

На правах рукописи

подпись обучающегося



ХАЧАТРЯН ИРИНА АВАГИМОВНА

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ
В РАЗЛИЧНОЙ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ
РУССКОГО И АРМЯНСКОГО ЭТНОСОВ)**

Направление подготовки 37.06.01 Психологические науки

Направленность (профиль) образовательной программы
Педагогическая психология

НАУЧНЫЙ ДОКЛАД

об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы

Красноярск 2018

На правах рукописи

подпись обучающегося

Работа выполнена на кафедре психологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»

Научный руководитель:

кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогики начального образования

Сафонова Марина Вадимовна

Рецензенты:

Кандидат психологических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами института экономики, управления и природопользования СФУ

Новопашина Лариса Александровна

Кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой психологии и педагогики детства КГПУ им. В.П. Астафьева

Груздева Ольга Васильевна

Введение

Актуальность исследования обусловлена ростом миграционных процессов, которые влекут за собой активизацию взаимодействия людей разных ценностей, убеждений, верований. В условиях массовой миграции этнические признаки имеют тенденцию к все большему смещению, вследствие чего восприятие мира и культуры предстает для человека, «хаотичным», состоящим из весьма разнообразных элементов. Определенность этнической идентичности чрезвычайно важна для адаптации к изменениям в культуре и сохранения психического здоровья. Канадский исследователь Д. Тэйлор указывает на то, что психологически здоровый индивид имеет четко определенную коллективную (этническую, культурную) идентичность. Такой индивид готов к осмысленному, позитивному взаимодействию с физической и социальной средой. И что является самым важным, такой человек готов взаимодействовать с изменяющимся миром. В данном контексте острым становится вопрос психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде, позволяющий мигрантам сохранять этническое своеобразие, этническую ментальность и успешно адаптироваться к новым условиям в освоении новой культуры.

Некоторые феномены, оказывающие влияние на формирование ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде представлены в работах Г.У. Солдатовой, Ю.Л. Платонова, Л.Г. Почебут, Н.М. Лебедевой. Проблемы мотивационно-смысловой сферы рассматриваются в исследованиях Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина, Л.И. Божович. Содержание психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде обосновано в трудах А. Адлера, Т.В. Азаровой, М. Александровской, Г. Бардиер, М.Р. Битяновой, Э.Ф. Зеер, Е.А. Казаковой, Г. Меррея, Р.В. Овчаровой, Т.И. Чирковой и др. На необходимость исследования специфики культурных различий как важного феномена формирования ценностных ориентаций указывала М. Мид. Бурковская Т.В. отмечает, что психолого-педагогическое сопровождение мигрантов должно вестись на основе межкультурного диалога, учета мигрантских групп, их самосознания, ценностных норм и традиций взаимодействия, принятых в культуре. По уточнению Н.В. Прокушевой методология работы с мигрантами – это система принципов и способов организации социальной работы с переселенцами на индивидуальном личностном, групповом и общинном уровнях.

Несмотря на первые частные попытки, общего внимания проблема психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде с учетом половозрастных особенностей и этнокультурной специфики, недостаточна изучена, именно этим она и привлекательна для нас.

Понимая под этнокультурными ценностями структурные компоненты культуры, связанные с разнообразными потребностями и интересами представителей этнических групп (Белинская Е.П., Стефаненко Т.Г.), определяя их как «системообразующую детерминанту этнического поведения личности» (Ю.П. Платонов), мы фиксируем основную проблему психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде как необходимого регулятора общественных отношений и условия успешной адаптации мигрантов в принимающем обществе. Обращаем внимание на противоречия между социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций различных наций, и малой изученностью психологических факторов и механизмов ее развития, важным следствием чего является недостаточно разработанная программа психолого-педагогического сопровождения мигрантов. Выявление этого несоответствия ставит задачу разработки методических рекомендаций по психолого-педагогическому сопровождению личности в инокультурной среде, которые будут способствовать развитию и укреплению духовной культуры мигрантов, культивированию национальных традиций и обычаев, формировать ценности межкультурного диалога и основы толерантности.

Рассматривая ценностные ориентации, выделяется их сущность, структура, функции, типология (А.Г. Здравомыслов, Н.М. Лебедева, Д.А. Леонтьев, А.В. Сухарев, В.Ю. Хотинец). При этом актуальны вопросы формирования этнокультурных ценностей, изучения этнической идентичности (Татарко А.Н., Козлова М.А., Ясин Е.Г., Налчаджян К.А., Арутюнян Ю.В., Хайруллина М.Г., Снежкова И.А., Мукомель В.И., Иванова Н.Л., Дробижева Л.М., Истомина О.Б., Снежкова И.А., Скутнева С.В., Знаков В.В., Асадуллина Ф.Г., Журавлева Н.А., Журавлев А.Л., Дробышева Т.В.).

Вместе с тем недостаточно изучены технологические приемы и содержательные формы психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде.

Таким образом, фиксируем противоречие между социальными условиями, предъявляющими особые требования к формированию системы ценностных ориентаций различных наций, и недостаточной изученностью психологических факторов и механизмов ее развития, слабо разработанной системой психолого-педагогической помощи мигрантам.

Актуальность исследования связана с тем, что проблема формирования ценностных ориентаций личности с учетом половозрастной специфики и этнокультурного аспекта обозначена в рамках педагогической психологии, позволяющий определить и описать социально-

психологические характеристики ценностных ориентаций для отображения этносоциальной природы человека, что позволяет рассматривать его как субъекта этнокультурной жизни, как субъекта социальных отношений, разрабатывать программу психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде.

Р.Р. Накохова считает, что этнокультурные ценности, важнейшие и глубинные принципы, определяющие отношения человека с природой, социумом, ближайшим окружением и самим собой. Человеческое поведение находится под значительным влиянием этнокультурных ценностей. Для многих стандартных ситуаций (которые возникают в межличностном взаимодействии) в рамках своей этнической культуры выработаны определенные формы поведения, которые считаются наиболее подходящими, оптимальными для них.

Ученые считают, что этнокультурные ценности определяют способы поведения человека, являются фактором успешной адаптации в инокультурной среде. Значение социально-психологических особенностей ценностных ориентаций с учетом половозрастной специфики и этнокультурного аспекта обуславливает актуальность эмпирического исследования проблемы психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде, для понимания их портретов с целью эффективной помощи в процессе адаптации.

Таким образом, можно констатировать, что в науке имеется много эмпирических данных, которые отражают особенности ценностных ориентаций в зависимости от половозрастной специфики и этнокультурного аспекта, но недостаточно обобщенных взглядов по психолого-педагогическому сопровождению личности в инокультурной среде.

