

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Кафедра английской филологии

Инжеваткина Ксения Николаевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ЭФФЕКТИВНОМУ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ «ПОКОЛЕНИЯ Z»

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы

Иностранный язык и иностранный язык (английский язык и немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой кандидат филологических
наук, доцент Бабак Т.П.

« 5 » июля 2019 г.

Руководитель кандидат педагогических
наук, доцент Вахрушев С.А.

14.05.19

Дата защиты « 21 » июля 2019 г.

Обучающийся Инжеваткина К.Н.

« 7 » июля 2019 г.

Оценка отлично

Красноярск 2019

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Обучающиеся «поколения Z» как психолого-педагогический феномен 21 века.....	7
1.1 Требования, предъявляемые к учителю и обучающемуся в современных нормативно-правовых документах (ФГОС, Профстандарт)	7
1.2 Теория поколений в России и за рубежом	12
1.3 Возникновение феномена «нового ученика» в современной школе и его некоторые особенности	17
1.4 Тренинг как форма активного обучения	20
Выводы по главе 1	25
Глава 2. Разработка тренинга «Организация эффективного взаимодействия с обучающимися «поколения Z»	27
2.1 Результаты анкетирования обучающихся в КГПУ им. В.П. Астафьева и учителей-предметников.....	27
2.2 Разработка тренинга «Организация эффективного взаимодействия с обучающимися «поколения Z».....	32
Выводы по главе 2.....	40
Заключение	41
Список литературы	43
Приложение А	47
Приложение Б	48

Введение

На сегодняшний день перед учителем стоит большое количество различного рода задач, от реализации которых во многом зависит его эффективность как педагога и в дальнейшем успешность в карьере. Требования, которые предъявляют к современному учителю различные нормативно-правовые документы, такие как Федеральный государственный стандарт и Профессиональный стандарт педагога, во многом детерминируют его деятельность.

Успешная реализация образовательной программы зависит не только от того, насколько точно учитель выполняет все современные требования, но так же и оттого, насколько педагог оказывается готов к взаимодействию с современными школьниками. Чем более будут соответствовать интересам и особенностям обучающихся подобранные методы преподавания, тем выше окажутся результаты усвоения материала по любому предмету.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что для современного школьного учителя более не представляется возможным игнорировать факт того, что современные обучающиеся в значительной степени отличаются от школьников предыдущих поколений. В настоящее время многие специалисты констатируют возникновение так называемого «нового» ученика в современной школе. Поэтому очень важно, чтобы педагоги, особенно будущие и начинающие, были способны к успешной реализации своей профессиональной деятельности в условиях современной школы.

Отсюда вытекает тема исследования: «Подготовка будущих педагогов к эффективному взаимодействию с обучающимися «поколения Z».

Объект исследования – образовательный процесс в современной школе.

Предметом данного исследования является взаимодействие педагога и современного обучающегося.

Цель – рассмотреть основные отличительные особенности «поколения Z» и разработать тренинг с целью подготовки будущих педагогов к взаимодействию с такими обучающимися.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом и целью поставлены следующие задачи:

1. Выявить психолого-педагогические особенности обучающихся «поколения Z»;
2. Проанализировать, соответствуют ли требования, предъявляемые к учителям в нормативно-правовых документах, особенностям обучающихся «поколения Z»;
3. Провести анкетирование среди обучающихся КГПУ им. В.П. Астафьева и учителей Абанской МАОУ СОШ №3 и Абанской МАОУ СОШ №4 с целью выявления их готовности к организации взаимодействия с современными школьниками;
4. Разработать тренинг «Организация эффективного взаимодействия с обучающимися «поколения Z».

Теоретическую основу исследования составили работы ученых, занимающихся рассмотрением поколений, таких как Д.И. Фельдштейн, Н. Хоу и У. Штраусс, Дж. Твердж, М. Пренски, Н.П. Попов.

Для решения поставленных задач использован комплекс методов исследования: теоретический (анализ отечественной и зарубежной литературы, изучение и анализ нормативно-правовых документов, справочных материалов, сопоставительный анализ); эмпирический (педагогическое наблюдение, анкетирование, педагогический эксперимент). Для обработки эмпирических данных использовались методы математической обработки.

База исследования – обучающиеся 2-5 курсов КГПУ им. В.П. Астафьева, учителя Абанской МАОУ СОШ №3 и Абанской МАОУ СОШ №4.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов при подготовке обучающихся педагогических

ВУЗов, а так же преподавателей школ для более эффективной организации их взаимодействия с современными обучающимися.

Изучение вопросов, связанных с темой исследования осуществлялось последовательно в период с 2016 года до настоящего времени и включало работу с нормативно-правовыми документами, сбор фактического материала, проведение анкетирования, оформление результатов исследования, разработку тренинга.

Апробация и внедрение результатов исследования: ход и результаты исследования обсуждались на:

- Международном научно-практическом форуме студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» 2016 года с последующей публикацией с размещением на платформе РИНЦ;
- Международном научно-практическом форуме студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» 2017 года с последующей публикацией;
- Международном научно-практическом форуме студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» 15 мая 2019 года, статья для научного сборника уже принята к публикации.

Работа состоит из введения, двух глав, выводов по двум главам, заключения, списка использованных источников и приложений.

Первая глава посвящена рассмотрению основных изменений, происходящих в образе мышления современного школьника. Рассматривается «теория поколений», а так же ее развитие в России и за рубежом. Помимо этого, анализируются основные правовые документы, регулирующие образовательный процесс на сегодняшний день: Федеральный государственный образовательный стандарт от 2012 года и Профессиональный стандарт педагога от 2013 года. Так же один из разделов посвящен рассмотрению феномена «нового ученика» и его основных отличительных особенностей в условиях современной школы. Кроме того, дается определение понятию «тренинг» как форме активного обучения, а так же рассматриваются его основные виды.

Вторая глава посвящена разработке тренинга, направленного на устранение основных сложностей, возникающих при работе с современными обучающимися школ. Также проводится сравнительный анализ требований, предъявляемых к различным аспектам процесса обучения в основных нормативно-правовых документах. Кроме того, проводится обработка данных, полученных в результате анкетирования, в котором принимали участие действующие учителя школ, а также обучающиеся КГПУ им. В.П. Астафьева.

Глава 1. Обучающиеся «поколения Z» как психолого-педагогический феномен 21 века

1.1 Требования, предъявляемые к учителю и обучающемуся в современных нормативно-правовых документах (ФГОС, Профстандарт)

Одним из основных документов, содержащих требования, предъявляемые к современному учителю, является Профессиональный стандарт педагога 2013 года [Профессиональный стандарт педагога].

В этом документе содержится информация о трудовых функциях учителя, а так же о его необходимых умениях и знаниях. Ряд требований предъявляется только к учителям русского языка и математики. Что касается остальных преподавателей, то требования, предъявляемые к ним, отдельно не представлены. Всех учителей-предметников, кроме вышеупомянутых учителей русского языка и математики, относят к педагогам по реализации программ основного и среднего общего образования.

К основным трудовым действиям данной группы относят:

- Формирование общекультурных компетенций и понимания места предмета в общей картине мира;
- Индивидуальный подход к обучающимся;
- Применение специальных языковых программ для развития коммуникативных компетенций, в том числе иноязычных;
- Организация олимпиад, конференций, турниров математических и лингвистических игр в школе и др.

Среди необходимых для учителя-предметника умений выделяют следующие:

- Применять современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы;

- Проводить учебные занятия в соответствии с современными достижениями в области психологии и педагогики, а так же в рамках федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования и среднего общего образования;
- Планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с основной общеобразовательной программой;
- Развивать учебную автономность обучающихся;
- Разрабатывать и реализовывать проблемное обучение, осуществлять связь обучения по предмету (курсу, программе) с практикой, обсуждать с обучающимися актуальные события современности;
- Осуществлять контрольно-оценочную деятельность в образовательном процессе с использованием современных способов оценивания;
- Устанавливать контакты с обучающимися разного возраста и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками;
- Владеть технологиями диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения.

Что касается необходимых учителю знаний, то это, прежде всего, общетеоретические знания предмета в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой культуре и науке. Кроме того, отмечается необходимость знаний теории и методов управления образовательными системами, методики учебной и воспитательной работы. Помимо этого важным является соблюдение правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики.

Один из пунктов, который оказывается особенно актуальным для нашей работы, является упоминание о необходимости для педагога обладать знаниями не только основы психодидактики и поликультурного образования, но и закономерностей поведения в социальных сетях [Там же]. Становится

очевидным, что игнорировать факт того, что влияние современных средств коммуникации оказывается слишком большим, не представляется возможным как для образовательного учреждения, так и для учителя в частности.

