***Министерство образования и науки РФ***

***ФГБОУ ВПО Красноярский государственный педагогический университет***

***им. В.П. Астафьева***

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра психологии управления

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

ДИСЦИПЛИНЫ

 «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ»

Направления магистратуры 050400 «Психолого-педагогическое образование»

*программа «Психология и педагогика работы с молодежью» (очно)*

**Красноярск 2013**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.
2. Протокол согласования с другими дисциплинами.
3. Рабочая программа дисциплины

2.1. Выписка из Учебного плана

2.2. Введение

2.3. Содержание теоретического курса дисциплины

2.4.Тематическая карта дисциплины

2.5.Учебно-методическая карта дисциплины

2.6.Карта литературного обеспечения

2.7.Журнал рейтинговой оценки студентов

1. Методические рекомендации для студентов
2. Банк контрольных заданий и вопросов
3. Тематика курсовых работ
4. Вопросы к экзамену

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящий учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «Психология управления массовым поведением» для студентов второго курса ИППО магистерской программы «Психология и педагогика работы с молодежью».

УМКД «Психология управления массовым поведением» представляет собой совокупность взаимосвязанных организационных документов и учебно-методических материалов на различных носителях, определяющих цели, содержание данной учебной дисциплины направления магистратуры 050400 «Психолого-педагогическое образование».

**В содержание УМКД «Психология управления массовым поведением» включены:**

* организационные документы;
* общая программа дисциплины;
* ресурсное обеспечение дисциплины;
* модульная программа дисциплины, рейтинг-контроль;
* методические рекомендации;
* учебные материалы.

Организационные документы содержат информацию о структуре, содержании, ресурсном обеспечении, порядке и технологиях изучения дисциплины.

Общая программа дисциплины«Психология управления массовым поведением» представлена:

а) выпиской из Учебного плана по направлению магистратуры 050400 «Психолого-педагогическое образование» (КГПУ, 2011), регламентирующего место, объем (в часах и в кредитах), формы организации занятий и контроля усвоения знаний студентов по дисциплине;

б) рабочей модульной программой дисциплины «Психология управления массовым поведением» - программой освоения учебного материала, учитывающей специфику подготовки студентов по избранному направлению 050400 ««Психолого-педагогическое образование»» в ИППО КГПУ им. В.П.Астафьева. Рабочая модульная программа содержит следующие элементы, рекомендованные «Стандартом учебно-методического комплекса дисциплины в КГПУ им. В.П.Астафьева» (Красноярск, 2003): введение, сведения о содержании теоретического курса, «Учебно-методическую карту дисциплины, «Карту самостоятельной работы студентов», планы семинарских и лабораторно-практических занятий, контрольные работы, тесты и т.п., а также «Карту согласования с другими дисциплинами».

**Ресурсное обеспечение дисциплины** «Психология управления массовым поведением» представлено в документах: «Карта литературного обеспечения дисциплины», «Карта обеспеченности дисциплины учебными материалами».

Рейтинг-контроль представлен в «Технологической карте дисциплины» - документе, определяющем количество баллов и формы работы в дисциплинарных модулях (рейтинговую систему оценки качества учебной работы студентов).

**Методические рекомендации** содержат материалы рекомендательного характера, предназначенные для студентов и преподавателей.

В разделе **«Учебные материалы»** представлен перечень обязательных и дополнительных материалов теоретического и практического характера, используемых в образовательном процессе в рамках данной дисциплины (на бумажных и электронных носителях).

**Протокол согласования с другими дисциплинами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование дисциплин** | **Кафедра**  | **Дидактические разделы** | **Принятое решение о согласовании** |
| Командообразование | Кафедра психологии управления | Психология группы | Согласовано  |
| Организация молодежных движений | Кафедра психологии управления | Молодежное движение как социальная группа | Согласовано |

***Министерство образования и науки РФ***

***ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»***

*Кафедра психологии управления*

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Рабочая программа дисциплины

Направления магистратуры 050400 «Психолого-педагогическое образование»