В диссертационном исследовании особенности формирования ценностных ориентаций с учетом половозрастной специфики изучаются у представителей русской и армянской этнической группы. Сравнительное исследование позволяет выявить общие черты и половые различия в ценностно-мотивационной сфере русских и армян, что имеет не только теоретическую, но и большую практическую значимость. Так как личность, оказавшаяся в инокультурной среде, - это особая социальная категория населения, характеризующая целым спектром специфических проблем. Изменения социального статуса и окружения, вхождение в новую этнокультурную среду, личная и материальная неустроенность, кризис идентичности - это далеко неполный перечень проблем, с которыми сталкивается личность в инокультурной среде, решение которых, как нам кажется, возможно при условии правильно организованной структуры психолого-педагогического сопровождения. Это даст возможность оказывать мигрантам психолого-педагогическую помощь по проблемам адаптации с учетом их ценностных ориентаций. Понимая особенности ценностной сферы разных этнокультурных групп, мы сможем оказывать

квалифицированную помощь по гармоничному вхождению личности в иную этнокультурную среду.

Степень изученности. В России проблема психолого-педагогического сопровождения становится актуальным сравнительно недавно, в связи с масштабными миграционными перемещениями, происходящими в настоящее время. Как отмечает В.Н. Петров, «миграционные процессы, включая вынужденную миграцию, противоречия в социальной адаптации мигрантов, неопределенность социальных последствий миграционных перемещений в локальных, региональных и макросоциальных масштабах создают новые черты социальной реальности в современном российском обществе».

Стоит отметить, что проблема психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде рассматривается очень широко, с различных позиций, в частности, можно отметить работы педагогов З.Т. Гасанова, В.П. Комарова, В.С. Кукушкина, Б. Риардон, П. Степанова и др.; психологов А.Г. Асмолова, В.В. Бойко, С.К. Бондыревой, И.Б. Гриншпун, Е.Ю. Клепцовой, Н.М. Лебедевой, Ф.М. Малхозовой, Г.У. Солдатовой, А.В. Тишкова, Л.А. Шайгеровой, Е.И. Шлягиной и т.д.

У современных исследователей проблема психолого-педагогического сопровождения связана с исследованием ценностной сферы различных этнических групп (Бондырева С.К., Лебедева Н.М., Захарченко Е., Солдатов Г.У., Стефаненко Т.Г., Шайтерова Л.А., Шарова О.А., Ковалева Н.И., Эсингер Г.Х., Хайнрикс Г., Тамм Д. и т.д.).

Данной проблеме посвящено множество публикаций, которые рассматривают структуру ценностной сферы личности, изучают роль этнокультурных ценностей в формировании этнической идентичности, половозрастные особенности ценностных ориентаций различных этнических групп.

В многочисленных исследованиях, посвященных изучению ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде, представлена противоречивая картина влияния этноса на трансформацию ценностей, что может объясняться, прежде всего, различиями в методических подходах к исследованию и в теоретических основаниях, с которых интерпретируются эмпирические данные. Тем не менее, в этих исследованиях прослеживаются общие тенденции в изменении ценностно-смысловой сферы личности в различной этнокультурной среде. Однако, несмотря на множество исследований ценностей, в том числе учитывающих половозрастные особенности, недостаточно исследована роль поликультурного и полиэтнического окружения, в частности, влияние инокультурной среды на динамику ценностных и смысложизненных ориентаций различных этнических групп. Исходя из этого определена цель нашего исследования.

Цель исследования - изучить гендерные и этнические особенности ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде для организации ее психолого-педагогического сопровождения.

Объект исследования - содержание, структура и динамика ценностных ориентаций личности в этнокультурной среде.

Предмет исследования – содержание психолого-педагогического сопровождения личности в различной этнокультурной среде с учетом особенностей ценностных ориентаций.

Гипотеза исследования: социальная активность личности сопровождается изменениями системы ценностных ориентаций и появлением новых ценностей, социально-психологические особенности которых проявляются на разных уровнях ценностно-мотивационной сферы личности под влиянием половозрастных факторов и этнокультурного контекста.

Частные гипотезы:

1. Выявление особенностей ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде может послужить основой формирования социально значимой системы ценностей этноса;

2. Допускается, что ценностные ориентации личности определенной этнической группы, как предпочитаемые, принимаемые и отражаемые в сознании, деятельности и отношениях этнические идеалы, ценности и нормы в основных чертах сохраняются у личности и активно детерминируют развитие этноса.

3. Предполагается, что система ценностных ориентаций выступает как процесс усвоения, сохранения, функционирования и развития этнических ценностей личности, в котором общесоциальные и культурные ценности через социальную адаптацию, этническую идентичность к новой социокультурной среде трансформируются в индивидуально-личностные ценности.

4. Психолого-педагогическое сопровождение предполагает учет содержательного и технологического аспекта ценностных ориентаций, что будет способствовать успешной адаптации личности в инокультурной среде.

Задачи исследования:

- 1) Осуществить теоретико-методологический анализ и обобщить существующие теоретические концепции в рамках выбранной проблематики.
- 2) Обосновать роль этнических характеристик как важного фактора формирования ценностных ориентаций личности.
- 3) Исследовать динамику ценностных ориентаций личности в зависимости от пола, возраста и принадлежности к разным этническим группам.
- 4) Изучит роль этнических общностей (диаспор) в формировании ценностной сферы личности.
- 5) Сформулировать научно обоснованные выводы и рекомендации по эффективному психолого-педагогическому сопровождению личности в различной этнокультурной среде.

Теоретической и методологической основой исследования послужили

принцип социально-исторической обусловленности, представленный в концепции Б.Г. Ананьева, в культурно-исторической теории Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, в историко-эволюционном подходе А.Г. Асмолова; принцип системного подхода, представленный в трудах В.П. Зинченко, Б.Ф. Ломова, Б.Д. Парыгина, В.П. Тугаринова, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядова; концепция влияния среды на развитие и становление личности У. Бронфенбреннер, Ф. Райе; идеи о соотношении психологического и социального в условиях изменяющегося социокультурного контекста Г.М. Андреевой, А.И. Донцова, И.С. Кона, Б.Ф. Ломова, С.Л. Рубинштейна и др., концепции смыслообразующей функции ценностей В.П. Зинченко, Д.А. Леонтьева, В.А. Петровского, В.С. Собкина; концепция влияния ценностей и установок на социализацию и индивидуализацию личности К.А. Абульхановой, Г.М. Андреевой, М.И. Бобневой, Н.И. Непомнящей, А.В. Петровского и др.

