

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**им. В.П. Астафьева**  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## **ЭКОНОМИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Экономика и управление в сфере образования

Квалификация: *магистр*  
(очная форма обучения)

Красноярск 2018

Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг» составлена доктором экономических наук, профессором Терещенко Н.Н.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от «10» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

Д-р пед. наук, профессор



Т.П. Грасс

Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки)

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Председатель НМСС (Н)

Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг» составлена доктором экономических наук, профессором Терещенко Н.Н.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от «16» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

д-р пед. наук, профессор



Т.П. Грасс

Одобрено научно-методическим советом специальности (направления подготовки)

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Председатель НМСС

## Оглавление

I. Пояснительная записка.....	5
-------------------------------	---

<b>II. Организационно-методические документы</b> .....	11
Технологическая карта обучения дисциплине.....	11
Содержание основных разделов и тем дисциплины.....	14
Методические рекомендации по освоению дисциплины.....	20
<b>III. Компоненты мониторинга учебных достижений</b> .....	69
Технологическая карта рейтинга дисциплины.....	69
Фонд оценочных средств.....	70
Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине.....	115
<b>IV. Учебные ресурсы</b> .....	116
Карта литературного обеспечения дисциплины.....	117
Карта материально-технической базы дисциплины.....	121
<b>Лист внесения изменений</b> .....	123

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

*Рабочая программа дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг»* разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры), ) (приказ от 21 ноября 2014

г. № 1505), и Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

***Место дисциплины в структуре образовательной программы.:***

Дисциплина «Экономика рынка образовательных услуг» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана основной образовательной программы и изучается во 1 семестре 1 курса обучения. Индекс дисциплины в учебном плане - Б1.В.04.03.

**Трудоемкость дисциплины** включает в себя общий объем времени, отведенного на изучение дисциплины в количестве 108 часов (3 ЗЕТ). На контактную работу с преподавателем отводится 22 часа, в том числе 4 часа- лекционные занятия, 18 часов- практические занятия(семинаров), на самостоятельную работу отводится 50 часов, 36 часов - итоговый контроль (экзамен).

**Целью изучения дисциплины** является содействие формированию профессиональных компетенций у студентов в области

системы теоретических, методологических и практических знаний в области механизма рынка, его государственного регулирования, специфических и региональных особенностей экономики, изучения эффективности его функционирования.

Задачи изучения дисциплины:

-изучение основных форм и функций рынка, механизмов их взаимодействия и развития;

-изучение основных категорий на рынке и показателей его характеризующих;

– изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка ;

– -формирование практических навыков оценки основных категорий рынка и его показателей;

– формирование у студентов экономического мышления.

**Планируемые результаты обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен обладать

**общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

**профессиональными компетенциями (ПК) – в области педагогической деятельности:**

- способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);
- способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);
- готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)
- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
Изучение форм и функций, видов рынка образовательных услуг, механизмов их взаимодействия и развития, факторов, определяющих развитие данного рынка	<p><b>Знать:</b> основы экономических знаний рынка образовательных услуг: основные термины, категории, законодательные, нормативные документы и другие источники информации по объекту исследования; различные признаки классификации видов рынков образовательных услуг и их характеристики, факторы, определяющие развитие рынка образовательных услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований</p>	<p>-готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);</p> <p>-готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)</p> <p>-готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и</p>

	<p>информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками изучения и применения теоретических аспектов в практике экономических исследований рынка образовательных услуг.</p>	<p>оперативного анализа (ПК-13).</p> <p>-способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2)</p>
<p>Изучение основных категорий и показателей развития рынка образовательных услуг</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и сущность категорий «потребность», «спрос», предложение, конъюнктура, емкость рынка образовательных услуг, их виды и признаки классификации, факторы, определяющие развитие основных категорий рынка образовательных услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка образовательных услуг экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, использовать различные источники, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками изучения и применения теоретических аспектов основных категорий рынка образовательных услуг в практике экономических исследований рынка образовательных услуг</p>	<p>готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);</p> <p>-готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)</p> <p>-готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).</p>
<p>Изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка образовательных услуг с учетом зарубежного и отечественного опыта</p>	<p><b>Знать:</b> цель, задачи, направления, механизмы с учетом международного опыта и современных научных теорий и методы государственного регулирования рынка образовательных услуг</p> <p><b>Уметь:</b> применять знание научно- методических подходов к исследованию</p>	<p>-готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);</p> <p>-готовностью к</p>

	<p>государственного регулирования рынка образовательных услуг</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и способностями осуществления экономических исследований государственного регулирования рынка образовательных услуг</p>	<p>систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)</p> <p>-готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).</p> <p>-способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1)</p>
--	---	---

### ***Контроль результатов освоения дисциплины***

В качестве методов текущего контроля успеваемости используются:

- выполнение письменной работы;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание рефератов;
- подготовка докладов;
- тестирование.

Формой итогового контроля является экзамен.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации»

### **Перечень образовательных технологий**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий.

Традиционные образовательные технологии представлены занятиями лекционного и семинарского (практического) типа.

Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Интерактивные технологии (дискуссии, проблемный семинар)
2. Технология проблемного обучения.
3. Информационные технологии.

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

## 2.1 Технологическая карта обучения дисциплине «Экономика рынка образовательных услуг»

(наименование)

для студентов магистратуры  
направления **44.04.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика и управление в сфере образования

(наименование, шифр)

по очной форме обучения

(общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактные				Самостоятельная работа	Формы и методы контроля
		Всего	Лек	Пр	Лаб		
<b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1 Рынок образовательных услуг и его характеристика</b>							
<i>Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях</i>	13	3	1	2	-	10	Доклад, реферат, письменная работа (составление научно-

Наименование разделов и тем	Всего часов	Контактные				Самостоятельная	Формы и методы
		Всего	Лек	Пр	Лаб		
<i>Тема 2. Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг</i>	12	2	-	2		10	обоснованной классификации и видов рынка и факторов, определяющих его развитие), тестирование
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 2 Основные категории и показатели рынка образовательных услуг</b>							
<i>Тема 3. Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика</i>	15	5	1	4	-	10	Доклад, письменная работа (составление научно-обоснованной классификации и видов спроса и потребностей), тестирование
<i>Тема 4. Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг</i>	15	5	1	4	-	10	Доклад, тестирование
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 3. Государственное регулирование рынка образовательных услуг</b>							
<i>Тема 5. Государственное регулирование рынка образовательных услуг</i>	17	7	1	6	-	10	Доклад, реферат, тестирование
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	
Форма итогового контроля по уч. плану	36						Экзамен

## 2.2 Содержание основных разделов и тем дисциплины

Дисциплина предназначена для магистрантов педагогического образования. Особое внимание уделяется освещению вопросов рассмотрению основных категорий и показателей рынка образовательных услуг, как способа повышения качества образования на основе спроса потребителей и потребностей рынка труда.

Содержание дисциплины раскрывает понятия и виды рынка образовательных услуг, его функции в современных условиях, основные категории и показатели рынка образовательных услуг, сущность его регулирования.

