

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П.  
Астафьева»

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт социально-гуманитарных технологий

Кафедра Экономики и управления

**Керн Константин Артурович**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
направленность (профиль) образовательной программы Экономика и  
управление в сфере образования

**ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:**

Заведующий кафедрой  
д.п.н., профессор Грасс Т.П.

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Руководитель магистерской программы  
д.э.н., профессор Фалалеев А.Н.

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Научный руководитель  
д.э.н., профессор Грасс Т.П.

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Обучающийся Керн К.А.

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Красноярск 2018

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
1.1. Экономическая культура как ресурс социально - экономического развития современного общества.....	8
1.2. Состояние экономического образования в современной российской школе.....	33
1.3. Зарубежный опыт формирования экономической культуры личности .....	51
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	
2.1. Требования ФГОС к формированию экономических компетенций выпускника общеобразовательной школы.....	60
2.2. Разработка модели формирования экономической культуры учащихся.....	66
2.3. Эксперимент по определению уровня экономической культуры учащихся лица № 7 г. Красноярск.....	74
2.4. Методические рекомендации повышения уровня развития молодежного предпринимательства.....	86
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	98
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	100
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	105

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность: В настоящее время, когда весь мир и Российская Федерация совершают переход в принципиально новое качество состояния экономики, основанной на знаниях, чрезвычайно выросли требования к подготовке специалистов всех сфер экономики. Инновационная экономика предъявляет счет не только к качеству профессиональной подготовки сотрудников предприятий и фирм, но и к уровню их экономической компетентности и культуры.

В 90-е годы XX века в нашей стране появились проблемы, ранее не известные гражданам Советского Союза: безработица, проблемы трудоустройства, конкуренция на рынке труда, различия в оплате труда специалистов одной и той же квалификации на государственных и частных предприятиях и учреждениях. Поэтому переход к инновационной экономике требует совершенствования экономической подготовки школьников.

Современный специалист должен иметь большой багаж профессиональных знаний, грамотно применять эти знания на практике, демонстрируя при этом свою компетентность в профессиональной деятельности. Необходимо воспитывать и обучать "новых" людей, которые могли бы свободно ориентироваться в мире высоких технологий и больших потоков информации. Современный человек должен представлять себе в общих чертах, какие материалы и технологии существуют, в каких направлениях развиваются современная наука и техника. Таким образом, сегодня необходимо воспитывать креативно мыслящую, активно действующую и легко адаптирующуюся к различным переменам личность.

Развитие науки, формирование информационного общества на передний план в качестве составляющих сложного интенсивного фактора развития - человеческого капитала - выдвинули знания, образование, здоровье, качество жизни населения и самих ведущих специалистов, определяющих креативность и инновационность национальных экономик.

Мировой опыт показывает, что на современном этапе решающим фактором экономического развития государства являются инвестиции, связанные с формированием и развитием человеческого капитала. По данным Всемирного банка, полученным на основе изучения экономики 192 стран мира, экономический рост на 16% обусловлен физическим капиталом, на 20% – природным и на 64 %– человеческим капиталом.

Мировой опыт показывает, что образование, наука и основанные на них инновационные технологии являются ключом ко всем экономическим успехам предприятий и организаций, росту их эффективности и конкурентоспособности.

В условиях перехода мирового сообщества к инновационной экономике чрезвычайно выросла роль и значение теоретического знания, развития высокотехнологичных отраслей, процесса увеличения доли сферы услуг и сетевых технологий. Поэтому инновационную экономику называют экономикой знаний, или экономикой, основанной на знаниях.

Экономика, основанная на знаниях - это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения экономического роста. Это экономика, которая широко использует знания в различной форме. Знания создаются в форме научной и высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг и образования. В экономике, основанной на знаниях, обучение играет чрезвычайно важную роль в определении судьбы отдельных людей, фирм и национальных экономик. Что еще раз подтверждает высокую значимость экономической культуры.

Человек с рождения и, независимо от его желаний, всю жизнь находится в центре социально-экономических отношений. Чем раньше индивид начнет вникать в экономические проблемы семьи, предприятия, тем осознаннее пойдет осмысление его экономического поведения и деятельности в целом. Следовательно, процесс формирования экономических компетенций личности в качестве элементов ее экономической культуры необходимо осуществлять в период школьного обучения и воспитания.

В современной России в образовательном процессе явно обозначились проблемы:

1. Экономические реформы, происходящие в стране, фактически не связаны с формированием экономической культуры граждан России. Низкая экономическая культура населения оборачивается потерями личного имущества и денежных сбережений, недофинансированием бизнеса и другими негативными последствиями для экономики и общества;

2. Федеральные образовательные стандарты направлены на формирование компетентного выпускника общеобразовательной школы, который «способен понимать значение культуры как формы человеческого существования». Однако значение понятия «культура» намного шире «формы человеческого существования», оно является одним из важнейших компонентов образовательного процесса.

Культура в широком смысле слова есть совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в дополнение к природным, заученных форм человеческого поведения и деятельности, обретенных знаний, образов самопознания и символических обозначений окружающего мира. Иначе говоря, культура является сводом "правил игры" коллективного существования, выработанной людьми системы нормативных технологий и оценочных критериев по осуществлению тех или других социально значимых практических и интеллектуальных действий. Ни одна из разновидностей культуры не имеет столько внутренних различий и противоречий, как культура экономическая.

Экономическая культура как особая характеристика функционирования экономики страны отражает способ и содержание, уровень и качество, ценностное значение и направленность, конкретные показатели экономической жизни людей или жизнедеятельности людей в сфере экономики. Структура экономической культуры раскрывает также и системы ее ценностей. К основным ценностям относятся: орудия труда, предметы труда, человек как главная фигура экономики, наделенный знаниями,

навыками и умениями квалифицированной деятельности, финансы, транспорт, связь, природные ресурсы, используемые в хозяйственной практике.

Формирование основ культуры личности будет осуществляться при определении содержательной стороны базовой культуры личности. Смена культурных ориентацией оказалась главной предпосылкой для развития нового качества человеческой личности, требования изменений ее жизни. В последнее время возникает потребность в более тесной непрерываемой связи культуры и воспитания. Однако надо отметить, что попытки внедрения готовых моделей экономической культуры в различных частях света без учета местных деловых и культурных традиций обречены на провал. Осознание того, что местные традиции и обычаи должны учитываться в процессе обучения позволит оптимизировать формирование и развитие экономической культуры народа.

**Цель диссертационного исследования:** раскрыть теоретические основы и определить пути повышения уровня экономической культуры учащихся.

**Задачи исследования:**

- 1) раскрыть состояние и содержание экономической культуры на современном этапе;
- 2) проанализировать и выявить уровень экономической культуры учащихся на примере одного общеобразовательного учреждения;
- 3) разработать методические рекомендации для учителей по повышению уровня экономической культуры учащихся в системе общего образования;
- 4) определить эффективность предложенных методических рекомендаций.

**Объект исследования** – экономическая культура учащихся в системе общего образования России.

**Предмет** – определение условий, путей и средств повышения уровня экономической культуры учащихся.

**Методы диссертационного исследования:** теоретические (анализ философской, социологической, психолого-педагогической литературы), праксиологические (обобщение педагогического опыта), диагностические (анкетирование, беседа, тестирование), педагогический эксперимент, аналитические (анализ результатов проведённого эксперимента), методы математической статистики.

**Гипотеза исследования:** процесс повышения уровня экономической культуры учащихся будет эффективен, если на основе системного и деятельностного подходов разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить модель формирования экономической культуры учащихся с использованием межпредметных связей в процессе обучения.

**Теоретическая значимость работы:** раскрыто понятие «экономическая культура»; изучено состояние уровня экономической культуры учащихся и пути его повышения.

**Практическая значимость:** разработка методических рекомендаций, направленных на формирование экономической культуры учащихся в системе общего образования России.

# **ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

## **1.1. Экономическая культура как ресурс социально-экономического развития современного общества**

Формирование экономической культуры у учащихся - одна из актуальных задач, стоящих перед современной школой. Однако прежде чем приступить к решению задач нашего исследования, обратимся к толкованию понятия «культура».

Само по себе понятие «культура» – многогранное. Термин культура происходит от латинского «cultura» - возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание. Этот термин подразумевает совокупность созданных человеком жизненных форм, процесс их созидания. Такое определение этого термина дает энциклопедический словарь. Важно отметить, что существует культура речи, педагогическая культура, языковая культура, культура общения и пр.

Различие общества и культуры выявляет ее определение как совокупность созданных человеком ценностей. Мир культуры - это мир материальных и идеальных, духовных ценностей.

В философском словаре термин культура трактуется как социально-прогрессивная творческая деятельность человечества во всех сферах бытия и сознания [26].

Л. Уайт утверждал, что культура есть способ овладения миром, преобразования и регулирования естественных процессов при помощи символов. В своей книге «Эволюция культуры» автор выделил четыре подсистемы культуры: социальную, технологическую, идеологическую, поведенческую.

Культура усваивается личностью в процессе её социализации и представляет собой совокупность общепринятых образцов поведения,



мышления и мироощущения, а также индивидуально значимые действия.

Э.А. Орлова под культурой понимает организованные совокупности материальных объектов, идей и образов; технологии их изготовления и оперирования ими; устойчивые связи между людьми и способы их регулирования; оценочные критерии, имеющиеся в обществе. Это созданная самими людьми искусственная среда существования и самореализации, источник регулирования социального взаимодействия и поведения.

В нашем исследовании культура выступает с точки зрения социокультурной деятельности человека и личностного аспекта, так как деятельность человека включает в себя экономическую, политическую, художественную, религиозную, научную, нравственную, правовую, технико-промышленную, коммуникативную, экологическую сферы и т.д. А личность одновременно выступает:

- объектом культурного воздействия, то есть усваивает культуру в процессе своей деятельности;
- субъектом культурного творчества, так как в той или иной форме включена в процесс созидания культуры;
- носителем и выразителем культурных ценностей, поскольку её жизнедеятельность развёртывается в определённой культурной среде.

Характерной чертой психологического направления в исследовании культуры является то, что предметом анализа становится личность в культуре, ее психические характеристики, поведенческие стереотипы, взаимодействие с окружающей средой, а также и внутриличностные процессы.

В «Психолого-педагогическом словаре» термин «культура» трактуется как «исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях».

По мнению Б.С. Гершунского, «культура - это...способность к

творческому восприятию, пониманию и преобразованию действительности в той или иной сфере деятельности и отношений. Культура (необязательно гуманитарная, это относится и к культуре экономической) - высшее проявление человеческой образованности и профессиональной компетентности. Именно на уровне культуры может в наиболее полном виде выразиться человеческая индивидуальность.

Согласно утверждению В.Л. Бенина, «культура представляет собой совокупность накопленного, ассоциированного человеком социального опыта во всех сферах его жизнедеятельности».

Академик Л.А. Абалкин утверждал, что нельзя достичь высокого качества работы каждого отечественного предприятия, «если не будет решен вопрос о культуре быта, культуре человеческого общения, культуре труда, технологической культуре».

По мнению Г.Е. Зборовского, «связь между культурой и образованием во все эпохи была наитеснейшая, причем настолько, что образование по праву характеризуется как часть культуры, ее сторона».

Таким образом, в литературе все больше утверждается взгляд на культуру не только как на совокупность материальных и духовных ценностей, но и как на внутреннее человеческое качество, направленное на раскрытие и развитие творческих способностей и являющееся качественной характеристикой личности.

Так как предметом нашего исследования является процесс формирования экономической культуры учащихся подросткового возраста, то мы считаем важным рассмотрение данного вопроса в своей работе.

Необходимым условием адаптации человека к рыночному типу экономических отношений, по мнению ведущих ученых в области экономического образования (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин, Л.Е. Эпштейн и др.), является наличие комплекса знаний, умений, навыков и личностных характеристик, объединяемых понятием «экономическая культура». Экономическая сфера деятельности человека не может

функционировать без учета таких явлений, как экономическая культура личности и общества, представляющих собой ценностную характеристику экономической деятельности.

В свою очередь, термин «экономика» означает в буквальном переводе с греческого «домоводство, законы ведения домашнего хозяйства» («ойкос» – домохозяйство, «номос» – закон). Позже значение этого термина было сильно расширено, и в наши дни под экономикой понимают управление хозяйством не только семьи, но и фирмы, отрасли, государства или группы государств, мира в целом [13].

Что же можно подразумевать под понятием экономической культуры в целом и применительно к системе образования российских школьников в частности?

Понятие «Экономическая культура», по мнению ряда специалистов, представляет собой целостное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным ценностным отношением к экономике, ее предмету, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности.

Важнейшим условием формирования экономической культуры личности является система воспитания и образования, потому что свойства, присущие личности, не являются врожденными.

Объективная необходимость формирования экономической культуры заключается в том, что она не может существовать вне пространственных и конкретно-исторических условий. Она связана непосредственно с деятельностью людей по поддержанию жизни и деятельности их, с нормами права и обычаями, сложившихся образцов хозяйствования [38].

Обратимся к истории понятия «экономика» и «экономическая культура». Общество, в котором жили античные философы Платон, Аристотель, представлено ими как «общество-государство», характерной чертой которого

была нерасчлененность, нераздельность. Понятия экономическая и политическая система, власть и собственность не дифференцировались, они, как правило, совпадали друг с другом.

В эпоху античности происходило осмысление хозяйственной деятельности человека через призму сотворенной им вещи, качественно отличающейся от ее творца-человека. На эту сторону дела в хозяйственной жизни и деятельности человека обращали большое внимание Фукидид и Ксенофонт, Демокрит и Посидоний, Полибий и другие античные историки и философы. Ведь человек, как считал Демокрит, отличается от животных главным образом созданной им «второй природой», то есть искусственными условиями жизни. Спустя несколько веков, уже на закате античности, Августин отмечает, что вещи могут и должны быть оценены с точки зрения их места и роли в универсуме, их пользы для человека. Это было шагом вперед в переосмыслении модели мира, свойственной мифологическому мышлению, а именно: признанию тождества и слитности одушевленного (человека) и неодушевленного (вещи).

Один из первых, кто выдвинул теорию хозяйства (домоводства), был Ксенофонт. Его работа «Домострой» («οἰκονομικός») не что иное, как свод советов по рациональному ведению домашнего хозяйства, а также земледелия. Самым благородным занятием объявляется земледелие, которое позволяет наилучшим образом заботиться о себе, друзьях и отечестве.

Интересным памятником экономической культуры России XV -XVI вв. является «Домострой», редактором и автором которого был Сильвестр. В нем описаны нормы духовного, внутрисемейного и хозяйственного поведения в своем органическом единстве. Если руководствоваться советами «Домостроя», то получишь следующий результат: «дом ваш и чада ваши, и стяжание ванте и обилие, что вам бог подорвал от своих трудов — да будет благословенно и исполнено всяких благ во веки». Таким образом, уже в те далекие времена, высшим мерилom человеческой чести, достоинства и

счастья выступает человеческий труд. Иными словами, чтобы хорошо жить, следует лучше трудиться.

В эпоху средневековья экономическая культура, как и общественно-государственная жизнь в целом, пронизывалась религиозно-теоцентрическим мировоззрением и интерпретировалась в духе догматов Священного Писания. Экономическая культура еще не была структурирована в качестве самостоятельной, автономной системы.

История показала, что экономический процесс может осуществляться в форме «централизованно управляемого хозяйства», т. е. регулироваться планами одного составителя планов. Если экономическая ячейка невелика, и один человек в состоянии руководить ею, как это имеет место в небольшой замкнутой семье, то речь идет о «собственном натуральном хозяйстве» (пример «Домострой»). Или же ситуация, в которой экономический процесс планируется в масштабах целой нации. Здесь необходим административный аппарат. Эти разновидности относятся к культуре централизованно управляемого хозяйства.

Другой базовой моделью является экономическая культура рыночного хозяйства, в которой многочисленные индивидуальные хозяйства-предприятия и домашние хозяйства самостоятельно разрабатывают планы, вступают в экономические отношения между собой в формах рынка, функционируют по принципу самоорганизации. Координация действий хозяйствующих субъектов осуществляется через цены и другие составные рыночного механизма (спрос и предложение, конкуренция). Данная экономическая культура стала утверждаться в результате великих социальных революций XVI-XVIII вв.

Новое время вносит радикальные изменения в общественные структуры. Появляется и укрепляется, расширяет свое влияние третье сословие - основа гражданского общества. На этом этапе ранне-буржуазного развития наиболее видными представителями культуры Возрождения

экономическая деятельность, как и другие аспекты общественной деятельности, начинает осознаваться как особая и крайне важная сфера.

Так, мыслитель из Флоренции Н. Макиавелли из человеческих мотивов поведения на первое место выносит следующее: страсть к приобретению, собственничество и честолюбие (чувство собственного достоинства). «Он (государь) должен побуждать граждан спокойно предаваться торговле, земледелию и ремеслам, чтобы одни благоустроивали свои владения, не боясь, что эти владения у них отнимут, другие - открывали свою торговлю, не опасаясь, что их разорят налогами; более того, он должен располагать наградами для тех, кто заботится об украшении города или государства». В произведениях философа есть анализ человека, который так или иначе соотносится с понятием личности новоевропейского типа и культуры, индивида, принадлежавшего самому себе.

