

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА

**XIX Международный форум студентов,
аспирантов и молодых ученых**

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Материалы VIII Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и преподавателей*

Красноярск, 27–28 апреля 2018 г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева»

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI века

**XIX Международный форум студентов,
аспирантов и молодых ученых**

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Материалы VIII Международной
научно-практической конференции студентов,
аспирантов и преподавателей*

Красноярск, 27–28 апреля 2018 г.

Электронное издание

КРАСНОЯРСК
2018

ББК 88.52
С 691

Редакционная коллегия:

В.И. Петрищев (отв. ред.)

Т.П. Грасс

Н.О. Лефлер

Е.В. Филоненко

С 691 **Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире:** материалы VIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. Красноярск, 27–28 апреля 2018 г. [Электронный ресурс] / отв. ред. В.И. Петрищев; ред. кол. – Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2018. – Систем. требования: РС не ниже класса Pentium I ADM, Intel от 600 MHz, 100 Мб HDD, 128 Мб RAM; Windows, Linux; Adobe Acrobat Reader. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00102-204-6

Предназначены учителям, педагогам, специалистам, а также всем, кто интересуется проблемами языковой, экономической социализации, межкультурной коммуникации, адаптации, интеграции мигрантской и коренной молодежи, развитием экономической культуры и предпринимательства подрастающих поколений в России и за рубежом.

ББК 88.52

ISBN 978-5-00102-204-6
(XIX Международный форум студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века»)

© Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2018

Уважаемые читатели!

Предлагаемый сборник «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире» выходит уже в восьмой раз в серии научных трудов студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. Сборник включает четыре раздела, в которых анализируются проблемы и перспективы языковой, экономической социализации, экономической культуры, интеграции и адаптации школьников из семей мигрантов к принимающему социуму.

С каждым годом растет число российских и иностранных студентов, участвующих в конференции. Увеличивается внимание к обсуждению важнейших гуманитарных проблем, связанных с особенностями языковой адаптации и интеграции, межкультурной коммуникации, экономической культуры и социализации, а также с развитием предпринимательства.

Перед исследователями стоят задачи, повышающие качество знаний, навыков, профессиональной компетенции, воспитания гражданско-патриотических и нравственных качеств граждан с учетом социокультурной специфики нашего региона.

Безусловно, в публикациях читатели найдут довольно оригинальные идеи, инновационные подходы к осмыслению и решению вышеуказанных проблем в современном мире, в их основе лежат результаты эмпирических исследований и практического опыта авторов.

Надеемся, что материалы будут интересны широкому кругу читателей и найдут развитие в дальнейших исследованиях.

*В.И. Петрищев,
доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой иностранных языков
КГПУ им. В.П. Астафьева*

**Секции 1.
ОСОБЕННОСТИ
ЯЗЫКОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

К.А. Анисимова

**Дискуссия как метод формирования
коммуникативных навыков
у старшеклассников**

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент А.Д. Синёв*

Дискуссия, коммуникативная компетенция, лично-ориентированный подход, старшеклассники.

В статье раскрывается сущность метода дискуссии при обучении старшеклассников иностранному языку.

К.А. Anisimova

**Discussion as a method
of forming communicative skills
in high school students**

*Scientific adviser is candidate of philological sciences,
associate professor A.D. Sinyov*

Discussion, communicative competence, personality-oriented approach, high school students.

In this article, the essence of the method of discussion in the training of high school students is revealed.

Программа по иностранному языку для общеобразовательных школ ставит перед преподавателями задачу сформировать у учеников умение свободного общения на иностранном языке. В методической литературе последних лет вопросы эффективного обучения неподготовленной устной речи рассматривались неоднократно. Представляется, что недостатком работы над экспрессивной речью на уроках иностранного языка является ограниченный вид речевых действий, которыми ученики овладевают в процессе обучения. Как показывают наблюдения, основными речевыми действиями на занятиях по практике устной речи являются: пересказ, констатация фактов, ответы на вопросы, описание. Ученики плохо умеют вести спор, доказывать, противоречить, убеждать, уговаривать. Следовательно, в целях эффективного обучения экспрессивной иноязычной речи представляется необходимым побуждать и стимулировать учеников к разнообразным речевым действиям, выражающим мысли, чувства и волю говорящего.

Известно, что при порождении речи большое значение имеет мотив, стимулирующий речевое высказывание. Доказано, что степень мотивации – это степень заинтересованности, вызывающая активность.

Одним из эффективных способов создания как внешней общеучебной мотивации, так и внутренней естественной мотивации речевого акта учеников является метод дискуссии. Проблемная заостренность, которая свойственна дискуссии, является стимулирующим толчком к творческому высказыванию. Дискуссия является такой организационной нормой, которая ведет к органическому слиянию обучения разговорным темам и развитию неподготовленной речи.

Несмотря на это, использование дискуссии в практической деятельности ограничено. Причины этого могут быть разные. Позиция преподавателя в дискуссии чрезвычайно сложна: он должен поддерживать остроту выступлений, учить логично отстаивать свою точку зрения и прислушиваться к мнению других. Для учителей неопытных и не знакомых с учениками в полной мере такая задача может казаться невыполнимой. Кроме того, мало разработанных методик обучения ведению дискуссии, поэтому проблему использования дискуссии в среднеобразовательных школах можно считать требующей дальнейшего изучения.

Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.

Межличностное общение представляет собой одну из основных форм взаимодействия между людьми и существует в каждом пласте общественных отношений. Полное развитие навыков общения является необходимой составляющей процесса изучения иностранных языков. Студент вуза обязан владеть различными приемами аргументации, формами изложения мысли, такими как анализ, синтез, сравнение, обобщение на иностранном языке. В процессе общения разговор может приобрести большую эмоциональную нагруженность, что заставляет собеседников уточнять собственное отношение к предмету разговора, используя адекватные речевые конструкции и совершенствуя навык общения на иностранном языке.

Преимущество метода дискуссии заключается в возможности обеспечить развитие навыков разговора у студентов, так как на данном этапе главной за-

дачей обучения является развитие спонтанной речи учащихся, а не формальное заучивание материала.

Разработкой метода дискуссии занимались многие ученые – А.А. Леонтьев, В.Г. Костомаров, О.Д. Митрофанова, Л.А. Петровская, Ковальчук, Китайгородская и другие.

Различные источники предоставляют разную трактовку термина «дискуссия».

Дискуссия – публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими ее от других видов спора, являются публичность (наличие аудитории) и аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, в которой каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию (Л.А. Петровская).

Слово «дискуссия» происходит от латинского *discussio* – рассмотрение, исследование. Под дискуссией также может подразумеваться публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. К дискуссиям, организуемым, например, на научных конференциях, нельзя предъявлять тех же требований, что и к спорам, организующим началом которых является тезис. Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы (Ковальчук).

Дискуссия – спор, обсуждение какого-нибудь вопроса на собрании, в печати, в беседе (Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 2003).

Дискуссия (от лат. *discussio* исследование, разбор) – обсуждение какого-либо спорного вопроса на собрании, в печати в частной беседе, спор (Надель-Червинская М.А., Червинский П.П. Толковый словарь иностранных слов. 1995).

Дискуссия – обсуждение какого-нибудь спорного вопроса для выяснения разных точек зрения; прения (Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935–1940).

Дискуссия – процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем (Кларин).

Дискуссия (лат. *discussio* – рассмотрение, исследование) – спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы убеждения. Дискуссия – одна из важнейших форм коммуникации, метод решения проблем описания реальности и своеобразный способ познания. Дискуссия позволяет лучше объяснить то, что не является в полной мере ясным и не нашло еще убедительного обоснования. Если даже участники дискуссии не приходят в итоге к согласию, они определенно достигают в ходе дискуссии лучшего взаимопонимания. Дискуссия полезна и тем, что она уменьшает момент субъективности, обеспечивая при этом общую поддержку убеждениям отдельного человека или группы людей [4].

Дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близкой к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками. Заяв-

ления последних должны относиться к одному и тому же предмету или теме, что сообщает обсуждению необходимую связность. Сама тема дискуссии обычно формулируется до ее начала. Дискуссия отличается от полемики как своей направленностью, так и используемыми средствами. Цель дискуссии – достижение определенной степени согласия ее участников относительно дискутируемого тезиса. В дискуссии всегда есть известные элементы компромисса. Тем не менее она, как правило, в большей мере, чем полемика, ориентирована на отыскание и утверждение истины (Словарь терминов логики. 2000).

Также несколько суждений о сущности дискуссии:

- дискуссия – термин, являющийся синонимом логики как искусства обдумывать, рассуждать, излагать мысли соответственно законам разума;

- дискуссия – это практика организации творческого научного труда;

- дискуссия – это форма научного общения и получения нового знания;

- дискуссия – логика научного поиска [1; 3].

Дискуссии – один из самых широко известных в истории педагогики метод обучения. Даже во времена античности его успешно применяли в гимназиях и академиях Древней Греции для подготовки молодых людей. Фраза «В спорах рождается истина» относится именно к тому периоду времени.

Зарождение интереса педагогов и психологов к феномену дискуссии относится к 30-м гг. XX в. и связано с работами известного швейцарского психолога Жана Пиаже, в которых было показано, как, благодаря механизму дискуссии со сверстниками, ребенок избавляется от эгоцентрического мышле-

ния и учится принимать точку зрения собеседника. Требования научно-технического прогресса поставили перед психологией задачу изучения процессов принятия управленческих и творческих решений в группе. Здесь важную роль сыграли идеи Курта Левина о влиянии групповых обсуждений и ситуативных факторов на изменение отношений. Исследования показали, что групповая дискуссия повышает мотивацию и эговлеченность участников в решение обсуждаемых проблем. Изучение механизмов групповой дискуссии показало пользу ее применения с целью активизировать межличностные процессы в творческой, управленческой, учебной, психотерапевтической, консультационной и других видах деятельности.

В качестве объекта дискуссионного обсуждения могут выступать не только специально сформулированные проблемы, но и случаи из профессиональной практики. Предметом дискуссии могут быть межличностные отношения самих участников группы. На такой случай сеть групповых взаимоотношений выступает как реальная учебная модель, с помощью которой обучаемые на личном опыте осознают особенности процессов группового развития.

Дискуссионные методы – вид групповых методов активного социально-психологического обучения, основанных на общении или организационной коммуникации участников в процессе решения ими учебно-профессиональных задач. Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, сократовской беседы, групповой дискуссии или круглого стола, мозгового штурма, анализа конкретной ситуации или других.

Любая дискуссия предполагает обсуждение какого-либо вопроса, темы или проблемы, в отношении которых уже существуют различные точки зрения или мнения присутствующих актуализируются непосредственно в дискуссии. Обсуждение предполагает поочередные выступления различных участников. Но для появления полемики активными должны быть не только выступающие или спикеры, но и слушатели, которые своими вопросами, оценками, контрвыступлениями и создают необходимый полемический задор, обозначают границы проблемного поля. Главное условие успешности дискуссии – это ее предметность. Участники могут увлекаться, отклоняться от темы, фокусироваться не на происходящем, а на событиях, имевших место ранее и повлиявших на их отношения к другим участникам дискуссии, поэтому ведущий должен строго следить за тем, чтобы обсуждение происходило только в рамках обозначенной темы, но при всем при этом не «заикливалось» бы на мелких деталях.

Дискуссии могут использоваться там и тогда, где наука или практика не выработала единой точки зрения, где существуют различные школы, подходы направления. Они являются обязательным атрибутом взаимодействия разных исследователей. В подготовке специалистов высшей школы дискуссии выполняют функцию формирования научного сознания, развития личностной позиции и ответственности за результаты научно-исследовательских изысканий, совершенствования умений и навыков общения и взаимодействия внутри профессионального сообщества. При подготовке школьников, в работе с подростками и молодежью дискуссии позволяют решать воспита-

тельные задачи формирования личностной гражданской позиции, которая неотделима от осознания того, что думает, как относится человек к происходящему, к тем или иным фактам и событиям прошлого, настоящего или будущего. Поэтому чаще они применяются в процессе преподавания общественных гуманитарных дисциплин. Умение вести диалог может быть отработано исключительно посредством введения дискуссионных методов или их элементов в учебный процесс, где мнение педагога, автора учебника или учебного пособия чаще всего является непререкаемым, любая критика, а тем более высказывание собственного мнения рассматривается как проявление невоспитанности, попытка сорвать занятие. Обращение же к дискуссионным методам снимает эти ограничения, повышает уровень креативности учебного процесса, благотворно влияет на молодых людей, способствует развитию их сознательности и ответственности.

Дискуссии могут носить стихийный, свободный и организованный характер. Это разделение видов дискуссии связано со степенью ее организованности: планировании выступающих, их очередности, тем докладов, времени выступления. При этом стихийная дискуссия по этим параметрам не регламентируется, а свободная предполагает определение направления и времени выступлений. Организованная дискуссия проводится по регламенту и в установленном заранее порядке.

В целом в мировом педагогическом опыте получили распространение следующие формы дискуссии (М.В. Кларина, 1995).

- Круглый стол - беседа, в которой «на равных» участвует небольшая группа обучающихся (обычно

около 5 человек), во время которой происходит обмен мнениями как между ними, так и с остальной аудиторией.

- Заседание экспертной группы («панельная дискуссия»), на которой вначале обсуждается намеченная проблема всеми участниками группы (четыре-шесть участников с заранее назначенным председателем), а затем они излагают свои позиции всей аудитории.

- Форум – обсуждение, сходное с заседанием экспертной группы, в ходе которого эта группа выступает в обмен мнениями с аудиторией (классом, группой).

- Симпозиум – более формализованное обсуждение, в ходе которого участники выступают с сообщениями, представляющими их точки зрения, после чего отвечают на вопросы аудитории.

- Дебаты – явно формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников – представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), и опровержений. Вариантом этого обсуждения являются парламентские дебаты («британские дебаты»).

- Судебное заседание – обсуждение, имитирующее судебное разбирательство.

- Групповая дискуссия – в психологии метод групповой дискуссии (групповая дискуссия) используется как метод групповой психотерапии. Члены терапевтической группы общаются между собой (ведут спор) и в ходе этого особым образом организованного общения разрешают свои психологические проблемы.

В социологии метод групповой дискуссии (групповая дискуссия) используется как метод сбора данных, который сочетает элементы методов группового и глубинного интервью и социологического наблюде-

ния. Суть метода – организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам, интересующим исследователя.

– Техника аквариума – особый вариант организации обсуждения, при котором после непродолжительного группового обмена мнениями по одному представителю от команды участвуют в публичной дискуссии. Члены команды могут помогать своему представителю советами, передаваемыми в записках или во время тайм-аута.

– Мозговой штурм – один из наиболее известных методов поиска оригинальных решений различных задач, продуцирования новых идей. Он был предложен американским психологом А. Осборном в 50-е гг. В настоящее время считается одним из методов активизации обучения и лежит в основе многих деловых и дидактических игр. Метод тщательно разработан и предполагает реализацию требований по организации группы участников, технологии проведения и правилам поведения.

– Ролевая игра – активная форма экспериментального поведения, обладающая социализирующим эффектом, который зависит от мировоззренческих позиций играющего.

– Философское кафе – внеинституциональная форма организации философского диалога, в которой стерта грань между семинаром и кофе-брейком.

В нашей работе мы опираемся на определения Ковальчук и Петровской, таким образом, в нашем понимании дискуссия – это публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов двумя важнейшими характеристиками которой являются аргументированность и публичность, а также метод, активизирую-

щий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что метод дискуссии может быть использован для развития навыка говорения у старшего звена в школе. Главное, для достижения этой цели учителя должны тщательно подготавливать материал с учетом особенностей данного метода, учебного плана, цели урока, темы. Кроме того, целесообразно выстраивать учебные циклы поэтапно в соответствии с уровнем языковой подготовки учащихся базовым умениям дискуссии (рассуждения и аргументации). Использование метода «Дискуссии» на занятиях английского языка дает возможность:

- формировать как языковые, так и речевые навыки школьников;

- готовить думающего и разбирающегося в различных проблемах человека, открытого к конструктивному диалогу с людьми не только из своей страны, но и из-за рубежа;

- научить учеников создавать модели научного исследования, модели принятия решений, которые они смогут применять в повседневной жизни, в процессе общения с представителями других культур [2].

При этом следует помнить, что главной стратегией обучения иностранным языкам провозглашен лично ориентированный подход, ставящий в центр учебно-воспитательного процесса личность школьника, учет его способностей, возможностей, склонностей и потребностей. Это предполагается осуществлять на основе индивидуализации обучения, использования новых обучающих технологий, а также использования возможностей, за счет которых можно увеличить

учебное время для изучения иностранного языка. Ключевым принципом этого подхода явилась ориентация на овладение языком как средством общения в реальных жизненных ситуациях, актуальных для учащихся. Реализация личностно ориентированного подхода к обучению и воспитанию школьников предъявляет повышенные требования к профессиональной подготовке учителя, который способен работать на разных ступенях обучения с учетом специфики.

Библиографический список

1. Оконь В. Введение в общую дидактику: пер. с польск. М., 1990.
2. Салиева З.И. Дискуссия как один из методов формирования навыка говорения на уроках английского языка // Педагогика высшей школы. 2016. № 3. С. 63–65.
3. Современная дидактика: теория – практике / под ред. И.Я. Лернера, И.К. Журавлева. М., 1994.
4. Философия: Энциклопедический словарь / под ред. А.А. Ивина. М.: Гардарики. 2004.

М.С. Артемьева

Формирование мотивации обучающихся на уроках иностранного языка

*Научный руководитель доктор педагогической наук,
профессор В.И. Петрищев*

Мотивация, инновационная деятельность, повышение мотивации, информационно-коммуникативные технологии, ИКТ.

В статье рассматриваются способы повышения мотивации на уроках иностранного языка с использованием информационно-коммуникативных технологий.

M.S. Artemyeva

Formation of motivation of students at foreign language lessons

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Motivation, innovative activity, motivation increase, information and communication technologies, ICT.

This article deals with the ways to increase motivation at foreign language lessons using information and communication technologies.

Язык является важнейшим средством человеческого общения, без которого невозможно существование и развитие человеческого общества. Расширение и качественное изменение характера международных связей нашего государства делают иностранные языки реально востребованными в практической деятельности человека. Основное назначение иностранного языка как учебного предмета состоит в овладении учащи-

мися умением общаться на иностранном языке. Речь идет о формировании коммуникативной компетенции, то есть способности и готовности осуществлять как непосредственное общение (говорение, понимание на слух), так и опосредованное (чтение с пониманием текстов, письмо). Иностраный язык открывает учащимся непосредственный доступ к огромному духовному богатству другого народа, повышает уровень их гуманитарного образования. Поэтому иностранному языку отводится существенная роль в формировании личности современного человека.

Примечательно, что до момента изучения иностранного языка и в самом ее начале у учащихся, как правило, высокая мотивация. Но как только начинается процесс изучения, отношение некоторых детей меняется. Ведь учение – это большой каждодневный труд. В результате уменьшается мотивация, пропадает активность, ослабевает воля, направленная на овладение иностранным языком, снижается успеваемость, которая, в свою очередь, негативно влияет на мотивацию. Формирование мотивации учения в школьном возрасте, без преувеличения, можно назвать одной из центральных проблем современной школы, делом общественной важности.

Проблема мотивации в учении, конечно, возникает по каждому школьному предмету, но при изучении иностранного языка она стоит особенно остро. Исследователи Г.В. Рогова, И.Н. Верещагина и З.Н. Никитенко в статьях «О некоторых причинах снижения интереса к предмету» и «Обучение английскому языку на начальном этапе в средней школе» приводят разные данные о снижении мотивации в зависимости от возраста обучающихся. Примечательно, что

на начальном этапе обучения у детей, как правило, высокий уровень мотивации. Им хочется изъясняться на иностранном языке, петь песни, декламировать стихотворения, узнавать о культуре и обычаях других стран. Дети видят этот процесс как некое «приключение», проникновение в новый мир. Но вот начинается процесс овладения иностранным языком и отношение учеников меняется, многие разочаровываются, ведь этот процесс предполагает стадию накопления первичных знаний, преодоления трудностей, что отодвигает достижение целей, задуманных учениками.

Тогда возникает вопрос: не является ли спад мотивации естественным процессом со всеми вытекающими отсюда последствиями, которому невозможно противостоять? Опыт лучших учителей, к счастью, опровергает это предположение.

С целью определения влияния использования ИКТ на уровень мотивации обучающихся, нами было проведено мини-исследование. Анкетирование проводилось в языковом центре «Speak!» г. Красноярск.

Исследование проводилось в 2 группах. Количество учащихся в каждой группе – 10 человек. Способности у учащихся средние, заниматься большинство детей могут на «4», «3», во второй группе присутствует несколько учеников, способных заниматься на «5». У некоторых учеников в 1 группе мотивация учиться отсутствует совсем. В целом обе группы требуют среднего темпа работы и постоянной занятости. В группе № 1 занятия проводились при использовании традиционных методов обучения, в группе № 2 – с использованием ИКТ.

В ходе анкетирования обеим группам предлагалось ответить на вопросы тестового характера, например, для чего мне необходимо изучение иностранно-

го языка, какие виды активности наиболее интересны на уроке, чем обучающийся руководствуется при выполнении домашнего задания, как обучающийся поступит, если он не понял, как выполнять учебное задание, и т.д. Вопросы составлены таким образом, чтобы выявить, какой из уровней мотивации присутствует у учащегося. В анкете приводится описание пяти уровней мотивации, которые могут быть у учащегося. Анкета состоит из 6 блоков, в каждом из которых по 3 предложения и несколько вариантов ответов. Уровни мотивации по I блоку показывают, насколько сильным для школьника является личностный смысл учения. Уровни мотивации по II блоку свидетельствуют о способности к целеполаганию. III блок анкеты выявляет направленность мотивации на познавательную или социальную сферу, и, оценив характер выбранных мотивов в данном блоке, можно увидеть, какие мотивы характерны для ребят. IV блок анкеты (вопросы 10, 11, 12) позволяет выявить преобладание у школьника внутренней или внешней мотивации учения. Вопросы 13–15 входят в V блок методики и характеризуют такой показатель мотивации, как стремление ученика к достижению успеха в учебе или избегание неудачи. Реализуются ли все эти мотивы в поведении школьников, позволят определить вопросы с 16 по 18 содержательного блока анкеты VI. На выполнение данной работы отводилось 10 минут.

Для того чтобы исключить случайность выборов и получить более объективные результаты, учащимся предлагалось выбирать два варианта ответов. Баллы выбранных вариантов ответов суммируются. I, II, III – показатели мотивации по сумме баллов выявляют итоговый ее уровень.

По оценочной таблице можно определить уровни мотивации по отдельным показателям (I, II, III) и итоговый уровень мотивации учеников.

Сумма баллов итогового уровня мотивации.

Выделяются следующие итоговые уровни мотивации школьников:

I – очень высокий уровень мотивации учения (72–85);

II – высокий уровень мотивации учения (55–71);

III – нормальный (средний) уровень мотивации учения (42–54);

IV – сниженный уровень мотивации учения (30–41);

V – низкий уровень мотивации учения (до 29).

При обработке полученных данных было выявлено, что уровень мотивации учеников группы 2 является достаточно высоким (57 баллов), а группы 1 – средним, так как сумма полученных баллов равняется 47.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование ИКТ помогает учащимся преодолеть психологический барьер на пути использования иностранного языка как средств общения, индивидуализировать обучение по темпу и глубине прохождения курса. Дифференцированный подход дает большой положительный результат: вызывает положительные эмоции у учащихся, желание узнать что-то новое, проявить свои способности, что вызывает интерес к предмету, а значит, влияет на их учебную мотивацию. Как показывает практика, обладая элементарной компьютерной грамотностью, учитель способен создавать оригинальные учебные материалы, которые увлекают, мотивируют и нацеливают обучающихся на успешные результаты.

Однако стоит подчеркнуть, что использование мультимедийных программ вовсе не исключает традиционные методы обучения, а лишь гармонично со-

четається с ними на всіх етапах навчання, таких як тренування, застосування і контроль. Використання ІКТ дозволяє не тільки багаторазово підвищити ефективність навчання, а відповідно, і мотивацію учасників, але і стимулювати дітей до подальшого самостійного вивчення іноземної мови.

Бібліографічний список

1. Барышников Н.В. Методика навчання второму іноземній мові в школі. М.: Просвіщення, 2003. 159 с.
2. Бим І.Л. Навчання іноземній мові. Пошук нових шляхів // ІЯШ. № 1. С. 21.
3. Васильєва М.М. Умови формування мотивації при вивченні іноземної мови. М.: Педагогіка, 1988. С. 131.
4. Лазарева М.В. Роль мотивації в навчанні іноземній мові в неязыковому вузі // Вестник ФГОУ ВО МГАУ. 2008. № 6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-motivatsii-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-v-neyazykovom-vuze> (дата звернення: 11.03.2018).
5. Саєнко О.С. Використання мультимедійних програмних засобів при навчанні англійській мові дітей молодшого шкільного віку // Известия РГПУ ім. А.І. Герцена. 2006. № 19. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-multimediinyh-programmnyh-sredstv-pri-obuchenii-angliyskomu-yazyku-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата звернення: 09.03.2018).
6. Солов'єва Е.Н. Методика навчання іноземними мовами: базовий курс лекцій: посібник для студентів пед. вузів і учителів. М.: Просвіщення, 2006. 239 с.
7. Шанський Н.М., Резниченко І.Л., Кудрявцева Т.С. і др. Що значить знати мову і володіти їм / під ред. Н.М. Шанського. Л.: Ленінградське відділення, 1989. 192 с.

Методика изучения мотивации обучения

Анкета

Дата _____ Ф.И. _____

Дорогой друг!

Внимательно прочитай каждое неоконченное предложение и все варианты ответов к нему. Подчеркни два варианта ответов, которые совпадают с твоим собственным мнением.

I

1. Обучение английскому языку необходимы мне для...

а) дальнейшей жизни; б) поступления в вуз, продолжения образования; в) саморазвития, совершенствования; г) будущей профессии; д) обретения места в обществе (вообще в жизни); е) создания карьеры; ж) получения стартовой квалификации и устройства на работу.

2. Я бы не ходил(а) на занятия по английскому, если бы...

а) не было школы; б) не было необходимости в этом; в) не необходимость поступления в вуз и моя будущая жизнь; г) не чувствовал, что это необходимо; д) не думал о том, что будет дальше.

3. Мне нравится, когда меня хвалят за...

а) знания; б) успехи в учебе; в) хорошую успеваемость и хорошо сделанную работу; г) способности и ум; д) трудолюбие и работоспособность; е) хорошие отметки.

II

4. Мне кажется, что цель моей жизни...

а) получить образование; б) создать семью; в) сделать карьеру; г) в развитии и совершенствовании;

д) быть счастливым; е) быть полезным; ж) принять достойное участие в эволюционном процессе человечества; з) пока не определена.

5. Моя цель на уроке английского...

а) получение информации; б) получение знаний; в) попытаться понять и усвоить как можно больше учебного материала; г) выбрать для себя необходимое знание; д) внимательно слушать учителя; е) получить хорошую отметку; ж) пообщаться с друзьями.

6. При выполнении домашней работы я...

а) обдумываю ее, вникаю в смысл; б) сначала отдыхаю; в) стараюсь выполнить все аккуратно; г) выполняю сначала наиболее сложную ее часть; д) стараюсь выполнить ее побыстрее.

III

7. Самое интересное на уроке английского – это...

а) обсуждение интересного мне вопроса; б) малоизвестные факты; в) практика, выполнение заданий; г) интересное сообщение учителя; д) диалог, обсуждение, дискуссия; е) получить отличную отметку; ж) общение с друзьями.

8. Я изучаю материал добросовестно, если...

а) он мне очень интересен; б) он мне необходим; в) мне нужна хорошая отметка; г) без всяких условий, потому что делаю это всегда; д) меня заставляют; е) у меня хорошее настроение.

9. Мне выполнять домашнее задание по английскому, когда...

а) их мало и они несложные; б) когда я знаю, как их делать, и у меня все получается; в) это мне потребуется; г) это требует усердия; д) я отдохну после школы и дополнительных занятий; е) у меня есть настроение; ж) материал или задание мне интересны; з) всегда, так как это необходимо для получения глубоких знаний.

IV

10. Учиться лучше меня побуждает (побуждают)...

а) мысли о будущем; б) конкуренция и мысли о получении аттестата; в) совесть, чувство долга; г) стремление получить высшее образование в престижном вузе; д) ответственность; е) родители (друзья) или учителя.

11. Я более активно работаю на занятиях, если...

а) ожидаю одобрения окружающих; б) мне интересна выполняемая работа; в) мне нужна хорошая отметка; г) хочу больше узнать; д) хочу, чтоб на меня обратили внимание; е) изучаемый материал будет мне необходим в дальнейшем.

12. Хорошие отметки – это результат...

а) моего напряженного труда; б) труда учителя; в) подготовленности и понимания мной темы; г) моего везения; д) моего добросовестного отношения к учебе; е) моего таланта или способностей.

V

13. Мой успех при выполнении заданий на уроке зависит от...

а) настроения и самочувствия; б) понимания мной учебного материала; в) моего везения; г) активной подготовки, прилагаемых усилий; д) заинтересованности в хороших отметках; е) внимания к речи учителя.

14. Я буду активным на уроке, если (так как)...

а) хорошо знаю тему и понимаю учебный материал; б) смогу справиться с предлагаемыми учителем заданиями; в) считаю нужным всегда так поступать; г) меня не будут ругать за ошибку; д) твердо уверен в своих знаниях; е) мне иногда так хочется.

15. Если учебный материал мне не понятен (труден для меня), то я...

а) ничего не предпринимаю; б) прибегаю к помощи товарищей; в) мирюсь с ситуацией; г) стараюсь разобраться во что бы то ни стало; д) надеюсь, что разберусь потом; е) вспоминаю объяснение учителя и просматриваю записи, сделанные на уроке.

VI

16. Сделав ошибку при выполнении задания, я...

а) выполняю его повторно, исправляя ошибки; б) теряюсь; в) прошу помощи у товарищей; г) нервничаю; д) продолжаю думать над ним; е) отказываюсь от его выполнения.

17. Если я не знаю, как выполнить учебное задание, то я...

а) обращаюсь за помощью к товарищам; б) отказываюсь от его выполнения; в) думаю и рассуждаю; г) списываю у товарища; д) обращаюсь к учебнику; е) огорчаюсь.

18. Мне не нравится выполнять учебные задания, если они...

а) требуют большого умственного напряжения; б) не требуют усилий; в) требуют зубрежки и необходимость действовать по «шаблону»; г) не требуют сообразительности (смекалки); д) сложные и большие; е) однообразные и не требуют логического мышления.

Спасибо за ответы!

В.Н. Федорова

**Сложности и особенности
изучения английского языка
студентами заочного обучения**

*Научный руководитель старший преподаватель
О.А. Гринева*

Сложности, мотивация, преодолевать, страх, цель.

В статье рассматриваются сложности и особенности изучения английского языка, важность и необходимость, а также процесс овладения языком студентами заочного отделения.

O.A. Grineva, V.N. Fedorova

**Difficulties and peculiarities
of English language learning
by students of external learning**

*Scientific supervisor senior teacher
O.A. Grineva*

Difficulties, motivation, overcome, fear, purpose.

The article deals with the difficulties and peculiarities of learning English, the importance and necessity, as well as the process of mastering the language by students of correspondence department.

В настоящее время есть множество возможностей для изучения иностранных языков, знать которые – необходимость. Английский язык является международным языком, примерно девяносто процентов информации в Интернете хранится на английском языке, двадцать восемь процентов книг в мире напи-

сано на английском. Множество компаний после запуска своего сайта добавляют англоязычный интерфейс. Знание английского языка предоставляет человеку значительное количество возможностей, открытий и свершений.

Иностранный язык в различных высших и средних учебных заведениях занимает ведущее место в перечне образовательных дисциплин. При подготовке студентов к работе по различным специальностям предлагаются для изучения специальные программы, в которых присутствуют профессиональные термины и сленг, в том числе на иностранном языке.

Несмотря на всю важность овладения иностранным языком, его необходимость в профессиональной деятельности и в жизни, обучающиеся прилагают мало усилий к его изучению. Это создает особые трудности при изучении английского языка, преодоление которых требует терпения, времени, усилий, а самое главное – желаний. Выделим несколько особенностей, которые могут препятствовать гармоничному и органичному изучению английского языка, в том числе у студентов заочного отделения [1].

1. Одна из основных сложностей – переоценка своих способностей. Многие хотят достичь всего и сразу, а именно разговаривать без акцента и писать без ошибок. Неправильно полагать, что, слушая аудиоуроки и зарубежные песни, просматривая зарубежные фильмы, возможно быстро и без ошибок научиться разговаривать и понимать иностранную речь. На практике студенты понимают, что необходим иной подход к изучению, поэтому часто стесняются высказать свое мнение, боятся совершить ошибку даже в самых простых выражениях [3].

2. Следующей причиной считается большое количество теоретических знаний, но отсутствие практических навыков. Человек изучает правила, выполняет множество заданий, читает различную литературу. При этом, встретив на улице иностранца, он не может выразить мысли во время разговора либо делает это плохо, теряя веру в возможность овладения иностранным языком.

3. Очередная сложность при заочном обучении английскому языку – отсутствие рядом одногруппников, с которыми сразу же можно попрактиковаться. Также к этой проблеме можно отнести неумение пользоваться грамматическими временами. Часто обучающиеся не могут понять, в чем отличие каждой группы времен, как и в какой ситуации их следует применять. В итоге люди заучивают правила, но не понимают, как ими пользоваться [5].

4. Отсутствие преподавателя. В обучении требуется помощь профессионала, который в любой момент сможет подсказать, объяснить, исправить ошибку. При обучении на заочном отделении встреча с преподавателем происходит лишь во время сессии, что является одним из главных минусов, так как при подготовке есть значительная вероятность неверно зазубрить слова.

5. Низкий базовый уровень знаний, полученный на занятиях в школе тождественен тому, что человеку приходится учить язык с нуля, следовательно, значительно возрастает необходимость в наставнике, помощнике.

6. Ложно-ошибочная тактика изучения языка. Многие студенты изначально выбирают малопродуктивный метод запоминания слов. Возникают сложности с восприятием и запоминанием текстов большо-

го объема, забывается перевод отдельных слов, происходит зазубривание. В итоге человек тратит огромное количество времени, но получает незначительный результат [2].

7. Лень, страх быть непонятым. Чаще всего это относится к психоэмоциональным проблемам человека. Многие начинают искать причину для отказа от обучения, пытаются отсрочить этот момент, внушая себе, что неспособны, имеют изъяны и прочее. Подробно с данным феноменом можно ознакомиться в трудах отечественного филолога [4].

8. Если количество аудиторных часов на дневной форме определяют как 100 %, то на заочной оно сокращается примерно в два раза. Иными словами, при заочной форме обучения количество часов, выделяемое на аудиторные занятия, – малое. В связи с перерывами между сессиями и отсутствием повторения знания начинают утрачиваться [5].

Несмотря на существующие сложности изучения английского языка, главным фактором является огромный интерес, а также определенные цели, которые преследует обучающийся: простое общение, повышение в должности, открытие границ при путешествии, саморазвитие, тренировка памяти. Если человеку по-настоящему необходимо овладеть языком, то он будет изучать его везде, в любое время, находить самостоятельно ресурсы и преодолевать различные трудности [3].

Из вышесказанного следует, что именно педагог может оказать главную помощь ученику в преодолении каких-либо трудностей, возникающих при изучении английского языка. Разными историями из жизни, проигрыванием ситуаций можно мотивировать, заинтересовывать и подготавливать учеников к правильно-

му восприятию иностранного языка как одной из важнейших дисциплин. Ученик, в свою очередь, должен прикладывать множество усилий в преодолении этих трудностей, ведь знания, умения даются только в результате собственной активности и мышления. Если преподаватель в учебном процессе избегает монотонности, чрезмерной сложности преподавания, продумывает процесс обучения, то это приводит к решению различных трудностей, повышению мотивации обучающегося, активности ученика в учебном процессе.

Библиографический список

1. Авдеев А.П. Мотивы изучения иностранного языка // Народное образование. Педагогика. М.: КиберЛенинка. 2008. № 11(4). С. 310–320.
2. Авхачева И.А. Оптимизация преподавания иностранного языка в неязыковом вузе при переходе на систему «бакалавриат – магистратура» // Дискуссия. 2016. № 5(68). С. 102–108.
3. Дзилихова Л.Ф. Организационно-педагогические условия процесса самопознания студентов: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Владикавказ, 2007. 19 с.
4. Новикова В.В. Лингвокультурологическая интерпретация художественного концепта в аудитории иностранцев-филологов III–IV уровней общего владения РКИ: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. М., 2007. 220 с.
5. Хусаинова Е.Н. Методика обучения и организация самообучения английскому языку на заочном отделении неязыковых вузов // Вестник Ставропольского гос. ун-та. Ставрополь, 2008. С. 43–51.

В.В. Марсова, О.А. Морозова

Особенности обучения иностранному языку детей дошкольного возраста

Раннее обучение иностранным языкам, игровая деятельность, лингвострановедческий материал, песенный материал.

Статья посвящена проблеме обучения дошкольников иностранному языку. Авторы исследуют преимущества и особенности такого обучения. В результате изучения указанной проблемы формируется вывод о необходимости соблюдения определенных правил при обучении детей дошкольного возраста иностранному языку и использования лингвострановедческого и песенного материала с учетом возрастных особенностей детей.

V. V. Marsova, O. A. Morozova

Peculiarities of foreign language teaching to preschool children

Preschool foreign language teaching, game activity, material of language and country studying, song material.

The article is devoted to the problem of foreign language teaching to preschool children. The authors research the advantages and peculiarities of such a kind of teaching. As a result of the research, we make a conclusion about the necessity to take into account the specific of preschool age, to follow certain rules of preschool foreign language teaching and to use the language and country studying material and songs as well.

В последние годы количество людей, изучающих иностранные языки, существенно возросло. Для большинства из них очевидно, что в современном мире невозможно обойтись без знания иностранного языка. В связи с этим изменился возраст изучающих

его. Если раньше дети начинали обучаться иностранным языкам в школе, то в настоящее время эта дисциплина появилась в детских садах.

Многие ученые отмечают положительное влияние изучения иностранного языка на ребенка. Обучение ему положительно воздействует на развитие психических познавательных процессов, на выработку способов адекватного поведения в разнообразных жизненных ситуациях, на лучшее владение родным языком, на речевое развитие детей в целом [2].

Раннее обучение иностранному языку способствует самоидентификации личности ребенка, обеспечивает предпосылки для формирования интереса к другим языкам и культурам; способствует развитию творческих способностей, эмоциональной отзывчивости на иностранную речь. Кроме того, оно способствует развитию таких психических процессов, которые необходимы для формирования коммуникативных умений и языковых способностей детей, как устойчивость внимания, произвольность поведения, мышления, памяти. Обучение иностранным языкам в дошкольном возрасте способствует развитию эмоционально-волевых качеств ребенка: умений преодолевать различные препятствия при достижении цели на основе сформированного у ребенка интереса к достижению данной цели и правильно оценивать результаты собственных достижений [3].

В результате обучения дошкольников иностранным языкам совершенствуются все стороны родного языка, что обеспечивает расширение объема словарного запаса, развитие речевого слуха, совершенствование связной монологической и диалогической речи ребенка. Личность ребенка социализируется

посредством общения со взрослыми, которое направлено на достижение взаимопонимания через получение от взрослых качеств и свойств собственной личности, через умение осуществлять взаимодействие со сверстниками.

Овладение иностранным языком детьми дошкольного возраста происходит успешнее потому, что дети этого периода отличаются более гибким и быстрым запоминанием языкового материала, наличием глобально действующей модели и естественностью мотивов общения. Также отличительными особенностями данного возраста являются отсутствие так называемого языкового барьера, т.е. страха торможения, мешающего вступать в общение на иностранном языке даже при наличии необходимых для этого навыков, сравнительно небольшой опыт речевого общения на родном языке и др. [5].

С какого возраста стоит начинать обучать ребенка иностранным языкам? В трудах как отечественных, так и зарубежных психологов имеются данные о том, что ребенок овладевает иностранным языком легче, чем взрослый. Продолжительность сенситивного периода характеризуется разными авторами неодинаково: Пенфильд и Робертс определяют его с 4 до 8 лет, Элиот – с 1,5 до 7 лет. Большинство ученых сходятся во мнении, что начинать занятия с детьми необходимо с 3 лет [5].

Специфика начального обучения обусловлена, прежде всего, психологическими особенностями дошкольников, особенностью ведущей деятельности и взаимосвязью коммуникативной и других видов деятельности, что проявляется в организации условий, применении форм и приемов обучения [4, с. 27].

Ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте является игра, поэтому, чтобы ребенку было проще усваивать новую информацию, нужно предоставлять ее в игре. На занятиях по иностранному языку малыши должны находиться в окружении привычного мира игрушек. Вся лексика и речевые образцы вводятся посредством игрушек, героев любимых сказок и мультипликационных фильмов. В программе обучения учитывается ближайшее окружение ребенка [1].

Каким образом организовать процесс обучения иностранному языку детей, чтобы он не превратился в отработку механического навыка и дети получали положительные эмоции при его изучении?

При обучении детей необходимо руководствоваться следующими правилами:

1) необходимо чаще хвалить малыша и радоваться его успехам;

2) не следует принуждать ребенка, ведь его интерес может легко исчезнуть, если к нему относиться слишком напористо;

3) необходимо воздерживаться от неприятных замечаний и не подсказывать, когда ребенок выполняет задание;

4) не стоит перегружать его новыми знаниями;

5) в семье необходимо стараться говорить на выбранном иностранном языке;

6) важным является включение в процесс обучения различных сказочных героев;

7) следует придерживаться принципа от простого к сложному, к более сложной теме нужно переходить постепенно, начиная с простых слов и выражений;

8) необходимо учитывать индивидуальные особенности ребенка [2];

9) занятия должны быть регулярными. С детьми необходимо заниматься каждый день, но не приводить их к состоянию утомления, особенно в рамках первого этапа обучения. Ежедневные занятия по 30 минут принесут большую пользу, чем два или три раза в неделю по 1 часу.

Очень важно уделять особое внимание подбору детского лингвострановедческого материала, включающего: праздники, обычаи народа, традиции, танцы, песни, литературные произведения, поговорки, пословицы, рифмовки, скороговорки, чистоговорки, игры детей страны изучаемого языка.

Таким образом, приходим к выводу, что немало важную роль в решении задач обучения иностранным языкам в дошкольном возрасте играет применение аутентичных образцов музыкального, в частности песенного, творчества на занятиях. Применение песенных материалов стимулирует мотивацию, а поэтому содействует эффективному усвоению иностранного языка благодаря действию механизмов непроизвольного запоминания, которые позволяют увеличить объем и прочность запоминаемого материала.

Библиографический список

1. Алешечкина О.В. Некоторые особенности обучения иностранному языку детей дошкольного возраста [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2013/03/26/nekotorye-osobennosti-obucheniya>
2. Карнаухова М.В. Специфические особенности обучения иностранному языку детей дошкольного возраста // Воспитание и обучение: теория, методика и практика: сб. матер. VII Междунар. науч.-практ. конф. Изд-во: Центра научного сотрудничества «Интерактив плюс». 2016.

3. Кочевых Н.В. Особенности обучения дошкольников иностранному языку [Электронный ресурс] // Всероссийское сетевое издание Дошкольник. URL: <http://doshkolnik.ru/uchim-inostrannyu/5087.html>
4. Нечаев Н.Н., Коряковцева О.В. Обучение иностранному языку детей дошкольного возраста [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-inostrannomu-yazyku-detey-doshkolnogo-vozrasta>
5. Ткаченко А.С., Хазратова Ф.В. Особенности обучения детей дошкольного возраста английскому языку [Электронный ресурс] // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по матер. XI Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(39). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/11\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/11(39).pdf)

Л.В. Павина

**Формирование
коммуникативной компетентности школьников
при обучении иностранному языку**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Образовательный процесс, компетентность, компетентностный подход, коммуникация, информационное общество, информация.

В статье рассматривается понятие коммуникативной компетентности в рамках компетентностного подхода в образовании. Как один из важных навыков в рамках коммуникативной компетентности также приводится понятие информационной грамотности, особенно актуальной в современном мире.

L. V. Pavina

**Forming the students' communicative competence
when learning a foreign language**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical science,
professor V.I. Petrichtchev*

Educational process, competence, competence approach, communication, information society, information.

The article gives some information about communication competence as part of competence approach used in the educational system. As one of the important skills in the framework of communicative competence, the notion of information literacy, which is especially relevant in the modern world, is also given.

Человек в условиях современного общества окружен чередой непрекращающихся изменений. Они касаются всех сфер и институтов, обеспечивающих функционирование системы. В условиях данной работы актуальными являются изменения, касающиеся института образования, школьного в частности.

Цели образования закономерно переосмысляются в связи с изменениями в мировом сообществе. Система образования как транслятор определенного мировоззрения, один из институтов социализации, пространство для поиска и обмена информацией оказывается в положении, когда оно должно гибко реагировать на запросы нового общества.

Одним из ведущих подходов, закрепленных в образовательном стандарте и реализующихся в современной школе, является компетентностный подход к обучению. «Компетентностный подход сегодня можно рассматривать как систему, позволяющую оценить эффективность каждого человека в какой-либо деятельности и выработать четкие критерии качества этой деятельности» [2]. По сути, компетентностный подход – это практический подход. Он реализуется через овладение конкретными навыками и компетенциями, являющимися значимыми для дальнейшей деятельности индивида, личностной и профессиональной.

Термин «компетенция» в научной литературе трактуется по-разному. В словаре английского языка слово «competence» имеет три значения: «необходимый набор ресурсов для удовлетворения потребностей и создания удобств жизни», «степень или состояние, характеризующееся чувством компетентности», «знания, которые позволяют человеку говорить и понимать язык» [4]. «Одной из наиболее распространенных является интерпретация Дж. Равена, который определяет ком-

петентность как специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области и включающую узкоспециальные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а также понимание ответственности за свои действия» [2].

Таким образом, под коммуникативной компетентностью мы понимаем в достаточной степени сформированный набор навыков, необходимых для выстраивания эффективной коммуникации в межличностной, учебной, профессиональной, дистанционной и других сферах.

В процессе работы над развитием коммуникативной компетентности необходимо обращать внимание:

- на формирование умений, связанных с целеполаганием, анализом конкретной коммуникативной ситуации;

- формирование знаний о стратегиях взаимодействия (эффективных, а также неудачных);

- учет эмоционально-волевого окружения (чувствительность к другим людям, восприятие настроения, интонации, основных психических процессов);

- развитие информационной грамотности;

- развитие личностных качеств каждого ученика;

- формирование готовности к взаимодействию;

- развитие межкультурной компетентности.

Нам бы хотелось более подробно остановиться на понятии информационной грамотности.

Современное общество не зря называют информационным. Каждую секунду нашей жизни мы находимся в бесконечном потоке нового, знаний, открытий, сведений и фактов. Человеку приходится ориентироваться в огромном количестве информации, не только первостепенной для существования, но

особенно в информации, задействованной в когнитивных процессах.

Предпосылками для становления информационного общества является не просто наличие некоторого информационного ресурса, но и признание этого ресурса ценностью. «Кто владеет информацией – тот владеет миром». Мы не раз слышали это выражение. Но не наличие информации самой по себе, а умение работать с этим ресурсом и распоряжаться им сообразно поставленным целям делает ее по-настоящему ценной.

До определенного момента считалось, что передача знаний – это основная функция школы. Однако в связи с пересмотром роли и цели образования в обществе (в связи с введением компетентностного подхода, рассмотренного выше) выделились и другие задачи, связанные с умением работать с информацией. Все они включаются в понятие информационной культуры личности.

«Под информационной культурой личности мы будем понимать одну из составляющих общей культуры человека, включающую в себя систему знаний и умений целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи информационно-коммуникационные технологии, современные технические средства и методы» [3, с. 61].

Таким образом, навык работы с информацией включает умение ориентироваться в источниках (в том числе электронных), умение найти и переработать информацию целесообразно поставленным целям и, что интересно, умение грамотно оформить и передать информацию.

Итак, «коммуникативная компетентность школьника – это совокупность личностных качеств, обеспечивающих его самореализацию в межличностной и межкультурной коммуникации, проявляющая-

ся в способности к сотрудничеству и кооперации со сверстниками и взрослыми и выражающаяся в коммуникативных продуктах (текстах), отвечающих этическим нормам и предъявленных в вербальной и невербальной форме» [1].

В рамках школы невозможно формирование грамотной коммуникативной компетентности без активного взаимодействия обучающегося и педагога. Диалог (межличностный, межкультурный, профессиональный и т.д.) – это то, что необходимо для эффективной работы с информацией, учебной, воспитательной, развивающей. Создание в каждой учебной аудитории благоприятных условий для диалога – основная задача учителя.

Библиографический список

1. Булыгина Л.Н. Формирование коммуникативной компетентности подростков // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kompetentnosti-podrostkov> (дата обращения: 03.03.2018).
2. Мосина А.Н., Худякова Т.Л. Психолого-педагогические аспекты формирования коммуникативной компетентности старшеклассников // Педагогическое образование в России. 2013. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-aspekty-formirovaniya-kommunikativnoy-kompetentnosti-starsheklassnikov> (дата обращения: 03.03.2018).
3. Тесленко В.И., Латынцев С.В. Коммуникативная компетентность в контексте продуктивного взаимодействия: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2016. 252 с.
4. Merriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/competence> (дата обращения: 03.03.2018).

А.И. Дроздова

**Проблема социализации молодежи
в современном обществе**

*Научный руководитель старший преподаватель
кафедры иностранных языков Е.В. Филоненко*

Социализация, молодежь, личность, общество.

Статья посвящена изучению социализации подростков, что является одним из актуальных направлений в педагогической науке. Рассматриваются проблемы социализации современного подростка и способы, которые помогут избежать трудностей во время адаптации к жизни в обществе.

A.I. Drozdova

**The problem of youth socialization
in modern society**

*Scientific supervisor senior teacher of foreign languages
department E.V. Filonenko*

Socialization, youth, personality, society.

The article is devoted to the study of socialization of teenagers, which is one of the actual trends in pedagogical science. The problems of socialization of a modern teenager and ways that will help to avoid difficulties during adaptation to life in society are considered.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что социализация возможна только при взаимодействии индивидов. Этот процесс строится на межличностных отношениях, и в результате происходит передача физиологического и нравственного опыта, социальных норм, человеческих ценностей.

Проблема заключается в том, что процесс социализации не у всех проходит одинаково. Большинство подростков сталкиваются с трудностями, стремясь приспособиться к жизни в современном обществе.

Цель работы: выяснить, что может препятствовать социализации современного подростка и предложить способы, которые помогут избежать трудностей во время адаптации к жизни в обществе.

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – процесс становления личности, усвоения индивидом языка, социальных ценностей и опыта (норм, установок, образцов поведения), культуры, присущих данному обществу, социальной общности, группе, воспроизводство и обогащение им социальных связей и социального опыта [1].

Социализация рассматривается как процесс, условие, проявление и результат социального формирования личности.

Как процесс она означает социальное становление и развитие личности в зависимости от характера взаимодействия человека со средой обитания, адаптации к ней с учетом индивидуальных особенностей.

Как условие – свидетельствует о наличии того социума, который необходим человеку для естественного социального развития как личности.

В любом обществе существует и проявляется проблема различия между поколениями: люди разного возраста, формировавшиеся как личности в разные исторические периоды, получившие разное воспитание и образование, не всегда способны к взаимопониманию. Суть извечного конфликта поколений сводится к тому, что в условиях социокультурной динамики формируются различные миры «отцов» и «детей», часто не нахо-

дящие точек соприкосновения. Но «молодежь не хуже и не лучше среднего и старшего поколения, ее культура не лучше и не хуже иных культур... Молодежь – это принципиально иное социальное образование, ни с кем несравнимое, а всякие сравнения оказываются некорректными». Эти слова характеризуют сущность межпоколенческих противоречий, возникающих в различных обществах и в различные времена [1].

Изучение проблем социализации подростков является одним из актуальных направлений гуманитарных наук. Вот что говорит о молодежи И.С. Кон: «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации». [6].

Взрослые и молодежь часто затрудняются в поиске общего языка, который дал бы возможность более или менее конструктивного диалога. Взаимное отчуждение находит выражение в повышенно-критическом, подчас неоправданно враждебном отношении представителей смежных поколений друг к другу. Молодые склонны винить поколение своих отцов во всех несовершенствах общества и исторических ошибках, а взрослые обвиняют молодежь в легкомыслии и иждивенческом отношении к жизни. Внешним обликом, одеждой, прической, увлечениями, манерой ве-

сти себя многие молодые стремятся обозначить свое отличие от «мира взрослых», подчеркнуть свое право на другое видение мира и понимание своего места в нем. Таким образом, в современном обществе молодые люди тяготеют к идентификации себя как членов особой социальной группы, в известной степени противостоящей «миру взрослых» [5].

В российской действительности приняты границы социальной группы молодежи 15–29 лет. При этом целостный процесс социализации и индивидуализации молодежи распадается на временные этапы, которым соответствуют такие типы молодежи: подростки – до 18 лет, собственно молодежь – 18–24 года и молодые взрослые – 25–29 лет [3].

Проблема социализации молодежи в современных условиях одна из основных. Особенно остро она ощущается при решении проблем подросткового возраста, когда молодые люди стремятся перестать подчиняться старшему поколению, при этом не имея достаточного опыта «взрослой жизни». Происходят изменения семейного образа жизни: ликвидация трехпоколенной семьи, которая приводит к разъединению старших, средних и младших поколений; минимизация родственно-родительских связей, смещение центра общения с совместного супружества на формы внесемейного и внесупружеского, одиночно-индивидуального образа жизни. Эти факторы приводят к ослаблению родительского авторитета, неприятию «мира взрослых», негативизма к старшим. Общество изменяется стремительно, и многое из того, что родители способны передать своим детям, становится устаревшим к тому времени, когда дети станут взрослыми. В результате молодые люди все чаще об-

рацаются за советами и консультациями к сверстникам. Авторитет родителей, педагогов сменяется авторитетом сверстника, удачно устроившегося в жизни, даже если это потребовало войти в противоречие с законом [2; 7].

Отношения с товарищами находятся в центре жизни подростка, во многом определяя все остальные стороны его поведения и деятельности. Привлекательность занятий и интересы в основном определяются возможностью широкого общения со сверстниками.

Подростки могут испытывать чувство одиночества из-за того, что им трудно установить контакт с окружающими в силу низкой самооценки, в силу испытываемых чувств тревоги или подавленности, из-за недоверия к людям или скептического отношения к своим возможностям в тех или иных ситуациях. Самостоятельные подростки справляются со своим одиночеством, ставя перед собой какие-то цели; зависимые преодолевают его, полагаясь на внешнюю поддержку.

Первый источник проблемы подростка и взрослого – непонимание взрослыми внутреннего мира подростка, их ложные или примитивные представления о его переживаниях, мотивах тех или иных поступков, стремлениях, ценностях. У подростков ярко выражены как стремление противопоставить себя взрослым, отстаивать собственную независимость и права, так и ожидание от взрослых помощи, защиты и поддержки, доверие к ним, важность их одобрения и оценок. Значимость взрослого отчетливо проявляется в том, что для подростка существенна не столько сама по себе возможность самостоятельно распоряжаться собой, сколько признание окружающими взрослыми этой возможности и принципиального равенства его прав с правами взрослого человека [2].

Анализ содержания и динамики переживаний подростков на протяжении этого возраста говорит о том, что и для младших, и особенно для старших подростков характерны переживания, так ли иначе связанные с их отношением к себе, собственной личности. Но вот что примечательно. Почти все переживания, относящиеся к процессу познания подростком самого себя, оказываются отрицательными. Количество таких переживаний с возрастом все растет [8].

Все перечисленные проблемы социализации и их решение являются объективной необходимостью для личности. В случае осознания таких проблем она вполне способна их плодотворно решать. При наличии необходимых объективных предпосылок для этого человек выступает субъектом собственного развития, субъектом социализации.

Однако нужно иметь в виду, что если какие-либо проблемы социализации не решаются на том или ином ее этапе, это может тормозить процесс развития личности, делать его неполноценным. Осмысление такой ситуации может заставить человека ставить перед собой новые цели, менять способы их достижения. В целом это не страшно. Гораздо хуже, если нерешенные или не решаемые проблемы не будут осознаны личностью и она не станет искать никаких поворотов в процессе социализации [1].

Самое опасное в нынешнем состоянии российского общества – усиливающееся ощущение духовной пустоты, бессмысленности, бесперспективности, временности всего происходящего, которое зримо охватывает все новые и новые слои россиян. Ломка ценностных ориентаций отражается в настроениях молодежи. Самое главное и основное здесь – нарастание разочарованно-

сти в перспективах, распространение правового нигилизма, снижение нравственных критериев. Молодое поколение оказалось в нелепой, тяжелой и сложнейшей ситуации, когда оно, призванное продолжать развитие на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, вынуждено, находясь в стадии становления, участвовать в выработке этих ценностей, зачастую осуществлять эту работу самостоятельно, нередко вопреки рецидивам старого мышления своих отцов, их попыткам реставрировать прошлое. В результате естественные противоречия «отцов и детей» в нашем обществе приняли гипертрофированный характер и также стали источником конфликтов на фоне процессов отчуждения молодежи в обществе, снижения ее социального статуса, сокращения социальных молодежных программ, возможностей получения образования, работы, политического участия. В этой ситуации имеет смысл создание различных молодежных организаций и привлечение в них подростков [4].

Кроме того, подростки, испытывающие трудности в процессе социализации, в первую очередь должны работать над собой.

Одним из путей решения проблем социализации может являться самоизменение, направленное:

- на самосовершенствование, развитие, преобразование имеющихся задатков, черт, знаний;
- самостроительство, возвращение, формирование желаемых свойств.

В зависимости от возраста, пола, индивидуальных особенностей, места жительства, этноконфессиональной и социокультурной принадлежности человека части общества, с которыми он взаимодействует, существенно различаются.

Подводя итог, можно сказать, что изменения, возникающие в обществе, влияют на все сферы его жизнедеятельности, и в особенности на молодое поколение. Молодежь все время вынуждена приспосабливаться к этим изменениям, в связи с чем возникают новые проблемы в процессе социализации, поэтому в современном российском обществе возникла острая необходимость осмысления основных проблем социализации молодежи. Пути решения, рассмотренные в данной работе, безусловно, помогут подросткам проанализировать собственные проблемы и выбрать для себя наиболее подходящий метод и, как следствие, облегчить социализацию.

Библиографический список

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. Екатеринбург, 1999.
2. Бандура А. Подростковая агрессия. М., 2012.
3. Василькова Ю.В. Методика и опыт работы социального педагога: учеб. пособие для вузов. М.: Академия, 2001.
4. Дементьева И. Отклоняющееся поведение несовершеннолетних, как следствие семейного неблагополучия // Социальная педагогика. 2005. № 1.
5. Каргина М. Проблемы социализации подростка // Воспитание школьников. 2003. № 4.
6. Орлова В.В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума. Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/3/Orlova/>
7. URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/11/17/problemsotsializatsii-molodezhi-v-sovremennom-obshchestve>
8. URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/08/26/sotsializatsiya-podrostkov-v-sovremennom-obshchestve>

К.А. Шульц

**Занятия волейболом
как средство социализации школьников**

*Научный руководитель старший преподаватель
кафедры иностранных языков Е.В. Филоненко*

Социализация, школьники, волейбол, физическое воспитание, качества, игра.

В статье рассмотрены проблемы социализации школьника, процесс становления его личности. Также исследовано значение спорта в развитии таких качеств подростка, как уверенность в себе, самоуважение, независимость, самостоятельность, умение работать в команде. Выявлена роль волейбола в процессе социализации школьников.

K.A. Schultz

**Volleyball as a means of socialization
of schoolchildren**

Scientific supervisor E.V. Filonenko

Socialization, schoolchildren, volleyball, physical education, qualities, game.

This article deals with the problems of a student socialization, the process of the formation of his personality. The importance of sport in the development of such qualities of teenagers as self-confidence, self-esteem, independence, and the ability to work in a team has also been explored. The role of volleyball in the process of socialization of schoolchildren is revealed.

Здоровье подрастающего поколения – важнейший ресурс, по которому можно говорить о благополу-

ции государства и общества. Он отражает текущую ситуацию и прогнозирует будущее страны. От уровня здоровья школьников уже в ближайшие пять лет будут зависеть интеллектуальные, оборонные, репродуктивные и кадровые возможности Российской Федерации.

Однако здоровье зависит не только от состояния медицины, экологии и собственно генетики. Современному школьнику важно осознать социальную значимость физической культуры и спорта, потребность регулярной физической активности, сформировать свой взгляд на спортивную жизнь, уяснить основные факторы и принципы здорового образа жизни.

По определению Н.П. Любецкого, физическое воспитание представляет собой процесс, направленный на формирование навыков и развитие двигательных и психических способностей, устойчивой потребности к систематическим занятиям физическими и спортивными упражнениями, приобретение теоретических и инструктивно-методических знаний в сфере физической культуры и спорта, практических умений по вопросам укрепления индивидуального здоровья, ведения здорового образа жизни [1].

В работе мы хотим выявить возможности спорта, в частности волейбола, для более быстрой социализации детей подросткового возраста. Целью стало рассмотрение возможностей волейбола в социализации подростков.

Согласно результатам российских социологических исследований, спорт, выступающий в качестве социального института, имеет большое значение для социализации современной молодежи [2]. На сегодняшний день учение о спорте как о ключевом факто-

ре социализации личности получило достаточно широкое распространение.

Проблему социализации школьников в своих трудах рассматривали Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Г.М. Андреева, Л.И. Божович, В.В. Давыдов, И.С. Кон, Д.Б. Эльконин, А.С. Макаренко и др., тогда как проблема влияния спортивной деятельности на социализацию школьников освещена недостаточно и в психолого-педагогической, и в специальной литературе. Сегодня мало публикаций, которые были бы посвящены влиянию разных видов спорта (в том числе волейбола) на социализацию школьников.

Организуя процесс привлечения детей школьного возраста к физкультуре и спорту, мы часто сталкиваемся с тем, что школьники недостаточно социализированы, чувствуют себя неуютно в разных социальных сферах, затрудняются общаться не только с людьми старшего поколения, но и со сверстниками.

На процесс становления личности оказывает влияние то, как свободно школьник может адаптироваться в социуме, как легко он находит свое место в мире людей, реализует свои потенциальные возможности, а также получает удовольствие непосредственно от этой реализации.

Наблюдая за старшими школьниками, можно заметить болезненно застенчивых, неуверенных в себе либо, напротив, слишком агрессивных и излишне подвижных. В данном случае и то и другое может мешать не только окружающим, но и самим школьникам. Тому или иному состоянию подростков много причин, часть из которых научно исследована. Что-то подлежит корректировке в процессе воспитания, а что-то так и остается прежним. Однако бесспорен

тот факт, что наибольшие результаты будут достигнуты, если сам школьник проявляет активность в ходе становления.

Воспитание школьников – один из результатов занятий спортом. Со словами «спортсмен», «спортсменка» ассоциируется не только образ выносливого, ловкого, стройного и сильного юноши или девушки, но и образ оптимистично настроенного, волевого, правдивого человека, легко переносящего любые тяготы, спокойно и скромно относящегося к своим успехам. Такой спортсмен должен уважать людей, в том числе спортивных противников, быть нетерпимым ко всему отрицательному. Такой школьник должен владеть и своими движениями, и чувствами. Развитие вышеперечисленных качеств происходит в процессе социализации подрастающего поколения, в чем немаловажная роль отведена физической культуре и спорту.

Наиболее значимой для развития личности является социализация в подростковом возрасте. На ранней стадии формирования личности школьника уровень отношений диктуется в первую очередь взрослыми, тогда как в подростковом возрасте на развитие личности большое влияние оказывают расширившиеся общественные обязанности, учение и рост индивидуального самосознания. Этой стадии характерно значительное изменение социального статуса школьника.

Осознание самого себя, выделение и сопоставление собственного «Я» с другими – вот условия для самосовершенствования школьника. Подросток при оценке своей привлекательности, морального облика, социальной роли в коллективе, своих недостатков эмоционально переживает это и стремится завоевать доверие и уважение окружающих. Самоуважение фор-

мируется у школьника на основе соотношения уровня его притязаний и реального успеха. Однако также на формирование самоуважения влияет и оценка подростка окружающими.

Формирование социализации протекает сложным путем. На уровень ее сформированности влияют условия, в которых проходит данная деятельность, методики проведения со школьником занятий. Учитывая это обстоятельство, работа с подростком должна начинаться с вовлечения его в спортивную секцию. Затем уже постепенно формируется интерес школьника к этим занятиям, происходит вовлечение его в активную спортивную работу.

Значение спорта в современном обществе как фактора социализации состоит в том, что он используется в качестве средства улучшения физического развития, укрепления здоровья, увеличения творческого долголетия, воспитания. Занятия спортом в гармоническом сочетании с другими сторонами воспитания дают возможность формировать всесторонне развитых людей, способных приносить большую пользу обществу.

Волейбол (Volleyball) – командная спортивная игра с мячом в зале или на открытом воздухе на площадке, разделенной пополам сеткой, укрепленной на определенной высоте [3].

Как показывает практика, волейбол – это сильнейшее средство для социализации учащихся, включающее в себя социально-контролируемые процессы целенаправленного влияния на становление личности, а также спонтанные, стихийные процессы, которые влияют на его формирование.

Современная система школьного образования использует возможности занятий волейболом в недоста-

точной мере. Главным образом занятия ориентированы на развитие только физических качеств. Однако их необходимо задействовать и как вспомогательные средства воспитания следующих качеств школьника:

- уверенности в себе;
- самостоятельности, независимости;
- активности;
- лидерских качеств.

Уверенность в себе обеспечивает более высокий уровень осознанной саморегуляции, самоконтроля. Она базируется на эффективной самооценке своих возможностей, способствует постановке и решению все более усложняющихся задач в различных видах деятельности. Обратной стороной этого качества является тревожность.

Самостоятельность и независимость являются показателем регулярной автономности. Высокий уровень самостоятельности свидетельствует об автономности в организации активности человека, о способности самостоятельно планировать деятельность и поведение, организовывать работу по достижению выдвинутой цели, контролировать ход ее выполнения, анализировать и оценивать как промежуточные, так и конечные результаты деятельности.

Все эти характеристики являются важными факторами социализации личности учащихся.

Еще одной важной характеристикой, способствующей социализации личности, является наличие лидерских качеств. Эти качества обеспечивают активное вовлечение в коллективную деятельность. При этом они требуют проявления от человека способности не только что-то предлагать коллективу, но и отвечать за предложенное; не только решать свои личные задачи, но и соизмерять их с интересами других.

В процессе игры в волейбол обеспечивается педагогическая функция спортивной игры.

Понятие игрового метода в сфере воспитания отражает методические особенности игры. При этом игровой метод необязательно связан с какими-либо общепринятыми играми, например, футболом, баскетболом или элементарными подвижными играми. Он может быть применен на основе любых физических упражнений при условии, что они поддаются организации в соответствии с особенностями этого метода [4].

В игре почти всегда существуют различные пути выигрыша, допускаемые правилами игры. Игрокам предоставляется простор для творческого решения двигательных задач, внезапное изменение ситуации по ходу игры обязывает решать эти задачи в кратчайшие сроки и с полной мобилизацией двигательных способностей.

В большинстве игр воссоздаются довольно сложные и ярко эмоционально окрашенные межчеловеческие отношения типа сотрудничества, взаимопомощи, взаимовыручки, а также типа соперничества, противоборства, когда сталкиваются противоположно направленные стремления.

Игровой метод, в силу всех присущих ему особенностей, вызывает глубокий эмоциональный отклик и позволяет удовлетворить в полной мере двигательную потребность занимающихся. Тем самым способствует созданию положительного эмоционального фона на занятиях и возникновению чувства удовлетворенности, что, в свою очередь, создает положительное отношение детей к занятиям физическими упражнениями.

Соревновательный метод обладает такой же способностью создавать положительный эмоциональный фон и положительное отношение к занятиям физическими упражнениями так же, как игровой метод.

Таким образом, ясно, что физическая культура, а именно занятия спортивными играми, имеет все возможности решать задачу социализации личности, так как именно занятия волейболом в наибольшей степени дают возможность развивать и формировать такие качества, как инициативность, самостоятельность, уверенность, лидерские качества. Волейбол оказывает положительное воздействие на организм, не перегружая его основные системы и органы. Он приучает к коллективным действиям, умению подчинять свои личные интересы интересам команды, учит быть дисциплинированным, оказывать помощь партнеру [5].

Но это, в свою очередь, требует изменений идеологии физической культуры, которая должна иметь свою направленность, заменив функционально-методический подход, который является в настоящее время приоритетным, что требует изменений как содержания части занятия, так и организации занятия, где занимающиеся должны выступать не исполнителями заданий учителя, а самостоятельно решать творческие задачи. Представляется, что именно такой подход позволяет выходить на процесс социализации личности учащегося на занятиях физической культуры.

Библиографический список

1. Анализ и методика обучения основным техническим приемам в волейболе: учебно-методическое пособие / Р.С. Ленин; Мин-во образ. и науки РФ; Волог. гос. ун-т. Вологда: ВоГУ, 2015. 99 с.

2. Захарова Н.А., Степанова М.М. Повышение мотивации к физической культуре и спорту посредством волейбола // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2013. С. 75–83.
3. Любецкий Н.П., Князев А.А. Социально-зрелая личность миф или реальность в эпоху глобализации: монография. Ростов н/Д.: ДГТУ, 2014.
4. Самыгин С.И. Спорт как институт социализации современной молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. С. 76–80.
5. Черкашин А.Г., Сабарайкин С.В. Формирование здорового образа жизни на занятиях волейболом // Инновационная наука. 2015. № 3. С. 129–130.

Е.В. Парышева, У.В. Сквородкина

**Коммуникативные стратегии
в письменной речи обучающихся
в средней и старшей школе**

*Научный руководитель кандидат филологических
наук, доцент А.Д. Синёв*

Коммуникативная стратегия, дискурс, текст, дискурсивное мышление, обучающиеся, языковое сознание.

В статье раскрывается сущность коммуникативной стратегии как показателя развития дискурсивного мышления носителя определенного языка. В основу анализа и сравнительно-сопоставительной характеристики текстов сочинений школьников 6-х и 10–11-х классов положена классификация коммуникативных стратегий с точки зрения репрезентативности и аналитичности, а также объективности и субъективности.

E.V. Parysheva, U.V. Skovorodkina

**Communicative strategies in the written speech
of high school and senior school students**

*Scientific supervisor candidate of philological sciences,
associated professor A.D. Sinev*

Communicative strategy, discourse, text, discourse thinking, students, language consciousness.

The article reveals the essence of a communicative strategy as a marker of discourse thinking of a concrete language speaker. The analysis and comparison of school students composition texts is based on the classification of communicative strategies from the viewpoint of representation and analytics as well as in the aspect of objectivity and subjectivity.

В современной лингвистике актуальной становится когнитивная парадигма, согласно которой взаимодействие людей в процессе общения есть не что иное, как взаимодействие моделей их действительности. Модели действительности – это своеобразный ситуативный набор, формирующий определенный фрагмент дискурса. Для когнитивной лингвистики и психолингвистики характерен взгляд на дискурс «как на компонент, участвующий во взаимодействии людей и в механизмах их сознания (когнитивных процессах)» [3, с. 136–137]. В речи индивид, создавая модели действительности при построении целостного устного или письменного речевого произведения (текста), с одной стороны, показывает отношение к излагаемым фактам, с другой – выбирает более понятные для адресата языковые средства. В разных коммуникативных ситуациях порождение и восприятие речевого произведения происходит по-разному и опирается на различные речемыслительные механизмы. Такие отличия приводят к появлению многообразия типов вербального (дискурсивного) мышления [1, с. 75].

И.Н. Горелов и К.Ф. Седов выделяют две глобальные коммуникативные стратегии, определяющие дискурсивное поведение пишущего / говорящего.

1. Репрезентативная стратегия фокусируется на изображении в дискурсе ситуаций внеязыковой действительности. Личность автора практически не выражена, отсутствуют анализ и оценка. Репрезентативную стратегию разделяют на два подтипа:

1) *репрезентативно-иконический*, выражающийся в том, что факты внеязыковой действительности передаются с помощью невербальных средств, указательных слов и т.д., создается коммуникативная ситуация,

при которой и автор, и слушатель «созерцают» одну и ту же модель действительности;

2) *репрезентативно-символический*, то есть факты внеязыковой действительности передаются исключительно языковыми средствами. Опора на ситуацию коммуникации слабая, фокус на контексте, на речевом целом. Действительность изображается детально, автор точно передает модель действительности, пространственно-временные отношения. Позиция самого автора, его отношение и оценка изображаемого не выражены.

2. Нарративная стратегия – это стратегия более высокой степени абстракции. Коммуникативное задание выполняется через перекодировку имеющейся информации. Нарративную стратегию делят на два подтипа:

1) *объектно-аналитическая стратегия* предполагает изображение модели действительности через классификацию фактов, предметов, явлений. Основное содержание дискурса передается четко сформированной лингвистическими средствами пространственно-временной моделью действительности. Автор и его точка зрения находятся вне изображаемого;

2) *субъектно-аналитическая стратегия* – это не только модель действительности, но и авторский комментарий к изображаемому; считается наиболее сложной формой передачи информации (отражает особенности авторского субъективного начала и опирается на потенциал восприятия адресата) [2, с. 235–236].

Стратегии дискурсивного поведения находятся в строгой иерархии, где репрезентативно-иконический подтип – самый простой, а субъектно-аналитический – самый сложный. Становление язы-

кового сознания и развитие дискурсивного мышления предполагает овладение различными стратегиями. Так, для подростков 15–16 лет основным приобретением в ходе речевого развития являются стратегии нарративного характера, подтипы репрезентативной стратегии будут играть не информативную роль, а экспрессивно-стилистическую.

В нашем исследовании мы проследили развертывание коммуникативных стратегий в письменной речи обучающихся 6-х и 10–11-х классов МБОУ СШ № 134 г. Красноярска через анализ и сравнительно-сопоставительную характеристику текстов их сочинений на русском языке. В ходе эксперимента шестиклассникам предлагалось написать сочинение на тему «Я и мир вокруг меня». Старшеклассникам были предложены следующие темы: «Я вчера, сегодня, завтра», «И один в поле воин», «Как прекрасен этот мир, посмотри». Форма, объем и конкретная тематика сочинений заранее не оговаривались, подготовительной работы не проводилось. Это позволило проследить закономерности порождения текста, отражающего речь относительно неподготовленную и приближенную к живой.

Для анализа было собрано 22 сочинения шестиклассников и 31 сочинение обучающихся старших классов. Пример анализа фрагмента сочинения (орфография и пунктуация авторские):

Катерина В. 6 класс

...Проезжая весь город, кажется что он невероятно огромен. Но мы-то знаем, что какой-то маленький городишка очень мал с нашим миром. Но... Что нас окружает? Оглянитесь... В зоне города все кажется тусклым и серым... (выражены пространственно-временные отношения, личность автора как бы отстранена). Смотря

на пригорке на лес, который открывается перед нами, не испытать тех завораживающих эмоций, чем при просмотре того же леса, но на картинке, на мониторе компьютера... (выражены пространственно-временные отношения, классификация и оценка предметов, объективность в сочетании с детальностью описания действительности, следовательно, объектно-аналитический тип, репрезентативно-символический тип в экспрессивно-стилистической функции).

В результате анализа было выявлено, что среди 22 сочинений шестиклассников 14 сочинений с преобладанием репрезентативно-символического типа, 7 – объектно-аналитического (среди них 3 имели элементы репрезентативно-символической стратегии) и 1 – репрезентативно-иконического типа стратегии. Среди старшеклассников 6 использовали в сочинениях субъектно-аналитическую стратегию, 17 – объектно-аналитическую, 8 – репрезентативно-символическую.

Таким образом, анализ текстов сочинений обучающихся наглядно показал изменения в выборе коммуникативной стратегии в процессе развития и становления дискурсивного мышления. Для обучающихся средней школы характерно использование репрезентативно-символической стратегии, в то время как для старшеклассников – объектно-аналитической.

Библиографический список

1. Бутакова Л.О. Динамика развития языковой способности и речевой компетенции носителей русского языка: монография. Омск: ОмГУ, 2010. 160 с.
2. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики: учебное пособие. М.: Лабиринт, 2001. 304 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. М.: Советская энциклопедия, 1990. 688 с.

А.О. Понамарева

**Анализ ролевых игр
при обучении английскому языку
в отечественной и зарубежной литературе**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ролевая игра, активный метод, анализ игр, социодрама, виды игр, обучение английскому языку.

В предлагаемой статье анализируются ролевые игры при обучении английскому языку в отечественной и зарубежной литературе, приводятся примеры ролевых игр.

A.O. Ponomareva

**Analysis of role-playing games
in the teaching of English in Russian
and foreign literature**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Role play, active method, game analysis, sociodrama, types of games, English language teaching.

The given article deals with the role-playing games which are analyzed in teaching English in Russian and foreign literature, there are given the examples of role-games.

Анализ ролевых игр показал, что в настоящее время как в отечественной, так и в зарубежной литературе существует довольно большое количество видов игры. Нам важно выделить те схожие теоретические направления, которые помогут более детально рассмо-

треть понятие и сущность сюжетно-ролевой ситуативной игры и ее взаимосвязь с развитием личности ребенка, его становлением в социальном мире и готовностью к успешному изучению английского языка в школе. Ролевая игра занимает важное место в образовательном процессе школьников начальной и средней школы, а также в воспитании, развитии креативности и воображения. Стоит понимать, что игра – это жизнь ребенка, его радость, необходимая для него деятельность. В игре школьник усваивает общественный опыт, но не копирует окружающую жизнь, а выражает свое отношение к увиденному и услышанному на изучаемом языке, а это связано с развитием творческого воображения.

Первым был проведен анализ ролевых игр при обучении английскому языку в отечественной литературе. Мы полностью поддерживаем теорию М.Ф. Стронина, который в книге «Обучающие игры на уроках английского языка» подразделяет игры на следующие категории: лексические; грамматические; фонетические; орфографические; творческие.

Через игру по ролям школьники знакомятся с большим количеством лексических единиц.

Цели: тренировать учащихся в употреблении лексики в ситуациях, приближенных к естественной обстановке; активизировать речемыслительную деятельность учащихся; развивать речевую реакцию учеников.

В качестве примера лексической ролевой игры мы приводим работу со скетчем из пособия по английскому языку для начинающих Т.Н. Кузьмичевой [2].

Пособие является сборником учебных сценариев (небольших скетчей) для групповой ролевой игры на уроках английского языка, в котором представлены грамматические пояснения и устные упражнения твор-

ческого характера. В основу методических принципов курса положен принцип открытой ролевой игры.

Проанализировав данный метод активного обучения (разыгрывание по ролям скетча), мы пришли к выводу, что подобный вид работы вносит разнообразие в традиционные занятия, повышает к ним интерес у учеников и активизирует прохождение темы. Исполнителями могут быть любые ученики, как слабые по уровню владения языком, так и сильные, поскольку содержание скетчей в большинстве случаев отражает повседневную жизнь учеников дома, в школе, в библиотеке. Каждый скетч рассчитан на 3–10 минут исполнения. В большинстве скетчей обыгрывается юмористическая ситуация и даются образцы живой разговорной речи в игровой ситуации. Отсутствие в скетчах трудных грамматических конструкций позволяет использовать их на ранних этапах обучения английскому языку. Лексический материал, отражающий разговорные темы, в скетче из приложения А дозирован, его достаточно для того, чтобы изучить новые слова по теме «Чья это сумка и что в ней лежит».

На примере данного скетча можно увидеть еще одну категорию по М.Ф. Стронину – творческие игры. Устные упражнения пособия предполагают общение учащихся с преподавателем, работу парами и группами, выполнение определенных действий, участие в беседе в виде мини-диалогов и монологов. В качестве задания творческого плана можно попросить учеников продолжить сценку скетча, дав свой вариант завершения, изменить поступки действующих лиц, проиграть сценки разными исполнителями и сравнить их интерпретацию событий. После повторного проигрывания скетчей можно устроить обсуждение событий, поступ-

ков и отношений к ним действующих лиц. Повторное проигрывание скетчей помогает закрепить материал, привлечь большой круг исполнителей.

Следующая категория – это грамматические ролевые игры. Данные игры преследуют цели: научить учащихся употреблению речевых образцов, содержащих определенные грамматические трудности; создать естественную ситуацию для употребления данного речевого образца; развить речевую активность и самостоятельность учащихся. Большинство игр основаны на соревновании, с обязательным подсчетом очков. Игры могут проводиться между учащимися по принципу индивидуального первенства или по командам. В каждой игре требуется ведущий, а иногда водящие. Особо важна роль ведущего, исполнять которую лучше всего учителю, он должен быть душой игры и заражать всех своим азартом. Мы подобрали для примера игру из методического пособия Т.И. Ижогоиной и С.А. Бортникова [1].

Игра «Раз, два, три, поспеши!»

Игровое поле закрыто чистым листом бумаги. На счет «One, two, three» открывается первое предложение, и дети должны быстро показать карточку с недостающим в нем словом или окончанием. Первый ученик, правильно показавший карточку, получает фишку.

Показавший неправильную карточку выбывает из игры. Все дошедшие до конца игры награждаются. Победителем объявляется тот, у кого больше фишек.

Для полного погружения в грамматический материал можно правильно составленные предложения дать обыграть школьникам. Один показывает действие, происходящее в предложении, а второй зачитывает предложение вслух. Или составить для игры не пред-

ложения, а диалог, чтобы после отработки грамматического материала ученики читали его по ролям.

