

## ОТЗЫВ

Барахович И.И., научного руководителя о магистерской диссертации Трдтян Лилит Арменовны, по теме «Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия», представленной к защите по направлению 44.04.01 Педагогическое образование по программе «Управление профессиональной коммуникацией»

Лилит Арменовна посвятила свою исследовательскую работу проблеме коммуникации в виртуальном пространстве. В процессе исследования, автором выявлены следующие проблемы сетевого взаимодействия: недостаток знаний и опыта у пользователей работы с текстовой передачей информации; большинство пользователей сводят посещение сети только для поиска необходимой информации, просмотра файлов, скачивания, однако блогосфера предполагает сетевое взаимодействие, ведение диалога, общение; недостаточная психологическая подготовка блогеров к общению в сети; проблемным при формировании текстовых сообщений, являются: создание письменного текста; оформление презентаций; подбор иллюстраций и др.

Достоинством автора является стремление применить знания по созданию письменных текстов в сетевом взаимодействии и научить этому других пользователей интернет – сетей; научить выстраивать диалог по определенной тематике. Созданный ею блог «Воспитание без вреда детской психике», получил популярность, вследствие полезности информации и доступности формы обмена этой информацией.

В работе над диссертацией Л.А. Трдтян проявила самостоятельность, настойчивость, творчество, стремилась достичь результативности в исследовании.

Работу Лилит Арменовны Трдтян считаю возможным оценить «отлично».

Научный руководитель



д.п.н. И.И. Барахович

10.12.18г.

## Рецензия

Бортновского С.В., к.т.н., зав. каф. технологии и предпринимательства ИМФИ КГПУ им. В.П. Астафьева о магистерской диссертации Трдатян Лилит Арменовне по теме «Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия», представленной к защите по направлению 44.04.01 Педагогическое образование по программе «Управление профессиональной коммуникацией»

Представленная на рецензирование диссертационная работа посвящена проблеме коммуникации в виртуальном пространстве. В процессе теоретического исследования автором выявлены следующие проблемы сетевого взаимодействия: недостаток знаний и опыта у пользователей в работе с текстовой передачей информации; большинство пользователей сводят посещение сети только к поиску необходимой информации, просмотра файлов, скачивания, однако блогосфера предполагает сетевое взаимодействие, ведение диалога, общение; недостаточная психологическая подготовка блогеров к общению в сети; проблемным при формировании текстовых сообщений, являются: создание письменного текста; оформление презентаций; подбор иллюстраций и др.

Проанализировав материалы рецензируемой магистерской диссертации необходимо отметить следующее: диссертация выполнена на актуальную тему, связанную с коммуникацией в виртуальном пространстве.

В рамках диссертации автором решаются следующие задачи:

- проанализированы теоретические источники формирования коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия; выявлены особенности содержания и форм современного сетевого взаимодействия.

Практическое значение имеет разработанная и реализованная модель тематического блога «Воспитание без вреда детской психике»: его тематика, содержание, ресурсы Internet пространства.

В качестве рекомендаций можно обозначить следующее: в рекомендациях для пользователей необходимо изложить требования к взаимодействию в рамках темы блога (высказывание собственной точки зрения, изложение собственного опыта и др.).

Работа построена логично, грамотно; теоретический материал изложен корректным научным языком.

В целом, магистерская диссертация выполнена на достойном научном уровне и заслуживает высокой оценки, а её автор, Трдатян Лилит Арменовна, соответствует присвоению степени «магистр» по направлению 44.04.01 Педагогическое образование по программе «Управление профессиональной коммуникацией»

Рецензент

Бортновский С.В., к.т.н.,

зав. каф. технологии и предпринимательства

ИМФИ КГПУ им. В.П. Астафьева





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ им. АСТАФЬЕВА»**

(КГПУ им. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра современного русского языка и методики

**Трдатян Лилит Арменовна**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

Формирование коммуникативной компетентности личности в  
условиях сетевого взаимодействия

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы

Управление профессиональной коммуникацией

**ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:**

Заведующий кафедрой,

к. филол. наук, доцент

Н.Н. Бебриш «   »                   2018

---

Руководитель магистерской программы

Научный руководитель

д.п.н., профессор

И.И. Барахович «   »                   2018

---

Дата защиты «   »                   2018

Обучающийся Трдатян Л. А.

«   »                   2018 \_\_\_\_\_

Красноярск 2018

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования коммуникативной компетентности личности в сетевом взаимодействии.	
1.1 Философские основы формирования коммуникативной компетентности личности.....	10
1.2 Основные формы развития сетевого взаимодействия.....	30
1.3 Психолого-педагогические проблемы личности в условиях сетевого взаимодействия.....	40
Выводы по первой главе.....	45
Глава 2. Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия.	
2.1 Содержание и формы современного сетевого взаимодействия: электронная почта, форумы, чаты, блоги, видеоконференции и др.....	49
2.2 Технология создания тематического блога «Воспитание без вреда детской психике».....	70
2.3 Апробация рекомендаций по созданию блога «Воспитание без вреда детской психике». Диагностика эффективности: мониторинг востребованности, качества текстов, тематической и технологической доступности.....	78
Выводы по второй главе.....	84
Заключение .....	85
Список литературы.....	90

## Введение

Проблемы, обозначенные председателем правительства Д.А. Медведевым, Правительством РФ в формировании всесторонне-развитой личности в системе образования, сегодня приравниваются к проблемам, связанным с безопасностью населения страны. «В эпоху быстрой смены технологий должна идти речь о формировании принципиально новой системы образования, предполагающей постоянное обновление, индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения. Причем характеристикой такого образования становится не только передача знаний, технологий, но и формирование различных компетентностей» [48].

Российские и зарубежные ученые в области педагогики, психологии и лингвистики отмечают потребность общества в специалистах с высоким уровнем коммуникативной компетентности. Развитие информационных технологий, ускорение коммуникационных процессов привели к появлению качественно нового уровня взаимодействия различных субъектов.

С появлением глобальной сети Internet, став составной частью мирового пространства, Россия не могла не воспринять ведущие тенденции в обществе, всё более и более ориентирующегося на выстраивание межличностных взаимоотношений, это потребовало осмысления качества выстраивания коммуникации посредством современных телекоммуникационных сетей и эффективного их использования.

Коммуникация в виртуальном пространстве порождает новую систему взаимодействий между людьми, виртуальную по своей природе; систему ценностей, солидарность, дружелюбие, открытость и т.д.

В последние годы наибольшую значимость для формирования коммуникативной компетентности представляют следующие подходы: личностно-ориентированный (Б.М. Бим-Бад, И.Д. Гальскова, И.А. Захарченко, Е.С. Полат и др.); культурологический (З.Н. Никитенко, О.М. Осиянова, А.В.Сысоев и др.); деятельностный (Г.П. Щедровицкий, Е.И. Пассов и др.).

Мы будем основывать свои рассуждения на следующей трактовке понятия: «коммуникация» – человеческая деятельность; обмен информацией в процессе деятельности; мыследеятельность; специальная форма взаимодействия; процесс социального взаимодействия, взаимодействия в процессе двустороннего обмена информацией и распознавание вербальной и невербальной её кодировки; обратная связь» [16].

В современной педагогике и практике вопросы сетевого взаимодействия рассматривают в своих диссертационных исследованиях О.Н. Сусакова, Р.В.Приходько и С.В. Ткаченко. Их занимают актуальные проблемы коммуникации с использованием сетей связи в образовательных учреждениях. В диссертациях О.В. Кайгородовой, Н.С. Бугровой были рассмотрены средства сетевого взаимодействия в системе повышения профессионализма педагогических кадров, развитие региональной системы сетевых взаимодействий.

Роли выстраивания коммуникационных связей личности с использованием сетевого взаимодействия в организации подготовки воспитателей дошкольных образовательных учреждений (З.М. Зарипова), педагогических кадров для начальной школы и дошкольных учреждений (Е.В. Рябышева) и др. рассмотрены в целом ряде исследований.



В исследованиях М.М. Назарова, который акцентировал внимание на инновационной составляющей функционирования взаимодействия личностей с использованием сети, предложена система, основанная на диалоге между управленческими кадрами[87].

Анализ потребности в формировании коммуникативной компетентности личности с использованием современных компьютерных сетей является актуальной, так как вопросы коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия изучены недостаточно.

Решение данной задачи связано с преодолением ряда противоречий между:

- наличием потребности в обществе в специалистах с высоким уровнем коммуникативной компетентности и появления требований, в связи с ускорением коммуникационных процессов, к качественно новому уровню взаимодействий различных субъектов в Internet сообществе;

- необходимости при взаимодействии личности в Internet сообществе повышения качества коммуникативных умений: уровень владения письменной речью, умение выражать свое мнение, проявление интересов, ценностей с использованием письменного изложения информации и проблемой (невозможностью) использования средств невербальной коммуникации — способностью выражать эмоции, отношения, настроение через жесты, мимику, голосовые модуляции;

- в большей свободе самовыражения виртуального взаимодействия для его участников, в котором снимается целый ряд барьеров общения (внешний облик, их пол, возраст, социальный статус, внешность) и опасностью в правильности трактовки смысла информации, в связи с отсутствием визуального контакта, особой смайлографической культурой и пр.

Разрешение названных противоречий актуализирует **проблему исследования:** каким должно быть формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия, в частности, при организации взаимодействия в условиях работы тематического блога «Воспитание без вреда на детскую психику».

Таким образом, актуальность проблемы и состояние её научной разработки обусловили выбор **темы исследования: «Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия».**

**Цель** – теоретически обосновать, методически разработать процесс формирования коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия.

**Объект** исследования – сетевое взаимодействие.

**Предмет** исследования – формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия посредством ведения тематического блога «Воспитание без вреда детской психике».

**Гипотеза.** Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия посредством ведения тематического блога «Воспитание без вреда детской психике» будет эффективным, если:

- на теоретическом уровне выявлены основы формирования коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия; выявлены и проанализированы особенности содержания

и форм сетевого взаимодействия; разработана диагностика эффективности сетевого взаимодействия в блоге «Воспитание без вреда детской психике».

- на практическом уровне разработана и реализована модель тематического блога «Воспитание без вреда детской психике»; разработана и проведена диагностика эффективности сетевого взаимодействия в блоге «Воспитание без вреда детской психике».

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования определены следующие **задачи**:

1. проанализировать теоретические основы формирования коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия;
2. проанализировать особенности содержания и форм современного сетевого взаимодействия;
3. разработать и реализовать модель тематического блога «Воспитание без вреда детской психике»: тематику, содержание, ресурсы Internet пространства;
4. разработать и провести диагностику эффективности сетевого взаимодействия в блоге «Воспитание без вреда детской психике»: мониторинг востребованности, качества текстов, тематической и технологической доступности.

**Новизна** исследования состоит в том, что впервые создан тематический блог «Воспитание без вреда детской психике» и разрабатываются методические рекомендации по его использованию.

**На защиту выносятся следующие положения:**

разработанная модель тематического блога «Воспитание без вреда детской психике» ( тематика, содержание, ресурсы Internet пространства), обеспеченная методическим сопровождением, обеспечит пользователям

формирование коммуникативной компетентности для работы в информационной сети Internet.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования: создан тематический блог «Воспитание без вреда детской психике». Основные результаты исследований докладывались и обсуждались на конференции «Коммуникативный аспект профессиональной мобильности педагога», где обсуждалась статья «ВЛИЯНИЕ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ» Образование и социализация личности в современном обществе: материалы XI Международной научной конференции. Красноярск, 5–7 июня 2018 г. / отв. ред. В.А. Адольф; ред. кол.; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2018. – 456 с.

#### **Организация и этапы исследования:**

##### Этапы исследования

*На первом этапе* (с октябрь 2016 г. по май 2017 г.) был проведен анализ основ формирования коммуникативной компетентности и методической литературы с целью определения важности и изученности проблемы исследования. Проведен анализ современного состояния сетевого взаимодействия и психолого-педагогические проблемы сетевой коммуникации.

*На втором этапе* (июнь 2017 г. – май 2018 г.) были проанализированы структура и содержание современного сетевого взаимодействия: электронная почта, форумы, чаты, блоги, уточнены цели и задачи формирования коммуникативной компетентности личности. Создан тематический блог «Воспитание без вреда детской психике».

*На третьем этапе* (сентябрь 2018 г. - декабрь 2018 г.) проводилось функционирование тематического блога «Воспитание без вреда детской

психике». Проведен анализ, выделены критерии уровня развития сформированности коммуникативной компетентностей личности в процессе взаимодействия в блоге. Оформление исследования.

**Структура диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложений.

В *первой* главе «Теоретические основы формирования коммуникативной компетентности личности в сетевом взаимодействии».

Проведен анализ философских основ формирования коммуникативной компетентности, определены основы сетевого взаимодействия и выявлены психолого-педагогические проблемы сетевой коммуникации.

Во второй главе «Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия» описаны: структура и содержание основ современного сетевого взаимодействия: эл.почта, форумы, чаты, блоги, видеоконференции; описано создание тематического блога «Воспитание без вреда на детскую психику» и проведена апробация рекомендаций по созданию блога.

Список литературы содержит 112 наименований.

## **Глава 1. Теоретические основы формирования коммуникативной компетентности личности в сетевом взаимодействии.**

### **1.1 Философские основы формирования коммуникативной компетентности личности**

Проблемы, обозначенные председателем правительства Д.А. Медведевым, Правительством РФ в формировании всесторонне-развитой личности в системе образования, сегодня приравниваются к проблемам, связанным с безопасностью населения страны. «В эпоху быстрой смены

технологий должна идти речь о формировании принципиально новой системы образования, предполагающей постоянное обновление, индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения. Причем характеристикой такого образования становится не только передача знаний, технологий, но и формирование различных компетентностей» [48].

Проблемы компетентного подхода в современном образовании активно разрабатываются российскими исследователями и обсуждаются на страницах научных журналов и в газетных материалах. Отечественные ученые В.И. Байденко, В.А. Болотов, И.А. Зимняя, Н.В. Кузьмина, И.А. Колесникова, В.В. Сериков, А.В. Хуторской, А.П. Тряпицына, И.Д. Фруммин, В.Д. Шахназаров и другие рассматривают различные аспекты компетентного подхода и анализируют в связи с этим реальную образовательную практику.

Как отмечает в своем исследовании Пассов Е.И., компетентный подход широко распространен в странах Западной Европы и США, а также является объектом пристального изучения исследователей разных стран. Теория компетентностей (компетенций) в целом еще недостаточно оформлена, в связи с этим существуют различные подходы к определению понятия компетентности [92].

В концепции Дж. Равена компетентность рассматривается, как совокупность знаний, умений и способностей, которые проявляются в личностно значимой для субъекта деятельности. При этом предполагается, что наиболее важную роль при определении компетентности играет именно ценность деятельности для субъекта. Ориентация на освоение умений и обобщенных способов деятельности, которые лежат в основе компетентностей, является ведущей в работах

таких отечественных педагогов и психологов А.В. Баранников, В.В. Давыдов, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, М.В. Рыжаков, М.Н. Скаткин, Г.П. Щедровицкий и др. [15,51, 108, 109].

Одна из основных проблем компетентностного подхода - создание общепринятой методики развития, так называемых ключевых (определяющих) компетентностей, соответствующих наиболее широкому спектру специфики деятельности, т.е. наиболее универсальное по своему характеру и степени применимости (И.Д. Фрумини) определение адекватных средств их реализации. Идея ключевых компетентностей связана с разрешением противоречия между необходимостью обеспечить всестороннее формирование личности и существенным ограничением по времени, возрасту и возможностями обучающихся. Ключевые компетентности не сводятся к знаниям и умениям, однако, как отмечено в работе М.В. Рыжакова, последние и есть формы их проявления на разных этапах формирования. Исследования в сфере проблемы формирования умений и навыков во многих исследованиях отечественных ученых: П.Я. Гальперина, В.В. Краевского, А.Н. Леонтьева, И.Я. Лернера, И.С. Якиманской, часто выходили на уровни компетентностей, только без употребления данного термина, причем компетентностей и «предметных», и «межпредметных», и «транспредметных» [105,46, 81, 82].

В диссертационном исследовании Смоляниновой О.Г. приводится перечень ключевых компетентностей, выделенных Советом Европы, формированию которых необходимо придавать особое значение, среди них название и содержание ключевых компетентностей [88].

Коммуникация. Касается компетенции речи и восприятия информации на слух, чтения и письма. Эти компетенции могут использоваться при ведении дискуссий, при использовании диаграмм для

иллюстрации доклада, чтении материалов, необходимых для проекта, заполнении форм заявок, написании эссе.

Информационные технологии. Имеют отношение к использованию компьютера для сбора, анализа и презентации различным образом представленной информации, например, в виде текста, чисел и диаграмм. Данные компетенции потребуются при использовании компьютера для поиска необходимой клиенту информации или для реализации проекта, разработки способов решения проблемы, построения таблиц и графиков, написания писем или отчетов.

Работа с людьми. Касается того, как работать совместно с людьми при планировании и осуществлении деятельности, направленной на достижение общих целей. Данные компетенции могут оказаться полезными.

