

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева»**
(КГПУ им В. П. Астафьева)

Институт социально-гуманитарных технологий
Кафедра экономики и управления

Звягинцева Ирина Витальевна

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**Развитие предпринимательского образования в региональной системе
дополнительного образования детей**

направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление в сфере образования

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

Заведующий кафедрой
д-р пед.наук, профессор Грасс Т.П.

(дата, подпись)

Руководитель магистерской программы
д-р пед.наук, профессор Грасс Т.П.

(дата, подпись)

Научный руководитель
д-р эк.наук, профессор Фалалеев А.Н.

(дата, подпись)

Обучающийся Звягинцева И. В.

(дата, подпись)

Красноярск 2018

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация по теме «Развитие предпринимательского образования в региональной системе дополнительного образования детей» содержит 91 страницу основного текста, 4 рисунка, 5 таблиц, 2 приложения, 50 использованных источников.

Объектом исследования является предпринимательское образование обучающихся.

Предметом исследования выступают развитие предпринимательских компетенций обучающихся в региональной системе дополнительного образования детей.

Целью магистерского диссертационного исследования является теоретическое обоснование, разработка и апробация дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности в региональной системе дополнительного образования детей.

Задачи:

1) Представить теоретические подходы к развитию предпринимательского образования в региональной системе дополнительного образования детей;

2) Раскрыть роль образования как важного источника формирования предпринимательской компетенции в региональной системе дополнительного образования детей;

3) Разработать и определить формы реализации дополнительной общеразвивающей программы;

4) Определить эффективность реализации дополнительной общеразвивающей программы и раскрыть направления ее дальнейшего развития.

Для решения поставленных в диссертации задач использовались:

теоретические методы: теоретический анализ научной, психологической, педагогической, методической, специальной, экономической, справочной литературы и официальных государственных и

региональных документов по проблеме исследования; изучение и обобщение опыта предпринимательской подготовки в регионе и в стране в целом; моделирование процесса обучения предпринимательству;

- эмпирические: эмпирические методы наблюдения за учащимися и метод опроса; анализ продуктов деятельности учащихся; констатирующий и формирующий эксперименты; статистическая и аналитическая обработка экспериментальных данных.

В результате проведенного исследования получены следующие научные результаты: представлены теоретические подходы к развитию предпринимательского образования в региональной системе дополнительного образования детей; раскрыта роль образования как важного источника формирования предпринимательской компетенции в региональной системе дополнительного образования детей; разработаны и определены формы реализации дополнительной общеразвивающей программы; определена эффективность реализации дополнительной общеразвивающей программы и раскрыты направления ее дальнейшего развития.

Практическая значимость полученных результатов состоит в возможности применения ее выводов и рекомендаций при формировании федеральных и региональных программ поддержки сферы ДПО, а также в преподавании дисциплин социально-экономического и правового профиля в высшей школе и системе переподготовки специалистов.

Результаты диссертационного исследования представлены на международных, региональных научно-практических конференциях.

Результаты проведенных исследований в рамках магистерской диссертации применены в учебном процессе в Красноярском государственном педагогическом университете им. В. П. Астафьева.

По результатам выполненных исследований опубликовано 4 работы.

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические подходы к развитию предпринимательского образования в региональной системе дополнительного образования детей	10
1.1. Характеристика и состояние развития предпринимательства в регионе как мотивационный фактор развития предпринимательской компетенции	10
1.2. Сущность и формы предпринимательского образования в российской системе школьного образования	38
1.3. Дополнительное образование детей как система развития предпринимательского образования в регионе	47
Выводы по главе 1	58
Глава 2. Содержание и направления развития предпринимательской компетенции обучающихся в условиях Красноярского края	63
2.1. Особенности и проблемы развития предпринимательской компетенции обучающихся региона	63
2.2. Содержание и формы реализации программы развития предпринимательской компетенции обучающихся в дополнительном образовании детей Красноярского края	73
2.3. Результативность реализации программы развития предпринимательской компетенции обучающихся и направления ее дальнейшего развития	82
Выводы по главе 2	85
Заключение	87
Список использованных источников	92
Приложения	100

Введение

Актуальность проблемы.

Для преодоления существующего в мире ныне состояния неустойчивого равновесия по многим важнейшим параметрам жизни и перевод его в фазу устойчивого развития требуется целенаправленные и эффективные действия в соответствующих направлениях. При этом должно быть прежде всего обеспечено гармоничное взаимодействие и развитие трех определяющих прогресс общества систем: науки, образования и производства. При выпадении из этого интеграционного процесса даже одной составляющей указанной системы ни о каком устойчивом равновесии в обществе не может быть и речи.

В современной России такая интеграция сочетается с процессом формирования рыночных отношений, что существенно усложняет его, придает всем его составляющим особую специфику. Отсюда со всей остротой выступает необходимость возможно более полного использования всех факторов объективного и субъективного порядка, способствующих оптимизации всего процесса. В числе последних несомненно важное место принадлежит степени сформированности рыночного типа мышления у всех его участников, начиная от представителей высших эшелонов власти, вплоть до самых рядовых членов российского общества.

Говоря о рыночном типе мышления, мы имеем в виду такой тип, носители которого способны адекватно отражать специфику современного этапа развития в стране новых, рыночных по своей сути, социально-экономических отношений и затем активно превращать этот образ мышления в целостный комплекс практических действий, соответствующих современному этапу развития рыночных отношений и более того -способствующих поступательному продвижению общества по этому пути.

Фактически здесь идет речь о такой важнейшей качественной характеристике современного человека, как наличие (или отсутствие) у него

экономической культуры, о степени овладения ею. Важнейшими составляющими экономической культуры любого гражданина вообще, и в частности, учащихся, являются их экономическая образованность и воспитанность. Одним из важных проявлений экономической культуры в условиях рыночных экономических отношений можно рассматривать предпринимательскую компетентность человека.

Само явление предпринимательство появилось в России сравнительно недавно, около 25 лет назад, после распада Советского союза. В связи с этим предпринимательство не сформировано на настоящий момент как профессия. Соответственно, и профессиональные компетенции в процессе обучения студентов и слушателей предпринимательства в российских вузах также пока продолжают формироваться, несмотря на то, что в большинстве стран с развитой и развивающейся экономикой предпринимательское образование является глобальным трендом и привлекает внимание бизнес-структур. Эти факторы объясняют необходимость системы профессионального обучения предпринимательству, которая позволит выпускать специалистов, обладающих профессиональными компетенциями предпринимателя. Необходима система взаимосвязи ведущих экономических и управленческих вузов с предприятиями различных отраслей России, налаженное взаимодействие с целью получения синергетического эффекта, а также достижения структурных изменений в экономике России. Необходимо более широкое вовлечение обучающихся в практическую деятельность предприятий малого бизнеса.

Роль малого предпринимательства в современной России, несомненно, объективно значима.

Первый этап развития малого предпринимательства наблюдался еще в условиях бывшего СССР (1987-1989гг.). Началом формирования малого предпринимательства следует признать кооперативное движение (кооперативы были прообразом современных малых предприятий).

Второй этап развития малого предпринимательства (1990-1991гг.) характеризуется спешным, лихорадочным учреждением различных (зачастую дутых) фирм и компаний: разнообразные частные и полугосударственные торговые структуры, банки, биржи, совместные предприятия и т.д. В ходе этого этапа происходит значительное увеличение оборота капитала в малых структурах. Граждане впервые за многие годы получили возможность самовыражения через предпринимательскую деятельность.

Начало третьего этапа (1992-1993 гг.) связано с проведением экономических реформ, политикой шоковой терапии и массовой приватизацией и переделом собственности.

Наиболее высокие темпы образования малых предприятий приходились на сферу науки и научного обслуживания (3,4 раза); сельского хозяйства как результат фермерского движения (3,1 раза); материально-технического снабжения и коммерческой деятельности - расцвет ларечного, палаточного и челночного бизнеса (2,9 раза); народного образования - частные школы, лицеи, колледжи (2,8 раза).

Четвертый постприватизационный этап (1994-1997 гг.) характеризуется уменьшением темпов роста образования новых малых предприятий.

Пятый этап (с 1997 г. до настоящего времени) развития малого предпринимательства можно охарактеризовать как период более высокого уровня хозяйственной зрелости малых предприятий, их способности к самоорганизации и созданию новых форм.

Но, путь, по которому идет развитие малых форм предпринимательства в РФ, имеет и определенные проблемы. Связано это, в первую очередь, с менталитетом, нестабильной экономикой, отсутствием культуры ведения бизнеса в целом, недостаточным уровнем предпринимательских компетенций молодежи.

Малый бизнес остается самым уязвимым во всем экономическом секторе. Если до введения ограничений маленькие фирмы и так работали на

границы рентабельности, то в новых условиях многие из них вообще окажутся за пределами экономики.

Общая ситуация в стране, касательно малого предпринимательства, еще недавно была такова, что государство всячески пыталось бороться с нелегальной предпринимательской деятельностью.

Только после краха Советского Союза в конце 1991 г., в новой России начались радикальные экономические реформы, происходила трансформация всей хозяйственной системы, что создавало принципиально новую ситуацию для развития предпринимательства на совершенно иной базе.

Поэтому формированию предпринимательских компетенций у молодежи требовалось уделять внимание, а реальных возможностей у них не было.

Проблеме формирования у молодежи деловой активности в настоящее время в Красноярском крае уделяется значительное внимание. Все чаще педагоги и предприниматели высказывают мнение о том, что потенциальные возможности школьного воспитания в ее решении еще не использованы. Многие предприниматели требуют наличия у работников аналитического и системного мышления, инициативности и коммуникабельности, навыков принятия решений и ответственности, которые необходимы в современных условиях. Такие качества необходимо формировать, начиная со школьного уровня. Однако акцент школы только на учебные достижения не способствует подготовке требуемых кадров.

В задачи, стоящие сегодня перед школой, должно входить не только обучение, но и формирование личности, профориентация и подготовка к жизнедеятельности в обществе, функционирующем в условиях быстрых изменений и высокой неопределенности, что характерно для рыночных экономических отношений. Учебные планы школы и формы их реализации могут быть не слишком академичными и должны быть связаны с реальной жизнью, при этом возможны и другие подходы.

Существующее состояние данного вопроса отражено в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.

Объект исследования - предпринимательское образование обучающихся.

Предмет исследования - развитие предпринимательских компетенций обучающихся в региональной системе дополнительного образования детей.

Цель **ВКР** - теоретическое обоснование, разработка и апробация дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности в региональной системе дополнительного образования детей.

Задачи:

1) Представить теоретические подходы к развитию предпринимательского образования в региональной системе дополнительного образования детей;

2) Раскрыть роль образования как важного источника формирования предпринимательской компетенции в региональной системе дополнительного образования детей;

3) Разработать и определить формы реализации дополнительной общеразвивающей программы;

4) Определить эффективность реализации дополнительной общеразвивающей программы и раскрыть направления ее дальнейшего развития.

Гипотеза **исследования** состоит в следующем: предпринимательские компетенции старшеклассников общеобразовательной школы будут сформированы, если в формировании предпринимательских компетенций школьников будет определена структура педагогических условий, учет которых в учебно-воспитательном процессе Красноярского краевого Дворца пионеров будет обеспечивать усвоение ими необходимых знаний и умений (в

сфере рыночной экономики, маркетинга, менеджмента, права), опыта практической деятельности, а также способствовать формированию положительной мотивации в выборе профессиональной деятельности, включающей предпринимательство.

Методы исследования:

теоретические (сравнительный анализ научной, психологической, педагогической, методической, специальной, экономической, справочной литературы и официальных государственных и региональных документов по теме исследования, обобщение опыта предпринимательской подготовки в регионе и в стране в целом; моделирование процесса обучения предпринимательству);

эмпирические (наблюдение за учащимися; анализ продуктов деятельности учащихся);

статистические (статистическая и аналитическая обработка данных и результатов исследования).

Теоретическая значимость заключается в совершенствовании теоретических основ применения предпринимательских компетенций на практике в региональной системе дополнительного образования детей.

Практическая значимость работы состоит в разработке, апробировании и внедрении дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности в региональной системе дополнительного образования детей для формирования предпринимательских компетенций обучающихся.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды таких российских и зарубежных авторов, как Н.М. Боровитина, О.Е. Акимова, С.А. Асадулаева, Е.Н. Белова, З.Н. Босчаева, Ж.В. Булкина, Т.А. Катасонова, Н.Н. Бутрюмова, И.А. Вавилова, С.А. Щербаков, Ю.П. Галишников, А.А. Гилязова, С.Ю.Глазиев, П.Л. Глухих, Ю.А. Гнидина, Т.П. Грасс, В.П. Делия, И.А. Маилян, Н.В. Неелова, М.И. Егоров и др.

Научная новизна исследования.

- Уточнено содержание понятия предпринимательская компетенция;
- Показаны пути формирования предпринимательской компетенции и особенности этого процесса в российской системе дополнительного образования;

Разработана и апробирована программа развития предпринимательских компетенций обучающихся на базе Красноярского краевого Дворца пионеров и раскрыта ее эффективность.

Апробация и внедрение результатов исследования.

Первый этап (2016 - 2017 гг.) - изучение экономической и психолого-педагогической литературы для анализа, формирование теоретической и информационной базы исследования в процессе ознакомления с отечественной и зарубежной литературой.

Второй этап (2017 - 2018 гг.) - формирование эмпирической базы данных, их сопоставительный анализ, как количественный, так и качественный; систематизация и обобщение результатов теоретического анализа изучаемой проблемы, апробация и внедрение результатов исследования, анализ эмпирических данных. Результаты диссертационного исследования представлены на международных, региональных научно-практических конференциях. По теме исследования опубликованы 4 статьи.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечены выбранной теоретико-методологической основой исследования, использованием методов, адекватных объекту, предмету, целям и задачам исследования; опорой на результаты фундаментальных научных работ в областях педагогики и экономики.

Структура диссертации. Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающего 50 источников, и 2 приложений.

Глава 1. Теоретические подходы к развитию предпринимательского образования в региональной системе дополнительного образования детей 1.1. Характеристика и состояние развития предпринимательства в регионе как мотивационный фактор развития предпринимательской компетенции

Предпринимательство - интеллектуальная деятельность, связанная с недовольством, неудовлетворенностью достигнутым [2]. Но это недовольство конструктивное, обуславливающее активную деятельность.

Предпринимательство органически связано с экономической свободой. Так, например, М.Фелью, автор книги «Предпринимательство - это свобода», следующим образом трактует связь свободы и предпринимательства. По Фелью, экономическая свобода включает в себя право на частную собственность, на экономическую инициативу, на свободу создавать и расторгать сообщества по своему собственному выбору. Свободное общество признает эти права не только потому, что опыт показывает, что при их посредстве могут быть достигнуты высокие уровни производительности. Оно признает их по двум другим, не менее важным причинам.

Экономическая свобода дополняет свободу личную и позволяет каждому развиваться на основе своих собственных взглядов и ценностей. Отрицать экономическую свободу - значит отрицать личные достоинства и право любого человека распоряжаться своей судьбой.

Экономическая свобода делает возможной организацию производства и распределение богатства без необходимости произвольного вмешательства властей, диктата более сильного или фаворитизма режима, основанного на привилегиях. В свободных экономических системах богатство производится и распределяется в условиях экономической демократии [2].

Как полноправный вид хозяйственной деятельности предпринимательство использует производственные ресурсы: природные, трудовые, финансовые, информационные. Перечисленные ресурсы

потребляются при любом виде предпринимательства, которое представляет собой преобразование ресурсов в конечные продукты бизнеса: товары и услуги. При этом ресурсы, вовлеченные в предпринимательство, становятся его факторами, которые по своей сути не отличаются от известных производственных факторов: земли, труда и вещественного или денежного капитала. Трудовое воздействие на природные ресурсы (например, землю) с помощью основных средств (физического капитала) позволяет предпринимателю создавать продукцию, необходимую потребителям, которые готовы платить за нее деньги.

Для предпринимательства необходимы основные средства: земельные участки, здания, помещения, машины, оборудование. Они нужны не только непосредственно для производства, но и для хранения, транспортировки, продажи продукции, для управления бизнесом. Без служебных помещений, оборудованных средствами связи, оргтехникой, компьютерами, сегодня невозможно вести сколько-нибудь серьезное дело [2].

Для ведения бизнеса необходимы и расходуемые оборотные средства, материальные ресурсы: сырье, материалы, энергия. В основном они нужны предпринимателям - производителям товаров из этих ресурсов. Однако без электричества и бумаги, без обогрева помещений не обойдется никакое предпринимательство.

Нужен для бизнеса и денежный капитал, и не только начальный. Причем деньги для целей предпринимательства нужны не сами по себе, нужен физический капитал: основные и оборотные средства.

К факторам предпринимательства следует отнести и информационные ресурсы, без которых немислим эффективный бизнес. В понятие «информационные ресурсы», а точнее, научно-информационные ресурсы входят знания о предмете и способах ведения дела, данные о продуктах-аналогах, проекты, технологии, то есть сведения самого разного характера, без которых бизнес просто нереализуем.

Резко возросшая значимость информационных технологий в современный период даже обусловило появление такого нового понятия, как «цифровая экономика».

Предпринимательство характеризуется определенным содержанием, направленностью, последовательностью действий, процедур, выполняемых физическим субъектом бизнес-процесса - предпринимателем.

Результат предпринимательства состоит в том, что бизнесмену, ведущему дело, удается с определенной для себя выгодой удовлетворить запросы конкретного круга потребителей в товарах, услугах, реализуя им товар G и получая взамен деньги Mg от покупателей товара. Конечный продукт предпринимательской деятельности, реализуемый в качестве товара, разнообразен. Это все, в чем нуждается покупатель и что может предложить ему предприниматель: жилье, постройки, потребительские товары, информация, интеллектуальный продукт, ценные бумаги, бытовые услуги, строительные и другие работы, то есть все то, на что есть спрос, за что потребители готовы платить.

Рыночная экономика и новые формы хозяйствования ставят перед отечественными предприятиями ранее не возникавшие проблемы, одной из которых на сегодня является обеспечение конкурентоспособности выпускаемой ими продукции.

Наблюдающиеся в стране и регионах постепенное усиление конкуренции на потребительском рынке, изменение спроса и предложения на различные товары обуславливают необходимость формирования в структуре малого бизнеса системы управления конкурентоспособностью предприятий, способной адекватно реагировать на воздействие внешней и внутренней среды высокой степени изменчивости и неопределенности.

Для того, чтобы продать товар, надо его произвести, получить. Если человек однократно продает свои собственные вещи, то это простая продажа, а вовсе не бизнес. Бизнес - это систематическое создание и продажа товара.

Поэтому предприниматель приобретает или сам производит продукт и осуществляет его «продвижение» для продажи покупателю. И процесс получения, создания того, что потом продается, более трудная задача, чем непосредственно акт продажи.

Для получения и предоставления потребителям товаров и услуг предприниматель с необходимостью включает в действие факторы предпринимательства - землю, труд, капитал, все то, что он использует в своей деятельности: средства производства и обращения товаров в виде рабочей силы, материальных, информационных, финансовых ресурсов, необходимых для производства, транспортировки и продажи продукции. В какой-то мере часть этих факторов вкладывает в дело сам предприниматель, используя собственные средства, собственный труд. Иногда он вкладывает принадлежащие ему лично природные и материальные ресурсы, средства производства. Но очевидно, что большую часть факторов предпринимательства F приходится приобретать у их собственников за деньги M_f и уже с их помощью производить, приобретать и продавать товар G потребителю. В частном случае, когда сами факторы являются товарами, нужными потребителю, предприниматель выступает в роли торгового посредника между владельцем товаров и покупателем, в качестве торговца.

Таким образом, общая схема предпринимательства выглядит следующим образом. Предприниматель приобретает за имеющиеся у него или привлекаемые, например, в кредит деньги M_f необходимые ему для осуществления предпринимательских процессов средства, факторы F в виде природных и трудовых ресурсов, средств производства. Затем эти ресурсы преобразуются в товары и услуги G которые необходимы потребителям. Продукция предпринимательской деятельности G продается покупателям, а предприниматель в итоге получает денежную выручку M_g , куда входит и его прибыль. Предприниматель прилагает значительные усилия, чтобы эта прибыль была получена, то есть чтобы сумма вырученных от продажи

товаров денег M_g была больше денежных затрат M_f . Это базовое условие прибыльности, успешности бизнеса.

Логическая формула схемы предпринимательства представляется в виде цепочки:

$$M_f \rightarrow F \rightarrow G \rightarrow M_g.$$

Для точности картины, учитывая расходы ресурсов, необходимо помнить о налогах и вынужденных платежах, которые следует вносить в государственную казну. Эти затраты надо приплюсовать к M_f , хотя они и не связаны непосредственно с приобретением факторов предпринимательства. Налоги следует рассматривать как оплату предпринимателем права на осуществление своей деятельности и отчасти плату за пользование «бесплатными» природными ресурсами, которые общество предоставляет предпринимателю. Налоги - это и плата за государственные услуги по управлению бизнесом [18].

Существующее состояние данного вопроса отражено в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.

В рамках настоящей Стратегии следует выделить:

- целевую группу населения, составляющего потенциал будущего развития России, - обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

Для эффективной организации деятельности необходимо обеспечить:

- актуализацию и внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций на базифедеральных государственных образовательных стандартов и (или) примерных основных образовательных программ различных уровней образования;

- в рамках разработки актуализированных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования 3-го поколения обязательное овладение универсальной компетенцией в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности, выпускниками по программам бакалавриата (специалитета) по всем направлениям подготовки и специальностям;

- содействие внедрению элементов финансовой грамотности в основные и дополнительные образовательные программы;

- обеспечение постоянно действующей подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации методистов, тьюторов, учителей и преподавателей по основам финансовой грамотности.

В рамках реализации настоящей Стратегии требуется обеспечить подготовку в необходимом количестве учителей, методистов, тьюторов, администраторов образовательных организаций в сфере финансового образования. Для их подготовки необходимо обеспечить разработку, апробацию и обновление программ повышения квалификации преподавателей, внедряющих в практику образовательные программы и материалы по вопросам повышения финансовой грамотности [10].

Предпринимательская деятельность требует высокого уровня организации для того, чтобы весь процесс осуществился за определенное время, ибо фактор времени существенно влияет на результативность предпринимательства. Для уменьшения затрат ресурсов и сокращения риска потерь желательно предельно сокращать длительность каждого процесса, каждой операции. За счет этого увеличивается и оборачиваемость денежных ресурсов, меньше денег «связывается» в обращении. При этом следует соблюдать временной технологический режим, нарушение которого может отрицательно повлиять на качество товаров и услуг. Можно рассматривать, таким образом, время как фактор предпринимательства.

Малый бизнес играет в экономике любой страны большую роль. Он является неотъемлемой частью развития социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, вовлекая большую часть граждан страны путем открытия ими собственного дела, для обеспечения высокой эффективности производства на основе специализации и кооперации производства. Это благоприятно сказывается на росте национальной экономики [18].

Развитие малого бизнеса в России отвечает общемировым тенденциям и ведет к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Именно поэтому такое большое значение уделяется «малому и среднему» предпринимательству России. Малое предпринимательство существует и развивается как относительно самостоятельный сектор современной экономики, предполагающей сосуществование и взаимодействие организаций различных типов и размеров, в том числе мелких. В то время как крупный бизнес обеспечивает базовые потребности национального хозяйства, используя эффект экономии на масштабах производства, малые предприятия удовлетворяют локальный спрос или специфические потребности в специализированной продукции и услугах.

Огромный потенциал, заложенный в малом предпринимательстве, позволяет рассматривать его как фактор производства, наряду с материальными, финансовыми и человеческими ресурсами. В России малое предпринимательство пока не получило еще должного развития, которое позволило бы ему сыграть подобающую роль в реформировании российской экономики [18].

В целом в государствах с развитой рыночной экономикой особое значение придается поддержке малого бизнеса. Как показывает

Анализ опыта США, Великобритании, Германии, Японии, а также постсоциалистических стран (Венгрия, Польша), - везде осуществляются определенные меры по содействию саморазвитию малого предпринимательства, помогающие ему войти в рынок, найти источники финансирования, партнеров, сбытовые цепочки, снизить системные риски и т.п. Мелкий бизнес присутствует во всех сферах и областях экономики. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения,

Таким образом, в силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым предприятиям легче контролировать процессы производства, что означает их стабильность и легче реагировать как на резкие глобальные экономические изменения на рынке, так и на мелкие изменения спроса и предложения. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей.

Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений [18].

В экономике место и роль малого предпринимательства определяются его функциями и реальным вкладом в общественное развитие. Малый бизнес сегодня является «локомотивом» всех тех экономических процессов, которые сегодня происходят в экономике, и основой для устойчивого развития экономики любой страны, как отрасль и сфера социальной экономической и политической жизни. В развитых странах нет единого подхода к определению малого бизнеса. Малый бизнес - это сфера приложения

индивидуальных способностей человека, способ самореализации личности человека. В сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу и формированию «среднего класса» как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества. Малый бизнес в большинстве ведущих стран способствовал политической и социально-экономической стабилизации, созданию среднего класса, преодолению рецессии, созданию новых рынков, последовательному проведению реформ.

По мнению А. Ослунда, можно обозначить два типа равновесия в экономике: оптимальное, при котором доля малых предприятий в производстве валового национального продукта достигает 50-60% (развитые страны), и стремящееся к оптимальному - порядка 20% (Россия, Казахстан). При возрастающей доле в экономике малое предпринимательство приобретает все большую экономическую власть. Особую актуальность приобретают вопросы формирования экономической власти малого предпринимательства и ее взаимосвязи с финансовой устойчивостью и риск-менеджментом. Малый бизнес должен играть важную роль в подъеме и реструктуризации экономики страны, в становлении новой социальной структуры общества [16].

Малый и средний бизнес, как сказано выше, рассматривается государством как «локомотив» экономики. Особенно это касается среднего бизнеса, который потенциально способен на прорывы в развитии рынков. Но большинство аналитиков полагает, что в сложившихся экономических условиях от этого сектора ждать выдающихся успехов пока не стоит.

Если малое предпринимательство сосредоточено преимущественно в сфере торговли и услуг, то средние компании работают в отраслях, создающих более высокую добавленную стоимость - обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве. Кроме того, средний бизнес создал с нуля или серьезно модернизировал такие отрасли, как

сетевой ритейл и билборды, потребительское кредитование, сотовая телефония, частная медицина, информационные технологии, птицеводство, мясо переработка [17].

Это, как правило, инновационные высокопроизводительные компании, поэтому им и отводится особая роль в экономике.

В то же время органами государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства сформированы целевые ориентиры. Распоряжение от 31 января 2017 года №147-р.: в целях улучшения бизнес - среды на региональном уровне утверждены 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации по ключевым факторам, наиболее сильно влияющим на улучшение инвестиционного климата в регионах. Это позволит обеспечить необходимые условия для разработки и реализации субъектами Федерации региональных «дорожных карт» на основе лучших практик [23].

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2016 году уровень неформальной занятости в стране достигал 25% от численности экономически активного населения. Ожидается, и вполне оправданно, в силу экономических санкций со стороны США и ЕС, рост производств, связанных с импортозамещением и с производством еды. Соответственно будут расти и отрасли, которые «обслуживают» такие производства: производство сельскохозяйственной техники, производство оборудования для переработки сельскохозяйственной продукции и последующей продажи [24].

Правительство РФ предпринимает некоторые действия для вовлечения «теневиков» в официальную экономику.

В 2016 году тарифы страховых взносов в Пенсионный Фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования для индивидуальных предпринимателей снижены и, что особенно важно, привязаны к сумме дохода. Эта инициатива, по

предварительным оценкам, может вернуть в ряды налогоплательщиков сотни тысяч предпринимателей. Предполагается, что она позволит смягчить финансовую нагрузку для 20% зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Для оптимизации процедур регистрации нового бизнеса, а также для того, чтобы ограничить количество проверок малых предприятий проведены некоторые мероприятия. Заработал институт бизнес - омбудсменов, защищающих права и интересы предпринимателей, в том числе, и в случаях коррупционных проявлений.

Для малых и средних предприятий открыт доступ к госзакупкам: государственные и муниципальные заказчики обязаны размещать не менее 15% заказов у малого бизнеса. К 2018 году - до 25%. Сняты ограничения по перечню закупаемых товаров, работ и услуг, начальная цена контракта увеличена до 20 миллионов рублей [23].