В своей работе мы также опирались на принципы гуманистической психологии, основанные на безусловной ценности личности, способной нести ответственность за себя и свои решения, обладающей правом и возможностью выбора (К.А. Абульханова-Славская, В.Н. Мясищев, К. Роджерс, С.Л. Рубинштейн, В.Э. Франкл).

Методы исследования. Методы получения информации: аналитический обзор литературы по проблеме исследования, беседа, анкетирование, тестирование. Методы обработки эмпирических данных: первичная описательная статистика (среднее арифметическое значение), U-критерий Манна-Уитни, корреляционный анализ Пирсона, факторный анализ. Статистические расчеты выполнялись при помощи статистической программы SPSS – 13.

Методики эмпирического исследования. Методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича (расширенная интерпретация М.С. Иванова, А.В. Серого, М.С. Яницкого, 2009); опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина (ОТЕЦ); ценностный опросник Ш. Шварца (Карандашев В.Н., 2004); тест смысложизненных ориентаций (СЖО) (Леонтьев Д.А., 2000); пакет прикладных программ статистической обработки данных SPSS.

Организация исследования. Эмпирическое исследование проводилось с 2010 по 2018 гг. и состояло из следующих этапов:

- **первый (2010-2011 гг.)** – определение и обоснование теоретических предпосылок и методологических оснований для изучения заявленной проблематики; определение объекта и предмета исследования, формулировка рабочей гипотезы, постановка цели и задач исследования, а также проведение теоретического анализа научной литературы по проблеме формирования ценностных ориентаций личности в этнокультурном пространстве.
- **второй (2011-2014 гг.)** – проведение эмпирического исследования с целью изучения особенностей гендерной и этнокультурной специфики в формировании ценностных ориентаций русской и армянской этнических групп.

– **третий (2015 – 2018 гг.)** – обобщение исследовательских результатов, формулировка выводов, разработка методических рекомендаций по психолого-педагогическому сопровождению личности в инокультурной среде, завершение рукописи и оформление текста диссертационной работы.

В качестве респондентов в процессе эмпирического и экспериментального исследования на разных этапах включались субъекты, отличающиеся по этническому признаку (русские и армяне), по половому признаку, по основному роду занятий (работающие, учащиеся, безработные), по возрастному составу. Общий объем выборки испытуемых составил 200 человек.

Достоверность и надежность полученных результатов и выводов обусловлены: логикой построения исследования, отвечающей требованиям современной социальной психологии; обеспечивается географией опытно-экспериментальной базы, репрезентирующей представительство выборки; проведением качественного сравнительно-сопоставительного и статистического анализа результатов.

Научная новизна работы: впервые ценностно-мотивационная сфера личности исследована комплексно с учетом разных социально-психологических характеристик: возраста, пола, социального статуса, этнической принадлежности к определенной группе. Согласно системному подходу, применяемому в нашей работе, выявлены основные факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций личности, которые осуществляются в неразрывной среде с культурно-историческим процессом, с историей собственного этноса на основе взаимодействия личности с социальной средой. Определена роль этнических обществ (диаспор) как важного фактора социализации личности и адаптации к новым социокультурным условиям. На основе анализа динамики ценностных предпочтений русских и армян обозначены общие характерные особенности и межпоколенные различия в мотивационно-ценностной системе. Для успешной адаптации личности в инокультурной среде разработаны методические рекомендации по психолого-педагогическому сопровождению мигрантов с учетом ценностных ориентаций.

Теоретическое значение исследования заключается в обогащении теоретических представлений социальной, возрастной и педагогической психологии о социально-психологических особенностях ценностей личности, их гендерно-возрастной динамике в зависимости от принадлежности к определенной этнической группе. Теоретические и методологические основы социально-психологической концепции развития системы ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде позволяют определить исходную базу формирования и развития ценностных ориентаций и раскрывают динамичные и стабильные ценности.

Практическое значение работы

Разработанные практические выводы, рекомендации и научные материалы могут быть полезны для организации эффективного социально-

психологического сопровождения процесса развития и сохранения ценностных ориентаций представителей русской и армянской этнических групп в условиях инкультурного проживания. Выявленные закономерности этнопсихологических особенностей могут быть использованы при проведении социальной политики, в сфере межнациональных отношений в разных регионах страны, при корректировке концепции развития национальной школы, а также при разработке научно-методических рекомендаций. В свою очередь, практическая и теоретическая актуальность психологического изучения роли диаспор в формировании ценностно-смысловой сферы связана с потребностью в исследовании эвристического потенциала межкультурного диалога, на основе которого в современных условиях возможно обеспечение этнокультурной толерантности, гражданского мира и взаимопонимания. Результаты исследования будут интересны преподавателям гуманитарных наук, специалистам в области социальной политики, социального взаимодействия с целью создания программ по успешной социализации, межкультурной адаптации, обучения переселенцев. Комплексные мероприятия по ознакомлению с культурным и этническим многообразием Российской Федерации будут способствовать формированию культуры межнационального общения и сведут к минимуму этнические конфликты.

Положения, выносимые на защиту:

1. Ценностные ориентации личности представляют собой сложную динамическую структуру, которая, с одной стороны, зависит от ценностей социума, а с другой стороны, подвержена закономерным изменениям в процессе онтогенеза и несет на себе отпечаток половозрастных и этнокультурных различий.
2. В системе ценностных ориентаций личности в условиях инкультурной среды наиболее существенно проявляются этнические ценности, определяющие предпочитаемые, принимаемые и отражаемые в сознании, деятельности и отношениях этнические идеалы и нормы, сохраняющиеся в основных чертах личности и активно детерминирующие развитие этноса.
3. Этнические ценности являются стабильной, базовой детерминантой, которые задают направление мотивационно-ценностной системе личности, обуславливают национальную самобытность системы ценностей в периоды социокультурных и социально-экономических кризисов, связывая этнос с ее представителями, с одной стороны, и этнос с другими человеческими общностями-этнотами, этническими системами, государствами, с другой стороны.
4. Психолого-педагогическое сопровождение личности в своем содержательном и технологичном аспекте должно учитывать половозрастные факторы и этнокультурный аспект, опираться на анализ особенностей ценностно-смысловых характеристик и направлено на успешную адаптацию личности в инокультурной среде.

Апробация диссертационного исследования.

