

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА

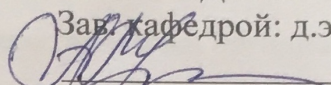
(КГПУ им. В.П.Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра менеджмента организации

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор

 А.А. Лукьянова

"11" декабря 2017 г.

ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студент Тремасова Наталья Константиновна
группа 555

1. Тема:

Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной возможностей
организации,

утверждена приказом по КГПУ № _____ от _____ 2018г.

2. Срок представления проекта к защите 14 июня 2018г.

3. Исходные данные для научного исследования:

3.1. Нормативная документация, бухгалтерская отчетность, данные
рекламных кампаний, литературные и иные источники по тематике
исследования.

4. Содержание дипломного проекта:

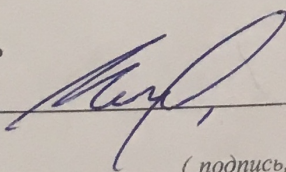
4.1. Изучить теоретические основы рекламной деятельности организации.

4.2. Провести анализ использования инструментария рекламного менеджмента
в управлении организации.

4.3. Разработать эффективные мероприятия по совершенствованию
рекламных возможностей организации.

5. Графическая часть проекта: на основании таблиц провести анализ.

Руководитель
проекта



11.12.2017

С.Н.Москвина

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял 11 декабря 2017г.

