

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

*Кафедра менеджмента организации*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЯМИ**

Направление подготовки: *38.03.02 Менеджмент*  
Направленность (профиль) образовательной программы/название программы:  
*Менеджмент организации*  
квалификация (степень): *бакалавр*

Красноярск 2018

Рабочая программа дисциплины «Управление корпорациями» составлена к.э.н., доцентом кафедры менеджмента организации Востровой А.А.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента организации протокол № 8 от "05" сентября 2018 г.

Заведующий кафедрой  
д.э.н., проф. А.А. Лукьянова  \_\_\_\_\_  
(подпись)

Одобрено учебно-методическим советом  
института психолого-педагогического образования

"12" сентября 2018 г. № 6  
Председатель  \_\_\_\_\_  
(подпись)

## Оглавление

<b>I. Пояснительная записка</b>	стр.4
<b>II. Организационно-методические документы</b>	стр.7
Технологическая карта обучения дисциплине	стр.7
Содержание основных разделов и тем дисциплины	стр.12
Методические рекомендации по освоению дисциплины	стр.14
<b>III. Компоненты мониторинга учебных достижений</b>	стр.16
Технологическая карта рейтинга дисциплины	стр.16
Фонд оценочных средств	стр.18
Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине	стр.27
<b>IV. Учебные ресурсы</b>	стр.28
Карта литературного обеспечения дисциплины	стр. 28
Карта материально-технической базы дисциплины	стр.30
<b>Лист внесения изменений</b>	стр.31

## **I. Пояснительная записка**

**1. Рабочая программа дисциплины «Управление корпорациями»** разработана согласно ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Учебный курс «Управление корпорациями» относится к базовой части учебного плана основной образовательной программы (Б1.Б.31 – очная форма обучения и Б1.В.ОД14 – заочная форма обучения) и основывается на ранее изученных дисциплинах бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», таких как «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент». Изучение данной дисциплины осуществляется в восьмом семестре (четвертый курс) бакалавриата (очная форма обучения), в девятом – десятом семестре (пятый курс) бакалавриата (заочная форма обучения, набор 2014 года) и в седьмом-восьмом семестре (третий-четвертый курс) бакалавриата (заочная ускоренная форма обучения, набор 2015 года). Содержание данной дисциплины является опорой для преддипломной практики. Основные положения данной дисциплины будут использованы в практической профессиональной деятельности бакалавра.

**2. Трудоемкость дисциплины «Управление корпорациями»** составляет 4 з.е. (144 часа) (очная форма обучения), 3 з.е. (108 часов) (заочная форма обучения, набор 2014 года), 3 з.е. (108 часов) (заочная ускоренная форма обучения, набор 2015 года). Контактная работа с преподавателем составляет 20 часов (очная, заочная, заочная ускоренная форма обучения). Самостоятельная работа студентов составляет 84 часа (очная форма обучения), 79 часов (заочная форма обучения, набор 2014 года и заочная ускоренная форма обучения, набор 2015 года), КСР – 36 часов (очная форма обучения), 9 часов (заочная форма обучения, набор 2014 и заочная ускоренная форма обучения 2015 года).

**3. Цель изучения дисциплины** – дать системное представление о базовых принципах и механизме руководства корпорацией.

**4. Планируемые результаты обучения.**

В ходе изучения дисциплины «Управление корпорациями» осуществляется формирование компетенции, предусмотренной ФГОС ВО:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
Формирование понимания об особенностях организационного устройства современной корпорации	Знать основы организационной структуры компании; Знать принципы и стандарты корпоративного управления	ПК-3
	Уметь идентифицировать и классифицировать варианты организационного устройства современной корпорации	
	Владеть навыками исследования перспектив развития внутренней структуры компании на разных стадиях ее жизненного цикла	
Формирование понимания моделей корпоративного управления	Знать классификацию моделей корпоративного управления	ПК-3
	Уметь идентифицировать принадлежность компании к тому или иному типу корпоративного управления	
	Владеть навыками исследования перспектив развития различных моделей корпоративного управления применительно к российской экономике	
Формирование комплексного понимания экономических процессов корпорации, обеспечивающих повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках	Знать основные элементы рынка корпоративного контроля	ПК-3
	Уметь анализировать особенности функционирования рынка корпоративного контроля	
	Владеть навыками исследования механизма слияний и поглощений, банкротства компании	

### 5. Контроль результатов освоения дисциплины.

В качестве методов текущего контроля успеваемости используются:

- выполнение контрольных работ;
- работа на практических занятиях.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации».

