

На правах рукописи



КОЛЕСНИКОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ
ШКОЛЬНИКОВ-МИГРАНТОВ В ГЕРМАНИИ**

Направление подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки

Направленность (профиль) образовательной программы
Общая педагогика, история педагогики и образования

НАУЧНЫЙ ДОКЛАД
об основных результатах подготовленной научной работы

Красноярск 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Проблеме формирования и развития предприимчивости обучающихся уделяется значительное внимание в зарубежных странах. Все чаще речь идет о том, что потенциальные возможности школьного образования не используются в полной мере. Система школьного образования должна делать акцент не только на обучении как таковом, но и на формировании экономически грамотной, предприимчивой, инициативной, коммуникабельной личности, как того требует современное общество. Молодые люди после окончания школы должны быть способны быстро реагировать на изменения окружающего мира и быть готовыми к деятельности в современном обществе. Предприимчивость может быть определена в качестве одной из движущих сил, лежащих в основе эффективного экономического развития общества. В ряде европейских стран предприимчивость признана одной из ключевых компетенций и определяется как «способность человека превращать идеи в действия. Сюда входит творческий потенциал, инновации и готовность взять на себя риск, а также способность планировать и управлять проектами для достижения поставленной цели. Все это помогает человеку в ежедневной жизни и дома, и в обществе понять суть своей работы и не упустить представившиеся возможности, а также является фундаментом для овладения более конкретными навыками и знаниями, которые так нужны тем, кто занимается социальной или коммерческой деятельностью. Сюда должно входить понимание этических ценностей и продвижение добросовестного управления» [1]. Концепция образования, поддерживающая предприимчивый образ мышления основывается на развитии личности без определенной сосредоточенности на открытии собственного дела. Развитие национального потенциала предприимчивости становится центральным в формировании новых рыночных отношений. Нужны масштабные национальные программы.

«Земля превращается в планету мигрантов», - таков один из многочисленных заголовков в сети Интернет, характеризующих актуальность

данной проблемы и риски, связанные с миграцией. На наших глазах разворачиваются масштабные перемещения огромных потоков людей. Для одних государств миграция - это источник устранения дефицита рабочей силы, для других она разрешает одновременно проблему и национально-культурной, и исторической идентичности. Для третьих стран миграция еще и восполняет существенные социально-демографические потери. Для четвертых, наоборот, исход из неё жителей становится единственным способом решить проблему перенаселенности [2].

Миграция является сложной глобальной проблемой, затрагивающей сегодня практически каждую страну мира. Со второй половины двадцатого столетия миграционные процессы обрели поистине глобальные масштабы, охватив все континенты планеты, социальные слои и группы общества, различные сферы общественной жизнедеятельности. Вполне правомерно минувший век назван «эрой миграции» [1]. Сегодня уже никто не оспаривает того положения, что миграция стала одним из главных факторов социального преобразования и развития во всех регионах мира.

Большинство мигрантов нашли свое место в нашем обществе и успешно интегрировались. Более половины из них являются германскими гражданами, многие родились в Германии. Тем не менее в ряде случаев, в частности, во втором и третьем поколении миграции, заметны частичные проявления существенных пробелов в интеграции: недостаточные знания в области немецкого языка, слабые стороны в образовании и обучении, безработица. Исходя из этого, Федеральное правительство Германии определило интеграцию как центральную задачу будущего и 12 июля 2007 года утвердило «Национальный план по интеграции», включающий в себя около 400 отдельных мер по интеграции мигрантов. Среди самых важных мероприятий Федерального правительства в рамках Национального плана интеграции выделяются следующие:

- создание сети во всей федерации для органов в сфере образования по поддержке детей и подростков из семей мигрантов в школе и в процессе обучения;
- разработка концепции общего языкового содействия в детских дневных учреждениях;
- способствование улучшению шансов мигрантов на рынке труда путем создания специальных консультационных служб для молодежи и предпринимателей-мигрантов.

В настоящее время Германия является одним из лидирующих государств европейского сообщества по экономическому развитию и качеству образования. Большой интерес представляет опыт Германии, так как эта страна обладает большим опытом по принятию мигрантов и имеет разработанные и апробированные механизмы развития предпринимчивости. Исследование опыта данной страны может оказаться полезным для реализации программ по формированию предпринимчивости в отечественной практике.

Темой нашего исследования является «Формирование предпринимчивости у обучающихся-мигрантов в школе в Германии».

Объектом исследования выступает процесс формирования предпринимчивости в школе в Германии.

Предмет исследования – условия формирования предпринимчивости у обучающихся-мигрантов в школе в Германии.

