

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт социально-гуманитарных технологий

Выпускающая кафедра социальной педагогики и социальной работы

Базылева Наталья Михайловна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: Формирование экономической грамотности у подростков в условиях
детского дома

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы
Психология и социальная педагогика

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой д.п.н, профессор Фурьева Т.В.

(дата, подпись)

Руководитель
Хацкевич Т.А.

Дата защиты _____

Обучающийся Базылева Н.М.

(дата, подпись)

Оценка _____

(прописью)

Красноярск 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования экономической грамотности у воспитанников детского дома	
1.1. Понятие "экономическая грамотность" в контексте экономической социализации подростков	6
1.2. Особенности развития экономической грамотности у воспитанников детского дома	11
1.3. Условия формирования экономической грамотности у воспитанников детского дома	13
Вывод по 1 главе.....	17
Глава 2. Экспериментальная работа по формированию экономической грамотности у подростков в условиях детского дома	
2.1. Диагностика сформированности экономической грамотности у подростков в условиях детского дома.....	18
2.2. Программа формирования экономической грамотности у подростков в условиях детского дома.....	30
2.3. Анализ эффективности программы развития экономической грамотности у подростков в условиях детского дома.....	34
Вывод по 2 главе.....	45
Заключение.....	47
Список использованных источников.....	49
Приложения.....	53

Введение

В настоящее время все больше возрастает важность экономической грамотности населения. В «Национальной программе повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» отмечается, что в последние годы происходит усложнение финансовой системы, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, экономических взаимоотношений. Оказываясь в таких непростых условиях, человек сталкивается со сложными задачами, к решению которых он оказывается неподготовленным. Ориентируясь на многочисленные аналитические исследования, можно сказать, что экономическая грамотность в России находится на низком уровне. Лишь небольшая часть населения хорошо ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами.

Значительно сложнее ориентироваться в сфере экономических отношений воспитанникам детских домов. Они не умеют выполнять даже самые необходимые для жизнедеятельности действия, заботиться о своих потребностях, ориентироваться в социуме: не знают, как оплатить коммунальные услуги, как обратиться за помощью в различные службы обслуживания населения, не способны искать способ решения в затруднительных ситуациях. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, находящиеся на полном государственном обеспечении имеют пассивную жизненную позицию. Это объясняется тем, что на протяжении всего времени пребывания в детском доме они живут полностью регламентированной жизнью и на всем готовом, их обеспечивают одеждой, едой, канцелярскими и иными товарами. В таких условиях дети быстро привыкают к тому, что их обслуживают и им все должны, они становятся потребителями, иждивенцами. Каждый выпускник детского дома после жизни на всем готовом попадает в условия, когда ему необходимо отвечать за себя, самому без подсказки строить свою жизнь. Отсутствие

положительного опыта и положительного примера приводит к тому, что воспитанники детских домов не умеют планировать свой бюджет, грамотно распоряжаться денежными средствами, не владеют знаниями о социально-экономической сфере жизни человека. Таким образом, актуальность работы обусловлена проблемой формирования готовности выпускников к самостоятельной жизни, включающая в том числе дефициты в формировании экономической грамотности; недостаточной разработанностью понятия экономической грамотности в социально-педагогической литературе.

Цель: определить эффективность социально-педагогических условий формирования экономической грамотности у подростков в условиях детского дома.

Объект исследования: процесс формирования экономической грамотности у подростков в условиях детского дома.

Предмет исследования: социально-педагогические условия формирования экономической грамотности у подростков в условиях детского дома.

Гипотеза: формирование экономической грамотности у подростков в условиях детского дома будет эффективной при следующих социально-педагогических условиях:

- будет изучен уровень сформированности экономической грамотности у подростков;
- будет разработан и реализован цикл занятий по формированию экономической грамотности, включающий решение практических кейсов и моделирование ситуаций.

Задачи:

1. Изучить и проанализировать психолого-педагогическую и научно-методическую литературу по теме исследования;
2. Разработать диагностический инструментарий для изучения экономической грамотности;

3. Организовать и провести диагностическое исследование экономической грамотности у подростков, проанализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе диагностического исследования;
4. Разработать и реализовать программу по формированию экономической грамотности у подростков в условиях детского дома.

Методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической, социально-педагогической литературы; опрос, анкетирование, кейс-метод.

Базой экспериментального исследования является детский дом г. Красноярска.

Практическая значимость работы: программа формирования экономической грамотности у подростков может быть применена в рамках работы социальных педагогов и педагогов-психологов, осуществляющих работу с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав (теоретической и практической), заключения, библиографического списка, включающего 36 наименований и 2 приложений. В выпускной квалификационной работе представлены 30 рисунков и 2 таблицы. Объем выпускной квалификационной работы – 52 страницы без учета приложений.

Глава 1. Теоретические основы формирования экономической грамотности у воспитанников детского дома

1.1. Понятие "экономическая грамотность" в контексте экономической социализации подростков

В широком смысле грамотность понимается как определенный уровень владения знаниями и навыками в определённой области, а также способность применять их на практике. В научных трудах рассматриванию подлежат различные аспекты грамотности.

Грамотность в аспекте экономического образования рассматривается как готовность к участию в экономической деятельности, состоящая в знаниях теоретических основ хозяйственной деятельности, понимании природы экономических связей и отношений, в умении анализировать конкретные экономические ситуации [11]. Н.Е.Яценко описывает это понятие как уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества [36]. Рутковская Е. Л. Определяет экономическую грамотность как знания, умения и навыки необходимые для принятия финансовых решений в повседневной жизни и в процессе взаимодействия с финансовыми институтами [29].

Экономическая грамотность проявляется повседневно, во всех сферах жизнедеятельности человека и поэтому ее формирование является важной проблемой образования подрастающего поколения. Мировое сообщество стремится к созданию и внедрению программ и стратегий, обеспечивающих повышение экономической грамотности, которые поддерживаются Всемирным банком, Организацией экономического сотрудничества и развития и рядом других международных организаций [31].

Формирование экономической грамотности происходит в процессе экономической социализации, которая подразумевает усвоение

экономических знаний и умений, формирование личностных качеств, экономического мышления, способствующих готовности подростков к самостоятельному участию в экономической жизни, включению их в социально-экономические отношения, указывает Дробышева Т.А. [17].

Изначально экономическую социализацию рассматривали зарубежные ученые. Изучали они этот процесс с двух сторон:

- изучение развития понимания различных экономических реалий детьми;
- изучение экономического поведения детей.

Психолог Б. Стаси (Stacey В, 1982) определял экономическую социализацию как усвоение и активное воспроизводство индивидуумом социального опыта в общественной сфере жизни. Он же классифицировал экономическую социализацию следующим образом [35].

- 1) 4 – 6 лет – дети получают элементарные понятия о деньгах и покупках;
- 2) 6 – 8 лет – происходит развитие понятия о денежной системе, осознание взаимосвязей между деньгами и работой как их источником;
- 3) 7 – 9 лет – формируется понимание ценности денег;
- 4) 10 – 12 лет – формируется более дифференцированное экономическое понимание, способность строить экономические отношения;
- 5) 13-15 лет – приближение к взрослым в знании об экономических отношениях, осознание социально-экономического неравенства и положения своей семьи в социальной структуре.

Опираясь на данную периодизацию, можно предположить, что подростки уже могут иметь достаточно чёткие представления об экономических понятиях, способность участвовать в экономических отношениях и иметь тенденцию к приближению ко взрослым в знании об экономических отношениях. Это подразумевает, что они, несомненно, должны обладать экономической грамотностью.

Отечественные исследователи также рассматривают в своих трудах теоретические основы и практические аспекты экономической социализации. Денека О.С. ставит акцент на экономические мотивы и

особенности экономического поведения, Андреева И.В. занимается психологией денег и особенностями отношения к ним, Анкудинова Е.В. описывает экономическую социализацию через категории экономического сознания, экономического поведения и экономической роли [15,25,7]. Приобретается такая грамотность в процессе экономической социализации.

В отечественной социальной психологии существует классификация, согласно которой можно выделить трудовую, потребительскую и собственно экономическую социализацию.

В трудовой социализации Г.М. Андреева, А.В.Мудрик выделяют три стадии: дотрудовая (дошкольный возраст - юношеский возраст), трудовая (период молодости - период зрелости) и послетрудовая (пожилой возраст-старческий возраст- долгожители) [5, 24].

Потребительская социализация рассматривается как процесс приобретения умений, знаний и отношений, относительно их функционирования в качестве потребителей. Формирование навыков рациональной покупки или использования товаров и услуг или социально-одобряемых потребительских предпочтений происходит в виде передачи от поколения к поколению в семье. Семья является главной детерминантой потребительской социализации. Если говорить о подростках, то здесь важно заметить, что возрастает уровень влияния информационных источников и групп ровесников.

Относительно содержания потребительской социализации можно сказать следующее: оно подразделяется на прямо относимые аспекты потребительского обучения, необходимые для собственно покупки и потребления (как делать покупки, как сравнивать торговые марки, как распоряжаться имеющимися денежными средствами) и не прямо относимое содержание обучения, которое имеет отношение к освоению мотивов потребительского поведения (знания, отношения и ценности, побуждающие людей хотеть конкретные товары или услуги, и позволяющие им давать соответствующую характеристику товару).