**6.** В ходе изучения дисциплины «Управление корпорациями» используются следующие **образовательные технологии**:

1. Современное традиционное обучение (лекционно-практическая система).
2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения):
  - а) Игровые технологии;
  - б) Проблемное обучение;
  - в) Технология проектного обучения (Кейс-стади метод);
  - г) Интерактивные технологии (дискуссия, дебаты, проблемный семинар).

## II. Организационно-методические документы

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ

#### Управление корпорациями

(наименование дисциплины)

для обучающихся образовательной программы

**38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы Менеджмент организации**

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

по очной форме обучения

(общая трудоемкость 4 з.е.)

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления	18	4	2	2		14	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 2. Организационное проектирование корпорации	18	4	2	2		14	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 3. Модели корпоративного управления	36	8	4	4		28	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение

								решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 4. Формы и механизмы корпоративного контроля	18	4	2	2		14	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 5. Принципы и стандарты корпоративного управления	18	4	2	2		14	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
<b>Всего часов:</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>84</b>		<b>КСР – 36 ч.</b>

по заочной форме обучения, набор 2014 года

(общая трудоемкость 3 з.е.)

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления	18	3	1	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 2. Организационное проектирование корпорации	19	4	2	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 3. Модели корпоративного управления	25	6	2	4		19	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 4. Формы и механизмы корпоративного контроля	19	4	2	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных

								задач и кейсов.
Тема 5. Принципы и стандарты корпоративного управления	18	3	1	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
<b>Всего часов:</b>	<b>108?</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>79</b>		<b>КСР – 9 ч.</b>

**по заочной ускоренной форме обучения, набор 2015 года**

(общая трудоемкость 3 з.е.)

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления	18	3	1	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 2. Организационное проектирование корпорации	19	4	2	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 3. Модели корпоративного	25	6	2	4		19	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов	Устный опрос; Проверка и

управления							и ситуационных задач	обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 4. Формы и механизмы корпоративного контроля	19	4	2	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
Тема 5. Принципы и стандарты корпоративного управления	18	3	1	2		15	Подготовка к устному опросу Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач	Устный опрос; Проверка и обсуждение решений ситуационных задач и кейсов.
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>79</b>		<b>КСР –9 ч.</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

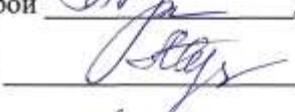
### 1. Введение

Дисциплина «Управление корпорациями» основывается на ранее изученных дисциплинах бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», таких как «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент». Содержание данной дисциплины является опорой для прохождения преддипломной практики. Основные положения данной дисциплины будут использованы в практической профессиональной деятельности бакалавра.

### Лист согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы на 2018/ 2019 учебный год

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в дидактических единицах, временной последовательности изучения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
Преддипломная практика	Менеджмента организации	-	Протокол № ___ от «__» сентября 2018 г.

Заведующий кафедрой  д.э.н., проф. А.А. Лукьянова

Председатель НМС 

" 12 " сентября 2018 г. № 6

## **2. Основное содержание дисциплины.**

### **Содержание основных разделов и тем дисциплины**

#### **Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления**

Предпосылки возникновения корпоративного управления. Понятие корпоративного управления. Участники процесса корпоративного управления. Корпоративное управление в России.