Цель исследования – выявить организационные формы и методические средства педагогической деятельности для формирования предпринимчивости у обучающихся-мигрантов в школе в Германии с целью совершенствования системы российского школьного образования.

Сформулированные цель, предмет и объект исследования определили следующие **задачи исследования**:

1. Проанализировать современные теоретические подходы к формированию предпринимчивости школьников-мигрантов.

2. Определить роль образовательной среды как условие формирования предприимчивости школьников-мигрантов в Германии.

3. Выявить и охарактеризовать технологии формирования предприимчивости школьников-мигрантов в Германии.

4. Выявить в опыте Германии технологии формирования предприимчивости школьников-мигрантов, культуросообразных для России.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования:**

- теоретические (сравнительный анализ философской, психологической отечественной и зарубежной литературы по теме исследования, изучение программно-методической документации, интернет-источников, российских и немецких диссертаций, имеющих отношение к теме исследования);
- эмпирические методы (метод изучения документации школ государственных документов об образовании. Основным эмпирическим методом исследования был контент-анализ, с помощью которого были проанализированы содержание учебных планов, педагогические технологии, программы образования школ Германии).

Теоретическую основу исследования составили идеи прагматической педагогики (Д. Дьюи); исследования сравнительной педагогики осуществлялись Б.Л. Вульфсоном, Т.П. Грасс, А.Н. Джуриным, З.А. Мальковой, Н.Д. Никандровым, В.И. Петрищевым, К.И. Салимовой; теории взаимодействия личности, коллектива и среды определены Б.З. Вульфвым, И.В. Дубровиной, Э.В. Ильенковым; вопросы экономического обучения, воспитания и подготовки школьников детально рассмотрели О.Г. Грохольская, Л.П. Кураков, О.Ю. Макарова, А.С. Нисимчук, В.А. Раев, Б.С. Рябушкин, Е.Н. Соболева, Б.П. Шемякин.

Источниковедческую базу исследования составили:

- отечественные научно-педагогические труды по исследуемой проблеме (И.С. Бессарабова, Н.Е. Воробьев, Б.Л. Вульфсон, Т.П. Грасс, А.Н. Джурицкий, В.И. Петрищев, О.Д. Федотова) и зарубежные (I. Creuznacher, Ch. Fuhr, P.Hild, J. Rörke, H. Schmidt);
- законодательные и нормативно-правовые документы (указы, законы, постановления, приказы, акты, концепции развития образования государственные программы в области образования, стандарты образования) и документы международных организаций (ООН, ЮНЕСКО);
- учебные планы и программы Германии в области образования;
- отечественные журналы, педагогические периодические издания, такие как «Педагогика», «Народное образование», «Сравнительная педагогика», «Обучение за рубежом», «Педагогическое образование и наука», зарубежные журналы «Zeitschrift für Pädagogischen Hochschule Freiburg», «Wirtschaft und Weiterbildung», «Soziale Arbeit», «Der Jungschau, Berufsbildung», «Die Berufsbildende Schule»;
- государственные веб-сайты Германии, веб-сайты образовательных учреждений и их партнеров.

Методологическую основу исследования составили аксиологический подход, рассматривающий человека высшей ценностью в обществе и определяющий взаимодействие человека и окружающего мира сквозь призму ценностей; антропологический подход, указывающий на возможность педагогического вмешательства в процессы развития личности; системный подход, рассматривающий педагогические явления и процессы в качестве систем, состоящих из множества элементов; личностный и деятельностный подходы.

Этапы исследования.

На первом этапе (2014-2015гг.) анализировалась степень разработанности темы, проводилось изучение отечественной и зарубежной

литературы по теме исследования, разрабатывался научный аппарат исследования.

На втором этапе (2015-2016гг.) осуществлялась систематизация и обобщение накопленного теоретического материала, поиск, систематизация и анализ фактического материала по проблеме формирования предприимчивости школьников в Германии.

На третьем этапе (2016-2017гг.) проведена обработка и систематизация полученных результатов, формулирование выводов, оформление текста кандидатской диссертации.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Предприимчивость определяется как способность индивида успешно реализовывать свой личностный потенциал, умение видеть различные возможности и их реализовывать, что помогает устанавливать позитивные связи с новой средой, решать повседневные проблемы, участвовать в социальной и культурной жизни принимающего общества, активно взаимодействовать с представителями различных культур при сохранении культурной идентичности, обеспечивает готовность личности к жизненному самоопределению.

1. Структурно-функциональная модель образовательной среды школы в Германии, организованной с учетом специфики социальных проблем и психологического состояния подростков-мигрантов, включает три взаимодополняющих компонента: социальный, пространственно-предметный и технологический. Выделенные компоненты направлены на развитие предприимчивости школьников-мигрантов.