Разрешение проблем. Касается обозначения проблем и попытки их разрешения. Данные компетенции необходимы при разрешении проблем рабочего характера, при обучении или в личной жизни, когда используются различные методы поиска решений и проверяется результативность применения этих методов.

В диссертационном исследовании Смолянинова О.Г. на основании программы OCR, являющейся представительным органом, объединяющим Экзаменационный Совет RSA и Локальный Экзаменационный Синдикат Кембриджского Университета, описывается многоуровневый подход в формировании и оценке ключевых компетентностей: от 1 уровня «владения всеми ключевыми компетенциями и способностью их применения в повседневной деятельности» до 5 уровня «наращивания текущего потенциала и



способностью интегрированным образом применять компетенции с целью выполнения комплексной динамичной работы» [88].

Необходимо отметить, что среди ключевых компетентностей выделена *коммуникативная компетентность* и *информационная компетентность*. Приведем еще определения информационной и коммуникативной компетентностей.

А.Ю. Уваров, формулируя *информационную компетентность*, отмечает, что «образованный член информационного общества должен знать о существовании общедоступных источников информации и уметь ими пользоваться, понимать различные формы и способы представления данных в вербальной, графической и числовой формах, владеть приемами анализа и синтеза имеющихся данных, уметь оценивать их с различных точек зрения, использовать для решения конкретных практических задач, владеть коммуникативными навыками» [84].

В работе Андреевой Г.М. *коммуникативная компетентность* рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия [2]. В качестве теоретической основы содержательного анализа коммуникативной компетентности принимаются представления о структуре предметной деятельности. Особо важным является выделение ориентировочной и исполнительной части действия, а также понятие о внутренних средствах (ресурсах) деятельности. Как и всякое действие, коммуникативный акт включает в себя анализ и оценку ситуации, формирование цели и состава действия, реализацию плана или его коррекцию, оценку эффективности. Для диагностики компетентности имеет значение анализ состава тех

внутренних средств деятельности, которые используются при ориентировке в коммуникативных ситуациях.

В докторской диссертации Е.А. Ракитиной к определению компетентностей применяется также деятельностный подход. Она выделяет компетентности в сфере:

- *коммуникативной деятельности*: отношение к языкам (естественным, формализованным и формальным) как к средству коммуникации; понимание особенностей использования формальных языков; знание современных средств коммуникации и важнейших характеристик каналов связи; владение основными средствами телекоммуникаций; знание этических норм общения и основных положений правовой информатики;
- *технологической*: понимание сущности технологического подхода к организации деятельности; знание особенностей автоматизированных технологий информационной деятельности; умение выявлять основные этапы и операции в технологии решения задачи, в частности, с помощью средств автоматизации; владение навыками выполнения унифицированных операций, составляющих основу различных информационных технологий;
- *техникознания (техническая компетентность)*: понимание принципов работы, возможностей и ограничений технических устройств, предназначенных для автоматизированной обработки информации; знание отличий автоматизированного и автоматического выполнения информационных процессов; умение оценивать класс задач, которые могут быть решены с использованием конкретного технического устройства в зависимости от его основных характеристик;
- *компетенция в сфере социальной деятельности и преемственности поколений'*, понимание необходимости заботы о сохранении и

преумножении общественных информационных ресурсов; готовность и способность нести личную ответственность за достоверность распространяемой информации; уважение прав других и умение отстаивать свои права в вопросах информационной безопасности личности;

- *информационных видов профессиональной деятельности*: понимание закономерностей и особенностей протекания информационных процессов в профессиональной деятельности; знание свойств и характеристик профессионально важной информации; знание основных типов информационных систем, используемых в профессиональной деятельности, и владение навыками работы с этими системами; сформированная потребность в использовании средств ИКТ при решении различных задач, базирующаяся на осознанном владении информационными технологиями и техническими навыками взаимодействия со средствами автоматизации.

Ученые Российской Федерации и зарубежных стран в области педагогики, психологии и лингвистики отмечают потребность общества в специалистах с высоким уровнем коммуникативной компетентности.

Важным является тот факт, что, разрабатывая отдельные аспекты проблемы, исследователи формируют интегративную модель содержательной подготовки развивающейся личности к осмыслению собственной социальной компетентности. Под социальной компетентностью мы понимаем: обладание знаниями о конкретной, избранной индивидом предметной области; о формах, способах и содержании взаимодействий в социуме (межличностные, межгосударственные, межэтнические и др.); точную идентификацию

собственной личности в образовательном, культурном, этническом, профессиональном, экономическом (имущественном и др.) аспектах. В связи с этим исследователи соотносят требования европейского стандарта образования, в том числе профессионального, с реальной практикой подготовки профессионала в России: содержательную и структурную модели; критерии и показатели уровней обладания той или иной компетентностью в определенной сфере профессиональной деятельности; стратегические и тактические ходы реализации в практику теоретико-методологических вопросов компетентностного подхода в образовании. Результат образования, его эффективность, уровень развития компетентностей, практика их применения будут зависеть от учета и создания: условий, включающих специально организованную образовательную среду, программное обеспечение образования, индивидуальность процессов его освоения, что требует нетрадиционного обучения; моделей реальной жизни, практики идентификации личности в ситуации профессионального педагогического общения ; О.Б. Даутова и С.В. Христофоров рассматривают профессиональную педагогическую компетентность «как готовность учителя к решению профессиональных задач» [56] и включают в содержание этого понятия методологическую, информационную, коммуникативную, социальную и культурологическую составляющие. По своей сущности профессиональная педагогическая деятельность является коммуникативной, так как представляет управление и детерминацию процессов взаимодействия различных субъектов образовательного процесса. В настоящее время формируются новые ориентиры общественных запросов: приоритет человека в процессах изменения российского общества; зависимость качества жизни человека от образования; миропонимание, взаимодействие, толерантность,

ответственность; творчество, новаторство, критичность мышления; удовлетворение культурного и этнического многообразия. Названные ориентиры могут быть реализованы в рамках антропологического подхода в определенных образовательных технологиях. [20].

Деятельностным, синергетическим, семиотическим характером коммуникаций обуславливаются прагматичность, продвижение, достижение прогнозируемого результата. Функциональность и антропологичность коммуникативного потенциала заключаются в понимании роли каждого человека, его стремлении к изменениям в собственном развитии и развитии общества в коммуникативном процессе. Семиотическая основа коммуникативного потенциала дает возможность исследовать способы передачи информации, свойства знаков и знаковых систем в человеческом обществе [19].

Кроме того, внеучебная деятельность в учреждениях высшего и среднего педагогического образования стала включать диалоговые (интерактивные) формы взаимодействия, проектные и исследовательские разработки, требующие эффективного взаимодействия различных субъектов образовательного процесса, умения доказывать, убеждать, слушать, понимать, принимать «другую» точку зрения, проявлять толерантность в общении и т. д. Формирующаяся коммуникативная парадигма современного этапа развития системы образования погружает личность в ареал взаимопонимания с помощью коммуникативного действия, которое понимается как упорядоченное, согласно обязательным нормам, взаимодействие. Коммуникативные действия педагога соответствуют определенным коммуникативным целям и интенциям, прогнозирующим стратегический результат, например: научить уважительному обращению к старшим; быть милосердным с

нуждающимися; способствовать взаимопониманию в семье; объединить усилия учителей и родителей в разрешении конфликтной ситуации и т. д.

Обращаясь к источникам, которые определяют понятие «коммуникация», отметим, что философский словарь вводит определение «коммуникации» как процесса взаимодействия: взаимопонимание и диалог. В психологическом словаре «коммуникация» выступает как аспект социального взаимодействия, а словаре иностранных слов, «коммуникация», представлена через обмен мыслями, сведениями и идеями.

А. Б. Зверинцев рассматривает коммуникацию, как информационный аспект общения. Н. Винер отмечает, что коммуникация - это средство, соединяющее человека с человеком. О. И. Генисаретский замечает, что коммуникация обеспечивает сознание разных индивидуумов. К. Ясперс под «экзистенциальной коммуникацией» понимал отношения, возникающие «между двумя индивидами, которые связаны друг с другом, но должны сохранять свои различия, которые идут друг другу навстречу из уединенности, но знают об этой уединенности лишь постольку, поскольку они вступают в общение» [47]. Ю.М. Лотман говорит о коммуникации, как о переводе текста с языка моего «Я» на язык твоего «Ты» Г.П. Щедровицкий называет коммуникацию стержнем, который дает возможность объединить мышление, понимание, рефлексия и деятельность в одно целое [110], и видит суть коммуникации в ее функциях. Аристотель, ссылаясь на Гомера, характеризует тех, кто живет вне общества (вне общения), как людей «без роду, без племени, вне законов, без очага» [9].

Мы будем использовать следующее понимание коммуникации - обмен информацией в процессе человеческой деятельности;

мыследеятельности; специальная формы социального взаимодействия; взаимодействия в процессе двустороннего обмена информацией и распознавание вербальной и невербальной её кодировки; обратная связь» [19].

Опираясь на приведенные и другие определения, можно выделить признаки, которые составляют содержание понятия «коммуникация». Подчеркивается социальный характер коммуникации, предполагающий диалог двух и более субъектов, направленный на преобразование того или иного социального процесса или явления на основании взаимопонимания и взаимоприятия, адекватного восприятия смыслов, информации, становления, коррекции и развития всех субъектов коммуникации, в том числе виртуального общения, с использованием сети Интернет. [18]. Функциональность коммуникации можно рассматривать с точки зрения определения ее логического смысла как влияние на отношение двух взаимодействующих субъектов, когда за изменением одного (или в одном) следует обусловленное изменение другого (или в другом). Ученые называют принципы построения и развития коммуникативной компетенции – преобразовательность, продвижение (развитие), диалог.

Ученые выделяют общие принципы научного прогнозирования, как развитие коммуникативного потенциала – прогнозирование опирается на закономерности развития современных процессов в различных сферах общественной жизни, формирующемся как инновационное развития личности. Прогнозы должны быть реалистичны и достижимы в условиях инновационных преобразований в обществе, однако необходимо учитывать, что выведенные теоретическим путем модели и конструкции не могут быть полностью перенесены в эмпирическое пространство; прогнозирование развития коммуникативного потенциала личности

представляет собой системную, исследовательскую деятельность, обусловленную концептуальными положениями, обеспечивающими собственно развитие коммуникативного потенциала личности. [52].

Сегодня в сети Интернет популярно выстраивание общения с использованием современных сервисов, основанных на законах и нормах сетевой коммуникации (взаимодействия) таких как: электронная почта, чаты, форумы, Internet - телефония, телеконференции, виртуальные сервисы обучения, виртуальные справочники, библиотеки, блоги и пр.

Исследование в Томском государственном университете показало, что среди выделяемых студентами профессионально значимых для современного менеджера умений, навыков, личностных качеств первое место (38 %) занимает блок коммуникативных компетенций. Они называют: «тактичность, дипломатичность», «умение четко и ясно выражать свои мысли; умение прислушиваться к мнению других», «умение работать в команде; решение конфликтных ситуаций: ведение переговоров», умения лидера, умение подчиняться. В настоящее время люди даже с высшим образованием испытывают затруднения в написании статьи, доклада, проведении лекции, семинара, участии в профессиональных дискуссиях, произнесении текстов; в профессиональном ведении диалога и т.д. Педагог часто неэффективен в профессиональных взаимодействиях в достижении взаимопонимания с коллегами, родителями учеников, самими учениками, не умеет слушать, доказывать ту или иную позицию, убеждать, признавать правоту другого и т.д. Проблемами для педагога являются работа в команде, организация совместной деятельности, аналитика собственного участия и участия партнеров в коллективных проектах, прогнозирование результата, создание благоприятного психологического климата в команде, внедрение



инноваций в учебно-воспитательный процесс, порождение нового. Не всегда педагог обладает перцепцией и эмпатией, что не позволяет ему понимать переживания партнеров по коммуникации и адекватно воспринимать их эмоциональное состояние. Как следствие этого – возникновение ситуаций неприятия и интолерантности в образовательной среде. Будущий педагог испытывает затруднения в определении векторов развития карьеры, тем самым размываются ценностные ориентиры при выборе профессии педагога и личностные цели-ценности, затрудняется процесс прогнозирования развития личностного потенциала.

И.И. Барахович отмечает, что профессиональный коммуникатор обладает: знаниями в области межличностных, межперсональных отношений и взаимодействий; законов продвижения информационных потоков; законов, норм и правил вербального и невербального взаимодействия; создания и взаимодействия в инновационном, в том числе виртуальном пространстве и т. д.; умениями адекватно воспринимать, понимать и принимать своеобразие личности, чувствовать другого, сопереживать, владеть механизмами убеждения, заражения, внушения, инициировать благоприятный психологический климат, «моделировать» собеседника и его коммуникативное пространство, с помощью слова осуществлять психотерапию общения и т. д.; технологиями и техниками активного слушания, запоминания, создания и произнесения педагогических текстов (устных и письменных), ведения диалога в дискуссиях, дебатах, полемике, формулировке вопроса, аргументации, невербального воздействия; системой связей в ориентированном, в том числе виртуальном пространстве; способностью решать коммуникативные задачи, опираясь на личный опыт, в процессе взаимодействия в социуме; на приобретенные и присвоенные

знания и сформированные умения[22]. Необходимо привести слова П.Г. Щедровицкого: «На мой взгляд, есть одна ключевая компетенция, которую имело бы смысл пообсуждать, а именно принятие решений» [109]. Инновационно-коммуникативный уровень личности характеризует систему притязаний в конкурентном информационном, в том числе виртуальном пространстве, обеспечивающих рейтинг его собственных возможностей и готовность эффективно взаимодействовать с субъектами; продвижение в развитии коммуникативного потенциала самой личности и реализацию её прагматических целей. Личность характеризуется владением способами получения информации из альтернативных источников (СМИ, Internet); способами освоения виртуального пространства иного уровня; способами взаимодействия с знаковыми, разнопорядковыми субъектами; способами презентовать собственную деятельность и достижения; способностью конкурировать в различных профессиональных сообществах и группах по интересам и т. д. Развитие коммуникативной компетентности основывается на сформированных системах коммуникативных интенций, связях личности в специально организованном виртуальном пространстве, её притязаниях в конкурентном коммуникативном пространстве. Развитие коммуникативного потенциала личности в инновационном виртуальном пространстве предопределено ориентирами развития самого данного пространства: государственно нормативным вектором, личностно-целевым, социально-регулятивным. Уровень развития коммуникативного потенциала личности позволяет ей осваивать и создавать инновационное пространство, в том числе виртуального, на основании присвоения индивидом коллективного опыта, концептуального видения собственных целей, интенций, способов для нового витка развития коммуникативного

потенциала, создавать новые знания, способы деятельности, новые технологии и техники. Инициатор коммуникации, как правило, ставит цель, формулируя намерение оказать воздействие; формулируя интенцию довести информацию до адресата. Необходимо учитывать исходные знания партнера; коммуникативная интенция в языке выражается глаголами: адресовать, благодарить, верить, возражать, грозить, диктовать, извиняться, комментировать, любить, намекать, обещать и др.; – сформированной системой ценностей (общение, «другодоминантность», взаимопонимание, сочувствие, сотрудничество, партнерство, эффективная речь как ценность); сформированной системой мотивов готовности к взаимодействию, как внутреннему побуждению личности к активности в совместной деятельности, взаимопониманию, сотрудничеству, связанному с эффективностью коммуникаций. Возможно выделить факторы, которые являются движущей силой развития коммуникации в современном информационном пространстве, такие как: формирование личности, создающей инновационный продукт для выстраивания коммуникационных связей: приспособляемость мыследеятельности личности к реалиям, изменениям, вызовам социального развития; креативность мышления, как творческая направленность на создание принципиально новой идеи, нетрадиционных схем мышления<sup>4</sup> логичность, оперативность, технологичность мышления, предприимчивость (В.П. Делия, В.И. Кабрин, Л.С. Каплан, Т.К. Клименко, В.А. Самойлов, А.В. Хуторский).

В ряде источников встречается термин ИКТ-компетентность (компетентность в области информационных и коммуникационных технологий), которая понимается, как способность индивида решать

учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий [97].

