

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. В.П. АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков  
Выпускающая кафедра английской филологии

Вернер Галина Андреевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ОБУЧЕНИЕ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА  
УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ


Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование  
Направленность (профиль) - Иностранный язык и иностранный язык (английский язык  
и немецкий язык)


ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой Бабак Т.П.  
к.филол.н., доцент

11.06.2018 

Научный руководитель Казыдуб Н.Н.  
д.филол.н., профессор

19.06.2018 

Обучающийся Вернер Г.А. 

Дата защиты

« 23 » 06 2018 г.

Оценка отлично

Красноярск 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>1. Теоретические аспекты процесса самопрезентации</b> .....	7
1.1. Подростковый возраст и особенности самопрезентации подростков.....	7
1.2. Самопрезентация как коммуникативная стратегия.....	12
1.3. Формы самопрезентации на уроке иностранного языка.....	16
<b>Выводы по главе 1</b> .....	20
<b>2. Использование упражнений, обеспечивающих развитие умения самопрезентации на уроках английского языка</b> .....	22
2.1. Примерные упражнения, обучающие приёмам самопрезентации.....	22
2.2. Методические рекомендации по включению в учебные материалы упражнений, способствующих развитию умения самопрезентации (на примере УМК «New Opportunities intermediate» для 9-го класса. Авторы: М. Харрис, Д. Мауэр, А. Сикорзинская, И. Ларионова, О. Мельчина, И. Соколова).....	25
2.3. Результаты оценивания обучающего потенциала упражнений, нацеленных на развитие умения самопрезентации.....	31
<b>Выводы по главе 2</b> .....	34
<b>Заключение</b> .....	36
<b>Библиографический список</b> .....	38
<b>Приложение А</b> .....	42
<b>Приложение Б</b> .....	48

## Введение

Способность и готовность обучающихся на уровне основного общего образования к осуществлению эффективной самопрезентационной деятельности является значимой составляющей коммуникативной компетентности, которая, в свою очередь, включена в совокупность личностных результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования [Федеральные государственные ... , 2010].

В настоящее время стратегия самопрезентации привлекает внимание педагогов и лингвистов. Такая закономерность вполне объяснима, поскольку, чем популярнее становятся тренинги, направленные на эффективное самопредставление и самопозиционирование, тем очевиднее проявляется востребованность умений и навыков самопрезентации. В профессиональной среде культура общения сотрудников является не менее важной характеристикой соискателя, чем профессиональные знания и умения. Самопрезентация же, как элемент любого коммуникативного акта, является важным инструментом решения коммуникативной задачи.

Вступление в силу образовательных стандартов, методологически обоснованных системно-деятельностным подходом, открыло новое направление научного поиска в теории и практике обучения иностранным языкам. Следует отметить тот факт, что педагогические разработки в области развития презентационных умений ориентированы в большей мере на условия обучения самопрезентации. Большое внимание уделяется мотивации обучающихся к самопрезентационной деятельности, а также сопутствующим условиям развития умения самопрезентации. В целом, наблюдается практическая направленность исследований самопрезентации в русле педагогической науки, и, в отличие от социально-психологического направления научного поиска, в лингводидактике основной задачей является

разработка методики обучения самопрезентации и способов внедрения данной методики.

Анализ теоретико-прикладной литературы по заявленной проблематике свидетельствует о том, что особенности обучения самопрезентации на иностранном языке (на уровне основного общего образования) требуют более детального изучения, что обосновывает **актуальность** настоящей работы.

**Объект исследования:** процесс обучения иностранному языку.

**Предмет исследования:** приёмы обучения самопрезентации на уроке английского языка на уровне основного общего образования.

**Цель исследования:** изучить особенности самопрезентационной деятельности обучающихся с учётом их возрастных характеристик и разработать набор упражнений, обеспечивающих развитие умения самопрезентации.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи:**

1. Дать психолого-педагогическую характеристику подросткового возраста.
2. Охарактеризовать особенности самопрезентации подростков.
3. Описать формы самопрезентации на уроках английского языка на уровне основного общего образования.
4. Раскрыть сущность самопрезентации как коммуникативной стратегии.
5. Разработать методические рекомендации по включению в учебные материалы упражнений, способствующих развитию умения самопрезентации (на примере УМК «New Opportunities intermediate» для 9-го класса. Авторы: М. Харрис, Д. Мауэр, А. Сикорзинская, И. Ларионова, О. Мельчина, И. Соколова).

**Теоретическую базу исследования** составили: положения, изложенные в трудах по исследованию феномена самопрезентации П.Н. Шихерева [Шихерев, 2000], М.Н. Котляровой [Котлярова, 2002], В.С. Агеева [Агеев, 1987]; классификации стратегий самопрезентации М.А. Лаппо [Лаппо, 2012], О.С. Иссерс [Иссерс, 2008]; психолого-педагогическому описанию подросткового возраста М.А. Зиминной [Зимнина, 2016], А.В. Аверина [Аверин, 2006], М.В. Вдовиной, А.А. Максимовой [Вдовина, Максимова, 2015].

**Методы**, используемые в ходе исследования: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; изучение документации в сфере основного общего образования; отбор, систематизация и методическая организация упражнений для обучения самопрезентации на уроках иностранного языка на уровне основного общего образования, статистическая обработка полученных данных.

**База исследования** – 9 класс МБОУ СШ № 24 Советского района г. Красноярск. В экспериментальной группе приняли участие 12 учащихся.

Изучение вопросов, связанных с темой исследования, последовательно осуществлялось в период с сентября 2017 года по май 2018 года и включало этап педагогической практики, сбор фактического материала, проведение опытной работы, разработку методического обеспечения урока с использованием упражнений, развивающих умение самопрезентации, оформление результатов исследования.

**Практическая ценность** исследования заключается в возможности использования результатов исследования при обучении английскому языку на уровне основного общего образования.

**Объем и структура исследования:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и двух приложений. Работа изложена на 41 странице машинописного текста.

Во **Введении** обосновываются актуальность работы, формулируются ее цель, задачи и практическая значимость, определяются объект и предмет исследования, описываются методы, структура и содержание работы.

**Первая глава** содержит психолого-педагогическую характеристику подросткового возраста; рассматривает особенности самопрезентации подростков; рассматривает самопрезентацию как коммуникативную стратегию и стратегии самопрезентации; описывает формы самопрезентации на уроках иностранного языка. Здесь также раскрываются основные понятия работы: подростковый возраст, самопрезентация, коммуникативная стратегия.

**Вторая глава** представляет результаты опытной работы: анализ существующих УМК по английскому языку, разработку дополнительного учебно – методического материала с включением упражнений, развивающих умение самопрезентации (на примере УМК «New Opportunities intermediate» для 9-ого класса. Авторы: М. Харрис, Д. Мауэр, А. Сикорзинская, И. Ларионова, О. Мельчина, И. Соколова), анализ результатов опытной работы по внедрению учебно – методической разработки урока в 9 классе.

В **Заключении** обобщаются результаты проведенного исследования, излагаются основные выводы.

**Библиографический список** включает 35 наименований работ отечественных и зарубежных авторов, в том числе материалы электронных ресурсов, а также словари и справочные издания.

**Приложение А** содержит методическую разработку урока с применением упражнений, способствующих развитию умений самопрезентации.

**Приложение Б** содержит два диалога на английском языке в качестве ресурсного обеспечения экспериментального урока.

## **Глава 1. Теоретические аспекты процесса самопрезентации.**

### **1.1. Подростковый возраст и особенности самопрезентации подростков**

Термин «самопрезентация», как и большинство понятий, имеет множество определений. В данном случае они содержатся в основном в психологических словарях и в специализированной литературе по имиджелогии и профориентологии. В педагогических, социологических и философских словарях эта специфическая категория не раскрывается. Далее мы приведём определения, выявленные нами в результате анализа теоретических источников.

Самопрезентация — это умение подать себя, расположить к себе, привлечь внимание, актуализируя интерес людей к своим каким-то внешним качествам [Психологический словарь].

Самопрезентация — презентация возможностей и способностей претендента на рабочее место [Психология].

Самопрезентация — акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам [Шихирев, 2000, с.204].

Самопрезентация — процесс, посредством которого мы стараемся контролировать впечатления, возникающие о нас у других людей; синоним — управление впечатлением о себе [Чалдини, Кенрик, Нейберг, 2002, с.114].

Самопрезентация — процесс представления себя в отношении социально и культурно принятых способов действия и поведения. Здесь подразумевается, что этот процесс основывается на использовании определенных стратегий, разработанных для того, чтобы формировать мнение других о себе [Котлярова, 2002, с.28].

Самопрезентация — акт самовыражения и поведения человека, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам [Бодалев, 1982, с. 75].

Самопрезентация — вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций [Агеев, 1987, с. 165].

При написании нашей работы мы будем пользоваться последним из ранее приведённых определений, так как оно, на наш взгляд, максимально точно и ясно отражает суть базового понятия данного исследования.

Подросток — это личность, находящаяся на особой стадии формирования ее важнейших черт и качеств: еще недостаточно развита, чтобы считаться взрослой, и в то же время настолько развита, что в состоянии сознательно вступить в отношения с окружающими и следовать в своих поступках и действиях требованиям общественных норм и правил. А.Е. Личко различает младший подростковый возраст 12–13 лет, средний — 14–15 лет, старший — 16–17 лет [Приводится по: Кадырова, 2016]. Существуют и другие варианты определения границ подросткового возраста, но мы в своей работе будем придерживаться обозначенной выше градации.