2. В Германии применяются следующие технологии формирования предприимчивости школьников-мигрантов:

- введение в учебные планы школ экономических дисциплин;
- формирование профессионального самоопределения начитается уже в младших классах средней школы;

- непрерывное психолого-педагогическое сопровождение детей-мигрантов;
- организация взаимодействия школы, семьи и социальной среды;
- создание образовательной среды, способствующей улучшению отношений в учебных и внешкольных коллективах, созданию благоприятного социального окружения детей-мигрантов, повышению мотивации этих школьников к обучению;
- участие школьников-мигрантов в работе школьных предприятий, в мероприятиях по формированию предприимчивости (деловые игры, конкурс бизнес-планов, проектная работа, тренинги, моделирующие игры).

3. В соответствии с принципом культуросообразности в отечественной системе образования можно использовать такой продуктивный опыт школьников - мигрантов, реализуемый в Германии, как профориентационные мероприятия. Все мероприятия в рамках профессионально ориентированной деятельности школы и социальных партнеров в различных федеральных учреждениях в первую очередь создают условия для помощи школьникам-мигрантам в выборе будущей профессии и направления для самореализации. В Германии поэтапно, начиная с 5 класса средней школы, развиваются те качества детей-мигрантов, которые помогут им завоевать свое место в обществе, а для этого обязательны наличие определенного уровня знаний, предприимчивость, умение проявлять инициативу, самоанализ и контроль своих действий, возможность адаптироваться к сложным жизненным ситуациям и проявление самостоятельности. В рамках производственной практики и изучения предметов по интересам формируются знания в области одного или более направлений: производственного, технического, организационного, социального или экономического.

Личный вклад автора:

Изучение теоретического и практического состояния проблемы в России и за рубежом; в методологическом анализе научной литературы и разработке подходов к проблеме исследования; в получении результатов исследования, представленных в содержании диссертации; в непосредственном участии автора в выявлении и обосновании теоретико-методологических оснований исследования проблемы формирования предприимчивости школьников-мигрантов, изложенных в диссертации. Впервые введены в отечественный научно-педагогический оборот новые публикации отечественных и зарубежных исследователей (Т. Bijedic, I. Creuznacher, J. Röpke).

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- теоретически обосновано и содержательно раскрыто базовое понятие исследования «предприимчивость»;
- определены компоненты процесса формирования предприимчивости;
- определены особенности процесса формирования предприимчивости у школьников в Германии;
- определено содержание процесса формирования предприимчивости у школьников-мигрантов в Германии.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты расширяют и обогащают знания сравнительной педагогики о формировании предприимчивости в системе школьного образования в Германии. В научный оборот сравнительной педагогики введены не использованные ранее оригинальные источники по проблеме исследования.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования ее результатов при разработке курсов лекций по сравнительной педагогике; проведении круглых столов и семинаров, при разработке спецкурсов по теории зарубежной педагогики, при написании рефератов, курсовых, выпускных квалификационных и магистерских работ, а также проведении новых научных исследований.

Достоверность результатов обеспечивается изучением и анализом научной литературы по проблеме исследования, использованием

оригинальных (на английском и немецком языке) источников и аутентичных материалов, применением комплекса общенаучных и педагогических методов научной работы, адекватных предмету, объекту, цели и задачам исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась на протяжении всей исследовательской работы. Основные теоретические положения и результаты исследования были представлены на конференциях разного уровня: III региональной научно-практической конференции «Социально-культурная адаптация и интеграция мигрантской молодежи к поликультурному образовательному пространству. Проблемы, поиски, решения», Красноярск (2014); V Международной научно-практической конференции «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск (2015); IV региональной научно-практической конференции «Социализация, адаптация и межкультурная коммуникация. Проблемы, поиски, решения», Красноярск (2015); VI Международной научно-практической конференции «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск (2016); X Международной научной конференции «Образование и социализация личности в современном обществе», Красноярск (2016); V региональной научно-практической конференции «Адаптация мигрантов и социализация коренной молодежи в поликультурном образовательном пространстве России и зарубежных стран», Красноярск (2016); VII Международной научно-практической конференции «Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире», Красноярск (2017); VI региональной научно-практической конференции «Социально-культурная, экономическая социализация и адаптация обучающихся мигрантов и коренной молодежи в России и зарубежных странах», Красноярск (2017).

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении раскрывается актуальность выбранной проблемы, определены цель, объект, предмет, задачи, теоретико-методологические основы исследования, показана научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования формирования предпринимчивости школьников-мигрантов в Германии» рассмотрена сущность предпринимчивости, процесс формирования предпринимчивости в зарубежных странах. Дана характеристика современной системы формирования предпринимчивости школьников в Германии.

