

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева**
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Яцковская Анастасия Дмитриевна

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**РАЗВИТИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ
ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
степень (квалификация) – магистр
Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление в сфере образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, проф.

Владимирова Ольга Николаевна

(дата, подпись)

05.06.2019г.

Руководитель магистерской программы:

канд. пед. наук, доц.

Галкина Елена Александровна

(дата, подпись)

07.06.19г.

Научный руководитель:

д-р экон. наук, проф.

Терещенко Наталья Николаевна

(дата, подпись)

04.06.2019г.

Обучающийся:

Яцковская Анастасия Дмитриевна

(дата, подпись)

03.06.2019г.

Красноярск 2019

РЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

на соискание квалификации магистра

Диссертация на соискание квалификации магистра содержит 146 страниц, 17 рисунков, 27 таблиц, 120 источников, 9 приложений.

Ключевые слова: образовательная организация, экономическая культура, формы и методы обучения, интерактивные формы обучения.

Объект исследования образовательный процесс в общеобразовательных организациях города Красноярска.

Предмет исследования: процесс формирования и развития экономической культуры обучающихся.

Цель исследования: развитие интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций на основе изучения и обобщения существующих теоретико-методических и практических подходов, применяемых для разных групп обучающихся, в зависимости от постановки задач обучения.

Выполнение поставленной цели требует поставки и решения следующих **задач исследования:**

1. Провести теоретико - методическое исследование проблемы формирования и развития экономической культуры личности в условиях изменяющегося общества, в том числе рассмотреть понятие и сущность экономической культуры, рассмотреть зарубежный опыт формирования экономической культуры школьников, разработать модель формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.

2. Провести анализ состояния формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска.

3. Разработать проект создания экономического клуба, главной целью которого является формирование экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.

4. Обосновать основные интерактивные формы и методы обучения, способствующие наиболее эффективному развитию экономической культуры молодежи с учетом зарубежного опыта.

5. Разработать методические материалы по применению интерактивных форм и методов обучения в развитии экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций.

Методы исследования. Теоретические: сравнительно-исторический анализ, причинно-следственный анализ. Эмпирические методы: наблюдение, исследовательская беседа, анкетирование.

Научные результаты исследования:

-на основе системного, деятельностного подходов разработана модель формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации;

-разработан проект экономического клуба, предусматривающий тесное взаимодействие педагогов, родителей и других членов семьи, представителей бизнес-сообщества и общины в процессе формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации;

- предложены методические подходы к использованию интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации, частности применения кейс-технологии, деловых игр, а так же методики «перевернутый класс».

Теоретическая значимость заключается в развитии методических и организационных подходов к использованию интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся в деятельности общеобразовательных организаций и наиболее качественного формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Практическая значимость исследования заключается в возможности совершенствования процесса формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций на основе применения предложенных направлений и интерактивных форм и методов обучения.

Разработанный автором проект создания экономического клуба позволит повысить эффективность процесса формирования экономической культуры обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций на основе применения интерактивных форм и методов обучения при тесном взаимодействии педагогов, семьи, бизнес-сообщества и общины.

Сведения об апробации диссертации. Основные положения, теоретические и практические выводы, а также результаты исследования докладывались и обсуждались на следующих научно-практических конференциях и форумах:

- на 8 Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск, 27-28 апреля 2018 г., Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева с докладом «Опыт формирования экономической культуры у молодежи США»;

- на Седьмой региональной научно-практической конференции с международным участием «Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах», Красноярск, 9-10 ноября 2018г., Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева с докладом «Интерактивные формы и методы формирования экономической культуры обучающихся»;

- на Девятой Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск, 26-27 апреля 2019 г., Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева с докладом «Формирование и развитие экономической культуры у молодежи»;

- на проведении деловой игры «Мир финансов» - Working money. МБОУ СШ №88, Гимназия №16, МБОУ СШ №53 в рамках VII

Международный научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития», Красноярск, 10 ноября 2018г. ,Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, г. Красноярск.

По результатам исследования опубликовано 3 статьи:

1. Яцковская А.Д. Опыт формирования экономической культуры у молодежи США / А.Д. Яцковская, Н.Н.Терещенко //Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы 8 Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей, Красноярск, 27-28 апреля 2018г. [Электронный ресурс] / отв.ред. В.И. Петрищев; ред.кол -Электрон, дан../ Краснояр.гос.пед.ун-т им.В.П.Астафьева. - Красноярск, 2018. - С.480-485.

2. Яцковская А.Д. Интерактивные формы формирования экономической культуры обучающихся / А.Д. Яцковская, Н.Н.Терещенко // Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах: материалы Седьмой региональной научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 9-10 ноября 2018г. [Электронный ресурс] /отв.ред. В.И. Петрищев; ред. кол.-Электрон, дан./ Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П.Астафьева.-Красноярск, 2018.-С.33 1-335

3. Яцковская А.Д. Формирование и развитие экономической культуры у молодежи / А.Д. Яцковская, Н.Н.Терещенко// Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы 9 Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. Красноярск, 26-27 апреля 2019 г. [Электронный ресурс] /отв.ред. В.И. Петрищев; ред. кол.-Электрон, дан./ Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П.Астафьева.-Красноярск, 2019 (в печати).

ABSTRACT OF DISSERTATION

for master's qualification

The dissertation for master's qualifications contains 146 pages, 17 figures, 27 tables, 120 sources, 9 applications.

Keywords: educational organization, economic culture, forms and methods of education, interactive forms of education.

The object of study is the educational process in educational institutions of the city of Krasnoyarsk.

Subject of research: the process of formation and development of the economic culture of students.

The purpose of the study: the development of interactive forms and methods of forming an economic culture of students of general educational organizations based on the study and synthesis of existing theoretical, methodical and practical approaches used for different groups of students, depending on the setting of learning objectives.

The fulfillment of the goal requires the delivery and solution of the following research **tasks:**

1. To conduct a theoretical and methodological study of the problem of forming and developing the economic culture of an individual in a changing society, including examining the concept and essence of economic culture, reviewing foreign experience in shaping the economic culture of schoolchildren, and developing a model for shaping the economic culture of students in general education organizations.

2. To analyze the state of formation of the economic culture of students of educational institutions of the city of Krasnoyarsk.

3. Develop a project to create an economic club, the main goal of which is to form an economic culture of students of a general education organization.

4. To substantiate the main interactive forms and methods of education that contribute to the most effective development of the economic culture of young people, taking into account international experience.

5. Develop methodological materials on the application of interactive forms and teaching methods in the development of the economic culture of students of general education organizations.

Research methods. Theoretical: comparative historical analysis, cause-and-effect analysis. Empirical methods: observation, research conversation, questioning.

Scientific results of the study:

-based on a systemic, activity-based approach, a model was developed for the formation of the economic culture of students of a general education organization;

-the project of the economic club was developed, which provides for close interaction of teachers, parents and other family members, representatives of the business community and the community in the process of forming and developing the economic culture of students of a general education organization;

- proposed methodological approaches to the use of interactive forms and methods of forming the economic culture of students of general education organizations, in particular the use of case-technology, business games, as well as "inverted class" techniques.

The theoretical significance lies in the development of methodological and organizational approaches to the use of interactive forms and methods of shaping the economic culture of students in the activities of educational institutions and the most high-quality formation of students' professional competencies.

The practical significance of the study lies in the possibility of improving the process of forming the economic culture of students of general education organizations based on the application of the proposed directions and interactive forms and methods of teaching.

The project of creating an economic club, developed by the author, will make it possible to increase the efficiency of the process of forming the economic culture of students in grades 9-11 of educational institutions through the use of

interactive forms and methods of teaching with close interaction of teachers, families, business communities and communities.

Information about the approbation of the dissertation. The main provisions, theoretical and practical conclusions, as well as the results of the research were reported and discussed at the following scientific and practical conferences and forums:

- at the 8th International Scientific and Practical Conference of Students, Postgraduates and Teachers "Socialization and Intercultural Communication in the Modern World", Krasnoyarsk, April 27-28, 2018, Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafeva with the report "The Experience of the Formation of an Economic Culture among US Youth";

- at the Seventh Regional Scientific-Practical Conference with international participation "Socio-cultural, economic socialization and adaptation of studying migrants and indigenous youth in Russia and foreign countries", Krasnoyarsk, 9-10 November 2018, Krasnoyarsk State Pedagogical University. V.P. Astafieva with the report "Interactive forms and methods of forming the economic culture of students";

- at the Ninth International Scientific and Practical Conference of Students, Postgraduates and Teachers "Socialization and Intercultural Communication in the Modern World", Krasnoyarsk, April 26-27, 2019, Krasnoyarsk State Pedagogical University. V.P. Astafieva with the report "Formation and development of economic culture among young people";

- on the business game "World of Finance" - Working money. MBOU School №88, Gymnasium №16, MBOU School №53 in the framework of the VII International Scientific and Educational Forum "Man, Family and Society: History and Prospects for Development", Krasnoyarsk, November 10, 2018. , Krasnoyarsk State Pedagogical University. V.P. Astafieva, Krasnoyarsk.

According to the study published 3 articles:

1. Yatskovskaya A.D. The experience of the formation of economic culture among US youth / A.D. Yatskovskaya, NN Tereshchenko // Socialization and

intercultural communication in the modern world: proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference of Students, Graduate Students and Teachers, Krasnoyarsk, April 27-28, 2018. [Electronic resource] / ed. IN AND. Petrishchev; Ed. -Electron. Dan ./ Krasnoyarsk.Gos.ped.un-t im.V.P. Astafieva. - Krasnoyarsk, 2018. - P.480-485.

2. Yatskovskaya A.D. Interactive forms of economic culture formation of students / A.D. Yatskovskaya, NN Tereshchenko // Socio-cultural, economic socialization and adaptation of trained migrants and indigenous youth in Russia and foreign countries: proceedings of the Seventh Regional Scientific-Practical Conference with International Participation, Krasnoyarsk, 9-10 November 2018. [Electronic resource] / ed. IN AND. Petrishchev; ed. Col.-Electron. Dan. / Krasnoyarsk, state ped. un-t them. V.P. Astafieva.-Krasnoyarsk, 2018.-P.331-335

3. Yatskovskaya A.D. Formation and development of economic culture among youth / A.D. Yatskovskaya, N.N.Tereshchenko // Socialization and intercultural communication in the modern world: materials of the 9th International Scientific and Practical Conference of Students, Postgraduates and Teachers. Krasnoyarsk, April 26-27, 2019 [Electronic resource] / Ed. IN AND. Petrishchev; ed. Col.-Electron. Dan. / Krasnoyarsk, state ped. un-t them. VPAstafieva.-Krasnoyarsk, 2019 (in press).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА

(КГПУ им.В.П.Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. зав. кафедрой экономики и
менеджмента

_____ Ж/ "
" " of

О.Н. Владимирова
2019 г.

ЗАДАНИЕ НА ВКР

Обучающийся **Янковская Анастасия Дмитриевна**
Группа **ОО-М17Б-01**

1. Тема: **Развитие интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации**

утверждена приказом по КГПУ № _____ от _____ 2019 г.

2. Срок представления ВКР к защите 03.06.2019 г.

3. Исходные данные для научного исследования: Библиографические источники, освещающие проблемы развития экономической культуры обучающихся, применение интерактивных форм и методов обучения в общеобразовательных организациях.

4. Содержание ВКР:

4.1. Изучить теоретические формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации;

4.2. Провести анализ состояния и направления развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска;

4.3. Внедрить интерактивные формы и методы формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации: методика обучения «перевернутый класс», деловые игры, кейс-технологии.

Научный руководитель

ВКР _____ /MI
(Дпись, дата)

Н.Н. Терещенко
(инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял

2019 г. _____ /X)
(дата) (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации	14
1.1. Сущность и содержание экономической культуры личности.....	14
1.2. Зарубежный опыт развития экономической культуры обучающихся.....	20
1.3. Формирование экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций.....	29
Глава 2. Анализ состояния и направления развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярск	43
2.1. Анализ формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярск.....	43
2.2. Проект создания экономического клуба для формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.....	57
Глава 3. Развитие интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации	73
3.1. Применение методики обучения «перевернутый класс» в формировании экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.....	73
3.2. Использование деловых игр в процессе формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.....	85
3.3. Применение кейс-технологий в формировании экономической культуры обучающихся.....	94
Заключение	108
Список использованной литературы	111
Приложения	125

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Важной составляющей рыночных реформ экономики России, в том числе в сфере образования, является развитие предпринимательства и экономической культуры у молодого поколения. Формирование культуры предпринимательства и экономической культуры у молодежи может стать одной из основных предпосылок эффективного развития экономики страны, поведенческих моделей в обществе.

В статье 9 Закона РФ «Об образовании» обозначено: «Общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессиональных образовательных программ» [1].

В современных рыночных условиях одним из центральных вопросов обучения и воспитания молодого поколения является наиболее полная адаптация обучающихся к действующим условиям внешней и внутренней среды на основе синтеза теории и практики, формирование и развитие экономической культуры. Одним из эффективных способов решения данной проблемы является применение в образовательном процессе методов интерактивного обучения.

Интерактивное обучение в отличие от традиционного представляет собой способ познания, характеризующийся тесным взаимодействием всех участников образовательного процесса и нацеленным не только на повышение уровня знаний, умений, навыков обучающихся, но и на развитие их различных творческих способностей и возможностей. В современном образовательном процессе используются различные формы и методы интерактивного обучения- дискуссия, презентация, «мозговая атака», деловые игры, метод «круглого стола», ролевые игры, тренинги,

проектирование бизнес-планов, моделирование производственных ситуаций, кейсы и т.д.

Организация и развитие в общеобразовательных организациях экономического образования, плодотворное сотрудничество бизнес-сообщества, семьи и общеобразовательных организаций по формированию экономической культуры являются составными элементами процесса экономической социализации молодежи. Эффективное развитие экономической культуры у подрастающего поколения возможно с помощью интерактивных форм и методов обучения, обеспечивающих наиболее полное и глубокое усвоение теоретического материала и формирование эффективных практических навыков.

При потенциальных возможностях, которыми обладает в настоящее время общеобразовательные организации и социальная среда, обучающиеся не обладают достаточным уровнем экономической культуры, а экономические знания обучающихся носят, как правило, теоретизированный характер, оторванный от реальной действительности и практики. В связи с этим обучающиеся не могут адаптироваться к действующим условиям жизни и деятельности, противостоять негативным явлениям рыночной среды.

С этих позиции повышение экономической культуры личности приобретает особую значимость и требует принятия эффективных мер по формированию экономической культуры обучающихся.

На основе трудов отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовой литературы выявлены следующие **противоречия**: при существующей необходимости обновления содержания и структуры процесса формирования и развития экономической культуры у подрастающего поколения, обусловленной потребностями дальнейшего интерактивного развития Российской Федерации в условиях мировой глобализации, существует проблема в недостаточно глубокой изученности данной проблемы в отечественной науке и практике образовательной деятельности с учетом передового зарубежного и отечественного опыта;

современным состоянием системы образования, не обеспечивающей в полной мере результаты, отвечающие тенденциям развития экономики и образовательной системы различных уровней.

Данные противоречия порождают главный вопрос: на основе какой технологии и какими методами формировать в современных условиях экономическую культуру обучающихся с учетом современных знаний, передового зарубежного опыта и потребностей общества?

Актуальность проблемы, а также ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность обусловили выбор темы диссертационного исследования.

Степень изученности проблемы. В зарубежной и отечественной научной и учебной литературе накоплен достаточно большой запас знаний по формированию и развитию экономической культуры и финансовой грамотности населения, в том числе обучающихся общеобразовательных организаций.

В диссертационном исследовании использованы работы ряда российских учёных разных школ и направлений. Среди них можно выделить отечественных специалистов в области теоретических исследования экономической культуры населения, а именно: Ивашковский С.Н., Наймушин В.Г., Траутман Е.А., Шатилов В.А.

Вопросам характеристики процесса формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций посвящены труды: Абдрахманова А.М., Авдей О.В., Батура Л.Н., Волкова Т.В., Зябликов Д.В., Стожарова М.Ю. и других отечественных авторов.

Процесс формирования и развития экономической культуры молодежи в развитых зарубежных странах рассмотрен в трудах: Gavron P., Greenberg E. и других зарубежных авторов.

Проблемы применения интерактивных форм и методов обучения, в том числе и в процессе формирования экономической культуры обучающихся, рассмотрены в работах: Возмилкина Е.Н., Горбенко К.В., Двудичанская Н.Н.,

Карлаш А.Е., Косолапова М.А., Макарова Е.Л., Мирошникова Н. Н., Пометун А., Прохорова И.В, Терещенко, Н. Н., Якунчева М.Г.

Следует отметить, что обозначенные вопросы и проблемы изучены учеными в рамках проблем того периода времени, в котором проведены данные исследования. В настоящее время существует потребность в исследовании теоретических и методических подходов к формированию и развитию экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации, их практическим аспектам применения в образовательном процессе в соответствие с современными требованиями формирования профессиональных компетенций и с учетом новых знаний, с учетом зарубежного опыта.

Объект исследования: образовательный процесс в общеобразовательных организаций города Красноярска.

Предмет исследования: процесс формирования и развития экономической культуры обучающихся.

Цель и задачи исследования.

Цель диссертационного исследования заключается в развитие интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций на основе изучения и обобщения существующих теоретико-методических и практических подходов, применяемых для разных групп обучающихся, в зависимости от постановки задач обучения.

Гипотеза исследования заключается в том, что развитие интерактивных методов формирования экономической культуры обучающихся может осуществляться эффективно, если на основе системного, компетентностного, деятельностного подходов разработать модель формирования экономической культуры обучающихся, обосновать применение интерактивных методов обучения в образовательном процессе.

Достижение поставленной цели исследования обусловило постановку следующих основных **задач:**

1. Провести теоретико - методическое исследование проблемы формирования и развития экономической культуры личности в условиях изменяющегося общества, в том числе рассмотреть понятие и сущность экономической культуры, рассмотреть зарубежный опыт формирования экономической культуры школьников, разработать модель формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.

2. Провести анализ состояния формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска.

3. Разработать проект создания экономического клуба, главной целью которого является формирование экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.

4. Обосновать основные интерактивные формы и методы обучения, способствующие наиболее эффективному развитию экономической культуры молодежи с учетом зарубежного опыта.

5. Разработать методические материалы по применению интерактивных форм и методов обучения в развитии экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций.

Теоретической основой диссертационного исследования являются фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных авторов по проблемам в сфере образования, в том числе формирования и развития экономической культуры обучающихся, материалы научных и практических конференций, а также законодательные и нормативные документы Российской Федерации и Красноярского края в области образования.

Информационную базу исследования составили официальные материалы Федеральной службы государственной статистики России и Красноярского края, информационные, аналитические и нормативные материалы Министерства науки и высшего образования РФ, а также материалы периодической печати и официальных Интернет-сайтов.

Методической основой проводимого исследования являются:

-Теоретические методы:

о сравнительно-исторический анализ, включающий в себя обращение к истории, обогащающий научную работу ранее известными фактами, позволяющий избежать ошибок прошлого или «открытия» давно открытого;

о причинно-следственный анализ.

-Эмпирические методы:

о наблюдение, включающее в себе целенаправленное, систематическое изучение определенного педагогического явления или процесса в целостности и динамике его изменения;

о исследовательская беседа, позволяющая выяснять мнение и отношение как воспитателей, так и воспитуемых к тем или иным педагогическим фактам и явлениям и тем самым составить более глубокое представление о сущности и причинах этих явлений;

о анкетирование, дающим возможность получить информацию, свидетельствующую об уровне развития экономической культуры и экономической социализации обучающихся.

Все перечисленные методы применялись в комплексе, что позволило более глубоко изучить проблему исследования.

Методическая база проведения исследования в рамках магистерской диссертации базируется на следующих научно- методических подходах:

- *Системный подход*, заключающийся в том, что предусматривается применения эффективных интерактивных форм и методов обучения при развитии экономической культуры обучающихся как целостной системы, являющейся подсистемой более крупной системы с одной стороны, и состоящей в свою очередь из взаимовлияющих друг на друга подсистем, элементов, связанных причинно- следственными связями, с другой стороны.

- *Компетентностный подход*, заключающийся в привитии и развитии у обучающихся набора ключевых компетенций, обеспечивающих

его успешную экономическую адаптацию в обществе.

- *Функциональный подход*, согласно которому любая система обязана быть функциональной, вносить свой вклад по достижению целей и задач.

- *Структурный подход*, который предусматривает проведение исследования на основе определения значимости, приоритетов отдельных факторов, составляющих, единичных показателей, принципов, методов обучения в их совокупности с целью повышения рациональности распределения ресурсов образовательной организации.

- *Деятельностный подход* к построению процесса обучения, раскрывающий основные закономерности построения образовательной деятельности на основе теории деятельности, а так же предусматривающий ориентир на включение в активную самостоятельную деятельность, с использованием современных интерактивных форм и методов обучения.

- *Личностно-ориентированный подход*, рассматривающий обучающегося как субъекта образовательной деятельности, способного самостоятельно разрабатывать проекты, определять траектории формирования и развития своей экономической культуры.

Научные результаты состоят в следующем:

-на основе системного, деятельностного подходов разработана модель формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации;

-разработан проект экономического клуба, предусматривающий тесное взаимодействие педагогов, родителей и других членов семьи, представителей бизнес-сообщества и общины в процессе формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации;

- предложены методические подходы к использованию интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации, частности применения кейс-технологии, деловых игр, а так же методики «перевернутый класс».

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в развитии методических и организационных подходов к использованию интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся в деятельности общеобразовательных организаций и наиболее качественного формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности совершенствования процесса формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций на основе применения предложенных направлений и интерактивных форм и методов обучения.

Разработанный автором проект создания экономического клуба позволит повысить эффективность процесса формирования экономической культуры обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций на основе применения интерактивных форм и методов обучения при тесном взаимодействии педагогов, семьи, бизнес-сообщества и общины.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты диссертационного исследования представлены в идее докладов:

- на 8 Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск, 27-28 апреля 2018 г., Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева с докладом «Опыт формирования экономической культуры у молодежи США»;

- на Седьмой региональной научно-практической конференции с международным участием «Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах», Красноярск, 9-10 ноября 2018г., Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева с докладом «Интерактивные формы и методы формирования экономической культуры обучающихся»;

- на Девятой Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск, 26-27 апреля 2019 г., Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева с докладом «Формирование и развитие экономической культуры у молодежи»;

- на проведении деловой игры «Мир финансов» - Working money. МБОУ СШ №88, Гимназия №16, МБОУ СШ №53 в рамках VII Международный научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития», Красноярск, 10 ноября 2018г. ,Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, г. Красноярск.

Публикации по теме исследования. По результатам выполненных исследований опубликована работы:

1. Яцковская А.Д. Опыт формирования экономической культуры у молодежи США / А.Д. Яцковская, Н.Н.Терещенко //Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы 8 Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей, Красноярск, 27-28 апреля 2018г. [Электронный ресурс] / отв.ред. В.И. Петрищев; ред.кол -Электрон, дан../ Краснояр.гос.пед.ун-т им.В.П.Астафьева. - Красноярск, 2018. - С.480-485.

2. Яцковская А.Д. Интерактивные формы формирования экономической культуры обучающихся / А.Д. Яцковская, Н.Н.Терещенко // Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах: материалы Седьмой региональной научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 9-10 ноября 2018г. [Электронный ресурс] /отв.ред. В.И. Петрищев; ред. кол.-Электрон, дан./ Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П.Астафьева.-Красноярск, 2018.-С.331-335

3. Яцковская А.Д. Формирование и развитие экономической культуры

у молодежи / А.Д. Яцковская, Н.Н.Терещенко// Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы 9 Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. Красноярск, 26-27 апреля 2019 г. [Электронный ресурс] /отв.ред. В.И. Петрищев; ред. кол.-Электрон, дан./ Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П.Астафьева.-Красноярск, 2019.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, определены цель, задачи, предмет, объект, научные результаты, теоретическая и методическая основа, теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе диссертации рассматриваются теоретические основы формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций. На основе изучения и систематизации трудов отечественных ученых конкретизировано определение категории «экономическая культура», раскрыты ее сущность и подходы к формированию. В ходе проведенного исследования изучен и обобщен зарубежный опыт формирования экономической культуры школьников ряда зарубежных стран, что позволило предложить модель формирования экономической культуры обучающихся.

Во второй главе проведено исследование состояния формирования экономической культуры и развития финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска на основе анализа статистической информации и проведенного анкетирования обучающихся.

Третья глава диссертации посвящена обоснованию теоретико-методических подходов к применению таких интерактивных форм и методов обучения, как методики «перевернутый класс», кейс-технологии, деловых игр в процессе формирования экономической культуры обучающихся 9-11 классов общеобразовательной организации.

В заключении излагаются основные выводы, полученные в результате исследования и раскрывающие научную значимость основных положений

диссертации.

Структура работы. Диссертационная работа включает введение, три главы, список использованных источников, заключение. Список литературных и прочих источников включает 120 наименования. Диссертация содержит 27 аналитическую и информационную таблицу, иллюстрирована 17 рисунками. Общий объем диссертационной работы 162 страницы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Сущность и содержание экономической культуры личности

Процесс современного переустройства общества обуславливает и реформирование системы образования с учетом мировых тенденций его развития и необходимости успешной адаптации молодого поколения к быстроизменяющимся социально-экономическим условиям жизнедеятельности. Реформирование российского образования в настоящее время происходит с учетом нового взгляда на стратегические цели образования, направленного на развитие личности и создание оптимальных условий для успешной экономической адаптации подрастающего поколения. Уровень развития экономической культуры населения, и особенно молодежи, обуславливают во многом успех проводимых экономических реформ в стране, что и определяет ее высокую роль и значение в современных условиях.

Экономическая культура является тем компонентом личностного развития, который отвечает социальному заказу общества, ибо известно, что уровень овладения человеком экономической культурой предопределяет условия его бытия, а уровень экономической культуры совокупности людей обуславливает успех проводимых в России экономических реформ.

Экономическая, экологическая, политическая, правовая, нравственная, религиозная, атеистическая, художественно - эстетическая, информационная и другие культуры отражают структуру и содержание культуры общества на основе видов социальной деятельности. Поэтому видовая характеристика культуры иногда называется институциональной. Одним из ведущих институтов общества является экономика, а среди видов деятельности -

экономическая деятельность. Их функционированию свойственны признаки культуры, сами они выступают элементами культуры общества.

Экономическая культура - это система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроения «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства [2].

Экономическую культуру следует рассматривать на двух уровнях:

-экономическая культура общества;

-экономическая культура личности.

Экономическая культура общества в общем осмыслении означает:

-во- первых, меру и степень совершенства экономики, экономической жизни общества;

- во - вторых, она содержит человеческое измерение;

- в - третьих, экономическая культура выражает некоторую гармонию природы и общества в их экономических взаимодействиях;

- в - четвертых, экономическая культура характеризует направленность экономической жизни общества на стабилизацию и укрепление мира, а не на войну, на ее подготовку и ведение [3].

Экономическую культуру общества можно определить как совокупность материальных ценностей, институтов, норм и принципов хозяйственно - производственной деятельности людей, характер производственных (экономических) отношений и процесс эффективного функционирования экономики страны, образующие способ и содержание жизнедеятельности людей в данной сфере. Она определяется так же как одна из особых, специализированных сфер культуры, которая связана с воспроизводством отношений, складывающихся между людьми в процессе и по поводу хозяйственной деятельности. Экономическая культура - это как бы проекция экономики на сферу культуры или культуры на экономику [6].

Экономическая культура общества анализируется в структурно - содержательном, историческом, цивилизационном, формационном и других аспектах. Как элемент культуры общества она обладает своей спецификой, которая выражена различными формами, и прежде всего структурой. Структура экономической культуры раскрывает также и системы ее ценностей. К основным ценностям относятся: орудие труда, прежде всего технические орудия труда и технологии; предметы труда; человек как главная социально-активная и творческая фигура экономических процессов, наделенный знаниями, имеющие навыки и умения квалифицированной деятельности в сфере экономики; финансы; транспорт; связь; природные ресурсы; используемые в экономической деятельности. Ценностным содержанием обладают производственно - экономические отношения, потребности и интересы субъектов экономической культуры. Экономическая информация, а также другие виды информации, которые играют важную роль в поведении, общении и деятельности субъектов экономической

В современном обществе получили ценностное признание следующие нормы и принципы экономической культуры: свобода собственности, свобода предпринимательства, активный качественный труд, применение передовых безопасных технологий, деловая активность, гуманистическая направленность хозяйственной деятельности, новаторство, нравственно - правовая обоснованность экономической трудовой активности, нацеленность на будущее и другие [11].

Экономическая культура личности с необходимостью содержит в трансформированном виде признаки и элементы экономической культуры общества, но имеет и свои собственные. Она включает в себя признаки экономической культуры профессиональной и непрофессиональной активности личности в сфере экономики. На этой основе формируются главные ценностные ориентации.

Экономическая культура личности намного богаче и многообразнее, чем тот капитал, который находится в ее распоряжении. Ее содержание составляют:

- информационно-экономический элемент: количество и качество знаний, эмоционально-чувственные и волевые состояния, сопровождающие переосмысление и переоценку имеющихся общих и профессиональных экономических знаний, а также экономические идеалы, нормы и принципы, убеждения и надежды, верования экономического характера;

- мотивационный элемент: экономические интересы и ориентации, установки и побуждения, активизирующие и направляющие социально-экономическую активность личности, их качество и устойчивость, многообразие и гибкость;

- операциональный элемент: практическая реализация духовных элементов культуры личности в поведении, общении и деятельности в сфере экономики и экономической культуры общества.

