

АКТ



о принятии к внедрению результатов
выпускной квалификационной работы
студента Старковой Ксении Александровны
на тему «Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой
стратегии организации»

Материалы выпускной квалификационной работы Старковой К.А. частично внедрены в практическую деятельность АО «НордСтар».

В представленных материалах достаточно аргументировано проанализированы проблемы маркетинговой стратегии предприятия. Особое внимание уделено вопросам, связанным с разработкой мероприятий по созданию маркетинговой стратегии организации.

Анализ и выводы, изложенные в выпускной квалификационной работе Старковой К.А, несомненно, представляют не только теоретический, но и практический интерес.

По итогам проведенного исследования результаты разработок автора частично внедрены в работу компании. Внедрение мероприятий позволит увеличить узнаваемость бренда авиакомпании.

Утверждаю:

Менеджер по кадрам

АО «НордСтар»



Арнст А.В.

«28» мая 2018 года