На мероприятия государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2017 году в федеральном бюджете предусмотрено более 21,5 млрд. рублей, что больше на 1,5 млрд. рублей по сравнению с 2016 годом. Речь идёт о субсидиях, которые распределяются по регионам пропорционально удельному весу субъектов малого и среднего бизнеса. Министерство экономического развития предлагает повышать ответственность субъектов федерации за реализацию мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса и предоставлять субсидии с учётом результативности развития малого и среднего бизнеса в регионах за предыдущий период (увеличение числа новых предприятий, прирост работников, инвестиции в основной капитал и т.д.).

Многие эксперты полагают, что новый импульс к росту малых и средних предприятий в сложившихся условиях может дать доступ к выгодным кредитам. Но негативные тенденции на рынке кредитования этому не способствуют [23].

Аналитики рейтингового агентства «Эксперт РА» подчёркивают, что коммерческие банки РФ переориентировались на краткосрочные кредиты, причём среди их клиентов преобладают в основном компании торгового сектора, берущие займы на небольшие суммы. Из-за ограничения доступа к долгосрочному кредитованию страдают производственные предприятия, не имея возможности инвестировать в модернизацию. Тенденция опасна тем, что препятствует развитию предприятий неторгового сектора и, соответственно, сдерживает рост инноваций.

Министерство экономического развития разрабатывает механизмы кредитования малых и средних предприятий по целевой ставке не выше 10% годовых, ориентированные преимущественно на средний бизнес. Для этого Внешэкономбанк РФ планирует привлечь средства Фонда национального благосостояния (ФНБ).

Основные причины неразвития у бизнеса в России возникают не только из-за высоких ставок, но и из-за залогового обеспечения кредита. В связи с этим государство предложило следующее решение. В России начал развиваться механизм предоставления государственных гарантий при осуществлении предприятиями малого и среднего бизнеса инвестиционных проектов: в регионах работает сеть гарантийных организаций, а в мае 2014г. создано Агентство кредитных гарантий, которое предположительно обеспечит гарантии кредитов на 880 млрд. рублей в 2016-2020 гг. Подобные схемы поддержки малого и среднего предпринимательства работают в США, Японии, странах Европы.

В то же время рейтинговое агентство «Эксперт РА», опираясь на мнения топ-менеджеров банков, прогнозирует снижение спроса на кредиты, особенно в строительном секторе и в секторе обрабатывающих производств, а также рост ставок по кредитам вопреки ожиданиям бизнеса. В условиях нестабильной экономической ситуации предприятия не хотят заниматься

модернизацией, начинать новые, рискованные проекты. Как следствие, снижается спрос на кредитные ресурсы [24].

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» рассчитал индекс экономического настроения (ИЭН ВШЭ) за IV квартал 2016 года.

По данным экспертов, рост индикатора продолжается третий квартал подряд. Значение ИЭН ВШЭ прибавило относительно предыдущего квартала 0,9 пункта, однако достигнутая отметка 88,5 все еще остается заметно ниже среднего долгосрочного уровня (100), свидетельствуя о сохранении неблагоприятного делового климата в российской экономике.

Среди факторов, лимитирующих развитие бизнеса, во II квартале 2017 г. доминировал дефицит спроса на продукцию или услуги: его негативное воздействие констатировали около половины респондентов из всех наблюдаемых отраслей.

В течение последнего года заметно снизилось давление на промышленное производство фактора «неопределенность экономической ситуации», однако данную проблему все же отметили 44% руководителей предприятий обрабатывающей промышленности и 35% - добывающих производств. Существенно осложняли деятельность организаций всех базовых секторов экономики также проблемы финансового характера - недостаток финансовых средств и высокий уровень налогообложения.

Для расчета ИЭН ВШЭ используются результаты обследований деловой активности российских предприятий и организаций, а также потребительских ожиданий, в мониторинговом режиме проводимых Росстатом; в них принимают участие около 20 тыс. руководителей организаций промышленности, строительства, розничной торговли, сферы услуг, а также 5 тыс. респондентов, представляющих взрослое население страны.

Таким образом, компонентами ИЭН ВШЭ являются показатели, составляющие информационную базу опросов тех отраслей экономики, вклад которых в валовой внутренний продукт России составляет более 60%. Долговременные исследования выявили тесную корреляцию ИЭН ВШЭ с индексом физического объема ВВП. Постепенный рост значения Индекса экономического настроения (ИЭН ВШЭ) продолжился.

Индикатор увеличился относительно предыдущего квартала на 0,5 пункта до отметки 96,6 - лучшего результата за последние десять кварталов. Восстановление ИЭН ВШЭ продолжается [24].

Определенными особенностями в развитии малого и среднего бизнеса обладает наш Красноярский край и его столица - город Красноярск, о чем наглядно свидетельствуют данные в рисунках 1, 2, 3, 4 и таблице 1 [34].

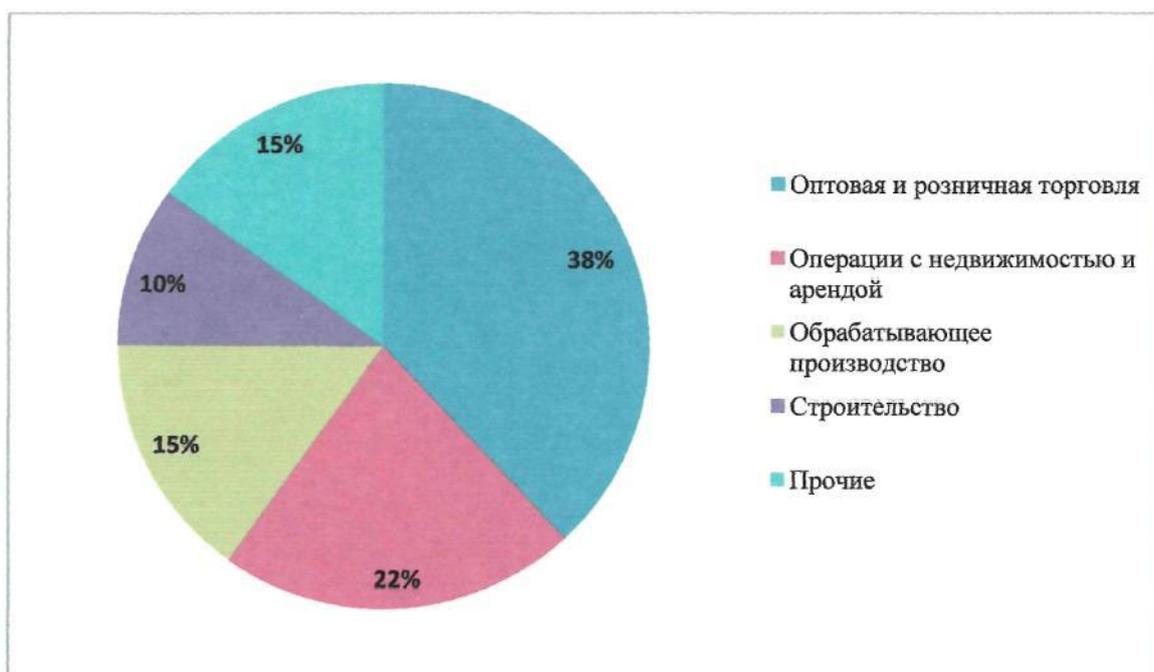


Рисунок 1 - Структура по отраслям субъектов малого предпринимательства г. Красноярска

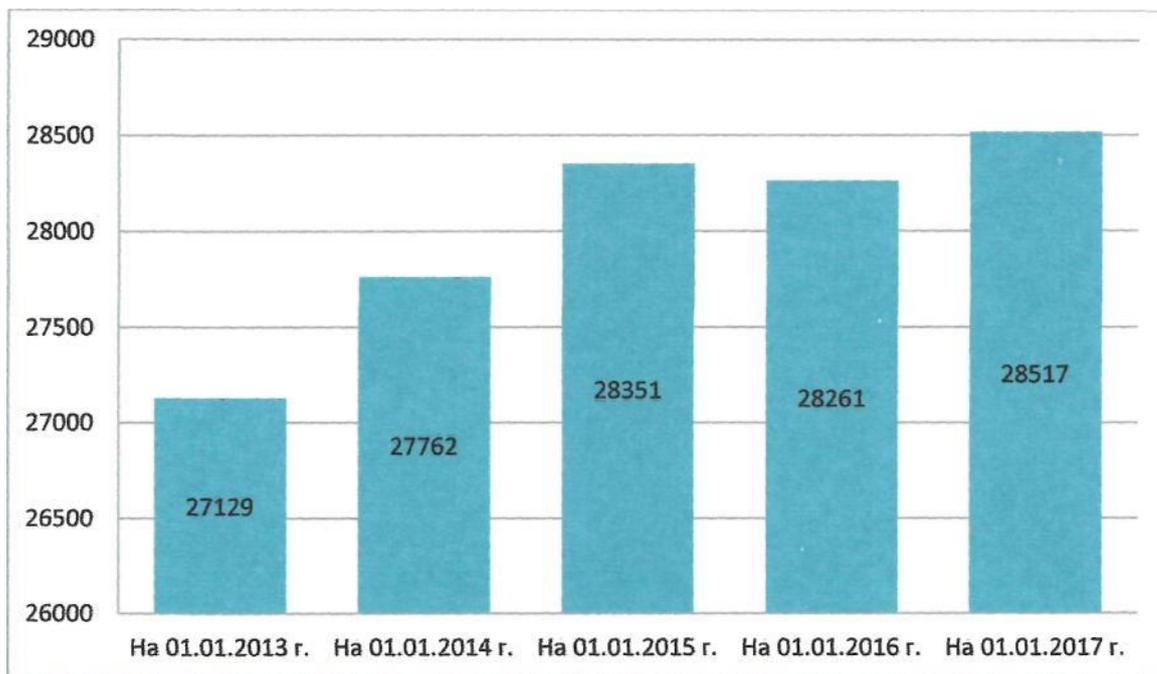


Рисунок 2 - Количество предприятий сферы малого бизнеса в г. Красноярске

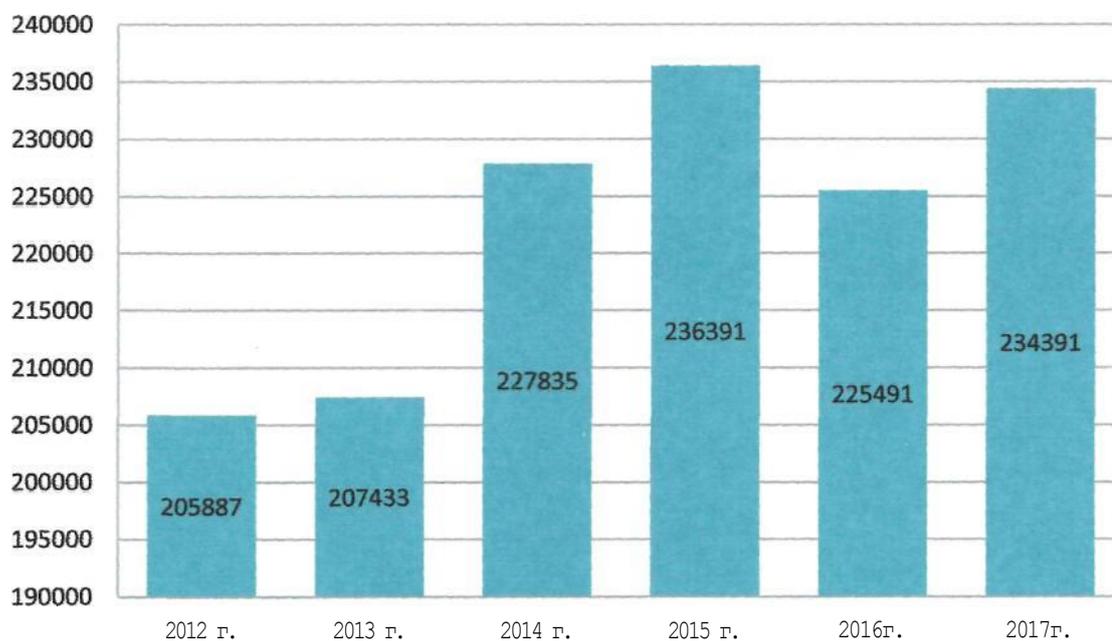


Рисунок 3 - Оборот организаций малого бизнеса г. Красноярска

Таблица 1 - Показатели по оценке эффективности государственной поддержки в г. Красноярске за 2016-2017 годы

Показатель	2016 год	2017 год	Темпы роста, %
Соотношение выпуска товаров и услуг малых предприятий и валового регионального (городского) продукта (ВРП)	8,69	9,24	108,2
Число малых предприятий на 1 тыс. чел. населения	18,760	19,721	111,7
Соотношение средней заработной платы работников малого предприятия и средней заработной платы, работающих в экономике	0,855	0,911	94,2
Производительность труда на малых предприятиях, тыс. руб.	1232,251	1507,341	126,2

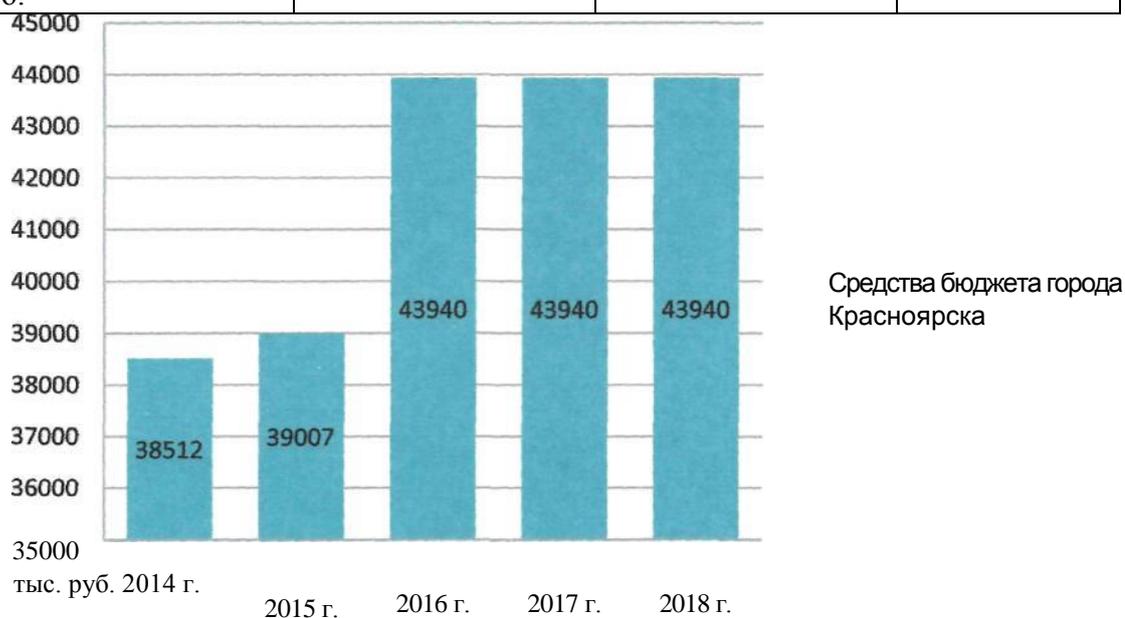


Рисунок 4 - Источники финансирования программы поддержки малого предпринимательства г. Красноярска

Ожидаемые результаты муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске»

- повышение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, которые осуществляют деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций на 12% к началу реализации представленной программы;

- доведение удельного веса оборота малых и средних предприятий в совокупном обороте предприятий города Красноярска до 30% в 2018 году;

- повышение размера инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства более чем на 20% к началу реализации представленной программы (в действующих ценах);

- доведение количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, которые получили поддержку, в 2018 году до 100 единиц;

- повышение удельного веса среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей) всех организаций в городе Красноярске с 33% в 2014 году до 36,5%;

- повышение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в городе Красноярске с 14,09 тыс. руб. в 2014 году до 22,2 тыс. руб. в 2018 году;

- повышение числа малых и средних предприятий в городе Красноярске на 1000 жителей с 18,7 единиц в 2014 году до 20,2 единиц в 2018 году.

Приоритетными направлениями развития Красноярского края являются создание инновационной инфраструктуры и поддержка инновационной деятельности. Для продвижения этих направлений на территории края

создана эффективная система управления инновационным развитием региона, активно формируется инфраструктура поддержки инноваций [20].

Под инфраструктурой мы понимаем региональный и муниципальные бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, а также фонды предоставления поручительств и микро-финансирования, созданные Правительством края на базе Красноярского регионального агентства поддержки малого и среднего бизнеса.

В Красноярском крае (2016 год) зарегистрировано субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей 126,15 тысяч (прирост 0,4% относительно 2013 года), в том числе 343 средних предприятия, 4671 малое предприятие, 48824 микро-предприятий, 72312 индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых в этом секторе составила 330,8 тыс. человек (22,8% от численности занятых в экономике края) [20].

По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю по итогам 2015 года отмечены следующие изменения основных показателей деятельности малых предприятий (с учетом микро-предприятий):

- количество малых и средних предприятий увеличилось на 2,1 % и составило 53 838 единиц;

- средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) по малым и средним предприятиям увеличилась на 5,8 % и составила 258,5 тыс. человек;

- среднемесячная заработная плата работников: на малых предприятиях уменьшилась на 0,94 % и составила 19 321,27 рубля, на микро-предприятиях увеличилась на 3,13 % и достигла 15492,5 рубля, на средних предприятиях увеличилась на 7,74% и составила 26004,5 рубля;

- оборот малых и средних предприятий возрос на 7,96 % и сложился на уровне 515,2 млрд. рублей;

- объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий увеличился на 2,47 % и достиг 15,3 млрд. рублей [21].

Динамика основных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае в 2013-2014 годах и оценка 2015 года суммарная доля занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства, действующих в производственном секторе (обрабатывающее производство, строительство, сельское и лесное хозяйство), в общем числе занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства составила 34,9%.

Отраслевая структура малых предприятий - юридических лиц - в 2014 году практически не отличалась от структуры МСП - юридических лиц за предшествующие годы. По-прежнему велика доля предприятий, занимающихся торговлей и ремонтом, она составляла 36,9% от общего количества МСП.

Пятая часть всех МСП -19,8% - ведет деятельность в сфере операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг. Третий по величине сегмент - строительные предприятия, их доля составляет 13%. Доля промышленных МСП в 2014 году составляла 9,2%.

Что касается сегмента средних предприятий, то среди них доля предприятий торговли существенно больше - 29,7%), что почти на половину больше, чем доля строительства - 15,5%. Третьим распространенным видом деятельности в среднем бизнесе в 2014 году стало обрабатывающее производство [21].

В силу различной территориальной расположенности сохраняются диспропорции по уровню развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Красноярского края. В Центральном макрорайоне Красноярского края сосредоточено 74%) всех субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе в г. Красноярске - 69%), в Западном макрорайоне - 6,8%, в Восточном - 4,9%, в Южном - 3,9%, в

Северном - 5,5%, в Приангарском - 4,9%. Наиболее интенсивное развитие малого и среднего предпринимательства происходит в городах и крупных муниципальных районах Красноярского края.

Стратегическая цель поддержки малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае - создание условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса, что обеспечивает повышение уровня и качества жизни населения края, создание рабочих мест, рост уровня доходов, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, выравнивание асимметрии социально-экономического развития на территории края.

Со стороны органов государственной власти края меры поддержки и содействия развитию малого и среднего предпринимательства включают:

- расширение прав и полномочий органов местного самоуправления в реализации государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса;

- содействие развитию кадрового потенциала предпринимательства - повышению уровня знаний, грамотности, информированности будущих и действующих субъектов предпринимательской деятельности;

- обеспечение стабильных условий ведения предпринимательской деятельности через совершенствование краевых законодательных и нормативных документов, сокращение административных барьеров, обеспечение доступа к объектам инфраструктуры, сдерживание роста тарифов на услуги и продукцию монополий;

- укрепление позиций малого бизнеса в приоритетных для края видах экономической деятельности за счет стимулирования интеграции с предприятиями крупного бизнеса, в том числе за счет развития механизмов субконтрактации, поддержки кластерных инициатив, других форм интеграции и партнерств;

- содействие продвижению производимых предпринимателями товаров услуг на региональные, национальные и международные рынки;
- реализацию специальных программ поддержки инновационного предпринимательства и молодежного предпринимательства [18].

Региональными приоритетами в развитии малого предпринимательства являются такие виды деятельности, как коммерциализация инноваций; энергосберегающие технологии; субконтракция с предприятиями крупного бизнеса (машиностроение); производство продуктов питания; сервисное обслуживание оборудования; овощеводство, переработка овощей; заготовка и переработка дикоросов; глубокая обработка древесины; малоэтажное жилищное строительство; строительство объектов производственного назначения; туристическая деятельность.

Существует ряд факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- расслоение муниципальных образований Красноярского края по уровню развития малого и среднего предпринимательства, и в связи с этим -проблемы в реализации мер поддержки на муниципальном уровне;
- затруднен доступ к финансово-кредитным и иным материальным ресурсам;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, особенно производственной;
- высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;
- дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов.

В Красноярском крае создана целостная система государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Меры, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства на территории края, реализуются в рамках

подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» государственной программы Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края» [18].

Реализация комплекса программных мероприятий направлена на устранение факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- расслоение муниципальных образований края по уровню развития предпринимательства;
- ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства;
- высокий уровень административного вмешательства;
- дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов.

В результате реализации муниципальных программ поддержки предпринимательства в 2017 году достигнуты следующие эффекты:

- финансовая поддержка в форме субсидий предоставлена 1073 субъектам МСП; образовательная - 208; создано 1428 новых рабочих мест; сохранено 7004 рабочих мест; привлечено более 868,7 млн. рублей инвестиций.

Объем финансирования программных мероприятий из краевого бюджета в 2017 году, с учетом оптимизации бюджета, составляет 100,0 млн. рублей.

За счет средств краевого бюджета: софинансирование 53 муниципальных программ; финансовая поддержка 197 субъектов МСП; образовательная поддержка - 158 субъектов МСП; создано рабочих мест 422; сохранено старых 2116 [22].

В 2017 году реализован комплекс мероприятий, направленных на формирование в обществе положительного образа предпринимателя,

организовано производство 6 радиопередач, 2 аудиоролика (прокат 400 раз), 14 телепрограмм, 2 видеороликов (прокат на телеканалах, вещающих на территории края 600 раз, на телеканалах, вещающих на территории города Красноярска 360 раз).

Региональным Центром организовано и проведено 13 специальных программ обучения для субъектов МСП, в которых принял участие 151 субъект МСП, предоставлено 5988 консультаций для МСП; проведено 70 семинаров, конференций, круглых столов, в которых приняли участие 700 МСП.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва на 1 июля 2015 года количество малых предприятий (без учета микро-предприятий) в крае составило 4501.

Средняя численность работников по малым предприятиям (без учета микро-предприятий) в I полугодии 2017 года составила 125,1 тыс. человек и темп роста к соответствующему периоду прошлого года составил 93,16 процента.

За шесть месяцев 2017 года средняя заработная плата работников малых предприятий (без учета микро-предприятий) края по сравнению с аналогичным периодом 2016 года увеличилась на 5,4% и составила 19 887,06 рублей.

Оборот малых предприятий Красноярского края (без учета микро-предприятий) в январе-июне прошлого года снизился на 2,06% и составил 119,7 млрд. рублей.

За отчетный период малыми предприятиями (без учета микро-предприятий) привлечено 3393,3 млн.рублей инвестиций в основной капитал, что на 1,12% больше в сравнении с январем-июнем 2016 года.

Основная доля инвестиций была направлена в строительство (81,8 процента).

Средняя численность работников по средним предприятиям в 2017 году составила 29,2 тыс. человек и темп роста к соответствующему периоду прошлого года составил 102,3 процента.

За 2017 год средняя заработная плата работников средних предприятий края по сравнению с 2016 года увеличилась на 3,5% и составила 26270,1 рублей.

Оборот средних предприятий Красноярского края увеличился на 1,4% и составил 40,1 млрд. рублей [23].

По рейтингу инвестиционной привлекательности Красноярский край в 2017 году поднялся с группы 1С до группы 1В, то есть является регионом с высоким уровнем инвестиционного потенциала и умеренным уровнем инвестиционного риска.

Результатом реализации данных инвестиционных проектов явилось создание и сохранение свыше 6200 рабочих мест, введение в эксплуатацию основных фондов стоимостью более 7500000 поступление дополнительных налоговых платежей в консолидированный бюджет края в сумме не менее 200000 ежегодно (начиная с 2009 года)»

В среднем за весь период предоставления государственной поддержки в форме субсидирования на каждый рубль бюджетных средств в консолидированный бюджет края поступило 10 рублей дополнительных налоговых платежей [18].

Изучая среду функционирования малого предпринимательства мы определили пять основных факторов сдерживающих развитие малого бизнеса сферы бытового обслуживания:

1. Нехватка ресурсов: информационных; производственных; финансовых.

2. Административные барьеры: лицензии; разрешения; сертификаты; проверки и т.д.

3. Несовершенство правовой среды функционирования законодательной базы; налоговая система.

4. Политическая нестабильность; отсутствие стратегического планирования.

5. Отсутствие финансирования программ развития и поддержки малого предпринимательства бытового обслуживания населения.

Существующая практика показала определенные положительные аспекты указанного механизма государственной поддержки. В частности, данная форма государственной поддержки исключает риски невозврата заемных средств, снижает риск нецелевого использования, решает социальные задачи: способствует созданию рабочих мест, улучшению социально-экономического положения территорий края.

В результате в 2017 году: организована на постоянной основе деятельность пяти консультационных центров в г. Красноярске, г. Канске, г. Минусинске, г. Лесосибирске, г. Ачинске. Предоставлены консультации 436 субъектам малого и среднего предпринимательства из 42 муниципальных образований края; органам местного самоуправления направлены методические рекомендации по внесению изменений в муниципальные программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства, разработанные с учетом определенных Минэкономразвития России механизмов софинансирования и приоритетных в 2017 году направлений поддержки предпринимательства.

Изменения внесены в программы 56 муниципальных образований края; проведен анализ предоставленных органами местного самоуправления отчетов о реализации муниципальных программ поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2015-2017 годов; проведено пять однодневных семинаров для специалистов органов местного самоуправления по теме «Подготовка к участию в конкурсе по отбору муниципальных программ развития субъектов малого и среднего

предпринимательства для предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований края в целях софинансирования мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства».

57 специалистов органов местного самоуправления из 46 муниципальных образований края приняли участие в данных семинарах; проведено три двухдневных тренинга в городах Заозерный, Енисейск и Минусинск для специалистов органов местного самоуправления 13 муниципальных образований по анализу и корректировке бизнес-процессов выполнения мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства; проведен комплексный анализ действующих муниципальных программ; 61 муниципального образования, с разработкой предложений по более динамичному развитию малого и среднего бизнеса в данных территориях, в том числе:

- разработан типовой модульный макет муниципальной программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведено комплексное исследование по выбору перспективных направлений развития предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях Большемуртинского и Сухобузимского районов;

обеспечено методическое сопровождение органов местного самоуправления Кежемского, Курагинского, Березовского, Емельяновского районов и п. Кедровый, по выполнению сводного плана инициативных действий органов местного самоуправления по реализации межмуниципального взаимодействия в целях повышения уровня привлекательности предпринимательского и инвестиционного климата в муниципальных образованиях [18].

Программа развития МСП в крае,

Государственная программа Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края» подпрограмма «Развитие

субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае».

Срок реализации подпрограммы установлен на период 2014-2018 гг.

Таблица 2 - Комплекс практических рекомендаций совершенствования государственного регулирования малого и среднего предпринимательства

Проблема	Решение	Результат
1. Преобладание точечных мер регулирования МСП, как результат - отсутствие системного эффекта.	Установить обязательное членство предприятий МСБ в профессиональном объединении, с передачей ряда государственного функционала.	Возможность регулярного мониторинга. Обеспечение своевременной информированности предпринимательского сообщества. Повышение эффективного государственной поддержки, за счет наличия экспертной составляющей самого бизнес-сообщества.
2. Низкий охват предприятий МСБ инструментами государственной поддержки в силу ограниченности бюджета.	Приоритет бюджета на обучение, как основной меры поддержки МСП.	Увеличение покрытия субъектов МСП государственной поддержкой. Создание базы для формирования качественного предпринимательского слоя.
3. Высокий уровень фискальной нагрузки.	Снижение ставок налогов на региональном уровне. Снижение ставки НДС для МСП на уровне федерации.	Стимул для создания и развития МСП. Увеличение налоговых поступлений в бюджет, особенно на муниципальном уровне.