Данные элементы экономической культуры личности могут быть представлены в разных формах и методах и иметь различную степень зрелости. Они с учетом субъективности личности воспринимают и воспроизводят коды и язык экономической культуры общества, традиционное и новаторское в ней, историческое и конкретно-действительное, должное и сущее, многие другие стороны и признаки. Можно сказать, что экономическая культура личности - исходная и результирующая основа экономической культуры общества, индикатор ее человеческого измерения.

Таким образом, по нашему мнению, *экономическая культура личности* представляет собой целостное личностное образование, характеризующиеся высоким уровнем овладения экономическими знаниями, умениями, навыками, сформированными в результате взаимодействия семьи, общеобразовательной организации, общины, бизнес-сообщества и

позволяющими успешно реализовать себя в социально-ориентированной экономической деятельности.

Экономическая культура - это система ценностей, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий личности, содержание традиций и норм, регулирующих экономическое поведение и отношения.

В настоящее время процессы экономического образования и воспитания объединены общей стратегической целью освоения базовыми экономическими знаниями и формирования у обучающихся основных экономических навыков и способностей использования знаний в практической жизнедеятельности.

Формирование и развитие экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации должен осуществляться одновременно по двум основным направлениям:

- экономическое образование обучающихся, являющееся частью общего образования в общеобразовательной организации, основной целью которого является формирование личности, успешно адаптированной к рыночной среде жизнедеятельности способной осуществлять экономически целесообразную деятельность на базовом уровне;

-экономическое воспитание обучающихся, целью которого является формирование самодостаточности личности в части грамотного экономического мышления и обеспечивающее успешную деятельность обучающегося в экономической сфере жизнедеятельности.

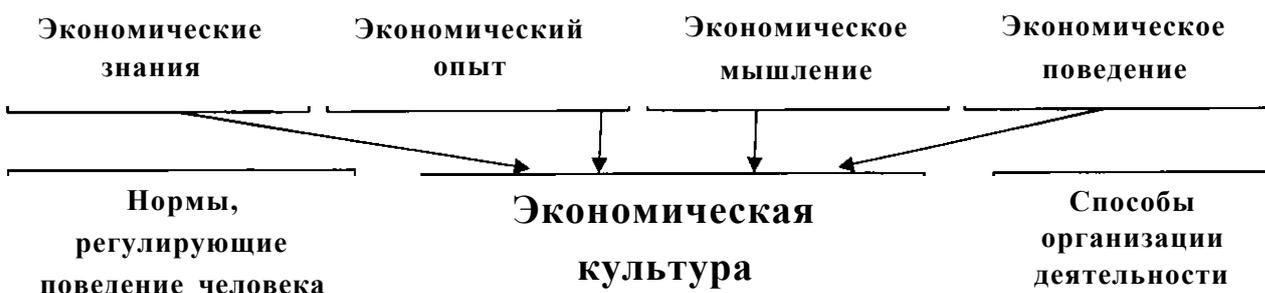


Рисунок 1 - Структура экономической культуры личности

Экономическая культура личности имеет свою специфическую структуру (рис.1).

Компетентностная структура экономической культуры, по нашему мнению, должна включать в себя пять основных компонентов когнитивный, содержательно-операционный, оценочно-рефлексивный, коммуникативный и аксиологический компоненты (рис.2). Только совокупность указанных компонентов может обеспечить эффективное развитие экономического мышления и культуры обучающихся с учетом всестороннего развития личности.

Компетентностная структура экономической культуры



Рисунок 2 - Компетентностная структура экономической культуры

Экономическая культура выполняет следующие основные функции:

- познавательная, помогающая ознакомиться обучающимся с основами экономических наук и реалиями экономической жизни;

-прикладная, позволяющая личности использовать экономические знания в своей практической, профессиональной деятельности, принимать грамотные хозяйственные решения, успешно реализовать свои организаторские, предпринимательские навыки и решения;

- воспитательная, заключающаяся в превращении совокупности экономических знаний в убеждения, реализации этих знаний и убеждений в конкретных поступках людей;

-регулятивная, позволяющая посредством определенного набора норм, правил организовывать поведение личности как сложной, упорядоченной системы;

-коммуникативная, определяющая передачу от одного субъекта общества другому норм, правил экономического поведения в обществе;

-аксиологическая, заключающаяся в том, что в процессе совместной жизнедеятельности вырабатываются значимые для всех субъектов экономической культуры ценности, смыслы.

Выполнение вышеуказанных функций позволяет не только сформировать экономически грамотную личность, но и обеспечить эффективную экономическую социализацию в обществе.

1.2. Зарубежный опыт развития экономической культуры обучающихся

Сложность процесса формирования экономической культуры личности делает необходимым изучение передовых зарубежных практик в этой области.

Одним из наиболее развитых в области опыта развития экономической культуры обучающихся зарубежных стран являются США.

В США все традиционные социальные институты вовлечены в процесс формирования экономической культуры подрастающего поколения: семья, учебное заведение, сообщество, бизнес-структуры [107].

Основа формирования экономической культуры закладывается прежде всего в семье, способствующей успешной экономической социализации подрастающего поколения.

Нынешнее состояние института семьи в западных странах является результатом развития определенных моделей, которые общество либо не замечало, либо игнорировало. Изменения, характерные для западных семей, могут иметь эволюционный характер, затрагивающий различные аспекты семейной жизни. В то же время семья продолжает оставаться той областью социализации, где подростки могут найти мир и эмоциональную поддержку. Когда речь заходит о семье как факторе социализации молодого поколения, необходимо учитывать несколько основных переменных, к которым мы относим: - принадлежность семьи к определенному классу; - семейная атмосфера; - подход родителей к воспитанию детей.

Социализирующая роль семьи в этих странах заключается в приобщении детей и подростков к культуре общества, в формировании ценностных ориентации. Несмотря на серьезные изменения и утрату ряда традиционных норм и ценностей, семья на Западе стала более четко ориентировать подростков на противостояние жизненным конфликтам, развитию предпринимательства и деловой культуры, потребительских ценностей, повышение материального благосостояния и др.

Некоторые зарубежные исследователи считают, что предпринимательство тесно связано с личностными характеристиками, поэтому его можно преподавать даже в детском саду, потому что дети достаточно хорошо изучают элементарные основы предпринимательства на своем уровне. В западных странах существует неформальная система целенаправленного воздействия родителей и родственников, психологической и педагогической ауры семьи на подростка с целью воспитания уважения к имуществу (частному и государственному) и культуры предпринимательства, включая развитие таких качеств, как бережливость, эффективность предприятия и инициативность.

В развитых англоязычных странах существует реальная система практического зарабатывания денег детьми в возрасте 14-18 лет. Кроме того, традиции англоязычных семей четко прослеживают систему образования независимости и работы среди молодых поколений. В большинстве семей англоязычных стран обсуждаются вопросы, связанные с природой денег и осведомленностью об экономическом мире взрослых. На Западе обычно платят подросткам небольшие суммы за работу, выполняемую вокруг дома (например, стрижка травы на участке, обрезка деревьев и т. д.). Некоторые обучающиеся старшего возраста собираются или уже открыли собственный домашний бизнес (например, ухаживание за собаками и прогулки, стрижка газонов и деревьев, уборка домов и т. д.).

Молодые люди понимают, что для ведения своего бизнеса необходим бизнес-план, согласно которому подростки должны представить полную картину того, откуда будут поступать деньги, сколько у них будет денег, как будет функционировать их бизнес. Родителей также интересует, будут ли партнеры в этом бизнесе, и если да, то должны быть составлены соответствующие соглашения, а ответственность за бизнес должна быть разделена поровну.

Следует отметить, что западных странах существует две полярные точки зрения на неполный рабочий день молодежи, что закладывает основу для формирования их культуры предпринимательства.

Представители первых - родители, считают работу своего ребенка вне рабочего дня благом, воспринимая его как механизм приобретения определенного жизненного опыта, независимости, самодовольства, способности выстраивать отношения с командой и работодателем, зарабатывать деньги самостоятельно, получая определенную финансовую независимость.

Вторая точка зрения характерна для представителей правительств (должностных лиц) Великобритании и Новой Зеландии, которые неоднозначно интерпретируют молодежь, занятую на неполный рабочий

день. Согласно британскому и новозеландскому законодательству, подростки в возрасте не менее 13 лет с определенными оговорками могут работать только несколько часов в день. Согласно законодательству, при приеме на работу дети должны получать соответствующее разрешение от специальных учреждений, которые предварительно проверяют условия и место работы детей, а также их здоровье. На практике многое из этого не реализовано. Так, если обучающемуся еще не исполнилось 15 лет, то он может работать не более 2 часов в день, а во время каникул - до 5 часов. Те, кто старше 15 лет - до 8 часов в день. В течение учебного года дети в возрасте до 15 лет могут работать только 17 часов в неделю, а те, кто старше, не могут работать более 20 часов в неделю. Кроме того, по закону обучающиеся не могут работать до 7 часов утра и после 7 часов вечера. По официальным данным, достаточно большое количество детей нарушает закон.

Британские профессора Э. Гринбергер и Л. Стейнберг склонны считать, что занятость молодого поколения с частичной занятостью имеет как положительное, так и отрицательное значение. Что касается положительного аспекта неполной занятости обучающихся, то они рассматривают его благотворное педагогическое влияние на социально-познавательное развитие подростков, их понимание ценности денег и финансовой независимости [108, с.18]. По мнению исследователей, такая неполная занятость обучающихся может служить дополнительным источником информации об их будущей профессии, способствует навыкам командной работы, личной ответственности и пониманию трудовой этики. Однако авторы отмечают ряд негативных моментов. По их мнению, такая работа может негативно сказаться на успеваемости обучающихся, способствовать развитию различных форм мошенничества, поскольку доступ к деньгам и контактам, которые подростки имеют во время работы, может спровоцировать их девиантное поведение, связанное с употреблением наркотиков, алкоголя и сигареты [108].

Одним из условий предпринимательской деятельности подрастающего поколения может быть забота о домашнем хозяйстве, поскольку рациональное управление им предполагает научную организацию. Известно, что благосостояние семьи во многом зависит от умелого планирования семейного бюджета и умения правильно распределять средства на покупку продуктов и вещей для членов семьи. Участвуя в обсуждении финансовых вопросов, подростки более осознанно подходят к семейному бюджету, получают более полную информацию о финансовых проблемах, связанных с семьей.

Важным социальным институтом, способствующим развитию экономической культуры среди молодежи, является общеобразовательная организация. В Соединенных Штатах существует поэтапная схема введения для каждого обучающегося в бизнес-систему (рис. 3).

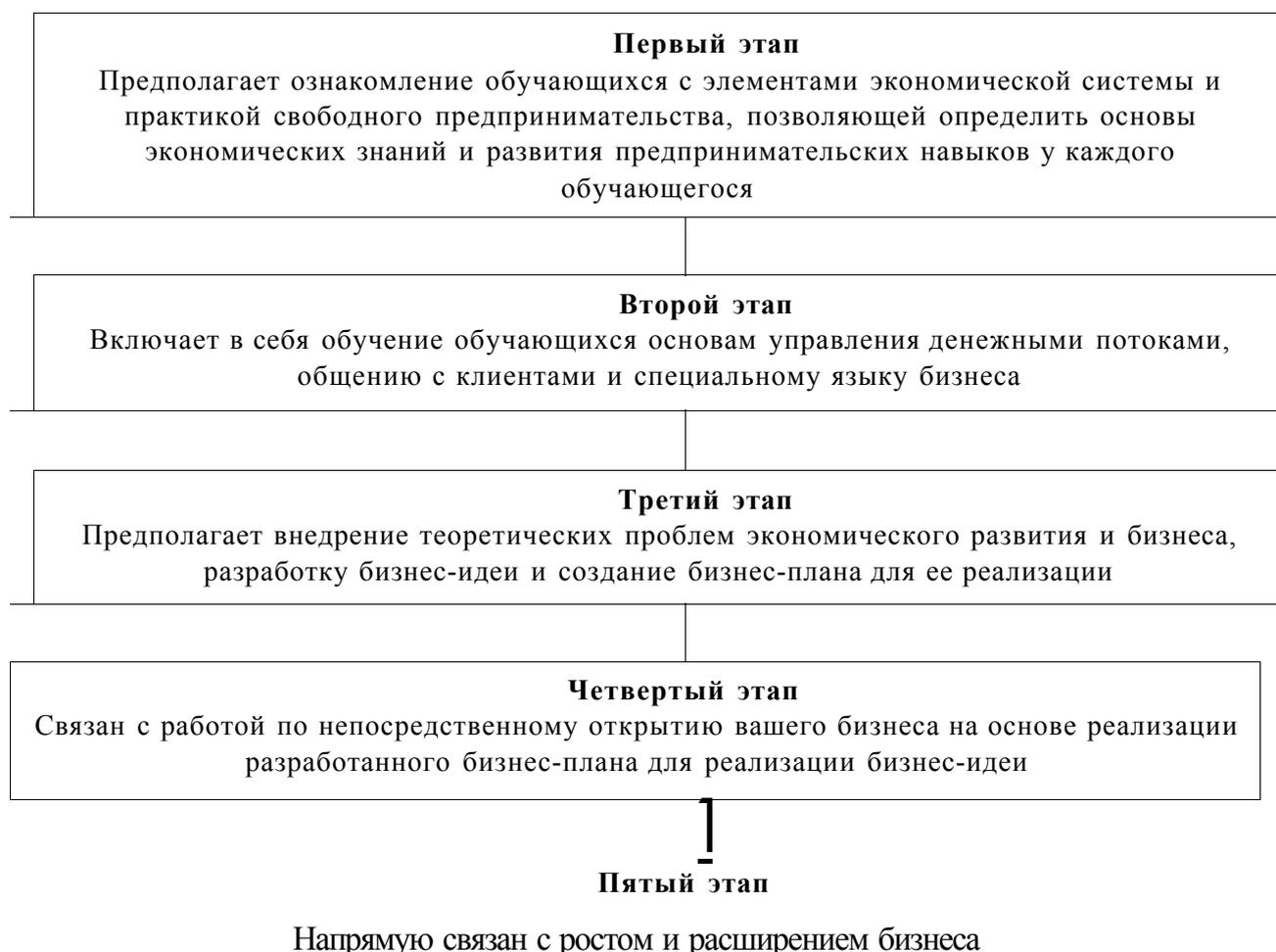


Рисунок 3 - Поэтапная схема введения для каждого обучающегося в бизнес-систему в Соединенных Штатах

Важным компонентом развития экономической культуры среди американских обучающихся является экономическое образование. В американских общеобразовательных организациях изучение экономических дисциплин включено в программы многих общественных дисциплин. Кроме того, наряду с традиционными формами обучения в общеобразовательных организациях, практические занятия проводятся в конкретных фирмах, где используются бизнес-игры, разработка проектов и организация предпринимательской деятельности, что обеспечивает практический подход к обучению.

Важным аспектом развития экономической культуры обучающихся является вовлечение в учебный процесс реально функционирующих, успешных предпринимателей, которые объясняют технологии создания собственного бизнеса.

«Программа молодежных достижений» с проектом «Банк в действии», предназначенная для обучающихся 9-12 классов, состоящая из 8 занятий, приобрела большую популярность в Соединенных Штатах. В ходе этого проекта обучающиеся получают знания по управлению личными финансами, банковскому делу, маркетингу и т. д. В американских общинах также существует учебная программа «Молодой предприниматель», которая включает 12 модулей.

Интерес к развитию экономической культуры обучающихся в США вызывает открытие мини-банков в школьных кафетериях, позволяющих не только выполнять образовательные функции в области финансов, но и приобретать практические навыки по открытию счета, получению интереса, переезду средства и т. д. В ряде общеобразовательных организаций США успешно реализуется проект «Мой банк» под девизом «Мои деньги - наше будущее», представляющий собой курс по финансовой грамотности обучающихся с помощью организации банка.

Создание мини-предприятий (парикмахерских, ремонтных мастерских, продажа безалкогольных напитков, производство и продажа сувениров и т.

д.), направленных на приобретение практических навыков и опыта обучающихся в создании и ведении собственного бизнеса, стало довольно распространенным явлением в общем образовании США.

В процессе изучения основ бизнеса и предпринимательства в общеобразовательных организациях США широко используются деловые игры и кейсы, позволяющие в течение короткого времени осваивать основы экономических знаний.

Организация экскурсий, выставок и недели «Молодой предприниматель», способствующая развитию молодежного предпринимательства с экономической культурой молодого поколения.

Интересен опыт формирования экономической культуры молодежи Великобритании. С 2007 года в Великобритании была запущена специальная предпринимательская схема «Теппег Тусооп», которая дает молодым людям по всей стране возможность продемонстрировать все свои навыки и изобретательность, приобретая при этом практический опыт ведения бизнеса. Суть данного проекта заключается в том, что он создает конкуренцию среди молодежи до 19 лет. В марте каждый год 40 000 подростков получают кредит в размере 10 фунтов стерлингов на прощание, чтобы использовать свои навыки и предпринимательство, чтобы заработать как можно больше денег. Ежемесячные деньги, заработанные обучающимися, перечисляются в благотворительные фонды. Обучающиеся, которые заработали самые значительные суммы с помощью сообразительности, находчивости и начального капитала в 10 фунтов стерлингов, получают вознаграждение от инициаторов этой схемы.

Реформа системы образования в Великобритании осуществляется посредством внедрения бизнес-образования, развития личной инициативы, формирования культуры предпринимательства среди молодежи. Правительство Великобритании приняло ряд мер по преобразованию каждого среднего общеобразовательного учреждения в учебное заведение,

специализирующееся на конкретном предмете. Одна из этих специализаций, конечно же, должна быть предметом «Бизнес и предпринимательство».

Таким образом, образовательные организации Великобритании начали менять подходы к системе образования и создавать альтернативные программы нового поколения. Такое изменение означает, что каждая общеобразовательная организация может реализовывать множество разнообразных программ обучения. Введение основ предпринимательства в организационную программу обучения не рассматривается как нечто дополнительное к уже существующим и утвержденным. Суть его заключается в том, что в центре учебной программы стоят вопросы развития качеств предпринимательства и ознакомления молодежи с предпринимательской деятельностью и деловой культурой, которая охватывает все уровни профессионального образования, начиная от начальной до старшей общеобразовательной организации. В британских общеобразовательных организациях знакомство обучающихся с предпринимательской деятельностью начинается уже в начальных классах и проходит по различным предметам общеобразовательной программы. В старших классах этот предмет становится либо изолированным («Предпринимательство» с предметами «Экономика», «Бухгалтерский учет»), либо интегрируется с другими в форме предпринимательских дисциплин (курсов).

В программах обучения предпринимательству чаще всего используются групповые и индивидуальные методы обучения с привлечением педагогов, бизнесменов и консультантов из коммерческих организаций. Обучение проводится на рабочем месте в форме деловых игр или в форме конкурсов, связанных с поиском предпринимательских решений.

Важную роль в формировании экономической культуры обучающихся играет община.

В широком смысле община понимается как общность людей, проживающих на территории больших масштабов.

В узком смысле, общиной (neighborhood- соседская или местная община) означает население определенной территориально-административной единицы, включая ряд жилых кварталов в крупных городах или поселения из отдельных домов в пригороде или небольших городов и деревни в сельской местности

Общины могут иметь четкие границы, например, между пригородами, городами и т. д. В больших городах такие границы между общинами (то есть районами) в значительной степени условны.

Например, одна из крупных программ «Молодой предприниматель» в Великобритании реализуется 12 региональными организациями в общинах. Особенностью этой программы является непосредственное участие молодежи в создании и ведении бизнеса. Программа состоит из нескольких этапов, каждый из которых рассчитан на определенный возраст.

Важную роль в формировании экономической культуры обучающихся играют и бизнес-организации.

Например, в Великобритании существует молодежный предпринимательский банк «Джо Крэвел», тесно сотрудничающий с молодежью в возрасте от 18 до 21 года. Банк предоставляет ему гранты, целью которых является оказание финансовой поддержки отдельным лицам или группам молодых людей, которые предложили свою бизнес-идею и хотят реализовать свою мечту в жизни. Этот банк не только предоставляет финансовые услуги молодому поколению, но и оказывает практическую помощь в реализации конкретной бизнес-идеи.

В Соединенных Штатах существует множество партнерских программ для общеобразовательных организаций, частных и государственных компаний. Примером такого сотрудничества является партнерство с финансовой службой WESTconsin Credit Union («Вестконсин кредит Юнион»), которая предоставляет обучающимся консультации по

финансовым вопросам от открытия личных вкладов до получения кредита. Таким образом, обучение по экономическим и финансовым вопросам, которое обучающиеся получают в общеобразовательной организации, поддерживается советами и презентациями банковских служащих.

В ряде общеобразовательных организаций открыты мини-банки в кафетериях. Идея открытия таких банков непосредственно на общеобразовательной платформе заключается в том, что, с одной стороны, они выполняют образовательные функции, где любой обучающийся может получить информацию о финансах от сотрудника. С другой стороны, обучающиеся могут самостоятельно открыть счет и внести заработанные деньги в этот банк под проценты (мы имеем в виду обучающихся в возрасте от 14 лет и старше, многие из которых зарабатывают дополнительные деньги после общеобразовательной организации).

Сотрудничество бизнес-структур и общеобразовательных организаций приобретает в настоящее время новые формы. Старшеклассники часто проходят добровольную практику в общеобразовательном мини-банке (непосредственно в своей общеобразовательной организации) в качестве работника-оператора.

Таким образом, опыт формирования и развития экономической культуры среди молодежи США, Великобритании и других зарубежных стран представляет не только теоретический, но и практический интерес для внедрения российской реальности в практику.

1.3. Формирование экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций

Формирование экономической культуры у подрастающих поколений является важной предпосылкой эффективного развития предпринимательства, поведенческих моделей, стереотипов и стиля жизни в обществе. В связи с этим одной из актуальных проблем реформирования

системы образования в Российской Федерации является формирование и развитие экономической культуры населения, особенно подрастающего поколения, у которого происходит интенсивное формирование профессиональных интересов и развитие интеллектуальных способностей.

Под формированием экономической культуры понимается выработка ясного представления об экономических закономерностях развития общества и воспитание на этой основе таких качеств личности, которые необходимы ей в производственно-экономической деятельности.

В целостном педагогическом процессе решается ряд задач формирования экономической культуры обучающихся: экономического мышления; воспитание качеств характера рачительного хозяина-гражданина; овладение элементарными навыками экономического анализа, привычками экономии и расчетливости.

Экономическая культура формируется в процессе изучения практически всех учебных предметов. Но особенно большие возможности для развития экономической культуры личности заложены в таких предметах, как обществознание, экономика, история, география, трудовое обучение, химия, биология. В учебных курсах содержится богатый арсенал экономических знаний и возможностей организации экономической деятельности обучающихся. Задача здесь состоит в том, чтобы в рамках общеобразовательных дисциплин и сложившейся практики политехнического образования, общественно полезного и производительного труда упорядочить, обновить и систематизировать экономические знания и умения, расширить сферу экономической деятельности.

Процесс формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации преследует следующие цели:

- Обоснование познавательного диапазона экономических знаний и представлений обучающегося с опорой на его интерес к развлекательным (игровым) элементам общения (познание, развитие).

- Расширение и углубление экономических представлений, развитие экономического мышления, формирование базисных экономических знаний в ключевых областях прикладной экономики (обучение - познание).

- Обеспечение взаимосвязи и взаимообусловленности экономического, трудового и нравственного воспитания, формирование предприимчивости, деловитости, ответственности и других нравственно-экономических качеств личности (воспитание) с целью развития экономической культуры обучающихся.

- Использование экономических знаний и умений в реальной трудовой деятельности для повышения ее результативности (познание-деятельность).

- Включение обучающегося в профессионально-ориентированную деятельность, направленную на раскрытие возможностей экономического образования в профессиональном самоопределении обучающихся и дальнейшем обучении по экономическому профилю.

Процесс формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации проходит в три этапа по следующей модели (рис.4):

начальный уровень формирования элементарных основ экономических знаний, осуществляемый как в рамках образовательной программы 2-4 классов общеобразовательной организации и в ходе непосредственного влияния семьи;

- базовый уровень формирования основ экономических знаний, мышления, экономической культуры, осуществляемый как в рамках образовательной программы 5-8 классов общеобразовательной организации, так и в ходе воспитания в семье и бизнес-сообществе;

- продвинутый (профильный) уровень формирование углубленных знаний в области экономики и дальнейшее развитие экономического мышления и культуры обучающихся (9-11 классы) через углубленное изучение экономических дисциплин, а также путем получения практических навыков применения экономических знаний в жизнедеятельности.

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

Я

НАЧАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

(2-4 классы)

**Формирование
элементарных основ**

**Формирование
экономических основ**

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

(5-8 классы)

f
**Формирование основ
экономического мышления**

**Формирование основ
экономической культуры**

ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

(9-21 классы)

**Формирование углубленных
знаний в области
экономических явлений,**

**Развитие экономического
мышления и экономической
культуры обучающихся**

АДАПТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

К СОВРЕМЕННЫМ

РЫНОЧНЫМ

ЭКОНОМИЧЕСКИМ

**Понимание существующей
экономической ситуации и
происходящих изменений**

**Понимание предстоящей
экономической ситуации и
будущих изменений**

С Е М Ь Я

Рисунок 4 - Модель формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации

Н

т

В

W

О

О

и

1

И

И

го

В

и

О

И

Е

К

И

Процесс формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций должен осуществляться по ,нашему мнению, в тесном взаимодействии педагогов общеобразовательных организаций, родителей и других членов семьи, представителей бизнес-сообщества и общины (рис.5).

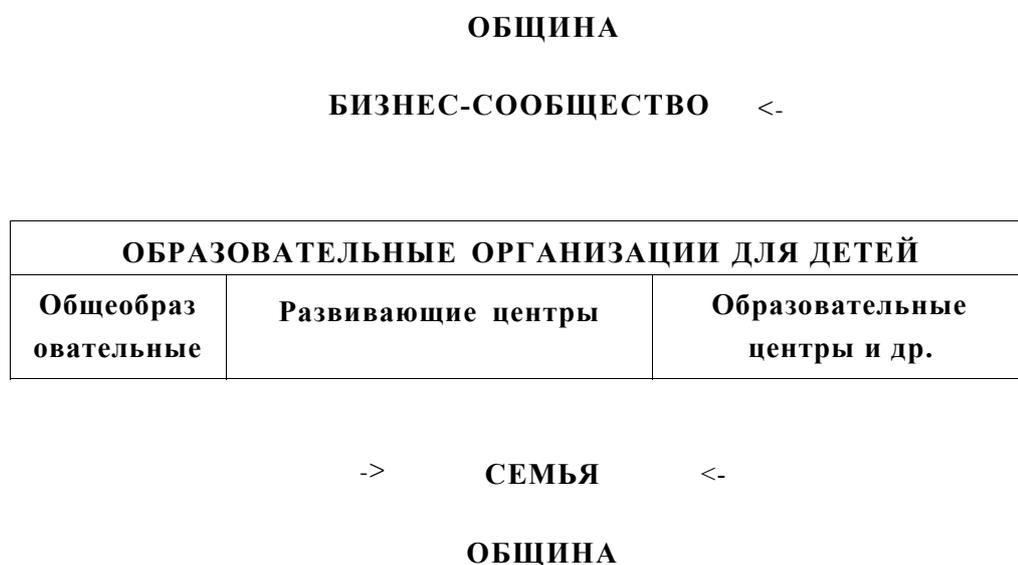


Рисунок 5 - Модель взаимосвязи субъектов формирования и развития экономической культуры обучающихся

Рассмотрим основные этапы формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации, представленные на рисунке 4 .

Начальный уровень формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации (2-4 классы).

Целью обучения являются развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности в области экономических отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Основные задачи: формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и

обществе;приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Основные содержательные линии курса:

- деньги, их история, виды, функции;
- семейный бюджет.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини-исследования и проекты.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:
<ul style="list-style-type: none"> • осознание себя как члена семьи, общества и государства; • овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений; • развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки; • развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях 	<p><i>Познавательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; • использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации; • овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; • овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями <p><i>Регулятивные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание цели своих действий; • составление простых планов с помощью педагога; • проявление познавательной и творческой инициативы; • оценка правильности выполнения действий; 	<ul style="list-style-type: none"> • понимание и правильное использование экономических терминов; • представление о роли денег в семье и обществе; • умение характеризовать виды и функции денег; • знание источников доходов и направлений расходов семьи; • умение рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет; • определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения; • проведение элементарных финансовых расчётов; • определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения; • определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения;

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:
	<ul style="list-style-type: none"> • адекватное восприятие предложений товарищей, педагогов, родителей; <i>Коммуникативные:</i> • составление текстов в устной и письменной формах; • умение слушать собеседника и вести диалог; • умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; • умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий; • умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих 	<ul style="list-style-type: none"> • проведение элементарных финансовых расчётов

Базовый уровень формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации (5-8 классы).

Цель обучения: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления личными финансами.

Задачи: формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе; приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи и распоряжения личными финансами.

Основные содержательные линии курса:

- деньги, их история, виды, функции;
- семейный бюджет;
- экономические отношения семьи и государства;
- семья и финансовый бизнес;
- собственный бизнес.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, истории, географии, обществознания и литературы.

Таблица 2 - Планируемые результаты обучения

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:
<p>осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;</p> <p>овладение начальными [навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности [вложений на простых примерах;</p> <p>• развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;</p> <p>• развитие навыков сотрудничества с взрослыми сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решений о семейном бюджете</p>	<p>[Познавательные:</p> <p>освоение способов решения [проблем творческого и поискового характера;</p> <p>• использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации;</p> <p>поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;</p> <p>формирование умений [представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект- карты);</p> <p>овладение логическими [действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;</p> <p>овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями</p> <p>Регулятивные:</p> <p>понимание цели своих</p>	<p>• понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике]</p> <p>семьи;</p> <p>• понимание и правильное использование экономических терминов;</p> <p>• освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.</p> <p>• приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;</p> <p>• развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и</p>

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:
	<p>действий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • планирование действия с помощью педагога и самостоятельно; • проявление познавательной и творческой инициативы; • оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; • адекватное восприятие предложений товарищей, педагога, родителей. <p><i>Коммуникативные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • составление текстов в устной и письменной формах; • готовность слушать собеседника и вести диалог; • готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; • умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий; • определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих 	<p>давать обоснованные оценки экономических ситуаций; определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин

Продвинутый (профильный) уровень формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации (9-11 классы)

Цели данного курса:

- формирование у обучающихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;

- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций; формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости;

- формирование и дальнейшее развитие экономической культуры обучающихся;

- экономическая социализация обучающихся в обществе.