В. А. Аверин отмечает, что при взрослении у ребенка подросткового возраста проявляется потребность в познании самого себя и ответ на вопрос «Кто я?» часто беспокоит подростка. Он проявляет интерес к самому себе, у него формируются собственные взгляды и суждения, появляются собственные оценки событий и фактов, он пытается оценить свои возможности и поступки, сравнивая себя со сверстниками и их действиями [Аверин, 2006, с. 157]. В этом возрасте происходит временное психологическое отдаление подростка от семьи и школы, их значение в становлении личности подростка снижается, в то время как влияние сверстников усиливается. Предпочтение подросток отдает той среде и группе, в которой он чувствует себя комфортно, где относятся к нему с уважением



[Приводится по: Вдовина, Максимова, 2015, с.703]. М. А. Зимина отмечает, что чувство взрослости – основное новообразование подросткового возраста. Подросток в этом возрасте часто выбирает для себя пример для подражания, которому он пытается подражать: его внешнему виду, манере поведения. Наиболее существенным в подростковом возрасте является половое созревание. Внутренне у подростка появляется своя позиция. Он относится к себе как к взрослому. М. А. Зимина считает, что это проявляется в следующем:

1. Желание, чтобы все относились к нему как к равному, взрослому. Но при этом, как отмечает М. А. Зимина, подростка не смутило бы, что прав он требует больше, чем берет на себя обязанностей и подросток не хочет нести за что-то ответственность.

2. Стремление к самостоятельности. Подросткам не нужны контроль и помощь и родителям придется только смириться и постараться приучить своих детей отвечать за свои поступки.

3. Появление собственных вкусов и взглядов, оценок, манеры поведения. Дети очень быстро хотят повзрослеть, и также хотят отличаться от родителей. Хотят иметь «свои» ошибки, которые родители делали когда-то сами [Зимина, 2016, с. 1356].

Эти подростковые позиции проявляются в виде актов самовыражения и поведения человека, направленных на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам. В узком смысле – это самопрезентация. Э. Г. Патрикеева и Ю. К. Ивонтьева определяют самопрезентацию как умение подростка подать себя в новой для него обстановке, в новых условиях пребывания, в новом окружении. Вместе с развитием способности подростка к адаптации усиливается его стремление к реализации различных стратегий «Я» [Патрикеева, Ивонтьева, 2015, с. 695]. Задача самопрезентации решается подростком часто спонтанно в незначимых ситуациях, в значимых ситуациях характерно регулирование

самопрезентации. Это можно назвать уровнями самопрезентации. Т. О. Княжковская выделяет следующие компоненты регулируемой самопрезентации:

1. Прогноз ситуации презентации, соединение значимых ситуаций с ситуацией, которая происходит в текущий момент.

2. Проектирование собственного презентационного поведения.

3. Коррекцию в соответствии с получаемой информацией о ситуации. Независимо от характера процесса (стихийный, регулируемый), самопрезентация формирует у подростка определенный уровень ожиданий, стиль взаимоотношений, является средством воздействия на окружающих [Княжковская, 2016, с. 1750].

Такие психологи, как Д. Пэлфри и У. Гассер считают, что для подростка при самопрезентации важное значение имеют социальные ожидания, связанные с образом «Я» и образом «Другого» и стереотипы поведения, которые влияют на стиль самопрезентации, являются неосознанным отражением ценностей и отношением подростка к самому себе. Стиль самопрезентации может включать набор индивидуальных средств самовыражения (в том числе одежда, манера поведения, мимика, словесные клише, манера общения) [Пэлфри, Гассер, 2011, с. 257]. Среди подростков имеются субкультурные нормы самопрезентации, благодаря которым подросток идентифицирует представителей своей группы или направления. В структуре самопрезентации В. В. Онуфриева и А. С. Константинова выделяют несколько компонентов:

1. Субъективный – ценностно-смысловой (образ «Я» и образ «Другого», отношение к себе, позиция, самооценка, как я оцениваю себя и других людей) [Там же]. Данное отношение задает контекст самопрезентации и бывает конструктивным и неконструктивным.

2. Содержательный – совокупность обстоятельств, оцениваемых как значимые и незначимые.

3. Операциональный – умения, знания, навыки, способы действий, техники и программы поведения.

4. Объективный – жизненные обстоятельства, в которых подросток находится [Онуфриева, Константинова, 2016, с. 702].

Поэтому вопрос самопрезентации приобретает особую важность именно в подростковом возрасте, что связано, во-первых, со свойственным подросткам желанием самоутвердиться и выделиться толпы, во-вторых, с тем, что в этом возрасте для человека невероятно важное значение имеет то, как его воспринимают другие люди и как они к нему относятся [Там же].

Г. М. Андреева считает, что возрастные особенности подростков являются основным фактором, который должен быть принят во внимание учителем. Учитель обязан также учитывать особенности проведения уроков на данном этапе и строить учебный процесс согласно формуле успешного обучения, т. е. преподавание должно строиться на понимании сущности обучения предмету как процессу взаимодействия учителя и учащихся, которая включает в себя стремление к соучастию, сопереживанию, совместную увлеченность коммуникационно-познавательной деятельностью. Г. М. Андреева также полагает, что такие условия способствуют личностно-ориентированной направленности обучения и помогают учащемуся стать активным участником учебного процесса [Андреева, 1997, с. 156].

Перед современной школой стоят задачи, связанные с созданием условий для интеллектуального и духовно-нравственного развития учащихся, для подготовки интеллигентного человека; для воспитания в каждом школьнике потребности в самообразовании, самовоспитании и саморазвитии; для формирования у учащихся широкого и гуманного взгляда на мир [Федеральные государственные ..., 2010]. Система урочной и внеурочной работы в школе по всем учебным дисциплинам должна быть направлена на решение указанных задач.

Необходимо ориентировать учебный процесс на развитие личности каждого ученика: его жизненного опыта, мотивов, интересов, мировоззрения, статуса в группе, языковых возможностей [Федеральные государственные ..., 2010]. Учитывая индивидуальные особенности обучающихся необходимо разграничить учебные материалы по объёму, по сложности, принимая во внимание интересы и склонности ребёнка.

Соответственно, на уроке упражнения могут распределяться индивидуально с учётом интересов и пожеланий обучающихся т.е. осуществляется дифференцированный подход в условиях совместной деятельности, что предполагает различные организационные формы работы: индивидуальную, парную, коллективную, групповую. Здесь могут происходить дискуссии, задаваться вопросы в случае неясностей, а также может осуществляться обмен мнениями, что учит учащихся находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение [Федеральные государственные ..., 2010].

## **1.2. Самопрезентация как коммуникативная стратегия**

Понятие коммуникативной стратегии широко распространено в лингвистических исследованиях, направленных на изучение способов воздействия собеседников друг на друга в речевом общении [Верещагин, Ротмайр, Ройтер, 1992, с. 82]. Под коммуникативной стратегией Ю. К. Пироговой понимаются приемы выбора, структурирования и подачи в высказывании необходимой информации, которая подчинена целям коммуникативного воздействия [Пирогова, 2001, с. 549]. Е. В. Ключевым коммуникативная стратегия понимается как совокупность запланированных говорящим заранее и реализуемых в процессе общения теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативных целей [Ключев, 2002, с. 18].

С. А. Терихов предлагает следующее определение коммуникативной стратегии - организация последовательности речевых действий, которая зависит от цели речевого взаимодействия и обуславливает выбор адресантом лингвистических единиц для достижения этой цели в соответствии с желаниями или предпочтениями говорящего [Терихов, 2004, с. 147]. Таким образом, под коммуникативной стратегией мы понимаем совокупность речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели.

Как утверждает О. С. Иссерс, стратегия самопрезентации в той или иной степени присутствует при любых условиях коммуникации в качестве вспомогательной стратегии [Иссерс, 2008, с. 74]. Однако в некоторых случаях стратегия самопрезентации одновременно является основной и вспомогательной. Речь идет о таких коммуникативных ситуациях, в которых самопрезентация является первостепенной целью говорящего. Примером подобной коммуникативной ситуации является массово-информационный дискурс, основные функции которого – информирование, воздействие и развлечение массового адресата. Самопрезентация является одной из основных стратегий данного дискурса. Современная лингвистика предполагает изучение языка в тесной связи с коммуникативной ситуацией и речевой деятельностью. Самопрезентация является одним из видов речевой деятельности, влияющих на ход развития дискурса [Там же].

В современной социальной психологии наблюдается широкий диапазон теоретических подходов к изучению самопрезентации. В лингвистике понятие самопрезентации предполагает различные подходы. Как отмечает М. А. Лаппо, в узком смысле самопрезентация понимается как представление себя при знакомстве, в широком смысле самопрезентация – это стратегия управления впечатлением о говорящем у адресата [Лаппо, 2012, с. 74]. В американской социальной психологии самопрезентация рассматривается как

демонстративное поведение, целью которого является создание у реципиента определенного впечатления и получения конкретного результата [Приводится по: Михайлова, 2006, с. 56]. Такое понимание самопрезентации включает в себя только случаи преднамеренной самопрезентации в коммуникативной ситуации. Тем не менее, в процессе коммуникации мы имеем дело не только с запланированными действиями, но и со спонтанными речевыми ходами, обусловленными особенностями коммуникативной ситуации и типом языковой личности. По справедливому замечанию О. С. Иссерс, стратегия самопрезентации реализуется практически в любом речевом действии [Иссерс, 2008, с. 73]. В нашей работе, мы, вслед за О. С. Иссерс рассматриваем стратегию самопрезентации как коммуникативное поведение, результатом которого является моделирование у реципиента определенного образа говорящего.

