

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт/факультет/филиал: Филологический

Выпускающая кафедра: Иностранных языков

Павина Людмила Валерьевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Формирование коммуникативной компетентности старших школьников
при обучении английскому языку

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

Профиль: русский язык и иностранный язык (английский)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: профессор, доктор педагогических наук, Петрищев В. И.

Руководитель: профессор, доктор педагогических наук, Петрищев В. И.

Дата защиты _____

Обучающийся: Павина Л. В.

Оценка _____

Красноярск
2018

Содержание	
Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы процесса формирования коммуникативной компетентности у школьников при обучении английскому языку.....	6
1.1. Понятие коммуникативной компетентности, её структура.....	6
1.2. Методы формирования коммуникативной компетентности при обучении английскому языку старшеклассников.....	12
1.3. Компетентностный подход в образовании.....	15
Выводы по главе 1.....	19
Глава 2. Опытное-экспериментальное исследование процесса формирования коммуникативной компетентности при обучении английскому языку.....	21
2.1. Организационно-педагогические условия формирования коммуникативной компетентности у школьников на уроках английского языка.....	21
2.2. Анализ экспериментальной работы по формированию коммуникативной компетентности у школьников при обучении английскому языку.....	26
2.3. Разработка и апробирование программы по формированию коммуникативной компетентности.....	33
Выводы по главе 2.....	43
Заключение.....	46
Литература.....	49
Приложение А.....	55
Приложение Б.....	56

Введение

Актуальность: цели образования закономерно переосмысляются в связи с изменениями в мировом сообществе. Система образования, как транслятор определенного мировоззрения, как один из институтов социализации, как пространство для поиска и обмена информацией, оказывается в положении, когда оно должно гибко реагировать на запросы нового общества.

С развитием культурных и экономических связей между странами и народами возрастает роль изучения иностранных языков. С каждым годом увеличивается спрос на специалистов, владеющих иностранными языками. Причем речь идет о владении языком как символической системой, но скорее о владении языком как средством общения, то есть о сформированности коммуникативной компетентности специалиста.

Исследованием вопросов коммуникации в философском аспекте, в связи коммуникации с учебной и профессиональной деятельностью, разработкой теоретической базы теории компетентности, определением обоснований включения коммуникативной, в частности, компетентности в образовательный процесс занимаются многие отечественные и зарубежные исследователи: М.М. Бахтин, Л.В. Выготский, И.А. Зимняя, Е.И. Пассов, Дж. Равен, Н. Хомский и т.д.

Объект исследования – процесс обучения английскому языку.

Предмет исследования - формирование коммуникативной компетентности старшеклассников при обучении английскому языку.

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить организационно-педагогические условия формирования коммуникативной компетентности школьников, разработать и апробировать программу формирования коммуникативной компетентности при обучении английскому языку.

В ходе исследования решались следующие **задачи:**

1. изучить отечественную и зарубежную литературу по данной теме;

2. проанализировать методы формирования коммуникативной компетентности при обучении английскому языку в школе;
3. определить организационно-педагогические условия формирования коммуникативной компетентности;
4. разработать и апробировать программу формирования коммуникативной компетентности при обучении английскому языку в школе.

Гипотеза: процесс формирования коммуникативной компетентности на уроках английского языка будет более эффективным, если:

1. выделены особенности отечественных и зарубежных исследований по теории коммуникации и по формированию коммуникативной компетентности;
2. выявлены методы формирования коммуникативной компетентности на уроках английского языка;
3. теоретически обоснованы необходимые условия формирования коммуникативной компетентности, которые также являются разработанными, поддающимися анализу и систематизации;
4. обоснована и реализована программа по формированию коммуникативной компетентности с использованием активных методов работы над материалом, подразумевающих вовлечение обучающихся в коммуникацию.

В качестве **методов исследования** были задействованы: анализ отечественной и зарубежной литературы, беседа, эксперимент.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что в рамках данного исследования расширено представление о сущности коммуникативной компетентности, обоснованы особенности организации и осуществления формирования коммуникативной компетентности обучающихся старшего школьного возраста. **Практическая значимость работы** заключается в том, что его результаты и выводы могут быть использованы в образовательных организациях различного типа для

повышения эффективности при формировании коммуникативной компетентности обучающихся.

Глава 1. Теоретические основы процесса формирования коммуникативной

компетентности у школьников при обучении английскому языку

1.1. Понятие коммуникативной компетентности, её структура

Общение является одним из самых важных элементов человеческого общества. Сложно представить нормальное функционирование некой группы людей без их взаимодействия, средствами языка или другими возможными условными знаками.

Под коммуникативной компетентностью следует понимать систему языковых, речевых и культурологических знаний, которая позволяет человеку свободно пользоваться потенциалом изучаемого языка как средством общения. Как одно из составляющих также рассматривают умение оценивать конкретную ситуацию общения и адекватно ей выбирать манеру подачи информации и речевые средства.

Коммуникативная компетентность давно вышла на передний план учебного процесса. В современном обществе большую значимость имеет степень сформированности данного навыка.

Коммуникативная компетентность может формироваться не только посредством родного языка обучающихся, но и с помощью изучаемого в школе иностранного языка.

Общение - это активная деятельность каждого участника коммуникации по передаче и переработке информации, так что каждый участвующий в коммуникации является субъектом. Причем в качестве субъектов коммуникации может выступать неограниченное число людей, целые группы или более крупные сообщества (города, государства и т.д.).

Через общение реализуется основная потребность людей в совместной деятельности, в частности во взаимообмене информацией. Причем исследователи отмечают, что одной из специфических черт общения является то, что в данном процессе субъективный мир одного человека

становится достоянием многих, в чем и проявляется социальный характер общения.

В структуре общения выделяют три базовых стороны:

- 1) коммуникативная – связана с обменом информацией между людьми;
- 2) интерактивная – связана с организацией совместной деятельности;
- 3) перцептивная – связана с процессом восприятия субъектами общения друг друга и установлением определенного уровня понимания [Муравьева, 2012, с. 9].

Наряду с термином «общение» используется и термин «коммуникация», которое является близким по смыслу, но не синонимичным. Коммуникация – это деятельность, направленная на достижение определенного результата. «Это процесс двустороннего обмена информацией, ведущий ко взаимному пониманию партнеров по общению. Коммуникация в переводе с латыни означает «общее, разделяемое со всеми» [Колмогорова, 2015, с. 33]. Необходимым условием для процесса коммуникации является достижение взаимопонимания между партнерами, для чего также необходимо установление обратной связи – определенная реакция, показывающая, что цель коммуникации была достигнута. Как уже отмечалось выше, основная цель коммуникации – обмен информацией.

Однако коммуникация – это не просто передвижение информации, это активный процесс, так как:

- 1) важным условием установления взаимодействия между субъектами является заинтересованность каждого в конкретной информации;
- 2) в процессе коммуникации происходит определенное воздействие на поведение партнера, что приводит к изменениям в состоянии субъектов взаимодействия;
- 3) информационный обмен может происходить только при условии, что все субъекты коммуникации используют единую систему знаков для передачи информации;

4) в процессе коммуникации могут возникать определенные барьеры и коммуникативные провалы [Колмогорова, 2015, с. 35].

В литературе выделяются следующие компоненты коммуникации:

- 1) отправитель информации (коммуникатор, адресат);
- 2) получатель информации (реципиент, адресант);
- 3) информация (сообщение);
- 4) канал (средство передачи информации).

Основным средством коммуникации выступает речь. Речь – это активная деятельность с использованием определенной системы знаков. Речь проявляется в двух формах: устной и письменной. В данном случае целесообразно говорить о письменной и устной коммуникативной компетентности.

Итак, коммуникативная компетентность в рамках современного образования является одной из базовых компетентностей, заложенных в образовательных стандартах. Коммуникативная компетентность – это совокупность знаний, умений, навыков, а также связанных с ними способов деятельности для эффективного общения.

Формирование коммуникативной компетентности начинается еще в дошкольном возрасте, но в подростковом возрасте она становится важным аспектом социализации личности, во многом определяя ее эффективность. Причем успешное проживание подросткового возрастного этапа в свою очередь также является определяющим фактором развития коммуникативной компетентности [Мосина, Худякова, 2013].

«Коммуникативная компетентность проявляется в самооценке личности и оценке партнера по общению, построении коммуникации, умении получать необходимую информацию в процессе общения в любых информационных средах, умении эффективно использовать полученную информацию в процессе решения задач, умении и готовности передавать информацию остальным членам коллектива в доступной форме» [Тесленко, Латынцев, 2007, с. 39].

Коммуникативная компетентность – это структура, которая включает в себя следующие уровни:

- 1) языковая компетенция – знания системы используемого языка;
- 2) речевая компетенция – знания о способах формулирования мыслей посредством данного языка;
- 3) дискурсивная компетенция – способность создавать и воспринимать высказывания различных функциональных стилей;
- 4) культуроведческая компетенция – ориентация в родной культуре и владение культурой межнационального общения;
- 5) риторическая компетенция – умение создавать и представлять тексты адекватно конкретной ситуации общения (в частности в рамках публичного выступления) [Сальникова, с.1].