Задачи курса: - изучение нормативных и методических документов Минобрнауки по повышению уровня финансовой грамотности и финансово-экономического образования обучающихся;

- освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;

овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- формирование опыта применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;

формирование основ культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;

Для достижения поставленных целей и с учетом вышесказанного в основе организации занятий лежат, прежде всего, педагогические технологии, основанные на сотрудничестве и сотворчестве участников образовательного процесса, критическом анализе полученной информации различного типа, деятельностные технологии, проектная, исследовательская деятельность, игровая технология.

Методы и формы обучения: экскурсии; игры; использование технических средств обучения, ресурсов интернета; работа с источниками

экономической информации; анализ инструментов финансовых рынков, интерактивные технологии; индивидуальная работа.

Таблица 3 - Планируемые результаты обучения

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:	Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:
<p>- Сформированность [мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, [включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.</p> <p>- Сформированность субъективной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.</p> <p>- Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность</p>	<p>- Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов.</p> <p>- Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и характера, в том числе исследовательские проекты.</p> <p>- Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:</p> <p>- прогнозировать развитие экономических процессов;</p> <p>- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в [подтверждение собственной позиции;</p> <p>- владение умением осуществлять рефлекссию собственной учебной и практической деятельности</p>	<p>- Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция).</p> <p>- Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.</p> <p>- Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.</p> <p>Одним из важнейших [результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все три типа заданий (А, В, С) в части вопросов, касающихся экономических знаний</p>

Проектирование формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций позволяет определять основные компоненты данного феномена как системы и процесса.

К компонентам системы формирования экономической культуры обучающихся можно отнести: структуру самой экономической культуры, назначение ее отдельных структурных элементов, управленческую структуру системы, обеспечение кадрами, характеристика обучающихся, финансовое и нормативно-правовое сопровождение, материально-техническое обеспечение. К компонентам процесса формирования экономической культуры обучающихся можно отнести: принципы, цели, задачи, методы, содержание и формы учебного процесса.

Таким образом, педагогическое проектирование, направленное на формирование экономической культуры представляет собой осознанный выбор некоего логически увязанного между собой симбиоза компонентов и элементов в соответствии с целью экономического образования. При этом немаловажным вопросом педагогического проектирования является определение эффективности учебной деятельности, связанной с формированием экономической культуры обучающихся в условиях общеобразовательной организации. Для ее определения необходимы достаточно четкие и однозначно трактуемые критерии и показатели на уровне оценивания:

- знаний — когнитивного компонента;
- умений — содержательно-операционного компонента;
- навыков самооценки — оценочно-рефлексивного компонента;
- навыков общения — коммуникативного компонента.

Кроме этих критериев, в современных литературных источниках отдельно выделяют показатели эффективности и успешности экономического образования на основе его задач в обучающей сфере [11].

Успешность процесса формирования и развития экономической культуры подрастающего поколения невозможен без участия в

образовательном и воспитательном процессе семьи и представителей бизнес-сообщества.

В рамках семейного воспитания у подрастающего поколения необходимо формировать навыки планирования семейного бюджета и решения финансовых внутрисемейных проблем, рационального ведения домашнего хозяйства, воспитывать определенное отношение к экономическим ценностям, развивать экономическое сознание и предпринимательскую активность. Семья играет большую роль в экономической социализации подрастающего поколения, обеспечивая развитие экономической культуры и адаптацию молодежи к реальным условиям жизнедеятельности.

Важную роль в формировании экономической культуры обучающихся играют представители бизнес-сообщества, которые могут актуализировать учебные планы экономических дисциплин, организовывать малые предприятия, занимающиеся предпринимательской деятельностью с участием обучающихся, проводить экскурсии, обучающие и практические семинары по развитию предпринимательства и экономической культуры и т.п. Однако, участие бизнес-сообщества в развитие экономической культуры подрастающего поколения в России в настоящее время не получила широкого распространения, несмотря на аналогичные процессы в развитых зарубежных странах, что затрудняет адаптацию молодежи к реальным условиям рыночного хозяйствования и жизнедеятельности.

В связи с этим одной из важнейших задач развития экономической культуры у подрастающего поколения является обеспечение активного участия в этом сложном образовательном и воспитательном процессе наряду с образовательными учреждениями семьи, представителей бизнеса и общины с разработкой системы эффективных форм и методов обучения.

Формирование экономической культуры, а на ее основе экономического мышления происходит в процессе образования и воспитания. Через образование изучаются экономические теории, идеи,

взгляды, знания, в процессе воспитания формируются экономические качества и нормы поведения людей.

Непрерывность экономической подготовки можно рассматривать с двух сторон:

- с одной стороны - экономический аспект должен присутствовать при чтении всех дисциплин: гуманитарных, общенаучных, специальных, что обеспечивается на основе межпредметных связей;

- с другой стороны, экономическое образование и воспитание должны осуществляться на протяжении всего периода обучения обучающихся.

Таким образом, в ходе проведенного исследования нами были определены основные элементы экономической культуры и конкретизировано определение данной категории, под которой, по нашему мнению, следует понимать целостное личностное образование, характеризующиеся высоким уровнем овладения экономическими знаниями, умениями, навыками, сформированными в результате взаимодействия семьи, общеобразовательной организации, общины, бизнес-сообщества и позволяющими успешно реализовать себя в социально-ориентированной экономической деятельности.

Одним из этапов проведенного исследования являлось изучение и обобщение зарубежного опыта формирования экономической культуры, что позволило разработать модель формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций с учетом современных знаний и зарубежного опыта, что будет способствовать более эффективной экономической социализации молодежи в современных условиях развития общества.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Анализ формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска

Формирование и развитие экономической культуры обучающихся осуществляется прежде всего в семье, а также в общеобразовательных организациях в форме преподавания курсов экономики, как правило в программе курса «Обществознание».

Проанализируем число общеобразовательных организаций, осуществляющих преподавание курса экономики обучающимся 10-11 классов в городе Красноярске в настоящее время (табл.4).

Таблица 4 - Характеристика общеобразовательных организаций города Красноярска, осуществляющих преподавание курса экономики обучающимся

Виды общеобразовательных организаций	Сокращенное наименование образовательной организации	Количество
Лицей	МАОУ Лицей № 1, МБОУ Лицей № 2, МАОУ Лицей № 3, МАОУ Лицей № 6 «Перспектива», МАОУ Лицей № 7, МБОУ Лицей № 8, МАОУ Лицей 9 «Лидер», МБОУ Лицей № 10, МАОУ Лицей № 11, МАОУ Лицей № 12, МБОУ Лицей № 28	11
Гимназия	МАОУ Гимназия № 2, МАОУ Гимназия № 4, МАОУ Гимназия № 6, МБОУ Гимназия № 7, МБОУ Гимназия № 8, МАОУ Гимназия № 9, МАОУ Гимназия № 10, МАОУ Гимназия № 11, МАОУ Гимназия № 13 «Академ» МАОУ Гимназия № 14, МАОУ Гимназия № 15, МБОУ Гимназия № 16, МАОУ «КУГ № 1 - Универс»	13
Средняя Школа	МАОУ СШ № 1, МБОУ СШ № 2, МБОУ СШ № 3, МБОУ СШ № 4, МБОУ СШ № 5, МБОУ СШ № 6, МАОУ СШ № 7, МБОУ СШ № 8, МБОУ СШ № 10, МБОУ СШ № 12, МБОУ СШ № 13, МБОУ СШ № 16, МБОУ СШ № 17, МБОУ СШ № 18, МБОУ СШ № 19, МБОУ СШ № 21, МАОУ СШ № 22, МАОУ СШ № 23, МАОУ СШ № 24, МБОУ СШ № 27,	81

Виды общеобразовательных организаций	Сокращенное наименование образовательной организации	Количество
Средняя Школа	СШ №30, МБОУ СШ № 31, МАОУ СШ №32, МБОУ СШ № 34, МБОУ СШ № 36, МБОУ СШ № 39,, МБОУСШ № 42, МБОУ СШ №44, МБОУ СШ № 45, МБОУ СШ № 46 ,МБОУ СШ № 47, МБОУ СШ № 50, МБОУ СШ № 53, МАОУ СШ № 55, МБОУ СШ № 56, МБОУ СШ № 62, МБОУ СШ № 63, МБОУ СШ № 64, МБОУ СШ № 65 МБОУ СШ № 66, МБОУ СШ № 69, МБОУ СШ № 70, МБОУ СШ № 72 им. М.Н. Толстихина, МАОУ СШ №76, МБОУ СШ №78, МБОУ СШ № 79, МБОУ СШ № 81, МБОУ СШ №82, МБОУ СШ № 85, МБОУ СШ № 86, МБОУ СШ № 88, МБОУ СШ № 89, МБОУ СШ № 90, МБОУ СШ № 91 , МБОУ СШ № 92, МБОУ СШ №93, МБОУ СШ № 94, МБОУ СШ № 95. МБОУ СШ № 97, МБОУ СШ № 98, МБОУ СШ № 99, МАОУ СШ № 108, МАОУ СШ № 115, МБОУ СШ № 121, МБОУ СШ № 129, МБОУ СШ № 133, МБОУ СШ № 134, МБОУ СШ № 135, МАОУ СШ №137, МАОУ СШ № 139, МБОУ СШ № 141 , МАОУ СШ № 143, МАОУ СШ № 144, МАОУ СШ № 145, МБОУ СШ № 147 , МАОУ СШ № 148, МАОУ СШ № 149, МАОУ СШ № 150, МАОУ СШ № 151, МАОУ СШ № 152, МБОУ СШ № 154	
Школа-интернат	МБОУ школа-интернат № 1	1
Образовательный комплекс	МАОУ ОК«Покровский»	1
Всего		107

Как видно из информации, представленной в таблице 4, всего в городе Красноярске преподавание курса экономики в том или ином виде осуществляют 107 общеобразовательных организаций, представленные различными видами: лицеями, гимназиями, средними школами, школами-интернатами и образовательным комплексом, что составляет 64, 29% от общего числа общеобразовательных организаций города. Таким образом, в 35,7% общеобразовательных организаций города не осуществляется изучение экономических дисциплин, что затрудняет развитие экономической культуры обучающихся и повышение их финансовой грамотности.

Таблица 5 - Структура общеобразовательных организаций г. Красноярска, осуществляющих преподавание курса экономики

Виды общеобразовательных организаций	Количество	Удельный вес, %
Лицей	11	10,29
Гимназия	13	12,15
Средняя Школа	81	75,7
Школа-интернат	1	0,93
Образовательный комплекс	1	0,93
Итого	107	100

Анализ показал, что большую долю общеобразовательных организаций г. Красноярска, осуществляющих преподавание экономики составляют средние школы, а именно 75,7%. Меньшую долю составляют школа-интернат, образовательный комплекс, которые составили 0,93%. В общем количестве общеобразовательных организаций города, осуществляющих преподавание экономики.

Рассмотрим некоторые образовательные организации города Красноярска, реализующие программы финансовой и экономической грамотности, способствующие формированию и развитию экономической культуры обучающихся помимо общеобразовательных организаций, рассмотренных в таблице 4 .

- Школа «Финансовая Бизнес грамотность. Красноярск «Kids MBA»», расположенная по адресу: Красноярск, ул 78 Добровольческой Бригады, д 14В. Данная организация осуществляет свою деятельность с 10:00 до 22:00, без выходных и ориентирована на целевую аудиторию детей 6-17лет.

Деятельность данной образовательной организации нацелена на развитие у обучающихся деловых и предпринимательских навыков, лидерского потенциала и делового мышления. Данная организация в ходе своей деятельности помогает обучающимся определиться с будущей профессией и получить необходимые практические знания в области экономики, финансов, маркетинга и бизнеса.

- Центр финансовой грамотности «Процветание» расположен по адресу: Красноярск, Мира, 115 и осуществляет свою деятельность с 09:30 до 18:00, обед: с 13:00 до 14:00, с выходным днем в субботу.

Деятельность Центра направлена на то, чтобы дать населению знания и инструменты к управлению своей жизнью, для реализации личных целей и научить управлять деньгами посредством использования различных форм обучения (от разовых консультации до долговременного коучинга, работы в группах и индивидуально, в рамках открытых тренингов и корпоративного сотрудничества и т.д.). Центр также занимается консультационным и проектным сопровождением предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, а так же антикризисным финансовым управлением.

Центр внедряет программы финансовой грамотности в общеобразовательные учреждения, обучает и сертифицирует специалистов в этой области.

- Учебный центр «ЕМС» на Южном берегу, расположенный по адресу: Красноярск, Парусная 12. Данная образовательная организация предлагает современные технологии, комплексные образовательные программы для детей и подростков от 4 до 18 лет, а так же программы повышения квалификации для взрослых.

- Красноярский краевой Дворец пионеров, расположенный по адресу Красноярск, ул. Конституции СССР 1 осуществляет свою деятельность ежедневно 9:00-21:00, 13:00-14:00.

Красноярский краевой Дворец пионеров представляет собой крупнейшее региональное многопрофильное образовательное учреждение дополнительного образования детей в Красноярском крае и ориентирован на целевую аудиторию детей и молодежи от 2 до 18 лет. Большая часть студий и программ данной организации работает на бюджетной основе, В настоящее время во Дворце реализуется свыше 100 программ по 5 направленностям и ежегодно их участниками становятся более четырех тысяч обучающихся края.

- МБОУДО ЦДО «Интеллектуал+» является правопреемником МБОУ «Межшкольный учебный комбинат №1» и расположено по адресу Красноярск, ул. Карла Маркса , дом 37. Целевой аудиторией деятельности Центра являются дети 5-18 лет.

Основной концепцией деятельности МБОУДО ЦДО «Интеллектуал+» является постулат, что талантливые, одаренные люди являются мощным ресурсом общественного развития, способным раскрыть перед страной перспективы социально-экономического, культурного и духовно-нравственного преобразования.. Работа с одаренными и способными детьми, их поиск, выявление и развитие является одним из важнейших аспектов деятельности данного Центра.

Основной целью деятельности Центра является обеспечение современного качества, доступности и эффективности дополнительного образования в соответствии с требованиями современной образовательной политики и потребностями личности.

В Центре реализуются различные формы работы: обучение по интегрированным программам, предметные кружки, клубы, студии, конкурсы, школы-погружения, психолого-профорориентационный курс «Я и моя будущая профессия», групповые занятия, курсы по выбору, индивидуальная работа, олимпиады, научно-исследовательская деятельность, участие в НПК, интенсивные школы-погружения, профильные пробы и элективные курсы.

- Интеллектуальная общеобразовательная организация CHESS STAR, расположенный по адресу Красноярск, ул. 78-й Добровольческой Бригады 19. Целевой аудиторией деятельности Центра являются обучающиеся 4-18 лет.

Данная образовательная организация является первой интеллектуальной школой в Красноярске, которая развивает детские таланты в шахматах, робототехнике, финансовой грамотности, тренировке ума, логики и памяти. Так же данная организация предлагает детям в возрасте с 7

до 14 лет посетить летний лагерь, который ознакомит обучающихся с основами финансовой грамотности.

- Курс «Финансовая грамотность» в общеобразовательной организации программирования Coddy, расположенный по адресу Красноярск, ул 78 Добровольческой Бригады, д 14Б. Данная организация ориентирована на целевую аудиторию детей 3-18 лет.

Школа CODDY - единственная на сегодняшний день школа программирования для детей с разными направлениями обучения и не имеющая аналогов по программам обучения в мире. На занятиях в CODDY юные программисты занимаются разработкой игры, написанием сайтов и приложений, создают мультфильмы. Так же осваивают ораторское мастерство и ведут собственные видеоблоги, разрабатывают идеи для бизнеса и развивают предпринимательские навыки и т.д.

Вышерассмотренные и другие образовательные организации города Красноярск способствуют в той или иной степени формированию и развитию финансовой грамотности и экономической культуры обучающихся города.

В настоящее время в общеобразовательных организациях города Красноярск рекомендуются к использованию в учебном процессе следующие учебное пособие по основам финансовой грамотности:

Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации с примером рабочих программ: учебное пособие для общеобразовательных организаций / В.В. Чумаченко, А.П. Горяев.- Москва: Просвещение, 2017. - 128с.

Главная задача данного курса - привить обучающимся 8-9 классов в рамках курса «Обществознание», «Экономика», дополнительных уроков по финансовой грамотности критическую оценку финансовых предложений с учетом их преимуществ и недостатков и делать осознанный выбор, чтобы добиваться защиты, сохранения и преумножения личного финансового благополучия.

Данное учебное пособие содержит учебный материал по основным финансовым понятиям и инструментам, применяемым в современной экономике и включает в себя такие разделы, как «Личное финансовое планирование», «Депозит», «Кредит», «Расчетно-кассовые операции», «Страхование», «Инвестиции», «Пенсии», «Налоги», «Финансовые махинации».

Достоинством данного учебного пособия, по нашему мнению, является синтез подхода к постепенному изучению различных финансовых инструментов по мере их сложности с подходом выработки навыков принятия решений по выбору вариантов различных финансовых решений и использовании финансовых инструментов в реальных жизненных ситуациях.

Положительным моментом в преподавании курса по данному учебному пособию является разбор кратких примеров из жизни, что способствует экономической социализации обучающихся.

Данный курс разбит на блоки, в конце каждого из которых осуществляется контроль освоения знаний в виде теста. Кроме того, в начале и в конце изучения курса проводится тестирование обучающихся, что позволяет осуществить сравнение прогресса знаний обучающихся.

В процессе изучения данного курса предусматривается использование различных форм и методов обучения: лекций, разбор расчетных задач, мини-задач, тестирование, доклады, небольшие кейсы с работой в мини-группах, проведение SWOT-анализа.

К недостаткам данного учебного пособия, по нашему мнению, следует отнести отсутствие форм и методов обучения, способствующих привлечению в процессе формирования финансовой грамотности и экономической культуры обучающихся не только педагогов, но и членов семьи, представителей бизнес-сообщества, общины: деловых игр, викторин, мини-проектов, кейсов-айсбергов и т.п.

Следует отметить, что в настоящее время, несмотря на предпринимаемые меры, в России и отдельных ее субъектах наблюдается

недостаточно высокий уровень развития уровня экономической культуры и предпринимательской активности молодежи, что вызывает необходимость дальнейших исследований данных проблем и определение путей их решения.

Так, результаты проведенных международных исследований, в которых приняли участие 29 тысяч обучающихся из 18 ведущих стран мира, показало, что по уровню финансовой грамотности Россия занимает всего 9-14 место в рейтинге:

- 1 место- Шанхай (Китай);
- 2 место-Бельгия;
- 3-4 место- Эстония;
- 3-5 место- Австралия;
- 4-6 место- Новая Зеландия;
- 5-7 место- Чешская Республика;
- 6-7 место - Польша;
- 8-9 место- Латвия;
- 8-12 место-США;
- 9-14 место -Россия и т.д.

Для оценки уровня развития экономической культуры и предпринимательской активности молодежи в городе Красноярске нами было проведено полевое исследование, объектом которого явилась молодежь 17-19 лет. В качестве метода полевого исследования нами было выбрано анкетирование по специально разработанной для этих целей анкете (прил. 2, прил. 3) В ходе анкетирования использовалась случайная выборка респондентов, ограниченная только возрастными рамками. Результаты анкетирования позволяют сделать следующие выводы и обобщения.

Большая часть респондентов (93%) не занимается самостоятельной предпринимательской деятельностью и среди причин своего отказа от самостоятельной деятельности указали следующие причины:

-отсутствие начального, стартового капитала, финансовых средств (91% респондентов);

-наличие других целей на данном этапе жизни (учеба и др.) (59 % респондентов);

-страх провала, банкротства (54% респондентов);

-отсутствие необходимых знаний, навыков (63% респондентов).

Вместе с тем, 46% респондентов желают заниматься бизнесом при создании благоприятных условий, что свидетельствует о заинтересованности опрошенной молодежи в развитии своей предпринимательской активности и экономической культуры.

Необходимо ли, на ваш взгляд, обучение в общеобразовательной организации основам экономики:

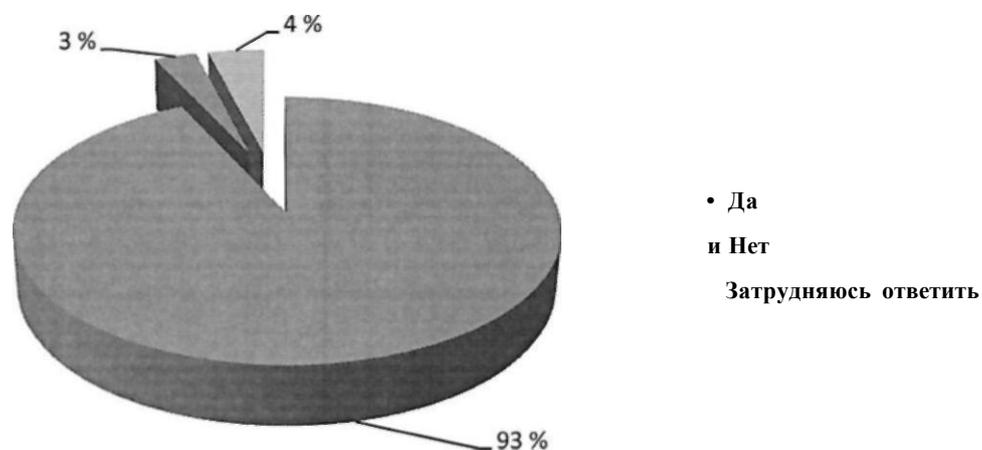


Рисунок 6- Структура мнений респондентов по вопросу необходимости обучения в общеобразовательной организации основами экономики, %

Результаты анкетирования респондентов по оценке качества экономического образования в общеобразовательных организациях показали, что большая часть опрошенных (93%) считают необходимым и важным обучение основам экономики в общеобразовательных организациях (рис.6).

Способствовала ли ваша общеобразовательная организация развитию вашей экономической культуры и финансовой грамотности:

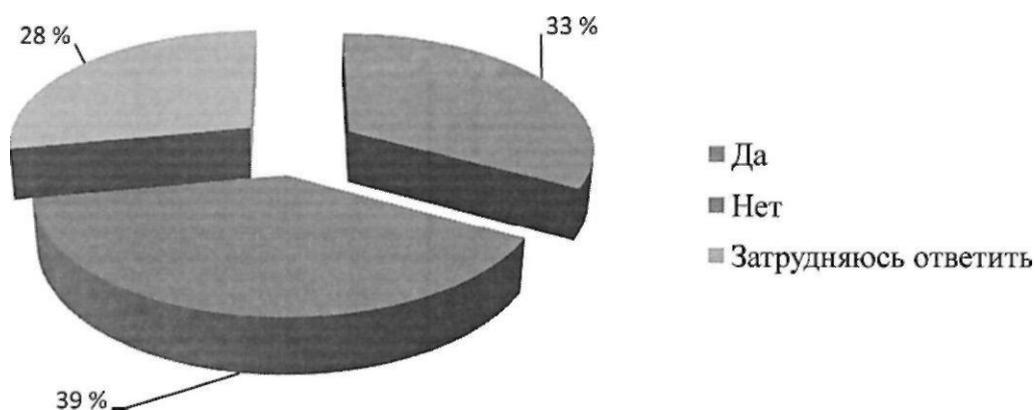


Рисунок 7 - Структура мнений респондентов по вопросу способствования общеобразовательной организации развитию экономической культуры и финансовой грамотности обучающихся, %

Вместе с тем, в ходе проведенного анкетирования только 33% респондентов отметили, что обучение в общеобразовательной организации способствовало реальному развитию экономических знаний и экономической культуры. При этом, 39% респондентов отметили, что программы курса экономики в общеобразовательных организациях города не обеспечила развитие реальной финансовой грамотности и экономической культуры (рис.7).

Оценивая уровень экономического образования в общеобразовательной организации, только 29% респондентов считают полученные знания, умения, навыки по основам экономики качественными и полными. Большую часть респондентов (56%) не удовлетворяет качество экономического образования в общеобразовательной организации (рис. 8).

Считаете ли вы полученные в общеобразовательной организации знания и навыки по основам экономики качественными и полными:

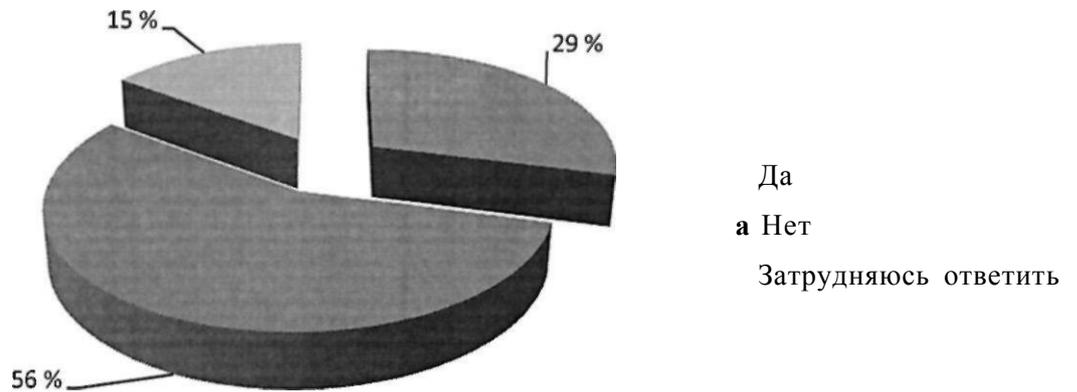


Рисунок 8 - Структура мнений респондентов по вопросу получения в общеобразовательной организации знаний и навыков по основам экономики качественными и полными, %

Считаете ли вы уровень экономического образования в общеобразовательной организации:

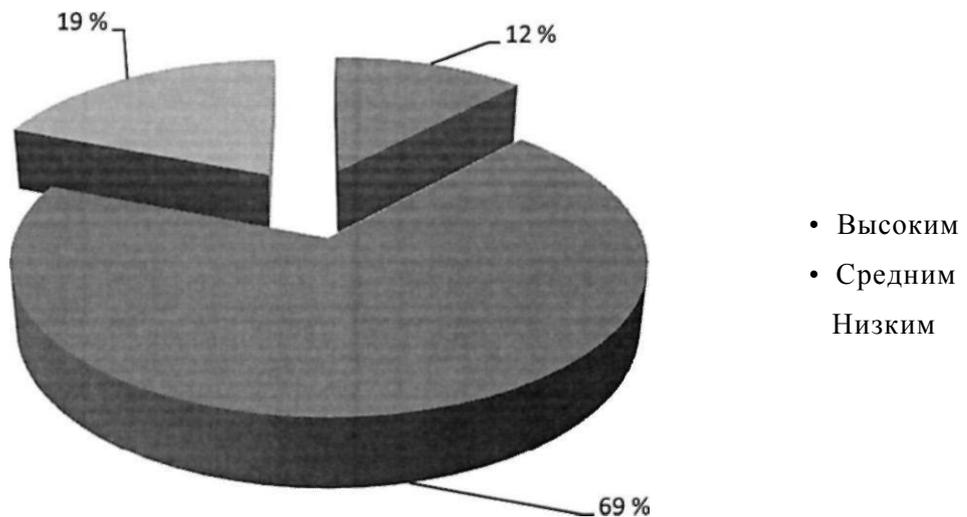


Рисунок 9 - Структура мнений респондентов по оценке уровня экономического образования в общеобразовательной организации, %

Считаете ли вы необходимым увеличение количества времени, отводимого на получение знаний по основам экономики в общеобразовательной организации:

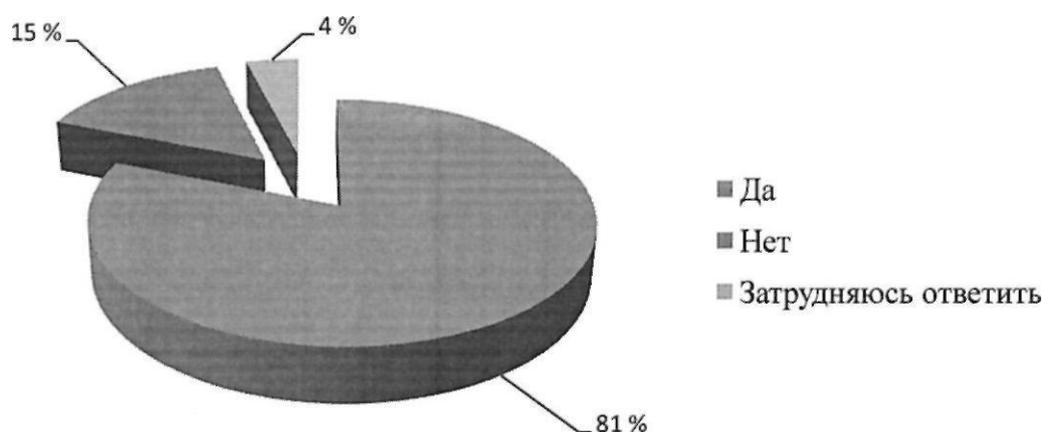


Рисунок 10 - Структура мнений респондентов по вопросу необходимости увеличения количества времени, отводимого на получение знаний по основам экономики в общеобразовательной организации, %

Большая часть респондентов (69%) оценили уровень экономического образования в общеобразовательных организациях как средний и только 12% респондентов отметили его высокий уровень. Вместе с тем 19% респондентов отметили низкий уровень экономического образования в общеобразовательных организациях (рис.9). В связи с этим значительная часть респондентов (81%) считают необходимым увеличение количества времени, отводимого на получение знаний по основам экономики и предпринимательству в общеобразовательной организации. При этом, 15% респондентов устраивает бюджет времени, отводимого на изучение экономики в общеобразовательной программе и они не видят необходимости в увеличении количества времени на изучение экономики и основ финансовой грамотности (рис.10).

