

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт социально-гуманитарных технологий
Выпускающая кафедра социальной педагогики и социальной работы

Цалобанов Николай Валерьевич

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: Особенности социальной активности обучающихся в учреждении
среднего профессионального образования

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) образовательной программы Социальная работа в
системе социальных служб

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой д.п.н, профессор Фурьева Т.В.


(дата, подпись)

Руководитель
Хацкевич Т.А.

Дата защиты 18.06.2018

Обучающийся Цалобанов Н.В.


(дата, подпись)

Оценка отлично
(прописью)

Красноярск
2018

Содержание

Введение.....	2
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты исследования социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования.....	5
1.1. Понятие социальной активности, его сущность и компоненты.....	5
1.2. Особенности проявления социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования.....	16
1.3. Социально-педагогические условия развития социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования.....	19
ГЛАВА 2. Экспериментальное исследование социальной активности обучающихся учреждения среднего профессионального образования.....	26
2.1. Диагностика социальной активности обучающихся Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Красноярский аграрный техникум»	26
2.2. Методические рекомендации по развитию социальной активности обучающихся профессионального образовательного учреждения	59
Заключение	68
Список использованных источников	70
Приложения	73
Приложение А	73
Приложение Б.....	74
Приложение В.....	75
Приложение Г	76
Приложение Д.....	77

Введение

В условиях современности, когда в государстве формируется прослойка активного гражданского общества, существует тенденция к увеличению доли социально-активного населения.

Человеку важно умение быстро приспосабливаться к динамичным, сложным и неоднозначным ситуациям, а также необходимо умение работать в команде, при этом важно умение помогать другим людям: близким, знакомым у которых есть проблемы, с которыми они не могут справиться самостоятельно, слабозащищенным категориям людей. Все эти навыки могут развиваться и укрепляться при помощи разнообразных проявлений человеком социальной активности, направленной на положительные социальные изменения.

Так, наряду с актуальными положительными закономерностями социума, особую значимость приобретает проблема инфантилизации и социальной дезадаптации обучающейся молодежи [10]. Вследствие этого, особым образом возрастает потребность в изучении способов решения данных проблем. Активация и развитие социальной активности молодежи может выступить в роли возможного средства для предотвращения инфантильности, социальной дезадаптации, проявления разных девиаций и асоциальных наклонностей.

По нашему мнению, проявления социальной активности, в том числе и обучающейся молодёжью, является одним из основных элементов как личностного, так и общественного развития. У обучающихся учреждений среднего профессионального образования существует не малый процент дефицитов, рисков и проблем, которые могут проявляться касаясь коммуникации, получения образования, образа жизни, соблюдения норм этики, морали и нравственности, профессиональной и адаптации к деятельности. А это будущая основа рабочего среднего класса. Поэтому и современное российское образование, старается в первую очередь делать

опору на развитие молодежи, что можно заметить в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [6, с. 14].

Аналогичные тенденции повышения значимости социально-активной молодежи, зафиксированы и на законодательном уровне, они отражены в концепции государственной молодежной политики согласно основам [26] и стратегии государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года[27].

Объект исследования: социальная активность обучающихся учреждений среднего профессионального образования

Предмет исследования: особенности социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования

Гипотеза исследования: социальная активность обучающихся учреждений среднего профессионального образования характеризуется следующими особенностями:

- высокий показатель знаний в гуманитарной области, понимание социальных проблем, наличие представлений о видах просоциальной деятельности и реализующих её общественных объединениях;

- высокий уровень социально-ориентированной мотивации;

- включенность в организацию и проведение социальных акций, мероприятий;

- участие в разработке и реализации социальных проектов;

- вовлеченность в организации, ориентированные на решение социальных проблем;

Цель: выявить и охарактеризовать особенности социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования

Задачи:

1. Проанализировать понятие, особенности и возможности развития социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования;

2. Изучить показатели и компоненты социальной активности у обучающихся учреждения среднего профессионального образования;

3. Создать методические рекомендации по развитию социальной активности обучающихся учреждения среднего профессионального образования.

Методы исследования:

1. Теоретические (изучение и систематизация данных из научной литературы, а также законодательных актов, статистических данных, диагностического материала по избранной нами теме);

2. Эмпирические (методы диагностики: выявление представлений обучающихся о социальной активности с помощью опроса; метод диагностики самостоятельности (развитости метакогнитивных процессов) и инициативности у студентов (Г. Шроу, Р. Деннисон); методика диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности (Д. МакКлелланд); методика диагностики мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой); диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С. С. Бубнова); анкетирование по включенности обучающихся в молодежные объединения, социальные проекты, организацию мероприятий и социальных акций;).

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты исследования социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования

1.1. Понятие социальной активности, его сущность и компоненты

Исследователи раскрывают понятие социальной активности в разных аспектах, иногда противопоставляя, а порой и смешивая это понятие с определениями общественной активности, категориями проявлений волонтерской деятельности, социальной работы, групповой работы в просоциальной сфере, продуктивной и помогающей коммуникации, решением социальных проблем, работы над проектами в гуманитарной сфере, проведением социальных акций. При несоответствиях в определении этих терминов, и сегодня не существует единого подхода к определению понятия «социальная активность».

А.В. Брушлинский объективно объясняет необходимость «различать обычно отождествляемые два понятия (и термина): социальное и общественное».

Ряд авторов (И. Ч. Христова, Е. Г. Комаров, Т. В. Тищенко) трактуют понятие социальной активности как субъективное отношение человека к обществу, воздействие на данное общество, а также социальная и психологическая готовность личности к деятельности во благо этого общества.

Деятельность, в рамках социальной активности, проявляется в соответствующих актах поведения, представляющих собой целенаправленную творческую, общественную деятельность, преобразующую как объективную действительность и саму личность и окружающую социальную действительность.

Н. А. Драган довольно доступно и развернуто раскрыл главный смысл понятия социальная активность, определяя её как сознательную и

целенаправленную деятельность личности, вместе с ценностными и социально-психологическими качествами, которые в условиях замотивированности, являясь взаимообусловленными, определяют и представляют степень персонального воздействия личности на общество, включая процессы и явления окружающей социальной действительности[8].

Социологическая, психологическая, педагогическая литература трактует социальную активность личности по-разному: как меру своеобразной просоциальной деятельности в обществе; как меру ориентированности к деятельности; как отдельный вид деятельности; как совокупную способность субъекта к многообразию деятельных отношений с объективной реальностью, как способ раскрытия личности[1; 19].

Авторы рассматривают взаимосвязь терминов (деятельность и социальная активность), и разбивают их на следующие группы:

- социальная активность отождествляется с деятельностью;
- категория «социальная активность» шире категории «деятельность»;
- категория «социальная активность» уже категории «деятельность».

Социальная активность *в социологии* определяется и рассматривается как категория, характеризующаяся совокупностью свойств (качеств) социального субъекта (малых и больших социальных групп, всего общества), с помощью которых субъект, проходит самостоятельное развитие для достижения поставленной цели, отражающей объективные закономерности социального развития [24, с. 24]. Социальная активность в социуме проявляется в большей мере тогда, когда общество пытается глубже познать объективные социальные проблемы и имеет мотивацию к совершенствованию этого общества по средствам деятельности данных групп.

Психологическая литература изучает внутренние факторы становления социальной активности личности и сам феномен этого явления

внутри психической структуры человека. Социальная активность, как вид деятельности психологами рассматривается с точки зрения активного взаимодействия личности со средой, в этом взаимодействии он достигает сознательно поставленной цели, возникшей в результате появления у него определенной потребности, мотива [21; с. 39]. Психологи также рассматривают социальную активность в ключе спектра поведенческих, когнитивных качеств личности, в виде проявления и осмысления особых представлений о структуре активности.

В *современной педагогике* наметился принципиально новый подход к пониманию социальной активности в ключе её субъектности. Такой подход рассматривает учащегося как потенциального носителя индивидуального, субъектного опыта, и педагогический процесс должен быть направлен на развитие стремлений к раскрытию личностного потенциала студента, при этом носителю знаний необходимо с помощью разных средств помочь человеку раскрыться, организовав при этом благоприятные педагогические условия[8].

Социальная активность является особым качеством индивида и формируется в процессе его социализации, через освоение социальных ролей. Процесс социализации протекает с помощью встречи человека с разнообразными факторами, оказывающими влияние на формирование личности в целом и социальной активности в частности.

Кроме этого, большое значение в становлении социальной активности личности играют агенты социализации «люди, в непосредственном взаимодействии с которыми протекает жизнь» [16, с.10].

Таким образом, Сокольников, Ю. П. рассматривает социальную активность также и как способность (и степень развитости способности) личности к самодвижению, саморазвитию, саморегулированию деятельности.

Социальная активность, по мнению Сокольникова, проявляется не

только в интенсивной деятельности людей в определенной системе общественных отношений, но и в способности к осуществлению данной деятельности. Социальная активность в данном контексте является сложным, интегральным качеством. Она представляет всю совокупность черт социальной деятельности личности и личностных качеств, является концентрированным выражением главного его качества – социальных ценностей и инициативности в аспекте просоциальной деятельности.

Драган Н.А. считает, что социальная активность студента характеризуется отношением студента к учёбе, работе, материальным и духовным благам, к обществу в целом, характеризует степень включенности личности в общественные отношения и её интенсивность[8].

Мальковская Т.Н. определяет социальную активность студентов как одну из актуальных потребностей. И считает, что эта потребность действует в определенной структуре целевых установок, мотивов, определяющих интересы личности, ее включение в деятельность для решения возникшей потребности.

Социальная активность реализуется как преобразующее умение, ориентация в соответствующих социальных знаниях, навыках, направленных на развитие личности и окружающей среды, которые являются комплексными и следуют интересам личности и общества [13].

Третьяков Н.Ф. считает, что социальная активность проявляется в таких качествах, как: инициативность, исполнительность, социальной ответственность, требовательности к себе и других соответствующих качествах [22].

Мардахаев Л.В. в рамках социального развития личности, социальную активность определяет как психическую характеристику проявления поведения и критериями выделяет количественные и качественные аспекты динамики структур психики в процессе формирования личности, процесса

его социализации и становления личности.

Такое развитие является естественным и закономерным психическим явлением, характерным для индивидуума, который находится и постоянно перенимает условия и тенденции социальной среды. Социальная активность при этом имеет непрерывный, неравномерный характер.

- Непрерывность его проявляется в статичной потребности социального изменения, сохранения, утраты социального опыта, как естественного социального роста человека. Социальная составляющая личности развивается, приобретает или утрачивает качества, имеет определенный уровень возможного в деятельности.
- Неравномерность развития раскрывается в нелинейности и непостоянстве характера. Этот процесс изменяется в зависимости от разных аспектов личностной динамики, в том числе от половозрастных характеристик, типа темперамента, предрасположенности к деятельности, состояния человека, условий среды, самоактивности и других факторах.

Мардахаев Л.В. выделяет актуальный и потенциальный уровень социального развития в характеристиках проявлений социальной активности. Первый свидетельствует о возможности личности самостоятельно решать задачи. Другими словами, по уровню развития он представляет собой личность в настоящий момент, как субъект способный рефлексировать. Зона ближайшего развития (Л.С. Выготский) свидетельствует о первичных возможностях развития человека. Потенциальный уровень — это его индивидуальные способности, которые могут быть в нем развиты в дальнейшем.

Мардахаев Л.В. считает внутренние движущие возможности, обеспечивающие реализацию личностного потенциала, присущими только человеку и способствующими реализации его индивидуального потенциала в процессе социализации. К основным возможностям относятся

неосознаваемые и осознаваемые биологические и психические механизмы.

Неосознаваемые механизмы развития индивидуума. Обусловлены они физиологическим и психическим потенциалом, который заложен в человеке с рождения. Их характерной особенностью является то, что они функционируют на уровне подсознания (почти рефлекторно), им присуща ранняя активность и стабильность. Наиболее существенное влияние они оказывают на психологическое и социальное становление человека, которое может реализоваться через социальную активность[14].

Неосознаваемые механизмы, в рамках которых происходит социальная активность, как характеристика социального становления человека, коррелируют с осознаваемыми механизмами. Они обусловлены всевозрастающей ролью сознания человека с учетом его возраста и способствуют дальнейшему социальному развитию, воспитанию и обучению. В основе осознаваемых механизмов лежит влияние формируемого сознания на саморазвитие, самовоспитание. Осознаваемые механизмы также способствуют активному психологическому и социальному развитию человека. С возрастом их роль в самосовершенствовании человека значительно возрастает[14].

Интегрируя концепции авторов в единую систему (Б.Г. Ананьев, В.Н. Мясищев и др.), можно обособить с процессом социальной активности следующие психологические качества:

- понимание социальных явлений, составляющих предметную сторону отношений общественных и духовных ценностей общества, с точки зрения когнитивизма;
- развитие социальных чувств и потребностей, которые имеют общественную направленность, с точки зрения бихевиоризма (прежде всего потребности в коммуникации, сотрудничестве);
- активизация в практической деятельности, имеющая социально ценную направленность.

На разных возрастных этапах активность может возрастать или угасать в соответствии с нагрузкой и количеством социальных обязанностей, получении опыта, который приобретает человек, обучающийся. В таких условиях социальная активность становится важнейшей предпосылкой развития общественных функций личности, ее успешной адаптации в общественной жизни. В этом случае, социальная активность выступает как мотиватор деятельности, как черта личности на определенном моменте ее развития, как результат общественно-значимой деятельности.

Колесникова М. В. считает, что социальная активность реализуется в системе целевых установок, ценностных ориентаций, определяющих мотивационную сферу личности, направленность ее интересов, выбор способов деятельности по удовлетворению возникающих потребностей.

Соответственно данной точке зрения социальная активность является интегральным общественным свойством, характеризующим состояние субъекта в процессе взаимодействия с другими индивидами (общностями, коллективами, группами) в деятельности, необходимость которой обусловлена личными и общественно значимыми интересами и целями.

Таким образом, социальная активность основана на соответствующих социальных знаниях в сфере культуры, общества, психологии их направленности и выражается в способах, обеспечивающих социальное взаимодействие людей по обмену производимыми ими духовными ценностями[11].

Модели социальной активности студентов, в процессе различных видов деятельности, могут основываться на культурологическом, личностно-деятельностном, контекстном и других подходах[2].

Одной из характерных черт социальной активности личности является позиция личности, характеризующая многообразные отношения этой личности с окружающей средой и деятельный характер этих связей. Показателем сформированности социальной активности на разных этапах её

развития служит изменение этой мотивации, ориентация мотивации на удовлетворение нужды в общественно значимой деятельности и социально значимой коммуникации.

Социальная активность – потребность личности в изменении или поддержании основ человеческой жизни в соответствии со своим мировоззрением, со своими ценностными ориентациями. Позитивная социальная активность обусловлена долженствованием. Подлинно социальная активность состоит в направленности на изменение обстоятельств жизни людей и на самоизменение с пользой для себя и других. Условием для развития социальной активности выступает комплекс всех факторов, воздействующих на человека. [9]

Проблемы изучения социальной активности личности в условиях динамики социально-экономических условий (начиная с 90-х гг. XX в. и по сей день) в своих научных работах рассматривали многие исследователи. Среди них известны И.М. Андрамонова, С.О. Грунина, В.А. Ельцова, Р.И. Желбанова, А.С. Капто, Т.С. Лапина, А.И. Норец, В.П. Ростовский, З.А.Шогенов и др.

