

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.  
АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра экономики и менеджмента

### ОТЗЫВ

на магистерскую работу

студентки Боровец Натальи Юрьевны

на тему: «Разработка маркетинговой стратегии образовательной  
организации»

Работа выполнена на актуальную тему. В процессе выполнения магистерской диссертации Н.Ю. Боровец проявила способность к самостоятельному решению задач управления, показала навыки поиска необходимой информации, выбора соответствующих методов обработки и анализа полученных данных и обоснования предложений по разработке маркетинговой стратегии образовательной организации.

При выполнении магистерской работы студентом было использовано достаточное количество источников и литературы, сделаны ссылки в тексте работы.

Магистерская диссертация отличается хорошим качеством теоретического материала, представляет практическую значимость в качестве рекомендаций по разработке маркетинговой стратегии краевого государственного бюджетного образовательного учреждения «Ачинской Мариинской женской гимназии – интернат».

Работа Н.Ю. Боровец, на наш взгляд, удовлетворяет основным требованиям, предъявленным к магистерской работе в КГПУ им. В.П. Астафьева, и заслуживает присвоения степени (квалификации) Магистр по направлению 44.04.01 «Педагогическое образование» магистерская программа «Управление образованием и проектный менеджмент» и оценки «отлично».

Научный руководитель:  
д.э.н., профессор О.Н. Владимирова



(подпись)