Материалы диссертационного исследования были представлены на следующих конференциях: VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Открытое образование: опыт, проблемы, перспективы» (Красноярск, 18-21 мая 2011 г.); III Международная научно-практическая конференция «Личность в изменяющихся социальных условиях» (Красноярск, 11-13 ноября 2015 г.); V Международный научно-образовательный форум «Человек, семья и общество: история и перспективы развития» (Красноярск, 2016 г.); XVIII Международный научно-практический форум студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века», посвященного 85-летию КГПУ им. В.П. Астафьева» (Красноярск, 2017 г.); XIX Международный научно-практический форум студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века»

Основные результаты исследования изложены в 7 публикациях, в том числе в 3 статьях в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ, внедрены и используются в системе подготовки студентов КГПУ им. В.П. Астафьева, г. Красноярск.

Структура диссертации

Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов, заключения, списка используемой литературы (библиографический список включает в себя 286 наименований) и приложения. Основное содержание работы изложено на 175 страницах (включая 8 рисунков и 20 таблиц).

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность исследования, сформулированы объект, предмет, цель, гипотеза и задачи исследования, определены методологическая, теоретическая и методическая база диссертационной работы, ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость, даны положения, выносимы на защиту.

В первой главе **«Теоретико-методологические основы социально-психологического исследования гендерных особенностей ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде»** рассматриваются понятия «ценностные ориентации», обозначена роль половозрастных факторов и этнического аспекта в формировании ценностно-мотивационной сферы, исследовано значение этнических сообществ как средства формирования ценностных ориентаций, представлено современное состояние психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде.

В первом параграфе **«Ценностные ориентации личности как объект психологического исследования»** представлены различные подходы к интерпретации понятия «ценностные ориентации», проанализированы различные типологические классификационные модели ценностей. Показано, что в психологических исследованиях ценности рассматриваются как

жизненные цели, смыслы и идеалы, задающие общую направленность деятельности, а личностные ценности – как одна из форм существования ценностей, наряду с социальными идеалами и предметно воплощёнными ценностями. Понятие ценности располагается в ряду таких понятий, как идеалы, убеждения, установки, мотивы и потребности. Показано, что большинство авторов не проводит различия между ценностями и ценностными ориентациями, часто рассматривая эти понятия как синонимы. Система ценностных ориентаций личности обладает многоуровневостью, проявляющейся в ее иерархическом строении, и многомерностью, заключающейся в том, что она «включает в себя разные содержательные аспекты, обусловленные влиянием разных типов и форм социальных отношений» (С.С. Бубнова).

Во **втором** параграфе **«Особенности формирования ценностных ориентаций личности: этнический и гендерный аспекты»** рассматриваются факторы формирования и динамики ценностных ориентаций личности с точки зрения их половозрастной специфики и этнокультурного контекста. Проблема формирования и динамики ценностных и ориентаций личности рассматривается в исследованиях в контексте общих закономерностей психического развития, в непосредственной связи с особенностями половозрастного развития и этнокультурного контекста. По мнению ученых (К. Клакхон; Н.М. Лебедева), система ценностных ориентаций личности формируется в конкретных социально-исторических условиях, отражая актуальные ценности определенного общества. В этом контексте истоки решения вопросов формирования ценностных ориентаций личности, на наш взгляд, лежат в двух плоскостях – исследование этнических характеристик, с одной стороны, и, учет гендерных особенностей, с другой. Один вектор (этнический аспект) определяется тем, что ценностным измерением обладают все сферы культурной деятельности человека, в которых отражается самобытность этнической культуры. Отмечается важная роль этнокультурных ценностей, которые занимают важнейшее место в структуре идентичности личности и являются одним из ее центральных образований. Следующий вектор исследования проблемы формирования ценностных ориентаций, рассматриваемый с учетом гендерных особенностей, указывает на необходимость дифференциации половых ролей и стереотипов мужественности и женственности, отражающих различия в предназначении и психике мужчин и женщин (Кораблина Е.П., Еремеева В.Д., Хризман Т.П.).

В **третьем** параграфе **«Этнические общности (диаспоры) как средство формирования ценностной сферы личности»** обозначена роль этнических обществ (диаспор) в формировании ценностных ориентаций личности. Проанализирована дефиниция понятия «диаспора», рассматриваются критерии диаспоральности, отмечены типологические формы диаспор. И.П. Иваненко, Т.С. Илларионова, А.В. Кушхабиев, О.В. Котов и др., трактуют понятие диаспоры как часть этноса,

проживающая за пределами своего национального государства. Таким образом, представляя собой важный социальный механизм, диаспора в совокупности выполняемых ею функций, является, прежде всего, представительским органом своей этнической общности, способствующим успешной психологической и социокультурной адаптации мигрантов, сохранению этнического самосознания и формированию устойчивой ценностной сферы личности.

В четвертом параграфе **«Современное состояние психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде»** осуществлена постановка проблемы исследования.

В многочисленных исследованиях, относящихся к ценностным ориентациям личности в различной этнокультурной среде, представлена достаточно противоречивая картина влияния этнических факторов на трансформацию ценностей, которая также объясняется различиями в методических подходах к исследованиям и теоретических основаниях, с которых интерпретируются эмпирические данные. Тем не менее в этих исследованиях прослеживаются общие тенденции в изменении ценностно-смысловой сферы личности в зависимости от половозрастных и этнодифференцирующих характеристик. Однако в данном контексте недостаточно исследована роль этнокультурной среды. Исходя из этого становится актуальной проблема влияния этнокультурной среды на различия в ценностных ориентациях русской и армянской этнической группы.

Выводы по первой главе содержательно иллюстрируют теоретико-методологические основы социально-психологического исследования гендерных особенностей ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде.

Во второй главе **«Эмпирическое исследование ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде»** обозначены организационные моменты научного исследования. Указаны задачи эмпирического исследования, дана характеристика исследуемой выборки, представлены зависимые и независимые переменные, описаны методики эмпирического исследования.

В задачи эмпирического исследования входило:

1. Дать теоретико-методологический анализ и обобщить существующие теоретические концепции в рамках выбранной проблематики.
2. Обосновать роль этнических характеристик как важного фактора формирования ценностных ориентаций личности.
3. Исследовать динамику ценностных ориентаций личности в зависимости от пола, возраста и принадлежности к разным этническим группам.
4. Изучить роль этнических общностей (диаспор) в формировании ценностной сферы личности.
5. Сформулировать научно обоснованные выводы и рекомендации по эффективному психолого-педагогическому сопровождению личности в различной этнокультурной среде.

В третьей главе «**Результаты экспериментального исследования ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде**» представлены результаты эмпирического исследования, их обсуждение и выводы.

В первом параграфе «**Исследование ценностных ориентаций русских и армян в этноисторическом аспекте**» представлена иерархия терминальных и инструментальных ценностей в русской и армянской выборка («Методика изучения ценностных ориентаций» М. Рокича). С целью выявления сходств и различий в ценностной сфере армянских и русских респондентов был проведен сравнительный анализ на основе опросника структуры ценностей Ш. Шварца.