Существует несколько методов потребительской социализации. В зависимости от характера участия родителей и старших родственников выделяют:

1) инструментальный тренинг – это строгое инструктирование детей родителями или старшими в семье вести себя определенным образом. Наставления могут содержать правила выбора товара и его использования;

2) моделирование – это неосознаваемое повторение поведения старшего по возрасту человека, воспроизведение модели его потребительского поведения. Данный вид социализации происходит в процессе наблюдения за другими людьми.

3) посредничество родителей в восприятии детьми рекламы и атрибутов продукта состоит в интерпретации коммуникативных сообщений родителями. Интерпретация формирует потребительскую позицию ребенка.

По степени самостоятельности потребительского поведения детей выделяются следующие методы:

1) наблюдение – это обучение детей потребительскому поведению путем визуального восприятия поведения других людей;

2) совместный шопинг – это метод потребительской социализации в процессе совместных походов за покупками родителей и детей;

3) прямой опыт – это метод обучения детей потребительскому поведению посредством их собственного опыта в качестве самостоятельных покупателей.

И.В.Алешина выделила стадии потребительской социализации [4]

1) предоперационная стадия (3-7 лет). На этой стадии родители позволяют детям лишь небольшой потребительский выбор;

2) конкретно-операциональная стадия (8-11 лет). На этой стадии формируются более сложные способности применять логическое мышление к конкретным проблемам. Дети применяют убеждение для влияния на родителей;

3) формально-операциональная стадия (12-15 лет). Способность абстрактного мышления и ассоциирования концепций и идей более полно сформирована. Дети имеют более значимые финансовые ресурсы и когнитивные способности принимать решения по широкому спектру вопросов.

Собственно экономическая социализация имеет направление на усвоение специфики существования и проявления различных социально-экономических феноменов: богатство – бедность, банк, реклама и др.

Как уже было сказано выше, современные социально-экономические условия предъявляют большие требования к человеку в плане экономической самостоятельности, образованности и сознания. Исследуя образованность в социально-экономической сфере, следует остановиться на понимании такого термина, как элементарная экономическая компетентность. Т.С. Терюкова говорит о ней как о наборе теоретических знаний и практических навыков, необходимых для встраивания в экономическую систему. Термин рассматривается как осведомлённость в области экономических отношений, который обеспечивает практический выход в навыки [31].

Когнитивный компонент состоит из элементарных, базовых экономических знаний, которые способствуют пониманию сущности фактов и понятий в области экономических отношений семьи, региона, государства, общества. Деятельностный компонент заключается в приобретении практических умений в решении жизненных экономических задач и вопросов.

Каждый подросток, имея индивидуальный набор перечисленных составляющих элементарной экономической компетентности, проявляет их в той или иной степени экономического поведения, что находит свое выражение в сформированности экономической грамотности.

Таким образом, под экономической грамотностью мы понимаем совокупность экономических знаний, умений и навыков, проявляющихся в готовности к участию в экономической деятельности.

1.2. Особенности развития экономической грамотности у воспитанников детского дома

Особенно остро стоит вопрос формирования экономической грамотности у подростков, которые в силу жизненных обстоятельств остались без попечения родителей и воспитываются в детских домах. А. М. Прихожан и Н.Н.Толстых в своей работе «Психология сиротства», анализируют влияние условий на развитие личности и поведение воспитанников интернатных учреждений и указывают на определенную специфику их развития [28].

У детей, оставшихся без попечения родителей, наблюдаются особенности развития эмоционально-волевой сферы, проявляющиеся в бедности поведенческих мотиваций, зависимости от поведения взрослого, ориентацию на его оценку. В конфликтных ситуациях они не могут объективно оценивать ее, контролировать свое поведение и настроение.

Развитие интеллектуальной и эмоционально-волевой сфер рассматривается не как отставание в психическом развитии, а как совершенно иной его характер, выражающийся в несформированности внутренних механизмов опосредования. Л. И. Божович отмечает, что именно эти механизмы способствуют переходу от ситуационного к активному, свободному поведению [10]. У воспитанников детских домов недоразвитие внутренних механизмов опосредования заменяется защитными образованиями, такими, как ориентация на внешний контроль вместо произвольности поведения, аффективное реагирование, обида, перекладывание ответственности на других вместо умения самому справиться с трудной ситуацией. Центральная, по мнению Л. И. Божович, характеристика личности — активность — компенсируется у них умением быстро приспособиться к любой ситуации, мгновенно реагировать на угрозу, не проявлять себя, свою личность, а стать незаметным, пассивным [10]. Говоря о причинах, Прихожан А. М. и Толстых Н. Н. ссылаются на отсутствие необходимости проявлять качества своей

личности в интернатном учреждении, так как жизнь там полностью регламентирована [28].

Также, одной из актуальных проблем воспитанников интернатных учреждений считают трудности социализации. Родившись, ребенок сразу попадает в мир социальных отношений - мир отношений между людьми, где каждый играет множество ролей: семьянин, друг, сосед, политик, житель города, деревни и т.д. Осваивая эти роли, человек социализируется, становится личностью. Отсутствие нормальных для обычного ребенка контактов (семья, друзья, соседи и т.п.) приводит к тому, что образ роли создается на основе противоречивой информации, получаемой ребенком из различных источников. В связи с этим формируется ложное представление о своей социальной роли сироты, что, конечно же, не способствует адаптации, автономизации и активизации личности. Именно роль сироты и реализуется воспитанником в течение всей его жизни.

Вследствие специфических условий проживания, у воспитанников детских домов наблюдается и другие проблемы:

- 1) формирование феномена «мы» - возникновение идентификации друг с другом;
- 2) потребность в определенном жизненном пространстве - отсутствие помещения, где ребенок мог бы отдохнуть от других детей;
- 3) дефекты произвольной саморегуляции поведения - неумение самостоятельно планировать и контролировать свои действия;
- 4) принадлежность к какой-либо группе - отсутствие выбора;
- 5) иждивенческая позиция - отсутствие бережливости и ответственности;
- б) проблема общения - контакты поверхностны, нервозны и поспешны: он одновременно домогается внимания и отторгает его, переходя на агрессию или пассивное отчуждение.

Таким образом, неблагоприятная, депривирующая ситуация жизни в детском доме обуславливает отставание и специфичность развития детей. На основе работы психологов (Л. С.Выготского, Е.О. Смирновой, А.Е.Лагутиной и др.) можно определить специфичность сознания воспитанников детского дома: слияние субъективного образа и объективной позиции; единство аффекта и интеллекта; единство «социального» и «индивидуального». У воспитанников детского дома наблюдается искажение собственного «Я», отсутствие целеполагания, формирование психологии потребителя, отсутствие возможностей и умения самостоятельно жить в обществе. Все это является серьезным препятствием в процессе социально-психологической адаптации выпускников детских домов в условиях современной жизни.

1.3. Условия формирования экономической грамотности у воспитанников детского дома

На наш взгляд, экономическая грамотность может формироваться разными путями у различных социально-демографических групп.

Первый путь – сознательно-целенаправленный. Проходят его, в основном, дети из благополучных семей. Характеризуется последовательным усвоением экономических знаний и овладением экономических умений. Вступая во взрослую жизнь, личности, прошедшие данный путь формирования экономической грамотности, осуществляют свою экономическую деятельность на основе использования полученных и усвоенных правил, ценностей, норм экономической культуры. В.В.Касьянов отмечает, что воспитанники, у которых экономическая грамотность сформирована таким образом, отличаются приемлемым экономическим поведением [19].

Второй путь формирования экономической грамотности — стихийный. Характерен этот путь для детей и подростков, оказавшихся в трудной

жизненной ситуации, в том числе и оставшихся без попечения родителей. После выпуска из детского дома, такие подростки оказываются один на один со свалившейся на них самостоятельностью и повседневными проблемами. Не обладая приемлемыми способами экономического поведения, они, как правило, выбирают девиантные его формы, что ведет к разрушению личности и криминализации общества. Широко распространены такие криминальные формы экономического поведения как проституция, воровство, распространение наркотиков, попрошайничество, продажа ворованных вещей, рэкет, мошенничество, угон автомобилей.

Формирование экономической культуры, развитие экономической грамотности – это вопрос, который требует скорейшего решения как со стороны учреждений для детей и подростков, оказавшихся без попечения родителей, так и со стороны общества, государства. В рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», авторским коллективом под руководством И. В. Липсица была создана программа и УМК по развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных учреждений, в том числе детских домов и интернатов. В 2015–2016 гг. данная программа и УМК были апробированы с привлечением экспертов. Большинство педагогов (90%) признали важным изучение курса «Финансовая грамотность». При изучении тем по финансовой грамотности, рекомендуется использовать следующие формы и методы: урок-лекция, практические занятия с решением кейс-заданий и кроссвордов, разработка проектов и написание эссе по материалам учебной литературы и сайтов Интернет, урок-игра с моделированием реальных финансовых ситуаций. Кроме того, для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов специально разработан материал, называемый «Советы на каждый день». Этот материал позволяет максимально приблизить формирование финансовой грамотности к реальным жизненным ситуациям [1, 2, 3, 14].

