

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА**

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Кафедра-разработчик:

Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.15.01

КОММЕРЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) академического бакалавриата направленности (профиля)

«Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский)

Квалификация (степень): Бакалавр

Красноярск 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ» составлена к.п.н., доцентом Майер Инной Александровной

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры германо-романской филологии и иноязычного образования

Протокол № 03 от 02.12.2015 г.

Заведующий кафедрой ГРФиИО

Майер И.А., к.п.н., доцент



Одобрено научно-методическим советом ФИЯ КГПУ им. В.П. Астафьева

Протокол № 03 от 16.12.2015 г.

Председатель НМС ФИЯ

Гордашевская И.Д., ст. преподаватель



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | 4 |
| Лист согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы на 2017/2018 учебный год | 8 |
| 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ | 10 |
| 1.1. Технологическая карта обучения дисциплине | 11 |
| 1.2. Содержание основных тем и разделов дисциплины | 13 |
| 1.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины | 15 |
| 2. КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ | 17 |
| 2.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины | 17 |
| 2.2. Фонд оценочных средств по дисциплине (ФОС) | 19 |
| 2.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по учебной дисциплине | 35 |
| 3. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ | 36 |
| 3.1. Карта литературного обеспечения дисциплины | 36 |
| 3.2. Карта материально-технической базы дисциплины | 38 |
| Лист внесения изменений | 39 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Рабочая программа дисциплины (РПД) Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке» разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) «Образование и педагогические науки» по направлению бакалавриата 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

РПД разработана для программ: «Иностранный язык (немецкий)» и «Иностранный язык (английский)».

Дисциплина входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) Блока 1 (дисциплины и модули). Обучение осуществляется в очной форме (8 семестр).

2. Трудоемкость дисциплины.

Объем программы дисциплины «Коммерческая корреспонденция на немецком языке» составляет 4 з.е. (144 часа). Из них на контактную работу с преподавателем (различные формы аудиторной работы) отводится 36 часов и на самостоятельную работу обучающегося – 108 часов.

3. Цели освоения дисциплины.

Целью предлагаемого курса является углубление знаний студентов по узловым вопросам стилистики немецкого языка, типологии текстов различных функциональных стилей (на примере официально-делового), теории и практики перевода.

Основными **задачами** предлагаемого курса являются:

1. Ознакомить студентов с лексическими, грамматическими и стилистическими особенностями коммерческих писем как типа текста и их реализацией в немецком языке;
2. Обучить студентов приемам перевода коммерческой корреспонденции на немецком языке;
3. Формировать и развивать навыки перевода с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий на материале коммерческих писем;

4. Содействовать более углубленному изучению иностранного языка путем сопоставления его с родным в процессе перевода;

5. Обучить этикету составления коммерческих писем.

По окончании обучения студент должен **знать**:

- лексические, грамматические и стилистические особенности коммерческих писем как типа текста;
- основные приемы перевода писем с немецкого языка на русский;
- правила написания коммерческих писем в немецком и русском языках;
- клише и выражения, используемые в обоих языках при написании коммерческих писем;
- правила оформления коммерческих писем.

Студент должен **уметь**:

- переводить коммерческие письма с немецкого языка на русский;
- составлять коммерческие письма на указанную тему в соответствии с языковыми особенностями, этикетом и правилами оформления в немецком/русском языках.

В качестве материала используются оригинальные образцы переписки немецких, австрийских и российских фирм, предприятий, учреждений культуры и образования.

4. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины «Коммерческая корреспонденция на немецком языке» у обучающегося должны быть сформированы общекультурные (ОК-5), общепрофессиональные (ОПК-4, ОПК – 5) и профессиональные (ПК-6, ДПК-3) компетенции.

| Задачи освоения дисциплины | Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы) | Код результата обучения (компетенция) |
|-----------------------------------|--|--|
| 1. Ознакомить студентов с | Знать | <i>ОК-5. Способность</i> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>лексическими, грамматическими и стилистическими особенностями коммерческих писем как типа текста и их реализацией в немецком языке;</p> <p>2.Обучить студентов приемам перевода коммерческой корреспонденции на немецком языке;</p> <p>3.Формировать и развивать навыки перевода с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий на материале коммерческих писем;</p> <p>4.Содействовать более углубленному изучению иностранного языка путем сопоставления его с родным в процессе перевода;</p> <p>5.Обучить этикету составления коммерческих писем.</p> | <p>- лексические, грамматические и стилистические особенности коммерческих писем как типа текста;</p> <p>- основные приемы перевода писем с немецкого языка на русский;</p> <p>- правила написания коммерческих писем в немецком и русском языках;</p> <p>- клише и выражения, используемые в обоих языках при написании коммерческих писем;</p> <p>- правила оформления коммерческие писем.</p> <p>Уметь</p> <p>- переводить коммерческие письма с немецкого языка на русский;</p> <p>- составлять коммерческие письма на указанную тему в соответствии с языковыми особенностями, этикетом и правилами</p> | <p><i>работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия</i></p> <p><i>ОПК-4. Готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.</i></p> <p><i>ОПК-5. Владение основами профессиональной этики и речевой культуры</i></p> <p><i>ПК-6. Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса.</i></p> <p><i>ДПК-3. Владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей.</i></p> |
|---|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>оформления в немецком/русском языках.</p> <p>Владеть</p> <p>- навыком написания коммерческих писем на немецком языке.</p> | |
|--|---|--|

5. Контроль результатов освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости: посещение лекций, самостоятельная и индивидуальная работа, выполнение тестовых заданий.