Перекликаются с этим рассуждением мысли А. Смита.

«Человек, - писал А. Смит, - обычно рассматривается государственными деятелями как некий материал для политической механики. Это нарушает естественный ход человеческих дел, надо же предоставить природу самой себе и дать ей полную свободу в преследовании ее целей и осуществления ее собственных проектов... Для того, чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния, нужны лишь мир, легкие налоги и терпимость в управлении; все остальное сделает естественный ход вещей. Все правительства, которые насильственно направляют события иным путем или пытаются приостановить развитие общества, противоестественны, чтобы удержаться у власти, они вынуждены осуществлять угнетение и тиранию». Смит убеждал своих читателей, что личный стимул является мощным фактором экономического прогресса. Главным мотивом хозяйственной деятельности человека в классической школе политэкономии признавался своекорыстный интерес. Человек реализует этот интерес только тогда, когда оказывает услуги другим людям, предлагая в обмен свой труд и продукты труда. «...В этом случае, как и во

многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения... Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится сделать это» [41].

Важнейший теоретический и практический вопрос - о мотивах и стимулах хозяйственной деятельности человека "в условиях рынка решается экономическим способом. Государство же должно взять на себя выполнение следующих функций:

- 1) взять на себя то, что не может делать или не выгодно частному лицу - заботу о народном образовании, общественных работах, развитие и содержание транспорта и связи, коммунальных услуг и т. д.;
- 2) поддерживать «естественный порядок, важной стороной которого является режим свободной конкуренции. В экономических условиях того времени монополии могли существовать только с помощью государства;
- 3) охранять жизнь, свободу и собственность граждан, опираясь на такие регуляторы, как определение минимума зарплаты, обороны, политические институты, органы правосудия.

Кризисное состояние сегодняшней российской экономики вызывает острую необходимость регулирования этой сферы общественной жизни. И процесс регулирования необходимо начинать со школьной скамьи, а именно внедрять в российскую систему образования экономическую культуру. Понятие на сегодняшний день трудноизмеримое, но абсолютно необходимое в условиях современной жизни. Можно отметить устойчивый интерес к этой проблеме в отечественных исследованиях последних лет. Это объясняется тем, что экономическая культура выступает важным фактором социально-экономического прогресса.

Экономическая культура охватывает те ценности, нормы, потребности, предпочтения, которые возникают из нужд экономики и оказывают на неё значимое (позитивное или негативное) влияние. Это те социальные нормы, которые возникают за пределами экономики и приобретают внутри неё

специфическое значение. Также это те нормы, которые зарождаются внутри экономики исходя из её внутренних потребностей [29].

Структурные компоненты экономической культуры - это экономическое сознание, экономическое мышление, экономические ценности, которые составляют единое целое и формируются во многом на основе прикладных экономических знаний.

Экономическая культура может быть рассмотрена в теоретическом, практическом и этническом аспектах, отмечает А.В. Бояринцева. Это означает, что личность не только приобретает необходимые знания, понятия и представления об основных экономических явлениях и усваивает поведенческие стереотипы и нормы, социально-экономические роли и типы поведения.

Т.Терюкова выделяет совокупность наиболее важных компонентов понятия «экономическая культура»:

- экономическая грамотность, формирование системы представлений о законах и механизмах функционирования экономики;
- умение работать с экономической информацией;
- владение «экономическим языком», экономическим мышлением, «правилами» экономического поведения;
- выработка черт характера, обеспечивающих грамотные «экономические поступки»;
- наличие экономической интуиции.

А.А.Сысоева выделяет такие структурные компоненты, как: интеллектуальный, эмоционально-ценностный и практический. Основными составляющими интеллектуального компонента являются:

- наличие минимума экономических и правовых знаний, умений;
- умение пользоваться экономической литературой;
- умение проводить анализ и синтез;
- сформированность экономического мышления.



Большая роль отводится последнему компоненту, именно потому, что формирование экономического мышления каждого отдельного индивида позволит совершить всему миру переход к экономике знаний - высшему этапу развития постиндустриальной и инновационной экономики.

Экономическая подготовка должна быть направлена на одновременное развитие нравственности, представлений о нормах общечеловеческой морали и экономического мышления школьников.

Экономическое мышление – это система устойчивых представлений и взглядов об экономических процессах, сложившаяся на основе практического опыта граждан, их участия в социально-экономической сфере, а также связей, в которые они интегрируются в повседневном мире. Экономическое мышление является ответом на феномены и закономерности экономической жизни и умением эффективно реагировать на эти явления. Это понимание того, как в наши дни «работают» деньги, как функционирует бизнес и осознание ценностей, на котором основывается современное капиталистическое и демократическое общество.

Экономический образ мышления применяется на протяжении всей осознанной жизни человека в большинстве принимаемых им решений и их реализации. Может ли в таком случае стоять вопрос о целесообразности обучения экономическому образу мышления?! Если экономический образ мышления необходим современному человеку для обеспечения его нормальной хозяйственной деятельности, комфортного существования в обществе и взаимодействия с окружающими его людьми, максимального удовлетворения существующих у него потребностей, то система образования обязана обеспечить ему возможность овладения основными приемами экономического образа мышления.

При овладении принципами и методами экономического образа мышления, человек начинает принимать более рациональные решения, оценивать и использовать имеющиеся у него ресурсы более эффективно, то

есть он начинает более грамотно вести свою профессиональную, трудовую деятельность.

Экономическое мышление напрямую влияет на умения распоряжаться своими деньгами, совершать нужные покупки и экономически планировать свою жизнь. Что является важнейшим и основополагающим фактором в жизни любого человека, казалось бы, даже не имеющего никакого отношения к экономике, как таковой.

Безусловно, экономическое мышление, как любой навык или умение должно формироваться в юном возрасте, чтобы молодые люди смогли правильно выбрать профессию, сферу своих интересов, получить нужные нам знания и в целом заложить прочный фундамент для будущей жизни [31].

Экономическое мышление и составляет суть экономического сознания.

Экономическое сознание – совокупность экономических знаний, идей, взглядов, суждений, интересов, настроений. Оно – следствие познания, непосредственного отражения школьником экономических отношений и выражение им своего отношения к различным явлениям экономической жизни семьи, школы, общества в конкретный период, считает А.Ф. Аменд.

Экономическое сознание может формироваться стихийно (микросреда) либо в процессе экономического образования. Система образования является важнейшим социокультурным регулятором развития общества. Задача экономического образования - помочь осознать социальные ценности в экономической сфере, понять смысл действующих законов, их общественную и личную значимость. Термин «экономическая культура» охватывает всю сознательную деятельность, чем бы человек не занимался. Экономическая культура – это экран знаний, полученных субъектом в семье, школе, вузе и в последующей практической деятельности.

Так же немаловажным компонентом экономической культуры является финансовая грамотность. Что же подразумевается под финансовой грамотностью? Нуждается ли население в наличии экономических знаний? К чему может привести низкий уровень грамотности? Какие существуют

направления финансовой грамотности в России и за рубежом? Данные вопросы, несомненно, актуальны и особенно важны в современном обществе и мире в целом. Для уяснения подобных вопросов необходимо сначала разобраться, что представляет собой понятие финансовой грамотности и какого его влияние на население.

Финансовая грамотность - это совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения. Финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. Не менее важно то, что они могут положительно влиять на национальную и мировую экономику [47].

Сегодня повышение финансовой грамотности населения стало приоритетной задачей, как для государства, так и участников рынка. Разрабатываются программы, пишутся учебники, проводятся конференции и круглые столы на эту тему, создаются некоммерческие организации и информационные ресурсы. Однако пока не ясно, насколько само население России и за её пределами заинтересовано в повышении собственной финансовой грамотности.

Более половины экономически активных россиян (55%) оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний, ещё 20% считают себя отлично подкованными во всём, что касается учёта личных доходов. Об этом свидетельствуют данные опроса Superjob.

Мужчин, полностью уверенных в своей компетентности в данном вопросе, несколько больше, чем женщин (23% против 16%). Кроме того,

чаще остальных отлично подкованные в финансовых вопросах граждане встречаются среди респондентов 35-44 лет (29%), а также среди опрошенных, зарабатывающих более 45 тыс. рублей в месяц (32%).

Почти каждый десятый участник опроса (11%) назвал свой уровень финансовой грамотности низким. Чаще других этот вариант выбрали респонденты старше 45 лет (15%).

Несмотря на то, что большинство россиян считают себя в большей или меньшей степени финансово грамотными людьми, около четверти респондентов (26%) не имеют привычки вести учёт личных доходов и расходов и не планируют бюджет.

Как правило, смысла в этом не видят молодые респонденты в возрасте до 24 лет (30%), а также опрошенные с уровнем дохода менее 25 тыс. рублей в месяц (29%).

Время от времени отслеживают свои траты 43% россиян. Ещё 28% делают это постоянно. Особой щепетильностью в данном вопросе отличаются представители старшего поколения, а также респонденты, ежемесячный доход которых превышает 45 тыс. рублей (по 37%).

При этом большая часть опрошенных нами россиян (43%) планирует бюджет на минимальный срок – менее полугода. На срок от полугода до года просчитывают свою финансовую ситуацию 27% респондентов.

На более длительный срок (более года) рассчитывают бюджет только 9% россиян, ещё 21% участников исследования вообще не планирует будущие доходы и расходы.

Исследуемая совокупность: экономически активное население России старше 18 лет. Размер выборки: 1800 респондентов.

Стоит отметить, что от общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению

финансовой грамотности населения - важное направление государственной политики во многих развитых странах, например в США, Великобритании и Австралии. Высокий уровень осведомленности жителей в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка [35].

Для достижения цели, связанной с повышением уровня финансовой грамотности населения, необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на: привлечение внимания граждан к проблематике финансовой грамотности, повышение уровня осознания гражданами необходимости повышения своих финансовых знаний; Обеспечение экономической безопасности домохозяйств, возвращение культуры принятия домохозяйствами самостоятельных ответственных решений в области экономики и финансов, формирование у граждан нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям; изменение отношения государственных служащих и работников правоохранительных органов к массовой экономической активности граждан, обеспечение единства государственной политики в отношении экономического поведения домохозяйств (в том числе информационной политики); формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг; повышение общей экономической активности населения, поддержка предпринимательства, идей создания собственного бизнеса домохозяйств и компетентности граждан необходимой для открытия своего бизнеса.

Финансовый аспект затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие

элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

По моему мнению, нужно продолжать общую работу по улучшению финансовой грамотности людей, формировать в целом позитивное отношение и к финансовым институтам, и к тем процедурам, которые существуют.

Эмоционально-ценностный компонент представлен системой ценностей, мотивов, установок личности.

Практический компонент включает следующие составляющие: использование экономических знаний и умений в деятельности, самоконтроль и самооценка, способность принимать решение в нестандартных ситуациях, готовность идти на риск, возможность реализоваться в экономической деятельности.

Для оценки сформированности экономической культуры личности всеми исследователями выделяются экономически значимые качества личности.

Зарубежные учёные-экономисты указывают на одну из важнейших характеристик экономической культуры: её содержание зависит от источников собственной познавательной деятельности субъектов, а также от сложившихся ценностных отношений в обществе, характера социально-групповых экономических связей личности. Такие качества этих связей, как их объём и интенсивность, сферы функционирования, степень жёсткости и эластичности, характеризуют существующую экономическую культуру не только на общественном уровне, но также и на личностном.

Ядро системообразующих качеств составляет 10-15, на базе которых осуществляется непрерывное саморазвитие личности и влияющие на формирование основ экономической культуры личности.

## Карта – схема личностных качеств

№	Эксперты	Качества
1	Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц	- разумные личные ценности - утверждение своей личности - стремление к экономическим знаниям - инициативность и ответственность
2	Л.И. Абалкин, П.Г. Бунич	- последовательность в достижении цели - проявление инициативы - гуманность и демократизм - развитие экономического мышления
3	К.Р. Макконелл и С.Л. Брю, П. Самуэльсон, П. Хейне	- понимание экономики как основы развития общества - владение способами конкурентной борьбы - высокая работоспособность - оптимальная экономическая деятельность
4	Э.А. Голубева, А.С. Прутченков, Б.А. Райзберг	- стремление к самосовершенствованию - бережливость - практичность и хозяйственность - стремление к сотрудничеству - дружелюбие и открытость - искренность

При становлении экономической культуры чрезвычайно важно учитывать преемственность как составляющую духовной культуры. Как отмечает Ю.А. Помпеев, «в гуманитарных науках, исследующих социокультурные основания хозяйственной деятельности в историческом развитии общества, существует пробел, особенно заметный в определении базовых ценностей экономической культуры как одной из форм проявления жизненной активности человека, а также в рассмотрении естественных

взаимосвязей между экономической культурой и другими составляющими цивилизационного развития России».

Так, ценность экономической сферы и экономической активности в советское время была близка к нулю. В последнее же время в России декларируется первостепенная ценность экономики.

Исследования в области экономической подготовки школьников значительно активизировались в 1980-1990-е годы в связи с переходом к рыночным отношениям в нашей стране.

М.Ю. Дробышев высказывал мысль о том, что «сегодня социальный заказ российского общества, выполняемый образовательными учреждениями, ориентирован на подготовку поколения с принципиально новым экономическим образом мышления, которое должно помочь выпускникам успешно адаптироваться в мире рыночных отношений и наиболее эффективно использовать свой жизненный потенциал».

При таком подходе в качестве главной цели преподавания экономики выделяется формирование общей экономической культуры. Основные принципы данного подхода изложены в работах Л.Б. Азимова, Л.А. Васильевой, В.В. Гришмановского, В.В. Кузьменковой, Ю.И. Лоцилова, Д.А. Петрина, А.Н. Попова, С.П. Решиковой и других. Важность общей экономической культуры неоднократно подчеркивали известные отечественные ученые, экономисты. Исследователи данной проблемы приходят к выводу о том, что экономика без культуры существовать не может: культура «также прагматична и непосредственна, как сама жизнь, где не составляет труда установить связь между миром производства и миром культуры, труд является составной частью нашей жизни и культуры, а также, в свою очередь, он имеет собственную культуру и подчиняется ее законам».

Разработка проблемы формирования экономической культуры осуществляется на основе уже имеющегося в педагогике опыта по вопросам экономического образования, который нашел отражение в трудах С.Т. Шацкого, указывающего на необходимость сближения процесса обучения с



реальными социальными процессами; в работах А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, отражающих значимость экономического воспитания в процессе коллективного труда. В их исследованиях освещаются вопросы хозяйственного отношения к материальным ценностям, формирование таких очень важных качеств личности, являющихся необходимыми элементами экономической культуры личности, как бережливость, точность, деловитость, формирование культуры учебного труда, умения планировать свою деятельность, соблюдать дисциплину труда.

Многолетний опыт работ по изучению проблем экономического образования студентов ВУЗов и учащихся школ позволили современным авторам (А.Н. Фалалеев, М.И. Шилова) не только выявить «болевые точки» в формировании экономической культуры учащихся, но и обосновать комплекс конкретных мер по их решению [43, 51].

Общее решение проблемы повышения уровня экономической культуры личности предполагает рассмотрение комплекса философских, социологических, экономических и педагогических вопросов.

Ученые-философы (Б.П. Ангелова, А.К. Уледов, К.А. Улыбин, проблем В.А. Фофанов и др.), социологи (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина и др.) рассматривают экономическую культуру личности в тесной взаимосвязи с культурой общества, освещают общетеоретические и методологические аспекты проблемы ее формирования. Экономисты (Л.И. Абалкин, А.В. Горшков, Л.Н. Пономарев, В.П. Чичканов и др.) представляют экономическую культуру личности как фактор творческой жизнедеятельности и источник успеха предпринимательской деятельности и общественных преобразований.

В современной науке имеется целый ряд исследований, раскрывающих различные аспекты проблемы формирования экономической культуры личности:

- основные вопросы теории и методики экономического образования (А.Ф. Аменд, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин, Л.Е. Эпштейн);

- формирование экономически значимых качеств личности (Л.М. Фуксон, С.Л. Чернер, Н.В. Чигиринская и др.);

- подготовка учителей и студентов педагогических заведений к осуществлению работы в данном направлении (Н.П. Рябина, И.Г. Рябова, А. А. Сысоева и др.);

- интеграция элементов экономической культуры с экологической, правовой и другими видами общей культуры личности (А.Ф. Аменд, С.К. Омаров, Н.П. Рябина и др.);

- экономическое образование младших школьников (А.Ф. Аменд, И.А. Мельничук, Т.Е. Сергеева и др.);

- этико-экономическое воспитание младших школьников (Т.Ю. Квасникова);

формирование экономической культуры у младших школьников (М.Л. Алферова, А.А. Нуртдинова, Е.В. Савина).

Экономическая культура отражается в индивидуальном и общественном сознании и может быть обыденной и научной. Обыденная экономическая культура определяет ценностную ориентацию и стереотипы экономического поведения в различных экономических ситуациях. Научная экономическая культура формируется системой экономического образования и воспитания, включающей начальный, средний и высший уровни.

Вряд ли сегодняшнее состояние экономической культуры в нашей стране можно назвать удовлетворительным. Основное подтверждение этому - состояние российской экономики. И для изменения положения в ней требуется значительное изменение экономической культуры россиян, начиная со школьного образования.