Однако существует ряд смежных компетенций, овладение которыми критичным для успешного функционирования в обществе на его современной стадии, а именно:

- 1) социолингвистическая компетенция – способность ориентироваться в полиязыковом мире (переключения с одного языка на другой, использование языка-посредника для эффективного общения, понимание акцентов, диалектов и т.д.);
- 2) социокультурная компетенция – уважительное отношение участников межкультурного общения друг к другу и к традициям разных культур;
- 3) стратегическая компетенция – навык человека использовать наиболее эффективные стратегии вербального и невербального общения в той или иной коммуникативной ситуации [Наролина, 2010, с. 2-3].

При овладении иностранным языком часто обучающиеся сталкиваются с нехваткой языковых средств, чтобы выразить свою мысль. В таком случае следует говорить о развитии компенсаторных умений, которые выражаются в способности говорящего находить другие способы передать желаемый смысл: поиск синонимов, иное построение предложений, задействование

мимики и жестов и т.д. Это достаточно творческий процесс, который требует навыков работы в стрессовых условиях недостаточности знаний.

Развитие данных компетенций становится особенно актуально в рамках урока английского языка. В данном случае уместно говорить о межкультурной коммуникативной компетентности личности.

«Единицами коммуникативной компетентности являются:

- 1) сферы коммуникативной деятельности;
- 2) темы, ситуации общения и программы их развёртывания;
- 3) речевые действия;
- 4) социальные и коммуникативные роли собеседников (сценарии их коммуникативного поведения);
- 5) тактика коммуникации в ситуациях при выполнении программ поведения;
- 6) типы текстов и правила их построения;
- 7) языковые минимумы» [Сальникова, с. 4].

В литературе выделяются следующие уровни овладения коммуникативными компетенциями:

- 1) базовый – обучающиеся овладевают базой для дальнейшего формирования коммуникативной компетентности, овладение системой ЗУНов происходит на репродуктивном уровне, информация, передаваемая учителем, в основном не подвергается критическому анализу;
- 2) оптимально-адаптивный – недостаточное владение коммуникативными компетенциями, в связи с чем ученики испытывают сложность в осуществлении эффективной коммуникации;
- 3) творческо-поисковый – достаточный уровень овладения коммуникативными компетенциями для успешной реализации их в условиях реального общения; ученики могут творчески работать с информацией, способны хорошо ориентироваться в информационной среде;
- 4) рефлексивно-оценочный – продвинутый уровень овладения коммуникативными компетенциями, они становятся базой для формирования

других компетенций в учебной и профессиональной деятельности личности; на данном этапе ученики проявляют личный интерес при отборе информации, применяют навыки самоорганизации [Тесленко, Латынцев, 2016, с. 73-74].

Формирование коммуникативной компетентности происходит как средствами родного языка, так и в процессе обучения иностранному языку. Причем исследования компетенций и компетентности впервые велись в контексте изучения методологии обучения иностранному языку.

Если на ранних стадиях обучения иностранному языку он призван решать такие задачи, как развитие его учебных способностей, начало формирования некоторых личностных качеств, приобщение к культуре, формирование дисциплины и поведения, то фокус задачи при изучении иностранного языка в подростковом возрасте смещается в сторону преимущественно личностного развития ученика. Иностранный язык в данном случае становится средством формирования собственного «Я», самовыражения, средством коммуникации, что в свою очередь становится способом накопления социального опыта [Падашуль, 2012].

Овладение компонентами языка на разных его уровнях (предметные знания) и ориентация в учебных, информационных, профессиональных, межличностных ситуациях коммуникации (надпредметные знания) являются как условием, так и показателем сформированности коммуникативной компетентности ученика [Булыгина, 2014].

1.2. Методы формирования коммуникативной компетентности при обучении английскому языку старшекласников

Компетентностный подход предполагает практическую направленность в рамках образовательного процесса. Что соотносится с целями и задачами обучения иностранному языку в большей степени, чем с целями и задачами других учебных дисциплин. Основная цель обучения иностранному, в частности английскому, языку – не просто передача знаний, но формирование способности использовать полученную информацию в реальной коммуникации. Методики обучения иностранным языкам направлены на особую активность по взаимодействию средствами английского языка, что предполагает использование полученных знаний в практике реального общения.

Все методики преподавания иностранного языка можно разделить по двум способам достижения результата:

- 1) коммуникативная компетентность подчинена освоению других уровней языка (грамматики, лексики, синтаксиса и т. д.);
- 2) структура языка подается через активную коммуникацию.

Грамматико-переводной метод, как один из первых разработанных методов обучения языку, является ярким примером первого способа формирования компетентностей по овладению языком. База грамматико-переводного метода – изучение грамматики и лексики в основном для того, чтобы работать с письменными текстами, что подразумевало перевод текстов и предложений с изучаемого языка и наоборот [Richards, Rodgers 2001, с. 3-4]. Изучая грамматические правила, практикуя навыки перевода и накапливая лексический материал, обучающиеся должны были сформировать практические навыки владения изучаемым языком. В системе обучения данный метод был распространен на протяжении очень долгого времени, в течение которого показал недостаточную эффективность при формировании коммуникативной компетентности.

Во время Холодной и Второй мировой войны возникла необходимость в людях, способных использовать различные иностранные языки для широкого взаимодействия. В США начали организовывать курсы по подготовке специалистов для армии, эти курсы интенсивного погружения в изучаемый язык были построены в основном на принципе говорения, языкового и аудиального включения [Savignon, 2018, с. 2].

В современной зарубежной методологии коммуникативную компетентность связывают также с: прагматичной компетентностью (Pragmatic Competence) и с преподаванием языка на компетентностной основе (Competency-Based Language Teaching). Как уже было сказано выше, преподавание иностранного языка всегда было основано на формировании компетентности по работе с языковым материалом на практике.

Хомский определял прагматичную компетентность (Pragmatic Competence) как осведомленность изучающих иностранный или неродной язык о коммуникативных ситуациях и правилах использования целевого языка [Gholam-Reza Abbasian, Halimeh Mohammad Mahmoudi, Adel Shahbazi, 2016, с. 266]. Что соотносится с концепцией коммуникативной компетентности, данной в литературе.

Методы, способствующие развитию коммуникативной компетентности, создаются и развиваются. Но при организации образовательного процесса важно учесть некоторые условия для эффективной работы в рамках урока:

- организация активной деятельности обучающихся;
- приоритетом выступает сотрудничество и взаимодействие всех субъектов образования;
- использование различных форм работы (групповые, индивидуальные, проектные и т.д.);
- широкое применение наглядности (как большей доступности изложения материала, так и для повышения мотивации обучающихся)

- ориентация на проблемные ситуации и вопросы при построении заданий [Семенова, 2012];

- освоение четырех основных языковых навыков (аудирование, чтение, письмо, говорение) в их взаимосвязи так, чтобы они работали на формирование практических навыков коммуникации.

Авторы предлагают также определенную логику развертывания конкретного акта коммуникации:

1) целеполагание – осознание ценности самого процесса коммуникации, желание участвовать в данном процессе;

2) планирование – анализ конкретной ситуации, соотношение полученных сведений с поставленными задачами коммуникации;

3) инициативное сотрудничество – активность в ходе самого процесса коммуникации (высказывание, аргументация, задавание и ответ на вопросы, спор и т.д.);

4) коммуникативная рефлексия – «умение человека объективно оценивать свои способы и результаты взаимодействия с окружающими» [Булыгина, 2014].

Следует также учитывать, что в реальной коммуникации существуют некоторые коммуникативные провалы и неровности. Обучающийся, как активный субъект коммуникации, должен знать о них и быть готовым столкнуться с ними. Так как одним из важных принципов организации работы, особенно в рамках урока, является желание обучающихся вступать в коммуникацию, высказывать свое мнение, делиться своими мыслями. Для этого в равной степени важны окружение обучающегося, установившаяся доброжелательная атмосфера в аудитории, дружественные отношения с другими субъектами коммуникации и психологическая готовность каждого индивида.

1.3. Компетентностный подход в образовании

Одним из ведущих подходов, закрепленных в образовательном стандарте и реализующихся в современной школе, является компетентностный подход к обучению. «Компетентностный подход сегодня можно рассматривать как систему, позволяющую оценить эффективность каждого человека в какой-либо деятельности и выработать четкие критерии качества этой деятельности» [Мосина, Худякова, 2013]. Компетентностный подход был введен в методологию в качестве одного из рычагов повышения качества получаемого на всех стадиях образования.

Деятельностный подход, также закрепленный во ФГОС, говорит, что один из приоритетов образования – формирование умения учиться или компетенции по освоению других компетенций [Зимняя, с. 2]. Так как одно из требований, предъявляемых государством к современному образованию, - подготовка конкурентоспособного, творчески мыслящего, квалифицированного специалиста, способного обеспечить развитие и преумножение потенциала государства в целом, то школа, как пространство социализации человека, должно гибко реагировать и реализовывать потребности общества.

Основная сложность состоит в том, чтобы дифференцировать понятия «компетентность» и «компетенция», которые в литературе часто выступают как синонимы.

В становлении компетентностного подхода в образовании И. А. Зимняя условно выделяет три этапа:

- 1) 1960—1970 гг. — введение категории «компетенция» в научный аппарат;
- 2) 1970—1990 гг. — использование этой категории в теории и практике обучения иностранному языку, разработка содержания понятия «компетентность», выделение различных видов компетенций, изучение компетенций в целевом и результативном аспектах образования;

3) с 1990 г. — исследование компетентности как научной категории применительно к образованию, «очерчивание круга компетенций, которые уже должны рассматриваться всеми как желаемый результат образования», определение структуры компетентности, видов компетенций, выявление ключевых компетенций [Ильязова, 2007, с. 32].

