

Оглавление	
Введение.....	3
ГЛАВА 1 . Теоретические основы формирования экономической компетентности старшеклассников.....	6
1.1. Компетентность как предмет научно-педагогического исследования.....	6
1.2. Критерии, показатели, уровни формирования экономической компетентности.....	13
1.3. Технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников.....	26
ГЛАВА 2. Опытнo-экспериментальная работа по формированию экономической компетентности у старшеклассников на уроках “Обществознание”.....	38
2.1 Характеристика средней общеобразовательной школы 145 г. Красноярск.....	38
2.2. Анализ формирования экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”.....	42
ГЛАВА 3. Оценка результатов работы по формированию экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”.....	53
3.1 Апробация технологии по формированию экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”.....	53
3.2 Оценка эффективности технологии при формировании экономической компетентности.....	61
Заключение.....	67
Список литературы.....	69
Приложение.....	77

Введение

В современном мире уровень конкурентоспособности инновационной экономики определяется качеством экономического образования школьников. В связи с этим трансформируются требования к подготовке подрастающего поколения в образовательных учреждениях. Если обратиться к государственному федеральному стандарту (ФГОС), для (полного) общего образования, излагается необходимость формировать новую дидактическую модель образования, основанную на компетентностной образовательной парадигме.

Теоретическими предпосылками исследования проблемы формирования экономической компетентности старшеклассников являются концептуальные идеи содержания образования в работах В.И. Белого, П.В. Беспалова, Н.Г. Гелева.

Теоретические основы экономического образования и воспитания раскрыты в трудах В.С. М.Л. Левицкого, Л.С. Черкашина.

Проблемы школьного экономического образования исследовали М.В. И.В. Липсиц, Т. Н. Матвеева.

Идеи компетентностного подхода, различные его аспекты представлены в работах А.В. Вишняковой, А.А. Вербицкий, В.И.Белый, Д.А. Иванов и др.

Несмотря на то, что понятие “компетентность” сегодня стало одним из ключевых в педагогике, проблема формирования экономической компетентности старшеклассников на базовом и профильном уровнях (исключая социально-экономический профиль) остается недостаточно исследованной.

Ввиду выдвинутой новой модели, возникает потребность в формировании у школьников нового стиля мышления, позицию, которые соответствуют явлениям и заказам современного общества. Исследуя текущую ситуацию в школьном образовании, формирование экономической компетентности не носит целенаправленного и научно обоснованного характера, исходя из данного положения, проблема приобретает особую актуальность.

Цель исследования: на основе анализа формирования экономической компетентности, разработать рекомендации по совершенствованию.

Задачи:

1. Исследовать теоретические основы понятия “экономическая компетентность старшеклассников”.

2. Проанализировать формирование экономической компетентности старшеклассников в ходе уроков “Обществознание”, на примере средней общеобразовательной школы 145 г. Красноярска.

3. Разработать и апробировать предложения по совершенствованию экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”.

Объектом является средняя общеобразовательная школа 145 г. Красноярска.

Предметом исследования является процесс формирования экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”.

В качестве методологической и теоретической основы исследования выступают:

-концептуальные положения системно- деятельностного подхода (П.В. Беспалов, В.Н. Введенский)

-личностно-ориентированный подход к организации образовательного процесса (Н.П. Левина, Л.А. Петровская);

- идеи и положения компетентностного подхода (Л.Н. Боголюбов, А.Л. Вербицкий А.Н. Дахин др.);

Для достижения поставленных задач использовались следующие методы:

-теоретические - анализ и обобщение философской, педагогической, экономической, психологической и научно-методической литературы, сравнение, классификация, систематизация, обобщение научных положений и фактов;

-эмпирические- наблюдение, анкетирование, тестирование, беседа, экспертная оценка, педагогический эксперимент.

Научные результаты исследования заключается в следующем:

-уточнены сущность, содержание и структурные характеристики понятия “экономическая компетентность старшеклассников”;

-разработана и апробирована технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения предмета “Обществознание”, которая включает три этапа: организационно-проектный, организационно-деятельностный и анализа результатов и корректировки;

Структура диссертационной работы отражает специфику изученной темы, определяется целью, задачами, методами анализа. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений.

ГЛАВА 1 . Теоретическая составляющая при формирования экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”

1.1. Компетентность как предмет научно-педагогического исследования.

Инновационные процессы в теории и практике образования способствовали возникновению новых направлений педагогической мысли. Так, в последнее время рядом видных ученых- В. М. Введенским, И. О. Деревянко, А. Д. Иванов - предпринимались попытки выйти за рамки знаниевой парадигмы, расширив содержание образования не в количественном, а в качественном отношении. Кроме этого, ряд авторов указывают на кризис знаниево- просветительской парадигмы [15,22]. Современные тенденции во всех сферах российского общества обуславливают смену образовательной парадигмы, в основу которой положены компетентности. В последнее время появились крупные научно- теоретические и научно-методические работы, раскрывающие сущность и проблемы формирования ключевых компетентностей, в частности, В.Н. Введенского[15].

В основу раскрытия понятия компетентности как предмета научно- педагогического исследования положен компетентностный подход, представляющий совокупность общих принципов направленных на определение целей и отбор содержания образования, организацию образовательного процесса и оценку образовательных результатов [15]. В своей основе компетентностный подход содержит ряд принципов:

- диагностичность, т.е. ориентацию на достижение диагностируемого результата, который проявляется в поведении и мышлении;
- комплексность, междисциплинарность: учет образовательных и внешних, средовых факторов и влияний;
- многофункциональность: компетентность нельзя охарактеризовать одним умением или свойством, она представляет собой способность к решению совокупности задач [15].

Важность названных принципов подтверждается и тем, что главным изменением в обществе, влияющим на ситуацию в сфере образования, является ускорение темпов социально-экономического развития. Поэтому мы считаем, что школа должна способствовать подготовке учеников к переменам, развитию у них таких качеств, как мобильность, динамизм, конструктивность [15].

Новый Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) для среднего общего образования декларирует учет объективно происходящих в условиях информационного общества изменений, заключающихся в формировании новой дидактической модели образования, основанной на компетентностной образовательной парадигме. Данная модель образования предполагает активную роль всех участников образовательного процесса в формировании мотивированной компетентной личности, которая имеет способность ориентироваться в динамично развивающемся и быстро обновляющемся информационном пространстве; получать и использовать разнообразную информацию; на основе полученных знаний, умений и навыков верно принимать обоснованные решения в жизненных проблемах [1].

Для раскрытия сути предметосодержания, выявления составляющих компонентов, связей и отношений понятия «экономическая компетентность» проведем экспликацию понятий «личность», «компетентность», «экономическая компетентность».

В современной психолого-педагогической литературе представлен широкий анализ понятия «личность» - «persona» в переводе с латинского языка означает сочетание наиболее ярких и заметных характеристик индивидуальности [7].

Среди теорий личности, значимых для нашего исследования, можно назвать теории следующих авторов [7, 13, 18, 24]. Позиция В. И. Белого заключается в том, что личность является многомерной и многоуровневой системой психологических характеристик, обеспечивающих индивидуальное своеобразие и устойчивость поведения человека [11].

Дахин А.Н характеризует личность как систему психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных связях

и отношениях, определяют нравственные поступки человека [21]. Как подчеркивает М.В. Кисельман, быть личностью значит развивать системное социальное качество, которое приобретается индивидом в предметной деятельности и общении и характеризует уровень и качество собственной жизнедеятельности [33].

Сложно выбрать верное, во всех отношениях, определение такого многогранного понятия, как «личность». Для нашего исследования, представляют интерес размышления о личности, данные Н. Н. Манько которая отмечает, что сегодня актуальна предприимчивая личность, конкурентоспособная, ориентированная на социально значимые приоритеты, имеющая психологические черты - личностную направленность, компетентность, гибкость. Вышеуказанные психологические черты личности являются формой проявления её творческого потенциала, формой проявления её образа мыслей, отношения к различным социальным ценностям, что является важным для формирования экономической компетентности старшеклассников [48].

Следующее понятие, которое следует рассмотреть подробно — «компетентность», которое основывается на характеристике личности. Competency (англ.) - компетентность - это то, что необходимо привнести в жизнь, чтобы успешно выполнять определенные аспекты работы [7].

Понятие «компетентность» означает «осведомленность, авторитетность». В русском языке компетентность есть качество, характеризующее личность, позволяющее ей решать, выносить суждения в определенной области. Знания, осведомленность, опыт социально- профессиональной деятельности человека, лежат в основе этого качества, что подчеркивает собирательный характер понятия «компетентность» [7].

Согласно определению Т.И. Шамовой, компетентностью является интегративное качество личности, которое проявляется в общей способности и готовности к деятельности, в основе которой лежат знания и опыт, приобретенные в процессе обучения и социализации и направлены на самостоятельное и успешное участие в деятельности [69].

Большое количество исследований посвящено профессиональной компетентности. Подходы к определению понятия “профессиональная компетентность” в научно-педагогической литературе представлены в таблице 1.

Таблица 1- Подходы к определению понятия “профессиональная компетентность”

Автор	Определение профессиональной компетентности
Дахин А.Н. [21]	Профессиональная компетентность педагога представляет собой интегральную многоуровневую профессионально значимую характеристику личности и деятельности педагога, опосредующую результативный профессиональный опыт
Зорина Т.П. [26]	Социально-педагогическая компетентность включает совокупность личностных качеств специалиста, позволяющих ему свободно ориентироваться в динамично меняющемся социуме, в среде своей профессиональной деятельности, максимально используя свои возможности, адаптируясь к запросам общества
Кисельман М.В.[33]	Компетентность специалиста с высшим образованием - это стремление и способность (готовность), проявленные на практике, реализация собственного потенциала (знания, умения, опыт, личные качества и др.), за результаты профессиональной деятельности, осознавая социальную значимость и личную ответственность за творческую (продуктивную) деятельность и её совершенствования

Проанализировав исследования посвященные понятию ”профессиональная компетентность“, выявили, что компетентность- это интегральная характеристика, которая включает оперативные постоянно обновляющиеся и мобильные знания, а также умения, необходимые для решения проблем оптимальным способом. Компетентность предполагает обладание критичностью мышления, то есть умение аргументировать выбор, отвергать ложные пути при выборе оптимального решения.

Важнейшие документы в сфере образования – “Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего Образования” говорит о переориентации оценки результата образования с понятием “подготовленность”, “образованность” на понятия “компетентность”, “компетенция” обучающихся [1].

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования включает в себя различные компетентности, распределенные по различным сферам: компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности; компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности; компетентность в сфере социально-трудовой; компетентность в бытовой сфере; компетентность в сфере культурно-досуговой деятельности [1].

Большое число диссертационных исследований последних лет посвящено рассмотрению экономической компетентности в области профессионального образования и профессиональной деятельности. Анализ данной категории дает возможность более тщательно подойти к определению сущности и содержания экономической компетентности учащегося [15,24,32].

Применительно к школьному образованию экономическая компетентность учащихся рассматривается как интегративное качество личности, в процессе экономического образования, обусловленное проектной деятельностью, способствующее приобретению позитивного опыта в области экономической деятельности на основе знаний, умений и ценностных ориентации, учебного жизненного опыта [37].

Кроме того, экономическая компетентность школьника представлена как особый тип организации знаний, умений, имеющих направленность на экономическую деятельность, позволяющую личности решать типичные экономические задачи и проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях [55].

В трудах зарубежных исследователей отмечаются разные подходы к определению основных метапредметных (ключевых) компетенций. Совет Европы определяет пять ключевых компетенций, которыми должны владеть молодые европейцы. Пепер Д. Х. утверждает, что должно быть всего две - уметь писать и думать [72].

В своей работе мы опираемся на исследования В. И. Белого выделяющего группы ключевых компетенций, основанных на главных целях общего образования и основных видах деятельности ученика, позволяющих ему овладевать социальным опытом в практической деятельности [11].

В. И. Белый выделяет следующие группы ключевых компетенций:

- ценностно-смысловые компетенции выступают ценностными ориентирами ученика и заключаются в его способности понимать окружающий мир и ориентироваться в нем, умении принимать решения;

- общекультурные компетенции лежат в основе познания национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственных основ жизни;

- познавательные компетенции состоят из совокупности компетенций в сфере самостоятельной познавательной, методологической, логической, учебной деятельности;

- информационные компетенции представлены навыками работы с информацией в учебных предметах и образовательных областях;

- коммуникативные компетенции связаны со знанием языков, различных способов взаимодействия, владением различными социальными ролями;

- социально-трудовые компетенции заключаются в знании и выполнении роли гражданина, избирателя, покупателя, потребителя, клиента, наблюдателя, представителя, производителя, члена семьи;

- компетенции направленные на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, личностного самосовершенствования [11].

Перечень ключевых компетенций нуждается в детализации и конкретизации в рамках данного исследования. При выявлении компетенций, составляющих содержание экономической компетентности старшеклассников, были положены подходы В.М Введенского, А. В.Вишняковой. Изучив перечень предметных компетенций, представленных в ФГОС, были определены собственно экономические компетенции (таблица 2)

Таблица 2- Группы компетенции в составе экономической компетентности

Ключевые компетенции	Предметные компетенции, Представленные в ФГОС	Экономические компетенции
Ценностно-смысловые компетенции	-Понимание роли экономики в человеческой истории -Умение ориентироваться в экономических событиях, оценивать их последствия	Способность определять основные принципы рационального экономического поведения
Общекультурные компетенции	Знание основ нравственных и правовых понятий, норм, и правил как регуляторов общественной жизни - Представление о системах социально экономических норм и ценностей	Способность осуществлять эффективную экономическую деятельность
Учебно-познавательные компетенции	- Знание базовых понятий экономической теории и объяснение их позиций -явления социальной действительности - Владение методами познания экономических процессов и явлений	Способность анализировать социально- экономические проблемы и закономерности, прогнозировать свои действия
Коммуникативные компетенции	- Знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе - Умение принимать решения на основе действующих социальных институтов - Осуществление рационального поведения гражданина, потребителя, покупателя	Способность осуществлять рациональное экономическое поведение с учетом действующих экономических институтов

В составе экономической компетентности (таблица 2) были выявлены следующие экономические компетенции: способность определять основные принципы рационального экономического поведения; способность осуществлять эффективную экономическую деятельность; способность анализировать социально-экономические проблемы и закономерности и прогнозировать свои действия; способность осуществлять рациональное экономическое поведение с учетом действующих экономических институтов.

Содержание каждой экономической компетенции раскрывается как интегративная целостность планируемых результатов (знаний, умений, владений), которыми должен обладать старшеклассник.

Таким образом, следует отметить что “компетентность” как научно-педагогическое понятие является системным и многокомпонентным, представляет интегральную характеристику, которая включает оперативные постоянно обновляющиеся и мобильные знания, а также умения, необходимые для решения проблем оптимальным способом.