В ходе проведенного нами эмпирического исследования по Рокичу были выстроены иерархические системы терминальных и инструментальных ценностей в российской и армянской выборках соответственно. Выделены общепринимаемые и общепотвергаемые ценности. Со средними значениями групповых рангов терминальных и инструментальных ценностей можно ознакомиться более подробно, изучив *таблицы 2 и 3*.

Таблица 2. – Средние значения терминальных ценностей по методике изучения ценностных ориентаций М. Рокича

№ п/п	Русские	Сред. ранг	Армяне	Сред. ранг
1.	Здоровье	2,9	Здоровье	3
2.	счастливая семейная жизнь	6	счастливая семейная жизнь	5,9
3.	любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	7	любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	7
4.	интересная работа	7,6	наличие хороших и верных друзей	7,7
5.	материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	8	жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	7,8
6.	жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	8,1	уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	7,8
7.	наличие хороших и верных друзей	8,2	интересная работа	8,2
8.	свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	9,1	материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	8,4
9.	уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	9,2	развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	9,5
10.	активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	4	активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	9,7
11.	развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	10,1	общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	9,8

12.	продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	10,4	познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	9,8
13.	познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	10,5	свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	10,1
14.	общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	11,4	продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	10,8
15.	счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	12,3	счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	12,2
16.	красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	13,3	творчество (возможность творческой деятельности)	13,4
17.	творчество (возможность творческой деятельности)	14	развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	13,5
18.	развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	14,3	красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	13,6

Анализ полученных эмпирических данных позволил выявить иерархию инструментальных ценностей испытуемых (таблица 3).

Таблица 3. – Средние значения инструментальных ценностей по методике изучения ценностных ориентаций М. Рокича

№ п/п	Русские	Сред. ранг	Армяне	Сред. ранг
1.	ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	6,8	воспитанность (хорошие манеры)	3,7
2.	воспитанность (хорошие манеры)	7	аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	6,4
3.	честность (правдивость, искренность)	7	честность (правдивость, искренность)	7,4
4.	образованность (широта знаний, высокая общая культура)	7,6	жизнерадостность (чувство юмора)	7,5
5.	аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	8,1	независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	7,6
6.	жизнерадостность (чувство юмора)	8,3	ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	8
7.	независимость (способность)	8,5	исполнительность	8,6

	действовать самостоятельно, решительно)		(дисциплинированность)	
8.	свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	9,1	образованность (широта знаний, высокая общая культура)	9
9.	высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	8,6	рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения)	10,2
10.	исполнительность (дисциплинированность)	9	независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	10,4
11.	рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения)	9	смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	10,6
12.	терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	9,9	терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	10,7
13.	чуткость (заботливость)	9,9	твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	10,9
14.	твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед	10,4	эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	11
15.	эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	10,6	широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	11,4
16.	смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	11,2	высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	11,5
17.	широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	11,3	чуткость (заботливость)	11,6
18.	непримиримость к недостаткам в себе и других	14,4	непримиримость к недостаткам в себе и других	13,7

В российской выборке мы выделили шесть основных ценностей-целей, которые респонденты выбирали как наиболее значимые. Средние значения групповых рангов располагаются в промежутке от 2,9 до 8,1. Сюда относятся: «Здоровье», «Счастливая семейная жизнь», «Любовь», «Интересная работа», «Материально обеспеченная жизнь». «Жизненная мудрость».

В армянской выборке к общепринимаемым ценностям можно отнести «Здоровье» (3), «Счастливая семейная жизнь» (5,9), «Любовь» (7), «Наличие хороших и верных друзей» (7,7) «Уверенность в себе» и «Жизненная мудрость» (7,8). К явно отвергаемым можно отнести ценность «Красота природы и искусства» (13,6), «Развлечения» (13,5) и «Творчество» (13,4).

Данные результаты выборки по шкале терминальных ценностей во многом совпадают с ценностными ориентациями русских. И это связано с тем, что на первый план для представителей обеих выборок по оси инструментальных ценностей выдвигается сфера самореализации, и предпочтение ценностей «Ответственности», «Исполнительности»,

«Образованности». Армяне, как мы упоминали ранее, традиционно являющиеся носителями коллективистского начала, поэтому в числе приоритетных ценностей они выделяют ценности общения: «Жизнерадостность», «Честность», «Воспитанность». Совпадения с русской выборкой наблюдаются и в отвержении ценности непримиримости к недостаткам в себе и других.

В рамках следующего этапа эмпирического исследования с целью выявления сходств и различий в ценностной сфере армянских и русских респондентов был проведен сравнительный анализ на основе опросника структуры ценностей Ш. Шварца. Анализ данных, полученных в рассматриваемых культурах, позволил обнаружить следующие сходства и различия. В *таблице 4* представлены средние значения этих ценностей.

Таблица 4. – Средние значения шкал по методике «Ценностный опросник Шварца»

№ п/н	Русские	Средний балл	Армяне	Средний балл
1.	безопасность	4,9	Безопасность	5,3
2.	благосклонность	4,8	Благосклонность	5,2
3.	саморегуляция	4,7	Саморегуляция	5
4.	достижения	4,5	Достижения	4,9
5.	универсализм	4,4	гедонизм	4,8
6.	гедонизм	4,2	стимулирование	4,6
7.	конформность	3,9	универсализм	4,6
8.	стимулирование	3,7	конформность	4,5
9.	власть	3,5	Власть	4,2
10.	традиции	3,4	традиции	4,2

Более детальный анализ эмпирических данных показал, что средние показатели по всем блокам универсальных ценностей в армянской выборке значительно выше, чем в русской. Важным является тот, факт, что в обеих группах наблюдается абсолютное совпадение по наиболее предпочитаемым блокам ценностей. Ценности «Безопасность», «Благосклонность», «Саморегуляция» и «Достижение» выделены респондентами в качестве руководящих принципов в жизни. На следующем этапе анализа выявились некоторые различия ценностно-мотивационной структуры между двумя группами. Так, показатели по шкале «Гедонизм» у армян значительно выше, чем у русских. В русской выборке, напротив, ценностям гедонистического плана предпочитают ценности универсализма, что характерно для людей, стремящихся к высоким духовным началам, альтруизму. Наблюдается сходство в выборе обеими группами такой мотивационной цели, как «Конформность». Несмотря на то, что исторически оба этноса являются традиционными, ценность «Традиции» в общей выборке занимает последнюю ранговую позицию. Как объясняют психологи, модернизационные изменения социокультурной системы сопровождаются «размыванием этнической идентичности, повышением ее неопределенности

и маргинальности». Отвержение респондентами в обеих группах мотивационного блока «Власти» в очередной раз доказывает, что представители русской и армянской этносов ориентированы более на групповые ценностные ориентации, чем на собственные интересы.

