

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В. П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Выпускающая кафедра: кафедра английского языка

Алисов Никита Витальевич

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Обучение рекламной лексике на уровне основного общего образования

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык
(английский язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: кандидат филологических
наук, доцент Битнер М.А.

« 05 » июня 2019 г. Битнер
(подпись)

Руководитель: доктор филологических наук,
профессор Казыдуб Н.Н. Казыдуб

Дата защиты « 19 » июня 2019 г.

Обучающийся: Алисов Н.В.

« 4 » мая 2019 г. Алисов
(подпись)

Оценка хорошо
(прописью)

Красноярск 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретические основы обучения иноязычной лексике	6
1.1 Психолого-педагогические особенности обучающихся на уровне основного общего образования.....	6
1.2 Методические приёмы формирования лексических навыков....	8
1.3 Этапы формирования лексических навыков.....	12
1.4 Методический подход к типологизации английской лексики....	19
1.5 Принципы отбора лексического материала.....	21
1.6 Способы семантизации лексических единиц.....	23
Выводы по главе 1	25
Глава 2. Опыт разработки упражнений по обучению рекламной лексике	27
2.1 Анализ используемого в школе учебно-методического комплекта.....	27
2.2 План урока по обучению рекламной лексике.....	29
2.3 Анализ урока по обучению рекламной лексике.....	36
Выводы по главе 2	38
Заключение	39
Список использованных источников	40
ПРИЛОЖЕНИЕ А	43
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	45
ПРИЛОЖЕНИЕ В	46
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	47
ПРИЛОЖЕНИЕ Д	48
ПРИЛОЖЕНИЕ Е	49
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж	50
ПРИЛОЖЕНИЕ И	51
ПРИЛОЖЕНИЕ К	52

ВВЕДЕНИЕ

Одной из главных проблем на современном этапе обучения школьников английскому языку является обучение лексике. Несмотря на распространённость английского языка в современном обществе, он является новым для изучающих его школьников. Сформированность лексических навыков является необходимым условием для развития умения осуществлять устную и письменную коммуникацию.

При этом обучению лексической стороне языка уделяется меньше всего времени. Это явление объясняется тем, что в программах общеобразовательных учреждений больший упор делается на обучение грамматической стороне речи. Причем, некоторые преподаватели считают, что слишком большой объем лексических знаний мешает учащимся грамматически правильно конструировать предложения. Как результат, нет должного внимания к разработке разнообразных, интересных для обучающихся.

Сложность обучения лексике заключается в том, что язык является динамической системой, претерпевающей постоянные изменения. Сложность обучения лексике состоит в том, что язык является динамической системой, претерпевающей постоянные изменения: слова переходят из одного лексического пласта в другой, появляются новые слова «неологизмы», а некоторые слова перестают употребляться вообще. Кроме того, необходимо создание таких условий, которые повысят объем активного словаря учащихся и сведут к минимуму переход слов в пассивный словарь [Вокуева, 2001, с. 141].

Актуальность данного исследования обуславливается рядом факторов. Первым фактором является то, что лексический навык является неотъемлемой частью всех видов речевой деятельности.

Во-вторых, учебно-методические комплекты, в нашем случае УМК «Rainbow English» авторы: О.В Афанасьева, И.В.Михеева, К.М. Баранова содержит недостаточное количество упражнений, направленных на

формирование и совершенствование лексического навыка.

Данный вывод подтверждает анализ УМК.

В-третьих, лексические единицы языка, наряду с грамматическими, являются исходным и необходимым строительным материалом, с помощью которого осуществляется речевая деятельность.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании необходимости обучения деловой лексике в основной школе и разработке примерного содержания учебного занятия и серии упражнений, направленных на обучение рекламной лексике.

Объектом данного исследования является процесс обучения английскому языку.

Предметом исследования - методическое обеспечение процесса обучения рекламной лексике на уровне основного общего образования.

В соответствии с целью исследования сформулированы задачи, которые заключаются в том, чтобы:

- 1) изучить содержание понятия лексического навыка;
- 2) рассмотреть психолого-педагогические особенности учащихся подросткового возраста;
- 3) проанализировать УМК «Rainbow English», авторы: О.В Афанасьева, И.В.Михеева, К.М. Баранова;
- 4) разработать примерное содержание учебного занятия и серию упражнений по обучению рекламной лексике.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что разработанные материалы могут быть применены в процессе обучения лексике английского языка в основной школе.

Теоретическую основу исследования составили работы исследователей в области методики обучения иностранным языкам (А.А. Миролубов, А.Н. Щукин, Г.В. Рогова, Е.И. Пассов, М.В. Ляховицкий, Н.И. Гез, Т.Е. Сахарова, Ф.М. Рабинович); формирования лексических навыков (А.И. Пучкова, В.В. Елисеева); возрастной психологии и педагогики (В.Ф.

Спиридонов, Л.А. Григорович, О.К. Тихомиров, Ю.В. Щербатых).

Методы исследования: аналитические (изучение и анализ научно-педагогической и методической литературы по проблеме исследования); диагностические (наблюдение, анкетирование).

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Первая глава выпускной квалификационной работы посвящена теоретическому обоснованию психолого-педагогических особенностей обучающихся на уровне основного общего образования. Рассматривается понятие лексического навыка и особенности его формирования, приводится методическая типология лексики английского языка, обозначаются принципы отбора лексического материала, а также способы семантизации лексических единиц.

Во **второй главе** проведен анализ УМК «Rainbow English» авторы: О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова, представлена разработка учебного занятия (урока), а также опыт его проведения и анализ. Разработанная серия упражнений по данному уроку, нацеленная на обучение рекламной лексике, представлена в приложении к дипломной работе.

В **заключении** представлены результаты исследования и выводы о проделанной работе.

Глава 1. Теоретические основы обучения иноязычной лексике

1.1 Психолого-педагогические особенности обучающихся на уровне основного общего образования

Развитие личности человека в процессе обучения предполагает знание и учет психических, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. С возрастом связан характер деятельности человека, особенности его мышления круг его запросов, интересов, а также социальные проявления. Именно поэтому, рассматривая процесс формирования лексического навыка, необходимо изучить психологические особенности возраста учащихся 7 класса. Возраст обучающегося основной школы варьируется с 12 до 15 лет – срединный этап между младшим и старшим подростком. На данном этапе меняются требования к обучению, появляются новые учебные предметы, новые учителя, также меняются и сами обучающиеся как внешне, так и в поведении, в рассуждениях, в отношении к окружающему миру, к школе. Исходя из этого, в классе могут быть обучающиеся, психологические особенности которых резко отличаются друг от друга [Спиридонов, 2012, с. 16].

Процесс развития подростка тесно связан с возрастными особенностями, которые оказывают значительное влияние на формирование личности. Подростковый возраст принято считать наиболее трудным для обучения и воспитания, чем любой другой. В подростковом возрасте совершается переход от детства к взрослости, и он связан с серьезной перестройкой психики, ломкой старых, сложившихся стереотипов, форм отношений с людьми, изменением условий жизни и деятельности, соответственно меняется и мышление, что так же влияет на процесс обучения иностранному языку, как и другим школьным предметам. [Григорович, 2003, с. 31].

Психологами было выявлено, что движущими силами развития подростка являются противоречия между порождаемыми его деятельностью новыми потребностями и возможностью их удовлетворения; между

растущими требованиями к подростку со стороны общества, взрослых, коллектива, в том числе учителей, и наличными формами поведения подростка. Разрешаются эти противоречия путем формирования более высокого уровня психического развития, более сложных форм и видов деятельности, ряда новых качеств личности. Таким образом, осуществляется переход подростка на более высокую ступень психического развития. Разнообразные формы и виды деятельности, используемые на уроках английского языка, учитывающие сказанное выше, способствуют формированию лексических навыков учащихся 7 класса.

С переходом в средние классы изменяется содержание обучения: от системы фактов и явлений, понимания простых и конкретных отношений между ними школьники переходят к систематическому изучению основ наук. Повышаются требования и к уровню владения иноязычной речевой компетенцией, а это требует от подростков психической деятельности более высокого уровня – глубоких обобщений и доказательств, понимания более сложных и абстрактных отношений между объектами формирования отвлеченных понятий, более высокого уровня произвольного внимания и запоминания [Щербатых, 2008, с. 312].