1.2. Критерии, показатели, уровни формирования экономической компетентности

Основными методологическими подходами исследования процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения общественно-научных дисциплин являются: системно-деятельностный, компетентностный, личностно-ориентированный подходы.

Системно-деятельностный подход в нашем исследовании является методологической основой для использования стандартов основного общего (полного) образования нового поколения и нацелен на формирование компетенций потребителя производителя, покупателя и пр. Основная задача системно-деятельностного подхода - не просто вооружить ученика фиксированным набором знаний, а сформировать умение и желание учиться всю жизнь, иметь способность к самоизменению и саморазвитию. Главным результатом системно-деятельностного подхода является сформированная у школьника способность и готовность к эффективной и продуктивной деятельности в различных социально-значимых ситуациях. Главный фактор развития - учебная деятельность [13,17].

Компетентностный подход мы рассматриваем как альтернативу традиционному подходу, ориентированному на нормирование содержательных единиц. Компетентностный подход является основой для формулирования

целей образования, отбора и конструирования содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. В своей основе компетентностный подход содержит ряд принципов: комплексность, междисциплинарность, многофункциональность, диагностичность. Базой для компетентностного подхода являются компетенции и компетентность, сформированность которых способствует подготовке учеников к переменам в быстроменяющейся экономической действительности [14,17].

Личностно-ориентированный подход представляет собой педагогический процесс, создающий условия для проявления личностных качеств обучающихся. Главная задача - помочь личности понять себя, разобраться в своих проблемах и мобилизовать свои внутренние силы и возможности для саморазвития. Условия реализации - наполненность содержания обучения жизненными проблемами, создание такой ситуации, в которой бы учащиеся решали важные для себя проблемы и вопросы [39,59].

Процесс формирования экономической компетентности старшеклассников основан на совокупности системно-деятельностного, компетентностного и личностно-ориентированного подходов и состоит из целевого, содержательного, технологического и результативного блоков.

Целевой блок процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения общественно-научных дисциплин заключается в создании условий для формирования экономической компетентности старшеклассников в процессе изучения общественно-научных дисциплин.

Содержательный блок процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения общественно-научных дисциплин отражает содержание и структуру экономической компетентности учащихся.

Технологический блок процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения общественно-научных дисциплин включает в себя разработку и апробацию технологии процесса формирования экономической компетентности в ходе изучения общественно-научных дисциплин, которая включает в себя три этапа: организационно-проектный, организационно-деятельностный и этап анализа результатов и корректировки.

Результативный блок процесса формирования экономической компетентности старшеклассников включает критерии, показатели и уровни сформированности компонентов экономической компетентности в ходе изучения общественно-научных дисциплин.

Раскрывая содержание понятия экономической компетентности, сосредоточим внимание на нескольких основных его принципах: экономическом самосознании и самореализации, экономической грамотности старшеклассника [25,27].

Принцип экономического самосознания и самореализации является основой и практической экономической деятельности, условием раскрытия творческого потенциала, личной свободы, права школьника на экономическую самостоятельность. Данный принцип создает и обеспечивает равные шансы всем учащимся на экономическую активность в социуме.

Следующий принцип, раскрывающий содержание экономической компетентности старшего школьника - экономическая грамотность. Этот принцип имеет отношение к способам, средствам и методам в познавательной и практической экономической деятельности школьника, поскольку отражает общий уровень компетентности (уровень экономических знаний, гибкость применяемых умений и навыков и т.д.). Реализация данного принципа проявляется в успешности или неуспешности действий школьника на личностном уровне. Указанные принципы проявляются на уровне интегративного качества и характеризуются единством теоретической и практической деятельно-

сти школьника и его адекватности к современным экономическим требованиям.

На основе принципов, определяющих содержание экономической компетентности, выделим ряд требований, которым должны соответствовать знания экономически компетентного школьника:

- знания разнообразны и системны, готовы к применению в широком спектре ситуаций;

- знания четко обретают смысл и вступают во взаимозависимости друг с другом;

- отдельные элементы экономического знания должны меняться под влиянием внешних факторов, быть гибкими;

 - в нужный момент и в нужной ситуации быть актуальными;

 - личность владеет не просто множеством знаний о разном, а обладает способностью оперировать ими.

 - знание должно быть процедурно-декларативным [29].

На основании принципов и требований, предъявляемых к содержанию экономической компетентности старших школьников было определено, что экономическая компетентность, проявляется в знаниях, опыте, компетенциях, способствующих развитию экономического мышления, в правильном использовании умений и навыков учебной и внеучебной деятельности, а также в развитии экономически значимых качеств и способностей, обеспечивающих решение экономических задач, возникающих в реальных жизненных ситуациях, интеграцию экономических знаний изучаемых в школе предметов.

Рассмотрим структуру понятия “экономическая компетентность”. В процессе работы над определением структуры экономической компетентности старшеклассников мы опирались на ученых, внесших большой вклад в развитие психологических теорий, описывающих структуру личности.

Психологическая структура личности - это целостная модель, система качеств и свойств, которая полно характеризует психологические особенности личности (человека, индивида) [49].

В психологии существует огромное количество моделей психологической структуры личности, которые проистекают из различных теорий о психике и личности. В нашем исследовании мы опираемся на модель, разработанную В.Ю. Колотиловой, психологическими элементами которой являются четыре стороны свойств и особенностей личности:

- блок психических явлений (мотивационный)
- направленность (устойчивая система мотивов): влечения, желания, интересы, идеалы, мировоззрение, убеждения, потребности;
- опыт личности - обретение человеком общественного опыта (социализация). Этот опыт включает необходимые для жизнедеятельности знания, умения, навыки;
- блок регулирования поведения личности (система самоконтроля), включает формы психических познавательных процессов, в частности: ощущения, восприятие, внимание, память, наблюдательность, воображение, мышление, речь, эмоции, чувства;
- биологически обусловленные свойства и качества личности: антропологические признаки, физические особенности, внешняя анатомия тела, функционально-анатомические и биохимические особенности [36].

В соответствии с сущностью и содержанием экономической компетентности старшеклассников, анализом психолого-педагогических исследований [36, 48] нами были нами структурные компоненты данного понятия, содержательное наполнение которых способствует приобретению позитивного опыта экономической деятельности.

К структурным компонентам экономической компетентности старшеклассников относятся следующие: мотивационно-потребностный, информационно-когнитивный, личностный и рефлексивно-деятельностный,

обуславливающие человеческие смыслы, ценности, знания, мотивы, потребности, способы жизнедеятельности, творческие действия (рис. 1)



Рисунок 1- Структурные компоненты экономической компетентности

Мотивационно- потребностный компонент включает мотивы, связанные с потребностью в усвоении экономических знаний, в умении ориентироваться в экономических способах взаимодействия и во владение гуманистическими основами взаимодействия людей в экономической сфере. С помощью данного компонента мы сможем сформировать экономическую компетентность у старшеклассника. Показателями компонента является усвоение экономических знаний, умение ориентироваться в способах экономического взаимодействия. Представленные мотивы связаны с содержанием учения, потребностью в нем [21].

Рассмотрим в таблице 3 элементы содержания мотивационно- потребностного компонента экономической компетентности.

Таблица 3 - Содержание мотивационно- потребностного компонента экономической компетентности старшеклассников

Компонент	Элементы содержания
Мотивационно-потребностный	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивы, связанные с ориентацией на усвоение способов самостоятельного получения экономических знаний - Мотивы, связанные с ориентацией на приобретение дополнительных знаний - Мотивы, связанные с ориентацией на различные способы взаимодействия с окружающими - Мотивы, направленные на приобретение новых экономических знаний, фактов, явлений, закономерностей - Мотивы, связанные со стремлением иметь собственное мнение и позицию в отношении с окружающими и получить их одобрение - Мотивы, связанные с характером учебной деятельности

Сформированность мотивационно-потребностного компонента стимулирует конкретную деятельность старшеклассника и придает ей осознанность и смысл.

Информационно-когнитивный компонент в структуре экономической компетентности отражает обоснование роли знаний в формировании экономической компетентности. Информационно-когнитивный компонент связан с развитием у личности способности гибкого использования различных видов экономических знаний, умением эффективно конструировать свою деятельность в сфере экономики, развитием способов познания экономической действительности, познавательных способностей и познавательных потребностей.

Ряд авторов [17, 29, 43, 51] отмечают, что сущность и структура теоретических и эмпирических знаний есть система, определяющая теорию и представляющая собой обобщенное отражение действительности в форме взаимосвязанных терминов, понятий и законов. Примеры содержания информационно-когнитивного компонента экономической компетентности, представлены в таблице 4.

Таблица 4- Содержание информационно-когнитивного компонента экономической компетентности старшеклассников

Компонент	Элементы содержания
Информационно - когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> - Знание основ экономической теории, - Знание основных экономических законов и закономерностей -Знание основных экономических терминов и понятий - Знание об основных экономических сферах принятия решений - Знание прав и свобод личности в современном обществе - Знание роли и значения экономической деятельности человека -Знание закономерностей социально-экономического развития общества и человека

При отборе экономических знаний необходимо ориентироваться на их значимость для осознанного усвоения предметных областей и формирования на этой основе экономической компетентности. Следовательно, чтобы определить систему экономических знаний, необходимо выделить в вышеперечисленном перечне (таблица 4) термины, понятия и законы.

Например, термины, используемые для определения экономически процессов, явлений, представляют собой слово или словосочетание. В экономической теории к терминам относятся: акция, валюта, инвестиция, корпорация, облигация, олигополия, рента.

Между отдельными понятиями и терминами устанавливается зависимость и определяется их общность. Например, такие термины, как акция, инвестиция, можно объединить понятием биржа. Понятие финансы включают в себя такие термины: баланс, актив, пассив, прибыль и др.

Понятия - это форма мышления о существенных признаках предметов, явлений и процессов, в которых указываются их качества, а также взаимосвязи между ними.

Иметь понятие об объекте - это уметь мыслью отражать его содержание [17]. Основными экономическими понятиями являются: банк, бюджет, деньги, налог, потребность, предприниматель, производительность, ресурсы, рынок, товар, цена и т.д.

Сгруппировав имеющиеся понятия, можно представить экономические знания следующим образом: государственный сектор, банковская система, финансовая политика, мировая торговля и т.д., а используя более обобщенные показатели, их можно объединить понятием макроэкономика, т.е. исследование экономики как целого. Важным элементом экономической теории являются экономические законы, отражающие необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся связи предметов и явлений окружающей действительности, к ним можно отнести закон спроса, закон предложения, закон убывающей предельной полезности и др.

В таблице 5 рассматриваются темы по экономике, изучаемые в школьном предмете (обществознание), позволяющие формировать целостную систему экономических терминов, понятий, законов.

Таблица 5- Экономические термины, понятия, законы

Дисциплина	Тема	Термины и понятия	Законы
Обществознание	Равновесие: взаимодействие спроса и предложения	Рыночное равновесие, уравнивающая функция цен Равновесная цена. Равновесное количество Функция цен Изменение предложения и спроса Излишек Дефицит	Закон спроса. Закон предложения. Закон убывающей предельной полезности

Следовательно, экономические знания - это целостная система сведений, познаний, накопленных человечеством, необходимых для осуществления экономического образования. Выделенный комплекс экономических знаний, понятий и законов дает осознание, что экономика есть основа развития общества и личности.

Сформированность информационно-когнитивного компонента экономической компетентности развивает способность анализировать социально-экономические проблемы и закономерности, прогнозировать свои действия.

Третьим компонентом экономической компетентности является личностный, который позволяет реализовать развитие индивидуальных способностей, склонностей и интересов школьника.

Таблица 6- Содержание личностного компонента экономической компетентности старшеклассников

Компонент	Элементы содержания
Личностный	<ul style="list-style-type: none"> - Способность к самодисциплине, наличие самоконтроля, осуществление самодиагностики, самоизменения, самооценки, самоанализа, саморазвитие, самовоспитание и самореализация - Готовность старшеклассников к включению в совместно распределенную деятельность в педагогическом процессе, к работе в группе в разных ролях - Умение формулировать собственные интересы, уметь сотрудничать и идти на компромиссы в экономических конфликтах - Умение принимать собственные решения в отношении перехода к профессиональной жизни с учетом индивидуальных интересов и способностей

Сформированность личностного компонента экономической компетентности старшеклассников развивает у них способность осуществлять рациональное экономическое поведение.

Четвертый компонент экономической компетентности старшеклассников рефлексивно- деятельностный - выражается в наличии рефлексивного отношения к знаниям, деятельности, к себе как к субъекту деятельности.. Содержание рефлексивно-деятельностного компонента экономической компетентности старшеклассников представлено в таблице 7.

Таблица 7 - Содержание рефлексивно- деятельностного компонента экономической компетентности старшеклассников

Компонент	Элементы компонента
Рефлексивно-деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> - Умение анализировать экономическую ситуацию, объяснять сущность экономических процессов и явлений, умение делать выводы о сути явлений с помощью экономических терминов и понятий - Умение оперировать экономическими понятиями - Умение формировать обоснованное мнение по экономическим проблемам (потребление, социальное обеспечение, работа, взятие кредита) - Умение находить связи между экономической деятельностью людей, материальным производством

Сформированность рефлексивно- деятельностного компонента экономической компетентности старшеклассников стимулирует способность осуществлять эффективную экономическую деятельность. Пришли к выводу, что содержание каждого из компонентов экономической компетентности обеспечивает учащимся познание социально- экономической действительности, осознание своего места и роли в ней, понимание многообразных путей социализации, ориентирует учащихся на общечеловеческие ценности.

Для объективного выявления уровня сформированности экономической компетентности старшеклассников выделяются критерии и показатели, установление которых обусловлено содержанием компонентов экономической компетентности (таблица 8).

Таблица 8- Показатели оценки сформированности экономической компетентности старшеклассников

Компоненты	Показатели	Компетенции
Мотивационно-потребностный	Показатели 1. Потребность в усвоении экономических знаний 2. Умение ориентироваться в экономических способах взаимодействия 3. Владение гуманистическими основам взаимодействия людей в экономической сфере	Способность определять основные принципы экономического поведения
Информационно-когнитивный	1.Знания и прочность усвоения экономических знаний, умений и навыков 2. Умение определять и понимать роль и место экономических знаний в жизни человека 3. Владение приемами работы с экономической информацией	Способность анализировать социально-экономические проблемы и закономерности и прогнозировать свои действия
Личностный	1. Принятие экономического знания как лично- значимого, ценностного 2. Умение нестандартно мыслить при решении экономических ситуаций 3. Владение навыками оценки и осмысления результатов своих действий	Способность осуществлять рациональное экономическое поведение с учетом действующих экономических институтов
Рефлексивно-деятельностный	1. Знание способов эффективной экономической деятельности 2. Умение анализировать экономическую ситуацию 3. Владение приемами планирования деятель-	Способность осуществлять Эффективную экономическую деятельность

	ности	
--	-------	--

Исходя из данных, представленных в таблице 7 критериев и показателей оценки сформированности экономической компетентности старшеклассников, показателями мотивационного критерия выступают: потребность в усвоении экономических знаний, умение ориентироваться в экономических способах взаимодействия, владение гуманистическими основами взаимодействия людей в экономической сфере.