Данный пункт не раскрывается в тексте документа, в связи с этим точного понимания того, что подразумевается под «закономерностями поведения в социальных сетях» у нас нет. Однако мы можем предположить, что это требование предполагает изучение и наблюдение за профилями обучающихся в социальных сетях, во избежание и своевременное предупреждение проблем, которые могут возникнуть в жизни ребенка. Кроме того, вероятно, этот пункт так же включает себя внимательное и осторожное ведение личного профиля учителя, что, несомненно, важно для поддержания имиджа современного учителя.

Помимо Профессионального стандарта педагога, еще одним важным документом, на котором основывается школьная программа, является Федеральный Государственный Образовательный Стандарт (ФГОС). Он представляет собой набор требований, обязательных для реализации основной образовательной программы. В тексте данного документа существует раздел «Портрет выпускника школа», который содержит информацию о том, какими умениями и навыками ученику необходимо овладеть за время обучения в школе.

Требования, предъявляемые к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы подразделяются на 3 больших блока: личностные, предметные и метапредметные.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать высокий уровень патриотизма, активную гражданскую позицию, правильно сформированное мировоззрение и толерантность, соответствующие требованиям современного поликультурного мира, умение работать в одной команде с людьми разных возрастов. Помимо этого, ученики должны обладать нравственным сознанием и эстетическим отношением к миру, быть готовы к образованию и самообразованию в течение всей жизни, вести и пропагандировать

здоровый образ жизни, иметь сформированное экологическое мышление и ответственное отношение к созданию семьи.

Кроме вышеперечисленных требований, личностные качества, которыми должны обладать обучающиеся, так же представлены и в «портрете выпускника школы». Согласно данному пункту ученик должен, прежде всего, быть патриотом своей страны и иметь правильно сформированную систему моральных и нравственных ценностей. Помимо этого, он должен быть креативным, осознавать ценность науки и быть мотивированным на образование и самообразование в течение всей своей жизни. Так же ученик должен владеть основными научными методами познания мира. Кроме того, быть готовым к сотрудничеству и выполнению учебно-исследовательской, проектной и информационно-познавательной деятельности. Осознание себя как личности, активная гражданская позиция, ответственность не только перед своей семьей так же немаловажные качества для выпускника. Более того, ученик должен быть готов к осознанному выбору профессии и полностью понимать её значение для общества. Также он должен обладать навыками успешного взаимодействия с окружающими и, помимо всего прочего, вести и пропагандировать здоровый образ жизни.

Что касается метапредметных результатов, предъявляемых к освоению основной программы, то здесь предполагаются, прежде всего, умения грамотно организовывать любой вид деятельности и работать в команде, а так же владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности. Кроме того, важными навыками являются способность самостоятельно находить методы решения задач, умение правильно использовать средства ИКТ с целью решения разного рода задач и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности. Помимо этого, важно владеть языковыми средствами и навыками рефлексии, а так же уметь самостоятельно принимать и оценивать решения.

Последний блок содержит предметные результаты. Они устанавливаются для учебных предметов на базовом и углубленном уровнях. Базовый уровень

ориентирован на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки. Углубленный уровень ориентирован на подготовку к последующему профессиональному образованию и развитие индивидуальных способностей обучающихся. В целом, предметные результаты освоения основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

Кроме всего вышеназванного, необходимо добавить, что в ФГОС отдельным пунктом выделяется индивидуальный проект как особая форма организации деятельности обучающихся. Это может быть учебное исследование или учебных проект, выполняемый самостоятельно под руководством учителя в любой избранной области деятельности в рамках специально отведенного учебного времени в течение 1-2 лет. Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, критического мышления, способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, а так же к самостоятельному применению приобретенных знаний. Помимо этого, должно быть продемонстрировано умение ставить цели и формулировать гипотезы исследования, планировать работы, отбирать и интерпретировать необходимую информацию, структурировать аргументации результатов исследования на основе собранных данных и презентовать результаты [ФГОС].

На основе рассмотренных нами документов, которые являются основными для современной системы Российского образования, мы можем провести сравнительный анализ требований, необходимых для успешного достижения обучающимися планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

При анализе требований к учителю современной системы образования нами были найдены следующие особенности. Во-первых, одним из наиболее важных параметров современного школьного учителя можно отметить его умение не

просто дать знания, но подстегнуть интерес учащихся к их самостоятельному поиску. Обучающийся должен быть готов к автономной работе, способен учиться самостоятельно, без помощи учителя.

Кроме того, обучающиеся должны быть способны ориентироваться в интернет-пространстве и уметь отличать достоверные источники. Это связано, в первую очередь, с тем, что в постиндустриальном обществе при наличии огромного количества информации становится практически невозможным запомнить весь этот колоссальный объем. В связи с этим на учителя возлагается достаточно непростая задача – не только постараться помочь ученику в усвоении знаний, но и научить его некоторым методикам, с помощью которых он сможет самостоятельно анализировать поступающую к нему информацию и запоминать как можно больше необходимого и ценного для него.

Кроме того, особое внимание уделяется метапредметным умениям. Данный вид умений ориентирован на общие, универсальные умения обучающегося, способствующие его самостоятельной учебной деятельности во всех ее проявлениях [Вахрушев, Логинова, 2015].

Все вышеперечисленное обуславливает измененную роль учителя в педагогическом процессе. В наш современный век технологий учитель перестал быть единственным источником знаний, и поэтому его главной задачей является обучение методологии самостоятельного образования, автономности и мотивация учащихся к обучению и направление их в образовательном процессе. Прежде всего, это необходимо не только для того, чтобы соответствовать всем требованиям, которые предъявляются к сегодняшним выпускникам, но и для того, чтобы отвечать измененным потребностям «новых» учеников.

1.2 Теория поколений в России и за рубежом

Вопросом о сущности поколений и их преемственности ученые были заняты на протяжении многих веков, поэтому данное понятие не является новым [Воронцова, 2016]. Само по себе понятие «поколение» распространено в социологии и науках гуманитарного профиля. Так, М.Б. Глозов определяет

поколение как «объективно складывающуюся социально-демографическую и культурно-историческую общность людей, объединенных границами возраста и общими условиями формирования и функционирования в конкретно-исторический период времени» [Глотов, 2004]. Даже поверхностный анализ литературы показывает, что проблема исследования поколений разрабатывается по меньшей мере с XIX — начала XX века.

Наиболее глубокий анализ по этой теме был впервые произведен в 1991 году американскими учеными - демографом и экономистом Нилом Хоу и историком, драматургом и писателем Уильямом Штрауссом. В своей первой совместной работе они предложили собственную интерпретацию истории США, основанную на циклической смене поколений и жизненных фаз: детства, молодости, зрелости и старости [Howe, Strauss, 1991]. Хоу и Штраусс заметили наличие определенных периодов в истории развития общества, когда большинство людей обладают сходными ценностями, которые находят отражение в поведении человека на протяжении всей его жизни. Как правило, на формирование этих ценностей огромное влияние оказывает то или иное историческое событие, масштабы которого были как минимум общенациональными.

По мнению ученых, для смены поколений необходимо приблизительно 20 лет. Однако было так же отмечено, что люди, рожденные на стыке двух поколений, могут являться носителями особенностей, свойственных обоим поколениям [Савельева, Полетаев, 1997].

Классификация Хоу и Штраусса охватывает поколения более чем 6 веков, но для нашей работы нам будет достаточно рассмотреть временной промежуток с 1900 года до наших дней.

Таблица 1 – Классификация поколений на примере США

Название поколения	Годы рождения	Ключевое событие
Величайшее поколение	1901 – 1924	Первая мировая война

Молчаливое поколение	1925 – 1942	Великая депрессия + Вторая мировая война
Бэби-бумеры	1943 – 1960	Рах Americana
Поколение X/ 13-е поколение	1961 – 1981	Революция сознания
Поколение Y/ Поколение Миллениума	1982 – 2004	Культурные войны
Поколение Z/ Поколение Родины	2005 - наши дни	Мировой экономический кризис, изменение климата, борьба с терроризмом

Как видно из вышеприведенной таблицы, во времена бытности каждого из указанных поколений, имело место масштабное событие, которое, несомненно, оказало воздействие на становление личности людей, принадлежащих к той или иной категории.