Считаете ли вы уровень экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций:

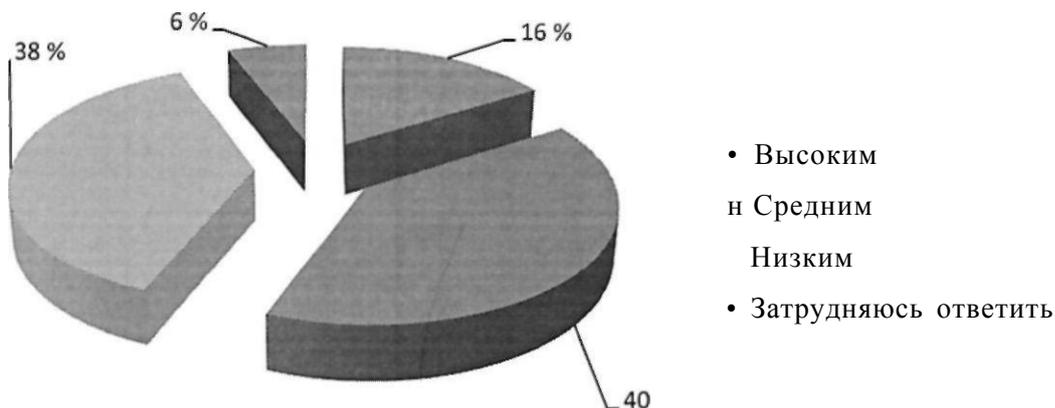


Рисунок 11 - Структура мнений респондентов по оценке уровня экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций, %

Результаты анкетирования респондентов по оценке уровня развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций свидетельствуют о том, что большая часть опрошенных считают уровень экономической культуры обучающихся низким (38% респондентов) и средним (40% респондентов). При этом только 16% респондентов отметили высокий уровень развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярск (рис. 11).

В ходе проведенного анкетирования выяснилось, что уровень развития предпринимательской активности молодежи города Красноярск респонденты считают низким (38% опрошенных) и средним (37% опрошенных). При этом только 14% респондентов отметили высокий уровень развития предпринимательской активности молодежи в городе (рис. 12).

Считаете ли вы уровень предпринимательской активности молодежи:

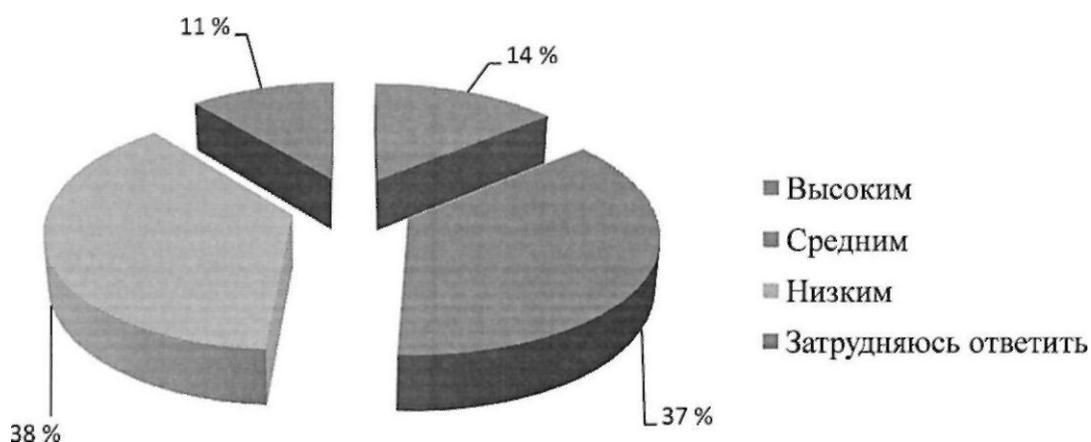


Рисунок 12 - Структура мнений респондентов по оценке уровня предпринимательской активности молодежи, %

Основную роль в формировании и развитии экономической культуры молодежи, по мнению респондентов, играют образовательные организации (84% респондентов) и семья (75% респондентов).

Экономическая культура молодежи, по вашему мнению, формируется в основном при участии:

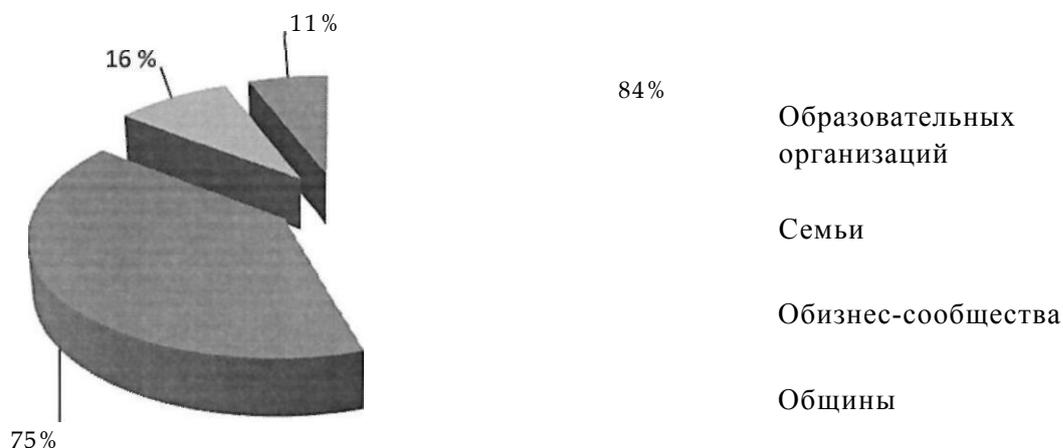


Рисунок 13 - Структура мнений респондентов о степени участия субъектов общества в формировании экономической культуры, %

Следует отметить, что по мнению респондентов, на процесс формирования и развития экономической культуры молодежи бизнес-сообщество и общины не оказывают существенного влияния (16% и 11% респондентов соответственно высказали данное мнение) (рис. 13).

Таким образом, проведенное нами анкетирование респондентов свидетельствует о недостаточно высоком уровне развития экономической культуры и грамотности обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска, что вызывает необходимость разработки и реализации комплекса мероприятий по повышению уровня экономической культуры молодежи, в том числе с применением интерактивных форм и методов обучения.

2.2. Проект создания экономического клуба для формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации

I. Описание проекта.

Данный проект создания экономического клуба посвящен формированию и развитию финансовой грамотности и экономической культуры обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций.

Основной целью представляемого проекта является создание условий для привлечения обучающихся к проблемам грамотного распоряжения финансами и повышения уровня их финансовой грамотности, способствующих развитию экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций, их успешной экономической социализации в действующих условиях внешней среды через взаимодействие педагогов, родителей и других членов семьи, представителей бизнес-сообщества и общин.

Своевременность данного проекта для общеобразовательной организации обусловлена не только потребностью обучающихся и их

законных представителей в овладении финансовой грамотностью и формированию экономической культуры обучающихся как основы их социализации, но и необходимостью организации деятельности общеобразовательной организации с учетом требований ФГОС, заключающейся в ряде моментов:

- разработка программ обучения и внеурочной деятельности, направленных на формирование финансовой грамотности и экономической культуры обучающихся;

- определение эффективной системы экономической социализации обучающихся в современном обществе;

- готовность педагогов общеобразовательной организации к формированию финансовой грамотности и развитию экономической культуры обучающихся в рамках учебной и внеурочной деятельности.

В ходе реализации предлагаемого проекта предполагается основные направления деятельности экономического клуба и его формы (рис.14).

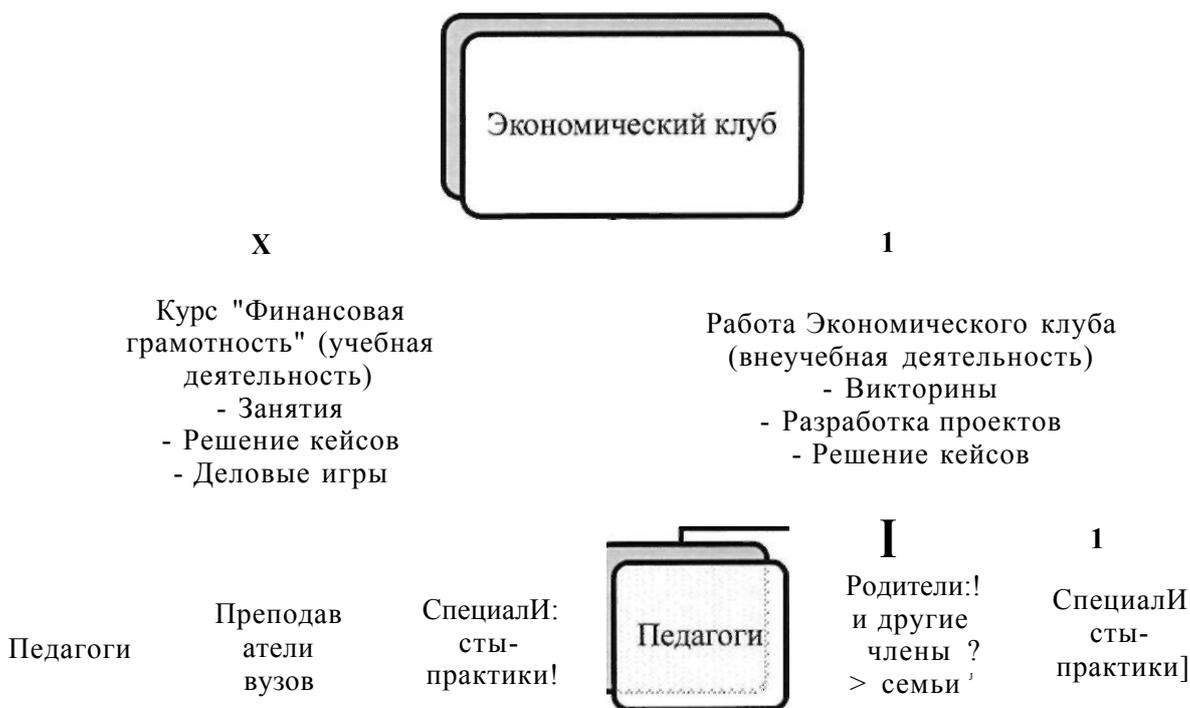


Рисунок 14 - Направления и формы деятельности экономического клуба

Основными задачами проекта являются:

- Разработка программы курса «Финансовая грамотность» и определение направлений внеурочной деятельности обучающихся - обучение финансовой грамотности и развитие экономической культуры.

Актуализация знаний, умений и навыков обучающихся общеобразовательной организации в области финансовой грамотности, способствующая формированию актуальных метапредметных и личностных компетенции обучающихся и развитие экономической культуры личности.

- Активизация использования в образовательном процессе активных и интерактивных форм и методов групповой и индивидуальной работы, проектной, исследовательской, игровой деятельности и др.

- Включение в образовательный и воспитательный процесс родителей и других членов семьи, что будет способствовать укреплению семейных отношений и взаимоотношений с общеобразовательной организацией посредством совместного проведения экономических викторин, деловых игр, выполнения проектов и т.д.

- Создание условий для практической, успешной экономической социализации обучающихся путем привлечения специалистов финансовой сферы, представителей бизнес-сообщества к процессу повышения финансовой грамотности и формированию экономической культуры молодежи.

Преимущество данного проекта заключается:

- в системном подходе, предусматривающим последовательное формирование финансовой грамотности и экономической культуры подрастающего поколения с 9 по 11 класс;

- в возможности самостоятельного выбора обучающимися модуля обучения;

- практической направленности обучения, обеспеченной использованием в образовательном процессе кейсов, деловых игр, мини-

проектов, привлечением практических работников и специалистов к проведению занятий;

-в создании условий для успешной адаптации и экономической социализации обучающихся, их самореализации в обществе.

Целевой аудиторией будут являться обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений.

Осуществление образовательной и воспитательной деятельности по данному направлению внедрения проекта будет осуществляется следующими человеческими ресурсами:

- Педагоги общеобразовательных организаций, прошедшие курсы повышения квалификации по финансовой грамотности в различных формах.

- Приглашенные высококвалифицированные специалисты высших учебных заведений, преподающие дисциплины экономического и финансового профиля.

- Специалисты-практики в различных сферах финансовой деятельности и представители бизнес-сообщества Красноярского края.

При реализации проекта возможно использование различных источников финансирования: бюджетное финансирование; плата за оказание услуги; гранты; спонсорская помощь и т.д.

II. Характеристика образовательной услуги.

В соответствие с Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) всех уровней главной целью и результатом образования является развитие личности обучающегося на основе усвоения универсальных учебных действий (УУД). В связи с этим предлагаемая программа курса по формированию и развитию финансовой грамотности и экономической культуры обучающихся направлена на формирование всех видов универсальных учебных действий: личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных.

Курс «Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 9-11 классов в сфере экономики и

финансов. При составлении программы учитываются особенности юного возраста. В течение учебного года время проведения занятий регламентируется общеобразовательным расписанием.

Оказание данной услуги возможно осуществлять в двух режимах:

- для обучающихся данной образовательной организации освоение программы будет проходить в рамках курса, рассчитанного на 3 учебных года;

- для всех желающих, не являющихся обучающимися данной образовательной организации, обучающийся на платной основе может посетить любой из модулей независимо от уровня подготовки.

Перед началом изучения программы курса обучающиеся проходят входное тестирование (Прил. 1), по результатам которого определяется уровень прохождения программы (начальный или базовый). Если обучающийся набирает по результатам тестирования 15-20 баллов, то попадает в базовый уровень, а если меньше 15 баллов, то в начальный уровень.

Программа курса «Финансовая грамотность» состоит из 6 модулей, рассчитанных на 3 года обучения. Занятия планируется проводить 1 раз в неделю, по два модуля в учебный год. Следовательно в первый год предполагается проведение 34 часа занятий (по 17 часов в каждом модуле), а во второй и третий года - по 42 часа (по 21 часу в каждом модуле). Каждый модуль заканчивается зачетом, при успешном получении которого обучающийся получает соответствующий сертификат. Обучающиеся могут сами выбирать порядок прохождения обучения по модулю исходя из уровня своих знаний и наличия свободного времени.

Примерные учебно-тематические планы проведения занятий по модулям приведены в таблицах 6-11.

Первые 2 модуля предлагаемой нами программы курса направлены на освоение обучающимися основ экономики и финансов согласно действующего законодательства Российской Федерации и рассчитаны на 17

часов занятий в каждом модуле. В каждом модуле предусматривается проведение викторины с участием обучающихся, родителей и других членов семьи, а также совместное решение кейсов, что будет способствовать не только развитию экономического мышления, но и укреплению семейных отношений.

Таблица 6 - Примерный учебно-тематический план курса « Финансовая грамотность» 1 модуля «Экономическая и финансовая система Российской Федерации» (9 класс)

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Количество минут
1	Понятие и структура экономической системы РФ	1
2	Понятие и структура финансовой системы РФ	1
3	Ограниченность экономических ресурсов	1
4	Спрос и предложение, их характеристики. Законы спроса и предложения	2
5	Формирование рыночных цен. Рыночное равновесие	2
7	Причины и следствия нарушения рыночного равновесия	1
8	Причины возникновения, формы и функции денег	2
9	Законы денежного обращения и их проявление в современных условиях	1
10	Причины и виды инфляции	1
11	Финансово-кредитная система РФ и ее роль в развитии экономики	1
12	Внебюджетные фонды и прочие финансовые структуры и их роль в развитии экономики	1
13	Викторина	2
14	Зачёт	1
Всего по программе:		17

Таблица 7 -Примерный учебно-тематический план курса « Финансовая грамотность» 2 модуля «Рынок труда и его характеристика» (9 класс)

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Количество минут
1	Понятие и экономическая сущность рынка труда. Субъекты рынка труда и их взаимодействие в современных условиях	1
2	Спрос на рынке труда и его характеристика. Формирования предложения на рынке труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда	2
3	Формирование заработной платы. Системы и формы оплаты труда и их характеристика	2
4	Социальны проблемы рынка труда. Роль профсоюзов в	1

регулировании рынка труда

Окончание таблицы 7

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Количество минут
5	Прожиточный минимум и минимальная зарплата	1
6	Регулирование и стимулирования трудовой деятельности работников	2
7	Экономические проблемы безработицы	2
8	Кейс «Выбор эффективной системы заработной платы»	3
9	Викторина	2
10	Зачёт	1
Всего по программе:		17

Таблица 8 - Примерный учебно-тематический план курса « Финансовая грамотность» 3 модуля «Личное финансовое планирование» (10 класс)

№ п/п	Наименование разделов	Количество минут
1	Личный и семейный бюджет	2
2	Семейные доходы (номинальные, реальные).Благосостояние семьи	2
3	Домашняя бухгалтерия	2
4	Расходы и сбережения	2
5	Личное финансовое планирование	2
6	Налоги и налогоплательщики	2
7	Кейс «Планирование личного (семейного) бюджета»	2
8	Мини-проект «Составление финансового плана на основе анализа баланса личного (семейного) бюджета, анализ и коррекция личного финансового плана	5
9	Зачет	1
Всего по программе:		21

Таблица 9 - Примерный учебно-тематический план курса « Финансовая грамотность» 4 модуля «Банковские операции» (10 класс)

№ п/п	Наименование разделов	Количество минут
1	Банковская система Российской Федерации и ее характеристика	1
2	Банковские карты (дебетовые, кредитные, дебетовые с овердрафтом)	2
3	Денежные переводы, валютно-обменные операции. Банковская ячейка	2
4	Сбережения и инфляция. Индекс потребительских цен как способ измерения инфляции	2
5	Депозит, номинальная и реальная процентная ставка по депозиту, депозитный договор	2
6	Банковский кредит, заемщик, виды кредита. Банковская карта (дебетовая, кредитная)	2
7	Микрофинансовые организации, кредитная история, коллекторы, бюро кредитных историй, минимальный платеж по кредиту	2
8	^1ини-проект « Сравнительная характеристика условий депозита и кредита в различных финансовых организациях»	5
9	Викторина« Банковские операции»	1
10	Зачет	1
Всего по программе:		21

Третий и четвертый модули предлагаемой программы курса направлены на формирование базового уровня экономических знаний обучающихся с использованием кейс-технологий, проектного обучения, и также игровых форм и методов обучения (проведение викторин, конкурсов).

Таблица 10 - Примерный учебно-тематический план курса « Финансовая грамотность» 5 модуля «Страхование и финансовое мошенничество» (11 класс)

№ п/п	Наименование разделов	Количество минут
1	Страховая система Российской Федерации и ее характеристика	1
2	Виды страхования для физических лиц (страхование жизни, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности)	2
3	Договор страхования, страховая ответственность, страховой случай. Страховой полис, страховая премия, страховой взнос, страховые продукты	2
4	Основные признаки и виды финансовых пирамид	2

№ п/п	Наименование разделов	Количество минут
5	Правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества в кредитных организациях	2
6	Правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества в интернете и по телефону	2
7	Правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества при операциях с наличными	2
8	Мини-проект «Заключаем договор страхования»	5
9	Викторина «Страхование и финансовое мошенничество»	1
10	Зачет	1
Всего по программе:		21

Таблица 11 - Примерный учебно-тематический план курса «Финансовая грамотность» 6 модуля «Налоги и инвестиции» (11 класс)

№ п/п	Наименование разделов	Количество минут
1	Налоговая система Российской Федерации и ее характеристика	1
2	Системы налогообложения, применяемые в Российской Федерации и их характеристики	2
3	Налоговая декларация, налоговые вычет, налоговые льготы, порядок уплаты налога	1
4	Инвестиции, инфляция, реальные и финансовые активы как инвестиционные инструменты	1
5	Ценные бумаги (акции, облигации, векселя) и их доходность, валютная и фондовая биржи	1
6	ПиФы как способ инвестирования для физических лиц	1
7	Способы и инструменты инвестирования для различных финансовых целей физических лиц	1
8	Мини-проект «Сравнительный анализ различных финансовых продуктов по уровню доходности, ликвидности и риска».	2
9	Кейс «Банки как специфический субъект налоговых отношений»	2
10	Деловая игра «Оптимизация личного бюджета за счет оптимизации налоговых выплат»	4
II	Деловая игра «Мир финансов»	4
Всего по программе:		21

Пятый и шестой модули предлагаемой программы курса направлены на формирование продвинутого уровня экономических знаний и мышления с широким использованием деловых игр и проектного обучения.

Количество часов, отведенное на изучение каждого модуля, является примерным и может быть увеличено за счет практических занятий, мини-проектов, экскурсии и других активных и интерактивных форм и методов обучения.

В ходе реализации предлагаемой программы курса предполагается освоение трех уровней (рис.15).

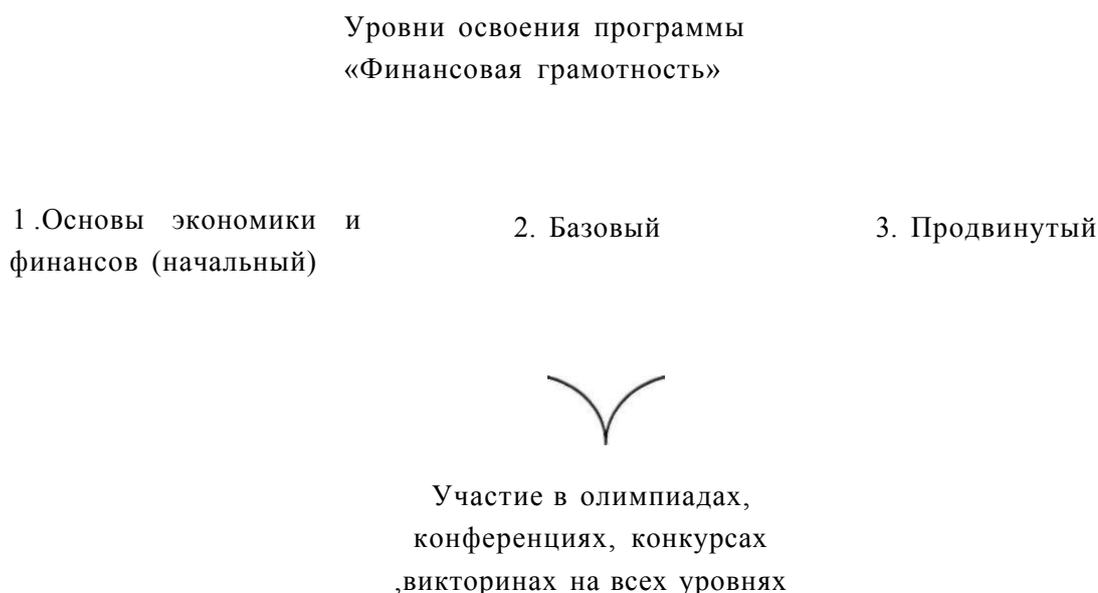


Рисунок 15 - Уровни освоения программы курса « Финансовая грамотность»

В ходе реализации предлагаемой программы курса предложена следующая модель аттестации для проверки знаний (рис.16).

При изучении курса «Финансовая грамотность» наиболее эффективными являются практико-ориентированные образовательные технологии, позволяющие формировать и развивать специальные компетенции в процессе решения практических задач с применением игровых и проектных технологий, развитием исследовательской деятельности обучающихся.

[Текущая аттестация:

- Семинар- дискуссия
- Решение практических заданий
- Составление и решение кроссвордов
- Мини-проекты
- Творческая работа: постер,
[компьютерная презентация докладов
- Проблемный семинар
- Решение кейсов

я

(Итоговая аттестация:

и

Н

- Деловая игра
- Тесты

[Внеурочная аттестация:

- Исследовательская деятельность
- Проект: групповой или
(индивидуальный
- Викторины
- Решений кейсов

Рисунок 16 -Формы аттестации для проверки знаний при реализации программы курса «Финансовая грамотность»

Прохождение программного материала курса предлагается выстраивать следующим образом (табл.12).

Таблица 12 - Прохождение программного материала курса «Финансовая грамотность»

Название модуля	Класс
Модуль 1 «Экономическая и финансовая система Российской Федерации»	9
Модуль 2 «Рынок труда и его характеристика»	9
Модуль 3 «Личное финансовое планирование»	9
Модуль 4 «Банковские операции»	10
Модуль 5 «Страхование и финансовое мошенничество»	11
Модуль 6 «Налоги и инвестиции»	

III. Оценка конкурентного окружения.

Оценка конкурентного окружения была осуществлена путем проведения мониторинга основных конкурентов с использованием метода наблюдения согласно разработанной блок-схеме (рисЛ 7)

Цель: проведение мониторинга конкурентов в сфере оказания дополнительных образовательных услуг

Задачи:

- разработка листа мониторинга
- проведение мониторинга основных конкурентов в данной сфере
- сравнительный анализ конкурентов по результатам проведенного исследования

Предмет: конкурентные преимущества при предоставлении образовательных услуг

Объект: ближайшие конкуренты в сфере формирования финансовой грамотности.

Выбор способов наблюдения

Скрытое

Разработка процедуры наблюдения

Не прямое

I

Проведение наблюдения и фиксация его результатов

Контроль наблюдения

Структурированное

7 \

Сбор данных наблюдения и

Обработка данных наблюдения

S

Составление отчета о наблюдении

i

Анализ результатов наблюдения

Рисунок 17 -Схема проведения мониторинга конкурентов конкурентов
Оценка конкурентов проводилась нами в разрезе ряда показателей:

- ассортимент предоставляемых образовательных услуг;
- стоимость услуг;
- место предоставление образовательных услуг;
- удобство времени предоставления образовательных услуг;

- условия оплаты (при применении коммерческой формы оказания услуги).

Результаты мониторинга основных конкурентов предлагаемого нами проекта представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Анализ конкурентного окружения

	Kids MBA Финансовая грамотность и Бизнес	Интеллектуальная общеобразовательная организация CHESS STAR	Курс «Финансовая грамотность» в общеобразовательной организации программирования Cuddy
Ассортимент предоставляемых образовательных услуг	Высокий	Низкий	Высокий
Стоимость услуг	Высокая	Средняя	Высокая
Место предоставления услуг	Удобно	Удобно	Не удобно
Удобство времени предоставления образовательных услуг	Удобно (гибкий график)	Удобно (каждый день с 9.00 до 20.00)	Удобно (каждый день с 0.00 до 20.00)
Условия оплаты	Наличный и безналичный	Наличный и безналичный	Наличный и безналичный
	Интеллектуальная общеобразовательная организация «Бизнес +»	Курс «Экономической грамотности»	Курс «С экономикой по жизни»
Ассортимент услуг	Высокий	Низкий	Средний
Стоимость услуги	Высокая	Средняя	Средняя
Местоположение	Удобно	Отдалённо	Удобно
Удобство режима работы	Гибкий	С 14:00-18:00	С 16:00 — 20:00
Условия оплаты	Наличный и безналичный	Наличный и безналичный	Наличный и безналичный

Оценка конкурентного окружения позволило выделить ряд преимуществ нашего проекта:

- средняя стоимость предлагаемого проекта ниже средней стоимости образовательных услуг у конкурентов;

- обучающимся не нужно будет перемещаться по городу, чтобы посетить занятия, так как занятия и внеучебная деятельность будет осуществляться в помещениях образовательной организации;
- самостоятельный выбор обучающимися модулей и возможность изучения отдельных модулей;
- привлечение высококвалифицированных специалистов и практических работников к проведению занятий, деловых игр и т.д.;
- привлечение родителей и других членов семьи к формированию экономической культуры обучающихся посредством участия в викторинах, конкурсах, подготовки кейсов, мини-проектов.

IV. Основные результаты деятельности.

В процессе реализации данного проекта планируется получение следующей выручки при коммерческой форме предоставления услуги (табл.14).

Таблица 14 - Расчет выручки от оказания образовательной услуги

Модуль	Минимальное количество обучающихся	Стоимость модуля	Стоимость
1	10	5350 рублей	53500 рублей
2	10	5350 рублей	53500 рублей
3	10	6550 рублей	65500 рублей
4	10	6550 рублей	65500 рублей
5	10	6550 рублей	65500 рублей
6	10	6550 рублей	65500 рублей
Итого			369000 рублей

Таблица 15 - Штатное расписание

Должность	Кол-во штатных единиц	Ставка	Оклад с учетом надбавок (руб)	Надбавки, руб		Всего, руб
				северные надбавки 30%	районный коэф-т 30%	
Педагог	1	1,0	11 500	3 450	3450	18400

Оказание данных образовательных услуг будет проходить по следующему штатному расписанию (табл.15).

В процессе реализации проекта были рассчитаны материальные затраты, представленные в таблице 16.

Таблица 16- Материальные затраты, связанные с предоставлением образовательных услуг

Наименование материальных затрат	Количество	Расход	Цена за единицу	Всего затрат материальных запасов в месяц
Бумага А4	2	Шт	250	500
Заправка картриджа	1	Шт	2000	2000
Наглядный, учебный материал				10819
Итого				13319

При условии платности оказания образовательных услуг согласно предлагаемой нами программы возникают дополнительные расходы в форме расходов на рекламу (табл.17), а также расходы на аренду помещения (5000 рублей в месяц, 60000 рублей в год).

Таблица 17 - Расходы на рекламу

Мероприятие	Сроки	Количество	Цена за шт./руб.	Стоимость
Ведение социальных сетей	Ежедневно	12 месяцев	350	4200
Буклеты	Ежегодно	100 штук	40	4000
ИТОГО				8200

Бюджет оказания образовательной услуги согласно предлагаемой нами программы будет включать в себя следующие расходы (табл.18).