Содержание дисциплины представлено занятиями лекционного и семинарского типа, где обучающиеся получают возможность познакомиться с

основными практиками рассмотрения различных видов рынков образовательных услуг и показателей их характеризующих. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

## ***БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1. Рынок образовательных услуг и его характеристика ( тема 1-2)***

### ***Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях***

Понятие и сущность рынка образовательных услуг. Основные субъекты и объекты рынка образовательных услуг. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях( стимулирующая, экономичности, регулирующая, саморегулирования, ценообразующая и т.д).. Виды рынков образовательных услуг и их классификация по различным признакам: по масштабу, по уровню насыщенности, по степени регулируемости, по степени привлекательности, по ограниченности конкуренции и т.д. Взаимодействие различных видов рынков образовательных услуг в процессе воспроизводства( рынка средств производства, рынка труда, финансово-кредитного рынка, потребительского рынка, рынка образовательных услуг и т.д. Виды образовательных услуг и их классификация. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.

### ***Тема 2. Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг***

Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг . Социально- демографические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг . Технологические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях. Экономические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях. Прочие факторы,

определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг .  
Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

## ***БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ №2. Основные категории и показатели рынка( тема 3-4)***

### ***Тема 3. Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика***

Понятие потребностей и их иерархия. Взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности. Иерархия потребностей по А.Маслоу. Теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга. Виды потребностей и их классификация по различным признакам: в зависимости от сферы деятельности человека, по степени удовлетворения, по степени конкретизации, по способу удовлетворения, по роли воспроизводстве способностей человека, по степени сопряженности потребностей, по степени рациональности, по комплексности удовлетворения и т.д. Спрос на рынке образовательных услуг : понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса. Факторы определяющие спрос и их характеристика. Виды спроса и их классификация по различным признакам: по объектам и субъектам, по времени предъявления, по масштабу, по степени зрелости, по степени эластичности, по условиям возникновения, по целесообразности, по условиям возникновения, по намерениям покупателей, по состоянию рынка и т.д. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях. Необходимость учета основных категорий рынка в деятельности образовательных организаций.

### ***Тема 4. Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг***

Понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг . Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика. Факторы определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика.

Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.

Понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика. Факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

### ***БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 3. Государственное регулирование рынка образовательных услуг ( тема 5)***

Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства. Функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Налоговое регулирование рынка образовательных услуг. Ценовое регулирование рынка образовательных услуг. Кредитное и инвестиционное регулирование рынка образовательных услуг.

Изучение дисциплины завершается экзаменом.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы экономических знаний рынка образовательных услуг: основные термины, категории, законодательные, нормативные документы и другие источники информации по объекту исследования; различные признаки классификации видов рынков образовательных услуг и их характеристики, факторы, определяющие развитие рынка образовательных услуг, основные понятия и сущность категорий «потребность», «спрос», предложение, конъюнктура, емкость рынка образовательных услуг, их виды и признаки классификации, факторы, определяющие развитие основных категорий рынка образовательных услуг ; цель, задачи, направления, механизмы с учетом международного опыта и современных научных теорий и методы государственного регулирования рынка образовательных услуг.

**Уметь:** понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка образовательных услуг, экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, использовать различные источники, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов, понимать и использовать в процессе экономических исследований рынка экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, использовать различные источники, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов, применять знание научно- методических подходов к исследованию государственного регулирования рынка.

**Владеть:** навыками изучения и применения теоретических аспектов рынка образовательных услуг, его основных категорий и показателей в практике экономических исследований рынка образовательных услуг, навыками и способностями осуществления экономических исследований государственного регулирования рынка образовательных услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими

**общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

**профессиональными компетенциями (ПК) – в области педагогической деятельности:**

- способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);
- способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);
- готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)
- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

## 2.3 Методические рекомендации по освоению дисциплины

Основные формы организации обучения по дисциплине включают в себя:

- проведение занятий лекционного и семинарского типа (в виде коллективных форм обсуждения, работы в микрогруппах при обсуждении актуальных вопросов, семинарах- дискуссии);

- различные формы самостоятельной работы.

Семинарские занятия по дисциплине позволяют закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами во время лекций и самостоятельной работы. Формы организации семинарских занятий разнообразны и позволяют закрепить как устные, так и письменные коммуникативные компетенции. На семинарских занятиях проводится промежуточный контроль знаний.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся;

- формирования самостоятельности;

- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа включает подготовку по теоретическому материалу с использованием различных форм работы:

1. Подготовка доклада.

2. Подготовка и презентация реферата.

3. Выполнение письменной работы по разработке научно- обоснованной классификации различных аспектов экономики рынка образовательных услуг.

4. Решение тестовых заданий.

***Подготовка доклада***

**Доклад** – вид самостоятельной работы, используется в учебной и внеучебной деятельности, способствующий формированию навыков исследовательской работы и расширяющий познавательные интересы, научное мышление.

При подготовке доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Работая с источниками, важно систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. Структура любого доклада может быть представлена следующим образом: -постановка проблемы;

- систематизированное изложение основных результатов изучения проблемы (направления исследований, основные положения теорий, основные научные результаты (достижения) в изучении феноменов, процессов, явлений в рамках излагаемой проблемы, спорные или неизученные аспекты);

-выводы и обобщение.

Типичные разделы доклада: актуальность проблемы; основные теоретические положения, на которых вы основываетесь; цель, задачи и гипотеза исследования; методы, результаты; сравнение с литературными данными; обсуждение результатов, планы на будущее и т.п.

### ***Подготовка и презентация реферата.***

Реферат (от лат. referre - докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемой теме.

Написание реферата. доклада практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска и изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент

глубже постигает наиболее сложные проблемы курса экономики, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует, закреплению у него знаний по экономике, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные экономические процессы.

Основными задачами выполнения и защиты реферата являются развитие у магистрантов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе:

- формирование навыков аналитической работы с литературными источниками разных видов;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков;
- презентация и развитие навыков публичной дискуссии.

Работа над рефератом сводится к следующим этапам:

*-Выбор темы реферата.* Перечень тем реферата определяется преподавателем, который ведет дисциплину. Вместе с тем, магистранту предоставляется право самостоятельной формулировки темы реферата с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и согласованием с преподавателем. Рассмотрев инициативную тему реферата преподаватель имеет право ее отклонить, аргументировав свое решение, или, при согласии магистранта, переформулировать тему.

*-Предварительная проработка литературы по теме* и составление «рабочего» плана реферата.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы реферата. Первоначально с целью обзора имеющихся источников целесообразно обратиться к электронным ресурсам в сети Интернет и, в частности, к электронным информационным ресурсам КГПУ им. В.П.Астафьева. При подборе литературы следует также обращаться к предметно-тематическим каталогам и

библиографическим справочникам библиотеки КГПУ им. В.П.Астафьева, публичных библиотек города.

Работа над предварительным планом необходима, поскольку она дает возможность еще до начала написания реферата выявить логические неточности, информационные накладки, повторы, неверную последовательность параграфов, неудачные формулировки выделенных частей или даже реферата в целом.

Рабочий план реферата разрабатывается магистрантом самостоятельно и может согласовываться с преподавателем.

*-Конкретизация необходимых элементов реферата.*

Реферат должен иметь четко определенные цель и задачи, объект, предмет и методы исследования. Их необходимо сформулировать до начала непосредственной работы над текстом.

Впоследствии формулировка цели, задач, объекта, предмета и методов исследования составят основу Введения к реферату.

*-Сбор и систематизация литературы.*

Основные источники, использование которых возможно и необходимо в реферате, следующие:

- учебники, рекомендованные Министерством образования и науки РФ;
- электронные ресурсы КГПУ им. В.П.Астафьева на русском и иностранном языках;
- статьи в специализированных и научных журналах;
- диссертации и монографии по изучаемой теме;
- инструктивные материалы и законодательные акты (только последних изданий);
- данные эмпирических и прикладных исследований (статистические данные, качественные интервью и т.д.)
- материалы Интернет-сайтов.