Все эти исследователи солидарны с тем, что развитие социальной активности студентов - это необходимый момент реализации личности, в том числе как спектр положительных психологических характеристик, но и как проявления данной активности через определенные виды деятельности (педагогическую, трудовую, культурно-досуговую, социально направленную).

Со времени исследований данных авторов прошел уже достаточно продолжительный промежуток времени, при этом многие из данных исследователей, а также новые авторы продолжают заниматься изучением проблемы социальной активности, ведь эта проблема и поиск методов её решения не только остаются актуальными, но и набирают новые обороты в связи с новыми общественными реалиями. Предмет исследования тем или

иным образом прорабатывается современными авторами, среди которых известными являются: И.В. Колесов, Е.Б. Аванесова, Л.В. Азизова, М.А. Андреева, Н.Г. Баженова, Е.К. Бархаев, А. Б. Веселова, А.Я. Данилюк, А.М. Жилина А.И., Кондаков, В.А. Мичина, Л.И. Родина, О.В. Тишков, Е.М. Харланова, и другие исследователи.

Жилина А.И., рассматривая методологию системного подхода, предполагает, что социальная активность студентов выступать как целостный объект исследования, причем внимание уделяется не только ее элементам, но и тем взаимосвязям, компонентам, которые конструируют и составляют данную предметную базу.

Есина В.И. особым образом определила компоненты, показатели и критерии социальной активности личности на основе творческого подхода личности к осуществлению просоциальной деятельности, при условии затраченного времени, уровня проявления инициативности и самостоятельности, показателей ответственности, критерия интенсивности[9, стр 7].

Несколько другим образом, на основе индукции полученных из проведенных социальных исследований данных о компонентах и характеристиках социальной активности, раскрывают понятие Л.И. Родина и О.В. Мичина. Они считают, что социальная активность, как востребованная потребность, осуществляется в структуре целевых установок, ценностных ориентаций, которые в свою очередь определяют сферу мотивации личности, поведенческую составляющую, и формируют направленность интересов личности, которые влияют на выбор способов реализации деятельности по удовлетворению возникшей проблемы[18].

Андреева М.А. считает одним из компонентов социальной активности студента меру вовлеченности в просоциальную деятельность, черты личности, качества индивидов, отражающие его сущность как представителя коллектива, гражданина-патриота[3].

На наш взгляд, система компонентов должна учитывать многие уровни развития психологических и социальных проявлений черт личности, наличие которых для активности в деятельности, имеет особую, значимую роль. Такой подход включает психическую составляющую, которая разделяется на когнитивные факторы, качества личности, показатели проявления поведения, мотивацию и ценности, а также меру интенсивности-экстенсивности деятельности, - операционную сферу, по средствам планирования и эффективного распределения времени на деятельность.

С точки зрения психолого-педагогического подхода, в ключе теории, выстроенной Л.В. Азизовой, компонентами социальной активности являются: когнитивный, мотивационный, ценностный, операционный и рефлексивный. Внутри этих компонентов содержатся такие параметры, как:

1. Показатели мотивации студента (уровень выраженности в личности студента коммуникативных мотивов, мотивов избегания, мотивов престижа, профессиональных мотивов, мотивов к творческой самореализации, учебно-познавательных мотивов, социальных мотивов); Также сюда можно отнести степень выраженности мотиваторов социально-психологической активности студентов (уровень стремлений студента к достижению успеха в целом, уровень устремленности студента к власти, степень выраженности тенденции к аффилиации(групповому признанию и уважению)).

Косвенные психологические компоненты социально активной личности - восприятие единства коллектива, лидерские качества, организаторские умения, готовность помочь другим, коммуникабельность, самостоятельность, ответственность за выполнение поручений, уверенность в себе, инициативность, высокий общекультурный уровень, эрудиция, активность, исполнительность, требовательность к себе. Также это умение расставлять приоритеты и сочетать различные сферы жизни для продуктивной самоактуализации личности.

2. Уровень развитости ценностей социальной активности во благо

общественного развития.

3. Участие в общественных объединениях и реализация социально-полезной деятельности.

4. Высокая степень развитости когнитивной сферы психики, достаточный уровень инициативности;

Азизова Л.В. в структуре социальной активности студента выделяет 3 основных компонента: мотивационный, операционный, когнитивный. Также выделяют ценностный и рефлексивный компоненты. На наш взгляд полный набор диагностических данных можно получить учитывая такие компоненты, как: когнитивный, мотивационный, ценностный и операционный. Их мы и использовали в ходе исследования.

Существуют показатели сформированности данных компонентов у обучающихся учреждений СПО:

- Когнитивный компонент - это не только осознание участия в общественно значимой деятельности как лично и деятельно значимой, но и сформированность ценностей, самостоятельности, инициативности, мотивационной составляющей и рефлексивной позиции [18, с. 58]. Компонент включает лично-важное осмысление высших потребностей личности в проявлении социальной активности при решении собственных, общественных задач, составляющих предметную сторону социальных отношений и нравственных ценностей социума.
- Мотивационный компонент включает в себя желания и мотивы обучающегося в реализации общественно-значимой деятельности и социально ценном общении;
- Операционный компонент представляет собой характер участия студента в практической самостоятельной или организованной общественной деятельности, имеющей социально ценную направленность;

1.2. Особенности проявления социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования

Студенты, обучающиеся в учреждениях среднего профессионального образования, обладают особыми возрастными, личностными, психологическими, педагогическими, умственными, социологическими и другими характеристиками. Молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет, обучающиеся 1, 2, 3 курсов – основной контингент таких образовательных учреждений, который может полноценно проявлять социальную активность, ориентированную на положительные изменения в обществе, данные выводы можно сделать исходя из предыдущих исследований и непосредственных бесед со студентами. Так и есть, в основном в этом возрасте у людей уже проявляется стремление к профориентации, самоопределению в жизни, формированию ценностей и позиций и, соответственно появляется нужда в получении профессии, помощи другим людям для развития личности и общества.

Молодые люди данной возрастной категории уже получают всевозможные жизненные навыки, которые способствуют взрослению личности. Юноши и девушки получают профессиональные компетенции, активно коммуницируют с разными социальными слоями, включаются в общественные группы и системы, стремятся к самостоятельности и приобретают качества, свойственные активной личности. Данная социальная когорта уже сформировала, или же частично руководствуется определенными жизненными целями, полноценно выбирает позиции и ценности, будь то стремление к карьерному росту, творчеству, семье, обществу, решению проблем. Молодежь уже формирует мнение и гражданскую позицию. Человек мотивируется к определенной деятельности, проявляет разностороннюю активность в социальном, двигательном, физическом, умственном аспектах. В этом возрасте, когда у человека много амбиций, ярко проявляется собственный потенциал, организм полон сил к изменениям и свершениям и

поэтому очень важно направить этот нескончаемый поток энергии и сил в полезное для общества русло.

В основном проявляют социальную активность обучающиеся 1-3 курса, очной формы обучения, причем нет абсолютно никакой разницы, на платном обучении находится студент, или же нет. Особым специфическим мотиватором социальной активности является причина возможности перевода на бюджетную форму обучения в связи с деятельностью по направлениям: образовательное, научное, культурное, общественное. Второкурсники проявляют социальную активность в большей степени, нежели первокурсники или старшекурсники, потому как первокурсники ещё адаптируются к условиям обучения, а старшекурсники занимаются научно-исследовательской работой, уже подрабатывают, проходят практику или пишут квалификационную работу и поэтому остается мало времени на просоциальную деятельность.

Согласно одному из результатов опроса по выбранной нам теме основными препятствиями для развития проявлений социальной активности студенты считают: отсутствие мотивации, неуверенность в своих силах, недостаток информации об просоциальных и социокультурных организациях, проектах. Подчёркивают как один из барьеров к проявлению активности замкнутость в себе, отвлеченность в виртуальность, социальные сети и видео игры, отсутствие практики участия в такой деятельности и чрезмерную занятость учёбой или работой[9].

На наш взгляд широкий спектр особенностей социальной активности обучающихся в учреждениях СПО проявляется с учётом таких компонентов, как: когнитивный, мотивационный, ценностный и операционный. Их мы и использовали в ходе дальнейшего эмпирического исследования.

Необходимость задействования социального потенциала студентов в интересах социума, важность разработки инновационных технологий обучения студентов основам организации общественной работы, потребность

выявления механизмов развития студенческой инициативы, а также включения иных ресурсов в область реализации социального потенциала студентов выполняют очень важную задачу в реализации процесса развития их социальной активности.

Если взглянуть иначе, то у весомой части студенческой молодежи в этих условиях формируются пассивные формы поведения, такие как игнорирование общественно значимой деятельности, игнорирование участия в различных формах общественной жизни, мероприятиях просоциального характера и тому подобных действиях. Существует ряд предполагаемых причин отсутствия активности: во-первых, это отсутствие потребности в общественной деятельности и, как следствие, отсутствие интереса к ней, и несформированность соответствующей психологической установки, недостаточность полноценной информации и нежелание осуществлять ее поиск, неразвитость склада нужных навыков, умений, психическая и физиологическая неспособность (неудовлетворительное самочувствие, физическая утомляемость, неустойчивость психики)[23].

Драган Н.А. считает, что преобразование социума будет успешным, если оно обеспечивается творческим включением молодого поколения в процесс создания материальных и духовных благ. Профессиональная зрелость специалиста выражается в осознании им социальной значимости профессии, ответственности и социальной активности[8].

Активность личности раскрывается при помощи специфической её формы - деятельности. Следовательно, социальная активность проявляется в социальной деятельности, а ещё успешнее в просоциальной.

Сокольников Ю.П. выделяет основные факторы формирования социальной активности и описывает их как 3 взаимосвязанные группы:

- личностные факторы: половозрастная характеристика, психические и физиологические свойства личности, спектр потребностей и ценностные

ориентации личности, мотивы, установки и интересы, уровень образованности;

- микросредовые факторы: социальное окружение субъекта, принадлежность к определенной страте, группе, доступность средств активности, законодательная база для осуществления различных видов деятельности;
- макросредовые факторы: общие социальные условия (исторические традиции, менталитет, социокультурные особенности, экономические, политические и идеологические условия).

В.А. Ситаров считает, что подъем развития социальной активности личности находится в прямой зависимости от той социальной культуры и внешних условий (экономические, политические, социальные), которые проявляются в особой ориентации межличностных отношений, характеризующих социальную позицию личности, ее установки, цели и ценности, способы их реализации. Кроме того, тот или иной уровень социальной активности зависит от соотношения между обязанностями личности в общественно значимой деятельности и субъективными установками на деятельность.

Сегодня существенно расширилось пространство, где протекает жизнедеятельность студентов, поэтому она должна активизироваться, необходима адаптация в многообразные социальные отношения и поиск неординарных, множественных способов решения проблем, которые появляются в процессе усложняющейся социальной реальности.

1.3. Социально-педагогические условия развития социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования

В нашей стране поддержка и активация социальной активности обучающейся молодежи в условиях социальной среды осуществляется путем вовлечения студентов в деятельность различных социальных организаций,

институтов, к которым относятся: организации на базе образовательных учреждений, психологические клубы, структуры дополнительного образования в спектре видов развивающей деятельности, молодежные, волонтерские центры, военно-патриотические организации. Также это кружки, секции, культурные центры, множественные общественные организации и подконтрольные государству объединения, молодежные совещательные органы, программы стажировок проходящие при различных органах власти.

Так молодежь вовлекают в написание и реализацию социальных проектов, грантов. Организуются специальные молодежные объединения по интересам, осуществляющие периодические социальные акции – традиционные и помогающего типа. Проводятся массовые мероприятия разных уровней в рамках культурно-массовой, индивидуальной просоциальной деятельности или мероприятий по поддержанию здоровья.

На наш взгляд, социальная активность студентов профессиональных образовательных учреждений проявляется в условиях направленной просоциальной деятельности обучающихся в общественных объединениях.

Это некий способ реализации мировоззрения и раскрытия потенциала личности, с ориентацией на деятельность, но и проявлением социально-полезной деятельности, например проектной деятельности, участие в социальных акциях, проведение мероприятий для социальных категорий.

Такой подход раскрывает С.А. Потапова и определяет социальную активность, как «...социально-психологическую, ценностную, профессиональную установку субъекта, реализуемую в его социальной деятельности...» [17, с. 36].

Шаламова Л.И. включает в управление процессом развития социальной активности студентов следующие компоненты:

- стимуляцию к созданию оптимальных материально-технических,

общественных, морально-психологических условий, в которых формируются социальные качества личности студентов;

- целенаправленное воздействие на процессы формирования мировоззрения, ценностей и установок нравственного характера, социально значимых потребностей и мотивов деятельности молодых людей;
- управление поведением обучающихся, которое включает в себя организацию, регулирование, контроль их практической деятельности.

Шаламова Л.И. считает, что управление развитием активности студенческой молодежи достигает цели, когда оно закрепляется в определенных организационных формах воспитательной системы образовательного учреждения. При этом субъект управления может быть как институционализированным (структурные подразделения образовательного учреждения соответствующего профиля, общественные объединения, коллективы студентов и преподавателей), так и индивидуальным (лицо, наделенное определенным объемом полномочий) – специалист по работе с молодежью[23].

Андреева М.А. считает основным компонентом развития социальной активности личности студента, обучающегося по программе среднего специального и высшего образования гражданско-патриотическое воспитание[3]. При этом анализ значимости данного фактора развития определен практикой осуществления программ стимуляции проявлений в области общественного поведения и активности в рамках социума, которые реализуются в учебных заведениях.

Как показывает статистика, процент обучающихся учреждений среднего профессионального образования, проявляющих социальную активность (сквозь призму включенности в просоциальную деятельность) не превышает 35% от общего числа обучающихся. С данной проблемой

нехватки социально активных обучающихся может помочь справиться целенаправленное педагогическое воздействие, всевозможная мотивация, расширение кругозора в данной области - экскурсии, лекции, беседы направленные на формирование ценностей обучающихся учреждений среднего профессионального образования в сторону решения проблем общества, развития культуры, развития морали, ценностей, получение знаний для активизации операционных проявлений социальной активности.

Шавалиев Р.М. описывает модель диагностики и стимуляции социальной активности студентов, с точки зрения реализации ими различных видов просоциальной деятельности и интенсивности данных проявлений.

Предмет понимается в психологическом и философском смыслах.

Такая модель руководствуется следующими положениями:

1. Взаимодействия разных характеров, обладающие психическими и операционными схожими характеристиками, являются социальным явлением, а совокупность людей, участвующих в этом взаимодействии, составляет социальную группу, как некую страту;
2. В социальной системе минимальной единица – роль индивида, участвующего в социальной активности;
3. Социальные отношения и связь, в следствии и социальная активность имеют психическую природу, реализуются в сознании индивидов, но выходят за его пределы по содержанию и продолжительности;
4. Психическое взаимодействие принимает «символическую форму», представленную различными видами непсихического бытия, такими как звук, цвет, предметы, движение;
5. Раскрытие закономерностей социальной реальности осуществляется через законы непсихического бытия;
6. Закономерность социальной активности зависит как от психических, так и от символических явлений, в которых реализуются психические процессы;

7. При социальном взаимодействии, которое порождает социальная активность, знаки и символы приобретают общее значение и становятся средствами коммуникации между действующими лицами, а система общепринятых символов принимает значение элементов культуры для изменения этой культуры;

В современных условиях переориентации основ жизнедеятельности, сопровождающейся серьезными социальными изменениями, активным поиском молодыми людьми личной и общественной свободы, их социальная активность может иметь деструктивный характер, такую активность необходимо ориентировать в положительное русло, создавать мотивацию к просоциальной деятельности.