Рассмотренные показатели оценки сформированности экономической компетентности старшеклассников позволили определить уровни сформированности компонентов экономической компетентности старшеклассников: элементарный, достаточный и высокий, представленные в таблице 9.

Таблица 9- Уровни сформированности мотивационно- потребностного компонента

Элементарный	Достаточный	Высокий
<ul style="list-style-type: none"> -Не имеет устойчивой мотивации к получению экономических знаний - Не испытывает потребности взаимодействия с окружающими - Не имеет выраженных потребностей в саморазвитии, самовоспитании и самореализации в экономической сфере - Не испытывает потребности в получении знаний 	<ul style="list-style-type: none"> -Мотивирован на усвоение способов самостоятельного получения экономических знаний -Владеет основными приемами взаимодействия с окружающими в учебной деятельности - Периодически возникает потребность саморазвитии, самовоспитании, самореализации личности в экономической сфере 	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивирован на самостоятельное получение экономических знаний - Наличие устойчивых потребностей владения способами взаимодействия с окружающими и сотрудничества с ними - Имеет выраженную потребность в саморазвитии, самовоспитании и самореализации в экономической сфере

Формирование экономической компетентности старшеклассника сложный, многогранный процесс, связанный со всеми составляющими школьного образования, а его измерение и оценка непосредственно связаны с образовательными результатами. Содержание экономической компетентности старшеклассников проявляется в экономических знаниях и способностях оценивать и анализировать события и явления экономической жизнедеятельности общества, в правильном использовании умений и навыков учебной и

внеучебной деятельности, а также в развитии экономически значимых качеств, опираясь на интеграцию экономических знаний в изучаемых школьных дисциплинах.

Таблица 10- Уровни сформированности информационно-когнитивного компонента

Элементарный	Достаточный	Высокий
<p>Владеет терминами, понятиями, правилами, законами в недостаточной степени</p> <ul style="list-style-type: none"> - Неверно называет основные формы, свойства, виды явлений и концепций и ошибается в формулировке экономических законов - Нечетко описывает уровень и структуру различных экономических категорий 	<p>В основном владеет и оперирует экономическими понятиями в различных контекстах</p> <ul style="list-style-type: none"> - Называет экономические процессы, явления, формулирует экономические законы, последствия экономических явлений, а также пытается трансформировать их применительно к реальной жизни 	<ul style="list-style-type: none"> - Свободно владеет и оперирует экономическими понятиями в различных контекстах - Умеет трансформировать знания к различным ситуациям -Анализирует, прогнозирует экономические процессы и явления

Показатели информационно-когнитивного компонента включают знание способов эффективной экономической деятельности, умение анализировать экономическую ситуацию, владение приемами планирования предстоящей деятельности.

Таблица 11- Уровни сформированности личностного компонента

Элементарный	Достаточный	Высокий
<p>Испытывает затруднения в осуществлении самодиагностики, самооценки, самоанализа</p> <ul style="list-style-type: none"> -Не принимает экономические знания как лично-значимые, ценностные - Не владеет способами экономической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие самоконтроля, осуществление самодиагностики, самооценки, самоанализа - Испытывает затруднения в принятии экономических знаний как лично-значимых, ценностных. - Владеет некоторыми способами экономической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - Имеет устойчивую способность к самоконтролю, к осуществлению самодиагностики, самооценки, самоанализа - Принимает экономические знания как лично-значимые, ценностные. - Владеет многими способами экономической деятельности

Экономическая компетентность проявляется в саморазвитии старшеклассника, личностном росте, обеспечивающем его успешную экономическую активность в социуме.

Таблица 12- Уровни сформированности рефлексорно- деятельностного компонента

Элементарный	Достаточный	Высокий
<ul style="list-style-type: none"> -Не владеет умением анализировать -Затрудняется оперировать экономическими понятиями -Допускает ошибки в умении оценивать результат - Не умеет выявлять сложные взаимосвязи - Не всегда удается рационально организовать учебную, трудовую деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет умением анализировать - Оперировать экономическими понятиями. - Не всегда верно удается объективно оценивать результат - Допускает неточности в выявлении сложных взаимосвязей 	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет конструктивным анализом - Свободно оперировать экономическими понятиями - Объективно оценивает результат - Выявляет сложные взаимосвязи - Правильно и рационально организует учебную, трудовую деятельность и деятельность в быту

Структура экономической компетентности старшеклассников представляет собой совокупность мотивационно-потребностного, информационно- когнитивного, личностного и рефлексивно-деятельностного компонентов, содержательное наполнение которых способствует приобретению позитивного опыта экономической деятельности.

1.3. Технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников

Важным этапом является разработка технологии процесса формирования экономической компетентности старшеклассников (технологический блок), а также выявление и обоснование педагогических условий, способствующих успешности её реализации.

Учёт особенностей подросткового возраста поможет выстроить технологию процесса формирования экономической компетентности старшеклассников таким образом, чтобы своевременно и успешно развивать соответствующие новообразования данного периода. В.М. Введенский опре-

деляет педагогическую технологию как систему функционирования всех компонентов педагогического процесса, запрограммированную во времени и в пространстве, приводящую к намеченной цели, построенную на научной основе [16].

С учетом анализа психолого-педагогической литературы было сформулировано, что технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников - это педагогический процесс, представляющий собой совокупность целей, содержания, инструментальных и методологических педагогических средств для достижения планируемых результатов.

Технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников представляет собой целенаправленный, научно обоснованный целостный педагогический процесс, обеспечивающий функционирование совокупности методов и средств, направленных на реализацию экономического содержания обучения и воспитания в рамках школьных предметов согласно заданным и критериально определенным конечным результатам.

Технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников заключается в пошаговой организации образовательного процесса и включает три этапа: организационно-проектный, организационно-деятельностный и этап анализа результатов и корректировки.

Организационно-проектный этап заключается в выявлении уровней сформированности экономической компетентности старшеклассников в процессе изучения предмета “Обществознание”, в выявлении педагогических условий, обеспечивающих эффективность технологии процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения предмета “Обществознание”, в составлении тематических планов учителями-предметниками, в разработке учебных занятий и внеклассных мероприятий в соответствии с планами образовательного процесса школы.

Организационно-деятельностный этап представляет процесс организации и проведения системы интегрированных уроков, акцентирующий внимание на экономических вопросах, содержащихся в изучении предмета “Обществознание”, для создания оптимальных условий более глубокого проникновения в суть изучаемых тем.

Внедрение активных методов обучения в организацию учебного процесса способствует максимальному приближению уроков к социально-экономическим реалиям жизни, теоретический материал усваивается в процессе его практического использования, формирует навык активного субъекта, способного участвовать в социальном партнерстве.

Организация дифференциации обучения заключается в создании каждому ученику условий для максимального развития его способностей, склонностей, удовлетворения познавательных потребностей и интересов с целью их самоопределения, самораскрытия, самореализации в процессе усвоения ими экономических знаний, при изучении предмета “Обществознание”.

Индивидуализация процесса обучения заключается в использовании проектного метода, в организации исследовательской работы старшеклассников и пр.

На данном этапе проводился мониторинг сформированности показателей компонентов экономической компетентности старшеклассников.

Третий этап технологии - анализ результатов и корректировки. На данном этапе проверяется эффективность влияния выявленных педагогических условий на технологию процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения предмета “Обществознание”. Результаты обработки полученных данных, их анализ позволяет проследить динамику уровня сформированности компонентов экономической компетентности старшеклассников, сделать выводы и внести коррективы.

Реализация технологии процесса формирования экономической компетентности старшеклассников предполагала создание системы, призванной осуществлять информативную и регулируемую (дозированную) обратную связь, давая ученику информацию о том, насколько он продвинулся вперед, и о слабых сторонах усвоения программы. Организационно-проектный этап технологии процесса формирования экономической компетентности старшеклассников убедил нас в необходимости анализа сложившейся системы современного экономического образования.



Рисунок 2- Формирование экономической компетентности обучающегося старшей школы

Изучение состояния современного экономического образования в школе позволило выделить следующие проблемы:

1. Программы курсов по экономике существуют только для профильных классов. Министерством образования и науки РФ рекомендован минимум знаний по экономике для 10-11 профильных социально-экономических классов. Учителя, работающие в непрофильных классах, по разным программам, изыскивают возможность, чтобы знания, полученные школьниками, соответствовали этому минимуму. Наблюдается оторванность в преподавании экономических вопросов на уроках общественно-научных дисциплин от реалий российской экономики

2. Деятельность (компетентность учителя).

Преподавание экономики в средней школе строится по принципу спирали: на каждой ступени осуществляется возврат к изученным вопросам, расширяя и углубляя их, а также добавляются новые вопросы. Поэтому главная задача учителя - взвешенно возвращаться к изученным вопросам, не повторяться, раскрывать перед учениками всю глубину предмета, уметь ставить новые вопросы и т.д.

Дидактически целесообразным является соответствие методов обучения готовым знаниям, способам деятельности по их приобретению и методам, предполагающим создание ситуаций, стимулирующих самостоятельное открытие учащимися экономических фактов, законов, решений задач (проблемное обучение, метод проектов). Использование активных форм обучения и деловых игр не только повышает интерес к предмету, но и позволяет учащимся за короткий промежуток времени прожить экономическую ситуацию, пропустить ее через себя, сделать выводы и получить прочные знания. Учителю необходимо научиться сочетать игровую деятельность и ее последующее обсуждение, что позволит заострить внимание учащихся на наиболее важных моментах игрового эксперимента.

3. Восприятие школьниками экономики как учебного предмета.

Ученик воспринимает экономические знания не как структурированную систему, а скорее, как хаотичную смесь из странных понятий, бессмысленных законов и решений задач.

Поэтому следует отметить, что экономическое образование в общеобразовательной школе должно реализоваться через технологию процесса формирования экономической компетентности, в основе которой лежат следующие положения:

- понимание основных экономических понятий важнее, чем знание большого количества фактов;
- учащимся должно быть выработано мышление, построенное на систематическом, объективном анализе и самообразовании;
- учащиеся должны быть полноправными участниками диалога;
- учащиеся должны выработать навык применения знаний в реальных жизненных ситуациях.

Процесс формирования экономической компетентности старшеклассников происходит наиболее эффективно в ходе изучения обществознания в непрофильных классах, т.к. они дают возможность формировать необходимые компоненты экономической компетентности.

Исходя из сущности и содержательных характеристик феномена экономической компетентности, анализа научно-педагогической литературы, непосредственного участия в образовательном процессе школы, собственного наблюдения, были выделены педагогические условия процесса формирования экономической компетентности старшеклассников:

- обеспечение интеграции школьных предметов учебного плана, содержащих экономические знания, создает оптимальные условия для экономической компетентности учащихся старших классов в процессе изучения обществознания;
- использование активных форм обучения с целью формирования у старшеклассников объективного представления о сути экономических явле-

ний и процессов, подготавливает их к осознанной и активной деятельности в быстроменяющихся экономических условиях. Создавая модель реальной социально-экономической ситуации, активные формы обучения способствуют личностному саморазвитию и самоопределению старшеклассников;

- организация дифференциации обучения в зависимости от интересов старшеклассников в процессе изучения экономических вопросов на уроках обществознания, способствует построению индивидуальных образовательных траекторий с учетом личностного опыта учащегося.

Построение учебного процесса на интегральной основе воплощается также в таких формах организации педагогического процесса, как интегрированные уроки. Формами таких уроков являются следующие: школьная лекция, школьный семинар, урок-погружение, урок-экскурсия; уроки в форме соревнований (урок-конкурс, урок-турнир, урок-эстафета, урок-дуэль, урок- кроссворд, урок-викторина); уроки в форме игр (уроки - деловая игра, ролевая игра, творческая игра и т.д.); уроки творчества (урок-исследование, урок- изобретательство, урок-эврика, урок-анализ первоисточников, урок-поиск, урок-проект, урок-комментарий, урок-мозговая атака, урок-интервью, урок-репортаж, урок-рецензия и т.д.); уроки на основе нетрадиционной организации учебного материала (урок мудрости, урок-презентация, урок “дублёр начинает действовать”; уроки с имитацией публичных форм общения, ”урок пресс-конференция”, урок-аукцион, урок-регламентированная дискуссия, урок-диспут,урок-сражение, урок-панорама) [8].

Для более полного представления о процессе формирования экономической компетентности старшеклассников нами было выделено второе педагогическое условие - использование активных форм обучения с целью формирования у старшеклассников объективного представления о сути экономических явлений и процессов, подготавливает их к осознанной и активной деятельности в быстроменяющихся экономических условиях.

Главной задачей активных форм и методов обучения является побуждение обучающихся к инициативности, творческому подходу и активной позиции в познавательной любой познавательной деятельности. Мотивом для побуждения школьников к активности выступают интерес, игровой и состязательный характер занятий, различные виды эмоционального воздействия.

Сущность активных форм и методов обучения заключается в том, что школьник получает необходимые знания путем изучения и анализа различных источников информации, поэтому его деятельность носит продуктивный, творческий, поисковый характер [11]

Каждый педагог при обучении должен использовать активные методы изложения информации. Активные методы- комплекс эффективных педагогических приемов, устремленный на организацию учебного процесса с использованием специальных средств.

Главной задачей активных методов является, мотивация старшеклассников к инициативности, лидерству, активной позиции, творческому подходу в процессе познавательной деятельности.

При использовании этих методов вырабатывается интерес и игровой состязательный характер обучающихся. Сущность методов состоит в том, чтобы школьник получал информацию, изучал и анализировал. В таком случае, деятельность носит творческий, продуктивный, поисковый характер.

Существуют два типа методов активного обучения:[11]

-Проблемные

-Имитационные

Так как использование активных методов направлена на групповую работу, то можно выделить основные блоки:

-Групповая дискуссия, мозговой штурм, метод инцидента.

-Рольевые, дидактические, деловые, творческие игры.

-Метод погружения.

Огромное значение в формировании экономической компетентности имеют активные методы:

-Обучение школьников происходит максимально приближенно к реалиям современной жизни.

-Школьник использует свои личностные качества при усвоении определенной информации.

-Работа в группе формирует у обучающегося способность участия в социально партнерстве.

Исследуя школьную среду, исходя из полученного опыта, можно сделать вывод, что воздействие активных методов происходит на качества и умения личности. Школьники научились планировать работу, реализовывать составленный план работы, анализировать плюсы и минусы разработок, обмениваться информацией, перенимать чужой опыт, обмениваться знаниями, умение прогнозировать и действовать в критической ситуации.