При таком подходе учитывается как преднамеренное использование определенных коммуникативных стратегий и тактик, так и непреднамеренное, спонтанное речевое поведение, на основе которого у слушающего складывается определенный образ говорящего.

Итак, в нашей работе мы рассматриваем следующие формы самопрезентации в соответствии с классификацией А. И. Дубских:

1. Прямая самопрезентация. Сюда относятся случаи коммуникации с целью самопрезентации, а также самопрезентация в резюме, объявлениях о знакомстве, при собеседовании о приеме на работу и т. д.

2. Косвенная самопрезентация. В данную категорию входят случаи, в которых у слушающего формируется образ говорящего на основании коммуникативного поведения собеседника.

А. И. Дубских были рассмотрены случаи прямой и косвенной самопрезентации. Прямая самопрезентация

ия предполагает, что говорящий намеренно сообщает информацию о себе собеседнику, используя автореферентные высказывания. А. И. Дубских выделяет следующие типы прямой самопрезентации:

1. Качественная самопрезентация.

В подобных случаях говорящий использует в автореферентных высказываниях языковые единицы, которые называют особенности характера говорящего.

2. Социальная самопрезентация.

При социальной самопрезентации говорящий произносит название социальной группы, к которой принадлежит (профессиональная, возрастная, этническая и т. д.).

3. Акциональная самопрезентация.

В данную категорию А. И. Дубских включает случаи, в которых автореферентные высказывания описывают говорящего с точки зрения совершаемых действий.

4. Ситуативная самопрезентация.

Ситуативная самопрезентация направлена на создание в когнитивном пространстве собеседника образа говорящего в конкретной коммуникативной ситуации. Другими словами, говорящий описывает качества, релевантные для данной коммуникативной ситуации [Дубских, 2008, с. 50].

Также А. И. Дубских была рассмотрена косвенная самопрезентации. При косвенной самопрезентации отсутствует прямое описание личных качеств говорящего. Самопрезентация реализуется благодаря использованию фонетических, лексических или грамматических средств. При этом самопрезентация основана на акцентировании либо сходства между говорящими, либо различий между ним [Там же].

Р. Вест и Л. Тернер утверждают, что в процессе коммуникации говорящий использует одну из двух стратегий: стратегию конвергенции, т. е.

адаптирует свое коммуникативное поведение под коммуникативное поведение собеседника, или стратегию дивергенции, при которой говорящий акцентирует лингвистические различия. В результате достигается сокращение или увеличение социальной дистанции между собеседниками [West, Turner, 2009, с.472].

Итак, нами были рассмотрены особенности прямой и косвенной самопрезентации. Стратегия самопрезентации реализуется одновременно с другими стратегиями и подчинена общей коммуникативной стратегии, кроме тех случаев, когда самопрезентация является целью коммуникации.

### **1.3. Формы самопрезентации на уроке иностранного языка**

Самопрезентация является одним из базовых инструментов самопродвижения, который ориентируется на видимую, материальную успешность личности. Учащимся необходимо обладать рядом метапредметных умений, помогающих осознать и реализовать в будущем свой потенциал в высококонкурентной среде огромного рынка труда. В связи с этим в школе возрастает роль гуманитарных дисциплин, отвечающих за формирование коммуникативной компетентности обучающихся, которая, на наш взгляд, должна включать и умение самопрезентации как на русском, так и на иностранном языке.

Применительно к занятиям по английскому языку А.В. Пашина выделяет несколько форм осознанной, управляемой самопрезентации:

- 1) монолог о себе, в том числе и самопрезентация, подготовленная как слайд-шоу или фотоколлаж;
- 2) диалоги и полилоги, имитирующие ситуацию знакомства;
- 3) резюме и сопроводительное письмо к нему;
- 4) визитная карточка [Пашина].



А. В. Карушева и Е. В. Трemasкина считают, что рассказ о себе, своей семье, друзьях и учебной деятельности является первым этапом обучения иностранному языку. Традиционный монолог может сопровождаться слайд-шоу или фотоколлажем. Часто такие иллюстрированные монологи бывают однотипны, внезапно обрываются, т. е. им не хватает смыслового стержня, базовой идеи, которая должна структурировать текст. Задача преподавателя – познакомить учеников с основными правилами подготовки и представления презентации, создать условия для формирования этого элемента коммуникативной компетентности учащегося [Карушева, Трemasкина, 2016, с. 1002].

Как отмечают А. В. Карушева и Е. В. Трemasкина, основная идея самопрезентации учащегося отражена в названии: «Я – ученик». Автор должен, с одной стороны, раскрыться как разносторонняя уникальная личность со своими предпочтениями, увлечениями и хобби, с другой – осознать себя частью школьного сообщества, будущим специалистом определенного профиля. Процесс подготовки к такой презентации предполагает самоанализ и самоактуализацию. Учащийся становится субъектом образовательного процесса, значительно повышается его мотивация, а значит, и эффективность занятий. Такой обязательный элемент презентации, как ответы на вопросы одноклассников и учителя, позволяет активизировать речевую деятельность всех учащихся [Там же].

А. В. Пашина считает, что работа с текстом-образцом - это база для создания собственного монолога. При таком виде работы прорабатываются необходимые лексико-грамматические формы. Также важным элементом обучения является закрепление в речи вводных фраз и оборотов. А. В. Пашина вторым этапом выделяет просмотр и анализ аудио или видеороликов презентаций. В ходе дискуссии обучающиеся сами определяют признаки успешной самопрезентации, преподаватель лишь дополняет составленные учащимися рекомендации. А. В. Пашина особенно подчеркивает значение четкой структуры презентации, ее связь с основной идеей и отмечает, что

также важны лингвокультурологические комментарии о роли и способах самопрезентации, сравнение форм вербального и невербального самопредставления в англоязычной и русской культуре. Завершающий этап – просмотр работ учащихся, их анализ и оценка [Обучающая деловая ..., 2018].

А. В. Пашина находит очень важными такие формы самопрезентации, как резюме и участие в собеседовании при приеме на работу. Объем, включение или невключение пунктов резюме, их определенное расположение, с одной стороны, экономит время адресата, с другой - дает возможность автору создать образ оптимального кандидата на вакантную должность [Там же].

Анализ различных вариантов резюме и составление собственного CV становятся подготовкой к ролевой игре «Собеседование при приеме на работу» («Job Interview»). А. В. Пашина утверждает, что данный интерактивный метод обучения дает возможность погрузиться в языковую среду и создает условия, активизирующие общекультурные и профессиональные компетенции учащихся [Там же]. А. В. Пашина предлагает следующий подход к такому виду работы: ситуация job interview моделируется дважды: первый раз с учащимися собеседование проводит преподаватель, который в качестве источника информации о соискателе использует его резюме и сопроводительное письмо. Как правило, интервью получается стрессовым, но такой личный опыт доказывает необходимость тщательной подготовки к этому виду делового общения. Затем следуют анализ ошибок, сбор и обсуждение информации о правилах и способах проведения job interview, просмотр видеороликов и т. д. Полученные знания апробируются на втором собеседовании, которое проводится в группах самими учащимися [Там же].

И. А. Стернин считает еще одним способом самопрезентации в деловом мире визитную карточку, изготовление которой предшествует ролевой игре «На конференции» («At the conference»), имитирующей ситуацию неформального общения участников бизнес-конференции во время

перерыва на кофе. Задача учащихся – завязать как можно больше полезных знакомств, обменявшись визитными карточками. Важно познакомить обучающихся с этикетными нормами вручения и принятия визитной карточки [Коммуникативное поведение ..., 2018]. Прослушивая, просматривая, обсуждая и составляя собственные мини-диалоги, учащиеся узнают как начать, поддержать и окончить беседу. Именно эти знания и навыки во многом определяют успешность кросс-культурного общения [Приводится по: Пчелинцева, 2010, с. 31].

Таким образом, стратегия самопрезентации на английском языке предполагает способность применять в зависимости от ситуации различные техники самопродвижения: аудитории показывается результат саморефлексии и самоактуализации, вербальная и невербальная реализация которого осуществляется с опорой на традиции деловой практики англоязычного мира. Формирование умения самопрезентации на занятиях по английскому языку происходит с помощью интерактивных методов обучения, создающих условия для приобретения учащимися опыта деятельного личностного познания иной лингвокультурной реальности. Необходимость усвоения такого опыта как элемента коммуникативной компетентности обусловлена процессом глобализации современного мира.

## Выводы по первой главе

Существуют несколько вариантов определения границ подросткового возраста, но мы в своей работе будем придерживаться классификации А. Е. Личко, который различает младший подростковый возраст – 12–13 лет, средний – 14–15 лет, старший – 16–17 лет.

Термин «самопрезентации» имеет множество определений. В настоящей работе мы будем пользоваться рабочим определением, в соответствии с которым самопрезентация представляет собой вербальную и невербальную демонстрацию собственной личности в системе внешних коммуникаций.

Особенностями самопрезентации в подростковом возрасте являются:

- 1) стремление к подражанию, потребность быть частью группы;
- 2) стремление заявить о себе как о самостоятельной индивидуальности;
- 3) большое внимание к собственной внешности;
- 4) стремление к экспериментам с собственным образом;
- 5) личностная неустойчивость, необходимость соответствовать психолого-физиологическим изменениям, происходящим в его организме, а также изменения требований, предъявляемых ему со стороны социума;
- 6) отсутствие чувства меры, границ дозволенного — юношеский максимализм.