О необходимости программы, направленной на формирование элементарных экономических знаний и умений, навыков рационального экономического поведения и осуществления правильного выбора, развитие экономической мобильности личности подростков, «имеющих ограниченные возможности для социализации и приобретения собственного практического опыта» говорила Французова О. А. [33]. Выпускников детских домов необходимо подготовить к решению финансовых задач, дать им возможность приобрести теоретический опыт подобного рода деятельности, научить их взаимодействию с различными финансовыми институтами (налоговой системой, фондами, банками) и финансово грамотному поведению в повседневной жизни, а также научить избегать потенциально опасных финансовых ситуаций.

Формирование экономической грамотности у этой категории подростков имеет специфические особенности. Вступая в самостоятельную жизнь, выпускники детского дома знакомятся с новыми людьми, совершают покупки, занимаются поиском работы и трудоустраиваются, создают семью, заводят детей, поэтому им также важно знать свои права и обязанности, уметь пользоваться ими в повседневной жизни. Целью формирования экономической грамотности у воспитанников детского дома является «формирование умений и навыков для принятия финансовых решений в повседневной жизни и в процессе взаимодействия с финансовыми институтами» [31].

Описывается несколько ступеней развития экономической грамотности у подростков, в условиях детского дома.

Первая ступень предполагает наличие у воспитанников знаний, умений, навыков в сфере экономической жизнедеятельности (способы достижения финансового благополучия, планирование бюджета, понимание законов функционирования экономических институтов, особенностей финансовых продуктов и услуг и т.д.), понимание значимости экономической реальности

и повседневной жизни. Достигается посредством получения положительного социального знания и опыта.

Вторая ступень развития экономической грамотности достигается через социальное взаимодействие внутри детского дома, которое способствует приобретению практического опыта (социальные роли). Подростки получают опыт личностного переживания и положительного отношения к ценностям общества, к социальной реальности, к экономической грамотности.

Третья ступень предполагает самостоятельные социально-экономические действия за пределами детского дома, выполнение определенной социальной роли. Для достижения данного уровня необходима система взаимодействия с социальными партнерами в открытой общественной среде.

Вывод по 1 главе

Таким образом, под экономической грамотностью нами понимается некоторый набор элементарных знаний, умений и навыков, способствующих эффективной социализации подростка в современных социально-экономических условиях, его самостоятельной жизнедеятельности, способности принимать правильные финансовые решения, стремлению к ответственному экономическому поведению и самостоятельному выстраиванию взаимоотношений в экономической области. Такой человек умеет ориентироваться в социуме, имеет собственные взгляды на жизнь и первоначально ориентируется именно на эту точку зрения. Он не подвержен чужому влиянию и четко представляет свои ближайшие цели и план действий. Он мотивирован на достижение результата, но при этом способен адекватно оценить ситуацию и выбрать наиболее оптимальное решение для данных обстоятельств. Самостоятельную, экономически грамотную личность характеризует способность брать ответственность за свои решения на себя. Он понимает, как устроена социальная жизнь человека и осознает нравственные законы общества, имеет моральные ценности и умеет общаться.

Понятие экономическая грамотность тесно связано с экономической социализацией. Несмотря на то, что имеется несколько точек зрения относительно этого понятия, все они сводятся к одному - экономическая социализация - это процесс взаимодействия человека с социальной средой, в результате которого формируются качества личности как подлинного субъекта экономических отношений, т.е. усвоение и активное использование индивидуумом социального опыта в экономической сфере жизни.

Глава 2 Экспериментальная работа по формированию экономической грамотности у подростков в условиях детского дома

2.1. Диагностика сформированности экономической грамотности у подростков в условиях детского дома

Экономическую грамотность мы рассматривали комплексно, как совокупность когнитивного и поведенческого компонентов. В исследовании приняло участие 10 подростков, учащихся 7-10 классов(13-16 лет), являющихся воспитанниками детского дома г. Красноярска.

Когнитивный блок исследования был направлен на изучение уровня экономических знаний подростков, воспитывающихся в детском доме. Основным методом исследования являлся индивидуальный опрос, который позволил собрать, систематизировать и выявить проблемы в области знаний об экономической действительности у подростков, воспитывающихся в детском доме. В качестве инструмента использовался опросник, каждый из вопросов которого логически связан с главной задачей – выявлением уровня осведомленности подростков об экономической составляющей жизнедеятельности. В опроснике подросткам предлагалось ответить на 10 закрытых вопросов, касающихся различных аспектов экономических знаний. Целью данного исследования являлось выявление представлений подростков относительно базовых экономических знаний, способствующих пониманию сущности фактов и понятий в области экономических отношений семьи, региона, государства, общества, а также обозначение имеющихся проблем в этой области.

Второй блок исследования состоял из диагностического кейса, включающего в себя три ситуационные задачи. Этот блок был направлен на выявление сформированности поведенческого компонента экономического взаимодействия. Цель исследования - оценка собственного экономического поведения подростков в настоящее время и в будущем, выявление

экономических умений и способности применять их на практике. При подборе методики учитывались возрастные особенности подростков, возможность воспроизведения методики, оптимальное сочетание простоты проведения и скорости обработки данных, а так же информативность результатов (таблица 1)

Таблица 1. Исследование экономической грамотности у подростков, воспитывающихся в условиях детского дома

Компоненты экономической грамотности	Содержание	Диагностический инструментарий
Когнитивный компонент (выражается в адекватности представлений и широте знаний об экономической стороне жизни)	<ul style="list-style-type: none"> -представления о роли экономики в жизни человека -представления о рациональном потребительском поведении - представления об источниках дохода -представления о системе налогообложения -представления о предприятиях бытового обслуживания населения -представления о товарно-денежных отношениях -представления о натуральном хозяйстве -представления об обязательных расходах -представления о необходимости сбережений 	Опросник

	-представления предпринимательской деятельности	0	
Поведенческий компонент (характеризует готовность к участию в экономической деятельности, способность применять имеющиеся знания на практике)	-умение совершать коммунальные платежи -умение планировать семейный бюджет -умение принимать рациональное решение		Кейсы

Критерии оценивания сформированности когнитивного и поведенческого компонентов экономической грамотности:

- 1) Экономическая грамотность полностью сформирована – на вопросы анкеты подросток дает 7-10 правильных ответов; самостоятельно правильно отвечает на вопросы кейса, при этом аргументирует свой ответ, приводит примеры из жизни. Заинтересован поиском решения данных ситуационных задач.
- 2) Экономическая грамотность частично сформирована – на вопросы анкеты подросток дает 4-6 правильных ответов; затрудняется отвечать на вопросы кейса, но справляется с опорой на словесные указания взрослого. Заинтересованность в поиске решения ситуационных задач выражена слабо.
- 3) Экономическая грамотность не сформирована – на вопросы анкеты подросток дает 0-3 правильных ответа; с вопросами кейса не справляется даже при активной помощи взрослого. Заинтересованность в поиске решения ситуационных задач отсутствует.

Когнитивный блок. В первую очередь хотелось бы отметить, что 50% подростков знают, что изучает наука экономика. Они совершенно правильно определили, что экономика – это наука об ограниченных возможностях и безграничных потребностях. 4 подростка путают экономику с обществознанием и 1 считает, что это философия (рис.1)

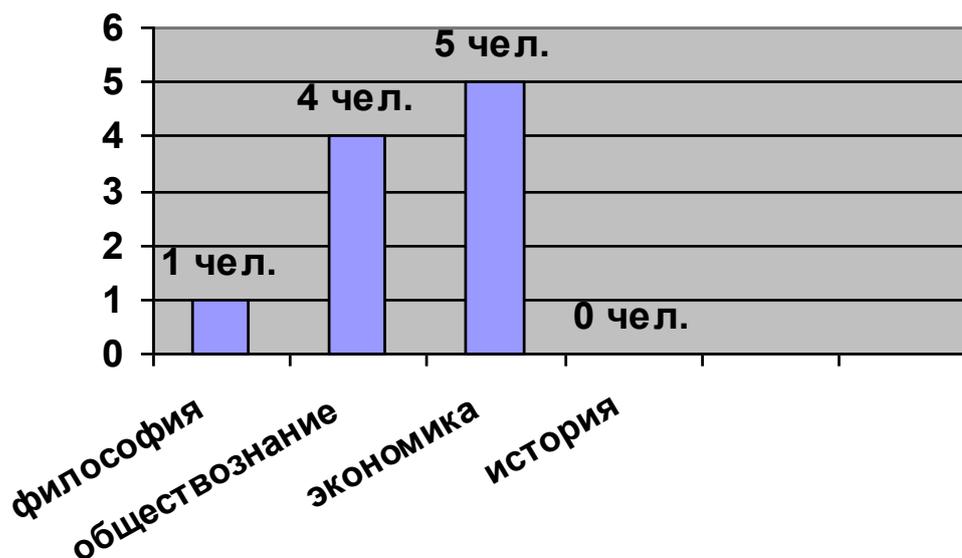


Рисунок 1. Сформированность представлений о роли экономики в жизни человека

Выявленные знания детей о товарно-денежных отношениях не способствуют рациональному потребительскому поведению. Лишь 4 человека из 10 считают, что покупать надо товар по доступной цене и высокого качества. 6 подростков ориентируются на популярность и разрекламированность товаров (рис.2)