*-Написание основной части реферата.*

Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Общая логика написания параграфа сводится к стандартной логической схеме «Тезис -

Доказательство - Вывод» (количество таких цепочек в параграфе, как правило, ограничивается тремя – пятью доказанными тезисами).

Все разделы реферата должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

*-Представление реферата преподавателю.*

Реферат представляется преподавателю в напечатанном виде в установленные сроки. Преподаватель проверяет реферат и при наличии замечаний указывает их в письменной рецензии. Студент должен исправить все замечания и представить реферат на повторную проверку. При допуске реферата к защите преподавателем магистрант готовится к презентации и публичной защите реферата.

*Защита реферата.*

Защита реферата осуществляется в форме публичной дискуссии с презентацией основных результатов реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные, проблемные вопросы экономики. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции экономической практики.

***Выполнение письменной работы по разработке научно- обоснованной классификации различных аспектов экономики рынка образовательных услуг***

Магистрант на основе изучения, обобщения и систематизации трудов отечественных и зарубежных ученых представляет научно- обоснованную классификации. различных основных категорий и показателей рынка образовательных услуг, что способствует развитию экономического мышления и исследовательских навыков.

*Решение тестовых заданий* в рамках самоконтроля и самоподготовки к занятиям позволяет самостоятельно оценить степень усвоения материала.

### 3. Компоненты мониторинга учебных достижений

#### 3.1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

(общая трудоемкость 3 з.е.-1 семестр)

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Экономика рынка образовательных услуг	магистратура	Базовый цикл	3
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: «Микроэкономика(продвинутый уровень)»			
«Макроэкономика(продвинутый уровень)»			
Последующие: «Маркетинговые исследования рынка», «Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг», « Проектная деятельность в системе образования»			

**ВХОДНОЙ МОДУЛЬ**  
(проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)

	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
	Тестирование	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>5</b>

**БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1**

	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	<b>1</b>	<b>2</b>
	Доклад	<b>2</b>	<b>4</b>
	Разработка презентации доклада	<b>1</b>	<b>2</b>
	Реферат	<b>4</b>	<b>6</b>
	Разработка презентации реферата	<b>2</b>	<b>3</b>
	Письменная работа	<b>2</b>	<b>3</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>25</b>

**БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2**

	Форма работы*	Количество баллов 20%	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	<b>1</b>	<b>2</b>
	Доклад	<b>5</b>	<b>7</b>
	Разработка презентации доклада	<b>1</b>	<b>2</b>
	Тестирование	<b>3</b>	<b>5</b>
	Письменная работа	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Итого</b>		<b>13</b>	<b>20</b>

**БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ №3**

	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	<b>1</b>	<b>2</b>
	Доклад	<b>2</b>	<b>4</b>
	Разработка презентации доклада	<b>1</b>	<b>2</b>
	Реферат	<b>4</b>	<b>6</b>
	Разработка презентации реферата	<b>2</b>	<b>3</b>
	Письменная работа	<b>2</b>	<b>3</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>25</b>

Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
	Экзамен	<b>15</b>	<b>25</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>25</b>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
БМ № 2	Тестирование итоговое	2	5
<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>5</b>
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		<b>60</b>	<b>100</b>

### Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

<i>Общее количество набранных баллов*</i>	<i>Академическая оценка</i>
<b>60 – 72</b>	<b>3 (удовлетворительно)</b>
<b>73 – 86</b>	<b>4 (хорошо)</b>
<b>87 – 100</b>	<b>5 (отлично)</b>

**3.2. Фонд оценочных средств (контрольно-измерительные материалы)**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»**

Институт социально-гуманитарных технологий  
Кафедра-разработчик - кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры экономики и  
управления  
протокол № 10 от «16» мая 2018 г.  
Заведующий кафедрой Т.П.Грасс

---

ОДОБРЕНО  
На заседании научно-методического совета  
специальности (направления подготовки)  
«11» июня 2018 г. Протокол № 5  
Председатель НМСС (Н) Кухар М.А.

---

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по  
дисциплине

**ЭКОНОМИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Экономика и управление в сфере образования

Квалификация: *магистр*  
(очная форма обучения)

Составитель: Терещенко Н.Н., профессор кафедры экономики и управления

## **1. Назначение фонда оценочных средств**

1.1. **Целью** создания ФОС дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения, результатам освоения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает **задачи**:

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины, с определением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс университета;

– совершенствование самоподготовки и самоконтроля обучающихся.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных **документов**:

-Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры), ) (приказ от 21 ноября 2014 г. № 1505), и Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 № 273-ФЗ.;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в КГПУ им. В.П. Астафьева» (приказ № 297 (п) от 28.04.2018).

## **2. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими

**общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

**профессиональными компетенциями (ПК) – в области педагогической деятельности:**

- способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);
- способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);

- готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12);
- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

## 2.2. Этапы формирования и оценивания компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Модули дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство/ КИМы	
				Номер	Форма
<b>ОПК-3</b> готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальным и партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Ориентировочный	БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1;  БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2.	Текущий контроль	4.2.3. 4.2.1	Реферат Доклад
	Когнитивный				
	Праксиологический		Промежуточная аттестация	3.2.1	Экзамен
Рефлексивно-оценочный					
<b>ПК-1</b> способность применять современные методики и технологии организации образовательной	Ориентировочный	БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1;  БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2.	Текущий контроль	4.2.3. 4.2.1 4.2.2	Реферат Доклад Письменная работа
	Когнитивный				
	Праксиологический				

деятельность, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам	Рефлексивно-оценочный		Промежуточная аттестация	3.2.1	Экзамен
<b>ПК-2</b> способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	Когнитивный Ориентировочный Праксиологический  Рефлексивно-оценочный	<b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1;</b>  <b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2</b>	Текущий контроль  Промежуточная аттестация	4.2.3. 4.2.1 4.2.2 4.2.4  3.2.1	Реферат Доклад Письменная работа Тесты  Экзамен
<b>ПК-12</b> готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиона	Когнитивный Ориентировочный Праксиологический  Рефлексивно-оценочный	<b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1;</b>  <b>БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2</b>	Текущий контроль  Промежуточная аттестация	4.2.3. 4.2.1 4.2.2 4.2.4  3.2.1	Реферат Доклад Письменная работа Тесты  Экзамен

льной области					
<b>ПК-13</b> готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Когнитивный Ориентировочный Праксиологический  Рефлексивно-оценочный	БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1;  БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2	Текущий контроль  Промежуточная аттестация	4.2.3. 4.2.1 4.2.2 4.2.4  3.2.1	Реферат  Доклад Письменная работа Тесты  Экзамен

### **3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

3.1. Фонды оценочных средств включают: собеседование по вопросам к экзамену

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочное средство собеседование по вопросам к экзамену.

Критерии оценивания по оценочному средству собеседование по вопросам к экзамену.