Можно сделать вывод, что данное методическое пособие отлично подходит для работы с начальной и средней школой. Младшим школьникам будет интереснее и легче работать с подобными заданиями. Пособие ориентировано на мир детства, оно посилено каждому школьнику и позволяет достичь высокого уровня развития речевых навыков и умений.

Проанализировав фонетические игры, мы пришли к выводу, что их тоже можно представить в виде ролевой игры, тем самым увеличить эффективность достижения цели в формировании навыка произношения связного высказывания или текста.

Игра «Кто правильнее читает?»

Ход игры: на доске записывается небольшое стихотворение или отрывок из него (считалка, скороговорка).

Преподаватель читает и объясняет значение слов, предложений, обращает внимание на трудности произношения отдельных звуков. Текст несколько раз прочитывается учениками. После этого дается две-три минуты для заучивания наизусть. Текст на доске закрывается, и обучаемые должны прочитать его наизусть с выражением и активной жестикуляцией. От каждой команды выделяются два-три чтеца. Однако можно и всей командой представить текст, если каждый ученик будет читать по строчке, также можно прочитать его по ролям. За яркое и безошибочное чтение начисляются очки; за каждую ошибку снимается одно очко. Побеждает команда, набравшая больше очков.

Можно отметить, что выразительное чтение на уроках английского языка позволяет включить в активную познавательную деятельность каждого ре-

бенка, создает предпосылки для коллективной работы в атмосфере положительных эмоций.

Последняя категория, которую хотелось рассмотреть у отечественного автора – это орфографические игры. Существует интересная и простая для восприятия игра, с помощью которой можно развить орфографический навык.

Игра «Картинка»

Цель: проверка усвоения орфографии изученного материала.

Ход игры: каждый участник получает по картинке с изображением предметов, животных и т.д. Представители команд выходят к доске, разделенной на две части, и записывают слова, соответствующие предметам, изображенным на картинке. После того как обучаемый написал слово, он должен прочитать его и показать свою картинку и попробовать изобразить то, что есть на ней. Можно попросить товарища помочь в изображении какого-либо животного или предмета. Выигрывает команда, которая быстрее и с меньшим количеством ошибок запишет все слова.

Рассмотрев данную категорию игр, можно увидеть, что они формируют орфографические навыки у учащихся, развивают внимание, зрительную память, логику, гибкость мышления и познавательный интерес.

Что касается ролевых игр в зарубежной литературе, то, например, в американской системе подготовки педагога они называются методами аффективного обучения. К.Х. Гувер предлагает классификацию основных видов ролевых игр: собственно ролевая игра и социодрама.

Ролевая игра широко использовалась в «психодраматической школе» (Я. Морено). Она помогает осознать,

как действовать в той или иной ситуации. Одно из ее достоинств – способность вызвать эмпатию. Ролевая игра помогает перешагнуть через барьер неприятия, а может быть, и неприязни, поскольку ситуация объединяет студентов, создает доброжелательную атмосферу и требует от участников большой отдачи, так как степень вовлечения в нее интенсивна, а значит, предполагает активное действие. В качестве примера мы рассмотрели игру из учебной книги учителя Френсис Илс [3].

В методике обучения английскому языку для запоминания слов и отработки грамматических правил существует множество упражнений. Однако в обучении детей английскому такие упражнения делать лучше всего в игровой форме. Это связано с тем, что в игре включается непроизвольное запоминание, ведь она насыщена позитивными эмоциями и соревновательным духом; где используются карточки, хорошо работает образная память, а вместе с ней развивается не только образное, но и логическое мышление школьника; повышается мотивация к изучению английского в целом.

В игре под названием «The recipe game», разработанной Френсис Илс, наглядно показана связь между ролевой игрой и учебным процессом, где ученикам предложено приготовить блюдо по рецепту. Дети заранее получают карточки от учителя, где сказано, какое блюдо им надо приготовить по рецепту, какие продукты они уже имеют, а какие нужно добыть у своих товарищей. Ученикам нужно, передвигаясь по классу, спрашивать по-английски одноклассников про наличие определенных продуктов. Тот, кто первый закончит опрос и соберет нужное количество продуктов для рецепта, будет победителем в игре. Игра подойдет для работы в среднем и старшем звене.

Таким образом, в результате прохождения игры достигаются следующие задачи: активизировать лексику школьников по теме «Food» (еда); развивать навыки умения понимать на слух; совершенствовать навыки устной речи по теме «Food»; вспомнить, какие продукты исчисляемые, а какие неисчисляемые; формировать умение решать коммуникативную задачу; воспитывать чувство взаимопомощи и взаимоподдержки; развивать навыки устной речи и фонематический слух; развивать мышление, память, внимание.

Также широко применяемым средством в зарубежном педагогическом образовании является социодрама. Возникшая как средство терапии жертв дискриминации, она позволяет «проживать» ситуации отвержения группой. Ярким примером такого вида активного метода обучения будет игра из пособия для учителей А. Мейли и А. Даффа [4].

Учитель объясняет, что такое алиби и какое преступление произошло. Классу дается задание в парах прийти к соглашению по поводу алиби, так как все ученики считаются подозреваемыми. Выбирается пара учеников, они должны выйти из класса и еще раз договориться об их алиби. Они были вместе в это время. Одновременно в классе решают, какие вопросы будут им заданы. «Обвиняемые» возвращаются по одному. Записываются ответы, которые дает первый ученик, а затем выслушивают второго. Если их ответы расходятся, то они виноваты. На обсуждение алиби (того где они были в тот момент, что они видели) выделяется 10 минут, при этом ученики это делают вслух, ничего не записывают.

Данная ролевая игра ярко иллюстрирует, как можно задействовать всех школьников на 100 %. Пыта-

ясь разбить «алиби», все задают вопросы и, естественно, очень внимательно выслушивают ответы. Также эта игра может быть прекрасным завершением работы по тренировке или повторению всех типов вопросов в устной речи.

В социодраме целью ролевых игр является разрешение широких социальных вопросов, таких, например, как отношения с правоприменяющими органами, судебной системой. Также некоторые расовые и этнические проблемы и другие подобные вопросы, хотя и связанные непосредственно с личностью индивида, но затрагивающие не только ее.

Финалом социодрамы могут быть вопросы для осмысления происходивших действий и деятельности в целом. Дж. Контра предлагает следующий набор вопросов: каких реальных результатов вы добились с помощью игры? Какие факторы повлияли на ваше решение? Какого рода отношения у вас сложились в ходе игры? Как бы вы повели себя, если бы игра началась снова? Насколько отличалась игровая ситуация от реальной?

Библиографический список

1. Ижогина Т.И., Бортников С.А. Волшебный английский. Magic English. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 448 с.
2. Кузьмичева Т.Н. Сборник скетчей: пособие по английскому языку для начинающих. М.: Высшая школа, 1991. 188 с.
3. Eales F. Cutting Edge Elementary. Teacher's resource book. URL: www.longman.com. 2001. 184 p.
4. Maley A., Duff A. Drama techniques in language learning. A resource book of communication activities for language teachers. M., 1981. 96 p.

А.Н. Попова, В.В. Мишагина

**Профессиональная лексика альпинистов
в русском языке
как результат межъязыковой коммуникации
и сопоставительное изучение языков
(переводческий аспект)**

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент А.Д. Синёв*

Заемствованные слова, имя нарицательное, лексика скалолазов.
В статье рассматриваются лексика скалолазов, особенности передачи концептуальной информации в наименовании скалолазного оборудования в русском языке – реалий, существовавших изначально лишь в английском языке.

A.N. Popova, V.V. Mishagina

**Professional vocabulary of the mountaineers
in the Russian language as a result of interlingual
communication and comparative studies
of languages (translation aspect)**

*Scientific supervisor candidate of philological sciences,
associate professor D.A. Sinev*

Borrowed words, appellative, climber vocabulary.
The article deals with the vocabulary of climbers, specifying conceptual information relating to climbing equipment in the Russian language – the realities that existed initially only in English.

Интерактивность современной жизни способствует неуклонному расширению профессиональных контактов во всех сферах деятельности между-

народного сообщества, в том числе и в сфере альпинизма. Можно наблюдать, что около пятидесяти процентов профессионализмов скалолазного оборудования в русском языке являются заимствованиями из английского. Перенос названий из одного языка в другой имеет специфические особенности, связанные с интеллектуальной обработкой фактов окружающей нас действительности.

Эффективность поиска эквивалента предмету предполагает обоюдное знание стереотипов, норм поведения, образности мышления в двух языках. Разные языки по-разному членят окружающую нас действительность и накладывают отпечаток на общечеловеческие процессы мышления, создавая таким образом картину мира [2, с. 34].

Новое имя нарицательное, появляющееся в «языке-приемнике», является отражением когнитивных структур, то есть структур человеческого мышления. Таким образом, речь идет о совпадении или несовпадении всех смыслов, заложенных в названии, что обуславливает настоятельную необходимость сопоставительного изучения русского и английского [1, с. 48]. Результаты сопоставительных исследований имеют и немаловажное значение для преподавателей иностранных языков, а именно для поддержания процесса формирования языковой личности, который связан не только с овладением вербальным кодом языка, но и с умением использовать в различных коммуникативных ситуациях, приобщением к концептуальной системе иной лингвосоциокультурной общности. Данная статья поможет проиллюстрировать тему профессионализмов на уроках английского языка и расширить лингвистический кругозор учащихся, а также

дать дополнительную лексику на тему «альпинизм», которая встречается в современных учебниках различных авторов, например в учебнике «New millennium English» 8 класс.

В ходе работы были отобраны лексемы, входящие в лексико-тематическую группу, связанную с альпинизмом, и составлен словник, включающий в себя 160 лексических единиц (80 лексических единиц из русского языка и 80 из английского). На его базе был проведен лексико-семантический анализ, в ходе которого семантическая группа была разделена на подгруппы: *снаряжение, виды соревнований, узлы, рельеф маршрута* и др.

В ходе анализа было обнаружено, что лексические единицы в основном представлены профессионализмами и терминологической лексикой, также представлена лексика общеупотребительная («булка», «перила», «букашка»), которая в сфере альпинизма приобретает совсем иное значение с помощью метафорического переноса чаще всего на основании сходства по форме. Примером общеупотребительной лексики и в русском, и в английском может являться слово «плечо» (в значении «плечо горы») – «shoulder» (*Сейчас 5 утра, мы находимся на северном плече – It's 5 o'clock, we're on the north shoulder*).

Обратимся к определению из толкового словаря: shoulder – «is the sloping segment below the summit of a mountain or hill», то есть наблюдается метафорический перенос части тела в форму рельефа [4].

Большой зацеп в английском имеет название «jug», что означает «кувшин», в русском языке используется более меткое и экспрессивно яркое слово «булка». Можно предположить, что в русском идет ассо-

циация со всеми известными ароматными булочками из столовых, которые мы покупали в школьные годы, то есть изучение и сопоставительный анализ двух языков невозможны без учета фоновых знаний.

В английском устрашающее устройство, внешне напоминающее цифру 8, называется «Figure «8» (a common rappel device shaped like the number «8»). В русский язык перешло только одно слово из словосочетания с добавлением суффикса «к» – восьмерка.

Обратимся к профессионализмам. «Фрэнд» – это приспособление, применяемое для организации страховки в щелях и трещинах, лексема для которого явно является заимствованием из английского. Действительно, устройство было изобретено американцем Рэйем Джардином, в течение долгого времени он скрывал свое изобретение и просил альпинистов-товарищей никому о нем не рассказывать. И имя в конечном итоге родилось из секретности Джардина. Он носил приспособление в сумке из плотной ткани, чтобы никто не мог взглянуть на него. Когда Джардин готовился к очередному восхождению и вокруг были другие альпинисты, его партнер смущенно спросил, привез ли он с собой «друзей» из синей сумки, говоря о приспособлении. Таким образом это устройство и получило свое название.

Еще один пример профессионализма в русском – слово «крэшпед». Crash pad в английском – это аварийная подушка в автомобиле, но в лексике скалолазов обозначает специальный мат для лазания, как правило, на небольшую высоту.

Также в ходе анализа мы встретились с такими явлениями, как синонимия и многозначность. Например, вышеупомянутый «friend» в английском имеет

синоним «сams» (кулачок), еще примеры синонимов в английском: *adventure climbing, traditional climbing; extender, quickdraw* и др.

Л.З. Подберезкина занималась исследованием лексики скалолазов, однако ее исследования охватывают лишь коммуникативные ситуации скалолазов-столбистов г. Красноярска.

В ходе собственного исследования мы сделали вывод, что лексика русских альпинистов имеет достаточно тесную связь с английским языком.

Об этом говорят прямые заимствования, заимствования с метафорическим переносом. Также есть случаи, когда слова перешли из английской скалолазной лексики, но при обнаружении аналога в русской реальности, более удобного и понятного русскому человеку, были смещены на уровень меньшего употребления. Это говорит о том, что лексика альпинистов не стоит на месте: пополняется новыми словами из английского языка и находит свой путь развития в русском языке, что дает поле для более глубокого изучения.

Библиографический список

1. Гак В.Г. Язык как форма взаимоотношения народа. Межкультурная коммуникация: практикум. Нижний Новгород, 2002. Ч. 1.
2. Шмелев А.Д. Русский язык и внеязыковая действительность. М., 2002.
3. Подберезкина Л.З. Корпоративный язык. Принципы исследования и описания (на материале языка столбистов) : дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. М., 1995.
4. Climbing Dictionary // [rockclimbing.com](http://www.rockclimbing.com) [Электронный ресурс]. URL: http://www.rockclimbing.com/Articles/Introduction_to_Climbing/Climbing_Dictionary_528.html, свободный

Тан Кэсинь, С.П. Дудина

**Характеристика человека
сквозь призму фразеологизмов
в русском и китайском языках
при обучении русскому языку
как иностранному**

Фразеология, фразеологическая единица (ФЕ), чэньюй, древнекитайский письменный язык, вэньянь.

В статье представлен сравнительный анализ китайских и русских фразеологических единиц. Актуальность настоящего исследования определяется потребностью изучения национально-культурных особенностей фразеологизмов с позиции сопоставительного лингвострановедения с целью повышения языковой и культурной компетенции в процессе обучения русскому языку как иностранному.

Tang Kexin, S.P. Dudina

**Characteristics of a person
through the prism of phraseological units
in Russian and Chinese languages
when teaching Russian as a foreign language**

Phraseology, phraseological unit, chengyu, ancient Chinese written language, wenyuan.

The article deals with a comparative analysis of Chinese and Russian phraseological units. The relevance of this research is determined by the necessity of studying the national and cultural features of phraseological units from the viewpoint of comparative linguistics for the purpose of improving the linguistic and cultural competence in the process of teaching Russian as a foreign language.

При обучении иностранных студентов русскому языку проблемы усвоения русской фразеологии оказываются весьма актуальными. Комплекс методических приемов изучения русских фразеологизмов иностранцами предполагает и метод сопоставления с фразеологией родного языка. Поиски эквивалента русскому фразеологизму в родном языке оказываются процессом плодотворным, подбор эквивалента помогает не только точнее ощутить семантику фразеологического оборота, его коннотативную сферу, но и расширить ассоциативное восприятие устойчивых сочетаний неродного языка.

Фразеологические единицы (ФЕ), как правило, чрезвычайно богаты теми своеобразными элементами национальной культуры, которые и вмещаются в понятие культурного компонента слова или словосочетания, поэтому изучение фразеологического состава языка представляет для исследователя широкую картину специфики национальной цивилизации.

ФЕ способствуют полноценной коммуникации и играют решающую роль в успешном использовании языка. Тем не менее их усвоение – это медленный процесс. Одним из ключевых вопросов в современной прикладной лингвистике является создание оптимальных условий для усвоения студентами фразеологизмов. Приобретение такого словарного запаса является многогранным процессом, который зависит от ряда факторов, включая повторение и значимость таких фраз, степень влияния на родной язык, контекст обучения и др. [2].

Содержание фразеологической работы требует исследования в учебных целях фразеологического материала, овладение которым поможет учащимся

использовать язык как средство общения. Рассмотрение ФЕ сквозь призму родного языка учащихся выявляет трудности, обусловленные межъязыковой интерференцией [1].

Основную массу китайских ФЕ (*чэньюй*) составляют выражения, оставшиеся от древнекитайского письменного языка (*вэньянь*). Так как *вэньянь* имеет очень мало общего с современным языком, понять смысл многих *чэньюй* путем осмысления составляющих иероглифов весьма затруднительно [3]. Например:

1. *Вытягивает всходы рукой.*

2. *Юй Гун передвинул горы.*

Поэтому знание *чэньюев* является признаком образованности. Но не все *чэньюи* возникли из глубокой древности. Очень много и таких, которые имеют позднее происхождение, поэтому смысл их прозрачен. Например: *И лягушка, сидя на дне колодца, видит небо.*

По тематике преобладают ФЕ, которые характеризуют нравственные и умственные качества человека (ок. 80 %), но ФЕ, сообщающие о социальном, материальном статусе человека, его положении дел, эмоциональном состоянии, физическом состоянии, оказались в меньшинстве (ок. 20 %).

Происхождение большинства фразеологизмов, по версии Большого китайско-русского словаря, исконное китайское [4]. Например:

1. *Людей много – решение хорошее, хворосту много – пламя высокое.*

2. *Лучше один свидетель, чем тысяча слухов.*

Отдельные китайские ФЕ отмечены в словаре как просторечные, разговорные или ироничные. Например:

1. *Гонит утку на шест.*

2. *Лягушка на дне колодца.*
3. *Как муравей дерево раскачал.*
4. *Как муравей на раскаленной сковороде.*

Поиск эквивалента ФЭ в русском языке затрудняется по причине различной структуры, образности. Эквиваленты подбирались по общему смысловому тождеству или близости. Например:

1. *Побеги бамбука идут от бамбука (кит.). – Яблоко от яблони недалеко падает (рус.).*
2. *Старая рука (кит.). – Золотые руки (рус.).*
3. *Люди княжества Ци боялись, что небо провалится (кит.). – У страха глаза велики (рус.).*
4. *Как муравей на сковороде (кит.). – Как белка в колесе (рус.).*

Оценочность китайских фразеологизмов данной тематической группы может быть положительная (+) или отрицательная (-). Примером положительной оценочности могут быть следующие фразеологизмы.

1. *Высмотрел глаза дракону (о храбром человеке +).*
2. *Крепость травы познается при сильном ветре (о старом, проверенном друге +).*
3. *Прямое сердце не боится ударов грома (о честном человеке +).*
4. *Старый конь найдет дорогу (также об опытном +).*

Отрицательная оценочность представлена в следующих примерах.

1. *Крадет колокольчик, заткнув себе уши (о глупом самообмане -).*
2. *Размечталась жаба лебединого мяса отведать (о больших запросах недостойного человека -).*

В каждом китайском фразеологизме были отмечены один или несколько ключевых образов. Китайская фразеология черпает образность в природе, че-

ловеческом быту, мифологии, религии, истории [5]. Например, образы природы: *Как белый снег солнечной весной (неживая). Молодому бычку и тигр не страшен (живая)*. Рукотворные объекты: *Бросил камень вслед упавшему в колодец. Мала гирька, а взвешивает тысячи цзиней*. Мифологические, религиозные, исторические образы: *Подносит Будде цветы из чужого сада. Юй Тун передвинул горы*.

Ключевые образы большинства китайских ФЕ можно считать собственно китайскими. Абсолютными лидерами являются тигр, дракон, корова, овца, птица, а также вода в различных состояниях и формах. Например:

1. *Хитрый заяц три норки имеет; высмотрел глаза дракону*.

2. *Когда в горах нет тигра, обезьяна называет себя господином*.

Общая стилистическая тональность многих китайских ФЕ, характеризующих человека, возвышенная, поэтическая, русских же, наоборот, сниженная. Например:

1. *Дарит уголь в снегопад (кит.) = отдаст последнюю рубашку (рус.)*.

2. *Даже реки меняют русло (кит.) = Горбатого могила исправит (рус.)*.

3. *Когда глиняный Будда переходит реку, и ему трудно уцелеть (кит.) – И на старуху бывает проруха (рус.)*.

Приподнятый эмоциональный тон, развернутость конструкций, замысловатая метафорика предполагают замедленный темп воспроизведения, неповседневность ситуации. Уже на примере не очень большого количества китайских ФЕ возможно ощутить особенность восточного мировосприятия и мирооценки.

Параллельное включение иноязычных и родных фразеологических единиц с национально-культурной спецификой в процесс обучения иностранному языку является предпосылкой успешного межкультурного диалога, осуществление которого способствует взаимопониманию и адекватному овладению иностранным языком.

Библиографический список

1. Быстрова Е.А. Теоретические основы обучения русской фразеологии в национальной школе. М., 1985.
2. Szudarski P. (2018). Learning and Teaching L2 Collocations: Insights from Research // *TESL Canada Journal*. 2018. 34(3). 205–216.
3. 孙小玲. 中华成语词典. 宁夏人民出版社 2012 (Сунь Сяолин. Китайский фразеологический словарь. Нинся.: Нинсянский издательский дом, 2012. С. 10–15).
4. 房露. 中国古代成语故事. 金盾出版社 2016 (Фан Лу. Древняя история китайской идиомы. Пекин, 2016. С. 5–10.)
5. 魏红霞. 中华成语故事. 北京教育出版社 2016 (Вэ Хонся. История китайской фразеологии. Пекин: Пекинское образование, 2016).

А.Д. Синёв

Дискурс с точки зрения синергетики

Синергетика, коммуникация, интеракция, коммуникативные интенции; фазовое переходное пространство, самоорганизация, нелинейность, синтез, законы организации, минимизация, минимальный дискурс.

В статье рассматривается связь дискурса как зрелого диалога, обеспечиваемого соответствующими аргументами, с синергетической парадигмой – парадигмой самоорганизации и нелинейности. Раскрывается образование фазового переходного пространства, обеспечивающего переход от макропространства (просодемного пространства) к мегапространству (сверхпросодемному пространству) с позиции синергетики как междисциплинарного движения в современной науке.

A.D. Sinev

Discourse from the Viewpoint of Synergetics

Synergetics, communication, interaction, communicative intentions, phase transitional space, self-organisation, nonlinearity, synthesis, organization laws, minimization, minimum discourse.

The article deals with the connection between discourse understood as a ripe dialogue provided with corresponding arguments, and the synergetic paradigm – the paradigm of self-organisation and non-linearity. There is discovered the formation of phase transitional space, providing the transition from macro-space (prosodemetic space) to mega-space (overprosodemetic space) considered from the viewpoint of synergetics as an interdisciplinary movement in modern science.

Последнее время характеризуется повышением интереса ученых к рассмотрению дискурса с точки зрения синергетики. Так, говоря о лингвосинергетических

аспектах дискурса, и в частности о дискурсе как о фазовом пространстве, В.Г. Борботько отмечает, что представление речевого действия только как реакции или акции субъекта является половинчатым, что речь – это интеракция [1, с.124]. Вспомним перекликающееся с этой точкой зрения мнение М.Л. Макарова, который считает, что коммуникация в широком смысле этого слова представляет собой одну из частных категорий социальной интеракции. При этом она определяется как такая интеракция, при которой в фокусе координации оказываются коммуникативные интенции, поскольку именно они являются отправным пунктом всего процесса общения, выражая внутреннее состояние коммуникантов [5, с. 62].

Новый импульс к синергетическому исследованию дискурса дают работы Н.А. Коваленко, и в частности ее статья, в которой она выявляет, методологически обосновывает минимальный интерактивный дискурс, рассматривая его в качестве речемыслительной единицы фазового переходного пространства [4, с. 46–47].

Отсюда актуальным представляется исследование дискурса в рамках синергетики.

Для начала скажем, что язык представляет собой сложно организованную знаковую систему.

Язык имеет нелинейный характер и позволяет рассматривать его как диссипативную систему.

Вообще синергетика, как утверждают ученые, представляет собой новую научную парадигму – парадигму самоорганизации и нелинейности. Она вызывает к жизни новый стиль научного мышления – нелинейное мышление. Последнее, в свою очередь, является готовностью к появлению нового, к неожиданному разрастанию незначительных флуктуаций в макроструктуру, к быстрому нелинейному росту [3, с. 189–190].

Что касается самоорганизации, то ее понимают как процессы спонтанного упорядочивания пространственных, временных, пространственно-временных или функциональных структур, протекающие в открытых нелинейных системах.

Именно благодаря объединению пространственно-временных составляющих акта коммуникации в одно целое возникает новая инвариантная единица – минимальный интерактивный дискурс.

Необходимым условием синтеза (конъюгации) является единая темпоральность: «Синтез простых... структур в одну сложную структуру происходит... посредством установления общего темпа их эволюции во всех относительно простых объединяемых структурах» [2, с. 121-122].

Вспомним, что по мнению ученых, именно синтез является главным предметом синергетики. В нелинейных системах существуют очень сложные способы объединения отдельных частей в целое, называемые «законами организации» (Курдюмов).

Как отмечает Н.А. Коваленко, «минимальный дискурс располагается на эволюционной спирали микро-, макро-, мегауровней, другими словами, фонемного, просодемного и сверхпросодемного пространств, образуя удвоенную спираль и занимая место по горизонтали на втором витке спирали» [4, с. 43].

Изображение минимального дискурса, находящегося внутри переходного фазового пространства, в котором в роли структурных компонентов выступают иницилирующая и ответная реплики, подчеркивает не только субстанциональную природу минимального дискурса, но и сам принцип минимальности как его неотъемлемую черту, а также то обстоятельство,

что минимальный дискурс – это целостная структура, а не набор отдельных просодем.

Возникшее таким образом субстанциональное образование реализуется в компактном и сжатом виде с использованием минимального объема субстанциональных и информативных средств.

Минимизация выразительных средств, несущих информацию в минимальном интерактивном дискурсе, направляемом комплексной детерминантой, или свертывание информации до одного слова в компонентах минимального интерактивного дискурса обусловлены эллиптичностью как наиболее характерной структурной чертой минимального интерактивного дискурса, являющейся типичным признаком имплицативной тенденции в современной неформальной коммуникации, проявляющейся, в свою очередь, через экономию языковых средств, краткость, лаконичность диалогических (дискурсивных) форм предложения [6, с. 21–22].

Минимальный дискурс, имеющий переходный характер, является уже не просодемой, но еще и не единицей сверхпросодемного пространства.

Не случайно поэтому он располагается в фазовом пространстве, обеспечивающем переход от макропространства (просодемного пространства) к мегапространству (сверхпросодемному пространству).

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что основной предпосылкой образования качественно нового речемыслительного явления – минимального дискурса, локализованного в фазовом переходном пространстве, является конъюгация инвариантных единиц просодемного пространства благодаря темпоральной синхронизации. Другими словами, структурные элементы минимального дискурса – тонама-вопрос в каче-

стве иницирующей реплики и акцентема-ответ в качестве ответной реплики – попадают в единый темпомир, что подтверждается результатом расчета коэффициента подобия по длительности, согласно которому средние значения иницирующей и ответной реплик практически совпадают.

Этим подчеркивается не только субстанциональная природа минимального интерактивного дискурса, но и сам принцип минимальности как его неотъемлемая черта, его атрибут.

В результате можно высказать предположение о том, что овладевая языком, человек одновременно овладевает и особым – дискурсивным – способом взаимоотношений с действительностью.

Библиографический список

1. Борботько В.Г. Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. Изд. 3-е, испр. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 288 с.
2. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Синергетика: нелинейность времени и ландшафты коэволюции. 2-е изд. М., 2011. 272 с.
3. Князева Е.Н., Курдюмов С.Н. Основания синергетики: Синергетическое мировидение. М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2014. 256 с.
4. Коваленко Н.А. Минимальный дискурс в свете теории просодедного пространства // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 37 (252). Вып. 61: Филология. Искусствоведение. С. 41–47.
5. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. 280 с.
6. Синёв А.Д. Внутренняя структура минимального интерактивного дискурса в американском варианте английского языка (экспериментально-фонетическое исследование): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2014. 24 с.

Д.Н. Сорокина

Формирование читательской грамотности на уроках английского языка

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент А.Д. Синёв*

Чтение, читательские умения, общение, текст.

В статье рассматривается важность формирования толерантности читательских навыков при изучении иностранного языка. Описаны умения работы с информацией, а также приемы работы при чтении.

D.N. Sorokina

Developing reading literacy in the English language

*Scientific adviser is candidate of philological sciences,
associate professor A.D. Sinyov*

Reading, reading skills, communication, text.

The article discusses the importance of the formation of tolerance of reading skills in the study of a foreign language. The article describes the ability to work with information, as well as methods of work in reading.

«**Н**е всякий, кто читает, в чтении силу знает» – эта пословица напоминает не только о важности формирования читательских умений у школьников, но и о постоянном совершенствовании умений и навыков, которые с течением времени преобразуются в *читательскую компетенцию*. Знать в чтении силу – значит читать осознанно, целенаправлен-

но, с пользой для себя. Это условие является одним из ключевых при работе с информацией и характеризует читателя как грамотного. Цель обучения чтению в школе (в том числе на уроках русского языка) заключается в том, чтобы научить школьников рациональным приемам восприятия и переработки информации, в том числе текстов, различных по содержанию, глубине, жанровым и стилистическим особенностям. Причем дети учатся не просто чтению, а определенным видам чтения (ознакомительное (scanning reading), просмотровое (skimming reading), изучающее (reading for details)).

Часто умение читать ассоциируется с чтением вслух. Читательская грамотность включает гораздо более широкий спектр компетенций – от базисного декодирования, знания слов, грамматики, структуры текста до знаний о мире. Читательская грамотность также включает *метакогнитивные компетенции*: понимание своего непонимания, умение восстанавливать и поддерживать свое понимание на должном уровне (именно поэтому на уроках так важна обратная связь с учениками). Желаемый уровень понимания зависит от задачи, которую ставит перед собой читатель. Говоря о чем-либо в контексте читательской грамотности, важно подчеркнуть осознанный и конструктивный характер использования чтения в разных ситуациях и для разных целей [1].

На уроках английского языка дети учатся следующим умениям.

1. Основанные на *тексте*: а) извлекать из текста информацию и строить на ее основании простейшие суждения; б) интегрировать и интерпретировать сообщение.

2. Основанные на собственных *размышлениях* о прочитанном: в) осмысливать и оценивать.

Организовать работу с текстом, чтобы увлечь всех учеников, – одна из ключевых задач учителя, и это не легко, ведь у детей разный уровень языка, разный темп чтения и восприятия информации, поэтому здесь необходим индивидуальный подход.

Важна сама техника работы с текстом, правильно выбранные методы и приемы, подходящие определенному классу. Учителю необходимо подбирать правильно предтекстовые, текстовые и послетекстовые вопросы. Эти три этапа работы с текстом составляют технологию продуктивного чтения:

1 – «до» чтения (просмотровое чтение) – мотивационный этап, целью которого является прогнозирование содержания по названию, иллюстрациям, предвосхищение чтения.

2 – «во время» чтения (изучающее чтение) – этап диалога учащегося с автором текста, в процессе чтения текста учащийся делает остановки и задает вопросы, прогнозирует предполагаемые ответы, проверяет свои ответы, тем самым вычитывает подтекст, интерпретирую точку зрения автора.

3 – «после» чтения (рефлексивное чтение) – заключительный этап занятия, на котором учащийся формулирует главную мысль, при необходимости корректирует свои интерпретации авторской позиции [2].

Самым главным камнем преткновения, по нашему мнению, является такой личностный фактор, как мотивация. Это подтверждают наши наблюдения и анкетная диагностика. Она показала, что многие дети не любят работать с текстом, причем ни с русским, ни с английским. Причиной тому является

потеря мотивации, т.е. «для чего я читаю?», «как пригодится мне это в различных жизненных ситуациях?», «зачем уметь описывать предмет?» и т.д. В английских текстах к этому же добавляется барьер понимания языка. Задача учителя – сохранить у детей интерес к чтению, развить в них способность самостоятельно обращаться к тексту. Но как же этого добиться?

Здесь стоит сказать о работе с тремя составляющими, влияющими на продуктивность чтения: выбор приемов чтения, способность овладения языком и повышение мотивации [3].

1. Приемы чтения. Читая текст на английском языке, учащиеся должны учиться читать текст, не переводя каждое слово, т.к. теряется внимание, если заниматься переводом каждого слова с самого начала, в этом случае ребенок может потерять интерес к чтению. Эффективное чтение представляет своего рода процесс выборки, и учителя должны стремиться развивать навыки учащихся в этой области. Однако процесс отбора является сложным и включает в себя многие факторы. Процесс чтения на первом языке характеризуется следующим образом: свободный читатель не рассматривает каждое слово в линейном порядке, а скорее образцы различных лингвистических сигналов (графический, синтаксический и семантический), и использует знание о мире для того чтобы вывести гипотезу текста. Затем читатель проверяет эту гипотезу различными способами (чтение, перечитывание). Хорошие читатели, другими словами, используют многие источники информации. Учитель должен разработать стратегии чтения таким образом, чтобы отразить процесс чтения в родном языке. Это требует сосредоточения на значении и на решении соответству-

ющих проблем, а не только переводе отдельных слов одного за другим.

2. Овладение языком. Чтение способствует овладению языком, вследствие чего учащиеся приобретают не только компетенции, но и уверенность в использовании знаний, умений, навыков. Чтение может внести значительный вклад в компетентность на втором языке. «Пассивное» понимание английского языка приводит к увеличению активных знаний. Нет никакой причины, что эта истина для разговорного английского также не может применяться к письменному английскому языку. Чтение помогает развитию грамматических знаний и словарного запаса. Практическое наблюдение заключается в том, что у учащихся, которые делают наименьшее количество ошибок, читательские умения достигают высокого уровня [4].

3. Мотивация. Чтение должно быть приятным, и учащиеся будут чувствовать себя мотивированными, читать больше, если они чувствуют, что читают хорошо. Изучению языка способствуют тщательно отобранные тексты. Язык лучше всего познается, когда он используется для передачи сообщений. Еще один очевидный момент заключается в том, что чтение является средством знания, и учащиеся более мотивированы на познание, когда они понимают, что прочитанное – инструмент более широкого изучения.

Учителю необходимо уметь организовывать учебные ситуации с учетом имеющихся знаний и возможностей развития умений, находящихся в зоне ближайшего развития. Другими словами, учителю необходимо продумывать мотивационные этапы урока в зависимости от определенных показателей усвоения знаний и перспектив дальнейшего обучения.

Библиографический список

1. Формирование читательской грамотности учащихся средствами учебных предметов гуманитарного цикла: методические рекомендации. URL: http://www.iro.gomel.by/images/doc/recomend/2017_2018/chitatgr.pdf
2. Цукерман Г.А. Оценка читательской грамотности. URL: <https://www.hse.ru/data/2011/02/21/1208561931/PISA2009.pdf>
3. Smith F. Reading. Cambridge: Cambridge University Press, 1978.
4. Sweeney S. The importance of reading in foreign language teaching // Authentically English. 1993. № 2.

А.Е. Уфимцев

**Экстралингвистические факторы
возникновения голосовых зажимов**

*Научный руководитель кандидат педагогических наук,
доцент Л.А. Брюховских*

Принцип восходящей звучности, закон открытого слога, закон слогового сингармонизма, музыкальное ударение, силовое ударение, голосовые зажимы, настройка голоса.

В статье кратко рассмотрены экстралингвистические факторы возникновения голосовых зажимов. Показана связь между фонетическими особенностями языка и типами ударения в речи. Кратко рассмотрено влияние иноязычных заимствований на увеличение предпосылок для возникновения голосовых зажимов.

A.E. Ufimtsev

**Extralinguistic factors of the origin
of voice inhibitions**

*Scientific supervisor candidate of pedagogical sciences,
associate professor L.A. Bryukhovsky*

The principle of ascending sonority, the law of open syllable, the law of syllabic anharmonicity, musical emphasis, power emphasis, voice inhibitions, voice tuning.

The article briefly discusses extralinguistic factors of the origin of voice inhibitions. The relationship between the phonetic features of the language and the types of emphasis in speech is shown. The influence of foreign borrowing on increasing the prerequisites for the formation of voice inhibitions is briefly considered.

В древнерусском языке действовали принцип восходящей звучности, закон открытого слога и закон слогового сингармонизма. Принцип восходящей звучности заключается в следующем: звуки в слоге располагаются по мере повышения активности голосового аппарата при их произнесении. Согласно этому принципу сначала располагаются свистящие и шипящие звуки, затем следуют взрывные, сонорные и только потом гласные. Когда согласные расположены по принципу нарастающей звучности, их удобнее произнести – артикуляционный аппарат не запинается при их произнесении.

Закон слогового сингармонизма является следствием принципа восходящей звучности и заключается в удобстве расположения звуков внутри слога. Примеры: *стра, дра, бра, встре*. А такие сочетания в пределах одного слога, как *орлд, штс, ерн, артс*, для русского языка являются нехарактерными.

Закон открытого слога с соблюдением закона внутрислогового сингармонизма – это прямое следствие принципа восходящей звучности. В древнерусском языке все слоги были открытыми, т. е. заканчивались на гласный звук. Примеры: *па, гра, до, стре* и т.д.

Открытые слоги удобны для произнесения. Закрытые же слоги для произнесения неудобны. Согласные звуки представляют собой различные препятствия на пути прохождения воздушной струи, и если оканчивать слог согласным звуком, то это создает своего рода небольшой зажим. Тогда как закон открытого слога и принцип восходящей звучности способствовали тому, что речь была более певучей, мелодичной.

Одним из следствий закона открытого слога и закона восходящей звучности является музыкальное ударе-

ние. Музыкальное ударение – это такое ударение, при котором акценты делаются изменением высоты голоса. При музыкальном ударении речь певуча и приятна на слух. Голос словно льется, не встречая запинок на своем пути. А при появлении в речи закрытых слогов и при нарушении принципа восходящей звучности и внутрислогового сингармонизма запинок появляется очень много и ударение становится силовым. Силовое ударение – это такое ударение, при котором акценты делаются путем приложения усилий. Голосовой поток в таком случае становится прерывистым, словно встречая запинки на пути прохождения наружу. Таким образом, применение силового ударения в речи способствует появлению голосовых зажимов.

Появление закрытых слогов связано с падением редуцированных гласных – исчезновением из фонетической системы русского языка гласных сверхкратких и кратких по длительности звуков. Те согласные, между которыми находился редуцированный звук, стали произноситься слитно, вместе, например, *зло* вместо *зьло*, *правда* вместо *правьда*. Зачастую при этом принцип слогового сингармонизма нарушался и появлялись новые, невозможные ранее сочетания согласных: так, в слове *правда* звук *д* является менее звучным, чем *в*; тогда как согласно принципу слогового сингармонизма *в* следовал за *д*: *два*, *двигать*, *дверь*. Если же слово заканчивалось на редуцированный звук, то после падения редуцированных оно стало оканчиваться на предшествовавший ему согласный, например, *сын* вместо *сынъ*, *дом* вместо *домъ*. Слова, ранее оканчивавшиеся редуцированными гласными, теперь стали заканчиваться согласными, иначе говоря, в речи стало появляться больше запинок.

Также нельзя не отметить тот факт, что в силу общественно-политических событий с XVIII века и по сей день в русский язык активно проникают иностранные заимствования. Слова, заимствованные из германских языков, отличаются большим количеством закрытых слогов: *мундштук, абзац, герцог, шрифт* – из немецкого языка. Закрытыми слогами оканчиваются и многие заимствования из романских языков: *абажур, бюллетень, гастроним, капюшон, портфель* – из французского языка; *трафарет, виртуоз* – из итальянского [1]. Из итальянского также заимствованы слова *виолончель, фашизм, фашист* [2].

Особенно много заимствований из современного английского языка: *гаджет, киллер, сервер, триллер, файл, чат, шоп* [2].

На базе заимствованных слов образуются и новые слова с закрытыми слогами – *абзацный, чатиться, шопиться* и т.д.

Все это способствует увеличению количества закрытых слогов в русском языке, что увеличивает количество запинок в устной речи, создавая больше предпосылок для появления голосовых зажимов.

Учитывая увеличивающееся количество закрытых слогов в русском языке, а также все большее использование людьми в речи именно силового ударения, предпосылок для появления или усугубления голосовых зажимов становится существенно больше. При этом мы не берем в расчет психофизические особенности, находящиеся внутри человека, только экстралингвистические, находящиеся вне человека и не зависящие от его воли.

Действительно, в настоящее время предпосылок для возникновения и усугубления голосовых зажимов

гораздо больше, чем раньше. Возможно, в будущем этих предпосылок станет еще больше. Ввиду этого работа по настройке голоса является значимой и необходимой. И если на экстралингвистические факторы изменения фонетической системы русского языка отдельно взятый человек повлиять не в силах, то психофизические особенности звучащей речи доступны изменению каждого. Все это делает создание методики настройки голоса значимым и актуальным делом. Поэтому в настоящее время нами ведется работа по составлению методики настройки голоса с учетом психофизических факторов звучащей речи.

Библиографический список

1. Фасмер М. Этимологический словарь / пер. с нем. и доп. О.Н. Трубачева; под ред. и с предисл. Б.А. Ларина. 2-е изд., стереотип. М.: Прогресс, 1986–1987 гг. Т. 1–4.
2. Электронные словари. URL: <http://enc-dic.com/>

Е.А. Соколюк, Ю.А. Шестакова

**Сопоставительный
лингвокультурологический анализ
популярных пословиц и поговорок
русского и английского языков**

*Научный руководитель учитель иностранного языка
МБОУ СШ № 19 г. Красноярска А.К. Мокрецова*

Пословицы и поговорки, лингвокультурология, опрос, систематизация.

В статье приводятся результаты опроса граждан России и англоговорящих стран. Анализ полученного материала показывает некоторое сходство пословичного представления у английского и русского народов, обусловленное совпадением социально-исторических условий жизни, общими закономерностями развития человеческого бытия, дающими единый опыт, единое значение «правил жизни». Также в сопоставляемых фрагментах пословичных картин мира выявлены качественные различия.

E.A. Sokoljuk, J.A. Shestakova

**Comparative linguo-cultural analysis
of popular proverbs and sayings
in russian and english**

*Scientific supervisor teacher of foreign
languages A.K. Mokretsova*

Proverbs, cultural linguistics, survey, systematization.

The article presents the results of a survey of citizens of Russia and English-speaking countries. The analysis of the obtained material shows some similarity between the proverbial under-

standing of the world in the UK, USA and Russia. The comparative fragments of the “proverbial pictures of the world” also reveal qualitative differences associated with the manifestation of a specific national “view”.

Основанием настоящего исследования стало утверждение о том, что пословицы и поговорки ярко отражают особенности менталитета того народа, который их создал. Выдающийся этнограф, фольклорист и археолог XIX века Иван Михайлович Снегирев в предисловии к книге «Русские народные пословицы и притчи, изданные И. Снегиревым с предисловием и дополнениями» писал: «Кажется, нигде столь резко и ярко не высказывается внешняя и внутренняя жизнь народов всеми ее проявлениями, как в пословицах, в кои облакаются его дух, ум и характер. Летучее слово, проникнутое и одухотворенное живущею мыслью, получает самобытность и вековечность. Все мигнет, одна правда остается».

Перед нами встал ряд вопросов, ответы на которые мы не смогли найти ни в литературе, ни в сети Интернет. Во-первых, какие пословицы и поговорки наиболее часто используются сейчас в русском и английском языках? Во-вторых, как взаимосвязаны пословицы, поговорки и менталитет народа?

Чтобы избежать разногласий в понятиях, обратимся к тем терминам, которые используются в статье. Пословица – это краткое общеупотребительное изречение, заключающее в себе общее суждение или наставление на какой-нибудь случай жизни. Обычно пословицы создаются непосредственно народом, но иногда заимствуются из литературных произведений.

Поговорка является частью назидательного изречения и приближается к идиоме, к ходовому обороту речи; кроме того, поговорка не имеет назидательного, дидактического характера, а служит для эмоционально-экспрессивных оценок.

За пословицами стоит многовековая мудрость народов, опыт целых поколений. Пословицы хранят знание о мире и о человеке в этом мире, являются наряду с другими формами культуры, «автобиографией народа», «зеркалом культуры», что делает интересным и плодотворным их изучение в плане реконструкции на их основе пословичного представления о мире – пословичной картины мира. Понятие «языковая картина мира» является чрезвычайно популярным в современном языке, отдельные фрагменты языковой картины мира анализируются на различном языковом материале, пословичная картина мира – отдельный фрагмент, часть языковой картины мира. В этом понятию «языковая картина мира» близко понятие «менталитет» – термин, означающий совокупность и специфическую форму организации психики человека и ее проявлений [17]. Используется главным образом для обозначения оригинального способа мышления, склада ума или умонастроения.

Безусловный интерес представляет сопоставительный анализ пословиц двух или нескольких языков в плане обнаружения общего и различного в представлении о мире, отраженном в языке, исследования языкового менталитета разных народов. При таком подходе происхождение пословиц, их генетическое родство, источник заимствования являются второстепенными, т.к. если пословица принята народом и используется им, значит, она соответствует менталитету

народа, его «видению мира». Такой подход полностью отвечает взглядам В.И. Даля, который в ответ на упреки в том, что в его сборник включены переводные пословицы, заметил, что он эти пословицы не переводил, а записал как употребляемые народом [1]. Вместе с тем если пословица обнаруживает явно переводной характер и одновременно стоит особняком в пословичном фонде, то она весьма показательна как пример привнесенного извне знания, отражения иного менталитета. Исследователи пословиц единодушно полагают, что, как правило, невозможно точно определить происхождение той или иной пословицы. Часто наблюдаются скрещивание пословиц и поговорок различного происхождения, слияние национального и интернационального начала. Это явление свидетельствует о далеко идущих контактах многих культур. Связь пословиц с национальной культурой, ее самобытностью можно проследить на основе географических названий, исторических мотивов, некоторых деталей быта и обычаев, при этом местный колорит может обнаруживаться в адекватных по смыслу пословицах разных культурно-языковых общностей. При сопоставительном анализе английских и русских пословиц представляется возможным говорить о пословицах-маркерах общего менталитета и пословицах-маркерах единичного менталитета. В соответствии с этим каждая пословица английского и русского языков анализируется как отдельное, обладающее общими и единичными (несхожими) признаками, в качестве которых выступают значение и внутренняя форма пословицы. Эти признаки свидетельствуют о сходстве пословичного менталитета [19]. Говоря о сходстве и различии пословиц двух языков, нельзя не вспомнить о том, что,

с одной стороны, пословицы выражают национальный характер, «душу народа», а с другой – значения большинства пословиц представляют собой универсалии, большинство пословиц имеет синонимы в других языках [12].

Для выявления наиболее популярных пословиц и поговорок, используемых в русском и английском языках, на платформе Google Forms (ссылка на анкету давалась в социальных сетях Вконтакте и Facebook) был проведен опрос, в котором приняли участие 386 человек, из них 73 проживают в США, 118 – в Великобритании, 2 – в Индии, 193 – в России. Наиболее активными в заполнении анкет оказались люди в возрасте от 19 до 40 лет (282 человека), они дали 73 % ответов. 7 % ответов (27 человек) получено от респондентов в возрасте от 7 до 18 лет, что связано, возможно, с редким использованием пословиц и поговорок в речи. 20 % (78 человек) ответивших на вопросы анкеты – люди в возрасте от 41 до 70 лет. К сожалению, ни одного ответа от респондентов старше 70 лет получено не было. Количество женщин, ответивших на вопросы анкеты, составило 62 % (228 человек), остальные 140 человек – мужчины. 72 % опрошенных проживают в городах (из них 38 % – в городах с населением более одного миллиона человек), остальные 28 % – в сельской местности.

Анализ собранного материала, распределенного по тематическим группам, будет проведен позже, так как классификация пословиц и поговорок, выделение общего и различного в них, попытка объяснить наблюдаемые явления с точки зрения истории, политики и т.д. требует больших временных затрат. Ниже приведем лишь часть пословиц и поговорок в сочета-

нии с русскими аналогами, чтобы обозначить выделенные категории.

Родина. Любовь к дому

An Englishman's home is his castle. // Дома и стены помогают.

East or west, home is best. There is no place like home. // В гостях хорошо, а дома лучше.

Every bird likes its own nest best. // Всяк кулик свое болото хвалит.

Божественное начало в природе

Be thankful together is whatever the weather. // У природы нет плохой погоды.

Everything is good in its season. // Всеу свое время.

One swallow doesn't make a summer. // Одна ласточка погоды не делает.

Man is a fool when it's hot, he wants it cool;

When it's cool, he wants it hot; he always want what he has not got. // Человек всегда хочет неисполнимого.

Воспитание и образование

It is never too late to learn. // Учиться никогда не поздно.

Money spent on the brain is never spent in vain. // Деньги, потраченные на образование, не потрачены впустую.

Дружба

A friend in need is a friend indeed. // Друг познается в беде.

When a friend asks, there is no tomorrow. // Если друг просит, не откладывай на завтра.

Little friends may prove great friends. // Дорог каждый друг.

A man is judged by his foes as well as by his friends. // По другу виден и сам человек.

One man, no man. // Один человек, не человек.

The friend you choose help you win or lose. // Друзья, которых вы выбираете, помогают вам и в радости и в горе.

A man is known by the company he keeps. // Скажи мне кто твой друг, и я скажу кто ты.

A broken friendship may be soldered, but will never be sound. // Треснувшую дружбу не склеить.

Отношение к деньгам

The best things in life are free. // Самое дорогое в жизни – бесплатно.

A penny saved is a penny earned. // Копейка рубль бережет.

Easy come, easy go. // Как нажито, так и прожито.

Value time over money – only time can not be replenished. // Цените время больше, чем деньги, – только время невозможно вернуть.

A great fortune is a great slavery. // Больше денег – больше хлопот.

Waste not want not. // Кто деньгам не знает цены, тому не избежать нужды.

Традиции

Every country has its customs. // В каждой стране свои обычаи.

So many countries, so many customs. // Сколько стран, столько обычаев.

When in Rome, do as the Romans do. // В чужой монастырь со своим уставом не ходят.

Отношение к труду

A horse that will not carry a saddle must have no oats. // Кто не работает, тот не ест.

Practice makes perfect. // Практика совершенствует.

A stitch in time saves nine. // Дорога ложка к обеду.

Пословицы и поговорки, являясь частью культуры данного народа, всегда оставались и останутся актуальными, несмотря на развитие экономики и техники. В любое время пословицы и поговорки будут являться характерной чертой народа, объектом внимания и исследования. Полученные результаты, основанные на анализе весьма показательного пословичного материала, могут быть применены при анализе и переводе современных художественных текстов, при подготовке проектов с привлечением страноведческого материала, также изучение малых жанров устного народного творчества может дополнительно мотивировать людей в изучении русского и английского языков.

Библиографический список

1. Даль В.И. Пословицы русского народа. М.: Русская книга, 1993.
2. Дмитриева О.А. Типы пословиц и афоризмов // Языковая личность: проблемы обозначения и понимания: тез. докл. науч. конф. Волгоград: Перемена, 1997. С. 48–49.
3. Жуков В.П. Словарь русских пословиц и поговорок. М.: Русский язык, 1991.
4. Иванова Е.В. Пословичные картины мира (на материале английских и русских пословиц). СПб.: Филологический факультет СПбГУ. 2002. 160 с.
5. Кравцов Н.И., Лазутин С.Г. Русское устное народное творчество. М.: Высшая школа, 1988. 448 с.
6. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. М., 1984.
7. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. М.: Высшая школа, 1986. 336 с.
8. Лиске Н.В. Сравнительный анализ английских и русских пословиц и поговорок // Филологические науки в России и за рубежом: матер. IV Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). СПб.: Свое издательство, 2016. С. 7–13.

9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999. 994 с.
10. Райдаут Р. Толковый словарь английских пословиц. СПб.: Лань, 1997.
11. Словарь английских пословиц и фразеологических выражений. Смоленск: Русич, 2001.
12. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000.
13. Толстой Н.И. Язык и народная культура. М.: Индрик, 1995.
14. Фелицына В.П., Прохоров Ю.Е. Русские пословицы, поговорки и крылатые выражения: лингвострановедческий словарь. М.: Русский язык, 1979. 238 с.
15. Фразеологический словарь русского языка / сост. Л.А. Войнова и др.; под ред. А.И. Молоткова. М.: Русский язык, 1986. 543 с.
16. URL: <https://azbyka.ru/fiction/russkie-narodnye-poslovicy-i-pritchi-snegirev/>
17. URL: <http://nenuda.ru/краткий-словарь-философских-терминов.html>
18. A Dictionary of English proverbs in modern use. М.: Русский язык, 1985.
19. Longman. Dictionary of English Language and Culture. London, 1998.
20. Oxford Advanced Learners Dictionary. 7th edition. 2005.
21. The Oxford Dictionary of Proverbs. 4th edition. 2005.

И.Ф. Мингалеев

**Особенности
языковой политики мультикультурализма
и «плавильного котла»
в Соединенных Штатах Америки**

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент А.Д. Синёв*

*Языковая ситуация, языковая политика, мультикультурализм,
политика «плавильного котла», миноритарные языки.*

В статье раскрываются аспекты языковой политики Соединенных Штатов Америки с точки зрения конфронтации двух основных направлений, приводятся причины возникшей языковой ситуации, требующей вмешательства общественности.

I.F. Mingaleev

**The features of the language policy
of multiculturalism and the “melting pot” policy
in the United States of America**

*Scientific adviser is candidate of philological sciences,
associate professor A.D. Sinyov*

*Language situation, language policy, multiculturalism, “melting
pot” policy, minority languages.*

The article reveals aspects of the language policy of the United States of America in terms of confrontation in two main areas. In also discovers the causes of emerging language situation, which requires public intervention, are given.

Ссамого начала двухсотлетней истории Соединенные Штаты Америки принимали иммигрантов со

всех уголков мира. Земли континента Северной Америки изначально принадлежали индейцам, которые известны языковым разнообразием (порядка 296 существующих и вымерших языков). После открытия Америки на территорию хлынул поток переселенцев из разных стран. Уже в самом начале этапа колонизации на территории страны говорили более чем на 20 языках. После установления государственности во многих штатах по умолчанию установили двуязычие либо многоязычие. Президент США Джон Адамс предложил конгрессу сделать английский язык официальным, но конгресс посчитал это «нарушением прав и свобод иноязычных граждан». Лингвистическое многообразие только усиливалось вместе с присоединением Пуэрто-Рико, Филиппин и Гавайев.

На заре государственности прослеживается тенденция к мультикультурализму и политкорректности в соответствии с принципами демократии, однако начиная с конца XIX века наблюдается динамика в отношении разнообразия языков в США.

Чаще всего общественные настроения по поводу языковой политики изменялись либо при обострении миграционной ситуации, либо после определенных исторических событий.

В начале XX века наплыв мигрантов из Восточной Европы и Азии привел к ослаблению терпимости со стороны коренных жителей. Федеральная Миграционная комиссия заключила, что не в пример легко ассимилировавшимся эмигрантам шведского и немецкого происхождения бывшие жители Италии и Восточной Европы оставались жить внутри этнических районов и не стремились становиться настоящими американцами, говорить на английском. Так была

выведена программа «американизации», когда детей-иностранцев заставляли учить английский, языковые требования натурализации были серьезно ужесточены. Более того, закон штата Нью-Йорк лишил гражданских прав около миллиона носителей идиша, в Калифорнии – китайцев по причине нарушения «чистоты избирательного корпуса».

Примерно в это же время известный британский драматург еврейского происхождения Израиль Зангвилл приехал в США и под впечатлением от лингвистического разнообразия написал пьесу под названием «Плавильный котел», которая повествует о языковой ситуации того времени. Персонаж пьесы, прибыв в США, восклицает: «Америка – это созданный Богом величайший плавильный котел, в котором сплавляются все народы Европы... Немцы и французы, ирландцы и англичане, евреи и русские – все в этот тигель. Так Господь создает нацию американцев». Выражение «плавильный котел» получает популярность среди американских журналистов и быстро становится названием для текущего состояния политики американизации населения.

В связи с усилением антигерманских настроений после Первой мировой войны в 20-х годах был принят относительно антидемократический правовой акт (English-only laws) об особом статусе английского языка – с этого момента язык использовался во всех сферах в обязательном порядке, в том числе в частных и государственных школах [1].

В 60-х годах курс снова меняется – Джон Кеннеди провозглашает равенство: «Простая справедливость требует, чтобы государственные средства, созданию которых способствуют налогоплательщики независи-

мо от расы (цвета кожи и национального происхождения), не должны быть потрачены в такой форме, которая поощряет, закрепляет, субсидирует или приводит к дискриминации по признаку расы (цвета кожи или национального происхождения)».

Каждый президент имел собственный взгляд на то, как США должны работать в отношении основного и миноритарных языков – придерживаться политики мультикультурализма либо же «плавильного котла». Языковая политика XX века была циклична – америкацентризм сменяла политкорректность, и наоборот.

В 1970-х годах обозначился кризис так называемого двуязычного образования в стране. Этот тип предполагал для детей-мигрантов все условия для изучения английского и собственно родного языка. Причиной тому называется не отсутствие средств и преподавателей соответствующих языков, но сомнение и даже страх общества за американскую самоидентификацию, поскольку при продолжении возможны ее утеря и расслоение населения по лингвистическому признаку. Поэтому в конце XX – начале XXI века основной целью образования по отношению к детям иммигрантов стало приоритетным изучение английского языка и полная ассимиляция членов лингвистических миноритарных групп в общество [7]. Как и в первой половине XX века, коренное англоязычное население начало опасаться, что иммигранты откажутся принимать английский язык и американские культурные ценности. В какой-то степени программа полной ассимиляции предполагала, что дети забудут родной язык и культуру в пользу новой. С течением времени подобный подход позволил значительно ускорить ассимиляцию иммигрантов, что подтверждают переписи населения за начало XXI века.

Противники такого подхода утверждают, что политика всеобщей американизации в перспективе разрушает культурную идентичность целых сообществ, уничтожает национальное единство и ставит под угрозу вечные ценности Соединенных Штатов Америки – свободу и демократию.

Джошуа Фишман, известный американский исследователь, бьет тревогу и утверждает, что продолжение языковой политики говорит о серьезных последствиях ведения политики «плавильного котла», включая потери языков, разрушение культурной идентичности целых сообществ и поколения учеников, принадлежащих к языковым миноритарным группам, которые не смогут получить среднего образования в ближайшие годы [6]. Он также утверждает, что наибольшую угрозу для социальной сплоченности нации в XXI веке представляет раскол между теми привилегированными, кто смог получить качественное образование и пользоваться его благами, и теми, кому суждено остаться на обочине общества вследствие неудачной языковой политики, проводимой в школах США.

С другой стороны, использовать родной язык никто не запрещает, Первая поправка к конституции США о свободе слова неизменна и соблюдается, хотя и с некоторыми условностями.

В итоге после многолетней борьбы мультикультурализма и политики «плавильного котла» на момент написания данной работы в США установилась промежуточное состояние, при котором, с одной стороны:

- патриотически настроенная часть населения продолжает следить за непогрешимым статусом родного языка. Довольно популярно общественное движение «English-only movement», которое продвига-

ет назначение английского языка как официального на уровне штатов [4];

- происходят перманентное подтверждение и усиление роли английского, мажоритарного языка во всех сферах и уровнях общества, прежде всего на уровне некоторых штатов, когда местные правительства;

- поддержку американизации выказывает президент Соединенных штатов Америки Дональд Трамп [2]. В его обращении к конгрессу от 30 января 2018 года содержится призыв «всем американцам объединиться в одну семью, один народ». За 3 года до этого Барак Обама использует похожие слова «необходимо собраться вместе единой американской семьей, чтобы восславить данные нам блага и дорогие нам принципы».

С другой стороны, в американском обществе всегда была тенденция к мирному сосуществованию различных культур по причине изначального становления США как страны мигрантов. О том что в США существует толерантное отношение к миноритарным языкам и культурам, говорят следующие факты:

- двуязычное обучение для иммигрантов;
- постоянная поддержка на уровне штатов, позволяющая повышать эффективность обучения;
- предоставление равных прав для иностранных граждан, допуск на выборы на общенациональном уровне и на уровне штатов;
- беспрепятственное существование иноязычных эмигрантских СМИ, как например, испаноязычное телевидение или газеты на русском языке;
- терпимое отношение работодателей разного уровня к членам испаноязычных и других этнических сообществ, при условии, однако, свободного владения английским языком.

Библиографический список

1. Волозов В.Б. Языковая ситуация и языковая политика в США. URL: <http://www.ebbs.english.vt.edu/hel/hel.html>
2. Информационное агентство «Красная Весна». URL: <https://rossaprimavera.ru/news/0cd778f3>
3. Николаев Б.В., Павлова Н.А. Языковая политика в США: основные тенденции развития // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 4 (32). С. 61–68.
4. Скачкова И.И. Языковая политика в США в отношении миноритарных языков: дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19. Майкоп, 2016. 379 с.
5. Cody L. Knutson. National Language Policy in the United States: A Holistic Perspective / University of Nebraska-Lincoln. cknutson1@unl.edu
6. Fishman J.A. The new linguistic order. University Research Professor Emeritus of Social Sciences (University of Yeshiva). jfishman@aecom.yu.edu
7. Terrence G.W., Garcia O. Language Policy and Planning in Language Education: Legacies, Consequences, and Possibilities / Center for Applied Linguistics, 4646 40th Street Northwest, Washington, DC 20016.

Я.А. Романюк

**К вопросу о формировании
социальных компетенций
подростающего поколения в США**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Социальная компетенция, социальная компетентность, социализация, социальное взаимодействие, волонтерство, волонтерские организации.

В статье представлено определение понятия «социальная компетенция», рассматривается и анализируется деятельность волонтерских организаций и проектов, выявлены наиболее результативные механизмы по формированию социальных компетенций подросткового поколения в США.

Ya.A. Romanyuk

**Towards the formation
of the younger generation's
social competences in the USA**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Social competence, social competency, socialization, social interaction, volunteering, volunteer organizations.

In the article, the definition of the concept of «social competence» is presented. The activity of volunteer organizations and projects is examined and analyzed. The most effective mechanisms for forming social competencies of the younger generation in the United States are identified.

Современное общество диктует необходимость воспитания разносторонней и развитой личности, способной успешно социализироваться в изменяющейся действительности. Социализация молодежи в Соединенных Штатах представляется как многогранный изменяющийся феномен, нацеленный на поэтапное вовлечение подрастающих поколений в социальную жизнь американского общества. Требования к выпускнику современных школ в первую очередь касаются необходимости развития его социальных компетенций, когнитивных навыков, рефлексивной деятельности.

Под социальными компетенциями в исследовании понимаются универсальные личностные качества, знания, умения, модели поведения, необходимые для социального взаимодействия в различных социальных ситуациях, являющиеся основой для успешной социализации личности.

Формирование взглядов, поведения, привычек, мировоззрения осуществляется в рамках культуры определенного общества, структура которого представляет собой своеобразную ткань социальных институтов, отдельно и комплексно воздействующих на ребенка, подростка, юношу, девушку и взрослых, приобщая их к ценностям и нормам общества в целом или какой-то социальной группы в частности [2, р. 7].

Важный социальный институт, оказывающий первичное влияние на становление личности школьника, ближайшее окружение – общество, в котором живет школьник. В случае с Соединенными Штатами Америки мы будем говорить об общине. Современная община – это условно называемое место жительства, границы которого как социально-педагогического фено-

мена зачастую бывает трудно определить. Несомненно, община в жизни и в социальном развитии человека является важнейшим социальным институтом и играет весьма важную роль, способствуя закреплению наиболее значимых и полезных образцов поведения. Как правило, в общине проживает группа людей примерно одинакового социально-экономического положения. Она может состоять из людей, которые живут в одном городе, области или даже в районе, имеющих одни и те же ценности или интересы, такие как религия, спорт и т.п. Кроме того, община выполняет ряд экономических, административных, социально-педагогических функций, выступая связующим звеном между населением данного места и разнообразными социальными институтами, расположенными на ее территории: семьей, школой, бизнесами, предприятиями и т.п.

Социализируясь в подобных общинах, подростки усваивают образ жизни, традиции и ценностные ориентации ближайшего окружения. Они учатся самоконтролю, социальным навыкам [1, с. 105–106]. В пределах общины наиболее распространенным видом деятельности для формирования социальных компетенций молодежи является волонтерство.

Волонтерство (с англ. «volunteerism») – свободное предоставление своего труда и времени без денежной компенсации [7, р. 832]. Волонтерской деятельностью в Соединенных Штатах занимаются все желающие. В основном она включает в себя оказание социальных услуг, борьбу за окружающую среду, уход за животными, воспитательные и развлекательные мероприятия, помощь нуждающимся и т.п.

Исследование, проведенное в 2017 году с учениками старшей школы штата Колорадо, раскрыло основ-

ные мотивы и преимущества добровольчества. В исследовании были задействованы 169 учеников старшей школы, которые ежегодно принимают участие в подготовке местного спортивного мероприятия [5, р. 56].

Данные показали, что основными причинами для участия в волонтерской деятельности среди опрошенных были: личное удовлетворение (повышение самооценки), помощь другим (развитие личных качеств), социальное взаимодействие, приобретение нового опыта, вклад в развитие своей общины или школы, исследование новых карьерных возможностей.

Среди преимуществ участия в волонтерской деятельности отметили: развитие личных качеств, формирование новых знаний и умений, приобретение новых друзей, социальное взаимодействие, личное удовлетворение, помощь другим, исследование проблем окружающего мира.

Для обучающихся старших классов добровольная деятельность в различных организациях – это одно из самых популярных внеклассных мероприятий, которыми они занимаются в свободное время. Так как наличие волонтерских часов рассматривается положительно при поступлении в колледж и означает, что школьник ищет возможности влияния на окружающий мир и готов принимать участие в жизни своего общества, развивая в себе лидерские и гражданские качества [4].

Ниже рассмотрим примеры волонтерских организаций и проектов, в которых молодежь может проявить себя в качестве добровольцев.

Проект Community reading Buddies дает возможность старшеклассникам поучаствовать в волонтерской деятельности в качестве учителей. Это происхо-

дит во время летних каникул и занимает 8 недель. Задача школьников-наставников – читать книги со своими учениками, пересказывать, учить английские буквы и звуки и т.п., так как основатели программы считают, что использование интерактивных методов при обучении чтению развивает грамотность и языковые навыки младших школьников [3].

Каждому дошкольнику/младшему школьнику предоставляется тьютор или учитель-старшеклассник, который будет читать ему вслух литературу и помогать в изучении. Обсуждение книги во время чтения, правильно поставленные вопросы развивают критическое мышление.

Каждое лето более ста учеников средней и старшей школы со всего восточного побережья добровольно принимают участие в проекте Community Reading Buddies (CRB) и проводят время один на один с дошкольниками в Центрах развития ребенка в Окленде. Добровольцы выступают в качестве наставников, способствуя развитию грамотности и языковых навыков детей младшего возраста посредством обмена книгами, занятий и игровых методов.

Согласно опросу, проведенному в 2016 г., большинство наставников-старшеклассников определили свое участие в проекте как информативное, полезное, при помощи которого они получили неоценимый разнообразный опыт. Данные опроса показали, что добровольцы CRB представляют собой культурное разнообразие Окленда, являясь представителями различных национальных общин. Более половины участников проекта определили себя как не белые, причем 27 % идентифицируют себя как афроамериканцы или латиносы. Каждый четвертый участник-доброволец

не первый раз участвует в работе проекта, некоторые принимают участие каждый год – впечатляющие результаты с учетом обилия других вариантов летней деятельности для подростков.

Как показывают данные анкетирования за 2016 год, 88 % старшеклассников готовы брать на себя ответственность, 90 % отметили, что научились проявлять сострадание и уважение к другим, 100 % понимают всю ответственность роли учителя / наставника.

Одной из крупнейших волонтерских организаций для молодых людей в возрасте 14–25 лет является Ассоциация по охране окружающей среды для молодежи (The Student Conservation Association или SCA). В работе этой некоммерческой группы, действующей во всех 50 штатах Америки, ежегодно участвуют более 10 000 молодых людей.

Ученики-добровольцы делают следующее:

- убирают и облагораживают парки и скверы;
- высаживают и выращивают виды местных растений для восстановления экосистемы парков;
- организуют походы в национальные парки, высаживают и исследуют разные виды растений.

В рамках проекта участники делятся на группы, каждой из которых дается определенное задание. Среди учеников выбирается наставник или лидер группы, который проследит за тем, чтобы все участники группы были задействованы в работе, и окажет необходимую помощь.

Такие мероприятия дают уникальную возможность завести новые знакомства, научиться работать в команде, развивать лидерские качества, брать на себя ответственность, а также выбрать подходящее карьерное направление. Как правило, волонтеры Ассоциа-

ции – это ученики старшей и средней школы, интересующиеся охраной окружающей среды и планирующие работать по смежным специальностям [6]. Добровольческая деятельность предоставляет возможности применения полученных знаний в реальных проблемных ситуациях.

Таким образом, среди социальных компетенций, которые могут быть сформированы наиболее эффективно в старшем школьном возрасте, выделяем следующие способности:

- выстраивать стратегии взаимодействия с людьми разного возраста;
- выполнять различные социальные роли;
- работать в коллективе, осознавая и выполняя свою роль;
- нести ответственность за свои поступки;
- проявлять терпение к другим;
- эффективно решать конфликтные ситуации.

Формирование качественных характеристик позволяют человеку успешно выполнять разнообразные задачи, взаимодействовать с другими людьми, комфортно чувствовать себя в социуме.

Библиографический список

1. Петрищев В.И. Особенности семейной социализации подрастающих поколений в Великобритании, США и Новой Зеландии на рубеже XXI века. СПб., 2009.
2. AVID, Advancement Via Individual Determination. URL: <http://www.avid.org>
3. Aspire Education Project. URL: <http://aspireeducation.org/community-reading-buddies/>
4. CBS SF Bay Area Top Summer Volunteer Opportunities For Families In The Bay Area. URL: <http://sanfrancisco.cbslocal.com>

5. Chaplain J. Altruism and volunteering among high school students: a mixed methods study: a Doctoral Thesis. Colorado State University, Fort Collins, Colorado, 2017.
6. The Student Conservation Association. URL: <https://www.thesca.org/>
7. Wymer W. The implications of sex differences on volunteer preferences. *Voluntas // International Journal of Voluntary & Nonprofit Organizations*. 2011. 22(4). P. 831–851.

О.В. Воронова

**Блог-технология
как средство формирования
коммуникативной компетенции студентов
на занятиях по иностранному языку**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Интернет-обучение, блог, блог-технология, аудиоблог, блогосфера, коммуникативная компетенция, речевые умения.

В статье рассматриваются возможности интеграции блог-технологии в дисциплину «Иностранный язык». Дана краткая характеристика блогов, подробно описаны виды речевых умений, формируемых при обучении посредством блогов.

O. V. Voronova

**Developing students'
communicative competence
through blog technology
in the english language classrooom**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrischev*

Distance learning, blog, audio blog, blogosphere, communicative competence, language skills.

The article is focused on the use of blogs as an educational tool that enhances active English language learning. Blogs have undeniable advantages, providing the most beneficial features of interactive learning methods. They also help students to improve their language skills.

В основе современного образования лежит компетентностно-ориентированный подход. Задача преподавателя сегодня – сформировать основные умения – самостоятельно извлекать знания, а также развить критическое мышление студентов, его автономии. Необходимость применения современных коммуникационных технологий в процессе интерактивного взаимодействия преподавателя и обучающегося в ходе обучения не вызывает никакого сомнения, что обусловлено стремительным развитием коммуникационных технологий и доступностью дистанционного интернет-обучения в России. На сегодняшний день ресурсы сети Интернет – бесценная и безграничная база для создания информационно-предметной среды, образования и самообразования личности, удовлетворения ее профессиональных и личных интересов и потребностей [3].

Являясь самой перспективной формой общения и обмена информацией, глобальная сеть Интернет представляет собой некую площадку для практического применения иностранного языка и получения достоверной информации о культуре изучаемой страны, о жизни молодежи, ее интересах и хобби. Самыми распространенными и доступными информационными технологиями считаются форумы, интернет-конференции, чаты, доски объявлений и, безусловно, блоги [6].

Появившись в самом начале третьего тысячелетия, блоги стремительно завоевали популярность среди молодежи. На сегодняшний день это новое явление киберпространства представляет большой потенциал для изучающих иностранный язык, что связано с возможностью пользоваться аутентичными

текстами, слушать и общаться с носителями языка, другими словами, блоги способствуют созданию необходимой естественной языковой среды [1].

Блог (англ. blog, от web log, «сетевой журнал или дневник событий») – вебсайт, основой которого является постоянно добавляемые короткие записи временной значимости, изображения или мультимедиа. Люди, занимающиеся ведением блогов – блоггеры. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой [1].

В зарубежных странах блогосфера достаточно давно представляет интерес для исследователей и ученых, которые занимаются непосредственно вопросами информационных и коммуникационных технологий, а в последнее время блоги часто используют для дистанционного обучения [8].

В России особую популярность получили следующие сервисы для ведения блогов: англоязычные – Livejournal (<http://www.livejournal.com/>), Blogger (<http://www.blogger.com/>), Typepad (<http://www.typepad.com/>), MSN Spaces (<http://spaces.msn.com/>) и русскоязычные – LJ.Rossia.org (<http://lj.rossia.org>), Diary (<http://www.diary.ru/>), Liveinternet (<http://www.liveinternet.ru/>) и др. [2].

Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является формирование коммуникативной компетенции студентов, суть которой заключается в формировании способностей к межкультурному взаимодействию. Для успешного межкультурного взаимодействия необходимо сформировать различные виды речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение, письмо; а формирование данных видов речевой деятельности невозможно без об-

щения, точнее, живого общения. Применение блог-технологии в процессе обучения иностранным языкам способствует формированию не только коммуникативной, но и мультимедийной языковой компетенции, т.е. появляется возможность свободного владения различными способами и средствами представления, восприятия и передачи информации посредством современных мультимедиа-технологий для решения любых коммуникативных задач на иностранном языке.

Эрон Кемпбелл (Aaron Campbell, 2003) выделяет следующую типологию блогов в преподавании языковых дисциплин.

1. The tutor blog, который поддерживает сам преподаватель (<http://juliayats.blogspot.com/>).

2. The class blog, который поддерживает преподаватель совместно со студентами.

3. The learner blog, который поддерживают студенты индивидуально [7].

В таблице (с. 130) представлены вышеперечисленные типы блогов, их содержание и речевые умения, формируемые на основе их применения. Представленные результаты указывают на то, что основной акцент идет, прежде всего, на развитие умений письменной речи и чтения. Однако таким же образом блог-технология способствует формированию как грамматических, так и лексических навыков. В качестве примера можно рассмотреть следующую ситуацию: преподаватель может акцентировать внимание на использовании наибольшего количества изучаемых лексических единиц при составлении рассказа о проведенных каникулах или обсуждении просмотренного фильма / прочитан-

ной книги (лексика); либо попросить автора блога (через функцию комментариев) задать по два специальных вопроса в прошедшем времени (грамматика) и т.п. [4]. Таким образом, можно с достаточной определенностью сказать, что методический потенциал блогов не ограничен.

Выделяется особый тип блогов – аудиоблоги, или подкасты (Podcast). Аудиоблоги / подкасты – это те же сетевые дневники, только с аудиофайлами в формате MP3. Подкастинг – это создание и распространение аудиофайлов в MP3-формате в сети Интернет, которые можно слушать online или загрузить на электронный носитель. Таким образом, блог-технология может быть использована в качестве средства развития и совершенствования еще одного речевого умения – аудирования. Подкасты, в свою очередь, делятся на аутентичные (файлы с записью носителей языка – <http://www.podcastsinenglish.com/>); подкасты, созданные преподавателями для своих обучающихся; студенческие (<http://juliay.podomatic.com/>) [5].

Подводя итог, отметим, что интеграция блог-технологии в образовательный процесс предоставляет широкие возможности для вступления обучающихся в живую коммуникацию с носителем языка в реальном времени и с отсрочкой во времени; активного вовлечения обучающихся в языковую среду и преодоления языкового барьера; творческой активности обучающихся; совершенствования коммуникативной и межкультурной компетентностей; мотивации обучающихся к изучению иностранного языка и культуры; а также формированию и совершенствованию всех видов речевой деятельности.

Вид	Блог преподавателя	Личные блоги студентов	Блог учебной группы
1	2	3	4
Размещаемые данные	Программа курса; задание на дом; информация о пройденном материале; рекомендуемые источники на иностранном языке для	Личная информация, увлечения и хобби, интересы; друзья, достижения в учебе и / или спорте, ссылки на любимые сайты, фотографии и видеоролики, комментарии обучающихся и преподавателя	Материал для обсуждения, обсуждение (комментарии обучающихся)
Письмо	дополнительного изучения; ссылки на информационно-справочные интернет-ресурсы; ссылки на учебные интернет-ресурсы и сетевые тесты по изучаемым темам	– использовать необходимые языковые средства для представления в письменной форме личной информации о себе; – использовать необходимые языковые средства для представления родной страны (населенный пункт, школа) и культуры в иноязычной среде; – использовать необходимые языковые средства для выражения мнения, проявления согласия / несогласия в некатегоричной и неагрессивной форме (при комментировании блога); – аргументировать свою точку зрения, используя языковые средства (при комментировании блога)	– излагать содержание прочитанного / прослушанного иноязычного текста кратко и тезисно; – использовать необходимые языковые средства для выражения мнения, проявления согласия / несогласия в некатегоричной и неагрессивной форме; – проводить аналогии, сравнения, сопоставления доступными языковыми средствами; – аргументировать свою точку зрения, используя языковые средства

Окончание табл.

1	2	3	4
Чтение	<ul style="list-style-type: none">- выделять необходимые факты/ сведения;- извлекать необходимую/интересующую информацию;- оценивать важность информации		<ul style="list-style-type: none">- выделять необходимые факты/ сведения;- отделять основную информацию от второстепенной;- определять временную и причинно-следственную связь между событиями и явлениями;- обобщать описываемые факты / явления;- оценивать важность / новизну / достоверность информации

Библиографический список

1. Блоги: популярность на грани реальности // Информатика и образование. 2007. № 7. С. 91-94.
2. Иванченко Д.А. Перспективы применения блог-технологий в интернет-обучении // Информатика и образование. 2007. № 2. С. 120-122.
3. Сысоев П. В., Евстигнеев М.Н., Грищков Д.М., Черкасов А.К., Кудрявцева Л.В. Использование Интернета в обучении иностранному языку: монография. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008.
4. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика использования учебных интернет-материалов в обучении иностранному языку // Вестник Тамбовского университета. Сер. 2: Гуманитарные науки. 2008. № 2 (58).

5. Татарников О. Блогосфера: состояние и перспективы // КомпьютерПресс. 2007. № 2. С. 22-23.
6. Яценко Ю.С. Интеграция информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения иностранным языкам. URL: <http://methods.ucoz.ru/publ/13-1-0-28>.
7. Stanley G. Blogging for ELT. British Council, Barcelona. <http://www.teachingenglish.org.uk/think/resources/blogging.shtml>
8. Thome S. L. & Black R. Language and Literacy Development in Computer-mediated Contexts and Communities // Annual Review of Applied Linguistics. 2008. № 28.

К.И. Габова

**Невербальное общение:
жесты-омонимы в поликультурной среде**

*Научный руководитель преподаватель
кафедры иностранных языков О.В. Воронова*

Невербальное общение, жесты-омонимы, кинесика, межкультурное пространство, межкультурная омонимия, коммуникативная компетентность, социокультурная специфика.

Статья посвящена особенностям невербального общения в межкультурном пространстве. Автор раскрывает термины «межкультурная омонимия» и «жестовая омонимия» с точки зрения различных социокультурных подходов. В заключение автор поднимает проблему необходимости формирования невербальных компетенций на уроках иностранного языка в школе.

K.I. Gabova

**Nonverbal communication:
gestures-homonyms in a multicultural space**

*Scientific supervisor teacher department
of foreign languages O.V. Voronova*

Non-verbal communication, gestures-homonyms, kinesika, intercultural space, intercultural homonymia, communicative competence, sociocultural specificity.

The article is devoted to the peculiarities of non-verbal communication in a multicultural space. It also gives definitions of the terms «intercultural homonymy» and «gestures homonymy» from the point of view of various sociocultural approaches. The author concludes that developing non-verbal competencies in the English language classroom in a secondary school is of great importance.

Каждый из нас в повседневной жизни, помимо вербальных средств общения, использует жесты, т.е. невербальный вариант коммуникации. Это происходит подсознательно, мы используем тот или иной жест «автоматически». «Невербальное общение – это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования речевых и языковых средств. Невербальное общение происходит параллельно со словом и составляет важную часть общения, которая дополняет, а часто и видоизменяет смысловое наполнение речи. Инструментом невербального общения является непосредственно тело человека» [1]. Наблюдение за невербальным поведением позволяет распознать психологические и психофизические свойства говорящего. Мы можем легко определить, что хочет «сказать» своим жестом человек нашей или близкой нам культуры. Но поскольку в век интеграции и глобализации мы вынуждены общаться с представителями разных культур и народов повсеместно, возникает трудность в правильной интерпретации «языка тела», а тем более жестов-омонимов, которые в разных культурах могут нести абсолютно противоположный смысл. Отсюда возникает такое явление, как межкультурная омонимия [2].

Невербальное общение во многом обусловлено историей той или иной культуры, темпом и ритмом жизни, погодными условиями, традициями и другими факторами. В связи с этим у разных народов наблюдается различная частота употребления жестов и дистанция общения. Например, арабов, латиноамериканцев, южнoевропейцев отличает высокая потребность в тесном личном контакте, чего нельзя сказать о странах Центральной и Юго-Восточной Азии, Северной Европы [5].