У школьника начинает меняться его личностная позиция, приходит осознание своего положения в системе общественных отношений, а также возникает потребность к самосознанию. Новая социально организованная и стимулированная деятельность подростка является основой, условием и средством развития его психики, его личности. Границы подросткового возраста примерно совпадают с обучением в 5-8 ом классах средней школы, за эти 3 года ребенок становится почти взрослым человеком, трудности этого периода развития отражены в названиях – переходный, трудный, критический возраст. Масштабы происходящих перестроек значительны и касаются организма, самосознания, способов социального взаимодействия, интересов, познавательной и учебной деятельности [Тихомиров, 2012, с. 201].

Еще одним немаловажным фактором является изменение структуры внимания. У подростка резко ухудшаются все свойства внимания, кроме переключения. В этот период подросток не может долго сосредотачиваться на одном объекте, ему необходима частая смена деятельности. Подростки очень эмоциональны, даже отношение к учебным предметам зачастую носит эмоциональный характер. Подростки с удовольствием берутся за то, что их привлекает. Но, столкнувшись с первыми трудностями, быстро могут потерять интерес [Величковский, 2013, с. 398].

Заинтересованность в предмете неразрывно связана так же и с качеством преподавания. Большое значение имеет умение преподавателя подать материал, организовать тренировку и применение, особенно на уроках английского языка, что усиливает интерес, и вследствие мотивацию учащихся. Постепенно на основе познавательной потребности формируются устойчивые познавательные интересы, ведущие к позитивному отношению к учебному предмету [Мухина, 2009, с. 615]. В этом возрасте познавательный интерес начинает отличаться еще одной качественно новой особенностью, а именно он часто приобретает постоянный личностный характер [Обухова, 2011, с. 464].

Для этого преподавателю необходимо создать такую среду, в которой процесс обучения проходит в деятельности, способствующей лучшему усвоению лексического материала учащимися его класса.

Знания всех психологических особенностей будет способствовать большей эффективности обучения ИЯ при формировании лексического навыка, что сделает процесс обучения интересным и увлекательным, тем самым создавая условия для всестороннего развития личности обучающихся.

1.2 Методические приёмы формирования лексических навыков

Существует большое количество определений понятию «лексика». В нашей исследовательской работе мы решили придерживаться понятия Сергея

Ивановича Ожегова: «Лексика – это словарный состав языка» [Ожегов, 2019].

В словаре иностранных языков говорится, что лексика – это совокупность слов, входящих в состав какого-либо языка; словарный состав произведений какого-либо автора или совокупность слов, употребляющихся в какой-либо сфере деятельности.

Вслед за Е.И. Пассовым мы рассматриваем лексический навык, как синтезированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и ее правильному сочетанию с другими, совершаемое в навыковых параметрах, обеспечивающее ситуативное использование данной лексической единицы и служащее одним из условий выполнения речевой деятельности [Пассов, 2006].

В Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования предусматривается в качестве цели обучения овладение иноязычным общением как минимум на уровне элементарной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих речевой, языковой (в нашем случае лексической), социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной во всех видах речевой деятельности – говорении, аудировании, письме и чтении – чего невозможно достичь без определенного уровня сформированности лексического навыка. Такой подход к обучению иностранному языку также обуславливает необходимость оперативной и одновременно очень качественной подготовки к единому государственному экзамену по английскому языку, который проверяет овладение коммуникативными компетенциями во всех видах речевой деятельности, т.е. как речевой, так и языковой. Уровень сформированности коммуникативных компетенций напрямую зависит от качества овладения в том числе и лексической стороной речевой деятельности [Маслыко, Бабинская, 1999, с. 77].

Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин в словаре методических терминов определяют лексический навык как автоматизированное действие по выбору

лексической единицы адекватно замыслу и в соответствии с нормами сочетания с другими единицами в продуктивной речи, а также автоматизированное восприятие и ассоциирование со значением в рецептивной речи [Азимов, Щукин; 231].

По мнению Н.Д. Гальсковой сущность лексического навыка состоит в способности:

- мгновенно вызывать из долговременной памяти эталон слова в зависимости от конкретной речевой задачи;
- включать его в речевую цепь [Гальскова, 2000, с. 217].

Лексические навыки подразделяют на рецептивные (в аудировании и чтении) и продуктивные (в говорении и письме). Под продуктивными лексическими навыками понимаются навыки интуитивно правильного словоупотребления и словообразования в устной и письменной речи в соответствии с ситуациями и целями коммуникации. Под рецептивными лексическими навыками подразумеваются навыки узнавания и понимания при восприятии на слух или при чтении лексических явлений. Таким образом, лексический речевой навык включает в себя два основных компонента: словоупотребление и словообразование (соотнести зрительный/звуковой образ слова с семантикой, дифференцировать сходные по звучанию и написанию слова, раскрывать значение слов с помощью контекста, узнавать и понимать изученные слова и словосочетания в речевом потоке/графическом тексте) [Зимняя, 2011, с. 178].

Язык состоит из ряда уровней, каждый из которых характеризуется собственным набором языковых знаков.

В настоящее время пересечение различных уровней в слове как единице языка дает возможность рассматривать лексику с разных точек зрения: формы, функции и значения. Под формой понимается фонетическая и орфографическая стороны слова, его структура и грамматические особенности. При обучении функциональным особенностям лексики возникают трудности, связанные с запоминанием объема значения слов,

который в большинстве случаев не совпадает с родным языком, многозначностью слов, характером сочетаемости одних слов с другими, а также употреблением слова в конкретных ситуациях общения. Качественно сформированные лексические навыки являются важным компонентом содержания обучения иностранному языку [Зимняя, 2011, с. 179].

Для повышения эффективности обучения лексике, часто используют дифференцированный подход для отбора словарного материала Г. Палмера.

Г. Палмер обращает внимание на сложности усвоения коротких слов, которые с трудом дифференцируются на слух и плохо запоминаются, и на сравнительно легкое усвоение слов, обозначающих предметы, действия, качества [Палмер].

Лексические навыки представляют собой только один из важных компонентов, обеспечивающих лексическую сторону речевой деятельности. Последняя определяется несколькими факторами: знанием лексических единиц, правил их сочетания, смысловых и структурных отношений между ними; навыками пользования этими лексическими единицами и правилами; умением использовать имеющиеся знания для выражения своей мысли в новой ситуации (продуктивный аспект) или для распознавания лексических единиц в чужой речи с целью достижения понимания (рецептивный аспект) [Щербатых, Колядко, 2008, с. 39].

По мнению В.А. Бухбиндера и С.В. Калининой [Бухбиндер, 2004], репродуктивный лексический навык включает следующие операции:

- актуализация лексической единицы;
- определение уровней синтаксической и лексической сочетаемости;
- замещение свободного места в высказывании.

Рецептивный лексический навык включает следующие операции:

- восприятие лексической единицы на основе звуковой стороны или графических символов;
- выделение формальных признаков, отличающих эту лексическую

единицу;

- дифференциация и идентификация лексических единиц;
- соотнесение воспринятой формы со значением.

Таким образом, для достижения автоматизированности навыка следует отработать каждую из составляющих его операций.

И.Л. Бим полагает, что контроль лексики должен быть направлен на фиксацию количества усвоенных учащимися лексических единиц, на установление наличия и правильности лексических знаний и выявление таких критериев сформированности лексического навыка, как правильность, качественность (включающую прочность, устойчивость, гибкость), скорость выполнения отдельных операций с лексическими единицами [Бим, 2007, с. 9-18].

Для эффективного формирования лексических навыков требуется соблюдение порядка и условий предъявления понятийного и тренировочного материала в соответствии с операционным составом лексического навыка, обеспечение многократного повторения лексического материала каждым учащимся и увеличение объема тренировки, использование разных видов наглядности, осуществление предметных действий с лексическими единицами, индивидуализация обучения лексике, обеспечение немедленной обратной связи, своевременный контроль и коррекция при выполнении письменных лексических упражнений.

1.3 Этапы формирования лексических навыков

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования Приказ Минобрнауки РФ № 1897 (от 17.12.2010) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» немаловажным является формирование коммуникативной иноязычной компетенции (говорение, аудирование, чтение и письмо), необходимой для успешной

социализации и самореализации; обогащение активного и потенциального словарного запаса, развитие у обучающихся культуры владения иностранным языком в соответствии с требованиями к нормам устной и письменной речи, правилами речевого этикета.