Система эффективных коммуникативных действий педагога определяет его профессиональную коммуникативную компетентность, формированию которой посвящают свои исследования И.А. Колесникова, А.Н. Леонтьев, А.В. Мудрик, В.А. Кан-Калик, Г.М. Андреева. Реализуя Государственные образовательные стандарты высшего, среднего, начального профессионального образования, можно выделить четыре блока, в рамках которых будущий специалист приобретает функции: организатора профессиональной деятельности; компетентного консультанта; исследователя; коммуникатора. Первый блок – это предметный блок, в рамках которого формируется знаниевая основа в области коммуникаций; его составляют коммуникативные дисциплины: психология профессиональной деятельности, деловое общение, конфликтология, логика, профессиональная этика, риторика, культура речи и др. Второй блок – исследовательская деятельность: реализация когнитивного аспекта общения в рамках научно-исследовательских лабораторий, кафедр, через научную деятельность в работе музеев-лабораторий и других объединений, которые разрабатывают проблему формирования коммуникативной компетентности. Третий блок – досугово-развивающая деятельность в творческих студенческих коллективах: внеаудиторная деятельность студентов по формированию коммуникативной компетентности. Четвертый блок – использование возможностей цифровых технологий в образовательном процессе, в профессиональном становлении специалиста, обладающего коммуникативной компетентностью. В практике формирования коммуникативных качеств педагогов можно проследить влияние занятий в творческих коллективах. Стало нормой в профессиональных

образовательных учреждениях создавать научные объединения, хоровые, драматические, танцевальные коллективы; музеи того или иного направления; журналы, газеты, радиоредакции; общественные организации, клубы, школы и т. д. Взаимодействие в этих коллективов и объединений, формируется в первую очередь на основании личных интересов и профессиональных потребностей, используются знания законов межличностного взаимодействия, теоретических основ аргументации, риторических приемов, коммуникативных технологий, речевого этикета и т. д. [26]. Умения эффективно взаимодействовать позволяет адекватно воспринимать и понимать своеобразие личности, чувствовать другого, сопереживать, моделировать собеседника, располагать к общению, выстраивать эффективное коммуникативное воздействие, доказывать, опровергать, делать оценки [20]. И.И. Барахович описывает методы гуманистической психологии и социологии (интроспекция, самоотчет, включенное наблюдение, идентификация, беседа как диалог, биографический метод, интуиция, герменевтика), тематику поисковых, исследовательских работ в музеях образовательных учреждений, которая может отражать общекультурное направление (историческое, литературное, лингвистическое краеведение; развитие отрасли экономики; художественные музеи и т. д.), так же может проводить линию научного направления. И. И. Барахович отмечает, что задача формирования коммуникативной компетентности решается такими традиционными формами, как сбор материалов для экспозиций, лекций, экскурсий, встреча с людьми и оформление информационных материалов с использованием технических средств, оформление тематических стендов, выставок, презентаций, подготовка лекций, бесед и экскурсий, чтение и обработка исторических, этнографических и других источников и т. д. Отмечает, что характерными формами выстраивания

коммуникативных связей могут быть: бинарные лекции, составление родословных, семинары, конференции, дебаты, диспуты, беседы, взаимодействие с различными государственными и общественными структурами, участие в конкурсах, учебных и социальных проектах, краеведческих чтениях, заседаниях клубов, вечера, коллективные творческие дела и т. д. Основы выстраивания эффективной личностной коммуникации – компетенции в осуществлении поисковой работы; написании текстов; оформлении тематических выставок; в проведении экскурсии (беседа, лекция и др.), выстраивании взаимодействия со слушателями, партнерами и приобретения навыков произнесения монолога, ведения беседы, дискуссии, интервьюирования. В этих формах, как отмечает И.И. Барахович, проявляются выразительность устной речи, ее доказательность, грамотность, уместность, умение использовать паралингвистические средства, невербальную коммуникацию (мимику, жесты, иметь соответствующий ситуации; умение использовать и создавать цифровые технические средства и образовательные продукты, усиливающие эффект эмоционального воздействия на слушателя (видеоматериалы, музыкальное сопровождение, грамотные выставочные композиции и т. д.). При этом формируются умения последовательно и ясно излагать материал, не допускать фактических, грамматических и логических ошибок; соблюдать правила аргументации; быть убедительными в доказательстве своей точки зрения, правильном построении умозаключений, уметь организовать коммуникативное пространство, грамотно в нем передвигаться, следить за собственной мимикой и жестами во время экскурсий, бесед, лекций, демонстрации экспонатов, умении создавать благоприятный психологический климат: доброжелательность, приветливые улыбки, доверительная форма общения, отсутствие запретов. Встречи в музее, как отмечает И. И. Барахович, с

творческими людьми, людьми, судьбы которых представляют широкий общественный интерес, требуют особого умения использовать речевой этикет, регулировать свое поведение, проявлять культуру межличностного общения. [19].

Для развития коммуникативной техники ученые рекомендуют посещение различных драматических студий и хоровых коллективов, где происходит работа с голосовым аппаратом над звучностью, тембром, темпом, артикуляцией, т. е. над теми компонентами устной речи, которые определяют ее интонационное богатство и своеобразие. Обучение делать фразовое ударение, паузы, использовать молчание как коммуникативный знак, выполняет контактную, дисконтактную, эмотивную, стратегическую, риторическую, оценочную, информативную, примиренческую функцию. Специальная работа, обеспечивающая культуру звукоизвлечения, речевую экспрессию и исправляющая недостатки речевого поведения играет важную роль в совершенствовании речевого поведения, в том числе кинетические средства, использование которых формирует мимику, жестикуляцию, пантомимику, пространственную организацию коммуникаций.

«Целенаправленная работа по развитию коммуникативных техник положительно влияет на педагогов. Их речь становится более яркой, совершенствуются дикция, тон, мимика, жесты. Они свободнее чувствуют себя в аудитории. Эффективной моделью, организационной структурой, культурной практикой формирования коммуникативной личности могут являться различные «школы»: Школа профессиональных коммуникаций будущего педагога, Школа игровой журналистики и др.» [22].

Коммуникативная практика выборов управленческих структур, где отрабатываются умение выделять главное, формулировать свою точку

зрения, умение аргументировать позицию, доказывать, убеждать и т. д. Организация деятельности различных творческих коллективов позволяет удовлетворить многообразие потребностей и индивидуальных интересов и тем самым создает условия для совершенствования коммуникативных знаний и умений. Общение в творческих коллективах с творческими людьми придает личностный смысл деятельности и стимулирует проявление и развитие коммуникативной компетентности: коммуникативных и организаторских умений, эмпатии, культуры речевого поведения и др. На основе анализа результатов, полученных в ходе конструирования образовательного процесса по формированию коммуникативной компетентности будущего учителя, можно отметить, что, закладывая знаниевые основы, отрабатывая коммуникативные умения в групповой форме организации деятельности в творческом процессе, основанном на личностном интересе и осознании профессиональной необходимости, закрепляются и развиваются основные структурные компоненты коммуникативной компетентности (коммуникативные и организаторские умения, коммуникативный самоконтроль, способность продуктивно выходить из конфликта, эмпатия, вербальные и невербальные средства коммуникации)[18].

1. Исследуя теоретические источники, выявлено следующее:

- *теоретические основы сетевого взаимодействия* состоят в *социальном характере коммуникации*, что предполагает диалог двух и более субъектов, направленный на преобразование того или иного социального процесса или явления на основании взаимопонимания и взаимоприятия, адекватного восприятия смыслов, информации, становления, коррекции и развития всех субъектов коммуникации, в том числе виртуального общения, с использованием сети Интернет;



- *принципы построения и развития коммуникативной компетенции* – преобразовательность, продвижение (развитие), диалог.

- *понятие коммуникативная компетентность* рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия;

*Выявлено, что:*

- люди с высшим образованием испытывают затруднения в написании статьи, доклада, проведении лекции, семинара, участии в профессиональных дискуссиях, произнесении текстов; в профессиональном ведении диалога;

*Эффективная коммуникация определяется следующими факторами:*

- системой ценностей (общение, «другодоминантность», взаимопонимание, сочувствие, сотрудничество, партнерство, эффективная речь как ценность);

– сформированной системой мотивов готовности к взаимодействию, как внутреннему побуждению личности к активности в совместной деятельности, взаимопониманию, сотрудничеству.

*Современная коммуникативная личность характеризуется владением способами:*

- получения информации из альтернативных источников (СМИ, Internet);

- освоения виртуального пространства иного уровня;

- презентации собственной деятельности и достижений;

- способностью конкурировать в различных профессиональных сообществах и группах по интересам.

## **1.2. Основные формы развития сетевого взаимодействия**

Развитие информационных технологий, ускорение коммуникационных процессов привели к появлению качественно нового уровня взаимодействия различных субъектов.

С появлением глобальной сети Internet, став составной частью мирового пространства, Россия не могла не воспринять ведущие тенденции в обществе, всё более и более ориентирующегося на выстраивание межличностных взаимоотношений, это потребовало осмысления качества выстраивания коммуникации посредством современных телекоммуникационных сетей и эффективного их использования.

В постиндустриальном обществе выстраивания межличностных отношений становятся важнейшим товаром, для распространения которого необходимо использовать современные телекоммуникационные средства связи. Выстраивание межличностных взаимоотношений с использованием телекоммуникационных технологий превращается в один из ведущих сегментов формирования личности умеющей эффективно выстраивать взаимоотношения с людьми, обеспечивая поддержание и пополнение его коммуникационного потенциала.

Развитие образовательных сетей в начале 90-х годов было связано с кризисом общества и всех его институтов на рубеже XX-XXI веков. Именно тогда был продемонстрирован огромный потенциал внутреннего развития общества, его готовность к саморазвитию.

Все более широкий круг современных людей становятся интеллектуалами, вооруженными электронной техникой. Распространение

персональных компьютеров, сотовых телефонов, планшетов и особенно компьютерных сетей придает широкомасштабный и глубокий характер влиянию компьютерной техники на жизнь общества. Происходит широкое освоение компьютерной техники массой людей. Информатизация общества затрагивает вопросы общения и выстраивания коммуникативных связей в сети.

Сетевые информационные технологии открывают новые области применения цифровой техники: электронная почта, проведение компьютерных телеконференций, чатов, архивы и библиотеки, удаленные базы данных, реклама, безналичные расчеты и торговля через компьютерную сеть, справочно-информационные системы.

Осознание возможностей использования преимуществ компьютерных сетей вызывает бурный рост количества компьютеров, подключенных к всемирной компьютерной сети Интернет. Так, число таких компьютеров возросло с 727 тыс. в 1992 г. до 19.540 тыс. в 1997 г., а в 1999 г. – выросло до 43.230 тыс.

Информационные ресурсы компьютерных сетей находят широкое применение во многих областях человеческой деятельности, в том числе и в выстраивании межличностных взаимоотношений.

Использование Интернет и средств телекоммуникационных связей начинается в России активно и органично входит в города, отдаленные поселки и села. Информационные узлы сети Интернет и антенны доступа к беспроводным средствам связи созданы во всех российских городах, районных центрах и внедряются в небольшие отдаленные поселения.

Сравнительно недавнее появление сетевых образовательных объединений (в их современном облике) во многом обусловило ситуацию, при которой проблемы методологии сетевого взаимодействия зачастую рассматриваются специалистами из целого ряда не

педагогических дисциплин — прежде всего из экономики, менеджмента, психологии. Сложились различные объединения, нацеленные на решение целого ряда задач. Особого внимания заслуживают результаты совместной деятельности учреждений образования, так как по самой своей сути обращение к духовному миру личности связано с реализацией задач выстраивания взаимодействия между собой. Огромный воспитательный потенциал совместной деятельности учреждений образования многократно отмечался в научной среде, активно использовался и используется в практической деятельности.

Существуют проблемы организации взаимодействия между учреждениями образования, в том числе и своевременного внедрения инноваций. Получила распространение практика, когда новые образовательные технологии не внедряются в сферу формирования личности в образовании. Возникает необходимость в таких формах организации взаимодействия, которые позволяют упростить и ускорить распространение инноваций в вопросах формирования личности, в том числе в её коммуникативной компетенции. Именно этот аспект проблемы взаимодействия является особенно актуальным, так как с его решением связано разрешение целого ряда приоритетных задач по формированию всесторонне развитой личности, и прежде всего в умении выстраивания межличностных отношений (как одной из наиболее актуальных проблем современного общества).

Одним из результатов изменений в российском обществе 1980-х -2000-х годов стало появление компьютерных сетей. В исследованиях ученых утверждается, что компьютерные сети обнаруживаются ещё в XIX столетии (например, М.М.Назаров проанализировал сети специальных образовательных учреждений в XX веке, в частности Владимирской губернии [87]). Уровень взаимодействия, который существовал в

доинформационную эпоху (отсутствие устойчивых связей, как и самой структуры, медленные процессы коммуникации и т.д.), не позволяет усматривать в них примеры собственно сетевой организации.

Вопрос о возможности использования компьютерных сетей и средств телекоммуникации, как средства выстраивания межличностных отношений, разработан в литературе недостаточно.

В современной педагогике и практике вопросы сетевого взаимодействия рассматривают в диссертационных исследованиях Сусаковой, О.Н., которая разработала организационно-педагогические условия сетевого взаимодействия по воспитанию толерантности у старшеклассников. Так, Р.В.Приходько и С.В. Ткаченко рассматривают актуальные проблемы коммуникации с использованием сетей связи в образовательных учреждениях.

Большинство собственно педагогических диссертационных и монографических работ, посвященных проблемам сетевого взаимодействия, хотя и учитывают личностные особенности, сосредоточены на проблемах повышения квалификации в образовательных учреждениях.

В диссертациях О.В. Кайгородовой, Н.С. Бугровой была рассмотрена проблема использования средств сетевого взаимодействия в системе повышения профессионализма педагогических кадров, развитию региональной системы сетевых взаимодействий. В этих работах подробно рассмотрен целый ряд вопросов: роль современных концепций информационного общества в организации сетевого взаимодействия, особо ценным представляется использование синергетического и андрагогического подходов, (Н.С.Бугрова), но само сетевое взаимодействие понимается крайне узко - применительно к системе образования.

Сходные вопросы — роли выстраивания коммуникационных связей личности с использованием сетевого взаимодействия в организации подготовки воспитателей дошкольных образовательных учреждений (З.М.Зарипова), педагогических кадров для начальной школы и дошкольных учреждений (Е.В. Рябышева) и др. рассмотрены в целом ряде исследований.

Особо следует отметить диссертацию И.С. Алексаниной, которая акцентировала внимание на инновационной составляющей функционирования взаимодействия личностей с использованием сети и предложила систему, основанную на диалоге между управленческими кадрами. При этом автор исходит из того, что «социально обусловленная целостность взаимодействующих на основе сотрудничества управленческих кадров между собой, духовными и материальными ценностями участников педагогического процесса, направляемого на формирование и развитие личности».

Появление персональных компьютеров и развитие сетевых технологий способствовало тому, что взаимодействие человека с компьютером стало частью его жизнедеятельности, повседневных занятий, формой взаимодействия.

К проблемам сетевой коммуникации, которые оказывают влияние на качество выстраивания коммуникативных связей относят:

- содержательную «незакрытость» сообщений, проявляющуюся в принципиальной невозможности построить развернутое, основательное сообщение в связи с существующими техническими и временными ограничениями;
- особую смайлографическую культуру формирования коротких сообщений и отсутствия визуального контакта. В результате получатель

сообщения не всегда уверен, что он правильно трактует смысл поступившего сообщения, а отправитель в том, что его правильно поняли;

- низкий уровень умения выстраивания межличностных отношений, где используется сетевая форма организации взаимодействия, сформировавшаяся в конце XX в., как ответ на вызовы цивилизационного развития;

- воздействие на других в Internet пространстве определяется интеллектуальными возможностями личности, уровнем владения письменной речью, умением выражать свое мнение, интересы, ценности с использованием письменного изложения информации;

- коммуникация в виртуальном пространстве порождает новую систему ценностей, виртуальную по своей природе: солидарность, дружелюбие, открытость и т.д.

Сетевые объединения - явление новейшего времени, охватившие многие сферы жизни общества, в том числе и образование. В условиях постиндустриального общества образовательные сети - это не просто продукт нового постинформационного общества, но и одно из направлений его развития, так как активизируют коммуникационные процессы, смягчают многие конфликтогенные факторы, способствуют обновлению и развитию учебно-методической литературы, повышают интерактивность межличностных отношений.

Использование потенциала сетевого взаимодействия - одна из важнейших задач педагогической науки. Явные и скрытые возможности сетевых взаимодействий в обществе отчётливо проявились в России рубежа - XX-XXI вв., что связано с целым рядом факторов, прежде всего с повсеместным внедрением информационных технологий во все сферы деятельности в том числе в процессы, связанные с выстраиванием межличностных отношений.

Преимущества виртуального взаимодействия заключаются в большей свободе самовыражения для его участников, в расширении «коммуникативного поля», в реализации партнерского общения, взаимодействия «на равных». Кроме того, собеседники могут сами регулировать время и длительность общения, благодаря использованию письменной речи лучше осознавать содержание, структурировать информацию, рефлексировать. Названные умения влияют на изменения в жизнедеятельности личности.

Нами были выявлены принципы развития коммуникативной компетенции личности в сетевом взаимодействии, которые можно разделить на две группы:

- первая группа принципов раскрывается в таких положениях развития коммуникативного потенциала личности в сетевом (виртуальном) пространстве, как преобразовательность, прагматичность, конвенциональность;

- вторая группа принципов регулирует процесс развития личности в сетевом (виртуальном) пространстве: принципы критериальности, обратной связи, диалогичности, регулирующий взаимодействие субъектов сетевого (виртуального) пространства в совместной деятельности.

Распространение персональных компьютеров, сотовых телефонов, планшетов и особенно компьютерных сетей придает широкомасштабный и глубокий характер влиянию компьютерной техники на жизнь общества. Взаимодействие личности в Internet пространстве позволяет повысить качество коммуникативных навыков: уровень владения письменной речью, умение выражать свое мнение, интересы, ценности с использованием письменного изложения информации.