*программа «Психология и педагогика работы с молодежью» (очно)*

Красноярск 2013

**Содержание теоретического курса дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы**  | Всего часов | 1 курс |
| 1 семестр | 2 семестр |
| Общая трудоемкость | **108** | **-** | **108** |
| Аудиторные занятия | **58** | - | 58 |
| Лекции | 12 | - | 12 |
| Семинары | 46 | - | 46 |
| Лабораторные занятия | - | - | - |
| Самостоятельная работа | **50** | - | 50 |
| Итоговый контроль  | **Курсовая работа****Экзамен** | - | **Курсовая работа****Экзамен** |

Рабочая программа составлена Майер Н.Я., кандидатом психологических наук, доцентом кафедры психологии управления

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры психологии управления

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Т. Селезнева, доктор психологических наук, профессор

# ВВЕДЕНИЕ

 Одной из форм работы с молодежью является групповая работа. В этой связи профессионалу в сфере молодежной политики важно разбираться в психологических аспектах массового поведения, управлять ими.

 Решение названных задач предполагает курс «Психология управления массовым поведением», осваиваемый студентами во 2 семестре.

 Курс имеет межпредметные связи с такими дисциплинами как «Командообразование», «Организация молодежных движений». Данная программа составлена в соответствии с модульно-рейтинговым подходом.

 Модули включают как аудиторную, так и самостоятельную работу. Аудиторная работа осуществляется в форме лекций, семинаров; внеаудиторная включает чтение студентами основной и дополнительной литературой по курсу, выполнение курсовой работы, подготовку к семинарам и итоговому контролю. В целях оптимизации усвоения учебного материала каждым студентом предполагается также индивидуальная работа. Каждый модуль оценивается в соответствие со шкалой рейтинга. Итоговый контроль проводится в форме экзамена.

**Требования к уровню освоения содержания:**

Студент, изучивший данную дисциплину, должен

*Знать:*

Содержание понятий «массовидные явления», «толпа», «циркулярная реакция», «массовая паника», «слухи»;

Виды толпы;

Приемы управления толпой;

Психологические особенности превращения толпы;

Механизмы развития массовой паники;

Основные способы противодействия панике;

Факторы возникновения слухов;

Основы выстраивания слухоустойчивой среды;

Приемы ликвидации слухов;

Психологические основы рекламной кампании.

*Уметь:*

Анализировать слухи;

Интерпретировать массовидные явления.

**СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА**

**Тема 1. Стихийное массовое поведение**

Отличие массовидных явлений от организованных форм социального поведения. История изучения предмета в Западной Европе, России и США. Особенности управления стихийным массовым поведением. Психология масс. Психология народов.

**Тема 2. Психология толпы**

Понятие толпы. Механизмы образования толпы и сценарии ее эволюции. Отличие циркулярной реакции от семантической коммуникации. Превращения толпы. Приемы управления и манипуляции неорганизованной массой.

**Тема 3. Массовая паника**

Происхождение и термина «паника». Индивидуальная и массовая паника. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития массовой паники. Противодействие панике: способы предупреждения и приемы, направленные на прекращение начавшейся паники.

**Тема 4. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политического влияния**

Феномен слухов и его изучение Классификация слухов по экспрессивному и информационному параметрам. Типы искажений сюжета в процессе распространения. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слухов. Системно-экологическая модель. Выстраивание слухоустойчивой среды. Приемы оперативной ликвидации циркулирующего слуха.

**Тема 5. Рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный Пи Ар»**

Пропаганда и «функциональный баланс правды». Мотивы участия в избирательной кампании. Слагаемые «черного Пи Ар». Народ – электорат– граждане. Перспективы развития управления массовым поведением в России.

**Тематическая карта дисциплины**

**«Психология управления массовым поведением»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование модулей и тем учебной дисциплины** | **В том числе аудиторных** | **Самостоятельная работа** |
| Всего часов | Лекции | Практич. занятия |
| **I** | **Лекционный модуль** | **12** | **12** | **-** | **10** |
| 1 | Стихийное массовое поведение | 2 | 2 | - | 2 |
| 2 | Психология толпы | 2 | 2 | - | 2 |
| 3 | Массовая паника | 2 | 2 | - | 2 |
| 4 | Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политического влияния | 4 | 4 | - | 2 |
| 5 | Рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный Пи Ар» | 2 | 2 | - | 2 |
| **II** | **Семинарский модуль** | **46** | - | **40** | **40** |
| 1 | Психология масс в истории психологии | 10 | - | 10 | 8 |
| 2 | Психология народов в истории психологии | 10 |  | 10 | 8 |
| 3 | Механизмы влияния на массовое поведение: внушение  | 8 | - | 8 | 8 |
| 4 | Манипулирование массовым сознанием в современном мире | 10 | - | 10 | 8 |
| 5 | Проблемы межнациональной коммуникации в современном мире | 8 |  | 8 | 8 |  |
| III | **Итоговый модуль** |  |  |  | 36 |

**ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Модуль | Темы  |
| 1. | **Лекционный модуль** | 1. Стихийное массовое поведение
2. Психология толпы
3. Массовая паника
4. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политического влияния
5. Рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный Пи Ар»
 |

**Темы семинарских занятий.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Модуль | Темы |
| 1. | **Семинарский модуль** | 1. Психология масс в истории психологии
2. Психология народов в истории психологии
3. Механизмы влияния на массовое поведение: внушение
4. Манипулирование массовым сознанием в современном мире
5. Проблемы межнациональной коммуникации в современном мире
 |

**Итоговый модуль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Модуль | Темы |
| 1. | **Итоговый модуль** | 1. Курсовая работа
2. Экзамен
 |

**учебно-методическая КАРТА дисциплины**

Управление массовым поведением

**для студентов образовательной профессиональной программы**

направления магистратуры 050400 «Психолого-педагогическое образование»

*программа «Психология и педагогика работы с молодежью» (очно)*

3 семестр

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модуль | Трудоемкость | №№ раздела,темы  | Лекционный курс | Занятия (номера) | Индивидуальные занятия  | Самостоятельная работа студентов | Формы контроля |
| В кредитах | В часах |
| Вопросы, изучаемые на лекции | Часы | Семинары | Содержание  | Часы | Содержание (или номера заданий) | Часы |
| №1Лекционный,№2Семинарский | 4 | 108 | **1.1.**Стихийное массовое поведение | 1. Отличие массовидных явлений от организованных форм социального поведения.
2. История изучения предмета в Западной Европе, России и США.
3. Особенности управления стихийным массовым поведением.
 | 2 | №1Психология масс в истории психологии |  | - | Подготовка к групповому собеседованию, подготовка к семинару | 10 | Оценка активности во время лекцииГрупповое собеседование |
| **1.2.**Психология толпы | * 1. Понятие толпы.
	2. Механизмы образования толпы и сценарии ее эволюции.
	3. Циркулярная реакция.
	4. Превращения толпы.
	5. Приемы управления и манипуляции неорганизованной массой.
 | 2 | №2Психология народов в истории психологии |  | - | Подготовка к семинару | 10 | Оценка активности во время лекцииОценка выступлений на семинареОценка конспектов подготовки к семинару |
|  |  |  |  |  |  |
| **1.3.**Массовая паника | * + 1. Понятие паники.
		2. Факторы возникновения массовой паники.
		3. Механизмы развития массовой паники.
		4. Противодействие панике.
 | 2 | №3Механизмы влияния на массовое поведение: внушение | -  | - | Подготовка к семинару | 10 | Оценка активности во время лекцииОценка выступлений на семинареОценка конспектов подготовки к семинару |
|  |  | **1.4.**Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политического влияния  | 1. Феномен слухов
2. Классификация слухов.
3. Типы искажений сюжета слухов.
4. Факторы возникновения слухов.
5. Выстраивание слухоустойчивой среды.
6. Приемы оперативной ликвидации циркулирующего слуха.
 | 4 | №4Манипулирование массовым сознанием в современном мире  | Анализ слухов | 2 | Подготовка к семинару | 10 | Оценка активности во время лекцииОценка выступлений на семинареОценка конспектов подготовки к семинару |
| 1.5.Рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный Пи Ар» | 1. Пропаганда и «функциональный баланс правды».
2. Мотивы участия в избирательной кампании.
3. Слагаемые «черного Пи Ар».
4. Народ – электорат– граждане.
5. Перспективы развития управления массовым поведением в России.
 | 2 | №5Проблемы межнациональной коммуникации в современном мире  |  | - | Подготовка к семинару | 10 | Оценка активности во время лекцииОценка выступлений на семинареОценка конспектов подготовки к семинару |
| Всего часов | 4 | 108 |  |  | 12 |  |  | 2 |  | 50 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**СТУДЕНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Психология управления массовым поведением»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование дисциплины | Уровень/ступень образования | Статус дисциплины в рабочем учебном плане | Количество зачетных единиц/кредитов |
| Психология управления массовым поведением | магистр |  | 4 кредита (ЗЕТ) |
| Смежные дисциплины по учебному плану |
| Предшествующие: - |
| Последующие: Командообразование, Организация молодежных движений |