Процесс формирования лексического навыка включает следующие этапы:

1. этап введения, семантизации нового слова и первичного его воспроизведения;
2. этап – стереотипизирующий, ситуативный этап – этап тренировки и создания прочных речевых связей в заданных пределах в однотипных речевых ситуациях;
3. этап – варьирующий ситуативный этап – этап создания динамичных лексических речевых связей, то есть обучение новокомбинированию знакомых лексических элементов в различных контекстах в определённых пределах.

Первый этап - работа над значением слова, формой слова и работу над употреблением слова, целью его должно быть развитие у учащихся рецептивных лексических навыков. Надо уметь узнать слово при написании в чтении или по звучанию в аудировании, или по форме слова. Слово сначала изучается как активное, а затем сообщаются все те сведения, которые необходимы для узнавания слова при чтении и слушании [Линдсей, 2008].

Подготовка учителя к объяснению новой лексики сводится к следующему: проводится анализ новой лексики с целью определения трудностей, определяется дозировка новых слов и форма организации ознакомления с ними, определяются способы семантизации лексики, составляется комментарий для каждого отдельного слова и подбирается иллюстративный материал, определяются типы и виды упражнений для первичной тренировки и последовательность их выполнения [Зимняя, 2011, с. 209].

Семантизацию новой лексики можно осуществлять различными

способами, которые принято объединять в две группы - беспереводные и переводные. Каждый из них включает множество приемов. К беспереводным способам относятся:

1) демонстрация предметов, жестов, действий, картин, рисунков и т.д;

2) раскрытие значений слов на иностранном языке, для чего могут использоваться:

- определения/дефиниции - описание значения слова уже известными словами: Cinema - theatre where films are shown;

- перечисления: dogs, cats, cows and horses are animals;

- семантизация с помощью синонимов или антонимов: high - low, light - dark;

- определение слова на основе контекстуальной догадки, которая основана на понимании общего содержания предложения, на знании фактов: Columbus discovered America in 1492;

- определение значения слова на основе его внутренней формы.

Например, известный корень и знакомые словообразовательные элементы - worker; сложное слово, состоящее из двух знакомых компонентов - suitcase; когнаты, сходные по написанию и звучанию в родном языке - patriot [Зимняя, 2011, с. 206].

К переводным средствам относятся:

1) перевод слова (словосочетания или оборота) соответствующим эквивалентом родного языка;

2) перевод-толкование, при котором помимо эквивалента на родном языке учащимся сообщаются сведения о совпадении (или расхождении) в объеме значения: big - большой (обозначает величину, размер), great - большой (знаменитый, великий)[Бабинская П. К. 2003].

Беспереводные способы развивают языковую догадку, обогащают практику в языке, создают опоры для запоминания, усиливают ассоциативные связи. Вместе с тем, беспереводные способы требуют больше

времени, чем переводные, и не всегда обеспечивают точность понимания. Перевод экономен в отношении времени, универсален в применении, но увеличивает возможность межъязыковой интерференции [Бабинская, 2005, с. 103].

Перечисленные способы семантизации имеют свои достоинства и недостатки [Щукин, 2006]. В седьмом классе на уроках иностранного языка беспереводные способы развивают догадку, увеличивают практику в языке, создают опоры для запоминания, усиливают ассоциативные связи, что благоприятно влияет на процесс обучения лексической стороне речи. Вместе с тем, беспереводные способы требуют больше времени, чем переводные, и не всегда могут обеспечить точность понимания, что особенно важно для развития мыслительной деятельности подростка.

Над новыми словами следует работать как в изолированном виде, так и в контексте, поскольку контекстуальное значение слова не всегда является его основным номинативным значением. Следует помнить, что этап ознакомления с лексическим материалом определяет эффективность его усвоения [Маслыко, Бабинская, 1999, с. 111].

Упражнения, обеспечивающие первичное закрепление лексики, должны входить в общую систему упражнений, предназначенных для развития умений и навыков использования лексического материала во всех видах речевой деятельности.

Второй этап работы над лексическим материалом - тренировка. Условно выделяют два вида тренировочных упражнений:

1. нацеленные на запоминание слова (образа, аналогии):
 - назвать изображенные на картинке предметы, соответствующие ситуации или теме;
 - исключить лишнее;
 - дополнить предложения, заполнить пропуски;
 - подобрать однокоренные слова, синонимы и антонимы;
 - проговорить слово на определенный мотив, запомнить по

ассоциации.

2. нацеленные на построение сочетаний:

- подбор глаголов, которые можно использовать с данными существительными;

- подбор пары, сочетания из разбросанных слов;

- распространение предложения;

- характеристика героя прилагательными [Елухина, 2005].

Третий этап работы над лексическим материалом - применение. Он связан с деятельностью по говорению. В системе упражнений, развивающих любой вид речевой деятельности, выделяются две подсистемы - подготовительные упражнения, предречевые и речевые упражнения.

С помощью подготовительных упражнений усваивается форма и значение языковых явлений (в данном случае лексических единиц), а также действия с ними как компонентами речевой деятельности. Речевые упражнения подразделяются на формирующие подготовленную и неподготовленную речь [Зимняя, 2011].

Между подготовительными и речевыми упражнениями тесная связь, которая проявляется в том, что один и тот же отрабатываемый материал должен проходить как стадию тренировки, так и стадию использования его в речевой деятельности, приближенной к естественной. Наибольший интерес для нашего исследования представляют подготовительные упражнения, которые можно разделить на несколько видов:

1. упражнения в дифференциации и идентификации (определить на слух слова, относящиеся к одной теме, сгруппировать слова по указанному признаку, найти в тексте антонимы к словам, данным на доске);

2. упражнения в имитации (прослушать слова или текст, повторить их вслед за диктором, ответить на вопросы диктора);

3. упражнения для развития словообразовательной и контекстуальной догадки (определить значение незнакомых вам производных слов, образованных от известных корней и аффиксов,

догадаться о значении интернациональных слов, сходных с семантическими эквивалентами родного языка, дополнить предложения, придерживаясь образцов.

4. упражнения для обучения прогнозированию на уровне слов, словосочетаний и предложений (назвать слова, которые могут сочетаться с данными существительными, употребить как можно больше слов при ответе на вопросы, дополнить второе предложение, учитывая содержание первого, найти окончание каждого предложения из трех-четырёх вариантов, приведенных ниже);

5. упражнения в расширении и сокращении структур (расширить следующие предложения по образцу, указанному ниже, употребить новые слова, расширить одну из реплик диалогических единств за счет слов, указанных в скобках, сократить предложение, расширить предложения за счет включения в них указанных словосочетаний);

6. упражнения в эквивалентных заменах (заменить подчеркнутые слова синонимами (антонимами), заменить слова иностранного происхождения другими синонимичными понятиями, заменить ответы на вопросы, придерживаясь образца, заменить сложноподчиненные предложения двумя простыми, не изменяя содержание) [Зимняя, 2011, с. 211-213].

Н.Д. Гальскова полагает что, чтобы подготовительные упражнения достигли наибольшего эффекта, они должны отвечать следующим требованиям:

- быть посильными по объему;
- учитывать постепенное нарастание трудностей (с точки зрения материала, условий выполнения и характера речевой деятельности);
- апеллировать к разным видам памяти, восприятия и мышления;
- быть целенаправленными и мотивированными (что предполагает наличие формулировки конечной или промежуточной целей выполнения упражнений);

- активизировать деятельность учащихся, содержать жизненные и типичные примеры и ситуации [Елухина, 2005].

Над новыми словами следует работать как в изолированном виде, так и в контексте, поскольку контекстуальное значение слова не всегда является его основным номинативным значением. Следует помнить, что этап ознакомления с лексическим материалом определяет эффективность его усвоения [Зимняя, 2011].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что для эффективного формирования лексических навыков требуется соблюдение порядка и условий предъявления понятийного и тренировочного материала в соответствии с операционным составом лексического навыка, обеспечение многократного повторения лексического материала каждым учащимся и увеличение объема тренировки, использование разных видов наглядности, осуществление предметных действий с лексическими единицами, индивидуализация обучения лексике, обеспечение немедленной обратной связи, своевременный контроль и коррекция при выполнении письменных лексических упражнений (См. таблицу).