Наряду с «поколением Z» Хоу и Штраусса, существуют и другие «поколенческие» теории, описывающие специфику современных подростков: «iGen» американского психолога Джин Твендж [Twenge, 2017], «Цифровые аборигены» (поколение «Digital Native») Марка Пренски, противопоставляемые «цифровым иммигрантам» из предыдущих поколений [Prensky, 2001]. Твендж выделяет схожие с теорией Хоу и Штраусса границы поколений, однако подчеркивает постепенный, размытый характер перехода между ними. Как Твендж, так и Пренски рассматривают специфику нового поколения как следствие развития и распространения информационных технологий (для Твендж это смартфоны, для Пренски — цифровые технологии в целом). В теории Хоу и Штраусса большая роль отводится цикличности исторического процесса, при этом «поколение Z» в той или иной степени должно повторить судьбу так называемого «молчаливого» поколения 1925–1942-го годов, получившего свое название за сосредоточенность на личных достижениях и низкий уровень активности.

К российской действительности предложенную модель адаптировали социологи Ю.А. Левада, В.В. Гаврилюк, Н.А. Трикоз, психолингвист Е. Шамис и

психолог А. Антипов. Они выделили ключевые для российских граждан мировые и локальные события, повлиявшие на формирование поколений [Шамис, Антипов].

Таблица 2 – Классификация поколений XX в России [Там же].

Название поколения	Годы рождения	Ключевое событие
Поколение GI («Поколение победителей», «Герои»)	1900 – 1923	Первая и Вторая мировые войны, революционные события 1905 и 1917 гг., электрификация
Молчаливое поколение («Книжные дети»)	1923 – 1943	Вторая мировая война, индустриализация, коллективизация, культ личности И.В. Сталина, сталинские репрессии, послевоенный восстановительный процесс, «холодная война», открытия в области техники и технологий
Бэби-бумеры	1943 – 1963	СССР – супердержава, советская «оттепель», покорение космоса, достижения в медицине, стандартизация образования, «холодная война»
Поколение X («Неизвестное поколение»)	1963 – 1984	«Холодная война», война в Афганистане, перестройка, появление СПИДа, «бум» распространения наркотиков
Поколение Y («Поколение сети», «Поколение Миллениум»)	1984 – 2000	Распад СССР, «лихие 90-е», безработица, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий: мобильные телефоны и интернет, появление брендов
Поколение Z («Альфа», «Цифровой человек», «Домоседы», «Поколение национальной безопасности», «хоумлендеры», «центениалы»)	2000 – 2020	Век доступности информации, гаджетов, wi-fi, геймификация, экономический кризис

Согласно данным в таблице, именно эти ключевые события и явления в мире и стране повлияли на мировоззрение отечественных поколений. Расширяя и уточняя концепцию Н. Хоу и У. Штраусса, доктор психологических наук В.И. Пищик при исследовании социальной психологии ментальности поколений предлагает несколько иную интерпретацию поколений в современной России [Гаврилова, 2016].

Таблица 3 – Классификация поколений В.И. Пищика [Пищик, 2011].

Название поколения	Годы рождения	Описание
Бэби-бумеры	1946 - 1964	Традиционные – носители традиционной ментальности
Неверящее поколение X	1965 - 1983	Переходные – носители переходной ментальности
Информационное поколение Y	1984 - 1999	Инновационные – носители инновационной ментальности
Новое поколение Z	2000 - 2015	Постинновационные – носители постинновационной ментальности

Результаты исследований по данной теме используются преимущественно маркетологами, для более эффективного воздействия на ту или иную аудиторию. Однако, по нашему мнению, теория поколений может не менее успешно реализовываться и в педагогике.

Исходя из теории поколений, принятой в России, большая часть современных школьников относится к поколению так называемых “Хоумлендеров”, более известному как «поколение Z» или центениалов.

Стоит отметить, что как концепция Хоу-Штраусса, так и ее российская интерпретация, часто подвергается критике из-за наличия в ней неоднозначных моментов. Прежде всего, ее неточность и относительность заключается в том, что авторы игнорируют воздействие агентов социализации (семья, сверстники, учреждения образования, СМИ, массовая культура и интернет) на индивида, что

является большим упущением. Помимо этого, авторы так же обходят стороной процесс социализации различных этнических, гендерных групп, городского и сельского населения [Попов, 2018].

1.3 Возникновение феномена «нового ученика» в современной школе и его некоторые особенности

Невозможно игнорировать тот факт, что современные ученики в значительной степени отличается от школьников предыдущих поколений. Поэтому не удивительно, что в настоящее время многие специалисты констатируют возникновение так называемого «нового» ученика в современной школе [30 фактов о современной молодежи]. К данной группе, как правило, принадлежат представители «поколения Z».

Центениалы обладают рядом отличительных признаков. Люди, относящиеся к данной возрастной группе, родились в эпоху Интернета и, следовательно, не представляют своей жизни без существования гаджетов. Поколение Z практически всегда находится в сети, предпочитая виртуальное общение реальному [Солдатова, Олькина, 2016].

Постоянный и быстрый доступ к источникам информации придает хоумлендерам уверенность в себе и своим знаниям. Они любознательны и находчивы, что позволяет им решать многие образовательные задачи в кратчайшие сроки. Подобный факт нашел отражение в способе восприятия центениалами информации, а так же в образе их мышления в целом [Пудалева, Мельник, 2017]. Например, современные дети лучше усваивают визуальный материал, который поступает небольшими объемами.

Апеллировать к авторитету, возрасту, опыту, традиции и проверенности временем в общении с центениалами бесполезно. Здесь важно объяснять, обсуждать и аргументировать, чтобы в итоге добиться от них желаемого [Там же]. Данный факт может объясняться тем, что учитель не является для них единственным источником информации. Все, что их интересует, они способны с

легкостью найти в Интернете и займет у них не более нескольких секунд. Легкая и быстрая доступность информации, которая изложена в сети в кратком, максимально сжатом виде, создает для «новых» учеников иллюзию того, что любые знания они могут получить самостоятельно. Более того, Интернету эти ученики зачастую доверяют больше, чем любому другому источнику [Стрикун].

Кроме того, для поддержания их интереса к процессу обучения необходима разнообразная и часто сменяющая друг друга деятельность. Так же «новым» ученикам тяжело заниматься долгосрочными проектами [Радаев, 2018].

Среди некоторых других черт современного подростка можно выделить и некоторые другие, носящие отрицательный характер. Например, некоторыми педагогами отмечается, что снизилась энергичность детей, а так же их желание активно действовать. Отмечается также недостаточная социальная компетентность младших подростков, их беспомощность в отношениях со сверстниками, неспособность разрешать простейшие конфликты (при этом прослеживается опасная тенденция, когда более 30% самостоятельных решений, предложенных детьми, имеют явно агрессивный характер) [Сапа, 2015].

При этом, по мнению Д. И. Фельдштейна, есть у цифрового поколения и положительные черты: у всей популяции современных детей повышается уровень интеллекта. Сравнительные исследования убеждают в том, что каждые пять лет «IQ» ребёнка увеличивается примерно на один балл, свидетельствуя о необычайно быстрых темпах психологической эволюции. Увеличивается категория одарённых детей. Среди них появляется большое количество детей с особо развитым мышлением, дети, обладающие ярко выраженными лидерскими качествами, художественно одаренные дети, а так же будущие выдающиеся спортсмены. Отмечается, что вместе с возрастающей критичность к мнению взрослых людей и старшего поколения в целом, на первый план у современных детей подросткового возраста выходит свой особый поиск смысла жизни [Фельдштейн].

Таким образом, при работе с учениками, которые относятся к «поколению Z», необходимо быть очень внимательным и разрабатывать план урока, учитывая их потребности. Так, например, основные черты нового подхода к обучению современных обучающихся сформулировала известный американский специалист в области обучения детей и взрослых Джули Коатс:

1. Учебный процесс должен быть тщательно структурирован;
2. Необходимо наличие так называемой «обратной связи» с учениками с целью получения более точной картины того, как проходит процесс обучения, насколько ученики чувствуют себя комфортно на уроке и т.д.;
3. Подача учебного материала должны быть яркой и наглядной, что улучшит процесс запоминания информации;
4. Тексты, предлагаемые ученикам должны быть несложными для восприятия, а ключевые моменты следует выделять визуально;
5. Перед началом каждого этапа обучения необходимо четко сформулировать цель совместно с обучающимися, а по его завершению следует подвести итоги. После этого необходимо немедленно определить следующую цель;
6. Учитель должен быть мудрым руководителем и давать своим ученикам возможность продемонстрировать свои знания в течение урока;
7. Следует учитывать важность устной коммуникации во время урока;
8. Учитель должен находиться в хорошем расположении духа и подавать материал в оптимистичном тоне;
9. Все требования, предъявляемые к обучающимся должны быть четко и ясно сформулированы, так, чтобы не возникало лишних вопросов, занимающих время урока;
10. Время должно быть использовано максимально эффективно: представители «поколения Z» не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15 –

20 минут, после чего оно начинает ослабевать. Следует разделить временное пространство урока на промежутки, в течение которых вид деятельности учащихся будет меняться [Коатс, 2011].