В рамках изучения самопрезентации в терминах коммуникативной стратегии последняя понимается как совокупность запланированных говорящим заранее и реализуемых в процессе общения коммуникативных ходов, направленных на достижение коммуникативной цели. Стратегия самопрезентации рассматривается как коммуникативное поведение, результатом которого является моделирование у слушателя определенного образа говорящего.

В работе рассматриваются следующие формы самопрезентации по классификации А. И. Дубских:

1. Прямая самопрезентация, которая включает случаи коммуникации с целью самопрезентации, а также самопрезентация в резюме, объявлениях о знакомстве, при собеседовании о приеме на работу и т. д.
2. Косвенная самопрезентация. В данную категорию А. И. Дубских включает случаи, в которых у слушателя формируется образ говорящего на основании коммуникативного поведения собеседника.

В нашей работе мы рассмотрели следующие типы прямой самопрезентации:

1. Качественная самопрезентация;
2. Социальная самопрезентация;
3. Акциональная самопрезентация;
4. Ситуативная самопрезентация.

Также было выявлено, что косвенная самопрезентация включает в себя дивергентную и конвергентную стратегии.

Применительно к занятиям по английскому языку мы, вслед за А. В. Пашиной, обозначаем следующие формы самопрезентации:

1. монолог о себе, в том числе и самопрезентация, подготовленная как слайд-шоу или фотоколлаж;
2. диалоги и полилоги, имитирующие ситуацию знакомства, в том числе и собеседование при устройстве на работу;
3. резюме и сопроводительное письмо к нему;
4. визитная карточка.

## **Глава 2. Использование упражнений, обеспечивающих развитие умения самопрезентации на уроках английского языка.**

### **2.1. Примерные упражнения, обучающие приёмам самопрезентации**

Специфика обучения средствам выражения коммуникативной самопрезентации на уроках иностранного языка заключается в том, что необходимо не просто научить межкультурному общению, нужно научить выражать своё «Я» с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации в рамках этого общения. Г.В. Елизарова полагает, что упражнения, цель которых состоит в развитии умения самопрезентации, должны совмещать в себе следующие характеристики:

1) коммуникативную направленность, которая связана с готовностью осуществлять своё речевое и неречевое поведение, принимая во внимание правила общения и национально-культурные особенности страны изучаемого языка. Г. В. Елизарова полагает, что коммуникативная направленность предполагает обучение как языковым (лексико-грамматические средства самопрезентации), так и речевым (логичность, связность, аргументированность и убедительность речи) аспектам самопрезентации, а также обучение невербальным средствам самопрезентации;

2) психологическую направленность, которая развивает умение держать себя уверенно с другими людьми, публично выступать, строить взаимодействие с другими людьми как на вербальном, так и невербальном уровнях; контролировать своё эмоциональное состояние и интерпретировать эмоциональное состояние собеседника или аудитории; умение прогнозировать ситуацию и поведение собеседника в данной ситуации, а также умение выстраивать своё поведение исходя из имеющейся информации [Елизарова, 2005, с. 243].

Большое значение Г.В. Елизарова придает тем упражнениям, которые направлены на формирование навыков и развитие умений практического владения коммуникативными средствами самопрезентации. Здесь на первое место она ??? Можно заменить фамилию на «она» чтобы не повторялось? ставит упражнения, которые:

1. учат эффективно использовать вербальные и невербальные средства самопрезентации;
2. формируют способность устанавливать контакт с собеседником или аудиторией;
3. учат управлять своим эмоциональным состоянием и располагать к себе собеседника [Там же].

В первую очередь Г. В. Елизарова выделяет упражнения, которые

- направлены на формирование интонационных навыков, способствующих выразительности речи;
- направлены на формирование языковых навыков;
- способствуют адекватному выбору слов, словосочетаний и грамматических конструкций согласно ситуации;
- способствуют наполнению речи контрастными лексическими единицами, т. е. синонимами и антонимами, эмоционально-оценочной лексикой и аргументированной лексикой;
- способствуют наполнению речи грамматическими конструкциями аргументации, т. е. вводными словами, конструкциями выражения согласия или несогласия, подтверждения или опровержения той или иной точки зрения;
- способствуют наполнению речи фразами предпочтения и убеждения, а также конструкциями акцентирования внимания и проявления внимания к речи собеседника;
- направлены на развитие умений аргументации и последовательного и логического изложения мысли;

- на развитие умений вносить ясность и целесообразность в своё высказывание [Там же].

К данной группе упражнений Г.В. Елизарова относит:

*Algorithmic tasks*. Суть их заключается в переходе от того, что дано, к тому, что требуется получить и построении на основе этого своего ответа. Каждое из таких заданий сопровождается чёткой инструкцией и ключевыми словами, которые способствуют выражению той или иной мысли.

*Imaginary-tasks*. Суть этих заданий заключается в том, что каждое упражнение направлено на представление учащимся какой-то мини-ситуации и её драматизацию. При этом в каждом упражнении даётся чёткая инструкция и последовательность выполнения действий с ключевыми словами.

*Selective tasks*. Данные задания направлены на самостоятельный выбор эмоциональной лексики согласно ситуации и построение логического высказывания с этими словами [Там же].

А.В. Романова считает, что особое место в системе упражнений по обучению коммуникативной самопрезентации на уроках английского языка занимают тренинговые задания. Они способствуют развитию стратегических умений самопрезентации и наиболее эффективны в обучении невербальным средствам самопрезентации, т. к. учат создавать эмоциональный климат во время взаимодействия, планировать и учитывать время и место взаимодействия, регулировать собственное невербальное поведение, в том числе мимику, жесты, манеру сидеть или стоять, а также развивают способность интерпретировать невербальное поведение других. А. В. Романова утверждает, что тренинговые задания ставят перед собой сложные коммуникативные задачи. Они представляют собой мини-ситуации, где обучаемые должны проявить свои коммуникативные способности как на вербальном, так и невербальном уровнях, а также способность адекватно выбирать стратегии самопрезентации, интерпретировать своё



коммуникативное поведение и коммуникативное поведение своих одноклассников, учат давать оценку как своему поведению, так и поведению других [Романова, 2002, с. 240].

**2.2. Методические рекомендации по включению в учебные материалы упражнений, способствующих развитию умения самопрезентации (на примере УМК «New Opportunities intermediate» для 9-го класса. Авторы: М. Харрис, Д. Мауэр, А. Сикорзинская, И. Ларионова, О. Мельчина, И. Соколова).**

В рамках исследования нами были разработаны методические рекомендации по включению в учебные материалы упражнений, способствующих развитию умения самопрезентации (на примере УМК «New Opportunities intermediate» для 9-ого класса. Авторы: М. Харрис, Д. Мауэр, А. Сикорзинская, И. Ларионова, О. Мельчина, И. Соколова).

УМК М. Харриса, Д. Мауэра, А. Сикорзинской «New Opportunities intermediate» для 9 класса [Харрис, Мауэр, Сикорзинская, Ларионова, Мельчина, Соколова, 2006] предназначен для общеобразовательных учреждений и школ с углубленным изучением иностранного языка при недельной нагрузке не менее 4 часов.

Изучив УМК, мы пришли к выводу о том, что в нем содержится недостаточное количество упражнений, способствующих развитию умения самопрезентации, что послужило основой для разработки методических рекомендаций по отбору и включению в УМК упражнений данного типа.

Урок был апробирован на практике в МБОУ СШ № 24 города Красноярск в 9 классе (подгруппа 12 человек) в рамках темы «Getting a job» УМК «New Opportunities intermediate» для 9-ого класса. Авторы: М. Харрис, Д. Мауэр, А. Сикорзинская, И. Ларионова, О. Мельчина, И. Соколова) [Харрис, 2006].

Ранее в нашей работе были рассмотрены формы самопрезентации. В данной методической разработке урока внимание акцентируется на прямой самопрезентации, которая включает случаи коммуникации с целью самопрезентации, т. е. собеседование о приеме на работу, а также самопрезентацию в резюме и в визитной карточке.

Методический эксперимент занял один урок на тему «Getting a job». Была поставлена цель урока: научиться правильно использовать приёмы самопрезентации во время учебного собеседования о приеме на работу.

Были сформулированы следующие задачи:

1. научить слушать и слышать своего собеседника;
2. научить высказывать свое мнение; развивать критическое и ассоциативное мышление;
3. закрепить лексику по изучаемой теме; научить правильно вести себя в стрессовых ситуациях (на собеседовании);
4. научить конструировать монологическое высказывание по изучаемой теме;
5. научить использовать фразовые глаголы по теме урока;
6. научить вести беседу по изучаемой теме;
7. развивать понимание иноязычной речи на слух;
8. научить комментировать прослушанное с использованием тематической лексики.

Опишем ход урока (см. приложение А): урок начался с организационного момента, где учитель и учащиеся поприветствовали друг друга и учитель отметил отсутствующих.

На этапе целеполагания и мотивации обучающимся была показана картинка, с помощью которой они самостоятельно смогли определить тему урока. Далее учитель пояснил, что на этом уроке ученики узнают как подготовиться к собеседованию и как стать успешным кандидатом.

На этапе актуализации знаний и умений учащимся было предложено составить mind map с ассоциациями к выражению “a job interview”. Задание выполнялось в парах. Затем некоторые ответы были записаны на доске. Варианты ответов учащихся: stress, employer, questions, fear, vacancy, company, panic, CV, employee, a letter of application. Из некоторых ответов учащихся мы можем видеть, что собеседование вызывает у них неприятные эмоции, на вопрос «Почему?» ученики ответили, что не знают как себя вести на собеседовании, что говорить, как отвечать и реагировать на вопросы соискателя, также было высказано мнение, что работодатель может попытаться вывести кандидата из себя, тем самым проверив его терпение.