Изначально в рамках понятия «компетенция» рассматривалось до 40 личностных качеств человека, после термин расширился, в него включали знания и умения личности. Далее понятие дифференцируется на другие, отдельные компетенции: универсальные, общепрофессиональные и другие [Зимняя, с. 2].

Джон Равен был одним из первых исследователей понятия «компетентность», и его интерпретация является одной из самых распространенных. Он определяет компетентность как «специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области и включающую узкоспециальные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а также понимание ответственности за свои действия» [Мосина, Худякова, 2013]. Интересно, что особое место в структуре компетентности специалиста он отводил мотивации (ценностно-мотивационному компоненту). Автор говорил о том, что для успешного формирования компетентностей, необходимых в дальнейшей деятельности профессионала, нужно учитывать не только благоприятные внешние условия для усвоения знаний, умений и навыков, но и внутреннюю мотивацию личности по адаптации полученной информации, а также способность личности предавать информации личностный смысл.

Изучив литературу, в которой рассматривались термины «компетенция» и «компетентность», приведем следующие определения:

«Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых

для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним. Компетентность - владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности» [Хуторской, 2005].

Не существует единого международного перечня основных компетенций, они отличаются даже между странами. Различия в требованиях к подготовке своих граждан связано с различиями в уровне развитости каждого отдельного общества и с теми конкретными задачами, которые решает конкретное государство. А. В. Хуторский в своей статье выделяет следующие базовые компетенции отечественного образования:

1) ценностно-смысловые – связаны с процессом самоопределения ученика;

2) общекультурные – связаны с деятельностью в рамках национальной, общечеловеческой культуры;

3) учебно-познавательные – связаны с навыками работы с информацией и организацией учебной деятельности ученика;

4) информационные – связаны с навыками работы с информацией в целом и учебной информацией в частности;

5) коммуникативные – связаны с навыками организации работы с другими людьми, а также с владением языками;

6) социально-трудовые – связаны с деятельностью в рамках социально важных областей (экономика, право, а также в рамках профессиональной деятельности);

7) компетенции личностного самосовершенствования – связаны с организацией деятельности личности по саморазвитию, определяются исходя из опыта и индивидуальных интересов личности [Хуторской, 2005].

Конечно, отечественные и зарубежные базовые компетенции будут перекликаться в связи с процессами глобализации, в связи с желанием стран повысить качество образования и желанием повысить эффективность образовательной системы в целом.

По сути, компетентностный подход – это подход практический. Он реализуется через овладение конкретными навыками и компетенциями, являющимися значимыми для дальнейшей деятельности индивида, личностной и профессиональной. При этом компетентностный подход не исключает важность овладения системой знаний, умений и навыков, признавая роль знания методов решения задач, но подчиняя их практической направленности применения этих знаний [Ильязова, 2007].

Выводы по главе 1

В данной главе были представлены некоторые концепции общения и коммуникации, структура коммуникации, стороны общения, обозначена суть компетентностного подхода в современном образовании и выделены уровни владения коммуникативной компетентностью. В 1 главе также было дано определение коммуникативной компетентности и обозначены некоторые важные условия работы по формированию коммуникативной компетентности в рамках урока.

Из анализа литературы по теме можно сделать вывод, что коммуникативная компетентность – многоаспектное и многоуровневое понятие, включающее в себя не только ряд составляющих понятие компетенций (языковая, речевая, дискурсивная, культуроведческая, риторическая), но и затрагивающее смежные компетенции (социолингвистическая, социокультурная, стратегическая). Совокупность их является критичной для успешного формирования коммуникативной компетентности обучающихся.

При организации и коррекции процесса коммуникации в рамках урока необходимо учитывать также единицы и компоненты коммуникации, указанные в первой главе.

Как отмечают исследователи, для того, чтобы говорить о достаточно сформированной коммуникативной компетентности, необходимо также учитывать: восприятие личности себя и восприятие других субъектов коммуникации, умение ориентироваться в сферах, ситуациях общения, знание приемов и методов взаимодействия в рамках коммуникации, умение работать с информацией, навыки рефлексии и т.д.

Коммуникация – это активная деятельность, процесс. Нельзя сформировать коммуникативную компетентность, не организовав при этом активность в аудитории. Каждая изучаемая единица языка должна в итоге работать на то, чтобы обучающиеся могли в будущем применить ее в

реальной коммуникации, знаниевая структура языка должна быть подчинена практическим целям обучения.

В связи с многослойностью концепта коммуникативной компетентности необходимо учитывать определенные условия при организации работы на уроке, а именно:

- формирование мотивации обучающихся вступать в коммуникацию;
- проблемность заданий;
- организация активности на занятии;
- важность поддержания доброжелательной атмосферы в коллективе и т.д.

Глава 2. Опытнo-экспериментальное исследование процесса формирования коммуникативной компетентности при обучении английскому языку

2.1. Организационно-педагогические условия формирования коммуникативной компетентности у школьников на уроках английского языка

Известно, что в конце 20 века основная цель при обучении иностранному языку изменилась: теперь это не просто трансляция знаний о структуре языка, а освоение практически полезных навыков. Это и является основой компетентностного подхода: умение использовать язык в реальной коммуникации в соответствии с потребностями личности. Эти потребности могут быть различными: от желания донести свои мысли и чувства до окружающих до организации совместной работы в группе.

Многие ученые разделяют мнение, что мы эффективнее учим язык через использование в ситуациях практического его использования, чем при заучивании его структур [Schmidt, с. 138]. Желание прикоснуться к изучаемому языку и к культуре его носителей, предвкушение от использования иностранного языка и наслаждение иноязычной речью напрямую связаны с успехами, которые демонстрируют обучающиеся. Эта связь более ясна среди людей младшего школьного возраста, чем в старших группах обучающихся [Schmidt, с. 138]. Что вполне ожидаемо, так как, по данным психологии, с возрастом люди более прагматично подходят к усвоению учебной информации, на первый план выходит понятие полезности предмета, его качества. В то же время доказано, что во всех возрастных группах неизменной остается потребность в коммуникации, несущей смысл для всех субъектов.

Для начала коммуникации необходимо, чтобы обучающиеся были заинтересованы не только в самом языке, но и в культуре страны изучаемого языка. Необходимо также учитывать конкретное психологическое и эмоциональное состояние индивида.

В процесс изучения иностранного языка входит как освоение самого лингвистического материала, так и знакомство с культурой, историей, общественной структурой страны изучаемого языка. Исследования показывают, что отношение к культуре той или иной страны оказывает влияние на мотивацию и интерес к изучению языка, равно как и близость культур стран родного и изучаемого иностранного языка. Данные исследования показывают специфику иноязычного образования: тесная связь с практикой, как и отмечалось в первой главе, и с культурой носителей того или иного языка. Иностранный язык «одновременно является и средством познания национальной культуры, и средством общения и выражения отношения к миру, и инструментом развития и воспитания личности» [Ерыкина, 2017, с. 24].

На современном этапе развития сети Интернет достаточно легко получить доступ к культуре других стран, узнать об актуальных новостях, а также принять участие в коммуникации с иностранцем. Мало того, что у обучающихся есть доступ к материалам для самостоятельного изучения языка, Интернет и технические ресурсы самих учебных заведений предлагают широкие возможности для организации новых форм работы по формированию коммуникативной компетентности обучающихся.

Однако в связи с огромным количеством информации в рамках образования возникают смежные задачи: фильтрация информации, используемой в учебных целях, а также формирование информационной культуры обучающихся.

Под информационной культурой исследователи понимают «одну из составляющих общей культуры человека, включающую в себя систему знаний и умений целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи информационно-коммуникационные технологии, современные технические средства и методы» [Тесленко, Латынцев, 2016, с. 69]. В рамках учебного процесса отбором и трансляцией информации занимается преподаватель, однако

коммуникация – это обоюдонаправленное взаимодействие, поэтому преподаватель должен своевременно корректировать информацию и конкретные вопросы, возникающие в ходе урока. Это означает, что и сам учитель должен быть в курсе актуальных событий культурного, социального контекста страны изучаемого языка, а также процессов, происходящих в самой системе языка.

Тесленко В. И. и Латынцев С. В. выделяют следующие типы информации в учебном процессе:

1) основную – информация о конкретном рассматриваемом явлении, контекстно значимая;

2) вспомогательную – информация, подготавливающая обучающихся к усвоению основной информации;

3) избыточную – информация, которая расширяет основную информацию, дает дополнительные сведения о рассматриваемом явлении [Тесленко, Латынцев, 2016, с 65-66].

Причем электронные технические устройства (компьютеры, мобильные телефоны, различные аудио- и видеоносители и т.д.) и сеть Интернет являются подспорьем для формирования таких важных навыков как слушание, понимание, считывание невербальной информации, дает обучающимся возможность на практике испытать варианты произношения и разнообразные манеры разговора. Примеры чужой иноязычной речи оказываются эффективными не только для навыков аудирования, но и для тренировки межличностного общения.