1.4 Тренинг как форма активного обучения

На сегодняшний день одной из самых популярных форм обучения является тренинг. В широком смысле под тренингом (англ. training – обучение, тренировка, подготовка) понимают форму активного обучения, основу которой составляет выполнение комплекса упражнений, направленных на развитие умений и социальных установок. В ходе тренинга участники приобретают и новые знания, но это не теоретические знания в «чистом» виде, они обязательно связаны с практикой их использования [Сидоров].

Новиков А.М. дает данному термину следующее определение: метод обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, в том числе социальных. Тренинг может рассматриваться с точки зрения разных парадигм:

- тренинг как своеобразная форма дрессировки, при которой при помощи положительного подкрепления формируются нужные стереотипы поведения;
- тренинг как тренировка, в результате которой происходит формирование и отработка умений и навыков;
- тренинг как форма активного обучения, целью которого является передача знаний, развитие некоторых умений и навыков;
- тренинг как метод создания условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения собственных проблем [Новиков, 2013].

Как особая форма обучения тренинг сформировался в начале XX века, благодаря деятельности популярного психолога того времени Дейла Карнеги. Им был основан тренинговый центр «Dale Carnegie Training», в котором стали

проводиться тренинги по развитию уверенности в себе, формированию навыков общения, делового взаимодействия с людьми, публичного выступления.

В 1950-е – 1970-е гг. тренинг развивается как форма развития социально-психологических умений, способности личности взаимодействовать с окружающими людьми. Контингент участников тренинга состоял из представителей тех профессий, которые ориентированы на работу с людьми: педагогов, менеджеров, консультантов и т.п. В настоящее время тренинг получил широкое распространение, выйдя за рамки практической психологии и подготовки специалистов. Он используется педагогами и психологами в работе с детьми и подростками, находит применение в общем и профессиональном образовании, в воспитании и развитии личности, в коррекционно-педагогической работе [Сидоров].

Единой и общепризнанной классификации тренингов не существует, деление можно проводить по различным основаниям. В частности, выделяются три основных типа тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический и социально-психологический тренинг.

Навыковый тренинг направлен на формирование и выработку определенного навыка (навыков). Большинство бизнес-тренингов являются навыковыми, например, тренинг переговоров, самопрезентации, техники продаж и др.

Психотерапевтический тренинг (более корректное название – психотерапевтическая группа) направлен на изменения в сознании. Эти группы соотносятся с существующими направлениями психотерапии – психодраматические, группы телесноориентированной, танце-двигательной терапии и др.

Социально-психологический тренинг занимает промежуточное положение, он направлен на изменения и в сознании, и в формировании навыков. Социально-

психологический тренинг зачастую направлен на смену социальных установок и развитие умений и опыта в области межличностного общения.

Бизнес-тренинги. На сегодняшний день значение тренингов, нацеленных на повышение эффективности работы компании, значительно возросло. Тренинги для руководителей и менеджеров помогают сократить финансовые и временные потери, активизировать ранее не используемые резервы и повысить общий уровень производительности.

На тренинге используются методы: игровые (деловые, ролевые игры), кейсы, групповая дискуссия, мозговой штурм, видеоанализ, модерация и др. [Новиков, 2013].

Что касается кейсов, по мнению А.М. Новикова он представляет собой некоторую ролевую систему. Под ролью понимают совокупность требований, предъявляемых к лицам, занимающим определенные социальные позиции. Высокая концентрация ролей в кейсе приводит к превращению кейс-методики в ее крайнюю ролевую форму – игровое обучение, сочетающее в себе в себе игру с тонкой технологией интеллектуального развития и тотальной системой контроля. Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством формирования профессиональных качеств обучающихся.

Как метод, анализ ситуаций - приобрел повсеместное распространение в мире в 70-80 годы, в тот же период он получил известность и в СССР. Изначально данный метод при обучении управленцев в преимущественно экономических вузах для формирования у студентов умения принимать решения. Это было связано, прежде всего, с изменениями, происходящими в экономике. В тот период её реформирование породило существенный спрос на специалистов, умеющих действовать в ситуациях неопределённости, высокой степени риска,

специалистов умеющих анализировать и принимать решения [Грузкова, Камалеева].

Среди ученых, внесших значительный вклад в разработку и внедрение этого метода в России, отмечают Г.А. Брянского, Ю.Ю. Екатеринославского, О.В. Козлова, Ю.Д. Красовского, В.Я. Платова, Д.А. Поспелова, О.А. Овсянникова, В.С. Рапопорт [Багихирова, Бурыхин, 2012].

Сегодня ситуационное обучение так же широко применяется при подготовке и переподготовке менеджеров, в бизнес-образовании, но находит применение и при профессиональном обучении по другим специальностям в вузах и колледжах, а также в общеобразовательной школе [Новиков, 2013].

Говоря о кейсах, применяемых в педагогике, Савельева М.Г. дает данному явлению следующее определение: кейс-метод - это инновационный метод обучения в вузе, который учитывает все особенности предмета и формирует необходимые знания, умения и навыки. Данный метод направлен на решение определенной проблемы, однако данная проблема не дается в готовом виде, а формулируется преподавателем, исходя из условий реальной учебной ситуации [Савельева, 2013].

Суть метода кейсов, по мнению Савельевой, заключается в том, что студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Предлагаемые студентами решения могут быть оценены по степени эффективности, по степени риска, по обоснованности решения, по затратам ресурсов, но при этом самые разные решения будут правильными, соответствующими заданию. Таким образом, учебный материал подается студентам в виде ситуаций (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания,

сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов [Там же].

Говоря о классификации кейсов, нужно отметить, что единой классификации на данный момент не существует. Однако одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают:

- Иллюстративные учебные ситуации – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- Учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- Учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути её решения с анализом наличных ресурсов;
- Прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Кейсы так же могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов:

- Обучающие анализу и оценке;
- Обучающие решению проблем и принятию решений;

- Иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом [Долгоруков, 2002].

Выводы по главе 1

Современные нормативно-правовые документы предъявляют к учителю большое количество требований. Помимо глубоких теоретических знаний своего предмета, а так же методики преподавания, учитель должен проводить свои занятия с использованием современных образовательных технологий. Кроме того, учителю необходимо способствовать развитию учебной автономности обучающихся.

В Профессиональном стандарте педагога впервые упоминается, что учитель должен обладать знаниями об основных закономерностях поведения в социальных сетях. Данный факт подтверждает то, что процессы, происходящие в современном обществе, не могут быть проигнорированы системой образования.

Что касается основных требований, которые предъявляются к ученику согласно ФГОС, то все они разделяются на 3 больших блока: личностные, предметные и метапредметные. Предполагается, что выпускник общеобразовательной школы – это патриот своей страны, способный к существованию в поликультурном мире, с высоким уровнем толерантности и ответственным отношением к окружающему миру. Обучающийся должен обладать необходимым уровнем знаний по всем предметам, а так должен быть способен учиться самостоятельно, а так же легко ориентироваться в современном информационном пространстве.

«Новый ученик» в современной школе – это типичный представитель «поколения Z», обладающий рядом как отрицательных, так и положительных отличительных черт. Отмечается, что свободный и легкий доступ к информации посредством Интернета способствует развитию любознательности у сегодняшних обучающихся. Однако данный факт поспособствовал тому, что современные

школьники, как правило, не признают авторитетности мнения старшего поколения.

Привязанность к гаджетам с раннего возраста оказала влияние и на восприятие информации центениалами. Так, обучающиеся, принадлежащие к данной возрастной группе, лучше усваивают информации визуально и небольшими объемами. Так же у школьников «поколения Z» отмечается высокая способность к многозадачности и быстрая утомляемость от однообразной деятельности.

Что касается черт, которые многие методисты и педагоги называют негативными, можно отнести, например, снижение активности и недостаточность развития навыков общения с окружающими, неспособность к улаживанию конфликтов.