Таблица 1 - Содержание этапов работы по обучению новой лексике

Стадии формирования лексического навыка	Этапы работы над новой лексикой	Деятельность учителя по организации обучения лексической стороне речи	Деятельность учащихся по усвоению новой лексики
Восприятие, осмысление	Ознакомление (ориентировочно-подготовительный этап)	- побуждение к познавательной деятельности; - предъявление (презентация новой лексики в контексте;	- восприятие; - осмысление назначения ЛЕ, её значения, формальных признаков

		- раскрытие значения слова (семантизация) -Контроль понимания	
Имитация. Подстановка. Трансформация.	Тренировка (ситуативно - стереотипизирующий этап)	Организация тренировки по формированию и совершенствованию лексического навыка	Овладение формой, значением и назначением слова через выполнение тренировочных языковых и условно-речевых упражнений
Воспроизведение на репродуктивном и продуктивном уровне	Применение (вариативно – ситуативный этап)	Создание условий для общения в устной или письменной форме	Использование новой лексики в речи в соответствии с поставленной коммуникативной ситуации общения

1.4 Методический подход к типологизации английской лексики

В методике лексика дифференцируется по критерию сложности её усвоения. Трудности выделяются с точки зрения формы лексемы, её функции и значения.

Более легкими для усвоения считаются:

- слова, объем значения которых не противоречит семантическому объему слов в родном языке (в т.ч. интернациональные и заимствованные слова с совпадающим значением в двух языках: robot, eccentric);
- производные и сложные слова, а также сочетания слов, компоненты которых знакомы учащимся (countless, soft-hearted).

Больше трудностей различного характера могут вызывать слова, сгруппированные по следующим признакам:

- слова, специфичные по своему содержанию для изучаемого языка (kilt);
- слова общего с родным языком корня, но отличающиеся по содержанию (accurate);

- словосочетания и сложные слова, отдельные компоненты которых хотя и известны учащимся, но идиоматичны и не сходны по смыслу с семантически близкими словами родного языка (white elephant, breadwinner);

- лексические единицы, объем значения которых шире объема значений соответствующих слов родного языка (table);

- лексические единицы, объем которых уже объема значений соответствующих слов родного языка (auditorium) [Вокуева, 2001, с. 291].

Установлено, что более сложными являются лексические единицы, выражающие абстрактные понятия; лексические единицы с ослабленной лексической семантикой; многозначные слова; переосмысленные сложные и производные слова; фразеологические словосочетания; речевые клише; строевые слова, определяющие особенности сочетания лексем иностранного языка и так далее.

К формальным особенностям, обуславливающим сложность усвоения слова, относят длину слов - самые длинные и самые короткие слова считаются самыми сложными для овладения.

Методическая типология лексики лежит в основе системы упражнений для формирования механизмов использования лексики в речевой деятельности. Упражнения для усвоения тех или иных типов лексики создаются с учетом наиболее эффективного преодоления описанных выше трудностей. Чтобы избежать трудностей, целесообразно учитывать следующие рекомендации:

- сводить лексические единицы в более или менее однородные группы в соответствии с предполагаемыми трудностями их усвоения;

- способы предъявления и закрепления лексики должны предусматривать пути преодоления трудностей, характерных для каждой группы;

- преодоление лексических трудностей осуществляется: изоляцией трудных слов друг от друга, предъявлением их в "прозрачном" окружении

уже знакомых слов; включением изученных единиц в различные сочетания и ассоциативные связи; выполнением дифференцировочных упражнений для формирования умения различать явления, смешиваемые в процессе обучения.

Методический подход к типологизации лексики дает возможность рационально организовать лексический материал в процессе обучения. При этом учитываются как функционально-семантические и формальные особенности слова иностранного языка, так и факторы взаимодействия родного и иностранного языков.

1.5 Принципы отбора лексического материала

Содержание обучения лексической стороне речи предусматривает владение лексическим минимумом, обеспечивающим возможность общения в бытовой и социально-культурной сферах. Сущность отбора лексики, производимого в учебных целях, состоит в том, чтобы из множества слов, устойчивых словосочетаний и речевых клише, входящих в лексический состав данного курса, выделить ту часть, которая по своему составу и объему соответствует целям и условиям данного курса обучения. Отобранный минимум лексики должен при этом с достаточной надежностью обеспечивать развитие речевых умений.

Наиболее перспективными являются такие подходы и типологии лексики, в которых учитываются количественные (употребительность и распространенность слов, длина слов, измеряемая количеством букв или слогов) и качественные (формальные, функциональные и семантические особенности иноязычного слова, сложность его усвоения в условиях контакта 2х и более языков) характеристики слов.

Отбор лексики связан с определением единиц и принципов отбора. Под принципами отбора принято понимать измерительные признаки и

показатели, на основе которых производится оценка лексики:

Тематический отбор. Под ним понимается отбор довольно ограниченного количества специальных слов и выражений, без которых не возможно общение по той или иной теме.

Прогнозирование ошибок по языковой интерференции помогает отобрать лексический минимум, необходимый для правильного и идиоматичного выражения мыслей учащегося. При передаче своих мыслей он пытается в иноязычной речевой деятельности руководствоваться объемом и системами значений слов и словосочетаний родного языка, строить фразы по структурно – речевым образцам, свойственным родному языку. Поэтому методисты и пытаются определить, какими наиболее употребляемыми и ценными для общения лексическими единицами могут быть переданы в английском языке наиболее коммуникативно ценные лексические единицы русского языка, расходящиеся по своей смысловой структуре или по структурно- речевым моделям с соответствующими словами, выражениями и конструкциями английского языка.

Семантический отбор. Отбираемые слова должны выражать наиболее важные понятия, соответствующие изучаемой тематике устной и письменной речи.

Принцип сочетаемости. Ценность лексики определяется в зависимости от ее способности сочетаться с другими словами. Чем выше сочетаемость слова, тем оно более коммуникативно ценно. Принцип сочетаемости следует также понимать в том смысле, что слова распределились в том порядке, в каком они могли быть наилучшим образом друг с другом. Например, с глаголом «read» включены такие наречия, как «out loud», «loudly», «fast», «slowly» и т.п. И так же наоборот, не включались такие слова, которые не могут не вступать в сочетание ни с какими словами (или с очень ограниченным количеством слов) на данном этапе.

Принцип стилистической неограниченности - принцип принадлежности слова нейтральному, литературному, разговорному, книжно

– письменному языку. Согласно этому принципу процент лексики повышается с классом: чем младше класс, тем нейтральнее по стилю лексика.

Принцип словообразовательной ценности – это принцип способности слов образовывать новые слова с помощью префиксов, аффиксов [Дмитриенко, 2009, с. 34-40].

Следующей проблемой после отбора материала является его презентация, которая должна проводиться наиболее оптимальным образом, как и работа по закреплению лексики, последующая за ней.

1.6 Способы семантизации лексических единиц

Этап введения новой лексики имеет определяющее значение: от того, как предъявлен новый материал, какое отношение к себе он вызывает, какова роль учителя в этой встрече, будет зависеть успешность и прочность усвоения. Яркость, запоминаемость первой встречи со словом требует связи с личным опытом учащегося, использования ситуативности, наглядности. Комплексность усвоения обуславливается подключением всех видов анализаторов: слухового, зрительного, речедвигательного, моторно-графического.

Однако при введении новой лексики должна учитываться не только эмоциональная, но и логическая составляющая. Процесс запоминания новой лексики должен быть осознанным: лексика интерпретируется на уровне смысла, включается в связи и отношения как с ранее изученными, так и с новыми словами. То есть необходимо систематизированное усвоение лексики. Систематизация тесно связана с повторением материала и обеспечивает включение новых знаний в ранее усвоенную систему.

Логическая организация новой лексики может производиться как на основе синтагматических, так и парадигматических связей. Для активной лексики введение на основе синтагмы, контекста имеет большое значение, так как в таком случае уже в процессе введения выявляются особенности

функционирования лексемы. Логично сначала дать примеры использования слов в контексте, а затем тренировать учащихся в их применении в собственной речевой деятельности.

Исследователи обращают особое внимание на то, что слова для активного минимума должны вводиться в устной форме [Линдсей, 2008, с. 33; Зимняя, 2011, с. 65]. Психология Чтобы оперировать лексическими единицами в речи, необходимо держать их в памяти в звуковой форме и узнавать на слух. Для введения лексики может быть использован фильм, рассказ учителя или диктора, текст. Контекст выступает как иллюстрация функционирования лексических единиц, модель порождения речевого высказывания.

