

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева»

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
И АДАПТАЦИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ МИГРАНТОВ
И КОРЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*Материалы Шестой региональной
научно-практической конференции
с международным участием*

Красноярск, 7–8 ноября 2017 г.

Электронное издание

КРАСНОЯРСК
2017

ББК 88.52
С 692

Редакционная коллегия:

В.И. Петрищев (отв. ред.)

Т.П. Грасс

С.П. Дудина

Е.В. Филоненко

С 692 **Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах:** материалы Шестой региональной научно-практической конференции с международным участием. Красноярск, 7–8 ноября 2017 г. / отв. ред. В.И. Петрищев; ред. кол. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2017. – Систем. требования: РС не ниже класса Pentium I ADM, Intel от 600 MHz 100 Мб HDD, 128 Мб RAM; Windows, Linux, Adobe Acrobat Reader. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00102-145-2

Предназначается студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым, учителям, специалистам, работающим в сфере экономики, межкультурной коммуникации и с мигрантами.

ББК 88.52

ISBN 978-5-00102-145-2

(VI Международный форум
«Человек, семья и общество:
история и перспективы развития»)

© Красноярский государственный
педагогический университет
им. В.П. Астафьева, 2017

Уважаемые читатели!

Перед вами сборник, который выходит уже шестой раз. Мы представляем исследования по трем направлениям. Секция 1 «Особенности языковой социализации коренных школьников и детей из семей мигрантов в современном мире» познакомит с особенностями языковой социализации школьников, при этом особый акцент будет сделан на изучении русского языка и культуры школьниками из семей мигрантов.

Включение мигрантов в принимающий социум зачастую затруднено из-за культурной дистанции между коренными жителями и мигрантами (незнание языка, культуры, непонимание поведения местных жителей, ценностей общества и т.п.), приносящими с собой особую культуру, которая воспринимается большинством в обществе как чужеродная и ассоциируется в первую очередь с языковыми и образовательными проблемами.

Секция 2 «Кросскультурный анализ экономической социализации подрастающих поколений в России и зарубежных странах» продемонстрирует проблемы, связанные с кросскультурным анализом экономической социализации в зарубежных странах и пути их решения.

Участники конференции представят свои материалы, характеризующие основные направления экономической социализации подрастающих поколений в России и развитых зарубежных странах.

Секция 3 «Восток – Запад. Межкультурная коммуникация» коснется вопросов, связанных не с географическими понятиями «восток» и «запад», а с исследованиями, подтверждающими достижения мигрантов в математике и русском языке.

Выражаем надежду, что представленные материалы не оставят вас равнодушными и вызовут определенный практический интерес. Будем признательны за все отзывы, касающиеся содержания данного сборника.

*В.И. Петрищев,
доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой иностранных языков
КГПУ им. В.П. Астафьева*

Секция 1.
ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ КОРЕННЫХ
ШКОЛЬНИКОВ И ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ
МИГРАНТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

О.А. Гринева, В.Е. Куклина

ЯЗЫК
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
(ОПЫТ В ТУРЦИИ)

Ключевые слова: *язык, коммуникация, культура, туризм, национальный менталитет.*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности взаимоотношений и коммуникации между различными народами. Статья призывает к изучению международной культуры, языка и религиозных особенностей для более успешной адаптации в чужой стране.

O.A. Grineva, V.E. Kuklina

LANGUAGE AND INTERCULTURAL
COMMUNICATION
(EXPERIENCE IN TURKEY)

Key words: *language, communication, culture, tourism, national mentality.*

Abstract. The given article deals with the interaction and communication between different population. The article appeals to study the international culture, language and religious characteristics for successful adaptation in a foreign country.

Два года назад, проживая на территории Турции, я столкнулась с удивительной ситуацией. Освоение турецкой территории началось с визита в небольшую деревушку около Диярбаньра. Был жаркий день, и, чтобы утолить жажду, я зашла в маленькое кафе. Удобно расположившись за столом, заказала свежевыжатый сок. Ко мне подошел юноша, сурово взглянул на меня и грозно сказал странное слово «глома» [1]. Я робко посмотрела на него, но так и не поняв причину такого обращения, покинула это заведение. Мне не давала покоя мысль о том, что бы могло означать произошедшее в кафе, что я сделала не так и чем вызвано достаточно грубое отношение ко мне как к туристке. Воспользовавшись Интернетом, а также общением с более приветливыми жителями данного района, я выяснила следующее.

Оказывается, что слова «глома» или «дипар» означают «грех». А «грех» мой заключается в том, что я села на место, где сидят мужчины, тем самым приравняв себя к более сильным и мудрым представителям населения данной географической местности. Конечно же, я предусмотрела длину своей юбки, так как понимала, что нахожусь в стране, где проповедуют ислам, но что в кафе есть места, специально отведенные для представительниц слабого пола, – это было для меня неожиданностью [9]. Таким образом, я поняла и осознала, насколько важно знать законы, интересы, обычаи, культурные и религиозные особенности страны посещения, чтобы не происходило подобных ситуаций.

Особенно актуально это сегодня, когда сфера туризма интенсивно развивается, происходит смешение народов, языков и культур, заключаются браки между гражданами разных стран, кто-то уезжает на постоянное место жительства, кто-то работать или учиться

[5; 6]. Попытаемся отметить некоторые закономерности [1] и выразить собственное видение актуальных языковых проблем.

Прежде всего, обратимся к ключевым словам и понятиям в данной статье.

Рассмотрим понятие *язык*.

«*Язык* – это совокупность всех слов народа и верное их сочетание для передачи мыслей.

Язык – исторически сложившаяся система звуковых словарных и грамматических средств, объективирующая работу мышления и являющаяся орудием общения, обмена мыслями и взаимного понимания людей в обществе» [7].

Трактовок слова «язык» огромное множество, но суть абсолютно идентична во всех понятиях. *Язык* – это средство общения, выражения мыслей.

«*Коммуникация* – сообщение, общение.

Communication – act of imparting, given information, intercourse.

Коммуникация – акт обмена, данная информация, общение».

Со словом «культура» все намного серьезнее, так как в академическом словаре дано семь значений этого слова. Поэтому выбираем наиболее объективные и понятные.

«*Культура* – образ жизни, особенно общие обычаи и верование определенной группы людей в определенное время.

Culture – 1. The customs, civilization and achievements of a particular time or people.

Культура – 1. Обычаи, цивилизация и достижения определенной эпохи или народа» [7].

Таким образом язык – это мощное орудие, благодаря которому мы общаемся, то есть коммуницируем,

обмениваемся информацией. Безусловно, специфика воспроизводимых нами понятий, слов, пословиц и т.д. в абсолютно любой форме (письменно, устно, не вербально) свидетельствует о нашей культуре. Соответственно напрашивается вывод, что рассуждать о данных понятиях вполне логично только в совокупности, ведь они являются целостной системой. Язык не существует вне культуры, культура вне коммуникаций.

Ученые выделяют такую дисциплину, как *лингвокультурология*. По словам профессора В.В. Воробьева (Российский университет дружбы народов), «сегодня уже можно утверждать, что *лингвокультурология* – это новая филологическая дисциплина, которая изучает совокупность культурных ценностей, исследует коммуникативные процессы, порождения и восприятия речи, опыт языковой личности и национальный менталитет [3]. Это подтверждает вывод, что система действительно целостна [3].

Приведем несколько примеров, подтверждающих актуальность и важность изучения данной тематики.

Испанская фирма по производству пробок договорилась с Мексикой о продаже большой партии пробок для шампанского, но имела неосторожность покрасить их в бордовый цвет, который является в мексиканской культуре цветом траура.

В Латинской Америке «не работает» реклама сигарет «Marlboro»: ковбой, человек на лошади, – это представитель беднейшего населения, который может позволить себе курить только самые дешевые или плохие сигареты [8].

Эти примеры еще раз подчеркивают необходимость более глубокого и тщательного изучения мира, образа жизни и национального характера.

Таким образом, отправляясь в чужую страну, необходимо заранее ознакомиться с местной культурой и обычаями, по возможности овладеть элементарными знаниями языка. Благодаря информационным сетям и большому количеству литературы можно достаточно найти информацию об особенностях общения данного народа, желательных манерах поведения, а также этических запретах. Это поможет сделать пребывание в чужой стране более комфортным и безопасным.

Библиографический список

1. Аксянова Г.А. Смещение народов и рас – естественный механизм социальной и биологической адаптации. М.: Экономическое образование, 2009. № 11(53). С. 128–138.
2. Брагина Н.Г. Направление «Русский язык в межкультурной коммуникации». М.: ГИРЯ им. А.С. Пушкина, 2015. № 5. С. 32–33.
3. Воробьев В.В. Лингвокультурология. М.: РУДН, 2006. С. 1–112.
4. Исмаилов А.И., Григорьев П.П. // Этноцентризм и барьеры межкультурной коммуникации в туризме. 2017. № 5. С. 58–62.
5. Мартынова О.И. Межкультурная коммуникация как особый вид общения // Омский научный вестник. 2006. № 8 (45). С. 107–111.
6. Решетова О.П. Межкультурная коммуникация в контексте современности // Мир науки, культуры, образования. 2007. № 3. С. 105–107.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово. 624 с.
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация.
9. Фаттахова Н., Юсупова З. Русский язык в Тюркоязычном мире: современные концепции и технологии // Современное образование. 2012. № 4. С. 52–53.

Н.В. Мердак

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ-МИГРАНТОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Ключевые слова: *миграция, адаптация, русский язык, дети-инофоны, дети-билингвы.*

Аннотация. В статье перечисляются основные проблемы, с которыми сталкиваются учителя начальных классов при обучении детей-мигрантов предметам филологического цикла. Также приводятся способы их решения.

N. V. Merdak

PROBLEMS OF TEACHING MIGRANT CHILDREN THE RUSSIAN LANGUAGE

Key words: *migration, adaptation, the Russian language; migrant children, who don't speak Russian; bilingual children.*

Abstract. The given article outlines main problems, that a primary school teacher has to cope with, while teaching Russian to migrant children. Besides there are ways how to solve them.

Значительное увеличение численности учащихся в образовательных учреждениях, для которых русский язык не родной, является следствием процессов миграции.

Выделяют три основные категории детей-мигрантов. К первой относят учащихся, в совершенстве владеющих русским языком и не говорящих на родном языке; ко второй – тех, кто в совершенстве владеет родным, но не изъясняется на русском (инофоны). Эти ученики часто не понимают значения многих употребляемых ими слов, поскольку дома родители в основном общаются со своими детьми на родном

языке. В третью категорию входят те, кто одновременно владеют родным и русским (билингвы). Большая часть таких детей никогда не были на своей исторической родине. Для учащихся-билингвов русский язык является почти родным. Как правило, такие учащиеся коммуникабельны, они свободно говорят по-русски.

В настоящее время главной ценностью является личность ребенка. Поэтому перед педагогом встает проблема защиты личности ученика-мигранта.

Защищенность личности школьника складывается из относительно устойчивого, надситуативного чувства собственного достоинства, свободы, ощущения своей нужности и значимости в стенах школы, стремления положительно проявить себя, которые должны поддерживаться и стимулироваться педагогическими средствами. Педагогическая помощь предполагает оказание отдельным учащимся или группам детей содействия, подкрепления и конкретных образовательных услуг для преодоления или смягчения тех жизненных обстоятельств, которые необходимы им для улучшения их социального положения. Наиболее типичные трудности детей связаны с отличием программ обучения от привычных им, с языковым барьером, длительным перерывом в учебной деятельности, потерей личностного статуса по отношению к педагогам и сверстникам, необходимостью установления новых ролевых отношений. Знание второго языка (русского языка) позволяет разным этносам избежать недопонимания, недоумений в общении и взаимодействии. Итак, если ребенок-мигрант намерен обучаться в общеобразовательной школе в России, прежде всего он нуждается в помощи по изучению русского языка.

Учителя русского языка в школах, где обучаются дети мигрантов, сталкиваются со следующими проблемами.

1. Преодоление языкового барьера. Некоторые учили русский язык в национальных школах как иностранный, а теперь он становится для них основным языком общения, одним из главных способов адаптации к новым жизненным условиям.

2. Психологический стресс. Попадая в новую языковую среду, ребенок испытывает стресс, в результате которого резко снижается его эмоциональный фон, что создает дополнительные препятствия на пути установления контактов со сверстниками.

3. Трудности в подготовке домашнего задания. Так как трудности возникают и при усвоении учебного материала, для успешной подготовки домашнего задания приходится тратить значительное количество времени, особенно в младших классах.

4. Отсутствие помощи родителей. Родители многих учеников с трудом разговаривают по-русски и, следовательно, не могут помочь ребенку в выполнении домашнего задания. В условиях дома родители общаются с детьми на родном языке, а в школе ребенок сталкивается с русским языком (как иностранным) и в результате он испытывает стресс, что тормозит адаптацию к новым условиям проживания.

5. Наличие национального акцента. Отсюда типичные ошибки: неправильное ударение, низкая грамотность, глотание окончаний и так далее.

В результате для некоторых учащихся характерное поведение – стремление обособиться и замкнуться в себе, ограничив круг общения исключительно по национальному признаку, опираясь на обычаи, традиции и нравственно-этические нормы своего народа.

У детей-мигрантов есть одна особенность, которую необходимо обязательно учитывать учителю: *закономерности русского языка они воспринимают через призму родного и переносят явления родного языка в русскую речь, что часто и приводит к ошибкам. Такой перенос называется интерференцией.* Для речевого развития данной категории школьников характерны трудности в усвоении русской фонетики, ограниченный словарный запас и другие недочеты, обусловленные прежде всего ограниченной речевой практикой в сфере русского языка, двуязычием в общении с родителями, приводящим к интерференции разных языковых систем.

Задача учителя – преодолеть влияние родного языка, предупредить интерференционные ошибки в русской речи. Каждый учитель стремится создать условия для успешности своих учеников, тем более если в его классе обучаются дети мигрантов (дети-инофоны).

Перед учителями встает проблема: как обучать этих детей русскому языку, если некоторые плохо говорят и понимают по-русски и не знают значение многих слов, как построить предложение и устно его произнести.

Работа с детьми-инофонами, как правило, строится по двум направлениям.

Первое направление – социальная адаптация учащихся. Для того чтобы дети-инофоны успешно адаптировались к изменившейся среде вокруг них, учитель должен вести постоянную целенаправленную работу. Эта работа может заключаться:

- во включенности детей в массовые мероприятия класса и школы;

- проведении классных часов и бесед на темы, связанные с дружбой, толерантностью, оказании помощи в различных делах;

- работе с родителями;
- консультировании родителей по различным вопросам, активном привлечении их к жизни класса.

Второе направление – создание дополнительного методического материала.

Методика исследования речевого развития.

Тестовые материалы.

Карточки по чтению.

Развивающие игры.

Разработка программы для дополнительных занятий.

Привлечение электронных пособий.

Для таких обучающихся преподаватель разрабатывает дополнительный материал в виде рабочих тетрадей, карточек, в которых поэтапно предлагается изучаемый материал. Необходимо представить детям-мигрантам очень ясные и прозрачные алгоритмы выполнения заданий и упражнений, предложенных в учебниках, а также использовать задания, которые помогут обучающимся воспринимать материал других школьных предметов. Опрос детей, для которых русский язык не является родным, показал, что для них в материалах российских учебников по русскому языку трудно и непонятно сформулированы задания, что во многих случаях не позволяет их выполнять. Различные наборы карточек выручают преподавателя в организации коллективной и индивидуальной самостоятельной работы обучающихся. Это может быть подбор карточек учебных заданий различной степени трудности. Особенность использования данной формы состоит в том, что для самостоятельной работы преподаватель предлагает три варианта заданий различной степени сложности. Например, применяют определенные логические модели

и схемы или при работе с новым материалом. Дети, которые испытывают сложности на уроке, получают дополнительные материалы, позволяющие им работать в их собственном темпе, совмещают тренировки в орфографии с закреплением грамматических явлений. Проводится дополнительная работа по закреплению грамматических терминов и понятий с помощью карточек, в которых содержатся правила, указания и советы, помогающие ученику.

Обучение детей-инофонов – сложнейшая задача современного педагога. Такие учащиеся нуждаются в дополнительных занятиях и заданиях, учитель, в свою очередь, нуждается в дополнительной методологической и психологической подготовке. Для адаптации детей-инофонов в русскоговорящей среде необходим огромный труд со стороны учителя, родителей и самого ребенка. Только при наличии желания и усиленной работе трех сторон образования может получиться положительный результат.

Библиографический список

1. Анциферова О.Н. О приемах развития правописных умений и навыков студентов-инофонов // Научный диалог. 2014. № 11 (35).
2. Уша Т.Ю. Национальная российская школа – полиэтническая и поликультурная // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. 2012. № 148.
3. Ушакова Н.Я. Обучение русскому языку детей-мигрантов на ступени основного общего образования в школе с полиэтническим составом: проблемы и способы их решения // Молодой ученый. 2015. № 10.1. С. 30–32.
4. Цейтлин С.Н. Иноязычный ребенок в русскоязычной школе // Universum: Вестник Герценовского университета. 2010. № 1.

Ю.Н. Колесникова, Н.Г. Алиханян

ЯЗЫКОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ-МИГРАНТОВ В ГЕРМАНИИ

Ключевые слова: *образование, школа, дети-мигранты, Германия, языковая социализация, язык.*

Аннотация. Статья посвящена проблемам, связанным с языковой адаптацией детей-мигрантов в школе Германии. В основе социализации школьников-мигрантов лежит их языковая социализация, которая осуществляется по-разному в зависимости от миграционной и языковой политики принимающей страны. В статье описан опыт языковой социализации обучающихся-мигрантов в Германии.

Y.N. Kolesnikova, N.G. Alikhanyan

LANGUAGE SOCIALIZATION OF MIGRANT CHILDREN IN GERMANY

Key words: *education, school, migrant children, Germany, language socialization, language.*

Abstract. The article discusses problems connected with language adaptation of migrant children in Germany. Language socialization is the basis of socialization of migrant children. It is implemented in different ways depending on migration and language policy of the host country. The article describes the experience of language socialization of migrant students in Germany.

В последнее время для многих стран мира, в том числе и для России, миграция стала одной из актуальнейших проблем. Это в первую очередь результат глобализации и связанных с ней процессов: развитие транснациональных корпораций, культурная интеграция, централизация власти. Российская Федерация не является исключением и в полном объеме сталки-

вается со всеми вытекающими последствиями миграции. Россия является крупнейшей страной на постсоветском пространстве, принимающей мигрантов. Интеграция мигрантов как предмет государственной политики является относительно новым вопросом для современной России, хотя определенный исторический опыт в этой сфере имеется.

В настоящее время в Германии проживает около 17 млн мигрантов, что составляет около 20 % от общей численности населения. Каждый пятый житель Германии имеет миграционные корни. Причем концентрация мигрантов увеличивается год от года. В 2014 г. общеобразовательные школы в Германии посещали 2,7 млн детей и подростков из семей мигрантов. Их доля среди общего числа учащихся, которая в 1970 г. составляла 1,8 %, увеличилась в 12 раз и достигла в 2014 г. 25 % [4]. В отчетах «Евробарометра» за 2015 г. подчеркивается, что решение проблем, связанных с ростом миграции, стало приоритетной задачей как для европейских институтов, так и национальных правительств [3]. Федеральное правительство определило интеграцию как центральную задачу будущего. Главными сферами деятельности являются содействие в изучении языка и равенство возможностей в области образования, обучения и трудоустройства. Потребность в знании мигрантом официального языка стимулируется принимающим государством перспективами получения лучшей работы, большего дохода.

Ключевую роль в адаптации и последующей интеграции в принимающее общество школьников-мигрантов играет знание немецкого языка. Языковая социализация – это овладение языком как коммуникативным средством, обуславливающим социальное взаи-

модействие в обществе. Выражается в усвоении не только элементов и структуры языка, но и речевых норм данной социальной среды, стереотипов речевого поведения [2]. Освоение языка является одним из важнейших этапов социализации человека, так как это знание не ограничивается только приемом и передачей информации, но именно посредством языка человек получает информацию об окружающем его мире и обществе. Низкий уровень языковой компетенции делает затруднительным, а в некоторых случаях невозможным, способность орудовать правилами выражения мыслительного содержания с помощью средств языка. Перед педагогическими коллективами школ стоит проблема, как создать в школе комфортные условия для обучения детей разных национальностей, как грамотно построить воспитательный процесс, учитывая особенности национальных традиций и национального самосознания.

Обратимся к опыту Германии, где миграционные процессы идут уже достаточно давно и активно и государственными структурами выработаны действенные механизмы адаптации иноязычных граждан. С 2003 г. в Германии осуществляется поддерживаемая федеральным правительством инвестиционная программа «Будущее образования и научное руководство им» (Zukunft Bildung und Betreuung – IZBB), направленная на создание во всех федеральных землях 10 тысяч школ продленного дня (Ganztagsschulen). Данная программа создана для решения проблемы интеграции детей и подростков из миграционной среды.

Педагогическая концепция школы продленного дня ориентируется на достижение следующих целей:

- индивидуальный подход к школьникам-мигрантам и принятие во внимание их способностей, воз-

возможностей и интересов при освоении школьной программы;

- освоение социальных знаний и навыков в различных возрастных группах учеников, которые содействуют установлению взаимопонимания и взаимоуважения в будущей их общественной жизни;

- достижение большей причастности родителей и их детей к принятию совместных с учителями решений, повышение ответственности родителей за воспитание и обучение их детей;

- обеспечение кооперации школ с другими учреждениями по оказанию помощи детям и подросткам, социальными учреждениями и учреждениями культуры, а также предприятиями на местах;

- творческое использование свободного времени с помощью внешкольных мероприятий (экскурсии и осмотры местных достопримечательностей, факультативные занятия).

Рассмотрим процесс языковой социализации школьников-мигрантов на примере гимназии в городе Кельне. Genoveva-Gymnasium находится в так называемом «турецком» районе Кельна, который называют «маленьким Стамбулом», соответственно там обучается много детей из семей мигрантов. В Кельн-Мюльхайм проживает около 50 000 мигрантов, и около 60 % – это мигранты турецкого происхождения. В прессе данное образовательное учреждение называют «школой-жемчужиной» и «маяком школьного ландшафта». Семь из десяти учеников в этой гимназии составляют дети из семей мигрантов: турки, русские, поляки, арабы, бенгальцы, финны, овамбо, пакистанцы.

В гимназии Женевиэвы обучающиеся имеют возможность посещать дополнительные курсы немецкого языка, если они чувствуют необходимость, либо если были направлены на эти курсы учителем немецкого языка. Проблемные области школьника-мигранта отмечаются в специальной анкете. После успешного прохождения всех тем, указанных в анкете, обучающийся может быть освобожден от посещения данных курсов.

Школа совместного обучения (Gemeinschaftsschule) Августа Леммле в Леонберге – это вид общеобразовательной школы, в котором предприняты попытки ликвидировать любые препятствия к образованию для учащихся из разных социальных групп.

Сначала в данной школе поддерживали идею создания специальных подготовительных классов для детей, которые совсем не владеют немецким языком или владеют им в недостаточной для обучения в обычном классе степени. Но с 2014 г. данная школа внедрила новую модель обучения детей-мигрантов, принципиально отказавшись от подготовительных классов. Детей из семей мигрантов зачислят в обычные классы, они посещают все занятия и каждый день от одного до двух часов в день дополнительно ходят на занятия по немецкому языку. Это имеет преимущества как для обучающихся-мигрантов, которые таким образом могут быстрее интегрироваться в школьное сообщество, так и для всех остальных обучающихся, у которых формируется позитивное отношение к чужой культуре.

Школа является важнейшим социально-экономическим и воспитывающим социумом, способствующим адаптации мигрантской молодежи в новом для

нее социуме [1]. Следует подчеркнуть, что обучение детей-мигрантов языку принимающей страны возможно только при наличии сотрудничества школы в лице педагогов, школьников и их родителей.

Библиографический список

1. Рыбакова Е.В., Грасс Т.П., Петрищев В.П. Инновационный подход к формированию предприимчивости и культуры предпринимательства у школьников-мигрантов в практике общеобразовательной школы Великобритании и США // Сибирский педагогический журнал. 2014. № 1.
2. Язык. Культура. Экономика: монография / под ред. Л.В. Кулик М.: Проспект, 2016. 112 с.
3. Standard Eurobarometer 83 Spring 2015. Public Opinion in the European Union. European Commission, Brussels. 2015. P. 43, 6. URL: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb83/eb83_publ_en.pdf
4. Statistisches Bundesamt. Bevoelkerung mit Migrationshintergrund. Ergebnisse des Mikrozensus. Tab 1.1. Wiesbaden, 2014.

В.В. Марсова, О.А. Морозова

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ БИЛИНГВАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Ключевые слова: *билингвальное сознание, билингвизм, упрощение языка.*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы формирования билингвального сознания в обучении иностранным языкам. Авторы раскрывают понятие и виды билингвизма, изучают вопрос перестройки языков в сторону их упрощения и начала обучения иностранному языку. В завершение делается вывод о важности формирования билингвального сознания.

V.V. Marsova, O.A. Morozova

THE PROBLEM OF FORMING BILINGUAL CONSCIOUSNESS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Key words: *bilingual consciousness, bilingualism, language simplification.*

Abstract. The article given observes the problems of forming bilingual consciousness in foreign language teaching. The authors develop the definition and kinds of bilingualism, study the questions of language reconstruction in order to simplify it at the beginning of teaching a foreign language. The paper is ended with the conclusion about the importance of forming bilingual consciousness.

Тема формирования билингвального сознания в обучении иностранным языкам является актуальной, поскольку это сложный процесс, изменяющий сознание и порождающий некоторые проблемы, в решении которых нет единой точки зрения.

Билингвизм (двуязычие) – это попеременное практическое использование двух языков в зависимости от ситуации общения. Степень этого использования учеными определяется по-разному. Одни специалисты, например Л. Блумфилд, О.С. Ахманова, считают, что билингвизм подразумевает владение вторым языком на уровне родного. Другая точка зрения заключается в том, что речевая компетенция в родном языке и знание иностранного языка могут отличаться. Данной позиции придерживается У. Вайнрайх [4].

Билингвизм разделяют на естественный (бытовой) и искусственный (учебный). Естественный билингвизм возникает и существует благодаря регулярной речевой практике в соответствующем языковом окружении.

Специфика языковой системы может не осознаваться. Искусственный билингвизм формируется в результате целенаправленного обучения. Второй язык изучается под воздействием волевых усилий и при использовании специальных методов и приемов. Вместе с тем возможна и такая ситуация, когда иностранный язык изучается спонтанно и с преподавателем одновременно.

В зависимости от критериев, лежащих в основе, также выделяют и иные типы билингвизма.

По возрасту, в рамках которого происходит усвоение второго языка, выделяют ранний и поздний билингвизм. Первый появляется в связи с жизнью в двуязычной культуре с детства. При позднем билингвизме освоение второго языка происходит в старшем возрасте, уже после изучения одного языка.

Также различают билингвизм по количеству осуществляемых действий. Рецептивный (воспринимающий) билингвизм – человек довольствуется приблизительным пониманием иноязычной речи. При этом он сам почти не говорит и не пишет. Репродуктивный (воспроизводящий) – человек имеет способность воспринимать (пересказывать) иноязычные тексты и воспроизводить услышанное или прочитанное. Продуктивный (производящий) билингвизм – билингв не только понимает и воспроизводит тексты на иностранном языке, но и создает их. Исследователями проблемы усвоения иностранного языка взрослыми отмечается, что усвоение языка в полном объеме возможно только в том случае, если оно начнется до 12-14 лет [2].

Помимо перечисленных видов, выделяют также чистый и смешанный билингвизм [6]. Чистым является билингвизм, при котором обе языковые системы могут функционировать независимо друг от друга. При смешанном билингвизме языки свободно заменя-

ют друг друга, а между двумя речевыми механизмами, относящимися к порождению разноязычной речи, возникает связь [3].

По мнению Э. Сепира, реальный мир в значительной степени бессознательно строится на языковых нормах данного общества. Мышление и сознание человека обусловлены языком, на котором он говорит.

Изучение иностранного языка оказывает непосредственное влияние на содержание сознания субъекта. При освоении второго языка появляются изменения собственно языкового сознания, которое до сих пор было сформировано в контексте родного языка. Новый язык, качественно меняя языковую картину мира человека, влияет на общую картину мира в когнитивной сфере [1].

С формированием билингвального сознания в обучении иностранным языкам связаны некоторые проблемы. Одной из них является перестройка языков в сторону их упрощения. Стремясь к экономии усилий, некоторые билингвы пытаются достичь симметрии, состояния двуязычного изоформизма. Причем та или иная степень обеднения родного языка при освоении нового наблюдается не только у школьников, но и у взрослых. Возникает неуверенность в построении фраз, выборе словарных форм, согласовании и т.д. [4].

Другая проблема заключается в вопросе, с какого возраста следует начинать формировать билингвальное сознание. Распространено мнение, что наиболее эффективным является обучение иностранному языку начиная с раннего детского возраста. Более раннее включение билингвизма в образовательный контекст является необходимым, поскольку обеспечивает успешность и мобильность многоязычного жителя двадцать первого века [5]. Однако некоторые авто-

ры придерживаются противоположной точки зрения. Так, Т.А. Знаменская считает, что совмещение двух языков в раннем детском возрасте наносит значительный урон в языковой компетенции, изучение нового сопровождается потерями в родном языке [4].

Таким образом, формирование билингвального сознания в обучении иностранным языкам является необходимым процессом, поскольку в результате его расширяются возможности для дальнейшего познания, личность становится более развитой, причем это не должно приводить к обеднению родного языка.

Библиографический список

1. Алексеева А.А. Проблема формирования билингвального сознания в обучении иностранным языкам / А.А. Алексеева // Вестник НГУ. Сер.: Педагогика. 2009. Т. 2, вып. 2. С. 83–87.
2. Белянин В.П. Психолингвистика: учебник. М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2003. 232 с.
3. Заграевская Т.Б. К проблеме изучения билингвизма как языкового феномена в контексте теории межкультурной коммуникации // Университетские чтения – 2008: научно-методические чтения ПГЛУ. Пятигорск: Пятигорский гос. лингв. ун-т, 2008. Ч. VII. С. 222–228.
4. Знаменская Т.А. Проблема билингвизма и его влияния на языковую личность // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 3. С. 42–46.
5. Кагуй Н.В. Движущие силы раннего билингвального образования современного глобального социума // Известия Саратов. ун-та. Нов. сер.: Философия. Психология. Педагогика. 2014. Т. 14, вып. 1. С. 100–105.
6. Ружицкий И.В., Потемкина Е.В. Проблема формирования билингвальной личности в лингводидактике // Мир русского слова. 2013. № 2. С. 81–90.

А.Д. Синева, Д.Н. Сорокина

ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ключевые слова: *культура речи, русский язык, коммуникант, диалог культур, межкультурная коммуникация.*

Аннотация. Статья рассматривает коммуникативные качества культуры речи, необходимые современному специалисту в среде межкультурного общения. Сравняется употребление ненормативных вариантов в разговорной речи и языке художественной литературы.

A.D.Sinev, D.N. Sorokina

THE PROBLEM OF SPEECH CULTURE IN THE TRAINING OF A MODERN SPECIALIST IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Key words: *speech culture, Russian language, communicant, dialogue of cultures, intercultural communication.*

Abstract. The article considers communicative qualities of speech culture which are necessary for a modern specialist in the conditions of intercultural communication. There is compared the use of non-normative variants in the spoken language and the language of fiction.

Среди задач, вставших перед высшей школой, одной из важнейших является воспитание настоящего интеллигентных специалистов, владеющих основами культуры речи. Культура речи – это в конечном счете культура мысли. Поэтому неточность и запутанность выражений свидетельствуют

только о запутанности мыслей. Невольно вспоминаются слова великого Шекспира, сказавшего: «...Краткость есть сестра ума, а многословье – бренные красоты...» [4, с. 68]. Критерий точности речи – ее соответствие мыслям говорящего или пишущего, правильный отбор языковых средств для адекватного выражения содержания высказывания. Важно, чтобы речь была доходчива и доступна для тех, кому она адресована. Наряду с соблюдением литературных норм, культура речи предполагает речевое мастерство, выражающееся в выборе из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуационно оправданный. Высокая культура речи невозможна без высокой общей культуры человека, его умения говорить, слушать, владеть голосом. Невозможна без сознательной любви к языку. При этом, как писал А.С. Пушкин, «...истинный вкус состоит не в безотчетном отвержении такого-то слова, такого-то оборота, но и в чувстве соразмерности и образности» [3, с. 15].

Всегда ли мы соблюдаем это чувство соразмерности? Не допускаем ли элементарных орфоэпических и лексических неточностей?

Одно дело, когда литературный герой характеризуется автором как представитель определенной социальной группы, находящийся в особых условиях. Когда не только речь, но и поведение, манеры передают характер действующего лица. Подать «ладонь лодочкой» может лишь Нюра из киноповести В.М. Шукшина «Печки-лавочки». Только главный герой того же произведения Иван Расторгуев может «двинуть» с дороги домой. Только его язык богат «мускулистыми» глаголами: «вломил», «жогнул», «хряпнул», «ломанулся», «перелобанил». Всю эту лексику Шукшин употребляет

для создания местного колорита, для речевой характеристики персонажей.

Широкое включение в текст художественных, публицистических произведений разговорной речи отвечает требованию отражения в них действительности, что, в свою очередь, сближает автора с читателем. Однако нельзя забывать, что авторитет печатного слова столь велик, что может невольно распространить нежелательные явления разговорной речи, нарушающие ее нормы. Разумеется, преподаватель не редактор, он не в силах контролировать соблюдение речевых норм автором. Тем более вряд ли есть смысл разбирать текст писателя, драматурга, сценариста. Но нельзя не обратить внимание студентов на разницу авторской речи и речи действующих лиц. На неправомерность отождествления правды жизни и правды искусства.

Включение слова в речь персонажа еще не означает допустимости использования этого слова в литературно-разговорной речи. В то же время нужно помнить, что смена норм, их демократизация – неизбежные явления в развитии языка. Многие из того, что при составлении «Толкового словаря русского языка» под редакцией Д.Н. Ушакова казалось выходящим за пределы литературных норм («ушанка» вместо «малахай», «болельщик» и т.д.), сейчас не только стало нормой литературно-разговорной речи, но и характеризуется как стилистически нейтральное.

Однако не могут не вызывать недоумения распространенные сейчас в речи молодых людей жаргонизмы: «ну, я почапала», «классно», «клево», «скачок», «прикинь», «мочить козы» и др. К сожалению, не только молодые люди, но и наши писатели, журналисты не всегда сеют разумное, доброе, вечное. Причем сеют

не в личной беседе за чашкой чая, а через средства массовой информации – радио и телевидение. Както в передаче «Мастера отечественной прозы», посвященной творчеству Василия Быкова, прозвучала фраза: «...ухабы тревог писателя, обрывы его заблуждений равняли... бульдозеры». В информационных программах: «...сразу по прибытию...», «по завершению визита...», «...это крупнейшая международная афера...», «согласно графика». Больше других не везет существительным «обеспечение», «ходатайство». Нередко в преподавательской можно услышать фразу: «Ой, не ложите трубочку, пожалуйста!...». Жаль, что некоторые преподаватели (они же воспитатели) не знают, что просторечное слово «ложить» к данной ситуации не подходит. Оно может быть оправдано в художественной литературе и в печати лишь при особых художественных задачах: создание речевой характеристики героя, стилизация речи и т.д. Сравните, у М. Зощенко в «Аристократке»: «“Ложи, – говорю, – взад!” А она испужалась, открыла рот. А во рте зуб блестит. А мне будто попала вожжа под хвост. Все равно, думаю, теперь с ней не гулять. “Ложи, – говорю, к чертовой матери!” Положила она назад. А я говорю хозяину: “Сколько с нас за скушанные три пирожные?”. А хозяин держится индифферентно – ваньку валяет” [2, с. 67]». Вне таких условий употребление просторечного слова «ложить» вместо стилистически правильного «класть» недопустимо.

Как известно, «В начале было Слово...». Русский язык издавна отличался чистотой, правдивостью, гибкостью, необычайной легкостью в передаче самых разнообразных оттенков мыслей, естественных понятий. И по сей день по обилию изобразительных средств является одним из богатейших языков в мире.

Но русский язык, который сравнивали то с гордой величественной рекой, то с нежным ручейком, переданный нам как достояние нашими предшественниками, нуждается в бережном отношении к себе. Ибо только в умелых руках это могущественное орудие – русский язык – способно совершать чудеса. Вот почему не надо забывать, что перед нами «громада» – русский язык, прошедший путь цивилизации и культуры. Что изучать и беречь его – не праздное занятие, а насущная необходимость.

Нам, как людям, изучающим культуру речи и уважающим другие национальности, необходимо помнить об одной из наиболее значимых форм культурной коммуникации – диалоге культур. Это представляет собой совокупность непосредственных отношений и связей, которые складываются между различными культурами, а также их результатов, взаимных изменений, возникающих в ходе этих отношений [1]. Взаимопроникновение культур осуществляется с помощью диалога. Именно диалог, точнее, дискурс, понимаемый как зрелый диалог, вносит решающий вклад в межкультурную коммуникацию, обеспечивая взаимопонимание и взаимообогащение представителей разных культур.

Библиографический список

1. Грицанов А.А. Всемирная энциклопедия: философия. М.: АСТ, Минск: Харвест, Современный литератор, 2001. 1312 с.
2. Зоценко М.М. Рассказы. Голубая книга. М.: Олимп; «Издательство АСТ», 1998. С. 65–68.
3. Пушкин А.С. Собрание сочинений: в 10 т. М.: Гослитиздат, 1962. Т. 6. С. 15.
4. Шекспир У. Гамлет / пер. с англ. М. Лозинского. М.: Дет. лит., 1983. 190 с.

А.Д. Синев, М.А. Кабирова

ПОСЛЕДНЕЕ СТИХОТВОРЕНИЕ БАЙРОНА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ключевые слова: *Д.Г. Байрон, поэзия Байрона, стилистические средства, особенности перевода, сопоставительный анализ.*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности перевода Д.Л. Михаловским стихотворения Д.Г. Байрона «В день, когда мне исполнилось тридцать шесть лет» в рамках сопоставительного анализа. Данная работа будет полезна в лингво-социокультурном и лингвострановедческом аспектах для студентов, специализирующихся на английском языке.

A.D. Sinev, M.A. Kabirova

BYRON'S LAST POEM IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Key words: *D.G. Byron, Byron's poetry, stylistic devices, peculiarities of translation, comparative analysis.*

Abstract. The article considers peculiarities of translation of the Byron's poem «On This Day I Complete My Thirty-Sixth Year» made by D. L. Mikhalowski in the context of comparative analysis. This work will be useful in linguistic and sociocultural and linguistic-cultural aspects for students specializing in English.

Стихотворение Байрона «On This Day I Complete My Thirty-Sixth Year» написано незадолго до смерти поэта – 29 января 1824 г., а 19 апреля того же года Байрона не стало. К моменту написания стихотворения поэт был уже признанным национальным героем Греции и возглавлял освободительную борьбу против Турции, находясь в самой ее гуще. Данное стихотворение является наиболее ярким из последних произ-

ведений Байрона, в котором с большой силой проявилась его непоколебимая благородная решимость бороться за свободу до конца своих дней.

Исследователь творчества поэта А.А. Елистратова считает, что двойственность характера Д.Г. Байрона особенно ярко проявляется именно в этом произведении, которое открывается «скорбными размышлениями об ушедшей юности, неразделенной страсти, которая, как одинокий вулкан, пылает в груди поэта» [2, с. 251]. Несколько подробнее останавливается на этом стихотворении М.С. Кургинян, которая говорит, что в нем «поэт задается вопросом о смысле жизни, о невозможности счастья, тайне смерти» [5, с. 210]. С одной стороны, «человек может восторжествовать над неизбежным, если он становится на путь борьбы за свободу, если он приобщается к великому всенародному делу», но с другой – «он по-прежнему ощущает себя в плену неподвластных человеку сил: счастье мимолетно, старость, смерть, тоска, одиночество неизбежны» [5, с. 213].

Действительно, все это стихотворение пронизывает лирическая тема печали, элегические настроения, которые оказываются сильнее его здравого смысла, доминируют над ним. Первое четверостишие Д.Л. Михаловского, версия перевода которого отличается отсутствием того скорбного лейтмотива, который проходит через все стихотворение:

То сердце быть должно б невозмутимым,
Что в грудь других не может чувства влить;
Но если я быть не могу любимым,
Все ж я могу любить! –

никак не настраивает читателя на то мрачное звучание, которое прослеживается у самого Байрона:

'T is time this heart should be unmoved,
Since others it hath ceased to move:

Yet, though I cannot be beloved,
Still let me love!

Вторая строфа переведена точнее благодаря использованию сравнения:

Все дни мои, как желтый лист, увяли,
Цветы, плоды, исчезли, и на дне
Моей души гнездится червь печали.
Вот что осталось мне!

Однако значительно полнее состояние довлеющей над ним тоски и одиночества представлено у самого Байрона:

My days are in the yellow leaf;
The flowers and fruits of Love are gone;
The worm, the canker, and the grief
Are mine alone!