Однако, как уже отмечалось, учебный процесс не направлен просто на одностороннюю трансляцию информации – информация должна работать на развитие практически ориентированных умений, мировоззрения, общей культуры личности и т.д. К навыкам же, непосредственно составляющим информационную культуру личности, исследователи относят следующие: ориентация в источниках информации различного формата, знание способов поиска информации, умение критично оценивать ресурсы и

предоставляемую ими информацию, навыки работы с техникой (компьютерная грамотность), умение работать с информацией как с целью личного использования, так и в контексте работы в группе и т.д.

Информационная грамотность становится особенно актуальной в рамках такого требования, обозначенного в ФГОС, как формирование навыков самостоятельной работы обучающихся, самообразования. Этот фактор является очень важным и при изучении иностранного языка.

Еще важно отметить, что индивидуальный опыт обучающихся в рамках языкового образования может быть различным - что зависит от их личностных особенностей - однако для контроля сформированности коммуникативной компетентности обучающихся была создана классификация уровней овладения ею. Исследователи в целом сходятся на следующей классификации, описанной в первой главе:

- 1) базовый;
- 2) оптимально-адаптивный;
- 3) творческо-поисковый;
- 4) рефлексивно-оценочный [Тесленко, Латынцев, 2016, с. 73-74].

Конечно, на начальных этапах сложно вовлечь обучающихся в диалог, наличие достаточной мотивации и интереса к изучаемому языку сталкиваются с нехваткой базы знаний, умений и навыков для организации продуктивного языкового взаимодействия. Однако на любом этапе обучения главным остается принцип осмысления информации через контекст и активное его осмысление. Исследователи также отмечают коллективный, совместных характер учебной деятельности, имеющую место в аудитории. Только в условиях диалога и активной коммуникации возможно формирование коммуникативной компетентности обучающихся, причем как в рамках изучаемого иностранного языка, так и общей коммуникативной компетентности личности. «То есть наиболее целесообразным представляется использовать те формы занятий, которые предполагают

совместные виды деятельности, поскольку компетентность в общении развивается именно в деятельности» [Мосина, Худякова, 2013].

Следует также отметить некоторые принципы отбора материала и заданий при формировании коммуникативной компетентности. В разных источниках выделены следующие:

- адекватный уровень сложности материала – при использовании материала выше или ниже уровня овладения обучающимися языком снижается учебно-познавательная мотивация;
- учет возрастных особенностей обучающихся;
- задания должны носить проблемный характер, как уже и отмечалось в первой главе – задания, как и учебная информация, должны стимулировать активность обучающихся;
- наличие примеров, наглядность материала;
- актуальность информации.

Г.В. Походзей и Н.Н. Сергеева в своей работе «Развитие иноязычной межкультурной компетенции студентов в системе профессионально-ориентированного языкового образования» выделяют также принцип погружения в контекст культуры изучаемого языка, что особенно актуально в данной работе, так как данный принцип обуславливает отбор аутентичного языкового материала при формировании коммуникативной компетентности.

Как уже отмечалось, современный человек имеет доступ к огромному количеству ресурсов, дающих представление об иностранном языке, его особенностях и культуре его носителей. Это также касается и аутентичных материалов, которые можно использовать в учебных аудиториях, потому что, как справедливо заметил Джон МакВортер в своем выступлении на TED: «Изучайте иностранные языки, потому что не было еще времени более подходящего, чтобы это сделать» [McWhorter, 2016].

2.2. Анализ экспериментальной работы по формированию коммуникативной компетентности у школьников при обучении английскому языку

В данной работе мы анализировали не одну, а несколько программ как отечественных, так и зарубежных исследователей по формированию коммуникативной компетентности. Анализируемые программы базируются на использовании аутентичных песенных материалов на изучаемом иностранном языке в учебных аудиториях.

Отмечается, что понятие аутентичности стало использоваться в связи с вопросами о коммуникативной компетентности и методах ее формирования, в особенности с задействованием формата реальной коммуникации на иностранном языке. Так что изначальная цель использования аутентичного языкового материала, актуальная и на сегодняшний день, – практика использования живого иностранного языка.

Итак, аутентичные материалы - материалы, взятые из реальных языковых ситуаций. Как противоположность учебным языковым материалам, которые разрабатываются методистами специально в педагогических целях, преподаватели заимствуют аутентичные материалы из реальной жизни. Самыми распространенными источниками обычно выступают: литература, фольклор, газеты, радио, телевидение, Интернет ресурсы. Надо добавить, что аутентичные языковые материалы и ситуации могут быть представлены в разных формах: текстовые примеры, аудио- и аудиовизуальные тексты. Самое главное отличие аутентичных материалов от тех, разрабатываемых методистами в учебных целях, - они реализуются носителями изучаемого иностранного языка и имеют место в реальной ситуации коммуникации. Среди определений аутентичных текстов нам встретилось также такое: аутентичные – это живые тексты.

Примеры аутентичных текстов приближают обучающихся не только к реальному языку носителей, но и к актуальной социальной ситуации и культурному контексту страны изучаемого языка.

Аутентичные тексты, в зависимости от их формы, могут быть полезными для тренировки четырех основных навыков: чтения, говорения, письма и аудирования. Однако наиболее полезными они представляются нам для развития такого важного и актуального навыка как восприятие аутентичных текстов на слух.

Аутентичными также являются тексты, ситуации и коммуникации, которые создают обучающиеся и преподаватели, работая совместно в учебной аудитории. Те спонтанные коммуникации, в которые вовлечены обучающиеся являются как текстами сами по себе, так и материалом по формированию коммуникативной компетентности, которая и является целью анализируемых методик и данной работы.

Главным вопросом при работе с аутентичным материалом остается его отбор и подготовка для представления в учебной аудитории. Некоторые исследователи отмечают, что аутентичность текста несколько теряется при разборе языкового и внеязыкового материала, так как нельзя восстановить и передать контекст, в котором анализируемый реальный текст имел место. Однако этот вопрос также остается спорным, в то время как эффективность использования аутентичного языкового материала была много раз доказана на практике в проводимых исследованиях.

В то время как аутентичный материал считается нестандартным учебным материалом, он повышает мотивацию обучающихся, что особенно отмечается в методиках по применению аутентичного языкового материала при работе со школьниками и со специалистами неязыковых специальностей. Однако важно, чтобы любой используемый аутентичный материал стимулировал интерес обучающихся, их желание обсуждать, делиться своими идеями, то есть вступать в коммуникацию. Интересно, в одной из методик отмечается, что содержание материала не должно вызывать у обучающихся дискомфорт и культурный шок [Jiangfeng Liu, 2016, с. 2].

Таким образом, положительным качеством аутентичных материалов является их потенциальная возможность привносить реальную коммуникацию в контекст учебной аудитории. С другой стороны, подобные тексты могут быть сложными для понимания, и чтобы избежать этого, необходима некоторая адаптация выбранного текста и корректировка задания.

Например, в статье «Adaptation of Authentic Materials in English Listening Comprehension Classes» даны следующие способы адаптации аутентичного материала на иностранном языке:

- «экспромт» - при котором учитель разрешает спонтанно возникающую в учебной аудитории при работе с материалом проблему или вопрос;

- «расширение» - при котором происходит визуализация сложной части материала путем использования примеров;

- «эксплуатация» - при котором учителем создаются или корректируются задания для расширения или организации понимания материала; задания эти могут быть включены перед, по ходу и после текста [Jiangfeng Liu, 2016, с. 3].

Итак, песни на иностранном языке – это аутентичный аудиоматериал, который может быть использован при работе с обучающимися. Каждый человек сталкивается с музыкальными произведениями, по своему ли выбору или по воле обстоятельств. Исследования, проводимые среди подростков, показывают, что большинство из них проявляют интерес к музыке, в частности к иностранным песням. Было также выявлено, что обучающиеся заинтересованы в смысловом содержании того или иного музыкального произведения и в том, чтобы это содержание раскрывать и обсуждать.

Песни, в частности на английском языке, знакомы большинству обучающихся, каждый актуализирует для себя тот или иной личностный смысл, отношение или эмоциональное впечатление от музыкального

произведения. И так как песня – это то, что оказывается общим у большинства обучающихся, а также их преподавателей, это делает песенный материал эффективной почвой для обучения иностранному языку.

Однако при отборе песенного материала необходимо учитывать как предпочтения обучающихся, так и конкретное смысловое содержание песен, так как по опросам большинство подростков отмечают важную роль смысла и посылы песни при ее восприятии. В связи со спецификой самосознания и самовыражения подростков вполне адекватно задействовать песенные материалы разных годов, от своеобразной музыкальной «классики» до треков современных исполнителей.

В работе с песнями на английском языке отмечают следующие позитивные стороны:

- хорошая база для тренировки аудирования;
- задействование в песне разговорного материала (сленг, эмоционально-оценочная лексика, сокращения, уподобление соседних звуков, специфическое произношение и т.д.);
- использование идиоматического языкового материала;
- языковое содержание песни часто обусловлено ее эмоциональностью;
- восприятие песни также происходит как логически, так и эмоционально (одновременно происходит эстетическое восприятие песни и конструирование образов и смыслов);
- активизируется воображение обучающихся;
- песня создает непринужденную атмосферу в аудитории, снимает напряжение;
- через разбор песни пополняется словарный запас обучающихся (при этом слова и фразы подаются в контексте, что способствует лучшему запоминанию).