Осознание наличия принципиально разных вариантов невербального поведения у разных стран и народов поможет не только в тесной коммуникации с носителем отличной от нас культуры, но и при обучении. Важно понимать, что, помимо сугубо лингвистической компетенции, при изучении иностранного языка необходимо уделять особое внимание именно коммуникативной сфере, которая складывается из двух главных аспектов: речевого и экстралингвистического. На практике обнаруживается ярко выраженная национально-этническая специфика, которая создает «лингвоэтнические барьеры». В.У. Ногаева отмечает: «Невладение невербальными средствами общения препятствует пониманию иноязычной информации и, как следствие, тормозит процесс социокультурного взаимодействия в межкультурном контексте, так как известно, что невербальные средства культурно обусловлены» [4]. Исходя из вышесказанного, внимание исследователей привлекает специфика «кинетического кода» (мимика, жесты, позы) определенной страны, народа.

В составе невербальной лексики можно выделить несколько семиотических разделов: кинесика (жестовое поведение), окулесика (визуальное поведение), проксемика (дистанция), такесика (прикосновения). В данной статье остановимся на кинесике, или жестовом поведении, а точнее, на жестах-омонимах и рассмотрим, как в разных странах и культурах трактуются те или иные кинемы (от др.-греч. κίνημα «движение») [3].

Кинема кольцо. В русскую культуру этот жест пришел из американской относительно недавно, однако является часто употребляемым в молодежной среде и означает «все хорошо, все в порядке». В Японии этот жест означает деньги, связанные с ситуацией купли-

продажи. В Венесуэле эта жестовая форма относится к категории обценных. Во Франции означает «ноль», или «никчемный».

Поднятые вверх указательный и средний пальцы. В большинстве стран означает победу, независимо от того, как повернута ладонь, а также мир и доброжелательность. Однако в Великобритании, Ирландии, Новой Зеландии, Австралии может нести негативный смысл, если ладонь повернута к себе. В таком случае жест означает нежелание видеть адресата. История жеста уходит корнями во времена Столетней войны, когда британским и уэльским пленным лучникам отрубали именно эти два пальца на правой руке, чтобы в дальнейшем они не могли пользоваться луками. Однако одержав победу, англичане показали нетронутые указательный и средний палец, как знак победы.

В Японии этот жест распространен при фотографировании. Дело в том, что фотограф, снимая детей, обычно задает вопрос: «Один плюс один». В переводе с японского два произносится как «ни». Поэтому японцы и показывают этот жест. Хотя последнее время японцы чаще произносят слово «тиидзу», что означает сыр.

Поднятый вверх большой палец. В Британии, Австралии, Новой Зеландии и некоторых других странах большой палец руки, поднятый вверх, используется автостопщиками при голосовании на дороге, а также означает одобрение, похвалу. Символизирует цифру «один» (у народов, начинающих счет с большого пальца: немцы, итальянцы, англичане и др.) или цифру «пять» (у американцев). Помимо положительного и нейтрального значения, может нести негативный смысл: жест является аналогом бранных фраз типа «убирайся» у немцев и французов, при этом па-

палец указывает вправо, за спину; а также грубую форму просьбы «замолчи» у греков – при этом палец поднимают вверх резким движением.

Указательный палец у нижнего века (иногда с оттягиванием века вниз). В России такой жест отсутствует и не несет смысловой нагрузки для собеседника. В Австрии такой жест передает презрение к адресату, во Флоренции вкладывается смысл «доброжелательность», а испанцы выражают недоверие или призывают быть осторожным и внимательным, используя этот жест. Во Франции указательный палец у нижнего века – это жест лжи, точнее, «меня считают лжецом».

Поднятый вверх указательный палец. Выражает желание ответить или задать вопрос у немецких, французских и английских школьников. Также встречается как знак приветствия у немецких водителей (при этом палец иногда подносят к полям шляпы или козырьку фуражки). Если мусульманин поднимает вверх указательный палец, он утверждает тем самым единобожие.

Кинема «Шака»: вытянутые большой палец и мизинец (остальные пальцы прижаты к ладони). При поднесении к уху может означать желание или просьбу позвонить у французов, русских. Распространен на Гавайях, среди серферов, парашютистов как знак приветствия или благодарности во время прощания. На Карибских островах данный жест несет сексуальный подтекст. Также может означать желание или приглашение выпить или предложение курить наркотические вещества.

Это лишь малая часть одних из наиболее употребляемых кинем. На основе проанализированных источников можно прийти к выводу, что семантика жеста может иметь большое количество смыслов. Они могут радикально отличаться друг от друга, и не всегда

просто проследить правильную этимологию той или иной кинемы. Однако хотя бы базовое знание социокультурных норм может позволить избежать типичных ошибок при общении и взаимопонимании. Знакомство с культурологическими особенностями стран и народов в школах на уроках иностранного языка, включение в учебный процесс невербальных средств повседневного и этикетного общения позволит выявить специфические особенности национального характера и преодолеть лингвистические барьеры. Помимо прочего, с помощью включения в рабочий план основ невербального общения мы формируем коммуникативную компетентность обучающихся, что, безусловно, немаловажно для дальнейшей социализации индивида и его качественного культурного включения в мировое сообщество.

Библиографический список

1. Габова К.И. О невербальном общении и его значении в межкультурном пространстве. Красноярск, 2016.
2. Дзенс Н.И. Привитие навыков невербального коммуникативного поведения в процессе обучения иностранному языку: к вопросу о национальной специфике «языка жестов». Белгород, 2003.
3. Еремеева О.В. Общие принципы отбора невербальных средств коммуникации в рамках социокультурного подхода в процессе обучения иностранному языку. Екатеринбург, 2011.
4. Ногаева В.У. Обучение интерпретации невербальных средств общения как опоры для понимания иноязычной речи на слух: французский язык, языковой вуз: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2006.
5. Сухарев В.А., Сухарев М.В. Психология народов и наций. 1997.

С.В. Зинчук

**Американская народная песня
как отражение менталитета
и языковой культуры народов**

*Научный руководитель преподаватель
кафедры иностранных языков О.В. Воронова*

*Язык, ментальность, языковая культура, фольклорная песня,
спиричуэлс.*

Статья посвящена особенностям менталитета и языковой культуры в американских народных песнях. Раскрывается понятие менталитета с разных точек зрения. Проведен анализ американских народных песен в контексте полинационального характера культуры и особенностей быта народов.

S.V. Zinchuk

**American folk songs as a reflection of peoples'
mentality and language culture**

*Scientific supervisor teacher department
of foreign languages O.V. Voronova*

Language, mentality, language culture, folk song, spirituals.

The article is devoted to the peculiarities of the mentality and language culture in American folk songs. The concept of mentality from different points of view is revealed. In addition, the author gives the analysis of American folk songs in the context of the multiethnic nature of culture and particular properties of peoples' lives.

Американские народные песни привлекают внимание разных ученых: фольклористов, музыковедов, этнографов, лингвистов – это свидетельствует

о многогранности проблемы, что обусловлено принадлежностью носителей и создателей этого огромного пласта американской культуры к разным национальностям и социальным классам [6]. Отсюда мы считаем целесообразным рассмотреть в первую очередь особенности менталитета и языковой культуры, которые просматриваются в народных песнях США.

Обратимся, прежде всего, к вопросу языка и ментальности. О народном менталитете в Европе говорят уже более века. Сначала это были социологи и культурологи, изучавшие первобытные племена; они отметили *ментальные* отличия от современных народов, но говорили о «формах *духа*» и «ментальных функциях», а не о самом менталитете. Завершающим моментом вхождения в тему менталитета стали работы лингвистов, которые с конца 1960-х гг. начали изучать проявления менталитета в категориях и формах народных языков [3].

С точки зрения этнологов, менталитет – это система этнических представлений о приоритетах, нормах и моделях поведения в конкретных обстоятельствах, основанная на бессознательных комплексах (этнические константы), которые воспитываются в социальной среде; это система ценностей, которые создают культурную среду обитания [4]. Культурологи признают, что в узком смысле менталитет – это прежде всего язык, слова. А.Л. Вассоевич утверждает, что менталитет в конечном счете это «система смысловых, или семантических, полей» [1]. Однако стоит отметить, что до сих пор нет общепринятого определения менталитета.

Становление американского музыкального фольклора протекало в постоянном и длительном процессе смешивания и переkreщивания разнообразных му-

зыкальных традиций, внесенных в музыкальный быт США миллионами переселенцев из Англии, Шотландии, Ирландии, Скандинавских стран, Германии, Испании, Италии, Польши, Чехии, Словакии, Венгрии, России, Украины [7]. Также стоит учитывать, что, наряду с культурой переселенцев из Европы, ключевыми источниками американского фольклора служат древняя культура коренного населения Америки – индейцев, а также африканская культура негров-рабов, привозимых в США в XVII–XVIII вв., переросшая позже в самобытную афроамериканскую культуру.

Американским индейцам и эскимосам – кореным народам, населявшим Северную Америку, было свойственно в первую очередь свободолюбие. Они воспевали свободу и рассказывали о своих бедах, надеясь на волшебство человеческой мечты [5]. Важной отличительной чертой песен индейских племен является то, что они сохранили свои языковые традиции, в то время как, основой почти всего остального американского песенного фольклора, при всем многообразии диалектов, является английский язык (исключение составляют, пожалуй, только отдельные районы штата Луизиана, где корни фольклора связаны с распространенным там франко-креольским диалектом «путуа»). Яркими примерами могут послужить такие известные народные индейские песни, как «Ya Na Haway» (песня-приветствие) и «Heu, Heu, Watenay» (колыбельная племен Оджибве), не сохранившие в себе язык коренного населения.

Многие старые английские, шотландские и ирландские баллады, ведущие происхождение еще с XVII–XVIII вв. также, переплыв Атлантический океан с переселенцами из Старого Света, прошли про-

цесс постепенной эволюции и адаптации к американской земле. Новый облик приобрели песни, завезенные в Америку из других европейских стран: скандинавские и ирландские исторические баллады и лирические песни получили распространение в северных районах США. В южных же штатах и районах гораздо большее влияние оказали французские, испанские и африканские традиции, что не случайно, так как рабство было больше распространено на юге США.

Выдающийся музыкальный ученый и фольклорист Сесил Шарп записал свыше 1600 песен в районе Аппалачских гор, где проживали потомки выходцев из Англии и Шотландии, сохранившие свои древние языковые и песенные традиции. По мнению С. Шарпа, именно там хранилась «подлинная американская культурная традиция» [7]. В доказательство можно привести записанную Шарпом в Южных Аппалачах песню-балладу «Come all you fair and tender ladies». Пентатонное строение мелодии и эмоциональный характер поэтического образа говорят о ее шотландском происхождении, ее лексика немного отсылается к старинному сельскому быту. Эта песня многовариантная и получила широкое распространение в разных районах США.

Значительную роль в американском песенном фольклоре занимает юмор. Знаменитая американская юмористическая песня «Yankee Doodle» символизирует образ и характер «типичного американца». Эта песня даже была одним из первых гимнов США, который использовался в период борьбы этой страны за независимость. Многие куплеты этой песни возникли на протяжении ее двухсотлетнего бытования. В разных ее вариантах просматривается наличие слов

и конструкций, больше присущих именно американскому варианту английского языка. Кроме того, в некоторых вариантах этой песни присутствует нецензурная лексика.

Своеобразный вид американского народного песенного творчества был создан ковбоями, работавшими в прериях, вместе с тысячеголовыми стадами овец и коров, оторванными от больших городов и селений, которые вели суровую жизнь в постоянном общении с природой. В таких песнях часто просматривается просторечная и сельская лексика. «Home on the Range» – одну из популярнейших ковбойских песен – иногда называют неофициальным гимном американского Запада. В песне просматривается мечта о собственном куске земли.

В песнях потомков первых европейских колонистов на Юге США в штате Луизиана, креолов, наряду с англокельтскими влияниями просматриваются некоторые отголоски французского и испанского фольклора. Здесь можно привести в пример креольскую колыбельную «Po' Lil Lolo» на языке путуа [7].

Наиболее рельефные и характерные черты, определившие лицо американского музыкального фольклора, принесло еще со времен рабства искусство Африки. Д. Тейлор отмечает парадокс того, что именно народ, привезенный на эту землю силой и долгое время на ней угнетаемый, создал подлинную американскую музыку [7]. Для этих песен уже характерен особый вариант английского языка – афроамериканский английский (AAVE). Особая его разновидность – язык афроамериканских церквей.

В конце XVII в. освобожденные рабы начали строить свои афроамериканские церкви. После внесения

13-й поправки к американской конституции в 1861 г. о запрете рабства число афроамериканских протестантских церквей стало расти большим темпом. Здесь важно отметить, что именно с этого момента берет начало расовая сегрегация по отношению к черным в США, которая зачастую не позволяла посещать «цветным» те же церкви, куда ходили «белые» [2]. (Эти церкви несколько отличались от «белых церквей», включая уникальные и расширенные формы христианства, креолизовавшие африканские духовные традиции и особую музыку – знаменитые негритянские христианские гимны – спиричуэлс.) Очень многие композиции, такие как *Joshua fit the battle of Jericho*, приобрели огромную популярность во всем мире, имея при этом ярко выраженные черты AAVE. В данной композиции, например, можно выделить следующие фонетические особенности (в самых известных ее исполнениях):

1) в слове «*tumblin'*» окончание *-ing* произносится и пишется как *-in'*;

2) произношение «*hand*» как «*han'*» – опущение конечной согласной, что является тоже особенностью AAVE.

Спиричуэлс это, прежде всего, песни, содержание которых несет в себе думы угнетенного народа, его менталитет, свойственную живость, которая нашла место даже в понимании библейских текстов. Здесь, конечно же, просматриваются и мечты о свободе. Ярким примером такого переосмысления библейского текста и соотнесения его со своим положением служит известная песня «*Let my people go*», написанная на основе ветхозаветного сюжета о выводе Моисеем еврейского народа из египетского рабства.

Природную склонность этих людей к одаренности музыкальным слухом и чувством гармонии, как и сами черты ментальности народов Африки, не менее ярко можно увидеть и в песнях плантаций («Plantation songs»). Как и гимны спиричуэлс, они хорошо отражают обстоятельства, в которых находились темнокожие певцы в моменты своего вдохновения. В качестве примера приведем песню «Cotton – picking Song» – темнокожий невольник, импровизируя несложный с языковой точки зрения текст, возмущается несправедливостью плантатора, который забирает себе весь хлопок.

Анализ американских народных песен разного происхождения показывает, что чаще всего главным героем в них становится мужчина – вождь, ковбой, рабочий, что свидетельствует о склонности американца к патриархальному пониманию отношений между полами. Однако же в песнях достаточно часто встречается и второй персонаж – женщина. Прямо или косвенно женщина упоминается в большинстве американских фольклорных песен как мать, возлюбленная, она часто выступает в роли адресата. Это говорит о достаточно достойном положении женщины в американском обществе [6].

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что в американской народной песне язык предоставляет широкие средства для выражения. Язык отражает некоторые особенности быта, жаргоны отдельных групп населения и в целом подчеркивает полинациональный характер американской культуры.

Библиографический список

1. Вассоевич А.Л. Духовный мир народов классического Востока. СПб., 1998.

2. Зинчук С.В. Афроамериканский английский в контексте афроамериканской культуры: материалы VII Международной научно-практической конференции КГПУ. Красноярск, 2017. С. 109–115.
3. Колесов В.В. Русская ментальность в языке и тексте. М., 2007.
4. Лурье С. В. Историческая этнология. М., 1997.
5. Народ, да! Из американского фольклора. М., 1983. 480 с.
6. Сташко Г.И. Особенности американской фольклорной песни // Научный результат. Киев, 2014. № 2.
7. Шнеерсон Г. Американская песня. М., 1977.

А.П. Сурихина, О.В. Полежаева

**Проблема незнания
английского языка в России**

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент А.Д. Синёв*

Английский язык, методики изучения, школа, вуз, работа.

Статья посвящена проблеме незнания английского языка в России и путях решения этой проблемы. В ней рассматриваются различные методики изучения иностранного языка, такие как: лично-ориентированный подход, проектная методика, игровые технологии. Также для успешного изучения английского языка, как считают авторы, необходимо привлечение носителя языка.

A.P. Surikhina, O.V. Polezhayeva

**The problem of not knowing the English language
by school students as well as by adults in Russia**

*Scientific adviser is candidate of philological sciences,
associate professor A.D. Sinyov*

English language, study methods, school, university, work.

The article deals with the problem of ignorance concerning the English language, which exists in Russia. It also considers the ways of solving the problem in question. The article covers various methods of learning a foreign language. These are a personality-oriented approach, a project method and play technologies. Besides, according to some authors, to learn English successfully, it is necessary to attract native speakers.

Известно, что язык – важнейшее средство человеческого общения, которое принято называть меж-

личностным. Оно способствует как развитию общества, так и самого себя. На сегодняшний день английский язык является ведущим средством общения между континентами. В нашей стране, к сожалению, знание английского языка «хромает».

Начнем с того, что обучению английскому языку не уделяется должного внимания еще со школы. Успешность изучения иностранного языка в значительной мере зависит от степени мотивации детей, профессионализма учителя, осознания важности владения английским языком в наше время. Детям не закладывается интерес к изучению английского языка. Впоследствии ребенок не считает нужным изучать иностранный язык, так как не видит в нем необходимости.

В будущем при поступлении в вузы, где обучаются не только русские, но и иностранные студенты, появляется возможность обмена знаниями и опытом. В случае же незнания английского – ведущего – языка такая возможность в получении дополнительных знаний отпадает.

В связи с глобальной информатизацией общества происходит интенсивное приобщение людей к компьютерным технологиям. Россия старается не отставать от Европы в плане развития и освоения технологий, для чего необходимо знание английского языка, на котором написаны инструкции. Поскольку знания минимальны, это перетекает в большую проблему развития компьютерных технологий в России.

Как пишет А. Алиханов, «...русский язык – залог высокого уровня взаимопонимания жителей 1/6 части суши, английский же основа глобальной межкультурной коммуникации в масштабах планеты» [1].

Английскому языку должно уделяться особое внимание, начиная с начального этапа изучения, также необходимо ответственное отношение со стороны преподавателя. Молодые преподаватели, имея мало опыта, не заинтересовывают детей в изучении иностранного языка, что приводит к незаинтересованности аудитории и в будущем, то есть в большинстве случаев проблема начинается с некомпетентности преподавателя. Мы предлагаем обратить внимание преподавателей вузов, обучающихся будущих учителей английского языка, на разработки методик обучения детей дошкольного и школьного возраста совместно со студентами. Этими методами они будут пользоваться впоследствии для привлечения к изучению английского языка в соответствии с особенностями своей аудитории.

Для решения возникшей проблемы в организации обучения английскому языку на начальном этапе предложим различные методики и технологии.

1. Личностно ориентированный подход.

Личностно ориентированный подход в обучении иностранным языкам предполагает обучение в сотрудничестве, метод проектов и разноуровневое обучение. Эта технология создает условия для активной совместной учебной деятельности учащихся в разных учебных ситуациях. Одни обучающиеся быстро усваивают объяснения учителя, легко овладевают лексическим материалом, коммуникативными умениями, другим требуется не только больше времени, но и дополнительные разъяснения. В таких случаях школьников объединяют в небольшие группы и дают им одно общее задание, в результате возникает ситуация в которой каждый отвечает не только за результат работы

преподавателя, но и за результат работы всей группы. Поэтому слабые ученики стараются выяснить у сильных все непонятные им вопросы, а сильные учащиеся заинтересованы в том, чтобы все члены группы, в первую очередь слабые ученики, досконально разобрались в материале. В итоге совместными усилиями ликвидируются проблемы [2].

2. Проектная методика.

Одной из перспективных форм обучения иностранному языку является проектная методика. Применение этого метода в учебной ситуации позволяет говорить о школьном проекте как о новой педагогической технологии, которая позволяет эффективно решать задачи личностно ориентированного подхода в обучении. Проектную методику применяют при изучении любой темы, предусмотренной школьной программой. Во время работы над заданием проектная группа объединяется единой деятельностью, группа превращается в субъект учебного процесса. Эта методика позволяет создать условия для развития самостоятельности, творческой активности, эмоциональной сферы учащихся, для воспитания личной и коллективной ответственности за порученную работу. Осуществляя работу над проектом, школьники научатся использовать полученные знания на практике, доводить дело до конца. Проектная методика позволит привлечь к работе слабых учеников наравне с сильными, повысить интерес обучаемых к иностранному языку. Систематическое применение этой методики способствует укреплению мотивации, значительно повышает эффективность обучения.

Таким образом, технологии личностно ориентированного подхода помогают создать ситуацию успеха

для ученика. Они способствуют развитию интеллектуальных и творческих способностей учащихся, раскрывают их умственный потенциал, самостоятельность, ответственность, коммуникабельность. Радикально изменится психологическая обстановка в классе, для многих детей процесс обучения станет радостным и желанным. Изменится стиль взаимоотношений между всеми участниками учебного процесса [3].

3. Игровые технологии.

Среди разнообразных приемов организации занятий наибольший интерес у младших школьников вызывают игры и игровые ситуации, поскольку они приближают речевую деятельность к естественным нормам, помогают развивать навык общения, способствуют эффективной отработке языкового программного материала, обеспечивают практическую направленность обучения. Игры, которые широко применяются на уроках на всех этапах обучения английскому языку, помогают решить эти проблемы. В зависимости от целей применения игр на уроке используются следующие группы игр:

- на формирование речевых навыков, ролевые;
- для развития лексических, грамматических и фонетических умений и навыков;
- контролирующие;
- для развития мышления;
- для развития сообразительности;
- для снятия напряжения.

С точки зрения методов и средств проведения игр их можно разделить на игры с использованием вербальной наглядности (создание речевых ситуаций) и игры с использованием предметной наглядности (карточек, картин, предметов).

Наблюдение за процессом обучения английскому языку с использованием игр и игровых ситуаций показали, что применение их дает возможность привить учащимся интерес к языку, создает положительное отношение к его изучению, стимулирует самостоятельную речемыслительную деятельность детей, дает возможность более целенаправленно осуществлять индивидуальный подход в обучении [4].

Подводя итог, можно сказать, что Министерству образования России следует обратить должное внимание на проблему изучения английского языка в нашей стране. Это диктуется как внешними, так и внутренними факторами. Теперь, когда Россия присоединилась к Болонскому процессу, значение английского языка неизмеримо возросло.

Что касается внутренних причин, необходимо интенсифицировать обучение иностранному языку, в первую очередь английскому, с непременным привлечением в качестве преподавателей носителей языка. Шире внедрять методы дистанционного обучения.

Библиографический список

1. Алиханов А. Ингушский английский Зины Цуровой // Учительская газета. 2013. № 34. 20 авг. С. 6.
2. URL: <https://nsportal.ru/blog/shkola/tekhnologiya/all/2012/11/01/lichnostno-orientirovannyu-podkhod-v-obuchenii-inostrannomu>
3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-metodika-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku-v-pedagogicheskom-vuze>
4. URL: <https://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskietekhnologii/library/2012/12/12/igrovyetekhnologii-v-obuchenii>

А.А. Петрик

**Народная игра
как средство социализации детей**

*Научный руководитель старший преподаватель
кафедры иностранных языков Е.В. Филоненко*

Игра, народная игра, социализация, социальное воспитание, народная педагогика, социально-нравственные качества личности. Статья посвящена анализу перспектив народной игры в социализации детей. Автором выделены функции народной игры, а также особенности и социально-педагогические аспекты народной игры, обеспечивающие социализацию детей.

A.A. Petrik

**Folk game as a means
of children's socialization**

*Scientific supervisor senior teacher of foreign languages
department E.V. Filonenko*

Game, folk game, socialization, social education, popular pedagogy, social and moral qualities of the individual.

The article is devoted to the analysis of the prospects to the people's game in the socialization of children. The author singles out the functions of the folk game, as well as the features and socio-pedagogical aspects of the folk game that facilitate the socialization of children.

Человек усваивает нормы и модели поведения в обществе, в процессе жизнедеятельности учится взаимодействию и построению социальных отношений

первоначально в близком окружении (в семье), затем в коллективе сверстников (в образовательных учреждениях), далее – в более обширных социумах. Социализация личности зависит от деятельности ребенка, его участия в общественной жизни, от того, какое влияние оказывает окружающая среда на расширение его кругозора, как заботятся общество и государство о будущем поколении.

Термин «Социализация» используется для анализа различных сторон, связей и понимания феномена личности, из чего следует, что процесс социализации является значимым направлением процесса развития человека.

Социализация – это важное условие развития ребенка, формирования его духовного мира. Освоение ребенком общечеловеческого опыта, культуры, невозможно без взаимодействия и общения с другими людьми. Через коммуникацию происходит развитие сознания и высших психических функций [3, с. 25].

Под социализацией И.С. Кон понимает «совокупность социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает и воспроизводит определенную систему знаний, норм и ценностей, позволяющих функционировать в качестве полноправного члена общества» [3, с. 37].

Социализация, согласно А.В. Мудрику, – это «процесс развития человека во взаимодействии с окружающим миром» [7, с. 62]. Автор процесс социализации представляет как совокупность четырех составляющих: стихийной социализации, относительно направляемой социализации, относительно социально контролируемой социализации (воспитания), более или менее сознательного самоизменения человека [7].

Г.М. Андреева под социализацией понимает процесс вхождения индивида в социальную среду, усвоения им социальных влияний, приобщения к системе социальных связей. Другими словами, процесс социализации ближе к развитию личности, чем к воспитанию [1].

Л.С. Выготский считает, что социальное и индивидуальное в развитии ребенка не противостоят друг другу. Это две формы существования одной и той же высшей психической функции. «Все высшие психические функции суть интериоризированные отношения социального порядка, основа социальной структуры личности. Их состав, генетическая структура, способ действия – одним словом, вся их природа социальна» [2, с. 109].

На основании теоретического анализа мы выделили наличие в структуре социализации три взаимосвязанных компонента: когнитивного (познавательного), в который входят знания и представления ребенка о социуме и о себе, эмоционально-оценочного, состоящего из отношения ребенка к обществу и себе, поведенческого, включающего регуляцию социального поведения и саморегуляцию ребенка.

Педагогическая поддержка позитивной социализации с использованием народных игр позволяет ребенку ощутить новые возможности, собственную значимость и переносить свои ощущения в реальную жизнь, изменяя отношение к себе через самоутверждение [4, с. 33].

Многие проблемы, связанные с социальным воспитанием, с развитием социальных отношений и познанием социокультурного опыта, рассматриваются в народной педагогике, которую А.Э. Измайлов опре-

деляет как «совокупность накопленных и проверенных практикой эмпирических знаний, умений и навыков, передаваемых из поколения в поколение преимущественно в устной форме как продукт исторического и социального опыта народных масс» [5, с. 205].

Включение в процесс воспитания детей народных игр как составляющая народной педагогики представлена в психолого-педагогических, а также в этнографических исследованиях (Т.И. Березина, Т.А. Бернштам, В.М. Григорьев, С.В. Григорьев, Д.И. Латышина и др.). Развитие личности ребенка происходит в корреляции с народной культурой, в частности с народными играми.

Социально-педагогический анализ (В.М. Григорьев, Н.В. Ивочкина, Н.А. Тимошкина и др.) доказывает, что игра способна помочь ребенку изучить социальный опыт предыдущих поколений, развить способность соотносить общественные и собственные ценности [3; 4; 8].

Через народные игры ребенок познает нравственные качества и способность понимать не только конкретного человека, но и общество. Педагогический потенциал игр неогроен и безграничен. Ведь через призму игры и через героев в ней дети осознают себя и сознательно подражают героям [4, с. 82]. Участвуя в процессе игры, дети стремятся к достижению цели, осознают самостоятельность своих действий и решений, приходят к единству во мнении с партнерами, для того чтобы достичь успеха. Игра в простейшей форме передает детям первые уроки совместной работы.

Народная игра является составной частью народной педагогики и феноменом народной культуры, обладает культурно-исторической и социально-

педагогической ценностью. Народная игра является важным средством приобщения детей к народным традициям и включает возможности социально-нравственного совершенствования, поэтому представляет важнейший аспект социализации [3; 4].

Для социализации детей значимыми являются следующие положения об особенностях народной игры:

- игра выступает регулятором отношений в социальной среде;

- через игру дети в опосредованной форме включаются в жизнь взрослых, удовлетворяя и собственную потребность в причастности к происходящему в социальном мире;

- народная игра реализуется на принципах добровольности, отражает особенности определенного исторического момента развития общества, претерпевает изменения под влиянием социально-политических, экономических, культурных и других факторов;

- народная игра формирует у детей социально-нравственные качества, необходимые в социальных взаимоотношениях [3].

В связи со своими возможностями народная игра является важным средством социализации и социально-нравственного воспитания детей, содержит как социально-культурные, так и педагогические аспекты и используется как в среде образовательных учреждений, так и в социально-педагогической среде.

Социально-педагогические возможности народной игры в социализации детей могут быть раскрыты посредством рассмотрения ее функций.

С.А. Шмаков выделяет следующие функции игры в процессе воспитания и развития детей: функции

межнациональной коммуникации и самореализации ребенка в игре; коммуникативную, развлекательную, диагностическую и коррекционную [9, с. 10].

На основании проведенных исследований С.А. Шмакова, Р.А. Лахина, Н.А. Тимошкиной, выделяем следующие функции народной игры, способствующие успешной социализации детей:

- социально-культурные: функция развития опыта социальных (общинно-коллективных) взаимоотношений; развития солидарности (интегрирования в общество); формирования социального опыта автономии от взрослых; формирования социального поведения и социальной активности;

- педагогические (образовательно-воспитательные): функция творческого развития ребенка в игре; диагностическая; рекреационная (восстановительная, психотерапевтическая); подготовка к воинской службе; функция формирования физической и волевой устойчивости [6; 8; 9].

Народная игра создает условия для перехода социально-нравственного поведения ребенка из игры в реальную жизнь, тем самым происходит закрепление устойчивых навыков социального поведения [8].

Народные игры учат общению со сверстниками, выстраивать взаимоотношения с другими людьми, учитывать мнение других, видеть себя со стороны. Такими народными играми являются: «Сиди, сиди Яша», «Зайка серенький», «Царь за городом гулял», «Бояре», «Утка шла по берегу», «Ручеек», «Вью, вью, вью я капусточку».

К народным играм, в которых отражена трудовая деятельность человека, относятся: «Воробушек», «Редька», «Горох», «Хмель», «Пахари и жнецы». Все

они не только показывают разнообразие труда, но и учат ценить его, выражать свое отношение к происходящему.

Народные игры обладают определенной гибкостью в возрастном отношении: так, в «Жмурки», «Кошки-мышки» могут играть дети дошкольного и школьного возраста.

На основе вышесказанного был организован дополнительный урок среди учащихся начальной школы, который проводился по правилам игры «Сиди, сиди Яша». Правила этой игры предусматривают, что дети образуют круг, в центр круга становится ребенок, которому завязывают глаза. Остальные дети, взявшись за руки, идут по кругу и произносят определенные слова. С последними словами ребенок с завязанными глазами идет к детям, выбирает любого ребенка, прикасается к нему и пытается угадать, кто это, описать его и назвать по имени. Были организованы две группы, одна из которых занималась по стандартной программе, а другая, помимо основных уроков, дополнительно занималась по нашей программе вторым уроком один раз в неделю. После года занятий были проведены тесты, которые продемонстрировали, что группа, занимающаяся по нашей методике, показывает результаты социализации у детей лучше, чем группа, где школьники занимались по стандартной программе. Школьники из группы, занимающейся по дополнительной программе, показали высокий уровень социальных отношений (легко шли на контакт с другими людьми, могли четко формулировать свои мысли и предположения, высказывали свое мнение по поводу взаимоотношений между людьми в обществе), творческий потенциал (предлагали дру-

гим школьникам поучаствовать в придуманных ими играх, верно распределяли социальные роли между людьми в обществе, могли ярко и детально описать другого человека), а также в общении между собой показали отличные коммуникативные навыки. У группы школьников, занимающихся по стандартной программе, аналогичные тесты показали более низкие результаты по данным показателям.

Таким образом, с помощью народной игры у детей формируются социально-нравственные качества, нравственные поступки и культура поведения. Народная игра в качестве структурной составляющей включается в народные традиции: семейные, трудовые, празднично-игровые и т.д., что позволяет тактично и целенаправленно погружать детей в мир народной культуры, нравственности, социальных отношений, т.е. способствовать успешной социализации детей.

Библиографический список

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 2007. 311 с.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: АСТ, Астрель, 2008. 671 с.
3. Григорьев В.М. Народная педагогика игры в воспитании и развитии личности: дис. ... д-ра пед. наук. М.: Институт развития личности РАО, 1998. 66 с.
4. Ивочкина Н.В. Народная игра как средство социализации подростка // Актуальные проблемы развития личности. М.: ИРЛ РАО, 1994. С. 33–34.
5. Измайлов А.Э. Народная педагогика: Педагогические воззрения народов Средней Азии и Казахстана. М.: Педагогика, 1991. 76 с.
6. Лахин Р.А. К вопросу о социальной и воспитательной функциях народной игры // Вестник СГПИ: научный и образовательный журнал. 2006. № 1(2). С. 81–93.

7. Мудрик А.В. Социализация человека. М.: Academia, 2004. 299 с.
8. Тимошкина Н.А. Народная игра как средство социализации детей в России (вторая половина XIX – начало XX веков): автореф. дис. ... канд. пед. наук / МПГУ. М., 2002. 26 с.
9. Шмаков С.А. Игра учащихся как педагогический феномен культуры: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. М., 1997. 49 с.

Юй Хань, С.П. Дудина

Языковая игра как метод обучения русскому языку как иностранному

Языковая игра, метод обучения, РКИ.

В статье анализируется роль игры в процессе обучения русскому языку как иностранному. Языковая игра повышает качество обучения, способствует его оптимизации, обеспечивает более глубокое усвоение учебного материала, формирует коммуникативные навыки, которые необходимы иностранным студентам в ситуациях межкультурного общения.

Yu Han, S.P. Dudina

Language game as a method of teaching Russian as a foreign language

Language game, teaching method, Russian as a foreign language.

This article analyzes the role of the game in the process of teaching Russian as a foreign language. The language game improves the quality of teaching, contributes to its optimization, provides a deeper assimilation of the educational material, forms the communication skills that are necessary for foreign students in situations of intercultural communication.

Наше время характеризуется поиском новых форм, методов и приемов обучения. Современное обучение нуждается в методах, которые бы помогли не только качественно обучить, но в первую очередь развить потенциал личности. На уроках русского языка как иностранного особое место занимают формы занятий, которые обеспечивают активное участие каждого учащегося, стимулируют речевое общение, способствуют формированию интереса и стремлению

изучать иностранный язык. Эти задачи можно решить с помощью игровых форм обучения. Игра – особо организованное занятие, требующее напряжения эмоциональных и умственных сил, что развивает мыслительную деятельность играющих. А если учащиеся при этом говорят на иностранном языке, игра открывает богатые обучающие возможности.

Игра является одним из наиболее эффективных методов обучения иностранным языкам и, следовательно, обучению русскому языку как иностранному. Детям игры необходимы для всесторонней подготовки к жизни, а взрослым – для отдыха, снятия нервного напряжения либо нахождения выхода из какой-то сложившейся ситуации или принятию необходимого решения [3].

Очевидно, что все учащиеся по-разному реагируют на языковые игры. Некоторые преподаватели предпочитают минимизировать конкуренцию в ходе языковой игры, не используя игр, где есть победители и проигравшие. Другие, наоборот, максимизируют соревновательность, поощряя студентов делать все от них возможное. Игры помогают многим учащимся оставаться заинтересованными в изучении языка [4].

Игровые задания являются важной составляющей процесса обучения русскому языку. В самом общем виде в методиках преподавания языков выделяют игры лингвистические и коммуникативные. В лингвистических акцент делается на точности, например, нужно назвать правильную форму слова, антоним и т.п. В центре внимания коммуникативных игр – успешный обмен информацией. В этом случае лингвистический аспект, хотя по-прежнему важен, не является самоцелью.

Популярность игровых заданий при обучении языку совершенно обоснована. Можно назвать несколько их ключевых функций.

Игры помогают повысить интерес учащихся к тем аспектам, которые могут казаться им скучными, и таким образом сделать процесс обучения более плодотворным. Закрепление старых и приобретение новых речевых навыков и умений в игровой форме происходит более активно.

В игре создается непринужденная, приближенная к ситуации реального общения обстановка, в которой наиболее полно реализуется коммуникативный потенциал учащихся, и таким образом снимается языковой барьер.

Многие игры представляют собой коллективную форму работы. В таких играх значительно увеличивается объем речевой деятельности учащихся. Кроме того, работа в парах или хоровые ответы помогают преодолеть боязнь допустить ошибку.

В ходе игры роль преподавателя – это большей частью роль наблюдателя. Преподаватель передвигается между группами, фиксирует ошибки, чтобы потом разобрать их. Таким образом, игра может быть хорошим диагностическим полем для преподавателя [1].

Игра помогает оптимизации учебного процесса, повышает качество обучения, формирует умения и навыки адекватного поведения иностранных студентов в социально значимых ситуациях межкультурного общения.

Нами был проанализирован игровой материал с целью выявления значимости игры в процессе усвоения фонетических, лексических и грамматических навыков учащимися. Игры проводились в группах с раз-

ным уровнем обучения (средний, продвинутый), для каждой группы были отобраны игры согласно уровню владения языком учащихся.

На занятиях были представлены игры для отработки лексических и грамматических навыков. В основном это игры для повторения и закрепления изученного материала. В ходе занятий выяснилось, что игра способствует активизации интереса к русскому языку, позволяет выявить лексический минимум учащихся, формировать навык свободного высказывания, тренировать вопросно-ответную форму высказывания, грамматические и орфографические навыки.

Игра «Кошка моего друга». Целью игры является тренировка навыка употребления прилагательных. Студенты должны знать достаточное количество прилагательных, чтобы быть в состоянии использовать большую часть алфавита. Игру можно проводить в командах или парах. Она заключается в том, чтобы найти прилагательное для описания кошки булочника. Первое прилагательное должно начинаться с буквы «А», второе – с буквы «Б», третье – с «В» и т.д. Каждый игрок использует последующую букву (или каждая буква может быть использована дважды) [2].

*游戏说明。*游戏中可以以小组或成对进行。它是要找到一个形容词来形容猫。第一形容词必须以字母“A”开头，第二个具有字母“B”开头，第三为“B”开头等等。激发学生学习新词的兴趣。

Пример. Кошка моего друга африканская. Кошка моего друга большая. Кошка моего друга веселая.

На занятиях со студентами продвинутого уровня обучения были проведены игры, тренирующие понимание и знание структуры предложения, навыки в употреблении условного наклонения глагола, навыки в формировании свободного устного высказывания.

Игра «Объяснитесь». Целью игры является формирование навыка свободного устного высказывания. Студенту дается предложение. У него есть несколько минут подумать, а затем он должен рассказать всему классу историю, заканчивающуюся предложением, которое ему дали. Таким предложением могло бы быть: «И вот я без рубашки сидел на собаке и ехал через центр города».

游戏说明。一个学生给出几句主要的句子。其他学生有几分钟的时间来思考，然后他们要用自己的语言自己的想法讲述的故事。

Остальные студенты могут знать финальное предложение заранее или могут услышать сначала весь рассказ вплоть до последнего предложения, а потом попытаться угадать его. Студентам были розданы карточки с заданием, где было представлено заключительное предложение. Примеры финальных предложений, предложенных на занятии: *Я почувствовал себя очень глупо, когда преподаватель заглянул под стол и увидел, что я там ем мороженое. Я должен был начать все сначала. Но когда я вышел из поезда, на станции не было никого, кто бы встретил меня. И я больше никогда не отвечал ей на телефонный звонок.*

В результате проведения представленной игры формируется не только навык говорения, но и навык аудирования, так как смысл задания не только в том, чтобы придумать и рассказать историю по заданной теме, но и слушать рассказы других учащихся, понимать и формулировать вопросы.

Таким образом, можно говорить о том, что игра является одним из эффективных методов обучения русскому языку как иностранному. Она способствует установлению непринужденной обстановки на за-

нятии, активизирует интерес учащихся к изучаемой теме. Игровые формы очень просты по своей организации и не требуют специального оборудования. Игры могут быть использованы на каждом уроке русского языка как иностранного, главное, чтобы они соответствовали целям и задачам обучения.

Библиографический список

1. Азарина Л.Е. Игры на уроках РКИ // Вестник ЦМО МГУ. 2009. № 3.
2. Губанова Т.В. Русский язык в играх: учебно-методическое пособие / сост. Т.В. Губанова, Е.А. Нивина. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.
3. Тимирова Л.Ф. Обучающая игра как средство формирования лексических навыков [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/articles/521073/>
4. Sobhani M., & Bagheri M.S. Attitudes toward the effectiveness of communicative and educational language games and fun activities in teaching and learning English // Theory and Practice in Language Studies. 2014. 4(5). 1066.

Д.В. Макулова

Сравнение праздников в Великобритании и России

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Праздник, Великобритания, Россия, Рождество, Новый год, Пасха, Хеллоуин.

В статье приведено сравнение праздников Великобритании и России, которое позволит узнать, насколько они похожи. Также мы показали, какие праздники Великобритании знают наши учащиеся.

D. V. Makulova

Comparison of British and Russian holidays

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Holiday, Great Britain, Russia, Christmas, New Year, Easter, Halloween.

The article presents a comparison of British and Russian holidays, which allows us to know how they are similar. We also showed what British holidays our students know.

В каждой стране есть свои обычаи, традиции и праздники. Когда мы углубляемся в изучение праздников других стран, то нам удается намного глубже проникнуть в атмосферу той или иной страны, ее языка. На уроках английского языка было много страноведческих тем, и нас с учениками заинтересовали праздники. Сравним, как отмечают праздники в Велико-

британии и России, какие они имеют сходства и различия. Считаю, что эта тема достаточно актуальна, так как является частью культуры, передается из поколения в поколение.

Цель данной статьи – сравнить праздники, традиции и обычаи в Великобритании и России, выявить схожие и отличительные черты празднования.

Мы провели анкетирование среди учащихся 3–8-х классов с целью выяснения популярности иностранных праздников в нашей стране. На основе данных результатов сделали выводы, которые предложены ниже.

Праздники всегда существовали и существуют в культуре разных стран. Каждый день в какой-либо стране отмечается праздник. О праздниках помнят, к ним тщательно готовятся, они создают праздничную атмосферу, собирают родных и близких вместе. Многие из них имеют между собой что-то общее.

Что же такое праздник? Толковый словарь дает несколько объяснений: день торжества, установленного в честь какого-то события; день, особо отмечаемый обычаем или церковью; просто выходной, нерабочий день; день радости и торжества по поводу чего-нибудь. «Праздность» переводится как «ничегониделание».

Праздники выполняют развлекательную, эстетическую и нравственную функции. Они помогают людям отвлечься от повседневных тягот и хлопот. Праздник может сплотить группу людей из разных стран. Например, при заимствовании какого-либо праздника происходит обмен культурной информацией. Также праздники могут и разделять людей, например национальные, которые существуют только у одной группы людей.

Мы попытались сравнить несколько праздников: Рождество, Новый год, День святого Валентина, Пасха и Хэллуин.

Рождество в Англии отмечается 25 декабря. Рождество считается самым главным семейным праздником. Существует традиция украшать дом веточкой омелы. Считается, что эта веточка приносит в дом счастье, а также охраняет его от злых духов и темных сил. Рождественский стол должен включать некоторые обязательные блюда, например фаршированную индейку, плум-пудинг (торт, приготовленный на пару с сухофруктами). Существует обычай складывать подарки в рождественский носок. Обычно дарят полезные и ожидаемые вещи, т.к. англичане очень серьезно относятся к выбору подарка. В канун праздника королева Великобритании произносит ежегодную речь.

В России Рождество отмечается в ночь с 6 на 7 января. В отличие от Англии, Рождество в России – это просто приятный семейный праздник. Считается, что рождественский стол должен состоять из 12 блюд. Раньше готовили блины, окорок, студень, заливную рыбу, фаршированного поросенка, утку или гуся с яблоками, пироги. Многие из этих блюд находятся на праздничных столах и современных россиян. В отличие от англичан, россияне дарят другу другу небольшие сувениры, а раньше считалось, что подарок на Рождество должен быть сделан своими руками.

Новый год в Англии считается не таким важным праздником, как Рождество. Его считают продолжением рождественских дней. Так же, как и в России, Новый год отмечается 31 декабря. К вечеру на Трафальгарской площади в Лондоне собирается много людей.

В этот праздник можно выделить особую традицию в Англии – традиция первого гостя. Первым гостем в новом году должен быть мужчина, который приносит несколько монет, уголек, чтобы бросить его в камин, а также кусочек хлеба и щепотку соли, которые являются символами тепла и достатка. Большинство англичан не дарят подарки. Одним из главных блюд на Новый год считается яблочный пирог.

Новый год в России считается одним из главных и любимых праздников. Отмечается в ночь с 31 декабря на 1 января. Непременно должна присутствовать елка. С недавних пор в России появилась традиция – в новогоднюю ночь россияне поздравляет Президент страны. В отличие от англичан, россияне щедры на подарки (обычно дарят дорогие и полезные вещи). Праздничный стол богат различными блюдами. Многие считают, что одним из традиционных блюд является салат оливье. Празднование Нового года продолжается целую неделю.

В России Пасха (или Воскресение Христова) самый большой и светлый христианский праздник. Каждый год дата празднования меняется, но всегда приходится на воскресный день. Всю неделю, предшествующую этому дню, принято называть Великой, или Страстной. В Великий (чистый) четверг в домах принято проводить генеральную уборку, а также мыться в бане или по возможности купаться в реке, проруби или озере. Обычно с четверга люди начинают красить яйца, готовить пасху, печь куличи, бабы, блины. В воскресенье родные и близкие навещают друг друга, дарят яйца, также «бьются» ими и обязательно произносят: «Христос Воскресе!» – «Воистину Воскресе!».

Пасха в Англии так же, как и в России, не имеет определенной даты проведения, выпадает на любое воскресенье с 22 марта по 25 апреля. Великий четверг называется также Монди-четверг. В Великобритании, в течение Монди-церемонии Королевская семья раздает специальные монеты людям как символ милосердия. В Англии Пасха имеет немного другое название – **Easter**. Это название, возможно, пришло от «Eostre» – имени языческой богини весны. Все огни были погашены в ее честь и вновь зажжены от специального священного огня. Христиане продолжили эту традицию, гася их в своих церквях и повторно зажигая от пасхальных свечей. Так же, как и россияне, англичане дарят другу другу крашеные яйца. Еще одной традицией в Англии считается дарить так называемую Пасхальную корзину, которая наполнена яйцами и конфетами. Эта традиция тоже сохранилась с древних времен, когда люди предлагали яйца в гнездах из травы богине весны Eostre.

Конечно же, как россияне, так и англичане в этот праздник посещают церковь.

Хэллоуин празднуют в основном в англоязычных странах, однако в последнее время его стали праздновать во многих других странах, в том числе и в России. Символом праздника считается светильник Джека (это вырезанная в виде головы тыква со злобщей улыбкой лица). В Англии и России отмечается 31 октября. В Англии в этот день взрослые и дети наряжаются в костюмы персонажей из различных фильмов ужасов. Дети ходят по домам и выпрашивают сладости, произнося фразу: «Кошелек или жизнь!». Оказывается, что раньше на Руси также праздновали что-то наподобие данного торжества темных сил. Только назывался он

День духов. В России люди также наряжаются в различные костюмы, но в основном этот праздник отмечают дети и молодые люди до 30 лет. Сейчас Хэллоуин воспринимается уже просто как повод для веселья и интересного времяпрепровождения с друзьями, а не как проведение какого-то обряда. Например, раньше в нашей школе праздновали Хэллоуин, а последние несколько лет данное мероприятие проводить запретили, так как находят, что праздник негативно влияет на подрастающее поколение.

Анкетирование проводилось среди учащихся 3–8-х классах МБОУ Балахтинская СОШ № 1.

Всего участвовало 136 человек. Возраст участников 9–15 лет.

Участники анкетирования отвечали на следующие вопросы: какие праздники Великобритании вам известны? какой из праздников Великобритании вам больше всего нравится? какой ваш любимый российский праздник?

На основе проведенного анкетирования мы сделали выводы, что самые популярные русские праздники – это *Новый год*, *Рождество* и *Пасха*.

Английские праздники, которые наиболее известны среди опрошенных, это: *Christmas* – 45 %, *Halloween* – 35 %, *St. Valentina's Day* – 17 %, *Easter* – 3 %.

Работая над данной темой, мы узнали много нового о культуре России и Великобритании, сравнили некоторые главные праздники этих стран. Также можно сделать вывод о том, что в каждой стране есть свои особенности в проведении праздников. Несмотря на различия, суть у них одна. Результаты исследования можно использовать во время уроков при изучении страноведческого материала.

Библиографический список

1. Гурова И.И. Праздники в Великобритании. СПб.: Питер Пресс, 1996. 224 с.
2. Как отмечают Хэллоуин в России: традиции, особенности и история празднования. URL:<http://fb.ru/article/227208/kak-otmechayut-hellouin-v-rossii-traditsii-osobennosti-i-istoriya-prazdnovaniya> (дата обращения: 23.02.2018).
3. Кислицына Т. Русская семья. Праздники и Традиции. М.:Белый город, 2008. 296 с.
4. Толковый словарь русского языка. Словарь Ожегова. URL: <http://tolkru.com/> (дата обращения: 22.02.2018).
5. Rabley S. Customs and traditions in Great Britain. Longman Group UK Limited, 1996.
6. Walshe I., Khimunina T., Konon N. Great Britain: customs and traditions. St. Petersburg: Anthology, 2005. 224 с.

В.В. Гузова

**Метод проектов
как эффективный инновационный метод
обучения иностранному языку**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

*Проект, метод проектов, формирование культуры, инновация,
иностраннный язык.*

В статье описывается метод проектов как эффективный метод в преподавании иностранного языка в школе. Акцент делается на особенности содержания данного метода и способах его применения на уроках иностранного языка.

V. V. Guzova

**Method of projects as effective innovative method
in teaching a foreign language**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

*Project, method of projects, the formation of culture, innovation, for-
eign language.*

This article deals with the method of projects as an effective method in teaching a foreign language at school. The emphasis is the put on features of this method and ways of its application at foreign language lessons.

Всвязи с огромным количеством информации, которую нужно не только понимать, но и структурировать в одно целое, образование также вносит свои коррективы. Оно становится общедоступным, однако

государственный заказ на специалистов меняется. Требуются разные специалисты в различных областях, в том числе и педагоги. Приходя в школу, учитель должен не только дать новые знания, но и научить претворять их в жизнь.

Стремительно развивающееся общество требует знание иностранного языка. Различная документация, коммуникация – для осознанного понимания всего этого необходимо знать как минимум еще один язык. Поскольку сегодня английский является самым распространенным языком в мире, то зачастую именно его знание поможет в будущем и именно ему обучают в школах.

Сегодня существует множество различных методик в обучении иностранному языку, но многие из них являются устаревшими, поэтому внедрение нового, что могло бы сделать уроки иностранного языка интереснее, стало необходимым. Одним из инновационных является *проектный метод*.

Метод проектов, несмотря на свой статус «современной методики», имеет многолетнюю историю. Научным описанием метода проектов занимались американские педагоги и философы Д. Дьюи, У. Килпатрик, Э. Коллингс и др. Они основывались на положениях прагматической педагогики, провозгласившей принцип «обучения посредством деления». Ведущая идея данной научной школы состояла в необходимости организации обучения таким образом, чтобы выполняемая ребенком учебная деятельность строилась по принципу «все из жизни, все для жизни». Д. Дьюи подчеркивал необходимость опоры на личный опыт ребенка и полезность деятельности для реальной жизни.

Принципиальное отличие состояло в том, что отечественные педагоги основную ценность метода проектов видели в развитии социально значимых качеств личности (коллективизм, общественно-политическая активность, трудолюбие, настойчивость в достижении цели и др.), а их американские коллеги делали акцент на выработке индивидуальной приспособительной реакции школьника на ситуацию или среду. Ценность метода проектов, с точки зрения американских педагогов, состояла в возможности индивидуализировать обучение за счет опоры на субъектный опыт и познавательные интересы учащихся.

Существует огромное множество описаний и определений метода проектов. Так, в педагогическом энциклопедическом словаре метод проектов описывается как «система обучения, в которой знания и умения учащиеся приобретают в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов». Авторы утверждают, что данная педагогическая технология не должна являться доминирующей, но должна быть органично вплетена в образовательный процесс наряду с другими методами и технологиями обучения и воспитания» [3].

Также стоит обратить внимание на понимание метода проектов А.А. Хромовым как системы обучения, гибкой модели организации учебного процесса, которая ориентирована на самореализацию личности учащихся с точки зрения творчества, на развитие их физических и интеллектуальных возможностей, волевых качеств и творческих способностей в процессе создания нового продукта, обладающего не только объективной, но и субъективной новизной, имеющего практическую значимость, под контролем учителя [6].

Проектная работа способствует развитию критического мышления, у школьников создается повышение мотивации к обучению. Данная педагогическая технология развивает навыки работы на аудиторию: говорения и вычленения основной информации в процессе представления, публичных выступлений, особенно это важно для учеников, которые испытывают некое смущение и боятся выступать на публике; а также умение общаться, а значит, работает на социализацию личности ученика. Применяемый в системе обучения метод проектов играет особую связующую роль, в определенной степени открывая перед учениками механизмы взаимодействия в так называемой «взрослой жизни», так как в современном мире понятие «проект» как способ организации профессиональной деятельности и взаимодействия в обществе становится все более популярным. Говоря о требованиях к применению проектной методики при изучении иностранного языка, стоит отметить, что проектная работа подразделяется на подготовительный этап, где используются упражнения, с помощью которых ученики начинают создавать проект, и на работу над самим проектом.

Когда школьники работают над проектами по иностранному языку, создается специальная среда, в которой они не просто обмениваются информацией, но и улучшают навык общения и осваивают все компоненты учебной деятельности в совокупности. Целеполагание очень важная часть проекта, поскольку учащиеся должны четко обозначать для себя цели и задачи, отбирать нужный материал. При выполнении проекта они должны испытывать чувство ответственности, быть самостоятельными, ведь спо-

способность принимать важные для себя решения – это неотъемлемая часть будущей жизни. Кроме этого, существует реальная возможность погружения в культуру языка, изучаемого в школе, путем чтения литературы на иностранном языке, поиска сайтов, касающихся их тем работ, а также возможности общения со сверстниками, которые живут в другой стране, посредством Интернета. На сегодняшний день поиск информации и общение с людьми, живущими в другой стране, становится легче, поскольку ученики могут воспользоваться различными программами для звонков (skype, viber, ooVoo, etc.) и в режиме реального времени найти собеседников, с которыми им будет действительно интересно пообщаться. Также это поможет усовершенствовать разговорные навыки на иностранном языке, найти новых друзей. Для учащихся очень важными являются интерес к работе, активность в ходе разработки проекта, где они могут попробовать себя. При проведении проектной работы важную роль играет учитель, ведь ему необходимо заинтересовать класс, сформировать мотивацию, которая должна удерживаться у детей на протяжении всей работы над проектом. Мотивация должна стать источником вдохновения для детей, их самостоятельной деятельности и творческой работы. Для учителя также важным является грамотный учет возрастных особенностей обучающихся при подборе тем для проектов. Правильной подбор проблемы, темы, должен обеспечить еще одну мотивацию для учащихся. Так, например, одна тема может быть интересна определенной возрастной группе, но неинтересна другой. Если учащихся 5–7 классов интересуется, например, тема «Великобритания – прекрасная

страна для жизни!», то та же тема может оставить равнодушными учащихся 8–9 классов.

Проектная деятельность – это большой труд и для учителя, поскольку она предполагает большой объем работы. Учитель должен разработать и предложить темы для учеников. Они должны быть разными, интересными и не повторяться. Также ему необходимо продумать, какой языковой материал нужно будет повторить с учащимися, какие темы, вопросы могут возникнуть у учеников в ходе работы. Количество часов для работы над проектом на уроке зависит от темы и того, как педагог решил работать над проектом: на каждом ли уроке в течение нескольких недель или же один-два часа в неделю, – тогда работа над проектом может быть дольше. Несмотря на то что учитель не должен вмешиваться в проект, который создают ученики, он должен интересоваться ходом работы, отвечать на возникшие вопросы, советовать литературу по теме.

Проектная деятельность ребенка – один из эффективных путей развития его творческих способностей. Она открывает возможность формирования жизненного опыта, стимулирует творчество и самостоятельность, потребность в самореализации и самовыражении; выводит процесс обучения и воспитания из стен школы в окружающий мир; реализует принцип сотрудничества учащихся и взрослых, сочетая коллективное и индивидуальное; ведет учащихся по ступенькам роста от проекта к проекту. Несмотря на свою «новизну», метод проектов занимает хорошее место в образовательной среде. Данный метод все чаще и чаще применяют на различных уроках в школе и на уроках иностранного языка в частности,

ведь учащимся интересно делать и открывать для себя что-то новое, а возможность коммуникации с другими людьми из разных стран посредством различных программ для звонков в сети Интернет дает дополнительный стимул для изучения языка. Проектная методика обеспечивает не только прочное усвоение учебного материала, но и интеллектуальное и нравственное развитие обучающихся, их самостоятельность, доброжелательность по отношению к учителю и друг к другу, коммуникабельность, желание помочь другим. Спорничество, высокомерие, грубость, авторитарность, столь часто порождаемые традиционной педагогикой, несовместимы с этой технологией.

Кроме того, учебный проект является важным средством формирования мотивации изучения иностранного языка.

Таким образом, проектная методика реализует личностный подход к учащимся, требующий, прежде всего, отношение к ученику как к личности с ее потребностями, возможностями и устремлениями.

Библиографический список

1. Березина Т.В. Использование метода проектов на уроках английского языка как средства формирования положительного интереса к иноязычной культуре [Электронный ресурс]. URL: collection.edu.ru/attach/17/11175.doc
2. Мартынова Т.М. Использование проектных заданий на уроках английского языка // Иностранные языки в школе. 1999. № 4.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов / под ред. Е.С. Плат. М.: Академия, 1999. 211 с.

4. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Академия, 2003. 272 с.
5. Побоква О.А., Немченко А.А. Новые технологии в обучении языку: проектная работа // Новые возможности общения: достижения лингвистики, технологии и методики преподавания языков. Иркутск: Изд-во Иркутск. гос. ун-та, 2003.
6. Хромов А.А. Методическая система обучения школьников проектной деятельности // Школа и производство. 2008. № 8. С. 10-15.

Е.И. Трофимова

**К вопросу о роли грамматики
в рамках коммуникативного подхода
к обучению иностранным языкам**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Методика обучения иностранным языкам, грамматика, коммуникативная компетенция.

В статье рассматривается дискуссионный вопрос о месте и роли грамматики в процессе обучения иностранным языкам. Авторами предпринята попытка обосновать важность изучения грамматического аспекта языка в рамках коммуникативного подхода.

E.I. Trofimova

**The role of grammar within
the framework of communicative approach foreign
languages in teaching**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical science,
professor V.I. Petrichtchev*

Methodology of teaching foreign languages, grammar, communicative competence.

The article deals with the controversial discussion of the role and place of grammar in the process of teaching foreign languages. The author makes an attempt to substantiate the importance of studying the grammar aspect of language within the framework of communicative approach.

История становления методики обучения иностранным языкам (ИЯ) измеряется многими деся-

тилетиями, пройденный ее путь был достаточно противоречив и противоречив. Как отмечал Н.Г. Чернышевский, «...исторический путь – не тротуар Невского проспекта; он идет целиком через поля, то пыльные, то грязные, то через болота, то через дебри» [8]. Таков был и путь методики преподавания ИЯ, не была однозначной и роль изучения грамматического строя языка. Она преувеличивалась, например, во времена доминирования в методике грамматико-переводного метода, в котором формальная грамматика не только определяет структуру и содержание курса, но и является предметом и основной целью обучения; в иные же исторические периоды роль грамматики недооценивалась или вовсе исключалась, в частности при господстве прямого метода, канонизирующего отказ от обучения языку как системе и утверждающего стратегию усвоения языка путем его употребления, а не изучения правил.

В наше время в методике превалирует коммуникативный подход к обучению, при котором грамматике отводится служебная роль в процессе овладения языком, а в самых радикальных трактовках решительно не допускается любое обращение к грамматическим правилам и теоретическим объяснениям. В научном сообществе продолжают дискуссии по вопросу определения места грамматического аспекта в обучении иностранным языкам.

Авторы данного материала предпринимают попытку обосновать положение о том, что «при обучении русскому языку, особенно взрослых учащихся, осознание грамматических явлений – обязательное условие скорейшего овладения языком» [3].

В первую очередь каждый, кто непосредственно или опосредованно связан с процессом обучения ино-

странным языкам, должен определить, что следует понимать под термином «грамматика» и какой именно грамматике обучать студентов. Широко известное понимание грамматики как раздела языкознания, изучающего формы словоизменения, формулы словосочетания и типы предложений в отвлечении от конкретного материального (лексического, вещественного) значения слов, словосочетаний и предложений в свете методики ИЯ, требует актуализации [1]. Оптимальной видится дефиниция, предложенная академиком Львом Владимировичем Щербой: «грамматика – это объективная языковая действительность, управляющая нашей речью» [2]. Для ясного понимания специфики обучения грамматике академиком был предложен термин «активная грамматика». Противопоставляя активную грамматику пассивной, в рамках своей грамматической концепции Л.В. Щерба уделяет особое внимание ее структурному аспекту, т.е. взаимодействию внеязыкового содержания с языковой формой. В современном языкознании явление активной грамматики было переосмыслено, в наше время лингвисты чаще говорят не столько о грамматике активной, сколько о коммуникативной.

В рамках преподавания иностранного языка, преподаватель обучает студентов не столько теоретическим знаниям о системе языка, сколько самой языковой реальности. В таком случае грамматику следует понимать как «совокупность средств и способов, которыми пользуются носители русского языка для выражения обобщенных значений (в другой терминологии – общих понятий, смыслов, понятийных категорий)» [7].

Концепция когнитивного процесса создания смысла с помощью языка («*languageing*» – термин про-

фессора Меррилл Суэйн, Университет Торонто) отводит важнейшее место диалогичности коммуникации с точки зрения первичности действия или деятельности, а не понимает язык как дискретную систему или чисто когнитивные объекты, которые находятся в человеческом сознании [9].

Сложно оспорить утверждение, что владение грамматическим строем языка – основной показатель знания языка. Выдающемуся лингвисту академику Льву Владимировичу Щербе, уделявшему серьезное внимание проблемам преподавания русского языка иностранным ученикам в национальных школах СССР, принадлежит известный пример, иллюстрирующий важность изучения грамматического строя языка. Академик предложил студентам объяснить содержание следующего предложения: *«Глокая куздра штеко будланула бокра и курдячит бокрёнка»*. Л.В. Щерба, присоединяя к выдуманым корням подлинные флексии, оформил несуществующие слова по законам русского языка и упорядочил их согласно традиции русского синтаксиса. Так перед студентами предстала «обнаженная» структура языка, не осложненная теми или иными лексическими значениями. Бессмысленная фраза, состоящая из придуманных академиком слов, была понята студентами одинаково, поскольку, находясь в определенной языковой среде с самого рождения, носитель всегда неосознанно говорит в строгом соответствии с грамматическим строем языка, соотношение формы и ее функции не всегда осознается человеком в процессе воспроизведения речи, находится на уровне подсознания и воспринимается как нечто априорное.

Ученики, изучающие иностранный язык (как правило, английский), или дети из эмигрировавших се-

мей, осваивающие систему русского языка, таких априорных знаний не имеют и поэтому изучение грамматического аспекта языка должно стать важной частью их языковой социализации в обществе. Для эффективной коммуникации на изучаемом языке «важно правильно воспринимать речь собеседника, быстро и точно извлекать информацию из письменного источника, четко выражать свои мысли и чувства в устной и письменной формах, уместно использовать все ресурсы языка в речевой практике» [5]. А это не представляется возможным без должного уровня владения основными грамматическими категориями русского языка и осознания их универсального семантического содержания как когнитивных репрезентаций.

Под обучением грамматике, как правило, понимается взаимосвязанное и взаимообуславливающее формирование грамматических навыков и грамматических знаний у обучающихся. «Грамматические знания – знания формы, значения и особенностей употребления синтактико-морфологических средств русского языка» [4].

В свете того что в современной науке центральное место отводится формированию коммуникативной компетенции у студентов, определяющими становятся грамматические навыки, а грамматические знания рассматриваются как необходимое условие их прочности. В методике преподавания иностранных языков выделяются продуктивные и рецептивные грамматические навыки. «Продуктивные грамматические навыки – это навыки выбора и употребления в речи синтактико-морфологических структур предложения, рецептивные грамматические навыки – это навыки узнавания и понимания этих структур» [4].

Каждый грамматический навык строится на взаимосвязи формы и функции. Суть навыка состоит в том, что воспринятая форма автоматически вызывает в сознании человека ее функцию, а необходимая функция автоматически вызывает соответствующую форму. Оригинальный и в то же время простой эксперимент академика Щербы, описанный выше, свидетельствует именно о сформированности у студентов грамматического навыка с опорой на имеющиеся знания.

Таким образом, представленные рассуждения подтверждают идею о том, что отведенная грамматике роль вспомогательного компонента ни коем образом не умаляет важности ее изучения при освоении иностранного языка в рамках коммуникативного подхода. Грамматическая система языка непосредственно связана с поведением «человека в языке» [6], с его когнитивно-коммуникативной деятельностью на этом языке, умением найти и образовать определенную речевую конструкцию, необходимую для решения возникающих вербальных и невербальных задач. В результате изучения языка в сознании обучающихся должна быть выстроена тесная взаимосвязь грамматических форм, их значений и ситуаций речевого общения, а также убеждение, что нарушение грамматических норм не только искажает эстетику речи, но и осложняет понимание между собеседниками, разрушает речевую ситуацию, приводит к коммуникативному провалу.

Библиографический список

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. Изд. второе, стереотип. М.: Советская энциклопедия, 1969. 608 с.

2. Виноградов В.В. История русских лингвистических учений: учеб. пособие для филол. специальностей ун-тов / сост. Ю.А. Бельчиков; предисл. Ю.В. Рождественского. М.: Высш. школа, 1978. 367 с.
3. Занин В.Ф. Просто грамматика // Живая методика для преподавателя русского языка как иностранного. М.: Русский язык. Курсы, 2009. 336 с.
4. Лебединский С.И., Гербик Л.Ф. и др. Методика преподавания русского языка как иностранного: учеб. пособие. Минск, 2011. 309 с. (электронная версия). URL: <https://www.bsu.by/Cache/pdf/365803.pdf>
5. Петрищев В.И., Грасс Т.П., Петрищева Г.П. Что же влияет на процесс ресоциализации детей-мигрантов в Красноярском крае? // Сибирский педагогический журнал. 2013. № 6. С. 19–23.
6. Степаненко В.А., Нахабина М.М., Курлова И.В. Современный учебник русского языка для иностранцев // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2014. № 1. С. 22–26.
7. Хавронина С.А., Балыхина Т.М. Инновационный учебно-методический комплекс Русский язык как иностранный: учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. 198 с.
8. Чернышевский Н.Г. Полное собрание сочинений М.: Государственное издательство художественной литературы, 1950. Т. VII. 1085с.
9. Messina Dahlberg G. & Bagga-Gupta S. Mapping Languaging in Digital Spaces: Literacy Practices at Borderlands // Language Learning & Technology. 2016. № 20(3). P. 80–106. URL: <http://www.lltjournal.org/item/2969>

Д.В. Савина

**Методика применения игры
на уроках английского языка
в начальной школе**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Методика, начальная школа, игровые приемы, дидактические игры, младшие школьники.

В статье анализируется место игровой деятельности на уроках английского языка в начальной школе, приводятся примеры игровых приемов, направленных на развитие отдельных аспектов английского языка, которые применяются учителями английского языка в начальных школах Красноярска.

D.V. Savina

**Methods of applying games
at English lessons in primary school**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.P. Petrishchev*

Method, primary school, gaming techniques, didactic games, junior schoolchildren.

The given article deals with the place of games at English lessons in primary school. Examples of gaming techniques aimed at developing aspects of the English language which are used by English teachers in primary schools in Krasnoyarsk, are presented.

Современная педагогика имеет много актуальных направлений. Одним из приоритетных являет-

ся развитие и внедрение игровых приемов обучения английскому языку. Метод игры помогает сформировать интерес школьников к изучению иностранного языка, при этом побочно развивая логику, мышление, память, воображение, артистичность и другие важные для социализации качества обучающихся.

Многие педагоги обращали внимание на оправданность применения игровых техник в образовательной среде. М.Ю. Курбатова высказывается об игре следующим образом: «Игра легко вписывается в урок и доставляет учащимся удовольствие. Игры для детей в младшем школьном возрасте очень важны, особенно при обучении их английской грамматике».

Для учащихся начального звена школа является привлекательной и сама по себе, но наиболее интересными для них являются игровые моменты деятельности, наиболее привычные и знакомые им, а также общение с педагогом, и предметная наглядность. Данная атмосфера является активатором деятельности с применением английского языка, делает разумными любые высказывания.

Немецкий психолог К. Гросс называет игры «начальной школой поведения». Согласно его гипотезе, смысл игры именно в том, чтобы стать для обучающихся школой жизни. Игра – объективно-первичная стихийная школа, кажущийся хаос, предоставляющий ребенку возможность ознакомления с традициями поведения окружающих его людей. Игровые техники обучения – успешный и комфортный путь организации учебной деятельности для того, чтобы провоцировать обучающихся на использование английского языка для решения задач и ситуаций, с которыми они могут встретиться в реальной жизни.

Чаще всего игра рассматривается как упражнение, при выполнении которого создается возможность для неоднократного повторения речевого образца, а также происходит актуализация лексики, грамматики и произношения.

Для применения игровых приемов в образовательной деятельности следует учитывать специфику обучения английскому языку в младшем школьном возрасте.

В начальной школе развитие способности коммуницировать на втором языке связано скорее с закреплением практических действий и выражением эмоций, которые сопровождаются правильными фразами на английском языке, а не с овладением грамматическими, лексическими и фонетическими структурами.

Дидактическая игра подразумевает решение детьми интеллектуальных задач, данных им в интересной игровой форме. Таким образом, школьники находят решение самостоятельно, при этом преодолевая разные трудности. За счет этого интеллектуальная задача воспринимается как игровая, что повышает интеллектуальную активность детей. Сенсорное развитие ребенка в дидактической игре проходит в неразрывной связи с развитием у него логического мышления и умения выразить свои мысли словами. Для решения подобных игровых задач требуются сравнение признаков предметов, установление сходств и различий, обобщение, умение анализировать и актуализировать полученную информацию. Таким образом развивается способность к суждениям, умозаключениям, умению применять знания в разных ситуациях.

Процесс применения игровых приемов на уроках английского языка в начальной школе регламентиру-

ется несколькими факторами: уровень учащихся, изучаемый материал, цели и задачи урока. Например, если игровой прием является одним из путей первичного закрепления темы, то она может занимать 15–20 минут урока. На следующих занятиях та же игровая техника может быть использована в качестве повторения пройденного материала или зарядки и занимать 3–5 минут урока.

Есть несколько существенных правил применения игровых приемов на уроках английского языка в начальной школе.

Игра должна мотивировать обучающихся, вызывать интерес и желание решить предложенную задачу хорошо. Педагогу следует выбирать аутентичный материал, ситуации, с которыми школьники в последующем могут встретиться в реальной жизни, а не в классе.

Должна быть понятна всем участникам, соответствовать их уровню и изучаемой теме.

Обязательно проводится в творческой, комфортной атмосфере.

Обязательно должна вызывать у обучающихся чувство внутреннего подъема, радости. Чем раскованнее чувствует себя школьник, тем более активен он будет в общении. Со временем он становится более уверенным в своих силах.

Игра должна быть организована так, чтобы в процессе ее прохождения школьники применяли на практике максимальное количество изученного языкового материала.

Игра организуется таким образом, чтобы обучающиеся могли в активном речевом общении с максимальной эффективностью использовать отрабатываемый языковой материал.

Нами была проведена беседа с несколькими учителями английского языка, которые работают в одной из начальных школ города Красноярск. По итогам беседы выделены игровые приемы, которые они используют чаще всего для развития разных аспектов английского языка. Ниже приводятся те игровые приемы, которые показались нам наиболее интересными.

Игры, которые помогают формировать и закреплять фонетические навыки учащихся.

«Назови меня»

Оборудование: жетоны со знаками транскрипции.

Цель: развить навык чтения знаков транскрипции.

Ход игры

Педагог разделяет группу на две команды и просит школьников по очереди называть звуки, которые написаны с помощью знаков транскрипции на жетонах. Ученик, который правильно назвал жетон, получает его. Выигрывает команда, которая соберет наибольшее количество жетонов.

Игры, при помощи которых можно либо преподавать новые лексические темы, либо закреплять ранее изученные.

«Пинг-понг»

Оборудование: шары для пинг-понга.

Цель: развитие навыков устной речи, отработка изученного лексического материала.

Ход игры

Педагог объявляет турнир по пинг-понгу, перед этим повторив произношение изученных ранее слов. Учитель «делает подачу», называя обучающемуся слово, обучающийся должен назвать антоним и тем самым «отбить подачу» (например, big – small, black – white). Школьник, который правильно назвал анто-

ним, получает шарик для игры в пинг-понг. Ученик, который собрал наибольшее количество шариков, объявляется «мастером спорта».

«Идем на рынок»

Оборудование: плакаты с изображениями продуктов, листы бумаги, цветные мелки.

Цель: активизировать лексический материал по теме «Продукты» (игра может быть модернизирована при изучении другой лексической темы).

Ход игры

На доске висят плакаты с изображениями продуктов. Педагог приглашает двоих «покупателей», они должны писать на листах бумаги названия продуктов, которые хотят «купить». Написав слово, «покупатель» показывает слово классу, и дети говорят «продано», если слово написано верно, и «остается в магазине», если в слове допущена ошибка. «Купленный» продукт снимается с доски. Если «покупатель» не «купил» два подряд «продукта» (написал название продукта неправильно два раза подряд), к доске вызывается следующий «покупатель».

Игры, которые помогают активизировать грамматический материал в речи и развить навык составления предложений.

«Юный криптограф»

Оборудование: «закодированные сообщения» в конвертах.

Цель: актуализировать знания о порядке слов в английском языке, развить навык составления предложений.

Ход игры

Педагог делит группу на несколько команд, каждая из которых получает конверт с «закодированными

сообщениями». В конверте находятся листочки с отдельными словами, которые, если их поставить в нужном порядке, составляют предложение. Задача обучающихся – «раскодировать» сообщение, поставив слова в правильном порядке, используя полученные ранее знания грамматики.

«Рассеянный Гарри Поттер»

Цель: закрепление знаний по грамматике, развитие умения строить отрицательные и утвердительные предложения.

Ход игры

На урок к школьникам прилетает Гарри Поттер и рассказывает о друзьях-волшебниках, но он находится под влиянием заклинания, поэтому все путает. Чтобы спасти Гарри Поттера, дети должны исправлять его ошибки.

Например:

Гарри Поттер: I have got a friend. His name is Ron. He is afraid of dogs.

Дети: No, he isn't. He is afraid of spiders.

П р и м е ч а н и е: при использовании данного игрового приема педагог может выбрать любую сказку или мультфильм, исходя из интересов учащихся.

Итак, младший школьный возраст имеет много психологических индивидуальных особенностей. В этом возрасте школьники имеют большие возможности познания окружающего мира в целом и английского языка в частности. Исходя из этого, считаем целесообразным использовать на уроках английского языка различные игровые приемы. Игровая деятельность дает ребенку почву для освоения всей системы человеческих отношений и эмоционально, и интеллектуально. Они воздействуют на интеллектуальную,

волевою, эмоциональную и коммуникативную стороны подрастающей личности.

Библиографический список

1. Колесникова И.Е. Игры на уроке английского языка: пособие для учителя. Минск: Народная Асвета, 1990. 120 с.
2. Курбатова М.Ю. Игровые приемы обучения грамматике английского языка на начальном этапе // ИЯШ. 2006. № 3.
3. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения: в 6 т. / сост. С.Ф. Егоров. М.: Педагогика, 1998. Т. 1. 640 с.

С.М. Скакунова

**Практическое применение игр
на уроках английского языка в старших классах**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Язык, социализация, игровая деятельность, языковое сознание.
Статья описывает отношение педагогов и обучающихся к игровой деятельности на уроках английского языка в старших классах, показывает пользу от включения игры в процесс обучения. Предлагаются возможные пути решения проблемы использования игры.

S.M. Skakunova

**Practical application of games
at English lessons in high school**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrischev*

Language, socialization, play activity, language consciousness.
This article is devoted to the attitude of teachers and students to play activities at English lessons in high school. It shows the benefit of including the game in the learning process. The article also suggests possible ways of solving the problem of using games.

Игра – это уникальный феномен общечеловеческой культуры, ее исток и вершина. Ни в одном из видов деятельности человек не демонстрирует такого самозабвения, обнажения своих психофизиологических и интеллектуальных ресурсов, как в игре. Именно поэтому она взята на вооружение в системе

профессиональной подготовки людей. Игра расширяет свои принципы, вторгаясь в ранее непредсказуемые сферы человеческой жизни.

Нами было проведено исследование в гимназии № 7 г. Красноярска на тему «Практическое применения игр на уроках английского языка в старших классах».

Целью анкетирования являлось определение отношения к использованию игровой деятельности на занятиях английского языка как обучающихся, так и педагогов.

Исследование проводилось в четырех старших классах. Количество анкетированных школьников из каждого класса – 10 человек.

Ниже представлены анкета для школьников.

Анкета для обучающихся

1. Класс

2. Собираетесь ли Вы сдавать экзамен по английскому языку?

3. Нравятся ли Вам уроки английского языка?

4. Присутствуют ли на занятиях английским языком игровые моменты или игры?

(Если Вы ответили «да», ответьте на 5 и 6 вопросы.

Если Вы ответили «нет», ответьте на вопросы 7–7.2.)

5. Нравятся ли Вам игры? Какую пользу Вы видите от игр на уроке?

6. Приведите примеры игр.

7. Хотели бы Вы участвовать в игровой деятельности на занятиях английским языком?

7.1. Если Вы ответили «да», объясните, почему.

7.2. Если Вы ответили «нет», объясните, почему.

Ответы школьников.

На второй вопрос 17 школьников ответили «да», а 23 – «нет». Можно сделать вывод, что школьники, которые собираются сдавать экзамен по английскому языку, имеют большую мотивацию к посещению занятий.

В третьем вопросе мнения обучающихся поделились почти пополам. 22 удовлетворены тем, как проходят уроки английского языка, 18 не устраивает процесс занятия иностранным языком.

На четвертый вопрос большая часть (22 человека) ответили положительно. 10 школьников сказали, что на их уроках игры проводятся либо крайне редко, либо не проводятся вообще. Мы можем соотнести данные результаты с предыдущими и предположить, что школьники, посещающие занятия, на которых проводится игровая деятельность, наиболее удовлетворены учебным процессом на уроке.

Вопрос «Нравятся ли Вам игры? Какую пользу Вы видите от игр на уроке?» предполагал ответы обучающихся, которые участвуют в игровой деятельности на уроке (22 человека). Все 22 ученика ответили положительно на вопрос, нравится ли им игровая деятельность. Польза, которую видят школьники от игры на уроке:

- улучшилась разговорная речь;
- игра помогает лучше запоминать лексику;
- игра помогает немного расслабиться.

Следующий пункт также предполагал развернутый ответ. Школьникам было предложено назвать игры, в которых они принимают участие:

- «Виселица»;
- игры в командах;
- поиск слов.

Далее вопросы предлагались для обучающихся, которые ответили, что на уроках английского языка не присутствуют игровые моменты. На вопрос «Хотели бы Вы участвовать в игровой деятельности на занятиях английским языком?» школьники ответили так: 18 хотят участвовать в игровой деятельности, и только 2 не хотят принимать участие в игровом процессе.

Те, кто хотят участвовать в игре, объясняют это тем, что урок станет интереснее и веселее, если на нем будет присутствовать игра, а 2 школьника объясняют свой ответ «нет» тем, что им просто неинтересна игровая деятельность.

Ниже представлена анкета для педагогов.

Анкета для педагогов

1. Стаж работы учителем иностранного языка?
2. Используете ли Вы ИКТ на уроках?
3. Используете ли Вы игровую деятельность на уроках английского языка в старших классах?

(Если Вы ответили «да», ответьте на вопросы 4–6. Если ответили «нет», ответьте на вопрос 7.)

4. Какие преимущества Вы видите в данном виде деятельности?

5. Приведите примеры игровой деятельности, используемой на уроках английского языка для старших классов.

6. На развитие каких навыков обычно направлена игра?

7. Почему Вы не используете методику игровой деятельности на уроках английского языка в старших классах?

Стаж работы учителей: 2 учителя имеют стаж больше 25-ти лет, и 2 других учителя имеют стаж работы до 2-х лет.

Учителя, которые работают в школе недавно, ответили, что используют на своих уроках как ИКТ, так и игровую деятельность, в отличие от учителей, работающих в школе более 25 лет.

На вопрос «Какие преимущества Вы видите в данном виде деятельности?» педагоги, использующие игровую деятельность, дали разные ответы.

Коммуникации проходят лучше.

Усвоение материала проходит лучше.

Педагогами были приведены разные «примеры игровой деятельности, используемой на уроках английского языка для старших классов»:

- «Виселица»;
- поиск слов;
- квизы.

Эти ответы двух молодых педагогов мы можем соотнести с ответами 22-х детей, которые постоянно принимают участие в игровой деятельности, и сделать вывод, что эти учителя и являются учителями-предметниками у данных 20-ти человек.

На вопрос «На развитие каких навыков обычно направлена игра?» педагоги ответили одинаково:

- listening;
- reading;
- speaking.

Для учителей, которые не используют игры на занятиях, был предложен следующий вопрос: «Почему Вы не используете методику игровой деятельности на уроках английского языка в старших классах?». Ответы педагогов включали сразу несколько факторов:

- не хватает времени на подготовку игры;
- в течение урока не хватает времени на проведение игры;
- готовимся к ЕГЭ.

