

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра менеджмента организации

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой менеджмента
организации

 А.А. Лукьянова

« 11 » 12 20 17 г.

ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студентка Старкова Ксения Александровна
Группа 575

1. Тема: Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии организации.

Утвержден приказом по КГПУ № _____ от _____ 2018 г.

2. Срок предоставления проекта к защите _____ 2018 г.

3. Исходные данные для научного исследования: нормативная документация, библиографические источники, освещающие проблемы маркетинговой деятельности организации.

4. Содержание дипломного проекта:

4.1. Изучить аспекты маркетинговой стратегии организации, проанализировать деятельность АО «NordStar».

4.2. Разработать комплекс мероприятий направленных на улучшение маркетинговой стратегии, учитывающую специфические особенности данной коммерческой организации, оценить эффективность сформированного комплекса мероприятий.

Приложение: Бухгалтерский баланс АО «NordStar», отчет о финансовых результатах АО «NordStar», опросник для оценки внутренних коммуникаций в АО «NordStar», рубрики контент-плана.

5. Графическая часть проекта: расчет затрат на проведение мероприятий по поддержанию, направленных на повышение эффективности рекламной деятельности АО «NordStar».

Руководитель проекта 11.12.2017 

(подпись)

С.О. Пожарский
(инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял 11 декабря 2017г.

(дата)

(подпись)