|  |
| --- |
| **ВХОДНОЙ МОДУЛЬ**(проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам) |
| **Виды контроля** | **Форма работы** | **Количество баллов 5%** |
| min |  max |
| «Входной» контроль | Групповое собеседование  | 5 | 5 |
| **ИТОГО:** | **5** | **5** |

|  |
| --- |
| **БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №1**  |
| **Текущая работа** | **Форма самостоятельной работы** | **Количество баллов 30%** |
| min  | max |
| Промежуточный контроль | Предварительное знакомство с конспектами лекций | 0 | 5 |
| Итоговое тестирование по модулю | Чтение учебно-методической литературы по дисциплине. Подготовка к контрольной работе (тестированию) по разделу. | 10 | 15 |
| **ИТОГО:** | **10** | **20** |
| **БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №2**  |
| **Текущая работа** | **Форма самостоятельной работы** | **Количество баллов 50%** |
| min 25 | max50 |
| Семинар №1.Психология масс в истории психологии | Изучение монографий. Чтение и конспектирование научных статей по теме раздела (по выбору).Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка доклада, реферата (по выбору). | 6 | 10 |
| Семинар №2. Психология народов в истории психологии | Изучение монографий. Чтение и конспектирование научных статей по теме раздела (по выбору).Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка доклада, реферата (по выбору). | 6 | 10 |
| Семинар №3. Механизмы влияния на массовое поведение: внушение  | Изучение монографий. Чтение и конспектирование научных статей по теме раздела (по выбору).Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка доклада, реферата (по выбору). | 6 | 10 |
| Семинар №4. Манипулирование массовым сознанием в современном мире | Изучение монографий. Чтение и конспектирование научных статей по теме раздела (по выбору).Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка доклада, реферата (по выбору). | 6 | 10 |
| Семинар №5. Проблемы межнациональной коммуникации в современном мире | Изучение монографий. Чтение и конспектирование научных статей по теме раздела (по выбору).Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка доклада, реферата (по выбору). | 6 | 10 |
| **ИТОГО:** | 30 | 50 |

|  |
| --- |
| **ИТОГОВЫЙ МОДУЛЬ** |
| **Текущая работа** | **Форма работы** | **Количество баллов 15%** |
| min  | max |
| Итоговый контроль | Курсовая работаПодготовка к экзамену | 510 |  10 15  |
| **ИТОГО:** | 15 | 25 |

**ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (без учета дополнительного модуля) min – 60**

 **max - 100**

|  |
| --- |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ** |
| **Базовый модуль/Тема** | **Форма работы** | **Количество баллов 10%** |
| min | max |
| Реферат по одной из тем | Поиск и отбор информации. Конспектирование первоисточников, написание текста реферата, оформление реферата, подготовка доклада | 5 | 10 |
| **ИТОГО:** | 5 | 10 |

**КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(карта литературы)

**Психология управления массовым поведением**

(наименование)

**для студентов ООП**

050400 «Психолого-педагогическое образование»