Промежуточный контроль: зачет.

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации».

6. Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины.

1. Современное традиционное обучение (лекционная система): проблемная лекция, лекция-дискуссия.
2. Педагогические технологии на основе гуманно-личностной ориентации педагогического процесса:
 - а) Педагогика сотрудничества;
 - б) Гуманно-личностная технология;
3. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения):
 - а) Проблемное обучение;
 - б) Интерактивные технологии (дискуссия, тренинговые технологии);

4. Педагогические технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса:

- а) Технологии уровневой дифференциации;
- б) Технология дифференцированного обучения;
- в) Технологии индивидуализации обучения;
- г) Коллективный способ обучения.

5. Педагогические технологии на основе дидактического усовершенствования и реконструирования материала:

- а) Технологии модульного обучения;

6. Альтернативные технологии:

- а) Технология дискуссионных мастерских.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.15.01

«Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

с другими дисциплинами образовательной программы

на 2017 / 2018 учебный год

| Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину | Кафедра | Предложения об изменениях в дидактических единицах, временной последовательности изучения и т.д. | Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу |
|---|------------------|--|---|
| Практический курс немецкого языка | Кафедра ГРФ и ИО | | Без изменений |
| Сравнительная типология (немецкий язык) | Кафедра ГРФ и ИО | | Без изменений |
| Частные проблемы лингвистики немецкого языка | Кафедра ГРФ и ИО | | Без изменений |

Заведующий кафедрой ГРИиИО



И.А. Майер

Председатель НМС ФИЯ



И.Д. Гордашевская

"08" сентября 2017 г.

1. Организационно-методические документы
1.1. Технологическая карта обучения дисциплине
 Б1.В.ДВ.15.01

«Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

для обучающихся по программе бакалавриата 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленности (профили) «Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский), по очной форме обучения

(общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего часов | Аудиторных часов | | | | Внеаудиторных часов | Формы и методы контроля |
|---|-------------|------------------|--------|-----------|--------------------|---------------------|---|
| | | Всего | лекций | семинаров | лабораторных работ | | |
| <i>Модуль 1. Коммерческая корреспонденция на немецком языке: устная и письменная формы. Тема 1. Деловая переписка на немецком языке и ее особенности.</i> | 18 | 4 | 4 | | | 14 | Классификация писем. Анализ переводческих соответствий в письме. Анализ особенностей лексики и грамматики писем. |
| <i>Тема 2. Структура коммерческих писем.</i> | 24 | 8 | 4 | | 4 | 16 | Тестирование. |
| <i>Модуль 2. Отдельные виды коммерческих писем на немецком языке и их структура, особенности и перевод. Тема 3. Письма-запросы и ответы на них.</i> | 22 | | 4 | | 2 | 16 | Перевод письма. |

| | | | | | | | |
|---|-----|---|----|--|----|-----|--|
| <i>Тема 4. Письмо-предложение. Повторное предложение. Письмо-заказ/отказ.</i> | 18 | 2 | 2 | | | 16 | Перевод письма. |
| <i>Тема 5. Письмо о задержке поставки товара.</i> | 20 | 4 | 2 | | 2 | 16 | Перевод письма. |
| <i>Тема 6. Письмо-предупреждение и ответ на него. Письмо- рекламация и ответ на рекламацию.</i> | 22 | 6 | 4 | | 2 | 16 | Перевод письма. |
| <i>Тема 7. Договор. 1.1.1.1.1.1.</i> | 20 | 6 | 4 | | 2 | 14 | Перевод фрагмента договора. |
| Форма итогового контроля по уч. плану: зачет | | | | | | | Выполнение зачетных заданий (ответ на 1 теоретический вопрос; перевод письма, тестирование). |
| ИТОГО | 144 | | 24 | | 12 | 108 | |

Содержание курса дисциплины

Модуль 1. Коммерческая корреспонденция на немецком языке: устная и письменная формы.

Тема 1. Деловая переписка на немецком языке и ее особенности.

Понятие деловой переписки. Классификации немецких и русских деловых писем (по функциональному признаку, по структурным признакам, по тематическому признаку, по признаку адресата, по композиционным особенностям, по проблематике письма). Лексические, грамматические, стилистические особенности деловых писем как типа текста. Виды информации в деловых письмах: когнитивная, эмоциональная). Правила оформления делового письма.

Тема 2. Структура коммерческих писем.

Речевые клише. Речевой этикет деловых писем. Способы перевода. Переводческие соответствия. Трудности и ошибки в переводе текстов писем.

Модуль 2. Отдельные виды коммерческих писем на немецком языке и их структура, особенности и перевод.

Тема 3. Письма-запросы и ответы на них.

Структура письма-запроса. Виды писем-запросов: общие и специальные запросы. Причина и предмет запросов. Особенности перевода на русский язык.

Тема 4. Письмо-предложение. Повторное предложение. Письмо-заказ/отказ.

