

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
государственное образовательное учреждение высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт (Факультет) исторический факультет

Кафедра отечественной истории

Сакунова Яна Владимировна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема Развитие Интернета в России в 1990-2000-х гг. как проблема
элективного курса в старших классах общеобразовательной школы

Направление 44.03.01 Педагогическое образование
(код и наименование направления)

Направленность (профиль) образовательной программы История
(наименование программы)

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
к.и.н., доцент Ценюга И.Н.
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

Научный руководитель
д.и.н., профессор Славина Л.Н.
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

Студент Сакунова Я.В.
фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

(оценка, дата защиты)

Оглавление

Введение	3
Глава 1. История появления и развития Интернета в России в 1990-е гг.	17
1.1. Исторические предпосылки и факторы развития Интернета.....	17
1.2. Формирование сети Интернет в 1990-е гг. в России.....	22
Глава 2. Новый этап развития глобальной сети в 2000-е гг. в России.....	32
2.1. Рост востребованности сети Интернет в обществе	32
2.2. Отношение структур власти к развитию Интернета и политика информатизации.	35
Глава 3. Программа элективного курса «Развитие Интернета в 1990-2000-х гг. в России» для учащихся старших классов	46
Заключение.....	59
Список использованных источников и литературы	62
Приложение А	71
Приложение Б	72

Введение

Актуальность исследования избранной для данной ВКР темы обусловлена, с одной стороны, проникновением технологий во все сферы человеческой деятельности, всеобщей информатизацией и усилением возможностей цифровых коммуникаций, приводящих к глубоким изменениям в жизни каждого человека, с другой, слабым представлением об их возможностях и об их месте в жизни даже у школьников и молодежи, являющихся их главными потребителями.

Специфика периода конца XX - начала XXI в. как в России, так и мире в целом, заключалась в том, что в это время активно развивались и внедрялись в жизнь общества новейшие информационно-коммуникационные технологии, изменяя и ускоряя при этом общественные процессы, оказывая влияние практически на все стороны повседневности. Базовой структурой для развития новых информационных технологий стала глобальная информационная сеть Интернет, охватившая в настоящее время практически весь мир.

Интернет - это информационно-коммуникационная сетевая среда, история которой началась в США в условиях противостояния двух сверхдержав в самый разгар "холодной войны". Компьютерная сеть, спроектированная военными, на протяжении нескольких десятилетий трансформировалась в открытую информационную среду для гражданского общества.

Феномен Интернета уже около 30-ти лет внедряется в жизнь российского общества, изменяя уклад жизни населения, формируя новые методики образования и способы ведения бизнеса, создавая социальные сообщества нового виртуального типа и расширяя информированность личности. Именно эта всемирная сеть объединила миллионы людей и сотни стран, именно она способствовала стиранию государственных границ, сокращению географических расстояний, ликвидировала преграды для общения в различных областях науки, культуры и образования.

По последним данным Всероссийского омнибуса GfK, к началу 2019 года аудитория Интернет-пользователей в России среди населения старше шестнадцати лет составила 90 миллионов человек и достигла отметки 75,4% взрослого населения страны.¹ Действительно, развитие новых информационно-коммуникационных технологий и их широкое внедрение в повседневную жизнь происходит сегодня чрезвычайно быстрыми темпами. Характер, скорость и объем изменений, наблюдаемые сегодня, не имеют аналогов во всем предыдущем опыте нашего общества.

Точное представление об истории появления и развития Интернета и, главное, его экспансии в разные сферы жизни позволит российскому обществу лучше осознать его значимость и использовать передовой опыт в области информационно-коммуникационных технологий. При этом не только важной, но и главной составляющей частью этого общества являются учащиеся.

Обзор литературы. Интернет как явление новейшей социальной истории имеет очень короткий период существования. Его изучение только началось и носит в настоящее время, как правило, характер отдельных публикаций специалистов в области философии, социологии, политологии, культурологии. Историки к его исследованию не приступали.

Компьютеризация и интернетизация всех сфер общественной жизни происходит в последние десятилетия феноменальными темпами. Интернет проникает в жизнедеятельность людей с ошеломляющей скоростью. Появление, развитие и возрастающее влияние информационно-коммуникационных технологий на общественную жизнь исследуется в общем виде, прежде всего, в рамках теорий “информационного общества”.

Одним из первых мыслителей в этой области являлся Дэниел Белл. В книге “Грядущее постиндустриальное общество” (1972) он разделяет общественную историю на три главных периода: доиндустриальный,

¹ Исследование GfK: Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс] // GfK. 2019. 15 января. URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii-1/>

индустриальный и постиндустриальный. Преобразование общества рассматривается им как процесс перемены господствующих социальных институтов и технологий. В доиндустриальном обществе аграрные технологии являются основными, преобладает занятость в сельском хозяйстве, а религиозные и военные институты занимают господствующее положение. В индустриальную эру преобладают промышленные технологии. Капитал является важнейшим ресурсом, экономически-активное население занято преимущественно в промышленности и торговле. Наконец, в постиндустриальную эпоху информационные технологии и информация занимают центральное положение. Существенная часть населения размещается в сфере услуг, где особенное место приобретают управленческие и коммуникативные навыки. Важнейшие социальные институты - это образовательные и научные организации.

Еще одним теоретиком концепции информационного общества является Элвин Тоффлер. В книге "Третья волна" (1980) он выделяет три основных этапа - три "волны" общественного развития, которые соответствуют сельскохозяйственной цивилизации, индустриальной цивилизации и информационной эпохе - третьей волне. Первая волна начинается с сельскохозяйственной революции и длится тысячи лет. Общество второй волны - массовое, подчиненное стандартам, работающее как налаженный механизм. Оно характеризуется следующими особенностями: стандартизация, специализация, синхронизация, концентрация, урбанизация, максимизация, централизация. В эпоху третьей волны рынок уже сформирован, а общество благополучно обеспечивается товарами, соответственно основное значение приобретают услуги. Корпорации теперь не только стремятся максимизировать прибыль, но также расширяют свою деятельность в социальной, научной и экологических сферах. Общество переходит к плюрализму и многообразию, дестандартизации, демассификации во всех сферах жизни.

Мануэль Кастельс в труде “Информационная эпоха: экономика, общество и культура” (2001) выдвигает тезис о том, что в 1960-1970-е годы мир трансформируется, формируя новую форму социальной организации - сетевое общество, новую информациональную/глобальную экономику и новую культуру - культуру реальной виртуальности. Сетевое общество, по мнению Кастельса, - это общество, структура которого основывается на сетях, которые становятся возможными и широко проникают во все сферы жизнедеятельности за счет развития новых информационных технологий. Таким образом, социальная реальность имеет “сетевой характер” благодаря массовому распространению Интернета. Информационные технологии и современные технологические возможности становятся необходимым условием для реализации власти и производства благ.

Итак, обобщая вышесказанное, можно видеть, что все главные теоретики, внесшие наибольший вклад в теорию «информационного общества», определяющим условием жизни общества считали информацию и научное знание, а главным условием социальной дифференциации - знание, а не собственность. Практика это подтверждает.

С наступлением нового тысячелетия Интернет становится все более заметным социальным явлением и в России. Представители самых разных областей гуманитарного знания единодушно отмечают рост влияния сети в социокультурных, экономических и политических процессах. Проблемы влияния глобальной сети на общество начали изучаться. Разные проблемы и вопросы этой темы стали периодически освещаться на страницах научных журналов: “Социс”, “Pro et Contra”, “Свободная мысль”, “Социология и политология”, “Вопросы философии”, “Власть”, “Полис”, “Общественные науки и современность” и в других печатных и электронных изданиях.

Анализ публикаций позволил выделить три общих подхода в исследовании Интернета: историко-философский, социо-политологический и культурологический.

Наиболее известный в научной среде, а также имеющий наибольший хронологический период своего существования - *историко-философский подход*. Изучение социальной роли глобальной информационной сети в исторической науке проводится в рамках теории информационного общества. Данная теория позиционирует информацию как основной продукт деятельности человека, движущую силу общественного развития в последние десятилетия. В 90-е гг. XX в. сеть прочно заняла позиции информационно-коммуникационной основы современного общества, что стало причиной введения в научный оборот понятия, синонимичного информационному обществу - *сетевое общество*.

Истоки теории лежат в положениях постиндустриальной доктрины, которая подчеркивает центральную роль знания и произошедший сдвиг от производства материальных благ к производству и распределению информации в развитых странах. В литературе определены отличительные черты информационного общества: повышение роли информации, знаний в жизни и деятельности человека; рост числа людей, занятых информационными технологиями; интенсификация использования телефонии, радио, телевидения, Интернет; создание глобального информационного пространства, обеспечивающего человеку доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах. Они изложены в трудах М. Маклюэна², Э. Тоффлера³, А. Турена⁴, Й. Масуда⁵, Т.Стоуньера⁶, У.Мартина⁷,

²Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. - М.: Академический-проект, 2005. -496с.

³Тоффлер Э. Третья волна. - М.: АСТ, 2004. - 784с.

⁴Touraine A. The Post-Industrial Society. - New York.: Random House, 1974, - 233pp.

⁵Масуда И. Информационное общество как постиндустриальное общество. - М.: 1997.

⁶Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики /новая технократическая волна на Западе. - М.: Прогресс, 1986. - С.395-413.

⁷Martin W. The Information Society.L.: Aslib, 1988. - 174 p.

М.Кастельса⁸ и других. То есть, фундамент, базовые теоретические основы для гуманитарных исследований по истории Интернет были положены в зарубежной литературе.

Развитие информационного общества выделяется как доминирующее направление исследований в мировой историографии, частью которой стала и отечественная историография. В конце XX в. - начале XXI в. к этой проблеме обратились российские исследователи. Среди ученых, исследовавших проблемы становления и развития информационной цивилизации, отметим В.Л.Иноземцева⁹, А.И.Ракитова¹⁰, Р.Ф.Абдеева¹¹, уделивших особое внимание генезису постиндустриального общества, трансформации его структуры и мировоззрения. По мере развития электронных СМИ, информационных технологий в социологии расширяется дискурс о роли информации в жизни общества и тенденциях его развития. Например, анализ формирования концепций информационного общества, виртуального пространства, многообразие методологических подходов к оценке роли сети в общественном развитии приводится в работах В.П.Макарова¹², И.Семенова¹³, Иванова¹⁴ и др. Бельгийский ученый и наш соотечественник И.Р.Пригожин считал, что сетевое общество станут оценивать по воздействию на сокращение неравенства между странами и народами путем распространения демократии.

⁸Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608с.; Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. - Екатеринбург.: У-Фактория, 2004. - 327с.

⁹Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Введение. -М.: Логос, 2000 - 185с.; Иноземцев В. Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. -М.: Academia-Наука, 1999. - 639с.

¹⁰Ракитов А.Философия компьютерной революции. - М.: Издательство политической литературы, 1991.- 287с.

¹¹Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. — М.: Владос, 1994. — 336 с.

¹²Макаров В.П. Формирование глобального информационного пространства // Вестник московского университета . Социология и политология. - 2005. - №3. - С. 3-18.

¹³ Семенов И. Воля к индентичности: сопротивление и информационные технологии // Интернет и российское общество / отв. ред. И. Семенов. - М.: Гендальф, 2002. — С.118—137.

¹⁴ Иванов Д.В. Виртуализация общества.- СПб.: Петербургское Востоковедение, 2000. - 96 с.

В литературе присутствует философский аспект вопроса о роли глобальной сети в формировании статуса России в мировом сообществе. По мнению некоторых философов, Интернет — это средство ведения универсального диалога для выработки новой "религии" спасения России, которое произойдет неформальным путем¹⁵. Подавляющее число отечественных исследователей, занимающихся вопросами информационного общества, также являются философами, социологами и политологами.

Социо-политологический подход в исследовании глобальной сети получил свое развитие с началом практического использования сетевых коммуникаций как в обществе, так и во власти. Основоположниками теории глобализации социальной коммуникации, являющейся одной из основных функций Интернет, стали Э. Тоффлер и М. Маклюэн. Э. Тоффлер рассматривал информацию как главный вид «сырья для цивилизации "Третьей волны"». М. Маклюэн рассматривал весь мир как одну "глобальную деревню". Использование новых информационно-коммуникационных технологий активизировали теоретические междисциплинарные исследования в области социальных коммуникаций.

Аналізу роли глобальной сети в политических процессах посвящены работы И. Засурского, Д. Иванова, И. Кузнецова, Н. Солениковой, которые поставили вопрос о влиянии сетевых технологий на политический процесс.

Анализ влияния Интернета на социум, его роли в процессах формирования структур власти, в демократических преобразованиях отражается в работах Ф. Фоссато, Е.В. Романовской, Л.А. Родиной и других исследователей. Так, В.И. Игнатъев и А.Н. Степанова отмечают, что сеть

¹⁵ Гриценко В.П., Данильченко Т.Ю. О роли Интернета в формировании универсальной идеологии // Социально-гуманитарные знания. 2008. - №1. - С.309-312.

становится глобальным катализатором социально-политической трансформации.¹⁶

Другой исследователь, Б. Дубин, анализируя роль сети в процессах социально-политической трансформации за два прошедших десятилетия, выделяет два существующих в настоящее время типа социальных сетей: сети родственной или дружественной поддержки и виртуальные сети Интернета. По его мнению, виртуальные сети, как тип социальной связи, не заменяют "старых" институтов и не перерастают в новые, они просто сращиваются со старыми в процессе адаптации в новых политических и экономических условиях.