Широким спектром показателей социальной активности студентов выступают активность и интенсивность участия в разных видах просоциальной и культурной деятельности, высокий уровень адаптации к учебным программам и изменяющимся условиям, достаточный уровень общей образованности, креативная и творческая составляющая, следование и понимание общественных ценностей. Также это характерная сформированность социально-одобряемых качеств личности, способность осмысливать, рефлексировать, расставлять приоритеты и сочетать различные сферы жизни для продуктивной самоактуализации своей личности.

Рюмина Ю.Н. неотъемлемой составляющей развития социальной активности студента определяет его вовлечение во внеучебную работу на базе профессионального образовательного учреждения, техникума, университета, неформального объединения, молодежного центра или других организаций, осуществляющих просоциальную деятельность.

К компонентам, с помощью которых проявляется социальная активность, приписывают элементы подхода к активности, как социально полезной деятельности. Это такие компоненты: уровень занятости обучающегося студента в учебно-продуктивной деятельности. Например

профессиональная, проектная, трудовая, научно-исследовательская деятельность и другие виды деятельности; учитывается и степень вовлеченности в креативно-творческую составляющую жизни, это: творческая, художественная, прикладная деятельность, культурно-досуговая, а также реализация своего увлечения; уровень занятости обучающегося в общественной деятельности, к таким занятиям относят участие в молодёжных общественных объединениях, организаторская, волонтерская, политическая, просветительская, добровольческая деятельность, межличностное общение, продуктивная интернет-коммуникация, уровень проявления гражданской активности.

В результате теоретического анализа определения и процесса социальной активности можно сделать следующие выводы. Теория изучения понятия, свойств и компонентов проблемы социальной активности обучающихся имеет широкое распространение среди исследователей, среди них: И.В. Колесов, Е.Б. Аванесова, Л.В. Азизова, М.А. Андреева, Н.Г. Баженова, Е.К. Бархаев, А. Б. Веселова, В.И. Есина, А.М. Жилина А.И., Кондаков, В.А. Мичина, Л.И. Родина, Е.М. Харланова, и другие исследователи.

Социальная активность является практическим выражением потребности личности в изменении или поддержании основ человеческой жизни и общества в соответствии со своим мировоззрением, со своими ценностными ориентациями. Позитивная социальная активность обусловлена долженствованием. Подлинно социальная активность состоит в направленности на изменение обстоятельств жизни людей и на самоизменение с пользой для себя и других, такую трактовку дала В. И. Есина. В основу понимания предмета социальной активности авторы закладывают основные подходы, в соответствии с данными подходами были выявлены следующие компоненты: операционный, мотивационный, ценностный и когнитивный.

Основными факторами формирования социальной активности выступают: факторы развития микросреды личности, макросреды и психологические. Определяя особенности проявления социальной активности обучающимися учреждений СПО, можно сказать, что молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет, обучающиеся 1, 2, 3 курсов – основной контингент таких образовательных учреждений, который может полноценно проявлять социальную активность, ориентированную на положительные изменения в обществе. Такие люди имеют широкий спектр знаний в социальной области, имеют высокий уровень мотивации к развитию и решению социальных проблем, у таких студентов выражены ценности к помощи другим людям, данный контингент участвует в молодежных объединениях социальной направленности. Основными препятствиями для развития проявлений социальной активности студенты считают: отсутствие мотивации, неуверенность в своих силах, недостаток информации об просоциальных и социокультурных организациях, проектах. Подчёркивают как один из барьеров к проявлению активности замкнутость в себе, отвлеченность в виртуальность, социальные сети и видео игры, отсутствие практики участия в такой деятельности и чрезмерную занятость учёбой или работой.

ГЛАВА 2. Экспериментальное исследование социальной активности обучающихся учреждения среднего профессионального образования

2.1. Диагностика социальной активности обучающихся Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Красноярский аграрный техникум»

Целью нашего исследования являлось определение и описание особенностей социальной активности обучающихся учреждений среднего профессионального образования, с ориентацией на создание и внедрение методических рекомендаций по развитию социальной активности исследуемой категории граждан.

Для теоретического обоснования актуальности нашей работы был проведен констатирующий эксперимент. Эксперимент предполагал изучение проявлений компонентов социальной активности обучающихся по уровням.

Исследование проводилось на базе КГБПОУ «Красноярский аграрный техникум» в течение 2017-2018 учебного года в рамках социальной интернатуры. Выборка включила 60 обучающихся в возрасте 16-20 лет, студентов преимущественно второго курса специальностей «Агрономия», «Зоотехния», «Страховое дело (по отраслям)», «Земельно-имущественные отношения», «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», а также в выборку включены активисты молодежного центра «Студенчество» и студенческого самоуправления на базе общежития, для определения характеристик социально-активных обучающихся. Число юношей 30, девушек 30.

Изучение уровней социальной активности проводилось по следующим компонентам: мотивационный, ценностный, операционный и когнитивный. Каждый компонент имеет содержание, которое включает определенные показатели и характеристики. Для выявления этих характеристик и

показателей у обучающихся учреждений среднего профессионального образования нами были предложены соответствующие диагностические методики. С компонентами, их содержанием, а также соответствующими им методиками изучения социальной активности обучающихся можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1

Методики изучения социальной активности студентов по компонентам

Компонент	Содержание компонента	Методики
1. Когнитивный	знания о деятельности, полученные самостоятельно, инициативность, личный опыт деятельности, выстраивание личных целей, личные стратегии развития деятельности	опросник самостоятельного управления деятельностью (метакогнитивной включенности)(Г. Шроу, Р. Деннисон)
2. Мотивационный	социальные мотивы, коммуникативные мотивы, мотивация к развитию и успеху, мотивы творческой самореализации, мотивы к проявлению управленческих качеств, мотивация к групповому признанию и уважению(авфилиации), мотивация к престижности, отсутствие мотивов избегания.	А) диагностика учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой); Б) диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности (Д. Макклелланд).
3. Ценностный	выраженность социальных и общественных ценностей у обучающегося, знание и соблюдение норм морали и нравственности, ценность общественных	диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С. С. Бубнова)

	действий, ценность развития и динамики общества, ценность и актуальность общественных явлений и закономерностей, равнодушие к социальным проблемам	
4. Операционный	Включенность в общественно-полезную деятельность, участие и проявления обучающегося в молодежных объединениях просоциальной направленности, участие в социально-проектной деятельности, участие в организации и проведении общественных мероприятий, участие в социально-направленных акциях	анкетирование по включенности обучающихся в молодежные объединения, социальные проекты, организацию мероприятий и социальных акций

Каждый компонент соответственно характерной черты проявлений социальной активности позволяет раскрыть уровни выраженности его у студентов в рамках выбранных методик. Каждый показатель компонента может выражаться высоким, средним и низким уровнем относительно результатов опроса и диагностики для обучающегося, группы, общей выборки. Каждый уровень содержит перечень свойственных ему характеристик личности. С характеристиками уровней компонентов социальной активности можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2

Характеристики уровней компонентов социальной активности обучающихся

Компоненты социальной активности	Уровни		
	высокий	средний	низкий
1. Когнитивный	выражает высокий уровень знаний о социальных проблемах, социальных незащищенных слоях, социальной активности, её видах и молодежных организациях, объединениях, всегда в курсе социальных событий и тенденций, новостей; понимает необходимость решения социальных проблем; выступает с инициативностью; умеет самостоятельно инициировать, отслеживать и регулировать свои познавательные процессы в ключе просоциальной деятельности;	имеет неполные представления о социальных проблемах, социальных незащищенных слоях, социальной активности, её видах и молодежных организациях, объединениях, не всегда интересуется социальными событиями и тенденциями, новостями; частично принимает необходимость решения социальных проблем; не всегда выступает с инициативностью; в большей степени слушает и руководствуется мнением руководителя, низко самостоятелен	практически не имеет представлений о социальных проблемах, социальных незащищенных слоях, социальной активности, её видах и молодежных организациях, объединениях, где эти проблемы решают, не интересуется социальными событиями и тенденциями, новостями; не принимает необходимость решения социальных проблем; не выступает с инициативностью; полагается только на мнение руководителя и проявляет социальную активность только если просят преподаватели, не самостоятелен,

<p>2. Мотивационный</p>	<p>проявляется достойный уровень социальной замотивированности; имеет стремление к решению проблем и социальных трудностей; проявляет эмпатию к слабозащищенным категориям граждан, имеет высокое стремление к коммуникации и продуктивному общению; нет тенденции к избеганию трудностей; замотивирован к получению престижности; на высоком уровне развиты профессиональные мотивы; хочет обучаться и познавать; старается развиваться и достигать успехов в своей деятельности; проявляет управленческие и властные качества; имеет тягу к получению признания и уважения с</p>	<p>социальные мотивы не явно выражены, имеет стремление решать только личные проблемы или проблемы семьи; в крайнем случае его мотивирует к проявлению социальной активности преподаватель; коммуникация ограничена взаимодействием с референтной группой или только по увлечениям, надобности; редко расширяет круг общения; часто не продвигает общение; некоторые трудности могут заставить отказаться от цели; средне замотивирован к достижению престижности; профессионально развивается только когда вынуждают условия; почти не проявляет творческих навыков или не ориентирует их во благо общества; познает что-то новое, но не целенаправленно; редко проявляет управленческие и властные качества; не особо тянется к получению</p>	<p>низкая развитость социальных мотивов, часто оттягивается решение даже личных проблем, возможна полная ориентация на свои проблемы и отрицание внешних социальных проблем, нежелание что-либо менять, консерватизм не стремится к коммуникации и общению; избегает трудности; не стремится к престижности; нет профессиональной ориентации или её низкий уровень, монотонная работа ; не стремится к творческой самореализации; не хочет обучаться и познавать; стремится больше подчиняться, чем управлять, либо управляет</p>
-----------------------------	--	---	---

	помощью общественно полезной деятельности	признания и уважения с помощью общественно полезной деятельности	в корыстных целях, не стремится к популярности и признанию
3. Ценностный	активно проявляет и говорит о социальных и общественных ценностях, пресекает случаи ухода от данных ценностей, знает и соблюдает нормы морали и нравственности, ценит проявления общественных действий, принимает теорию общественного развития и динамики, помогает людям, улучшает и совершенствует жизнь слабозащищенных людей; видит актуальность общественных явлений и изучает закономерности, проявляет равнодушие к социальным проблемам	знает о социальных и общественных ценностях, но только частично принимает их в угоду личным ценностям, не пресекает случаи ухода от социальных ценностей другими людьми, соблюдает нормы морали и нравственности по инерции не проявляет особой ценности, практически не интересуется общественными действиями, не рассматривает теорию общественного развития и динамики или абстрагируется от неё, не видит актуальности в общественных явлениях и социальных проблемах	низкий уровень представлений о социальных проблемах и общественных ценностях, думает только о личных ценностях, пренебрегает общественными установками или не знает о них, интуитивно и по инерции проявляет ценности морали, нравственности, не считает социальные проблемы особо значимыми, не принимает общественных закономерностей, ценности ориентированы на другие области жизни и деятельности
4. Операционный	Участвует в 2 и более молодежных объединениях просоциальной направленности, проявляет высокую степень	Частично участвует в 1 молодежном объединении, не обязательно просоциальной направленности, участвует не	не проявляет участия и деятельности в общественных объединениях, проявляет низкую степень

	включенности и активности, участвует в социально-проектной деятельности, участвует в организации и проведении общественных мероприятий, проводит и организует социально-направленные акции	системно, проявляет низкую степень включенности и активности в обществе, участвует в социально-проектной деятельности только в рамках учёбы, не участвует в организации и проведении общественных мероприятий, но может их посещать; не участвует в социально-направленных акциях или участвует принудительно	включенности и активности в обществе, не участвует в социально-проектной деятельности, не охотно даже в рамках учёбы, не участвует в организации и проведении общественных мероприятий, не посещает; не участвует в социально-направленных акциях или участвует принудительно
--	--	---	---

Исследование проводилось на базе КГБПОУ «Красноярский аграрный техникум» в течение 2017-2018 учебного года в рамках социальной интернатуры. Выборка включила 60 обучающихся в возрасте 16-20 лет, студентов преимущественно второго курса специальностей «Агрономия», «Зоотехния», «Страховое дело (по отраслям)», «Земельно-имущественные отношения», «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», а также в выборку включены активисты молодежного центра «Студенчество» и студенческого самоуправления на базе общежития, для определения характеристик социально-активных обучающихся. Число юношей 30, девушек 30.

Результаты продемонстрированы в соответствии с исследуемыми компонентами, аналитически описаны и продемонстрированы в виде диаграмм.

1. Результаты исследования социальных знаний студентов. Оказалось, что 14 обучающихся имеют высокий уровень знаний о социальных проблемах, методах и способов их решения, а также о деятельности объединений работающих в данной области, также данные обучающиеся инициативны и самостоятельны, у 28 опрошенных проявляется средний уровень знаний в гуманитарной области, редкие проявления инициативности, самостоятельность прослеживается только в сфере первичных потребностей и у 18 человек низкий уровень социальных знаний, не прослеживается самостоятельность в управлении своей деятельностью, не проявляется инициативность. (Рисунок 1).

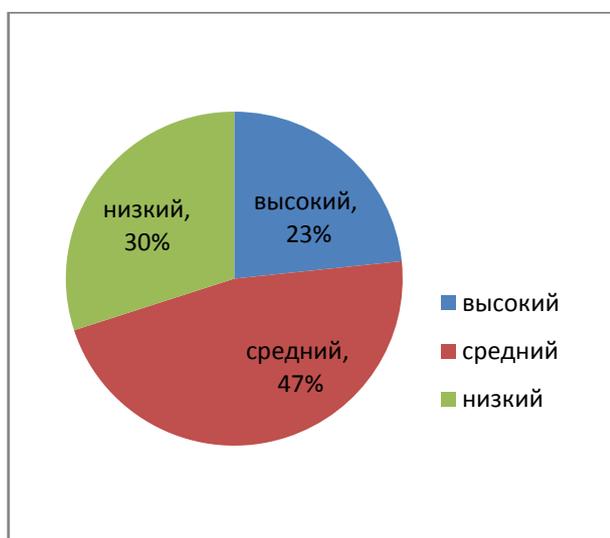


Рисунок 1. Уровень социальных знаний обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - средний; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - высокий; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - средний; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - средний. Общий уровень по выборке – средний.

Уровень знаний о социальных проблемах, объединениях их решающих, о видах групп помощи и их организации, проявлений инициативности и самостоятельности в ключе самостоятельной регуляции деятельности преимущественно средний и низкий, из этого можно сделать вывод о том,

что большинство обучающихся данной выборки только частично познает, инициирует, отслеживает и регулирует когнитивные процессы в социальной области деятельности, а также не обходится без постоянного наблюдения руководителя. Такая страта обучающихся нуждается в совершенствовании знаний и умений, эти люди могут случайно признавать и выявлять несуществующие проблемы, частично принимать решения, но не всегда в сути самой проблемы, такие обучающиеся отбирают процессы, где необходимо проявлять низкую степень самостоятельности, стоит сказать, что знания о социальных проблемах и основах их решения это основной аспект проявлений социальной активности, ведь практика без теории не всегда продуктивна.

2. Анализ данных, полученных в ходе диагностики мотивации студентов, а также диагностики мотиваторов социально-психологической активности студентов показал следующие результаты и позволил сделать следующие выводы.