Структура писем-предложений и заказов. Особенности перевода писем на русский язык. Переводческие соответствия.

Тема 5. Письмо о задержке поставки товара.

Структура писем о задержке поставки товара/о задержке платежа. Особенности перевода писем на русский язык. Переводческие соответствия.

Тема 6. Письмо-предупреждение и ответ на него. Письмо-рекламация и ответ на рекламацию.

Структура писем-предупреждений и рекламаций. Особенности перевода писем на русский язык. Переводческие соответствия.

Тема 7. Договор.

Структура и особенности коммерческого договора. Типовой договор. Договор купли-продажи. Предмет договора. Цена и общая стоимость. Сроки поставки. Неустойка. Форс-мажор. Условия платежа. Экспертиза. Гарантийные обязательства. Упаковка и маркировка. Транспортировка. Экспортные лицензии. Страховка. Арбитраж.

1.3. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Б1.В.ДВ.15.01

«Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Данные методические рекомендации направлены на помощь студентам в написании реферата, что способствует более углубленному изучению отдельных разделов дисциплины.

Реферат выполняется на стандартной бумаге формата А4 (210/297). Поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее 20 мм и нижнее – 25 мм; интервал полуторный; шрифт в текстовом редакторе Microsoft Word - Times New Roman Cyr; размер шрифта – 14 (не менее 12), выравнивание по ширине.

Стандартный титульный лист студент получает на кафедре.

Содержание начинается со второй страницы, далее должна идти сквозная нумерация. Номер страницы ставится в центре нижней части страницы. Общий объем реферата должен составлять 20-25 страниц (без приложений).

Во введении обосновывается актуальность темы, ее практическая значимость. Содержание должно быть представлено в развернутом виде, из нескольких глав, состоящих из ряда параграфов. Против названий глав и параграфов проставляются номера страниц по тексту. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами. Допускается не более двух уровней нумерации.

Заголовки, в соответствии с оглавлением реферата, должны быть выделены в тексте жирным шрифтом (названия глав – заглавными буквами, названия параграфов – строчными буквами), выравнивание по центру. Точки в заголовках не ставятся.

Каждая глава должны начинаться с новой страницы. Текст параграфа не должен заканчиваться таблицей или рисунком.

Представленные в тексте таблицы желательно размещать на одном листе, без переносов. Таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется вверху слева. Заголовок таблицы помещается с выравниванием по левому краю через тире после ее номера.

На каждую таблицу и рисунок необходимы ссылки в тексте "в соответствии с рисунком 5 (таблицей 3)", причем таблица или рисунок должны быть расположены после ссылки.

Все расчеты, выполняемые в реферате, излагаются в тексте с обоснованием, указанием размерности величин. Результаты расчетов представляются в табличной форме.

В заключении излагаются краткие выводы по результатам работы, характеризующие степень решения задач, поставленных во введении. Следует уточнить, в какой степени удалось реализовать цель реферирования, обозначить проблемы, которые не удалось решить в ходе написания реферата.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита. Каждое приложение имеет свое обозначение.

Подбор литературы осуществляется студентом самостоятельно. Желательно использование материалов, публикуемых в журналах списка ВАК, монографий и других источников. Это обусловлено тем, что в реферате вопросы теории следует увязывать с практикой, анализировать процессы, происходящие как в мировой так и в российской экономике.

Перечень используемой литературы должен содержать минимум 15 наименований. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТа: сначала указываются источники законодательной базы (федеральные, региональные, местные нормативные правовые акты), затем – научные публикации (книги, статьи, авторефераты диссертаций, диссертации). По каждому источнику, в том числе по научным статьям, указывается фамилия и инициалы автора, название, место издания, название издательства, год издания.

При использовании страниц Internet их перечень дается в конце списка литературы.

2.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины

| | | |
|---|---|----------------------------|
| Наименование дисциплины | Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура) Наименование программы/ профиля | Количество зачетных единиц |
| Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке» | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский), бакалавриат, по очной форме обучения | 4 |
| Смежные дисциплины по учебному плану | | |
| Предшествующие: История изучаемого языка, Лексикология немецкого языка, Стилистика немецкого языка | | |
| Последующие: Практический курс немецкого языка; Методика обучения и воспитания (иностранные языки), Сравнительная типология (немецкий язык), Частные проблемы лингвистики немецкого языка | | |

| БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1 | | | |
|--------------------|--|------------------------|-----------|
| | Форма работы* | Количество баллов 40 % | |
| Текущий контроль | Классификация писем. | 6 | 10 |
| | Анализ переводческих соответствий в письме. Анализ особенностей лексики и грамматики писем. | 6 | 10 |
| | Тестирование | 12 | 20 |
| Итого | | 24 | 40 |

| БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2 | | | |
|--------------------|------------------------------------|------------------------|----------|
| | Форма работы* | Количество баллов 40 % | |
| | | min | max |
| Текущий контроль | Перевод письма-запроса. | 3 | 5 |
| | Перевод письма-заказа. | 3 | 5 |
| | Перевод письма-напоминания. | 3 | 5 |
| | Перевод письма- | 3 | 5 |

