

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию студента 3 курса факультета биологии, географии и химии КГПУ им В.П Астафьева Черешнюк А.Г. на тему «Роль территориального маркетинга в развитии регионов России: научно-образовательный аспект», направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы Новая география для практики и образования

В диссертационной работе Черешнюка А.Г. рассмотрены теоретические проблемы территориального маркетинга и особенности его использования в образовательном процессе в школе и по применению на практике в муниципалитете.

Черешнюк А.Г. провел анализ методических аспектов и приемов преподавания данного раздела в общеобразовательной школе.

К достоинствам работы относятся разработанные диссертантом учебно-методические материалы. Проведены опросы и анкетирование школьников. В качестве экспертов, оценивающих результаты привлечены руководители Абанского района.

Автор диссертации показал себя грамотным и квалифицированным специалистом, способным выделять проблемы, решать поставленные задачи, делать выводы и предлагать соответствующие решения.

Диссертационная работа Черешнюка А.Г. удовлетворяет требованиям предъявляемым к магистерским диссертациям и рекомендуется к защите.

Рецензент

доц. к.п.н.



Л.Ю. Ларионова