Интересно, что анализу подвержена не только языковая и логическая организация музыкального произведения, имеет место также психологический аспект, который выражается в передаче автором

определенного мировоззрения, мировосприятия, индивидуальной философии. Психология автора, а соответственно и психология музыкального произведения, затрагивая одновременно сферу эмоций, ценностей и личного опыта, способствует не только стимуляции интереса обучающихся, но и является своеобразным толчком к размышлению, диалогу, обсуждению.

В качестве компонентов песни выделяют:

- музыку;
- слова;
- исполнение;
- видео (если у песни есть клип);
- историю создания, автора, лирического героя и т.д.

Над анализом этих компонентов можно работать в связи или акцентировать внимание на отдельных аспектах. Главное, чтобы анализируемые аспекты работали на реализацию поставленных образовательных целей.

Итак, песня на иностранном языке выполняет ряд особенно актуальных для данной работы функций: дает материал для обсуждения (предметного, ценностного, культурологического и т.д.), создает благоприятные психологические условия для диалога и стимулирует мотивацию и интерес обучающихся к вступлению в коммуникацию.

Одной из специфичных черт аутентичного песенного материала является то, можно разделить по жанрам, которым во многом определяется наполненность лингвистическим, ценностным, фактическим материалом и т.д. Таким образом, в зависимости от поставленных целей, преподаватель может выбрать песню подходящего жанра или строить учебную программу на базе песенного материала конкретного жанра.

Е.Н. Горкальцева и В.М. Ростовцева в своей работе «Развитие когнитивно-коммуникативных умений студентов технических вузов через

англоязычные песни» предлагают следующие критерии оценки когнитивно-коммуникативных умений студентов:

1. Личностные:

- наличие инерции к выражению суждения;
- наличие личностной оценки в высказывании;
- наличие эмоциональности в высказывании;

2. Содержательные:

- продуктивность высказывания – количество и качество высказанных идей;
- аспектность высказывания – освещение различных составляющих конкретной песни и комментариев по поводу них;
- синтагматичность речи – формальное построение высказывания;
- языковое оформление высказывания;
- логичность речи [Горкальцева, Ростовцева, 2017, с. 8-9].

В теории эмоциональная составляющая музыкального произведения делает для обучающихся процесс высказывания мнения по поводу песни менее напряженным. Однако реакция на спонтанное устное обсуждение в каждой аудитории будет разной, она зависит как от индивидуальных качеств обучающихся, от их конкретного психологического состояния, так и от уровня владения иностранным языком. Удобным решением может быть смена формы задания с устной на письменную. Отмечается, что обучающиеся чувствуют себя более комфортно, когда у них есть время обдумать и сформулировать свои мысли.

Музыка, как одна из составляющих культуры, является удобным контекстом для формирования не только знаний о форме и структуре языка и навыков работы с ними, но и компетентности в практической деятельности, межкультурной коммуникации, музыка транслирует информацию о социальном и культурном контексте страны изучаемого языка. Музыка меняется, как меняются ее создатели и аудитория. Таким образом, песенный материал сохраняет в себе не только информацию о

конкретном этапе развития языка и общества, но и несет в себе вечные, универсальные идеи, на основе которых представители разных культур могут построить диалог, найти точки соприкосновения. Это богатый источник не столько учебного материала, сколько эстетического, ценностного.

2.3. Разработка и апробирование программы по формированию коммуникативной компетентности

С развитием сети Интернет расширился доступ к аутентичным материалам, каждый человек в любой момент может найти информацию, удовлетворяющую его ежесекундные познавательные потребности. С возросшей ценностью и доступностью самообразования, возрастает интерес людей к реальным, живым примерам коммуникации на иностранном, в частности английском, языке. В сети можно найти огромное количество ресурсов для самостоятельного изучения иностранного языка. И хотя они позволяют, не вставая с кресла, постигать язык через специально составленную программу, это далеко не единственный способ самообразования.

Английский язык все четче проникает в повседневную жизнь современных подростков, он становится источником не только личностного развития, но и подспорьем в их будущей профессиональной деятельности. Однако значение английского языка, которое особенно актуально в данной работе, еще шире: это язык международного общения, в частности универсальный язык сети Интернет.

Социальные сети занимают огромное место в жизни современного человека. Однако подростки легче подхватывают новые веяния, свободнее чувствуют себя в появляющихся и развивающихся социальных сетях, в рамках которых реализуется реальная коммуникация живых людей.

Общеобразовательная школа не всегда способна обеспечить актуальные потребности, касающиеся коммуникации в рамках сети Интернет. В данном случае особенно полезным становится привлечение аутентичного материала, дающего представления о процессах, имеющих место на современном этапе развития английского языка.

Анализ программ на основе песенных материалов стал базой для дальнейшей разработки программы по формированию коммуникативной компетентности с использованием аутентичных видеоматериалов. Основной

базой материалов стала социальная сеть YouTube, международный ресурс для хранения видеоматериалов.

Интересно, что методика работы над видеоматериалами и аудиоматериалами, как и их специфика, во многом совпадают. Оба этих ресурса являются как средством наглядности, так и самодостаточными материалами для формирования коммуникативной компетентности обучающихся. Для начала важно определить общие с песенными источниками и специфичные черты видеоматериалов как средств обучения иностранному языку.

Общее:

- база для тренировки аудирования;
- задействование разговорного материала;
- использование идиоматического языкового материала;
- восприятие происходит как логически, так и эмоционально;
- активизируется воображение обучающихся;
- материал создает непринужденную атмосферу в аудитории, снимает напряжение;
- структурные компоненты языка подаются через пример реальной коммуникации.

Специфические черты видеоматериалов:

- экспрессивность и эмоциональность;
- большая степень задействования невербальных знаков (мимика, жесты, поза, взгляд и т.д.);
- логичность подачи;
- прозаическая форма.

При отборе видео учитывалось:

- законченность и оформленность фрагмента – создатели видео часто избирают такую форму подачи своего материала как видеоэссе. Оно создается по композиционным правилам оформления письменных текстов,

часто логически обосновано и включает в себя: вступление, основную часть с рассуждениями и тезисами, примеры, выводы, заключение.

- некоторый эмоциональный посыл;
- апелляция к человеческим ценностям;
- длительность видео;
- использование в видео актуального языкового материала;
- актуальность и доступность подачи информации;
- потенциальный интерес и полезность информации для целевой возрастной группы обучающихся.

В результате для анализа и адаптации мы выбрали 6 видео (и 4 YouTube канала, которые можно посоветовать обучающимся для самообразования) на английском языке (см. Приложение А). Видео, как и каналы, представляют интерес, так как дают представление об актуальной социальной ситуации, показывают функционирование английского языка, а также являются хорошим стимулом к диалогу в связи с тем, что поднимают вопросы ценностей, межличностных отношений, саморазвития и т.д. Таким образом, темы, освещаемые в отобранных видеоматериалах, являются не только стимулирующими активность участников образовательного процесса, но и полезными для личностного развития обучающихся.

На основе отобранных видео у преподавателя появляется возможность поднять вопросы, подталкивающие к диалогу, и ответы на которые будут задействовать индивидуальный опыт обучающихся. Темы, затрагивающие ценностный мир подростка, всегда актуальны, они позволяют проявить себя, вступить в практику реальной коммуникации, а также отработать навык ведения дискуссии.

В данном случае, если преподаватель знает, что поставленный вопрос приведет к активному его обсуждению, важно обозначить правила ведения дискуссии, которые в целом являются правилами межличностной коммуникации: взаимное уважение, умение слушать, высказывание мнения в доступной, вежливой форме. Следует напомнить обучающимся

обозначенные правила перед началом обсуждения, так как вопросы ценностей всегда соседствуют с нашим эмоциональным отношением к ним.

Целевая аудитория разрабатываемой программы – старшие подростки, 10 и 11 класс, с хорошим уровнем владения иностранным языком. По классификации, описанной в первой главе, предполагалась степень овладения базовым и оптимально-адаптивным уровнями. Таким образом, предполагалось, что обучающиеся владеют стабильной базой овладения английским языком, чтобы иметь возможность разбираться в условиях реальной коммуникативной ситуации.

В нашей программе мы больший упор делаем на развитие навыков аудирования и говорения, так как основные проблемы у обучающихся возникают именно с этими навыками. К тому же в ходе практики мы поняли, что подростков искренне интересует совершенствование в практике живого общения средствами иностранного языка, и чего, как многие отмечают, им недостает в рамках школьного образования.

Однако всегда перед началом использования программы или внедрения тех или иных методов необходимо проводить диагностирующие тесты, показывающие уровень владения иностранным языком в конкретной учебной аудитории.

Как уже было сказано, нами было выбрано 6 видеоматериалов:

- «Always putting my foot in my mouth» by Anna Akana;
- «The Internet is Down» by AVbyte;
- «That Moment You Forget Your Phone» by SoulPancake;
- «What Judgements Do You Make About Teenagers?» by SoulPancake;
- «Yo mama battle (of compliments)» by Rhett & Link;
- «4 reasons to learn a new language» by John McWhorter on TEDtalk.