Современные коммуникационные интернет-технологии позволяют пользователям общаться и взаимодействовать друг с другом. Причем процесс коммуникаций может принимать разнообразные формы: пользователи делятся своими знаниями, опытом, высказывают свое мнение, осуществляют групповое и межличностное взаимодействие, выстраивают сеть социальных контактов (нетворкинг, networking), делятся новостями (причем как в текстовом, так и в мультимедийных форматах), данными, частными видео и фото материалами, музыкальными композициями, ссылками и множеством других разновидностей информации в оцифрованном виде. Рост числа пользователей сети Интернет динамично растет, соответственно, растет значимость интернет-коммуникаций для всей совокупности процессов, протекающих в обществе: социальных, политических, экономических, др.

Инструментарий и креатив интернет-коммуникаций ограничены возможностями конкретных интерактивных ресурсов. Способы взаимодействия актуальные для одной площадки (к примеру, социальной сети Facebook) с высокой степенью вероятности не подойдут к другой (например, видеохостингу Rutube). А коммуникационный инструментарий, эффективно работающий на двух выше названных Интернет-ресурсах, вероятно, не подойдет для Twitter. Под каждый ресурс зачастую приходится придумывать соответствующую только ему коммуникативную стратегию.

По сравнению с традиционными коммуникативными каналами интернет-коммуникации обладают рядом существенных отличий, а именно - низкий «барьер входа». К примеру, интернет-блогером можно стать не дольше, чем за 5 минут, но, чтобы стать профессиональным журналистом любых традиционных СМИ, необходим набор четко

определенных профессиональных компетенции при известной доле везения. Отсутствие законодательных требований и стандартов в сфере Интернет-коммуникаций способствует неограниченному процессу появления и использования различного рода массовых коммуникаций, маскирующихся под легальные формы либо открыто распространяющих массовую информацию, но при этом не обязанных соблюдать применяющиеся к традиционным средствам массовых коммуникаций требования.

Отсюда вытекает ряд рисков и негативных последствий, присутствующих в любом поле Интернет-коммуникаций, и с которыми сталкивается государство в попытках регулирования сферы Интернет-технологий - это защита частной сферы и защита интеллектуальной собственности, возникает риск бесконтрольности и стихийности подобных взаимоотношений в силу невозможности полноценного применения к ним регулирующей законодательной базы. Риски и негативные последствия виртуализации процесса: риск несанкционированного вмешательства в процесс и фальсификации данных; попытки блокирования системы извне; сложность контролирования процесса в целом.

Итак.

Выявлены принципы развития коммуникативной компетенции личности в сетевом взаимодействии, которые можно разделить на две группы:

- первая группа принципов раскрывается в таких положениях развития коммуникативного потенциала личности в сетевом (виртуальном) пространстве, как преобразовательность, прагматичность, конвенциональность;

- вторая группа принципов регулирует процесс развития личности в сетевом (виртуальном) пространстве: принципы критериальности, обратной связи, диалогичности, регулирующий взаимодействие субъектов сетевого (виртуального) пространства в совместной деятельности.

Проблемы сетевой коммуникации:

- содержательная «незакрытость» сообщений, проявляющаяся в принципиальной невозможности построить развернутое, основательное сообщение в связи с существующими техническими и временными ограничениями;

- особая смайлографическая культура формирования коротких сообщений и отсутствия визуального контакта. В результате получатель сообщения не всегда уверен, что он правильно трактует смысл поступившего сообщения, а отправитель в том, что его правильно поняли;

- низкий уровень умения выстраивания межличностных отношений, где используется сетевая форма организации взаимодействия;

- воздействие на других в Internet пространстве определяется интеллектуальными возможностями личности, уровнем владения письменной речью, умением выражать свое мнение, интересы, ценности с использованием письменного изложения информации;

- коммуникация в виртуальном пространстве порождает новую систему ценностей, виртуальную по своей природе: солидарность, дружелюбие, открытость и т.д.

Интернет-коммуникации обладают низким «барьером входа». Риски и негативные последствия виртуализации процесса: риск несанкционированного вмешательства в процесс и фальсификацию данных; попытки блокирования системы извне; сложность контроля процесса в целом.

### **1.3 Психолого-педагогические проблемы сетевого взаимодействия.**

В современной России наблюдаются тенденции развития системы образования с гуманистической направленностью. В модели устойчивого развития России ведущим становится закон опережающего развития качества человека, качество образовательных систем в обществе и качество общественного интеллекта. В связи с этим, при рассмотрении вопросов современного функционирования и развития образовательных систем в ряде центральных, все больше выдвигаются инновационные виды и формы обучения, направленные на развитие личностных качеств личности. Одним из таких значимых качеств становится развитие коммуникативной компетентности.

Современные ученые признают свободную, развитую и образованную личность, способную к участию в межкультурной коммуникации, к взаимопониманию людей разных сообществ, к самореализации и социальной адаптации (В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, В.В. Краевский, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.).

Реализация требований образовательных стандартов стимулирует поиск содержания и технологического обеспечения процесса по формированию коммуникативной компетентности.

В настоящее время интеграция процессов рассматривается как одна из психолого-педагогических категорий (В.Г.Афанасьев, Л.Н. Бахарева и др.), а интегративный подход к обучению — как стратегия педагогической деятельности (А.Я. Данилюк, В.Н. Максимова, Н.С. Светловская, Г.Ф. Федорец и др.).

Современное общество характеризуется возрастающей интенсификацией процессов компьютеризации. Необходимо констатировать, что профессиональное владение информационными технологиями, техническими средствами взаимодействия дает возможность личности быть более эффективной и мобильной. Развитие сетевых технологий стало частью её жизнедеятельности, повседневных занятий, формой взаимодействия, получения информации, которая влияет на эффективность всевозможных действий.

Рассмотрим особенности и проблемы сетевых (виртуальных) коммуникативных взаимодействий между людьми. Характерной особенностью коммуникативной деятельности в Интернете является её **анонимность**. Информация о человеке, вступающем в виртуальное взаимодействие, ограничена и не всегда бывает достоверной. Исследователи считают, что анонимный характер общения имеет целый ряд «психологических последствий». Во-первых, снижается уровень психологического и социального риска во взаимодействии, в поведении проявляется большая раскрепощенность, психологическая безопасность, что может являться важным условием для доверительного искреннего общения [97].

Являясь пользователем блога, в нашем распоряжении есть инструментарий запрета или разрешения анонимного комментирования. Тенденция в данном случае следующая, чем «моложе» блог, тем он более открыт для сторонних мнений, анонимные комментарии открыты; для свободного доступа, но с ростом популярности и количества читателей автор блога может закрыть анонимные комментарии, так как количество неподобающих высказываний растет вместе с блогом.

Встречается спам в комментариях. Способов борьбы много, но рано или поздно владелец блога приходит к тому, чтобы комментирование разрешить только зарегистрированным пользователям. Иногда применение анонимного комментирования обусловлено желанием повысить количество сторонних комментариев на не слишком посещаемом ресурсе.

Виртуальная коммуникация характеризуется ограниченным сенсорным опытом. Взаимодействие в виртуальной Интернет-среде лишено возможности физического контакта, получения тактильных ощущений. В виртуальном взаимодействии человека представляет текст, его сообщения, то есть вербальная информация в письменной форме. Как следствие, **снимается целый ряд барьеров** общения, обусловленных такими характеристиками партнеров по коммуникации, которые выражены во внешнем облике: их полом, возрастом, социальным статусом, внешностью, а также невербальной частью коммуникативной компетентности — способностью выражать эмоции, отношения, настроение через жесты, мимику, голосовые модуляции. В «виртуальной коммуникативной ситуации» человек обладает свободой выбора самопрезентации, имеет неограниченные возможности конструирования собственной личности. Человек может остаться самим собой, может принять вымышленную индивидуальность, сконструировать несколько таких индивидуальностей или остаться полным анонимом — «человеком-невидимкой». Это дает возможность осуществлять так называемые игры с идентичностью — менять в «виртуальном самопредъявлении» пол, возраст, социальный статус, проигрывать разные роли, демонстрировать разные черты личности и стили общения [97]. Данная особенность взаимодействия с помощью компьютерной техники может играть

положительную роль в профессиональном продвижении человека, его трудоустройстве: подбор различных мест работы, выбор наилучшего варианта путем аналитических действий (сравнения, получения исчерпывающей информации, постоянных переговоров и т.д.), оценка собственных профессиональных возможностей и т.д.

К проблемам сетевой коммуникации, можно отнести содержательную «незакрытость» сообщений, особую смайлографическую культуру формирования коротких сообщений и отсутствия визуального контакта.

Виртуальная Интернет-среда характеризуется повышенной экспрессией и эмоциональностью, поэтому проблема управления коммуникационными процессами сложно решается и прогнозируема.

Недостаток в том, что не все могут использовать эмоциональный контент с одинаковой эффективностью. Например, если мы никогда раньше не выражали эмоций, то начиная их выражать, рискуем потерять репутацию. Аудитория воспринимает резкую смену стиля как неуверенность автора. Поэтому меняемся постепенно. Мы пишем статью так, как чувствуем. Выражение эмоций имеет смысл, когда мы их чувствуем. Если вы стараетесь показать, что вас что-то беспокоит или злит, но сами равнодушны к этому - фальшь заметят. Нужно писать о том, что нас задевает.

Анонимность, большое количество возможностей для самопрезентации, словотворческий потенциал участников Интернет-общения, желание «быть услышанным» приводит к повышению эмоционально-экспрессивного фона Интернет-коммуникации. Эмоциональность коммуникативной среды Интернет-пространства приводит к би-полярности виртуальной коммуникации, где двумя

полюсами общения являются **толерантность и агрессия**. Поэтому, механизмы социального контроля и регулирования, влияющие на динамику информационных потоков, являются основополагающими в данном процессе.

Мера воздействия на других определяется интеллектуальными возможностями, уровнем владения письменной речью, умением выражать свое мнение, интересы, ценности и т. п.

Коммуникация в виртуальном пространстве порождает новую систему ценностей, виртуальную по своей природе: солидарность, дружелюбие, открытость и т.д.

Вышеописанные особенности дают определенные преимущества и в то же время накладывают специфические ограничения на взаимодействия в виртуальном пространстве. Преимущества виртуального взаимодействия заключаются в большей свободе самовыражения для его участников, в расширении «коммуникативного поля», в реализации партнерского общения, взаимодействия «на равных». Кроме того, собеседники могут сами регулировать время и длительность общения, благодаря использованию письменной речи лучше осознавать содержание, структурировать информацию, рефлексировать. Названные умения влияют на изменения в жизнедеятельности человека, в том числе профессиональной. Сетевая коммуникация имеет определенные риски. Исследователи считают, что существует угроза **подмены представлений** о формах и результатах деятельности.

В ходе изучения теоретических источников, наблюдений, можно сделать вывод о том, что систематическое взаимодействие в сети Интернет может служить средством **гиперкомпенсации внутриличностных проблем**, причины которых могут лежать в области семейных отношений,



социальных контактов, в профессиональной деятельности. Длительное время, проводимое за компьютером, может приводить к затруднениям в процессе взаимодействия, исказить его, что впоследствии может привести к негативным последствиям, в том числе в поиске места профессиональной деятельности и в процессе становления и развития личности как профессионала.

Коммуникативный формат, реализуемый в глобальной информационной сети Интернет, создает условия для формирования альтернативной реальности, которая в большинстве случаев существенно отличается от фактически сложившейся ситуации. Возникает **эффект имитации социальных и экономических процессов**. При этом виртуальное информационное поле практически всегда воспринимается пользователями сети Интернет таким же реальным, как и их ежедневная межличностная коммуникация в обществе.

### **Выводы по первой главе.**

Исследуя теоретические источники, выявлено следующее:

- *теоретические основы сетевого взаимодействия* состоят в *социальном характере коммуникации*, что предполагает диалог двух и более субъектов, направленный на преобразование того или иного социального процесса или явления на основании взаимопонимания и взаимоприятия, адекватного восприятия смыслов, информации, становления, коррекции и развития всех субъектов коммуникации, в том числе виртуального общения, с использованием сети Интернет;

- *принципы построения и развития коммуникативной компетенции* – это преобразовательность, продвижение (развитие), диалог.

- *понятие коммуникативная компетентность* рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия;

*Выявлено, что:*

- люди с высшим образованием испытывают затруднения в написании статьи, доклада, проведении лекции, семинара, участии в профессиональных дискуссиях, произнесении текстов; в профессиональном ведении диалога;

*Эффективная коммуникация определяется следующими факторами:*

- системой ценностей (общение, «другодоминантность», взаимопонимание, сочувствие, сотрудничество, партнерство, эффективная речь как ценность);

– сформированной системой мотивов готовности к взаимодействию, как внутреннему побуждению личности к активности в совместной деятельности, взаимопониманию, сотрудничеству.

*Современная коммуникативная личность характеризуется владением способами:*

- получения информации из альтернативных источников (СМИ, Internet);

- освоения виртуального пространства иного уровня;

- презентации собственной деятельности и достижений;

- способностью конкурировать в различных профессиональных сообществах и группах по интересам.

*Выявлены принципы* развития коммуникативной компетенции личности в сетевом взаимодействии, которые можно разделить на две группы:

- первая группа принципов раскрывается в таких положениях развития коммуникативного потенциала личности в сетевом (виртуальном) пространстве, как преобразовательность, прагматичность, конвенциональность;

- вторая группа принципов регулирует процесс развития личности в сетевом (виртуальном) пространстве: принципы критериальности, обратной связи, диалогичности, регулирующий взаимодействие субъектов сетевого (виртуального) пространства в совместной деятельности.

*Проблемы сетевой коммуникации:*

- содержательная «незакрытость» сообщений, проявляющаяся как в принципиальной невозможности построить развернутое, основательное сообщение в связи с существующими техническими и временными ограничениями;

- особая смайлографическая культура формирования коротких сообщений и отсутствия визуального контакта. В результате получатель сообщения не всегда уверен, что он правильно трактует смысл поступившего сообщения, а отправитель в том, что его правильно поняли;

- низкий уровень умения выстраивания межличностные отношения, где используется сетевая форма организации взаимодействия;

- воздействие на других в Internet пространстве определяется интеллектуальными возможностями личности, уровнем владения письменной речью, умением выражать свое мнение, интересы, ценности с использованием письменного изложения информации;

- коммуникация в виртуальном пространстве порождает новую систему ценностей, виртуальную по своей природе: солидарность, дружелюбие, открытость и т.д.

*Интернет-коммуникации* обладают низким «барьером входа». Риски и негативные последствия виртуализации процесса: риск

несанкционированного вмешательства в процесс и фальсификацию данных; попытки блокирования системы извне; сложность контроля процесса в целом.

*Выявлены психолого-педагогические и коммуникативные проблемы организации сетевого взаимодействия:*

- психологические: характерной особенностью коммуникативной деятельности в Интернете является её анонимность;

- неумение создавать письменный текст. Мера воздействия на других определяется интеллектуальными возможностями, уровнем владения письменной речью, умением выразить свое мнение, интересы, ценности и т. п.

- проблема управления коммуникационными процессами сложно решается и прогнозируема, так как виртуальная Интернет-среда характеризуется повышенной экспрессией и эмоциональностью. Сетевая коммуникация имеет определенные риски (подмена представлений о формах и результатах деятельности реципиента).

## **Глава 2. Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия**

### **2.1 Содержание и формы современного сетевого взаимодействия**

Развитие информационных технологий, ускорение коммуникационных процессов привели к появлению качественно нового уровня взаимодействия различных субъектов.

Появление глобальной сети Internet повлияло на выстраивание межличностных взаимоотношений, это потребовало осмысления качества выстраивания коммуникации посредством современных телекоммуникационных сетей и эффективного их использования.

Современные люди становятся интеллектуалами, вооруженными электронной техникой. Распространение персональных компьютеров, сотовых телефонов, планшетов и особенно компьютерных сетей придает широкомасштабный и глубокий характер влиянию компьютерной техники на жизнь общества. Происходит широкое освоение компьютерной техники не одиночками, а массой людей. Информатизация общества затрагивает и такие области, как вопросы общения и выстраивания коммуникативных связей в обществе.

Сетевые информационные технологии открывают новые области применения цифровой техники: электронная почта, проведение компьютерных телеконференций, чатов, архивы и библиотеки, удаленные базы данных, реклама, безналичные расчеты и торговля через компьютерную сеть, справочно-информационные системы.

Осознание возможностей использования преимуществ компьютерных сетей вызывает рост количества компьютеров, подключенных к всемирной компьютерной сети Интернет. Информационные ресурсы компьютерных сетей находят широкое применение во многих областях человеческой

деятельности, в том числе и в выстраивании межличностных взаимоотношений.