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) отлично/зачтено	(73 - 86 баллов) хорошо/зачтено	(60 - 72 баллов)* удовлетворительно /зачтено
готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3)	Обучающийся на высоком уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся на среднем уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся на удовлетворительном уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия
способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1)	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на высоком уровне	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на среднем уровне	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на удовлетворительном уровне
способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2)	Обучающийся проявляет на высоком уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные	Обучающийся проявляет на среднем уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные	Обучающийся проявляет на удовлетворительном уровне способность формировать образовательную среду и использовать

	знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	знания и умения в реализации задач инновационной образовательной	профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной
готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13)	Обучающийся готов на высоком уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Обучающийся готов на среднем уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Обучающийся готов на удовлетворительно м уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)	Обучающийся на высоком уровне готов систематизировать ,обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области	Обучающийся на среднем уровне готов систематизировать ,обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области	Обучающийся на удовлетворительно м уровне готов систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области уровне готов

\*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована.

Экзамен по дисциплине проводится в семестре 1 по утвержденным билетам, включающим три теоретических вопроса.

#### 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

4.1. Фонды оценочных средств включают: доклад, реферат , тесты , письменная работа.

##### 4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству доклад

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса.	1

Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3
Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	3
Аргументированность собственной точки зрения.	2
Ответы на дополнительные вопросы.	1
Максимальный балл	10

#### 4.2.2. Критерии оценивания оценочного средства письменная работа

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Ответ содержит глубокий анализ проблемы, обучающийся опирается на теоретические знания	2
Наличие различных точек зрения и подходов как отечественных, так и зарубежных ученых	2
Обращение к материалам собственной исследовательской деятельности	1
Максимальный балл	5

#### 4.2.3. Критерии оценивания по оценочному средству реферат

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса.	1
Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3
Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	3
Аргументированность собственной точки зрения.	2
Ответы на дополнительные вопросы.	1
Максимальный балл	10

#### 4.2.4 Критерии оценивания по оценочному средству - тест:

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
7-9 правильных ответов	7
10-12 правильных ответов	9
13-15 правильных ответов	10
Максимальный балл	10

### 5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

#### 5.1. Типовые вопросы к собеседованию на экзамене по дисциплине «Экономика рынка образовательных услуг»

1. Понятие, сущность, субъекты и объекты рынка образовательных услуг.
2. Виды рынков образовательных услуг и их классификация.
3. Взаимодействие рынка образовательных услуг с другими рынками в процессе воспроизводства .
4. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях.
7. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях.
8. Необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
9. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.
10. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуги их характеристика.
11. Виды образовательных услуг и их классификация.
12. Понятие потребностей и их иерархия.
13. Виды потребностей и их классификация.
14. Спрос на рынке образовательных услуг : понятие, сущность.
15. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса.
16. Конъюнктура рынка образовательных услуг: понятие, сущность, виды.
17. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг.
18. Методика исследования конъюнктуры рынка образовательных услуг.
19. Емкость рынка образовательных услуг: понятие, виды.
20. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг.
21. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
22. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.
23. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
24. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
25. Факторы определяющие спрос и их характеристика.
26. Виды спроса и их классификация по различным признакам.
27. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка в деятельности образовательных организаций.
28. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг.
29. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства.

30.Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

### **6.1. Типовые вопросы и задания к письменной работе**

Подготовить письменную работу на основе исследования трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам:

- составление научно- обоснованной классификации видов рынка образовательных услуг и факторов, определяющих его развитие;
- составление научно- обоснованной классификации видов потребностей на рынке образовательных услуг;
- составление научно- обоснованной классификации видов спроса на рынке образовательных услуг.

### **1.2. Тематика докладов.**

- проявление основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях;
- характеристика основных видов рынка образовательных услуг;
- модель взаимодействия различных видов рынков в процессе воспроизводства;
- сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
- . взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности;
- . иерархия потребностей по А.Маслоу.;
- теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга ;
- спрос на рынке образовательных услуг : понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика;
- основные детерминанты спроса и их характеристика;
- характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях;
- понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика;
- понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
- механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства;
- функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов;
- теория государственного регулирования экономики, теория полного отрицания вмешательства государства в экономику.

### **6.3 Примерная тематика рефератов по дисциплине**

- научно- методологические подходы к классификации видов рынка образовательных услуг;
- проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях;
- научно- методологические подходы к классификации видов образовательных услуг на рынке;
- классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
- необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- научно- методологические подходы к классификации потребностей на рынке;
- факторы определяющие спрос на рынке образовательных услуг и их характеристик;
- научно- методологические подходы к классификации спроса на рынке образовательных услуг;
- необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- факторы определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика;
- особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях;
- факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
- особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях;
- привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика;
- необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

#### **6.4. Типовые тестовые задания**

1. Спрос при росте цен?

- А) увеличивается
- Б) уменьшается
- В) остается неизменным

2. Основными показателями для оценки рынка образовательных услуг является:

- 1)
- 2)
- 3)

3. Соотнесите функции рынка образовательных услуг с характеристиками

Функции	Характеристика
ценообразование	Обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услуг.
регулирующая	Экономичное удовлетворение потребностей побуждалось покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами ,а так же снижение издержек связанных с производством и реализацией сервисных услуг
Ф-ия экономичности	Установление цен на сервисные услуги под влиянием спроса и предложения
	Это создание системы обратных связей в экономике согласованного производства и потребления услуг, но общему объему и ассортименту .

4. Дайте определение понятию

\_\_\_\_\_ -это денежное выражение рыночной стоимости товара величина которой определяется спросом и предложением .

5. Выберите не правильный ответ

Рынок образовательных услуг по субъектам подразделяется на следующие группы рынка

- 1)потребителей
- 2)производителей
- 3)инфраструктур
- 4)промежуточных продуктов
- 5)гос. учреждения

6. Емкость рынка образовательных услуг подразделяется на:

А) \_\_\_\_\_  
Б) \_\_\_\_\_

7. При соответствии спроса и предложения наступает \_\_\_\_\_

8. Назовите условия для выполнения функций рынка образовательных услуг:

- 1)
- 2)
- 3)

9. Рынок образовательных услуг в обобщенном виде представляет собой совокупность \_\_\_\_\_ отношений между \_\_\_\_\_, характеризующиеся такими категориями как: предложение, спрос, цена.

10. Понятие «спрос» представляет собой:

- а) денежное выражение рыночной стоимости товара
- б) совокупность сервисных услуг, реально представленных на рынке
- в) потребность, обеспеченная денежными средствами

11. При каком законе происходит подчинение действия цены:

\_\_\_\_\_

12. Максимальный возможный объем продаж образовательных услуг за определенный период времени называется:

- а) потенциальная емкость
- б) конъюнктура рынка
- в) реальная емкость

13. Рынок образовательных услуг по субъектам подразделяется на следующие группы:

- 
- 
- 
- 

14. Соотнесите функцию рынка образовательных услуг с ее характеристикой:

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1) стимулирующая  | а) установление цен на образовательные услуги под влиянием   |
| 2) регулирующая   | спроса и предложения   |
| 3) информационная | б) представление информации о ценах, ассортименте,   |
| 4) ценообразующая | качестве и т.д.  |
|                   | в) экономическое стимулирование роста объема и эффективности производства услуг                          |
|                   | г) обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услугами между различными регионами |

страны и сферами национального хозяйства

д) создание системы обратных связей, согласование производства и потребление услуг по объему и ассортименту

16. Степенью привлекательности рынка образовательных услуг является:

- а) соотношение спроса и предложения на определенном рынке образовательных услуг за определенный период времени
- б) совокупность образовательных услуг, реально представленных на рынке
- в) уровень доступности рынка для предпринимателей, характеризующийся нормальной и высокой рентабельностью деятельности

17. Дайте определение рынка образовательных услуг в широком смысле:

---

---

---

18. Санирующей функцией рынка образовательных услуг является:

- а) экономичность удовлетворения потребностей, побуждающая покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами
- б) освобождение от экономически неустойчивых предприятий на рынке образовательных услуг вследствие конкуренции и обеспечение развития эффективно функционирующих предприятий
- в) установление цен на образовательные услуги под влиянием спроса и предложения

19. Выберите виды рынков образовательных услуг, характеризующиеся по уровню организации:

- а) денежный
- б) регулируемый
- в) легальный
- г) бартерный
- д) развитый

20. Дайте определение понятию "рынок образовательных услуг"

---

---

---

21. Вставьте пропущенные слова:

Совокупностью \_\_\_\_\_ реально предложенных на рынке, которых потребитель желает и в состоянии приобрести называют \_\_\_\_\_.