При этом отмечается появление многих позитивных качеств, таких как возрастающий уровень интеллекта, увеличение числа одаренных в разных направлениях детей, а так же стремление «новых учеников» к поиску своего собственного смысла жизни.

В связи со всем вышеперечисленным, специальная подготовка будущего учителя к взаимодействию с учениками «поколения Z» нам видится актуальной, поскольку традиционные формы и методы работы, которые использовались ранее, оказываются недостаточными при обучении «новых учеников».

Глава 2. Разработка тренинга «Организация эффективного взаимодействия с обучающимися «поколения Z»

2.1 Результаты анкетирования обучающихся в КГПУ им. В.П. Астафьева и учителей-предметников

Для создания тренинга, который будет помогать преодолеть наиболее актуальные проблемы в организации взаимодействия учителей с современными обучающимися школ, нами было проведено два опроса. Респондентами первой анкеты выступали обучающиеся КГПУ им. В.П. Астафьева 2-5 курсов. Вторая анкета была предложена учителям Абанской СОШ №3 и Абанской СОШ №4. Всего в опросе приняли участие 117 студентов и 36 учителей. Анкетирование проводилось при помощи платформы Google Формы.

Опрос для обучающихся ВУЗа содержал всего 4 вопроса: 3 из которых относятся к вопросам закрытого типа с выбором ответа, а так же 1 вопрос открытого типа.

Первый вопрос с выбором готового варианта ответа предполагал выяснение информации о том, известно ли студентам понятие «ученик «поколения Z» в целом. Второй вопрос требовал развернутого ответа касательно основных отличительных особенностей современного обучающегося в школе. Следующий закрытый вопрос был направлен на получение сведений о том, знакомят ли студентов педагогического ВУЗа с особенностями «новых» учеников в современной школе. В последнем вопросе респонденты должны были оценить свою собственную готовность к взаимодействию с обучающимися «поколения Z» в своей будущей педагогической деятельности по шкале от 1 до 5, где 1 – полная неготовность к взаимодействию, а 5 – полная уверенность в успешности своей будущей деятельности по организации взаимодействия с учениками.

Опрос для действующих школьных учителей так же содержал 4 вопроса, однако 2 из них требовали развернутого ответа и 2 представляли собой вопросы закрытого типа с выбором нужного варианта ответа.

Первый и второй вопросы данной анкеты полностью дублировали соответствующие вопросы анкеты для обучающихся ВУЗа. Их направленность заключалась в выяснении степени осведомленности учителей с понятием «ученик «поколения Z», а так же знании основных отличительных особенностей современных школьников. Третий вопрос анкеты представлял собой вопрос закрытого типа с выбором ответа. Здесь учителя должны были указать, испытывают ли они необходимость для себя, как для педагогов, в получении новых методических рекомендаций для более эффективной организации работы с современными школьниками. Последний вопрос требовал развернутого ответа о том, чувствуют ли учителя в принципе какие-либо изменения в образе мышления сегодняшних обучающихся и в чем заключаются данные изменения.

Согласно полученным данным, которые отображены на рисунке 1, обучающиеся ВУЗа оказываются более осведомленными о том, в чем заключаются основные особенности современных школьников.

Знакомы ли Вы с понятием ученик «поколения Z»?

117 ответов

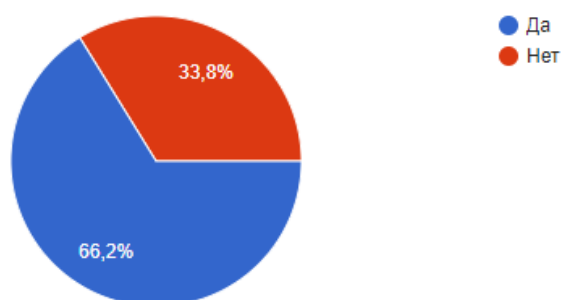


Рисунок 1

Такие их основные черты, как способность легко усваивать информацию, поступающую в небольших объемах, зависимость от Интернета и гаджетов, способность к многозадачности и умение легко разбираться в современных технологиях, указали более 70% опрошенных.

Что касается того, знакомят ли будущих педагогов с основными методическими принципами обучения центениалов, только 9,9% респондентов утверждают, что именно на занятиях в ВУЗе они получают сведения об особенностях взаимодействия с обучающимися данной возрастной категории. Большинство же опрошенных утверждают, что в процессе обучения они вовсе не рассматривали то, как правильно организовывать взаимодействие с центениалами. Наглядно эти данные показаны на рисунке 2.

В процессе обучения в ВУЗе Вас познакомили с основными методическими принципами обучения центениалов?

117 ответов

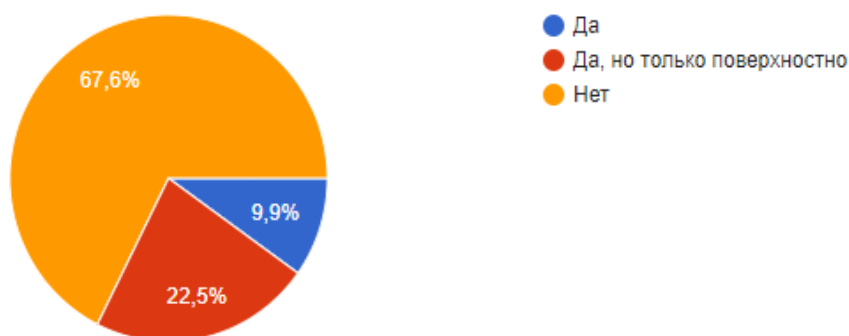


Рисунок 2

Однако 45% респондентов оценивают свою готовность к работе с современными школьниками достаточно высоко: 7% утверждают, что полностью способны справиться с успешной организацией процесса обучения, остальные 38% разделяют их мнение, но при этом не исключают возникновение возможных проблем. Остальные же участники анкетирования оценивают свою готовность к осуществлению будущей профессиональной деятельности гораздо ниже: 14,1% убеждены в своей полной неготовности к взаимодействию с «новым» учеником, 9,9% уверены, что будут испытывать трудности при работе, 31% не исключает возможности возникновения различного рода проблем с учениками.

Оцените по пятибалльной шкале свою готовность к взаимодействию с учениками «поколения Z» в настоящий момент:

117 ответов

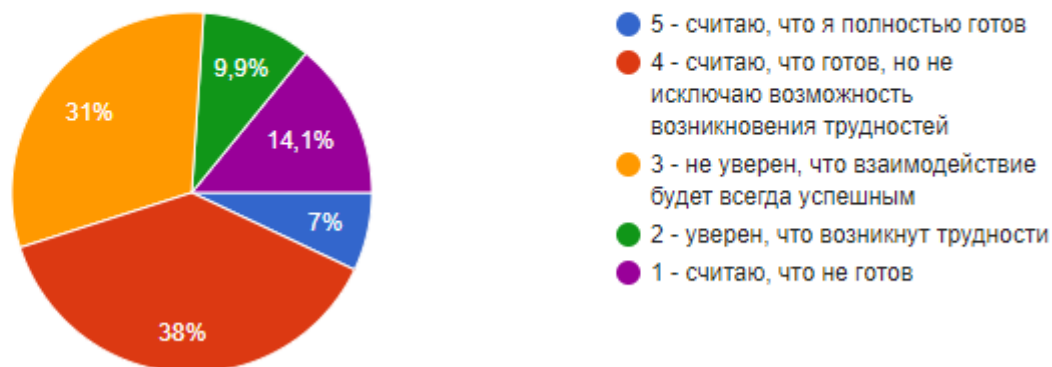


Рисунок 3

Что касается учителей школ, то здесь, в соответствии с рисунком 4, очевидна гораздо меньшая осведомленность об обучающихся «поколения Z». Прежде всего, около половины респондентов оказываются вовсе незнакомыми с понятием «ученик «поколения Z» и, соответственно, затрудняются в выделении их основных отличительных черт.

Знакомы ли Вы с понятием ученик «поколения Z»?

36 ответов

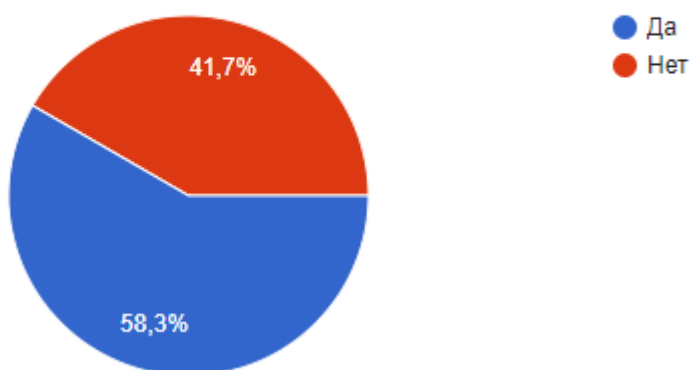


Рисунок 4

Большая часть учителей, знакомых с данным понятием, среди отличительных особенностей чаще всего выделяют привязанность к гаджетам, а так же клиповое мышление.