На этапе активизации речевых навыков учащиеся выполняли следующие упражнения с использованием фразовых глаголов: прочитать «по цепочке» и перевести «Advice for interviews»; соединить подчеркнутые multi part verbs с глаголами более привычными для учащихся. Данное упражнение помогло им более четко понять смысл советов. С помощью вопросов «What is important for a job interview? What can create the first impression about you?» учащиеся самостоятельно выделили такие важные детали самоподдачи на собеседовании, как внешний вид кандидата, его поведение на собеседовании, подготовка к собеседованию и то, как кандидат отвечает на вопросы соискателя.

На следующем этапе учащиеся слушали 2 отрывка из диалогов «На собеседовании» (см. приложение Б) с заданием ответить на вопрос «Which candidate is likely to be given the job and why?» в исполнении своих одноклассников (учащиеся имели возможность также читать данные диалоги, т. к. они были в раздаточном материале). 3 ученика готовили отрывки из этих интервью, заранее выданные учителем при планировании данного урока. Вопросы соискателя были одинаковыми на обоих собеседованиях, а ответы кандидатов – разные. После того, как учащиеся прослушали оба диалога, они единогласно сошлись во мнении, что скорее кандидат во втором диалоге

получит работу, чем в первом, т. к. он, в отличие от другого кандидата, развернуто объяснил, почему ему нужна работа – он хочет быть независимым от родителей, переехать из общежития в квартиру и получить опыт работы, став частью команды. Учащиеся также отметили, что второй кандидат приготовился к собеседованию, т. к. смог без раздумья дать контакты человека, который бы смог подтвердить информацию о нем. Помимо этого было замечено, что второй кандидат, в общем, говорит более развернуто, чем первый и отвечает, не делая пауз.

Далее был задан вопрос «What phrases did they use to win more time to think over the answer?». Учащиеся нашли в диалоге такие фразы и междометия, как «Let me see...», «Well, let me think...», «Er, um...», «So...». Заданный вопрос помог донести до учащихся, что любая фраза, сказанная на собеседовании, является важной и может оказать положительный или отрицательный эффект на работодателя.

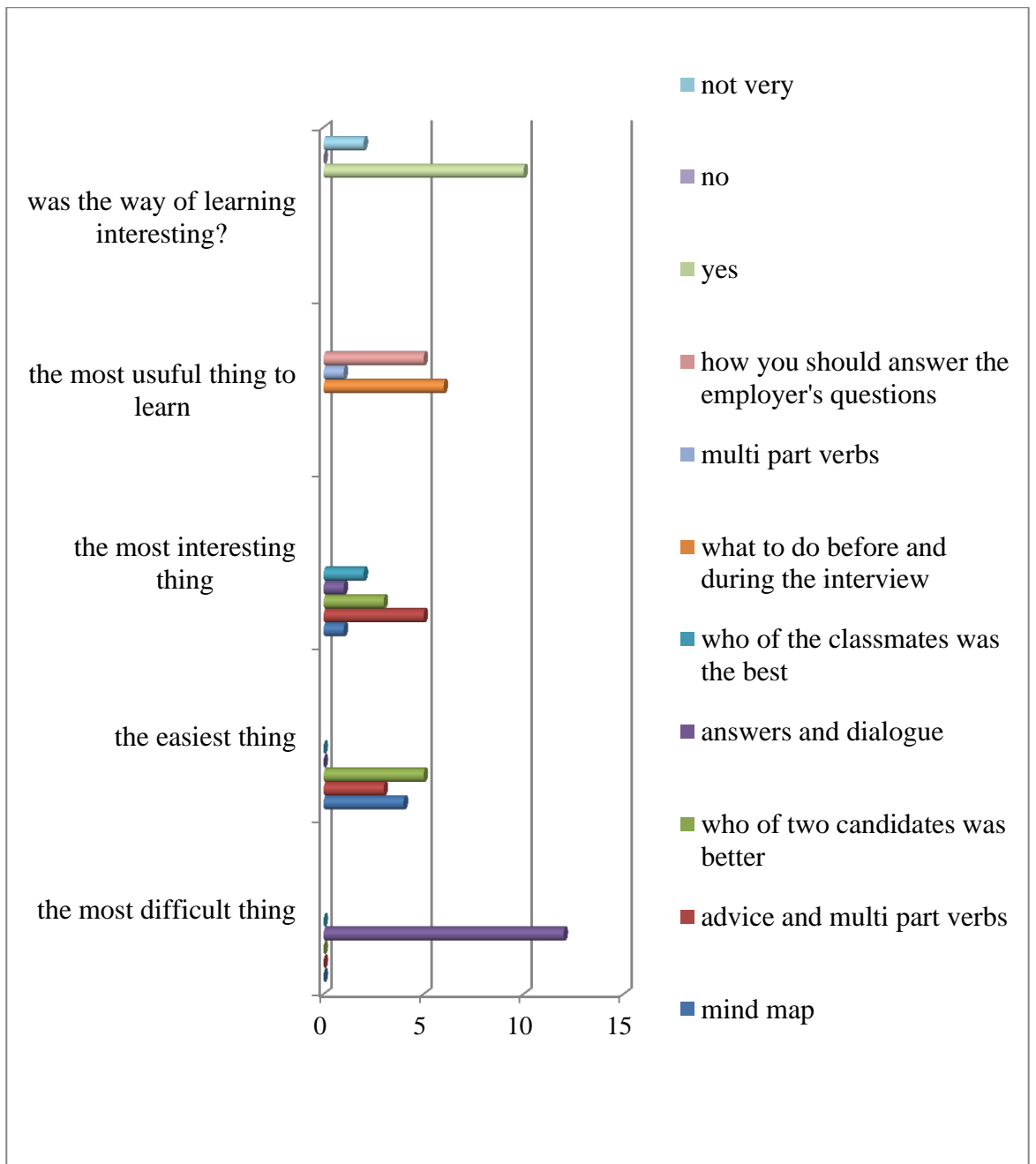
На следующем этапе учащимся было дано задание разыграть диалоги. Основные реплики работодателя были розданы в раздаточном материале (учащиеся могли добавить несколько реплик чтобы диалог не казался незаконченным, например, слова приветствия и прощания), а ответы кандидата учащиеся должны были продумать самостоятельно, но в помощь учащимся были розданы фразы, которые они могли использовать по желанию. Разыгрывали диалоги следующим образом: класс разделился на 3 группы по 4 человека, учащиеся представляли диалоги своей группе, в конце группа должна была выбрать лучшего кандидата. Затем происходило обсуждение диалогов, каждая группа назвала лучшего кандидата и объяснила почему. Разыгрывая диалоги таким образом, учитель экономит время, т. к. разыгрывать 12 диалогов по очереди весьма времязатратно. А построив работу таким образом, что учащиеся продумывают только реплики кандидата, учитель может оценить то, насколько учащиеся усвоили

полученные знания, т. е. как нужно вести себя на собеседовании, как отвечать на вопросы, как выиграть время чтобы подумать.

На этапе рефлексии учащихся попросили анонимно поделиться их мнением, учитель раздал анкеты, в которых нужно обвести вариант ответа.

В соответствии с рисунком 1, можно сделать вывод, что в целом учащиеся довольны уроком и путь получения знаний был интересным для них. Самым сложным заданием учащиеся единогласно выбрали составить ответы на вопросы соискателя и представить диалоги, что не удивительно, т. к. это задание оценивалось, а составление подобных диалогов показывает насколько хорошо учащиеся усвоили знания. По поводу самого простого упражнения мнения разделились: 5 человек отметили, что самое простое – определить, кто из двух кандидатов получит работу, 4 человека нашли самым простым упражнением составление mind map, еще 3 человека решили, что работа с «Advice for interviews» и multi part verbs является самой легкой. Также 5 учеников назвали работу с «Advice for interviews» и multi part verbs самой интересной, по-моему, исключительно из-за самих советов, т. к. самой полезной вещью на уроке половина класса отметила именно их, еще 5 человек нашли самым полезным информацию о том, как следует отвечать на вопросы работодателя.

Результаты рефлексии не показались нам неожиданными и даже порадовали, т. к. учащиеся проявили интерес к тому, что являлось целью урока, т. е. к тому, как правильно и успешно вести беседу во время собеседования.



**Рисунок 1 – Результаты анкетирования**

На заключительном этапе было дано творческое домашнее задание – написать как можно больше советов (от 7) о том, что не нужно делать до и во время собеседования. Данное задание предполагает закрепление пройденного материала по теме и развитие творческих способностей учащихся.

### **2.3. Результаты оценивания обучающего потенциала упражнений, нацеленных на развитие умения самопрезентации**

Следует отметить, что обучение самопрезентации, тем более, обучение в рамках учебного процесса образовательного учреждения, требует выделения критериев оценивания, которые позволят определить уровень эффективности предлагаемой методики.

Таким образом, выделив в речевой самопрезентации два основных структурных компонента: содержание речи (смысловое наполнение сказанного) и культуру речи, становится возможным выявить критерии оценивания, характеризующие эффективность вербального аспекта самопрезентационной деятельности. В качестве таких критериев могут выступать перечисленные характеристики речи: уместность, доступность, грамотность. Следует отметить, что оценивание данных критериев может быть как качественным, так и количественным, но, в любом случае, требует разработки специальных оценочных средств. Следует также учитывать, что разработка и использование стандартизированных методик оценивания (например, ситуационные кейсы, представленные в виде компьютерного тестирования) позволяет оценить лишь теоретические знания испытуемого в указанной области, тогда как интерактивные методы (ролевые игры) позволяют провести оценку сформированности умений и навыков.

