

Автореферат магистерской диссертации

Черешнюка Артёма Григорьевича

на тему: «Роль территориального маркетинга в развитии регионов России: научно-образовательный аспект».

Диссертационная работа состоит из 116 страниц, 4 таблиц, 12 рисунков и 3 приложений; включает введение, три главы, заключение, библиографический список (34 источника) и 3 приложения.

В данной магистерской диссертации рассматривается возможность применения учителем географии основ территориального маркетинга на уроках географии и во внеурочной деятельности для обучающихся 9 классов общеобразовательных школ.

Актуальность исследования: Рыночная экономика, существующая в мире несколько веков и формирующаяся в России, диктует свои условия.

Насколько успешно будет выстроена система продвижения отдельных регионов, отраслей хозяйства, предприятий, основанная на преимуществах, настолько зависит социально-экономическое развитие, и, в конечном счёте, жизнь отдельного человека.

Что же является основой для развития человека, его социализации? Конечно, это образование. Основное образование человек получает, обучаясь в школе.

В диссертации описан процесс разработки и реализации деловой игры «Привлекательный регион» в рамках общеобразовательной школы.

Проблема исследования заключается в поиске наиболее успешной модели взаимодействия учителя с обучающимися 9 классов по основам территориального маркетинга в курсе социально-экономической географии в условиях всеобщей компьютеризации с одной стороны, и разных условий жизни обучающихся – с другой.

Объект исследования – процесс изучения территориального маркетинга в рамках социально-экономической географии в 9 классах Абанской СОШ №3.