

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Кафедра английского языка

Завьялова Юлия Евгеньевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

АУТЕНТИЧНЫЕ ВИДЕОБЛОГИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОСНОВНОЙ
ШКОЛЕ

Направление подготовки 44.03.01 – педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы - Иностранный язык (английский язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: к. филол. н., доцент, Битнер М.А.
« 5 » июня 2019 г. *Битнер*

Руководитель к. пед. н., доцент, Кондракова С.О.
« 13 » 05 2019 г. *С.О.*

Дата защиты « 19 » июня 2019 г.

Обучающийся: Завьялова Ю.Е.
« 6 » мая 2019 г. *Ю.Е.*

Оценка отлично

Красноярск 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Теоретическое обоснование формирования коммуникативной компетенции обучающихся основной школы в процессе использования аутентичных видеоблогов	8
1.1 Аутентичные видеоматериалы на уроке иностранного языка.....	8
1.2 Коммуникативная компетенция в обучении иностранному языку: определение, структура	16
1.3 Аудирование как вид речевой деятельности.....	23
1.4 Программные требования к аудированию на иностранном языке.....	27
Выводы по главе 1	31
2. Опытная работа по использованию аутентичных видеоблогов обучающимися основной школы с целью формирования коммуникативной компетенции.....	33
2.1 Анализ содержания УМК “Spotlight” для 9 класса.....	33
2.2 Алгоритм работы с аутентичными видеоблогами	35
2.3 Разработка и апробация заданий с использованием аутентичных видеоблогов с целью формирования коммуникативной компетенции	40
Выводы по главе 2	47
Заключение.....	49
Список использованных источников	50
Приложение А	54
Приложение Б	55

Приложение В	60
Приложение Г	63
Приложение Д	66
Приложение Е	67

Введение

На протяжении последних десятилетий сфера иноязычного образования претерпевала фундаментальные изменения. Данные изменения вызваны, во-первых, стремительным проникновением в учебный процесс современных технологических достижений. Во-вторых, изменением парадигмы образования, в которой учитель уже не является единственным источником академической информации. Современный учитель – это медиатор культур, а также организатор учебного процесса, который должен не только создавать условия для многогранного развития ученика, но и мотивировать его на самостоятельное получение информации в условиях непрерывно развивающегося и изменяющегося мира.

Исходя из вышесказанного, становится необходимым уход от традиционной организации учебного процесса и внедрение современных технологий обучения, которые соответствовали бы современным требованиям, предъявляемым к предмету “Иностранный язык”. Образовательные стандарты нового поколения ставят во главу угла принцип компетентностного подхода к обучению. На практике это означает, что обучающиеся должны не просто овладеть знаниями, умениями и навыками, а стать компетентными участниками мирового социума, быть готовыми к эффективному взаимодействию в социальной и деловой сферах.

Особого внимания заслуживает проблема развития коммуникативных умений школьников на протяжении длительного периода в процессе изучения иностранного языка. Современные принципы коммуникативного обучения английского языка требуют учета соответствующих дидактических принципов «доступности», «возрастных и индивидуальных особенностей учащихся», «последовательности и систематичности в обучении».

Актуальность исследования. На пороге нового века существенно изменился социокультурный контекст изучения иностранных языков международного общения в России. Значительно возросли их образовательная и самообразовательная функции в школе и вузе,

профессиональная значимость на рынке труда в целом. Согласно требованию нового Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования изучение иностранного языка направлено на достижение в том числе следующей цели: развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности её составляющих, а именно: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной. Произошел сдвиг к пониманию обучения как процесса подготовки обучающихся к реальной жизни, готовности к самостоятельному решению разнообразных жизненных задач, что предполагает изменения в требованиях к уровню владения языком, поиск новых методов обучения, конструктивных подходов к отбору содержания и организации материала с использованием современных технических средств.

Использование ресурса аутентичных материалов на уроках иностранного языка способствует индивидуализации обучения, развитию познавательного интереса учащихся, мотивации самостоятельной учебной деятельности и формированию коммуникативной компетенции.

Объект исследования – аутентичные видеоматериалы при обучении иностранному языку на среднем этапе обучения.

Предмет исследования – процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся основной школы на занятиях иностранного языка посредством использования аутентичных видеоматериалов.

Цель исследования – теоретически обосновать и опытным путем проверить эффективность использования аутентичных видеоматериалов при формировании коммуникативной компетенции в обучении иностранному языку в основной школе.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом и целью поставлены следующие задачи:

1. Определить особенности обучения иностранному языку на современном этапе;

2. Выявить сущность аутентичных видеоматериалов и особенности работы с ними на уроке иностранного языка в средней школе;

3. Проанализировать понятие «коммуникативная компетенция» и описать ее структуру;

4. Разработать задания на основе аутентичных видеоматериалов, направленные на формирование коммуникативной компетенции обучающихся, и внедрить их в образовательный процесс МОУ «СОШ №17» 9 класса;

5. Провести качественный и количественный анализ полученных результатов опытной работы.

Теоретическую основу исследования составили работы ведущих ученых по проблемам содержания, функций и использования аутентичных видеоматериалов (Н. А. Качалова, С.Х. Захраии, Е.В. Носонович, Г.П. Мильруд); определения и структуре коммуникативной компетенции (С.Е. Шишов, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской). Основой для написания практической части исследования, а также раскрытия методического компонента использования видеоматериалов на уроках английского языка послужили работы таких исследователей, как Н. Д. Гальскова, А.А. Миролубов, Е.Н. Соловова.

Основные методы, которые были использованы в работе: анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования, наблюдение, опытная работа, анкетирование, статистическая обработка полученных данных.

База исследования – 9 класс МОУ СОШ №17 Свердловского района г. Красноярска.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в образовательном процессе в средней школе.

Этапы исследования и апробация результатов. Изучение вопросов, связанных с темой исследования последовательно осуществлялось в период с сентября 2018 года по май 2019 года и включало этап педагогической

практики, сбор фактического материала, написание курсовой работы по проблемам формирования коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка, проведение опытной работы, разработку методического обеспечения уроков с мультимедиа, оформление результатов исследования.

Структура исследования: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во **введении** обосновываются актуальность работы, формулируются ее цель, задачи, теоретическая основа исследования и практическая значимость, определяются объект и предмет исследования, описываются методы, структура и содержание работы.

Первая глава представляет собой анализ понятий «аутентичные видеоматериалы», «коммуникативная компетенция»;

Во **второй главе** представлены анализ и описание учебно-методического комплекта по английскому языку, а также результаты опытной работы по использованию аутентичных видеоматериалов с целью формирования коммуникативной компетенции учащихся 9 класса на уроке иностранного языка.

В **Заключении** обобщаются результаты проведенного исследования, излагаются основные выводы.

1. Теоретическое обоснование формирования коммуникативной компетенции обучающихся основной школы в процессе использования аутентичных видеоблогов

1.1 Аутентичные видеоматериалы на уроке иностранного языка

Овладеть коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка, довольно затруднительно. Исходя из этого, одной из главных задач для учителя является создание как воображаемых, так и реальных ситуаций общения на уроке иностранного языка с использованием различных приёмов работы, как, например, ролевые игры, творческие проекты, дискуссии, современные информационные технологии и т.п. Не менее важным является приобщение учащихся к культурным ценностям народа – носителя языка.

Одним из путей решения данной проблемы является использование аутентичных материалов различного характера на уроках иностранного языка. В лингвистическом варианте коммуникативного подхода центром обучения иностранному языку должен стать аутентичный текст.

Следует пояснить два понятия: «аутентичные материалы» и «учебно-аутентичные материалы». Итак, аутентичные материалы – «это материалы, взятые из оригинальных источников, которые характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью языковых средств. Учебно-аутентичные материалы – это материалы, специально разработанные с учётом всех параметров аутентичного учебного процесса и критериев аутентичности, и предназначены для решения конкретных учебных задач» [Носонович, 1999, с. 151].

Проблема аутентичных материалов, используемых в обучении иностранным языкам, вызывает много разногласий. Понятие аутентичных материалов появилось в методике не так давно, что связано с современной

постановкой целей обучения иностранному языку. В современной зарубежной и отечественной методике термин «аутентичные материалы» вытеснил термин «оригинальные материалы», который использовался ранее. При этом степень аутентичности учебных материалов является серьезной методической проблемой.

Из многообразия определений аутентичности в методике обучения иностранному языку воспользуемся традиционной трактовкой Г.Г. Жоглина, когда под аутентичными принято понимать материалы, которые создавались носителями языка, но в дальнейшем «без каких-либо купюр или обработок» [Жоглина, 1998, с. 27], нашли применение в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход к обучению иностранному языку вне языковой среды.

В настоящее время существует несколько классификаций аутентичных материалов, рассмотрим некоторые из них.

К.С. Кричевская дает определение аутентичных подлинным литературным, фольклорным, изобразительным, музыкальным произведениям, предметам реальной действительности, таким, как одежда, мебель, посуда и их иллюстративным изображениям. Методист выделяет материалы повседневной и бытовой жизни в самостоятельную группу прагматических материалов (объявления, анкеты-опросники, вывески, этикетки, карты, отдыху, товарам и прочее), которые по характеру применения являются значимыми для создания атмосферы приобщения к среде обитания носителей языка и считает, что их роль выше аутентичных текстов из учебника, хотя они могут уступать им по объему [Кричевская, 1996].

Кричевская К.С. дает следующую классификацию прагматических материалов в зависимости от их употребления в той или иной области:

- учебно-профессиональная сфера общения;
- социально-культурная среда общения;

- бытовая сфера общения;
- торгово-коммерческая сфера общения;
- семейно-бытовая сфера общения;
- спортивно-оздоровительная сфера общения;

К понятию “прагматические материалы” можно отнести также аудио- и аудиовизуальные материалы, такие, как информационные радио- и телепрограммы, сводки новостей, прогноз погоды, информационные объявления по радио в аэропортах и на ж/д вокзалах. Использование подобных материалов в образовательном процессе являются важным, так как они являются примером современного иностранного языка и создают ощущения участия в повседневной жизни страны, что служит дополнительным стимулом для повышения мотивации обучаемых.

Классификация Е. С. Кричевской схожа определению аутентичных материалов, данной Г.И. Ворониной, которая определяет их как аутентичные тексты, заимствованные из коммуникативной практики носителей языка. Ею выявлено два вида аутентичных текстов, представленных различными жанровыми формами:

1. Функциональные тексты повседневного обихода, выполняющие инструктирующую, поясняющую, рекламирующую или предупреждающую функцию: указатели, дорожные знаки, вывески, схемы, диаграммы, рисунки, театральные программки и прочее.

2. Информативные тексты, выполняющие информационную функцию и содержащие постоянно обновляющиеся сведения: статьи, интервью, опрос мнений, письма читателей в печатные издания, актуальная сенсационная информация, объявления, разъяснения к статистике, графике, рекламе, комментарий, репортаж и прочее.

Классификации Кричевской Е. С. и Ворониной Г. И. были рассмотрены нами для общего освещения поднятой проблемы, так как, на наш, взгляд они не охватывают всего спектра аутентичных материалов.

Основываясь на анализе представленных классификаций, в интересах нашего исследования мы предлагаем следующим образом классифицировать аутентичные материалы.

1. Аутентичные аудиовизуальные материалы - телевизионная реклама, художественные и документальные фильмы, телешоу, мультфильмы, клипы, новости и так далее. В нашей работе мы будем работать с этой группой материалов, именуя их аутентичные видеоматериалы. В современной методической среде под видеоматериалами (аудиовизуальными материалами) понимают видеосъемку реальных событий, фактов и иных материалов, применяемых для учебных целей, в урочной и внеурочной форме работы [Ефремова, 2014, с. 179].