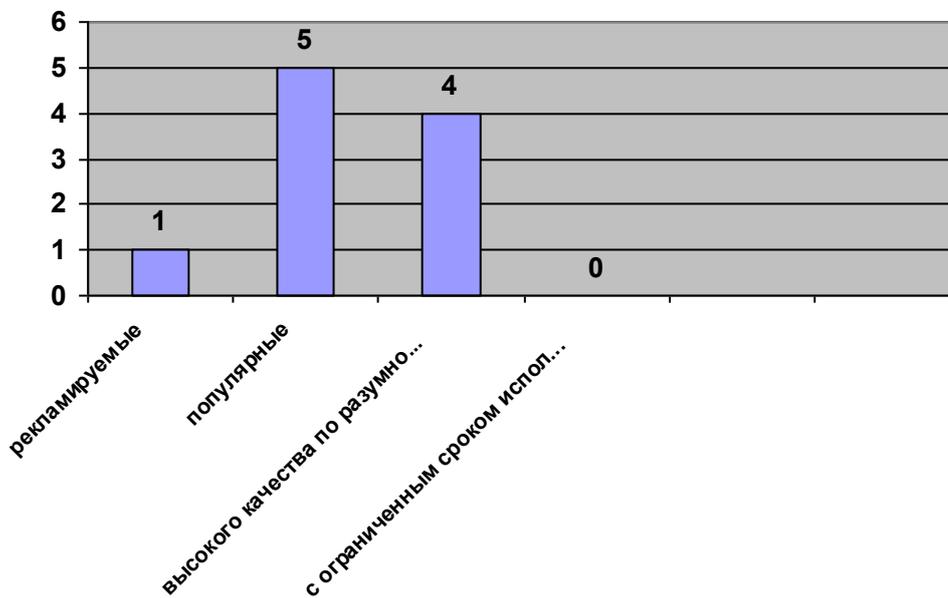


Рисунок 2. Сформированность представлений о рациональном потребительском поведении

Отвечая на следующий вопрос, 6 человек верно отметили, что основным источником дохода является зарплата, но только 2 из них назвали еще и пенсию и денежные пособия. 3 человека считают, что кредит – это основной источник дохода и 1 назвал помощь родственников (рис.3)

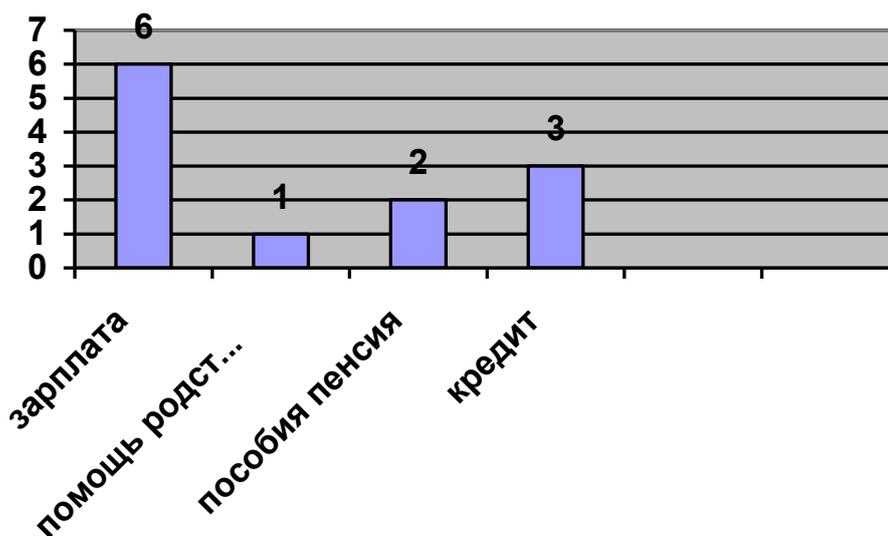


Рисунок 3. Сформированность представлений об основных источниках дохода

Четвертый вопрос касался элементарных знаний о налогообложении. Ни один из опрашиваемых подростков не дал правильного ответа. 4 из них считают, что налогообложению не подлежит дополнительная заработная плата, 3- доплата за проезд и 3 – премия (рис.4)

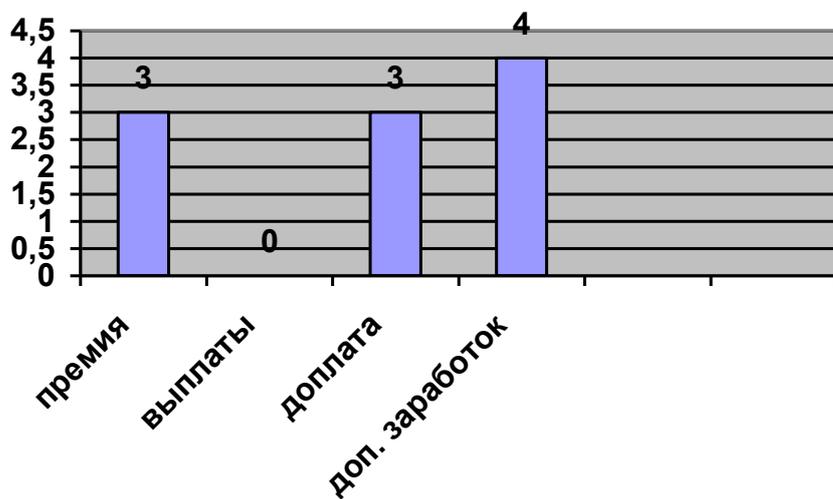


Рисунок 4. Сформированность представлений о системе налогообложения

Отвечая на следующий вопрос о предприятиях бытового обслуживания населения, подростки чаще всего относят к таковым больницу (4 из10), школу (2 из 10) и столовую (2 из10). Правильно назвали предприятие бытового обслуживания населения - парикмахерская лишь 3 человека, ателье-1 человек и фотосалон-3 человека (рис.5)

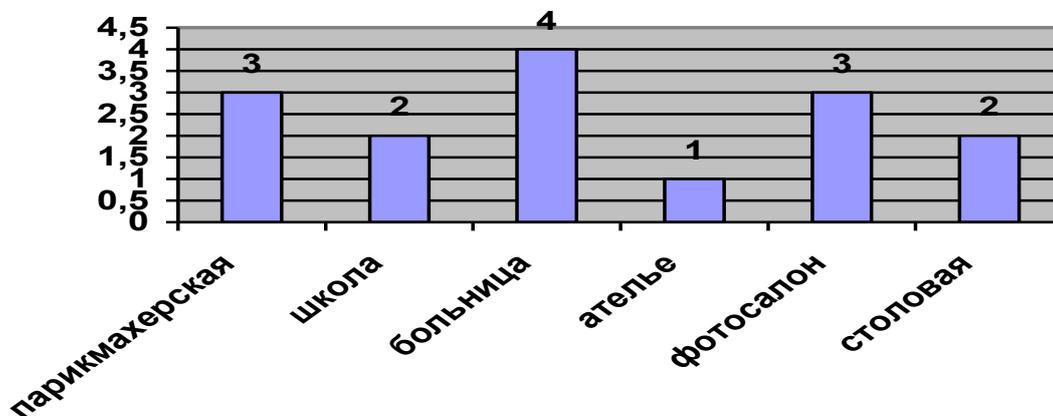


Рисунок 5. Сформированность представлений о предприятиях бытового обслуживания

При ответе на шестой вопрос 50% подростков показали верный результат. Денежное выражение стоимости товара они назвали ценой. 3 подростка сказали, что это стоимость и по одному подростку назвали меновую стоимость и потребительскую стоимость (рис.6)

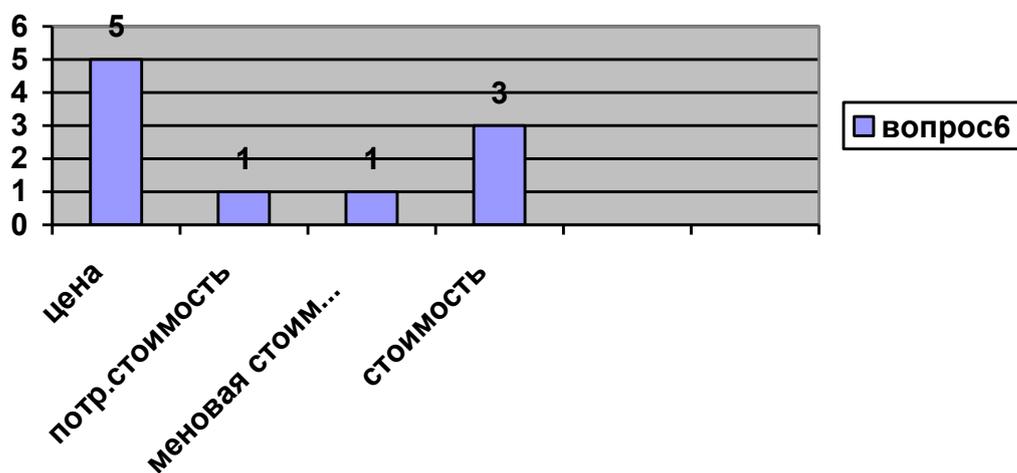


Рисунок 6. Сформированность представлений о товарно-денежных отношениях

Следующий задаваемый вопрос был о домашнем хозяйстве. Только 1 подросток дал верный ответ. Остальные говорили, что продукция, произведенная и использованная в домашнем хозяйстве, либо является товаром, т.к. обладает стоимостью (7 из 10), либо не является товаром, т.к. не имеет меновой стоимости (рис.7)