Предъявление новой лексики может осуществляться также в процессе подготовки учащихся к высказыванию. Учитель ставит задачу научиться рассказывать о чём-либо, при этом нужно запомнить значения некоторых новых слов. На доске написана тема, основные пункты плана высказывания и слова к каждому пункту плана. Учитель работает над высказыванием отдельно по каждому пункту плана, задаёт вопросы, обращает внимание на основные мысли, идеи. Затем идёт работа в виде называния новых слов, рассказа учащихся по каждому пункту плана.

Разновидностью такой формы предъявления лексики может быть методика, предложенная В.С. Коростелевым.

В.С. Коростелев предлагает использование в начале урока экстралингвистического объекта (фильм-эпизод, проблемный эпифильм, сюжетные картины, рассказ учителя или диктора, текст определенной тематики) [Коростелев, 2002, с. 91]. В интерпретации автора экстралингвистический объект - это не способ предъявления и семантизации лексических единиц. Экстралингвистический объект обеспечивает "содержательный базис", стимулирование мыслительной деятельности учащихся, что соответствует одному из принципов коммуникативного метода - принципу речемыслительной активности. Благодаря этому

поддерживается функциональное состояние учащихся, потребность в восприятии и употреблении новых лексических единиц. Продуктивность усвоения новых лексических единиц находится в прямой зависимости от наличия у учащихся мотивации, потребности в употреблении этих единиц в процессе общения на иностранном языке.

Выводы по главе 1

Первая глава посвящена рассмотрению психолого-педагогических особенностей учащихся 7 класса, а также понятию лексического навыка, его

компонентов и этапов формирования. На основе изучения теоретических источников, раскрывающих принципы и методические приёмы обучения иноязычной лексике, были сделаны следующие выводы.

С переходом в основную школу повышаются требования к уровню владения иноязычного лексического навыка, а это требует от обучающихся психической деятельности более высокого уровня, в том числе при овладении лексическим материалом.

Под лексическим навыком следует понимать систематизированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и ее правильному сочетанию с другими, совершаемое в навыковых параметрах, обеспечивающее ситуативное использование данной лексической единицы и служащее одним из условий выполнения речевой деятельности. Формирование и совершенствование лексического навыка предполагает овладение обучающимися правилами соотнесения конкретной лексической единицы с другими лексемами.

К основным этапам работы над лексикой относятся: ознакомление с новым материалом, включая семантизацию (введение), первичное закрепление (тренировка) и применение. Все перечисленные этапы работы над лексикой представляют собой единое целое, и вычленение каждой из них проводится в чисто методических целях, для того чтобы предусмотреть основные трудности в упражнениях. Пути преодоления возможных трудностей следует предусмотреть дополнительные приемы, учитывающие уровень обученности, психолого-педагогические особенности возраста обучающихся и их интересы.

Глава 2. Опыт разработки упражнений по обучению рекламной лексике

2.1 Анализ используемого в школе учебно-методического комплекта

Для того чтобы узнать, есть ли необходимость в разработке дополнительных приемов на формирование и совершенствование лексического навыка учащихся 7 класса и какие именно упражнения особенно востребованы, необходимо провести анализ используемого в школе УМК.

Состав УМК:

- учебник в 2-х частях с аудиоприложением, которое размещено на сайте издательства;
- рабочая тетрадь;
- диагностические работы;
- лексико-грамматический практикум;
- контрольные работы;
- книга для чтения (7 класс);
- книга для учителя;
- рабочая программа (7 класс).

Учебно-методические комплексы (УМК) по английскому языку «Rainbow English» предназначены для учащихся 2-11 классов общеобразовательных учреждений. Авторы УМК для 7 класса: Афанасьева О.В., Михеева И.В. Комплекты для средней ступени школы нацелены на приобретение учащимися начальных навыков общения в устной и письменной форме на английском языке, а также на освоение правил речевого поведения. УМК «Rainbow English» выпускает издательство «Дрофа». Изучение английского языка в начальной школе рассчитано на 68 часов ежегодно, на среднем и старшем этапах отводится по 105 часов (3 часа в неделю)

Учебники «Rainbow English» для 7 классов включены в федеральный

перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования (приказ Минобрнауки России от 31 марта 2014 г. № 253).

Содержание учебников соответствует требованиям, предъявляемым Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования (ФГОС НОО):

Реализует личностно-ориентированный подход в обучении (максимально раскрывает потенциал обучающегося).

Предусматривает активную учебно-познавательную деятельность обучающихся.

Подача материала хорошо структурирована, имеет визуальную поддержку (наличие схем, таблиц, организация страниц).

Каждый компонент УМК имеет своевременное оформление: темы и новая лексика сопровождается качественным иллюстративным материалом.

Основой каждого УМК является учебник. Он имеет единообразную структуру и состоит из определенного количества блоков, или учебных ситуаций (Units), подразделенных на уроки (Steps). В свою очередь любой урок (Step) имеет две части. Первая («Учимся вместе» / «Do it Together») предполагает работу учащихся в классе, вторая («Учимся самостоятельно» / «Do it on Your Own») в основном ориентирована на закрепление пройденного материала и самостоятельное выполнение заданий дома. Учебники включают целый ряд сквозных разделов-рубрик («NOTA BENE», «Social English», «Word Building», «Idiomatic English»), в которых в сконцентрированном виде подается значимая информация о языке, культуре, истории, географии стран изучаемого языка.

Рабочая программа курса английского языка «Rainbow English» для 7 класса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования к структуре образовательной программы, а также с учетом требований, изложенных в

Примерной программе по иностранному языку для начальной школы.

На объединенном сайте издательств «Дрофа», «Вентана-Граф» и «Астрель» размещен архив с методическими материалами. Аудиоприложения к учебникам, рабочим тетрадям и диагностическим работам также можно скачать с сайта издательства.

Все компоненты взаимосвязаны и дополняют друг друга. Предметное содержание устной и письменной речи, формируемые коммуникативные умения, языковые средства и навыки пользования ими соответствуют образовательным и воспитательным целям, а также интересам и возрастным особенностям младших школьников.

Каждый УМК состоит из традиционных компонентов: рабочей программы, книги для учащихся (учебника) в бумажном и электронном форматах, рабочей тетради, книги для учителя, звукового пособия, книги для чтения (с 7-го класса). Проанализировав содержание тем представленных в УМК нами было принято решение о самостоятельной разработке урока по теме «Реклама».

2.2 План урока по обучению рекламной лексике

Чтобы достичь усвоения учащимися лексики ИЯ на должном уровне, выражения, и понимания содержания речи, нужна продуманная работа над такими лексическими единицами (ЛЕ), которые понадобятся для развития речевой деятельности и обладают повторяемостью не только в пределах школы, но и также смогут быть полезными и в повседневном использовании.

Обратимся к приемам работы над лексикой, описанным в методической литературе. Сначала напомним об этапах работы над лексикой, а именно об ознакомлении, тренировке и применении и их основными задачами. В соответствии с темой данного исследования подробно рассмотрим тренировку учащихся. В её усвоении должны быть решены по крайней мере три задачи.

Требуется обеспечить:

правильность и точность восприятия школьниками образа слова, установление прочной связи между образом и значением;

правильную локализацию слова в памяти обучающегося на основе привлечения информации о других словах родного и иностранного языков;

правильное и разнообразное комбинирование новых лексических единиц с другими, уже известными обучающимся словами иностранного языка.

Решать эти задачи требуется отдельно для активного и пассивного минимума, поскольку необходимые навыки и трудности их формирования различны для каждого из них.

Лексическими упражнениями для обучения активному владению лексикой, пригодными на всех ступенях обучения, являются следующие:

- составить словосочетания из данных разрозненных слов
- заполнить пропуски в предложениях или закончить предложения
- в ряду слов подчеркнуть слова с противоположным значением
- ответить на вопросы, употребляя данные слова
- назвать, каким обобщающим словом можно объединить группу слов
- написать эквиваленты прослушанных словосочетаний

Также стоит упомянуть, что основной целью обучения иностранному языку в школе является формирование и развитие коммуникативной компетенции, то есть, по сути, обучение практическому владению иностранным языком.