Помимо этого, учителя выражают высокую потребность в получении методических рекомендаций для организации более успешного взаимодействия с обучающимися, о чем свидетельствуют данные, отображенные на рисунке 5. По нашему мнению, это может быть связано с тем, что 90% опрошенных утверждают, что изменения, произошедшие в образе мышления ученика, стали очень значимыми для учителя. В связи с чем, педагогу бывает непросто найти нужный подход к обучающемуся.

Испытываете ли Вы потребность в новых методических материалах, которые были бы более ориентированы на «нового» ученика?

36 ответов

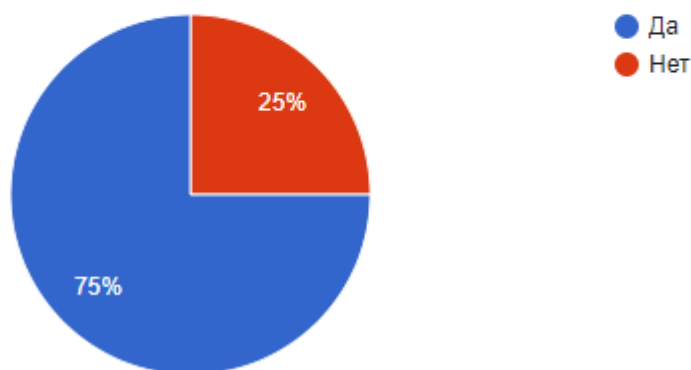


Рисунок 5

Таким образом, становится очевидно, что тренинг, посвященный организации успешного взаимодействия с обучающимися «поколения Z» необходим, как для будущих педагогов, так и для действующих, в качестве методической опоры для планирования своей профессиональной деятельности.

2.2 Разработка тренинга «Организация эффективного взаимодействия с обучающимися «поколения Z»

Данный тренинг, как уже было сказано, предназначен, прежде всего, для обучающихся высших учебных заведений по направлению подготовки «педагогическое образование». Однако подобное занятие представляется возможным проводить так же и с действующими учителями школ, испытывающими необходимость в получении новых знаний по данной проблеме.

Цель данного тренинга – подготовить будущих учителей к более успешному взаимодействию с современными школьниками.

В соответствии с целью нами выдвигаются следующие задачи:

1. Ознакомить участников тренинга с основными отличительными особенностями «новых учеников» в формате интерактивной мини-лекции;
2. Решить некоторые проблемные ситуации посредством использования метода кейс-стади;
3. Сформировать адекватное отношение будущих педагогов к возникновению возможных трудностей во взаимодействии с обучающимися.

Освоение программы происходит поэтапно:

1. Получение новой информации по проблеме;
2. Осознание потребности в улучшении навыков организации учебного процесса;
3. Отработка и усовершенствование навыков организации процесса обучения путем решения проблемных ситуаций;
4. Перенос полученных навыков, освоенных на занятии, в повседневную жизнь.

Что касается основных методов работы во время прохождения тренинга, прежде всего, предполагается работа в небольших группах по 3-4 человека для решения кейса, групповое обсуждение, дискуссия.

Работа с кейсами осуществляется следующими этапами:

1. Ознакомление с содержанием кейса;

2. Анализ ситуации внутри группы;
3. Межгрупповая дискуссия – каждая из групп представляет свое решение кейса, в то время как остальные группы выступают в роли оппонентов;
4. Подведение итогов – ведущий, совместно с участниками, подводит итоги проделанной работы, делают выводы.

Тренинг состоит из 4 занятий, каждое из которых направлено на преодоление определенных трудностей во взаимодействии с «новым» учеником. Планируется, что каждое занятие будет занимать около 1 часа.

Первый этап каждого занятия – подготовительный. Участники рассказываются, получают карточки, на которых должны написать, как к ним могут обращаться другие участники, что упростит процесс взаимодействия в группе.

Следующая часть занятия посвящается введению в тему. Ведущий тренинга объясняет его актуальность: Современное поколение во многом отличается от родителей и прародителей. Не секрет, что уникальность любого поколения напрямую зависит от социальных условий общества. Сегодняшние дети и подростки родились в момент наиболее полной включенности человека в цифровое общество. Персональные компьютеры, легкий и быстрый доступ в интернет, огромные возможности Всемирной сети являются для них составляющими повседневной жизни. Из этого следуют определенные требования к изучению нового поколения, его характеристик, особенностей получения образования, профессиональных компетенций, социализации. Важно понять, как включенность в информационные процессы влияет на установки, ценности и образ жизни, найти различия: очевидные плюсы и угрозы, которые вне зависимости от отношения к ним неизбежны [Кулакова, 2018].

Безусловно, система образования не должна остаться безучастной к данной проблематике. Изучение особенностей современного поколения становится все более актуальным, так как и педагоги, и психологи всерьез обсуждают, как учить детей, родившихся в начале XXI века. Обучение детей данной возрастной группы должно быть направлено на минимизацию отрицательных особенностей

представителей и помочь им в преодолении различного рода трудностей, возникающих в их жизни. А для этого необходим выбор нового, адекватного вызовам современности стиля общения и обучения [Безрукова].

Далее следует основной этап занятия, состоящий из 2 частей: интерактивной лекции и решения кейсов.

Первое занятие и, соответственно, мини-лекция и кейс, посвящены привязанности школьников к Интернету и основным закономерностям поведения в социальных сетях.

В рамках данной лекции, ведущий совместно с участниками тренинга обсуждает то, практически каждый сегодня ребенок имеет свой аккаунт в различных социальных сетях. Можно считать, что помимо традиционных групп ролей на первое место сейчас выходит именно новое отражение личности – социальных профиль в сети Интернет.

Интернет предоставляет ребенку выбор широкой информации, масок и стереотипов поведения, снятие психологической блокады «чувства надзора». Так социальный профиль подростка может стать отображением его внутреннего состояния.

Изучение социального профиля ребенка и процесса его развития позволит педагогу определить уровень и динамику развития ребенка, правильно оценить эмоционально-ценностную сферу ребенка (культуру переживаний и ценностные ориентации ребенка), заглянуть в его внутренний мир [Вульф, Синягин, Синягина, Селезнева, 2007].

На данном занятии предполагается разбор следующих двух кейсов:

Кейс №1 «Мониторинг личных профилей обучающихся в социальных сетях». Участники должны представить себя на месте классного руководителя. Они видят перед собой три личных профиля некоторых из своих учеников, которые они ведут в социальной сети «ВКонтакте». Все профили полностью открыты, т.е. участники - «классные руководители» имеют возможность просмотреть фотографии, основную информацию страницы, список друзей,

аудиозаписи, группы и список публичных страниц, на которые подписан владелец профиля. Задача состоит в следующем - внимательно изучить содержание страниц, попытаться выяснить следующие моменты:

1. Чем он предпочитает заниматься в свободное время?
2. Существуют ли в жизни ребенка какие-то проблемы? Если да, то, каким образом их можно решить?
3. Есть ли моменты, вызывающие подозрения или опасения за моральное/физическое здоровье ребенка?

Кейс №2 «Учитель в социальных сетях». На сегодняшний день популярность социальных сетей привела к тому, что у людей вызывает удивление новость о том, что кто-то не ведет профиль хотя бы в одной социальной сети. Учителя, естественно, не исключение. Однако, если кто-то, будь то родитель или ученик, находит страницу своего учителя, реакция бывает порой неоднозначной. Все группы видят два профиля, принадлежащих учителям, в социальной сети “Instagram”: первый учитель создает посты только на образовательную тему с минимальным количеством фотографий из личной жизни. Профиль второго учителя содержит только фото из личной жизни. Задача участников заключается в том, чтобы подумать, какова была бы реакция на содержание данных страниц со стороны родителя и со стороны обучающегося. Так же нужно ответить на следующие вопросы:

1. Следует ли пользоваться учителю социальными сетями?
2. Как можно избежать возникновения различного рода проблем, связанных с публикуемым контентом?

Далее подводятся итоги прошедшего занятия, общение полученной в ходе лекции и работы с кейсами информации.

Второе занятие посвящено рассмотрению особенностей восприятия информации «новым» обучающимся.