В Европейском Союзе с конца 1990-х годов идет поиск методов развития образования, обучения молодежи предпринимчивости и привития предпринимательского мышления. В 2006 году была издана рекомендация Парламента ЕС под названием «Европейская рамка ключевых компетенций в целях обучения в течение всей жизни», в которой предпринимательская компетенция (а именно «дух инициативы и предпринимчивости») была названа одной из восьми значимых компетенций. Предпринимательская компетенция определяется как «способность человека превращать идеи в действия». Сюда входят: творческий потенциал, готовность к инновациям, готовность взять на себя риск, способность планировать и управлять проектами для достижения поставленной цели [5]. Все это помогает человеку в ежедневной жизни понимать суть своей работы и не упускать представившиеся возможности, и является фундаментом для овладения более конкретными навыками и знаниями, которые нужны тем, кто занимается коммерческой деятельностью. Следовательно, обучение предпринимчивости можно рассматривать с разных точек зрения. В широком смысле этого слова обучение предпринимчивости включает в себя все образовательные мероприятия, целью которых является развитие предпринимчивости, т. е. оно опирается на развитие личных качеств, которые не обязательно должны вести к созданию собственного предприятия. В более узком смысле обучение предпринимчивости – это передача

профессиональных знаний и умений, которые необходимы для того, чтобы основать предприятие и управлять им [8].

В Германии в последнее время активно пропагандируется политиками и учеными развитие предпринимательского мышления школьников, не только из-за рекомендаций Европейской Комиссии, но и из-за сокращения численности населения, соответственно существует необходимость в принятии мер для поддержания предпринимательского потенциала по меньшей мере на существующем уровне. Согласно данным Евростата в Германии происходит сокращение молодого населения, которое до сих пор показывало наибольшую предпринимательскую активность [7]. Формирование предприимчивости в рамках экономического образования вносит большой вклад будущую возможность трудоустройства молодых людей. Интерес к обучению предпринимательству точно отражает «формирующуюся экономическую среду, создаваемую изменениями в сфере бизнеса, новыми технологиями и развивающимися мировыми рынками» [6].

Обучение предприимчивости в Германии проходит в рамках двух направлений: 1) в школе, с помощью дисциплин экономического цикла и 2) практическое направление, связанное с участием в различных предпринимательских программах, школьных предприятиях и т.д.

Кроме изучения экономических дисциплин на занятиях в школе, молодежь в Германии имеет возможность принять участие в предпринимательских программах, которые направлены на обучение предприимчивости.

Существуют различные виды программ по обучению предприимчивости:

1. Образовательные программы. В Германии с 2005 г. действует «Фабрика знаний» («Wissensfabrik») - объединение, объединяющее экономику, образовательные учреждения и науку и призванное развивать у подрастающего поколения изобретательность, предпринимательский дух и инициативность с помощью специальных мероприятий в школах. KIEWIS –

Kinder entdecken Wirtschaft – это профориентационная программа для школьников 1-7 классов, которые имеют возможность на 8-10 дней поменять классную аудиторию на заводской цех и проследить за трудовыми буднями реального предприятия. Таким образом формируется связь между школьным образованием и будущей профессией. Программа осуществляется при сотрудничестве с различными предприятиями Германии. В центре внимания – процесс производства какого-либо продукта, от идеи и проекта до реализации этой идеи и оформления документов. Школьники придумывают какой-либо продукт, который можно изготовить на данном предприятии. Они заранее продумывают модель этого продукта, делают эскизы и проверяют возможность его изготовления на данном предприятии. Цели данного проекта:

- профориентация молодежи;
- активное обучение;
- усиление таких компетенций, как работа в команде, самостоятельность, управление временем;
- приобретение опыта в области проектной работы;
- развитие мелкой моторики благодаря работе с разными материалами и инструментами;
- повышение социализации обучающихся посредством активной вовлеченности в процессы;

2. Мини-предприятия (конкурсы). Программа «Junior» появилась в Германии в 1994 году по инициативе Института немецкой экономики в Кельне. Школьники всех возрастов могут попробовать свои силы в создании школьного предприятия. Целью данной программы является прежде всего профориентация обучающихся. Данная программа разделена на уровни: начальный – Junior basic, продвинутый – Junior advanced и экспертный – Junior expert.