Финансовый университет при правительстве РФ рассчитал индекс экономических настроений населения в регионах за апрель.

По данным экспертов, «настроения» улучшаются: показатель вышел в положительную зону и составил в среднем по стране 2,6 пункта против мартовских 1,6.

Наилучшие значения (рост оптимизма) зафиксированы в Кемеровской (плюс 6,5), Томской, Иркутской областях, в Москве и Хабаровском крае. Самые низкие (рост социальной напряженности) - в Курганской (минус 4,3), Белгородской, Курской областях, Кабардино-Балкарии и Северной Осетии.

Красноярский край находится примерно в середине списка (рядом с Нижегородской областью) с положительным показателем 1,6. У Новосибирской области показатель лучше (2,1).

Положительное значение индекса показывает улучшение настроений относительно предыдущего месяца, отрицательное - ухудшение.

Отметим, при расчёте индекса специалисты учитывают множество параметров, связанных с потребительским поведением. Речь идёт, в частности, о готовности людей питаться и развлекаться вне дома, приобретать продукты, технику, мебель, транспорт, брать кредиты, пополнять накопления. В зачёт идёт также самооценка уровня благополучия, состояние рынка труда, уверенность в собственной безопасности и другие критерии.

Таким образом,

- Государственное регулирование сектора малого и среднего предпринимательства является актуальной темой.
- Текущее состояние сегмента МСП характеризуется отсутствием устойчивого развития, динамика основных статистических показателей носит противоречивый характер.
- Состояние МСП в Красноярском крае хуже общероссийского.

- Применяемая схема государственной поддержки неэффективна, целевые индикаторы не отражают качество среды ведения МСБ.
- Необходим переход от государственной поддержки к созданию условий для развития малого и среднего бизнеса.
- Для эффективной работы необходим регулярный мониторинг деловой среды МСП.
- Рекомендуется внедрить комплексную методику оценки эффективности государственной политики в сфере МСП, представляющую двухуровневую систему показателей.

1.2. Сущность и формы предпринимательского образования в российской системе школьного образования

Общее образование, гарантированное гражданам страны Конституцией Российской Федерации, как один из важнейших социальных институтов должно помогать учащимся адаптироваться к современным экономическим условиям и облегчать выпускникам школы вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста и повышения уровня компетенции.

На настоящий момент наблюдается недостаточная подготовка выпускников к реальной практической экономической деятельности, присутствует дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

Поэтому актуальной проблемой является поиск новых возможностей образовательной системы в области практического освоения теории, развития социальных навыков выпускника. Особое значение приобретает проблема формирования у школьников предпринимательских компетенций.

Как показывает практика, в России в большей степени изучаются теоретические вопросы микро- и макроэкономики. Используемые формы и

методы подготовки не позволяют включить учащихся в самостоятельную практическую деятельность и не способствуют активному вхождению выпускников в социальную структуру общества с развивающейся рыночной экономикой.

Существующая система мало ориентирована на развитие творческого потенциала школьника, на развитие инициативности и других социальных навыков, которые позволили бы большему количеству выпускников прогнозировать свою предпринимательскую активность в будущем. Слабо представлена практическая составляющая обучения.

Изменения в экономической жизни страны, современном законодательстве, возросший уровень подготовки школьников, развитие информационных технологий обуславливают необходимость изменения в подходах к реализации курса «Основы предпринимательства». Необходимо создать межведомственную систему социального партнерства и поддержки в области изучения предпринимательства, в которую будут включены различные субъекты из сферы управления, образования и бизнеса, общественные и некоммерческие организации.

В соответствии с мировыми тенденциями подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности является одним из актуальных направлений современного образования и в нашей стране. Это отражено в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, Федеральной программе развития образования и Концепции модернизации российского образования: «развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия».

На решение этой задачи направлена предпринимательская подготовка старшеклассников, включающая овладение знаниями об организации собственного дела и специальными навыками, а также развитие качеств

личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.

В области экономического образования и предпринимательской подготовки школьников в нашей стране накоплен определенный педагогический опыт.

Теоретические основы экономического образования и воспитания школьников разрабатывали А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин, Л.П. Кураков, Т.П. Грасс и другие ученые, которые раскрыли сущность понятий «экономическое образование» и «экономическое воспитание», «экономическая культура», «экономическое мышление» и т.д.; целевые направления экономического образования: приобретение учащимися экономических знаний, умений и навыков, формирование основ экономического мышления, воспитание у молодого поколения расчетливости, деловитости и предприимчивости и т.д.

Важным вкладом в разработку теоретических основ экономического образования школьников стала Концепция непрерывного экономического образования школьников с 1 по 11 классы, разработанная В.А. Поляковым, И.А. Сасовой, А.В. Алексеевым и др. Центральная мысль концепции заключается в создании модели экономического образования, способствующего подготовке учащихся к жизнедеятельности в условиях рыночной экономики. Концепция раскрывает содержание основных функций и принципов организации экономического образования, важной составляющей которого является предпринимательская подготовка школьников.

В настоящее время подготовлена также Концепция экономического образования в общеобразовательной школе, основанная на идеях «Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года», в которой определены цели, задачи и содержание экономического

образования в начальной, основной и старшей школе (Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц, А.А.Мицкевич, Е.В. Савицкая и др.).

Одно из концептуальных положений заключается в том, что важной частью экономического образования на старшей ступени обучения является изучение основ предпринимательства, позволяющее сформировать у учащихся систему практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности и подготовить к самостоятельной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская подготовка старшеклассников в настоящее время осуществляется также в рамках технологического образования, что нашло отражение в работах В.М. Казакевича, В.Д. Симоненко, Ю.Л. Хотунцева, А.В. Леонтьева, Т.М. Матвеевой, С.Д. Ахапкина и др.

Педагогические аспекты предпринимательской подготовки подрастающего поколения в условиях общеобразовательной школы и в системе дополнительного образования раскрываются в работах В.Б. Орлова, И.М. Саяповой, А.У. Умаева, О.В. Егоршиной, М.В. Богданова, Н.И. Городецкой, А.И. Парамонова и др. Научно-методическое обеспечение экономического образования и предпринимательской подготовки школьников разрабатывают такие ученые, как С.А. Равичев, В.С. Автономов, В.З. Черняк и др.

Деятельностно-практический характер предпринимательской деятельности обусловил необходимость использования практико-ориентированного подхода в обучении предпринимательству, представленного в работах А.В. Леонтьева, А.И. Парамонова, В.П. Максимова, Т.М. Матвеевой и других исследователей. Особенностью такого обучения является акцент на формирование у молодежи практических умений, навыков и качеств личности, а также способности применять полученные знания на практике.

Теоретические сведения о предпринимательской деятельности включены в обязательный минимум содержания по обществознанию (в основной и старшей школе), технологии и экономике. Эпизодически задачи изучения предпринимательства могут быть решены в рамках следующих предметов или отдельных тем: экономическая география, история, страноведение (при изучении иностранного языка) и др.

Преподавание предпринимательства в российской школе:

1. В рамках курса «Обществознание».

Курс «Обществознание» нацелен на процесс социализации и способствует предпрофильной подготовке. В основной школе, в соответствии с Государственным образовательным стандартом общего образования, обязательный минимум содержания по обществознанию включает экономические и правовые сведения о предпринимательской деятельности (организационно-правовые формы предпринимательства, производство и производительность труда; малое предпринимательство и фермерское хозяйство; издержки, выручка и прибыль; налоги и др.). В старшей школе в процессе изучения обществознания углубляется представление учащихся об экономических и правовых аспектах предпринимательской деятельности.

Учебный предмет носит интегрированный характер, вопросы обучения предпринимательству могут быть включены в учебный курс как один из модулей в рамках раздела «Экономика» или «Социальная сфера». В 9-ом классе не менее 25% учебного времени в примерной программе основного общего образования по обществознанию отводится на самостоятельную работу учащихся. Такая работа может включать в себя проведение различных форм групповой работы, деловых и ролевых игр.

На ступени среднего (полного) общего образования в 10-11 классах на изучение интегрированного учебного предмета «Обществознание» на базовом уровне отведено не менее 120 часов на 2 года (по 70 часов в год).

Доля самостоятельной и практической работы учащихся по данному курсу составляет не менее 40% учебного времени.

Базовый уровень старшей школы позволяет провести перераспределение часов с учетом выделения модуля «Экономика» в отдельный курс. В этом случае часы могут быть распределены следующим образом: 10-11 класс (2 года) - «Экономика» - 35 часов, «Право» - 35 часов, интегрированный курс «Обществознание» с исключением вопросов экономики и права - 70 часов. Всего: 140 часов, 2 часа в неделю.

Однако требования обязательного минимума содержания образования зачастую не позволяют освоить темы, связанные с обучением предпринимательству, возможно только общее знакомство.

2. В рамках курса «Экономика».

Новый Федеральный базисный государственный учебный план включает в себя предмет «Экономика» как самостоятельный предмет, что является признанием важности экономического образования в современных условиях рыночной экономики.

В соответствии с государственным стандартом, изучение экономики направлено на решение задачи подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности, в частности, освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации, фирмы и государства; развитие у школьников экономического мышления; воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Практическая направленность изучения экономики отражена в некоторых учебных программах, разработанных в соответствии с государственным стандартом, ориентированных на изучение российскими

школьниками экономических понятий, формирование у школьников цельных представлений о процессах, связанных с экономикой и предпринимательской деятельностью и др.

Освоение экономического содержания должно осуществляться с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Таким образом, анализ нормативных документов выявил важнейшие тенденции в области предпринимательской подготовки школьников: практико-ориентированный характер и интегрированный подход в обучении предпринимательству.

В основной школе преподавание экономических вопросов возможно в рамках курса «Обществознание». За счет регионального и школьного компонентов экономика может быть вынесена в отдельно изучаемый предмет.

В 10-11 класса на курс «Экономика» отведено 35 часов базового уровня и до 140 часов в профильном варианте. Обязательный минимум содержания экономического образования не устанавливает порядок (последовательность) изучения предметных тем и не определяет нормативы учебного времени, отводимые на изучение данной предметной темы в рамках учебной программы. Данное обстоятельство позволяет активно включать темы, связанные с обучением предпринимательству в учебно-тематический план, открывает широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Наличие инвариантной части создает условие для достижения требований к уровню подготовки выпускников. Вариативная часть содержания может быть разработана самим учителем, может включать в себя разнообразные способы формирования знаний, умений, развития социальных навыков.

Так же как и при изучении «Обществознания», курс «Экономика» может быть расширен за счет введения элективных курсов. Из пособий, ориентированных на реализацию элективного курса по изучению предпринимательства, на настоящий момент может быть рекомендовано учебное пособие для учителя 10-11 классов В.Д. Симоненко «Основы предпринимательства».

Необходимо также отметить негативные факторы, мешающие реализовать цели экономического образования в части практико-ориентированного и деятельностного подхода. На практике имеет место изучение в большей степени теоретических вопросов микро- и макроэкономики. Используемые формы и методы подготовки не позволяют включить учащихся в самостоятельную практическую деятельность и не способствуют активному вхождению выпускников в социальную структуру общества с развивающейся рыночной экономикой.

Существующая система мало ориентирована на развитие творческого потенциала школьника, на развитие инициативности и других социальных навыков, которые позволили бы большему количеству выпускников прогнозировать свою предпринимательскую активность в будущем.

В образовательные стандарты и учебные планы по экономике включены разрозненные темы по изучению предпринимательства (предпринимательство, его виды и мотивы; фирма и ее цели; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль; основные источники финансирования бизнеса), раскрывающие отдельные моменты предпринимательской деятельности. В связи с этим, в рамках короткого раздела по предпринимательству, который изучается в рамках предмета «Экономика», достаточно сложно достигнуть поставленных целей.

3. В рамках предметной области «Технология».

В 9-м классе 2 часа учебного времени по предмету «Технология» отведено на организацию предпрофильной подготовки учащихся. Изучение

технологии в основной школе направлено на усвоение учащимися технологических знаний и овладение специальными умениями создания продукции из различных материалов. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ. Выполнение таких работ и с начала учебного года, и с середины. 1. Профильная подготовка.

Большие возможности для изучения вопросов предпринимательства дает профильное обучение. Профильное обучение позволяет учащимся старших классов свободно выбирать направление обучения с учетом индивидуальных интересов и способностей, создает условия для профессиональной ориентации будущих выпускников и осознанного выбора направления дальнейшего образования.

Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения должна быть направлена на достижение следующих целей: формирование положительной мотивации в изучении предпринимательских дисциплин и участию в предпринимательской деятельности; приобретение учащимися знаний основ предпринимательской деятельности; формирование предпринимательских умений и навыков; развитие качеств личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности (инициативности, предприимчивости, уверенности в себе, самостоятельности и других). Это предполагает включение в содержание подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности мотивационного, когнитивного, деятельностного и личностного компонентов.

На изучение курса «Обществознание» в 10-11 классах на профильном уровне отводится не менее 210 часов на 2 года (3 часа в неделю). На изучение курсов «Экономика» и «Право» в таком варианте профильного обучения отведено 2 часа в неделю.

Необходимость подготовки кадров для предприятий малого и среднего бизнеса, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса города требует реализации комплекса мер по продвижению активных учащихся, имеющих предпринимательские способности. Возможность выявления этих способностей, знакомства с основами предпринимательской деятельности, получения практических навыков в области экономической деятельности необходимо предоставить уже на этапе школьного обучения.

В Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда...» [9].

Школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать помощь учащимся в адаптации к новым экономическим отношениям за счет создания условий для личностного роста, способствовать в получении знаний и умений для грамотного и осознанного выбора профиля обучения с учетом дальнейшего профессионального развития.

1.3. Дополнительное образование детей как система развития предпринимательского образования в регионе

Требуемые в предпринимательстве умения можно развивать через систему дополнительного профессионального образования.

Для определения понятия «дополнительное профессиональное образование» остановимся на понятиях «профессиональное образование» и «дополнительное образование», представленным в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. В

данном законе дополнительное профессиональное образование определено как подвид дополнительного образования, включающего дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование [1].

С 01 сентября 2013 года в связи с вступлением в действие данного Федерального закона для системы ДПО наступил новый этап контроля и регулирования, способствующий активизации деятельности и повышению конкуренции в сфере российского ДПО.

В статье 2 данного закона понятие «профессиональное образование» рассматривается как вид образования, направленный на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенного уровня, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности.

Здесь же под «дополнительным образованием» понимается вид образования, направленный на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования [1].

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) рассматривается в контексте родовых понятий, описанный в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» как подвид дополнительного образования, получаемого дополнительно к основному или высшему.

Данное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки и стажировки и обладает рядом устойчивых признаков, среди которых выделим широкий выбор программ,

различных по целям, срокам и формам обучения, а также высокую зависимость динамики численности слушателей от востребованности этих программ. Это может быть отнесено к высшей форме диверсификации и интеграции, являющихся признаками глобализации в образовании и развитии международного рынка образовательных услуг.

В статье 23 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» под организацией дополнительного профессионального образования понимается образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам. При этом по дополнительным профессиональным программам вправе осуществлять деятельность учреждения среднего профессионального образования, высшего образования и организации ДПО [13].

Система дополнительного профессионального образования является составной частью непрерывного образования и в настоящее время включает в себя:

- образовательные организации ДПО и организации, осуществляющие деятельность в области ДПО и оценки качества данного образования;
- законодательную и нормативную базу в области ДПО;
- дополнительные профессиональные программы, разрабатываемые на основе федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов, с учетом образовательных и профессиональных потребностей слушателей и работодателей, а также теоретико-методологической базы ДПО;
- федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, осуществляющие государственное управление в сфере ДПО;
- объединения (ассоциации, союзы) организаций ДПО;

- государственно-общественные объединения (профессиональные ассоциации, объединения обществ, научных и методических советов и иные объединения), способствующие реализации ДПО.

Современная система ДПО является трехслойной. Ядро данной системы составляют специализированные организации ДПО (академии, институты, учебные центры занятости населения, негосударственные образовательные организации, специализированные курсы, школы и т.д.).

Второй слой системы представляют организации ДПО отраслевого и внутрифирменного обучения (корпоративные, отраслевые учебные центры, учебно-курсовые комбинаты, курсы повышения квалификации и т.д.). Среди 40 министерств и ведомств федерального уровня, имеющих в своем подчинении организации ДПО, объем обучения распределяется следующим образом: 53 % общего контингента обучается в учреждениях Минобразования, 20 % - в учреждениях Минздрава, 5 % - в системе Минсельхоза, более 4 % - в системе Минтранса России, а на остальные 36 ведомств приходится чуть более 17 % всего объема» [13].

Третий слой организаций системы ДПО в последнее десятилетие составляют многие учреждения среднего профессионального и высшего образования, реализующие дополнительные профессиональные программы.

Среди них техникумы, лицеи, колледжи, институты, академии, университеты, включающие повышение квалификации, профессиональную переподготовку и стажировку. При этом следует отметить интенсивное развитие данного слоя организаций системы ДПО в настоящее время.

Государственной Программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг. в области формирования современной системы профессионального образования среди приоритетов выделены необходимость повышения результативности деятельности организаций ДПО и повышения эффективного взаимодействия организаций высшего, среднего профессионального образования и работодателей; а среди основных

мероприятий - формирование современной структуры сети образовательных организаций профессионального образования, отражающей изменения в потребностях экономики и запросах населения и поддерживающей единое образовательное пространство [6].

В последние годы повышение качества образования достигается за счет общепредметного содержания как компонента образовательного стандарта.

Дополнительное образование в данном случае не является исключением и, несмотря на то, что до сих пор не является регламентированным, должно содержать стандарты, характеризующиеся основными элементами общепредметного содержания образовательных стандартов: реальностью объектов изучаемой деятельности, общекультурным содержанием образования, общеучебными умениями, навыками, способами деятельности и образовательными компетенциями. Важной составляющей заявленных компетенций является предпринимательская компетенция школьников.

Именно компетентностный подход акцентирует внимание на результате образования и является решением появившегося противоречия между необходимостью обеспечения современного качества образования в части предпринимательских компетенций и невозможностью решить эту задачу традиционным путем из-за увеличения объема информации, подлежащей усвоению.

Дополнительное образование в данном случае играет вспомогательную роль. Наибольшую сложность здесь представляет нерегламентированность оценивания в дополнительном образовании необходимого минимума развиваемых компетенций. В комплексных дополнительных общеобразовательных программах компетентностный подход может быть раскрыт через описание формирования компетенций средствами содержания образования. При этом, направления развития компетенций могут быть различными: как частными (для каждого модуля комплексной программы),

так и условно объединенными в группы (для всей программы). При проектировании данного компонента комплексной программы необходимо учитывать, что предпринимательская компетенция должна отражать заданные требования к образовательной подготовке учащегося, и отражать уже состоявшееся личностное качество.

Перечень ключевых предпринимательских компетенций представлен в общем виде и может меняться в зависимости от ступени обучения, учебного предмета и образовательной области.

Таблица 3 - Критерии и показатели предпринимательских компетенций школьников (автор таблицы Коршикова О.А.[30])

Критерии	Показатели		
	Начальная школа	Основная школа	Старшая школа
Ценностное отношение к труду в целом и к предпринимательской деятельности	имеет начальные представления о мире труда, необходимости уважения к труду, понимает разницу работы «на себя» и «на организацию»	имеет четкие представления о сферах трудовой деятельности, основах бизнеса и предпринимательства, условиях построения успешной карьеры	знает основы предпринимательства, примеры успешного бизнеса, слагаемых успеха для достижения целей в труде, бизнесе и карьере
Осознание необходимости эффективного ведения предпринимательской деятельности для благополучного экономического развития	имеет общие представления о результатах труда, возможностях зарабатывания денег, ограниченности ресурсов	интересуется вопросами успешного развития экономики, ведения бизнеса, знает учебные заведения, где учат экономике и предпринимательству	знаком с этапами и документацией, необходимой для ведения предпринимательской деятельности; наиболее востребованными и доходными сферами бизнеса

Самостоятельность, самооценка и самоорганизованность	умеет быть самостоятельным, планировать и организовывать свои дела, давать самооценку действий	стремится быть самостоятельным в больших и малых вопросах, осознает свои действия, планирует время, предполагает дальнейшее свое развитие и обучение	самостоятелен, активен, критичен, адекватен в самооценке, проявляет организованность лично и в порученных общественных делах
Умение генерировать и оценивать идеи, работать с информацией	умеет работать с различными источниками информации своего возрастного уровня, выдвигать идеи и проекты	хорошо работает с информацией различного рода, включая ИКТ и Интернет, старается креативно мыслить и критически осмысливать идеи и проекты	умеет быстро и результативно работать с информацией, предлагать бизнес-идеи и давать им оценку, вести проектную деятельность
Организационное творчество, инициативность в решении проблем	проявляет инициативу, умеет работать в команде, подойти к делу творчески	знаком с приемами творческой организации процессов, инициативен, старается видеть альтернативу в решении проблем	имеет активную жизненную позицию, общителен, может планировать работу группы, выдвигать идеи различных способов решения поставленных задач
Стремление к личностному росту и развитию лидерских качеств	стремиться развиваться, имеет первоначальный опыт взаимодействия со сверстниками и взрослыми, работает над деловыми качествами	имеет представления о путях достижения успеха, профессиональной карьеры, качествах, необходимых деловому человеку, помогающих развивать свое дело эффективно	является лидером во многих вопросах своего класса, группы, осознанно подходит к профессиональному самоопределению, думает о создании своего дела, бизнеса в будущем
Ответственность за решения	старается ответственно подходить ко всем вопросам	проявляет ответственное отношение к делам и поступкам	ответственен в учебе, взаимоотношениях, общественной деятельности

Состязательность	любит участвовать в соревнованиях и побеждать	понимает за счет каких качеств можно побеждать в деле	умеет оценить конкурентные преимущества
------------------	--	---	---

Так, например, в дополнительном образовании представленные критерии предпринимательских компетенций обычно рассматриваются как единое целое. Как и общепринятые ЗУНы, компетенции формируются различными методами.

В таком случае, для педагога представляется широкое поле деятельности, в том смысле, что приемы, используемые при формировании предпринимательских компетенций, могут меняться в зависимости от возраста учащихся, уровня начальных (уже сформированных) компетенций и эмоционально-психологического фона в объединении детей.

Достижение результата образования должно опираться на современные педагогические технологии. Предпринимательские компетенции можно развивать проблемно-поисковыми, логическими методами, через метод проектов, решение ситуационных и информационно-технологических задач.

Результатом при формировании предпринимательских компетенций может стать готовность использования информационно-коммуникативных технологий при решении поставленных задач, готовность стать источником информации в процессе общения и способность анализировать и продуктивно ориентироваться в разнообразном содержании информационных потоков.

Таким образом, при разработке комплексных дополнительных общеобразовательных программ нового поколения этапы формирования предпринимательских компетенций необходимо смоделировать, причем в самой программе они могут быть прописаны различными способами.

Оценка этапов определения уровня сформированности предпринимательских компетенций учащихся творческого объединения

проводится на основе контрольных снятий показаний уровня развития компетенций не менее 2-3 раз в год. Для этого необходимо указать цель контроля (диагностики), критерии контроля, уровни оценочных критериев (можно упрощенно свести к 2 понятиям «сформировано» - «не сформировано»), методы и приемы контроля и по желанию педагога можно отметить, каким методом формировалась каждая компетенция.

При этом, если диагностика проводится в начале учебного года, то для 1 года обучения нам необходимо установить уже существующий уровень, который впоследствии и принимаем за некую отправную точку. Например, чтобы оценить динамику формирования предпринимательских компетенций, необходимо: провести входной контроль для оценивания начального уровня владения компетенцией, провести промежуточный и итоговый контроль в течение 1 учебного года.

На втором году обучения достаточно провести промежуточный и итоговый контроль. При этом методы диагностики для определения предпринимательских компетенций могут быть представлены в виде тестирования, тренинга, наблюдения, защиты проекта, т. к. сформированность компетенции может диагностироваться независимо или в комплексе с другими компетенциями.

Если в учебном заведении принят единый стандарт ключевых компетенций, можно проводить сквозной мониторинг. Мониторинг уровня развития предпринимательских компетенций необходимо проводить на протяжении всего периода обучения. При этом нельзя дробить некий конечный результат, компетенцию, по годам обучения, т. к. компетенция - это динамическая категория, формирование которой не заканчивается в одночасье по причине ее окончательного формирования.

Можно сказать, что о формировании предпринимательских компетенций в рамках одной предметной области, или модуля комплексной программы, говорить нецелесообразно, оно не прерывается в течение всей

жизни человека, так как в сферу его деятельности попадают новые, более сложные проблемы, требующие новых подходов к решению поставленных задач.

Потенциал дополнительного образования, построенного на системе компетентностного подхода, гораздо выше, чем это может показаться на первый взгляд. Благодаря особенности организации занятий в системе дополнительного образования становится возможным организовать образование подлинно личностно-значимое для учащегося на каждом этапе развития и удовлетворения потребностей самого учащегося, запросов семьи и общества.

Нормативной основой определения критериев результативности образовательного процесса, при этом, выступает единая компетентностная модель выпускника, учитывающая личностные и метапредметные результаты.

Таким образом, включение в образовательный процесс школы практико-ориентированного курса по основам предпринимательства с предоставлением возможности школьникам выявить наличие у них предпринимательских способностей, эффективно использовать свой творческий и предпринимательский потенциал, получить опыт социального взаимодействия со структурами малого и среднего бизнеса поможет учащимся в их профессиональном самоопределении, позволит повысить эффективность школьного экономического образования и будет способствовать формированию экономического мышления и экономической культуры у старшеклассников.

Анализ российских образовательных стандартов и программ позволяет говорить о том, что включение тем, связанных с обучением предпринимательству, введение элективных курсов, организация проектной и творческой деятельности, ролевых проектов или игр, касающихся темы предпринимательства, решает не только образовательные задачи. Это

возможность развития коммуникативных навыков у школьников, воспитания их социальной активности.

В связи с разнообразием и неоднородностью образовательных учреждений, участвующих в программах обучения предпринимательству, в основу организации обучения должен быть положен принцип вариативности. Каждое образовательное учреждение в соответствии со своими возможностями сможет выбрать ту или иную форму обучения старшеклассников: элективный или факультативный курс, обучающий модуль в курсе экономики или обществознания, курс дополнительного образования и т.д.

Таким образом, на основе проведенного анализа есть основание полагать, что:

1. Обучение школьников предпринимательству должно осуществляться с учетом современных экономических процессов, прогноза развития страны и социального заказа общества.

2. В качестве критериев оценки обучения школьников предпринимательству рассматриваются свойства и качества личности учащегося, обеспечивающие успешность его последующей социальной адаптации в современных экономических условиях.

3. Педагогическими условиями обучения предпринимательству являются:

- включение школьников в целеполагание и планирование совместной и индивидуальной образовательной деятельности;

- использование различных форм организации творческой и проектной деятельности, стимулирующих самостоятельную деятельность и активность учащихся;

- создание условий для взаимодействия учащихся с субъектами реальной экономической среды;

- создание психологически комфортной образовательной среды в процессе учебной деятельности.

4. Одним из основных условий для успешной работы педагога является обеспеченность образовательного процесса современным и удобным учебно-методическим комплектом, включающим в себя методические пособия, рабочие тетради, другие виды учебно-методической продукции, помогающие грамотно и эффективно организовать процесс обучения.

5. Знакомство школьников с современными предприятиями и финансовыми организациями, потребительским и финансовым рынками в целом позволит им получить продуктивные знания и сформировать соответствующие компетенции.

6. Привлечение преподавателей вузов, специалистов предпринимательского и финансового сообщества в образовательный процесс обеспечит открытость образования, активное сотрудничество с социальными партнерами школы.

Выводы по главе 1

Таким образом, в данной главе были изучены теоретические основы формирования предпринимательских компетенций школьников.

Проанализировав литературу, мы пришли к следующим выводам.

Предпринимательство - интеллектуальная деятельность, связанная с недовольством, неудовлетворенностью достигнутым.

Как полноправный вид хозяйственной деятельности предпринимательство использует производственные ресурсы: природные, трудовые, финансовые, информационные.

Для предпринимательства необходимы основные средства: земельные участки, здания, помещения, машины, оборудование.

Предпринимательство характеризуется определенным содержанием, направленностью, последовательностью действий, процедур, выполняемых физическим субъектом бизнес-процесса - предпринимателем.