В ходе лекции обсуждается то, что использование современных цифровых технологий оказывает влияние не только на нашу жизнь, но и на наш мозг, высшие психические функции и личность. Наибольшее влияние информационная

среда оказывает на детей с их пластичным мозгом в период, когда они только приобщаются к культуре и формируют мировоззрение. Школа становится местом столкновения глобальной информационной техносферы и образовательной среды в душе и психике ребенка [Ломбина, Юрченко].

В современную школу приходят «дети-зрители». Они привыкли к восприятию визуальной информации и с трудом понимают текст и устную речь [Кнорре Дмитриева, Бурмистрова]. Смотреть легче, чем слушать, и дети не могут надолго сосредоточиться на том, что говорит учитель. Первоклассник конца 1990-х гг. приходил с багажом усвоенных от родителей и воспитателей устных историй и прочитанных книг. Текстовая школьная информация и речь учителя органично вплетались в восприятие мира ребенка. Дети «нетекстового» строя с неустойчивым вниманием были и раньше, но цифровая среда значительно увеличила их число [Ломбина, Юрченко].

Однако в процессе обучения обойтись без текстов, объем которых с каждым последующим годом обучения в школе становится все больше, никак нельзя. Поэтому учителю необходимо время от времени прибегать к использованию более интересных и творческих способов подачи материала.

Кейс №3 «Эффективная подача материала». Участники тренинга получают разные тексты на отвлеченную тематику объемом в 2 печатные страницы. Их задача состоит в том, чтобы с помощью компьютера и различных платформ для создания презентаций (например, Prezi, Power Point), придумать, каким образом преподнести своим ученикам эту информацию, чтобы для них было комфортно с ней работать.

Затем участники подводят итоги проделанной работы, обобщают изученный материал.

Тема следующего занятия посвящена такой отличительной черте современного школьника, как низкий уровень сформированности социальной компетенции.

Как уже было нами рассмотрено в рамках предыдущей лекции, развитие и повсеместное использование современных технологий оказывает огромное

влияние на жизнь человека, в особенности на жизнь ребенка и подростка. Многие подростки предпочитают общение в социальных сетях, порой намерено избегая прямого контакта в реальном мире [Солдатова, Олькина, 2016].

Все это приводит к тому, что сегодняшние подростки испытывают большое количество трудностей в общении не только со сверстниками, но и со всеми окружающими их людьми, не умеют решать даже простейшие конфликты, предпочитая их избегать.

Кейс №4 «Решение конфликтных ситуаций». Участники тренинга должны представить себя на месте классного руководителя. Под Вашим руководством обучаются подростки 13-14 лет. Вы замечаете, что в классе уже на протяжении долгого периода времени наблюдается напряженная атмосфера между учениками. Причем сами ученики не предпринимают никаких попыток по решению данного конфликта. Разработайте систему действий, направленную на выяснение причин разногласия между подростками и урегулирование конфликта, а так же подумайте, что нужно сделать для того, чтобы впоследствии не допускать подобных ситуаций.

Следующая лекция является заключительной и посвящена обобщению информации, полученной в ходе предыдущих занятий. Ведущий семинара совместно с участниками составляют список отличительных черт современного обучающегося «поколения Z».

Последний кейс направлен на решение вопроса о том, как нужно строить учебный процесс, чтобы он соответствовал потребностям «нового ученика» и при этом выполнять требования по реализации программы обучения.

Кейс №5 «Эффективная организация учебного процесса». В первой части основного этапа данного занятия ведущий совместно с участниками тренинга составили список основных отличительных черт современного обучающегося. Теперь задача участников состоит в следующем: для каждой особенности необходимо придумать способ ее выгодного использования в процессе обучения, если она положительная, или найти возможный путь борьбы с ней, если данная

черта носит отрицательный характер. В итоге участники должны заполнить следующую таблицу:

Особенности обучающихся «поколения Z»	Способ взаимодействия
1. Привязанность к гаджетам и Интернету	
2. Многозадачность	
3. Визуалы по способу восприятия информации	
4. Устают от однообразной деятельности	
5. Малая длительность произвольного внимания	
6. Развито критическое мышление	
7. Недостаточно развитая социальная компетенция	
8. Повышенный уровень интеллекта, одаренность	

Далее следует завершающий этап – подведение итогов проделанной работы.

Данный тренинг был апробирован в мае 2019 года на базе Абанской МАОУ СОШ №3. В нем приняли участие 10 учителей-предметников в возрасте от 30 до 55 лет. В ходе проведения тренинга подтвердились данные, полученные в результате анкетирования, о том, что учителя имеют недостаточное представление об основных особенностях «новых» учеников, а так же имеют разного рода затруднения при организации взаимодействия с современными обучающимися.

По завершению тренинга была проведена рефлексия с целью выяснения того, насколько полезными данные занятия были для учителей, и помог ли им данный тренинг решить хотя бы некоторые проблемы в организации работы с учениками. Для получения более достоверных результатов рефлексия проводилась в форме анонимного опроса.

Как показал анализ полученных ответов, все участники данного тренинга выразили мнение о том, что занятия помогли им в решении проблем, связанных с профессиональной деятельностью, а так же помогли лучше понять поведение и особенности восприятия окружающего мира современных школьников.

Выводы по главе 2

Данные, полученные в результате анкетирования, в котором приняли участие 117 обучающихся 2-5 курсов КГПУ им. В.П. Астафьева и 36 учителей-предметников Абанской МАОУ СОШ№3 и Абанской МАОУ СОШ№4, показали, что знания респондентов об основных особенностях обучающихся «поколения Z» не являются достаточными, для организации успешного взаимодействия с данной категорией учащихся. Как студенты, так и действующие преподаватели школ демонстрируют незнание большей части отличительных особенностей современных учеников.

Учителя отмечают, что ученик сегодняшней школы в значительной степени отличается от ученика прошлых лет. Так же преподаватели признают потребность в получении новой дополнительной информации о современных обучающихся, которая будет способствовать более эффективной организации процесса обучения.

Что касается студентов ВУЗа, около половины респондентов считают, что готовы к осуществлению своей будущей профессиональной деятельности и считают, что смогут избежать проблем во взаимодействии с «новым» учеником. Однако подавляющее большинство опрошенных не получало каких-либо сведений об особенностях поколения Z во время своего обучения в ВУЗе, в связи с чем не демонстрирует глубоких знаний по данной теме, что дает нам повод сомневаться в реальной готовности студентов к взаимодействию с современными школьниками.

На основе анализа результатов анкетирования и его интерпретации нами было принято решение о необходимости разработки тренинга. Разработанные в рамках данного тренинга занятия помогают будущему педагогу, прежде всего, понять особенности «нового» ученика, а так же попробовать разработать свою будущую деятельность с учетом особенностей нового ученика.

Заключение

Развитие современного общества привело к возникновению психолого-педагогического феномена «нового» ученика в школе. Данный феномен отражает ряд как положительных, так и отрицательных особенностей обучающегося, причиной большей части которых, по мнению большинства педагогов, является широкое распространение различных современных технологий и Интернета. Обучающиеся современной школы отличаются развитым критическим мышлением, любознательностью, находчивостью. Некоторые педагоги так же отмечают возросший уровень интеллекта у современных школьников, а так же появление большого числа одаренных детей. Однако при этом обучающиеся не могут долго заниматься однообразной деятельностью, тяжело воспринимают длинные тексты и информацию на слух.

Анализ проведенного нами опроса показал, что большое количество обучающихся КГПУ им. В.П. Астафьева испытывают сомнения в том, что те знания о современных школьниках, которыми они владеют на данный момент, являются достаточными для будущей организации успешного взаимодействия с ними. Результаты анкетирования, проведенного среди действующих учителей Абанской МАОУ СОШ №3 и Абанской МАОУ СОШ №4 так же подтвердил факт того, что дополнительная подготовка будущих учителей является необходимой. Полученные данные позволили нам заявить об актуальности разработки тренинга по подготовке учителей к эффективной организации взаимодействия с обучающимися «поколения Z».

В рамках данного тренинга были разработаны задания, которые направлены на преодоление некоторых трудностей, с которыми может столкнуться педагог во время своей профессиональной деятельности.

В начале нашего исследования нами была поставлена цель - рассмотреть основные отличительные особенности «поколения Z» и разработать тренинг с целью подготовки будущих педагогов к взаимодействию с такими

обучающимися. В соответствии со всем вышесказанным, мы можем говорить о том, что данная цель была достигнута.