Мы в своей работе используем следующие критерии оценки качества сформированности навыка самопрезентации в условиях заданной учащимся диалогической ситуации:

- 1) умение структурировать речевое высказывание;
- 2) умение вежливо вести диалог;
- 3) уверенная самопрезентация;
- 4) адекватность ответов на поставленные вопросы;
- 5) полнота высказывания;

б) соответствие языкового оформления цели коммуникации.

Каждый параметр оценивался от 1 до 4 баллов, где 1 – неудовлетворительно, 2 – удовлетворительно, 3 – хорошо, 4 – отлично.

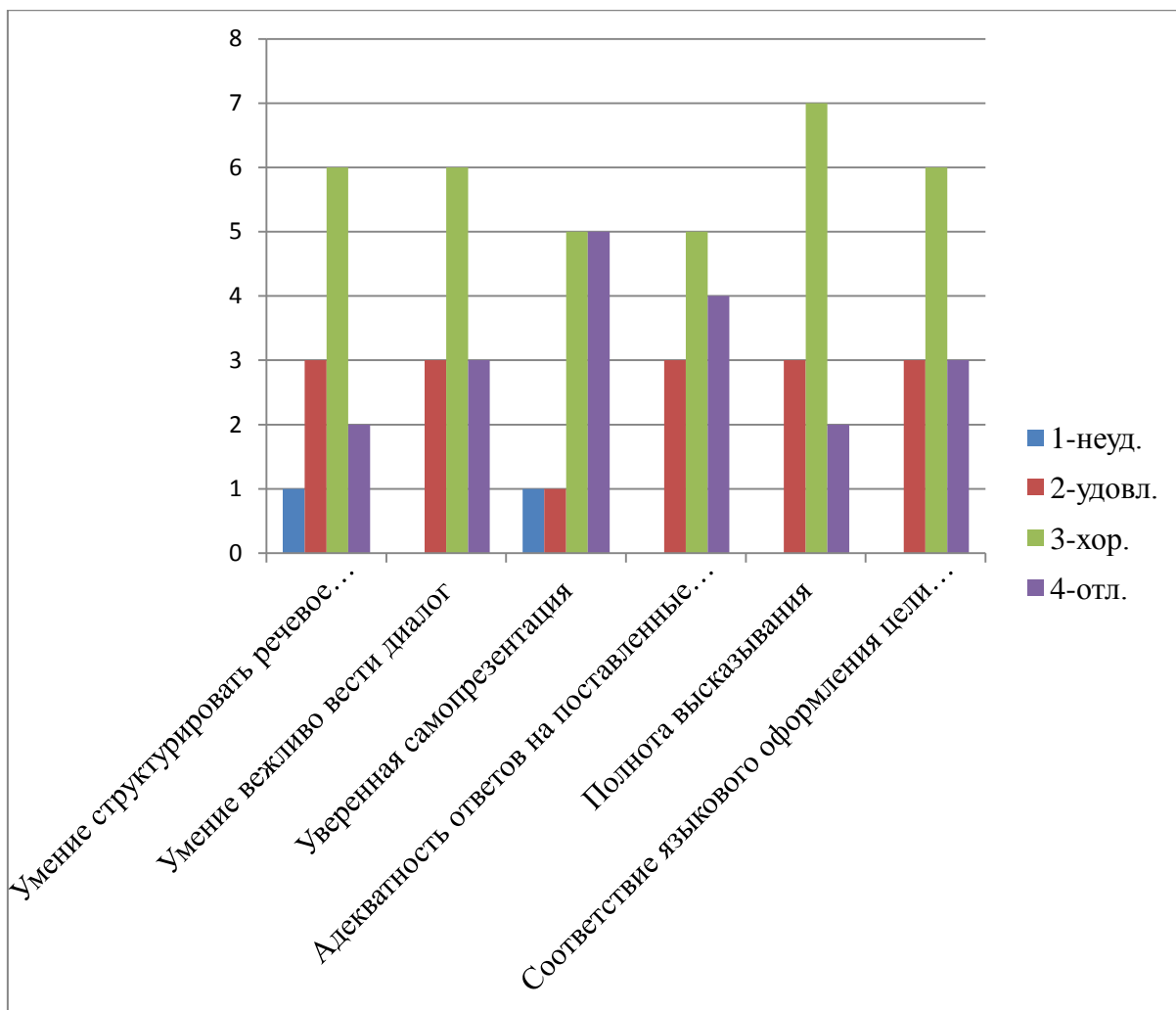
В соответствии с заданными критериями был заполнен оценочный лист:

**Таблица 1 – Оценочный лист**

Критерий	У 1	У 2	У 3	У 4	У 5	У 6	У 7	У 8	У 9	У 10	У 11	У 12
Умение структурировать речевое высказывание	3	3	2	2	1	4	3	3	4	2	3	3
Умение вежливо вести диалог	4	3	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3
Уверенная самопрезентация	3	3	4	4	1	4	2	3	4	4	3	3
Адекватность ответов на поставленные вопросы	3	2	3	4	4	3	2	4	3	4	2	3
Полнота высказывания	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	2
Соответствие языкового оформления цели коммуникации	3	3	2	2	3	4	3	4	4	2	3	3
Средний балл	3, 1	2, 8	3, 1	2, 8	2, 6	3, 5	2, 5	3, 3	3, 3	3	2, 6	2, 8
Итого	35,4 из 48											

Проанализировав оценочный лист, мы выявили средний балл обучающихся – от 2,5 до 3,5, и итоговое количество баллов всей группы учащихся - 35,4 из возможных 48, т. е. на оценку 3 (хорошо), что можно видеть на рисунке 2. Данные результаты исследования говорят, о том, что большинство учащихся усвоили полученные знания о том, как вести себя на собеседовании, как и что следует отвечать на вопросы работодателя и как подготовиться к собеседованию.





**Рисунок 2 – Оценка качества навыка самопрезентации**

Мы отмечаем, что урок был успешным, т. к. поставленная цель была достигнута, задачи были решены, а результаты, полученные учащимися, подтвердили эффективность разработанных упражнений.

Полученные результаты исследования, раскрывающие эффективность применения методической разработки урока, содержанием которого было обучение самопрезентации по теме «Getting a job», показали, что учащиеся усвоили полученные знания и смогли применить их на практике, т. е. в диалогической ситуации, что говорит о том, что материалы данной разработки могут использоваться при обучении самопрезентации.

## Выводы по второй главе

В современном обществе возрастает роль самопрезентации, которая становится действенным средством и организующей силой, значимой для всех сфер жизнедеятельности человека. Именно поэтому необходимо уделять особое внимание созданию психолого-педагогических условий, способствующих развитию умения самопрезентации, которая позволяет достигать целей коммуникации и повышать её результативность.

Рассматривая самопрезентацию в сфере обучения иностранному языку, следует отметить, что здесь есть некоторые трудности, препятствующие успешному формированию навыка самопрезентации в процессе обучения иностранным языкам. Вот основные из них, которые мы выделили в нашей работе. Во-первых, обучение коммуникативной самопрезентации требует от учителя новых, активных методов и приёмов обучения иностранному языку. В данном случае деятельность учителя должна носить творческий характер, она должна быть направлена на развитие у учащихся коммуникативно-речевых умений. Учитель зачастую не решается применять новые методы и приёмы обучения иностранному языку или сочетать их с традиционными методами и формами. Во-вторых, обучение навыку самопрезентации должно быть ориентировано не просто на создание ситуации реального общения, а на создание диалога учащихся, в ходе которого различные процессы самовыражения протекают более эффективно. С помощью таких диалогов ученик учится не только передавать информацию, но и взаимодействовать. Это, в свою очередь, создаёт трудности для учеников, так как нынешние учащиеся недостаточно владеют навыками диалогического общения не только на иностранном языке, но и на родном. Кроме того, существует недостаточная наполняемость учебников и учебных пособий соответствующими упражнениями и соответствующим учебным материалом.

В данном исследовании мы разработали и поэтапно описали урок, который был апробирован в подгруппе (12 чел.) 9 класса в школе № 24 города Красноярск. В данной методической разработке мы предлагаем набор упражнений и заданий, которые, как показали результаты оценивания обучающего потенциала упражнений, можно использовать на уроках английского языка для формирования умения самопрезентации.

Мы считаем, что урок прошел успешно, т. к. поставленная цель была достигнута, задачи были решены, а результаты, полученные учащимися, подтвердили эффективность разработанных упражнений.

Полученные результаты исследования, раскрывающие эффективность применения методической разработки урока, содержанием которого было обучение самопрезентации по теме «Getting a job», показали, что учащиеся усвоили полученные знания и смогли применить их на практике, т. е. в диалогической ситуации, что говорит о том, что материалы данной разработки могут использоваться при обучении самопрезентации.

## Заключение

В выпускной квалификационной работе нами были рассмотрены психолого-педагогическая характеристика подросткового возраста и такие особенности самопрезентации подростков, как стремление к подражанию, потребность быть частью группы, стремление заявить о себе как о самодостаточной индивидуальности, большое внимание к собственной внешности и стремление к экспериментам с собственным образом, личностная неустойчивость, необходимость соответствовать психолого-физиологическим изменениям, происходящим в организме подростка, а также изменения требований, предъявляемых ему со стороны социума, отсутствие чувства меры и границ дозволенного; были выявлены такие формы самопрезентации на уроках английского языка, как монолог о себе, диалоги и полилоги, имитирующие ситуацию знакомства, резюме и сопроводительное письмо к нему, визитная карточка; также нами была охарактеризована самопрезентация как коммуникативная стратегия. Термин «самопрезентации» имеет множество определений. В настоящей работе мы пользуемся рабочим определением, в соответствии с которым самопрезентация представляет собой вербальную и невербальную демонстрацию собственной личности в системе внешних коммуникаций.