Результат предпринимательства состоит в том, что бизнесмену, ведущему дело, удается с определенной для себя выгодой удовлетворить запросы конкретного круга потребителей в товарах, услугах, реализуя им товар G и получая взамен деньги Mg от покупателей товара.

Малый бизнес играет в экономике любой страны большую роль. Он является неотъемлемой частью развития социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, вовлекая большую часть граждан страны путем открытия ими собственного дела, для обеспечения высокой эффективности производства на основе специализации и кооперации производства.

Развитие малого бизнеса в России отвечает общемировым тенденциям и ведет к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Как отмечалось ранее., малое предпринимательство играет очень важную роль не только для развития экономики региона, но и для формирования класса предпринимателей, в частности развития, так называемого третьего класса - социальной опоры для развития рыночных экономических отношений.

Приоритетными направлениями развития Красноярского края являются создание инновационной инфраструктуры и поддержка инновационной деятельности. Для продвижения этих направлений на территории края создана эффективная система управления инновационным развитием региона, активно формируется инфраструктура поддержки инноваций.

Реализация комплекса программных мероприятий направлена на устранение факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- расслоение муниципальных образований края по уровню развития предпринимательства;
- ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства;
- высокий уровень административного вмешательства;
- дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов.

Таким образом, можно наблюдать недостаточную подготовку к предпринимательской деятельности. Большинство граждан не грамотно организуют ведение предпринимательской деятельности, и причина этому -недостаточно развитые предпринимательские компетенции.

Необходимо формировать данные компетенции через систему общего и особенно дополнительного образования.

Включение в образовательный процесс школы практико-ориентированного курса по основам предпринимательства с предоставлением возможности школьникам выявить наличие у них предпринимательских способностей, эффективно использовать свой творческий и предпринимательский потенциал, получить опыт социального взаимодействия со структурами малого и среднего бизнеса поможет учащимся в их профессиональном самоопределении, позволит повысить эффективность школьного экономического образования и будет способствовать формированию экономического мышления и экономической культуры у старшеклассников.

Анализ российских образовательных стандартов и программ позволяет говорить о том, что включение тем, связанных с обучением предпринимательству, введение элективных курсов, организация проектной

и творческой деятельности, ролевых проектов или игр, касающихся темы предпринимательства, решает не только образовательные задачи. Это возможность развития коммуникативных навыков у школьников, воспитания их социальной активности.

В связи с разнообразием и неоднородностью образовательных учреждений, участвующих в программах обучения предпринимательству, в основу организации обучения должен быть положен принцип вариативности. Каждое образовательное учреждение в соответствии со своими возможностями сможет выбрать ту или иную форму обучения старшеклассников: элективный или факультативный курс, обучающий модуль в курсе экономики или обществознания, курс дополнительного образования и т.д.

Обучение школьников предпринимательству должно осуществляться с учетом современных экономических процессов, прогноза развития страны и социального заказа общества.

В качестве критериев оценки обучения школьников предпринимательству рассматриваются свойства и качества личности учащегося, обеспечивающие успешность его последующей социальной адаптации в современных экономических условиях.

Педагогическими условиями обучения предпринимательству являются:

- включение школьников в целеполагание и планирование совместной и индивидуальной образовательной деятельности;
- использование различных форм организации творческой и проектной деятельности, стимулирующих самостоятельную деятельность и активность учащихся;
- создание условий для взаимодействия учащихся с субъектами реальной экономической среды;
- создание психологически комфортной образовательной среды в процессе учебной деятельности.

Одним из основных условий для успешной работы педагога является обеспеченность образовательного процесса современным и удобным учебно-методическим комплектом, включающим в себя методические пособия, рабочие тетради, другие виды учебно-методической продукции, помогающие грамотно и эффективно организовать процесс обучения.

Знакомство школьников с современными предприятиями и финансовыми организациями, потребительским и финансовым рынками в целом позволит им получить продуктивные знания и сформировать соответствующие компетенции.

Привлечение преподавателей вузов, специалистов предпринимательского и финансового сообщества в образовательный процесс обеспечит открытость образования, активное сотрудничество с социальными партнерами школы.

Глава 2. Содержание и направления развития предпринимательской компетенции обучающихся в условиях Красноярского края

2.1. Особенности и проблемы развития предпринимательской компетенции обучающихся региона

Компетентностный подход перемещает акценты с процесса накопления нормативно определенных знаний, умений и навыков в плоскость формирования и развития у учащихся способности практически действовать и творчески применять полученные знания и приобретенный опыт в различных ситуациях (приложение Б).

На основе анализа психолого-педагогической литературы, мы трактуем понятие «предпринимательская компетенция» как совокупность качеств, знаний, которые помогают личности успешно и качественно решать бизнес-задачи и достигать высоких результатов в предпринимательской деятельности.

Формирование предпринимательских умений происходит уже тогда, когда ученики принимают участие в ученическом самоуправлении и исследовательской деятельности, выполняют роль организаторов школьных дел, выбирают будущую профессию, планируют создание собственного дела.

На современном этапе формирование предпринимательской компетенции начинается с начальной школы, ведь на основе рыночных условий младшие школьники должны ознакомиться с основами экономических истин, понятий, категорий, явлений, с потребностями людей. Следует отметить, что формирование предпринимательской компетенции связано не только с тем, как ученикам преподают экономику, а со всей системой обучения и воспитания в школе [1].

Глобализация, ускоренный научно-технический прогресс диктуют, что обществу нужна профессионально-компетентная молодежь, которая умеет быстро адаптироваться в нестабильных условиях, способна к риску,

самостоятельному выбору сфер деятельности, поведения, ориентированной на успех, саморегуляцию, самоактивность.

В настоящее время в Красноярском крае набирает обороты цифровая трансформация бизнеса - не очередной маркетинговый термин, это новая реальность, требующая от бизнеса радикального пересмотра бизнес-процессов и подходов к работе с клиентами. Способность быстро адаптироваться к изменениям и оптимизировать свою работу «на лету», подстраиваясь под ожидания клиента, - главные вызовы, которые несет с собой диджитализация бизнеса.

Цифровые технологии оказывают влияние на различные сферы экономики в регионе. Так, внедрение новых цифровых технологий в медицину позволяет спасать миллионы жизней в год. Современные разработки помогают создавать высокотехнологичное оборудование для диагностики, анализа и лечения самых различных болезней.

Клинические исследования, которые можно провести с использованием уникальных эмпирических методов, открывают широкие возможности для производства неизвестных ранее лекарств. Совершенствование методов фармакологии, терапии и хирургии способствует снижению уровня смертности и повышению уровня жизни. Виртуальные методы общения позволяют в кратчайшие сроки диагностировать болезни дистанционно. 3D-принтеры, дающие возможность производить протезы - за такими разработками будущее.

Цифровая экономика и прорыв в промышленности. Увеличение объемов производства с ростом населения на планете становится приоритетной задачей во многих отраслях деятельности. Цифровые технологии - это способ ускорить любые промышленные процессы, используя сверхточные методы измерения.

Внедрение информационных систем в методы взаимодействия различных частей предприятия дает возможность повысить эффективность

индустриальной организации. Создавая все больше продукции в кратчайшие сроки, промышленники имеют возможность реализовывать изделия по всему миру. Расширяя границы возможностей, современные цифровые технологии помогают наращивать темпы развития экономики. Снижение потребностей в человеческих ресурсах на производстве позволяет освобождать созидательные резервы общества, направляя их на развитие духовности и культуры.

Бизнес-корпорации находятся на разной стадии внедрения IT-методов управления и коммуникаций. Однако давно понятно, что именно цифровые технологии - это самое правильное направление для скорейшего развития предпринимательства.

В условиях цифровой трансформации нужны и сотрудники, наделенные особыми знаниями и компетенциями. Сегодня нужны T-лидеры - люди, которые имеют и глубокие и широкие знания.

Ключевая компетенция T-лидера - системность мышления - сочетание способности к анализу и синтезу. Так, в культуре «Сбербанка» есть пять самых ценных навыков:

- Постоянное самосовершенствование
- Предпринимательские навыки на каждом рабочем месте
- Радикальная открытость
- Коллаборативность
- Эмоциональный интеллект

Другие компетенции представляет нам прогноз аналитиков Всемирного экономического форума (WorldEconomicForum). По их предположению, в ближайшие годы изменится 35% ключевых востребованных компетенций. Среди них:

1. Умение решать сложные задачи (ComplexProblemSolving). Потребность в обладателях такой компетенции возрастет на 52%.

2. Критическое мышление. Эта компетенция входит в число ключевых и в прогнозах на 10-15 лет.

3. Креативность - самая востребованная компетенция будущего.

В Красноярском крае есть все необходимые предпосылки для дальнейшей реализации цифрового потенциала и ускорения темпов цифровизации.

Регион располагает интеллектуальной и научной базой, подкрепленной хорошей системой среднего и высшего технического образования. Ее состоятельность постоянно подтверждается победами на олимпиадах по точным наукам. У красноярских специалистов традиционно сильные навыки в прикладных областях, востребованные в цифровую эпоху.

К ним относятся обеспечение кибербезопасности и применение искусственного интеллекта.

Регион активно развивает инфраструктуру ИКТ в государственном масштабе, емкость ее внутреннего рынка велика, а потенциал цифровизации промышленного сектора еще не полностью раскрыт. Органы власти осознают государственную важность этих задач и способны мобилизовать ресурсы в национальном масштабе для их решения.

И все же в регионе присутствуют факторы, которые мешают предпринимателям изменять отношение к цифровой трансформации в обществе. В Красноярском крае национальное сознание прочно связало государственный сектор с оплотом стабильности, пожизненной занятости и минимально гарантированным уровнем дохода.

На основе исследований, которые проводились компанией TheBostonConsultingGroup совместно с ПАО «Сбербанк», благотворительным фондом «Вклад в Будущее», WorldskillsRussia и GlobalEducationFutures можно сделать следующие выводы:

В культурном портрете «среднего российского сотрудника» преобладает стремление к стабильности и безопасности:

- Дефицит инициативы, энергичности, «драйва», отношение «от меня ничего не зависит», «инициатива наказуема» - выученная беспомощность и отсутствие желания что-то менять;

- Ориентация на процесс, а не на результат;

- Излишняя опора на устоявшиеся (и часто устаревшие) правила и процедуры;

- Отсутствие гибкости, готовности к изменениям;

- Нехватка клиентоориентированности;

- Отсутствие критического мышления, механическое, исполнительское отношение к задачам.

Опыт формирования предпринимательских компетенций школьников в системе дополнительного образования Красноярского края подтверждается реализацией многочисленных проектов, где также прослеживается возможность формировать предпринимательскую компетенцию среди молодежи не только на уроках экономики, основ предпринимательской деятельности, но и в рамках внеурочной деятельности через дополнительное образование [3].

Формирование предпринимательских компетенций можно начинать с начальной школы. В систему дополнительного образования успешно интегрируются занятия с элементами математики, логики, изобразительного искусства, естествознания. В связи с этим, для учащихся младшего школьного возраста в Красноярском крае реализуется программа «Занимательная экономика» для 2-4 классов.

Разработчики программы утверждают, что младшие школьники способны осознавать значение предпринимательской компетенции путем освоения таких умений как: рационально использовать материал, объективно оценивать результаты труда, честно и добросовестно относиться к своим обязанностям.

Для учащихся основной и старшей школы чрезвычайно важно является получение необходимых знаний об условиях и особенностях предпринимательской деятельности, точнее осознать, насколько она важна и необходима для современного общества.

Сегодня разработано большое количество программ экономического направления, реализующихся на факультативах через дополнительное образование: «Экономика для 10 класса», «География мирового хозяйства с основами экономики», «Коммерческая география», «Финансовая математика», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы менеджмента», «Клиент банка» [4].

Все названные программы курсов должны обеспечивать развитие экономического мышления, формирование устойчивых профессиональных интересов, необходимых при выборе будущей профессии.

Разработчики программ считают, что формирование предпринимательской компетенции происходит в течение нескольких этапов:

- I этап (мотивация) - осознание учеником целей, содержания предпринимательской деятельности;
- II этап (актуализация) - определение необходимого опыта деятельности учащихся в экономической сфере жизни человека;
- III этап (овладение) - теоретический и практический учебно-информационный блок по вопросам предпринимательской деятельности в экономической сфере общественной жизни;
- IV этап (самоанализ) - анализ полученных результатов и соотнесение их с предполагаемыми.

По утверждениям ученых [26, с. 124] для успешности формирования предпринимательской компетенции нужно использовать новейшие формы работы, в частности тренинги: бизнес - тренинги, управленческие, лидерские и корпоративные тренинги.

Соответственно к формированию предпринимательской компетенции предлагаем применять следующие виды тренингов:

- 1) профессиональный тренинг (бизнес-тренинг, бизнес-среда, корпоративный, маркетинг-тренинг);
- 2) тренинг лидерства (ведение переговоров, управление персоналом);
- 3) социально-психологический тренинг (ориентирован на развитие социально-психологических характеристик личности предпринимателя);
- 4) коммуникативный тренинг (формирование коммуникативных умений, решения конфликтов, межличностное общение, успешное ведение переговоров).

Отдельно стоит остановиться на формировании предпринимательской компетенции в области цифровой экономики.

Президентом Российской Федерации в Послании Федеральному собранию в декабре 2016 года поставлена задача запуска масштабной системной программы развития экономики нового технологического поколения - так называемой цифровой экономики.

На сегодняшний день профессиональному сообществу в сфере дополнительного профессионального образования предложены на осмысление некоторые результаты дискуссии рабочей группы по направлению «Кадры и образование».

Важнейшей чертой человека, адекватного Цифровой экономике, является то, что это личность, оснащенная цифровыми технологиями, использующая их в повседневной и профессиональной деятельности, ведущейся в Цифровой информационной среде; цифровые технологии используются всюду, где они полезны и необходимы.

Необходимыми элементами конкурентоспособной Цифровой экономики являются:

Модель (описание) цифровых компетенций, охватывающая все указанные выше роли и компетенции человека, с вариантами, относящимися к различным областям профессиональной деятельности.

Цифровая среда деятельности гражданина, работника - это среда, при обучении в которой идут деятельность и фиксация, регистрация этой деятельности и ее результатов.

Система проверки выполнения требований Модели (сертификации цифровых компетенций) в деятельности человека.

Знания информационных технологий и даже основных моделей их применения недостаточно для эффективной деятельности гражданина и профессионала в 21-ом веке. Необходимы компетенции 21-го века, в том числе: критическое и творческое мышление, инициативность и ответственность, адаптивность, инновационность, предприимчивость, эмоциональный интеллект.

Можно условно данные компетенции сгруппировать в 3 блока.

Цифровые компетенции- уверенное и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для работы, отдыха и общения. Инициативность и предпринимательские компетенции -способности превращать идеи в действия через творчество, инновации и оценку рисков, а также способности планировать и управлять проектами.

Softskills - способности выстраивать межкультурные сетевые коммуникации (социальные и профессиональные), учиться и совершенствоваться и др.

В рамках действующих в Красноярском крае центров детско-юношеского предпринимательства предусматривается создание экономических условий, при которых участникам предоставляется возможность проявить свои скрытые возможности и способности, осуществить самоподготовку и пройти практическую «закалку» по предпринимательской деятельности.

Формы, используемые в данных центрах, следующие.

Школа ведёт активную работу по самоопределению несовершеннолетних граждан. Оказывает помощь в совершении обоснованного профессионального выбора, формирование чувств уверенности в правильности выбора жизненного пути. Школа ведёт целенаправленную работу по предпрофильному профессиональному обучению через встречи с работниками предприятий, представителями профессий, востребованных в данное время на рынке труда.

Экономическая игра «Экономика вокруг нас». Разработка и внедрение в учебно-воспитательный процесс экономической игры предоставляет возможности учащимся:

- выявить наличие у них предпринимательских способностей;
- эффективно использовать свой творческий и исследовательский потенциал;
- получить опыт работы в управленческом аппарате игры (менеджер, маркетолог, бухгалтер, PR- служба);
- актуализация экономического образования, повышение социализации учащихся и помощь в их профессиональной ориентации.

К примеру, в Западной группе районов Красноярского края ежегодно игрой осуществляются акции по сбору макулатуры. Количество заработанных денег учащимися за три года (в сборе макулатуры) увеличилось с 45.000 до 68.351 рублей. По итогам учебного года в «День школы» учащиеся премируются денежными премиями, заработанные в течение учебного процесса и внеклассной деятельности согласно разработанным критериям оценивания их творческой и исследовательской деятельности. Сумма выплаченных премий составила: 1 год - 5324 рублей, 2 год - 5700, 3 год - 6280. Итого - 17304 рублей.

Трудовой отряд старшеклассников занимается широким спектром работ связанных с благоустройством, чистотой школьной территории.

Мотивация молодёжи к данной профессиональной деятельности теряет интерес из-за большого количества выполняемой работы, но при этом заработная плата существенно отличается в большую сторону. В этом году данный центр предпринимательства ставит задачу на развитие и привлечение трудовых ресурсов, путём стимулирования их заработной платы.

В остальных районах Красноярского края допрофессиональная и профессиональная подготовка представлена следующими профессиями:

- Парикмахерское дело
- Агент (коммерческой деятельности)
- Водитель категории «В», «В С»

По окончании профессионального образования выпускникам вручаются сертификаты с присвоением выбранной ими профессии.

Представленные направления дополнительного образования дают возможность приобрести практико-ориентированные знания, умения в предпринимательской деятельности, получить возможность большей мотивации в выборе профессии и первичной реализации предпринимательской деятельности во внеучебное время. Возможна миграция учащихся из одного объединения в другое, с целью расширения кругозора в выборе будущей профессии.

26 сентября 2017 года в Красноярском многопрофильном техникуме им. В.П. Астафьева состоялся первый вводный семинар «Знакомство с азбукой предпринимателя», на котором учащиеся получили основную информацию, связанную с открытием своего дела.

В рамках проекта по профессиональному развитию участников системы чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia), реализуемого Союзом «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» совместно с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего

предпринимательства» было проведено комплексное обучение молодежи по ведению собственного дела.

По итогам обучения участники разрабатывали собственный бизнес-план и получили возможность стать резидентами бизнес-инкубаторов, технопарков и т.д., участвовать в конкурсах предпринимателей и получать поддержку от организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Таким образом, дополнительное образование является той сферой, которая, обладая самоценностью, ориентирована на создание единого образовательного пространства и формирование у школьников целостного восприятия мира, создание условий для развития индивидуальных интересов и качеств предпринимателя.

2.2. Содержание и формы реализации программы развития предпринимательской компетенции обучающихся в дополнительном образовании Красноярского края

В соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности необходимо развивать следующие качества:

- Уметь ставить цель своей деятельности, составлять план ее достижения, самостоятельно осуществлять контроль и вносить корректировки в свою деятельность, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей;

- Осуществлять поиск необходимой ему информации, ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, полученную из различных источников;

- Составлять электронную презентацию;

- Выступать с электронной презентацией своего бизнес-плана;

- Отстаивать свою авторскую позицию;

- Отвечать на вопросы экспертов.

Обучение предпринимательству в школе не ставит перед собой цели всеобщего превращения школьников в предпринимателей. Целью является понимание школьниками целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать творческое, инициативное и ответственное молодое поколение.

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа проектирования «Конструктор будущего» (далее - программа) имеет социально-педагогическую направленность, рассчитана на обучающихся в возрасте от 13 до 18 лет и реализацию в течение 1 года.

Программа состоит из модулей разного уровня: стартового и базового. На стартовом уровне происходит выбор обучающимся стратегии своего дальнейшего движения в программе и проба в каждом из направлений программы (социальное, предпринимательское или медиапроектирование). Основная форма работы на этом уровне - тренинг самоопределения. На базовом уровне происходит основной образовательный процесс. Здесь обучающиеся выбирают один из вариативных модулей, направленных на освоение проектной технологии (приложение А).

Программа реализуется в очно-заочной форме. Очная форма обучения представлена двумя очными интенсивными модулями, реализуемыми в форме интенсивной школы, в рамках которых организуются интерактивные лекции, беседы, практикумы, игровые тренинги, консультации в малых группах. Заочная форма реализуется с применением дистанционных образовательных технологий в форме интернет-интенсивов.

Образование сегодня претерпевает значительные изменения. В частности, это проявляется в смещении акцента со знаниевой парадигмы к акценту на достижение обучающимися личностных и метапредметных результатов. Это означает, что школьник должен уметь мыслить в залоге

«проблема-поиск путей решения-цель-результат», быть готовым к проектной и информационно-познавательной деятельности, к сотрудничеству с разными субъектами общества, и, самое главное, быть способным применять полученные знания при решении задач в реальной повседневной жизни,

Только знаниевого подхода в обучении недостаточно для достижения данных результатов. Сегодня дополнительное образование нацелено на достижение именно метапредметных и личностных результатов обучающихся, основой программ дополнительного образования является деятельностный (практико-ориентированный) подход. Настоящая программа выстроена как раз в таком подходе, что позволяет обучающимся не просто получить теоретическое знание проектной логики, но и совершить пробу в одном из выбранных видов деятельности.

Новизна программы состоит в том, что ее реализация связана с включением школьников в проектную деятельность на различных областях исследований (социальной, экономической и массово-информационной деятельности). Программа предоставляет школьнику возможность выбора вида деятельности при проектом способе действия в обществе. Программа неразрывно связана с изучением общества и человека в нем с точки зрения его деятельности. Обучающийся совершит пробу следующих действий: исследование, проектирование и управление социальными изменениями, аналитическое оформление образцов успешного социального действия и организация взаимодействия с реальными социальными субъектами. В ходе обучения школьник сможет приобрести опыт применения полученных знаний при решении задач в реальной повседневной жизни и осуществит взаимодействие с реальными субъектами местных сообществ своей территории через реализацию проектов разного профиля: предпринимательских, социальных и медийных (культурных).

Для обеспечения эффективности и результативности совершаемых проб осуществляется тьюторское и экспертное сопровождение каждого из

вышеобозначенных действий обучающихся. Реализация содержания программы в форме интенсивов (интернет-интенсивы, интенсивные модули) позволяет выстроить целостное продуктивное действие каждого обучающегося в рамках освоения выбранной технологии, сконцентрировать для этого информационно-методические, педагогические и материально-технические ресурсы, обеспечить погружение в учебный материал, минимизировать воздействие отвлекающих факторов.

Таким образом, результатами реализации программы являются не только достижение образовательных результатов у обучающихся, но и преобразования социальной сферы муниципалитетов Красноярского края посредством разработки и реализации личных и командных проектов.

Программа рассчитана на школьников подросткового и юношеского возраста (13-18 лет). Особенности этого возраста заключаются в самоопределении, осуществлении интеллектуальной деятельности (критичность мышления), индивидуализации. Кроме того, для данного возраста характерно становление практического сознания человека, поэтому важно организовать подростку деятельность замысливания и пробы, где он сможет самостоятельно реализовать свои идеи и увидеть результат. В данный возрастной период идет развитие самосознания, становление качественно нового уровня эго-идентичности при соблюдении условия принятия участия подростком в различных видах деятельности, в различных социальных ролях.

В этой связи проектная культура и социальные практики рассматриваются авторами как основные инструменты совершения пробы собственной деятельности, разработки собственного проекта для юношей и подростков в конкретных социально-экономических условиях. Обучающиеся получают опыт субъектного действия, получают новую общественную роль в зависимости от выбранного вида деятельности — предприниматель, медиаспециалист или общественный деятель.

Программа существенно привязана к региональной специфике и ориентирована на изучение школьниками структуры и различных связей общества (социальных, экономических, политических, культурных) с точки зрения интеграции человека в данное общество и совершенствования этого общества, поэтому она имеет социально-педагогическую направленность. Программа способствует вовлечению потенциала обучающихся в развитие территории, решение конкретных социально-значимых задач, значимых для данной территории в данный момент.

Методологической основой педагогической концепции и идеи программы является системно-деятельностный подход.

Тип базового действия - проектирование и аналитика.

Программа построена на проектном методе, технологии тьюторского сопровождения, организации рефлексии собственной деятельности обучающихся.

Предметом изучения является человек, общество и способы действия в обществе.

Цель программы - формирование основ проектной грамотности у обучающихся через решение практических задач в области социальной, экономической и массово-информационной деятельности.

Задачи программы:

- углубить систему знаний (понятий) об устройстве общества, представлений о формах и способах появления (проявления) и реализации социальных, экономических, культурных инициатив в условиях конкретного региона (в связи с традициями, менталитетом, социальной ситуацией);

- мотивировать обучающихся на анализ собственных ресурсов, склонностей и интересов;

- способствовать овладению умениями получать и критически осмысливать социальную информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- обучить проектным способам организации деятельности, в том числе взаимодействию с различными общественными группами и институтами (включая институты власти, бизнес, СМИ, общественные организации);

обучить использованию социальных, предпринимательских, информационно-коммуникационных технологий для решения конкретных социальных задач.

Предназначением базового уровня в рамках программы является освоение проектной технологии через разработку и реализацию индивидуальных и(или) командных проектов.

На базовом уровне реализация программы происходит в форме проведения двух вариативных очных интенсивных модулей (интенсивных школ) - 40 часов один модуль (обучающийся выбирает один из трех модулей согласно своему образовательному маршруту), а также межмодульного сопровождения в дистанционной форме через участие в интернет-интенсивах (120 часов).

Таблица 4 - Вариативный модуль 1 «Школа молодого предпринимателя «Бизнес-класс»

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общая	Теория	Практика	
1.1.	Вводное занятие.	2	2	0	Презентация, вебинарное занятие
1.2.	Тестирование на знание экономики.	1	0	1	Тестирование
1.3.	«Мой бизнес-тип» (Тест Адизеса); «Я-как личность»; «Мои цели, мечты, желания».	2	0	2	Презентация результатов теста. Обсуждение, заполнение личностной карты.

1.4.	«Какие у меня есть ресурсы?», правила ресурсного состояния.		1	2	Заполнение личной карты, практикум.
1.5.	Инструменты целеполагания и самоопределения. Сопоставления желаний и возможностей.	4	2	2	Практикум
Итого:		12	5	7	
2.1.	Основы проектирования. Отличие бизнес-проектирования от социального. Основные составляющие бизнес-проектирования	2	2	0	Интерактивная лекция
2.2.	Изучение и апробация методик генерации идей.	4	2	2	Лекция, практикум.
2.3.	Постановка финансовой цели. Выбор наиболее рентабельной идеи.	2	0	2	Практикум
2.4.	Образ ключевого клиента. Его демографические и психографические характеристики.	4	2	2	Интерактивная лекция
Итого:		12	6	6	
3.1.	Типы клиентов и способы работы с ними.	3	2	1	Интерактивная лекция
3.2.	Тестирование на типы клиентов.	1	0	1	Тестирование
3.3.	Психотипы клиентов.	4	2	2	Интерактивная лекция
3.4.	Каналы сбыта. Места и инструменты.	4	2	2	Практикум
Итого:		12	6	6	
4.1.	Основные составляющие и классификация товаров и услуг, концепция продукта.	8	4	4	Интерактивная лекция
4.2.	Ценообразование. Точка безубыточности.	4	2	2	Интерактивная лекция
Итого:		12	6	6	
5.1.	Позиционирование продукта и компании (брендинг и нейминг). Проработка логотипа, слогана.	4	2	2	Практикум

5.2.	Конкурентные преимущества.	4	2	2	Практикум
5.3.	Продающий текст.	4	1		Практикум
Итого:		12	5	7	
6.1.	Socialmediamarket - как технология продаж.	4	2	2	Интерактивна я лекция
6.2.	Маркетинговое исследование. План маркетинговых исследований.	8	4	4	Практикум
Итого:		12	6	6	
7.1.	Внутренний маркетинг.	2	1	1	Интерактивна я лекция
7.2.	Инструменты управления продажами. Воронка продаж.	4	2	2	Интерактивна я лекция
7.3.	Проведение повторного маркетингового исследования.	6	2	4	Практикум
Итого:		12	5	7	
8.1.	Прогнозирование объемов продаж	4	2	2	Интерактивна я лекция, практикум
8.2.	Работа с угрозами и рисками.	4	2	2	Практикум
8.3.	Формирование и создание коммерческого предложения.	4	2	2	Интерактивна я лекция, практикум
Итого:		12	6	6	
9.1.	Психология продаж.	8	4	4	Тренинговые упражнения
9.2.	Влияние в переговорах.	4	2	2	Тренинговые упражнения
Итого:		12	6	6	
10.1.	Подготовка к экспертизе проектов.	8	4	4	Практикум
10.2.	Экспертиза проектов.	4	0	4	Экспертиза

	Итого:	12	4	8	
	Всего часов:	120	55	65	

Подведение итогов - защита предпринимательских проектов перед педагогами программы и экспертным сообществом, наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

Диагностика результатов происходит в формате экспертиз школьных бизнес-проектов, имитационно-деятельностных игр, тестирований, рефлексивных отчетов.

