

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт/факультет: Филологический
Выпускающая кафедра: Иностранных языков

Грасс Татьяна Петровна

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У
ШКОЛЬНИКОВ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США**

Направление подготовки: 44.04.01. Педагогическое образование
Магистерская программа: Сопоставительное изучение образовательных
систем и межкультурная коммуникация

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
д.п.н., профессор Петрищев В.И.

(дата, подпись)

Руководитель магистерской
программы
д.п.н., профессор Петрищев В.И.

(дата, подпись)

Научный руководитель:
д.пед.н., профессор Петрищев В.И.

(дата, подпись)

Обучающийся Грасс Т.П.

(дата, подпись)

Красноярск, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3-11
Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США.....	12-57
1.1 Современные тенденции развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США	12-20
1.2. Сущность и подходы к понятиям «культура», «предпринимательство», «культура предпринимательства».....	21-37
1.3 Экономическая социализация как фактор развития культуры предпринимательства у школьников	38-53
Выводы по главе 1.....	53-55
ГЛАВА 2 Анализ состояния современного развития культуры предпринимательства у школьников в общеобразовательной школе в Великобритании и США	56-103
2.1. Роль британских школ в развитии культуры предпринимательства у школьников.....	56-68
2.2 Влияние общеобразовательной школы на развитие культуры предпринимательства у школьников в США.....	68-82
2.3. Возможности использования педагогических технологий, разработанных в Великобритании и США, культуросообразных российской системе общего образования.....	82-99
Выводы по главе 2.....	99-103
Заключение.....	104-108
Список использованной литературы.....	107-116
Приложения.....	119-171

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. На протяжении ряда лет важной составляющей структурной перестройки и рыночных реформ экономики России выступает необходимость дальнейшего развития предпринимательства. Достижение этой цели связано с решением широкого комплекса социально-экономических задач, особое место среди которых занимает развитие культуры предпринимательства у подрастающих поколений. Наличие людей, не только способных распознавать новые бизнес-возможности, но и имеющих достаточно компетенций для их успешной реализации, оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. Подготовка молодых поколений к жизни и трудовой деятельности – стратегический вопрос развития государства, отвечающий задачам, поставленным «Национальной доктриной образования Российской Федерации на период до 2025 года».

Необходимость формирования и развития предпринимательской культуры у школьников обоснована в «Федеральной целевой программе развития российского образования до 2020 года», в которой закреплено положение о «реализации мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность».

Развитие культуры предпринимательства у школьников может стать одной из важных предпосылок эффективного развития предпринимательства, поведенческих моделей, стереотипов и стиля жизни в нашем обществе.

Реализация социального заказа на подготовку молодого человека, обладающего экономическими знаниями, умениями и навыками, способного выбрать индивидуальный жизненный путь, независимо от того, будет ли он работать в сфере предпринимательства или в иной сфере экономической

деятельности, предполагает развитие культуры предпринимательства у школьников.

Степень изученности проблемы. К настоящему времени в отечественной науке накопился определенный потенциал рассмотрения формирования и развития культуры предпринимательства (Г.А. Абулханова, А.И. Агеев, А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев, В.Г. Макеева и др.). Теоретические и прикладные аспекты предпринимательства, экономической деятельности, развития деловых качеств личности и формирования культуры предпринимательства рассматривались в трудах Л.И. Абалкина, А.Ф. Аменда, Т.И. Заславской, В.П. Максимова, А.С. Прутченкова, В.В. Томилова и др. Экономико-психологические характеристики личности предпринимателя рассмотрены в работах В.А. Хащенко.

В исследованиях А.Н. Джуринского довольно подробно проанализированы разнообразные аспекты, связанные с практической направленностью обучения в ряде зарубежных стран. Работы Т.Л. Кремневой посвящены профессионально обусловленным качествам личности, готовности к развитию и саморазвитию работников в странах Британского содружества. С.Н. Чистякова исследует теоретико-методологические основы самоопределения школьников на различных возрастных этапах. Е.Н. Землянская рассматривает экономическую социализацию как процесс социально ориентированного формирования и развития личности, позволяющего ей самоопределиться и самореализоваться в экономической деятельности. В то же время анализ сложившейся образовательной практики в России свидетельствует о недостаточном уровне развития культуры предпринимательства и внимания к этой проблеме в теории и практике воспитания, в связи с чем возрастает теоретическая и практическая значимость изучения опыта зарубежных стран. Российская педагогика и школа нуждаются в разработке и внедрении оптимальных технологий развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений.

В диссертационном исследовании использованы работы ряда российских и зарубежных ученых разных школ и направлений в рассматриваемой педагогической области, а именно Л.И. Абалкина, В.С. Автономова, А.С. Ахиезера, Г.К. Ашина, А.В. Безгодова, Ю.Р. Вишневого, А.Я. Гуревича, Н.Н. Зарубиной, Т.И. Заславской, С.В. Кирпичникова, Л.А. Колесниковой, А.Д. Кузьмичева, О.В. Крыштановской, М.В. Мановой, Б.С. Модель, И.М. Моделя, А.В.Мудрика, Е.В. Орловой, М. Оссовской, В.В. Радаева, А.Ю. Чепуренко, О.И. Шкаратана и др. В работах данных авторов рассматриваются теоретические и методологические подходы к развитию культуры предпринимательства у школьников.

Определенный интерес для отечественных исследователей представляет опыт Великобритании и США, так как в этих странах сложился методологический и технологический потенциал, разработаны способы, формы и методы организации практической деятельности по развития культуры предпринимательства у школьников. Изучение этого опыта будет способствовать развитию теории и практики формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений в России.

Анализ концептуальных предпосылок и теоретических оснований формирования культуры предпринимательства у учащихся в Великобритании и США поможет выявить условия успешности этой работы, избежать некритического заимствования методического инструментария из практики развития культуры предпринимательства у школьников в этих странах и адаптировать элементы опыта данных стран к условиям российской практики.

Необходимость исследования теории и практики развития культуры предпринимательства у школьников, анализа концепций ведущих английских и американских ученых, посвященных проблеме развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США определили цель диссертационного исследования.

Объект исследования: культура предпринимательства у школьников в Великобритании и США.

Предмет исследования: теоретико-методологические подходы к развитию культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США.

В соответствии с проблемой, объектом и предметом были обозначены следующие **цели и задачи исследования.**

Цель - раскрыть теоретико-методологические основы, сущность и способы развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США и изучить возможность дальнейшего использования в отечественной педагогической практике.

1. Представить и обобщить современные тенденции развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США.
2. Изучить и обобщить зарубежный и отечественный опыт развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США.
3. Изучить и определить экономическую социализацию как фактор развития культуры предпринимательства у школьников.
4. Изучить и определить роль британских школ в развитии культуры предпринимательства у школьников.
5. Выявить влияние общеобразовательной школы на развитие культуры предпринимательства у школьников в США.
6. Выявить в опыте англоязычных стран технологии формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений, культуросообразные для России.

Для решения поставленных задач был использован комплекс **методов исследования**, взаимопроверяющих и взаимодополняющих друг друга:

– теоретические (историографический, сравнительно-сопоставительный, понятийно-терминологический анализы);

– эмпирические (наблюдение, анкетирование, беседа, интервьюирование, метод экспертных оценок, метод изучения продуктов деятельности учащихся).

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили важнейшие положения философской и педагогической антропологии о человеке как субъекте, личности и индивидуальности, о социальной детерминации его общего и профессионального развития. В качестве специальной методологии выступают философский, системный, деятельностный, культурологический, антропологический, компетентностный и личностно-ориентированный подходы к развитию культуры предпринимательства у школьников.

Научные результаты, выносимые на защиту и полученные лично автором:

- на основе анализа обобщены современные тенденции развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США;

- на основе изучения и обобщения зарубежного и отечественного опыта развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США систематизирована и конкретизирована социально-педагогическая трактовка понятий «культура», «предпринимательство», «культура предпринимательства», «экономическая социализация» которая углубляет, расширяет и обогащает имеющиеся теоретические представления о развитии культуры предпринимательства у подрастающих поколений;

- изучена и определена роль британских школ и выявлено влияние общеобразовательной школы на развитие культуры предпринимательства у школьников в США, как механизмы развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании;

- прогностический потенциал проведенного исследования обусловлен принципиальной возможностью дальнейшего развития на его основе теоретико-методологического и организационно-методического обеспечения

процесса формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений в России.

Теоретическая значимость результатов исследования определяется тем, что в нем выявлены теоретические основы и технологии развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США. Научные результаты исследования могут быть полезны при преподавании дисциплин, связанные со сравнительной педагогикой, экономикой, для организационно-методического обеспечения образовательного процесса в отечественной школьной системе образования:

Практическая значимость заключается в том, что содержащиеся в исследовании теоретические положения и выводы могут быть использованы:

- при разработке политики развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений в Российской Федерации, в подготовке законодательных и нормативно-методических актов, регламентирующих эту сферу деятельности;

- при разработке стратегий и целевых программ повышения уровня культуры предпринимательства у подрастающих поколений, в прогностических разработках и комплексных программах социально-экономического развития региона;

- при обучении студентов бакалавриата и магистратуры, в системе переподготовки и повышения квалификации, в массовой педагогической практике (учителями, преподавателями вузов, студентами); в нормативных и специальных курсах по педагогике в целях расширения и дополнения содержания учебных курсов «Социальная педагогика», «Сравнительная педагогика»;

- при разработке и внедрении учебных курсов «Основы предпринимательской деятельности», авторского курса «Культура предпринимательства».

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ходе научно-исследовательской, научно-организационной и

преподавательской деятельности по теории и практике формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений в России.

Основные теоретические положения и выводы диссертационного исследования изложены в научных публикациях диссертанта: монографиях, учебном пособии, авторской программе «Обучение через предпринимательство», авторских курсах «Культура предпринимательства», «Основы предпринимательской деятельности», в научных изданиях из перечня, рекомендованного ВАК РФ, в докладах и тезисах.

Результаты исследования широко обсуждались и получили одобрение на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях, симпозиумах, семинарах, форумах Красноярске –2015, 2016; 2017, Москве 2015, 2017.

Результаты проведенных исследований в рамках магистерской диссертации применены в учебном процессе в Красноярском государственном педагогическом университете им. В.П.Астафьева и основные научно-практические выводы использованы при выполнении конкурсных грантов РГНФ и КГАУ «Красноярский краевой фонд поддержки научно-технической деятельности» при Правительстве Красноярского края представленные магистрантом проекты «Основы предпринимательского обучения школьников» получили одобрение и были реализованы в ряде школ г. Красноярска в 2015-2017 гг.

Публикации по теме исследования. По результатам выполненных исследований опубликовано 11 работ.

1. Грасс, Т. П. Великобритания, США и Новая Зеландия: формирование культуры предпринимательства у школьников: монография / Т. П. Грасс. – Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П.Астафьева, 2015. – 352 с. (22 п.л.)
2. Грасс, Т.П. Формирование предприимчивости и культуры предпринимательства у школьников в США и Китае как педагогическая проблема /Т.П.Грасс, В.И.Петрищев, Е.С. Латынина

- //Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2016. – № 3 (37). – С. 6-11.
3. 7. Грасс, Т.П. Формирование предприимчивости учащихся США и Китая: сходство и различия /Т.П.Грасс, В.И.Петрищев, Е.С. Латынина //Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2016. – № 2 (36). – С. 6-10.
 4. 8. Грасс, Т. П. Влияние семьи на формирование предприимчивости и культуры предпринимательства у школьников в развитых англоязычных странах /Т.П. Грасс // В мире научных открытий вестник. – 2015. – № 11.4.(71). – С. 1368–1378 (0,5 п.л.).
 5. 9. Грасс, Т. П. Способствует ли финансовая грамотность формированию культуры предпринимательства у школьников в США? / Т. П. Грасс // Сибирский педагогический журнал. – 2015. – № 5. – С. 133–136 (0,7 п.л.).
 6. 10. Грасс, Т. П. Формирование культуры предпринимательства подрастающих поколений в общеобразовательной школе развитых англоязычных / Т. П. Грасс // Вестник Красноярского государственного педагогического университет им. В.П.Астафьева. – 2015. – № 36 (33). – С.11-17 (0,7 п.л.).
 7. Грасс, Т.П. Особенности экономической социализации школьной молодежи в западных странах / Т.П.Грасс, А.В. Глухова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире». – Красноярск, 2015. – С. 202–207 (авт. 0,2 п.л.).
 8. Грасс, Т.П. Особенности развития предпринимательского образования подрастающих поколений в России и за рубежом / Т.П.Грасс //Материалы 4-ой региональной научно-практической конференции с международным участием «Социализация, адаптация и межкультурная коммуникация. подрастающих поколений в России и за рубежом. Проблемы, поиски, решения». – Красноярск, 2015. – С.180-185.

9. Грасс, Т.П. Как решается вопрос успешности и неуспешности экономической социализации подрастающих поколений в США в XXI В / Грасс Т.П., Петрищев В.И. Материалы VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире». – Красноярск, 2017. – С. 285-290.
10. Грасс, Т.П. Состояние и направление развития молодежного предпринимательства в Сибирском федеральном округе / Грасс Т.П., Керн К.А. Материалы Международной конференции «XXIV Кондратьевские чтения»– Москва, 2017. – С. 86-294.
11. Грасс, Т.П. Формирование предпринимательских компетенций школьников в системе дополнительного образования / Грасс Т.П., Звягинцева И.В. Материалы пятой региональной научно-практической конференции с международным участием.– 2017. – С. . 268-273.

Структура и объем работы: диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (133 источника) и 3 приложений. Объем работы составил 171 страниц текста, иллюстрированного 4 таблицами и 1 рисунком.

Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США.

1.1. Современные тенденции развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США

В условиях динамично развивающихся мировых социально-экономических систем, высоких темпов развития и конкуренции одним из путей становления общества как мирового лидера является реформирование всей системы образования. Это приводит к поиску новых концептуальных подходов, новых векторов развития образовательных систем, которые должны способствовать качественным преобразованиям в них с ориентацией на конкретные цели. Это не могло не отразиться на обучении и воспитании школьников и на серьезном пересмотре сложившихся традиционных методологических подходах в зарубежной и отечественной педагогике, что привело к глубокому реформированию как структуры так и содержания школьного образования, на обеспечение основных положительных тенденций развития мирового сообщества.

Анализируя образовательные реформы в США и Великобритании, которые получили серьезный толчок в конце 70-80 гг. прошлого века и продолжились на рубеже XX-XXI веков хотелось бы подчеркнуть, что это в первую очередь связано с социально-экономическими и технологическими изменениями, происходящими в этих странах. Общество и государство признавали высокую эффективность образовательных систем для развития исследуемых стран.

Остановимся, с нашей точки зрения, на более современных официальных документах, к числу которых мы относим Концепцию

Всемирной декларации об образовании для всех [129], в которой выделены ключевые аспекты и принципы образования - всеобщий доступ к обучению; акцент на равноправие; уделяется особое внимание учебным результатам; расширение средств и масштабов базового образования; обогащение среды обучения; упрочение партнерских отношений. Именно в них подчеркнута также и социальная направленность образовательных реформ. Опираясь на данную Декларацию мы видим, что масштабы потребностей в базовом образовании и методы их удовлетворения являются различными в зависимости от конкретных стран и культур, и они неизбежно меняются с течением времени. «Интеграция в общество зависит от характера этого общества. Поэтому образование имеет национальный характер, а в некоторых случаях и субнациональный характер» [129]. Хотя в организации и содержании школьного образования в США и Великобритании есть существенные различия.

Если рассмотреть Программу развития ООН в отчётах о развитии человеческого потенциала используется Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Следовательно, выдвигаются принципиально новые требования к организации и содержанию образования, в том числе школьного, образование рассматривается как инструмент достижения высоких результатов социально-экономического развития государства.

В исследованиях отечественных ученых о перспективах развития школьного образования (Б.Л. Вульфсон, А. Н. Джурицкий, З. А. Малькова, А.С. Прутченков, В.И.Петрищев, С.Б.Серикова и др.) к характерным особенностям исследуемых стран постиндустриального развития можно отнести следующее:

- США и Великобритания относятся к странам с устойчивыми социально-экономическими, культурными и политическими традициями;

- Уровень экономического развития, характер общественных отношений, культурологические особенности в исследуемых странах выделяют в них индивидуальные способности каждого ребенка и особое отношение к личности;

- Школьные образовательные системы в США восприимчивы и адаптивны к педагогическому опыту и образовательным достижениям других;

- В школьном образовании США и Великобритании используется прагматический подход, опирается на реальные, практические результаты своего общества.

Как уже отмечалось выше с середины 1980-х гг. национальные системы общего среднего образования США и Великобритании стали осваивать такие характеристики, как:

- изменение целей обучения, т.е. предметные цели уходят на второй план, просматривается интеграция (новые учебные планы, предметная интеграция и др.);

- деятельностный подход в школьном образовании;

- реализация компетентного подхода в обучении школьников;

- новая система оценивания качества школьного образования;

- изменение роли учителя в отношении с обучающимися.

Начиная с 2001 г. в США и Великобритании в школьном образовании взят курс на определение результатов среднего образования в виде ожидаемых результатов образования в ориентации на компетентный подход. Появляются модели формирования компетенций для школьников, опираясь на личностно-ориентированный подход в образовании. В следствие таких изменений происходит модернизация содержания школьного образования в исследуемых странах и в управлении образовательными школьными системами. На основании анализа научных трудов зарубежных и отечественных ученых (М. Вебера, В. Зомбарта, И. Кирцнера, Л. Мизеса, Ж.-

Б. Сэя, Ф. Хайека, М. Шелера, Э. Шпрангера, Й. Шумпетера, Л.И. Абалкина, В.С. Автономова, А.С. Ахиезера, Г.К. Ашина, А.В. Безгодова, Ю.Р. Вишневого, А.Я. Гуревича, Н.Н. Зарубиной, Т.И. Заславской, С.В. Кирпичникова, Л.А. Колесниковой, А.Д. Кузьмичева, О.В. Крыштановской, М.В. Мановой, Б.С. Модель, И.М. Моделя, А.В.Мудрика, Е.В. Орловой, М. Оссовской, В.В. Радаева, А.Ю. Чепуренко, О.И. Шкаратана и др.), а также образовательных и нормативных документов США и Великобритании можно выделить следующие тенденции в развитии образования в исследуемых странах: введенные стандарты школьного образования стали содержать ряд целей (систему) с ориентацией на ожидаемые результаты. Исходя из принципа непрерывности в образовании, в т.ч. и школьном, каждая школа в США и Великобритании эти результаты рассматривает в виде компетенций (на каждом уровне образования) и с учетом этих позиций планирует свою деятельность на дальнейшую перспективу.

Следующая тенденция – оценка учебных достижений обучающихся на основе бально-рейтинговой системы. В условиях глобализации и открытости образования реформирование школьного образования в исследуемых странах учитывает международные критерии, такие как:

- TIMSS (Third International Mathematics and Science Study) по математике и естественным наукам;
- Программа международной оценки учащихся PISA (Programme for International Student Assessment);
- Международное исследование умения читать PIRLS (Progress In International Reading Literacy Study).

Следующей тенденцией в развитии школьного образования в США и Великобритании является ориентация на рынок труда. К разработке новых школьных учебных планов и программ привлекаются полноправным участниками Министерства труда этих стран, что приводит к совершенствованию не только содержания образования, но и структуры

образовательных организации, а также управления ими. Еще в ст. IV.1 Конвенции о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе, Лиссабон, 1997 отмечалось в контексте продолжительности школьного обучения, где акцент делался на автоматическое сравнение продолжительности обучения школьников – это го делать нельзя. Данные изменения положительно отражаются на самозанятости и саморазвитии школьников в США и Великобритании.

Следующий шаг в развитии школьного образования в США и Великобритании это увеличение продолжительности школьного образования, что должно сказаться на повышении образовательного уровня населения. Это больше касалось старшей школы. Согласно Декларации Совета Европы (1992) в мировом образовательном пространстве 12-летнее среднее образование реализуется в 136 странах, в том числе в США и Великобритании. Приобщение школьников к труду с раннего возраста уходит на второй план. У общества и государства есть понимание, что с каждым годом обучения интеллектуальное развитие школьников повышается, что обеспечит им более успешную социализацию в экономиках стран, основанных на знаниях. Следовательно, увеличение срока школьного обучения оправдано с точки зрения расширения образовательных возможностей как школьников, так и граждан США и Великобритании. К сегодняшнему дню в исследуемых странах полный цикл школьного образования равен 16 годам.

Дальнейшим шагом в развитии школьного образования в исследуемых странах является открытость и интеграция. В условиях глобализации развиваться образовательная система будет успешнее, если в основу будут положены эти позиции. Анализирую научные труды зарубежных и отечественных ученых (М. Вебера, В. Зомбарта, И. Кирцнера, Л. Мизеса, Ж.-Б. Сэя, Ф. Хайека, М. Шелера, Э. Шпрангера, Й. Шумпетера, Л.И. Абалкина, В.С. Автономова, А.С. Ахиезера, Г.К. Ашина, А.В. Безгодова, Ю.Р. Вишневого, А.Я. Гуревича, Н.Н. Зарубиной, Т.И. Заславской,

С.В. Кирпичникова, Л.А. Колесниковой, А.Д. Кузьмичева, О.В. Крыштановской, М.В. Мановой, Б.С. Модель, И.М. Моделя, А.В.Мудрика, Е.В. Орловой, М. Оссовской, В.В. Радаева, А.Ю. Чепуренко, О.И. Шкаратана и др.) мы отмечаем такие модели в школьном образовании, как государственно-частное и социально-государственное партнерство, вовлечение в жизнь школьных образовательных организаций и бизнес-структуры, общины, государственные и общественные фонды и т.п. Т.е. расширяется участие общественности в процессе принятия важных решений, касающихся перспектив развития системы образования в США и Великобритании. В условиях глобализации социальные институты в этих странах эффективно функционируют, включая и институты демократического государства и гражданского общества.

Следующая тенденция в развитии школьного образования в США и Великобритании это конвергентный подход. Конвергентный подход в образовании - это методология преодоления междисциплинарных границ научного и технологического знания, направленная на разработку способов и технологий создания «природоподобных объектов». В школах должна создаваться конвергентная образовательная среда, т.е. фундаментальный принцип развития современной системы школьного образования. Суть заключается в том, чтобы дать обучающему те знания, которые отражают связанность частей мира как системы, представлять мир как единое целое, в котором все элементы взаимосвязаны. Опережающее системное развитие школьного образования как междисциплинарного образования и внедрение технологий конвергентного обучения - необходимое условие организации образовательного процесса в рамках реализации новых школьных стандартов в США и Великобритании в учете междисциплинарной интеграции. В основе этого положены следующие научные подходы: компетентностный, системный, деятельностный, проектный, личностно-ориентированный.

Остановимся и на таком направлении в развитии образования в США и Великобритании как ценности, цели и понимание обучения у школьников.

Проведенный анализ научных трудов отечественных ученых (М. Вебера, В. Зомбарта, Ж.-Б. Сэя, Ф. Хайека, Т.И. Заславской, С.В. Кирпичникова, М.В. Мановой, Б.С. Модель, И.М. Моделя, А.В.Мудрика, А.Ю. Чепуренко и др.) и правовые акты в сфере образования исследуемых стран позволили нам сделать вывод о том, что социально-экономические условия и культурологические особенности в США и Великобритании оказывают серьезное влияние на результаты обучения школьников, чем целенаправленная деятельность самой школы. Учитывая, что во всех образовательных реформах в США и Великобритании у истока стояло либо государство, либо общество в целом, т.к. осознают необходимость школьной реформы и объединятся в ее проведении.

Если рассматривать Великобританию и США, то необходимость приспособления к более конкурентной экономической среде, обострили проблемы качества образования в целом, и школьного образования в частности. Это связано с «человеческим капиталом», так как на этапе развития экономики знаний именно этот ресурс рассматривается как стратегический для каждой страны. Качественная подготовка выпускника школы к грамотному выбору дальнейшего пути внесена в цели образовательной организации. Следовательно, как отмечает Дж. Сокнат, высокое качество образования имплицитно предполагает перестройку его в соответствии с нуждами рыночной экономики и открытого общества.

Опираясь на мнение экспертов Института «Открытое общество», то они к тенденциям развития школьного образования в целом относят следующее:

- разрушение старого деления на обучение знаниям и обучение навыкам труда;
- создание совершенной среды обучения для юных учащихся и для взрослых;
- использование возможностей познания на основе решения сложных проблем;

- организация обучения через сети с использованием разнообразных ресурсов социальной среды;
- публичное признание и вознаграждение учебных достижений путем оценки и официальной сертификации;
- создание curriculумов, которые: гибко реагируют на социальные изменения и культурный плюрализм; учитывают индивидуальные и общественные потребности; практикуют целевое использование ресурсов (финансовых, человеческих и социальных) для тех лиц и групп, где есть риск исключения из социальных процессов; поддерживают учащихся посредством самой передовой педагогики и искусных педагогов.

Рассматривая основные направления реформ образования в мире, Габор Халош отнес к концептуальным факторам изменений следующие позиции:

- демографические изменения;
- открытость; новые знания;
- новые технологии;
- новые игроки;
- новые пути обучения;
- региональная «интервенция».

В этих создавшихся условиях, Г. Халош выделил некоторые элементы в реформировании организации образовательного процесса, а именно:

- от преподавания — к самостоятельному обучению;
- от навыков — к компетенциям;
- тиражирование результатов обучения школьников;
- достижимые цели;
- внимание оценке результатов достижения обучающихся;
- диалог между структурами;
- от линейности — к динамическому мышлению.

Далее на основе такой анализ Г. Халошу выделил и обобщил следующие виды современных реформ в системе школьного образования:

- обучение на основе результатов (компетенций);

- развитие навыков учителей;
- введение новых технологий обучения;
- ответственность, автономность школ;
- персонификация ученика;
- улучшение управления;
- участие родителей, СМИ, гражданского общества;
- использование связи системы образования и других секторов [].

Учитывая такие современные тенденции в мире, как глобализация общества, мобильность человеческих ресурсов, развитие информационных и коммуникативных технологий, доступности и многообразии информации, продвижение через средства массовой информации новых технологий в различных сферах деятельности, а также развитие и внедрение инноваций в науке, их масштабирование дает толчок к развитию образования в целом, и школьного образования в частности. Как отмечают зарубежные и отечественные ученые (), что инновациями в образовании являются:

- уточнение ожидаемых результатов образования;
- обновление содержания образования;
- новые методы и подходы преподавания;
- объективная система оценивания;
- обновление образовательной среды;
- обучение в течение всей жизни (LLL);
- инновационная и открытая система управления образовательной организацией.

Таким образом, становится очевидным, что развитие школьного образования в США и Великобритании на основе анализа модернизации и реформирования образования дает возможность поставить ряд существенных вопросов, требующих дальнейшего изучения: какова реальная перспектива освоения западной философии образования и основывающихся на ней технологий Россией; способны ли общечеловеческие ценности, будучи распространенными на педагогику, лечь в основу российского образования.

Важным фактором успешности реформирования отечественного образования является то, что необходимо выявлять и реализовывать скрытые социокультурных изменения, происходящих внутри российской цивилизации с учетом эффективных зарубежных практик.

1.2. Сущность и подходы к понятиям «культура», «предпринимательство», «культура предпринимательства»

Понятие культуры многогранно и исследуется представителями разных наук с различных позиций. Феномен культуры проявляется в любой сфере человеческой деятельности, в том числе в экономической деятельности людей (D. Audretsch, M. Barnes, A. Bell, S. Bridge, S. Cromie, S. Shane, etc). Первоначально термин «культура» (от лат. culture) означал «возделывание, обработка почвы человеком». В дальнейшем под культурой стали понимать все, созданное человеком, в отличие от природы. В культуру входят способы и приемы трудовой деятельности, нравы, обычаи, ритуалы, отношения между людьми, особенности общения, способы видения, понимания и преобразования мира.

Ведущие ученые по культуре выделяют понятие культуры в узком и широком смысле слова. В широком смысле под культурой понимается генетически ненаследуемая совокупность форм, способов, средств взаимодействия человека со средой обитания, которые вырабатывают человек общество в результате социального взаимодействия. В узком смысле под культурой понимается система ценностей, верований, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной социальной группе или сообществу [45, с.78].

Первым антропологическую трактовку феномена культуры дал еще в 1871 г. Эдуард Тайлор, определивший культуру как совокупность знаний,

искусства, морали, права, обычаев и других особенностей, присущих человеку как члену общества [80].

Американские антропологи А. Кребер и К. Клакхон отмечают, что «культура состоит из эксплицитных и имплицитных норм, определяющих поведение, осваиваемое и опосредуемое при помощи символов; она возникает в результате деятельности групп людей, включая ее воплощение в средствах. Сущностное ядро культуры составляют традиционные (исторически сложившиеся и акцентуированные) идеи, особенно те, которым приписывается особая ценность. Культурные системы могут рассматриваться, с одной стороны, как результаты деятельности людей, а с другой – как ее регуляторы» [107].

Для нашего исследования большое значение имеют работы представителей американской школы культур антропологии – Б. Малиновского, М. Мид, Э. Сепира, Н. Смелзера и других, которые на обширном эмпирическом материале показали, как происходят процессы адаптации подрастающих поколений к культуре примитивных обществ. Они выявили и описали разные формы взаимодействия старших и младших поколений по поводу принятия или отвержения ими определенных культурных образцов, обычаев и обрядов.

Американский этнограф Маргарет Мид выявила три типа культур, охарактеризованных ею как постфигуративная, кофигуративная и префигуративная. В постфигуративной культуре социализация детей осуществляется главным образом старшим поколением, которое передает младшим свои знания и традиции. В кофигуративной культуре все (дети и взрослые) учатся у сверстников. Происходит так называемое всестороннее формальное образование. В префигуративной культуре меняется уже сам формат обучения, который ориентирует население на будущее. Исследователь отмечает, что «дети сегодня стоят перед лицом будущего, которое настолько неизвестно, что им нельзя управлять так, как мы пытаемся делать сегодня, осуществляя изменения в одном поколении с помощью конфигурации в

рамках устойчивой, контролируемой старшими культуры, несущей в себе много постфигуративных элементов» [57]. В рамках этой культуры происходят процессы, казалось бы, совершенно несовместимые, связанные с тем, что взрослых обучает младшее поколение. Тем не менее, если посмотреть на эту проблему под другим ракурсом, то становится очевидным, что здесь нет ничего странного. Современная молодежь быстрее старшего поколения научилась овладевать профессиональными знаниями и навыками работы на компьютере, осуществлять творческий поиск новых продуктов культуры, приобщая старшие поколения к ее технологичности, т.е. в этом типе культуры молодое поколение приобретает новый опыт, связанный с информационными технологиями, успешно трудится и продолжает усваивать и воспроизводить новое, одновременно передавая этот опыт старшему поколению, у которого подобного опыта никогда не было [57].