Таблица 18 -Бюджет оказания образовательной услуги

Виды расходов	Стоимость, руб
Расходы на оплату труда	220800
Страховые платежи во внебюджетные фонды	66 681,0
Материальные затраты	13319
Расходы на рекламу	8200
Расходы на аренду помещения, оборудования и инвентаря	60000
ИТОГО РАСХОДОВ	369000

V. Эффективность проекта.

Предлагаемый проект не направлен на обеспечение экономической эффективности и получения прибыли от оказания образовательных услуг и будет иметь социальную эффективность, заключающуюся в следующем:

- уменьшение финансовых рисков у молодежи, повышение уровня финансовой грамотности обучающихся;
- формирование и развитие экономической культуры обучающихся;
- обмен опытом между участниками программы экономического клуба;
- организация досуга обучающихся;
- возможность саморазвития и самореализации в ходе учебного процесса, а так же на конференциях, конкурсах, викторинах, олимпиадах.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод об среднем уровне развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска и необходимости увеличения количества времени на обучение по экономике и финансовой грамотности, а также повышению качества обучения, в том числе за счет широкого применения интерактивных форм и методов обучения.

ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Применение методики обучения «перевернутый класс» в формировании экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации

Необъятный, постоянно обновляющийся, в свободном доступе поток информации, получаемый обучающимися, подводит к заключению, что педагог не является единственным источником знаний, и введение новых методов и подходов к подаче знаний станет тем самым повышением качества образовательного процесса.

Инновации, они являются ключевым фактором развития современного общества. В условиях постоянных экономических и социальных изменений весьма важно формирование у обучающихся самостоятельного обучения, постоянно совершенствовать свои знания на протяжении всей жизни, повышать свою квалификацию. Для высокого уровня качества подготовки обучающихся, педагогу необходимо справиться с возникшей задачей - выбор способов и форм организации образовательной деятельности.

В зарубежной практике широкое распространение занимает гибридное или Смешанное обучение, суть которого заключается в активном внедрении и использовании элементов дистанционного обучения, электронных образовательных ресурсов, совместных платформ, цифровых технологий и Интернета. Наиболее занимательной в тенденций зарубежной педагогики, в частности Франции, является технология «перевернутого класса», которая представляет собой одну из форм смешанного обучения.

Модель образовательного процесса «перевернутый класс» (англ. «flipped classroom» или «inverted classroom»)) является разновидностью смешанного обучения.

/^Самостоятельное изучение (частичное, полное), это и есть отличительная особенность модели перевернутого класса. В связи с этим освободившееся аудиторное время используется для интерактивных видов деятельности, которые развивают критическое мышление и креативность. Перевернутое обучение представляет собой новый, нестандартный образ мышления, целью которого является | оптимизация аудиторной работы с обучающимися благодаря внеаудиторной деятельности, направленной на углубленное изучение предмета. Для педагога важной задачей является - мотивация обучающихся к самостоятельной работе. Но одной самостоятельной работы мало, важно не только найти информацию, но и проверить ее достоверность, проанализировать, осмыслить и затем в аудиторное время смочь донести информацию и добиться аудиторной активности.

- Для перевернутого обучения характерно применение:
 - Водкастов (vodcast).
 - **Подкастов** **ф**о**ё**с**а**Б**г**).
 - Преводкастинга (pre-vodcasting).

Для подробного ознакомления с деталями для начала раскроем ключевые понятия.

Подкаст (Podcast)— это звуковой файл (аудиодорожка лекции), который его создатель рассылает по подписке через интернет. Получатели имеют доступ к скачиванию подкастов на свои электронные устройства, а так же получают возможность слушать лекции в режиме онлайн.

Водкаст (Vodcast от video-on-demand, т.е. видео по запросу)— это звуковой файл с видеофайлами, другими словами тоже самое что и подкаст, но с видеосодержанием.

Пре-водкастинг (Pre-Vodcasting) - это образовательный метод, в котором педагог создает водкаст со своей лекцией, чтобы обучающиеся получили представление о теме еще до занятия, на котором эта тема будет рассмотрена. Метод пре-водкастинга - это первоначальное название метода перевернутого класса.

Применение технологии водкастов в учебном процессе может сопровождаться с помощью применения специального программного обеспечения:

- CMS (Content Management System, система управления содержимым) - используется для создания и управления содержанием учебных материалов;
- LMS ("Learning Management System, система дистанционного обучения) - обеспечивает доступ к учебным материалам, организацию обратных и горизонтальных связей и т.п.

Перевернутый класс (Flipped Class) - это модель обучения, в которой помимо выполнения домашней работы, включено применение технологий водкаста: просмотр видеолекции; чтение учебных материалов, ознакомление с поясняющими рисунками; прохождение тестов на начальное усвоение темы.

Работа в аудитории сосредоточена для разбора материала теоретического характера, а так же вопросов, которые возникают у обучающихся во время ознакомления во вне учебное время, во время выполнения домашней работы (не более 25-30% учебного времени). Также в аудитории обучающиеся под наблюдением педагога решают практические задачи и выполняют исследовательские задания. После занятия в классе дома завершаются практические задачи, для закрепления пройденного материала обучающиеся выполняют задачи и тестовые задания на понимание, усвоение и закрепление пройденной темы.

Приведем пример применения методики «перевернутый класс» в рамках курса « Финансовая грамотность» 3 модуля «Личное финансовое планирование» (10 класс).

Тема 1. Личный и семейный бюджет.

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 75 минут.
- Заключительная часть - 10 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут.

Форма проведения занятия: диалог-дискуссия по материалам изученных водкастов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является дискуссионная беседа по изученному заранее материалу.

Цель занятия: рассмотреть теоретические основы личного и семейного бюджета.

План занятия:

1. Личный и семейный бюджет: понятие, сущность.
2. Виды семейного бюджета: совместный, отдельный, индивидуальный.
3. Способы ведения личного бюджета.

Тема 2. Семейные доходы (нормативные, реальные), благосостояние семьи.

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 75 минут.
- Заключительная часть - 10 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут.

Форма проведения занятия: диалог-дискуссия с участием родителей по материалам изученных водкастов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является участие в вопросах диалога-дискуссии.

Цель занятия: рассмотреть теоретические основы семейного бюджета, благосостояния семьи.

План занятия:

1. Семейные доходы: понятие, виды.
2. Отличия реальных доходов от номинальных.
3. Потребности семьи.
4. Как семейный бюджет влияет на благосостояние семьи.

Тема 3. Домашняя бухгалтерия.

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 75 минут.
- Заключительная часть - 10 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут.

Форма проведения занятия: круглый стол по материалам изученных видеоклипов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является участие в вопросах круглого стола.

Цель занятия: рассмотреть теоретические основы домашней бухгалтерии.

План занятия:

1. Понятия: активы и пассивы.
2. Потребительские и инвестиционные активы.
3. Виды пассивов.
4. Эффективное использование активов и пассивов.
5. Ведение учета активов и пассивов.
6. Чистый капитал.

Тема 4. Расходы и сбережения.

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 75 минут.
- Заключительная часть 10 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут.

Форма проведения занятия: конференция с участием родителей по материалам изученных видеоклипов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является участие в вопросах конференции.

Цель занятия: рассмотреть теоретические основы расходов и сбережений.

План занятия:

1. Определение: доходы, расходы, бюджет, сбережения, долг.
2. Основные источники дохода.
3. Основные статьи семейных расходов.
4. Виды расходов: обязательные и необязательные, фиксированные и переменные.
5. Как оптимизировать расходы.
6. Составление бюджета.

Тема 5. Личное финансовое планирование.

- Вступительная часть - минут.
- Основная часть - 75 минут.
- Заключительная часть - 10 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут.

Форма проведения занятия: семинар по материалам изученных видеоклипов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является выступление обучающихся с докладами.

Цель занятия: научить обучающихся думать, приводить соответствующие аргументы в защиту своей позиции

План занятия:

В рамках занятия были рассмотрены и зачитаны следующие рефераты:

- Что такое личный финансовый план.
- Определение личных финансовых целей исходя из жизненного цикла человека.
- Три группы целей: осуществление текущих затрат, защита от наиболее важных рисков, формирование накоплений.
- Подбор альтернативных способов достижения целей: сокращение расходов, увеличение доходов, использование финансовых инструментов.
- Выбор стратегии достижения целей: формирование текущего, резервного и инвестиционного капитала.

- Необходимость сбережений.

Тема 6. Налоги и налогоплательщики.

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 75 минут.
- Заключительная часть - 10 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут.

Форма проведения занятия: диалог-дискуссия с участием представителя банка по материалам изученных водкастов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является участие в диалоге - дискуссии с представителем банка.

Цель занятия: рассмотреть теоретические основы налогов и налогоплательщиков.

План занятия:

1. Определение: налоги, налогоплательщик.
2. Основы налогообложения физических лиц.
3. Предназначение налогов.
4. Основные виды налогов: подоходный, имущественный, НДС и т.д.
5. Различия прямых и косвенных налогов.

Тема 7. Кейс «Планирование личного (семейного) бюджета».

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 75 минут.
- Заключительная часть - 10 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут.

Форма проведения занятия: решение кейсов по материалам изученных видеоклипов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является решение кейса «Планирование личного (семейного) бюджета».

Цель занятия: научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию.

План занятия:

1. Решение кейса.
2. Ответы на вопросы обучающихся.

Тема 8. Мини-проект «Составление финансового плана на основе анализа баланса личного (семейного) бюджета, анализ и коррекция личного финансового плана».

- Вступительная часть - 5 минут.

- Основная часть - 205 минут.
- Заключительная часть - 15 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 225 минут.

Форма проведения занятия: игровая, с привлечением родителей и представителей банка по материалам изученных водкастов (vodcast), а так же учебного пособия В.В. Чумаченко и А.П. Горяева.

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является создание мини-проекта «составление финансового плана», взаимодействие с приглашенными гостями.

Цель занятия: научить обучающихся мыслить и рассуждать в стрессовой ситуации, формирования лидерских навыков, навыков общения.

План занятия:

1. Введение в теоретические моменты.
2. Составление мини-проекта.
3. Защита проекта.

Перевернутый отличается от традиционного тем, что у педагога на уроке высвобождается время для контактирования и индивидуальной работы с обучающимися.. Достигается это за счет организованной совместной работы обучающихся и соответствующих учебных материалов, позволяющих работать самостоятельно и автономно. Работая совместно, обучающиеся имеют возможность свободно помогать друг другу, не завися от скорости работы других обучающихся или инструктажа педагога. А у педагога появляется возможность работать с обучающимися один на один.

Такие изменения в системе подачи и освоения знаний даются педагогам и обучающимся нелегко, так как такая работа меняет привычные роли двух сторон.

Привычная центральная роль педагога в учебном процессе, при обучении по методике перевернутого класса, может восприняться

педагогами как потерей статуса. А обучающиеся привыкли к пассивной роли в учебном процессе. Вследствие чего отношение к самостоятельной деятельности постепенно становится прагматичным и формальным.

«Переворот» подхода к образовательному процессу может стать довольно сложным, как для педагога, так и для обучающихся, поэтому для избежание травмирующего исхода лучше производить переход от традиционного класса к перевернутому в постепенной форме. Роль педагога заключается в создании учебной ситуации для самостоятельной познавательной-исследовательской деятельности обучающихся, а не в традиционном подходе обучения «передача знаний - проверка». Обучающиеся должны понимать свою ответственность за обучение. При соблюдении этих критериев можно сказать, что класс «перевернут».

В таблице 19 сравним между собой традиционный и "перевернутый" подходы к обучению по нескольким критериям: роль обучающегося, роль педагога, роль ИКТ в учебном процессе, используемые методы и построение дисциплины.

Таблица 19 - Сравнительный анализ традиционного подхода и подхода по методике «перевернутый класс»

	Традиционный подход	«Перевернутый класс»
Обучающийся	Работа обучающихся в пассивной роли, безынициативность, а также отсутствие желания в самостоятельной учебной деятельности	Ответственный, осмысленный подход обучающихся за обучение, вовлеченность в учебный процесс взаимодействие со всеми участниками учебного процесса
ИКТ	Применение технологий и веб-инструментов в обучении	Посредством ИКТ изменение методов и форм работы
Педагог	Передача знаний, поддержание дисциплины в учебной аудитории, проверка знаний обучающихся	Доверительные отношения с аудиторией, развитие у обучающихся ответственности за обучение

	Традиционный подход	«Перевернутый класс»
Методы	Информация исходит от педагога к обучающемуся	Посредством совместной работы обучающиеся открывают для себя знание
Построение учебного процесса	В аудитории вуза обучающиеся слушают материалы, представляющиеся педагогом. Во вне учебное время, выполняют домашнюю работу, в большинстве случаев неудачно и без возможности проконсультироваться, получить подсказку	Ознакомление с учебными материалами (просмотр видео, изучение параграфа, совместная работа обучающихся посредством ИКТ) по новой теме. В аудиторное время решение проблемных ситуаций и применение навыков и знаний в новой ситуации
Подход к домашней работе	Вопросы задает педагог	Вопросы задают обучающиеся

Обновленный стандарт для обучающихся содержит большое количество требований, имеющих всестороннее отношение к обучению в перевернутом классе. Ознакомимся с некоторыми из них:

Обучающиеся должны использовать в процессе обучения технологические инструменты, а также "персонализировать учебное пространство для углубления знаний".

- Обучающиеся должны понимать специфику обучения в цифровом мире и действовать только безопасными и законными методами;

- При изучении материала обучающиеся должен мыслить критически.

- Важно не только изучить существующие материалы, но и уметь "решать проблемы путем создания новых решений".

Модель перевернутого класса становится главным направлением модернизации образования, несмотря на то, что популярность данного метода еще не взяло свое в системе образования.

Во-первых, официальные органы управления образованием разных стран пока осуществляют лишь грантовую поддержку педагогов-энтузиастов. Без официальной поддержки внедрять перевернутое образование решаются в

основном фанаты педагогического ремесла. Но хочется заметить, что с каждым годом наблюдается рост числа научных публикаций и диссертаций, говорящих в пользу перевернутого образования, с такими темпами «перевернутый» метод может прийти к узакониванию.

Во-вторых, судя по опыту внедрения, модель «переворачивания» может приняться негативно как ученикам, так и их родителям. Так же может возникнуть проблемы у педагогов с коллегами, так как не исключен вариант роста средней успеваемости в перевернутых классах, в отличии от классов с традиционным подходом.

Одной из наиболее сложно решаемых проблем с внедрением перевернутого обучения является значительное увеличение объема работы педагогов в переходе к новой модели обучения. Затратным по силам и времени является перекроить учебную программу и расформировать имеющийся материал таким образом, чтобы часть была перенесена в водкаст, а часть оставить для работы в аудитории. Важной частью является разработка тестов для контроля знаний обучающихся, создание системы оценки самостоятельной работы дома и коллективной работы в аудитории, пройти обучение для разработки водкастов и их размещения в LMS, и, конечно создать сами водкасты. Трудоемкость этой проблемы имеет две стороны - методическую и технологическую. Значительнее можно считать технологическую часть, поскольку для педагогов все в ней является новым и это требует время для ознакомление с новой составляющей.

Можно выделить две возможности преодоления технологической трудоемкости. Во-первых, можно обратиться к готовым ресурсам, где собраны качественными водкастами по множеству предметов. Если не удалось найти нужную видеолекцию, вы можете самостоятельно начать "переворачивать" свой класс. Один из наименее трудозатратных способов - создать презентацию в PowerPoint и загрузить ее в iSpring Cloud. Она будет автоматически сконвертируема в формат, который можно будет прочитать на всех устройствах. Так же вместе (вместо) с можно загрузить видео файл,

можно добавить водкасты ваших лекций или уроков, изображения и аудиофайлы.

Преимущество данного метода заключается в его гибкости, педагоги имеют возможность использовать в каждой конкретной ситуации тот вариант проведения занятия, который в наибольшей степени соответствует его целям, поможет качественнее и эффективнее провести работу с обучающимися, а так же раскрыть индивидуальный потенциал каждого.

Такой творческий подход в проведении занятий позволит отойти от традиционного предоставления знаний (озвучивания лекционного материала) и использовать аудиторное время для обсуждения практических проблем, результатов совместных мини -проектов. Работа в аудиторное время позволяет развивать эмоциональную составляющую между всеми участниками учебного процесса, создает условия для усиления интеллектуальной и творческой части обучения и повышения качества образовательного процесса.

3.2. Использование деловых игр в процессе формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации

Из всех игровых методов наиболее эффективным и востребованным является деловая игра. Деловые игры строятся на принципах коллективной работы, практической полезности, демократичности, гласности, соревновательности, максимальной занятости каждого и неограниченной перспективы творческой деятельности в рамках деловой игры. Методически правильно разработанная деловая игра включает в себя все новое и прогрессивное, что появляется в педагогической теории и практике.

Исследователи установили, что при подаче материала в форме деловой игры усваивается около 90 % информации и достигаются следующие учебно-воспитательные цели:

- Обучающая - формирование экономических знаний на основе включения каждого обучающегося в реальный процесс решения возникающих экономических проблем.

- Воспитательная - проявление в процессе игры деловой активности и качеств личности. Происходит активизация внимания, проявляется темперамент, развиваются интеллектуальные способности.

- Развивающая - это приобретение навыков деловой расчетливости, умение производить быстрый анализ сложившейся в ходе игры экономической ситуации, расчет наиболее выгодных путей выхода из кризисных ситуаций, формирование активной творчески мыслящей личности.

Деловая игра - это контролируемая система, так как процедура игры готовится и корректируется педагогом. Если игра проходит в планируемом режиме, педагог может не вмешиваться в игровые отношения, а только наблюдать и оценивать игровую деятельность обучающихся. Но если действия выходят за пределы плана, срывают цели занятия, педагог должен откорректировать направленность игры и ее эмоциональный настрой .

Деловые экономические игры предназначены для работы в аудитории со всей присутствующей группой обучающихся. Цель - мозговая атака всей группы. Лидерство и взаимопомощь при решении мгновенно возникающих экономических деловых ситуаций.

Экономические деловые игры должны быть разработаны таким образом, чтобы обеспечить простоту и доступность изложения условий игры,

Деловые игры нельзя рассматривать как универсальную форму обучения, т.к. их применение в образовательном процессе имеет свои плюсы и минусы (табл. 20).

Таким образом, педагоги принимают решение об использовании в учебном процессе такой интерактивной формы обучения как деловые игры, учитывая поставленные педагогические задачи, адекватно оценивая свои возможности и уровень развития группы обучающихся.

Таблица 20 - Достоинства и недостатки деловой игры, как метода обучения

Достоинства	Недостатки
<p>1. Психологический аспект: как правило, получение удовольствия от участия в игре, сопровождение процесса обучения положительной эмоциональной окраской и высоким уровнем эмоционального заряда, высоким уровнем мотивации, возможность проявить творческую инициативу.</p>	<p>1. Высокая трудоемкость процесса подготовки к проведению деловой игры, как для педагога, так и для обучающихся.</p> <p>2. Педагог должен владеть учебным предметом, иметь теоретические и практические навыки и умение проводить деловые игры.</p>
<p>2. Эффективное достижение познавательных целей: обучающиеся активно углубляют и закрепляют знания, приобретают навыки и умения, осваивают способы исследования правовых проблем и разрешения правовых ситуаций, необходимых для приобретения профессиональной и социальной компетентности.</p>	<p>3. Группа в целом и большинство обучающихся в отдельности должны иметь достаточный уровень развития, [представление о вопросе, который] становится фабулой деловой игры, и владеть определенными практическими навыками необходимыми для участия в деловой игре.</p>
<p>3. Успешное выполнение воспитательных функций: развитие уровня правового [сознания, повышение уровня правовой культуры, осознание принадлежности к коллективу, формирование умения работать в коллективе, уважительно, но критично относиться к чужому мнению.</p>	<p>4. Деловые игры, как правило, требуют больших временных затрат и изменения расписания учебных занятий.</p> <p>5. Использование деловых игр предполагает большую напряженность для педагога</p>
<p>4. Результативное достижение развивающих целей: развитие логического мышления, речи, умения вести дискуссии, навыков конструктивного общения</p>	

Деловая игра представляет собой активную форму обучения в виде игровой деятельности участников на основе имитации модели, включающей в себя процесс выработки и принятия решений для конкретной ситуации

деятельности предприятия в условиях поэтапного, многошагового уточнения необходимых факторов и анализа информации, дополнительно поступающей и вырабатываемой в ходе игры.

В процессе игры участники анализируют ситуацию, принимают и обсуждают решения, а также вступают между собой в определенные отношения, которые могут носить характер соперничества, сотрудничества, формального взаимодействия.

Для деловых игр характерно :

- жизненность и типичность ситуаций, рассматриваемых в ходе игры;
- регулярное повторение задач и процедур, составляющих сущность игры;
- конфликтность и скрытые резервы. Как известно, отсутствие конфликтности исключает саму постановку проблемы, а отсутствие резервов не позволяет решить ситуацию;
- отсутствие полной информации, т. е. принятие решения в условиях неопределенности, в ситуации риска или противодействия;
- влияние принятых ранее решений на изменение обстановки в последующие моменты;
- действующие лица: участники и ведущие;
- наглядность последствий принимаемых решений;
- определенные правила и регламентация игры [31].

Деловая игра дает участникам возможность увидеть результаты своих действий, сравнить их с результатами других участников и в случае необходимости скорректировать свое решение.

Основными целями проведения деловой игры являются:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний на основе целостного представления о практической деятельности предприятия в рыночных условиях;
- выработка у обучающихся практического опыта в решении конкретных хозяйственных ситуаций и принятии оптимальных

управленческих решений на основе проведенного анализа и планирования результатов деятельности предприятия;

- приобретение предметно-профессионального и социального опыта, в том числе в разработке индивидуальных и совместных решений.

При применении деловых игр используются следующие принципы:

- принцип ролевого взаимодействия, т.е. использование в ходе деловой игры имитации функций участников игры через их ролевое взаимодействие;

- принцип совместной деятельности, т.е. работа по имитационной модели группы участников с целью подготовки и принятия согласованных решений;

- принцип проблемности содержания имитационной модели, т.е. в ходе игры участники должны осуществить анализ ситуации, определить основные проблемы деятельности торгового предприятия, разработать средства и способы решения данных проблем и убедить других участников игры в их обоснованности;

- принцип диалогического общения - предполагает, что каждый участник игры должен сформировать и высказать свою точку зрения по всем вопросам предложенной в игре ситуации, а участие в диалоге обуславливает мыслительную и речевую активность участников игры и формирование у них профессионального мышления.

Деловую игру предлагается нами проводить в три основных этапа, содержание которых отражено в таблице 21.

Таблица 21 - Этапы проведения деловой игры и их характеристика

Этапы проведения игры	Игровые шаги	Участники игры
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>
Подготовительный	1.1. Введение в игру 1.2. Формирование игровых групп 1.3. Распределение обязанностей участников игры внутри групп 1.4. Разработка плана работы группы 1.5. Запрос необходимой информации для работы группы	Руководитель игры Руководитель игры Руководитель группы Руководитель группы и ее участники
Основной этап	2.1. Изучение основной и	Участники группы

Этапы проведения игры	Игровые шаги	Участники игры
<i>А</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
	дополнительной информации о развитии объема 2.2. Анализ исследуемой информации 2.3. Консультации по запросам игровых групп 2.4. Выявление наиболее значимых моментов игры 2.5. Оценка разработанных разделов игры, их корректировка и обобщение 2.6. Составление отчета о работе группы 2.7. Изучение отчетов групп и их работы группой консультантов-экспертов и руководителем игры	Участники игры по группам Руководитель игры, группа консультантов- Руководитель группы, участники группы Руководитель группы, участники группы Руководитель игры, группа консультантов-экспертов
Заключительный	3.1. Доклады руководителей игровых групп (или их представителей) о результатах работы группы 3.2. Обсуждение и игровой разбор представленных докладов и отчетов групп 3.3. Оценка разработанных проектов и решений 3.4. Согласование принятых решений и выработка оптимального коллективного проекта 3.5. Анализ и оценка работы игровых групп 3.6. Подведение итогов деловой игры	Руководитель группы Участники групп Руководитель игры, группа консультантов-экспертов Руководитель игры, группа консультантов-экспертов, участники игры Руководитель игры Руководитель игры

После выполнений заданий в игровой группе и проведения обсуждений итогов деловой игры осуществляется оценка деятельности каждого участника. Нами предлагается оценка участников деловой игры по столбальной системе исходя из критериев, отраженных в таблице 22.

Таблица 22 - Критерии оценки участников практического занятия

№ п/п	Участники	Основные критерии
1	Руководитель группы	Оценка работы руководителя группы осуществляется руководителем практического занятия по системе, исходя из

№ п/п	Участники	Основные критерии
1	Руководитель группы	<p>следующих критериев:</p> <p>Отлично:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий, грамотный уровень подготовки - высокий уровень умения организовать и контролировать работу группы, исходя из выданных заданий - высокий уровень способности обеспечивать эффективное взаимодействие участников игры - своевременность сдачи и качество обобщенного отчета о работе группы - объективность оценки участников группы. <p>Хорошо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно высокий уровень подготовки в области экономики; допущены незначительные ошибки и погрешности - высокий уровень умения организовать и контролировать работу группы, исходя из выданных заданий с некоторыми незначительными сбоями в организации - способности обеспечивать эффективное взаимодействие участников игры - своевременность сдачи и качество обобщенного отчета о работе группы - объективность оценки участников группы. <p>Удовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточно высокий уровень подготовки в области экономического анализа; допущены ошибки и погрешности - недостаточные умения организовать и контролировать работу группы, исходя из выданных заданий с некоторыми существенными сбоями в организации - невысокий уровень способности обеспечивать эффективное взаимодействие участников - несвоевременность сдачи и качество обобщенного отчета о работе группы - субъективность оценки участников группы. <p>Неудовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - невысокий уровень подготовки в области экономического анализа; допущены существенные ошибки и погрешности - отсутствие умения организовать и контролировать работу группы, исходя из выданных заданий - неспособность обеспечивать эффективное взаимодействие участников - несвоевременность сдачи и качество обобщенного отчета о работе группы - субъективность оценки участников группы
2	Консультант - эксперт	<p>Оценка участников группы консультантов-экспертов осуществляется исходя из следующих критериев:</p> <p>Отлично:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень качества и полноты консультирования участников игры

№ п/п	Участники	Основные критерии
2	Консультант - эксперт	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень способности координировать ход игры и взаимодействие ее участников - высокий уровень умения осуществить согласование принятых группами решений и организовать их обсуждение -высокое качество разработки окончательного оптимального проекта - объективность оценки работы участников <p>Хорошо:</p> <ul style="list-style-type: none"> -средний уровень качества и полноты консультирования участников игры - средний уровень способности координировать ход игры и взаимодействие ее участников - средний уровень умения осуществить согласование принятых группами решений и организовать их обсуждение -среднее качество разработки окончательного оптимального проекта - объективность оценки работы участников <p>Удовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -низкий уровень качества и полноты консультирования участников - низкий уровень способности координировать ход практического занятия и взаимодействие ее участников - низкий уровень умения осуществить согласование принятых группами решений и организовать их обсуждение -низкое качество разработки окончательного оптимального проекта - субъективность оценки работы участников <p>Неудовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> -низкий уровень качества и полноты консультирования участников - отсутствие способности координировать ход игры и взаимодействие ее участников - отсутствие умения осуществить согласование принятых группами решений и организовать их обсуждение -низкое качество разработки окончательного оптимального проекта - субъективность оценки работы участников
3	Участники	<p>Оценка деятельности каждого участника группы по стобальной системе, осуществляется исходя из следующих критериев:</p> <p>Отлично:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильная постановка общей цели и задач работы группы - правильный и грамотный выбор и обобщение имеющейся информации - правильный и грамотный анализ сложившейся ситуации в работе <p>Хорошо:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильная постановка общей цели и задач работы группы с некоторыми несущественными погрешностями - выбор и обобщение имеющейся информации с некоторыми

№ п/п	Участники	Основные критерии
3	Участники	<p>несущественными погрешностями</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ сложившейся ситуации в работе с некоторыми несущественными погрешностями и ошибками <p>Удовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка общей цели и задач работы группы с существенными погрешностями - выбор и обобщение имеющейся информации с существенными погрешностями - анализ сложившейся ситуации в работе с существенными погрешностями и ошибками <p>Неудовлетворительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - неправильная постановка общей цели и задач работы - неправильный выбор и обобщение имеющейся информации - неправильный анализ сложившейся ситуации в работе

Согласно предлагаемой нами методики проведения деловых игр, нами разработана и апробирована в учебном процессе деловая игра «Мир финансов» - Working money (прил. 6).

Цель: развитие у обучающихся знаний в области экономики в целях повышения финансовой грамотности.

Задачи:

- Формирование разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам у обучающихся.
- Пробуждение интереса в области экономики.
- Сплочение коллектива участников.
- Развитие практических умений быстрого и правильного нахождения и принятия решений в ходе игры.

Планируемые результаты:

Личностные:

- проявлять коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- освоить этапы создания собственного бизнеса: построение бизнес-плана, изучение банковских предложений, привлечение инвесторов, по итогу игры - презентация проекта;

- формировать способность к работы в ограниченной повремени ситуацию

Метапредметные:

- умение планировать свою деятельность в соответствии с задачей, умение контролировать и оценивать свои действия, умение контролировать и оценивать действия другого обучающегося;

- умение принимать и сохранять учебную цель и задачи, умение использовать знаково-символические средства для создания моделей изучаемых объектов и процессов, умение интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество, умение работать с информацией, структурировать ее в форме проекта;

- умение сотрудничать с организационной группой преподавателей, приглашенных гостей, и сверстниками при решении учебных задач, умение слушать и вступать в диалог, владение монологической и диалогической формами речи;

- смыслообразование (определение практического значения знания), формирование личностного отношения к изучаемому материалу, формирование уверенности в своих силах.