Для того, чтобы быть экономически состоятельным, нельзя терять время, нужно учиться сегодня, а не откладывать это на «потом». Общество, посредством школ, университетов, специальных образовательных программ, должно обеспечить активную и всестороннюю поддержку молодежи, помочь

в должной мере социализироваться и подготовиться к реальным социально-экономическим условиям. Школа – тот социальный институт, который всегда должен был воспитывать и обучать подрастающие поколения исходя из реальных условий, перспектив и проблем окружающего общества. При преподавании экономики в школе, предпочтение желательно отдавать профессиональным экономистам, знающим практическую экономику. Может быть, следует организовать возможность получения второго высшего образования с квалификацией «преподаватель экономики» школьными преподавателями на специальных факультетах. То есть преподаватель экономики в школе должен иметь как знания экономиста, так и опыт школьного учителя.

Изучение экономических понятий, категорий, законов подготовит выпускников школы к реалиям взрослой жизни, обеспечит психологическую устойчивость к возможным трудностям, связанным с безработицей, конкуренцией, сменой работы и профессии, местожительства. Молодые люди, покидая школу, должны быть активными гражданами, обладать внутренней свободой и быть уверенными в своих силах.

Именно поэтому школьники должны как можно ранее начинать выбор профессии и понимать, что знания, которые они получают в школе, им необходимы в дальнейшей жизни. Нужно еще у младших школьников формировать желание и умение учиться, развивать такие качества личности, которые позволили бы каждому найти свое место в мире, реализовать свои возможности [13].

Чтобы такой интерес воспитать, необходимо именно в школе закладывать основы элементарной экономической культуры. Так, например, есть стереотипы, как хорошо было жить при социализме, в плановой экономике. В чем-то, действительно, было хорошо, но ведь в чем-то плохо или даже очень плохо. Например, был дефицит товаров, очереди в магазине, нельзя было свободно купить путевку на отдых и т.д. Но была стабильность во всем, постоянные цены, уверенность в завтрашнем дне. За каждым этим

утверждением должны стоять разъяснения учителя, обсуждения, споры, критические высказывания. А рыночная экономика, конечно, экономика больших возможностей. Но как решаются социальные проблемы? Надо обсуждать эти вопросы, опираясь на цифры, факты, на примерах из жизни.

Изучение динамики экономического развития России на пороге нового тысячелетия свидетельствует о том, что невысокий уровень экономической культуры людей, пришедших к государственному управлению после 1991 года, поставил общество перед катастрофой.

70 гг. XX в. - это время инициативного поиска эффективности общественного производства, активизации человеческого фактора и деятельности государства по улучшению социальной жизни граждан страны, время энтузиазма и романтики людей. Это был стабильный период развития социализма. Однако социологические исследования уже тогда показывали нарождающиеся проблемы недовольства качеством и содержанием труда, отсутствие возможностей в должной мере проявить себя и свои индивидуальные качества. Рабочие не всегда считали свой труд нужным, в результате чего экономическая культура не поднималась выше.

В настоящее время теоретические положения о сущности, структуре и социальной направленности экономики и общей культуры и их влиянии на экономическое сознание общества изложены в трудах Н.Н.Зарубина, Д.С.Пателиса, О.Н.Ванина, В.А.Ларкина, И.П.Лебедева и др. О влиянии эстетики и этики на профессиональную культуру работников и шире — на обеспечение социальной направленности экономики специальные труды создали И.В.Сапожникова и А.Шаронов. Вопросы "философии и методологии экономики", "экономики и нравственности", "экономических отношений в социально-культурной сфере" раскрываются в трудах Л.П.Буевой, П.П.Великого, Б.С.Ерасова, В.С.Автомова, Л.С.Гребнева, А.В.Орлова и других. О степени влияния законодательной и исполнительной властей государства на экономическое поведение общества рассуждал не только П.А.Гольбах, но и философ А.Г.Спиркин.

В научных разработках ряда философов мы находим методологические подходы к исследованию экономической культуры. В частности, в теоретических работах А.И.Анцышкина, А.И.Дырина, Б.И.Каверина, Б.Н.Ксенофонтова, Г.Г.Лукавы, Б.Н.Малькова, Н.В.Михалкина, А.Ф.Тиморина, С.А.Тюшкевича нами просматривается непосредственная связь философии и экономики, экономической культуры и культуры философской, этической, правовой, военно-философской.

Напрашивается вывод, что экономическая культура — это степень освоения людьми выработанных знаний в области экономики; уровень овладения экономическими знаниями и категориями, понимание действия существующих производственных отношений в обществе это осознание своего места в деле реализации экономических концепций [39].

В странах с рыночной экономикой задача школы заключается в том, чтобы помочь молодёжи эффективно приспособиться к жизни. В Министерстве просвещения США, например, создан отдел, занимающийся профессиональной ориентацией. В школах действуют психологи-консультанты, окончившие годичные курсы при университетах. Вся система профориентации построена на трёх направлениях:

- 1) знакомство с миром труда;
- 2) психологическое изучение учащегося;
- 3) консультирование молодёжи.

В настоящее время нужно уделять этому еще больше внимания. В России правительство в последние годы боролось больше за безопасность страны, забывая, что безопасность государства — это не только ракеты и танки. Безопасность — это еще и способность прокормить себя, обеспеченность населения и уровень жизни человека. Поэтому необходимо добиваться, чтобы трудовая деятельность стала для школьников естественной физической и интеллектуальной потребностью. Привить понимание того, что труд — высшая ценность жизни.

Экономическая культура отдельного человека является показателем его интегрированности в экономический социум, возможности ощущать себя его полноценным субъектом, фактором экономической успешности. Экономическое образование и просвещение являются факторами формирования экономической культуры населения и отдельного человека. Экономическая культура позиционирует отдельного человека, организацию, предприятие (их коллективы) по отношению к другим взаимодействующим экономическим субъектам, позволяет формировать собственную позицию по вопросам интеграции и сотрудничества при совместной работе, позволяет сплачивать коллективы, человеческие сообщества для реализации стратегических целей и задач, достижения высоких экономических результатов, продвигает финансовые ресурсы, концентрирует их по мере необходимости. Развитая экономическая культура отражается во внешних материальных показателях (успешных проектах, достижениях).

Экономическая аккультурация осуществляется более сильными в этом отношении экономическими культурами. Фактором, препятствующим более полноценной аккультурации, является относимость носителей более слабой экономической культуры к иной религиозной или этнической общности (ведь нормы, в ней заложенные могут противоречить, лежащим в основе более сильной экономической культуре). Соответственно, и противоречия культур выражаются в разделении носителей.

Экономическая культура человека, её становление тесно связано с постановкой проблемы экономического образования (профессионального). Уделение этому вопросу первостепенного внимания, позволяет формировать экономические приоритеты, понимание экономической ситуации в сложившейся системе, перспектив развития у наиболее легко адаптирующейся к новой информации части населения - молодежи. Экономическое образование, наряду с правовым, является фактором формирования и развития гражданского общества.

Таким образом, мы приходим к выводу, что «экономическая культура» -это совокупность элементов экономического сознания, поведения, экономических институтов, направленная на формирование экономически подкованного индивида, способного адекватно реагировать на изменения, происходящие в современном мире и умение быстро адаптироваться в современных экономических условиях.

Экономическая культура преобразовывает окружающее социальное пространство, влияя на межчеловеческие отношения, отношения «человек -предмет», переводя экономическую составляющую взаимоотношений, взаимодействий на приоритетное место, определяя четкость, «зацифрованность» этих контактов. В этом смысле экономическая культура упорядочивает окружающую социальную действительность. При таком преобразующем влиянии экономической культуры происходит изменение мировоззрения, ценностных ориентаций, поступков человека, в сторону разумного осмысления событий. Человек становится наиболее близко к объективной картине происходящих событий, ведь экономическая среда является базисом для существования современного общества. Носители экономической культуры и руководимые ими хозяйствующие субъекты являются флагманами экономики, создающими рабочие места, повышающими благосостояние, как работников, так и в целом населения, выполняющими в этом смысле социальную функцию.

Экономическая культура человека, её становление тесно связано с постановкой проблемы экономического образования. Уделение этому вопросу первостепенного внимания, позволяет формировать экономические приоритеты, понимание экономической ситуации в сложившейся системе, перспектив развития у наиболее легко адаптирующейся к новой информации части населения – молодежи [29].

Экономика общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества в целом. Мы принимаем ежедневное участие в экономической

деятельности, живем в экономической среде, постоянно используем термины, употребляемые экономистами (деньги, цены, заработная плата, доходы, расходы и др.).

Экономические знания образуют сердцевину информации об обществе: о достоинствах и недостатках экономических систем и вариантов общественного выбора, о трудном выборе между равенством и эффективностью, об избирательном процессе, о деятельности фирм и об организации отраслевых рынков, о маркетинге и менеджменте, о рынке труда, о рынках капитала и денег, о семейной экономике и поведении потребителей, о национальной и мировой экономике.

Для того, чтобы быть экономически состоятельным, нельзя терять время, нужно учиться сегодня, а не откладывать это на «потом». Общество, посредством школ, университетов, специальных образовательных программ, должно обеспечить активную и всестороннюю поддержку молодежи, помочь в должной мере социализироваться и подготовить к реальным социально-экономическим условиям. Школа – тот социальный институт, который всегда должен был воспитывать и обучать подрастающие поколения исходя из реальных условий, перспектив и проблем окружающего общества. При этом необходимо учитывать, что в настоящее время в России качественно изменились экономическая и социальная основы общества. Это, в свою очередь, требует пересмотра содержания, методов и форм экономического образования. Требования современной экономической и социальной практики обуславливают не только адаптацию личности к изменяющейся среде, но и превращение в норму творческого подхода к обоснованию экономического поведения. Экономическое образование должно быть ориентировано на формирование экономического мышления, предприимчивости, восприимчивости к многообразию и динамичности экономических процессов.

Школьники должны как можно раньше начинать готовиться к выбору будущей профессии, понимать, что знания, которые они получают в школе,



им необходимы в дальнейшей жизни. Нужно еще у младших школьников формировать желание и умение учиться, развивать такие качества личности, которые позволили бы каждому найти свое место в мире, реализовать свои возможности.

Следует учитывать и то обстоятельство, что современная экономическая теория формировалась годами, её развитие бесконечно, так как каждая ступень общественного производства заставляет заново постигать новую экономическую реальность. Недаром экономические новости, которые преподносят средства массовой информации, интересуют всех.

Чтобы такой интерес воспитать, необходимо именно в школе закладывать основы элементарной экономической культуры.

Экономическая культура отражает экономическую жизнь общества и экономические отношения, существующие в этом обществе. Она является частью культуры в целом, но вместе с тем и сама представляет собой сложную систему [19].

## **1.2. Экономическая подготовка в условиях современной школы**

В нашей стране с 90-х годов XX века происходит заметное повышение интереса к вопросам экономики. Появились проблемы, которые большинство людей не затрагивали: различные формы безработицы, сокращение возможностей трудоустройства, различия в оплате труда специалистов одинаковой квалификации в государственных и частных предприятиях и учреждениях и др.

В средствах массовой информации существенное место заняла экономическая тематика. Вошло много понятий: "бизнес", "рынок", "акция", "биржа" и т.д. В обсуждении ставших актуальными экономических вопросов наряду с взрослыми все больше включаются дети подросткового возраста.

Повышение роли экономики в жизни страны, увеличение потребностей в кадрах экономического профиля вызвали рост популярности соответствующих профессий: экономистов, бухгалтеров, управленцев

(менеджеров). В педагогической печати развернулась дискуссия о целях экономической подготовки школьников, о сущности экономического образования и воспитания.

Переход нашей страны к рыночной экономике требует совершенствования экономической подготовки не только специалистов, но и школьников. Но цели и содержание, как показала практика, еще не достаточно проработаны.

В странах Запада педагогическая литература и школьная практика ориентируются на планомерную подготовку выпускников общеобразовательной школы к тем рыночным условиям, в которых им предстоит в дальнейшем жить и работать. В классическом труде Кэмпбелла Р.Макконнелла и Стэнли Л.Брю "Экономикс" указывается, что главной движущей силой экономики является личный интерес, что "каждая экономическая единица стремится делать то, что выгодно ей самой", и "что личный интерес формирует фундаментальный образ действий различных экономических единиц" [1].

Что же должна делать школа?

Школа должна не только сохранять, но и крепить в подростково-молодежной среде русскую национально-культурную ментальность. В этом случае русские юноши и девушки, попав в профессиональное учреждение или учебное заведение и на практическую работу, будут не просто усваивать профессиональные знания, умения и нормы поведения, но и подходить к ним с нравственных позиций, заданных русской национальной традицией, семьей и закрепленных школой. Им легче будет противостоять отрицательным тенденциям, характерным для нашего только формирующегося рынка.

Реальность современного рынка, в которую попадает бывший школьник, все равно существенно изменит жизненные установки, привитые в школе. Тем актуальнее задачи всемерного укрепления национального менталитета в школе и вне ее стен и борьба со всем, что может его расширить.

Несомненно, выпускнику средней школы, как и каждому гражданину страны, необходимо понимать процессы, происходящие в отечественной экономике и знать ее прошлое – это важный компонент содержания школьного общего образования.

Таким образом, экономическая подготовка школьников – это подготовка к пониманию микроэкономики. Она осуществляется при изучении уже имеющихся в учебном плане школы предметов и может быть усилена за счет осовременивания их содержания с учетом происходящих в нашей стране изменений.

Сегодняшние многие школы изучение основ экономических знаний затрагивают в других учебных дисциплинах, например географии, истории, технологии, обществоведении, хотя введение экономики, как самостоятельного предмета, могло бы облегчить усвоение школьниками содержания этих предметов и усилить междисциплинарные связи предметов обществоведческого цикла.

В настоящее время экономика включена в курс обществознания, который преподают учителя истории и обществознания. Не всегда им хватает профессиональных компетенций в данной дисциплине, ведь курсы повышения квалификации по экономике отсутствуют. Как правило, учителя не имеют соответствующего образования, поэтому вынуждены повышать свой уровень самостоятельно и консультироваться со специалистами.

В учебном курсе «Обществознание» очень мало часов посвящено вопросам экономики. За 8-9 классы в главе «Человек и общество» три темы связаны с вопросами экономики (человек в мире экономических отношений, государство и экономика). В 10 классе отводится всего лишь 2 темы в главе «Экономика» (роль экономики в жизни общества и экономическая культура). Надо отметить, что в 11 классе в первой главе «Человек и экономика» выделено 11 тем, где рассматриваются такие понятия, как экономик, экономический рост и развитие, фирма, предпринимательская деятельность, финансы, безработица, мировая экономика.

Конечно же, настолько сжатое изучение экономики не может не вызывать опасения у тех учащихся, которые собрались сдавать ЕГЭ по обществознанию, а таких, как показывают данные за последние годы, очень много. В 2013 г. большинство выпускников Красноярска (59%) выбрали экзамен по обществознанию. Среди предметов по выбору в 2014 г. он так же является лидером, ЕГЭ по нему планируют сдавать 56% учащихся.

В ЕГЭ по обществознанию вопросы экономики встречаются в части А (5-9). Анализ заданий позволил выявить темы, встречающиеся на экзамене. Например, в задании А5 – это экономика и экономическая наука, экономические системы, роль государства в экономике, экономический рост и развитие, понятие ВВП; А6 - факторы производства и факторные доходы, рынок и рыночный механизм, спрос и предложение, постоянные и переменные затраты, основные источники финансирования бизнеса, рынок труда, безработица; А7 - финансовые институты, банковская система, ценные бумаги, инфляции, а так же налоги, государственный бюджет, мировая экономика; А8 - экономика - задание на обращение к социальным реалиям и графической информации; А9 - экономика - задание на анализ двух суждений. Таким образом видно, что пять заданий части А охватывают значительные разделы курса экономики, что при ограниченном количестве учебных часов изучение становится не простой задачей.

В современном мире каждый человек выступает в роли потребителя, хотя характер потребления за последние годы сильно изменился. Сегодня рынок диктует новые правила игры на и предъявляет новые требования. Что не может не отразиться на всей экономической культуре в целом. Человек совершает экономический выбор, когда покупает одежду или пищу, когда работает, и даже когда заполняет час досуга. Экономические выборы совершаются везде: на фабрике, в правительственных учреждениях, в неприбыльных организациях и т.д.

Переход российской экономики к рынку вызвал значительные изменения в содержании общественных дисциплин. Осуществляемые в

стране экономические реформы требуют приобщения подрастающего поколения к экономическим знаниям, которые позволяли бы осмысленно воспринимать происходящие в стране события. В начале 90-х годов изучение основ экономических знаний было рекомендовано общеобразовательным школам России в качестве факультативного курса. Несмотря на короткие сроки, школами накоплен значительный опыт в работе с новым учебным предметом, выявлены основные проблемы, которые находятся в состоянии обсуждения или осмысления.

В нашей стране проявилось несколько образовательных учреждений, которые поставили своей целью углубленное изучение экономики как форму предпрофессиональной подготовки школьников. В многочисленных школах бизнеса, менеджеров и т. п. читаются разнообразные курсы экономической направленности, качество которых значительно отличается от уровня обычных школ, поскольку специализированные и, как правило, коммерческие школы имеют финансовые возможности для привлечения специалистов из высших учебных заведений.