Проникновение глобальной сети практически во все области жизни* человека оказывает значительное влияние на его образ жизни, поведение, мышление. Это направление исследования Интернета охватывает уже сформировавшийся *культурологический подход*. Формирование информационной культуры рассматривается как распространение определенных норм виртуальных взаимоотношений. Показано, как под воздействием коммуникационной системы, социальных интересов и политикой правительства рождается новая культура – культура реальной виртуальности (М.Кастельс).¹⁷

В современной отечественной литературе обсуждается роль Интернета в формировании новой идеологии сосуществования социальных сообществ в условиях информационного общества и глобализации (И. Семенов).

Исследователи социальных процессов изучают проблему влияния Интернет на глобализацию средств массовой информации, формирования единого информационного пространства. Т.Л. Ровинская выделяет проблему "цифрового неравенства". Между тем заметим, что неравенство в

¹⁶ Игнатъев В.И., Степанова А.Н. Виртуализация социального пространства и сетевое основание локализации мироцелостности // Вестник московского университета. Социология и политология. – 2008. – №2. – С. 63–70.

¹⁷ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С.13.

возможностях доступа к СМИ существовало и ранее. Очевидно, что глобальная сеть стала наиболее общедоступным СМИ, площадкой для проведения широких дискуссий и обсуждения разнообразных проблем. Процессы формирования средств массовой информации в Рунете, образование интернет-холдингов и их развитие, влияние государства на сетевые СМИ показаны в работе А.А.Мухина. А.С. Нариньяни высказал мнение: традиционные СМИ доживают последние годы. Сайт становится не менее важной частью газеты и журнала, чем его привычная бумажная форма. Блог позволяет каждому завести свою собственную публичную трибуну. Время окончательной победы интернет-изданий над традиционными определяется только темпом роста пропускной способности доступных каналов и размерами мобильных экранов. Этот вывод представляется вполне закономерным, учитывая быстрое развитие информационных технологий.

Исследователь российского Интернета Ю.Ю. Перфильев одним из первых сделал анализ развития глобальной сети в России в 1990-е гг. в историческом контексте, дал оценку социальной и технологической основы регионального развития, роли сети в политической жизни.¹⁸

Итак, сложившаяся на настоящий момент историография исследуемого вопроса демонстрирует многообразие подходов к исследованию Интернет, вызванное многогранностью влияния на общественное развитие этого социально-культурного феномена. Но очевидно, что в изучении и понимании самого главного события современности сделаны лишь первые шаги. Между тем актуальность этой темы настоятельно требует ее изучения.

Объектом исследования в настоящей работе выступает процесс становления и развития глобальной сети Интернет в России.

¹⁸ Перфильев Ю.Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура. – М.: Гардарики, 2003. – 272 с.

Предметом исследования выступают исторические предпосылки появления Интернета в России, основные этапы и факторы его развития; отношение структур власти к развитию Интернета и политика информатизации.

Цель исследования состоит в том, чтобы в ходе комплексной реконструкции процесса формирования и развития Интернета в России выявить потенциал изучения его в учебной деятельности в школе и на этой основе разработать элективный курс для учащихся старших классов, предназначенный для формирования у них четких представлений о характере развитии российского Интернета и о возможностях его использования.

Для достижения этой цели решаются следующие **задачи**:

- рассмотреть сущность понятия “Интернет”;
- определить исторические, социальные, культурные, экономические предпосылки становления Интернета в России;
- проанализировать роль государства в развитии Интернета в стране;
- выявить процессы развития сети;
- охарактеризовать тенденции и изменения в образе жизни людей, происходящие под влиянием Интернета в контексте теорий информационного общества;
- разработать рабочую программу элективного курса ««Развитие интернета в 1990-2000-х гг. в России»» для старших классах общеобразовательной школы.

Хронологические рамки исследования охватывают период с начала 1990-х гг. по настоящее время.

Нижняя временная граница связана с появлением и распространением Интернета на территории Российской Федерации и характеризуется осознанием российским государством необходимости создания единого информационного пространства. Именно в последнее десятилетие XX века был заложен фундамент первых ресурсов, которые способствовали дальнейшему развитию российского сегмента сети Интернет.

На рубеже веков наметились пути развития информационного общества в России, которое рассматривалось как способ выхода из экономического кризиса.

Верхняя временная граница определяется фактами и событиями, отражающими завершение начального этапа формирования информационного общества в стране в последние годы.

Обзор источников. Специфика изучаемого явления потребовала учёта следующих факторов. Во-первых, отсутствие документов по истории Интернета в государственных архивах и какой-либо официальной статистики за период 1990 - 2002 гг. Во-вторых, особенностью объекта исследования является необходимость широкого использования виртуальных источников информации. Тема данного исследования закономерно предполагает выбор глобальной сети как основного хранилища источников, так как сама виртуальная среда наилучшим образом отражает все процессы, происходившие в ней. Было использовано множество сайтов, проведен их отбор для использования в качестве источника на основе соответствия признакам достоверности. Такими признаками стали: принадлежность виртуального ресурса организации или индивидууму, имеющим непосредственное отношение к исследованию, развитию или использованию Интернета; время существования виртуального ресурса.

В соответствие с целью и задачами дипломной работы был определен круг привлекаемых источников. Все источники подразделяются на *несколько групп* согласно видовой классификации в зависимости от их происхождения и характера. Это: 1) документы международных организаций, 2) законодательные акты и официальная информация федеральных и региональных структур власти РФ, 3) официальные статистические данные, 4) материалы периодической печати, 5) другие информационные электронные источники.

Источниковая база исследования соответствует принципу динамичности. Она отражает изучаемый объект с учетом изменений во времени.

Первая группа включает документы международных организаций по вопросам развития информационного общества. К ним относятся, прежде всего, Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г., Резолюции Всемирных встреч на высшем уровне по вопросам информационного общества 2001, 2002, 2004, 2006 гг., Тунисская программа для информационного общества 2005 г. и др. Эта категория источников отражает отношение мирового сообщества к информационным процессам и развитию глобальных сетей.

Вторая группа источников содержит:

- концепции и законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития информационного общества. Это: «Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов» 1995 г., «Концепция формирования информационного общества в России» 1999 г. и др.

- федеральные программы информатизации: «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» 2000 г., Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002-2010 гг.)" 2002 г., государственная программа «Информационное общество (2011-2020)» 2014 г., «Концепция региональной информатизации до 2010 г.» 2006 г., Национальный проект "Образование" 2006 г., «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.» 2017 г. и др.

- официальные материалы федеральных и региональных структур власти (паспорта информатизации, отчеты по информатизации и др).

Данная группа источников представляет наиболее крупный массив документов, который отражает ход процессов информатизации и развития Интернета в стране.

Третья группа источников включает: материалы федерального и региональных органов госстатистики (Статистические ежегодные сборники "Регионы России", издаваемые Госкомстатом РФ), а также официальные отчеты и пресс-релизы компаний-провайдеров и форумов, развивавших Интернет в стране (ОАО "Дальсвязь", ОАО "Ростелеком", ОАО "Транстелеком", российский Интернет-форум РИФ и др.). К этой же группе относятся статистические исследования негосударственных исследовательских организаций (Фонд Общественного Мнения, и др.). Все эти документы содержат данные, отражающие развитие инфраструктуры в России.

Четвертая группа содержит печатные периодические издания газет, материалы информационных агентств (российское государственное информационное агентство «ИТАР-ТАСС», РИА "Новости" (МИА «Россия сегодня» с 9 декабря 2013 г.), «РБК», а также электронных СМИ («RT», «Gazeta.ru», «Lenta.ru»). Эта группы является самой всеохватывающей как по тематике, так и по хронологии. Пресса и электронные источники систематически отслеживали становление Интернета в России. При этом освещались не только достижения в процессах информатизации страны, но и вскрывалась обратная сторона вышеописанных тенденций.

Использованные источники в совокупности являются достаточно информативными для описания процесса развития Интернета в России.

Методологическую основу исследования составила совокупность методов. В данной работе теоретическая часть характеризуется использованием хронологического, сравнительно-исторического и системного методов для того, чтобы проанализировать историю развития Интернета в России и его внедрения в повседневную жизнь.

Опираясь на хронологический метод, в работе последовательно анализируется событийный ряд, раскрывающий процесс внедрения Интернета в жизнь российского общества. Использование сравнительно-исторического метода позволяет определить уровень проникновения и социального влияния глобальной сети на разных этапах ее развития в стране. Системный метод даёт возможность исследовать феномен Интернета, как нового типа информационной и коммуникационной среды, как часть информационной культуры.

Эмпирическую базу дипломной работы составил контент-анализ многочисленных докладов и исследований, социологических опросов и данных статистики различных российских и международных исследовательских организаций и центров.

Научная значимость исследования. Настоящее исследование вносит свой вклад в область исторического знания. Оно расширяет общий объем знаний о росте социального влияния глобальной сети Интернет, эволюции информационного поля России, а также углубляет сведения о социальных трансформациях российского общества конца XX - начала XXI в. Материалы исследования могут быть использованы при комплексном историческом анализе российского социума современного периода, а также при подготовке и использовании темы в учебной и внеучебной деятельности в школе.

Структура исследования отражает специфику изучаемой темы, а также основана на поставленных целях и задачах исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

Глава 1. История появления и развития Интернета в России в 1990-е гг.

1.1. Исторические предпосылки и факторы развития Интернета

К историческим предпосылкам появления и развития Интернета в России относится накопленный мировой опыт. Возникновению глобальной сети Интернет способствовали несколько общемировых тенденций военного-политического, научного и технологического плана, которые имели место в 1950-е годы. Военно-политические предпосылки состояли, прежде всего, в жестком противостоянии в тот период между социалистическим и капиталистическим лагерями, а также в стремлении Запада получить военное и технологическое превосходство. В условиях конкуренции двух систем военными в США выдвигались и реализовывались проекты в различных направлениях, в том числе и в области коммуникации и информатизации. В то же время научные круги западных стран стремились к созданию единой информационной инфраструктуры, позволяющей осуществлять быстрый обмен информацией с целью ускорения научных исследований, продвижения новых научных идей и проектов. Но главным движущим фактором в создании глобальной сети явился технологический скачок в развитии средств электроники, компьютерной техники и телекоммуникаций. Все эти тенденции были тесно взаимосвязаны.

В конце 1950-х гг. в США Министерство обороны поставило задачу: обеспечить работоспособность национальной сети коммуникаций в случае ядерной войны. Испытания Советским Союзом первой атомной бомбы, запуски искусственных спутников Земли¹⁹ инициировали создание в 1958 г. двух важных государственных структур в США: Национальной аэрокосмической администрации NASA (National Aeronautics and Space Administration) и Агентства передовых исследовательских проектов ARPA (Advanced Research Projects Agency). Работы по проекту ARPA и явились

¹⁹Robert H Zakon. Hobbes' Internet Timeline Copyright (c) 1993-2006 . Доступно из URL: <http://www.zakon.org>

началом создания глобальной сети Интернет. Вскоре директор бюро по методам обработки информации Дж. Ликлайдер в своей работе "Галактическая сеть" предсказывал возможность существования глобальной компьютерной связи между людьми, позволяющей получить мгновенный доступ к информации из любой точки Земли.

Для практической реализации идей создания устойчивой глобальной компьютерной сети Министерством обороны США был задуман проект ARPANET, целью которого было, с одной стороны, способствовать исследованиям в военно-промышленной сфере и, с другой стороны, изучение способов поддержания связи в условиях ракетно-ядерного нападения или авиационной бомбардировки. Первая успешная демонстрация сети ARPANET состоялась в США на международной конференции по компьютерным коммуникациям в 1972 г.. ARPANET выполняла функцию обеспечения связи между членами Министерства обороны, сотрудниками университетов, занятых в оборонных проектах и др. с помощью компьютеров, расположенных в отдаленных географических точках. В 1973 году сеть выходит на международный уровень, подключая Норвегию и Великобританию по трансатлантическому телефонному кабелю.

Постепенно на Западе учеными и инженерами внедрялись новые технологические решения. К сетям начали подключаться организации и частные лица, их используют уже для повседневных коммуникаций. Особую популярность завоевала электронная почта²⁰ - самое распространенное коммуникационное приложение в будущем.

В 1984-1985 гг. Национальный Научный Фонд США разрабатывает компьютерную сеть NSFNET в сотрудничестве с НАСА и Министерством энергетики с целью предоставить возможность ученым, инженерам и

²⁰Barry M. Leiner, Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Leonard Kleinrock, Daniel C. Lynch, Jon Postel, Larry G. Roberts, Stephen Wolff. A Brief History of the Internet. Доступно из URL: <http://www.isoc.org>

исследователям различных учебных заведений и научных структур получить доступ к вычислительным системам фонда, подключить всех к одной сети.

Первая тысяча компьютеров, подключенных к Интернету, образовалась к 1984 г., в 1989 г. их было уже более 100 тыс., а в 1991 г. – более 700 тыс. Каждый год происходило удвоение числа компьютеров, подключенных к Интернету, и, соответственно, числа пользователей. На пути инноваций знаковым оказался 1990 г.: определения ARPANET, NSFNET, MILNET окончательно исчезли из обихода. Появилось понятие Интернет. Итак, с начала 90-х годов XX в. не только военные, ученые и государственные служащие на Западе, но и практически любой желающий мог получить доступ к ресурсам сети. В конце 1995 г. число пользователей Интернета в мире составляло 26 млн. человек.