Особую роль в культуре играет язык, ибо именно в нем довольно ярко проявляется отношение к окружающей среде. Поучителен в этом отношении американский опыт исследования проблем социализации в русле социолингвистики, интерес к которым был вызван, с одной стороны, языковой политикой, проводимой в США, а с другой – фундаментальными работами ряда известных ученых, включая лингвиста и этнолога Э. Сепира, который разрабатывал свою концепцию в русле социальной антропологии, которая исследует социальные институты и отношения в традиционных обществах. Э. Сепир подметил, что в каждом обществе большое внимание обращается на манеры, на определенный уровень поведения, т.е. на культуру человека. Говоря о культуре, Э. Сепир утверждает, что «содержание каждой культуры находит выражение в языке» [119, с.102]. Для Э. Сепира язык, выступающий составным элементом культуры, представляет собой сложное и многогранное явление. «Язык – это, пожалуй, самая большая сила социализации, возможно, даже самая большая из того, что имеется», отмечает он [119]. Язык выступает весьма существенным механизмом социализации индивида в социальной среде. Безусловно, для человека, владеющего тем или

иным языком, открывается доступ не только к другой культуре, но и к взаимодействию и общению между индивидами в определенной культурной среде. Э. Сепир отмечал, что «язык выступает также проводником в социальную действительность» [119].

Н. Смелзер, так же как и Э. Сепир, утверждал, что язык – это явление социальное. Им нельзя овладеть вне социального взаимодействия, т.е. без общения с другими людьми. Хотя процесс социализации в значительной степени основан на имитации жестов-кивков, манеры улыбаться и хмуриться, язык служит основным средством передачи культуры [76, с.423]. Раскрывая данное явление, Н. Смелзер, полагал, что «хотя язык и является могучей объединяющей силой, но в то же время он способен и разобщать людей. Группа людей, использующая данный язык, считает всех, говорящих на нем, своими, а людей, говорящих на других языках или диалектах, чужими» [76].

Анализируя культуру, известный немецкий психолог Рольф Рюттингер утверждает, что «не только наблюдать и анализировать культуру, но и понимать ее означает – схватиться вначале за облако. Культура и связанные с ней представления о ценностях не являются жесткими понятиями, как организация структуры и процесса, руководящие политические и деловые направления стратегии и бюджеты. Культура – это самый мягкий материал из всех, которые существуют. Но «мягкое» является «жестким» на преуспевающих предприятиях» [73]. Данное положение можно непосредственно экстраполировать на культуру предпринимательства и, в более общем смысле, на культуру рыночных отношений в целом.

Общепризнано, что одним из неотъемлемых элементов организации предпринимательской деятельности является культура предпринимательства, возникающая как реакция на определенную потребность людей в осуществлении предпринимательской деятельности. Этот феномен зависит от многих социокультурных факторов общества, а его изучение опирается на ряд методологических подходов в социальных и психолого-педагогических науках. В научной литературе существуют многочисленные точки зрения по

поводу сущности культуры предпринимательства. Очень часто культура предпринимательства понимается как «деловая культура», в которую различные исследователи также вкладывают разное содержание. Для одних – это «культура дела» в широком смысле, вплоть до «культуры труда». Для других – синоним исключительно культуры предпринимательства. Третьи отождествляют культуру предпринимательства с понятием хозяйственной культуры общества [37]. Важным компонентом всякой культуры является ценностно-нормативная система. Ценности формируются в результате осознания социальным субъектом своих потребностей при соотнесении их с предметами окружающего мира. В систему ценностей каждого предпринимателя, как и любого социального субъекта, входят ценности, представляющие три цивилизационных типа: общечеловеческие (порядок, благополучие, работа, нравственность, властность, общительность); традиционные (семья, традиции, жертвенность, своевольность); современные (независимость, инициативность, свобода, жизнь).

Эти цивилизационные ценности составляют два функциональных слоя: терминальные и инструментальные [56].

Следует подчеркнуть, что в личностном аспекте культура предпринимательства глубоко индивидуалистична. Для предпринимателей характерны обостренное стремление к самореализации, привычка рассчитывать на собственные силы, ориентироваться на собственные индивидуальные нормы и ценности, принимать лично на себя ответственность и т.д.

Современный индивидуализм, представленный в культуре предпринимательства развитых англоязычных стран, основан на протестантской этике. В современном западном обществе основной ценностью предпринимателя зачастую выступает не максимальное получение прибыли, а стремление к служению обществу и общественному признанию результатов предпринимательской деятельности [13].

Всякая культура выполняет ряд функций. К важнейшим функциям культуры предпринимательства в настоящее время можно отнести следующие: воспитательную, коммуникативную, инновационную, профориентационную и социализирующую. Трактовка функций культуры предпринимательства довольно многозначна, однако именно в них ярко демонстрируется та роль, которую она играет в жизни общества. Комплекс функций культуры предпринимательства у подрастающих поколений отражает содержание социально-педагогических задач.

Воспитательная способствует развитию общечеловеческих качеств личности подростка (доброты, честности, отзывчивости и т.п.), предприимчивости и умение принимать ответственные решения.

Коммуникативная отвечает требованиям глубочайшей потребности человека в общении с себе подобными [77, с.103] и ориентирована на процесс обмена информацией между людьми с помощью знаков и знаковых систем. Основными каналами коммуникации являются зрительный, речевой, осязательный. Культура продуцирует конкретные правила и способы коммуникации, адекватные условиям жизнедеятельности людей.

Инновационная предусматривает совершенствование технологии и организационные инновации.

Профориентационная заключается в том, чтобы помочь школьникам сделать выбор профессии на протяжении периода школьного обучения, выявить интересы и склонности к предпринимательству, сформировать у них положительное отношение к его специфике и профессионально информировать их о рынке труда.

Социализирующая также имеет свои особенности, заключающиеся в организации предпринимательской среды, в которой происходит приобщение к социальным ролям и развитие активности, ответственности и других качеств личности.

Наряду с рассмотренными функциями культуры предпринимательства выделяют и другие. Известный французский социолог Э. Дюркгейм выделил

функцию интеграции и дифференциации общества или социальной группы. В своих исследованиях он особо обращал внимание на эту функцию культуры, подчеркивая, что культура создает у людей – членов того или иного сообщества чувство общности, принадлежности к одной нации, народу, религии, группе и т.д. Таким образом, культура сплавляет людей, интегрирует их, обеспечивает целостность общества. В то же время, сплавляя людей на основе одной субкультуры, она противопоставляет их другим в рамках более широкого сообщества и таким образом нередко выполняет и дезинтеграционную функцию [32, с.210]. В этом плане формирующиеся ценности культуры предпринимательства объединяют ее представителей, способствуют их социальной консолидации на основе этих ценностей и норм и то же время дифференцируют, отделяют их от других социальных групп на основе этих же культурных норм. Культура предпринимательства, по мнению ряда зарубежных исследователей, распадается на два типа. Первый тип описал М. Вебер как «протестантскую этику». Это религиозная хозяйственная этика, культ честности, ответственности, скупости, словом, совокупность бюргерских качеств [13]. Другой тип описывал К. Маркс, который рассматривал капитализм как хищнический строй, основанный на господстве чистого бездушного расчета. Он писал: «Обеспечьте 10 процентов, и капитал согласен на всякое применение, при 20 процентах он становится оживленным, при 50 процентах положительно готов сломать голову, при 100 процентах он попирает все человеческие законы, при 300 процентах нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы» Конечно, нельзя абсолютизировать ни одну из этих точек зрения, так как в современном капитализме в той или иной мере присутствуют оба эти вектора. Спекулятивный, хищнический капитализм возникает спонтанно, как только появляется возможность делать деньги на перепродаже готовой продукции. Становление культуры современного предпринимательства рационального типа требует этапа реформации, содержанием которой должно стать

нравственное перерождение как самого предпринимателя, так и всего населения страны.

В развитом европейском капитализме эти два вектора органически переплетаются, взаимодействуя друг с другом. Спекулятивный, или так называемый ростовщический – чисто денежный капитализм, не требует особого типа трудовой этики, предполагающей религиозную реформацию, как это было в протестантизме. По словам В.П. Максимова, известный немецкий экономист и философ Вернер Зомбарт утверждает, что экономика – это культура, и широко применяет понятия «дух предпринимательства», «буржуазный дух», «дух капитализма», которые он заимствовал у М. Вебера [55, с.48]. Рольф Рюттингер считает, что культура предпринимательства представляет собой достаточно сложное и комплексное явление и, «чтобы лучше разобраться в культуре предпринимательства, стоит заняться вопросами ее возникновения. Однако такой сложный процесс в лучшем случае может быть изображен грубо, поверхностно, схематично, т.е. сильно упрощенно. При этом мы можем исходить из трех легко прослеживаемых предпосылок: там, где оказываются вместе люди, возникает по истечении определенного времени культура или субкультура. Каждая культура развивает не писанные, часто невысказанные нормы и взаимные ожидания, которые оказывают влияние на поведение коллектива. Люди готовы сегодня сами развивать и формировать культуру, членами которой они являются, чем пассивно воспринимать и отражать западную культуру» [73].

В этом контексте можно сказать, что культура предпринимательства становится инструментом приспособления индивида к социально-экономической среде. Анализируя культуру предпринимательства как социокультурный феномен, следует подчеркнуть, что никто не может утверждать, будто знает правильный ответ на вопрос, что же такое культура предпринимательства на самом деле. Многие отечественные и зарубежные авторы на основе своего опыта дают многочисленные определения данного феномена. Тем не менее, это не означает, что их определения единственно

верные [65]. О.Ю. Ожерельева указывает на то, что в исследовательской практике и теоретической литературе достаточно часто понятия «предпринимательская культура» и «культура предпринимательства» употребляются как идентичные или близкие по смыслу. Основанием подобного утверждения является тезис о том, что в обоих случаях речь идет о культуре, которая представляет собой целостную систему с присущей ей внутренней определенностью ценностно-иерархических взаимоотношений. О.Ю. Ожерельева предлагает свое понимание этой проблемы, утверждая, что если относительно определения культуры такая посылка отражает сущность понятия, то для рассматриваемых понятий «предпринимательская культура» и «культура предпринимательства».

Предпринимательская культура, по сути, восходит к родовому понятию «культура», выступая в качестве ее имманентного сегмента. Такое понимание прямо связано с тем, что «...культура имеет в качестве своей предпосылки целостность моментов деятельности: производства и познания, общения и целеполагания, системы ценностей и художественного восприятия. В то же время исходной предпосылкой социального является расчлененность моментов деятельности, возникшая в результате деления общественного труда, классовых, сословных, профессиональных, возрастных, половых различий» [64].

Солидаризируясь с этим положением, в нашей работе мы придерживаемся понятия «культура предпринимательства», так как культура предпринимательства выступает частью совершенно конкретной культуры с ее специфическим языком и стилем мышления, позволяющими воспроизводить и читать только ей присущий социокод, опираясь при этом на системы ценностей как ментального, так и прагматичного характера. В то же время она включает специфические регуляторы жизнедеятельности предпринимателя в виде норм, систем отношений.

Культура предпринимательства представляет собой совокупность ценностей, норм и социальных практик, являющихся регуляторами

предпринимательской деятельности и получающих отражение в социальных практиках ведения бизнеса. Это коллективно разделяемый «эталон» реализации предпринимательской деятельности.

В.Г. Макеева дает свое определение культуре предпринимательства – «это совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени» [54, с.12].

Культура предпринимательства как социокультурный феномен, который мы исследуем, представлена работами таких зарубежных и отечественных ученых, как А. Гибб, П. Друкер, Р. Рюттингер, Г.А. Абулханова, Е.Н. Васильева, Г.Б. Кошарная, М.Г. Лапуста, В.П. Максимов, В.В. Томилов, Е.С. Фидря и др. Содержание работ этих исследователей посвящено детальному рассмотрению основ культуры предпринимательства, её составляющих элементов, а также принципов и функций. Они отражают социокультурные особенности этой культуры, определяют поведение индивида в ней и составляющие, связанные с успехом в бизнесе.

Г.Б. Кошарная справедливо утверждает, что «сущностной чертой культуры предпринимательства является способность к риску. Отсутствие способности рисковать, когда это необходимо, может не только ограничивать развитие дела, но и быть причиной значительных потерь, связанных как с финансами, так и с конкурентоспособностью фирмы» [45]. Автор считает, что риск сам по себе служит ситуативной характеристикой значимой для человека деятельности и заключается в неопределенности ее исхода и возможных неблагоприятных последствиях в случае неуспеха. Предприниматель должен четко и ясно понимать, что на принятие решений в условиях риска влияют определенные черты его личности. Исследователи выявили закономерность и связи рискованности с такими свойствами и

качествами человека, к которым можно отнести общую активность, независимость, потребность в самоутверждении, склонность к доминированию, агрессивность, уровень тревожности, потребность в новых необычных ощущениях, ригидность установок, гибкость и оригинальность мышления, уровень самооценки, локус контроля, настроенность на удачный исход событий, темперамент (сангвиники и холерики в большинстве имеют более высокую склонность к риску) [45].

Г.Б. Кошарная подчеркивает, что важное значение в культуре предпринимательства имеют социальные нормы и традиции. Социальные нормы – это исторически обусловленные требования к деятельности и отношениям индивидов, социальных групп, классов и общественных институтов, выражающие общественную необходимость в соответствии с объективными условиями. В нормах в большей мере, чем в ценностях, присутствует императивный момент, требование поступать определенным образом. Одна из важнейших социальных норм состоит в том, что их исполнение и предписание обеспечиваются различными формами принуждения, начиная от общественного мнения и кончая государственными институтами» [46]. Традиции – элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе в течение длительного времени, они присутствуют во всех социальных системах и являются необходимым условием их жизнедеятельности. Пренебрежительное отношение к традициям приводит к нарушению преемственности в развитии общества и культуры, к утрате ценностных достижений человечества. Слепое же преклонение перед традицией порождает консерватизм и застой в общественной жизни [45].

Культура предпринимательства – это особый вид культуры, имеющий конкретный смысл и содержание, связанный с проблемой воспроизводства ценностной среды. В основе определения культуры предпринимательства, данного Е.Н. Васильевой, лежит подобное же значение. «Культура предпринимательства представляет собой сложную систему взаимосвязей,

проявляющуюся на трех уровнях взаимодействия: бизнес-партнеров (деловая культура), персонала и руководства (корпоративная культура), организации и общества (культура социальной ответственности) – и характеризующуюся разной степенью сформированности. Признаками сформированной культуры предпринимательства являются: наличие действенного механизма ограничителей его инновационной активности; интериоризация рыночных ценностей в среду предпринимателей; наличие у организатора дела мотивации устойчивого интереса, направленных на рост организации; выполнение предпринимателями социальных функций, легитимирующих данный слой в обществе» [11, с.25].

М.Г. Лапуста придерживается точки зрения, что культура предпринимательства – определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов и методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса. Разночтения, которые мы наблюдаем в трактовке понятия «культура предпринимательства», позволяют нам обратиться к рассмотрению истоков появления феномена предпринимательства как социально-экономического вида деятельности индивида, в котором культура предпринимательства играет важную роль [48].

В.П. Максимов утверждает, что предпринимательская культура «играет важную роль, ибо способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и услуг, что соответственно сказывается и на увеличении доходов» [55]. Предпринимательская культура предполагает умение так организовать производственную и коммерческую деятельность, чтобы деловые успехи сочетались с созданием таких условий, при которых работники максимально были бы удовлетворены трудом. По его мнению, предпринимательская культура характеризует уровень развития человека,

выраженный в совокупности достигнутых способов преобразовательной деятельности материального и духовного производства» [55].

Е.С. Фидря дает такую интерпретацию культуры малого предпринимательства: «система ценностей, понятий, норм и правил, производимых, воспроизводимых и разделяемых определенным сообществом малых предприятий и регулирующая социальные отношения внутри него» [82, с.42]. Автор не исключает, что культура предпринимательства в такой трактовке приобретает свойственную ей социальную ускоренность, она становится необходимой частью предпринимательских отношений, организуя их, создавая необходимое поле для реализации стратегий акторов, детерминированных теми ценностными логиками, которые сама же воплощает в соответствии с которыми происходит социализация новых участников предпринимательских сообществ [82]. С точки зрения Т.И. Заславской и Р.Б. Рывкиной, культура предпринимательства входит в систему экономической культуры, которая является частью экономической социализации. В этой связи они рассматривают культуру предпринимательства в рамках экономической культуры, отмечают, что экономическая культура исполняет роль социальной памяти экономического развития общества, способствует или мешает трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм, потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих ее субъектов на те или иные формы экономической активности, служит регулятором экономического поведения индивида [37].

Феномен «культура предпринимательства» в западной и отечественной науке исследуется в нескольких направлениях. Первое объединяет исследователей, для которых понятие «культура предпринимательства» выступает синонимом организационной или корпоративной культуры. В исследованиях они разрабатывают следующие вопросы: нужна ли современному менеджменту функция социальной ответственности или нет? Известный американский ученый П. Друкер, полагает, что средством

легитимизации предпринимательской культуры является обоснование ее с помощью ценностных представлений. По его утверждению, культура предпринимательства осознается как организационная культура, которую формирует менеджер, ибо сегодня предприятиями управляют менеджеры-профессионалы. Их интересы, в сущности, противоположны интересам собственников, так как прибыль не является стимулом их деятельности, поскольку они удовлетворяются вознаграждением за свой труд в виде заработной платы. Прибыль имеет значение только для акционеров, следовательно, менеджер в своей деятельности обязан считаться с интересами производства, местных общественных организаций и даже с интересами всей нации. Таким образом, культура предпринимательства осознается как организационная, формировать ее призван – менеджер [29, с.169]. В рамках второго направления культура предпринимательства рассматривается как «деловая культура», которая свойственна как предпринимателю, так и менеджеру. Анализируя данное понятие, Л.И. Михайлова приходит к выводу, что пока нет единого определения и подхода к нему [52, с.144]. Третье направление отождествляет «культуру предпринимательства» с понятием «хозяйственной культуры» общества, заложенной религиозной традицией, национальными особенностями. Распространено также толкование культуры предпринимательства как «профессионально-этической культуры» [11].

Р. Рюттингер, обогативший теорию культуры предпринимательства, пишет, что культура предпринимательства может возникать на двоякой основе: она может рассматриваться как независимая переменная, т.е. культура результируется из суммы представлений о ценностях, нормах, принципах и образцах поведения, которые члены привносят в организацию. Согласно другому мнению, культура предпринимательства представляет собой зависимую внутреннюю переменную и в соответствии с этим развивает на предприятии собственную динамику [73]. Согласно Рюттингеру, культура требует расшифровки. В этой связи культура предпринимательства

«становится психологической темой с соответствующим широким набором понятий» [207]. Довольно точное определение можно обнаружить у известного британского ученого, занимающегося теорией и практикой культуры предпринимательства, Алана Гибба. Он подчеркивает, что культура предпринимательства представляет собой «набор ценностей, отношений, верований, поддерживающей деятельности в общине в контексте бизнеса» [98, с.17].

В.П. Максимов на основе культурологического подхода приводит положения, которые довольно ярко характеризуют формирование предпринимательской культуры.

1. Основными элементами предпринимательской культуры являются знания, навыки, умение хозяйствования: предпринимательское мышление, предпринимательское мировоззрение, предпринимательская этика, предпринимательская среда, которые формируются и развиваются посредством предпринимательского образования.

2. Предпринимательская культура имеет гносеологический характер, что создает возможность предпринимательского образования. Целью предпринимательского образования освоение знаний и умений предпринимательской деятельности, воспитание необходимых личностных качеств, формирование системы ценностей, развитие индивидуальности человека.

3. Предпринимательская культура реализуется в практической деятельности человека. Поэтому формирование предпринимательской культуры должно происходить в процессе предпринимательского образования на основе соединения обучения и практической предпринимательской деятельности.

4. Предпринимательская культура личности должна формироваться непрерывно на всех уровнях образования. Учитель школы дает базовые предпринимательские знания, поэтому он должен сам иметь хорошую

предпринимательскую подготовку и обладать опытом предпринимательской деятельности [55].

Примером функционального подхода к формированию культуры предпринимательства могут служить работы Т. Парсонса. Применительно к формированию культуры предпринимательства и непосредственно к предпринимательству он нашел свое выражение в присвоении данному феномену функции интеграции в парсоновской «социальной системе». Как известно, экономическая подсистема в социальной системе выполняет функцию адаптации, обеспечивая ее приспособление к внешней среде. Далее, поскольку каждая из подсистем рассматривается как специализирующаяся на выполнении одной из функций более широкой системы, то и подсистема более низкого уровня также выступает как система, обладающая своими адаптивными, целевыми, интегрирующими и сохраняющими порядок функциями и институтами. В экономической подсистеме адаптивная функция закреплена за производством, целедостижение возлагается на подсистему финансовых институтов, сохранение порядка – на домашние хозяйства. Функция же интеграции, как мы уже упоминали, отдана на откуп предпринимательству в лице ее субъектов-предпринимателей [66].

Из-за нечеткости определения сути предпринимательства ученые разных стран дают свое определение и оценку терминам «предприниматель» и «предпринимательство». Поэтому существует достаточно большое количество дефиниций, при этом подчас противоречивых.

Неудивительно, что такие разногласия позволяют обратиться к рассмотрению истоков появления феномена предпринимательства как социально-экономического вида деятельности индивида. Как свидетельствуют данные, понятие «предпринимательство» возникло одновременно с развитием рыночных отношений.

Американский исследователь В. Гартнер под предпринимателем понимает человека, «который открывал новый бизнес там, где до того никто этим не занимался» [97, с.47].

Ряд исследователей справедливо утверждают, что на протяжении довольно длительного времени понятие «предпринимательство» в экономической литературе было вообще предано забвению. Того же мнения придерживается и британский профессор экономики Марк Кассон, который считает, что «предпринимательство важная, но, к сожалению, несправедливо забытая тема» [91, с. XIII]. Утверждения М. Кассона строятся на том основании, что в последнее время внимание исследователей в экономической литературе больше связано с фигурой менеджера, а не предпринимателя, хотя, по словам ученого, сама суть предпринимательства совершенно отличается от той, которую выполняет менеджер [91]. Его поддерживает профессор А. Гриббен, который отмечает, что лишь в последнее время специалисты в Великобритании стали осознавать, что предпринимательство все же представляет «особый вид деятельности, который повышает эффективность работы во многих профессиональных сферах, а компетенции и предприимчивость являются реальной движущей силой для достижения успеха во многих областях науки и производства, то есть эти качества помогают добиваться успехов в карьере» [105].

Американские исследователи Н. Глазер и Д. Мойниэн пишут, что в США интерес к предпринимательству и развитию бизнес-программ был вызван доказательством со стороны ученых и политиков того, что предпринимательство обеспечивает выход из нищеты и является альтернативой безработице или дискриминации на рынке труда [104, с.36]. Они утверждают, что бизнес в США – это наиболее эффективная форма социальной мобильности для тех, кто встречается с предрассудками на рынке труда.

Й. Шумпетер внес в понимание предпринимательства такие важнейшие функциональные характеристики, как разработка и обоснование процесса реализации нововведений. Он считал, что именно эта функция является центральным звеном механизма экономического развития. Деятельность предпринимателя воспринималась им как процесс «осуществления новых

комбинаций». Причем комбинаций из тех или иных факторов, которыми располагает предприниматель. Й. Шумпетер, по существу, определяет инновационную деятельность как фактор, влияющий на характер и скорость развития экономической системы [89].

Американский профессор экономики М. Болл считает, что предпринимательство – это способность и готовность инициировать и управлять креативным действием в ответ на предоставленные возможности или изменения, когда бы они не появились, в попытке достичь последствий ценности. Эти последствия могут быть личностными, социальными и, конечно, экономическими [90, с.20].

По словам специалиста в области экономики Д. Гибсона, предпринимательство – это способность индивида, обладающего рядом важных качеств и характерных черт, необходимых для создания уникального, инновационного и креативного вклада в мир труда, будь то занятость или самозанятость [99, с.6].

Большой экономический словарь дает такое определение: «Предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [10].

Г.А. Абулханова, занимаясь анализом формирования культуры предпринимательства, считает, что «предпринимательство как характеристика хозяйственной деятельности несет в себе отличительную особенность, заключающуюся в том, что она базируется на культуре предпринимательства, ценностях и принципах» [2, с.30]. Автор утверждает, что культура предпринимательства оказывает на бизнес, заключающееся в уменьшении негативных последствий предпринимательской деятельности посредством нравственности и признания необходимости ценностных смыслов деятельности предприятия. При этом она подчеркивает, что

особенностью культуры предпринимательства является то, что она формирует образ предпринимателя в окружающей и внутренней среде [2].

При всем многообразии подходов к формированию культуры предпринимательства, продемонстрированном здесь, анализ научной литературы свидетельствует о растущем внимании к формированию культуры предпринимательства со стороны как отечественных, так и зарубежных ученых.

1.3 Экономическая социализация как фактор развития культуры предпринимательства у школьников

В XX веке бурное развитие получила социальная педагогика, занимающаяся проблемами включения человека в социальную среду. Понятие социализация ввел американский социолог Ф. Г. Гиддингс («Теория социализации», 1887 г.) как «развитие социальной природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни».

Обычно под социализацией понимают процесс, в котором индивид научается действовать в обществе. Он включает усвоение социальных норм и приобретение знаний и навыков, относящихся к ним [1].

По Гиддингсу, социализация – процесс развития социальной сущности человека, который происходит под влиянием среды при усвоении им социального опыта, ценностей, накопленных человечеством.

Общество Ф. Г. Гиддингс рассматривал как физико-психическую организацию, «представляющую отчасти продукт бессознательной эволюции, отчасти результат сознательного плана». Следовательно, для того, чтобы провести социологический анализ общественных процессов, необходимо изучить объективно-природные и субъективно-психологические факторы. Гиддингс был приверженцем концепции «коллективного сознания» [2].

Огромное влияние на развитие социологических теорий социализации оказала концепция К. Маркса о сущности человека как совокупности всех общественных отношений, согласно которой формирующая человека социальная среда одновременно выступает и условием, и результатом его

деятельности [3].

Французский социолог Эмиль Дюркгейм в отличие от марксизма, в своей теории основной упор делает на субъективную составляющую социальной деятельности. Дюркгейм ввел во всеобщее пользование понятие «социальный факт», что представляет собой объективные явления, доступные наблюдению: брак, семья, общественные группы и т.п. Ученый рассматривал понятие общество как совокупность социальных фактов и отношений между ними. Таким образом, социальные факты представляют собой единство сознательного (субъективного) и материального (объективного). Однако, Дюркгейм определяет субъективные факторы как главные в социальных фактах и в качестве субъективных факторов социального поведения он выделяет социальные нормы [4].

Парсонс, как приверженец «социального порядка», под социализацией понимает механизм передачи ценностей, то есть когда общественные ценности передаются от одного поколения к другому. Для достижения «социального порядка», по мнению Парсонса, необходимо также разработать разнообразные механизмы социального контроля, то есть общественный контроль над человеком и его поведением. Он утверждал, что если реализовать два вышеуказанных фактора, то произойдет доминирование общественного согласия (консенсуса) над социальным конфликтом, ведь, как он считает, для социальной жизни более характерны «взаимная выгода и мирная кооперация, чем взаимная враждебность и уничтожение» и только приверженность общим ценностям обеспечит основу порядка в обществе [6].

Ю. Хабермас является основателем «критической теории социализации». Согласно его теории, процесс социализации охватывает не всего человека полностью, а лишь его часть, которая позволяет ему функционировать в обществе, быть его частицей, другая его часть дистанцируется от принятой в обществе системы норм, ролей, ценностей и критически относится к факторам социальной среды, которые мешают человеку самоутвердиться.

Социализация дает нам не только возможность общаться между собой

посредством освоенных социальных ролей, но и обеспечивает сохранение общества, прививая новым гражданам общепринятые идеалы, ценности, образцы поведения [6].

Американский культурантрополог М. Херсковиц ввел в широкое использование термин «инкультурация». При этом социализация непосредственно связана с вхождением ребенка в культуру своего народа - инкультурацией. Ученый рассматривал эти два понятия следующим образом: под социализацией он понимает интеграцию индивида в человеческое общество, приобретение им опыта, который требуется для исполнения социальных ролей. А в процессе инкультурации же индивид осваивает присущие культуре миропонимание и поведение, в результате чего формируется его когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство с членами данной культуры и отличие от членов других культур. Процесс инкультурации сопровождает индивида в течение всей его жизни, то есть начиная с самого момента рождения, когда ребенок приобретает первые навыки и осваивает речь, и заканчивая в конце его жизни. Процесс инкультурации не сопровождается обучением в специальных учебных заведениях, это происходит с перениманием опыта у более старших, то есть глядя на поведение родителей, родственников, близкого окружения, у ребенка появляются подобные проявления в поведении. Конечный продукт процесса инкультурации – индивид, компетентный во всех аспектах своей культуры – в языке, ценностях, ритуалах и т. п. В соответствии с теорией Херсковица, эти оба процесса проходят одновременно. Поскольку человек не может существовать как член общества без вхождения в культуру, это показывает, что процесс инкультурации и социализации тесно связаны друг с другом [7].

В настоящее время исследователи все чаще обращают внимание на малоизученные виды социализации. Углубившись в понятие «социализация», мы хотели бы затронуть вопрос об более узкой, с одной стороны, и достаточной широкой сферы, как экономическая социализация. По сравнению с «экономической социализацией» понятие «социализация» – наиболее изученное в отечественной науке. Однако, единого подхода к

проблеме «экономической социализации» в настоящее время не существует. Одни авторы считают, что основой экономической социализации является «приобретение знаний об экономике, навыков, моделей поведения и установок относительно мира экономики...» [8]. Другие склоняются к тому, что экономическая социализация представляет собой процесс становления экономического мышления, экономического сознания, экономической культуры и поведения. [39]. Третьи полагают, что интерес должен быть сфокусирован на том, как и когда дети включаются в экономическую действительность (или реальность) общества [54]. Несмотря на различие точек зрения, мы полагаем, что процесс экономической социализации – двусторонний процесс и включает в себя вовлеченность человека в мир экономических отношений общества [39].

Отечественные исследования в области экономической социализации начались относительно недавно. Теоретические и практические наработки, касающиеся данного направления исследуются такими учеными как Т.В. Дробышева, М.А. Винокуров, О.С. Дейнека, Т.И. Заславская, В.В. Куликов, А.Б. Фенько, А.Д. Карнышев, Н.Н. Помурани др. За рубежом вопросами экономической социализации занимались и занимаются Н. Dittmar, P. Webley, V. Young, A. Furnham, S. Lea и др.

Впервые термин «экономическая социализация» употребили С. Камингс и Д. Тибл для обозначения процесса усвоения индивидом социального опыта в экономической сфере [68]. Экономическая социализация предполагает усвоение и активное воспроизведение индивидом социального опыта в экономической сфере жизни. Этот процесс связан с мотивацией, формированием специфических умений, навыков экономической деятельности, самооценки личности [68].

В Приложении А представлены определения экономической социализации, предложенные разными зарубежными и отечественными учеными. На основе анализа их мы пришли к выводу, что Экономическая социализация - процесс, направленный на усвоение экономической культуры, развитие таких качеств, как предприимчивость, деловитость, честность,

расчетливость, приобретение экономических знаний, ценностей и поведения, необходимых для работы в рыночных условиях, способствующих формированию экономического мышления, способности самостоятельного принятия эффективных решений и аргументированных суждений по экономическим вопросам [21].

Общая психология изучает человека самого по себе или в процессе его взаимодействия с другими людьми. Согласно О. Дейнека, в реальной жизни помимо духовной сферы, человек вовлечен еще в вещной мир. Тот факт, что разные люди обладают разными вещами, устанавливает между ними определенную иерархию. В настоящих реалиях, дети уже с раннего детства понимают для чего предназначены деньги. В целом, представления о деньгах у разных детей формируются согласно степени их вовлечения во взрослую жизнь [21.]