Во **втором** параграфе «**Исследование ценностных ориентаций русских и армян в гендерном аспекте**» представлены данные о различиях и сходствах в ценностных ориентациях мужчин и женщин из русской и армянской выборки.

Чтобы доказать гипотезу нашего исследования о значимой роли половозрастных характеристик в формировании ценностных ориентаций личности, необходимо обратиться к анализу результатов, полученных после статистической обработки данных психодиагностических методик для гендерных групп. В связи с этим задачей второго этапа нашей работы стало исследование количественных показателей, полученных в ходе проведения двух психодиагностических методик: 1) методика «Смыслжизненных ориентаций Д.А. Леонтьева»; 2) опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина.

Исследование смысложизненных ориентаций в русской и армянской выборке позволило выявить значимые различия в ценностной сфере между мужчинами и женщинами.

Таблица 5. – Средние значения субшкал в русской и армянской выборках по методике «Смыслжизненных ориентаций Д.А. Леонтьева»

Субшкалы	Русские мужчины	Армянские мужчины	Русские женщины	Армянские женщины
Цели в жизни	3,5	2,4	3,1	2,4
Процесс жизни	3,5	2,3	3,0	2,3
Результат жизни	0,3	0,3	-0,3	0,3
Локус контроля-Я	-0,9	-0,7	-1,2	-0,7
Локус контроля-жизнь	-5,6	-6,6	-6,3	-6,6

Статистический анализ данных позволил нам сделать следующие **выводы**:

1) Анализ смысложизненных ориентаций в русской выборке позволил выявить значимые различия в ценностной сфере между мужчинами и женщинами. Эмпирические данные в группе мужчин по 3 субшкалам (цели в жизни; процесс жизни; результат жизни) значительно выше, чем в группе женщин. Различия в структуре смысложизненных ориентаций наблюдаются по субшкалам «Локус контроля – Я» и «Локус контроля – жизнь» (в группе женщин наблюдается значительное превосходство, чем в группе мужчин);

2) Анализ эмпирических данных в армянской выборке показал, что средние показатели в группе женщин по 4 субшкалам смысложизненных ориентаций (цели в жизни; процесс жизни; результат жизни, локус контроля

– Я) значительно выше, чем в группе мужчин. Средние ранговые значения по субшкале «Локус контроля – жизнь» в группе мужчин преобладают, чем в группе женщин.

3) Сравнивая мужчин, принадлежавших двум разным культурам, мы видим, что средние показатели по 2 субшкалам (цели в жизни и процесс жизни) в русской выборке мужчин выше, чем в армянской выборке мужчин. Практически абсолютное сходство в средних показателях в выборке мужчин наблюдаются по 2 субшкалам («Результат жизни» в обеих выборках мужчин составляет 0,3; «Локус контроля – Я» в русской выборке мужчин - -0,9, в армянской выборке мужчин - -0,7). По субшкале «Локус контроля – жизнь» в армянской выборке мужчин наблюдается значительный перевес средних показателей, чем в русской выборке мужчин.

4) В группе русских женщин наблюдается значительное превышение средних показателей, чем в группе армянских женщин по 4 субшкалам: цели в жизни; процесс жизни; локус контроля – Я; локус контроля – жизнь. В выборке русских женщин наблюдается высокая тенденция к неудовлетворенности своей жизнью и уверенности в том, что жизнь прожита зря (отрицательный средний балл).

В рамках нашей экспериментальной работы по подтверждению выработанных теоретических положений о роли гендерного и этнокультурного фактора в формировании ценностной сферы личности были проведен анализ терминальных ценностей по опроснику И.Г. Сенина. В ходе исследования выявились интересные особенности гендерной и этнокультурной специфики ценностной сферы русских и армян. Кратко остановимся на полученных результатах.

Таблица 6. – Сравнительная таблица гендерных особенностей терминальных ценностей русских и армян (по опроснику И.Г. Сенина)

Группы респондентов	Собств. престиж	Высокое матер. положение	Креативность	Активн. соц-ные связи	Развитие себя	Достижения	Духов-е удовле-ние	Сохр-е собств. индив-ти
Русские мужчины	25,4	28	26,1	26,3	28,6	28,2	30,9	26,6
Армянск. мужчины	32,7	33,3	31,2	33,1	33,4	35,5	34,8	33,8
Русские женщины	30,3	34,3	29	30,6	32	33,2	34,3	30,6
Армянск. женщины	33,5	37	31,1	33,6	35,2	37,5	35,6	33,5

В заключение мы можем отметить следующее: анализ терминальных ценностей в группе русских и армян показал, что представители обеих выборок явно демонстрируют одинаковую степень общности выборов тех или иных ценностей в качестве жизненных ориентиров.

В третьем параграфе «**Корреляционный анализ ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде**» представлены

основные параметры и критерии анализа корреляционных связей: область проблематики, определяющая принадлежность респондента к определенному этносу (центральный критерий в корреляции); социально-демографические характеристики (выражены в показателях пола, возраста, уровня образования и профессиональной принадлежности); показателями инструментальных и терминальных ценностей, с другими ценностно-смысловыми показателями, полученными в ходе исследования.

Для удобства анализа мы рассмотрели связи корреляций сначала в русской выборке, а затем в армянской. Данные, полученные в русской выборке в результате корреляционного анализа, можно наглядно представить в *таблице 7.*

Таблица 7. – Результаты корреляционного анализа показателей реализации ценностей в русской выборке и других ценностно-смысловых показателей (значения критерия Пирсона)