22. Для оценки рынка образовательных услуг используются следующие основные показатели :

- a.** привлекательность рынка
- b.** предложение рынка
- c.** емкость рынка
- d.** спрос рынка

23. Дайте определение понятию "цена"

---

---

---

24. Потребность обеспеченная денежными средствами называют:

- a. нужда
- b. спрос
- c. желание

25. Действие цены подчиняется закону спроса и предложения, что будет происходить с ценой на товар или услугу при следующих ситуациях. Дайте письменный ответ по каждому из пунктов:

- a. Спрос снижается, а предложение увеличивается
- b. Спрос и предложение равны
- c. Спрос повышается, а предложение падает

26. Вставьте недостающее слово:

Потребность, обеспеченная денежными средствами называется \_\_\_\_\_.

27. Экономический закон, который гласит, что с увеличением цены падает количество покупаемых услуг, известен как закон:

- а) эластичности
- б) предложения
- в) спроса
- г) предельной полезности

28. Уменьшение спроса и предложения на услуги в равной пропорции приведет к:

- а) уменьшению цены и количества услуг
- б) уменьшению цены и увеличению количества услуг
- в) уменьшению количества услуг
- г) уменьшению цены

29. Дайте определение понятию потребность-

---

---

---

30. Иерархия потребностей по А. Маслоу

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

31. Соотнесите признаки квалификации с видами потребностей

Признаки	Виды
В зависимости от сферы жизнедеятельности человека	Общие Частные

По степени конкретизации	Материальные Духовные
По степени удовлетворенности	Первичные Вторичные
По месту в иерархии потребностей	Полностью удовлетворенные Частично удовлетворенные Неудовлетворенные
	Абсолютные Действительные

### 32. Теория мотивации Д. Маккелланда

Название	Определение
Achievement motivation	Потребность во власти
Need for power	Потребность в причастности
Need for affiliation	Потребность в успехе

### 33. Нужда может быть:

- 1) физическая
- 2) социальная
- 3) духовная
- 4) индивидуальная

### 34. Мотивирующие факторы по Ф. Гердбергу

---



---



---



---

### 35. Соотнесите потребности иерархии А. Маслоу с их характеристиками:

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1) Престижные потребности | а. Чувство духовной близости |
| 2) Духовные потребности   | б. Стремление к гармонии     |
| 3) Социальные потребности | в. Общение                   |
|                           | г. Самоуважение              |
|                           | д. Защищенность              |
|                           | е. Статус                    |
|                           | ж. Саморазвитие              |

### 36. Потребность достижения успеха, по теории мотивации Д. Мак-Клелланда, представляет собой:

- а. Потребность в сотрудничестве
- б. Желание воздействовать на других людей
- в. Желание быть всегда впереди

### 37. К мотивирующим факторам по Ф. Герцбергу относятся:

- а. Отношения между людьми
- б. Достижения
- в. Контроль

г. Окружение

д. Рост и развитие

38. В зависимости от сферы жизнедеятельности человека потребности бывают \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

39. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Наиболее распространенное определение трактует потребности как \_\_\_\_\_, принявшую специфическую форму в зависимости от условий \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ жизни, окружения и особенностей окружения, и особенностей \_\_\_\_\_ на определенном уровне развития общества, воспроизводство которой необходимо для обеспечения \_\_\_\_\_ общества в целом и каждого человека в отдельности.

40. Какие из перечисленных вариантов по теории потребностей Ф. Герцберга не принадлежат к гигиеническому фактору:

- а) личные достижения
- б) социальный статус
- в) трудовая политика предприятия
- г) ответственная работа
- д) окружение

41. Назовите три уровня исследования конъюнктуры рынка

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

42. Выберите 2 правильных ответа. В зависимости от соотношения спроса предложения конъюнктура бывает

- 1) Высокая
- 2) Средняя
- 3) Нормальная
- 4) Низкая

43. Дайте название определению

\_\_\_\_\_ - необходимо иметь в виду его стихийность подверженность случайным и постоянно проявляющим колебанием под влиянием целой совокупности конъюнктурообразующих факторов.

44. По связи с экономическим циклом воспроизводства все конъюнктурообразующие факторы подразделяются на две основные группы: \_\_\_\_\_

45. Характеристикой такой отличительной черты конъюнктуры как цикличность является:

- а) рынок образовательных услуг и его конъюнктуру необходимо изучать в динамике, с учетом происходящих изменений в спросе и предложении
- б) Необходимо иметь в виду его стихийность, подверженность случайным и постоянно проявляющимся колебанием под влиянием целой совокупности конъюнкту-

рообразующих факторов

в рынок образовательных услуг в своем развитии проходит ряд циклов; подвержен сезонным и циклическим колебаниям под влиянием определенных факторов

46. Соотнесите признак классификации факторов, влияющих на конъюнктуру рынка образовательных услуг с их видами:

- |                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| 1) По природе возникновения  | а) Постоянные        |
| 2) По характеру влияния      | б) Экономические     |
| 3) По степени определяемости | в) Общие             |
|                              | г) Детерминированные |
|                              | д) Частные           |
|                              | е) Технологические   |
|                              | ж) Неопределенные    |

### **3.3 Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по учебной дисциплине**

Результаты освоения дисциплины анализируются преподавателем в течение семестра по результатам текущего контроля.

При наличии заказа от работодателей студентов исследований по темам, связанным с дисциплиной «Маркетинговые исследования рынка», а также при наличии личной заинтересованности студента в разработке такой темы преподавателем могут быть скорректированы темы рефератов и докладов с целью выполнения поступившего заказа.

В случае нарушения отдельными студентами графика освоения дисциплины преподаватель может выдать им индивидуальное задание не отраженное в настоящей рабочей программе.

При актуализации рабочей программы необходимо учитывать выявленные в ходе образовательного процесса недостатки, связанные с его планированием и фактическими возможностями студентов выполнения графика освоения дисциплины.

## **IV. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ**

**Учебные ресурсы** представлены следующими вспомогательными средствами, обеспечивающими освоение учебной дисциплины:

3.3.1. Картой литературного обеспечения дисциплины, включающей электронные ресурсы;

3.3.2. Картой материально-технической базы дисциплины, которая содержит:

- информацию об аудиториях, где проходят занятия по дисциплине;
- об имеющемся в этих аудиториях оборудовании и ином материальном обеспечении учебного процесса;
- об аудиториях для самостоятельной работы студентов;
- сведения об информационных технологиях, используемых при осуществлении образовательного процесса.

## КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика рынка образовательных услуг» для студентов образовательной программы

#### По направлению 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Экономика и управление в сфере образования»

По очной форме обучения

№ п / п	Наименование	Наличие Место/ (кол-во экз.)	Режим доступа
<b>Обязательная литература</b>			
1	Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 284 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53613">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53613</a>
2	Терещенко Н.Н Экономика товарного обращения( Текст): учебник/Ю.Л. Александров, Н.Н. Терещенко.-Сиб.фед.ун-т,2015.-350с.	Электронный ресурс	кЭиУ
3	Экономика/(Текст):учебник=./ред.А.С.Булатов.-4-е изд., перераб.и доп.-М.:Экономистъ, 2008.831с.	Библиотека КГПУ	100экз.
<b>Дополнительная литература:</b>			
1	Капустин, С.Н. Кейсы по управлению и экономике рынка: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.Н. Капустин, А.С. Сенин. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 108 с. —	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74990">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74990</a>
2	И.П. Артюхов Формирование и регулирование развития регионального рынка образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования: монография/ И.П, Артюхов, Н.Л.Борщева, Н.И.Денисова, Н.Н. Терещенко. Краснояр. гос. ун-т; Красноярск, 2011. - с. 320	Электронный ресурс	кЭиУ
<b>Ресурсы сети интернет</b>			
1	ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева//ЭБС УКПУ им. В.П. Астафьева [“Электронный ресурс]	Электронный ресурс	по паролю
2	ЭБС IPRbooks // ЭБС IPRbooks [“Электронный ресурс	Электронный ресурс	Сетевой режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
3	Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru	Электронный ресурс	Режим доступа:

			<a href="http://book.ru/">/http://book.ru/</a>
4	Научная Электронная библиотека	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru">www. elibrary.ru.</a>
5	Ведущий российский сайт бизнес-планов	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.openbusiness.ru">http/www.openbusiness.ru</a>
6	Книжная поисковая система Electronic Books Database	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://www.ebdb.ru">www.ebdb.ru</a>
7	Мировая цифровая библиотека World Digital Library	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.wdl.org.ru">www.wdl.org.ru</a>
8	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://window.edu.ru">window.edu.ru</a>
9	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М"	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>
10	Европейская библиотека The European Library	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://search.theeuropeanlibrary.org">search.theeuropeanlibrary.org</a>
<b>Информационные справочные системы</b>			
1.	Информационно-справочная-система «Консультант – плюс»	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru.</a>
2.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс].	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
3.	Сайт <a href="http://www.economy.gov.ru">Министерства экономического развития РФ</a>	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
4	Образовательно-справочный сайт по экономике	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">http://www.minpromtorg.gov.ru</a>
5	ИАС «Статистика»	Электронный ресурс	Режим доступа:



**Карта материально-технической базы дисциплины**  
 для студентов магистратуры  
 направления **44.04.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) образовательной программы  
 Экономика и управление в сфере образования

(наименование, шифр)

по очной форме обучения

(общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.)

№ п /п	Номер аудитории, помещения	Кол-во посадочных мест, рабочих мест	Перечень используемого оборудования	Кафедра, за которую аудитория, указанием ответственного
<b>Учебные аудитории: г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, 89 (Корпус №1)</b>				
1	2-38 Кабинет для проведения занятий с малочисленными группами и индивидуальной работы	5	Компьютер-2шт, МФУ-2шт	Кафедра экономического менеджмента, В
<b>Учебные аудитории: г. Красноярск, ул. Карла Маркса 100 (Корпус №3)</b>				
1	3-02 Аудитория для проведения занятий с малочисленными группами и индивидуальной работы	8	Компьютера-3шт., принтера-3шт., сканер-1шт., МФУ-1шт., ноутбук-2шт., проектор-1шт.	Кафедра экономического менеджмента, О.Н.
2	3-03	30	Проектор-1шт., учебная доска-1шт., экран-1шт., компьютер-1шт.	Кафедра экономического менеджмента, О.Н.
3	4-04	30	Учебная доска-1шт.	Кафедра экономического менеджмента, О.Н.
4	4-10 Кабинет менеджмента	10	Экран- 1 шт.	Кафедра экономического менеджмента, О.Н.
<b>Аудитории для самостоятельной работы студентов: г. Красноярск, ул. Карла Маркса 100</b>				
1.	2-11 Методический кабинет	25	Компьютер-14 шт.	Дирекция института педагогического
2.	4-01 Информационно-методический ресурсный центр	12	Компьютер- 4 шт.	Дирекция института педагогического

## **Лист внесения изменений**

Дополнения и изменения рабочей программы на 2017/2018 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Внесено изменение в наименовании образовательной программы согласно Приказу «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в КГПУ им. В.П. Астафьева» (№32(п) от 01.03.2017г.).
2. Изменены наименования уровней сформированности компетенций в соответствии с приказом «О внесении изменений в Положение о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах» от 01.03.2017г., № 986(п).
3. Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
4. Обновлен перечень лицензионного программного обеспечения.
5. Внесены изменения в карту материально-технического обеспечения дисциплины.
6. Актуализирована тематика эссе.
7. Уточнен перечень вопросов к зачету в соответствии с формируемыми компетенциями.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления «16» мая 2017 г., Протокол № 10.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой экономики  
и управления

Т.П. Грасс



Одобрено НМСС (Н).

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Председатель НМСС (Н)

#### **Лист внесения изменений**

Дополнения и изменения рабочей программы на 2018/2019 учебный год  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. В фонд оценочных средств внесены изменения в соответствии с приказом «Об утверждении Положения о фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации» от 28.04.2018г., № 297 (п).
2. Список литературы обновлен учебными и учебно-методическими изданиями, электронными образовательными ресурсами. Обновлен перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
3. Обновлен перечень лицензионного программного обеспечения.
4. Внесены изменения в карту материально-технического обеспечения дисциплины.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления «16» мая 2018 г., Протокол № 10.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой экономики  
и управления

Т.П. Грасс



Одобрено НМСС (Н)

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Председатель НМСС (Н)

### **Лист внесения изменений**

Дополнения и изменения рабочей программы на 2018/2019 учебный год

1. На титульном листе РПД и ФОС изменено название ведомственной принадлежности «Министерство науки и высшего образования» на основании приказа «о внесении изменений в сведения о КГПУ им. В.П. Астафьева» от 15.07.2018г., № 457 (п).

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления «20» сентября 2018 г., Протокол № 2.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой экономики  
и управления

Т.П. Грасс



Одобрено НМСС (Н).

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Председатель НМСС (Н)

























































**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»**

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра-разработчик - кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры  
экономики и менеджмента  
протокол № 6 от «17» мая 2018 г.  
Заведующий кафедрой О.В. Владимирова

ОДОБРЕНО

На заседании научно-методического совета  
специальности (направления подготовки)  
«11» июня 2018 г. Протокол № 5  
Председатель НМСС (Н) Кухар М.А.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по  
дисциплине

**ЭКОНОМИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**  
Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика и управление в сфере образования

Квалификация: *магистр*  
(очная форма обучения)

Составитель: Терещенко Н.Н., профессор кафедры экономики и менеджмента

## **1. Назначение фонда оценочных средств**

1.1. **Целью** создания ФОС дисциплины «Экономика рынка образовательных услуг» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения, результатам освоения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает **задачи**:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины, с определением положительных/отрицательных результатов и планирование корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс университета;
- совершенствование самоподготовки и самоконтроля обучающихся.