По мнению М. Кастельса, хотя идея Интернета зародилась в головах специалистов-компьютерщиков в начале 1960-х гг., для большинства людей, деловых кругов и всего мирового сообщества в целом рождение Интернета произошло только в 1995 г.²¹ То есть с момента возникновения идеи до времени ее воплощения в реальный инструмент доступа к информации и средство социальных коммуникаций прошло 30-35 лет.

Таким образом, рассматривая происхождение Интернета с позиции интеллектуальной истории, можно сделать обобщение, что этот феномен появился благодаря воплощению в жизнь ряда идей энтузиастов-исследователей Запада при поддержке военных и научных кругов. В дальнейшем были созданы структуры для управления и развития глобальной сети в мировом масштабе.

Развитие и распространение глобальной сети, усиление ее влияния в обществе потребовали выработки государством теоретической, организационной основы ее использования. В качестве этой основы в Российской Федерации были приняты концепции информационного (сетевоего)

²¹ Кастельс М. Галактика Интернет. — Екатеринбург.: У-Фактория, 2004. - С.31.

общества и программы информационного развития. При их разработке был использован международный опыт. Наиболее важные документы, отражающие концепции информационного развития, выработанные международным сообществом, показаны в Приложении А. В их разработке активное участие принимали следующие организации и форумы: Всемирные встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (WSIS), ЮНЕСКО (UNESCO), ООН (UN), страны "Большой Семерки (Восьмерки)" (G8), Совет Европы (Council of Europe), Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA).

Информационно-коммуникационные технологии (Интернет) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века" - говорится в Окинавской Хартии глобального информационного общества. Хартия состоит из 20 статей, в которых международным сообществом впервые была отмечена огромная роль глобальной информационной сети в социально-экономической жизни человека, указана необходимость преодоления электронно-цифрового разрыва внутри государств и между ними, а также даны направления развития информационного общества²².

Большое значение для выработки национальных концепций строительства информационного общества имели Декларация принципов информационного общества и Тунисская программа для информационного общества, выработанные на Всемирных встречах на высшем уровне по вопросам информационного общества в Женеве (2003 г.) и в Тунисе (2005 г.).

В Декларации были изложены 11 ключевых принципов построения открытого информационного общества. Они касались роли государственных органов и гражданского общества, обеспечения доступа к сети со стороны населения, укрепления доверия и безопасности при использовании сети,

²² Окинавская хартия глобального информационного общества. 2002 г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rest/okinhar.htm>

необходимости сохранения культурного многообразия, роли средств массовой информации и этических аспектов информационного общества²³.

Тунисская программа представляла собой уже более конкретный план действий по внедрению сетевых технологий в общественную жизнь. В документе отмечалось, что настало время перейти от принципов к действиям. Программа предлагала финансовые механизмы для решения задач в области внедрения информационно-коммуникационных технологий, также там были поставлены задачи управления сетью Интернет в глобальном масштабе.²⁴

Еще один фундаментальный документ — Программа ЮНЕСКО "Информация для всех". Ее цель — построение информационного общества для населения планеты путем сокращения разрыва между информационно-богатыми и информационно-бедными странами и регионами. Программой были выделены пять областей деятельности: разработка международной, региональной и национальной информационной политики; развитие человеческих ресурсов и возможностей для информационной эпохи; усиление роли институтов в обеспечении доступа к информации; разработка средств и систем обработки и управления информацией; развитие информационных технологий для образования, науки, культуры и коммуникаций.²⁵ В стратегическом плане Программы "Информация для всех" на 2008-2013 гг. отмечается наличие процесса конвергенции таких областей, как СМИ, коммуникация и информация. Указывается, что в результате этой конвергенции и развития цифровых технологий все традиционные средства информации превращаются в "новые средства информации", то есть

²³ Декларация принципов построения информационного общества. Документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества. Женева, 2003 г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm>

²⁴ Тунисская программа для информационного общества. Документ WSIS-05/TUNIS/DOC/6-R. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества. Тунис. 2005 г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm>

²⁵ Стратегический план (2008-2013 гг.). Программа ЮНЕСКО "Информация для всех". Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm>

цифровые, интерактивные, мультимедийные, доступные по запросу, предоставляющие возможности межличностной и массовой коммуникации.²⁶

Итак, с началом нового тысячелетия международное сообщество обратило серьезное внимание на сетевые информационные процессы, происходящие в мире и выработало концептуальные основы по их развитию и использованию. Основная идея всех международных документов направлена на развитие гуманитарной составляющей процессов информатизации общества, преодоление экономической отсталости, нищеты, сохранение культурного многообразия. В документах изложены основные принципы развития сетевого общества Интернет, указаны ключевые факторы, влияющие на это развитие: государство, бизнес, общественные организации, наука и технологии. Эти принципы легли в основу национальных программ строительства информационного общества, программ поддержки образования и сохранения культурного наследия, в том числе и в Российской Федерации.

1.2 Формирование сети Интернет в 1990-е гг. в России

В 1990-е годы вся Россия оказалась в новом состоянии, которое можно охарактеризовать как переходное. Главная тенденция времени отражалась в реформах, направленных на структурные изменения в политической и экономической сферах государства. Экономической основой реформ стали не только сырьевая, но и транспортно-коммуникационная инфраструктура бывшего СССР.

В советский период формирование информационно-коммуникационной инфраструктуры было направлено на укрепление советской военно-

²⁶ Доклад о проекте стратегического плана для программы "Информация для всех" ЮНЕСКО, пересмотренном Межправительственным советом. 4 августа 2008 г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/pr/2008/p080929a.pdf>

политической мощи, реализацию планов экономического развития, распространение и укрепление у народа советского политического мировоззрения, а также изоляцию информационного пространства страны от нежелательных информационных каналов. Советское информационное пространство работало в строго регламентированном режиме, в рамках установленных технических средств и активно работающей цензуры. Предполагалось, что советский человек должен был видеть и слышать лишь то, что было одобрено высшим руководством партии и правительства. Информационное поле формировали государственное телевидение, радио, печатные средства массовой информации. Нелегитимные источники информации искусственно подавлялись. Наиболее известными из них были зарубежные радиостанции "Голос Америки", "Радио Свобода", "Израильское радио" и др. Отсутствие возможности доступа к альтернативным источникам информации в конце 80-х - начале 90-х г. XX в. привело к появлению подпольных центров сбора и обработки информации с весьма нелояльным к действующей власти содержанием.

Падение советской системы поставило перед людьми проблему переоценки своих жизненных ориентиров, нравственных, политических, религиозных и иных норм. 90-е гг. XX в. - это период переплетения разных социальных реалий. Появление множества политических партий и движений разделило население по идеологическим принципам. У людей менялись стереотипы поведения, оценки положительного и отрицательного. Таким образом, во всей стране формировалась новая культурно-информационная среда.

Доставшаяся в наследство от СССР информационная и масс-медийная инфраструктура состояла из электронных (телевидение и радио) и печатных СМИ. В период президентства Б.Н.Ельцина российские СМИ были "приватизированы" крупными финансово-промышленными группами (ФПГ). В итоге, российские СМИ, за исключением небольшого количества

оппозиционных газет, не стали самостоятельными и свободными, а превратились в инструмент в руках крупных ФПГ и власти. В этих условиях шел процесс формирования Интернета как самостоятельной, независимой информационной среды с качествами, превращающими ее в уникальный социальный инструмент.

В условиях экономической и политической свобод росла потребность общества в доступе к разнообразной информации. Информация становилась важнейшим ресурсом в жизни человека, а глобальная сеть - идеальным инструментом для ее распространения, как в стране, так и далеко за его пределами. Проникновение Интернета продемонстрировало важнейшую роль информации и социальных коммуникаций для населения. Даже в условиях кризиса Интернет развивался, то есть шли процессы построения информационного общества в России.

Переломные 1990-е годы стали в России началом периода политического и информационного плюрализма. Граждане РФ получили возможность читать, слушать и смотреть все, что им хочется. Именно в это время в стране происходило становление новой информационной среды — сети Интернет.

Буквально «взрывное» развитие Интернета в России на фоне общего экономического кризиса 1990-х гг. – феноменальное явление, которое на Западе некоторые исследователи прозвали даже «новым русским чудом».²⁷

Доставшаяся новой России телекоммуникационная инфраструктура соответствовала ушедшей социальной системе тоталитарного типа, где официально существовали только государственные информационные каналы, и не нужна была независимая информационная сеть. Унаследованные от Советского Союза телекоммуникации имели неразвитый, фрагментарный характер. В 1991 г. лишь 55% телефонов в стране были подключены к общественной телефонной сети, остальные принадлежали различным

²⁷ Докторов Б. 1999

министерствам, ведомствам, промышленным предприятиям, военным²⁸. В изменившихся условиях необходимо было создавать новую инфраструктуру, основанную на новых технологиях. Переход к рыночной экономике, безусловно, стимулировал развитие телекоммуникаций, а значит и процессов информатизации населения.

Подключение России к всемирной сети происходило в начале 1990-х гг.", хотя использование глобальных коммуникационных сервисов было и раньше. В 80-х гг. прошлого века они существовали в форме эпизодических "международных компьютерных телеконференций", а сообщения приходили в виде электронных писем, которыми участники обменивались в режиме реального времени. Россия фактически не имела постоянного выхода в Интернет.

В СССР первое проникновение Интернета в страну произошло благодаря научным сотрудникам Института атомной энергии им. И.В. Курчатова, организовавшим первую сеть на территории СССР, которая объединила компьютерные системы института и некоторых других НИИ. В октябре 1990 г. из этой сети был осуществлен выход в европейскую сеть EUnet через Финляндию – именно с этого момента и можно вести историю Интернета в России.

В 1992 году возникает Российский научно-исследовательский институт развития общественных сетей (РосНИИРОС), задачами которого стало развитие компьютерных сетей и элементов инфраструктуры в России.

Во многих городах России Интернет появился благодаря находящимся в них научно-исследовательским институтам, ведущим исследования, в первую очередь, в области ядерной физики. Большинство засекреченных ранее атомных институтов получили доступ в Интернет одними из первых в стране и зарегистрировали свои атомные системы еще в 1994-1995 гг. Кроме

²⁸ Кастельс М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху. Доступно из URL: <http://nethistory.ru>

институтов ядерной физики первопроходцами Интернета в России были и НИИ, специализирующиеся на информационных технологиях.

В числе первых отечественных структур, использующих Интернет, оказалось профессиональное сообщество издателей и журналистов, которое в ноябре 1993 г. в сети Relcom (под руководством А.А.Солдатова) организовало оперативное распространение электронных версий газеты "Известия" и других печатных изданий. В конце 1993 г. сеть Relcom первой в России стала предоставлять услуги по подключению к Интернету. Вскоре и другие крупные московские интернет-провайдеры получили право; предоставлять услуги доступа в сеть конечным потребителям.

В центральных регионах страны инфраструктура развивалась более интенсивно. Значительную роль в этом сыграло создание Федеральной университетской компьютерной сети России RUNNet (Russian UNiversity Network). Проект стартовал в 1994 г. в рамках государственной программы "Университеты России" как сети, объединяющей регионы, а также крупные научно-образовательные учреждения. Основная задача - формирование единого информационного пространства в сфере образования в России и его интеграция в мировое информационное сообщество.²⁹ В том же году первые станции спутниковой связи были установлены и введены в эксплуатацию в шести университетах в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Саратове и Ульяновске.

В центре страны в это время начинает формироваться сетевое информационное пространство. В 1995 г. в столице открылась первая студия веб-дизайна Артемия Лебедева (www.design.ru), создан первый сайт СМИ в Интернете - "Учительской газеты" (www.ug.ru), был открыт первый сайт информационного агентства "РосБизнесКонсалтинг" (www.rbc.ru), появился первый российский интернет-портал, содержащий разделы, посвященные

²⁹ Федеральный закон РФ № 85-ФЗ от 1996 г. "Об участии в международном информационном обмене". Доступно из URL: [http:// www.mnogozakonov.ru/catalog/date/1996/7/4/48990](http://www.mnogozakonov.ru/catalog/date/1996/7/4/48990)

политике, экономике, культуре (www.infoart.ru) и др. Рост объемов информации в сети, помимо электронной почты, являлся для организаций и населения стимулом к подключению, хотя стоимость услуг была достаточно высока. В условиях отсутствия инфраструктуры, возможность подключения к сети была только в региональных столицах. Также не всем "по карману" было приобретение персонального компьютера. Стоимость комплекта оборудования колебалась от 1500 долл. США и выше.