Практическая часть работы содержит методические рекомендации по включению в учебные материалы упражнений, способствующих развитию умения самопрезентации (на примере УМК «New Opportunities intermediate» для 9-го класса. Авторы: М. Харрис, Д. Мауэр, А. Сикорзинская, И. Ларионова, О. Мельчина, И. Соколова)), которые были апробированы в МБОУ СШ №24 г. Красноярск.

Эксперимент занял один урок, целью которого было научить правильно использовать приёмы самопрезентации во время собеседования о приеме на работу.

Перед учащимися стояли следующие задачи: слушать и слышать своего собеседника, высказывать свое мнение, закрепить лексику по изучаемой теме, правильно вести себя в стрессовых ситуациях (на собеседовании), конструировать монологическое высказывание по изучаемой теме, использовать фразовые глаголы по теме урока, комментировать прослушанное с использованием тематической лексики. В ходе урока цель была достигнута, а поставленные задачи были решены. Также, исходя из результатов исследования, мы можем назвать урок успешным, а методическую разработку урока целесообразной для применения при обучении самопрезентации на уровне основного общего образования. В конце урока была проведена рефлексия, где при помощи анонимного анкетирования мы сделали вывод, что в целом учащиеся довольны уроком и путь получения знаний был интересным для них. Результаты рефлексии не показались нам неожиданными и даже порадовали, т. к. учащиеся проявили интерес к тому, что являлось целью урока, т. е. к тому, как правильно и успешно презентовать себя во время собеседования о приеме на работу.

В результате апробации мы пришли к выводу о том, что применение методической разработки способствует развитию умения самопрезентации.

Проведенное нами исследование вносит определённый вклад в разработку проблемы формирования коммуникативной компетентности учащихся в части рассмотрения обучающего потенциала упражнений, направленных на развитие умения самопрезентации обучающихся на уровне основного общего образования.

## Библиографический список

1. Аверин В.А. Психология детей и подростков: учеб. пособие. Изд. 2-е, перераб. СПб.: Изд-во Михайлова В. А. 2006. 361 с.
2. Агеев В.С. Стереотипизация как механизм социального восприятия // Общение и оптимизация совместной деятельности /под ред. Г.М. Андреевой, Я.М. Яноушека. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. 282 с.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учебное пособие для высших учебных заведений, 1997. 288 с.
4. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 199 с.
5. Вдовина М.В., Максимова А.А. Рекомендации по психолого-педагогической коррекции детско-родительских отношений в семьях подростков // Молодой ученый. 2015. №21. С. 703–705.
6. Верещагин Е.М., Ротмайр Р., Ройтер Т. Речевые тактики «призыва к откровенности» еще одна попытка проникнуть в идиоматику речевого поведения и русско-немецкий контрастивный подход // Вопросы языкознания, 1992, № 6. С. 82–93.
7. Дубских А.И. Средства реализации коммуникативной стратегии самопрезентации личности в массово-информационном дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 30 (171). Филология. Искусствоведение. Вып. 35. С. 50–54.
8. Елизарова, Г. В. Культура и обучение иностранным языкам / Г. В. Елизарова. - М.: КАРО, 2005. 351 с.
9. Зими́на М.А. Социальный статус подростка в коллективе сверстников // Молодой ученый. 2016. №10. С. 1354–1357.
10. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 288 с.
11. Карушева А. В., Трemasкина Е. В. Дети «группы риска» как особая социальная группа // Молодой ученый. 2016. №3. С. 1002–1004.

12. Кадырова М.К., Абдувахобова Д.Э., Журакулова С.Т. Особенности периода взросления подростка // Молодой ученый. 2016. №3. С. 999–1002.
13. Клюев Е.В. Речевая коммуникация: учеб. пособие для вузов / под ред. Е. В. Клюева. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002. 320 с.
14. Княжковская Т. О. Психологическое сопровождение старшеклассников с разным уровнем стрессоустойчивости // Молодой ученый. 2016. №11. С. 1750–1753.
15. Коммуникативное поведение в структуре национальной культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iling-ran.ru/library/psylingva/sborniki/Book1996/Part2-2.htm> (дата обращения: 27.05.2018).
16. Котлярова М.Н. Теории самопрезентации. СПб., 2002. 163 с.
17. Лаппо М.А. Самопрезентация и самоидентификация в различных типах дискурса // Вестник НГУ. Сер. Психология. 2012. №2. С. 72–76.
18. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. 161 с.
19. Обучающая деловая игра как метод развития инновационного мышления [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchayuschaya-delovaya-igra-kak-metod-razvitiya-innovatsionnogo-myshleniya> (дата обращения: 27.05.2018).
20. Онуфриева В.В., Константинова А.С. Особенности копинг-поведения в подростковом возрасте // Молодой ученый. 2016. №6. С. 701–703.
21. Патрикеева Э. Г., Ивонтьева Ю. К. Влияние феномена лидерства на формирование межличностных отношений в классном коллективе младших подростков // Молодой ученый. 2015. №7. С. 694–697.
22. Пашина А.В. Самопрезентация на занятиях по английскому языку в техническом вузе [Электронный ресурс]. URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/samoprezentatsiya-na-zanyatiyah-po-angliyskomu-yazyku-v-tehnicheskome-vuze> (дата обращения: 27.05.2018).
23. Пирогова Ю.К. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламе: опыт типологизации // Текст. Интертекст. Культура. М.: Азбуковик, 2001. С. 543–553.
24. Плотникова А.В. Диалогический повтор как средство организации речевого взаимодействия: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01: защищена 31.05.07; утв. 19.10.07. Саратов, 2007. 203 с.
25. Психология [Электронный ресурс]. URL: <http://psy.rin.ru/cgi-bin/dictionary.pl?%20page=1&literal=%D0%A1> (дата обращения: 26.05.2018).
26. Психологический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://azps.ru/handbook/s/samo624.html> (дата обращения: 26.05.2018).
27. Пчелинцева И.Г. Реализация компетентностного подхода при обучении иностранным языкам в техническом вузе // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2010. № 15. С. 31–35.
28. Пэлфри Д., Гассер У. Дети цифровой эры. М.: Эксмо-пресс, 2011. 368 с.
29. Романова А.В. Особенности визуальной самоподачи конфликтных лиц в юношеском возрасте // Психол. и ее прилож. М: Тез. Ежегод., 2002. №2. С. 240.
30. Терихов С.А. О социальном аспекте речевого взаимодействия в коммуникативном контексте // Материалы Междунар. науч. конф. «Классическое лингвистическое образование в современном мультикультурном пространстве», посв. 65-летию Пятигор. гос. лингвист. ун-та. М.: Пятигорск : PGLU, 2004. С. 147–149.
31. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования // Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 года № 1897 «Об утверждении и введении в действие федерального



- государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/documents/938> (дата обращения: 26.05.2018).
32. Харрис М., Мауэр Д., Сикорзинская А. *New Opportunities intermediate*. Учебник английского языка для 9-ого класса. М.: Pearson, 2006. 144 с.
33. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. *Социальная психология*. М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. 256 с.
34. Шихирев П.Н. *Современная социальная психология*. М.: ИП РАН, 2000. 448 с.
35. West R., Turner L. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw-Hill Publ., 2009. 640 p.

## Приложение А

### Методическая разработка урока с упражнениями, направленными на развитие умения самопрезентации

**Класс:** 9

**Тема:** Getting a job

**Цель:** научиться правильно использовать приёмы самопрезентации во время собеседования о приеме на работу.

**Задачи:** - научить слушать и слышать своего собеседника;

- научить высказывать свое мнение;
- развивать критическое и ассоциативное мышление;
- закрепить лексику по изучаемой теме;
- научить правильно вести себя в стрессовых ситуациях (на собеседовании);
- научить конструировать монологическое высказывание по изучаемой теме;
- научить вести беседу по изучаемой теме;
- научить использовать фразовые глаголы по теме урока;
- развивать понимание иноязычной речи на слух;
- научить комментировать прослушанное с использованием тематической лексики.


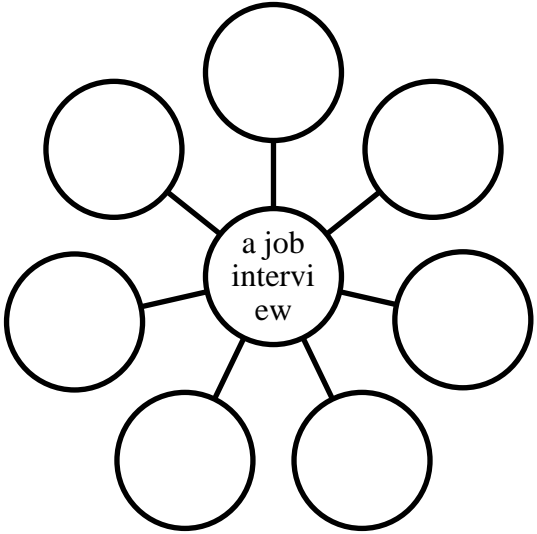
**Тип урока:** урок освоения новых знаний

**Используемые материалы:** электронная доска, раздаточный материал.

*Таблица А.1 – Методическая разработка урока*

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Организационный момент (1 мин)	Приветствует учеников. <b>Good morning!</b> <b>Nice to see you! How are you getting on?</b> <b>Who is absent today?</b>	Приветствуют учителя. <b>Good morning, teacher!</b> <b>Nice to see you too! We are OK.</b> Отвечают на вопросы учителя об отсутствующих.