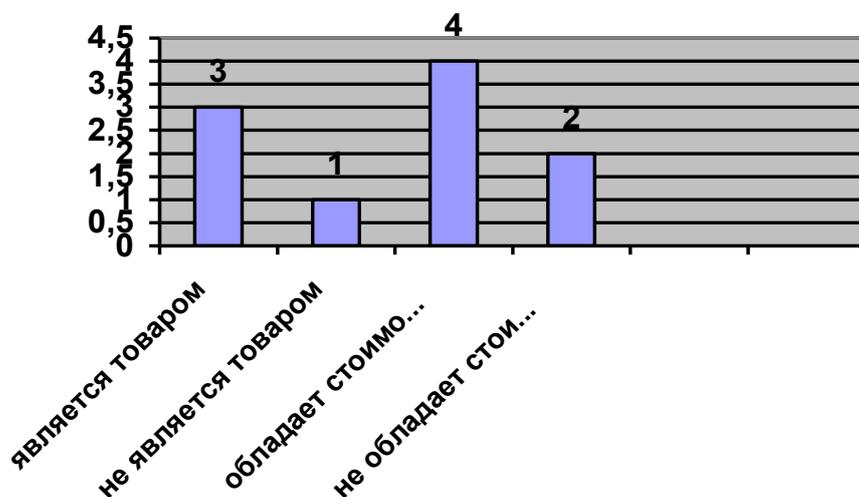


Рисунок 7. Сформированность представлений о натуральном хозяйстве

Отвечая на вопрос об обязательных расходах потребителя, 4 подростка совершенно правильно указали на транспортные расходы. 3 подростка к обязательным расходам отнесли оплату услуг дизайнера интерьера квартиры, 2 подростка подумали о страховании имущества и 1 о приобретении ценных бумаг (рис.8)

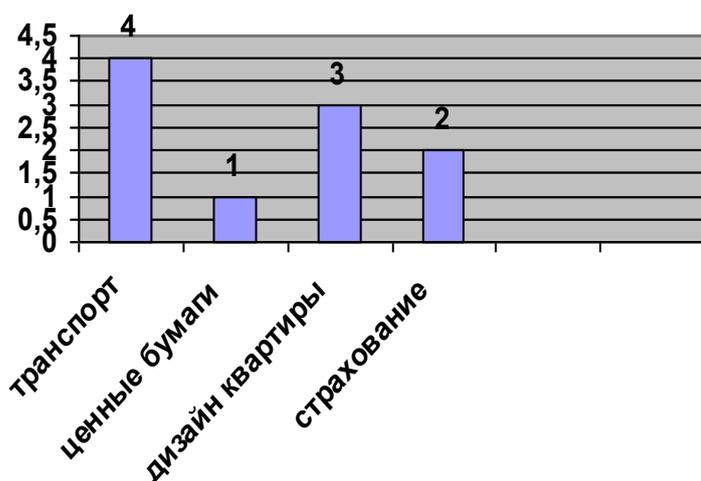


Рисунок 8. Сформированность представлений об обязательных расходах

На вопрос 9 «Для чего нужны сбережения», дети ответили так: 7 считают, что накопления нужны для крупной покупки, при этом 2 из них отметили еще и ответ «поездка в отпуск, на курорт, в путешествие». 2 человека выбрали ответ «чтобы считать себя богатым» и 1 человек готов давать в долг друзьям (рис.9)

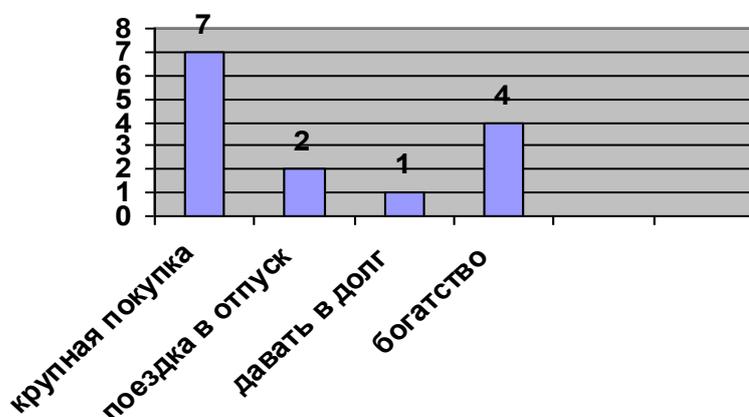


Рисунок 9. Сформированность представлений о необходимости сбережений

Ответы на последний вопрос распределились следующим образом: 4 подростка считают, что разрешение, дающее право заниматься определенным видом деятельности, называется кодексом, 1 думает, что это декларация и 5 дали верный ответ – лицензия (рис.10)

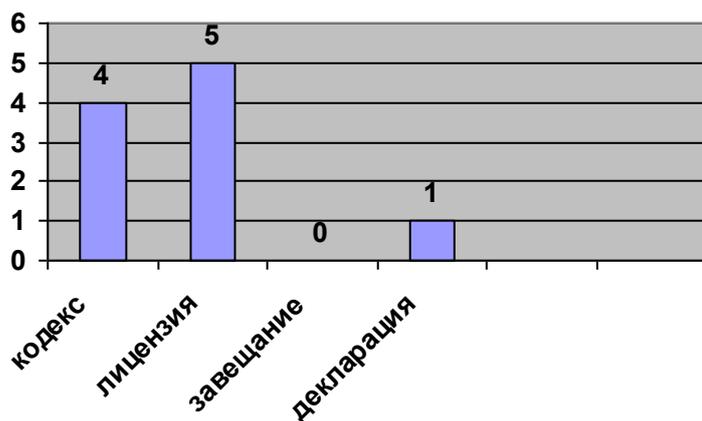


Рисунок 10. Сформированность представлений о предпринимательской деятельности

Таким образом, при первичной диагностике, сформированность когнитивного компонента экономической грамотности у подростков, воспитывающихся в детском доме, выглядит следующим образом (рис.11)

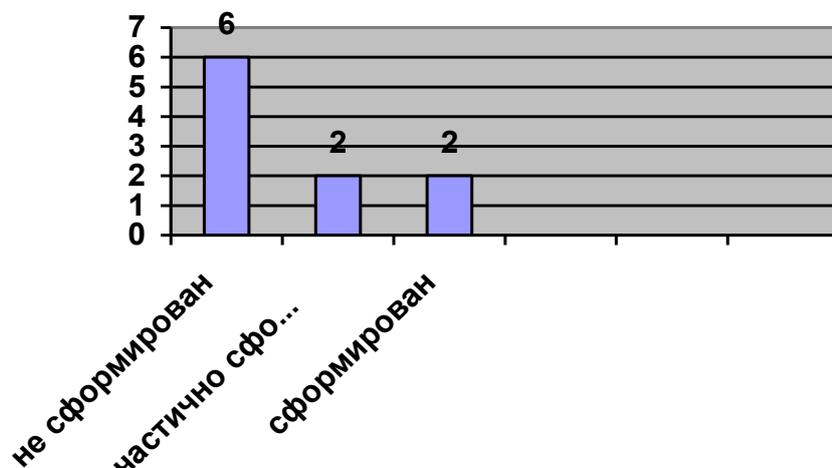


Рисунок 11. Сформированность когнитивного компонента экономической грамотности

Поведенческий блок. Обсуждая ситуацию 1, почти все подростки ответили, что необходимо оплачивать коммунальные услуги (9 из 10), при этом 8 из них знают, что оплата должна производиться ежемесячно. Также 8 человек назвали несколько способов оплаты (на почте, через терминал, перечислением денежных средств с карты, в отделении ЖКХ). Один подросток даже смог самостоятельно описать алгоритм действий, проявив сформированность поведенческой составляющей экономических отношений. 7 человек показали частичную сформированность, в своих ответах они опирались на уточнения, разъяснения и наводящие вопросы. 2 человека не смогли правильно ответить даже при активной помощи взрослого (преобладал ответ «не знаю») (рис.12)

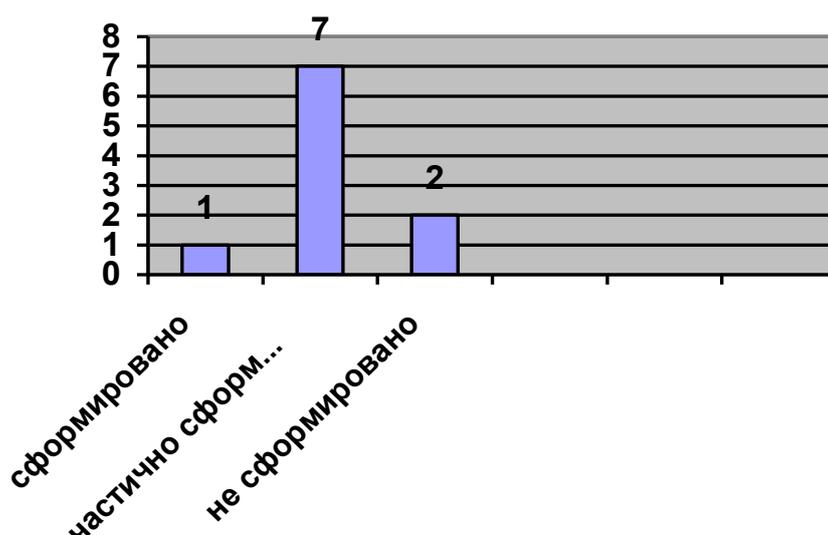


Рисунок 12. Сформированность умения совершать обязательные платежи

Рассматривая ситуацию 2, дети, в большинстве, путали понятия «почему» и «из-за чего». 6 человек ответили, что конфликт произошел «из-за денег», не смотря на то, вопрос был «почему», 1 обвинил папу, 1 - Полину, 2 назвали причиной недопонимание в семье. Не взирая на уточняющие вопросы, они не смогли объяснить свой ответ, что может свидетельствовать о незрелости экономической грамотности. Следующий вопрос предполагал

ответ о семейном бюджете, но лишь 1 человек указал, что для предотвращения конфликта необходимо было планировать бюджет. Остальные дети предлагали справиться со следствием конфликта, а не предотвращать его. При этом 8 подростков обязательными назвали коммунальные платежи, ипотеку и кредит, 2 затруднились ответить. Аргументировать свои ответы дети не смогли, опирались на когда-то где-то услышанную информацию. Можно сказать, что у подростков из детского дома отсутствуют практические навыки взаимодействия с социально-экономической действительностью.