#### **Тема 2. Организационное проектирование корпорации**

Структура управления корпоративной компанией. Стадии жизненного цикла компании. Изменение структуры компании

#### **Тема 3. Модели корпоративного управления**

Аутсайдерская модель корпоративного управления. Инсайдерская модель корпоративного управления. Процесс конвергенции моделей корпоративного управления. Формирование российской модели корпоративного управления.

#### **Тема 4. Формы и механизмы корпоративного контроля**

Рынок корпоративного контроля. Слияния и поглощения. Банкротство как инструмент корпоративного контроля. Рейдерство.

#### **Тема 5. Принципы и стандарты корпоративного управления**

Типы инвесторов и их интересы. Обеспечение и защита прав акционеров. Информационная прозрачность компании. Стандарты корпоративного управления.

## **3. Требования к результатам освоения курса**

В результате освоения дисциплины «Управление корпорациями» обучающийся должен:

- 1) **знать:** основы организационной структуры компании; принципы и стандарты корпоративного управления; классификацию моделей корпоративного управления; основные элементы рынка корпоративного контроля.
- 2) **уметь:** идентифицировать и классифицировать варианты организационного устройства современной корпорации; идентифицировать принадлежность компании к типу корпоративного управления; анализировать особенности функционирования рынка корпоративного контроля.
- 3) **владеть навыками:** исследования перспектив развития различных внутренней структуры компании на разных стадиях ее жизненного цикла; исследования перспектив развития различных моделей корпоративного управления применительно к российской экономике; исследования механизма слияний и поглощений, банкротства компании.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины «Управление корпорациями».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

Внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Управление корпорациями» включает такие формы работы, как:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемых литературных источников;
- подготовка материалов для анализа ситуаций;
- разработка вопросов к дискуссии;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление схем, таблиц для систематизации учебного материала;
- решение кейсов и ситуационных задач;
- подготовка к экзамену.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает указания на самостоятельную работу. В ходе лекции рекомендуется: - вести конспектирование учебного материала; - обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие

	содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; -задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия студенту необходимо переписать лекцию.
Практическое занятие	Практическое занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебного предмета, приобретения навыков и опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы с применением технических средств.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	Частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников – ориентировать студента в системе знаний, умений, навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине.
Подготовка к экзамену	Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

### III. Компоненты мониторинга учебных достижений

#### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Управление корпорациями	38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации», бакалавриат	Базовый цикл	4 (очная форма обучения); 3 (заочная форма обучения, набор 2014 года); 3 (заочная ускоренная форма обучения, набор 2015 года)
<b>Смежные дисциплины по учебному плану</b>			
Предшествующие: теория менеджмента, стратегический менеджмент			
Последующие: преддипломная практика			

ВХОДНОЙ МОДУЛЬ			
(проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Собеседование	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>5</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1 (Темы 1-2)			
	Форма работы*	Количество баллов 30 %	
		min	max
Текущая работа	Групповая работа (решение ситуационных задач, кейсов, устный опрос)	<b>10</b>	<b>15</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Письменная работа (аудиторная)	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>Итого</b>		<b>20</b>	<b>30</b>
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2 (Темы 3-5)			
	Форма работы*	Количество баллов 40 %	
		min	max
Текущая работа	Групповая работа (решение ситуационных задач, кейсов, устный опрос)	<b>15</b>	<b>20</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Письменная работа (аудиторная)	<b>15</b>	<b>20</b>
<b>Итого</b>		<b>30</b>	<b>40</b>
Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Темы №1-5	Письменная работа	<b>10</b>	<b>25</b>
<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>25</b>
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей)		<b>min</b>	<b>max</b>
		<b>60</b>	<b>100</b>

### Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

<i>Общее количество набранных баллов*</i>	<i>Академическая оценка</i>
<b>60 – 72</b>	<b>3 (удовлетворительно)</b>
<b>73 – 86</b>	<b>4 (хорошо)</b>
<b>87 – 100</b>	<b>5 (отлично)</b>

\*При количестве рейтинговых баллов более 100, необходимо рассчитывать рейтинг учебных достижений обучающегося

для определения оценки кратно 100 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.  
В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра менеджмента организации