Период 1996-1999 гг. характерен тем, что Россия вошла в число территорий, где зарубежные фонды и некоммерческие организации оказывали существенное влияние на развитие и распространение глобальной сети. Институт "Открытое общество" (Фонд Сороса) согласно подписанному с Госкомвузом РФ меморандуму от 16.04.1996 создал крупные интернет-центры в 33 университетах страны.³⁰ Фонд Сороса оплачивал стоимость центров (общий объем финансирования - 100 млн. долл. США), а правительство РФ предоставляло каналы связи (общий объем финансирования - 30 млн. долл.). Именно университетские центры в огромной степени способствовали развитию Интернета в регионах, так как содействовали формированию региональной инфраструктуры, популяризации интернет-услуг, а также интернетизации образования. Это была самая эффективная акция зарубежной помощи, направленная не только на решение технических проблем, но и на решение задач модернизации образования и информатизации общества: организация доступа к большому объему информации для преподавателей, студентов, научных сотрудников и т.д.; налаживание связей региональных вузов с зарубежными партнерами; внедрение новых информационных и обучающих технологий в образовательный процесс; превращение университета в центр передовых информационных технологий в регионе. Этот процесс отражал американскую модель высшего образования,

³⁰ Фонд Сороса. Доступно из URL: <http://internet.osi.ru>

где университеты выполняют не только образовательную функцию, но и являются технологическими и культурными центрами.

В 1996 г. по инициативе Госдепартамента США в России стартовала программа "Обучение и доступ к Интернет", финансируемая американской организацией "Прожект Хармони Инк.". Первоначально созданная с целью предоставления выпускникам обменных программ Госдепартамента бесплатного доступа в Интернет, программа не только открыла возможности широкого доступа в сеть для граждан РФ, но и позволила многим получить новые знания в этой области. Участники курсов, разработанных в рамках названной программы, получили богатый опыт работы с видео-презентациями, участия в он-лайн мероприятиях и использования других информационных ресурсов в сети. Программа просуществовала 10 лет, благодаря чему было открыто 92 центра доступа в Интернет в 60 городах России.

Центры доступа в Интернет, созданные зарубежными организациями, стали фактически временной инфраструктурой, позволяющей работать в сети в то время, когда собственная инфраструктура была не развита. Благодаря зарубежной помощи у граждан региона имелась возможность практического использования Интернет, что позволяло закладывать и ускорять в их сознании процесс превращения сети-феномена в сеть-инструмент.

Особое значение зарубежной помощи состояло в том, что она была оказана вовремя, то есть когда в стране еще отсутствовали условия доступа в сеть для большинства граждан. Также поддержка оказывалась наиболее активным социальным группам российского общества: преподавателям, ученым, студентам, бизнесменам, что стимулировало модернизационные процессы в бизнесе, науке, образовании.

К концу 1990-х гг. глобальная сеть становится заметным явлением в стране, ее возможности уже используются в различных областях общественной жизни. Важным показателем того, что глобальная сеть

начинает играть важную роль в жизни российского общества стало проведение общероссийских мероприятий, посвященных этому феномену. Таким мероприятием стала прошедшая в 1999 г. в Санкт-Петербурге международная конференция "Интернет - общество - личность".

Ряд событий в глобальной сети в 1998-1999 гг. в России и мире способствовали ускорению процессов региональной интернетизации. Так, например, был открыт первый в Рунете книжный интернет-магазин "Озон" (www.o3.ru), заработала бесплатная почтовая служба Mail.ru. В сети появился ряд крупных интернет-изданий: "ГазетаРу" - первая в России ежедневная интернет-газета (www.gazeta.ru), Агентство политических новостей (www.apn.ru), сетевая версия "Независимой газеты" (www.ng.ru), круглосуточная новостная служба "ЛентаРу" (www.lenta.ru), сайт "Инопресса", на котором ежедневно выкладывались переводы свежих статей из иностранной прессы о России (www.inopressa.ru), новая ежедневная интернет-газета "ВестиРу". Американский программист Брэд Фицпатрик создал сайт бесплатных дневников (блогов) Livejournal.com, открыв тем самым новую эру сетевых социальных коммуникаций. Интернет начинает приобретать современный вид, обретает возможность загрузки мультимедийной и графической информации, обмена видео-сообщениями.

Важнейшим фактором, стимулирующим процессы информатизации в стране, являлась деятельность системы высшего образования. Число студентов высших учебных заведений по России за 1990 — 2001 гг. выросло на 92%. Учреждения подготовки специалистов высшей квалификации являются во всем мире источниками новаторских идей во всех областях знаний, местом сосредоточения молодежной творческой инициативы. Образовательный процесс в сфере высшего профессионального образования, как ничто другое, требует доступа к широкому спектру самой разнообразной информации. Поэтому решающим фактором для включения образования в сеть являлся быстрый рост в мире объема разнообразной информации в

электронном виде. Этот процесс интенсивно развивался с момента появления компьютера в 1950-х гг. Но использование электронной информации стало массовым только с появлением персонального компьютера, что произошло в 1980-х гг. Для того чтобы успешно конкурировать в подготовке специалистов, необходимо было внедрять новейшие средства информационного обмена. Университеты России явились центрами внедрения Интернет³¹.

Важный вклад в интернетизацию российского школьного образования внес специальный проект «Поколение.ру», разработанный в конце 1999 – начале 2000 гг. и осуществляемый Федерацией интернет-образования (ФИО). В Центрах ФИО российские учителя смогли бесплатно получить навыки преподавания с помощью Интернета и затем использовать эти навыки в школьном образовании. Данный проект стремится к тому, чтобы учителя, а с их помощью и школьники, научились пользоваться современными информационными технологиями и ресурсами, умели найти в Интернете все необходимое для образовательного процесса.

Постепенное развитие академических сетей фактически привело к тому, что на настоящий момент в России не осталось практически ни одного учебного заведения или научного института, не подключенного к Интернету.

Наконец, руководство России обратило внимание на рост влияния сети в обществе, произошла встреча В.В.Путина с "представителями интернет-сообщества" - руководителями известных интернет-компаний и информационных проектов, на которой были обсуждены перспективы развития Интернета в России³². Интернет был признан руководством страны как важное средство социальных коммуникаций. Этот факт подтверждается еще и тем, что ФСБ России начала внедрение системы СОРМ (Система оперативно-розыскных мероприятий), предписывающей каждому интернет-

³¹ Верещагина Е.С. Деятельность зарубежных благотворительных фондов и некоммерческих организаций на юге Дальнего Востока России (1992-2002 гг.). Диссертация на соискание степени к.и.н. — Владивосток.: ИИАЭ ДВО РАН, 2005. - С. 223.

³² История Интернет. Доступно из URL: <http://www.nethistory.ru/cronology>

провайдеру организовать для ФСБ специальный канал данных, позволяющий этой организации контролировать трафик сети⁶¹.

Итак, период 1995—1999 гг. - это время активного строительства региональной телекоммуникационной инфраструктуры. Шел процесс адаптации к новому технологическому явлению. Подключения не носили массовый характер, так как стоимость услуг была доступна не всем. Качество связи также оставляло желать лучшего. Интернет в это время присутствовал в обществе скорее как интересный технологический феномен, но еще не как инструмент повседневной работы с информацией. Тем не менее, количество пользователей сети росло, и постепенно шел процесс формирования рынка информационных и интернет-услуг. 1999 г. стал определенным рубежом в истории российского Интернета. К этому времени была создана базовая коммуникационная инфраструктура, которая позволяла подключить к сети большинство населенных пунктов территории. Тысячи людей получили опыт работы с информацией в сети. Несмотря на кризис 1998 г., Интернет развивался, активно использовался в бизнесе, высшем образовании, постепенно входил в повседневную жизнь населения страны. Несмотря на непростую экономическую ситуацию, услуги по информационному обслуживанию, включая и доступ в Интернет, оказались востребованными. Информация превратилась в продукт производства и товар. Информационное общество в стране получило основу своего развития.

Глава 2. Новый этап развития глобальной сети в 2000-е гг. в России

2.1. Рост востребованности сети Интернет в обществе

В настоящее время Интернет продолжает активно развиваться, предоставляя пользователям широкий спектр возможностей, встраиваясь во все области человеческой жизнедеятельности.

Стоит отметить, что в России наблюдался достаточно быстрый рост внедрения цифровых технологий. Например, по данным Фонда Общественное Мнение, месячная Интернет-аудитория летом 2007 года составляла всего лишь 20%, а летом 2016 года - уже 68%. В настоящий момент, согласно результатам исследования, аудитория Интернет-пользователей в России составляет 72,8%.

Глобальная компьютерная сеть Интернет позволяет осуществлять связь между пользователями, не объединенными каким-либо признаком – территориальным, корпоративным и другими. Так, Интернет решил проблему передачи информации и дал возможность получить любую информацию где угодно, когда угодно. Эта способность передачи информации привела к грандиозным темпам роста Интернет. Благодаря этим факторам, сегодня мы являемся свидетелями активного внедрения Интернет в социальное пространство.

В последние несколько лет развитие технологий придало росту Интернет огромный скачок. Доступ в Интернет через мобильный телефон буквально на наших глазах превратился в повседневную практику многих пользователей Сети, появились новые классы устройств для доступа в интернет (мобильные смартфоны, планшеты, смарт-ТВ), стали активно развиваться новые платформы Интернет приложений.

С недавних пор каждый человек при помощи смартфона может не только заказать, но и купить билет в кино, вызвать такси и поискать ближайший банк, ресторан или платную парковку. И польза новых

технологий, позволяющих делать жизнь проще и тратить меньше времени на поиски нужного товара или услуги колоссальная.

В начале 1990-х годов в России об Интернете говорили немногие, сегодня же Интернет прочно вошел в жизнь многих людей в развитых и развивающихся странах и занял определенное место среди традиционных СМИ. Сейчас Интернет претендует на то, чтобы объединить все средства вещания и коммуникации, компьютерные, телефонные, радио и видео, связав их в единое Интернет – пространство («киберпространство»), рождающее собой глобальную кибер–культуру. Уже сейчас можно сделать вывод, что в ближайшее время, Интернет займет главное место среди традиционных источников информации. Многие компании понимают это, и, стремясь первыми прийти на этот рынок, вкладывают деньги в развитие сети и сервисов, ей предоставляемых.

Необходимо отметить и растущее влияние среди населения России двух инфраструктурных направлений обеспечения доступа в виртуальное пространство. Это - беспроводной доступ и мобильный Интернет.

Во второй половине 2000-х гг. во всем мире был уже популярен беспроводной доступ в Интернет Wi-Fi, позволявший экономить на прокладке огромного количества проводов. Число людей, использовавших данную технологию в мире в 2006 г., превысило 30 млн. чел. Точки доступа Wi-Fi устанавливались в кафе, гостиницах, кинотеатрах, компаниях.

С начала 2000-х гг. к обеспечению доступа в Интернет в регионе подключились операторы мобильной связи. Мобильный Интернет практически стирал территориальные рамки доступа в сеть. Таким образом, созданная инфраструктура к концу первого десятилетия XXI в. позволяла обеспечить доступ в глобальную сеть на работе, дома, на улице, в городе и даже в сельской местности, в зоне мобильного доступа.

Важно заметить, что финансовая, техническая и гуманитарная поддержка российского Интернета зарубежными организациями и фондами с

началом нового столетия заметно сократилась. Сокращение объемов зарубежной финансовой и гуманитарной поддержки связано, в частности, с закрытием в 2002 г. российского представительства фонда Сороса. К тому же, в целом вырос общий уровень развития инфраструктуры, технического оснащения и навыков работы населения страны в глобальной сети. Россия перестала рассматриваться за рубежом как изолированный от мира регион, где требуется помощь.

Сеть позволила сделать его доступным для населения и перспективным по следующим причинам: мгновенный доступ к огромному количеству учебных материалов и информации, возможность общения с преподавателями в любое удобное время, возможность вести образовательный процесс в любой географической мира без отрыва от производства.

Наличие сети позволило использовать ее в различных целях. Так, например, в Дальневосточном государственном медицинском университете (ДВГМУ) еще в 2001 г. состоялся первый на Дальнем Востоке семинар-совещание по телемедицине. Сущность телемедицины заключается в использовании врачами широких возможностей сети для оказания консультативной помощи, особенно в отдаленных районах. К этому времени на Дальнем Востоке уже действует мощный телемедицинский пункт в Национальном медицинском центре Республики Саха (Якутия), есть узлы в Хабаровске, Южно-Сахалинске, Владивостоке. Учитывая обширность территорий региона этот вид медицинской помощи населению очень перспективен.

Важнейшим показателем проникновения Интернет в общественную жизнь является рост аудитории сети региона. Суммарная аудитория Интернет в России в 2000 г. составила 2,7 млн. чел., прирост по сравнению с 1999 г. составил 32%, причем рост числа пользователей происходил, прежде всего, за счет провинции.

Итак, Интернет как информационный инструмент к концу первого десятилетия XXI в. занял ведущее место в процессах российской информатизации. Информационно-коммуникационные функции сети стали активно использоваться в быту. Для населения это была возможность приобретать необходимые товары и осуществлять финансовые платежи, получать образовательную информацию и реализовать свои гражданские права. Для бизнеса это возможность автоматизации финансовых и управленческих операций, роста эффективности информационно-рекламных мероприятий. Интернет повышал информированность, ускорял социальные коммуникации, тем самым ускоряя процедуры принятия решений.. Можно сказать, что Интернет из элитного и модного телекоммуникационного явления в 90-х гг. прошлого века превратился для жителей и организаций в средство социальной и бизнес коммуникации, средство массовой информации, инструмент в решении профессиональных и образовательных задач.

2.2. Отношение структур власти к развитию Интернета и политика информатизации.