Здесь наиболее отчетливо проступает горечь поэта в связи с его прощанием с молодостью, с гибелью своих лучших чувств; сожаление его о том, что радости любви, цветов и плодов – всего того, чем так богата жизнь молодого человека, – уже более для него не существуют. Примечательно использование здесь автором эпитета – *yellow leaf*, придающего строфе некий меланхолический колорит. Важно отметить также подбор слов, который, неся эмоциональный оттенок, способствует усилению ощущения грусти, одиночества («*The worm, the canker, and the grief...*»), то есть в данном случае эмотивная функция [1] выходит у Байрона на первый план.

Чрезвычайно экспрессивным и выразительным вследствие своей эмоциональной насыщенности является следующее в третьей строфе образное сравнение:

The fire that on my bosom preys
Is lone as some Volcanic isle;
No torch is kindled at its blaze –
A funeral pile.

В переводе сравнение выражено очень блекло и почти не улавливается, в первую очередь потому, что прилагательное *volcanic*, означающее:

1) вулканический; 2) бурный (о характере), переведено прилагательным «пустой», то есть здесь совершенно выпущена характеристика душевного состояния героя:

Незримо грудь мне пламя пожирает,
Но то вулкан на острове *пустом*,
И светочей ничьих не зажигает
Оно своим огнем.

В следующем четверостишии Байрон использует прием инверсии:

The hope, the fear, the jealous care,
The exalted portion of the pain
And power of love, I cannot share,
But wear the chain.

Он служит здесь для эмфатического усиления того факта, что он уже не может ни с кем разделить свои надежды, страсти, любовь...

Однако поэт тут же пытается вступить в противоборство с собственным состоянием уныния. Он как бы доказывает себе, что сила любви (понимаемая как сила любви поэта к жизни) всегда остается с тем, кто жертвует собой во имя свободы Родины.

Но разум Байрона вновь отступает перед охватившей его меланхолией. Поэт возвращается к теме неизбежности гибели, но призывает самого себя воспрянуть духом («*Awake, my spirit!*»).

В заключение, отдавая себе ясный отчет в том, что жизнь его уже позади, поэт поднимает вопрос о смысле жизни в восклицании: «*If thou regret'st thy youth, why live?*». Здесь выражена мужественная готовность подчиниться судьбе, понимаемая как осознание огромно-

го счастья, которое Байрон принимает, умирая на прославившей его земле, где он нашел свое второе главное призвание.

Последние строки стихотворения призывают к народу Греции, ко всем, кому дорога свобода, помнить о нем, но лишь как о рядовом солдате, готовом отдать жизнь за мир и свободу:

Seek out – less often sought than found –
A soldier's grave, for thee the best;
Then look around, and choose thy ground,
And take thy rest.

Данное произведение Байрона является как бы эпитафией, предвестником его скорой кончины, но в то же время содержит явное противопоставление состояния уныния, горя и тоски, что автор испытывает вначале, боевому настрою настоящего героя, не боящегося встретиться и с благодарностью принять свою судьбу.

Библиографический список

1. Арнольд Т.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. 5-е изд., испр. и доп. М.: Флинта: Наука, 2002. 348 с.
2. Елистратова А.А. Байрон. М.: Изд-во Академии Наук СССР, 1956. 268 с.
3. Клименко Е.И. Байрон. Язык и стиль. Пособие по курсу стилистики английского языка. М.: Изд-во литературы на иностранных языках, 1960.
4. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. М.: Русский язык, 1984. 944 с.
5. Кургинян М.С. Джордж Байрон. М.: Гос. изд-во художественной литературы [Гослитиздат], 1958. 216 с.
6. Михайловский Д.Л. Собрание сочинений. М.: Современник. 1858. № 5.
7. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. М.: Русский язык, 1998. 2106 с.

В.В. Марсова

ОБЩЕДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Ключевые слова: *принцип, методика, лингводидактика, субъект, компетенция.*

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные на сегодняшний день дидактические принципы обучения иностранным языкам, раскрывается важность следования им для качественного усвоения языка обучающимися.

V.V. Marsova

GENERAL DIDACTICAL PRINCIPALS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Key words: *principal, methods, linguodidactics, subject/entity, competence.*

Abstract. The following article observes current didactical principals of foreign language teaching, highlights their importance for students' quality language perception.

В науках методической направленности, в частности в лингводидактике, под принципами понимаются общие начала, которые определяют организацию процесса обучения и проявляются во взаимосвязи и взаимообусловленности. Принципы должны определять стратегию и тактику обучения иностранному языку на протяжении учебного процесса.

Современная наука рассматривает принципы в двух аспектах: теоретическом (исследовательском), и практическом – в качестве совокупности правил, требований, рекомендаций при осуществлении процесса обучения. Исходя из специфики предмета реализуются дидактические принципы, что позволяет выделить

общедидактические, общеметодические, специфические, специальные и другие принципы. В рамках данной статьи мы остановимся на общедидактических.

Так, к общедидактическим принципам относятся следующие.

Принцип личностно ориентированной направленности. Он связан с принципами воспитывающего и развивающего обучения предмету и индивидуализации обучения, выдвигаемыми рядом методистов [1; 2].

Основное содержание принципа личностно ориентированной направленности обучения иностранным языкам заключается в последовательной активизации имеющихся у каждого учащегося интеллектуальных способностей, знаний и речевого опыта, его эмоций и настроений, а также в развитии этих личностных параметров. Из этого следует, что содержание и технология обучения ИЯ должны соответствовать актуальным интересам и потребностям учащегося, его возрастным особенностям и стимулировать его речемыслительную, познавательную и творческую активность. Учебный процесс должен быть по возможности гармонично ориентирован на каждого ученика, учебную группу в целом и на педагога.

Общедидактический принцип – принцип сознательности. Он имеет обоснование в рамках сознательно-сопоставительного метода и состоит в том, что учащиеся осознают выполняемые действия с языковым материалом, т. е. навыки владения языковым материалом формируются как бы сознательно. Овладение языковыми средствами, в свою очередь, служит тому, чтобы ученик мог осознанно выбрать соответствующие средства общения и процесс усвоения языка. Принцип сознательности предполагает отбор содержательно-ценного материала, направленного на развитие познавательных

способностей учащихся; кроме того, он обеспечивает целенаправленное восприятие и осмысление изучаемых явлений, их творческую переработку в ходе выполнения речевых действий: от овладения действием к его выполнению. Изучение иностранного языка на сознательной основе обеспечивает учащемуся осуществление самоконтроля и самокоррекции [1; 2; 3].

Принцип направленности. Подразумевает творческий характер становления способности к межкультурному общению. Процесс овладения иностранным языком есть творчество, а не просто процесс выработки речевых навыков. В зависимости от возраста, уровня, дидактического материала и иных факторов обучение может организовываться как игра, инсценировка сказки, решение проблемной задачи, дискуссия и др. Так или иначе, деятельность, в которую вовлекаются обучающиеся, носит неформальный, мотивированный характер, она в равной степени обращена как к интеллектуальной, так и к эмоциональной сферам личности, предоставляя тем самым больше возможностей для самовыражения [1–5].

Творческий характер процесса обучения иностранным языкам выражается в том, что обучающийся, решая коммуникативные задачи, реализует свои интенции, т.е. действует от своего лица. Учащимся необходима возможность самостоятельного переноса усваиваемых знаний, умений и навыков в новый контекст их использования [2; 5].

Принцип деятельностного характера обучения (в принципе), и обучения иностранным языкам в частности. В соответствии с этим принципом обучение иностранным языкам, нацеленное на формирование у учащихся способности к МКК, должно носить деятельностный характер, который проявляется во внешней и внутренней активности обучающегося. В осно-

ву данного принципа положены идеи теории деятельности таких ученых, как Л.С. Выготский, А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьев и др. Согласно этой идее деятельность рассматривается как активное взаимодействие человека с окружающей действительностью. В ходе данного взаимодействия человек выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект и удовлетворяющий, таким образом, свои реальные потребности. Следовательно, сформулированный выше принцип соотносится с принятым в отечественной дидактике и методике принципом *активности* [1; 5].

Осуществить деятельностный подход к обучению иностранным языкам можно при условии, если оно будет спланировано с точки зрения специфики процессов усвоения обучающимися иностранного языка. Саморазвитие учащихся в ходе проявления активности является важным фактором овладения языком и культурой его носителей. Обучение как деятельность есть процесс, понимаемый как взаимодействие участвующих в нем субъектов [1; 5].

Принцип формирования автономии учащегося в учебной деятельности. При его реализации важны не дисциплина и прилежание, а проявление обучающимся собственной умственной, речевой, а также речемыслительной активности, наличие радости и удовольствия, положительных эмоций от общения субъектов учебного процесса друг с другом, от всего того, чем необходимо заниматься на занятиях. Основная задача педагога при реализации данного принципа заключается в том, чтобы помочь каждому ученику осознать свой индивидуальный путь усвоения иностранного языка. Важным фактором успешного овладения языком является автономность учащегося как в конкретной учебной ситуации, так и в контексте дальнейшего непрерывного обучения.

Данное качество связано с формированием готовности и привычки самостоятельно работать над материалом, принимать собственные независимые решения и брать на себя ответственность за них, в том числе и в процессе обучения. Поэтому процесс обучения должен мотивировать каждого ученика к самостоятельному и активному осуществлению учебной деятельности, осознанной оценке своего речевого опыта и его коррекции [1–5].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что осуществление перечисленных принципов обучения иностранным языкам реализует личностно ориентированный подход. Главным является становление у обучающегося не только иноязычных речевых навыков и умений, но и всей совокупности его когнитивных и аффективных способностей, которые могут не являться лингвистическими, но создают предпосылки для успешного функционирования последних в современной модели обучения иностранным языкам, построенной на принципах взаимосвязанного коммуникативного, социокультурного и когнитивного развития учащегося как субъекта учебного процесса и субъекта межкультурного взаимодействия.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. Изд. 5-е, испр. М.: Лабиринт, 1999. 352 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М., 2004.
3. Коньшева А.В. Контроль результатов обучения иностранному языку. СПб., 2004.
4. Обучение аудированию [Электронный ресурс]. URL: <http://konspekta.net/lek-3470.html> (дата обращения: 26.02.2017).
5. Рогова Г.В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М., 1991.

Н.А. Барсукова

**ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *языковая социализация, старшие школьники, английский язык, социокультурная компетенция.*

Аннотация. В статье кратко описываются особенности формирования социокультурной компетенции старших школьников, описываются особенности их языковой социализации.

N.A. Barsukova

**SENIOR PUPILS' LANGUAGE SOCIALIZATION
AND ITS PARTICULAR PROPERTIES
IN THE CONTEXT OF THE SOCIO-CULTURAL
COMPETENCE FORMATION**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical scients,
professor V.I. Petrishev*

Key words: *language socialization, senior pupils, English, socio-cultural competence.*

Abstract. The article deals with the main point of senior pupils' socio-cultural competence formation and senior properties of pupils' language socialization are presented.

Одним из приоритетных направлений в сфере развития образования является формирование лич-

ности, отвечающей современным потребностям нового общества и способной быстро адаптироваться в окружающей ее среде. Таким образом, возрастает потребность в новом человеке, который может самостоятельно действовать и гибко адаптироваться к изменяющимся условиям жизни.

Новые федеральные государственные стандарты и примерная программа среднего общего образования по иностранному языку диктуют новый подход к обучению, суть которого заключается не только в пересмотре методики преподавания отдельных аспектов языковой системы, но и в обеспечении социокультурной направленности обучения.

Выделяют следующие компоненты социокультурной компетенции старших школьников: социокультурные знания, социокультурные умения, способности и качества личности обучаемых.

В связи с этим одной из принципиальных задач педагога при формировании социокультурной компетенции является организация таких условий, при которых учащиеся приобретают навыки и умения, отвечающие основным аспектам наличия этой компетенции.

Известно, что каждая предметная область имеет свою специфику. Исходя из этого, целью обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции, включающей в себя как языковую, так и социокультурную компетенцию, ибо без знания социокультурного фона нельзя сформировать коммуникативную компетенцию даже в ограниченных пределах.

Формирование социокультурной компетенции неразрывно связано с основными целями образова-

ния: практической, развивающей и воспитательной. И воспитательная задача наиболее значима, поскольку от решения этой задачи зависит формирование в современном молодом человеке чувства патриотизма и чувства интернационализма. Изучая английский язык, мы формируем культуру мира в сознании человека. Мы изучаем и сравниваем языковые явления, обычаи, традиции, искусство, образ жизни народов. Огромное значение для формирования социокультурной компетенции имеет изучение культуры англоговорящих стран и родной страны.

Специфика функционирования языка в качестве иностранного состоит в том, что его коммуникативная функция обеспечивает межкультурное общение. Междисциплинарный характер содержания предмета «иностраный язык» обладает благоприятными возможностями для создания достаточно широкого социокультурного образовательного пространства. Использование же социокультурного подхода в языковом образовании позволяет по-новому, более глубоко и значимо раскрыть все составляющие понятия уровня функциональной социокультурной грамотности. Социокультурная компетенция может быть достигнута и за счет других дисциплин, а такие источники социокультурной информации, как литература, средства массовой информации, интернет, фильмы, могут служить существенным дополнением при развитии социокультурной компетенции.

На основании сказанного можно определить в качестве важной задачи обучения иностранному языку развитие следующих личностных качеств, необходимых для успешного осуществления общения в интер-

культурных коммуникативных ситуациях. К ним относятся:

1. Открытость (свобода от предубеждений по отношению к людям – представителям иной культуры).
2. Толерантность.
3. Способность слышать и слушать собеседника.
4. Способность видеть общность и особенности, обусловленные национальными факторами.
5. Способность понимать и принимать различия культур поведения родного языка и языка изучаемой страны.
6. Готовность к практическому использованию иностранного языка как средства общения с носителями языка.
7. Потребность самостоятельно изучать иностранный язык во внеурочное время.

Для того чтобы учащиеся должным образом постигали социокультурные азы, необходимы определенные требования к учителю:

- владение звуковой стороной речи;
- умение грамотно строить и воспринимать иноязычную речь на слух;
- владение лексическим запасом, позволяющим обучать учащихся общению в пределах тем и ситуаций, предусмотренных стандартами иностранного языка;
- страноведческие знания и знания о культуре преподаваемого языка.

Элементами, составляющими содержание «иноязычной культуры», считают следующие:

- 1) совокупность знаний об изучаемом языке, функциях языка в обществе, культуре страны изучаемого языка, способах наиболее эффективного овладения языком как средством общения, возможностях влия-

ния процесса обучения на личность учащихся, и все это авторы называют условным элементом – знание;

2) опыт осуществления речевой и учебной деятельности – учебные и речевые навыки;

3) умение осуществлять все речевые функции, необходимые для удовлетворения своих потребностей и потребностей общества;

4) опыт эмоционального отношения к процессу овладения иноязычной культурой к учителю и товарищам как речевым партнерам, к изучаемому языку как учебному предмету, к роли языка в жизни общества – опыт, обращенный на систему ценностей личности, или иначе – мотивация.

Использование страноведческой информации в процессе обучения обеспечивает повышение познавательной активности старших учащихся, рассматривает их коммуникативные возможности, благоприятствует их коммуникативным навыкам и умениям, а также положительной мотивации, дает стимул к самостоятельной работе над языком и способствует решению воспитательных задач.

Поставленные цели, естественно, ориентируют учителя на более широкое использование в учебном процессе материалов страноведческого и лингвострановедческого характера, а также материалов, связанных с культурой и историей. Подобный подход предполагает тесную связь с другими дисциплинами школьного курса и даже их интеграцию, в результате чего у учащихся должно сложиться целостное представление о мире, людях, населяющих нашу планету, общечеловеческих ценностях, об истории мировых цивилизаций, о мировой культуре, общих проблемах человечества и т.д. Именно тогда можно говорить о том, что языковая социализация старших школьников пройдет успешно.

Библиографический список

1. Белякова Н.М. Формирование социокультурной компетенции у студентов начальных курсов языковых вузов при самостоятельной работе в сети Интернет: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02.СПб., 2008. 24 с.
2. Воробьев Г.А. Развитие социокультурной компетенции будущих учителей иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2003. № 2. С. 30–35.
3. Лукьянова Л.А. Формирование функционально-содержательной основы социокультурной компетенции учащихся 10–11 классов общеобразовательной школы (на материале английского языка): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. СПб., 2014. 186 с.
4. Соловова Е.Н., Апальков В.Г. Материалы курса «Развитие и контроль коммуникативных умений: традиции и перспективы». М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2010.

А.Д. Синев

МИНИМАЛЬНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДИСКУРС В КОНТЕКСТЕ СИНЕРГЕТИКИ

Ключевые слова: синергетический подход, дискурсивно-просодедное пространство, динамическая система, нелинейность, лингвосинергетика, аттрактор, просодическая детерминанта, фазовое пространство.

Аннотация. В статье рассматривается синергетический подход к минимальному интерактивному дискурсу как инвариантной, ситуативно обусловленной, речемыслительной единице, образованной с помощью синтеза ядерных, субстанционально противопоставленных единиц просодедного пространства. Особое внимание уделяется проблеме становления и функционирования фазового пространства как переходного от просодедного к сверхпросодедному с точки зрения его просодической самоорганизации.

A.D. Sinev

MINIMUM INTERACTIVE DISCOURSE IN SYNERGETICS CONTEXT

Key words: *synergetics approach, discourse and prosodemic space, dynamic system, nonlinearity, lingvosynergetics, attractor, prosodic determinant, phasic space.*

Abstract. The article is concerned with the synergetics approach to the minimum interactive discourse which is understood as an invariant, situationally conditioned speech and thought unit, which is formed with the help of synthesizing nucleous, substantially opposed units of prosodemic space. Special attention is paid to the problem of forming and functioning of phasic space as transitional from prosodemic to superprosodemic from the viewpoint of its prosodemic self-organization.

Поскольку, согласно концепции Н.А. Коваленко, язык принадлежит к сверхсложным самоорганизующимся системам, в которых существует огромное количество разноплановых единиц и процессов, совсем не случайно идеи синергетики проникли в исследовательскую практику системы языка, речи и сознания [3, с.118].

Синергетический подход к изучению функционирования минимального интерактивного дискурса в рамках дискурсивно-просодемного пространства позволяет обогатить наши знания об организации коммуникативных процессов.

Методологическое значение применения синергетики в данном случае состоит в том, что коммуникация как одна из частных категорий социальной интеракции приобретает в результате использования синергетической парадигмы характер не только онтологический, но еще и функционально-инструментальный.

Если системная методология обращена к исследованию систем в статике, то изучение динамики систем получает дальнейшее переосмысление через синергетику.

Являясь междисциплинарной областью знания, синергетика изучает системы, но не любые, а определенный класс динамических систем. Динамической системой принято считать любой объект или процесс, для которого можно определить понятие состояния как некоего мгновенного описания этой системы. Подклассом динамических систем являются линейные динамические системы, примером которых является, например, свободное колебание маятника.

Синергетический подход самым тесным образом связан с функционально-коммуникативной теорией языка. Нелинейность, являющаяся одним из базовых концептов синергетики, открывает широкие перспективы для дальнейшего исследования речевой деятельности [1, с. 7–9].

В условиях переживаемого в настоящее время дискурсивного переворота на фоне повышения метаучной роли коммуникативной лингвистики все в большей степени ощущается потребность в изучении процессов самоорганизации минимального интерактивного дискурса, развитие которого также имеет нелинейный характер.

В ответ на это появились исследования, которые сегодня можно объединить в лингвосинергетику как самостоятельное течение в языкознании.

Основными понятиями синергетики и, следовательно, лингвосинергетики, является следующая терминосистема: самоорганизация, порядок, параметры порядка, неравновесность, нелинейность, хаос, режим с обострением, флуктуация, бифуркация, аттрактор, диссипативность, энтропия [2, с. 22].

Среди понятийного аппарата, используемого в лингвосинергетике, одним из наиболее важных понятий является, в частности, следующее – «порядок через флуктуации» (от лат. *fluctuatio* – колебание).

Дело в том, что для входа в новое состояние система должна потерять устойчивость. За счет чего этот переход осуществляется? За счет случайных колебаний, за счет флуктуации. Для описания согласованных взаимодействий и используют понятия «когерентность» и «аттрактор».

Когерентность – это явление соотношения между фазами различных колебательных процессов. Аттрактор (от англ. *attract* – притягивать, буквально – «притягиватель») – это то самое состояние, которое притягивает, структурирует поведение компонентов системы. Аттрактором называют множество точек фазового (переходного) пространства динамической системы, к которому притягивается траектория динамической (нелинейной) системы с течением времени.

С этой точки зрения аттрактором могут быть названы не только просодическая детерминанта как управляющий параметр порядка просодического уровня языка, но и минимальная просодема как наименьшая единица просодического уровня языка.

На сегодняшний день различают два основных вида аттракторов. Это – креативный аттрактор и странный аттрактор. Из этих двух разновидностей аттракторов переходное фазовое пространство, заключающее в себе минимальный интерактивный дискурс, можно, по-видимому, отнести к странному аттрактору, поскольку этот аттрактор не только стабилизирует, но и модифицирует параметры.

Как отмечает Н.А. Коваленко, язык достиг своей «устойчивой сложности», образовав на уровне суб-

станции иерархические пространства – фонемное, просодемное и сверхпросодемное, иначе называемые микро- макро-, и мегауровнями. Каждый из этих уровней имеет свои единицы-инварианты и единый параметр порядка – просодическую детерминанту, которая в процессе функционирования объединяет единицы этих пространств фрактальным образом. Внутри каждого из этих пространств существует логарифмическая спираль, приближающаяся к ядру [3, с. 118].

Кроме того, в результате предложенной Н.А. Коваленко конъюгации инвариантных единиц просодемного пространства, предпринятой для познания морфогенеза структуры дискурса, возникло также переходное, или фазовое, пространство, в которое в качестве одного из элементов вошла пока только одна принципиально новая речемыслительная единица, имеющая двойственную природу, – минимальный интерактивный дискурс.

Следовательно, помимо существующих на уровне субстанции трех иерархических пространств – фонемного, просодемного и сверхпросодемного, существует еще и фазовое пространство, обеспечивающее переход от одного уровня к другому.

В нашем случае фазовое пространство – обеспечивает переход от просодемного пространства к сверхпросодемному.

Своим возникновением данная инвариантная речемыслительная единица – минимальный интерактивный дискурс – обязана синтезу простых эволюционирующих систем в одну сложную структуру путем темпоральной синхронизации. Иначе говоря, новая инвариантная единица появилась как результат объединения в одно целое пространственно-временных координат акта коммуникации [4, с. 96].

Библиографический список

1. Гураль С.К. Синергетика и лингвосинергетика // Вестник Томского гос. ун-та. Сер.: Филологические науки. 2007. № 302.
2. Давыдова Н.А. Лингвосинергетический анализ роли условных отношений в организации англоязычного дискурса // Когнитивно-функциональные аспекты грамматических исследований англоязычного дискурса // Вестник Московского гос. лингвист. ун-та. Сер.: Лингвистика. 2008. Вып. 545. С. 22–37.
3. Коваленко Н.А. Субстанциональный и информационный объем минимального интерактивного дискурса // Вестник Иркутского гос. лингвист. ун-та. 2012. № 2. (18). Сер.: Филология. С. 117–121.
4. Синев А.Д. Сравнительная характеристика структурных компонентов минимального интерактивного дискурса в американском варианте английского языка // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2014. № 3 (332). Сер.: Филология. Искусствоведение. Вып. 87. С. 95–99.

М.А. Машуков

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЯ УСПЕШНОГО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: педагог, профессиональная компетентность, образование.

Аннотация. В статье рассматривается важная на сегодняшний день тема о профессиональной компетентности учителя. Каким способом ее можно развивать и совершенствовать, а также какие проблемы, барьеры встречаются на пути ее развития.

M.A. Mashukov

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE TEACHER AS A CONDITION FOR IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishev*

Key words: *teacher, professional competence, education.*

Abstract: This article covers an important issue of teachers' competence. It is devoted to the ways it can be developed and improved and also what problems and obstacles one can face.

В последние годы одной из актуальных тем развития образования в нашей стране становится повышение профессиональной компетентности педагога. Это обусловлено прежде всего тем, что в условиях рыночной экономики возрастают требования к профессиональной подготовке специалистов во всех сферах трудовой деятельности человека. Сегодня повысился спрос на высококвалифицированного, творчески работающего, социально активного и конкурентоспособного педагога, способного воспитать социализированную личность в быстроменяющемся мире.

Но что же такое профессиональная компетентность педагога?

И.А. Зимняя пишет, что есть два варианта толкования соотношения этих понятий: они либо отождествляются, либо дифференцируются.

- Компетентность (лат. *competens* – подходящий, соответствующий, надлежащий, способный, знающий) – качество человека, обладающего всесторонними знаниями в какой-либо области и мнение которого поэтому является веским, авторитетным.

– Компетентность – способность к осуществлению реального, жизненного действия и квалификационная характеристика индивида, взятая в момент его включения в деятельность; поскольку у любого действия существуют два аспекта – ресурсный и продуктивный, то именно развитие компетентностей определяет превращение ресурса в продукт.

– Компетентность – потенциальная готовность решать задачи со знанием дела; включает в себя содержательный (знание) и процессуальный (умение) компоненты и предполагает знание существа проблемы и умение ее решать; постоянное обновление знаний, владение новой информацией для успешного применения этих знаний в конкретных условиях, т.е. обладание оперативным и мобильным знанием [1].

Структура профессиональной компетентности педагога раскрывается через его педагогические умения, представляющие собой совокупность самых различных действий педагога.

А.И. Щербаков и А.В. Мудрик дидактические умения учителя сводят в целом к трем основным:

1) умение переносить известные учителю знания, варианты решения, приемы обучения и воспитания в условиях новой педагогической ситуации;

2) умение находить для каждой педагогической ситуации новое решение;

3) умение создавать новые элементы педагогических знаний и конструировать новые примеры решения конкретной педагогической ситуации [5].

Теперь появляется вопрос о качестве образования.

Повышение качества образования – одна из основных задач, декларируемых Концепцией модернизации российского образования. Конечно же, без внедрения инновационных технологий, современных

средств обучения, повышения престижа профессии учителя, выявления и распространения передового педагогического опыта этого достичь невозможно. Как невозможно достичь и без повышения профессионализма каждого педагога.

В развитии педагога могут встречаться трудности и барьеры. Например, Е.В. Погребняк в своей статье указывает что одним из таких барьеров является стереотипизация взглядов учителей, имеющая свои особенности. Характерная особенность состоит в том, что в образовании очень мало полезных стереотипов, которые обеспечивают быстрое накопление профессионального опыта и берут на себя рутинные операции. Значительно больше консервативных стереотипов, препятствующих мобильности перестройки утративших актуальность взглядов на продуктивность осуществляемой деятельности педагога. Основная причина этого в творческом характере этой деятельности, которую невозможно осуществлять по алгоритму и просто автоматически переносить результативные в одной ситуации методы педагогического взаимодействия на другую, может быть, и очень похожую. При этом следует отметить, что взрослый человек оценивает происходящие процессы через призму собственного опыта, поэтому учителя не склонны безоговорочно принимать те знания, которые вступают в противоречие с привычным стереотипом мышления и поведения, если не ощутят необходимость, практическую значимость для своей жизни новой информации. Помочь учителю-практику разобраться в сложившейся ситуации, констатировать несостоятельность собственной позиции помогает личностная и коллективная рефлексия. Умение взглянуть на ситуацию по-другому позволяет человеку изменить свои взгля-

ды и убеждения. Это определяет модель формирования нормированной государством профессиональной компетентности педагога, которую возможно реализовать в системе дополнительного профессионального образования через курсовую подготовку [4].

Развитие профессиональной компетентности – это развитие творческой индивидуальности, формирование восприимчивости к педагогическим инновациям, способностей адаптироваться в меняющейся педагогической среде.

От профессионального уровня педагога напрямую зависит социально-экономическое и духовное развитие общества. Изменения, происходящие в современной системе образования, делают необходимостью повышение квалификации и профессионализма учителя, т.е. его профессиональной компетентности. Основная цель современного образования – соответствие актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, подготовка разносторонне развитой личности гражданина своей страны, способной к социальной адаптации в обществе, началу трудовой деятельности, самообразованию и самосовершенствованию. А свободно мыслящий, прогнозирующий результаты своей деятельности и моделирующий образовательный процесс педагог является гарантом достижения поставленных целей. Именно поэтому в настоящее время резко повысился спрос на квалифицированную, творчески мыслящую, конкурентно способную личность учителя, способную воспитывать личность в современном, динамично меняющемся мире.

Исходя из современных требований, предъявляемых к педагогу, школа определяет основные пути развития его профессиональной компетентности.

– Система повышения квалификации.

- Аттестация педагогических работников на соответствие занимаемой должности и квалификационную категорию.

- Самообразование педагогов.

- Активное участие в работе методических объединений, педсоветов, семинаров, конференций, мастер-классов. Востребованными формами методической работы являются теоретические и научно-практические конференции, слеты, съезды учителей.

- Владение современными образовательными технологиями, методическими приемами, педагогическими средствами и их постоянное совершенствование.

- Овладение информационно-коммуникационными технологиями.

- Участие в различных конкурсах, исследовательских работах.

- Обобщение и распространение собственного педагогического опыта, создание публикаций.

Самое пристальное внимание уделяется повышению квалификации педагогических кадров.

Процесс самообразования педагогов стал особенно актуальным на этапе введения ФГОС в связи с тем, что главной идеей стандартов является формирование у ребенка универсальных учебных действий. Научить учиться может только тот педагог, который сам совершенствуется всю жизнь [3].

Развитие профессиональной компетентности – это динамичный процесс усвоения и модернизации профессионального опыта, ведущий к развитию индивидуальных профессиональных качеств, накоплению профессионального опыта, предполагающий непрерывное развитие и самосовершенствование.

Формирование профессиональной компетентности – процесс циклический, т.к. в ходе педагогической

деятельности необходимо постоянное повышение профессионализма, и каждый раз перечисленные этапы повторяются, но уже в новом качестве. Вообще процесс саморазвития обусловлен биологически и связан с социализацией и индивидуализацией личности, которая сознательно организует собственную жизнь, а значит, и собственное развитие. Процесс формирования профессиональной компетентности также сильно зависит от среды, поэтому именно среда должна стимулировать профессиональное саморазвитие [2].

Самое главное, что всегда должен помнить педагог, – он должен развиваться, не стоять на месте, быть гибким и подстраиваться под новые стандарты, чтобы в будущем избегать все барьеры в развитии профессиональной компетентности.

Библиографический список

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования.
2. Мишхожева Л.Х. Развитие профессиональной компетенции педагога как фактор повышения качества образования в условиях реализации ФГОС // Евразийский научный журнал. 2016. № 2.
3. Ныркова И.Е. Развитие профессиональной компетентности педагога как фактор повышения качества образования в условиях введения ФГОС второго поколения. 7 декабря 2015.
4. Погребняк Е.В. Развитие профессионализма учителя: сущностный аспект // Теоретические и прикладные аспекты личностно-профессионального развития: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 ч. Омск, 2011. Ч. 2. С. 63–66.
5. Щербаков А.И., Мудрик А.В. Психология учителя // Возрастная педагогическая психология / под ред. А.В. Петровского. М., 1991.

А.А. Кочергина

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ЭЛЕМЕНТ,
ВЛИЯЮЩИЙ НА ЯЗЫКОВУЮ КУЛЬТУРУ
СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *социальные медиа, языковая культура, языковая личность.*

Аннотация. В работе рассматривается феномен социальных медиа в современном мире. Освещены ключевые моменты истории и формирования данного термина, составные части и аспекты понятия «социальных медиа», а также их непосредственное влияние на формирование языковой личности подростков. Кроме того, были изучены определения языковой личности и языковой культуры личности, актуальные на данный момент.

A.A. Kochergina

**SOCIAL MEDIA AS AN ELEMENT
WHICH INFLUENCES LANGUAGE CULTURE
OF MODERN ADOLESCENCE**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishev*

Key words: *social media, language culture, language personality.*

Abstract. The paper examines the phenomenon of social media in the modern world. We have highlighted the key points of the history and development of this term, the components and aspects of the “social media” concept, as well as its direct impacts on the formation of the language identity of adolescents. In addition, we have studied the definitions of “the language personality” and “the language culture of the individual” which are relevant nowadays.

Определение «социальные медиа» появилось относительно недавно благодаря развитию все новых технологий в области Интернета. В рамках этой категории мы можем назвать: блоги, влоги, социальные сети, сайты знакомств, сайты отзывов, видео- и аудиохостинги, интернет-форумы, подкасты и другое. У всех этих разнонаправленных сервисов есть одно общее качество – они все направлены на облегчение межличностной коммуникации через Интернет. К сожалению, существует не так много исследований в этой области со стороны определения влияния медиа на формирование языковой культуры, поэтому наше исследование является актуальным в данном вопросе.

Развитие понятия «социальные медиа» началось в середине 90-х вместе с возникновением первых форумов, где читатели могли свободно высказывать свое мнение на предложенные темы и создавать собственные, затем начали появляться полноценные блоги. «Технически блоги являются частью более широкой категории инноваций, которые сделали Сеть “пригодной для письма” (“writable’ Web)» [3, p. 216]. Затем появились: 1999 – блог-сервис LiveJournal; 2001 – Wikipedia, который позволяет пользователям писать и редактировать статьи; 2003 – MySpace; 2004 – Facebook; 2005 – видеохостинг YouTube; 2006 – Вконтакте.

Два последних являются самыми посещаемыми сервисами среди подрастающего поколения. Современные школьники проводят большую часть свободного времени, общаясь в социальных сетях, просматривая музыкальные клипы, развлекательные видео и влоги, которые в последние три года набирают все большую популярность, и уже каждый человек, обладающий сносной камерой, может записывать видеосюжеты и обзоры.

В настоящее время понятие «социальных медиа» является недостаточно проработанным и имеет два направления: технологии и разновидности сайтов. Нас интересует второе. Поскольку социальные медиа являются неотъемлемой частью жизни каждой личности, начиная с подросткового возраста, мы должны определить их влияние на языковую культуру вышеназванной категории пользователей. Для этого нам необходимо ввести понятие языковой культуры и языковой личности.

Языковая личность являет собою совокупность системных, функциональных, культурологических параметров носителя языка. «Языковая личность» неизбежно влечет за собой такую свою ипостась, как национально-культурная специфика. «Под языковой личностью я понимаю совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов), которые различаются а) степенью структурно-языковой сложности, б) глубиной и точностью отражения действительности, в) определенной целевой направленностью» [1, с. 3].

Языковая культура определяется как «обозначающий широкий спектр явлений, относящихся как к языковой системе, так и к ее функционированию в речи, а также к социокультурно мотивированным характеристикам речевого поведения» [2, с. 89]. Можно сказать, что языковая культура – это особый подвид культуры, отвечающий за регулировку поведения и положения человека в окружающей его языковой среде. А языковая культура личности является характером прогрессивно-языкового развития личности, которое обусловлено языковой культурой общества. Поэтому

реализация обязанностей и свобод индивида находится в значительной зависимости от языковой активности индивида, которая обусловлена уровнем его языковой культуры. Исходя из вышперечисленного, мы можем сказать, что языковая культура личности – это качество использования средств и возможностей языка, обуславливающее качественное функционирование человека в обществе, а также его личное развитие.

Основными аспектами языковой культуры мы можем назвать: лингвистический (язык и тексты), институциональный (социальные и культурные институты, где объектом является культура языка, например, науки о языке, передача знаний о нем, языковая политика), когнитивный (речевые знания и умения, опыт освоения языка), аксиологический (отношение к языку как к ценности, его оценка), эстетический (художественная реализация языка: восприятие и воспроизводство) и потребностно-мотивационный (осознание необходимости развития языковой культуры и культуры речи; в интересе к изучению языка, в том числе и иностранного; в стремлении к красивой гармоничной речедеятельности).

Социальные медиа охватывают сразу несколько вышперечисленных аспектов. Использование социальных медиа может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на формирование культуры языка у подростков.

Говоря о плюсах социальных сетей, видеохостингов, блогов и другого, мы можем отметить, что создавая аккаунт, ребенок сам отвечает на его содержание. На его плечи ложится ответственность за заполнение своего профиля, что учит дисциплинированности. Подросток понимает, что его персональная информа-

ция – отражение того, кем он является, поэтому он более тщательно подходит к выбору контента для своей странички. Он также учится определять целевую аудиторию и соответствовать ее спросу, что уже может привести к негативным последствиям.

Как правило, в социальных медиа, направленных на подростков, присутствует тенденция к использованию избытка сленга, заимствованных слов, игровой лексики и аббревиатур. Эти элементы приводят к упрощению речи, становлению ее примитивной и обнищанию активного словарного запаса.

С другой стороны, просматривая материалы видеохостингов, можно наткнуться на обучающие каналы, где довольно активно используется специальная, узкопрофильная лексика, поэтому если ребенок заинтересован в изучении чего-то конкретного, он может значительно повысить уровень своей речи благодаря социальным медиа.

Также одним из плюсов социальных медиа является возможность постоянного редактирования выставленных материалов, поэтому у автора есть возможность редактировать информацию и учиться на своих ошибках. Кроме того, обратная связь с читателями или «интернет-друзьями» позволяет выстраивать активное общение в режиме онлайн. Этот фактор дарит возможность постоянно совершенствовать коммуникативные навыки, а также письменную и разговорную речь.

Социальные медиа, несмотря на важность и популярность в последние десятилетия, являются достаточно непроработанными. Они очень мало изучены со стороны педагогической науки, однако мы видим их четкое влияние на формирование языковой культуры

подростков через частоту использования определенного языка социальных сетей в повседневной жизни, через выстраивание общения со сверстниками из других городов. Благодаря социальным медиа у подростков есть возможность не только читать, но и слушать и смотреть речь других людей, копировать ее, разбираться в новых услышанных словах и тем самым обогащать речь.

Библиографический список

1. Караулов Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения // Язык и личность. М., 1989. 247 с.
2. Опарина Е.О. Языковая культура как предмет общественного интереса // Язык и культура: сб. обзоров. М.: ИНИОН, 1999. 108 с.
3. Benkler Yochai. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006.

М.В. Фоменко

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *творческая деятельность, английский язык, развитие, характерные черты творческой деятельности.*

Аннотация. Статья рассматривает творческую деятельность и ее применение на уроках английского языка. Упомянуты некоторые вопросы, которые обычно возникают в творческом процессе. Перечисляются различные виды творческой деятельности, ее характерные черты и влияние на обучение.

M.V. Fomenko

CREATIVITY AND ITS IMPORTANCE AT ENGLISH LESSONS

*Scientific supervisor doctor of pedagogical scients,
professor V.I. Petrishev*

Key words: *creativity, the English language, development, creativity features.*

Abstract. The article considers the creativity and its use at English lessons. Some frequently asked question connected with creativity process are mentioned in the article. Different kinds of creative work, its features and the influence on studying are enumerated.

Творчество играет очень важную роль в жизни каждого человека. Воображение и фантазия помогают людям и в отношениях, и в работе, но что самое главное – творческие люди умеют выражать свою индивидуальность, что помогает достичь успеха в любом деле. И в том числе на уроках английского языка [1].

В наши дни английский язык играет очень важную роль, ведь коммуникация между странами осуществляется намного чаще, чем это происходило пятьдесят лет назад. Благодаря Интернету и телефонии почти каждый имеет возможность пообщаться с жителями зарубежья, а зачастую это становится и вовсе необходимым. Поэтому в требованиях к современному работнику все чаще можно увидеть владение иностранным языком как один из пунктов. Для государства это стало призывом вводить английский язык в школах с самого раннего этапа. Соответственно, предъявляются высокие требования и к педагогам школы, исходя из которых, учитель должен строить образовательный процесс так, чтобы не только учитывались способности и возможности обучающихся, но и осуществля-

лось максимальное развитие их личности. Для этого нужно использовать различные подходы в обучении и привносить что-то новое для создания большего интереса к обучению иностранному языку. Как правило, дети заинтересованы в обучении с первого знакомства с иностранным языком – для них он кажется чем-то новым и интригующим. Но чем дальше они заходят в изучении, тем сложнее для них становятся некоторые вещи (например, грамматика), и интерес пропадает. Чтобы этого не произошло, нужно постоянно мотивировать обучающихся, поддерживать их интерес к изучению. Есть разные способы стимулировать детей к активности, но самыми эффективными являются любопытство, игра и творчество. В этой статье будет рассмотрена творческая деятельность.

По определению российской педагогической энциклопедии, **творческая деятельность** – это форма деятельности человека или коллектива, создание качественно нового, никогда ранее не существовавшего. Стимулом к творческой деятельности служит проблемная ситуация, которую невозможно разрешить традиционными способами. Оригинальный продукт деятельности получается в результате формулирования нестандартной гипотезы, усмотрения нетрадиционных взаимосвязей элементов проблемной ситуации, привлечения неявно связанных элементов, установления между ними новых видов взаимозависимости. Предпосылками творческой деятельности являются гибкость мышления (способность варьировать способы решения), критичность (способность отказаться от непродуктивных стратегий), способность к сближению и сцеплению понятий, цельность восприятия и так далее. Задатки творческих способностей присущи любому человеку, любому нормальному ребенку [2].