Лейзер и Ролан-Леви подчеркивают значение практического опыта повседневной жизни как средства социализации. Таким опытом, например, становится покупка в магазине. Уибли и др. подчеркивают значение неформальной игровой деятельности в развитии экономических представлений ребенка. Эмлер и Дикинсон исследуют различия в экономических знаниях, доступных детям различных социальных классов, и влияние этих различий на социализацию. С их точки зрения, социальное знание распределено в обществе неравномерно, и это - часть механизма, производящего неравенство в экономике.

Было проведено несколько кросс-культурных исследований по экономической социализации. Лейзер с сотрудниками организовали исследование в 10 различных странах с использованием одного и того же опросника. Этими странами были: Австрия, Германия, США, Польша, Югославия, Норвегия, Израиль, Алжир и Франция, Дания. Опрашивались дети представителей среднего класса трех возрастных групп: 8, 11 и 14 лет. Вопросы касались понимания, рассуждения и установок в экономической сфере, особое внимание исследователи уделяли общим чертам развития. Младшие дети полагают, что магазины фиксируют цены товаров на том

уровне, который отражает их внутреннюю ценность. Становясь старше, они относят цену к рынку и политике правительства, однако все равно убеждены, что некий компонент цены отражает внутреннюю стоимость продукта. Выяснилось, что дети моложе 11 лет не понимают природу прибыли. Лейзер указывает также, что у младших детей имеется диссоциация между обменом денег на товары и обменом денег на работу. Эти данные согласуются с прежними, показавшими, что до 11 лет дети представляют экономику как ряд независимых процессов. Лишь после 11 лет у них формируется идея о взаимосвязанности аспектов экономики. Согласно данным Лейзер, Севан и Ролан-Леви, в развитии экономических представлений детей происходит переход от объяснительных моделей (на основе непосредственно воспринимаемых социальных отношений) к моделям «невидимых» экономических отношений, что дает возможность подойти к пониманию экономики как системы [112].

В результате теоретического анализа были выделены ведущие детерминанты экономической социализации: экономическая культура, экономическое сознание и экономическое поведение. На процесс экономической социализации большое влияние оказывают ценности индивидуального и культурного уровня. Экономическая социализация личности обусловлена такими ценностями современной экономической культуры как стремление к независимости, самостоятельности и власти, ориентация на экономический успех, позитивное отношение к конкуренции [68].

В нашей работе мы рассматриваем экономическую социализацию школьников, то есть готовим их к «взрослой жизни» в современном обществе в условиях рыночной экономики, но не следует забывать о том, что все люди в течение всей своей жизни проходят через социализацию, в том числе и экономическую. Как и касательно социализации, американский культурантрополог М. Херсковиц говорил, что человек проходит через процесс социализации в течение всей своей жизни, то есть от самого

рождения до смерти, то и экономическая социализация не останавливается на каком-то определенном жизненном этапе. Из дня в день взрослые и пожилые люди знакомятся с новыми банковскими продуктами, с инновационными продуктами. Все это представляет для них огромную трудность, поскольку с течением времени ум теряет свою живость и все трудней становится воспринимать информацию, а также у сегодняшнего старшего поколения по ряду причин отсутствовала возможность настоящего экономического образования, которое в современных реалиях представляется необходимым для каждого молодого члена общества.

И.В. Алешина выделяет такой термин как «потребительская социализация» и определяет потребительскую социализацию как «процесс приобретения молодыми людьми умений, знаний и отношений, затрагивающих их функционирование на рынке в качестве потребителей» [39]. Ребенок функционирует на рынке на примере своей семьи, то есть, можно сказать, что принципы поведения ребенка в обществе, в какой-то степени закладываются в его непосредственном окружении. Хокинс также считает, что семья – главный фактор в потребительской социализации.

Существует множество факторов экономической социализации. Среди них выделяют макро- и микросоциальные факторы, связанные с экономическими отношениями в обществе. Первые из них рассматриваются как способы организации экономической жизни (типы экономических систем: рыночная, смешанная, традиционная и т. п.), детерминирующие особенности общественных отношений. В качестве микроэкономических факторов экономической социализации детей и подростков изучаются экономическое воспитание в семье; экономическое образование в школе, колледже, институте; различные виды теле-, радио- и печатной продукции СМИ, ориентированной на формирование, изменение экономического сознания и поведения, а также системы ценностей личности, в первую очередь, экономических и социальных. К данной категории факторов относится и соответствующая среда сверстников, которая тоже позволяет приобретать экономический опыт и знания («бартер», «долговые»

отношения, игры экономического содержания, коллекционирование и т. п.). Воздействие данных факторов (включая непосредственных агентов социализации — родителей, друзей, учителей, любимых журнала или передачи и т.п.) традиционно описывается через социальные представления, отношения, мнения, ожидания, оценки и т.п. самих субъектов и/или их агентов [11].

Экономическая социализация, полученная в семье, оказывает сильное влияние на экономическое поведение детей. Они тратят деньги по той же модели, что и родители (покупать много дешевых вещей или копить на дорогие и пр.). Ощущение себя богатым или бедным оказывает влияние на формирование направленности и профессионального выбора личности. Отсутствие денег у молодых представителей бедных семей побуждает их выбирать профессию с большими заработками, организовывать коммерческую или производственную деятельность часто вопреки наклонностям, задаткам и способностям. У богатого человека совсем другие возможности выбора деятельности. Теоретически они разнообразнее и больше связаны с личными предпочтениями человека.

Дьюи Джон в своей книге «Общество и его проблемы» считает, что несмотря на то, что образование детей считается государственным делом, эффективное образование дети получают исключительно в детстве. Он полагает, что если упустить время, то последствия будут непоправимыми и в дальнейшем будет уже практически невозможно это исправить. В связи с тем, что воспитание и образование, полученное детьми, имеет способность влиять на социум, государство устанавливает определенные правила, которые влияют на действия родителей в отношении воспитания своих детей.

По мнению С. Маршака «Мы знаем: время растяжимо, оно зависит от того, какого рода содержимым вы наполняете его». Когда рождается ребенок у него отсутствует социальный опыт.

В связи с развитием общества, воспитание ребенка не ограничивается семейным кругом, поскольку индивид вступает в отношения с все более широким кругом людей. На первый план выходит школа и другие

общественные учреждения. Молодежь, находясь в равных условиях, становится частью группы, а значит и общества, а степень ее влияния зависит от участия индивида в общественной деятельности, труде, досуге и т.д.

В современном обществе молодежь раньше становится более независимой от родителей, как в материальном, так и духовном плане. Дети требуют уважения к своей индивидуальности. Они стремятся к получению образования, развитию собственных способностей, увеличению знаний. Воспитание современных родителей не должно основываться только на своем авторитете. В таком случае возникает конфликт отцов и детей. В настоящее время отношения между родителями и детьми приобрели равноправный характер. Однако поскольку темпы общественного развития увеличились, различия между старшим и младшим поколениями стали более заметны из-за смены вкусов, обычаев. Человек становится более зрелым только тогда, когда он становится ответственным за собственную жизнь. Искусственное затягивание детства чревато опасными последствиями. У молодых людей, не участвующих в серьезной общественной деятельности, не вырабатывается присущее взрослому человеку чувство ответственности. Если человек не участвует в общественной жизни, он может начать направлять свою активность по антиобщественным каналам, выливаясь в пьянство, хулиганство, всевозможные формы преступности. Душевное здоровье и безумие человека определяются его побуждениями, а не его рациональностью или компетентностью. Если человек душевно здоров, то его побуждения созидательны, если он безумен – его побуждения разрушительны. Таким образом душевное здоровье и честность состоят в том, что человек производит ценный конечный продукт, в обмен на который он затем получает поддержку и доброжелательное отношение. Или наоборот, поддержка оказывается человеку, производящему продукт, и отношение к такому человеку доброжелательное. Цивилизации, которые способствуют производству и взаимному обмену и пресекают преступления и обман, являются преуспевающими. Люди, которые испытывают желание разрушить

цивилизацию, способствуют нарушениям этих основных правил игры, то есть нарушениям справедливого обмена.

По мнению Г. С. Батищева, «человека нельзя «сделать», «произвести», «вылепить» как вещь, как продукт, как пассивный результат воздействия извне, — но можно только обусловить его включение в деятельность, вызвать его собственную активность и исключительно через механизм этой его собственной — совместной с другими людьми — деятельности он сформируется в то, чем делает его эта (общественная в своей сущности, коллективная) деятельность (труд и т. д.)» [39]

В.В. Орлова считает, что процесс экономической социализации старшеклассников осуществляется целым рядом социальных институтов — СМИ и образование, семья, учреждения культуры, которые претерпевают трансформацию. Семья является важнейшим звеном в процессе экономической социализации старшеклассников в условиях социально - экономического кризиса, так как именно в ней происходит начальный этап социализации будущего гражданина — усвоение им норм, ценностей, установок и образа поведения, принятых в данном обществе [65].

Концепцию Г. С. Батищева разделяют такие крупнейшие зарубежные ученые как Ж. Пиаже, А. Валлон. Формирование личности ребенка зависит от множества факторов социальной среды: от социально-экономических условий, культурного окружения, семьи, школы, группы сверстников и т.п.). Поскольку индивид непрерывно является частью социума, он постоянно расширяет свои возможности, развивает свою творческую деятельность.

Важнейшие источники экономической социализации – родительское воспитание, личный опыт и школьное обучение – взаимодействуют и требуют определенной гармонизации.

Несомненно, важнейшими институтами экономической социализации являются семья и школа.

Как мы уже упомянули ранее процесс социализации у ребенка начинается с первых дней в его жизни. Он начинает активно осваивать окружающий мир. Соответственно первичной ячейкой социализации ребенка

является семья. По мнению Б. Берельсона и Г.А. Стейнера, ребенок медленнее созревает, если получает мало ласки и заботы внутри семьи, он становится апатичным и имеет больше вероятности вырасти со слабым характером [39]. Родительская любовь вызывает у детей ощущение ценности собственного Я, а соответственно ее отсутствие снижает их самооценку, что непременно сказывается на жизни в старшем возрасте.

Исследователи утверждают, что отсутствие заботы у детей, которых покинули или держали взаперти влияет на социальные навыки детей и способность к обучению.

Помимо воспитательных воздействий родителей на формирование личности ребенка влияет и общая атмосфера в семье. Пример родителей заставляет детей действовать по тому же сценарию: если родители постоянно ругаются, если позволяют себе оскорблять друг друга в присутствии ребенка, он воспримет такую модель поведения как за правильную и будет проецировать подобное обращение с другими людьми, в том числе в своей собственной семье. В семье дети должны научиться стать частью взрослого мира. При этом, в раннем возрасте он неизбежно нуждается в заботе, таким образом внутренне он чувствует себя защищенным.

Как пишет американский социолог Д. Боссард, «семейные отношения включают в себя не только то, что родители передают своим детям и дети друг другу, но и то, что дети передают своим родителям:

- Обогащение внутрисемейных связей;
- Расширение круга интересов семьи;
- Эмоциональное удовлетворение;
- Возможность вернуться к пройденным жизненным этапам;
- Контроль за развитием новой человеческой личности;
- Более глубокое понимание жизни и «истинного смысла жизни» [68].

Конечно, сочетание перечисленных элементов в каждой семье может сочетаться в разной степени, однако нет оснований полагать, что общество откажется от этого. Многие европейцы в связи со сложностями завести ребенка естественным путем или невозможностью иметь детей прибегают к их усыновлению. Они все без исключения хотят пройти через все перечисленные элементы «владения» ребенком.

В связи с развитием общество, семья не является единственным

механизмом формирования личности ребенка. В процессе своего развития ребенок сталкивается не только со своими сверстниками, но и с другими взрослыми или агентами социализации: учителя, врачи, воспитатели в детских садах и лагерях, няни. Все больший упор делается на овладение мыслительными и познавательными навыками; ребенок учится употреблять буквы и числа, осваивает сложные системы правил.

В 14-15 лет американские подростки способны вполне зрело рассуждать об экономических явлениях и отношениях, хотя их позиция, чаще всего, связана с социально-экономическим статусом их семьи.

В последующие годы (от 16 до 25 лет) происходит постепенное экономическое отделение нового члена общества от его семьи. В этот период объемы финансовой поддержки и контроля со стороны родителей постепенно сокращаются до тех пор, пока индивид не оказывается полностью экономически независимым со всеми положительными и отрицательными последствиями [68].

В процессе ознакомления с понятием экономической социализации нельзя не обратить внимание на другой термин – финансовая грамотность. Огромное число литературы использует его и некоторые другие – финансовая социализация, финансовые способности (*financial capability*) – для описания формализованных и не формализованных процессов, связанных с экономической социализацией. Для того, чтобы уяснить природу этой связи, рассмотрим понятие финансовой грамотности. Национальный Совет Финансовых Педагогов (*The National Financial Educators Council* или *NFEC*) определяет финансовую грамотность как умение использовать комплекс навыков и знаний по финансовым вопросам для оперирования индивидуальными, семейными или принадлежащими некоторому социальному объединению финансами с максимальной выгодой.

Далее, приведем определения, данные другими организациями. Следует отметить, что не смотря на явные различия, все определения имеют много общих черт и по сути не противоречат друг другу.

Счетная палата США (The Government Accountability Office или GAO) определяет финансовую грамотность как «способность компетентно судить и предпринимать эффективные действия в отношении текущего и перспективного управления деньгами. Это также подразумевает понимание финансового выбора, планирование финансового будущего, разумное расходование средств и умение справиться с жизненными ситуациями, оказывающими влияние на материальное положение, такими как потеря работы, накопление, выход на пенсию, оплата образования и др.

В результате взаимодействия с другими людьми, ребенок получает информацию и от них. В современном обществе влияние средств массовой информации играет большую роль. СМИ также выступает в качестве агента социализации и способствует формированию определенных ценностей и образцов поведения. Однако СМИ имеет как положительное, так и отрицательное влияние. Школа наряду с семьей, телевидением, Интернетом на равных правах выступает в качестве агента социализации. В школе обучают не только навыкам чтения, письма и счета, а также дают реальность в отношении общественных ценностей. Школа – это маленькое общество, где осуществляется воспитание будущих благоразумных, законопослушных граждан. Здесь происходит формирование личности ребенка и его поведения в социуме. Однако, поскольку обстановка в школе отличается от атмосфере, царящей в стенах дома, ребенок изначально может столкнуться с трудностями. Школа учит детей приспособиться к тому, что они являются частью большого коллектива. Ребенку запрещено баловаться во время урока, играть разрешается только на перемене, чтобы выйти из класса, необходимо попросить разрешение у учителя. Адаптация к подобным изменениям между школой и домом является частью социализации и подготовке к жизни в большом обществе.

Мелвин Кон провел исследование итальянских и американских семей на предмет влияния классовых различий на процесс социализации. Родители из средних слоев общества обычно имеют гибкое отношение к власти и

авторитету. Они учат своих детей осмысливать факты и отвечать за свои решения, а также поощряют их способность к сопереживанию. В семьях рабочих детям предпочитают внушать готовность подчиняться внешнему авторитету, власти. Здесь придают большое значение вежливости и послушанию. Матери из рабочих семей считают, что роль отца заключается главным образом в поддержании дисциплины и порядка в семье; матери из средних слоев придерживаются мнения, что отец должен в первую очередь заботиться о семье, а не проявлять свою власть. В свою очередь дети, воспитывавшиеся в бедных семьях в большей степени стремились зарабатывать себе на жизнь, чем дети из зажиточных семей. Кон выявил, что влияние классовой принадлежности на социализацию перевешивает влияние культурных факторов. Помимо классовых различий, Кон отметил, что на социализацию оказывает влияние религия и раса. Например, исследователи обнаружили, что у детей негритянского гетто отсутствует уважение к взрослым. Из-за недостатка положительных отношений со взрослыми, негритянские дети рано становились самостоятельными, они бродили по кварталам без сопровождения взрослых, присматривали за своими сестрами и братьями, сами готовили себе еду, убирали квартиру [44].

Наличие экономического компонента практически во всех сферах деятельности современного человека обуславливает востребованность экономического образования молодёжи как предпосылки будущей успешной самореализации. Под влиянием новых объективных реалий возникает необходимость введения понятия экономическая социализация. В научных статьях она определяется как процесс присвоения личностью социального опыта, его преобразования и воспроизводства в экономической деятельности, вхождения в экономическую среду. Это процесс активного взаимодействия со средой, сопровождаемый развитием личности, выбором экономического поведения и преобразованием среды, психологическими факторами и механизмами которого выступают экономические роли, ожидания, ценности, установки, способности, а критерием – социально-экономический статус и

устойчивые изменения самой личности.

Таким образом, мы можем заключить, что обязательными составляющими экономической социализации школьников в Великобритании и США являются: наличие у индивида одной из ключевых компетенций (набора навыков и умений) для оперирования личными финансами с целью обеспечить себе финансовую безопасность на протяжении всей жизни; переменчивость и развитие этого набора в течение жизни в связи с изменяющимся статусом индивида и динамикой социально-экономических отношений в обществе; наличие разумного отношения к денежным средствам и связанным с ними решениям и деятельности, в т.ч. уверенности в своей способности грамотно распоряжаться деньгами и желания использовать и развивать соответствующие навыки и умения; влияние индивидуальной финансовой грамотности граждан на экономическое развитие государства или даже глобальную экономику.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

В главе «Теоретико-методологические основы исследования развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США» решены следующие задачи:

- на основе анализа обобщены современные тенденции развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США;
- на основе изучения и обобщения зарубежного и отечественного опыта развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США систематизирована и конкретизирована социально-педагогическая трактовка понятий «культура», «предпринимательство», «культура предпринимательства», «экономическая социализация» которая углубляет, расширяет и обогащает имеющиеся теоретические представления о развитии культуры предпринимательства у подрастающих поколений.

Представленные в первой главе изучение, обобщение и критический анализ научной литературы по теме исследования позволили обосновать теоретико-методологические основы развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США.

В работе особо подчеркнуто, что язык выступает весьма существенным механизмом социализации индивида в социальной среде. Процесс предпринимательства всегда связан с социокультурной средой, которая оказывает значительное влияние на формирование и развитие культуры предпринимательства. Она во многом зависит от имиджа самого предпринимателя, его личностных качеств, являясь частью совершенно конкретной культуры с ее специфическим языком и стилем мышления, позволяющими воспроизводить и читать только ей присущий социокод, опираясь при этом на системы ценностей как ментального, так и прагматичного характера. Культура предпринимательства согласуется с общекультурными установками любого общества, выступая специфическим способом человеческой жизнедеятельности, реализуя социокультурные инновации в социальную жизнь общества.

В ходе работы над темой исследования было выявлено, что концептуальные подходы к определению культуры предпринимательства, представленные зарубежными и отечественными учеными, существенно отличаются друг от друга, т.е. еще не сформировано единое мнение по поводу смысловой нагрузки этого термина и базовых принципов рассмотрения самого феномена. При всем многообразии подходов к развитию культуры предпринимательства, продемонстрированном в работе, анализ научной литературы свидетельствует о растущем внимании к развитию культуры предпринимательства со стороны как зарубежных, так и отечественных ученых, которые утверждают, что для многих предпринимателей исследуемых нами стран характерны обостренное стремление к самореализации, привычка рассчитывать на собственные

силы, ориентироваться на собственные индивидуальные нормы и ценности, принимать на себя лично ответственность и т.д.

Обосновано, что развитие культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США рассматривается как сложный, многоаспектный и длительный процесс.

В ходе исследования было установлено, что развитие культуры предпринимательства способствует формированию ценностно-нормативной среды для успешного функционирования сложившейся в обществе системы предпринимательства, которая оказывает влияние на всех участников этого процесса.

Установлено, что практические аспекты решения развития культуры предпринимательства как педагогической проблемы отражены в различных исследованиях отечественных и зарубежных ученых, которые учитывают социально-культурный и экономический контекст разных стран.

Нами дано авторское определение культуры предпринимательства, которое является специфичным феноменом, охватывающим как предпринимательскую деятельность индивида, так и его интегративную характеристику личности, которая представляет собой набор тех качеств, которые необходимы для успешного ведения бизнеса в рыночных условиях. Выявлено, что в процессе развития культуры предпринимательства формы и ценности собственно культуры предпринимательства формируются как внутри бизнеса, так и вне его.

В этой главе мы пришли к выводу о том, что в целом изучение теоретико-методологических основ развития культуры предпринимательства позволило определить сложное взаимодействие таких социальных сфер, как экономика, культура, антропология, психология и педагогика.

При развитии культуры предпринимательства у предпринимателя складываются представления о некоторой шкале материальных и духовных ценностей его бизнеса, в соответствии с которой он устанавливает правила и нормы поведения, потребности и качества его товара или услуг, ожидаемые доходы и прибыли.

ГЛАВА 2 Анализ состояния современного развития культуры предпринимательства у школьников в общеобразовательной школе в Великобритании и США

2.1. Роль британских школ в развитии культуры предпринимательства у школьников

Формирование культуры предпринимательства у подрастающих поколений в школах исследуемых стран зависит, прежде всего, от социально-экономического и социально-культурного уровня каждой из них. До конца XX в. система обучения в развитых англоязычных странах была недостаточно гибкой, не знакомила молодежь с реалиями экономической жизни, недостаточно ориентировала на профессии.

Школа, будучи социальным институтом, в котором культивируются главным образом ценности и нормы среднего класса, отличающиеся от социальных ценностей и норм малоимущего населения, реализовывала учебные программы, не учитывающие потребностей детей из этих слоев. Учебные программы оказывались для них сложными, поскольку были основаны на принципе инвариантности, т.е. традиционной системе обучения.

На основе анализа зарубежной научной литературы, учебных программы мы выявили, что главной особенностью существовавшей инвариантной модели системы школьного образования в развитых англоязычных странах был ее академизм. Эта модель не предусматривала тесную связь школы, бизнеса и промышленности, не включала элементы производственных процессов и предпринимательства, была далека от потребностей местной экономики и промышленности, не готовила подрастающие поколения к труду.

Вместе с тем на протяжении многих лет продолжают поиски по улучшению содержания учебных программ, кадрового состава, а также и кардинальному изменению атмосферы государственной средней школы.

Один из реформаторов школы в Великобритании Дэвид Харгривс, подвергавший критике содержание учебных программ еще в 1980-х гг., в конце XX в. выступил с концепцией создания инновационной среды в государственной школе, которая могла бы помочь ей не только выжить в конкурентной борьбе с другими странами в сфере школьного образования, но и достичь реальных высоких результатов.

Суть его концепции заключалась в том, что Великобритании необходимы школы, генерирующие новые знания, которые могли бы кардинально изменить природу школы, продукт которой (выпускники) эффективно мог бы использоваться на рынке труда. К данной идее он пришел, ознакомившись с материалами японских специалистов Икудзиро Нонако и Хиротака Такеучи, которые поделились своим секретом о том, как японским компаниям удалось достичь такого фантастического успеха в производстве различных видов продукции (автомашин, hi-tech-оборудования и т.п.). Оказалось, что этот успех напрямую связан с умением промышленных компаний, генерировать новые знания которые впоследствии они эффективно используют в продукте и технологиях. Заинтересовавшись открытием японских специалистов, профессор Д. Харгривс решает перенести аналогичный японскому метод на британскую школу для фундаментального прорыва школы нового тысячелетия в организационном и содержательном

аспектах – создать инновационную педагогическую среду, генерирующую новые знания. Свою концепцию он базирует на четырех принципах:

1. Необходимость проведения аттестации педагогического персонала. По утверждению Д. Харгривса, учителя зачастую не подозревают, в чем они слабы. Автор подчеркивает, что в ряде школ наблюдается отсутствие межличностных отношений между педагогами. Он считает, что назрела необходимость создания специальных карт интеллектуально-творческого потенциала, отражающих предметные области, в которых тот или иной педагог особенно силен.

2. Управление процессом развития профессиональных компетенций педагога. В последнее время стало очевидным, что исследования ученых в области образования оказывают незначительную практическую помощь учителям. В этом случае, по мысли Д. Харгривса, учителя-практики должны стать основным источником создания конкурентных преимуществ на основе знаний.

3. Легализация созданного профессионального ресурса. Автор считает, что ресурс основан на личном понимании практики, на оценке группы профессионалов и потребителей, на научных доказательствах и т.д.

4. Распространение результатов созданного научными работниками профессионального ресурса для учителей школ.

Д. Харгривз утверждает, что методисты в университетах недовольны тем, что школы крайне мало внедряют их разработки и рекомендации в учебный процесс [106].

Еще в конце 1970-х гг. бывший премьер-министр Великобритании Джеймс Коллаган обратил внимание общественности на создание тесного сотрудничества образования и промышленности. Тем не менее, практически до последнего времени между школой и промышленностью традиционно существовали достаточно прохладные взаимоотношения, ибо промышленность всегда скептически оценивала усилия школы в деле профподготовки.

Такой скепсис имел под собой определенные основания, поскольку учителя, приступившие к работе по окончании учебного заведения, не имели совершенно никакого понятия об условиях на предприятиях, о требованиях, которые промышленники предъявляли ученикам школ. С течением времени ситуация кардинально менялась. Примером тесного сотрудничества школы и бизнеса может служить государственная программа «Партнерство», состоящая из двух проектов: «Учителя на производстве» и «Менеджеры в школе».

Целью первого проекта стала краткосрочная стажировка учителей (от 1 до 3 недель) на предприятиях различных компаний. По мнению специалистов, такой проект помог учителям самим познакомиться с производством, понаблюдать за его процессом, расширить кругозор, сформировать идеи по совершенствованию учебных программ в школах в соответствии с потребностями местной промышленности и познакомиться с современными технологиями.

Второй проект представлял собой привлечение менеджеров к знакомству с учебными планами и программами профподготовки обучающихся в школах. Преимущество данного проекта было очевидным, поскольку британские бизнесмены всегда критиковали общеобразовательную школу за неумение готовить молодежь к труду, поэтому им предоставилась прекрасная возможность устранить все погрешности, внедряя в учебный план те предметы, которые помогут молодым людям успешно работать на производстве. Кроме того, проект дает бизнесменам возможность не просто общаться со школьниками, а вовлекать их в деловые игры профессиональной направленности.

Понимая, что инвариантные (традиционные) школьные программы, принятые еще в XX в., не содержали необходимых знаний, ориентирующих школьную молодежь на понимание экономических законов, которые проявляются в сфере конкретного производства, представители

промышленности, бизнеса вынуждены были реформировать учебные программы, создавая программы нового поколения.

Другая программа «Tenner Challenge» («Вызов Теннера») представляет собой соревнование между старшеклассниками. Ее суть сводится к тому, чтобы подростки почувствовали себя предпринимателями, не только создавая бизнес, но и отдавая часть прибыли общине. Им дают шанс подумать о том, что представляет собой новая бизнес-идея и как ее можно реализовать с помощью разумного риска и реальных денег, зарабатывая прибыль.

С 2007 г. в Великобритании предпринята реализация особой предпринимательской схемы «Tenner Tusoon», которая предоставляет школьной молодежи по всей стране шанс показать все свое мастерство и изобретательность при приобретении практического опыта в бизнесе. В последнее время эта схема завоевала особую популярность среди подростков. Ее суть заключается в том, что она создает конкуренцию среди молодежи до 19 лет. В марте каждый год 40 тысяч подростков получают кредит на 10 фунтов стерлингов с напутствием использовать мастерство и предприимчивость для того, чтобы заработать как можно больше денег. Заработанные за месяц деньги школьники передают в благотворительные фонды. Учащиеся, заработавшие наиболее значительные суммы с помощью сообразительности, изворотливости и первоначального капитала в 10 фунтов стерлингов, получают награды от инициаторов данной схемы. Школьники-иммигранты также принимают участие в этом проекте наряду с местными учащимися [125].

В 2014 г. свыше 29 тысяч старшеклассников участвовали в этой программе. 75 % из них сказали, что им удалось развить, по крайней мере, одно качество, необходимое предпринимателю [108]. Осуществляя такую политику в области образования, инициаторы данной реформы устанавливают доверительные отношения со школьниками, создают благоприятный эмоциональный климат в группах, поскольку основным потребителем результата деятельности школ в виде ее выпускников являются

промышленники и бизнесмены, которым необходим современный молодой человек с конкурентными ключевыми компетенциями, умеющий самообразовываться и своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка труда.

Во второй декаде XXI в. реформирование системы школьного образования в Великобритании осуществляется с помощью реализации предпринимательского образования, развития личной инициативы, формирования культуры предпринимательства у школьной молодежи. Такая политика приводит к тому, что школы повсеместно внедряют программы предпринимательского образования на основе компетентностного подхода.

Непосредственным результатом реализации предпринимательского образования на основе этого подхода является формирование предпринимательских компетенций. Отличие компетентностного подхода от традиционного заключается в значительном усилении практической направленности изучения, связи школьного образования с жизнью и бизнесом. Под компетентностным подходом понимают «совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов» [22].

В последние десятилетия изменения в характере обучения происходят в контексте глобальных образовательных тенденций. Важнейшая черта современного обучения – направленность на то, чтобы готовить школьников не только приспосабливаться к ситуациям социально-экономических перемен, но и активно осваивать их.

Компания по финансовой грамотности, являясь частью предпринимательского образования, уже включена в Национальный учебный план школ Великобритании (табл. 1).

Таблица 1 - Школы, осуществляющие подготовку по финансовой грамотности в рамках предпринимательского образования в Великобритании

Типы школ	Процентное отношение
-----------	----------------------

Начальные школы	48
Средние школы	91
Частные (независимые) школы	74

В средних школах предпринимательское образование с включенным финансовым компонентом осуществляется с помощью практически всех предметов. Программы по предпринимательскому образованию в британских школах ориентированы главным образом на развитие предпринимательских компетенций у молодежи и преследуют три основные цели.

1. Развитие позитивного отношения к предпринимательству, представляющее собой целую комбинацию гибкости, инициативы, способности брать на себя риски, осуществление руководства, приобретения навыков сотрудничества, а также мотивацию к достижению.

2. Практическое знакомство с предпринимательской деятельностью.

3. Понимание требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности с точки зрения карьерной ориентации и дальнейшего образования.

Известный британский специалист в области бизнеса и предпринимательства Алан Гибб считает, что предпринимательское образование должно основываться на четырех составляющих.

1. Идея поисков благоприятных возможностей исследования и креативности.

2. Планирование, которое включает как непосредственно планирование, так и решение проблем.

3. Действие, предполагающее взятие рисков, автономию, обязательства, настойчивость, инициативу.

4. Самопознание, включающее уверенность в себе, инициативу и мотивацию [98].

Комплекс этих составляющих, по мнению автора, поможет быстрее научить молодого человека предпринимательским умениям.

Если в конце XX в. педагоги и ученые могли ссылаться на тот набор характеристик успешного выпускника школы, который имелся, то в новом тысячелетии это стало весьма сложно, поэтому в 2012 г. правительство приступило к реализации новой программы «Построение школ для будущего». На эту программу выделили 2 миллиарда фунтов стерлингов. Ее цель – перестроить (модернизировать) 180 общеобразовательных школ только в одной Англии, чтобы трансформировать образование с применением новых технологий и личностно ориентированного подхода к потребностям и интересам каждого ребенка, с созданием совершенно другого учебного плана, в котором основное внимание должно быть обращено на формирование компетенций школьника [21].

Правительство предприняло ряд мер, чтобы превратить каждую среднюю общеобразовательную школу в учебное заведение, специализирующееся по какому-то отдельному предмету. Одной из таких специализаций, несомненно, должен быть предмет «Бизнес и предпринимательство». Программа «Построение школ для будущего» создает новый стиль обучения – она привлекает учеников к выявлению проблем, их решению и нахождению благоприятных возможностей для открытия бизнеса.