1.3. ФОС разработан на основании **нормативных документов**:

-Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры), ) (приказ от 21 ноября 2014 г. № 1505), и Федерального закона "Об образовании в РФ" от 29.12.2012 № 273-ФЗ.;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в КГПУ им. В.П. Астафьева» (приказ № 297 (п) от 28.04.2018).

## **2. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);

**профессиональными компетенциями (ПК) – в области педагогической деятельности**:

- способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1);
- способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2);
- готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12);
- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13).

**. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

3.1. Фонды оценочных средств включают: собеседование по вопросам к экзамену

3.2. Оценочные средства

3.2.1. Оценочное средство собеседование по вопросам к экзамену.

Критерии оценивания по оценочному средству собеседование по вопросам к экзамену.

Формируемые компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Пороговый уровень сформированности компетенций
	(87 - 100 баллов) отлично/зачтено	(73 - 86 баллов) хорошо/зачтено	(60 - 72 баллов)* удовлетворительно /зачтено
готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3)	Обучающийся на высоком уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся на среднем уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Обучающийся на удовлетворительном уровне проявляет готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия
способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам (ПК-1)	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на высоком уровне	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на среднем уровне	Обучающийся способен применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам на удовлетворительном уровне
способность формировать образовательную среду и	Обучающийся проявляет на	Обучающийся проявляет на	Обучающийся проявляет на

использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики (ПК-2)	высоком уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	среднем уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной	удовлетворительно м уровне способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной
готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13)	Обучающийся готов на высоком уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Обучающийся готов на среднем уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	Обучающийся готов на удовлетворительно м уровне изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (ПК-12)	Обучающийся на высоком уровне готов систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области	Обучающийся на среднем уровне готов систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области	Обучающийся на удовлетворительно м уровне готов систематизировать, обобщать, распространять отечественных и зарубежный методического опыта в профессиональной области уровне готов

\*Менее 60 баллов – компетенция не сформирована.

Экзамен по дисциплине проводится в семестре 1 по утвержденным билетам, включающим три теоретических вопроса.

#### 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

4.1. Фонды оценочных средств включают: доклад, реферат, тесты, письменная работа.

#### 4.2.1. Критерии оценивания по оценочному средству доклад

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса.	1
Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3
Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	3
Аргументированность собственной точки зрения.	2
Ответы на дополнительные вопросы.	1
Максимальный балл	10

#### 4.2.2. Критерии оценивания оценочного средства письменная работа

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Ответ содержит глубокий анализ проблемы, обучающийся опирается на теоретические знания	2
Наличие различных точек зрения и подходов как отечественных, так и зарубежных ученых	2
Обращение к материалам собственной исследовательской деятельности	1
Максимальный балл	5

#### 4.2.3. Критерии оценивания по оценочному средству реферат

Критерии оценивания	Количество баллов (вклад в рейтинг)
Полнота, последовательность и структурированность изложения вопроса.	1
Аналитический подход к рассмотрению вопроса	3
Привлечение доказательной базы (статистики, исследований)	3
Аргументированность собственной точки зрения.	2
Ответы на дополнительные вопросы.	1
Максимальный балл	10

### 5. Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

#### 5.1. Типовые вопросы к собеседованию на экзамене по дисциплине «Экономика рынка образовательных услуг»

1. Понятие, сущность, субъекты и объекты рынка образовательных услуг.
2. Виды рынков образовательных услуг и их классификация.
3. Взаимодействие рынка образовательных услуг с другими рынками в процессе воспроизводства.
4. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях.
7. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях.
8. Необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

9. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.
10. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
11. Виды образовательных услуг и их классификация.
12. Понятие потребностей и их иерархия.
13. Виды потребностей и их классификация.
14. Спрос на рынке образовательных услуг : понятие, сущность.
15. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса.
16. Конъюнктура рынка образовательных услуг: понятие, сущность, виды.
17. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг.
18. Методика исследования конъюнктуры рынка образовательных услуг.
19. Емкость рынка образовательных услуг: понятие, виды.
20. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг.
21. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
22. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.
23. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
24. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
25. Факторы определяющие спрос и их характеристика.
26. Виды спроса и их классификация по различным признакам.
27. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка в деятельности образовательных организаций.
28. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг.
29. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства.
30. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

### **6.1. Типовые вопросы и задания к письменной работе**

Подготовить письменную работу на основе исследования трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам:

- составление научно- обоснованной классификации видов рынка образовательных услуг и факторов, определяющих его развитие;
- составление научно- обоснованной классификации видов потребностей на рынке образовательных услуг;
- составление научно- обоснованной классификации видов спроса на рынке образовательных услуг.

### **1.3. Тематика докладов.**

- проявление основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях;
- характеристика основных видов рынка образовательных услуг;
- модель взаимодействия различных видов рынков в процессе воспроизводства;
- сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
- взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности;
- иерархия потребностей по А.Маслоу;
- теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга ;
- спрос на рынке образовательных услуг : понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика;
- основные детерминанты спроса и их характеристика;

- характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях;
- понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика;
- понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
- механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства;
- функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов;
- теория государственного регулирования экономики, теория полного отрицания вмешательства государства в экономику.

### **6.3 Примерная тематика рефератов по дисциплине**

- научно- методологические подходы к классификации видов рынка образовательных услуг;
- проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях;
- научно- методологические подходы к классификации видов образовательных услуг на рынке;
- классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
- необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- научно- методологические подходы к классификации потребностей на рынке;
- факторы определяющие спрос на рынке образовательных услуг и их характеристик;
- научно- методологические подходы к классификации спроса на рынке образовательных услуг;
- необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- факторы определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика;
- особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях;
- факторы определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
- особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях;
- привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика;
- необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
- необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

### **6.4. Типовые тестовые задания**

15.Спрос при росте цен?

- А) увеличивается
- Б) уменьшается
- В) остается неизменным

16.Основными показателями для оценки рынка образовательных услуг является:

- 1)
- 2)
- 3)

17.Соотнесите функции рынка образовательных услуг с характеристиками

Функции	Характеристика
ценообразование	Обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услуг.
регулирующая	Экономичное удовлетворение потребностей побуждалось покупателя соизмерять спрос на услуги со своими доходами ,а так же снижение издержек связанных с производством и реализацией сервисных услуг
Ф-ия экономичности	Установление цен на сервисные услуги под влиянием спроса и предложения
	Это создание системы обратных связей в экономике согласованного производства и потребления услуг, но общему объему и ассортименту .

18.Дайте определение понятию

\_\_\_\_\_ -это денежное выражение рыночной стоимости товара величина которой определяется спросом и предложением .

19.Выберите не правильный ответ

Рынок образовательных услуг по субъектам подразделяется на следующие группы рынка

- 1)потребителей
- 2)производителей
- 3)инфраструктур
- 4)промежуточных продуктов
- 5)гос. учреждения

20.Емкость рынка образовательных услуг подразделяется на:

- А) \_\_\_\_\_
- Б) \_\_\_\_\_

21.При соответствии спроса и предложения наступает \_\_\_\_\_

22.Назовите условия для выполнения функций рынка образовательных услуг:

- 1)
- 2)
- 3)

23. Рынок образовательных услуг в обобщенном виде представляет собой совокупность \_\_\_\_\_ отношений между \_\_\_\_\_, характеризующиеся такими категориями как: предложение, спрос, цена.