Появление персональных компьютеров и развитие сетевых технологий способствовало тому, что взаимодействие человека с компьютером стало частью его жизнедеятельности, повседневных занятий, формой взаимодействия. Виртуальная коммуникация характеризуется ограниченным сенсорным опытом. Взаимодействие в интернет-среде лишено возможности физического контакта, получения тактильных ощущений. В этом смысле и проявляется преимущество виртуального общения, где нет места условностям, связанным с необходимостью презентовать себя как личность. В виртуальном взаимодействии человека представляет текст, его сообщения, то есть вербальная информация в письменной форме. Как следствие, снимается целый ряд барьеров общения, обусловленных такими характеристиками партнеров по коммуникации, которые выражены во внешнем облике: их полом, возрастом, социальным статусом, внешностью, а также невербальной частью коммуникативной компетентности — способностью выражать эмоции, отношения, настроение через жесты, мимику, голосовые модуляции. В «виртуальной коммуникативной ситуации» человек обладает свободой выбора самопрезентации, имеет неограниченные возможности конструирования собственной личности. Человек может остаться самим собой, может принять вымышленную индивидуальность, сконструировать несколько таких индивидуальностей или остаться полным анонимом — «человеком-невидимкой». [97].

Сетевые объединения - явление новейшего времени, охватившие многие сферы жизни общества, в том числе и образование. В условиях

постиндустриального общества образовательные сети - это не просто продукт нового постинформационного общества, но и одно из направлений его развития, так как активизирует коммуникационные процессы, смягчает многие конфликтогенные факторы, способствует обновлению и- развитию учебно-методической литературы, повышает интерактивность межличностных отношений.

Использование этого потенциала - одна из важнейших задач педагогической науки, которая на протяжении последних двух десятилетий пытается, в той или иной степени, с большим или меньшим успехом, осмыслить данную проблему и выработать оптимальные механизмы её решения. Явные и скрытые возможности сетевых взаимодействий в обществе отчётливо проявились в России рубежа- XX-XXI вв., что связано с целым рядом факторов, прежде всего с повсеместным внедрением информационных технологий во все сферы деятельности, в том числе в процессы, связанные с выстраиванием межличностных отношений.

По своей сути информационная деятельность включает в себя умение целенаправленно работать с информацией на всех этапах ее получения, обработки, сохранения, передачи, использования, продуцирования, передачи, тиражирования информации в учебной, в профессиональной деятельности и личностных интересах, при условии реализации возможностей современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) [87].

По мнению ряда исследователей К.К. Колина, Е.А. Ракитиной, умение работать с информацией становится одним из основных умений человека независимо от его интересов, которому, как и любому другому умению, следует обучать. Тем более, что в современном обществе, когда

информация в большей степени хранится в электронном виде, а компьютер выступает помощником для ориентации во всем многообразии доступной информации.

В тоже время компьютер является феноменом человеческой культуры, поэтому нужно учитывать личностные аспекты восприятия компьютера человеком в различных аспектах его деятельности. Среди возможностей использования ИКТ в различных областях деятельности человека выделяются следующие [87]:

- *трансдьюсерные* - способность к приему и выдаче информации в мультимедиа форме;
- *комбинаторные* - возможность запоминать, сохранять, структурировать большие объемы информации;
- *вычислительные* - быстрое и точное преобразование любых видов информации;
- *моделирующие* - построение моделей реальных объектов и явлений.

Проведя обобщение различных подходов к определению понятий: *информационная и коммуникативная компетентности*, как составляющих перечень ключевых компетентностей личности, необходимых для успешного взаимодействия в виртуальном пространстве, принимаем их в следующей трактовке:

- *информационная компетентность* - знание основных типов современных мультимодальных информационных систем; владение профессиональными разнообразными средствами представления и передачи;

- *коммуникативная компетентность* в виртуальном пространстве - умение создавать письменные тексты, произносить тексты с помощью



средств телекоммуникаций; понимать закономерности и особенности протекания информационных процессов в сети [88]:

*Виды электронных коммуникаций:*

Клодом Шенноном была предложена модель процесса передачи информации по техническим каналам связи.

*Электронная почта.*

Создатель электронной почты – Рэй Томлинсон соединил в 1971 году пользователей удаленных компьютеров сети Arpanet. Электронная почта – e-mail. Она является наиболее распространенной из всех служб Сети интернет. Электронная почта – первая информационная услуга компьютерных сетей. Она не требует обязательного наличия высокоскоростного интернета. Ее основное назначение – поддержка обмена письмами между пользователями. Схему работы электронной почты можно сравнить с почтовым отделением, куда приходит входящая корреспонденция пользователей, зарегистрированных в нем. Вся входящая корреспонденция помещается в почтовые ящики пользователей (разделы, которые специально отведены на жестком диске). Для того чтобы пользователю поступала его персональная корреспонденция, он получает свой почтовый ящик.

Дальнейший процесс передачи электронного письма очень схож с процессом передачи телеграммы:

- пользователь в режиме off-line пишет текст письма;
- подготовленные письма помещаются в папку «Исходящие»;
- устанавливается связь с сервером;
- автоматическая работа в режиме on-line;
- сервер по паролю определяет пользователя,

- передает поступившие письма (помещаются в папку «Входящие»);

- сеанс связи заканчивается;

Для обмена электронными письмами необходимо:

- подключение к интернету;
- наличие специальной программы для работы с электронной почтой;

- наличие самого почтового ящика (это часть дискового пространства на сервере с определенным адресом, который состоит из двух частей: уникального имени, вводимым пользователем и доменным именем почтового сервера Интернета, на котором зарегистрирован пользователь, разделенных между собой @);

- необходимо владеть приемами приема и отправкой письмами.

Достоинства работы с электронной почтой.

- высокая скорость (подготовить и разослать письмо по сотням и тысячам адресов можно в течение нескольких минут, первые отклики могут быть получены уже через несколько секунд после рассылки);

- высокий коэффициент отклика (до 95–99%);

- простое производство, не требующее дорогого оборудования или квалифицированных специалистов;

- нет ограничений на объем (можно составить длинное убедительное письмо);

- электронный формат позволяет использовать цвет, динамику, звук или любые другие приемы оформления, увеличивающие воздействие на потребителя (rich media mail);

- возможность широкого выбора целевых групп;

- нет ограничений, связанных с государственными границами, почтовыми системами и часовыми поясами;
- дешево (может принести хорошую прибыль даже при отклике в 1% (и даже меньше);
- удобство обратной связи (пользователю, имеющему в своем распоряжении компьютерную почту, не составит большого труда отправить небольшое ответное послание – заполненную анкету, заказ и так далее);

Недостатки работы с электронной почтой.

- необходим доступ в интернет и компьютер (смартфон, коммуникатор);
- трафик при получении писем оплачивается получателем;
- используемые гиперссылки не всегда могут быть использованы потребителями; так, на начало XXI века около 30% российских пользователей работали только с электронной почтой. Это обусловлено или осознанным неиспользованием возможности навигации в сети Интернет, или корпоративными правилами, запрещающими сотрудникам посещать какие-либо сайты в рабочее время.

Требования к сообщениям по электронной почте: орфографическая грамотность, лаконичность, выразительность, достоверность, объективность информации, полнота информации, актуальность информации, аргументированность сведений и доказательств, точность, рациональность построения текста, логичность изложения, простота стиля.

Историческая справка. Появление электронной почты можно отнести к 1965 г. Общее развитие электронной почты шло через развитие локального взаимодействия пользователей на многопользовательских

системах. Пользователи могли, используя программу MAIL, пересылать друг другу сообщения в пределах одного мейн- фрейма (большого компьютера). Следующий шаг был в возможности переслать сообщение пользователю на другой машине – для этого использовалось указание имени машины и имени пользователя на машине. Третий шаг для становления электронной почты произошел в момент появления передачи писем через третий компьютер. В данном случае адрес пользователя включал в себя маршрут до пользователя через несколько промежуточных машин. Но, к сожалению, недостатком такой адресации было то, что отправителю (или администратору машины, на которой работал отправитель) необходимо было знать точный путь до машины адресата. Однако это не помешало развитию такого вида адресации.

Правила написания электронной почты пока не зафиксировано в словарях. Например, Е.Ю. Ваулина в словаре «Мой компьютер» предлагает писать «е-майл» и «е-мэйл», но замечает, что такое написание не соответствует литературной норме, поэтому, в то же время, советует писать «e-mail» латиницей.

Электронная почта (от англ. email, e-mail, electronic mail) – это технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределенной (в том числе глобальной) компьютерной сети.

С помощью электронной почты письмо-текст, снабженный стандартным заголовком (конвертом), доставляется по указанному адресу, который определяет местонахождение машины и имя адресата, и помещается в файл, называемый почтовым ящиком адресата, с тем, чтобы адресат мог его достать и прочесть в удобное время. При этом между

почтовыми программами на разных машинах существует соглашение о том, как писать адрес, чтобы все его понимали.

С развитием информационных технологий стали возможным еще более глобальные коммуникации.

*Чат.*

Простейшим способом общения является Чат (Chat). Пользователи могут легко обмениваться сообщениями, набранными с клавиатуры.

Существуют разные тематические чаты.

Современный чат условно можно разделить на: *IRC и ICQ*.

IRC (от англ. Internet Relay Chat и означает обмен фразами через Интернет в реальном времени). Общение посредством IRC похоже на телефонный разговор. Основное отличие – не надо говорить в трубку, а просто набирать текст на клавиатуре, который тут же выводится на экран компьютера и тут же получать ответ. Можно "разговаривать" сразу с несколькими людьми: особенность IRC в том, что на одном канале может идти параллельно несколько разговоров. IRC позволяет поддерживать живой разговор с помощью клавиатуры с людьми по всему земному шару, используя различные тематические «каналы». Можно подключиться к любому каналу (если, конечно, он не закрытый), взять себе оригинальный псевдоним (nickname) или просто назвать свое имя. Например, создается новый канал #Carbage, возможно приглашение людей, интересующихся творчеством Carbage. Возможно создавать канал для небольшого числа пользователей.

IRC был распространен несколько лет назад в терминальном режиме, сейчас на смену ему пришел Web-чат. Основное преимущество IRC по сравнению с Web-чатом — большее количество каналов и возможности создавать свой канал для обсуждения той или иной темы.

Среди российских пользователей программу ICQ принято называть "Аська". Сегодня ICQ - это широко распространенная программа, насчитывающая около 15 миллионов пользователей. Интерфейс ICQ прост в обращении, все команды продублированы значками. При установке программы и регистрации пользователь получает специальный номер — UIN (от англ. Universal Internet Number), состоящий из нескольких цифр. Назначением ICQ является поиск единомышленников.

Историческая справка. Чат (от англ. chat – болтать, болтовня, разговор) – это средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение. Характерной особенностью чатов является коммуникация именно в реальном времени или близкая к этому, что отличает чат от форумов и других «медленных» средств. Поэтому чат стал самым обсуждаемым интернет-новшеством [69].

Исследование лингвистических особенностей чата проводилось в основном западными учеными. Согласно труду Ю.А. Семенова «Протоколы Internet», по-настоящему популярным стал разработанный в 1988 г. протокол, названный Internet Relay Chat (IRC), что примерно можно перевести как ретранслируемый Интернет – разговор. Где-то в это же время появилось и распространилось само понятие «чат». Общение в IRC быстро стало популярным из-за простоты процесса и дружелюбности среды. Например, в 1991 г. во время операции «Буря в пустыне» была организована IRC-трансляция новостей, т. е. сообщения со всего мира собирались в одном месте и в режиме реального времени передавались в IRC. Есть сведения, что подобным образом IRC использовался и во время путча в СССР, когда пользователи из Москвы моментально сообщали всему миру о происходящем на улицах [100].

Существуют чаты под названием «Кому за 30» или «Чат для знакомств», или «Чат для флирта», или «Peter.Chat» (здесь общаются жители Санкт-Петербурга). При регистрации пользователь получает информационные данные (логин и пароль) и сам выбирает себе псевдоним (его называют «ник», от англ. nickname). То есть это обязательно должно быть какое-то вымышленное имя или прозвище на любом языке, будь то русский или латиница. После регистрации пользователь может начать общение.

В чат введены в виртуальное общение суррогатные, частично типизированные эмоциональные реакции – «смайлики» (от англ. smile – улыбка), которые получили широкое распространение, а также написание фразы или ее части ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, которое повсеместно в Сети трактуется как повышение голоса.

Иными словами, новый мир и новый стиль жизни в этом мире требует новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых. Сленг, выработанный пользователями чата, переходит в общеупотребительную лексику [86].

#### *Видеосвязь.*

Видеосвязь – это способ передачи аудио и видео данных между удаленными пользователями. Видеосвязь осуществляется в виде персонального звонка 1-на-1 или групповой видеоконференции. Реализуется видеосвязь на компьютере, ноутбуке или специализированном устройстве видеосвязи, а также на смартфонах, коммуникаторах, планшетных компьютерах и других мобильных устройствах.

Видеосвязь типа «точка-точка» популярна среди пользователей интернет сервисов. В рамках данного типа видеосвязи чаще всего пользователь оплачивает только интернет-трафик, в то время как сама

услуга не тарифицируется. Многоточечная видеосвязь может быть реализована в рамках программного или аппаратного решений.

Программное обеспечение видеосвязи подразделяется на пиринговое, поставляемое в качестве сервиса или с использованием специальных серверов.

1. Видеосвязь через сервер: в этом случае выделяются специализированный сервер, обрабатывающий поступающую информацию, и клиентское ПО, которое устанавливается на компьютеры пользователей и напрямую связывается с сервером. Такой тип видеоконференцсвязи может работать как через интернет, так и в локальных сетях предприятий.

2. Видеосвязь как сервис: пользователь скачивает клиентское приложение, работающее через интернет. Поток аудио и видеоданных передается через удаленный сервер провайдера.

3. Пиринговая видеосвязь подразумевает маршрутизацию звонков через компьютеры пользователей программы. Это позволяет компании-провайдеру избежать внедрения дорогостоящей инфраструктуры централизованных серверов, но в то же время увеличивает нагрузку на персональные компьютеры пользователей. В пиринговых системах видеосвязи центральным элементом является сервер идентификации, который хранит минимальную необходимую информацию: учетные записи пользователей, копии их списков контактов и тому подобное.

Для реализации программного типа видеоконференцсвязи достаточно базового комплекта оборудования, такого, как гарнитура и веб-камера, что позволяет создавать различные решения, подходящие как для частного использования, так и для внедрения на предприятия. Чем лучше устанавливаемое оборудование, тем выше качество видеосвязи.



Следует отметить, что эхо- и шумо- подавляющие спикерфоны, камеры высокого разрешения, а также высококачественные акустические системы хорошо реализуют свои возможности как с аппаратными, так и с программными системами видеоконференцсвязи. Аппаратные комплексы видеосвязи ориентированы на передачу видео HD качества и, соответственно, требуют приобретения дорогостоящего оборудования: терминальных устройств видеосвязи, специальных MCU серверов, средств вывода аудио и видеоинформации (плазменных или жидкокристаллических панелей, мониторов, проекторов, акустических систем).

Существует также оборудование, направленное на улучшение качества видеосвязи: системы озвучивания помещения, дополнительное осветительное оборудование, средства управления и интеграции ВКС с другими системами коммуникационного обеспечения здания и т.п.

Требования к коммуникации с использованием видеоресурса:

- при изложении текста необходимо смотреть в видеокамеру;
- текст должен быть коротким, но емким;
- текст отражает запросы слушателей;
- одежда говорящего должна соответствовать обсуждаемым проблемам и ситуации взаимодействия (деловой стиль, домашний, и т.д.).

**Блог - веб-сайт**, содержимое которого формируется через регулярно обновляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке. Главная особенность блогов заключается в общении между посетителями и автором. Блог легко создается, а возможность заполнения с мобильных устройств делают его доступным.

Такие понятия, как блог, блогер, блогосфера все чаще находят отражение в образовательном процессе. Людей, ведущих блог, называют *блогерами*. Совокупность всех блогов Сети принято называть *блогосферой*. Блог является одной из новых форм взаимодействия субъектов образовательного процесса. Инновационный потенциал деятельности по использованию блогов в образовании чрезвычайно высок. Блоги, особенно профессиональные, учительские, сравнительно новое явление в среде педагогов. Создавая блоги, учителя не всегда представляют, какие дополнительные возможности открываются как для них самих, так и для других участников и читателей их блога. В последние годы виртуальное общение, виртуальная коммуникация все чаще заменяет коммуникацию реальную, формирует новую сферу информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов отношений.

Изучение виртуальной коммуникации не осталось вне рамок внимания и психологов – исследователей Интернета, хотя в целом данных работ совсем немного и большинство из них принадлежит западным исследователям. Основная доля работ по изучению Интернета и общения в нем принадлежит, к примеру, Войскунскому А.Е., а именно его статьям «Метафоры Интернета» [43] и, в соавторстве с Смысловой О.В., «Роль мотивации “потока” в развитии компетентности хакера» [44].

Общение с использованием Интернет-технологий получило название Интернет-коммуникации.

Интернет-коммуникации – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернета с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации.

Выделяются следующие основные виды общения в Сети:

1) общение в режиме реального времени (так называемый «чат»): с одним собеседником (выбирается определенный канал для такой коммуникации); с большим количеством людей одновременно;

2) общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой: с одним собеседником (электронная почта); со многими людьми – участниками телеконференции (newsgroup) [44].

Коммуникация посредством Интернета устроена таким образом, что на одном полюсе действует профессиональный производитель информации, а на другом всегда остается массовый субъект – заранее неопределенное по численности множество анонимных пользователей. В Интернете большое количество сведений имеют не установленное происхождение.