Чтобы понять, как внедряются активные формы обучения, достаточно посмотреть на активный образовательный процесс, особое место в котором занимает метод бенчмаркинга (англ. benchmarking – эталонное тестирование), т. е. проверка соответствия определенному стандарту качества. Данный метод является достаточно перспективным методом обучения. Цель бенчмаркинга заключается в выявлении возможностей для совершенствования экономических ситуаций и нахождения путей решения.[30]

Назовем ряд основных требований к использованию метода бенчмаркинга:

-наличие значимой задачи, требующей интегрированного знания и творческого решения;

-практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;

-самостоятельная деятельность (индивидуальная, парная, групповая) учащихся;

- определение конечных целей результатов;
- определение базовых знаний из различных дисциплин, необходимых для работы над заданием;
- использование исследовательских методов.

Бенчмаркинг бывает внутренний и внешний, применяют его для сравнения социально-экономических показателей. При проведении внутреннего бенчмаркинга сравниваются показатели текущего периода с прошлыми периодами или с эталоном.

Внешний бенчмаркинг позволяет сравнить выявленные разными группами учащихся определенные ими показатели. Подобное сравнение может быть применено к изучению таких тем, как, например: рынок труда, внутренний валовый продукт (ВВП); внутренний национальный продукт (ВНП). Кроме вышеназванных типов бенчмаркинга, выделяют еще другие: конкурентный (сравнение показателей и выявление конкурентных преимуществ), функциональный(сравнение разных показателей, не являющихся конкурентными), общий (сравнение показателей с аналогичными), консультативный.

Одной из интересной форм работы при формировании экономической грамотности является “Кейс-метод”[9]. Суть данного метода состоит в том, чтобы старшеклассник погрузился в реальную проблемную среду, где “кейс”- проблема, с комплексом неоднозначных решений.

Актуален это метод тем, что в него входят такие дидактические принципы:

- Максимальное использование наглядных материалов;
- Индивидуальный подход;
- Краткая и ёмкая подача материала;

Акцентирование на сильной стороне учащегося, необходимое при формировании экономической компетентности.

Есть несколько разновидностей “Кейс-методов”:

- Кейсы, иллюстрирующие проблему;
- Кейсы ,обучающие анализу и оценке;
- Кейсы, обучающие решению

В школьной практике используют чаще всего два метода:

- “Мозговой штурм”;
- Метод “Делфи”.

При использовании “мозгового штурма”, ученики совещаются, приходящие в голову решения, после чего всей группой выявляют более оптимальное и рациональное решение проблемы.

Работая с методом “Делфи”, при формировании экономической грамотности, каждый ученик в классе находит решение проблемы и выносит на обсуждение всему классу, после чего класс принимает общее решение.

Важно при работе с кейсами разбить класс на малочисленные группы (4-6 человек).Объем кейсов 2-5 страниц. Основные особенности кейсов в актуализации знаний, принятии решений, в развитии коммуникативных навыков внутригруппового общения. Дифференциация обучения позволяет организовать учебный процесс на основе учета индивидуальных особенностей личности, что способствует эффективности усвоения всеми учениками содержания образования.

Дифференциация обучения в процессе формирования экономической компетентности предполагает построение индивидуальных образовательных траекторий с учетом субъектного опыта индивида, его предпочтений и ценностей, актуализацию личностных функций учащегося в процессе обучения.

Обеспечение каждого ученика максимально возможными условиями гармоничного развития на основе отбора содержания образования - вот главная задача дифференциации обучения [29]. Каждая группа учеников, имеющая сходные индивидуальные особенности, идет своим путем. Процесс обучения в условиях дифференциации становится максимально

приближенным к познавательным потребностям учеников, их индивидуальным особенностям.

В процессе формирования компонентов экономической компетентности старшеклассников проходила на уроках общественно-научных дисциплин в урочной и внеурочной деятельности привыполнении творческих заданий, связанных с личными интересами учеников. Основными видами учебной деятельности были исследовательская работа, выполнение проекта, написание эссе.

Экономическая компетентность включает следующие компетенции: способность определять основные принципы рационального экономического поведения; способность осуществлять эффективную экономическую деятельность; способность анализировать социально-экономические проблемы и закономерности и прогнозировать свои действия; способность осуществлять рациональное экономическое поведение с учетом действующих экономических институтов.

Процесс формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения общественно-научных дисциплин основан на совокупности компетентностного, системно-деятельностного и личностно-ориентированного подходов и состоит из целевого, содержательного, технологического и результативного блоков.

Изучив теоретические основы формирования экономической компетентности, применили их в процессе опытно-экспериментальной работы, на примере средней общеобразовательной школы 145 г. Красноярск.

ГЛАВА 2. Опытнo-экспериментальная работа по формированию экономической компетентности у старшеклассников на уроках “Обществознание”

2.1. Характеристика средней общеобразовательной школы 145 г. Красноярска

МАОУ Средняя школа 145, введена в эксплуатацию 01.09.1990 г.

Краткое наименование организации: МАОУ СШ 145. Местонахождение образовательной организации: Красноярский край, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, д. 1.

Школа работает в режиме пятидневной рабочей недели в 1- 3, 5- 8 классах. В режиме шестидневной рабочей недели: 4, 9-11 классах. Занятия проводятся в 2 смены. Продолжительность уроков во 2-11 классах составляет 45 минут, в первых классах применяется “ступенчатый метод” постепенного наращивания учебной нагрузки.

Структура и органы управления образовательной организацией:

Руководство:

Директор: Макаренко Елена Игоревна (организация образовательного процесса)

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе: Рукосуева Наталья Ивановна (начальное общее образование, группа продленного дня, внеурочная деятельность в начальной школе)

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе: Пурлаур Александра Игоревна (Основное общее образование, учебно-методическая работа, аттестация педагогических кадров, книгопечатание)

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе: Климина Надежда Федоровна (Среднее общее образование, итоговая аттестация 9-тых, 11-тых классов, индивидуальные учебные планы в 10-11 классах, обучение на дому)

Педагогический (научно-педагогический) состав: 54 учителя

Особое внимание уделено органам управления образовательной организации, предложена схема на рис.3



Рисунок 3- Организационная структура управления ОУ

Организационная структура управления школой состоит из управляющего совета в который входят: коллектив (общее собрание), педагогический совет, методический совет, директор. Директор- главное

административное лицо, воплощающее единоначалие и несущее персональную ответственность за все, что происходит в образовательном учреждении всеми субъектами управления. На этом уровне модели находятся высшие органы коллегиального управления, имеющие определенный правовой статус: общее собрание коллектива, педагогический совет, методический совет. Субъекты управления этого уровня обеспечивают единство управляющей системы в целом, определяют стратегическое направление развития образовательного учреждения, всех его подразделений.



Рисунок 4- Общественная составляющая управления школой

Обобщенная схема организационной структуры ОУ, с перечнем структурных подразделений, руководства ими, состава и объектов деятельности подразделений. Развитие самоуправления на данном уровне обеспечивает реализацию принципа демократизации. Участие детей в управляющей системе

ме формирует их организаторские способности и деловые качества. В структурных связях принципиальным является единство управления- соуправления- самоуправления.

Административные обязанности распределены согласно уставу штатного расписания. Грамотное распределение функциональных обязанностей обеспечивает автономно управление каждого структурного подразделения, определяет персональную ответственность руководителей подразделений за результаты труда.

Средняя общеобразовательная школа 145 предлагает дополнительные платные услуги. Платные услуги являются дополнительным источником финансирования хозяйственной деятельности ОУ.

Таблица 14 - Постановление об утверждении тарифов (цен) на платные образовательные услуги

№п/п	Наименование платных образовательных услуг	Оплата за одного учащегося руб./час.
1	Дополнительная общеразвивающая программа (Дошколенок)	130
2	Услуги логопеда	410
3	Дополнительная общеразвивающая программа (Робототехника)	300
4	Физкультурно-спортивные занятия (дзюдо)	190
5	Физкультурно-спортивные занятия (тхэквондо)	190

Средняя общеобразовательная школа осуществляет следующие уровни образования - начальное общее образование, основное общее образование, среднее (полное) общее образование, дополнительное образование детей.

Нормативный срок обучения:

1 ступень – начальное общее образование - 1-4 классы (нормативный срок обучения 4 года); обеспечивает обучающимся освоение образовательных программ начального общего образования. Задачами этой ступени образования являются овладение обучающимися чтением, письмом, счетом, основными навыками учебной деятельности, элементами тео-

ретического мышления, простейшими навыками самоконтроля, культурой поведения и речи, основами личной гигиены и здорового образа жизни.

2 ступень – основное общее образование - 5-9 классы (нормативный срок обучения 5 лет); обеспечивает овладение обучающимися образовательных программ основного общего образования, условия становления и формирования личности, склонностей, интересов и способностей, способствует социальному самоопределению.

3 ступень – среднее (полное) общее образование - 10-11 классы (нормативный срок освоения 2 года); является завершающим этапом общеобразовательной подготовки, обеспечивающим освоение обучающимися общеобразовательных программ среднего (полного) образования, развитие устойчивых познавательных интересов и творческих способностей, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе профилизации и дифференциации обучения.

2.2. Анализ формирования экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”

Экономические знания необходимы каждому человеку, как потребителю, так и работнику. Экономически грамотный человек знает, как принять решение о покупке товаров и о найме на работу, как оградить себя от последствий роста цен, как лучше использовать свои сбережения. Развитие рыночных отношений потребовало от участников новых экономических знаний, без которых невозможна успешная практическая деятельность. Понимание общего характера экономики поможет старшеклассникам грамотно определять свою хозяйственную политику, принимать разумные хозяйственные решения.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе Средней общеобразовательной школы 145. В ходе эксперимента, на основе уточненных критериев и показателей, было изучено состояние уровня сформированности

экономической компетентности старшеклассников. В эксперименте приняли участие 2 десятых класса и 2 одиннадцатых класса; 2 социально-экономических класса (экспериментальный и контрольный), 2 общеобразовательных класса (экспериментальный и контрольный). Всего в эксперименте приняли участие 2 учителя и 93 старшеклассника.

Опытно-экспериментальная работа проводилась по формированию экономической компетентности старшеклассников в процессе изучения предмета “Обществознание”, разрабатывалась с опорой на компетентностный, системно-деятельностный и личностно-ориентированный подходы как методологическую базу исследования, а также в соответствии с проблемой и гипотезой настоящего исследования. Опытно-экспериментальная работа представлена констатирующим, формирующим и контрольным этапами.

На каждом этапе ставились свои задачи, определялись результаты, которые являлись промежуточными на пути достижения цели опытно-экспериментальной работы.

Анализ уровня социально-экономического образования старшеклассников в г. Красноярске, собственный опыт работы учителя, помогли определить базу для проведения опытно-экспериментальной работы, где была разработана и апробирована технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения общественно-научных дисциплин и выявлены педагогические условия, способствующие успешности её реализации.

Эксперимент проводился, не нарушая общего порядка учебно-воспитательного процесса, в естественных условиях. На констатирующем этапе устанавливался исходный уровень формирования показателей экономической компетентности учащихся старших классов, которые подлежат дальнейшему отслеживанию в экспериментальной работе. Основные методы исследования - анкетирование, опрос, наблюдение.

Для выявления уровня сформированности компонентов экономической компетентности старшеклассников использовались следующие критерии: мотивационный, когнитивный, аксиологический, деятельностный.

Сформированность компонентов экономической компетентности старшеклассников в процессе изучения предмета “Обществознание” определили различными методами исследования: анкетированием, наблюдением, опросом, рефлексией, игровой деятельностью, тестированием, исследовательской и проектной деятельностью, собеседованием, эссе, оценкой и самооценкой выделенных компонентов (рис. 5).

Необходимо было зафиксировать и проанализировать реальный уровень сформированности компонентов экономической компетентности, определить тенденции изменения показателей экономической компетентности учащихся старших классов. Для этого диагностировали мотивы, знания умения, навыки, степень участия в образовательном процессе и удовлетворенность им, результативность понимания социально-экономических событий, проблем и процессов, а также качества личности, которые хотели бы видеть в современном человеке, обладающем развитой экономической компетентностью.

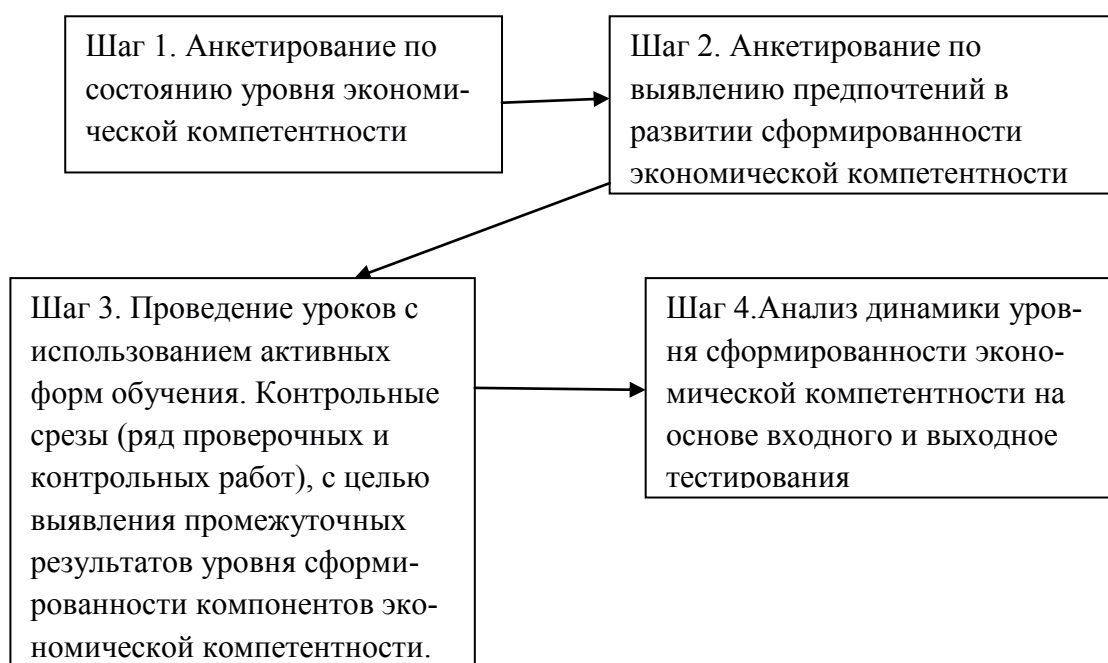


Рисунок 5- Структура формирования экономической компетентности

Структура формирования экономической компетентности отображает процесс деятельности проводимой нами в опытно- экспериментальной работе.

О наличии показателей мотивационного критерия экономической компетентности судили по тому, как складывался интерес к экономической информации, к экономическому образованию, к способам взаимодействия людей в экономической сфере (Приложение 1).