2. Аутентичные аудиоматериалы - аудиокниги, песни, реклама и передачи по радио и так далее.

3. Аутентичные визуальные материалы - картины, фотографии, слайды, дорожные знаки, иллюстрации, марки, открытки и так далее.

4. Аутентичные печатные материалы - газетные статьи, спортивные колонки, тексты песен, программки, телефонные справочники, брошюры для туристов, комиксы, чеки, билеты и так далее.

5. Реалии (предметы) - монеты, наличность, маски, игрушки и так далее [Gebhard, 1996].

Преимущества аутентичных материалов как средства обучения очевидны, они получили широкое освещение в методической литературе как отечественных, так и зарубежных авторов.

Язык, представленный в аутентичных материалах, выступает как средство реального общения, отражает реальную языковую действительность, особенности функционирования языка как средства коммуникации и естественного окружения. С применением аутентичных материалов уменьшается опасность искажения иноязычной действительности: являясь свидетельствами современной цивилизации в стране изучаемого языка, они отражают идеи и суждения, распространенные

в данный момент в обществе. Благодаря отсутствию дидактической направленности, информация, предъявляемая с помощью аутентичных материалов в условиях неязыковой среды, обладает высоким уровнем авторитетности; естественность вызывает большую познавательную активность, в то время как учебные материалы выполняют чисто учебную функцию и отражают фиктивные ситуации, не существующие вне занятия, снижая тем самым мотивацию, достоверность представленных сведений, их использование может впоследствии затруднить переход к пониманию материалов, взятых из «реальной жизни».

Современные стандарты обучения требуют от преподавателя использования в учебном процессе новейших достижений в области методики преподавания иностранных языков. К таким достижениям можно отнести и использование видеоматериалов в учебном процессе.

Под видеоматериалами М.Гилберт понимает учебно-вспомогательное средство, которое демонстрируется посредством звукоцветотехнического устройства и направляет речевую информацию по слуховому и зрительному каналу сенсорной системы человека [Приводится по: Качалов, 2012, с.29].

Аутентичные видеоматериалы обладают большим лингвометодическим потенциалом, так как они демонстрирует процесс протекания инокультурной, межкультурной коммуникации. Характерной чертой аутентичных видеоматериалов является своеобразие лексики, а именно присутствие междометий, словосочетаний, направленных на создание ассоциативных связей, частиц, фразеологизмов, слов с эмоциональной окраской. С точки зрения синтаксиса, специфика аутентичных видеоматериалов находит свое отражение в краткости и неразвернутости предложений видеотекста, в его фрагментарности, а также самостоятельно употребляемых структурно-зависимых предложениях.

Благодаря аутентичности, активизации зрительного, слухового каналов восприятия и разнообразию жанров, аудио- и видеоматериалы способны крайне точно воссоздавать ситуации иноязычного общения, аутентичную

культуру и языковую среду. Такие материалы несут в себе определенный объем социокультурного содержания, который выражается через продуктивный словарный запас, включающий в себя коммуникативно-значимые лексические единицы, такие как: оценочная лексика, разговорные клише, слова с национально-культурным компонентом, используемые в типичных ситуациях общения. Они оказывают влияние на социальный и культурный кругозор учащихся, а также в значительной степени стимулирует их познавательный интерес.

Эмоциональное воздействие видеоматериалов имеет особое значение, так как они вызывают определенные переживания, и чувства у учащихся, тем самым эффективно влияют на мотивационную сторону высказывания, необходимую для создания коммуникативной потребности. Полученная из видеотекстов информация, ситуативна, эмоциональна, красочна, она стимулирует как репродуктивные, так и творческие речевые высказывания.

Следует заметить, что, только систематический применение аудио- и видеоматериалов в комбинации с методически организованной демонстрацией могут обеспечить успешное достижение эмоционального воздействия на учащихся.

В рамках данной работы предлагается рассматривать аутентичные видеоматериалы как многофункциональное средство обучения иностранным языкам. Учитывая их специфику, можно выделить следующие функции, выполняемые аутентичными видеоматериалами в учебном процессе:

1. Информативно-обучающая функция обеспечивает:
 - создание речевого образца (лексико-грамматического, интонационного, произносительного);
 - воссоздание условий естественного речевого общения и отображение любых временных и пространственных ситуаций, как реальных, так и воображаемых;

- передача динамичности изображения, позволяющая рассматривать явления наиболее правдиво и жизненно;
- синхронная подача информации с помощью звукового и изобразительного ряда, которые активизируют внимание учащихся и обеспечивают благоприятные условия для восприятия информации.

2. Организующе-управляющая функция включает в себя:

- большой мотивационный потенциал, так как учащиеся с любопытством и интересом относятся к аутентичным видеодокументам;
- «эффект присутствия/соучастия», способствует переживанию и стимулирует речевую деятельность;
- фактор внушения, т.е. способствует непроизвольному запоминанию информации;
- минимизацию отрицательной мотивации обучения, которая обеспечивается за счет некоторой «анонимности» зрителя и позволяет ему более расслабленно воспринимать информацию;
- коллективность восприятия, которая приводит к возникновению явления «коллективного внимания»;
- заданный темп предъявления и ограниченность временными рамками.

3. Иллюстративно-наглядная функция определяет аутентичные видеоматериалы как:

- совокупность всех видов наглядности (зрительной, слуховой, моторной, образной и др.);
- возможность демонстрировать как звуковую сторону речи, так и неязыковые компоненты, несущие важную информационную нагрузку;
- средство дистантного погружения в естественную иноязычную языковую среду, частично компенсируя ее отсутствие;

- возможность учащимся создавать собственный «психологический контекст» и на основе личного опыта, придавать изображению свое значение.
4. Интегративная функция находит свое выражение в том, что аутентичные видеоматериалы могут использоваться в качестве связок между частями занятия, а также способствуют упорядочиванию и систематизации учебных моментов.
 5. Воспитательно-эвристическая функция аутентичных видеоматериалов выражается в том, что они:
 - воспитывают чувство уважения к народу и культуре изучаемого языка;
 - способствуют воспитанию эстетических качеств посредством их эмоциональной окрашенности.
 6. Развивающая функция находит свое выражение в:
 - развитии у учащихся наблюдательности, мышления, воображения и т.д.
 - активизации познавательной деятельности и увеличении роли фактора самостоятельности [Качалов, 2012, с.56].

Таким образом, выполняя все вышеперечисленные функции, аутентичные видеоматериалы способствует развитию у учащихся умений говорить, сравнивать, анализировать, делать выводы, поскольку различные объекты представляются наглядным образом. Использование аутентичных видеоматериалов обеспечивает создание устно-речевых образцов, демонстрирует и погружает в условия естественного общения. Более того, вовлечение различных каналов поступления информации эффективно влияет на запоминание языкового и страноведческого материала, что способствует усвоению знаний и развитию творческих способностей учащихся, а также если не повышает уровень познавательного интереса старшеклассников, то хотя бы поддерживает его на должном уровне

1.2 Коммуникативная компетенция в обучении иностранному языку: определение, структура

Концепция модернизации российского образования определяет новые социальные требования к формированию жизненных установок личности. Происходит переориентация оценки результатов образования с понятий «подготовленность», «обученность», «воспитанность» на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся.

Нередко понятия «компетентность» и «компетенция» используются как синонимичные, часто смешиваются и не дифференцируются, хотя в настоящее время в отечественной педагогической науке принято разграничивать их. Подходов к определению понятий «компетентность» и «компетенция» в современной педагогической науке достаточно много. Исследователи приводят различные определения этих понятий.

А.В. Хуторской дает следующее определение. По его мнению, компетенция в переводе с латинского «competentia» означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Компетентный в определенной области человек обладает соответствующими знаниями и способностями, позволяющими ему обоснованно судить об этой области и эффективно действовать в ней. [Хуторской, 2002] .

Другое определение понятия «компетенция» предложено С.Е. Шишовым. По его мнению, компетенция – это общая способность, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, которые приобретены благодаря обучению. [Шишов, 1999, с. 58].

Свое развитие понятие «компетенция» получило в работе С.Е. Шишова. Он считает что компетенция – это общая способность и готовность личности к деятельности, основанная на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированная на самостоятельное

участие личности в учебно-познавательном процессе, а также направленная на её успешное включение в трудовую деятельность. [Шишов, 2001, с.10].

При определении понятия «компетентность» представляется очень важным её трактовка как готовности личности к деятельности, поскольку основной целью образования на современном этапе становится воспитание конкурентоспособной личности, готовой к применению знаний в своей профессиональной деятельности.

Компетентность – это квалификационная характеристика индивида, взятая в момент его включения в деятельность. Поскольку у любого действия существуют два аспекта – ресурсный и продуктивный, – то именно развитие компетентностей определяет превращение ресурса в продукт [Эльконин, 1989, с. 281].

Интересный подход к определению понятия «компетентность» осуществляет Е.И. Огарев. Под компетентностью он понимает оценочную категорию, которая характеризует человека как субъекта деятельности, способного планировать и осуществлять эффективные действия, направленные на достижение поставленной цели. В структуре компетентности он выделяет ряд компонентов: 1) глубокое понимание существа решаемых задач и проблем; 2) знание и опыт, накопленные в области деятельности; 3) овладение передовыми достижениями; 4) умение выбирать адекватные условиям средства и способы деятельности; 5) чувство ответственности за результаты своей деятельности; 6) способность к анализу и коррекции своей деятельности в процессе достижения своей цели [Огарев, 1995, с.110].

Э.Ф. Зеер, различая понятия «компетенция» и «компетентность», считает, что знания, умения и опыт определяют компетентность человека, а способность мобилизовать их обуславливает компетенцию образованной профессионально успешной личности [Зеер, 2005, с. 24].

Другого мнения придерживается А.В. Хуторской. Под компетенцией он понимает некоторое отчужденное, наперед заданное требование к

образовательной подготовке ученика, а под компетентностью – уже состоявшееся его личностное качество (характеристику) [Хуторской, 2003, с.55].

Компетентности формируются в процессе обучения не только в школе, но и под воздействием семьи, друзей, работы, политики, религии, культуры и др. В связи с этим реализация компетентностного подхода зависит от всей образовательно-культурной ситуации, в которой живет и развивается школьник.

Российские и зарубежные исследователи насчитывают от 3 до 37 видов компетентностей, формирование которых возможно на этапе обучения в основной школе. Поэтому проблема отбора базовых (ключевых, универсальных) компетентностей является одной из центральных в условиях модернизации системы российского образования.

Все ключевые компетентности имеют следующие характерные признаки:

1. Ключевые компетентности многофункциональны. Компетентности относятся к ключевым, если овладение ими позволяет решать различные проблемы в повседневной, профессиональной или социальной жизни. Ими необходимо овладеть для достижения важных целей и решения сложных задач в различных ситуациях.

2. Ключевые компетентности надпредметны и междисциплинарны, они применимы в различных ситуациях не только в школе, но и на работе, в семье, в политической сфере и др.

3. Ключевые компетентности требуют значительного интеллектуального развития: абстрактного мышления, саморефлексии, определения собственной позиции, самооценки, критического мышления и др.