Основным результатом программы стала апробация разработанной системы оценки метапредметных и компетентностных результатов. В настоящий момент данная система оценки является наиболее объективной, позволяющей отслеживать у старшеклассников уровни формирования результатов нового типа, заявленных во ФГОСах.

Эффективность программы доказывается также и тем, что большинство обучаемых используют свои навыки в дальнейшем. Так, к примеру, проведение курса по теме «Основы предпринимательства» позволило увеличить долю успешно обучающихся по этому направлению до 81% с ранее 50%. Эти данные были определены путем проведения контрольного тестирования по данной теме.

Кроме того, эффективность программы отражается в победах в среднем 75%о учеников в различных олимпиадах и конкурсах.

35% из прошедших обучение по окончании программы занялись разработкой собственных проектов в реальной жизни.

60%) обучающихся планирует поступить в высшие учебные заведения по таким профилям, как :«Экономика», «Экономика и управление», «Региональная экономика», «Мировая экономика», «Статистика», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский

учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Государственный финансовый контроль», «Банковское дело и рынок ценных бумаг».

2.3. Результативность реализации программы развития предпринимательской компетенции обучающихся и направления ее дальнейшего развития

После реализации программы, нами было проведено исследование предпринимательских компетенций школьников (обучающихся) по данной программе [30].

Мониторинг развития сформированности компетенций у школьников велся через наблюдение, беседы с родителями, индивидуальные и групповые деловые упражнения, опросники для самооценки, бизнес-кейсы, интервьюирование и т.д. Всего в эксперименте (2014-2017гг) были оценены 252 учащихся.

В процессе мониторинга был использован критерий Вилкоксона для связанных выборок. Для проведения мониторинга была разработана документация, включающая содержание методик, мониторинговые таблицы, оценочные листы, методические рекомендации по проведению мониторинговых исследований, включающие систему баллов и способы обработки полученных результатов. Расчеты проводились на основе формулы расчета результатов, предложенной Шаповой Т.И., по формуле:

$$R = \frac{R1 + R2 + R3 + \dots}{R0} \times 100 \% \quad , (1) \text{ где}$$

R - общий результат по направлению мониторинга в %,

R1 (R2, R3 ...) - результат по каждому критерию,

R0 - оптимальный результат по данному направлению мониторинга.

Общие результаты отражены в таблице 5.

Анализ экспериментальных данных позволил выявить позитивную динамику развития предпринимательской грамотности и сформированности предпринимательских компетенций учащихся экспериментальных групп по сравнению с участниками контрольных групп, и сделаны выводы:

1. Формирование предпринимательских компетенций у школьников в условиях социального партнерства является актуальной педагогической задачей.

2. У учащихся, участвующих в эксперименте, увеличился интерес к экономике, ведению бизнеса, к осознанному выбору профессии.

3. Выпускники школы ежегодно поступают в высшие учебные заведения, связанные с экономикой, бизнесом и предпринимательством.

Таблица 5 - Динамика показателей уровня сформированности предпринимательских компетенций школьников (по данным эксперимента 2014-2017 гг.)

годы	основная школа			старшая школа		
	допусти мый	исполнитель ские	инициатив ные	допусти мый	исполнитель ский	инициатив ный
2014/ 09	77%	17%	6%	77%	14%	9%
2015/ 10	76%	16%	8%	71%	19%	10%
2016/ 11	75%	17%	8%	69%	19%	12%
2017/ 12	72%	18%	10%	62%	22%	16%
2014/ 09	87%	11%	2%	88%	8%	4%
2015/ 10	88%	10%	2%	84%	12%	4%

2016/ 11	85%	12%	3%	84%	13%	3%
2017/ 12	84%	11%	5%	79%	14%	7%

Таким образом, целенаправленное развитие предпринимательских компетенций оказывает необходимый эффект на всех уровнях образования. В итоге, результаты по девяти приведенным критериям предпринимательских компетенций в экспериментальных классах выше, чем в контрольных классах.

Проблема недостаточной развитости предпринимательских компетенций заключается в том, что в рамках урочной деятельности осуществить формирование предпринимательских компетенций достаточно трудно. Объясняется это отсутствием соответствующих предметов в учебном плане.

Таким образом, дополнительное образование в этой части может обеспечить самоопределения личности в рамках предпринимательской деятельности.

На основании теоретического изучения темы и практического исследования, считаем необходимым вынести следующие предложения по улучшению развития предпринимательских компетенций в Красноярском крае через дополнительное образование:

- Создание опережающего предложения кадров - носителей целевых компетенций - образовательной системой;
- Перенос фокуса образовательных программ с развития предметных знаний и запоминания информации на развитие личностных и метапредметных компетенций;
- Стимулирование притока талантов в сферу образования;
- Продвижение ценностей роста и профессионального развития на уровне региона и, в частности, внутри компаний.

Выводы по главе 2

Таким образом, во второй главе было изучено состояние и направления развития предпринимательской компетенции школьников региона.

На современном этапе формирование предпринимательской компетенции начинается с начальной школы, ведь на основе рыночных условий младшие школьники должны ознакомиться с основами экономических истин, понятий, категорий, явлений, с потребностями людей. Следует отметить, что формирование предпринимательской компетенции связано не только с тем, как ученикам преподают экономику, а со всей системой обучения и воспитания в школе.

Дополнительное образование является той сферой, которая, обладая самоценностью, ориентирована на создание единого образовательного пространства и формирование у школьников целостного восприятия мира, создание условий для развития индивидуальных интересов и качеств предпринимателя.

Далее, представлена программа формирования предпринимательских компетенций школьников и представлена ее эффективность.

Основным результатом программы стала апробация разработанной системы оценки метапредметных и компетентностных результатов. В настоящий момент данная система оценки является наиболее объективной, позволяющей отслеживать у старшеклассников уровни формирования результатов нового типа, заявленных во ФГОСах.

Эффективность программы доказывается также и тем, что большинство обучаемых используют свои навыки в дальнейшем. Так, к примеру, проведение курса по теме «Основы предпринимательства» позволило увеличить долю успешно обучающихся по этому направлению до 81% с ранее 50%. Эти данные были определены путем проведения контрольного тестирования по данной теме.

Кроме того, эффективность программы отражается в победах в среднем 75% учеников в различных олимпиадах и конкурсах.

35% из прошедших обучение по окончании программы занялись разработкой собственных проектов в реальной жизни.

60%) обучающихся планирует поступить в высшие учебные заведения по таким профилям, как: «Экономика», «Экономика и управление», «Региональная экономика», «Мировая экономика», «Статистика», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Государственный финансовый контроль», «Банковское дело и рынок ценных бумаг».

Заключение

Таким образом, в данной работе была изучена тема «Развитие предпринимательского образования в региональной системе дополнительного образования детей».

Проанализировав литературу, мы пришли к следующим выводам.

Предпринимательство - интеллектуальная деятельность, связанная с недовольством, неудовлетворенностью достигнутым.

Как полноправный вид хозяйственной деятельности предпринимательство использует производственные ресурсы: природные, трудовые, финансовые, информационные.

Для предпринимательства необходимы основные средства: земельные участки, здания, помещения, машины, оборудование.

Предпринимательство характеризуется определенным содержанием, направленностью, последовательностью действий, процедур, выполняемых физическим субъектом бизнес-процесса - предпринимателем.

Результат предпринимательства состоит в том, что бизнесмену, ведущему дело, удастся с определенной для себя выгодой удовлетворить запросы конкретного круга потребителей в товарах, услугах, реализуя им товар G и получая взамен деньги Mg от покупателей товара.

Малый бизнес играет в экономике любой страны большую роль. Он является неотъемлемой частью развития социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, вовлекая большую часть граждан страны путем открытия ими собственного дела, для обеспечения высокой эффективности производства на основе специализации и кооперации производства.

Развитие малого бизнеса в России отвечает общемировым тенденциям и ведет к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой

реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Приоритетными направлениями развития Красноярского края являются создание инновационной инфраструктуры и поддержка инновационной деятельности. Для продвижения этих направлений на территории края создана эффективная система управления инновационным развитием региона, активно формируется инфраструктура поддержки инноваций.

Реализация комплекса программных мероприятий направлена на устранение факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- расслоение муниципальных образований края по уровню развития предпринимательства;
- ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства;
- высокий уровень административного вмешательства;
- дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов.

Таким образом, можно наблюдать недостаточную подготовку к предпринимательской деятельности. Большинство граждан не грамотно организуют ведение предпринимательской деятельности, и причина этому -недостаточно развитые предпринимательские компетенции.

Необходимо формировать данные компетенции через систему общего и особенно дополнительного образования.

Включение в образовательный процесс школы практико-ориентированного курса по основам предпринимательства с предоставлением возможности школьникам выявить наличие у них предпринимательских способностей, эффективно использовать свой творческий и предпринимательский потенциал, получить опыт социального

взаимодействия со структурами малого и среднего бизнеса поможет учащимся в их профессиональном самоопределении, позволит повысить эффективность школьного экономического образования и будет способствовать формированию экономического мышления и экономической культуры у старшеклассников.

Анализ российских образовательных стандартов и программ позволяет говорить о том, что включение тем, связанных с обучением предпринимательству, введение элективных курсов, организация проектной и творческой деятельности, ролевых проектов или игр, касающихся темы предпринимательства, решает не только образовательные задачи. Это возможность развития коммуникативных навыков у школьников, воспитания их социальной активности.

В связи с разнообразием и неоднородностью образовательных учреждений, участвующих в программах обучения предпринимательству, в основу организации обучения должен быть положен принцип вариативности. Каждое образовательное учреждение в соответствии со своими возможностями сможет выбрать ту или иную форму обучения старшеклассников: элективный или факультативный курс, обучающий модуль в курсе экономики или обществознания, курс дополнительного образования и т.д.

Обучение школьников предпринимательству должно осуществляться с учетом современных экономических процессов, прогноза развития страны и социального заказа общества.

В качестве критериев оценки обучения школьников предпринимательству рассматриваются свойства и качества личности учащегося, обеспечивающие успешность его последующей социальной адаптации в современных экономических условиях.

Педагогическими условиями обучения предпринимательству являются:

- включение школьников в целеполагание и планирование совместной и индивидуальной образовательной деятельности;
- использование различных форм организации творческой и проектной деятельности, стимулирующих самостоятельную деятельность и активность учащихся;
- создание условий для взаимодействия учащихся с субъектами реальной экономической среды;
- создание психологически комфортной образовательной среды в процессе учебной деятельности.

Одним из основных условий для успешной работы педагога является обеспеченность образовательного процесса современным и удобным учебно-методическим комплектом, включающим в себя методические пособия, рабочие тетради, другие виды учебно-методической продукции, помогающие грамотно и эффективно организовать процесс обучения.

Знакомство школьников с современными предприятиями и финансовыми организациями, потребительским и финансовым рынками в целом позволит им получить продуктивные знания и сформировать соответствующие компетенции.

Привлечение преподавателей вузов, специалистов предпринимательского и финансового сообщества в образовательный процесс обеспечит открытость образования, активное сотрудничество с социальными партнерами школы.

Анализ экспериментальных данных позволил выявить позитивную динамику развития предпринимательской грамотности и сформированности предпринимательских компетенций учащихся экспериментальных групп по сравнению с участниками контрольных групп.

Далее, была составлена дополнительная общеразвивающая программа «Школа проектирования «Конструктор будущего» (далее - программа), которая имеет социально-педагогическую направленность.
Программа

ориентирована на обеспечение самоопределения личности в рамках предпринимательской деятельности.

Основным результатом программы стала апробация разработанной системы оценки метапредметных и компетентностных результатов. В настоящий момент данная система оценки является наиболее объективной, позволяющей отслеживать у старшеклассников уровни формирования результатов нового типа, заявленных во ФГОСах.

Эффективность программы доказывается также и тем, что большинство обучаемых используют свои навыки в дальнейшем. Так, к примеру, проведение курса по теме «Основы предпринимательства» позволило увеличить долю успешно обучающихся по этому направлению до 81% с ранее 50%. Эти данные были определены путем проведения контрольного тестирования по данной теме.

Кроме того, эффективность программы отражается в победах в среднем 75% учеников в различных олимпиадах и конкурсах.

35% из прошедших обучение по окончании программы занялись разработкой собственных проектов в реальной жизни.

60% обучающихся планирует поступить в высшие учебные заведения по таким профилям, как: «Экономика», «Экономика и управление», «Региональная экономика», «Мировая экономика», «Статистика», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций», «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Государственный финансовый контроль», «Банковское дело и рынок ценных бумаг».

Таким образом, задачи настоящего исследования решены, цель достигнута.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017-2016 года [Электронный ресурс]: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (Дата обращения: 25.02.2017)
2. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ [Электронный ресурс] :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 25.02.2017)
3. Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 1 и 27 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 28.04.2009 N 60-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87196/ (дата обращения: 25.02.2017)
4. Постановление Правительства РФ «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс]: http://www.apkpro.ru/theme/upload/fcprotext_1Баб132de0a1196756d3588d58f09110.pdf (дата обращения: 25.02.2017)
5. Постановление Правительства РФ от 28.10.2013 N 966 (ред. От 12.11.2016) «О лицензировании образовательной деятельности» [Электронный ресурс] : http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=207232&fld=134&dst?=1000000001_0&md=0.6669372701592273#0 (дата обращения: 25.02.2017)
6. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» [Электронный

ресурс] :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 25.02.2017)

7. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 25.02.2017)

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18 марта 2014 г. N 193 г. Москва «Об утверждении форм заявлений о проведении государственной аккредитации образовательной деятельности, о выдаче временного свидетельства о государственной аккредитации, о переоформлении свидетельства о государственной аккредитации и о выдаче дубликата свидетельства о государственной аккредитации (временного свидетельства о государственной аккредитации)» [Электронный ресурс] http://wivw.brgu.m/bank/akkred_14/aspir2015/normativ/PrIkaz_193.pdf (дата обращения: 25.02.2017)

9. Боровитина Н. М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества // Молодой ученый. - 2011. - №10. Т.1. - С. 119-121.

10. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017)

11. Распоряжение Правительства РФ от 25.09,2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».

12. Акимова О.Е. Вектор мотивации предпринимательской деятельности в современной России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2012.

№13-1 (132), URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vektor-motivatsii-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sovremennoy-rossii-1> (дата обращения: 25.02.2017)

13. Асадулаева С. А. Социализация школьников в процессе экономического образования // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2013. №4 (25). URL:

[http://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-shkolnikov-](http://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-shkolnikov-v-protssesse-ekonomicheskogo-obrazo-vaniya)

[v-protssesse-ekonomicheskogo-obrazo vaniya](http://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-shkolnikov-v-protssesse-ekonomicheskogo-obrazo-vaniya) (дата обращения: 25.02.2017)

14. Белова Е.Н. Сетевая самообучающаяся организация дополнительного профессионального образования: монография; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. - Красноярск, 2017. - 400 с. ISBN 978-5-00102-118-6

15. Босчаева, З. Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З. Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2016. - 254 с.

16. Булкина Ж.В., Катасонова Т.А. Предпринимательство как фактор современного подхода к развитию системы среднего профессионального образования. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. -282 с.

17. Бутрюмова Н.Н. Проектная деятельность в рамках магистерской программы: опыт НИУ ВШЭ - Нижний Новгород. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

18. Вавилова И.А., Щербаков С.А. Развитие венчурного бизнеса в России. Международная конференция «Формирование профессиональных

предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

19. Галишников Ю.П. Творческие аспекты инновационного предпринимательства, основанного на технологиях. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

20. Гилязова А.А. Формирование профессиональных предпринимательских компетенций. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

21. Глазиев С. Ю. «Мировой экономический кризис как процесс замещения доминирующих технологических укладов»: Научный доклад. М.: Национальный институт развития, 2007.

22. Глухих П.Л. Предпринимательские компетенции: ответ на новые запросы. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

23. Гнидина Ю.А. О социальном аспекте предпринимательской деятельности. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

24. Грасс Т. П. Великобритания, США и Новая Зеландия: формирование культуры предпринимательства у школьников: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им В. П. Астафьева. - Красноярск, 2015. - 354 с.

25. Деля В.П., Маилян И.А. Инновационное мышление предпринимателя и инновационная экономика. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

26. Дуболазов В.А., Неелова Н.В. Проблемы подготовки специалистов в области инновационного предпринимательства. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

27. Егоров М.И. Стартап как дипломный проект (новая модель высшего образования) Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. -282 с.

28. Заболотский М.В. Государственная поддержка развития молодежного предпринимательства: взгляд молодежи. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

29. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.-446 с.

30. Коршикова О.А. Стратегии конкурентного поведения участников образовательного процесса. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. -282 с.

31. Краевая целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» на 2015 - 2020 годы

32. Левонтьева Л.С., Ильин А.Б. Модульный подход к формированию новых предпринимательских компетенций. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 282 с.

33. Пыжев, И.С, Руцкий, В.Н., Таненкова, Е.Н., Ферова, И.С. Предпринимательская деятельность в современной инновационной экономике: теоретический аспект: монография [Текст] / И.С. Пыжев, В.Н. Руцкий, Е.Н. Таненкова, И.С. Ферова. - Красноярск; Сиб. федер. ун-т, 2013. - 156 с.

34. Распоряжение от 31 января 2017 года №147-р. Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/26338/> (дата обращения: 25.02.2017)

35. РОССИЯ В ЦИФРАХ. 2016 Краткий статистический сборник. - М.: Центр «Статистика России», 2016.

36. С. И. Григорьев, С. В. Миронова, Т. Э. Петрова «Виталистская социология образования XXI века: социокультурный контекст России»: монография. - 2-е изд. - М.: Изд. дом «Магистр-Пресс», 2016. - 101 с.

37. Слостенин В. А. Педагогика: инновационная деятельность: учебник для вузов / В. А. Слостенин. Л. С. Подымова. - М.: Магистр, 2017. - 223 с.

38. Современные образовательные программы для дошкольных учреждений: учеб. пособие / под редакцией Т.И. Ерофеевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-305с.

39. Справочник менеджера образования / авт. - сост. В.С. Гирмович. - М.: Новая школа, 2017. - 230 с.

40. Современные проблемы теории и практики непрерывного образования: инновационный подход: коллективная монография / под общ. ред. академика РАО, д.экон.н., профессора, заслуж. деятеля науки РФ А.И. Таюрского - Красноярск, 2013. - 266 с.

41. Сущенко Т. А. Организация учебного процесса во внешкольных учреждениях: учеб. пособие / А.Т. Сущенко. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Лань, 2013.-187 с.

42. Титов Б. А. Социализация детей, подростков и юношества посредством развивающих игр / Б. А. Титов // Внешкольник. - 2015. - № 3. - С.18-21.

43. Управление развитием образования: учебник для вузов / под ред. М. М. Поташника, В. С. Лазарева. -М.: Новая школа, 2013.-302 с.

44. Федорова И. Б. Из опыта работы психологической службы с дошкольниками / И.Б. Федорова // Внешкольник. - 2016.-№2.-С. 10 - 12.

45. Фридман Л. М. Психологический справочник учителя / Л.М. Фридман, И. Ю. Кулагина. - СПб.: Питер, 2017. - 405 с.

46. Ходунова Л. Н. Совершенствование управления процессом дополнительного образования: методические рекомендации / Л. Н. Ходунова. - Магнитогорск: МаГУ, 2014. - 52 с.

47. Шакуров Р. Х, Социально-психологические проблемы руководства педагогическим коллективом: учебник для вузов / Р. Х. Шакуров. - СПб.: Питер, 2016.-247 с.

48. Шишов С. Е. Мониторинг качества образования: учебник для вузов / С. Е. Шишов, В. А. Кальнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 200 с.

49. Щуркова Н. Е. Новое воспитание / Н. Е. Щуркова // Внешкольник. -2015.-№ 12.-С. 15-18.

50. Эхов С. Ф. Программа дополнительного образования детей: Логика развития и методическое обеспечение / С. Ф. Эхов // Методист. - 2015. - № 4. -С. 7-9.

**Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Красноярский краевой Дворец пионеров»**

Дополнительная общеразвивающая программа
«Школа проектирования «Конструктор будущего»
(Срок реализации - 1 год, возраст обучающихся - 13-18 лет)

Разработчики программы:

Моисеева О.В.,

педагог-организатор.

Долганёв Д.Д.,

педагог дополнительного образования

Бойкова Т.А.

педагог дополнительного образования

Звягинцева И.В.,

педагог дополнительного образования

Устюжанина Д.А.,

методист.

г. Красноярск 2017 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа проектирования «Конструктор будущего» (далее - программа) имеет социально-педагогическую направленность, рассчитана на обучающихся в возрасте от 13 до 18 лет и реализацию в течение 1 года.

Программа состоит из модулей разного уровня: стартового и базового. На стартовом уровне происходит выбор обучающимся стратегии своего дальнейшего движения в программе и проба в каждом из направлений программы (социальное, предпринимательское или медиапроектирование). Основная форма работы на этом уровне - тренинг самоопределения. На базовом уровне происходит основной образовательный процесс. Здесь обучающиеся выбирают один из вариативных модулей, направленных на освоение проектной технологии.

Программа реализуется в очно-заочной форме. Очная форма обучения представлена двумя очными интенсивными модулями, реализуемыми в форме интенсивной школы, в рамках которых организуются интерактивные лекции, беседы, практикумы, игровые тренинги, консультации в малых группах. Заочная форма реализуется с применением дистанционных образовательных технологий в форме интернет-интенсивов.

Программа направлена на формирование универсальных способностей школьника, связанных с проектным способом действия в обществе (коммуникация, организация и самоорганизация и т.п.).

Состав обучающихся формируется из обучающихся образовательных учреждений городов и районов Красноярского края.

Набор обучающихся проходит в начале учебного года по групповым или личным заявкам, а также посредством регистрации на образовательном портале Красноярского краевого Дворца пионеров 24kdp.ru

Актуальность

Образование сегодня претерпевает значительные изменения. В частности, это проявляется в смещении акцента со знаниевой парадигмы к акценту на достижение обучающимися личностных и метапредметных результатов. Это означает, что школьник должен уметь мыслить в залоге «проблема-поиск путей решения-цель-результат», быть готовым к проектной и информационно-познавательной деятельности, к сотрудничеству с разными субъектами общества, и, самое главное, быть способным применять полученные знания при решении задач в реальной повседневной жизни.

Только знаниевого подхода в обучении недостаточно для достижения данных результатов. Сегодня дополнительное образование нацелено на достижение именно метапредметных и личностных результатов обучающихся, основой программ дополнительного образования является деятельностный (практико-ориентированный) подход. Настоящая программа выстроена как раз в таком подходе, что позволяет обучающимся не просто получить теоретическое знание проектной логики, но и совершить пробу в одном из выбранных видов деятельности.

Новизна программы Новизна программы состоит в том, что ее реализация связана с включением школьников в проектную деятельность на различных областях исследований (социальной, экономической и массово-информационной деятельности). Программа предоставляет школьнику возможность выбора вида деятельности при проектом способе действия в обществе. Программа неразрывно связана с изучением общества и человека в нем с точки зрения его деятельности. Обучающийся совершит пробу следующих действий: исследование, проектирование и управление социальными изменениями, аналитическое оформление образцов успешного социального действия и организация взаимодействия с реальными социальными субъектами. В ходе

обучения школьник сможет приобрести опыт применения полученных знаний при решении задач в реальной повседневной жизни и осуществит взаимодействие с реальными субъектами местных сообществ своей территории через реализацию проектов разного профиля: предпринимательских, социальных и медийных (культурных).

Для обеспечения эффективности и результативности совершаемых проб осуществляется тьюторское и экспертное сопровождение каждого из вышеобозначенных действий обучающихся. Реализация содержания программы в форме интенсивов (интернет-интенсивы, интенсивные модули) позволяет выстроить целостное продуктивное действие каждого обучающегося в рамках освоения выбранной технологии, сконцентрировать для этого информационно-методические, педагогические и материально-технические ресурсы, обеспечить погружение в учебный материал, минимизировать воздействие отвлекающих факторов.

Таким образом, результатами реализации программы являются не только достижение образовательных результатов у обучающихся, но и преобразование социальной сферы муниципалитетов Красноярского края посредством разработки и реализации личных и командных проектов.

Педагогическая целесообразность Программа рассчитана на школьников подросткового и юношеского возраста (13-18 лет). Особенности этого возраста заключаются в самоопределении, осуществлении интеллектуальной деятельности (критичность мышления), индивидуализации. Кроме того, для данного возраста характерно становление практического сознания человека, поэтому важно организовать подростку деятельность замысливания и пробы, где он сможет самостоятельно реализовать свои идеи и увидеть результат. В данный возрастной период идет развитие самосознания, становление качественно

нового уровня эго-идентичности при соблюдении условия принятия участия подростком в различных видах деятельности, в различных социальных ролях.

В этой связи проектная культура и социальные практики рассматриваются авторами как основные инструменты совершения пробы собственной деятельности, разработки собственного проекта для юношей и подростков в конкретных социально-экономических условиях. Обучающиеся получают опыт субъектного действия, получают новую общественную роль в зависимости от выбранного вида деятельности — предприниматель, медиаспециалист или общественный деятель.

Программа существенно привязана к региональной специфике и ориентирована на изучение школьниками структуры и различных связей общества (социальных, экономических, политических, культурных) с точки зрения интеграции человека в данное общество и совершенствования этого общества, поэтому она имеет социально - педагогическую направленность. Программа способствует вовлечению потенциала обучающихся в развитие территории, решение конкретных социально-значимых задач, значимых для данной территории в данный момент.

Методологической основой педагогической концепции и идеи программы является системно-деятельностный подход.

Тип базового действия - проектирование и аналитика.

Программа построена на проектном методе, технологии тьюторского сопровождения, организации рефлексии собственной деятельности обучающихся.

Предметом изучения является человек, общество и способы действия в обществе.

Отличительные особенности программы

1. Программа является практико-ориентированной. Обучающийся осваивает проектный способ действия в определенной сфере общества: экономической, социальной или информационно-массовой (по выбору).

Таким образом, каждый обучающийся совершит конкретное практическое действие, используя знания проектной логики.

2. Вариативность обучения. Программа включает в себя три вариативных, одновременно реализующихся модуля равного объема: социальное проектирование («Краевой Школьный парламент»), предпринимательское проектирование («Школа молодого предпринимателя «Бизнес-класс») и медиапроектирование («Школа социальной рекламы «Кактус»). Выбор модуля происходит после запуска программы в рамках тренинга самоопределения «Конструктор будущего. Начало».

3. Построение индивидуальной образовательной траектории обучающихся. В рамках программы каждый обучающийся может с помощью тьютора выстраивать свой образовательный маршрут, выбирая интересующий образовательный модуль. По завершении программы в объеме 216 часов обучающийся может построить свой маршрут таким образом, чтобы совершить пробу в другой области, вновь вступая в программу в следующем учебном году.

4. Изучение особенностей социальной, экономической, политической культурной структуры общества на примере Красноярского края в целом и конкретного населенного пункта, в котором проживает обучающийся.

5. Включение в реализацию программы привлеченных специалистов, которые могут обеспечивать независимую экспертизу продуктов обучающихся, передавать опыт в организации проектной и управленческой деятельности в социальной, предпринимательской и информационно-медийной областях.

Цель и задачи программы Цель программы — формирование основ проектной грамотности у обучающихся через решение практических задач в области социальной, экономической и массово-информационной деятельности.

Задачи программы:

углубить систему знаний (понятий) об устройстве общества, представлений о формах и способах появления (проявления) и реализации социальных, экономических, культурных инициатив в условиях конкретного региона (в связи с традициями, менталитетом, социальной ситуацией);

мотивировать обучающихся на анализ собственных ресурсов, склонностей и интересов;

способствовать овладению умениями получать и критически осмысливать социальную информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

обучить проектным способам организации деятельности, в том числе взаимодействию с различными общественными группами и институтами (включая институты власти, бизнес, СМИ, общественные организации);

обучить использованию социальных, предпринимательских, информационно-коммуникационных технологий для решения конкретных социальных задач.

Возраст обучающихся Программа рассчитана на школьников подросткового и юношеского возраста от 13 до 18 лет.