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
Протокол № 8  
от «15» сентября 2018 года

ОДОБРЕНО  
на заседании научно-методического  
совета ИППО  
Протокол № 6  
от «12» сентября 2018 года  
Директор Института \_\_\_\_\_



**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся

**Управление корпорациями**

(наименование дисциплины)

**38.03.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки)

**Менеджмент организации**

(наименование направленности (профиля) образовательной программы / магистерской программы)

**Бакалавр**

(квалификация (степень) выпускника)

Составитель: А.А. Вострова, к.э.н., доцент

Красноярск 2018

## **1. Назначение фонда оценочных средств**

1.1. **Целью** создания ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление корпорациями» обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации» является определение соответствия результатов обучения по дисциплине компетенциям, достижение которых заложено установленным образовательным стандартом.

1.2. ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации решает следующие **задачи**:

- проверка уровня сформированности профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом;

- выявление направлений совершенствования подготовки выпускников.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», бакалавриат;

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации», бакалавриат;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева».

**2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых определяется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

### Этапы формирования компетенций

Компетенция	Дисциплины практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство	
			Номер	Форма
ПК -3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		Текущий	2	Решение задач, кейсов, устный опрос
		Промежуточный	1	Примерные вопросы к экзамену/ примерные тестовые задания к экзамену

## 3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

### 1. Примерные вопросы к экзамену (Оценочное средство №1)

<i>Содержание вопроса</i>	<i>Оцениваемые знания, умения, компетенции</i>
1.Предпосылки возникновения корпоративной формы собственности 2.Понятие корпорации, ее роль в современном развитии экономики 3.Понятие корпорации и корпоративного управления 4.Основные группы участников процесса корпоративного управления 5.Аутсайдерская модель корпоративного управления 6.Инсайдерская модель корпоративного управления 7.Формирование российской модели корпоративного управления 8.Рынок корпоративного контроля 9. Слияния и поглощения 10.Первичное размещение акций 11.Банкротство 12.Рейдерство 13.Организационная структура корпорации 14.Концепция жизненного цикла компании 15.Информационная прозрачность компании 16.Нормативные требования к раскрытию информации в России	<b>Знания:</b> - основы организационной структуры компании; - принципы и стандарты корпоративного управления; - классификацию моделей корпоративного управления; - основные элементы рынка корпоративного контроля. <b>Умения:</b> - идентифицировать и классифицировать варианты организационного устройства современной корпорации; - идентифицировать принадлежность компании к типу корпоративного управления; - анализировать особенности функционирования рынка корпоративного контроля; - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной

17.Обеспечение и защита прав акционеров 18.Стандарты корпоративного управления 19.Типы инвесторов и их интересы 20.Корпоративное управление в России	на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
---	---

### Примерные тестовые задания к экзамену:

<i>Содержание вопроса</i>	<i>Оцениваемые знания, умения, компетенции</i>
<p><b>1.</b> Появление первых крупных корпораций относится к...</p> <p>А) 19–20 вв.; Б) 17–18 вв.; В) 20–21 вв.; Г) ) 15–16 вв</p> <p><b>2.</b> Разделение управленческой работы в организационном процессе бывает:</p> <p>А) перпендикулярным; Б) параллельным; В) горизонтальным; Г) Вертикальным</p> <p><b>3.</b> Вертикальное разделение управленческой работы характеризуется тем, что...</p> <p>А) носит фундаментальный характер, учитывает взаимоотношения полномочий, которые связывают высший менеджмент с низшими уровнями управления; Б) подразумевает деление организации на подразделения соответственно целям и стратегии; В) осуществляет расстановку конкретных руководителей по направлениям, а также во главе отдельных подразделений.</p> <p><b>4.</b> В обязанности руководителя низового уровня входят...</p> <p>А) подготовка информации для решений, принимаемых руководителями высшего звена и передача этих решений после трансформации в виде конкретных заданий линейным руководителям. Б) оперативное решение задач по организации хозяйственной деятельности структурных подразделений, главной задачей которых является выполнение установленных заданий по выпуску продукции и получению прибыли; В) формирование целей и стратегии бизнеса, разработка общей политики компании и регулирование её выполнения; Г) выполнение распоряжений линейного руководителя</p> <p><b>5.</b> К принципам корпоративного управления НЕ относится...</p> <p>А) принцип централизации управления; Б) принцип координации деятельности; В) принцип вовлечения участников корпорации в работу их органов управления; Г) принцип позитивного влияния на деятельность</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организационной структуры компании;</li> <li>- принципы и стандарты корпоративного управления;</li> <li>- классификацию моделей корпоративного управления;</li> <li>- основные элементы рынка корпоративного контроля.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать и классифицировать варианты организационного устройства современной корпорации;</li> <li>- идентифицировать принадлежность компании к типу корпоративного управления;</li> <li>- анализировать особенности функционирования рынка корпоративного контроля;</li> <li>- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</li> </ul>