Ни в одной стране, в том числе в России, Сеть не останется без внимания властей в силу своего чрезвычайно высокого охвата граждан и влияния на общественно-политическую и частную жизнь. При этом отношение структур власти в области развития глобальной сети, а также политика информатизации является неотъемлемой частью истории развития Интернета в России.

Прежде всего, необходимо обратить внимание на следующие особенности системы управления глобальной сетью в целом. Интернет не является юридическим лицом, не представляет ни одну страну и не подчиняется ни одной международной организации и ни одному конкретному государству. Ресурсы сети

Интернет носят распределённый характер, и поэтому сеть не имеет единого центра, в том числе, и центра управления.

С началом нового тысячелетия Интернет стал заметным фактором, влияющим на социальное и экономическое развитие России. Власть обратила внимание на новые, быстро развивающиеся и проникающие в общество информационные технологии. Появилась необходимость в их контроле, правовом регулировании, а также использовании в государственных структурах. Руководством страны был выработан ряд концептуальных и программных документов, направленных на ускорение процессов информатизации, преодоление цифрового отставания от западных стран путем внедрения и использования глобальной сети в разных областях общественной жизни (см. Приложение Б).

Осознание российским государством необходимости создания единого информационного пространства началось еще в начале 1990-х гг. после издания указа Президента РФ Б.Н. Ельцина «Вопросы формирования единого информационно-правового пространства Содружества Независимых Государств» в 1993 г.³³ (утратил силу в 2012 г.). Документ являлся одной из первых попыток переосмысления роли новых информационных технологий в международном масштабе и скромным шагом на пути к созданию единого информационного пространства.

В 1999 г. в Государственной думе была принята «Концепция формирования информационного общества в России».³⁴ Ее целью было наметить пути развития информационного общества в России, а также определить роль государства в построении этого информационного общества. Основная мысль документа была в том, что Россия должна быть

³³ Указ от 27 декабря 1993 г. №2293 «Об информационно-правовом сотрудничестве Российской Федерации с государствами - членами Содружества Независимых Государств» (с изменениями от 1 декабря 1995 года) / «Кодекс». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9004670>

³⁴ Концепция формирования информационного общества в России / Институт развития информационного общества. Режим доступа: <http://www.iis.ru/library/riss/>

интегрирована в мировое информационное пространство. Информационное общество в России рассматривалось как способ выхода из экономического кризиса, а государство являлось движущей силой для необходимых перемен в интересах развития общества.

Таким образом, несмотря на фактическое отсутствие Интернета в России в начале 1990-х гг., уже в 1993 г. были сформулированы основные принципы информатизации страны. Этот документ явился реакцией российской власти на неизбежное проникновение в страну глобальных информационных сетей.

А вот утвержденная президентом В.В.Путиным в 2000 г. "Доктрина информационной безопасности Российской Федерации" явилась уже реакцией руководства страны на впечатляющие результаты распространения глобальной сети. Само название документа отражает растущее влияние в российском обществе новых информационных процессов. В доктрине указано, что информационная сфера является системообразующим фактором в жизни общества и влияет на состояние безопасности Российской Федерации.³⁵

К источникам угроз информационной безопасности России, в частности отнесены: недостаточная координация деятельности федеральных органов государственной власти и органов власти субъектов федерации, недостаточное информирование федеральных и региональных органов власти о своей деятельности, отставание центральной и региональных властей от ведущих стран мира по уровню информатизации. На самом высоком уровне было указано на огромную роль информации в сфере экономики, внутренней и внешней политики, в науке и технике, в духовной жизни и т.д.

Разработка данной концепции показывает, что с началом нового тысячелетия произошел переломный момент в осознании важности информационной сферы в государственном управлении и общественной жизни.

³⁵ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (2000 г.). Доступно из URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents>

Претворение в жизнь информационной политики государства началось с 2002 г., с утверждением Правительством Федеральной целевой программы "Электронная-Россия (2002-2010 гг.)"³⁶. Программа была направлена на повышение качества и эффективности государственного управления на основе организации межведомственного информационного обмена и эффективного использования сетевых технологий; расширение возможностей доступа граждан к информации для реализации своих конституционных прав, в том числе к сведениям о деятельности органов государственной власти; обеспечение непосредственного участия институтов гражданского общества в процедурах формирования и экспертизы решений, принимаемых на всех уровнях государственного управления; повышение оперативности предоставления государственных услуг; снижение числа обращений граждан и организаций в органы государственной власти и сокращение времени вынужденного ожидания. Исходя из анализа задач, очевидна главная цель Программы — внедрить сетевые технологии в систему государственного управления. "Электронная Россия (2002-2010 гг.)" стала первым практическим шагом государства по созданию государственной информационной инфраструктуры на базе новых технологий, которая должна охватить всю территорию страны.

Только спустя несколько лет, в целях эффективного развития информационно-коммуникационной отрасли в России, была разработана государственная программа «Информационное общество (2011-2020)»³⁷, которая заменила Федеральную целевую программу (ФЦП) «Электронная Россия». По данной программе работа активно велась и ведется по многим направлениям. Так был взят курс на преодоление цифрового неравенства,

³⁶ Программа ЮНЕСКО "Информация для всех" в России. Доступно из URL: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/erus.htm>.

³⁷ Постановление Правительства России от 15 апреля 2014 г. №313. Москва. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» / Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций. Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/doc/?id 4=1095>

компьютеризацию учебных заведений, повышение уровня информационной безопасности. Кроме того, был реализован проект «веб-выборы» для проведения онлайн-трансляций голосований и подсчета голосов. На развитие электронной демократии в России направлен и документ «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» от 7 февраля 2008 г.³⁸ Он был подготовлен с учетом основополагающих принципов Окинавской хартии глобального информационного общества, подписанной Россией в 2000 г. Документом декларировалось обеспечение равного доступа к информации и информационным технологиям, внедрение этих технологий в образование, медицину, систему социальной защиты населения, культуру и экономику. Также в 2008 г. Правительством России была одобрена концепция «электронного правительства», которая давала возможность получать доступ к информации о деятельности государственных органов и государственных услуг с использованием Интернета.³⁹

Итак, к концу первого десятилетия XXI в. как на уровне концепций, так и на уровне программ практической реализации, политика информатизации РФ трансформируется в два направления: построение информационного общества и формирование электронного правительства.

Анализ принятых руководством страны документов показал, что Интернет стал информационно-коммуникационной основой построения в России информационного общества. В "Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2011 г."⁴⁰ отмечено; что международный опыт является главной движущей силой российской модернизации. Он показывает, что высокие технологии, в том числе информационные и телекоммуникационные, уже стали локомотивом социально-экономического

³⁸ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. Документы. Доступно из URL: <http://minkomsvjaz.ru/ministry/documents/959/3257.shtml>

³⁹ Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010г. Доступно из URL: <http://minkomsvjaz.ru/3495/3500/8336>

⁴⁰ Совет при президенте РФ по развитию информационного общества. Доступно, из URL:<http://www.infosovet.ru/actionplan>

развития многих стран мира, а обеспечение гарантированного свободного доступа, граждан к информации - одна из важнейших задач государств. В документе было указано, что переход от индустриального к постиндустриальному обществу существенно усиливает роль интеллектуальных факторов производства. Также там представлены цели, задачи, принципы и основные направления государственной политики в области использования и развития; информационных и телекоммуникационных технологий, науки, образования и культуры для продвижения страны по пути, формирования и развития информационного общества. Целями формирования и развития информационного общества в Российской Федерации объявлены повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, то есть глобальных компьютерных сетей.

В разработке "Плана", реализующего данную стратегию, приняли участие руководители органов исполнительной власти субъектов РФ, представители бизнеса, научных организаций и гражданского общества.

Одним из основных приоритетов в стратегии информатизации государства стала реализация проекта создания электронного правительства. Идея его создания отражена в программе "Электронная Россия" 2002—2010 гг. Под электронным правительством понималась новая форма организации деятельности органов государственной власти, которая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) обеспечивает качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и

информации о результатах деятельности государственных органов.⁴¹ Технологической основой электронного правительства должна была стать глобальная сеть.⁴² Элементы электронного правительства были представлены в сети еще со второй половины 1990-х гг., это — официальные сайты госструктур, на которых присутствовала информация для населения.

То есть в течение первого десятилетия XXI в. власть стремилась выходить на новый уровень управления и информатизации населения. Перспектива развития данного направления услуг для населения России была озвучена президентом Д.А.Медведевым: "К 2015 г. в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации мы обязаны перевести все государственные услуги в электронный вид. Подчеркиваю — все, не частично, а все..."⁴³

Конечно, главной правовой основой развития в России глобальной информационной сети стали законы Российской Федерации, принятые в течение 1991-2009 гг. Право граждан на доступ и распространение информации, свобода массовой информации прописаны в законе "О средствах массовой информации"⁴⁴ и в Конституции Российской Федерации⁴⁵.

Закон РФ N 8-ФЗ от 2009 г. "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" явился наиболее полным руководством для госструктур по использованию сети. В нем указывается, что размещение государственными органами и

⁴¹ Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002-2010 гг.)". Доступно из URL: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/erus.htm>

⁴² Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 г. Доступно из URL: <http://www.rg.ru/2004/10/07/konzeptsiya-it-doc>

⁴³ Стенографический отчет о совместном заседании Государственного совета и Совета по развитию информационного общества 23 декабря 2009 г., г.Москва. Доступно из URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/6443>

⁴⁴ Федеральный закон "О средствах массовой информации" 1991 г. N 2124-1. Глава 1. Статья 1. Доступно из URL: <http://www.rg.ru/1991/12/27/smi-zakon.html>

⁴⁵ Конституция Российской Федерации. Статья 29. Доступно из URL: <http://www.gov.ru/main/konst/konstO.html>

органами местного самоуправления информации о своей деятельности в Интернет - один из основных способов доступа к информации для населения⁴⁶.

В целях обеспечения права неограниченного круга лиц на доступ к информации в доступных местах (в помещениях государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных библиотек, других доступных для посещения местах), должны создаваться пункты подключения к сети Интернет⁴⁷.

Важная роль отводилась глобальной сети в крупных федеральных программах и проектах. Так, одной из задач Федеральной целевой программы "Культура России (2006-2011 гг.)"⁴⁸ было формирование единого культурного пространства, создание условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан. Это особенно актуально для отдаленных от центра регионов.

Большое значение в ускорении процессов проникновения и институализации сети в сфере общего образования населения имели Федеральная целевая программа развития образования (2006-2010 гг.)⁴⁹ и Национальный проект "Образование" (2006 г.)⁵⁰. Оба проекта были направлены, на интернетизацию общеобразовательных школ, создание виртуальной информационной среды системы образования, обучение педагогических кадров новым сетевым технологиям и образовательным методикам. Интернет в школе должен был превратиться в инструмент доступа к широкому спектру полезной для преподавателей и учащихся информации.

⁴⁶ Закон РФ от 09.02.2009 N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления". Статья 6. Доступно из URL: <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?l;1000438>

⁴⁷ Там же. Статья 10.

⁴⁸ ФЦП "Культура России (2006 - 2011 гг.). Министерство культуры РФ: Доступно из URL: <http://fcpkultura.ru>

⁴⁹ Федеральная целевая программа развития образования на 2006—2010 гг. Доступно из URL: <http://mon.gov.ru/dok/prav/obr/2048>

⁵⁰ Национальный проект "Образование" (2006 г.). Доступно из URL: [http:// mon.gov.ru/pro/pnpo/](http://mon.gov.ru/pro/pnpo/)

Таким образом, в первом десятилетии нового века российскими органами власти была создана программно-законодательная база строительства в стране информационного общества, где региональный аспект развития также был учтен. В качестве информационно-коммуникационной и технологической основы для этого был выбран уже широко используемый населением Интернет.

Итак, нормативно-правовая база, направленная на развитие в стране информационного общества, разрабатывалась по мере проникновения глобальной сети в жизнь населения. К концу исследуемого периода для хозяйствующих субъектов в сети предоставлялись такие услуги: операции с налоговыми службами, представление информации в органы статистики, подача таможенных деклараций, закупки для бюджетных организаций. Сетевые услуги для граждан включали: подачу деклараций о доходах в налоговые службы, поиск работы через государственные службы занятости, подача заявлений на выплаты из пенсионного фонда и на выдачу документов (паспорт, водительские права и др.), подачу запросов по актам гражданского состояния, а также подачу заявлений на выдачу разрешений на строительные и другие работы, на регистрацию по месту жительства, на выдачу справок по архивным делам. Так постепенно воплощались в жизнь положения программы по созданию электронного правительства. Граждане получили возможность исполнять необходимые формальности и процедуры, не выходя из дома, либо из близлежащего пункта коллективного доступа.

Фактически государственное регулирование процессов информатизации в стране началось с 2000-х гг., когда глобальная сеть уже использовалась в высшем образовании; бизнесе, средствах массовой информации, и ее влияние стало заметно ощущаться в различных областях человеческой деятельности. Государство явно отставало в использовании Интернета и отсутствовало в процессах его контроля. Осознавая возрастающее влияние феномена глобальной сети в обществе, региональные власти включились в разработку

программ, регламентирующих переход госструктур на новые технологические рельсы, новые способы обработки информации, более эффективные методы работы с населением. Но без финансирования из центра, регионы, особенно отдаленные, были не способны и не особо заинтересованы менять устоявшиеся методы работы, повышать эффективность своей деятельности.