Сроки реализации программы Срок реализации дополнительной общеразвивающей программы - 1 год.

Условия, необходимые для реализации программы Обучение состоит из двух взаимосвязанных уровней: - стартовый уровень, целью которого является самоопределение в один из модулей (в зависимости от области деятельности) школьников, исходя из личных интересов и потребностей;

- базовый уровень, целью которого является освоение проектного способа действия через решение практических задач в области социальной, экономической и массово-информационной деятельности.

На стартовом уровне проходит тренинг самоопределения объемом 8 часов, который завершается выбором вариативного модуля для прохождения программы. После прохождения стартового уровня обучающийся может покинуть программу, не выбирая ни один из предложенных к обучению модулей.

Базовый уровень в объеме 200 часов реализуется посредством проведения двух очных интенсивных модулей (интенсивных школ) в объеме по 40 часов (5 дней по 8 часов) и межмодульного сопровождения через участие в интернет-интенсивах. Интернет-интенсивы представляют собой образовательные погружения в дистанционной форме на образовательном портале Красноярского краевого Дворца пионеров по адресу <http://24kdp.ru/>, которые проводятся в формате видеоконференций и чат-бесед. На базовый уровень может попасть любой желающий школьник, подходящего возраста, через написание рефлексивного отчета о его самоопределении и выполнении упражнений на самоопределение.

В начале второго полугодия проходит еще один тренинг - координация и кооперация участников вариативных модулей объемом 8 часов. В рамках тренинга обучающиеся презентуют результаты своей работы за полугодие, находят себе партнеров из числа обучающихся других модулей.

Проведение занятий в программе предполагается с использованием следующих форм и методов: семинары, тренинговые упражнения, круглые столы, лекции, тестирование, мастер-классы, открытые презентации, имитационно-деятельностные и организационно-деятельностные игры, ярмарки, практикумы, рефлексия.

Освоение содержания образования происходит в процессе группового анализа, дискуссий, рефлексии, разработки, экспертизы собственной

деятельности и сопровождается работой тьютора - опытного педагога, который является модератором практической работы группы.

Реализацию образовательного процесса программы согласно учебно-тематическому плану обеспечивает педагогическая команда Красноярского краевого Дворца пионеров и школьников.

Привлеченные специалисты из социальной, предпринимательской и информационно-массовой областей работают при реализации модулей программы через проведение экспертных лекций, консультаций проектных команд участников программы, мастер-классов, работы в малых группах.

Для реализации программы в очно-заочной форме необходима база, на которой могут проживать и заниматься одновременно не менее 156 обучающихся, где имеется не менее 13 классов для занятий групп по 12 человек, актовый зал и необходимое оборудование: компьютер, проектор, экран, музыкальная аппаратура с микрофоном, цифровой фотоаппарат, маркерная доска.

Формы, режим занятий Программа реализуется в очно-заочной форме обучения, которая предполагает проведение очных интенсивных модулей (интенсивных школ) и межмодульное сопровождение посредством дистанционных форм обучения через участие в интернет-интенсивах. В программе реализуется 3 вариативных модуля: бизнес-проектирование, социальное проектирование, медиапроектирование. Общее количество часов по очно-заочной программе составляет 216 часов, из них 8 часов учебной нагрузки приходится на участника на стартовом уровне в тренинге самоопределения «Конструктор будущего. Начало», 80 часов (две интенсивные школы по 8 часов 5 дней), 8 часов на промежуточном тренинге «Конструктор будущего. 2 этап» и 120 часов - межмодульного сопровождения с использованием дистанционных технологий (4 часа в неделю).

Данный объем часов межмодульного сопровождения необходим для доработки проектов на высоком уровне, для подготовки проектов к реализации.

Большой объем учебной нагрузки в очных интенсивных образовательных модулях (интенсивных школах) компенсируется совмещением разнообразных образовательных форм с валеопаузами, спортивными и досуговыми мероприятиями.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности

Практическим выходом программы для ее участников станет реализация индивидуальных или коллективных социальных, предпринимательских, медиапроектов.

В процессе освоения программы у школьника будут сформированы личностные, метапредметные и предметные результаты, представленные в следующей таблице:

№ п/п	Результаты ребенка	Деятельность ребенка	Инструмент оценивания		Событие-индикатор	
			(при помощи чего в рамках события может быть зафиксировано достижение результата)		Искусственное	Естественное
			Для педагога	Для обучающегося		
Личностные:						
1.	Самоопределение, относительно области проектной деятельности	Самостоятельно выбирает наиболее интересную область проектной деятельности, обосновывая свой выбор	Лист наблюдения	Выполнение заданий открытого типа, выполнение тренинговых упражнения	Стартовый модуль «Конструктор будущего. Начало»	Выбор из перечня того, что больше привлекает
Метапредметные:						
2.	Способность управлять своей деятельностью	-Ставит цель своей деятельности; -Составляет план по достижению цели; -Осуществляет контроль и вносит корректировки в свою деятельность; -Использует все возможные ресурсы для достижения поставленных целей.	Экспертный лист	План развития проекта	Экспертиза проекта	Любая цель превращается в личный проект
3.	Способность к самостоятельной	-Осуществляет поиск необходимой ему	Экспертный лист	Практические задания	Экспертиза	Может найти и проанализировать

	информационно-познавательной деятельности	информации; -Ориентируется в различных источниках информации; -Критически оценивает и интерпретирует информацию, полученную из различных источников		открытого типа; Анализ различных источников информации	проекта	ть любую информацию в интернете
4.	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности	-Знает основные принципы и правила коммуникации; -Учитывает позиции других участников коммуникации; -Делает выводы по итогу коммуникации; -Идет на компромисс для разрешения конфликта; -Выстраивает коммуникацию внутри группы; -Участствует в групповом	Экспертный лист	Практические задания открытого типа;	Имитационно-деятельностные игры	Может договориться о передаче экзамена

		обсуждении.				
Предметные:						
5.	Знание терминологии, технологии и логики проектной деятельности	-Знает основные технологии создания проекта; -Пишет и в соответствии со структурой оформляет проект	Экспертный лист	Наличие проекта	Итоговая аттестация в форме экспертизы проекта	Написание проекта за пределами образовательной программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Стартовый уровень (8 часов)

Предназначение стартового уровня в программе является выбор обучающимся стратегии своего дальнейшего движения в программе и проба в каждом из направлений программы (социальное, предпринимательское или медиапроектирование).

Основная форма работы на этом уровне — тренинг самоопределения (8 часов).

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.1.	Определение типа личности	2	0	2	Тренинговые упражнения
1.2.	Определение типа деятельности	2	0	2	Тренинговые упражнения
1.3.	Презентация вариативных модулей	2	2	0	Интерактивная лекция
1.4.	Блиц-практика в социальной, бизнес и медиасреде	2	0	2	Практикум
	Всего часов:	8	2	6	

Базовый уровень (200 часов)

Предназначением базового уровня в рамках программы является освоение проектной технологии через разработку и реализацию индивидуальных и(или) командных проектов.

На базовом уровне реализация программы происходит в форме проведения двух вариативных очных интенсивных модулей (интенсивных школ) - 40 часов один модуль (обучающийся выбирает один из трех модулей согласно своему образовательному маршруту), а также межмодульного сопровождения в дистанционной форме через участие в интернет-интенсивах (120 часов).

МЕЖМОДУЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ (120 ЧАСОВ)

Вариативный модуль 1

«Школа молодого предпринимателя «Бизнес-класс»

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.1.	Вводное занятие	2	2	0	Презентация, вебинарное занятие
1.2.	Тестирование на знание экономики	1	0	1	Тестирование
1.3.	«Мой бизнес-тип» (Тест Адизеса); «Я-как личность»; «Мои цели, мечты, желания»	2	0	2	Презентация результатов теста. Обсуждение, заполнение личностной карты
1.4.	«Какие у меня есть ресурсы?»; Правила ресурсного состояния	³	1	2	Заполнение личностной карты, практикум
1.5.	Инструменты целеполагания и самоопределения. Сопоставления желаний и возможностей	4	2	2	Практикум
	Итого:	12	5	7	
2.1.	Основы проектирования. Отличие бизнес-проектирования от социального. Основные составляющие бизнес-проектирования	2	2	0	Интерактивная лекция
2.2.	Изучение и апробация методик генерации идей	4	0	2	Лекция, практикум
2.3.	Постановка финансовой цели. Выбор наиболее рентабельной идеи	2	0		Практикум
2.4.	Образ ключевого клиента. Его демографические и психографические характеристики	4	2	2	Интерактивная лекция
	Итого:	12	6	6	
3.1.	Типы клиентов и способы работы с ними	³	2	1	Интерактивная лекция
3.2.	Тестирование на типы клиентов	1	0	1	Тестирование

3.3.	Психотипы клиентов	4	2	2	Интерактивная лекция
3.4.	Каналы сбыта. Места и инструменты сбыта	4	2	2	Практикум
	Итого:	12	6	6	
4.1.	Основные составляющие и классификация товаров и услуг, концепция продукта	8	4	4	Интерактивная лекция
4.2.	Ценообразование. Точка безубыточности	4	2	2	Интерактивная лекция
	Итого:	12	6	6	
5.1.	Позиционирование продукта и компании (брендинг и нейминг). Проработка логотипа, слогана	4	2	2	Практикум
5.2.	Конкурентные преимущества	4	2	2	Практикум
5.3.	Продающий текст	4	1	³	Практикум
	Итого:	12	5	7	
6.1.	Socialmediamarket - как технология продаж	4	2	2	Интерактивная лекция
6.2.	Маркетинговое исследование. План маркетинговых исследований	8	4	4	Практикум
	Итого:	12	6	6	
7.1.	Внутренний маркетинг	2	1	1	Интерактивная лекция
7.2.	Инструменты управления продажами. Воронка продаж	4	2	2	Интерактивная лекция
7.3.	Проведение повторного маркетингового исследования	6	2	4	Практикум
	Итого:	12	5	7	
8.1.	Прогнозирование объемов продаж	4	2	2	Интерактивная лекция, практикум
8.2.	Работа с угрозами и рисками	4	2	2	Практикум
8.3.	Формирование и создание коммерческого предложения	4	, 2	2	Интерактивная лекция, практикум

	Итого:	12	6	6	
9.1.	Психология продаж	8	4	4	Тренинговые упражнения
9.2.	Влияние в переговорах	4	2	2	Тренинговые упражнения
	Итого:	12	6	6	
10.1.	Подготовка к экспертизе проектов	8	4	4	Практикум
10.2.	Экспертиза проектов	4	0	4	Экспертиза
	Итого:	12	4	8	
	Всего часов:	120	55	65	

Содержание вариативного модуля 1 «Школа
молодого предпринимателя «Бизнес-класс»

1.1. Вводное занятие.

Теория: Информация о работе модуля. Рейтинговая система, подсчет баллов.

Цели образовательной программы.

Подведение итогов - Видеофайл с вебинарным занятием.

1.2. Тестирование на знание экономики»

Практика: Тестирование на сайте 24kdp.ru на экономические знания

обучающихся.

Подведение итогов - результаты тестирования.

1.3. «Мой бизнес-тип»; «Я-как личность»; «Мои цели, мечты, желания».

Практика: Прохождение теста Адизеса на тип личности. Проработка своих личностных качеств, их описание в личной карте, презентация в малых группах. Оформление целей, мечты и желаний в личностную карту.

Подведение итогов- заполненная личностная карта.

1.4. «Какие у меня есть ресурсы?», правила ресурсного состояния.

Теория: Понятие ресурс. Виды ресурсов. Правила ресурсного состояния.

Практика: Оформление ресурсов личности в личностную карту, описание своего собственного ресурсного состояния, формы восполнения ресурсов личности.

Подведение итогов - заполненная личностная карта.

1.5. Инструменты целеполагания и самоопределения. Сопоставления желаний и возможностей.

Теория: целеполагание SMART, технология целеполагания по Щедровицкому.

Практика: Постановка целей собственника, деятельности, развития. Валовый доход. Рентабельность. Проработка целей проекта.

Подведение итогов - оформленные цели проекта на 3 года.

2.1. Основы проектирования. Отличие бизнес-проектирования от социального. Основные составляющие бизнес-проектирования.

Теория: Основы проектирования. Понятие бизнеса. Особенности и отличие бизнеса от других сфер. Виды бизнесов. Подведение итогов - качество выполнения заданий.

2.2. Изучение и апробация методик генерации идей.

Теория: Методики генерации идей. Их различия и особенности.

Практика: Апробация каждой из методик, пробы создания собственной бизнес-идеи. Подведение итогов - наличие нескольких, созданных с помощью методик, бизнес-идей у обучающегося.

2.3. Постановка финансовой цели. Выбор наиболее рентабельной идеи.

Практика: Методы постановки финансовой цели, обсуждение целей обучающихся. Выбор самой рентабельной идеи обучающегося. Подведение итогов - выбрана самая рентабельная идея, у обучающегося поставлена финансовая цель.

2.4. Образ ключевого клиента. Его демографические и психографические характеристики.

Теория: Понятие «ключевой клиент». Какую роль он играет в бизнес-проекте. Категории клиентов, их демографические и психографические характеристики.

Практика: Оформление клиентов для бизнес-проектов. Описание клиентов для продуктов через просмотр рекламных роликов. Подведение итогов - проработан ключевой клиент категории «А».

3.1. Типы клиентов и способы работы с ними.

Теория: Типологии клиентов. Способы работы с каждым клиентом по типологии.

Практика: Подбор основного типа клиента для своего бизнеса, выбор способа работы с ним.

Подведение итогов - выбран основной клиент по типологии.

3.2. Тестирование на типы клиентов.

Практика: Тестировании на основании материала, данного в предыдущей теме. Подведение итогов - результаты тестирования.

3.3. Психотипы клиентов.

Теория: Основные психотипы человека, исходя из характерологии. Предмет изучения характерологии. Соотнесение клиента и его психотипа.

Практика: Подбор клиента к бизнесу по психотипу. Подведение итогов - подобранный по психотипу клиент.

3.4. Каналы сбыта. Места и инструменты.

Теория: Выявление каналов сбыта. Продажи и продвижение товара на рынке.

Оценка маркетинговых возможностей. Места и инструменты продвижения.

Способы выхода на рынок.

Практика: Анализ каналов сбыта. Выбор мест и инструментов продвижения товаров и услуг. Подведение итогов -выбраны каналы сбыта, места и инструменты для товара или услуги личного бизнес-проекта.

4.1. Основные составляющие и классификация товаров и услуг, концепция продукта.

Теория: Что такое товар? Основные виды классификации товаров. Классификация товаров широкого потребления. Классификация товаров промышленного назначения. Решение об использовании марок. Решения относительно упаковки товара. Решения относительно услуг для клиентов. Решения об уровне сервиса. Решения относительно товарного ассортимента. Практика: создание классификации продуктов для своей бизнес-идеи. Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося, активность обучающегося в индивидуальной и групповой работе.

4.2. Ценообразование. Точка безубыточности.

Теория: Задачи и политика ценообразования^ Что такое себестоимость? Что такое наценка на товар? Концепция ценообразования. Цели ценообразования. Влияние цены на спрос. Определение спроса. Эластичность спроса. Определение издержек. Виды издержек. Анализ цен и предложений конкурентов. Методы ценообразования.

Практика: Определение цены для каждого продукта в классификации.

Подведение итогов - качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

5.1. Позиционирование продукта и компании (брендинг и нейминг).

Проработка логотипа, слогана.

Теория: Что такое позиционирование? Зачем необходимо позиционировать товар на рынке? Правила позиционирования. Удачное и не удачное позиционирование. Примеры удачного и неудачного позиционирования. Методы продвижения. Изучение способов измерения эффективности методов продвижения.

Практика: Принятие решения о позиционировании товара и услуг обучающихся. Презентация позиционирования в группе. Выбор и обоснование методов продвижения в соответствии с позиционированием в

форме презентации.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

5.2. Конкурентные преимущества.

Теория: Понятие конкуренции. Сильные и слабые стороны бизнес-проекта.

Практика: Конкурентные преимущества моего бизнеса. Оценка и анализ рисков, пути их предотвращения.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

5.3. Продающий текст.

Теория: Что такое реклама? Чем один вид рекламы отличается от другого? Где размещается реклама? Как измеряется ее эффективность? Как пишут рекламный текст?

Практика: Составление рекламного текста для личного бизнес-проекта.

Подведение итогов - готовый рекламный текст для личного бизнес-проекта.

6.1. Socialmediamarket - как технология продаж.

Теория: Маркетинг в социальных сетях. Создание группы в социальной сети «ВКонтакте», правила управления группой. Практика: Подготовка контента для группы в социальной сети. Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося.

6.2. Маркетинговое исследование. План маркетинговых исследований.

Теория: виды маркетинговых исследований. Способы исследования.

Способы фиксации результатов.

Практика: Составление плана маркетинговых исследований.

Подведение итогов - составленный план маркетинговых исследований.

7.1. Внутренний маркетинг.

Теория: Понятие внутреннего маркетинга. Вертикальный и горизонтальный внутренний маркетинг. Ключевая цель внутреннего маркетинга.

Практика: Составление плана внутреннего маркетинга с помощью

имеющейся линейки продуктов.

Подведение итогов - готовый внутренний маркетинг одной линейки продуктов.

7.2. Инструменты управления продажами. Воронка продаж.

Теория: Установление контакта с клиентом. Структура продажи. Этапы продаж. Вовлечение клиента в продажу.

Практика: Построение структуры продаж. Фиксация воронки продаж.

Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося.

7.3. Проведение повторного маркетингового исследования.

Теория: Способы исследования. Способы фиксации результатов.

Практика: Доработка плана маркетинговых исследований.

Проведение маркетингового исследования. Фиксация результатов.

Подведение итогов - наличие результатов маркетингового исследования.

8.1. Прогнозирование объемов продаж.

Теория: Роль прогноза продаж в финансовом планировании. Определение максимального и минимального объема продаж. Планирование и прогнозирование продаж. Влияние сезонности на продажи. Отличия планирования продаж в разных видах деятельности. Практика: Составление прогноза продаж для собственного проекта. Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося.

8.2. Работа с угрозами и рисками.

Теория: Что такое риск? Какие бывают риски в экономике. Понятие SWOT-анализа. Способы уменьшения угроз и рисков.

Практика: Работа со SWOT-анализом. Разбор возможностей и угроз для проекта.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

8.3. Формирование и создание коммерческого предложения.

Теория: Коммерческое предложение, как особый вид текста. Стили

коммерческого предложения. Структура коммерческого предложения.

Правила написания коммерческого предложения.

Практика: Написание и презентация коммерческого предложения для своего вида деятельности.

Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося.

9.1. Психология продаж.

Теория: Основные этапы продаж. Предпродажная подготовка, психологические приемы для построения отношений с клиентом.

Постпродажи: сопровождение клиента, внедрение психологических приемов для поддержания базы клиентов. Уровни общения с клиентами.

Практика: Тренинговые задания для групповой и индивидуальной работы для усовершенствования навыка продаж, с применением изученных психологических приемов.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

9.2. Влияние в переговорах.

Теория: Формы влияния - вербальные и невербальные. Создание ситуации, влияющей на исход переговоров. Речевые обороты, используемые для влияния в переговорах. Навыки ведения деловых переговоров и разные подходы.

Практика: Оценка и анализ предложенных ситуаций, практика переговоров через проигрывание смоделированных ситуаций.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

10.1. Подготовка к экспертизе проектов

Теория: Алгоритм создания бизнес-проекта. Проработка пройденных тем.

Практика: Оформление бизнес-проекта, соответствующего критериям.

Подведение итогов - наличие готового бизнес-проекта и его презентации.

10.2. Экспертиза проектов

Практика: Итоги работы над предпринимательским проектом. Оценка командами результатов предпринимательского проекта. Презентация проектов. Экспертиза проектов.

Вариативный модуль 2 «Школа социальной рекламы «Кактус»

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.	Социальная реклама	28	23	5	
1.1.	Введение в специфику работы по модулю «Студия социальной рекламы «Кактус»», пояснение основных моментов, правил и условий обучения	4	4	0	
1.2.	Социальная реклама. Понятие, виды, цели и функции	4	⁴	0	
1.3.	Знакомство с различными формами социальной рекламы их специфика и работа с ними	4	4	0	
1.4.	Заказчики социальной рекламы, их функции, особенности	8	4	4	
1.5.	Эмоциональный и когнитивный аспект в создании социальной рекламы	4	³	1	
1.6.	Критерии эффективной социальной рекламы	4	4	0	
2.	Создание социальной рекламы	12	9	3	
2.1.	Анализ актуальных социальных проблем, при разработке социальной рекламы	4		1	
2.2.	Проработка и обозначение целевой аудитории при создании социального медиапродукта	4		1	
2.3.	Размещение социальной рекламы	4		1	
	Социальный плакат. Предполагает проработку с участниками, специфических аспектов создания социального плаката и самостоятельную работу участников по созданию плаката	12	4	8	
4.	Социальный видеоролик. Предполагает проработку с участниками, специфических аспектов создания социального плаката и самостоятельную работу участников по	12	4	8	

	созданию видеоролика				
5.	Социальная интернет-акция. Предполагает проработку с участниками, специфических аспектов создания социального плаката и самостоятельную работу участников по созданию акции	12	4	8	
6.	Работа с графическим редактором	8	6	2	
6.1.	Основы работы с AdobePhotoshop	4	4	0	
6.2.	Создание простых изображений в AdobePhoto shop	4	2	2	
7.	Работа с видеоредактором	12	6	6	
7.1.	Знакомство с Sony Vegas Pro	4		1	
7.2.	Изучение основных элементов редактирования	4	2	2	
7.3.	Работа по практическому использованию Sony Vegas Pro	4	1		
8.	Критическое мышление и работа с информацией	24	10	14	
8.1.	Коммуникативные манипуляции и сопротивление им	8	4	4	
8.2.	Анализ мировых продуктов социальной рекламы, их воздействия на общественное мнение и инструменты влияния на общество	8	2	6	
8.3.	Самокритика и анализ собственной деятельности	8	4	4	
	Всего часов:	120	66	54	

Содержание вариативного модуля 2 «Школа социальной рекламы «Кактус» Раздел 1. Социальная реклама.

Тема 1. Введение в специфику работы по модулю «Студия социальной рекламы «Кактус»», пояснение основных моментов, правил и условий обучения.

Теория: Знакомство с работой модуля, порядком и условиями обучения.
Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Тема 2. Социальная реклама. Понятие, виды, цели и функции.

Теория: Информация о том, что из себя представляет социальная реклама и как она работает.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Тема 3. Знакомство с различными формами социальной рекламы их специфика и работа с ними.

Теория: Обозначение и представление основных форм социальной рекламы.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Тема 4. Заказчики социальной рекламы, их функции, особенности.

Теория: Знакомство участников в программы с основными заказчиками социальной рекламы в Российской Федерации.

Практика: Предполагает самостоятельный анализ и работу участника по поиску заказчиков социальной рекламы в своём муниципалитете.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Тема 5. Эмоциональный и когнитивный аспект в создании социальной рекламы.

Теория: Обозначение основных эмоций и способы их использования в социальной рекламе.

Практика: Самостоятельный просмотр социальной рекламы и выделение основных эмоций.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Тема 6. Критерии эффективной социальной рекламы.

Теория: Обозначение критериев эффективной социальной рекламы.

Раздел 2. Создание социальной рекламы.

Тема 1. Анализ актуальных социальных проблем, при разработки социальной рекламы.

Теория: Представление актуальных социальных проблем 21 века и способы работы с ними.

Практика: Анализ проблем характерных для своего муниципалитета.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Тема 2. Проработка и обозначение целевой аудитории при создании социального медиапродукта.

Теория: Основные критерии целевой аудитории, способы её определения и специфика каждой категории.

Практика: Выполнение заданий, нацеленных на определение целевой аудитории социальной рекламы.

Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося.

Тема 3. Размещение социальной рекламы.

Теория: Способы и места размещения социальной рекламы.

Практика: Выполнение заданий, направленных на определение подходящего для социальной рекламы места размещения.

Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося.

Раздел 3. Социальный плакат.

Теория: История социального плаката, знакомство с основными элементами социального плаката.

Практика: Выполнение заданий направленных на освоение основных принципов создания социального плаката. Проектирование идеи по созданию своего социального плаката.

Подведение итогов - Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Раздел 4. Социальный видеоролик.

Теория: История создания социального видеоролика, знакомство с основными элементами социального видеоролика.

Практика: Выполнение заданий направленных на освоение основных принципов создания социального видеоролика. Проектирование идеи по созданию своего социального видеоролика.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий,

активность в индивидуальной работе.

Раздел 5. Социальная интернет-акция.

Теория: История создания социальной интернет-акции, знакомство с основными элементами социального интернет-акции.

Практика: Выполнение заданий направленных на освоение основных принципов создания социальной интернет-акции. Проектирование идеи по созданию своего социальной интернет-акции.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Раздел 6. Работа с графическим редактором.

Тема 1. Основы работы с AdobePhotoshop.

Теория: Знакомство с основными элементами графического редактора AdobePhotoshop.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Тема 2. Создание простых изображений в AdobePhotoshop.

Теория: Рассмотрение алгоритма создания изображений в AdobePhotoshop.

Практика: Самостоятельное выполнение задания по созданию определённых изображений в графическом редакторе.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Раздел 7. Работа с видеоредактором.

Тема 1. Знакомство с SonyVegasPro.

Теория: Знакомство с основными элементами видео редактора SonyVegasPro.

Практика: Задание по изучению основных элементов видео редактора.

Тема 2. Изучение основных элементов редактирования.

Теория: Процесс редактирования видеоматериалов.

Практика: Самостоятельное выполнение задания по с редактирования видеоматериалов в SonyVegasPro.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Тема 3. Работа по практическому использованию SonyVegasPro.

Теория: Ознакомление с техническим заданием.

Практика: Самостоятельное выполнение задания по созданию определённого видеоряда в видео редакторе.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Раздел 8. Критическое мышление и работа с информацией.

Тема 1. Коммуникативные манипуляции и сопротивление им.

Теория: Раскрытие значения манипуляции в СМИ и её основные характеристики.

Практика: Практические задания, направленные на изучения механизмов созданных для манипуляции массовым сознанием.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Тема 2. Анализ мировых продуктов социальной рекламы, их воздействия на общественное мнение и инструменты влияния на общество.

Теория: Показ социальных роликов из разных стран.

Практика: Самостоятельный просмотр видеороликов и социальных плакатов.

Анализ продуктов с целью определить основные мировые проблемы и способы рассказать о них.

Подведение итогов - Наличие выполненного задания.

Тема 3. Самокритика и анализ собственной деятельности.

Практика: Разработка проектных идей для интенсивной школы и их самостоятельная рефлексивная оценка. Рефлексия проделанной работы.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Вариативный модуль 3 «Краевой Школьный парламент»

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.	Общество как модель совместной деятельности людей. Я в обществе	16	7	9	
1.1.	Устройство общества	6	2	4	
1.2.	Институт гражданского общества. Роль институтов гражданского общества, социально-ориентированных НКО в развитии Красноярского края	2	1	1	
1.3.	Формы гражданского участия. Моя роль в обществе	4	2	2	
1.4.	Деятельность как способ существования в обществе	4	2	2	
2.	Проектный способ действия в обществе	8	4	4	
2.1.	Введение в проектную деятельность. Личностное проектирование	4	2	2	
2.2.	Социальный проект как способ решения проблем	2	1	1	
2.3.	Определение проблемы проекта	2	1	1	
3.	Исследование проблемы и целевой группы проекта	28	10	18	
3.1.	Социологическое исследование проблемы	6	2	4	
3.2.	Исследование нормативно-правовой базы по проблеме	6	2	4	
3.3.	Источники информации и работа с ними	6	2	4	
3.4.	Работа с экспертами по заданной проблеме	6	2	4	
3.5.	Проработка и обозначение целевой группы при создании социального проекта	4	2	2	
4.	Определение способа решения проблемы	8	4	4	
4.1.	Анализ мировой и региональной практики решения социальных проблем	4	2	2	
4.2.	Выбор наиболее эффективного способа решения проблемы	4	2	2	
5.	Планирование деятельности	14	6	8	
5.1.	Составление плана мероприятий для реализации проекта	4	2	2	

5.2.	Работа с командой проекта	6	2	4	
5.3.	Работа с угрозами и рисками	4	2	2	
6.	Социальное партнерство. Взаимодействие с партнерами	18	6	12	
6.1.	Поиск ресурсов и партнеров	6	2	4	
6.2.	Фандрайзинг. Работа с партнерами	6	2	4	
6.3.	Краудфандинг. Работа с краудфандинговыми платформами	6	2	4	
7.	Реализация социального проекта	18	4	14	
7.1.	Информационное сопровождение проекта	4	2	2	
7.2.	Реализация плана действий проекта	14	2	12	
8.	Презентация результатов деятельности. Дальнейшее развитие проекта	10	4	6	
8.1.	Эффективная презентация результатов деятельности среди разных целевых аудиторий.	4	2	2	
8.2.	Дальнейшее развитие проекта на основе деятельности.	6	2	4	
	Всего часов:	120	45	75	

Содержание вариативного модуля 3 «Краевой Школьный парламент»

Раздел 1. «Общество как модель совместной деятельности людей. Я в обществе».