2.1. Уровень выраженности социальных мотивов у обучающихся учреждения среднего профессионального образования. Оказалось, что у 13 обучающихся социальная мотивация на высоком уровне, у 27 опрошенных проявляется средний уровень социально ориентированной мотивации и у 20 человек низкий уровень ориентации к социальным проблемам (Рисунок 2).

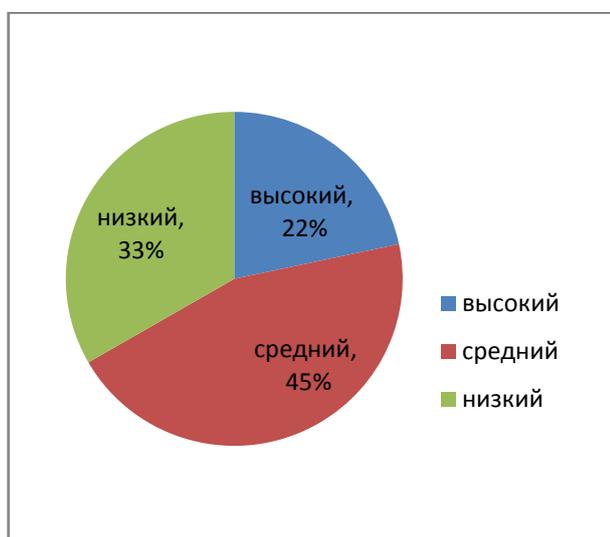


Рисунок 2. Уровень выраженности социальных мотивов у обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - низкий; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - средний; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - средний; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - низкий. Общий уровень по выборке – средний, с тенденцией к низкому.

Уровень выраженности социальных мотивов у обучающихся говорит о устремлении обучающихся к решению социальных проблем, также может дать некоторые представления о уровне знаний и вовлеченности учащихся в социальную сферу или сферу социальной активности, если этот уровень низкий, то у студентов скорее всего отсутствует мотивация к решению социальных проблем по средствам социальной активности, также возможно у студентов существует недостаток представлений о социальных проблемах, объединениях их решающих и они вряд ли с ними сталкивались. Возможно есть и альтернативные представления, которые противоречат общественным нормам. При преимуществе таких показателей обучающиеся с низким и средним уровнем выраженности социальных мотивов имеют стремление решать только личные проблемы или проблемы семьи, но не ориентированы на развитие внешнего общества (группы, техникума, организации, объединения, района, города). Отсутствие социальной мотивации обучающихся и несвоевременное воздействие на молодую личность может перерасти в факты асоциального поведения и формирования негативных ценностей. Социальные мотивы в норме должны перевоплощаться в операционные проявления социальной активности. Средний уровень, с тенденцией к низкому, является относительно нестабильным и дефицитным показателем, поэтому стоит учесть данный показатель уровня при построении методических рекомендаций, направленных на развитие социальной активности обучающихся.

2.2. Уровень выраженности коммуникативных мотивов у обучающихся учреждения среднего профессионального образования. Оказалось, что у 12 обучающихся мотивация к продуктивному взаимодействию с другими людьми на высоком уровне, у 32 опрошенных проявляется средний уровень ориентации на общение с группами и социальными слоями и у 16 человек низкий уровень стремлений к положительной коммуникации (Рисунок 3).

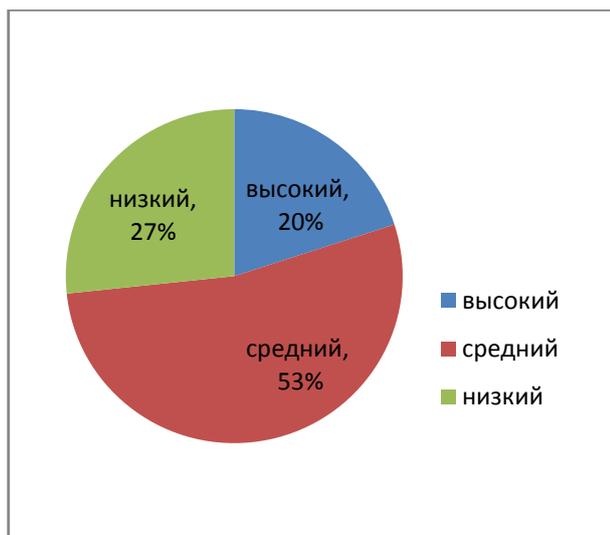


Рисунок 3. Уровень выраженности коммуникативных мотивов у обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - средний; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - средний; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - высокий; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - средний. Общий уровень по выборке – стабильно средний.

Стабильно средний уровень ориентации на коммуникацию и создание связей говорит нам о том, что у большего числа обучающихся коммуникация не ограничена взаимодействием с референтной группой или только по надобности, но при этом коммуникация в большинстве своем не носит продуктивный характер, такое взаимодействие не нацелено на решение социальных проблем и студенты в большей мере готовы открываться и

находить новые связи, налаживать контакт по интересам. Развитие ориентации общения на продуктивные связи для решения социальных проблем в кругах социально ориентированных обучающихся могут способствовать развитию социально приемлемых качеств, мотивов, ценностей и помочь включению социально не активных обучающихся в число активных.

2.3. Интересен тот факт, что уровень выраженности мотивации обучающихся учреждения среднего профессионального образования к развитию и успеху с помощью полезной деятельности проявлен высоким показателем. Так, у 28 обучающегося стремление к личностному развитию на основе деятельности на высоком уровне, у 22 опрошенных проявляется средний уровень ориентации достижение успеха и у 10 человек низкий уровень стремлений к положительным личностным изменениям (Рисунок 4).

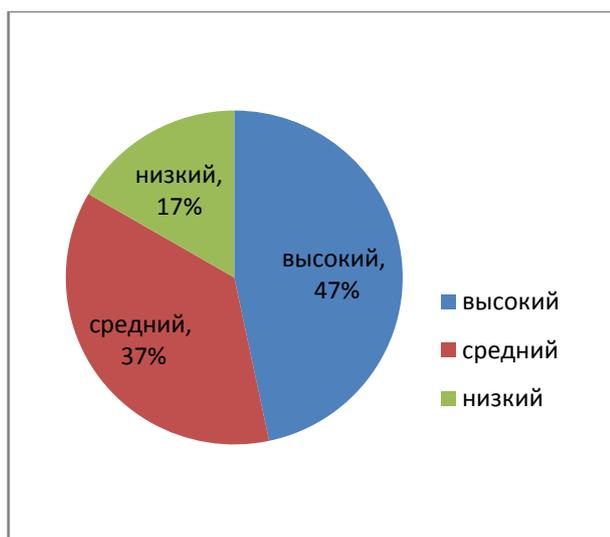


Рисунок 4. Уровень выраженности мотивации к развитию и успеху у обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - средний; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - высокий; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - высокий; Т-2-6

«Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - высокий. Общий уровень по выборке – высокий.

Высокий уровень выраженности показателя мотивации к личностному развитию на основе продуктивной деятельности можно обусловить актуальностью и продвижением идей личностного развития и стремления к успеху в социальных сетях и развитостью данных идей в капиталистическом обществе. Так, как этот показатель в основном является доминирующим среди остальных компонентов выборки, можно сделать вывод о недостаточном качестве знаний и мотивации к продвижению личности на основе таких ресурсов. Результат по данному показателю совсем не соответствует предположению о том, что остальные показатели мотивации во благо общества тоже находятся на высоком уровне, поэтому можно сказать о том, что данные мотивы редко ориентируются на реальное практическое осуществление и воспринимаются в основном теоретически. При этом данный показатель может говорить нам о том, что основное число обучающихся способно выстраивать цель и видеть конечный результат, или же просто быть ориентированным на результат.

2.4. Уровень выраженности мотивов к творческой самореализации в обществе у обучающихся учреждения среднего профессионального образования. Оказалось, что у 16 обучающихся мотивация к проявлению творческих качеств на высоком уровне, у 26 опрошенных проявляется средний уровень ориентации к искусству и у 18 человек низкий уровень стремлений самореализации путём творчества (Рисунок 5).

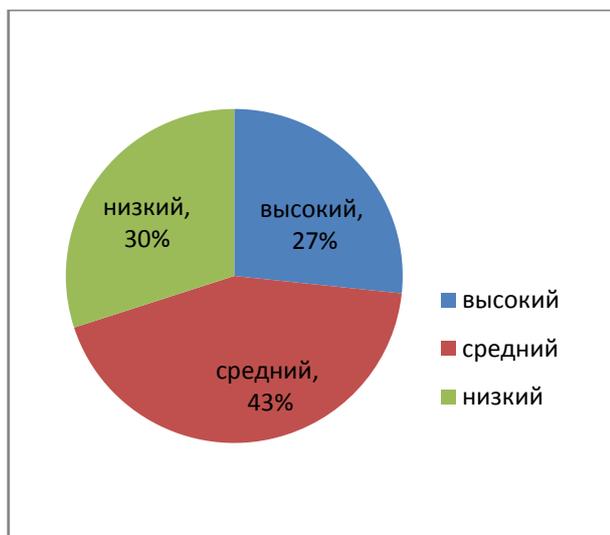


Рисунок 5. Уровень выраженности мотивов к творческой самореализации обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - высокий; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - низкий; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - высокий; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - низкий. Общий уровень по выборке – средний.

Мотивация к творческой самореализации в обществе не напрямую относится к характеристикам мотивационного компонента социальной активности, но данный компонент позволяет посмотреть на состояние смежного социально-полезного показателя – развития общественной культуры, наряду с проявлениями социальной активности. Тот факт, что 27% опрошенных показали высокую степень выраженности мотивов к творческой самореализации, говорит нам о том, что вместе со средним уровнем данное количество относительно творчески ориентированных обучающихся составляет 70% от общего числа выборки. Данное количество обучающихся из общей выборки по данному показателю вполне возможно ориентировать на мотивацию не только к творческой самореализации, но и к проявлению социальной активности.

2.5. Уровень выраженности мотивов к проявлению управленческих качеств в деятельности у обучающихся учреждения среднего профессионального образования. Оказалось, что у 16 обучающихся стремление управлять и контролировать персонал в деятельности на высоком уровне, у 26 опрошенных проявляется средний уровень мотивации к проявлению координационных качеств в работе и у 18 человек низкий уровень стремлений к руководству во благо деятельности (Рисунок 6).

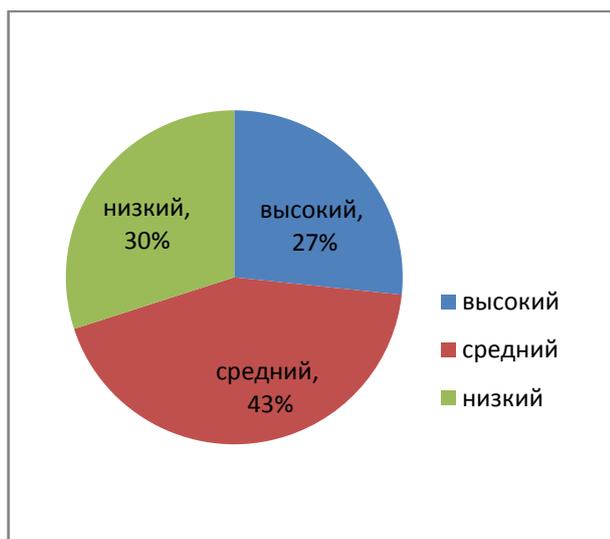


Рисунок 6. Уровень выраженности мотивов к проявлению управленческих качеств у обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - средний; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - высокий; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - высокий; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - средний. Общий уровень по выборке – средний.

Выраженность стремлений обучающихся к возложению на себя ответственности и проявлению управленческих, лидерских качеств, его среднее значение уровня говорит о том, что такие студенты стремятся возлагать и разделять трудности с другими чтобы решить проблемы. Низкий показатель говорит о том, что человеку проще сделать самому, нежели

делегируют и разделить полномочия в ключевые проблемы. Социально активные обучающиеся в дальнейшем и дальше проявляют подобные мотивы, в ходе развития своих профессиональных проявлений и достижения определенных результатов и успехов в работе, обществе. Социальная активность развивает обучающихся, ведь социальные проблемы масштабны и человек в силах найти способы их решения, но решить их самостоятельно в одиночку не возможно, поэтому и организуются молодежные объединения по решению социальных проблем, в них делегируются полномочия. Руководители таких объединений не хотят стоять на месте, а развивают свою деятельность и кругозор, спектр охватываемых проблем и, соответственно, как и в теории карьерной лестницы берутся за управление в более масштабной деятельности и в результате её проявления становятся управленцами.

2.6. Уровень выраженности мотивов к групповому признанию и уважению (авфилиации) обучающихся учреждения среднего профессионального образования. Оказалось, что у 16 обучающихся желание быть уважаемым в обществе на высоком уровне, у 26 опрошенных проявляется средний уровень мотивации признанию окружающих и у 18 человек низкий уровень стремления к авторитетности и значимости, уважению в обществе (Рисунок 7).

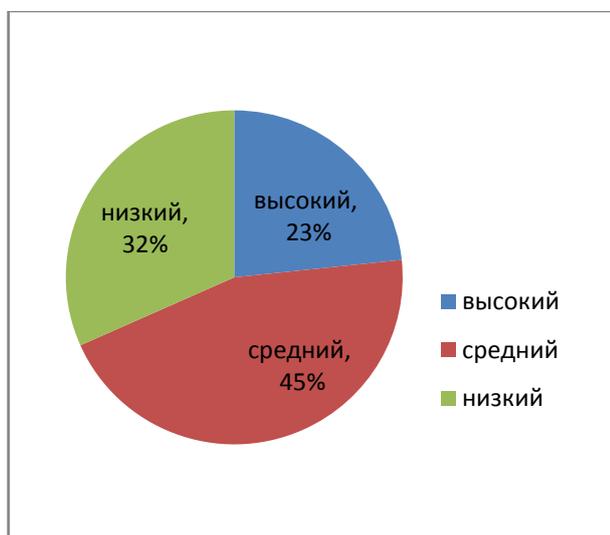


Рисунок 7. Уровень выраженности мотивов обучающихся к групповому признанию и уважению

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - средний; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - высокий; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - высокий; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - средний. Общий уровень по выборке – средний.

Человек, по средствам проявления социальной активности в ключе общественно полезной деятельности становится уважаемым данным обществом быстрее, чем те, кто проявляют другую активность. Поэтому получение признания с помощью просоциальной деятельности является наиболее гуманным способом развития данного компонента. Также признание с помощью просоциальной деятельности в группах можно получить по средствам проведения соревнований среди субъектов просоциальной деятельности, лиц и объединений, для получения определенных стимулов, возможностей, приоритетов и признания среди других субъектов. Данный показатель схож по уровню с предыдущим компонентом мотивации к социальной активности. По нашему мнению, это произошло потому, что мотивация к признанию и уважению часто сопутствует и мотивации к проявлению управленческих качеств, из этого можно сделать вывод о том, что люди по средствам реализации признаваемой деятельности хотят добиться в первую очередь не только власти, но и общественного уважения.

2.7. Уровень выраженности мотивов к достижению престижности у обучающихся учреждения среднего профессионального образования. Оказалось, что у 22 обучающихся стремление быть значимым и престижным на высоком уровне, у 24 опрошенных проявляется средний уровень

мотивации к престижу и у 14 человек низкий уровень стремлений к роскошной жизни (Рисунок 8).