Методисты предлагают большое количество различных приёмов. На пример: «Student Team Learning(STL)», «Ассоциации», «Learning Together».

Нами было выбрано обучение в сотрудничестве если учесть тот факт, что эта форма организации обучения вполне органично вписывается в классно-урочную систему, позволяет достигать прогнозируемых результатов

обучения и раскрывать потенциальные возможности каждого обучающегося. Помимо этого, создаются необходимые условия для активизации познавательной и речевой деятельности каждого обучающегося группы, предоставляя каждому из них возможность осмыслить новый языковой материал, получить достаточную устную практику для формирования необходимых навыков и развития умений. Кроме того, в процессе работы учащихся в группах происходит их самообучение и взаимообучение, что соответствует психологическим особенностям возраста семиклассников. (см. 1.1)

Во время прохождения педагогической практики в гимназии № 16 г. Красноярск нами был проведён анализ УМК на базе которого строились уроки. Для того чтобы узнать, имеется ли потребность в разработке дополнительных приёмов для формирования и совершенствования лексического навыка учащихся было решено провести анализ используемого в школе УМК.

УМК «Rainbow English», авторы: О.В Афанасьева, И.В.Михеева, К.М. Баранова. предназначен для обучения английскому языку учащихся 7-х классов общеобразовательных учреждений со средним уровнем развития коммуникативной компетенции.

УМК состоит из учебника, книги для учителей, рабочей тетради, CD-диск с аудиозаписями к заданиям. Также было установлено что, данный комплекс построен на основе действующей программы по иностранным языкам.

Основной компонент УМК – учебник. Он состоит из следующих элементов: разделы, соответствующие определенным программой ситуациям общения оглавление и т.д. Все элементы учебника взаимосвязаны, учебник представляет собой целое.

Содержание учебника ориентировано на учащихся основного общего образования. Это отражено в тематике, разнообразии видов текстов, использовании аутентичных материалов.

На основе анализа содержания учебника «Rainbow English», авторы: О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова были выявлены тематические области для разработки дополнительного методического обеспечения обучения англоязычной лексики.

В ходе педагогической практики среди обучающихся был проведён опрос для выявления заинтересованности в теме «Реклама». В анкете были предложены следующие вопросы:

1. Часто ли вы сталкиваетесь с рекламой?
2. Узнаёте ли вы что-то новое из рекламных объявлений?
3. Часто ли вам встречаются иностранные слова в русскоязычной рекламе?
4. Сталкивались ли вы с рекламой на иностранном языке?
5. Переводили ли вы рекламные слоганы?
6. Была ли тема «Реклама» на уроке иностранного языка?
7. Хотели бы вы, чтобы у вас был проведён урок по теме «Реклама»?

Выполнение анкеты показало, что в целом, обучающиеся заинтересованы в теме «реклама». Данная тема представляется им интересной и привлекательной, актуальной для современной жизни. Последний вопрос в анкете предполагал выбор ответа, и по его результатам большинство обучающихся, а именно 55% были за проведение урока по теме «Реклама» (См. Рисунок 1).

Хотели бы вы , чтобы у вас был
проведён урок по теме

« Реклама»?

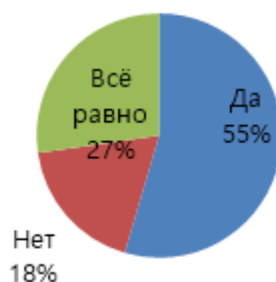


Рисунок 1. Диаграмма результатов опроса обучающихся (в процентном соотношении).

На основе изучения теоретических источников и анализа УМК «Rainbow English», авторы: О.В Афанасьева, И.В.Михеева, К.М. Баранова был разработан план урока по обучению рекламной лексике.

План урока по обучению рекламной лексике:

Тема урока: «Реклама»

Тип урока: Комбинированный.

Цели урока:

Учебные:

познакомить с новой лексикой и закрепить ее на первом этапе;

совершенствовать лексические и грамматические навыки говорения в неподготовленных диалогических и монологических высказываниях при обсуждении проблемы;

освоение употребления в речи новой лексики по теме «Advertising»

Развивающие:

развивать способность выражать свое отношение;

способствовать формированию интереса к изучению английского языка;

развивать творческие способности учащихся.

Воспитательные:

сформировать общее представление о проблеме рекламы;
формировать способность к рефлексии и критическому мышлению;
толерантному отношению к одноклассникам при работе в парах и группах.

Формирование УУД:

Личностные: положительное отношение к процессу познания;

Регулятивные: умение планировать решение учебной задачи, оценивать и корректировать свою деятельность;

Познавательные: осознанное использование лексических и грамматических, позволяющих осуществлять продуктивные навыки говорения и рецептивные навыки аудирования.

Коммуникативные: сотрудничество в поиске и сборе информации, контроль, коррекция и оценка действий.

Средства обучения:

аудиовизуальные (компьютер, медиапроектор,);
информационные (интернет ресурсы; презентация, выполненная в редакторе Power Point).

Раздаточный материал

Планируемые результаты:

закрепление новой лексики;
развитие творческих способностей;
развитие навыков монологической речи.

Ход урока

В начале урока обучающимся был выведен слайд №1 на котором обучающимся было предложено найти слоган для каждого логотипа. Данное задание было предложено для создания рабочей атмосферы в классе (См. приложение Б).

Далее обучающиеся отвечали на вопросы преподавателя.

Были заданы следующие вопросы:

1. What kinds of advertisement do you know?
2. Where we can see advertisements?
3. Did advertisements help you to find the thing you need? What was that thing?

Данные вопросы мотивировали обучающихся на начало работы на иностранном языке и помогли «переключиться» с других предметов. Также это развивало их умение слушать друг друга.

Далее учитель обращает внимание обучающихся на уже выведенный на экран слайд презентации с новыми лексическими единицами. Обучающиеся сначала читали вслух за учителем новые слова, а затем записывали вместе с переводом. Помимо этого учитель помог обучающимся разобраться в смысле новых слов. Данное задание нацелено на введение и первичное закрепление новой лексики, а также на совершенствование произносительного навыка. (См. приложение В)

Затем преподаватель раздает заранее подготовленный раздаточный материал обучающимся и предлагает выполнить задание письменно. Суть данного упражнения заключается в семантизации новой лексики посредством сопоставления слова с его значением. (См. приложение Е)

После этого выводится слайд с новым упражнением. Обучающимся было необходимо выбрать правильный вариант из двух представленных ранее введенных лексических единиц в предложениях.

Слайд был выведен на белую маркерную доску и обучающиеся подчеркивали нужные слова на доске. Такой вид работы позволяет не только хорошо закрепить изученные лексические единицы, но так же применяется и такой приём как обучение в сотрудничестве. (См. приложение Г)

Затем учитель разделяет класс на 3 группы, на каждую группу есть заготовленное изображение бренда, в отношении которого обучающиеся высказывают общее мнение, с использованием новых лексических единиц. Задание было регламентировано четкими временными рамками, за которые

обучающиеся выполняли задание (См. Приложения Ж, И, К).

После этого следовало творческое домашнее задание. Суть задания заключалась в том, чтобы выбрать любой бренд, который им нравится больше всего, и выполнить работу по плану, заданному учителем с употреблением новых лексических единиц. Обучающиеся переписали план описания в тетради. Такое домашнее задание позволяет не только внести изученные слова в активный лексический запас, но и так же способствует развитию творческих способностей ребёнка (См. Приложение Д).

Завершающим этапом работы на уроке была рефлексия. Учащиеся, отвечая на вопросы учителя, высказали свое мнение по поводу проведенного урока и произвели самооценку проделанной ими работы.

2.3 Анализ урока по обучению рекламной лексике

Тема проведённого урока – «Реклама».

Основной целью урока было введение новой лексики и первичное её закрепление.

После звонка я поприветствовал учащихся. Первые минуты урока обучающиеся настраивались на учебный лад.

Далее, с целью формулировки новой темы урока, обучающимся был выведен слайд №1 на котором было предложено найти слоган для каждого логотипа. И после выполнения этого задания обучающиеся без труда смогли определить тему урока.

После определения темы мы перешли к основному этапу урока. Обучающимся был показан слайд с новыми лексическими единицами. Обучающиеся прочитали слова за учителем и записали слова с переводом в тетради.. Во время работы с новой лексикой отрабатывались навыки чтения и примерного понимания содержания.