Каждый из видеороликов ставит дискуссионный ценностный вопрос, который стимулирует обучающихся к размышлению и обсуждению, содержит в себе актуальный языковой материал для разбора со

старшеклассниками, а также затрагивает реалии, близкие современным подросткам (как, например, формат рэп-баттла).

Нами также было отобрано 4 YouTube канала, которые можно посоветовать обучающимся для самостоятельного знакомства с культурой и социальными условиями страны изучаемого языка, а также актуальными социальными событиями в международном сообществе. Обучающиеся могут в свободное время продолжить знакомство с культурой и практиковать навыки аудирования. Это следующие каналы:

1) Anna Akana – американская актриса, писательница, создает на YouTube короткие мотивационные юмористические ролики, в которых поднимает вопросы отношений между людьми, самообразования и саморазвития, физического и ментального здоровья и т.д.;

2) AVbyte – канал, в рамках которого 2 автора создают мюзиклы на актуальные социальные темы;

3) TED – существует как в рамках YouTube канала, так и на платформе отдельного сайта. Это научно-популярный информационный ресурс, выступающие поднимают темы, актуальные в самых разных областях: наука, информационные технологии, биология, психология, социальные дисциплины и т.д.

4) Skyeng – онлайн школа английского языка, авторы которого публикуют на своем канале полезные материалы по изучению английского языка, особенно актуальные для формирования коммуникативной компетентности.

Для примеров в рамках данной работы было выбрано видео продолжительностью 3 минуты, соответственно: «Always putting my foot in my mouth».

Необходимое техническое оснащение: компьютер, проектор, колонки, подключение к сети Интернет (не обязательно).

Реализуемые цели:

1) Учебные:

- знакомство с идиоматическими выражениями;
- рассмотрение некоторых разговорных фраз и выражений;
- расширение словарного запаса обучающихся;
- возможно рассмотрение активного и пассивного залога, а также конструкций с герундием в рамках работы над данным видео;
- повторение речевого этикета и логических конструкций;
- повторение правил написания письма.

2) Воспитательные:

- уважительное отношение к людям;
- правила речевого поведения, коммуникации;
- важность дружбы;
- видео также предоставляет взгляд на то, как должен вести себя друг.

3) Развивающие:

- развитие внимания обучающихся;
- тренировка наблюдательности в определении эмоций и настроений человека;
- развитие навыков отделять главную и второстепенную информацию;
- развитие умения выделять главную мысль, обобщать.

Ход урока:

Так как в видео присутствует актуальный языковой материал и материал для обсуждения, но работу над видео можно продлить на 2 урока.

В связи со спецификой видео, темой для данного урока предлагается «Межличностное общение» или «Дружба», так как в контексте обеих тем есть возможность обсудить ценностные вопросы, которые поднимает автор.

1) Перед началом непосредственного просмотра видео обучающимся раздаются распечатки с предложениями, в которых употребляются ключевые слова и выражения, которые позже встретятся обучающимся в видео:

- to emerge – входить, появляться;
- stuff (разг.) – вещи, дела (=things);

- kind of – вроде, как бы, как-то;
- hex – проклятье, заклятье;
- intention – намерение;
- to strive – стремиться, бороться;
- to offend/offensive - обижать/обидный;
- a bunch of (разг.) – много;
- passive-aggressive – пассивно-агрессивный;
- hairy – волосатый;
- to get ready – готовиться, собираться;
- to take something – воспринять;
- to be overdressed – быть разодетым (разг.), переборщить с количеством одежды или с нарядом;
- to make an appointment – назначить встречу;
- to be mad at somebody – злиться на кого-то;
- to be straight up about something – быть прямолинейным по поводу чего-то;
- to be torn between – разрываться между;
- to be misconstrued – быть неверно истолкованным, непонятым;
- to explain oneself – объясняться;
- to be doomed – быть обреченным на;
- to be cool with someone – быть с кем-то в хороших отношениях;
- to put one`s foot into one`s mouth – говорить что-то обидное без намерения обидеть;
- to give a benefit of a doubt – не осуждать, пока не известны все факты;
- to pluck one`s eyebrows – выщипывать брови;
- I didn`t mean it like that – я не это имел ввиду;
- as well – тоже, также (=too).

После чего обучающимся предлагается поработать с предложенными примерами, понять их смысл, не используя бумажные и онлайн словари. Языковой материал должен быть максимально знакомым обучающимся,

чтобы они могли логически вывести значение предложенной новой лексики без значительных проблем.

Далее обучающимся предлагается обсудить задание вместе, дополнить догадки друг друга. В случае, если значения слов не выводятся из контекста логически, приветствуется использование словарей.

2) После совместной работы над значением новой лексики обучающимся предлагается ответить на следующие вопросы, предваряющие задание по теме урока:

- Какие качества вас привлекают в других людях?
- Какие причины могут заставить вас прекратить общение?
- Есть ли у вас друг? Какие качества вы в них любите больше всего?

3) После того, как обучающие обсудили предложенные вопросы, им предлагается задание, которое, в зависимости от количества выделенных на тему часов, можно выполнить на уроке либо дать на дом. Итак, обучающимся предлагается написать письмо своему другу, как будто он находится далеко и у друзей нет возможности общаться лицом к лицу. Что бы они хотели рассказать, за что поблагодарить, чем поделиться?

Задание выполняется письменно с соблюдением формата написания писем на английском языке.

4) Просмотр видео. Для данного этапа предлагаются следующие задания:

- Найти и выписать сленговые и разговорные слова и конструкции.
- Ответить на вопрос: почему в представленных ситуациях друзья девушки чувствовали себя неуютно?
- Обозначить основную идею видео, его посыл, подвести итог.

После просмотра организуется обсуждение обозначенных выше заданий, уточняются особенности найденных разговорных конструкций, особенности произношения.

5) Грамматические задания, для отработки выбранных тем (пассивный и активный залог или герундиальные конструкции). Задания для примера

взяты из сборника упражнений Реймонда Мерфи «English grammar in use» для обучающихся с уровнем владения английским языком Intermediate (см. Приложение Б).

б) В конце обучающимся предлагается подумать над советами, которые бы помогли улучшить качество межличностного общения. Что старшеклассники могли бы добавить к совету, предложенному в видео? Советы нужно записать, на что обучающимся дается время, после чего следует обсуждение.

По такой же схеме предполагается работа с другими wybranными видеороликами. Самое главное – это преподнесение нового материала, лексического или дискуссионного, через контекст, будь то примеры предложений или обсуждение конкретных вопросов.

На каждом занятии в рамках работы с любым видеороликом преподаватель может погружать обучающихся в творческую проектную деятельность, что позволяет разнообразить формы работы, задействовать творческий потенциал старшеклассников. Так как видеоролики сами по себе являются продуктами творчества их создателей, они стимулируют воображение обучающихся, что может стать хорошей мотивирующей почвой для использования других нестандартных форм работы.

Практика работы над аутентичными материалами в школе проводилась с обучающимися в 11 классе. Изначально группа показала недостаточный уровень владения коммуникативными компетенциями, уровень владения языком был также низким. Результаты проведения занятий на базе работы с аутентичными материалами показали:

1) необходимость владеть стабильными базовыми знаниями о структуре языка, особенно лексикой, чтобы, с одной стороны, понимать аутентичный текст и, что более важно, чувствовать уверенность и готовность вступать в коммуникацию.

2) создание подходящих условий позволяет обучающимся с большим желанием вступать в диалог, делиться своим мнением. Создание условий,

при которых не только возможно, но и поощряется активное участие в коммуникации, положительно влияет на мотивацию обучающихся.

Таким образом, создание условий для коммуникации, создание контекста и внимательный выбор учебных материалов вовлекают обучающихся в процесс изучения языка, делают этот процесс более эффективным.

Очевидно, что в разрабатываемой схеме больший упор делается на практику говорения и слушания, а также на работу по расширению словарного запаса обучающихся. Это обусловлено поставленными при создании программы целями: уделять большее внимание тем сферам, которые сами старшеклассники считают актуальными. Практика коммуникации – это то, чего часто не хватает во многих общеобразовательных школах, так как, к сожалению, школа не всегда может обеспечить обучающихся условиями для активной практики устного использования английского языка. Работа с аутентичными видеоматериалами делает поставленную работу по формированию коммуникативной компетентности обучающихся проще, так как:

- данный формат работы стимулирует интерес обучающихся;
- видеоматериалы действуют как вербальные, так и невербальные знаки, что облегчает понимание передаваемой информации;
- темы видео часто затрагивают темы ценностей, актуальные социальные события – в целом сферу мировоззрения старшеклассника;
- формат видео создает контекст для отработки лингвистического материала, компетенций, связанных с работой с текстом (учет жанровой специфики, логическая организация текста и т.д.), условия для погружения в культуру и социальные условия страны изучаемого языка.

Выводы по главе 2

В данной главе были рассмотрены вопросы практической работы по формированию коммуникативной компетентности старшеклассников, некоторые методы обучения иностранному языку, принципы отбора и использования аутентичных текстов, а также их влияние на уровень освоения коммуникативными сторонами иностранного языка и т.д.

Специфика процесса изучения иностранного языка в том, что одновременно с самим языковым материалом мы познаем и культуру, и особенности мышления той или иной страны, и все это также является средством обучения иностранному языку. В литературе отмечается, что для успешного изучения языка нужно иметь определенный интерес и уважение к культуре страны целевого языка. Существует множество примеров людей, живущих долгое время в стране, но так и не освоивших, по разным причинам, языка этой страны.