Сферы жизни	Женщины	Мужчины
Сфера взаимоотношений	любовь (0,407 при $p \leq 0,01$)	счастливая семейная жизнь (-0,349 при $p \leq 0,01$)
	активные социальные контакты (0,281 при $p \leq 0,01$)	зрелая любовь (-0,414 при $p \leq 0,01$).
		настоящая дружба (-0,210 при $p \leq 0,05$)
Деятельная жизнь	активная деятельная жизнь (0,253 при $p \leq 0,05$)	Достижения (-0,255 при $p \leq 0,05$).
	высокое материальное положение (0,187 при $p \leq 0,01$)	интересная жизнь (-0,339 при $p \leq 0,01$)
	интересная жизнь (0,210 при $p \leq 0,01$)	интересная работа (-0,139 при $p \leq 0,05$)
	достижения (0,304 при $p \leq 0,01$)	материально обеспеченная жизнь (-0,212 при $p \leq 0,05$)
Духовно-личностное развитие	внутренняя гармония (0,203 при $p \leq 0,01$)	Здоровье (-0,143 при $p \leq 0,05$)
	мир красоты (0,200 при $p \leq 0,05$)	духовное удовлетворение (-0,320 при $p \leq 0,01$)
	духовная жизнь (0,144 при $p \leq 0,05$)	уверенность в себе (-0,147 при $p \leq 0,05$)
	творчество (0,746 при $p \leq 0,01$)	сохранение собственной индивидуальности (-0,357 при $p \leq 0,01$)
Сфера общественная	общественное признание (0,303 при $p \leq 0,01$).	чувство общности (-0,284 при $p \leq 0,01$)
	безопасность (0,204 при $p \leq 0,05$)	безопасность нации (-0,300 при $p \leq 0,01$)
	мир во всем мире (0,278 при $p \leq 0,01$)	_____

С ценностными предпочтениями армянских женщин и мужчин можно, изучив *таблицу 8*.

Таблица 8. – Результаты корреляционного анализа показателей реализации ценностей в армянской выборке и других ценностно-смысловых показателей (значения критерия Пирсона)

Сферы жизни	Женщины	Мужчины
Сфера взаимоотношений	зрелая любовь (0,216 при $p \leq 0,01$)	счастливая семейная жизнь (-0,255 при $p \leq 0,05$)
	активные социальные контакты (0,222 при $p \leq 0,01$)	зрелая любовь (-0,305 при $p \leq 0,01$).
	счастливая семейная жизнь (0,407 при $p \leq 0,01$)	активные социальные контакты (-0,222 при $p \leq 0,05$)
Деятельная жизнь	активная деятельная жизнь (0,253 при $p \leq 0,05$)	Достижения (-0,255 при $p \leq 0,05$).
	высокое материальное положение (0,122 при $p \leq 0,05$)	интересная жизнь (-0,339 при $p \leq 0,01$)
		единение с природой (0,241 при $p \leq 0,01$)
		Творчество (0,200 при $p \leq 0,01$)
	интересная работа (0,306 при $p \leq 0,01$)	интересная работа (-0,139 при $p \leq 0,05$)
развлечения (0,202 при $p \leq 0,05$)	материально обеспеченная жизнь (-0,212 при $p \leq 0,05$)	
Духовно-личностное развитие	внутренняя гармония (0,296 при $p \leq 0,01$)	Здоровье (-0,222 при $p \leq 0,05$)
	мир красоты (0,241 при $p \leq 0,05$)	духовная жизнь (-0,379 при $p \leq 0,01$)
	духовная жизнь (0,250 при $p \leq 0,05$)	уверенность в себе (-0,228 при $p \leq 0,05$)
	уверенность в себе (0,227 при $p \leq 0,05$)	чувство собственного достоинства (0,364 при $p \leq 0,01$)
		жизненная мудрость (0,287 при $p \leq 0,01$)
	единение с природой (0,290 при $p \leq 0,01$)	внутренняя гармония (-0,256 при $p \leq 0,01$)
	Стабильность (0,346 при $p \leq 0,05$)	
	безопасность (0,497 при $p \leq 0,01$)	
Сфера общественная	общественное признание (0,270 при $p \leq 0,05$).	чувство общности (-0,352 при $p \leq 0,01$)
		собственный престиж (0,265 при $p \leq 0,01$)
	собственный престиж (0,284 при $p \leq 0,05$)	безопасность семьи (-0,379 при $p \leq 0,01$)
	уважение традиций	уважение традиций

	(0,296 при $p \leq 0,01$)	(0,303 при $p \leq 0,01$)
--	----------------------------	----------------------------

Выявленные на практике гендерные особенности ценностных ориентаций у представителей русской и армянской групп респондентов прослеживаются далее при практическом изучении, что доказывает необходимость проведения факторного анализа методом главных компонент.

В четвертом параграфе «**Факторный анализ ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде**» с целью выявления общей базовой факторной структуры ценностной сферы русских и армян был проведен факторный анализ данных, полученных на основной выборке испытуемых, что позволило выделить 8 факторов в русской подгруппе респондентов и 10 факторов в армянской подгруппе. Рассмотренные нами в ходе факторного анализа типы респондентов, различающихся по характеру ценностной сферы, позволяют сделать следующие выводы.

1. В процессе глобализации социокультурной системы изменениям подвержены, прежде всего, этнокультурные ценности.
2. Близкими по характеристикам, с точки зрения типологии респондентов по особенностям ценностной сферы являются русские, объединенные фактором 1 «Искатели новой гармонии», армяне, объединенные фактором 1 «Эволюционисты» и армяне, объединенных фактором 10 «Социально адаптированные». Данные мотивационные типы описывают психологически гармоничных респондентов, ориентированных не только на жизнь в социуме согласно его традициям, но и готовых к развитию, активно сочетающих традиционные ценности и ценности современной эпохи.
3. Респонденты, относящиеся к типу «Глобалисты» (фактор 2 в русской подгруппе) и к типу «Творцы себя» (фактор 2 в армянской подгруппе) также пересекаются в ценностных ориентациях. В целом, ценностная сфера по второму факторному типу в русской и армянской группах гармонично сочетается с идеалами, транслируемыми в современном обществе, предпочтением материально-экономических и индивидуальных ценностей.
4. Три фактора – «Русская душа» (фактор 3 в русской подгруппе) и «Религиозные» (фактор 7 у русских и фактор 3 у армян) – характеризуют респондентов, нацеленных на традиционные ценности. Твердые жизненные ориентиры у людей этого типа, основанные на ценностях веры, любви, терпимости к недостаткам других, позволят респондентам данной подгруппы выстроить гармоничные отношения с миром и самим собой.
5. Факторы 5 «Третий возраст» в русской подгруппе и 5 «Субъект-пассивные» в армянской подгруппе. Таким образом, испытуемых, объединенных пятым мотивационным типом, можно охарактеризовать как респондентов с низким уровнем субъектности, внутренне фрустрированных, не способных адекватно оценивать способы деятельности, контролировать ее ход и результаты. Эти

люди могут испытывать большие сложности в социальном взаимодействии, их ценностная сфера дисгармонична и не может считаться адекватной с позиции базовых общественных ценностей.