Последнее десятилетие XX в: стало переходным периодом в социально-политическом, экономическом и культурном развитии России. В общественно-политической жизни вводится новая система понятий, в сознании человека происходит смена оценок происходящего как внутри страны, так и за рубежом, меняется структура и характер общественных отношений. В принятой в 1993 г. Конституции РФ прописано, что "каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом", что "гарантируется свобода массовой информации, цензура запрещается". Законодательно было закреплено идеологическое и политическое многообразие. "Железный занавес" поднялся, и возникла необходимость в оценке растущих информационных потоков, их роли и влиянии на развитие всех сторон жизни государства и общества.

За исследуемый период в стране был выработан ряд официальных документов, приняты законодательные акты, определяющие статус информации, ее роль в развитии общества, стратегии информационного развития страны, принципы регулирования информационных потоков. Среди них важное место занимала "Доктрина информационной безопасности Российской Федерации" 2000 г., в которой российские законодатели определили информационную безопасность страны как "состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства". В документе давалась трактовка и определялось значение информационной среды, в частности обращалось внимание на

системообразующий статус информации в жизни общества, подчеркивалось ее активное влияние на состояние политической, экономической и других составляющих безопасности России.

Учитывая громадную территорию страны и удаленность ее регионов от центра, а также особенности внутреннего развития каждого региона и его внешнего окружения, была очевидна необходимость выработки концепции информационной безопасности для каждого региона. Но для осознания этой необходимости понадобился значительный отрезок времени.

Глава 3. Программа элективного курса «Развитие Интернета в 1990-2000-х гг. в России» для учащихся старших классов

В соответствии с основными положениями концепции профильного обучения, утвержденной приказом Министерства образования России от 18.07.02 №2783, существенным моментом перехода к профильному обучению на старшей ступени общего образования является реализация элективных курсов. В старших классах элективные курсы – это обязательные курсы по выбору учащихся из компонента образовательного учреждения, входящие в состав профиля обучения.

В связи с тем, что в последнее время особенно бурно в мире идет процесс информатизации, и все больший вес приобретают науки, связанные с общением, информатизационными и коммуникационными процессами, данный курс становится актуальным и востребованным. Все больший вес в жизни людей занимает Internet и технологии, связанные с работой в сети. Однако темпы развития информатизации общества обгоняют учебные планы, школьную программу. В основной школе на эти темы отводится недостаточно времени, нет возможности организовать индивидуальную работу.

Элективный курс «Развитие интернета в 1990-2000-х гг. в России» позволит рассмотреть и изучить особенности развития Интернета в России, сформировать у учащихся целостное представление о его возможностях и роли в российском историческом процессе.

Кроме того, поскольку развитие российского Интернета рассматривается в теснейшей связи с общей ситуацией в стране и всем мире, учащиеся приобретают также соответствующие знания по истории. При преподавании этого курса обязательно осуществление межпредметных связей в области истории, обществознания, экономики, социологии, что помогает формированию у учащихся цельного представления об основных процессах развития Интернета в России. Все это делает знания практически более значимыми и применимыми, помогает учащимся использовать те знания и

умения, которые они приобрели при изучении одних предметов, для изучения других предметов.

Данный элективный курс включает оригинальный материал, выходящий за рамки школьной программы. Курс предполагает дискуссионные вопросы, анализ прошлого опыта и основных проблем, оценку основных событий.

Данная работа позволит сформировать навыки систематизации теоретического материала, развить у учащихся умения самостоятельно работать, думать, решать творческие задачи, а также совершенствовать навыки аргументации собственной позиции по определенному вопросу.

Наряду с теоретическими знаниями элективный курс предусматривает формирование у учащихся практических умений, таких как сбор и обработка информации, анализ динамики различных процессов и пр.

Изучение данной темы позволит ученикам, углубить знания по изучаемому предмету, позволит уяснить, как на историческом промежутке ставились конкретные задачи и какие использовались средства для их решения. Умения и навыки, формируемые у школьников в ходе изучения курса, в перспективе могут способствовать их профессиональному выбору.

Поскольку уровень подготовки учащихся может быть различным, поэтому и содержание курса может видоизменяться, варьироваться в зависимости от подготовленности учащихся. Тематический план элективного курса «Развитие Интернета в 1990-2000-х гг. в России» для старших классов общеобразовательной школы предусматривает использование 14 часов. После изучения данного курса возможен выход учащихся на проектную деятельность в 11 классе, участие в социальных проектах.

Пояснительная записка

Цель курса: получение знаний учащихся об особенностях развития Интернета в России, формирование целостного представления о его возможностях и роли в российском историческом процессе.

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие практические задачи курса:

- преобразовать содержание теоретического материала в более доступную для восприятия форму и обеспечить учащихся достоверными сведениями об основных событиях и процессах;
- научить работать с историческими документами, а также с современными источниками информации, извлекать необходимую информацию, анализировать и описывать таблицы статистических данных;
- сформировать целостное представление об особенностях развития Интернета в России;
- способствовать формированию исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности;
- повышать мотивацию учебной деятельности за счет различных форм подачи материала.

Предполагаемые результаты, приобретаемые и развиваемые в ходе работы над курсом:

Личностные результаты

- осмысление социального опыта предшествующих поколений;
- развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся традиций, культурных, нравственных и социальных установок.

Метапредметные результаты

- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты и понятия, составлять простой и развернутый план, тезисы, формулировать и обосновывать выводы и т.д.), использовать современные источники информации;

- проявление заинтересованности не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой;
- овладение приёмами контроля и самоконтроля усвоения изученного;
- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, презентация, реферат и др.);
- умение вести диалог, обосновывать свою точку зрения в споре;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, навыки сотрудничества с соучениками и учителем в учебной деятельности.

Предметные результаты

- способность применять понятийный аппарат исторического знания и приемы исторического анализа для раскрытия сущности и значения событий и явлений прошлого и современности;
- умения изучать и систематизировать информацию из различных исторических и современных источников, раскрывая ее социальную принадлежность и познавательную ценность;
- владение приемами работы со статистическими данными, умение самостоятельно анализировать различные источники по теме.

Содержание курса

Введение. 1 ч.

Изучаемый материал: Компьютерные сети и Интернет. Теории информационного общества. Концепции информационного развития. Гуманитарная составляющая процессов информатизации общества, преодоление экономической отсталости, нищеты, сохранение культурного многообразия.

Тема 1. «Кто изобрел Интернет?». 2 ч.

Изучаемый материал: Военно-политические, научные и технологические общемировые предпосылки возникновения сети Интернет. Противостояние двух систем в период «холодной войны» как движущий

фактор в создании глобальной сети. Развитие средств электроники и компьютерной техники. Роль военных и научных кругов в происхождении Интернета. Роль Окинавской Хартии и других международных договоров в развитии сетевого общества.

Тема 2. «Ранний Интернет в России». 2 ч.

Изучаемый материал: Инфраструктура в России в конце 80-90-е гг. Падение советской тоталитарной системы как фактор формирования новой культурно-информационной среды. Ранний Интернет 90-х годов. Формирование информационно-коммуникационной инфраструктуры. Приватизация российских СМИ и формирование Интернета как самостоятельной и независимой информационной среды. Информация как важнейший ресурс в жизни человека. Начало использования сети Интернет научно-исследовательскими институтами.

Тема 3. «Интернет приобретает современный вид». 2 ч.

Изучаемый материал: Влияние зарубежных фондов на развитие и распространение глобальной сети (Фонд Сороса и др.). Вклад Государственной программы «Университеты России» и проекта «Поколение.ру» в интернетизацию российского образования. Интернет начинает приобретать современный вид и внедряется во все сферы деятельности общества в конце 90-х гг. (создание интернет-магазинов, интернет-изданий и др.). Перспективы развития Интернета в России.

Тема 4. «Новый этап развития сети Интернет и рост ее востребованности в обществе в 2000-е гг.». 2 ч.

Изучаемый материал: Интернет как информационный инструмент в процессах российской информатизации. Широкий спектр возможностей Интернета. Рост внедрения цифровых технологий. Внедрение глобальной сети в социальное пространство. Растущее влияние среди населения новых инфраструктурных направлений в 2000-е гг. (беспроводной доступ и мобильный Интернет).

Тема 5. «Политика информатизации». 2 ч.

Изучаемый материал: Отношение структур власти в области развития глобальной сети как следствие роста влияния Интернета на общественно-политическую и частную жизнь населения. Первые попытки переосмысления государством роли новых информационных технологий. Роль информации в сферах экономики, внутренней и внешней политики, в науке и технике, в духовной жизни и ее влияние на состояние безопасности Российской Федерации. Политика информатизации: целевая программа «Электронная Россия», «Информационное общество (2011-2020)», «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», национальный проект «Образование» и др.

Тема 6. «Влияние Интернета на образ жизни молодежи». 2 ч.

Изучаемый материал: Концепция сетевого поколения (Г. Меш). Возраст как основной фактор, определяющий использование ИКТ. Широкие возможности Интернета для обучения и образования (Интернет-ресурсы, дистанционное обучение, онлайн-платформы и др.). Интернет как фактор адаптации молодежи и его влияние на процесс социализации молодого поколения. Негативные стороны влияния сети Интернет на социальную адаптацию и образовательную активность молодежи. Интернет и досуговые практики. Интернет и трудовая деятельность.

Итоговое занятие. «Что я знаю об Интернете»? 1 ч.

Учебно – тематический план

№	Содержание обучения. Темы	Кол-во часов	Формы проведения занятий
1.	Введение.	1 час	Комбинированный урок (1 ч.)
2.	Тема 1. «Кто изобрел Интернет?».	2 часа	Комбинированный урок (1 ч.) Семинар (1ч.)
3.	Тема 2. «Ранний Интернет в России».	2 часа	Урок-исследование (работа с документами)

			(1ч.) Практикум (1 ч.)
4.	Тема 3. «Интернет приобретает современный вид».	2 часа	Комбинированный урок (1 ч.) Практикум (1ч.)
5.	Тема 4. «Новый этап развития сети Интернет и рост ее востребованности в обществе в 2000-е гг.».	2 часа	Урок-исследование (1ч.) Практикум (1ч.)
6.	Тема 5. «Политика информатизации».	2 часа	Лекция, работа с документами (1 ч.) Практикум (1 ч.)
7.	Тема 6. «Влияние Интернета на образ жизни молодежи».	2 часа	Семинар (1 ч.) Проблемная дискуссия. (1ч.)
8.	Итоговое занятие. «Что я знаю об Интернете»	1 час	Дискуссия в форме «круглого стола» (1ч.)
9.	Итого	14 часов	Практикумы – 4 ч. Семинары – 2ч. Лекции – 1 ч. Дискуссии – 2 ч. Нетрадиционные уроки - 5 ч.

Методические рекомендации к курсу

Введение. 1

Задачи темы: раскрыть понятия Интернета и информационного общества; проанализировать и охарактеризовать развитие Интернета в современной России; рассмотреть основные теории информационного общества.

Перечень основных понятий: Интернет, информационное общество.

Рекомендуемая форма проведения занятия: комбинированный урок.

Тема 1. «Кто изобрел Интернет?».

Задачи темы: определить военно-политические, научные и технологические общемировые предпосылки возникновения сети Интернет; рассмотреть противостояние двух систем в период «Холодной войны» как движущий фактор в создании глобальной сети; изучить развитие средств

электроники и компьютерной техники, определить роль военных и научных кругов в происхождении Интернета; определить роль международных договоров в развитии сетевого общества.

Перечень основных понятий: Окинавская Хартия, Всемирная паутина, электронная почта.

Рекомендуемая форма проведения занятий: комбинированный урок, семинар.

Тема 2. «Ранний Интернет в России».

Задачи темы: охарактеризовать инфраструктуру в России в конце 80-90-е гг.; рассмотреть, как падение советской тоталитарной системы повлияло на формирование новой культурно-информационной среды; изучить формирование Интернета в России на раннем этапе как самостоятельной и независимой информационной среды; раскрыть понятия информации, интернетизации, информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Перечень основных понятий: информация, информационно-коммуникационная инфраструктура, интернетизация, рунет.

Рекомендуемая форма проведения занятий: урок-исследование (работа с документами), практикум.

Тема 3. «Интернет приобретает современный вид».

Задачи темы: раскрыть влияние зарубежных фондов на развитие и распространение глобальной сети; проследить как Интернет начинает приобретать современный вид и внедряется во все сферы деятельности общества в конце 90-х гг.; раскрыть понятие интернетизация образования.

Перечень основных понятий: фонд Сороса, интернетизация образования.

Рекомендуемая форма проведения занятий: комбинированный урок, практикум.

Тема 4. «Новый этап развития сети Интернет и рост ее востребованности в обществе в 2000-е гг.».

Задачи темы: рассмотреть широкий спектр возможностей Интернета на новом этапе его развития; проследить динамику внедрение глобальной сети в социальное пространство; изучить новые инфраструктурные направления в 2000-е гг.; раскрыть понятие киберпространства; проанализировать перспективы развития российского Интернета.

Перечень основных понятий: цифровые технологии, киберпространство

Рекомендуемая форма проведения занятий: урок-исследование, практикум.

Тема 5. «Политика информатизации».