Интернет-технология делает коммуникацию трансграничной.

На этой основе Интернет выполняет:

- социально-креативную функцию, т. е. формирование новой общности с единой информационной базой и общим ценностно-нормативным фундаментом;

– регулирующую функцию, т.е. развитие средств распространения информации состоит в утверждении гетерархического (горизонтального, равноправного) порядка вместо иерархического (вертикального, с доминированием одного из субъектов общения). Происходит переход от односторонней к двухсторонней модели коммуникации;

- объединяющую, т.е. аудитория перестает быть только получателем сообщений. Разделение ролей сохраняется.

Исследуем понятия: «интерактивность» и «обратная связь».

Обратная связь – это реакция, отклик субъекта на информационное воздействие. В Интернет-общении чаще всего используется функция

«форум». Показатели посещаемости выступают в роли обратной связи: это свидетельствует о том, заинтересовались ли сайтом и его контентом пользователи.

Интерактивность предполагает и другие возможности контроля пользователя над содержанием (запрос, оценка), участие в его формировании через постановку проблем для освещения и обсуждения, инициативу в обсуждении, авторство, обмен мнениями с другими пользователями и т.п.

Интернет-коммуникации, в которых у субъектов, представляющих два полюса общения, есть возможность и отправлять, и получать сообщения, а значит есть взаимобратимость их ролей, Г.Лассвелл предложил называть двусторонними [79].

Согласно выводам Ч.Морриса, Интернет-коммуникации подразделяются на четыре различные категории:

- 1) Асинхронная коммуникация «один на один» (электронные письма).
- 2) Асинхронная коммуникация «многих с многими» (например, сеть Usenet: сводки, листы рассылок, где требуется согласие на рассылки или пароль, для входа в программу, в которой сообщения касаются определенных тем).
- 3) Синхронная коммуникация «один на один», «один и несколько», «один с несколькими» строятся вокруг какой-либо конкретной темы, например, ролевые игры, чаты.
- 4) Асинхронная коммуникация, где обычно пользователь пытается разыскать сайт для получения определенной информации; здесь можно встретить коммуникацию «многие и один», «один на один», «один и многие» (веб-сайты, гороскопы) [85].

Согласно работе Г.А. Воробьева «Виртуальная межкультурная среда», можно выявить причины обращения к Интернет-коммуникациям, как инструменту общения:

- 1) недостаточное насыщение общением в реальных контактах;
- 2) возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам невозможных в реальной жизни [45].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Интернет-коммуникация является одной из самых распространенных и широко используемых видов глобального мира – Интернет, которая не только выполняет функции совместной информационно-познавательной и коммуникативной деятельности, но и во многом выступает носителем современных нравственных ценностей и которая характеризуется разнообразными способами и видами общения.

### **Блоги**

Виртуальное пространство, одним из регионов которого является так называемая блогосфера, становится предметом изучения лингвистов, психологов, специалистов по современной массовой культуре. В силу этого, блогосфера обладает свойствами виртуального пространства.

Сущность ведения сетевого дневника не сводится к оставлению в нем записей. Дерево возможных действий сетевых агентов имеет множество ветвей. Процедуры постинга, комментирования, включения или исключения других пользователей в друзья, чтение, применение визуальных средств, работа над оформлением дневника, участие в жизни сообществ, их организация и много другое говорит о том, что вести сетевой дневник - значит пребывать в нем и действовать в нем.

Перечисленные операции составляют структуру полноценной жизни сетевой личности внутри блога [105].

Технология блога является потенциальным посредником, побуждающим к написанию авторских тестов и обмену эмоциями и размышлениями через интернет [111].

Блоги имеют и профессиональное значение: так, развивается «использование педагогических блогов в профессиональной коммуникации с целью вдохновить студентов и усилить их уверенность в рамках межкультурной коммуникации в аудиторной и внеаудиторной работе» [110].

Историческая справка. Согласно книге А.В. Попова «Блоги. Новая сфера влияния» самую большую часть блогов, около 80%, составляют так называемые онлайн-дневники личного содержания. Смысл таких дневников – писать о своей жизни и выставлять написанное на всеобщее обозрение. Или не на всеобщее – всегда есть возможность ограничить свою аудиторию кругом близких друзей. В России популярностью пользуется Живой Журнал (ЖЖ – [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com)). По количеству пользователей «Livejournal» наша страна занимает в мире четвертое место – после США, Канады и Великобритании [90].

В работе Ларри Вебера «Эффективный маркетинг в Интернете» говорится, что за последнее время довольно популярны стали социальные сети Интернет-пространства, специализирующиеся на услугах установления связей между пользователями. На таких сайтах у пользователя есть собственная страница, список «друзей» (как реальных, так и просто собеседников в пределах сети), он может разместить личную информацию о себе, выложить фото-, видео- и аудиоматериалы, вступить в сообщество или даже создать собственное, участвовать в дискуссиях на

определенные темы, а также вести дневник. Такого рода развлекательно-коммуникативные сайты становятся с каждым днем все более популярными. С одной стороны, это не привычные для всех сайты знакомств или чаты, где сделан акцент именно на новых контактах и общении. С другой стороны, здесь предоставляется гораздо больше возможностей, чем на развлекательных порталах. Условно все сайты такого рода можно разделить на три категории.

1. Первую категорию составляют сайты, посвященные поддержанию контакта с уже знакомыми людьми («ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой круг», «Мир тесен» и т. д.).

2. Вторую категорию составляют сайты с возможностью создания собственной страницы в Интернете, рассказывающей о ее владельце – о его личности, жизни и интересах («Мой мир», «Привет!», «Рамблер-Планета» и т. д.).

3. В третью категорию помещены сайты, отличительная особенность которых в том, что они созданы по заранее написанным сценариям. Пользователи «живут» в виртуальном мире: все их действия носят игровой характер («Остров Джаманго», «Дом» и т.д.) [44].

Языковые особенности Интернет-коммуникации.

В Философском словаре И.Т. Фролова сказано: «Речь, будучи «процессом пользования языком», т.е. «знаковой системой любой физической природы, выполняющей познавательную и коммуникативную функции в процессе человеческой деятельности», не может не реагировать на изменяющиеся обстоятельства коммуникации» [102]. Таким образом, речь, используемая в процессе виртуальной коммуникации, отличающейся от других видов спецификой канала передачи информации, должна иметь отличительные черты. Этими чертами могут быть изменения

общепринятых правил орфографии, пунктуации, синтаксиса, отсутствие принадлежности текстов к письменному или устному типам речи, своеобразие компенсации невербальных и паравербальных факторов, наконец, жанровая характеристика текстов [112].

Рассмотрим Интернет-коммуникацию исключительно как языковой феномен. Для начала разберем проблемы статуса текста. При определении статуса текста, возникшего в процессе коммуникационного акта в Интернет-коммуникации, возникает проблема его принадлежности к письменной или устной речи. Основным отличием устной речи от письменной является то, что устная речь линейна, она разворачивается в одном направлении во времени, в устной речи нет черновых вариантов, сказанное нельзя отменить. Временной люфт между отправлением и получением сообщения пренебрежимо мал, скорость получения сообщения равна скорости звука, все варианты сообщения предлагаются для интерпретации получателем. Это базовое отличие устной речи.

Письменная речь развивается в пространстве – сверху вниз и справа налево. Она опосредована через символы письма и поэтому лишена участия невербальных факторов. Конечно, можно говорить о частичном сохранении передачи интонации посредством пунктуации, но пунктуация, являясь системой знаков препинания в письменности какого-либо языка и правил их употребления и расстановки в тексте, не всегда прямо отражает интонацию и часто носит условный характер. Основное отличие письменной речи заключается в том, что она допускает сознательный анализ текста. Контроль над текстом выражается, с одной стороны, в отборе лексико-семантических средств, и, с другой стороны, в отборе синтаксических структур. Возможна правка текста, черновые варианты, и



получатель имеет дело с окончательным вариантом текста, исправленным и проанализированным отправителем.

В данном случае рассматривается ситуация, когда типичным для Интернет-коммуникации является такое положение вещей, когда передается сообщение, и отправитель видит его целиком и частично. Отправитель набирает сообщение с клавиатуры, отправляет, и оно возникает на экране получателя. Сообщение можно откорректировать до отправки; созданное, но не отправленное сообщение можно удалить и вообще не отправлять. Как показывает практика, сообщения редко редактируются, а стиль общения, принятый при общении в Интернете, позволяет допускать ошибки в орфографии, неточности в структуре предложений, расставлять знаки препинания «по смыслу», а не «по правилам». Полученное сообщение прочитывается, и в дальнейшем к его тексту не возвращаются. Если отправитель, видя на мониторе свое сообщение, замечает допущенные ошибки, он посылает следующее сообщение, содержащее исправления, например, такое, как «серзко=мерзко». Это метатекст, то есть текст, направленный на пояснение относительно другого текста в связи с прогнозом состояния знаний получателя, такой способ введения метатекста экономит время. Подобные сообщения-исправления создаются лишь в том случае, когда, по мнению автора, ошибка может существенно повлиять на восприятие содержания текста – таким образом, сохраняется спонтанность, присущая устной речи [42].

Таким образом, можно говорить о перспективности выстраивания коммуникации посредством современных телекоммуникационных сетей и эффективного их использования, что приведет к появлению качественно нового уровня взаимодействия различных субъектов. Распространение

персональных компьютеров, сотовых телефонов, планшетов и особенно компьютерных сетей придает широкомасштабный и глубокий характер влиянию компьютерной техники на жизнь общества. Такая форма взаимодействия личности в Internet пространстве позволяет повысить качество коммуникативных навыков: уровень владения письменной речью, умение выражать свое мнение, интересы, ценности с использованием письменного изложения информации.

## **2.2 Технология создания тематического блога «Воспитание без вреда детской психике».**

*«Воспитание без вреда детской психике»*

*Пояснительная записка к блогу.*

*Цель.*

*Создание сетевого сообщества по обмену информации и решению семейных проблем детско-родительских отношений.*

*Задачи.*

- построение диалога заинтересованных в *решении семейных проблем детско-родительских отношений;*
- *оказание реальной помощи в решении семейных проблем детско-родительских отношений;*
- формирование у молодых родителей интереса к событиям в мире детской психологии и педагогике;
- необходимость знакомства молодых родителей с деятельностью ведущих в городе, регионе, стране педагогических и психологических центров;
- интеграции технических возможностей современных сетевых технологий с развитием виртуального взаимодействия в областях практической педагогической деятельности молодых родителей;

- освоение в сетевом сообществе норм коммуникации и правил общения в виртуальном пространстве.

*Этапы работы над проектом:*

- моделирование пространства интересов проектируемого сообщества;
- проектирование структуры взаимодействия всех участников блога;
- проектирование модели данных для блога;
- программирование оболочки блога;
- сборка блога;
- поиск, отбор информации, наполнение оболочки блога.

Технологическая основа: блог в социальной сети Instagram - «Воспитание без вреда на детскую психологию». Пост набрал 110 подписчиков.

Instagram – один из самых эффективных видов визуальной коммуникации. Социальная сеть Instagram – динамично развивающаяся интернет - платформа с широким набором функций, которые используются как в личных, так и в коммерческих целях.

Создание аккаунта возможно в любом браузере с компьютера любой ОС. Аккаунт (коммерческий или личный) можно привязать к телефону, аккаунту Facebook и email. Рекомендуется сделать это с коммерческим аккаунтом. Данное дает возможность восстановить свой аккаунт после блокировки. Кроме того, привязки аккаунта снижают риск блокировок.

Требования и рекомендации к блогу и аккаунту.

1. Наглядность и визуальность, легкость получения и яркость информации, передача информации с помощью зрительных форм, передача идеи и информации в форме, которая может быть прочитана или просмотрена.

2. Включает в себя текст, графический дизайн, типографику, рисунки, иллюстрации.
3. Необходимость знания этапов создания аккаунта и регистрации его, правил ведения аккаунта, видов аккаунтов в Инстаграм, оформление аккаунта, контента.
4. Учитывать рекомендации по контенту для вашего аккаунта, а также его продвижение, стратегию ведения аккаунта, привлечение подписчиков  
В Instagram (Лайки — до 60 лайков в час, комментарии — до 60 комментариев в час, подписки и отписки — до 60 подписок и отписок в час.).
5. Применять главный элемент: контрастные фото, оригинальные фото, живые ясные картинки.
6. Использовать простоту, легкость запоминания названия, чтобы легко найти в поиске (для личного аккаунта и личного бренда название — это имя и фамилия).
7. Использовать короткое описание, в котором необходимо уместить всю суть своего поста, сразу рассказать о преимуществах и зацепить человека на той стороне экрана.

Требования к фото и текстам.

1. Контент должен быть интересен вашей целевой аудитории.
3. Не перегружать их профессиональными терминами.
4. Немного личного в своем аккаунте, это приблизит читателя.
5. Не бояться говорить о простых вещах, о том, что нас удивляет или радует.
6. Нужно быть живым человеком среди пластиковых конкурентов вокруг.

7. Нужно объяснять правила — говорить людям, как можно коммуницировать.
8. Быть открытым и доброжелательным, не нужно строить людям препятствий на пути к себе.
9. Писать полезные профессиональные материалы, рассказать о практической пользе информации.

Основные информационные разделы блога:

- *Общение*. Раздел содержит доску объявлений, форум, гостевую книгу.
  - *Новости*. Раздел содержит новости и события в мире детской психологии и педагогике в обществе.
  - *Секции*. Раздел предоставляет информацию о рынке психологических услуг: по педагогике и детской психологии, возможности профессиональной поддержки.
  - *Библиотека*. Описывает веб-ресурсы, полезные советы для молодых мам.
  - *Программное обеспечение*. Научное программное обеспечение, пакеты программ для молодых мам: описание, методика работы в них, демонстрационные примеры.
  
  - *Персоналии*. Описание различных школ по проблеме и их основателей.
- Круг проблем.*
1. Страхи и трудности молодых родителей.
  2. Педагогика в помощь молодым родителям.
  3. В помощь родителям «Как готовить ребенка к поступлению в детский сад?».
  4. Образовательные методики проведения занятий с детьми дошкольной возрастной группы.

## 5. Подготовка ребенка к школе.

Требования к подаче текста (требования к письменному тексту, требования к иллюстрациям, требования к презентации):

1. В тексте выделяются эмоции.
2. В тексте обязательно есть призыв к читателям общаться в комментариях и задавать вопросы, ставить лайк.
3. Если мы пишем что-то важное, то надо сделать фото к посту не таким ярким, нужно сопроводить картинку заголовком к тексту.
4. Обязательно нужно проверить, не сделали ли ошибок. Сначала набираем текст в заметках или блокноте либо надо воспользоваться сервисом отложенного постинга.
5. Подписи в Instagram имеют ограниченную длину, они не должны превышать 2 200 знаков (а оптимальная длина поста 800 знаков).
6. Нужно комбинировать длинные и короткие посты. Плохо, когда страница превращается в подборку постов на 2000 символов

Хэштег — это ключевое слово, перед которым стоит знак решетки (#). После пометки # ваше ключевое слово превращается в кликабельную гиперссылку. Нажав на такую ссылку пользователь попадает в ленту сообщений, помеченных этим хештегом. Хештеги поддерживает большинство социальных сетей.

Для чего нужны хештеги?

- увеличивают охват аудитории;
- увеличивают узнаваемость бренда;
- привлекают внимание к событию, тренду (вы можете поставить популярный хештег или придумать для своего события специальный и популяризировать его);
- хештегами можно помечать определенные рубрики в постах;

- используют для геймификации (проведения марафонов, конкурсов, отзывов);
- внутренние хештеги для навигации по аккаунту.

#### Общение.

На форуме предлагается круглосуточное обсуждение психологических проблем: комментарии, возможные пути решения. Можно получить как консультацию, так и мнение «рядовых» посетителей.

В Internet-телефоне доверия задать вопрос и описать проблему можно как с помощью специальной формы на сайте, так и с помощью письма по электронной почте. Обмен информацией и свободная дискуссия по любой современной проблематике. Индивидуальное консультирование.

#### Библиотека.

1. Дистанционные курсы по детской психологии. Сервер дистанционного обучения: психо- и нейролингвистика - [www.csa.ru/DistanceLearning/index](http://www.csa.ru/DistanceLearning/index).

2. Виртуальная лаборатория исторической информации - [seravin.narod.ru/lab.html](http://seravin.narod.ru/lab.html).

3. Информационно-поисковый сервер форумов по детской психологии . Общероссийская детская психотерапевтическая лига (форум, доска объявлений), библиотека - [sfera.infomsk.ru](http://sfera.infomsk.ru).

Обзор образовательных ресурсов сети Internet по разделу психологии дошкольного периода возрастной группы детей - [www.oppl.ru/index.shtml](http://www.oppl.ru/index.shtml).

6. Новости, форум, проекты, обучение, тесты, ссылки на психологические ресурсы - [www.psvchology.ru/](http://www.psvchology.ru/).

7. А.Р. Лурия «Лекции по детской психологии» (по материалам лекций, прочитанных на факультете психологии МГУ) - [www.psychology.ru/librarv/](http://www.psychology.ru/librarv/).