В зарубежной литературе авторы при выделении ключевых компетентностей чаще всего опираются на систему ключевых компетентностей, разработанных Советом Европы. Эта система определяется

теми проблемами, которые стоят перед современным европейским обществом (сохранение демократического открытого общества, мультилингвизм, мультикультура, новые требования рынка труда, развитие комплексных организаций, экономические изменения и др.), а также качествами, которые необходимы человеку в профессиональной деятельности. Дж. Равен, автор книги «Компетентность в современном обществе», на основе проведенных исследований определяет эти умения следующим образом:

- способность работать самостоятельно, без постоянного руководства;
- способность брать на себя ответственность по собственной инициативе;
- способность проявлять инициативу, не спрашивая других, следует ли это делать;
- готовность замечать проблемы и искать пути их решения;
- умение анализировать новые ситуации и применять уже имеющиеся знания для такого анализа;
- способность уживаться с другими;
- способность осваивать какие-либо знания по собственной инициативе (т.е. учитывая свой опыт и обратную связь с окружающими);
- умение принимать решения на основе здравых суждений, т.е. не располагая всем необходимым материалом и не имея возможности обработать информацию математически [Равен, 2002, с.69].

Наиболее полный набор ключевых компетенций для системы общего образования разработан А.В. Хуторским. Остановимся на четырех основных группах ключевых образовательных компетенций:

1. Средства мировоззренческой ориентировки (ценностно-смысловая компетенция).
2. Знания и умения в определённой сфере (учебно-познавательная, информационная, коммуникативная, социально-трудовая).

3. Круг вопросов, по которым следует быть осведомлённым (общекультурная).

4. Основание для освоения способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития (компетенция личностного самосовершенствования) [Хуторской, 2003, с.49].

Владение данными образовательными компетенциями определяет систему ключевых компетентностей личности, которая должна быть сформирована в ходе учебно-воспитательного процесса. Коммуникативная компетентность входит в систему ключевых компетентностей, выделяемых разными авторами. Кроме того, ряд авторов считает коммуникативную компетентность личности основополагающей для формирования остальных ключевых компетентностей. Можно выделить комплекс причин, выдвигающих коммуникативную компетентность в разряд ключевых.

Первая причина – это общественный запрос. Если говорить более конкретно, таких запросов несколько.

1. Запрос от взрослого профессионального делового мира, который остро ощущает дефицит в практических коммуникативных умениях выпускников школы. Не случайно сейчас наблюдается всплеск интереса к различным коммуникативным тренингам, курсам делового общения и т.п.

Роль общения в современном деловом мире постоянно возрастает. Решение проблемы определяется сегодня не уникальностью мышления того или другого специалиста, а эффективной организацией коллективной работы разных специалистов, т.е. их коммуникативной компетентностью. Возросла роль электронных коммуникационных систем. В связи с этим появилось много новых понятий: «виртуальная среда», «виртуальные переговоры», «виртуальная сделка», «телеобмен», «виртуальная конференция» и др.

Это в первую очередь означает уметь работать в команде на общий результат, участвовать в принятии решений, уметь сделать понятным смысл своего высказывания для другого и понимать точку зрения своих партнеров. Кроме этого, нужно уметь работать с информацией, используя различные

информационные технологии, продуктивно разрешать конфликты, публично представлять результаты своей работы, учитывая содержательную критику.

Можно сказать, что сформированность коммуникативной компетентности на высоком уровне становится важнейшим требованием к специалистам для многих современных профессий.

2. Запрос от формирующегося гражданского общества. Происходит стирание границ, перемешивание различных этнических и социальных групп, которое приводит к возникновению так называемого поликультурного общества, что требует развития компетентности в сфере межкультурной коммуникации.

3. Развитие массовой коммуникации, использование манипулятивных технологий требуют от современного человека умений ориентироваться и в этой сфере, осваивая роль «критического зрителя» или «критического читателя».

Вторая причина может быть сформулирована исходя из потребностей самой сферы образования. Ведущей целью обучения иностранному языку в школе является коммуникативная – формирование коммуникативной компетенции, т.е. умения извлекать достаточно полную информацию при чтении иноязычных текстов, умения понять собеседника, а также выразить свою мысль, точку зрения устно и письменно [Девтерова, 2009]

Третья причина, выдвигающая коммуникативную компетентность личности в число ключевых, заключается в том, что коммуникация, понятая как обмен значениями (информацией) между индивидами посредством общей системы символов (знаков), не сводится только к вербальной коммуникации и является способом и одновременно условием существования любого макро- или микрочеловеческого информационного общества.

Одна из целей обучения иностранному языку – развитие иноязычной коммуникативной компетенции, следовательно, основное назначение обучения иностранному языку состоит в формировании коммуникативной

компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Коммуникативная компетенция предполагает знания, умения и навыки, необходимые для понимания иноязычного участника диалога и порождения собственной модели речевого поведения, адекватной целям, сферам, ситуациям общения. Она требует знания основных понятий лингвистики (стилей, типов, способов связи предложений в тексте и пр.), умений и навыков анализа текста и собственно коммуникативных умений, т.е. навыков речевого общения применительно к различным сферам и ситуациям общения, с учетом адресата, цели.

Иноязычная коммуникативная компетенция как определенный уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями позволяет обучаемому строить свое речевое поведение в зависимости от ситуации общения, а именно от ситуаций бытового, педагогического, научного, делового, политического и социально-политического общения.

В структуру иноязычной коммуникативной компетенции входит ряд компетенций. Прежде всего, это лингвистическая компетенция – один из основных компонентов коммуникативной компетенции. Под лингвистической компетенцией понимается способность человека в соответствии с нормами конкретного языка правильно конструировать грамматические формы и синтаксические построения. Лингвистическая компетенция включает языковую и речевую компетенции. Языковая компетенция – это знания в области языковой системы (в пределах программного минимума) и навыки оперирования этими знаниями. Речевая компетенция – владение нормой речевого поведения (во всех видах речевой деятельности). Важную роль в овладении языковой и речевой компетенциями играет учебная компетенция – способность и готовность человека к эффективному осуществлению учебной деятельности при овладении иностранным языком как учебным предметом. Учебная

компетенция организует и оптимизирует самостоятельную работу учащихся над языком, сокращает время, физические и умственные затраты при изучении иностранного языка, способствует качественному овладению иноязычным общением, повышает интерес к предмету. Процесс формирования учебной компетенции предполагает приобретение знаний о способах рационального выполнения учебного труда, вариантах выполнения учебного действия при отсутствии заданного алгоритма, навыков диагностирования собственного уровня рациональной организации учебной деятельности; умения выбирать способ учебной деятельности, соответствующий индивидуальным личностным особенностям, формировать совокупность индивидуальных учебных умений и активно пользоваться ею, самостоятельно контролировать правильность этого выбора. Важное значение в развитии коммуникативных способностей имеет социокультурная компетенция – умение строить речевое и неречевое поведение с учетом норм социумов, говорящих на изучаемом языке. Социокультурная компетенция предполагает знание национального менталитета, картины мира; снятие культурологических трудностей; расширение собственного мировоззрения, представлений об иной социокультурной общности. В процессе общения ориентация на социальные характеристики речевого партнёра (его статус, позицию, ситуационную роль) проявляется в выборе речевых средств, соответствующих конкретной коммуникативной ситуации [ФГОС, 2012, с.33].

1.3 Аудирование как вид речевой деятельности

Аудирование – рецептивный вид речевой деятельности (ВРД), который представляет собой одновременное восприятие и понимание речи на слух и как самостоятельный ВРД имеет свои цели, задачи, предмет и результат. Это сложное умение (ВРД), которое невозможно полностью

заавтоматизировать, а лишь частично – на уровне узнавания фонем, слов и грамматических конструкций.

Внешне это невыраженный процесс, поэтому в течение длительного времени в истории развития методики аудирования не рассматривали как самостоятельный ВРД, а считали пассивным процессом и побочным продуктом говорения.[Гальскова, Гез, 2008. с.161].

Однако в дальнейшем учеными было доказано, что аудирование является активным процессом, во время которого происходит напряженная работа всех психических и умственных процессов, происходит восприятие получаемой информации в виде звуковой формы, ее переработка и сличение с эталонами, хранящимися в долговременной памяти учащихся, узнавание и понимание мысли.

Аудирование тесно связано с другими ВРД: аудирование и чтение направлены на восприятие и смысловую переработку информации, и этим объясняется общность речевых механизмов, обслуживающих рецептивные ВРД. Аудирование и говорение представляют собой две стороны единого явления, называемого устной речью.

Аудирование – единственный ВРД, когда от слушателей почти ничего не зависит, так как языковая форма и содержание заданы извне говорящим, пропускная способность слухового канала ниже, чем, например, зрительного, соответственно, слуховая память развита хуже, чем зрительная, следовательно, при длительном слушании быстро наступает утомляемость и быстрее происходит забывание того, что мы слышим. И, естественно, в реальной ситуации общения нельзя повторить то, что мы слышим или слушаем. Например, речь лектора, учителя, разговор двух или более собеседников, теле/радиопередача, объявления по громкоговорителю на ж/д станциях/вокзалах и т.д.

В качестве основных умений аудирования Н.В Елухина выделяет следующие 6 умений:

1. Отделять главное от второстепенного;

2. Определять тему сообщения;
3. Членить текст на смысловые куски;
4. Устанавливать логические связи;
5. Выделять главную мысль;
6. Воспринимать сообщения в определенном темпе, определенной длительности, до конца без пропусков. [Елухина, 1996, с.103].

В методике обучения иностранным языкам существует очень большое количество классификаций аудирования по видам. Различия между этими классификациями основаны на том, что в их основу положены различные критерии выделения видов аудирования.

И.А. Дехерт предлагает следующие теоретические основания для выделения видов аудирования:

1. Наличие разных функций аудирования в процессе обучения, которые фиксируются в установке на прослушивание и определяют стратегию работы с текстом: с какой целью слушать, как проявить свое понимание, как использовать полученную информацию и т.д.;
2. Наличие разных уровней понимания на слух: а) учащиеся могут полно и точно понять на слух текст, если он построен на знакомом языковом материале и содержит небольшое количество трудностей (в языковом или содержательном плане), с которыми учащийся в состоянии справиться; б) учащиеся могут понять только основное содержание текста, опуская детали. Характеризующийся этим уровнем понимания аудитор осознает, о чем говорится в тексте, не фиксируя внимания на подробностях его содержания. Данный уровень характеризует аудирование более сложных текстов как в языковом, так и в композиционном отношении.
3. Особенности текста для аудирования (языковые, содержательные, композиционные)

Большой заслугой И.А. Дехерт стало выделение на основе вышеизложенных оснований двух видов аудирования: с общим пониманием содержания, с полным пониманием содержания. Позже методисты стали выделять еще один вид аудирования — с выборочным пониманием содержания. Выделяют три вида аудирования: с полным пониманием (речь учителя и соучеников, если она не содержит незнакомых явлений), с пониманием основного содержания (например, прослушивание с целью определения, о чем в нем говорится, аутентичных функциональных текстов), с выборочным пониманием (например, прослушать объявление, чтобы понять, относится ли оно к тебе, или сводку погоды, чтобы узнать, не будет ли дождя, и т.п.)” [Бим, 1981, с. 251].

Развитие именно этих трех видов аудирования является целью обучения этому виду речевой деятельности в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта поэтому рассмотрим более подробно особенности каждого из них.

Аудирование с пониманием основного содержания является наиболее простым видом аудирования и предполагает обработку смысловой информации звучащего текста с целью отделить новое от известного, существенное от несущественного, закрепить в памяти наиболее важные сведения. [Колесникова, Долгина, 2001, с. 103]. Для данного вида аудирования необходимо уметь определять жанр текста, тему текста в целом и прослеживать основные вехи ее развития, выделять основную мысль сообщения, основные пункты содержания и ключевые слова, отличать существенную информацию от несущественной, опускать второстепенные детали, фиксировать внимание на главной проблеме текста и не отвлекаться на отступления, игнорировать трудности, не влияющие на понимание основного смысла.