На вопрос «зачем все-таки использовать творческую деятельность?» попытались ответить британский учитель Алан Мэйли и его соотечественник и соавтор Ник Пичи. Их подход основан на ответе на три главных вопроса, связанных с творческой деятельностью: что, зачем и как. Они определяют творчество как качество, которое проявляет себя с различных сторон и почти всегда по-разному, но при этом в творческой деятельности всегда присутствуют некоторые факторы и центральными являются «создание чего-то нового», «узнаваемость» и «целесообразность». По мнению авторов, учителя не должны избегать творческой деятельности в процессе обучения, а наоборот, стараться развить его как можно лучше, ведь развитые творческие способности не только помогли человеку изобрести очень много полезных вещей, но и также до сих пор помогают в самом процессе обучения посредством улучшения мотивации, самооценки и самостоятельности обучающихся [1].

Почти каждый учебник или школьный УМК содержит в себе некоторые задания, которые предполагают творческую деятельность. Но не всегда дети способны справиться с такого рода заданиями. Несмотря на то что каждый ребенок приспособлен к какой-либо креативной (творческой) деятельности, его знаний языка может не хватить и он зайдет в тупик при его выполнении. Также учителю следует помнить, что бывают разного рода задания, которые можно причислить к творческим, и важно уметь выбрать подходящее и интересное для тех обучающихся, которые его будут выполнять. К творческим заданиям можно отнести *ролевые игры, проекты и творческие продукты (доклады, презентации, видеоролики, комиксы)*.

Творческая работа обычно направлена на создание каких-нибудь новых ценностей или же используется

для решения задачи нетрадиционным путем, поэтому для процесса обучения определение творческой деятельности требует коррективов. Учащиеся только в отдельных случаях, на определенном уровне развития и в зависимости от организующей деятельности учителя могут создавать новые ценности. Отсутствие общественной новизны в результатах творчества учащихся не приводит к кардинальному изменению структуры осуществляемого ими творческого процесса. Поэтому применительно к процессу обучения творчество следует определить как *форму деятельности человека, направленную на созидание качественно новых для него ценностей, имеющих общественное значение, т.е. важных для формирования личности как общественного субъекта* [1].

Джудит Фехер, учитель английского языка из Великобритании, в статье «Характерные черты творческой деятельности» тоже не считает новизну основополагающим определяющим фактором для творческого процесса. Она выделяет четыре основные характеристики: *образность, целесообразность, оригинальность и ценность*. Поэтому чтобы получить качественный творческий процесс на уроке, нужно чтобы он сочетал в себе все эти качества [3].

Творческая деятельность может способствовать интенсивной языковой практике. Планируя уроки, учитель должен не только думать о том, чтобы ученики запомнили новые слова, ту или иную структуру, но и стремился бы создать все возможности для развития индивидуальности каждого ребенка. Он также должен помнить об уровне владения языком и потенциале класса и каждого обучающегося лично. Творческая деятельность может быть групповой и индивидуальной, но лучше разделить учеников на равные группы, где более сильные дети будут подсказывать тем, кто не до-

стиг высоких успехов. Чтобы поддержать интерес детей к своему предмету, нужно понять, какие приемы работы могут увлечь ребят. Каждый учитель постоянно должен добиваться того, чтобы не пропадал интерес к изучению иностранного языка, и использовать творческие задания в обучении. Ведь творчество заложено в детях самой природой, и оно помогает им развиваться и быть вовлеченными в процесс. Совместные творческие игры сближают и взрослых, и детей. В этом один из главнейших принципов эффективного воспитания. Однако не стоит злоупотреблять творческими видами деятельности, чтобы не утомить обучающихся и не ослабить их интерес к такого рода занятиям.

Подводя итог, можно сказать что, используя творческие задания на уроках английского, можно отрабатывать навыки не только устной, но и письменной речи, а также развивать различные метапредметные навыки. Например, если дать задание создать какой-нибудь цифровой продукт: видеоролик, презентацию, картинку, то будет развиваться не только английский язык, но и знания информатики и информационных технологий. Специфика работы такова, что любой предмет можно вести творчески. Это зависит от интереса учителя к творческому обучению и уровня подготовленности класса. Но по-настоящему творческой личностью станет тогда, когда для этого будут созданы все условия: дома, в школе, в общении с друзьями. Дух творчества возникает в том случае, когда у ребенка появляются заинтересованность и желание работать.

Таким образом, используя разные методы и формы творческого обучения, учитель вносит свой вклад в становление характера школьника, учит видеть его все краски окружающего мира, созидать, не бояться рутинной работы, так как именно труд, в основу кото-

рого заложены интерес и желание работать, дает нам ростки, из которых произрастает творчество.

Библиографический список

1. Лаврешкина Е. Творческая деятельность и ее ценность для развития ребенка [Электронный ресурс]: ГБУ СО МО «Клинский центр социальной помощи семье и детям “Семья”». 2013–2017. URL: <https://klin-semya.jimdo.com/> (дата обращения: 05.10.2017).
2. Российская педагогическая энциклопедия / под ред. В.Г. Панова. М.: Большая Российская энциклопедия. 1993.
3. Fehér Judit. Features of creativity. British Council. Available at: URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/features-creativity> (accessed 12 October 2017).
4. Peachey N., Maley A. Creativity in the English language classroom. British Council. 2015.

Р.Г. Сизов

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Ключевые слова: *поликультурное воспитание, средняя школа, многокультурное образование, межнациональное общение, национальные традиции, традиции семьи.*

Аннотация. Рассматривается проблема поликультурного воспитания в средней школе. Выделяются и описываются основные цели, задачи и формы поликультурного образования в средней школе. Показываются основные подходы к разработке проблемы поликультурного воспитания в отечественной и зарубежной педагогике, дается анализ современной образовательной практики, приводятся пути решения в условиях общеобразовательной школы. Излагаются взгляды на роль поликультурного воспитания в развитии личности школьника среднего звена и формировании его гражданской позиции.

R.G. Sizov

FORMATION OF POLYCULTURAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE MEDIUM SCHOOL

Key words: *polycultural upbringing, multicultural education, secondary school, international communication, national traditions, family traditions.*

Abstract. This paper considers the problem of multicultural education development in secondary school. The article identifies and describes the key goals, tasks, and forms of multicultural education in secondary school. The article deals with the main approaches to the development of the problem of polycultural education in national and foreign pedagogy. It also analyzes the modern educational practices and presents the ways of solutions in terms of secondary school. Perspectives on the role of multicultural education in the development of a primary school student's personality and the formation of their civic position are presented.

Конституция Российской Федерации и российское законодательство в культурно-языковой и образовательной сфере создают надежный фундамент для обеспечения социальных и культурных потребностей каждой личности, этноса, локальной общественной или этнической группы, гражданского общества в целом. Однако гражданская нация не генетически-родовое и этносоциальное, а территориально-политическое и национально-культурное сообщество [1; 2].

Между тем наша эпоха стремительного научно-технического развития продемонстрировала нам поликультурность в концентрированном виде: увеличилось число культур, с которыми мы вступаем во взаимодействие, возросла интенсивность подобных контактов, их глубина.

Согласно оперативным данным Росстата на 1 июля 2017 года, население России составляет 146,8 миллиона человек. Наибольшая численность населения у русских. Русских в России проживает 111 016 896 человек, что составляет 78 % населения России. Далее следуют народы: татары – 0,2 % , украинцы – 17 %, армяне – 0,8 %, белорусы – 0,6 %, молдаване – 0,5 %, болгары – 0,4 %, евреи – 1,2 %, грузины – 0,4 %, азербайджанцы – 0,7 % и другие – 0,6 %.

Такое разнообразие национальностей в населении России не могло не коснуться школ. Современные реалии требуют от современных школьников:

- быть готовыми к активной созидательной деятельности;
- уметь жить в современной многонациональной среде;
- сохранять свою социально-культурную идентичность;
- стремиться к пониманию других культур;
- уважать иные культурно-этнические общности;
- уметь жить в мире с представителями разных национальностей, рас, верований.

Поликультурное образование, реализуемое в средней школе, позволяет обучающимся не только активно участвовать в межкультурном диалоге, но и глубже понять собственную культуру в тесной взаимосвязи с другими культурами российского общества. Грамотность (владение современной техникой, языками и т.п.), формируемая еще с первых лет обучения, позволяет современному школьнику осваивать социальную и природную среду, активно развиваться в условиях информационной цивилизации [4]. Принципы современного поликультурного образования в начальной школе сле-

дующие: дифференциация, креативность и целостность. Культурная взаимопреемственность, действия в условиях межкультурного диалога детей не должны приводить к усреднению, унификации и разрушению специфической картины мира, поэтому средняя школа не может быть иной, кроме как поликультурной. Вряд ли целесообразно начинать изучение иностранного языка с незнакомых структур и реалий повседневной культуры. Напротив, движение от семьи и родного дома к стране и миру, от субъекта федерации к России и земному шару представляется вполне естественным. Формирование российской гражданской идентичности предполагает отказ от разделения содержания образования на несколько компонентов и включение регионального компонента образования в федеральный компонент.

Поликультурное воспитание, осуществляемое в процессе социализации школьника среднего звена, – это последовательное расширение и укрепление ценностно-смысловой сферы личности, формирование способности человека оценивать и сознательно выстраивать на основе традиционных моральных норм и нравственных идеалов отношение к себе, другим людям, обществу, государству, Отечеству, миру в целом [3]. Поэтому главная цель, которую решает педагогический коллектив, связана с созданием условий для формирования духовно-нравственного человека, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В организации учебно-воспитательного процесса акцент делается на воспитании чувства этнической, исторической и культурной общности народов; формировании толерантного сознания учащихся; воспи-

тании чувства любви и привязанности к семье, родному дому, Родине, традициям, обычаям своего народа. Следует отметить, что при решении поставленных задач возникают определенные трудности. В ключе поликультурности задача педагога состоит в следующем:

- предоставить учащимся информацию о поликультурном разнообразии мира;
- научить приятию и уважению иных культур, рас, верований;
- научить взаимодействию с другими людьми в поликультурном пространстве;
- научить достойно представлять свой народ.

Немаловажная роль отводится именно воспитанию будущей поликультурной личности в рамках средней школы (5–9 класс). Современная педагогика исходит из того, что образование и воспитание не могут не учитывать национальные (этнические) различия. Такое воспитание и образование соответствует, согласно концепции А.Н. Джуринского, пониманию педагогики, основанной на идеях вариативности. Эти идеи открывают перспективы многозначного по целям и содержанию воспитания и обучения; они означают обеспечение необходимого минимума равенства учащихся в многонациональном школьном классе и учет их различий.

Отечественные ученые проявляют научный интерес к поликультурному образованию, отмечают инновационный характер данного образования. Так, В.Ю. Кочергина пишет: «Поликультурное образование можно определить как идею, процесс и инновационное образование, которое стремится дать равные возможности получения образования для всех, включая учащихся разных расовых, этнических и социальных групп» [4].

В исследованиях отечественных педагогов по обозначенной проблеме широко используется такое понятие, как «поликультурное развитие личности». Согласно результатам исследования Г.Д. Дмитриева, «поликультурное развитие» включает способность обучающихся: осознавать себя в качестве поликультурных субъектов в родной среде; понимать, что групповая принадлежность изменяется в зависимости от контекста коммуникации и интеракции; выявлять культурные сходства между представителями различных культур, групп, изучаемых языков с целью расширения рамок собственной групповой принадлежности за пределами политических границ родной страны; определять свое место, роль, значимость и ответственность в глобальных общечеловеческих процессах; инициировать и принимать активное участие в действиях против культурной агрессии и культурного вандализма [3].

Что касается зарубежного подхода к данному вопросу, то содержание поликультурного воспитания предусматривает, согласно опыту зарубежной педагогики, отказ строить обучение исключительно на языке и культуре доминирующего этноса; предполагается приобщение к традициям субкультур, трансформация доминирующей культуры как базы образования за счет интеграционных духовных ценностей. Поликультурное воспитание должно пронизывать всю учебную программу, стимулировать интерес к новому, формировать открытый взгляд на мир, особенно заметна роль двуязычного и многоязычного обучения (родной язык, доминирующий язык, иностранные языки). Основными формами и методами мультикультурного воспитания являются: диалог, дискуссия, моделирование, ролевые игры, рефлексивные ме-

тоды и прочее. Эти методики рекомендуется применять с учетом специфики, целей, функций, содержания поликультурного воспитания.

Таким образом, поликультурное образование в классах среднего звена рассматривается нами как диалог культур, помогающий понять другие качества социально ориентированной личности, поликультурность влияния социальной среды. Принцип единства логического и эмоционального восприятия, особенно в классах среднего звена, показывает, что значительную роль в становлении и развитии поликультурной личности играют преимущество работы педагога с семьей, организация единой информационной среды в школе, эмоциональное воздействие на детей.

Библиографический список

1. Андреев А.Л. Социокультурный профиль России // Педагогика. 2002. № 6. С. 20–28.
2. Баграмов А.А. Актуальные проблемы развития национальных отношений, интернационального воспитания. М., 1988.
3. Дмитриев Г.Д. Многокультурное образование. М.: Народное образование, 1999.
4. Кочергина В.Ю. Поликультурное образование и воспитание [Электронный ресурс] // Теория, практика и перспективы образования, поликультурного воспитания, карьеры и интеграции беженцев, мигрантов и их детей в современном мире: сб. тр. I Международ. науч.-практ. конф. URL: http://rspu.edu.ru/pageloder.php?pagename=/structure/publishing_centre/collections_of_works/conf4/kochergina (дата обращения: 10.07.2014).
5. Bennet M.J. (ed.) Basic concepts of intercultural communication: selected readings. Yarmouth, ME: Intercultural Press, Inc., 1998. 272 p.

А.Е. Педус

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ-МИГРАНТОВ В ШКОЛАХ

*Научный руководитель старший преподаватель
А.А. Сокк*

Ключевые слова: *школа, социализация, миграция, мигранты, взаимодействие, проблема, общество.*

Аннотация. В статье рассматривается проблема взаимодействия учащихся разных национальностей, их социализация. Обсуждаются факторы, влияющие на процесс социализации учащихся мигрантов в обществе и способы оптимизации процесса взаимодействия учащихся разных национальностей.

A.E. Pedus

MIGRANT'S STUDENTS SOCIALIZATION IN SCHOOLS

*Scientific supervisor
A.A. Sokk*

Key words: *school, socialization, migration, migrants, interaction, problem, society.*

Abstract. The article considers the problem of different nationalities students interaction and their socialization. The factors affecting the process of migrant students socialization in the society and the ways of migrant students interaction process are discussed.

Сегодня в России к наиболее сложной категории обучающихся относятся дети-мигранты. В первую очередь это связано с жизненными проблемами, сложными ситуациями взаимопонимания и адапта-

ции, с которыми они сталкиваются каждый день. Мигранты живут в постоянной стрессовой ситуации, связанной с вынужденным переселением, а следовательно, и разрушением нормального образа жизни, это вызывает у них чувство беспомощности, связанное с отсутствием опыта поведения в новых социальных условиях. Все это заставляет обучающегося-мигранта искать поддержку в социальном окружении. К сожалению, школы не готовы к решению проблем детей-мигрантов [2].

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – процесс становления личности, усвоения индивидом языка, социальных ценностей и опыта (норм, установок, образцов поведения), культуры, присущих данному обществу, социальной общности, группе, воспроизводство и обогащение им социальных связей и социального опыта [5]. Миграция (по словарю Ефремовой Т.Ф.) – это передвижение, переселение народов, населения внутри страны или за ее пределы [1]. Более устойчивым представляется определение миграции, если под этим понимать территориальное перемещение граждан, обусловленное их государственным регулированием, реализацией личных интересов и, как правило, влекущее приобретение ими нового правового статуса [4].

Проблема социализации обучающихся разных национальностей является одной из важных проблем педагогического процесса в современном мире. Приобщаясь к новой культуре, дети разных национальностей приобретают знания и духовный опыт народа, имеющего иные традиции, нередко трудносовместимые с их собственными. От того, какие отношения складываются у современных школьников в общении со сверстниками, учителями, внешним и внутренним

миром, зависит их поведение в обществе и отношение к этому обществу в целом. Актуальность данной проблемы заключается в том, что в условиях современного общества возник ряд проблем, в том числе наблюдается тенденция увеличения числа учащихся разных национальностей в школах. По данным УФМС России, в школах России можно проследить тот факт, что большой процент обучающихся, наряду с детьми коренных жителей, составляют ребята из Узбекистана, Таджикистана, Украины, Армении и некоторых других стран. Количество мигрантов в России увеличивается с каждым годом, этот факт нельзя оставлять без внимания, нужно оказывать помощь учащимся-мигрантам в их адаптации к новой среде с их дальнейшей социализацией в социум.

Психологи считают, что психологическими характеристиками обучающихся разных национальностей являются: высокий уровень посттравматического стрессового расстройства для детей-беженцев и вынужденных переселенцев, находящихся в стрессовой ситуации вынужденной миграции; также важное место среди эмоциональных и поведенческих нарушений у школьной молодежи разных национальностей занимают проблемы, связанные с общением. По мнению Е.Н. Корнеевой, серьезной проблемой для школы становится оценка учебной компетентности детей нерусской национальности и даже их познавательных способностей и интеллекта [3].

Обучающиеся разных национальностей могут столкнуться с рядом проблем: одни стремятся обособиться и замкнуться в себе, оградив круг общения исключительно по национальному признаку, опираясь на обычаи, традиции и нравственно-этические нормы своего народа; другие готовы раствориться среди но-

вых сверстников, предав забвению свой язык, национальное и культурное наследие родного края как ненужные и невостребованные в новых социокультурных условиях. Эти дети являются наиболее уязвимой социальной группой, так как подвержены риску в физическом, психологическом и социальном развитии [2]. На адаптацию школьников разных национальностей благоприятно влияет наличие доконтактного опыта — знакомство с историей, культурой, условиями жизни в определенной стране. Первым шагом к успешному взаимодействию является знание языка, которое позволяет быть более похожими на других. Незнание обычаев, норм, традиций, прав и обязанностей принимающего общества может негативно влиять на адаптацию учащихся разных национальностей. Одним из важнейших факторов, благоприятно влияющих на процесс взаимодействия обучающихся разных национальностей, является установление дружеских, толерантных отношений с местными жителями. Так, ребята разных национальностей, имеющие друзей среди местных жителей, имеют возможность получить больше информации о том, как себя вести в новой среде. Но и неформальные межличностные отношения с одноклассниками могут способствовать успешному взаимоотношению, так как друзья из своей группы выполняют функцию социальной поддержки. У школьников-мигрантов для взаимодействия в педагогическом процессе должно быть желание жить в ином государстве, понять, принять и усвоить устои общества, права и обязанности граждан. Образование также влияет на успешность взаимодействия: чем оно выше, тем меньше проявляются симптомы культурного шока. В целом можно считать доказанным, что успешнее идут на контакт высоко-

интеллектуальные, высокообразованные обучающиеся. Достаточно сильно влияет на процесс взаимодействия школьной молодежи разных национальностей возраст. Быстро и успешно сотрудничают маленькие дети, но уже для школьников этот процесс часто оказывается мучительным, так как в классе они должны во всем походить на одноклассников — и внешним видом, и манерами, и языком, и даже мыслями.

Таким образом, в процессе социализации учащихся-мигрантов быстрее и успешнее находят контакт компетентные, имеющие высокую самооценку, общительные, добрые обучающиеся; дети, в системе ценностей которых большое место занимают общечеловеческие ценности. Эти ребята открыты, интересуются окружающим миром и социумом, а в конфликтных ситуациях выбирают позицию компромисса.

Библиографический список

4. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный документ. 2001. 203 с.
5. Захарченко Е.Ю. Дети-мигранты в атмосфере современной российской школы // Педагогика. 2002. № 9. URL: http://library.by/portalus/modules/shkola/readme.php?archive=1196815384&id=1192707095&start_from=&subaction=showfull&ucat=
6. Корнеева Е.Н. Нестандартные дети. Интегративная регуляция образовательного взаимодействия школьников с ЗПР, детей из семей мигрантов, учащихся с признаками одаренности. Ярославль: Академия развития, 2007.
7. Рыбаковский М.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. М.: Наука, 2000. 197 с.
8. URL: <https://studfiles.net/preview/5568517/>

Секция 2.
**КРОССКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
ПОДРАСТАЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ
В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

С.П. Дудина, Д.В. Зябликов

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ВЫСШЕЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В США¹**

Ключевые слова: *экономическое образование, экономическая социализация, высшее образование в США.*

Аннотация. Целью статьи является изучение высшего экономического образования в США. Анализ особенностей профессиональной экономической подготовки в вузах США дает возможность ознакомления с обширным эмпирическим материалом, что может помочь отечественным исследователям в совершенствовании теоретических основ модернизации образовательных программ бакалавров для успешной экономической социализации будущих профессионалов.

S.P. Dudina, D.V. Zyablikov

**ECONOMIC SOCIALIZATION AND HIGHER
ECONOMIC EDUCATION IN THE USA**

Keywords: *economic education, economic socialization, higher education in the USA.*

Abstract. The objective of the article is to investigate higher economic education in the USA. The analysis of the peculiarities of professional economic training in US universities makes it pos-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-06-00183.

sible to learn from the extensive empirical material, which can help domestic researchers in improving the theoretical bases for the modernization of bachelor's educational programs and for the successful economic socialization of future professionals.

США является признанным мировым лидером в сфере развития экономической культуры, поскольку потребность в специально организованном развивающем воздействии экономического компонента образования в рамках деятельности различных социальных институтов давно является одним из приоритетов государственной политики. Система высшего образования в США имеет ряд особенностей, которые обусловлены стремлением государства удерживать лидирующие позиции в мировом сообществе. По данным Национального центра, по статистике, в области образования (National Center for Educational Statistics, NCES), по программам бакалавриата в 2014 году обучалось 17,3 млн человек, что на 31 % больше по сравнению с 2000 годом. По прогнозам, эта цифра возрастет до 19,8 млн студентов в 2025 году. Большинство выпускников бакалавриата выходят на рынок труда непосредственно после окончания вуза – в 2015 году их доля составила 89 % [8, р. 34–38].

В России до сих пор продолжают реформы и преобразования, нацеленные на улучшение качества и конкурентоспособности российских вузов на мировом рынке. Необходимо привести структуру и содержание обучения в соответствии с требованиями социально-экономических условий в целом и с потребностями современного рынка труда. «В последнее время все острее стали осознавать, что беспристрастное, вдумчивое изучение экономических

моделей и практического опыта стран, ушедших далеко вперед по пути экономического развития, может служить нам одной из составляющих успехов в наших экономических реформах» [2, с. 266].

Наиболее значимым в данном контексте является необходимость перенять опыт университетов США по формированию профессиональных навыков будущих экономистов, что может представлять значительный интерес для обучения и воспитания нового поколения российских граждан, адаптированных к условиям рыночной экономики, являющейся на сегодняшний день основной экономической моделью в России. Решение этой задачи предполагает возможное изменение и корректировку содержательной части высшего экономического образования, а также его структурную организацию.

Преподавание экономики в университетах США имеет давнюю традицию. Обучение экономике является частью гуманитарного образования (*liberal education*). Значительная роль в исследовании особенностей развития общей гуманитарной направленности высшего образования принадлежит американскому ученому Р. Хатчинсу, который считает, что гуманитарное образование базируется на непревзойденном мастерстве человечества – на достижениях личности в частности и общественном достоянии в целом [7].

Обладая мировоззренческим характером, гуманитарное образование ориентировано на социальное и духовное развитие личности. Это образование предлагает знания, которые формируют общее восприятие картины мира; развивают способность человека анализировать современное состояние дел в об-

ществе, а также проявлять уважение к себе и окружающему миру. Б. Кини, специалист в области гуманитарного образования и председатель Национального фонда по гуманитарным наукам, утверждает, что условия программы дают студентам возможность направить свою деятельность на решение творческих задач, стоящих перед обществом [1].

Гуманитарная составляющая высшего образования приобретает в этом особое значение, базируясь на бесспорном факте того, что все люди являются людьми культуры, способными к занятию определенной позиции в отношении к миру с целью придания ему смысла [4, с. 197]. Сегодня почти все американские университеты предлагают учебные программы по гуманитарным дисциплинам (*Liberal arts & Humanities*) как часть обязательной бакалаврской подготовки студентов. Понятию «гуманитарные науки» в зарубежной научной литературе, в частности американской, соответствуют два термина: *Liberal Arts* и *Humanities*, которые часто объединяют в один термин или определяют как тождественные.

По данным Ассоциации американских колледжей и университетов (*Association of American Colleges & Universities*, или AAC&U), гуманитарное образование должно включать в себя больший охват и меньшую глубину. Гуманитарное образование расширяет права и возможности студентов благодаря обширным знаниям и усвоенным навыкам, применимым в разных областях. Национальный совет руководителей в своем отчете заявляет, что узкая подготовка в одной области – будь то химия, информационные технологии или история – противоположно тому, что нужно выпускнику колледжа [5, р. 17].

Все содержание образования можно разделить на две большие группы: общеобразовательные предметы, или общеуниверситетские курсы (general education requirement), и предметы по специальности (major). Первые обычно изучаются в течение первых двух лет, на профессиональных предметах сфокусированы два последних года обучения. Сейчас такая структура образования начинает меняться. В большинстве колледжей профильные дисциплины приобретают все большее значение, и многие вузы требуют от студентов начать осваивать специальные дисциплины в первый год или не позднее второго года обучения [66, p. 9].

Экономика – это одна из наиболее важных специальностей в учебном плане гуманитарных наук, во многих университетах насчитывается до 20 % или более выпускников, выбравших это направление. Она охватывает как технические аспекты: от математики до естественных наук, так и гуманистические: историю, философию, литературу, политологию, вопросы государственной политики. Экономисты пришли к выводу, что основная цель обучения студентов экономике – это формирование экономического мышления, т.е. умение думать как экономист (thinking like an economist). Некоторые ученые пошли еще дальше, утверждая, что главной целью обучения экономике должно быть стремление научить студентов «действовать как экономист». Имеется в виду, что преподаватели хотят, чтобы студенты умели продемонстрировать на различных уровнях свои способности в выполнении различных профессиональных задач [6, p. 7].

Такие умения должны быть отражением целей гуманитарных наук – это умение читать, критически

анализировать и владеть эффективным навыком академического письма. Они должны быть также отражением более узких экономических навыков, таких как понимание экономических задач, умение анализировать экономические и статистические данные, давать экономическую оценку политическим событиям, уметь переводить проблемы в формальные модели и эмпирическим путем решать такие проблемы, используя статистические методы.

Все курсы, предлагаемые программами бакалавриата, обычно делятся на вводные (introductory courses или principles), курсы теории среднего или промежуточного уровня (intermediate theory), статистика и эконометрика (statistics and econometrics) и курсы продвинутого уровня (advanced или upper-division courses).

С точки зрения структуры в большинстве университетов программы бакалавриата по экономике почти всегда включают в себя один или два вводных курса (обычно это основы микроэкономики и макроэкономики), теоретические курсы среднего уровня по микроэкономике и макроэкономике, один или два курса по количественным методам, где студентов обучают основам статистики, регрессионным моделям и методам оценки данных, несколько элективных курсов продвинутого уровня по дисциплине (field courses), семинар для старшекурсников по проведению научных исследований и написанию выпускной квалификационной работы, такой курс включает в себя обширный исследовательский компонент и академическое письмо. Часто существует требование в рамках образовательной программы изучить основы математического анализа, это требо-

вание часто становится фильтром для тех, кто серьезно настроен изучать экономику и дальше.

При анализе программ бакалавриата по направлению «Экономика» можно выделить следующие особенности: акцент на личностном и социально-культурном развитии студентов (доля общеобразовательных дисциплин в общей трудоемкости программы может достигать до 44 %). Профессиональный компонент тем не менее тоже существенный – доля профессиональных дисциплин составляет в среднем около 40 %.

Вариативность программ является заметным преимуществом американских университетов. Она включает в себя систему избирательности учебных программ, нестандартную форму сочетания лекционных и семинарских занятий и систему академических кредитов. Каждый курс подразумевает под собой определенный объем работы, причем студент может посвятить свое время работе в классе (лекция, семинар или комбинация того и другого) либо удвоенное количество времени посвятить предмету вне класса: в библиотеке, лаборатории, самостоятельно работать дома. У студента есть возможность не только выбирать значительную долю дисциплин (до 36 %), но и определять собственную образовательную траекторию, например, более глубоко изучать материал, написав выпускную работу или заменив ее дополнительными курсами по выбору.

Российским университетам целесообразно анализировать и перенимать американский опыт высшего экономического образования для обеспечения инновационного развития отечественных вузов и для успешной экономической социализации будущих профессионалов.

Библиографический список

1. Веселова В.В. Традиционные и новые ценности в системе образования США // Педагогика. 1996. № 2. С. 102–105.
2. Грасс Т.П. Из опыта экономической социализации подрастающих поколений в Великобритании и в Новой Зеландии // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 3. С. 266–274.
3. Петрищев В.И., Грасс Т.П. Предпринимательство как фактор экономической социализации школьной молодежи (на примере России и зарубежных стран): монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2011.
4. Федоренко С.В. Роль общей гуманитарной составляющей высшего образования США в воспитании гуманитарной культуры будущих специалистов // Проблемы современной науки. 2013. № 8–2. С. 192–202.
5. Association of American Colleges & Universities (AAC&U). College learning for the new global century: A report from the national leadership council for liberal learning and America's promise. Washington, DC: AAC&U, 2007.
6. Colander D. and McGoldrick K. (Eds). Educating Economists: The Teagle Discussion on Re-evaluating the Undergraduate Economics Major, Edward Elgar Publisher, Northampton, MA. 2009.
7. Hutchins R. Liberal education. URL: <http://www.thegreatideas.org/libeducation.html>
8. Kena G., Hussar W., McFarland J., de Brey C., Musu-Gillette L., Wang X., Zhang J., Rathbun A., Wilkinson-Flicker S., Diliberti M., Barmer A., Bullock Mann F., and Dunlop Velez E. (2016). The Condition of Education 2016 (NCES 2016-144). U.S. Department of Education, National Center for Education Statistics. Washington, DC. URL: <https://nces.ed.gov/pubs2016/2016144.pdf>

Е.С. Латынина

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ
У СТАРШЕКЛАССНИКОВ
В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ КИТАЯ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ
ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: комплексная практическая деятельность, предприимчивость, школьное предприятие, старшеклассники, учебный план.

Аннотация. В статье раскрывается сущность формирования предприимчивости в процессе обучения старшеклассников комплексной практической деятельности.

E.S. Latynina

**THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL SPIRIT
IN SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN CHINA
WITHIN A FRAMEWORK OF COMPREHENSIVE
PRACTICE**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Key words: comprehensive practice, enterprising spirit, school enterprise, secondary school students, curriculum.

Abstract. The given article deals with the main point of the formation of entrepreneurial spirit in secondary school students in China within a framework of Comprehensive Practice.

Современное общество осознает важность предпринимательской деятельности для развития эконо-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-06-00183.

мики, научного и технологического прогресса и создания рабочих мест. Важным условием для осуществления успешной предпринимательской деятельности является формирование предприимчивости у учащихся школ, техникумов и университетов.

WorldSkills International (WSI) – это международное некоммерческое движение, миссия которого – повышения стандартов подготовки кадров. В 2012 году Россия присоединилась к международному движению WorldSkills International (WSI). Согласно официальному сайту союза «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия), движение WorldSkills International (WSI) зародилось в 1947 году в Испании, когда миру катастрофически не хватало квалифицированных рабочих рук. Первые чемпионаты проводились с целью популяризации рабочих профессий и повышения их престижа. Сегодня это эффективный инструмент подготовки кадров в соответствии с мировыми стандартами и потребностями новых высокотехнологичных производств.

Под эгидой WorldSkills проводятся региональные, национальные и мировые чемпионаты, континентальные первенства. Участники совершенствуют свои навыки, соревнуясь по шести блокам профессий: строительной отрасли, информационных и коммуникационных технологий, творчества и дизайна, промышленного производства, сферы услуг и обслуживания гражданского транспорта. За полувековую историю международного движения к WorldSkills присоединились 77 стран [2].

В 2015 году национальная сборная молодых профессионалов Китая заняла 5 место в рейтинге стран – участниц Международного чемпионата World Skills, завоевав 15 медалей разного достоинства и 11 медальо-

нов превосходства [3]. Успех сборной команды Китая является результатом многолетней работы министерства образования КНР по реформированию образовательной системы страны.

По результатам Программы реформы предметов базового образования структура учебного плана высшей средней школы Китая предусматривает наличие отраслей учебных дисциплин, предметов и модулей [5]. Данная структура позволяет школьнику выбирать предметы, которые он будет изучать, а школе – сформировать «собственное лицо», учитывая специфику школы, коллектива учителей и запросы учащихся и их родителей.

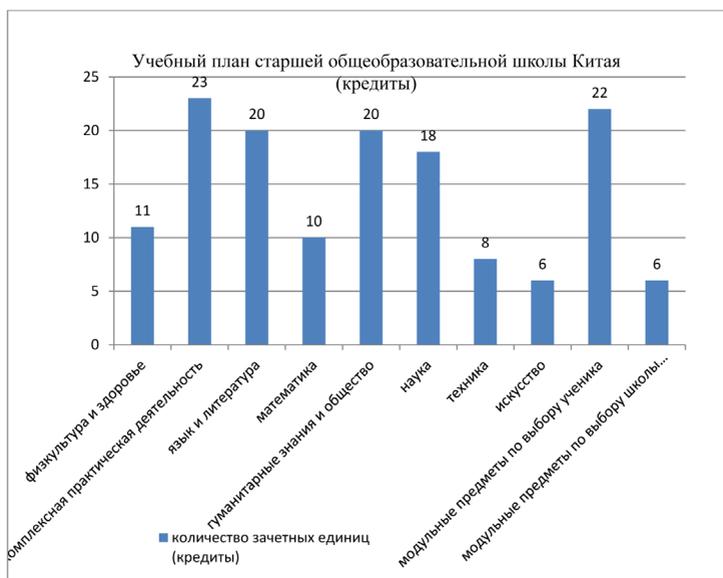


Рис. Учебный план старшей общеобразовательной школы Китая

В старшей школе Китая формирование ключевых компетенций, которыми владеет предприимчи-

вая личность, активно происходит при освоении блока «Комплексная практическая деятельность», в который входят такие предметы, как: исследовательская деятельность, специальная общественная практика, общественные работы на благо местного сообщества. Данный блок дисциплин был введен в учебный план лишь в 2001 году. Согласно графику, представленному на рис., на освоение данного блока дисциплин в учебном плане отводится наибольшее количество учебного времени. Например, ученикам старшей школы необходимо за три года обучения выполнить общественные работы, минимальный объем которых равен 180 академическим часам. Организацией такого рода работы занимаются школьные спортивные и творческие клубы, которые должны предоставлять ученикам возможность осуществлять волонтерскую деятельность, направленную на выполнение общественных работ. К таким видам деятельности относятся: уход за пожилыми людьми, посещение тюрем, уборка улиц. Участие в данной деятельности контролируется учителями школ и документируется.

Предметы, изучаемые в рамках блока «комплексная практическая деятельность», направлены на формирование у учащихся качеств личности, необходимых для успешной социализации, а в будущем – на формирование предприимчивости и профориентацию. В процессе самостоятельного приобретения и применения на практике знаний по темам «природа», «общество», «собственная жизнь учащихся» учащиеся обучаются навыкам проведения исследований. Такие предметы, как «деятельность в микрорайоне» и «социальная практика», позволяют сформировать социальную ответственность и приобщить школьников к участию

в общественной жизни микрорайона, а затем и страны. В рамках трудового и профессионального обучения школьники привыкают к физическому труду, изучают домоводство, проходят профессиональную ориентацию. Занятия, направленные на профессиональную ориентацию ученика, по мнению профессора Университета Висконсина Урс Р. Халтиннер, позволяют школьнику получить набор компетенций и обязанностей, необходимых для выбора карьеры, соответствующей его способностям, интересам и предпочтительному уровню дохода. Школьник предпринимает шаги для успешного изучения предметов школьной программы, поиска дополнительных образовательных программ и самостоятельного изучения интересующих его дисциплин посредством получения сведений из различных дополнительных источников. В случае каких-либо неблагоприятных явлений в экономике он способен изменить траекторию своей карьеры, обучившись новой специальности или выбрав различные варианты самозанятости [4].

Чжу Сяомань в статье «Реформа содержания образования в Китае» отмечает, что профессиональное обучение включает физический труд, домоводство, профессиональную ориентацию, знакомство с миром профессий. В сельской местности школьники получают так называемый «зеленый диплом» за овладение сельскохозяйственной техникой [1].

Волонтерская деятельность влияет на сформированность компетенций личного самосовершенствования (а именно умение ценить чужой труд, принимать посильное участие в создании материальных ценностей), коммуникативных (участие в коллективных трудовых делах, имеет навыки сотрудничества, рабо-

ты в команде и ведения диалога) и социально-бытовых (имеет понятие о рынке труда, о семейном бюджете, самообслуживании и обустройстве быта). Более того, данный вид деятельности прививает трудолюбие. Согласно анкетированию, проведенному в октябре 2015 года, 80 % респондентов в возрасте 16–18 лет, окончивших общеобразовательную школу в Китае, считают данное качество необходимым каждому будущему предпринимателю.

В средней школе Баофэнгсы в провинции Хэбэй ученики получают практические навыки в сфере ведения лесного хозяйства, работая в пришкольном саду. Учащимся школы также предлагается возделывать сад у себя дома. Если у учащихся нет приусадебного хозяйства, школа выдает им кредит на организацию собственного хозяйства по выращиванию миндаля. В итоге выпускники школы становятся не только квалифицированными рабочими, но и фермерами, получив «зеленый диплом».

В рамках учебного плана основной целью внедрения нового блока дисциплин является интеграция трех компонентов: жизненного опыта обучаемого, знания по предмету и социально-технологического развития. Таким образом, внедрение блока дисциплин «комплексная практическая деятельность» развивает у учащихся ключевые компетенции, необходимые городскому жителю: креативность, новаторский дух и практические навыки (компетентность). Наличие данных качеств личности является неотъемлемой составляющей формирования предпринимчивости учащихся.

Библиографический список

1. Чжу Сяомань. Реформа содержания образования в Китае [Электронный ресурс]. М.: Научная цифровая би-

блиотека PORTALUS.RU, 25 октября 2007. URL:http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1193320239&archive=1195596857&st_art_from=&ucat=& (свободный доступ).

2. URL: <http://worldskills.ru/o-nas/dvizhenie-worldskills/>
3. URL: <https://www.worldskills.org/what/competitions/wsc2015/results/>
4. Haltinner U., Mooney C., Stanislawski D. A Profile of school-based enterprises within CTE disciplines Career and Technical Education's // Techniques. 2012. № 53. URL: <http://www.acteonline.org>
5. OECD. Education in China: a snapshot, OECD Publishing. Paris, 2016. P. 23. URL: <https://www.oecd.org/china/Education-in-China-a-snapshot.pdf>

Ю.Н. Колесникова

РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ МОЛОДЕЖИ ГЕРМАНИИ

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *предприимчивость, образование, школа, обучающиеся, школьные предприятия, Германия, практико-ориентированный подход.*

Аннотация. В статье описывается формирование предприимчивости подрастающих поколений в Германии, обсуждаются цели и преимущества, связанные с созданием и продвижением школьных предприятий, освещается современный передовой опыт формирования предприимчивости в школах Германии. Приводятся примеры школьных предприятий в Германии.

Y.N. Kolesnikova

**THE ROLE OF SCHOOL ENTERPRISES
IN ENTERPRISE FORMATION
OF YOUTH IN GERMANY**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor B.I. Petrishchev*

Key words: *enterprising, education, school, school students, school enterprises, Germany, practice-oriented approach.*

Abstract. The article describes the issues connected with the enterprise formation of younger generations in Germany. It discusses the goals and interests pursued in founding and promoting school enterprises. It is intended to illuminate contemporary best practice in schools in Germany regarding the enterprise formation. The article provides examples of some school enterprises in Germany.

В современном мире сложно представить успешно-го человека, не обладающего базовыми знаниями экономики, финансовой грамотностью.

Принимая во внимание сложную ситуацию на рынке труда и в сфере образования, которая характеризуется отсутствием учебных мест на производстве и безработицей среди молодежи, можно сказать, что карьерные возможности выпускников средней школы серьезно ограничены. Особенно это касается тех обучающихся, которые испытывают трудности, связанные с социальной адаптацией. Для решения данной проблемы в Германии организуются различные школьные и внешкольные мероприятия, направленные на повышение успеваемости обучающихся и подготовку к профессиональному обучению. Важную функцию выполняет профессионально-педагогический подход, ко-

торый реализуется в сотрудничестве с различными предприятиями и ремесленными мастерскими. Обучающиеся имеют возможность получить представление о различных специальностях, познакомиться с организацией производства, такие мероприятия мотивируют школьников к успешной учебе и формируют ключевые квалификации. Важным аспектом образования и развития личности, самоопределения в будущей профессии, в формировании жизненно важных навыков и умений выступает дополнительное образование, которое также является одним из инструментов профориентации школьников.