Таким образом, можно сделать вывод, что учителя, чей стаж работы более 25 лет, считают не целесообразным использовать игры в ходе учебного процесса.

Считается, что использование игры на уроках дошкольного возраста и на уроках в начальном звене помогает детям лучше усваивать язык. Но не стоит забывать о школьниках в старшем звене школы. Безусловно, концепции игр дошкольника и старшеклассника должны отличаться, они должны быть адаптированы под конкретный возраст. Стоит подчеркнуть, что использование игр на уроках не исключает традиционные методы обучения, а лишь гармонично сочетается с ними на всех этапах обучения, таких как тренировка, применение и контроль. Использование игры позволяет не только многократно повысить эффективность обучения, а следовательно, и мотивацию обучающихся, но и стимулировать детей к дальнейшему самостоятельному изучению иностранного языка.

Библиографический список

1. Жуковская Р.И. Игра и ее педагогическое значение. М.: Педагогика, 1975.
2. Матвеева Н.В. Ролевые игры на уроках английского языка: учеб. пособие. М., 2005.
3. Спенсер А. Образование умственное, моральное и физическое. СПб.: ВЕИП, 1999. 270 с.
4. Jo Earp Game creation bringing joy into the classroom [Электронный ресурс]. URL: <https://www.teachermagazine.com.au/articles/game-creation-bringing-joy-into-the-classroom>

М.А. Кабилова

**Особенности языковой социализации
старших школьников
в контексте формирования
лингвострановедческой компетенции**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Лингвострановедение, лингвострановедческая компетенция, компетентностный подход, английский язык.

В статье рассматриваются процесс и средства формирования лингвокультурологической компетенции, роль лингвострановедения в обучении английскому языку в старшей школе, произведен теоретический анализ учебников «Enjoy English» за 10–11 класс с точки зрения лингвострановедческого аспекта.

М.А. Kabirova

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishev*

**Features of language socialization
in a high school in the context of the formation
of linguistic-cultural competence**

Linguistic-cultural approach, linguistic-cultural competence, competence approach, the English language.

The article deals with the process and means of forming linguistic-cultural competence, the role of linguistic-cultural approach in teaching the English language in high school. There has been conducted a theoretical analysis of the linguistic and cultural aspects of the textbooks «Enjoy English» for the 10th and 11th grades.

Стремительное развитие политической, экономической и общественной жизни оказывает сильное влияние на развитие образовательной системы. В этих условиях меняется характер социализации молодого поколения. Перед системой образования встает задача подготовки школьников к культурному, личному и профессиональному общению с представителями англоязычных стран с различными социальными традициями, общественным устройством и языковой культурой. Этим фактом обусловлено появление компетентностного подхода в образовании.

Компетентностный подход, в случае его успешной реализации, может быть способом обеспечения школьников полезными знаниями, необходимыми для успешного достижения целей в реальных жизненных условиях [3, с. 12].

Развитие коммуникативной компетенции как одной из базовых сегодня проходит в неразрывной связи с развитием социокультурных и страноведческих знаний, другими словами, в рамках «вторичной социализации». Без фоновых страноведческих знаний формирование коммуникативной компетенции невозможно. Культура в различных ее направлениях способствует формированию личности человека.

«Если раньше страноведческие сведения сопровождали базовый курс иностранного языка только как комментарий при изучении какого-либо материала, то в настоящее время лингвострановедческий аспект должен стать неотъемлемой частью уроков иностранного языка, то есть все более ощущается необходимость обучать не только языковой стороне, но и тому, что “лежит за языком”, то есть культуре страны изучаемого языка» [1, с. 2].

Проблема взаимодействия языка и культуры изучалась философами еще с древнейших времен. Канадский методист Л. Келли полагает, что еще в IV веке нашей эры при обучении латыни комментировались социальные и исторические условия создания литературы Золотого и Серебряного века. Эти комментарии были из самых различных областей – от географии до социального поведения. В преподавании иностранных языков всегда был представлен лингвострановедческий аспект, но до конца XIX и начала XX вв. он не выделялся в самостоятельную педагогическую категорию.

Отечественное лингвострановедение начинает развитие с 70-х гг. XX в. Его основоположниками и авторами термина «лингвострановедение» являются Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров.

Использование лингвострановедческого материала в процессе обучения повышает познавательную активность и коммуникативную компетенцию учащихся, развивает мотивацию и дает стимул к самостоятельной работе над языком.

Основной целью лингвострановедения является снабжение неносителя языка фоновыми знаниями, которые по объему и форме будут приближены к знаниям носителя данного языка. Лингвострановедение ставит задачу исследовать языковые единицы, наиболее ярко отображающие национальные особенности культуры народа-носителя языка и среды его существования [2, с. 6]. В число таких единиц входят:

реалии – это реальные факты истории, традиций, обычаев, предметы быта и культуры. В основном это явления, характерные для одной культуры и отсутствующие в другой, поэтому они часто вызывают затруднения при переводе (например, Coca-cola (Кока-

кола), Hollywood (Голливуд), hamburger (гамбургер), Statue of Liberty (статуя свободы), Walt Disney (Уолт Дисней), dollar (доллар));

коннотативная лексика – слова, совпадающие по основному значению, но различающиеся по культурно-историческим ассоциациям, coach – private tutor – репетитор, old boy (girl) – a former people of a school – выпускник;

фондовая лексика – слова, которые обозначают предметы и явления, имеющие аналоги в сопоставляемой культуре, но различающиеся по каким-то национальным особенностям (функционирование, форма, предназначение предметов). Например, это могут быть названия праздников, транспорта (Thanksgiving Day – День благодарения, Beefeater – стражники Лондонского Тауэра, roadster – двухместная машина с откидным верхом).

Формированию лингвострановедческой компетенции на уроках в старшей школе способствует использование различного аутентичного материала, требующего знания этнопсихологических особенностей народа. Анализ английских идиом и пословиц поможет усвоить национально-культурные особенности, работа с географическими картами способствует развитию зрительной памяти, аналитического и логического мышления учащихся. Очень эффективным на уроках английского языка является моделирование ситуаций реального общения, такая форма работы носит прагматический характер и предупреждает страх совершения коммуникативной ошибки.

Нами был проведен анализ УМК «Enjoy English» под редакцией М.З. Биболетовой, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко за 10–11 класс. Одним из важнейших

принципов данных учебников является аутентичность используемого материала. В учебниках представлено много актуального материала о Великобритании, США, Австралии и других англоговорящих странах.

Лингвострановедческий блок в учебнике за 10 класс представлен в Unit 4 (Юните 4), который полностью посвящен социокультурной тематике. Он состоит из четырех разделов. Первый и второй разделы выступают некой мотивацией к изучению английского языка, поскольку предлагают учащимся изучить различные возможности его использования не только в путешествиях, работе, но также в ходе учебной стажировки в англоговорящей стране. Авторы предлагают, например, такое задание: *Work in pairs. Tell your partner whether you like to be a participant of a similar programme and explain why. Some of the opportunities are:*

- to get some working experience abroad;*
- to learn a language abroad;*
- to participate in a student exchange programme;*
- your own ideas.*

Это задание дает возможность школьникам самостоятельно выбрать и спланировать будущие учебные действия по изучению английского языка непосредственно в англоговорящей стране.

Третий и четвертый разделы Юнита 4 являются культурологическими, они предлагают ознакомиться с культурными особенностями, манерами и правилами этикета разных англоговорящих стран. Одно из заданий предлагает учащимся сопоставить страну и правило поведения.

Учебник насыщен текстами, которые знакомят читателя с реальной культурой и жизнью носителей языка, их ежедневными привычками и хобби,

с географическими особенностями страны или дают практические советы, как необходимо себя вести. Например, тексты «Socializing in Britain», «The London underground», «Who lives in Britain?» и др.

Соблюдая принцип преемственности, учебник за 11 класс начинается с лингвострановедческого блока «Young People in Society», он раскрывает особенности английского языка, важность его изучения в условиях глобализации и межкультурной коммуникации, проблемы при изучении английского языка и возможные пути их решения.

В тексте «East or West?» авторы предлагают ознакомиться с американским стилем жизни, его бытом и традициями американских семей. Старшеклассники смогут по-новому взглянуть на культурное разнообразие англоговорящих стран, расширить свой кругозор, провести анализ между европейским и западным укладом жизни.

Помимо текстов, упражнений, лексических и грамматических блоков, учебники также развивают и творческие способности учащихся. Так, например, авторы предлагают различные мини-проекты и ролевые игры: «Traveler's Club», «In a host family», «The rules of behavior» и др.

Анализ УМК «Enjoy English» показал, что современные учебники включают в себя большое количество лингвострановедческого материала на разные страноведческие темы. Однако стоит отметить, что авторы почти не уделяют внимания некоторым реалиям, таким как, например, пословицы, идиомы, фразеологизмы.

Таким образом, лингвострановедческий подход к изучению английского языка расширяет кругозор

учащихся, способствует повышению интереса к изучению английского языка, стимулирует к дальнейшему самообучению и помогает постичь язык через призму культуры его носителя.

Библиографический список

1. Королева Г.А. Актуальность использования лингвострановедческого аспекта в обучении английскому языку // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2017. № 8. URL: <http://e-koncept.ru/2017/470102.htm>
2. Маслова В.А. Лингвокультурология. М.: Академия, 2001. С. 208.
3. Орехова И.А. Формирование лингвокультурологической компетенции в процессе обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2004. № 5. С. 28–30.
4. Томахин Г.Д. Реалии-американизмы: пособие по страноведению. М.: Высш. шк. 1988. С. 238.
5. Norris N. The trouble with competence // Cambridge journal of education. 1991. Vol. 21/3. P. 224–335.

Н.А. Ханина

**Социально ориентированные игры
как средство формирования
культуры общения старшеклассников**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Культура общения, межкультурная коммуникация, социально ориентированные игры, игровая технология.

В статье игровая технология рассматривается как средство формирования культуры общения у старшеклассников, раскрываются такие понятия как, социально ориентированная игра и культура общения, приводятся примеры социальных игр и результаты апробации одной из игр на уроке английского языка в старшей школе.

N.A. Khanina

**Social-oriented games as a means
of high school student's culture
communication formation**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical science,
professor V.I. Petrichtchev*

Culture of communication, intercultural communication, socially-oriented games, game technology.

In this article, game technology is seen as a means of forming a culture of communication among high school students, such concepts as socially-oriented game and communication culture are disclosed, examples of social games and the results of approbation of one of the games in the English in high school are given.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) в действующей редакции ориентирует на системно-деятельностный подход, следовательно, ставит вопрос об изменении набора педагогических технологий [3].

Деятельностный подход уже не новое явление в педагогике и психологии. Данный путь гуманизации образования утверждает принцип субъект-субъектных взаимодействий участников образовательного процесса. Таким образом, создаются условия для развития самостоятельной деятельности учащихся в процессе обучения, использования преимущественно диалогической и групповой форм межличностного общения. Ведущей деятельностью на уроках иностранного языка является речевая деятельность. Поэтому согласно требованиям личностно ориентированного образования современный педагог может использовать виды речевой деятельности не как цель, а как средство обучения.

В настоящее время иностранный язык занял прочную позицию в начальной, основной и старшей школе. В учебных планах иностранный язык наряду с родным языком входит в область «Филология», в которой закладываются основы филологического образования и формируется культура общения школьника. В современных условиях учащиеся овладевают как языковым и речевым, так и коммуникативным, страноведческим и социокультурным материалом, а также иноязычной культурой и культурой общения в целом. Культура общения – это система знаний, умений и навыков адекватного поведения в различных ситуациях общения. Культура общения не дается человеку вместе с рождением. Она формируется в процессе жизнедеятельности и представляет собой комму-

никативную компетенцию личности. В свою очередь, коммуникативная компетенция формируется на базе одного из основных видов деятельности школьников – игровой деятельности.

Таким образом, целью данного исследования является изучение социально ориентированной игры через призму компетенций, заявленных в последней редакции ФГОС в старшей школе.

Игровые формы обучения актуальны и на старших ступенях школьного образования, для старшеклассников важна не только содержательность учебного материала, но и связь полученных знаний и навыков с жизнью и практикой. Социальные игры предоставляют возможность взаимодействовать в группах, возражать, соглашаться, высказывать свое мнение, решить социальную задачу и т.д.

Необходимость применения социально ориентированных игр в процессе обучения, в том числе и обучения иностранному языку, объясняется тем, что данная технология позволяет расширить словарный запас школьников, представляет собой основной путь к формированию навыков культурной речи. Овладение коммуникативной компетенцией даже на элементарном уровне обеспечивает школьникам возможность реализовать в процессе коммуникации все функции общения и обогатить опыт социального взаимодействия. Если старшеклассник хочет иметь более реалистичную основу для изучения каких-либо социальных взаимодействий и принять достойное решение во множестве событий, влияющих на его жизнь, он должен напрямую столкнуться с этими проблемами и решить их экспериментально, имея альтернативу решений данных проблем.

Результаты освоения образовательной программы		№ результатов в рамках ФГОС основного среднего полного общего образования по предмету «иностранный язык»														
Личностные		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Метапредметные		1	2	3	4	5	6	7	8	9						
Предметные, по уровню	Базовый	1		2		3			4			5				
	Углубленный	1			2			3			4					

Примечание: серым цветом обозначены результаты, не соответствующие технологии

Таким образом, отвечая на вопрос о потребности внедрения метода социально ориентированной игры (табл.), мы можем дать утвердительное заключение. Это основывается на потенциале данного метода и тех ожидаемых результатов освоения образовательной программы, которые зафиксированы в ФГОС.

Что касается внедрения новых методов в процесс освоения образовательной программы, то данный вид деятельности разрешен тем же Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» 2012 г. В п. 2. ст. 20 данного нормативного акта указано, что «экспериментальная деятельность направлена на разработку, апробацию и внедрение новых образовательных технологий, образовательных ресурсов и осуществляется в форме экспериментов, порядок и условия проведения которых определяются Правительством Российской Федерации». Таким образом, в настоящее время нормативная база позволяет внедрять новации в образование, и изменения в данной области не требуются.

Однако возникает иной вопрос: если данная технология работает на получение большей части результатов, заданных ФГОС, то почему в настоящее время она

осталась на уровне экспериментальной, разрабатываемой лишь в теории и робко внедряемой в практику? Почему не сложилось устойчивой практики, дифференцированной по уровням сложности и получаемым результатам?

В качестве гипотезы выделим следующие факторы:

1) инертность российского среднего общего образования: в школьных предметах существуют собственные традиции преподавания и изложения материала в учебниках;

2) ориентированность обучения на сдачу итогового экзамена. История – один из учебных предметов, по которым предусмотрен Основной государственный экзамен (иное наименование – ЕГЭ), результат которого является основным для субъектов образования: обучающихся, их родителей (или опекунов), администрации образовательного учреждения;

3) нехватка личных ресурсов педагога на разработку уроков с использованием социально ориентированной игры. К таким ресурсам можно отнести: недостаток навыка работы по данной технологии, времени на подготовку урока и заданий;

4) отсутствие представления о технологии и конечном результате (в ряде случаев).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о необходимости применения социально ориентированных игр в процессе обучения старшеклассников, в том числе и обучения иностранному языку, поскольку данная технология позволяет расширить словарный запас школьников, представляет собой основной путь к формированию навыков, ценностей культуры общения. Овладение культурой общения даже на элементарном уровне обеспечивает школьникам возможность реализовать в процессе коммуникации

все функции общения, применить на практике большую часть формируемых универсальных учебных действий, закрепленных в требованиях образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, и обогатить опыт социального взаимодействия.

Библиографический список

1. Белькова Г.В. Игровые технологии как средство формирования культуры мышления у школьников // Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 11-14 ноября 2013 г. / науч. ред. д-р пед. наук, проф. Е.М. Дорожкин; д-р пед. наук, проф. В.А. Федоров. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. Т. II. 314 с.
2. Приказ Минобрнауки России от 17.04.2012 № 413 (ред. от 31.12.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего полного общего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 № 24480) // СПС Консультант плюс.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // СПС Консультант плюс.
4. Petrishchev V.I. Development of School Business Activity: It is time to Pass from Words to Deeds (the Case of Comparison this Phenomenon in Russia and in the Developed Countries). Europeans Science and Technology/ Materials of the International Research and Practice Conference.V.2. Jan., 31 2012. PP. 447-450. Wiesbaden, Germany.
5. Rogers V.M., Goodloe A.H. Simulation Games as Method // EDUCATIONAL LEADERSHIP. The Association for Supervision and Curriculum Development. 1973 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ascd.org/ASCD/pdf/journals/ed_lead/el_197305_rogers.pdf

В.Г. Слесарев

**Основные методы формирования
межкультурной коммуникативной компетенции
старшеклассников в поликультурной школе**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Межкультурная коммуникативная компетенция, активный метод, межкультурная коммуникация, коммуникативный подход.

Статья определяет сущность основных методов и подходов в формировании межкультурной коммуникативной компетенции, представляет их классификацию, а также раскрывает их плюсы и минусы. Помимо этого, рассматривается актуальность их использования в современной поликультурной школе.

V.G. Slesarev

**Basic methods of intercultural communicative
competence's formation of senior students
at multicultural school**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.P. Petrishchev*

Intercultural communicative competence, active method, intercultural communication, communicative approach.

This article defines the essence of the main methods and approaches in the formation of intercultural communicative competence, presents their classification, and also reveals their pros and cons. In addition, the relevance of their use in a modern multicultural school is considered.

Реформирование системы образования, возрастающие требования к уровню владения иностранным языком учащихся обуславливают необходимость поиска новых технологий обучения иностранным языкам. Это связано с острой необходимостью формирования у учащихся способности участвовать в реальной межкультурной коммуникации и со стремлением соответствовать единым европейским стандартам в образовании. В общеевропейских компетенциях владения иностранным языком выделены следующие межкультурные знания и умения:

- способность соотносить собственную и иноязычную культуры;

- восприимчивость к различным культурам, умение гибко использовать разнообразные стратегии для установления контакта с представителями иных культур;

- умение выступать в роли посредника между представителями своей и иноязычной культуры и эффективно устранять недопонимание и конфликтные ситуации, вызванные межкультурными различиями [5].

Общеевропейским установкам созвучны положения ФГОС основного общего образования. В документе отмечено, что предметные результаты по иностранному языку должны обеспечивать: формирование дружелюбного и толерантного отношения к ценностям иных культур, оптимизма и выраженной личностной позиции в восприятии мира, в развитии национального самосознания на основе знакомства с жизнью сверстников в других странах, с образцами зарубежной литературы разных жанров с учетом достигнутого обучающимися уровня иноязычной компетентности [4].

Таким образом, межкультурный аспект находит широкое отражение в нормативных документах общеобразовательной школы, что свидетельствует о необходимости формирования межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся.

Можно констатировать, что межкультурные стратегии обучения активно вторгаются в контекст языкового образования в России и за рубежом.

Межкультурная коммуникативная компетенция определяется Г.В. Елизаровой как «компетенция, основанная на знаниях и умениях, способность осуществлять межкультурное общение посредством создания общего для коммуникантов значения происходящего и достигать в итоге позитивного для обеих сторон результата общения». МКК, по мнению ученого, не имеет аналогии с коммуникативной компетенцией носителей языка и может быть присуща только медиатору культур – языковой личности, изучающей некий язык в качестве иностранного. Целью формирования МКК является «достижение такого качества языковой личности, которое позволит ей выйти за пределы собственной культуры и приобрести качества медиатора культур, не утрачивая собственной культурной идентичности» [2].

Сущность межкультурной коммуникативной компетенции исследуется как российскими учеными применительно к различным образовательным условиям: общеобразовательной школе (Н.Д. Гальскова, Е.С. Орлова), неязыковому вузу (И.Л. Плужник, К.М. Ириханова), языковому вузу (И.А. Голованова, Т.В. Ларина, К.В. Голубина, Е.Г. Тарева), так и зарубежными авторами (Y. Kim, R. L. Wiseman, J. Koester, M. Byram, J. Stier, A.E. Fantini). Помимо определения содержания

МКК, учеными разработаны методики формирования данной компетенции с помощью различных мультимедийных средств: телекоммуникационных проектов (М.П. Алексеева), Интернета (С.В. Сороколетов, Л.П. Халяпина), видеопособий (К.Э. Ковалев).

По словам Н.Н. Григорьевой, формирование межкультурной компетенции по определению предполагает использование активных методов обучения и воспитания [1]. И ведущее место в них должны занимать творческо-поисковая деятельность школьников, дискуссии, ролевые игры, драматизация и т.д., в ходе которых как раз и приобретается опыт решения проблем, связанных с особенностями взаимодействия в поликультурной среде, и которые направлены на формирование культуры общения. В этом случае обучающийся становится субъектом учебно-воспитательного процесса, где активизируется его познавательная, эмоциональная и волевая сфера и где информационное поле наполняется теми значениями, которые близки и понятны ему и приобретают для него личностный смысл.

Анализируя весь опыт использования в педагогической практике методов формирования МКК, можно выделить 5 групп:

традиционные методы (грамматико-переводной метод, прямой метод, аудиолингвальный метод, объяснение, упражнение, демонстрация учебных видеofilмов, использование наглядных пособий);

проблемно-коммуникативные методы (мозговая атака, управляемое чтение, перекрестное чтение, альтернативное сравнение, мини-лекция, избирательное прослушивание, интервью);

методы стимулирования интереса старшеклассников к активному освоению иноязычной речевой де-

тельности (использование культурных образцов, ролевая игра, лото из открыток, функциональные игры на доске);

продуктивные методы (проектная работа);
методы оценки и самооценки.

Рассмотрим отдельные из активно используемых методов и приемов более подробно.

Мозговая атака (brainstorming) – метод, позволяющий генерировать большое количество идей. По форме это групповая работа. Учащиеся получают для обдумывания ту или иную проблему, чтобы затем высказать свое мнение. Все высказывания фиксируются на доске, независимо от того, сказали учащиеся именно то, что ожидал учитель услышать или нет. Учитель лишь направляет ход мысли учащихся. Обычно этот метод используется после того, как учащиеся усвоили большую часть лексики по обсуждаемой теме. Например, в 11 классе такой вид работы может быть предложен при работе над темой «English Press and media». Старшеклассники называют свои ассоциации в связи с телевидением, после чего делается обобщение. Далее учитель знакомит их с информацией о работе телевидения в Британии. В качестве тем для мозговой атаки предлагались: политический и государственный строй страны изучаемого языка, ее символика; современные аспекты жизни общества; национальные нравы, обычаи, традиции; речевой этикет и т.д.

Управляемое чтение (Guided reading). Этот прием используется для того, чтобы направить учащихся на чтение специальных отрывков из текстов или книг с определенной целью. Например, найти примеры употребления каких-либо грамматических явлений

или подтвердить какую-либо мысль. Подобного рода прием мы используем для того, чтобы обучающиеся находили в аутентичном тексте, предложенном для чтения, предложения, характеризующие типичного англичанина, американца, русского. А затем анализируем, насколько эта характеристика точна, насколько стереотипна. Одно из заданий такого рода – найти подтверждение различным традициям, обычаям, нормам этикета, присущим тому или иному народу.

Альтернативное сравнение. Данный прием связывает в единое целое содержательную и языковую составляющие. Обучающиеся идентифицируют себя с какой-либо нацией и осознают ее значимость и особенности. Одновременно они приходят к пониманию, что каждая нация имеет право на собственную позицию. В данной ситуации используются предшествующие знания, осуществляются сравнение фактов, явлений в Британии с фактами, явлениями родной культуры, перенос и персонализация фактов и явлений родной жизни, культуры русского языка. Применение этого приема подразумевает развитие умения говорить, писать о родной стране, используя форматы текста и языковые структуры учебника. Важно подчеркнуть, что сравнительный подход должен носить только аналитический, но никак не нормативный или оценочный характер. Учитель выполняет в данной ситуации функции консультанта, помогая ученикам понять, как та или иная нация может расценивать какие-либо события (по возможности избегая определения позиции как верной или неверной).

Избирательное прослушивание (Selective listening). Учитель читает текст (или текст звучит в записи), делаются паузы, а обучающимся даются

задания, например, сначала написать номер каждого предложения (таким образом узнаем количество предложений), во время второго прослушивания – написать третье слово в каждом предложении. Далее читаются записанные слова. Затем номера предложений, на которые нужно обратить внимание, распределяются между учащимися. Во время третьего прослушивания ученики должны уловить слова перед и после ключевого слова. Далее класс разбивается на команды по три человека, каждая команда получает номер предложения, каждый член команды отвечает за определенную часть предложения (начало, середина, конец). Учитель читает весь текст уже без пауз. Дети слушают, выполняя свои задания. После этого весь текст по цепочке восстанавливается учащимися. Метод избирательного прослушивания мы используем для того, чтобы отрабатывать тексты, содержащие лингвострановедческую информацию.

Интервью. Для использования этого приема задаются проблема, тема, речевой формат, параметры коммуникации. Можно предложить в качестве примера грамматическую модель вопроса. Темы и даже участники интервью могут быть самые разнообразные. Это может быть интервью у известного деятеля страны, писателя, актера. В таком случае интервью строится на основе какого-либо текста, где дается информация для интервью.

Ролевая игра. Стимулом к развитию спонтанной речи является ситуация ролевого общения, если она динамична и связана с решением определенных проблем и коммуникативных задач. Основными параметрами, определяющими характер ролевой ситуации, являются наличие единого сюжета, соответствующе-

го избранной коммуникативной ситуации и ролевых отношений между участниками общения. Важно, что в ролевой игре нет зрителей, каждый играет определенную роль. Каждый участник ролевой игры ведет себя так, как бы все происходило в реальной жизни.

Проектная работа. В процессе работы с зарубежными учебными курсами наиболее распространенным методом является проектная работа, которая предполагает свободу поиска любых материалов: видео- и аудиотекстов, текстов из газет, журналов и Интернета. Проект – самостоятельная работа учащихся, поэтому качество оформления, презентации и защиты проектов может служить хорошим показателем уровня их знания и понимания языка [3].

Разговоры о проектной методике ведутся с 20-х годов прошлого столетия в Америке. В частности, Й. Девей и В. Килпатрик попытались организовать занятия, направленные на интересы и потребности учащихся, объединить мысли и действия. В Германии проектная работа нашла отражение в школьной идее Г. Кершенгайнера, в свободной умственной школьной работе Х. Гаудиста и в концепции внепредметных общих занятий Б. Отта. Проекты реализовывались на занятиях в массовой школе в 20-х и 30-х годах (Р. Вике, Й. Кречман, А. Райхвайн, О. Хаазе и др.).

Анализ теоретических источников и опыта учителей показал, что решение проблемы эффективного развития иноязычной монологической речи в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по иностранным языкам напрямую зависит от характера познавательной деятельности, которая организуется преподавателем благодаря использованию проектной технологии обучения.

Таким образом, описанные выше активные методы и приемы формирования межкультурной коммуникативной компетенции выполняют определенную функцию в процессе формирования межкультурной компетенции старшеклассников. Так, традиционные методы имеют целью помочь накопить культуроведческие знания, познакомить с реалиями страны изучаемого языка, помочь в освоении и закреплении материала. Проблемно-коммуникативные методы содействуют приобретению школьниками практических умений, необходимых для решения коммуникативных устных и письменных задач в ситуациях межкультурного общения. Методы стимулирования интереса старшеклассников к активному освоению иноязычной речевой деятельности решают задачи мотивации учебной деятельности, создания особой психологически комфортной атмосферы на уроке. Продуктивные методы, в частности проектная работа, предполагают активное включение учащихся в деятельность по интеграции теоретических знаний и практического воплощения этих знаний. Методы оценки и самооценки направлены на постоянную фиксацию прогресса в обучении, определения достигнутых результатов. Отметим, что многие из использованных методов не являются абсолютно новыми или разработанными нами. Они предлагаются в зарубежных учебных комплексах. Мы же осуществили их содержательную насыщенность, направленную на формирование межкультурной компетенции.

Библиографический список

1. Григорьева Н.Н. Формирование межкультурной компетенции старшеклассников: на материале изучения иностранных языков: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. 2004.

2. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. СПб.: Каро, 2005. 352 с.
3. Психология, социология и педагогика. 2012. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2012/06/673> (дата обращения: 11.03.2018).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования. Среднее (полное) общее образование: проект. М.: Российская академия образования, 2011. 38 с.
5. Verhelst N. et al. Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment. Cambridge University Press, 2009.

М.В. Фоменко

**Проектная деятельность
на уроках английского языка
как механизм формирования
творческих способностей**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

*Проектная деятельность, английский язык, внеклассная работа,
принципы формирования творческих способностей.*

Статья рассматривает проектную деятельность и ее применение на уроках английского языка. Упомянуты некоторые вопросы, которые обычно возникают при встрече с творческим процессом. Перечисляются различные принципы творческой деятельности, ее характерные черты и влияние на обучение.

M.V. Fomenko

**Project-oriented approach
at English lessons as the mechanism
of forming creative abilities**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishev*

*Project activity, the English language, extra-curricular activities,
creativity features.*

The article deals with the project-oriented approach and its use at English lessons. Some of frequently asked questions connected with creativity process are mentioned in the article. There are given various principles of creative work, as well as its features and influence on studying.

В современном мире интенсификация и модернизация образования требуют внедрения таких инновационных технологий, которые направлены на творческое воспитание личности в интеллектуальном и эмоциональном измерении. Одной из таких технологий является метод проектов как «определенным образом организованная поисковая, исследовательская деятельность учащихся, индивидуальная или групповая, которая предусматривает не просто достижение того или иного результата, оформленного в виде конкретного практического выхода, но организацию процесса достижения этого результата» [1].

В последнее время метод проектов приобретает все большую популярность в обучении иностранному языку. Использование проектной методики является одной из составляющих гуманизации образовательного процесса, так как над проектом работают учащиеся с разным уровнем языковой подготовки в соответствии со своими возможностями. Метод проектов – это такая система обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов [1].

У каждой школы в современном мире есть доступ к Интернету, где можно найти довольно много проектов. Различные образовательные ресурсы предлагают учителям и школьникам принять участие в их авторских проектах, где учитель будет выступать в роли куратора для координации дальнейших действий и рефлексии действий обучающихся. Одним из таких проектных ресурсов является «Global Cities».

«Global Cities» – некоммерческая организация, основанная в Нью-Йорке, которая занимается расширением

связей между глобальными городами и культивированием следующего поколения глобальных граждан [2].

Цель этой организации – соединить глобальные города через сеть обмена информацией, которая предоставляет осмысленные форумы для обмена передовым опытом по текущим проблемам, влияющим на города; и развивать глобальную осведомленность следующего поколения через межнациональные интерактивные образовательные программы [2].

В рамках этой программы запущен проект, который называется «Global Scholars». В нем могут принять участие любые школы мира по предварительной регистрации. Участие бесплатное, и это делает проект еще более доступным. Каждый год организаторами выбирается актуальная тема для изучения, в связи с чем проект становится направленным не только на изучение английского языка, но и на воспитание нравственности и социального сознания школьников. В работе над этим проектом используются различные принципы обучения, которые помогают формированию творческих способностей, таких как: принцип *доступности заданий*; принцип *прочности и сознательности*, который обеспечивается правильной дозировкой материала, его содержательностью и достаточной тренировкой; принцип *наглядности*; принцип *коммуникативности* и принцип *преемственности уроков иностранного языка с внеклассной работой*.

Сформировать устойчивый интерес к изучению иностранного языка невозможно без связи классной и внеклассной работы, где учащиеся в полной мере могут проявить свои творческие способности.

Внеклассная работа – это удобный способ систематизации языкового материала, изученного на уро-

ках. А если эти знания систематизируются и обобщаются через интересные, нетрадиционные формы работы, то это как нельзя лучше способствует формированию интереса к изучению иностранного языка.

Поэтому в качестве внеклассной работы в восьмом классе на базе МБОУ «Лицей № 2» г. Красноярска была выбрана именно работа над проектом компании «Global Cities INC», включающая в себя различные виды активности, направленная на изучение английского языка и культур различных стран, также принимающих в ней участие.

Работа проходит на специальной платформе, которая называется «PowerSchool Learning» – это сайт, на котором расположены виртуальные классы, коллаборации и учительская комната. Каждый участник имеет собственный аккаунт для входа, который наделен определенными правами для редактирования опросов, дискуссий и др. Например, ученик не сможет попасть в учительскую комнату и посмотреть, что находится на повестке дня у учителей, но учитель может зайти в свой виртуальный класс и удалить запись, сделанную учеником, если она будет иметь неприличный вид или не соответствовать критериям.

Вся работа в проекте разделена на пять частей, которые имеют определенные временные рамки. Каждая часть заканчивается творческим заданием на заданную тему. В 2017/18 учебном году теме проекта «Feeding Our Cities» были поставлены следующие задачи: изучить питание и его влияние на экологическую обстановку, познакомиться с кухней разных стран, предложить решение проблемы загрязнения окружающей среды, связанной с утилизацией отходов питания, особенно в крупных городах мира.

Творческие задания подразумевают в основном создание цифровых проектов, таких как видеоприветствие с небольшим рассказом о своей стране, школе и еде, создание презентации о правильном питании, размещение в Интернете 3D-модели фермы, которая могла бы располагаться в городской среде и не наносить вреда экологической обстановке, и другие. Также каждая часть проекта подкрепляется специальной рабочей тетрадью в цифровом формате. В этих тетрадях обучающиеся знакомятся с лексическим материалом, который будет в заданиях, и тренируются писать небольшие посты для размещения в своих виртуальных классах в дискуссии с остальными участниками проекта из своей коллаборации. Коллаборация включает от восьми до десяти различных городов и стран, с которыми ученики, как правило, и обсуждают вопросы, поставленные организаторами проекта; учителя выполняют роль наставников и редакторов для их идей. Некоторые задания требуют непосредственного общения студентов разных стран с использованием таких программ для коммуникации в Интернете, как Skype, Google Hangouts и другие.

Подводя итог, можно сказать, что участие в такого рода проектах – хороший шанс для учеников узнать что-то новое, по-другому взглянуть на окружающий нас мир. Научиться использовать современные компьютерные технологии для совместного решения определенных задач. Попрактиковаться в коммуникации со студентами из различных стран, узнать много нового об их культуре и развитии. Здесь также много плюсов и для учителя: обучающиеся будут лучше вовлечены в процесс изучения иностранного языка, их мотивация вырастет, ведь у них появится цель изу-

чать иностранный язык для коммуникации с другими странами. Улучшение знаний английского языка позволит решить многие проблемы.

Библиографический список

1. Будакова О.В. Проект как метод реализации коммуникативного подхода в обучении английскому языку // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 156–158. URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1746/> (дата обращения: 22.03.2018).
2. Global Cities INC [Электронный ресурс]: A PROGRAM OF BLOOMBERG PHILANTHROPIES, © 2017 Global Cities, Inc. URL: <https://www.globalcities.org/> (дата обращения: 20. 03.2018).

А.Е. Носова

**Межкультурная компетентность
как содержательная проблема
готовности студентов
к межкультурной коммуникации**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Межкультурная компетентность, межкультурная компетенция, готовность к межкультурной коммуникации, компетентность, компетенции.

Статья посвящена изучению вопроса формирования межкультурной компетентности студентов-лингвистов с учетом современных тенденций образования в контексте глобализации и укрепления межкультурных связей. В ней рассмотрены различные аспекты межкультурной компетентности.

A.E. Nosova

**Intercultural competence
as a substantial issue of high school students'
readiness for intercultural communication**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrichtchev*

Intercultural competence, intercultural communication, readiness to intercultural communication, competence.

The article deals with the ways of developing intercultural competence for students of linguistic institutes in accordance with modern educational trends in the context of globalization and intense cross-cultural contacts. Various aspects of intercultural competence are described in the article.

Современный этап развития образования, новизна и сложность задач, решаемых в ходе его модернизации, присоединение России к процессу создания общеевропейского образовательного пространства актуализируют проблемы воспитания гражданина, формирования интеллектуального и творческого потенциала личности в высших учебных заведениях.

Далеко не случайно в образовательной стратегии языкового вуза в качестве одной из центральных поставлена задача формирования нового типа личности, готового к участию в межкультурной коммуникации, совершенствованию подготовки профессионалов-гуманитариев, в частности преподавателей иностранного языка, которые по профилю и характеру профессиональной деятельности призваны выступать в роли субъектов диалога культур, способствовать обеспечению лингвистических и культурных прав человека в современном мире.

Именно в вузе, пройдя школу общественных организаций, объединений, творческих коллективов, студент приобретает твердые жизненные ориентиры, навыки организатора, личностные качества, необходимые для полноценного социального взаимодействия в разных областях деятельности, получает необходимую личностную готовность как базу для формирования индивидуального способа существования в современном поликультурном мире.

Актуальность исследования проблемы формирования межкультурной компетентности обучающегося обусловлена тем, что постоянно трансформируется социальный опыт, реконструируется сфера образования, появляются всевозможные разновидности авторских педагогических систем, возрастает уровень запросов социума к специалисту.

В настоящее время приобщение личности к другой культуре и ее участие в диалоге культур считаются основной целью овладения иностранными языками, которая достигается путем формирования готовности обучающегося к межкультурной коммуникации, приобретением необходимого уровня профессиональной, коммуникативной и межкультурной компетентности.

Готовность к межкультурной коммуникации мы рассматриваем как существенный аспект личностной готовности молодого человека к полноценному социальному взаимодействию. Решая задачи учебного характера, вуз обязан создавать условия для развития личности студента, в том числе для развития готовности к межкультурной коммуникации как важнейшего фактора его полноценной социализации и самореализации в обществе.

В свою очередь, готовность к межкультурной коммуникации – это одна из существенных черт будущего учителя иностранного языка, которая направлена на развитие его межкультурной компетентности. В отличие от компетентности, которая выступает потенциальным качеством личности, готовность представляет собой актуальное качество. Принимая во внимание тот факт, что готовность – это относительно устойчивая (хотя и подлежащая изменению) характеристика личности, ее можно рассматривать как фактически достигнутый уровень компетентности, имеющий место на определенном этапе жизнедеятельности человека [6].

Анализ отечественной и зарубежной педагогической литературы (Н.В. Барышников И.Л. Бим, Е.М. Верещагин, Н.Д. Гальскова, И. Герингхаузен, Х. Крумм, К. Мюллер, В. Пауэлс, С.Г. Тер-Минасова, В. Хельмольт)

показывает, что базовой основой терминов «межкультурная компетентность» и «межкультурная компетенция» является понятие «межкультурная коммуникация», которая трактуется как совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам [5, с. 351].

Межкультурная компетенция является предметом пристального внимания со стороны многих современных исследователей, таких как М. Байрам, Н.Н. Васильева, Н.Д. Гальскова, С.И. Гармаева, Н.И. Гез, А.П. Садохин, В.В. Сафонова.

В контексте уточнения сущности понятий «компетентность» и «компетенция» до сегодняшнего дня идут научные дискуссии и наблюдается определенный разброс мнений.

Близость терминов «компетентность» и «компетенция» закономерно породила известную сложность. Как справедливо указывает И.А. Зимняя, «исследователи либо применяют только термин “компетенция”, считая, что термин “компетентность” используется в этих же значениях, либо рассматривают эти понятия как самостоятельные (первый – полномочия, права, а второй – характеристика носителя этих полномочий), либо трактуют “компетентность” как реализацию “компетенции” или даже как понятие, тождественное ей по смыслу» [8, с. 23].

Этимологически термин «компетентность» образован от слова «компетентный» (competent), которое в латинском языке буквально означает «соответствующий, способный», хотя чаще употребляются в значениях «обладающий компетенцией» или «знающий», «сведущий в определенной области деятельности».

Кроме того, в латинском языке также существует родственное ему понятие «компетенция» (*competentia* – принадлежность по праву), которое определяется как круг полномочий какого-либо органа или должностного лица, круг вопросов, в которых данное лицо обладает познаниями, опытом [12, с. 157].

Нет единства и в понимании содержания этих терминов. Так, в «Словаре иностранных слов» понятие «компетентность» трактуется двояко: как «обладание компетенцией» или «обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо». Компетенция тоже имеет два значения: «круг полномочий какого-либо органа или должностного лица» и «круг вопросов, в которых данное лицо обладает познанием и опытом». В двух значениях представлен и термин «компетентный»: «обладающий компетенцией; знающий, сведущий в определенной области» [15, с. 320].

В психологической литературе компетентность рассматривается как устойчивая готовность и способность человека к деятельности «со знанием дела» [7]. В свою очередь, в термин «компетенция» включается не только совокупность необходимых знаний для решения какого-либо вопроса, но и знание возможных последствий конкретного способа действий.

По мнению В.Д. Шадрикова, понятия «знания», «умения», «навыки» неполно характеризуют понятие «компетентность», и автор предлагает рассматривать их как владение определенными знаниями, навыками, жизненным опытом, позволяющим судить о чем-либо, делать или решать что-либо [17, с. 28].

Согласно А.С. Белкину, компетентность есть совокупность профессиональных качеств, обеспечивающих эффективную реализацию компетенций [1, с. 5].

В российской теории коммуникации термин «компетентность» употребляется в значении: «совокупность знаний, умений и навыков»; как «способность личности к осуществлению какой-либо деятельности, каких-либо действий»; «уровень сформированности межличностного опыта» [12, с. 158].

Большинство исследователей едины в том, что практика формирования межкультурной компетентности в той или иной степени связана с преодолением этнокультурных стереотипов и предрассудков, которые являются социокультурными барьерами межкультурного диалога, существенно ограничивающими эффективность межкультурной коммуникации. Об эффективности межкультурного диалога целесообразно говорить лишь в том случае, если будут преодолены соответствующие стереотипы и предрассудки путем заимствования и использования одной культурой артефактов другой. В результате межкультурная компетентность становится тем свойством личности или сообщества, которое позволяет партнерам по межкультурной коммуникации осуществлять совместную деятельность, создавать общие культурные ценности, формировать единое социокультурное пространство, в котором могут взаимодействовать представители различных культур и этносов [13, с. 17].

Обращение исследователей к проблеме диалога культур по-новому ставит задачи перед системой образования. Применительно к высшей школе на первый план выдвигаются вопросы воспитания культуры общения, подготовки обучающегося к диалогу культур. Одним из условий реализации данного процесса должен стать определенный уровень сформированности у обучающегося межкультурной компетентности.

Библиографический список

1. Белкин А.С. Педагогическая компетентность: учеб. пособие. Екатеринбург: Учебная книга, 2003. 188 с.
2. Васильева Н.Н. Межкультурная компетенция. Стратегии и техники ее достижения [Электронный ресурс]. URL: <http://rspu.edu.ru/journals/lexicography/conference/vasilieva%20N.htm>
3. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. М.: Академия, 2005. 336 с.
4. Гармаева С.И. Формирование межкультурной компетенции студентов неязыковых вузов средствами современных инфокоммуникационных технологий: дис. ... канд. пед. наук. Чита, 2008. 203 с.
5. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации. М.: Юнит, 2002. 352 с.
6. Захарова Г.В. Формирование готовности студентов к межкультурной коммуникации в образовательном пространстве вуза: дис. ... канд. пед. наук. М., 2009. 164 с.
7. Зеер Э.Ф. Психология профессий. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф. пед. ун-та, 1997. 244 с.
8. Зимняя И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? // Высшее образование сегодня. 2006. № 8. С. 20–26.
9. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2000. 176 с.
10. Наролина В.И. Подготовка специалиста к межкультурной коммуникации // Высшее образование в России. 2009. № 1. С. 124–128.
11. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. М.: Когито-Центр, 2002. 396 с.

12. Садохин А.П. Межкультурная компетенция и компетентность в современной коммуникации (Опыт системного анализа) // *Общественные науки и современность*. 2008. № 3. С. 156–166.
13. Садохин А.П. Межкультурная компетентность: сущность и механизмы формирования. М.: МГУКИ, 2009. 44 с.
14. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. Воронеж: Истоки, 1996. 237 с.
15. Словарь иностранных слов. М.: Русский язык, 1979. 624 с.
16. Федотова А.Н. Развитие культурологической компетенции студентов университета в процессе изучения иностранного языка: дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 2001. 183 с.
17. Шадриков В.Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход // *Высшее образование сегодня*. 2004. № 8. С. 26–31.
18. Knapp K., Knapp-Potthoff A. Interkulturelle Kommunikation // *Zeitschrift für Fremdsprachenforschung*. 1990. № 1. S. 83.

Л.Е. Орешина

**Роль СМИ в социализации молодежи
в современном обществе**

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент С.П. Дудина*

*СМИ, личность, социализация, общество, молодежь, Интернет,
влияние.*

В статье рассматривается влияние средств массовой информации на процессы социализации молодого поколения. Поскольку средства массовой информации являются одним из основных транслирующих механизмов социального опыта, то их деятельность в процессе социализации молодежи является актуальной благодаря постоянно меняющимся условиям современного общества.

L.E. Oreshina

**The role of mass media in the socialization
of youth in modern society**

*Scientific advisor candidate of philological sciences,
associate professor S.P. Dudina*

*Mass media, personality, socialization, society, youth, the Internet,
influence.*

The paper is concerned with the influence of mass media on the socialization of the younger generation. As the mass media are one of the main translating mechanisms of social experience, their activity is relevant in the process of socializing the youth thanks to the constantly changing conditions of modern society.

В процессе социализации личности фундаментальным условием является целенаправленное воздей-

ствие на индивида через общественные и государственные институты, с помощью которых у него формируются определенные умения и установки. Они, в свою очередь, помогают освоению социальных ролей и приобщают к культурному наследию.

То, что за молодежью будущее, понимается всеми, поэтому среди направлений социализации на первое место выдвигается процесс усвоения культурных норм и социального опыта именно этой группы населения.

В настоящее время СМИ являются одним из основных социализирующих институтов как наиболее распространенный, доступный и влиятельный механизм. Возможности воздействия объясняются тем, что их содержанием охватывается весь спектр психологического воздействия от информирования, обучения, убеждения до манипулирования.

Как показывают исследования по глобальности воздействия и способности формирования мировоззрения, информационные технологии и СМИ можно сопоставить только с участием семьи в процессе социализации. Это обусловлено большой распространенностью Интернета и телевидения, их спецификой как аудиовизуального средства, то есть средства «быстро реагирования» [4].

Популярность телепередач разного рода, которые несут в себе незаурядные идеи и темы, ведет к ухудшению умения молодых людей общаться. Как результат – скудный лексический запас, искажение слов родного языка, проблемы с выражением и донесением собственных мыслей. СМИ фактически уже предоставляют переработанную информацию, которую остается только «проглотить».

Социологи, психологи, педагоги с тревогой замечают, что катастрофически понизился интеллектуальный уровень молодежной среды.

Интернет как средство общения трансформирует образ жизни людей и вносит большой вклад не только в расширение знаний об окружающем мире, но и в процесс транслирования и воспроизводства социальных норм, общепринятых ценностей, моделей поведения. Использование Интернета как средства коммуникации делает глобальную сеть социальной средой. Сетевая коммуникация за счет анонимности и невидимости дает возможность создать сетевую одинаковость, достигая виртуального управления мнением о себе. Гармония с собой и свобода в сети создают зависимость, которая сравнима с алкоголизмом и наркоманией [5].

Глобальная компьютерная сеть расширяет представления культурного пространства, тем самым дает возможность культурной самоидентификации личности, то есть информация в широком доступе оказывает огромное влияние на социализацию. В связи с этим стоит отметить, что легкость публикации при возможности сохранения анонимности приводит к злоупотреблениям. Дезинформация, плагиат, экстремизм, мошенничество, воровство, навязанная реклама – это также части всемирной сети. В последнее время существенно возросло число преступлений в Интернете.

Проводимые социологические исследования показывают, что молодежь осознает роль агентов социализации в формировании себя как личности. На первом месте это родители (29 %), на втором – друзья (24 %), просматриваемые фильмы составляют 19 %,

книги – 15 %, педагоги – 13 % [1]. Отчетливо видно, что значение и влияние книг, учителей упало именно в последние годы, когда активно распространились информационные технологии. Вместе с тем влияние СМИ осознается плохо: только 7 % молодых людей отдают себе отчет в этом влиянии [2].

Недооценка воздействия СМИ является одной из причин вырождения культурных ценностей человека и общества. Ослабляются «живые связи» между индивидом и культурой. Это ослабление ведет к регрессу внутренней культуры человека. Объясняется это тем, что молодежь впитывает в себя (в силу возраста и гибкости сознания) программные направления общественного развития, освещаемые в СМИ, и в преломленном виде вносит их в свои ценности, то есть ценностные ориентации молодежи можно считать зеркалом, которое отражает приоритеты общественного сознания в момент социализации.

К счастью, использование социальных медиа не лишено преимуществ, но эти преимущества во многом зависят от возраста ребенка, а также от медиаконтента и дизайна [6].

Исследования показали, что преимуществом использования СМИ для сегодняшних детей и подростков являются общение и взаимодействие. Многие платформы социальных сетей предоставляют инструменты, которые студенты могут использовать, чтобы получить доступ к базам данных и сотрудничать со сверстниками, участвуя в совместных проектах. Социальные медиа упрощают коммуникацию на расстоянии, предоставляя возможность подключения через видео-чат и общения с семьей или друзьями, которые отделены географически.

Социальные медиа могут использоваться для улучшения здоровья, предоставляя расширенный доступ к сообществам поддержки. Это может быть особенно полезно для детей, страдающих хроническими заболеваниями или находящихся на инвалидности. Социальные сети способствуют обмену личными историями и стратегиями решения проблем, что повышает социальную интеграцию [7].

Важным преимуществом новых средств массовой информации является разработка и использование технологий для детей и подростков с ограниченными возможностями, в частности путем расширения использования вспомогательных и интерактивных цифровых СМИ для обучения и общения в молодежной среде [8].

Таким образом, справедливо говорить о средствах массовой информации как об институте, который занимает одно из важных мест в системе формирования многих процессов и аспектов жизнедеятельности общества.

Новые установки транслируются СМИ, их также предписывают складывающиеся условия жизни, и в этой среде происходит социализация молодого поколения. Воспринимая молодежь как потребителя, СМИ предлагают новые образы и идеи. Влияние, которое они оказывают, ведет к формированию новых представлений о жизни общества и человека в целом, а также его мировоззрения.

Библиографический список

1. Беседина О.А. Проблема защиты детей от негативной интернет-информации // Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры и образования: материалы международной конференции. Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2010. С. 45–46.

2. Брик Л.В. Анализ эффективности воздействия СМИ на формирование социально-позитивной ориентации молодежи. URL: http://vestnik.mstu.edu.ru/v11_1_n30/articles/28_drik.pdf
3. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Киев, 1995. С. 104.
4. Самарина А.И. Роль СМИ в социализации подростков в современной России // Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования: материалы X Международной конференции. Екатеринбург: УрГУ, 2007. Ч.1. С. 164.
5. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., 1995. С. 85.
6. Chassiakos, Yolanda Linda Reid, et al. Children and adolescents and digital media // *Pediatrics*. 138.5. 2016: e20162593.
7. Moreno M.A., Gannon K.E. Social media and health / Rosen D, Joffe A, eds. AM STARs Adolescent Medicine: State of the Art Reviews. *Young Adult Health*. 2013. 24(3). 538–552.
8. Naslund J.A., Aschbrenner K.A., Marsch L.A., Bartels S.J. The future of mental health care: peer-to-peer support and social media // *Epidemiol Psychiatr Sci*. 2016. 25(2). 113–122.

Чижан Сяоминь, С.П. Дудина

Проблемы современной системы образования в Китае и пути их решения

Китай, система образования, реформа образования.

В статье рассмотрены основные проблемы системы образования в Китае, такие как неравномерное развитие образования и неравный доступ к образовательным услугам различных слоев населения, а также представлены возможные пути их решения.

Chizhan Xiaomin, S.P. Dudina

Problems of modern educational system in China and their possible solutions

China, educational system, educational reform.

The article deals with the main problems of educational system in China, such as uneven development of education and unequal access to educational services of various population strata, as well as possible ways of their solutions.

Развитие Китая базировалось на максимальных капиталовложениях и экспортной ориентации экономического развития. Мировой кризис побудил руководство страны осознать необходимость смены модели экономического развития и быстро развивать внутренний рынок, что невозможно без изменений в системе образования.

С учетом новых потребностей государства необходимым шагом стало преобразование школ и высших учебных заведений. Власти КНР провозгласили науку и образование «основой» социалистической модернизации и «корнем» дальнейшего развития китайского

общества. При выборе новой стратегии руководство Китая рассматривает образование как фактор, способствующий политической стабильности и рациональному использованию стратегических ресурсов для достижения краткосрочного и долгосрочного эффекта в экономическом развитии государства.

В 2000-е годы начался процесс реформирования системы образования. В настоящий момент принимается ряд серьезных мер по совершенствованию всей системы в целом, ведется поиск решения наиболее острых проблем [3]. Перспективы дальнейшего развития Китая во многом зависят от успеха модернизации системы образования, в которой существует много проблем. Они не могут игнорироваться правительством и образовательными учреждениями. Это такие проблемы, как неравномерное развитие образования и неравный доступ к образовательным услугам различных слоев населения, т.е. гендерное и международное неравенство, неравенство городских и сельских жителей.

Деревенская молодежь не имела доступа к полноценному качественному образованию по ряду причин, в том числе из-за существования городской и сельской прописки, а также из-за крайне неразвитой образовательной инфраструктуры и отсутствия педагогических кадров.

Плата за учебу чрезмерно высока – составляет 12–15 % всех расходов семьи, за обучение в вузе она достигает 30 % [1]. Родители вынуждены тратить большую часть семейного бюджета на обучение детей. Слишком высокие расходы становятся тяжелым бременем для китайских семей. Все это в целом неблагоприятно сказывается на развитии образования.

Сегодня диспропорции в развитии образования в Китае все еще велики. Показано, что по объёму государственных вложений в образование Китай отстает от развитых стран, где этот показатель превышает 5–6 % ВВП [1].

С 1980-х годов Китай начал серию амбициозных реформ в области образования с целью подготовить выпускников к вызовам XXI века. Китай заимствовал свою политику и практику в области образования у англоязычных стран, таких как Соединенные Штаты, Великобритания и др. Компаративисты при этом подчеркивали важность культурного контекста при заимствовании западных образовательных технологий [4]. Преобладающие культурные факторы, оказывающие воздействие на процесс обучения, уважение студентов к учителю, внимание и дисциплина в классе и важность практики – находят оправдание в конфуцианском мировоззрении [5].

Опыт Китая в импорте «западных» образовательных практик иллюстрирует сосуществование изоморфных структур на институциональном уровне, т.е. на уровне министерств и органов управления образованием. Однако многие эксперты критикуют неоинституционалистскую теорию конвергенции, которая упускает из виду различные культурные контексты. В отличие от ожиданий сторонников теории модернизации, система культурных кодов, убеждений и ценностей в Китае продолжает развиваться в соответствии со своим культурным наследием [4].

Таким образом, путями решения проблем образования в Китае являются:

- улучшение функционирования системы образования;

- выравнивание шансов на обучение среди различных слоев населения;

- внимание к культурному контексту, в котором осуществляется образовательный процесс.

Должны быть созданы социальные и экономические условия для того, чтобы обучение стало насущной потребностью каждого, обусловленной желанием найти свое место и совершенствовать себя в определенной профессиональной сфере [2]. Если правительство и образовательные учреждения обратят на это внимание на данную проблему, это будет способствовать общему благосостоянию Китая.

Библиографический список

1. Гулева М.А. Экономические проблемы современной системы образования в КНР: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.14. М., 2015. 21 с.
2. Яблочников С.Л. Проблемы современного высшего образования и пути их решения // NovaInfo. Ru. 2016. Т. 4, № 47. С. 215–222.
3. Seah W.T. Ten years of curriculum reform in China: A soft knowledge perspective. In Ryan, J. (ed.), Education Reform in China: Changing Concepts, Contexts and Practices. Oxford: Routledge, 2011. P. 162–184.
4. Tan C. Education policy borrowing and cultural scripts for teaching in China // Comparative Education. 2015. 51(2). P. 196–211.
5. Yang L.-X. The classical Confucian educational philosophy in the Xueji ['Xueji' Zhong De Gudian Rujia Jiaoyu Zexue] (in Chinese). Lanzhou Xuekan. 2010. 8. P. 135–140.

М.А. Машуков

Социализация обучающихся младших классов в общеобразовательной школе

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Педагог, обучающиеся, школа, социализация, образование.

В статье рассматривается важная на сегодняшний день тема социализации обучающихся: из чего она состоит, как ее можно развивать, какую роль играют школа и педагог в ее развитии.

M.A. Mashukov

Socialization of pupils of elementary grades in a modern comprehensive school

*Scientific supervisor doctor of pedagogical science,
professor V.I. Petrichtchev*

Teacher, students, school, socialization, education.

This article covers an important issue of the socialization of pupils. What it consists of, how it can be developed, what role the school and teacher play in its development.

Социализация – непрерывный и многогранный процесс, который продолжается на протяжении всей жизни человека. Однако наиболее интенсивно он протекает в детстве и юности, когда закладываются все базовые ценностные ориентации, усваиваются основные социальные нормы и отклонения, формируется мотивация социального поведения. Процесс социализации ребенка, его формирования и развития, станов-

ления как личности происходит во взаимодействии с окружающей средой, которая оказывает на этот процесс решающее влияние.

В.И. Петрищев пишет: «Проблема социализации относится к числу проблем, внимание к которым зародилось еще в глубокой древности, и вот уже на протяжении многих веков не только не ослабевает, но с каждым годом усиливается. Это происходит не случайно, ведь время, в котором мы живем, наполнено многими проблемами и трудностями, требующими от нас постоянного изменения. При этом происходит достаточно четкое осознание меры универсализации социализации подрастающих поколений в развитых странах вообще и в культурно-историческом ареале в особенности.

С социализацией связана личность, другими словами, социализация и личность – это два тесно связанных понятия, ибо человек не рождается сразу личностью. Этот процесс достаточно длительный и требует от индивида целого комплекса огромных физических, психологических, образовательных, творческих и других усилий. Проживая в своей среде, индивид, общается к культуре своего общества, овладевает языком, усваивает те традиции и нормы, которые приняты в нем, участвует в трудовой и общественной деятельности» [6].

Большое значение для социализации ребенка имеет общество. Социальную среду ребенок осваивает постепенно. С возрастом освоенная им «территория» все больше расширяется. При этом ребенок постоянно ищет и находит ту среду, которая для него в наибольшей степени комфортна, где его лучше понимают, относятся к нему с уважением. Для процесса со-

циализации большое значение имеет, какие установки формирует та или иная среда, в которой находится ребенок, какой социальный опыт может накапливаться у него в этой среде – положительный или негативный. В процессе социализации проявляется объективная потребность человека в индивидуальном развитии. Ребенок начинает искать способы и средства для выражения личности, использовать их, в результате чего происходит его индивидуализация. Личность приобретает черты неповторимости, уникальности. Признавая социализацию в качестве одной из задач российского образования, важно вовремя сориентировать ребенка в современной социокультурной среде, духовном и культурном наследии.

Решение задач социализации школьников, их всестороннего развития наиболее эффективно в рамках организации воспитательной деятельности, особенно в условиях системы основного общего образования. Такая возможность общеобразовательным учреждениям предоставляется ФГОС.

Большую роль в процессе социализации обучающихся играет учитель, так как с 1 сентября 2013 года вступил в силу новый Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». В нем говорится, что: «педагогический работник – физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности» [7].

Согласно этому закону, учитель – человек, который непрерывно совершенствуется как в предметной области, так и в овладении методикой, формами, тех-

нологиями обучения. Сегодня, когда новые государственные образовательные стандарты (ФГОС) входят в школу, на учителя возлагается большая ответственность за создание условий для развития личности школьника. Меняется общество, в соответствии с ФГОС меняется характер педагогической деятельности. Если раньше задача педагога заключалась в том, чтобы передать знания ученикам, то сегодня педагог должен научить школьников способам, как добывать знания, формировать учебную деятельность и мышление учеников. В обучении постоянно происходят изменения, и важно, чтобы учитель смог адаптироваться в современных условиях [2].

Поэтому учитель ставит первоначальной задачей не только научить обучающегося понимать свой предмет, но и социализировать его, что поможет ему как в школьной жизни, так и за ее пределами. Это означает, что учитель играет одну из важнейших ролей в социализации обучающегося в общеобразовательной школе.

Можно проанализировать процесс социализации как педагогическое явление, что позволит представить его содержание в виде структуры, включающей ряд взаимосвязанных компонентов.

Коммуникативный компонент. Вбирает в себя все многообразие форм и способов овладения языком и речью, другими видами коммуникации (например, языком компьютера) и использование их в различных обстоятельствах деятельности и общения.

Познавательный компонент предполагает освоение определенного круга знаний об окружающей действительности, становление системы социальных представлений, обобщенных образов. Он реализуется

в значительной степени в процессе обучения и воспитания, включая средства массовой информации, в общении, а проявляется прежде всего в ситуациях самообразования, когда ребенок ищет и усваивает информацию по собственной потребности и инициативе, чтобы расширить, углубить, уточнить свое представление о мире.

Поведенческий компонент – это обширная и разнообразная область действий, моделей поведения, которые усваивает ребенок: от навыков гигиены, бытового поведения до умений в различных видах трудовой деятельности. Кроме того, этот компонент предполагает освоение различных правил, норм, обычаев, табу, которые выработаны в процессе общественного развития и должны быть усвоены в ходе приобщения к культуре данного общества.

Ценностный компонент представляет собой систему проявлений мотивационно-потребностной сферы личности. Это ценностные ориентации, которые определяют избирательное отношение ребенка к ценностям общества. Человеческое существо, включаясь в жизнь общества, должно не только правильно воспринять предметы, социальные явления и события, понять их значение, но и «присвоить» их, сделать значимыми лично для себя, наполнить их смыслом [1].

У младших школьников в процессе социализации складывается определенная модель мира, система социальных представлений и обобщенных образов (например, образ Родины, образ хорошей семьи, образ счастливой жизни). Социальные идеи и образы не просто усваиваются им на когнитивном уровне, а присваиваются и превращаются в содержание его личности.

Педагогическая сущность процесса социализации предполагает рассмотрение средств социализации. В самом общем смысле – это элементы окружающей среды, которые оказывают социализирующее воздействие и проявляют себя на разных уровнях [5].

В одних случаях педагогическим средством в процессе социализации становятся ее факторы: социально-политическая жизнь общества, этнокультурные условия, демографическая ситуация.

Педагогическим средством второго уровня следует считать институты социализации: семью, школу, общество сверстников, религиозные организации, средства массовой информации.

На третьем уровне педагогическим средством социализации выступают отношения. В психолого-педагогической литературе понятие «отношение» употребляется в двух смыслах, неразрывно связанных между собой. Отношение характеризуется как объективная связь человека и предмета, одной личности и другой (Я.Л. Коломенский, Н.К. Платонов, А.И. Щербаков) [3]. Кроме того, отношение рассматривается как своеобразный отклик на предметы, вещи, явления, как субъективная позиция, которую занимает человек (А.Д. Алферов, Л.И. Божович, А.Г. Ковалев, В.Н. Мясищев). Эта субъективная позиция, которая возникает в общении и деятельности ребенка, «работает» как средство социализации. «В связи с удачно или неудачно сложившимся опытом отношений формируются не только индивидуальные симпатии или антипатии, но и многие черты характера: благожелательность, доверчивость или недоверие, боязнь. При этом отношения становятся упроченными, начинают характеризовать младшего школьника, становятся чертами характера» [4].

Библиографический список

1. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. СПб.: Речь, 2004. 272 с.)
2. Жернакова М.В. Роль и миссия учителя в современном образовательном процессе // Молодой ученый. 2015. № 10.1. С. 8–10.
3. Коломенский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. Минск: ТетраСистемс, 2006. 392 с.
4. Мясичев В.Н. Психология отношений и педагогика. Вопросы психологии воспитания: Ученые записки Тамбовского гос. пед. ин-та. Тамбов, 1973. Вып. 3. С. 345.
5. Медведева К.Л. Социализация младшего школьника в учебно-воспитательном процессе начальной школы.
6. Петрищев В.И. Социализация школьной молодежи в развитых англоязычных странах. История и современность: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2010. 393 с.
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». О-13. М., 2017. С. 5.

Секции 2.
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

А.Е. Крашенинникова, Т.П. Грасс

**Роль бизнеса в экономической социализации
подростающих поколений в США и Канаде¹**

Экономическая социализация, бизнес-структуры, финансовая грамотность, культура предпринимательства.

Статья посвящена изучению основных механизмов практического участия бизнес-структур в создании условий эффективной экономической социализации подрастающих поколений в США и Канаде.

A.E. Krasheninnikova, T.P. Grass

**The role of business in the process
of economic socialization of younger generations
in the USA and Canada**

Economic socialization, business communities, financial literacy, entrepreneurial culture.

The article is devoted to the study of the main mechanisms of practical participation of business communities in economic socialization of younger generations in the USA and Canada.

Основой государственной политики, направленной на создание условий эффективной экономической социализации подрастающих поколений в США и Ка-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Федеральным фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-06-00183.

наде, является действующий механизм межсекторного взаимодействия и партнерства. Четкая координация направлений работы государственных ведомств, органов местного самоуправления, общественных организаций, бизнес-структур обеспечивает успешную экономическую социализацию подрастающих поколений. Особое внимание в исследуемых нами странах обращено на практическое участие бизнес-структур в создании условий для эффективной экономической социализации подрастающих поколений.

Крупные финансовые компании, представители бизнеса и банковские ассоциации в США и Канаде прямо заинтересованы в повышении финансовой и предпринимательской грамотности, экономической осведомленности подрастающих поколений. Прежде всего, именно подрастающие поколения являются будущими потребителями, а возможно, и провайдерами финансовых товаров и услуг. От уровня финансовой грамотности и экономической осведомленности, наличия предпринимательских навыков зависит способность подрастающих поколений быстро адаптироваться к изменяющимся характеристикам финансового рынка, принимать эффективные финансовые решения, выстраивать доверительные отношения с финансовыми институтами и пользоваться их услугами, реализовывать свои бизнес-идеи. Финансовые компании и представители бизнеса получают существенную выгоду от привлечения подрастающего поколения к проектам по повышению финансовой грамотности, накоплению практического опыта ведения собственного бизнеса тем, что приобретают компетентных потребителей их товаров и услуг, а также будущих опытных сотрудников [1].

Проведенное нами исследование позволило выявить основные механизмы практического участия бизнес-структур в создании условий эффективной экономической социализации подрастающих поколений в США и Канаде. Среди них необходимо отметить следующие: финансирование программ через гранты компаний; партнерство с некоммерческими общественными организациями, занимающимися проблемой финансовой и предпринимательской грамотности подрастающего поколения; разработка учебных курсов и программ; сотрудничество со СМИ; разработка учебных пособий, обучающей литературы и методических рекомендаций для школьников и учителей; проведение мониторинга результатов реализации программ, проектов по повышению финансовой грамотности и культуры предпринимательства; сотрудничество с общеобразовательными школами в рамках трудовой практики старшеклассников. Рассмотрим некоторые из представленных направлений более подробно.

Одним из основных механизмов является взаимодействие бизнес-структур и общеобразовательных учреждений. Для данного типа сотрудничества в западных странах характерно вовлечение бизнеса в систему администрирования, когда представители крупнейших фирм становятся непосредственными разработчиками и руководителями образовательных программ и курсов, нацеленных на формирование финансовой и предпринимательской грамотности, а также подготовку подрастающих поколений к трудовой деятельности. Основой подобной политики является передача накопленного представителями бизнеса опыта, который может стать весьма полезным при формировании образовательного пространства будущего [1].

Во многом реализации подобных программ способствует взаимодействие бизнес-организаций с общественными организациями и государственными фондами. Примером подобного партнерства являются открытие школьных банков, организация волонтерской практики в финансовых компаниях, проведение мастер-классов, семинаров, финансовых реалийти-ярмарок в школе и за ее пределами.

Так, одной из программ фонда образования и просвещения, инициированной Ассоциацией американских банкиров, является «Национальный день обучения детей экономики». В этот день тысячи банковских сотрудников по всей стране проводят мастер-классы и обсуждают со старшеклассниками финансовые темы.

Известная во всем мире корпорация Майкрософт совместно с деловыми партнерами предоставляет старшеклассникам возможность посетить рабочие места корпорации и поучиться «реальному миру бизнеса». Такие стажировки являются не только уникальной возможностью получить практический опыт, но и, как отмечают организаторы программ, ликвидировать нехватку рабочей силы в электронной промышленности и телекоммуникационных компаниях.

Сотрудничество бизнес-структур со школой осуществляется также через участие и инвестирование в разработку программ подготовки учителей, вовлеченных в программы повышения финансовой и предпринимательской грамотности, а также через подготовку специалистов, которые проводят различные образовательные семинары и другие мероприятия, направленные на финансовое просвещение подрастающего поколения. Так, Национальный совет по экономическому образованию, при поддержке ведущих финан-

совых компаний США разработал учебные программы для учителей, обучающихся старшеклассников экономике и финансовой грамотности. Благодаря выделенным грантам департамента образования США, более 120 000 учителей прошли обучение. Кроме того, фондом был разработан комплект ресурсов для учителей и руководителей мастер-классов, включающий презентации, подробные планы уроков и рекомендации по интеграции финансовой грамотности в основные школьные предметы, раздаточный материал и тестовые задания.

В свою очередь, в Канаде Фонд инвестирования в образование запустил программу «Taking Stock in Your Future» для учителей и программу «Funny Money for High Schools Assembly» для учащихся общеобразовательных школ. Программа «Funny Money for High Schools Assembly» успешно функционирует в школах на территориях всех провинций; проводится она профессиональным комедийным актером Джеймсом Канингином и представляет собой развлекательное шоу, в котором доступным и понятным для детей языком объясняются такие темы, как: управление собственными финансами, кредиты и долговые обязательства, сбережения и др. Данная организация также выпустила серию анимационных фильмов для использования на занятиях в рамках обучения финансовой и экономической грамотности [3].

Государственная политика канадского и американского правительства направлена на организацию системы самозанятости молодежи, которая поможет ей приобрести навыки и умения вести свой бизнес, быть финансово независимой и развивать культуру предпринимательства. В этой связи особое внимание государства уделяется обучению предпринимательству подрастаю-

щего поколения, а также привлечению бизнес-структур к предоставлению грантов на разработку и реализацию программ по созданию школьных предприятий [2].

Ряд успешных инициатив осуществляется в некоторых школьных округах провинции Альберта. Одним из примеров является создание новой сварочной фабрики в средней школе M.E. LaZerte в Эдмонтоне. Целью проекта было предоставление старшеклассникам возможности получить опыт работы со сварочным оборудованием и техникой, а также оценить, подходит ли данная профессия для них.

В США также активно развивается система создания школьных предприятий. Так, Пол ДеЛарги, Университет Джорджия, создал некоммерческую организацию «Настоящие предприятия» (REAL Enterprises), которая при поддержке государственных и финансовых фондов осуществляет помощь школам в сельской местности, заинтересованным в создании школьных предприятий. Данная инициатива не только помогает сельским школьникам получить знания в сфере экономики, предпринимательства, но и обеспечивает практическим опытом и рабочими местами. Учащиеся самостоятельно создают, запускают и управляют школьными предприятиями. Среди уже запущенных проектов можно выделить такие школьные предприятия, как: центр развития ребенка, розничный магазин, театр, местная газета, овечья ферма [4].

Активная информационно-просветительская работа финансовых организаций проводится в тесном сотрудничестве со СМИ. Так, совместно с видеохостинговой компанией в рамках проведения недели «Умные деньги» факультет финансов Университета штата Иллинойс при поддержке Федерального

резервного банка проводит ежегодное соревнование среди старшекласников в форме видеозэссе на темы из области финансов и экономики. Участники выбирают тему, занимаются поиском необходимой информации, придумывают форму представления выбранной темы и выкладывают свои видеозэссе на сайте компании Youtube. Условием конкурса является обучающая направленность конечного продукта и возможность использования представленного материала учителями и школьниками средней ступени на занятиях по финансовой грамотности. Денежные призы за первое (500\$) и второе (250\$) места, несомненно, мотивируют участников подойти к процессу создания своих проектов со всей ответственностью.

В обеих исследуемых нами странах сотрудничество образовательных учреждений и частного сектора, общественных и государственных организаций очень ценно тем, что перед школьниками ставятся конкретные практические задачи, требующие достаточно больших усилий и подготовки, оценивается результативность выполнения задания и назначается финансовое вознаграждение за его выполнение. Такой подход позволяет проявлять личную заинтересованность и инициативу в получении знаний и решении задания, а также расширить кругозор и формирует способность нестандартно мыслить при анализе различных жизненных ситуаций.

Библиографический список

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Крашенинникова А.Е. Особенности формирования финансовой грамотности подрастающих поколений в США и Канаде // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2017. № 2. С. 11–17.

2. Грасс Т.П. Формирование культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах (на материале Великобритании США и Новой Зеландии): дис. ... д-ра пед. наук. М.: МПГУ, 2017. 358 с.
3. Advancing Entrepreneurship education : Report of the Youth Entrepreneurship Strategy Group, the Aspen institute, 2009. URL: <https://www.aspeninstitute.org/publications/advancing-entrepreneurship-education/>
4. Gibb A.A. Enterprise in education: educating tomorrow's entrepreneurs. Small Business Management Durham University, 2007. URL: <http://www.enorssi.fi/hankkeet/yrittajyyiskasvatus/pdf/Gibb.pdf>

Ю.Н. Колесникова

**Роль профориентационных мероприятий
в формировании предпринимчивости
молодежи в Германии**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Предпринимчивость, образование, школа, обучающиеся, Германия, практико-ориентированный подход, профориентация.

В статье описывается формирование предпринимчивости подрастающих поколений в Германии. Освещается современный передовой опыт формирования предпринимчивости в школах Германии. Приводятся примеры профориентационных мероприятий в школах Германии.

Y.N. Kolesnikova

**The role of career guidance in enterprise formation
of youth in Germany**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Enterprising, education, school, school students, Germany, practice-oriented approach, career guidance.

The article describes the issues connected with the enterprise formation of younger generations in Germany. It is aimed at highlighting the contemporary best practice in schools in Germany with respect to enterprise formation. The article also provides examples of career education and guidance in schools in Germany.

Нестабильная экономическая ситуация вызывает необходимость подготовки молодежи к деятель-

ности в ситуации неопределенности, характерной для сегодняшнего времени. Особенно актуальной становится необходимость формирования конкурентоспособной личности обучающегося школьника, то есть личности, которая способна добиваться успеха в различных видах деятельности. Большое значение приобретает наличие у современных учащихся системы экономических знаний как необходимого атрибута любой деятельности, предпосылки успешной работы практически во всех отраслях хозяйства [1].

Предпосылки для успешного выбора профессии закладываются уже в средней школе. В будущем молодым людям будет необходимо завоевать свое место в обществе, а для этого обязательны наличие определенного уровня знаний, предприимчивость, инициативность, умение анализировать свои склонности, возможность адаптироваться к сложным жизненным ситуациям и самостоятельность. Описанные качества целенаправленно и поэтапно развиваются в школах Германии. Целью профориентационных мероприятий, проводимых в Германии, являются развитие компетентности школьников при выборе профессии, способность анализировать полученную информацию о различных направлениях деятельности, возможность обрабатывать полученные данные, в результате чего повышается шанс правильно определить собственный профессиональный путь.

В рамках профориентационных мероприятий обучающиеся на различных предметах получают информацию о разных специальностях. Школьники могут составить собственное представление о мире профессий, пройдя практику на частных предприятиях, в административных и социальных учреждениях.

Подобные стажировки способствуют тому, что молодые люди могут принять решения о выборе профессии, основываясь на реальных оценках той или иной профессии. Уже в 1969 г. Постоянная конференция министров культуры (КМК – межземельный орган с рекомендательными функциями, координирующий работу всех земель), создавая «Рекомендации для неполной средней школы» («Empfehlungen zur Hauptschule»), подчеркивала необходимость подготовки молодежи к взрослой жизни, особенно к трудовой деятельности. Таким образом, в 7-9 (10) классах «трудовое обучение должно быть неотъемлемой частью этой задачи. Желательно сотрудничество средней школы и школы профессионального обучения» [2]. В 1993 г. было обосновано и законодательно подтверждено «Соглашение о типах школ и организации учебного процесса в средней школе первой ступени («Vereinbarung über die Schularten und Bildungsgänge in der Sekundarstufe I»), за основу которого принимались характерные особенности в развитии общего школьного образования на территории новых федеральных земель, и в результате определялись содержание, методы и количество учебных дисциплин. Там «знакомство с миром профессии и труда» рассматривается как обязательный компонент всех ступеней образования. Обучение проводится либо в рамках специального предмета «Трудовое обучение», либо в рамках других предметов, рассматриваются вопросы, связанные с профессиональной деятельностью. Стажировка на предприятиях призвана дать наиболее полное представление о профессиональном мире, а также внести вклад в профессиональную ориентацию обучающихся [4].

В 2008 г. Федеральное министерство образования и научных исследований Германии выступило инициатором федеральной программы по профориентации, которая ввела тестирование способностей школьников 7–8 классов и получение первого опыта на мастер-классах в мастерских. «Для обучающихся должны быть созданы условия для профориентации, которая позволяет им развивать собственные способности и приобретать практический опыт в различных профессиональных областях» [3]. Данная федеральная программа дополняется различными программами и мероприятиями земель, которые также создают условия для помощи обучающимся в выборе будущей профессии и направления для самореализации. Экскурсии на предприятия и практика на предприятиях являются обязательными элементами системы профориентационных мероприятий во многих землях. Следует упомянуть также работу с паспортом профориентации, работу в школьных мастерских и на школьных предприятиях, встречи с предпринимателями, студентами разных специальностей, бывшими учениками школы, исследование предприятия (одна из форм сотрудничества школы и предприятий, позволяющая школьникам получить полное представление о реальной трудовой деятельности. Это не простое посещение предприятия, оно отличается целенаправленной подготовкой, тщательным планированием мероприятий с последующим анализом), экскурсии на предприятия, кружковую работу, профориентационные конференции, просмотр и обсуждение фильмов, обсуждение прочитанной литературы, выставки, лекции, тематические вечера и т.д.

Федеральное агентство по трудоустройству Германии и КМК в 2017 г. заключили соглашение о сотрудничестве школ и профориентационных центров, позволяющее помочь молодежи найти свое место в жизни. В данном соглашении подчеркивается роль индивидуального консультирования школьников и интенсивной профориентации. С помощью современных средств коммуникации каждый школьник получает возможность получить индивидуальную консультацию и сопровождение, чтобы самостоятельно принять взвешенное решение о своем профессиональном выборе. По словам президента КМК С. Айзенманн, ложные представления о профессиональном мире или собственных способностях и интересах школьников часто являются причинами возникновения трудностей. Вот почему необходимо сопровождать учеников на всех стадиях выбора профессии и помогать им анализировать свои компетенции и интересы, ответственно подходить к выбору профессии.

Некоторые профориентационные проекты готовят молодых людей к самозанятости, например, такой проект, как «Network for Entrepreneurship Deutschland» (NFTE), который развивает предпринимчивость и предпринимательские качества молодежи. Это международная организация в области экономики и бизнес-консультирования, цель которой заключается в поддержке молодых людей с низкими шансами на трудоустройство. Они получают возможность взглянуть на свою жизнь с другой стороны, стать более активными. Идея данной программы состоит в том, чтобы дать молодым людям в возрасте от 14 до 18 лет инструменты для реализации различных идей. Основная социальная цель NFTE заключается в разви-

тии самостоятельности и готовности граждан Германии нести за себя ответственность. Данная организация учредила ежегодный приз за лучшую идею «Награда за предприимчивость».

Система профориентационных мероприятий принята и реализуется на разных уровнях власти в Германии, включая государственные и общественные институты. Профессиональная ориентация в школах создает условия для самоопределения личности, обеспечивает высокий уровень профессиональной мобильности человека в современных условиях, развивает конкурентоспособность молодого поколения, позволяет более эффективно решать социальные и экономические задачи, помогает преодолевать трудности в обучении социально незащищенных групп, детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-мигрантов путем разработки специальных программ.

Библиографический список

1. Чернер С. Экономическая подготовка школьников – основа их трудовой успешности // Народное образование. 2001. № 10. С. 174–177.
2. Bundesagentur für Arbeit. Vertiefte Berufsorientierung. Handbuch für Führungs- und Beratungsfachkräfte. Nürnberg, 2010. 40 S.
3. Bundesministerium für Bildung und Forschung. (BMBF) Praxis erfahren! Das Berufsorientierungsprogramm. Informationen für Schülerinnen und Schüler, Lehrerinnen und Lehrer und Eltern (2. Auflage). Bonn: BMBF, 2015. 26 S.
4. Hofmann-Lun I. Arbeiten und Lernen in Schülerfirmen, Jugendhilfebetrieben und Produktionsschulen. München/Halle: Deutsches Jugendinstitut, 2007. 47 S.

О.И. Курган

**Инновационная модернизация обучения
в процессе экономической
социализации молодежи**

*Научный руководитель доктор экономических наук,
профессор Н.Н. Терещенко*

Инновация, инновационные технологии, инновационная деятельность, экономическая социализация, обучение.

Статья раскрывает проблемы внедрения и применения инновационных технологий обучения в экономическом образовании молодежи.

O.I. Kurgan

**Innovative modernization of training
in the course of economic socializing of youth**

*Scientific supervisor doctor of economics
professor N.N. Tereshchenko*

Innovation, innovative technologies, innovative activity, economic socializing, teaching.

The article reveals the problems of introduction and application of innovative teaching technologies in the economic education of youth.

В настоящее время практически во всех сферах экономики страны происходят процессы реформирования. Правительством РФ цель на инновационное реформирование экономики была взята в начале 2000-х. В связи с этим важным моментом в компетентностно-личностном подходе формирова-

ния будущего члена общества является применение новых методик, технологий обучения, которые предоставляют молодежи возможность для развития экономического мышления и ее полноценного вхождения в экономическое пространство.