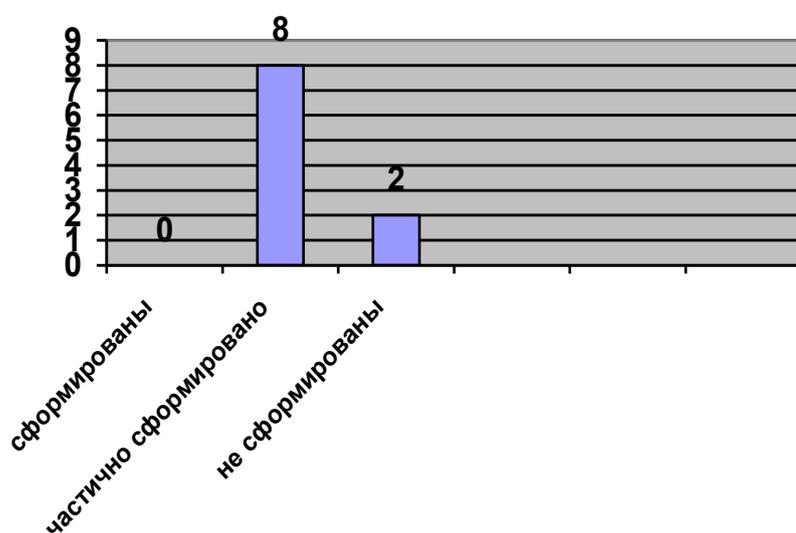


Рисунок 13. Сформированность умения планировать бюджет

Ситуация 3 предполагала распределение предпочтительных трат при наличии определенной суммы денежных средств. 2 подростка ответили, что сохранили бы свои деньги в банке, остальные готовы тратить на машину, квартиру, одежду, еду. При этом они не ориентируются в ценах и считают, что 300 тысяч рублей им хватит на приобретение всех благ.

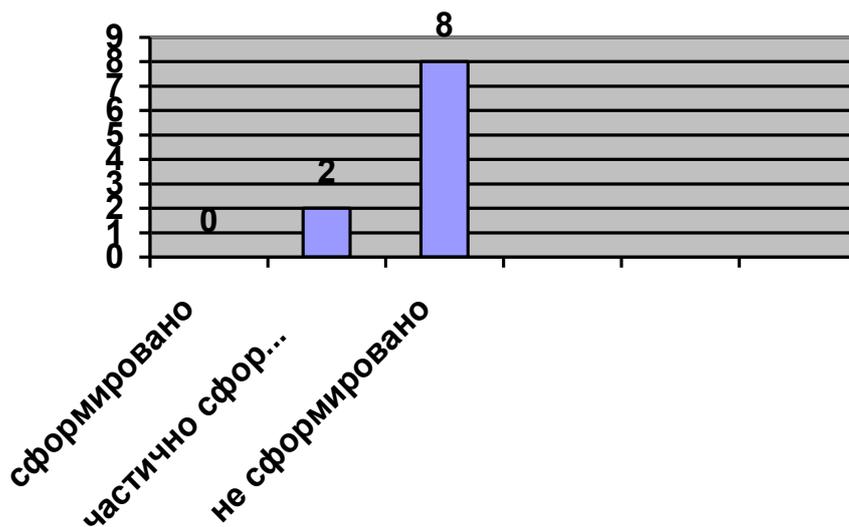


Рисунок 14. Сформированность умения принимать рациональное решение

Таким образом, при первичной диагностике, сформированность поведенческого компонента экономической грамотности у подростков, воспитывающихся в детском доме, выглядит следующим образом (рис.15)

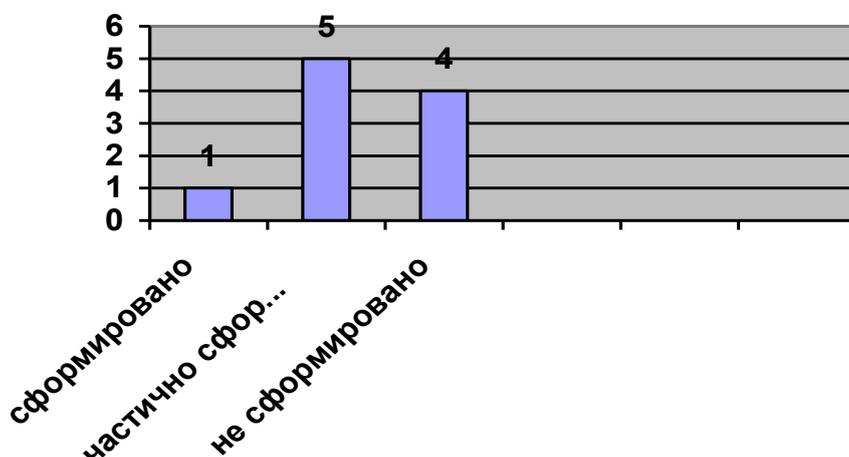


Рисунок 15. Сформированность поведенческого компонента экономической грамотности

Таким образом, анализируя сформированность когнитивного и поведенческого критериев экономической грамотности, можно отметить, что

у большей части подростков они не сформированы, либо частично сформированы.

2.2. Программа формирования экономической грамотности у подростков в условиях детского дома

Исходя из полученных в результате опроса данных, можно сделать вывод о том, что подростки, воспитывающиеся в детском доме, остро нуждаются в формировании экономической грамотности. Лишь на один вопрос, касающийся цели накоплений, больше половины детей ответили правильно. Отмечается отсутствие представлений о системе налогообложения, натуральном хозяйстве и предприятиях бытового обслуживания населения. Также слабо проявляется готовность к участию в экономической деятельности, способность применять имеющиеся знания на практике.

С целью формирования экономической грамотности были определены и реализованы условия, представленные в таблице 2 (Программа). Программа предполагает формирование у воспитанников адекватных представлений об экономических явлениях и процессах, повышение уровня их экономического мышления, готовности к участию в экономической жизни, знакомство с принципами ведения домашнего хозяйства и семейного бюджета, изучение основных экономических понятий.

Таблица 2. План занятий с воспитанниками по формированию экономической грамотности

№	ТЕМА	ЦЕЛЬ
1	Экономика для каждого	Дать понятия об экономике, как науке о хозяйстве, о разных масштабах экономики
2	Труд и работа. Заработная плата	Дать понятия об основных видах дохода: заработная плата, денежные пособия, пенсия;

		Формировать умение соотносить сумму доходов с расходами
3	Человек - потребитель	Дать понятия об основных видах потребностей и ограниченности возможностей их осуществления Учить планировать расход денежных средств
4	Услуги. Предприятия бытового обслуживания	Уточнить и расширить имеющиеся знания о предприятиях бытового обслуживания, об услугах, которые они предоставляют
5	Способы ведения хозяйства	Познакомить со способами ведения хозяйства
6	Бюджет семейный, государственный	Знакомить с планированием семейного бюджета, с неизменными статьями расходов
7	Деньги и их роль в экономике	Формировать навык самостоятельного поиска необходимой информации; приобщать к творческой деятельности;
8	Натуральное хозяйство. Запасы	Дать понятие, о натуральном хозяйстве как о способе ведения домашнего хозяйства
9	Собственность	Дать понятия о собственности общественной (государственной) и частной (приватной); о назначении, этапах и способах приватизации в России, о приватизации жилья, об агентствах недвижимости
10	Банк как финансовый посредник	Дать понятия о видах платежей осуществляемых через банк, о банковских вкладах, познакомить с

		алгоритмом действий при обращении в банк
11	Налоги и налоговая система	Дать понятие о налогах, о льготном налогообложении, о декларации доходов, о целях взимания налогов и направлениях расходования денег, собранных с помощью налогов
12	Итоговое занятие	Способствовать формированию экономической грамотности, закреплению и осмыслению изученного материала, развитию познавательной активности и творческого начала личности.