Новая программа способствует созданию в школе предпринимательской среды. По утверждению британского специалиста Г. Дэйвиса, «обучение предпринимательству должно обеспечить развитие предпринимательских способностей и формирование личности предпринимателя, способного идти навстречу неизвестному и эффективно реагировать на перемены, создавать и претворять в жизнь новые идеи и способы производства, уметь рационально оценивать потенциальный риск и потенциальные выгоды и действовать, исходя из этого понимания, в личной и профессиональной сферах» [94].

Таким образом, общеобразовательные школы Великобритании стали менять подходы к системе образования и создавать вариативные программы нового поколения. Подобное изменение означает, что каждая школа может

реализовывать многочисленные вариативные программы обучения. Вариативность учебных программ проявляется в технологии предпринимательского образования и в отношении самого школьника к предпринимательской деятельности, его пониманию значимости приобретенных специальных знаний для решения новых задач, связанных с предпринимательской деятельностью.

В нынешнем тысячелетии Великобритания рассматривает предприимчивость и культуру предпринимательства как главную стратегию образования подрастающих поколений, ибо именно предприимчивость граждан и их активная гражданская позиция являются залогом экономического процветания этой страны и социального благополучия населения.

Британское правительство справедливо считает, что в XXI в. востребована новая модель обучения, которая позволит готовить творческого, инициативного молодого человека с ключевыми компетенциями, способного эффективно решать проблемы своего трудоустройства, создавать собственный бизнес и принимать грамотные решения по экономическим вопросам. Поэтому оно осуществляет стратегическую политику по формированию нового социального заказа, ориентированного на подготовку такого молодого человека.

Например, Даремский университет, в котором мы проводили исследование, занялся разработкой концепции обучения культуре предпринимательства в общеобразовательных школах Великобритании, получившей название «Даремский подход». Суть подхода заключается в положении, что не все могут быть предпринимателями, но у всех должны быть сформированы предприимчивость и культура предпринимательства. Он больше сфокусирован на воспитании качеств предприимчивости у школьника, нежели на непосредственном обучении тому, как стать предпринимателем, чтобы открыть свою компанию и управлять ею.

В этой связи главной линией школы становится подготовка школьника к работе в социальной конкурентной среде. Основная цель исследователей, работающих над этой концепцией, заключалась в создании теоретической модели личности современного школьника, которая включает в себя навыки поисковой деятельности, основы культуры предпринимательства, способность к реализации своих творческих возможностей в современных социально-экономических рыночных условиях, готовность органично вписаться в социальную структуру британского общества. В ходе работы над этой моделью и обобщения эмпирических данных были выделены различные группы качеств личности подростка, отражающих современные требования британского общества и промышленности и реализуемых в предпринимательской деятельности.

Из сказанного, с учетом нынешней социально-экономической и культурной ситуации, можно сделать вывод, что в целом исследователям из Даремского университета удалось создать теоретическую модель молодого человека, обладающего такими качествами, которые помогают ему выступать в роли экспериментатора, находить новые виды деятельности и быть нацеленным на успех (табл. 2).

Таблица 2 - Модель личности современного британского школьника, обладающего качествами, которые необходимы в конкурентной предпринимательской среде

<i>Умения</i>	<i>Качества</i>	<i>Поведение</i>
Решение проблем	Уверенность в себе	Действует по собственной инициативе
Креативность	Автономность	Ведет активный поиск достижения оптимальной цели
Убедительность	Ориентация на достижение	Дипломатично решает многочисленные проблемы
Планирование	Альтернативность	Проводит решительные и смелые перемены
Владение коммуникативными навыками, необходимыми для ведения переговоров	Динамизм	Готов к определенным рискам с их существенной минимизацией

Формирование такой личности происходит в общеобразовательной британской школе, в рамках которой идет формирование культуры предпринимательства и воспитание интегративных качеств, выражаемых в индивидуально-творческих формах. Во-первых, задача формирования культуры предпринимательства сформировалась при реформировании учебной программы, получившей название «Обучение через предприимчивость и культуру предпринимательства». Она помогает школьникам развивать качества, которыми должен обладать каждый предприниматель. К ним следует отнести ответственность, управление рисками в бизнесе, инициативу, умение принять решение, мотивацию учащихся на открытие собственного дела. Реализация программ по предпринимательству развивает творческие способности школьников, помогает им составлять бизнес-планы и управлять собственной компанией.

Во-вторых, новые специализированные программы для учителей позволяют им понять принципы организации открытия и динамику развития мини-предприятий, а также значимость самозанятости школьников.

В-третьих, демонстрация успешных молодых предпринимателей как ролевой модели ведения бизнеса способствует развитию тесной связи между школой и производством.

Внедрение основ предпринимательства в школьный учебный план не рассматривается как нечто дополнительное к уже существующему и утвержденному. Его суть заключается в том, что в центре учебного плана находятся вопросы развития качеств предприимчивости и знакомства школьной молодежи с предпринимательской активностью и культурой предпринимательства, которая охватывает все ступени школьного образования, начиная от начальной и заканчивая старшей школой. Обладание комплексом этих составляющих поможет быстрее научить молодого человека предпринимательским умениям [98].

Программы по предпринимательскому образованию в школах Великобритании ориентированы главным образом на развитие предпринимательских качеств у молодежи и преследуют три главные цели.

1. Развитие позитивного отношения к предпринимательству, представляющее собой комбинацию гибкости, инициативы, способности брать на себя риски, осуществлять руководства, приобретать навыки сотрудничества, а также мотивации к достижению.

2. Практическое знакомство с предпринимательской деятельностью.

3. Понимание требований, предъявляемых к предпринимательской деятельностью с точки зрения карьерной ориентации и дальнейшего образования [382].

В британских школах знакомство учеников с предпринимательской деятельностью начинается уже в начальных классах и проходит сквозь различные предметы школьной программы. В старших классах этот предмет становится либо обособленным («Предпринимательство» с предметами «Экономика», «Бухгалтерский учет»), либо интегрирует с другими в виде предпринимательских дисциплин (курсов).

Реализация концептуальной модели подготовки школьников осуществляется с помощью экономического блока, включающего, с одной стороны, общеобразовательные и специальные дисциплины, внедрением инновационных педагогических технологий в учебный процесс и т.д., а с другой – организацию мини-предприятий с практическим участием в них учеников.

Согласно учебным программам обучение предпринимательству в школе происходит преимущественно на уроках основ экономики и предпринимательства, математики, технологии, английского языка. Уроки по организации мини-предприятий предполагают имитацию деятельности самого предпринимателя в процессе создания мини-предприятия и последующего управления им.

В программах обучения предпринимательству чаще всего применяют методы группового и индивидуального обучения с привлечением преподавателей, бизнесменов и консультантов из коммерческих организаций. Обучение ведётся на рабочих местах в виде деловых игр или в форме соревнований, связанных с поиском предпринимательских решений [113]. Подобное движение продолжает расширяться. Так, по данным британского специалиста А. Пилата, свыше 33 тысяч школьников из 1 700 школ и колледжей по всей Великобритании ежегодно работают на 2 500 мини-предприятиях [113].

Таким образом, происходит профессиональное самоопределение школьников, имеющее для них огромное значение, т.к. «профессиональное самоопределение – это процесс формирования личностного отношения к профессионально-трудовой деятельности и способ самореализации, согласование индивидуально – и социально-профессиональных потребностей. Профессиональное самоопределение жизненно необходимо для каждого человека, поскольку «мир труда и профессий» – одна из основных сфер взаимодействия человека и общества. Профессиональное самоопределение – это необходимое условие личностного и жизненного самоопределения» [86, с.8].

Наше исследование британской школы позволило выявить два основных вида обучения предприимчивости и формирования культуры предпринимательства. К первому следует отнести приобретение знаний по развитию бизнеса, администрированию и управлению. Второй включает развитие навыков предприимчивости и предпринимательства с помощью методов обучения, которые развивают ответственность, инициативу и осознанное решение проблем бизнеса. Британский профессор Дж. Бейли утверждает, что «основная цель обучения предприимчивости и культуре предпринимательства в школе заключается в актуализации формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений» [92]. В 2014 г. советник премьер-министра Великобритании по вопросам развития малого

бизнеса и предпринимательства лорд Янг опубликовал доклад «Enterprise for all» (Предпринимательство для всех)». По Янгу, предпринимательство – это больше, чем подготовка предпринимателей. Это понимание «могу сделать» и позитивное отношение идет людям уверенности в развитии карьеры и профессионального интереса [96]. В докладе Янга звучит мысль о создании электронного «Паспорта предпринимателя», который будет включать информацию о полученных в школе качествах и умениях в сфере предпринимательской деятельности и сервиса, об образовании, а также резюме и практический опыт работы.

2.2 Влияние общеобразовательной школы на развитие культуры предпринимательства у школьников в США

США В настоящее время в общеобразовательных школах США выделяют четыре профиля. Академический (academic curriculum) предназначен для школьников, ориентированных на продолжение обучения в колледжах (26 % учащихся). 15 % школьников, желающих приступить к работе после окончания школы, учатся на профессиональном профиле (occupational или vocational curriculum). На дуальном профиле (dual curriculum) обучаются старшеклассники, одновременно осваивающие программы академического и профессионального профилей (3 % учащихся). Молодежь (56 % учащихся), не определившаяся в выборе дальнейшего жизненного пути, занимается на общем профиле (general curriculum) [93, с. 8].

Как показали исследования А.Н. Джурина [26], а также наш анализ литературы, в последние десятилетия в американской дидактике (в США этому понятию соответствует слово curriculum) выделяются четыре направления (прагматизм, традиционализм, реконцептуализм, эссенциализм), представляющие интерес для нашего исследования.

Современные прагматисты стремятся подготовить знающего работника, профессионально адаптивного, экономически независимого, активного члена демократического общества, участвующего в пожизненном образовании. Н.И. Емельянова, анализируя содержание общеобразовательной школы в США, отмечает, что «для общей подготовки учащихся к рынку труда большинство общеобразовательных школ предлагает курсы по изучению бизнеса, стенографии, бухгалтерского учета, работе с офисной техникой, обработке данных» [34, с.86]. Под влиянием прагматизма введены в практику американской школы такие новшества, как «академии», контекстуализированное обучение, интегрированные программы обучения.

Представители традиционализма (Р. Тайлер, Г. Сэйлор, У. Александер, А. Льюис, Д. Пратт и др.) придерживаются идеи «консервативной роли» школы в передаче молодому поколению культурных ценностей, предметно-центрического подхода к содержанию образования и структуризации знаний. Дж. Брунер, например, предлагает так называемые спиральные программы (основные понятия вводятся на начальном этапе обучения, затем они расширяются и углубляются), «обучение путем открытий» с акцентом на самостоятельной исследовательской работе учащихся. Традиционалисты определяют цели образования, исходя из общенациональных задач, отраженных в основных государственных документах по образованию. По их мнению, содержание образования необходимо привести в соответствие с некими стандартами, определяющими общеобразовательную подготовку каждого ученика. Традиционалисты придерживаются концепции дизайна (модели) содержания образования, выделяя предметно-центристский дизайн и дизайн, основанный на умениях, педоцентристский, общественно-центристский дизайны, дизайн, основанный на качествах человека [34, с. 82]. Уходом от прагматизма и поддержкой традиционализма отличаются взгляды таких современных американских педагогов, как Г. Кэвелти, Д. Равич, Ч.Е. Финн. Последователи этого направления разрабатывают конкретные учебные цели для когнитивного, аффективного и психомоторного развития

школьников. В дидактической теории важнейшими становятся положения когнитивизма, развивающего идеи Л.С. Выготского, Ж. Пиаже, А.Р. Лурия.

С 70-х гг. прошлого века сформировалась группа теоретиков содержания образования (У. Пайнар, У. Рейнолдс, П. Слэттери, А.С. Орнштейн, Ф.П. Гункинс, Д. Перпел, Х. Шапиро и др.), называющая себя реконцептуалистами. Они отказываются от стремления выработать единое понятие содержания и делают акцент на постоянной изменчивости, дискуссионном поиске, необходимости улучшения и обновления существующих теорий; они вводят понятие теории содержания образования (Curriculum Theories), а затем исследования содержания образования (Curriculum Studies). Реконцептуалисты рассматривают не конкретный учебный предмет, а всю жизнь, эпистемологию знаний и аксиологию как фундамент построения содержания. Знания выступают как социальные конструкты, носящие релятивный, символический характер. Реконцептуалисты подчеркивают, что одной из целей профессионального образования школьников является скорее превращение рабочих мест в более демократичные образовательные учреждения, чем сохранение существующей организации труда.

Реконцептуализм включает несколько течений. Например, представители феноменологического направления (А. Маслоу, Ч. Паттерсон, Ч. Ратбоун, Т. Мак-Даниел, У. Коли, У. Перки и др.) возрождают прагматический метод обучения «посредством делания». Они придерживаются гуманистической направленности образования и отказываются расценивать школу как «производственный конвейер». Основными концепциями этого направления являются: открытое обучение (индивидуализация обучения, самореализация школьника); новое воспитание (гуманизация воспитания, уважительное и бережное отношение к воспитаннику); недирективное обучение (создание содействующих условий обучения, конгруэнтность, эмпатия, позитивное принятие учащихся);

приглашающее обучение (учитель симпатизирует ученикам, поощряет их к обучению) [34, с. 54].

Внимание разработчиков рационалистической модели, как Н.И. Емельянова подчеркивает, сосредоточено, например, на отборе эффективных способов усвоения знаний и приспособлении к общественной среде учащихся. Они рассматривают учителя как менеджера, а учащимся отводят пассивную роль.

Педагоги бихевиористского направления (П. Блум, Р. Ганье, Б. Скиннер и др.) рассматривают образовательную программу как набор свойственных человеку реакций, что ориентирует на репродуктивное обучение. Так, Б. Скиннер анализирует «поведенческий репертуар» при умственном воспитании. П. Блум совместно с группой исследователей разработал таксономию когнитивных и аффективных педагогических целей. Большинство заданий для этой таксономии ориентировано на механическое обучение.

Эссенциализм, который исторически возник как смешение идеализма и реализма, характеризуется акцентом скорее на базовые общеобразовательные навыки (чтение, письмо, счет), идеи, концепции, чем на подготовку школьника к разным жизненным целям [34].

Вместе с тем семь из десяти американских исполнительных директоров крупных компаний полагают, что «государственная школьная система не в состоянии обеспечить их в достаточном количестве хорошо образованными потенциальными сотрудниками. 50 % реципиентов сказали, что старшая ступень средней школы является самым слабым звеном в государственной образовательной системе, а 80 % опрошенных отметили, что местная школьная система должна внедрять программы, которые отражают требования, предъявляемые местными предпринимателями к занятости молодежи, которые убеждены в том, что цель реформ не должна ограничиваться только качеством академического образования. 82 %

предпринимателей полагают, что внимание должно быть акцентировано на профессиональном образовании и подготовке к ремеслу» [115, с.31].

По словам самих американских подростков, скука стала главным врагом в школах и способствует тому, чтобы молодежь бросает ее, не получив полного среднего образования. «Скука всегда будет самым главным врагом школьной дисциплины», – отмечает Ф. Редл [114]. 81 % опрошенных старшеклассников высказали мнение о том, что если бы школа обеспечила возможность обучения реальным вещам (например, выполнение проектов по предоставлению услуг и т.д.), то это намного улучшило бы шансы многих закончить полный курс обучения.

Старшеклассники, которые бросили школу, признавались, что основной причиной была плохая успеваемость. Естественно, что количество учащихся, которые просто бросили школу, не получив свидетельства об окончании, вызывает озабоченность у американской общественности. Тому есть определенная причина. Согласно данным американского бюро статистики, те ученики, которые бросили старшую ступень школы, получают зарплату на 43 % меньше, чем те выпускники, которые окончили колледжи. Более того, молодежь, которая не окончила образовательную школу, чаще, чем другие, попадает в тюрьму. Согласно статистике, 67 % заключенных – это те, кто бросил школу недоучившись. Среди 16–24-летних молодых людей, бросивших школу, почти 50 % безработных. Только 1,6 % безработных, бросивших старшую школу, начинают вести свой бизнес на следующий год после этого [23].

Американские работодатели стремятся взять на работу молодежь с уже приобретенными предпринимательскими компетенциями. В 2013 г. исследование, проведенное программой «Достижения молодых», выявило, что 71 % учащихся средней и старшей школы хотят быть самозанятыми (т.е. иметь собственный бизнес). По сравнению с 2004 г., количество школьников, желающих быть собственниками, возросло на 7 %.

Национальный центр по образованию и экономике (National Center for Education and Economy) призвал к ревизии системы образования в стране. В докладе «Жесткий выбор в трудное время» вице-председатель центра на первый план выдвигает связь между образованием и экономикой. Так, из-за того, что 1,2 миллиона учеников бросают школу, педагоги недополучают зарплаты в сумме свыше 300 миллиардов долларов ежегодно.

Следует, однако, признать, что, в отличие от других исследуемых нами стран, самое большое количество предприятий малого бизнеса создано молодежью в возрасте 18–24 лет именно в США. Среди школьной молодежи наблюдается достаточно большое желание открыть свое дело. Так, 69 % (т.е. почти 7 из 10) хотят иметь свой бизнес [107].

Э. Гован, исполнительный директор международного фонда «Бизнес для детей», который активно работает в 5 городах США и ориентирован на обучение предпринимательству детей с 6 до 18 лет, считает, что «если вы хотите, чтобы ваши дети обучались предпринимательству, разговаривайте с ними о том, как владеть бизнесом. Более того, постарайтесь помочь им открыть свое дело, обучайте их умениям, которые им пригодятся, когда они станут предпринимателями или просто в жизни» [114].

В исследованиях А.Н. Джуринского довольно подробно проанализированы разнообразные аспекты, организации обучения на старшей ступени общего образования в школе развитых англоязычных стран. К общим характеристикам относится обязательный профильный статус двух-трех лет обучения – несколько вариантов профилей (обычно два-три). В Европе распространен академический, который позволяет продолжить обучение в вузах, и профильный, на котором изучают предметы по упрощенному учебному плану, прикладные и профильные дисциплины. В Соединенных Штатах Америки существуют академический, общий и профессиональный с ориентацией на профессиональную подготовку [109].

Вместе с тем опыт создания специализированных предпринимательских классов показывает, что набрать учеников в такой

класс сложно. В старшей школе «Уолдроп» преподавателю, который работал в школе на почасовой оплате, ходил по классам и рекрутировал подростков, объясняя им выгоду от специализированного курса, удалось набрать всего 15 школьников.

За счет средств Национального фонда по обучению предпринимательству (National Foundation For Teaching Entrepreneurship – NFTE) учащимся были выданы раздаточные материалы, книги по предмету. Три подростка, разочаровавшись в предпринимательстве, позднее бросили занятия. В конце курса, который длился целый семестр, предусматривалось либо составление собственного бизнес-плана, либо открытие своего предприятия. Половина учеников решили подготовить бизнес-план, а другая половина – открыть бизнес.

Бизнес-планы, которые представили подростки по окончании курса местным предпринимателям в виде презентации в PowerPoint, включали: компанию по выпуску сноубордов (Dehumanization), компанию «Polisticks» («Самые ужасные кошмары» – инновационный дизайн футболок) и т.п. Второй год организации такого курса в этой школе был провальным. Преподаватель, который работал с предыдущей группой, уволился, а новый учитель, в начале учебного года не провел кампанию по рекрутированию учащихся, и класс не состоялся. Понимая, что предпринимательское образование в школе может потерпеть фиаско, администрация решила изменить подход и предложила такие рекомендации. Перед тем как открыть класс по обучению предпринимательству, проводят опрос школьников. Это поможет, во-первых, помочь выяснить степень их заинтересованности; во-вторых, понять мнение школьников насчет программы; в-третьих, получить информацию о том, нужна ли им такая программа[109].

На развитие культуры предпринимательства тех подростков, которые бросили школу, не получив сертификата об ее окончании, повлияли два аспекта: в узком смысле – возможность заниматься предпринимательской деятельностью, а в широком – обладать предпринимательскими знаниями и

навыками, быть больше предприимчивым, чем предпринимателем. Процесс формирования и развития культуры предпринимательства представляет собой многоступенчатую схему.

Американский специалист К. Ашмор в XXI в. предложила схему поэтапного приобщения к системе предпринимательства каждого школьника (рисунок 1).

– Эффективное решение проблем в бизнесе; – расширение существующего бизнеса	Ступень 5	Стартап. Рост
– Готовность быть самозанятым; – разработка линии поведения и технологического процесса для нового или существующего бизнеса	Ступень 4	
Опыт работы		Обучение по месту работы и образование
Креативное применение	Ступень 3	– Изучение предпринимательских компетенций; – применение специального профессионального обучения; – изучение информации по созданию нового бизнеса
Понимание компетенций	Ступень 2	– Обнаружение предпринимательских компетенций; – понимание проблем работодателей

Основы	Ступень 1	<ul style="list-style-type: none"> – Приобретение основных умений как необходимых условий; – определение с возможностями в карьере; – понимание экономики и свободного предпринимательства
--------	--------------	---

Рисунок 1. Многоступенчатая схема формирования культуры предпринимательства [129]

На первой ступени школьников знакомят с элементами экономики и теми выгодами, которые может представить система свободного предпринимательства. Именно на данном этапе школьникам дают понять, что каждый из них может стать предпринимателем. Здесь чрезвычайно важно быть мотивированным, поскольку мотивация помогает осознать индивидуальные возможности каждого.

Вторая ступень включает знакомство школьников с компетенциями, которые необходимы начинающему предпринимателю. В рамках учебного плана средней школы на уроках математики детей обучают, как управлять денежными потоками, а на уроках английского языка учат общению с клиентами и т.д., т.е. учебный план охватывает те компетенции, которые важны каждому предпринимателю. На данном этапе школьники овладевают специальным языком бизнеса и узнают о том, почему бизнес успешно развивается или терпит неудачу.

Третья ступень предполагает, что большинство школьников сначала знакомят и с теоретическими проблемами бизнеса. Однако именно в школе у ребят появляется уникальная бизнес-идея и создается бизнес-план ее осуществления.

Четвертая ступень связана с непосредственным открытием бизнеса. В основе здесь лежат многочисленные программы, которые внедряются в американские общины, как для взрослых, так и для школьной молодежи.

Главное преимущество этой ступени заключается в том, что она практически объединяет все ступени, которые прошла школьная молодежь, чтобы открыть свой бизнес.

Финальная, или пятая, ступень связана с ростом и расширением бизнеса. Следует отметить одну способность: многие предприниматели не придают должного значения данной ступени, полагаясь на то, что, открыв свой бизнес, они будут его успешно развивать. На деле получается все иначе. Большая часть предпринимателей в течение трех лет разоряется.

Важным направлением интеграции общего и профессионального образования в США является компетентностный подход к определению содержания общего и профессионального образования (competency-based education), который получил широкое распространение с 1970-х гг. Его основу могут составлять «модели конструирования обучающих систем (instructional system design), которые базируются на идеях когнитивизма и конструктивизма. При конструктивистском подходе школьники «конструируют» или формируют свое знание из имеющегося контекста.

В докладе департамента труда США от 2013 г. «Какие требования мир труда предъявляет к школе?» показано, что эффективное профессиональное поведение включает ключевые компетенции и группу базовых навыков и личностных качеств. Эти навыки необходимы всем школьникам, оканчивающим среднюю школу. Наиболее успешно они формируются при непосредственном включении старшеклассников в производственные отношения на реальном рабочем месте. К ключевым компетенциям относятся умения: эффективно работать с ресурсами; работать в коллективе с клиентами в условиях поликультурного окружения; находить нужную информацию, пользоваться компьютером; иметь понятие о социальных, организационных, технологических системах, уметь корректировать их деятельность; работать с разными технологиями и технологическим оборудованием [34].

Анализ вариативных форм обучения, которые реализуются в школах, показал, что именно вариативные программы нового типа устраняют однообразность. Соответственно, необходимость вариативности предпринимательского образования в США можно рассматривать как условие, которое обеспечивает возможность применения таких моделей и технологий обучения предпринимательству, как деятельная (реальные и имитационные мини-предприятия), модульное обучение, общешкольные подходы, которые характеризуются межпредметной интеграцией, позволяющей развивать предпринимательские знания, т.е. предпринимательскую грамотность как обязательный элемент предпринимательской культуры, а также предпринимательские навыки.

Существенным компонентом подготовки американских школьников является экономическое образование. Изучение экономических проблем включено в программы общественных дисциплин. Помимо традиционных форм обучения проводятся занятия в фирмах, на производстве. Широко применяют поисково-исследовательские методы, деловые игры, выполнение проектов, организуют предпринимательскую деятельность.

Соединенные Штаты Америки всегда уделяли большое внимание развитию предпринимательского мышления и деловой активности школьников, реализуя разнообразные программы и проекты по обучению предпринимательству в средних школах, куда приглашают успешных предпринимателей, которые знакомят учащихся с этой деятельностью. Они объясняют технологии создания собственного дела, раскрывают основные факторы, способствующие и определяющие успешность бизнеса. Предприниматели учат школьников развивать навыки творческой самостоятельной работы на уроке, принимать самостоятельные решения, разрабатывать бизнес-план, помогают им в продвижении от идеи до продукта и его продажи. Таким образом, эта практико-ориентированная модель приобщает школьников к основам предпринимательства, обеспечивая.

Формы профессиональной подготовки школьников в исследуемых нами развитых англоязычных странах диверсифицированы. Одной из самых популярных и широко распространенных является комплексная форма, включающая обучение и работу (study and work). Ученики проводят первую половину дня в школе, изучая ряд общеобразовательных предметов, а вторую – на рабочих местах: в лабораториях, мастерских, где под руководством наставников они приобретают трудовые навыки, получая профессиональную подготовку. Число учащихся, работающих по профессиям, не связанным с профессиональной подготовкой в школе, сокращается [124, с. 124]. Другая форма, которая реализуется уже несколько десятилетий, связана с программой кооперативного образования. Так, программа «Youth build», ориентированная на то, чтобы учащиеся приобретали основные профессиональные навыки для применения их на стройплощадках при строительстве домов. Другие программы также связаны с реальным производством (автосервис, издательская фирма и т.п.), где школьники приобретают трудовые умения и навыки и одновременно совершенствуют общеобразовательную подготовку. Кроме этих форм, широко используются стажировка учеников, а также наблюдение за работой опытных работников (job shadowing). Во время наблюдений за работой персонала школьник анализирует задания, которые выполняет работник, а также взаимоотношения людей на рабочем месте.

В США большой популярностью пользуется «Программа достижения молодых» с проектом «Банк в действии», представляющая собой многоцелевой проект, предназначенный для старших школьников. Целью этого проекта являются знакомство с банковской терминологией и получение знаний по банковскому делу, маркетингу и т.п. По замыслам инициаторов, данный проект предусматривает развитие межличностных и жизненных умений школьников и понимание того, как управлять личными финансовыми средствами. Программа включает 8 занятий, на которых изучается материал,

связанный с работой в банке, принятием решений, выдачей кредитов, решением проблем, работой в команде и т.д. [124].

Ранее было отмечено, что американцы признают, что каждый седьмой из десяти старших школьников хочет открыть собственный бизнес (по данным опроса Института Гэллапа). Мечта большинства старших школьников – стать самозанятыми. Интерес к предпринимательству у американской школьной молодежи связан с желанием и возможностью стать хозяином собственного бизнеса.

Как свидетельствуют данные зарубежных авторов (Н. Бойд, Б. Блиндорн, В. Байгрейв, А. Чарни и т.п.), совершенствование национальной системы образования в исследуемых нами странах сопровождается активным развитием системы обучения школьников предпринимательству, повышением их экономической активности с целью создания собственного бизнеса и государственной поддержкой создания новых малых предприятий.

По утверждению исследователей, предпринимательством необходимо воспользоваться для продвижения по карьерной лестнице и планирования жизненного пути, ибо оно помогает молодежи развивать ресурсы, которые необходимы, чтобы преуспеть в бизнесе с помощью достижений в учебе, профессионально-технического образования и приобретения опыта работы [122, с.15].

Несомненно, обучение трудовым навыкам и предпринимательское образование направлены, прежде всего, на то, чтобы молодежь была лучше подготовлена к миру труда: использовала возможности приобретения прямого опыта работы (с помощью подработок, разнообразных видов деятельности в школах или обучения по программам профессионально-технического контекста), развивала ключевые умения, которые необходимы для предпринимательства и нахождения работы, лучшего понимания экономики, личного финансового положения, структуры организации бизнеса и того, как нужно работать [504].

«Обучение предприимчивости и культуре предпринимательства – это учебная программа с ориентацией на предприимчивость и педагогический опыт, позволяющая молодежи исследовать и рассматривать возможность самозанятости, которая становится важной составляющей учебных планов образовательных учреждений и институтов повышения квалификации во всем мире» [117]. Одной из задач общеобразовательная школа в развитых англоязычных странах считает объединение предприимчивости с практической деятельностью в процессе обучения предпринимательству подрастающих поколений.

В США финансовой грамотности обучают даже детей младшего школьного возраста: как сэкономить деньги, как составить домашний бюджет, как и куда инвестировать деньги, когда работаешь и т.д. Во многих городах открыты финансовые академии для детей разного возраста. Так, в Финансовой образовательной академии для младших школьников городка Фортворт занятия проводят в так называемых финансовых лагерях штата Вашингтон, где дети приобретают элементарные знания по финансовым вопросам с помощью различных финансовых игр. По словам организатора этого лагеря Э. Донатти, «наше общество совершенно плохо построило работу по обучению детей тому, как работают деньги» [110].

Проведенный нами анализ модернизации образовательных систем в развитых англоязычных странах подтверждает, что согласно современному социальному заказу в школах этих англоязычных стран была сконструирована система учебного процесса с инновационными технологиями предпринимательского образования. К ним следует отнести кейс-стади, активно используемые на занятиях, методы проектов, деловые игры, мастер-классы, тренинги и тесто-тренинговую систему и т.п., которые проводятся не только в рамках класса, но и на промышленных предприятиях.

2.3. Возможности использования педагогических технологий, разработанных в Великобритании и США, культуросообразных российской системе общего образования

Изучение возможностей использования технологий формирования культуры предпринимательства, разработанных в развитых англоязычных странах, культуросообразных российской системе образования, являлось самостоятельной задачей нашего исследования. Для реализации поставленной задачи были использованы следующие методы: наблюдение, анализ, систематизация и проведение опытно-экспериментальной работы по реализации деловой игры и созданию виртуальной мини-компании в ряде общеобразовательных школ России.

Анализ отечественной научной литературы, учебно-методических материалов, документов, включая постановления и законы, позволил выявить актуальные проблемы формирования культуры предпринимательства в отечественной системе образования.

Наряду с технологиями, о которых мы будем говорить ниже, целесообразно использовать в российском образовании такие идеи, которые могли бы способствовать экономическому развитию нашей страны.

В Великобритании и США довольно широко используется система ответственности бизнес-структур за подготовку кадров. Совершенно естественно, что бизнес-структуры начинают готовить кадры уже со школы. В этих странах существуют программы, предусматривающие партнерство школ и бизнес-структур. Участие последних в непосредственном изменении учебных программ, чтобы адаптировать их для нужд промышленности и бизнеса, дает прекрасные результаты. Крупные компании не только помогают школам скоординировать учебные программы, но и выделяют средства на закупку необходимого оборудования для проведения экспериментов в лабораторных условиях. Это способствует конкуренции не только среди учащихся, но и среди школ.