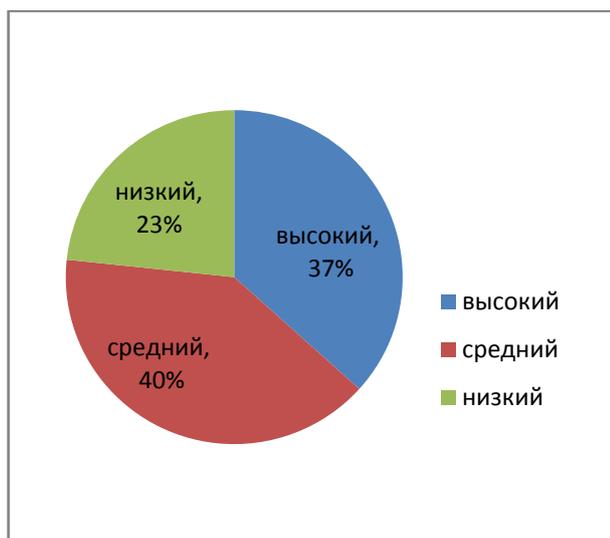


Рисунок 8. Уровень выраженности мотивации к престижности у обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - средний; З-2-3 «Зоотехния» - низкий; С-2-10 «Страховое дело» - высокий; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - высокий; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - средний. Общий уровень по выборке – средний.

Ожидалось, что данный показатель будет иметь схожие высокие результаты с предыдущими двумя. Однако в данном случае стремление быть статным и престижным проявляется в большей степени, чем стремление к власти или групповому признанию. Здесь вероятнее всего срабатывает выраженность в большей мере специфики обучающихся данного учебного заведения в Аграрной области. А аграрная область в современности не совсем представляется престижной, хоть это и деструктивный момент развития общества. Существует выраженность у студентов ориентации на низшие материальные ценности, которая является характерной данному возрастному периоду и приоритетам современного капиталистического

общества. Обычно мотивация к престижности частично способствует проявлению социальной активности, ведь активная, известная личность, которая получила свой статус благодаря решению социальных проблем будет выглядеть в определенных кругах более престижно нежели представитель массовой культуры, спорта, политики и так далее, таковы приоритеты будущего, социального государства.

2.8. Уровень выраженности мотивов избегания у обучающихся учреждения среднего профессионального образования. Оказалось, что у 16 обучающихся стремление не начинать новые дела на высоком уровне, у 26 опрошенных проявляется средний уровень мотивации к игнорированию запросов и у 18 человек низкий уровень боязни брать ответственность, а следовательно высокий уровень стремлений к инициативности и новым начинаниям. (Рисунок 9).

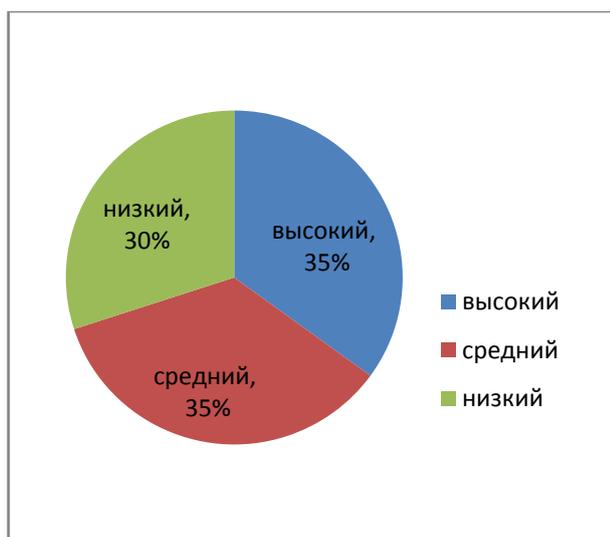


Рисунок 9. Уровень выраженности мотивов избегания у обучающихся

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - средний; З-2-3 «Зоотехния» - высокий; С-2-10 «Страховое дело» - низкий; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - низкий; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - высокий. Общий уровень по выборке – средний.

Мотивация к избеганию – деструктивный компонент социальной активности, в особенности высокий уровень её проявления, потому что индивид стремящийся игнорировать вызовы общества, социальные проблемы, решение отдельных сложных социальных ситуаций не сможет нормально включиться в деятельность, ведь реализует только свои потребности, последуют проблемы в социализации и профориентации из за избегающего поведения. Такая личность вряд ли сможет достичь определенных успехов в обществе. Преимущественно высокий и средний уровень стремления к избеганию у обучающихся может говорить о том, что большинство обучающихся не готово брать на себя ответственность и постоянно с энтузиазмом приступать к новым заданиям. Следовательно, на проявление уровня данного показателя следует обратить внимание при составлении методических рекомендаций, ведь низкая инициативность обучающихся не способствует развитию социальной активности, а напротив соответственно наталкивает на выводы о соответствующем среднем, с тенденцией к низкому, уровне добровольной социальной активности.

3. Обработка данных, полученных с помощью диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности показала следующие результаты и позволила сделать следующие выводы. Результаты диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности обучающихся по уровню проявления ценностных ориентаций личности к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе. Уровень ценностных ориентаций обучающихся учреждения среднего профессионального образования к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе. Оказалось, что у 8 обучающихся ценностные ориентации к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе на высоком уровне, у 24 опрошенных проявляется средний уровень ценностей социальной активности и развития общества и у 28 человек низкий уровень ориентации на

общественно положительные ценности в ключе развития общества. (Рисунок 10).

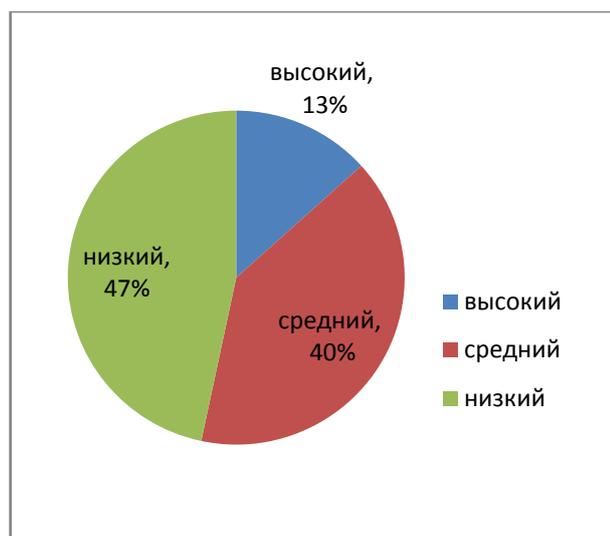


Рисунок 10. Уровень ценностных ориентаций обучающихся к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе

Уровень выраженности показателя в группах: А-2-1 «Агрономия» - низкий; З-2-3 «Зоотехния» - средний; С-2-10 «Страховое дело» - средний; И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» - средний; Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - низкий. Общий уровень по выборке – низкий.

Преимущественно низкий и средний показатель ценностных ориентаций обучающихся к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе позволяет сделать вывод о том, что большинство студентов возможно и знает о социальных и общественных ценностях, но только частично принимает и придерживается их в угоду личных ценностей. Существует определенная выраженность материальных ценностей, ценностей карьеры и ценностей семьи. Нежели социальные ценности у студентов входят в спектр ценностей второго порядка. Или же студенты соблюдают нормы морали и нравственности по общественной инерции, без особого осмысления, а также не проявляют к ним особого внимания для дальнейшей переориентации в деятельность.

Возможно данный контингент студентов, практически не принимает как ценность общественные изменения, а возможно и вовсе не рассматривает теорию общественного развития и динамики или же абстрагируется от неё в другие виртуальные системы. Некоторые ориентированы на другие жизненные ценности. Возможно, большинство не видит актуальности в общественных явлениях и социальных проблемах и вряд ли интересуются актуальной информацией.

Проявляется в большем числе низкий уровень представлений о социальных проблемах и общественных ценностях, а следовательно и уровень социальной информированности и в том числе показатели социальной активности могут находиться на низком уровне, следует учесть данный дефицит для составления методических рекомендаций.

4. Анализ данных, полученных с помощью анкетирования по включенности обучающихся в молодежные объединения, социальные проекты, организацию мероприятий и социальных акций показал следующие результаты и позволил сделать следующие выводы. 33% опрошенных студентов или 20 обучающихся состоят в объединениях техникума, а всего 23% опрошенных или 14 обучающихся участвуют во внешних объединениях разной массовой, спортивной и социальной направленности. Это говорит нам о том, что практически в каждой группе есть несколько участников молодежных объединений техникума, следовательно и обширность воздействия данных объединений позволяет включать в них обучающихся техникума повсеместно, но многие не задерживаются в таких объединениях больше года. Такой уровень проявляется в соответствии с общей статистикой, но необходимо воздействовать на данный показатель и способствовать методами социально-педагогической работы активизации социальной активности в большей степени.

23 % опрошенных студентов (или 14 обучающихся) состоят в городских молодежных объединениях просоциальной направленности. Такой

процент говорит нам о том, что у обучающихся проявляется низкий уровень осведомленности о внешних просоциальных организациях, в сравнении с показателями включенности во внутренние организации учреждения. Проявляется низкая ориентация обучающихся на внешние проявления силы и социальная активность в основном консолидируется внутри техникума.

20% обучающихся или 12 опрошенных участвуют в социально-проектной деятельности, следовательно так они проявляют свою социальную активность с помощью написания, защиты и реализации проектов, направленных на преобразование материальных, социальных объектов, а также решение социальных проблем. Данный показатель говорит нам о низкой развитости методов социального проектирования в техникуме, но и о некотором уровне включенности обучающихся в такую деятельность. Конечно, необходимо развивать данный показатель путем внедрения повсеместно методов социального проектирования в решении социальных проблем.

36% опрошенных обучающихся учреждений среднего профессионального образования или 22 респондентов участвуют в мероприятиях по разным направлениям, масштабу и сфере применения. Такой уровень говорит о средней включенности в мероприятия. В данной выборке учитывались не только мероприятия просоциальной направленности, но и мероприятия по разным видам деятельности и разного масштаба. Этот показатель выше остальных, потому как, возможно, к организации и проведению мероприятий могут мотивировать преподаватели обучающихся учебными (административными) рычагами, это может говорить о низкой инициативности в проявлении социальной активности.

33% опрошенных обучающихся или 20 респондентов участвуют в социальных акциях. Данный показатель говорит нам о том, что в техникуме проявляется недостаточный уровень участия в подобных акциях, но всё же

они есть и традиционно проводятся обучающимися в техникуме. Такими акциями являются: участие в уборке территории техникума, кладбища, окультуривание пространства, помощь парку флоры и фауны, сбор макулатуры, помощь пожилым и инвалидам из интернатов района, акции волонтерства. Необходимо выводить уровень акций ближе к социальным проблемам общества и расширять область действия, а также привлекать и мотивировать обучающихся к данной деятельности.

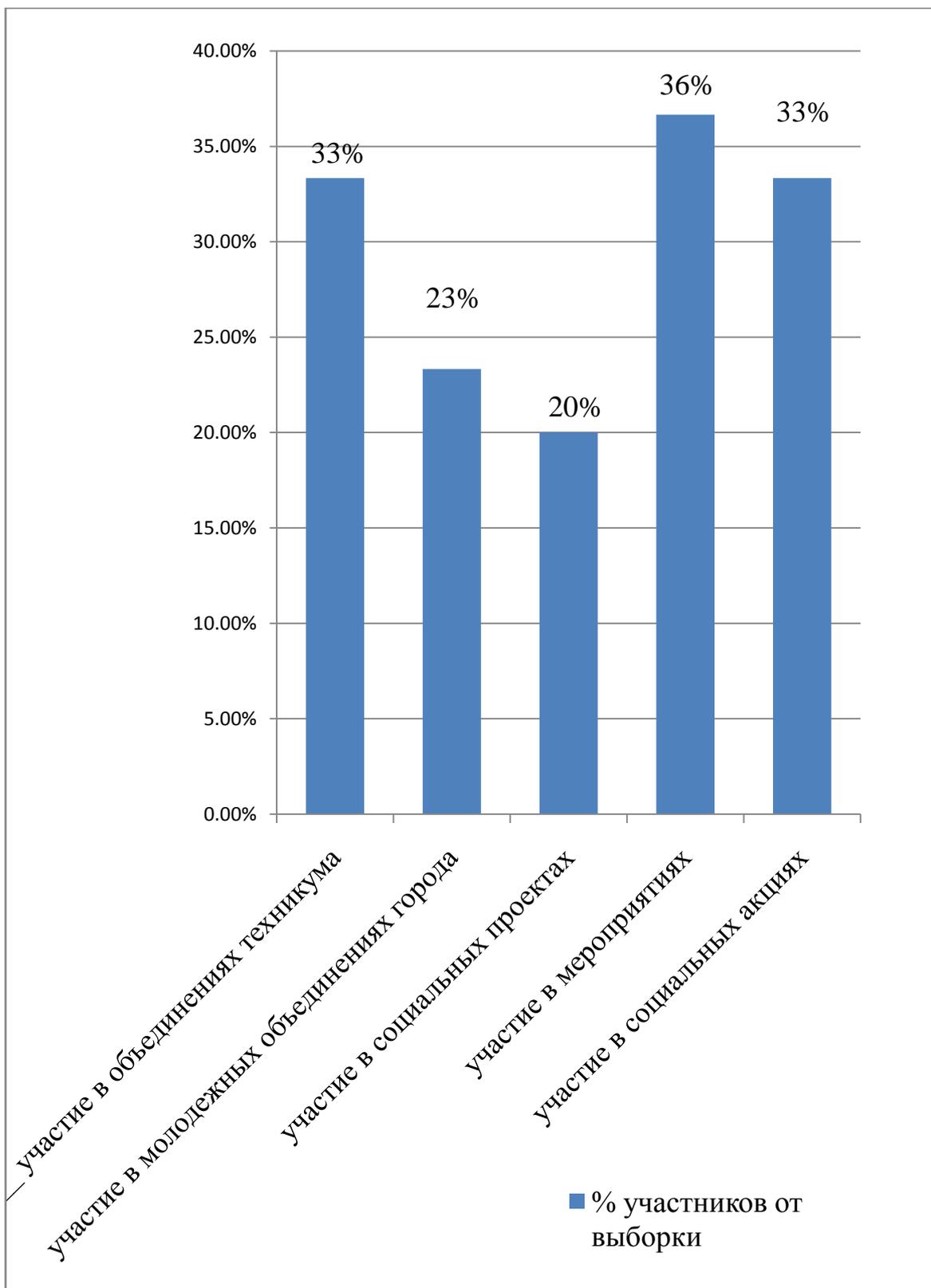


Рисунок 11. Показатели включенности обучающихся в молодежные объединения, социальные проекты, организацию мероприятий и социальных акций

Таблица 3

Показатели включенности групп обучающихся в молодежные объединения, социальные проекты, организацию мероприятий и социальных акций

№ группы, специальность	Участие обучающихся в молодежных объединениях (кол-во человек)		Участие в разработке и реализации социальных проектов (кол-во человек)	Участие в организации мероприятий разных масштабов (кол-во человек)	Участие в организации и проведении социальных акций (кол-во человек)
	на базе учебного заведения	вне учебного заведения			
А-2-1, «Агрономия»	2	3	1	5	4
З-2-3, «Зоотехния»	3	5	2	3	3
С-2-10, «Страховое дело (по отраслям)»	4	5	3	4	7
И-2-11, «Земельно-имущественные отношения»	7	4	4	5	6
Т-2-6, «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»	4	3	1	3	3

Степень участия обучающихся группы А-2-1 по специальности «Агрономия» в молодежных объединениях техникума низкая (2 опрошенных

из 10) и по критерию участия членов группы в объединениях города уровень низкий (3 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в разработке и реализации социальных проектов низкий (1 опрошенный из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в организации мероприятий разных масштабов средний (5 из 10 опрошенных). Уровень участия обучающихся данной группы в организации проведении социальных акций средний (4 из 10 опрошенных). Данные показатели можно связать с тем, что у обучающихся данной группы на низком уровне выражены социальные мотивы. На среднем уровне у учащихся группы проявляются коммуникативные мотивы, мотивы развития и успеха, мотивы к проявлению управленческих качеств, мотивы к групповому признанию и уважению, мотивация к престижности у обучающихся, а также проявляются стремления к избеганию. На высоком уровне развита мотивация к творческой самореализации. При этом уровень ценностных ориентаций обучающихся данной группы к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе низкий. Когнитивная сфера: особенности социальных знаний, инициативность проявляются в данной группе на среднем уровне. Показатели данной группы можно подробно рассмотреть на рисунке 12.