Аудирование с полным пониманием содержания предполагает точное понимание всей содержащейся в тексте информации, то есть наряду с пониманием основного содержания осуществляется понимание деталей

сообщения. Следовательно, этот вид аудирования сложнее предыдущего. С нашей точки зрения, он является самым трудным, так как требует высокой концентрации внимания, хорошего развития психологических механизмов аудирования, а также умения активно добиваться понимания. Для данного вида аудирования важны умения понимать структуру текста, проследить развитие темы сообщения, выделяя не только главную информацию, но и второстепенные детали.

Задача аудирования с выборочным пониманием содержания – вычленив в речевом потоке необходимую или интересующую информацию, игнорируя ненужную. Такой информацией могут быть важные аргументы, детали, ключевые слова, примеры или конкретные данные: даты, числа, имена собственные и географические названия. [Колесникова, Долгина, 2001, с. 104]. Основным умением, специфичным для данного вида аудирования, является умение осуществлять информационный поиск в соответствии с поставленной задачей.

1.4 Программные требования к аудированию на иностранном языке

Обучение иностранному языку рассматривается как одно из приоритетных направлений современного школьного образования. Специфика иностранного языка как учебного предмета заключается в его интегративном характере, а также в том, что он выступает и как цель, и как средство обучения. В рамках изучения предмета «Иностранный язык» могут быть реализованы самые разнообразные межпредметные связи.

Изучение иностранного языка на базовом и углубленном уровнях среднего (полного) общего образования обеспечивает достижение следующих целей:

- дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции;

- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.

Освоение учебного предмета «Иностранный язык» на базовом уровне направлено на достижение обучающимися порогового уровня иноязычной коммуникативной компетенции в соответствии с требованиями к предметным результатам ФГОС СОО, достижение которых позволяет выпускникам самостоятельно общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство коммуникации, и в соответствии с «Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком».

Освоение учебного предмета «Иностранный язык» на углубленном уровне направлено на достижение обучающимися уровня, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля владения иностранным языком в соответствии с требованиями к предметным результатам ФГОС СОО и «Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком».

Уровневый подход соответствует шкале «Общеввропейских компетенций владения иностранным языком» – документу, принятому рядом международных институтов, выдающих соответствующие сертификаты об уровне владения языком. «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком» определяют, какими компетенциями необходимо овладеть изучающему язык, чтобы использовать его в целях общения, и фиксируют уровень владения иностранным языком.

В системе «Общеввропейских компетенций владения иностранным языком» уровни освоения языка описываются с помощью дескрипторов, что позволяет составить точную и полноценную характеристику конкретного уровня. Корреляция между ПООП СОО и «Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком» позволяет максимально

точно и объективно организовывать и контролировать освоение обучающимися иностранного языка в соответствии с международными стандартами. Это дает возможность выпускникам продолжать образование на иностранном языке, полноценно заниматься наукой в выбранной области, развиваться в профессиональной и личной сферах. Пороговый уровень, которого достигает выпускник, освоивший программу предмета «Иностранный язык» (базовый уровень), соответствует уровню В1 по шкале «Общеввропейских компетенций владения иностранным языком». Выпускник, освоивший программу предмета «Иностранный язык» (углубленный уровень), достигает уровня владения иностранным языком, превышающим пороговый.

В соответствии с ПООП СОО (Примерной основной образовательной программой среднего общего образования) на **базовом уровне** совершенствуется умение понимать на слух основное содержание несложных аудио- и видеотекстов различных жанров (радио- и телепрограмм, записей, кинофильмов) монологического и диалогического характера с нормативным произношением в рамках изученной тематики. Выборочное понимание деталей несложных аудио- и видеотекстов различных жанров монологического и диалогического характера. Типы текстов: сообщение, объявление, интервью, тексты рекламных видеороликов.

На **углубленном уровне** совершенствуется умение понимать на слух основное содержание несложных аудио- и видеотекстов различных жанров (радио- и телепрограмм, записей, кинофильмов; объявлений по громкоговорителю – информации, правил, предупреждений) монологического и диалогического характера с нормативным произношением в рамках изученной тематики. Умение в общих чертах следить за основными моментами долгой дискуссии или доклада. Типы текстов: выступление на конференции, ток-шоу, теледебаты, обращение к участникам мероприятия, репортаж.

В результате изучения учебного предмета «Иностранный язык» (английский) на уровне среднего общего образования:

Выпускник **на базовом уровне** научится:

- Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением;
- Выборочно понимать запрашиваемую информацию из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением.

Выпускник на **базовом уровне** получит возможность научиться:

- Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;
- Обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.

Выпускник на **углубленном уровне** научится:

- Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;
- Обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом;
- Детально понимать несложные аудио- и видеотексты монологического и диалогического характера с четким нормативным произношением в ситуациях повседневного общения.

Выпускник на **углубленном уровне** получит возможность научиться:

- Следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств;
- понимать разговорную речь в пределах литературной нормы, в том числе вне изученной тематики.

Содержание текстов должно соответствовать возрастным особенностям и интересам учащихся и иметь образовательную и воспитательную ценность.

Аудирование *с пониманием основного содержания* текста предполагает умение определять основную тему и главные факты/события в воспринимаемом на слух тексте. Время звучания текстов для аудирования – до 2 минут.

Аудирование *с выборочным пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации* предполагает умение выделить значимую информацию в одном или нескольких несложных аутентичных коротких текстах. Время звучания текстов для аудирования – до 1,5 минут.

Аудирование *с пониманием основного содержания текста и с выборочным пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации* осуществляется на несложных аутентичных текстах, содержащих наряду с изученными и некоторое количество незнакомых языковых явлений.

Выводы по главе 1

На основе изучения теоретического материала по проблеме исследования представляется возможным сделать следующие выводы:

1. Главное стратегическое направление развития системы образования на современном этапе состоит в обеспечении личностно-ориентированного образования;
2. Образовательные стандарты нового поколения ставят во главу угла принцип компетентного подхода к обучению. На практике это означает, что обучающиеся должны не просто овладеть знаниями, умениями и навыками, а стать компетентными участниками мирового социума, быть готовыми к эффективному взаимодействию в социальной и деловой сферах.

3. Аутентичные видеоматериалы создаются носителями языка и способствуют созданию на уроке атмосферы реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более живым, интересным, проблемным, убедительным и эмоциональным.

2. Опытная работа по использованию аутентичных видеоблогов обучающимися основной школы с целью формирования коммуникативной компетенции

2.1 Анализ содержания УМК «Spotlight» для 9 класса

Важным критерием для формирования коммуникативной компетенции у обучающихся основной школы является качество учебного пособия, на котором базируется весь процесс обучения, то, насколько учебное пособие направлено на формирование коммуникативной компетенции, и какими средствами для этого оно располагает.

Исходя из этого, задачей данной главы является анализ учебно-методического комплекта (УМК) «Spotlight» В.Эванс, Дж. Дули, О.Подолько, Ю.Ваулиной и оценка предлагаемых им средств формирования коммуникативной компетенции.

В УМК по английскому языку для 9 класса входят учебник для 9 класса, книга для учителя, рабочая тетрадь, звуковое пособие для работы в классе (CD диск), звуковое пособие для учащихся для работы дома (CD диск), сборник контрольных заданий.

Учебник «Английский в фокусе» построен в соответствии с базисным учебным планом (3 часа в неделю). Учебник «Английский в фокусе» для 9 класса состоит из 8 тематических модулей, каждый из которых включает 10 уроков (а также домашнее чтение) и один резервный урок – для планирования по усмотрению учителя – с учетом особенностей освоения материала и данных педагогической диагностики в конкретной группе учащихся.

Главные цели курса полностью соответствуют стандарту основного общего образования по ИЯ. Это развитие коммуникативной компетенции учащихся в совокупности ее составляющих: речевой, языковой,

социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной, а также развитие и воспитание потребности школьников пользоваться английским языком как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных культур и сообществ. В основу данной серии в целом положен коммуникативно-когнитивный подход к обучению ИЯ, предполагающий поэтапное формирование знаний и развитие всех составляющих коммуникативной компетенции. Личностно-ориентированный подход к обучению ИЯ, которого придерживаются авторы, обеспечивает особое внимание интересам, индивидуальным особенностям и реальным возможностям учащихся.

В УМК «Английский в фокусе» в процессе обучения аудированию иноязычной речи используются следующие жанры и типы текстов: прагматические: объявление, реклама, сообщение, рассказ, стихотворение и т.д; публицистические: диалог-интервью, рассказ.

Содержание текстов соответствует возрастным особенностям и интересам учащихся и имеет образовательную и воспитательную ценность.

Аудирование с полным пониманием содержания осуществляется на несложных текстах, построенных на полностью знакомом учащимся языковом материале. Аудирование с пониманием основного содержания текста осуществляется на аутентичном материале, содержащем наряду с изученными некоторое количество незнакомых языковых явлений. Аудирование с выборочным пониманием нужной или интересующей информации предполагает умение выделить значимую информацию в одном или нескольких аутентичных коротких текстах прагматического характера, опуская избыточную информацию.

Однако, несмотря на наличие аутентичных текстов, аутентичные видеоматериалы для данного учебника совсем не предоставлены. Нами было проведено анкетирование, которое показало, что именно аутентичные

видеоматериалы будут наиболее интересны для учащихся 11 класса. (Приложение А)

Учащимся было предложено отметить те аутентичные материалы, которые, по их мнению, будут для них самыми интересными на уроке иностранного языка.

Результаты анкетирования представлены на рисунке 1.

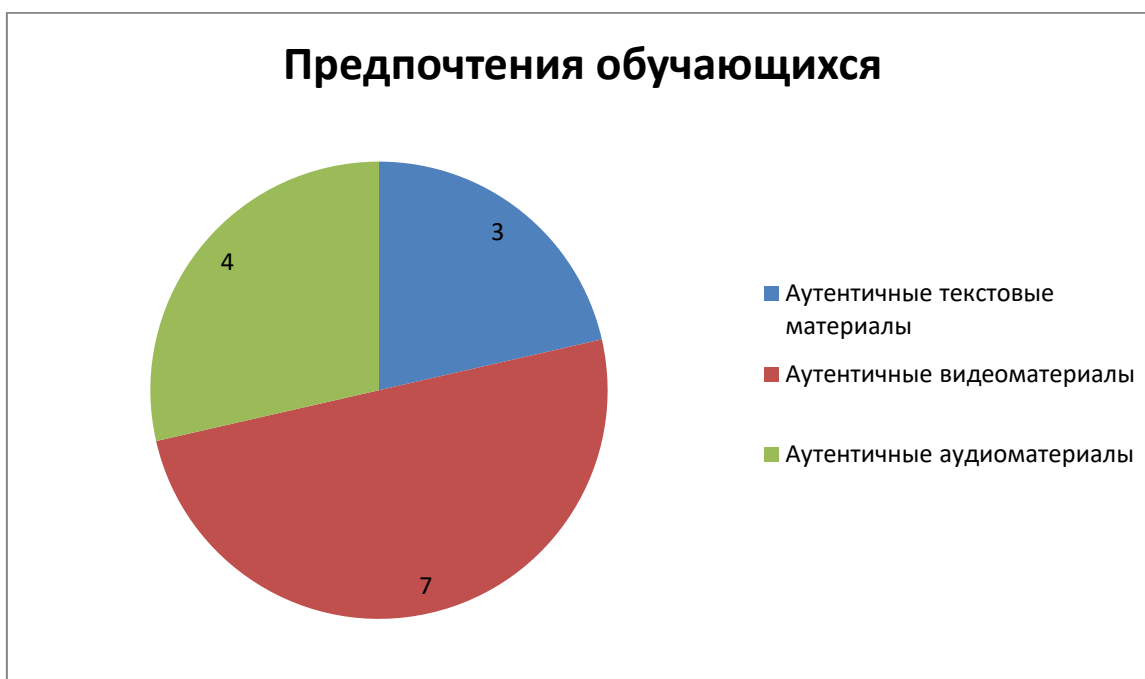


Рисунок 1 – Предпочтения обучающихся 9 класса по использованию аутентичных материалов на уроке иностранного языка.