Обращение к анализу развития культуры предпринимательства в исследуемых странах позволяет оценить, насколько возможно использование зарубежного опыта в отечественных условиях. За развитием культуры предпринимательства у школьников стоят многолетние традиции, конкретное содействие и поддержка государства. Как было отмечено в предыдущей главе, развитие предпринимательства и культуры предпринимательства у школьников происходило и продолжается в совершенно других социально-культурных и экономических условиях. В общественном сознании населения этих стран превалирует положение – опора только на себя и конкуренция. Система жизненных стандартов является критерием индивидуального благополучия. В этих странах уже давно сложилась довольно успешная и эффективная теоретическая и практическая система предпринимательского образования школьников, которая способствует развитию культуры предпринимательства у подрастающих поколений. Совершенно очевидно, что при изучении зарубежного опыта и его применении в российских условиях необходимо учитывать социокультурную и экономическую специфику нашей страны.

Как уже было отмечено ранее, бизнес-структуры в развитых англоязычных странах в течение ряда лет принимают участие в корректировке учебных планов и программ, которые конкретно ориентированы на требования, необходимые бизнес-структурам и предпринимателям. Пока такие условия в России отсутствуют. Отсутствие инфраструктуры поддержки и развития молодежного предпринимательства, ответственности бизнеса за подготовку кадров, а также недостаток условий инновационной активности школьников, слабое информационное обеспечение и ограниченные финансовые ресурсы в нашей стране не позволяют в настоящее время широко и качественно реализовывать программы с предпринимательской компонентой в российских школах. Подобная ситуация не способствует повышению конкурентоспособности

выпускника российской школы, что, в свою очередь, не приводит к реальному экономическому росту страны.

Тем не менее, несмотря на отмеченные многочисленные отличия, опыт Великобритании и США имеет безусловную теоретическую и практическую значимость для наших социальных педагогов и учителей школ не только с познавательной, но и с практической точки зрения.

Правительства исследуемых нами стран активно реализуют предпринимательские инициативы в местных общинах. Эти инициативы в виде предпринимательских программ способствуют стимулированию деятельности школьных мини-предприятий, выпускающих конкретный продукт, необходимый для жителей местной общины, повышению конкурентоспособности выпускника школ и его профессиональной ориентации. В этой связи определенные перспективы для отечественных педагогов и учителей открывают содержательное изучение таких направлений развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений, как создание мини- (виртуальных) предприятий на базе школ, приобщение школьников к участию в предпринимательской деятельности. Таким образом, могут представлять определенный интерес теоретические и методические разработки американских, британских авторов, посвященные самозанятости школьников в этих странах.

Еще в 90-е гг. прошлого столетия А.С. Прутченков в статье «Из школьного класса на биржу труда?» обращал внимание на проблемы, которые начали появляться в то время у выпускников школ в связи с развитием рыночных отношений. Автор отмечал, что «проблема социальной защиты выпускников школы требует незамедлительного решения, ибо это одна из тех категорий людей, которые больше всего подвластны серьезным жизненным трудностям. Юноша, делающий первые самостоятельные шаги, сразу сталкивается с холодным равнодушием окружающих, основанном на “трезвом экономическом расчете” – невыгодно; его выпускают из школы с напутствием трудиться на общее благо, а общество выбрасывает за борт, не

давая возможности проявить себя. Здесь есть доля вины школы, которая не помогла получить настоящую профессию (а не фикцию, которую не признает ни одно предприятие), не дала и прочных экономических знаний, не научила, как поступать, когда нет работы и т.п. Вот и выстраивается очередь юных граждан, ставших безработными еще до того, как начали работать». Для школьников-мигрантов эта проблема становится еще более актуальной [72].

В.П. Максимов в 2004 г. в докторской диссертации «Учебно-предпринимательская деятельность школьников» указывает, что практически в течение 10 лет, с 1992 по 2003 г., в Сахалинской области наблюдался «бум» на открытие компаний на базе общеобразовательных школы. За этот период было создано свыше 200 школьных компаний и ученических предприятий, в которых работало более 3 000 учащихся. Автор отмечает важность такой деятельности, ибо «учащиеся смогли на практике применить и оценить теоретические знания в сфере экономики и предпринимательства. Школьники научились анализировать эффективность хозяйственной деятельности, показали умение мыслить самостоятельно и неординарно, генерировать идеи и принимать решения» [55]. К сожалению, в последующие годы эта деятельность во многих российских школах сошла на нет.

Опираясь на опыт развитых англоязычных стран, которые используют разработанные технологии развития культуры предпринимательства, мы попытались применить их в российской системе образования.

Исследование проводилось с 2010 по 2014 г. при финансовой поддержке Красноярского краевого фонда науки и научно-технической деятельности. Мы приступили к реализации проекта «Обучение через предпринимательство» в общеобразовательных школах МБОУ СОШ № 16 и 47, расположенных в промышленных районах г. Красноярска, где проживают многочисленные мигранты. Общее количество учащихся в каждой из этих школ составляет более 700 учеников, а количество детей из семей мигрантов – от 30 до 50 % всего ученического состава.

Целью обучения школьников в рамках этого проекта было знакомство с основами предпринимательской деятельности, обучение финансовой грамотности, умению работать в команде. Приобщению к основам предпринимательской деятельности способствовали следующие социально-экономические причины.

В начале XXI в. миграционные потоки в Сибирском регионе, в частности в Красноярском крае, приобрели масштабный и многообразный характер. В поисках лучшей жизни в край с более стабильным социально-экономическим положением устремились тысячи мигрантов. Приезжая в новый социум, мигранты приносят с собой особую культуру, которая воспринимается большинством в обществе как чужеродная и ассоциируется в первую очередь с языковыми и образовательными проблемами. А.Я. Макаров справедливо считает, что «усиливающаяся миграция привела к появлению социальных проблем детей-мигрантов, испытывающих огромные материальные, психологические и образовательные трудности в адаптации к иной среде и культуре. Миграция отзывается эхом сразу во многих сферах жизни принимающей страны: экономической, политической, культурной, в области межгрупповых отношений и в образовательном пространстве» [152]. В российской общеобразовательной школе подросток-мигрант сталкивается не только с проблемами социокультурного и языкового характера, но и с проблемами профессиональной ориентации, представляя, таким образом, наиболее социально уязвимую группу. Отечественный исследователь В.И. Шаповалов совершенно верно отметил, что необходимо формировать устойчивый интерес у учащихся-мигрантов к социально значимым видам деятельности и профессиональному самоопределению – готовности к конкретной профессиональной деятельности, удовлетворяющей как личные интересы, так и общественные потребности [88].

Предпосылкой к проведению данного исследования послужил тот факт, что уровень предпринимательской активности населения России в 2013 г. оказался одним из самых низких в мире и составил 3,4 %. Более низкие

показатели были зарегистрированы только в Суринаме, Пуэрто-Рико, Люксембурге, ЮАР и Хорватии [61]. Вместе с тем последние 15–20 лет многие школьники стали более активно настроены на приобретение определенных экономических знаний и формирование предпринимательских компетенций, чтобы применить их позднее на практике, ибо спрос на эти компетенции в современной России существенно вырос и стал более востребованным. Занятие предпринимательством становится достаточно привлекательным для молодежи.

Прежде чем приступить к реализации нашего проекта в русскоязычных школах, мы провели опрос 450 учащихся школ Красноярска в возрасте 14–18 лет (из этого количества мигрантов было 250 человек, девушек и юношей – практически поровну), чтобы выявить их мнение о занятии предпринимательством. На вопрос «Как вы оцениваете условия создания и развития бизнеса?» из 450 опрошенных нами школьников 85 человек ответили негативно. На вопрос «Уверены ли вы в том, что обладаете необходимыми знаниями и навыками по созданию и управлению собственным бизнесом?» никто из 450 опрошенных школьников не ответил утвердительно. Такое положение в целом соответствует тому, что большинство российских респондентов также негативно оценивают возможность для предпринимательского старта в регионе своего проживания. Россияне демонстрируют крайне низкую уверенность в наличии у них необходимых знаний и навыков для создания и управления компанией. Описание профиля России позволяет говорить о незначительной роли предпринимательского сектора в экономическом развитии страны (табл. 3).

Таблица 3 - Ориентация старшеклассников на предпринимательскую деятельность

<i>Вопросы</i>	<i>Процентное отношение</i>
1. Хотите ли вы стать предпринимателем (при ответах обведите соответствующие буквы)?	68
а) да	12
б) нет	20

в) не уверен	
2. Для чего вы хотели бы открыть свой бизнес? а) почувствовать себя хозяином б) помогать семье финансово в) зарабатывать деньги	75
3. Какие причины не дают вам открыть свой бизнес? а) нет первоначального капитала б) нет опыта открытия и управления бизнесом в) не обучают, как приобрести предпринимательские компетенции г) не знаю, чем заняться (Дайте только один ответ)	74 12
4. Почему вы думаете, что обладаете теми качествами, которые необходимы для открытия и управления бизнесом? а) могу брать разумный риск б) проявляю творчество в) имею «чутье» на бизнес г) много новых идей (Дайте только два ответа)	56 63
5. Какими качествами вы обладаете? а) могу делать все сам б) мне нравится бороться с вызовами в) могу работать с людьми г) принимать решения (Дайте только два ответа)	75 25
6. Как вы оцениваете условия создания и развития бизнеса? а) позитивно б) негативно	96
7. Вы уверены в том, что обладаете необходимыми знаниями и навыками по созданию и управлению собственным бизнесом? а) да б) нет в) не уверен (Дайте только один ответ)	63

Итак, 68 % респондентов хотели бы попробовать свои силы в предпринимательстве. Такой уровень желания стать предпринимателем связан с тем, что школьники видят, насколько сложно выживать их семьям в социально-экономических условиях нового социума. С одной стороны, многие семьи мигрантов в этом социуме испытывают довольно большие

сложности с трудоустройством, что, естественно, неблагоприятно отражается на бюджете и финансовом благополучии семьи. С другой – довольно большое количество школьников-мигрантов уходит из общеобразовательной школы, едва доучившись до 9 класса; не имея квалификации, идут работать подсобными рабочими в какой-нибудь киоск или кафе соотечественников. Такие подростки не имеют ни денег, ни навыков по открытию бизнеса, поэтому не могут заняться практической деятельностью. В настоящее время, к сожалению, обучение учащихся предпринимательской деятельности в современной общеобразовательной школе осуществляется, как правило, на теоретическом, а не на практическом уровне. Однако функциональное значение и общая целевая установка на изучение основ предпринимательства в школе – сформировать у старших школьников такие знания и умения, которые способны максимально облегчить им процесс социальной и трудовой адаптации после школы, самоопределиваться на рынке труда.

Развитие культуры предпринимательства у старшеклассников в российских школах осуществлялось в рамках предлагаемой В.В. Сериковым триады «задача – диалог – игра» [74], которая в нашем исследовании приобрела следующий вид: «педагогическая задача – диалог – предпринимательская ролевая игра».

Во многих семьях мигрантов существовали проблемы. Одни родители детей-мигрантов стояли на учете в службе занятости, другие работали продавцами товаров на Восточном рынке Ленинского района Красноярска, который находится в непосредственной близости от школы, третьи держали малый бизнес в виде кафе, парикмахерских, пекарен и т.п., в которых помогали их дети, приобщаясь, таким образом, к предпринимательской деятельности.

Мы ориентировались на то, что, погружаясь в новую социально-экономическую культуру, ребенок будет осознанно воспринимать образ жизни данного общества, стремиться к совершенству отношений с окружающей средой и освоению тех социальных ролей, которые ему

предстоит выполнять в этом обществе, что позволит максимально облегчить ему процесс социальной и трудовой адаптации после школы, самоопределиться на рынке труда.

Для выявления ценностных ориентаций у русскоязычных детей и детей из семей мигрантов в российском социуме мы подготовили список основных ценностей. Вот какие ценности из предложенного списка выбрали школьники:

1. Наличие хорошей семьи.
2. Материальный достаток.
3. Успехи и достижения в социуме.
4. Получение образования.
5. Уважение старших.
6. Уважение традиций, норм в своей культурной, национальной и религиозной среде.
7. Уважение традиций общества.
8. Оказание помощи другим.
9. Мечта об открытии своего дела (бизнеса).

Таким образом, видно, что ценности, которые отметили школьники в социуме, по терминологии М. Рокича, в основном оказались «терминальными ценностями» [116]. К ним относятся счастливая семейная жизнь, независимость, уважение старших, традиций, норм, свойственных их социальной, культурной, национальной и религиозной среде. «Инструментальные» ценности представлены амбициозностью, мечтой об открытии своего бизнеса, материальном благополучии и т.п. Если проанализировать систему формирования ценностных ориентаций подростков-мигрантов в российских условиях к семейной жизни, то выясняется, что взрослые-мигранты, которые работают в малом бизнесе (например, в небольшом кафе либо содержат лотки по продаже товаров или киоски на рынке и т.п.), привлекают своих детей к участию в нем. Совершенно очевидно, что эти родители обстоятельно не рассказывают

детям о финансово-экономической ситуации в семье или бизнесе просто потому, что у них нет соответствующего образования и им непонятны многие экономические реалии сегодняшней жизни. Тем не менее, подросток самостоятельно или с помощью матери, которая является хранительницей семейного очага, постигает некоторые финансовые аспекты семейного бюджета. Известно, что во многих семьях мигрантов особое внимание обращается на семейный бюджет, управлением которого, как правило, занят мужчина. В таких семьях подростков приучают экономно относиться к деньгам.

Следует отметить, что существует некоторая специфика системы ценностной ориентации подрастающих поколений на культуру предпринимательской деятельности. К примеру, одни бизнес-ценности, особенно семейного бизнеса мигрантов, могут довольно тесно сплачивать всех членов семьи, включая подростков, которые после школы работают в этом бизнесе, помогая родителям, а другие могут превратиться в антиценности, вызывая негативную реакцию у подростков. В основном это может быть связано с ригидным авторитаризмом главы семьи. В мусульманских семьях авторитаризм отца или старшего мужчины – обыденное явление.

Следует подчеркнуть, что в периоды миграции и финансового кризиса система ценностных представлений и ориентаций существенно модифицируется. К общечеловеческим ценностям в мигрантских семьях добавляются и другие, например ориентация семьи на повышение материального благосостояния в новом социально-экономическом социуме с помощью накопления первоначального капитала и открытия своего малого предприятия. Не случайно в семьях мигрантов отводят достаточно большое место привитию детям общепринятых семейных ценностей, среди которых особое место занимает ориентация молодежи на работу и карьеру, что всегда являлось традиционной ценностью каждой семьи.

Безусловно, трудолюбие – одна из значимых семейных ценностей почти всех мигрантов. Практическое приучение детей к труду начинается уже в раннем возрасте. Обучаясь в русскоязычной общеобразовательной школе, учащиеся-мигранты начинают ориентироваться на существенное улучшение своего материального положения. Это вполне объяснимо и во многом связано с рядом факторов.

Во-первых, они видят на примере родителей, что идет постоянная конкурентная борьба на рынке труда, многие семьи мигрантов испытывают довольно большие сложности с трудоустройством, что, естественно, негативно отражается на бюджете и финансовом благополучии семьи, растущая безработица приводит к тому, что все больше и больше мигрантов становясь безработными, пытаются найти хоть какую-нибудь работу.

Во-вторых, в новом социуме ценностные ориентации мигрантов кардинально меняются, ибо основная забота их семей заключается в выживании в данном социуме. В этой связи особое значение приобретают образование ребенка в русскоязычном социуме и нередко продолжение его обучения даже на платной основе в техникуме или высшем учебном заведении.

Исследование отечественных ученых, а также наши данные позволяют утверждать, что семья мигрантов представляет собой особую социокультурную среду с вполне реальными ценностными ориентациями, позволяющими мигрантской молодежи не только регулировать свое поведение, но и успешно ориентироваться в многообразии явлений современного мира.

В последнее время в школах предпринимаются шаги по приобщению старших школьников к предпринимательской деятельности и формированию конкурентоспособности среди русскоязычных школьников и учащихся из семей мигрантов. Однако процессы, связанные с формированием ценностных ориентаций как российских учащихся, так и школьников-мигрантов на культуру предпринимательства, имеют довольно сложный характер, что,

несомненно, требует более внимательного и многоаспектного изучения данного явления.

Работа преподавательского состава в полиэтнических школах довольно сложная. Им постоянно приходится выстраивать непростые отношения с родителями-мигрантами, которые приводят детей учиться в эти школы. Директора ряда школ откровенно признавались в том, что в школах созданы педагогические условия, которые позволяют выстраивать со школьниками-мигрантами диалог культур, но родители-мигранты не всегда понимают это.

Проект «Обучение через предпринимательство» включал несколько составляющих.

1. Учебная комплексная программа «Основы предпринимательской деятельности», целью которой является знакомство русскоязычных школьников и мигрантов с основами предпринимательской деятельности и финансовой грамотности. При этом основной упор делается на практическую составляющую, деловые игры, самостоятельную проектную деятельность. Будучи вариативной, программа предполагает модуль общетеоретических и практических знаний в области основ предпринимательской деятельности и финансовой грамотности с учетом специфики содержания обучения в средней общеобразовательной школе.

2. Обучение через осуществление проектной деятельности школьников, в частности таких проектов, как «Моя фирма». Такой тип компании представляет собой современный феномен культуры, обязанный своим появлением инновационным технологиям, и может стать перспективным ресурсом политики государства и фактором развития культуры предпринимательства у школьников, способствовать более успешной социальной, образовательной и культурной адаптации школьников из семей мигрантов к принимающему обществу.

Нам было понятно, что подростку (как русскоязычному, так и мигранту), который работает в семейном бизнесе, необходимы некоторые теоретические знания, навыки и умения, которые школа не всегда может подать в

концентрированном виде, ему приходится самостоятельно их приобретать через опыт предпринимательской деятельности.

В группах, с которыми мы занимались во внеучебное время практически поровну, были представлены как местные школьники, так и мигранты. Мы приучали их к атрибутам взрослой трудовой жизни, объясняя элементы налогового законодательства России, которое обязывает все предприятия страны вести налоговый учет. Грамотная организация компании является довольно сложной задачей. Работа над проектами проходила по трем направлениям: теоретические занятия, практические занятия (деловые игры, тренинги) по усвоению материала, наконец, изготовление продукции для реализации потребителям (праздничные открытки, сувениры и т.п.). Систему самоуправления мы строили таким образом, чтобы каждый ученик принимал активное участие в решении различного рода организационных, производственных, экономических, этических и других видах проблемных ситуаций, возникающих при открытии бизнеса и управлении компанией. Проект «Моя фирма» способствовал активному вовлечению школьников в предпринимательскую деятельность, помог развитию у учащихся предпринимательских компетенций. Он показал, что опыт технологии формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах может быть также использован в отечественной системе образования.

На основе нашего опыта работы с учащимися мы поняли, что одним из наиболее значимых дефицитов преподавания основ предпринимательской деятельности в общеобразовательных школах является недостаточная связь предмета с существующими реалиями. Зачастую преподавание сводится к чтению лекций, тогда как, помимо теории, учащиеся нуждаются в приобретении практических компетенций и умений ориентироваться в условиях рыночной экономики – знать свои права и уметь ими пользоваться. Поэтому в основу предпринимательского образования в школе был положен деятельностно-ориентированный подход, суть которого в формировании у

ученика не только знаний, но и умений применять их на практике. В обучении, основанном на этом подходе, мы выделяем несколько этапов:

– информационный этап – теоретический курс в области теории предпринимательства (основные понятия и терминология, основные действующие нормативно-правовые акты, исторические аспекты и закономерности в развитии предпринимательства в России и зарубежных странах);

– проектный этап – поиск, анализ, синтез и использование информации, необходимой для принятия обдуманных решений по предпринимательским вопросам, формирование способности к конструктивному мышлению и готовности принимать ответственность за последствия собственных решений;

– практический этап – применение знаний и умений на практике (разработка бизнес-плана, калькуляция доходов и расходов, возможных потерь и доходов в случае обращения к кредитным, сберегательным или инвестиционным инструментам).

Для целенаправленного и эффективного приобщения учащихся-мигрантов к культуре предпринимательства необходимо построение в рамках учебного заведения единой культурно-образовательной среды, которая охватывает решающие этапы личностного становления ученика – подростковый и юношеский возраст. В этой связи позитивный опыт западных стран (США, Великобритании и Новой Зеландии и др.) по работе со школьниками может быть полезен и для нашей страны.

Подход к развитию предприимчивости и культуры предпринимательства у школьников, завоевывающий все большую популярность во второй декаде XXI в. в Европе, может вызвать определенный интерес у отечественных специалистов. Его основная идея заключается в том, что не все люди могут быть предпринимателями и бизнесменами, но все обязаны быть предприимчивыми. Зачастую в обыденном сознании индивида предприимчивость является аналогом предпринимательства, но это не совсем

так. Европейские эксперты утверждают, что «не следует путать обучение предприимчивости с общим обучением бизнесу и экономике», его цель состоит в том, чтобы продвигать творческий потенциал, новаторство и самозанятость, и оно может включать следующие элементы:

- развитие личных качеств и навыков, которые формируют основу предпринимательского мышления и поведения (творческий потенциал, инициативность, умение рискнуть, самостоятельность, уверенность в себе, лидерские качества, умение работать в команде, и т.д.);

- повышение уровня осведомленности учащихся о том, что самозанятость и предпринимательство могут быть вариантами возможной карьеры;

- работа над конкретными проектами и выполнение конкретных действий;

- привитие конкретных деловых навыков и знаний о том, как можно создать предприятие и успешно им управлять [63, с.21].

3. Деловые игры, которые учащиеся применяли во время работы над проектом. В последние годы в развитых англоязычных странах получили распространение достаточно большое количество компьютерных деловых игр. Наиболее популярны игры, которые используются в учебном процессе при подготовке школьников к предпринимательской деятельности. Компьютерное моделирование позволяет организовать тренинг учащихся для отбора конкретных действий управления мини-предприятием. Так, можно проанализировать маркетинговую деятельность, понять правила ведения бухгалтерского учета, выяснить условия принятия эффективных решений производства. Некоторые деловые игры взяты из реальной жизни. Например, деловая симуляционная игра «Лимонадный киоск». Лимонадный напиток распространен в Северной Америке, его готовят в домашних условиях, а дети и подростки всегда продают его на различных вечеринках, ярмарках и т.п. Продажа этого напитка осуществляется через киоск, который дети сами собирают из подручных материалов (например, из досок и фанеры). Хотя

формально такие лимонадные киоски представляют собой форму незаконной предпринимательской деятельности, нарушая сразу несколько законов (дети-продавцы не получают на этот «бизнес» какой-либо лицензии, не платят налогов, а при производстве лимонада могут не соблюдать санитарных норм), тем не менее, на практике полиция или санитарная инспекция крайне редко закрывают подобные точки, а информация о подобных событиях попадает в газеты. Один такой случай закрытия точки имел общественный резонанс.

По словам корреспондента CBS NEWS, одному из высокопоставленных чиновников в графстве Малтнома (Орегон) пришлось извиниться за то, что санитарный инспектор закрыл лимонадный киоск, который функционировал на ярмарке по продаже картин в одной из американских общин. В нем собственноручно изготовленным лимонадом торговала семилетняя девочка, продавая стаканчик с лимонадом за 50 центов. Торговля шла бойко, но санитарная инспекция потребовала у девочки лицензию на продажу напитка, которой у нее, естественно, не оказалось. Инспекция пригрозила штрафом в 500 американских долларов. Девочка расплакалась. Известно, что лимонадный ларек – это символ детского бизнеса в США, т.е. своеобразная классическая школа приобщения американского ребенка к бизнесу, которую прошли многие американцы. Поскольку закрытие лимонадного киоска приобрело общественный резонанс, представитель администрации графства выступил на стороне девочки. Чиновник сказал, что он не хочет быть тем человеком, который закрывает этот бизнес, являющийся символом детского предпринимательства. Он признался, что, будучи ребенком, сам продавал лимонад, этим же занимались и его дети» [129]. На основе конкретного опыта детского предпринимательства компанией «Apple» еще в 1970 г. была создана деловая игра «Лимонадный киоск», пользующаяся большой популярностью у американских школьников. Игра представляет собой модель реального бизнеса, развивает смекалку и учит предпринимательским понятиям и конкретной прибыльности.

Процедура деловой игры включает нескольких этапов.

Первый этап связан с подготовкой школьников. Определяется режим работы, формулируется цель занятия, обосновывается постановка проблемы.

Второй этап – изучение ситуации и сбор дополнительной информации.

Третий этап – непосредственное проведение игры.

Четвертый, или финальный, этап включает анализ, обсуждение и оценки результатов игры, обмен мнениями, защиту учащимися своих решений и выводов; каждый школьник высказывается по итогам игры. В заключение ментор констатирует достигнутые результаты, отмечает ошибки, формулирует окончательный итог проведенного занятия и награждает победителей.

В конце нашего исследования мы провели опрос 450 школьников (включая детей коренного и мигрантского населения) с целью выяснить их мнение о полезности данного проекта (табл. 4).

Таблица 4 - Мнение учащихся о полезности проекта «Обучение через предпринимательство»

№	Ответы обучающихся	%
1	Дал некоторые экономические знания и практические навыки в организации и управлении бизнесом	42,2
2	Помог адаптироваться к реальной жизни	13,5
3	Помог мне развить мои личностные качества	9,8
4	Предоставил мне возможность работать в команде, привил навыки общения с другими людьми	9,4
5	Показал мне, что можно принимать разумные риски	5
6	Дал мне шанс проявить творчество	4,2
7	Показал мне, что и из проблемы можно взять позитивное	3,4
8	Показал мне, что управлять бизнесом довольно трудно	8,5
9	Показал мне, как применять теоретические знания на практике	3,9

Как видно из таблицы, 42,2 % опрошенных учащихся отмечают, что эта программа помогает им понять основы бизнеса и экономики. Несомненно,

подобная программа может помочь им в будущем грамотно вести собственное дело и успешно трудиться.

В заключение отметим, что проект доказал возможность использования технологий формирования культуры предпринимательства, разработанных в развитых англоязычных странах, в российских условиях с учетом специфики отечественной системы образования и менталитета учащихся. Школьники (русскоязычные и из семей мигрантов) приобрели способность видеть возможности для будущей деятельности и знания экономического контекста рынка труда. Они научились самостоятельно работать, брать инициативу на себя, делать выводы, определять сильные и слабые стороны предпринимательской деятельности, оценивать и рисковать.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Во второй главе «Анализ состояния современного развития культуры предпринимательства у школьников в общеобразовательной школе в Великобритании и США» решены следующие задачи.

7. Изучить и определить роль британских школ в развитии культуры предпринимательства у школьников.
8. Выявить влияние общеобразовательной школы на развитие культуры предпринимательства у школьников в США.
9. Выявить в опыте англоязычных стран технологии формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений, культуросообразные для России.

Проанализирована и обоснована роль института социализации – школы в Великобритании и США в развитии культуры предпринимательства у подрастающих поколений.

В каждой из исследуемых нами стран большая роль в формировании предприимчивости и развитии культуры предпринимательства у школьников отводится школе. Анализ развития культуры

предпринимательства у школьников в школах Великобритании и США свидетельствует о том, что оно зависит от социально-экономического и социально-культурного уровня каждой страны. До конца XX в. система обучения школьной молодежи в развитых англоязычных странах не знакомила молодежь с реалиями экономической жизни их стран, недостаточно ориентировала на профессии. Исследование показало, что XXI в. внес серьезные коррективы в учебные программы школ названных стран. Под воздействием критики бизнесменов, родителей школы этих стран реформировали учебные программы, создав вариативные программы нового поколения. Изменение подходов к системе образования в этих странах означает, что каждая школа может реализовывать многочисленные вариативные программы обучения школьников.

Вариативность сопровождает предпринимательскую деятельность и развитию культуры предпринимательства у учеников. Им предлагают участие в проектах по созданию и управлению мини- и виртуальными предприятиями на базе школ, обретение прямого опыта работы, участие в проектной (по заданию фирм и компаний) деятельности и в предпринимательской сфере. Смысл вариативных форм обучения сводится к тому, чтобы школьники не только были заинтересованы формой обучения предпринимательству на различных программах, но чтобы у них сформировалась установка на творчество и предпринимательскую активность.

Программы по предпринимательскому образованию в школах исследуемых нами стран, ориентированные главным образом на развитие предпринимательских качеств у молодежи, преследуют три главные цели: 1. Развитие у молодежи позитивного отношения к предпринимательству, представляющее собой комбинацию гибкости, инициативы, способности брать на себя разумные риски, осуществления руководства, приобретения навыков сотрудничества и мотивации к достижению; 2. Практическое

знакомство с предпринимательской деятельностью; 3. Понимание требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности с точки зрения карьерной ориентации и дальнейшего образования.

Конец XX – начало XXI вв. характеризуются формированием глобального рынка, который поставил перед образовательной системой исследуемых стран задачу повышения требований профессиональной подготовки школьной молодежи, которая должна обладать предпринимательскими компетенциями и культурой предпринимательства.

Предпринимательское образование школьников предусматривает два компонента. Первый включает в себя обучение тому, как развивать бизнес и управлять им. Второй способствует развитию предпринимательских качеств с помощью разнообразных методов обучения, формирующих у школьников ответственность, инициативу, умение решать проблемы и др. Эти качества полезны не только в бизнесе, но и в жизни.

Для социально-педагогического анализа процесса развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений нами был изучен опыт школ в Великобритании и США, собраны эмпирические данные о развитии культуры предпринимательства у школьников, проведены наблюдение, анкетирование, беседа, изучение интернет-форумов, анализ продуктов деятельности школьников (предпринимательские проекты, созданные виртуальные компании и пр.).

В ходе исследования к эффективным технологиям формирования культуры предпринимательства у обучающихся мы отнесли технологию самостоятельной работы с пошаговым и поэтапным процессом обучения основам предпринимательской деятельности; проектную деятельность (реализация проектов по заказу компаний, банков и бизнес-структур), в ходе которой формируется культура предпринимательства у школьников; создание и управление мини-компаниями (виртуальными); кейс-стади;

методы проектов; деловые игры; мастер-классы; тренинги; интерактивные технологии; тесто-тренинговую систему; организацию экскурсий, выставок, недели «Молодого предпринимателя», активно реализуемые в школах и на предприятиях, и др.

Изучение технологий развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США позволило выявить, что они представляют собой набор разнообразных дидактических, психолого-педагогических, методических и практических процедур, организационно и содержательно направленных на развитие культуры предпринимательства у школьников.

Было выявлено, что те или иные эффективные технологии применяются в проектах для целей, которые осуществляются через решение последовательно реализуемых задач.