<p>компания и государства в целом</p> <p>6. Континентальная модель управления распространена на территориях следующих государств...</p> <p>А) Германия, Франция, Австрия;  Б) Великобритания, Канада, США, Австралия;  В) Япония, Южная Корея</p> <p>7. Критерий «Акционерный капитал распылен среди большого количества его владельцев» относится к модели...</p> <p>А) аутсайдерская;  Б) инсайдерская;  В) Российская</p> <p>8. Деконцентрированная, распыленная, дисперсная концентрация собственности относится к модели...</p> <p>А) аутсайдерской;  Б) инсайдерской;  В) Российской</p> <p>9. В англо-саксонской модели слабую степень влияния имеют...</p> <p>А) акционеры;  Б) менеджеры;  В) совет директоров</p> <p>10. В российской модели управления возникает конфликт интересов между...</p> <p>А) крупными и мелкими акционерами;  Б) акционерами и менеджерами;  В) менеджерами и средним классом рабочих</p> <p>11. Аутсайдерская и инсайдерская модели выделяются в зависимости от сосредоточения... капитала.</p> <p>А) акционерного;  Б) номинального;  В) недвижимого.</p> <p>12. Сильная степень влияния совета директоров присуща модели...</p> <p>А) французской;  Б) германской;  В) японской.</p> <p>13. В российской модели корпоративного управления контроль осуществляют...</p> <p>А) инсайдеры;  Б) аутсайдеры;  В) Акционеры</p> <p>14. В зависимости от ориентации на формы финансирования модели корпоративного управления бывают...</p> <p>А) банковско-ориентированные;  Б) англо-саксонские;  В) азиатские;  Г) Континентальные</p> <p>15. В германской модели руководство осуществляет...</p> <p>А) совет директоров;  Б) общее собрание акционеров;  В) наблюдательный совет;  Г) менеджеры</p>	
---	--

## Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций

Выделяются три возможных уровня сформированности компетенций:

1) *пороговый* (предполагающий минимально необходимый набор знаний, умений, навыков, способов деятельности и отношений в сфере компетенции);

2) *базовый* (характеризующий владение основными знаниями, умениями, навыками, способами деятельности, отношениями в сфере компетенции и опытом ее проявления);

3) *продвинутый* (определяющий проявление установки студента на поиск и реализацию новых нестандартных решений в сфере компетенции на основе базовых знаний, умений, навыков, способов деятельности, отношений и опыта их проявления).

Компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенции	Базовый уровень сформированности компетенции	Пороговый уровень сформированности компетенции
		Отлично (5)	Хорошо (4)
ПК-3	Обучающийся владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся способен провести стратегический анализ, но разработать стратегию не может	Обучающийся демонстрирует отдельные приемы проведения стратегического анализа, но в них имеются ошибки

### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

#### 4.1. Вопросы к устному опросу, ситуационные задачи и кейсы (Оценочное средство №2)

Содержание задачи	Оцениваемые знания, умения, компетенции
<p><b>Вопросы (ПК-3):</b>            Вопрос 1:            В первых корпорациях управляющие не всегда были заняты своим непосредственным делом, многие даже считали, что бюрократическая работа в компании – это отдых для ума. Верно ли это для современных корпораций?            Вопрос 2 :            Какие основные конфликты интересов характерны для</p>	<p><b>Знания:</b>            - основы организационной структуры компании;            - принципы и стандарты корпоративного управления;            - классификацию моделей корпоративного управления;            - основные элементы рынка корпоративного контроля.</p> <p><b>Умения:</b></p>

<p>корпорации?</p> <p>Вопрос 3: Какие цели характерны для акционеров?</p> <p>Вопрос 4 : П.Друкер считает «Организационная структура должна быть спроектирована так, чтобы давать возможность достижения целей бизнеса, отстоящих от данного момента на пять, десять и пятнадцать лет». Согласны ли Вы с ним?</p> <p>Вопрос 5: Чем отличаются дивизиональные структуры от бюрократических?</p> <p>Вопрос 6: Охарактеризуйте особенности корпоративного управления в семейных компаниях. Какие глобальные семейные компании Вы знаете?</p> <p>Вопрос 7: Кто такие рейдеры? Какие цели они преследуют? Какие объекты наиболее привлекательны для рейдера?</p> <p>Вопрос 8: Профессиональный менеджер: ресурс или угроза для владельца?</p> <p>Вопрос 9: Опишите общий регламент подготовки совета директоров.</p> <p>Вопрос 10: Каким образом функционирует рынок корпоративного контроля?</p> <p><b>Ситуационные задачи и кейсы (ПК-3):</b></p> <p>Задание 1: Вы подозреваете, что фирма X преследует какую-то цель менеджеров и (или) акционеров, не связанную с максимизацией прибыли. Разработайте план, как это проверить и каким образом нейтрализовать эти действия или использовать в своих интересах?</p> <p>Задание 2 Составьте структуру компании XXZ и охарактеризуйте функции каждого органа руководства бизнесом. Сравните существующую систему корпоративного управления с корпоративным управлением на этапе создания компании.</p> <p>Задание 3: Компания Apple собирается открыть представительство в России. Компания ищет директора для работы в Москве. Apple разместила на их корпоративном сайте объявления о двух вакансиях – директора по работе с каналом продаж и PR-менеджера. Директор будет отвечать за управление и развитием бизнеса Apple в России через местных партнеров по продажам. «До сих пор бизнес Apple в России развивала компания ИМС, которая работает как типичная дочерняя компания Apple» - пишут авторы объявления. «на сегодняшний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать и классифицировать варианты организационного устройства современной корпорации;</li> <li>- идентифицировать принадлежность компании к типу корпоративного управления;</li> <li>- анализировать особенности функционирования рынка корпоративного контроля;</li> <li>- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</li> </ul>
---	--

момент никакого изменения статуса Apple ИМС в России нет», - уверяет ее гендиректор Евгений Бутман. От других комментариев он отказался.

Вопросы к кейсу:

1. О каком конфликте интересов идет речь?
2. Какие экономические агенты задействованы в этом конфликте интересов?
3. К каким последствиям для деятельности фирмы (а); (б) рынка может привести развитие данного конфликта?
4. Какие способы могут смягчить/устранить данный конфликт интересов?

Задание 4:

«Организационная структура корпорации SONY». Используя данные о корпорации SONY спроектируйте оптимальную структуру компании.

Задание 5:

Студентам необходимо разделиться на 3-4 группы. Каждой группе необходимо организовать собственную корпорацию. Отрасль экономики как минимум двух групп должна совпадать (для сравнения преимуществ и недостатков той или иной корпорации в одной отрасли). Необходимо отразить суть, смысл создания корпорации, продумать организационную структуру, пояснить функции и обязанности каждого структурного подразделения. Также необходимо зарисовать эмблему корпорации, сформулировать миссию и стратегию, основные виды деятельности, конкурентные преимущества на рынке перед другими, схожими по видам деятельности предприятиями

Задание 6:

Вы решили создать небольшую фирму по оказанию консалтинговых услуг. У Вас есть прекрасные идеи, но нет опыта их реализации. У Вашего знакомого нет особых идей, но он обладает значительным опытом практической деятельности. Еще один Ваш знакомый имеет средства, которые могли бы пригодиться для реализации проекта, но Вы можете использовать банковский кредит.