О модернизации заговорили вновь в начале XXI века, когда правительством был принят курс на модернизацию отечественной экономики, для чего были разработаны различные проекты и программы, содержащие перспективную оценку инновационного потенциала, сформированного на основе предполагаемого развития науки, технологий и в целом экономики государства. Под *инновационной модернизацией образования* будем понимать поступательное, целенаправленное движение к развитию и преобразованию различных элементов системы образования посредством применения и воздействия на него через инновации. На основе анализа факторов и целевых приоритетов, приведенных в различных программах развития [5] и в исследованиях специалистов [5], можно сделать вывод, что инновационная модернизация образования должна отвечать следующим принципам [6]:

- необходимости проведения преобразований в системе образования с использованием инновационных разработок;
- наличие благоприятных условий и действенного механизма стимулирования по внедрению инновационных разработок в сфере образования;
- формированию морального, материального, экономического или другого эффекта от внедрения инновационных разработок в сфере образования.

Инновационная модернизация образования включает в себя несколько элементов, которые явля-

ются едиными для всех сфер образования (дошкольное, школьное, профессиональное) [3]:

1) модернизация старых образовательных стандартов, внедрение федеральных государственных образовательных стандартов второго и третьего поколения;

2) информатизация образовательного процесса, формирующая его открытость и доступность для всех желающих;

3) внедрение новых инновационных методик, технологий и форм обучения в учебный процесс;

4) внедрение и апробация различных форм оценивания результатов знаний обучающихся;

5) введение новых направлений подготовки, специальностей, отвечающих требованиям и потребностям рынка труда.

При проведении инновационной модернизации образования должны изменяться основные компоненты образовательного процесса: цели, задачи, программа образования, формы, методы, методики, технологии, средства обучения, система управления образования и др.

Имеются некоторые особенности процесса инновационной модернизации для отдельных видов образовательной деятельности. По мнению И.Х. Бикмухаметова, с которым солидарна Т.Л. Колесова, основными направлениями модернизации содержания профессионального образования являются [1, 2]:

– переход на уровневое образование (бакалавриат, специалитет и магистратура);

– разработка новых федеральных государственных образовательных стандартов с участием работодателей;

- повышение качества обучения путем переориентации учебных планов на зачетно-кредитную систему и профессиональную компетентность;
- организация системы непрерывного профессионального обучения;
- использование инновационных технологий обучения в системе профессионального образования;
- обеспечение доступа студентов к современным информационно-образовательным ресурсам; научно-методическая поддержка новых образовательных программ и технологий.

В последние годы существенно активизировалась работа по внедрению инноваций и инновационных технологий в образовательную деятельность:

- создается инфраструктура инновационной деятельности: центры, отделы и институты инновационных технологий, технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры коммерциализации и трансфера технологий, фонды поддержки инновационной деятельности и т.д.;
- разрабатывается научно-методическое и нормативное обеспечение инновационной образовательной деятельности;
- разрабатываются инновационные образовательные программы, с которыми вузы участвуют в конкурсах инновационных вузов;
- ведется подготовка кадров для инновационной деятельности по специальности «Управление инновациями» и направлению Инноватика, которые за достаточно короткий период времени стали востребованными направлениями подготовки среди молодежи, способной эффективно управлять и принимать решения в инновационном обществе;

- применяются новые критерии государственной аккредитации: использование инновационных методов в образовательном процессе и обеспеченность учебно-методическими комплексами, которые существенным образом стимулируют развитие инноваций в образовании;

- используются в учебном процессе элементы дистанционного обучения, интернет-образования, разрабатываются мультимедийные учебные курсы и электронные учебники и т.д.;

- эффективно применяются новые возможности современных информационно-коммуникационных технологий во всех направлениях деятельности вузов.

Инновационные технологии, которые используются в настоящее время в образовании:

- эффективно функционирующая система менеджмента качества, позволяющая образовательным организациям на базе основных образовательных стандартов вырабатывать собственные подходы к обучению;

- дистанционные образовательные технологии и технологии электронного обучения;

- тестовые технологии для контроля качества знаний обучающихся, в том числе осуществляемые на федеральном уровне (сайт федерального тестирования – fero.i-exam.ru);

- технологии использования инновационных методов в образовательном процессе;

- технология модульного обучения, предполагающая глубокое погружение обучающегося;

- трансферная технология обучения, широко применяемая в настоящее время в сетевых программах обучения по различным направлениям подготовки.

Внедрение новшеств всегда сталкивается со значительными трудностями, что обусловлено наличием стереотипов массового сознания, которые препятствуют обновлению процесса обучения. Противостояние процессу обновления характерно как для преподавательского состава, который должен быть авангардом, так и для обучающихся (выпускников школ, работающей молодежи, принявшей решение о заочной форме обучения), не желающих принимать новые формы и методы обучения.

Инновационная модернизация образования сталкивается и с проблемами общего характера (технического, информационного и др.):

- отсутствие / недостаток или наличие устаревших образцов компьютерной техники, прочего необходимого информационного оборудования;

- отсутствие стабильно работающего Интернета в образовательных организациях (не говоря уже о возможности предоставления полноценного Wi-Fi-подключения), а также в отдаленных районах;

- отсутствие специальных возможностей (или неадаптированных под конкретные условия работы) в виде программных продуктов для внедрения электронных обучающих курсов;

- отсутствие необходимой квалификации педагогического персонала для возможности применения информационных новшеств на практике в процессе обучения;

- отсутствие полноценного взаимодействия и взаимопонимания основного педагогического состава и руководства образовательной организации.

Многие специалисты выдвигают проблему оценки знаний обучающихся, особенно это касается про-

фессионального образования. Если ранее процесс оценки знаний происходил в формате освоения информации – проверка экзаменаторами полноты усвоения материала, то в настоящее время необходимо, чтобы обучающийся освоил комплекс компетенций, определяющих набор знаний в определенной области. Однако на практике компетенции, рекомендованные стандартом, не всегда отражают требования, выставляемые работодателями по отношению к принимаемым на работу соискателям.

Дополнительные проблемы возникают с внедрением во все сферы образовательной деятельности (профессиональное образование, дошкольное образование, среднее образование) новых стандартов, что влечет за собой дополнительные затраты времени на разработку новых, переработку старых программ, что отвлекает педагогов от разработки новых реальных методик образовательного процесса, внедрения инновационных образовательных технологий. Причем образовательные стандарты разрабатываются, как правило, чиновниками, оторванными от реальных проблем системы образования и обучения. В силу этого, по мнению Б.В. Сазонова, «действенность их достаточно низка, а в определенной части может быть подвержена принципиальному сомнению. Для тех кто знаком, со стандартами высшего образования, указывают на их многословность, “всеохватность” и одновременно назывной характер, неоперациональность. Школьные стандарты (сегодня существующие в виде проектов), наряду с этими же дефектами, переполнены требованиями совершенно предметного характера, которые усредняют образовательный уровень и, с точки зрения одних, перегружают школьную программу, а с точки зрения дру-

гих, снижают планку образования» [4]. Но пока образовательный стандарт при всей противоречивости является основной формой государственного регулирования образовательного процесса и управления системными инновациями в образовании.

Немаловажное значение имеет длительность процесса реформирования – проведение инновационной модернизации образования. Конечно, необходимо согласиться с тем фактом, что невозможно за год или два провести реформу системы образования, но когда процесс реформирования затягивается на десятилетия, и при этом завершения этого процесса не предвидится, то можно сделать выводы об отсутствии результативности проводимых реформаторских изменений. За время реформ, проводимых в сфере образования, общество пополнилось несколькими поколениями молодых специалистов, которые сформировали собственную систему знаний, поэтому утверждение о качественной социализации молодежи в период реформ становится проблематичным.

Полноценная инновационная модернизация образования возможна только при условии государственной поддержки через создание четкой нормативно-правовой базы инновационной модернизации образования; через процесс финансирования фундаментальных исследований при условии жесткого контроля за использованием бюджетных средств возложенного на третьи лица, которые на условиях публичности будут вести его открыто и непредвзято. Для чего необходимо проводить продвижения процесса реформирования системы образования с одновременным информированием заинтересованных лиц в результатах хода реформ.

Б.В. Сазонов [4] говорит, что при применении и внедрении инновационных новшеств в образовательный процесс «все виды образования должны поспевать за теми процессами, которые они обслуживают, или уметь подстраиваться под них», что на практике, как указывалось выше, происходит не всегда.

Профессиональное образование должно преследовать цель соответствовать требованиям к профессиям, которые постоянно изменяются в связи с инновационным развитием тех областей, для которых готовятся соответствующие молодые специалисты-профессионалы. Причем процесс образования должен происходить на каждом этапе развития будущего члена общества: от детского сада до высшего учебного заведения. Тем самым будущий член общества за время обучения в детском саду, школе должен сформировать систему ценностей, необходимых для самостоятельного выбора будущей профессии и последующего ее освоения.

По оценкам специалистов рынка труда, буквально в ближайшем будущем повысится престиж профессий, требующих навыки проектирования, которые дает возможность выработать у детей проектно-исследовательская деятельность, развивающая творческие способности ребенка, образное мышление. Но, на наш взгляд, имеются некоторые проблемы с реализацией указанного проекта, а именно мало уделяется внимания проектной деятельности непосредственно в процессе обучения, что приводит к стрессовым ситуациям у обучающихся при проведении итогового проекта.

Инновационная модернизация образования должна опираться на заинтересованных в изменениях сотрудников, которые и будут являться проводни-

ками изменений (инноваций) в образовательных организациях, круг которых должен постоянно расширяться. Переквалификация педагогического состава должна носить постоянный характер, но при этом не создавать дополнительные трудности для повышающих уровень образования педагогов. Передовой опыт образовательных технологий, методик должен предоставляться для образовательных организаций, педагогов на бесплатной основе.

Инновационной модернизации сферы образования будет способствовать дистанционное обучение, которое в настоящее время только набирает обороты. Многие специалисты говорят, что дистанционное обучение позволит достаточно большому кругу обучающейся молодежи получить необходимое образование, однако нужно помнить, что дистанционное обучение возможно при наличии хорошего уровня интернет-связи.

Внедрение инноваций в сферу образования должно преследовать определенные цели: модернизация должна обладать полезностью, но не носить коммерческой основы. На сегодняшний день важны: здоровьесберегающие, информативно-коммуникативные обучающие образовательные технологии.

Реализация здоровьесберегающих образовательных технологий, способствующих сохранению, улучшению здоровья обучающихся, которые чрезвычайно востребованы со стороны различных образовательных организаций, производится через проекты, инициированные государством: «Доступная среда», «Инклюзивное образование».

Проект «Инклюзивное образование» предоставляет достаточно широкие возможности для отработ-

ки различных образовательных методик, форм обучения, обеспечивая при правильном подходе и выполнении условий (указанные в качестве проблемных) полноценное обучение и развитие молодых людей, имеющих отклонения в здоровье, но желающих получить качественное образование.

Полноценная реализация приведенных проектов возможна при наличии действующей системы заказов на инновационные проекты, разрабатываемые организациями, нацеленными на обучение педагогов и создание профессиональных сообществ и профессиональных сетей.

Проведение модернизации требует достаточно большого объема финансирования, так как любая реформа является весьма затратным процессом. В силу этого инновационная модернизация должна способствовать повышению инвестиционной привлекательности сферы образования.

Инновационная модернизация сферы образования, предполагающая не только внедрение инноваций в действие, но и усиление роли государства, – процесс чрезвычайно сложный, трудоемкий, при реализации которого должны решаться неоднозначные, а порой противоречивые и трудновыполнимые задачи. Необходимо понимать, что инновационная модернизация образования должна обеспечивать повышение качества процесса обучения молодежи и формировать высокий уровень конкурентоспособности как отечественных образовательных организаций на рынке образовательных услуг, так и выпускников для формирования полноценно высокоразвитого общества, что обеспечит новый потенциал для развития экономики в целом.

Библиографический список

1. Бикмухаметов И.Х. Инновационные направления модернизации профессионального образования [Электронный ресурс] // 2010. УЭКС. № 4 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/>
2. Колесова Т.Л., Казначеева Н.Л. Современные императивы инновационной модернизации высшего образования // Образование и наука: современные тренды: кол. монография / гл. ред. О.Н. Широков. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 92–103.
3. Прохорова М.П., Шкунова А.А. Особенности инновационной деятельности педагога в условиях модернизации педагогического образования // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 1. С. 106–109.
4. Сазонов Б.В. Проблемы и пути модернизации российского образования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fondgp.ru/lib/mmk/49>
5. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ № 2227-р от 8 декабря 2011 г.
6. Третьяков К.А. Способы инновационного развития и оценка их влияния на конкурентоспособность предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 6. С. 365–369.

Е.С. Латынина

Особенности экономической социализации молодежи в Китае¹

Экономическая социализация, молодежь Китая, социализация, самозанятость.

В статье анализируются особенности экономической социализации молодежи в Китае, описывается важность вовлечения преподавателей в процесс экономической социализации обучающихся, анализируются проблемы, связанные с данным процессом.

E.S. Latynina

Peculiarities of economic socialization of youth in China

Economic socialization, Chinese youth, socialization, self-employment.
The given article deals with the peculiarities of economic socialization of young people in China. This paper shows the importance of teachers' involvement into the process of students' economic socialization. The problems connected with the economic socialization of Chinese college students are analyzed in this work.

В секторе экономики и образования в Китае произошел бурный рост, что создало благоприятную социально-экономическую среду для обучения и трудоустройства молодежи. Резко возросли возможности подростков получить хорошее образование, в то же время значительно расширился рынок труда для молодежи. Однако в результате перехода от плановой экономики к рыночной конкуренция в сфере образования и трудоустройства весьма увеличилась, воз-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-06-00183.

росло давление рыночной конкуренции и социально-экономические риски. Современная китайская молодежь столкнулась с рядом определенных сложностей, таких как: возрастающее неравенство в доступе к образованию и растущий уровень безработицы, проблема трудоустройства выпускников вузов. Таким образом, ситуация современной китайской молодежи неоднозначна – это наличие беспрецедентных возможностей для получения образования, огромное число рабочих мест, с одной стороны, и небывалое давление конкуренции и риски неопределенности – с другой.

Согласно профессору Института социологии Китайской академии социальных наук Ли Чуньлину, 67 % населения Китая в возрасте от 18 до 34 лет имеют постоянную работу, 15 % – учатся, 18 % – безработные. Две трети безработной молодежи живут за счет родителей (что составляет 12 % молодежи), они не учатся и не ищут работу. Они не желают работать, пока не найдут полностью удовлетворяющую их работу. Около трети из них остаются безработными более 3 лет, в СМИ их называют «взрослыми на иждивении родителей» (parent-dependent adults). Для Китая это стало социальной проблемой. Помимо этих «взрослых на иждивении родителей», другие 5 % молодежи находятся в состоянии поиска работы и действительно являются безработными. Кроме того, еще 1 % готовят открытие собственного бизнеса [2].

На рис. представлено распределение работающих молодых людей в возрасте от 18 до 34 лет по типу занятости. Основная часть работающей молодежи относится к рабочим профессиям (33,9 %), далее следуют офисные работники (20,2 %), затем фермеры (17,9 %), потом специалисты (14,5 %) и, наконец, индивидуаль-

ные предприниматели и самозанятые (8,7 %). Небольшая часть молодых людей также являются руководителями (4,6 %) и владельцами бизнеса (0,2 %). Таким образом, доля молодежи, которая занимается предпринимательством, составляет около 9 %.

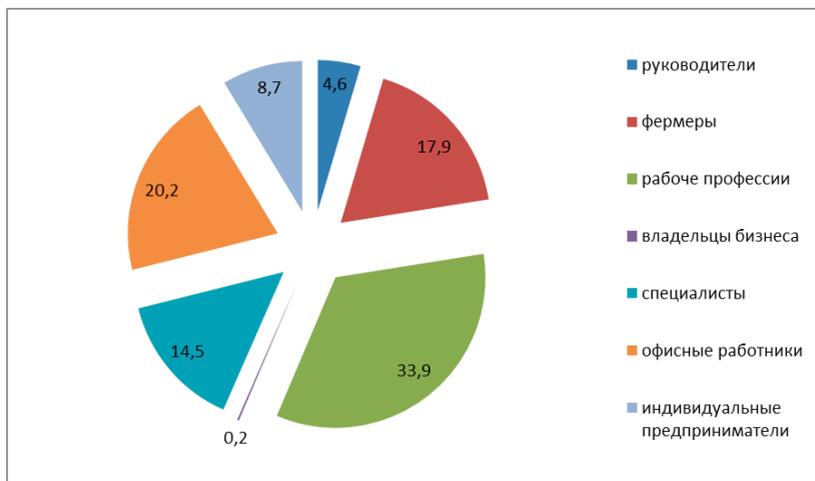


Рис. Профессиональное распределение работающей молодежи в Китае, % [2]

Ли Пейлинь (Li Peilin) в монографии «Россия и Китай: молодежь XXI века» рассматривает внутренние противоречия современной китайской молодежи, которые являются следствием резких социальных перемен и трансформации социальных и экономических условий. Он отмечает, что традиционная культура Китая испытывает влияние западных ценностей. Эти внутренние противоречия выражены в конфликте между старым и новым, между традиционным и современным в идеях и поведении. Ли Пейлинь выделяет следующие противоречия современной молодежи в Китае.

1. В течение периода взросления молодого поколения плановая экономика сменилась рыночной экономикой, и этот трансформационный процесс привел к сжатию государственного сектора и расширению частного сектора экономики. В условиях институциональных преобразований и сосуществования старых и новых институциональных механизмов молодежь была поставлена перед выбором между поиском работы внутри государственной машины (в общественном секторе) и вне ее (в частном секторе). В целях карьерного продвижения молодежь ищет безопасность внутри государственной машины, а для организации собственного бизнеса она использует рыночные возможности.

2. В то же самое время те, кто преуспел в присоединении к государственной машине, работая в государственных институтах, тоже хотят жить более трудной и интересной жизнью, при этом наслаждаясь безопасностью и стабильностью. Это противоречие очень ярко выражено в современном молодом поколении.

3. В установках и поведении современная молодежь восстает против традиции, авторитетов и традиционного наследия. Ее отношение к существующей системе также противоречиво. С одной стороны, молодежь протестует против культурных ценностей, с другой – при вхождении в общество, находящееся под давлением конкурентной среды, она принимает его социальные нормы и принципы. С точки зрения ценностей существует конфликт между традициями и современностью.

4. Наследие предыдущих поколений и социальной классовой структуры оставило отпечаток на современном молодом поколении. В своей культуре мо-

лодое поколение стремится продемонстрировать резкие отличия в одежде, внешнем виде, поведении, потребительских предпочтениях, моде, которой оно следует, – словом, во всем, что призвано подчеркнуть отличие от старших поколений. Но вместе с тем эти общие черты поколения не могут устранить классовые различия между молодыми людьми, особенно классовые различия между молодыми трудовыми мигрантами и высокообразованными «белыми воротничками». Наиболее важными являются семейные классовые различия, а также городское неравенство. В реальности эти два явления оказывают влияние на возможности поколения в сфере образования. Их расслоение по уровню образования приводит к неравенству в возможностях трудоустройства и различиям социально-экономического статуса [2].

Решению данных противоречий будет способствовать формирование экономической социализации у молодежи в Китае, так как данный процесс является одной из важных предпосылок эффективного развития предпринимательства, поведенческих моделей, стереотипов и стиля жизни в обществе.

Согласно исследованиям В.И. Петрищева, экономическая социализация личности – это «процесс и результат включения индивида в систему экономических отношений общества, в котором он живет, так как, усваивая экономический опыт общества, социальные и экономические ценности, нормы, модели экономического поведения и активно преобразуя их, он становится субъектом экономических отношений данного общества» [1].

Ученый Сунь Пхин занимается проблемой социализации студентов университета Нанкина. Соглас-

но Сун Пхину, социализация студентов стала для Китая основной образовательной концепцией. Сун Пхин полагает, что «моральное воспитание, развитие интеллекта, физическое воспитание, образование в области психического здоровья, обучение навыкам предпринимательства в соответствии с современными требованиями экономики составляют основу данной концепции» [4].

Основные принципы социализации китайской молодежи:

1) интенсивное использование современных средств массовой информации;

2) изучение процессов социальной коммуникации разных социальных групп;

3) мотивация молодежи для участия в проектах, направленных на развитие патриотизма и самоотверженности.

Для социализации китайской молодежи активно применяются следующие инструменты:

- социальные исследования;
- общественные работы;
- волонтерская деятельность.

Ученые из Аньхойского педагогического университета (Anhui Shifan Daxue) Бу Сьеньсинь и Джао Хуэйдзюнь в статье «Исследование экономической социализации студентов в провинции Аньхой» считают, что «социализация – это процесс формирования общественного характера человека», а ее функцию необходимо рассматривать как фундамент общественного и личного благосостояния [3].

Бу Сьеньсинь и Джао Хуэйдзюнь утверждают, что «так называемая экономическая социализация молодежи относится к процессу, в котором молодые люди

получают знания и усваивают поведенческие нормы, которые позволяют им адаптироваться к экономическому и социальному развитию посредством реализации серии когнитивных, учебных и практических мероприятий в определенной экономической и социальной среде». Согласно данному исследованию, экономическая социализация для студентов является основной сферой их повседневной жизни, а жизнь на территории кампуса предоставляет огромный жизненный опыт, связанный с изменением собственных взглядов на жизнь и ценностей в рамках социалистической экономики. Бу Сьеньсинь и Джао Хуэйджюнь отмечают, что педагоги учебных заведений в процессе экономической социализации студентов должны придавать большое значение вопросам идеологии и психологического здоровья, прилагать усилия для того, чтобы у студентов сформировалась правильная система ценностей [3].

Исследование экономической социализации учащихся в рамках современной экономической ситуации в Китае помогает понять их экономическую психологию и способствует подготовке квалифицированного персонала, а также формированию личности и реализации ее интеллекта и талантов.

Основной проблемой в процессе экономической социализации студентов является неравный уровень финансового состояния студентов, а именно уровень финансового благополучия их семей. Студент из малообеспеченной семьи вынужден работать, чтобы обеспечить обучение в университете. В данной ситуации работающий студент получает низкую оплату своего труда по сравнению с квалифицированным специалистом. Поэтому финансовые трудности, с которыми

сталкиваются студенты в период обучения, требуют значительного внимания.

Бу Сьеньсинь и Джао Хуэйджюнь отмечают, что педагоги учебных заведений в процессе экономической социализации студентов должны придавать большое значение вопросам идеологии и психологического здоровья, прилагать усилия для того, чтобы у студентов сформировалась правильная система ценностей [3].

Библиографический список

1. Петрищев В.И. Экономическая социализация школьников из семей мигрантов в Великобритании и США // Социально-культурная интеграция мигрантской молодежи...: материалы Шестой региональной научно-практической конференции с международным участием / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2017. С. 159-165.
2. Россия и Китай: молодежь XXI века: монография / отв. ред.: М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева. М.: Новый хронограф, 2014. 424 с.
3. 步献新, 赵怀娟。在皖大学生经济社会化的调查研究第. 4 卷第1 期 芜湖职业技术学院学报 2002年3月
4. 宋平, 期刊论文大学生»社会化»教育简论 - 江苏高教 - 2005 (5)

Н.Н. Терещенко

**Использование кейс-технологий
в процессе развития
предпринимательской активности молодежи**

Предпринимательская активность, обучение, кейс-технологии, кейсы.

Статья раскрывает сущность проблемы внедрения и применения современных кейс-технологий как эффективного метода развития предпринимательской активности молодежи.

N.N. Tereshchenko

**The use of case-technologies in the process
of development of youth entrepreneurial activity**

Entrepreneurial activity, teaching, case-technologies, cases.

The article reveals the essence and problems of the introduction, and the use of modern case technologies as an effective method of the development of youth entrepreneurial activities.

Обеспечение инновационного пути развития экономики России в современных условиях невозможно без дальнейшего развития предпринимательской активности населения страны. В настоящее время перед экономическими субъектами рыночной экономики возникает множество новых задач и проблем, успешное решение которых невозможно без наличия специалистов нового типа, способных успешно адаптироваться к быстро изменяющимся условиям среды функционирования рыночных субъектов и осуществлять развитие предпринимательской деятельности в различных сферах экономики на основе современных передовых знаний теории и практики. Наличие людей, спо-

способных распознать новые бизнес-возможности и имеющих достаточно компетенций для их успешной реализации оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие страны [1].

В связи с этим одной из актуальных и сложных задач, стоящих перед экономикой страны в современных условиях, является развитие предпринимательской активности населения, и прежде всего молодежи.

Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года определяет одной из важнейших задач развитие таких востребованных надпрофессиональных компетенций, как инновационность, креативность, предприимчивость, коммуникативность, солидарность, для решения которой предусматривается вовлечение молодежи в непрерывное профессиональное образование, повышение квалификации и профессиональную подготовку, позволяющее гибко реагировать на изменение рынка труда; поддержку получения молодежью правовых, экономических и управленческих знаний, необходимых для профессиональной деятельности [2].

В связи с этим возникает необходимость определения путей решения проблемы повышения предпринимательской активности молодежи, в том числе через систему дополнительного обучения. Зарубежный и отечественный опыт обучения показал, что одной из эффективных технологий развития предпринимательской активности молодежи являются кейс-технологии.

Case-study, по сути, представляет собой метод активного, проблемно-ситуационного анализа на основе информационного комплекса, включающий в себя совокупность условий и обязательств, описывающих конкретную реальную ситуацию в жизни или обста-

новку на фирме, предприятии в определенный период времени, ориентирующий на формирование управленческой проблемы и поиск оптимальных вариантов ее решения для формирования профессиональных компетенций [3].

Данный метод дает возможность достаточно эффективно развивать предпринимательские навыки у молодежи, так как:

- позволяет погрузить молодого человека в реальный бизнес-процесс, хозяйственную ситуацию функционирования организации в действующих на данный момент условиях внешней и внутренней среды;

- способствует развитию умения правильно формулировать и осмысливать проблему, определять оптимальные методы анализа и исследования ситуации;

- определяет возможности и развивает навыки нахождения альтернативных способов решения выявленных проблем исходя из практики хозяйствования и современных научных достижений;

- развивает коммуникативные способности и навыки обучающегося, умения самостоятельно принимать управленческие решения и аргументированно отстаивать свою точку зрения;

- развивает творческие способности по принятию обоснованных решений с учетом факторов неопределенности на основе современных теоретических и практических знаний;

- обеспечивает эффективную связь теории и практики.

Обобщение теоретического и практического опыта применения кейс-технологий в образовательном процессе позволяют нам предложить последовательность проведения занятий по развитию предприни-

матерльской активности молодежи с использованием данной инновационной технологии (рис.).



Рис. Последовательность проведения занятия с использованием кейс-технологии

Применение кейс-технологий по предлагаемой нами методике позволяет достаточно эффективно формировать предпринимательские навыки и развивать предпринимательскую активность у молодежи, что обуславливает возможности их широкого распространения в образовательном процессе.

Библиографический список

1. Грасс Т.П. Великобритания, США и Новая Зеландия: формирование культуры предпринимательства у школьников: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2015. 354 с.
2. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: fadm.gov.ru
3. Терещенко Н.Н. Использование метода кейс-стади в обучении предпринимательству // Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы 6 Международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, учителей и преподавателей // Красноярск, 22-23 апреля 2016 г. Красноярск, 2016. С. 175-180.
4. Elam E., Spotts H. 2004. Achieving marketing curriculum integration: A live case study approach // Journal of Marketing Education 26. P. 50-65.
5. Emerald Group Publishing How to Write a Case Study. <http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/guides/write/case.htm>

Е.В. Филоненко

**Значение карманных денег
в экономической социализации подростков
в семьях в Германии¹**

Экономическая социализация, карманные деньги, финансовое воспитание, подростки, школьники, Германия.

Статья посвящена финансовому воспитанию подростков в семьях Германии. Рассматривается влияние семьи на экономическую социализацию подростков. Одним из важнейших способов экономической социализации подрастающего поколения являются карманные деньги, при помощи которых дети получают первый личный опыт обращения с финансами.

E.V. Filonenko

**The significance of pocket money
in the economic socialization of teenagers
in families in Germany**

Economic socialization, pocket money, financial education, teenagers, schoolchildren, Germany.

The article is devoted to the financial education of teenagers in German families. In the article the family influence on the economic socialization of teenagers is discussed. Pocket money is one of the most important ways of younger generation economic socialization. Using pocket money children can get their first personal experience of handling money.

Модели поведения и привычки, выработанные подростками в повседневной жизни, существен-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Российским фондом фундаментальных исследователей (РФФИ), проект № 17-06-00183.

но влияют на их образ жизни. В настоящее время вопросы экономической социализации, финансового воспитания и образования подростков пользуются повышенным вниманием. Важно дать подрастающему поколению основополагающие базовые знания обращения с деньгами и их рационального потребления. Одновременно подростки должны иметь возможность получить опыт взаимодействия с ними на практике. Во многих экономически развитых странах Европы, в частности в Германии, многие исследователи придают большое значение роли денег в экономической социализации подростков в семьях.

Карманные деньги существовали в Германии не всегда. Карманные деньги как «педагогические деньги» были введены в Германии только с середины 1960-х гг., во время образовательных и воспитательных реформ. В это время воспитанию самостоятельности отводилось решающее значение. Посредством карманных денег детей и подростков нужно было научить самостоятельному и ответственному обращению с финансами. Начало потребительского образования в Германии выпало на конец 1960 – начало 1970-х гг. [5]. Предоставление карманных денег является решающим фактором финансового воспитания. Дети с помощью карманных денег знакомятся с миром денег, учатся управлять и планировать собственный бюджет, а также экономить и принимать первые самостоятельные потребительские решения.

Интерес педагогов к изучению влияния карманных денег в вопросах финансового воспитания вызван тем, что, согласно статистике, на долю карманных денег в Германии приходится почти 34 % от общих доходов детей и подростков, которые они имеют в сво-

ем распоряжении ежегодно [7, с. 33]. Второй по величине источник денег у подростков – деньги, полученные на день рождения и на Рождество от родственников и знакомых (9 и 7 % соответственно). 14 % занимают доходы от дополнительной работы, так называемый приработок, затем идут стипендии за обучение (19 %) или награда за хорошие оценки в школе, помощь по дому – 16 % (рис.1).



Рис. 1. Доходы 10–17-летних, по исследованию Lange & Fries «Jugend und Geld 2005» [7, с. 33]

Несмотря на то что в Германии теме карманных денег уделяется большое внимание в популярной литературе, в СМИ, Интернете (в семейных журналах, брошюрах и журналах для родителей), по этой тематике существует очень мало эмпирических исследований и научных работ.

Основная часть исследований приходится на изучение рынка (например, Kids Verbraucher Analyse, Egmont Ehapa Verlag, 2013; icon kids & youth 2009). Под-

ростки являются непосредственными потребителями товаров, а эти исследования выявляют, какие товары они покупают, сколько остается у них в распоряжении и сколько они действительно тратят. Наиболее известная работа по исследованию рынка на тему карманных денег – «Die Kids Verbraucher Analyse» [4].

Следует отметить, что подобные исследования касаются только общей покупательной способности детей, включающей не только регулярные доходы, связанные с получением карманных денег, но и сбережения самих подростков [5]. Исследований, в которых карманные деньги дифференцируются от других источников доходов детей, существуют очень мало. Например, «LBS-Kinderbarometer Deutschland 2009» [3], «Молодежь и деньги 2005» («Jugend und Geld. 2005», Lange & Fries) [7].

Все вышеприведенные данные говорят о том, что подавляющее большинство родителей в Германии (80 %) всегда выделяют своим детям карманные деньги [8, с. 57]. Семья играет огромную роль в формировании экономических моделей и поведения у подростков по отношению к деньгам. Семейное финансовое воспитание – это «семейные ценности и установки, передаваемые детям в виде “родительских напутствий”»; общая социально-экономическая ситуация, в которой находится ребенок; основная система распределения, которая принята в данном обществе; собственный опыт ребенка участия в экономической деятельности (осуществление купли-продажи, собственные заработки, карманные деньги)» [2]. Известно, что семья «независимо от социально-экономического статуса в целом способствует экономической социализации подрастающих поколений,

ориентирует их на овладение экономической культурой знаниями, которые могут помочь им принимать самостоятельные решения» [1, с. 137].

В связи с этим рассмотрим мотивы, на основании которых родители дают карманные деньги подросткам (рис. 2). Большинство родителей (99 %) считают, что их дети должны научиться самостоятельному обращению с деньгами, чтобы экономно их расходовать впоследствии. Для многих родителей карманные деньги – это поощрение независимости детей (66 %).

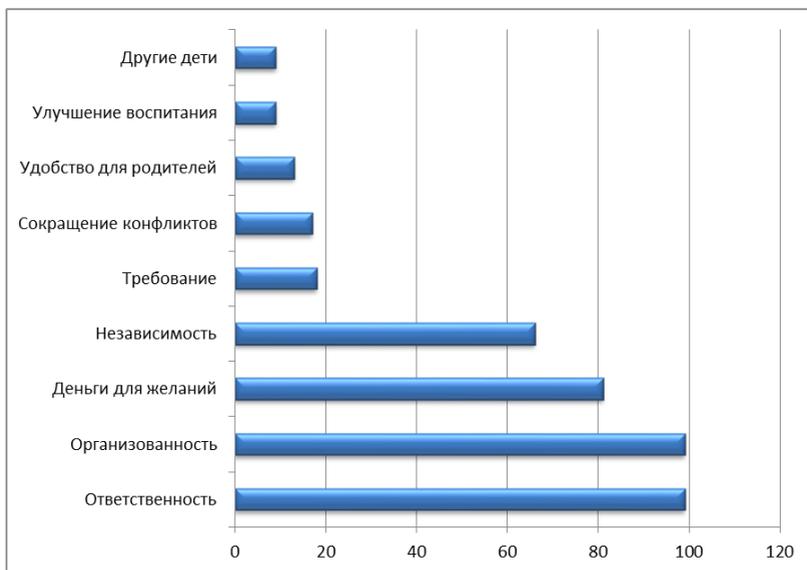


Рис. 2. Причины предоставления карманных денег [8, с. 57]

Для некоторых родителей (около 18 %) мотивом для выдачи карманных денег служит поддержание гармоничного семейного климата. Они считают, что это устраняет конфликты в семье между родителями и детьми. Чем старше становятся дети, тем

фактор «гармоничный семейный климат» играет все большую роль независимо от принадлежности семьи к социальному слою. С возрастом потребительские желания детей возрастают, становясь причинами конфликта в семьях. Очевидно, многие подобные конфликты могут быть нивелированы с помощью карманных денег. Причина выдачи карманных денег для уменьшения конфликтов и создания гармоничного семейного климата чаще называлась в семьях с низким доходом. В семьях с ограниченными финансовыми доходами чаще возникают конфликты из-за излишней траты денег [8, с. 58].

В некоторых семьях прекращение родителями выдачи карманных денег может служить наказанием, например, за плохие оценки, невыполненную работу и т.п. Тем не менее большинство детей все же могут рассчитывать на регулярное выделение карманных денег независимо от этих обстоятельств [8, с. 59]. Кроме названных причин, выделение карманных денег, по мнению большинства родителей, может служить средством финансового воспитания детей и подростков, которые планируют и распределяют полученные деньги на какие-то покупки. Родители хотят научить детей понимать значение денег, обучить их бережливости и экономии, научить их делиться и быть щедрыми [8, с. 61].

Таким образом, способность подростков управлять своими финансами напрямую зависит от того, имели ли они подобный опыт обращения с деньгами в детстве. Дети, которых приучают пользоваться деньгами, поощряют к поискам самостоятельного заработка и посвящают в финансовое положение семьи, в зрелом возрасте более разумно распоряжаются своими

денежными ресурсами. Анализ исследований показывает, что карманные деньги являются инструментом, при помощи которого дети получают первый личный опыт обращения с деньгами. Карманные деньги в финансовом воспитании большинства семей Германии выступают средством экономической социализации подростков.

Библиографический список

1. Петрищев В.И., Грасс Т.П. Предпринимательство как фактор экономической социализации школьной молодежи (на примере России и зарубежных стран): монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2011. 268 с.
2. Щедрина Е.В. Исследования экономических представлений у детей // Вопросы психологии. 1991. № 2. С. 157-164.
3. Beisenkamp A., Klöckner C., Hallmann S. & Preißner C. LBSK Kinderbarometer Deutschland 2009. Wir sagen euch mal was. Stimmungen, Trends und Meinungen von Kindern in Deutschland. Münster. Recklinghausen: RDN Verlags GmbH & Co. KG, 2009.
4. Egmont Ehapa Verlag. Kids Verbraucher Analyse 2013. Berlin: Egmont Ehapa Verlag GmbH, 2013.
5. Feil C. Mythen und Fakten zur Kommerzialisierung der Kindheit // Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation. 2004. 24(1). 33-48.
6. Iconkids & youth. Trend Tracking Kids® 2009. München: iconkids & youth international research GmbH, 2009.
7. Lange E. & Fries K. R. Jugend und Geld 2005. Eine empirische Untersuchung über den Umgang von 10-17-jährigen Kindern und Jugendlichen mit Geld. Münster; München: SCHUFA HOLDING AG, 2006.
8. Rosendorfer T. Kinder und Geld. Gelderziehung in der Familie. Frankfurt am Main: Campus Verlag, 2000.

С.П. Дудина

Экономическая социализация и истоки финансовой грамотности¹

Экономическая социализация, агент социализации, экономическая грамотность, финансовая грамотность.

Статья посвящена экономической социализации и финансовой грамотности, а также ее агентам: семье и школе. Объясняется социализирующая роль родителей в отношении формирования экономического поведения.

S.P. Dudina

Economic socialization and the sources of financial literacy

Economic socialization, socialization agent, economic literacy, financial literacy.

This article is devoted to economic socialization and financial literacy, as well as to their agents: the family and the school. The socializing role of parents with regard to the development of economic behavior has been explained.

Социализация – это трехсторонний процесс, включающий в себя такие компоненты, как усвоение социального опыта, его активное воссоздание и трансформация. Социализация человека происходит через определенные институты – группы, выступающие передатчиками норм, ценностей и опыта. Такими институтами являются: семья человека, образовательная и трудовая среда, средства массовой информации. Помимо институтов социализации, выделяют еще аген-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-06-00183.

тов социализации, которые являются проводниками, активными передатчиками опыта. К ним относятся родители, члены референтной группы, СМИ (например, группы в социальной сети) и т.д. [2].

В большинстве случаев институтами экономической социализации молодежи выступают семья и учебные заведения, а агентами социализации – семья, школа и работа. Исследования отечественных и зарубежных ученых показывают, что как семья, так и школа положительно влияют на социализацию в сфере экономики и финансовую грамотность. Более того, финансовая грамотность оказывает прямое влияние на финансовое поведение. Это говорит о том, что семья и школа влияют через дополнительные каналы [4; 5; 6].

Многие экономические решения требуют базовых знаний основных экономических понятий, таких как процентная ставка или инфляция. Однако многим людям не хватает такого типа знаний. Все большее число исследований говорит о том, что люди, обладающие более высокой финансовой грамотностью, имеют лучшие экономические результаты, поскольку это улучшает процесс принятия финансовых решений.

Экономическая независимость является ключевым показателем статуса взрослого человека во многих культурах. Она заключается в индивидуальной способности принимать экономические решения и брать на себя личную ответственность за выбор в повседневной жизни. По мере взросления люди учатся делать все более сложный экономический выбор. Ребенок может сэкономить деньги на игрушку, а не тратить их на сладости; подросток может выбрать играть в видеоигры, а не тратить деньги на кино и т.д. Любое наше поведение имеет экономические последствия. Эти примеры

показывают, что экономическое поведение, возможности и обязанности меняются с возрастом [5].

В глобальной экономике финансовые возможности и экономический выбор требуют высокого уровня финансовых знаний и навыков. Таким образом, чтобы функционировать в сложном мире, дети и подростки должны развивать и интегрировать навыки и знания во многие важные аспекты на каждом жизненном этапе.

Многие из компетенций, необходимых для достижения финансовой независимости во взрослой жизни, такие как ориентация на будущее, саморегулирование, самооценка, развиваются в раннем возрасте.

Экономическое поведение проявляется, когда люди обмениваются товарами и услугами в социальных группах. Таким образом, разумно рассматривать развитие экономического поведения как процесс социального обучения. С этой точки зрения дети узнают о деньгах и финансовом поведении, наблюдая и подражая ролевым моделям, включая родителей. Теория социального обучения может помочь нам понять процесс, посредством которого человек учится отношениям, знаниям и навыкам, чтобы стать компетентным экономическим агентом.

В течение долгого времени роль родителей как агентов экономической социализации в основном изучалась в связи с их отношением к управлению их карманными деньгами. Поведение родителей, вероятно, связано с их системой ценностей: предоставление карманных денег было обосновано либо групповым мышлением (дети – это часть семьи, их потребности должны быть удовлетворены) или индивидуалистическими ценностями (карманные деньги обеспечивают возможность научиться быть более независимыми).

Существует различие между родителями, которые привлекают своих детей к обсуждению финансовых вопросов, чтобы учить своих детей навыкам, необходимым им для достижения экономической независимости в будущем, и родителями, которые избегают таких обсуждений для защиты своих детей от экономических забот и ответственности. Несколько исследований показывают, что влияние семьи намного сильнее, чем финансовая социализация через любого другого агента социализации.

Родители влияют на развитие знаний и навыков своих детей относительно использования денег как косвенно (путем наблюдения и участия), так и целенаправленно (через обучение). Общей формой косвенной родительской экономической социализации является ролевое моделирование. Дети усваивают отношения и модели поведения родителей. Однако имитация без понимания цели или последствий такого поведения может быть проблематичной. Подростки, которые получают больше финансовой информации от родителей, легче определяют свои финансовые цели и эффективнее экономят деньги по сравнению с подростками, родители которых не информируют в этом вопросе. Успешная экономическая социализация родителей способствует здоровым финансовым установкам и ответственному финансовому поведению.

Хотя родители выступают в качестве основных агентов экономической социализации, влияние других агентов также имеет значение. Братья и сестры, сверстники, учителя или бабушки и дедушки могут влиять на экономические знания и навыки детей и подростков.

Эксперименты и исследования, такие как ролевые игры, групповые дискуссии и интервью, дают представление об экономическом поведении детей. Существует ряд этапов, связанных с экономическими знаниями детей и подростков. В ранние годы у детей отсутствует понимание, которым обладают взрослые. Дети делают экономические выводы о работе как об источнике денег в возрасте 6–8 лет, в то время как 7–9-летние дети уже могут понять социально-экономические различия, т.е. различия между богатыми и бедными [6].

Соответствующим компонентом зрелости в отношении использования денег будет понимание детьми чисел и умение считать. Чтобы понимать денежные транзакции в магазине, дети должны знать ценность денег и уметь делать простые арифметические вычисления. Еще один полезный навык для экономической социализации – способность откладывать удовлетворенные потребности. Индивидуальные различия в такой способности можно наблюдать уже в раннем возрасте.

Развитие чувства времени (примерно в возрасте 8–9 лет дети умеют точно осознавать временные рамки событий) и возможность прогнозировать будущие события также важны, так как ряд экономических моделей поведения, таких как сбережения и денежные займы, связаны со временем. Самоконтроль, умение считать и способность откладывать удовлетворение потребности можно рассматривать как antecedенты развития, приобретенные в детстве, которые способствуют экономической зрелости и формированию финансовой грамотности.

Установление независимости является основной задачей подросткового возраста как переходного периода. Подростки все чаще ищут независимости и кон-

троля над своей жизнью. По сравнению с детьми у них больше возможностей для самостоятельного выбора.

Это возраст, когда экономические знания и отношения становятся более систематическими и лучше координируемыми. Подростки могут иметь дело с деньгами из других источников помимо родителей. У них больше возможностей для расходования средств. В подростковом возрасте улучшаются регуляторные навыки и когнитивный контроль. Подростки могут думать о возможностях, выходящих за рамки настоящего момента, думать о будущем, планировать и работать в направлении будущих целей. Выход из родительского дома для получения высшего образования может способствовать формированию личной финансовой грамотности, в частности умению управлять бюджетом и оплачивать счета.

Вторым агентом экономической социализации является школа. Здесь влияние на финансовую грамотность является косвенным. Идея преподавания экономики в школе кажется очевидным выбором, когда речь идет о простом способе повышения финансовой грамотности и выработке правильного финансового поведения. Экономика является гуманитарной дисциплиной, что и отражает ее цели: умение читать и критически анализировать данные [1]. Она также преследует более прагматичные цели. Исследования показывают, что учащиеся, получившие финансовые знания в школе, склонны принимать более правильные решения. Однако эффект от обучения финансовой грамотности в школе слабее, чем от обучения родителями.

Агентом финансовой социализации может также выступать трудовой опыт, однако его влияние гораздо меньше, чем влияние родителей или экономическое об-

разование в школе. Более того, некоторые исследования показывают, что работа в подростковом возрасте положительно коррелирует с меньшим намерением эмигрировать в будущем. Однако здесь нет четкой картины [5].

У людей существует фундаментальная потребность в получении экономических знаний и навыков для достижения финансовой независимости. Экономическая социализация формирует индивидуальные знания и навыки в контекстных условиях. Наиболее велика роль родителей в формировании экономической культуры. Экономическое поведение, особенно знания и навыки, приобретенные в детстве и на раннем этапе зрелости, являются важным аспектом индивидуального развития и могут быть полезны в позитивном становлении мировой экономики.

Библиографический список

1. Дудина С.П., Зябликов Д.В. Экономическая социализация и высшее экономическое образование в США // Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах: материалы Шестой региональной научно-практической конференции с международным участием / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2017. С. 80–87.
2. Капустина В.А., Розумейко И.С. Экономическая социализация молодежи: социально-психологический подход // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2016. № 7 (июль). URL: <http://e-koncept.ru/2016/16138.htm>
3. Grass T.P., Petrishchev V.I., Lefler N.O. Peculiarities Of Social Psychological And Economic Adaptation Of Pupils From The Migrant Families In The City Of Krasnoyarsk In Siberian Region // Regional Science Inquiry, Hellenic Association of Regional Scientists. 2017. Vol. 0(2). P. 177–185.

4. Lusardi A. Financial literacy: An essential tool for informed consumer choice? No. w14084. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research, 2008.
5. Otto A., Serido J. Economic Socialization: Childhood, Adolescence, and Early Adulthood // In *Economic Psychology* / R. Ranyard (Ed.). 2017.
6. Shim S., Xiao J.J., Barber B.L., & Lyons A.C. Pathways to life success: A conceptual model of financial well-being for young adults // *Journal of Applied Developmental Psychology*. 30. 2009. P. 708-723.

Т.А. Рудзитис

Экономическое образование в семье как фактор социализации детей

Инновационная экономика, экономическое образование, социализация, семейные традиции.

В статье рассматриваются проблемы экономического образования детей в семье в условиях перехода России к инновационной экономике. Особое внимание уделяется формированию основ экономического поведения подрастающего поколения как фактора включения детей в жизнь социума. Даны практические рекомендации по экономическому образованию детей в семейных условиях на основе тех традиционных форм семейного воспитания, которые некогда существовали в нашем обществе, но оказались почти утраченными к настоящему времени.

Т.А. Rudzitis

Economic education in the family as a factor of children's socialization

Innovative economy, economic education, socialization, family traditions.

The article deals with the problems of economic education of children in the family in transition of Russia to an innovation economy. Particular attention is paid to the basics of economic behavior formation of younger generation as a factor of children's inclusion in the life of society. There are given practical recommendations on economic education of children in the family environment based on the traditional forms of family education, which once existed in our society, but they were almost lost at present.

Современный мир находится в состоянии радикальных перемен, в основе которых лежат неумолимые законы научно-технической революции: осуществля-

ется становление и развитие принципиально нового типа национальных хозяйств – инновационной экономики как экономики, основанной на знаниях.

Мы давно и прочно забыли о поступательном и предсказуемом темпе движения, при котором успевали подготовиться к различным вариантам развития событий в экономике и обществе. Поистине космические скорости сегодняшнего существования не позволяют нам объективно оценивать происходящее, заставляют спешить за ускользающим временем, торопиться жить. А как известно, в спешке легко ошибиться, за ошибки приходится платить и порой очень дорого.

В начале новейшей истории современная Россия пережила этап грандиозного потрясения самих основ существования – переход от командно-административной экономики советского периода к экономике рыночной. На тот период времени разработчики реформ утверждали, что наше общество крайне нуждается в быстрых переменах и «догоняющий тип» развития следует заменить «скачком» во времени. «Догнать и перегнать» стало идеей фикс еще в бытность Советского Союза. Состязание двух великих держав – СССР и США – стоило очень дорого не только для обеих стран, но и всего мира в целом. Спешка и торопливость в масштабах государства оборачиваются большими потерями и для общества, и для отдельно взятого гражданина.

Потери граждан заключаются не только в прямых потерях имущества, денежных средств, но и в утрате перспектив развития, дезориентации в системе ценностей, потере представления о своем месте в социуме, в социально-экономической системе. Строится новое общество, уходят в прошлое устоявшиеся традиции,

на смену привычным нормам общения приходят новые, принятие которых для части населения кажется невозможным. Состояние растерянности было характерным и вполне предсказуемым явлением для представителей той части взрослого населения России, которая была воспитана в советском обществе. Но изменчивое время меняет и людей.

В современной России живет поколение, родившееся и выросшее в условиях перехода к рыночному хозяйству, оно либо сумело, либо пытается приспособиться к новым условиям, принять или изменить их. У них есть дети, которым еще предстоит вступить во взрослую жизнь, включиться в социум, занять в нем свое место. И обязанность родителей состоит в том, чтобы на этом пути идти с ними рядом, помогать в становлении их личности, в адаптации к взрослой жизни.

Социализация детей всегда начинается с семьи. Это непреложное правило нам досталось от предков, веками прививавших своим детям и внукам «азы» поведения в обществе, в том числе поведения экономического. На основе собственного опыта они учили элементарным нормам поведения в типичных ситуациях с тем, чтобы подрастающее поколение в их взрослой жизни могло лучше распорядиться тем, что имеет. Эти нормы облекались в ловко сформулированные пословицы и поговорки, легко запоминавшиеся поведенческие каноны: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «Хлеб всему голова», «Копейка рубль бережет», «Семь раз отмерь и один раз отрежь», «Глаза видели, что покупали, не хочешь, а ешь».

Простая наука выживания детям давалась легко, ведь старшие сородичи говорили на понятном им языке, от детей не требовали выполнения домашне-

го задания, и если они в чем-то ошибались – рядом были старшие члены семьи. Уроки проходили в привычных условиях, в окружении родных и близких, никто не выставлял оценок и не требовал от детей отчета. Жизнь подтверждала мудрость предков и заставляла молодежь усердно учиться быть мудрыми.

В дореволюционной России существовала хорошая традиция семейного образования, часто принимавшая форму неформального вечернего общения. В свободное от работы время семья собиралась в одной комнате, где вслух читались книги с неспешным обсуждением прочитанного, вспоминались события и факты из жизни далеких предков и ближайших родственников. Так сохранялась и крепла связь между поколениями, утверждались отношения взаимопонимания, уважения и доверия между детьми и их родителями. На этой почве знания, полученные детьми от взрослых, сохранялись на долгие годы, а сама форма их передачи использовалась для образования и воспитания следующих поколений.

Традиция семейного образования могла быть как самостоятельной формой получения образования (например, обучение на дому с привлечением к этому делу специалистов), так и дополнительным образовательным фактором. Но несомненно одно – семья создавала условия для взросления детей и включения их в общественную жизнь.

В современном обществе «вечерние посиделки» стали настоящей роскошью. Далеко не каждой семье удается ежедневно собираться под одной крышей или организовывать регулярные встречи представителей поколений. Разговоры «по душам» стали редкими, взаимопонимание и уважительное отношение смени-

лись взаимными упреками и претензиями друг к другу, а свою образовательную функцию семья возложила на систему образования, оправдываясь тем, что родители перегружены работой, поисками средств к существованию домочадцев. Под угрозой оказались преемственность поколений и чувство кровного родства: многие из детей не только не могут назвать имена своих пращуров, но не знают, где и кем работают их собственные родители.

В этих условиях оказывается весьма затруднительным готовить детей к вступлению во взрослую жизнь, поскольку семья переложила на сферу образования и функцию их социализации. Конечно, современные образовательные организации, кроме реализации различных обучающих программ, активно занимаются профессиональной ориентацией учащихся, но эффективность работы по адаптации молодежи в социуме во многом определяется взаимодействием семьи и общеобразовательной школы.

Социализация подрастающего поколения, прежде всего, означает адаптацию молодежи в экономической сфере жизни общества. Эту задачу должно решать экономическое образование, в ходе которого индивид овладевает соответствующим понятийным аппаратом, усваивает основные правила экономического поведения, формирует устойчивые навыки практического использования полученных знаний и умений, то есть становится достаточно компетентным в этом сегменте общественных отношений.

Настоятельная потребность в экономическом образовании в семье объясняется парадоксальной ситуацией, сложившейся в российском образовании. С одной стороны, правительство и президент призывают к широкому распространению и повышению

финансовой грамотности населения, с другой – в рамках продолжающейся образовательной реформы курс экономики исключен из перечня учебных дисциплин общеобразовательной школы. В вузах предпочтение отдается отраслевой экономике (экономика сельского хозяйства, экономика здравоохранения, экономика образования и т.д.), если образовательная организация не имеет экономического профиля подготовки бакалавров. Такое положение вещей вряд ли способствует успешному переходу нашей страны к инновационной экономике, то есть к экономике, основанной, прежде всего, на знаниях самой экономики [7].

Вместе с тем ведущие страны мира вполне успешно решают проблему экономического образования своего населения. Они вводят экономические дисциплины в ряд обязательных предметов школьного курса; создают малые предприятия в школах, предоставляя учащимся реальную возможность познакомиться с основами бизнеса и получить практические навыки предпринимательства. В основе действующей в Великобритании концепции предпринимательства лежит идея: для того чтобы привить любовь к предпринимательству, необходимо начинать это делать как можно раньше, например, с 14-летнего возраста [4].

В настоящее время в Российской Федерации есть примеры экономического просвещения детей в детских дошкольных учреждениях, в начальных классах общеобразовательной школы, организованного по личной инициативе педагогов-энтузиастов. Но для широкого распространения их опыта требуется создание системы подготовки и переподготовки кадров, разработка и выпуск специальных пособий, внесение изменений и дополнений в существующий образова-

тельный стандарт и многое другое, то есть общество должно признать не только целесообразность, но и настоятельную необходимость введения системы экономического образования в практику работы с детьми во всех типах образовательных организаций. Дело, конечно, может затянуться на годы, а пока следует акцентировать внимание на возможностях экономического просвещения в семье.

В качестве доступного и эффективного средства экономической социализации детей мы предлагаем семейное чтение с последующим обсуждением прочитанных текстов. Мы уверены, что возрождение «семейных посиделок» не только окажет позитивное влияние на микроклимат внутрисемейных отношений, но и послужит дополнительной мотивацией к формированию основ экономической грамотности всех участников таких собраний. Дети и взрослые, теория и жизненный опыт, вопросы-ответы – все это приметы здорового и неподдельного интереса к семье, к себе, к обществу, в котором мы живем и с которым себя отождествляем. Осознание этого факта и есть, по большому счету, социализация личности.

В настоящее время в России не так много специальных экономических изданий, предназначенных для детей и юношества [3; 6]. Однако, следуя правилу: «Экономика – это все, что нас окружает», достаточно просто найти объекты с явно выраженной экономической составляющей. В этом плане значение художественной литературы переоценить невозможно.

Внимательный читатель в романе М. Булгакова «Мастер и Маргарита» обнаружит не менее шести экономических ситуаций, например, дача взятки – экономическое преступление («теневая экономика»).

В книге Д. Дефо «Робинзон Крузо» великолепно представлены основы «денежной теории»: «“Ненужный хлам... зачем ты мне теперь”? Ты и того не стоишь, чтобы нагнуться и поднять тебя», – проговорил Робинзон, обнаружив на разбитом корабле золотые и серебряные монеты. К этому времени он уже знал, что оказался на острове в полном одиночестве» [1, с. 63].

В тексте произведения дана исчерпывающая характеристика натурального типа хозяйства, показан момент возобновления товарно-денежных отношений, когда Робинзон ведет переговоры с капитаном французского корабля о своем возвращении в Европу. В романе английского писателя Р.Л. Стивенсона «Потерпевшие кораблекрушение» есть интересная информация о финансовых операциях XIX века в Англии и особенностях компенсации убытков от потери кораблей и грузов при кораблекрушении, представлен механизм аукционных торгов.

Роман советского писателя А. Грина «Золотая цепь» дает представление о том, как можно использовать клад для получения крупного денежного займа, о том, что золото может быть причиной богатства и нищеты, о том, что ни за какие богатства мира невозможно стать счастливым и уважаемым человеком.

Кроме огромного ресурса художественных произведений, существует фантастический мир былин, легенд, сказок и притч, в которых мы также находим интересный материал для семейных занятий по экономике.

Мы совершенно уверены, что сказки народов мира действительно являются зеркалом экономики. Например, многими любимая итальянская сказка «Приключения Буратино» служит настоящей находкой для

знакомства с миром экономики и экономическими отношениями.

На практическом занятии по экономике вместе со студентами второго курса факультета иностранных языков КГПУ им. В.П. Астафьева мы проводили анализ текста этой сказки и обнаружили, что сказочный сюжет содержит информацию о товаре и услугах, о деньгах и рынке, об общественном питании как отрасли экономики (трактир «Три карася»), об эксплуатации труда (куклы в театре Карабаса Барабаса), о взятке и рэжете (примеры «теневой экономики»), о монополии и конкуренции и еще об очень, очень многом. В студенческих эссе (часть которых была опубликована в материалах XV Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века») по материалам этой сказки представлены аналогии с современной экономикой. Например, в одном из них студенты усмотрели наличие товара «ненадлежащего качества», поскольку «папу Карло не предупредили, что полено говорящее» [2].

Русская народная сказка «Репка» может служить иллюстрацией к такой форме предпринимательства, как «товарищество» («партнерство» в западной терминологии), а индийская сказка «Золотая антилопа» – иллюстрацией к понятию «инфляция». Детям среднего и старшего школьного возраста можно предложить сравнить сказку «Золотая антилопа» и уральский сказ П. Бажова «Серебряное копытце». В обоих случаях главными персонажами являются животные, одаряющие людей богатством. Но в отличие от антилопы, уральский олененок выбивает копытцем не деньги, а драгоценные камни. Вместе со взрослыми члена-

ми семьи дети должны ответить на вопрос: «Почему случай с Серебряным копытцем примером инфляции не является?».

Каким бы ни был источник экономической информации, в семье непременно найдется та минутка и то мгновение общения детей и взрослых, когда в атмосфере полной доверительности дети будут познавать мир и себя в этом мире. И от семьи в первую очередь зависит, насколько естественно и успешно они в мир взрослых войдут, найдут в нем свое место и в будущем станут готовить к этому своих детей.

Так в процессе семейного образования происходит экономическая социализация детей. И взрослых. «Обучая других, обучаешься сам».

Библиографический список

1. Дефо Д. Робинзон Крузо: роман / пер. с англ. М. Шишмаревой; примеч. М. Алексеева. Ташкент: Изд-во ЦК Компартии Узбекистана, 1989. 320 с.
2. Капустина А., Пугач М., Татаурова В. Сказочная экономика, или Сказки народов мира как зеркало экономики // Молодежь и наука XXI века: XV Международный научно-практический форум студентов, аспирантов и молодых ученых. 18 апреля – 27 мая 2014 г. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева [Электронная версия]. Красноярск, 2014.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране экономика: для детей мл. и сред. шк. возраста / худож. А.В. Балдин. М.: Фирма «Нивекс», изд-во «Триада», 1992. 336 с.
4. Петрищев В.И. Социализация школьной молодежи в развитых англоязычных странах. История и современность: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2010. 396 с.

5. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Путешествие в компании Белки и ее друзей: Задачник рабочая тетрадь по экономике. 2–3 класс (2-й год обучения); в 2 ч. 6-е изд. Самара: Издательский дом «Федоров», 2014. Ч. 1. 48 с.
6. Смирнова Т.В. Экономический сказочный словарь. Самара: Учебная литература, 2008. 128 с.
7. Фалалеев А.Н. Как построить «экономику, основанную на знаниях» без экономических знаний // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2010. № 1.
8. Чен Ю.В., Рудзитис Т.А. Экономика знаний как новая стратегия развития современной России // Актуальные проблемы социально-экономического развития России: сб. ст. аспирантов, преподавателей и молодых ученых IV Международной научно-практической конференции / кол. авт.; Красноярский филиал ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений». М.: ИД «АТиСО», 2014. Ч. 1. С. 23–28.

В.В. Власова

Профессия: дань престижу или призванию?

*Научный руководитель кандидат экономических наук,
доцент Т.А. Рудзитис*

«Образовательный пузырь», социальные стереотипы, государственный заказ, рынок труда.

Статья представляет собой размышления автора над проблемой «образовательного пузыря» – явления, которому в современной России уделяется определенное внимание. В статье затрагивается проблема профессионального самоопределения выпускников школ. Автор рассматривает ее в связи с существующими стереотипами мышления взрослых, неспособностью большинства старшеклассников сделать самостоятельный выбор, выражает личное мнение по проблеме выбора профессии и выдвигает некоторые идеи для ее решения.

V.V. Vlasova

Profession: tribute to the prestige or calling?

*Scientific supervisor candidate of pedagogical economic
sciences, associate professor T.A. Rudzitis*

“Educational bubble”, social stereotypes, state order, labor market.

The article presents the author’s speculation over the problem of “educational bubble”. This phenomenon is being paid a definite attention to in modern Russia. The article also touches upon the problem of professional self-identification of school-leavers. The author considers this problem in connection with existing stereotypes of adults’ thinking, inability of the majority of high schoolchildren to make an independent choice of their future. The author expresses her own opinion on the problem of choosing a profession and suggests some ideas for its solution.

В современном мире мы часто сталкиваемся с высказываниями из серии «Эта профессия не престижна» или «Зачем ты пошел учиться на юриста? Сейчас это не актуально, такими специалистами рынок переполнен». Почему так происходит? Почему общественное мнение, государственный заказ и общечеловеческие стереотипы диктуют нам стратегию поведения и выбора нашего будущего?

Ответ прост. В большинстве случаев профессию молодые люди выбирают находясь на школьной скамье, им не хватает жизненного опыта сделать столь серьезный выбор, и они советуются с родителями и учителями. Парадокс заключается в том, что взрослые, которые с детства обычно говорят не следовать за толпой, а думать своей головой, иной раз «навязывают» молодым людям выбор тех специальностей, которые сейчас востребованы, на которые относительно легко поступить, и, конечно, учитывается фактор будущей заработной платы, несомненно, высокой.

Молодые люди поступают сообразно совету взрослых, не потому, что они такие бесхребетные и несамостоятельные, а потому, что они просто не знают, чего хотят. Не знают мира вокруг себя, его законов, потребностей... Все кажется каким-то светлым и добрым, а мама с папой и учительница русского языка Мария Ивановна исключительно компетентными специалистами по части «взрослого жестокого мира». Молодые люди хотят заниматься тем, что им нравится. А строгая мама такому ребенку говорит, что художник-мультипликатор или дизайнер не профессия, надо идти на инженера, папа потом тебя к себе на работу устроит. Ну и что, что ты в математике плохо соображаешь, тебя в вузе всему научат, главное, экзамены сдай и поступи. «Все осталь-

ное приложится», – говорит мама. Только нередко выходит с точностью до наоборот.

Итак, вышеуказанный молодой человек поступает в вуз по совету взрослых. На первом курсе ему все интересно, преодолевая лень, он посещает занятия, общается с преподавателями и однокурсниками, вникает в учебные дисциплины. К середине второго курса возникает вопрос: «Что я здесь делаю?», а к концу курса начинает лихорадить от всего, что нужно делать по учебе. Ты будущий инженер, тебе же нужно формулы знать и уметь их в расчеты складывать, а ты до сих пор программу первого курса с трудом понял и принял. Таким образом, приходит закономерное явление – получение не курса знаний и комплекса умений и навыков, а получение диплома о высшем образовании.

«Закончу как-нибудь, получу диплом инженера и буду делать что хочу», – думает наш студент и занимается чем угодно, только не учебой. Прогуливает занятия, с трудом сдает зачеты, ходит на пересдачи, с трудом вспоминает, что вообще он изучает на своей специальности, потому что большинство междисциплинарных связей, которые должны формироваться в ходе обучения в высшем учебном заведении, оказываются утерянным из-за «кусочного» обучения. И вот, наконец, настает тот светлый миг, и наш студент становится выпускником. Диплом на руках, сейчас начнется новая жизнь! Только она все никак не начинается, ведь работать по профессии он не может, так как знаний не хватает, да и, честно признаться, мотивации как таковой у нашего молодого человека нет, а начинающим дизайнерам или художникам-мультипликаторам платят очень мало, если вообще платят. Родители хватаются за голову из-за того, что выпускник не заинтересо-

ван в такой восхитительно серьезной профессии, которая может приносить приличный доход, а сам бывший студент в глубокой депрессии из-за осознания того, что он потратил столько лет на обучение тому, что ему не нужно, даже диплом уже не кажется чем-то действительно значимым. Что же пошло не так, кто прав, а кто виноват? Давайте разбираться.

В отечественной и зарубежной педагогике ряд исследователей, изучая проблему современной молодежи, связанную с рынком труда и рынком образовательных услуг, с формированием профессиональных компетенций и т.п., рассматривали отдельные аспекты самоопределения подрастающих поколений и практического опыта как в России, так и в зарубежных странах [2; 4]. Пример с нашим студентом показывает, что в обществе существует проблема «образовательного пузыря» – получение не знаний, а диплома, о чем нередко предупреждают отечественные ученые, такие как Е.В. Балацкий, А.Н. Фалалеев и др., впоследствии никому не нужного, потому что человек в силу своей некомпетентности даже не может по нему работать [1; 5]. Может быть, из нашего студента вышел бы второй Уолт Дисней или Кристиан Диор, но, увы, мы этого уже никогда не узнаем, ведь в его «детские бредни» никто не поверил, как и в него самого. Из этого вытекает другая проблема – заинтересованности в получаемой профессии.

Человек должен быть заинтересован в профессии, а иначе его образование не имеет никакого смысла, он никогда не сможет стать по-настоящему хорошим специалистом. Взрослые люди нередко не могут увидеть, что в их детях или учениках особенного, исключительного, какая профессия была бы для них пу-

скай и не идеальной, но подходящей, и, как следствие, не могут посоветовать ничего, кроме как «иди на ту специальность, которая престижна, тебе будет где работать». Эта проблема также затрагивает вопрос отношения к детям, уважения их мнения и умения взрослых выслушивать и, самое главное, слышать ребенка. Иногда для принятия молодым человеком так необходимого для него решения не хватает лишь маминой молчаливой улыбки, или папиного строгого похлопывания по плечу, или даже простого, но такого доброго слова от учителя. Многие взрослые забывают, что когда-то были в таком же положении и выбирали свой путь, так же не спали ночами и переживали, обдумывали разные варианты развития своей дальнейшей жизни... В такой непростой момент каждому ребенку нужны внимание и терпимое отношение со стороны родителей и учителей, их одобрение того, что этот маленький человек хочет жить своей, не навязанной никем жизнью. Разве он не имеет на это право?

Принятие детей такими, какие они есть, это, конечно, отлично, но мы еще не рассмотрели экономическую сторону этой ситуации.

Вышеописанная ситуация создает дисбаланс на рынке труда и, соответственно, ведет к потерям экономики страны. Квалифицированных кадров всегда не хватает, а когда места для обучения в вузах занимают случайные люди, возникает закономерный вопрос: как не довести экономику страны до кризиса? Одних специалистов на рынке труда переизбыток, других – недостаток, третьих требуется ограниченное количество. Стоит ли опираться на эту статистику в выборе профессии? Это, безусловно, выбор каждого человека.

На наш взгляд, гораздо важнее заинтересованность человека в профессии и его готовность учиться и развиваться в ее «рамках». Даже тот же юрист, которых на рынке переизбыток, может быть востребованным, если он блестяще образован и бесспорно компетентен, даже художник-мультипликатор или дизайнер, которые требуются в ограниченном количестве, могут не иметь проблем с работой, если чертовски талантливы и креативны. Важно помнить одну простую истину – людей с высшим образованием много, поистине хороших специалистов – единицы.

В заключение хочется сказать, что проблема эффективного профессионального самоопределения, безусловно, актуальна в современном мире, на нее влияет сразу несколько факторов: неспособность в силу ограниченного социального опыта молодого человека в старшей школе выбрать свой путь в жизни; неспособность или нежелание взрослых уделять достаточное внимание определению наиболее подходящей будущей профессии для молодого человека и проводить с ним разъяснительные беседы, оказывать поддержку и посильную помощь в таком непростом деле; экономическая «пропаганда», которая создает стереотипы и соответствующую ситуацию на рынке труда – он переполнен специалистами с «нужными» дипломами, которые абсолютно некомпетентны и не могут работать по специальности.

По нашему мнению, нужно заниматься этим вопросом на государственном уровне – ввести обязательные тесты на профессиональное определение в старших классах, включить в учебную программу уроки с психологом, в общем, вести кампанию «нам нужен не диплом, а ваше профессиональное станов-

ление». Глядишь, тогда и проблема начнет сходиться «на нет», и экономика страны не пострадает, и счастливых людей станет больше, а «образовательный пузырь» уменьшится.

Библиографический список

1. Балацкий Е.В. Как из высшего образования в России раздули пузырь // Проблемы управления в социальных системах [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-iz-vysshego-obrazovaniya-v-rossii-razduli-puzyr>
2. Грасс Т.П., Терещенко Н.Н. Сравнительный анализ развития рынка образовательных услуг в области высшего образования России и Красноярского края // Региональный рынок в условиях кризиса: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Сибирский федеральный университет; торгово-экономический институт, Красноярск, 2017. С. 537–541.
3. Лемуткина М. Институту не разрешили набирать студентов // МК.RU. 2014. 25 июля.
4. Рудзитис Т.А., Лютых О.Ю. Социализация и компетенции: две стороны одной медали // Материалы X Международной научной конференции, посвященной памяти выдающегося ученого-педагога, доктора педагогических наук, профессора, члена-корреспондента Российской академии образования Марии Ивановны Шиловой (1933–2015) / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева; отв. ред. В.А. Адольф. Красноярск, 2016. С. 302–308.
5. Фалалеев А.Н. «Образовательный пузырь» в России: миф или реальность? / Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2017. № 4 (42). С. 202–212.

А.С. Снычкова, А.А. Сокк

Экономическая поддержка профессионального лыжного спорта и детско-юношеских спортивных школ

Финансирование, детско-юношеский спорт, спонсорская поддержка, федеральный бюджет, спортивные школы, профессиональный спорт.

В статье говорится о важности государственной финансовой поддержки лыжных гонок. Отмечается ее сущность в профессиональном спорте и влияние на развитие детско-юношеского спорта. Раскрыты неудачные стороны перехода лыжного спорта на исключительно спонсорское финансирование.

A.S. Snychkova, A.A. Sokk

Economic support of professional skiing and children's and youth sports schools

Financing, children's and youth sports, sponsorship, federal budget, sports schools, professional sports.

The article discusses the importance of state financial support for ski races. Its essence is noted in professional sports and influence on the development of children's and youth sports. Negative sides of the skiing transition to exclusively sponsor financing are disclosed.

Сранных лет дети приходят в различные секции, чтобы связать свою жизнь со спортом. Но, к сожалению, зачастую мы сталкиваемся с финансовыми проблемами, кому-то они мешают купить необходимую амуницию, кому-то оплатить занятия, если секция не оплачивается из бюджета, а тренерам проводить соревнования достойного уровня.

Мировой спорт совершенствуется ежедневно: внедряются новые технологии, новые правила, новые дисциплины. Эти изменения также коснулись и лыжных гонок. Они требуют финансирования, которого все чаще не хватает. Профессиональный лыжный спорт находится на высочайшем уровне, так как имеет неотъемлемую помощь государства, а также спонсорское финансирование. В детско-юношеском спорте дела обстоят не так хорошо, как кажется. В маленьких городах спортивные школы хоть и имеют нужный инвентарь для занятий, но его недостаточно для достижения высоких результатов. Лыжный инвентарь используется по 10-15 лет, а финансы на новый не выделяют. На таких лыжах дети не могут показать результат, соответствующий их способностям, так как полотно лыж закатано, а значит, нужны новые. Лыжные ботинки тоже не могут прослужить долго, поскольку используются как зимой для лыж, так и летом для лыжероллеров. Организовать хорошие учебно-тренировочные сборы очень тяжело, ведь обучающимся нужна высотная подготовка, которая осуществляется в горах. Как правило, такие сборы требуют огромных затрат, к которым администрация небольших городов просто не готова. Руководство ДЮСШ ссылается на то, что бюджет уже распланирован, а значит, деньги на такие сборы не выделяются и тренеры везут школьников на соревнования туда, куда хватает средств или же на высотный сбор, но урезанным составом.

Никто не задумывается о том, что, возможно, среди этих школьников есть потенциальные будущие олимпийские чемпионы. Часто талантливым детям приходится завершать карьеру из-за нехватки средств

в семье, родители не могут купить ребенку гоночный комбинезон или разминочный костюм.

Как показывает практика, спонсорской помощи в детско-юношеском спорте почти нет, лишь иногда на соревнования тренеры и директора спортивных школ могут выбить хоть какие-то призы, которые могли бы мотивировать юных лыжников. Зачастую тренер вынужден покупать участникам соревнований медали и кубки за свои деньги, чтобы не оставлять победителей без наград.

В России спонсорство спорта развито слабо. Главным и основным, можно даже сказать единственным, источником финансирования сферы физической культуры и спорта выступают федеральный бюджет Российской Федерации, областной бюджет, местный бюджет, средства организации, в том числе физкультурно-спортивных объединений, учреждений, а также благотворительные пожертвования организаций и граждан и иные источники, не запрещенные законодательством [1; 4]. Различные государственные органы власти как в России, так и за рубежом не только оказывают постоянное финансовое содействие развитию профессиональных видов спорта, но и поддерживают любительские спортивные организации в своих странах и на международном уровне [1]. Но и этого бывает недостаточно.

Между тем спорт высших достижений действительно требует существенного объема финансовых вложений. Ведущим спортсменам необходимо постоянно повышать мастерство, ездить на сборы, использовать при подготовке дорогостоящее оборудование и экипировку. Все мероприятия, проводимые сборными командами страны, финансируются за счет средств федерального бюджета [2].

За последние годы значительно возросла конкуренция в международном спорте, страны-лидеры стремятся использовать весь экономический и политический потенциал для эффективного выступления своих представителей-спортсменов. Завоевание высших спортивных наград является одной из реальных возможностей заявить о себе на международном уровне, ведь высокие спортивные результаты отражают результаты социально-экономического развития страны [2].

Для достижения спортивных целей требуется мобилизация всего потенциала государства, а спортивные победы способствуют созданию положительного имиджа страны. Нельзя не учитывать эти факторы, они обуславливают приоритетность государственной политики в области спорта и физической культуры, делают акцент на достижении высоких спортивных результатов на крупнейших международных спортивных соревнованиях и в России [2].

Финансирование со стороны государства очень важно для профессионального спорта в России, так как способствует стабилизации и позволяет ежегодно планировать различные способы подготовки. В России переход лыжных гонок на исключительно спонсорские соревнования обеспечит постепенную гибель результата в данном виде спорта. В нашей стране нельзя быть уверенным в стабильности экономической поддержки спонсора, так как он может обанкротиться или пережить кризис в бизнесе и финансов на спорт у него просто не окажется. Поэтому российский спорт просто нуждается в постоянной поддержке государства.

В последние годы российские лыжники стали показывать более высокие результаты. Благодаря госу-

дарственной и спонсорской поддержке профессиональный спорт вырос на мировой арене. Появились переездные лаборатории, усовершенствовался тренировочный процесс, появились иностранные тренеры с другими взглядами на работу спортсменов.

Спорт имеет огромное значение в жизни общества, неважно, олимпийский он или нет, командный или одиночный, на льду или в бассейне, с деньгами или без. Только спорт может сделать нашу нацию сильной, здоровой и процветающей, а государство и бизнес должны в этом помочь.

Библиографический список

1. Бондаренко М.П., Зубарев Ю.А., Карпов В.Ю., Скоросов К.К. К вопросу о финансировании физической культуры и спорта // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2016. № 3 (133).
2. Корнеева Е.Н., Полежай К. Проблемы финансирования российского спорта / Поволжский гос. ун-т сервиса // Экономические науки. 2016. № 41-1.
3. Трубина М.В. Теоретико-правовые основы финансирования детско-юношеского спорта в Украине. Актуальные проблемы науки XXI века. Минск, 2013.
4. URL: <https://www.lawmix.ru/mskoblzk/27980/44753> (дата обращения: 09.02.2017).

Секции 3.
АДАПТАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ
МИГРАНТСКОЙ МОЛОДЕЖИ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В.В. Пермяков

Проблема адаптации обучения
к русскому языку детей-мигрантов
в Российских школах

*Научный руководитель старший преподаватель
кафедры иностранных языков Е.В. Филоненко*

Адаптация, дети-мигранты, российские школы, русский язык.
В статье описываются проблемы при обучении русскому языку детей-мигрантов в российских школах и некоторые пути их решения.

V.V. Permyakov

The Problem of Adaptation
of Teaching the Russian Language
to Migrant Children
in Russian Schools

*Scientific supervisor senior teacher
of the foreign languages department E.V. Filonenko*

Adaptation, migrant children, Russian schools, the Russian language.
In this article, the author describes the problems in teaching the Russian language to migrant children in Russian schools as well as some ways of solving this problem.

Россия считается привлекательной страной для мигрантов из бывших республик Советского Союза. Из-за растущего процесса миграции в России и в мире проблема воспитания и обучения детей-мигрантов продолжает оставаться сложной. В последние десятилетия в решении этой проблемы участвовали не только учителя и социологи, но и психологи. С психолого-педагогической точки зрения адаптация и интеграция детей-мигрантов означают необходимость учета индивидуальных особенностей детей в процессе обучения. И эти особенности связаны с детской культурой, социальной и этнической группой. Подчеркиваются организация специальной поддержки и формирование толерантного отношения к этим группам граждан [2].

Основной целью образования является воспитание гражданина демократической страны независимо от национальности или религии. Российская Федерация уделяет большое внимание этому вопросу на государственном уровне. В 2001–2005 годах была осуществлена целевая федеральная программа «Формирование толерантного отношения и предотвращение экстремизма в российском обществе», положившая начало формированию новой, толерантной личности. Воспитание такого человека считается основной целью многокультурного образования [2].

Таким образом, следствием процессов миграции является значительное увеличение численности учащихся в образовательных учреждениях, для которых русский язык не родной.

Основной проблемой обучения и адаптации детей-мигрантов как фактора их успешной социализации является знание ими русского языка [5].

Следует выделить три основные категории детей-мигрантов. К первой относят учащихся, которые хорошо владеют русским языком и не говорят на родном языке; ко второй – тех, кто в совершенстве владеет родным, но не изъясняется на русском. В третью категорию входят те, кто одновременно владеют родным и русским. Большая часть таких детей никогда не были на своей исторической родине. Для учащихся-билингвов русский язык является почти родным. Как правило, такие учащиеся коммуникабельны, они свободно говорят по-русски [4].

В каждом учебном заведении принимаются меры языковой адаптации, реализуемые с помощью индивидуальных и групповых занятий.

Занятия по русскому языку как неродному организируются, с одной стороны, в той логике и последовательности, которая соответствует возрастным особенностям детей и поэтапному усвоению материала, с другой – в соответствии с тематикой обучения. При планировании деятельности учитываются:

- слова, которые следует ввести в речь;
- слова, которые следует повторить и ввести в контекст предложения, используемые при работе над языковым материалом;
- наглядные материалы;
- определяется система заданий на отработку фонетических, грамматических навыков, отбираются стихи, песни, загадки и др., выстраивается материал с учетом его чередования и этапов урока, продумывается реальный план урока.

Все эти факторы, в том числе и психологические, влияют на формирование компетентного носителя языка [1].

Освоение языка является одним из важнейших этапов социализации человека, так как это знание не ограничивается только приемом и донесением информации, но именно посредством языка человек получает информацию об окружающем его мире и обществе. Низкий уровень общения делает затруднительным, а в некоторых случаях невозможным способность орудовать правилами выражения мыслительного содержания с помощью средств языка. Перед педагогами разных школ стоит проблема, как создать в школе комфортные условия для обучения детей разных национальностей, как грамотно построить воспитательный процесс, учитывая особенности национальных традиций и национального самосознания [5].

Следствием этих проблем могут быть как психологические стрессы, так и нарушение структуры привычных культурно-коммуникативных, родственно-семейных связей; общая неудовлетворенность различными сторонами жизнедеятельности и самим собой; трудности вживания в новую среду общения и, как следствие, нередко возникающие состояния отчужденности и отверженности, тревожности и психической напряженности, агрессивности и повышенной конфликтности и другие [5].

Обучающийся мигрант в начальной, средней и старшей ступенях школы, попадая из родной языковой среды в российскую, на обычный урок с носителями языка испытывает не только стресс, но и культурный шок, а педагог обязан, в свою очередь, применять различные средства и методы для достижения результата, а именно помочь детям-мигрантам в процессе адаптации при обучении русскому языку.

Таким образом, задачей и учителя, и самой школы является создание всех условий для успешности своих учеников, тем более если в школе, классе обучаются дети-мигранты [4].