Анкетирование показало, что половина учащихся 11 класса хотели бы работать именно с аутентичными видеоматериалами на уроке.

2.2 Алгоритм работы с аутентичными видеоблогами

В нашей работе мы попытались разработать алгоритм опираясь на работы отечественных и зарубежных специалистов в области преподавания иностранных языков и выяснили, первое на что следует обратить внимание учителю, это отбор видео, если УМК не предусматривает его наличие.

1. Отбор видео материала.

При отборе видеосюжетов следует руководствоваться следующими принципами и критериями:

- соответствие языковой сложности этапу обучения в рамках программных требований, что предполагает отбор учебного материала с учетом степени его сложности для восприятия, репродуктивной и в дальнейшем продуктивной учебной работы студентов;
- соответствие содержания текущим учебным целям и профессиональным интересам студентов;
- информационная ценность материала, актуальность тематики;
- соответствие коммуникативной тематике, что предполагает совпадение содержания с общей программой обучения и является единицей развертывания тематической стратегии;
- языковая насыщенность, разнообразие использования лексических единиц и языковых конструкций;
- соотношение звукового и зрительного ряда;
- качество звукового художественного оформления.

2. Снятие лингвистических трудностей.

После выбора видеофрагмента, который будет удовлетворять критерии описанные выше, учителю стоит подумать об отборе лексических единиц и грамматических конструкций, которые могут вызвать затруднение при просмотре и провести работу, целью которой будет снятие лингвистических трудностей.

3. Первичное ознакомление с видео.

Целью первого просмотра фильма на занятии является, как правило, его глобальное понимание, формирование умений глобального понимания видеосюжета. Выполняются, как правило, информативные упражнения. Задания, которые выполняют студенты на этом этапе, не должны сильно отвлекать их от просмотра [Гунышова, 2015].

4. Работа над содержанием.

Целью второго просмотра может быть уже селективное или детальное понимание видео. Если для учителя важен процесс развития навыков аудирования, целесообразно предъявлять задания перед просмотром. Если же важен контроль понимания, то после просмотра [Там же]

В структуре работы с видеоматериалами можно выделить три этапа: этап подготовки к просмотру (преддемонстрационный), этап показа видеофильма (демонстрационный) и этап после просмотра (последемонстрационный) [Гунышова, 2015]. На каждом этапе есть ряд задач, выполнением которых и определяется эффективность всего аудиовизуального процесса. Ниже мы опишем каждый из этапов и возможные задания на каждом из них.

Первый этап (преддемонстрационный) - имеет цель подготовить учеников к просмотру:

- 1) мотивировать учеников,
- 2) настроить их на работу,
- 3) превратить в активных участников процесса обучения;
- 4) устранить возможные трудности восприятия текста и подготовить для успешного выполнения задания, а также ввести их в тему, в ситуацию видеофильма, активизировать имеющиеся в наличии знания по теме
- 5) настроить на определённые (правильные) ожидания.

Именно на этом этапе, учитель даёт информацию о видео, которое собирается показать, главные цели, которых должны достичь студенты после просмотра фильма. Учитель на данном этапе может использовать такие слова-клише как «вы посмотрите видеофрагмент о...». Кроме этого, преподаватель может на данном этапе передать список трудных слов, сокращения и выражения, без понимания которых будет затруднено понимание фильма. Использование таких наглядных средств как фотографии, рисунки, схемы на данном этапе для раскрытия содержания фильма и лучшего ознакомления учеников с темой, повышает эффективность применения видеоматериалов на уроке, например, прежде чем

демонстрировать видеоматериал на преддемонстрационном этапе очень важно, чтобы учитель не раскрыл все содержания фильма, так как это может привести к спаду интереса и негативно повлиять на ход урока [Захраии, 2015]. Именно задания «перед просмотром» позволяют тренировать и развивать навыки восприятия иноязычной речи на слух. К типичным упражнениям этого этапа относятся:

- ученикам следует прочитать утверждения до просмотра видео и попробовать определить какие из них верны а какие нет;
- установление правильного хода событий;
- работа с карточками для преодоления всех видов трудностей;
- преодоление фонетических трудностей;
- чтение и обсуждение текстов с подобной тематикой.

На демонстрационном этапе целью является формирование и развитие коммуникативной компетенции, а также навыков устной речи (говорения, аудирования), развитие социально-культурной компетентности учеников. Как отмечает Г.А. Гуняшова, на данном этапе происходит глобальное понимание, формирование умений глобального понимания видеосюжета. На этом этапе учитель может использовать такие задания как:

- деление видеофрагмента на части; придумать названия для каждой части
- ассоциировать героев фильма или место действия фильма;
- выбрать правильный вариант продолжения реплики.
- отсутствие изображения при сохранении звука
- использование кнопки пауза (предположение о дальнейшем ходе событий)
- воспроизведение увиденного в форме рассказа
- выключение звука при сохранении изображения

Цель последемонстрационного этапа: обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или социокультурной компетенций учащихся с учетом их

реальных возможностей иноязычного общения, использовать исходные данные и ситуации, показанные в фильме в качестве опоры для дальнейшего развития навыков устной и письменной речи [Захраии, 2015].

По мнению Г.А. Гуняшовой на этом этапе важно сопоставление и осознание социокультурных различий, организации диалога культур, особенно для видеосюжетов страноведческого характера. Упражнения после просмотра рассчитаны не только на активизацию языкового материала с помощью упражнений на закрепление (задания с синонимами, антонимами, пересказ содержания фильма в устной и письменной форме и др.), но и на расширение материала. Здесь актуальны задания креативного характера, такие как:

- предложить ученикам написать продолжение фильма;
- попросить придумать биографию главному герою;
- подготовить сообщение, реферат, доклад по проблеме фильма

В упражнениях на личностное восприятие фильма (дискуссии, ролевые игры, проведение опросов, заполнение анкет и т. д.) ученики учатся высказывать своё мнение, сопоставлять, сравнивать, критиковать, спорить, вступать в диалог друг с другом. Главное на этом этапе учитывать принципы прогрессии языкового материала и уровень знаний учеников [Гуняшова, 2015].

Таким образом, эффективное выполнение разнообразных заданий в совокупности с творческим и заинтересованным подходом, как у учащихся, так и у преподавателей, позволяет решить главную задачу – это формирование навыков речевой деятельности в различных ситуациях общения. Кроме этого, использование видеоматериалов на уроке иностранного языка вызывает познавательный интерес у учеников, обогащает их социальный опыт, а также даёт возможность творческому проявлению личности.

2.3 Разработка и апробация заданий с использованием аутентичных видеоблогов с целью формирования коммуникативной компетенции

В практической части нашего исследования представлен комплекс упражнений для 9 класса, разработанный по темам учебно-методического комплекса «Spotlight», который включает в себя 4 видеофрагмента обучающего характера и заданий к ним.

Комплекс упражнений направлен на развитие навыков аудирования с детальным и общим пониманием информации. В конце каждого блока предполагается выход в речевую деятельность, активизирующий пройденный по теме ранее и в процессе просмотра видео лексический материал. Итогами некоторых уроков являются задания формата ЕГЭ письменной и устной части, что показывает возможность адаптировать данный формат работы не только к использованию на обычном уроке, но и на факультативном занятии по подготовке к государственному экзамену по иностранному языку.

В процессе работы над материалами, нами были выбраны следующие видео к темам учебника:

1. Тема: Fears and phobias

Видео: Public speaking: Why I am not nervous anymore

Данное видео представлено на канале Jade Joddle – Speak well, численность аудитории которого превышает 200 000 человек. Джейд преподает ораторское искусство. Она помогает людям справиться со страхами, которые возникают у многих во время выступления перед публикой. В детстве она страдала мутизмом и, прежде чем стать профессионалом в ораторском искусстве, ей пришлось приложить немало усилий, чтобы побороть свою болезнь и множество страхов. В УМК

“Spotlight” достаточно широко раскрыта тема связанная с фобиями, однако, страх публичного выступления испытывают большинство людей и советы как его преодолеть являются актуальными для обучающихся, которые вынуждены сталкиваться с ним каждый день в школе.

2. Тема: Habits

Видео: Healthy habits

Канал Pick Up Limes специализируется на здоровом образе жизни, правильном питании, ПП рецептах и путешествиях. Блогер по имени Садиа – приверженец здорового образа жизни создала список здоровых привычек, следуя которым можно значительно улучшить свое состояние как внутреннее, так и внешнее. Численность аудитории превышает 1 600 000 человек, что, несомненно, подтверждает актуальность данной тематики среди молодежи.

3. Тема: Taking risks

Видео: Take risk. 5 reasons you should take risks.

Dana Blouin назвал свой канал в честь самого себя. На данный момент численность его аудитории превышает 150 000 человек. Дана – предприниматель из Америки, который увлекается саморазвитием. Главной идеей отобранного видео является тот факт, что жизнь современного человека напрямую связана с риском и чем чаще человек с ним сталкивается, тем он успешнее.

4. Тема: Culture corner. The most haunted castles in Britain

Видео: Top 10 Scariest Haunted Castles

Most Amazing Top 10 – канал на YouTube, который ежедневно выпускает видео на темы, связанные с загадочными, странными, страшными, интересными, познавательными и потрясающими фактами. Численность аудитории канала превышает 5 000 000 человек. Выбранный из всего репертуара видеофрагмент содержит загадочные истории о знаменитых замках с привидениями в Великобритании. На уроке используется лишь отрывок видео продолжительностью 2 минуты.

Урок с использованием видеоблога №1 был проведен в 9 классе в МОУ СОШ №17 г. Красноярска. Ученики восприняли ролик с энтузиазмом, активно выполняли задания на демонстрационном этапе и участвовали в обсуждении на последемонстрационном этапе.

Работа с данным видеофрагментом была составлена с учетом этапов работы с видеоматериалами и включала в себя следующие упражнения:

Этап 1: Снятие лингвистических трудностей.

Перед началом работы, необходимо разобраться в понятии “Public speaking” и добиться осознания, что учащимся приходится сталкиваться с этим понятием каждый день, отвечая у доски, выступая с сообщением и т.д. Далее следует пробудить у учащихся интерес к просмотру видео, задав наводящие вопросы. Например, имеют ли учащиеся трудности, выступая на публике и интересно ли им узнать, как избавиться от этого страха. После этого, учащиеся знакомятся с неизвестными им словами или сочетаниями слов, которые могли бы затруднить их понимание общих и частных моментов аудиотекста. Учащимся необходимо соотнести выражения с их значениями, используя языковую догадку и словари, работая в паре.

Task 1: Match the words and phrases with the correct meanings.

1) to put the focus on	a) a settled way of thinking or feeling about something
2) an expression	b) return to a normal state of health, mind, or strength
3) an attitude	c) a look on someone's face that conveys a particular emotion
4) meaningless	d) to give most of your attention to someone or something
5) to recover	e) having no purpose or reason
6) a row	f) a call to prove or justify something
7) eager (adj)	g) a line of seats
8) a challenge	h) strongly wanting to do or have something
9) honestly	i) the process by which a person's character or abilities are gradually developed

10) self-development	j) in a truthful, fair, or honourable way
----------------------	---

1. If you go into that and you put the focus on doing it for yourself you won't feel this stressed in the talk itself;
2. Don't pay too much attention to people's faces like positive expressions;
3. If you have the attitude that no matter what happens to you and no matter what happens in that room you can recover from it;
4. It's absolutely meaningless to judge
5. If you have the attitude that no matter what happens to you and no matter what happens in that room you can recover from it;
6. All these couple of women over here in this row I'm sure they're going to really like my presentation;
7. You don't actually really know that not everybody shows an eager listening face when you're talking;
8. If you do it from your own joy and if you do it for yourself because you want to do it whether it's for the self development whether it's for the rush or whether it's for the challenge ...;
9. They're my tips, my best tips and honestly now I've learnt those things for myself;
10. If you do it from your own joy and if you do it for yourself because you want to do it whether it's for the self development whether it's for the rush or whether it's for the challenge ...