| | | | |
|-------|-----------------------------|----|----|
| | рекламации. | | |
| | Перевод фрагмента договора. | 6 | 10 |
| | Тестирование | 6 | 10 |
| Итого | | 24 | 40 |

| ИТОГОВЫЙ РАЗДЕЛ | | | |
|--------------------------|---------------|------------------------|-----|
| Содержание | Форма работы* | Количество баллов 20 % | |
| | | min | max |
| Промежуточная аттестация | Зачет | 12 | 20 |
| Итого | | 12 | 20 |

| ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ | | | |
|---|------------------|-------------------|-----|
| Базовый раздел/ Тема | Форма работы* | Количество баллов | |
| | | min | max |
| БР №1 | Написание резюме | 3 | 5 |
| БР № 2 | Перевод письма | 3 | 5 |
| Итого | | 3 | 5 |
| Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля) | | min | max |
| | | 60 | 100 |

Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

| | |
|---|------------------------------|
| <i>Общее количество набранных баллов*</i> | <i>Академическая оценка</i> |
| 60 – 72 | 3 (удовлетворительно) |
| 73 – 86 | 4 (хорошо) |
| 87 – 100 | 5 (отлично) |

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Красноярский государственный педагогический университет

им. В.П. Астафьева»

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Кафедра-разработчик:

Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

13.01.2016 г., протокол № 4

ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического совета

20.01.2016 г., протокол № 4

Зав. кафедрой



И.А. Майер

Председатель



И.Д.Гордашевская

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Б1.В.ДВ.15.01

«Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)

Направленность (профиль):

«Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский)

Квалификация (степень): Академический бакалавр

Составитель: И.А. Майер, к.п.н., доцент

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. **Целью** создания ФОС дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

1.2. ФОС по дисциплине решает **задачи**:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в ФГОС ВО «Образование и педагогические науки» по направлению бакалавриата 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль: «Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский).
- управление процессом достижения реализации ОПОП ВО, определенных в виде набора компетенций;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке» с определением результатов и планирование корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- совершенствование самоконтроля и самоподготовки обучающихся.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных **документов**:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль: «Иностранный язык» (английский / немецкий) и «Иностранный язык» (английский / немецкий);
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль: «Иностранный язык» (английский / немецкий) и «Иностранный язык» (английский / немецкий);

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

ОК-5. Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия

ОПК-4. Готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.

ОПК-5. Владение основами профессиональной этики и речевой культуры

ПК-6. Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса.

ДПК-3. Владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей.

2.2. Этапы формирования и оценивания компетенций

| Компетенция | Этап формирования компетенции | Тип контроля | Оценочное средство/ КИМы | |
|-------------|-------------------------------|--------------|--------------------------|-------|
| | | | Номер | Форма |
| | | | | |

| | | | | | |
|---|---|-------------------|---------------------|------|--|
| <p><i>ОК-5.</i> Способность работать команде, толерантно воспринимать социальные, культурные личностные различия</p> <p><i>ОПК-4.</i> Готовность к профессионально й деятельности в соответствии с нормативными правовыми</p> | в | ориентировочный | текущий контроль | 2 | составление классификаци и писем |
| | и | когнитивный | текущий контроль | 3, 4 | составление классификаци и писем тест |
| | к | праксиологический | текущий контроль | 3, 4 | перевод писем тест |

| | | | | |
|---|------------------------------|---------------------------------|----------|--------------|
| <p>актами в сфере образования.</p> <p><i>ОПК-5. Владение основами профессиональной этики и речевой культуры</i></p> <p><i>ПК-6. Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса.</i></p> <p><i>ДПК-3. Владение системой лингвистических знаний,</i></p> | <p>рефлексивно-оценочный</p> | <p>промежуточная аттестация</p> | <p>1</p> | <p>зачет</p> |
|---|------------------------------|---------------------------------|----------|--------------|

2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

2.1. Фонд оценочных средств включает: Вопросы и задания к зачету.

2.2. Оценочные средства

3.2.1. **Оценочное средство 1 (промежуточная аттестация): Вопросы и задания к зачету;** разработчик И.А. Майер

Критерии оценивания по оценочному средству 1: Вопросы и задания к зачету:

| Формируемые компетенции | Высокий уровень сформированности и компетенций | Продвинутый уровень сформированности компетенций | Базовый уровень сформированности и компетенций |
|--|---|--|---|
| | 87-100 баллов отлично | 73-86 баллов хорошо | 60-72 баллов удовлетворительно |
| ОК-5. Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия | Обучающийся демонстрирует на высоком уровне способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия | Обучающийся демонстрирует способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия | Обучающийся не всегда способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия |
| ОПК-4. Готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования. | Обучающийся демонстрирует абсолютную готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования. | Обучающийся демонстрирует в большинстве случаев готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования. | Обучающийся в основном демонстрирует готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования. |
| ОПК-5. Владение основами профессиональной этики и речевой культуры | Обучающийся демонстрирует уверенное владение основами профессиональной этики и речевой культуры | Обучающийся демонстрирует владение основами профессиональной этики и речевой культуры | Обучающийся в основном владеет основами профессиональной этики и речевой культуры |

| | | | |
|---|---|--|--|
| ПК-6. Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса. | Обучающийся демонстрирует абсолютную готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса. | Обучающийся демонстрирует готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса. | Обучающийся в основном готов к взаимодействию с участниками образовательного процесса. |
| ДПК-3. Владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей. | Обучающийся владеет системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей. | Обучающийся в основном владеет системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей. | Обучающийся владеет основными понятиями системы лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей. |

Менее 60 баллов – компетенция не сформирована.