В связи с этим следует принять решение о создании программ психолого-педагогического сопровождения, социальной адаптации и интеграции детей-мигрантов, разработать методы преподавания русского языка с учетом разных уровней знания языка, психологических особенностей и законов культурной адаптации детей. Также требуется разработка программ по социальной и культурной адаптации детей-мигрантов для установления положительных связей между детьми-мигрантами, школой, городом [2].

Библиографический список

1. Дорохова М.В. Необходимость формирования компетенций обучающихся-мигрантов в русскоязычной средней общеобразовательной школе РФ. 2016. С. 23–31.
2. Земцова В.Р., Шумакова Н.А. Социокультурная адаптация детей-мигрантов // Молодежь. Общество. Современная наука, техника и инновации. 2015. № 14. С. 122–124.
3. Колесникова Ю.Н., Алиханян Н.Г. Языковая социализация школьников-мигрантов в Германии // Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах: материалы Шестой региональной научно-практической конференции с международным участием. Красноярск, 7–8 ноября 2017 г. / отв. ред. В.И. Петрищев; ред. кол. [Электронный ресурс] / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2017. С. 15–20.

4. Мердак Н.В. Проблемы, возникающие при обучении детей-мигрантов русскому языку // Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах: материалы Шестой региональной научно-практической конференции с международным участием. Красноярск, 7–8 ноября 2017 г. / отв. ред. В.И. Петрищев; ред. кол. [Электронный ресурс] / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2017. С. 9–14.
5. Мердак Н.В., Нетесова О.Ю. Социокультурная адаптация детей-мигрантов в условиях средней школы // Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах: материалы Шестой региональной научно-практической конференции с международным участием. Красноярск, 7–8 ноября 2017 г. / отв. ред. В.И. Петрищев; ред. кол. [Электронный ресурс] / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2017. С. 175–179.

А.В. Тарасенко

**Проблемы в проявлении готовности
к жизнедеятельности в социуме
у младших школьников**

*Научный руководитель старший преподаватель
кафедры иностранных языков Е.В. Филоненко*

Жизнедеятельность, диагностические средства, социальная роль, социальное взаимодействие, адаптация, социальная среда, младшие школьники.

В статье раскрываются проблемы адаптации школьников младшего звена к социальной жизни из-за потери семейных ценностей и ослабления семейного воспитания.

A.V. Tarasenko

**Problems in the manifestation
of readiness for life in society
with younger schoolchildren**

*Scientific supervisor senior teacher of foreign languages
department E.V. Filonenko*

Vital activity, diagnostic tools, social role, social interaction, adaptation, social environment, junior schoolchildren.

The proposed article reveals the problems of adaptation of schoolchildren, junior level, to social life due to the loss of family values and the weakening of family upbringing.

Изменения, происходящие в обществе в настоящее время, затрагивают современную школу и социализацию личности, особенно самое молодое поколение – школьников. Проблемы заключаются в противо-

речиях, отражающих несоответствие внутренних установок личности, ее социального окружения и уровня развития современного общества, его требований. Все это порождает востребованность в сформированности готовности личности школьника к жизнедеятельности в ближайшем социуме.

Современная психолого-педагогическая мысль рассматривает человека как целостность, изучение которого необходимо осуществлять в окружающем его социуме комплексными диагностическими средствами и процедурами. Это особенно очевидно, когда школьник на пути развития входит в новый для него этап социализации – школьный социум – в возрасте младшего школьного возраста, где в процессе адаптации он испытывает определенные трудности, сталкиваясь с необходимостью усвоения новых для него ценностей общества.

Младший школьник вынужден бороться за выживание, свою целостность, индивидуальность, постоянно проигрывая новую социальную для него роль – роль школьника, которая накладывает определенные обязанности. Он является субъектом социализации на первичной стадии жизнедеятельности в школьном социуме.

Погружаясь в новый социальный опыт, младший школьник путем вхождения в более сложную социальную среду, характеризующуюся системой новых социальных связей и отношений, овладевает и основами культуры. Все это пробуждает активность личности и формирует готовность к социальному взаимодействию в окружающем социальном пространстве за счет необходимых значимых качеств, свойств, действий, умений.

Готовность младшего школьника к жизнедеятельности формируется в складывающихся отношениях (к школе, учебной деятельности, педагогам и др.), реализуемых в различных ситуациях, социальных ролях и т.п. У него начинают проявляться внутренняя позиция, понимание ценности окружающей среды, идет становление черт характера, накопление определенного опыта, что и свидетельствует об уровне его адаптации к жизнедеятельности в окружающем социальном пространстве.

Можно считать, что жизнедеятельность (как система) – это соответствие условий данной социальной среды потребностям младших школьников.

Под жизнедеятельностью следует понимать способность младших школьников жить и создавать полезное, нужное для себя и окружающих, готовить себя к новым условиям, новому этапу жизни и деятельности при переходе в подростковый возраст.

Критериями жизнедеятельности младших школьников могут служить, прежде всего, способность получать полное, необходимое возрасту развитие; сроки формирования необходимых качеств для продолжения образования в средней школе; соответствующий уровень сформированности этих качеств и др. Основой жизнедеятельности младших школьников (ее готовностью) служит интенсивность их жизнепроявлений, выражающаяся в активности общения, деятельности и динамике качественного роста.

Жизнь и деятельность младших школьников может быть обеспечена созданием необходимой социальной среды (социума), оптимально близкой к возрастной.

Создать возможности для этого поможет функция системы жизнедеятельности младших школьни-

ков, представляющая комплекс субъектов и объектов, обеспечивающих необходимые условия для подготовки младших школьников к новому этапу жизнедеятельности.

По мере обучения младших школьников возрастает их потребность в новом уровне развития жизнедеятельности, что увеличивает качество социальной среды, влияющей на отдельные стороны младших школьников. Таким образом, от готовности младших школьников к жизнедеятельности в окружающем социуме зависят успешность и эффективность их обучения, уровень воспитанности, культура общения с окружающими.

Готовность личности младшего школьника к жизнедеятельности в школьном социуме требует специальной педагогической поддержки и помощи. Податливость и известная внушаемость младших школьников, их доверчивость, склонность к подражанию, огромный авторитет, которым пользуется учитель, создают благоприятные предпосылки для формирования высоконравственной личности. «Готовность к школьному обучению – желание и осознание необходимости учиться, возникающее в результате социального созревания ребенка» [2].

Сферы школьной и семейной среды тесно переплетаются. Каким образом семья как субъект системы жизнедеятельности управляет переживаниями ребенка в этот период? Ряд авторов (Л.И. Божович и др.) отмечают, что в современной семье произошли изменения в некоторых ее функциях; так, ослаблена поддержка ребенка, без которой он чувствует себя недостаточно способным, затрудняется в проявлении способностей правильно строить свое поведение в соответствии с нормами нового для него ближайшего со-

циума; ограничена сфера общения; связь с культурными ценностями и др.

Кроме того, внимание исследователей акцентируется на том, что родители сами испытывают страх, так как не уверены в завтрашнем дне. Они не могут скрывать этого, часто демонстрируют при ребенке негативные чувства и по отношению друг к другу, и вообще к людям. Особую трудность во взаимодействии с ребенком у родителей вызывает то обстоятельство, что они не знают, какими они хотели бы видеть своих детей; какие нравственные качества и нормы поведения у них воспитывать. В реальной жизни очевиден кризис прежней системы ценностей: хорошо учиться, быть прилежным учеником, честным человеком. И понимание ими того, что сейчас превалируют другие ценности, вызывает ощущение собственной несостоятельности, беспомощности в воспитании своих детей. К этому добавляется разочарование системой образования, воспитания в целом.

Некоторые ученые подчеркивают потерю взрослыми дистанции в общении с младшим школьником – или чрезмерный контроль, или излишнюю опеку со стороны взрослого. Это объясняется страхом родителей за ребенка в условиях социальной напряженности и нестабильности. Ребенок вынужден подчинять свою жизнь страхам взрослых. И чем строже взрослые требуют послушания, тем с большей дерзостью дети отвечают неповиновением. Нарушения дисциплины, непослушание – это, прежде всего, сигнал для родителей о неблагополучии в отношениях с ребенком. Недисциплинированность в поведении в психологии называют «отраженным» поведением, вызванным стремлением уменьшить беспокойство, выразить неприятие

чего-то, выступить против контроля или просто позвать на помощь. Формировать готовность к жизнедеятельности в новом для младшего школьника социуме (не только в школе, но и в семье) возможно лишь в результате диалога взрослых с ребенком.

В последнее время наблюдается, что процесс взросления младшего школьника затруднен и смещением ролей в семье. В силу этого можно выделить стили функционирования семьи. Авторитет отца в ряде современных семей невелик. А поведение женщин чаще всего авторитарно по сути и направлено на подчинение другого – отца и ребенка. Например, в детских рисунках на тему «Моя семья» папа либо вообще отсутствует, либо его изображение очень маленькое по размеру в сравнении с другими членами семьи, в черном цвете, без прорисовки деталей – лица, одежды и т.д. В ряде семей эмоциональным, а часто и материальным лидером является мать: женщина определяет стиль семейного воспитания, наказывает и поощряет ребенка, поддерживает контакт со школой. Эмоциональное благополучие ребенка часто зависит от отношений с матерью: ее любви, принятия ею ребенка.

Обзор некоторых аспектов в развитии личности школьника в семье и школе показывает, насколько сложен для современного младшего ученика процесс поиска информации, общения и опыта, развивающих его социальные навыки. Проблемы в школе могут создать неприятности дома. Ребенок, испытывающий трудности и в школе, и дома, вдвойне подвержен беспокойству, страху, отчаянию. Чтобы почувствовать уверенность в себе, он должен заслужить одобрение, похвалу учителей, родителей, ощутить их эмоциональную поддержку.

Формировать готовность к жизнедеятельности в новом для младшего школьника социуме (не только в школе, но и в семье) возможно лишь в результате диалога взрослых с ребенком.

Из всего вышеизложенного напрашивается вывод: «семья в современной социальной ситуации – это ценность, потеря которой дорого обходится обществу и отдельным индивидам» [3]. «Наши дети – это будущие отцы и матери, они тоже будут воспитателями своих детей» [4].

Большинство детей разделяют жизненные планы с родителями, берут пример со своих родителей и хотят вырасти похожими на них. К мнению учителя учащиеся также прислушиваются, хотя не всегда оно для них является авторитетным.

Родители разделяют планы своих детей, стараются быть для них примером, но не хотят, чтобы дети повторяли их ошибки. Учитель должен больше времени уделять детям, воспитывая нравственность, проводя с ними классные часы на интересующие их темы.

Основными недостатками семейного воспитания являются излишняя строгость, недостаток внимания и попустительство. В большинстве случаев преподаватели (учителя) едины в своем мнении, что идет смена ценностей в семье (духовных на материальные) и родители слишком много требуют от учителей и от школы в целом.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что идет не только потеря семейных ценностей, но и ослабление в целом семейного воспитания. Школа, в свою очередь, не может обеспечить подготовку младших школьников к жизни и деятельности в обществе, не добивается высоких результатов воспитания.

Чтобы готовить младших школьников к жизнедеятельности в современных условиях, необходимо сотрудничество семьи и школы.

Библиографический список

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: Избранные психологические труды. М.: ИПП, 1995.
2. Волков Б.С. Детская психология. Психологическое развитие ребенка до поступления в школу. М.: Педагогическое общество России, 2000.
3. Волков Б.С., Волкова Н.В. Психология общения в детском возрасте. М., 2003.
4. Головей Л.А. Психология профессионального развития. СПб.: У-Фактория, 2009. 120 с.

Т.Ю. Мьянамшева

**Особенности адаптации
иностранных студентов в российских вузах**

*Научный руководитель преподаватель
кафедры иностранных языков О.В. Воронова*

Иностранные студенты, адаптация, социокультурная адаптация, социализация, российские вузы, высшее образование, русский язык.

В статье рассматриваются особенности социокультурной адаптации иностранных студентов в российских вузах. Также выявлены положительные и отрицательные моменты, возникающие в процессе обучения студентов-иностранцев в России.

T.Y. Myanamsheva

**Peculiarities of adaptation of foreign students
at Russian universities**

*Scientific supervisor teacher department
of foreign languages O.V. Voronova*

Foreign students, adaptation, socio-cultural adaptation, socialization, Russian universities, higher education.

The article is devoted to the peculiarities of social and cultural adaptation of foreign students in Russian universities. In addition, both negative and positive aspects in the process of teaching foreign students in Russia are revealed.

На сегодняшний день одной из основных задач для университетов становится интернационализация образования. Показатель успешности вуза –

количество иностранных студентов. Одной из основных целей Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг. является увеличение процента иностранных студентов, обучающихся в России, практически в 2–3 раза [4].

Безусловно, предоставляя образование студентам из других стран, Россия подтверждает свой высокий уровень науки, культурный авторитет на международной арене и в то же время привлекает экономическую прибыль в собственный бюджет. Из вузов нашей страны ежегодно выпускается большое количество специалистов, поступивших в учебные заведения как иностранные студенты. Очень важно и ценно то, что эти специалисты остаются жить и работать в России. Все это свидетельствует о том, что наша страна предоставляет качественные образовательные услуги для иностранных граждан и полностью открыта для международного сотрудничества.

Исследователь И.В. Ширяева определяет адаптацию студентов-иностранцев как «формирование устойчивой системы отношений ко всем компонентам педагогической системы, обеспечивающее адекватное поведение, способствующее достижению целей педагогической системы» [6]. К процессу адаптации иностранных студентов к российским вузам относятся «приспособление к новой социокультурной среде, приспособление к новым климатическим условиям, времени, к новой образовательной системе, к новому языку общения, к интернациональному характеру учебных групп, приспособление к культуре новой страны» [9] и т.д.

Дж. Вилсон рассматривает социокультурную адаптацию как активное взаимодействие мигранта к той среде, в которой он проживает, приобретение

важных для жизни умений и знаний, а также усвоение приездными основных норм, моделей, ценностных ориентаций новой окружающей действительности [3].

Успешная социокультурная адаптация иностранных студентов способствует более эффективному обучению будущих специалистов, ускорению включения студента в процесс обучения, а также повышает качество подготовки молодых людей в российских вузах [1].

Какие же факторы могут выступать мотивирующими для приезжих граждан на обучение в России и облегчить их переход в новую среду? В первую очередь стоит говорить о поддержке и принятии родной культуры иностранных студентов гражданами России. Очевидно, это самый важный момент в процессе приспособления к новому «дому», потому что такая социальная поддержка «является реальной основой целенаправленной активизации резервных возможностей обучаемых в преодолении трудностей и психологических барьеров» [2].

Кроме того, предоставление мест проживания студентам не менее важный аспект в их социокультурной адаптации. Неоспорим тот факт, что, покидая родной дом на продолжительное время, человек испытывает стресс. Отсюда создание комфортных условий проживания для приезжих студентов – немаловажный фактор. В нашей стране вполне достойные студенческие общежития. Как правило, они находятся неподалеку от учебного заведения, хорошо обустроены, укомплектованы всей необходимой мебелью и бытовой техникой. Главный плюс проживания в общежитиях для иностранных обучающихся – это коммуникация с местными студентами в бытовой сфере, что является очень полезным опытом для обеих сторон.

Несомненно, в основном процесс социализации иностранных студентов проходит в вузе. Как правило, там они проводят большую часть своего времени, развиваясь и получая новые знания. Современные технологии образования продолжают активно внедряться в процесс обучения и способствуют ускоренному усвоению различных учебных материалов. Вузы России оснащены всеми необходимыми технологиями для наиболее комфортного, доступного и интересного обучения.

Вместе с тем существует ряд факторов, препятствующих социокультурной адаптации иностранных студентов, что связано с совершенно иной системой образования и абсолютно непривычными для них социокультурными условиями. Рассмотрим самые распространенные. В первую очередь возраст человека является основной, определяющей продолжительность процесса адаптации. Неоспорим тот факт, что маленькие дети, попадая в новую языковую среду, легче осваивают новый язык и впоследствии говорят на нем без акцента, в то время как в период 15–18 лет языковая адаптация подростков происходит гораздо сложнее и требует больше времени [8]. Языковой барьер – трудность, которая преодолевается в процессе обучения в основном благодаря предмету РКИ (русский как иностранный). Преодоление данного барьера напрямую зависит от желания и стремления студента овладеть русским языком [5]. Кроме того, здесь стоит говорить о культуроведческом подходе в преподавании русского языка как иностранного. Суть данного подхода заключается в усвоении обучающимися жизненного опыта народа, его культуры (национальных традиций, религии, нравственно-этических ценностей, искусства) и духовно-эстетического воздействия на мысли, чув-

ства, поведение, поступки обучаемых, другими словами – освоение языка через призму культуры [7].

Во-вторых, недоброжелательность населения – основная проблема именно российского общества. Зачастую граждане нашей страны забывают о толерантности (или вообще не знают о ней) и ведут себя некорректно, а порой даже агрессивно по отношению к иностранным студентам. Конечно, при этом иностранные граждане испытывают дискомфорт и в их сознании складывается отрицательное мнение о россиянах и о стране в целом. Здесь также можно говорить о культурных и ментальных различиях населения, национальных установках, стереотипах поведения, несовершенстве системы образования и т.п.

Вышеперечисленные препятствия не единственные в процессе адаптации. Существует большое количество барьеров, которые остаются задачей для российской системы образования и культуры.

Таким образом, мы видим, что процесс социокультурной адаптации иностранных студентов в российских вузах весьма необычный, очень интересный для наблюдений и исследований. Неоспорим тот факт, что, основной поддержкой иностранных студентов является помощь преподавателя, способного грамотно организовать образовательный процесс для скорейшей адаптации иностранных граждан и избежания трудностей. Как говорил известный американский писатель и поэт Марк Ван Дорен, «...искусство обучения – это искусство помощи открытиям».

Библиографический список

1. Адаптация студентов-иностранцев к обучению в России. URL: [http:// oneworld.bstu.ru](http://oneworld.bstu.ru) (дата обращения: 19.02.2018).

2. Бабанина Т.В. Адаптация китайских студентов к обучению в российском вузе: лингводидактические задачи: материалы III Международной научно-практической конференции. Красноярск, 2013. С. 10–16.
3. Гузарова Н.И., Петровская Т.С. К вопросу о повышении эффективности адаптации китайских студентов к академической и социально-культурной среде Сибирского университета (на материале Томского политехнического университета) // Русско-китайские языковые связи и проблемы межкультурной коммуникации в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции. Омск, 2009. С. 27–28.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг. опубликовано 2014 г. URL: <http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/4106> (дата обращения: 18.02.2018).
5. Комара И. Иностранцы студенты в российском вузе: социокультурные особенности адаптации и профессиональной социализации. Краснодар, 2014.
6. Моднов С.И., Ухова Л.В. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете // Ярославский педагогический вестник. 2013. № 2, Т. I. С. 111–115.
7. Петрищев В.И. Социально-культурная адаптация детей из семей мигрантов: причина успехов в учебе одних мигрантов и неудач других. Красноярск, 2014. С. 5–10.
8. Панфилова Н.В. Социокультурная адаптация детей-мигрантов: способы достижения. Красноярск, 2014. С. 25–33.
9. Погукаева А.В., Коберник Л.Н., Омелянчук Е.Л. Адаптация иностранных студентов в российском вузе // Современные проблемы науки и образования. 2016. №3. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=24651> (дата обращения: 18.02.2018).

Е.А. Сосновская

**Аккультурация школьников
из семей мигрантов
в образовательном поликультурном
пространстве российской школы**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Аккультурация, языковая адаптация, интеграция, социализация, мигранты, поликультурное пространство.

В статье рассмотрены основные теоретические положения аккультурации и языковой адаптации школьников из семей мигрантов на примере российских школ, а также некоторые способы успешной интеграции иностранных обучающихся.

E.A. Sosnovskaya

**Acculturation of school students
from migrant families in educational
multicultural space of Russian school**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Acculturation, language adaptation, integration, socialization, migrants, multicultural space.

This article describes the main theoretical positions of acculturation and language adaptation of students from migrant families on the example of Russian schools, as well as some ways of successful integration of foreign students.

В настоящее время современное общество под воздействием процесса глобализации все чаще стал-

кивается с необходимостью взаимодействия с другими национальностями.

В связи с этим на базе современных образовательных учреждений организуются различные мероприятия, посвященные вопросам успешной социокультурной и языковой адаптации обучающихся из семей мигрантов.

Процессами культурной адаптации заинтересовались еще в конце XIX века. Тогда же в американской антропологии впервые появился сам термин «аккультурация».

Согласно высказыванию канадского исследователя Джона Берри, аккультурация представляет собой «процесс культурного и психологического изменения, следующего из взаимодействия между культурными группами и / или их отдельными членами».

Общеизвестно, что в современном мире существует три основные модели аккультурации: одномерная модель ассимиляции (М. Гордон), двухмерная модель (Дж. Берри) и интерактивная аккультурационная модель (Р. Борхиус) [4, с. 83].

Остановимся на модели Дж. Берри, которая, на наш взгляд, является наиболее уместной.

Канадский профессор создает аккультурационную стратегию, предполагающую 4 уровня.

1. Интеграция (желание как перенять культуру принимающего общества, так и сохранить ключевые характеристики своей).

2. Ассимиляция (отказ от собственной культуры в пользу чужой).

3. Сепарация (отвержение ценностей принимающего общества в стремлении сохранить свою культурную идентичность).

4. Маргинализация (отвержение как собственной культуры, так и культуры принимающего общества). Иными словами, происходит потеря контакта с обеими культурами [4, с. 86].

По мнению Берри, наиболее предпочтительной является модель интеграции.

В начале XXI века приток мигрантов из Средней Азии приобрел широкие масштабы. Это связано с политической и экономической обстановкой в этих государствах. Послевоенная разруха, массовая безработица обеспечили следующие результаты: большинство трудоспособного населения при первой же возможности уезжает в Россию «за лучшей жизнью», перевозя с собой свои семьи.

Согласно ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственные и муниципальные школы обязаны обеспечить получение образования на русском языке, принять меры по совершенствованию подготовки специалистов русского языка как неродного [6].

И.П. Лысакова в статье «Языковая адаптация мигрантов: ситуация в Петербургской школе» утверждает, что выполнение данного закона способствовало бы «гармонизации межнациональных отношений в школьных коллективах и решению вопросов создания толерантной среды в регионе» [3].

Современная школа ставит перед собой цель адаптировать приезжих обучающихся посредством интеграции ввиду того, что этот подход является наиболее гуманистическим по отношению к школьникам из семей мигрантов. Однако такой подход является эталонным и в настоящее время встречается не во всех учебных заведениях.

По наблюдениям автора, успешность социокультурной адаптации мигрантов зависит от многих факторов.

1. Наличие квалифицированных кадров в сфере поликультурного образования. Вследствие того, что многие дисциплины поликультурного профиля являются относительно новыми и не до конца изученными, могут возникать некоторые затруднения при подготовке грамотных специалистов. Более того, если кадры такого профиля все же выходят на современный рынок труда, нет никакой гарантии, что такой специалист пойдет именно в школу.

2. Материально-техническая база. В настоящее время трудно подобрать универсальные учебные пособия, подходящие как для приезжего обучающегося, так и для обучающегося – коренного жителя, так как уровень владения языком у недавно мигрирующего школьника зачастую значительно ниже, чем у школьника, являющегося гражданином принимающего общества. В итоге страдает успеваемость и тех и других обучающихся.

3. Размер населенного пункта. Согласно наблюдениям, людям, проживающим в мегаполисах, наиболее привычно видеть большое количество иммигрантов, так как миграция происходит именно в те населенные пункты, где есть карьерные и, соответственно, экономические перспективы. Жители малых городов и населенных пунктов видят мигрантов реже, в связи с чем можно наблюдать вспышки негатива и даже агрессии, вызванной ксенофобией¹.

Резкое неприятие в малых населенных пунктах выходцев из ближнего зарубежья связано, прежде всего, с поликультурной необразованностью.

¹ Ксенофобия – страх или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого как непонятного, непостижимого и поэтому опасного и враждебного.

В ходе продолжительной работы на базе МБОУ СШ № 47 было проведено исследование в 6«Б», 7«А» и 7«Б» классах, – целью которого было установить, насколько обучающиеся знают культуру других наций. Каждому обучающемуся были предложены 3 различные ситуации с конкретными примерами этнических разногласий. В каждой ситуации был приведен текст, после которого вниманию детей предлагался вопрос (почему представитель данной культуры поступил именно так), к которому прилагалось 4 варианта ответа [2].

Результаты тестирования можно увидеть в таблице.

Класс	6 «Б»	7 «А»	7 «Б»
Процент правильных ответов	46 %	82 %	90 %

Из проведенного опроса можно сделать вывод, что больший контент обучающихся, проучившихся в мультинациональной школе, всё же хорошо знаком со спецификой других культур.

Толерантность необходимо прививать с детства. В классах с ярко выраженным негативным отношением к представителям другой культуры необходимо создавать дружественную атмосферу путем разработки и внедрения различных игровых методов, соревнований, т.е. тех методов, которые помогают настроить обучающихся на позитивное взаимодействие друг с другом, вызвать положительные эмоции, а также объединить школьников разных культур для решения какой-либо важной задачи.

Кроме того, необходимо регулярно просвещать обучающихся о тех культурах, которые их окружают. Это может быть выражено в виде общешкольных ме-

роприятий этнической культуры или творческих заданий, поручаемых представителям другой культуры. Например, на базе МБОУ СШ № 47 разработан ряд мероприятий, направленных на просвещение обучающихся по данному вопросу: национальный праздник «Навруз» (праздник Нового года у персоязычных и многих тюркоязычных народов, совпадающий с весенним равноденствием), «Русская горка», «Неделя Масленицы» и т.д. [4, с. 159].

Поликультурное просвещение обучающихся может быть также выражено во введении специальных учебных курсов или экскурсий.

Так, в одной из школ Санкт-Петербурга было проведено экскурсионное занятие на тему «Невский проспект – проспект веротерпимости».

Программа экскурсии предполагала посещение Армянской церкви, Храма Святой Екатерины, Казанский собор, Церкви Святых Петра и Павла, Финской церкви Святой Марии, Шведской церкви Святой Екатерины, Спаса на Крови [5].

Целью экскурсионного занятия было путем просвещения обучающихся в области других культур и религий показать, что догмы культуры и религии принимающего общества не являются единственно верными. Каждая из них имеет свои преимущества и недостатки, следовательно, имеет право на существование.

Таким образом, вопрос успешной социализации и аккультурации мигрантов школьного возраста остается открытым до сих пор. В настоящее время необходимо направить силы на улучшение этих показателей именно в небольших населенных пунктах, где этот вопрос стоит наиболее остро.

Библиографический список

1. Ксенофобия [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/8323> (дата обращения: 22.03.2018).
2. Лебедева Н.М. Этнопсихология: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016. 491 с.
3. Лысакова И.П. Языковая адаптация мигрантов: ситуация в Петербургской школе // Языковая политика в современном мире: по материалам Третьего и Четвертого международных семинаров по государственной языковой политике и актуальным проблемам двуязычия (Париж, 2005; Санкт-Петербург, 2005–2006). СПб., 2007. С. 227–233.
4. Петрищев В.И., Грасс Т.П. Ресоциализация детей-мигрантов в Сибирском регионе России: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2013. 192 с.
5. Учебная экскурсия как метод аккультурации в ситуации полиэтнического мегаполиса [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/material.html?mid=163457> (дата обращения: 22.03.2018).
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. от 29.07.2017 г.).
7. Sadri H.A., Flammia M. Intercultural Communication: A new Approach to International Relations and Global Challenges. 2011. P. 46–48.

Хэ Синьюй, С.П. Дудина

**Использование романсов
при обучении русскому языку
как иностранному**

Песня, романс, РКИ, методика обучения, коммуникативная компетенция, межкультурная коммуникация.

Статья посвящена определению и описанию возможности использования песенных материалов, в частности романсов, при обучении русскому языку как иностранному (РКИ). Русские романсы являются дидактическим средством формирования коммуникативной и социокультурной компетенций.

He Xinyu, S.P. Dudina

**The use of romances in teaching Russian
as a foreign language**

Song, romance, Russian as a foreign language, teaching methodology, communicative competence, intercultural communication.

The article is devoted to the definition and description of the possibility of using song materials, in particular, romances, when teaching Russian as a foreign language. Russian romances are a didactic means of forming communicative and social and cultural competences.

В современном мире в связи с процессом глобализации, расширением сфер международного и межнационального общения, повышением интереса к взаимодействию культур формируются новые тенденции в сфере иноязычного образования, появляется потребность в творческой, свободной личности, способной на конструктивный диалог с другими культурами.

Современная методика обучения русскому языку как иностранному (РКИ) во многом ориентируется на коммуникативно-культурологическую концепцию иноязычного образования, разработанную Е.И. Пасовым [4]. Поэтому значительно возросла роль принципов соизучения языка и культуры в их органичном взаимодействии, в диалоге культур.

Основная задача обучения русскому языку как иностранному сегодня – создание прочной основы, необходимой обучающемуся учащемуся для участия в диалоге культур. Данная задача предполагает ориентацию современной методики обучения РКИ на реальные условия коммуникации. Изучение русского языка означает достижение учащимися коммуникативной компетенции, которая позволяет использовать язык в условиях общения. Реальное общение представляется возможным только при учете социокультурного фактора [3]. В связи с этим особую значимость приобрело формирование лингвокультурологической компетенции учащихся, чему способствует знакомство иностранных учащихся с различными пластами русской культуры, в частности с русской песенной культурой, что было отражено в работах С.Г. Тер-Минасовой, Д.Б. Гудкова [1; 6]. Несомненно, любое музыкальное произведение, в том числе и песня, отражает жизнь в звуковых художественных образах, то есть знакомит слушателей с реалиями иноязычной действительности. Знакомство иностранных учащихся с русскими песнями помогает смоделировать в их сознании образ иноязычной социокультурной среды, расширяет их словарный запас [2].

Говоря о песенных жанрах как о средстве обучения иностранному языку, необходимо отметить, что работа с песнями способствует приобщению к куль-

туре страны изучаемого языка, соотношению культурных ценностей изучаемого и родного языков при выявлении положительных тенденций и общностей культур. Также при работе с лингвострановедческим материалом такого типа создается предпосылка для развития личности учащегося, его творческих способностей, развивается образное мышление.

Песни – один из важнейших и распространенных жанров музыкального творчества, способный образно и точно отразить различные стороны социальной жизни в стране изучаемого языка. Каждому виду искусства присуща коммуникативная функция, в случае песенных жанров – передача заложенного автором содержания слушателю. Рассмотрев способность музыки влиять на чувства и эмоции человека, мы можем сделать вывод, что учебные тексты страноведческого характера направлены на информирование учащегося, воздействие на его интеллект и память, в то время как песня в этом случае оказывает воздействие на эмоции человека, его чувства и образно-художественную память. Таким образом, методика может рассматривать песню как образец звучащей иноязычной речи, адекватно отражающий особенности жизни, культуры и быта страны изучаемого языка, и как носителя культурологической информации. Песенные жанры являются образцом музыкальной и поэтической иностранной культуры и выступают в качестве одного из элементов национально-культурного компонента содержания обучения иностранному языку [5].

Одним из самых популярных песенных жанров в русской культуре является романс, вокальный монолог для голоса с музыкальным сопровождением, отражающий глубокие драматические индивидуальные

переживания. При использовании любого средства обучения РКИ важное значение имеет проблема отбора материала. Русский романс может быть исполнен в различной манере, поэтому особое внимание следует обращать на манеру исполнения, четкость произношения и мелодичность.

В ходе исследования нами были отобраны пятьдесят романсов, которые мы классифицировали по темам: любовь, воспоминания, разлука (расставание), грусть (печаль), одиночество, разочарование, родина, дружба, жизнь и смерть, судьба, счастье. Отдельно был выделен цыганский романс, который требует дополнительного ознакомления учащихся с жанром романса. Источниками материала исследования стали песенные сборники и антологии последних десяти лет и интернет-сайты, посвященные жанру романса.

Темы, представленные в романсе, близки и понятны представителю любой культуры. Романсы, соединяя в себе песенные и литературные традиции, в отличие от современных популярных песен, не оказывают разрушительного действия на литературный язык и его носителей. Романс, созданный в русле литературной традиции, не только обладает рифмой, образностью и символичностью, часто сохраняет объем и ассоциативные связи, но и приобретает черты песенных текстов и музыкальный элемент. В результате были выделены следующие положительные стороны романсов:

- правильный русский литературный язык;
- душевные, проникновенные мелодии, обеспечивающие лучшее понимание настроения романса;
- наличие припевов или повтор отдельных строк, что способствует лучшему восприятию на слух, пониманию и запоминанию текста;

- следование литературным и музыкальным традициям, благодаря чему учащиеся знакомятся с русской классической и современной поэзией и музыкальной культурой России.

Тема «Дружба» может быть рассмотрена на материале романа «Я пью за здоровье немногих», с помощью которого словарный запас иностранных студентов обогатится распространенными сочетаниями (за здоровье ближних; мой кубок за здоровье; и в память друзей; я пью за здоровье) и новыми словосочетаниями по теме (далекие друзья, милые друзья, верные друзья, сердцу родные друзья).

Тема безответной любви представлена в романе «Но я знаю, ты любишь другого». Материал романа содержит лексику, отражающую чувства человека, его переживания: Я бы грезил тобой и не спал бы ночей; Не спускал бы с тебя я влюбленных очей; Я сказал бы тебе, что люблю каждый миг. 我曾在夜里不能入眠幻想和你在一起, 我放不下我挚爱的你, 对你说过每一分钟都爱着你。

Романс «Но я вас все-таки люблю» также отражает тему безответной любви: вы мной играете, я вас ненавижу, на вас молюсь, скорблю сердцем, я вам таких же мук желаю.你把感情当作游戏, 我会憎恨你, 我也会伤心, 我在心里祈祷, 希望你也像我这般难过。

Изучение художественного стиля речи целесообразно на материале всех романсов, так как в их текстах в большом количестве встречаются эпитеты, метафоры, олицетворения.

На материале романсов могут реализовываться знания грамматических средств русского языка и умение использовать их в речи.

Категория прошедшего времени глаголов, выраженная суффиксом -л-, представлена в материалах

романсов «Бывало» (утешало, привлекало, забавляло, восхищало, сияло, расцветало, пылало, бывало и т.д.) и «На счастье или на беду» (пришлось, сорвалось, громыхала, отрезал, плыли). Другие грамматические категории глагола можно отработать на материале романсов «Безумная» и «Не жалею, не зову, не плачу». Сложноподчиненные предложения представлены в романсах «Мне нравится, что вы больны не мной», «Благодарность», «Но я знаю, ты любишь другого» (Рассказал бы тебе, что люблю каждый миг; Но я знаю, что ты мне ответишь и др.).

Однако, по нашему мнению, целесообразней использовать романс комплексно. Романсы, представляющие собой особую разновидность песенных произведений, отличаются лирическим настроением и романтичностью, поэтому стремясь сохранить эту атмосферу и познакомить учащихся с одним из русских песенных направлений, мы предполагаем нежелательность фрагментарного использования романсов. Комплексное представление романса возможно на лингвомузыкальном курсе, лингвокультурологических занятиях «Культура России», «Искусство России», также в качестве дополнительного материала романсы могут выступать на занятиях по литературе и истории.

Для комплексного представления романса преподаватель может задействовать видеоматериалы (с песенной строкой, видеоклипы), так как зрительная составляющая романса усиливает эмоции и впечатление и способствует запоминанию текста. Источником видеоматериала может стать советский кинематограф («Ирония судьбы», «Гусарская баллада», «Жестокий романс» и др.).

Песенный текст относится к проективному типу учебных текстов, хотя иногда разучивание песни имеет вполне прагматическую цель. Песня очень хорошо может выполнять двоякую функцию: с одной стороны, помогает иностранцу приблизиться к пониманию русского образа мыслей, русского мироощущения, а с другой – является инструментом, который позволяет иностранцу включиться в непосредственное социально-культурное общение с носителями русского языка. Таким образом, используя песни в преподавании русского языка как иностранного, мы можем формировать и развивать социокультурную и лингвокоммуникативную компетенцию иностранных учащихся.

Библиографический список

1. Гудков Д.Б. Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. М.: Изд-во МГУ, 2000. 120 с.
2. Житкова Е.В. Качалов Н.А. Музыкальные произведения как средство обучения иноязычной речи // Вестник ТГУ. 2007. № 4. С. 104–108.
3. Какорина Е.В. Обобщенных принципах и методах преподавания РКИ в школе [Электронный ресурс]. URL: http://rus.1september.ru/view_article.php?ID=200900713/
4. Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование как развитие индивидуальности в диалоге культур: сб. докладов и сообщений российских ученых. М.: МАПРЯЛ, 1999. С. 124–138.
5. Потапенко Т.А. Роль песни в изучении иностранцами русского языка и его культурного фона [Электронный ресурс] / Портал «Санкт-Петербургский государственный университет». URL: <http://ruslang.edu.ru/biblos/medod/227/>
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово / SLOVO, 2000. 624 с.

Е.Е. Хромова

**Формирование толерантности
у школьников из семей мигрантов
к русскоязычному социуму в школе**

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент А.Д. Синёв*

Толерантность, миграция, дети-мигранты, этнос, адаптация.
В предлагаемой статье раскрываются проблемы детей-мигрантов в условиях поликультурности российского образования, их причины и способы решения.

E.E. Khromova

**The formation of tolerance
among migrant children
to the Russian-speaking society in school**

*Scientific supervisor candidate of philological sciences,
associate professor A.D. Sinev*

Tolerance, migration, migrant children, ethnos, adaptation.
The given article reveals the problems of migrant children in the context of the multicultural nature of Russian education as well as, the causes of these problems and their solutions.

В настоящее время можно заметить возрастание интереса к исследованию проблемы адаптации детей-мигрантов и их взаимодействию с другими учащимися школы. Избранная тема очень актуальна, потому что многие учителя сталкиваются с такой ситуацией и именно на них лежит ответственность за формирование адаптационных навыков и возможностей

у ребенка, также проблема имеет социокультурную и политическую значимость, но является недостаточно изученной, и ее методы решения редко применяются на практике.

Этническая толерантность представляет собой сложное явление и означает (от лат. *tolerantia* – терпение) способность человека проявлять терпимость к малознакомому образу жизни представителей других этнических общностей, их поведению, национальным традициям, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям и т.д. [Крысько, 1999]. Внешне этническая толерантность отражается в выдержке, самообладании, способности индивида длительно выносить непривычные, а иногда неприятные воздействия чужой культуры. Толерантность проявляется в различных сложных ситуациях, сопровождается психологической напряженностью, т.к. новая среда для личности, особенно в поликультурном пространстве, и, соответственно, взаимодействие с представителями других народов часто представляет для нее определенные трудности. У ребенка возникает состояние фрустрации, нет удовлетворения тех или иных потребностей, так как в ситуации присутствует несоответствие его желаний имеющимся возможностям. Такая ситуация может рассматриваться как травмирующая.

В связи с увеличением интенсивности миграции в последнее время в нашем обществе присутствие представителей других народов стало нормой. Сегодня количество мигрантов в России составляет больше 5 % от ее населения. К сожалению, мы можем заметить, что все чаще отношение населения к приезжим недружелюбно и даже враждебно.

Основной причиной такого отношения являются культурные различия. Они сильно усугубляют ситуацию, делают мигрантов социально изолированной группой, и от этого страдает все общество. Поэтому так необходимо соблюдение этнической толерантности в социуме, иначе последствия могут быть катастрофическими. Этноцентризм, ксенофобия, национализм, этническое насилие, геноцид – все эти феномены основаны на этнической нетерпимости, которая порождает чувство превосходства над другими народами и возвышает собственную значимость.

В наше время государство старается препятствовать развитию таких идеологии и действий, но в полной мере избавить общество от этнических разногласий очень сложно. Чтобы в будущем подобных проблем было как можно меньше, необходимо прививать толерантность с детства. Одним из таких социальных институтов, который способен на это, является школа.

Пожалуй, самой главной проблемой в настоящее время является незнание детьми мигрантов русского языка. Из-за этого возникают трудности в адаптации детей в школе, они не получают материал в полной мере, так как обучение проходит на русском языке, также у такого ребенка затрудняется общение с одноклассниками, именно поэтому он чаще всего становится социально изолированным, возникают непонимание и неприязнь.

Многие дети мигрантов не знакомы с культурой и историей России, с традициями, которые необходимо уважать в нашей стране, из-за этого дети случайно могут оскорбить чувства других учеников, что непременно вызовет конфликт.

Сегодня с проблемой притока неадаптированных детей-мигрантов сталкиваются очень многие школы, но наша система образования не готова к этому, так как педагоги имеют мало опыта работы с такими детьми.

Для решения всех этих проблем необходим комплексный подход. Во-первых, стоит начать со специальных программ по изучению языка, например, дополнительных занятий по русскому языку в группах после занятий либо онлайн. Это необходимо для того, чтобы исключить проблему языкового барьера, чтобы дети, пришедшие в школу, смогли на общем уровне усваивать материал и контактировать с другими одноклассниками. Это позволит также снизить конфликты, основанные на непонимании, ускорит социализацию ребенка в обществе.

Во-вторых, наряду с профессиональной подготовкой кадров, нацеленной на обучение и помощь детям-мигрантам, должны также осуществляться переподготовка учителей, повышение квалификации.

В-третьих, для того чтобы исключить конфликты на национальной почве между учащимися и избавить их от предвзятого отношения и негатива друг к другу, можно использовать такие методы, как:

- 1) рассказ учителя. Это могут быть истории, основанные на реальных событиях или же выдуманные;
- 2) беседа, которая может быть направлена на обсуждение темы, связанной с толерантностью;
- 3) самостоятельное изучение школьниками дополнительного материала с последующим обсуждением в группах.

Популярным методом в других странах можно назвать общекультурный тренинг. Он рассматривается специалистами как самая эффективная по своей форме

технология поликультурного образования, способствующая налаживанию отношений плодотворного диалога между этносами [Бидова, 2015, с. 527]. Их назначение заключается в том, чтобы снять, прежде всего, психологические трудности приспособления к иной культуре. Такая групповая работа является одним из главнейших методов формирования толерантности.

Пожалуй, еще один важный аспект, который может помочь в формировании толерантности – научить школьников преодолевать межнациональные конфликтные ситуации. Иногда дети просто не знают, как поступить в ситуации, требующей быстрого решения, и отдают приоритет эмоциям. Чтобы этого избежать и помочь наладить контакт между детьми, можно организовывать коллективные творческие дела. Участие в коллективных творческих делах по сбору, изучению материала о культурных традициях народов, проживающих в России, совместное изучение истории родной страны позволяет расширить знания участников о своей национальной культуре и культуре других народов. Дети также приобретают позитивный опыт в общении друг с другом.

Хочется отдельно упомянуть такой метод, как использование игр в процессе воспитания. Дело в том, что использование игр является одним из наиболее эффективных методов, так как может применяться для детей любого возраста и в него могут входить другие, например: беседа, тренинг, самостоятельная работа, анализ.

Игры с социально-этнической тематикой могут способствовать воспитанию интереса к людям другой национальности как основы воспитания этнической толерантности. Игры могут оказывать положительное влияние на поведение детей: они проявляют до-

брожелательность, заботу друг о друге, уменьшаются конфликты между детьми. Группу будет объединять увлеченность общим делом.

Таким образом, особую актуальность проблема воспитания толерантности у детей-мигрантов приобретает в условиях многонациональных коллективов, где необходимо не допускать ситуаций проявления неравенства детей в их правах и обязанностях. Нами были рассмотрены лишь основные проблемы и методы их решения.

Но, пожалуй, самую важную роль во всем процессе имеет педагог, который должен быть компетентным в своей дисциплине, уметь контактировать с родителями, чтобы вовремя оказать необходимую помощь, быть наполовину психологом, чтобы вовремя обозначить проблему и найти ее лучшее решение.

Библиографический список

1. Артюхова И.С. Формирование толерантности в ходе проведения внеклассной работы // Начальная школа. 2008. № 9. С. 41–44.
2. Ахкиямова Г. Подготовка педагога к воспитанию межнациональной толерантности // Высшее образование в России. 2008. № 8. С. 141–144.
3. Баранова Н.М. Толерантная личность. Методическая разработка классного часа // Наука и практика воспитания и дополнительного образования. 2013. № 2. С. 89–93.
4. Бидова Б.Б. Межкультурный тренинг как эффективная технология поликультурного образования // Молодой ученый. 2015. № 17. С. 527–529.
5. Волков Ю.Г., Барбашин М.Ю., Добаев И.П., Кротов Д.В., Черноус В.В. Ксенофобия: вызов социальной безопасности на Юге России: кол. монография / отв. ред. Ю.Г. Волков. Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 2004. 208 с.

6. Крысько В.Г. Этнопсихологический словарь. М.: МПСИ, 1999.
7. Летяга Д.С. Воспитание толерантности // Справочник классного руководителя. 2008. № 3. С. 30–38.
8. Межина О.Ю. Педагогические условия формирования межэтнической толерантности подростков // Дополнительное образование и воспитание. 2008. № 2. С. 15–20.
9. Тремаскина Т.И. Толерантность сегодня – мир навсегда // Воспитание школьников. 2011. № 9. С. 73–80.
10. URL <https://moluch.ru/archive/97/21731>
11. URL: <http://gtmarket.ru/concepts/7137>

М.Н. Бобко

**Социокультурная адаптация
как условие комфортного
проживания и обучения
для иностранного студента**

*Научный руководитель старший преподаватель
М.М. Обидина*

Социокультурная адаптация, иностранные студенты, культура, социокультурная среда.

В статье рассматривается проблема социокультурной адаптации иностранных студентов в российских вузах на примере студентов из Таджикистана, обучающихся в Сибирском государственном университете науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева. Исходя из исследуемой проблемы, определяется характер влияния русской культуры на студентов из Таджикистана и оценивается уровень комфортности их проживания и обучения на территории России.

M.N. Bobko

**Social-cultural adaptation
as a condition of comfortable living
and studying for a foreign student**

*Scientific supervisor senior lecturer
M.M. Obidina*

Social-cultural adaptation, foreign students, culture, social-cultural environment.

This article deals with the problem of foreign students' social-cultural adaptation in Russian universities based on the example of the students from Tajikistan studying at Siberian State

University of science and technology named after Academician M.F. Reshetnev. Based on the problem being studied, we identify the impact of Russian culture on the students from Tajikistan and appreciate the comfort level of their living and studying in the territory of Russia.

В современном мире вопросы культурного обмена, взаимоотношения между представителями различных культур особенно актуальны и значимы. Международный культурный обмен – это необходимое условие развития человечества, важный фактор международных отношений, ввиду демократизации и интеграции мирового сообщества.

В нашей многонациональной стране, как ни в какой другой, особенно наглядно можно проследить это явление. На территории нашего государства происходит масштабный международный культурный обмен, что впоследствии приводит к сближению различных народов, стиранию границ непонимания и безразличия между ними, более толерантному отношению к воспитанию, религии, поведению друг друга, что создает комфортные условия для сосуществования различных национальностей на территории одного государства.

В учебных заведениях нашей страны наряду с русскими студентами обучаются студенты из других стран. Так, в Сибирском государственном университете науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева обучается более 400 иностранных студентов. Представители различных национальностей одновременно с русскими студентами посещают лекции, совместно проживают в общежитиях, участвуют в спортивных и развлекательных мероприятиях. За время всего периода обучения у студентов из разных стран складываются

хорошие дружеские отношения. Внутри университета создается новая социокультурная среда, происходит взаимовлияние различных культур.

Исходя из сложившейся ситуации, мы решили провести исследование влияния русской культуры на иностранных студентов, обучающихся в нашем вузе, и оценить комфортность условий их пребывания и обучения в нашей стране. Исследование проводилось на примере студентов из Таджикистана. Культура этой страны, как и любого другого государства, уникальна и очень интересна. Это определенная религия, традиции, национальные праздники, мировоззрение, особенности воспитания, свойственные лишь данному народу. Приезжая в Россию, студенты попадают в совершенно иную для них социокультурную среду с устоявшимися правилами и нормами, что создает для них определенные трудности и заставляет подстраиваться, адаптироваться к данной среде.

Студенты-таджики проживают на территории России около четырех лет или дольше, в случае если продолжают обучение в магистратуре либо остаются жить и работать в нашей стране. Безусловно, на протяжении всего процесса обучения русская культура оказывает на студентов-таджиков серьезное воздействие. Как это явление воспринимают сами иностранные студенты? Какие изменения происходят в различных сферах их жизнедеятельности? Как проходит адаптация иностранных студентов к новому укладу жизни? Чтобы получить ответы на все эти вопросы, мы решили проследить влияние культуры России на примере студентов-бакалавров из Таджикистана, обучающихся на втором курсе института химических технологий Сибирского государствен-

ного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Актуальность нашего исследования обусловливается современными вопросами эффективности образования вследствие того, что адаптация иностранных студентов является одним из значимых факторов успешности получения ими высшего образования на территории России. Кроме того, в настоящее время наиболее актуальными становятся вопросы культурного обмена как предпосылки к прекращению различного рода межнациональных конфликтов.

Цель нашего исследования – определить, как влияет русская культура на студентов из Таджикистана: положительно или отрицательно, а также оценить степень комфортности их проживания и обучения на территории России.

Нами выдвинуто предположение о том, что русская культура оказывает значительное влияние на студентов из Таджикистана и в основном это влияние носит положительный характер. Кроме того, проживание и обучение в России достаточно комфортны для них.

Для достижения сформулированной цели мы поставили перед собой следующие *задачи*.

1. Изучить процесс социокультурной адаптации с различных точек зрения.
2. Определить характер влияния русской культуры на студентов из Таджикистана методом проведения опроса среди них.
3. Интерпретировать собранные данные.

Итак, для достижения поставленной цели и реализации задач обратимся к теоретическому анализу проблемы адаптации иностранной молодежи в новой социокультурной среде.

Адаптация (от лат. *adaptare* – приспособлять) – в широком смысле приспособление к изменяющимся внешним и внутренним условиям [2].

Адаптация человека имеет два аспекта: биологический и психологический. С точки зрения биологии адаптация – приспособление организмов к условиям их существования. В физиологии и медицине адаптация обозначает процесс привыкания организма к изменению внешних условий среды. С философско-социологической точки зрения адаптация – атрибут любого живого существа, который проявляется всякий раз, когда в системе его взаимоотношений со средой жизнедеятельности возникают значимые изменения [2].

Наряду с вышеперечисленными видами адаптации существует еще один ее вид – социокультурная адаптация. Именно этот термин мы будем использовать в своем исследовании. Социокультурная адаптация – процесс приспособления человека к условиям жизни, нормам поведения, нормам общения в новой социальной среде [1].

Данный вид адаптации – один из основных факторов процесса взаимовлияния культур, а также изменчивости общества в целом и черт сознания отдельного человека. Несмотря на важность данного явления, основные направления социокультурной адаптации не изучены в полной мере, что добавляет еще больший интерес к данной теме.

Она включает в себя социализацию и процесс приспособления к новой культурной среде. Данное явления особенно важно для иностранцев, но также процесс социокультурной адаптации играет большую роль и в жизни коренных жителей в том случае, если происходят различные радикальные изменения в социокультурной сфере.

Социокультурная адаптация – сложный процесс взаимодействия личности и новой среды, окружающей ее. В ходе этого процесса студенты зарубежных стран преодолевают различные психологические, социальные, морально-нравственные барьеры, обусловленные специфическими особенностями культуры их страны. Социокультурная адаптация иностранных студентов к новой социокультурной среде при поступлении в высшее учебное заведение является одним из важных факторов, который определяет эффективность образовательного процесса в целом.

Для нашего исследования мы определили наиболее значимые, на наш взгляд, сферы жизни иностранных студентов, по которым мы сможем определить характер влияния нашей культуры на студентов-таджиков. Были выделены такие стороны жизни, как религиозные убеждения, стиль одежды, питание, отношение к поведению людей, искусство, национальные праздники. Перечисленные сферы жизни, по нашему мнению, наиболее важны для молодежи.

Нами был составлен опрос для студентов из Таджикистана, который включает в себя вопросы, связанные с каждой из выбранных нами сфер жизни. Также мы спрашивали у студентов-иностранцев об их желании или нежелании остаться жить в России, о том, чего им не хватает в нашей стране и насколько комфортно им проживать и учиться в России.

Выборка для исследования была представлена студентами второго курса института химических технологий Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева численностью 20 человек, среди опрошенных были студенты, которые приехали в Россию непосредствен-

но при поступлении в университет, а также два человека, которые проживают здесь дольше (5 и 6 лет). Средний возраст испытуемых 20 лет.

Результаты опроса оказались достаточно интересными и разносторонними. На главный вопрос «Чувствуете ли Вы себя комфортно, проживая на территории России?» почти все испытуемые дали положительный ответ (90 %). А вот на вопрос о том, хотят ли студенты остаться жить в России после окончания обучения, ответы были не совсем определенными: почти половина опрошенных (40 %) ответили утвердительно. Здесь стоит отметить, что студенты, которые живут в нашей стране дольше, отвечают «Да» и поясняют свои ответы: «Продолжу обучение и останусь тут работать. Россия – моя вторая родина»; 15 % не хотят жить в России, а 45 % не определились со своим решением по разным причинам.

Вопрос религии для всех опрошенных является однозначным: о смене религии не может быть и речи, все испытуемые исповедуют ислам (100 %). Студенты продолжают отмечать национальные праздники, и некоторые (35 %) начали отмечать российские праздники, такие как Новый год, День России и другие.

Что касается стиля одежды, то изменений в худшую сторону никем не было отмечено, однако опрошенные добавляют, что в основном он изменился из-за климата (40 %). Также особых изменений не произошло и в предпочтениях при просмотре фильмов и прослушивании музыки. Студенты, которые интересовались русским искусством на территории Таджикистана, и сейчас смотрят русские фильмы и слушают русскую музыку (35 %): «Люблю русские мелодрамы и детективы, это не изменилось с тех пор, как

я переехала», а вот 65 % опрошенных продолжают интересоваться только искусством Таджикистана.

Многие отмечают нехватку теплоты в общении между людьми, отсутствие гостеприимства в России, но в то же время восхищаются чувством патриотизма, которое присуще русскому народу: «Я бы позаимствовала чувство патриотизма, которое я не испытывала у себя в стране, умение выражать свои интересы». Один из опрошенных студентов отмечает увлечения и традиции нашего народа: «Может быть, я бы позаимствовал традицию ходить на рыбалку и готовить блины на Масленицу!»

Говоря о питании, студенты отмечают, что оно изменилось в худшую сторону в связи с отсутствием привычных продуктов, но, несмотря на это, они все же продолжают готовить блюда своей национальной кухни (100 %), при этом стараются сочетать их с русскими блюдами (55 %): «Конечно, я продолжаю готовить блюда нашей национальной кухни, но также люблю и русскую кухню, особенно пельмени, блины, окрошку», – говорит один из студентов.

Опрошенные студенты подчеркивают существенное отличие в поведении молодежи и воспитании в семье в нашей стране и в Таджикистане: «Не одобряю поведения молодого поколения по отношению к старшим». Другие говорят: «Конечно, воспитание в семье и поведение людей очень сильно отличаются».

Естественно, все студенты из Таджикистана скучают по своим большим дружным семьям, родственникам и друзьям. Им очень не хватает яркого солнца и чистого воздуха, свежих, вкусных овощей и фруктов. Все это, конечно, ухудшает их условия проживания и обучения в России, но, с другой стороны, находясь дале-

ко от своей родины, они смогли осознать всю ценность семьи, научились быть более терпимыми и терпеливыми. Также есть и те, кто уже хорошо освоился на территории нашего государства: «Я привыкла жить в России, меня тут все устраивает. Люблю сибирские морозы».

Таким образом, полученные результаты показывают, что практически все студенты чувствуют себя достаточно комфортно, проживая в России. Причины, влияющие на снижение комфортности проживания, у всех студентов одинаковы, но при этом нужно отметить, что только для 10 % студентов данные причины являются достаточно вескими и очень негативно влияют на их проживание и обучение в нашей стране.

Проведенное исследование доказывает выдвинутое нами предположение о том, что русская культура оказывает существенное влияние на студентов из Таджикистана, но в основном носит положительный характер. Иностранцев устраивают преобразования и изменения в их повседневной жизни, связанные с переездом в Россию. Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что социокультурная адаптация иностранных студентов в России проходит для них мягко, благотворно и при этом эффективность их образовательного процесса не уменьшается.

Библиографический список

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009.
2. Большой психологический словарь. М.: Прайм-ЕВРОЗНАК / под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003.

О.Д. Большагина

**Двуязычный юмор мигрантов
как средство языковой адаптации в социуме
в процессе становления
вторичной языковой личности**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Языковая адаптация, социальная адаптация, двуязычие, юмор, ирония, языковая игра, аккультурация.

Двуязычный юмор мигрантов рассматривается в данной статье как способ языковой адаптации, которая является неотъемлемой частью социальной адаптации и становления вторичной языковой личности, важнейшим компонентом которой является языковая игра, в которой сопоставлены родной язык и язык принимающего общества. Материал, представленный в статье, показывает, что русский язык сохраняет символическую ценность, и двуязычный юмор используется как предостережение против его утраты.

O.D. Bolshagina

**Bilingual Humour of Migrants as a means
of language adaptation in the society in making
of a secondary linguistic personality**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Language adaptation, social adaptation, bilingualism, humour, irony, language play, acculturation.

This article explores migrant's bilingual humour viewed as a means of language adaptation which is an integral part of social

adaptation and the formation of secondary language socialization. The important components of it is a language game which compares mother tongue to the language of receiving society. The material presented in the article, shows that the Russian language has preserved symbolic value and bilingual humour is used as a warning against the first-language loss.

В основе социальной адаптации мигрантов лежит в первую очередь их языковая адаптация, которая может осуществляться по-разному, так как подразумеваются не только теоретические положения, но и практический опыт, то есть средства, с помощью которых может быть достигнуто более эффективное усвоение иностранного языка. Таким средством и является двуязычный юмор, эта лингвистическая составляющая настолько сильна, что неизбежно приводит к различным трансформациям в языковой личности и в результате к формированию вторичной языковой личности.

Двуязычный юмор иммигрантов представляет интерес для лингвистов и как особый вид языкового творчества, и как часть развития языковой личности, и как средство утверждения мигрантами уникальной идентичности своей группы.

Социолингвистическое осмысление юмора представляется важным по нескольким причинам.

Во-первых, юмор охватывает множество различных сторон жизни человека и является одним из условий нормальной жизнедеятельности общества. Юмор – явление общечеловеческое, но в то же время глубоко национальное. Юмор в любом обществе является одним из средств идентификации, способом выражения эмоций, развития человеческой коммуника-

ции. Изучение юмора как элемента аккультурации способствует пониманию как собственной, так и чужой культуры.

Во-вторых, юмор выступает как регулятор межличностных отношений, содержит ассоциации и коннотации, которые носят имплицитный характер (т.е. смеховую реакцию вызывает чаще всего не вербальное выражение, а лежащее в его основе имплицитное знание, присущее членам языковой и социальной общности).

В-третьих, интерпретация, истолкование и объяснение характерных черт юмора, типичных для определенной языковой и этнокультурной системы, приобретает особую важность в условиях культурного разрыва (например, при общении с представителями иной культуры). Так, осваивая новый язык, иммигранты экспериментируют с формой для создания окказиональных смыслов, межъязыковых каламбуров и вычленения в иноязычных словах лексики родного языка, иммигранты постепенно переходят к более сложным формам юмора, рождая языковую игру, которая, в свою очередь, является видом смеховой культуры и языкового творчества. Антропологи и психологи неоднократно отмечали, что игры с языком являются важной составляющей освоения ребенком первого языка [5, с. 82–107]. Игра становится непременной частью процесса овладения новым языком и в случае изучения взрослым второго языка. Посредством языковой игры проверяется интуиция, ищутся связи и аналогии с первым языком и намеренно нарушаются правила.

Именно столкновение двух миров, а затем разрешение противоречий между ними вызывают разрядку и смех. Важно, что в игре всегда есть элемент радости, который позволяет снять напряжение, испы-

тываемое человеком, особенно взрослым, делающим первые шаги в изучении нового языка. Это свойство игры особенно важно для иммигранта, переживающего стресс аккультурации.

Чувство юмора является отражателем характера и ценностных ориентаций любой национальности. Невозможно понять культуру какой-либо страны, не зная традиций, обычаев, истории. Чувство юмора – национальное достояние каждого народа, оно проявляется в образе жизни и способах взаимодействия с окружающей действительностью, во взаимоотношениях между людьми и, конечно, в языке [3, с. 153].

Учитывая то, что чувство юмора является неотъемлемой частью языковой картины мира, необходимо знать и понимать его механизмы, чтобы эффективно общаться. Иммигрант не может с самого начала понять все эти механизмы из-за слабого владения языком большинства, поэтому зачастую становится объектом насмешек принимающего общества. По мнению Дэйвиса, систематически изучающего этнический юмор разных народов, и содержание, и структура этнических шуток во многом базируются на различиях в использовании языка [7, с. 335]. Чужака сразу узнают по несовершенству языка, поэтому юмористические тексты, построенные на лингвистических ошибках, – неперемнная часть этнического юмора. Насмешки принимающего этноса, конечно, не являются самой причиной, по которой юмор обладает большой ценностью в иммигрантских сообществах, а таких причин несколько.

Первая причина связана с тем, что любая миграция, будь она добровольная или вынужденная, связана со стрессом, который возникает в результате полно-

го или частичного изменения образа жизни, некоторой утраты привычного для них круга общения и зачастую понижения социального статуса. Исследования социо- и психолингвистов показывают, что юмор помогает противостоять стрессу, испытываемому при миграции и адаптации, способствует скорейшему преодолению страхов.

Вторая причина кроется за возникающими конфликтами, как внешними (враждебность членов принимающего общества по отношению к чужакам), так и внутренними (конфликт обманутых ожиданий и рефлексии по поводу правильности выбранного пути). И в этом случае юмор оказывается востребованным, так как со времен Аристотеля и Платона известно, что юмор может быть средством агрессии, выражения враждебности и превосходства.

Третьей причиной является чувство неопределенности, неуверенности в силу отсутствия или недостаточного знания и понимания социальной структуры, этических и моральных норм языка принимающего общества. Именно в таких ситуациях юмор оказывается особенно востребованным.

Как и в разных жизненных ситуациях любого человека, в эмиграции юмор тоже выполняет различные функции, и один и тот же анекдот, например, может и помочь отграничить «своих» от «чужих», и разрядить напряженность, и утверждать внутренние ценности, и осуществлять социальный контроль.

Ярчайшие примеры двуязычной игры и манипулирования родным (русским) языком представлены в современном телевидении. Так, в одном из выпусков известного в России юмористического шоу Comedy Club его резиденты продемонстрировали свое «виде-

ние» английского языка, взяв в основу выстушения всем известное стихотворение «У лукоморья дуб зеленый» (из поэмы А.С. Пушкина «Руслан и Людмила»):

Alex under Sir guy evil each Push keen Александр Сергеевич Пушкин

You look a more yeah!	У лукоморья
Doo-bop sale only,	Дуб зеленый.
Sly tired save now	Златая цепь
Doo-bop Tom	На дубе том.
I'd know and no chew	И днем и ночью
Coat ouch only	Кот ученый
So cold it pass E.P.	Все ходит по цепи
grown on.	кругом.
Idiot no Levi`s	Идет налево -
Peace save or did	Песнь заводит,
No private sky school	Направо - сказку
go award it	говорит.
Tom shoe desert	Там чудеса,
Tom Lee shave broad it	Там леший бродит,
Root sale cow	Русалка на ветвях
no wet back CD	сидит.

Также двуязычный языковой каламбур удался в номере «Переводчик в ТюЗе», где переводчику приходилось с русского на английский переводить для представителя американской культуры слова и выражения, не имеющие точных аналогов в английском языке.

«Милости прошу к нашему шалашу» - «welcome to our skathous»

«кисель» - «russian plasma drink»

«ряженка» - «very old milk»

«квас» - «bread water»

«Лиха беда начало» – «crazy trouble beginning»

«Ты мне зубы не заговаривай» – «dont speak with his teeth»

«колобок» – «big testy boy»

«доктор Айболит» – «doctor ups I have a pain»

«Федорино горе» – «the sorrow of Fedoro»

Эффект от подобных выступлений юмористов интересен тем, что носителям как английского, так и русского языка было смешно по-своему. Для первых это оказался нелепый набор слов, для вторых, что более значимо, – это необычная ироническая интерпретация литературного наследия их страны через призму неродного языка. В результате – сближение как самих языков, так и их носителей на фоне юмористического выступления и довольно смелой языковой игры.

Еще одно очень жизненное выступление из отечественной комедийной индустрии было представлено стенд-ап комиком Павлом Волей, который использовал языковую игру с языками ближнего зарубежья (белорусский, казахский, армянский), что вызывает особый интерес для данного исследования.

Например, в белорусском языке ведущий высмеивает простоту правописания, говоря о том, что белорусы первые придумали «интернет-язык», показывает на экране, как по-белорусски пишется: «малако, мяса, прадукты, пад сталом и т.д.». Также показывает, насколько ярко и точно некоторые белорусские слова и выражения отражают действительность и переводит с русского: «скорая помощь – хуткая дапамога». О подвохах в переводе с белорусского на русский: «трус – означает кролик», «урадлівы – означает урожайный», «твар – означает лицо» и т.п.

В емком и красивом казахском языке русский комик тоже пытается найти схожести с русским и преобразовать слова под свой язык. Например, у казахов есть коньяк «Жіныс», но, конечно, нет водки «развыдыс», виски «зашыбыс» и пива «пахмэлыс», как это придумал юморист.

Юмор меньшинств, к которым относятся и иммигранты, часто называется самоуничижительным. Когда сами мигранты смеются над своими ошибками, это и есть показатель того, что они могут не только дистанцироваться от промахов в речи, но и проанализировать их. Двуязычные игры вызывают особенно заразительный смех, когда объект смеха – твоя собственная группа. Смех над собственным незнанием – показатель трезвости взглядов на жизнь.

Двуязычная игра, ограничивающаяся безобидным жонглированием словами, не может надолго завладеть вниманием членов иммигрантской группы, если не несет дополнительных смыслов, не связана с актуальными для членов группы проблемами и не является средством социального контроля. Даже ограничившись рассмотрением двуязычного юмора, темой которого является сам язык, мы можем убедиться, что он полифункционален и направлен как на самоконтроль группы, так и на регуляцию отношений с принимающим обществом. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что двуязычный юмор является эффективным средством языковой адаптации в социуме в процессе становления своей второй языковой личности.

Библиографический список

1. Крысин Л.П. Русское слово, свое и чужое. Исследования по современному русскому языку и социолингвистика. М.: Языки русской культуры; М.: Языки славянской культуры, 2004. 888 с.

2. Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. М.: Наука, 1989. 186 с.
3. Материалы выступлений на V Международной конференции РКА «Коммуникация-2010» / под ред. М.Б. Бергельсон, М.К. Раскладкиной. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. 400 с.
4. Явиц И.И. Национальная идентичность юмора // Вестник МГЛИ. 2013. № 1 (661). С. 193–204.
5. Apte M.L. Humor and laughter: An anthropological approach Ithaca. N.Y.: Cornell University Press, 1985 [Электронный ресурс].
6. Berry J.W. Immigration, acculturation, and adaption, N.Y.: Nova Science Publishers, 2013 [Электронный ресурс].
7. Davies C.E. How English-learners joke with native speakers: An interactional sociolinguistic perspective on humor as collaborative discourse across cultures // Journal of Pragmatics. 2003. № 35. P. 1361–1385 [Электронный ресурс].

А.В. Кулипанова

**Особенности ценностных ориентаций
старших подростков
в современных российских семьях
и семьях мигрантов**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ценностные ориентации, старшие подростки, формирование ценностей в поликультурном пространстве, семья, школа, мигрант.

В предлагаемой статье анализируется отечественная и зарубежная литература по проблеме исследования, а также выявляются общие и различные ценностные ориентации старших подростков в российских семьях и семьях мигрантов, проживающих на территории города Красноярск.

A. V. Kulipanova

**The features of core values
of senior teenagers
in modern Russian families
and families of migrants**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishev*

Core values, senior teenagers, the formation of values in a multicultural environment, family, school, migrant.

This article analyzes the domestic and foreign literature on the issue of the research, as well as identifies common and different core values of senior teenagers in Russian families and the families of migrants living in the city of Krasnoyarsk.

Неугасающий интерес к ценностным ориентациям и постоянно растущая актуальность исследований, связанных с этой областью, подкрепляется устойчивостью и вариативностью проявлений нравственных ценностей в современном обществе [1].

Социокультурный контекст, экономическая ситуация, реформирование общественных структур, возрастные изменения и множество других параметров находят отражение в ценностных предпочтениях индивидов.

В современной педагогике сложилась устойчивая тенденция рассматривать различные проблемы социализации и нравственного развития подрастающих поколений в связи с отношениями, установленными в семье [2]. Именно поэтому для уверенности в завтрашнем дне следует уже сегодня начать отслеживать основные процессы, происходящие в семейной сфере, и последовательно, целенаправленно осуществлять помощь в воспитании детей в стенах школы.

Проблема ценностей и ценностных ориентаций личности активно изучалась в 70–80-е годы XX века (А. Адыкулов, Б.С. Круглов, А.С. Шаров, В.А. Ядов, С.Л. Рубинштейн и другие). Среди зарубежных концепций ценностных ориентаций личности наиболее авторитетными являются теория универсального содержания и структуры ценностей, разработанная Шварцем, и подход М. Рокича.

М. Рокич распределяет все существующие ценности на две группы:

1) «терминальные ценности» – те ценности, которые отражают основные цели личности (самоуважение, свобода, безопасность, счастье, подлинная дружба и другие);

2) «инструментальные ценности» включают в себя амбициозность, честность, независимость и так далее [4].

С позиций ценностей в образовании можно наблюдать парадоксальное явление: ценностное отношение к знанию в обществе резко снизилось, и вместе с тем именно сейчас школа находится в творческом поиске, пытаясь решить сложнейшие задачи на основе ценностных подходов к образованию [3]. Современная педагогическая наука переживает глубокую внутреннюю трансформацию, которая проявляется в смене образовательных парадигм, ценностных ориентаций. Постепенно меняются содержание образования и сложившаяся веками методическая база.

Исследование ценностно-морального развития приобретает дополнительную актуальность при рассмотрении подросткового возраста, поскольку данный этап развития личности выступает наиболее чувствительным к формированию иерархии ценностей.

Российская Федерация является многонациональной страной. Изучение ценностных ориентаций различных этнических групп – одна из наиболее актуальных проблем современной психологической и лингвистической теории и практики. Ее актуальность возрастает с наличием социального заказа на выявление механизмов и факторов формирования системы ценностных ориентаций у представителей разных этносов.

Для выявления наиболее важных и первостепенных для русских и зарубежных подростков ценностей нами была разработана анкета, включающая в себя 30 понятий на английском языке, среди которых были «вечные» человеческие ценности, их противоположности и различные позитивные и негативные качества человеческой личности. Респондентам нужно

было выразить свое отношение к записанным понятиям и предметам, поставив галочку в одном из столбцов: *very good, good, neutrally, bad, very bad* (= очень хорошо, хорошо, нейтрально, плохо, очень плохо).

Исследование проводилось на базе Средней общеобразовательной школы № 47 в Ленинском районе города Красноярска. Возраст респондентов 13–14 лет. На данный момент в анкетировании приняло участие 24 человека. Все респонденты обучаются в 8 классе и проживают на территории России, однако для 8 участников (33 %) опроса это неродная страна (есть 1 представитель Узбекистана, 3 представителя Таджикистана и 4 представителя Киргизии).

Результаты анкетирования показали, что наиболее важными нравственными ценностями для носителей русской и западной культур на сегодняшний день являются: правда, справедливость, добро, польза, любовь, верность, сочувствие, уважение, честность, мужество, толерантность и патриотизм, а такие качества, как агрессия, жадность, глупость и эгоизм, на национальном уровне считаются отрицательными. Обидчивость, равнодушие оцениваются нейтрально.

Были также выявлены качества и ценности, отношение к которым было различным: авантюризм (нейтрально и хорошо), инфантильность (очень плохо и хорошо), ревность (очень плохо и очень хорошо), лень (нейтрально и плохо), скука (плохо и хорошо).

Несмотря на некоторые различия в ответах обучающихся разных стран, на основании этого исследования можно сделать вывод о том, что существуют межкультурные ценности, которые в равной степени важны для всех народов. Носители разных языков, а особенно билингвы, могут с легкостью познавать и при-

нимать культуру других народов, дополняя ее и гармонично сосуществуя.

Изучение ценностных ориентаций современных подростков сопряжено с определенными трудностями. Основное затруднение заключается в том, что такое исследование даст результат, который будет действительным и актуальным в течение крайне короткого отрезка времени. Соответственно, исследования такого рода должны производиться постоянно и последовательно, по мере того, как одно поколение сменяет другое. Только так можно будет отследить изменения, происходящие в ценностных ориентациях современных старших школьников и понять, в каком направлении педагогам необходимо работать, чтобы скорректировать эти процессы.

Библиографический список

1. Мартишина Д.Д. Ценностные ориентации и моральное развитие в подростковом возрасте // Психологические исследования. 2017. Т. 10, № 51. С. 7. URL: <http://psystudy.ru/num/2017v10n51/1382-martishina51.html> (дата обращения: 24.01.2018).
2. Петрищев В.И. Особенности семейной социализации подрастающих поколений в Великобритании, США и Новой Зеландии на рубеже XXI века: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. СПб.: Реноме, 2009.
3. Развитие личности в условиях обновленного образования: кол. монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2014.
4. Rokeach M. The nature of human values. New York: Free Press, 1973. URL: <https://books.google.ru/books?hl=ru&id=TfRGAAAAMAAJ&dq=editions%3AUOM39015015100228&focus=searchwithinvolume&q=family> (дата обращения: 10.02.2018).

Я.О. Лобунцева

**Инклюзивный подход
в обучении детей-мигрантов
в российских школах**

*Научный руководитель кандидат филологических наук,
доцент А.Д. Синёв*

Мигранты, социокультурная интеграция, адаптация, инклюзия, инклюзивное образование.

Инклюзивное образование рассматривается в данной статье как основной подход к обучению детей мигрантов, в основе которого лежит выявление особых образовательных потребностей ребенка-мигранта, связанных с пятью разными группами характеристик: язык, базовые знания, эмоциональное состояние, социальные навыки, культурные нормы и правила.

Каждая из характеристик требует определенного реагирования на них образовательного учреждения, выражающегося в специфических приемах и методах сбора информации и наличии особых компетенций у специалиста, проводящего диагностику.

Y.O. Lobuntceva

**Inclusive approach to the migrant children
teaching in Russian schools**

*Scientific supervisor candidate of philological sciences,
associate professor A.D. Sinev*

Migrants, sociocultural integration, adaptation, inclusion, inclusive education.

Inclusive education is considered to be the main approach to the migrant children teaching, which is based on the identi-

fication of the special educational needs of a migrant child connected with five different groups of characteristics: a language, basic knowledge, emotional state, social skills, cultural norms and rules.

Each of the characteristics requires a certain response to them by the educational institution, expressed in specific techniques and methods of collecting information. Besides a teacher, who conducts the diagnostics, should have special competence.

Увеличение доли детей трудовых мигрантов в российских школах – одна из современных тенденций, которая, согласно Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг., окажет определяющее влияние на развитие образования: «Особое внимание будет уделяться формированию инструментов поддержки особых групп детей в системе образования (одаренные дети, дети с ограниченными возможностями здоровья, дети в трудной жизненной ситуации, дети мигрантов). Это позволит сократить разрыв в качестве образования между лучшими и худшими группами учащихся и школ, увеличив при этом численность детей, демонстрирующих высокий уровень достижений... Для этого будут разработаны модели поддержки школ, показывающих низкие результаты обучения, программы обучения и социокультурной интеграции детей-мигрантов, начнется их реализация в субъектах Российской Федерации».

В связи с этим приоритетными являются такие задачи, как содействие мигрантам в процессе их социальной и культурной адаптации и интеграции, в развитии речевого взаимодействия и совершенствовании системы мер, обеспечивающих уважительное отношение мигрантов к культуре и традициям принимающего общества. Применительно к детям эти вопросы могут

эффективно решаться посредством целенаправленной деятельности учреждений общего образования. В этом случае ситуацию с адаптацией детей-мигрантов в российской школе мы можем сравнить с ситуацией принятия в школу детей с особыми образовательными потребностями в рамках процесса, который сейчас принято называть инклюзивным образованием.

Принятый 29 декабря 2012 г. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ввел в российское образовательное пространство два принципиально новых для нашего общества понятия: инклюзивное образование и особые образовательные потребности (ООП). Пункт 27 статьи 2 этого закона звучит так: «Инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей». Так, в законе об образовании инклюзивное образование описывается как обучающий процесс детей, к которым требуется индивидуальный подход. В основе данного метода лежит идея о том, что таких ребят нельзя дискриминировать. Как следствие, даже школьники с особыми потребностями в образовании могут обучаться в системе общего образования.

Давая определение инклюзии, один из авторов пишет, что «инклюзия – это бесконечный проект, направленный на всех учащихся, кто является уязвимым в отношении их исключения из местных школ, и на создание такой системы образования, которая признает и является ответственной за разнообразие учащихся в общей группе» [7, с. 179].

Из данного определения следует, что «инклюзивное (включающее) образование предполагает, что су-

ществует некоторая достаточно однородная среда, в которую попадает особый ребенок, и для того чтобы среда его приняла, и он, и среда должны меняться навстречу друг другу. При этом “особость” ребенка может быть связана как с его здоровьем (физическим или психическим), так и с тем, что он – ребенок-мигрант, человек другой культуры» [3, с. 18–21].

Таким образом, вопрос о социальной инклюзии является более широким, чем вопрос о включении в образовательный процесс лиц с ОВЗ или даже лиц с особыми образовательными потребностями. Однако вопрос включения детей-мигрантов в общество и в процесс образования не исчерпывается учетом их особых образовательных потребностей, несмотря на их культурные, языковые и иные различия с принимающим обществом.

Как идеи инклюзивного образования могут найти отражение в реальной образовательной практике обучения детей-мигрантов в российской школе?

А.Ю. Шеманов подчеркивает, что задача инклюзивного образования – обеспечить право на отличия, что предполагает их выражение и принятие, тогда как изменение навстречу другим опирается на выбор и активное участие [5]. Инклюзивная школа способна принять любого ребенка с учетом его особых образовательных потребностей.

С одной стороны, однозначная маркировка этнокультурной принадлежности ребенка зачастую воспринимается педагогами крайне негативно. Некоторые учителя стремятся избегать противопоставления детей-мигрантов остальным учащимся, относятся к ним как к обычным детям и максимально нивелируют возникающие различия. Оправданность такого

поведения отчасти подтверждает социальная психология, показывающая опасность использования маркеров типа «дети-мигранты»: существует вероятность клеймения таких учащихся. Обозначение ребенка как мигранта или просто как «инокультурного» может привести и к стереотипизации его восприятия педагогами, и к его социальной изоляции от сверстников.

С другой стороны, игнорирование педагогами специфического социального опыта, которым обладает ребенок-мигрант, особых трудностей, с которыми он сталкивается в процессе адаптации, также сильно затрудняет успешность его интеграции. Школа сама по себе может стать источником стресса для учеников-мигрантов в силу непонимания культурной специфики их поведения. К тому же дети-мигранты представляют собой группу, неоднородную по ряду характеристик: по языку, религии, культурной дистанции с принимающей культурой, социальному статусу. Специфика их образовательных потребностей также определяется целым рядом факторов: родным языком, жизненной историей, наличием опыта обучения в стране исхода т.п. Поэтому нельзя утверждать, что им всем присущи одинаковые образовательные потребности и всех учеников-мигрантов можно обучать одинаково. Разрешить данное противоречие невозможно без обращения к области образовательной практики и теории инклюзивного образования, где обосновывается необходимость как дифференциации, так и дестигматизации (стигматизация – это отнесение окружающим социумом кому-либо определенных характеристик, чаще всего негативной направленности, по внешним формальным факторам в силу культурных обычаев, политики или личных психологических комплексов).

Философской основой инклюзии можно считать «гипотезу контакта», предложенную Г. Олпортом, в центре внимания которой лежит не признание различий, а коммуникация между представителями разных культурных групп. Значимыми оказываются как позитивные отношения между всеми участниками образовательного процесса, так и возможность каждого ученика сохранять и развивать свою идентичность. Что касается особых образовательных потребностей ребенка-мигранта, то они связаны с пятью разными группами характеристик: язык, базовые знания, эмоциональное состояние, социальные навыки, культурные нормы и правила. Проанализируем каждую группу особых образовательных потребностей и обозначим возможные пути реагирования на них образовательного учреждения.

1. Язык. Необходимо различать две важные функции русского языка в процессе интеграции ребенка-мигранта. С одной стороны, язык является средством коммуникации, которое обеспечивает взаимодействие с одноклассниками и учителями. С другой – язык представляет собой важнейший инструмент учебной деятельности, оказывая влияние на ее ход и темп. Специфические сложности возникают у ребенка-мигранта в том случае, когда каждый из языков связан с особыми социальными ситуациями и возникает необходимость изменить область использования какого-то из языков. В этой ситуации еще сложно диагностировать языковые трудности: может показаться, что ребенок достаточно владеет языком, чтобы успешно на нем обучаться. Например, ребенок учился на молдавском языке, а дома говорил по-русски. Когда он переезжает в Россию и вынуж-

ден осваивать программу на русском языке, это представляет для него новую задачу: ему придется перенести этот язык на новую ситуацию, освоить новую лексику и пр. Еще одной языковой проблемой может явиться использование коммуникативных схем поведения в родном языке в ходе общения (обращение на «ты» в русском языке к взрослому и т.п.). В качестве стратегий помощи здесь могут выступать:

- дополнительные занятия по русскому языку как иностранному или неродному;
- занятия с логопедом и психологом;
- особые приемы работы на уроке (например, если ребенок на русском языке ранее не учился, эффективным приемом может стать увеличение времени на выполнение задания).