Одним из видов дополнительного образования, реализуемого в общеобразовательных школах в Германии, является школьное предприятие (школьная фирма). По форме организации занятия школьное предприятие относится к проектному обучению и ориентировано на получение экономических знаний и знаний о профессии. В таком проекте речь идет о практико-ориентированном обучении, когда школьники работают над определенной задачей, акцент при этом сделан на планировании, реализации и принятии на себя ответственности [5]. Школьное предприятие – это экономический проект, который реализуется школьниками самостоятельно и в ходе реализации которого производится какой-либо продукт или услуга, продаваемые в школе или за ее пределами [3]. Школьные предприятия являются школьными проектами, а не реальными коммерческими предприятиями. Основное внимание уделяется обучению, а не получению прибыли [2]. Школьные фирмы не имеют права составлять конкуренцию реальным предприятиям.

Школьные предприятия ориентированы на создание связи между теоретическими знаниями и их

практическим применением, что обеспечивает подготовку школьников к переходу от школьного к профессиональному образованию. Таким качествам, как самостоятельность, предприимчивость, отсутствие страха перед инновациями, нельзя обучить по учебникам, они должны формироваться и развиваться в процессе деятельности [6]. Они развивают предприимчивое поведение и мышление обучающихся. Школьники учатся работать в команде и сотрудничать, практикуют такие социальные навыки, как общение, способность брать на себя ответственность, умение решать конфликтные ситуации. В ходе работы на школьном предприятии молодежь, кроме получения специальных знаний в области бизнеса и экономики, также приобретает навыки планирования, решения проблем, проведения презентаций.

Данный проект преследует цели:

- знакомство обучающихся с профессиональной средой;
- получение практического опыта в различных профессиональных областях;
- навыки работы в команде;
- поощрение самостоятельности, инициативности школьников;
- развитие экономического образования в школе;
- социальное обучение;
- практико-ориентированное обучение;
- тестирование новой формы обучения в рамках общеобразовательной школы;
- ориентация обучающихся на самостоятельную деятельность;
- проектная работа;
- получение дохода для школы в результате хозяйственной деятельности;

– повышение размера карманных денег школьников [4].

В Германии каждый год начиная с 2010 г. проводится соревнование школьных предприятий (Bundes – Schülerfirmen – Contest), в котором может принять участие любое школьное предприятие независимо от типа школы. В 2016 г. первое место заняла школьная фирма «Aldesign» из гимназии в Берлине. Она завоевала не только титул «Лучшее школьное предприятие Германии-2016», но и получила денежный приз в размере 2 000 евро. Школьное предприятие было основано в 2011 г. и с тех пор занимается разработкой и производством различной продукции собственного дизайна: календарей, кружек, магнитов, футболок, различных канцелярских принадлежностей и т.д. Прибыль, полученную от продажи, школьники не только вкладывают в производство, но и финансируют различные школьные проекты, например, покупка подарков для беженцев, создание плакатов для спектакля клуба английского языка, покупка мячей и формы для школьной спортивной команды, покупка подарков для школьников 5 и 6 классов на День святого Николауса, оплата расходов по ламинированию географических карт и т.д.

Второе место заняла школа из города Морбаха с проектом «United Culture Bridge». Школьники создали видеопроjekt, который они используют для интеграции мигрантов. Жюри высоко оценило межкультурный и социальный аспекты бизнес-идеи. Это инновационный проект, ориентированный на будущее и способствующий созданию благоприятного социально-психологического климата в школе. Инициаторами проекта выступили школьники 10 класса,

показавшие в фильме проблемы, с которыми мигранты сталкиваются в чужой стране из-за недостаточного знания языка, и пути преодоления этих проблем. Данная школьная фирма готова снимать видео не только для своей школы, но и для всех других. Всю полученную прибыль они вкладывают в создание «Café der Kulturen» («Кафе культур») в школе, где каждый будет чувствовать себя как дома.

В отчете Мирового экономического форума говорится, что «обучение предпринимчивости состоит из следующих трех компонентов. Личное развитие: обучение предпринимчивости должно создавать атмосферу доверия, мотивировать прогресс, усиливать предпринимательское мышление, прививать желание достигать целей и вдохновлять на действие. Бизнес-развитие: техническая, финансовая грамотность и навыки, чтобы самостоятельно работать и заниматься такой работой и предпринимательской деятельностью, которые ведут к самоусовершенствованию. Для этого необходимы соответствующие деловые и функциональные учебные программы. Развитие навыков предпринимчивости: обучение предпринимчивости должно прививать социальные навыки, умение работать в команде, творческий подход к решению проблем, поиск возможностей, умение продать товар или услугу, проводить интервью, делать презентации, обучать групповому лидерству, умению налаживать сотрудничество, иметь дело с бюрократией, знать местные культурные нормы и то, как они влияют на бизнес, и т.д.» [1].

Как видно из приведенных примеров, создание школьных предприятий обеспечивает формирование всех трех компонентов обучения предпринимчивости в Германии.

Библиографический список

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Колесникова Ю.Н. Общие и особенные подходы в формировании предпринимчивости в современной школе США, Германии и Китая // Сибирский педагогический журнал. 2017. № 4. С. 101–108.
2. Dasecke R. Nachhaltige Schülerfirmen. Wirtschaften in ökologischer, gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung // ZEP, Band: o. A., Heft 3, 25. Jg., 2002. S. 29–31.
3. Dohmke-Aleithe P. Die Einbindung einer Schulfirma in den Schulversuch Produktives Lernen. In: Institut für produktives Lernen in Europa: Schulfirma im produktiven Lernen. Wie das Leben in die Schule geholt werden kann. Arbeitsmaterialien Heft 1. Berlin, 1999. S. 19–42.
4. Finke A. Rechtliche Absicherung von Schülerfirmen. Unterrichten // erziehen, Band 19, Heft 4, Jg. o. A., 2000. S. 199–201.
5. Gudjons H. Pädagogisches Grundwissen. 5. Auflage. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, 1997. S. 250–262.
6. Landesinstitut für Schule und Weiterbildung: Schülerfirma. Von der Idee zur Realisierung. 1. Auflage. Bönen: Verlag für Schule und Weiterbildung Druckverlag Kettler GmbH, 2000.

В.И. Комаристов

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И БИЗНЕСА В РОССИИ

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *предпринимчивость, бизнес, финансовая поддержка, реализация образовательных программ.*

Аннотация. В статье раскрываются основные формы взаимодействия школ и бизнеса в России.

V.I. Komaristov

SCHOOL AND BUSINESS INTERACTION IN RUSSIA

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor, V.I. Petrishchev*

Key words: *enterprise, business, financial support, realization of educational programs.*

Abstract. The given article deals with the main forms of school and business interaction in Russia.

В современном быстро развивающемся обществе особенно ценятся такие качества человека, как предприимчивость, инициативность и самостоятельность. Наиболее важной потребностью для общества на сегодняшний день является подготовка работников, обладающих предприимчивостью, лидерскими качествами, способных находить творческие подходы, нестандартные решения, умение выбирать свой профессиональный путь, достигать жизненного успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона.

Одной из наиболее эффективных технологий является обучение через предпринимательство, которое позволяет учащимся получить серьезный опыт и практические навыки в области бизнеса и предпринимательства. Обучение через предпринимательство достигает максимальной эффективности тогда, когда школа взаимодействует с бизнесом, давая учащимся творческие задачи, в которых они могли бы использовать школьные знания в ситуации реальной жизни [2].

На текущий момент основной формой взаимодействия общеобразовательных школ и бизнеса явля-

ется предпринимательская активность компаний, которые заинтересованы в предоставлении своих товаров и услуг в сфере образования (интерактивных досок, цифрового демонстрационного и лабораторного оборудования, мультимедийных пособий и т.п.).

Экономический эффект от такого сотрудничества очевиден, но он не укладывается в русло инновационного развития системы общего образования и не позволяет учитывать перспективные потребности различных отраслей экономики [3].

Во многих регионах давно налажено социальное партнерство бизнеса и образования. К сожалению, оно носит локальный, эпизодический характер и направлено, как правило, на укрепление материальной базы образовательного учреждения (ремонт, строительство спортивных площадок, замену оконных рам, приобретение спортивного инвентаря и т.п.) и проведение профориентационной работы (классных часов, профориентационных бесед, экскурсий на предприятия и т.д.) [3].

Однако текущие требования запрашивают расширение пространства взаимных интересов и зоны ответственности за подготовку выпускников школ – будущих студентов вузов и сузов.

Тут настоятельно рекомендуется применять комплексный подход, который требует коллективной работы не столько с учащимися (так как силами компаний и предприятий она всегда будет иметь единичный, а не массовый результат), сколько с сообществом учителей в целом и в частности по отдельным направлениям подготовки (отраслям экономики).

Например, информационно-методические условия реализации образовательных программ можно создать за счет следующих мероприятий:

- совместной разработки методических пособий с учебными видеофильмами, ситуациями, задачами из реальной жизни и производственной практики;
- разработки и реализации отраслевых (корпоративных) учебных программ для внеурочной деятельности, инновационных учебных предметов;
- предоставления доступа учителям к практико-ориентированной методической литературе;
- совместной разработки методических пособий для быстрого освоения и эффективного внедрения в учебный процесс нового программного обеспечения и учебного оборудования;
- обобщения и представления результатов совместной деятельности научно-педагогическому сообществу, бизнесу и общественности [3].

При обеспечении кадровых условий необходимо продолжать активно вовлекать действующих специалистов предприятий и недавних выпускников вузов в преподавательскую деятельность, а также в сопровождение научно-исследовательских работ и индивидуальных проектов, которые выполняют обучающиеся [3].

В связи со скоротечным развитием образования, технологий и средств обучения внимание бизнес-сообщества должно быть сконцентрировано на постоянном повышении квалификации учителей согласно интересам отрасли.

Финансовая поддержка, оказываемая бизнес-структурами общему образованию, может проявляться в виде мер стимулирования педагогов, участвующих в научно-методическом сопровождении процесса внедрения и продвижения современных товаров и услуг в сфере образования. Предприятия также могут предоставлять в целях подготовки учащихся и учителей площадки для проведения учебных занятий, внеуроч-

ной деятельности, научно-исследовательских работ и производственной практики [3].

В свою очередь, обеспечение материально-технических условий не должно ограничиваться централизованными поставками оборудования и традиционным для системы образования любого региона сотрудничеством с производителями учебников и программных продуктов. Необходимо привлекать строительные фирмы, которые могут внедрять новые здоровьесберегающие материалы и конструкции, дизайнеров, а также представителей любой другой отрасли (финансов, транспорта, промышленности, здравоохранения), готовых на взаимовыгодных условиях создавать в образовательных учреждениях современную материально-техническую базу [3].

Положительную роль в оснащении школ инновационными отечественными товарами может сыграть создание единых федерального или региональных порталов, где образовательные учреждения могли бы узнать о последних разработках, а также о том, что нового можно привнести в учебный процесс. Подобные проекты были бы полезны как в плане информирования руководителей образовательных учреждений, так и в плане продвижения товаров и услуг в сфере образования [3].

Подводя итоги, можно сказать, что основными формами взаимодействия школ и бизнеса в России являются: предоставление компаниями товаров и услуг школам, совместная разработка методических пособий с учебными видеофильмами, ситуациями, задачами из реальной жизни и производственной практики, отраслевых (корпоративных) учебных программ для внеурочной деятельности, инновационных учебных предметов, предоставления доступа учителям к практикоориентированной методической литературе.

Библиографический список

1. Зак Т.В., Ахмедова С.Х. Эволюция форм взаимодействия высшей школы и бизнеса. М., 2016. С. 6.
2. URL: <https://kamesh-obr.jimdo.com/>
3. URL: <http://xn--7sbbaj7auwnffhk.xn-p1ai/article/11129>
4. URL: <http://www.ug.ru/appreciator/59>

А.Е. Крашенинникова

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ В США

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *экономическая социализация, финансовая грамотность, предприимчивость, система образования.*

Аннотация. Статья посвящена вопросам, связанным с особенностями формирования экономической социализации школьников в США. В статье рассматриваются основные направления и программы, реализуемые в школах США.

A.E. Krasheninnikova

PECULIARITIES OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF SCHOOL STUDENTS IN CANADA

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Key words: *economic socialization, financial literacy, enterprising, system of education.*

Abstract. The article is devoted to the issues connected with peculiarities of economic socialization of school students in the USA. The given article considers some approaches and programs which are implemented in schools in the USA.

На рубеже XX–XXI века многие развитые англоязычные страны, включая США, начали уделять особое внимание тому, что существенно усложнившаяся финансовая система, изменяющаяся социально-экономическая ситуация во всем мире, появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг поставили перед обществом весьма сложные задачи, к решению которых оно оказалось неподготовленным. В этой связи формирование у подрастающего поколения экономического мышления, ценностных ориентиров в сфере труда и предпринимательской деятельности, готовности к принятию самостоятельных решений в финансовой сфере, умения обеспечить личную финансовую безопасность и собственное благополучие, а также способности и готовности внести вклад в развитие экономики своей страны выступили как первостепенные задачи системы образования.

В последнее десятилетие правительством США проводится стратегия реформирования учебной программы школы с ориентацией на обучение предприимчивости и культуре предпринимательства, повышение финансовой грамотности и подготовку к трудовой деятельности. Рассмотрим данные направления и их реализацию в рамках общеобразовательной школы.

Предпринимательская подготовка американских старшеклассников осуществляется путем интеграции в основные предметы или вводится отдельными курсами. Предпринимательское образование в США ориентировано на то, чтобы привить необходимые социальные навыки, умение работать в команде; творческий подход к решению проблем, поиску возможностей; обучить групповому лидерству, умению налаживать сотрудничество; знать местные культурные

нормы и то, как они влияют на бизнес, и т.д. Во многом успешности предпринимательской подготовки способствуют практико-ориентированная направленность реализуемых в школе программ и применение методов и форм активного обучения (кейс-метода, поискового и эвристического методов, метода проектов, ролевых игр и симуляций).

Сотрудничество школы с общественными и государственными организациями, предприятиями и бизнес-структурами также позволяет школьникам организовать собственное производство, получать опыт предпринимательской деятельности и приносить пользу школе и местным жителям. Так, результатом работы некоммерческой корпорации «Rebel Ventures» является проект «Яблочный пирог», запущенный в 2015 году в школах Филадельфии. Старшеклассники совместно с наставниками принимали участие в разработке рецепта, проводили тестирование конечного продукта, исследовали предпочтения школьников, занимались поисками предприятий, которые бы обеспечили производство и поставки яблочного пирога в школы, а также разрабатывали дизайн упаковки и название новому полезному и здоровому перекусу для школьников. Первым крупным заказчиком яблочных пирогов для школ стала администрация округа.

Вопрос повышения финансовой грамотности является одним из приоритетных в современной концепции развития предпринимчивости и предпринимательской деятельности. В этой связи финансовой подготовке подрастающего поколения в США уделяется особое внимание. В настоящее время в 46 штатах в программу обучения включен курс по управлению личными финансами, в 22 штатах выпускников старших классов обязали брать курс экономики для получения

диплома о среднем образовании, в 7 штатах обязательным для старшеклассников является курс по личным финансам. В национальных стандартах повышения финансовой грамотности школьников в США прописаны шесть необходимых для изучения тем (доходы, покупка товаров и услуг, сбережения, кредитование, финансовые инвестиции, защита и страхование), а также рекомендации по введению вышеперечисленных тем и компетенции, которыми учащиеся должны овладеть по окончании всех ступеней образования.

Обучение финансовой грамотности в школах США поставлено на довольно серьезную основу, обеспечивающую качественную подготовку школьников к взрослой жизни. Одним из таких примеров является штат Юта, который по результатам национального тестирования подростков 15–18 лет получил наивысшие баллы по финансовой подготовке, во многом благодаря тому, что с 2003 года курс финансовой грамотности является обязательным и завершается итоговой аттестацией в виде государственного экзамена.

Курс реализуется на протяжении всех лет обучения через интеграцию в программу обязательных предметов. Так, на уроках математики обучающегося могут попросить рассчитать баланс сберегательного счета при условии, что в течение шести месяцев ежемесячно на счет вносилась определенная сумма. На уроках старшеклассники обсуждают такие темы, как: Почему стоит быть финансово ответственным. Большая мечта и способы ее достижения. Стоимость учебы в колледже: финансирование вашего образования, деньги играют роль. План на будущее: составление бюджета и т.д. Реализуемый в штате Юта курс финансовой грамотности включает в себя рассмотрение следующих тем: планирование и цели, под-

готовка к выбору будущей профессии, траты и доходы, кредитование, потребители и их права, управление деньгами, сбережения и инвестирования, управление риском. Обязательным условием окончания школы является сдача экзамена и получение сертификата (паспорта) об окончании курса «Финансовой грамотности».

Изучение данного курса в школе направлено на достижение следующих целей: повышение социальной адаптации и профессиональной ориентации старшеклассников; развитие финансово-экономического образа мышления; способность к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические и финансовые решения; усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в финансовой сфере; формирование функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики.

Основой государственной политики повышения финансовой подготовки подрастающего поколения является действующий механизм партнерства государства, частного сектора и общественных организаций. Примером успешной интеграции школы и бизнеса является тот факт, что многие школы США сотрудничают с банками и кредитными союзами, обеспечивая детей и молодежь финансовым образованием «из первых рук», дают возможность открывать банковские счета на территории школы, осуществлять регулярные небольшие депозиты на эти счета, а также выполнять функции сотрудников школьных банков и кредитных союзов. В некоторых школах сотрудничество с банками интегрировано в школьный курс

по финансовой грамотности в качестве практической составляющей.

Помимо открытия школьных банков и организации волонтерской практики, банковские ассоциации и кредитные союзы спонсируют и проводят финансовые реалити-ярмарки, которые предоставляют старшеклассникам уникальную возможность испытать себя и применить полученные знания в реальных ситуациях, основанных на грамотном управлении личными финансами. Это практический опыт, в котором старшеклассники выбирают будущую профессию и получают предполагаемую зарплату, а затем составляют план своего бюджета, в соответствии с которым они должны жить в пределах своей месячной зарплаты, учитывая такие расходы, как оплата жилья, коммунальные услуги, транспорт, одежда и питание. Старшеклассники учатся соотносить желания и потребности, планировать свой бюджет и расходы и обсуждают составленные планы с консультантами и наставниками. В 2016 году более 85 000 старшеклассников участвовали в подобных ярмарках.

Проведенный нами анализ программ, реализуемых в США, подтверждает, что согласно современному социальному заказу в общеобразовательной школе США была сконструирована система учебного процесса с инновационными педагогическими технологиями, в основе которой лежит целый комплекс методологических подходов, нацеленный на подготовку творческого, инициативного молодого человека с ключевыми компетенциями, способного эффективно решать проблемы своего трудоустройства карьерного развития, создавать собственный бизнес и принимать грамотные решения по финансовым и экономическим вопросам.

Библиографический список

1. Грасс Т.П. Формирование культуры предпринимательства у подрастающих поколений в развитых англоязычных странах (на материале Великобритании США и Новой Зеландии): дис. ... д-ра пед. наук. М.: МПГУ, 2017. 358 с.
2. Петрищев В.И., Грасс Т.П. Предпринимательство как фактор экономической социализации школьной молодежи (на примере России и зарубежных стран): монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2011.
3. Pelletier J. National Report Card on State Efforts to Improve Financial Literacy in High Schools, Champlain College, 2015.
4. Survey of States: Economic and Personal Finance Education in Our Nation's Schools. 2016.
5. URL: / <https://www.rvcrew.com/rebel-crumbles/>
6. URL: / <http://financeintheclassroom.org/teacher/course.php>

Н.Н. Терещенко, А.С. Кардаполова

ОЦЕНКА РИСКОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: *экономическая социализация, факторы внешней среды, риски факторов внешней среды, предпринимательство.*

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы внешней среды, влияющие на предпринимательскую деятельность в современных условиях развития экономики и политики. Определены виды рисков в составе компонентов внешней среды предпринимательской деятельности и впоследствии основные преимущества, которыми может располагать предприятие исходя из владения данной информацией о видах рисков.

N.N. Tereshchenko, A.S. Kargapolova

RISK ASSESSMENT OF EXTERNAL ENVIRONMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SOCIALIZATION

Key words: *economic socialization, environmental factors, risks of environmental factors, entrepreneurship.*

Annotation. The article describes the main environmental factors affecting entrepreneurial activity in modern conditions of economy and politics development. The article also determines types of risk of external environment components of entrepreneurial activity and subsequently the principal advantages that company is using while basing on the information about the types of risks.

Развитие рыночных отношений и наличие конкуренции в настоящее время приводят к появлению порой неожиданных ситуаций в различных сферах деятельности предприятия – рискованных ситуаций. Между тем недостаток рискованных событий, т.е. наступления неожиданных и нежелательных угроз, связанных с деятельностью фирмы, также в конечном итоге наносит экономике ущерб определенного рода, отрицательно воздействуя на ее активность и результативность [1].

Распределение рисков относительно различных категорий и стратификаций способствует эффективному развитию экономики предприятия. Таким образом, данная тенденция способна обеспечить организацию определенными позициями на рынке, относительно которых уровень риска соответствовал бы наклонностям и индивидуальным качествам, касающимся деятельности компании [3].

Непрерывным и сильнодействующим условием движения экономики являются непосредственно на-

личие риска и неминуемые изменения его степеней, именно этим и объясняется актуальность выбранной темы.

Цель данной статьи – определить и рассмотреть риски, связанные с компонентами внешней среды предпринимательской деятельности.

Относительно поставленной цели были сформированы и решены следующие задачи:

1) проанализировать различные виды рисков компонентов внешней среды предпринимательской деятельности;

2) на основе изученного материала сформулировать основные виды рисков в разрезе элементов внешней среды в современных условиях.

На основе анализа изученных трудов отечественных экономистов и всего многообразия факторов состава внешней среды сформируем полную модель, где отражены значимые элементы состава и структуры компонентов внешней среды организации.

Основные виды рисков предпринимательской деятельности в разрезе элементов внешней среды в современных условиях

Факторы воздействия	Факторы внешней среды	Виды рисков
1	2	3
Факторы прямого воздействия	1. Поставщики	1. Риск невыполнения договорных обязательств поставщиками и подрядчиками. 2. Риск, связанный с неполучением в срок продукции, товаров, работ, услуг от поставщиков и подрядчиков и т.д.

1	2	3
	2. Покупатели	<p>1. Риск, связанный с отсутствием товаров или услуг относительно удовлетворения интересов, желаний и потребностей покупателей.</p> <p>2. Риск, связанный с изменением потребностей и спроса потребителей и т.д.</p>
	3. Экономические факторы	<p>1. Риск роста цен на товары и услуги, приводящий к снижению покупок и активности покупателей, а также к росту расходов на оказание услуг.</p> <p>2. Риск роста безработицы, приводящий к снижению индивидуального и, как следствие, совокупного спроса покупателей.</p> <p>3. Риск уменьшения доходов потребителей, приводящий к снижению покупательной способности и объемов выручки и т.д.</p>
	4. Технологические факторы	<p>1. Риск частых расходов на ремонт оборудования в результате технического несовершенства, нарушения правил эксплуатации.</p> <p>2. Риск потери или порчи товаров во время их хранения, транспортировки и т.д.</p>
Факторы прямого и косвенного воздействия	1. Государственные органы власти	<p>1. Риск запрещения реализации либо требование лицензии на определенный вид продукции, услуги со стороны органов власти.</p> <p>2. Риск высокой степени бюрократизма в отношениях с государственными органами, в том числе в получении лицензий на осуществление деятельности и т.д.</p>

Окончание табл.

1	2	3
	2. Политические факторы	1. Риск неполучения необходимого объема товаров продукции, услуг для реализации в результате введения санкций. 2. Риск невозможности регионального импорта оборудования вследствие неприобретения запасных частей в результате санкций. 3. Риск существенного увеличения цен импортной продукции вследствие введенных санкций и других мер по ограничению импорта и т.д.
	3. Социально-демографические факторы	1. Риск снижения клиентской базы предприятия из-за снижения численности населения. 2. Риск снижения объемов деятельности предприятия из-за роста доли населения с доходами ниже прожиточного минимума и т.д.
Факторы косвенного воздействия	1. Страховые факторы	1. Риск потери страховой суммы денежных средств в результате отказа от страховых выплат или уменьшения их суммы по объективным причинам. 2. Риск потери страховой суммы денежных средств из-за поломки застрахованного оборудования, вызванной несоблюдением техники безопасности и халатными действиями персонала и т.д.
	2. Психологические факторы	1. Риск снижения активности клиентов, вследствие некомпетентности обслуживающего персонала. 2. Риск снижения объемов деятельности предприятия из-за изменения моды, психологических изменений предпочтений потребителей и т.д.

Таким образом, нами были рассмотрены основные виды рисков относительно фактов внешней среды, что позволит предпринимательским структурам не только оценивать самим факторы внешней среды, но и определить риски, связанные с ними, а следовательно, формировать стратегию по нивелированию рисков, а также намечать основные пути слаженной деятельности предприятия и его эффективное функционирование в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Авдийский В.И., Безденежных В.М. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и упр.: учебное пособие. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 368 с.
2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 208 с.
3. Серебрякова Т.Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль: монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 111 с.
4. Соколова И.А., Пономаренко А.А. Пути снижения рисков при работе с контрагентами // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2014. С. 105–108.
5. Социально-демографические процессы в XXI веке: кризис, вызовы, стратегии безопасности: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; Служба ЗАГС Иркутской области; науч. ред. Т.И. Грабельных, А.В. Аргучинцев. Иркутск: На Чехова, 2017. 330 с.

Н.Н. Терещенко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Ключевые слова: *экономическая социализация, кейс-технологии, ситуация, анализ, преимущества.*

Аннотация. В статье рассмотрены сущность, проблемы и основные этапы экономической социализации молодежи и представлена характеристика кейс-технологий как эффективного метода социализации, определены основные категории и преимущества данного метода.

N.N. Tereshchenko

USE CASE-TECHNOLOGYS IN ECONOMIC SOCIALIZATION OF THE YOUTH

Keywords: *economic socialization, case studies, situation, analysis, benefits.*

Abstract. The article deals with the essence of the problem and the main stages of economic socialization of young people and presents the details of the case technology as an effective method of socialization, the basic categories and the advantages of this method.

Проблемы экономической социализации в России в настоящее время связаны с доминированием экономических проблем в социальной сфере, развитием сетевых коммуникаций и формированием сетевой культуры, социальной нестабильностью и неопределенностью, усилением динамики социальных процессов, конфликтом рыночных и этиче-

ских ценностей. Данные тенденции, происходящие в России в последние десятилетия, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном к адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям. Молодежь, вступающая в жизнь, должна быть более адекватно ориентирована в экономической деятельности, что и обуславливает повышение роли экономической социализации в обществе.

P. Webley определяет экономическую социализацию как процесс, где люди учатся действовать в экономике, то, как они будут планировать бюджет, занимать деньги, экономить, покупать, воспринимать рекламу, а также понимать и более широкое назначение экономики [1].

Экономическая социализация представляет собой процесс становления экономического мышления человека благодаря усвоению новой реальности жизни и включающий в себя познание экономической действительности, усвоение экономических знаний и приобретение навыков экономического поведения.

B. Stacey выделил несколько этапов экономической социализации молодежи (табл.).

Экономическая социализация молодежи может осуществляться с помощью различных методов: наблюдение, совместный шопинг, прямой опыт, моделирование экономических процессов и поведения человека в них, инструментальный тренинг, посредничество родителей в восприятии детьми экономических явлений и т.п. Одним их эффективных методов экономической социализации молодежи являются кейс-технологии.

Этапы экономической социализации молодежи (по В. Stacey)

Возраст	Этапы экономической социализации
4–6 лет	Элементарное понятие о деньгах и покупках
6–8 лет	Развитие понятия о денежной системе и осознание взаимосвязи между деньгами и работой, как их источниками
7–9 лет	Понимание ценностей денег, получение нерасчлененного представления о богатстве и бедности и социоэкономических различий
10–12 лет	Более дифференцированное экономическое понимание, способность строить экономические отношения исходя из функциональных соображений
13–15 лет	Приближение к взрослым в знании об экономических отношениях, осознание социально-экономического неравенства и положения собственной семьи в социальной структуре

Кейс-технологии представляют собой процесс обучения на основе совокупности условий и обязательств, описывающих конкретную реальную ситуацию из жизни в определенный период времени.

Рассмотрим категориальный аппарат кейс-технологий, что позволит повысить эффективность их использования и представить возможности для технологизации метода в процессе экономической социализации молодежи.

В переводе с английского «case» означает «случай», соответственно «case-study» можно перевести как «обучающий случай». Действительно, кейс представляет собой письменное структурированное описание жизненной ситуации, которая отражает реаль-

ные события, показатели какого-либо объекта исследования с указанием фактов, мнений, суждений, проблем по его состоянию и развитию.

Основными категориями, используемыми в кейс-технологиях, являются понятия «ситуация» и «анализ». Рассмотрим их более подробно.

Категория «ситуация» может рассматриваться с позиций нескольких смысловых контекстов:

- ситуация как определенное состояние, содержащее в себе определенные противоречия и характеризующееся высокой степенью нестабильности;

- ситуация как потенциал к изменению, зависящий от деятельности людей, участвующих в ситуации;

- ситуация как система, открытая для вхождения и влияния людей, связанных с реализацией их целей и интересов в этой ситуации.

Категория «анализ» представляет собой мысленное расчленение объекта исследования на части и как научное исследование. Кейс-метод предполагает подключение нескольких видов анализа в их совокупности и взаимодействии.

Применение case-study в процессе экономической социализации молодежи имеет ряд **преимуществ** по сравнению с другими аналогичными методами:

- развивает у обучающегося умение формулировать и осмысливать поставленную проблему, практические навыки ее исследования на основе работы с различными источниками информации;

- позволяет демонстрировать практическое использование полученных теоретических знаний и их творческое развитие;

- позволяет находить оптимальные методы анализа ситуации, альтернативные подходы к решению проблем;
- способствует активизации обучающихся, развитию коллективного характера познавательной деятельности в процессе обучения;
- учит принимать решения в действующих условиях с учетом неопределенности;
- развивает творческие способности обучающихся и их коммуникационные навыки;
- способствует формированию и развитию навыков критического анализа практических ситуаций и поставленных проблем;
- способствует получению и развитию навыков группового анализа и принятия решений;
- развивает навыки презентации полученных результатов и умение аргументировать свою точку зрения.

Таким образом кейс-технологии позволяют погрузить обучающегося в определенную жизненную ситуацию, бизнес-процесс, отражающие реальную обстановку в обществе и способствуют творческому развитию личности в поиске вариантов решения поставленных проблем, а также развитию коммуникативных способностей обучающегося, теоретических и практических навыков в различных областях знаний.

Библиографический список

1. Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход: монография. Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2010. 383 с.
2. Вяткин А.П. Социализация сознания и экономический смысл // Известия ИГУ. Сер.: Психология. 2012. № 1. С. 26–31.

3. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. 296 с.
4. Терещенко Н.Н. Использование метода кейс-стади в обучении предпринимательству // Сб. материалов 6 Международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, учителей и преподавателей «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», 22–23 апреля 2016. Красноярск, 2016. С. 175–180.
5. Elam E.I.R., Spotts H.E. Achieving marketing curriculum integration: A live case study approach // Journal of Marketing Education 26. 2004. | 1: P. 50–65.
6. Emerald Group Publishing How to... Write a Case Study. URL: [http:// www. emeraldgroupublishing.com /authors /guides/write/ case.htm](http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/guides/write/case.htm)

В.С. Маркова

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

*Научный руководитель доктор педагогической наук,
доцент Т.П. Грасс*

Ключевые слова: *внутренняя и внешняя среда организации, методы анализа предпринимательской среды, SWOT-анализ, STEP-анализ.*

Аннотация. В статье мы рассматриваются важность изучения предпринимательской среды и методы ее анализа для успешной финансово-хозяйственной деятельности предприятий социально-культурного сервиса.

V.S. Markova

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THE ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
associate professor T.P. Grass*

Key words: *internal and external environment of the organization, methods of business environment analysis, SWOT-analysis, STEP-analysis.*

Abstract. In this paper, we consider the importance of business environment and methods of analysis for successful financial and economic activities of enterprises of social and cultural services.

При условиях развития инновационной экономики федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» констатирует, что особое место занимают издержки, риски и развитие предпринимательской среды. По изученным научным тезисам зарубежных и отечественных ученых, предпринимательская среда – это интегрированная совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих предпринимателям добиваться поставленных целей. Подразделяется на внешнюю, независимую от предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями. Предпринимательская среда представляет собой совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления [5; 6].

Отечественные ученые Ю.Б. Рубин, И.А. Ягодкина предпринимательскую среду разделяют на два вида:

- внешняя предпринимательская среда фирмы, в которую входит политическая ситуация, экономическая обстановка, инфраструктура, хозяйственное законодательство;

- внутренняя предпринимательская среда фирмы, в которую входят организация производства, снабжение материально-техническими средствами производства, возможности управления человеческим ресурсом, финансового менеджмента и маркетинговой деятельности предприятия [2; 3].

Состояние внешней предпринимательской среды имеет ключевое значение, так как по отношению к организации является объективной средой, т.е. существует независимо, что приводит к необходимости учета ее в своей деятельности для принятия правильных управленческих решений.

Для успешной экономической деятельности в условиях затяжного кризиса необходимы комплексное изучение и адаптационные мероприятия по снижению отрицательного воздействия факторов как внешней так и внутренней предпринимательской среды. Эти факторы по-разному воздействуют на организацию и оказывают существенное влияние на возможности организации, ее перспективы и стратегию. Поэтому разработка стратегии деятельности любой организации начинается с анализа внешней предпринимательской среды. От того, насколько правильно он будет проведен, зависит успех всех других действий по стратегическому планированию и реализации стратегии.

Существует большое количество методов анализа внутренней и внешней предпринимательской среды организации. Рассмотрим самые распространенные из них: SWOT-анализ (СВОТ) и STEP/PEST-анализ.

Для принятия стратегических и оперативных решений результаты исследования внешней и внутренней среды организации должны быть обобщены и проанализированы в совокупности. Этот простой в использовании метод позволяет быстро и грамотно оценить стратегическое положение компании. SWOT-анализ включает в себя: сильные стороны (Strengths) – преимущества организации; слабые стороны (Weaknesses) – недостатки организации; возможности (Opportunities) – факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке; угрозы (Threats) – факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Для составления списка рекомендуется рассматривать направления, подходящие для данной организации. Первым этапом составляется перечень внешних возможностей и угроз исследуемой организации, на втором этапе по аналогии с первым составляется перечень сильных и слабых сторон, в табл. 1 представлены факторы, учитывающиеся при анализе.

Таблица 1

Факторы, которые необходимо учитывать при составлении SWOT- анализа

1	2
I.1. Потенциальные внешние возможности организации: – выход на новые рынки или сегменты;	I.2. Потенциальные внешние угрозы организации: – возможность появления новых конкурентов;

1	2
<ul style="list-style-type: none"> - расширение производственной линии; - увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах; - добавление сопутствующих продуктов; - вертикальная интеграция (объединение с поставщиками или сбытовая точка); - горизонтальная интеграция (объединение с конкурентами); - ускорение роста рынка; - возможность перехода в группу с лучшей стратегией; - возможность преодоления торговых барьеров на привлекательных иностранных рынках 	<ul style="list-style-type: none"> - рост продаж продукта-заменителя; - замедление роста рынка; - неблагоприятная политика правительства; - возрастающее конкурентное давление; - процессия (затухание делового цикла); - возрастание силы торга у поставщиков и покупателей; - изменение потребностей и вкуса покупателей; - неблагоприятные демографические изменения; - дорогостоящее ужесточение технических требований
<p>II.1. Потенциальные внутренние сильные стороны организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выдающиеся компетентности; - адекватные финансовые резервы; - хорошая репутация у покупателей; - известный лидер рынка; - изобретательный стратег в функциональных сферах деятельности; - возможность получения экономии от роста объема производства; - защищенность от сильных конкурентов; - эффективные технологии; - преимущества в области издержек; 	<p>I.2. Потенциальные внутренние слабые стороны организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие ясной стратегии направлений развития; - ухудшающиеся конкурентные позиции; - устаревшее оборудование; - более низкая прибыльность, потому что...; - недостаток управленческого таланта и глубины владения проблемами; - отсутствие некоторых типов ключевой квалификации и компетенции; - полное отслеживание процесса выполнения стратегии; - уязвимость по отношению к конкурентам;

1	2
<ul style="list-style-type: none"> - преимущества в области конкуренции; - наличие инновационных способностей и возможность их реализации; - проверенный временем менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> - отставание в области исследований и разработок; - слабое представление о рынке; - конкурентные недостатки; - маркетинговые способности ниже среднего; - неспособность финансировать необходимые изменения в стратегии

На третьем этапе составляется матрица СВОТ, в которой устанавливаются цепочки взаимосвязей между возможностями и сильными сторонами, возможностями и слабыми сторонами, угрозами и слабыми сторонами, угрозами и сильными сторонами. На каждом из полей матрицы необходимо рассмотреть все возможные парные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке маркетинговой стратегии:

- СИВ – необходимо составить список мероприятий по использованию сильных сторон и возможностей организации для достижения целей организации.

- СЛВ – прописать мероприятия по использованию возможностей для усиления слабых сторон.

- СИУ – разработать мероприятия по использованию сильных сторон для сглаживания угроз.

- СЛУ – разработать мероприятия по избавлению от слабых сторон и предотвратить угрозы.

Итоговые показатели SWOT-анализа используются в стратегическом и тактическом планировании деятельности организации.

Часто для анализа внешней предпринимательской среды используется методика STEP-анализа, основывающаяся на изучении социальных, технологических, экономических и политических факторов.

Существует два основных варианта STEP- и PEST-анализа. Вариант STEP-анализа используется для стран с развитой экономикой и стабильной политической системой, приоритеты – учет социальных и технологических факторов. Для анализа внешней предпринимательской среды в тех странах, где экономика слабо развита и находится в переходном периоде, применяют форму PEST-анализа, где на первом месте факторы политики и экономики. Таким образом, STEP-анализ – это инструмент, предназначенный для выявления: социальных (Society), технологических (Technology), экономических (Economy), политических (Policy) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Важным условием при проведении STEP-анализа является требование системности стратегического анализ каждой из четырех указанных компонентов. Данный вид анализа может проводиться с использованием различных форматов, часто это простая четырехпольная матрица, внешний вид которой приводится в табл. 2.

Таблица 2

Четырехпольная матрица STEP-анализа

Социальные факторы	Технологические факторы
1	2
- Уровень здравоохранения и образования; - отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию;	- Уровень инноваций и технологического развития отрасли; - расходы на исследования и разработки;

1	2
<ul style="list-style-type: none"> - требования к качеству продукции и уровню сервиса; - темпы роста населения; - уровень миграции- иммиграции населения; - половозрастная структура населения; - размер и структура семьи 	<ul style="list-style-type: none"> - законодательство в области технологического оснащения отрасли; - доступ к новейшим технологиям; - степень использования, внедрения и передачи технологий
Экономические факторы	Политические факторы
<ul style="list-style-type: none"> - Темпы роста экономики; - уровень инфляции и процентные ставки; - уровень безработицы, размер и условия оплаты труда; - уровень развития предпринимательства и бизнес-среды; - уровень развития банковской сферы; - уровень располагаемых доходов у населения 	<ul style="list-style-type: none"> - Налоговая политика; - тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли; - торговая политика, ограничения на импорт; - степень защиты интеллектуальной собственности; - антимонопольное и трудовое законодательство; - будущее и текущее законодательство, регулирующее правила работы отрасли

Методика СТЕР-анализа, как и все прочие перечисленные здесь методики анализа макросреды, дает наибольший результат, если анализ проводится регулярно с использованием одинакового формата. В этом случае фиксируют показатели динамики факторами их влияния на предприятие.

В итоге можно получить так называемую модель реакции конкретного предприятия на совокупность факторов предпринимательской среды. Это не что иное, как своего рода модель опыта, которая может

позволить повысить качество принятия всех видов рыночных решений предприятия.

Глубокий и тщательный анализ предпринимательской среды – необходимая предпосылка для дальнейшего принятия правильных управленческих решений, основанных на результатах проведенных исследований. Без данной информации и ее анализа невозможно эффективное функционирование и развитие деятельности организаций.

Библиографический список

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. Чита, 2013. 441 с.
2. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса / под ред. Ю.Б. Рубина, И.А. Ягодкиной: учебно-практическое пособие; Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики. М.: МЭСИ, 2001. 161 с.
3. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник / Московский междунар. ин-т эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2003. 584 с.
4. Титова Н.Ю. Исследование и классификация факторов внешней предпринимательской среды // Эволюция экономических наук. 2014. С. 28–31.
5. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. СПб.: Изд-во Университет ИТМО, 2016. 130 с.
6. Kotler Ph. Основы маркетинга: краткий курс: пер. с англ. М.: Вильямс, 2007. С. 77–138.