Предметные:

- сформировать представление о создании своего предприятия, умение распорядиться своими финансами;

- усвоить понятия «финансы», «личные финансы», «инвестирование», «инвесторы», «банк», «вклад», «кредит», «договор», «мошенничество».

3.3. Применение кейс-технологий в формировании экономической культуры обучающихся

Метод case - study относится к неигровым имитационным инновационным методам обучения, которые широко используются с начала

двадцатого века в зарубежных странах при преподавании широкого спектра специальностей, и в первую очередь бизнес - курсов.

Case - study представляет собой метод активного ситуационного анализа на основе проблем, основанный на информационном комплексе, который включает в себя набор условий и обязательств, которые описывают конкретную реальную жизненную ситуацию или ситуацию в компании или предприятии в определенный период времени, ориентируясь на формирование управленческих проблем и поиск оптимальных решений для формирования профессиональных компетенций [79].

В связи с тем, что в экономике и бизнесе не существует единого правильного, оптимального решения проблем, тематическое исследование направлено на поиск различных решений ситуации на основе уровня знаний обучающихся, их практического опыта, коммуникативных навыков. Поэтому, case - study позволяет обучающемуся погрузиться в определенную жизненную ситуацию, бизнес-процесс, отражающий реальную ситуацию в обществе и способствует творческому развитию личности в поисках решения поставленных задач, а также развитие у обучающегося навыков общения.

Одной из важных особенностей метода case - study является его эффективная сочетаемость с различными другими методами обучения, что обуславливает возможности интеграции разных методов при организации работы с кейсом (табл.23).

Таблица 23 - Сочетаемость метода кейс- стадии с различными методами обучения

Метод	Составляющие метода
Метод кейс стадии	Моделирование. Построение модели определенной ситуации
	Описательный метод. Описание конкретной ситуации
	Проблемный метод. Формирование проблем, заложенных в основе конкретной ситуации
	Игровые методы. Разработка вариантов поведения персонажей ситуации; проведения занятий в виде деловой игры

Метод	Составляющие метода
Метод кейс стадии	Метод мозгового штурма. Генерирование идей, решений и проблем ситуации
	Системный анализ. Проведение анализа ситуации как системы
	Дискуссия. Обмен мнениями и вариантами решения проблем ситуации
	Игровое проектирование. Проектирование вариантов решения проблем ситуации в ходе игры

На наш взгляд, целесообразно выделить две группы результатов работы с кейсом (табл. 24):

Таблица 24 - Результаты работы с кейсами

Группы результатов работы с кейсом	Планируемые результаты
Учебные	- освоение новой информации -освоение методов сбора и обработки информации -приобретение навыков и опыта применения методов анализа конкретной ситуации -приобретение навыков работы с текстом -соотнесение теоретических и практических знаний
Образовательные	-повышение уровня профессиональной компетентности -формирование и достижение личных целей -создание авторского продукта в виде решения кейса -приобретение навыков и опыта выявления проблем и принятия решений

Использование кейс- технологий в образовательном процессе имеет ряд преимуществ по сравнению с другими аналогичными методами обучения:

развивает у обучающегося способность формулировать и интерпретировать поставленную проблему, практические навыки его исследования, основанные на работе с различными источниками информации;

позволяет продемонстрировать практическое использование полученных теоретических знаний и их творческое развитие;

- позволяет найти лучшие методы анализа ситуации, альтернативные подходы к решению проблем;

- способствует оживлению обучающихся, развитию коллективного характера познавательной деятельности в процессе обучения;

- учит принимать решения в существующих условиях с учетом неопределенности;

развивает творческие способности обучающихся и их коммуникативные навыки;

- способствует формированию и развитию навыков критического анализа практических ситуаций и поставленных задач;

- способствует приобретению и развитию навыков группового анализа и принятия решений;

развивает навыки представления результатов и умение аргументировать свою точку зрения.

Изучение, обобщение научных и учебно-методических работ ученых, практиков позволяет предложить следующую последовательность проведения занятий с использованием кейс- технологий в учебном процессе (табл. 25).

Таблица 25 - Этапы проведения занятий с использованием метода кейс - стадии

Этап	Содержание
Подготовительный	Объявление темы, целей и задач занятия
	Уточнение понятийного аппарата изучаемой темы
	Информирование обучающихся о правилах
	Ознакомление обучающихся с материалами кейса
Основной	Индивидуальная работа обучающегося с материалами кейса
	Сегментация аудитории, формирования малых групп обучающихся
	Организация коммуникации между малыми

Этап	Содержание
Основной	Группами обучающихся
	Работа с кейсом в малых группах
	Интерактивное позиционирование
	Презентация материалов работы с кейсом. Дискуссия
Заключительный	Рефлексия
	Оценка работы обучающегося
	Оценка работы педагога

Первоначально на подготовительном этапе педагог объявляет тему урока, определяет цели и задачи урока. Для этого необходимо сформулировать цели и задачи урока в соответствии с аббревиатурой SMART:

S(Specific)- конкретные;

M(Measurable)- измеримые;

A(Achievable)-достижимые;

K(KeasP81лк;)-реалистичные;

T(Timed)- структурированные по срокам выполнения.

Для повышения эффективности урока необходимо уточнить концептуальный аппарат изучаемой темы, для чего педагог кратко повторяет основные понятия, категории, методы исследования по изучаемой теме в форме устный опрос обучающихся.

Важным моментом проведения занятий с использованием метода кейс-стади является информирование обучающихся о правилах работы с кейсами с точки зрения основных этапов и видов деятельности, плана урока, с указанием сроков для каждого этапа, правил и методов оценки обучающихся.

Важным этапом предлагаемой методики проведения занятий является ознакомление обучающихся с материалами дела. Если обучающимся предлагаются кейсы небольшого объема (мини-кейсы, кейсы среднего размера), то ознакомление с материалами конкретной ситуационной кейса проводится на уроке-семинаре. Если обучающимся предлагаются дела

среднего или большого объема, которые требуют значительного времени на ознакомление и определенные теоретические знания, то обучающиеся знакомы с текстом дела, и его последующий анализ чаще всего проводится за несколько дней до его обсуждения и реализации, как самостоятельная работа обучающихся. В то же время, отведенное для ознакомления с материалами дела, определяется типом и видом дела, его объемом и сложностью.

В ходе ознакомления с кейсом обучающиеся должны придерживаться системного подхода и выполнять следующую работу:

- обновить теоретические концепции и подходы, которые будут использоваться при анализе кейса;
- ознакомиться с материалами ситуации по делу, сформировать общее представление о предлагаемой ситуации;
- выявить ключевые проблемы по делу;
- определить, какие из представленных данных случая важны для решения поставленных задач;
- ввести ситуационный контекст дела;
- выявить основные трудности, которые могут возникнуть при решении проблемы;
- прочитать вопросы и задачи кейса, решить, что нужно сделать;
- выбрать методы исследования.

В рамках основного этапа предложенного нами метода изначально проводится индивидуальная работа обучающегося с материалами кейса, в ходе которой обучающиеся должны тщательно изучить материалы предложенной ситуации, выписать вопросы, возникающие при изучении материалов дела, определить необходимость в дополнительной информации, определить основные проблемы по делу и сформировать свое мнение о ситуации.

Важным этапом в проведении занятий с использованием метода кейс-стади является сегментация аудитории во время обсуждения материалов

кейса с изложением своих позиций и точек зрения и правильного формирования небольших рабочих групп.

В ходе работы над уроком сходные мнения разных обучающихся объединяются вокруг определенной позиции, а по теме урока формируются единые направления выработанных вопросов, из аудитории создается набор небольших рабочих групп с разными позициями. В этом случае педагог должен учитывать типы обучающихся (табл. 26)

Таблица 26 - Типы обучающихся и их характеристика

Типы обучающихся	Характеристика
Обучающийся - мыслитель	обучающийся, который склонен, прежде чем предпринимать какие-либо действия, сначала наблюдать, размышлять, понимать новую информацию и анализировать ее, находить независимые решения выявленных проблем и испытывать дискомфорт, если он спешит с принятием решения
Обучающийся - теоретик	обучающийся с развитым логическим мышлением и высокой методичностью, испытывающие потребность в наблюдении за процессом обучения извне, любящие задания, требующие интеллектуальных усилий и нестандартного мышления, имеющие концептуальное видение проблемы и способы ее решения
Обучающийся - прагматик	обучающийся, который стремится быстро перейти к действию, не углубляясь в теорию, и найти практическое решение проблемы, который любит экспериментировать, искать новые решения, подходы, которые обычно действуют импульсивно, быстро уверенно, страстно

Типы обучающихся	Характеристика
Обучающийся - активист	обучающийся, который любит узнавать что-го новое, получать инновационный опыт, активно участвовать на всех этапах тренинга

В каждой рабочей группе проводится сравнение индивидуальных ответов, их уточнение, выработка единой позиции, которая делается для презентации. В каждой группе «докладчик» выбирается или назначается, чтобы представлять решение группы и отвечать на вопросы (презентации должны включать анализ ситуации с использованием соответствующих методов теоретического курса; оценивается как содержание решения, так и технику презентации и эффективность с использованием технических средств).

Каждая группа по результатам работы с делом осуществляет интерактивное позиционирование своих суждений, которые затем обсуждаются. Интерактивное позиционирование включает в себя четыре этапа:

- выяснение набора позиций аудитории;
- понимание общего содержания этих позиций;
- переосмысление этого контента и наполнение его новым смыслом;
- формирование нового набора позиций на основе нового значения.

Организация обсуждения кейсов обычно основывается на двух методах:

- Традиционный Гарвардский метод, который является открытой дискуссией, которую можно использовать, когда обучающиеся могут спорить, доказывать и обосновывать свою точку зрения, обладают значительной степенью независимого мышления.

- Альтернативный метод - это метод, связанный с индивидуальным или групповым опросом, в ходе которого обучающиеся проводят

формальную устную оценку ситуации и предлагают анализ представленного случая, свои решения и рекомендации.

Ведя дискуссию, педагог должен стремиться участвовать в дискуссии каждого обучающегося, выслушивать плюсы и минусы и их объяснения, контролировать процесс и направление дискуссии, но не ее содержание.

Особое место в организации дискуссии при обсуждении и анализе дела принадлежит использованию метода генерирования идей, называемого «

Как письменное, так и устное представление результатов анализа кейса может быть групповым и индивидуальным. Отчет может быть индивидуальным или групповым, в зависимости от сложности и объема задачи. Индивидуальная презентация формирует ответственность, концентрацию, волю, аналитические способности, умение обобщать материал, систематически видеть проект.

Презентация также может быть педагогической, когда педагог представляет дело обучающимся, пытаясь заинтересовать их, или представляет результаты группы в целом, если работа над делом была длительной, что позволяет обучающимся систематически представлять сложную ситуацию.

Последний этап - оценка и отражение совместной деятельности. Основная задача - показать учебно-тренировочные результаты работы с кейсом. Кроме того, на этом этапе анализируется эффективность организации урока, проявляются проблемы организации совместной деятельности, ставятся задачи для дальнейшей работы. Педагог заканчивает обсуждение, анализируя процесс обсуждения кейса и работу всех групп, рассказывает и комментирует фактическое развитие событий, подводит итоги.

Наиболее важной и наименее разработанной проблемой обучения с использованием метода case - study является оценка участников дискуссии. Тестирование и оценка знаний должны проводиться в соответствии с

дидактическими принципами обучения с выделением следующих требований к оцениванию и функций оценивания (табл. 27).

Таблица 27 - Требования к оцениванию и функции оценивания при применении case- study в образовательном процессе

Требования к оцениванию	Функции оценивания
Объективность, то есть создание условий, в которых бы максимально точно выявлялись знания обучающихся, предъявление к ним единых требований, справедливое отношение к каждому	Обучающая, требующая достижения обучающимися определенного уровня обучения и знаний, навыков, умений
Систематичность оценки, организующая и дисциплинирующая обучающихся, формирующая у них настойчивость и устремленность в достижении цели	Воспитывающую, предполагающую формирование личностных качеств обучающихся
Всесторонность и оптимальность оценки, то есть охват всех сторон деятельности оценки по предложенным критериям	Развивающая мышление и волевые, нравственные качества обучающихся
Обоснованность оценки, то есть аргументация выставления оценок	Организующая деятельность обучающегося Контролирующая, позволяющая выявить знания, умения и навыки обучающихся Методическая, позволяющая совершенствовать методику преподавания с применением метода кейс-стади

Одной из проблем применения кейс-метода в образовательном процессе в высшем профессиональном образовании является определение его роли в формировании оценки знаний обучающегося по всей дисциплине. В этом случае есть три возможных решения этой проблемы:

- Первый вариант основан на позиции, согласно которой кейс отражает ключевые положения системы знаний и навыков, которыми должен овладеть обучающийся, поэтому оценка, полученная обучающимся по кейсу, может выступать в качестве его окончательной оценки дисциплины.

- Второй вариант исходит из того, что метод кейс-стади не является универсальным методом обучения и оценки знаний обучающихся и должен дополняться другими методами (устный или письменный экзамен, письменная работа, тестирование и т. д.). В этом случае оценка, полученная обучающимся из анализа кейса, получает определенную квоту баллов для получения итоговой оценки на экзамене.

- Третий вариант основан на том факте, что метод тематического исследования рассматривается только как один из многих методов, используемых при преподавании этой дисциплины, и, следовательно, может рассматриваться как промежуточный инструмент.

Используя метод case-study, можно использовать все виды оценок знаний обучающихся:

- текущая, которая помогает вести процесс обсуждения кейса;
- промежуточная, позволяющая фиксировать успехи обучающихся на пути решения кейса и его представления;
- конечная, которая подводит итог успехов обучающегося в анализе кейса и освоении дисциплины.

Следует подчеркнуть, что оценка работы обучающегося педагогом должна быть разумной и обучающихся должен понимать не только правила работы с кейсом, но и систему его оценки, причем последнее требует обязательного объяснения перед началом работы по кейсу.

Проведение занятий с использованием метода кейс-стади требует использования многокомпонентного подхода к формированию оценки и проведению оценки не столько набора специфических знаний, сколько навыков и умений обучающихся анализировать конкретную ситуацию, решение и логически мыслить.

Для оценки работы обучающихся на занятиях с применением метода кейс - стадии нами предлагается 100 бальная оценка по следующим критериям оценки:

- Умение анализировать информацию кейса на подготовительном этапе:
 - использовать различные источники информации для решения кейса;
 - работать с различными видами текстов, имеющих функциональное назначение;
 - владение категориальным аппаратом, стремление давать определения, выявлять содержание понятий;

- определять достаточность объема и характера необходимой информации для решения кейса;

- определять необходимость получения дополнительной информации и оценивать ее значимость для решения проблемы.

- Умение выявлять и формулировать проблемы:

- обращение внимания на определенный круг вопросов, которые требуют углубленного обсуждения;

- выявлять основные проблемы, отраженные в кейсе;

- грамотно формулировать проблемы и аргументировать свою точку зрения.

- Умение объяснять явления действительности (анализировать ситуацию кейса):

- использовать научные методы познания и анализа ситуации кейса;

- описывать явления действительности, выделяя при этом существенные и несущественные взаимосвязи и взаимодействия;

- систематизировать явления действительности;

- умело использовать приемы сравнения и обобщения;

- раскрывать причинно- следственные связи явления действительности.

Определять существенные элементы, которые должны учитываться при анализе кейса;

- проводить максимально возможное количество расчетов;

- использовать новые достижения, предлагать новые пути решения проблем;

- делать собственные выводы на основании информации о кейсе, которые отличаются от выводов других обучающихся;

- предлагать личную оценку проблемы;

- обосновывать свою позицию.

- Умение проектировать и обосновывать решения по выявленным в кейсе проблемам:

- демонстрация умения логически мыслить, если точки зрения, высказанные ранее приводят к логическим выводам;

- предлагать альтернативы, которые раньше оставались без внимания в ходе анализа и обсуждения;

- проектировать стратегию деятельности и принятия решения;

- предлагать несколько вариантов решения проблемы и аргументировать выбор наиболее оптимального;

- предлагать определенный план действий или плана воплощения решения.

- Умение участвовать в открытой дискуссии и аргументировать свое мнение:

- подготавливать презентацию с использованием современных технических средств и информационных технологий;

- активно участвовать в дискуссии, четко и ясно излагать свою позицию;

- аргументировать свою точку зрения на решение проблемы;

- отстаивать свою позицию в ходе дискуссии;

- подводить итоги обсуждения и разрабатывать итоговый проект решения проблемы.

- Умение грамотно подготовить и оформить письменный отчет по кейсу:

- составлять документы, по смыслу и содержанию отвечают требованиям;

- приводить в итоге анализа аргументы, которые находятся в соответствии с ранее выявленными проблемами, сделанными выводами, оценками и использованными аналитическими методами;

- оформлять отчет в соответствие с предъявляемыми требованиями.

Педагог в процессе применения метода тематического исследования выполняет следующие функции:

- гносеологическая, реализующая задачу получения и накопления новых знаний;

- проектировочная, связанная с разработкой целей, программ, планов, методических систем и технологий преподавания дисциплины;

-конструирующая, включающая действия по подбору и построению содержания курса, формы и методы проведения занятий;

-организирующая, решение задач по реализации запланированных мероприятий, организация учебного процесса;

коммуникативная действия, связанные с установлением педагогически целесообразных отношений между субъектами педагогического процесса;

воспитательная, направленная на формирование личности обучающихся, их социальной и профессиональной социализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование экономической культуры у подрастающих поколений является важной предпосылкой эффективного развития предпринимательства, поведенческих моделей, стереотипов и стиля жизни в обществе. В связи с этим одной из актуальных проблем реформирования системы образования в Российской Федерации является формирование и развитие экономической культур населения, особенно подрастающего поколения, у которого происходит интенсивное формирование профессиональных интересов и развитие интеллектуальных способностей.

Исследования заключается в том, что развитие интерактивных методов формирования экономической культуры обучающихся может осуществляться эффективно, если на основе системного, компетентностного, деятельностного подходов разработать модель формирования экономической культуры обучающихся, обосновать применение интерактивных методов обучения в образовательном процессе.

За время написания диссертационной работы были решены следующие задачи:

- Теоретическое формирование экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации. Раскрытие сущности, содержания и формирования экономической культуры обучающихся, а также изучение зарубежного опыта в данной теме.
- Анализ состояния и направления развития экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярска.

Нами было проведено полевое исследование, объектом которого явилась молодежь 17-19 лет. В качестве метода полевого исследования нами было выбрано анкетирование по специально разработанной для этих целей анкете (прил. 2, прил. 3) В ходе анкетирования использовалась случайная выборка респондентов, ограниченная только возрастными рамками.

Проведенное нами анкетирование респондентов свидетельствует о недостаточно высоком уровне развития экономической культуры и грамотности обучающихся общеобразовательных организаций города Красноярск, что вызывает необходимость разработки и реализации комплекса мероприятий по повышению уровня экономической культуры молодежи, в том числе с применением интерактивных форм и методов обучения.

В целях повышения экономической культуры обучающихся, практической частью работы стало создание проекта экономического клуба для формирования и развития экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации.

- Внедрение интерактивных форм и методов формирования экономической культуры обучающихся общеобразовательной организации: методика обучения «перевернутый класс», деловые игры, кейс-технологии.

- Проведена адаптация и апробированию полученных результатов научных исследований, направленных на развитие экономической культуры обучающихся с учетом современных научных знаний и практики ведения образовательного процесса.

- Участие в проведении деловой игры «Мир финансов» - Working money. МБОУ СШ №88, Гимназия №16, МБОУ СШ №53 в рамках VII Международного научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития» (прил. 5).

- Разработка и проведение занятий по методике «перевернутый класс», а так же составление кейсов для повышения экономической культуры обучающихся (прил. 6, прил. 7, прил. 8).

Использование интерактивных форм и методов обучения включает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр и совместное решение проблем. Доминирование любого участника образовательного процесса или любой идеи исключается. Это учит гуманному, демократическому подходу к модели.

Из вышеизложенного следует, что использование интерактивных форм и методов обучения позволяет обучающемуся стать активным участником педагогического процесса, формировать и развивать познавательную деятельность обучающегося. Использование интерактивных форм и методов способствует формированию творческого, активного человека, способного меняться в меняющемся мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации : принят Гос Думой 12.12.2012 г. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

2. Абдрахманова А.М., Досмуханова А.К. Формирование экономической культуры у студентов - залог развития государства / А.М. Абдрахманова, А.К. Досмуханова // Экономика, управление, финансы. 2014. — С. 14-16

3. Авдей О.В., Чайковская Ю.В. Формирование экономической культуры в условиях инновационного развития / О.В. Авдей, Ю.В. Чайковская // Oikonomos: journal of social market economy. 2016. - С. 62-69

4. Ананьева Н.А., Андрусенко С.Ф., Денисова Е.В., Филь А.А., Асланян И.В., Асланян А.С., Бирюкова Э.А., Долинина И.Г., Журавлев Р.С., Шанкина С.В., Журавлева М.В., Зиннурова О.В., Котова Н.В., Земляничин В.А., Лихачева Е.Н., Боброва В.В., Сакаева А.Н., Логинова Н.А., Минаева Е.И., Перетягина Н.Н., Сизинцева Е.П., Кабакович Г.А., Хамитова Г.Ш., Шатохина И.В., Шерстенникова А.К., Цыганок Т.В., Зашихина В.В. Инновационные формы, технологии и методы обучения в системе образования: Коллективная монография / Н.А. Ананьева, С.Ф. Андрусенко, Е.В. Денисова, А.А. Филь, И.В. Асланян, А.С. Асланян, Э.А. Бирюкова, И.Г. Долинина, Р.С. Журавлев, С.В. Шанкина, М.В. Журавлева, О.В. Зиннурова, Н.В. Котова, В.А. Земляничин, Е.Н. Лихачева, В.В. Боброва, А.Н. Сакаева, Н.А. Логинова, Е.И. Минаева, Н.Н. Перетягина, Е.П. Сизинцева, Г.А. Кабакович, Г.Ш. Хамитова, И.В. Шатохина, А.К. Шерстенникова, Т.В. Цыганок, В.В. Зашихина - St. Louis: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. (Saint-Louis), 2013. - 492 с.

5. Андюсев, Б. Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей / Б. Е. Андюсев // Директор школы. -2010. - №4. - С 61 - 69.

6. Батура Л.Н. Формирование экономической культуры старшеклассников - залог будущего развития России / Л.Н. Батура // Проблемы гражданского общества и правового государства. 2016. - С. 165-172

7. Белоус В.Г., Ильина Л.Н. К вопросу о формах и способах мотивации к эффективному обучению / В.Г. Белоус, Л.Н. Ильина // Актуальные вопросы образования и науки. 2016. - С. 83-86

8. Богатырова А.Т. Моделирование содержания экономической культуры обучающихся общеобразовательной школы / А.Т. Богатырова // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2017. - С. 386-388

9. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник /Е.Ф. Борисов - М., 2010.-205 с.

10. Возмилкина Е.Н. Интерактивные формы обучения в системе высшего образования: "метод мозгового штурма" / Е.В. Возмилкина // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2016. - С. 106-108

11. Волкова Т.В., Ежова Т.В. Формирование экономической культуры - условие эффективного развития / Т.В. Волкова, Т.В. Ежова // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации. 2018. - С. 70-74

12. Гаджикурбанова, Г. М. Дидактический потенциал кейс- технологий в обучении информатике / М. Г. Гаджикурбанова // Вестник Московского ун-та гос. управления и права. - 2016. - №15. - С. 39-42.

13. Геец, Н. Ф. Кейс-стади как технологический метод обучения [Электронный ресурс] / Н. Ф. Геец // Концепт. - 2017. - № S3. - Режим доступа : <http://e-koncept.ru/2017/470037.htm>

14. Гладких, И. В. Создание и использование учебных кейсов в Российском бизнес-образовании / И. В. Гладких, О. Н. Алканова // Российский журнал менеджмента. - 2014. - Т. 12, №2. - С. 99-116.

15. Головки СБ., Коханова Л.А. Проектное обучение как инновационная форма подготовки студентов / СБ. Головки, Л.А. Коханова // Вестник РГГУ. серия: история, филология, культурология, востоковедение. 2017.-С. 71-79

16. Горбенко К.В. Интерактивные методы преподавания бизнес-дисциплин: / К.В. Гапотченко, СИ. Цесаренко. - М.: УАВТ, 2014.-221 с.

17. Гортинский В.А., Шатров СМ. Профессиональное обучение в связи с формой обучения / В.А. Гортинский, СМ. Шатров // Генетическая социология XXI. 2017. - С. 33-41

18. Гребенева К.В., Гребенева А.В., Семенова Э.Н. Дистанционное обучение как инновационная форма образования в Вузах России / К.В. Гребенева, А.В. Гребенева, Э.Н. Семенова // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. 2015. - С. 383-385

19. Грузкова, С. Ю. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании / С. Ю. Грузкова, А. Р. Камалеева // Современные исследования социальных проблем. - 2013. - №6.

20. Гутенева Е.А. Роль нетрадиционных форм урока в обучении младших школьников / Е.А. Гутенева // Развитие человека: философские и психолого-педагогические аспекты. 2016. - С. 18-21

21. Двудичанская Н.Н. Интерактивные методы обучения как средств формирования ключевых компетенций // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://technomag.edu.ru/doc/172651.html>

22. Долгоруков, А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс] / А. Долгоруков. - Режим доступа : http://www.vshu.ru/lections.php?tab_id=38a=info&id=2600

23. Емельянова И.А. Обучение младших школьников вопросно-ответной форме общения / И.А. Емельянова // Гносеологические основы образования. 2015. - С. 202-205

24. Ерина Ю.С. Дистанционное обучение как инновационная форма среднего, высшего и инклюзивного образования / Ю.С. Ерина // Современные технологии в образовании. 2016. - С. 65-68
25. Зябликов Д.В., Дудина С.П. Значение экономического образования для формирования экономической культуры учащихся / Д.В. Зябликов, С.П. Дудина // Образование и социализация личности в современном обществе. 2018. - С. 199-201
26. Иванова, О. А. Использование кейс-метода в образовательном процессе / О.А. Иванова, Н. В. Цегальская, О. М. Дементьева // Школа и право. - 2011. - № 8. - С 3-7.
27. Ивашковский С.Н. Российская экономика в контексте культуры / С.Н. Ивашковский // Российский миттельшпиль: экономика, техногенез, геостратегия. 2018. - С. 22-24
28. Инновационные формы организации учебного процесса как фактор повышения качества обучения в начальной школе / сост.: Г. С. Токарева // сборник Сев. окр. упр. образования Департамента образования. - М.: Методический центр, 2008. - 154 с.
29. Ищенко А. «Перевернутый класс» - инновационная модель обучения // Учительская газета. Независимое педагогическое издание [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.ug.ru/method_article/876
30. Калачикова, О. Н. Методические материалы по курсу «Метод кейс-стади» / О. Н. Калачикова. - Томск : Институт инноваций в образовании, 2009. - 56 с.
31. Каменкова Н.В. Совместное обучение детей и взрослых как инновационная форма повышения квалификации / Н.В. Каменкова // Тенденции дополнительного профессионального образования в контексте современной образовательной политики. 2016. - С. 56-60
32. Карлаш А.Е. Интерактивные формы обучения - инновационный подход к обучению практическим навыкам / А.Е. Карлаш // Международный журнал экспериментального образования. 2015. - С. 135

33. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study) [Электронный ресурс]. - Режим доступа : www.casemethod.ru
34. Кирильчик, С. П. Экономика фирмы : учеб. пособие / С. П. Кирильчик. - Симферополь : Научный мир, 2015.- 192 с.
35. Ковтуненко Л.В. Электронное обучение как инновационная форма образовательной деятельности в организациях ФСИН России: проблемы и тенденции развития / Л.В. Ковтуненко // Вестник института: преступление, наказание, исправление. 2017. - С. 103-106
36. Косолапова М.А., Ефанов В.И., Кормилин В.А., Боков Л.А. Положение о методах интерактивного обучения студентов по ФГОС 3 в техническом университете. Томск: ТУСУР, 2012. — 79 с.
37. Костыгов А. М., Мухин О. И., Полякова О. А. Интерактивные инструменты в системе дистанционного обучения // Высшее образование в России. 2011. - № 7. - С. 110—113.
38. Крылова А. С. Формирование ИКТ-компетентности в процессе реализации образовательной модели «Перевернутое обучение»// Academy 2016, № 1(4).
39. Курбатова Н.В., Мартьянова О.В. Эффективные формы использования образовательного пространства в обучении школьников / Н.В. Курбатова, О.В. Мартьянова // Научные труды института непрерывного профессионального образования. 2014. - С. 208-216
40. Логинова, Н. А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры : учебно-метод. пособие / Н. А. Логинова. - Москва : ИНФРА-М, 2014.- 124 с.
41. Лузан, Е. Н. Метод case-study в образовательном процессе вуза / Е.Н. Лузан // Современные исследования социальных проблем. -2011. Т.8, №4.
42. Макарова Е.Л. Использование интерактивных форм обучения для повышения эффективности образовательного процесса // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.smtueco.m/en/items/interactive-forms-of->

learning Маршев В.И., Лукаш Е.Н. Методы активного обучения управлению. - М.: МГУ, 2011.-349 с.

43. Малыпина Н.А. Развитие сферы услуг культуры в контексте современных экономических отношений России / Н.А. Малыпина // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. - С. 188-193

44. Мандель Б.Р. Современные и традиционные технологии педагогического мастерства: учебное пособие для магистрантов / М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 260 с.

45. Масалков, И. К. Стратегия кейс-стадии: методология исследования и преподавания : учебник для вузов / И. К. Масалков, М. В. Семина. - Москва, 2011.-320 с.

46. Махмутов М.И. Организация проблемного обучения в школе. Книга для учителей / Махмутов М.И. - М. : Просвещение, 1977. - 240 с.