Следующим этапом работы стало задание с множественным выбором. Обучающимся было необходимо выбрать правильный вариант из двух

представленных ранее введённых лексических единиц в предложениях. Слайд был выведен на белую маркерную доску и обучающиеся подчеркивали нужные слова на доске.

После этого я поделил класс на 3 группы на каждую группу было приготовлено изображение бренда, о котором обучающиеся высказывали общее мнение, с использованием новых лексических единиц. Задание было ограничено по времени.

Далее учащимся было предложено домашнее задание, в ходе которого детям предстояло составить небольшое описание любого бренда по заранее составленному плану. План был записан обучающимися в тетради.

Завершающим этапом стала рефлексия урока. Во время рефлексии обучающиеся сказали, что нового они узнали за урок, чем они были не довольны, и что в уроке им понравилось больше всего.

В целом, урок был достаточно «живой» и прошёл в позитивном ключе. Были использованы различные формы работы, что позволяло преподавателю удерживать внимание класса. Обучающимся очень понравилось домашнее задание. И, по их словам, это было одно из не многих домашних заданий, которое они хотели делать. Так что можно считать, что урок был проведён на должном уровне.

Выводы по главе 2

На основе анализа результатов учебного занятия по обучению рекламной лексике мы можем сформулировать следующие выводы:

Для формирования лексического навыка в основной школе наиболее эффективным представляется обучение в формате сотрудничества. Эта форма организации обучения органично вписывается в классно-урочную систему, позволяет достигать прогнозируемых результатов обучения и раскрывать потенциальные возможности каждого обучающегося.

Проанализировав УМК «Rainbow English», авторы: О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова; мы пришли к выводу, что диапазон упражнений, направленных на формирование лексического навыка, может быть расширен за счёт включения в его содержание упражнений по обучению рекламной лексике как составляющей современной социальной коммуникации.

На основе изученных теоретических работ по теме исследования и с учётом собственного педагогического опыта был разработан урок по обучению рекламной лексике. На уроке обучающиеся были заинтересованы темой так как, представленная тема широко распространена в современном обществе, и изучение лексики по данной теме позволила обогатить активный словарный запас обучающихся, расширить коммуникативную компетенцию, развить навыки групповой и индивидуальной работы. Так же во время проведения урока были использованы различные формы работы, что позволяло удерживать внимание класса. Так же урок можно считать полностью удавшимся.

Заключение

Лексика в системе языковых средств является важнейшим компонентом речевой деятельности: аудирования и говорения, чтения и письма. Это определяет ее важное место на каждом уроке иностранного языка. Поэтому формирование и совершенствование лексических навыков должно постоянно находиться в поле зрения учителя. Лексические единицы языка, наряду с грамматическими, являются исходным и необходимым строительным материалом, с помощью которого осуществляется речевая деятельность, и поэтому составляют один из основных компонентов содержания обучения иностранному языку.

В результате проведенного исследования удалось:

1. изучить психолого-педагогические особенности обучающихся 7 класса основной школы;
2. рассмотреть теоретические основы лексического навыка – его определение, продуктивный и рецептивный навык, его значение;
3. изучить предлагаемые методистами приемы по формированию и совершенствованию лексического навыка;
4. проанализировать учебно-методический комплект — «Rainbow English».
5. разработать дополнительные приемы по формированию и совершенствованию лексического навыка, созданные с учетом психолого-педагогических особенностей подростков - семиклассников и их интересов.

Практическим достижением данной выпускной квалификационной работы можно считать разработку дополнительных упражнений по обучению рекламной лексике и проведение урока по формированию лексических навыков в заявленной тематической области.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12. 2010 г. № 1897.
2. Азимов Э.Г, Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
3. Бабинская П. К. Практический курс методики преподавания иностранных языков: английский, немецкий, французский: Учебное пособие / Бабинская П. К.[и др.] – Мн.: ТетраСистемс, 2003. 288 с.
4. Бабинская П.К., Леонтьева Т.П., Андреасян И.М. и др. Практический курс методики преподавания иностранных языков: английский, немецкий, французский: учебное пособие. Минск: "Тетра Системс", 2005. 288 с.
5. Бабинская, П.К. Практический курс методики преподавания иностранных языков: английский, немецкий, французский. Учебное пособие. М.: ТетраСистемс, 2005. 288 с.
6. Бим И.Л. К проблеме планируемого результата обучения иностранным языкам в средней общеобразовательной школе. 2007. № 6. С. 9–18.
7. Бухбиндер В.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам / В.А. Бухбиндер, С.В. Калинина, и др. - М. : Высшая школа, 2004. 373 с.
8. Величковский Б.М. Когнитивная наука: Основы психологии познания (Том 1). М.: Смысл; Академия, 2013. 448 с.
9. Вокуева, О.Д. О параметрах учебного текста при обучении лексической стороне устной речи /О.Д Вокуева //Лингводидактические проблемы обучения иностранным языкам: межвузовский сборник / Под ред. Г.А. Баева, Н.В. Баграмова.СПб: Изд. С.-Петербур. ун-та, 2001. С. 141-144.

10. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения ИЯ. М: "Аркти-Гласа", 2000. 328 с.
11. Гез Н.И., Ляховицкий М.В., Миролюбов А.А. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: "Высшая школа", 1982. 373 с.
12. Григорович Л. А. Педагогика и психология: учеб. пособие / Л. А. Григорович, Т. Д. Марцинковская. Москва: Гардарики, 2003. 480 с.
13. Дмитренко Т.А., Методика преподавания английского языка в ВУЗе - учебное пособие. М.: МЭЛИ, 2009. 92 с.
14. Елисеева В.В. Лексикология английского языка: учеб. пособие для студентов фил. факультета. СПб.: СПбГУ, 2005. 80 с.
15. Елухина Н.В. Устное общение на уроке, средства и приемы его организации. // Иностранные языки в школе. 2005. №2. 25 с.
16. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М.: Просвещение, 2011. 248 с.
17. Колядко С.В. Система упражнений, направленная на овладение специальной лексикой французского языка студентами неязыковых вузов (на примере подъязыка «Реклама») / С. В. Колядко // Педагогическое мастерство: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.). М.: Буки-Веди, 2014. С. 231–234.
18. Коростелев В. С. Основы функционального обучения иноязычной лексике / В.С. Коростелев Воронеж : Изд-во Воронежского ун-та, 2002. 90с
19. Линдсей, Г. Творческое и критическое мышление / Г. Линдсей, Р.Ф. Томпсон, К.С. Халл // Хрестоматия по психологии: психология мышления / сост. Ю.Б. Гиппенрейтер. М.: АСТ, 2008. С. 111-114.
20. Маслыко Е.А., Бабинская П.К. и др. «Настольная книга преподавателя иностранного языка». Мн.: Народная асвета, 1999. 368 с.
21. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник. М.: Юрайт, 2011. 464 с.
22. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Оникс, 2019. 558 с.

23. Палмер Г. Метод Палмера [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberpedia.su/4x9096.html> (дата обращения: 21.05.2019)
24. Пассов Е.И. Урок иностранного языка в средней школе. М.: Просвещение, 2010. 640 с.
25. Пучкова А.И. Из опыта формирования лексического навыка у школьников // Иностранные языки в школе. 2014. № 2. С. 38–44.
26. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т. Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
27. Тихомиров О.К. Психология мышления. 2012. 288 с.
28. Фокина К.В., Тернова Л.Н., Костычева Н.В. Методика преподавания иностранного языка: конспект лекций. М.: Высшее образование, 2008. 158 с.
29. Щербатых Ю.В. Общая психология. Завтра экзамен / Ю. В. Щербатых. СПб.: Питер, 2008. 272 с.
30. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов. 2-е издание. М.: Филоматис, 2006. 480 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица 1 – Технологическая карта урока по теме «Реклама»