К.А. Степановская

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ
К КЛАССИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ,
ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Научный руководитель доктор экономических наук,
профессор Н.Н. Терещенко*

Ключевые слова: *классификация факторов, риски, система, структурирование, альтернативы.*

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и необходимость классификации факторов рисков и представлена научно обоснованная их классификация, позволяющая четко определить место каждого фактора риска в общей их системе.

К.А. Stepanovskiy

**MODERN APPROACHES TO CLASSIFICATION
OF FACTORS DETERMINING THE RISKS
OF BUSINESS ACTIVITY**

*Scientific supervisor doctor of economic sciences,
professor N.N. Tereshchenko*

Key words: *classification of the factors, risks, system, structuring alternatives.*

Abstract. The article considers essence and necessity of classification of risk factors and presents evidence-based classification that allow to clearly determine the place of each risk factor in the total system.

Отличительной чертой современной экономики России является наличие большого числа вну-

тренних и внешних рисков функционирования коммерческого предприятия.

Все виды рисков требуют скрупулезного анализа и оценки, однако более продуктивными являются систематизация и исследование факторов риска, поскольку именно они указывают на объективные и субъективные процессы, влекущие за собой возникновение риска. Для предприятия гораздо важнее знать о тех обстоятельствах, которые увеличивают вероятность и реальность наступления ситуации риска, нежели иметь само описание уже произошедшего неожиданного и неблагоприятного события, т.е. описание сущности риска. Кроме того, наличие списка характерных или возможных на сегодняшний день факторов риска позволит предотвратить его в будущем, а также избежать наступления неблагоприятных последствий или ослабить их негативный эффект.

Классифицировать факторы риска, так же как и сами риски, можно по-разному. В литературе достаточно широко представлена классификация рисков по различным критериям и с различной детализацией [1]. Наиболее важными признаками, положенными в основу классификации, являются: сфера влияния или возникновения риска; распределение риска во времени; степень риска; этап решения проблем; возможность страхования риска; возможность диверсификации.

Проанализировав существующие виды факторов рисков, мы разработали научно обоснованную классификацию, позволяющую четко определить место каждого фактора риска в общей их системе (табл.). Она создает возможности для эффективного применения соответствующих методов, приемов оценки рисков в деятельности коммерческого предприятия.

**Научно-обоснованная классификация факторов,
определяющих риски деятельности
коммерческого предприятия**

Признак классификации	Фактор риска
1	2
По времени возникновения	1. Ретроспективные 2. Текущие 3. Перспективные
По степени влияния на величину риска	1. Основные 2. Не основные
По характеру возникновения	1. Административные 2. Экономические
По месту возникновения	1. Внешние: а) прямого действия; б) косвенного действия 2. Внутренние: а) объективные; б) субъективные
По сфере возникновения	1. Предпринимательские: производственные, коммерческие, финансовые 2. Профессиональные 3. Инвестиционные 4. Транспортные и другие
По роду опасности	1. Техногенные 2. Природные 3. Смешанные
По уровню возникновения	1. Макроуровень 2. Мезоуровень 3. Микроуровень
По степени определенности	1. Известные 2. Предсказуемые 3. Непредсказуемые
По этапам возникновения	1. Проектные 2. Плановые 3. Фактические

Окончание табл.

1	2
По степени обоснованности	1. Обоснованные 2. Необоснованные
По размеру возможных потерь	1. Допустимые 2. Критические 3. Катастрофические
По масштабу последствий	1. Глобальные 2. Региональные 3. Местные
По степени управляемости	1. Управляемые 2. Труднорегулируемые 3. Неуправляемые

Приведенная классификация имеет целью не столько перечисление всех факторов риска, сколько создание определенной системы, которая позволяла бы не упустить ничего существенного при построении дифференцированного профиля риска и исследовании совокупного риска предприятия.

Существенным фактором, влияющим на риск, являются черты личности коммерсанта. Это обусловлено тем, что ситуация риска связана с наличием альтернатив, необходимостью выбрать один конкретный вариант поведения из множества возможных. Выбор варианта во многом зависит от характера коммерсанта, его способности правильно оценить ситуацию, степень риска, от его смелости и способности своевременно принять необходимое решение.

Таким образом, идентификация факторов риска относится к числу наиболее важных задач экономического анализа коммерческого предприятия [2]. Структурированное описание возможных источников риска позволяет создать систему регулярных процедур вы-

явления конкретных рисков, сузить поле неучтенных факторов и разработать соответствующий инструментарий оценки рисков.

Библиографический список

1. Дранкова Н.А., Сопин В.Ф., Серолапкина Е.В. Анализ и оценка рисков как фактор непрерывного совершенствования деятельности предприятий // Материалы VI Всероссийского конкурса молодых ученых, посвященного 90-летию со дня рождения академика В.П. Макеева. М.: РАН, 2014. С. 38–47.
2. Ковшова М., Ларина Л., Насирова А. Сравнение отечественного и зарубежного опыта оценки финансового состояния предприятия // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 1. С. 269–272.
3. Шестакова Е.В. Оценка новых видов рисков в финансовом менеджменте // Финансовый менеджмент. 2015. № 6. С. 17–28.

Д.Д. Дюкова

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

*Научный руководитель доктор экономических наук,
профессор Н.Н. Терещенко*

Ключевые слова: *цена, образовательные услуги, рынок, преимущества.*

Аннотация. В статье рассмотрена ценовая политика высших учебных организаций на рынке образовательных услуг Красноярского края и представлены цены, которые являются важнейшим фактором при принятии потребительских решений на рынке образовательных услуг, определены основные категории и преимущества ценовой политики.

D.D. Dyukova

**PRICING POLICY OF HIGHER EDUCATIONAL
INSTITUTIONS ON THE MARKET
OF EDUCATIONAL SERVICES
OF THE KRASNOYARSK TERRITORY**

*Scientific supervisor doctor of economics, sciences
N.N. Tereshchenko*

Key words: *educational services, market, advantages.*

Abstract. The article considers the price policy of higher educational institutions on the educational market of the Krasnoyarsk Territory and presents the prices that is the most important factor in making consumer decisions on the educational services market, and defines the main categories and advantages of pricing policy.

Главной задачей всей системы ценообразования в сфере образовательных услуг является выработка принципиально новых подходов к формированию цен, ориентированных на повышение качества эффективности образовательной системы, разнообразие использования экономических методов управления и самофинансирование в целях ускорения социально-экономического развития. Цена является ключевым инструментом не только для коммерческих, но и для государственных вузов поскольку в основном все они имеют коммерческий набор или предлагают дополнительные образовательные услуги на платной основе [1].

Цена является важнейшим фактором при принятии потребительских решений на рынке образовательных услуг (ОУ), поэтому можно утверждать, что ценообразование — это существенный элемент общей конкурентной стратегии государственного вуза.

Ценообразование в государственных вузах несколько отличается от аналогичного процесса в коммерческих

образовательных структурах, что связано с целым рядом причин:

- большинство государственных *вузов* имеют мощную материально-техническую базу и развитую социальную инфраструктуру, что требует значительных расходов на их содержание и, естественно, учитывается при ценообразовании [3, с. 47];

- программы высшего профессионального образования реализуются в *государственных вузах*, как правило, совместно для студентов бюджетной и внебюджетной форм обучения. Многоканальная система финансирования образовательной программы накладывает отпечаток на процессы *ценообразования*. В условиях дефицита бюджетного финансирования часть расходов на обучение бюджетных студентов *государственные вузы* вынуждены перекладывать на студентов, обучающихся на платной основе [4];

- при *ценообразовании* во многих *государственных вузах* принято придерживаться нормативов, предусмотренных бюджетными сметами.

Анализ ценовой политики ведущих вузов на рынке образовательных услуг Красноярского края в области высшего образования представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Анализ стоимости обучения за семестр (очная форма обучения)
по направлению «Экономика» за 2016–2017 и 2017–2018
учебные годы по бакалавриату и магистратуре**

	2016–2017 учебный год		2017–2018 учебный год	
	Стоимость обучения в магистратуре, тыс. руб	Стоимость обучения на бакалавриате, тыс. руб	Стоимость обучения в магистратуре, тыс. руб	Стоимость обучения на бакалавриате, тыс. руб
1	2	3	4	5
СФУ	37 735	45 000	69 825	63 333

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
КГПУ им. В.П. Астафьева	37 300	33 470	39 500	35 750
СГУ науки и технологий им. М.Ф. Решетнева	65 300	60 500	69 830	63 335

Исходя из табл. 1 было выявлено увеличение роста цен на высшее образование по направлению бакалавриата и магистратуры. Так, в Сибирском федеральном университете в 2016–2017 учебном году стоимость обучения на бакалавриате составляет 45 000 тыс.руб., что на 11 530 тыс. руб. больше, чем в Красноярском государственном педагогическом университете им. Астафьева и на 15 500 меньше, чем в Сибирском государственном университете науки и технологий им. М.Ф. Решетнева.

В 2017–2018 уч. году наблюдается увеличение цен на высшее образование. Так, в СФУ по направлению бакалавриат стоимость обучения составляет 63 333 тыс.руб., что на 27 583 тыс. руб. больше, чем в КГПУ им. В.П. Астафьева и на 2 руб. меньше, чем СГУ Науки и Технологий им. М.Ф. Решетнева.

Далее рассмотрим стоимость обучения по направлениям Менеджмент и Психолого-педагогическое образование на бакалавриате, магистратуре.

Таблица 2

Анализ стоимости обучения за семестр (очная форма обучения) по направлению «Менеджмент» за 2016–2017 и 2017–2018 уч. год по бакалавриату и магистратуре

	2016–2017 учебный год		2017–2018 учебный год	
	Стоимость обучения в магистратуре, тыс. руб	Стоимость обучения на бакалавриате, тыс. руб	Стоимость обучения в магистратуре, тыс. руб	Стоимость обучения на бакалавриате, тыс. руб
1	2	3	4	5
СФУ	37 735	45 000	69 825	63 333

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5
КГПУ им. В.П. Астафьева	-	32 185	-	54 185
СГУ науки и технологий им. М.Ф. Решетнева	65 300	60 500	69 830	63 335

Таблица 3

Анализ стоимости обучения за семестр (очная форма обучения) по направлению Психолого-педагогическое образование за 2016–2017 и 2017–2018 учебные годы по бакалавриату и магистратуре

	2016–2017 учебный год		2017–2018 учебный год	
	Стоимость обучения в магистратуре, тыс. руб	Стоимость обучения на бакалавриате, тыс. руб	Стоимость обучения в магистратуре, тыс. руб	Стоимость обучения на бакалавриате, тыс. руб
СФУ	37735	34080	69825	63333
КГПУ им. Астафьева	35870	32185	59745	54185

Рассмотрев табл. 2 и 3 можно сделать вывод, в исследуемых университетах стоимость обучения возрастает. Так, по направлению Менеджмент на бакалавриате в 2016–2017 уч. годах стоимость обучения в СФУ составляем 45 000 тыс. руб., что на 12 815 тыс. руб. больше, чем в КГПУ им. Астафьева, и на 15 500 тыс. руб. меньше, чем в СГУ науки и технологий им. М.Ф. Решетнева.

В исследуемый период (2017–2018) цена на обучение повысилась. В СФУ стоимость обучения на бакалавриате составляет 63 333 тыс. руб., в КГПУ им. Астафьева – 54 185 тыс. руб., СГУ науки и технологий им. М.Ф. Решетнева – 63 335 тыс. руб.

По направлению Психолого-педагогическое образование стоимость обучения увеличилась в период 2017–2018 в СФУ на 29 253 тыс. руб., в КГПУ им. В.П. Астафьева на 22 000 тыс. руб. В СГУ науки и технологий им. М.Ф. Решетнева данного направления нет, но имеется направление Психология трудовой деятельности, цена за семестр на бакалавриате на 2017–2018 уч. год составляет 70 290 тыс.руб.

Лидером по стоимости обучения в настоящее время выступает Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева. Так, стоимость обучения на бакалавриате по специальности «Экономика» составляет в СГУ науки и технологий им. М.Ф. Решетнева по очной форме обучения 63 335 тыс. руб. Сибирский федеральный университет также один из лидеров по обучению в Красноярске.

Предложение на рынке образовательных услуг в области высшего профессионального образования под влиянием различных факторов постоянно находится в изменении, поэтому периодически необходимо проведение исследований с использованием статистических данных, характеризующих состояние рынка образовательных услуг Российской Федерации, Сибирского федерального округа и Красноярского края.

Библиографический список

1. Красноярский край в цифрах: стат. справ. / Красноярскстат; Федер. служба гос. статистики. Красноярск: Красноярскстат, 2015.
2. Красноярский край в цифрах: стат. справочник / Красноярскстат, Федер. служба гос. статистики. Красноярск: Красноярскстат, 2017. 39 с.
3. Мануйлов В.Ф., Галетова НЛ., Федотова А.В. Анализ рынка образовательных услуг: методическое пособие / под ред. Н.С. Перекалиной. М.: Изд-во ЛАТМЭС, 2016.

4. Мануйлов В.Ф., Галетова Н.Л., Дмитренко В.П., Федотова А.В., Шишков Г.М. Образовательные услуги и управление качеством / под ред. А.П. Петрова. М.: Изд-во ЛАТМЭС, 2015.
5. Российское образование в 2015 году: аналит. обзор [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ed.gov.ru/obzor.ru>.

Е.А. Виноградова

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: КРОССКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, социальная сфера, социальные проблемы, предпринимательская деятельность, экономика, государство.*

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к трактовке понятия «социальное предпринимательство» («social entrepreneurship»), уделено внимание особенностям становления и развития социального предпринимательства, приведен сравнительный анализ признаков секторов экономики и социального предпринимательства, приведены примеры социального предпринимательства.

Е.А. Vinogradova

THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN EDUCATIONAL SECTOR: CROSS-CULTURAL ASPECT

Key words: *social entrepreneurship, social services, social issues, business, economy, government.*

Abstract. The article considers different approaches to the interpretation of the concept “social entrepreneurship”. Great attention is paid to the peculiarities of formation and development of social entrepreneurship. The comparative analysis of the characteristics of the sectors economy and social entrepreneurship along with the examples of social entrepreneurship in Russia are given.

Социальное предпринимательство как общественно-экономическое явление возникло еще в XIX в. Однако всеобщее признание феномен получил только в 80–90-е гг. XX в. вследствие расширения масштабов деятельности социальных предпринимателей и объема решаемых ими проблем. Это обусловлено обострением целого комплекса социальных проблем и очевидной неспособностью общества эффективно решать их традиционными способами рыночной экономики и государственной поддержки. Появление все большего числа успешных примеров социального предпринимательства привело к признанию социального предпринимательства как перспективного направления развития некоммерческого сектора, бизнеса и социальной политики любого государства. Рассматривая феномен социального предпринимательства в кросскультурном аспекте, необходимо учитывать: культуру, социальные проблемы, которые присущи тому или иному обществу, научно-технический и социальный прогресс и др., поскольку объектом социального предпринимательства является конкретная проблема, существующая в социальной сфере общества. Следуя выбранной методологии исследования, отметим, что как в США, так и во многих европейских странах появление социальных предприятий в конце XIX–начале XX вв. связывается с активным развитием некоммерческих, неправительственных и других добровольных организаций филантропической направленности, составивших в дальнейшем ядро третьего сектора экономики. И на фоне развития рыночных экономик передовых держав мира Россия на протяжении последних трех-четырех лет не демонстрирует серьезных темпов развития системы государственного социального обеспечения населения,

что объясняется обострением социальных противоречий в обществе. Как и за рубежом начала XX в., в России в начале XXI столетия наблюдается всплеск формирования различных некоммерческих организаций, выступающих катализатором развития социального предпринимательства, деятельность которых направлена на сглаживание социальных противоречий.

Социальное предпринимательство можно рассматривать не только как эффективный и целенаправленный способ решения социальных проблем, но и как явление, способное вызывать институциональные, социальные и экономические преобразования. Анализ отечественных и зарубежных публикаций на эту тему показал отсутствие единой научной мысли и существование различных подходов к пониманию сущности понятия «социальное предпринимательство» (табл.).

**Подходы к определению понятия
«социальное предпринимательство»**

Автор	Понятие «социальное предпринимательство»
1	2
А.А. Московская	Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в которой соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [6]
Е.А. Ветрова	Социальное предпринимательство-это деятельность, направленная на обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей до трех лет, выпускников детских домов, при условии что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди работников компаний социального бизнеса составляет не менее 50 %, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25% [3]

1	2
М.С. Волкова	Социальное предпринимательство является социально ответственной деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на решение социальных проблем [4]
К. Альтер	Социальное предпринимательство – это деятельность некоммерческих организаций, которые пытаются найти альтернативные стратегии ресурсного обеспечения [2]

Социальное предпринимательство имеет следующие особенности:

- социальное назначение организации, т. е. социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом. Такие предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей, проявляющихся в создании рабочих мест, обучении и т.д.;

- предпринимательское новаторство, которое может быть реализовано путем использования новой идеи или новой комбинации ресурсов для решения социальной проблемы;

- достижение устойчивой самоокупаемости за счет получения дохода от продажи результатов деятельности, а также за счет грантов и благотворительных пожертвований [2].

В современной экономической системе принято выделять три сектора экономики: государственный (publicsector), частный, или коммерческий, (private, commercialsector) и некоммерческий, или третий (non-profit, civilsocietysector). Каждый из этих секторов выполняет свою роль в социально-экономической жизни стран, однако господствовавшие политические режи-

мы, проводимые социальные и экономические реформы, технологические изменения не одинаково сказывались на их роли и значении в разные исторические промежутки времени.

Необходимо отделять социальное предпринимательство от бизнеса в социальной сфере. Так, например, создание и открытие частной школы, рассчитанной на обеспеченного потребителя, не может считаться социальным предпринимательством, хотя сфера образования имеет высокие положительные эффекты в связи с тем, что, во-первых, в этой области существует достаточный объем предложений как со стороны государства, так и частного сектора, во-вторых, основная цель такой организации состоит в получении прибыли. А инновационное создание школы для слабовидящих детей или в районах, где нет доступного образования, относится к социальному предпринимательству по причине существующего провала государства и рынка в предоставлении образовательных услуг в этой области. Так, миссия организаций, занимающихся социальным предпринимательством, предоставляющих такие услуги, связана с решением конкретной социальной проблемы, а финансовая устойчивость является необходимым условием для достижения социального эффекта и долгосрочного существования. В таком случае основными направлениями деятельности социального предпринимательства являются:

- 1) создание новой продукции на основе переработки отходов производства;
- 2) создание молодежных организаций, ориентированных на активный образ жизни;
- 3) создание организаций по микрокредитованию малого бизнеса;

- 4) предоставление услуг малоимущим семьям;
- 5) создание предприятий для предоставления мест длительно безработным [1].

В России социальное предпринимательство как государственно-частное партнерство трудно назвать инструментом социальной политики, так как не существует тесной связи социальных предприятий с государственными организациями. Хотя уже можно отметить успешные проекты, например, созданы различные фонды и организации для поддержки бизнеса именно в социальной сфере. В России такие, как:

- фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (Москва);
- проект «Школа фермеров» (Пермский край, ИП Горелов В.В.);
- детский центр «Престиж» (Респ. Тыва);
- туристическая компания для инвалидов на колясках (Санкт-Петербург) [6].

Библиографический список

1. Альтер К. Типология социального предприятия // Virtue Ventures LLS, 2007.
2. Арай Ю.Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования: дис. ... канд. эконом. наук. СПб., 2015.
3. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник ТГУ. 2015. Вып. 1 (141).
4. Волкова М.С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10, № 9.
5. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. С. 34–36.

6. Терских Н.А., Стоянов И.А. Специфика и особенности социальной сферы для предпринимательской деятельности // Проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 1(65).

А.Н. Абрамкин, А.Ю. Ягодзинская

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАНКОВСКИХ СОТРУДНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»)

Ключевые слова: компетентность, компетентностный подход, корпоративные компетенции, инновационность, технология SMART.

Аннотация. В статье рассмотрен компетентностный подход в практике развития корпоративных ценностей с применением технологии SMART в ПАО «Сбербанк». Представлены виды корпоративных компетенций и их характеристика как профессиональная личностная компетентность банковских сотрудников.

A.N. Abramkin, A.Yu. Yagodzinskaya

DEVELOPMENT OF CORPORATE COMPETENCIES OF BANK EMPLOYEES IN MODERN CONDITIONS (FOR EXAMPLE, PJSC «SBERBANK»)

Key words: competency, competence approach, corporative competencies, innovation, Smart technologies.

Abstract. The article considers the competence approach in the practice of corporative values development with the usage of SMART in Sberbank. Different kinds of corporative competencies are presented and staff professional characteristics.

Современный этап развития России характеризуется высокой степенью открытости национальной экономики и ее интеграции в мировую.

Финансовые институты, которые представлены в России в большей степени банками демонстрируют динамично развивающийся сектор нашей экономики. Среди лидеров в этом развитии можно назвать ПАО «Сбербанк».

Реальный рынок труда, в том числе и в этом сегменте, требует высококвалифицированных специалистов, что ставит серьезные задачи перед существующей системой профессионального образования и дополнительного профессионального образованием, а также неформального образования. Практика трудоустройства выпускников вузов демонстрирует не удовлетворительный спрос, а именно не в полной мере удовлетворяет запросы бизнес организаций, в том числе и банков. Как отмечают ряд авторов (А.Э. Федоров, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев и др.), в условиях реформирования отечественного образования, как профессионального, так и дополнительного профессионального, стоит проблема компетентностного подхода [4]. Для успешной профессиональной деятельности, связанной с инновационной деятельностью, выступает профессиональная личностная компетентность как интегративная характеристика, критериями которой являются способность осуществлять профессиональные действия в условиях неопределенности; коммуникативные компетенции; адаптивность к инновационной среде экономического бизнеса [2].

Инновационные процессы, происходящие в экономической жизни современного российского общества, предъявляют новые требования к уровню профессиональной компетентности банковских специалистов.

Для конкурентного позиционирования коммерческому банку необходимы хорошо подготовленные,

лояльно настроенные, успешные специалисты, способные не только привлечь, но и удержать клиентов высоким качеством обслуживания. Значимую роль в обеспечении высокого качества обслуживания клиентов играет система подготовки и переподготовки специалистов, которая должна быть организована в каждом банке.

Актуальной проблемой является подготовка кадров, конкурентоспособных на российском и международном рынках квалифицированного труда, свободно и критически мыслящих, готовых к проектированию стратегии собственного профессионально-личностного становления и способных к инновационной профессиональной деятельности работников банковской сферы.

В современной теории и практике управления персоналом большое внимание уделяется обучению персонала. В работах, посвященных данной проблеме, используются различные понятия («компетентность», «профессиональная компетенция», «корпоративное обучение», «корпоративные компетенции», «технология SMART» и т.д.).

Компетенции определяются исходя из ценностей компании, показывают, какими умениями и деловыми качествами должны обладать сотрудники для воплощения этих ценностей в жизнь.

Корпоративные компетенции представляют собой объем профессиональных навыков и знаний, личностные установки и характеристики, которые проявляются в поведении сотрудников, требуют выполнения некоторых должностных обязанностей. Модель компетенций представляет собой совокупность определенных компетенций, которые нужны сотрудникам

для достижения целей, поставленных руководством компании. Только при наличии у работников определенных навыков можно рассчитывать на успешное развитие предприятия. Корпоративные компетенции предполагают систему навыков и умений, которыми обладает работник, для того чтобы успешно реализоваться в профессиональной сфере.

Для этого ПАО «Сбербанк» применяет 6 профессиональных компетенций. В Стратегии банка на 2014–2018 гг. [3] определены модели корпоративных компетенций, соответствующие корпоративным ценностям «Я – лидер», «Мы – команда», и «Все – для клиента». В табл. 1 представлены корпоративные компетенции ПАО «Сбербанк».

Таблица 1

Корпоративные компетенции ПАО «Сбербанк»

Виды компетенций	Характеристика
1	2
Системное мышление и решение проблем	Практический подход к восприятию мира, который значительно ускоряет способности анализировать, принимать решения и учиться. Специалист с развитой компетенцией «Системное мышление и решение проблем» способен анализировать и синтезировать информацию. Обладает когнитивной гибкостью, находит творческие решения проблем. Ясно видит стратегические возможности. Решение проблем в формате «здесь и сейчас»
Управление результатом и ответственность	Специалист с развитой компетенцией «Управление результатом и ответственность» ставит четкие цели, достигает результата и принимает ответственность

1	2
Управление собой	Сотрудник с развитой компетенцией «Управление собой» проявляет зрелость и скромность, постоянно работает над собой. Обладает эмоциональным интеллектом, умеет влиять и решать конфликты
Инновационность и digital-навыки	Специалист с развитой компетенцией «Инновационность и digital-навыки» предлагает и внедряет прорывные идеи, постоянно улучшает продукты, технологии, сервисы. Использует цифровые навыки
Развитие команд и сотрудничество	Специалист с развитой компетенцией «Развитие команд и сотрудничество» создает эффективные команды, развивает членов команды, поощряет различия и открытость, умеет работать в плоской структуре
Клиентоцентричность	Клиентоцентричность – это стратегия, основанная на помощи клиентам в достижении их важных жизненных целей. Специалист с развитой компетенцией «Клиентоцентричность» определяет потребности клиентов, строит долгосрочные партнерские отношения, предлагает продукты, превосходящие ожидания. Ключевой принцип клиентоцентричной модели Сбербанка – «я отношусь к клиенту так, как хотел бы, чтобы относились ко мне»

Для развития личностного и профессионального роста сотрудников банком используются ресурсы созданного в 2012 г. «Корпоративного университета Сбербанка» [1], Технология SMART, применяемые для определения целей и постановки задач развития профессиональных компетенций. В табл. 2 представлены критерии для определения целей и постановки задач.

Критерии для определения целей и постановки задач

S	M	A	R	T
S – Specific	M – Motivating	A – Action-oriented	R – Result Based	T – Trackable
Задаёт конкретное направление движения	Мотивирует к развитию	Ведет к изменению поведения на уровне конкретных действий	Направлена на результат	Можно отследить изменения

Уровень профессионального управления, заинтересованность и лояльность специалистов позволяют финансовым институтам – банкам создать рыночный сегмент лояльных клиентов, которые будут проявлять спрос на продукты и услуги, интересные самому финансово-кредитному оператору.

Библиографический список

1. Абрамкин А.Н., Грасс Т.П. Бизнес-организации как субъекты формирования культуры предпринимательства у молодежи // Материалы VI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, учителей и преподавателей «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире» / Красноярск. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2016. С. 132–137.
2. Медведева Л.Д. Компетентностный подход в построении модели подготовки специалистов экономического профиля // Сибирская финансовая школа. 2009. № 3.
3. Стратегия развития Сбербанка на период 2014–2018 гг. / [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2018
4. Федоров А.Э., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. Компетентностный подход в образовательном процессе: монография. Омск: Омскбланкиздат», 2012.

**Секция 3.
ВОСТОК - ЗАПАД.
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

С.П. Дудина, Т.П. Грасс

**ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ
И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОПОНИМАНИЕ¹**

Ключевые слова: *электронное обучение, онлайн-обучение, межкультурная коммуникация, межкультурное взаимопонимание, социальный капитал.*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с проектированием электронного обучения в кросскультурной среде. Эффективный дизайн учебных программ и онлайн-инструкций для включения межкультурного разнообразия становится единственным решением для повышения качества онлайн-образования. Это не только возможность для студентов приобрести новые знания, но и устранение пробелов в межкультурном взаимопонимании.

S.P. Dudina, T.P. Grass

**E-LEARNING AND INTERCULTURAL
UNDERSTANDING**

Keywords: *e-learning, online learning, intercultural communication, intercultural understanding, social capital.*

Abstract. This article has discussed the issues related to the designing of e-learning in a cross-cultural environment. The effective design of curriculum and online instructions to include cross-cultural diversity becomes the only solution to improve the quality of online education. It is not only an opportunity for students to gain new knowledge, but it also bridges the gaps of intercultural understanding.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке автора Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-06-00183.

Система образования в современном мире претерпела значительные изменения благодаря информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ). Электронное обучение (ЭО) – это новая технологическая среда получения знаний из открытых источников. Многие вузы предлагают программы обучения и курсы онлайн для удовлетворения образовательных потребностей. Такая тенденция – это не просто мода: «По мере того как мы продвигаемся дальше в общество, в котором доминируют технологии и коммуникации, как преподаватели, так и студенты будут все чаще использовать электронное обучение для минимизации затрат на образовательные продукты и услуги» [6, с. 70].

В то же время преподаватели сталкиваются с новыми проблемами для поддержания и улучшения качества обучения в глобальном онлайн-классе, где учатся студенты разных национальностей. Чтобы разработать эффективную и культурно-ориентированную учебную программу, которая может быть применена в кросскультурной среде обучения, преподаватели должны знать о различных системах культурных ценностей и их характеристиках для создания учебной среды, в которой все ученики чувствовали бы себя ценными и способными к успеху [10].

Отношения между учениками и учителями в школах варьируются от культуры к культуре. В азиатских странах учитель считается абсолютным авторитетом. Учащиеся с уважением относятся к преподавателям, встают, когда те входят в класс. В западных странах, например, в Америке, учителя рассматривают учеников как равных им субъектов. В западной культуре считается совершенно естественным, если учитель отвечает «я не знаю» на вопрос ученика, но в восточной куль-

туре любой учитель, который так скажет, рискует потерять уважение своих учеников. В западных странах студенты могут возражать учителю, выражать несогласие. В восточных странах студенты почти не задают никаких вопросов, опасаясь, что они могут оскорбить учителя [2].

Онлайн-общение отличается от общения лицом к лицу. «Существует большой потенциал для возникновения конфликтов, когда людям из культур, имеющих разные ориентации, приходится иметь дело друг с другом» [5, с. 64].

Создание аутентичного онлайн-форума для общения может помочь сообществу добиться успешной и качественной коммуникации. Если возникает какое-либо недоразумение, инструктор электронного курса должен играть доминирующую роль в оказании помощи студентам в поиске решений или общих предположений для обсуждения ситуации. Недоразумения могут быть вызваны многими переменными: культурными ценностями, религиозными убеждениями, политическими взглядами или языковыми особенностями [3].

Студенты должны прийти к пониманию того, что в битве за личные, религиозные или духовные убеждения побед не бывает. Люди могут сказать или сделать то, что могло бы непреднамеренно оскорбить представителей других культур. Например, некоторые темы беседы очень распространены в одной культуре, но считаются оскорбительными в другой. Восточные люди задают друг другу вопросы о возрасте, личном доходе и семейном положении, но такие вопросы могут оскорбить западных людей, расценивающих такой интерес как вторжение в их личную неприкосновенность. Восточные люди чувствуют себя очень неудобно или даже бывают оскорблены, если упоминаются

слова, связанные с полом или сексуальностью. Например, даже слово «сексуальность», которое используется в качестве комплимента в западной культуре, будет звучать бессмысленно или оскорбительно для восточных ушей. Такие неудачи в коммуникации происходят случайно. Никто не может знать все о других культурных ценностях, системах убеждений и культурных обычаях. Мы рано или поздно обязательно ошибемся, но это не должно стать препятствием для межкультурного общения. Умение эффективно общаться в межкультурной среде требует времени и совместных усилий со стороны преподавателя и студентов. Мы не можем избежать ошибок, но мы готовы помочь друг другу преодолеть коммуникационные препятствия. Студенты должны научиться объяснять свое непонимание, а не защищаться. Инструкторы могут создать анонимный чат в рамках дискуссионных площадок курса. Они могут также предлагать упражнения или головоломки, чтобы помочь студентам определить культурные особенности, чтобы улучшить их культурную осведомленность [4].

Онлайн-образование – это не просто передача знаний по Интернету. Это прекрасная возможность для развития социального капитала в мировом масштабе. Несмотря на то что определения социального капитала разнообразны и многомерны, основной смысл заключается в использовании коллективной власти и ресурсов для улучшения и извлечения выгоды обществом в целом и отдельными лицами в частности, благодаря прочным отношениям и активному взаимодействию [8]. Электронное обучение создает «новую базу данных по обмену информацией по всему миру, и это уже вызвало значительный культурный сдвиг в государственных учебных заведениях» [6, с. 72].

Чтобы в полной мере использовать социальный капитал и поддерживать сообщество обучения, участники онлайн-сообщества должны:

1. Научиться доверять друг другу. Только в безопасной и не угрожающей среде студенты могут раскрыть свой потенциал.

2. Научиться понимать разные системы ценностей. В онлайн-среде обучения члены сообщества могут быть из любой части света и обладать различными политическими, религиозными и культурными убеждениями, поэтому, если каждый попытается бороться за собственную правоту, никто не сможет извлечь выгоду из социального капитала.

3. Научиться быть ответственными. В любом проекте группового обучения каждый участник должен предпринять активные действия со своей стороны для обеспечения качества проекта.

4. Научиться быть одновременно независимыми и взаимозависимыми в среде сообщества. Его члены должны работать совместно и быть взаимозависимыми в отношении опыта, передовой практики и знаний каждого учащегося, чтобы достичь лучших результатов обучения [9].

Отечественные исследователи обращают особое внимание на взаимосвязь эффективного дизайна электронных курсов, психолого-дидактических основ организации познавательной деятельности в поликультурной образовательной среде, а также на специфику ее учебно-методического обеспечения. Ю.В. Таратухиной наряду с прочим были проанализированы предпочитаемые эргономические параметры учебных материалов. Для студентов из США это небольшие информационные блоки, удобная навигация, возможность онлайн-консультирования с тьютором и самостоятельного по-

полнения контента, присутствие множества различных приложений образовательного характера, ссылок на группы в социальных сетях и большого количества видеоконтента наряду с текстовым форматом. Для студентов из Китая предпочтительны вертикальное и горизонтальное меню, очень яркие цветовые решения, перегруженность ссылками и информационными блоками. Интерфейс спроектирован таким образом, что доступ к информации часто бывает очень сложен, более того, часто можно заметить большую иерархичность в организации информации и специальные социальные роли для контроля доступа к ней. Присутствует слайд-шоу, большое количество иероглифики [1, с. 44].

Веб-технологии могут эффективно использоваться для расширения учебного сообщества, облегчения взаимодействия и участия в общественной деятельности, а также содействия взаимопониманию и доверию между представителями разных культур. В межкультурном учебном сообществе студенты разных культурных традиций делятся информацией и знаниями друг с другом, создавая социальное сетевое взаимодействие, что способствует поиску и использованию социальных ресурсов. Электронное обучение – это не только возможность для студентов получать новые знания, но также возможность устранить пробелы в межкультурном взаимопонимании.

Библиографический список

1. Таратухина Ю.В. Проблема выбора адекватных мультимедийных технологий и методов обучения в зависимости от принадлежности к культурной группе // Бизнес-информатика. 2012. № 4 (22). С. 40–46.
2. Azimi A. 1998. Culture, family, school: Where does East meets West? An educational model. Lemar-Aftaab. October-December. 1(6).

3. Liu Y. Designing Quality Online Education to Promote Cross-Cultural Understanding // In A. Edmundson (Ed.), Globalized E-Learning Cultural Challenges. Hershey, PA: IGI Global, 2007. P. 35–59.
4. McLoughlin C., Oliver, R. Designing learning environments for cultural inclusivity: A case study of indigenous online learning at tertiary level // Australian Journal of Educational Technology. 2000. 16(1). P. 58–72.
5. Nisbett R. The geography of thought. New York: Simon & Schuster, 2004.
6. Partow P., Slusky L. Distance learning as e-commerce // USDLA Journal. 15(10). P. 70–77.
7. Ramsey P.G., Williams L.R., Vold E.B. Multicultural education: A source book (2nd ed.). New York: Routledge-Falmer, 2003.
8. Shadiev R., Hwang W.Y., Huang Y.M. A pilot study: Facilitating cross-cultural understanding with project-based collaborative learning in an online environment // Australasian Journal of Educational Technology. 2015. 31(2).
9. Schell M. How to Globalize Online Course Content. In A. Edmundson (Ed.), Globalized E-Learning Cultural Challenges. Hershey, PA: IGI Global, 2007. P. 155–167.

В.И. Петрищев

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США¹

Ключевые слова: *школьники из семей мигрантов, экономическая социализация, школа, финансовая грамотность.*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы приобщения школьников из семей мигрантов к экономической социализации в развитых англоязычных странах. Подчеркиваются, что правительства обеих стран ищет свои пути и способы для решения этой проблемы.

¹ Статья опубликована при финансовой поддержке автора Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-06-00183.

V.I. Petrishchev

ECONOMIC SOCIALIZATION OF MIGRANT SCHOOL STUDENTS IN GREAT BRITAIN AND THE USA

Key words: *migrant school students, economic socialization, school, financial literacy.*

Abstract. The article considers the issues of involving migrant high school students to the economic socialization in developed English speaking countries. It is underlined that the governments in both countries seek the ways to solve this problem.

Формирование экономической социализации у подрастающих поколений развитых зарубежных стран становится одной из важных предпосылок эффективного развития предпринимательства, поведенческих моделей, стереотипов и стиля жизни в обществе.

В этой связи определенный интерес для отечественных исследователей представляет опыт Великобритании и США, поскольку в этих странах сложился методологический и технологический потенциал, разработаны способы, формы и методы организации практической деятельности по формированию экономической социализации у школьников.

Изучение этого опыта будет способствовать развитию теории и практики формирования экономической социализации у подрастающих поколений в России.

В Великобритании и США экономической социализации школьников, особенно из семей мигрантов, традиционно придавали большое значение. Понимая,

что в XXI веке востребована другая модель обучения, позволяющая готовить творческого, инициативного школьника как коренного населения, так и из семей мигрантов с ключевыми компетенциями, способного эффективно решать проблемы своего трудоустройства, создавать собственный бизнес и принимать грамотные решения по экономическим вопросам, правительства этих стран осуществляют стратегическую политику по формированию нового социального заказа, ориентированного на подготовку такого молодого человека. Современный социальный заказ требует от школы определенной ясности в задачах образовательных учреждений, конкретных взаимоотношений с промышленностью и создания инновационной системы подготовки современного конкурентоспособного выпускника школы.

Под экономической социализацией формирующейся личности мы понимаем процесс и результат включения индивида в систему экономических отношений общества, в котором он живет, так как усваивая экономический опыт общества, социальные и экономические ценности, нормы, модели экономического поведения и активно преобразуя их, он становится субъектом экономических отношений данного общества.

Экономическая социализация способствует приобретению молодыми людьми полезных для социальной адаптации знаний о реальной жизни, развитию соответствующих ценностей, овладению экономическим мышлением и нормативными навыками хозяйственной деятельности. С одной стороны, происходит формирование экономического сознания с помощью интериоризации действующих норм хозяйственной деятельности, заимствование чужого опыта и приня-

тие соответствующих установок, а с другой – формируется жизненная позиция личности по актуальным хозяйственным проблемам, позволяющая стать ей активным субъектом общественных отношений [1].

В Великобритании приехавшую молодежь из семей мигрантов стараются приобщить к экономической социализации через разные формы. В связи с тем, что приезжая молодежь не имеет трудовых навыков, недостаточно хорошо говорит по-английский, уровень безработицы в стране среди молодежи в возрасте 15-24 лет достиг 21 % в 2016 году, правительство и бизнес предпринимают всевозможные меры для снижения безработицы среди молодых людей [3, p. 15]. Бизнес в лице Телефонной компании 02 в Великобритании в 2010 году развернул большую программу для молодежи в возрасте от 13 до 25 лет, предоставляя ей гранты на реализацию проектов. Свыше 6 000 проектов было профинансировано. В 2012 году этой схемой заинтересовалась 14-18-летняя молодежь, пожелавшая развить навыки предприимчивости, цифровых умений, которые могли бы помочь ей решать ежедневные проблемы [3, p. 42]. Свои наработки они реализовали в разных проектах.

В США школьники из семей мигрантов после прохождения интенсивного курса английского языка приобщаются к экономической социализации через различные формы: те школьники, которые сносно владеют английским языком, идут подрабатывать после школы в кафе, магазины, на станции техобслуживания и т.п. При этом в общеобразовательных школах в последние десятилетия ведут компанию по обучению финансовой грамотности как коренного населения, так и школьников из семей мигрантов. По словам известного американского предпринимателя-

миллиардера Уоренна Баффета, не все люди становятся предпринимателями, но все должны быть финансово грамотными. Финансовая грамотность – это такое же базовое требование, как например, то, что человек должен правильно писать слова, читать или делать то, что приобретается в раннем возрасте. Финансовые привычки, которые вы развиваете, когда вы молоды, остаются с вами и тогда, когда вы становитесь взрослыми, но вы не можете быть предпринимателем, если вы финансово безграмотны [4]. Таким образом, становится очевидным, что мысль, высказанная У. Баффетом, является аксиомой не только для предпринимателя, но и для обычного гражданина. В этой связи возрастает теоретическая и практическая значимость изучения опыта зарубежных стран.