Таблица 15 - Соотношение ранговых мест мотивации учащихся на этапе констатирующего эксперимента, %

Показатели	Экономический профильный класс (25)	Общеобразовательный Класс (26)
1. Потребность в экономических знаниях и организации экономической деятельности	16	11
2. Потребность в усвоении способов и приемов учебной деятельности	9	7
3. Потребность получить одобрение за полученные результаты учебной деятельности	15	12
4. Материальные потребности (ценности, блага, доходы)	11	13
5. Устойчивая положительная мотивация в самореализации индивидуальных особенностей	6	7
6. Желание применять экономические знания на практике	8	9
7. Мотивы сотрудничества с окружающими	10	10
8. Желание и способность к самостоятельной учебной деятельности	7	8
9. Желание и потребность в использовании коммуникационного инструментария	5	9

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в экономической группе значимыми являются те потребности, которые свидетельствуют о верном направлении формирования мотивационного компонента, например, потребность в новых экономических знаниях и организации экономической деятельности.

В группе общеобразовательной первые три места отданы материальным и социальным потребностям. Для учащихся было важно

получить одобрение за полученные результаты учебной деятельности, но при этом ими недооценивался процесс получения знаний и способы учебной деятельности, что свидетельствует о расхождении между желанием “иметь” и “делать”. Например, в общеобразовательной группе имел невысокий показатель “Желание применять экономические знания на практике”, учащиеся старших классов считали их скучными и ненужными.

Все учащиеся, независимо от профиля, допускали ошибки в осознании своего места в социуме, недооценивали роль экономической действительности на собственные притязания, а также не было проявлено устойчивой мотивации к самореализации индивидуальных особенностей.

Достаточный уровень характеризуется воспроизведением основных экономических знаний, но учащиеся обладают недостаточной степенью осознанности, систематичности и действенности, кругозор школьников достаточный, чтобы работать с информацией, ученики владеют способами экономических расчетов.

Высокий уровень - экономические знания системны, осознанны и действенны, реализуются на уровне функциональной полноты результата образования; имеется готовность самостоятельно усваивать и изобретать более эффективные приемы работы с информацией; школьник проводит самостоятельные исследовательские и проектные работы с применением экономических расчетов. Анализ полученных результатов (таблица 16) свидетельствовал о сложной ситуации в вопросах личностного осмысления экономических знаний и основ взаимодействия в экономической сфере. Треть учащихся общеобразовательного класса имели элементарный уровень (35-37%) по всем мотивационным показателям. Школьники социально-экономического класса показали высокий (19%) и достаточный (56%) уровни сформированности, умения ориентироваться в экономических способах взаимодействия. Данные по всем показателям мотивационно-потребностного

компонента в экономической группе выше, чем в общеобразовательной группе на 6-11%.

Элементарный уровень: знания бессистемны, разрозненны, мало осознаны; характеризуются простым изложением учебно-экономической

Высокий уровень - экономические знания системны, осознанны и действительны, реализуются на уровне функциональной полноты результата образования; имеется готовность самостоятельно усваивать и изобретать более эффективные приемы работы с информацией; школьник проводит самостоятельные исследовательские и проектные работы с применением экономических расчетов.

Таблица 16 - Соотношение уровней сформированности мотивационно-потребностного компонента на этапе эксперимента, %

Показатели	Экономический профильный класс (25)			Общеобразовательный Класс (26)		
	Элементарный	Достаточный	Высокий	Элементарный	Достаточный	Высокий
Потребность в усвоении экономических знаний	31	45	24	37	43	20
Умение ориентироваться в экономических способах взаимодействия	28	44	28	35	40	25
Владение гуманистическими основами взаимодействия людей в экономической сфере	25	56	19	36	41	23

Сформированность информационно-когнитивного компонента не может оцениваться только знаниями терминов, понятий и законов, поскольку необходимо выявление способностей к восприятию, пониманию, обобщению

и анализу социально-экономических проблем и процессов, определение способности верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владение культурой экономического мышления и пр. Для их определения мы использовали тестирование, решение проблемных ситуаций, написание эссе.

Данные таблицы 17 свидетельствуют, о том, что обучающиеся социально-экономическом классе показали преимущество в овладении экономическими знаниями, умениями и навыками, высокий уровень их сформированности составил 72%, что на 17% больше, чем в общеобразовательном классе. Умение определять и понимать место и роль экономических знаний в жизни человека в экономической группе составило 67%, что на 15 % выше, чем в другой группе.

Старшеклассники обеих групп проявили невысокий уровень владения приемами работы с экономической информацией, соответственно 65 % и 54 % учащихся.

Отсутствие у старшеклассников экономической компетентности свидетельствует о том, что понимание сущности экономических отношений и действие экономических законов в неразвитом экономическом мышлении учащихся сводится к элементарному уровню.

Результаты сформированности показателей информационно-когнитивного компонента на этапе констатирующего эксперимента представлены в таблице 17

Таблица 17 - Соотношение уровней сформированности информационно-когнитивного компонента на этапе констатирующего эксперимента, %

Показатели	Экономический профильный класс (25)	Общеобразовательный Класс (26)
------------	-------------------------------------	--------------------------------

Уровни сформированности	Элементарный	Достаточный	Высокий	Элементарный	Достаточный	Высокий
Потребность в усвоении экономических знаний и умений, навыков	28	44	28	45	35	20
Умение определять и понимать роль и место экономических знаний в жизни человека	33	45	22	48	33	19
Владение приемами работы с экономической информацией	35	46	19	36	41	23

Учащимся были предложены ситуации, имитирующие различные варианты отношения между людьми в процессе экономической деятельности, ассоциативные, ролевые, коммуникативные, деятельностные игры, предлагающую определенную экономическую ситуацию, в которой учащимся нужно было выстроить модель экономической деятельности, демонстрируя качества личностные качества.

Основными методами диагностики были: анкетирование, беседы, упражнения (устные и письменные), собеседования, опрос, рефлексия и т.д.

Основной формой проведения занятий был урок, однако использовались и нетрадиционные формы уроков: урок-практикум, урок-семинар, урок-деловая игра, урок-дискуссия и др.

Характеристику уровней личностного компонента представим следующим образом:

Элементарный уровень характеризуется неустойчивостью ценностных ориентации учащихся, отсутствием у них творческих способностей, низким уровнем активности учащихся, которые испытывают затруднения в осуществлении самодиагностики, самооценки, самоанализа, не принимают экономические знания как личностно-значимые, ценностные.

Достаточный уровень характеризуется наличием у учащихся самоконтроля, самоанализа, ответственности, личной инициативы, трудолюбия, творчества, но учащиеся нерегулярно работают над формированием положительных результатов личностного развития. Учащиеся проявляют способности и понимание, умеют анализировать Экономическую, социальную, действительность в контексте реализации своих интересов, но активного участия в экономической жизни не принимают или проявляют избирательно, в результате инициатива проявляется редко, зато активно поддерживают инициативу других.

Высокий уровень - характеризуется самостоятельным поиском, предвидением и прогнозированием результатов в учебной и социально-практической деятельности, а также самоанализом и самосовершенствованием.

Показатели личностного компонента определялись по стремлению учащихся к получению экономических знаний и принятию их как личностно-значимых, ценностных; по наличию умения и навыка оценки и осмысления результатов своих действий, а также умению нестандартно мыслить при решении экономических ситуаций.

Соотношение уровней сформированности личностного компонента на этапе эксперимента представлены в таблице 18.

Таблица 18 - Соотношение уровней сформированности личностного компонента на этапе констатирующего эксперимента, %

Показатели	Экономический профильный класс (25)			Общеобразовательный Класс (26)		
	Элементарный	Достаточный	Высокий	Элементарный	Достаточный	Высокий
Принятие экономического знания как личностно значимого, ценностного	23	43	24	42	39	19

Умение нестандартно мыслить при решении экономических ситуаций	36	43	21	38	43	19
Владение навыками оценки и осмысления результатов своих действий: самоконтроль и взаимоконтроль	29	51	20	40	45	15

Как следует из данных таблицы 18, 42 % учащихся общеобразовательного старшего класса считали экономические знания скучными и ненужными, а 77% учащихся социально-экономического класса приняли их как лично-значимые и ценные. В общеобразовательной группе - 48% старшеклассников не смогли решить задачу нестандартным способом. Уровень сформированности показателей личностного компонента экономической группы выше на 12-19%.

Наличие устойчивых личностных качеств, таких как: ответственность, целеустремленность, коммуникабельность, творческая инициатива, добросовестность, предприимчивость и прочие отличаются незначительно в группах на 5%-6%. Наблюдается тенденция к завышенной самооценке в обеих группах. Представленная картина личностных характеристик и предпочтений, основание утверждать, что школьники в обеих группах не владеют теми личностными показателями, которые указывали бы на сформированность экономической компетентности. Данный показатель дает основания для дальнейшей работы по формированию правильного вектора личностного развития.

Для определения уровня сформированности рефлексивно-деятельностного компонента экономической компетентности старшеклассников были подготовлены экономические задания и ситуации различной степени сложности, в виде написания эссе, опроса, наблюдения, упражнений и

пр. Соотношение уровней сформированности рефлексивно-деятельностного компонента на этапе констатирующего эксперимента, представлено в таблице 19.

Анализируя полученные результаты, следует отметить, что для учащихся общеобразовательной группы трудными оказались практически все задания. Так, 38-49% учащихся общеобразовательной группы показали элементарный уровень сформированности рефлексивно-деятельностного компонента. Решение и анализ экономических ситуаций, происходящих в жизни социума, старшеклассники выполняли репродуктивным способом, по образцу. Уровень сформированности показателей рефлексивно-деятельностного компонента у учащихся социально-экономического класса выше на 13-23%, чем в общеобразовательном классе. Так как у группы старшеклассников экономического профиля есть фундаментальные основы экономических процессов и явлений, а в общеобразовательном классе предмет “экономика” не преподавался отдельной дисциплиной.

Таблица 19- Соотношение уровней сформированности рефлексивно-деятельностного компонента на этапе эксперимента, %

Показатели	Экономический профильный класс (25)			Общеобразовательный Класс (26)		
	Элементарный	Достаточный	Высокий	Элементарный	Достаточный	Высокий
Знание способов эффективной экономической деятельности	28	46	26	48	46	6
Умение анализировать экономическую ситуацию	25	48	27	35	50	15
Владение приемами планировать предстоящую деятельность	29	51	20	40	45	15

Все учащиеся допускали ошибки в осознании своего места в социуме и недооценивали влияние экономической действительности на собственные

притязания. Следует отметить, что экономическое начало присутствует всегда и везде, следовательно, социализация современного учащегося предполагает переход от экономических фактов к экономическим смыслам и ценностям, если речь идет о подготовленном к реальной жизни старшекласснике.

ГЛАВА 3. Оценка результатов работы по формированию экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”

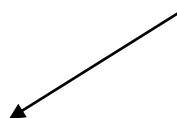
3.1 Апробация технологии по формированию экономической компетентности старшеклассников на уроках “Обществознание”

Реализация педагогического условия предусматривала использование в учебном процессе активных форм обучения, которые обеспечивали бы адекватность, глубину и устойчивость проявления экономической компетентности старших школьников. Для этого мы выстраивали уроки на основе технологии игровой деятельности, технологии проектного обучения, а также использовали “кейс-метод” и метод бенчмаркинга.

В ходе опытно-экспериментальной работы используется предложенную технологию формирования экономической компетентности (рис.6)

1. *Организационно-проектный этап:* Анкетирование по состоянию уровня экономической компетентности старшеклассников, составление тематических планов учи-

2. *Организационно-деятельностный этап.* Проведение серии уроков с использованием активных форм обучения. акцентирование



3. Анализ результата и корректировка

Рисунок 6- Технология формирования экономической компетентности

Игровая деятельность, имитируя социально-экономическую действительность, активизирует личностные функции учащихся в процессе обучения, способствует приобретению субъектного опыта в экономической деятельности.

В ходе опытно-экспериментальной работы применяли разнообразные игры: деятельностные, коммуникативные, ассоциативные, ролевые, сюжетные и др., и отметим, что каждой группе игр характерны свои целевые характеристики, развивающие те или иные личностные качества.

Игровая деятельность обучающихся способствовала формированию у учащихся теоретического мышления, освоению процедуры обсуждения экономической информации, ее анализа, использованию разных стилей и способов общения, “учились слушать и слышать”, умению формулировать четкие и корректные вопросы для решения сложных задач, требующих объединения усилий.

Рассмотрим влияние игровой деятельности на формирование личностных качеств старшеклассника, развивающих его индивидуальность представленное в таблице 20.

Таблица 20- Влияние игровой деятельности на формирование экономической компетентности

Название игры	Целевые ориентации	Показатели компетентности
---------------	--------------------	---------------------------

Группа игр	Развивающие	
Дисциплины	Обществознание	
Тема занятия	Типы экономических систем	
	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие мышления, памяти, речи, внимания - Развитие умений сравнивать, сопоставлять, определять аналогии - Развитие творческих способностей, воображения, рефлексии - Развитие умения находить оптимальные решения - Развитие мотивации учебной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> Овладение методами научного познания экономики - Развитие творческого мышления (умение анализировать хозяйственную систему, давать ей оценку) - Умение увидеть проблему, сформулировать ее, выдвинуть пути ее достижения Умение реализовать разработанный план, сделать выводы и обобщения. - Умение творчески разрабатывать и использовать оригинальные способы решения задач в самых различных ситуациях - Умение ставить перед собой общие цели и задачи деятельности, разрабатывать оригинальные планы и реализовывать их.

Игровая деятельность оказала влияние на формирование личностных качеств, которые приводят к осмыслению жизненных ситуаций, позволяет ее участникам получить эмоциональную поддержку друг от друга, опыт совместной деятельности, коллективного решения задачи. Представляют интерес высказывания участников экспериментальных классов о проведенных играх: “игры позволили мне лучше понять экономическую проблему”, “мне было очень интересно”, т.к. “я увидел экономическую ситуацию изнутри”, “я почувствовал себя лидером”, “мое мнение часто было верным”, “игра в команде помогла мне достичь взаимопонимания с одноклассниками”.

Таблица 21- Влияние игровой деятельности на формирование экономической компетентности

Название игры	Целевые ориентации	Показатели компетентности
Группа игр	Социализирующие	
Дисциплины	Обществознание	

Тема занятия	Типы экономических систем	
Название игры	Дискриминация в оплате труда	
	<ul style="list-style-type: none"> - Адаптация к условиям рынка труда - Приобщение к нормам и ценностям общества в условиях рыночных отношений - Стрессовый контроль - Саморегуляция - Обучение нормам общения 	<ul style="list-style-type: none"> -Знание о постоянно изменяющихся условиях рынка труда -Овладение способами, приёмами и средствами разрешения экономических проблем -Принятие экономических решений на длительную перспективу - Рефлексия собственных экономииических решения с учетом индивидуальной или общественной точки зрения - Умение принимать решения с учетом индивидуальных интересов и способностей при выборе профессии.

Игровая деятельность дает возможность старшеклассникам “прожить” различные роли в социально-экономической деятельности. В процессе проведения игр постоянно поддерживался интерес к выполнению социально ценностных функций, развивалось умение анализировать экономические действия других участников игры, все это способствовало формированию у школьников способности к рациональной экономической деятельности в реальных социально-экономических ситуациях.