Но в рамках учебной аудитории приходится воссоздавать, имитировать контекст, чтобы сделать процесс обучения более интересным, чтобы мотивировать обучающихся, чтобы создать основу для успешного усвоения языковых единиц, для изучения языка в целом.

Именно потому, что процесс работы над иностранным языком требует контекста, преподавателям и методистам приходится обращаться к источникам передачи этого контекста. Таким источником, одним из самых очевидных, становятся аутентичные материалы.

Аутентичные материалы – художественная литература, музыка, радио, видео и т.д. – это материалы, созданные не в учебных целях, часто отмечают, что они создаются носителями языка. Одним из синонимов слова «аутентичный» выступает слово «подлинный». Так что аутентичными в рамках учебной аудитории могут выступать как демонстрационные, учебные материалы, так и сами акты коммуникации, имеющие место в классе.

К отбору аутентичных материалов нужно подходить внимательно. Нужно учитывать:

- возраст обучающихся;
- тему и основную идею материала;
- длительность текста;
- возможность задействовать материал как базу для практики языкового материала;
- воспитательный и развивающий компоненты и т.д.

Желательно также, чтобы материал содержал эмоциональный компонент и апеллировал к общечеловеческим ценностям, так как потенциально текст должен мотивировать и стимулировать обучающихся вступать в диалог.

В нашей работе особый акцент делался на использовании видеоматериалов. Для разрабатываемой программы была выбрана платформа (YouTube), были отобраны видеоролики и каналы. Один из примеров работы над видеоматериалом был также представлен во второй главе.

В литературе выделяются следующие положительные стороны использования аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку:

- хорошая база для тренировки аудирования;
- задействование разговорного материала;
- использование идиоматического языкового материала;
- восприятие происходит как логически, так и эмоционально;
- активизируется воображение обучающихся;
- материал создает непринужденную атмосферу в аудитории, снимает напряжение;
- структурные компоненты языка подаются через пример реальной коммуникации.
- экспрессивность и эмоциональность;
- большая степень задействования невербальных знаков (мимика, жесты, поза, взгляд и т.д.);

- логичность подачи;

Современному человеку гораздо проще получить доступ к контексту, культурному, социальному, языковому, другой страны. Это делает изучение иностранного языка не только более легким, но и более интересным. Именно этот интерес является двигателем развития уровня владения языком, и именно этот интерес нам бы хотелось поддерживать в современных старшеклассниках. Темп жизни с каждым годом увеличивается, как и количество требований к выпускникам. Применение аутентичных материалов не является нововведением, многие исследователи отмечают их положительное воздействие на мотивацию обучающихся и на их уровень владения иностранным языком. Ведь если факт того, что английский язык является важным условием дальнейшей профессиональной жизни выпускников, не выступает достаточной мотивацией для обучающихся, то всегда можно попробовать вовлечь их через отбираемый контекст.

Заключение

В данной выпускной квалификационной работе был проанализирован концепт коммуникации и коммуникативной компетентности в рамках образовательного процесса, разграничены понятия «компетенция» и «компетентность», проанализированы методики на основе аутентичного материала.

В ходе работы были выполнены поставленные задачи:

1. проанализирована литература по формированию коммуникативной компетентности и работе в рамках компетентностного подхода;
2. были проанализированы методы формирования коммуникативной компетентности;
3. были проанализированы и обобщены условия формирования коммуникативной компетентности (в частности среди старшеклассников);
4. была разработана и апробирована программа по формированию коммуникативной компетентности на основе использования аутентичного видеоматериала на уроках английского языка.

Как отмечается в литературе, современное общество является информационным на основании того, что именно информация становится главной ценностью, важным ресурсом. Информационное общество невозможно без грамотной работы с информацией: умение отбирать информацией, знание доступных источников, критическое к ним отношение, умение научить себя и передать другим.

В связи с тем, что на данный момент английский язык является международным языком политики, экономики, науки и т.д., необходимость его изучения становится важным условием жизни в контексте информационного общества. С развитием сети Интернет потребность в развитии коммуникативной компетентности только возросла.

Однако успешная самореализация, в повседневной, учебной или будущей профессиональной сфере, невозможна без возможности практической реализации полученных знаний. Взгляд на школу как на

организацию, реализующую трансляцию знаний, больше не является актуальным. В современных стандартах закреплён компетентностный подход, суть которого состоит в том, чтобы создать условия для практического применения знаний, умений и навыков.

Компетентностный подход, особенно при обучении иностранному языку, предполагает обучение через контекст. Доказано, что, подкреплённый личностными смыслами, материал усваивается качественнее и эффективнее.

В данной работе были выделены следующие уровни коммуникативной компетентности:

- 1) языковая компетенция;
- 2) речевая компетенция;
- 3) дискурсивная компетенция;
- 4) культуроведческая компетенция;
- 5) риторическая компетенция.

И ряд смежных компетенций:

- 1) социолингвистическая компетенция;
- 2) социокультурная компетенция;
- 3) стратегическая компетенция.

Иностранный язык является источником развития личностных качеств подростков, когнитивных способностей, расширения кругозора и каналом формирования кругозора. Доказано, что язык является вместилищем культуры и истории народа, так что, изучая иностранный язык, мы получаем доступ к богатству накопленного опыта и культуры страны изучаемого языка.

Среди критериев сформированности коммуникативной компетентности выделяют:

- сензитивность по отношению к другим людям (понимание реакций собеседника, считывание эмоционального фона и т.д.);
- умение оценивать ситуацию (место, условия коммуникации, участники коммуникации т.д.);

- умение выстроить коммуникацию в соответствии с поставленными целями;

- навыки рефлексии.

В ходе практической деятельности были выявлены следующие условия работы в учебной аудитории:

- изучение иностранного языка – это многокомпонентный процесс, изучение культуры, социальных условий, структуры языка и т.д. происходит во взаимосвязи;

- материалы задают контекст для изучения иностранного языка, они также являются каналом наглядности;

- материалы, затрагивающие ценностную, эмоциональную сферы жизни подростков, апеллирующие к их жизненному опыту, стимулируют к участию в коммуникации;

- при отборе материала необходимо учитывать уровень и интересы конкретной группы обучающихся и т.д.;

- доброжелательная атмосфера снимает напряжение, что создает условия, в которых обучающиеся с большей готовностью вступают в коммуникацию.

Формирование коммуникативной компетентности – это комплексный процесс, который никогда не заканчивается. С той разницей, что в образовательном учреждении он организуется и ведется целенаправленно. Но он совершенно не должен ограничиваться работой в учебной аудитории, у современного человека есть необходимые условия для самостоятельной практики, для саморазвития. Человек познает и формирует себя в практической деятельности, где изучение иностранного языка – одно из средств.

Литература

1. Баландина Л. А., Кураченкова Г. Ф. Риторическая компетенция как основа эффективной деятельности преподавателя вуза // Гуманитарные науки. №4. 2012. С. 102-108.
2. Белявцева И. В., Катанова Е. Н. Совершенствование разговорной речи студентов посредством песен на иностранном языке // Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация. 2014. №1. С. 137-140
3. Булыгина Лариса Николаевна Формирование коммуникативной компетентности подростков // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. №3. С. 23-27.
4. Вербицкий А. Контекстное обучение в компетентностном подходе // Высшее образование в России. 2006. №11. С. 39-46.
5. Горкальцева Елена Николаевна Развитие когнитивно-коммуникативных умений на основе англоязычной популярной песни в процессе обучения иностранному языку // Вестник ТГПУ. 2011. №6. С. 89-92.
6. Горкальцева Е.Н., Ростовцева В.М. Развитие когнитивно-коммуникативных умений студентов технических вузов через англоязычные песни, 2017. С. 135-152.
7. Горкальцева Е.Н. Применение англоязычной популярной песни для развития когнитивно-коммуникативных умений как составного компонента коммуникативной компетентности // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2012. 4 (119). С. 115-118.
8. Дубова Марина Вениаминовна Компетентностный подход среди современных педагогических подходов в системе общего образования // Интеграция образования. 2010. №1. С. 59-63.
9. Ерыкина М. А. Методика интеграции аутентичного песенного материала в систему средств обучения иностранному языку (английский язык; неязыковой вуз): диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, 2017 / Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2017. 273 с.

10. Жураковская Вера Михайловна Коммуникативная компетентность как компонент индивидуального опыта личности // Сибирский педагогический журнал. 2008. №12. С. 114-126.

11. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 42 с.

12. Зимняя И. А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании – М. 17 с.

13. Ибрагимова Л. А., Петрова Г. А., Трофименко М. П. Компетентностный подход методологическая основа современного образования // Вестник НВГУ. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyu-podhod-metodologicheskaya-osnova-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 04.05.2018).

14. Ильязова М. Д. Проблема компетентностного подхода в образовании // Интеграция образования. 2007. №2. С. 32-36.

15. Колмогорова Л. А. Формирование коммуникативной компетентности личности: учебное пособие / Л. а, Колмогорова. – Барнаул: АлтГПУ, 2015. – 205 с.

16. Комарова Анна Витальевна Понятия «компетентность» и «компетенция» как смыслообразующие единицы компетентностного подхода // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2010. №123. С. 195-200.