Продолжение таблицы А.1

<p>Целеполагание и мотивация (2 мин)</p>	<p>Создает эмоциональный настрой на урок, вводит учащихся в речевую ситуацию, настраивает учащихся определить цели и задачи урока.  <b>Look at the screen, please and guess our today's theme.</b></p>  <p><b>Today we are going to touch on such a necessary topic as "A job interview". We will learn some tips on how to prepare for the interview and be a successful and a good candidate for the interviewer.</b></p>	<p>Выслушивают учебную ситуацию учителя и высказывают свои предположения, получают информацию о целях урока.</p>
<p>Актуализация знаний и умений учащихся (повторение лексики по теме) (5 мин)</p>	<p>Учитель предлагает ученикам обсудить в парах и высказать свои ассоциации к выражению "a job interview". Записывает варианты ответов учащихся на доске.  <b>Sometimes people are afraid of job interviews. Let's make a mind map with your associations. Discuss it in pairs and express as many ideas as you can.</b></p>  <p><b>You see that a job interview causes not happy emotions. Why?</b></p>	<p>Ученики обсуждают в парах и высказывают свои ассоциации к выражению "a job interview".          Варианты ответов учащихся: stress, employer, questions, fear, vacancy, company, panic.</p> <p>Вариант ответа: Because many people don't know what to do, how to speak, how to behave and how to react. Sometimes interviewers try to check interviewees, their patience and specially try to make them go out of themselves...</p>

*Продолжение таблицы А.1*

<p>Активизация речевых навыков с использованием фразовых глаголов (9 мин)</p>	<p><b>Now read please «Advice for interviews» one by one and translate.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Dress up</u> for the interview to <u>get across</u> a responsible attitude.</li> <li>2. <u>Calm down</u> before the interview by going for a walk</li> <li>3. Think about the job and <u>write down</u> your strengths and weaknesses.</li> <li>4. <u>Look</u> things <u>up</u> about the company on the Internet.</li> <li>5. <u>Turn up</u> at the interview a couple of minutes early.</li> <li>6. <u>Settle down</u> in your chair and <u>look around</u> the room.</li> <li>7. <u>Take down</u> notes during the interview.</li> <li>8. <u>Make up</u> information about yourself.</li> <li>9. Don't <u>make out</u> you understand something when you don't.</li> <li>10. Don't <u>go on about</u> your personal life.</li> <li>11. <u>Speak up</u> and express yourself clearly.</li> <li>12. <u>Come up with</u> a couple of questions about the job.</li> </ol> <p><b>What is important for a job interview? What can create the first impression about you?</b></p> <p><b>As you have noticed a lot of phrasal verbs are used in: «Advice for interviews». Let's try to paraphrase them, in short, express them in another way. For this purpose match these verbs with underlined multi-part verbs in «Advice for interviews».</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• put on good clothes</li> <li>• communicate</li> <li>• relax</li> <li>• make a list</li> <li>• talk clearly</li> <li>• think of</li> <li>• find information</li> <li>• arrive</li> </ul>	<p>Учащиеся читают «по цепочке» и переводят.</p> <p>Варианты ответа: how you look, how you behave, how you are prepared, how you answer the questions.</p> <p>Работа выполняется всем классом.</p>
---	---	--

Продолжение таблицы А.1

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• make yourself comfortable</li> <li>• observe everything in a place</li> <li>• write</li> <li>• invent</li> <li>• pretend</li> <li>• talk a lot about</li> </ul>	
<p>Прослушивание диалогов «На собеседовании» (8 мин)</p>	<p><b>Now your classmates will act out two short extracts from job interviews for the position of a sales-person in Happy Pizza. Interviewees are different and the interviewer is the same. You need to listen to the dialogues and then answer the question: Which candidate is likely to be given the job and why?</b> (Диалоги раздаются в раздаточном материале.)</p> <p><b>What phrases did they use to win more time to think over the answer?</b></p>	<p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I think the second interview is successful because he tries to explain why he needs this job – he wants to be independent from his parents, and the first candidate speaks about her parents.</li> <li>2. The second person is well prepared and doesn't make pauses.</li> </ol> <p>Возможные варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Let me see...; Well, let me think...</li> <li>2. Er, um...; So...</li> </ol>
<p>Ролевая игра (15 мин)</p>	<p>Учитель делит класс на 3 группы по 4 человека, раздает реплики работодателя и выражения в помощь, которые «кандидат» может использовать.</p> <p><b>Your task is to think over the answers to the employer's questions and act out the dialogue. You can add something to the dialogue, for example words of greeting and farewell. Try to do your best because you and your groupmates will choose the best candidate. Imagine that you want to work as a guide. Employer's questions:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tell me about yourself, please</li> <li>2. Why do you want to work with us?</li> <li>3. What qualities do you think are important for this kind of job?</li> <li>4. What are your strengths and weaknesses?</li> <li>5. Can you give me the name of someone we can contact?</li> <li>6. Is there anything else you would like to tell me?</li> <li>7. Are there any questions you would like to ask?</li> </ol>	<p>Делятся на группы, продумывают ответы на вопросы соискателя, затем разыгрывают диалог перед своей группой. После того, как все члены группы разыграли диалог, они должны определиться, кто из группы был лучшим в роли кандидата.</p>

*Продолжение таблицы А.1*

	<p><b>Tips:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Your company has a good reputation.</li> <li>• I'd like to get some work experience.</li> <li>• I'm good at working in team.</li> <li>• I hope to go to university to study business.</li> <li>• Can you tell me what sort of pay I would get?</li> <li>• I'm hard-working and reliable person.</li> <li>• Let me see ..., yes, just one thing.</li> </ul> <p><b>Good work! Let's exchange opinions about your performing the interview. Who was the best?</b></p>	<p>Обмениваются мнением о том, кто был лучший в каждой группе.</p>
<p>Рефлексия и подведение итогов урока (4 мин)</p>	<p><b>Now I'd like you to fill these questionnaires.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What did you find the most difficult at the lesson?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. To make the mind map</li> <li>b. To work with «Advice for interviews» and multi part verbs</li> <li>c. To decide who of the two candidates was better</li> <li>d. To make the answers and act out the dialogue</li> <li>e. To decide who of your classmates was the best candidate</li> </ol> </li> <li>2. What did you find the easiest thing at the lesson?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. To make the mind map</li> <li>b. To work with «Advice for interviews» and multi part verbs</li> <li>c. To decide who of two candidates was better</li> <li>d. To make the answers and act out the dialogue</li> <li>e. To decide who of your classmates was the best candidate</li> </ol> </li> <li>3. What was the most interesting thing at the lesson?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. To make the mind map</li> <li>b. To work with «Advice for interviews» and multi part verbs</li> <li>c. To decide who of two candidates was better</li> <li>d. To make the answers and act out the dialogue</li> <li>e. To decide who of your classmates was the best candidate</li> </ol> </li> </ol>	<p>Заполняют анкеты анонимно.</p>

*Продолжение таблицы А.1*

	<p>4. What was the most useful thing for you to learn/know?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. To know what to do before and during the interview</li><li>b. To learn multi part verbs</li><li>c. To know how you should answer the employer's questions</li></ul> <p>5. Was the way of learning interesting?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Yes</li><li>b. No</li><li>c. Not very</li></ul>	
<p>Домашнее задание (1 мин)</p>	<p><b>Your home task is to write as many tips as you can on what an applicant shouldn't do before and during the job interview.</b></p>	<p>Записывают домашнее задание.</p>

## Приложение Б

### Материалы урока – диалоги на английском языке

#### Dialogue 1

- **Briefly, tell me about yourself, please.**
- I am 21, a fourth year student at the University. I'm studying English and French. I was born in Vladimir and have lived here all my life with my parents, who are University teachers.
- **What do you know about our company?**
- Your company is the best known supplier of fast food in the world – everyone knows Happy Pizza. Sometimes I go to Moscow and I like going to Happy Pizza there.
- **Why have you applied for this job?**
- I just need a job, my parents can't support me as they would like.
- **Can you give me the name of someone we can contact?**
- I don't know who exactly you want but I could ask the senior lecturer at the English Department.
- **Is there anything else you would like to tell us?**
- Let me see...Er, um, no...
- **Do you have any questions for us?**
- I think ... Er, um, no.
- **Good-bye, we will contact you.**

#### Dialogue 2

- **Briefly, tell me about yourself, please.**
- So...I am 22, a fifth year student at the Teachers' training college. I'm studying English and Spanish. I was born near Suzdal and came to Vladimir to enter the college. I live in a dormitory and would like to work part-time to gain experience and to earn money so that I could rent a room or a small flat.
- **What do you know about our company?**



- The whole world has heard of Happy Pizza. When I visited your restaurants I was very impressed by the service and the quality of the food. Also, I was impressed by the company team spirit. Besides the waiters were so polite both to the customers and to each other.
- **Why have you applied for this job?**
- As I said earlier, I would like to move out of the dormitory. Also, I would like to become part of the team and to get experience of working in an organization like yours.
- **Can you give me the name of someone we can contact?**
- This is the name, address and telephone number of my senior lecturer in English who has known me for three years and has already agreed to speak to you.
- **Is there anything else you would like to tell us?**
- Well, let me think... Simply that I am healthy and eager to work for your company.
- **Good-bye, we will contact you a bit later.**