Предметом дискуссии остается вопрос о том, какие возрастные группы должны входить и какова их нагрузка в системе непрерывного экономического образования. Первоначальное экономическое воспитание начинается в семье, ее жизненный уклад дает первые представления о деньгах, зарплате, именно здесь начинается наполнение экономических категорий.

В начальной школе познание основ экономических знаний должно идти через игру, рисунок, экскурсию, экономические загадки и простейшие задачи. Дети младшего возраста усваивают основные понятия: рабочее время, организация рабочего места, рациональные приемы организации труда, производительность труда, разделение труда, элементарные представления о видах собственности, семейные доходы и расходы, способы зарабатывания денег, производство, торговля, рынок, цена, деньги и т.д.

Обучение в 9-11 классах общеобразовательных и специализированных школ позволяет перейти к формированию активной мыслительной деятельности, обучению анализу и критической оценке ситуаций, фактических данных, экономических решений, т.е. активных форм применения полученных знаний. В целом предлагаемая концепция и ее реализация позволили бы российской школе сделать значительный шаг на пути к формированию современного экономического образования.

В стандарте среднего (полного) общего образования очень хорошо представлены основные цели изучения данной дисциплины – это развитие личности, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; освоение системы знаний об экономической деятельности человека, фирмы и государства; овладение умениями находить и критически осмысливать информацию и выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач. Ученик, овладевший таким набором экономических знаний и умений, в будущем уверенно сможет решать любые жизненные экономические вопросы.

На сегодняшний день не существует единой четкой концепции школьного экономического образования. Почти во всех школах г. Красноярска нет отдельной дисциплины, связанной с экономикой. Хотя ещё несколько лет назад многие средние учебные заведения вводили данный предмет даже с первого класса.

Одной из проблем является методическое и учебное оснащение курса, преподаватели экономики работают по самым разнообразным программам, многие из которых не обеспечены дополнительным материалом - рабочими тетрадями, задачками, материалами для учителя и т.д. С первых лет появления экономики как школьного предмета появилось несколько особенно популярных в российских школах программ - это были авторские программы

И.В. Липсица и В. Антоновой, Л.Л. Любимова, Б.А. Райзберга и А.С. Прутченкова, несколько американских программ школьного экономического образования. У современных учителей экономики недостаточно учебно-методической литературы, поэтому педагогам формировать экономическую компетентность учащихся достаточно сложно, так как в стране нет системной учебно-методической базы, которая обеспечивала бы школьными учебниками, в том числе и электронными, разнообразными учебно-методическими пособиями, рабочими тетрадями на печатной основе, дидактическим материалом к урокам, которые в совокупности помогали бы реализовывать экономические содержательные линии в каждой школьной параллели в соответствии с требованиями ФГОС.

Преподавание экономики в школе во многом до сих пор носит экспериментальный характер, а вопросы о том, что и для чего следует изучать, каким образом включать ребенка в реальные экономические отношения и сегодня находятся в стадии обсуждения и разработки. При преподавании экономических дисциплин в средней школе необходимо постоянно увязывать теоретические представления с реальностью российской экономики, чтобы предмет не казался каким-то далёким и малопригодным в жизни.

Также необходимо способствовать распространению передового опыта путем проведения конференций, активизации работы ассоциации учителей экономики, проведения конкурсов профессионального мастерства. Ежегодно проходят районные и краевые олимпиады по экономике среди учащихся 9-11 классов, к которым буквально за несколько дней учителя обучают данному предмету наиболее заинтересованных детей. И, конечно же, современное экономическое образование однозначно не является непрерывным.

Понятно, что экономически безграмотный человек ныне изначально обречен на более сложный жизненный путь и его решения во многих сферах общественной жизни зачастую будут оказываться ошибочными. Конечно, необходимо совершенствовать систему экономического образования с учётом

требований, что предъявляются современному человеку. Но и данную проблему не решить лишь путем увеличения времени изучения прежних предметов школьной программы, потребуется существенное изменение самой модели школьного образования.

В нашей стране с переходом на рыночные отношения большинство людей столкнулись с рядом проблем, которые ранее не возникали: различные формы безработицы, жёсткая конкуренция за хорошее рабочее место, различия в оплате труда специалистов одинаковой квалификации и т.п. Соответственно новый виток развития страны требует совершенствования экономической подготовки школьников. Необходимо воспитывать и обучать "новых" людей, которые могли бы свободно ориентироваться в мире высоких технологий и больших потоков информации. Кроме того, необходимо воспитывать творчески думающую, активно действующую и легко адаптирующуюся личность.

Учитывая всё выше изложенное, можно предложить решение проблем при выполнении следующих условий:

1. Включить в Базисный учебный план образовательных учреждений России учебную дисциплину «Экономика».

В начальной школе экономика может изучаться как самостоятельный предмет за счет часов, отведенных на занятия по выбору, или на основе содержания других предметов с применением принципов междисциплинарности. Экономика в 5—8-х классах может изучаться за счет часов учебного компонента, в 9-м классе — за счет часов федерального, а в 10—11-х классах — школьного компонента. Такое распределение часов на изучение дисциплины «Экономика» позволит реализовать экономическую содержательную линию в каждой параллели и сформировать основы экономической компетентности личности.

2. Разработать образовательные стандарты по предмету «Экономика».

Экономическую компетентность школьников нельзя формировать, не имея образовательных стандартов по экономике. Чтобы экономическое



образование учащихся не стало только декларацией, проблему, связанную со стандартами школьного образования по экономике, необходимо срочно элиминировать и утвердить стандарты школьного экономического образования.

3. Разработать на основе образовательных стандартов по экономике системные учебно-методические комплексы для полной и всесторонней реализации экономической компетентности учащихся.

4. Формировать адаптирующие свойства учащихся и готовить их к труду в условиях рыночной экономики.

Чтобы адаптироваться к социально-экономическим условиям современности, ученик должен уметь приспосабливаться к условиям экономической среды. Это его адаптивные свойства. Кроме того, ученик должен уметь приспосабливать среду под свои социально-экономические интересы.

5. Создавать методики для определения качеств «человека экономического». В настоящее время нет грамотных методик, которые позволили бы ученику (да и любому человеку) определить, может ли он отнести себя к категории «человека экономического», и каков его личный уровень экономических качеств (компетентность) [27].

Для того чтобы методики были конструктивны и действенны, необходимо применять различные диагностические процедуры, которые позволяли бы не только формировать компетентность, но и определять уровни ее сформированности.

Необходимость в специальной работе по обогащению словарного запаса учащихся определяется стандартами образования по экономике, ведется учителем в системе, так как термин несет разнообразную семантическую информацию — понятийную, функциональную, стилистическую, грамматическую. Кроме того, чем больше запас экономических терминов у учащихся, тем точнее они реализуют коммуникацию как в устной, так и в письменной форме.

Постановка обозначенных проблем и комплексная реализация предложенных условий преодоления противоречий должны благоприятно сказаться на процессе формирования «человека экономического» еще в школьные годы и положительно отразиться на экономической культуре населения.

В результате целенаправленного и комплексного обучения экономике выпускники общеобразовательных школ должны:

- знать основы экономического поведения потребителя и этики делового человека;
- результативно анализировать бюджет семьи, личности и уметь повышать свой уровень жизни; владеть навыками построения грамотной устной и письменной речи экономического содержания;
- знать основы менеджмента;
- понимать значение экономической культуры как формы человеческого существования [40].

Для эффективного функционирования модели формирования экономической культуры выделено первое педагогическое условие - установление межпредметных связей в процессе обучения.

Ориентация школы на соединение общеобразовательной и профессиональной подготовки учащихся значительно расширяет возможности установления межпредметных связей в процессе обучения.

Согласно концепции развития социально-экономического образования и воспитания, «одновременное включение экономических знаний в программы большинства школьных курсов способствует углублению процесса познания и подготовке учащихся к жизни и труду в условиях рыночной экономики». «Использование межпредметных связей способствует эффективной экономической подготовке учащихся».

В развитии идеи межпредметных связей выделяются две взаимосвязанные тенденции - интеграция и координация предметных знаний (И.Д. Зверев). Интеграция есть процесс и результат создания неразрывно

связанного, единого, цельного. В обучении она может осуществляться путем слияния в одном синтезированном курсе элементов разных учебных предметов, суммирования основ наук в раскрытии комплексных учебных тем и проблем. Координация - это согласование учебных программ по родственным предметам в трактовке общих понятий, во времени их изучения, т.е. межпредметные связи в узком смысле, которые способствуют и интеграции знаний.

Межпредметные связи должны быть направлены на достижение всестороннего развития личности ученика в условиях устойчивой системы предметного обучения и содействовать усилению взаимосвязи образования, развития и воспитания. Их необходимо включать в обучение во всех типах школ и на всех ступенях обучения, подчиняя их принципам научности, систематичности обучения и его связи с трудом. Необходима также и координация учебных программ на основе интеграции, комплексирования предметных знаний в соответствии с ведущими общенаучными идеями.

Межпредметные связи мы оценивали как фактор формирования содержания и структуры учебного предмета.

Понятие учебный предмет, с одной стороны, уже, чем основы науки, т.к. включает лишь основы, отвечающие целям общего образования, а с другой стороны, шире, т.к. содержит и сугубо педагогические средства их усвоения.

Учебный предмет неотделим от учебной деятельности. Сущность учебной деятельности многие исследователи видят в усвоении учащимися объективных продуктов социального опыта (В.В. Давыдов, И.Я. Лернер, А.К. Маркова и др.). Познавательная деятельность ориентирована на «открытие» новых знаний и способов. Результат учебной деятельности состоит в изменении самого действующего субъекта, ученика. Результат познавательной деятельности связан с изменением идеальных образов предметов познания. В обучении оба результата неразделимы, т.к. изменение идеальных образов совершается в сознании ученика, перестраивая его знания, отношения, способы деятельности. Поэтому учебная деятельность в

обучении преобразуется в учебно-познавательную деятельность синтетического характера, объединяющую в себе учебные и познавательные целевые установки.

Когда же межпредметные связи устанавливаются между учебными дисциплинами одного цикла, то они понимаются как условие, дающее возможность систематизировать и обобщать знания по смежным учебным дисциплинам и способствующее формированию у учащихся целостной картины мира, позволяющее совершенствовать содержание учебных дисциплин, уменьшающее дублирование материала, изучаемого в различных дисциплинах.

Согласно выделенному нами положению концепции исследования, необходимо формирование знаний и умений, обеспечивающих способность адаптировать свое поведение к конкретным ситуациям и проблемам; создание ситуаций необходимости осуществления коммуникативных действий. Этому способствует выделение второго педагогического условия - организация и включение учащихся в совместную деятельность.

Традиционная схема усвоения учебного материала не всегда является достаточно эффективной. Огромный объем информации, постоянно поступающий из различных источников, влечет за собой увеличение объема требований к уровню знаний и умений учащихся, а отсюда и неизбежное расширение границ содержания учебных предметов.

Приобретение школьником социально-экономического опыта должно осуществляться не только путем устной передачи информации, но и в процессе собственной активной деятельности ученика и совместно с другими людьми.

По определению И. А. Сасовой, под социально-экономической активностью понимается деятельность человека, направленная на прогрессивное изменение окружающей среды, процессов производства, обмена и потребления материальных и духовных благ и предусматривающая положительный экономический эффект как для

личности так и для общества.

По мнению Н.К. Чапаева, «необходимо переосмыслить статус учащегося как субъекта образования в творческом освоении действительности не еще только готовящегося жить, а уже формирующего культурное будущее, активно участвующего в процессе преемственности положений».

Человек и его психика формируются и развиваются в деятельности. Любая деятельность человека исходит от него как от личности, как от субъекта этой деятельности.

Р.С. Немов выделяет следующие виды деятельности:

- коммуникативная - вид деятельности, возникающий в процессе индивидуального развития человека, он направлен на обмен информацией между людьми;
- игровая - вид деятельности, результатом которого не становится производство материального или идеального продукта;
- учебная - вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков;
- трудовая.

Человек усваивает знания и умения в процессе различных видов деятельности и форм общения с другими людьми. Усвоение тесно связано со своеобразием всех этих процессов, которые с возрастом человека значительно меняются.

В целях более эффективного формирования экономической культуры у учащихся именно в процессе коммуникативной деятельности целесообразно применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе, которые выступают третьим педагогическим условием нашего исследования.

Интерактивное обучение - это освоение учеником опыта, основанное на взаимодействии с областью осваиваемого опыта, с учителем, друг с другом.

К методам интерактивного обучения относятся и такие, которые способствуют вовлечению ученика в активный процесс получения и переработки знаний. Из них следует назвать: работу в группах («мозговой штурм», «дебаты», различные виды учебных дискуссий), игровое моделирование, большие и малые ролевые игры, деловые игры, обучающие и метафорические упражнения. Эти формы особо важны для школьников, поскольку позволяют каждому включиться в обсуждение и решение проблемы, выслушать различные точки зрения, увидеть многомерность задач.

Подобные занятия позволяют учащимся самостоятельно решать трудные проблемы, выйдя из привычной роли наблюдателя и потребителя; создают потенциально более высокую возможность переноса знаний и опыта деятельности из учебной ситуации в реальную.

Ученые определяют активные методы обучения как методы обучения, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер; они стимулируют познавательную деятельность обучающегося и предполагают свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. К их числу относятся: беседа, диспут, тематический семинар, деловая игра, тренинг.

Усвоение учащимися изучаемого материала зависит от их активности. Степень активности обучающихся является реакцией на методы и приемы работы преподавателя.

Информационные методы обучения не отвечают этим требованиям и практически ориентированы на исполнительскую деятельность. Но важнейшим положением педагогической психологии является формирование у обучаемых способности самостоятельно совершенствоваться и приобретать новые знания в новых условиях.

Сегодня, очевидно, что каким бы компетентным ни был человек, и в какой бы сфере деятельности ни работал, он должен понимать значение экономической культуры, так как человек от рождения и всю свою жизнь

находится в кругу социально-экономических отношений. Следовательно, любой человек должен быть экономически культурным.

Несмотря на востребованность экономических знаний, обучение экономике в школьном образовании является «белым пятном», так как в последние годы предмету «Экономика» все меньше места отводится в учебных планах образовательных учреждений. Во многих школах вообще не преподается экономика, что, к сожалению, отрицательно сказывается на формировании экономической культуры общества в целом.

Структурно-логическая концепция современной экономической культуры предполагает необходимость ее целенаправленного и осмысленного формирования в системе непрерывного образования, на всех этапах жизненного пути человека. Однако основное содержание всей системы экономической культуры личности должно закладываться уже в системе общего и профессионального образования.

Концептуальные положения, определяющие сущность экономической культуры личности и процесс ее формирования, представлены в трудах отечественных философов (А. И. Арнольдова, П. Т. Бунича, Н. С. Злобина, Л. Л. Любимова) и педагогов (Л. С. Бляхман, Н. Я. Клепач, В. М. Матушкина). В исследованиях И. И. Зарецкой, Л. Н. Пономарева и других экономическая культура личности была изучена в контексте трудовой деятельности.

Проблемы совершенствования экономического образования рассматривались в работах М. В. Владыка, В. Д. Попова, В. К. Розова, И. А. Сасовой, Н. А. Хроменкова. Вопросам экономического воспитания в контексте трудовой и технологической подготовки посвящены труды С. Я. Батышева, К. Н. Катханова, В. Г. Козлова.

Экономическое образование как компонент профессиональной подготовки было предметом исследования А. И. Абрамовой, Ю. К. Васильева, В. Г. Козлова, Л. П. Куракова, М. Л. Малышева, В. К. Розова, И. А. Сасовой, Т. Н. Скиба. Методический аспект формирования экономической культуры представлен в работах А. Ф. Аменда, Ю. К. Васильева, Б. А.

Райзберга, В. Д. Симоненко, Б. П. Шемякина и др. Особенности экономического воспитания и обучения в ходе практической деятельности в учебных мастерских школ, учебных производственных комплексов, вузов исследовались В. Г. Козловым, А. С. Макаренко, В. А. Поляковым.

В условиях складывающейся жесткой конкуренции на рынке труда обостряются проблемы, связанные с профессиональной подготовкой педагогических кадров, непрерывным совершенствованием ими знаний, умений и навыков трудовой деятельности. Одним из этапов непрерывного педагогического образования является всестороннее развитие будущего педагога, формирование его общей культуры. Вместе с тем исследование феномена социально-экономической культуры (и условий реализации процесса ее формирования) как части общей культуры будущего педагога позволит изменить принципиальную направленность и содержания, и форм организации учебно-воспитательного процесса.

Вместе с тем проблема преемственности в формировании экономической культуры между школой и вузом остается недостаточно разработанной.

Таким образом, возникает объективное противоречие: между социально-обусловленной необходимостью формирования экономической культуры современного учителя как неотъемлемого компонента его личной и профессиональной культуры и недостаточной разработанностью теоретических и технологических основ реализации преемственности в решении данной проблемы в системе «школа - вуз». С учетом обозначенного противоречия, выявлена проблема: каковы педагогические условия реализации преемственности в формировании экономической культуры студентов педвуза в системе «школа - вуз»?