3. Тренинги. promotionschool сочетает экономику и творческий подход. Участники данной программы (9-12 классы) на семинарах учатся думать и действовать как предприниматели, и используя творческий подход,

разрабатывают бизнес-идеи. Они проводят анализ конкурентов и создают собственную концепцию. На втором семинаре участники получают обратную связь для улучшения и корректировки идей. Цели данного мероприятия - повышения уровня экономических знаний молодых людей, формирование навыков работы в команде, применение творческого подхода, улучшение навыков коммуникации, проведения презентаций, осознание различных возможностей, связанных с предпринимательством. С 2004 года, в конкурсе приняли участие около 6000 студентов из более чем 40 школ.

4. Информационные ресурсы и материалы (различные интернет-порталы). В младших классах образовательные материалы предназначены для того, чтобы информировать школьников о базовых понятиях предпринимательства. Существуют также ресурсы для молодых людей из неблагополучных семей, предлагающие альтернативу наркотикам, насилию и многим другим проблемам, типичным для бедных районов города. В Германии существует «Внедрение духа предпринимательства в школы» (“Unternehmergeist macht Schule”). Это интернет-портал, созданный с целью поддержки школьников и преподавателей в области обучения экономики и предпринимательства. Каждому человеку в своей повседневной и профессиональной жизни приходится сталкиваться с различными экономическими вопросами. По мнению Федерального министерства экономики и энергетики Германии, дисциплина «Основы экономики» должна стать неотъемлемой частью учебного плана каждой общеобразовательной школы. И речь не идет о том, что каждый обучающийся в будущем создаст собственное предприятие, а о воспитании креативности, предприимчивости, социальных навыков. Суть данной программы – обучение через опыт. На сайте можно найти информацию обо всех существующих инициативах по внедрению духа предпринимательства в школах.

5. Деловые игры. Программа “Schüler im Chefsessel”, созданная при содействии Федерального союза молодых предпринимателей Германии, предлагает обучающимся старших классов средней школы и преподавателям

провести один день с предпринимателем. Они имеют возможность присутствовать на совещаниях и других мероприятиях, проходящих в течение рабочего дня. После этого участники пишут эссе, которое оценивается независимыми экспертами: предпринимателями, учителями, журналистами. Лучшие эссе награждаются призами. Цель данного проекта – показать школьниками, что предпринимательство – это не только ответственность и риск, но еще и самореализация, и успех.

6. Моделирующие игры (с использованием компьютера). Онлайн-соревнование “Jugend gründet” направлено на формирование у молодых людей личных качеств предпринимателя, включая предприимчивость, коммуникабельность, самостоятельность и ответственность. Это национальное онлайн-соревнование для школьников в возрасте от 16 до 21 года. Инициатором данной программы выступает Федеральное министерство образования и научных исследований Германии. Отличительной чертой данной предпринимательской инициативы является сосредоточение на развитии навыков управленческой работы и создании бизнес-планов. Участники получают доступ к справочным материалам и виртуальному образовательному пространству. В ходе данного соревнования участники придумывают оригинальную бизнес-идею, создают свое виртуальное предприятие и проходят в восемь этапов онлайн-игры.

7. Проектная работа. В Германии в 1996 г. была разработана методика TheoPrax (Theorie + Praxis = TheoPrax). Эта программа дает возможность школьным командам реализовывать реальные проектные задания по поручению местных предприятий и применять на практике методы управления проектами. Перед получением проектного задания школьникам нужно провести переговоры с будущим клиентом, затем совместно с представителями TheoPrax школьная команда разрабатывает предложение для клиента, которое тот должен одобрить. Работа над проектом идет в течение учебного года и в итоге, команда представляет свою презентацию, заключительный отчет и выставляет счет за проведенную работу. В отличие

от школьного предприятия целью данной программы является не получение опыта в основании собственного бизнеса, а опыт работы в команде и методики разрешения конфликтных ситуаций. TheoPrax делает акцент на практическое применение знаний, креативность, командный дух, стимулирование интереса к технологическим разработкам [4].

8. Программы для подготовки учителей. Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE Deutschland e.V.) предлагает программу повышения квалификации учителей, которые имеют интерес в области профориентации, экономики, школьных предприятий. Учителя, прошедшие трехдневный интенсивный тренинг, смогут с помощью инновационных, ориентированных на действия инструментов мотивировать молодых людей и увеличить их шансы на успех в будущем.

Во второй главе «Социально-педагогический анализ процесса формирования предпринимчивости школьников-мигрантов в Германии» анализируется опыт, подходы и принципы формирования предпринимчивости у школьников-мигрантов в Германии.

Возрастающая миграция приводит к огромному числу детей-мигрантов, испытывающих материальные, социальные, психологические трудности при адаптации к новой среде и культуре. Травматические факторы миграции лишают детей стабильного и безопасного окружения, необходимого для нормального развития, нарушая процесс формирования и становления личности. Незнание языка и культуры страны нового поселения приводит к тому, что они чувствуют себя неловко, отстают от других учащихся в изучении школьных предметов.