Цель - освоение понятий об устройстве общества, о формах и способах деятельности в нем.

Основные понятия: общество, система, сферы общества, сферы общественной жизни, социальные отношения. Устройство общества.

Теория: Общество в узком и широком смысле. Основные признаки общества.

Социальные институты. Основные функции социальных институтов. Три сектора общества (власть, бизнес, НКО). Взаимосвязь сфер общества.

Практические занятия: Практикум «Место личности в созданной модели общества». Создание модели общества населенного пункта.

Подведение итогов - Графическое представление личности в модели общества населенного пункта.

Институт гражданского общества. Роль институтов гражданского общества, социально-ориентированных НКО в развитии Красноярского края.

Теория: Понятие гражданского общества. Основные исторические этапы развития гражданского общества в Красноярском крае. Значение деятельности социально-ориентированных НКО для развития Красноярского края.

Практические занятия: Составление схемы «Значение третьего сектора для моего муниципалитета и края в целом».

Подведение итогов - Составлена схема «Значение третьего сектора для моего муниципалитета и края в целом».

Формы гражданского участия. Моя роль в обществе.

Теория: Существующие формы гражданского участия. Примеры успешных гражданских молодежных инициатив в Красноярском крае. Краевой Школьный парламент как возможность участия в детско-молодежных общественных инициативах школьников в Красноярском крае.

Практические занятия: Эссе на тему: «Вклад детской общественной организации, представителем которой я являюсь, в развитие гражданского общества в Красноярском крае».

Подведение итогов - Написанное эссе на тему: «Вклад детской общественной организации, представителем которой я являюсь, в развитие гражданского общества в Красноярском крае».

Деятельность как способ существования в обществе.

Теория: Структура деятельности. Потребности человека и мотивы деятельности. Субъект и объект деятельности. Цель деятельности. Средства для достижения цели. Действия человека в процессе деятельности. Результат деятельности.

Практические занятия: Анализ схемы деятельности на примере своей

деятельности; разработка плана деятельности детского общественного объединения на месяц.

Подведение итогов - План деятельности детского общественного объединения на месяц.

Раздел 2. Проектный способ действия в обществе.

Цель - освоение участниками программы общих навыков социального проектирования.

Основные понятия: проект, проблема, причины проблемы, цель, задачи, календарный план, алгоритм действий.

Введение в проектную деятельность. Личностное проектирование.

Теория: Понятия «проект», «программа», «план». Типы проектов. Виды социальных изменений. Я как ключевой объект преобразования в проектировании.

Практические занятия: Составление ментальной карты развития своей личности.

Подведение итогов - Составлена ментальная карта развития личности.

Социальный проект как способ решения проблем.

Теория: Основные исторические этапы развития социального проектирования. Признаки социального проекта. Краткая характеристика каждого элемента структуры работы над проектом. Социальный проект как инструмент реализации гражданских инициатив.

Практические занятия: Эссе на тему: «Социальные изменения, происходящие в результате краевых проектов», эссе на тему: «Какой социальный проект мог бы решить проблемы моей территории».

Подведение итогов - Написанные эссе на тему: «Социальные изменения, происходящие в результате краевых проектов»; «Какой социальный проект мог бы решить проблемы моей территории».

Определение проблемы проекта.

Теория: Определение проблемы. Источники, помогающие в поиске

проблемы. Необходимые условия по выбору проблематики проекта.
Методики по выбору проблематики проекта.

Практические занятия: Разработка социального проекта - выбор проблематики, составление карты проблем муниципалитета.

Подведение итогов - Выбраны проблематики, составлены карты проблем муниципалитетов.

Раздел 3. Исследование проблемы и целевой группы проекта.

Цель - освоение участниками программы общих навыков и технологии исследования общества по выбранной проблеме.

Основные понятия: проблема, причины проблемы, социологический опрос, эксперт, информация, нормативная база.

Социологическое исследование проблемы.

Теория: Определение социологического опроса. Методика проведения

социологического опроса. Составление анкеты.

Практические занятия: Разработка анкеты по проблеме своего проекта, проведение социологического опроса.

Подведение итогов - Разработана анкета по проблеме своего проекта, проведен социологический опрос.

Исследование нормативно-правовой базы по проблеме.

Теория: Виды нормативных актов. Способы поиска нормативных актов.

Рекомендации по сбору документальной информации. Карта местного сообщества.

Практические занятия: Практикум «Поиск и анализ нормативно-правовых актов по выбранной проблеме».

Подведение итогов - Подборка нормативно-правовых актов по выбранной проблеме.

Источники информации и работа с ними.

Теория: Язык коммуникации. Свойства информации. Источники информации. Классификация источников информации. Виды источников

информации. Организация работы с материалами СМИ. Социальные сети как способ распространения и получения информации. Организация работы с официальными источниками информации.

Практические занятия: Практикум «Определение вида источников информации», практикум «Поиск и анализ информации по выбранной проблеме».

Подведение итогов - Подборка информации по выбранной проблеме

Работа с экспертами по заданной проблеме.

Теория: Эксперт. Компетентность эксперта. Экспертное мнение.

Интервьюирование. Методика проведения интервьюирования.

Практические занятия: Практикум «Интервьюирование эксперта по заданной проблеме».

Подведение итогов - Выбор методики проведения интервью, апробирование его на практике.

Проработка и обозначение целевой группы при создании социального проекта.

Теория: Благополучатель. Категории благополучателей. Взаимодействие с благополучателем.

Практические занятия: Практикум «Составление портрета целевой группы социального проекта».

Подведение итогов - Портрет целевой группы социального проекта.

Раздел 4. «Определение способа решения проблемы».

Анализ мировой и региональной практики решения социальных проблем.

Теория: Международные некоммерческие организации. Деятельность некоммерческих организаций в России, Опыт решения проблем.

Практические занятия: Поиск и презентация опыта других стран, регионов, населенных пунктов решения заданной проблемы.

Подведение итогов - Знакомство с опытом других стран, регионов, населенных пунктов решения заданной проблемы.

Выбор наиболее эффективного способа решения проблемы.

Теория: Решение проблемы. Эффективность достижения цели. Методы выбора.

Практические занятия: разработка социального проекта - выбор способа решения проблемы.

Подведение итогов - Выбран способ решения проблемы.

Раздел 5. «Реализация проекта и социальное партнерство».

Цель - разработка механизма управления и организации деятельности

детского общественного объединения на муниципальном уровне.

Составление плана мероприятий для реализации проекта.

Теория: Планирование деятельности. Календарный план. План мероприятий.

Основные критерии составления плана работы. Распределение ответственности между участниками проекта в команде.

Практические занятия: Составление плана мероприятий по проекту, поиск ресурсов и партнеров для реализации проекта.

Подведение итогов - Составлен план мероприятий по проекту, список ресурсов и партнеров для реализации проекта.

Работа с командой проекта.

Теория: Команда. Эффективность команды. Рекрутинг. Функционал и его распределение по позициям в команде.

Практические занятия: Составление схемы функционала команды и его распределение по позициям.

Подведение итогов - Схема функционала команды и его распределение по позициям.

Работа с угрозами и рисками.

Теория: Что такое риск? Какие бывают риски в экономике. Понятие SWOT-анализа. Способы уменьшения угроз и рисков.

Практические занятия: Работа со SWGT-анализом. Разбор возможностей и угроз для проекта.

Подведение итогов - Список возможных угроз для проекта.

Раздел 6. «Социальное партнерство. Взаимодействие с партнерами».

Цель - освоение участниками программы общих навыков работы с ресурсами и инструментами их восполнения.

Поиск ресурсов и партнеров.

Теория: Ведение финансовой отчетности по проекту. Формирование бюджета проекта. Определение статей расходов проекта. Соотношение объемов затрат по статьям.

Практические занятия: Эссе на тему: «Зачем моей организации нужен спонсор и какую помощь он может оказать», практическое составление бюджета, составление карты ресурсов и потенциальных партнеров проекта.

Подведение итогов - Написано эссе на тему: «Зачем моей организации нужен спонсор и какую помощь он может оказать»; составлена смета, карта ресурсов и потенциальных партнеров проекта.

Фандрайзинг.

Теория: Понятие и история фандрайзинга. Ведение переговоров с представителями бизнеса. Способы ведения переговоров с представителями бизнеса. Деловая переписка

Практические занятия: Составление делового письма потенциальному партнеру.

Подведение итогов - Составленное деловое письмо потенциальному партнеру.

Краудфандинг. Работа с краудфандинговыми платформами.

Теория: Понятие и история краудфандинга. Принципы краудфандинга. Инструменты краудфандинга. Краудфандинговые платформы.

Практические занятия: Практикум «Регистрация социального проекта на краудфандинговой платформе».

Подведение итогов - Зарегистрированный социальный проект на краудфандинговой платформе.

Раздел 7. «Реализация социального проекта».

Цель - разработка механизма управления и организации деятельности в рамках социального проекта.

Информационное сопровождение проекта.

Теория: Определение целевой аудитории. Основные принципы проведения информационной кампании. Методы и формы проведения информационной кампании.

Практические занятия: Разработка и проведение информационной кампании к конкретному мероприятию, ко всему проекту.

Подведение итогов - Разработана и проведена информационная кампания к конкретному мероприятию, ко всему проекту.

Реализация плана действий.

Теория: Понятие плана действий. Основные критерии оценки реализации плана работы. Понятие и критерии недельного графика выполнения работ.

Практические занятия: Составление примерного плана действий для работы по проекту, эссе на тему: «Для чего нужен календарный план в проекте», эссе на тему: «По какому принципу происходит распределение ответственности между участниками проекта в команде».

Подведение итогов - Составлен план действий для работы по проекту; написаны эссе на тему: «Для чего нужен календарный план в проекте», «По какому принципу происходит распределение ответственности между участниками проекта в команде».

Раздел 8. «Презентация результатов деятельности. Дальнейшее развитие проекта».

Цель - освоение механизма проведения эффективной презентации результатов деятельности, оценки деятельности проектной команды для дальнейшего развития проекта.

Эффективная презентация результатов деятельности среди разных целевых аудиторий.

Теория: Понятие и формы презентации. Критерии эффективной презентации для разных целевых аудиторий.

Практические занятия: Выбор целевой аудитории для презентации, проведение презентации.

Подведение итогов - Проведена презентация для выбранной целевой аудитории.

Развитие деятельности на основе достигнутых результатов.

Теория: Понятие результата. Определение результатов деятельности.

Соотношение ожидаемых результатов и реальных. Понятие развития деятельности. Определение приоритетов дальнейшей деятельности.

Практические занятия: Составление план-карты деятельности, эссе на тему: «Развитие деятельности моей проектной команды на основе полученных знаний и результатов деятельности».

Подведение итогов - Составлена план-карта деятельности; написано эссе на тему: «Развитие деятельности моей проектной команды на основе полученных знаний и результатов деятельности».

ОЧНЫЕ ИНТЕНСИВНЫЕ МОДУЛИ (ИНТЕНСИВНАЯ ШКОЛА)

80 ЧАСОВ (40 ЧАСОВ ОДИН МОДУЛЬ)

Вариативный модуль 1

«Школа молодого предпринимателя «Бизнес-класс»

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.1.	Влияние ценностей человека на его деятельность. Ценностные установки. Игра «Невероятное путешествие»	2	0		Игровой практикум
1.2.	Тренинг на командообразование	4	0	4	Тренинговые упражнения
1.3.	Проработка образа ключевого клиента	4	2	2	Работа в проектных группах

1.4.	Линейка продуктов	4	2	2	Практикум
1.5.	Тайм - менеджмент	4	1	3	Мастер-класс
1.6.	Работа с клиентом: убеждение, возражения, рекламации	4	1	3	Тренинговые упражнения
1.7.	Система мотивации самого себя	4	2		Тренинговые упражнения
1.8.	Стандарты продаж	2	1	1	Тренинговые упражнения
1.9.	Профили компетенций. Стратегии поведения	4	2	2	Игровой практикум
1.10.	Простейшая карта процессов. Штатное расписание	3	1	2	Практикум, работа в группах
1.11.	Оформление бизнес-проекта	2	0	2	Практикум
1.12.	Краш-тест бизнес-идей	3	0	3	Экспертиза
	Итого:	40	12	28	
2.1.	Ценообразование	4	2	2	Практикум, работа в группах
2.2.	Проведение повторного маркетингового исследования	6	2	4	Практикум, работа в группах
2.3.	Проработка каналов сбыта	4	2	2	Практикум, работа в группах
2.4.	Внутренний маркетинг	4	2	2	Практикум
2.5.	SWOT - анализ. Поле интересов клиента	4	1	3	Практикум, работа в группах
2.6.	Карта создания потока ценностей	2	1	1	Практикум
2.7.	Планирование расходов. Денежные потоки	4	2	2	Лекция, работа в группах
2.8.	Работа с угрозами и рисками	4	2	2	Практикум
2.9.	Презентация алгоритма бизнес-проекта	2	2	0	Презентация
2.10.	Оформление бизнес-проекта	2	0	2	Практикум
2.11.	Краш-тест бизнес-идей	4	0	4	Экспертиза
	Итого:	40	16	24	

	Всего часов:	80	28	52	
--	--------------	----	----	----	--

Содержание вариативного модуля 1 «Школа
молодого предпринимателя «Бизнес-класс»

1.1. Влияние ценностей человека на его деятельность. Ценностные установки. Игра «Невероятное путешествие».

Практика: Прояснение индивидуальных ценностей и установок. Оценка реализованности ценностей. Соотнесение реальных и желаемых ценностей. Психологическая игра «Невероятное путешествие».

Подведение итогов - заполненный лист с ценностями, проставлена оценка реализованности каждой из них.

1.2. Тренинг на командообразование.

Практика: Работа в группах, выполнение тренинговых упражнений.

Подведение итогов - участники знакомы между собой.

1.3. Проработка образа ключевого клиента.

Теория: понятие «ключевой клиент». Какую роль он играет в бизнес-проекте.

Категории клиентов, их демографические и психографические характеристики.

Практика: Оформление клиентов для бизнес-проектов. Описание клиентов для продуктов через просмотр рекламных роликов.

Подведение итогов - проработан ключевой клиент категории «А».

1.4. Линейка продуктов.

Теория: Категории объединения. Стимулирование, бонусирование. Описание групп продуктов.

Практика: Создание линейки продуктов для своего товара или услуги. Работа в группах.

Подведение итогов - наличие готовой линейки продуктов.

1.5. Тайм — менеджмент.

Теория: Понятие времени. Что такое капитал личного времени.

Планирование. Целеполагание.

Практика: Расчет капитала личного времени. Практика организации рабочего времени. Пробы в планировании, установление оптимального для себя соотношения жестких и гибких форм планирования времени.

Подведение итогов - выполненное практическое задание обучающегося, наблюдения педагога, активность обучающегося в индивидуальной и групповой работе.

1.6. Работа с клиентом: убеждение, возражения, рекламации.

Теория: Типы возражений. Стратегии работы с клиентом.

Практика: Психологическая типологизация клиентов. Выбор стратегии работы с клиентом. Техники работы с возражениями. Прописывание ключевых характеристик собственного предлагаемого продукта или услуги.

Разработка скриптов для возможных возражений. Отработка техник.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

1.7. Система мотивации самого себя.

Теория: Квадраты готовности. Понятие мотивации. Требования к мотивации.

Практика: Определение системы мотивации самого себя с учетом своего профиля компетенций и стратегии поведения. Подведение итогов - созданная система мотивации.

1.8. Стандарты продаж.

Теория: основные инструменты продаж. Конкурентные преимущества (свойства товаров, выгода для клиента). Стандарты продаж/обслуживания. Практика: Создание текстового сообщения для продажи товара. Подведение итогов - наличие текстового сообщения для продажи.

1.9. Профили компетенций. Стратегии поведения.

Теория: Профили компетенций по Адизесу. Стратегии поведения: «Зайки» и «Ястребы».

Практика; Определение своего профиля компетенций. Доработка штатного расписания с учетом профиля компетенций сотрудников и их стратегий поведения.

Подведение итогов - доработанное штатное расписание.

1.10. Простейшая карта процессов. Штатное расписание.

Теория: Основные и вспомогательные процессы. Внешние и внутренние процессы. Количественные и качественные показатели по процессам.

Штатное расписание.

Практика: Оформление карты процессов по своему проекту и создание на основе нее штатного расписания.

Подведение итогов - наличие карты процессов и штатного расписания.

1.11. Оформление бизнес-проекта.

Практика: Оформление бизнес-проекта соответствующего критериям.

Подведение итогов - наличие готового бизнес-проекта и его презентации.

1.12. Краш-тест бизнес-идей.

Практика: Итоги работы над предпринимательским проектом. Оценка командами результатов предпринимательского проекта. Презентация проектов. Экспертиза проектов.

Подведение итогов - защита предпринимательских проектов перед педагогами программы и экспертным сообществом, наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

2.1. Ценообразование.

Теория: Задачи и политика ценообразования. Что такое себестоимость? Что такое наценка на товар? Концепция ценообразования. Цели ценообразования.

Влияние цены на спрос. Определение спроса. Эластичность спроса.

Определение издержек. Виды издержек. Анализ цен и предложений конкурентов. Методы ценообразования.

Практика: Определение цены для каждого продукта в классификации.

Подведение итогов - качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

2.2. Проведение повторного маркетингового исследования. Теория: Способы исследования. Способы фиксации результатов. Практика: Составление плана маркетинговых исследований. Подведение итогов - составленный план маркетинговых исследований.

2.3. Проработка каналов сбыта.

Теория: Выявление каналов сбыта. Продажи и продвижение товара на рынке. Оценка маркетинговых возможностей. Места и инструменты продвижения. Способы выхода на рынок.

Практика: Анализ каналов сбыта. Выбор мест и инструментов продвижения товаров и услуг.

Подведение итогов - выбраны каналы сбыта, места и инструменты для товара или услуги личного бизнес-проекта.

2.4. Внутренний маркетинг.

Теория: Понятие внутреннего маркетинга. Вертикальный и горизонтальный внутренний маркетинг. Ключевая цель внутреннего маркетинга.

Практика: Составление плана внутреннего маркетинга с помощью имеющейся линейки продуктов.

Подведение итогов - готовый внутренний маркетинг одной линейки продуктов.

2.5. SWOT - анализ. Поле интересов клиента.

Теория: Понятие SWOT-анализа. Сильные и слабые стороны товара или услуги. Уровень конкурентов. Поле интересов клиента. Практика: Создание поля интересов клиента для своего товара или услуги. Подведение итогов - наличие поля интересов клиента для своего проекта.

2.6. Карта создания потока ценностей.

Теория: Понятие «жемчужной нити». Захват, прием, удержание клиента. Создание ценности нашего продукта для клиента.

Практика: Создание «жемчужной нити» для собственного проекта.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

2.7. Планирование расходов. Денежные потоки.

Теория: Система сбалансированных показателей. Работа с расходами и доходами. Понятие чистой прибыли.

Практика: Оформление имеющихся денежных потоков в таблицы Microsoft excel, расчет чистой прибыли с помощью таблиц.

Подведение итогов - наличие заполненной таблицы с показателями.

2.8. Работа с угрозами и рисками.

Теория: Что такое риск? Какие бывают риски в экономике. Понятие SWOT-анализа. Способы уменьшения угроз и рисков.

Практика: работа со SWOT-анализом. Разбор возможностей и угроз для проекта.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной работе.

2.9. Презентация алгоритма бизнес-проекта.

Теория: Алгоритм создания бизнес-проекта. Проработка пройденных тем.

Подведение итогов - проект по алгоритму.

2.10. Оформление бизнес-проекта.

Практика: Оформление бизнес-проекта соответствующего критериям.

Подведение итогов - наличие готового бизнес-проекта и его презентации.

2.11. Краш-тест бизнес-идей.

Практика: Итоги работы над предпринимательским проектом. Оценка командами результатов предпринимательского проекта. Презентация проектов. Экспертиза проектов.

Подведение итогов - защита предпринимательских проектов перед педагогами программы и экспертным сообществом, наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в групповой и индивидуальной

работе.

Вариативный модуль 2 «Школа социальной рекламы «Кактус»

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.	Современное общество: основные общечеловеческие ценности	2	2	0	
1.1.	Портрет современного поколения: ценности, мифы, стереотипы: способы их трансляции и особенности восприятия аудиторией	2	2	0	
2.	Информационные технологии как основной инструмент формирования ценностей	8	6	2	
2.1.	Возможности медиа в формировании общечеловеческих ценностей. Особенности медиа	4	2	2	
2.2.	Массовая коммуникация и общественное мнение	2	2	0	
2.3.	Социальная реклама - инструмент для формирования общечеловеческих ценностей	2	2	0	
	Технический блок	12	6	6	
3.1.	Видеосъемка и монтаж	4	2	2	
3.2.	Дизайн и верстка	4	2	2	
3.3.	Вербальный компонент социальной рекламы	4	2	2	
4.	Создание собственных медиапродуктов и анализ проделанной работы	18	2	16	
	Итого:	40	16	24	
1.	Международное медиапространство	2	2	0	
1.1.	Основные составляющие мирового медиапространства	2	2	0	
2.	Информационные технологии как основной инструмент формирования ценностей	8	6	2	
2.1.	Возможности медиа в формировании общечеловеческих ценностей. Особенности медиа	4	2	2	
2.2.	Массовая коммуникация и общественное мнение	2	2	0	

2.3.	Социальная реклама - инструмент для формирования общечеловеческих ценностей	2	2	0	
3.	Технический блок	12	6	6	
3.1.	Видеосъемка и монтаж	4	2	2	
3.2.	Дизайн и верстка	4	2	2	
3.3.	Вербальный компонент социальной рекламы	4	2	2	
4.	Создание собственных медиапродуктов и анализ проделанной работы	18	2	16	
	Итого:	40	16	24	
	Всего часов:	80	32	48	

Содержание вариативного модуля 2 «Школа социальной рекламы «Кактус»

Тема 1. Современное общество: основные общечеловеческие ценности.

Теория: Портрет современного поколения: ценности, мифы, стереотипы.

Теория: Способы трансляции ценностей человека и особенности восприятия аудиторией.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Тема 2. Информационные технологии как основной инструмент формирования ценностей.

Теория: Возможности медиа в формировании общечеловеческих ценностей.

Особенности медиа.

Практика: Анализ работы медиаслужб своего города. Какие ценности формируют местные СМИ у общества. Подведение итогов - наличие выполненного задания. Теория: Массовая коммуникация и общественное мнение. Теория: Социальная реклама - инструмент для формирования общечеловеческих ценностей.

Практика: Мастер-класс на тему: «Как сделать свою социальную рекламу наиболее эффективной. Основные правила».

Подведение итогов - наличие выполненного задания.

Тема 3. Технический блок.

Теория: Знакомство с основными программами для видеосъемки и монтаж.

Теория: Знакомство с базовыми принципами дизайна и верстка.

Теория: Вербальный компонент социальной рекламы.

Практика: Создание сценариев и коротких видеороликов.

Практика: Выполнение заданий в графических редакторах.

Подведение итогов - наличие выполненного задания.

Тема 4. Создание собственных медиапродуктов и анализ проделанной работы.

Теория: Обсуждение технического задания и критериев оценки работ,

Практика: Создание различных медиапродуктов на определенную тему.

Практика: Рефлексия проделанной работы.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в командной и индивидуальной работе.

Модуль 2.

Тема 1. Международное медиапространство.

Теория: Основные составляющие мирового медиапространства.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в командной и индивидуальной работе.

Тема 2. Информационные технологии как основной инструмент формирования ценностей.

Теория: Возможности медиа в формировании общечеловеческих ценностей.

Особенности медиа.

Практика: Анализ работы медиаслужб своего города. Какие ценности формируют местные СМИ у общества.

Подведение итогов - наличие выполненного задания.

Теория: Массовая коммуникация и общественное мнение.

Теория: Социальная реклама - инструмент для формирования общечеловеческих ценностей.

Практика: Мастер-класс на тему: «Как сделать свою социальную рекламу наиболее эффективной. Основные правила».

Подведение итогов - наличие выполненного задания.

Тема 3. Технический блок.

Теория: Знакомство с основными программами для видеосъемки и монтаж.

Теория: Знакомство с базовыми принципами дизайна и верстка.

Теория: Вербальный компонент социальной рекламы.

Практика: Создание сценариев и коротких видеороликов.

Практика: Выполнение заданий в графических редакторах.

Подведение итогов - наличие выполненного задания.

Тема 4. Создание собственных медиапродуктов и анализ проделанной работы.

Теория: Обсуждение технического задания и критериев оценки работ.

Практика: Создание различных медиапродуктов на определенную тему.

Практика: Рефлексия проделанной работы.

Подведение итогов - наблюдение педагога, качество выполнения заданий, активность в индивидуальной работе.

Вариативный модуль 3 «Краевой Школьный парламент»

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.	Проектный способ деятельности как механизм решения социальных проблем	40	12	28	
1.1.	Введение в проектную деятельность	4	2	2	Практикум
1.2.	Инструменты целеполагания	8	2	6	Практикум
1.3.	Разработка проектной идеи	16	4	12	Имитационно-деятельностна

					я игра
1.4.	Управление проектным циклом	12	4	8	Имитационно-деятельностная игра
	Всего часов	40	12	28	
1.	Мониторинг реализации проекта. Итоги и результаты	40	14	26	Практикум
1.1.	Значимость результатов деятельности для преобразования общества	12	4	8	Практикум
1.2.	Социальные эффекты деятельности	6	2	4	Экспертиза
1.3	Самооценка как инструмент эффективности деятельности проектных команд	4	2	2	Имитационно-деятельностная игра
1.4	Оценка деятельности детских общественных организаций	12	4	8	Экспертиза
1.5	Экспертиза реализованных проектов	6	2	4	Практикум
	Итого:	40	14	26	
	Всего часов:	80	26	54	

Содержание вариативного модуля 3 «Краевой Школьный парламент» 1. Проектный способ деятельности как механизм решения социальных проблем.

1.1. Введение в проектную деятельность.

Теория: Проектное основание. Благополучатели. Целевая группа проекта и управление ею. Сроки реализации проекта.

Практика: Разработка проблемного основания по схеме А. Е. Овчинникова

Подведение итогов - разработанное проектное основание по схеме А. Е.

Овчинникова.

1.2. Инструменты целеполагания.

Теория: Определение цели. Способы формулировки целей. Определение задач проекта.

Практика: Составление цели и задач проекта по схеме целеполагания А. О, Горностаева.

Подведение итогов - составлены цели и задачи проекта по схеме

целеполагания А. О. Горностаева.

1.3. Разработка проектной идеи.

Теория: Способы генерации идей. Форматы проектов.

Практика: Имитационно-деятельностная игра «Город».

Подведение итогов - проведена имитационно-деятельностная игра «Город».

1.4. Управление проектным циклом.

Теория: Инструменты планирования и управления проектным циклом.

Жизнеспособность проектов. Факторы, обеспечивающие устойчивость реализации проекта. Риски проектов и способы их минимизации. Практика:

Имитационно-деятельностная игра «Фабрика социальных идей!» Подведение

итогов - проведена имитационно-деятельностная игра «Фабрика социальных идей!». Модуль 2. 1. Мониторинг реализации проекта. Итоги и результаты.

1.1. Значимость результатов деятельности для преобразований общества.

Теория: Изменения в населенном пункте. Роль социального проекта в произошедших изменениях.

Практика: Оценка и выявление произошедших в населенном пункте изменений.

Подведение итогов - карта произошедших в населенном пункте изменений.

1.2. Социальные эффекты деятельности.

Теория: Понятие социального эффекта. Вследствие чего он может возникнуть. Виды социальных эффектов.

Практика: Выявление произошедших в населенном пункте социальных эффектов.

Подведение итогов - карта произошедших в населенном пункте социальных эффектов.