Занятие 1. Тема «Экономика для всех». Направлено на формирование представлений о роли экономики в жизни человека. Проводилось в лекционной форме. На занятии подростки познакомились с понятием «экономика», получили сведения о разных масштабах экономики, о важности изучения экономической теории, рассмотрели, что такое экономические блага, экономические объекты (приложение 2)

Занятие 2. Тема «Труд и работа. Заработная плата». Направлено на формирование представлений о доходах и расходах. Проводилось в форме беседы и решения ситуационных задач. В ходе занятия подростки научились сопоставлять доходы с реальным уровнем цен, оценивать покупательную способность денег и стоимость потребительской корзины (приложение 2)

Занятие 3. Тема «Человек – потребитель. Семейный бюджет». Направлено на формирование представлений о видах потребностей человека, ограниченности возможностей их осуществления, изучение понятия «бюджет семьи», его структуры, планировании. На занятии подростки получили навык распределения поступивших доходов, ведения баланса доходов и расходов. Проводилось в форме беседы с использованием ИКТ (приложение 2)

Занятие 4. Тема «Услуги. Предприятия бытового обслуживания». Занятие проведено в форме виртуальной экскурсии (с использованием ИКТ),

направлено на формирование представлений о предприятиях бытового обслуживания населения, об услугах, оказываемых ими. Подростки получили сведения о назначении таких предприятий как ателье, парикмахерская, фотосалон, мастерская по ремонту; научились отличать предприятия бытового обслуживания от учреждений образования, здравоохранения, питания.

Занятие 5. Тема «Способы ведения хозяйства». Занятие направлено на формирование умения принимать правильное рациональное решение, экономно вести домашнее хозяйство. Подростки активно участвовали в беседе, обсуждая способы экономного ведения домашнего хозяйства, самостоятельно планировали семейный бюджет.

Занятие 6. Тема «Бюджет семейный. Бюджет государственный». Занятие проводилось в форме деловой игры. Направлено на закрепления умения решать задачи по распределению семейного бюджета, его планировании. Подростки познакомились с понятием «государственный бюджет».

Занятие 7. Тема «Деньги и их роль в экономике». Занятие проводилось в форме конференции. Подростки проявили творческую активность и самостоятельность в поиске необходимой информации. Были подготовлены сообщения на следующие темы: история возникновения денег, функции денег, структура денежной массы, признаки подлинности денег, платежеспособность банкнот. Подростки сопровождали свое выступление показом слайдов (презентация).

Занятие 8. Тема «Натуральное хозяйство. Запасы». На занятии, которое проводилось в форме презентации, дети познакомились с понятием «Натуральное хозяйство», научились определять его признаки. При написании сочинения о плюсах и минусах натурального хозяйства, дети опирались на полученные знания и собственные представления о ведении домашнего хозяйства.

Занятие 9. Тема «Понятие собственности. Собственность и право распоряжаться ею». Лекционное занятие направлено на формирование знаний

о собственности, ее видах, об ответственности за посягательства на собственность. Дано понятие «приватизация».

Занятие 10. Тема «Банк как финансовый посредник». Занятие проводилось в форме экскурсии в Сберегательный банк России и было направлено на формирование умения самостоятельно совершать банковские операции (оплата, перевод, открытие вклада, оформление банковской карты). Детям был показан алгоритм действий при обращении в банк, при работе с банкоматом.

Занятие 11. Тема «Налоги и налоговая система». Занятие имело направленность на формирование первичных знаний о налогах и их видах, о их функции в современном обществе, формирование основ налоговой культуры, развитие аналитического и логического мышления, формирование гражданско – правовой культуры, воспитание экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина. На занятии дети закрепили умение рассчитывать сумму налога.

Занятие 12. Игра – конкурс «Поиграем в экономику». Занятие способствовало формированию экономической грамотности, закреплению и осмыслению изученного материала, развитию познавательной активности и творческого начала личности.

2.3. Анализ эффективности программы развития экономической грамотности

Формирующий этап исследования предполагал анализ введения педагогических условий для определения эффективности их применения в процессе формирования экономической грамотности подростков, воспитывающихся в условиях детского дома. Методы исследования и критерии сформированности экономической грамотности на данном этапе работы совпадают с методами и критериями первичной диагностики.

Когнитивный блок. Отвечая на первый вопрос анкеты, 90% подростков совершенно правильно назвали экономику, как науку об ограниченных возможностях и безграничных потребностях человека. Это является показателем знаний о роли экономики в жизни человека, о ее масштабах. 1 подросток по-прежнему считает, что это обществознание (рис.16)

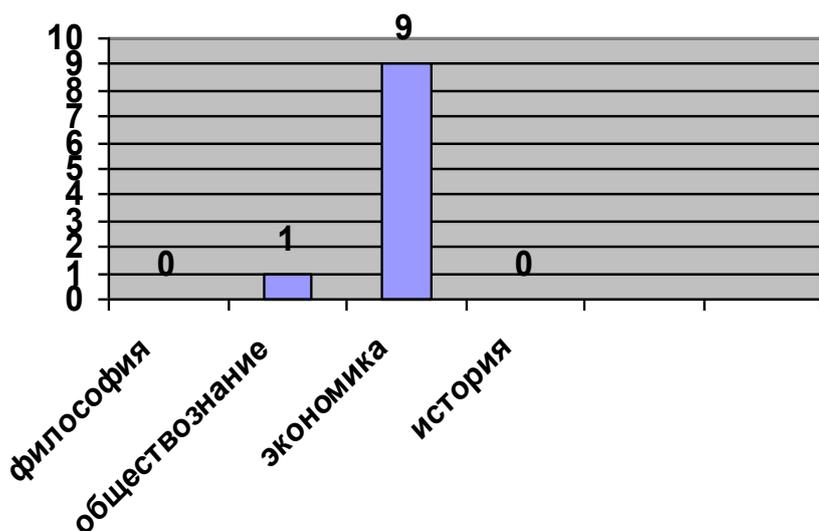


Рисунок 16. Сформированность представлений о роли экономики в жизни человека

Знания детей о товарно-денежных отношениях, о роли рекламы значительно приблизились к тому, чтобы способствовать рациональному потребительскому поведению. 80% детей считают, что покупка товаров высокого качества по разумной цене – это и есть рациональное поведение покупателя. 20% подростков ориентированы на покупку товаров, чаще всего рекламируемых (рис. 17)

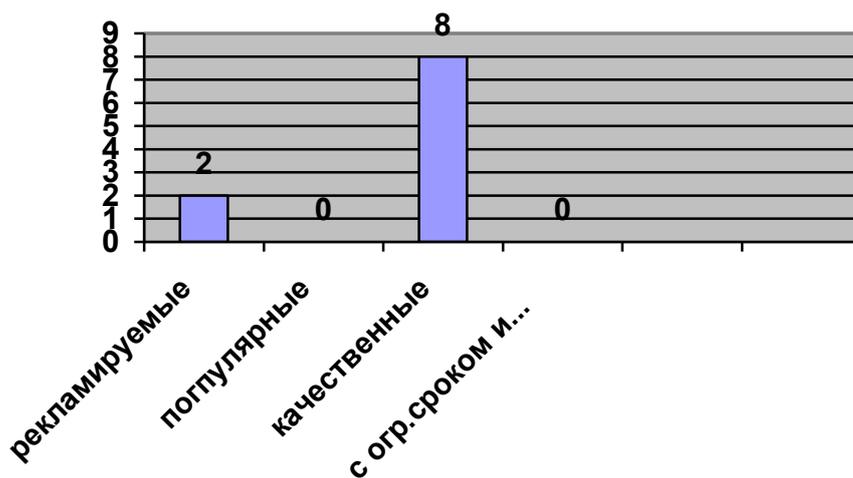


Рисунок 17. Сформированность представлений о рациональном потребительском поведении

Отвечая на следующий вопрос, 9 человек верно отметили, что основным источником дохода является зарплата, и 3 из них верно назвали еще и пенсию, денежные пособия. 1 человек считает основным источником дохода кредит (рис. 18)

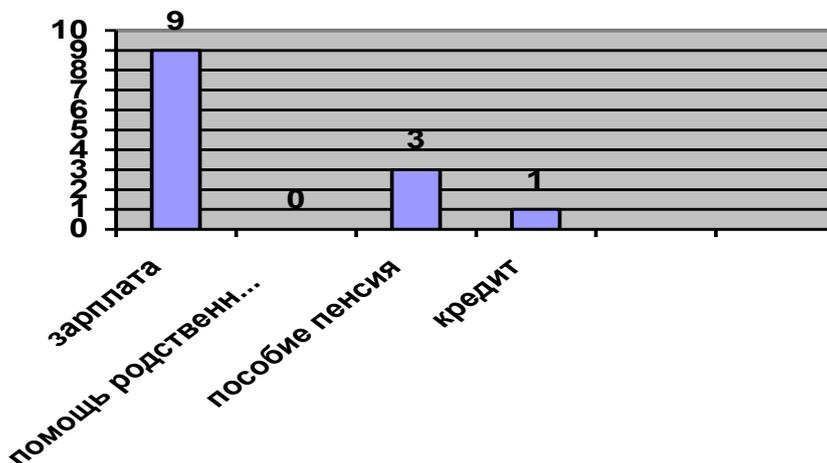


Рисунок 18. Сформированность представлений об основных источниках дохода

Четвертый вопрос касался элементарных знаний о налогообложении. 8 из опрашиваемых подростков дали правильный ответ, но 4 из них указали

еще премию и доплату за проезд, как необлагаемые налогом. 2 человека дали неверный ответ (рис. 19)