Если рассматривать опыт зарубежных стран, в частности США, в этой сфере, то социально-экономический эффект от повышения финансовой грамотности обучающихся проявляется поэтапно и постепенно. Опыт этой экономически развитой страны доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы, ибо определенный уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей и ведения своего дела, но и для обеспечения всего жизненного цикла, поскольку финансовая грамотность способствует повышению уровня жизни и уверенности в будущем, стабильности и процветанию экономики и общества в целом. Не случайно Консультативный совет при президенте США по финансовой грамотности определяет личную финансовую грамотность как способность использовать знания и умения для эффективного управления финансовыми ресурсами в течение

периода финансового благополучия [2]. Обладая финансовой грамотностью, школьник, который собирается создать свой бизнес, будет принимать грамотные решения по вопросам управления и развития своего дела, что позволит минимизировать потери и увеличить доходность его бизнеса.

В общеобразовательных школах внедряют программы по обучению учеников финансовой грамотности. Среди них «Программа финансового планирования для учащихся старших классов» / «High School Financial Planning Program. «Навыки управления деньгами в реальной жизни» и многие другие. Суть этих программ сводится к тому, чтобы помочь молодежи освоить способы разумного управления денежными средствами. Программа «Навыки управления деньгами в реальной жизни» (Money Skills for Real Life) представляет собой индивидуальный курс для учащихся старших классов, ориентированный на принятие правильных финансовых решений. Интерактивный вебсайт программы содержит 36 модулей о доходах, управлении денежными средствами, расходах, кредитах, сбережениях и вкладах. Освоение одного модуля происходит от 20 до 40 минут. Модули осваиваются последовательно. Каждый следующий доступен для изучения только после ознакомления со всеми предыдущими [4].

Следует признать, что даже в этой экономически развитой стране финансовая грамотность подрастающих поколений оказывается довольно низкой, что проявляется в росте числа финансовых злоупотреблений, накоплении молодежью избыточной кредитной задолженности, неэффективном распределении личных сбережений. На основе данных нашего исследования, проведенного в США среди старшеклассников, оказалось, что среди многочисленных причин необходимо-

сти обучения школьников финансовой грамотности можно выделить основные. 1. Многие школьники оказываются настолько некомпетентными в управлении своими финансами, что используют кредитные карты, не имея представления о том, что заем предоставляется не бесплатно. 2. С каждым годом несовершеннолетние подростки получают все больше возможностей зарабатывать деньги и нуждаются в руководстве взрослых для выработки правильных привычек и модели поведения. 3. Все больше кредитных продуктов ориентированы на молодежь. 4. Как правило, старшеклассники имеют, по меньшей мере, одну кредитную карту, но при этом у половины из них одновременно находятся четыре и более карт со средним лимитом до 3 тыс. американских долларов на каждой. Другими словами, проблема финансовой безграмотности подрастающих поколений приобрела в начале XXI века такие масштабы, что администрация США вынуждена была создать Комиссию по финансовой грамотности и образованию.

В заключение следует отметить, что обе развитые англоязычные страны уделяют большое внимание приобщению приехавших мигрантов к экономической социализации, используя для этого разные формы.

Библиографический список

1. Константиновский Д.Л. Молодежь: интересы и судьбы, проблемы и надежды // Власть. 2010. № 2. С. 154–158.
2. Annual Report to the President. Washington, 2009. Jan. 13
3. Baldacchino L.J., Geurts M., Migoń Paulina, Politańska J., Pulis Xerxen Sh., Weiner E. BEST PRACTICES IN TEACHING ENTREPRENEURSHIP AND CREATING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN EUROPE. Warszawa, 2016. P. 15, 42
4. Warren Buffet's free financial literacy lessons // The Washington Post. 2011. 20 Oct.

Л.А. Бронникова

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИИ

*Научный руководитель старший преподаватель
А.А. Сокк*

Ключевые слова: *молодежь, социальное развитие, социализация, общественные молодежные организации, личность, общество.*

Аннотация. В статье рассматривается социализация молодежи. Раскрыты особенности социализации молодежи в общественных организациях России. Показаны особенности развития личности в условиях молодежной общественной организации.

L.A. Bronnikova

YOUTH'S SOCIALIZATION IN RUSSIAN PUBLIC ORGANIZATIONS

*Scientific supervisor
A.A. Sokk*

Key words: *youth, social development, socialization, youth public organizations, personality, society.*

Abstract. The article is devoted to youth's socialization. The features of youth' socialization in public are revealed organizations. The peculiarities of personality development in youth public organization are shown.

Социальное развитие личности осуществляется как процесс, направленный на одновременное развитие личностных качеств и освоение социальных ролей в различных сферах жизнедеятельности. Поэтому социализация личности является частью целостно-

го процесса ее становления как социального субъекта. Общество, заботясь о самосохранении и стремясь обеспечить бесконфликтность жизнедеятельности, старается наделить молодое поколение навыками группового выживания, выработанными и устоявшимися именно в данном сообществе [4].

Молодежь – социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе. Молодые люди – это не только будущее, это «живое настоящее» государства. В данном аспекте целью и назначением социализации молодежи является формирование молодого человека, живущего и действующего как элемент общества, имеющего влияние на общество и обладающего собственным опытом [2].

Основная особенность социализации молодых людей состоит в том, что на этапе молодости завершается первичная и начинается вторичная социализация. Индивид начинает осваивать нормы и ценности социального окружения с учетом того, что он успел воспринять на этапе первичной социализации. Молодой человек ориентируется уже не столько на конкретных «других», сколько на обобщенного «другого», либо отождествляя себя с ним, либо противопоставляя себя ему. На этом этапе часто возникает проблема согласованности между первоначальными социальными адаптациями и интернализациями, поскольку в ранней юности подвергается сомнению обретенная ранее идентичность. Осознание необходимости решать взрослые задачи вызывает переживание того, как ин-

дивид выглядит в глазах других в сравнении с его собственным представлением о себе [е].

«Не спрашивайте, что государство может сделать для вас, спросите, что вы можете сделать для государства» – эти слова, сказанные Джоном Кеннеди более 40 лет назад, стали девизом социальной работы с молодежью в странах Запада. Бесспорно, такой подход стимулирует у молодежи раскрытие ее способностей, творческих начал, но если государство не будет создавать необходимые условия для развития молодежи, ни о каких творческих началах говорить не придется. Современная российская молодежь, по данным исследований, имеет отличные по сравнению с молодежью 40-летней давности интересы и предлагает свои варианты удовлетворения собственных потребностей. Молодые люди сегодня выбирают свою социальную идентичность, равно как и берут на себя ответственность за риски подобного выбора. Задача общества и государства сегодня – помочь молодым в общественно приемлемой форме в рамках общественной идеологии удовлетворять потребности и интересы молодого поколения [3].

Работа общественных молодежных организаций – это та область социализации, которая существенно отличается от классических сфер социализации своей добровольностью, самоорганизацией и самоопределением. Кроме того, работа в молодежных организациях, наряду с образованием, общением и организацией досуга, представляет интересы молодых людей во всех сферах перед государством и обществом [2].

Благодаря участию молодежи в творческом процессе, интеллектуальном и спортивном движении, организации мероприятий формируется ее успеш-

ная интеграция в социум. Члены организаций предпочитают активные формы деятельности, проявляют стремление к самореализации, самоутверждению и расширению своих ролей, стремятся наполнить свою жизнь и жизнь объединения социально значимым смыслом. Необходимо отметить, что это лишь только малая часть всех объединений, работающих с молодежью, важным аспектом деятельности которых является позитивная социализация. Необходимо помнить, что от позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований [3].

Таким образом, в процессе социализации личность и общество взаимодействуют: общество передает социально-исторический опыт, нормы, символы, а личность усваивает нормы, символы и социально-исторический опыт, который передает общество. Наиболее активно процесс социализации протекает в детском, юношеском и молодом периодах жизни личности. Традиционные институты социализации (институты семьи, образования, труда) испытывают кризисные состояния, связанные как с влиянием глобализации, так и с социальными трансформациями российского общества; общественные объединения как институт социализации инновационного типа имеют значительный социализационный потенциал среди современной российской молодежи.

Молодежные общественные организации – важный институт социализации молодежи, в котором апробируются технологии, формы, пути, механизмы, открывается реальная возможность использования

в полной мере ресурса формирования социальной активности молодого поколения.

Существует прямая зависимость между участием молодых людей в деятельности общественных объединений и более успешным протеканием у них процесса социализации; для повышения активности молодежи в деятельности общественных объединений необходимы организация адресной работы по месту их основной социальной базы, в учебных заведениях, развитие сетевого взаимодействия и расширение информационной поддержки деятельности общественных объединений.

Развитие личности в условиях молодежной общественной организации показывает, что важнейшим социологическим фактором ее формирования является установка на ценность социальных отношений. Наиболее эффективно процесс социального развития молодежи происходит в том случае, если подростки ориентированы на социальное партнерство, способны и готовы к взаимному доверию, компромиссу, социальному творчеству, если они включены в активное социальное проектирование и выдвигают разнообразные социальные инициативы [1].

Молодые люди вступают в общественное объединение тогда, когда видят перспективу интересной жизни, возможность решить свои проблемы. При этом важно обеспечить осознание своих потребностей, целей и получения практического результата деятельности.

Библиографический список

1. Селезнева М.К. Социализация молодежи в современном мире // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. С. 239-243.

Л.С. Куркина

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ДИРЕКТОРА
ПО ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ
(из опыта работы с семьями детей-мигрантов)**

Ключевые слова: *менталитет, дети-инофоны, языковой барьер, историко-культурное содержание, интеграция.*

Аннотация. В статье представлен опыт работы с детьми из семей мигрантов, а также с семьями мигрантов, способы интеграции детей-инофонов в поликультурном пространстве. Примеры воспитательной работы для развития у ребенка успешности.

L.S. Kurkina

**THE ACTIVITIES OF THE DEPUTY DIRECTOR
ON EDUCATIONAL WORK FOR THE INTEGRATION
OF CHILDREN FROM MIGRANT FAMILIES
(from experience with the families
of the migrant children work)**

Key words: *mentality, children-foreign language, language barrier, historical and cultural content integration.*

Abstract. This article presents the experience of working with children from migrant families, and migrant families, ways of integrating children a foreign language in a multicultural space. Examples of educational work for the development of the child's success are presented.

Современной мировой обстановкой определены важнейшие социальные процессы, и одним из таких процессов является миграция. Это не просто перемещение людей с одного места жительства на другое, а сложное социально-психологическое, этнографиче-

ское, правовое, политическое и экономическое явление. Мигранты вносят изменение в этнический состав общности страны, в которой живут и становятся весомой частью общества.

Интеграция – сохранение мигрантом своей культурной идентичности. Совместно с процессом социокультурной адаптации она представляет единый процесс – социокультурной интеграции, которая будет проходить за счет социокультурных аспектов. Интеграция детей-мигрантов требует квалифицированной помощи специалистов для более быстрого «погружения» в иную культуру и приобретения определенных качеств, свойственных представителям новой культуры, при сохранении своих культурных ценностей. Для детей из семей мигрантов такими специалистами становятся педагоги. Учителям приходится находить методы для того, чтобы не «потерять» ребенка как личность. Зачастую одной из главных причин переезда семей мигрантов является желание дать детям образование. Поэтому адаптация в образовательной среде является для детей-мигрантов фундаментом всей социокультурной адаптации. Во время обучения детей из семей мигрантов возникают специфические проблемы: слабое знание языка, значительный перерыв в занятиях, несоответствие требований в школах, низкая успеваемость. Помимо этого, все усиливается инокультурной средой. Дети из семей мигрантов испытывают культурный шок. Иногда он имеет длительный характер.

Для эффективного преодоления проблем социокультурной интеграции детей из семей мигрантов, воспитывающихся в условиях билингвизма, необходим особый подход, применение таких методов рабо-

ты, которые помогут ребенку пройти не просто процесс адаптации, а скорее процесс интеграции с сохранением культурных традиций, особенностей, вероисповедания.

Представим деятельность заместителя директора по воспитательной работе для успешного процесса интеграции детей из семей мигрантов в поликультурном пространстве.

Работа с детьми в условиях поликультурности является достаточно сложной. В нашей школе детей-инофонов 52 % от общего числа учащихся. Чтобы было понятней: в школе обучается 839 учащихся, соответственно, более 400 человек – это дети из семей мигрантов. Поэтому приходится учитывать данные условия при планировании воспитательной работы. Для нас очень важным является в первую очередь показать, что в нашей школе нет национальностей, у нас одна национальность – ученик. По этому принципу происходит формирование творческих групп, спортивных команд, ведется работа индивидуально с каждым ребенком.

Во время образовательного процесса с детьми работают учителя-предметники, а наша задача – привлечь детей к внеурочной деятельности.

Как и в любой школе, у нас организованы кружки, секции, индивидуальные занятия и так далее. Но в работе каждой из секций учитывается национальность учащегося. Если это изостудия, то там обязательно есть темы, которые затрагивают разные национальности, если это танцевальные или хоровые группы, то обязательно разучивание танцев и песен разных национальностей.

А вся воспитательная работа представляет собой некую систему, которая складывается порой из таких

на первый взгляд мелочей, что кажется, не может повлиять на адаптацию, интеграцию и социализацию. Но иногда именно эти мелочи оказываются самыми важными для ребенка.

О некоторых из них хочется сказать подробнее:

- стараемся обеспечить ежедневное информирование родителей о жизни ребенка в образовательном учреждении, а также передачу каждому из родителей позитивной информации о его ребенке;

- определяем «проблемные зоны» развития ребенка и ищем пути их решения;

- повышаем творческую культуру взаимодействия всех участников педагогического процесса – педагогов, родителей, детей;

- совершенствуем стиль общения с родителями, принятый в образовательном учреждении.

На наш взгляд, ведущим направлением взаимодействия образовательного учреждения и семьи мигрантов является совместная деятельность родителей и детей (организация семейных конкурсов, рассказ о семейных традициях, увлечения, проведение совместных мероприятий, праздников и дел, творческие встречи с родителями, презентация семейных династий, создание тематических фотоальбомов и т.д.).

Привлечение родителей к совместной деятельности решает ряд воспитательных задач:

- установление дружеских отношений, сотрудничества, формирование опыта творческой деятельности;

- формирование межпоколенной трансмиссии, укрепление традиций, передача навыков и умений в разнообразных видах деятельности: интеллектуальной, общественно полезной, художественно-творческой, игровой, свободном общении;

– налаживание теплых отношений между детьми, родителями и педагогами за счет совместного позитивного переживания.

Мы обращаем внимание родителей на то, что адаптация их детей будет проходить успешно только в условиях тесного взаимодействия образовательного учреждения и семьи.

В результате некоторые учащиеся, для которых было характерно стремление обособиться и замкнуться в себе, ограничив круг общения исключительно по национальному признаку, опираясь на обычаи, традиции и нравственно-этические нормы своего народа, начинают понимать, что их окружают люди, которые хотят помочь, и тогда и они раскрываются, начинают принимать участие в общественной жизни школы, в творческих мероприятиях, в планировании и реализации планов школьной жизни. Воспитательная работа позволяет ребенку стать успешным не только в творчестве, но и в учебной части деятельности. Доброжелательная обстановка во внеурочное время и на уроках формирует благоприятную обстановку.

Н.В. Мердак, О.Ю. Нетесова

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ-МИГРАНТОВ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Ключевые слова: *миграция, адаптация, социокультурная адаптация, русский язык, дети-мигранты, социализация, толерантность, средняя школа.*

Аннотация. В статье перечисляются основные проблемы, с которыми сталкиваются дети-мигранты в период социокультурной адаптации в средней школе.

N.V. Merdak, O.Yu. Netyosova

SOCIOCULTURAL ADAPTATION OF MIGRANT CHILDREN IN SECONDARY SCHOOL

Key words: *migration, adaptation, sociocultural adaptation, the Russian language; migrant children, socialization, tolerance, secondary school.*

Abstract. The given article deals with main problems that migrant children have to encounter during the period of sociocultural adaptation in secondary school.

Основной проблемой обучения и адаптации детей-мигрантов как фактора их успешной социализации является знание ими русского языка. Как правило, дети мигрантов либо не могут говорить по-русски, либо владеют языком на низком уровне. В каждом учебном заведении принимаются меры языковой адаптации, реализуемые с помощью индивидуальных и групповых занятий. Одним из распространенных вариантов их организации является обучение по стандартной программе с использованием дополнительных часов на языковую подготовку.

В более редких случаях в школах организуются специальные (экспериментальные) классы, состоящие полностью из детей-мигрантов. Отношение педагогов к экспериментальным классам неоднозначно. По их мнению, в них отсутствует единая языковая среда, нет нормативных образцов русской речи, кроме речи педагога. Дети-мигранты, как правило, образуют в классе свою компанию. Проблема состоит в том, что они не могут общаться с детьми – представителями местного населения из-за навешиваемых последними ярлыков. В итоге две группы вступают

в противостояние. Считается, что после обучения в таких классах дети хуже адаптируются в русскоязычную среду. Еще одним аргументом против является то, что, по мнению педагогов, эти классы нестабильны, редко сохраняют свой состав из-за возможной смены места жительства. Для школ не экспериментальных, не работающих специально с учащимися-мигрантами, единственным выходом остается создание специальных классов коррекции.

Время периода адаптации детей-мигрантов может варьироваться от года до четырех лет. Что касается языковой адаптации, то, по наблюдениям педагогов, учащиеся-мигранты начальной школы поверхностно овладевают разговорным языком в течение года, иногда и меньше. Даже при успешном освоении ребенком разговорного языка остается проблема письменной речи, которая должна решаться с помощью систематических и целенаправленных дополнительных занятий.

Более серьезной и глубокой является проблема социокультурной адаптации детей-мигрантов в процессе обучения, связанная с непониманием ребенком иной культуры, ее смысловых ценностно-нормативных особенностей, а следовательно, и содержания образования. Серьезной проблемой считаются условия освоения русского языка. Часто у ребенка нет того ближайшего окружения, которое гарантировало бы ему быструю и успешную адаптацию. Как правило, дети-мигранты не посещают дошкольные образовательные учреждения, не занимаются в группах по подготовке к поступлению в первый класс, не ориентированы на различные формы дополнительного языкового образования. Все усугубляется и тем, что дома общение происходит не на русском языке.

Меры, предпринимаемые для социально-психологической адаптации мигрантов, осуществляются методом дорогостоящих проб и ошибок. Вместе с тем следует отметить, что в условиях радикальной трансформации и модернизации российского общества социальные институты, действующие в сфере регулирования миграционных процессов, ориентированы на осуществление функций контроля и надзора. В связи с этим острейшие вопросы собственно социально-психологической адаптации мигрантов и принимающего общества уходят на второй план. Данное обстоятельство не позволяет находить своевременные и адекватные решения обозначенных проблем, тем самым существенно снижая уровень адаптированности мигрантов и толерантности принимающего общества.

С каждым годом доля тех, кому оказываются различные виды социальной и психологической помощи, сокращается. Доля же детей из категории социально незащищенных семей вынужденных мигрантов постоянно возрастает. Современные социальные, психологические и педагогические службы должны учитывать основные тенденции в развитии общества. В миграционном потоке в РФ дети и подростки составляют более четверти всех прибывающих переселенцев. Миграционные процессы приводят к возникновению целого комплекса «детских» проблем, которые характеризуются определенной спецификой и требуют детального и безотлагательного решения. Важнейшими среди них являются:

- психологические стрессы, связанные с вынужденной сменой места жительства (подростки в силу своей зависимости от взрослых, всегда являются вынужденными мигрантами) и нарушением структуры привычных культурно-коммуникативных,

родственно-семейных, природно-территориальных и других связей;

- кризис идентичности, рассогласование в системе ценностей и социальных потребностей;

- общая неудовлетворенность различными сторонами жизнедеятельности и самим собой;

- трудности вживания в новую среду общения и, как следствие, нередко возникающие состояния отчужденности и отверженности, тревожности и психической напряженности, агрессивности и повышенной конфликтности и др.

Следовательно, важнейшим условием эффективности адаптационного процесса детей-мигрантов является максимальное удовлетворение актуальных потребностей, среди которых наибольшее значение имеют потребности в чувстве общности, общении, хороших взаимоотношениях, принадлежности к определенной группе, получении знаний, самореализации, возможности быть социально-психологически защищенным, уверенности в будущем, материальном благополучии, благоприятных условиях проживания.

Библиографический список

1. Азаров Ю.П. Искусство воспитывать: кн. для учителя, 2-е изд. М.: Просвещение, 1983.
2. Александрова Е. Классный руководитель и классный воспитатель: близнецы-братья? // Воспитательная работа в школе. 2008. № 6. С. 57.
3. Сидоркин А. Эволюционная теория коллективного воспитания // Воспитательная работа в школе. 2005. № 3. С. 13-16.
4. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Общая педагогика. М.: ВЛАДОС, 2003. Ч. 2. 256 с.
5. Щуркова Н.Е. Три принципа воспитания. Смоленск, 1996.

И.А. Статейнов, А.А. Сокк

СОЦИАЛИЗАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ключевые слова: социализация, спорт, тренировка, воспитание, общество, развитие, задачи.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы социализации спортсменов, возможность социализации в спортивной среде. Показана роль тренера, судьи и спортивного коллектива в системе социализации и адаптации спортсменов.

I.A. Stateynov, A.A. Sokk

SOCIALIZATION OF SPORTSMEN IN THE MODERN WOLD

Key words: socialization, sport, training, education, society, development, tasks.

Abstract. The article discusses the problems of sportsmen's socialization and the possibility of socialization in sports environment. That the role of a coach, a judge and sports team in the sportsmen's socialization and adaptation system is presented.

Характер человека – это переплетение множества разных нитей, каждая из которых несет собственный, определенный характер и выполняет конкретную задачу. Каждая нить является индивидуальной и неповторимой. У каждого из нас собственный набор этих нитей, повторить который будет невозможно. Несмотря на схожие морфологические особенности человека, именно это переплетение делает нас индивидуальными настолько, насколько это возможно. Человек с самого раннего возраста начинает познавать окружающий его мир со всем изобилием разностей. Социализация – значимый переломный момент в жизни каждого чело-

века. Под социализацией понимают процесс, во время которого человек изучает нормы поведения и примеряет социальные маски. Основной частью этого процесса является культура. Культура рассматривается как процесс развития, возвышения, продвижения к более совершенному состоянию – «идея культуры как совершенства человека», что отражено в высказываниях многих социологов. Именно с помощью культуры происходят социализация личности, приобщение ее к социальным общностям, социуму [5].

Очень часто человек относит себя к какой-либо определенной сфере деятельности. Примером такому действию может служить спорт. Именно для спортсмена социализация является особо важным процессом. Физическая культура и спорт – это два полных и самостоятельных феномена, которые тоже имеют возможность называть себя нитями в человеке. Они играют важную роль в формировании человека как личности. Многие социальные ситуации повторяются в спортивной деятельности, что позволяет спортсмену наработать для себя жизненный опыт, выстроить особую систему ценностей и ориентиров, а также научиться оценивать свое поведение в обществе.

Спортивная секция существует по собственным правилам: тренеры, судьи, спортивный коллектив – это новые агенты социализации, конкретные люди, ответственные за воспитание и образование, обучение культурным нормам и образцам поведения, обеспечивающие эффективное освоение новой социальной роли, а также постановку новых задач и дополнительных приоритетов в жизни спортсмена. Для юного спортсмена тренер играет одну из ведущих ролей. Ровесники, напротив, равны ему. В каком-то смысле, с одной стороны, ровесники, а с другой – родите-

ли и тренер воздействуют на юного спортсмена в противоположных направлениях. Тренер усиливает позиции родителей в формировании основных ценностей и регулирует поведение, ориентируя спортсмена на спортивный стиль жизни, достижение высоких результатов. Для тренирующегося человека важен коллектив, в котором он находится. Он оказывает большое влияние на самооценку спортсмена, которая так или иначе будет сказываться на соревновательном процессе. Большие нагрузки являются неотъемлемым фактором, присущим каждой тренировке, но, помимо физической усталости в соревновательной деятельности, на спортсмена оказывается психологическое воздействие как со стороны внешних так и внутренних факторов.

Соревнования являются огромным стрессом для спортсмена. В такой критической ситуации самооценка может играть роль очень важную и ведущую. Высокая самооценка заставит спортсмена поднять планку выше его возможностей, что может повлечь за собой серьезные последствия. Низкая самооценка не даст спортсмену раскрыть свои возможности до нужной степени. Только правильный тренировочный процесс и слаженная работа агентов социализации помогут спортсмену достичь высот. Для спортсмена, который хочет не только изменить свое внешнее состояние, но и достичь спортивных высот, главное – удостовериться в твердости своих решений и не отвернуться от спортивной карьеры. К сожалению, ни одна тренировочная программа не может дать моментальный успех, в чем и заключается трудность. Любой результат, к которому стремится спортсмен, требует времени, усилий и мотивации. Для многих людей, задействованных в сфере достижения спортивных резуль-

татов, спорт – это профессия. Каждый, кто связал жизнь со спортом, учится решать особые, индивидуальные задачи в рамках тех возможностей, которые ставит перед ним тот или иной вид тренировочного процесса [1]. В то же время спортсмену необходимо помнить о социальной ответственности перед обществом. Социальная ответственность подразумевает рациональное совмещение образовательной, трудовой и спортивной деятельности, а также ответственность перед обществом за предоставленную возможность достижения высоких спортивных результатов [1]. Занимаясь спортом, важно помнить о рациональном совмещении спортивной и учебной деятельности. Нельзя забывать о поиске оптимального варианта для совмещения обучения в школе и тренировок. Тренеры обязаны не только заботиться о спортивных достижениях их воспитанника, но и подкреплять у него чувство ответственности перед обществом. Тренировочный процесс никаким образом не должен ограничивать иные виды деятельности спортсмена, иначе это нанесет вред его кругозору и увлечениям. В конечном итоге ответственность спортсмена за свое будущее будет значительно снижена. Учеба в школе или институте, чтение литературы, прогулки, походы в музеи и театры, помощь родителям и близким – необходимые условия для становления личности самого спортсмена. Также разносторонняя деятельность помогает спортсмену отвлечься и восстановиться после тяжелой тренировки, что благоприятно сказывается на следующем занятии в спортивной секции.

Любая социальная группа не может обойтись без общения и взаимодействия с людьми. Форма общения учитель – ученик, тренер – спортсмен несут особый характер и последствия. Речевое поведение, то есть моти-

вированные речевые действия, этих людей в социально значимых ситуациях в рамках межличностного общения подчиняется закономерности статусно-ролевого взаимодействия [5, с. 28]. Очень важными для мотивации являются слова, которые тренер говорит воспитаннику. Изнурительные тренировки истощают рвение спортсмена к победам и часто заставляют задуматься о социальной роли в сфере спорта. Молодой спортсмен нуждается в постоянной поддержке со стороны тренера, родителей и прочих агентов социализации, которые направят его интересы и желания в правильное русло. Очень часто человеку, который имеет статус спортсмена, приходится отказываться от многих иных интересов во благо спорта, что влечет за собой крайне не благоприятные последствия. Таким образом, задача тренера – помочь спортсмену не только в достижении результата на тренировке, но и в процессе социализации в иных общественных сферах.

Библиографический список

1. Виноградов Г.П., Савельева И.Н. Мотивы к спортивной деятельности занимающихся атлетизмом // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2008. С. 17-21.
2. Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология: учебник для вузов / под ред. проф. В.И. Добренькова. М.: Гардарика, 1998. 244 с.
3. Кирьянов В.И., Сергеева О.В. Социология коммуникации: учебно-методическое пособие. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. 56 с.
4. Парсонс Т. О социальных системах. М., 2002. Гл. 6: Обучение социально-ролевым ожиданиям и механизмы социализации мотивации. 375 с.
5. Шереги Ф.Э., Харчева В.Г., Сериков В.В. Социология образования: прикладной аспект. М., 1997. С. 55-57.

Т.Н. Юдина

**ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕКТИВ:
ПРОБЛЕМЫ И РАДОСТИ
НА ПУТИ АДАПТАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ**

Ключевые слова: *мигранты, адаптация, социализация, коммуникация.*

Аннотация. Актуальность проблемы интеграции детей-мигрантов в российское образовательное пространство связана с объективными социальными процессами. В статье рассматриваются возможности языковой адаптации инофонов в современной школе. Подчеркивается, что в условиях обучения детей-мигрантов большое значение имеет создание системы корректировочных мероприятий для инофонов. Намечаются основные направления такой корректировочной работы.

T.N. Yudina

**THE INTERNATIONAL COMMUNITY:
PROBLEMS AND JOY ON THE WAY
OF ADAPTATION AND SOCIALIZATION**

Key words: *migrants, adaptation, socialization, communication.*

Abstract. The urgency of the problem of migrant' children integration in the Russian education environment is connected with the objective social processes. The possibilities of language inofons' adaptation at modern school are considered in the article. It is underlined that under the circumstances of education of migrants' children the creation of adjustment action system for inofons has a great value. The basic directions of such adjustment work are outlined.

В 2013 г. Россия становится страной, которая вышла на второе место в мире по приему мигрантов, при-

езжающих на работу или на постоянное место жительства вместе с семьями. В русскоязычных школах резко возросло число двуязычных учащихся. Это дети мигрантов, в семьях которых говорят на каком-то ином языке (обычно он выступает в качестве первого) [1].

Красноярск не стал исключением, но стал городом, который принял и принимает на жительство переселенцев из стран – бывших республик СССР.

Возникшая проблема адаптации и социализации приехавших детей напрямую коснулась школы № 16. В частности, самым важным моментом в этом вопросе нужно считать количественный состав детей-мигрантов в ученическом коллективе школы. Он настолько велик, что классы «В» практически или полностью состоят из нерусских детей.

1 сентября 2016 г. началась история взаимоотношений учащихся 5 «В» и их классного руководителя. В классе 26 человек, ни одного русского ребенка нет. Коллектив представляют 16 киргизов, 4 таджика, 4 узбека, 1 украинец и 1 казах. Очень важно то, что движение учащихся имеет место и представляет немалые сложности для детей и учителей. В 2016–2017 учебном году выбыло 2 учащихся и прибыло 3, в 2017–2018 учебном году уже выбыло 4 и прибыло 3 учащихся. Нельзя сказать, что прибывают и уезжают только сильные или только слабые учащиеся, но то, что приезжают дети, плохо говорящие на русском языке, – однозначно. В последнем случае класс пополнили девочки, из которых одна очень плохо говорит по-русски, вторая еле-еле понимает, что ей говорят [2].

Итак, рассмотрим ситуацию, что называется, изнутри.

На настоящий момент имеют гражданство России 12 человек, у остальных и с регистрацией проблемы. Ро-

дители имеют гражданство России только в 13 семьях, из них только в 2 семьях российское гражданство имеют оба родителя. У 22 семей имеется жилье в своих странах. Поэтому в семьях относятся к проживанию в России как к временному, но необходимому на настоящий момент. Не имеет большого значения, сколько лет ребенок прожил в России, 7 человек в классе плохо или почти никак (новенькие) не говорят по-русски, среди них девочка, которая всю жизнь живет в России, мама имеет высшее образование, как она говорит, «от Советского Союза», речь очень хорошая, правильная, но в семье говорят только на узбекском. Исследования показали, что только в 2 семьях говорят в основном на русском языке. Половина мам почти не говорит по-русски, еще четверть говорят крайне плохо. На родительские собрания мам сопровождают дети, переводя им то, что говорят на собрании. Опрос показал, что 6 семей собираются остаться в России, 3 точно уедут, 16 ответили «неизвестно». Однако очень интересно то, что только один ребенок на вопрос «кем хочешь стать?» ответил, что не знает. Остальные определились, выбрав профессии врача, журналиста, юриста, переводчика, актрисы, певицы, кто-то хочет заняться бизнесом и т.д. В классе 1 отличник, 9 ребят учатся на 4 и 5.

Актуальность проблемы интеграции детей-мигрантов в российское образовательное пространство связана с объективными социальными процессами и внутри интернационального детского коллектива, вынужденного решать проблемы межкультурной коммуникации [4].

В таком многонациональном коллективе детям пришлось говорить на русском языке. Во-первых, это русская школа, во-вторых, позволить говорить на родном языке в школе – значит, разъединить детей.

Однако поначалу пришлось нелегко в плане того, что родители не оказывали поддержку, говоря, что уедут на родину, так что нельзя забывать свои законы [3].

Первый же классный праздник показал, что это за законы. В день именинника подготовили программу, а также принесли сладости. Мама, председатель родительского комитета, приготовила вкусный плов, но пока девочки расставляли угощение на столы, мальчишки весь плов съели. Мама понимающе сказала: «Мужчины». С этого момента началась кропотливая работа по привитию несколько иных взаимоотношений между детьми. 23 февраля все вошли в класс к уже накрытым столам и расселись: с одной стороны – мальчишки, с другой – девочки. Подарки были вручены, вкусностями уже робко делились. 8 марта мальчишки даже уступали места девочкам, т.к. пришлось отмечать праздник в более тесных условиях.

Любое общение, любая работа превращались в восточный крикливый базар. Но постепенно упорядочение происходящего позволяло получать положительные результаты. Когда плечом к плечу продвигаются по участку ребята, выгребая, выметая листву, которую тут же упаковывают в мешки и уносят другие ребята, и за короткий срок наведен порядок – довольны все.

Подготовка к конкурсу песни и строя проходила в такой конкурентной обстановке: со слезами, переделом вакансий, жесткими требованиями со стороны командиров и товарищей, что результат не мог быть иным – мы заняли 1 место.

Любое участие в мероприятиях рождает конкуренцию. Ребята с удовольствием участвуют в играх, викторинах, конкурсах, пытаются принять участие во флешмобе к юбилею района.

Дети учатся болеть за одноклассников – участников соревнований. Они очень переживали на конкурсе песни и строя, но какова же была их радость, когда они увидели, что ребята – участники не ступали и не сбились. Так, в соревнованиях по мини-футболу класс занял 3 место, а в акции «Собери макулатуру – спаси дерево» – 1 место в школе.

2017–2018 учебный год начался с того, что ребят пересадили не по симпатиям, а по необходимости. Именно так: более сильного учащегося по математике, например, посадили с товарищем, которого нужно проконтролировать, чтобы он все понял, или просто помочь. Девочки подсказывали одноклассникам, с которыми дежурили, как следует и что следует делать. Если в некоторых классах слышишь от одноклассников «а он ничего не понимает», то в нашем классе тут же находится суфлер, готовый перевести с русского на киргизский, например.

Итак, класс постепенно продвигается по пути адаптации и социализации, становясь коллективом, и все ужасно горды тем, что в ближайшей детской библиотеке, куда ребята частенько навещают, они заслужили звание «самый дружный класс». И дорогого стоят слезы девочки, которая пробыла с нами меньше года, а уезжая, плакала, а ребята, и мальчишки тоже, говорили ей слова утешения, что будут рады, если она вернется к нам опять.

В заключение хотелось бы высказать одну мысль. Мы постоянно говорим об адаптации детей-мигрантов, но это не единственная проблема. В классах, которые почти полностью состоят из таких ребят, положение русских детей, которых двое-трое, а то и один, незавидно. И к решению этого вопроса нужно подойти со

всей серьезностью. Но это проблема адаптации русских детей в интернациональном коллективе, и это тема другого выступления.

Библиографический список

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Петрищева Г.П. Что же влияет на процесс ресоциализации детей-мигрантов в Красноярском крае?» // Сибирский педагогический журнал. 2013. № 6. С. 20.
2. Сигуан М., Макки У. Образование и двуязычие. М.: Педагогика, 1990. 184 с.
3. Запольская Е.Л. Развитие познавательного интереса школьников к русскому языку в процессе обучения в классах с многонациональным составом: дис. ...канд. пед. наук. Сургут. 2006. 242 с.
4. Михеева Т.Б. Обучение русскому языку учащихся полиэтнических классов: метод. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 362 с.

Л.А. Жарич

ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ-МИГРАНТОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Ключевые слова: *миграция, адаптация, дети-мигранты, инновационные процессы.*

Аннотация. Российские школы с каждым годом все острее чувствуют трудности, связанные с обучением детей-мигрантов. Но уже понятно, что ее необходимо решать. Школа уже успела выработать методом проб и ошибок определенный опыт, которым готовы делиться с коллегами. Каждый человек стремится понять других и быть правильно понятым, хочет отстоять свое мнение, изложить свои аргументы. Но возможно ли это, если в активе крайне бедный лексический запас и скудный набор случайных грамматических форм.

L.A. Zharich

EDUCATION OF MIGRANT CHILDREN IN MATHEMATICS LESSONS

Key words: *migration, adaptation, migrant children, and innovative processes.*

Abstract. The Russian school every year more keenly aware of the difficulties associated with learning of migrant children. But it is clear that it needs to be addressed. The school has already managed to work out by trial and error, some experience, who is ready to share with colleagues. Each person seeks to understand others and to be understood, wants to defend their opinion, to present its case. But is this possible if the asset is extremely poor vocabulary and a small set of random grammatical forms.

Школа № 16, как и наше общество в целом, претерпевает глубокие преобразования, но, как и прежде, ее главная задача – подготовить человека, который не только не потерялся бы в лабиринтах современных экономических отношений, но и смог успешно реализовать свой потенциал в любой профессии, какую бы он ни выбрал.

Этим преобразованиям в нашей школе способствует система работы с родителями, поддержка ими инновационных процессов (круглые столы, конференции, совместные творческие мероприятия, праздники).

Наша школа многонациональна, в ней обучаются дети тринадцати национальностей. И нам важно научить детей понимать и уважать друг друга независимо от национальности, научить уважать культуру своего народа и культуры других народов, научить пони-

мать, что в культурах разных народов есть различия, но и есть много общего. Важно, чтобы наши дети знали, что не может быть культуры или народа хуже или лучше собственной. А еще мы стараемся, чтобы, изучая русский язык, погружаясь в культуру русского народа в силу условий, в которых оказался ребенок, он не забывал родной язык, культурные традиции. В нашей школе учатся дети из разных семей, разного социального положения. Но мы все одна дружная семья. Мы считаем самым большим своим достижением то, что, имея многонациональный разновозрастной состав учащихся, мы не имеем межнациональных конфликтов и разногласий. Конечно, это не просто. И у педагогов школы возникает много вопросов о методах работы в данном направлении.

Уж так сложились обстоятельства. Всех ребят надо учить, и не просто учить, а дать им хорошее образование, подготовить к сдаче ЕГЭ и поступлению в вузы, техникумы. Для этого педагогам школы приходится осваивать поликультурное образовательное пространство и совершенствовать навыки работы с ребятами, для которых русский язык не является родным.

При декларируемом ныне личностно ориентированном подходе к образованию главной ценностью объявляется личность ребенка. Именно личность ученика-мигранта прежде всего нуждается в защите. Защищенность личности школьника складывается из относительно-устойчивого чувства собственного достоинства, свободы, ощущения своей нужности и значимости в стенах школы, стремления положительно проявить себя, которые должны поддерживаться и стимулироваться педагогическими средствами.

Наиболее типичные трудности детей связаны с отличием программ обучения от привычных им программ национальных школ, с языковым барьером, длительным перерывом в учебной деятельности, потерей личностного статуса по отношению к педагогам и сверстникам, необходимостью установления новых ролевых отношений и др. В результате изначально наблюдаются общее состояние тревожности детей к трудности адаптации к новому окружению и изменившимся требованиям к процессу образования и воспитания.

Педагогическая помощь предполагает оказание отдельным учащимся или группам детей содействия, предоставления конкретных образовательных услуг для преодоления или смягчения тех жизненных обстоятельств, которые необходимы им для улучшения их социального положения, обеспечения каждому ребенку индивидуальной траектории развития и обучения с учетом его психологических особенностей, способностей, склонностей.

Одна из важнейших проблем детей-мигрантов – проблема двуязычия. Плохое знание (или полное незнание) русского языка препятствует нормальному обучению – это касается предметов гуманитарного, естественнонаучного и технического циклов. К тому же (и это не менее существенно) недостаточная степень владения языком создает проблемы в общении со сверстниками и учителями, порождает разного рода коммуникативные неудачи, способствует изоляции таких детей в классе и является причиной самых разнообразных неприятностей.

Поэтому ребенок-мигрант прежде всего нуждается в том, чтобы ему помогли в практическом освоении

русского языка. Но ему и его родителям также нужна психологическая поддержка и реальная помощь в других областях.

Поделимся своим опытом. Процесс обучения математики ориентирован на классно-урочную систему. Для того чтобы развить интерес к обучению, повысить качество обучения, применяем различные технологии с опорой на индивидуальные и дифференцированные методы обучения. Такой подход к обучению позволяет ребенку довольно легко включиться в процесс обучения, чувствовать себя на уроке уверенно. А как известно, психологический комфорт ребенка — это залог успеха.

Существующие программы и учебники рассчитаны на русскоязычных детей (и это совершенно естественно). Однако стоит подумать о том, в каком положении находится ребенок-инофон, когда он читает учебник. Естественно, что он часто оказывается не в состоянии понять содержание текста параграфа, задачи, формулировки различных заданий. Задания в учебниках зачастую изложены таким образом, что понять их суть не могут даже русскоязычные дети. Однако в случае затруднения этим детям могут помочь родители. Дети-инофоны такой поддержки, как правило, лишены, поскольку их родители обычно знают русский язык еще хуже, чем они.