Технологии предназначены для сплочения подростков практически одного возраста, как правило, из одного класса или школы в единую команду. Педагог, выступающий бизнес-ментором, планомерно внедряет в сознание учащихся необходимость объединения, а также те конкретные практические умения и навыки, которыми подростки должны овладеть в процессе деятельности, поскольку они очень схожи с реальными, возникающими в процессе работы. Например, пережить яркий совместный опыт достижения целей; преодолеть финансовые трудности; показать высокую вовлеченность в процесс работы; принять нестандартное решение в бизнесе, продемонстрировать профессиональные предпринимательские компетенции, лидерские качества, инициативу и т.п. Задача создания единой команды – довольно трудное дело, поскольку в подростковом возрасте очень часто возникают межличностные конфликты. В ходе работы было выявлено, что в процессе предпринимательского образования технологии реализуются в рамках:

– отдельной дисциплины или смежных дисциплин (экономика и бизнес,

основы предпринимательства, математика, английский язык, история и т.п.),

– годовой практической деятельности в мини- (виртуальной) компании,

– кратковременной работы над проектами по заданию фирм и банков, для выполнения которой школьникам требуется применять теоретические знания только одного предмета. В этом случае они самостоятельно более глубоко изучают темы, связанные с выполнением такой практической задачи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Необходимость развития культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США обоснована в Федеральной целевой программе развития российского образования до 2020 г., в которой закреплено положение о «реализации мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность». Реализация государственного заказа на подготовку молодого человека, обладающего экономическими знаниями, умениями и навыками, способного выбрать индивидуальный жизненный путь независимо от того, будет ли он работать в сфере предпринимательства или в иной сфере экономической деятельности, предполагает развитие культуры предпринимательства у подрастающих поколений.

Анализ сложившейся образовательной практики в России свидетельствует о недостаточном уровне развития культуры предпринимательства и внимания к этой проблеме в теории и практике воспитания, в связи с чем возрастает теоретическая и практическая значимость зарубежного опыта.

Актуальность изучения опыта развитых англоязычных стран – лидеров в области внедрения идей формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений обусловлена тем, что российская педагогика и школа нуждаются в разработке и внедрении оптимальных технологий формирования культуры предпринимательства. В результате исследования конкретизированы социально-педагогические трактовки понятия «культура предпринимательства», которые углубляют, расширяют и обогащают имеющиеся теоретические представления о развитии культуры предпринимательства у подрастающих поколений.

Культура предпринимательства представляет собой двойственное явление. С одной стороны, это культура производства и продвижения к заказчикам материальных и духовных ценностей, всевозможных товаров и услуг, оказывающая непосредственное влияние на цель и результаты бизнеса, способствующая выживанию в конкретной социально-экономической среде. С другой – многокомпонентное и интегративное свойство личности, включающее в себя инициативный склад мышления, ценностные ориентации, этические и нравственные нормы, предпринимательскую компетентность, что проявляется в практической деятельности в условиях рыночных отношений.

Развитие культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах – сложный, многоаспектный и длительный процесс, включающий в себя: культивирование особой системы ценностей (самостоятельности, склонности к инновациям, энергичности, расчетливости, предприимчивости, честности и добросовестности); организацию опыта предпринимательского поведения, базирующегося на совокупности знаний, умений и личностно-деловых качеств, готовности к изменениям на рынке и желанию идти на разумный риск.

Выявлен и обоснован комплекс положений, составляющих теоретико-методологические основания исследования проблемы формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений.

Установлено, что концептуальные подходы к определению культуры предпринимательства, представленные зарубежными и отечественными учеными, совершенно разные, т.е. еще не сформировались общепринятое определение этого термина и базовые принципы рассмотрения самого феномена.

Выявлена и раскрыта роль в развитии культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США, основного социального института которым является школа, реализующие работу в этой сфере в соответствии с целями каждого из них. В процессе исследования мы пришли к выводу о том, что средняя общеобразовательная школа поощряет предпринимательское экспериментирование учащихся через разработку и выполнение проектов; организацию мини- и виртуальных компаний, выпускающих конкретные продукты или оказывающих определенные услуги (например, изготовление праздничных открыток, уборка мусора, выпуск программ к играм и т.п.), с использованием метода моделирования, направленного на формирование умений генерировать предпринимательские идеи; воспитывает дух новаторства и стремление к успеху; готовит творческого, инициативного молодого человека с ключевыми предпринимательскими компетенциями, способного эффективно решать проблемы трудоустройства, создавать собственный бизнес и принимать грамотные решения по экономическим вопросам. Ведущим принципом организации учебного процесса в системе развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах выступает единство теоретической и практической подготовки учащихся. Характер и формы практического обучения

предпринимательству достаточно разнообразны, что отражает специфику предпринимательской деятельности в исследуемых нами странах.

Эффективность практической подготовки обеспечивается четкой координацией деятельности школы с разнообразными социальными институтами (агентствами, коммерческими фирмами, мелкими и крупными компаниями, банками и т.п.); интеграцией теории и практики в рамках организации собственно предпринимательского образования в сочетании с ее рефлексивным анализом; разнообразием моделей практической подготовки, в частности проектных форм деятельности и т.п. Школа сотрудничает с крупными компаниями и банками, выполняет проекты по их заданию (например, создает оригинальные буклеты для крупных туристических фирм; разрабатывает для местных жителей практические рекомендации по финансовым вкладам, чтобы помочь им разместить капиталы в банках под выгодный процент и т.д.). Школа создала вариативные программы нового поколения, развивающие предпринимательское мышление и деловую активность, формирующие готовность учащихся к предпринимательской деятельности. В старших классах в учебном плане появились новые учебные предметы («Бизнес-образование», «Основы предпринимательства» и т.п.), элективные курсы («Финансовая грамотность», «Секреты малого бизнеса», «Советы по управлению бизнесом»), отражающие тип профилизации.

Определено содержание процесса развития культуры предпринимательства у подрастающих поколений в Великобритании и США США. В ходе проведения исследования раскрыто, что развитие культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах имеет инвариантные и вариативные характеристики. К инвариантным относятся создание условий для достижения определенного уровня подготовки подрастающих поколений в сфере предпринимательства; основательное изучение предметов, связанных с

бизнесом (финансы, маркетинг, управление производством и персоналом, принятие решений и т.д); усиление внимания к предметам практического цикла в общем образовании; профессиональные консультации по развитию предпринимательства и формированию культуры предпринимательства у подрастающих поколений. Вариативные характеристики способствуют выбору подрастающими поколениями наиболее эффективной парадигмы обеспечения личностного роста с учетом интересов, потребностей, способностей, одаренности и формирования мотивационной сферы.

Определены и апробированы технологии, формы и методы формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений, культуросообразные системе российского образования.

На основе исследования, проведенного с учащимися в МБОУ СОШ №16

и № 47, г. Красноярска нами было доказано, что в соответствии с принципом культуросообразности в отечественной системе образования могут быть

использованы такие технологии развития культуры предпринимательства, разработанные в Великобритании и США, как деловые игры, тренинги и предпринимательские проекты по созданию виртуальных компаний, которые помогают учащимся познакомиться с предпринимательскими знаниями, умениями и навыками в условиях рыночной экономики, способствуют активному вовлечению школьников в предпринимательскую деятельность и развивают у подрастающих поколений предпринимательские компетенции, а также проекты из учебных курсов, связанных, например, с разработкой новых продуктов, искусством управления командой и т.п. Из учебных курсов можно брать проекты с использованием компьютерной технологии: «Enterprise» (Предприятие), «How the money goes around» (Как работают деньги), «Learn to earn» (Учись зарабатывать), «Introduction to Commerce»(Введение в коммерцию) и т.п.

Опыт формирования культуры предпринимательства у школьников в Великобритании и США, особенно в практическом аспекте, может быть использован и частично уже используется в работе по созданию системы молодежного предпринимательства в России.

Проведенное исследование не охватывает всех аспектов проблемы, дальнейшего изучения требуют: обобщение организационно-педагогических принципов, характера и особенностей процесса формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений в средней общеобразовательной школе в других англоязычных странах; выявление моделей формирования культуры предпринимательства у подрастающих поколений в Китае; изучение теории и методики формирования культуры предпринимательства у студенческой молодежи в высших учебных заведениях России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин, Л.И. Новый тип экономического мышления [Текст]/Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1987.
2. Абулханова, Г.А. Формирование и развитие культуры предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст]/Г.А. Абулханова. – Уфа, 2010.
3. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности [Текст]/К.А. Абульханова-Славская. – М.: Наука, 1980.
4. Автономов, В. Ценностнообразующие аспекты школьного курса экономики [Текст] /В. Автономов // Экономика в школе. – 2002. – № 2. – С.35–47.
5. Агеев, А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры [Текст]/А. И. Агеев. – М.: Наука, 1991.

6. Агеев, А.И., Социализм и предпринимательство: проблемы совместимости [Текст]/А.И. Агеев, Д. Кузин // Вопросы экономики. – 1990. – №3. – С.58–71.
7. Аменд, А.Ф. Экономическое воспитание младших школьников[Текст]/А.Ф. Аменд. – М.: Педагогика, 1982.
8. Асаул, А.Н. Культура организации: проблемы формирования и управления[Текст]/А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 186с.
9. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии [Текст]/В.П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192с.
10. Большой экономический словарь[Текст]. – М., 1994.
11. Васильева, Е.Н. Становление культуры предпринимательства в современной России: автореф. дис. ...канд. социол. наук[Текст]/Е.Н.Васильева. – Волгоград, 2007. – 25 с.
12. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма[Текст]/М.Вебер. – М., 1978. Т.1.
13. Вебер, М. Развитие капиталистического мировоззрения [Текст]/М.Вебер //Вопросы экономики. – 1993. – №8. –С. 153–159.
14. Вербицкий, А.А. Инварианты профессионализма. Проблемы формирования[Текст]/А.А.Вербицкий, М.Д.Ильзова. – М., 2011.
15. Вербицкий, А.А. Школа контекстного обучения как модель реализации компетентностного подхода [Текст]/А.А.Вербицкий, О.Б. Ермакова // Педагогика. – 2009. – № 2. –С.12–18.
16. Вульфсон, Б. Л. Стратегия развития образования на Западе на пороге XXI века[Текст] /Б.Л. Вульфсон. – М: Изд-во УРАО, 1999. – 208 с.
17. Выготский, Л.С. Педагогическая психология[Текст] /Л.С.Выготский. – М.: Педагогика, 1991. – 376с.
18. Гинс, Г.К. Предприниматель[Текст] /Г.К.Гинс. – Франкфурт-на-Майне, 1992. – С. 31.
19. Глобальный мониторинг предпринимательства(национальный отчет). Россия. – С.-Петербург, 2013.

20. Гоббс, Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского [Текст] /Т.Гоббс// Соч.: в 2т.– Т.2. – М., 1991.
21. Грасс, Т.П. Инновационный подход к формированию предприимчивости и культуры предпринимательства у школьников-мигрантов в практике общеобразовательной школы Великобритании и США [Текст]/Т.П. Грасс, В.И.Петрищев, Е.В.Рыбакова //Сибирский педагогический журнал. – 2014. – №1. – С.186–191.
22. Грасс, Т.П. Компетентностный подход в предпринимательском образовании школьной молодежи в Великобритании[Текст]/Т.П. Грасс// Сибирский педагогический журнал. – 2014. – №6. – С.211–216.
23. Грасс, Т.П. Предпринимательское образование в средней школе Великобритании [Текст]/Т.П. Грасс //Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2014. – № 4(30). – С.112–116.
24. Грасс, Т.П. Роль бизнеса в формировании культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах[Текст]/Т.П. Грасс //Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 4 (48). – С.134–142.
25. Грасс Т.П. Способствует ли финансовая грамотность формированию культуры предпринимательства у школьников в США? [Текст]/Т.П. Грасс //Сибирский педагогический журнал. – 2015. – № 5. – С.133–137.
26. Джурицкий, А.Н. Теория и методология истории педагогики и сравнительная педагогики. Актуальные проблемы[Текст]/А.Н. Джурицкий. – М.: Прометей, 2014. – 128с.
27. Джурицкий А.Н. Модернизация образования и воспитания в США: учеб. пособие [Текст]/А.Н. Джурицкий. – М.: Изд-во УРАО, 2000. – 96с.
28. Доклад международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: сокровище»[Текст]. – М. : Изд-во ЮНЕСКО, 1997. – 295 с.
29. Друкер, П. Управление, нацеленное на результаты[Текст]/П. Друкер. – М., 1992.
30. Дьюи, Дж. Введение в философию[Текст]/Дж.Дьюи. – М.: Госиздат, 1923. – 60 с.

31. Дьюи, Дж. Школа и общество[Текст]/Дж.Дьюи. – М.: Госиздат, 1925. – 120 с.
32. Дюркгейм, Э. Г.О разделении общественного труда. Метод социологии. [Текст]/Э.Г.Дюркгейм; под общ. ред. А.Б. Гофмана. – М.: Наука, 1991.–576с.
33. Дюркгейм, Э. Г. Ценностные и "реальные" суждения[Текст]/Э.Г. Дюркгейм // Социологические исследования. – 1991. – № 2. – С.106–114.
34. Емельянова, Н.И. Интеграция общеобразовательной и профессиональной подготовки учащихся в средних учебных заведениях США (историко-педагогическое исследование): дис. ... канд. пед. наук[Текст] /Н.И.Емельянова. – М., 2009.
35. Жадаев, Ю.А. Формирование предпринимчивости у старшеклассников в школьном предпринимательстве: дис.... канд. пед. наук[Текст] /Ю.А.Жадаев. – Волгоград, 2001. – 239 с.
- 36.Задоркин, В.И. Культура в предпринимательской деятельности[Текст] /В.И.Задоркин,А.И.Козлов. – М.: МЭГУ, 1994. – 210 с.
37. Заславская, Т. И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус [Текст] /Т. И. Заславская // Социологические исследования. – 1995. – № 3. – С. 3–12.
38. Заславская, Т.И. Социология экономической жизни[Текст] /Т.И. Заславская,Р. В.Рывкина. – М.: Наука, 1991.–448с.
39. Землянская, Е.Н. Социализация младших школьников в процессе экономической подготовки[Текст] /Е.Н. Землянская. – М.: МПГУ, 2006. – 235 с.
40. Землянская, Е.Н. Педагогические проблемы социализации школьников: науч.-метод. пособие[Текст] /Е.Н. Землянская. – М.: ИОСО РАО, 2001. – С. 52.
41. Зимняя, И.А. Социальная работа как профессиональная деятельность [Текст] /И.А. Зимняя //Социальная работа /отв. ред. И. А. Зимняя. Вып. 2. – М.,– 1992. – 205 с.
42. Ионин, Л. Г. Социология культуры[Текст] /Л.Г. Ионин. – М.: Логос, 1996. – 218 с.

43. Калинина, Н.Н. Экспериментальная работа о основах финансовой грамотности и потребительских знаний[Текст] /Н.Н.Калинина // Экономика в школе ³/₄ . – 2009. – 49(50).
44. Кон, И.С. Ребенок и общество[Текст] /И.С. Кон. – М., 1988. – 270с.
45. Кошарная, Г.Б. Сущность, структура и функции культуры предпринимательства в современном российском обществе: методологический аспект[Текст] /Г.Б. Кошарная //Общественные науки. Социология. – 2010. – № 4(16), 2010. – С.78.
46. Кошарная, Г.Б. Формирование культуры предпринимательства в переходном обществе: дис. ... д-расоциол. наук[Текст] /Г.Б. Кошарная. – Днепропетровск, 1999.
47. Кремнева, Т. Л. Подготовка социальных социальных работников в странах британского содружества: дис. ... д-ра пед. наук[Текст] /Т.Л. Кремнева. – М., 2006. – 401 с.
48. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учеб.[Текст] /М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скалгай; под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА–М, 2003. – 256 с.
49. Лапчинская, В.П. Средняя общеобразовательная школа современной Англии[Текст] /В.П. Лапчинская. – М.: Педагогика, 1977. – 178 с.
50. Лифинцев, Д.В. Современные концепции социальной работы в Соединенных Штатах Америки: дис. ... д-ра пед. наук[Текст]/Д.В. Лифинцев. – М., 2005. – ?? с.
51. Локк, Дж. Педагогические сочинения[Текст]/Дж. Локк. – М., 1939. – С. 221.
52. Магомедова, Х.Н. Формирование предпринимательской культуры студентов[Текст]/Х.Н.Магомедова. – Педагогика. – 2007.–№ 8.
53. Макаров, А.Я. Особенности этнокультурной адаптации детей мигрантов в московских школах[Текст]/А.Я. Макаров // Социологические исследования. – 2010. – № 8. – С. 94–101.
54. Макеева, В. Г. Культура предпринимательства[Текст] /В.Г. Макеева. – М., 2002.
55. Максимов, В.П. Учебно-предпринимательская деятельность школьников :дис. ... д-ра пед. наук [Текст] /В.П. Максимов. – Брянск, 2004.

56. Межуев, В.М. Культура как философская проблема [Текст] /В.М. Межуев // Вопросы философии. – 1982. – № 10. – С. 42–52.
57. Мид, М. Культура и мир детства [Текст]/М. Мид; сост. и предисл. И.С. Кон. – М.: Наука, 1988. – 367с.
58. Михайлова, Л. И. Социология культуры: учеб. пособие [Текст]/Л.И. Михайлова. – М.: Дашков и К°, 2005.
59. Модель, И.М. Профессиональная культура предпринимателя [Текст]/И.М. Модель, Б.С. Модель // Социологические исследования. – 1997. – № 11. – С. 176.
60. Мудрик, А.В. Социализация человека [Текст]/А.В. Мудрик. – М., 2011.
61. Национальный отчет. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия, 2013 [Текст]. – СПб., 2014. – С.24.
62. Ньюшенкова, М.Л. Методология формирования предпринимательской культуры менеджмента социально-культурной деятельности в условиях высшей школы: дис. ... д-ра экон.наук [Текст]/М.Л. Ньюшенкова. – Тамбов, 2010. – 401 с.
63. Обучение предприимчивости как ключевой компетенции, уровень 2 ICSED [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.seecel.hr](http://www.seecel.hr) (дата обращения 13 октября 2012).
64. Ожерельева, О.Ю. Предпринимательская культура в условиях социокультурной трансформации российского общества: специфика становления и тенденции развития: автореф. дис. ... канд. филос. наук [Текст]/О.Ю. Ожерельева. – Ростов-н/Д., 2012. – С.12.
65. Орлов, В. Б. Воспитание предприимчивости учащейся молодежи: теория и практика: дис. ... д-ра экон.наук [Текст]/В.Б. Орлов. – Тюмень, 2001. – С. 65.
66. Парсонс, Т.О структуре социального действия [Текст]/Т. Парсонс. – М.: Академический Проект, 2000. – 880 с.
67. Петрищев, В.И. США: взаимодействие общины и школы [Текст]/В.И. Петрищев.–Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. ун-та, 1985. – 111с.
68. Петрищев, В.И. Особенности семейной социализации подрастающих поколений в Великобритании, США и Новой Зеландии [Текст]/В.И. Петрищев.– СПб., 2009. – 255 с.

69. Позняков, В.П. Предприимчивость [Текст] /В.П. Позняков //Энциклопедия Московского гуманитарного университета. – М.: МосГУ, 2005. – С. 215–216.
70. Поляков, В. А. Непрерывное экономическое образование молодежи [Текст] / В. А Поляков, И. А. Сасова // Педагогика. – № 4.
71. Пригожин, А.И. Деловая культура: сравнительный анализ [Текст] /А.И. Пригожин//Социологические исследования. – 1995. – № 9. – С.74–80.
72. Прутченков, А.С. Из школьного зала на биржу труда? [Текст] /А.С. Прутченков//Независимый психолого-педагогический журнал. Магистр. – 1991. – № 1. – С.56–60.
73. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства (Секреты делового успеха): пер. с нем. [Текст] /Р.Рюттингер. – М.: ЭКОМ, 1992. – 240 с.
- 74.Серигов В.В. Личностно ориентированное образование. Поиск новых парадигм[Текст]/В.В. Серигов. – М., 1998. – 182 с.
75. Серякова, С.Б. О компетентностном подходе в образовании [Текст] /С.Б. Серякова// Вестник Владимир. гос. ун-та им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия «Педагогические и психологические науки». – 2013. – № 12 (31). – С. 41–45.
- 76.Смелзер, Н. Социология [Текст] /Н. Смелзер. – М., 1994.– С. 423.
- 77.Соколов, Э.В. Культура и общество [Текст] /Э.В. Соколов. – Л.: Наука, 1979. – 160 с.
- 78.Сонгинайте, Н.С.Социальная антропология Бронислава Малиновского [Текст] /Н.С. Сонгинайте //Журнал социологии и антропологии. – 1998. – Т.1. – № 2. – С.35.
79. Сэй, Ж.Б. Трактат политической экономии[Текст] /Ж.Б.Сэй. – М.: Дело, 2000.
80. Тайлор, Э.Б. Антропология. Введение к изучению человека и цивилизации. [Текст] /Э.Б. Тайлор. – СПб., 1982. – 434 с.
81. Тайлор, Э.Б. Первобытная культура [Текст] /Э.Б. Тайлор. – М., 1986. – 572 с.
- 82.Фидря, Е.С. Формирование ценностно-нормативного комплекса в культуре малого предпринимательства: дис.... канд. социол. наук [Текст] /Е.С. Фидря. – М., 2007.

83. Хащенко, В.А. Модель субъективного экономического благополучия [Текст] /В.А. Хащенко // Психол. журн. – 2005. – Т. 26. – № 3.– С.48.
84. Хащенко, В.А. Ценностные ориентации различных социальных групп в условиях разных форм собственности [Текст] /В.А. Хащенко // Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений /отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. – М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 1998. – С. 107–
85. Хизрич, Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха: пер. с англ. [Текст] /Р. Хизрич, М. Питерс. – М.: Прогресс-Универс, 1991. Вып. 1. – 176 с.
86. Чистякова, С.Н. От учебы к профессиональной карьере: учеб.пособие [Текст] /С.Н. Чистякова, Н.Ф. Родичев. – М.: Академия, 2012. – 176 с.
87. Чистякова, С.Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения [Текст] /С.Н. Чистякова // Педагогика. – 2005. – № 1. – С. 19–
88. Шаповалов, В.И. Формирование конкурентоспособности школьников в условиях дополнительного образования: дис. ... д-ра пед. наук [Текст] /В.И. Шаповалов. – Кострома, 2006.
89. Шумпетер, И. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) [Текст] /И. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – С.189.
90. Ball, C. Toward an enterprising culture: A challenge for education and training. Paris, 1989. P. 20.
91. Casson, Mark C. The Entrepreneur: An economic theory. Reprint. 1991. P. XIII.
92. Chernow, R., Lash, D. British innovators // Developing world-class entrepreneurs for a competitive future. 2005. Dec. P. 24.
93. Corporate Plan for Education 2012-2015, 2012-13 Annual Business Plan // Department of Education
93. Curran, J., Stanworth, J. Education and training for enterprise: Some Problems of Classification, Evaluation, Policy and Research // International Small Business Journal. 1989. № 7(2). P. 11–22.

94. Davies H. A review of enterprise and the economy in education, HM Treasury, 2002.–205 p. URL: www.dfes.gov.uk/ebnet/download/Review.pdf(датаобращения 22.02.2010)
95. Education Act 1996 // The National Archives <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1996/56/contents>
96. Enterprise for all: The relevance of enterprise in education. Lord Young. June 2014. P. 5.
97. Gartner, W., Mitchell, T., Vesper, K. A taxonomy of new business ventures // Journal of Business Venturing. 1989. № 4. С. 169–186.
98. Gibb, A. A note on the meaning of entrepreneurial core qualities and qualities and management.L., 1998.P. 17.
99. Gibb, A. In pursuit of a new enterprise and entrepreneurship paradigm for learning: Creative destruction, new values of doing things and new combinations of knowledge // International Journal of Management Reviews. 2002. № 4. P. 233–242.
100. Gibb, S. Imagination, creativity, and HRD: an aesthetic perspective // Human Resource Development Review. 2004. № 3(1).P. 71–85.
101. Gibb, A.: The enterprise culture and education// International Small Business Journal, 1994, P.24.
102. Gibbs, H.J. Exciting entrepreneurship education // Techniques. 2006.№ 4.
- 103 Gibson, D. et al. Good practice in embedding enterprise in teacher development. Belfast, 2009.P. 6.
104. Glazer, N., Moynihan, D. Beyond the melting pot: the Negroes, Puerto Ricans, Jews, Italian and Irish of New York City. 2nd Edition, 1970.P. 36.
105. Gribben, A. A. ETF, Education and training for entrepreneurship: A Progress review charter for small enterprises// European Training.Foundation.Turin, 2005. 12 Dec.
106. Hargreaves, D. The knowledge-creating school//British Journal of Educational Studies. 1999.47(2).P.22-44.
107. Kourilsky, M. Entrepreneurship education: opportunity in search of curriculum//Business education forum.1995.50(10).P.3.

108. Lewis, K. An enterprising future: Evaluating the young enterprise scheme. March.Auckland, 2002.P. 14.
109. Logue, M. Youth enterprise // How it can contribute to the goal of having no person under 25 out of work or training. 2004.15 Sept. P.10.
110. Marlino, D., Wilson, F. Teen girls on business: are they being empowered? // A Full report. 2003. April. P. 17.
111. My bank evaluation report. My money –our future [Электронныйресурс] URL: <http://mybnk.org.uk> (датаобращение 20.02.2010).
112. The Education Reform (NI) Order 1989 – Article 156 // The National Archives
<http://www.legislation.gov.uk/nisi/1989/2406/article/156/made>
113. Pilat, A. Young enterprise: The benefits evaluated, 1995. P. 24.
114. Red, F. When we deal with our children. 1996. № 7. P. 30.
115. Reed, W. Entrepreneurial education: teaching Black kids about business// Insight news. Com. 2008.Feb.6.
116. Roebuck, D., Brawley, D. Forging Links between academic and business communities// Journal of Education for Business. 1996. Jan. 71(3).P.125.
117. Rotter, J. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement / J.B. Rotter // Psychological Monographs. – 1966. – № 80(1).–P. 1–28.
118. Ronen, S., Shenkar, O. Cluster in countries on attitudinal dimensions: A review and synthesis// Academy of Management Review. 1985. July.
119. Sapir, E. Culture, language and personality. Berkley and Los.Ang. 1956.P.102.
120. Schoof, U. Stimulating youth entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people// SEED Working Paper 76, International Labor Organization.2006.
121. School – business partnership(A handbook for developing and maintaining successful partnership).V.112. Aug.2006.
122. Shane, S.,Venkataraman, S. The promise of entrepreneurship as a field of research // Academy of Management Review.2000. 25. P.20.
123. Structure and functions // Department of Education

<http://www.deni.gov.uk/index/about-the-department/department-of-education/about-dept-education-structure-pg.htm>

124. Wilson, A. Family. L., 1985.P.2.

125. URL:<http://www.tenner.org.uk>

126. Yan J. The impact of entrepreneurial personality traits on perception of new opportunity// New England Journal of Entrepreneurship. Fall.2010.V.13. № 2.P. 21.

127. URL:<http://www.civvystreet.org>

128. URL:<http://www.juniorachievementfinancepark.org>

129. URL:<http://www.gov.uk/set-up-business-uk>

130. URL:<http://www.ofsted.gov.uk>

131. Young, J. and Sexton, D. Entrepreneurial learning: A conceptual framework//Journal of Enterprising Culture, 5(3):1997. P. 223-248.

132. Youth, entrepreneurship //Theory, Practice and Field Development. 2006. Sep. P. 15.

133. Education system in the UK // Department of Education

Приложение А

Сущность понятия «экономическая социализация»

Автор	Понятие
Козлова Е.В.	Экономическая социализация – процесс становления экономического мышления, в том числе процесс интериоризации новой реальности, включающей познание экономической действительности, усвоение экономических знаний, приобретение навыков экономического поведения и реализация их реальной действительности [14].

Орлова В.В.	Экономическая социализация – процесс интериоризации индивидом знаний, умений, навыков, обеспечивающих его участие в различной экономической деятельности, базируется на нормах, знаниях и предписаниях, принятых в данном обществе [15].
Землянская Е.Н.	Экономическая социализация — это процесс и результат формирования у школьников экономически значимых качеств личности, знаний, умений; системы ценностных представлений о взаимосвязях явлений экономической и социальной жизни; опыта и нравственно-ценностной мотивации социально-экономической деятельности, позволяющих личности самоопределиться и самореализоваться в экономической деятельности, адаптироваться и интегрироваться в существующие и прогнозируемые социально-экономические условия с учетом морально-нравственных установок общества [16].
Жилина Ж.А.	Экономическая социализация – процесс усвоения и воспроизводства индивидом системы экономических связей и отношений в обществе, становления и развития форм экономического поведения личности [17].
Ермакова И.В.	Экономическая социализация – процесс вхождения детей разных возрастных групп в микроэкономическую среду семейного и школьного экономического образования и воспитания, через освоение ими новых рыночных моделей социального поведения, приспособления к экономическим реалиям современной России [18].
Вяткин А.П.	Экономическая социализация - субординационный процесс присвоения экономического опыта, его преобразования и воспроизводства в экономической деятельности и вхождения в социально-экономическую среду [20].
Кавкаева Н.В.	Экономическая социализация – специально организованный педагогический процесс, основой, стратегической целью, прогнозируемым результатом которого является формирование экономической культуры личности [21].
Миронова Т.Ю.	Экономическая социализация – процесс и результат усвоения социальной информации об экономических явлениях, сопровождающийся изменением структурной организации экономического сознания и разнонаправленной динамикой его элементов, входящих в разные

	подсистемы и обусловленных внешними и внутренними детерминантами [22].
Бессарабова (Грановская) Е.Е.	Экономическая социализация личности – двусторонний процесс и результат отражения и интериоризации личностью накопленного человечеством опыта социально-экономических отношений и одновременное обогащение их теми связями и взаимосвязями, в которых личность формируется как субъект труда и взаимодействия с окружающей ее социально-экономической средой [23].
P. Webley	Экономическая социализация – процесс, где люди учатся действовать в экономике: то, как они будут планировать бюджет, занимать деньги, экономить, покупать, воспринимать рекламу, а также понимать и более широкое значение экономики [24].
Пругченков А.С.	Экономическая социализация - объективный процесс усвоения личностью экономических взглядов, убеждений, ценностей, норм экономической жизни, присущих обществу [25].
А.Ю. Бутовский и А.М. Лунева	Экономическая социализация - процесс формирования модели человеческого поведения, развитие человеческого капитала, т.е. потенциальных способностей человека к участию в процессе производства, его знаний, опыта, трудовых навыков, нравственности [26].
Карнышев А.Д.	Экономическая социализация - тот аспект общего процесса социализации, в ходе которого люди осваивают нормы и образцы поведения, дающие социализирующемуся индивиду возможность эффективно действовать в экономических структурах, вступать в различные экономические отношения с другими людьми [27].
Черемухина К.С.	Экономическая социализация - процесс становления экономического сознания, освоения ролей, норм, навыков и ценностей экономического поведения [28].
Б. Стаси	Экономическая социализация - усвоение и активное воспроизводство индивидуумом социального опыта в общественной сфере жизни [29].
Дробышева Т.В.	Экономическая социализация - процесс и результат включенности индивида в мир экономических отношений общества, поскольку, усваивая систему экономических ценностей и экономический опыт, активно преобразуя его, индивид становится экономическим субъектом данного общества [30].
Евдокимова А.С.	Экономическая социализация - процесс

	усвоения и активного воспроизводства личностью ценностей экономической культуры, становления и развития ее экономического сознания, проявляющегося в экономическом поведении [31].
--	--

Приложение Б

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»**

ПРОГРАММА

«Основы предпринимательской деятельности»

Проект: «Социально-культурная адаптация мигрантской молодежи к поликультурному образовательному пространству Сибирского региона».