3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

4.1. Фонд оценочных средств включает: задания на составление биографии, резюме, перевод различных видов деловых писем и договоров, тесты.

4.2.1. Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга в рабочей программе дисциплины.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение фондов оценочных средств (литература; методические указания, рекомендации, программное обеспечение и другие материалы, использованные для разработки ФОС).

Инновационные педагогические технологии. Активное обучение: учебное пособие/ А. П. Панфилова. 3-е изд., испр. М.: Академия, 2012. 192 с.

Сайт «Филология и лингвистика»: <http://filologia.su>.

Сайт «100 языков мира»: <http://jazyki.ru>.

6. Фонд оценочных средств (банк данных)

Оценочное средство 1 (промежуточная аттестация): зачет.

Для сдачи **зачета** необходимо выполнить три задания:

1. Ответить на теоретический вопрос.
2. Перевести письмо делового содержания.
3. Выполнить тестовое задание.

Примерные вопросы к зачету

по дисциплине Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке»:

1. Перечислите основные лексические, грамматические, стилистические особенности деловых писем.
2. Классификации современных деловых писем.
3. Структурные особенности немецких деловых писем. Реквизиты.
4. Письмо-запрос и ответ на запрос.
5. Письмо-заказ и ответ на него.
6. Письмо-напоминание и ответ на него.
7. Письмо-рекламация и ответ на него.
8. Договор. Виды договора. Структурные части договора.
9. Определите тип письма.
10. Сокращения в деловых письмах.
11. Виды информации в деловых письмах.
12. Цель письма.
13. Речевой этикет в немецких письмах.
14. Переведите письмо на русский/немецкий язык. Назовите использованные виды переводческих соответствий.
15. Виды переводческих соответствий в деловых письмах на немецком/русском языках.
16. Формы обращения в письмах.

Оценочное средство 2 (текущий контроль): Классификация писем.

Критерии оценивания по оценочному средству 2: Классификация писем.

| <i>Критерии оценивания</i> | <i>Количество баллов (вклад в рейтинг)</i> |
|---------------------------------------|--|
| Верное распределение писем по группам | 5 |
| <i>Максимальный балл</i> | 5 |

Оценочное средство 3 (текущий контроль): Перевод письма.

Критерии оценивания по оценочному средству 3: Перевод письма.

| <i>Критерии оценивания</i> | <i>Количество баллов (вклад в рейтинг)</i> |
|--|--|
| Адекватность выбранного стиля перевода оригиналу | 2 |
| Верность выбранных лексико-грамматических и стилистических средств | 8 |
| <i>Максимальный балл</i> | 10 |

Образцы писем для перевода:

Helmut Wagner & Sohn
Kältetechnik

Helmut Wagner & Sohn, Postfach 256, 3500 Kassel

Schrader & Lehmann
Einkaufsabteilung
Max-Richter-Strasse 95
8770 Potsdam

Ihre Zeichen, Ihre
Nachricht vom
02.04.2004

Unsere Zeichen,
unsere Nachricht
vom 04.04.2004

(05 61) 8243-1
Durchwahl 8243

Kassel 08.04.2004

Rückfrage

Sehr geehrte Damen und Herren,
bezugnehmend auf Ihre Bestellung über eine Kühlanlage müssen wir Ihnen folgendes mitteilen: Es stellte sich heraus, dass bei der vorgegebenen Grösse des Kühlraums ein stärkeres Kühlaggregat eingebaut werden muss, was eine Verteuerung des Preises um 8% hervorruft. Nun möchten wir uns erkundigen, ob Sie mit dieser Verteuerung einverstanden sind.

Bitte, teilen Sie uns Ihren Entscheid mit.

Mit freundlichen Grüßen
(Unterschrift)
Helmut Wagner

Helmut Wagner & Sohn
Kältetechnik

Helmut Wagner & Sohn, Postfach 256, 3500 Kassel

Schrader & Lehmann
Einkaufsabteilung
Max-Richter-Strasse 95
8770 Potsdam

| | | | |
|---|---|----------------------------------|-------------------|
| Ihre Zeichen, Ihre Nachricht vom 02.04.2004 | Unsere Zeichen, unsere Nachricht vom 04.04.2004 | (05 61) 8243-1 Durchwahl 8243 | Kassel 08.04.2004 |
|---|---|----------------------------------|-------------------|

Rückfrage

Sehr geehrte Damen und Herren,
bezugnehmend auf Ihre Bestellung über eine Kühlanlage müssen wir Ihnen
folgendes mitteilen: Es stellte sich heraus, dass bei der vorgegebenen Grösse
des Kühlraums ein stärkeres Kühlaggregat eingebaut werden muss, was eine
Verteuerung des Preises um 8% hervorruft. Nun möchten wir uns erkundigen,
ob Sie mit dieser Verteuerung einverstanden sind.