24. Понятие «спрос» представляет собой:

- а) денежное выражение рыночной стоимости товара
- б) совокупность сервисных услуг, реально представленных на рынке
- в) потребность, обеспеченная денежными средствами

25. При каком законе происходит подчинение действия цены:

\_\_\_\_\_

26. Максимальный возможный объем продаж образовательных услуг за определенный период времени называется:

- а) потенциальная емкость
- б) конъюнктура рынка
- в) реальная емкость

27. Рынок образовательных услуг по субъектам подразделяется на следующие группы:

- 
- 
- 
- 

28. Соотнесите функцию рынка образовательных услуг с ее характеристикой:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1) стимулирующая  | а) установление цен на образовательные услуги под влиянием  |
| 2) регулирующая   | спроса и предложения  |
| 3) информационная | б) представление информации о ценах, ассортименте, качестве и т.д.  |
| 4) ценообразующая | в) экономическое стимулирование роста объема и эффективности производства услуг   |
|                   | г) обеспечение динамичной пропорциональности в производстве и обмене услугами между различными регионами страны и сферами национального хозяйства |
|                   | д) создание системы обратных связей, согласование производства и потребление услуг по объему и ассортименту                                       |

16. Степенью привлекательности рынка образовательных услуг является:

- а) соотношение спроса и предложения на определенном рынке образовательных услуг за определенный период времени
- б) совокупность образовательных услуг, реально представленных на рынке
- в) уровень доступности рынка для предпринимателей, характеризующийся нормальной и высокой рентабельностью деятельности

17. Дайте определение рынка образовательных услуг в широком смысле:

---

18. Санирующей функцией рынка образовательных услуг является:

- а) экономичность удовлетворения потребностей, побуждающая покупателя соизмерять спрос

на услуги со своими доходами

б) освобождение от экономически неустойчивых предприятий на рынке образовательных услуг вследствие конкуренции и обеспечение развития эффективно функционирующих предприятий

в) установление цен на образовательные услуги под влиянием спроса и предложения

19. Выберите виды рынков образовательных услуг, характеризующиеся по уровню организации:

- а) денежный
- б) регулируемый
- в) легальный
- г) бартерный
- д) развитый

20. Дайте определение понятию "рынок образовательных услуг" \_\_\_\_\_

---

21. Вставьте пропущенные слова:

Совокупностью \_\_\_\_\_ реально предложенных на рынке, которых потребитель желает и в состоянии приобрести называют \_\_\_\_\_.

22. Для оценки рынка образовательных услуг используются следующие основные показатели :

- e. привлекательность рынка
- f. предложение рынка
- g. емкость рынка
- h. спрос рынка

23. Дайте определение понятию "цена" \_\_\_\_\_

---

24. Потребность обеспеченная денежными средствами называют:

- d. нужда
- e. спрос
- f. желание

25. Действие цены подчиняется закону спроса и предложения, что будет происходить с ценой на товар или услугу при следующих ситуациях. Дайте письменный ответ по каждому из пунктов:

- d. Спрос снижается, а предложение увеличивается
- e. Спрос и предложение равны
- f. Спрос повышается, а предложение падает

26. Вставьте недостающее слово:

Потребность, обеспеченная денежными средствами называется \_\_\_\_\_.

27. Экономический закон, который гласит, что с увеличением цены падает количество покупаемых услуг, известен как закон:

- а) эластичности
- б) предложения
- в) спроса
- г) предельной полезности

28. Уменьшение спроса и предложения на услуги в равной пропорции приведет к:

- а) уменьшению цены и количества услуг
- б) уменьшению цены и увеличению количества услуг
- в) уменьшению количества услуг
- г) уменьшению цены

29. Дайте определение понятию потребность-

---

30. Иерархия потребностей по А. Маслоу

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

31. Соотнесите признаки квалификации с видами потребностей

Признаки	Виды
В зависимости от сферы жизнедеятельности человека	Общие Частные
По степени конкретизации	Материальные Духовные
По степени удовлетворенности	Первичные Вторичные
По месту в иерархии потребностей	Полностью удовлетворенные Частично удовлетворенные Неудовлетворенные
	Абсолютные Действительные

32. Теория мотивации Д. Маккелланда

Название	Определение
Achievement motivation	Потребность во власти
Need for power	Потребность в причастности
Need for affiliation	Потребность в успехе

33. Нужда может быть:

- 1) физическая
- 2) социальная
- 3) духовная
- 4) индивидуальная

34. Мотивирующие факторы по Ф. Гердбергу

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

35. Соотнесите потребности иерархии А. Маслоу с их характеристиками:

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1) Престижные потребности | а. Чувство духовной близости |
| 2) Духовные потребности   | б. Стремление к гармонии     |
| 3) Социальные потребности | в. Общение                   |
|                           | г. Самоуважение              |
|                           | д. Защищенность              |
|                           | е. Статус                    |
|                           | ж. Саморазвитие              |

36. Потребность достижения успеха, по теории мотивации Д. Мак-Клелланда, представляет собой:

- а. Потребность в сотрудничестве
- б. Желание воздействовать на других людей
- в. Желание быть всегда впереди

37. К мотивирующим факторам по Ф. Герцбергу относятся:

- а. Отношения между людьми
- б. Достижения
- в. Контроль
- г. Окружение
- д. Рост и развитие

38. В зависимости от сферы жизнедеятельности человека потребности бывают \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

39. Вставьте пропущенные слова в предложение:

Наиболее распространенное определение трактует потребности как ....., принявшую специфическую форму в зависимости от условий ..... и ..... жизни, окружения и особенностей окружения, и особенностей ..... на определенном уровне развития общества, воспроизводство которой необходимо для обеспечения ..... общества в целом и каждого человека в отдельности.

40. Какие из перечисленных вариантов по теории потребностей Ф. Герцберга не принадлежат к гигиеническому фактору:

- f) личные достижения
- g) социальный статус
- h) трудовая политика предприятия
- i) ответственная работа
- j) окружение

41. Назовите три уровня исследования конъюнктуры рынка

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

42. Выберете 2 правильных ответа. В зависимости от соотношения спроса предложения конъюнктура бывает

- 1) Высокая
- 2) Средняя
- 3) Нормальная
- 4) Низкая

43. Дайте название определению

\_\_\_\_\_ - необходимо иметь в виду его стихийность подверженность случайным и постоянно проявляющим колебанием под влиянием целой совокупности конъюнктурообразующих факторов.

44. По связи с экономическим циклом воспроизводства все конъюктурообразующие факторы подразделяются на две основные группы: \_\_\_\_\_

45. Характеристикой такой отличительной черты конъюнктуры как цикличность является:

а) рынок образовательных услуг и его конъюнктуру необходимо изучать в динамике, с учетом происходящих изменений в спросе и предложении

б) Необходимо иметь в виду его стихийность, подверженность случайным и постоянно проявляющимся колебанием под влиянием целой совокупности конъюктурообразующих факторов  
в) рынок образовательных услуг в своем развитии проходит ряд циклов; подвержен сезонным и циклическим колебаниям под влиянием определенных факторов

46. Соотнесите признак классификации факторов, влияющих на конъюнктуру рынка образовательных услуг с их видами:

- |                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| 1) По природе возникновения | а) Постоянные    |
| 2) По характеру влияния     | б) Экономические |

3) По степени определяемости

в) Общие

г) Детермированные

д) Частные

е) Технологические

ж) Неопределенные