Развитие предпринимчивости школьников-мигрантов направлено на их адаптацию. Мероприятия, направленные на развитие предпринимчивости представляют собой деятельность, направленную на создание условий для успешной адаптации мигрантской молодежи в иноязычной среде и новом сообществе, и ориентированы на развитие у школьников-мигрантов способностей к полноценному межличностному общению и, наконец, к

становлению адекватной самооценки обучающимися своей личности. Адаптация мигрантов в новом социуме успешно осуществляется при условии применения комплекса мер, направленных, прежде всего, на языковую подготовку, знакомство с новой культурой, традициями и обычаями, формирование активной жизненной позиции мигрантов.

Развитие предприимчивости школьников-мигрантов:

- создает условия для самореализации;
- помогает справиться с ситуацией неопределенности;
- способствует привлечению детей-мигрантов в различные организации и объединения, что помогает улучшить коммуникативные навыки;
- способствует профессиональной ориентации обучающихся-мигрантов.

Эффективным инструментом содействия социально-психологической адаптации подростков-мигрантов является специально организованная толерантная развивающая образовательная среда, организованная с учетом специфики социальных проблем и психологического состояния подростков-мигрантов, способствующая нивелированию возникающих проблем социокультурной адаптации, интеграции подростков - мигрантов в принимающее сообщество, а также проблем, связанных с формированием идентичности в иной социокультурной среде. Образовательная среда, способствующая эффективной адаптации, должна строиться на комплексном, межкультурном, гуманистическом, лично-ориентированном, деятельностном подходах.

Было рассмотрено, как происходит формирование предприимчивости школьников на примере нескольких школ в Германии. Genoveva-Gymnasium находится в так называемом «турецком» районе Кельна, который называют «маленьким Стамбулом», соответственно там обучается много детей из семей мигрантов. В Кельн-Мюльхайм проживает около 50000 мигрантов, и около

60% - это мигранты турецкого происхождения. В прессе данное образовательное учреждение называют «школой-жемчужиной» и «маяком школьного ландшафта». Семь из десяти учеников в этой гимназии составляют дети из семей мигрантов: турки, русские, поляки, арабы, бенгальцы, финны, овамбо, пакистанцы.

Государственная средняя школа (Stadtteilschule) Макса Шмелинга в Гамбурге появилась после реформы школьного образования в 2010 году. Этим шагом немецкое правительство планирует уровнять в правах выпускников разных типов немецких школ (Haupt-, Real- und Gesamtschule) и создать им дополнительную возможность получения такого среднего образования, которое поможет им найти свое место на немецком рынке труда. Необходимость этой реформы возникла в связи с большим количеством молодых людей, которые имеют аттестат Hauptschule (самая низшая форма школы в Германии) и не могут найти себе работу или места в ПТУ в Германии из-за недостатка знаний.

Школа совместного обучения (Gemeinschaftsschule) Августа Леммле в Леонберге – это вид общеобразовательной школы, в котором предприняты попытки ликвидировать любые препятствия к образованию для учащихся из разных социальных групп.

Образовательная среда школ и гимназий в Германии предлагает разнообразные виды как школьной деятельности, так и внешкольных мероприятий – исследование, проектирование, творческая деятельность, социальная помощь, практическая деятельность. Все эти мероприятия помогают раскрыть следующие способности обучающихся:

- а) инициативность;
- б) навыки самоорганизации деятельности;
- в) ответственность за собственные действия и их последствия;
- г) критичность в оценке себя, своих действий, условий и результатов (критическое мышление);
- д) готовность к преодолению трудностей, противостояние влияниям;

- е) творческий подход к решению проблемной ситуации;
- ж) умение выражать свои мысли.

Формирование предприимчивости школьников-мигрантов обеспечивается: непрерывным психолого-педагогическим сопровождением детей-мигрантов; повышением уровня владения немецкого языка; началом формирования профессионального самоопределения с начальной школы; введением в учебные планы школ экономических дисциплин; организацией взаимодействия школы, семьи и социальной среды; сочетанием учебной и внеучебной деятельности по развитию предприимчивости школьников.

В заключении сформулированы выводы исследования и определены направления дальнейшей разработки поставленной проблемы.

Воспитание предприимчивого человека является важной задачей системы образования. Обществу необходимы люди, обладающие экономическими знаниями, способные выбрать индивидуальный жизненный путь, вне зависимости от того, собирается ли он в будущем становиться предпринимателем или нет.