Bitte, teilen Sie uns Ihren Entscheid mit.

Mit freundlichen Grüßen

(Unterschrift)

Helmut Wagner

Гельмут Вагнер и сын
Холодильные установки

Гельмут Вагнер и сын, абонентский ящик 256, 3500 Кассель

Шрадер и Леманн
Отдел закупок
Улица Макса Рихтера, 95
8770 Потсдам

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Ваше сообщение от 02.04.2004 | Наше сообщение от 04.04.2004 | (0561) 8243-1 Прямой набор 8243 | Кассель 08.04.2004 |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|

Встречный вопрос

Уважаемые дамы и господа,
Ссылаясь на Ваш заказ холодильной установки, мы должны сообщить
Вам следующее: Выяснилось, что при заданном размере холодильной
ёмкости должен быть использован более сильный охлаждающий агрегат,
что повлечёт за собой увеличение цены заказа на 8%. Мы хотели бы знать,
согласны ли Вы этим подорожанием.
Пожалуйста, сообщите нам своё решение.
С уважением,
(подпись)
Гельмут Вагнер

Henneberg & Co
Schwarzwald

Holzwarenindustrie Nagold

Herbert Henneberg & Co. Postfach 23.7270 Nagold

Spielwarenhandlung
Karl Reinhardt
Bremer Strasse 28
2000 Hamburg 12

| | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------------|
| Ihre Zeichen, Ihre Nachricht vom 03.05.2005 | Unsere Zeichen, unser Nachricht vom 28.04.2005 | (07452) 4288 Hausapparat | Nagold 10.05.2005 |
|---|--|-----------------------------|-------------------|

Angebot über Spielwaren

Sehr geehrter Herr Reinhardt,
wir freuen uns, dass Sie Interesse an unseren Holzspielwaren haben und senden Ihnen
gern den gewünschten Katalog mit der neuesten Preisliste.

Beachten Sie bitte unsere günstige Liefer- und Zahlungsbedingungen am Ende des
Katalogs.

Wir hoffen, dass unsere Holzspielwaren Ihren Verkaufsvorstellungen entsprechen und
wir Sie bald beliefern können.

Mit freundlichen Grüßen
Herbert Henneberg & Co.
ppa.
(Unterschrift)
Anette Prollius

Max Köhler & Co.
Elektrogrosshandel

Max Köhler & Co. Postfach 25 5880 Lüdenscheid

Sieber-Werke
Hafenstr. 5
4600 Dortmund

Ihre Zeichen, Ihre Nachricht
vom 15.04.2004

Unsere Zeichen, unser
Nachricht vom 03.05.2006

(2 23 51)
Durchwahl 22 41

Widerruf unserer Bestellung über Heizspiralen

Sehr geehrte Damen und Herren,
Mit unserem Telegramm «Heizspiralen nicht liefern» haben wir unsere gestrige
Bestellung über

500 Stück la Cromnickel-Heizspiralen, 700 Watt widerrufen.

Leider mussten wir die Bestellung zurückziehen, weil der Kunde der diesen Posten
bestellt hatte, gestern abend seine Bestellung in die gleiche Menge Spiralen, 500 Watt,

änderte. Von dieser Sorte haben wir jedoch noch genug auf Lager.

Unserem Kunden wollen wir gern entgegenkommen, weil er regelmässig grosse Menge abnimmt. Bitte, haben Sie Verständnis für unser Verhalten.

Mit freundlichen Grüßen.
(Unterschrift)
Max Köhler

Оценочное средство 4 (текущий контроль): Тест.

Критерии оценивания по оценочному средству 4: Тест.

| <i>Критерии оценивания</i> | <i>Количество баллов (вклад в рейтинг)</i> |
|----------------------------|--|
| Верно выполненное задание | 8 |
| Максимальный балл | 10 |

Выполните следующие задания:

1. Подберите к выражениям на немецком языке русские эквиваленты:

| | |
|---|--|
| 1. an einem Forschungsprogramm arbeiten | a) готовиться к научному докладу |
| 2. an Verhandlungen teilnehmen | b) работать над исследовательской программой |
| 3. die Arbeit wissenschaftlich betreuen | c) принимать участие в переговорах |
| 4. sich auf einen Beitrag vorbereiten | d) осуществлять научное руководство работой |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|---|--|
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
|---|--|---|--|---|--|---|--|

2. Вставьте пропущенные слова, из данных ниже. 4 слова – лишние.

- 1) In diesem Jahr wird die SMS 20 Jahre _____ (1).
- 2) Die kurzen Handynachrichten _____ (2) die Kommunikation verändert.
- 3) Der britische Ingenieur Neil Papworth schickte _____ (3) 3. Dezember 1992 die erste Nachricht auf ein Handy.
- 4) Auf Deutsch sagt _____ (4) “eine SMS schreiben”, “simsen”, “texten”, oder “es-essen”.
- 5) Die SMS ist ein wichtiges Kommunikationsmittel _____ (5) aktive junge Leute.

- 6) Telefonieren ist nicht überall möglich, _____(6) eine SMS kann man immer schreiben: im Kino, auf einem Konzert, in der Schule, früh morgens oder spät in der Nacht.