*программа «Психология и педагогика работы с молодежью»*

 (направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

**По** дневной **форме обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование  | Наличие место/ (кол-во экз.) | Потребность | Примечания |
| Обязательная литература |  |  |  |
| Бехтерев В. М. Внушение и его роль в общественной жизни: монография/ В. М. Бехтерев. - СПб.: Питер, 2001. - 256 с. | ЧЗ(1),Электронная библиотечная система  | 5 | Адрес литературы в электронной библиотеке:http://elib.kspu.ru/document/11054 |
| Вундт В. Проблемы психологии народов: монография/ В. Вундт. - СПб.: Питер, 2001. - 160 с.  | ЧЗ(1),Электронная библиотечная система | 5 |
| Зелинский С. А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. — Спб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. — 248 с. | Электронная библиотечная система | 5 |
| Кара-Мурза, С. Манипуляция сознанием/ С. Кара-Мурза. - Новосибирск: Историческое наследие Сибири, 2007. - 154 с.  | ОБИФ(1),Электронная библиотечная система | 5 |
| Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. – М.: «Центр психологии и психотерапии», 1998. – 480 с. | Электронная библиотечная система | 5 |
| Назаретян, А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии: учебное пособие/ А. П. Назаретян. - СПб.: Питер, 2003. - 192 с. | ЧЗ(2), Электронная библиотечная система | 5 |
| Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: толпа, слухи, избирательные и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. | Электронная библиотечная система | 5 |
| Ольшанский, Д.В. Психология масс/ Ольшанский Д.В. - СПб.: Питер, 2001. - 368 с.  | ЧЗ(1), АНЛ(2),Электронная библиотечная система | 5 |
| Психология национальной нетерпимости: Хрестоматия / Сост. Чернявская Ю.В.: (Биб-ка практ. психологии). - Мн.: Харвест, 1998. - 560 с. | АНЛ(2), ЧЗ(1), Электронная библиотечная система | 5 |
| Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». – М.: «Академический проект», 2010 – 123 с. | Электронная библиотечная система | 5 |
| Цуладзе А.М. Политические манипуляции или покорение толпы. – М.: Книжный дом «Университет», 1999. – 226 с. | Электронная библиотечная система | 5 |

**Журнал рейтинговой оценки студентов**

**Группа \_\_\_ Модуль 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество студента | Участие в работе на лекции | Тестирование по модулю | Ответы на вопросы в процессе группового собеседования | Итоговыйбал |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Группа \_\_\_ Модуль 2**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество студента | Работа на семинаре №1 | Работа на семинаре №2 | Работа на семинаре №3 | Работа на семинаре №4 | Работа на семинаре №5 | Итоговый бал |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Группа \_\_\_ Модуль 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество студента | Курсовая работа | Экзамен | Итоговый бал |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Методические рекомендации студентам**

 При изучении курса «Психология управления массовым поведением» студентам рекомендуется:

1. Систематически конспектировать лекции, поскольку логика их изложения может не повторять систему изложения материала ни в одном из рекомендованных источников; лекция – это результат творческого теоретического осмысления преподавателем всей известной ему информации по данному вопросу.

2. Стараться грамотно оформлять конспект: целесообразно использовать пространство тетради, пользоваться системой сокращений, аббревиатур, выделять цветом или пространственно ключевые понятия и их определения, активно применять схематизацию материала.

3. Готовиться к семинарским занятиям заранее, чтобы иметь время осмыслить подготовленный материал. Это позволит на занятии более уверенно вступать в дискуссию, отвечать на вопросы.

4. Готовиться к семинарским занятиям в соответствие с перечнем рекомендованной литературы.

5. В ходе самостоятельной работы ориентироваться на принцип необходимости и достаточности: ответ на поставленный вопрос должен быть полным, но максимально кратким. Активно использовать умения и навыки тезирования, цитирования, аннотирования и других способов обработки информации, позволяющих оптимально выполнить самостоятельную работу. В соответствии с научной этикой ссылаться на источники информации.

6. Следить за обновлением информации по курсу «Психология управления массовым поведением» в литературе, периодических изданиях, сети INTERNET, делать в конспекте соответствующие пометки.

7. При подготовке к контролю ориентироваться на смысловое усвоение материала, использовать знания и умения по эффективной организации запоминания.

**Банк контрольных заданий и вопросов**

**Вопросы для группового собеседования «На входе»**

1. Что такое группа?
2. Какие эффекты, связанные с включением человека в группу вам известны?
3. Приведите примеры массового поведения.

**Тест по итогам 1 модуля**

1. Различные формы социального поведения, связанные с одновременной вовлеченностью в событие большого количества людей толпы, иррациональностью и слабой структурированностью называются:

А. Массовидные явления.

Б. Психология масс.

В. Все ответы верны.

1. К отличительным особенностям массовидных явлений относятся:

А. Слабая структурированность.

Б. Иррациональность.

В. Все ответы верны

1. Психология народов является характерным направлением исследований:

А. Французской психологической школы.

Б. Немецкой психологической школы.

В. Все ответы верны.