Реализация преемственности в формировании экономической культуры учащихся в системе «школа - вуз» возможна при соблюдении условий: - разработки и реализации модели непрерывного процесса формирования экономической культуры обучающихся на основе согласования и



- координации его целей, содержания, форм, методов и средств;
- обеспечения уровневого освоения учащимися знаний, отношений и опыта практической деятельности на основе применения личностно-активизирующих технологий обучения;
- осуществления профессиональной направленности экономической подготовки школьников и студентов вуза;
- создания программно-методического сопровождения, включающего программы факультатива для школьников и спецкурса для студентов вуза.

Реализация преемственности в формировании экономической культуры учащихся в системе «школа - вуз» возможна при соблюдении следующих педагогических условий: разработки и реализации модели непрерывного процесса формирования экономической культуры обучающихся на основе согласования и координации его целей, содержания, форм, методов и средств; обеспечения уровневого освоения учащимися знаний, отношений и опыта практической деятельности на основе применения личностно-активизирующих технологий обучения; осуществления профессиональной направленности экономической подготовки школьников и студентов вуза; создания программно-методического сопровождения, включающего программы факультатива для школьников и спецкурса для студентов вуза.

Экономическая культура работника должна закладываться уже в системе общего и профессионального образования в процессе изучения образовательной области «Экономика» в общеобразовательной школе и дисциплин социально-экономического цикла в вузе. Учащиеся знакомятся с основными положениями экономической науки, способами производства, хозяйственной деятельности, экосистемами, ролью экономики в жизни людей. Экономические знания способствуют осмыслению роли человека в обществе, развитию нравственности у студентов.

Основными задачами экономической подготовки являются усвоение экономических понятий и законов, формирование умений анализа и проектирования экономических явлений и процессов, работы с источниками

экономической информации, применения полученных знаний. В результате у обучаемых формируется экономическая грамотность и компетентность. Вышесказанное свидетельствует о необходимости совершенствования экономических знаний обучающихся путем расширения и углубления экономических знаний, умений, отношений. Одним из условий формирования экономической культуры учащейся молодежи является также развитие их организаторской и деловой культуры и таких свойств личности, как стремление к лидерству, социальная ответственность, упорство, мобильность, коммуникабельность. Это позволит существенно продвинуться в деле подготовки экономически грамотных, компетентных и социально ответственных и конкурентоспособных работников.

Наша страна переживает сложный период адаптации к новым социально-экономическим условиям, и перед политиками, экономистами, социологами и другого рода учёными стоит сложная задача выбора направления развития, для которого имеется определённый потенциал. И для того чтобы экономические и другие реформы имели комплексный характер и были эффективными, необходимо проводить работу по освоению эффективной экономической культуры, которая, в свою очередь, послужит залогом экономической стабилизации и последующего подъёма производства.

Если рассматриваем экономическую культуру как совокупность ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения, то необходимо для формирования определённой экономической культуры у студентов, способствующей эффективному функционированию нового хозяйственного механизма, включить ее либо в учебные курсы по экономике, либо сделать самостоятельной дисциплиной на экономических факультетах.

Оснований для необходимости введения в учебный процесс курса по экономической культуре достаточно, и вызвана она несколькими причинами:

- несоответствием экономической культуры административно-командной

экономики требованиям становления и развития экономической культуры новой социально-экономической системы, что существенно тормозит развитие страны;

- неэффективностью проводимых реформ;

- благоприятным периодом для формирования новой экономической культуры и др.

### **1.3. Зарубежный опыт формирования экономической культуры личности**

Исследования, проведенные по вопросу формирования экономической культуры личности, на сегодня недостаточны, хотя бы потому, что слишком серьезны и глобальны изменения, происходящие в обществе, которые требуют более глубокого осмысления. В настоящее время отсутствует целостная концепция подготовки молодежи к рыночным отношениям. В этом плане интересен и познавателен опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой и прочными традициями.

С наступлением XX века на Западе появляется новая модель экономического поведения, в которой преобладает проповедь "продажи" своей личности - умение подать себя, привлечь к себе внимание, быть бодрым, крепким, энергичным и честолюбивым. Результатом этого является то, что ведущей концепцией подготовки к жизни и труду в школах США и стран запада является концепция "образование для карьеры". Особое внимание уделяется экономической грамоте школьников и студентов, что способствует безболезненному вступлению в мир труда. Остро стоит вопрос и об оторванности школы от реальных потребностей общества.

#### **Опыт Великобритании**

Опыт по формированию экономической культуры личности Великобритании обобщен в исследованиях Павловой М.Б.

При изучении учебных планов британских школ можно обнаружить большое количество различных практических курсов, среди которых "Дошкольная экономика", "Коммерция", "Бизнес". А.Бухвалов отмечает, что, как и в большинстве стран Запада, в Великобритании школьники в течение нескольких лет имеют возможность изучать экономику в качестве основной учебной дисциплины. По введенной в 1988 году системе учащиеся 15-16 лет сдают экзамены по трем предметам, связанным с экономикой. Это теоретическая дисциплина "Экономик-с", а также два прикладных курса - "Бизнес" и "Коммерция". В трудовой подготовке школьников Британии используются различные методы по изучению экономических проблем общественности. К ним относятся:

- разработка и выполнение проектов на уроках, причем, ребята учат искать проблемы, изучать нужды и потребности людей и, предлагая несколько вариантов решения, они находят оптимальный;
- организация мини предприятий по производству и продаже товаров и услуг;
- приобретение непосредственного опыта. Опыт работы как элемент системы трудовой подготовки появился в связи с проблемой взаимодействия образования с миром труда.

Таким образом, экономические, социальные и политические факторы поощряли существование малых фирм, и это требовало от школ подготовки учащихся к данному аспекту жизни.

Необходимость формирования экономической культуры с детства была осознана в Великобритании в начале 70-х годов. В школах в разных формах начали появляться мини предприятия, которые помогали вовлечению учащихся в малый бизнес по производству и продаже товаров и услуг.

Цель предпринимательского образования - развитие экономического мышления, формирование экономической культуры и предпринимательских способностей, т.е. умения применять знание и навыки при организации бизнеса. Предпринимательское образование построено на центральном тезисе о том, что существует ряд навыков и качеств, которые могут быть

развиты через процесс формирования экономической культуры с использованием активных методов обучения. При этом предпринимательские навыки предусматривают решение проблем, принятие решений, планирование, творческий подход к изучению различных вопросов и познание себя, способность лидировать в группе.

Система финансирования разработана на государственном уровне школьных мини предприятий. На первом этапе каждая школа или вуз, которые хотят открыть мини предприятие, могут получить в банке безвозмездную субсидию в размере 40 фунтов стерлингов. Эти деньги предназначены для покупки литературы, учебных материалов, что дает возможностью учителям понять преимущества мини предпринимательства и осуществить выбор конкретного проекта. Для получения субсидии необходимо заполнить заявку и послать ее в ближайшее отделение Вестминстерского банка.

На втором этапе этот же банк дает каждому мини предпринимателю сумму до 50 фунтов стерлингов под символические проценты в качестве начального капитала. Но предварительно представитель банка обсуждает с учителем и учащимися (или студентами) конкретный проект мини предприятия, объясняет все процедуры, связанные с открытием счета, выплатой налога. Дополнительное финансирование осуществляется спонсорами, родителями и учителями за счет продажи акций, через заем из фонда школы (под проценты).

Анализ показал, что на школьных мини предприятиях задействованы от 30 до 60% учащихся 9-18 лет. При этом выделяются два периода наибольшей активности 9-12 и 15-17 лет. Считается, что опыт, который учащиеся получают во время организации и осуществления их собственной предпринимательской деятельности, направлен не столько на зарабатывания денег, сколько на получение представления о мире бизнеса и предпринимательства.

До организации собственного мини предприятия учителя и учащиеся проходят соответствующую подготовку. Прежде всего, это ролевые игры, изучение рынка, обсуждение идей, планирование, беседы с представителями индустрии и

бизнеса, посещение местных предприятий, изучение роли малого бизнеса в экономике, просмотр видео- и кинофильмов, интервью с представителями банка, тестирование учащихся. Кроме того, подготовка учащихся осуществляется через предметы "Бизнес", "Коммерция", "Домашняя экономика"; "Ремесло, дизайн и технология" и др.

В Англии выработаны разные подходы для вовлечения детей в бизнес-централизованный (через внешние агентства) и нецентрализованный (самими школами или даже учащимися). Используют различные формы организации труда детей: производственный кооператив, где учащиеся, родители и учителя занимаются совместной деятельностью; компания, магазин (продажа собственно изготовленных изделий или перепродажа, комиссионная торговля), школьная фабрика, кафе, выставки, кукольные представления, мини ярмарки и др. При этом труд учащихся не связан с промышленным производством, они не выполняют заказы предприятий, а занимаются реализацией услуг или производят товары ширпотреба. Это объясняется тем, что в Британии промышленное производство находится на высоком технологическом уровне, поэтому трудно найти объекты труда для школьников.

Предпринимательская деятельность в образовательном контексте помогает учащимся стать более гибкими, уверенными, независимыми, уметь принимать решения, планировать, творчески подходить к делу, решать проблемы, ориентироваться в различных ситуациях, взаимодействовать с партнерами, иметь больше социальных навыков и информации о бизнесе, лучше узнать себя и научиться руководить.

### Опыт США

Серьезного изучения заслуживает опыт формирования экономической культуры при подготовке молодежи к бизнесу и предпринимательству, накопленный в США. Для американской системы образования характерна наукоемкость, стремление поставить программы обучения на солидную теоретическую базу. Связь с практикой осуществляется через проекты, выполняемые по заказу фирм, и

консультативную деятельность профессоров. Другая особенность американской модели - это насыщенность, а иногда и перенасыщенность программ обучения количественными методами, знаниями в области эконометрии, статистики, прогнозирования.

Особый интерес представляет организационная структура обучения бизнес-дисциплинам. Особенности ее состоят в следующем:

- многообразие программ, определяемых компетентностью в конкретных сферах деятельности;
- свободный "вход-выход" личности в процесс обучения в соответствии с жизненными планами, финансовыми возможностями и образовательными потребностями;
- технология планирования учебного процесса и особенности его организации;
- коммуникативное и дистанционное обучение. Соединенные Штаты являются лидером по количеству школ бизнеса,

разнообразнейших научных исследований и публикаций в области предпринимательства. Современный предприниматель в США предпочитает работников, владеющих навыками культуры труда, умениями организовать и планировать работу, рационально распределять свое время, самостоятельно принимать решения. Перед школой стоит задача развить у учащихся перечисленные качества, что, по мнению американских педагогов, гораздо труднее, чем научить их выполнять определенные виды трудовой деятельности.

В США функционирует немало неправительственных организаций, которые формируют у молодежи экономическую культуру; готовят их к предпринимательской деятельности и бизнесу. Одной из таких крупных организаций является объединение "Достижения молодых" (Junior Achievement), которая образована в 1919 году с целью экономического образования молодежи и обучения практическому бизнесу. "Достижения молодых" - неприбыльная организация, финансируемая более чем 100000 деловых фирм, объединений и частных лиц. Со времени своего появления

компания помогла получить экономическое образование желающим более, чем в 1000 городах Соединенных Штатов и за рубежом. Только в одних Соединенных Штатах более 70000 деловых людей посвящают свое время сотрудничеству с организацией "Достижения молодых" и экспертизе программ. Сейчас это объединение (JA) является признанным мировым лидером в преподавании экономики для детей, начиная с детского сада и заканчивая старшими классами [30].

### Опыт Германии и Японии

В Германии и Японии сходная, в основном, модель формирования менеджеров, отличающаяся принципиально от американской. Основным принципом подготовки специалистов в области Управления бизнесом является принцип "Учиться у бизнеса". В Германии специалисты скептически относятся к выделению "менеджмента" в самостоятельную профессию, но не отрицают ценности "дельных курсов по бизнесу и менеджменту" [52].

Специалисты из Японии утверждают, что такого предмета, как менеджмент, не существует. На практике это означает, что подготовка руководителей, в том числе и их обучение, сосредоточены не в специальных учебных заведениях, а на самих фирмах или в центрах переподготовки без отрыва от производства. Несхожесть позиции к подготовке бизнесменов обусловлена различием традиций и принципиальных позиций в давней дискуссии о том, что важнее для руководителя: знание теории и интеллектуальное развитие или практика и навыки руководства. Если американский подход строится на принципе "от теории к практике", то в японском и немецком подходе во главу угла ставят опыт работы, не отрицая при этом базового высшего образования. Ученики имеют возможность профессионального обучения вплоть до окончания профессиональной подготовки и одновременно возможность углубленного общеобразовательного обучения вплоть до получения аттестата зрелости и права поступления в вузы. Таким образом, колледж дает как бы двойную квалификацию своим выпускникам. Для достижения этой цели по всем предметам отдельных дисциплин



предусматриваются "интегрированные" занятия, т.е. общеобразовательные предметы, включают в себя и элементы, которые ориентируют на профессиональную подготовку; а в тех предметах, которые относятся к обучению по специальности, кроме профессиональных знаний и умений, предусмотрена и общеобразовательная связь [1].

Интересный опыт по развитию бережливости накоплен в Германии. Бережливость и рачительность здесь поощряются всюду, воспитываются с детства, когда ребенок еще не думает о материальном вознаграждении. Родители не выбрасывают, например, банку не только потому, что она стоит денег, а потому, что это плохой пример для детей, родители привлекают детей к обсуждению семейного бюджета. Современная японская культура представляет несомненный интерес для социологов ввиду уникально сочетающихся в ней исконно японских и западных ценностей. Причем, Япония, пожалуй, достаточно редкий пример гармонии и отлаженного действия такого механизма.

Позаимствовав на Западе основные элементы современной демократической институциональной системы, Япония сохранила некоторые традиционные черты национального мышления. Поэтому современную японскую культуру можно считать крайне интересным примером адаптационно-органического сплава национального традиционализма и модернизма.

Опыт Франции По развитию бизнес-образования Франция занимает второе место в Европе, но имеет собственную концепцию. Так, в высших учебных заведениях ставка делается, прежде всего, на подготовку элиты руководителей, а не на массовое бизнес-образование. Французское бизнес-образование в большей степени интернационализировано. В высшей школе и университетах изучаются курсы по международному бизнесу. Последипломное образование в области бизнеса и менеджмента для практиков представлено во Франции широкой сетью специализированных центров, а также соответствующими программами в высших учебных заведениях. Такие программы поддерживаются государством и самим бизнесом в лице соответствующих торгово-промышленных палат. Большой

популярностью пользуются наборы хороших "функциональных" курсов для бизнесменов.

Результаты исследования А.Фенэм показали, что, если к домашнему обучению присовокупляется еще и школьное, то у ребенка появляются более существенные отличия в уровне экономических представлений от сверстников, получающих экономические знания только в домашней среде.

Западные психологи считают, что учить начинать детей законам экономики, развивать у них экономическое мышление надо с детского сада. В заключение вышеприведенного этого обзора можно сделать вывод о том, что нельзя недооценивать важность правильного и более раннего формирования экономической культуры у наших детей.

Представляя и анализируя зарубежный опыт, солидарны с мнением известного русского педагога Стоюнина В.Я., который говорит, что "...живая школа не преобразуется и не создается по чужой истории и по чужим опытам, потому что эти опыты делались в известной среде, в известной местности и в известное время, они делались не из подражания кому-нибудь, а вызывались требованиями времени, согласно с его духом.

Они объясняются и историей и характером народа". Однако анализ психолого-педагогической литературы показал, что проблема формирования экономической культуры личности до настоящего времени не нашла достаточного отражения в современных исследованиях.

## **ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ**

### **2.1. Требования ФГОС к формированию экономических компетенций выпускника общеобразовательной школы**

ФГОС среднего общего образования (от 17 апреля 2012 г.) предусмотрено формирование следующих характеристик личности выпускника школы:

- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
- осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества, осознающий свою сопричастность судьбе Отечества;
- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
- владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
- осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;
- уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;
- осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни.

Большую роль в формировании характеристики личности выпускника принадлежит экономическому образованию школьников.

В образовательном стандарте среднего (полного) общего образования по экономике изучение данного предмета в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, фирм и государства, об экономике России;
- ознакомление с функционированием рынка труда, сферой малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности, ориентация в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;
- овладение умением рассчитать семейный бюджет;
- развитие у учащихся умений подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен знать:

функции денег и банковской системы, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста; уметь:

приводить примеры факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; описывать:

действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, роль профсоюзов, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, причины инфляции, проблемы международной торговли; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получать экономическую информацию и оценивать ее;
- составлять семейный бюджет;
- оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

*Место учебного предмета «Экономика» в федеральном базисном учебном плане*

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (далее – ФБУП), разработан в соответствии с федеральным компонентом государственного стандарта общего образования; одобрен решением коллегии Минобрнауки России и Президиума Российской академии образования от 23 декабря 2003 г. № 21/12; утвержден приказом Минобрнауки России «Об утверждении федерального базисного учебного плана для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» от 9 марта 2004 г. № 1312.

Ранее курс экономики не входил в федеральный базисный учебный план. Одним из новых элементов настоящего стандарта является включение в ФБУП самостоятельного курса экономики. Экономическое образование в разных формах охватывает все ступени общего образования. В основной школе федеральный компонент государственного стандарта предполагает преподавание экономического блока в составе курса обществознания. За счет регионального и школьного компонента возможно выделение данного блока в отдельный курс экономики.