Haben, alt, Bundeskanzlerin, am, man, aber, sich, ihre, für, als

3. Соотнесите вопросы и ответы:

| | |
|--|--|
| 1 Wann arbeitet das Sekretariat des Organisationskomitees? | a)Norwegen, Deutschland, Russland, Frankreich. |
| 2 Wo kann ich die Thesen der Vorträge bekommen? | b)Im Konferenzraum, 5. Etage. |
| 3 Wie ist das Kulturprogramm der Konferenz? | c) Am 5. Juni ist Museumsbesuch geplant. |
| 4 Wo wird die Sitzung des Redaktionskollegiums abgehalten? | d)Von 9 bis 16 Uhr. |
| 5 Aus welchen Ländern sind die Delegierten gekommen? | e)Im Sekretariat der Konferenz. |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|

4. Выберите верный перевод данного предложения:

Das deutsche Recht gehört zum kontinental-europäischen Rechtskreis und hat seinen Ursprung sowohl im römischen Recht als auch in verschiedenen germanischen Stammesrechten.

- a) Немецкое право берет свое начало в римском праве.
- b) Немецкое право относится к традициям европейского права и берет свое начало как в римском, так и в германском праве.
- c) Немецкое право относится к традициям европейского права и берет свое начало как в римском праве, так и в различных германских традициях родового права.

5. Выберите верный перевод данного предложения:

Britische Wissenschaftler schätzen das Risiko durch importierte Zierpflanzen gefährlicher als das durch genetisch veränderte Pflanzen, berichtet BBC-Online.

- a) Британские ученые оценивают риск от привозных декоративных растений опаснее, чем от геномодифицированных растений, сообщает БиБиСи-Онлайн.
- b) Британские ученые оценивают риск от привозных декоративных растений выше, чем от геномодифицированных растений, сообщает БиБиСи-Онлайн.
- c) Британские ученые оценивают риск от привозных декоративных растений меньше, чем от геномодифицированных растений, сообщает БиБиСи-Онлайн.

6. Прочитайте следующий отрывок и решите, верно (Richtig) или ложно (Falsch) данное ниже утверждение.

Das Internet entstand Mitte der sechziger Jahre auf Initiative des US-Verteidigungsministeriums. Ziel war die Schaffung eines Netzes, das den Informationsaustausch auch nach Zerstörung zentraler Schaltstellen infolge eines atomaren Angriffs aufrechterhalten sollte. So entstand 1969 das ARPA-

net als ein Netzwerk von Rechnern, in dem jeder einzelne Netzknoten unabhängig voneinander arbeitet und Nachrichten weiterleitet.

| | | |
|----------------|---------------|--|
| Richtig | Falsch | Das Internet entstand, um einen schnellen Informationsaustausch zwischen den Verteidigungsministern bei Krisen zu ermöglichen. |
|----------------|---------------|--|

7. Прочитайте следующий отрывок и решите, верно(Richtig) или ложно (Falsch) данное ниже утверждение.

Es verband zunächst drei Universitäten miteinander, wurde dann kontinuierlich erweitert und für den Transport wissenschaftlicher Daten genutzt. Schon 1973 griff es nach Europa über, wo als erstes das University College London angeschlossen wurde. Inzwischen sind alle Kontinente miteinander vernetzt. Nachdem die Möglichkeit für den Informationsaustausch über mehrere, durch „Gateways“ miteinander verbundene Netze geschaffen war, setzte sich die Bezeichnung „Internet“ durch.

| | | |
|----------------|---------------|--|
| Richtig | Falsch | Die erste europäische Universität, die ein eigenes Internet für drei Universitäten entwickelte, war das University College London. |
|----------------|---------------|--|

8. Прочитайте следующий отрывок и решите, верно(Richtig) или ложно (Falsch) данное ниже утверждение.

Da das Internet nur zur Übertragung von Texten und Zahlen bestimmt war, reichten die Kapazitäten der Rechner und Netze für die relativ kleinen Datenmengen aus. Die meisten großen Netzknotenpunkte wurden von Universitäten betrieben. In der Folgezeit wurde das Internet zu einem wichtigen Informationsmedium auch für Politik, Presse und Unternehmen.

| | | |
|----------------|---------------|---|
| Richtig | Falsch | Später war das Internet ein wichtiges Informationsmedium für die Politik, die Presse und die Unternehmen. |
|----------------|---------------|---|

9. Прочитайте следующий отрывок и решите, верно(Richtig) или ложно (Falsch) данное ниже утверждение.

Der entscheidende Durchbruch zur Kommerzialisierung erfolgte 1992 mit der Einführung des „World Wide Web“ (WWW), dessen neue Zugangssoftware nun auch die Übertragung von Farbe, Bild, Bewegtbildern, Grafikprogrammen, Sprache und Ton ermöglichte. Neu war zudem die Gestaltung der Bildschirmoberfläche mit der Möglichkeit zum „interaktiven“ Anklicken von Symbolen, die den schnellen Zugang zu einer Vielfalt von Diensten öffnete. Jetzt konnte man erstmals im Internet von der einen zur nächsten Information springen und plattformübergreifend „surfen“.

| | | |
|----------------|---------------|--|
| Richtig | Falsch | Mit der Schaffung der World Wide Web konnten auch Farbe, Bilder und Sprache übertragen werden. |
|----------------|---------------|--|

10. Прочитайте следующий отрывок и решите, верно (Richtig) или ложно (Falsch) данное ниже утверждение.