1. В.М. Бехтерев создал направление в социальной психологии, которое называлось:

А. Субъективная социология.

Б. Коллективная рефлексология.

В. Нет верного ответа.

1. Скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием – это:

А. Толпа.

Б. Масса.

В. Все ответы верны.

1. Взаимное заражение, т. е. передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между организмами - это:

А. Циркулярная реакция.

Б. Эмоциональное кружение.

В. Все ответы верны.

1. Скопление людей, собравшихся в результате неожиданного происшествия - это:

А. Конвенциональная толпа.

Б. Окказиональная толпа.

В. Нет верного ответа.

1. Наиболее важное свойство толпы - это:

А. Превращаемость.

Б. Нескоординированность.

В. Все ответы верны.

1. Прием управления толпой, когда два-три агента, проникнув в ядро агрессивной (или готовой превратиться в агрессивную) толпы, имитируют испуг и распускают слухи: «Они идут! У них оружие!» относится к:

А. Управлению толпой изнутри.

Б. Управление толпой извне.

В. Нет верного ответа.

1. Состояние ужаса, сопровождающееся резким ослаблением волевого самоконтроля - это

А. Страх.

Б. Паника.

В. Нет верного ответа.

1. Что из перечисленного относится к факторам, усиливающим массовую панику в толпе:

А. Присутствие в толпе женщин и детей.

Б. Громкая музыка.

В. Все ответы верны.

1. Что из перечисленного действительно относится к приемам и средствам предупреждения паники:

А. Коллективное пение.

Б. Сцепка локтями.

В. Нет верного ответа.

1. Передача предметных сведений по каналам межличностного общения - это

А. Слухи.

Б. Дезинформация.

В. Все ответы верны.

1. Слух о росте цен - это

А. Агрессивный слух.

Б. Слух-пугало.

В. Все ответы верны.

1. К факторам, определяющим возникновение слуха относится:

А. Дефицит информации.

Б. Наличие дезинформаторов.

В. Все ответы верны.

**Темы курсовых работ**

1. Немецкая школа социальной психологии больших групп.
2. Французская школа социальной психологии больших групп.
3. Феномены массового поведения в психоанализе.
4. Современные технологии манипулирования массовым сознанием.
5. Российская школа социальной психологии больших групп.
6. Анализ превращения толпы (на примере исторического события).
7. Технологии выстраивания слухоустойчивой среды.
8. Политические технологии построения рекламных кампаний.
9. Механизмы возникновения слухов.
10. Методы и средства профилактики паники во время массовых акций.

**Вопросы к экзамену**

1. Отличие массовидных явлений от организованных форм социального поведения.
2. История изучения массовидных явлений во Франции в Западной Европе, России и США.
3. История исследования массовых форм стихийного поведения в произведениях Г.Лебона.
4. История исследования массовых форм стихийного поведения в произведениях В.Вундта.
5. Вклад С. Московичи в теорию управления массовыми формами стихийного поведения.
6. З.Фрейд о массовом поведении.
7. Особенности управления стихийным массовым поведением.
8. Понятие толпы.
9. Механизмы образования толпы и сценарии ее эволюции. Отличие циркулярной реакции от семантической коммуникации.
10. Превращения толпы.
11. Приемы управления и манипуляции толпой.
12. Вклад В.М. Бехтерева в изучение влияния как метода манипулирования толпой.
13. Влияние на массовое сознание посредством современных информационных технологий.
14. Происхождение и термина «паника». Индивидуальная и массовая паника.
15. Факторы возникновения массовой паники.
16. Механизмы развития массовой паники.
17. Противодействие панике: способы предупреждения и приемы, направленные на прекращение начавшейся паники.
18. Феномен слухов и его изучение.
19. Классификация слухов по экспрессивному и информационному параметрам.
20. Типы искажений сюжета в процессе распространения слухов.
21. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слухов. Системно-экологическая модель.
22. Выстраивание слухоустойчивой среды.
23. Приемы оперативной ликвидации циркулирующего слуха.
24. Проблемы межнациональной коммуникации в современном мире.
25. Пропаганда и «функциональный баланс правды». Мотивы участия в избирательной кампании.
26. Слагаемые «черного Пи Ар». Народ – электорат– граждане.
27. Проблемы и перспективы развития управления массовым поведением в России.