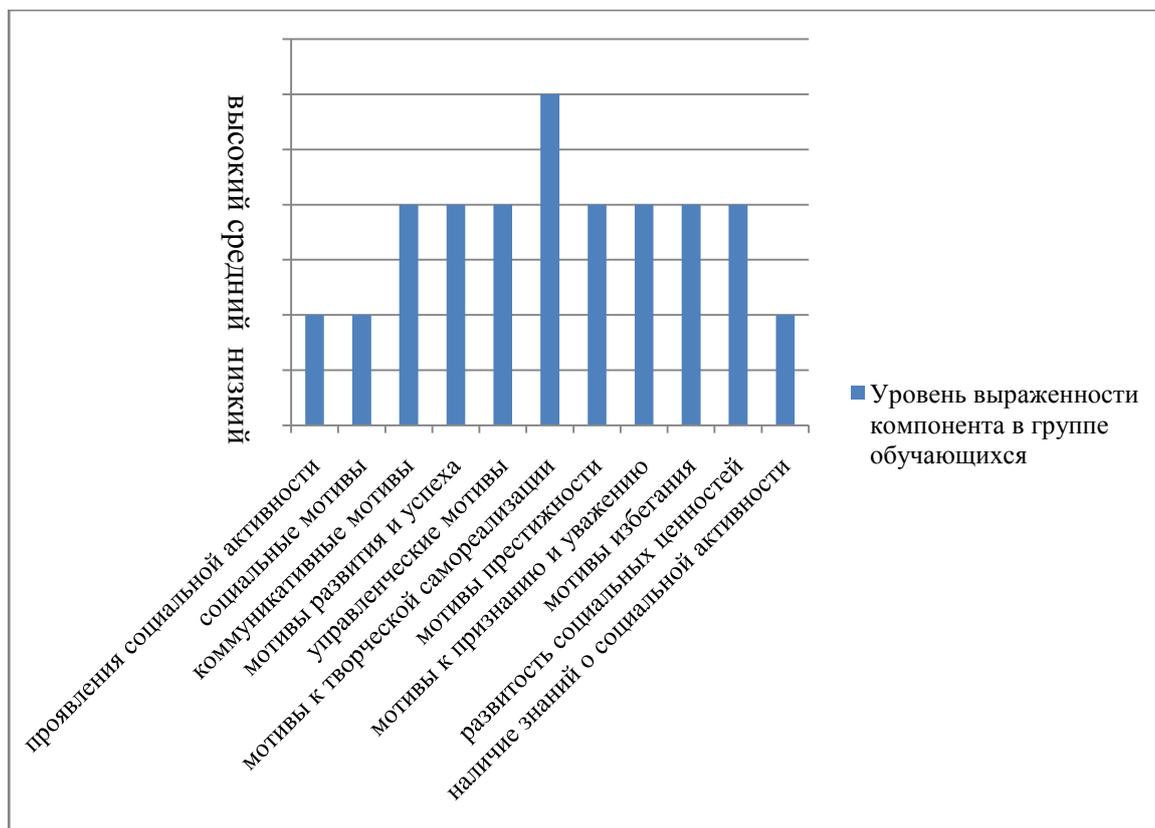


Рисунок 12. Выраженность компонентов в группе А-2-1

Уровень участия обучающихся группы 3-2-3 по специальности «Зоотехния» в молодежных объединениях техникума низкий (3 опрошенных из 10) по критерию участия членов группы в объединениях города уровень средний (5 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в разработке и реализации социальных проектов низкий (2 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в организации мероприятий разных масштабов низкий (3 из 10 опрошенных). Уровень участия обучающихся данной группы в организации проведении социальных акций низкий (3 из 10 опрошенных). Данные показатели можно частично связать с тем, что у обучающихся данной группы на низком уровне выражены мотивы к получению престижности. На среднем уровне у учащихся группы проявляются социальные мотивы, коммуникативные мотивы, мотивация к творческой самореализации, мотивы развития и успеха, мотивы к проявлению управленческих качеств, мотивы к групповому признанию и уважению. На высоком уровне развиты мотивы к избеганию.

При этом уровень ценностных ориентаций обучающихся данной группы к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе средний. Когнитивная сфера: особенности социальных знаний, инициативность проявляются в данной группе на среднем уровне. Показатели данной группы можно подробно рассмотреть на рисунке 13.

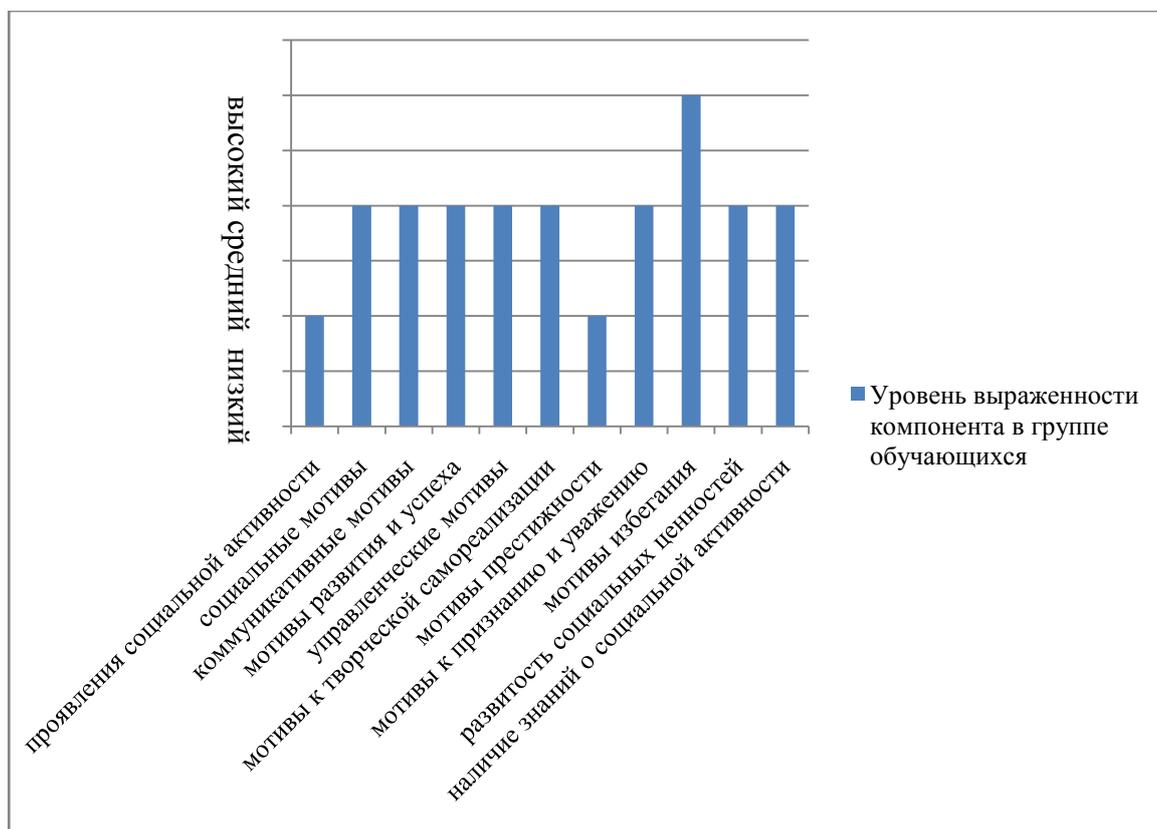


Рисунок 13. Выраженность компонентов в группе 3-2-3

Степень участия обучающихся группы С-2-10 по специальности «Страховое дело по отраслям» в молодежных объединениях техникума средняя (4 опрошенных из 10) и по критерию участия членов группы в объединениях города уровень проявляется средний (5 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в разработке и реализации социальных проектов низкий (3 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в организации мероприятий разных масштабов средний (4 из 10 опрошенных). Уровень участия обучающихся данной

группы в организации проведения социальных акций высокий (7 из 10 опрошенных). Данные показатели можно частично связать с тем, что у обучающихся данной группы на низком уровне выражены мотивы избегания, мотивы к творческой самореализации. На среднем уровне у учащихся группы проявляются социальные и коммуникативные мотивы. На высоком уровне развита мотивация к престижности, мотивы обучающихся к групповому признанию и уважению, к проявлению управленческих качеств, к развитию и успеху. При этом уровень ценностных ориентаций обучающихся данной группы к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе средний. Когнитивная сфера: особенности социальных знаний, инициативность проявляются в данной группе на высоком уровне. Показатели данной группы можно подробно рассмотреть на рисунке 14.

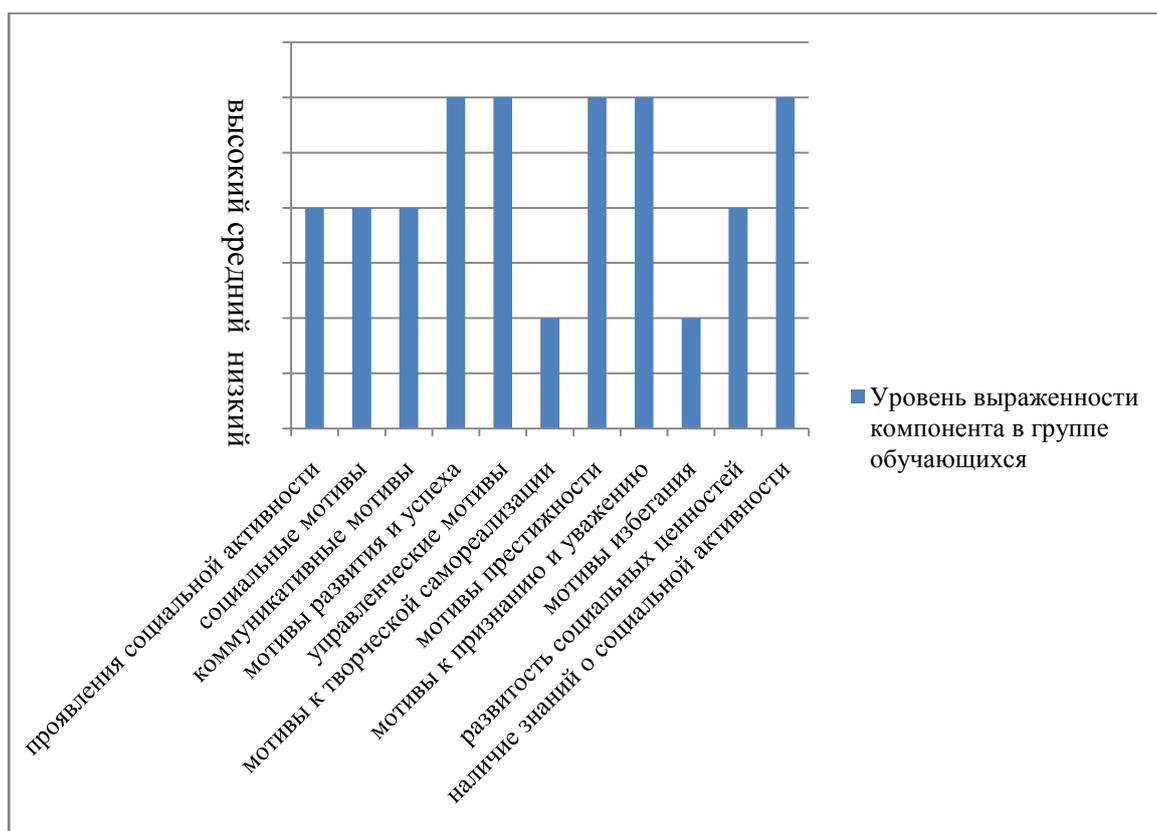


Рисунок 14. Выраженность компонентов в группе С-2-10

Уровень участия обучающихся группы И-2-11 по специальности «Земельно-имущественные отношения» в молодежных объединениях техникума высокий (7 опрошенных из 10) по критерию участия членов группы в объединениях города уровень средний (4 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в разработке и реализации социальных проектов средний (4 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в организации мероприятий разных масштабов средний (5 из 10 опрошенных). Уровень участия обучающихся данной группы в организации проведении социальных акций средний с тенденцией к высокому (6 из 10 опрошенных). Данные показатели можно частично связать с тем, что у обучающихся данной группы на низком уровне выражены мотивы к избеганию, что является положительной тенденцией. На среднем уровне у учащихся группы проявляются социальные мотивы. На высоком уровне развиты коммуникативные мотивы, к развитию и успеху, к творческой самореализации, мотивация к проявлению управленческих качеств, к престижности, к признанию и уважению. При этом уровень ценностных ориентаций обучающихся данной группы к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе средний. Когнитивная сфера: особенности социальных знаний, инициативность проявляются в данной группе на среднем уровне. Показатели данной группы можно подробно рассмотреть на рисунке 15.