Ответ: 1-d; 2-c; 3-a; 4-e; 5-b; 6-g; 7-h; 8-f; 9-j; 10-i

Этап 2: Установка на первое прослушивание.

Первое прослушивание направлено на понимание общей информации, представленной в тексте, не требует детального понимания и проработки информации.

Task 2: Watch the video and answer the following questions:

1. What is this video about?
2. How many tips does she mention? What are they?

Этап 3: Воспроизведение видео.

Этап 4: Проверка понимания.

Предполагаемый ответ:

1. *This video is about Jade, who has some experience in public speaking. She gives pieces of advice how not to be nervous at that moment.*

2. *She mentions 3 tips for not being nervous while public speaking. The first is that you should put the focus on doing it for yourself. The second is that if you have the attitude that no matter what happens to you and no matter what happens in that room you can recover from it. The third is that when you go into these situations just don't pay too much attention to people's faces.*

Этап 5: Установка на второй просмотр.

Задания выполняемые в процессе второго прослушивания направлены на развитие слухопроизносительных навыков.

Task 3: Complete the sentences.

1. I was really _____ and my performance there so here's what I've learnt.
2. That is going to _____ and give you stress that you don't need.
3. For example when I was at the University of Hull in my mind I'd envisioned a different kind of _____
4. If you tell yourself about your performance it must be a certain way or your talk it has to be like this that is how if something goes wrong in that room that isn't in your plan, in your head and then you could _____ and not be able to recover from it at all.
5. Well, actually what happened is that these women after about six minutes into my presentation they stood up and _____ the room.
6. I didn't let it _____ oh no they don't like it they're going.
7. You can't be too _____ on what the crowd is giving back to you.
8. I'm just going to be in doing more and more and more because I don't have any _____ left anymore.

Этап 6: Воспроизведение видео.

Этап 7: Проверка понимания.

1. Pleased
2. Close you down
3. Audience

4. Freeze
5. Walked out
6. Put me off
7. Dependent
8. Fears

Этап 8: Контроль понимания.

Task 4: Are these sentences true or false? Correct the false statements.

1. When you go into performance you shouldn't put the focus on doing it for yourself;
2. It's better to have the attitude that you can't recover from all the situations that don't go to plan;
3. When Jade had a public speaking at the University of Hull the audience was a really different group of people than she expected;
4. If something goes wrong while your performance that isn't in your plan, in your head, then you could freeze and not be able to recover from it at all;
5. You should pay much attention to people's faces;
6. When Jade was at Hull a couple of women stood up and walked out the room after 6 minutes into her presentation;
7. Jade is sure that you can't be too dependent on what the crowd is giving back to you.

Ответ: 1 – F (You should put the focus on doing it for yourself);

2 – F (It's better to have the attitude that you can recover from all the situations that don't go to plan); 3 – T; 4 – T; 5 – F (You shouldn't pay much attention to people's faces); 6 – T; 7 – T.

Этап 9: Выход в речевую деятельность.

Task 4: Answer the following questions:

1. Why isn't Jade nervous anymore while public speaking?
2. Do you think all these tips can be useful for you? Why?
3. Do you have your own tips for being confident while public speaking?

Предполагаемый ответ: Jade has several tips for not being nervous while public speaking and always uses them. They are..... ; I think that these tips can be useful because.....

Этап 10: Развитие речевых умений в письменной форме.

Task 5: You have received a letter from your English- speaking pen-friend who writes:

“... This month I'm going to do a public talk about my research for a first time. I'm really excited about this experience, but I'm afraid to do something wrong. Have you ever done a public talk? Could you please advise me what should I do in order not to be nervous? Where can I find information about preparing for the public speaking?”

Write a letter to Tom. In your letter answer his questions, ask 3 questions about his trip. Write 100—140 words.

Проведенный на практике урок показал, что данный формат работы над видеоматериалами действительно эффективен, в первую очередь потому, что мотивация, а как следствие и коэффициент выполненных заданий в классе повышается. Видеофрагмент, интересный ученикам, демонстрирует живой английский язык носителей, погружает учеников в англоязычную атмосферу и служит отличной опорой для выполнения речевой практики.

В Приложении представлен разработанный комплекс упражнений, который наглядно демонстрирует варианты использования видеоблогов на уроках иностранного языка. После проработки каждого видеофрагмента представлены задания, направленные на выход в речевую деятельность.

Для оценки эффективности данного формата работы нами была разработана диагностическая карта текущего контроля формирования ИКК (Приложение Д). Диагностическая карта применялась на первом и на последнем видеозанятиях. Критериями оценки являлись: развернутость высказывания (количество предложений), количество допущенных ошибок искажающих смысл, количество обучающихся, проявивших готовность

ответить на вопрос и количество обучающихся, проявивших готовность дополнить высказывание другого.

Результаты текущего контроля формирования ИКК на первом и последнем видеозанятиях представлены на рисунках 2 и 3.

Выводы по главе 2

Формирование всесторонне развитой поликультурной коммуникативной личности нельзя основывать исключительно на изучении лингвистических особенностей языка. Лингвокультурологический компонент изучаемого языка является важным аспектом эффективного иноязычного образования. Не овладев реалиями языка и культурными особенностями страны изучаемого языка, ученик не сможет осуществлять полноценное общение с человеком другой культуры.

Познакомить учеников с иноязычной культурой мы можем, используя различные аутентичные материалы, включая книги, фильмы, музыку и т. д. В нашей работе мы рассматриваем преимущества использования видеоблогов в контексте обучения иностранному языку

В современном мире, YouTube – один из самых популярных сервисов среди молодого поколения. Преимущества использования данного сервиса перед постоянным использованием готовых к учебнику материалов это:

- 1) возможность быстрого поиска информации;
- 2) возможность найти различные взгляды разных людей на одну проблему;
- 3) создание проблемных ситуаций, имитация живого иноязычного общения в классе, с учетом лингвистического и паралингвистического аспекта языка.

Одним из важнейших преимуществ использования видеоблогов американских и британских авторов является также повышение интереса и

мотивации учеников. Замена учебных материалов на живые может изменить настроение урока и мотивацию учеников, так как просмотр блогов – это то, чем большинство современных учеников занимается в свободное время. Более того, желание понять, о чем идет речь в интересном ролике, или о чем говорит интересная им личность, повысит внутреннюю мотивацию изучению языка. Использование видеоблогов не только внесет новые настроения в образовательный процесс, но и позволит более эффективно освоить разные аспекты изучаемого языка и культуры.

Заключение

Целью нашего исследования было формирование коммуникативной компетенции обучающихся через использование аутентичных видеоблогов. Использование видеоматериалов базируется преимущественно на наглядном восприятии информации, создает прототип иноязычной среды и помогает сформировать коммуникативную компетенцию, не находясь в стране изучаемого языка. Видео на уроке помогает учителю в повышении мотивации к коммуникации, в наиболее полном удовлетворении запросов и любознательности учащихся. Эффективность использования видеоматериала зависит не только от точного определения его места в системе обучения, но и от того, насколько рационально организована структура видеозанятия, как согласованы учебные возможности видеоматериала с задачами обучения. Применение видеоматериалов раскрывает широкие возможности для активной работы в процессе формирования коммуникативной компетенции обучающихся и делает учебный процесс овладения иностранным языком привлекательным на всех этапах обучения.

Посредством просмотра видеоблогов нами были разработаны задания, в результате проведения которых повысился уровень сформированности коммуникативной компетенции. В результате работы над этими видеоматериалами развивалась совокупность компетенций ученика, таких как лингвистическая компетенция и учебная. Кроме этого содержание видеоматериалов способствовало развитию социокультурной компетенции.

Таким образом, задачи, поставленные нами, были выполнены, аутентичные видеоблоги на уроках иностранного языка действительно способствуют формированию коммуникативной компетенции, улучшению усвоения знаний, помогают восполнить отсутствие иноязычной среды на всех этапах обучения, расширяют кругозор.

Список использованных источников

1. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования // Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями от 23 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70188902/#friends> (дата обращения 15.03.2019).
2. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования // Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. №2/16-з) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282289 (дата обращения 7.04.2019)
3. Бим И. Л. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Педагогика, 1981. 455 с.
4. Воронин Ю. А. Технические и аудиовизуальные средства обучения: Учебное пособие. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2001. 135 с.
5. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. уч. заведений. Изд. 5-е, стер. М.: Академия, 2008. 336 с.
6. Гуняшова Г.А. Использование видеоматериалов в обучении аудированию на уроке иностранного языка // Вестник Кемеровского государственного университета 2015. № 2 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-videomaterialov-v-obuchenii-audirovaniyu-na-uroke-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 26.04.2019).
7. Девтерова З.Р. Компьютерные технологии в обучении иностранному языку в вузе Новые технологии. 2009. №3 [Электронный ресурс] URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-organizatsii-iupravleniyu-distantionnym-obucheniem> (дата обращения: 15.02.2019)
8. Ефремова Т. Н. Современный толковый словарь: в 3-х тт. Ростов н/Д.: Азбуки, 2014. 1168 с.
 9. Жоглина Г.Г. Развитие умений коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных видеодокументов (французский язык, языковой вуз). Пятигорск, 1998. С. 27-47.
 10. Захраии С. Х. Этапы работы с видеоматериалами в процессе обучения иностранным языкам // Международный научный журнал «символ науки». 2015. №10 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-raboty-s-videomaterialami-v-protssesse-obucheniya-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 10.05.2019).
 11. Зеер, Э.Ф. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования // Высшее образование в России. 2005. № 4. С. 23–29.
 12. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 38 с.
 13. Качалов Н.А. Особенности использования аутентичных видеодокументов в обучении иностранному языку // Вестник томского государственного университета. 2012. № 4. С. 67-79.
 14. Колесникова И. Л., Долгина О. А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб.: Русско-Балтийский информационный центр БЛИЦ: Cambridge University Press, 2001. 224 с.
 15. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе. 1996. № 1. С. 10.

16. Леонтьева Т.П. Методика преподавания иностранного языка : учеб. пособие /под общ. ред. Т. П. Леонтьевой. – 3-е изд.,испр. Минск: Высшая школа, 2017. 239 с.
17. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / под ред. В. Л. Волохонского, Ю. Е. Зайцевой, М. М. Соколова. СПб. : Изд-во СПбГУ. 2006. – 195 с.
18. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность/ Под ред. А.А. Миролубова. Обнинск: Титул, 2010. 464 с.
19. Носонович Е.В. Мильруд Г.П. Параметры аутентичного учебного текста// Иностранные языки в школе. 1999. №1. С. 237.
20. Огарев, Е.И. Компетентность образования: социальный аспект. СПб.: Изд-во РАО ИОВ, 1995. 170 с.
21. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. М.: КОГИТО-ЦЕНТР, 2002. 345 с.
22. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2002. 240 с.
23. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты: доклад от 23 апреля 2002 г. [Электронный ресурс]. URL: www.eidos.ru/news/compet.htm. (дата обращения 07.04.2019)
24. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностноориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. № 2. С. 41-58
25. Шишов, С.Е. Компетентностный подход к образованию как необходимость // Мир образования – образование в мире. 2001. № 4. С. 8–19
26. Шишов, С.Е. Мониторинг качества образования в школе. М.: Педагогическое общество России, 1999. 320 с.
27. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды / под ред. В.В. Давыдова. М.: Педагогика, 1989. 554 с.