Aus heutiger Sicht war mit dem Beginn der kommerziellen Internet-Nutzung der Traum einer informierten Gesellschaft ausgeträumt: Kommerzielle Angebote überwucherten die

Bildungsinhalte. Zum Geldverdienen aber muss das Netz zum Massenmarkt werden. Millionen von Abonnenten müssen Teleshopping betreiben, Computerspiele abrufen und Video-on-demand nutzen.

| | | |
|----------------|---------------|--|
| Richtig | Falsch | Heute gibt es mehr kommerzielle Angebote als Bildungsangebote im Internet. |
|----------------|---------------|--|

2.3. Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине

Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

для обучающихся по программе бакалавриата 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) «Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский), по очной форме обучения

Для проведения анализа учебных достижений студентов по дисциплине применяются:

1. тестирование;
2. перевод писем;
3. классификация писем.

3. Учебные ресурсы

3.1. Карта литературного обеспечения дисциплины (включая электронные ресурсы)

Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

для обучающихся по программе бакалавриата 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) «Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский), по очной форме обучения

| № п/п | Наименование | Место хранения/ электронный адрес | Кол-во экземпляров/ точек доступа | Примечания |
|-------|---|--|---|------------|
| | Обязательная литература | | | |
| 1 | Архипкина, Г. Д. Деловая корреспонденция на немецком языке [Текст] = Geschäftskorrespondenz : учебное пособие / Г. Д. Архипкина, Г. С. Завгородняя, Г. П. Сарычева. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2005. - 187 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-06757-2 : 40.00 р. | Абонемент научной литературы/ http://library.kspu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108 | 1 | |
| 2 | Жданов, Александр Андреевич. Деловые письма и контракты. На русском, английском, немецком языках [Текст] : учебное пособие / А. А. Жданов, И. Ф. Жданова. - 2-е изд. - М. : Филоматис, 2006. - 288 с. - ISBN 5-98111-063-5 : 52 р. | Абонемент учебной литературы Абонемент научной литературы/ http://library.kspu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=114 | 3 2 | |
| 3 | Савинкина, Наталья Борисовна. | Абонемент научной | 2 | |

| | | | | |
|----|--|---|----|--|
| | Немецкий язык для делового общения [Текст] = Deutsch für Geschäftsleute : учебник / Н.Б. Савинкина. - М. : Омега-Л, 2004. - 336 с. - ISBN 5-98119-098-1 : 192 р. | литературы Читальный зал/ http://library.kspu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108 | 1 | |
| 4 | Клише и выражения в коммерческой корреспонденции (немецко-русские соответствия). Красноярск, РИО КГПУ, 2006. | Кафедра ГРФ и ИО | 10 | |
| 5 | Майер И.А. Сборник заданий и упражнений для студентов факультетов иностранных языков, обучающихся по направлению «Лингвистика и межкультурная коммуникация». – Красноярск, РИО КГПУ, 2002. | Кафедра ГРФ и ИО | 10 | |
| 6 | Крылова Н.И. Коммерческая корреспонденция на немецком языке: Экономическая и коммерческая информация. – М.: НВИ-Тезаурус, 2000. | Кафедра ГРФ и ИО | 1 | |
| 7 | Крылова Н.И. Коммерческая корреспонденция на немецком языке. Коммерция: Учебно-справочное пособие. – М.: НВИ-ЧеРо, 1998. | Кафедра ГРФ и ИО | 10 | |
| 8 | Фаградянц И.В. Немецко-русский и русско-немецкий словарь по бизнесу, торговле и финансам. – М.: Этс, 1999. | Кафедра ГРФ и ИО | 1 | |
| 9 | Duden. Briefe gut und richtig schreiben! – Dudenverlag, 1997/ | Кафедра ГРФ и ИО | 1 | |
| 10 | Sachs Rudolf/ Deutsche Handelskorrespondenz. – Hueber Verlag, 2001. | Кафедра ГРФ и ИО | 1 | |
| 11 | Wirtschaftskunde. – Klett Verlag, 2001/ | Кафедра ГРФ и ИО | 1 | |

3.2. Карта материально-технической базы дисциплины

Б1.В.ДВ.15.01 «Коммерческая корреспонденция на немецком языке»

для обучающихся по программе бакалавриата 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «Иностранный язык» (немецкий) и «Иностранный язык» (английский), по очной форме обучения

| Аудитория | Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, интерактивные доски, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.) |
|----------------------|---|
| Лекционные аудитории | |
| №1-13 | <ul style="list-style-type: none">• мультимедиапроектор;• компьютер (ноутбук Toshiba);• программное обеспечение;• экран;• доска. |

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения рабочей программы на 2017/2018 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Обновлен лист согласования дисциплины.
2. Обновлены компетенции обучающихся согласно учебному плану 2016, 2017 гг.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры германо-романской филологии и иноязычного образования "6" сентября 2017 г. протокол № 1.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой ГРФ и ИО

к.п.н., доцент



И.А. Майер

Декан факультета иностранных языков

к.п.н., доцент



Т.Л. Батура

«08» сентября 2017г.