8. Педагогическая психология: вопросы теории и истории. Технологии развивающего образования. Психология детства. Психодиагностика. В помощь школьному психологу. Психология в детском саду. Психология в коррекционной педагогике. Экспертные системы индивидуального сопровождения детей. Социальная педагогика. Коррекционная педагогика. Периодические on-line издания по педагогике и детской психологии. Новые книги и инструментарий психолога - [www.psvedu.ru](http://www.psvedu.ru).

9. Популярная психология для детей преддошкольного возраста  
Общая психология. Психология развития - [bookao.bv.ru/](http://bookao.bv.ru/).

10. Психологический словарь - <http://azps.ru/handbook/>.

11. Образовательные методики проведения занятий с детьми.  
Раннее детское обучение: проблемы, рекомендации - <http://www.talant.spb.ru/otvet.html>.

12. Психологические и педагогические библиотеки в Internet.  
Мультимедиа-презентация для проведения занятия с детьми преддошкольной возрастной группы (любой раздел). Детское развитие и поведение: консультации, рекомендации - <http://mama.ru>.

14. В помощь родителям «Как готовить ребенка к поступлению в детский сад?». Педагогика в помощь молодой маме. Детская арт-терапия. Обзор тематических сайтов по педагогике и детской психологии в Internet. Московский институт Гештальта и Психодрамы - <http://www.miRip.org.ru/ind.shtml>.



15. Психологические тесты и методики в сети Internet. Психолого-педагогическая литература on-line. Сайт В.Л. Леви, врача, писателя, психолога - <http://levi.ru>.

16. Для родителей обзор программного обеспечения психолого-педагогической направленности, Internet-методики психологического исследования. Психологическое и педагогическое консультирование on-line. Сайт врача-психотерапевта Н.Н. Нарницына - <http://www.naritsvn.ru>.

### **Рекомендации по использованию библиотеки.**

На вкладке *библиотека* есть возможность просмотреть содержимое документов и при возникшей заинтересованности скачать предложенные методические материалы, оставить свои комментарии.

Также имеется возможность использовать навигационные элементы. Для удобства поиска информации по блогу к каждому посту может быть прикреплен ярлык и автоматически создается «облако тэгов».

Для удобства поиска информации по блогу имеется поисковая строка. Поиск может осуществляться по блогам и файлам в отдельности. Помимо текстовой и мультимедийной информации в блоге имеется возможность создавать свои Фотоальбомы, что отражено на странице.

Для отслеживания информации, которая пользуется наибольшим спросом, возле каждого файла имеется счетчик просмотров и скачиваний. В основном посетителей блога интересует информация практического содержания (тесты, сценарии, презентации и т.п.).

В процессе функционирования блога были выявлены следующие проблемы:

- эффективное использование информационных ресурсов, в том числе ресурсов общения с использованием блогов, является недостатком

знаний и опыта у пользователей работы с текстовой передачей информации;

- «однобокое, потребительское общение» - например, большинство пользователей сводят посещение сети только для поиска необходимой информации, просмотра файлов, скачивания, хотя блогосфера предполагает, в первую очередь, сетевое взаимодействие, ведение диалога, общение;

- недостаточная психологическая подготовка молодых родителей к общению в сети, отсюда их неуверенность в собственных силах и заниженной самооценке;

- проблемы, возникающие при формировании текстовых сообщений: создание письменного текста в сетевом взаимодействии; оформление презентаций; подбор иллюстраций.

### **2.3 Апробация рекомендаций по созданию блога «Воспитание без вреда детской психике». Диагностика эффективности: мониторинг востребованности, качества текстов, тематической и технологической доступности.**

Изобретение Интернета привело к усилению процесса глобализации общества, электронная виртуальная реальность способствует отчуждению индивида от социальной общности в реальном мире.

К середине 2015 г. число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило около 1,4 млрд. человек (около четверти земного населения), что связано во многом с внедрением шифрового стандарта Юникод).

Сеть рассматривается, как один из определяющих факторов культуры нового тысячелетия.

Одним из последствий развития Интернета стало возникновение виртуального взаимодействия. Члены этого сообщества обладают чувством коллективной идентичности, основанной на использовании особого жаргона, коммуникативных норм, разделении общих ценностей и идеалов; имеют собственные интересы, связанные с использованием Интернета; готовы отстаивать эти интересы.

1. Необходимо отметить, что рассматривая вопросы и проблемы по теме «Воспитание без вреда детской психике», мы наблюдаем в большей степени ответы – согласия с информацией, выставленной для обсуждения. Например: «как же я согласна с тобой», «нельзя не согласиться», «Спасибо! Это очень полезная и правильная информация, потому что многие родители придерживаются стандартной схемы установления границ, в которой четко разделяется хорошее и плохое поведение ребенка и соответствующая этому реакция. Сделал хорошо - похвала, сделал плохо - наказание».

## 2. Языковые особенности Интернет-коммуникации.

Характерными чертами интернет-коммуникации являются изменения общепринятых правил орфографии, пунктуации, синтаксиса, отсутствие принадлежности текстов к письменному или устному типам речи, своеобразие компенсации невербальных и паравербальных факторов, жанровая характеристика текстов [112]. Среди пользователей блога распространено, например: «важно понимать МАМА взрослая», «За день-два перестал слышать наставления, Ребенок воспитанный на Бальзаке, Выращиваем новых людей, Гуляю по вашим профилям».

Сообщения подлежат корректировке до отправки, в практике же сообщения редко редактируются, а стиль общения, принятый при

общении в Интернете, позволяет допускать ошибки в орфографии, неточности в структуре предложений, расставлять знаки препинания «по смыслу», а не «по правилам». Например: «что с ЭТИМ ДЕЛАТЬ?????», «Машааа !!!-иди кушать!!!!, У нас сегодня валит снег,».

Орфография. Это система правил, определяющих единообразие способов передачи речи (слов, их форм и значимых частей) на письме. Данная система правил не соблюдается при полилоговой коммуникации on-line. Часто пишется, как слышится. Графическая форма некоторых слов приближена к звуковой и похожа на транскрипцию, например:

– «всю жизнь мечтала побывать в мужской шкуре, мона?»; – «эт-хрошо»;

– «а ничче, мило»;

– «ну, че?».

- «Чеж поделаешь, это ж детк».

«Ахахах», «Я же МАМА!!!!!»

Синтаксис и пунктуация. Для структуры предложений при виртуальном общении характерны прежде всего эллипсис и перестановка частей высказывания. Это признак, свойственный устному общению. Можно встретить, например, такие фразы:

– «Если Вы кого-то «поставите» других – будет не честно»;

– «пригласите «Козла на саксе», г-на Козлова т.е.».

Например: «можно конечно выжимать ☺, топнуть ;) ногой».

Пунктуация в виртуальном общении приобретает семантический характер. Могут опускаться запятые при придаточных предложениях, однородных членах предложения, даже тире: «Ну вы же все сами знаете знаете что вы лучше всех»; или при сравнениях: «Я бы сказала, что крен у нас скорее скрытый чем явный».

Лексические и графические сокращения. Кроме написаний - транскрипций в процессе виртуальной коммуникации встречаются лексические сокращения, в частности, аббревиатуры или акронимы

Кроме перечисленных акронимов и полусокращений, в речи участников Интернет-коммуникации встречается и третий тип лексических сокращений – усечения. При общении на русском языке можно заметить следующие усечения:

- «Я дала номер тлф»;
- «Ну, ты которое читала (назв)»;
- «Оч хорошо, а у тебя?».

Например: «наши детк все знают сами».

Переходим к рассмотрению компенсации невербальных и паравербальных факторов.

Одним из таких механизмов компенсации является своеобразная пунктуация, которая используется для передачи интонации. Так, запятая и многоточие передают темп речи, например:

- «Ну да, но...Не знаю...Ну конечно...»;
- «Кафка хорош...Лени хороша...Достоевский так вообще удивителен...»;
- «я бы до этого не додумал...так бы и бросил на полумысли... да...».

При этом количество точек часто означает величину паузы: “Ага....”.

- «ребенок виноват .... в вашем понимании».

Эмоциональная нагрузка текста, проявляющаяся при устном общении, в том числе в интонации, при виртуальном общении передается знаками препинания:

- «не понял кто чекист? Я????»;
- «ребята кто откуда???»;

- «привет!!!!!!!!!!!!».
- «и с этим важно!!!! работать».
- «привет!!!!!!!!!!!!». МАМЫ!!!!!!.

В сообщениях присутствуют слова звукоподражательного характера, в сочетании со знаками препинания они свидетельствуют об интонации:

- «Мм...настоящее, если оно настоящее, всегда иллюзорно....»;
- «хм.....Танка – это еще и женское от “Танк”....какая уж там поэтика....».

Высота голоса, как правило, передается выделением текста заглавными буквами:

- «ЛЮДИИИИИИИИ!!! Я говорю – ПАДЪЕЕМ!»;
- «вот об этом и говорю, блин – ЧИНОВНИК ТАКОЙ ПРОПАГАНДЫ НЕ СДЕЛАЕТ НИКОГДА! Для этого нужен художник...»

В некоторых случаях, впрочем, заглавными буквами может выделяться значимая для отправителя информация: «Вы проявили ХАМСТВО и вылили его на многочисленную аудиторию».

Например: «надо искать варианты выплескивания НЕГАТИВНЫХ эмоций иначе будет ХУЖЕ».

Таким образом, общение в Интернет-коммуникации представляет собой письменную фиксацию устной речи. Это сказывается на специфике орфографии, фиксирующей произношение, и особенностях пунктуации, которой возвращается семантический характер. Для синтаксиса такого общения характерно употребление эллиптических конструкций и перестановка частей предложения. Кроме того, виртуальное общение подчиняется принципу экономии усилий отправителя и получателя. Этим объясняется употребление лексических и графических сокращений.

Анализируя реализацию идеи блога «Воспитание без вреда детской психике», целью которого явилось *создание сетевого сообщества по обмену информацией и решению семейных проблем детско-родительских отношений* выделены следующие задачи.

*Задачи:*

- построение диалога заинтересованных в *решении семейных проблем детско-родительских отношений*;

- *оказание реальной помощи в решении семейных проблем детско-родительских отношений*;

- формирование у молодых родителей интереса к событиям в мире детской психологии и педагогике;

- необходимость знакомства молодых родителей с деятельностью ведущих в городе, регионе, стране педагогических и психологических центров;

- интеграция технических возможностей современной сетевых технологий с развитием виртуального взаимодействия в областях практической педагогической деятельности молодых родителей;

- освоение в сетевом сообществе норм коммуникации и правил общения виртуальном пространстве.

Мы констатируем следующее: благодаря участию в проекте пользователи отмечают, что работа блога позволила вести диалог между родителями; общение в блоге оказывает реальную помощь родителям по вопросам детско-родительских отношений; произошло повышение интереса у молодых родителей к событиям в мире детской психологии и педагогике; выявлена необходимость знакомства молодых родителей с деятельностью ведущих в городе, регионе, стране педагогических и психологических центров; с развитием современных сетевых технологий

происходит развитие виртуального взаимодействия молодых родителей; общение в блоге происходит в соответствии с нормами коммуникации и правил общения в виртуальном пространстве.

### **Выводы по 2 главе**

В процессе создания и функционирования блога выявлены следующие проблемы:

- причиной, затрудняющей эффективное использование информационных ресурсов, в том числе ресурсов общения с использованием блогов, является недостаток знаний и опыта у пользователей в работе с текстовой передачей информации;

- большинство пользователей сводят посещение сети только для поиска необходимой информации, просмотра файлов, скачивания, однако блогосфера предполагает сетевое взаимодействие, ведение диалога, общение.

- недостаточная психологическая подготовка блогеров к общению в сети;

- проблемы, возникающие при формировании текстовых сообщений: создание письменного текста в сетевом взаимодействии; оформление презентаций; подбор иллюстраций.



## Заключение

В ходе исследования по теме «Формирование коммуникативной компетентности личности в условиях сетевого взаимодействия» нами поставлены цель, задачи, сформулирована гипотеза исследования.

Исследуя теоретические источники, выявлено следующее:

- теоретической основой сетевого взаимодействия является положение о социальном характере коммуникации, что предполагает диалог двух и более субъектов, направленный на преобразование того или иного социального процесса или явления на основании взаимопонимания и взаимопринятия, адекватного восприятия смыслов, информации, становления, коррекции и развития всех субъектов коммуникации, в том числе виртуального общения, с использованием сети Интернет;

- принципами построения и развития коммуникативной компетенции является преобразовательность, продвижение (развитие), диалог.

- эффективной коммуникацией определяется наличие следующих факторов:

- системой ценностей (общение, «другодоминантность», взаимопонимание, сочувствие, сотрудничество, партнерство, эффективная речь как ценность);

- сформированной системой мотивов готовности к взаимодействию, как внутреннему побуждению личности к активности в совместной деятельности, взаимопониманию, сотрудничеству.

- понятие коммуникативная компетентность рассматривается, как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия;

Решение задачи формирования коммуникативной компетентности связано с преодолением ряда противоречий между:

- наличием потребности в обществе в специалистах с высоким уровнем коммуникативной компетентности и появления требований, в связи с ускорением коммуникационных процессов, к качественно новому уровню взаимодействий различных субъектов в Internet сообществе;

- необходимости при взаимодействии личности в Internet сообществе повышения качества коммуникативных умений: уровень владения письменной речью, умение выражать свое мнение, проявление интересов, ценностей с использованием письменного изложения информации и проблемой (невозможностью) использования средств невербальной коммуникации — способностью выражать эмоции, отношения, настроение через жесты, мимику, голосовые модуляции;

Исследуя теоретические источники, выявлено следующее: обозначены принципы построения и развития коммуникативной компетенции: преобразовательность, продвижение (развитие), диалог.

Современная коммуникативная личность характеризуется владением способами:

- получения информации из альтернативных источников (СМИ, Internet);

- освоения виртуального пространства иного уровня;

- презентации собственной деятельности и достижений;

- способностью конкурировать в различных профессиональных сообществах и группах по интересам.

*Эффективная коммуникация определяется следующими факторами:*

- системой ценностей (общение, «другодоминантность», взаимопонимание, сочувствие, сотрудничество, партнерство, эффективная речь как ценность);

– сформированной системой мотивов готовности к взаимодействию, как внутреннему побуждению личности к активности в совместной деятельности, взаимопониманию, сотрудничеству.

*Выявлены принципы* развития коммуникативной компетенции личности в сетевом взаимодействии, которые можно разделить на две группы:

- первая группа принципов раскрывается в таких положениях развития коммуникативного потенциала личности в сетевом (виртуальном) пространстве, как преобразовательность, прагматичность, конвенциональность;

- вторая группа принципов регулирует процесс развития личности в сетевом (виртуальном) пространстве: принципы критериальности, обратной связи, диалогичности, регулирующий взаимодействие субъектов сетевого (виртуального) пространства в совместной деятельности.

*Проблемы сетевой коммуникации:*

- содержательная «незакрытость» сообщений, проявляющаяся в принципиальной невозможности построить развернутое, основательное сообщение в связи с существующими техническими и временными ограничениями;

- особая смайлографическая культура формирования коротких сообщений и отсутствия визуального контакта. В результате получатель сообщения не всегда уверен, что он правильно трактует смысл поступившего сообщения, а отправитель в том, что его правильно поняли;

- низкий уровень умения выстраивания межличностных отношений, где используется сетевая форма организации взаимодействия;

- воздействие на других в Internet пространстве определяется интеллектуальными возможностями личности, уровнем владения письменной речью, умением выражать свое мнение, интересы, ценности, с использованием письменного изложения информации;

- коммуникация в виртуальном пространстве порождает новую систему ценностей, виртуальную по своей природе: солидарность, дружелюбие, открытость и т.д.

*Интернет-коммуникации* обладают низким «барьером входа». Риски и негативные последствия виртуализации процесса: риск несанкционированного вмешательства в процесс и фальсификацию данных; попытки блокирования системы извне; сложность контроля процесса в целом.

Выявлены психолого-педагогические и коммуникативные проблемы организации сетевого взаимодействия:

- психологические: характерной особенностью коммуникативной деятельности в Интернете является её анонимность;

- неумение создавать письменный текст. Мера воздействия на других определяется интеллектуальными возможностями, уровнем владения письменной речью, умением выражать свое мнение, интересы, ценности и т. п.

- проблема управления коммуникационными процессами сложно решается и прогнозируема, так как виртуальная Интернет-среда характеризуется повышенной экспрессией и эмоциональностью. Сетевая коммуникация имеет определенные риски (подмена представлений о формах и результатах деятельности реципиента)

В процессе создания и функционирования блога выявлены следующие проблемы:

- недостаток знаний и опыта у пользователей в работе с текстовой передачей информации;

- большинство пользователей сводят посещение сети только для поиска необходимой информации, просмотра файлов, скачивания, однако блогосфера предполагает сетевое взаимодействие, ведение диалога, общение.

- недостаточная психологическая подготовка блогеров к общению в сети;

- проблемы, возникающие при формировании текстовых сообщений: создание письменного текста в сетевом взаимодействии; оформление презентаций; подбор иллюстраций.