Актуальность изучения опыта Германии обусловлена тем, что данная страна имеет многолетний опыт работы с мигрантами и реализует многочисленные программы поддержки, адаптации и интеграции мигрантов в принимающее общество.

В результате исследования было дано определение понятию «предприимчивость», а также была конкретизирована сущность предприимчивости школьников-мигрантов, определяемая нами, как способность индивида успешно реализовывать свой личностный потенциал, умение видеть различные возможности и их реализовывать, что помогает устанавливать позитивные связи с новой средой, решать повседневные проблемы, участвовать в социальной и культурной жизни принимающего общества, активно взаимодействовать с представителями различных культур при сохранении культурной идентичности, обеспечивает готовность личности к жизненному самоопределению. Мы рассматриваем предприимчивость через

содержание ее структурных компонентов: когнитивного, мотивационного, деятельностного и эмоционального. Мотивационный компонент включает личностно значимые мотивы и ценностные установки, позитивное отношение к принимающему обществу, его традициям, культуре, нормам поведения, языку, потребность в причастности к новому сообществу и в интеграции в него, саморазвитие и стимулирует активность, самостоятельность, творческое проявление личности в школьной и повседневной деятельности. Он предполагает наличие интереса к профессиональной деятельности, который характеризует потребность личности в определении цели и способов совершенствования, в том числе, и предприимчивости.

Когнитивный компонент включает в себя склонность к критическому мышлению, любознательность, генерирование новых идей и проверка их обоснованности, способность к созданию нового продукта, открытость к экспериментам, нестандартность взгляда, выход за рамки имеющихся алгоритмов и шаблонов, способность к самоанализу.

Деятельностный компонент - склонность к риску, уверенность в себе, коммуникабельность, ориентация на действия. Деятельностный компонент является необходимым для реализации возникающих идей.

Эмоциональному компоненту соответствует эмоциональная составляющая, включающая оценку себя, контекста ситуации, социальных взаимоотношений.

В Германии в последнее время активно пропагандируется политиками и учеными развитие предпринимательского мышления школьников, не только из-за рекомендаций Европейской Комиссии, но и из-за сокращения численности населения.

Рассмотрев процесс формирования предприимчивости в Германии, можно сделать вывод, что это комплексный процесс, включающий в себя множество форм воздействия на личность и опирающийся на природные задатки личности, такие как общительность, одаренность, работоспособность, творческий потенциал.

Обучение предприимчивости в Германии проходит в рамках двух направлений: 1) в школе, с помощью дисциплин экономического цикла и 2) практическое направление, связанное с участием в различных предпринимательских программах, школьных предприятиях и т.д.

Молодежь в Германии имеет возможность принять участие в предпринимательских программах, которые направлены на развитие предприимчивости. К таким мероприятиям относятся образовательные программы, школьные мини-предприятия, тренинги, информационные ресурсы и материалы, деловые игры, моделирующие игры, проектная работа, программы для подготовки учителей, практика на предприятиях. Представленные программы по формированию предприимчивости школьников-мигрантов достаточно разнообразны и их эффективность обеспечивает сочетание теоретических знаний и их применения на практике.

В школе Германии создается образовательная среда, обеспечивающая формирование предприимчивости школьников-мигрантов. Структурно-функциональная модель образовательной среды школы в Германии, организованной с учетом специфики социальных проблем и психологического состояния подростков-мигрантов, включает три взаимодополняющих компонента: социальный, пространственно-предметный и технологический. Выделенные компоненты направлены на развитие предприимчивости школьников-мигрантов.

В отечественной системе образования можно использовать такой продуктивный опыт школьников - мигрантов, реализуемый в Германии, как профориентационные мероприятия. Все мероприятия в рамках профессионально ориентированной деятельности школы и социальных партнеров в различных федеральных учреждениях в первую очередь создают условия для помощи школьникам-мигрантам в выборе будущей профессии и направления для самореализации. В Германии поэтапно, начиная с 5 класса средней школы, развиваются те качества детей-мигрантов, которые помогут им завоевать свое место в обществе, а для этого обязательны наличие

определенного уровня знаний, предприимчивость, умение проявлять инициативу, самоанализ и контроль своих действий, возможность адаптироваться к сложным жизненным ситуациям и проявление самостоятельности. В рамках производственной практики и изучения предметов по интересам формируются знания в области одного или более направлений: производственного, технического, организационного, социального или экономического.

Опыт по формированию предприимчивости школьников-мигрантов в Германии может быть использован в практической деятельности российских школ.