17. Михайлова Екатерина Викторовна Технологические основы формирования коммуникативной компетентности // Вестн. Том. гос. ун-та. 2010. №340. С. 191-194.

18. Мосина Алла Николаевна, Худякова Татьяна Леонидовна Психолого-педагогические аспекты формирования коммуникативной компетентности старшеклассников // Педагогическое образование в России. 2013. №1. С. 175-179.

19. Муравьева О.И. Психология коммуникативной компетентности: Учебник. - Томск. Из-воТом. ун-та, 2012. - 160с.

20. Налиткина Ольга Викторовна Компетентностный подход как основа новой парадигмы образования // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. №94. С. 170-174.

21. Наролина В.И. Межкультурная коммуникативная компетентность как интегративная способность межкультурного общения специалиста // Электронный журнал «Психологическая наука и образование». 2010, № 2. С. 1-13.

22. Падашуль Юлия Константиновна Формирование коммуникативной компетентности детей старшего дошкольного возраста в процессе обучения английскому языку // СИСП. 2012. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kompetentnosti-detey-starshego-doshkolnogo-vozrasta-v-protssesse-obucheniya-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 04.05.2018).

23. Погосян Виктория Акоповна Дискурсивная компетенция // Universum: Вестник Герценовского университета. 2011. №12. С. 76-77.

24. Походзей Г.В., Сергеева Н.Н. Развитие иноязычной межкультурной компетенции студентов в системе профессионально-ориентированного языкового образования: монография / Н.Н. Сергеева, Г.В. Походзей ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2014. — 214 с.

25. Проблемы воспитания, обучения и сопровождения детей и молодежи в различных образовательных и социальных учреждениях: Сборник тезисов межвузовской студенческой конференции. – Красноярск: РИО ГОУ ВПО КГПУ им. В. П. Астафьева, 2005. – 84 с.

26. Радинова Нина Федоровна, Тряпицына Алла Прокофьевна Перспективы развития педагогического образования: компетентностный подход // ЧиО. 2006. №4-5. С. 7-14.

27. Сальникова О. А. Компетентностный подход к обучению в современной школе // Проблемы современного образования. 2013. №1. С. 182-187.

28. Сальникова О.А. Что включает в себя коммуникативная компетенция? // Педагогическая наука и практика С. 1-5

29. Самсонова О.С. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий обучающихся с помощью социальных сетей // Инновационная наука. 2015. №7-2. С. 123-126.

30. Сафронова Мария Валерьевна Формирование коммуникативной компетентности в условиях обучения второму иностранному языку // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. №3. С. 147-151.

31. Семенова Ю. Л. Диалог культур в билингвальном образовании как ресурс формирования коммуникативной компетенции учащихся // Инновационные проекты и программы в образовании. 2012. №3. С. 45-49.

32. Тесленко В. И., Латынцев С. В. Коммуникативная компетентность: формирование, развитие, оценивание: монография / В. И. Тесленко, С. В. Латынцев; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. – Красноярск, 2007. – 256 с.

33. Тесленко В. И., Латынцев С. В. Коммуникативная компетентность в контексте продуктивного взаимодействия: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. – Красноярск, 2016. – 252 с.

34. Тюрикова Светлана Анатольевна Коммуникативные универсальные учебные действия: сущность и показатели сформированности // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №3 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-universalnye-uchebnye-deystviya-suschnost-i-pokazateli-sformirovannosti> (дата обращения: 04.05.2018).

35. Учурова С. А. Развитие социальной компетентности в образовательном процессе (на примере уроков немецкого языка и обществознания): монография / УрФУ/ - Екатеринбург, 2011. – 196 с.

36. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций // Интернет-журнал "Эйдос" 2005. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm> (дата обращения: 04.05.2018)

37. Bagarić V. Defining communicative competence. *Metodika*, Vol. 8, br. 1, 2007. pp. 94-103.
38. Celce-Murcia M., Dornyei Z., Thurrell S. Communicative competence: A pedagogically motivated model with content specifications. *Issues in Applied Linguistics*, Vol. 6 No. 2. 1995, pp. 6-35.
39. Doner T. Breaking the language barrier. TEDxTeen, 2014, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xNmf-G81Irs>.
40. Gholam-Reza Abbasian, Halimeh Mohammad Mahmoudi, Adel Shahbazi An Investigation into the Effect of Authentic Materials on Improving Intermediate EFL Learners' Pragmatic Competence. *Journal of Applied Linguistics and Language Research*. Vol. 3, Issue 5, 2016, pp. 264-275.
41. Hoven D. A model for listening and viewing comprehension in multimedia environment. *Language Learning & Technology*. July 1999, Vol. 3, №1. pp. 73-90.
42. Jiangfeng Liu Adaptation of Authentic Materials in English Listening Comprehension Classes. *Theory and Practice in Language Studies*, Vol. 6, №. 9, September 2016, pp. 1774-1779.
43. McWhorter J. 4 reasons to learn a new language. TEDTalk, 2016, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VQRjouwKDIU>.
44. Nacamulli M. The benefits of a bilingual brain. TED-Ed, 2015, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MMmOLN5zBLY>.
45. Rashid Hamed Al Azri, Majid Hilal Al-Rashdi The Effect Of Using Authentic Materials In Teaching. *International Journal Of Scientific & Technology Research* Vol. 3, Issue 10, October 2014. pp. 249-254.
46. Richards J., Rodgers T. *Approaches and methods in language teaching* (second edition). Cambridge University Press, 2001. 284 p.
47. Savignon S. Communicative Competence. *The TESOL Encyclopedia of English Language Teaching*, First Edition, 2018. pp. 1-7.

48. Schmidt R. Interaction, acculturation, and the acquisition of communicative competence: A case study of an adult. The University of Hawaii at Manoa. pp. 137-174.

Приложение А

1) «Always putting my foot in my mouth» by Anna Akana - <https://www.youtube.com/watch?v=tp2Zv235KJY&t=0s&index=6&list=LLs5F7II7TL4ZY4LFZRrbGA>;

2) «The Internet is Down» by AVbyte - <https://www.youtube.com/watch?v=Oc30xP-8OH0&index=7&list=LLs5F7II7TL4ZY4LFZRrbGA> ;

3) «That Moment You Forget Your Phone» by SoulPancake - <https://www.youtube.com/watch?v=vlh3nr-dDSg&index=9&list=LLs5F7II7TL4ZY4LFZRrbGA>;

4) «What Judgements Do You Make About Teenagers?» by SoulPancake - <https://www.youtube.com/watch?v=4WkZ46K41Fo&index=10&list=LLs5F7II7TL4ZY4LFZRrbGA>;

5) «Yo mama battle (of compliments)» by Rhett & Link - https://www.youtube.com/watch?v=JG1_393MvaQ&index=8&list=LLs5F7II7TL4ZY4LFZRrbGA;

6) «4 reasons to learn a new language» by John McWhorter on TEDtalk - <https://www.youtube.com/watch?v=VQRjouwKDIU&list=LLs5F7II7TL4ZY4LFZRrbGA&index=19>;

7) Skyeng - <https://www.youtube.com/user/skyengschool/featured>.

Приложение Б

53.2 Complete the sentences for each situation using -ing.

- | | | | | |
|---|-----------------------------|--|-------------------------|---|
| 1 | What shall we do? | | We could go to the zoo. | She suggested <u>going to the zoo</u> . |
| 2 | Do you want to play tennis? | | No, not really. | He didn't fancy |
| 3 | You were driving too fast. | | Yes, it's true. Sorry! | She admitted |
| 4 | Why don't we go for a swim? | | Good idea! | She suggested |
| 5 | You broke the CD player. | | No, I didn't! | He denied |
| 6 | Can you wait a few minutes? | | Sure, no problem. | They didn't mind |

42.3 Put the verb into the correct form, present simple or past simple, active or passive.

- It's a big factory. Five hundred people are employed (employ) there.
- Did somebody clean (somebody / clean) this room yesterday?
- Water (cover) most of the earth's surface.
- How much of the earth's surface (cover) by water?
- The park gates (lock) at 6.30 p.m. every evening.
- The letter (post) a week ago and it (arrive) yesterday.
- The boat hit a rock and (sink) quickly. Fortunately everybody (rescue).
- Richard's parents (die) when he was very young. He and his sister (bring up) by their grandparents.
- I was born in London, but I (grow up) in Canada.
- While I was on holiday, my camera (steal) from my hotel room.
- While I was on holiday, my camera (disappear) from my hotel room.
- Why (Sue / resign) from her job? Didn't she enjoy it?
- Why (Bill / sack) from his job? What did he do wrong?
- The company is not independent. It (own) by a much larger company.
- I saw an accident last night. Somebody (call) an ambulance but nobody (injure), so the ambulance (not / need).
- Where (these photographs / take)? In London? (you / take) them, or somebody else?
- Sometimes it's quite noisy living here, but it's not a problem for me – I (not / bother) by it.

44.2 Complete the sentences using being + the following (in the correct form):

give invite ~~keep~~ knock down stick treat

- Steve hates being kept waiting.
- We went to the party without
- I like giving presents and I also like them.
- It's a busy road and I don't like crossing it. I'm afraid of
- I'm an adult. I don't like like a child.
- You can't do anything about in a traffic jam.