6. Близкими по особенностям ценностной сферы являются 4 фактора: факторы 4 «Тоскующий по революции» (русские), фактор 6 «Деадаптированные» (армяне), фактор 8 «На своей волне» и фактор 7 «Конформисты» (армяне) – описывают респондентов с достаточно обедненной ценностной сферой, в которой на первый план выходят ценности, противоречащие друг другу. Отсутствие заинтересованности в себе и в окружающих, жизненной перспективы и способов ее осуществления, вынужденное подчинение при определенном внутреннем противостоянии – все это является источником большого числа психологических проблем, может послужить причиной различных девиаций.
7. Респонденты, относящиеся к типу «Выживает сильнейший» (фактор 8 в русской подгруппе) и «Поколение Z» (фактор 4 в армянской подгруппе) характеризуются стремлением к повышению успешности в жизни. По мере научно-технического и информационного прогресса происходит «обездушивание» человека, и, следовательно, образуется экзистенциальный вакуум. Человек созидаящий превращается в человека потребляющего, а бытие, как творческое существование, становится сферой потребления. Происходит подмена ценностей, людям навязываются новые жизненные и моральные образцы, присущие Западной культуре.
8. Последний фактор 9 «Карьеристы» в армянской подгруппе характеризует респондентов, нацеленных на профессиональное самосовершенствование и карьерный рост как наиболее важных ценностных ориентиров в жизни.

Таким образом, полученные нами результаты в ходе факторного анализа свидетельствуют о противоречивости и большой схожести в ценностной сфере русской и армянской подгрупп. Этот факт может быть объяснено тем, что, попадая в иные социально-экономические условия, проживая на территории другой страны, в рамках иной культуры, армянские респонденты испытывают потребность в изменении своего поведения, перестройки иерархии ценностных ориентаций и приближении к тому культурному стандарту, который предлагает страна-донор, не потеряв при этом своей этнической идентичности.

В пятом параграфе **«Исследование роли этнических общностей (диаспор) в формировании ценностно-смысловой сферы личности»** изучалась роль этнических общностей (диаспор), влияющих на формирование ценностных ориентаций личности. В ходе корреляционного анализа мы обобщили результаты эмпирических исследований на примере разных этнических групп (русских и армян), свидетельствующие о том, что на ценностную сферу человека оказывает влияние его этническое окружение.

В выводах по третьей главе обобщены эмпирические результаты, полученные в ходе эмпирического исследования. Анализ теоретических и методологических подходов к изучению ценностных ориентаций показал, что система ценностных ориентаций не является чем-то абсолютно упорядоченным и неподвижным. Она противоречива и динамична, отражает как главные, существенные, стержневые изменения взаимозависимости личности с миром, так и смену текущих, в известной мере случайных жизненных ситуаций.

Отдельным пунктом даны **методические рекомендации** по оптимизации психолого-педагогического сопровождения личности в инокультурной среде.

Считаем целесообразным, отводить особую роль в поддержке и защите мигрантов общинам и семье, и их интеграции вокруг проблем, связанных с миграцией, этнической и национальной конфронтацией и положением меньшинств. Бурковская Т.В. отмечает, что подобная работа должна вестись на основе межкультурного диалога, учета этнокультурной специфики мигрантских групп, их самосознания, традиций взаимодействия, принятых в культуре, ценностных норм и форм общественно-адаптивного поведения в социуме. Содержание программы психолого-педагогического сопровождения мигрантов необходимо начать с раннего возраста и можно кратко охарактеризовать по следующим направлениям:

- Воспитание толерантного отношения к иноэтничному окружению, содействие межкультурному взаимодействию, преодоление ксенофобии и мигрантофобии (организация индивидуальных и групповых занятий, тренингов для детей-мигрантов; включение учащихся-мигрантов в социокультурную среду образовательного учреждения; адаптация социокультурной среды образовательного учреждения к мигрантам (обеспечение ее инклюзивности); содействие проявлению позитивного влияния учащихся-мигрантов на развитие образовательного учреждения);

- Профилактика асоциального поведения подростков-мигрантов проведение лекций, семинаров, тематических бесед с привлечением специалистов (психологов, медиков, и др.); организация тренингов, направленные на развитие рефлексивных качеств подростка, самоконтроля и ответственности, волевых качеств, снятие эмоционального напряжения; групповых дискуссий и мозговых штурмов, предназначенные для развития у подростков способности к анализу, как собственного поведения, так и поведения партнеров, а также к прогнозу развития ситуаций; ролевые игры, развивающие личностные качества и способности конструктивного взаимодействия с окружающими; формирующие положительный опыт общения в группе; способствующие созданию для подростков ситуации успеха);

- Взаимодействие школы с родителями, этническими диаспорами (привлечение родителей и представителей этнических диаспор к совместной деятельности (интеллектуальной, общественно полезной, художественно-

творческой, игровой, свободного общения);

- Подготовка учителей к работе в полиэтничной школе (участие в методических семинарах, спецпрактикумах и спецкурсах, круглых столах, конференциях, консультирование педагогов по проблемам взаимодействия с детьми мигрантами).

Таким образом, служба психолого-педагогического сопровождения мигрантов должна стать службой поддержки разнообразия, службой проектирования культуры толерантности, способной смягчить возникающие сложности социокультурной адаптации и осуществить плавную интеграцию мигрантов в принимающее общество.

В **Заключении** подведены общие итоги работы и отмечено значение результатов исследования.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях:

1. Хачатрян И.А. Метаанализ формирования ценностных ориентаций личности в этнокультурном аспекте / Вестник государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2013. № 2(24). С. 262-269;
2. Хачатрян И.А. Этнокультурные особенности ценностной сферы личности (кросскультурный анализ ценностных ориентаций русских и армян) / Вестник государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2014. № 1(27). С. 261-264;
3. Хачатрян И.А. Роль этнических общностей (диаспор) в формировании ценностно-смысловой сферы личности / Вестник государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2016. № 1(35). С.212-217;
4. Хачатрян И.А. Сравнительный анализ ценностных ориентаций личности в различной этнокультурной среде (на примере русского и армянского этносов) / "Развитие личности в условиях обновленного образования: коллективная монография" / Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2014. С.390-413;
5. Хачатрян И.А. Формирование толерантной личности как актуальная проблема современности / Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Открытое образование: опыт, проблемы, перспективы». Красноярск, 18-21 мая 2011 г.;
6. Хачатрян И.А. Реализация этнокультурного компонента в поликультурном образовательном пространстве / Сборник материалов III Международной научно-практической конференции «Личность в изменяющихся социальных условиях». Красноярск, 11-13 ноября 2015 г. С. 265-273;
7. Hachatryan I.A. «Metaanalysis of formation of valuable orientations of the personality in gender aspekt» // Science and Education: materials of the international research and practice conference, Vol. II, Munich, December 18-19, 2012 / Publishing office Vela Verlag Waldkraiburg – Munich – Germany, 2012 – 656 p.