28. Cambridge dictionary [Electronic Resource]. URL:
<https://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 25.04.19)
29. Dudeney G., Hockly N. How to teach English with technology. Harlow: Pearson Education Limited, 2008 – 192 p.
30. Gebhard J.G. Teaching English as a Foreign Language: A teacher Self-Development and Methodology Guide. Ann Arbor: The University of Michigan Press, 1996. 367 с.

Приложение А

Анкета изучения предпочтений учащихся на уроке иностранного языка

Уважаемый школьник!

Отметь, какие материалы на уроке иностранного языка ты считаешь самыми интересными. Необходимо выбрать что-то одно

Аутентичные текстовые материалы	
Аутентичные визуальные материалы	
Аутентичные видеоматериалы (видеоблоги)	
Аутентичные аудиоматериалы	

Приложение Б

Тема: Fears and phobias

Видео: Public speaking: Why I am not nervous anymore

Этап 1: Снятие лингвистических трудностей.

Task 1: Match the words and phrases with the correct meanings.

1) to put the focus on	k) a settled way of thinking or feeling about something
2) an expression	l) return to a normal state of health, mind, or strength
3) an attitude	m) a look on someone's face that conveys a particular emotion
4) meaningless	n) to give most of your attention to someone or something
5) to recover	o) having no purpose or reason
6) a row	p) a call to prove or justify something
7) eager (adj)	q) a line of seats
8) a challenge	r) strongly wanting to do or have something
9) honestly	s) the process by which a person's character or abilities are gradually developed
10) self-development	t) in a truthful, fair, or honourable way

1. If you go into that and you put the focus on doing it for yourself you won't feel this stressed in the talk itself;
2. Don't pay too much attention to people's faces like positive expressions;
3. If you have the attitude that no matter what happens to you and no matter what happens in that room you can recover from it;
4. It's absolutely meaningless to judge
5. If you have the attitude that no matter what happens to you and no matter what happens in that room you can recover from it;
6. All these couple of women over here in this row I'm sure they're going to really like my presentation;
7. You don't actually really know that not everybody shows an eager listening face when you're talking;
8. If you do it from your own joy and if you do it for yourself because you want to do it whether it's for the self development whether it's for the rush or whether it's for the challenge ...;

9. They're my tips, my best tips and honestly now I've learnt those things for myself;
10. If you do it from your own joy and if you do it for yourself because you want to do it whether it's for the self development whether it's for the rush or whether it's for the challenge ...

Ответ: 1-d; 2-c; 3-a; 4-e; 5-b; 6-g; 7-h; 8-f; 9-j; 10-i

Этап 2: Установка на первое прослушивание.

Первое прослушивание направлено на понимание общей информации, представленной в тексте, не требует детального понимания и проработки информации.

Task 2: Watch the video and answer the following questions:

1. What is this video about?
2. How many tips does she mention? What are they?

Этап 3: Воспроизведение видео.

Этап 4: Проверка понимания.

Предполагаемый ответ:

1. *This video is about Jade, who has some experience in public speaking. She gives pieces of advice how not to be nervous at that moment.*
2. *She mentions 3 tips for not being nervous while public speaking. The first is that you should put the focus on doing it for yourself. The second is that if you have the attitude that no matter what happens to you and no matter what happens in that room you can recover from it. The third is that when you go into these situations just don't pay too much attention to people's faces.*

Этап 6: Установка на второй просмотр.

Задания выполняемые в процессе второго прослушивания направлены на развитие слухопроизносительных навыков.

Task 3: Complete the sentences.

1. I was really _____ and my performance there so here's what I've learnt.

2. That is going to _____ and give you stress that you don't need.
3. For example when I was at the University of Hull in my mind I'd envisioned a different kind of _____
4. If you tell yourself about your performance it must be a certain way or your talk it has to be like this that is how if something goes wrong in that room that isn't in your plan, in your head and then you could _____ and not be able to recover from it at all.
5. Well, actually what happened is that these women after about six minutes into my presentation they stood up and _____ the room.
6. I didn't let it _____ oh no they don't like it they're going.
7. You can't be too _____ on what the crowd is giving back to you.
8. I'm just going to be in doing more and more and more because I don't have any _____ left anymore.

Этап 7: Воспроизведение видео.

Этап 8: Проверка понимания.

1. Pleased
2. Close you down
3. Audience
4. Freeze
5. Walked out
6. Put me off
7. Dependent
8. Fears

Этап 9: Контроль понимания.

Task 4: Are these sentences true or false? Correct the false statements.

1. When you go into performance you shouldn't put the focus on doing it for yourself;
2. It's better to have the attitude that you can't recover from all the situations that don't go to plan;

3. When Jade had a public speaking at the University of Hull the audience was a really different group of people than she expected;
4. If something goes wrong while your performance that isn't in your plan, in your head, then you could freeze and not be able to recover from it at all;
5. You should pay much attention to people's faces;
6. When Jade was at Hull a couple of women stood up and walked out the room after 6 minutes into her presentation;
7. Jade is sure that you can't be too dependent on what the crowd is giving back to you.

Ответ: 1 – F (You should put the focus on doing it for yourself);

2 – F (It`s better to have the attitude that you can recover from all the situations that don`t go to plan); 3 – T; 4 – T; 5 – F (You shouldn`t pay much attention to people's faces); 6 – T; 7 – T.

Этап 10: Выход в речевую деятельность.

Task 4: Answer the following questions:

1. Why isn`t Jade nervous anymore while public speaking?
2. Do you think all these tips can be useful for you? Why?
3. Do you have your own tips for being confident while public speaking?

Предполагаемый ответ: Jade has several tips for not being nervous while public speaking and always uses them. They are..... ; I think that these tips can be useful because.....

Этап 11: Развитие речевых умений в письменной форме.

Task 5: You have received a letter from your English- speaking pen-friend who writes:

“... This month I`m going to do a public talk about my research for a first time. I`m really excited about this experience, but I`m afraid to do something wrong. Have you ever done a public talk? Could you please advise me what should I do in order not to be nervous? Where can I find information about preparing for the public speaking?”

Write a letter to Tom. In your letter answer his questions, ask 3 questions about his trip. Write 100—140 words.

Приложение В

Тема: Healthy habits

Видео: Healthy habits checklist

Этап 1: Мотивация.

Do you have healthy habits? What are they?

Этап 2: Снятие лингвистических трудностей.

На данном этапе ученикам разрешено использовать словари или языковую догадку. Данные слова встречаются в тексте и могут облегчить понимание смысла.

Task 1: Match the words and phrases with the correct meanings

1) incorporate	a) help and advice about how to do something or about how to deal with problems connected with your work, education, or personal relationships
2) guidance	b) done in a way that keeps you from succeeding
3) wholesome	c) a person's way of thinking and their opinions
4) self-defeating	d) to include something as part of something larger
5) self-worth	e) an occasion when you allow someone or yourself to have something enjoyable, especially more than is good for you
6) mindset	f) good for you, and likely to improve your life either physically, morally, or emotionally
7) indulgence	g) the value you give to your life and achievements
8) overhaul	h) to repair or improve something so that every part of it works as it should

Ответ: 1-d; 2-a; 3-f; 4-b; 5-g; 6-c; 7-e; 8-h

Этап 3: Установка на первое прослушивание.

Task 2: Watch the video and answer the following questions:

1. What is this video about?
2. What healthy habits does Sadia mention?

Этап 4: Воспроизведение видео.

Этап 5: Проверка понимания.

Предполагаемый ответ: This video is about healthy habits. Sadia mentions morning routine, a positive mindset, focus on adding in, finding balance, using natural products

Этап 6: Установка на второе прослушивание.

Task 3: Watch the video again. Complete the sentences with morning routine, a positive mindset, focus on adding in, finding balance, using natural products

1. _____ means to allow unhealthy food on occasion and not to feel guilty about it
2. _____ can be easily maintained by switching elastic band or bracelet from one wrist to the other each time you find yourself complaining, criticizing or gossiping
3. _____ means that no one likes being told that they're gonna be deprived of something but everybody likes knowing that they can have more of something
4. _____ helps to get ready for the whole day
5. _____ means using simple castile soap and water as your go-to cleaning product instead of chemical cleaning solutions

Этап 7: Воспроизведение видео.

Этап 8: Проверка понимания.

1. Finding balance
2. A positive mindset
3. Focus on adding in
4. Morning routine
5. Using natural products

Этап 9: Выход в речевую деятельность.

Task 4: Answer the following questions in groups:

1. Do you lead a healthy lifestyle? Why? Why not?
2. Do you believe that leading a healthy lifestyle can make your life longer? Why?

Приложение Г

Тема: Taking risks

Видео: Take risk. 5 reasons you should take risks

Этап 1: Мотивация.

How often do you take risks? Why?

Are you afraid of taking risks?

Этап 2: Снятие лингвистических трудностей.

Task 1: Match the words and phrases with the correct meanings

1) to jump into	a) окупиться, покрывать (долг)
2) to pay off	b) сделать невозможное, превзойти себя
3) a productivity	c) однообразная, скучная работа (деятельность)
4) to push oneself beyond one`s limits	d) устанавливать ограничения
5) to embrace	e) способный
6) a grind	f) начать что-либо делать наспех
7) to set limits	g) принимать
8) to be capable	h) производительность, продуктивность
9) an outcome	i) начинать, вступать (в дело)
10) to embark	j) улучшать, совершенствовать
11) to refine	k) итог, последствие, результат

- 1) Well, I don't have a key taking just any risk, just randomly jumping into something.
- 2) Your risk may not pay off today and it may not pay off tomorrow but if it was successful it will pay off.
- 3) It pushes you to develop your skills and productivity.
- 4) It's a great motivation to get creative, to develop your creativity and push yourself beyond your limits.
- 5) 6) You're not going to get the result you want if you're not putting in the work if you're not embracing that grind.
- 7) No matter who we are we all set limits on ourselves.
- 8) You realize that you're capable of much more and taking risk helps us unlock that.
- 9) 10) Know the outcome that you want when you embark on something riskier.
- 11) Risk just helps you refine that.

Ответ: 1-f; 2-a; 3-h; 4-b; 5-g; 6-c; 7-d; 8-e; 9-k; 10-i; 11-j

Этап 3: Установка на первый просмотр.

Task 2: Watch the video and answer the following questions:

1. What is this video about?
2. How many reasons for taking risks does Dana mention? What are they?

Этап 4: Воспроизведение видео.

Этап 5: Проверка понимания.

Предполагаемый ответ:

1. *This video tells us that it's important to take risk. He mentions 3 reasons. The first is that taking risks pushes you to develop your skills and productivity. The second – it helps us break through our limits. The third – it forces you to plan and set clearer goals.*

Этап 6: Установка на второе прослушивание.

Task 3: Watch the video again. Choose the correct answer.

1. The blogger uses the quote by
a) Generes Ellen b) Dana Blouin c) Ellen DeGeneres
2. Taking a risk be ready that real results
a) take time b) do come immediately c) come fast
3. How many reasons for taking a risk does Dana mention?
a) 4 b) 5 c) 2
4. You're not going to get the result you want if
a) you develop your creativity b) you come up with new solutions c) you're not embracing that grind
5. When you take risk you have to
a) push yourself past comfort zone b) stay in your comfort zone c) listen to the other people
6. It`s important to plan and set goals because
a) it helps to achieve your goals and have success b) it minimizes costs

Этап 6: Воспроизведение текста.

Этап 7: Проверка понимания.

1-c; 2-a; 3-b; 4-c; 5-a; 6-a.

Этап 8: Выход в речевую деятельность.