Задачи темы: раскрыть понятие политики информатизации; рассмотреть отношение структур власти к развитию Интернета в стране; раскрыть особенности системы управления глобальной сетью; рассмотреть и охарактеризовать ряд концептуальных и программных документов, направленных на ускорение процессов информатизации; рассмотреть меры руководства по преодолению цифрового отставания от западных стран; охарактеризовать основные принципы информатизации страны; выделить источники угроз информационной безопасности России.

Перечень основных понятий: Политика информатизации.

Рекомендуемая форма проведения занятий: лекция, работа с документами, практикум.

Тема 6. «Влияние Интернета на образ жизни молодежи».

Задачи темы: рассмотреть концепцию сетевого поколения (Г.Меш); определить широкие возможности Интернета для обучения и образования; рассмотреть влияние Интернета на процесс социализации молодого поколения; выявить негативные стороны влияния сети Интернет на социальную адаптацию и образовательную активность молодежи; рассмотреть влияние Интернета на жизнедеятельность общества через досуговые практики и трудовую деятельность; раскрыть понятие электронная коммерция.

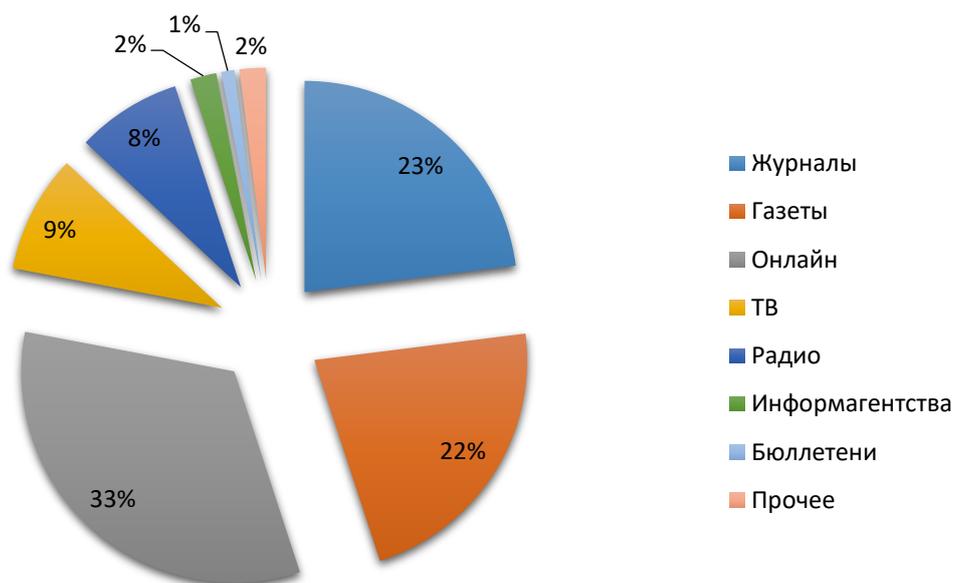
Перечень основных понятий: электронная коммерция, сетевое поколение.

Рекомендуемая форма проведения занятий: семинар, проблемная дискуссия.

Варианты заданий для учащихся

1. Ознакомьтесь с данными диаграммы. Проанализируйте ее. Чем вы можете объяснить причины именно таких показателей? Согласны ли вы с утверждением, что доля онлайн СМИ стремительно растет, а доля печатных СМИ сокращается? В чем сущность данного процесса?

Диаграмма I. СМИ в России в 2018 г.⁵¹



⁵¹ Плец Т. СМИ России в 2018: международная экспансия и уход в онлайн [Электронный ресурс] // MediaDigger. 2018. URL: <http://www.mediadigger.ru/smi-rossii-v-2018-mezhdunarodnaja-ekspansia-vihod-online/>.

2. Ознакомьтесь с документами. Охарактеризуйте государственную политику в области развития Интернета в России. На что она была направлена? Оцените действенность законов, аргументируйте.

Указ президента Российской Федерации от 21.01.1995 г. N 170 "Об основах государственной политики в сфере информатизации".

Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002 - 2010 гг.)".

Федеральная целевая программа "Культура России (2006 - 2011 годы)".

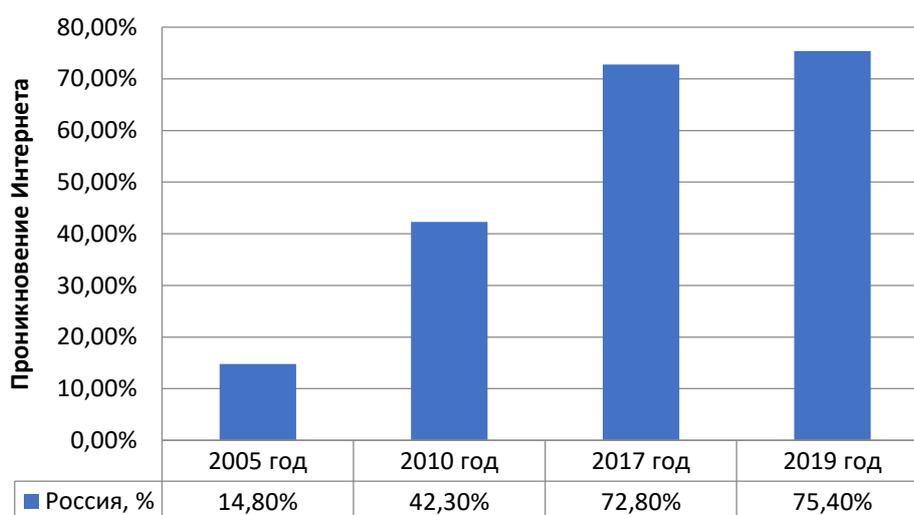
Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 г.

Федеральная целевая программа развития образования на 2006—2010 гг.

Федеральный закон № 149-ФЗ от 2006 г. "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Доступно из URL: [http:// graph.document.kremlin.ru/page.aspx?l;878565](http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?l;878565)

3. С помощью диаграммы ознакомьтесь с динамикой проникновения Интернета в Россию. Порассуждайте, что оказало влияние на изменение показателей.

Диаграмма II. Динамика проникновения Интернета в Россию.⁵²



⁵² Исследование GfK: Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс] // GfK. 2019. 15 января. URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii-1/>

Список литературы для учителя и учащихся

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. — М.: Академия, 1999. - 782 с.
2. Бестужев-Лада И;В: Глобальный технологический прогноз на XXI век // Социологические исследования - 2007. - №4. - С. 22-33.
3. Геринг В. Интернет в общественной жизни. - М.: Идея-Пресс, 2006. - С. 55-71.
4. Дракер П. Посткапиталистическое общество. - М.: Академия, 1999. - С. 67
5. Звягин В. Будущее в сетях // Политический журнал. - 2007. - №170. Доступно из URL: <http://www.politjournal.ru/preview.php?action=Articles&dirid=183&tek=7291&issue=201>
6. Иванов Д.В. Виртуализация общества.- СПб.: Петербургское Востоковедение, 2000. - 96 с.
7. Интернет и российское общество / под общ. ред. И. Семенова. - М.: Гендальф, 2002. - 279 с.
8. Кастельс М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху. Доступно из URL: <http://www.nethistory.ru/biblio/1043176006.html>
9. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. - М.; Академический проект, 2005. - 496 с.
10. Нариньяни А.С. Между эволюцией и сверхвысокими технологиями: новый человек ближайшего будущего // Вопросы философии. — М.: Наука, 2008. - №4: - С. 3-17.
11. Перфильев Ю.Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура. - М.: Гардарики, 2003. - 268 с.
12. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/

13. Эйдман И.В. Интернет-общество будущего // Свободная мысль. - 2007. - №5.-С. 117-130.

Заключение

В основной части работы рассмотрена сущность Интернета и обозначено через призму концепций информационного общества то, как он преобразует общественную жизнь. Мы рассмотрели, как развивался и эволюционировал Интернет в России.

Интернет - это социальный и культурный феномен, который был рожден технологической революцией на Западе и изначально созданный как средство защиты военной инфраструктуры США в противостоянии с СССР, впоследствии распространился в мире как востребованный в обществе инструмент для доступа к информации и мощное средство социальных коммуникаций. Проникновение глобальной сети в Россию явилось закономерным явлением. Этому способствовали два исторических процесса: развитие на Западе компьютерной техники, телекоммуникаций, а также политическая модернизация и технологическое обновление в России. Особенностью исследуемого периода стало то, что в России эти процессы совпали во времени, это 90-е гг. XX - начало XXI в.

Указанные годы стали для всей России периодом зарождения и развития информационного общества. Свободные информационные потоки генерировали в стране потребность в социальном развитии, модернизации экономики, расширении культурных контактов. Интернет создал новые возможности в образовании и науке, бизнесе и культурной жизни. Сетевая информация и сетевые коммуникации стали необходимыми для наиболее активных групп населения. Но уровень проникновения сети в жизнь населения отдаленных регионов существенно отставал от уровня столицы России.

В период экономического кризиса и политической неопределенности Интернет создавал новые социальные и бизнес-коммуникации, чем поддерживал экономику страны, а значит, сохранял условия для существования его населения. Таким образом, сеть способствовала

выживанию российского общества в трудных социально-экономических условиях.

Для российских преподавателей и студентов использование глобальной сети стало качественным скачком не только в решении образовательных задач, но и в направлении обеспечения абсолютной свободы общения, что предполагало возможность более широкой социализации в масштабах мировой научной и образовательной среды, не ограниченной формальными государственными или другими бюрократическими барьерами. Для удаленных от центра страны регионов дистанционное образование явилось важнейшей социальной функцией, позволяющей снять географические ограничения с процессов получения образования.

Интернет объединил Россию с остальным миром, сформировав общее виртуальное информационное пространство, которое стало новой, свободной, доступной практически для всех средой социальной коммуникации. Многие вопросы жизни нашли там свое отражение, и оно носит независимый и массовый характер. В новой коммуникационной среде шел процесс возникновения виртуальных сообществ, то есть создавались новые социальные связи и отношения, которые имели тенденцию перерастать в реально действующие социальные структуры, влиявшие на жизнь общества.

Охватив различные стороны жизни и деятельности общества, глобальная сеть превратилась в востребованный социальный инструмент, органично вписавшийся в повседневность социума. Она стала самым емким хранилищем разнообразной информации, которое давало возможность объективно оценивать прошлое и более ответственно планировать и строить свое будущее.

В условиях переходного периода, вследствие роста влияния информационных потоков, Интернет становится важным инструментом формирования информационной политики, направленной на обеспечение национальной безопасности России.

Развитие Интернета еще только началось, но уже сейчас можно отметить его значительное влияние на жизнь российского населения. Историкам, а также исследователям других областей гуманитарного знания, несомненно, предстоит в ближайшем будущем более детальное изучение этого влияния, более глубокий анализ роли феномена глобальной сети в общественном развитии, его воздействия на социокультурные, экономические и политические процессы в России.

Список использованных источников и литературы

1. Источники

1.1. Документы международных организаций

1. Декларация принципов построения информационного общества. Документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества. Женева, 2003 г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm>
2. Доклад о проекте стратегического плана для программы "Информация для всех" ЮНЕСКО, пересмотренном Межправительственным советом. 4 августа 2008 г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/pr/2008/p080929a.pdf>
3. Окинавская хартия глобального информационного общества. 2002г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm>
4. Стратегический план (2008-2013 гг.). Программа ЮНЕСКО "Информация для всех". Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm>
5. Тунисская программа для информационного общества. Документ WSIS-05/TUNIS/DOC/6-R. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества. Тунис. 2005 г. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm>

1.2. Законодательные акты и официальная информация федеральных структур власти в России.

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (2000 г.). Доступно из URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents>
2. Конституция Российской Федерации. Доступно из URL: <http://www.gov.ru/main/konst/konst0.html>
3. Концепции правовой информатизации России (1993 г.). Доступно из URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=98845;fld=134;dst=4294967295;from=98561-0>

4. Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 г. Доступно из URL:<http://www.rg.ru/2004/10/07/konzepciya-it-doc>

5. Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010г. Доступно из URL: <http://minkomsvjaz.ru/3495/3500/8336>

6. Национальный проект "Образование" (2006 г.). Доступно из URL: <http://mon.gov.ru/pro/pnpo/>

7. План реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2011 г. Доступно из URL:<http://www.infovet.ru/actionplan>

8. Постановление Правительства РФ № 98 от 2003 г. "Об обеспечении доступа к информации о деятельности правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти". Доступно из URL: http://www.rg.ru/oficial/doc/postan_rf/98

9. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Доступно из URL: <http://minkomsvjaz.ru/ministry/documents/959/3257.shtml>

10. Федеральная целевая программа "Культура России (2006 — 2011 гг.). Доступно из URL: <http://fcpkultura.ru>

11. Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002-2010 гг.)". Доступно из URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/erus.htm>

12. Федеральная целевая программа развития образования на 2006—2010 гг. Доступно из URL: <http://mon.gov.ru/dok/prav/obr/2048>

13. Федеральный закон № 126-ФЗ от 2003 г. "О связи" Доступно из URL: <http://www.rg.ru/2003/07/10/svjaz-dok.html>

14. Федеральный закон № 149-ФЗ от 2006 г. "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Доступно из URL: <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?l;878565>

15. Федеральный закон № 2124-1 от 1991 г. "О средствах массовой информации". Доступно из URL: <http://www.rg.ru/1991/12/27/smi-zakon.html>

16. Федеральный закон № 8-ФЗ от 2009 г. "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления". Доступно из URL: [http://graph: document. kremlin.ru/page.aspx? 1; 1000438](http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1;1000438)

17. Федеральный закон РФ № 24-ФЗ от 1995 г. "Об информации, информатизации и защите информации" (в ред. Федерального закона от 10.01.2003 № 15-ФЗ). Доступно из URL: <http://www.mnogozakonov.ru/catalog/date/1995/2/20/48816/>

18. Федеральный закон РФ № 85-ФЗ от 1996 г. "Об участии в международном информационном обмене". Доступно из URL: [http:// www.mnogozakonov.ru/catalog/date/1 996/7/4/48990](http://www.mnogozakonov.ru/catalog/date/1996/7/4/48990)

1.3. Официальная информация организаций

1. Банк данных нормативных документов Правительства Российской Федерации. Доступно из URL: <http://government.consultant.ru>

2. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. Доступно из URL: <http://www.minkomsvjaz.ru>

3. Министерство внутренних дел РФ. Доступно из URL: <http://www.mvd.ru>

4. Программа "Информация для всех". Межрегиональная общественная организация в поддержку программы ЮНЕСКО. Доступно из URL: [http://www. ifap.ru/ofdocs/index.htm](http://www.ifap.ru/ofdocs/index.htm)

5. Проект Полит.Ру. Доступно из URL: <http://www.goslyudi.ru/ratings/full>

6. Регионы России. Статистический сборник. — М.: Госкомстат России, 2001.- 819 с.