2. Знания и общая осведомленность. Если ребенок-мигрант ранее обучался в иной стране, он мог изучать те же самые предметы по совершенно другим программам, а некоторые предметы не изучать вовсе. Например, программы по истории крайне специфичны для каждой страны: ребенок, закончивший восемь классов в украинской школе, изучал историю Украины, а не России. Общая осведомленность, знание фольклора, сказок, игр исключительно важны для успешной адаптации. В качестве стратегий поддержки можно использовать:

- индивидуальный учебный план;
- дополнительные занятия;
- особые приемы обучения на уроке и контроля знаний;
- работа с родителями: подбор книг для домашнего чтения, мультфильмов и кинофильмов для совместного просмотра и последующего обсуждения.

3. Эмоциональное состояние. Если ребенок пережил ситуацию миграции, особенно вынужденную, ее последствием может являться психологическая травма той или иной степени выраженности. Иногда у таких детей наблюдаются сильные эмоциональные реакции, связанные с неудовлетворенностью потребности в признании (скажем, в прежней школе он прекрасно учился, а на новом месте с трудом справляется). Ситуация неуспеха или трудности адаптации могут приводить к неадекватным защитным реакциям. В таких случаях ребенку необходима индивидуальная работа с психологом.

4. Социальные навыки. В данной области можно выделить две типичные группы трудностей. Во-первых, несформированность социальных навыков, необходимых для успешного обучения и социализации (например, ребенок никогда ранее не дежурил по классу, не работал в группе и т.п.). Во-вторых, наличие социальных навыков, отличающихся от общепринятых (например, ребенок может разрешать конфликты со сверстниками посредством привлечения членов семьи, но не умеет делать это путем переговоров). Сложность данной ситуации в том, что объяснения здесь недостаточно: ребенка нужно научить новым формам поведения. Для формирования необходимых ребенку социальных навыков большое значение имеют внеурочная работа и дополнительное образование, также продуктивны в этом случае ролевые игры.

5. Культурные правила и нормы. Специфические образовательные потребности данной группы связаны с особенностями образовательных ожиданий семьи (например, родители хотят, чтобы ре-

бенок был послушным, а педагоги в школе стремятся развивать самостоятельность), со своеобразием культурных норм и правил семьи ребенка (скажем, во многих кавказских культурах уборка – женское занятие, и мальчики отказываются дежурить по классу). Когда инокультурный ребенок попадает в новую образовательную среду, для него это прежде всего означает необходимость освоения новой системы правил. Сложность этой ситуации еще и в том, что в большинстве случаев педагогу эти правила кажутся само собой разумеющимися. Когда учитель говорит: «Нужно уважать старших», для него очевиден смысл, который он вкладывает в это требование, однако ребенок иной этнокультурной принадлежности может понимать и выразить это уважение иначе. Инокультурный ребенок точно так же, как другие дети, знакомится с ценностями и правилами новой культуры через участие в жизни школы, через взаимодействие со взрослыми. Для ребенка-мигранта задача осложняется тем, что новые правила могут быть непонятны, неочевидны, а также могут разительно отличаться от того, чему учат дома. Образовательные потребности этой группы требуют особой кропотливой работы, прежде всего консультативной, с родителями и самим ребенком.

Следует отметить, что образовательные потребности первых трех групп возможно определить по итогам психологической и педагогической диагностики на этапе приема ребенка в образовательное учреждение и могут быть учтены практически сразу после начала регулярного посещения ребенком образовательного учреждения. Образовательные потребности четвертой и пятой групп, в свою очередь,

выявляются путем анализа ситуаций взаимодействия с ровесниками и взрослыми и, как правило, обнаруживаются спустя некоторое время пребывания ребенка-мигранта в учреждении. Поэтому необходимо четко понимать, что стратегия поддержки, разработанная на этапе приема такого ученика в образовательное учреждение, не может иметь законченный характер и будет непременно нуждаться в доработке и уточнении с ходом интеграции ребенка. С учетом выделенных нами групп образовательных потребностей и специфики их выявления поддержка инокультурного ребенка в русле инклюзивного образования предполагает три этапа работы.

1. Выявление специфических образовательных потребностей ребенка (посредством беседы с семьей и психолого-педагогической диагностики).

2. Выбор способа оказания индивидуальной поддержки (в соответствии с выявленными потребностями).

3. Текущий анализ интеграции ребенка, уточнение специфики образовательных потребностей и соответствующая коррекция и доработка образовательного маршрута.

Интеграция – это не просто формальное обустройство детей-мигрантов в образовательной среде, обеспечение их экономических и социальных прав в соответствии с существующими законами. Это взаимный процесс объединения мигрантов и принимающего населения в новую социально-культурную среду, без потери для обеих сторон ключевых параметров, исходных социально-культурных идентичностей, чаще всего при доминировании культурной составляющей принимающего сообщества.

Использование инклюзивного подхода, в свою очередь, позволяет разрешить противоречие между необходимостью освоения учеником-мигрантом норм принимающей культуры и объединения его со сверстниками, с одной стороны, и важностью оказания ему индивидуальной поддержки – с другой.

Библиографический список

1. Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей (подпрограмма 2) [Электронный ресурс] // Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы (утв. распоряжением Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р).
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (с изм. от 29.07.2017 г.).
3. Хухлаев О.Е., Чибисова М.Ю., Шеманов А.Ю. Инклюзивный подход в интеграции детей-мигрантов в образовании // Психологическая наука и образование. 2015. № 1. С. 15–27.
4. Шеманов А.Ю., Попова Н.Т., Инклюзия в культурологической перспективе // Психологическая наука и образование. 2011. № 1. С. 74–82.
5. Шеманов А.Ю. Философские и культурологические проблемы инклюзии // Философские и культурологические основы инклюзивного образования. Инклюзия в образовании [Электронный ресурс]. URL: http://edu-open.ru/Portals/0/doklad_shemanovayu.doc (дата обращения: 20.02.2018).
6. Allport G., *Becoming: Basic Considerations for a Psychology of Personality*: пер. с англ. М.: Смысл, 2012. С. 166–216.
7. Paliocosta P., Blandford S. Inclusion in school: a policy, ideology or lived experience? Similar findings in diverse school cultures // *Support for Learning*, 2010 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.twirpx.com/file/811870/> (дата обращения: 20.02.2018).

Н.В. Мердак

Проблемы адаптации мигрантов в современной России

Миграция, адаптация, интеграция, глобализация, мигрантофобия.

В статье описываются основные проблемы адаптации мигрантов, остро стоящие перед российским обществом.

N. V. Merdak

Problems of migrant adaptation in modern Russia

Migration, adaptation, integration, globalization, fear of migrants.

The given article is devoted to the problems of migrant adaptation. There is much tension around these issues in Russia.

Проблемы, связанные с миграцией населения, в последнее время все более остро встают перед российским обществом. С одной стороны, за счет мигрантов восполняется нехватка трудовых ресурсов. С другой – мигранты являются проблемной группой населения. Им затруднен доступ к получению многих социальных услуг, более того, их права оказываются ущемлены.

Уязвимость мигрантов и их семей является результатом действия следующих факторов.

– Во-первых, многие из них оказываются в другой этнокультурной и языковой среде, что приводит к психологическим трудностям, отчуждению мигрантов в принимающем сообществе, формированию страхов.

- Во-вторых, иммигранты оказываются оторванными от привычного социального окружения – знакомых, друзей, родных, что также ограничивает возможности адаптации, препятствует решению актуальных проблем и удовлетворению жизненных потребностей.

- В-третьих, после переезда социальный статус многих иммигрантов резко понижается в сравнении с тем, который они занимали в своих странах. В России мигранты, как правило, могут устроиться лишь на низкоквалифицированные рабочие места, на которые редко претендует местное население.

- В-четвертых, осуществляемая в России и отдельных ее регионах миграционная и социальная политика ставит многих мигрантов вне закона. А это приводит к массовым нарушениям прав человека и основных свобод.

- В-пятых, на территории России живет много мигрантов, что вызывает антимигрантские настроения в обществе, прежде всего в местах наибольшего притока мигрантов. Данная ситуация приводит к росту преступности.

В связи с этим возникает ряд социальных проблем, от решения которых зависят возможность достижения социального согласия в российском обществе, перспектива его устойчивого развития.

Миграция способствует созданию дисбаланса в социальной структуре общества, что провоцирует маргинализацию заметной части населения. Маргиналы характеризуются низкими адаптивными способностями, нередко асоциальными и антисоциальными установками в своей социально-экономической деятельности, что негативно сказывается как на жизнедеятельности отдельных местных сообществ, так и общества в целом.

Еще одна социальная проблема – отношение к мигрантам как к «чужакам», ущемление их законных прав, бюрократический произвол, коррупция и другие негативные формы.

В аспекте социально-политических последствий миграционной ситуации в России необходимо подчеркнуть, что миграционная ситуация в РФ не только вызывает определенную социально-политическую напряженность, но и накладывает определенный отпечаток на существующую социально-экономическую и политическую идентичность нации.

Глобализация в миграционной сфере породила тенденцию роста этнического сознания, прежде всего в «принимающих» этносах. Это новое явление, поскольку раньше обостренным этническим сознанием отличались именно этнические меньшинства. Наплыв иммигрантов тревожит принимающее общество, а отсутствие эффективной государственной программы интеграции иммигрантов способствует росту ксенофобии у принимающего этноса. Глобализация воспринимается таким сознанием как прямая угроза самому существованию локальных практик и убеждений, которые исчезают в унифицирующем процессе культурной интеграции.

Помимо социальных, юридических, правовых вопросов, связанных с пребыванием граждан других государств на территории России, возникли проблемы, обусловленные общественным сознанием. Это породило среди россиян такие явления, как «мигрантофобия» и «этнофобия». Мигрантофобия и этнофобия – результат идущих в России процессов обособления от стран, ранее составляющих с Россией единое целое. Этнофобия – неблагоприятная иррациональ-

ная оценочная реакция индивида в отношении иных этнических групп, их представителей и ситуаций непосредственного и опосредованного межэтнического взаимодействия. Мигрантофобия – явление, сознательно создаваемое в современном российском обществе как фактор искусственной консолидации страны в условиях нерешенных и нерешаемых социальных проблем. Эти явления родственны ксенофобии, подразумевающей нетерпимость, боязнь кого-либо чужого, незнакомого, непривычного, а поэтому опасного и враждебного. Понятия, как и сами явления, объединены негативным отношением к иммигрантам со стороны принимающего населения. Более того, мигрантофобия в последнее время подпитывается, кроме ксенофобии, еще и нарастающей исламофобией, которая у большинства населения стала ассоциироваться с терроризмом. Наличие глубоко укоренившихся исторических традиций иммиграции не является панацеей от мигрантофобии.

В последнее время сформировался подход, согласно которому толерантность и повышение ее уровня в обществе является основополагающим в борьбе с этническими фобиями и негативными межэтническими взаимодействиями. Следовательно, толерантность противопоставляется этнофобии, делая ее своеобразным «антонимом». Важно отметить, что формирование различных фобий является проявлением социального неблагополучия, которое зачастую получает в массовом сознании дополнительную этническую окраску.

Особенно широкое распространение мигрантофобия получила в среде российской молодежи, причем среди всех групп молодежи, как благополучных, так и не благополучных, как в мегаполисах, так и в не-

больших поселениях. Наплыв гастарбайтеров и усиление конкуренции на рынке труда беспокоят молодежь даже в большей степени, чем взрослую часть населения страны. При этом мигрантофобия опасна не только как социальное явление. Соблазн использовать межнациональные конфликты как способ канализации молодежного экстремизма от конфликта с властью в сторону национальных меньшинств, мигрантов чреват дестабилизацией социальной и политической обстановки в обществе.

Названные явления существенно препятствуют адаптации мигрантов в России.

Библиографический список

1. Бажан Т.А. Общество заинтересовано в адаптации мигрантов [Электронный ресурс]. URL: http://emigrantussr.ru/publ/migracija/obshhestvo_zainteresovano_v_adaptacii_migrantov/7-1-0-136
2. Дементьева С.В. Особенности адаптации мигрантов из зарубежных стран в городах России [Электронный ресурс]. URL: http://www.lib.tpu.ru/fulltext/v/Bulletin_TPU/2005/v308/i5/48.pdf
3. Иванова Е.А. Проблемы адаптации мигрантов в России [Электронный ресурс]. URL: http://aspvestnik.com/issues/2010_5-6/articles/30_ivanova_ea.pdf
4. Концепция адаптации мигрантов в России. Интернет-ресурс «Эмиграция и иммиграция» [Электронный ресурс]. URL: <http://emigrant.name/novosti-rossii/koncepciya-adaptaciiimigrantov.html>
5. Леденева В.Ю. Социальные аспекты адаптации трудовых мигрантов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dozor.kadozor.ru/bz/issl/2009/migr09/>

Н.В. Мердак, О.С. Гуленцова

Трудности в обучении детей-мигрантов математике

Миграция, адаптация, социокультурная адаптация, математика, дети-мигранты, социализация, толерантность, средняя школа.

В статье перечисляются основные проблемы, с которыми сталкиваются дети-мигранты, изучая математику в средней школе. Также авторы приводят возможные пути их решения.

N. V. Merdak, O.S. Gulentsova

Difficulties of teaching mathematics for migrant children

Migration, adaptation, sociocultural adaptation, mathematics; migrant children, socialization, tolerance, secondary school.

The given article deals with the main problems that migrant children have to encounter while studying mathematics in a secondary school. Besides, there are suggested ways as to how to solve them.

Миграционные процессы последних лет привели к большому изменению ситуации в школах России. В связи с этим такой социальный институт, как школа, столкнулся с новыми проблемами. В наше время школьный класс можно сравнить с вагоном метро, где кто-то проедет от начала и до конца ветки, а кто-то сделает это всего лишь до ближайшей остановки. Раньше учебные классы были стабильными на протяжении всех учебных лет.

В ситуации, когда учащийся-мигрант попадает в класс, где он такой один (например, в маленьком го-

родке, в классе небольшой по наполняемости школы), ребенок быстро адаптируется, но длительное время проявляет некоторое культурное несовпадение, выделяется на фоне других детей. В случае если местные учителя не могут справиться с подобной проблемой, можно создать ребенку некие особые условия, просто пользуясь здравым смыслом и интуитивным пониманием возможной разницы в культурных и образовательных традициях. Например, учащийся-мигрант и его одноклассники в детстве читали разные сказки, они выросли на разных мультфильмах, усваивали разные правила отношений в семье, а также между учителями и учениками, девочками и мальчиками и т.д. Скорее всего, в школе еще долгое время будут возникать ситуации, когда ребенку-мигранту будут очевидны далеко не все те вещи, которые столь привычны и понятны остальным детям.

Совсем же другая ситуация возникает в больших городах, где миграционный поток очень велик. Например, за последние пять-шесть лет в Москве появились школы, где большая часть класса вообще не говорит по-русски. Родители москвичей стараются не отдавать своих детей в такие школы, опасаясь, что там будут общий низкий уровень обучения и нестабильная ситуация с дисциплиной. На наш взгляд, главной проблемой детей-мигрантов является незнание русского языка. Учителя во многих случаях готовы принять то, что ребенок-мигрант будет делать много ошибок на уроках русского языка и литературы. Но на самом деле, если задуматься, то станет понятно, что проблема с языком гораздо более глубокая, чем может показаться на первый взгляд, но помимо этой проблемы, имеется еще много других проблем. Также трудностью для ребенка-мигранта может стать непонима-

ние того, как устроен мир вокруг него, хотя окружающие даже и не смогут представить себе, что он действительно может этого не понимать.

Проблемы с языком вызывают трудности и в изучении других предметов. Поскольку один из авторов данной статьи – будущий учитель математики, мы сделаем упор на эту точную науку. Когда ребенок говорит по-русски, пусть даже и слабо, но в школе язык никогда не учил, тогда возникает проблема. Учащийся элементарно не понимает научный язык, на котором написаны учебники по математике, поэтому у него будут явные сложности с освоением данного основного предмета школьной программы, особенно если ребенок попадает в российскую школу уже в подростковом возрасте. По нашему мнению, эту ситуацию следует разрешать, так как в будущем этим обучающимся наравне с остальными придется сдавать государственные экзамены. Этот ученик не сможет понять условия задачи по математике, будет по-другому вести записи выполнения арифметических действий и прочее. Как ребенок решит задачу исследовательского типа, если он даже не понимает, что от него требуется в условии? Задания в учебниках зачастую изложены таким образом, что в их сути не могут разобраться даже русскоязычные дети. Однако в случаях затруднений этим детям смогут помочь родители. Дети-инофоны, как правило, такой поддержки лишены, потому что родители в большинстве случаев владеют языком на более низком уровне в сравнении с детьми.

Преподаватели математики сами проводят дополнительные занятия для данной категории учащихся, несмотря на то, что это становятся для них огромной нагрузкой. Но учителя идут на это, так как должной

помощи со стороны семьи ребенок получить не может. Таким детям нужна помощь учителя-предметника – носителя русского языка.

Дети, для которых русский язык неродной, пройдя курс обучения, должны иметь возможность успешно сдать Единый государственный экзамен. Среди детей-мигрантов много тех, кто хотел бы продолжить образование в средних и высших учебных заведениях. Для того чтобы успешно выполнить задание экзаменационной работы ученик должен понять содержание задания, перевести его на математический язык, выбрать необходимые алгоритмы для решения, решить его и дать правильный ответ, соответствующий заданию.

Также возможны очень большие расхождения в учебных программах по данному предмету. В связи с этим возможна и такая ситуация: ребенок, который учился у себя в школе хорошо, окажется в звене слабых и отстающих учеников, еще хуже, ему придется проходить обучение в классе с детьми младшего возраста и терять нескольких лет.

По нашему мнению, при работе с ребенком-мигрантом нужно учитывать как его индивидуальные способности, так и проблемы, которые связаны с его принадлежностью к другой культуре. Было бы замечательно, если бы для каждого ребенка-мигранта были составлены индивидуальное расписание и программа обучения. Также не менее важным является разработка мероприятий, направленных на психологическую помощь детям-мигрантам в условиях нового коллектива. Во избежание конфликтов, а также для достижения максимальных успехов в обучении таких детей нужно любить и знать их культуру.

Библиографический список

1. Бауэр Е.А. Сопровождение психолого-социальной адаптации подростков-мигрантов // Педагогика. 2012. № 5. С. 115-117.
2. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Петрищева Г.П. Что же влияет на процесс ресоциализации детей-мигрантов в Красноярском крае? // Сибирский педагогический журнал. 2013. № 6. С. 20.
3. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Общая педагогика. М.: ВЛАДОС, 2003. Ч. 2. 256 с
4. Щуркова Н.Е. Три принципа воспитания. Смоленск, 1996.

Л.А. Бронникова, А.А. Сокк

Социально-психологическая адаптация миграционной молодежи в России

Адаптация молодежи, молодежь, дети, мигранты, социально-психологическая адаптация, добровольная миграция, вынужденная миграция.

В статье рассматриваются миграционные процессы в России. Они охватывают все социальные слои и группы населения, различные сферы жизнедеятельности человека. Это влечет за собой резкое возрастание социально-психологической напряженности со стороны мигрантов.

L.A. Bronnikova, A.A. Sokk

Social and psychological adaptation of migration youth in Russia

Youth adaptation, youth, children, migrants, socio-psychological adaptation, voluntary migration, forced migration.

The article is devoted to the migration processes in Russia. They cover all social strata and groups, various spheres of human activity. This leads to a sharp increase in socio-psychological tension from migrants.

В последние десятилетия миграционные процессы в России достигли значительных масштабов. С одной стороны, миграционный фактор играет исключительно важную роль в решении неотложных экономических и демографических проблем Российской Федерации. С другой – миграция в Россию порождает ряд проблем, одной из которых является социальная и психологическая адаптация, представляющая собой сложный, многоаспектный и часто дли-

тельный процесс, связанный с переживанием мигрантами перемен, культурных различий, изоляции и депривации [1].

Мигранты-переселенцы покинули места постоянного проживания из-за вооруженных конфликтов, обострения межличностных отношений, экономической нестабильности.

Миграция населения по причинам, ее обусловившим, подразделяется на добровольную и вынужденную. Добровольная миграция населения – это осознанное самими перемещающимися лицами решение, которое, в свою очередь, может быть обусловлено демографическими мотивами (вступление в брак, связанный с переездом; отъезд с родителями, учеба в вузе и др.); экономическими соображениями (более привлекательные социально-бытовые условия труда, труд в избранной области, уровень его структурирования и др.); причинами политического, этнического, медицинского и другого характера.

Вынужденная миграция населения обусловлена, как правило, не зависящими от мигрантов причинами. Среди этих причин можно назвать: государственное отселение или переселение (связанное со строительством, организацией заповедника, зоны отчуждения и т.д.), военные действия, экологические и иные катастрофы и чрезвычайные происшествия, политические и этнические конфликты [6].

Молодежь является специфической социально-возрастной группой, находящейся в силу своих возрастных и психических особенностей в процессе деятельного профессионально-социального становления. При этом следует отметить, что на современном этапе развития общества мы можем наблюдать эф-

фективное приспособление к системе рыночных отношений, умение быстрого включения в нее. Ощущение уверенности во многом обеспечивает успешное приобретение нового экономического и социального опыта, однако еще не является свидетельством успешной социальной адаптации современной молодежи, так как об этом во многом свидетельствует внутренняя неоднородность данной социально-возрастной категории, определяющаяся степенью обладания социально-психологическими ресурсами. Кроме того, следует отметить и наличие социальной сегрегации современного общества, определяющего возможности реализации данных ресурсов.

Без сомнения, процесс миграции отражается не только на взрослой личности, но и на личности ребенка. Дети-мигранты, как и взрослые, стоят перед проблемой необходимости адаптироваться к новым социокультурным условиям. Это важно, поскольку в результате данного процесса меняется все, что раньше традиционно окружало юных переселенцев: от природно-климатических условий, социальных, экономических, психологических отношений до отношений в собственной семье.

Кроме того, нельзя не учитывать личностные изменения, происходящие у детей в условиях миграции. Эти условия наиболее значимы для юношеского возраста, когда в самосознании молодых людей происходят качественные изменения, вызванные личностным и профессиональным самоопределением, что находит отражение в направленности личности растущего человека. Этим изменениям подвержены люди, включенные в процессы внешней и внутренней миграции.

Направленность личности молодого человека на определение своего места в обществе, отношения к представителям своей и другой национальности способствует формированию в этот период особой ситуации поиска связей с новыми социокультурными обстоятельствами жизни и механизмов адаптации к ним. Не последнюю роль здесь играет молодежная субкультура. Одним из путей решения этой проблемы является установление связи между процессом адаптации детей-мигрантов к новым социокультурным условиям и молодежной субкультурой [4].

Адаптация мигрантов – это их приспособление к природным, социально-экономическим, этнографическим, демографическим и прочим условиям. Помимо адаптации, приживаемость включает процесс обустройства мигранта на новом месте. Так как это заключительный этап адаптации, следовательно, мигрант уже социализировался в обществе и может вполне быть конкурентоспособным на рынке труда, все это благоприятно для государства, в которое прибыли мигранты, поскольку, появляется дополнительная рабочая сила, к тому же готовая работать за меньшую заработную плату, чем граждане, проживающие в данной стране [2].

Социальная адаптация определяется как постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды и как результат этого процесса. Процесс социальной адаптации направлен на установление оптимального соотношения целей и ценностей личности и социума. Результатом адаптации являются адаптированность мигранта к новым социокультурным особенностям, принятие новых условий, установление взаимоотношений, необходимых для жизнедеятельности, оптимизации самочувствия.

Правильно организованная психологическая помощь вынужденным мигрантам способна смягчить возникающие сложности социокультурной адаптации и осуществить плавную интеграцию мигрантов в принимающее общество. Для этого психологическая помощь должна быть направлена на активизацию внутренних ресурсов вынужденных мигрантов, овладение эффективными способами самопомощи, преодоление кризисной жизненной ситуации, симптомов посттравматического стресса и возникших в силу жизненных обстоятельств тенденций социального иждивенства и инфантилизма.

В качестве одного из эффективных социально-психологических методов возможного повышения успешности адаптационного процесса авторами признается социально-психологический тренинг, который позволяет эффективно решать вопросы развития личности мигранта, успешно формировать коммуникативные навыки. В качестве теоретических основ социально-психологического тренинга адаптации мигрантов к новым социокультурным условиям выступают интегративный подход к осуществлению групповой психологической коррекции и комплексное использование гуманистически ориентированных методов. В рамках социально-психологического тренинга используются интерактивные методы социально-психологического обучения: дискуссии, мозговой штурм, анализ практических ситуаций, моделирование практических ситуаций, метод кейсов, ролевые игры [3].

Все сказанное выше дает основание полагать, что организованная работа по подготовке специалистов к работе с мигрантами является актуальной и важной задачей на современном этапе развития общества,

способствующей оптимизации процесса социокультурной адаптации мигрантов на территории Российской Федерации.

Библиографический список

1. Донских Т.П. Социально-психологическая адаптация студента-мигранта в новых социокультурных условиях // Вестник ОГУ. Оренбург. 2010. № 12 (118). С. 167–172.
2. Особенности социально-психологической адаптации мигрантов [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2017/12/24644>
3. Жуина Д.В. Социально-психологическое сопровождение адаптации мигрантов: из опыта работы Акмеологического центра // Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире. Пенза, 2014. С. 29–33.
4. Связь молодежной субкультуры и адаптации детей-мигрантов к новым социокультурным условиям [Электронный ресурс]. URL: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-13/dissertaciya-svyaz-molodezhnoy-subkultury-i-adaptatsii-detey-migrantov-k-novym-sotsiokulturnym-usloviyam>
5. Социальная адаптация молодежи в условиях современного социума [Электронный ресурс]. URL: <http://izron.ru/articles/aktualnye-problemy-i-dostizheniya-v-obshchestvennykh-naukakh-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-26-sotsialnaya-filosofiya-spetsialnost-09-00-11/sotsialnaya-adaptatsiya-molodezhi-v-usloviyakh-sovremennogo-sotsiuma/>
6. Социально-психологическая адаптация студентов-мигрантов и трудовых мигрантов [Электронный ресурс]. URL: <https://research-journal.org/psychology/20027/>.

К.В. Берсенёва

Проблемы обучения школьников-билингвов в России и США

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Билингвизм, билингв, билингвальное обучение, две культуры, национальная специфика языка, двуязычные образовательные учреждения.

Статья посвящена проблемам двуязычного образования детей в России и США. Раскрывается сущность деятельности педагога при обучении детей в условиях билингвизма. В образовательных учреждениях созданы специальные условия, они различны в России и США, но общим в них является развитие способностей детей, умения мыслить на изучаемом языке и поддержка родного языка ребенка.

K. V. Berseneva

Difficulties of teaching bilingual students in Russia and the United States

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrichtchev*

Bilingualism, bilingual student, bilingual education, two cultures, national specific character of the language, bilingual educational institutions.

The article is devoted to the problems of bilingual education of children in Russia and the USA. The essence of a teacher's activities while teaching children in the conditions of bilingualism is revealed. In educational institutions special conditions have been created, they are different in Russia and the United States, but the common thing in them is the development of children's abilities, the ability to think in the studied language and the support of the child's native language.

Иностранный язык все больше востребован не как средство коммуникации, а как инструмент профессиональной и познавательной деятельности. Использование иностранного языка как способа постижения мира специальных знаний, диалог различных культур, все эти идеи билингвального образования имеют важное значение для школы, осваивающей гуманистическую сторону образования.

В связи с этим становится актуальным обращение к проблеме билингвального обучения, выступающего как альтернативный путь изучения иностранного языка, который, в свою очередь, из цели обучения становится средством поликультурного воспитания.

Объект нашего исследования – выявление основных проблем и особенностей обучения детей в билингвальных условиях в таких странах, как Россия и США.

Когда же человек становится билингвом? По В.А. Аврорину, «двуязычие начинается тогда, когда степень знания второго языка приближается вплотную к степени знания первого» [1, с. 51]. Выделяют три уровня развития билингвизма: рецептивный (понимание речевых произведений вторичной языковой системы), репродуктивный (умение воспроизводить прочитанное и услышанное) и продуктивный (умение не только понимать и воспроизводить, но и строить цельные осмысленные высказывания).

К факторам, влияющим на выбор одного из языков для общения, причисляют социальную коммуникативную ситуацию, отношения между участниками общения, моментное эмоциональное состояние, а также отсутствие эквивалентности между языковыми единицами.

Обратимся к билингвальному обучению, которое становится все более популярным в России. Имеется в виду преподавание предметов на двух языках. Обычно это какой-то национальный и русский языки. Подобные программы предлагаются в настоящее время для национальных школ России.

Так, можно привести пример об опыте педагогической школы в Великом Новгороде, основу которой заложили работы профессора М.Н. Певзнера. Он разработал типологию билингвального образования, которая включает в себя типы: аккультурационный (естественная многоязычная среда), изолирующий (этнические меньшинства обучаются на родном языке) и открытый тип (поликультурное воспитание). Не только национальные языки включаются в билингвальное образование, но и иностранные. В Перми, например, состоялся педагогический форум, на котором обсуждались вопросы билингвального образования. Педагогический коллектив школы № 22 г. Пермь работает по международному проекту «Развитие Еврошкол», и в 1995 году школу утвердили экспериментальной площадкой по этому проекту и по теме «Билингвальное образование и развитие учащихся. Развитие Еврошкол».

В школах Российской Федерации 20–25 % учащихся – дети, в разной степени владеющие русским языком. Учителя школ в таких классах находятся в затруднительном положении, так как у них нет методики работы в классах, объединяющих детей, для которых русский является родным, и детей, не знающих или плохо знающих его. Ответственность за адаптацию таких детей ложится, как правило, на плечи учителя, ведь русский язык является не только учебным

предметом, но и средством обучения, а главное – средством социализации ребенка в новом для него коллективе, в обществе. В связи с этим возникает проблема совместного обучения русскоговорящих детей и детей, для которых русский язык неродной. Начинать нужно с перестройки сознания учителей русского языка, которые должны понять, что русский язык в качестве родного языка закладывает основы для изучения других языков.

Билингвальное обучение в США призвано обеспечить возможность овладения на равно высоком уровне двумя языками, родным и английским, детей-иммигрантов, для которых английский язык не является родным. Это способствует интеграции в культуру доминирующей нации, т.е. ассимиляции.

В США задачи поликультурного воспитания решаются во многом путем билингвального обучения, помогающего осознать детям культурную и этническую идентичность. Распространение билингвального обучения в Северной Америке является следствием ряда социальных факторов, таких как: потребность межкультурного общения, преподавания национальных языков, необходимость сохранения местных языков, нарастание многокультурности в условиях урбанистической цивилизации и от стремлений посредством языка удержать культурно-этническую идентичность. Билингвальное обучение в США осуществляется во множестве вариантов, при которых поразному сочетается изучение двух языков.

В общественных школах США билингвальное обучение поддерживается федеральными фондами и программами. В соответствии с законодательством выделяются средства для подготовки специальных

учительских кадров, на исследования по билингвальному обучению.

Основными проявлениями билингвального обучения являются поддержка изучения родного языка через определенную организацию обучения и учебные материалы, обучение второму языку, создание двуязычных классов и школ. Билингвальное обучение должно снимать языковые проблемы учащихся, улучшать успеваемость, развивать навыки устного языка. Программы билингвального обучения вариативны. Часть из них предусматривает развитие навыков говорения на языке. Все программы предполагают, что школьники билингвальных учебных заведений должны приобрести такую компетенцию в языке и культуре большинства, которая обеспечит необходимый уровень общения в социуме.

Выделяются 3 типа двуязычного обучения в американской школе:

1) поддержка способности говорить, читать и писать на родном языке, одновременно изучая английский; в первые 2 года уроки ведутся на родном языке, а английский изучается как иностранный, а затем школьники обучаются на двух языках;

2) обучение не ставит целью давать знания двух языков; родной язык используется до тех пор, пока школьники в достаточной мере не овладевают английским, после чего обучение ведется лишь на этом языке;

3) относится к классам, состоящим из англоязычных и неанглоязычных школьников; общаясь, дети учат языки друг друга.

В билингвальных учебных заведениях США многие школьники, не говорящие на официальном языке,

получают уроки английского. Обучение организуют и в частных учебных заведениях на английском и языке этнического меньшинства. При этом создаются классы с преподаванием на родном языке и на «просто» английском, а также смешанные классы, где ученики не испытывают трудностей с английским языком. Классы делятся на разные уровни в зависимости от глубины и объема изучаемого материала.

Однако педагогические и социальные результаты билингвального обучения неоднозначны. Школьники-билингвы испытывают трудности овладения языками. Многим из них не удается довести знание до уровня естественного родного языка. Обучение на втором языке нередко навязывает чуждое культуре ребенка образование, которое не имеет отношения к объективной реальной среде его проживания. Можно утверждать, что билингвальное обучение в известном смысле оказывается средством поощрения или, напротив, торможения социокультурного и интеллектуального развития учащихся.

Таковы лишь некоторые аспекты проблемы билингвального образования и проблематики двуязычия и многоязычия в целом. В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на многообразие приемов обучения второму языку школьников в разных странах, общим для всех педагогических систем в области билингвального образования является взаимопроникновение языков, при котором происходит не только параллельное овладение содержанием учебного предмета на родном и изучаемом языке, но и постижение культуры носителей другого языка, который станет в дальнейшем вторым родным для школьников.

Библиографический список

1. Аврорин В.А. Двухязычие и школа // Проблемы двухязычия и многоязычия. М.,1972 С. 49–62.
2. Богомолова М.И. Национальное воспитание и двухязычие в истории педагогических учений. Казань, 1998.
3. Цилма Р. Что значит билингвальный? Формы и модели двухязычного обучения // Иностранный язык в школе. 1995. № 6. С. 68.
4. Поликультурное образование: диалог культур и билингвальное обучение // Рефераты по педагогике [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-136778.html>

Д.В. Гаврилова

**Адаптированная литература
как средство социализации
и адаптации иностранных граждан**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Адаптация, иностранный язык, мигранты.

В предлагаемой статье раскрывается сущность текста как инструмента знакомства с культурой при обучении детей-мигрантов в условиях поликультурности российского образования.

D. V. Gavrilova

**Adapted literature as a means of socialization
and adaptation of foreign citizens**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishev*

Adaptation, foreign languages, migrants.

The given article deals with the main point of the text as a tool of an acquaintance with a culture during the migrant children' studying process under the conditions of multicultural of Russian education.

Ежедневно мы обмениваемся огромным количеством информации. Человечество говорит, читает, слушает и пишет на различных языках. Существует множество наречий и говоров на основе языков-гигантов, на основе международных языков. Одним

из таких языков является русский. Он входит в десятку международных языков, на нем говорят страны, пишется литература, с его помощью развивается наука. Но так ли уж прочно он занимает свое место среди лидеров?

Одна из самых важных особенностей состоит в том, что русский язык сохранил за собой право быть одним из языков, который массово изучают во многих странах. Получение качественного образования на русском языке является одним из основных факторов обеспечения прочных позиций и распространения русского языка в мире. Филологи активно популяризируют его, раскрывают перспективы и возможности языка.

Таким образом, происходит сохранение культуры русского языка у представителей зарубежья – в Болгарии открывается вторая русскоязычная школа, в странах дальнего зарубежья открываются библиотеки с книгами на русском языке для всех желающих. Конечно же, повсеместное открытие школ, в которых будет вестись преподавание на русском языке невозможно – зачастую это препятствует политике Министерства образования, но в Латвии уже согласились открывать «воскресные» школы для всех, кто интересуется русским языком и его культурой. Таким образом, русский язык не перестает быть международным языком. Кроме России, на этом языке активно говорят в таких странах, как Сербия (19,7%), Словакия (24,0%) и Болгария (27,2%), а Монголия занимает лидирующую позицию – 45,3%¹.

Ни для кого не секрет, что Россия становится все более и более популярным направлением об-

¹ Все данные приведены в процентах от населения страны.

учения для иностранных студентов. Сильная научная база, именитые педагоги, как практики, так и теоретики, и их наследие, стремительно развивающаяся педагогическая система, а также экономическая выгода (большое количество бесплатных курсов русского языка при библиотеках, обширная культуроведческая программа при университетах для иностранных студентов, общение с носителями языка в любое удобное для студента время – в силу менталитета русского человека) делают нашу страну более привлекательной для иностранных студентов.

В соответствии с 14 статьей 2 главы закона Российской Федерации об образовании образовательное учреждение имеет право на предоставление педагогической услуги на любом языке, если такая возможность существует. Но зачастую преподавание ведется на русском языке, так как социокультурная адаптация не может проходить на незнакомом языке для большинства участников этого процесса. Интеграция как иностранных студентов, так и носителей языка не может проходить без знакомства с культурой, так как язык – ее часть, содержание и отражение.

В настоящее время существует такая наука, как «методика русского языка как иностранного», и она обозначает систему дисциплин, направленную на овладение русским языком иностранными гражданами. Данная наука исследует теоретические основы обучения (цель, принципы, методы, содержание, способы и средства обучения); дает совокупность сведений по теории и практики дисциплины; рассматривает различные технологии обучения русскому языку для иноязычных студентов.

Специфика методики РКИ:

- язык – цель и средство обучения;
- усвоение РКИ осуществляется осознанно и намеренно;
- изучение языка сводится к овладению новыми способами владения мысли;
- любой иностранный язык как предмет не имеет пределов.

Исходя из этого, нам хочется отметить, что одним из наиболее удобных и подходящих средств для изучения языка будет являться литература. Особенностью данной науки является тот факт, что русский язык в данном случае выступает как цель и как средство обучения. Это и облегчает, и усложняет задачу. Язык несет в себе культуру и историю своей страны. Наиболее удобной формой ознакомления с культурным наследием страны через язык является литература. Именно в ней на протяжении многих веков великие авторы оставляли оттески культуры своего времени. Изучая литературу, мы имеем возможность прикоснуться ко времени и понять его суть. Современная литература не является исключением. Именно литература является одним из основных материалов для обучения. Учителями приводятся примеры использования слов, пояснение историзмов и архаизмов, объяснение традиций нашего народа. Один из плюсов использования литературы состоит в том, что она является универсальным пособием. При ее использовании могут преследоваться любые цели обучения – как целенаправленное обучение иноязычных лингвистов, так и помощь в социализации мигрантов. Все будет зависеть лишь от выбора самого обучающего текста – насколько он соответствует поставленной педагогической задаче.

Хотелось бы привести пример использования литературы для обучения иностранных студентов.

МЕТЕЛЬ¹

1.

В концé 1811 гóда жил в своём поместьё² Ненарáдове дóбрый Гаврiла Гаврилович Р**. Он был óчень гостеприимный человек; сосéди чáсто ёздили к нему поестъ, попiтъ, поигрáть в кáрты с его женой, Пракóвьею Петрóвной, а нéкоторые для того, чтóбы посмотреть на дóчку их, Мáрию Гаврiловну, стрóйную, блéдную и семнадцатилётную дéвушку. Она была богáтой невéстой, и мнóгие хотéли женiться на ней.

Мáрья Гаврiловна читáла французские ромáны и, слéдовательно, была влюбленá. Молодóй человек, которóго она вы́брала, был бедный офицёр. Он тóже óчень любiл Мáрию Гаврiловну. Как тóлько её родiтели узнали об ётом, они запретiли дóчери дáже думáть о нём.

Нáши любóвники³ бы́ли в перепiске и кáждый день встречáлись в лесу. Онi обещáли всегда любiть друг друга, жáловались на судьбу́ и думали о том, что им дéлать, чтóбы быть вмéсте. В своих пiсьмах и разговóрах онi дошли до тако́го рассу́ждения: ёсли мы друг без дрúга дышáть не мóжем, а жестóкие родiтели мешáют нáшему счáстью, то нельзя́ ли нам бóдет обойтись без их разрешéния? Ёта счастлiвая мысль пришлá сначала в гóлову молодóму человеку и óчень понравилась Мáрье Гаврiловне.

Комментарии

¹ Метель — снег с ветром.

² Поместье — в старой России: дом и земля, которые принадлежали помещику, т. е. человеку, который получал землю от царя.

³ Любовники — (*устар.*) люди, которые любят друг друга.

⁴ Венчаться — пожениться в церкви.

⁵ Горничная — служанка.

⁶ Верста = 1066,8 м.

⁷ Накануне этого дня — днём раньше.

⁸ Маша — домашнее имя от имени Мария.

⁹ Предзнаменование — знак, который показывает, что будет впереди, в будущем.

ЗАДАНИЯ

1. Ответьте на вопросы.

1. Как звали хозяина поместья Ненарадова? А его жену? А дочь?

2. Сколько лет было Марье Гавриловне?

3. В кого она была влюблена?

4. Кем был Владимир Николаевич?

5. Почему Марья Гавриловна и Владимир встречались тайно?

6. Что решили сделать молодые любовники?

7. Почему они надеялись, что родители их простят?

8. Куда должна была поехать Маша?

9. Что делала Маша накануне отъезда?

10. Какая погода была в день отъезда?

11. С кем Маша села в сани?

Из примера видна художественная целостность текста, ориентация на культуроведческую адаптацию студента, цель задания – сформировать умение чтения, познакомить с новыми языковыми единица-

ми. Задача учителя – помочь освоить этот текст, разъяснить неточности в понимании той или иной лексемы, а также разъяснить ошибки после выполнения заданий к тексту.

Важно отметить, что на начальном этапе обучения подходит адаптированная литература. Студенты с минимальным знанием языка не смогут ни прочесть, ни тем более понять смысл таких произведений, как «Война и Мир» Л.Н. Толстого, «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского, в силу обилия неизвестной лексики и лексики, вышедшей из употребления в настоящее время.

Адаптированная литература в обучении обладает как достоинствами, так и недостатками.

Достоинства:

- воспринимается на любом уровне владения языком;
- объясняет новые слова и явления;
- помогает понять культуру народа изучаемого языка;
- не вызывает отторжения у учащихся;
- вызывает интерес к культуре, языку и литературе.

Недостатки:

- может недостоверно отражать суть оригинального текста;
- упрощает идею автора;
- не все литературные произведения адаптированы для изучения иностранцами на разных уровнях владения языком;
- искажается восприятие текста за счет его упрощения;
- нарушается авторское право.

Из данного примера видны особенности адаптированной литературы – упрощен язык повествования, вы-

делены слова, которые нуждаются в пояснении, приведен глоссарий. После текста даны вопросы на понимание текста, что дает возможность работать как в классе, так и дома – в зависимости от типа задания.

На начальном этапе адаптированная литература помогает освоить новые лексические единицы, закрепить их употребление на практике и расширить словарный запас иностранного студента. При прочтении литературных текстов на русском языке вызывается интерес к языку, его культуре и особенностям народа. При вызванном интересе рождается любовь к русской литературе, желание прочитать неадаптированный вариант литературного текста, а как следствие – тяга к изучению русского языка и его культурного наследия.

Стоит отметить, что изучение языка не может происходить только на литературных текстах, и только на их адаптированных версиях. На продвинутом уровне изучения стоит вводить исконную лексику, поясняя ее употребление на базе уже полученных знаний. Литература должна входить в комплекс учебно-методических мероприятий по изучению языка, а не заменять его полностью. Используя адаптированные тексты как примеры, мы помогаем иностранным студентам интегрироваться в обучающую среду, социализироваться и обеспечиваем более комфортное пребывание в нашей стране.

Библиографический список

1. Шибко Н.Л. Общие вопросы методики преподавания русского языка как иностранного: учебное пособие для иностранных студентов филологических специальностей. СПб.: Златоуст, 2014. 336 с.
2. URL: <http://gct.msu.ru/testirovanie/testirovanie-TRKI/>

Секции 4.
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ПОДРАСТАЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

В.И. Петрищев, Т.П. Грасс

Взаимодействие школы и бизнеса
как важнейшее условие формирования
экономической культуры старшеклассников
в России в США¹

Школа, бизнес, предпринимательство, экономическая культура, старшеклассник.

Статья посвящена анализу вопросов, связанных с взаимодействием школы, бизнеса для формирования экономической культуры и основ предпринимательства в России и США. В ней рассматриваются различные подходы к данной теме, показываются успехи и недостатки этого взаимодействия.

V.I. Petrishchev, T.P. Grass

Interaction of school and business as an important
condition to form the economic culture of high
school students in Russia and in the USA

School, business, entrepreneurship, economic culture, high school student.

The article is devoted to the analysis of a number of issues connected with the interaction of school, business to form the economic culture and basis of entrepreneurship in Russia and in the USA. It demonstrates different approaches to this topic, successes and drawbacks of the given interaction are shown.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Федеральным фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 18-013-00176.

В конце второй декады XXI столетия явно вырисовывается модель экономического развития экономики с большим внутренним рынком, в котором, с одной стороны, российское государство более благосклонно относится к крупному бизнесу, а не к малому или среднему, а с другой – возникла острая необходимость в развитии экономической культуры и предпринимательства подрастающих поколений. Сегодня востребованы люди, которые могли бы распознавать новые бизнес-возможности, имеющие достаточно компетенций для их успешной реализации, которые могут оказывать значительное влияние на социально-экономическое развитие страны [2].

Понимая, что нынешние старшеклассники, являются специфичным поколением XXI века со свойственным ему мышлением, зачастую клиповым, представляют мощный ресурс успешной конкуренции, государство старается все усилия направить на развитие потенциала, заложенного в каждом школьнике.

В последнее десятилетие актуализируется проблема экономической социализации и предпринимательства российской молодежи. Решение этой проблемы в основном определено тем, что многие исследователи рассматривают экономическую культуру как важную составляющую базовой культуры личности в современной рыночной экономике.

Выполняя исследования по экономической культуре старшеклассников, Г.А. Васильева отмечает, что в современной концепции экономического образования с 1 по 11 класс созданы программы, ориентированные на формирование экономической культуры и предпринимательства. Справедливости ради, следует отметить, что данный тренд связан с подготовкой

старшеклассника к трудовой деятельности. Для этих целей широко используются активные формы обучения – деловые и экономические тренинги, различные формы практики: мини-предпринимательство, знакомство с деятельностью предприятий, участие в организации работы Детской биржи труда в качестве младших менеджеров, диспетчеров, бригадиров ученических бригад [1]. Таким образом, видно, что в последнее время в российских школах вектор внимания государства повернулся в сторону приобщения старшеклассников к экономической культуре и предпринимательству, что внушает определенный оптимизм. Появилась уверенность, что система приобщения старшеклассников к основам предпринимательства поможет им повысить уровень экономических знаний и умений.

Тем не менее очевидно, что данный подход к формированию экономической культуры и предпринимательства все же не способен развить человека, приспособленного к жестким условиям конкуренции. В российской школе акцент делается на «мягкой» адаптации старшеклассников к трудовой жизни. В учебном процессе не присутствуют практико-ориентированные задания, связанные с разработкой какого-то продукта и продвижения его на рынок. Для этих целей нужны крупные финансовые вложения, а российский бизнес не спешит вкладывать финансы в школу, отделяваясь небольшими инвестициями по организации экскурсий, проведению олимпиад и пр. Не создав свое малое предприятие с помощью крупного бизнеса и не получив продукт или услугу, не выставив их на продажу, старшеклассники никогда не почувствуют вкус предпринимательства.

Несомненно, подобная активная деятельность в школе позволяет школьникам приобрести первоначальные знания по основам предпринимательства, сформировать экономическое мышление, но оно выхолащивает саму мысль о предпринимательстве и рисках, связанных с ним. Старшеклассники не почувствуют ответственность за бизнес и людей, реальную потерю денег, если вдруг бизнес не будет приносить доход, поскольку вся эта работа в школе продолжает строиться на знаниевом подходе и теоретической базе, которая была еще 10 и 20 лет назад.

Если посмотреть на опыт США в сфере экономической культуры и предпринимательства старшеклассников, то мы увидим следующее.

Наши исследования, проведенные в США, показали, что такое взаимодействие постоянно совершенствуется. Более того, взаимодействие бизнес-структур и общеобразовательных учреждений составляет существенную сторону формирования экономической культуры и предпринимательства у старшеклассников.

В США деловые люди быстро поняли, какую выгоду они могут извлечь из сотрудничества со школой. Во главу подхода бизнес-сообщества к сотрудничеству со школой были положены слова председателя Национальной федерации бизнесменов Генри Форда: «Образование – это тоже наш бизнес». Сегодня активное вмешательство бизнес-структур в ход образования и модернизацию учебных планов и профессиональной подготовки школьников превратилось в целенаправленный процесс, который стал частью американской государственной политики приобщения школьников к экономической культуре и предпринимательству [4].

Профессиональные навыки всегда рассматривались американцами как путь к успеху, повышению личного статуса. Притягательность образования обусловлена в США, прежде всего, его экономической значимостью. В «обществе знаний» уровень образования тем более становится ключевым фактором востребованности рабочей силы и размеров оплаты труда, о чем говорят устойчивые тенденции в этой сфере.

Сотрудничество бизнес-структур и школы приобретает новые формы. Старшие школьники зачастую проходят волонтерскую практику в школьном минибанке (непосредственно у себя в школе) в качестве служащего-операциониста, т.е. кассира банка.

Следует подчеркнуть, что в США подрастающие поколения независимо от возраста приучаются мыслить о финансовой грамотности, бизнесе уже практически с возраста 4–5 лет, а в возрасте 14–15 лет они уже сами подрабатывают после школы, приобретая опыт трудовой деятельности и умение зарабатывать денежные средства.

Таким образом, становится очевидно, что опыт взаимодействия школы и бизнеса как важнейшего условия формирования экономической культуры старшеклассников в США может представлять не только теоретический, но и практический интерес для внедрения в практику российской действительности. Однако мы видим, что в настоящее время Российское государство предпринимает все возможные меры, чтобы в рыночных условиях повысить у старшеклассников конкурентоспособность, самостоятельность, умение принимать решения, нести ответственность за свои поступки, брать на себя разумные риски и прочее. Не случайно одним из направлений реализации делов-

вой экономической активности остается предпринимательская деятельность [3].

Библиографический список

1. Васильева Г.А. Формирование экономической культуры старшекласников в условиях дополнительного образования: дис. ... канд. пед. наук. М., 2016. С. 93.
2. Грасс Т.П. Великобритания, США и Новая Зеландия: формирование культуры предпринимательства у школьников: монография. Красноярск, 2015. С. 161.
3. Петрищев В.И., Грасс Т.П. Предпринимательство как фактор экономической социализации школьной молодежи (на примере России и зарубежных стран). Красноярск. 2011. С. 5.
4. Roebuck D., Brawley D. Forging Links between academic and business communities // Journal of Education for Business. 1996. Jan. 71(3). P. 125.

Д.В. Зябликов, А.Ю. Торопова

**Меры государственной поддержки малого
и среднего предпринимательства в России
как элемента формирования
экономической культуры**

Экономическая культура, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка.

В статье рассматриваются такие виды помощи малого и среднего предпринимательства субъектам в качестве элемента формирования экономической культуры, как имущественная, информационная, финансовая и консультационная. Представлен перечень федеральных программ, направленных на оказание помощи малому и среднему бизнесу.

D.V. Zyablikov, A.Yu. Toropova

**Subsidies of micro and medium entrepreneurship
as an element of economic culture formation**

Economic culture, small and medium-sized businesses, state support.

This article discusses types of assistance of micro and medium-sized businesses to subjects as an element of economic culture formation, such as property, information, financial and consulting. The author presents a list of federal programs aimed at helping small and medium-sized businesses.

Хорошо известно, что государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на сегодняшний день является одной из наиболее важных задач государства, в том числе как элемент формирования экономической культуры. Ее исполнение может реализоваться при помощи единовременного пособия для открытия собственного бизнеса путем целевых субсидий малому бизнесу или же через

систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе.

Учитывая то, что все субъекты предпринимательской деятельности занимают равноправное положение на российском рынке, государством не могут оказываться предупреждения малому и среднему бизнесу напрямую, следовательно, оно дает стимул его развитию только посредством косвенных методов, состоящих в создании положений, которые гарантируют благоприятные условия их функционирования и оказывают влияние на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов. Под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства законодатель подразумевает оказание государством имущественной, информационной, финансовой и консультационной помощи, а также содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации их работников. Условия и порядок оказания соответствующей поддержки устанавливаются федеральными, региональными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Срок действия каждой программы – от 1 года до 4 лет. Она имеет утвержденный бюджет и конкретные направления финансовой и нефинансовой поддержки предпринимателей.

Имущественная поддержка субъектов как малого, так и среднего предпринимательства содержится в передаче государством или муниципальными образованиями во владение и (или) эксплуатацию государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, инструментов, оборудования, нежилых помещений, зданий, транспортных средств, машины и др. Подобная передача допустима в трех ва-

риациях: на возмездной и безвозмездной основе, а также на льготных условиях (по ценам или условиям более выгодным, чем рыночные).

Наряду с этим государством ставятся ограничения для борьбы со злоупотреблениями со стороны предпринимателей, которые заключаются в последующих требованиях: использование имущества осуществляется только по целевому назначению, воспрещаются его продажа, передача прав пользования, прав пользования в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал иных субъектов хозяйственной деятельности.

В том случае, если наблюдается игнорирование предпринимателями данных требований, соответствующие органы, оказавшие имущественную поддержку, имеют право обратиться в суд с иском о прекращении прав владения и (или) пользования обозначенным имуществом.

Перейдем к информационной поддержке малых и средних предпринимателей России, которая представляет собой создание федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей с целью обеспечения следующими данными: о воплощении программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства; о количестве данных субъектов; об обороте товаров (услуг, работ), создаваемых ими; об их финансово-экономическом состоянии; об организациях, составляющих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, – и информацией иного характера, которая не менее важна для развития обозначенных субъектов.

Представленное выше информационное обеспечение доступно для всех заинтересованных лиц, т.к.

размещается в сети Интернет на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, наделенных отдельными полномочиями в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках их компетенции, вследствие чего в рассматриваемом виде поддержки заинтересованы как предприниматели, так и государство. Необходимо подчеркнуть, что информационное обеспечение способствует более оперативному решению вопросов жизнеобеспечения населения и более эффективной борьбе с проявлениями коррупции.

Теперь сконцентрируем внимание на государственной финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства. Данный вид помощи может осуществляться согласно законодательству Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов России, а также средств местных бюджетов путем бюджетных инвестиций, предоставления субсидий, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

26 января 2017 года на заседании Правительства Российской Федерации Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым, был поднят вопрос, касающийся распределения субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. Он заявил, что субсидии 2017 года, оказывающиеся в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», в размере 7,5 млрд рублей распределены между бюджетами 82 субъектов Российской Федерации [7].

Вышеуказанные средства направляются на финансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации по следующим направлениям:

1) предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

2) софинансирование капитальных вложений в объекты региональной и (или) муниципальной собственности;

3) поддержка развития молодежного предпринимательства;

4) организация предоставления услуг по принципу одного окна в целях создания, развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Принятое решение будет содействовать повышению капитализации государственных программ субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных программ, обращенных на развитие малого и среднего предпринимательства. Это даст возможность расширить круг субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет предоставлена финансовая поддержка.

Помимо этого, необходимо отметить следующее.

1. Государственная программа в поддержку малого бизнеса в 2017 году гарантирует выдачу до 5 млн рублей на предпринимательство, что в будущем позволит увеличить количество рабочих мест и налоговых поступлений в федеральный бюджет, а также повысить социальную значимость малого бизнеса [3]. Получить субсидию такого формата смогут частные предприниматели в промышленной, жилищно-коммунальной, экономической и социальной сферах, которые подготовят и защитят проект развития бизнеса, а также предоставят полный пакет документов по требованию комиссии.

2. Государство предлагает до 58 800 рублей для открытия небольшого частного предпринимательства (денежные субсидии на бизнес от Центра занятости) [3].

3. В 2017 году Правительством России предложена программа по финансовой и имущественной поддержке (компенсации кредитов, ранее полученных на развитие малого и среднего бизнеса). Сумма выплат может составлять до 15 млн рублей [3].

4. Финансовая господдержка социально незащищенных категорий населения (освободившихся из мест лишения свободы, инвалидов, матерей и отцов-одиночек, выпускников интернатов и др.), которая предусматривает выдачу субсидии до 1 500 000 рублей для поддержки запланированных мероприятий по стабилизации и развитию предпринимательства [3].

5. Возможна помощь в ведении бухгалтерского и налогового учета на безвозмездной основе (аутсорсинг).

6. Государством выделяются средства для покрытия затрат на продвижение нового продукта, приобретения на него патента и лицензионных прав (максимум 2 500 000 рублей; содействие развитию инновационных технологий 2017) [3].

Рассмотрим очередной вид государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, а именно консультации. Она состоит в действиях публичных образований по созданию региональных и местных фондов поддержки предпринимательства, консультирующих по вопросам, которые являются проблемными для бизнеса, в частности: финансовым, юридическим, вопросам бухгалтерского учета, производства, маркетинга и менеджмента. Также проводятся обуча-

ющие и консультационные семинары, круглые столы и тренинги; допустимо покрытие затрат, произведенных и документально обоснованных предпринимателями, на оплату консультативных услуг. Фактически рассматриваемый вид поддержки малого и среднего предпринимательства граничит с другим видом поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. В этом случае на основе государственных образовательных стандартов возможно создание образовательных программ, учебно-методических пособий и справочников, проведение семинаров, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения эффективности его работы на рынке.

В настоящее время существует перечень федеральных программ, нацеленных на оказание помощи малому и среднему бизнесу:

1) программа поддержки «Умник» – направлена на поддержку молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет. По условию программы, любой предприниматель имеет право получить финансовую помощь в размере до 500 000 рублей. Но также необходимо учитывать, что приоритетным направлением по программе является сфера инновационных технологий [4];

2) «Старт» – направлена на оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающимся разработкой различных современных технологий. Данная программа осуществляет финансирование в течение нескольких лет в 2 этапа. На первом этапе происходит спонсирование государством в размере 2,5 млн рублей. На втором этапе предприниматель должен отыскать инвестора, который профинансирует его работу

на сумму 2,5 млн рублей. Иными словами, 50 % оплачивается государством, а остальные 50 % – инвестором [4];

3) «Развитие» – с помощью этой программы предприниматель имеет возможность получить на развитие своего малого либо среднего бизнеса финансовую помощь размером до 15 млн рублей. При этом необходимо убедить государство в том, что будет не только произведена модернизация бизнеса, но и созданы дополнительные рабочие места [4];

4) «Интернационализация» – малому или среднему бизнесу, который ориентирован на работу с зарубежными партнерами, предоставляется возможность получить зарубежных партнеров в случае удовлетворения их требований по качеству готовой продукции. Деньги, выделяемые по этой программе, должны быть использованы на улучшение качества своей продукции и дальнейшего ее продвижения за рубежом;

5) федеральная программа «Коммерциализация» – сумма финансовой помощи может варьироваться, четкого размера не существует. Позволяет расширить производство за счет увеличения его мощностей. По завершении этого процесса в обязательном порядке должно увеличиться количество рабочих мест;

6) федеральная программа «Кооперация» – малый и средний бизнес имеет право рассчитывать на получение порядка 20 млн рублей. Согласно условиям программы средства должны быть потрачены на улучшение качества товаров либо услуг [4].

Государственное регулирование в сфере предпринимательства должно оказывать поддержку наиболее перспективным направлениям предпринимательской деятельности, обеспечивать комплекс мер правового, социально-психологического, организа-

ционного и экономического характера, способствующих адаптации субъектов предпринимательской деятельности к изменчивым условиям внешней среды. Органам государственного управления необходимо оказывать помощь развитию предпринимательства в реальном секторе экономики, помимо этого, в отраслях, имеющих большой инновационный потенциал, где может быть создана база интенсивного развития экономики России.

Библиографический список

1. Виды и программы государственной поддержки малого бизнеса. URL: <http://posobie-help.ru/subsidii/business/programmy-gosudarstvennoj-podderzhki.html>
2. Возможности государственной поддержки для малого и среднего бизнеса в России. URL: <http://www.opora-credit.ru/programs/goshelp/detail.php?ID=17810>
3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. URL: <http://www.pravoforyou.ru/statiy/gospodderzka-malogo-biznessa.html>
4. Документ «О распределении в 2017 году субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства». URL: <http://government.ru/docs/26283/>
5. Романенко Е.В. Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие. Омск: Изд-во СибАДИ, 2007. 92 с.
6. Субсидии для малого и среднего бизнеса от государства в 2017 году. URL: <http://yconsult.ru/biznes/subsidii-dlya-biznessa-2015/>
7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016).

Д.В. Зябликов, А. Потапова

**Поддержка рынка труда
как важнейшее направление формирования
экономической культуры**

Рынок труда, социально-экономическая политика, занятость, государственные программы, экономическая культура.

В статье рассматриваются основные проблемы рынка труда в России, а также анализируются современные направления социально-экономической политики, нацеленные на устранение этих проблем посредством государственных программ поддержки на рынке труда, как важное направление экономической культуры.

D.V. Zyablikov, A. Potapova

**Support of labour market
as the most important direction
of forming economic culture**

Labour market, socio-economic policy, employment, government programs, economic culture.

In this article the author discusses the main problems of the labor market in Russia and analyzes the modern trends of socio-economic policies aimed at solving these problems through public support programmes at the labour market, as a main trend of economic culture.

В современных условиях хозяйствования резко возрастает необходимость в экономическом образовании и на его основе формирования экономической культуры личности. Удовлетворение потребностей населения является базисом развития производства и производственных отношений, ведущих к социальному прогрессу. Прогресс человечества возможен бла-

годаря сохранению и накоплению ценностей, воплощенных в интеллектуальных продуктах и материальных благах. Создавая новые культурные ценности, человек преодолевает свою социальную и природную ограниченность. Основные подходы реорганизации рыночной политики затронули все сферы общества: экономику, политику, искусство, культуру, предъявив системе образования новые доктрины, трансформации которых определяют будущее страны. При этом на первый план выходит рынок труда как важнейшая составляющая современного производства.

Основополагающие идеи в области формирования экономической культуры личности, включенной в целостный образовательный процесс, разрабатывались в трудах К.И. Бестужева-Рюмина, П.П. Блонского, Н.А. Вышнеградского, С.И. Гессена, Н.К. Крупской, П.Ф. Каптерева А.С. Макаренко, Н.И. Пирогова, К.Д. Ушинского С.Т. Шацкого и других отечественных педагогов и просветителей. Складывающаяся в XXI веке социально-экономическая ситуация акцентировала внимание педагогической общественности на изучении вопросов формирования экономической культуры у представителей молодежи, стремящейся к самостоятельной жизни и проявлению активной жизненной позиции.

Всем хорошо известно, что государство воздействует на все сферы общества, в том числе и на социально-экономические процессы, которые, в свою очередь, оказывают прямое влияние на рыночную экономику страны, общественное благополучие и стабильность. Посредством государственного регулирования и проведения различных преобразований, включающих законы, подзаконные акты, а также государственные

программы, правительство Российской Федерации стремится устранить серьезные проблемы, связанные с эффективностью функционирования рынка труда как в стране, так и на национальном уровне. К таким проблемам можно отнести:

- высокий уровень официальной и незарегистрированной безработицы;
- большое расхождение между спросом на рабочую силу и ее предложением;
- рост теневой экономики и увеличение численности населения, занятого в ней;
- значительный миграционный поток переселенцев и беженцев;
- сокращение численности населения, занятого в определенных приоритетных областях экономики;
- уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте и «старение» рабочей силы;
- сложность вхождения в некоторые сектора экономики.

Чтобы снизить и впоследствии ликвидировать вышеперечисленные проблемы, правительство Российской Федерации 15 апреля 2014 года утверждает государственную программу «Содействие занятости населения» и назначает ответственным исполнителем Министерство труда и социальной защиты, а соисполнителем Федеральную миграционную службу.

Целью данной программы является формирование правовых, институциональных и экономических условий для успешного развития рынка труда.

Для реализации этих целей исполнители программы ставят следующие задачи:

- минимизация уровней общей и регистрируемой экономики;

- совершенствование рабочих мест за счет увеличения инвестиционной активности;
- урегулирование миграционных потоков и привлечение иностранных работников в зависимости от потребностей экономики страны;
- снижение напряженности на рынке труда;
- создание специальных рабочих мест;
- улучшение профессиональной кадровой подготовки;
- поддержка и содействие инициативности граждан в предпринимательской деятельности;
- повышение занятости населения в отдельных регионах страны.

Кроме того, на основе программы «Содействие занятости населения» были сформированы подпрограммы, в которых разработаны определенные задачи в конкретной области рынка труда.

1. Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан.
2. Внешняя трудовая миграция.
3. Развитие институтов рынка труда.

Каждая из этих подпрограмм включает перечень мероприятий, которые помогут государству улучшить социально-экономическую сферу за счет содействия занятости населения и реализации дополнительных мероприятий в трудовом секторе.

Подпрограмма «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан» прежде всего направлена на разработку мер для выплат пособий по безработице, улучшение социальной сферы общества, сохранение стабильности и минимизацию напряженности посредством содействия трудоустройству граждан, испытывающих проблемы при

поиске работы. Чаще всего это многодетные родители, инвалиды и люди пенсионного возраста.

Целью второй подпрограммы в первую очередь является повышение численности квалифицированных работников за счет привлечения трудовых миграционных потоков, а также уменьшение числа мигрантов, незаконно занимающихся трудовой деятельностью на территории Российской Федерации.

Третья подпрограмма «Развитие институтов рынка» включает задачи, обеспечивающие развитие квалификации работников и профессиональных стандартов, улучшение инструментов для регулирования рынка труда, а также повышение заработной платы и минимального размера оплаты труда.

При планировании всех этих мероприятий исполнитель опирается на основные целевые индикаторы и связь с показателями, в которых предусматривается базовый вариант значений до 2020 года. Графики трех основных показателей в долгосрочном периоде представлены на рис. 1, 2, 3.

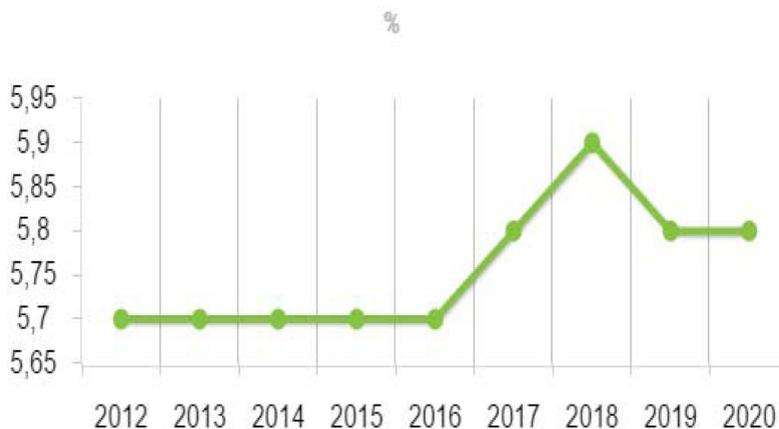


Рис. 1. Уровень безработицы
(по методологии международной организации труда)

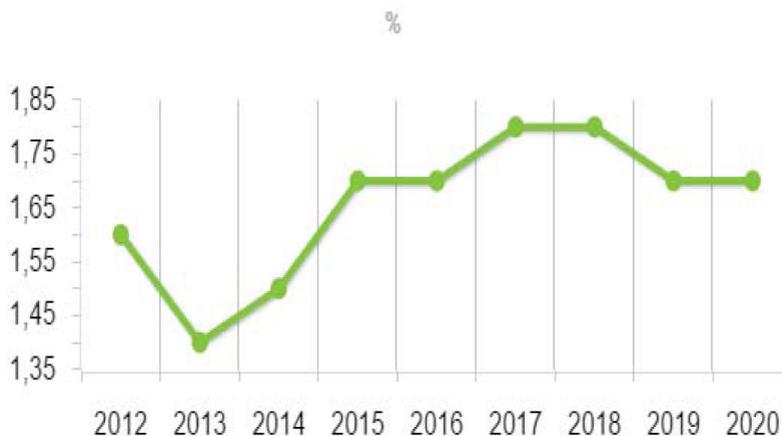


Рис. 2. Уровень регистрируемой безработицы



Рис. 3. Уровень удовлетворенности потребности экономики субъектов Российской Федерации в иностранных работниках

Чтобы достичь планируемого уровня из средств федерального бюджета, был выделен объем ассигнований на реализацию программы, который составил 579 025 967,3 тыс. руб. Из них: 350 164 374,3 тыс. руб., 209 957 089,6 тыс. руб., 18 904 503,4 тыс. руб. отведено на 1, 2 и 3-ю подпрограммы соответственно [2].

На сегодняшний день можно говорить о том, что все подпрограммы, а значит, и программа «Содействие занятости населения», в целом проходят успешно, так как большинство из поставленных задач выполняются в срок или ранее срока, а невыполненных задач нет. Но говорить об устранении всех проблем рынка труда на данный момент нельзя, ведь поставленные цели рассчитаны на долгосрочный период и должны быть достигнуты к концу 2020 года.

В целом комплекс всех задач государственной программы поможет преодолеть кризисные явления рынка труда в России в современных условиях, повысить эффективность политики в сфере занятости и стабилизировать экономическое положение страны. Но чтобы достигнуть более успешных показателей исполнителям, ответственным за реализацию программы, следует учесть специфические особенности рынка труда в России, которые могут препятствовать дальнейшему развитию социальной, политической и экономической сфер. К таким особенностям относятся:

- низкая мобильность рабочих ресурсов;
- неустойчивость спроса и предложения, обусловленная профессиональной неопределенностью;
- сложная адаптация на рынке труда выпускников вуза;
- проблема неосведомленности населения о своих правах и возможностях при поиске работы;
- неполная занятость населения;
- большая территориальная дифференциация населения в различных секторах экономики.

Учитывая данные особенности, можно говорить о том, что государству следует, прежде всего, рассмо-

треть вопрос о создании активных кадровых служб в предприятии, а также организовать обучение и подготовку работников, занятых в таких службах, внести необходимые изменения и дополнения в должностные инструкции, чтобы такая кадровая служба действительно работала эффективно и взаимодействовала со всеми сотрудниками предприятия, совершенствовала их рабочую деятельность.

Также при составлении стратегических целей стоит обратить особое внимание на стимулирование населения, занятого в экономике, или людей, ищущих работу. Ведь правильное стимулирование – это побуждение к действию, в процессе реализации которого возможно повышение эффективности труда как отдельного человека, так и экономики страны в целом. Стимулированием могут послужить: высокая заработная плата, комфортные условия труда, усовершенствованные рабочие места, а также дополнительные гарантии при трудоустройстве на работу, касающиеся рабочих обязанностей и прав работника. Поэтому в государственную программу следует включить задачи, непосредственно влияющие на мотивацию работников.

Что касается численности и снижения трудоспособного населения и разработки мер по этой проблеме, то правительству Российской Федерации стоит акцентировать свою деятельность на таких группах людей, как молодежь, женщины трудоспособного возраста с детьми, лица пенсионного возраста. Так как экономическая активность в этих социальных группах довольно низкая, имеет смысл создавать курсы повышения профессиональной квалификации для молодых специалистов, женщин, ищущих работу после декрет-

ного отпуска, и организовывать переобучение людей пенсионного возраста с целью дальнейшего привлечения их в определенный сектор экономики.

Для успешной реализации задач, связанных с привлечением мигрантов в Россию для трудоустройства, необходимо учитывать следующие проблемы:

- трудности приобретения жилья на новом месте;
- недостаточная привлекательность ряда районов страны;
- неподходящие сферы деятельности.

Чтобы устранить эти проблемы, следует мотивировать миграционное население посредством предоставления социальных выплат и различных льгот на приобретение жилья, а также уделить внимание совершенствованию непривлекательных районов путем проведения активной политики, направленной на создание комфортных условий труда и проживания в данной территории.

Кроме того, видится необходимым развитие информационной базы в стране с помощью создания единой информационной системы вакантных мест, которая будет обязывать работодателей информировать о всех предстоящих увольнениях и освободившихся вакансиях.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в современных условиях государственное регулирование рынка труда как важнейший инструмент формирования эффективного рынка труда является существенно необходимым и важным элементом формирования экономической культуры, поэтому для дальнейшего развития и успешного функционирования рынка труда Министерству труда и социальной защиты, а также Федеральной миграционной службе следует

проводить более активную политику для социально-экономического развития России.

Библиографический список

1. Министерство труда и социальной защиты РФ: Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения». URL: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/3/1>
2. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Федер. закон от 19.04.1991 № 1031-1 (ред. от 01.05.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
3. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда): учебник. М.: Альфа-Пресс, 2007. 900 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

Д.В. Зябликов, А.С. Полянская

Методы оценки теневой экономики России в рамках формирования экономической культуры

Теневая экономика, методы оценки теневой экономики, экономика, анализ.

В статье рассматриваются методы оценки теневой экономики России. Проанализированы достоинства и недостатки каждого метода. На основе проведенного анализа делаются выводы о достоверности и точности данных, полученных при применении этих методов.

D.V. Zyablikov, A.S. Polyanskaya

Methods of assessing the shadow economy in Russia within the frame of economic culture formation

Shadow economy, methods of assessing the shadow economy, economics, analysis.

This article considers methods of assessing the shadow economy in Russia. The advantages and disadvantages of each method have been. Based on the analysis, conclusions are made about the reliability and accuracy of the data obtained by the application of these methods.

Теневая экономика на современном этапе развития страны – явление, набирающее обороты с каждым годом. Желание скрыть свой доход от государства, незащищенность прав собственности, политическая нестабильность, отсутствие благоприятного социального фона для занятия коммерческой деятельностью, высокие налоговые ставки заставляют людей входить

в разряд так называемых «теневиков», что безусловно является препятствием формирования должного уровня экономической культуры населения.

Возможности оценки теневой экономики достаточно ограничены из-за самого явления, которое предполагает полное сокрытие учета и регистрации. Несмотря на отсутствие полной информации о доходах людей, занимающихся теневым бизнесом, в нашей стране существует достаточно широкий выбор методов оценки теневой экономики. Все они направлены на исследование масштабов скрытой экономики путем оценки и анализа различных показателей. Условно методы оценки неформальной экономики подразделяются на макро- и микрометоды.

К микрометодам можно отнести методы, предполагающие вовлечение информации, которую получают путем специальных обследований и их анализа для выявления расхождений между доходами и расходами отдельных групп налогоплательщиков.

Макрометоды основываются непосредственно на информации различных систем сводных макроэкономической статистики, различных данных налоговых служб и финансовых органов.

Рассмотрим подробнее каждый из методов. На макроуровне довольно распространенным является метод расхождений. Его суть заключается в предположении о том, что превышение расходов над доходами, которые были оценены различными способами, является реальным показателем скрытой экономики.

Другой метод основывается на расчетах показателей занятости. При использовании этого метода определяется количество заполненных рабочих с использованием регулярной отчетности предприятий, мно-

гочисленных обследований, переписей, на основе которых будет производиться оценка численности занятых с учетом эквивалента полной занятости.

Следующий вид методов – монетарный. Он основывается на предпочтении, которое отдается наличным деньгам при совершении сделок. Экспертный метод. В его основе лежит оценка эксперта, который независимо определяет, можно ли доверять данным в этой отрасли. После этого собранные данные досчитывают на определенную величину. Структурный метод основывается на использовании информации о масштабах секторов неформальной экономики с перевешиванием оценок по доле этих секторов в ВВП.

Смешанные методы предполагают использование метода скрытых переменных и комбинаций других методов при оценке сфер скрытой экономической деятельности. Основная идея заключается в создании модели, которая будет учитывать большое число величин, зависящих от объема теневой экономики.

Рассмотрим макрометоды оценки теневой экономики. Метод опросов. Данный метод основывается на социальных исследованиях, которые проводятся для выявления масштабов неформальной экономики. При этом респондентов делят на 4 группы: «теневики», «включенные наблюдатели», «наблюдатели со стороны» и «жертвы».

Методы открытой проверки. Применение данной группы методов является прерогативой органов, ведущих контроль и пресекающих любые нарушения законодательства. Полученные результаты используют в учетно-статистических целях. Сущность специальных методов экономическо-правового анализа заключается в оценке полученных

нелегальных доходов, которая возможна лишь в процессе выявления их при расследовании преступлений.

Анализируя данный перечень методов, можно сделать некоторые выводы. При методе расхождений происходит охват лишь малой части неформальной экономики. И если происходит расхождение между доходами и расходами, то становится понятно, что предприятие пыталось скрыть иной источник дохода либо лишние затраты.

Метод, основывающийся на расчете показателей занятых, имеет большое преимущество: предприятиям, с которых не спрашивают отчет о доходах, нет смысла скрывать информацию о рабочем времени. При использовании монетарного метода необходимо учесть, что следует брать во внимание тот факт, что соотношение между количеством банкнот и банковскими вкладами людей может не изменяться на протяжении долгого времени. Также в нелегальном секторе зачастую используются не только наличные деньги. Встречаются случаи бартерного обмена, использование различных видов ценных бумаг.

Главная проблема, которая возникает при использовании экспертного метода, состоит в том, что достаточно сложно найти специалиста, способного корректно оценить собранную информацию. Смешанные методы, в свою очередь, рассматривают теневую экономику в качестве скрытой переменной, которая не может измеряться.

Опросы, проводящиеся для получения информации о масштабах теневой экономики, в основном направлены на граждан, взаимодействующих с теневой сферой. Проводя анализ методов открытой проверки, можно судить о субъективности данного метода, так

как он предполагает работу с документами, в которых «теневики» обычно редко фиксируют полную информацию о проделанной работе.

Обобщая анализ двух групп методов, можно сделать вывод о том, что прямые методы дают более надежную, однако несколько заниженную оценку. Главными недостатками микрометодов являются сложность сбора данных и преднамеренное искажение информации, полученной при опросе. Макрометоды очень разнообразны. Стоит учесть, что некоторые из них могут использоваться только при высоком развитии денежных отношений. Методы, которые непосредственно связаны с анализом рынка труда, подразумевают достаточный временной разрыв между самим событием и его измерением. В целом можно утверждать, что косвенные методы оценки теневой экономики дают завышенную оценку.

Таким образом, исходя из анализа данных методов, можно сделать вывод о том, что национальная статистическая служба все-таки имеет возможность для измерения неформальной экономики. Также стоит отметить, что единой методики оценивания не существует. Основные затруднения возникают в получении точных исходных данных. Собрав воедино информацию обо всех методах, можно говорить о том, что наиболее объективную оценку теневой экономики возможно дать лишь при комплексном использовании всех существующих методов.

Библиографический список

1. Ахмадеев Д.Р. Анализ факторов, влияющих на развитие неформальной занятости в субъекте Федерации // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2014. № 4. С. 92–104.

2. Винокуров М.А. Роль государства в корректировке модели экономического роста России. СПб.: Питер, 2014. 192 с.
3. Доходы, расходы и сбережения населения / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population
4. Официальный сайт информационного агентства «Финмаркет». URL: <http://www.finmarket.ru/news>
5. Официальный сайт Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств. URL: <http://www.cisstat.com/crime>
6. Роик В.Д. Социальное страхование в меняющемся в мире: каким будет выбор России? СПб.: Питер, 2014. 352 с.
7. Теневая экономика в российских регионах / Бюджетная система Российской Федерации». URL: <http://www.budgetrf.ru>

К.А. Орлов

**Переход России
к инновационному типу развития:
шаг первый – повышение уровня
финансовой грамотности населения**

Инновационное развитие, технологический уклад, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), индекс человеческого развития, финансовая грамотность населения.

В статье рассматриваются предпосылки перехода стран к новому технологическому укладу, ключевым фактором которого будут нано- и биотехнологии. Делается вывод о существенном отставании России от передовых государств по ряду показателей, в том числе по причине низкой финансовой грамотности населения. Переход России к инновационно-ориентированному типу развития видится только после пересмотра существующей стратегии в пользу социальной сферы.

К.А. Orlov

**Russia's transition to an innovative type
of development: step one – raising the level
of financial literacy of the population**

Innovative development, technological way of life, research and development, human development index, financial literacy.

The article deals with the prerequisites for the transition of countries to a new technological way of life, the key factor of which will be nano and biotechnologies. It is concluded that Russia is significantly behind the leading countries in terms of a number of indicators, including the low financial literacy of the population. Russia's transition to an innovation-oriented type of development is seen only after the revision of the existing strategy in favor of the social sphere.

Складывающиеся тенденции социально-экономического развития говорят о том, что потенциальные возможности традиционных ресурсов экономического роста, будь то трудовые, финансовые и т.д., приобретают все меньшие масштабы, уступая место инновациям как главному фактору экономического роста. Одними из важных критериев инновационности экономики является степень развитости НИОКР, динамика расходов на которые в процентах от ВВП по странам Большой семерки и странам БРИКС за 2011–2016 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1

Расходы на НИОКР в % к ВВП [4]

Страна	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (оценка)
Япония	3,25	3,21	3,32	3,40	3,28	3,30
Германия	2,80	2,87	2,82	2,89	2,88	2,90
США	2,77	2,70	2,74	2,76	2,79	2,80
Франция	2,20	2,23	2,23	2,24	2,23	2,20
Китай	1,80	1,91	1,99	2,02	2,07	2,10
Великобритания	1,68	1,61	1,66	1,68	1,70	1,70
Канада	1,80	1,80	1,70	1,62	..	1,60
Италия	1,21	1,27	1,31	1,38	1,34	1,30
<i>Россия</i>	1,02	1,05	1,06	1,09	1,13	1,10
Бразилия	1,14	1,13	1,20	1,17	..	1,15
ЮАР	0,74	0,74	0,73	0,70
Индия	0,83	0,63	0,70

Согласно данным табл. 1, у большинства развитых стран растут расходы на НИОКР в течение рассмотренного периода, в то же время и в развивающихся странах, куда можно отнести и Россию, за-

метны постоянные колебания и отставание по объемам расходов на НИОКР. Россия мало представлена на рынке высокотехнологичной продукции, автором рассчитано, что доля российского экспорта в мировом экспорте продукции высоких технологий составила всего 0,34 %, для сравнения: доля экспорта Китая в мировом экспорте продукции высоких технологий в 2016 г. составила 25 %.