Использование бенчмаркинга как активной формы обучения заключается в сравнении и анализе различных показателей. При выполнении проекта “Реклама и моя семья” был использован метод бенчмаргингового исследования.

Цель - установить взаимосвязь рекламы товаров и желания совершить покупку этих товаров членами семьи.

Учащийся составляет опросный лист, который оформляет в виде таблицы “Влияние рекламы на выбор покупки товаров” [21].

Таблица 22- Влияние рекламы на выбор покупки

Рекламируемый товар	Какое СМИ, способствовало	Совершена ли покупка (да, нет)	Кто из членов семьи купил
---------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------

	появлению интереса		
Стиральный порошок	Телереклама	Да	Мама

Для исследования выбирали, в основном, телерекламу и рекламу в специальных изданиях, составлялся итоговый отчет, в котором давалась количественная оценка выбранных товаров и устанавливалась взаимосвязь с рекламой. Полученные результаты использовались на уроках, при подведении итогов, их отображали на специальном стенде или оформляли в специальный сборник

В результате бенчмаркингового анализа делались прогнозы и принимались решения. Работа над проектом продолжалась в течение 2 месяцев.

Использование метода бенчмаркинга на уроках способствовало выработке у старшеклассников таких умений и навыков, как систематизация и обобщение информации, умение готовить справки и обзоры по изучаемым вопросам, применяя специальные методы экономического анализа информации.

Одной из активных форм обучения является кейс-метод: старшеклассникам предлагалась реальная жизненная ситуация - кейс (проблема), правильное решение которой не возможно без знаний экономических терминов, понятий, процессов. В процессе проведения опытно-экспериментальной работы использовались такие разновидности кейс - метода, как: кейс-истории, case study, мини-кейс. Кейс-истории служили для наглядного представления экономической проблемы, для решения которой ученикам предлагалось ответить на ряд вопросов, выбрать вариант решения и его обосновать. При выполнении мини-кейсов, школьникам предлагалось кратко описать деловую ситуацию, её прокомментировать, с точки зрения действующих лиц, сделать вывод или дать рекомендации и т.д.

Рассмотрим тематику учебных кейсов в ходе изучения общественно-научных дисциплин, представленных в таблице 23.

Таблица 23 - Тематика учебных кейсов

Дисциплина	Тема занятия	Тип кейса	Название кейса
Обществознание	Рынок труда	Case study	Состояние Красноярского рынка вакансий
Обществознание	Население РФ. Экономика семьи	Case study	Сравнение доходов с семьи с динамикой распределения доходов населения России
Обществознание	Мировое хозяйство	Case study	Каковы причины существования естественных монополий
Обществознание	Хозяйство РФ	Мини-кейс	Олигополистические процессы в истории отечественного хозяйства

В результате выполнения кейсов старшеклассники развивали способности ориентироваться в современной информационной среде, анализировать социально-экономические процессы, принимать обоснованные решения, развивали творческую активность. Необходимость реализации дифференциации в формировании экономической компетентности учащихся проистекает от имеющихся у людей различий и является одним из средств личностно ориентированного обучения.

Следующее педагогическое условие - организация дифференциации обучения в зависимости от интересов старшеклассников в процессе изучения экономических вопросов на уроках общественно-научных дисциплин, способствует построению индивидуальных образовательных траекторий с учетом личностного опыта учащегося, чему максимально способствовали организация и проведение нестандартных уроков.

В процессе проведения вышеперечисленных уроков, старшеклассники должны были индивидуально или в мини-группах (по 2-3 человека) решать какую-либо проблемную ситуацию, выбрав и обсудив способы её

выполнения и решения. Перечень тем уроков с проблемным содержанием дан в таблице 24.

Таблица 24 - Темы уроков с проблемным содержанием

Школьная дисциплина	Тема урока	Проблема	Тип урока
Обществознание	Налоги. Налоговая система	Нужны ли свободные экономические зоны?	Урок-дискуссия
Обществознание	Внешнеэкономические связи стран	Почему необходима интеграция между странами?	Урок-аукцион
Обществознание	Рыночные структуры	Оправдано ли существование государственных монополий	Урок-турнир

Использование проблемных ситуаций на нестандартных уроках способствовало формированию у старшеклассников: новых экономических знаний; системы специальных умений и навыков в ходе учебного познавательного процесса; повышению инициативы, активности, самостоятельности; развитию способности быстро ориентироваться в ситуации. Продолжая формирование личностных качеств школьников, мы применяли интерактивные технологии, такие как: дебаты, мозговой штурм, технологию критического мышления. Данные технологии способствовали развитию устойчивого внимания к предмету, активности, собранности, внимательности, высокому уровню мотивации, осознанной потребности в усвоении знаний и умений.

Таблица 25 - Интерактивные технологии

Предмет	Тема урока	Технология
Обществознание	Собственность и её основные формы	Критическое мышление
Обществознание	Типы предприятий	Мозговой штурм
Обществознание	Роль экономики в жизни общества	Дебаты

Анализ использования в экономической подготовке интерактивных технологий показал, что учащиеся не боялись делать ошибки, а выясняли и исправляли их в процессе урока, они освобождались от страха неудачи, совершенствовались и тренировали мыслительную деятельность и т.д.

Таким образом, процесс формирования экономической компетентности старшеклассников становился более осознанным и целенаправленным.

Актуализация необходимых знаний, самообразование старшеклассников, развитие индивидуальных интересов - это далеко не полный перечень позитивных педагогических моментов исследовательской и проектной деятельности.

Проект “Место встречи – супермаркет” также вызвал повышенную заинтересованность учащихся. Его цель - исследование факторов, влияющих на поведение потребителей на рынке продовольственных или промышленных товаров. Работа осуществлялась в группах по 2-4 человека, каждая группа получила задание: маркетинговое исследование рынка.

Для этого группа выбирала руководителя, самостоятельно определяла категорию граждан для наблюдения, принимала решение о методе исследования (опрос, наблюдение, анкетирование и пр.) .

После выполнения данного проекта у учащихся экспериментальных экономического и общеобразовательного классов происходило максимальное удовлетворение познавательных потребностей и интересов, что привело к более высоким показателям мотивационного и личностного компонентов экономической компетентности старшеклассников.

В процессе проектной деятельности менялась роль учащихся в образовательном процессе: они становилась его активными участниками, а не пассивными статистами.

В процессе выполнения проекта школьники учились искать эффективные решения поставленной проблемы, что приводило к развитию конструктивного мышления, которому при обычной урочной форме обучения сложно научить. Проектирование создает условия старшеклассникам для проявления собственного взгляда в решении различных проблем, нахождение способов их решения, формирование ответственности за выбор

способов и видов деятельности, необходимых для достижения поставленной цели.

Проектная деятельность учащихся актуализировала их личностные интересы в экономической сфере, поэтому необходимым условием успешной работы, как показало исследование, являлась их личная заинтересованность в выбранном проекте.

Интересно отметить, что положительное педагогическое значение имел и неудачно выполненный проект, т.к. на этапе проверки и оценки результатов проводился самоанализ деятельности, а на защите проекта учитель и учащиеся подробным образом анализировали причины неудач (объективные и субъективные), предполагаемые последствия и результаты. Работа над ошибками приводила к появлению стимула к продолжению проектной деятельности, так как, причиной неуспеха зачастую была неудачно подобранная информация.

Сформировать у учащихся адекватную оценку (самооценку) себя и окружающего мира позволяла проводимая рефлексия. После презентации проекта школьники заполняли листы самооценки. Отличительной особенностью проектной деятельности являлось то, что оценивался не только продукт, но и процесс: как работал ученик в целом над проектом.

Использование активных форм обучения подготавливает старшеклассников к осознанной активной деятельности в быстроменяющихся экономических условиях, способствуя личностному саморазвитию и самоопределению учащихся старших классов, развитию способности к рациональной экономической деятельности, выработке у школьников умений и навыков к систематизации и обобщению информации, применению специальных методов экономического анализа реальной действительности.

Организация дифференциации обучения в процессе изучения экономических вопросов на уроках обществознания способствует: развитию

индивидуальных склонностей и способностей школьника, его личностных интересов и потребностей, формированию индивидуальности, развитию творческого, интеллектуального, профессионального потенциала учащихся.

Разработанная технология процесса формирования экономической компетентности старшеклассников и выявленные педагогические условия, положенные в ее основу, способствовали положительной динамике процесса формирования экономической компетентности старшеклассников.

3.2 Оценка эффективности технологии при формировании экономической компетентности

В течение эксперимента проводились контрольные срезы с целью выявления промежуточных результатов уровня сформированности компонентов экономической компетентности, уточнения погрешностей технологии процесса формирования экономической компетентности старшеклассников, для последующей её корректировки.

Были составлены анкеты, тесты, опросные листы, отражающие основные диагностические характеристики, соответствующие каждому компоненту (мотивационно-потребностному, информационно-когнитивному, личностному, рефлексивно-деятельностному) экономической компетентности старшеклассников.

Анализ динамики уровней сформированности мотивационно-потребностного компонента свидетельствовал о том, что мотивы, связанные потребностью в усвоении экономических знаний, в умении ориентироваться в экономических способах взаимодействия, владении гуманистическими основами взаимодействия людей в экономической сфере выросли в экспериментальных классах.. Старшеклассники обеих групп общеобразовательной и экономической сохраняли высокую (соответственно, 79% и 78%) заинтересованность в реализации полученных экономических знаний не только в повседневной жизни, но и связывали свою будущую профессиональную деятель-

ность с экономическими специальностями. Рост достаточного и высокого уровней сформированности мотивационно-потребностного компонента составил: в группе общеобразовательной - 15%; в экономической группе - 6% (приложение 2).

Опытно-экспериментальная работа показала, что наиболее эффективным средством формирования мотивации учащихся является игровая, проектная и творческая деятельность учащихся.

Проектная деятельность актуализировала личностные интересы в экономической сфере учащихся экспериментальных групп экономической и общеобразовательной, а выявление причин успеха и неудачи, способствующих саморазвитию и осмыслению собственного опыта. Динамика роста показателей мотивационной заинтересованности при выполнении проектов представлена в приложении 3.

Показатели мотивационной заинтересованности старшеклассников при выполнении проектов имели тенденцию к росту: повысился интерес к получению новых знаний (на 14%); выросла активность школьников в поиске своей точки зрения (на 14%); увеличилось желание в реализации собственных суждений (на 12 %); учащиеся реалистичнее стали определять свое место в социуме (на 8%). Более 80% старшеклассников, обучающихся в экспериментальных классах экономическом и общеобразовательном, удовлетворены проектной, игровой и творческой деятельностью.

В экспериментальных классах экономическом и общеобразовательном вовлеченность в активную творческую деятельность (эссе, проекты, кейсы, творческие работы) в начале эксперимента составил, соответственно: 72%; 65%, итоговый контроль показал рост заинтересованности школьников в выполнении творческих заданий в экономической группе на 3%, в общеобразовательной на 12%.

Динамика роста заинтересованности старшеклассников в выполнении творческих заданий в экспериментальных группах экономической и общеобразовательной представлена в приложении 4.

Учащиеся обеих экономической и общеобразовательной групп продемонстрировали рост уровня сформированности показателей информационно-когнитивного компонента экономической компетентности на достаточном и высоком уровнях, соответственно на 10% и 19%.

Динамика сформированности информационно-когнитивного компонента на достаточном и высоком уровнях представлена в приложении 5.

Следует отметить, что учащиеся экспериментальных групп повысили свою успеваемость в течение формирующего эксперимента в среднем в группе экономической - на 7%; общеобразовательной - на 9%, в контрольных группах рост успеваемости составил только 3%.

Сводные показатели динамики уровня сформированности личностного компонента (принятие экономического знания как лично-значимого, умение нестандартно мыслить при решении экономических ситуаций, владение навыками оценки и осмысления результатов своих действий: самоконтроль и взаимоконтроль) указаны в приложении 6.

Анализ динамики уровней сформированности личностного компонента свидетельствовал о том, что старшеклассники общеобразовательной и экономической групп показали рост сформированности компонента на достаточном и высоком уровнях, соответственно, на 17% и 6%.

Произошедшие изменения позволяют сделать выводы о том, что ученик способен понимать и анализировать экономическую и социальную действительность, заинтересован и удовлетворен учебой в школе.

Анализ динамики уровня сформированности рефлексивно-деятельностного компонента свидетельствовал о росте знания способов эффективной экономической деятельности, умения анализировать экономическую ситуацию, владения приемами планирования предстоящей деятельно-

сти. Учащиеся экспериментальных классов экономического и общеобразовательного показали рост уровня сформированности рефлексивно-деятельностного компонента на достаточном и высоком уровнях: в общеобразовательной группе на 17 %; в экономической группе на 8%, и составило соответственно, 74% и 81%.(приложение 7).

В данном исследовании не представлен анализ уровней сформированности компонентов экономической компетентности старшеклассников в ходе предмета обществознания в контрольных классах экономическом и общеобразовательном ,т.к. произошли незначительные их изменения.

Результаты исследовательской работы подтверждают эффективность разработанной и апробированной технологии процесса формирования экономической компетентности старшеклассников в ходе изучения предмета обществознание и свидетельствуют об успешном влиянии педагогических условий на процесс её формирования.

В ходе опытно- экспериментальной работы, выявлено, что требуются изменения в организационной структуре управления средней образовательной школы 145, поэтому рассмотрены следующие варианты: Расширить должностные обязанности заместителя директора по учебно-воспитательной работе, повысить учебную нагрузку учителя истории и обществознания. Должностные обязанности заместителя по УВР дополнены: проведением уроков в общеобразовательном классе, так как уровень компетентности менее сформирован, чем в экономическом классе.