Красноярск 2016

Предисловие

В последние десять лет Сибирский регион испытывает довольно сильный приток мигрантов с семьями. По данным миграционной службы Красноярского края он будет только усиливаться в дальнейшем. Учитывая статистические данные, следует отметить, что в сфере малого бизнеса, который развит в Сибирском регионе, высоко доля участия предпринимателей-мигрантов. Школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать помощь учащимся-мигрантам в адаптации к новым экономическим отношениям за счет создания условий для личностного роста и повышения уровня информированности обучающихся в различных областях жизни. Одно из важнейших и эффективных направлений работы школы – активное участие в создании практикоориентированной образовательной среды, введение в учебный план курсов, позволяющих получить школьникам-мигрантам знания и умения для грамотного и осознанного выбора профиля обучения с учетом дальнейшего профессионального развития. В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда...». Развитие предпринимательской деятельности, особенно в молодежной среде, является одним из приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства в России, в т.ч. в Сибирском регионе. Создание условий, стимулирующих детей-мигрантов к ведению предпринимательской деятельности, в том числе как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации, является одной из задач нашего общества. Необходимость подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса и формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в

структуре малого бизнеса Сибирского региона требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению активных детей-мигрантов, имеющих предпринимательские способности. Возможность выявления этих способностей, знакомства с основами предпринимательской деятельности, получения практических навыков в области хозяйственной деятельности необходимо предоставить молодежи уже на этапе школьного обучения. Создание школьных предприятий, бизнес-инкубаторов или других форм школьного предпринимательства станет важной составляющей развития молодежного предпринимательства в Сибирском регионе.

Актуальность темы исследования обусловлена, с одной стороны, потребностями Сибирского региона в развитии малого предпринимательства и привлечения к этому процессу детей-мигрантов, а, с другой стороны, возросшим интересом школьников к предпринимательской деятельности, карьерному росту, максимальной реализации своих способностей.

Наличие социального запроса на обучение основам предпринимательской деятельности старшеклассников требует от общеобразовательных учреждений Сибирского региона предоставление образовательных программ практической направленности по данной тематике.

В настоящее время обучение по программе «Основы предпринимательской деятельности» ведется в образовательных учреждениях в разных объемах и вариантах в зависимости от профиля учреждения. Преподавание «Основ предпринимательской деятельности» ведется в курсе экономики, обществознания, экономической географии, истории и других предметов. В ряде школ предлагаются элективные и факультативные курсы по данной тематике, организованы кружки, проводятся семинары, конференции, ведется проектная деятельность учащихся. Вместе с тем, отсутствует практическая составляющая обучения.

К тому же, изменения в экономической жизни страны, современном законодательстве, возросший уровень подготовки школьников, развитие информационных технологий обуславливают необходимость изменения и существенной переработки курса «Основы предпринимательства» для 10-11 классов. Необходимо кардинально изменить подход к обучению школьников основам предпринимательской деятельности путем создания экономической практикоориентированной образовательной среды с привлечением к процессу обучения в школе профессиональных общественных и некоммерческих организаций, управленческих и бизнес-структур.

Разработка и внедрение в образовательный процесс школ практикоориентированного курса «Основы предпринимательской деятельности» с предоставлением возможности школьникам-мигрантам выявить наличие у них предпринимательских способностей, эффективно использовать свой творческий и предпринимательский потенциал, получить опыт работы в школьном предприятии, бизнес-инкубаторе и т.п., поможет им в дальнейшем профессиональном самоопределении, позволит повысить эффективность школьного экономического образования и будет способствовать формированию экономического мышления и предпринимательской и экономической культуры у старшеклассников, успешной социальной адаптации мигрантов в поликультурном пространстве.

Основные цели:

- актуализация процесса экономического образования детей-мигрантов с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса,
- повышение социализации школьников-мигрантов и помощь в их профессиональной ориентации,
- привлечение бизнеса к участию в образовательном процессе в школе.

Задачи:

- изучение и развитие практических навыков предпринимательской деятельности детей-мигрантов,
- изучение Российского и зарубежного опыта молодежного предпринимательства,
- адаптация образовательных учреждений к новым экономическим условиям,
- создание новых коммуникационных структур в системе экономического и бизнес-образования молодежи,
- формирование сетевого взаимодействия образовательных учреждений, профессиональных общественных и некоммерческих организаций, а также управленческих и бизнес-структур, формирование экономической практико-ориентированной образовательной среды,
- разработка многовариантной модели обучения детей-мигрантов основам предпринимательства с учетом различных ресурсных возможностей ОУ,
- разработка и апробация новых направлений переподготовки педагогических, управленческих и предпринимательских кадров, а также предоставление современных образовательных услуг для развития предпринимательской деятельности,
- разработка программы «Основы предпринимательской деятельности» для детей-мигрантов в средней и старшей школе,
- организация на базе экспериментальных школ различных направлений молодежного предпринимательства,
- разработка программы и учебно-методического пособия для обучения представителей бизнес-структур педагогическим технологиям и работе с детьми-мигрантами,
- подготовка практических рекомендаций по введению в учебный план школ курса «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общего образования,

- разработка учебно-методических материалов по организации различных направлений молодежного предпринимательства в школах,
- распространение опыта организации предпринимательской деятельности детей-мигрантов,
- создание школьных мини-предприятий, бизнес-инкубаторов и пр., с участием детей-мигрантов.

Методы:

лекции, семинары, практикумы, консультации, проектная деятельность, деловые игры, разработка бизнес-планов, мультимедийные проекты и презентации, школьные научно-практические конференции, тренинги, мастер-классы, кейс-метод, анкетирование, собеседование, тестирование, шкалирование, социометрические измерения, сравнительный анализ с использованием глобальных информационных сетей, комплекс диагностических методик для мониторинга качества и эффективности преподавания различных предметов школьного курса

Создание экспериментальной площадки по разработке и внедрению курса «Основы предпринимательской деятельности» способствуют новым условиям обучения школьников-мигрантов:

- научно-методическая и организационно-аналитическая координация и поддержка деятельности всех участников проекта, расширение возможностей каждого образовательного учреждения в преподавании курса;
- использование широкого спектра имеющихся программ, учебно-методических разработок, опыта преподавания курса для разных категорий, в том числе для начинающих предпринимателей из числа учащейся-мигрантов;
- вариативность курса для разных образовательных учреждений;
- обеспечение личного участия каждого учащегося-мигранта в практике разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности, в работе

виртуальной учебной фирмы или действующего предприятия, организации, компании;

- организация мини-предприятий и бизнес-инкубаторов для старшеклассников-мигрантов;
- создание экономической практикоориентированной образовательной среды.

Интересы участников проекта:

Учащиеся-мигранты – приобретают возможность профориентации, практико-ориентированные знания, умения, первичные навыки предпринимательской деятельности в условиях образовательного процесса, развивают свои креативные, способности в приложении к сфере предпринимательской деятельности, получают личные дополнительные доходы за счет участия в работе малых и средних предприятий/компаний/организаций, первичной реализации своей или партнерской предпринимательской деятельности во внеучебное время.

Учителя/преподаватели – реализуют и развивают свой профессиональный потенциал, получают дополнительный доход за счет оплаты участия в проекте, расширяют свои партнерские возможности во взаимодействии с участниками проекта.

Организаторы проектной деятельности - реализуют и развивают свой профессиональный потенциал, получают дополнительный доход за счет оплаты участия в организации проекта, расширяют свои партнерские возможности во взаимодействии с участниками проекта и заинтересованными организациями, предприятиями, лицами.

Образовательное учреждение – развивает образовательный потенциал учреждения, конкурентоспособность своих выпускников, включая и мигрантов, повышает рейтинг учреждения, профессиональный уровень педагогического коллектива, развитие партнерских отношений с

заинтересованными организациями и представителями бизнес-сообщества. Развивает новое прикладное направление образовательного процесса, профориентацию учащихся, первичный опыт личного участия в хозяйственной жизни и предпринимательской деятельности.

Национальные диаспоры – реализуют и развивают свой потенциал, расширяют свои партнерские возможности во взаимодействии с участниками проекта, с заинтересованными организациями и представителями бизнес-сообщества, что способствует более успешной адаптации и интеграции к поликультурному образовательному пространству Сибирского региона.

Предприниматели, представители бизнес-сообщества – приобретают возможность реального воздействия на подготовку учащейся молодежи из мигрантской среды к участию в предпринимательской деятельности, работе малых и средних предприятий, развивают свои коммуникативные способности работы с молодежной мигрантской аудиторией, потенциальным пополнением кадрового ресурса бизнеса, в том числе и персонала своего предприятия/компании. Приобретают и отработывают педагогические технологии работы с молодежной аудиторией, пополнением персонала предприятия, работы с молодыми кадрами. Расширяют возможности своей кадровой политики, формирования кадрового резерва.

Структурные организации Сибирского региона – обеспечение образовательной поддержки молодежного предпринимательства в мигрантской среде, создание кадрового резерва малого и среднего бизнеса, развитие человеческого ресурса рыночной экономики городов Сибирского региона.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике и примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике.

Переход к рыночной экономике в России и в Сибирском регионе, юридическое признание прав собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к

людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний. Восполнить пробел в знаниях, и призвано изучение основ предпринимательства и технологий ведения бизнеса. Особо важным представляется введение данного учебного курса в условиях выхода экономики из мирового кризиса.

Предметом учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является изучение особенностей предпринимательства в России, современных форм и аспектов предпринимательской деятельности.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» должна не только иметь цель образовательную, т.е. учить навыкам подготовки и начала собственного дела, но и должна развивать качества предприимчивости у учащихся. Для этого следует обратить внимание на особенности истории возникновения и современной деятельности предпринимательства в Красноярском крае.

Использование мета- и межпредметных связей обеспечит преимущество изучения материала.

При преподавании дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на прикладной характер изучаемого материала, показывать учащимся, где и когда те или иные теоретические положения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Разработка собственной бизнес-идеи и работа в школьной компании (мини-предприятие), сопровождение компании-ментора завершает изучение курса «Основы предпринимательской деятельности» и закрепляет теоретические и практические знания, развивает научно-исследовательские навыки учащихся, позволяет подойти к решению хозяйственных вопросов комплексно, апробируя полученные в области малого бизнеса знания на практике.

В результате изучения дисциплины учащиеся **должны:**

иметь представление:

- об основах малого бизнеса и его современных формах;
- об истории предпринимательства и условиях формирования предпринимательской деятельности как в мире, так и в Красноярском крае;

знать:

- виды предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской деятельности без образования юридического лица;
- схему организации собственного дела;
- методику оценки финансового состояния своего бизнеса;
- пути достижения финансовой устойчивости собственного дела;
- системы налогообложения предпринимательской деятельности;

уметь:

- составлять бизнес-план по различным видам деятельности;
- проводить технико-экономическое обоснование идеи;
- представлять разработанные бизнес-планы потенциальным инвесторам.

**НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ**

№	Нормативные документы
1.	Закон Российской Федерации «Об образовании»
2.	Стандарт среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень)
3.	Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень)

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

Компетенции	
Общеучебные	Формирование знаний основ микроэкономики и предпринимательства.
Предметно-ориентированные	Исследование особенностей малого бизнеса, его отличий от бизнеса большого и новой идеологии малого бизнеса в современных кризисных условиях

Компоненты	
Региональные	Изучение основ малого бизнеса как отправной точки к решению повседневных проблем жизни общества. Региональное и прикладное рассмотрение проблем малого бизнеса в Сибирском регионе.

Методическое обеспечение программы

Цель программы: знакомство мигрантской школьной молодежи с основами предпринимательства, изучение особенностей предпринимательства в России, современных их форм и аспектов для мигрантов в рамках проекта поддержанного Красноярским краевым фондом поддержки научной и научно-технической деятельности «Социально-культурная адаптация мигрантской молодежи к поликультурному образовательному пространству Сибирского региона».

Формирование у учащихся-мигрантов системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок, формирование качеств предприимчивости.

Задачи проекта:

- 1) Проведение исследования по определению предпринимательских способностей подростков и старшеклассников из семей мигрантов;
- 2) Разработка и реализация программы по формированию у учащихся-мигрантов системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности;
- 3) Проведение исследования на выявление общих целевых ориентаций требованиям предпринимательской деятельности с целью оценки эффективности проведенных занятий и мероприятий, определение перспектив дальнейшей работы.

Работа предполагает реализацию следующих этапов:

1) Подготовительный. Содержание работы: определение базовых школ для реализации проекта; подбор методов и методик; проведение исследований в базовых общеобразовательных школах с целью выявления и уточнения актуальных проблем и определения направлений и содержания дальнейшей педагогической работы; обработка и интерпретация результатов тестов; формирование выборки для проведения педагогической работы.

2) Основной. Содержание работы: разработка программы по основам предпринимательской деятельности для подростков и старшеклассников из семей мигрантов, включающей групповые занятия с использованием методов активного обучения (деловые игры, тренинговых занятий, мастер-классов, кейс-метода); реализация программы на выборке учащихся средней и старшей школы.

3) Заключительный. Содержание работы: проведение контрольные мероприятия и мониторинг с целью оценки качеств предприимчивости и эффективности проведенных мероприятий; осуществление количественно-качественной обработки результатов; подготовка отчетов по результатам проделанной работы для научных конференций; публикация научных статей в сборниках, определение перспектив дальнейшей работы.

База исследования: МОУ СОШ № № 47,16 Ленинского района г. Красноярск, где дети мигрантов составляют от 25 до 42% от всего состава учащихся школы. В исследовании, проводимом в IV квартале 2016 года, принимали участие 88 подростков, учащихся 8-11 классов. Из них 36 подростков русской национальности, 52 подростков – дети мигрантов, представителей армянской, грузинской, таджикской, киргизской, узбекской, азербайджанской национальностей. Срок проживания в России – до 7 лет. Все учащиеся достаточно хорошо владеют русским языком. В ходе работы над проектом использовались следующие методы исследования:

- 1) Беседа с администрацией и педагогами школы с целью уточнения запроса и определения круга проблем и задач работы;
- 2) Интерактивный метод работы с учащимися «Я предприниматель» (круглый стол с элементами деловой игры с целью наблюдения эмоциональных, коммуникативных и личностных особенностей учащихся;
- 3) Опрос и тестирование учащихся.

Структура программы «Основы предпринимательской деятельности» включает два блока:

Теоретический блок – обеспечивает формирование теоретической компетентности учащихся-мигрантов в области предпринимательской деятельности.

Цель: формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности в Сибирском регионе.

Прикладной блок – обеспечивает становление технологических компетенций учащихся-мигрантов в области предпринимательской деятельности.

Цель: формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности и способности их предъявления.

Принципы реализации:

1. Интегративность содержания программы «Основы предпринимательской деятельности» с содержанием учебных курсов общеобразовательной школы, начального и среднего технического профессионального образования;
2. Практической ориентированности обучения, основанной на использовании инновационных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, тестов, компьютерной обработки данных, организация внеаудиторной работы и др. Включение в процесс реализации программы предпринимателей из среды мигрантов, работников государственных и негосударственных структур, преподавателей высших учебных заведений;
3. Вариативности содержания и видов практической деятельности учащихся-мигрантов на основе учета их жизненного и личного планов и интересов, карьерных намерений;
4. Непрерывности – развитие потребностей учащихся –мигрантов, мотивационно-ценностное стремление, воспитание гражданской ответственности, личностных качеств современного предпринимателя;
5. Сопровождение и поддержка учащихся-мигрантов, предполагающая изменение позиции преподавателя, реализующего программу «Основы предпринимательской деятельности» (повышение квалификации преподавателей).

СТРУКТУРА КУРСА

«Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Наименование тем	Общее кол-во часов	Основное содержание материала	Ключевые компетенции
	Введение	2	Постановка целей и задач курса. Понятия предпринимательство; бизнес, предприниматель.	Моделирование практической ситуации разработки бизнес-идеи. Основные направления профориентационной деятельности.
1	Что такое малый бизнес	2	Цели и задачи предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской способности. Этапы развития предпринимательства в России и Ростовской области. Формирование малого бизнеса.	Умения самостоятельной работы с литературными и историческими источниками получения информации
2	Чем отличается малый бизнес от большого	2	Понятия: доход, выручка, затраты и их составляющие. Экономия на масштабах производства. Преимущества и недостатки малого бизнеса.	Анализ практических ситуаций (с использованием таблицы SWOT-анализа).
3	Как вывести формулу успеха малого бизнеса	2	SWOT-анализ малого бизнеса. Социальная ответственность и этика бизнеса. Основные правила современного этикета. Культура поведения делового человека.	Тестирование предпринимательских способностей.
4	Как реализовать свои преимущества в стратегии развития	2	SWOT-анализ малого бизнеса. Особенности компонентов	Анализ практических ситуаций (с использованием

	малого бизнеса		управленческой деятельности. Уменьшение рисков изыскание резервов.	таблицы SWOT-анализа). Формулирование бизнес-идеи.
5	Как управлять малым и средним предприятием	5	Планирование. Анализ исходной ситуации. Тенденции и взаимосвязи экономических показателей. Стратегические решения.	Умения самостоятельной работы с прессой и статистическими источниками получения информации Разработка алгоритма выработки стратегического решения.
6	Как разработать бизнес-план малого предприятия	3	Бизнес-план. Структура и алгоритм разработки бизнес-плана.	Моделирование практической ситуации разработки бизнес-плана.
7	Чем отличаются инвестиции и инновации	1	Понятие об инвестиционной деятельности, ее особенностях и влиянии на перспективы развития бизнеса. Инновации и законодательное оформление результатов инновационной деятельности.	Умения самостоятельной работы с материалами СМИ, ресурсами Интернета, другими источниками получения информации.
8	В чем особенности внешнеэкономической деятельности	1	Особенности внешнеэкономической деятельности.	Моделирование практической ситуации переговоров с иностранными партнерами.
9	Должно ли государство регулировать малый бизнес	1	Причины государственного вмешательства в экономические процессы. Основные формы и методы государственного регулирования экономики.	Понимание причин необходимости государственного регулирования экономических процессов на современном этапе развития общества.
10	Какие налоги должно	1	Сущность, функции и	Моделирование

	платить малое предприятие		классификация налогов. Основные принципы налогообложения. Влияние налогов на развитие экономической системы. Кривая Лаффера.	практической ситуации расчета налоговых платежей при реализации бизнес-плана.
11	Кто может и должен поддерживать развитие малого бизнеса Сибирского региона	1	Нормативное и правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в Сибирском регионе. Определение задач и перспектив развития малого бизнеса в Сибири.	Умения самостоятельной работы с источниками получения юридической и статистической информации.
12	Какие финансовые механизмы существуют для поддержки предпринимательства	1	Механизмы финансовой поддержки малого предпринимательства. Опыт работы банков с малым бизнесом.	Моделирование практической ситуации определения финансовых механизмов, позволяющих обеспечить коммерческий успех вашего бизнес-проекта.
13	Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	9	Пошаговая разработка и презентация бизнес-плана инвестиционного проекта.	Актуализация и практическое применение полученных знаний. Публичная защита проекта.
14	Практика в компании-ментора	12	Пошаговая разработка проектного задания совместно с компаниями-менторами; работа над проектом	Практическое применение полученных знаний, представление результатов (письменный отчет, устное выступление) с участием представителей компании-ментора.
ИТОГО:		56		

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

«Основы предпринимательской деятельности»

Дата	№ урока	Тема урока	Тип урока
	1	Введение. Оценка предпринимательских способностей	Комбинированный
	2	Что такое малый бизнес	Комбинированный
	3	Организационно-правовые формы предпринимательства	Практикум
	4	Чем отличается малый бизнес от большого. Оценка возможностей и ограничений в развитии малого бизнеса с позиций предпринимателя, представителя крупной корпорации и представителя государства (с использованием таблицы SWOT-анализа)	Комбинированный Деловая игра
	5	Как вывести формулу успеха малого бизнеса	Комбинированный
	6	Оценка личностных характеристик предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этику бизнеса	Практикум
	7	Как реализовать свои преимущества в стратегии развития малого бизнеса	Практикум
	8	Апробирование методики проведения маркетинговых исследований. Разработка анкет для проведения опроса, интервьюирования по телефону и проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на товар, по которому разрабатывается бизнес-идея	Практикум
	9	Апробирование методики проведения маркетинговых исследований. Определение этапов жизненного цикла различных товаров и сегментация рынка по потребителям	Практикум
	10	Расчет цены на основе анализа безубыточности товара	Практикум

	11	Разработка рекламной компании	Практикум
	12	Как управлять малым и средним предприятием	Комбинированный
	13	Проектирование организационной структуры предприятия	Практикум
	14	Методы построения структурной схемы организации	Практикум
	15	Как разработать бизнес-план малого предприятия	Комбинированный
	16	Самооценка бизнес-идеи.	Практикум
	17	Чем отличаются инвестиции и инновации	Комбинированный
	18	В чем особенности внешнеэкономической деятельности	Комбинированный
	19	Должно ли государство регулировать малый бизнес	Комбинированный
	20	Какие налоги должно платить малое предприятие	Комбинированный
	21	Кто может и должен поддерживать развитие малого бизнеса Сибирского региона	Комбинированный
	22	Какие финансовые механизмы существуют для поддержки предпринимательства	Комбинированный
	23	Определение направления ведения предпринимательской деятельности. Последовательность разработки бизнес-плана	Комбинированный
	27	Работа над разделами бизнес-плана «Описание компании», «Продукция и услуги»	Практикум
	29	Работа над разделом бизнес-плана «Маркетинг-план»	Практикум
	30	Работа над разделом бизнес-плана «Производственный план»	Практикум
	31	Работа над разделами бизнес-плана «Организационный план», «Юридический план»	Практикум

	32	Работа над разделом бизнес-плана «Финансовый план»	Практикум
	33	Завершение бизнес-плана. Презентация	Творческий отчет
	34	Выявление ошибок в разработанных бизнес-планах	Практикум
	35	Знакомство с компанией (предприятием)	Практические занятия в компании-ментора
	36	Определить тематику проекта и ресурсы	Практические занятия в компании-ментора
	37	Формулировка проектных заданий	Практические занятия в компании-ментора
	38-52	Работа над проектом	Практические занятия в компании-ментора
	53	Составление отчета	Комбинированный
	54-55	Защита проекта	Творческий отчет
	56	Выявление ошибок	Практикум

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО КУРСУ

«Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Наименование темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1.	Введение	Оценка предпринимательских способностей	1
2.	Тема 1. Что такое малый бизнес	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
3.	Тема 2. Чем отличается малый бизнес от большого	Оценка возможностей и ограничений в развитии малого бизнеса с позиций	1

		предпринимателя, представителя крупной корпорации и представителя государства (с использованием таблицы SWOT-анализа)	
4.	Тема 3. Как вывести формулу успеха малого бизнеса	Оценка личностных характеристик предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этику бизнеса	1
5.	Тема 4. Как реализовать свои преимущества в стратегии развития малого бизнеса	Апробирование методики проведения маркетинговых исследований. Разработка анкет для проведения опроса, интервьюирования по телефону и проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на товар, по которому разрабатывается бизнес-идея	1
6.	Тема 4. Как реализовать свои преимущества в стратегии развития малого бизнеса	Апробирование методики проведения маркетинговых исследований. Определение этапов жизненного цикла различных товаров и сегментация рынка по потребителям	1
7.	Тема 4. Как реализовать свои преимущества в стратегии развития малого бизнеса	Расчет цены на основе анализа безубыточности товара	1
8.	Тема 4. Как реализовать свои преимущества в стратегии развития малого бизнеса	Разработка рекламной компании	1
9.	Тема 5. Как управлять малым и средним предприятием	Проектирование организационной структуры предприятия	1
10.	Тема 5. Как управлять малым и средним предприятием	Методы построения структурной схемы организации	1
11.	Тема 6. Как разработать бизнес-план малого предприятия	Учебный проект проект «Мой первый бизнес в Сибири». Самооценка бизнес-идеи.	1
12.	Тема 6. Как разработать бизнес-план малого предприятия	Определение потребности в ресурсах	1
13.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Определение направления ведения предпринимательской деятельности. Последовательность разработки бизнес-плана	1

14.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Работа над разделами бизнес-плана «Описание компании», «Продукция и услуги»	1
15.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Работа над разделом бизнес-плана «Маркетинг-план»	1
16.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Работа над разделом бизнес-плана «Производственный план»	1
17.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Работа над разделами бизнес-плана «Организационный план», «Юридический план»	1
18.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Работа над разделом бизнес-плана «Финансовый план»	1
19.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Завершение бизнес-плана. Презентация	1
20.	Тема 13. Учебный проект «Мой первый бизнес в Сибири. Составляем бизнес-план»	Выявление ошибок в разработанных бизнес-планах	1
21.	Тема 14. Прохождение практики в компании-ментора	Работа над проектом	12
ИТОГО ПО КУРСУ:			32

Приложение 1.

Методические рекомендации по организации работы с детьми,

направленной на командообразование

Игровые упражнения, задания, программы имеют большое значение в работе по формированию работоспособной и эффективной команды. При участии в различных игровых упражнениях, направленных на командообразование, у детей формируются навыки совместной работы, чувство принадлежности к одной команде. Эти упражнения учат прислушиваться к людям, видеть, кто есть кто. Между людьми возникает меньше конфликтов, разделений по своим интересам. Участники игровых упражнений начинают чаще проявлять инициативу, у них появляется возможность брать управление на себя, говорить, слушать, ценить чужое мнение. Они учатся работать сообща, оставаясь доброжелательными.

Все игры, упражнения, задания на командообразование можно условно разделить на три группы. Необходимо отметить, что это деление весьма относительно и зависит от целевой установки, которую ставит перед группой ведущий.

Первая группа упражнений направлена на знакомство с человеком с различных сторон, с теми его качествами, которые он ещё не до конца проявил.

Вторая группа – это упражнения направленные на сплочение внутри команды. Задача таких упражнений – формирование внутри коллектива тесных межличностных связей, навыков действовать сообща в нестандартных ситуациях.

Третья группа игр направлена на формирование внутри команды положительной, доброжелательной, позитивной, дружеской атмосферы.

Ожидаемые результаты проведения целенаправленной работы по командообразованию.

1. Нормализуется атмосфера и отношения внутри коллектива, более продуктивно разрешаются конфликтные ситуации.
2. Участники занятий получают навыки эффективного общения, учатся налаживать взаимодействие, находить общий язык.
3. Участники понимают необходимость распределения ролей в команде, учатся использовать ресурсы каждого члена команды
4. Увеличивается уровень мотивации и лояльности в коллективе.
5. Развивается желание сотрудничать в коллективе, обмениваться опытом.
6. Члены команды более открыто обсуждают проблемы и пути их решения.
7. Сформированы навыки анализа прошлого опыта, делать выводы, учитывать ошибки.
8. Возникает более четкое понимание целей и задач, которые стоят перед командой.
9. Формируются конкретные навыки эффективного командного взаимодействия.
10. Возникает понимание необходимости слаженных действий для достижения общей цели.
11. Повышается уровень инициативности членов команды.
12. Сформированы навыки слушать и слышать друг друга.
13. Повышается уровень доверия в коллективе

Правила работы в команде при выполнении заданий.

1. Строгое выполнение условий заданий.
2. Строгое выполнение требований ведущего.
3. Максимальная активность каждого.
4. Возможность сказать «нет».
5. Правило «одного микрофона».

6. Конфиденциальность всего происходящего в группе.
7. Искренность в общении.
8. Персонификация высказываний «Я думаю...».
9. Общение по принципу «здесь и теперь».
10. Определение сильных сторон каждого.
11. Недопустимость непосредственных оценок человека («безоценочные суждения»).
12. Доверительный стиль общения.
13. Закон «00» (закон пунктуальности, соблюдения определённого временного режима при выполнении заданий).
14. Правило «поднятой руки».
15. Участие в работе от начала до конца.

Упражнения, направленные на формирование эффективной работоспособной команды.

1. «Здравствуйте».

Цель: формирование положительного эмоционального настроения внутри коллектива.

Описание. По команде ведущего «Все сами по себе» участники игры хаотично двигаются внутри круга, радостно улыбаясь, приветствуют друг друга словом «Здравствуйте» и рукопожатием. По команде ведущего «Друг к другу», все участники делятся по парам. Ведущий просит поздороваться друг с другом определенным образом: плечами, коленками, пятками и т.д. Пары меняются несколько раз.

Рефлексия. Каково ваше настроение?

Когда вам было наиболее комфортно?

Когда вы ощущали внутреннее напряжение?

2. «Приветствие».

Цель: формирование культуры приветствия, уважения друг к другу.

Описание. Участники игры располагаются по кругу, лучше всего сидя. Желательно через одного: мужчина, женщина и т.д. Задача каждого участника поприветствовать своего соседа справа. Приветствие возможно как вербальным, так и вербальным и тактильным одновременно. Приветствовать необходимо с улыбкой, повторять приветствие, которое уже прозвучало нельзя.

Рефлексия. Что для вас было трудным в этой игре?

С чем вы справились легко?

3. «Я подарю тебе...»

Цель: формирование чувства заботы об окружающих.

Описание. Участники сидят, как и в предыдущей игре, по кругу: мужчина, женщина и т.д. Задача каждого участника при помощи жестов и мимики, но без слов, изобразить подарок, которой он дарит соседу, сидящему слева от него. Участник, который получает подарок, должен отгадать его и поблагодарить дарящего. Игра проводится по кругу.

Рефлексия. Что было приятнее подарить или получить подарок? Почему?

4. «Печатная машинка».

Цель: развитие коллективного внимания, единства действий, ощущения команды как единого целого.

Описание. Участники игры садятся в круг. Каждому из игроков присваивается буква русского алфавита (если участников игры меньше, чем букв, то кому-то из игроков можно присвоить две буквы). При выполнении задания запрещается разговаривать. Каждый участник игры – это клавиша в печатной машинке. Ведущий называет слово и дает команду начала его «печатания». Игроки прохлопывают это слово, то есть, те, кому присвоены

буквы, хлопают в ладоши в той последовательности, в которой они расположены в слове. Пробел или точку обозначают все участники игры одновременным хлопком в ладоши. Игра постепенно усложняется. Ведущий дает задание «напечатать» словосочетание, а затем и предложения.

Рефлексия. Что для вас было сложным в этой игре?

Что помогло вам преодолеть эти сложности?

5. «Импульс».

Цель: формирование чувства «единой команды», чувства «дружеского плеча».

Описание. В кругу по очереди нужно выполнить различные задания: поднять руки, хлопнуть в ладоши, топнуть ногами и т.д. Главное условие игры: все делается строго по очереди. Если кто-то сделает движение раньше, игра начинается сначала. Количество попыток ограничено. При выполнении задания засекается время. Задача команды выполнить задание за наименьшее время.

Рефлексия. Как вы оцениваете работу команды?

С какими трудностями вы столкнулись во время игры?

Как вам их удалось преодолеть?

Какие у вас ощущения после игры?

6. «Перестройка».

Цель: формирование командного взаимодействия, развитие навыков невербального общения.

Описание. Участникам игры предлагается за определенное время, не разговаривая между собой, построиться по определенному условию:

- по росту в порядке увеличения;

- по весу в порядке уменьшения;
- по размеру обуви в порядке увеличения;
- по длине волос в порядке уменьшения;
- по цвету волос (глаз) в порядке увеличения светлости;
- по первой букве имени (фамилии) в алфавитном порядке;
- по дате рождения;
- по количеству пуговиц на одежде в порядке уменьшения.

Вариант II. Для усложнения задания, часть упражнения можно выполнять с закрытыми глазами.

Рефлексия. Какие ощущения вызвала у вас игра?

Что нового вы для себя узнали о себе, коллегах?

7. «Кораблекрушение».

Цель: сплочение коллектива, формирование командного единства по разрешению нестандартной проблемной ситуации, развитие невербальной коммуникации.