Ни для кого не секрет, что при смене доминирующих технологических укладов закрываются старые траектории технико-экономического развития и открываются новые возможности, позволяющие догоняющим странам вырваться вперед. Однако стоит отметить, что в мире пройдены 5 технологических укладов, в настоящий момент наступает 6-й технологический уклад. Статистические данные говорят о том, что более 50 % производств России базируется на технологиях 4-го технологического уклада. Не более 10 % – технологии 5-го технологического уклада, к ним относятся ВПК и авиакосмическая отрасль. К большому сожалению, в России 6-й технологический уклад, ключевым фактором которого будут нано- и биотехнологии, еще не сформирован в полной мере, в то время как в США, доля 5-го технологического уклада более 60 %, а 6-го, уже около 5 % [1].

Также значимым критерием можно считать индекс человеческого развития (ИЧР). Данный индекс рассчитывается на основе трех групп показателей: оценки ожидаемой продолжительности жизни, которая зависит от ряда факторов, таких как экологическая обстановка, развитие медицины и т.д.; оценки уровня грамотности населения страны, зависящий от доступности и развитости образовательных учреж-

дений; оценки уровня жизни, базирующиеся на оценке уровня доходов населения, цен, инфляции и производительности труда. Индекс человеческого развития стран Большой семерки и стран БРИКС за 2016 г. представлен в табл. 2.

Таблица 2

Индекс человеческого развития за 2016 г. [3]

Страны с очень высоким уровнем Индекса человеческого развития		
Место	Страна	ИЧР
6	Германия	0,916
8	США	0,915
9	Канада	0,913
14	Великобритания	0,907
20	Япония	0,891
22	Франция	0,888
27	Италия	0,873
Страны с высоким уровнем Индекса человеческого развития		
Место	Страна	ИЧР
50	<i>Россия</i>	0,798
75	Бразилия	0,755
90	Китай	0,727
Страны со средним уровнем Индекса человеческого развития		
Место	Страна	ИЧР
116	ЮАР	0,666
130	Индия	0,609

Странам с очень высоким уровнем ИЧР характерны основанные на конкурентных принципах условия для научно-исследовательского и технологического творчества, интеграция НИОКР в мировую научно-технологическую систему и ее адаптация к новым трендам. Из табл. 2 следует, что Россия в данном рей-

тинге занимает 50-е место и относится к странам с высоким уровнем ИЧР, однако разрыв до уровня, демонстрирующего, например, Италией, все еще достаточно велик. Хотя Россия и возглавляет рейтинг стран БРИКС по данному индексу, далее мы более подробно рассмотрим, за счет каких показателей ей удалось добиться таких результатов, ведь если попытаться обобщить, то индекс учитывает три основных фактора: долголетие, знания и уровень жизни (табл. 3).

Таблица 3

Долголетие, знания и уровень жизни (данные за 2016 г.)

Страна	Индекс уровня образования	Продолжительность жизни	ВНД на душу населения (\$)
Германия	0,914	80,9	43 660
США	0,900	79,1	56 180
Канада	0,890	82,0	43 660
Великобритания	0,896	80,7	42 390
Япония	0,842	83,5	38 000
Франция	0,839	82,2	38 950
Россия	0,816	70,1	9720
Италия	0,814	83,1	31 590
ЮАР	0,705	57,4	5480
Бразилия	0,681	74,5	8840
Китай	0,631	75,8	8260
Индия	0,535	68,0	1680

Видно, что Россия с показателем ВНД на душу населения в 9 720\$ остается лидером в странах БРИКС, однако разрыв с той же Италией в 3,25 раза выглядит более чем внушительным. По продолжительности жизни Россия с показателем 70,1 года обходит только Индию – 68 лет и ЮАР – 57,4 года. Лучший резуль-

тат наша страна демонстрирует по показателю уровня образования, принято считать, что развитые страны должны обладать минимальным показателем 0,8, у России данный индекс – 0,816, у Италии он ниже – 0,814. Однако здесь стоит оговориться, что индекс уровня образования не учитывает такого важного показателя, как качество образования, которое в некоторых случаях может быть весьма плачевным.

Для оценки эффективности мы выбрали индекс эффективности национальных систем образования (Global Index of Cognitive Skills and Educational Attainment), которым измеряются достижения стран мира в сфере образования. Выпускается британской международной компанией Pearson, которая специализируется в образовательной и издательской деятельности. Рейтинг эффективности национальных систем образования представлен в табл. 4.

Таблица 4

**Рейтинг эффективности
национальных систем образования за 2016 г.**

Место	Страна	Индекс
1	США	100
4	Великобритания	84.8
9	Канада	79.6
16	Германия	70.3
17	Франция	68.3
20	Япония	64.2
29	Италия	53.8
30	Китай	51.8
34	<i>Россия</i>	49.1
37	Южная Африка	45.6
38	Бразилия	45.1
49	Индия	38.0

Данные табл. 4 говорят о проблемах эффективности образования в России, для сравнения: Китай по уровню образования находится на предпоследней строчке с показателем 0.631, но по эффективности возглавляет рейтинг стран БРИКС – 51,8. В таких условиях рывок в развитии инноваций и повышения конкурентоспособности российских высокотехнологичных товаров и услуг в краткосрочный период видится маловероятным, что во многом обусловлено низким уровнем финансирования НИОКР в стране, малоразвитой инфраструктурой и низким уровнем финансовой грамотности населения.

Низкий уровень финансовой грамотности населения России нельзя списать на кризис или санкции, на наш взгляд, это следствие неверно расставленных ранее приоритетов. Однако стоит отметить, что на сегодняшний день реализуется совместный проект Министерства финансов России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который будет направлен на формирование базовых знаний и навыков населения в области финансовой грамотности, а также разработку и дальнейшее безвозмездное предоставление образовательных материалов неограниченному кругу лиц. В этой связи разработан комплект учебно-методических материалов по повышению финансовой грамотности для школ (по ступеням образования: 2–4, 5–7, 8–9 и 10–11 классы), учреждений профессионального образования, а также детских домов и интернатов [2].

На наш взгляд, переход России к инновационно-ориентированному типу развития возможен при по-

строении эффективной национальной инновационной системы, предполагающей масштабную модернизацию экономики, соответствующее развитие здравоохранения, образования, научных исследований и разработок, создание системы, способствующей продвижению на международный рынок отечественных инновационных продуктов и технологий, создание эффективных механизмов финансирования, способствующих повышению инновационной активности как у инноватора, так и у инвестора, базирующихся на поддерживающих, а не бюрократических основах, должен стать определяющим фактором со стороны государства.

Библиографический список

1. Малинецкий Г.Г. Модернизация – курс на VI технологический уклад // Препринты ИПМ им. М.В. Келдыша. М., 2010. № 41. С. 16–19.
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs.#ixzz5DTBV5OtF> (дата обращения: 11.04.2018).
3. Human development index // Gtmarket, 2018. [Электронный ресурс] URL: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (дата обращения: 11.04.2018).
4. Research and development expenditure (% of GDP) // World bank, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 11.04.2018).

Н.Н. Терещенко, А.Д. Яцковская

Опыт формирования экономической культуры молодежи США¹

Экономическое мышление, экономическая культура, опыт, структура культуры.

Статья раскрывает опыт формирования экономической культуры у молодежи США и возможности его использования в российской практике.

N.N. Tereshchenko, A.D. Iatskovskaia

The experience of forming the economic culture of the US youth

Economic thinking, economic culture, experience, the structure of culture.

The article reveals the experience of the economic culture formation among the US youth and the possibility of its use in practice in Russia.

В современных условиях развития экономики России постоянно возрастает потребность в формировании нового поколения молодых людей, способных быстро и эффективно адаптироваться к условиям внешней и внутренней среды функционирования рыночных субъектов и играть активную роль в развитии бизнеса. Поэтому одной из актуальных проблем, стоящих перед экономикой России в настоящее время, является развитие экономической культуры подрастающего поколения.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке авторов Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 18-013-00176.

Экономическая культура представляет собой систему ценностей, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий личности, содержание традиций и норм, регулирующих экономическое поведение и отношения.

Сложность процесса формирования экономической культуры вызывает необходимость изучения передовых зарубежных практик в этой области. Одной из наиболее развитых в области опыта развития экономической культуры зарубежных стран являются США.

В США в процесс формирования экономической культуры подрастающего поколения вовлечены все традиционные социальные институты: семья, школа, община, бизнес-структуры [1].

Основа формирования экономической культуры закладывается прежде всего в семье, способствующей успешной экономической социализации подрастающего поколения.

Экономическая культура имеет специфическую структуру (рис.).



Рис. Структура экономической культуры

В США в большинстве семей развита система целенаправленного воздействия родителей и других родственников на детей с целью формирования у них таких качеств личности, как уважение к частной собственности, самостоятельность, трудолюбие, расчет-

ливость, деловитость, предприимчивость, инициативность. В американских семьях достаточно широко развита практика зарабатывания детьми с раннего возраста во внеурочное время денег (уборка в доме, стрижка травы, прогулка с собаками и т.п.), что способствует развитию экономического мышления и предпринимательских навыков уже в раннем возрасте. Значительная часть американцев считают, что благополучие семьи во многом определяется правильным планированием семейного бюджета и умением эффективно распределять денежные средства на нужды семьи. Участие вместе с родителями в обсуждении финансовых вопросов позволяет ребенку получить информацию о внутрисемейных финансовых проблемах и формирует определенные экономические ценности у молодых людей.

Родители в США стараются приобщить детей к экономической культуре путем развития у них определенных основ финансовой грамотности, в том числе в управлении своими денежными средствами. Дети, получая денежные средства за выполненную работу, переводят их на свою пластиковую карточку, строя при этом самостоятельно взаимоотношения с банком, определяют куда лучше вложить заработанные средства, как экономить на своих расходах и т.п.

Важным социальным институтом, способствующим развитию экономической культуры у молодежи, является школа. В США действует схема поэтапного приобщения к системе предпринимательства каждого школьника.

Первый этап предполагает ознакомление школьников с элементами экономической системы и практикой свободного предпринимательства, позволяющее определить основы экономических знаний и воз-

возможности развития предпринимательских навыков у каждого обучающегося.

Второй этап включает обучение школьников основам управления денежными потоками, общению с клиентами, специальному языку бизнеса.

Третий этап предполагает ознакомление с теоретическими проблемами экономического развития и бизнеса, разработку бизнес-идеи и создание бизнес-плана ее осуществления.

Четвертый этап связан с работой по непосредственному открытию своего бизнеса на основе реализации разработанного бизнес-плана по осуществлению бизнес-идеи.

Пятый этап связан непосредственно с ростом и расширением бизнеса.

Существенным компонентом развития экономической культуры у американских школьников является экономическое образование. В американских школах изучение экономических дисциплин включено в программы многих общественных дисциплин. Кроме того, наряду с традиционными формами обучения в школах проводятся практические занятия в конкретных фирмах, на производстве с использованием деловых игр, разработки проектов, организации предпринимательской деятельности, что обеспечивает практико-ориентированный подход в обучении.

Важным моментом развития экономической культуры школьников является привлечение в процессе обучения реально функционирующих, успешных предпринимателей, которые объясняют технологии создания собственного бизнеса, определяя факторы, способствующие и определяющие коммерческий успех, условия достижения коммерческого успеха.

Большую популярность в США получила «Программа достижения молодых» с проектом «Банк в действии», предназначенным для школьников 9–12 классов и состоящим из 8 занятий. В ходе данного проекта школьники получают знания управления личными финансовыми средствами, по банковскому делу, маркетингу и т.п. [3].

В американских общинах действует также учебный план «Юный предприниматель», включающий в себя 12 модулей.

Интерес в развитии экономической культуры у школьников в США представляет открытие мини-банков в школьных кафетериях, позволяет не только выполнять просветительские функции по вопросам финансов, но и получать практические навыки по открытию счета, получению процентов, движению финансовых средств и т.д. В ряде общеобразовательных школах США успешно реализуется проект «Мой банк» под девизом «Мои деньги – наше будущее», представляющий собой курс обучения финансовой грамотности школьников при помощи организации школьного банка.

Достаточно широкое распространение в школах США получило создание мини-предприятий (парикмахерские, ателье ремонта, продажа прохладительных напитков, производство и реализация сувениров и т.п.), ориентированных на приобретение школьниками практических навыков и опыта создания и самостоятельного управления бизнесом.

В процессе обучения основам бизнеса и предпринимательства в школах США широко используются деловые игры и кейсы, позволяющие за короткое время усвоить основы экономических знаний и допол-

нить имеющиеся у подростков представления о бизнесе новыми сведениями из практики хозяйствования.

Широкое развитие в США получили также организация экскурсий, выставок, недели «Молодого предпринимателя», способствующие развитию молодежного предпринимательства экономической культуры подрастающего поколения.

Таким образом, опыт формирования и развития экономической культуры у молодежи США представляет не только теоретический, но и практический интерес для внедрения в практику российской действительности.

Библиографический список

1. Грасс Т.П. Великобритания, США и Новая Зеландия: формирование культуры предпринимательства у школьников: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2015. 354 с.
2. Adapted from C. Ashmore. New directions for vocational education. Columbus. National Center for research in vocational education, 1986.
3. Marlino D., Wilson F. Teen girls on business: are they being empowered? // A Full report. 2003. April. P. 17.
4. Roebuck D., Brawley D. Forging Links between academic and business communities// Journal of Education for Business. 1996. Jan. 71(3). P. 125.
5. Shane S., Venkataraman S. The promise of entrepreneurship as a field of research // Academy of Management Review. 2000. 25. P. 20.

Д.В. Пистер

**Проблемы формирования
экономической грамотности школьников
на основе результатов
Единого государственного экзамена
по математике 2017 г.**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор Т.П. Грасс*

Экономическая грамотность школьников, Единый государственный экзамен, математика, экономика, обучение.

Статья раскрывает проблему формирования экономической грамотности на занятиях по математике у школьников.

D.V. Pister

**The problems of school student economic literacy
formation based on the results
of the maths unified state exam in 2017**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor T.P. Grass*

School student economic literacy, the unified state exam, maths, economics, learning.

The article reveals the problem of formation of school student economic literacy at maths lessons.

Вопросу формирования экономической грамотности школьников в настоящее время уделяется большое внимание. Экономическая грамотность – это сложная, многоаспектная категория, которая образует сложную сеть взаимосвязанных и взаимозави-

симых отношений в экономике, связанных в первую очередь с инвестициями, и уровень экономической грамотности отдельных граждан влияет на ее развитие. Базовым структурным элементом экономической грамотности выступает финансовая грамотность. Во многих странах национальные стратегии повышения финансовой грамотности направлены на всех потребителей финансовых услуг и стремятся охватить самые широкие слои населения. Вместе с тем выделяются приоритетные целевые группы. Как свидетельствует анализ международного опыта, наиболее часто предпочтение отдается обучающимся общеобразовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, работающему населению, гражданам предпенсионного и пенсионного возраста [4]. Анализируя уровень финансовой грамотности российских учащихся по результатам международного исследования ОЭСР PISA по финансовой грамотности в 2015 году С.А. Сторчак – заместитель министра финансов Российской Федерации – утверждает, что российский опыт работы по финансовому образованию представляет большой интерес для других стран. «Мы убеждены, что знакомить детей с навыками финансовой грамотности необходимо с раннего детства, поскольку им предстоит жить в гораздо более сложном и разнообразном информационном и финансовом мире, чем нам, их родителям. Финансовая грамотность становится жизненно важным умением в XXI веке. Подростки уже сейчас совершают покупки в Интернете, пользуются различными финансовыми услугами, и мы должны помочь им обезопасить себя, а также научить эффективно управлять своими финансами» [2].

Повышение финансовой грамотности школьников должно происходить в общеобразовательных организациях на разных предметах. Формирование финансовой грамотности у школьников – пример реального применения метапредметных связей в школе сегодня. Конечно, для такой сложной темы нужны новые дисциплины, в частности экономика, которая начинает вводиться в программы обучения некоторых общеобразовательных организаций. Но и базовые предметы могут внести свой весомый вклад в освоение курса. Нужно понимать, что у учителя не стоит цели вырастить из ученика банковского работника или инвестиционного аналитика. На основе изученных трудов зарубежных и отечественных ученых (П. Друкера, Б. Санто, Й. Шумпетера, А.Ф. Амеда, Ш.А. Амонашвили, Т.П. Грасс, Ю.К. Васильева, В.И. Петрищева, Е.В. Сасовой, А.Н. Фалалева и др.) далее мы будем понимать финансовую грамотность как совокупность базовых знаний в области финансов, банковского дела, страхования, а также распределение личных финансов, которые позволяют человеку правильно подбирать необходимый продукт или услугу, трезво оценивать, брать на себя риски, которые могут возникнуть в ходе их использования, грамотно накапливать сбережения и определять сомнительные (мошеннические) схемы вложения денег [6].

В основе финансовой грамотности лежит эффективное управление одним из таких экономических ресурсов, как капитал, т.е. финансы (деньги). Это касается основных направлений формирования экономической культуры, например, рациональное использование денежных ресурсов на потребление, культура сбережения с целью формирования активов, эффективное использование денежных ресурсов для инве-

стировании и т.п. Еще А.Н. Колмогоров отмечал, что математика является орудием для развития мышления и позволяет объяснить сложные законы и правила природы, которые тесно взаимосвязаны [3]. Математике же отводится особое место в повышении финансовой грамотности – создание математического аппарата для решения основных финансовых «задач».

Рассмотрим структуру Единого государственного экзамена по математике (профильный уровень) и его результаты в 2017 году. Так, в ЕГЭ по математике (профильный уровень) 40 % заданий напрямую связаны с основами экономики [7].

На сайте Федерального института педагогических измерений опубликованы методические рекомендации, на основе результатов государственного экзамена 2017 года, где можно проследить процент решения по России выпускниками следующих заданий, связанных напрямую с экономической грамотностью.

1. Чтение графиков и диаграмм – 98 %.
2. Квадратные и линейные уравнения – 93 %.
3. Простейшие текстовые задачи на проценты и доли 87 %.
4. Начала теории вероятности – 87 %.
5. Производная и первообразная – 69 %.
6. Задачи с прикладным содержанием (работа с формулой, нахождение значения одного из параметров) – 57 %.
7. Текстовые задачи на проценты, сплавы и смеси – 31 %.
8. Финансовая математика – 15 % [5].

На основе опроса учителей математики (в опросе участвовало 69 респондентов) поставлена проблема – если текстовые задачи очень часто вызывают сложно-

сти у учащихся из-за неумения разместить текстовую информацию в таблице и решить ее, то задачи с прикладным характером очень редко встречаются в курсе математики, дается формула, даются все значения параметров, кроме одного искомого, но за скоплением текста, который связан с физическим явлением или финансовой ситуацией, учащиеся не умеют выражать одну переменную через другую или просто не могут понять действие, описанное в задаче.

Намного сложнее дела обстоят с финансовой задачей, такие задачи редко встретишь в учебниках алгебры, их не учат решать на уроках обществознания, но эта задача есть на едином экзамене по математике. Финансовая задача с развернутым ответом проверяет способность использовать знания в практической деятельности и повседневной жизни, умение строить и исследовать математические модели. Это – текстовая задача с экономическим содержанием (задача на кредиты). Пример такого задания [6]:

Задание 17. В июле 2020 года планируется взять кредит в банке на некоторую сумму. Условия его возврата таковы:

- каждый январь долг увеличивается на $r\%$ по сравнению с концом предыдущего года;
- с февраля по июнь каждого года необходимо выплатить одним платежом часть долга.

Если ежегодно выплачивать по 58 564 рубля, то кредит будет полностью погашен за 4 года, а если ежегодно выплачивать по 106 964 рубля, то кредит будет полностью погашен за 2 года. Найдите r .

Ненулевые баллы за это задание получили около 15 %, максимальные – около 8 % участников экзамена. Типичные ошибки связаны в первую очередь с невер-

ным составлением модели задачи (непонимание взаимосвязи величин) и вычислительными ошибками. Многие без всяких обоснований писали сразу формулу (не всегда имеющую отношение к задаче) или пытались решить задачу подбором. Видимо, многие участники экзамена считают, что решать задачу необязательно, достаточно каким-то образом получить ответ.

Проанализировав результаты единого государственного экзамена по математике за 2017 год, можно смело сделать выводы, что сформированная финансовая грамотность – это 40 % успешно решенных заданий из профильного экзамена по математике. Конечно, следует понимать, что экономические задачи необходимо вводить в курс математики поэтапно, сначала практические знания о финансах, то есть не обрушивать на старшеклассника сразу весь объем информации, а с начальной школы предлагать задачи, которые отображают финансовые операции. Стоит, конечно же, обратить внимание на то, что это должно стать дополнительным стимулом для изучения предмета: теперь есть очень четкий ответ на вечный вопрос ученика: «Как мне эти знания пригодятся в жизни? Зачем мне заучивать формулы?». Не лишним будет напомнить ученикам, что такие задачи будут встречаться в государственном экзамене, это привлечет внимание тех, кто заранее замотивирован на успешную сдачу государственной аттестации.

Таким образом, математика позволяет сформировать мыслительные операции, осуществить комплексный подход к развитию личности школьника, предусматривает тесную связь. Как показывают результаты нашего анализа, экономическая грамотность старшеклассников, знание теоретических основ экономики и математики формируют навы-

ки экономического мышления и предпринимательской деятельности, умения экономических расчетов и планирования.

Библиографический список

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Крашенинникова А.Е. Особенности формирования финансовой грамотности подрастающих поколений в США и Канаде // Вестник Краснояр. гос. пед. ун-та им. В.П. Астафьева. 2017. № 2 (40). С. 11-17.
2. Колонка заместителя министра финансов Сергея Сторчака в газете «Известия» «Об утверждении в России Стратегии по повышению финансовой грамотности населения» 05.10.2017 12:38. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/press-center/?id_4=34892&area_id=4&page_id=2119&popup=Y
3. Колмогоров А.Н. О профессии математика. М.: Изд-во МГУ, 1959.
4. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы / Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>
5. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный институт педагогических измерений» Демоверсии, спецификации, кодификаторы. URL: <http://fipi.ru/ege-i-gve-11/demoversii-specifikacii-kodifikatory>
6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный институт педагогических измерений». Аналитические и методические материалы [Электронный ресурс]. URL: http://fipi.ru/sites/default/files/document/1509023556/matematika_2017_.pdf

7. Финансовая грамотность на уроках математики в 5-11 классах [Электронный ресурс]. URL: <https://drofa-ventana.ru/material/finansovaya-gramotnost-na-urokakh-matematiki-v-5-11-klassakh/>
8. Drucker P. Entrepreneurship. USA, 1966. P. 22.
9. Schumpeter J. 1934. The theory of economic development. Cambridge: Harvard University Press. New York: Oxford University Press, 1961.

Д.В. Зябликов, С.Ю. Переляев

Инфляция и методы ее регулирования в России, в рамках формирования экономической культуры

Инфляция, инфляционный процесс, методы регулирования инфляции, уровень инфляции.

В статье рассматриваются причины и особенности инфляции в России, показатели за последние годы, а также методы ее регулирования.

D.V. Zyablikov, S.Yu. Perelyaev

Inflation and methods of its regulation in Russia in the framework of the formation of economic culture

Inflation, methods of controlling inflation, inflation rate.

This article considers the causes and characteristics of inflation in Russia, indicators in recent years, and methods of regulating it.

Проблема инфляции занимает важное место в современной экономике. Без формирования устойчивой финансовой системы невозможно формирование экономической культуры общества. Небольшой уровень инфляции в мировой экономике считается приемлемым и даже нормальным явлением. Благодаря небольшому и прогнозируемому темпу развития она может способствовать развитию бизнеса, провоцирует развитие конкуренции и повышению качества выпускаемых товаров. При высоких темпах роста инфляция становится проблемой и несет негативные последствия. Высокий уровень инфляционных процессов сказывается на жизненном уровне каждого человека, всех слоев населения, всех сфер рынка.

В условиях высокой инфляции цены неоправданно растут, экономика не может функционировать стабильно, падает уровень жизни в стране.

Один из сложнейших вопросов экономической политики – управление инфляцией. Вопрос роста цен и обесценивания денег всегда стоит остро, и государство предпринимает различные меры по снижению темпов роста инфляции и стабилизации ее уровня.

Основными формами стабилизации денежного обращения, зависящими от состояния инфляционных процессов, являются денежные реформы и антиинфляционная политика.

Антиинфляционная политика представляет собой комплекс мер по государственному регулированию экономики при помощи денежно-кредитных и других методов. Задачи такой политики включают в себя снижение темпов роста инфляции, замедление инфляционной динамики, регулирование ценообразования.

Целью антиинфляционной политики является борьба с негативными последствиями инфляции путем уравнивания темпов роста денег с темпом роста реального ВВП в краткосрочной перспективе и соотношение спроса и предложения в долгосрочном планировании.

Снизить темпы роста инфляции в кратчайшие сроки помогают мероприятия денежной, бюджетной и кредитной политики. Основными задачами таких мероприятий являются:

- сокращение государственных расходов, включая субсидирование;
- повышение процентной ставки налога;
- сокращение выдачи кредитов коммерческим банкам;
- облигации и увеличение внешнего займа;

- социальное обеспечение социально незащищенного населения;
- фиксация рубля.

Практика показывает, что вместе с подготовкой программы стабилизации правительство частично изменяет законодательство в области экономики. Например, нормативно-правовой акт, запрещающий Центральному банку России выдавать краткосрочные и долгосрочные займы коммерческим банкам.

Борьба с инфляционными процессами также может осуществляться с помощью факторов инфляции спроса и издержек. Управление спросом происходит при помощи дефляционной политики. Дефляционная политика – это методы ограничения денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы путем снижения государственных расходов, повышения процентной ставки за кредит, увеличения налогового пресса, увеличения денежной массы и т.д. Контроль денежного обращения определяется монетарным характером, ориентирован на сокращение спроса на деньги с использованием налоговых и денежно-кредитных институтов. Регулирование издержек характеризуется корректировкой цен, заработной платы, осуществлением политики доходов и цен. Также государство может прибегнуть к политике фиксации заработной платы.

В последние годы финансовый рынок России адаптировался к условиям резких колебаний валютных курсов. Потери от плавающего обменного курса начали постепенно снижаться. Некоторые эксперты напрямую связывают уровень инфляции в стране с ценами на нефть. Согласно прогнозам, цена на баррель нефти к концу 2017 года продолжит падать и составит 35 долларов. При таких показателях неизбежно произойдет

значительный рост инфляции. Согласно самым благоприятным прогнозам, она составит около 8 %.

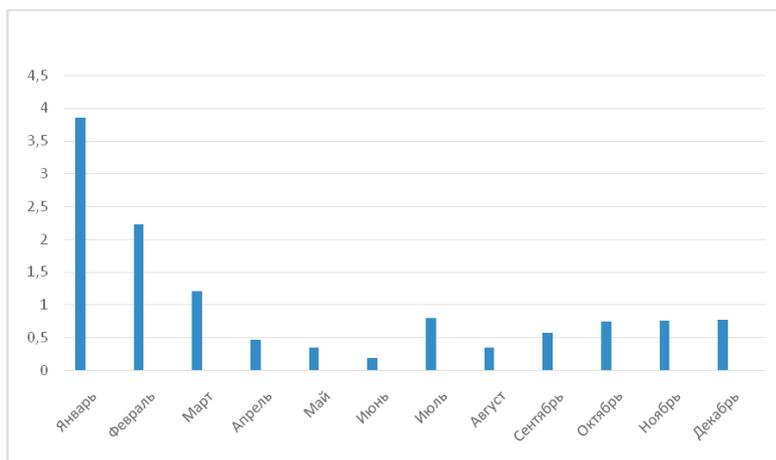


Рис. 1. Динамика темпов инфляции в России за 2015 год

На рис. 1 представлена диаграмма месячного уровня инфляции в 2015 году. Общий уровень инфляции в этом году составил 12,91 %.

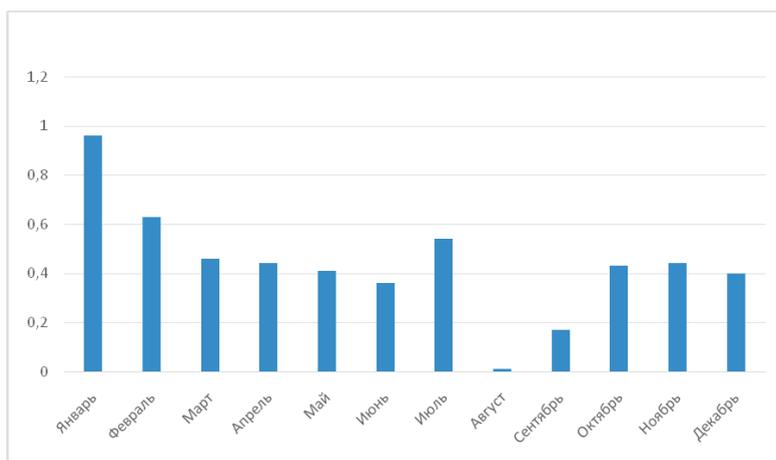


Рис. 2. Динамика темпов инфляции в России за 2016 год

На рис. 2 представлена диаграмма месячного уровня инфляции в 2016 году. Общий уровень инфляции в этом году составил 5,38 %.

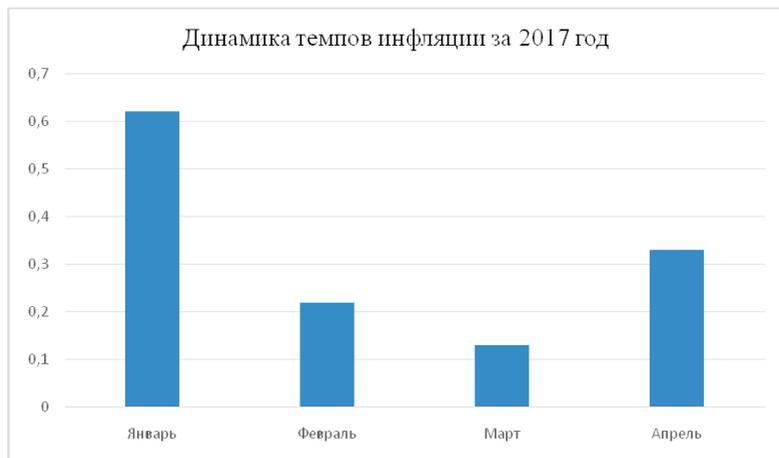


Рис. 3. Динамика темпов инфляции в России в начале 2017 года

На рис. 3 представлен месячный уровень инфляции за 2017 год. Общий уровень инфляции в этом году за период с января по апрель составил 1,31 %.

По представленным данным можно отметить, что в период с января 2015 по апрель 2017 года темпы инфляции снизились почти в 12 раз.

Антиинфляционная политика в любой стране имеет свои особенности. Одним из антиинфляционных методов, применяемых многими странами, является политика таргетирования. Таргетирование в России – это установление Центральным банком целевых ориентиров прироста денежной массы. В одних случаях таргетирование сводится к чистой формальности, официальному прогнозу возможного развития ситуации. В других случаях либо устанавливается твердая

контрольная цифра допустимого роста по одному или нескольким денежным агрегатам на определенный период времени, либо применяется так называемая «вилка» – устанавливаются верхний и нижний допустимые пределы. Таргетирование осуществляется в несколько этапов: прогнозирование параметров темпа роста инфляции за год; выбор методов для контроля уровня инфляции; сравнение уровня инфляции за определенный период с прошедшим или плановым периодом.

Глава Банка России Эльвира Набиуллина в интервью изданию «Forbes» заявила, что воздействие от факторов, влияющих на цены, нормализовались, и, основываясь на этой тенденции, Центральный банк России планирует снизить уровень инфляции до 4 % в 2017 году.

Особое внимание следует уделить улучшению системы налогообложения России, которое основывается на постепенном сокращении налогов, изменении системы налоговых платежей, изменении методов налогообложения, покрытии государственного долга в отраслях народного хозяйства, перераспределении бюджетных отношений между субъектами страны и бюджетом.

Последние двадцать лет в экономике России управлять инфляционным процессом оказалось крайне тяжелой задачей. Подавляющее число экономистов считают, что особенностью инфляции в России является ее затянувшийся характер, основанный как на элементах резкого перехода к рыночной системе и механизмам, так и на созданных климатом теневых методах зарабатывания финансов. Механизм управления, применяемый в разное время, не всегда справляется с задачей преодоления инфляции и ее таргетирования в полной мере.

Основываясь на анализе причин и других особенностях инфляции в России, можно выделить наиболее эффективные меры антиинфляционной политики:

- ограничение роста цен на продукцию естественных монополий и жилищно-коммунальных услуг;
- снижение зависимости инфляции от влияния внешних факторов;
- увеличение объемов инвестиций в производственные технологии и инфраструктуру для развития экономики.

Инфляция – сложное экономическое явление, требующее больших усилий в ее преодолении. Тем не менее без снижения ее уровня невозможно добиться экономического благосостояния страны. При своевременном выполнении антиинфляционных мер и поиске новых решений для преодоления этой проблемы можно добиться стабильности финансовой системы России и свести к нулю ее негативные социально-экономические последствия.

Библиографический список

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебник. М., 2014. 448 с.
2. Министерство финансов Российской Федерации. URL: <http://minfin.ru>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://economy.gov.ru>
4. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: учебник. М.: Высшее образование, 2016. 528 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
6. Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/>

Ю.И. Антонюк

**Специфика экономики образования
как направление развития экономической
культуры студентов вузов России и Германии:
сравнительный анализ**

*Научный руководитель кандидат экономических наук,
доцент Т.А. Рудзитис*

*Экономика образования, система высшего образования, финанси-
рование, университеты.*

В статье рассматривается элемент развития экономической культуры студентов вузов через систему финансирования высшего образования, его механизм и источники на примере России и Германии. Сравнительный анализ данного процесса дает представление об основных закономерностях и особенностях финансирования высшего образования, позволяет определить его влияние на развитие экономики образования в обеих странах.

Yu.I. Antonyuk

**Specificity of economics of education
as a direction of development the student's
economic culture at Universities in Russia
and Germany: comparative analysis**

*Scientific supervisor candidate of economic sciences,
associate professor T.A. Rudzitis*

Education economics, higher education system, financing, universities.

The article deals with the element of the development of economic culture of students of Universities, using the system of financing higher education, its mechanism and sources based on the example of Russia and Germany. The comparative analysis of the given process shows the main rules and peculiarities of financing higher education. It also allows to determine its impact on the economics of education in both countries.

В условиях современного развития России и экономики, основанной на знаниях, совершенно отчетливо обозначилась проблема несоответствия объема финансирования высшего образования стоящим перед ним задачам. Состояние системы российского образования традиционно характеризуется с позиций дефицита бюджетных средств, выделяемых государством для обеспечения ее функционирования. В этих условиях проблемы, связанные с содержанием и качеством образовательного процесса, доступностью образования различным слоям населения, более полным удовлетворением потребностей обучающихся, взаимодействием системы образования с рынком труда и др., отодвигаются на второй, а то и на третий план. Более того, можно предполагать, что большинство из перечисленных проблем порождено в первую очередь недостаточностью финансирования. В связи с этим совершенно логичным мы полагаем знакомство с финансированием высшего образования за рубежом, например в странах Западной Европы, откуда можно почерпнуть определенные идеи для совершенствования и развития собственной системы образования.

Поскольку автор статьи изучает немецкий язык по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, профиль «немецкий язык и английский язык», то особый интерес представляет ситуация с финансированием высшего образования Германии и выбор европейского государства определен соотношениями личного порядка.

Немецкая система высшего образования отличается многообразием типов высших учебных заведений. Из примерно 420 вузов Германии большинство

являются государственными и субсидируются федеральным правительством; частных вузов сравнительно немного – около 70 [4].

Наиболее распространенные типы немецких вузов:

1. Universitäten (университеты), которые являются современными учебными и научными центрами с большим количеством различных факультетов и специальностей.

2. Fachhochschulen (университеты прикладных наук), возникшие на базе инженерных школ и дающие преимущественно прикладное образование. Обязательным условием их функционирования является прохождение стажировок по специальности, поскольку особое внимание в них уделяется применению полученных знаний.

3. Hochschulen für Kunst, Film und Musik (специальные высшие заведения искусства), где обучаются представители творческих профессий.

Общее количество студентов в Германии составляет 2 645 504 человек, из них 48 % обучающихся – женщины. Профессорско-преподавательский корпус вузов составляет около 110 тыс. человек. В ФРГ проходят обучение 206 986 иностранных студентов; более 119 тысяч граждан Германии учатся за границей [2].

Главным преимуществом системы высшего образования Германии является возможность получения в большинстве вузов страны первого высшего образования бесплатно как для граждан страны, так и для иностранцев. Поскольку немецкие вузы находятся в ведении федеральных земель, то и размер финансовой нагрузки определяется этой землей. Например, земля Нижняя Саксония ежегодно выделяет по 9200 евро на обучение одного студента, а земля

Гессен (или Бранденбург) – около 5500 евро. В среднем федеральные земли выделяют в год на одного студента по 7500 евро [4].

В некоторых федеральных землях, таких как Бавария, платным является даже первое высшее образование, а в Берлине высшее образование предоставляется бесплатно. В других землях плата за обучение может взиматься со студентов, превысивших предусмотренный срок обучения на несколько семестров («несколько», опять же, в каждой земле обозначается по-разному) или получающих второе высшее образование.

В 2017 году в России функционировали 818 университетов. В настоящее время в Российской Федерации существуют следующие виды высших образовательных организаций.

1. Федеральный университет (ФУ) – ведущий вуз на территории федерального округа, являющийся центром науки и образования. В настоящее время в России таких вузов 10.

2. Национальный исследовательский университет (НИУ) – высшее учебное заведение, осуществляющее образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования (в настоящее время в России насчитывается 29 НИУ).

3. Университет – многопрофильное учебное заведение с большим выбором учебных программ в самых разных областях знания.

4. Вузы с особым правовым статусом уникальных научно-образовательных комплексов, старейшие вузы страны, имеющие огромное значение для развития российского общества: Московский государственный и Санкт-Петербургский государственные университеты [5].

Численность студентов в РФ на 2017 г. составила 4 399 000 человек. Из них 2 358 000 – женщины. Профессорско-преподавательский состав вузов – около 729 тыс. человек. В российских вузах обучаются 207 356 иностранных студентов, около 50 тыс. россиян проходят обучение за границей [3].

Государственные вузы России финансируются из государственного бюджета (как правило, из федерального), и их учредителями являются органы государственной власти (как правило, федеральные). Все вузы России могут сами зарабатывать деньги за счет оказания платных услуг (в том числе за счет взимания платы за обучение). Кроме того, государственные вузы вправе получать иностранное финансирование (частные университеты этого права не имеют). Обучение в вузах бесплатное – в пределах мест, финансируемых из государственного бюджета (как правило, федерального). Студенты, обучающиеся за счет средств бюджета, вправе получать (при выполнении ими определенных требований, связанных с успеваемостью) стипендию. Кроме того, часть мест в вузах (как государственных, так и негосударственных) занимают студенты, обучающиеся на платной основе.

Как в Германии, так и в России существует трехуровневое финансирование вузов: федеральное / государство, региональное / земли и местное / муниципалитеты. Однако в ФРГ основную финансовую нагрузку несут земли (региональный уровень), тогда как в России большая часть средств поступает из бюджета государства. Данное отличие объясняется тем, что в Германии земли обладают большой финансово-экономической самостоятельностью и являются учредителями вузов.

Источники финансирования в обеих странах делятся на основные и дополнительные, однако наполняемость и структура данных источников по странам отличаются. Так, в ФРГ основные источники составляют примерно 60 % в общей системе финансирования вузов, внутри них 90 % приходится на источники государства, 10 % – на частные источники. При этом источники государства включают в себя финансовые средства земель (80 %) и федерального правительства (10 %). Дополнительные источники составляют примерно 40 % в общей системе финансирования вузов, они включают в себя гранты, частные фонды, разнообразные фонды поддержки научной и инновационной деятельности, договоры с предприятиями, компаниями [3].

Согласно официальным данным, в Германии прослеживается тенденция к постоянному увеличению финансирования высшей школы, особенно за период с 2000 по 2013 г. (в млрд евро): 2000 г. – 1,9 (правительство), 15,3 (земли); соответственно: 2005 г. – 1,8 и 16, 6; 2010 г. – 3, 2 и 19,3; 2012 г. – 4,0 и 20,7; 2013 г. – 4,9 и 21,8. Однако начиная с 2014 г. темп роста финансирования высшего образования замедлился, появилась тенденция значительного перераспределения нагрузки – финансирование вузов растет за счет средств земель, а не федерального правительства: 2014 г. – 5,0 и 23,0 млрд. евро; 2015 г. – 5,0 и 24 млрд евро [4].

В некоторых землях Германии распространилась практика заключения соглашений / контрактов о высшем образовании между вузами и региональными правительствами, в которых фиксируются бюджетные залоговые суммы на определенный срок (обычно 5 или 10 лет). Такой подход не только позволяет университетам планировать свою деятельность в рамках

указанных сроков, но и служит формой страхования финансовой жизнеспособности вузов, а следовательно, обеспечивает развитие системы высшего образования как фактора экономического развития земель и страны в целом.

По нашему мнению, такая практика взаимодействия регионов и высших учебных заведений вполне подходит для Российской Федерации. Внедрение данного опыта обеспечивает сближение интересов социально-экономического развития регионов и вузов, создает условия для развития как самой территории, так и системы высшего образования России.

Развивая экономическую культуру студентов вузов, образовательные организации ставят перед собой задачу формирования профессиональных компетенций через современные способы организации образовательной деятельности, актуальное учебно-методическое обеспечение сопутствующих образовательному процессу учебных дисциплин, таких как «Экономика образования» [1].

Библиографический список

1. Грасс Т.П., Лютых О.Ю., Рудзитис Т.А. РПД и ФОС. Экономика образования [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.kspu.ru/document/23919>
2. Население Германии. URL: <http://www.statdata.ru/naselenie-germanii-chislennost>
3. Россия в цифрах 2017: крат. стат. сб. / Росстат. М., 2017. 511 с. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf
4. Университеты Германии. URL: <http://euni.ru/ucheba/vysshee-obrazovanie/v-germanii/universitety>
5. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/abitur/act.72/index.php>

С.В. Щелкунова, Е.В. Корытова, Д.Ю. Старчукова

**Финансовая грамотность
как фактор социализации детей-сирот и детей,
оставшихся без попечения родителей**

*Научный руководитель кандидат экономических наук,
доцент Т.А. Рудзитис*

«Сиротство», реабилитация, экономическая социализация, финансовая грамотность, тренинг.

В статье рассматриваются проблемы экономической социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Обращается внимание на разрыв между реабилитацией воспитанников детских домов, осуществляемой на занятиях в соответствии с разработанной программой, и реальной повседневной жизнью ребенка. Авторы полагают, что для его преодоления требуется формирование основ финансовой грамотности как необходимого условия социальной адаптации выпускников детских домов.

S.V. Schelkunova, E.V. Korytova, D.Yu. Starchukova

**Financial literacy as a factor of socialization
of orphans and children left
without parents' care**

*Scientific supervisor candidate of economic sciences,
associate professor T.A. Rudzitis*

Orphan-hood, rehabilitation, economic socialization, financial literacy, training.

The article deals with the problems of economic socialization of orphans and the children left without parents' care. The authors

pay attention to the gap between the rehabilitation of the children from orphanages. It is carried out in the classes in accordance with the worked out programme and the real everyday life a child. The authors suppose in order to overcome this, it is necessary to form the fundamentals of financial literacy as a necessary condition for social adaptation of children's homes leavers.

Вотечественной и зарубежной психологии и педагогике ряд исследователей, откликаясь на социальный заказ, изучали отдельные аспекты экономической социализации подрастающих поколений и практического опыта как в России, так и в зарубежных странах [1; 4; 5]. В большинстве современных исследований «сиротство» рассматривается как социальное явление, обусловленное наличием в обществе детей, родители которых умерли, а также детей, чьи родители были лишены родительских прав или признаны в установленном порядке нетрудоспособными, безвестно отсутствующими. В категорию сиротства включены и дети, родители которых не лишены родительских прав, но фактически не осуществляют какой-либо заботы о своих детях.

Таким образом, сиротство – это социальное понятие, отражающее положение детей, временно или постоянно лишенных семейного окружения или которые в их собственных интересах не могут оставаться в таком окружении, имеют право на особую защиту и помощь, предоставляемую государством.

Дети-сироты – проблемная группа не только в психологическом плане лишенная эмпатийного общения в семье, с близкими людьми, перенесшая жестокое обращение. В обычных условиях детям, как

правило, начальный адаптационный потенциал дает семья: социальный статус, воспитание, здоровье, образование и многое другое. Специалисты утверждают, что роль родителей в психофизическом развитии ребенка-дошкольника столь велика, что она не может быть полностью компенсирована даже самыми благоприятными условиями на последующих возрастных этапах. Родительская семья – это среда первичной социализации личности ребенка, среда, где он получает первый опыт общения, где формируются и закрепляются ролевые установки и отношения. Общепринято, что в семье ребенок усваивает основы нравственности, навыки повседневного поведения. Применительно к воспитаннику детского дома институт семьи как образец для собственного поведения вовсе отсутствует.

Следует заметить, что в условиях интерната протекают два связанных между собой процесса – реабилитация в соответствии с разработанной специалистами программой, осуществляемая на занятиях, и реальная повседневная жизнь ребенка. Разрыв между этими процессами и определяет впоследствии трудности социальной адаптации. Несомненная польза от проводимых реабилитационных мер могла бы быть значительнее, если бы они реализовывались в соответствии с общей концепцией, которая, кроме создания воспитательной системы, должна быть нацелена на преобразование повседневности, способствовать становлению новых жизненных практик детей.

Изменения, произошедшие за последние десятилетия в экономике, а также политике России, не оставили россиянам выбора – чтобы нормально жить в новых условиях, им пришлось волей-неволей овладевать

азами финансовой грамотности. Сегодня быть финансово грамотным стало необходимостью практически для каждого члена общества, чтобы уметь правильно оценивать ситуацию на рынке, получая от этого выгоду, принимая правильные решения.

Обладая необходимыми знаниями в области экономики и финансов, человек может с выгодой для себя использовать собственные сбережения, осуществлять учет денежных средств, избегать ненужных трат, а также долгов, планировать бюджет и преумножать его. Привычка тратить денег больше, чем можно себе позволить, становится одной из причин, приводящих к бедности. Знание основ финансовой грамотности позволит населению страны более уверенно ориентироваться в различных денежных вопросах, адекватно воспринимать предлагаемые схемы финансовых вложений и не попадаться на удочку сомнительных фирм, предлагающих огромные доходы в короткие сроки (например, финансовые пирамиды типа «МММ» С. Мавроди), накапливать и страховать собственные деньги [4].

Воспитанникам детских домов непросто войти во взрослую жизнь. Они не имеют знаний о быте и опыта повседневной жизни детей, воспитывающихся в семье, где у каждого ребенка есть не только права, но и обязанности по отношению к другим членам семьи. Семья формирует правила, дает ориентиры экономического поведения, готовит детей к вступлению во взрослую жизнь самыми простыми средствами: совместными поездками в автобусе или метро, походами в магазин или на рынок, выбором подарков, карманными деньгами и др. Иначе говоря, семья дает ребенку то, чего он лишен в детском доме, – способность

позаботиться о себе, защищать свои интересы, соизмерять свои желания и возможности для их исполнения. Отсутствие таких способностей делает выпускников детских домов совершенно беззащитными перед лицом самостоятельной жизни взрослого человека.

Губернатор Архангельской области Игорь Орлов привел пример: «Мы все знаем, как легко обманывают детей-сирот. Как только они покидают детский дом с паспортом в руках, этот документ становится инструментом их вовлечения в неподъемные обязательства и “черные” финансовые схемы мошенников. Поэтому очень важно учить финансовой грамотности именно молодых людей».

Система детских домов не предполагает какого-либо контакта своих воспитанников с миром финансов. За одежду, еду, коммунальные услуги платит государство (или спонсор), возможности самостоятельного заработка и распоряжения денежными средствами нет. Нет даже возможности научиться покупать билет на общественный транспорт или в кино. Практика показывает, что выпускник детского дома выходит в большой мир с целым рядом проблем:

- отсутствием навыков и умений решения бытовых вопросов;
- недостаточной профессиональной подготовкой, отсутствием навыков взаимодействия с коллегами в соответствии с принятыми в обществе правилами и нормами поведения;
- отсутствием людей, к которым можно обратиться за помощью или советом (проблема доверия к окружающему миру);
- отсутствием информации об устройстве общества, его функционировании;

- дефицитом общения, контактов, опыта выполнения социальных ролей, приобретаемых при жизни в семье;

- неумением распоряжаться денежными средствами, предоставляемыми государством (пособиями, пенсиями, компенсационными выплатами, субсидиями), или самостоятельно заработанными (сюда же можно отнести и стипендии), полученными в дар либо в наследство.

С учетом специфики детской аудитории мы предлагаем в качестве одного из вариантов экономической социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, игровой тренинг по экономике «Экономика и мы».

Актуальность тренинга: в связи с особенностями проживания и существования в обществе, немногие из детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, имеют представление об экономике, ее функциях и законах. Тренинг поможет детям узнать и усвоить основы экономики, даст общее представление об экономических отношениях, сформирует некоторые навыки обращения с денежными средствами.

Цель тренинга: экономическая социализация воспитанников детских домов и детей, оставшихся без попечения родителей.

Задачи тренинга

- Повышение уровня социальной и экономической адаптации детей.

- Информационное обеспечение воспитанников детских домов по вопросам экономического самоопределения.

- Использование в адаптационном процессе интерактивных технологий (имитационных игр: сюжетно-

ролевых, дидактических, аттестационных, рефлексивных), позволяющих воспитанникам детских домов в игровой форме освоить основные навыки использования и практического применения денежных средств в различных жизненных ситуациях.

Ход тренинга

Знакомство с воспитанниками

Беседа с детьми об экономике. Выяснение того, что им известно об экономике и экономической жизни общества (15–20 мин).

Разминка. Предложить детям дать определения таким понятиям, как: экономика, кредит, деньги, цена, инфляция, монополия, производство, конкуренция, рабочая сила, безработица, государственный бюджет, ВВП, национальный доход, инвестиции, импорт, экспорт, налоги и их виды, заработная плата (20–25 мин).

Основная часть тренинга

1. Упражнение «Платеж»

Формируются 3 команды, каждая из них представляет определенную сферу деятельности: банк, магазин, почту. По условию игры каждая команда представляет сценку покупки товаров в магазине, отправку посылки в другой город, оплату кредита. Главное условие: в сценке должны быть задействованы все члены команды (25–30 мин).

2. Упражнение «Своя игра»

Для участия в нем также формируются команды. Каждая из них выбирает задание с конкретным вопросом по экономике. За каждый правильный ответ команда получает соответствующее количество баллов, а так как уровень сложности заданий разный, то и количество баллов за каждое из них различается. Выигрывает команда, набравшая больше всех очков (25–30 мин).

Заключительная часть тренинга

По завершении тренинга проводится беседа с детьми, в ходе которой мы узнаем о том, какую экономическую информацию они получили, чему научились в процессе игры и чему еще хотели бы научиться, какие вопросы у них возникли.

Мы полагаем, что в сочетании с другими формами социальной адаптации воспитанников детских домов подобные нашему тренинги будут не только целесообразны, но и полезны. При минимальных затратах на их проведение они формируют основы финансовой грамотности детей, не имеющих возможности обучаться этому в семье, готовят выпускников детских домов к самостоятельной жизни взрослого человека. Финансовая грамотность – залог успешной социализации. В современном мире умение принимать грамотные финансовые решения иногда оказывается одним из главных условий выживания человека.

Библиографический список

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Романюк Я.А. Развитие социальной компетентности старшеклассников в США как условие успешной экономической социализации / Вестник Краснояр. гос. пед. ун-та им. В.П. Астафьева. 2018. № 1 (43). С. 6–13.
2. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. М.: Институт психологии РАН, 2013. 312 с.
3. Менделеева Д., Гальперина А. Выпускники детских домов не представляют, как устраиваться на работу... [Электронный ресурс] // Православие и мир. URL: <http://www.pravmir.ru/o-detdomovtsah-na-festivale-pro>

4. Рудзитис Т.А., Лютых О.Ю. Социализация и компетенции: две стороны одной медали // Образование и социализация личности в современном обществе: материалы X Международной научной конференции / ред. кол.; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2016. С. 302–308.
5. Фалалеев А.Н. Формирование экономической культуры учащихся: учебное пособие. Красноярск: РИО КГПУ, 2002. С. 292.

П.Е. Раменская

**Экономическая социализации личности
в условиях развития цифровых технологий**

*Научный руководитель ассистент кафедры экономики
и управления К.А. Орлов*

Экономическая социализация, инновации, цифровые технологии, цифровая экономика.

В статье рассматриваются проблемы экономической социализации личности в условиях развития цифровых технологий, выявляются положительные и отрицательные тенденции. В заключение даются рекомендации по улучшению условий экономической социализации личности.

P.E. Ramenskaya

**Economic socialization of a personality
under the conditions of development
of digital technologies**

*Scientific supervisor teacher of the chair of economics
and management K.A. Orlov*

Economic socialization, innovations, digital technologies, digital economy.

The article deals with the problems of economic socialization of a personality in the development of digital technologies. Positive and negative trends are identified. In conclusion, recommendations are made to improve the conditions of economic socialization of a personality.

Экономическая социализация личности – достаточно сложный, многоплановый процесс. Вырастая, человек должен себя обеспечивать, где-то рабо-

тать, уметь жить в социуме. Поэтому в ходе социализации идет не просто формирование и развитие самого человека, но и становление человеческого капитала. Отсюда – социализация имеет важное значение, но не только социальное, а еще и экономическое.

Исходя из изложенного, характер и эффективность экономической социализации личности находится в прямой зависимости от состояния той среды, где протекает этот процесс. Так, для полноценной социализации и индивидуализации личности важна окружающая микросреда – для формирования личности как субъекта собственной жизни она должна получать достаточную свободу в проявлении активности при взаимодействии с предметной и социальной средой. Например, для юности характерны философская направленность мышления, склонность к самоанализу, самонаблюдению и самоопределению. В этом возрасте человеку очень важно быть принятым сверстниками, чувствовать себя нужным в группе, иметь в ней авторитет.

Представим характеристику методов социализации:

- социально-педагогические методы направлены на воспитание, а также на развитие компетентности личности;

- социально-психологические методы – технологии, адаптированные к организационным формам и направленные на развитие личностных ресурсов;

- профилактические методы – превентивные меры психических и социальных девиаций. В настоящее время в условиях кризисов, безработицы, иных проблем данный метод наиболее важен;

- пропагандистские методы – информационное обеспечение.

Важным институтом социализации личности, а следовательно, и формирования позитивных социальных отношений и качеств личности является образование на всех его ступенях, в том числе и высшего. В высшей школе складываются самые благоприятные условия для развития социальных отношений.

В нашей стране еще не все сделано для того, чтобы выпускники вузов шли работать по избранной специальности. Выпускнику предлагают низкую зарплату, нет гарантии в социальном плане, нередко применяются устаревшие технологии, и людям, обучавшимся на основе компьютерных технологий, становится ясно: если они придут на такое предприятие, их жизнь будет серой, бедной, бесперспективной. И они делают свой выбор.

Но с некоторыми оговорками высшее образование в России отвечает требованиям времени и является основополагающим в социальном и экономическом развитии личности и общества. Для повышения качества высшего образования до современного уровня развития общества необходимо введение инновационных форм работы.

Рассматривая инновационные формы высшего образования, прежде необходимо определить предпосылки для решения выявленных проблем. Этим вопросам уделено много внимания учеными, государственными деятелями. Был выявлен ряд проблем, связанный с повышением качества высшего образования, избавлением от слабых вузов, сокращением в 2–3 раза количества филиалов высших учебных заведений. Даже было решено добиваться этого на основе утверждения более совершенных федеральных государственных образовательных стандартов высшего

образования (ФГО ВО), каковой признана ныне аккредитация вузов.

Вместе с тем в настоящее время необходимо изменение содержания образования путем разработки и введения в практику аккредитации вузов более высоких показателей и расширения их спектра за счет введения новых параметров, например, отражающих инновационную деятельность и т.п.

В обучении специалистов в качестве инновационных форм могут рассматриваться специально-экономические задачи. Л.Н. Давыдова считает, что в России в последние годы наблюдаются «существенные изменения сферы образования, затронувшие не только философию образования, организационные структуры и методы обучения, но и подходы к определению содержания образования, разработке системы обеспечения качества. Новые параметры функционирования системы образования задаются в результате социально-экономических изменений в обществе. Одновременно ставятся новые задачи. Инноваций и преобразований при этом не избежать» [3, с. 57]

Итак, наиболее слабые места современного российского высшего образования проявляются в его технологическом несовершенстве, в слабой выраженности инновационной динамики, в зависимости от конъюнктуры и низкой конкурентоспособности. Учеными подсчитано, что доля российского экспорта в мировом экспорте продукции высоких технологий составила всего 0,5 %, для сравнения, доля экспорта Китая в мировом экспорте продукции высоких технологий в 2014 году составила 26 % [7, с. 67].

Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию, необходимо начать движение по инновационному

пути развития. Нашей стране необходимы новые научные знания, новые технологии, квалифицированная рабочая сила. Только такая экономика, как губка, будет впитывать выпускников вузов и притягивать к себе ученых, технологов, она будет сама инициировать проведение научных исследований, востребует результаты инновационной деятельности новаторов страны.

Кроме того, увеличивается количество информации, которую следует обработать и понять. Хотим мы этого или нет, прогресс не стоит на месте и XXI век признан веком цифровых технологий. Технический прогресс является главным фактором обеспечения благосостояния народа, важным условием устойчивого развития общества. Вследствие общего роста потребностей и развития отрасли цифровых технологий повышается значение экономики нового типа – цифровой экономики. По мнению экспертов, новая экономика в своем цифровом содержании характеризует более глубокий этап экономического развития общества на основе достижений 5-го и 6-го технологического укладов, когда компании всего мира могут быть связаны между собой в самых многообразных сочетаниях благодаря глобальной сети и вступают в бизнес-отношения с использованием цифровых технологий практически мгновенно и независимо от посредников, расстояния или географического положения рынков, включая рынки инновационных цифровых технологий, продуктов, сервисов и услуг [1, с. 106].

Положительной тенденции сопутствуют такие черты цифровых технологий, как оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации, что и определяет их эффективность. Действительно, автоматизация существенно со-

кращает рутинные процессы, которые являются источником наибольшей неудовлетворенности работников интеллектуального труда.

Кроме того, сегодня цифровые технологии – один из важнейших факторов повышения конкурентоспособности предприятий и организаций. Специализированные программные продукты и возможности глобальных компьютерных сетей являются основными направлениями применения информационных технологий. Все большую значимость компьютерные информационные технологии приобретают в качестве инструмента научно-технического и социально-экономического развития социума.

Еще один немаловажный момент. В век информатизации именно цифровые технологии в десятки раз опережают традиционные – промышленные, хозяйственные, сырьевые рынки. Это обусловлено эпохой «глобального» информационного общества. Отсюда – цифровые технологии (поиск, сбор, хранение, обработка, предоставление, распространение информации) разрабатываются для получения продукта, который способствует повышению эффективности человеческой деятельности в определенной сфере.

Наиболее важным фактором цифровых технологий является то, что они предоставляют доступ к любой информации во всемирной сети Интернет. Стремление к интеграции диктует необходимость выхода в единое мировое пространство. Отсюда возникает большой интерес во всех странах мира к компьютерным коммуникациям, и особенно к Internet, которые открывают окно в это мировое пространство. Всемирная компьютерная сеть Internet развивается стремительно. Новые интерактивные технологии приводят

к изменению парадигмы существования современного общества. Главное их достоинство – помощь человеку в поиске, переработке и хранении огромных потоков информации.

Итак, положительными тенденциями развития цифрового общества является то, что оно предполагает свободное развитие индивида вместе с уменьшением границ между странами, расширением свободы слова, увеличением участия граждан в общественной жизни. При помощи социализации информации повышается коммуникативность, преодолевается кризис цивилизации. В хозяйственной жизни повышение информированности приводит к повышению компетентности людей, а значит, развивается рационализация, улучшается качество продукции появляются инновационные продукты и услуги. На уровне страны происходит экономия ресурсов и все чаще поднимаются вопросы охраны окружающей среды. На мировом уровне повышается обороноспособность страны, увеличивается независимость и сотрудничество с другими странами.

Итак, значение разнообразных инновационных технологий по мере развития общества возрастает, однако есть и проблемы.

Отрицательными тенденциями экономической социализации личности в условиях развития цифровых технологий являются следующие:

- сокращаются межличностные контакты. Современные цифровые технологии в определенных условиях могут оставить человека совершенно одиноким;

- бич нашего времени – привычка к социальным сетям с их дискретностью (прерывистостью), узостью мышления и взглядов, упрощенностью получаемой информации;

- Internet так и не решил проблему хранения и упорядочения информации, до сих пор не решен вопрос культуры общения в сети, нет закона об авторских правах и т.д.;

- возникает глубокое противоречие между новым, «компьютерным» поколением и носителями «индустриальной» технологии;

- противоречие между ограниченными возможностями по восприятию и переработке информации и огромными потоками информации;

- велики трудности экономической социализации в обществе у определенных категорий людей (пожилые люди, не умеющие работать на компьютере, не обладающие достаточным образовательным цензом, малоимущие семьи с детьми и др.). По этой причине растут массы незанятого населения;

- манипулирование сознанием людей в результате усиления влияния на социум средств массовой информации;

- глобализация ведет к усилению унификации культур и наций, стиранию национальных различий между народами и, что самое важное, уничтожению самобытности малочисленных народов;

- размываются профессионально-трудовые национальные традиции, национальные школы и течения в науке и искусстве;

- информатизация привела к технократическому мышлению, где мало места эмоциям и эмпатии. Вместе с лавиной информации и сильной поляризацией культурного уровня населения происходит изоляция людей друг от друга;

- усложнение технологий производства ведет к исчезновению многочисленных профессий, усилению промышленного кризиса;

- но самое сложное заключается в технологической гонке, которая не под силу каждому. Создание алгоритмических, программных частей систем управления приводит к тому, что человек не всегда может спрогнозировать и учесть все возможные ситуации. Поэтому растет риск техногенных катастроф.

Для того чтобы этого не случилось, жизненно важными становятся инновационные технологии. Для улучшения условий инновационной модернизации в качестве рекомендаций можно предложить:

1. Развитие инновационных институтов (технопарков, инновационных хабов, бизнес-инкубаторов).

2. В качестве инноваций можно предложить разработать модель проведения интернет-конференций и совещаний по насущным вопросам на базе одного из инновационных институтов.

3. Организацию мероприятий инновационного характера с целью подготовки и совершенствования теоретической базы для инновационной работы в регионе.

4. Организация различных акций (конкурсов, фестивалей и т.д.) с целью выявления талантливых людей из среды студенчества и создания на этой основе банка данных представителей талантливой молодежи.

5. Поддержка и развитие инновационных форм международных обменов студентами на основе приоритетов общечеловеческих ценностей, гуманизма и демократии.

Таким образом, для экономической социализации личности в условиях развития цифровых технологий необходимо развивать такие ключевые элементы, как технопарки, инновационные хабы, бизнес-инкубаторы. Они, в свою очередь, должны быть связаны с образовательными учреждениями. При этом

само обучение должно носить инновационный характер. Необходимо широко использовать отечественные и зарубежные технологии, обеспечивающие конкурентоспособность будущего работника.

Библиографический список

1. Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. 131 с.
2. Гераськин М.И., Кузнецова О.А., Маклюкова Ж.В. Инновационный менеджмент наукоемких технологий: учеб. пособие. Самара: СГАУ, 2016. 160 с.
3. Давыдова Л.Н. Обеспечение качества профессионального образования: диссеминация международного опыта. Астрахань: АГУ, 2015, 198 с
4. Ерыгина Л.В., Смородинов Р.В. К вопросу об оценке эффективности инновационных проектов наукоемких производств // Теория и практика общественного развития. 2016. № 2. С. 44–46.
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
6. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. Таганрог: ТРТУ, 2016. 320 с.
7. Фалалеев А.Н., Орлов К.А. Локализация экономики в стратегии инновационного развития России // Научное обозрение. Сер. 1: Экономика и право. 2016. № 6. С. 67–75.

Сведения об авторах

АЛИХАНЫЯН НЕЛЛИ ГЕВОРГОВНА – студентка II курса факультета начальных классов, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: alikhanyan_nelly@mail.ru

АНИСИМОВА КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА – студентка IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: luv-luv1@yandex.ru

АРТЕМЬЕВА М. С. – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: muxa.95@inbox.ru

БАРСЕНЁВА КРИСТИНА – студентка IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: crist.berseneva@yandex.ru

БАРСУКОВА НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВНА – учитель английского языка, МБОУ СШ 94; e-mail: natasha_barsic@mail.ru

БОБКО МАРИЯ НИКОЛАЕВНА – студентка II курса института химических технологий, СибГУ науки и технологий им. М.Ф. Решетнёва; e-mail: mashenka.bobko@mail.ru

БОЛЬШАГИНА ОЛЬГА ДМИТРИЕВНА – студентка IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: bolhagina1995@mail.ru

БРОННИКОВА ЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА – студентка II курса департамента спортивных единоборств, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: lina.bronnicova98@gmail.com

ВИНОГРАДОВА ЭЛЬВИРА ВАЛЕРЬЕВНА – студентка II курса департамента спортивных единоборств, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: vinograd656112@mail.ru

ВОРОНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: olga260889@mail.ru

ГАБОВА КСЕНИЯ ИГОРЕВНА – студентка III курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: ksenia.igorevna0605@yandex.ru

ГРАСС ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА – доктор педагогических наук, профессор кафедры экономики и управления, заведующая кафедрой экономики и управления, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: tpgrass@mail.ru

ГРИНЁВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА – старший преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: gold23@inbox.ru

ГУЛЕНЦОВА ОЛЬГА – студентка II курса института математики, физики и информатики, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: olgagulentsova1998@mail.ru

ДРОЗДОВА АЛЁНА – студентка II курса департамента спортивных единоборств, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: alena.drozdova.1999@mail.ru

ДУДИНА СВЕТЛАНА ПАВЛОВНА – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: spdud@rambler.ru

ЗВЯГИНЦЕВА ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА – магистрантка II курса кафедры экономической теории и управления, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Yurchenkoiv.1@mail.ru

ЗИНЧУК СЕРАФИМА ВЯЧЕСЛАВОВНА – студентка III курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: simazinchuk@mail.ru

ЗЯБЛИКОВ ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретических основ экономики, СФУ; e-mail: rewtyu@mail;

КАБИРОВА МАРИЯ – студентка IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: kabirova25@gmail.com

КОЛЕСНИКОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: kolessnikova@mail.ru

КОМАРИСТОВ ВЛАДИСЛАВ ИВАНОВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: dangert1@mail.ru

КОЧЕРГИНА АЛИНА АНДРЕЕВНА – магистрантка II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: alina.co4ergina@yandex.ru

КРАШЕНИННИКОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА – аспирант, старший преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: atansy2@mail.ru

КУЛИПАНОВА АЛЕКСАНДРА ВИТАЛЬЕВНА – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: a.kulipanova@yandex.ru

КУРГАН ОЛЬГА ИВАНОВНА – магистрантка I курса КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: olgkurgan@gmail.com

ЛАТЫНИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: eslatynina@gmail.com

ЛОБУНЦЕВА ЯНА ОЛЕГОВНА – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: ranetka-26@yandex.ru

МАНЯМШЕВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА – студентка II курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: myanamsheva98@mail.ru

МАРСОВА ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА – старший преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; stargate2007@yandex.ru

МАШУКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: matlyshark310i@gmail.com

МЕРДАК НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА – преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: nadya.merdak.92@mail.ru

МИНГАЛЕЕВ ИЛЬДАР ФАРИТОВИЧ – студент IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: mingaleev.1996.i@yandex.ru

МИШАГИНА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА – студентка филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: foxrey.fawkes@gmail.com

МОРОЗОВА ОЛЬГА АНДРЕЕВНА – студентка II курса института психолого-педагогического образования, КГПУ им. В.П. Астафьева; stargate2007@yandex.ru

НОСОВА АЛЁНА ЕВГЕНЬЕВНА – магистрант I курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: alenkoy@hotmail.com

ПАВИНА ЛЮДМИЛА ВАЛЕРЬЕВНА – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: espada46@mail.ru

ПАРЫШЕВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: cancors@bk.ru

ПЕРЕЛЯЕВ СТЕПАН ЮРЬЕВИЧ – студент I курса института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ; e-mail: rewtyu_zfu_22@mail.ru

ПЕРМЯКОВ ВАЛЕРИЙ – магистрант I курса департамента спортивных единоборств, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: valeron.permyako@mail.ru

ПЕТРИЩЕВ ВЛАДИМИР ИННОКЕНТЬЕВИЧ – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: vpetrichtchev@hotmail.com

ПЕТРОВА АУРИКА ВЛАДИМИРОВНА – студентка III курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Ayrika14@mail.ru

ПИСТЕР ДАРЬЯ – магистрант I курса кафедры экономики и управления института социально-гуманитарных технологий, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Alekseeva212932@mail.ru

ПОЛЕЖАЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА – студентка факультета биологии, химии и географии, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: polejaevaolya@gmail.com

ПОЛЯНСКАЯ АННА СЕРГЕЕВНА – студентка I курса института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ; e-mail: rewtyu_zfu_22@mail.ru

ПОНАМАРЁВА АЛИНА ОЛЕГОВНА – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: SveTLANA.Ponamar@mail.ru

ПОПОВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА – студентка филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: feeltheinfinity@mail.ru

ПОТАПОВА АННА – студентка института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ; e-mail: rewtyu_zfu_22@mail.ru

РОМАНЮК ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: yana_romanyuk_2014@mail.ru

РУДЗИТИС ТАМАРА АРТУРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: rudzitis@kspu.ru

САВИНА ДАРЬЯ – студентка IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: daryasavi1896@mail.ru

СИЗОВ РОМАН ГОЧАЕВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: jr411@mail.ru

СИНЁВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Vyron51@mail.ru

СКОВОРОДКИНА УЛЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: lermontova00@bk.ru

СЛЕСАРЕВ ВАСИЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: meloman3610@gmail.com

СНЫЧКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА - студентка
II курса департамента спортивных единоборств, КГПУ
им. В.П. Астафьева; e-mail: nastya.snychkova@mail.ru

СОКК АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА - аспирант ка-
федры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: sandrasokk@mail.ru

СОКОЛЮК ЕВА АЛЕКСЕЕВНА - обучающаяся 8 «Б» клас-
са, МБОУ СШ № 19; e-mail: ak.mokretsova@yandex.ru

СОЛОВЬЁВА СОФЬЯ СЕРГЕЕВНА - магистрантка I курса
кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: sonya3003@mail.ru

СОРОКИНА ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА - студентка V курса
филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: dasha-cat.ru1@mail.ru

СОСНОВСКАЯ ЕВГЕНИЯ АНДРЕЕВНА - студентка V кур-
са филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: motherlode143@yandex.ru

СТЕПАНОВСКАЯ КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА - маги-
странтка II курса торгово-экономического института, СФУ;
Stepanovskaya.751994@mail.ru

СУРИХИНА А.П. - e-mail: leniviyenot@mail.ru

ТАН КЭСИНЬ - магистрант филологического факультета,
КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: 929114980@qq.com

ТЕРЕЩЕНКО НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА - доктор эконо-
мических наук, профессор кафедры экономики и плани-
рования, СФУ, e-mail: ket.tei@mail.ru

ТОРОПОВА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА – студентка I курса института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ; e-mail: rewtyu_zfu_22@mail.ru

УФИМЦЕВ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ – магистрант II курса кафедры коррекционной педагогики, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: ufimtzev@inbox.ru

ФЕДОРОВА ВИКТОРИЯ НИКОЛАЕВНА – студентка I курса института психолого-педагогического образования, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: bfedorov93@mail.ru

ФОМЕНКО МИХАИЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: fomenkoforb@gmail.ru

ХРОМОВА ЕЛИЗАВЕТА ЕВГЕНЬЕВНА – студентка IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: lizeha@mail.ru

ХУДОНОГОВА ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА – студентка III курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: olesyakhud@yandex.ru

ШЕСТАКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА – обучающаяся 8 «Б» класса, МБОУ СШ № 19; e-mail: ak.mokretsova@yandex.ru

Содержание

Секции 1.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Анисимова К.А.

Дискуссия как метод формирования
коммуникативных навыков у старшеклассников 4

Артемьева М.С.

Формирование мотивации обучающихся
на уроках иностранного языка..... 17

Федорова В.Н.

Сложности и особенности изучения
английского языка студентами заочного обучения 27

Марсова В.В., Морозова О.А.

Особенности обучения иностранному языку
детей дошкольного возраста 32

Павина Л.В.

Формирование коммуникативной компетентности
школьников при обучении иностранному языку 38

Дроздова А.И.

Проблема социализации молодежи
в современном обществе 43

Шульц К.А.

Занятия волейболом
как средство социализации школьников..... 51

Парышева Е.В. Сковородкина У.В.

Коммуникативные стратегии
в письменной речи обучающихся
в средней и старшей школе..... 60

<i>Понамарева О.А.</i> Анализ ролевых игр при обучении английскому языку в отечественной и зарубежной литературе	65
<i>Попова А.Н., Мишагина В.В.</i> Профессиональная лексика альпинистов в русском языке как результат межъязыковой коммуникации и сопоставительное изучение языков (переводческий аспект)	74
<i>Тан Кэсинь</i> Характеристика человека сквозь призму фразеологизмов в русском и китайском языках при обучении русскому языку как иностранному	79
<i>Синёв А.Д.</i> Дискурс с точки зрения синергетики.....	85
<i>Сорокина Д.Н.</i> Формирование читательской грамотности на уроках английского языка	90
<i>Уфимцев А.Е.</i> Экстралингвистические факторы возникновения голосовых зажимов	96
<i>Соколюк Е.А., Шестакова Ю.А.</i> Сопоставительный лингвокультурологический анализ популярных пословиц и поговорок русского и английского языков.....	101
<i>Мингалеев И.Ф.</i> Особенности языковой политики мультикультурализма и «правильного котла» в Соединенных Штатах Америки.....	110
<i>Романюк Я.А.</i> К вопросу о формировании социальных компетенций подростающего поколения в США	117

<i>Воронова О.В.</i> Блог-технология как средство формирования коммуникативной компетенции студентов на занятиях по иностранному языку	125
<i>Габова К.И.</i> Невербальное общение: жесты-омонимы в поликультурной среде.....	133
<i>Зинчук С.В.</i> Американская народная песня как отражение менталитета и языковой культуры народов.....	139
<i>Сурихина А.П., Полежаева О.В.</i> Проблема незнания английского языка в России	147
<i>Петрик А.А.</i> Народная игра как средство социализации детей	153
<i>Юй Хань, С.П. Дудина</i> Языковая игра как метод обучения русскому языку как иностранному	162
<i>Макулова Д.В.</i> Сравнение праздников в Великобритании и России	168
<i>Гузова В.В.</i> Метод проектов как эффективный инновационный метод обучения иностранному языку	175
<i>Трофимова Е.И.</i> К вопросу о роли грамматики в рамках коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам.....	183
<i>Савина Д.В.</i> Методика применения игры на уроках английского языка в начальной школе	190

<i>Скакунова С.М.</i> Практическое применение игр на уроках английского языка в старших классах	198
<i>Кабирова М.А.</i> Особенности языковой социализации старших школьников в контексте формирования лингвострановедческой компетенции	204
<i>Ханина Н.А.</i> Социально ориентированные игры как средство формирования культуры общения старшеклассников.....	211
<i>Слесарев В.Г.</i> Основные методы формирования межкультурной коммуникативной компетенции старшеклассников в поликультурной школе	217
<i>Фоменко М.В.</i> Проектная деятельность на уроках английского языка как механизм формирования творческих способностей	227
<i>Носова А.Е.</i> Межкультурная компетентность как содержательная проблема готовности студентов к межкультурной коммуникации	233
<i>Орешина Л.Е.</i> Роль СМИ в социализации молодежи в современном обществе	241
<i>Чижан Сяоминь, Дудина С.П.</i> Проблемы современной системы образования в Китае и пути их решения	247
<i>Машуков М.А.</i> Социализация обучающихся младших классов в общеобразовательной школе.....	251

Секция 2.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Крашенинникова А.Е., Грасс Т.П.

Роль бизнеса в экономической социализации
подростающих поколений в США и Канаде 258

Колесникова Ю.Н.

Роль профориентационных мероприятий
в формировании
предприимчивости молодежи в Германии..... 266

Курган О.И.

Инновационная модернизация обучения
в процессе экономической социализации молодежи..... 272

Латынина Е.С.

Особенности экономической социализации
молодежи в Китае 284

Н.Н. Терещенко

Использование кейс-технологий
в процессе развития
предпринимательской активности молодежи 292

Филоненко Е.В.

Значение карманных денег
в экономической социализации
подростков в семьях в Германии..... 297

Дудина С.П.

Экономическая социализация
и истоки финансовой грамотности 304

Рудзитис Т.А.

Экономическое образование в семье
как фактор социализации детей..... 312

Власова В.В.
Профессия: дань престижу или призванию? 323

Снычкова А.С., Сокк А.А.
Экономическая поддержка
профессионального лыжного спорта
и детско-юношеских спортивных школ..... 330

Секция 3.
АДАПТАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ
МИГРАНТСКОЙ МОЛОДЕЖИ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Пермяков В.В.
Проблема адаптации обучения
к русскому языку детей-мигрантов
в Российских школах..... 335

Тарасенко А.В.
Проблемы в проявлении готовности
к жизнедеятельности в социуме
у младших школьников 341

Манямшева Т.Ю.
Особенности адаптации иностранных студентов
в российских вузах..... 349

Сосновская Е.А.
Аккультурация школьников из семей мигрантов
в образовательном поликультурном
пространстве российской школы 355

Хэ Синьюй, Дудина С.П.
Использование романсов при обучении русскому языку
как иностранному..... 362

Хромова Е.Е.
Формирование толерантности у школьников
из семей мигрантов к русскоязычному социуму в школе..... 369

<i>Бобко Н.М.</i> Социокультурная адаптация как условие комфортного проживания и обучения для иностранного студента.....	376
<i>Большагина О.Д.</i> Двуязычный юмор мигрантов как средство языковой адаптации в социуме в процессе становления вторичной языковой личности.....	385
<i>Кулипанова А.В.</i> Особенности ценностных ориентаций старших подростков в современных российских семьях и семьях мигрантов	394
<i>Лобунцева Я.О.</i> Инклюзивный подход в обучении детей-мигрантов в российских школах	399
<i>Мердак Н.В.</i> Проблемы адаптации мигрантов в современной России.....	410
<i>Мердак Н.В., Гуленцова О.С.</i> Трудности в обучении детей-мигрантов математике.....	415
<i>Бронникова Л.А., Сокк А.А.</i> Социально-психологическая адаптация миграционной молодежи в России.....	420
<i>Берсенёва К.В.</i> Проблемы обучения школьников-билингвов в России и США.....	426
<i>Гаврилова Д.В.</i> Адаптированная литература как средство социализации и адаптации иностраннных граждан	433

Секция 4.
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ПОДРАСТАЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

- Петрищев В.И., Грасс Т.П.*
Взаимодействие школы и бизнеса
как важнейшее условие
формирования экономической культуры
старшеклассников в России и в США..... 441
- Зябликов Д.В., Торопова А.Ю.*
Меры государственной поддержки
малого и среднего предпринимательства в России
как элемента формирования
экономической культуры 447
- Зябликов Д.В., Потапова А.*
Поддержка рынка труда
как важнейшее направление
формирования экономической культуры 456
- Зябликов Д.В., Полянская А.С.*
Методы оценки теневой экономики России
в рамках формирования экономической культуры 466
- Орлов К.А.*
Переход России к инновационному типу развития:
шаг первый – повышение уровня
финансовой грамотности населения..... 472
- Терещенко Н.Н., Яцковская А.Д.*
Опыт формирования экономической культуры
молодежи США 480
- Пистер Д.В.*
Проблемы формирования экономической грамотности
школьников на основе результатов
Единого государственного экзамена по математике 2017 г. 486

<i>Переляев С.Ю., Зябликов Д.В.</i> Инфляция и методы ее регулирования в России, в рамках формирования экономической культуры	494
<i>Антонюк Ю.И.</i> Специфика экономики образования как направление развития экономической культуры студентов вузов России и Германии: сравнительный анализ	501
<i>Щелкунова С.В., Корытова Е.В., Старчукова Д.Ю.</i> Финансовая грамотность как фактор социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.....	508
<i>Раменская П.Е.</i> Экономическая социализации личности в условиях развития цифровых технологий.....	517
Сведения об авторах	527

Молодежь и наука XXI века

XIX Международный форум студентов,
аспирантов и молодых ученых

СОЦИАЛИЗАЦИЯ
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Материалы VIII Международной
научно-практической конференции студентов,
аспирантов и преподавателей*

Красноярск, 27–28 апреля 2018 г.

Электронное издание

Редактор *М.А. Исакова*
Корректор *А.П. Малахова*
Верстка *Н.С. Хасанишина*

660049, Красноярск, ул. А. Лебедевой, 89.
Редакционно-издательский отдел КГПУ им. В.П. Астафьева,
т. 217-17-52, 217-17-82

Подготовлено к изданию 24.04.18.
Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 34,4