

Реферат

Тема магистерской диссертации «Вероятные интенции использования русскоязычных и англоязычных эвфемизмов в печатных СМИ».

Структура исследовательской работы: автореферат, введение, три основных части с параграфами по теме, заключение, список используемой литературы, приложение. В первой главе рассматривается понятийный аппарат и истоки возникновения явления эвфемизации. Во второй главе указывается информация о воплощении эвфемизмов в речи. Третья глава посвящена лингвистическому анализу вероятных интенций эвфемизмов в заголовках статей газетных СМИ. В заключении по результатам исследования сделаны теоретические и практические выводы. Библиографический список насчитывает 79 источников, из них 16 на иностранном языке. В работе представлено одно приложение.

Цель магистерской диссертации: исследование вероятных интенций в процессе эвфемизации публичной речи путем лингвистического анализа русскоязычных и англоязычных заголовков печатных СМИ.

Объект исследования: заголовки статей англоязычных и русскоязычных периодических изданий, содержащие эвфемизмы.

Предмет – вероятные интенции и семантические особенности смягченного обобщения действительности. В качестве материалов для исследования были использованы заголовки статей, опубликованных в современных русскоязычных и англоязычных газетах за последние пять лет.

Основные методы, примененные в ходе работы: анализ научной литературы для теоретического обоснования концепции работы, описательный метод, метод лексикографического анализа, подразумевающий отбор специализированных словарей эвфемизмов и рассмотрение их словарных статей, метод отбора лексического материала, основанного на сборе лингвистических данных на уровне словосочетаний и предложений, рассматриваемых на материалах печатных заголовков СМИ, метод структурно-семантического анализа лексических единиц и анализ

эвфемистических стратегий, подразумевающий объяснение вероятных интенций и роли эвфемизмов в коммуникации, метод культурологической интерпретации единиц и сравнительно-сопоставительный метод рассматриваемых интенций на уровне двух языков.

В результатах исследования выявлены основные движущие типы требований к использованию эвфемизмов в современных печатных СМИ, выделена приоритетная тема, которая чаще всего подвергается эвфемизации и диктует новое появление антифразисных выражений, указан наиболее употребительный способ образования эвфемизма, а также описана статистическая информация преобладания вероятных интенций, основанная на сопоставлении двух языков.

Анализ использования эвфемизмов, их структурно-семантических признаков и вероятных интенций за последние 5 лет в заголовках англоязычных и русскоязычных статей – это те аспекты, которые подлежат необходимому исследованию и отражают **новизну работы**.

Материалы исследования могут быть использованы в процессе преподавания таких дисциплин, как лексикология, политическая лингвистика, журналистика, межкультурная коммуникация в университетах и на уроках русского языка и английского языка в разделах «Лексикология» и «Стилистика» для учеников средних и старших классов общеобразовательных учреждений.

Результаты исследования под названием «Вероятные интенции использования эвфемизмов в заголовках русскоязычных и англоязычных печатных СМИ» докладывались на:

- I всероссийском научном семинаре с международным участием молодых ученых «Язык и ментальность в диахронии» в г. Владимир-Суздаль 26-28 сентября 2017 г.
- Международной научно-практической конференции «Базовые ценности этноса в речи и тексте» в г. Красноярск 8 ноября 2017 года

- Международной научно-практической конференции «Динамические процессы в языке и языковой картине мира» в г. Красноярск 30 октября 2018г.

По данной теме публиковались статьи в сборниках вышеуказанных конференций, в которых были отражены основные теоретические принципы работы и ее результаты.