Цели изучения экономики. Изучение экономики в старшей школе направлено на развитие экономического мышления, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию и анализировать и систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения.

*Реализация внутрипредметных связей*

Учебный предмет «Экономика» в старшей школе представлен на двух уровнях – базовом и профильном. Оба уровня стандарта имеют общеобразовательный характер, однако они ориентированы на приоритетное решение разных комплексов задач.

Базовый уровень стандарта ориентирован на формирование общей культуры и необходимых каждому человеку навыков экономического мышления и поведения и в большей степени связан с мировоззренческими, воспитательными и развивающими задачами общего образования, задачами социализации; на базовом уровне в содержание образования включается лишь необходимый минимум теоретических концепций и профессиональных терминов.

Профильный уровень выбирается исходя из личных склонностей, потребностей учащегося и ориентирован на его подготовку к последующему профессиональному экономическому образованию. На профильном уровне учащиеся получают общее представление о том, какими инструментами анализа пользуются профессиональные экономисты и какие проблемы они решают. Реализация межпредметных связей обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из литературы, математики, географии, информатики, истории и технологии.

Повышение воспитательного потенциала содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, и вырабатывать собственное аргументированное мнение. Освоение на информационном и практическом уровнях основных социальных ролей, наиболее важных в экономической деятельности (потребителя, работника, собственника), выработка у учащихся ответственного отношения к своим потребностям, понимание связи между свободой выбора и ответственностью за его результаты, формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях рыночной экономики – все это существенные элементы воспитания гражданина

Личностная ориентация экономического образования достигнута благодаря формированию ценностных ориентиров и выделению личностной компоненты. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина, работника и гражданина. Содержанием экономического образования на базовом уровне является в первую очередь то, с чем придется иметь дело каждому выпускнику в повседневной жизни, включая и сферу средств массовой информации.

Деятельностный характер образования достигается посредством: работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернет); критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений; экономического анализа общественных явлений и событий; решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах); участия в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни; написания творческих работ.

Практическая направленность курса экономики достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики, что способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у учащихся практических навыков, необходимых для экономической деятельности.

Стандарт экономического образования предусматривает формирование у учащихся следующих ключевых компетенций:

в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;

в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;

в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Для решения познавательных и коммуникативных задач учащимися могут использоваться различные источники информации, включая энциклопедии, словари, статистические справочники, электронные учебные пособия, Интернет-ресурсы и другие базы данных, что повышает их информационную культуру.

Приоритетные направления в развитии методики преподавания экономики должны быть ориентированы, прежде всего, на формирование информационно-коммуникативной компетенции учащихся. Резко возрастает роль познавательной активности учащихся, их мотивированности к самостоятельной учебной работе. Это предполагает все более широкое использование нетрадиционных форм уроков, в том числе методики деловых и ролевых игр, проблемных дискуссий, межпредметных интегрированных уроков и т.д.

При успешном освоении курса экономики у учащихся формируются следующие компетенции:

- использование для познания окружающего мира различных методов (наблюдение, измерение, моделирование);



- определение структуры объекта познания, поиск и выделение значимых функциональных связей;
- умение различать факт, мнение, доказательство, гипотезу и аксиому;
- творческое решение учебных и практических задач, самостоятельное выполнение различных творческих работ, участие в проектной деятельности;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, Интернет-ресурсы;
- самостоятельная организация учебной деятельности (постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения целей и средств);
- осознанное определение сферы своих интересов и возможностей [12].

## **2.2. Разработка модели формирования экономической культуры учащихся**

Экономика сегодня становится одним из предметов, который также влияет социализацию человека в современном мире, поскольку каждый из нас, вне зависимости от возраста, воспитания или образования напрямую сталкивался с разрешением массы экономических проблем. Экономическую социализацию, таким образом, рассматривают как включение индивида в само экономическое общество. Более того, формирование экономического мышления молодежи способствует развитию общественной активности, инициативности, предприимчивости, усилению чувства собственности. Можно также рассматривать экономическое мышление как часть собственного мировоззрения выпускника, что еще больше усиливает ценность реальных экономических знаний и представлений, которые должны получать молодые люди.

На основе различных методов (деятельностный и системный) необходимо разработать модель формирования экономической культуры учащихся. Остановимся на характеристике понятий «модель» и

«моделирование».

Модель представляет собой категорию философии и трактуется в науке достаточно широко.

В научной литературе понятие «модель» рассматривается в двух значениях: во-первых, в широком смысле модель трактуется как структура, воспроизводящая ту или иную часть действительности в упрощенной и наглядной форме; во-вторых, заданная модель понимается при помощи другой, более изученной, по аналогии отношения сходства систем, состоящих из разных элементов, но обладающих разной структурой.

Процесс построения и исследования моделей в дидактической литературе рассматривается как моделирование, т.е. один из методов обучения. При определении понятия «учебная модель» акцент делается на то, что характеристики модели должны легче восприниматься дидактически, чем сходные или идентичные характеристики в самом объекте. Структура дидактической модели содержит меньше элементов, чем сам объект. Исследования подтверждают, что применение моделирования как метода обучения приводит к существенному повышению эффективности обучения [3].

Как научный метод моделирование известен очень давно. По версии В.А. Штоффа, модель:

1. есть мысленно представленная или материально реализуемая система;
2. отражает объект исследования;
3. способна замещать объект;
4. дает новую информацию об объекте. Кроме того, моделирование определяется как метод научного познания, предусматривающий построение и изучение моделей, реально существующих в действительности предметов и явлений.

При научном моделировании его результат, то есть модель, будет представлять не весь целостный объект, замещающий оригинал в процессе

исследования, а лишь комплекс свойств, связей и отношений этого объекта, который сходен с соответствующим комплексом, называемым оригиналом.

В.М. Кларин понятие «модель» использует в инструментальном значении: обозначение схемы, плана или алгоритма действий педагога при осуществлении учебного процесса. Основу такой модели составляет преобладающая активная познавательная деятельность школьников, которую организует, конструирует и выстраивает педагог.

По характеру воспроизводимых сторон различают следующие модели:

- субстанциональные (материал модели по всем основным или, по крайней мере, по некоторым основным свойствам идентичен субстрату оригинала, то есть по своей физической природе модель и оригинал сходны);
- структурные (имитируют внутреннюю организацию оригинала);
- функциональные (имитируют способы поведения оригинала);
- смешанные (структурно-функциональные или функционально-структурные).

В педагогике модель выступает как идеализированное представление о реальном педагогическом процессе. В исследовании и организации педагогического процесса моделирование выполняет важные функции:

- познавательную, связанную с раскрытием сущности конкретного явления;
- исследовательскую, включающую построение гипотезы;
- теоретическую, вскрывающую системные связи;
- технологическую, раскрывающую основные условия функционирования педагогической системы;
- нормативную, определяющую основы управления педагогической системой.

Модель позволяет:

- понять, как устроен конкретный объект, какова его структура, основные свойства, законы развития и взаимодействия с окружающим

миром;

- научиться управлять объектом или процессом и определять наилучшие способы управления при заданных условиях, целях и критериях;
- прогнозировать прямые и косвенные последствия реализации

заданных способов и форм воздействия на объект.

В качестве основного метода исследования процесса формирования экономической культуры учащихся интересен метод моделирования. При моделировании изучаемого процесса мы столкнулись с необходимостью выбора такого типа модели, который бы в наибольшей степени способствовал познанию процесса формирования экономической культуры учащихся.

Исходя из сущности экономической культуры учащихся, мы определили следующие задачи формирования экономической культуры подростков:

- формирование экономических знаний;
- формирование экономических умений;
- формирование экономически значимых качеств личности.

Цель и задачи разрабатываемой модели определяют ее содержание.

Учитывая особенности формирования экономической культуры учащихся, мы определили содержание разрабатываемой модели, состоящей из трех блоков: когнитивного, практически-деятельностного и эвристического. Под блоками мы понимаем части содержательного компонента модели, отличающиеся содержательной и структурной специфичностью и относительной автономностью.

Целью когнитивного блока является формирование у учащихся знаний, имеющих экономическую направленность.

В содержание этого блока мы включили следующие знания:

- знание основных понятий и категорий экономики;
- знания об опыте экономической деятельности;
- знания о природопользовании и экономических процессах.

В процессе освоения данного блока учащиеся должны усвоить основные экономические понятия и категории.

Для успешной реализации когнитивного блока необходимы:

- учет основных принципов обучения, последовательности, систематичности, доступности, связи с жизнью, активности;
- использование разнообразных форм и методов образовательного процесса;
- привлечение дополнительных источников информации с целью развития общего кругозора учащихся.

Содержание когнитивного блока предполагает использование адекватных ему форм и методов образовательного процесса. На наш взгляд, наиболее эффективным являются формы организации учебной деятельности (уроки обществознания, географии, технологии и др.) и внеаудиторной работы (классные часы, экскурсии, спецкурс по экономике и др.).

Практически-деятельностный блок находится в тесной взаимосвязи с когнитивным блоком и направлен на практическое применение школьниками экономических знаний, проявление экономически значимых качеств личности. Данный блок играет очень важную роль в процессе формирования экономической культуры учащихся и предполагает формирование следующих умений:

- делать рациональный выбор в экономической ситуации;
- планировать свое время и карманные расходы;
- оперировать экономическими понятиями;
- находить варианты решения выявленной экономической проблемы.

Формирование экономически значимых качеств личности возможно только при таких условиях деятельности, которые требуют проявления этих качеств. Только тогда действия становятся осознанными поступками, что позволяет накапливать опыт экономических отношений.

В результате реализации содержания данного блока учащиеся должны научиться планировать свое время, карманные расходы; применять

теоретические экономические знания на практике.

Основными методами освоения содержания практически-деятельностного блока выступают упражнения, методы активного и интерактивного обучения. Что касается организационных форм, то следует отдавать предпочтение коллективно-групповым в целях обеспечения общения учащихся, обмена мнениями, сопоставления разных точек зрения.

Данный блок, исходя из его цели и содержания, реализует, прежде всего, практически-ориентационную функцию, которая направлена на формирование опыта делового взаимодействия в реальных ситуациях, на проявление экономически значимых качеств личности, а также познавательную и коммуникативную функции.

Эвристический блок находится во взаимосвязи с практически-деятельностным блоком и направлен на формирование способности самостоятельно выработать пути решения экономических проблем и задач.

Содержание данного блока предполагает:

- формирование у личности осознанных, оперативно и гибко применяемых экономических знаний;
- стремление к самостоятельности в решении актуальных экономических проблем и задач.

Результатом реализации содержания данного блока является готовность подростка к открытию новых систем, действий, операций в ходе обучения и воспитания. Рассматриваемый блок реализует аналитическую функцию, помогающую ориентироваться в экономической жизни, давать оценки экономическим явлениям, а также практически-ориентационную и коммуникативную функции. Последняя функция делает возможным обмен мнениями, формирует навыки делового общения, обеспечивает собственно экономическую деятельность. Данный блок реализуется путем использования активных методов обучения и проблемных форм организации учебного процесса.

Рассмотренные блоки представляют собой основу модели формирования экономической культуры учащихся.

Следовательно, представленная структурно-функциональная модель формирования экономической культуры учащихся (рис. 1) включает в себя: цель (как системообразующий компонент), основные содержательные блоки (когнитивный, практически-деятельностный, эвристический), организационные формы и методы и выполняет познавательную, аналитическую, практически-ориентационную и коммуникативную функции. Особенностью модели является: организация коммуникативной деятельности учащихся, что находит отражение в структурных компонентах и функциях модели; ее открытости (подверженности внешним и внутренним преобразованиям); динамичности (возможности качественных изменений компонентов модели, их взаимосвязи); уровневости (соответствии учащихся определенному уровню сформированное экономической культуры и возможности перехода с одного уровня на другой).

Рисунок 1

**Содержание модели экономической культуры учащихся**

**Модел**



Данная модель была использована нами для экспериментальной работы по выявлению уровня экономической культуры учащихся МАОУ общеобразовательного лицея № 7 г. Красноярска.

### **2.3. Эксперимент по определению уровня экономической культуры учащихся лицея № 7 г. Красноярска**

В соответствии с темой диссертационного исследования, мы



определили уровни экономической культуры учащихся общеобразовательной школы и разработали предложения по его повышению. Основным методом исследования в этой части работы стал метод эксперимента.

Эксперимент - одна из сфер человеческой практики, в которой подвергается проверке истинность выдвигаемых гипотез.

Педагогический эксперимент - это научно поставленный опыт воспитания или обучения в точно учитываемых условиях, сопоставляемый с аналогичным опытом, который проводится в других условиях или на другом контрольном объекте.

Большинство ученых определяет эксперимент как опыт или как метод.

Сущность экспериментального метода состоит в том, что он ставит изучаемые явления в определенные условия, создает преднамеренно организуемые ситуации.

Эксперимент - научно-поставленный опыт, наблюдение исследовательского явления в точно учитываемых условиях, позволяющих следить за ходом явления и многократно воспроизводить его при повторении этих условий.

Эксперимент в педагогике и психологии - один из основных методов научного познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности.

Применительно к нашему исследованию целью опытно-экспериментальной работы является реализация разработанной нами модели процесса формирования экономической культуры на основе выделенных педагогических условий:

- установление межпредметных связей в процессе обучения;
- организация и включение учащихся в совместную деятельность;
- применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе.

Для достижения цели нам необходимо было в процессе опытно-экспериментальной работы решить следующие задачи:

- 1) проверить выделенные педагогические условия, обеспечивающие эффективное формирование экономической культуры у учащихся подросткового возраста в образовательном процессе;
- 2) разработать методические рекомендации для обеспечения процесса формирования экономической культуры у учащихся подросткового возраста.

Для решения этих задач нами была разработана программа научного исследования, состоящая из следующих элементов:

- изучение опыта работы учителей 9-11 классов по формированию экономической культуры у школьников;
- определение исходного уровня сформированности экономической культуры у учащихся данного возраста;
- использование в классно-урочной и внеклассной работе активных и интерактивных методов обучения;
- организация и включение учащихся в совместную деятельность.

Для проведения педагогического эксперимента мы выбрали учащихся 9-11 классов лицея № 7 г. Красноярск. Эксперимент проводился в период с 2013 по 2015 гг. и состоял из двух этапов.

Первый этап – аналитико-констатирующий и формирующий, где было определено общее состояние работы по формированию экономической культуры в образовательной организации и моделирование процесса формирования экономической культуры учащихся.

Второй этап – обобщающий, на котором были проанализированы результаты экспериментальной работы. Методы экспериментальной работы:

- наблюдение;
- анкетирование;
- беседы и интервьюирование. Основными преимуществами метода наблюдения являются

непосредственная связь исследователя с изучаемым объектом, отсутствие

опосредствующих звеньев между ними, оперативность получения информации. Не менее ценным для этого метода является его гибкость и относительная дешевизна.

Анкетирование представляет собой метод эмпирического исследования, основанный на опросе значительного числа респондентов и используемый для получения информации о типичности тех или иных психолого-педагогических явлений. Он дает возможность установить общие взгляды, мнения людей по тем или иным вопросам; выявить мотивацию их деятельности, систему отношений.

Анкетирование проводится на основе специального вопросника – анкеты. Анкета – это разработанный в соответствии с установленными правилами документ исследования, содержащий упорядоченный по содержанию и форме ряд вопросов и высказываний, часто с вариантами ответов на них. При правильном применении анкетирование может дать достоверную и объективную информацию об изучаемом объекте.

Беседа – метод получения информации на основе вербальной (словесной) коммуникации, т.е. относительно свободный диалог между исследователем и исследуемым (исследуемыми) на определенную тему. В беседе можно выявить отношения обследуемого лица к людям, собственному поведению, событиям; определить культурный уровень, особенности нравственного и правового сознания, уровень развития интеллекта и т.п.

Интервью (англ. interview - беседа с глазу на глаз) – это метод сбора информации исследовательского общения с индивидом.

В основе него лежит беседа, однако роли собеседников закреплены, нормированы, а цели ее заранее заданы. Успех интервью, качество получаемой информации во многом зависят от характера общения, от тесноты контакта и взаимопонимания сторон.

В отличие от анкетирования, полученная в интервью информация частично формируется и уточняется непосредственно в процессе общения

сторон. При подготовке интервью необходимо учитывать возможности воздействия целевых установок интервьюеров на поведение и мнение опрашиваемых. Непосредственное общение с опрашиваемым, эмоциональный контакт создают особые условия для более глубокого понимания объекта, чего не может дать ни одна, даже очень хорошая анкета. Возможность сочетания метода опроса и наблюдения в едином исследовательском акте следует отнести к преимуществам интервью.

Педагогический эксперимент проводился на основе разработанной нами модели формирования экономической культуры учащихся в форме анкет и теста.

В эксперименте приняло участие 100 учащихся с 9-х по 11-х классов, а так же учителя - предметники старшей школы.

Для выявления участия учителей 9-11- х классов в формировании экономической культуры учащихся мы проанализировали учебные программы, провели беседы с учителями и их анкетирование.