7. Регионы России. Статистический сборник. — М.: Госкомстат России, 2009. - 990 с.

8. Совет при президенте РФ по развитию информационного общества. Доступно из URL: <http://www.infosovet.ru>

9. Федеральная служба государственной статистики. Доступно из URL: <http://www.gks.ru>

10. Фонд Общественное Мнение (ФОМ). Исследование "Интернет в России, осень 2009 г.". Доступно из URL: <http://www.fom.ru>

11. Фонд Сороса. Доступно из URL: <http://internet.osi.ru>

1.4. Информационные электронные источники

1. 10 лет российскому Интернету. История Рунета. Доступно из URL: <http://www.10ru.ru>

2. Исследование GfK: Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс] // GfK. 2019. 15 января. URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-pronikновение-interneta-v-rossii-1/>

3. Издание о высоких технологиях C-News. Доступно из URL: <http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2010/10/07/411322>

4. Информационный портал "Газета.Ру". Доступно из URL: <http://www.gazeta.ru>

5. Лента.Ру. Информационный сервер. Доступно из URL: <http://www.lenta.ru>

6. Право и Интернет. Доступно из URL: <http://www.russianlaw.net>

7. Российское информационное агентство "Новости". Доступно из URL: <http://www.rian.ru>

8. Российская газета. Доступно из URL: <http://www.rg.ru>

9. Robert H Zakon. Hobbes' Internet Timeline Copyright (c) 1993-2006 . Доступно из URL: <http://www.zakon.org>

2. Литература

2.1. Научные публикации

1. Touraine A. The Post-Industrial Society. - New York.: Random House, 1974, - 233pp.
2. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. - М.: Владос, 1994. - 336 с.
3. Алексеева И.Ю., Шклярник Е.Н. Что такое компьютерная этика? // Вопросы философии. - 2007. - №9. - С. 60-72.
4. Алисов Н.В., Хорев Б.С. Экономическая асоциальная география мира. — М.: Гардарики, 2001. - С. 324-338.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. — М.: Академия, 1999. - 782 с.
6. Бестужев-Лада И;В: Глобальный технологический прогноз на XXI век // Социологические исследования - 2007. - №4. - С. 22-33.
7. Богдановская И.Ю: Электронное государство // Общественные науки; и современность.-2004. - №6. - С. 105-111.
8. Ватолина Ю.В., Кребель. И.А1. Коммуникация и ее социокультурные модели: на примере: работ М.Виттиг, В.Беньямина, Ж.Бодрийяра // Личность Культура Общество. Том X. Вып.3-4. - М.: 2008. - С. 368.
9. Верещагина Е.С. Деятельность зарубежных благотворительных фондов и некоммерческих организаций на юге Дальнего Востока России (1992-2002 гг.). Диссертация на соискание степени к.и.н. — Владивосток.: ИИАЭ ДВО РАН, 2005. - С. 223.
10. Геринг В. Интернет в общественной жизни. - М.: Идея-Пресс, 2006. - С. 55-71.
11. Горный Е. Онтология виртуальной личности // Бытие и. язык: Сб. статей по материалам международной конференции. Новосибирский институт экономики, психологии и права. - Новосибирск.: Новосибирское книжное издательство. - 2004. — С. 78 - 88.

12. Горошко О.И., Жигалина Е.А. Политические коммуникации в блогосфере Рунета // Russian Cyberspace.Vol.1 .№. 1. Доступно из URL: <http://www.russian-cyberspace.org>

13. Грачев В.И. Ценностный характер социокультурных коммуникаций в информационном пространстве современной гуманитарной культуры. Культура и глобальные вызовы мирового развития // V международные Лихачевские чтения. 19-20 мая 2005 г. - С-Петербург. - С. 229-231.

14. Гриценко В.П., Данильченко Т.Ю. О роли Интернета в формировании универсальной идеологии // Социально-гуманитарные знания. - 2008. - №1.- С. 309-312.

15. Дракер П. Посткапиталистическое общество. - М.: Академия, 1999. - С. 67

16. Еляков А.Д. Интернет - тотальная угроза обществу? // Мировая экономика и международные отношения. - 2007. - №11. — С. 92 — 98.

17. Звягин В. Будущее в сетях // Политический журнал. - 2007. - №170. Доступно из URL: <http://www.politjournal.ru/preview.php?action=Articles &dirid=183&tek=7291&issue=201>

18. Иванов Д.В. Виртуализация общества.- СПб.: Петербургское Востоковедение, 2000. - 96 с.

19. Иванов Д.В. Феномен компьютеризации как социологическая проблема // Проблемы теоретической социологии. Вып. 3. - СПб.: Изд. Санкт-Петербургского университета, 2000. Доступно из URL:<http://www.nethistory.ru/biblio/1043175151.html?version=print>

20. Игнатъев В.И., Степанова А.Н. Виртуализация социального пространства и сетевое основание локализации мироцелостности // Вестник московского университета. Социология и политология. – 2008. – №2. – С. 63–70.

21. Иконникова Н.К. Социальные средства коммуникации // Личность. Культура.Общество. Том X.Вып. 3-4. -М.: 2008. - С. 284-293

22. Иноземцев В. Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. - М.: Academia -Наука, 1999. - 639 с.
23. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Введение. -М.: Логос, 2000. — 185 с.
24. Интернет и российское общество / под общ. ред. И. Семенова. - М.: Гендальф, 2002. - 279 с.
25. Ирхин Ю.В. "Электронное правительство" и социум: попытка системного сравнительного анализа // Полития. — 2005. — № 1(36). - С. 123-143.
26. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. - Екатеринбург.: У-Фактория, 2004. — 327 с.
27. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 608 с.
28. Кастельс М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху. Доступно из URL: <http://www.nethistory.ru/biblio/1043176006.html>
29. Корытникова Н.В. Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества // Социс. — 2007. — № С. 85-93.
30. Лейнер Б., Среф В., Кларк Д., Кан Р., Клейнрок Л., Линч Д., Постел Д., Роберте Л., Вулф С. Краткий курс истории Интернет. Доступно из URL: http://cylib.iit.nau.edu.ua/Mirrors/graphics.cs.msu.su/courses/wp_elOO/Internet/internet_history.html
31. Макаров В.П. Формирование глобального информационного пространства // Вестник московского университета . Социология и политология. - 2005. - №3. - С. 3-18.
32. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. - М.; Академический проект, 2005. - 496 с.
33. Масуда И. Информационное общество как постиндустриальное общество. - М.: 1997.

34. Мухин М.Ю. Источниковедение новейшей истории России: теория, методология, практика / под общ.ред. А.К.Соколова: - М.: Высшая школа, 2004. - С. 593-619.
35. Нариньяни А.С. Между эволюцией и сверхвысокими технологиями: новый человек ближайшего будущего // Вопросы философии. — М.: Наука, 2008. - №4: - С. 3-17.
36. Перфильев Ю.Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура. - М.: Гардарики, 2003. - 268 с.
37. Плещ Т. СМИ России в 2018: международная экспансия и уход в онлайн [Электронный ресурс] // MediaDigger.
- 38.2018. URL: <http://www.mediadigger.ru/smi-rossii-v-2018-mezhdunarodnaja-ekspansia-vihod-online/>.
39. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: Рефл-бук. Ваклер, 2001. - 651 с.
40. Пригожин И.Р. Сетевое общество // Социологические исследования. - 2008.- №1.- С. 27.
41. Ракитов А.Философия компьютерной революции. - М.: Издательство политической литературы, 1991.- 287с.
42. Репина Л.П., Зверева В.В., Парамонова М.Ю. История исторического знания. - М.: Дрофа, 2004. - С. 268-275.
43. Родина Л.А. Социально-экономические последствия информатизации // Личность. Культура. Общество. Том X. Вып.3-4. - М.: 2008. - С.382-387
44. Семенов И. Воля к индентичности: сопротивление и информационные технологии // Интернет и российское общество / отв. ред. И. Семенов. - М.: Гендальф, 2002. — С.118—137.
45. Соленикова Н.В. Политический Интернет в российских избирательных компаниях // Общественные науки и современность. — 2007. — №5. - С. 69-

46. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики /новая технократическая волна на Западе. - М.: Прогресс, 1986. - С.395-413.
47. Тоффлер Э. Третья волна. - М.: АСТ, 2004. - 784 с.
48. Фоссато Ф. Рунет как инструмент адаптации // Pro et Contra - М., 2009. — №2.-С. 91-99.
49. Эйдман И.В. Интернет-общество будущего // Свободная мысль. - 2007. - №5.-С. 117-130.

Приложение А

Документы, выработанные международным сообществом и отражающие концепции и направления развития информационного общества

Название документа	Международная организация, разработавшая документ	Год принятия
Окинавская хартия глобального информационного общества	Страны "Большой Восьмерки"	2000.
Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций	ООН	2000
Программа ЮНЕСКО "Информация для всех"	ЮНЕСКО	2000.
Всемирные встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (Резолюции 2001, 2002, 2004, 2006 гг.)	ООН	2001, 2002; 2004, 2006 .
Декларация принципов "Построение информационного общества — глобальная задача в новом тысячелетии" и План действий •	Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества (Женева)	2003
Рекомендация о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству	ЮНЕСКО	2003
Тунисская программа для информационного общества	Всемирная встреча на высшем уровне, по вопросам информационного общества (Тунис)	2005
Тунисское обязательство	Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества (Тунис)	2005
Маяки информационного общества. Александрийская декларация об информационной грамотности ^ образовании на протяжении всей жизни	Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений	2005
Декларация Комитета министров о правах человека и верховенстве права в Информационном Обществе	Совет Европы	2005г.
Интернет-манифест ИФЛА, Рекомендации ИФЛА ЮНЕСКО к Интернет-манифесту	Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений	2006 .
Проект "Этического кодекса для информационного общества"	ЮНЕСКО	2007 .
Стратегический план Программы ЮНЕСКО "Информация для всех" на 2008-2013 гг.	ЮНЕСКО	2008г.

Примечание. Таблица составлена на основе источников: ЮНЕСКО, программы ЮНЕСКО "Информация для всех" в России. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru,> <http://unesco.ru>

Приложение Б

Хроника принятия федеральной властью России документов, содержащих концепции и программы развития информационного общества.

<i>Название документа</i>	<i>Дата принятия</i>
Концепция правовой информатизации России (в редакции указов президента РФ N 1365 от 19.11.2003 г.; N 329 от 22.03.2005 г.)	1993.
Указ президента Российской Федерации от 21.01.1995 г. N 170 "Об основах государственной политики в сфере информатизации"	1995.
Доктрина информационной безопасности Российской Федерации	2000
Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002 - 2010 гг.)"	2002
Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 г.	2004.
Федеральная целевая программа "Культура России (2006 - 2011 годы)"	2005.
Концепция региональной информатизации до 2010 г.	2006
Государственная программа "Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий"	2006.
Федеральная целевая программа развития образования (2006-2010 гг.)	2006.
Национальный проект "Образование"	2006
Типовая программа развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий субъекта Российской Федерации	2007
Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 г.	2008
Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации	2008
О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно- телекоммуникационных сетей международного информационного обмена	2008
План мероприятий по реализации Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года	2009
План реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2011 г.	2009

Примечание. Таблица составлена на основе источников: Программа ЮНЕСКО "Информация для всех" в России. Доступно из URL: <http://www.ifap.ru>; Информационная база Консультант-Плюс. Доступно из URL: <http://base.consultant.ru>; Совет безопасности РФ. Доступно из URL: <http://www.scrf.gov.ru>; Российская Газета. Документы. Доступно из URL: <http://www.rg.ru>; Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. Документы. Доступно из URL: <http://minkomsvjaz.ru/ministry/documents>; <http://www.inforegion.ru>; Совет при президенте РФ по развитию информационного общества. Доступно из URL: <http://www.infosovet.ru/actionplan>.