47. Махмутов М. И. Принцип проблемности в обучении [Электронный ресурс] / М. И. Махмутов // Вопросы психологии. - Режим доступа : <http://www.voppsv.ru/issues/1984/845/845030.htm>

48. Меерович М.И. Технология творческого мышления / М.И.Меерович, Л.И.Шрагина. - Минск: Харвест, М.: АСТ, 2010. - 432с.

49. Метод case-study в неформальном образовании [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://adukatar.net/wp-content/uploads/2009/12/Adukatar_2_Pages_2-8

50. Метод изучения ситуаций (case-study) в образовании: его история и применение [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.elitarium.ru>

51. Метод case-study и перспективы его использования при подготовке специалистов финансово-экономического профиля : учеб.-метод. пособие : в 2 ч./ под общ. ред. Н. Н. Комиссаровой.- Москва: Финансовая академия при правительстве РФ, 2006.- 625 с.

52. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранному языку / Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова // Иностранные языки в школе. - 2010. - № 4. - С. 9-16.

53. Мирошникова Н. Н. «Перевернутый класс» - инновационная модель в обучении иностранным языкам в высшей школе / Н. Н. Мирошникова // Инновационные технологии в науке и образовании: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016.

54. Наймушин В.Г., Тихоновскова С.А. Формирование инновационной культуры как фактор экономического развития / В.Г. Наймушин, С.А. Тихоновскова // Актуальные вопросы социально-экономического развития современного государства. 2015. - С. 25-35

55. Нечаева Ю.В. Инновационные формы обучения как средство раскрытия индивидуальности школьника / Ю.В. Нечаева // Инновационные проекты и программы в образовании. 2010. - С. 71-78

56. Питанова М.Е. Адресное обучение как форма индивидуально-дифференцированного подхода к школьникам: диссертация / М.Е. Питанова - М., 2005.- 180 с.

57. Подмарков Р.В., Добрынин А.В., Новикова Т.А. Многофункциональный центр прикладных квалификаций как форма реализации инновационных подходов к обучению / Р.В. Подмарков, А.В. Добрынин, Т.А. Новикова // Региональное образование: современные тенденции. 2015. - С. 94-99

58. Пометун А. Современный урок. Интерактивные технологии обучения / А. Пометун, Л. Пироженко. - М.: Изд-во А.С.К. - 2014. - 192 с.

59. Прасолова О.В. Влияние инновационных форм обучения на психосоматическое здоровье и состояние адаптационных систем школьников: диссертация / О.В. Прасолова - Ставрополь, 2005. - 134 с.

60. Прохорова И.В. Интерактивные методы и критериально-оценочная система как средство развития профессиональной компетентности будущих педагогов профессионального обучения: Автореф. дисс. канд. пед. наук. Киров, 2010. —24 с.

61. Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник трудов конференции / Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургский университет управления и экономики (Санкт-Петербург), 2014. - 692 с.

62. Рулиене Л.Н. Концептуальные аспекты внедрения смешанного обучения в современном университете / Л.Н. Рулиене // Социокультурное пространство России и зарубежья: общество, образование, язык. 2016. - С. 106-114

63. Савельева, М. Г. Педагогические кейсы: конструирование и использование в процессе обучения и оценки компетенций студентов : учеб.-метод. пособие / М. Г. Савельева. - Ижевск :УдГУ, 2013. - 94 с.

64. Сафаров Н.Х. Современные инновационные методы обучения: урок как форма организации обучения / Н.Х. Сафаров // Интернаука. 2018. - С. 57-59

65. Сафронова Е.А., Хизбуллина Р.З. Роль нетрадиционных форм обучения в формировании личности школьника / Е.А. Сафронова, Р.З. Хизбуллина // Организация территории: статика, динамика, управление. 2010. - С. 293-294

66. Сердюк О.А. Психолого-педагогическое сопровождение детей с тяжелыми формами расстройств аутистического спектра в период адаптации к обучению / О.А. Сердюк // Современная психология образования: проблемы и перспективы развития. 2017. - С. 310-315

67. Серебровская Т.П. Инновационное обучение как форма профильной подготовки при формировании профессиональной компетентности специалиста / Т.П. Серебровская // Экономика, статистика и информатика, вестник УМО. 2010. - С. 18-23

68. Ситуационный анализ или анатомия кейс-метода / [под ред. Сурмина Ю. П.]. - К. : Центр инноваций и развития, 2012. - 286 с.

69. Скоробогатов Я.О. Структура построения курсов обучения программированию школьников 7-11 классов в форме смешанного обучения / Я.О. Скоробогатов // Педагогика и просвещение. 2017. - С. 87-95

70. Солоник М.В. К вопросу о тестировании как форме промежуточного и итогового контроля в обучении школьников / студентов / М.В. Солоник // Современные тенденции естественно-математического образования: школа - вуз. 2016. - С. 81-85

71. Смолкин А.М. Методы активного обучения. - М.: Высшая школа, 2011.- 176 с.

72. Смолянинова, О. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.lan.krasu.ru/studies/autliors/sniolyaninova/CASESTUDY/articles/Didahti>

73. Соловьев В.П., Перескокова Т.А. Организация учебного процесса для повышения качества образования // Высшее образование сегодня. - 2014, №10.-С. 2-6.

74. Спиянова СБ. Дистанционное обучение как инновационная форма получения высшего образования / СБ. Спиянова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы. 2010.-С. 193-203

75. Стожарова М.Ю., Матвеева СЮ. Формирование основ и развитие экономической культуры старших дошкольников с использованием нерегламентированных форм работы / М.Ю. Стожарова, СЮ. Матвеева // Поволжский педагогический поиск. 2018. С. 51-59

76. Стрекалова, Н. Д. Разработка и применение учебных кейсов : практическое руководство /Н. Д. Стрекалова, В. Г. Беляков. - Санкт-Петербург, 2013.-80 с.

77. Стуколова Е.А. Инновационные дидактические модели Швеции / Е.А. Стуколова // Образование и саморазвитие. 2014. - С. 115-120

78. Терехина О.М. Педагогические проблемы использования игровых форм обучения младших школьников в учреждении дополнительного образования: диссертация / О.М. Терехина - Шуя, 2002. - 193 с.

79. Терещенко, Н. Н. Использование кейс-стади в образовательном процессе / Н.Н. Терещенко // Социализация, адаптация и межкультурная коммуникация подрастающих поколений в России и за рубежом. Проблемы, поиски, решения : сб. материалов 4-й регион, науч.-практ. конф. с междунар. участием (Красноярск, 17-18 ноября 2015 г).- Красноярск, 2015. - С.92-97.

80. Терещенко, Н. Н. Использование метода кейс-стади в обучению предпринимательству / Н. Н. Терещенко // Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире : сб. материалов 6-й Междунар. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, учителей и преподавателей, (Красноярск, 22-23 апреля 2016 г). - Красноярск, 2016. - С. 175-180.

81. Терещенко, Н. Н. Использование интерактивных форм обучения предпринимательству / Н. Н. Терещенко, С. В. Трусова // Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире : сб. материалов 6-й Междунар. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, учителей и преподавателей, (Красноярск, 22-23 апреля 2016 г). - Красноярск, 2016. - С.180-187.

82. Терещенко, Н. Н. использование кейс -технологий в экономической социализации молодежи / Н.Н. Терещенко. Сб. материалов 7-й Международной конференции студентов, аспирантов, и преподавателей « Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск, 28-29 апреля 2017г.-Электронный ресурс.

83. Товарниченко СВ. Реализация организационных форм и методов применения информационных и коммуникационных технологий в компенсирующем обучении школьников: диссертация / СВ. Товарниченко - М., 2003.- 198 с.

84. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 320 с.

85. Траутман Е.А. Экономическая культура как фактор институциональной эффективности экономики / Е.А. Траутман // Интернет-журнал науковедение. 2014. - С. 37

86. Туракулова А.И., Халбаева Г.Р. Мобильное обучение как инновационная форма электронного образования / А.И. Туракулова, Г.Р. Халбаева // Юность и знания - гарантия успеха. 2014. - С. 415-416

87. Федотова Д.Ю., Казанцева В.А. Формы и методы индивидуального подхода в обучении младших школьников / Д.Ю. Федотова, В.А. Казанцева // Основные вопросы теории и практики педагогики и психологии. 2015. - С. 25-27

88. Фугелова, Т. А. Продуктивное взаимодействие преподавателя и студентов в образовательном процессе вуза как социально-педагогическая проблема [Электронный ресурс] / Т. А. Фугелова // Концепт. - 2015. - Т. 13. - С. 2056-2060. - Режим доступа : <http://e-koncept.ru/2015/85412.htm>.

89. Чем «кейс»отличается от чемоданчика [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://www.impression.ru/Russia_4578.html.

90. Чипсанова С.Г. Дифференцированно-групповая работа как форма организации профильного обучения старших школьников: диссертации / С.Г. Чипсанова - Оренбург, 2007. - 179 с.

91. Шаталова, Е. А. Использование метода case-studies в профессиональной подготовке студентов педагогического вуза [Электронный ресурс] / Е. А. Шаталова // Концепт. - 2015. - № 19.- Режим доступа : <http://e-koncept.ru/2015/75274.htm>

92. Шаталова Н.П., Томилин А.Н. О некоторых инновационных формах организации самостоятельной деятельности студентов при конструктивном обучении / Н.П. Шаталова, А.Н. Томилин // Политематический сетевой

электронный научный журнал Кубанского Государственного Аграрного Университета. 2015. - С. 984-1000

93. Шатилов В.А. Анализ влияния сферы культуры на темпы социально-экономического развития региона / В.А. Шатилов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2014. - С. 46-49

94. Шереметьева Э.М., Мокеева М.М., Савин В.П. Сравнительная характеристика готовности к обучению учащихся первых классов при различных формах обучения / Э.М. Шереметьева, М.М. Мокеева, В.П. Савин // Молодые ученые - здравоохранению. 1998. - С. 18-20

95. Щедровицкий Г.П. Организационно-деятельностная игра: сборник текстов (1) : т. 9 (1) / Щедровицкий Г.П. - М.: Наследие ММК, 2014. - 288 с.

96. Юлдашев, З. Ю. Инновационные методы обучения: особенности кейс-стади метода обучения и пути его практического использования / З. Ю. Юлдашев, Ш. И. Бобохужаев. - Ташкент: IQTISOD-MOLIYA, 2006.-88 с.

97. Якупчева М.Г., Лютина Л.Н. Интерактивное обучение как инновационная форма организации образовательного процесса / М.Г. Якупчева, Л.Н. Лютина // Проблемы научной мысли. 2018. - С. 010-013

98. Ярыгина Н.А. Особенности экономического анализа деятельности вузов // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. - 2011. - № 4.-98 с.

99. Aaboен L., Dubois A., Lind F. (2012). Capturing processes in longitudinal multiply case studies // Industrial Marketing Management, 41: 235-246.

100. Adapted from C. Ashmore. New directions for vocational; education. Columbus. National Center for research in vocational education, 1986.

101. Baxter, P. Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers / P. Baxter, S. Jack // The Qualitative Report. - 2008. - Dec. - Vol. 13, N 4. - Electronic journal. - Mode of access: <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR13-4/baxter.pdf>.

102. Bishop J.L., Verleger M.A. The flipped classroom: a survey of the research // Atlanta: ASEE National Conference Proceedings, 2013.
103. Dumont A., Berthiaume D. La pédagogie inversée. Enseigner autrement dans le supérieur avec la classe inversée. - De Boeck Supérieur s.a., 2016. - P. 235.
104. Easton G. (2010). Critical Realism in Case Study Research // Industrial Marketing Management, 39: 118-128.
105. Emerald Group Publishing How to ... Write a Case Study, <http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/guides/write/case.htm>"
106. Fayziyeva M.R. Внедрение смешанных технологий (blended learning) в процесс обучения / M.R.Fayziyeva // Theoretical & applied science. 2018.-С. 206-209
107. Gavron P., Cowling M., Holtham G., Westall A. The Entrepreneurial society, 1998.
108. Greenberg E., Steinberg L. When teenagers work // The psychological and social costs of adolescence employment. N.Y. 1986.P.18.
109. Heath J.2006.Teaching and Writing Case Studies: A Practical Guide.3 ed. ecch. Naumes W. (2006). The Art & Craft of Case Writing/ by William Naumes and Margaret!. Naumes. M.E. Sharpe, Inc.
110. Johnson L., Adams Becker S., Estrada V., Freeman A. Отчет NMC Horizon: высшее образование - 2015 // Остин, Техас: New Media Consortium, 2015.
111. Marlino, D., Wilson, F. Teen girls on business: are they being empowered? // A Full report. 2003. April. P. 17.
112. McNair, Malcolm P."ed. (1954), The Case Method at the Harvard Business School: Papers by Present and Past Members of the Faculty and Staff, New York: McGraw-Hill, pp. 139
113. Naumes W. (2006). The Art & Craft of Case Writing/ by William Naumes and Margaret J. Naumes. M.E. Sharpe, Inc.

114. Roebuck, D., Brawley, D. Forging Links between academic and business communities// Journal of Education for Business. 1996. Jan. 71(3).P.125
115. Shane, S., Venkataraman, S. The promise of entrepreneurship as a field of research // Academy of Management Review.2000. 25. P.20.
116. Vega G.2013 The Case Writing Workbook:A self- guided Workshop. M.E.Sharpe. Yin R.K. (1989). Case Study Research: Designs and Methods SAGE: London - Thousand Oaks - New Deli.
117. Yin R.K. (2009). Case Study Research: Designs and Methods / Yin K.R. - 4th ed. Thouand Oaks, CA: Sage,1989.-P.738
118. <http://writing.colostate.edu/references/research/casestudy/index.cfm>
119. <http://www.ed.asu.edu/edrev/reviews/rev24.htm>
120. <http://www.casemethod.ru>

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них. Работа прошла проверку через систему антиплагиат.

Отпечатано в 2 экземплярах
Библиографии AtQ наименований.
Один экземпляр сдан на кафедру.

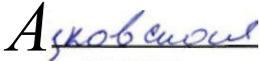


(подпись)

« (»

(дата)

2019 г.



(Ф.И.О.)

Нормоконтроль пройден:



(подпись)

« м »

(дата)

2019 г.



(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Тест по оценке финансовой грамотности обучающихся

Выполнил(а) ученик(ца) _____ класса

(фамилия, имя)

1. Обязательный платёж в пользу государства называется:

- а) процент*
- б) дань*
- в) налог*
- г) рента*

2. Вставьте пропущенные слова в текст:

- *риски*
- *сбережения*
- *грамотность*
- *благополучие*
- *безопасность*

Финансовая _____ способствует принятию правильных решений, минимизирует _____ и тем самым способна повысить финансовую _____ населения. Она помогает нам мыслить более рационально, планировать своё будущее. Её нельзя недооценивать, ведь от неё зависит _____ человека. Именно финансовая грамотность учит нас, как правильно копить, приумножать, Создавать свои _____.

3. Финансовая «подушка безопасности» - это заранее накопленная и помещённая в безопасное место (например в банк) сумма денежных средств, которых будет достаточно для того, чтобы вести свой привычный образ жизни при наступлении финансового кризиса.

а) Верно б) Неверно

4. Страхование представляет собой;

- а) деятельность предприятий по продвижению товаров на рынок*
- б) направление государственной экономической политики*
- в) элемент производственных отношений, связанный с возмещением материальных потерь в процессе общественного производства*
- г) операции с ценными бумагами, осуществляемые Центральным банком и коммерческими банками на открытом рынке*

6. Предполагаемое событие, обладающее признаками вероятности и случайности, на случай наступления которого проводится страхование относится к понятию:

- а) к понятию «страховой случай»*
- б) к понятию «страховой интерес»*

в) к понятию «страховой риск»

г) к понятию «страховой полис»

7. Страховщик - это...

а) посредник на бирже

б) физическое или юридическое лицо, уплачивающее страховые взносы

в) специализированная организация, проводящая операции страхования

г) организация, занимающаяся продажей недвижимости

8. Страхователь - это...

а) специализированная организация, проводящая страхование

б) владелец акций какого-либо предприятия

в) частное лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью

г) физическое или юридическое лицо, уплачивающее страховые взносы

9. Денежные средства, которые члены семьи получают от посторонних лиц или организаций и могут использовать для оплаты собственных расходов представляют собой:

а) Бюджет семьи

б) Заработная плата

в) Семейные доходы

г) Прибыль

10. Структура всех доходов и расходов семьи за определенный период времени называется:

а) Бюджет семьи

б) Заработная плата

в) Семейные доходы

г) Личный финансовый план

11. Все финансовые поступления в бюджет семьи называются:

а) Номинальные доходы

б) Реальные доходы

в) Расходы

г) Личный финансовый план

12. Количество товаров и услуг, которые семья может приобрести на номинальные доходы называется:

а) Потребительская корзина

б) Реальные доходы

в) Расходы

г) Личный финансовый план

Окончание Приложения 1

13. Размер ресурсов (денежных средств), использованных за определенный период представляет собой:

- а) Номинальные доходы*
- б) Реальные доходы*
- в) Расходы*
- г) Личный финансовый план*

14. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты представляют собой:

- а) Рента*
- б) Дивиденды*
- в) Процентный доход*
- г) Заработная плата*

15. Инструмент, который позволяет разработать стратегию достижения финансовых целей человека с максимально эффективным использованием имеющихся на сегодня финансовых инструментов, исходя из его финансового состояния называется:

- а) Личный финансовый план*
- б) Бюджет семьи*
- в) Инвестиционный план*
- г) Моделирование покупательского потребления*

16. Сумма выплаты за ненадлежащее исполнение обязательств представляет собой:

- а) Пеня*
- б) Штраф*
- в) Доплата*
- г) Наценка*

17. Определенный процент, начисляемый за просрочку платежа называется:

- а) Пеня*
- б) Штраф*
- в) Доплата*
- г) Наценка*

18. Укажите, что включает в себя финансовая система РФ _____

19. Перечислите виды бюджета:

20. Виды благосостояния человека в РФ

АНКЕТА

Оценка мнений респондентов о качестве экономического образования в общеобразовательных организациях

Добрый день. Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Анкета является анонимной, ее результаты будут обработаны в обобщенном виде. Заранее благодарим Вас за уделенное внимание.

1. Какое образовательное учреждение Вы заканчивали:
2. Как Вы оцениваете собственный уровень финансовой грамотности:
А) *Высокий*
Б) *Средний*
В) *Низкий*
3. Необходимо ли, на Ваш взгляд, обучение в общеобразовательной организации основам экономики:
А) *Да*
Б) *Нет*
В) *Затрудняюсь ответить*
4. Способствовала ли Ваша общеобразовательная организация развитию вашей экономической культуры и финансовой грамотности:
А) *Да*
Б) *Нет*
В) *Затрудняюсь ответить*
5. Считаете ли Вы полученные в общеобразовательной организации знания и навыки по основам экономики качественными и полными:
А) *Да*
Б) *Нет*
В) *Затрудняюсь ответить*
6. Считаете ли Вы уровень экономического образования в общеобразовательной организации:
А) *Высоким*
Б) *Средним*
В) *Низким*
7. Считаете ли Вы необходимым увеличение количества времени, отводимого на получение знаний по основам экономики в общеобразовательной организации:
А) *Да*
Б) *Нет*
В) *Затрудняюсь ответить*

СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

Ваш возраст: _____ Ваш пол: А) *Ж* Б) *М*

АНКЕТА

Оценка мнений респондентов об уровне экономической культуры и предпринимательской активности молодежи

Добрый день. Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Анкета является анонимной, ее результаты будут обработаны в обобщенном виде. Заранее благодарим Вас за уделенное внимание.

1. Какое образовательное учреждение Вы заканчивали:
2. Как Вы оцениваете собственный уровень финансовой грамотности:
 - А) *Высокий*
 - Б) *Средний*
 - В) *Низкий*
3. Считаете ли Вы уровень экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций
 - А) *Высоким*
 - Б) *Средним*
 - В) *Низким*
 - Г) *Затрудняюсь ответить*
4. Считаете ли Вы уровень предпринимательской активности молодежи:
 - А) *Высоким*
 - Б) *Средним*
 - В) *Низким*
 - Г) *Затрудняюсь ответить*
5. Экономическая культура молодежи, по Вашему мнению, формируется в основном при участии:
 - А) *Образовательных организаций*
 - Б) *Семьи*
 - В) *Бизнес-сообщества*
 - Г) *Общины*

СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

Ваш возраст: _____ Ваш пол: А) *Ж* Б) *М*

Приложение 4

Таблица - Оценка мнений респондентов о качестве экономического образования в общеобразовательных организациях

Вопросы	Мнения респондентов, %
Необходимо ли, на ваш взгляд, обучение в общеобразовательной организации основам экономики: -да; -нет; -затрудняюсь ответить	93,0 3,0 4,0
Способствовала ли ваша общеобразовательная организация развитию вашей экономической культуры и финансовой грамотности: -да; -нет; -затрудняюсь ответить	33,0 39,0 28,0
Считаете ли вы полученные в общеобразовательной организации знания и навыки по основам экономики качественными и полными: -да; -нет; -затрудняюсь ответить	29,0 56,0 15,0
Считаете ли вы уровень экономического образования в общеобразовательной организации: -высоким; -средним; -низким	12,0 69,0 19,0
Считаете ли вы необходимым увеличение количества времени, отводимого на получение знаний по основам экономики в общеобразовательной организации: -да; -нет; -затрудняюсь ответить	81,0 15,0 4,0

Приложение 5

Таблица - Оценка мнений респондентов об уровне экономической культуры и предпринимательской активности молодежи

Вопросы	Мнения респондентов, %
Считаете ли вы уровень экономической культуры обучающихся общеобразовательных организаций:	
-высоким;	16,0
-средним;	40,0
-низким;	38,0
-затрудняюсь ответить	6,0
Считаете ли вы уровень предпринимательской активности молодежи:	
-высоким;	14,0
-средним;	37,0
-низким;	38,0
-затрудняюсь ответить	11,0
Экономическая культура молодежи, по вашему мнению, формируется в основном при участии:	
- образовательных организаций;	84,0
- семьи;	75,0
-бизнес-сообщества;	16,0
-общины	11,0

Деловая игра «Мир финансов» - Working money.

Введение в игру: этот этап помогает участникам понять цель игры и основные правила ее проведения.

Разделение участников на группы: оптимальный размер группы — 5-6 человек. Желательно, чтобы участники группы были равны по социальному статусу, интеллектуальному развитию, а также психологически совместимы.

Изучение ситуации: для изучения ситуации участники получают необходимую информацию от ведущего, а также обеспечиваются дополнительной информацией (например, правовыми или экономическими документами).

Обсуждение ситуации в группах: в процессе этого этапа задача ведущего — управлять работой групп, помогая отстающим группам, консультируя участников по вопросам, возникающим у них в процессе обсуждения. Для содействия в управлении группами ведущий может прибегнуть к помощи наблюдателей (ассистентов, консультантов), которые бы фиксировали особенности поведения участников и помогали бы им эффективно взаимодействовать.

Важным моментом является фактор времени. Конечно, не стоит постоянно напоминать участникам, сколько времени осталось, однако было бы разумно, если в кабинете, где проводится игра, висели часы.

Игровой процесс: после изучения ситуации начинается сам процесс игры, заключающийся в продуцировании участниками возможных решений поставленной задачи, их анализе, выработке общего заключения.

Вся информация, отражающая деятельность групп, по необходимости заносится в специальные протоколы, которые после игры обрабатываются и анализируются ведущим и ассистентами.

Например, анализируются стратегии взаимодействия, эффективность взаимодействия, количество выдвинутых решений, степень реалистичности решений и т. д.

Продолжение Приложения 6

Подведение итогов игры: на этом этапе проводится анализ деятельности групп и оценка принятых ими решений для создания своего предприятия, а так же оценка презентации своего проекта. Группы сравнивают свою стратегию и стратегию конкурентов, на собственном опыте наблюдают эффективность разных стратегий принятия решений.

Разбор оптимального варианта: после анализа деятельности групп важным является вынесение единого, правильного (эффективного) решения конкретной ситуации, соотнесение его с реальными обстоятельствами, обоснование принятия этого решения.

Общая дискуссия: целью дискуссии является закрепление принятого решения, а также заострение внимания участников на возможности переговоров, взаимодействия в решении многих актуальных проблем.

Роль ведущего при проведении игры весьма многогранна: до игры — он инструктор, в процессе игры — консультант, по ее окончании — судья, и, наконец,— руководитель дискуссии. Все это требует от ведущего соответствующих знаний, умений и навыков. Ведущий должен чувствовать специфику данной формы групповой работы. Игра — это живое моделирование реально происходящих процессов и ситуаций жизни, и здесь инструкциями и правилами ход игры предусмотреть невозможно. Каждый раз одна и та же игра (по сюжету и правилам) проходит иначе, и главная роль в этом — роль ведущего.

Несмотря на то, что ведущий должен управлять процессом, ему не следует вмешиваться в игру. Следует предоставить участникам допустимую самостоятельность. Лишь в тех случаях, когда игра заходит в тупик, можно

дать совет, устранить неясность, но не стоит помогать участникам принимать решения.

Игра.

Цель: развитие у обучающихся знаний в области экономики в целях повышения финансовой грамотности.

Задачи:

- Формирование разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам у обучающихся.
- Пробуждение интереса в области экономики.
- Сплочение коллектива участников.
- Развитие практических умений быстрого и правильного нахождения и принятия решений в ходе игры.

Планируемые результаты:

Личностные:

проявлять коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками;

- освоить этапы создания собственного бизнеса: построение бизнес-плана, изучение банковских предложений, привлечение инвесторов, по итогу игры - презентация проекта;

- формировать способность к работы в ограниченной повремени ситуацию

Метапредметные:

- умение планировать свою деятельность в соответствии с задачей, умение контролировать и оценивать свои действия, умение контролировать и оценивать действия другого обучающегося;

- умение принимать и сохранять учебную цель и задачи, умение использовать знаково-символические средства для создания моделей изучаемых объектов и процессов, умение интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество, умение работать с информацией, структурировать ее в форме проекта;

- умение сотрудничать с организационной группой преподавателей, приглашенных гостей, и сверстниками при решении учебных задач, умение

Продолжение Приложения 6

слушать и вступать в диалог, владение монологической и диалогической формами речи;

- смыслообразование (определение практического значения знания),
формирование личностного отношения к изучаемому материалу,
формирование уверенности в своих силах.

Предметные:

- сформировать представление о создании своего предприятия, умение распорядиться своими финансами;

- усвоить понятия «финансы», «личные финансы», «инвестирование», «инвесторы», «банк», «вклад», «кредит», «договор», «мошенничество».

- Вступительная часть - 5 минут.

- Основная часть - 160 минут:

- 1 ступень «Создание собственного бизнеса» - 160 минут;

- 2 ступень «Поиск инвесторов» - 60 минут;

- 3 ступень «Оформление проекта» - 40 минут;

- 4 ступень «Презентация бизнес-проекта» - 30 минут.

- Заключительная часть - 15 минут.

- Итого 180 минут

Ход игры:

Ведущий: Приветствие участников, объяснение правил игры.

Задание для команд: придумать название, приветствие.

После самопрезентации группы участников формируют по кабинетам и озвучивают задания, которые разделены по ступеням. По окончании времени, учащиеся получают следующее задание.

Ступень! «Создание собственного бизнеса». (60 минут)

Участникам игры требуется составить «Бизнес-план», в котором будет описано:

1. Общее описание проекта

2. Маркетинг-план
3. Производственный план
4. Организационный план
5. Финансовая часть проекта
6. Риски

2 Ступень «Поиск инвесторов». (30 минут)

Участники направляются к группе экспертов, которые выступают в роли «Банк «Енисей», «Банк Орбита», «Биржа», «ИП Иванов». Задачей участников стоит в поиске более выгодного предложения для получения финансов на открытия своего предприятия. Однако нужно быть внимательными, один из банков «банк-мошенник», который имеет сомнительные условия для получения кредита. Командам обнаружившим «банк-мошенник» предоставляется дополнительный балл за внимательность.

3 Ступень «Оформление проекта». (40 минут)

Команды направляются в компьютерные классы для создания презентации в «PowerPoint», для финальной презентации и защиты работы.

4 Ступень «Презентация бизнес-проекта». (30 минут)

Презентация проектов групп, ответы на вопросы организаторов и других участников игры.

Завершение игры. (15 минут)

Подведение итогов игры, благодарственные слова организаторов и приглашенных гостей, награждение участников.

Кейс «Планирование личного (семейного) бюджета»

Вступительная часть

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 80 минут.
- Заключительная часть - 5 минут.
- Итого - 90 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут

Форма проведения занятия: решение кейсов

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является решение кейса «планирование личного (семейного) бюджета».

Цель занятия: научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию.

План занятия:

1. Решение кейса:
 - ступень 1 «Бюджет семьи»;
 - ступень 2 «Покупки»;
 - ступень 3 «Дом»;
 - ступень 4 «Банковские вклады».
2. Ответы на вопросы обучающихся.
3. Подведение итогов.

Ступень 1 «Бюджет семьи».

ЗадачаМ!

В семье Мятиных совокупный доход составляет 60 тыс. р. Расходы на самое необходимое — 40 тыс. р. Владимир Мятин тратит на машину, хобби, одежду и обувь ежемесячно 9,5 тыс. р., а его жена Ольга тратит на косметику, спорт, одежду, обувь, театр и др. — 10 тыс. р. На их маленького

Продолжение Приложения 7

сына Стаса, который ходит в детский сад, уходит 6 тыс. р. Что образуется в результате такого ведения хозяйства? Живёт ли семья по средствам? Каковы последствия такого планирования своих финансов?

Ответ: Чтобы узнать, что получится в результате составления такого бюджета, как у Мятиных, нужно сначала сложить все расходы:

$$40 \text{ тыс. р.} + 9500 \text{ р.} + 10 \text{ тыс. р.} + 6 \text{ тыс. р.} = 65\,500 \text{ р.}$$

Затем нужно из доходов вычесть расходы:

$$60 \text{ тыс. р.} - 65\,500 \text{ р.} = -5500 \text{ р.}$$

В семье Мятиных образовался дефицит, так как расходы превышают доходы на 5500 р. Последствия, скорее всего, будут такие: семье придётся брать у кого-то в долг, так дефицит будет только нарастать и уже через полгода, например, может составить 33 тыс. р., а через год — 66 тыс. р.