Основное содержание работы отражено в следующих публикациях:

Публикации в журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1. Колесникова Ю. Н. Предпринимательская активность как способ ресоциализации мигрантов в США и Германии / Грасс Т. П., Петрищев В. И., Колесникова Ю. Н. // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. - 2017. - № 01 (39). - С.15-19.
2. Колесникова Ю. Н. Общие и особенные подходы в формировании предприимчивости в современной школе США, Германии и Китая / Грасс Т. П., Петрищев В. И., Колесникова Ю. Н. // Сибирский педагогический журнал. - Новосибирск, 2017. - № 4. - С. 101-108.

Публикации в научных журналах и сборниках материалов конференций:

3. Колесникова Ю. Н. Проблемы образования и адаптации детей-мигрантов в Германии // Социально-культурная адаптация и интеграция мигрантской молодежи к поликультурному образовательному пространству. Проблемы, поиски, решения: материалы Третьей региональной научно-практической конференции в рамках III Международного научно-практического форума «Человек, семья и

- общество». - Красноярск, 2014г. – С. 64-69.
4. Колесникова Ю. Н. Формирование предприимчивости у школьников в практике общеобразовательной школы Германии // Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире. Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Красноярск, 2015г.
 5. Колесникова Ю. Н. Роль предпринимательских образовательных программ в формировании предприимчивости в практике общеобразовательной школы Германии // Социализация, адаптация и межкультурная коммуникация подрастающих поколений в России и за рубежом. Проблемы, поиски, решения: материалы Четвёртой региональной научно-практической конференции. Красноярск, 17-18 ноября 2015г. – Красноярск, 2015. – С. 71-75.
 6. Колесникова Ю. Н. Процесс формирования предприимчивости в практике общеобразовательной школы Германии // Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы VI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, учителей и преподавателей. Красноярск, 22-23 апреля 2016г. – Красноярск, 2016г. – С. 124-130.
 7. Колесникова Ю. Н. Предпринимательские программы как фактор экономической социализации подрастающих поколений // X Международная научная конференция «Образование и социализация личности в современном обществе» Красноярск, 9-11 июня 2016г. - Красноярск, 2016г. – С. 103-107.
 8. Колесникова Ю. Н. Роль семьи в формировании предприимчивости подрастающих поколений в Германии // Адаптация мигрантов и социализация коренной молодежи в поликультурном образовательном пространстве России и зарубежных стран: материалы Пятой региональной научно-практической конференции с международным участием. – Красноярск, 2016. – С. 109 – 115.

9. Колесникова Ю. Н. Предпринимательские инициативы как средство формирования предприимчивости подрастающих поколений в Германии // Молодежь и наука XXI века: XVIII Международный форум студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященный 85-летию КГПУ им. В.П. Астафьева. Социализация и межкультурная коммуникация в современном мире: материалы VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. Красноярск, 28–29 апреля 2017 г. [Электронный ресурс] с. 331-336.

Список литературы:

1. Склярова Е.Е., Особенности развития инновационной экономики и государственная инновационная политика в России на современном этапе [Текст]: монография / Е. Е. Склярова; Центр развития науч. сотрудничества. - Новосибирск: ЦРНС, 2015. – 244
2. Скорняков И.А. Эволюция законодательства в области регулирования репатриационных, иммиграционных и интеграционных процессов в ФРГ // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – №327. – С. 55-58.
3. Хедер Э., Любич М., Нола Л. Обучение предпринимчивости как ключевой компетенции УРОВЕНЬ 2 ISCED. Хорватия, Загреб. Magnus Gubernator d.o.o. 2011. 84 с.
4. Civera M., Gessler M. Entrepreneurship Education und Projektmanagement: Konvergenz zweier Konzepte. Bremen: Institut Technik und Bildung (ITB), Universität Bremen. – 2014. – S. 31.
5. European Parliament and the Council. Recommendation of the European Parliament and of the Council of 23 April 2008 on the establishment of the European Qualifications Framework for lifelong learning (2008/C 111/01). – 2008.
6. Fiet J.O. The pedagogical side of entrepreneurship theory // Journal of Business Venturing. – 2000. – Vol. 16 No. 2. – pp. 101-117.
7. Fuchs K. Werner A. Wallau F. Entrepreneurship Education in German and Swedish Schools - An Empirical Analysis, erschienen im Jahrbuch zur Mittelstandsforschung. – Bonn. – 2005. – №2. – S. 1-24.
8. Schmette M. Entrepreneurship und Entrepreneurship Education in Deutschland; in: Remmele, B. / Schmette, M. / Seeber, G. (Hrsg.): Educating Entrepreneurship. Didaktische Ansätze und europäische Perspektiven. – Wiesbaden. – 2007. – S. 57 – 74.