Какую организационно-правовую форму Вы предпочтете? От чего будет зависеть Ваш выбор? Кого и в каком качестве Вы включили бы в предприятие?

Задание 7:

Сформулируйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:

- получения доходов;
- принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
- направлений и стратегии развития компании;
- взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние.

Для выполнения задания студенты разбиваются на три группы: «Акционеры», «Менеджеры», «Стейкхолдеры». Возможно формирование более мелких групп:

«Контролирующий акционер», «Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Контрагенты», «Государство», «Местное сообщество».

Задание 8:

Зайдите на сайт компании ОАО «АФК «Система» <http://www.sistema.ru/> и проанализируйте систему корпоративного управления данной компании

Задание 9:

Проанализируйте систему корпоративного управления компании General Electric [www.ge.com](http://www.ge.com) ответив на следующие вопросы:

- краткая информация и основные финансовые показатели за последние 5 лет
- динамика стоимости акций за последние 5 лет
- структура собственности (в том числе географическое распределение собственников)
- структура корпоративного управления
- состав и функции совета директоров
- система вознаграждения
- кодекс корпоративного поведения и корпоративной этики

Задание 10:

Сравните процедуру управления в американской фирме и ее филиалах в Европе, России, Японии. Составьте таблицу.

Задание 11:

Сравните модели корпоративного управления для компаний одной и той же отрасли, но действующих в разных странах. Составьте таблицу. Покажите какая модель более эффективна для отраслевого развития

Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга дисциплины «Управление корпорациями».



**IV. Учебные ресурсы**  
**КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЯМИ»**  
**для обучающихся образовательной программы**  
**направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,**  
**направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации»**

№п/п	Наименование	Место хранения / электронный адрес	Количество экземпляров/ точек доступа
<b>Основная литература:</b>			
1	Орехов, С.А. Управление корпорацией : учебно-методический комплекс / С.А. Орехов, В.В. Кришталь. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 184 с. - ISBN 978-5-374-00214-0 ; То же [Электронный ресурс]	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90754">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90754</a>	Индивидуальный неограниченный доступ
2	Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02744-4 ; То же [Электронный ресурс]	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584</a>	Индивидуальный неограниченный доступ
3	Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 110-111. ; То же [Электронный ресурс]	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484942">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484942</a>	Индивидуальный неограниченный доступ
<b>Дополнительная литература:</b>			
1	Селезнев, В.А. Теория корпоративного управления : учебное пособие / В.А. Селезнев, С.А. Орехов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - ISBN 978-5-374-004434 ; То же [Электронный ресурс]	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90443">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90443</a>	Индивидуальный неограниченный доступ



**КАРТА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЯМИ»**  
**для обучающихся образовательной программы**  
**направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,**  
**направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации»**

№ п/п	Наименование	Кол-во	Форма использования	Ответственный
			Лекционные аудитории	
	<b>Аудитории № 3-01, 3-03 корпуса № 3</b>			
1	Видеопроектор	1	Демонстрация материалов лекций, учебных и научных видеоматериалов	Заведующий кабинетом менеджмента организации
	<b>Аудитория № 4-10 корпуса № 3 «Кабинет менеджмента организации»</b>			
			Аудитории для семинарских занятий	
2	Персональные компьютеры	10	Доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов, работа с мультимедийными материалами на семинарских занятиях	Заведующий кабинетом менеджмента организации

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в учебной программе на 201\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

В учебную программу вносятся следующие изменения:

- 1.
- 2.
- 3.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Внесенные изменения утверждаю

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Декан факультета (директор института)

\_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.