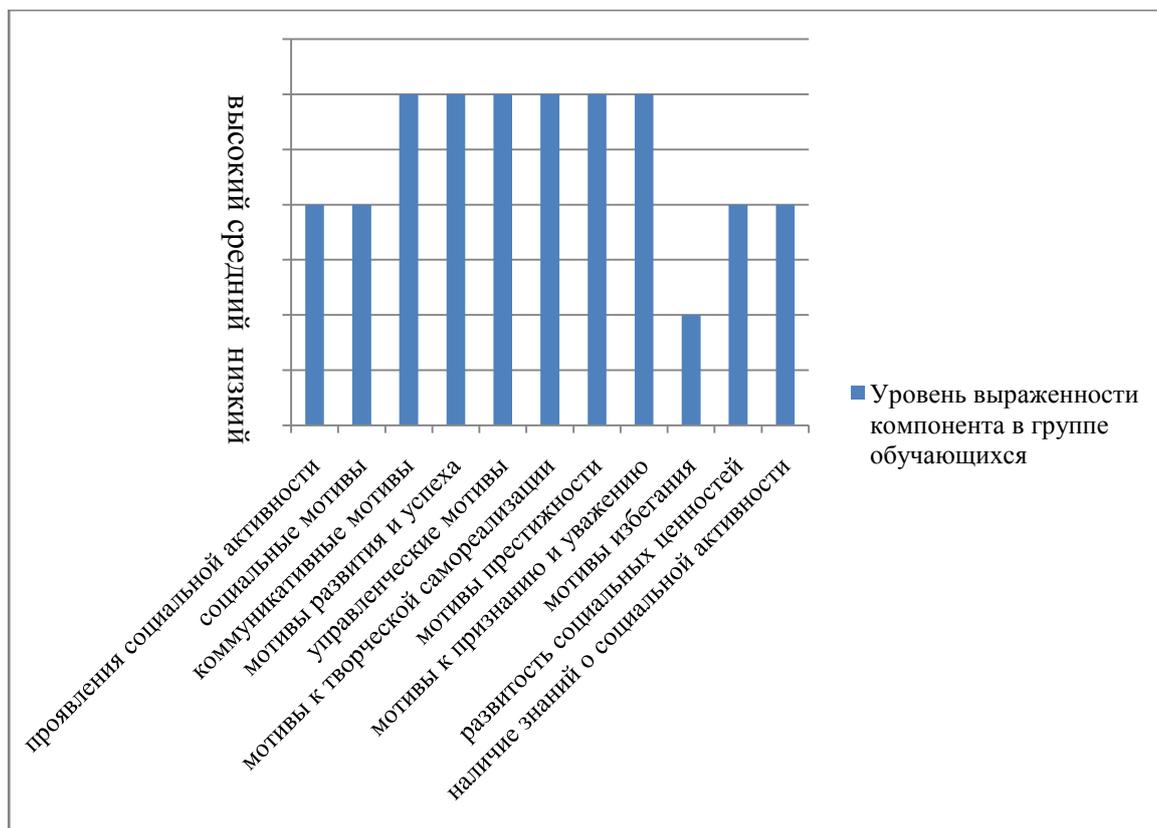


Рисунок 15. Выраженность компонентов в группе И-2-11

Степень участия обучающихся группы Т-2-6 по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» в молодежных объединениях техникума средняя (4 опрошенных из 10) по критерию участия членов группы в объединениях города уровень низкий с тенденцией к среднему (3 опрошенных из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в разработке и реализации социальных проектов низкий (1 опрошенный из 10). Уровень участия обучающихся данной группы в организации мероприятий разных масштабов низкий (3 из 10 опрошенных). Уровень участия обучающихся данной группы в организации проведении социальных акций низкий (3 из 10 опрошенных). Данные показатели можно частично связать с тем, что у обучающихся данной группы на низком уровне выражены социальные мотивы, а также мотивы к творческой самореализации. На среднем уровне у учащихся группы проявляются,

мотивы к получению престижности, коммуникативные мотивы, мотивы к проявлению управленческих качеств, мотивы к групповому признанию и уважению. На высоком уровне в группе проявляется мотивация к развитию и успеху, а также к избеганию, что не является положительной тенденцией. При этом уровень ценностных ориентаций обучающихся данной группы к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе низкий. Когнитивная сфера: особенности социальных знаний, инициативность проявляются в данной группе на среднем уровне. Показатели данной группы можно подробно рассмотреть на рисунке 16.

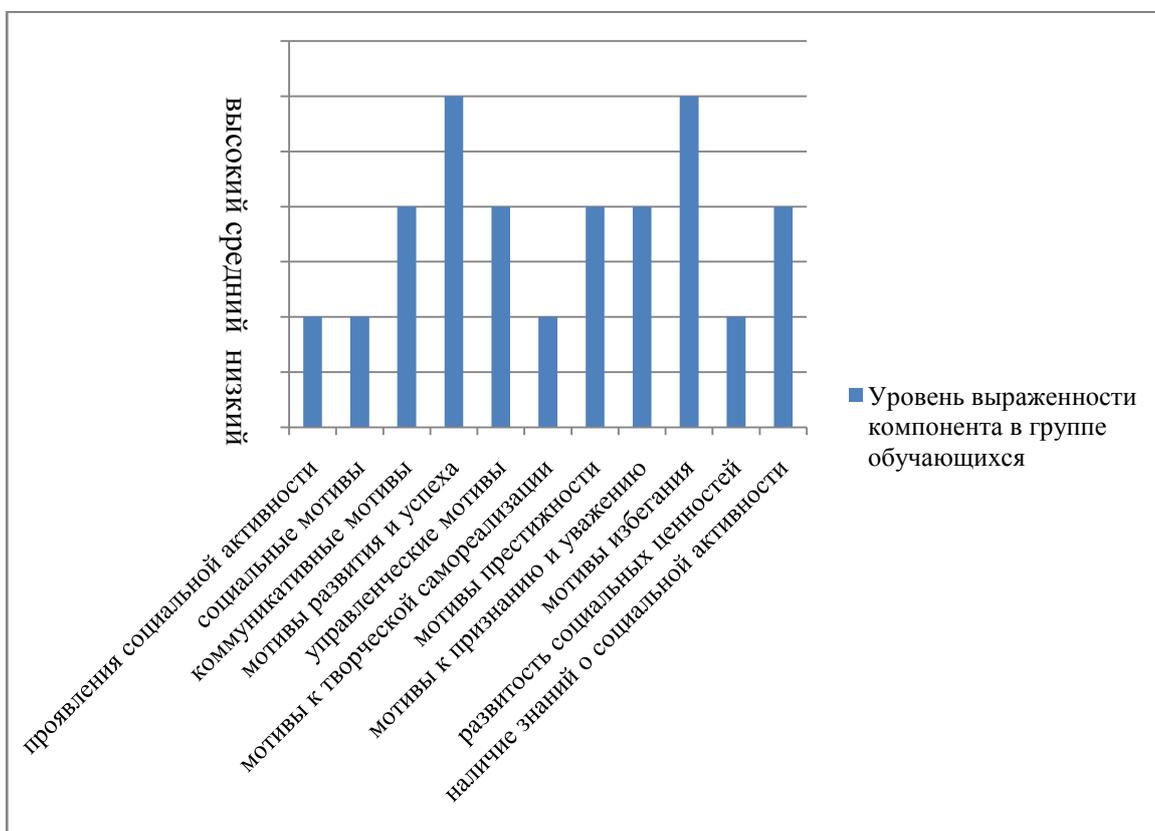


Рисунок 16. Выраженность компонентов в группе Т-2-6

4. Обработка данных, полученных из диагностики социальных знаний, инициативности и самостоятельности в управлении деятельностью (развитостью метакогнитивной сферы) для определения осведомленности и

инициативности студентов в проявлении социальной активности показала следующие результаты и позволила сделать следующие выводы.

2.2. Методические рекомендации по развитию социальной активности обучающихся профессионального образовательного учреждения

Подведя итоги констатирующего этапа исследования можно сделать следующие выводы. Всего 33% опрошенных студентов или 20 обучающихся состоят в общественных объединениях техникума, при этом 23% опрошенных или 14 обучающихся участвуют в объединениях и организациях разной массовой, спортивной и социальной направленности вне техникума. Максимум 36% опрошенных обучающихся учреждений среднего профессионального образования или 22 респондента участвуют в разноплановых общественных мероприятиях. Меньше 20% обучающихся или 12 опрошенных участвуют в социально-проектной деятельности. Всего 33% опрошенных обучающихся или 20 респондентов участвуют в социальных акциях.

Группы, которые наиболее проявляют социальную активность: И-2-11 по специальности «Земельно-имущественные отношения» и С-2-10 по специальности «Страховое дело по отраслям». Группы, проявляющие низкие показатели и уровни компонентов социальной активности: А-2-1 по специальности «Агрономия» и Т-2-6 по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта».

Стоит сказать о том, что у обучающихся существует дефицит проявления социальных мотивов(20 человек с низким показателем), коммуникативных мотивов(16 человек с низким показателем). Присутствует мотивация к избеганию(18 человек с низким показателем) в экспериментальной группе. Также студенты проявляют низкие показатели ценностных ориентаций к решению социальных проблем(28 человек с низким показателем).

Это значит, что в ходе направленной социально-педагогической работы для коррекции данных показателей социальному педагогу, педагогу психологу, педагогу организатору, руководителю молодежного сектора, классным руководителям следует разделить между собой и провести с обучающимися курс лекций, индивидуальных и групповых бесед, семинаров, познавательные развивающие игры, совместные тематические классные часы и мероприятия направленные на развитие у обучающихся представлений в области значимости социальных проблем, видах социальной помощи, объединениях социальной направленности – экскурсии и практическое вовлечение учащихся в данные объединения, осведомить о видах социальных акций, провести мастер классы по написанию социальных проектов, тренировать со студентами продуктивное общение. Воздействие должно быть направлено на включение студентов в общественные объединения просоциальной направленности в техникуме или на внешнем уровне, привлекать обучающихся к участию в социальных мероприятиях, акциях, вовлекать и развивать навыки социальной проектной деятельности.

Исходя из проведенной аналитической работы, в ходе выявления результатов констатирующего эксперимента было решено по компонентам с дефицитами и недостающим показателям социальной активности студентов, имеющим низкий и средний уровень сформировать ряд методических рекомендаций, которые, возможно помогли бы решить текущие недостатки в сфере показателей проявления социальной активности обучающимися техникума.

Целью методических рекомендаций является развитие проявлений социальной активности студентов в ключе социально-педагогической работы, ориентированной на коррекцию мотивационных, ценностных ориентаций личности обучающегося, а также операционных проявлений социальной активности с помощью комплекса мероприятий, направленных

на активизацию потенциала личностей обучающихся к просоциальной деятельности.

Задачи: 1. Максимально способствовать включению студентов с малыми проявлениями активности в организацию и проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий образовательного учреждения, максимально социальной направленности.

2. Вовлечь студентов с низким уровнем социальной активности в проектную деятельность, направленную на положительные социальные изменения.

3. Включать слабо проявляющих социальную активность обучающихся в разработку и реализацию акций просоциальной направленности.

4. Проводить лекции, консультации, классные часы, беседы, дискуссии для обучающихся, а также экскурсии в молодежные объединения разных административных уровней, рассказывать студентам о преимуществах проявления социальной.

5. Мотивировать обучающихся к вступлению в молодежные организации, показывать деятельность данных организаций и направления.

Формирование социальной активности может быть представлено наполнением культурно-массовыми, групповыми и индивидуальными формами деятельности, эти параметры особо значимы, так как, базируясь на условиях деятельности необходимо развивать умения работы в коллективе и продвигать индивидуальную технологию формирования дальнейшей деятельности каждого студента.

Ориентация социально-педагогических воздействий должна быть ориентирована на гражданско-патриотическое воспитание, нравственное, эстетическое, трудовое, экологическое и физическое развития.

Классными руководителями и кураторами могут проводиться классные часы, беседы, диспуты, посвященные актуальным проблемам молодежи: «Семейные традиции и развитие личности», «Наркозависимость», «Валеологические предпосылки создания крепкой семьи», «Любовь и межличностные отношения», «Каким должен быть настоящий мужчина», «Учиться и ещё раз учиться», «Секреты общения», «Правовая культура обучающихся», «Академические свободы студентов» и др.

1. Культурно массовые мероприятия. Чтобы способствовать развитию показателей социальной активности студентов, необходимо, в первую очередь, активизировать их, вовлекая в социально-ориентированную и общественно-значимую деятельность. Рекомендуется реализовывать следующие мероприятия: выборы в студенческие совещательные органы; проводить циклы классных часов «Семейные традиции и развитие личности» и «Психологическое здоровье», а также беседы по профилактике правонарушений и наркомании; в первой половине года можно провести праздник «Посвящение в студенты»; вовлекать студентов в научные конференции; организовать посещение театров, филармонии; способствовать участию студентов в мероприятии «День здоровья», «Берегите Землю!»; проводить мастер-классы по профессиональным направлениям учебных заведений; олимпийские игры колледжа.

2. Проектная деятельность. Студентам предлагается самостоятельно придумывать и реализовывать социальные проекты, такой подход способствует закреплению навыков саморазвития и рефлексии, активации адекватной самооценки. Заявка на определенные проекты может подаваться руководством образовательного учреждения. Активность студентов ориентируется к решению социально-значимых проблем. Можно способствовать включению обучающихся в проекты города: «Инфоцентр», «Кадровый центр», «Коворкинг», «Международный центр», «Молодежное правительство дублеров Красноярского края», «Молодежный Конвент»,

«Новый Фарватер», «Студенческое самоуправление», «Территория 2020», «ТИМ Бирюса», «ТИМ Юниор», «Фандрайзинговый центр», «Ювенальные службы».

3. Просоциальные акции. Активность студентов ориентируется к реализации социально-значимой деятельности. Например: сбор макулатуры и металлолома в целях благотворительной акции в помощь малоимущим семьям, детям-сиротам, пропаганда здорового образа жизни, оформление стендов и коллажей о борьбе со СПИДом и вредными привычками, социальные «вирусные» видео и др. Данная социально-значимая деятельность студентов способствует развитию эмпатии, ответственности и самостоятельности.

4. Мотивация обучающихся, способствование созданию социальных ценностей. Проводить курс лекций по социальной активности, консультаций, классных часов, бесед, дискуссий для обучающихся, а также экскурсий в молодежные объединения разных административных уровней, рассказывать студентам о преимуществах проявления социальной активности.

5. Включение в молодежные и общественные организации. Мотивировать обучающихся к вступлению в молодежные организации внутри техникума: кружки, МЦ Студенчество, самоуправление в общежитии, спортивные секции (теннис, баскетбол, футбол), деятельность молодежных центров города: Центр молодежных инициатив «Форум», Студенческая ассоциация «Аурум», Трудовой отряд главы города Красноярск, Красноярские краевые студенческие отряды, МЦ «Зеркало», МЦ «Доброе дело», МЦ «Новые имена», МЦ «Вектор». Необходимо проводить экскурсии, показывать значимость деятельности данных организаций и направления их работы.

Деятельность социального педагога в техникуме, направленная на развитие социальной активности. Принципы: равенство всех участников;

добровольное привлечение к процессу деятельности; чередование коллективной и индивидуальной работы; свободный выбор вида деятельности; нравственная ответственность за выбор, процесс и результат деятельности; развитие духа соревнования, товарищества, взаимовыручки; учет возрастных и индивидуальных особенностей.

Л.И. Родина, О.В. Мичина выделяют следующие основные формы работы – «...акции, операции, социальное проектирование, коллективно-творческая деятельность, игры, беседы, встречи, концерты, праздники, викторины, соревнования, ярмарки, выставки детского творчества, поездки и экскурсии» [21, с. 19]. Данные формы работы дают подросткам возможность максимально проявлять свою социальную активность, изобретательность, творческий и интеллектуальный потенциал и развивают их эмоциональное восприятие.

Наиболее популярной технологией, которая может быть использована в практике работы социального педагога, является технология коллективно-творческой деятельности, построенная на взаимодействии подростков в малых группах.

Алгоритм коллективно-творческой деятельности: постановка общей цели (каждая группа представляет свой проект для достижения цели), происходит объединение подростков, выбирается один проект. Создается орган коллективного управления, подготовка и реализация выбранного проекта, распределение обязанностей между группами и контроль их деятельности.

Основные технологии организации работы социального педагога в учреждениях СПО по развитию социальной активности обучающихся следующие:

1. Мозговой штурм (брейнсторминг) как групповой метод создания идей применяется в работе социального педагога с группами обучающихся. Фазы мозгового штурма: вступительная фаза; основная фаза; заключительная фаза.

2. Синектика (совмещение разнородных элементов) - методика, основанная на социально-психологической стимуляции общественной, интеллектуальной деятельности, предложенная Джоном Гордоном.

Синектика - модель групповой креативной работы, раскрывающийся в 5 основных шага. 1. постановка проблемы. 2. анализ проблемы 3. сообщение необходимой вводной информации компетентным лицом; 4. выяснение возможностей решения проблемы; 5. переформулировка проблемы. Каждый участник работает самостоятельно, исходя из собственного понимания; далее происходит совместный выбор одного из вариантов переформулированной проблемы; выдвижение образных аналогий. Педагог мотивирует группу к поиску ярких, образных, метафорических аналогий для заложенных в проблемной ситуации явлений. Это основной этап синектики. В ход идут личностные, символические и фантастические аналогии; подгонка намеченных группой подходов к решению проблемы или готовых решений к требованиям, заложенным в постановке проблемы.