В результате анкетирования (см. Приложение 1) учителей мы выяснили, что:

- 80% респондентов смогли ответить на вопрос о том, что такое экономическая культура, 20% - с ответом затруднились.
- Считаете ли Вы возможным включение в учебный план общеобразовательной школы предмета «Экономика»? 45% учителей согласны с включением данного предмета в учебный план в качестве самостоятельной дисциплины; 30% - предлагают ввести его в форме факультатива и 25% - в рамках системы дополнительного образования.
- Кому должна принадлежать ведущая роль в формировании экономической культуры школьника?

Ответы распределились следующим образом: половина учителей считают, что семье и школе; 25% - затруднились ответить; 10% - только школе, 10% - только семье и 5% - свой вариант ответа (см.: Диаграмма 1).

После анкетирования была проведена беседа с учителями, в ходе которой выяснилось, что многие даже не задумывались о таком понятии, как «экономическая культура». Некоторым потребовалось заглянуть в интернет, чтоб разобраться в данном понятии.

В целом можно сказать, что учителя-предметники в формировании экономически значимых качеств личности принимают эпизодическое участие.

Анкета для учащихся состояла из 2 блоков заданий: в первом затрагиваются вопросы на понимание экономической культуры, во втором - вопросы из школьного курса экономики и обществознания.

Анализ 1 блока показал следующее: по мнению учащихся, современный человек не может обойтись без элементарных знаний по экономике, причём наблюдается рост процентного соотношения по параллелям: 47% в 9 кл., 67% в 10 кл. и 80% в 11 кл.

На вопрос «нужна ли экономика в школе» положительно ответили: 44% в 9 кл., 56% в 10 кл. и 67% в 11 кл.

По мнению большинства опрошенных школьников, экономику лучше всего преподавать в старшей школе: 74% в 9 кл., 97% в 10 кл. и 90% в 11 кл.

Часть респондентов планируют в будущем обучаться в ВУЗе по экономическому профилю: 24% в 9 кл., 17% в 10 кл. и 27% в 11 кл.

Не все из опрошенных справились с вопросом на определение понятия «экономическая культура»: 24% в 9 кл., 61% в 10 кл. и 57% в 11 кл. (см.: Диаграмма 5).

Срез ответов на вопрос «какими качествами личности должен обладать современный человек, чтобы быть успешным?», чаще всего встречались: коммуникабельность, целеустремлённость, ум.

Анализ второго блока заданий показал уровень сформированности экономической культуры школьников. Ниже приводятся параметры определения уровня экономической культуры учащихся лицея № 7 (максимальный балл, который можно было заработать, составил 15 из расчета 1 балл за каждый правильный ответ): 30% 40% 50% 60%

14-15 баллов (86-100%) – высокий уровень; 11-13 баллов (70-85%) – средний уровень; 9-10 баллов (50-69%) – удовлетворительный уровень; 8 и менее баллов (менее 50%) – неудовлетворительный уровень.

Общее представление об уровне экономической культуры учащихся лицея № 7 дано в сравнительной диаграмме.

Анализ полученных анкетных данных привел нас к следующим выводам:

1. общий уровень экономической культуры учащихся лицея можно считать неудовлетворительным;
2. учащиеся 11 классов имеют более высокий уровень экономической культуры по сравнению с 9-ми и 10-ми классами;
3. Качество знаний по основным вопросам экономики в 9-х классах составило 6 %, в 10-х кл. – 14 % и в 11-х кл. – 30 %. Низкий уровень экономической культуры в 9 - 10 классах имеет несколько причин: всего 2-3 темы по обществознанию отводятся вопросам экономики, зато в 11 классах их количество увеличивается до 11 тем; так же, на уроках географии вопросы, посвящённые экономике, в большей степени рассматриваются в 10-11 классах. Соответственно, уровень экономической культуры выпускника заметно повышается.

Анализ анкетных данных показал, что элементарных знаний по данному предмету школьникам просто не хватает и решить эту проблему с помощью таких дисциплин, как обществознание и география, невозможно. Совершенно очевидно, что в перечень обязательных школьных предметов нужно включить на правах самостоятельного курса предмет «Экономика». Однако в соответствии с действующим Законом об образовании в большинстве общеобразовательных школ экономика исключена из учебных планов, поэтому следует шире использовать ресурсы тех учебных дисциплин, которые прямо или косвенно связаны с экономикой.

В учебной дисциплине «Экономическая и социальная география России» раскрываются понятия «экономика», «состав народного хозяйства России», его «отраслевая и региональная структура», «уровень развития», «организационное построение», «межотраслевые связи»,

«социально-демографические проблемы». Во втором разделе предмета, посвященного региональным особенностям экономики и влиянию различных факторов на ее развитие, учащиеся знакомятся с экономическими категориями: валовый внутренний продукт, национальный доход, инвестиции, рента, конкуренция, рентабельность, убыточность, таможенные пошлины и тарифы. Изучение этих понятий требует применения статистического и фактического материала, а также знания современной экономики России. В курсе обществознания учащиеся знакомятся с понятиями «собственность», «имущество», «право на труд», «образование» и т. п. Школьные предметы обществознание, история отечества позволяют свободно оперировать такими экономическими понятиями, как «государство», «предприятие», «ресурсы», «рынок», «натуральное хозяйство», «труд», «капитал» и т. п.

При условии соблюдения принципа межпредметных связей можно обеспечить повышение уровня экономической культуры учащихся.

#### **2.4. Методические рекомендации повышения уровня экономической культуры учащихся через предмет «География»**

Выбор учебной дисциплины в качестве основы формирования экономической культуры учащихся объясняется двумя обстоятельствами:

1. личным профессиональным интересом учителя географии;
2. опытом работы в образовательной организации, являющейся базой нашего диссертационного исследования.

В качестве рекомендации повышения уровня экономической культуры учащихся мы разработали программу использования ресурсов учебных дисциплин прямо или косвенно связанных с экономикой. При этом основной акцент мы делаем на установлении межпредметных связей между экономикой и географией.

Структурно программа состоит из: пояснительной записки, теоретического содержания учебной дисциплины, контрольно-измерительных материалов.

### *Пояснительная записка*

Программа предназначена для использования в системе школьного образования учащихся 9–11-х классов. Она опирается на теоретический материал школьных предметов «География» и «Экономика».

Программа основана на принципах системного, деятельностного, развивающего, проблемного обучения и направлена на комплексное решение задач образования, воспитания, развития, научность обучения, системность и последовательность, доступность, стимулирование положительного отношения школьников к учению, формированию у них познавательных интересов, потребностей в знаниях, сознательность, активность, и самостоятельность учащихся в обучении при руководящей роли педагога, оптимальное сочетание словесных, наглядных и практических, репродуктивных и поисковых, а также других методов, технологий и приемов обучения, оптимальное сочетание практического и теоретического материала, а также общеклассных, групповых и индивидуальных форм обучения, что способствует индивидуализации обучения.

Реализация программы позволит достичь планируемых результатов в обучении, воспитании и развитии учащихся, мотивировать школьников к изучению экономики в урочное время и к обучению по специальности обществоведческих дисциплин в ВУЗе, поможет им более полно реализовать свои природные способности, удовлетворить их интерес к познанию обществоведческих дисциплин.

Предлагаемая разработка предназначена для внедрения основ экономики в учебную дисциплину «География».

### *Направленность программы*

Программа предназначена в помощь учащимся в восприятии школьного курса экономики через расширенное познание хозяйственной деятельности общества.

Применение на занятиях технических средств и информационно-коммуникационных технологий, а также связанных с ними игровых методик, способствует формированию критического и аналитического мышления, развитию предпринимательских способностей,



чувства ответственности за свои действия.

*Актуальность программы, ее педагогическая целесообразность и новизна*

Поскольку экономика окружает каждого человека с детства, то у людей формируются некоторые представления об экономической жизни общества и человека, образуется и накапливается опыт экономической деятельности, которые можно использовать в общеобразовательном процессе.

Новизна и актуальность предлагаемой программы заключается в умелом сочетании различных форм работы на уроках географии с использованием основ экономики, что делает возможным изучение двух дисциплин одновременно.

*Цель программы* – повышение уровня экономической культуры учащихся.

*Задачи программы:*

- сформировать у учащихся приемы и навыки самостоятельной познавательной деятельности, которые в последствии могут стать основой для научных исследований;
- убедить в возможности и целесообразности использования полученных знаний и навыков в их личной жизни и в жизни семьи;
- поддержать и развить стремление учащихся к приобретению новых знаний и способностей;
- развить эстетическое воспитание учащихся;
- создать условия для формирования аналитического типа мышления учащихся.

*Специфика предлагаемой программы:* заключаются в том, что она построена на основах развивающего обучения в результате социального взаимодействия и поэтапного формирования мыслительной деятельности. Социальное взаимодействие учащихся между собой и с учителем осуществляется в практической деятельности. Возраст детей: программа рассчитана на учащихся 9–11-х классов.

*Ожидаемые результаты:*

- формирование стойкого интереса к экономической науке;
- воспитание ответственности за принимаемые экономические решения на основе осознания роли человека в современном мире;
- приобретение учащимися прочных знаний в различных обществоведческих дисциплинах, подкрепленных практическими навыками и умениями;
- закрепление навыков самостоятельной работы, исследовательской деятельности;
- развитие интеллекта учащихся, навыков общения, развитие эстетического вкуса. *Формы подведения итогов:*

- организация тематических выступлений, конференций;
- организация выставки работ учащихся;
- проведение открытых мероприятий: викторин, вечеров, игр.

*Краткое содержание программы* Программа направлена на развитие интереса к экономическим наукам, расширение знаний по экономике, углубление знаний производственной и непроизводственной сфер жизнедеятельности людей. В ходе учебного процесса учащиеся получают представление об экономике как хозяйственной системе, науке и отношениях между людьми в процессе хозяйственной деятельности, познакомятся с теорией производства, международной торговлей, научатся анализировать и сравнивать экономические системы.

Ниже приводится таблица по параллелям классов, в которой сравнивается содержание некоторых тем из курса географии и экономики. Таблица составлена на основе сравнительного анализа учебников географии (В.П. Дронов и В.Я. Ром «Население и хозяйство России» 9 класс, В.П. Максаковский «Экономическая и социальная география мира» 10-11 классы) и экономики (И.В. Липсиц «Экономика»).

Таблица 2

## Сравнительный анализ тем географии и экономики по параллелям

Класс	Темы по географии	Темы по экономике
9 класс	<p><b>Тема: Экономика РФ</b></p> <p>§ 9 Экономические системы в историческом развитии России. Традиционная и командная системы.</p> <p>§ 10 Командная экономическая система в СССР.</p> <p>§ 11 Рыночная и смешанная экономика.</p> <p>§ 12 Социально – экономические реформы в России.</p>	<p><b>Тема: Типы экономических систем</b></p> <p>§ 5 Понятие об экономических системах. Традиционная система.</p> <p>§ 6 Рыночная система.</p> <p>§ 7 Командная система.</p> <p>§ 8 Смешанная экономическая система.</p> <p><b>Тема: Экономическое устройство России.</b></p> <p>§ 3 Особенности российских предприятий и их приватизация.</p>

10 класс	<p><b>Тема 1: Современная политическая карта мира.</b></p> <p>§ 3 Мы знакомимся с государственным строем стран мира.</p>	<p><b>Тема: Экономическое устройство России.</b></p> <p>§ 1 К какой категории относится экономика России.</p> <p><b>Тема: Неравенство доходов и его последствия.</b></p> <p>§ 45 Что порождает неравенство в благосостоянии.</p> <p>§ 46 Регулирование неравенства с помощью налогов.</p> <p>§ 47 Бедность как экономическая проблема.</p>
	<p><b>Тема 2: География мировых природных ресурсов. Загрязнение и охрана окружающей среды.</b></p> <p>§ 1 Мы изучаем взаимодействие общества и природы.</p> <p>§ 2 Мы оцениваем мировые природные ресурсы.</p> <p>§ 3 Мы рассматриваем загрязнение и охрану окружающей среды.</p>	<p><b>Тема: Рынок земли и природных ресурсов.</b></p> <p>§ 21 Частная собственность на землю и её экономическое значение.</p> <p>§ 22 Особенности функционирования рынка земли.</p> <p>§ 23 Рынок природных ресурсов.</p> <p><b>Тема: Экономика мирового хозяйства.</b></p> <p>§ 38 Экономика и экология: проблемы взаимодействия.</p>

10-11 классы	<b>Тема 4: Научно – техническая революция и мировое хозяйство.</b> § 2 Мы изучаем мировое хозяйство. § 3 Мы рассматриваем отраслевую и территориальную структуру мирового хозяйства.	<b>Тема: Организация международной торговли.</b> § 33 Причины возникновения международной торговли. § 34 Регулирование внешней торговли и протекционизм.
	<b>Тема 11: Глобальные проблемы человечества.</b> § 2 Мы узнаём о глобальных прогнозах, гипотезах и проектах.	<b>Тема: Экономика мирового хозяйства.</b> § 37 Глобальные экономические проблемы конца XX – начала XXI в.

Как это следует из сравнительной таблицы в предметах «География» и «Экономика» есть ряд тем, изучение которых возможно интегрировать в рамках одного урока. Иначе говоря, возможно использование принципа межпредметных связей в условиях ограниченности фактора времени.

Ниже приводится пример урока, на котором предлагается принцип межпредметной интеграции по теме «Мировое хозяйство».

Урок географии в 10 классе

Тема «Мировое хозяйство»

Цели урока: сформировать понятие о мировом хозяйстве, международном географическом разделении труда, международной экономической интеграции, транснациональных корпорациях; познакомить с причинами специализации стран мира; дать представление о роли международном географическом разделении труда в формировании мирового хозяйства.

Задачи урока:

Образовательные: способствовать усвоению новых знаний и формированию глобального мышления, масштабности современного мирового хозяйства.

Развивающие: способствовать развитию интеллектуальных познавательных способностей; на примере международной экономической интеграции показать усиление роли внешних связей и проведением странами согласованной межгосударственной политики; показать связь с экономикой.

Воспитательные: воспитывать коммуникативные навыки, чувство сопричастности общему делу, умения работать коллективно.

Тип урока – лекция с элементами интерактива (тестирование и решение ситуационных задач).

Основные термины и понятия: мировое хозяйство, международное географическое разделение труда, международная экономическая интеграция, транснациональные корпорации. План урока:

1. Понятие «мировое хозяйство».
2. Понятие «международное географическое разделение труда» и его формы.
3. Отрасли международной специализации – результат географического разделения труда.
4. Международная экономическая интеграция: региональные и отраслевые группировки.
5. Транснациональные корпорации.

Ход урока:

1. Понятие «мировое хозяйство».

Объектом изучения экономической и социальной географии мира является мировое хозяйство (к. XIX – н. XX в.) - это исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств мира, связанных между собой всемирными экономическими отношениями.

Каковы условия формирования мирового хозяйства?

Появление машинной индустрии (замена ручного кустарного производства товаров ~ увеличение производительности труда ~ излишки более дешевой продукции -- поиск рынков сбыта ~ использование транспорта).

*Производительность труда* - объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени.

2. Понятие «международное географическое разделение труда» и его формы.

Известный советский географ Н. Н. Баранский писал, что географическое разделение труда есть основное понятие экономической географии, от которого она не может оторваться ни при изучении отраслей, ни при изучении экономических районов и стран. Это неизбежный результат развития человеческого общества.

Эта неизбежность вытекает из того, что между отдельными территориями существуют различия:

- во-первых, в географическом положении;
- во-вторых, в природных условиях и ресурсах,
- в-третьих, в социально-экономических условиях.

Это относится не только к отдельным экономическим районам, но и к целым странам, которые связаны между собой международным разделением труда.

Международное географическое разделение труда - это специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции и услуг и в последующем обмене ими.

*Специализация* - сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с нею лучше других.

*Составные части специализации территории:*

1. особенности экономико-географического положения; 2. продукция, необходимая стране;

3. продукция может выпускаться больше, чем необходимо;
4. для выпуска продукции имеются природные ресурсы;
5. производство продукции дешевле, чем в других странах;

6. наличие транспорта для обмена продукцией. *Преимущества*

*специализации:*

1. рациональное использование факторов производства;
2. появление возможности механизации производства;
3. рост эффективности производства.

*Недостатки специализации:*

1. монотонность и непривлекательность; специализированного труда;
2. полная зависимость производителей друг от друга;
3. однообразие продукции специализированного труда.

3. Отрасли международной специализации – результат географического разделения труда.

Результатом международного географического разделения труда выступают отрасли международной специализации, т.е. такие отрасли, которые в большей степени ориентированы на экспорт продукции и в первую очередь определяют лицо страны.

*Международная торговля* – это древнейший вид экономической деятельности. Выделяют 3 причины существования международной торговли:

1. неравное распределение природных ресурсов (благ);
2. принцип абсолютного преимущества (страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготавливать с абсолютными меньшими затратами ресурсов, чем ее торговые партнеры);
3. принцип относительного преимущества (каждой стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цены выбора у нее относительно ниже, чем в других странах).



*Задание № 1.* Соотнесите отрасли международной специализации со следующими странами мира:

- |           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| 1. Канада | а. полезные ископаемые          |
| 2. Россия | б. автомобильная промышленность |
| 3. Япония | в. обувная промышленность       |
| 4. Италия | г. зерновое хозяйство           |

Ответ: 1-г, 2-а, 3-б, 4-в

4. Международная экономическая интеграция: региональные и отраслевые группировки.