Таблица 26- Должностные обязанности штатной единицы средней общеобразовательной школы 145

Должность	Должностные обязанности/ было	Должностные обязанности/стало
-----------	-------------------------------	-------------------------------

<p>Заместитель УВР</p>	<p>-Организация учебно-воспитательного процесса в школе, руководство им и контроль за развитием этого процесса;</p> <p>- Методическое руководство педагогическим коллективом;</p> <p>- Обеспечение режима соблюдения норм и правил техники безопасности в учебном процессе.</p> <p>-Организует текущее и перспективное планирование деятельности педагогического коллектива.</p> <p>-Координирует работу учителей и других педагогических работников по выполнению учебных планов и программ..</p> <p>-Организует и координирует разработку необходимой учебно- методической документации.</p>	<p><i>Проведение уроков в общеобразовательном классе обществознания, 8 уроков в месяц, 2 урока в неделю. Организация экономических проектов, школ, конференций.</i></p> <p>Организация учебно-воспитательного процесса в школе, руководство им и контроль за развитием этого процесса;</p> <p>- Методическое руководство педагогическим коллективом;</p> <p>- Обеспечение режима соблюдения норм и правил техники безопасности в учебном процессе.</p> <p>-Организует текущее и перспективное планирование деятельности педагогического коллектива.</p> <p>-Координирует работу учителей и других педагогических работников по выполнению учебных планов и программ.</p> <p>-Организует и координирует разработку необходимой учебно- методической документации.</p>
<p>Учитель истории и обществознания</p>	<p>Осуществляет обучение и воспитание учащихся с учетом специфики преподаваемого предмета. Проводит уроки и другие занятия в соответствии с расписанием в указанных помещениях.</p> <p>-Ведет в установленном порядке учебную документацию, осуществляет текущий контроль успеваемости и посещаемости, учащихся на уроках, выставляет текущие оценки в классный журнал и дневники, своевременно сдает администрации необходимые отчетные данные.</p> <p>-Работает в экзаменационной комиссии по итоговой аттестации учащихся.</p> <p>-Контролирует наличие у учащихся тетрадей по учебному предмету.</p>	<p><i>Дополнительная нагрузка в экономическом и общеобразовательном классе.</i></p> <p>-Осуществляет обучение и воспитание учащихся с учетом специфики преподаваемого предмета.</p> <p>-Проводит уроки и другие занятия в соответствии с расписанием в указанных помещениях.</p> <p>-Ведет в установленном порядке учебную документацию, осуществляет текущий контроль успеваемости и посещаемости, учащихся на уроках, выставляет текущие оценки в классный журнал и дневники, своевременно сдает администрации необходимые отчетные данные.</p> <p>-Работает в экзаменационной комиссии по итоговой аттестации учащихся.</p> <p>-Контролирует наличие у учащихся тетрадей по учебному предмету.</p>

Рабочая программа по обществознанию в 10-11 классе предусматривает, экономику, как раздел обществознания преподавать 1 час в неделю. Для эффективности формирования экономической компетентности, увеличили до

2 часов. Поэтому если рассчитать доплату которую получит заместитель по УВР, будет составлять в среднем 3134 рубля, если 317 руб. - стоимость 1 часа по обществознанию, 26 обучающихся, 23 руб. – проверка 1 тетради; (Нагрузка: 10 класс; 317 руб. *8 ч/ месяц =2536руб., в дополнении проверка тетрадей 26ч * 23руб =596 руб.). Рассчитана дополнительная нагрузка учителя обществознания (нагрузка: два 10-тых класса; 317руб. *12 ч/месяц = 3804 руб. , 2 часа в неделю обществознания в общеобразовательном классе и 1 час в неделю экономическом класс, в общей сумме 12 уроков в месяц, в дополнении проверка тетрадей 51ч * 23руб.= 1173р), доплата учителю обществознания будет составлять 4977 руб., если 317 руб.- стоимость 1 часа по обществознанию, 51 обучающийся: 26 чел.- общеобразовательный класс, 25 чел.- экономический.

Проанализировав должностные обязанности штатных единиц средней общеобразовательной школы 145, сделан вывод, что изменение должностных обязанностей у заместителя УВР, по ценовому сегменту, будет выгоднее, чем обеспечить учителя обществознания дополнительной нагрузкой.

Заключение

На основе изученных теоретических материалов получены научные результаты:

1. Экономическая компетентность старшеклассников - это интегративная характеристика личности школьника, основанная на знаниях, умениях, опыте, компетенциях, способствующих развитию экономического мышления, значимых качеств и способностей, обеспечивающих решение экономических задач, возникающих в реальных жизненных ситуациях. Структурно экономическая компетентность старшеклассников состоит из: мотивационно-потребностного, информационно-когнитивного, личностного и рефлексивно-деятельностного компонентов.

2. Экономическая компетентность включает следующие компетенции: способность определять основные принципы рационального экономического поведения; способность осуществлять эффективную экономическую деятельность; способность анализировать социально-экономические проблемы и закономерности и прогнозировать свои действия; способность осуществлять рациональное экономическое поведение с учетом действующих экономических институтов. Наиболее эффективно формирование экономической компетентности старшеклассников происходит в ходе изучения обществознания в непрофильных классах (где экономика не изучается отдельным предметом), поскольку они дают возможность формировать необходимые компоненты экономической компетентности.

3. Технология процесса формирования экономической компетентности представляет собой целенаправленный, научно обоснованный целостный педагогический процесс, обеспечивающий функционирование совокупности методов и средств, направленных на реализацию экономического содержания обучения и воспитания в рамках школьных общественно-научных дисциплин согласно заданным и критериально определенным конечным результатам. Технология заключается в пошаговой организации образовательного процесса и включает три этапа: организационно-проектный, организационно-деятельностный и этап анализа результатов и корректировки.

4. Педагогическими условиями, обеспечивающими успешность реализации технологии процесса формирования экономической компетентности старшеклассников, являются:

-использование активных форм обучения с целью формирования у старшеклассников объективного представления о сути экономических явлений и процессов, подготавливает их к осознанной и активной деятельности в быстроменяющихся экономических условиях;

-организация дифференциации обучения в зависимости от интересов старшеклассников в процессе изучения экономических вопросов на уроках общественно-научных дисциплин, способствует построению индивидуальных образовательных траекторий с учетом личностного опыта учащегося

Перспективным направлением исследования проблемы формирования экономической компетентности старшеклассников является разработка технологии процесса формирования экономической компетентности на различных ступенях и этапах среднего (полного) общего образования.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 с изменениями от 06.04.2015 № 68-ФЗ (ред. 19.12.2016). URL: <http://www.rg.ru/printable/2011/02/17/shkola-standart-site-dok.html>. (дата обращения 09.11.2018)

2. Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» в ред. приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644, от 31.12.2015 № 1577; URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>. (дата обращения 14.09.2018)

3. Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» в ред. приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645, от 31.12.2015 № 1578; URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>. (дата обращения 25.01.2019)

4. Приказ Минобрнауки России от 30 августа 2013 г. № 1015 Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам -образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования в ред. Приказа Минобрнауки России от 13.12.2013 № 1342. URL: <http://www.rg.ru/2013/12/30/obrazovanie-dok.html>. (дата обращения 30.11.2018)

5. Автономов, В.С. Введение в экономику [Текст] : учеб. для 10, 11 кл. общеобразоват. учреждений: базовый уровень образования / В.С. Автономов. -8-е изд. -М.: Вита-Пресс, 2016. - 253 с.

6. Александрова, И.С. Формирование компетентности старшеклассников в условиях профильного обучения: в процессе экон. подготовки [Текст] : дис. канд. пед. наук: 13.00.01 /И.С. Александрова. -М., 2013.- 185 с.

7. Аксенова, Э. А. Компетентностный подход к допрофессиональной подготовке школьников [Текст] / Э.А. Аксенова // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2014. - № 2. - С. 56-64.

8. Андреев, О. П. Ролевая игра: как её спланировать, организовать и подвести итоги [Текст] / О. П. Андреев // Школьное планирование. - 2010. - №2. - С. 107-114.

9. Андюхов, Б. Кейс-технология - инструмент формирования компетентностей [Текст] / Б. Андюхов // Директор школы. - 2010. - № 4. - С. 61

10. Аникин, А.В. Международный экономический аспект / А.В. Аникин. - М.: Международные отношения; Издание 2-е, перераб. и доп., 2013. - 331 с.

11. Белый, В. И. О современных тенденциях в распространении методов проектного обучения [Текст] / В. И. Белый // Школьные технологии. - 2014. - № 2. - С. 150-153.

12. Беспалов, П.В. Компьютерная компетентность в контексте [Текст] / П.В. Беспалов // Педагогика. - 2013. - № 4. - С. 41-45.

13. Боголюбов, Л.Н. Компетентностный подход к отбору содержания образования на примере формирования компетенции избирателя [Текст] / Л.Н. Боголюбов // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2014. - № 2. - С. 19-21.

14. Васичкина, О.Н. Информационно-коммуникационные технологии как средство формирования профессиональной коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей [Текст] : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / О.Н. Васичкина; Ставроп. гос. ун-т. - Краснодар, 2018. - 22 с.

15. Введенский, В.Н. Компетентность педагога как важное условие успешности его профессиональной деятельности [Текст] / В.Н. Введенский // Инновации в образовании. - 2013. - № 4. - С. 21-31.

16. Введенский, В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога [Текст] / В.Н. Введенский // Педагогика. - 2013. - № 10. - С. 51-55.

17. Вербицкий, А.П. Контекстное обучение в компетентностном подходе [Текст] / А.П. Вербицкий // Высшее образование в России. - 2016. - № 11. - С. 39-46.
18. Вишнякова, А.В. Образовательная среда как условие формирования информационно-коммуникативной компетентности учащихся [Текст] : дис. ... канд.пед. наук: 13.00.01 / А.В. Вишнякова. - Оренбург, 2013. - 172 с.
19. Галеева, Н.Л. Самоанализ уровня компетентности [Текст]: дистанц, семинар № 3: [самодиагностика учителями своей компетентности] / Н.Л. Галеева // Биология в школе. - 2015. - № 8. - С. 35-38.
20. Гедримович, Г. В. Научно-исследовательская, образовательная и информационная деятельность высшей школы на примере социально-экономического образования / Г.В. Гедримович, М.В. Ежов, С.М. Климов. - М.: ИВЭСЭП, 2012. - 384 с.
21. Дахин, А. Н. Моделирование компетентности участников открытого образования / А.Н. Дахин. - М.: НИИ школьных технологий, 2015. - 292 с.
22. Деревянко, И. От проекта к проекту - путем самостоятельного поиска знаний [Текст] / И. Деревянко // Директор» школы. - 2017. - № 5. - С. 69-75.
23. Жилкина, Е.А. Формирование производственно-экономической компетентности студентов университета в процессе профессиональной подготовки [Текст] : автореф. дис. . канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.А. Жилкина; [Магнитог. гос. ун-т]. - Магнитогорск, 2017. - 23 е.: ил.
24. Заиченко, А. А. Методика преподавания экономических дисциплин / А.А. Заиченко. - М.: Содействие - XXI век, 2014. - 200 с.
25. Знаменская, О.Л. Динамика становления исследовательских и математических компетентностей старшеклассников [Текст] / О.Л. Знаменская // Директор школы. - 2016. - № 5. - С. 60-65.

26. Зорина, Т. Гражданская компетентность школьника [Текст] / Т. Зорина / Учитель. - 2016. - № 1. - С. 25-28
27. Зятков, М. Метод "проектов: от ученика статиста к ученику исследователю [Текст] / М. Зятков // Экономика в школе. - 2013. - № 4. - С. 30-34.
28. Иванов, Д.А. Дальтон-технологии / Д.А. Иванов // Управление качеством образовательного процесса. - М., 2017. - С. 104-107. - (Б-ка журн. «Директор школы» ; вып. № 6).
29. Иванова, Т.В. Компетентностный подход к разработке стандартов для 11-летней школы: анализ, проблемы, выводы [Текст] / Т.В. Иванова // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2015. - № 1. - С. 16-20.
30. Ишматова, А.Р. Формирование экономической грамотности у старшеклассников в условиях общеобразовательного учреждения [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / А.Р. Ишматова. - Челябинск, 2016. - 172 с.
31. Ищенко, В. Системно-ориентированная технология: компетентностный подход [Текст] / В. Ищенко, З. Сазонова // Высшее образование в России. - 2017. - № 4. - С. 40-44.
32. Киреева, М.В. Система повышения профессионально-педагогической компетентности педагогических работников [Текст] / М.В. Киреева, Е.В. Ладинская // Методист. - 2014. - № 6. - С. 54-58.
33. Кисельман, М.В. Влияние компетентностного подхода на качество образования [Текст] / М.В. Кисельман // Среднее профессиональное образование. - 2015. - №9. - С. 8-10.
34. Когденко, В. Г. Методология и методика экономического анализа / В.Г. Когденко. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 544 с.
35. Козырева, О.А. Компетентность современного учителя: современная проблема определения понятия [Текст] / О.А. Козырева // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2014. - № 2. - С. 48-51.

36. Колотилова, В.Ю. Формирование социальной компетентности у старшеклассников с глубоким нарушением зрения на уроках литературы [Текст] / В.Ю. Колотилова // Дефектология. - 2014. - № 2. - С. 45-51.
37. Кох, В. Основы экономической теории: моногр. / Кох, В. И. - М.: СПб: Питер, 2016. - 800 с.
38. Красс, М. С. Основы математики и ее приложения в экономическом образовании: моногр. / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: Дело АНХ, 2014. - 720 с.
39. Кузьминский, А. Н. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека [Текст] / А.Н.Кузьминский // Профессиональное образование. -2016.-№2. -С. 18-21.
40. Лебедев, О. Е. Компетентностный подход в образовании [Текст] / О.Е. Лебедев // Школьные технологии. - 2015. - № 5. - С. 3-12.
41. Левина, Н. Проблемы и перспективы школьного экономического образования [Текст] / Н. Левина // Народное образование. - 2014. - № 10. - С. 23–127.
42. Левицкий, М.Л. Формирование экономической культуры молодых специалистов педагогического профиля : [в процессе подготовки учителя сред, шк. в пед. вузе] [Текст] / М.Л. Левицкий // Вестник Московского городского педагогического университета. Сер. Педагогика и психология. - 2016.-№2.-С. 31-42.
43. Левченко, В. В. Интеграционный процесс как педагогический феномен [Текст] / В.В. Левченко // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2018.-№ 1.-С. 58-61.
44. Левченко, В.В. Основания педагогической интеграции: методологическая база [Текст] / В.В. Левченко // Сибирский педагогический журнал. - 2018. - № 14. - С. 63-68.

45. Лернер, П.С. Инструменты поддержки и развития компетентностного подхода в образовании старших школьников [Текст] / П.С. Лернер // PR в образовании. - 2017. - № 4. - С. 42-50.
46. Липсиц, И. В. Удивительные приключения в стране Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пресс, 2015. - 336 с.
47. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность. 5-7 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, Е. Вигдорчик. - М.: Вита-Пресс, 2016. - 208 с.
48. Манько, Н. Н. Теоретико-методические аспекты формирования технологической компетентности педагога [Текст]: дис. канд. пед. наук:13.00.01 / 2016г- 227 с.
49. Матвеева, Т.Н. Инновационная образовательная технология формирования базовых компетенций студентов [Текст] / Т.Н. Матвеева // Высшее образование в России. - 2017. - № 7. - С. 28-32.
50. Махмудова, М.М. Культурологический аспект формирования качественной компетентности будущего специалиста [Текст] / М.М. Махмудова // Среднее профессиональное образование. - 2016. - № 9. - С. 66-67.
51. Машкин, В. Управление компетентностью [Текст] / В. Машкин // Поволжский вестник качества. - 2015. - № 2. - С. 54-62.
52. Меньшикова, М.А. Английские экономические термины / М.А. Меньшикова. - М.: Новосибирск: Наука, 2013. - 264 с.
53. Невис, Э. П. Организационное консультирование. Методики и рабочие модели для консультантов организаций / Э.П. Невис. - М.: СПб: Пирожкова, 2014. - 224 с.
54. Образование как фактор экономического развития / В.И. Якунин и др. - Москва: Мир, 2013. - 104 с.
55. Общее среднее образование России / ред. М.Р. Леонтьева. - М.: Просвещение, 2016. - 509 с.