Нами были так же решены задачи, поставленные для достижения данной цели. Во-первых, мы выявили психолого-педагогические особенности обучающихся «поколения Z». Так же мы проанализировали требования, предъявляемые к учителям в основных нормативно-правовых документах на предмет соответствия потребностям обучающихся «поколения Z». Кроме того, мы провели анкетирование среди обучающихся КГПУ им. В.П. Астафьева и учителей Абанской МАОУ СОШ №3 и Абанской МАОУ СОШ №4 с целью выявления их готовности к организации взаимодействия с современными школьниками. И в завершении нашей работы мы разработали тренинг «Организация эффективного взаимодействия с обучающимися «поколения Z».

В заключении отметим, что данные, полученные в ходе исследования особенностей современных обучающихся, могут быть успешно применены при подготовке будущих педагогов к организации успешного взаимодействия с обучающимися «поколения Z».

Список литературы

1. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata // Янгспейс. 2017. № 11. [Электронный ресурс]. URL: <http://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi> (дата обращения 16.01.2018).
2. Азаренок Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире // Мат. Всерос. юбилейной науч. конф., посв. 120-летию со дня рождения С.Л. Рубин-штейна «Психология человека в современном мире». Том 5 «Личность и группа в условиях социальных изменений» / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. С. 110–118.
3. Багирова И.Х., Бурыхин Б.С. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2012. №3 (19). С. 118-129.
4. Безрукова С.Б. Психологические особенности современного поколения [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-dlya-roditelei/2016/05/23/psihologicheskie-osobennosti-sovremennogo> (дата обращения 15.01.2018).
5. Богачева Н.В., Сивак Е.В. Мифы о «поколении Z» // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» / М.: НИУ ВШЭ, 2019. С.64-72.
6. Вахрушев С.А., Логинова А.А. К вопросу о влиянии межпредметных связей на развитие метапредметных умений обучающихся // Культурно-образовательное пространство: новые задачи - новые решения: материалы II Всероссийской (с международным участием) заочной научной конференции / Красноярский государственный институт искусств, 2015. С. 45-49.

7. Воронцова Ю.А. Теоретическая основа теории поколений // Ученые записки Орловского государственного университета / Орловский государственный университет. 2016. №3. С. 269-273.
8. Вульф Б.З., Синягин Ю.В., Синягина Н.Ю., Селезнева Е.В., Интересы и потребности современных детей и подростков. М., КАРО, 2007. 97 с.
9. Гаврилова А.В. Социально-психологические особенности ментальности нового поколения // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия, психология, педагогика». 2016. Т. 26. №2. С. 58–63.
10. Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 42–48.
11. Грузкова С.Ю., Камалеева А.Р. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании // СИСП. 2013. №6 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-istoriya-razrabotki-i-ispolzovaniya-metoda-v-obrazovanii> (дата обращения: 15.02.2019).
12. Кнорре Дмитриева К., Бурмистрова Е. Шесть типичных проблем детей в начальной школе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravmir.ru/6-tipichnyih-problem-detey-v-nachalnoy-shkole/> (дата обращения: 10.12.2018).
13. Коатс Дж. Поколения и стили обучения. / Пер. с англ. Л. Е. Колбачева. М.: МАПДО – Новочеркасск: НОК, 2011. 121 с.
14. Кулакова А.Б. Поколение Z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2018. № 2. С.42-51
15. Ломбина Т.Н., Юрченко О.В. Особенности обучения детей с клиповым мышлением // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-detey-s-klipovym-myshleniem> (дата обращения: 15.06.2018).
16. Новиков А.М. Педагогика: словарь системы основных понятий. М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. С. 154-155, С. 210-211.

17. Ожиганова Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. №1. С. 94–97.
18. Пищик В.И. Поколения: социально-психологический анализ ментальности // Социальная психология и общество. 2011. № 2. С. 80–88.
19. Попов Н. П. Российские и американские поколения XX века: откуда пришли миллениалы? // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 4. С. 309—323.
20. Профессиональный стандарт педагога [Электронный ресурс]. URL: <http://профстандартпедагога.рф/профстандарт-педагога/> (дата обращения: 25.02.2016).
21. Пудалева О.О., Мельник К.Н. К вопросу о некоторых особенностях обучения «нового» ученика // Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века» / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. Красноярск, 2017. С. 84–87.
22. Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 15–33.
23. Савельева И.М., Полетаев А.В. Смена поколений // Савельева И.М., Полетаев А.В. История и время: в поисках утраченного. М.: Языки русской культуры, 1997. С. 360–371.
24. Савельева М.Г. Педагогические кейсы: конструирование и использование в процессе обучения и оценки компетенций студентов: Учебно-методическое пособие. Ижевск, УдГУ, 2013. 94с.
25. Сапа, А.В. ПОКОЛЕНИЕ Z — ПОКОЛЕНИЕ ЭПОХИ ФГОС // Продуктивная педагогика. 2015. № 8. С. 2-9.

26. Сидоров С.В. Тренинг как форма активного обучения [Электронный ресурс]. URL: http://si-sv.com/publ/1/trening_kak_forma_aktivnogo_obuchenija/14-1-0-387 (дата обращения: 25.05.2019).
27. Солдатова Г.У., Олькина (Теславская) О.И. Дружба в реальном и виртуальном мире: взгляд российских школьников // АCADEMIA. Педагогический журнал Подмосковья. 2016. № 3. С. 39–47.
28. Стрикун О. Дети в сети: новое поколение вырастет в Интернете [Электронный ресурс]. URL: <http://sibmama.ru/index.php?p=nov-pokolenie-web> (дата обращения: 17.05.2018).
29. Теория поколений в России — Rugenerations [Электронный ресурс]. URL: <https://rugenations.su/> (дата обращения: 10.04.2018).
30. Федеральный государственный образовательный стандарт [Электронный ресурс]. URL: <https://минобрнауки.рф/документы/10603> (дата обращения: 25.02.2016).
31. Фельдштейн Д.И. Глубинные изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования [Электронный ресурс]. URL: http://psyjournals.ru/files/47607/vestnik_psyobr_2011_1_Fel'dshtein.pdf (дата обращения 10.04.2018).
32. Шамис Е., Антипов А. Теория поколений [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psycho.ru/library/2581> (дата обращения 19.01.2018).
33. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants Part 1 // On the Horizon, 2001. Vol. 9. Issue 5. P. 1–6.
34. Strauss W., Howe N. Generations: the history of America`s future, 1584 to 2069. New York: William Morrow and Company Inc., 1991. 158 p.
35. Twenge J.M. iGen: Why Today`s Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy--and Completely Unprepared for Adulthood - and What That Means for the Rest of Us. New York: Atria Books, 2017. 263 p.

Приложение А

Анкета для обучающихся КГПУ им. В.П. Астафьева

Ученики «поколения Z»

Согласно теории поколений, сегодняшние школьники принадлежат к так называемому «поколению Z», так же известному как поколение центениалов или хоумлендеров. Для представителей данной группы характерен ряд признаков, отличающих их от других поколений. Образовательные потребности центениалов так же имеют свои определенные особенности.

1. Знакомы ли Вы с понятием ученик «поколения Z»?

- Да
- Нет

2. Назовите основные отличительные черты ученика «поколения Z».

3. В процессе обучения в ВУЗе Вас знакомили с основными методическими принципами обучения центениалов?

- Да
- Да, но только поверхностно
- Нет

4. Оцените по пятибалльной шкале свою готовность к взаимодействию с учениками «поколения Z» в настоящий момент:

- 5 - считаю, что я полностью готов
- 4 - считаю, что готов, но не исключаю возможность возникновения трудностей
- 3 - не уверен, что взаимодействие будет всегда успешным
- 2 - уверен, что возникнут трудности
- 1 - считаю, что не готов

Приложение Б

Анкета для учителей Абанской МАОУ СОШ №3, Абанской МАОУ СОШ №4
Ученики «поколения Z»

Согласно теории поколений, сегодняшние школьники принадлежат к так называемому «поколению Z», так же известному как поколение центениалов или хоумлендеров. Для представителей данной группы характерен ряд признаков, отличающих их от других поколений. Образовательные потребности центениалов так же имеют свои определенные особенности.

1. Знакомы ли Вы с понятием ученик «поколения Z»?

- Да
- Нет

2. Назовите основные отличительные черты ученика «поколения Z».

3. Испытываете ли Вы потребность в новых методических материалах, которые были бы более ориентированы на «нового» ученика?

- Да
- Нет

4. Чувствуете ли Вы значительные изменения в образе мышления и мировосприятии современных школьников?