Преподаватели математики проводят дополнительные занятия для данной категории учащихся. Дети, для которых русский язык не родной, пройдя курс обучения, должны иметь возможность успешно сдать единый государственный экзамен. Среди детей-мигрантов много тех, кто хотел бы продолжить образование. А для того чтобы успешно выпол-

нить задание экзаменационной работы, ученик должен понять его содержание, перевести на математический язык, выбрать необходимые алгоритмы для решения, решить и дать правильный ответ, соответствующий заданию.

Методы обучения, используемые нами, оказывают благотворное влияние на всех учащихся класса.

Чем раньше заняться обучением взаимодействию, тем проще будет детям-мигрантам адаптироваться к обществу, это позволит избежать закрепления негативных стереотипов. Групповая творческая деятельность детей на уроках и во внеурочное время может стать наиболее целесообразным методом организации данной работы. Детей нужно убедить, что справиться с работой одному очень тяжело, а с товарищем – значительно легче и интереснее. Следующий этап обучения – формирование привычки учитывать точку зрения другого человека, которая может отличаться от твоей, то есть согласовывать личные интересы с интересами других. После этого дети готовы к дальнейшему обучению: умению находить решения, удовлетворяющие все задействованные стороны, развитию потребности к изучению социума, развитию эмоциональной сферы, самопознанию и саморазвитию.

Библиографический список

1. Бауэр Е.А. Проблемы детей и подростков из иммигрантских семей в Германии // Педагогика. 2008. № 1. С. 111-114.
2. Бауэр Е.А. Сопровождение психолого-социальной адаптации подростков-мигрантов // Педагогика. 2012. № 5. С. 115-117.
3. Почему больше половины мигрантов не знают русский язык. URL: <http://www.arba.ru/news/4022>

Н.А. Ханина

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИГР**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *культура общения, межкультурная коммуникация, социально ориентированные игры, игровая технология.*

Аннотация. В статье игровая технология рассматривается как средство формирования культуры общения у старшеклассников, раскрываются такие понятия, как социально ориентированная игра и культура общения, приводятся примеры социальных игр и результаты апробации одной из игр на уроке английского языка в старшей школе.

N.A. Khanina

**FORMATION OF A CULTURE
OF COMMUNICATION OF HIGH SCHOOL
STUDENTS BY SOCIAL-ORIENTED GAMES**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Key words: *culture of communication, intercultural communication, socially-oriented games, game technology.*

Abstract. In this article, game technology is seen as a means of forming a culture of communication among high school students, such concepts as a socially-oriented game and communication culture are disclosed, examples of social games and the results of approbation of one of the games in the English in high school are given.

Культура общения – система знаний, умений и навыков адекватного поведения в различных ситуациях общения. Культура общения не дается человеку вместе с рождением. Она формируется в процессе жизнедеятельности и представляет собой коммуникативную компетенцию личности. В свою очередь, коммуникативная компетенция формируется на базе одного из основных видов деятельности школьников – игровой деятельности.

Место игры в педагогическом процессе, строение игровой деятельности и руководство игрой разрабатывали Н.А. Аникеева, Н.Н. Богомолова, В.Д. Пономарев, С.А. Смирнов, С.А. Шмаков и др.

Д.Б. Эльконин, анализируя феномен игры, отмечал следующее. Игра – это такая деятельность, в которой воссоздаются социальные отношения между людьми вне условий непосредственно утилитарной деятельности. Заслуживает внимания мнение С.А. Шмакова о том, что «все-таки существуют игры с наибольшим социальным запасом, ориентированные на социализацию личности человека». Автор называет их социальными.

В методике преподавания иностранного языка существуют свои подходы к определению понятия «игра». Например, М.Ф. Стронин рассматривает игру как «ситуативно-вариативное упражнение, где создается возможность многократного повторения речевого образца в условиях, максимально приближенных к реальному речевому общению с присущими ему признаками – эмоциональностью, спонтанностью, целенаправленностью речевого воздействия».

Таким образом, социально ориентированная игра – это вид деятельности в условиях ситуаций,

направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением, появляется возможность активно действовать в иллюзорной реальности.

Необходимость применения социально ориентированных игр в процессе обучения, в том числе и обучения иностранному языку, объясняется тем, что данная технология позволяет не только расширить словарный запас школьников, но и представляет собой основной путь к формированию навыков культурной речи. Овладение коммуникативной компетенцией даже на элементарном уровне обеспечивает школьникам возможность реализовать в процессе коммуникации все функции общения и обогатить опыт социального взаимодействия.

Игровые формы обучения актуальны и на старших ступенях школьного образования, для старшеклассников важна не только содержательность учебного материала, но и связь полученных знаний и навыков с жизнью и практикой. Социальные игры предоставляют возможность взаимодействовать в группах, возражать, соглашаться, высказывать свое мнение, решить социальную задачу и т.д. Таким образом, к целям обучения иностранным языкам с позиции социально ориентированного подхода мы можем отнести формирование иноязычной коммуникативной компетенции, социальная составляющая которой делает возможным социально адекватное взаимодействие учащихся с различными собеседниками, в том числе носителями изучаемого языка.

Приведем примеры социально ориентированных игр для старшеклассников.

Игра 1. «Where is the station?»

Предполагает развитие речевых навыков в диалоговом общении. Правила игры заключаются в следующем: учитель заранее заготавливает карты, где отмечены здания и обозначены улицы. Но у Student A нет названия зданий, которые есть у Student B, и наоборот. Таким образом, Student A с помощью вопросов находит расположение недостающих у себя на карте зданий и отмечает их. В итоге у обоих обучающихся должны быть отмечены все недостающие здания на картах. В конце игры Students A и B сверяют свои карты.

Помимо карт, учителю необходимо выдать список зданий и речевые конструкции, развитию которых способствует данный формат игры.

Игра 2. «Family and friends? No problem»

Ролевая игра в форме дискуссии. Предполагает развитие речевых навыков в дискуссии, формирование умения выразить свою точку зрения, несогласие и согласие, достижение компромисса с оппозицией, формирование умения слушать и понимать точку зрения оппонентов, подводить итоги и т.д.

Правила игры. Обучающиеся делятся на 3 группы: группа 1 (Parents), группа 2 (Children), группа 3 (Experts). Учитель заранее готовит список проблем (не больше трех), речевые конструкции и контролирует порядок выступления спикеров групп.

Участники дискуссии, получив список проблем, разбирают проблемы и выбирают спикеров от группы. Задача групп 1 и 2 выразить свою точку зрения, а группы 3 дать совет по каждой из проблем.

Например, по первой проблеме выступает спикер группы 1, затем участники групп 2 и 3 задают во-

просы спикеру группы 1, после выступления первой группы по этой же проблеме выступает спикер второй группы и т.д. По ходу обсуждения проблем спикеры групп могут меняться.

В конце дискуссии группы приходят к общему решению и подводят итоги.

Данная игра была апробирована на базе МБОУ СШ № 145 г. Красноярска в 10 классе в период педагогической практики. Тема урока: «Misunderstanding between parents and children». Всего в игре приняли участие 14 человек. На рис. 1 представлены результаты развития и усвоения речевых навыков по данной теме.



Рис. 1

Также был проведен опрос среди участников игры о необходимости технологии социально ориентированных игр в старшей школе. По результатам, представленным на рис. 1 и 2, мы можем сделать следующие выводы.

1. Игровые формы обучения актуальны и на старших ступенях школьного образования.

2. Решение социальной задачи обеспечивает приобретение личностью социально ценных свойств, качеств, характеристик, которые формируют способность эффективно действовать в социальной сфере.



Рис. 2

3. Социально ориентированная игра воспитывает культуру общения и формирует умение работать в коллективе и с коллективом.

Библиографический список

1. Акмеологический словарь / под общ. ред. А.А. Деркача. М.: Изд-во РАГС, 2004. 161 с.
2. Белькова Г.В. Игровые технологии как средство формирования культуры мышления у школьников // Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 11-14 ноября 2013 г. / науч. ред. д-р пед. наук, проф. Е.М. Дорожкин; д-р пед. наук, проф. В.А. Федоров. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. Т. II. 314 с.
3. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. М.: Академия, 2005.

Я.А. Романюк

**ИНТЕГРАЦИЯ ШКОЛЫ И СЕМЬИ
КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ
АМЕРИКАНСКОГО СТАРШЕКЛАСНИКА**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: социализация, общеобразовательная школа, социальная адаптация, семья, родительский центр, интеграция.

Аннотация. Статья рассматривает методы работы с семьями обучающихся образовательной школы США. Автором рассмотрены права и обязанности родителей в американской школе, определена роль семьи в социальной адаптации, обучении и воспитании ребенка, выделены типы участия семьи в общении со школой. Представлены описание и примеры школьных организаций и центров, предоставляющих возможность родителям старшеклассников успешно взаимодействовать со школой и учителями в школьном сообществе и помочь ребенку достичь образовательного успеха.

Ya.A. Romanyuk

**SCHOOL AND FAMILY INTEGRATION
AS A WAY OF AMERICAN HIGH SCHOOL
STUDENT'S SOCIALIZATION**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Key words: socialization, comprehensive school, social adaptation, family, parent centre, integration.

Abstract. The article discusses the methods of work with student's family in the US comprehensive school. The author examines the rights and responsibilities of parents in the Ameri-

can school and defines the role of the family in social adaptation, education and upbringing of the child; the types of family involvement in communication with the school are identified. There are descriptions and examples of school organizations and centers that provide opportunities for parents to interact successfully with the school and teachers in the school community and help the child to achieve educational success.

Концепция социализации определяется в широком смысле как процесс, посредством которого человек становится членом общества. Этот процесс обучения позволяет человеку приобретать знания, навыки, нормы, ценности, традиции. Группа действует на человека с самого раннего возраста, с самых ранних лет жизни. Поэтому, взаимодействуя с родителями, родственниками, друзьями, ребенок постепенно осознает себя как индивидуальность, способен мыслить и действовать по своей воле. И это, без сомнения, является самой важной составляющей процесса формирования индивидуальности ребенка в семье / обществе, другими словами, этапы, в которых ребенок становится личностью, необходимы для формирования культурного профиля каждого человека. Взаимодействие с другими людьми является необходимой предпосылкой для развития коммуникативных навыков [2, с. 46].

Безусловно, большую роль в процессе адаптации подростков в новом обществе как в образовательном пространстве играет его ближайшее социальное окружение, то есть семья, которая оказывает финансовую, психологическую и моральную поддержку своим детям. Кроме того, семья становится сферой наибольшего самовыражения индивида. Если такая семья успешно адаптируется и интегрируется в социальную среду, то ребенок быстрее усваивает нормы, традиции и цен-

ности данного общества. Основываясь на этом, американское правительство использует различные ресурсы для обеспечения безопасной и эффективной образовательной среды для детей из семей как коренных, так и некоренных жителей страны [1, с. 145].

Одним из основных и важных направлений в обучении школьников в Соединенных Штатах Америки является интеграция школы и семьи. «Акт о начальном и среднем образовании» от 1965 года, раздел I, часть A, описывает важность участия родителей в образовании своего ребенка. В документе прописано, что родители играют важную роль в обучении, являются полноправными партнерами и включаются при необходимости в процесс принятия решений и в консультативные комитеты для оказания помощи в обучении их ребенка [3].

Согласно разделу I школа должна предоставлять родителям информацию о посещениях, поведении и успеваемости детей на знакомом для них языке в письменной и устной формах.

Партнерство родителей и школы является непременным условием максимального раскрытия потенциала ребенка. В целях тесного взаимодействия между семьей и школьной системой родители наделены определенными правами и обязанностями. Все родители имеют право:

- 1) на бесплатное образование для своих детей, начиная с детского сада до 21 года, и получения ими аттестата о среднем образовании в соответствии с законом;
- 2) двуязычное образование или услуги английского языка как второго для детей с ограниченными знаниями английского языка в соответствии с требованиями законодательства и нормативных актов;

3) обучение ребенка в безопасной и поддерживающей среде, свободной от дискриминации, преследования, издевательства и фанатизма;

4) получение ребенком уважения от других и равные образовательные возможности независимо от расы, цвета кожи, религии, возраста, вероисповедания, этнической принадлежности, национального происхождения, гражданского статуса, инвалидности, пола.

На территории страны действуют специальные организации, родительские информационные и ресурсные центры, являющиеся школьными центрами, созданными некоммерческими организациями в рамках конкурсных грантов. Эти родительские информационные и ресурсные центры предоставляют всестороннюю подготовку, информацию и поддержку родителям, лицам, которые работают с родителями и другими организациями, которые осуществляют программы обучения родителей и семьи. При присуждении грантов в рамках этой программы Департамент Образования США уделяет приоритетное внимание центрам, которые информируют родителей и помогают им сделать выбор государственной школы, а также предоставляют дополнительные образовательные услуги [3]. В основном семьи работают в центрах на добровольческой основе, учась правильно распоряжаться полученными знаниями о школе, а затем делятся этими знаниями и оказывают помощь новоприбывшим и малоопытным родителям. Такая деятельность предполагает постоянную коммуникацию со школой и учителями.

Родительские центры (Parent centers) – это организации, направленные на привлечение и поддержку родителей и семей. При помощи родительских центров

семьи могут получить информацию о школе и обществе, задавать вопросы и встречаться с другими родителями [5]. В родительских центрах, как правило, работает координатор-родитель или волонтер, который должен быть проинформирован об особых потребностях семей и о том, как центр может помочь родителям чувствовать себя уютно и комфортно [9].

Одним из ярких примеров действующего родительского центра является учебный центр Элизабет, ранее называвшийся школой Элизабет-стрит. Это государственная школа, расположенная в городе Кудахи, штат Калифорния. Школа обучает более 2 700 детей с 1 по 12 класс. Родительский центр, расположенный в школе, работает четыре дня в неделю. Его сотрудники контролируют повседневную деятельность центра, а также служат связующим звеном между родителями учеников и школой. Помимо основных сотрудников, в работе центра могут принять участие все желающие родители на волонтерской основе. Они являются важной частью повседневного функционирования центра. Среди прочего родители-волонтеры помогают в сборе средств для центра, а также обучают и наставляют других родителей. Как правило, более опытные волонтеры отвечают за организацию и проведение мероприятий и приглашение всех родителей.

Другим важным компонентом центра Элизабет является его всеобъемлющая образовательная программа для взрослых. Более 1 000 взрослых посещают различные классы (например, компьютерные технологии, английский как второй язык, математика, социальное обучение и др.), предлагаемые в центре [4].

Родительский центр Элизабет предлагает родителям бесплатные курсы компьютерной грамотности

сти в мобильной лаборатории с обученными инструкторами, полностью владеющими английским и испанским языками. Компьютеры – это часть обучения школьников во всех классах. Важно, чтобы у родителей были компьютерные навыки, необходимые для поддержки обучения их детей дома и обеспечения их безопасности в Интернете.

Компьютерная грамотность необходима для современного родителя, так как, помимо уроков, в родительском центре предлагают множество онлайн-ресурсов, которыми родители учеников могут воспользоваться не выходя из дома. Эти ресурсы включают в себя образовательную и учебную информацию, полезные статьи по детскому и подростковому развитию, образовательные документы и инициативы, действующие в конкретном штате и школьном округе, образовательные методики, которые родители и другие члены семьи могут использовать дома, а также перечень полезных интернет-ресурсов [7].

Также существует отдельный информационный портал для пользования родителями. На этом портале они могут задавать интересующие вопросы учителям, администрации школы и школьного округа.

Таким образом, родители не остаются в стороне и могут повлиять на академический и социальный успех ребенка в школе и за ее пределами.

Такие центры являются важной составляющей при работе с семьями обучающихся. Родительские центры дают возможность для самообразования и саморазвития, возможность познакомиться с особенностями американского образования, завести новые знакомства, а в случае с некоренными жителями – изучить язык принимающей страны, узнать новую культуру [6].

Итак, взаимодействие подростка со школой и семьей отдельно и комплексно оказывают влияние на формирование взглядов, поведения, привычек, мировоззрения в рамках культуры этого общества, приобщая его к ценностям и нормам общества в целом или какой-то социальной группе в частности.

Библиографический список

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И. Западное общество: ресоциализация школьной молодежи из семей мигрантов: монография Красноярск, 2014. С. 109.
2. Barnett M., Gustafsson H., Mills-Koonce W. Bidirectional Associations Among Sensitive Parenting, Language Development, and Social Competence // *Infant and Child Development Inf. Child. Dev.* University of North Carolina, Chapel Hill, NC, USA. 2012.
3. Elementary and Secondary Education Act of 1965, as amended by ESSA and the National Defense Authorization Act, Title I, Chapter A, parts 9101 (32), 5561–5566. U.S. Department of Education. 2017.
4. Elisabeth Learning Centre. URL: <http://www.elizabethlc.org>
5. Every Student Succeeds Act: A Progress Report on Elementary and Secondary Education Executive Office of the President. December. 2015.
6. Grusec J., Hastings P. *Yandbook of socialization: Theory and Research.* The Guilford Press, New York, USA, 2007.
7. McHale S.M., Dariotis J.K., Kauh T.J. Social development and social relationships in middle childhood // In R. M. Lerner M.A. Easterbrooks & Mistry J. (Eds.), *Handbook of psychology.* 2003. Vol. 6: Developmental psychology. New York: John Wiley & Sons.
8. Newcomer Toolkit / U. S. Department of education. 2016. September.
9. New York City Department of Education (n.d.). Parent bill of rights. 2015.

А.С. Снычкова, А.А. Сокк

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ВЫНОСЛИВОСТИ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ

Ключевые слова: *лыжные гонки, спорт, выносливость, лыжники-гонщики, физическая культура, тренировочный процесс.*

Аннотация. В статье говорится о сущности подготовки российских и зарубежных спортсменов с учетом тренировок, направленных на повышение уровня их выносливости. Раскрыты понятия различных видов выносливости.

A.S. Snychkova, A.A. Sokk

INCREASING THE SKIS-RACERS ENDURANCE'S LEVEL

Key words: *ski racing, sports, endurance, skiers-racers, physical culture, training process, health, skills.*

Abstract. The article discusses the feature's training of Russian and foreign sportsmen with training aimed at increasing their endurance's level. The concepts of different types of endurance are shown.

Движение – это необходимое условие нормальной жизнедеятельности организма человека, но, к сожалению, в последнее время люди перестали вести подвижный образ жизни, а значит, стали менее выносливы. Во многих европейских и азиатских странах проблемы низкого уровня выносливости и малоподвижного образа жизни не так актуальны, как в России. Одна из интереснейших и сложных проблем теории и методики физического воспитания, психологии спортивной тренировки и спортив-

ной метрологии – это проблема повышения уровня выносливости спортсменов, в частности лыжников-гонщиков. Многие факторы влияют на уровень повышения выносливости спортсменов. Федеральный центр государственной статистики показывает, что зарубежные спортсмены-лыжники выносливее русских лыжников.

Безусловно, выносливость – качество, необходимое человеку в обычной жизни. Под выносливостью понимают возможности человека, обеспечивающие ему длительное выполнение какой-либо двигательной деятельности без снижения ее эффективности, то есть способность противостоять физическому утомлению в процессе мышечной деятельности [1].

Выносливость – понятие объемное. Виды выносливости в спорте давно выделены специалистами. Классическая типология выглядит следующим образом.

Аэробная выносливость – мышечная работа и движение за счет кислородного питания. Развивается в основном с помощью длительного выполнения упражнений [5].

Анаэробная выносливость – способность выполнения работы без участия кислорода. Организм здесь пользуется внутренними ресурсами. Развить анаэробную выносливость можно повторениями высокоинтенсивных тренировок с ограниченным на восстановление временем [5].

Такая классификация интересна и специалистам и спортсменам. Но в повседневной жизни выносливость разделяют на общую и специальную.

Общая выносливость не связана с конкретным видом спорта. Она больше характерна для обычной жизни.

Специальная выносливость характерна для конкретной профессиональной деятельности в спорте: лыжников, боксеров, гимнастов и др.

В зависимости от времени подготовки лыжники-гонщики тренируют как общую, так и специальную выносливость. Лыжный спорт относится к циклическим видам спорта, поэтому основной акцент делается на развитии выносливости спортсмена. Кроме того, развитие выносливости формирует характер и волевые качества личности: настойчивость, целеустремленность, упорство, уверенность в своих силах, смелость и решительность, что характерно для лыжного спорта [4].

Выносливость является важнейшим и ведущим качеством, обеспечивающим поддержание необходимой скорости передвижения на протяжении выполнения работы в беге на средние, длинные и сверхдлинные дистанции [2].

Для развития специальной выносливости применяются равномерный, переменный, интервальный и повторный методы, а также различные их сочетания и соревновательный метод. Понятно, что на различных этапах и в разные периоды подготовки соотношение методов, их удельный вес изменяются в зависимости от направленности тренировочного процесса. Но выбор методов всегда подчиняется решению одной из главных задач – достижению высокого уровня развития специальной выносливости лыжников-гонщиков [3].

В процессе воспитания специальной выносливости необходимо добиться повышения способности спортсмена справляться с нагрузкой высокой интенсивности в условиях изменения постоянства внутренней среды организма (фаза «скрытого утомления»).

Средствами развития выносливости являются упражнения, в процессе выполнения которых активно функционируют большинство или все крупные звенья опорно-двигательного аппарата; мышечная работа обеспечивается за счет преимущественно аэробного источника; интенсивность работы является умеренной, большой, переменной, иногда субмаксимальной: суммарная длительность работы с помощью вышеназванных упражнений составляет от нескольких до десятков минут.

Сильнейшими в мировых лыжных гонках всегда были скандинавские спортсмены. И если раньше с ними можно было конкурировать, то в последние годы норвежцы стали значительно сильнее, особенно в женских лыжных гонках.

В первую очередь нужно отметить, что норвежцы не загружают спортсменов в детском возрасте. До 17-19 лет дается умеренная нагрузка, после полного созревания спортсменам начинают давать более жесткую нагрузку. В России зачастую детей начинают загружать раньше. Иногда вообще не следят за их функциональным состоянием после сделанной работы, после чего организм может дать сбой. Во-вторых, Норвежцы тренируются на болотистой местности, бегают длительные кроссы по грязи.

Еще одна особенность норвежских лыжных гонок – они охватывают колоссальное количество человек. В Норвегии очень много спортсменов, пока сидящих на «скамейке запасных», но готовых в любой момент включиться в соревнования. В России не так много таких спортсменов, во всяком случае, среди юниоров. Лыжные гонки для Норвегии – спорт номер один.

Российские лыжники всегда показывали высочайшие результаты в лыжных гонках. Мы можем бороться с Норвегией и другими скандинавскими странами. Олимпийский чемпион Сочи в мужском марафоне на 50 км Александр Легков – яркий пример того, что норвежцев можно победить. В женском спорте дела обстоят хуже, чем в мужском, однако если мы будем использовать правильный тренировочный процесс, уйдем от старых планов подготовки, будем внедрять новые технологии, будем больше задействовать молодежь и пропагандировать спорт в России, то наша страна будет непобедима.

Библиографический список

1. Выносливость. Определение понятия. Виды выносливости. URL: <http://www.magma-team.ru/biblioteka/biblioteka/fizicheskaja-kultura-chikurov-a-i/5-6-vynoslivost-opredelenie-poniatia-vidy-vynoslivosti>
2. Гриценко С.Л. Технология этапного развития специальной выносливости у бегунов в подготовительном периоде / Волгоградская государственная академия физической культуры. Волгоград, 2007, 356 с.
3. Иванов С., Лопухов Н.П. Развитие специальной выносливости лыжников-гонщиков и биатлонистов. 2017. Ч. 1. URL: <https://triskirun.ru/razvitie-spetsialnoj-vynoslivosti-01>
4. Кудинова Ю.В., Иванова Л.А., Курочкина Н.Е. Развитие общей выносливости у дошкольников с помощью кружковой работы // Науковедение: интернет-журнал. 2015. Т. 7, № 1.
5. Развитие выносливости организма в беге и других видах спорта. URL: <http://vashsport.com/kak-razvit-vynoslivost/>

Э.В. Виноградова

**НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

*Научный руководитель старший преподаватель
А.А. Сокк*

Ключевые слова: *СМИ, Интернет, социализация, молодежь, подростки, негативное влияние, родители, общество.*

Аннотация. В статье рассматривается сущность негативно-го влияния СМИ на детей и подростков. Раскрыты способы и пути социализации детей посредством СМИ. Дан анализ становления социализации детей и подростков в обществе в настоящее и будущее время.

E. V. Vinogradova

**THE NEGATIVE INFLUENCE
OF MASS MEDIA ON THE CHILDREN'S
AND TEENAGER'S SOCIALIZATION**

*Scientific supervisor
A. A. Sokk*

Key words: *media, Internet, socialization, youth, teenagers, negative influence, parents, society.*

Abstract. The negative influence of mass media on the children's and teenager's socialization are considered. The means and ways children's socialization through the media are presented. The analysis of the children's and teenager's socialization in society at present and future time are given.

В настоящее время во всех странах мира молодежь попадает под влияние телекоммуникационных технологий. Еще в детском возрасте с позволения ро-

дителей или случайно ребенок подвержен различному влиянию медиа, мультимедийных систем.

Так, например, телевидение и Интернет могут не только быть развлечением, но и манипулировать детским восприятием и сознанием, излишне длинная реклама способствует пустому времяпрепровождению и т.д. Часто Интернет заставляет поверить в ложную информацию, лишает ребенка духовно-личностного развития, способности к индивидуальному размышлению и самостоятельности, свободы выбора и слова [5]. Взрослея, дети теряют возможность защиты и противостояния обществу. Как правило, вследствие неудачной социализации ребенок избегает дальнейшей интеграции в социум [9].

В Российской Федерации выделяются такие последствия негативного влияния телевидения, как агрессия, снижение физической, интеллектуальной и социальной активности, неправильное формирование жизненных ценностей, неумение справляться с проблемами. Многие ученые считают, что телевидение оказывает прямое воздействие на процесс социализации подростков, в частности на процессы гендерной социализации и усвоения норм социального поведения. С этой стороны телевидение является одним из побудителей социального насилия [7].

Сегодня среди подростков существует интернет-движение, призывающее к насилию над собой и окружающими, самоубийству. В городе Красноярске были подобные попытки суицида среди подростков, несколько из которых удалось предотвратить. По подсчетам активистов, на территории Красноярского края участниками этого движения являются около 10 тысяч подростков в возрасте до 18 лет. Организаторы

данного движения через соцсети мотивируют детей на совершение самоубийства [2]. Возникает вопрос: почему посторонние люди из Интернета имеют больше влияния на детей, чем родители? Возможно, родители не восполняют детскую потребность в общении и не выстраивают доверительных отношений с ними. Взрослым проще дать ребенку планшет, телефон или компьютер, чтобы он не отвлекал от дел [6].

Самым известным местом, где совершаются самоубийства, можно считать Корею. Мапхо называют местом смерти, там было совершено многократное количество попыток суицида, а после реконструкции он приобрел название «Мост жизни». К сожалению, из 64 попыток 2 были успешны, до этого из 15 человек, бросившихся в реку Хан с моста Мапхо, погибло шестеро [1]. По большому счету, СМИ пропагандируют места, где можно совершить самоубийство, и многие подростки, которые хотят выделиться, пользуются этим шансом [10].

Средства массовой информации несут как благо – возможность получать полезную информацию, изучать ценности мира, так и зло – замыкание в себе, ослабление контактов с друзьями, семьей [11].

Безусловно, существуют интернет-ресурсы, на которые стоит обращать внимание и использовать их. Но для несформировавшейся личности ребенка больший интерес представляет та информация, которая может принести вред как психолого-эмоциональному, так и физическому здоровью. Возможно, если мы будем рационально использовать эти ресурсы и прививать эти методы детям, количество негативного влияния уменьшится. Однако даже взрослые люди не способны повлиять и распознать достоверность тех, или иных фактов [7].

Кроме того, активное увлечение виртуальной реальностью негативно сказывается на интеллектуальном и эмоциональном развитии подростков. Падает интерес к чтению, беднеет словарный запас, снижается способность к словесному творчеству, скудеют ассоциативные образы, молодежь не может описать словами свои ощущения и переживания. Реальную жизнь и реальное общение заменяют компьютер и телевизор. Новейшие коммуникативные средства делают тинэйджеров пассивными потребителями информации, ранний контакт с миром рационального и логического снижает их эмоциональность, чувствительность, способность сопереживать другому человеку. Жестокость мышления, клишированность сознания, упрощение картины мира, отчуждение от живой природы, агрессивность, тревожность – качества, которые проявляются у подростков, «живущих» в другом, искусственном мире. Уход от реальности – вот главная проблема виртуального мира. Наше будущее и будущее нашей страны зависит от нас, а значит, от общества и социума, в котором мы живем [4].

Библиографический список

1. Аракчеева А. Третью красноярскую участницу «группы смерти» спасли от самоубийства [Электронный ресурс]. URL: <https://prmira.ru/news/v-krasnoyarskeeshe-odnu-shkolnicu-pytalis-dovesti-dosuicida-vgruppah-smerti/>
2. Вмяков А. Интернет – тотальная угроза обществу // МЭ и МО. 2007. № 11. С .20.
3. Гриценко А.В. Роль телевидения в социализации подрастающего поколения [Электронный ресурс]. URL: <http://science.ncstu.ru>

4. Гурова Р.Г. Современная молодежь: социальные ценности и нравственные ориентиры // Педагогика. 2000. № 10.
5. Ковалева А.И. Социализация // ЗПУ. 2004. № 1. С. 139–143.
6. Романенко Н. Особенности восприятия телеинформации школьниками // Педагогика. 2003. № 4. С. 27–28.
7. Черных Н.А. Влияние телевидения и Интернета на личностное развитие подростка // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. Сер.: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2014. № 2. С. 120–122.
8. Якушина Е.В. Подростки в Интернете: специфика информационного взаимодействия // Педагогика. 2001. № 1.
9. Янг К.С. Диагноз «Интернет-зависимость» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iworld.ru>
10. URL: <http://korea-blog.livejournal.com/141559.html>
11. URL: https://studwood.ru/626950/sotsiologiya/vliyanie_sredstv_massovoy_informatsii_sotsializatsiyu_detey_podrostkov

С.С. Соловьева

**ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТА СЕМЬИ
НА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ АДАПТАЦИЮ
МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *адаптация, социализация, современное общество, институт семьи.*

Аннотация. В статье рассматриваются роль семьи в социально-культурной адаптации подрастающего поколения, проблема снижения авторитета старшего поколения и девальвации института семьи среди молодежи.

S.S. Solovyova

**INFLUENCE OF THE INSTITUTION OF THE FAMILY
ON THE SOCIO-CULTURAL ADAPTATION
OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF MODERN
RUSSIAN SOCIETY**

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishchev*

Key words: *adaptation, socialization, modern society, institution of the family.*

Annotation. The proposed article examines the role of the family in the social and cultural adaptation of the younger generation, the problem of decreasing the authority of the older generation and the devaluation of the institution of the family among young people.

В условиях современного российского общества вопросы социально-культурной адаптации молодого поколения приобретают все более острый характер. Молодежь представляет собой социальную группу людей, находящихся на стадии становления личности и осознания своего места в мире. Именно поэтому ее реакции на глобальные трансформационные процессы, происходящие в условиях современного российского общества, являются наиболее неустойчивыми и непредсказуемыми.

Б.Г. Мещеряков и В.П. Зинченко рассматривают понятие социализации как «процесс интеграции личности в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение ее социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно функционировать в обществе».

Институт семьи играет в процессе социализации индивида одну из ведущих ролей. На начальном этапе социализации основы дальнейшего мировосприятия и развития ребенка как личности, а также знания о национальной культуре закладываются в семье. Будет ли индивид социально активным, примет социально одобряемую или асоциальную модель поведения, зависит напрямую от среды, его окружающей.

В настоящее время ввиду социальных трансформаций семья, как и общество в целом, переживает кризис. Традиционные нормы и устои заменяются новыми формами и моделями отношений в семье и воспитания подрастающего поколения. Жизненный опыт старшего поколения оказывается невостребованным и уступает место стремительно развивающимся современным технологиям. Подрывается авторитет взрослого, тем самым затормаживая процесс передачи жизненного опыта, основ национальной культуры, воспитания, а также духовного развития и взаимодействия членов семьи. В таких условиях представителю современной молодежи приходится самостоятельно адаптироваться в обществе, принимать решения и нести за них ответственность.

Происходят изменения в системе семейных ценностей, проявляющиеся в падении рождаемости, сокращении числа браков при росте числа разводов, распространении гражданского сожительства, малодетных семей и добровольной бездетности. Процесс депопуляции в первую очередь отражается на сокращении трудоспособного населения, что негативно сказывается на социально-экономическом состоянии страны.

Изменениям также подвергается роль женщины в семье. Женщина стремится к равноправию в принятии

решений, касающихся семьи, активному содействию в вопросах финансового благополучия семьи, карьерному росту, зачастую пренебрегая своей традиционной ролью в семейной жизни – хранительницы очага, ведущей хозяйство, занимающейся воспитанием детей.

Глобализация, развитие средств массовой информации и коммуникации, миграции, а также случаи терроризма и различных проявлений агрессии – все эти факторы ускоряют девальвацию института семьи.

Нами был проведен опрос среди 103 молодых пользователей социальных сетей в возрасте от 13 до 18 лет. На вопрос «Хорошо ли вы знаете обычаи и традиции своего народа?» большинство опрошенных (69 %) ответили «не очень». Это говорит о существовании проблемы передачи традиций поколениями. Зачастую эти традиции не соблюдаются самими родителями, а если и соблюдаются, то не прививаются детям.

На вопрос «На кого вы в большей степени ориентируетесь в принятии решений и модели поведения?» 27 % выбрали вариант ответа «на друзей», 23 % – «на самого себя», 40 % – «на родителей», 10 % ответили «на знаменитую личность». Таким образом, мы наблюдаем тенденцию снижения авторитета родителей среди подрастающего поколения современного российского общества. Большое влияние на молодого человека оказывает его окружение вне семьи – друзья, одноклассники, все чаще прослеживается ориентированность подростка на самого себя.

К гражданскому браку 46 % опрошенных относятся положительно, 36 % отметили возможность варианта бездетной семьи в будущем с целью концентрации на карьере, личной жизни и собственных интересах. Вопрос отказа от традиционных се-

мейных ценностей в пользу финансового достатка и карьерного роста весьма актуален в современном российском обществе.

Нельзя не отметить немалый процент неблагополучных семей, в которых детям свойственны девиантное поведение, нетрадиционные ценности, составляющие опасность как для психического, так и для физического здоровья ребенка.

Непрерывное сотрудничество поколений в семье – необходимое условие для стабильности общества и адекватной адаптации индивида к изменяющейся в стране обстановке. Очень важно понимание родителями их роли в формировании личности ребенка, необходимости передачи младшему поколению общечеловеческих ценностей, способствующих благополучной будущей социальной жизни молодого человека.

Семья представляет собой стабилизирующий механизм общества. В связи с этим необходимы активные действия в области семейной и молодежной политики: пропаганда традиционных семейных ролей и ценностей, программы поддержки молодых семей и стимулирование рождаемости.

Библиографический список

1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. С. 66–67.
2. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. С. 471.
3. Осипова Л.Б., Энвери Л.А. Жизненные стратегии современной молодежи // Вестник Вятского гос. гуманитар. ун-та. 2012. № 4 (4). С. 106–109.
4. Сорокин П.А. Кризис современной семьи. 2016. № 2. С. 27.

О.А. Гринева

ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИСТСКИХ УГРОЗ СО СТОРОНЫ МИГРАНТОВ

Ключевые слова: угроза, адаптация, профилактика, терроризм, толерантность.

Аннотация. В статье рассматриваются причины миграции жителей, способы их адаптации, сложности, с которыми мигрантам приходится справляться в чужой стране. Опасения коренных жителей относительно террористических угроз со стороны мигрантов действительно обоснованны. Следовательно, необходимы профилактические меры во избежание правонарушений.

О.А. Grineva

THE PREVENTION OF EXTREMISM THREATS FROM THE MIGRANTS

Key words: threat, adaptation, prevention, terrorism, tolerance.

Abstract. The given article deals with the causes of migration of the inhabitants, ways of their adaptation, the difficulties, which migrants have to cope with in a foreign country. Fears of native people, regarding to the terrorism threats from the migrants, are really proved. Consequently, it is necessary to hold the preventive measures to avoid offenses.

На протяжении последних десятилетий очевидно значительное увеличение потока мигрантов на территории различных государств, в особенности России и стран Европы. Чаще всего жители ближнего зарубежья прибывают в качестве низкоквалифицированной рабочей силы и реже со средним уровнем квалификации. Трудности, с которыми сталкиваются мигранты в новой стране, весьма разнообразны:

от проблем с визовым режимом до межкультурных, внутриличностных проблем. Последствия социально-экономической напряженности зачастую являются предпосылкой возникновения криминогенной обстановки в стране.

Общеизвестно, что большая часть прибывающих мигрантов родились после распада СССР и, соответственно, воспитывались в духе регионального национализма, которому свойственны этнические и религиозные признаки исламского фундаментализма [5].

В современной политической ситуации стран ближнего зарубежья наблюдается государственная нестабильность, в связи с чем поток мигрантов усиливается в поисках убежища, защиты и нахождения средств существования и выживания [1].

Однако приспособление и адаптация мигрантского населения в условиях современной социально-экономической и социально-политической ситуации протекают достаточно сложно, и очень часто коренные жители конкретной страны воспринимают мигрантов в контексте террористической угрозы. Следует уточнить, что причины данного мышления и восприятия действительно обоснованны. Например, вспомним, как в Европе мигранты устраивают массовые беспорядки с изнасилованиями, убийствами, жертвами; в Москве няня отрезала голову маленькой девочке и т.д. [3].

В связи с усилением массовых беспорядков в мире, Российское государство принимает меры по предотвращению различного рода экстремистских и террористических настроений. Помимо проведения курсов по противодействию терроризма и экстремизма в учреждениях Российской Федерации, совет безопасности РФ предложил формировать у приезжающих иностранцев идеологию Российского государства [6].

Но не приведет ли данное обучение к социальным конфликтам и насколько эффективным окажется данное принуждение?

С одной стороны, все страны мира выступают за межкультурный обмен и организуют различные выставки, конкурсы и конференции. Благодаря данным мероприятиям происходят человеческое развитие, рост экономики и инвестиций, сближение культур и элит. Но обратная сторона культурного сотрудничества предполагает соблюдение определенных правил и законов, которые часто нарушаются. Бесспорен факт, что люди, впитавшие с детства национальные традиции, моральные установки, обычаи, никогда на подсознательном уровне не примут устои чужой страны. Чаще всего мигрантские семьи объединяются в мини-кланы и продолжают вести привычный образ бытовой жизни, только на другой территории. Следовательно, мигранты лишают сами себя продуктивного развития, адаптации к чужеродным условиям жизни, социальной приспособленности, языковых навыков общения, взаимодействия с коренными жителями города. Изначально мигрируя в другую страну, люди не настраивают себя морально на более высокий уровень жизни, у них отсутствуют прогностические навыки и активная поисковая деятельность по совершенствованию саморазвития. В частности, восточные женщины менее заинтересованы в поиске работы, нахождении увлечения по душе, социализации в социуме в силу иной культуры и идеологии [2].

Очередной проблемой ксенофобии у коренных жителей являются дети мигрантских семей. Вследствие того что дети живут в бытовой привычной для них обстановке и берут пример с родителей, а идя в школу и гуляя во дворе, дети погружаются в непривычную для

них ситуацию, возникают психологические перегрузки и межконфликтные ситуации с некоторыми сверстниками [7]. Направления дальнейшей деятельности таких ребят могут быть разнообразны. Некоторые, прилагают огромные усилия для изучения русского языка, истории, местных традиций, установления дружеских отношений с местными ребятами, другие же погружаются в себя, так же как их родители, мало мотивированы на социализацию, становятся объектами насмешек. В результате, вырастая, такие люди либо деградируют и довольствуются низким уровнем жизни или ярко выражают свою агрессию в виде административных и уголовных правонарушений.

Во избежание противоправных действий со стороны мигрантского населения, помимо экзаменов на владение русским языком, обучению идеологии, коренным жителям необходимо развивать в себе этническую толерантность. Любая религия учит добру, любви, уважению и почитанию старших, следовательно, изначально социальным службам, воспитателям, учителям и представителям, которые работают с мигрантами, требуется показать свое дружелюбие и положительный настрой на прием мигрантов. Далее в рамках детских садов, школ, вузов, социальных культурных организаций и, возможно, предприятий необходимо устраивать собрания и встречи для мигрантских семей (родителей и детей, подростков и рабочих) [4]. Данные мероприятия должны быть направлены на вовлечение иностранцев в дискуссии (если знают язык), обучение русскому языку и законам, традициям и моральным установкам, мотивации на саморазвитие и самообразование, даже посредством информационных технологий. Безусловно, финансовая поддержка данных мероприятий является значимым мо-

ментом. Но в рамках профилактических мер экстремистских угроз правительство заинтересовано в их осуществлении [6].

