

на научно-квалификационную работу Пожарского Сергея Олеговича
«Развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур
в процессе социально-психологического тренинга»

Актуальность темы в современной социально-экономической ситуации обусловлена необходимостью решения целого ряда управленческих задач, связанных с вкладом коммерческих структур в обновление и развитие российской экономики, в том числе в части разработки и внедрения инноваций. Теоретический анализ литературы по проблеме проведен достаточно полно. Объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования сформулированы корректно. Тщательно разработана методологическая и теоретическая основа исследования. Комплекс представленных методов и методик является достаточным.

В первой главе «Теоретический анализ различных подходов к изучению феномена лидерства» раскрыты современные представления о развитии лидерских качеств руководителей коммерческих структур, проанализированы возможности для осуществления данного процесса, теоретически обосновано применение социально-психологического тренинга для развития лидерских качеств.

Вторая глава «Эмпирическое исследование лидерских качеств руководителя коммерческих структур» посвящена выявлению возможностей применения социально-психологического тренинга для развития лидерских качеств, описанию программы тренинга, а также анализу полученных результатов. Программа разработанного социально-психологического тренинга состоит из трех этапов-модулей (личностный, профессионально-управленческий, организационно-лидерский) и включает шесть блоков.

Научная новизна исследования состоит в том, что лидерские качества руководителя и их развитие рассматриваются через призму мотивации и стремления к лидерству, становления лидерской Я-концепции, развития межличностной чувствительности и коммуникативной компетентности. Полученные результаты углубляют теоретические представления об особенностях развития лидерских качеств руководителя.

Вместе с тем в ходе работы с текстом научно-квалификационной работы возникает вопрос:

В чем специфика управления коммерческими структурами, которая накладывает свой отпечаток на лидерстве их руководителей? В чем именно специфика лидерских качеств руководителей коммерческих структур?

В целом научно-квалификационная работа С.О. Пожарского «Развитие лидерских качеств руководителей коммерческих структур в процессе социально-психологического тренинга» (направление подготовки 37.06.01 Психологические науки, направленность (профиль) образовательной программы «Педагогическая психология») является самостоятельно выполненным исследованием и соответствует предъявленным требованиям.

Рецензент:

Кандидат психологических наук, доцент;

Учредитель тренингового центра системного развития

"DEEPSOINETNIK"

Черепанова Елена Викторовна