Task 4: Discuss with a partner the following statements:

1. It is not important to be ready to take risks.
2. It is better to stay in your comfort zone.

Приложение Д

Диагностическая карта текущего контроля формирования ИКК

1) Развернутость высказывания (кол-во предложений)	
2) Кол-во допущенных ошибок во время высказывания искажающих смысл	
3) Проявление готовности ответить на вопрос, высказаться (кол-во обучающихся)	
4) Проявление готовности дополнить высказывание другого(кол-во обучающихся)	

Приложение Е

Tapescripts to the videos

Видео 1: Public speaking: Why I am not nervous anymore

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sL3TfsB0Jec&t=2s>

Hey guys! In this video I want to tell you what I've learnt about public speaking. I've done a few public talks in my life. Nearly all of them went wrong apart from last time when I was speaking at the University of Hull. I was really pleased with myself and my performance there so here's what I've learnt.

The first thing is that if you go into the performance (and well I'm going to call speech a talk the same as a performance) if you go into that and you put the focus on doing it for yourself you're there for you to perform or talk because you want to and you enjoy it. If you go there you do it from that position then you won't feel this stressed in the talk itself. If you go to the talk and you're like all will then like me is this a right for here or something like that, that is going to close you down and give you stress that you don't need.

The second thing I learnt about public speaking is that if you have the attitude that no matter what happens to you and no matter what happens in that room in that situation that doesn't go to plan you can recover from it. For example when I was at the University of Hull in my mind I'd envisioned a different kind of audience and it is important because there are certain stories that I was going to tell that I thought that the audience would like to hear. When I went there the audience was a really different group of people than I expected and I just quickly realized I don't think they'll be that they won't really laugh at these stories or they won't really get them so I had to on the spot change my ideas about what I was going to talk about now. If you tell yourself about your performance it must be a certain way or your talk it has to be like this that is how if something goes wrong in that room that isn't in your plan, in your head and then you could freeze and not be able to recover from it at all.

And the other thing I've learnt is that when you go into these situations just don't pay too much attention to people's faces either like positive expressions like yeah well obviously it's better when you see someone smiling like you're saying something really interesting but don't pay attention to the faces too much. And also it's absolutely meaningless to judge because when I was in Hull I was looking around the room before I started and I remember thinking all these couple of women over here in this row I'm sure they're going to really like my presentation they'll be really interested. Well, actually what happened is that these women after about six minutes into my presentation they stood up and walked out the room. You didn't see it on the camera but they did that so I can see them walking out and I'm thinking okay well they don't like it. But the main point there is that they walked out and I didn't panic. I didn't let it put me off oh no they don't like it they're going. And really it just taught me loads that you can make a judgment about people you can think they'll like it you can look at their face and think they're interested or they're bored but you don't actually really know that not everybody shows an eager listening face when you're talking. You can't be too dependent on what the crowd is giving back to you so if you do the presentation from your own although it seems like an extreme word if you do it from your own joy and your own yeah if you do it for yourself because you want to do it whether it's for the self development whether it's for the rush or whether it's for the challenge or whatever the reason that you want to do it. If you hold that it doesn't matter who comes who go who likes who doesn't like and I found for myself that was the way that I got out of the freezing and panic and feeling nervous so they're my tips my best tips and honestly now I've learnt those things for myself I think that every presentation I do in real life. I'm just going to be in doing more and more and more because I don't have any fears left anymore. Doing it for myself even if things go wrong I can recover so yeah bring it on all right then thanks for watching and I'll see you again soon. Bye.

Видео 2: Healthy habits checklist

In this video we'll be sharing some healthy habit hacks because, you know, we can all use a pleasant reminder. What healthy means from one person to another can vary so these are just some habits that I've personally incorporated into my routine that helped me feel like I'm taking care of my mind, my body, my spirit you know all those feel good vibes. Now if you're interested we've also created a free pdf you can get it in the description box below and this is for anybody who feels that they might need some guidance because some of these habits might feel new to them. There's also some tips in there that we aren't going to be exploring in this video so be sure to get your copy if you're interested. All right. Let's dive in.

Whether you're a morning person or not having a morning routine for whenever you do, wake up can really help the sediment those healthy habits no right or wrong here. Just find what feels most natural and achievable to you. My morning routine includes habits like drinking enough fluids, having a wholesome and filling breakfast, getting in some exercise or light stretching and then getting some fresh air. We've already done a video on morning routines so I'll link that for you here to watch in case you're interested. Feeling down and frustrated about stuff can happen to the best of us but sometimes we can get caught in a cycle of self-defeating negativity that can really build a toxic environment in our minds, in our relationships or maybe in the way that we view our self-worth. So try to adopt a positive mindset whenever you can and I know that that's easier said than done so if you need a little bit of a trick or an exercise here's one that might help. Get an elastic band or bracelet and switch it from one wrist to the other each time you find yourself complaining, criticizing, gossiping or anything else that's creating a negative behind space. By taking part in this exercise for a few days they'll snap yourself out of the cycle of negative thinking which you can then use as a prompt to switch your mindset to a positive one instead. Quite often when people want to create new habits they focus on the things that they want to no longer do but instead what we want to do is focus more of our attention to the things that we want to add more into our lives. So instead of thinking "I need to stop eating junk food" the thought might now become "I'd like to start eating some more fruit" or

something to that effect. No one likes being told that they're gonna be deprived of something but everybody likes knowing that they can have more of something. So use this little hack to shift your mindset into making the desire change a welcoming activity instead. So it's build on the previous point we're focusing more on those things that we want to add more of into our lives right but at the same time we want to make sure we're not restricting the things that might be deemed less healthy because health, in my opinion, is about balance. So for example enjoying that bag of chips on movie night is not something to feel guilty about. We focus on eating well most of the time and we allow indulgences on occasion as well. And most importantly we allow ourselves to enjoy them. You probably knew this one was coming. It's all about stocking up and preparing meals at home. Whenever you can for a video on pantry essentials I'll link it for you below but making sure that you have the right food on hand makes for more wholesome snack choices and healthier meal prep. So enjoy that meal out every once in a while but nothing can beat the nutritional value of a wholesome home-cooked meal. Sometimes making healthy choices doesn't have to mean a huge overhaul in your habits. It can just be a simple substitution of products that you're already using. Take for example cleaning products and make up. For the last few months I've been using make up from 100% pure. A company who's transitioning to becoming 100% vegan and I want to thank them for sponsoring this video because their product is something I truly believe in. Not only this makeup made with only natural plant-based ingredients and pigmented using fruit dyes but it's also cruelty free which is part of making healthy choices for me as well. I used to think that making the substitution to vegan makeup meant that I had to sacrifice on quality but that's just really not the case. I mean I use this mascara eyeshadow and lipstick throughout our trip to Indonesia and it held up incredibly well despite the heat and humidity. Now another way to use more natural products might be using simple castile soap and water as your go-to cleaning product instead of chemical cleaning solutions. I'm also a fan of using microfiber cloths for efficient cleaning in place of using paper towels. Although these choices are better not only for our immediate

health of course but also for the environment so I'll leave a link to each of them in a description box below in case you're interested in trying them out as well.

Видео 3: Take risk. 5 reasons you should take risks.

It's important to take risk, the right risk. Let's talk about it. There's a fantastic quote by Ellen DeGeneres: “when you take risks you'll learn that there will be times when you succeed and there will be times when you will fail and both are equally important”. I'm all about taking risk. Well, I don't have a key taking just any risk, just randomly jumping into something. You have to be calculating, you have to weigh the risk to reward ratio and know, understand that real results don't come immediately. Real results take time. Your risk may not pay off today and it may not pay off tomorrow but if it was successful it will pay off. Now with that being said let's get into the top 5 reasons why you should be taking risks. First. It pushes you to develop your skills and productivity. When you're taking a risk you're putting something on the line and it's a great motivation to get creative, to develop your creativity and push yourself beyond your limits, come up with new solutions, work to come up with unique solutions to solve the problem. That's just a great motivation when you're taking risk you have to push yourself. You're not going to get the result you want if you're not putting in the work if you're not embracing that grind you're getting creative and taking the chance you need to make that risk succeed. Get outside your comfort zone. Second. It helps us break through our limits. No matter who we are we all set limits on ourselves. Whether we're doing it mentally subconsciously or we're imposing the limits that other people set on us and just listening to them. Regardless of the case taking risk in situations helps us to break through that helps us to push past those imposed limits. When you take risk you have to push yourself past those comfort zones and pass those limits you might think and when you do, you realize that you're capable of much more and taking risk helps us unlock that. Third. It forces you to plan and set clearer goals. Setting goals and putting together a strategy is always a good thing and I always recommend it. Never go into something without a plan. But when you're managing your riskier endeavors it forces you to come up with that plan and

set goals. Set it, set your objective beforehand, know the outcome that you want when you embark on something riskier and then set goals along the way and use that to create your plan to get to that end result. Setting those goals and planning and having a clear picture of the bigger idea is going to help you achieve your goals and have success no matter what you're doing. Risk just helps you refine that.



АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

Красноярский государственный
педагогический университет им.
В.П.Астафьева

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Завьялова Юлия Евгеньевна
Подразделение	кафедра английского языка
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	Аутентичные видеоблоги как средство формирования коммуникативной компетенции обучающихся в основной школе
Название файла	ВКР Завьялова Ю.Е. 2.docx
Процент заимствования	25,74%
Процент цитирования	0,48%
Процент оригинальности	73,78%
Дата проверки	19:38:53 17 июня 2019г.
Модули поиска	Кольцо вузов; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Модуль поиска перефразирований Интернет; Модуль поиска "КГПУ им. В.П. Астафьева"; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска переводных заимствований; Цитирование; Сводная коллекция ЭБС
Работу проверил	Кондракова Светлана Олеговна ФИО проверяющего

Дата подписи 17.06.2019

Подпись проверяющего

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

«Аутентичные видеоблоги как средство формирования коммуникативной компетенции обучающихся в основной школе»

студента очной формы обучения

факультета иностранных языков КГПУ им. В. П. Астафьева

Завьяловой Ю.Е.

Работа Завьяловой Ю.Е. посвящена актуальной теме, связанной с применением аутентичных видеоблогов при обучении английскому языку в основной школе.

Практическая значимость данного исследования состоит в направленности результатов на совершенствование процесса обучения иностранному языку и формирование коммуникативной компетенции обучающихся.

Данное исследование является законченным, написанным хорошим научным языком и отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и может быть допущено к защите.

В процессе исследования студент Завьялова Ю.Е. проявила самостоятельность в решении поставленных задач, показала способность работать с большим объемом информации, анализировать материал, логически мыслить и делать научные выводы.

В данной работе у выпускника формируются следующие общекультурные компетенции (ОК-1; ОК-2; ОК-6); общепрофессиональные компетенции (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6); профессиональные компетенции (ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-10).

Выпускная квалификационная работа на тему «Аутентичные видеоблоги как средство формирования коммуникативной компетенции обучающихся в основной школе» заслуживает высокой оценки.

Научный
руководитель

доцент кафедры английского
языка, к.п.н. Кондракова С.О.

Приложение
к Регламенту размещения
выпускной квалификационной работы обучающихся,
по основным профессиональным образовательным программам
в КГПУ ИМ. В.П. Астафьева

Согласие
на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Завьялова Юлия Свешневна
(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать
(доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною
в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы
выпускную квалификационную работу бакалавра / специалиста / магистра /
аспиранта

на тему: Аутентичные видеоблоги как средство
формирования комму. компет. обучающихся в осн. шк.
(название работы)

(далее – ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П.Астафьева, расположенном по
адресу <http://elibr.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ
к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего
срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами
академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

13.05.2019
дата

Ю.Завьялова
подпись