Результаты исследования:

- создан тематический блог «Воспитание без вреда детской психике»;

- основные результаты исследования обсуждались на конференции «Образование и социализация личности в современном обществе: материалы XI Международной научной конференции». Красноярск, 5–7 июня 2018 г., секция «Коммуникативный аспект профессиональной мобильности педагога», статья «ВЛИЯНИЕ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ» (сборник статей: Образование и социализация личности в современном обществе: материалы XI Международной научной конференции. Красноярск, 5–7 июня 2018 г. / отв. ред. В.А. Адольф; ред. кол.; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2018. – 456 с.)

Задачи решены, цель достигнута.

## Библиографический список

1. Андреев В.И. Конфликтология. Искусство споров, ведения переговоров, разрешения конфликтов, – М.: Народное образование , 1995. – 126 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: МГУ, 1980. – 416 с.
3. Андреева Г.М. Атрибутивные процессы в условиях совместной деятельности //Общение и оптимизация совместной деятельности М.: МГУ, 1987. – С. 152 – 166.
4. Андреева Г.М., Яноушек Я. Основные направления воздействия общения на совместную деятельность // Общение и оптимизация совместной деятельности-М.: МГУ, 1987. – С. 6–20.
5. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект-Пресс, 1998. – 375 с.
6. Андреева, И. Н. Психология управления: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. "Менеджмент" / И. Н. Андреева. - Новополюк: ПГУ, 2007. – 228 с.
7. Андрианов М.С. Невербальная коммуникация: психология и право. М.: Институт Общегуманитарных исследований, 2007. 256 с.
8. Аристотель. Метафизика. Переводы. Комментарии. Толкования / сост. и подготовка текста С.И. Еремеев.// СПб.: Алетейа, 2002; Киев: Эльга, 2002. — 832 с.
9. Аристотель. Политика: [пер. с древнегреч.] / Аристотель. М.: АСТ; Аст Москва: Хранитель, 2006. – 348 с.
10. Афанасьева О.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: методология, теория, практика: автореф. дис... док. пед. наук. Челябинск: Ю-УГУ, 2008. – 45 с.

11. Афанасьева О.Ю. Понятийно-терминологическое поле проблемы педагогического управления коммуникативным образованием студентов вузов // Подготовка студентов вузов к осуществлению деловой коммуникации: коллектив. моногр. / под ред. Е.Ю. Никитиной. М.: ВЛАДОС, 2008. – С. 7–31.
12. Афанасьева О.Ю. Управление коммуникативным образованием студентов вузов: педагогическое сопровождение: моногр. М.: Изд-во МГОУ, 2007. – 324 с.
13. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смыслова О. В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: 2000. С.11-39.
14. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2007.
15. Баранников А.В. Основные направления образовательных реформ и изменения законодательств в области образования // Стандарты и мониторинг в образовании. 2000. № 2. 15 с.
16. Барахович И.И. Коммуникация как социальный феномен: функциональный аспект // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского; Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского, 2010. № 5. С. 5–10.
17. Барахович И.И. Коммуникативный аспект стандарта профессиональной деятельности // Философия образования. 2011. № 2. С. 253–260.
18. Барахович И.И. Коммуникативная подготовка будущего педагога: учебное пособие; КГПУ им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2009. 312 с.

19. Барахович И.И., Коммуникативный потенциал педагога: прогнозный сценарий развития: монография; КГПУ им. Астафьева. - Красноярск, 2014. – 408 с.
20. Барахович И.И. Коммуникативные стратегии: продвижение инновационных процессов в образовании // Философия образования. 2012. №1. С. 274–281.
21. Барахович И.И. Решение стратегических и тактических задач в становлении коммуникативности будущего педагога: учеб. пособие; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2011. 260 с.
22. Барахович И.И. Формирование коммуникативной компетентности в процессе профессиональной подготовки учителя: учебное пособие. Красноярск: РИО КГПУ, 2003. 168 с.
23. Башарина А.В. Проблемы адаптации общества к инновационным образовательным технологиям // Философия образования.2008. №1.С. 339-342.
24. Бахмутский А. Е. и др. Учебное пособие по направлению "Педагогическое образование" /; ред. А. П. Тряпицына. - СПб. : Питер , 2013. - 304 с.
25. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие. М.: ФФОРЦИ, 2011. 208 с
26. Беляев Г.Ю. Модели поведения как мотивы воспитания //Педагогика. 2011.№ 10.С. 33-38.
27. Берулава Г.А., Берулава М.Н. Новая методология развития личности в информационном образовательном пространстве //Педагогика.2012. № 4. С. 11-20.
28. Богачева Т.Г. Что такое компетентность? // Философия образования.2008. № 2. С. 93-101.



29. Бодалев А.А. Личность и общение. М.: Педагогика, 1983. 272 с.
30. Бондаренко В.Ф. Социально-психологические регуляторы организационной коммуникации // Инновации в образовании. 2012. № 2. С. 86-95.
31. Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пособие для студентов сред. и высш. пед. учеб. заведений, слушателей ИПК и ФПК. Ростов н/Д: Творческий центр «Учитель», 1999. – 560 с.
32. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе. М.: Педагогика, 2003. № 10. С. 8-14.
33. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе /В.А. Болотов, В.В.Сериков //Педагогика. 2003. № 10 С.8-14.
34. Библер В.С. Диалог. Сознание. Культура (идея культуры в работах М.М. Бахтина) // Одиссей. Человек в истории. М.: 1989. С. 21-59.
35. Бим И.Л. Личностно ориентированный подход основная стратегия обновления школы /И.Л. Бим //Иностранные языки в школе. 2002. №2.-С. 11-15.
36. Библер В.С. „Психологические особенности учебной деятельности в школе диалога культур // Современное состояние и перспективы развивающего обучения. Красноярск, 1990. – С. 37–41.
37. Библер В.С., Бахтин и всеобщность гуманитарного мышления (в каком «речевом жанре» мыслил М.М. Бахтин) // Механизмы культуры. М., 1990. – С. 248–266.
38. Библер В.С. На гранях логики культуры. Книга избранных очерков. М., 1997. – 440 с.
39. Библер В.С. Диалог культур и школа XXI // Школа диалога культур. Идеи. Опыт. Проблемы.//Кемерово, 1993. – 106 с.

40. Бим-Бад Б. М. Аксиомы педагогики. М.: Педагогика, 2010. №3. С.15-20.
41. Бим-Бад Б.М. Педагогика как прикладная философия. URL: [http://www.bim-bad.ru/biblioteka/article\\_full.php?aid=15&bin...pl...](http://www.bim-bad.ru/biblioteka/article_full.php?aid=15&bin...pl...)
42. Буторина Е.П. А поговорить? Интернет как лингвистический феномен // Мир медиа XXI. 1998. № 1. С. 132-133.
43. Войскунский А.В. Метафоры Интернета // Вопросы философии, 2001. № 11. С. 64-79.
44. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. 320 с.43.
45. Воробьев Г.А. Виртуальная межкультурная среда // Высшее образование в России. 2007. № 9. С. 98-101..
46. Гальперин П.Я., Управляемое формирование психических процессов. Под ред. П.Я.Гальперина. //М., 1977– 199с.
47. Генисаретский О.И. Образ жизни и личностный рост: опыт экспозиции гуманитарно-экологической перспективы развития.//Новосибирск: НГУЭУ, 2005. – 327 с.
48. Главные тезисы Дмитрия Медведева: правило четырёх «И»: Выступление на Красноярском экономическом форуме. 13–14 февраля 2008 г. URL: <http://www.rg.ru/2008/02/21/svobods.html>.
49. Григорьева Т.Г. Основы конструктивного общения: практикум. Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1999. 121 с.
50. Григорьева Т.Г., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения: хрестоматия. Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1999. 207 с.
51. Давыдов В.В., Лернер И.Я., Рыжаков М.В., Скаткин М.Н., Щедровицкий Г.П. Педагогика и логика / Г. Щедровицкий, В. Розин, Н. Алексеев, Н. Непомнящая.// М.: Касталь, 1993. 415 с.

52. Джерелиевская М.А. Установление коммуникативного поведения: диагностика и прогноз в конкретных ситуациях. М.: Смысл, 2000. 191 с.
53. Данилюк А.Я. Теория интеграции образования. Ростов на Дону, 2000. С. 243.
54. Данилюк А.Я., Кондаков А.М. Развитие человеческого потенциала средствами социализации и воспитания в условиях модернизации России // Педагогика. 2011. № 1. С. 3 – 14.
55. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. М.: 1994. Т. 2. С. 149.
56. Даутова О.Б., Христофоров С.В. Педагогическая компетентность учителя как результат самообразования // Сборник материалов конференции. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. Вып. 29.
57. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М.: Наука, 1984. 268 с.
58. Жичкина А. Е. Особенности социальной перцепции в Интернете // Мир психологии. 1999. № 3. С. 72-80.
59. Зборовский Г. Е., Шуклина Е. А. Прикладная социология: Методология и методика социологического исследования: Учебное пособие для вузов. - Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного ун-та, 2008.
60. Зотов В.В., Лысенко В.А. Коммуникативные практики как теоретический конструкт изучения общества. URL. <http://teoria-hcfctica.ru/3-2010/sociology/zotov-lysenko.pdf>.
61. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М.: 2004. 245 с.
62. Зверинцев А.Б., Коммуникационный менеджмент: рабочая книга менеджера. СПб.: Союз, 1997. – 320 с.

63. Иванов Л.Ю. Коммуникативная цель, коммуникативное намерение, коммуникативная интенция. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Игнатов Н.Г. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вестник МГУ. Сер. 10 Журналистика 2007.
64. Игнатова В.В., Шендель Т.В. Этический потенциал специалиста в области управления персоналом: общетеоретический аспект. Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. Т.1. Психолого-педагогические науки, 2011. № 3 (17) / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2011. С.
65. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Питер, 2013. 576 с.
66. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. М.: Издательство ЛКИ, 2008. 288 с.
67. Кабрин В.И. Коммуникативный мир и транскомуникативный потенциал жизни личности: Теория, методы, исследования. М.: Смысл, 2005. 402 с.
68. Каган М.С. Мир общения: проблемы межсубъектных отношений. М.: Политиздат, 1988. 315 с.
69. Кондратьев Г.Г. Общение в Интернете и ICQ. СПб.: Питер, 2005. 137 с.
70. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. М.: ПРИОР, 1998. 198 с.
71. Колесникова И.А. Коммуникативная деятельность педагога / под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2007. 328 с.
72. Комаров О.Г. Речевые средства гармонизации диалога в деловой педагогической беседе // Речевое общение: Вестник Российской риторической ассоциации. Вып. 1 (9). Краснояр. гос. ун-т, 2000. С. 36–42.

73. Коммуникативно-исполнительское мастерство личности./ URL <http://home.novoch.ru/~azazel/texts/lection/comunicomp2.html>
74. Коммуникативная компетентность педагога ДООУ: семинары – практикумы, тренинги, рекомендации/авт.-сост. А.В. Ненашева, Г.Н. Осинина, И.Н. Тараканова. – Волгоград: Учитель, 2014.-143с.
75. Коммуникативный потенциал / URL [http://www.schoolbuild.ru/soprovozhdenie-dosugovoi-deyatelnosti\\_p\\_23.html](http://www.schoolbuild.ru/soprovozhdenie-dosugovoi-deyatelnosti_p_23.html)
76. Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности. Л.: изд-во ун-та, 1970. 114 с.
77. Кузьмина Н.В., Колесникова И.А., Коммуникативная деятельность педагога: учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений / И. А. Колесникова ; под ред. В.А. Сластёнина. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 336с.
78. Куле К. СМИ в Древней Греции: сочинения, речи, разыскания, путешествия. М., 2004. С. 6.
79. Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе // Назаров М.М. (ред.) Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 1999. С. 131–138.
80. Леонтьев А.А. Психолингвистические единицы и порождение речевого высказывания. М., 1969; Познание и общение / под ред. Б.Ф. Ломова, А.В. Беляева, М. Коул. М., 1988. 264 с.
81. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Академия, 2004. 352
82. Леонтьев А.А., Психология общения. – 3-е изд. – М.: Смысл, 1999. – 365 с.
83. Ломов Б.Ф. Проблемы общения в психологии. М.: Наука, 1981. 196 с.

84. Лютова С.Н. Основы психологии и коммуникативной компетентности: курс лекций. Моск. гос. ин-т. межд. отношений (ун-т) МИД России, каф. философии. М.: МГИМО – Университет, 2007. 268 с.
85. Моррис Ч., Оган С. Интернет как масс-медиа // Журнал коммуникации. 1996. № 1. С. 42.
86. Назаров М.М. Средства массовой коммуникации и российское общество на пороге XXI века// Социально-гуманитарные знания. 2006.
87. Опыт, проблемы и перспективы в прикладном бакалавриате психолого-педагогического направления / Коллективная монография / отв. ред. О.Г.Смолянинова. Красноярск: СФУ, 2011. 157 с.
88. Никитенко З.Н., Раннее обучение – один из путей повышения мотивации изучения русского языка в современном мире / З. Н. Никитенко // Русский язык и культура в зеркале перевода: материалы междунар. науч.-практ. конф., Салоники (Греция), 14-18 мая, 2008; МГУ им. М. В. Ломоносова; Высшая школа перевода; Фракийский ун-т им. Демокрита; Ун-т Македония. – Салоники, 2008. – 273с.
89. Осиянова, О.М. Формирование культуры речевого общения в контексте коммуникативной подготовки // Профессиональное образование. Столица. 2008. № 6. С. 27-29.
90. Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 336 сПассов Е.И. Основные принципы коммуникативного обучения говорению. Материалы I Конгресса МАПРЯЛ. М.: 1969. 76 с.
91. Педагогика и логика / Г. Щедровицкий, В. Розин, Н. Алексеев, Н. Непомнящая. М.: Касталь, 1993. 415 с.
92. Петрова Г.И.Хаткевич С.П. Коммуникативное содержание инновационного образования // Философия образования. 2006 № 3. С. 282-293.

93. Пиз А. Язык жестов; перевод с англ. Воронеж: НПО «МОДЭК» ,1992. 218 с.
94. Самойлов Е.А. Философские основания компетентностно-ориентированного образования // Философия образования. 2008. № 2. С. 86-93.
95. Сапер Дж. Люди превращаются в электроников (основные психологические характеристики виртуального пространства) / Пер. Е. Вовк. URL. [https://vuzlit.ru/467580/ispolzovanie\\_internet\\_tehnologiy\\_obschenii\\_internet\\_konferentsii\\_chaty\\_forumy](https://vuzlit.ru/467580/ispolzovanie_internet_tehnologiy_obschenii_internet_konferentsii_chaty_forumy)
96. Сериков В.В., Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002. – 23 апреля.
97. Сквородников А.П. Коммуникативная парадигма в русском языкознании и ее отражение в сфере образования // Коммуникативная парадигма российского образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 10–12 октября 2006 г., г. Ачинск. Красноярск: Красноярский писатель, 2007. Ч. 1. 288 с.
98. Семенов Ю.А. Протоколы Internet. Энциклопедия. М.: Горячая линияТелеком, 2005. 1100 с.
99. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. URL. <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-kompetentnosti-pedagogov-v-proektirovanii-elektronnykh-obrazovatelnykh-resursov#ixzz5VEUbMMHW>
100. Теоретические основы процесса обучения в советской школе / под ред. В.В. Краевского, И.Я. Лернера. М.: 1989. 284 с.
101. Фармановская Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход . М.: Рус. яз.,2002. 216 с.

102. Фролов И.Т. Философский словарь. Изд. 7-е. М.: Республика, 2001. 720 с.
103. Фрумин И.Д., Добрякова М.С., Баранников К.А., Реморенко И.М. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования. Москва: НИУ ВШЭ, 2018. 28 с.
104. Хитров А. Блог как феномен культуры. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/518/878/1219/05-Nitrov.pdf>
105. Шилова М.И. Теория и методика воспитания: традиции и новации: Избранные педагогические труды. Красноярск: Универс, 2003. 446 с.
106. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М.: Шк. Культ. Полит., 1995. 800 с. URL. <http://socioline.ru/pages/d-pschedrovitshij-izbrannye-trudy>)
107. Щедровицкий Г.П. Мышление. Понимание. Рефлексия. М., 2005. 524 с.
108. Щедровицкий П.Г. Педагогика развития: условия целеполагания и результативности: материалы конференции «Педагогика развития» / отв. за вып. Б.И. Хасан; Краснояр. гос. ун-т. Красноярск, 2004. С. 70–82.
109. Щедровицкий Г.П. и др. Педагогика и логика. М.: Педагогика, 1993. 454 с.
110. Jaidev R. How pedagogical blogging helps prepare students for intercultural communication in the global workplace // Language & Intercultural Communication. 2014. Vol. 14. Issue 1. P. 132-139.
111. Lee L. Fostering reflective writing and interactive exchange through blogging in an advanced language course // ReCALL. 2010. Vol. 22. Issue 2. P. 212-227.



112. Straaijer R. Internet Linguistics: A Student Guide // English Studies. 2014. Vol. 95. Issue 5. P. 590-592.