В результате углубления международной специализации возникла новая, высшая ступень международного географического разделения труда – международная экономическая интеграция – это процесс развития особенно глубоких и устойчивых взаимосвязей отдельных групп стран, основанной на проведении ими согласованной международной политики. Во второй половине XX в. стали складываться интегрированные региональные экономические группировки:

1. ЕС (общий рынок товаров)

АСЕАН (ускорение экономического роста и социального прогресса и культурного развития стран – членов ассоциации)

АТЭС (рассмотрение вопросов торговли и инвестиций, науки и техники, использования людских ресурсов и т.д.)

4. НАФТА (особое место принадлежит предприятиям экспортной направленности)

5. ЛАИ (создание «общего рынка» стран – членов ассоциации).

Выступление учащихся по опережающим заданиям о данных группировках.

Международная экономическая интеграция играет важную роль в современном мире. Она помогает странам более рационально использовать сырьевые, топливные, трудовые ресурсы, влияет на развитие и размещение

хозяйства стран – участниц. При этом совершенствуются межрегиональные связи, углубляется специализация районов и отдельных центров.

Экономическая интеграция способствует повышению уровня социально – экономического развития отсталых стран путем вовлечения их в международные экономические отношения.

Она создает благоприятные возможности для развития взаимовыгодных экономических отношений между странами, позволяет координировать вопросы экономической политики, что в свою очередь приводит к снижению уровня международной напряженности.

И наконец, экономическая интеграция является важным средством культурного сближения стран и народов. 5. Транснациональные корпорации. Транснациональные корпорации – международная компания, в рамках которой объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей МХ, расположенные в разных странах.

Общее число составило 65 тыс., а число зарубежных филиалов – 850 тыс.

Задание № 2. Назовите крупнейшие транснациональные корпорации мира и укажите, какую продукцию они производят. «Самсунг» - Ю. Корея (телевизоры, магнитофоны и т.д.) «Мицубиси», «Тойота» - Япония (автомобили) «Дженерал моторс», «Форд моторс» - США (автомобили) «Филипс» - Нидерланды (электроника, электротехника) Домашнее задание: на основе материала § 4.2 составить схему «Мировое хозяйство» и комментарии к ней.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование экономической культуры учащихся - одна из актуальных задач, стоящих перед современной школой.

Понятие «Экономическая культура» представляет собой целостное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным ценностным отношением к экономике, ее предмету, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально - ориентированной экономической деятельности.

Объективная необходимость формирования экономической культуры заключается в том, что она не может существовать вне пространственных и конкретно-исторических условий. Она связана непосредственно с деятельностью людей по поддержанию жизни и деятельности их, с нормами права и обычаями, сложившихся образцов хозяйствования.

Структура экономической культуры состоит из компонентов: экономическое знание, экономическое мышление, экономические ценности, которые составляют единое целое и формируются во многом на основе прикладных экономических знаний.

Экономическая культура отражает экономическую жизнь общества и экономические отношения, существующие в этом обществе. Она является частью культуры в целом, но вместе с тем и сама представляет собой сложную систему.

Переход Российской Федерации к инновационной экономике требует совершенствования экономической подготовки не только специалистов системы народного хозяйства, но и учащейся молодежи.

В настоящее время в РФ экономическая подготовка школьников осуществляется при изучении уже имеющихся в учебном плане образовательной организации предметов и может быть усилена за счет адаптации их содержания к изменяющимся условиям жизнедеятельности общества.

В рамках диссертационного исследования нами была проведена экспериментально-исследовательская работа по определению уровня экономической культуры учащихся 9-х, 10-х и 11-х классов МАОУ общеобразовательного лица № 7 г. Красноярска.

Для осуществления эксперимента мы разработали модель формирования экономической культуры школьников, провели анкетирование и интервьюирование учителей-предметников, анкетирование и тестирование учащих лиц. Анализ полученных результатов позволил составить представление об уровне экономической культуры респондентов и разработать рекомендации ее повышения.

Разработанная нами программа повышения уровня экономической культуры учащихся общеобразовательной школы позволяет шире использовать образовательные ресурсы школьных дисциплин, в той или иной степени связанных с экономикой.

В основе нашей программы лежит принцип межпредметных связей, позволяющий объединить в рамках одного урока две и более дисциплины. Мы предложили интеграцию сопряженных тем курсов «География» и «Экономика», изучение которых возможно при условии использования

интерактивных форм обучения: лекций, игр, тестов, ситуационных задач, докладов, дискуссий. Некоторые из них были апробированы нами в учебном процессе и дали хороший результат.

Мы полагаем, что разработанная нами программа может использоваться в образовательных организациях непрофильного типа в качестве варианта повышения уровня экономической культуры учащихся.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдрахманова А. М. Формирование экономической культуры у студентов — залог развития государства / А. М. Абдрахманова, А. К. Досмуханова // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 14-16.
2. Абрасимов В.Н. Время требует перемен.// Управление школой. – 1999 -№29. – с.6.
3. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. Сп.Б.: Экономическая школа, 2005. – 230 с.
4. Агапова И.И. История экономической мысли. Курс лекций по экономической теории.- М.: 2010.
5. Азрилян А.Н.- Экономический и юридический словарь / М.: Институт новой экономики, 2004.-1088с.
6. Аллеев Г.М., Беляева Е.В. Человек. Общество. Государство. Учебное пособие для 11 класса общеобразовательных учреждений. Кн. 4. Человек в мире культуры. Минск: Нарасвета, 2002. – 191 с.
7. Ахметов Р.Г. Экономическое мышление: содержание и пути формирования. – М.: Луч. - 2008. – с. 122.
8. Багдасарян Н.Г. Культурология: Учебник для студентов технических вузов под ред. Н.Г. Багдасарян. – М.: Высшая школа, 1999 г. – 500 с.
9. Баканов М.И. Экономический анализ и торговля. – М.: Финансы и статистика, 2004. - 340 с.
10. Бек У. Общество риска. На пути к другому модернизму. М.: Прогресс – традиция, 2000. – 384 с.
11. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // Тезис, 1993. Т.1., вып. 1. с. 24-40.
12. Беспалько В.П. Не пора ли менять стратегию образования? / В.П. Беспалько // Педагогика. №9, 2011. – с. 87-95.
13. Боровитина Н. М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества / Н. М. Боровитина // Молодой ученый. — 2011. — №10. Т.1. — с. 119-121.
14. Блау П. Различные точки зрения на социальную структуру и их общие

- знаменатели//Американская социологическая мысль. – М., 1994 г.
15. Бобков В.Н., Кошечева Н.А., Меньшикова О.Н., Шадрин М.А. Экономическое образование как фактор качества жизни населения // Уровень жизни населения. – 2009 г. - №2.
  16. Брызгалов И.В. Педагогические системы формирования базовой экономической культуры личности. Диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. Адыгейский государственный университет. Майком, 2010. – 495 с.
  17. Бурнс Т.Ф., Сталкер Г.М. Культура менеджера. М.: ИНФР –М., 1991 г.
  18. Воскресенская Н. М. Опыт разработки стандартов образования в зарубежных странах // Вопросы образования. — 2004. -№ 3. — С. 143–161.
  19. Голуб Л.А. Экономическое воспитание школьников. М. - 2005.
  20. Гончарова В.М., Баранюк Е.Г. Основы экономической культуры: Учебник 5-6- классов общеобразовательной школы. – Екатеринбург: ИД «Сократ». -2009.
  21. Гребеник В.В., Щкоднянский С.В. Основы предпринимательства. Учебный курс (УМК). Московский институт экономики, менеджмента и права. ДОТ МИЭМТИ. - 2010.
  22. Гужва Е.Г. Потребители в России и СССР. Проблемы теории и практики. Сп.-Б.: ТАСУ. - 2008.
  23. Днепров Э.Д. Четвертая реформа в России: Пособие для преподавателей / Э.Д. Днепров. – М., 1994 г.
  24. Зарецкая И.А. Программа человеческой личности // Школа. – 1998. – «3 – с. 50-53.
  25. Иванов Г.П., Шустров Н.А. Экономика и культура. Учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-дата, 2006. - 184 с.
  26. Иванова Н.И. К определению понятия "культура" и ее места в общественной жизни // Межвузовский сборник "Экономические отношения в социально-культурной сфере".- СПб: изд-во СПб университета, 2011.
  27. Калмычков Е.Н, Чаплыгин И.Г. Экономическое мышление: философские предпосылки: учебное пособие для высших учебных заведений по экономическим специальностям – Москва: Инфра-М, 2005.

28. Каргамонов В.Е. Экономическая культура человека, общества и государства // СПНО, 2006. №3 – с. 103-104.
29. Каргаполов В.Е. Значение экономической культуры для человека и общества // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 5 – С. 100-101
30. Карташевич А. Н., Носкова С. А., Скикевич Т. И. Высшее образование в США // Педагогика. — 2004. — N 3. — С. 93–95.
31. Кобяк, Олег Витальевич Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением / О.В. Кобяк. – Минск: Право и экономика, 2006. – 211 с.
32. Кондаков И.В. Введение в историю русской культуры. Учебник для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2011.
33. Королева Н.А. Культура управления и принципы комплексности в разработке ее функционирования. Аналитика культурологии. Электронное научное издание. Вып. 3. - 2010.
34. Кривых С.В. Профилизация образования: опыт реализации. В 3 частях. Часть 2. Методические аспекты профильного обучения. Учебно-методическое пособие / Под ред. С.В. Кривых. – М. РГПУ им. А.И. Герцена (кафедра социальной педагогики), 2007. – 327 с.
35. Кузина О.Е. Финансовая грамотность молодежи / О.Е. Кузина // Мониторинг общественного мнения. – 2009. - №4.
36. Любимов Л.В. Системы ценностей в контексте исторического развития страны // Экономика в школе. – 2009. - №2 – с. 74-91.
37. Малиновский Б. Избранное. М.: Росспэн. - 2004.
38. Мезенцева С.Г., Ковалева Н.В. Экономическая культура в условиях рыночной экономики // Знания, понимания, умения. - №4. - 2005.
39. Помпеев Ю.А. Основы экономической культуры. – Спб.: Государственный университет культуры. - 2009. – с. 114
40. Попова Н. Е., Чухланцева П. А. К проблеме формирования экономической культуры учащихся // Педагогическое образование в России, 2012. № 3- с. 151-154.
41. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М:



Соцэкгиз, 1962.

42. Терюкова Т. Экономическая культура как цель и средство // СПНО, 2011 г. - №2. – с. 14-17.

43. Фалалеев А. Н. Формирование экономической культуры учащихся. Учебн. пособие, Красноярск: РИО КГПУ, 2002 г. – 292 с.

44. Хейне П. Экономический образ мышления: пер. с англ. 5-го изд. — М.: Новости, 1991. — 704 с.

45. Хроменкова М.А. Формирование основ экономической культуры школьников: структура и технология / Социальные и педагогические технологии / Тезисы докладов. Белгород: Изд.БГУ. – 2008. – с.103-104.

46. Чарушина Е. Изучение экономики как способ социализации старшеклассников/ Е. Чарушина; Костромская средняя школа №41// Народное образование. – 2004 г. - №10. – с. 182-191.

47. Шахназарян Г.Э. Финансовая грамотность населения в свете современных тенденций развития образования / Г.Э. Шахназарян // Финансы и кредит. – 2008. - №20. – с.51-58.

48. Шацкий С.Т. Школа и строительство жизни // Пед. Соч. М., 1964 т.2.

49. Шейн Э. Организационная культура и лидерство.– Сп.-Б: Питер, 2002 г.

50. Шемякин Б.М. Экономическое воспитание школьников в вопросах теории и методики./ Б.М. Шемякин, М. - 2010.

51. Шилова М.И. Региональные концепция и программа-ориентир воспитания детей и молодежи Красноярского края. КГПУ им. В.П.Астафьева.- Красноярск, 2011.- 96 с.

52. Юхиро Анзай. Университетская реформа в Японии: состояние и перспективы //Alma mater (Вестник высшей школы). №8, 2008. — с. 39–42.

53. Яндекс. Яндекс словари. Российская энциклопедия по охране труда.

54. <http://pedsovet.org/>

55. <http://www.mschools.ru/content>

56. <http://www.rae.ru>

57. [www.mosrezult.ru](http://www.mosrezult.ru)

**АНКЕТА для учителей старшей школы**

**1. Дайте определение понятия:**

«Экономическая культура» - это:

2. Считаете ли Вы возможным включение в учебный план

общеобразовательной школы предмета «Экономика»?

А) да, в качестве самостоятельной дисциплины; Б)

да, но в форме факультатива;

В) да, но в рамках системы дополнительного образования;

Г) нет.

**3. Кому должна принадлежать ведущая роль в формировании**

**экономической культуры? (возможны два и более варианта ответов)**

А) семье; Б)

школе;

В) затрудняюсь ответить; Г) что-то иное \_\_

**4. Затрагиваете ли вы на своих уроках вопросы экономической культуры?**

А) да;

Б) нет;

В) затрудняюсь ответить;

Г) что-то иное \_\_\_\_\_

**АНКЕТА для учащихся  
9-11 классов**

Класс (цифра) \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_ лет

Пол (буква) \_\_\_\_\_

1. Есть ли у вас в родственники с экономическим образованием?

А) да Б)

нет

В) затрудняюсь ответить

2. Считаете ли вы, что современный человек может обойтись без экономических знаний?

А) да Б)

нет

В) затрудняюсь ответить

3. Нужен ли в обычной школе курс «экономики»?

А) да Б)

нет

В) затрудняюсь ответить

4. Если «да», то почему \_\_\_\_\_

5. В каком классе лучше всего преподавать экономику в школе?

А) в начальной школе Б) в среднем звене (5-8 кл.)

В) в старшей школе (9-11 кл.)

Г) затрудняюсь ответить

6. Предполагаете ли вы обучаться в ВУЗе по экономическому профилю?

А) да Б)

нет

В) затрудняюсь ответить Г) что-то иное \_\_\_\_\_

7. Приходилось ли вам заниматься экономическими проектами в школе (участие в олимпиаде, НОУ и т.д.)?

А) да Б)

нет

В) затрудняюсь ответить

8. Приходилось ли вам заниматься экономическими проектами вне школы (секции, кружки и т.д.)?

А) да Б)

нет

В) затрудняюсь ответить

9. Изучали ли вы экономику самостоятельно?

А) да Б)

нет

В) затрудняюсь ответить

10. Дайте определение понятию «экономическая культура»

Это \_\_\_\_\_

11. Что значит быть экономически культурным человеком? \_\_\_\_\_

12. Чтобы быть успешным, какими качествами личности должен обладать современный человек?

**ТЕСТ для учащихся  
9-11 классов**

**1. Месячный план доходов и расходов семьи называется:**

- А) баланс;
- Б) бюджет;
- В) бизнес планирование;
- Г) спрос.

**2. Установите правильное соответствие цифры и буквы:**

Факторы производства	Составные элементы факторов производства
1) труд	А. доход
2) капитал	Б. заработная плата
3) земля	В. станок
4) предпринимательство	Г. рента

**3. Свободные цены, частная собственность, конкуренция являются основными элементами какой экономической системы?**

- А) любой экономической системы;
- Б) традиционной;
- В) командной; Г) рыночной.

**4. Кто осуществляет обслуживание государственного бюджета?**

- А) Центральный банк; Б) коммерческий банк;
- В) инвестиционный банк;
- Г) ипотечный банк.

**5. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:**

- А) передать их часть в благотворительный фонд;
- Б) открыть собственный счет в банке;
- В) осуществить покупку в кредит; Г) отдать часть доходов в долг друзьям.

**6. Стоимость денег определяется:**

- А) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту; Б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;
- В) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги; Г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.

**7. Как называется процесс обесценивания бумажных денег?**

- А) девальвация;
- Б) эмиссия;
- В) инфляция; Г)

глобализация.

**8. Лицо, купившее облигацию акционерного общества, является:**

- А) его кредитором; Б) совладельцем этого общества;
- В) дебитором, Г) залогодателем.

**9. Государственный бюджет становится дефицитным при условии:**

- А) сокращения налогов; Б) увеличения налогов;
- В) роста государственных расходов; Г) превышения государственных расходов над доходами страны.

**10. Укажите, к чему приведет увеличение спроса на товар:**

- А) к увеличению его цены и количества; Б) увеличению цены и уменьшению количества товара;
- В) увеличению его количества;
- Г) уменьшению его цены.

**11. Процесс выпуска денег в обращение называется:**

- А) деноминация;
- Б) эмиссия;
- В) реструктуризация;
- Г) дефолт.

**12. Производительность труда – это:**

- А) скорость выполнения работы; Б) качество произведенной продукции;
- В) количество продукции в единицу времени; Г) уровень развития технологии.

**13. На каком рынке можно приобрести ценные бумаги?**

- А) на финансовом; Б) на фондовом;
- В) на рынке средств производства;
- Г) на рынке товаров и услуг.

**14. Тип экономической системы определяется:**

- А) формой государственной власти; Б) собственностью и способами управления;
- В) количеством населения страны;
- Г) запасами полезных ископаемых.

**15. Налогообложение – это определенный законодательством механизм:**

- А) изъятия доходов частных предприятий в пользу государственных; Б) изъятия доходов граждан в пользу государства;
- В) повышения доходов на содержание государственного аппарата; Г) увеличения пенсий и пособий.