3. Групповая дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истины, причем все участники участвуют в организации данного информационного поля.

Действия социального педагога: Первый этап. Формирование дискуссионных процедур. Второй этап. Сопоставление интерпретаций сложных явлений, выход за пределы непосредственно данной ситуации, поиск личностных смыслов. Виды дискуссий: с педагогом в роли ведущего; с одним из членов группы в роли ведущего; без ведущего.

4. Круглый стол - беседа, в которой участвует не более 5 человек.

В результате проведения констатирующего этапа исследования социальной активности молодых людей, обучающихся в учреждении среднего профессионального образования можно сделать следующие выводы. Исследование проводилось на базе КГБПОУ «Красноярский аграрный техникум». Выборка включила 60 обучающихся в возрасте 16-20 лет, студентов второго курса.

Всего 33% опрошенных студентов или 20 обучающихся состоят в общественных объединениях техникума, при этом 23% опрошенных или 14 обучающихся участвуют в объединениях и организациях разной массовой, спортивной и социальной направленности вне техникума. Максимум 36% опрошенных обучающихся учреждений среднего профессионального образования или 22 респондента участвуют в разноплановых общественных мероприятиях. Меньше 20% обучающихся или 12 опрошенных участвуют в социально-проектной деятельности. Всего 33% опрошенных обучающихся или 20 респондентов участвуют в социальных акциях. Группы, которые наиболее проявляют социальную активность: И-2-11 по специальности «Земельно-имущественные отношения» и С-2-10 по специальности «Страховое дело по отраслям». Группы, проявляющие низкие показатели и уровни компонентов социальной активности: А-2-1 по специальности «Агрономия» и Т-2-6 по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». Стоит сказать о том, что у обучающихся существует дефицит проявления социальных мотивов (20 человек с низким показателем), коммуникативных мотивов (16 человек с низким показателем). Присутствует мотивация к избеганию (18 человек с низким показателем) в экспериментальной группе. Также студенты проявляют низкие показатели ценностных ориентаций к решению социальных проблем (28 человек с низким показателем).

В результате исследования созданы методические рекомендации в ключе направленной социально-педагогической работы на коррекцию данных

показателей. Рекомендации даются социальному педагогу, педагогу психологу, педагогу организатору, руководителю молодежного сектора, классным руководителям, их следует разделить между собой и провести с обучающимися курс лекций, индивидуальных и групповых бесед, семинаров, познавательные развивающие игры, совместные тематические классные часы и мероприятия направленные на развитие у обучающихся представлений в области значимости социальных проблем, видах социальной помощи, объединениях социальной направленности – экскурсии и практическое вовлечение учащихся в данные объединения, осведомить о видах социальных акций, провести мастер классы по написанию социальных проектов, тренировать со студентами продуктивное общение. Воздействие должно быть направлено на включение студентов в общественные объединения просоциальной направленности в техникуме или на внешнем уровне, привлекать обучающихся к участию в социальных мероприятиях, акциях, вовлекать и развивать навыки социальной проектной деятельности.

Заключение

Проведен теоретический анализ понятия социальной активности обучающихся. Подходы к данному понятию рассматривают следующие авторы: Е.Б. Аванесова, Л.В. Азизова, А. Б. Веселова, В.И. Есина, А.М. Жилина А.И., Кондаков, В.А. Мичина, Л.И. Родина, Е.М. Харланова. Наиболее приемлемое определение социальной активности дала В.И. Есина. Социальная активность является практическим выражением потребности личности в изменении или поддержании основ человеческой жизни и общества в соответствии со своим мировоззрением, со своими ценностными ориентациями. Выявлены и проанализированы следующие специфические особенности социальной активности обучающихся: возраст активистов от 16 до 20 лет, обучающиеся 1-3 курсов; когнитивные особенности: широкий спектр знаний в социальной области, высокий уровень инициативности и достаточная самостоятельность в проявлении деятельности; мотивационные особенности: активные студенты имеют высокий уровень стремлений к развитию и решению социальных проблем, существует яркая выраженность коммуникативных мотивов, отсутствуют мотивы к избеганию ответственности. У социально активных обучающихся выражены социальные ценности, направленные на помощь другим людям и решение социальных проблем.

Проведено констатирующее исследование. Нами были выбраны и рассмотрены следующие компоненты: когнитивный, мотивационный, ценностный, операционный. Основными препятствиями для развития проявлений социальной активности студенты сочли: отсутствие мотивации, неуверенность в своих силах, недостаток информации об просоциальных и социокультурных организациях, проектах. Изучены показатели и компоненты социальной активности у учащихся. Всего 33% опрошенных студентов состоят в общественных объединениях техникума, при этом 23% опрошенных участвуют в объединениях и организациях разной массовой,

спортивной и социальной направленности вне техникума. Максимум 36% опрошенных обучающихся участвуют в разноплановых общественных мероприятиях. Меньше 20% обучающихся участвуют в социально-проектной деятельности. 33% опрошенных обучающихся участвует в социальных акциях. Группы, которые наиболее проявляют социальную активность: И-2-11 «Земельно-имущественные отношения» и С-2-10 «Страховое дело по отраслям». Группы, проявляющие низкие показатели и уровни компонентов социальной активности: А-2-1 «Агрономия» и Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». У студентов проявляется дефицит социальных и коммуникативных мотивов. Присутствует мотивация к избеганию. Выражены низкие показатели ценностных ориентаций к решению социальных проблем. На основе методических рекомендаций следует провести у обучающихся курс индивидуальных и групповых занятий, бесед, классных часов, направленных на развитие у обучающихся представлений в гуманитарной области, сфере значимости социальных проблем, рассказать о видах социальной помощи, провести экскурсии в объединения социальной направленности, организовать со студентами социальные акции, провести мастер классы по написанию социальных проектов, тренировать продуктивное общение с помощью игр. Подытожив информацию из 2 этапов исследования можно сказать о том, что социальная активность обучающихся учреждений среднего профессионального образования действительно характеризуется следующими особенностями: высокий показатель знаний в гуманитарной области, понимание социальных проблем, наличие представлений о видах просоциальной деятельности и реализующих её общественных объединениях; высокий уровень социально-ориентированной мотивации; включенность в организацию и проведение социальных акций, мероприятий; участие в разработке и реализации социальных проектов; вовлеченность в организации, ориентированные на решение социальных проблем, следовательно гипотеза подтвердилась.

Список использованных источников

1. Аванесова Е.Б. Опыт организации процесса воспитания общественной активности студента в условиях социальной среды региона // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2014. № 3. С. 144–147.
2. Азизова Л.В. Модель развития социальной активности студента вуза в процессе досуговой деятельности // Гуманитарные исследования. 2013. № 1. С. 66–71.
3. Андреева М.А., Холдобин Д.В. Возможности воспитания в формировании социальной активности личности студента как гражданина-патриота // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 5. С. 9–13.
4. Анцигина Л.К. К проблеме социальной активности личности в современных условиях // Образование и культура в Западно-Сибирском регионе: история, перспективы и проблемы взаимодействия: Материалы региональной научно-практической конференции: под ред. Н.В. Чекалевой. Тобольск: Тара, 2013. Ч. 2. С. 174–176.
5. Волосков И.В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. 2013. № 6. С. 107–109.
6. Данилюк А.Я., Кондакова А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2016. 23 с.
7. Дворецкая М.Я. Взаимосвязи жизненного и профессионального самоопределения: интегративный подход в психологии: сб. научных тр. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2013. С.116–124.
8. Драган Н.А. Воспитание социальной активности студента // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 2. С. 104–106.
9. Есина В.И. Развитие социальной активности студенческой молодёжи через проектную деятельность // ГрГУ им. Я.Купалы. 2011.

- URL:<http://ebooks.grsu.by/esina/2-1-izuchenie-urovnya-sotsialnoj-aktivnosti-studencheskoj-molodjzhi.htm> (дата обращения: 12.05.2018)
- 10.Ефимова Г.З. Социальный инфантилизм студенческой молодежи как фактор противодействия модернизации современного российского общества // Наукоеведение. 2014. № 6. С.1–10.
 - 11.Колесникова М.В. Педагогические исследования в области социальной активности личности // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 298. С. 176–178.
 - 12.Коржова Е.Ю. Психологическое познание человека как субъекта жизнедеятельности: Дис. д-ра психол. наук: 19.00.01. СПб.: Ореол, 2015. 485 с.
 13. Мальковская Т.Н. Социальная активность. М.: Педагогика, 1988. 144 с.
 - 14.Мардехаев Л.В. Социальная педагогика: учеб. Пособие для студентов. М.: Гардарики, 2012. 269 с.
 - 15.Морозова Т. И. Самоорганизация молодежи как форма социокультурной рефлексии (региональный аспект) // Научные ведомости БелГУ. 2012. № 4. С. 190–196.
 - 16.Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов; под ред. В.А. Слостенина. М.: Академия, 2014. 200 с.
 - 17.Потапова С.А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города. СПб.: Инфо-да, 2015. 141 с.
 - 18.Родина Л.И., Мичина О.В. Развитие социальной активности подростков [Электронный ресурс] // Партнерство через образование №7: [сайт]. [2004]. URL: <http://fio.samara.ru/> (дата обращения: 10.05.2018).
 - 19.Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодёжи // Социологические исследования. 2007. № 4. С. 37–43.
 - 20.Солонщикова Т.В. Формирование социальной активности личности студента вуза во внеаудиторной деятельности // Казанский педагогический журнал. 2007. № 1. С. 92–96.

- 21.Столярченко Л.Д. Основы психологии. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 672с.
- 22.Третьяков Н.Ф. Социальная активность личности. М.: Педагогика, 2013. 230с.
- 23.Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2009. 362 с.
- 24.Шаламова, Л.И. Социальная активность молодёжи: принципы управления // Высшее образование в России. 2010. № 7. С. 96–99.
- 25.Социологическая энциклопедия: Национальный общественно-научный фонд. М.: Мысль, 2013.Т.1.694с.
- 26.Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: принят распоряжением правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.
- 27.Проект «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года»// Методобъединение. виртуальной методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью: [сайт].URL: <http://www.vmo.rgub.ru/files/project-937-2.pdf> (дата обращения: 12.04.2018).
- 28.Предложения вузов в проект «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года»// Методобъединение. виртуальной методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью: [сайт].URL: <http://www.vmo.rgub.ru/files/suggestion-937-2.pdf>(дата обращения: 13.04.2018).
- 29.Доклад «Молодежь России 2000-2005: развитие человеческого капитала»// Методобъединение. виртуальной методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью: [сайт].URL: URL: <http://www.vmo.rgub.ru/files/report-937-2.pdf> (дата обращения: 14.04.2018).

Приложения

Приложение А

Таблица 4

Результаты диагностики учебной мотивации обучающихся по 5 уровням

№ группы	Уровень выраженности коммуникативных мотивов у обучающихся (балл)	Уровень выраженности мотивов избегания у обучающихся	Уровень выраженности мотивов к престижности у обучающихся	Уровень выраженности мотивов к творческой самореализации у обучающихся	Уровень выраженности социальных мотивов у обучающихся
А-2-1 «Агрономия»	средний (3,6)	средний (3,5)	средний (2,5)	высокий (3,7)	низкий (2)
З-2-3 «Зоотехния»	средний (3,5)	высокий (3,8)	низкий (2)	средний (3,6)	средний (2,6)
С-2-10 «Страховое дело»	средний (3,6)	низкий (1,9)	высокий (3,7)	низкий (2)	средний (2,8)
И-2-11 «Земельно-имущественные отношения»	высокий (3,7)	низкий (2)	высокий (3,8)	высокий (3,8)	средний (2,9)
Т-2-6 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»	средний (3,5)	высокий (3,7)	средний (3,5)	низкий (1,9)	низкий (2)
Общий	средний	средний	средний	средний	средний

уровень по выборке	(3,58)	(2,98)	(3,1)	(3)	(2,46)
---------------------------	--------	--------	-------	-----	--------

Приложение Б

Таблица 5

Результаты диагностики мотиваторов социально-психологической активности обучающихся по 3 уровням

№ группы, специальность	Уровень мотивации обучающихся к развитию и достижению успеха в целом. (балл)* *- доминирующий показатель	Уровень мотивации обучающихся к проявлению управленческих качеств. Уровень (балл)* *- доминирующий показатель	Уровень мотивации обучающихся к групповому признанию и уважению. (балл)*
А-2-1, «Агрономия»	средний (18,6) *	средний (18,3)	средний(16,3)
З-2-3, «Зоотехния»	средний (18,6)*	средний (17,3)	средний (17,6)
С-2-10, «Страховое дело (по отраслям)»	высокий (22,3) *	высокий (22,3) *	высокий (20,3)
И-2-11, «Земельно-имущественные отношения»	высокий (21,6) *	высокий (19,6)	высокий (21,6) *
Т-2-6, «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»	высокий (20,6)*	средний (11,6)	средний (13,6)
Общий уровень по выборке	высокий (19,1) *	средний (17,8)	средний(17,8)

Приложение В

Таблица 6

Результаты диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности обучающихся по уровню проявления ценностных ориентаций личности к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе

№ группы, специальность	Уровень ценностных ориентаций обучающихся к проявлению социальной активности для достижения позитивных изменений в обществе (балл)		
А-2-1, «Агрономия»	низкий (1,8)		
З-2-3, «Зоотехния»	средний (2,1)		
С-2-10, «Страховое дело (по отраслям)»	средний (2,5)		
И-2-11, «Земельно-имущественные отношения»	средний (2,9)		
Т-2-6, «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»	низкий (1,8)		
Общий уровень по выборке	низкий (кол-во чел)	средний (кол-во чел, %)	высокий (кол-во чел, %)
	28 (46%)	24 (40%)	8(14%)

Приложение Г

Таблица 7

Результаты анкетирования по включенности обучающихся в молодежные объединения, социальные проекты, организацию мероприятий и социальных акций

№ группы, специальность	Участие обучающихся в молодежных объединениях (кол-во человек)		Участие в разработке и реализации социальных проектов (кол-во человек)	Участие в организации мероприятий разных масштабов (кол-во человек)	Участие в организации и проведении социальных акций (кол-во человек)
	на базе учебного заведения	вне учебного заведения			
А-2-1, «Агрономия»	3	2	1	4	6
З-2-3, «Зоотехния»	4	1	1	4	4
С-2-10, «Страховое дело (по отраслям)»	3	1	2	5	7
И-2-11, «Земельно-имущественные отношения»	4	3	3	9	8
Т-2-6, «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»	3	6	1	6	6
Общее количество человек по выборке, %	20(33%)	14(23%)	12(20%)	22(37%)	20(33%)

Приложение Д

Таблица 8

Результаты диагностики способности обучающихся к самоуправлению
деятельностью (метакогнитивной включенности)

№ группы, специальность	Уровень способности обучающихся к самостоятельной регуляции деятельности, %		
	низкий	средний	высокий
А-2-1, «Агрономия»	средний с тенденцией к низкому, 37%		
З-2-3, «Зоотехния»	средний с тенденцией к низкому, 43%		
С-2-10, «Страховое дело (по отраслям)»	высокий, 66%		
И-2-11, «Земельно-имущественные отношения»	средний с тенденцией к высокому, 61%		
Т-2-6, «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»	средний, 47%		
Общий уровень по выборке (чел., %)	низкий	средний	высокий
	18(30%)	28(46%)	14(24%)