1.3. Самооценка как инструмент эффективности деятельности проектных команд.

Теория: Инструменты самооценки. Процесс проведения самооценки.
Ключевые области самооценки.

Практика: Само и взаимоэкспертирование реализованных проектов.

Подведение итогов - рейтинг экспертированных реализованных проектов.

1.4. Оценка деятельности детских общественных организаций.

Теория: Изменения в населенном пункте. Роль деятельности детского общественного объединения в произошедших изменениях. Практика: Имитационно-деятельностная игра «Тайна одной организации». Подведение итогов - проведена имитационно-деятельностная игра «Тайна одной организации».

1.5. Экспертиза реализованных проектов.

Теория: Изменения в населенном пункте. Роль деятельности детского общественного объединения в произошедших изменениях.

Практика: Оценка и выявление произошедших в населенном пункте изменений.

Подведение итогов - произведена оценка и выявлены произошедшие в населенном пункте изменения.

Промежуточный интенсивный модуль «Конструктор будущего» Модуль проводится в начале второго полугодия. Модуль может быть реализован как в очной, так и в заочной форме в зависимости от условий конкретного учебного года. К участию в модуле приглашаются все участники вариативных модулей. Предназначение модуля - презентация промежуточных итогов по программе, нахождение партнеров среди участников других вариативных модулей.

№ темы	Тема	Количество часов			Форма реализации
		Общ ее	Теория	Практ ика	
1.	Презентация бизнес-проектов	2	0	2	Презентация
2.	Презентация социальных проектов	2	0	2	Презентация

Ж.	Презентация медиапроектов	2	0	2	Презентация
4.	Поиск партнеров	2	0	2	Переговорные площадки
	Всего часов:	8	0	8	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основной образовательной технологией по программе является технология проектирования. Предметами изучения являются:

- бизнес-проектирование;
- медиа-проектирование;
- социальное проектирование.

Методическая продукция разрабатывается в течение учебного года и используется для практического освоения содержания программы. Методические материалы представлены в виде тренинговых занятий, практикумов, имитационно-деятельностных игр и др. Использование задач и заданий открытого типа, создание проблемных ситуаций, отличающихся неопределенностью условий, отсутствием «правильного ответа» и способа решения этих ситуаций позволяет оценить уровень освоения обучающимися программы.

Программой используются интернет-ресурсы и социальные сети, которые создают условия для применения полученных знаний и умений на практике.

Вариативный модуль «Школа социальной рекламы «Кактус»

Для обеспечения образовательного процесса используются следующие методические материалы:

- Учебно - методическое пособие «Социальная реклама. Теория и практика».

Наряду с методическими указаниями используются методические разработки:

- имитационно-деятельностные игры: «Вековск», «Гай Монтег»,

«Медиахолдинг»;

- игры и тренинги на коммуникацию: «Комикс», «Бункер», «Комок», «Снежный ком» и т.д.
- мастер-классы и тренинговые занятия: «Технология создания социальной рекламы». «Постановка цели в коммуникации», «Цепочка целей», «Выявление целевой аудитории», «Эффективная подача информации», «Креативное мышление», «Как фонтанировать идеями», «Продвижение социальной рекламы по каналам СМИ» и проч.
- рекомендации по созданию социальной рекламы (видеороликов, плакатов, текстовых материалов). Вариативный модуль «Школа молодого предпринимателя «Бизнес-класс»

Методические материалы:

- алгоритм написания бизнес-проекта, инструкция по составлению бизнес-плана;
- видеозаписи интернет-интенсивов по темам: «Образ клиента», «Линейка продуктов», «Каналы продвижения» и др. для дистанционной формы обучения;
- формы для заполнения пунктов бизнес-плана по алгоритму.

Методические разработки:

- имитационно-деятельностные игры «Бизнес-проект», «Город», «Рынок летательных аппаратов»;
- психологическая ролевая игра «Бизнес-мафия»;
- рабочие тетради участника краевой школы молодого предпринимателя «Бизнес-класс».

Вариативный модуль «Краевой Школьный парламент» Методика социально-образовательного проекта по технологии «Гражданин»,
Инструментальное пособие «Основы проектирования для

жаждущих изменений», Методическое пособие «Социальное проектирование по технологии «Я - гражданин». Технология подготовки и реализации социального проекта «Шаг за шагом». Наряду с методическими указаниями используются методические разработки:

Имитационно-деятельностные игры: «Город», «Сеть», «Послание миру»; Видеолекции по программе: мастер-класс «Целеполагание», «Тайм-менеджмент»; Методические указания: проведение тренингов «Освоение техник командообразования», «Ситуационное лидерство», «Как изучить общественное мнение в регионе».

Рекомендации по проведению мероприятий общественно-полезной деятельности, Положения о краевых социальных акциях и проектах, рекомендации к проведению информационных компаний, Проведение Интернет-планерки Красноярского регионального детско-юношеского Движения «Краевой Школьный парламент».

Перечень методических и дидактических материалов к программе -приложение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ *Вариативный*

модуль 1 «Школа молодого предпринимателя «Бизнес-класс»

1. 7 нот менеджмента. Лучшая практика управления / М.: ЗАО «Эксперт РА», 2008. - 340 с. (печатная версия).
2. Котлер, Филип. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ — М Издательский дом "Вильямс", 2007 — 656 с. (эл. версия PDF).
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук.— СПб.: Питер, 2006. — 464 с. (эл. версия PDF).
4. Абраме, Р. Библия малого бизнеса. Все, что об этом знают лучшие экономисты, бизнесмены, преподаватели. FORBES рекомендует / Ронда Абраме. - М.: АСТ, 2012. - 352 с. - (Думай и богатей) (печатная версия).
5. Манн И. Маркетинг на 100%. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 320 с: ил. - (Серия «Деловой бестселлер») (печатная версия).
6. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях, 4-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 (эл. версия PDF).
7. Тест на стиль управления по И. Адизесу - <http://paeI.denero.ru/>
8. Практические тренинги общения в реальных условиях -www.samorazvitie.ru
9. Портал бизнес-идей, www.1000jideas.ru
10. Экономика предприятия (фирмы): Учебник /Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с. — (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова) (эл. версия PDF).
11. Козлов А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов: Учеб. пособие / А.С. Козлов. - 3-е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. - 272 с. (печатная версия).
12. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Сыманкж Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: Учеб. пособие. - М.: МПСИ, 2005. - 216 с. (печатная версия).
13. Никитина Л.Е., Липский И.А., Майорова-Щеглова С.Н., Наместникова Г.А. Педагогическое прогнозирование: научно-методическое пособие / под общ. ред. Л.Е. Никитиной. - М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009. - 288 с. (печатная версия).

Вариативный модуль 2 «Школа социальной рекламы «Кактус»

14. Ворошилов, В.В. Журналистика. Курс лекций/В.В. Ворошилов. -СПБ, Изд-во Михайлова, 2004.
15. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебн. пособие/ С.М. Гуревич. -М. : Аспект Пресс, 2004

16. Городские новости, информационный портал [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gomovosti.ru/>
17. Горюнова, Н.Л. выразительные средства экрана/ Н.Л.Горюнова. -МГУ, 1995.
18. Диагностика и развитие компетентности в общении. Психогеометрический тест «Треугольник - круг - квадрат»/Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растянников П. В. - 2001.
19. Дорогое удовольствие: журнал/ Н.А. Петренко. - Красноярск, ИП Медиа Принт, 2008- 2012
20. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики/ М.Н. Ким. - изд-во Михайлова, 2004.
21. Кодекс журналистской этики Российского журналиста [электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.ru.ru/_about/code_of_jprofessional_ethics_of_the_russian_journalistphp
22. Комикс: учебн.пособие/ А.Р. Мельникова. - Красноярск, 2009
23. Конституция Российской Федерации /- Российская газета, 1993
24. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста/Г.В. Лазутина - МГУ, 2000.
25. Мой край - Мое дело: подборка работ/ Медиастудии и редакции газет школ Красноярского края. - Красноярск, 2008-2012
26. Наш красноярский край, информационный портал [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gnkk.ru/>
27. Лукина А.К. Социология образования. Учебно методическое пособие. - Красноярск, СФУ, 2013.
28. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» - 2003. 656 с.
29. Прутченков А.С. "Шаг за шагом". Технология подготовки и реализации социального проекта. Пособие для менеджеров МООДиМ "Новая цивилизация". — 2-е изд., исправл. и перераб. — М.: МООДиМ "Новая цивилизация", 2001. — 86 с.
30. Русский репортер: журнал/ЗАО «Группа Эксперт». - Kouvola, Finland, Oy SkanWeb Ab, 2009-2012
31. Сегодняшняя газета, информационный портал [электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.sgzt.com/>
32. Смелзер Г. Социология - М., 1994, 354 с.
33. Социальная реклама. Теория и практика /Г. Николайшвили. -Москва, 2008.
34. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание /В.П. Ситников. - М.: Филол. о-во "СЛОВО"; Эксмо, 2004
35. Центр социального менеджмента: учебн.пособие/ КРМОО Центр "Сотрудничество" [электронный ресурс].- Режим доступа: http://kccp0ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=510:metodicbeskoe-posobie-po-programme-czentr-soczialnogo-menedz1^Tienta&ItemId=67&lang=ru

Вариативный модуль 3 «Краевой Школьный парламент»

36. Введение в современные социальные проблемы: учебное пособие -М.:2002.
37. Гаджиев, К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений/ К.С. Гаджиев. - М., 2005.
38. Морозов, А.В. Имитационно-ролевая психология. Курс лекций. Учебник для высших и средних специальных заведений./ А.В. Морозов. -СПб.: Издательство Союз, 2000. - 576 с.
39. Пахомов В. П. Методика разработки и реализации социального проекта «Гражданин»: Учебное пособие. - Самара: Изда-ью «НТЦ», 2008. -64 с.
40. Прутченков, А.С., Иванова Л.Ю. Как изучить общественное мнение в регионе (практикум). — 2-е издание. — М.: МООДиМ "Новая цивилизация", 2001.
41. Прутченков, А.С. "Шаг за шагом"/ Технология подготовки и реализации социального проекта. Пособие для менеджеров МООДиМ "Новая цивилизация". — 2-е изд., исправл. и перераб/ А.С. Прутченков — М.: МООДиМ "Новая цивилизация", 2001.
42. Управление проектным циклом. Учебное пособие. - М., 2005.
43. Устав Красноярского края - электронный ресурс.
44. Фрумин, И.Д., Введение в теорию и практику демократического образования. - Красноярск, 1998. - Красноярская краевая организация общества «Знание» России (проект «Создание системы демократического гражданского образования в Центральной Сибири»)/ И.Д. Фрумин. - 1988 -240 с.
45. Щедровицкий, Г.П. Педагогика и логика/ Г.М. Щедровицкий. -М.: 1993.
46. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В .А. Ядов. - Самара.: 1995.

СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель
министра образования
Красноярского края

 Н.В. Анохина

УТВЕРЖДЕНО
Директор Красноярского
краевого Дворца пионеров

 Р.А. Мандрик

Положение

о Краевом компетентностном чемпионате «МетаЧемп» 2017

1. Общие положения

- 1.1. Краевой компетентностный чемпионат «МетаЧемп» 2017 (далее - Чемпионат) проводится в соответствии с перечнем мероприятий для детей и молодежи на 2017 год и является формой событийного мониторинга образовательных результатов в рамках красноярского регионального проекта обновления содержания и технологий дополнительного образования «Реальное образование».
- 1.2. Чемпионат - комплексная игровая соревновательная форма событийного мониторинга образовательных результатов для школьников, решающих творческие, аналитические, коммуникативные, управленческие задачи, в том числе направленные на решение актуальных социально-экономических проблем региона.
- 1.3. По итогам Чемпионата определяются личный и территориальный (муниципальный) рейтинги участников.
- 1.4. Учредитель Чемпионата: министерство образования Красноярского края.
- 1.5. Организаторы Чемпионата:
 - 1.5.1. краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский крайовой Дворец пионеров»;
 - 1.5.2. краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский крайовой центр туризма и краеведения»;

- 1.5.3. краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой центр «Юннаты».

Цели и задачи Чемпионата

- 2.1. Целью Чемпионата является организация и проведение событийного мониторинга образовательных результатов, заявленных в проекте «Реальное образование», демонстрируемых старшеклассниками Красноярского края.
- 2.2. Задачи Чемпионата:
 - 2.2.1. разработка пакета заданий по технологии «МетаЧемп» для отборочного и финального туров по компетентностям, заявленным в направлениях проекта «Реальное образование» на 2017 год;
 - 2.2.2. проведение заочного отборочного тура среди учащихся 8-11 классов Красноярского края и формирование рейтинга для определения участников очного финального этапа;
 - 2.2.3. подготовка судей и проведение очного финального этапа с формированием персональных компетентностных профилей для каждого участника;
 - 2.2.4. организация коммуникации и сотрудничества между школьниками, преподавателями и экспертами по реализации и конструированию их собственных образовательно-профессиональных траекторий и жизненных стратегий на основе полученных компетентностных профилей;
 - 2.2.5. демонстрация педагогическому сообществу современных подходов работы со школьниками и молодежью, инструментов оценки образовательных результатов.

Участники "Чемпионата

- 3.1. Школьники Красноярского края 8-11 классов в возрасте до 18 лет.
- 3.2. Общее количество участников очного тура Чемпионата - 200 человек.

Содержание Чемпионата

- 4.1. Чемпионат направлен на оценку уровня сформированности компетентностных образовательных результатов у старшеклассников Красноярского края.

- 4.2. Под компетентностным образовательным результатом (далее компетентность) понимается способность и стремление человека совершать определенные действия.
 - 4.3. В качестве технологии оценки компетентностей используется технология событийного мониторинга, в рамках которой выполнение заданий участниками возможно только при наличии способности и стремления действовать согласно базовому алгоритму действий по каждой компетентности.
 - 4.4. Перечень оцениваемых компетентностей и базовые алгоритмы компетентностей указаны в Приложении 1 к данному Положению.
5. **Порядок проведения Чемпионата**
- 5.1. Чемпионат проводится в два тура: отборочный (заочный) и финальный (очный).
 - 5.2. Первый тур: отборочный. Проводится с 1 сентября по 1 октября 2017 г. Форма проведения: заочная.
 - 5.2.1. Участникам Чемпионата необходимо до 15 сентября 2017 г. самостоятельно заполнить анкету регистрации на сайте <http://metachemp.ru> или в официальной группе ВКонтакте <https://vk.com/metachemp>.
 - 5.2.2. В анкете регистрации участник должен указать свои реальные персональные данные, а также дать ответы на задания отборочного тура, которые будут выставлены на сайте <http://metachemp.ru> и в официальной группе ВКонтакте <https://vk.com/metachemp> не позднее 1 сентября 2017 года.
 - 5.2.3. Организаторы Чемпионата проводят проверку заданий в срок до 5 октября 2017 г. Список победителей отборочного (заочного) тура публикуется на сайте <http://metachemp.ru> не позднее 6 октября 2017 года.
 - 5.2.4. Количество участников отборочного тура не ограничено.
 - 5.3. Второй тур: финальный. Проводится с 18 по 20 октября 2017 года. Форма проведения: очная.
 - 5.3.1. К участию в финальном туре Чемпионата приглашаются не более 200 участников, прошедших отборочный тур. Участники финального тура приглашаются официальным письмом Министерства образования Красноярского края или официальным письмом одного из организаторов Чемпионата.

- 5.3.2. В рамках второго тура будут организованы трехдневные интеллектуальные игровые соревнования участников по уровню владения оцениваемыми компетентностями.
 - 5.3.3. Все участники, прибывшие на очный этап, выполняют выбранные из предложенного перечня задания и предоставляют свои решения экспертам.
 - 5.3.4. Подробные правила проведения второго тура будут опубликованы на сайте <http://metachemp.ru> не позднее 1 октября 2017 г.
6. Подведение итогов и награждение победителей
- 6.1. Победители Чемпионата определяются на основании оценки успешности выполнения заданий в соответствии с технологией компетентностных чемпионатов «МетаЧемп». Подробное описание технологии оценивания будет опубликовано на сайте <http://metachemp.ru> не позднее 1 октября 2017 г.
 - 6.2. По итогам Чемпионата определяются победители и призеры в личном и территориальном (муниципальном) рейтингах участников. Итоги фиксируются протоколом Чемпионата.
 - 6.3. В личном рейтинге определяются:
 - 6.3.1. победитель - участник, занявший 1-е место в общем рейтинге по результатам выполнения заданий по всем компетентностям;
 - 6.3.2. призеры - участники, занявшие места со 2 по 10 в общем рейтинге по результатам выполнения заданий по всем компетентностям;
 - 6.3.3. дополнительно могут быть определены победители и призеры по отдельным компетентностям.
 - 6.4. В территориальном (муниципальном) рейтинге определяются:
 - 6.4.1. победитель - территория (муниципалитет), занявший 1 -е место в рейтинге;
 - 6.4.2. призеры - территория (муниципалитет), занявшие места со 2 по 5 в рейтинге.
 - 6.5. Подведение итогов, награждение победителей и призеров состоится 20 октября 2017 года. Победители и призеры награждаются дипломами, кубками и медалями. Стоимость комплекта наградной продукции составляет не более 4 000 рублей.

6.6. По итогам проведения Чемпионата определяются участники, рекомендованные для участия в федеральных (заочных, очных) этапах всероссийских конкурсов в 2018 году в соответствии с приложением 2.

Финансирование Чемпионата

7.1. Расходы, связанные с проведением Чемпионата: питание, проживание, трансфер участников, церемония награждения победителей, призовой фонд, - осуществляются из средств краевого бюджета.

7.2. Транспортные расходы, связанные с доставкой участников и сопровождающих финального этапа до г. Красноярска, осуществляются за счет направляющей стороны.

Контакты:

8.1. Дополнительную информацию по участию, организации и проведению Чемпионата можно получить в официальной группе "ВКонтакте" по ссылке <https://vk.com/metachemjp>>

Перечень оцениваемых компетентностей и базовые алгоритмы компетентностей

1. ИНЖЕНЕРНЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ (направление «Инженеры»)

1.1. Инженерная компетентность — это способность и стремление создавать и использовать новый продукт (технология) для рационального использования человеком.

1.1.1. Замыслить.

1.1.2. Спроектировать.

1.1.3. Произвести.

1.1.4. Эксплуатировать.

2. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ (направление «Исследователи»)

2.1. Компетентность «Наблюдение» — это способность и стремление фиксировать факты окружающей действительности и сравнивать их с имеющимся знанием.

2.1.1. Выделить интересующий (удивляющий) элемент окружающей действительности.

2.1.2. Выявить противоречие, вызывающее удивление (противоречие между фактическим и теоретическим имеющимся знанием).

2.1.3. Сформулировать исследовательский вопрос (определяющий личную актуальность исследования).

2.1.4. Определить и описать объект и предмет потенциального исследования.

2.2. Компетентность «Гипотезирование» — это способность и стремление выдвигать гипотезы, т.е. предполагать наиболее вероятный вариант ответа на исследовательский вопрос.

2.2.1. Придумать список возможных вариантов ответов на исследовательский вопрос.

2.2.2. Выбрать и обосновать наиболее вероятную гипотезу среди альтернатив.

2.2.3. Сформулировать проверяемую гипотезу.

2.2.4. Выявить цель и определить порядок задач исследования.

2.3. Компетентность «Верифицирование» — это способность и стремление проверять гипотезы наиболее подходящим и достоверным способом.

- 2.3.1. Определить и зафиксировать спектр возможных способов проверки гипотезы.
- 2.3.2. Подобрать наиболее подходящий метод или комплекс методов исследования.
- 2.3.3. Описать подробный ход реализации метода исследования.
- 2.3.4. Организовать необходимые условия, оборудование, материалы, информационное обеспечение, команду исполнителей для осуществления метода.
- 2.3.5. Осуществить проверку гипотезы выбранным методом.
- 2.3.6. Зафиксировать полученные результаты.
- 2.4. Компетентность «Интерпретирование» — это способность и стремление на основе проведённого исследования делать и оформлять выводы.
 - 2.4.1. Провести необходимую обработку полученных результатов.
 - 2.4.2. Проанализировать полученные данные, соотнести с выдвигаемой гипотезой.
 - 2.4.3. Объяснить полученный результат.
 - 2.4.4. Сформулировать вывод относительно исходного исследовательского вопроса.
 - 2.4.5. Оформить результаты и полученные выводы исследования для презентации выбранной целевой группе.

3. ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ (направление «Личности»)

- 3.1. Компетентность «Самоидентификация» — это способность и стремление к выбору своих ценностей, целей, желаний, склонностей, способностей, представлений о мире и т.д.
 - 3.1.1. Определить свои базовые представления о мире.
 - 3.1.2. Определить свои базовые ценности.
 - 3.1.3. Определить свои текущие цели.
 - 3.1.4. Сформировать свой уклад жизни, соответствующий выбранным ценностям и способствующий достижению текущих целей.
 - 3.1.5. Проводить периодическую ревизию и корректировку своих представлений о мире, ценностей, целей и уклада жизни.
 - 3.1.6. Сформировать язык для описания своей самоидентификации.
- 3.2. Компетентность «Самопозиционирование» — это способность и стремление к выбору своей позиции в значимых социальных вопросах и ситуациях — в семье, в общении с людьми, в отношениях с Родиной и т.д.
 - 3.2.1. Выявить значимый социальный вопрос или ситуацию.

- 3.2.2. Сформировать перечень возможных позиций — вариантов ответа на данный вопрос или вариантов действий в данной ситуации.
 - 3.2.3. Определить свою позицию на основании своей идентификации (представлений о мире, ценностей, целей и т.д.).
 - 3.2.4. Скорректировать свой уклад жизни в соответствии с выбранной позицией.
 - 3.2.5. Принимать дальнейшие решения на основании выбранной позиции.
 - 3.2.6. Проводить периодическую ревизию и корректировку своих позиций.
- 3.3. Компетентность «Саморазвитие» — это способность и стремление к увеличению количества и повышению уровня своих знаний, умений, навыков, установок, способностей, компетентностей и т.д.
- 3.3.1. Определить приоритетные направления для своего развития.
 - 3.3.2. Определить имеющиеся ресурсы для развития.
 - 3.3.3. Использовать наиболее эффективно имеющиеся ресурсы для развития по выбранным направлениям.
 - 3.3.4. Сформировать уклад жизни, обеспечивающий наличие и увеличение ресурсов для развития.
 - 3.3.5. Сформировать уклад жизни, обеспечивающий применение развиваемых характеристик.
 - 3.3.6. Поддерживать ценность саморазвития в своём окружении.

4. ПРОЕКТНЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ (направление

«Проектировщики») 4.1. Проектная компетентность — это способность и стремление изменять среду вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

- 4.1.1. Выделить проблему и причины ее возникновения.
- 4.1.2. Описать желаемый образ решения проблемы.
- 4.1.3. Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
- 4.1.4. Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.

4.1.5. Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.

4.1.6. Оценить степень достижения запланированного результата.

5. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ (направление

«Универсалы») 5.1. Информационно-аналитическая компетентность

— это способность и стремление анализировать информационные объекты.

5.1.1. Сформулировать объект, предмет и цель анализа (что и зачем анализируем?).

5.1.2. Выбрать источники информации и способы работы с ними.

5.1.3. Выделить элементы, в совокупности составляющие объект и предмет анализа.

5.1.4. Выявить причинно-следственные связи между элементами.

5.1.5. Представить элементы и связи между ними в текстовой и (или) графической форме.

5.1.6. Оценить степень достижения цели и эффективность выбранного способа работы с информацией.

5.2. Организационная компетентность — способность и стремление упорядочивать процесс деятельности, достигая запланированных результатов с минимальными затратами.

5.2.1. Сформулировать цель деятельности.

5.2.2. Проанализировать имеющиеся и необходимые ресурсы.

5.2.3. Определить перечень действий, необходимых для достижения цели.

5.2.4. Расположить действия в хронологической последовательности.

5.2.5. Выполнить действия в запланированном порядке.

5.2.6. Оценить степень достижения цели.

5.3. Креативная компетентность — это способность и стремление находить нестандартные решения актуальных задач.

5.3.1. Зафиксировать актуальную задачу (проблему, сложность, затруднение).

5.3.2. Назвать как можно больше оригинальных решений этой задачи (проблемы, сложности, затруднения).

5.3.3. Выбрать лучшее решение.

5.4. Саморегулятивная компетентность — это способность и стремление управлять своим психофизическим состоянием.

5.4.1. Определить цель и характер предстоящих действий.

- 5.4.2. Определить оптимальное психофизическое состояние для выполнения этих действий.
 - 5.4.3. Оценить текущее психофизическое состояние.
 - 5.4.4. Выбрать из своего арсенала или создать способ управления своим состоянием, адекватный задаче и текущей ситуации (самому состоянию, запасу времени, обстановке).
 - 5.4.5. Применить выбранный способ.
 - 5.4.6. Оценить изменение состояния и эффективность выбранного способа.
- 5.5. Коммуникативная компетентность — это способность и стремление осуществлять целенаправленный и управляемый обмен информацией с другими людьми.
- 5.5.1. Поставить цель коммуникации.
 - 5.5.2. Предположить, каковы особенности и цель собеседника.
 - 5.5.3. Выбрать, исходя из этого, наиболее подходящий в данной ситуации способ коммуникации.
 - 5.5.4. Согласовать с партнером по коммуникации общую цель и способ коммуникации.
 - 5.5.5. Реализовать данный способ коммуникации в направлении достижения согласованной цели.
 - 5.5.6. Оценить степень достижения цели и эффективность примененного способа коммуникации.
- 5.6. Командная компетентность — это способность и стремление согласованно взаимодействовать с другими людьми при достижении совместной цели.
- 5.6.1. Сформулировать личную и командную цели.
 - 5.6.2. Определить набор позиций (ролей, функций, обязанностей) необходимых для достижения командной цели.
 - 5.6.3. Организовать распределение позиций (ролей, функций, обязанностей) среди всех участников команды.
 - 5.6.4. Выполнить действия, соответствующие своей позиции (роли, функции, обязанностям), согласованно с другими участниками команды.
 - 5.6.5. Организовать обсуждение по оценке степени достижения цели и степени успешности действий всех участников.

6. ЭМОЦИОНАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ

(направление «Художники») **6.1. Эмоционально-художественная компетентность** — это способность и стремление управлять своими эмоциями и эмоциями других людей с помощью художественных средств.

- 6.1.1. Определить свои цели в данной ситуации — четко определить, чего я хочу добиться.
- 6.1.2. Описать своё эмоциональное состояние или состояние партнера.
- 6.1.3. Определить, какое эмоциональное состояние будет наиболее эффективно в данной ситуации.
- 6.1.4. Определить, какие художественные средства и как целесообразно применить для решения этой задачи.
- 6.1.5. Достичь необходимого состояния, используя выбранный способ.

Художественно-эстетическая компетентность — это способность и стремление делать выбор в актуальных ситуациях на основе художественно-эстетических категорий (прекрасное-безобразное, низменное-возвышенное и т.д.).

- 6.2.1. Зафиксировать актуальную ситуацию выбора.
- 6.2.2. Сформировать список вариантов выбора.
- 6.2.3. Описать и оценить варианты выбора а на основе своих художественно-эстетических категорий.
- 6.2.4. Выбрать вариант, наиболее соответствующий своим художественно-эстетическим ценностям, предпочтениям, вкусам.
- 6.2.5. Реализовать выбранный вариант, ориентируясь на своё чувство прекрасного.

Компетентность совместного творчества — это способность и стремление к созданию нового продукта совместно с другим человеком или людьми.

- 6.3.1. Понять свои потребности и потребности партнёра или партнёров, увидеть возможность их удовлетворения с помощью совместного творчества.
- 6.3.2. Мотивировать партнёра или партнёров к совместному творчеству.
- 6.3.3. Организовать совместную творческую деятельность.
- 6.3.4. Принять участие в совместном творческом процессе, учитывая способности, склонности и интересы всех партнёров.

Художественно-критическая компетентность — это способность и стремление анализировать особенности и смысловое содержание произведений искусства.

- 6.4.1. Определить произведение искусства или результат творчества для предстоящего анализа.
- 6.4.2. Описать его художественные особенности, идейное своеобразие, язык, смысл, производимое впечатление.
- 6.4.3. Принять решение о его ценности или бесполезности для себя или своего окружения, определить способ его использования.

Перечень федеральных (заочных, очных) этапов
всероссийских конкурсов в 2018 году

1. Российская компетентностная олимпиада.