56. Очерки истории становления и развития методик общего среднего образования. В 2 томах (комплект из 2 книг): моногр. . - М.: Нестор-История, 2014. - 328 с.
57. Петровская, Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг [Текст] / Л.А. Петровская. -М.: Изд-во МГУ, 2014. - 216 с.
58. Петровский, В. А. Личность в психологии: парадигма субъектности [Текст] / В. А. Петровский. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2014. - 512 с.
59. Савенков, А.И. Принципы исследовательского обучения [Текст] / А.И. Савенков // Директор школы. - 2018. - № 9. - С. 50-55.
60. Савина, И. В. Качество Высшего Образования Как Экономическая Категория. Монография /И.В Савина. - Москва: ИЛ, 2014. - 137 с.
61. Самойлов, И.И. Методика обучения экономической географии СССР / И.И. Самойлов. - Москва: Машиностроение, 2016. - 177 с.
62. Седегов, Р.С. Оптимизация информационно-экономической системы предприятия / Р.С. Седегов, Н.М. Орлова, Ю.И. Сидоров. - М.: Экономика, 2014. - 320 с.
63. Соловьев, А.А. Предприниматель без образования юридического лица / А.А. Соловьев, Г.А. Кузнецова. - М.: Книга сервис; Издание 11-е, испр. и доп., 2012. - 144 с.
64. Солодкина, Л. А. Методические указания к выполнению контрольной работы по Курсу «Экономическая Оценка Инвестиций» для студентов факультета заочного образования / Солодкина Людмила Александровна. - Москва: Мир, 2013. - 930 с.
65. Черкашина, Л.С. Опыт реализации внутришкольного управления процессом формирования информационной компетентности школьников [Текст] / Л.С. Черкашина // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2016. - №5.-С. 163-168.

66. Чоросова, О.М. Методология и практика формирования поликультурной компетенции у субъектов образовательного процесса [Текст] / О.М. Чоросова // Методист. - 2016. - № 9. - С. 2-6.
67. Фалевич, Л.Н. Формирование экономической компетентности учащихся профессиональных училищ в современных условиях [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Л.Н. Фалевич. - СПб., 2017. - С. 172.
68. Фатыхова, А.Л. Применение активного обучения при формировании социально-перцептивной компетентности педагога [Текст] / А.Л. Фатыхова // Среднее профессиональное образование. - 2015. - № 9. - С. 46-47.
69. Шамова, Т.И. Деятельность учителей по формированию системы качеств знаний учащихся как объект внутришкольного управления [Текст] / Т.И. Шамова, Т.М. Давыденко. - М.: Перспектива, 2013. - 56 с. - (Школа управления).
70. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
71. Шимко, П.Д. Оптимальное управление экономическими системами / П.Д. Шимко. - М.: [не указано], 2015. - 673 с.
72. Pepper, D. Benchmarking in Geography: some implications for assessing dissertations in the undergraduate curriculum [Text] / D. Pepper, F.Webster, A. Jenkins // Journal of Geography in Higher Education. - 2014. - Vol. 25, № 1. - P. 23-35.

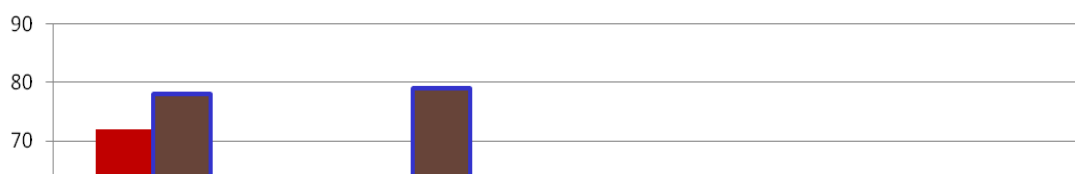
Приложение 1

Таблица 1- Мотивационные предпочтения в развитии сформированности экономической компетентности

Вопросы	Варианты ответа	Значимость
<p>Определите ранговые места следующих мотивов?</p> <p>«Нет»</p>	1 . Позитивное отношение к освоению экономических знаний на практике	0-11
	2. Потребность в усвоении способов	0-11
	3.Потребность в усвоении методов	0-11
	4.. Потребность получить одобрение	0-11
	5. Потребность получить похвалу	0-11
	6. Материальные потребности (ценности, блага, доходы)	0-11
	7. Социальные потребности (общественный статус и положение в данной социальной группе, престиж)	0-11
	8. Потребность в новых экономических знаниях	0-11
	9. Желание применять экономические знания на практике	0-11
	10. Мотивы сотрудничества с окружающими.	0-11
	11. Желание и способность к самостоятельной учебной деятельности и саморазвитию	0-11
	12.Потребность в одобрении окружающих	0-11
	13 .Желание и потребность в использовании коммуникационного инструментария	0-11

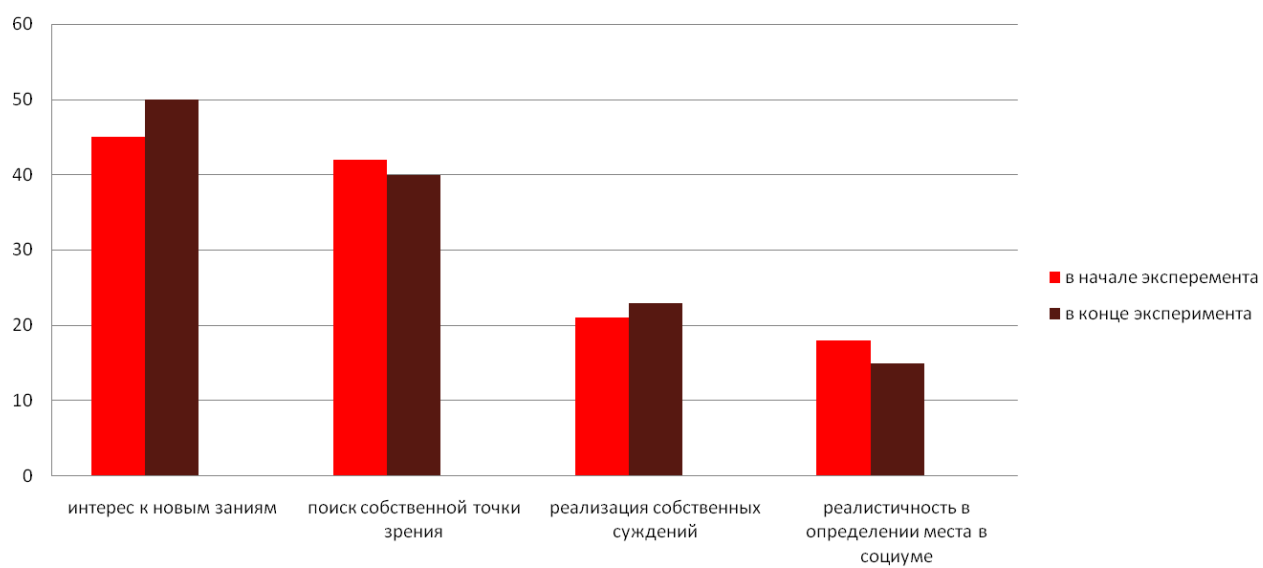
Приложение 2

Динамика сформированности мотивационно-потребностного компонента

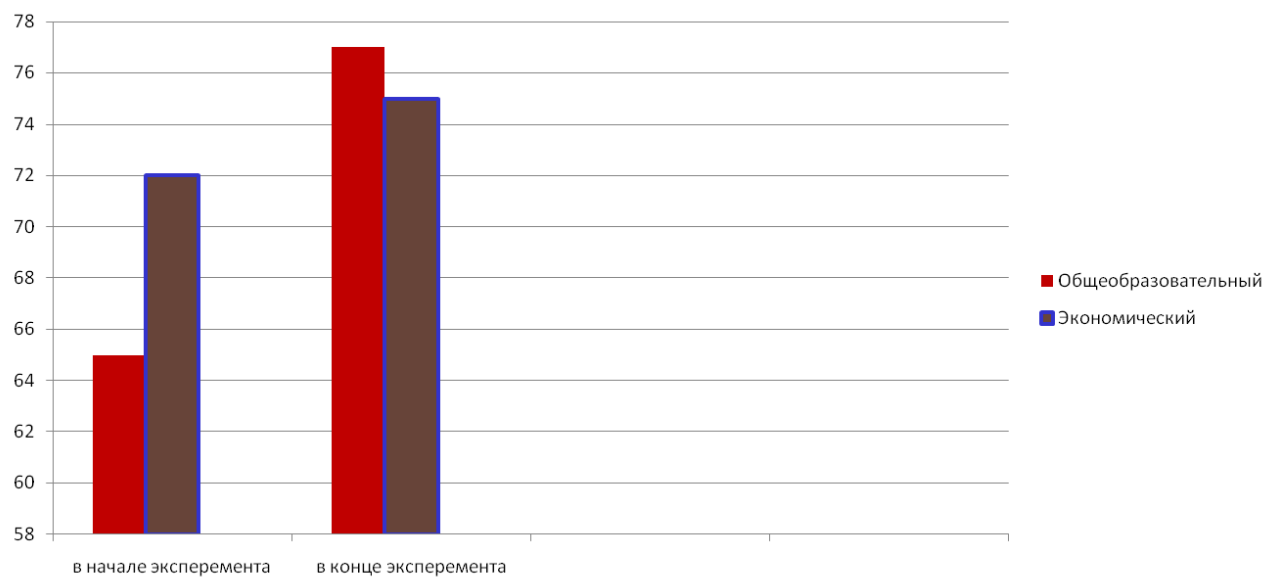


Приложение 3

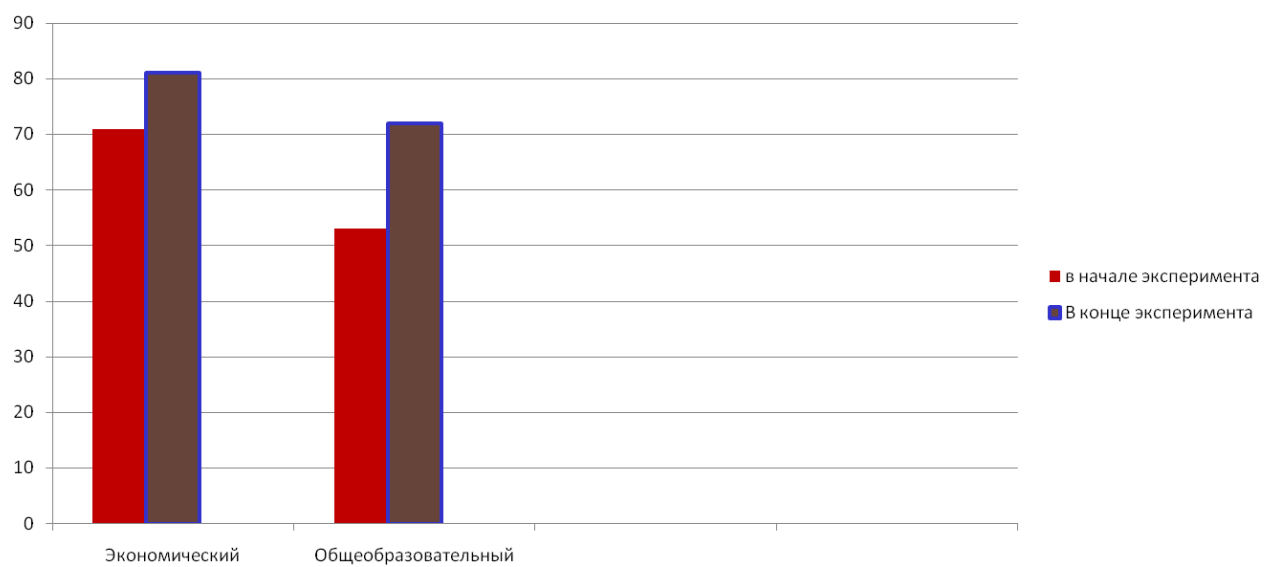
Динамика роста показателей мотивационной заинтересованности при выполнении проектов



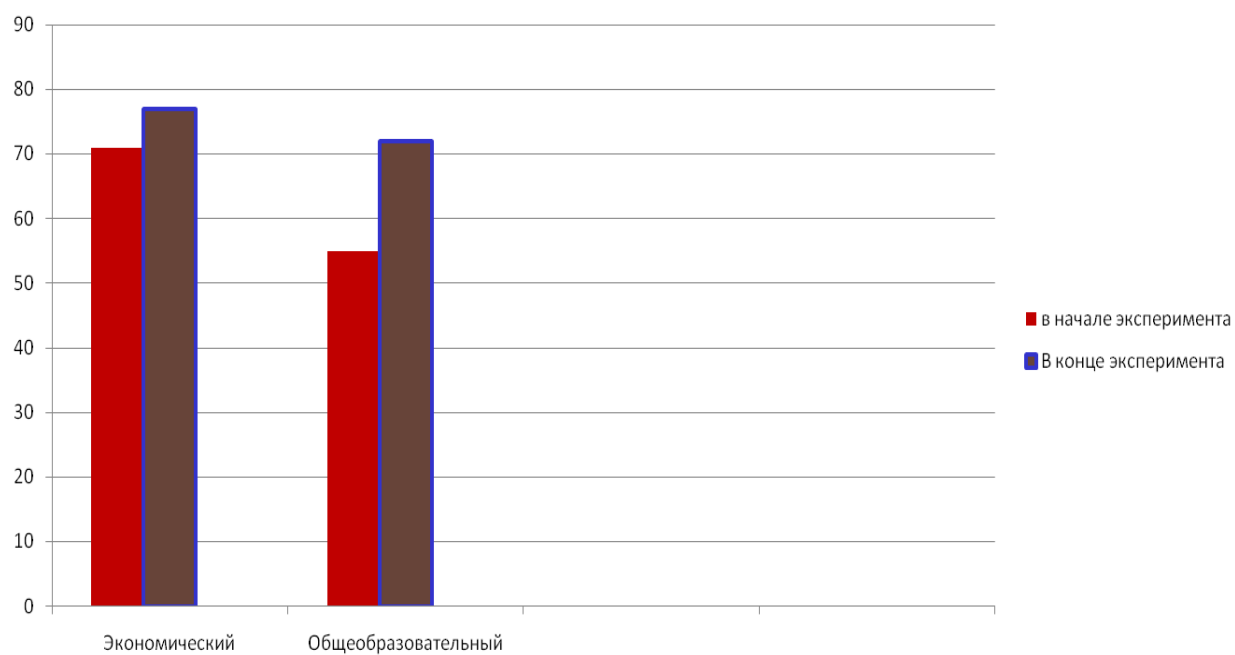
Рост заинтересованности старшеклассников в выполнении творческих заданий в экспериментальных группах



Динамика сформированности информационно-когнитивного компонента



Динамика сформированности личностного компонента



Динамика сформированности рефлексивно-деятельностного компонента