Что касается Красноярска, администрация утвердила постановление от 27 февраля 2017 № 102 «Об утверждении программы мероприятий по профилактике экстремизма, терроризма и других правонарушений в г. Красноярске на 2017–2019 годы», при котором органы местного самоуправления наделены полномочиями осуществления мероприятий в сфере профилактики правонарушений.

Из вышеизложенного следует вывод, что профилактика экстремистских угроз, в частности в России, находится на начальном этапе и правительство РФ занимается вопросами безопасности страны. Однако не всегда принимаются меры по предотвращению терроризма, следовательно, контроль и меры по предупреждению преступности нужно усилить. Вдобавок к физическим мерам благоприятным и полезным фактором является формирование как у коренного населения, так и у мигрантов массового сознания по преодолению ксенофобических настроений и мотивации к взаимовыручке и самообразованию в сфере права и культуры [8].

Библиографический список

1. Ахмедов В.М. Современная Сирия: история, политика, экономика: монография. М.: ИВ РАН, 2010. 256 с.
2. Емельянов А.В. Государственная идеология Российской Федерации // Политическое образование. М., 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://lawinrussia.ru/content/gosudarstvennaya-ideologiya-rossiyskoy-federacii>
3. Емельянов А.В. Мусульмане в Европе // Политическое образование. М., 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://lawinrussia.ru/content/musulmane-v-evrope>

4. Марченко Е.М. Проблемы мусульманского образования Северо-Западного Кавказа в период становления советской власти // Педагогическая наука и практика – региону: матер. XVI Регион. науч.-практ. конф. / Ставроп. гос. пед. ин-т. М., 2016. С. 38–44.
5. Парубочая Е.Ф. Исламский фундаментализм в современной России // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 4: История. Регионоведение. Международные отношения. 2017. Т. 22. № 3. С. 150–160.
6. Русакова Е.М. Доклад по профилактике экстремизма, терроризма, проявлений ксенофобии, национальной дискриминации // Альманах мировой науки. 2016. № 1-3 (4). С. 37–38.
7. Садиков М.И, Ханбабаев К.М. Религиозно-политический экстремизм // Институт теологии и международных отношений. Махачкала, 2009. 36 с.
8. Фазылова Т.Ф. О профилактике экстремизма и терроризма среди молодежи в педагогическом процессе // Философия образования. 2010. Т. 33, № 4. С. 309–313.

А.В. Петрова, О.Д. Худоногова

ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ УЧЕНИКОВ СРЕДНИХ И СТАРШИХ КЛАССОВ

*Научный руководитель
О.В. Воронова*

Ключевые слова: *активные методы обучения, возрастные особенности, игровая деятельность, образовательный процесс, педагогическая деятельность.*

Аннотация. В статье рассматриваются проблема применения игровых технологий в образовании учеников 8–11 классов, вопрос о необходимости их использования.

A.V. Petrova, O.D. Khudonogova

THE GAMING ACTIVITY IN EDUCATION OF STUDENTS OF A HIGH SCHOOL

*Scientific supervisor
O.V. Voronova*

Key words: *methods of active education, the age characteristics, teacher's work.*

Abstract. The article deals with the problem of using the gaming technologies in education of students of 8–11 grades and the question about necessity of using the gaming technologies.

Винтенсивно развивающемся обществе все большую значимость приобретают активные методы обучения. Под активными методами обучения подразумеваются методы, побуждающие обучающихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе освоения учебного материала. В системе методов активного обучения коренным образом меняются роли педагога и обучающихся: учитель не преподносит готовые знания ученикам, а побуждает их на самостоятельное овладение знаниями, умениями и навыками в процессе активной познавательной деятельности. В свою очередь, методы активного обучения делятся на неимитационные и имитационные. Неимитационные методы включают в себя проблемную лекцию, проблемный семинар, проблемное практическое (лабораторное) занятие, их главной задачей является создание поля для работы с информацией. Имитационные методы подразделяются на игровые (деловая игра, организационно-деятельностная игра) и неигровые (case study, метод

проекта), с их помощью моделируются нетипичные ситуации и процессы. Остановимся подробнее на игровых методах обучения.

В педагогической теории накоплен значительный материал о возможностях игры в процессе обучения, развития и воспитания. Исследованием данного вопроса занимались такие отечественные ученые, как А.С. Макаренко, С.Л. Рубинштейн, Г.К. Селевко, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский, Б.С. Эльконин и др. Исследователи в теоретических работах и практическом опыте уделяли особое место игре, отмечая ее воспитательные, обучающие и развивающие возможности и указывали на необходимость изучения и методической разработки игр для школьников [6].

Из-за многогранности и сложности феномена игры существует много ее определений, отражающих те или иные свойства и качества игрового процесса. Приведем одно из них: «Игра – это форма деятельности в условных ситуациях, в которых воспроизводятся типичные действия и формы взаимодействия людей» [3, с.15]. В структуру игры как процесса входят целеполагание, планирование, реализация цели, а также анализ результатов. В игровом процессе личность полностью реализует себя как субъект. Обозначим основные функции педагогической игры:

- функция самореализации;
- функция социального взаимодействия;
- когнитивная функция;
- развивающая функция;
- диагностическая функция;

Функция межкультурной коммуникации.

Как известно, игра является ведущим видом деятельности ребенка. Именно поэтому данный метод

педагоги и воспитатели активно используют в образовательном процессе в младшей и средней школе, но недооценивают в старших классах.

По нашему мнению, игра является неотъемлемой и незаменимой частью образования старшеклассников. Речь идет о более сложных формах игрового процесса, таких как деловая, ролевая и организационно-деятельностная, учитывающая особенности возрастного развития обучающихся.

Нами были заданы вопросы ученикам 8–11 классов нескольких школ г. Красноярска с целью выяснить, используются ли игровые технологии на уроках и как обучающиеся относятся к данному виду деятельности. Нами были сформулированы следующие вопросы: 1) проводятся ли игры на уроках в вашей школе? 2) как вы относитесь к применению игр в образовательном процессе? 3) в каких классах возможно применение игр? (младшие – 1–4 классы, средние – 5–9 классы, старшие – 10–11 классы); 4) как вы считаете, в чем состоит цель игры? 5) вы бы хотели, чтобы уроки включали больше / меньше игр? Обоснуйте ответ.

Проанализировав полученные результаты, мы получили следующие данные:

- 80 % опрошенных учащихся 8–11 классов ответили, что игры на занятиях не проводятся, лишь 20 % ответили, что данный вид деятельности присутствует;

- на вопрос об отношении учащихся к играм 93 % выбрали вариант «Положительно», 5 % – «Отрицательно», 2 % – «Нейтрально»;

- 16 % опрошенных считают, что применение игровых технологий возможно только в младших классах, 49 % – в младших и средних, 35 % – в младших, средних и старших;

- среди задач игры, самой важной 30 % опрошенных считают получение новых знаний и закрепление пройденного материала, 22 % - формирование навыков работы в команде, 20 % - развитие творческого мышления, 17 % - развлечение и отдых, 11 % - формирование качеств личности;

- 63 % учеников 8-11 классов, ответивших на наши вопросы, хотели бы, чтобы на занятиях проводилось больше игр, 9 % - меньше, 28 % - относятся к проведению игр нейтрально.

Из выявленных данных следует сделать простые, но важные выводы. Во-первых, в большинстве случаев игровые технологии в образовательном процессе 8-11 классов не используются или используются, но крайне редко. В свою очередь, обучающиеся положительно относятся к применению данного вида деятельности и хотели бы, чтобы игр проводилось больше. Во-вторых, ученики не только признают игру средством развлечения и отдыха, но и понимают важность других ее аспектов. В-третьих, сами обучающиеся соотносят игровую деятельность не только с младшими школьниками, но и считают возможным ее использование в средних и старших классах.

По нашему мнению, учитель может избегать использования игровых технологий в своей педагогической практике с 8-11 классами по ряду причин: недооценка важности данного вида деятельности; сложности при подготовке; преобладание тестовых заданий в связи со сдачей итоговых государственных экзаменов в 9 и 11 классах; недостаточное владение знаниями, умениями и навыками проведения игр; стереотипное мнение о том, что ученики 8-11 классов уже не являются детьми и такая деятельность им неинтересна.

Как было отмечено выше, в игровой деятельности обучающиеся приобретают и развивают качества личности; учатся постановке цели, решению проблемы, находить выход из конфликтных ситуаций; улучшают навыки социального взаимодействия и распределения ролей в команде; закрепляют пройденный материал и усваивают новый; развивают творческое и критическое мышление; некоторые виды игр вовлекают в имитированные ситуации реальной жизни, что является важной особенностью. При этом игровой процесс предполагает непринужденную обстановку, смену вида деятельности и отдых.

Также игра может реализовывать функцию межкультурной коммуникации, если в классе обучаются дети разных национальностей. В процессе игры дети обмениваются разным социокультурным опытом и несмотря на различия, становятся одним целым, ведь язык игры понятен всем.

Согласно федеральным государственным образовательным стандартам выпускник школы должен обладать следующими качествами: «креативный и критически мыслящий», «мотивированный на творчество и инновационную деятельность», «готовый к сотрудничеству», «осознающий себя личностью, социально активный», «уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать», «мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни» [5]. В игре, при благоприятных условиях, ученик имеет возможность овладевать соответствующими качествами, знаниями, умениями и навыками. Поэтому следует уделять больше внимания теоретическому изучению игровых технологий

и введению их в практику педагогической деятельности в средних и старших классах.

Библиографический список

1. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. М.: ИПРО, 1995.
2. Дронова О.В., Жолнерик А.И. Использование деловых игр в обучении профессиональному английскому языку // Гуманитарные науки. Педагогика. 2014. № 2(30). С. 247–257.
3. Карпова С.Н., Лысюк Л.Г. Игра и нравственное развитие дошкольников. М.: МГУ, 1986. 142 с.
4. Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса // А.С. Макаренко. Педагогические сочинения: в 8 т. М.: Педагогика, 1983. Т. I. 385 с.
5. Минобрнауки.рф [Электронный ресурс].
6. Педагогика: Большая современная энциклопедия / Минск: Современное слово. 20 с.
7. Селевко Г.К. Образовательные технологии: учеб. пособие. М.: Народное образование, 1998. 255 с.

О.В. Воронова

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

*Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор В.И. Петрищев*

Ключевые слова: *вузовское обучение, эффективные методы, активные методы обучения, традиционные методы обучения.*

Аннотация. В статье рассматриваются активные методы обучения как наиболее эффективные в процессе обучения в вузе. Дана краткая характеристика каждого из методов, представлены доказательства эффективности и преимущества применения активных методов в процессе вузовского обучения.

O.V. Voronova

ACTIVE METHODS IN THE LEARNING PROCESS OF STUDENTS

*Scientific supervisor doctor of pedagogical sciences,
professor V.I. Petrishev*

Keywords: *university education, effective methods of teaching, active learning methods, traditional learning methods.*

Abstract. The article considers the active learning methods as the most effective ones in the learning process at university. A brief description of each method is given, as well as the evidence of their effectiveness and obvious advantages.

Значительную роль в одном из основных требований к условиям реализации образовательных программ бакалавриата в рамках ФГОС ВПО третьего поколения играет использование активных и интерактивных форм и методов обучения. Повышение спроса на новые адаптивные методы обучения связано с очевидным преимуществом данных инновационных методов, которое заключается в активизации познавательной деятельности студентов, самостоятельном осмыслении учебного материала и применении знаний в повседневной жизни [7].

A. Chickering и Z. Gamson, первые сторонники активных методов обучения, акцентировали внимание на них как на одних из важных факторов, определяющих качество современного высшего образования. Сущность данной концепции заключается в том, что студенты будут учиться определенно лучше, если они находятся в активной среде обучения, стимулирующей обучающихся брать на себя ответственность за собственное обучение [5].

К сожалению, в наших университетах очень часто используются одни и те же традиционные методы обучения иностранному языку, суть которых сводится в основном к запоминанию и заучиванию, что не просто заставляет студентов скучать, а вызывает негативное отношение к процессу и влечет за собой сложности в применении полученных навыков. О недостатках традиционных методов обучения можно говорить много, несомненно, процесс вузовского обучения в России нуждается в некоторых изменениях и вариациях, хотя бы время от времени [1]. Другими словами, от современного преподавателя ожидается применение иного подхода в обучении, а именно индивидуально-личностного, так что ни один обучающийся не оставлен без внимания, по крайней мере, «должен обладать знаниями и навыками» и развивать правильное отношение к своей профессии.

Активные методы обучения пользуются огромной популярностью за счет неоспоримых преимуществ, таких как: принудительная активизация мышления, самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучаемых, постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей.

Проведенные в США еще в 1980-х годах исследования (National Training Laboratories in Bethel, Maine) позволили обобщить данные относительно эффективности (средний процент усвоения знаний) различных методов в обучении студентов. Эти результаты показаны на рис. Представленная схема в очередной раз доказывает неэффективность традиционных, привычных для всех методов обучения. А такие нестандартные методы, как драматизация, имитация

реальной действительности или выполнение реальных действий, позволяют не только запомнить, усвоить и применить знания на 90–100 %, но еще и не забыть их в дальнейшем.

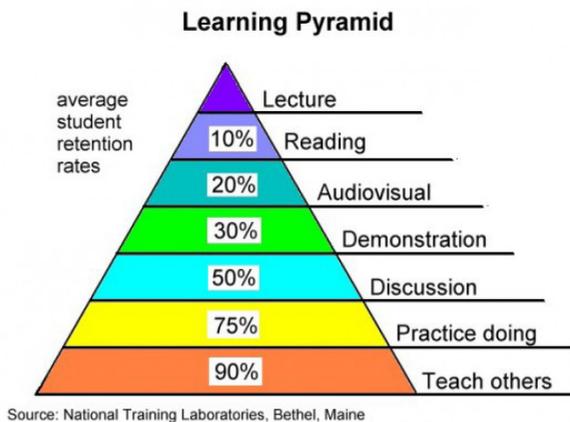


Рис. Пирамида обучения

Существует широкий спектр нестандартных методов, которые способствуют активному обучению студентов [5]. В данной статье мы кратко остановимся на самых популярных стратегиях активного обучения, которые привели к улучшению обучения во всем мире.

Ассоциативные карты (concept maps). Concept Maps – способ представления и связывания мыслей. Базовые правила ассоциативной карты разработал в 60-е годы профессор Джозеф Новак (Joseph D. Novak) из Корнелльского университета, который, в свою очередь, исходил из теории Дэвида Озубэла (David Ausubel), показавшего важность предшествующего опыта для формирования новых концепций. Предприимчивый британец Тони Бузэн (Tony Buzen) использовал данную методику создания новых идей, назвав свой метод Mind

Maps. Они помогают студентам решать важные вопросы и находить связи между ними [4].

Метод совместного (коллаборативного) письма (collaborative writing). Совместное написание сочинения может быть организовано в несколько способов, исключая индивидуальное выполнение задания. Группы можно попросить разбить задания на части, и каждый студент будет писать ту или иную часть, а затем приносить свою часть в группу для составления и редактирования [3].

Мозговой штурм (brainstorming). В мозговом штурме студентам предлагается генерировать как можно больше идей на предложенную тему без осуждения или критики. Мозговой штурм – это процесс для развития творческого решения проблем. Одной из причин, почему данная технология настолько эффективна, это то, что участники мозгового штурма не только придумывают новые идеи, но и инициируют объединения с другими идеями людей, развивая и совершенствуя их [9].

Метод коллективного обучения (collaborative learning). Последние исследования показывают, что люди в небольших группах учатся лучше, чем они делают это самостоятельно или в изоляции. В свете исследования методов активного обучения это не удивительно, так как небольшая группа инициирует метод коллективного обучения и результат деятельности: обучающиеся формируют вопросы, обсуждают и приходят к выводам, выражая это в письменной или устной формах [3].

Метод свободного письма (one-minute paper/ free write). Согласно данному методу в течение 2–3 минут участникам предложено написать что-либо по пред-

ложенной теме или ответить на поставленный вопрос. Это особенно полезно, когда преподаватель хочет, чтобы участники перешли от одного уровня понимания к другому, от презентации новых идей к применению идей и т.д. [10].

Метод case-study. Участники обсуждают и анализируют сценарий / случай, предусмотренный преподавателем и представляют свои выводы другим малым группам или на всю группу, на основании чего преподаватель выявляет вопросы и синтезирует материал [10].

Метод проблемного обучения (problem-based learning). Проблемно-ориентированное обучение начинается с подготовленной проблемы, которая не может быть легко решена без сбора информации и необходимых ресурсов. Преподаватели помогают студентам научиться формировать вопросы и проблемы и выражать их четким и организованным языком, изучать альтернативы, находить эффективные решения. Суть заключается в том, что путем решения проблемы студенты учатся создавать систему, которую они могут использовать снова в случае столкновения с подобного рода ситуацией [10].

Командно-ориентированное обучение (team-based learning) заключается в совместном обучении, которое в целом характеризуется работой в группах в какой-либо учебной деятельности. Основная концепция заключается в том, что они смогут помочь друг другу учиться лучше, чем если бы они делали это в одиночку [6; 8].

Взаимообучение (peer teaching). В этом случае студентам помогают адаптироваться к новой роли в качестве преподавателя для партнера или малой группы [8]. Являясь самым эффективным мето-

дом, по исследованиям National Training Laboratories in Bethel, Maine, он подтверждает древнюю мудрость, сформулированную в китайской пословице: *«Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню. Позволь мне сделать, и это станет моим навсегда».*

Ролевая игра (role play) – это эффективный метод, когда студенты находятся в реальной или искусственно созданной среде и сталкиваются с определенными ситуациями, в которых нужно принимать решения, выступая в качестве определенных ролей [1].

Таким образом, активные методы обучения способствуют формированию и закреплению профессиональных знаний, умений и навыков у студентов вуза, оказывая значительное влияние на подготовку студентов к будущей профессиональной деятельности. В результате обучения посредством активных методов студенты накапливают основные знания, необходимые им в будущей профессиональной деятельности, за счет формирования профессиональных умений и навыков, т.к. для практики необходима теория, а для теории практика. Использование преподавателями активных методов в вузовском процессе обучения способствует преодолению стереотипов в обучении, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих способностей студентов.

Библиографический список

1. Цурикова Л.В. Применение образовательных технологий в вузе // Инновации в образовании: материалы Всерос. науч.-метод. конф. Пенза, 25–26 мая 2002 г. Пенза, 2002. С. 111–113.
2. Altun M. Using Role-Play Activities to Develop Speaking Skills: A Case Study In The Language Classroom. 2015. P. 354.

3. Barkley E.F., Cross K.P., Major CH. Collaborative learning techniques: A handbook for college faculty. San Francisco: Jossey-Bass, 2005.
4. Bonwell C., Eison J., Active learning: Creating excitement in the classroom. Washington, D.C: Jossey-Bass, 1991.
5. Chickering A., Gamson Z. Seven principles for good practice in undergraduate education. The Florida State University. Instruction at FSUA guide to teaching and learning practices. Florida, 2011.
6. Dunn R., Griggs S.H. Practical approaches to using learning styles in higher education. Westport, CT: Bergin & Garvey, 2000.
7. Eck R.V. Digital game-based learning: It's not just the natives who are restless // *EDUCAUSE Review*. 2006. Vol. 41. P. 17-30.
8. Michael J.A., Modell H.I. Active learning in secondary and college science classrooms: A working model for helping the learner to learn. Mahwah, NJ: L. Erlbaum Associates, 2002.
9. Prince M. Does active learning work? A review of the research. J. Eng. Edn. 2004. P. 223-231.
10. URL: <http://www.tlcollaborative.org/ABOUT.HTM#1>

Т.А. Куприянова, И. Б. Толстова

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА
«ШКОЛА - ФУНДАМЕНТ УСПЕХА»
НА БАЗЕ МБОУ СШ №16**

Ключевые слова: миграция, адаптация, дети с неродным русским языком, образовательная модель, системы оценки эффективности управления качеством образования в образовательном учреждении.

Аннотация. В предлагаемой статье раскрываются этапы разработки и внедрения в образовательном учреждении МБОУ СШ №16 модели обучения детей с неродным русским языком для их успешного образования.

T.A. Kupriyanova, I. B. Tolstova

**DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION
OF THE PROJECT «SCHOOL - THE FOUNDATION
OF SUCCESS» ON THE BASIS
OF MBOU SCHOOL № 16**

Key words: *migration, adaptation, children with non-native Russian language, educational model, evaluation of efficiency of quality management education in an educational institution.*

Abstract. The article describes the stages of development and implementation of the model of education of non-native Russian language children for their successful education in school № 16.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 16» расположено в рабочем районе города Красноярска, в непосредственной близости находится рынок, основное место работы мигрантов. Наши дети разные по национальности: русские, киргизы, таджики, узбеки. По социальному статусу они из различных семей: многодетных, неполных, приезжих из ближнего зарубежья, часто неустроенных в быту.

В то же время есть семьи, имеющие высокую мотивацию к получению их детьми качественного образования. И это заставляет задуматься о ресурсах и внутреннем потенциале педагогического коллектива, позволяющем справиться с вызовами внешней среды.

Сложный социальный контекст, в котором находится школа, социально-экономическое и территориальное неравенства вступают в противоречия с возможностью предоставления качественного образования и получения высоких образовательных результатов.

Решение данной задачи возможно при совершенно новой модели обучения, повышении профессиональных компетенций педагогов, развитии инструментов самооценки, диагностики образовательного процесса и результатов, повышении мотивации к обучению учеников и их родителей.

1. Аспект существующих условий.

Детей с неродным русским языком 48 % от общего количества учащихся.

Образование родителей

Высшее – 8 %.

Средне специальное – 43 %.

Без образования – 49 %.

Работа родителей

Безработные – 31 %.

Рабочие – 65 %.

Служащие – 4 %.

2. Аспект организации учебного процесса.

Потеря преемственности во время обучения детей с неродным русским языком в связи с частой сменой места пребывания.

3. Аспект деятельности педагогического персонала.

Недостаточная профессиональная компетентность педагогических кадров при обучении детей с неродным русским языком.

4. Аспект управленческой деятельности.

Отсутствие модели управления качеством образования для обучения детей с неродным русским языком.

В связи с этим возникла необходимость разработать и внедрить в образовательном учреждении модель обучения детей с неродным русским языком для их успешного образования.

Были поставлены задачи:

- разработать образовательную модель для успешного обучения детей с неродным русским языком;
- повысить профессиональную компетенцию педагогических кадров как необходимого условия обеспечения качества образования;
- разработать и апробировать систему оценки эффективности управления качеством образования в образовательном учреждении.

Разработаны и реализуются следующие этапы проекта.

I этап - подготовительный (2017-2018 уч. год)

Содержание деятельности

Формирование комплекса показателей для оценки состояния системы образования по блокам «процесс», «результат». Совокупность показателей обеспечивает возможность описания состояния системы образования, дает общую оценку результативности ее деятельности.

II этап - реализация проекта (2018-2019 уч. год)

Содержание деятельности

Выполнение плана реализации изменений в работе школы. Текущий контроль за выполнением проекта. Разработка диагностической карты для каждого ребенка с неродным русским языком. Оценка возможностей каждого ребенка с неродным русским языком. Разработка плана мероприятий, направленных на повышение качества образования на основе культурологического подхода. Установление потребностей и ожиданий участников образовательного процесса. Разработка нормативов качества, методов и инструментария для измерения результативности и эффективности каждого процесса

III этап – обобщающий (2019–2020 уч. год)

Содержание деятельности

Анализ состояния качества образования в образовательном учреждении.

На каждом из этапов планируется достижение положительной динамики показателей, характеризующих ход реализации Проекта по годам, анализ влияния программных мероприятий на состояние системы образования в школе.

На базе МБОУ СШ № 16 действуют центр дополнительного образования по реализации программы адаптации детей с неродным русским языком, школьный музей, инициативные педагоги, что способствует успешной реализации проекта.

В настоящее время определены перечень индикаторов к показателям и распределение показателей по блокам процесса и результата. Проведен сбор первичной информации и обработка данных.

Библиографический список

1. Богин В.Г. Несколько аспектов проблемы школьного образования и несколько размышлений о путях ее решения // Вопросы методологии. 1999. № 1–2. С. 35–54.
2. Ганушко О.В. Обучение физике учащихся-мигрантов на основе культурологического подхода. Красноярск, 2011.
3. Парошина Р.А. Формирование коммуникативности у старшеклассников: дис. ... канд. пед. наук. Красноярск: КГПИ, 1991.
4. Рафиков Р.Г. Вопросы межэтнических, межконфессиональных и миграционных отношений в Красноярском крае: информационный бюллетень. № 9.
5. Щедровинский Г.П. Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995. С. 133–138.

Хэ Синьюй

КОНФУЦИАНСТВО И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Ключевые слова: *конфуцианство, межкультурная коммуникация.*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с влиянием конфуцианства на межкультурное взаимодействие представителей восточной и западной культур. Религия оказывает значительное влияние на каждую культуру и жизнь людей этой культуры.

He Xinyu

CONFUCIANISM AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

Keywords: *confucianism, intercultural communication.*

Abstract. The article deals with issues related to the influence of Confucianism on the intercultural interaction between representatives of Eastern and Western cultures. Religion has a significant impact on every culture and life of people in this culture.

Поскольку глобальное общество все больше полагается на взаимозависимость и сотрудничество между культурами, многие западные концепции и теории больше не кажутся адекватными, чтобы объяснить разнообразие культурных практик в мире. Понимание различных культурных перспектив в области коммуникации имеет важное значение для межкультурного взаимодействия.

В связи с растущими культурно-языковыми контактами происходит все больше актов межкультурной коммуникации. Именно для того чтобы межкультурное общение проходило без конфликтов и недопонимания, следует понять предпосылки поведения,

а именно традиционные ценности и способ мышления, которые формируют характер индивидуума в соответствии с культурой страны [1, с. 184].

Религия, восприятие и поведение неразрывно связаны, никогда в истории цивилизации поведенческий аспект религии не был настолько актуальным. Поклонение священному никогда раньше не было отделено от повседневной жизни – это и была жизнь. Религия не только занимается космогоническими проблемами, но и фокусируется на личных и культурных вопросах. «Самый верный путь к сердцу народа – это их религия» [7, р. 13]. На протяжении всей истории религия был самым богатым источником ценностей.

На формирование китайского менталитета оказали влияние три религии: конфуцианство, даосизм и буддизм. Но только конфуцианство было настолько значимым, что в итоге трансформировалось в государственную идеологию.

В конфуцианстве существует двойственная тенденция – тенденция видеть общение как естественный и одновременно этический процесс. Конфуцианцы не верят, что можно просто опираться на свою способность общаться, данную небом, и не тратить усилий на изучение коммуникативных умений. Коммуникация как для конфуцианцев, так и для западных людей – это то, что требует усердного изучения и интенсивного усвоения [4, р. 436].

Однако конфуцианцы рассматривают обучение общению как способ морального совершенствования. Таким образом, в конфуцианском Китае коммуникативная компетентность всегда культивируется и обучается в сочетании с более широкой программой нравственного воспитания. Западные подходы к коммуникации имеют философское происхождение, но эти

философские истоки, похоже, не имеют ничего общего с космическим и этическим процессом. Напротив, на западе люди полагают, что каждое живое существо само по себе является самостоятельным и уникальным, что люди рождаются равными и независимыми друг от друга и что человеческие отношения строятся извне на основе общих интересов, а не внутренне на основе предопределенного органического единства или чувственной связи [4, р. 443].

Конфуцианство влияет на восприятие и коммуникацию различными способами. Во-первых, конфуцианство учит, как прямо, так и косвенно, понятию эмпатии. Одним из основных понятий здесь является жэнь – способность измерять чувства других своими собственными [6, р. 110].

Во-вторых, при общении те, кто придерживается философии Конфуция, всегда обращают внимание на статус собеседника. Когда-то целью Конфуция было заставить социальные отношения работать без борьбы. Различные обязательные требования предписываются разным ролевым отношениям, например, верность своему правителю, почитание детьми родителей, уважение к старшим, доверие к друзьям [2, р. 178].

В-третьих, конфуцианство проявляет больше внимания к ритуалам и социальным протоколам. По мнению Конфуция, тщательное исполнение ритуала и повседневного этикета формирует человеческий характер в соответствии с архетипическими узорами [3, р. 120]. Это стремление к форме и правильным манерам, по мнению китайцев, сохраняет гармонию среди участников коммуникации.

Наконец, конфуцианская философия поощряет использование косвенного языка. В западной культуре люди часто задают прямые вопросы, часто используют

слово «нет». В китайской культуре просьбы часто подразумеваются, а не озвучиваются напрямую ради сохранения гармоничных отношений и моральной поддержки лица, с которым осуществляется коммуникация. Конфуцианская традиция заботы о надлежащих человеческих взаимоотношениях привела к развитию коммуникационных моделей, которые сохраняют достоинство друг друга. Косвенное общение помогает избежать смущения вследствие отказа или несогласия между партнерами [8, p. 78].

Зная о религии народа, можно обнаружить неразрывную связь между мировоззрением и межкультурной коммуникацией. Религия оказывает значительное влияние на каждую культуру и жизнь людей этой культуры. Сегодня, возможно, более чем когда-либо прежде, это воздействие нельзя игнорировать.

Библиографический список

1. Ковтун Е.В. Межкультурная коммуникация и традиционные ценности в современной высшей школе Китайской Народной Республики // Наукоеведение: интернет-журнал. 2013. № 6 (19). С. 184.
2. Chiu C., Hong Y. Social Psychology of Culture. New York: Psychology Press, 2006.
3. Novak P. The world's wisdom: Sacred texts of the world's religions. Harper Collins. 1994.
4. Samovar L. A. et al. Intercultural communication: A reader. Cengage Learning. 2014.
5. Samovar L.A., Porter R.E. Communication between cultures. Belmont, CA: Wadsworth / Thomson Learning. 2001.
6. Smith H. The Illustrated World's Religions: A Guide to Our Wisdom Traditions. New York: HarperCollins, 1994.
7. Smith H. The Religions of Man. New York: Harper and Row, 1986.
8. Yum J.O. The Impact of Confucianism on Interpersonal Relationships and Communication Patterns, 1997.

Сведения об авторах

АБРАМКИН АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ – доцент кафедры экономики и управления КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: sanya8586@yandex.ru

АЛИХАНИЯН НЕЛЛИ ГЕВОРГОВНА – студентка II курса факультета начальных классов, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: alikhanyan_nelly@mail.ru

БАРСУКОВА НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВНА – учитель английского языка, МБОУ СШ № 94; e-mail: natasha_barsic@mail.ru

БРОННИКОВА ЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА – студентка II курса департамента спортивных единоборств; e-mail: lina.bronnicova98@gmail.com

ВИНОГРАДОВА ЭЛЬВИРА ВАЛЕРЬЕВНА – студентка II курса департамента спортивных единоборств; e-mail: vinograd656112@mail.ru

ВИНОГРАДОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант 3 курса ИСГТ КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: kaf_spisr@kspu.ru

ВОРОНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: olga260889@mail.ru

ГРАСС ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА – доктор педагогических наук, доцент кафедры экономической теории и управления, заведующая кафедрой экономической теории и управления, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: tpgrass@mail.ru

ГРИНЁВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА – старший преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: gold23@inbox.ru

ДУДИНА СВЕТЛАНА ПАВЛОВНА – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: spdud@rambler.ru

ДЮКОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА – магистрант 2 курса ИСГТ КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: 988008@mail.ru

ЖАРИЧ ЛЮДМИЛА АНАТОЛЬЕВНА – учитель математики, МБОУ СШ № 16; e-mail: Jarich74@mail.ru

ЗВЯГИНЦЕВА ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА – магистрант II курса кафедры экономики и управления, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Yurchenkoiv.1@mail.ru

ЗЯБЛИКОВ ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретических основ экономики, СФУ; e-mail: rewtyu@mail

КАБИРОВА МАРИЯ – студентка IV курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: kabirova25@gmail.com

КОЛЕСНИКОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: kolessnikova@mail.ru

КОМАРИСТОВ ВЛАДИСЛАВ ИВАНОВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: dangert1@mail.ru

КОЧЕРГИНА АЛИНА АНДРЕЕВНА – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: alina.co4ergina@yandex.ru

КРАШЕНИННИКОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА – аспирант, старший преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: atansy2@mail.ru

КУКЛИНА ВАЛЕРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА – студентка I курса института социально-гуманитарных технологий, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: valeri.kuklina@yandex.ru

КУРКИНА ЛИДИЯ СЕРГЕЕВНА – заместитель директора по воспитательной работе, МБОУ СШ №16; e-mail: Lidiya333kurkina@mail.ru

ЛАТЫНИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: eslatynina@gmail.com

МАРСОВА ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА – старший преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; stargate2007@yandex.ru

МАШУКОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: matlyshark310i@gmail.com

МЕРДАК НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА – преподаватель кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: nadya.merdak.92@mail.ru

МОРОЗОВА ОЛЬГА АНДРЕЕВНА – студентка II курса института психолого-педагогического образования, КГПУ им. В.П. Астафьева; stargate2007@yandex.ru

НАТЁСОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА – студентка II курса факультета начальных классов, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: ol.netes1998@gmail.com

ПЕДУС АЛЕКСАНДРА ЕВГЕНЬЕВНА – студентка II курса института физической культуры спорта и здоровья им. И.С. Ярыгина;
e-mail: pedusae@mail.ru

ПЕТРИЩЕВ ВЛАДИМИР ИННОКЕНТЬЕВИЧ – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: vpetrichtchev@hotmail.com

ПЕТРОВА АУРИКА ВЛАДИМИРОВНА – студентка III курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: Ayrika14@mail.ru

РОМАНИЮК ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: yana_romanyuk_2014@mail.ru

СИЗОВ РОМАН ГОЧАЕВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: jr411@mail.ru

СИНЁВ АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВИЧ – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева; e-mail: Byron51@mail.ru

СНЫЧКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА – студентка II курса департамента спортивных единоборств, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: nastya.snychkova@mail.ru

СОКК АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА – аспирант кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: sandrasokk@mail.ru

СОЛОВЬЁВА СОФЬЯ СЕРГЕЕВНА – магистрант I курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: sonya3003@mail.ru

СОРОКИНА ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА – студентка V курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: dasha-cat.ru1@mail.ru

СТАТЕЙНОВ ИЗБОР АНАТОЛЬЕВИЧ – студент II курса департамента спортивных единоборств, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: statieinovb@mail.ru

СТЕПАНОВСКАЯ КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант II курса торгово-экономического института, Сибирский федеральный университет; e-mail: Stepanovskaya.751994@mail.ru

ТЕРЕЩЕНКО НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и планирования, Сибирский федеральный университет, e-mail: ket.tei@mail.ru

ФОМЕНКО МИХАИЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ – магистрант II курса кафедры иностранных языков, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: fomenkoforb@gmail.ru

ХАНИНИНА НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВНА – учитель английского языка, МБОУ СШ № 145; e-mail: haninanatasha@yandex.ru

ХУДОНОГОВА ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА – студентка III курса филологического факультета, КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: olesyakhud@yandex.ru

ЮДИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА – учитель английского языка МБОУ СШ № 16 г. Красноярск; e-mail: scola16@yandex.ru

ХЭ Синьей, магистр 1 курса КГПУ им. В.П. Астафьева;
e-mail: 596967155@qq.com

Содержание

Секция 1.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ КОРЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ И ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Гринева О.А., Куклина В.Е.

Язык и межкультурная коммуникация (опыт в Турции) 4

Мердак Н.В.

Проблемы, возникающие при обучении
детей-мигрантов русскому языку 9

Колесникова Ю.Н., Алиханян Н.Г.

Языковая социализация школьников-мигрантов
в Германии..... 15

Марсова В.В., Морозова О.А.

Проблема формирования билингвального сознания
в обучении иностранным языкам 20

Синев А.Д., Сорокина Д.Н.

Проблема культуры речи в подготовке
современного специалиста в контексте
межкультурной коммуникации..... 25

Синев А.Д., Кабирова М.А.

Последнее стихотворение Байрона
в контексте межкультурной коммуникации 30

Марсова В.В.

Общедидактические принципы обучения
иностранному языку..... 35

Барсукова Н.А.

Особенности языковой социализации
старших школьников в контексте формирования
социокультурной компетенции..... 40

Синев А.Д.

Минимальный интерактивный дискурс
в контексте синергетики 45

Машуков М.А.
Развитие профессиональной компетентности педагога
как условия успешного повышения качества образования.....50

Кочергина А.А.
Социальные медиа как элемент,
влияющий на языковую культуру
современного подростка57

Фоменко М.В.
Творческая деятельность и ее значение
на уроках английского языка 62

Сизов Р.Г.
Формирование поликультурной образовательной среды
в средней школе 68

Педус А.Е.
Социализация обучающихся-мигрантов в школах 75

Секция 2.
КРОССКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
ПОДРАСТАЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ В РОССИИ
И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Дудина С.П., Зябликов Д.В.
Экономическая социализация
и высшее экономическое образование в США.....80

Латынина Е.С.
Формирование предпринимчивости
у старшеклассников в общеобразовательной школе Китая
в процессе обучения комплексной
практической деятельности88

Колесникова Ю.Н.
Роль школьных предприятий в формировании
предпринимчивости молодежи в Германии..... 94

Комаристов В.И.
Взаимодействие школы и бизнеса в России.....100

<i>Крашенинникова А.Е.</i> Особенности экономической социализации школьников в США.....	105
<i>Терещенко Н.Н., Кардаполова А.С.</i> Оценка рисков внешней среды предпринимательской деятельности как элемент экономической социализации	111
<i>Терещенко Н.Н.</i> Использование кейс-технологий в экономической социализации молодежи.....	117
<i>Маркова В.С.</i> Методологические подходы к исследованию предпринимательской среды в социально-культурной сфере.....	122
<i>Терещенко Н.Н., Степановская К.А.</i> Современные подходы к классификации факторов, определяющие риски предпринимательской деятельности	131
<i>Терещенко Н.Н., Дюкова Д.Д.</i> Ценовая политика высших учебных организаций на рынке образовательных услуг Красноярского края.....	135
<i>Виноградова Е.А.</i> Социальное предпринимательство в сфере образовательных услуг: кросскультурный аспект	141
<i>Абрамкин А.Н., Ягодзинская А.Ю.</i> Развитие корпоративных компетенций как процесс формирования профессионального самоопределения молодежи (на примере банковских сотрудников ПАО «Сбербанк»)	147
Секция 3.	
ВОСТОК - ЗАПАД.	
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	
<i>Дудина С.П., Грасс Т.П.</i> Электронное обучение и межкультурное взаимопонимание	153

<i>Петрищев В.И.</i> Экономическая социализация школьников из семей мигрантов в Великобритании и США	159
<i>Бронникова Л.А.</i> Социализация молодежи в общественных организациях России.....	166
<i>Куркина Л.С.</i> Деятельность заместителя директора по воспитательной работе для интеграции детей из семей мигрантов (из опыта работы с семьями детей-мигрантов)	171
<i>Мердак Н.В., Нетесова О.Ю.</i> Социокультурная адаптация детей-мигрантов в условиях средней школы	175
<i>Статейнов И.А., Сокк А.А.</i> Социализация спортсменов в современном мире.....	180
<i>Юдина Т.Н.</i> Интернациональный коллектив: проблемы и радости на пути адаптации и социализации	185
<i>Жарич Л.А.</i> Обучение детей-мигрантов на уроках математики.....	190
<i>Ханина Н.А.</i> Формирование культуры общения старшеклассников средствами социально ориентированных игр	196
<i>Романюк Я.А.</i> Интеграция школы и семьи как способ социализации американского старшеклассника	202
<i>Снычкова А.С., Сокк А.А.</i> Повышение уровня выносливости лыжников-гонщиков	209
<i>Виноградова Э.В.</i> Негативное влияние средств массовой информации на социализацию детей и подростков.....	214

<i>Соловьева С.С.</i> Влияние института семьи на социально-культурную адаптацию молодежи в условиях современного российского общества.....	218
<i>Гринева О.А.</i> Профилактика экстремистских угроз со стороны мигрантов.....	223
<i>Петрова А.В., Худоногова О.Д.</i> Игровая деятельность в образовании учеников средних и старших классов	228
<i>Воронова О.В.</i> Активные методы в процессе обучения студентов.....	234
<i>Куприянова Т.А., Толстова И.Б.</i> Разработка и реализация проекта «Школа – фундамент успеха» на базе МБОУ СШ №16	241
<i>Хэ Синьюй</i> Конфуцианство и межкультурная коммуникация.....	246
Сведения об авторах.....	250

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
И АДАПТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
МИГРАНТОВ И КОРЕННОЙ
МОЛОДЕЖИ В РОССИИ
И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Материалы Шестой региональной
научно-практической конференции
с международным участием*

Красноярск, 7–8 ноября 2017 г.

Электронное издание

Редактор *М.А. Исакова*
Корректор *А.П. Малахова*
Верстка *Н.С. Хасанишина*

660049, Красноярск, ул. А. Лебедевой, 89.
Редакционно-издательский отдел КГПУ им. В.П. Астафьева,
т. 217-17-52, 217-17-82

Подготовлено к изданию 31.10.17.
Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 16,25