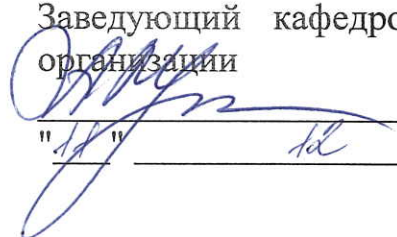


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра менеджмента организации

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой менеджмента
организации


А.А. Лукьянова
"11" _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студентка Пригодич Валентина Владимировна
группа 575

1. Тема: Разработка мероприятий по совершенствованию имиджа организации

утверждена приказом по КГПУ № _____ от _____ 201__ г.

2. Срок представления проекта к защите _____ 201__ г.

3. Исходные данные для научного исследования: Устав фитнес-клуба «Level Up», иные нормативные акты исследуемой организации, библиографические источники по теме исследования.

4. Содержание дипломного проекта:

4.1. Изучить теоретические аспекты понятия «имидж фирмы».

4.2. Оценить актуальное состояние и тенденции развития рынка фитнес-услуг и выявить факторы, влияющие на имидж.

4.3. Охарактеризовать деятельность фитнес-клуба «Level Up».

4.4. Проанализировать сформированный имидж фитнес-клуба «Level Up» и выявить направления его совершенствования.

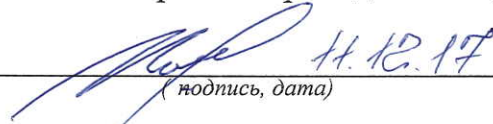
4.5. Разработать мероприятия по формированию социального имиджа фитнес-клуба и произвести оценку затрат и эффективности от реализации мероприятий.

5. Графическая часть проекта:

5.1. Представить организационную структуру фитнес-клуба «Level Up».

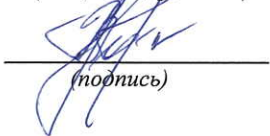
5.3. Оформить таблицы: «Ключевые внутренние факторы фитнес-клуба «Level Up», «График и сметы затрат на проведение мероприятий».

Руководитель проекта _____


(подпись, дата)

С. Н. Моёквин
(инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял 11 декабря 2017 г.


(подпись)