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Формы работы. Используемые ресурсы	Время
<p style="text-align: center;">Мотивационно - организационный этап</p>	<p>Проверяет готовность обучающихся к уроку, приветствует учащихся, создает эмоциональный настрой.</p> <p>Учитель выводит на экран слайд № 1 с которым работают обучающиеся, и задаёт вопросы для мотивации учащихся к работе.</p>	<p>Приветствуют учителя, определяют тему урока, отвечают на вопросы.</p>	<p>Фронтальная, коллективная</p>	<p style="text-align: center;">5 мин</p>
<p style="text-align: center;">Введение новых лексических единиц. Совершенствование навыков устной речи</p>	<p>Учитель выводит слайд №2 презентации. Обучающимся предлагается переписать слова в тетрадь. Затем обучающиеся читают ещё раз слова вслух</p>	<p>Читают текст с новыми лексическими единицами. Учитель предлагает обучающимся определить значение новых лексем по контексту.</p>	<p>Фронтальная, индивидуальная. Слайд № 2</p>	<p style="text-align: center;">7 мин</p>
<p style="text-align: center;">Первичное закрепление лексических единиц</p>	<p>Учитель раздаёт обучающимся раздаточный материал, в котором обучающимся предлагается соотнести слово с его значением.</p>	<p>Выполняют задание письменно на раздаточном материале.</p>	<p>Индивидуальная, фронтальная Раздаточный материал</p>	<p style="text-align: center;">8 мин</p>
<p style="text-align: center;">Первичное закрепление лексических единиц</p>	<p>Учитель выводит слайд № 3 презентации. Обучающимся предлагается задание в котором необходимо выбрать подходящее слово.</p>	<p>Выполняют задание на маркерной доске</p>	<p>Фронтальная, коллективная</p>	<p style="text-align: center;">8 мин</p>

<p>Развитие навыков монологической речи</p>	<p>Учитель делит класс на 3 группы и предлагает обучающимся высказать своё мнение предложенном им бренде за ограниченный период времени с употреблением введенных лексических единиц.</p>	<p>Выполняют задание устно</p>	<p>Фронтальная, групповая Слайд № 3</p>	<p>10 мин</p>
<p>Домашнее задание</p>	<p>Учитель предлагает обучающимся выбрать любой бренд и подготовить его презентацию по образцу. С использованием новых лексических единиц с фиксированным количеством предложений</p>	<p>Обучающиеся записывают план выполнения домашнего задания</p>	<p>Индивидуальная работа Слайд № 4</p>	<p>3 мин</p>
<p>Рефлексия деятельности на уроке, выставление оценок</p>	<p>Учитель предлагает подвести итоги, спрашивает, понравился ли урок, и какие темы они бы хотели изучить дополнительно</p>	<p>Обучающиеся высказывают свое мнение о том, что происходило на уроке</p>	<p>Фронтальная</p>	<p>4 мин</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рисунок 1 – Презентация к уроку, слайд №1

Match slogans with goods

- 1) Connecting people
- 2) Melts in your mouth-not in your hands
- 3) I'm lovin' it!
- 4) Just do it!
- 5) Impossible is nothing
- 6) The best or nothing
- 7) Ideas for life
- 8) Think different
- 9) Because I'm worth it!

NOKIA

Panasonic



**L'ORÉAL
PARIS**



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рисунок 2 – Презентация к уроку, слайд №2

Eye-catching –
привлекательный

Catchy – легко
запоминающийся

Dull – глупый

Original – оригинальный

Effective – эффективный

Witty – остроумный

Exotic – необычный

Shocking – шокирующий

Sponsorship – спонсорство

Commercial – коммерческий

Promote – продвигать

Misleading – вводящий в
заблуждение

Persuasive – убедительный

Slogan – слоган

Endorse – одобрять

Logo – логотип

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рисунок 3 – Презентация к уроку, слайд №3

- A: OK, let's brainstorm how we're going to ¹*promote / endorse* this product.
- B: Well, we could get a famous celebrity like David Beckham to endorse it.
- A: I think that would be much too expensive. ²*Commercial / Sponsorship* of a TV programme would also cost a lot. And a TV ³*logo / commercial* is out for the same reason. I've seen some great TV shots which are visually beautiful and really ⁴*eye-catching / shocking*, often set in romantic or ⁵*dull / exotic* locations. But I don't think they've been very ⁶*effective / witty* as people can't remember the product they're advertising.
- B: I agree, but we don't want something ⁷*catchy / dull* and boring. How about advertising on the radio – would the budget run to that?
- A: Yes, we could stretch to that.
- B: And would you like something witty and ⁸*eye-catching / catchy*?
- A: Maybe. I want something new and ⁹*dull / original*. But most importantly, it must be ¹⁰*persuasive / misleading*. It must get people to buy the product.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Рисунок 4 – Презентация к уроку, слайд №4

План описания

- Название бренда
- Создатель бренда
- Год основания
- 4 интересных факта о бренде/компании
- Слоган
- Где продаётся

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Рисунок 5 – Раздаточный материал к уроку

4 Match the words connected with advertising with their meanings.

sponsorship	commercial (n)	promote
misleading	slogan	endorse logo

- 1 an advert on TV or radio
- 2 financial support a company gives in order to get publicity for themselves
- 3 a short phrase that is easy to remember
- 4 to say publicly that you support or approve of something
- 5 giving the wrong idea or impression
- 6 special design/symbol that a company puts on all its products or adverts
- 7 to try to sell a product, e.g. by special advertising

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Рисунок 6 – раздаточный материал к уроку



ПРИЛОЖЕНИЕ И

Рисунок 7 – раздаточный материал к уроку



ПРИЛОЖЕНИЕ К

Рисунок 8 – раздаточный материал к уроку



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Алисов Никита Витальевич
Подразделение	Кафедра английского языка
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	Обучение рекламной лексике на уровне основного общего образования
Название файла	ВКР Алисов обучение рекламной лексике.docx
Процент заимствования	32,08%
Процент цитирования	1,18%
Процент оригинальности	66,73%
Дата проверки	19:40:55 17 июня 2019г.
Модули поиска	Кольцо вузов; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Модуль поиска перефразирований Интернет; Модуль поиска "КГПУ им. В.П. Астафьева"; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска переводных заимствований; Цитирование; Сводная коллекция ЭБС
Работу проверил	Казыдуб Надежда Николаевна ФИО проверяющего <i>Казыдуб Н.Н.</i>
Дата подписи	<i>17 июня 2019г.</i> <i>Казыдуб</i> Подпись проверяющего

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе

Алисова Никиты Витальевича

**“Обучение рекламной лексике
на уровне основного общего образования”**

Выпускная квалификационная работа Алисова Никиты Витальевича посвящена проблеме обучения рекламной лексике в основной школе. Цель работы заключается в изучении методов формирования лексических навыков и преломлении методических принципов к области обучения рекламной лексике. В соответствии с целью работы сформирована теоретическая база исследования и разработан план урока по обучению лексическим единицам, включённым в рекламную коммуникацию. Структура работы отражает ход исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические вопросы: психолого-педагогическое обоснование процесса обучения иностранным языкам в основной школе, этапы и способы формирования лексических навыков, таксономические аспекты словарного состава языка, принципы отбора и семантизации лексики.

Во второй главе выполняется анализ УМК “Rainbow English”- авторы: О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова в перспективе определения способов включения рекламной тематики в содержание процесса обучения английскому языку на уровне основного общего образования. Выбор темы осуществлён на основе учёта интересов обучающихся. Опыт разработки и апробации заданий и упражнений, нацеленных на обучение рекламной лексике, подтверждает перспективность расширения традиционной тематики за счёт ознакомления обучающихся с лексикой новых и широко распространённых социальных и коммуникативных сфер. В целом, задания и упражнения, подготовленные автором работы, соответствуют методическим принципам обучения иноязычной лексике и психолого-педагогическим особенностям обучающихся на уровне основного общего образования. Вместе с тем отмечу, что результаты исследования могли быть более весомыми, если бы разработчик был более последователен в выборе лексических единиц и способов их закрепления в речи обучающихся. По своим основным параметрам исследование Н.В. Алисова соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и может быть рекомендовано к защите.

07.05.2019

Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры английского языка
КГПУ им. В.П. Астафьева

Казыдуб

Н. Н. Казыдуб

Приложение
к Регламенту размещения
выпускной квалификационной работы обучающихся,
по основным профессиональным образовательным программам
в КГПУ им. В.П. Астафьева

Согласие
на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Ашев Кирилл Викторович
(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра / специалиста / магистра / аспиранта

(нужное подчеркнуть)

на тему: Подписи ректоров лекции на уровне основного общего образования
(название работы)

(далее – ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

14.05.2019

дата

Ашев

подпись