Описание. Все участники – пассажиры корабля, который потерпел кораблекрушение. Но у них есть плот. Задача команды за определенное время расположиться на этом плоту, то есть ограниченном пространстве. В роле плота может выступать одеяло, покрывало, кусок полиэтилена и т.д. При выполнении задания команде нельзя разговаривать. Постепенно плот уменьшается, территория для выполнения задания сокращается. Перед выполнением задания команде, по ее желанию, предоставляется 30 секунд для обсуждения.

Рефлексия. Какое у вас настроение после игры?

Что вам понравилось, что не понравилось в игре?

Когда вы ощущали себя наиболее комфортно, а когда дискомфортно?

Кого вы хотели бы поблагодарить по итогам игры?

8. «Воздушные замки».

Цель: формирование навыков совместной деятельности, креативного подхода к решению возникающих трудностей.

Описание. Необходимые материалы: пачка бумаги формата А4.

Участники делятся на мини-группы по 3-6 человек. В центре комнаты кладется пачка бумаги и озвучивается следующая инструкция: «Каждой команде необходимо за следующие 15 минут построить из этой бумаги башню. Ничего кроме бумаги использовать нельзя. Башня должна быть выше одного метра в высоту. Побеждает команда, которая построит самую высокую башню».

Рефлексия. Какие ощущение у вас вызвало выполнение данного задания?

На каком этапе выполнения задания команде было труднее всего?

Как удалось преодолеть эти трудности?

9. «Круг – треугольник – квадрат - спираль».

Цель: отработка командного взаимодействия с учетом индивидуальных особенностей членов группы.

Описание. На доске рисуется круг, квадрат, треугольник и спираль. Каждого участника выбирает фигуру, которая ему больше всего нравится.

После этого участники объединяются в мини-группы согласно той фигуре, которую они выбрали. Мини-группы получают следующие задания:

Люди, любимой фигурой которых является **круг**, как правило хорошо умеют взаимодействовать с окружающими и строить отношения. Поэтому

группа людей, выбравших круг, придумывает, что можно сделать для того, чтобы эмоциональная атмосфера всегда была позитивной, а команда сплоченной.

Люди, выбравшие *квадрат*, как правило, любят и умеют поддерживать порядок и структуру, для них важным является выполнение правил. Поэтому группа «квадратов» придумывает нормы и правила, по которым должна существовать хорошая команда, что должно присутствовать для того, чтобы в команде всегда были порядок и структура.

Любители *треугольников* обычно хорошие знающие свои цели и умеющие их достигать. Поэтому мини-группа из участников, выбравших треугольник, придумывает меры, которые помогут команде быстрее и эффективнее достигать стоящих перед ней целей и задач.

Участники, выбравшие *спираль*, как правило, творческие натуры, иногда увлеченные оторванными от реальности идеями, но всегда готовые придумать новый проект и очень быстро реагирующие на что-то новое. Поэтому группа, состоящая из этих людей, придумывает, как команде стать максимально творческой и быстро реагировать на изменения во внешнем мире.

Мини-группам дается 10 минут на подготовку. После этого один участник от каждой группы выступает и рассказывает всем идеи своей группы.

Вариант. Упражнение может использоваться после любого активного упражнения на командообразование. В таком случае лучше попросить участников каждой мини-группы сформулировать факторы эффективности деятельности команды согласно своим геометрическим фигурам:

Квадрат – что помогает поддерживать порядок и структуру.

Треугольник – что помогает достигать результатов.

Круг – что помогает команде поддерживать хорошие человеческие отношения.

Спираль – что помогает быть творческим и создавать новые идеи.

Рефлексия. Что нового вы узнали во время выполнения задания о себе, о своих товарищах?

Помогли ли вам эти знания при выполнении отдельных упражнений?

Что изменится в работе вашей команды после выполнения этого задания?

10. «Свечка-шеренга».

Цель: формирование командного взаимодействия, доверительной атмосферы внутри группы.

Описание. Необходима зажженная свечка. Участники упражнения встают в шеренгу и очень быстро передают свечку друг другу, при этом тот, кто передал свечку, бежит в конец шеренги. Таким образом, шеренга должна переместиться от начала на 40–50 метров. Если свечка погаснет, то команда начинает все сначала. Упражнение выполняется несколько раз для улучшения времени выполнения задания.

Рефлексия. Что мешало выполнению задания с первого раза?

Какие личностные качества помогли в выполнении данного упражнения?

Каково ваше настроение после упражнения?

11. «Наш герб».

Цель: формирование корпоративных ценностей в команде с учетом индивидуальности каждого участника.

Описание. Участники делятся на небольшие группы, каждая из которых должна за определенное время создать свой «командный» герб. Герб может быть любой формы, но должен состоять из 4 частей:

- что мы умеем хорошо делать;
- что для нас важно в жизни;
- наши мечты;
- девиз команды состоящий из 4 слов (вариант: из такого количества слов, сколько человек в команде).

После выполнения задания проводится публичная презентация работ.

Рефлексия. Как ты оцениваешь работу группы?

Каковы у тебя ощущения после выполнения задания?

Что тебе больше всего понравилось в выполнении задания?

12. «Ледоход».

Цель: формирование командного духа, целеустремленности и настойчивости в преодолении трудностей.

Описание. На земле (полу) отмечаются мелом или веревкой берега «реки». Ширина «реки» около трех метров. По «реке» плавают «льдины». Это куски бумаги неправильной формы. Задача играющих переправиться с одного на другой берег, причем, первый игрок может ступить на другой берег только когда на исходном берегу никого не останется. То есть когда все будут находиться на льдинах. Во время переправы запрещается произносить слова и наступать в «воду». В противном случае все начинается сначала.

Вариант. Участников связывают одной ногой попарно, или в цепь.

Рефлексия. Что вам помогло в преодолении трудностей данного задания?

Когда вам было наиболее трудно? Почему?

Какие выводы вы можете сделать о степени взаимодействия в команде?

13. «Вечный двигатель».

Цель: развитие чувства единства, взаимосвязи внутри команды при поиске выхода из нестандартной ситуации.

Описание. Вспомогательных материалов нет. «Вечный двигатель» («Машина») строиться из членов группы. Необходимо построить любой действующий механизм, при чем все члены команды должны быть в нем задействованы. 10 минут дается на обсуждение задания, 10 минут на постройку модели, при этом все члены группы должны соблюдать молчание. Затем идет представление моделей действующих механизмов.

Рефлексия. Что вам понравилось в данном упражнении?

Какие чувства вызывает у вас работа в команде?

Когда вы себя чувствуете наиболее комфортно?

14 «Доволен ли я?»

Цель: определение степени удовлетворения работы в команде участников тренинга.

Описание. В середину круга каждым участником кладется по одной какой-либо вещи. Центр круга будет символизировать единение всей команды. Нужно распределиться в комнате по отношению так, как участники команды относятся к совместной деятельности. Те, кто доволен сотрудничеством, располагаются ближе к центру, кто недоволен, встает от

центра в отдалении в соответствии со степенью своего недовольства. После расположения в комнате каждый кратко обосновывает свой выбор.

Рефлексия. Какие у вас ощущения после выполнения задания?

Были ли вы удивлены? Чем? Почему?

Какие у вас есть предложения насчет улучшения сотрудничества в команде?

Вопросы для итоговой рефлексии блока занятий, направленных на командообразование.

Что вам понравилось, что не понравилось в ходе выполнения заданий?

Как вы можете охарактеризовать работу вашей группы?

Кого бы вы выделили по итогам занятий из группы и почему?

Какими признаками должна обладать сформированная команда?

Какие ваши качества помогали вам в командном взаимодействии, а какие мешали?

Над чем следует работать в дальнейшем, чтобы ваша команда была высокоэффективной: вам лично, вашим товарищам?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Национальный образовательный стандарт в области персональных финансов, созданный и развиваемый коалицией Jump\$tart Coalition® выделяет индивидуальные финансовые знания и навыки, которыми должны обладать учащиеся старших школ. Jump\$tart Coalition устанавливает, что выпускники национальных старших школ должны быть способны нести личную ответственность за свое экономическое благополучие. В целом, выпускники должны знать как:

- Находить, оценивать и применять финансовую информацию
- Устанавливать финансовые цели и планировать их достижение
- Развивать потенциал зарабатывания денег и умения их сберегать
- Эффективно использовать финансовые сервисы
- Исполнять финансовые обязательства
- Создавать и охранять благосостояние

Многие организации дают определение “личным финансам” и “финансовой грамотности”. Нижеследующий документ по сути создан на основе нескольких точек зрения из разных источников и представляет собой определения, лежащие в основе Национальных Стандартов. **Личные финансы** описывают принципы и методы, которые индивид использует для приобретения и управления доходов и активов. **Финансовая грамотность** – это способность использовать знания и навыки для эффективного управления финансовыми ресурсами и обеспечения финансовой безопасности индивида на протяжении всей его жизни.

Финансовая грамотность не является абсолютным состоянием, это изменяющийся набор способностей, подверженный воздействию таких переменных как возраст, семья, культура, место жительства и др. Финансовая грамотность по существу является изменяющимся состоянием, обеспечивающим индивиду возможность адекватно и эффективно реагировать в постоянно меняющихся личных и экономических обстоятельствах.

В связи с ограниченным опытом и ответственностью, средний выпускник старшей школы еще недавно не мог бы продемонстрировать такой же уровень знаний о личных финансах, как финансово грамотный взрослый. Финансово грамотные выпускники старших школ, однако, должны понимать все ключевые аспекты личных финансов. Такие выпускники будут уверены в своих способностях находить и использовать информацию, необходимую, чтобы соответствовать индивидуальным финансовым вызовам, когда они возникают.

С этой целью, Национальные стандарты для K-12 в сфере персональных финансов выделяют навыки, которые студенты должны иметь, чтобы постоянно улучшать свои знания о персональных финансах.

Jump\$tart Coalition предполагает, что данный Национальный Стандарт будет служить в качестве модели, представляя некие рамки идеального учебного плана по личным финансам, некоторые части которого могут не подходить некоторым учителям или студентам. Коалиция оставляет методы донесения тем, перечисленных в Стандартах на усмотрение заинтересованных лиц.

Применение Национальных Стандартов

Пересмотренные и обновленные Национальные образовательные стандарты в области личных финансов для K-12 предлагает дизайн программы и оценочные рамки для школьных администраторов, учителей, методистов, разработчиков инструментальных материалов и лиц,

определяющих образовательную политику. На каждой из трех ступеней – начальной (4 класс), средней (8 класс) и старшей (12 класс) – ожидания описывают навыки и знания, которые должен продемонстрировать каждый учащийся, а не то чему и как его нужно учить на этой ступени. Каждый студент может пропустить или не запомнить некоторые из пройденных уроков. В этом случае, учитель может обратиться к более раннему разделу ожиданий, чтобы определить области, на которых следует сконцентрироваться.

Среди прочих, к практическим приложениям данного стандарта и ожиданий относятся:

Предложение круга содержания, которое студенты должны знать и уметь использовать.

Предоставление основных линий для оценки публикуемых образовательных материалов.

Помощь в формировании учебных планов, модулей и курсов, образовательных упражнений, учебников и другого инструктивного материала.

Привлечение внимания к необходимости преподавать персональные финансы в школе.

После ознакомления с 29 Стандартами этого документа, преподаватели могут выбрать темы, подходящие для нужд разных учащихся в разных обстоятельствах. Преподаватели могут использовать эти стандарты и ожидания для разработки новых модулей и курсов по персональным финансам или внедрить концепцию в уже существующие курсы. JumpStart Coalition также предлагает дополнительные ресурсы

Personal Finance Clearinghouse (Расчётная палата)

Поисковый сервис онлайн (www.jumpstartclearinghouse.org) который может помочь методистам и педагогам искать материалы по нескольким

параметрам, таким как уровень подготовки, класс, форма и категория содержания.

National Best Practices Guidelines (Гид по лучшим программам США)

Гид (www.jumpstart.org/bp.cfm) может помочь методистам и педагогам оценить и отобрать существующие инструктивные материалы, помогает организациям усовершенствовать программы, которые они предлагают и разработать новые эффективные учебные планы.

Национальные образовательные стандарты по личным финансам для К-12 дополняют региональные образовательные цели и стандарты. В штатах, где персональные финансы еще не стали частью плана для К-12, этот документ может помочь убедить лица принимающие решения включить финансы в будущие стандарты штатов.

В настоящих Стандартах (Таблица 14) описаны минимальные требования к практической финансовой грамотности, что включает:

Стандарты. Стандарты описывают какие инструкции могут помочь студентам знать и уметь обращаться с личными финансами. Они разделены на 6 основных блоков: 1) финансовая ответственность и принятие решений, 2) доходы и карьера, 3) планирование и управление деньгами, 4) Кредиты и займы, 5) управление рисками и страхование и 6) сбережения и инвестиции. Каждая категория содержит информацию о генеральной компетенции, сформулированной исходя из определения финансовой грамотности, данное Jump\$tart Coalition.

Ожидания. Ожидания описывают, как студенты могут использовать свои знания в принятии повседневных финансовых решений.

Знания. Этот модуль показывает связь между ключевыми концепциями, лежащими в основе стандартов и ожиданий и предлагает более детальное руководство для разработчиков и издателей, чтобы они могли оценить

учебные планы при выборе материалов и планов уроков.

Глоссарий. Представляет собой список определений, которые должны помочь при понимании стандартов, ожиданий и знаний. Как и блок Знания, Глоссарий не был задуман как исчерпывающий и включает только подборку ключевых терминов.

Таблица 14 Сопоставление образовательных стандартов личных финансов для старшеклассников Jump\$tart Coalition и сопутствующих знаний

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
Финансовая ответственность и принятие решений		
Использовать надежную информацию и системные решения в управлении личными финансами.		
Стандарт 1 Брать ответственность за свои финансовые решения.	Объяснить как индивиды проявляют ответственность за свое финансовое благополучие в течении жизни. Анализировать, как финансовая ответственность различается для индивидов с иждивенцами и без. Имея на руках сценарий, обсуждать этические соображения различных персональных финансовых решений.	<ul style="list-style-type: none"> • Финансово ответственный индивид признает, что его финансовое будущее в его руках. • Отношение и ценности влияют на финансовые решения. • Финансовые консультации могут быть получены из большого числа источников, в т.ч. профессиональных финансовых консультантов или из Интернета. • Многие факторы, такие как ролевые модели или давление со стороны сверстников, воздействует на структуру расходов и связанные с расходами привычки.
Стандарт 2 Искать и оценивать финансовую информацию из широкого круга источников.	Определять является ли финансовая информация объективной, точной, актуальной. Изучать современные типы обмана потребителей, включая мошенничества в интернете. Имея на руках сценарий, определять какая финансовая информация требуется для принятия решения. Перечислять факторы, влияющие на выбор финансового плана/ юридического или налогового консультанта.	
Стандарт 3	Сопоставлять законы,	

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
Знание основных законов, защищающих права потребителей.	<p>защищающие потребителя с описанием некой проблемы, и понимать, какой тип безопасности эти законы обеспечивают.</p> <p>Разыскивать онлайн и печатать источники обновляемой информации о правах потребителя.</p> <p>Имея на руках сценарий, писать потребительскую жалобу, где изложена проблема, сделан запрос на соответствующие действия, предоставлены копии относящихся к вопросу документов и контактная информация.</p>	
Стандарт 4 Принимать финансовые решения посредством систематического рассмотрения альтернатив и последствий.	<p>Устанавливать измеримые короткие средние и длинные финансовые цели.</p> <p>Использовать финансовые калькуляторы (напр. Онлайн) для определения стоимости достижения длинных целей.</p> <p>Использовать принятие систематических решений для достижения длинных целей.</p> <p>Анализировать, как инфляция сказывается на финансовых решениях.</p> <p>Анализировать, как налоги сказываются на финансовых решениях.</p> <p>Приводить примеры, как решение, принятое сегодня может повлиять на возможности в будущем.</p>	
Стандарт 5 Развивать коммуникативные стратегии для обсуждения финансовых вопросов.	<p>Объяснить ценность обсуждения индивидуальных и общих обязательств с соседями по комнате перед тем, как начать совместное проживание.</p> <p>Обсуждать за и против обсуждения личных финансовых целей и финансовой информации с партнером перед объединением домохозяйств.</p> <p>Приводить примеры контрактов</p>	

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
<p>Стандарт 6 Контролировать персональную информацию.</p>	<p>между индивидами или между индивидом и бизнесом и определять основные обязанности каждой из сторон.</p> <p>Перечислить единицы, имеющие право на индивидуальный номер социального страхования. Рекомендовать последовательность действий жертве кражи персональной информации, для восстановления личной безопасности.</p>	
<p>Доходы и карьера</p>		
<p>Использовать карьерный план и развивать личный потенциал по доходам.</p>		
<p>Стандарт 1 Изучить карьерные возможности.</p>	<p>Описывать риски и преимущества начала собственного бизнеса. Выделять основные компоненты бизнес-плана. Анализировать как экономический, социально-культурные и политические обстоятельства могут сказываться на доходах и карьерном росте. Определять карьерные цели и создавать план и график его достижения, включающий образование/ профессиональные требования, стоимость и возможные долги.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Доходы людей отражают выбор, который они сделали относительно своей работы, карьеры, образования и развития навыков. • Размер зарплаты зависит от навыков и образования работника, а также от значимости его работы для общества и соотношения спроса и предложения в этой сфере на рынке труда. • Социальное страхование – это государственные программы, страхующие на в т.ч. случай потери доходов и приносящие выгоду своим получателям.
<p>Стандарт 2 Обнаруживать источники личных доходов.</p>	<p>Объяснять влияние инфляции на доходы. Использовать финансовые онлайн калькуляторы для определения будущих доходов, необходимых для поддержания текущего уровня жизни.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Социальное страхование финансируется за счет обязательного налога с заработной платы. • Люди платят налоги на разные виды доходов – гонорары, оклады, зарплаты, проценты, чаевые, дивиденды, комиссионные и прибыль от ведения собственного бизнеса.
<p>Стандарт 3 Описывать факторы, сказывающиеся на размере доходов “на руки”.</p>	<p>Объяснять изменение дохода на руки в связи с Удержаниями с личных доходов (Форма W-4) Подавать информацию о “Зарплатах и Налогах” (Форма W-2)/ и «Доходов с прибыли» (Форма 1099-INT) в государственную службу доходов и налогов (Форма 1040)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Отчисления, льготы и кредиты уменьшают долю доходов, подлежащих налогообложению.

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
	<p>и работать с другими налоговыми формами. Заполнять “налоговую декларацию для одиноких и для пар без иждивенцев(Форма 1040EZ) и другие государственные налоговые документы.</p> <p>Изучать преимущества планирования сбережений при поддержке работодателя и другие варианты для изменения уровня будущих доходов.</p>	
Планирование и управление деньгами		
Организовывать личные финансы и использовать бюджет для контроля денежных потоков.		
<p>Стандарт 1: Конструировать план расходов и сбережений.</p>	<p>Объяснять как использовать бюджет для управления расходами и достижения финансовых целей.</p> <p>Определять изменения в структуре личных расходов и связанного поведения, ведущие к финансовому благополучию.</p> <p>Имея на руках сценарий, создавать персональный бюджет для одинокого молодого взрослого.</p> <p>Анализировать, как изменение обстоятельств может влиять на индивидуальный бюджет.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Официальные жалобы правительству/социальным службам могут помочь потребителю решить проблемы, связанные с товарами и услугами. • Индивидуальный финансовый план должен содержать следующие компоненты: финансовые цели, учет доходов и расходов, план страхования, план сбережения и инвестирования и бюджет. • Официальные документы, такие как завещание, представляют собой важную часть финансового планирования.
<p>Стандарт 2 Создавать систему финансового учета.</p>	<p>Разрабатывать файловую систему для сохранения финансовых записей в бумажном и электронном виде.</p> <p>Называть инструменты ведения финансового учета, предоставляемые финансовыми институтами для работы онлайн.</p>	
<p>Стандарт 3 Объяснять разницу между методами оплаты.</p>	<p>Демонстрировать умения в сфере простых финансовых задач, включая расписание платежей по счетам, выписку чеков, проверку счетов и задолженностей, мониторинг бумажной или электронной версии финансовой истории на</p>	

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
<p>Стандарт 4 Применять потребительские навыки к решениям о покупках.</p>	<p>предмет точности.</p> <p>Применять навыки сравнения при покупке.</p> <p>Имея на руках персональный финансовый сценарий для семьи из четырех человек, применить систематическое принятие решений, для выбора лучших моделей потребительского поведения.</p> <p>Сравнивать преимущества и затраты на владение и аренду жилья.</p> <p>Разъяснять пункты стандартного договора аренды жилья.</p> <p>Описывать влияние инфляции на покупательскую способность.</p>	
<p>Стандарт 5 Рассматривать благотворительность.</p>	<p>Использовать онлайн рейтинги благотворительных организаций для сравнения специфической информации, например о доле средств, расходуемых на программу по сравнению с фондом заработной платы и общим объемом собираемых средств.</p>	
<p>Стандарт 6 Разрабатывать личный финансовый план.</p>	<p>Обсуждать факторы, влияющие на капитал.</p> <p>Объяснять разницу (с примерами) между поступлениями и оттоком средств (включая доходы и расходы).</p> <p>Объяснять разницу между отчетом о движении денежных средств и бюджетом.</p> <p>Получив упрощенный кейс, создать отчет о движении денежных средств.</p> <p>Создавать, отслеживать и модифицировать персональный финансовый план, включающий цели, отчет о движении средств, страхование, план инвестиций и бюджет.</p>	
<p>Стандарт 7</p>	<p>Определять лиц и / или</p>	

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
<p>Изучать назначение и важность завещания.</p>	<p>благотворительные организации, которые являются потенциальными бенефициарами личного имущества.</p> <p>Объяснять, как закон штата определяет порядок наследования имущества в случае отсутствия законного завещания.</p> <p>Объяснять назначение и важность назначения лица, ответственного за жизнь и здоровье.</p>	
<p>Кредиты и займы</p>		
<p>Поддерживать хорошую кредитную историю, занимать на выгодных условиях и управлять долгами.</p>		
<p>Стандарт 1 Определять стоимость и преимущества разных типов кредитов.</p>	<p>Сравнивать стоимость займа \$1,000 с т.зр. разных потребительских кредитных опций.</p> <p>Знать всю необходимую открытую информацию о кредитных картах и заполнять типовой договор на кредитную карту.</p> <p>Объяснять как льготные периоды, методы начисления и проценты, а также разные сборы по кредитной карте влияют на стоимость займа.</p> <p>Используя финансовый онлайн-калькулятор, сравнить итоговую стоимость покрытия \$1000 по кредитной карте до 0 посредством минимальных платежей и более чем минимальных платежей.</p> <p>Имея на руках сценарий, применить системный анализ для определения самых эффективных вариантов для приобретения автомобиля.</p> <p>Знать различные типы студенческих займов и альтернатив займам с т.зр. оплаты образования.</p> <p>Знать различные типы ипотечных кредитов и</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лизинг, займы на покупки и аренда с правом выкупа имеют разные условия контракта и стоимость. • Внесение минимальных платежей на баланс кредитной карты увеличивает итоговую стоимость и время закрытия задолженности. • Понимание условий по кредитной карте является ключом к контролю стоимости займа. • Потребители с чрезмерными задолженностями имеют ряд возможностей, включая объединение долгов и переназначение графика платежей. • Банкротство снимает долговое бремя но имеет серьезные негативные последствия. • Негативная кредитная история может сказаться на финансовом будущем. • Законы и акты предлагают специальную защиту заемщикам.

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
<p>Стандарт 2 Объяснять значение кредитной истории и знать права потребителя, связанные с кредитами.</p>	<p>ипотечных займодателей.</p> <p>Объяснять из чего складывается кредитный рейтинг.</p> <p>Объяснять как кредитный рейтинг сказывается на шансах получить кредит и его стоимости.</p> <p>Объяснять какие факторы улучшают кредитный рейтинг.</p> <p>Знать организации, хранящие кредитные истории потребителей.</p> <p>Объяснить, какие права потребители имеют в смысле ознакомления со своей кредитной историей.</p> <p>Анализировать информацию в кредитной истории и знать как действовать в случае, если история ведется с ошибкой.</p> <p>Описывать как негативная кредитная история может сказаться на финансовом будущем потребителя.</p>	
<p>Стандарт 3 Описывать как избежать или решить проблемы с займами.</p>	<p>Описывать возможные последствия чрезмерной задолженности.</p> <p>Перечислить действия, которые должен предпринять потребитель, чтобы уменьшить долг или лучше справиться с долгом.</p> <p>Оценивать разные кредитные консультативные центры.</p> <p>Описывать назначение банкротства и его возможное влияние на активы, возможность трудоустройства, стоимость и доступность кредитов.</p> <p>Имея на руках сценарий, писать письмо, оспаривающее счет, где изложена проблема, сделан запрос на соответствующие действия, предоставлены копии относящихся к вопросу документов и контактная информация.</p> <p>Рассказывать права займодателя</p>	

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
<p>Стандарт 4 Обобщить потребительские законы по кредитным картам.</p>	<p>и заемщика связанные с арестом имущества или зарплаты в случае задержки выплаты по кредиту.</p> <p>Обобщать потребительские законы по кредитным картам и механизмы защиты, которые они предоставляют.</p> <p>Исследовать онлайн и печатные ресурсы обновляемой информации о правах потребителей кредитов.</p>	
<p>Управление рисками и страхование</p>		
<p>Использовать подходящие стратегии управления рисками с минимальной эффективной стоимостью.</p>		
<p>Стандарт 1 Знать общие типы рисков и основные методы управления ими.</p>	<p>Приводить примеры как люди управляют рисками с помощью уклонения, снижения, сохранения и передачи.</p> <p>Объяснять как страховаться и приводить примеры условий, в которых это необходимо.</p> <p>Рекомендовать страховки на случаи рисков, с которым и могут столкнуться молодые люди.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Люди приобретают страховки, чтобы снизить риски финансовых потерь. • Финансовые операции онлайн могут привести к уязвимости личных данных потребителя.
<p>Стандарт 2 Объяснять назначение и важность страхования собственности и обязательств.</p>	<p>Понимать разницу между типами страхового взноса для автомобилей.</p> <p>Перечислять факторы, повышающие или понижающие размер страхового взноса для автомобилей.</p> <p>Определять минимальный размер страхового взноса для автомобилей в штате проживания и рекомендовать оптимальный выбор.</p> <p>Имея на руках сценарий, вычислять размер страхового взноса с учетом вычетов и исключений.</p> <p>Сравнивать стоимости автомобильных страховок на одно и то же транспортное средство с двумя различными франшизами и двумя различными лимитами покрытия гражданской</p>	

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
<p>Стандарт 3 Объяснять назначение и важность страхования здоровья и жизни.</p>	<p>ответственности. Объяснять преимущества страхования арендатора и сравнивать политику разных компаний.</p> <p>Анализировать условия, при которых молодому человеку понадобится страхование жизни и здоровья. Знать государственные программы, предлагающие финансовую помощь для неимущих в силу заболевания, ограниченных возможностей или потери кормильца. Сравнивать ресурсы страхования жизни и здоровья, включая страхование через работодателя. Рассказывать назначение продолжительных контрактов медицинского страхования.</p>	
<p>Сбережения и инвестиции</p>		
<p>Применять диверсифицированные инвестиционные стратегии соответствующие личным целям.</p>		
<p>Стандарт 1 Обсуждать выгоды, которые сбережение приносит финансовому благополучию.</p>	<p>Описывать преимущества и недостатки сбережений в коротком, среднем и длинном периодах. Знать и сравнивать стратегии сбережения, включая автоматические отчисления на сберсчет, вычеты и покупательское сравнение, чтобы тратить меньше. Составлять определение благополучия, основанное на личных ценностях, приоритетах и целях..</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Пенсионные вклады при поддержке работодателя позволяют сотрудникам перевести часть текущих доходов в будущее, часто с меньшими налоговыми потерями. • Обычно портфели с более высокими рисками имеют более высокую окупаемость. • . Необлагаемые налогом или отсроченные по налогам инвестиции существенно увеличивают общую прибыль инвестора за период.
<p>Стандарт 2 Объяснять как инвестирование создает финансовое благополучие и помогает достигнуть финансовых целей.</p>	<p>Знать и сравнивать инвестиционные стратегии, включая пенсионные фонды. Описывать влияние инфляции на рост инвестиций. Имея на руках предполагаемую окупаемость и период времени, использовать финансовый или онлайн калькулятор, чтобы вычислить а) окончательную</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Благосостояние растет вместе с регулярными инвестициями, временем, и частыми пополнениями. • Диверсификация снижает риск, за счет распределения инвестиционных активов среди нескольких различных

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
	<p>прибыль от инвестиций, б) сумму инвестирования, необходимую для достижения определенных финансовых целей.</p> <p>Объяснять относительную важность источников дохода на пенсии: социального страхования, пенсии и личных инвестиций.</p> <p>Объяснять почему азартные игры и их аналоги не являются хорошей инвестиционной стратегией.</p>	<p>секторов промышленности.</p> <ul style="list-style-type: none"> Долларовое усреднение снижает стоимость инвестиций с течением времени и продвигает регулярные инвестиции. <p>Государственные службы, такие как U.S. Securities and Exchange Commission, Federal Deposit Insurance Corporation, и аналогичные службы штатов осуществляют надзор за финансовой безопасностью в сфере ценных бумаг и пресекают мошенничество.</p>
<p>Стандарт 3 Оценивать инвестиционные альтернативы.</p>	<p>Обсуждать общие типы инвестиционных рисков.</p> <p>Сравнивать риски и отдачу различных инвестиций.</p> <p>Вычислять прирост инвестиций при разном объеме вложений, времени окупаемости.</p> <p>Описывать преимущества диверсифицированного инвестиционного портфеля.</p> <p>Знать подходящие типы инвестиций для достижения ликвидности, дохода и прироста.</p> <p>Знать подходящие типы инвестиций для накопления денег на 4-летнее образование в колледже, свадьбу, открытие бизнеса, первоначального взноса за машину, дом и для выхода на пенсию.</p> <p>Использование анализа для выбора инвестиций.</p>	
<p>Стандарт 4 Описывать как покупать и продавать инвестиции.</p>	<p>Анализировать как экономические и бизнес факторы влияют на рыночную стоимость акций.</p> <p>Сравнивать параметры инвестиций и тенденции в окупаемости двух общих фондов.</p> <p>Сравнивать преимущества и недостатки приобретения и продажи инвестиций по разным каналам, включая финансовых</p>	

Содержание стандартов	Компетенции по стандартам (что должен уметь старшеклассник)	Ожидаемые знания
	<p>консультантов, инвестиционные клубы и онлайн брокеров. Описывать преимущества усреднения долларовой стоимости и расчета средней стоимости доли инвестиций, при использовании этой стратегии.</p>	
<p>Стандарт 5 Объяснять как налоги влияют на окупаемость инвестиций.</p>	<p>Сравнивать окупаемость налогооблагаемых инвестиций с необлагаемыми налогом или проходящим по сниженной ставке. Сопоставлять преимущества традиционного и нового типов налогообложения пенсионных инвестиций («traditional IRA» и «Roth IRA»). Описывать преимущества пенсионных планов, предлагаемых работодателями, включая 401(k).</p>	
<p>Стандарт 6 Изучать как государственные службы, регулирующие финансовый рынок, защищают инвесторов.</p>	<p>Разъяснить, как государственные законы и законы штата защищают инвесторов.</p>	