Задача №2.

Представьте, что расходы вашей семьи состоят из следующих статей:

Коммунальные платежи — 5500 р.

Продукты питания - 12 тыс. р.

Бытовая химия и предметы личной гигиены - 2600 р.

Одежда и обувь - 14 тыс. р.

Оплата кредита на покупку бытовой техники - 15 тыс. р.

Образование (дополнительные занятия) - 4 тыс. р.

Проезд - 4 тыс. р.

Откладывание на летний отдых семьи - 7 тыс. р.

Лекарства - 3600 р.

Оплата телефона и Интернета - 1400 р.

Прочие платежи - 3600 р.

Какова сумма ваших расходов в месяц? Какой доход должен быть у вашей семьи в месяц, чтобы при этих расходах ещё откладывать 10% суммы доходов?

Ступень 2 «Покупки».

Продолжение Приложения 7

Задача №1.

Летом килограмм ежевики стоит 80 рублей. Олеся купила 1 кг 750 гр ежевики. Сколько рублей сдачи она должна получить с 200 рублей?

Ответ: 60 руб.

Задача №2.

У Варвары Григорьевны есть скидочная карта, по которой она может получить скидку в размере 5% от стоимости покупки. Сколько заплатит Зинаида Ивановна, если она выбрала товар на сумму 2600 рублей?

Ответ: 2470 руб.

Задача №3.

Плед стоил 360 рублей. После повышения цены он стал стоить 414 рублей. На сколько процентов была повышена цена на плед?

Ответ: 15%

Задача №4.

Пачка молока стоит 60 рублей. Пенсионерам магазин делает скидку 5%. Сколько рублей заплатит пенсионер за пачку молока?

Ответ: 57 руб.

Задача №5.

Упаковка носков стоит 130 рублей. Какое наибольшее число упаковок можно купить на 1100 рублей во время распродажи, скидка на носки составляет 35%?

Ответ: 13 шт.

Задача №6.

Маргарин стоит 35 рублей. В четверг в супермаркете действует специальное предложение: заплатив за два маргарина, покупатель получает три (одну в подарок). Сколько пачек маргарина можно получить на 200 рублей в четверг?

Ответ: 5+2шт.

Продолжение Приложения 7

Задача №7.

Акция в магазине: "При покупке 2 вещей - скидка 30%. Антон Сергеевич выбрал майку за 700 рублей и шорты за 2500 рублей. Сколько он должен получить с 5000 рублей сдачу?

Ответ: 2760 руб.

Ступень 3 «Дом».

Задача №1.

До установки счётчиков Матвей платил за воду (холодную и горячую) ежемесячно 800 рублей. Установка двух счётчиков воды (холодной и горячей) стоит 3300 рублей. После установки счётчиков оказалось, что в среднем за месяц он расходует воды на 300 рублей при тех же тарифах на воду. За какое наименьшее количество месяцев при тех же тарифах на воду установка счётчиков окупится?

Задача №2.

По тарифному плану «Просто как день» компания сотовой связи каждый вечер снимает со счёта абонента 16 рублей. Если на счёту осталось меньше 16 рублей, то на следующее утро номер блокируют до пополнения счёта. Сегодня утром у Лизы на счёту было 700 рублей. Сколько дней (включая сегодняшний) она сможет пользоваться телефоном, не пополняя счёт?

Ответ: 43 дня.

Задача №3.

Обычная лампа накаливания потребляет электроэнергии 100 Ватт/час, а энергосберегающая лампа - 20 Ватт/час. Во сколько раз энергосберегающая лампа экономичнее обычной лампы накаливания? Сколько рублей в месяц составит экономия, если лампа будет работать 7 часов в сутки? (стоимость электроэнергии в квартире с электрической плитой составляет 1,66 руб. за 1 кВт/ч)

Ответ: в 5 раз; 24,94 рублей составит экономия от использования 1

энергосберегающей лампы.

Задача №4.

В квартире в которой установлены приборы учета воды, семья из 4-х человек в месяц платит за воду 894,54 рублей. Если без приборов учета за это же количество воды придется заплатить 1418,96 рублей. Сколько процентов составит экономия семьи? Результат округлить до целых.

Ответ: 37%.

Ступень 4 «Банковские вклады».

Задача №1.

Годовой доход по этому вкладу составляет 11%. Клиент открыл счет в банке на некоторую сумму денег. Если бы он добавил 800 р., то через год получил бы доход 220 р. Посчитайте какая сумма была внесена им в банк?

Ответ: 1200 р.

Задача №2.

После того, как сотрудник получил премию, он решает положить ее на счет в банк. Дана информация, что годовой доход 8%. Если бы банк выплачивал 11% годовых, то для получения такого же дохода потребовалось бы на 900 р. меньше. Определите, сколько рублей составляла премия.

Ответ: 3 300 р.

Задача №3.

Клиент внес в банк 8000 р. Через год он получил с этих двух вкладов прибыль в 580 р. Часть этих денег он положил на вклад, по которому начисляется 8% годовых, а остальные - на вклад, по которому начисляется в год 6% годовых. Сколько рублей он внес на каждый вклад?

Ответ: 5000 р.

Задача №4.

Гостяров Сергей решил откладывать деньги на мотоцикл и класть их на пополняемый вклад под 10%) годовых. Сначала он открыл вклад на 200 000 рублей и решил в начале каждого года пополнять его на такую же

Окончание Приложения 7

сумму. Он выбрала вклад с ежегодной капитализацией процентов. Сколько денег накопит папа через 4 года?

Ответ: 1 021 020 рублей.

Кейс «Выбор эффективной системы заработной платы»

Определение размера зарплаты

- Вступительная часть - 5 минут.
- Основная часть - 125 минут.
- Заключительная часть - 5 минут.
- Итого — 135 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 135 минут

Форма проведения занятия: решение кейсов

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является решение кейса «Выбор эффективной системы заработной платы».

Цель занятия: научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию.

План занятия:

1. Решение задач.
2. Ответы на вопросы обучающихся.
3. Подведение итогов.

Задача 1.

Основная заработная плата производственных рабочих при ремонте самолёта из расчета на единицу - 800000 рублей.

Средняя норма дополнительной оплаты труда за непроработанное на производстве время на предприятии - 60%. Рассчитайте дополнительную заработную плату.

Решение:

Дополнительная заработная плата производственных рабочих, включаем в себестоимость отдельных типов продукции, определяется косвенным путем (установленным процентом от основной заработной

платы).

В этом случае величина дополнительной заработной платы Зд составит:

$$\text{Зд} = 800000 \cdot 60 / 100 = 480000 \text{ руб.}$$

Ответ: 480000 руб.

Задача 2.

Месячный оклад бухгалтера 8 тыс. В месяце 23 рабочих дня. Отработано 19 дней. По результатам работы предприятия специалисты премируются в размере 30% от фактического месячного оклада. Определить месячный заработок бухгалтера, руб.

Решение:

1. Заработок бухгалтера за отчетный период:

$$8\ 000 \cdot 19 / 23 = 6609 \text{ (руб.)}$$

2. Зарплата с премией:

$$6609 + 6609 \cdot 30\% / 100\% = 8592 \text{ (руб.)}$$

Ответ: 8592 руб.

Задача 4.

Норма времени на обработку 1 детали - 2 часа, за месяц (22 раб. дня) рабочий обработал 100 деталей по расценке 69 руб. за одну деталь. За детали, изготовленные сверх нормы, оплата прогрессивная, по удвоенным расценкам. Рассчитать заработную плату рабочего сдельщика при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Решение

1. Определяем норму выработки за смену (8 часов): $8 / 2 = 4$ (шт.)

2. Определяем норму выработки за месяц: $22 \cdot 4 = 88$ (шт.)

3. Зарплата за выполнение месячной нормы: $88 \cdot 69 = 6072$ руб.

4. Определяем зарплату за изделия изготовленные сверх плана: $(100 - 88) \cdot 69 \cdot 2 = 1656$ руб.

5. Заработная плата за месяц: $6072 + 1656 = 7728$ руб.

Ответ: 7728 руб.

Кейс «Банки как специфический субъект налоговых отношений»

- Содержательная часть - 5 минут.
- Вступительная часть - 80 минут.
- Заключительная часть - 5 минут.
- Итого - 90 минут.

Расчет времени:

Время, отводимое на занятие: 90 минут

Форма проведения занятия: решение кейсов

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Оборудование: компьютер, проектор, экран для проектора.

Практической частью является решение кейса «Банки как специфический субъект налоговых отношений».

Цель занятия: научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию.

План занятия:

1. Решение задач.
2. Ответы на вопросы обучающихся.
3. Подведение итогов.

Задача 1.

В банк обратился налоговый орган. Клиент организации не предоставляет налоговую декларацию по налогу на прибыль организации, связи с этим налоговый орган требует приостановить операции по счетам его клиента. Рассчитать заработную плату рабочего сдельщика при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда

Задача 2.

Банк оформил по поручению клиента платежное поручение на перечисление налога на добавленную стоимость. В результате технической ошибки налог на соответствующий КБК был зачислен с просрочкой.

Правомерно ли решение налогового органа о привлечении банка к

Окончание Приложения 9

Ответственности в соответствии со ст. 133 НК РФ. Позицию необходимо аргументировать, подкрепить ссылками на нормативные документы, арбитражную практику.

Задача 3.

В целях открытия расчетного счета в коммерческий банк обратилась организация. Государственную регистрацию организация прошла, но не встала на учет в налоговом органе, не предоставив банку свидетельство о поставке на учет.

1) Каким документом должен руководствоваться банк при открытии расчетных счетов?

2) Может ли банк открыть расчетный счет данной организации?

Задача 4.

Решением руководителя налогового органа приостановлены операции по счетам в банке клиента ООО «Енисей». Решение налогового органа о приостановлении операции по счетам налогоплательщика-организации в банке принято к безусловному исполнению банком. В результате ООО «Енисей» понесло убытки в сумме 3 000 тыс. руб.

Правомерно ли обращение ООО «Енисей» к банку с требованиями о возмещении убытков?

Задача 5.

Налоговый орган в обратился банк с мотивированным запросом о предоставлении справки о наличии счетов (специальных банковских счетов) клиента в виду проведения мероприятий налогового контроля в отношении этого клиента.

Мотивированный запрос был вручен под расписку представителю банка 13 марта т.г.

До какого числа банк обязан предоставить запрашиваемую сумму?

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное образовательное
 учреждение высшего образования
 «Сибирский федеральный университет»

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

660049, Красноярск, пр. Свободный ,79/10, тел.(3912) 2-912-820, факс (3912) 2-912-773
 E-mail: bik@sfu-kras.ru

ОТЧЕТ

о результатах проверки в системе «АНТИПЛАГИАТ»

Автор: Яцковская Анастасия Дмитриевна
 Заглавие: ВКР ПЕД
 Вид документа: Магистерская диссертация

По результатам проверки оригинальный текст составляет 66,01%

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 2	bundle_ebs	http://biblioclub.in/index.php?page=book_red&id=88343	0	0,99
Экономические аспекты управленческой деятельности. Ч. 2: учеб. пособие: методика и практика по анализу конкретных ситуаций и ролевых игр в экономике (case-study)	bundle_ebs	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344390	0,09	0,85
Общая методика обучения информатике. Учебное пособие для студентов педагогических вузов. I часть	bundle_ebs	http://www.bibliorossica.com/book.html?&currBookId=21246	0	0,61
ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА. Учебник для бакалавров.pdf	bundle_ebs		0	0,6
Общая методика обучения информатике. I часть	bundle_ebs	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785990745216-SCN0000.html	0	0,57
42373	bundle_ebs	http://e.lanbook.com/books/element.php?pll_id=42373	0,08	0,43
71460	bundle_ebs	http://e.lanbook.com/books/element.php?pll_id=71460	0	0,4
209421	bundle_ebs	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=209421	0	0,31
274611	bundle_ebs	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=274611	0,06	0,2
47500	bundle_ebs	http://e.lanbook.com/books/element.php?pll_id=47500	0,04	0,19
Мир науки, культуры, образования. №3 (40), июнь 2013	bundle_ebs	http://www.bibliorossica.com/book.html?&currBookId=17617	0	0,19
МЕТОДЫ АКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ. Учебник и практикум для академического бакалавриата.pdf	bundle_ebs		0,09	0,18

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Стратегии социального развития современного общества: Российские и мировые тренды	bundle_ebs	https://www.book.ru/book/919014	0	0,13
Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского	bundle_ebs	http://ibooks.ru/reading.phpVshort=1&productid=341531	0,04	0,11
Педагогическое образование в России. № 6, 2013	bundle_ebs	http://www.bibliorossica.com/book.html?&currBookId=11193	0	0,04
Доработанный текст проекта Приказа Министерства образования и науки РФ "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья" (подготовлен Минобрнауки Ро...	garant_col	http://ivo.garant.ru/#/document/56626543	0,45	0,76
Проект Приказа Министерства образования и науки РФ "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья" (подготовлен Минобрнауки России 24.11.2014) (пр...	garant_col	http://ivo.garant.ru/#/document/56620310	0	0,71
Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования"	garant_col	http://ivo.garant.ru/#/document/57503714	0,05	0,13
Деловая игра как метод активного обучения (Н. Рыжик, О. Молотова, "Кадровик. Кадровый менеджмент", N 2, февраль 2013 г.)	garant_col	http://ivo.garant.ru/#/document/57797508	0	0,11
Комментарий к Конституции Российской Федерации (под общ. ред. Л.В. Лазарева). - ООО "Новая правовая культура", 2009 г.	garant_col	http://ivo.garant.ru/#/document/5366634	0	0,11
Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. N 2/16-з))	garant_col	http://ivo.garant.ru/#/document/71809212	0	0,1
Методические материалы по противодействию распространению экстремизма в молодежной среде	garant_col	http://ivo.garant.ru/#/document/71393532	0,01	0,07

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
ВКР 2017 Клишина ЛМ	vuzring		0,12	0,82
Хамитова А.В. (Лутфуллин Ю.Р)	vuzring		0,22	0,82
ВКР 2017 Яковлева АС	vuzring		0,09	0,76
New Пособие по программе К nК.doc	vuzring		0	0,71
ВКР Арам-Балык К..doc	vuzring		0	0,64
Арам-Балык К.В..doc	vuzring		0	0,64
Арам-Балык К.В..doc	vuzring		0	0,64
ФУиСТС 21.06.18 Лукина О.А. Т-13-2	vuzring		0,11	0,51
Для аспирантов-9.zip/Для аспирантов-9\УМП для СП аспирантов Основы психологии высшего образования^!	vuzring		0	0,49
Ермаков	vuzring		0,05	0,45
	stockphrase		1,04	0
Датчик угла наклона. Патент РФ 2506540	patent	http://www.findpatent.iai/patent/250/2506540.html	0	0,03
Computerized management system - SCHUMACHER; BILLY G • (1/2)	patent	http://www.freepatentsonline.com/5172313.html#1	0	0,02
Computerized management system - SCHUMACHER; BILLY G • (1/2)	patent	http://www.freepatentsonline.com/4942527.html#1	0	0,02
Рабочая учебная программа по экономике (профильный уровень)	paraphrase_internet	http://e.120-bal.ru/doc/10379/index.html	0	1,31
Формирование экономической культуры учащихся. Другое. Читать текст online -	paraphrase_internet	http://bibliofond.ru/view.aspx?id=500088#1	0	2,8
	paraphrase_intemet	http://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2010_8_39.pdf	0,81	0,81
Экономическое общество (3/3)	paraphrase_intemet	http://center-yf.ru/data/economy/ekonomicheskoe-obshchestvo.ph	2,62	2,8
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ - тема научной статьи по народному образованию и педагогике, читать бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка	paraphrase_intemet	http://cyberleninca.ru/article/ri/delovaya-igra-kak-effektivnyy-metod-obucheniya-ekonomicheskim-distiplinam	0	1,06
notv_2013_182.pdf	paraphrase_internet	http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/26640/1/notv_2013_182.pdf	1,16	1,16
Рабочая программа по экономике 11 класс	paraphrase_intemet	http://e.120-bal.ru/doc/2408/index.html	1,31	1,31

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Экономическая социализация подрастающих поколений в Великобритании и в Новой Зеландии	paraphrase_intemet	http://www.dslib.net/obw-pedagogika/jekonomicheskaja-socializacija-podrastajuwih-pokolenij-v-velikobritanii-i-v-novoj.html	0,72	0,72
Формирование экономической культуры студента в ходе обучения	paraphrase_intemet	http://l.aya.ru/paper/art-98898.php	0,35	0,47
Как научить детей финансово-математической грамотности? Как научить благополучию вообще? Этот вопрос волнует многих родителей, если не сказать всех. Но, к сожалению, большинство этих родителей лишь делают вид,	paraphrase_intemet	http://mybiblioteka.su/tom3/1-1830.html	0,28	0,35
О ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ студента.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=23802230	0,28	0,42
Стратегии социального развития современного общества: Российские и мировые тренды.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=24875010	0,01	0,19
Особенности экономической социализации школьной молодежи в маорийской семье.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=18854804	0,28	0,28
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=20253286	0	0,5
О ВЗАИМОСВЯЗИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=27215700	0,19	1,89
Формирование экономической культуры учащихся в образовательном процессе.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=27319980	1,08	1,08
Формирование экономической культуры младшего школьника. Цели, задачи, пути решения.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=11746587	0,59	0,72
Вопросы финансовой грамотности в школьном математическом образовании.	paraphrase_elibrary	http://elibray.m/item.asp?id=29035335	0	0,23
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА: ИНФРАСТРУКТУРНАЯ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА, УРОВНИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИИ.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=13219248	0	0,19
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ.	paraphrase_elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=15182550	0,8	1,06
Общая методика обучения информатике. I часть	medicine	http://www.studentlibrai.ru/doc/ISBN9785990745216-SCN0000.html	0	0,61

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Практики интерактивного обучения	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785000191859-SCN0000.html	0,11	0,18
Организация предпринимательской деятельности	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785394011474-SCN0000.html	0	0,16
Инновационные методы практики социальной работы	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785394023033-SCN0000.html	0,08	0,14
Практика и тенденции социального партнерства в системе школы - СПО - вуз: материалы V I Республиканской научно-методической конференции: в 2 ч. Ч. 2	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785788215662-SCN0000.html	0	0,09
Обществознание	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785788216119-SCN0000.html	0	0,08
CLIO-SCIENCE: Проблемы истории и междисциплинарного синтеза: Сборник научных трудов. Выпуск III	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785426300910-SCN0000.html	0	0,07
Формирование нового поколения профессиональных кадров: проблемы современной организации и содержания профессионального образования в России: теория, методология, методика	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785279034864-SCN0000.html	0	0,07
Нормативно-правовое обеспечение образования. Правовое регулирование системы образования	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785305001990-SCN0000.html	0	0,07
Мозговые штурмы в коллективном принятии решений	medicine	http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976501744-SCN0000.html	0,06	0,06
Рабочая программа факультативного курса «Финансовая грамотность»/ 7 класс	internet	https://infourok.ru/rabochaya-programma-fakultativnogo-kursa-finansovaya-gramotnost-klass-1482578.html	3,4	4,13
Формирование экономического общества	internet	http://center-yf.ru/data/economy/formirovanie-ekonomicheskogo-obshchestva.php	0,02	2,72
Экономическое общество (3/3)	internet	http://center-yf.ru/data/economy/ekonomicheskoe-obshchestvo.ph	0	2,72
ДИ Экономика торг. предприятия - 2003	internet	http://www.studfiles.ru/preview/4332370/	2,63	2,65
Загрузить текст диссертации	internet	http://xn--c1arj.xn--p1ai/wp-content/uploads/2017/02/DISSERTACIYA-GRASS.pdf	1,59	2,59

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Все СтатТН.pdf (1/3)	internet	http://avu.usaca.ru/media/BAhbBlsHOgZmSSiMjAxNy8wNS8xNi8xMl8xMV8xNV8yNTNfXy5wZGYGOgZFVA#l	0,97	1,43
Рабочая учебная программа по экономике (профильный уровень)	internet	http://e.120-bal.ru/doc/10379/index.html	0,02	1,36
Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации по разработке и реализации программы курса в общеобразовательных организациях	internet	http://www.cbr.ru/finprosvet/files/tutors/1.pdf	1,11	1,26
Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах	internet	http://elib.kspu.ru/get/43733	0,99	1,23
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ - тема научной статьи по народному образованию и педагогике, читать бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка	internet	http://cybeieninka.ru/article/n/delovaya-igra-kak-effektivnyy-metod-obucheniya-ekonomicheskim-distsiplinam	0,25	1

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Информационно-коммуникационные технологии в современном образовательном процессе: научное издание. Сборник научных статей.pdf	internet	http://www.csu.it/Shared%20Documents/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%,BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B9.pdf	0	0,95
Рабочая программа	internet	https://domodvsh2.edumsko.ru/uploads/2000/1505/section/84857/rabochie_programmi/2016-2017/pAWENKO/Osnovy_FG_v_10.pdf	0,4	0,82
Формирование экономической культуры учащихся в образовательном процессе Публикация в журнале «Молодой ученый»	internet	https://moluch.ru/archive/127/35165/	0	0,8

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
	internet	http://publ.lib.ru/ARCHIVES/S/SLASTENIN_V._A._i_dr/Pedagogika.[txt-win].zip	0,26	0,73
Формирование экономической культуры учащихся в системе непрерывного экономического образования школы	internet	http://www.dslib.net/obw-pedagogika/formirovanie-jekonomicheskoj-kultury-uchawihjsja-v-sisteme-nepreryvnogo.html	0,46	0,64
	internet	http://www.psycheya.ru/lib/zip/tech_form.zip	0	0,63
ОРИЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДР НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ	internet	http://tnu.tj/Dissertatsii/MurzaevaAK/MurzaevaAK.pdf	0,47	0,51
Содержание	internet	http://www.nlo.as.ru/books/arhiv/2013/4.pdf	0,41	0,48
СКАЧАТЬ СБОРНИК	internet	https://www.kspi.kz/files/articles/altinschtenia_11.02.16-2.pdf	0,29	0,42
75	internet	http://www.docme.ru/doc/16391675	0,1	0,24
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ.	elibrary	http://elibrary.m/item.asp?id=15182550	0	0,99
О ВЗАИМОСВЯЗИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.	elibrary	http://elibrary.ra/item.asp?id=27215700	0	0,91
Формирование экономической культуры учащихся в образовательном процессе.	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=27319980	0	0,76
МЕТОД CASE-STUDY КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО ПРОФИЛЯ.	elibrary	http://elibrary.m/item.asp?id=28351303	0	0,7
Интерактивные методы в профилактической работе с подростками: развитие социальных представлений и навыков.	elibrary	http://elibrary.i-u/itein.asp?id=21732462	0	0,62
Повышение финансовой грамотности школьников: актуализация проблемы и опыт академического научно-образовательного центра.	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=37274102	0,03	0,55
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС.	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=22483135	0	0,51
ТЕХНОЛОГИЯ "ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС" В ВУЗЕ: ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ.	elibrary	http://elibrary.m/item.asp?id=32768839	0,4	0,4

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=20253286	0	0,39
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО УСПЕШНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ РОССИИ И США.	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=30736112	0,37	0,37
Из опыта экономической социализации подрастающих поколений в Великобритании и в Новой Зеландии.	elibrary	http://elibrary.m/item.asp?id=18904035	0	0,32
Формирование экономической культуры младшего школьника. Цели, задачи, пути решения.	elibrary	http://elibraiy.ra/item.asp?id=11746587	0	0,31
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ВОЛГОГРАДСКИХ ШКОЛЬНИКОВ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.	elibrary	http://elibrary.ra/item.asp?id=28921559	0	0,29
Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов-экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом».	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=18037992	0,05	0,28
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВИЗУАЛЬНОГО ПОВОРОТА.	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=35061542	0,14	0,25
РІЗНОМАНІТНІШДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ КЕЙСІВ.	elibrary	http://elibrary.ra/item.asp?id=22650143	0,06	0,21
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ И ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ.	elibrary	http://elibrary.ra/item.asp?id=18863536	0	0,18
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙСОВОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ТЕОРИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ.	elibrary	http://elibrary.ra/item.asp?id=14871354	0,14	0,14
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА.	elibrary	http://elibrary.ra/item.asp?id=25669893	0	0,1
Региональный опыт экологического образования и просвещения.	elibrary	http://elibrary.ru/item.asp?id=23352909	0	0,1
Social Support in Adolescents from schools with Different Standards of Education.	crosslang	http://elibrary.ru/item.asp?id=17859652	0	0,08
	citations		0,13	0

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Грасс, Татьяна Петровна Формирование культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах : на материале Великобритании, США и Новой Зеландии : диссертация ... доктора педагогических наук : 13.00.01 Красноярск 2016	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1008000000/rslO1008912000/rslO1008912864/rslO1008912864.pdf	0,58	2,29
Амирханова, Мадина Магомедовна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 Махачкала 2010	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1004000000/rslO1004725000/rslO1004725762/rslO1004725762.pdf	0	0,79
Тебиева, Тамара Черменовна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 Владикавказ 2005	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1002000000/rslO1002750000/rslO1002750663/rslO1002750663.pdf	0	0,78
Тебиева, Тамара Черменовна Педагогические условия формирования экономической культуры студентов неэкономических специальностей в вузе : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 Владикавказ 2005	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1002000000/rslO1002932000/rslO1002932958/rslO1002932958.pdf	0	0,71
Смолеусова, Татьяна Викторовна Методические инновации для системного обновления начального математического образования : диссертация ... доктора педагогических наук : 13.00.02 Новосибирск 2017	bimblejrsl	http://dlib.rsl.Ri/rslO1009000000/rslO1009420000/rslO1009420266/rslO1009420266.pdf	0,02	0,64
Белова, Наталья Викторовна диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.07 Ставрополь 2008	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1004000000/rslO1004229000/rslO1004229376/rslO1004229376.pdf	0,57	0,63
Парамонова, Екатерина Евгеньевна Формирование экономической культуры у учащихся в образовательном процессе : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 Екатеринбург 2003	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1003000000/rslO1003233000/rslO1003233425/rslO1003233425.pdf	0,37	0,5
Кинзибаева, Ильгиза Гильмияновна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 Сургут 2006	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1002000000/rslO1002936000/rslO1002936803/rslO1002936803.pdf	0,02	0,5
Узденова, Болду Хопаевна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 Карачаевск 2006	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1002000000/rslO1002948000/rslO1002948568/rslO1002948568.pdf	0	0,45
Бушкова, Надежда Константиновна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 Рязань 2001	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rslO1000000000/rslO1000326000/rslO1000326747/rslO1000326747.pdf	0,12	0,44

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
Пронина, Анна Николаевна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 Великий Новгород 2004	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01002000000/rslO1002741000/rsl01002741256/rsl01002741256.pdf	0	0,4
Торсунова, Элина Рафаэльевна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01, 13.00.08 Ижевск 2011	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01004000000/rsl01004993000/rsl01004993506/rsl01004993506.pdf	0	0,39
Валитова, Юлия Олеговна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 Санкт-Петербург 2005	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01002000000/rsl01002744000/rsl01002744898/rsl01002744898.pdf	0	0,36
Гаранина, Резеда Мухаррамовна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 Уфа 2012	bundle_rsl	http://dlib.rsl.i-u/rsl01005000000/rslO1005430000/rslO1005430738/rsl01005430738.pdf	0,03	0,32
Макарова, Елена Львовна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 Майкоп 2013	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01006000000/rsl01006759000/rsl01006759563/rsl01006759563.pdf	0,01	0,31
Павлова, Алла Алексеевна диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.03 Москва 2004	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01002000000/rslO1002628000/rslO1002628512/rsl01002628512.pdf	0	0,26
Грасс, Татьяна Петровна Формирование культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах : на материале Великобритании, США и Новой Зеландии : автореферат дис. ... доктора педагогических наук : 13.00.01 Москва 2017	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01006000000/rslO1006656000/rslO1006656143/rsl01006656143.pdf	0	0,22
Перова, Елена Юрьевна Рынок образовательных услуг: особенности и тенденции развития в условиях информационной экономики : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.01 Улан-Удэ 2008	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01003000000/rslO1003454000/rslO1003454082/rsl01003454082.pdf	0,2	0,2
Чиркова, Вера Михайловна диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 Курск 2011	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005365000/rsl01005365871/rsl01005365871.pdf	0,04	0,16
Боровикова, Тамара Васильевна диссертация ... доктора педагогических наук : 13.00.01 Пермь 2000	bundle_rsl	http://dlib.rsl.ru/rsl01000000000/rslO1000300000/rslO1000300125/rsl01000300125.pdf	0,04	0,04
	biblioparsing		4,06	0

Источник	Коллекция/ модуль поиска	Ссылка на источник	Доля в отчете	Доля в тексте
О внесении изменений и дополнений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 3 апреля 2013 года № 115 "Об утверждении типовых учебных программ по общеобразовательным предметам, курсам по выбору и факультативам для общеобразовательных..."	adilet	http://adilet.zan.kz/ms/docs/V1500011659	0	0,15
О проекте Закона Республики Казахстан "Об образовании" - ИПС "Одшет"	adilet	http://adilet.zan.kz/rus/docs/P070000546_	0	0,09
О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 "Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования соответствующих уровней образования" - ИПС "Одшет"	adilet	http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1600000292	0	0,05

Частично оригинальные блоки: 33,99%

Оригинальные блоки: 66,01%

Заимствование из белых источников: 5,74%

Итоговая оценка оригинальности: 71,75%

Подготовлено автоматически с помощью системы «Антиплагиат»

дата: 07.06.2019

Научный руководитель:
Аманжол