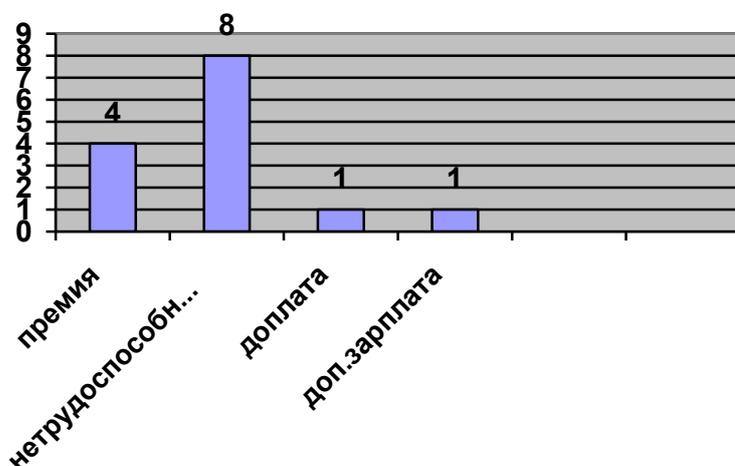


Рисунок 19. Сформированность представлений о системе налогообложения

Отвечая на следующий вопрос необходимо было указать предприятия бытового обслуживания населения. 50% опрошиваемых правильно и в полном объеме ответили на этот вопрос. Остальные 50% подростков дали правильный, но не полный ответ (рис. 20)

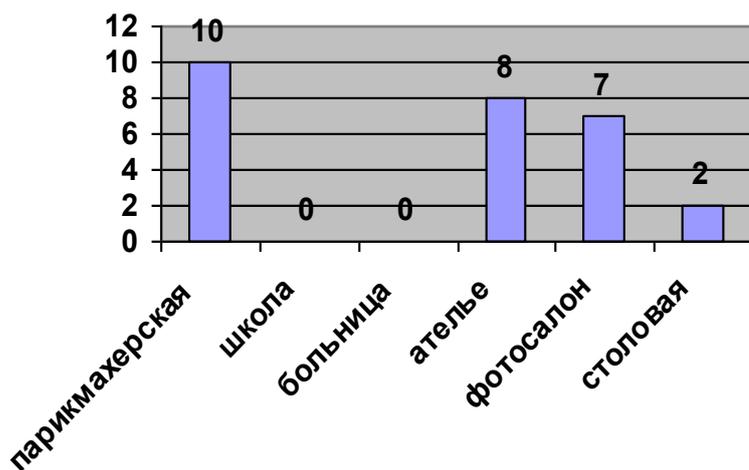


Рисунок 20. Сформированность представлений о предприятиях бытового обслуживания

При ответе на шестой вопрос 70% подростков показали верный результат. Денежное выражение стоимости товара они назвали ценой. 3 подростка указали, что это стоимость (рис. 21)

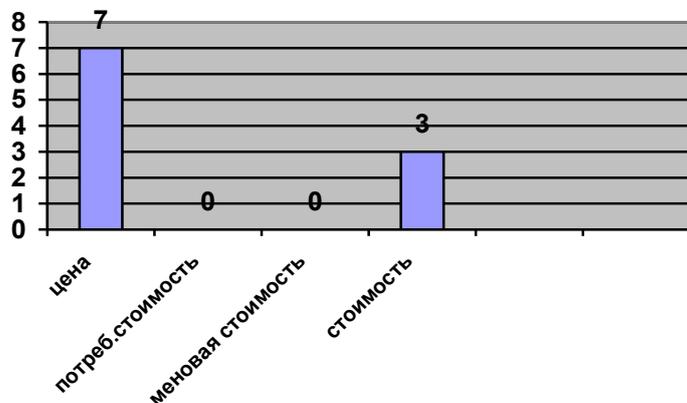


Рисунок 21. Сформированность представлений о товарно-денежных отношениях

Следующий задаваемый вопрос был о домашнем хозяйстве. 8 подростков из 10 проявили знания в области этих знаний. Продукцию, произведенную и использованную в домашнем хозяйстве, они не указали как товар, т.к. она не предназначена для продажи и обмена. 2 подростка дали ошибочный ответ (рис. 22)

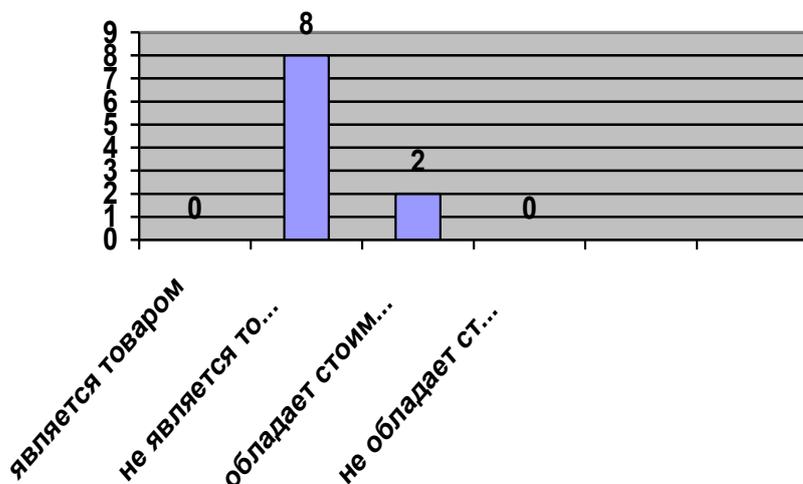


Рисунок 22. Сформированность представлений о натуральном хозяйстве

Отвечая на вопрос об обязательных расходах потребителя, 8 подростков совершенно правильно указали транспортные расходы, но 2 из них назвали еще и страхование имущества. 2 подростка страхование выбрали как единственный вариант ответа (рис. 23)

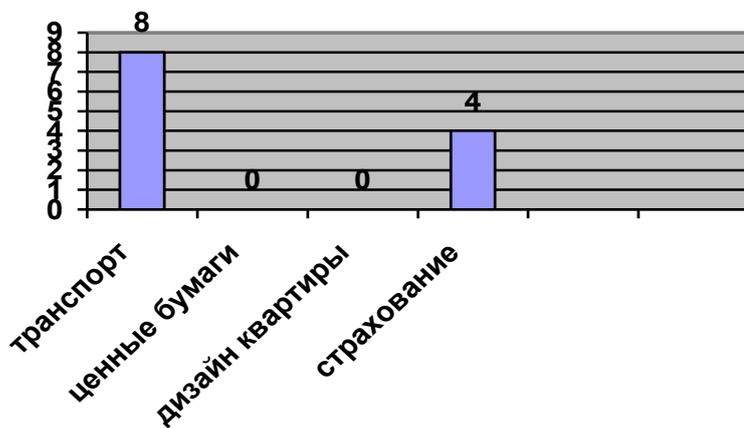


Рисунок 23. Сформированность представлений об обязательных расходах

На вопрос 9 о сбережениях, все 10 подростков ответили верно. 4 из них дали полный ответ, 6 – частичный. Накопленные денежные средства они готовы тратить на крупные покупки и на поездку в отпуск (рис. 24)

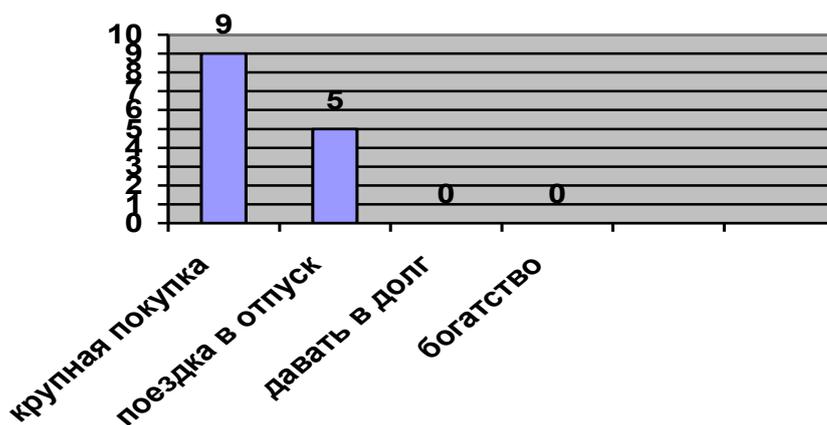


Рисунок 24. Сформированность представлений о необходимости сбережений

Ответы на последний вопрос распределились следующим образом: 8 подростков считают, что документ, дающий право заниматься

определенным видом деятельности, называется лицензия, 2 считают, что это декларация (рис.25)

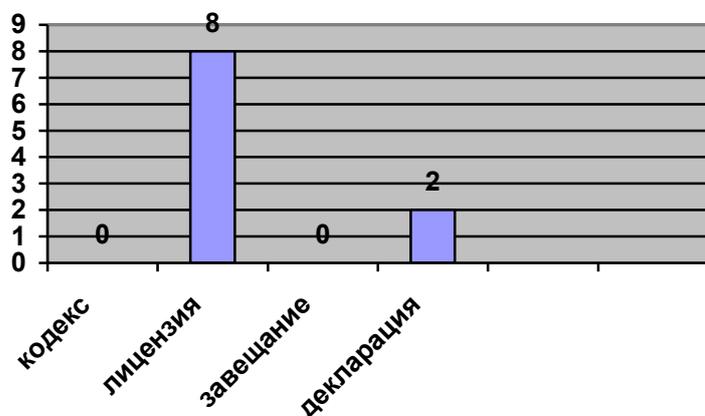


Рисунок 25. Сформированность представлений о предпринимательской деятельности

Таким образом, диаграмма сформированности когнитивного компонента экономической грамотности у воспитанников детского дома до и после применения Программы выглядит следующим образом (рис.26)

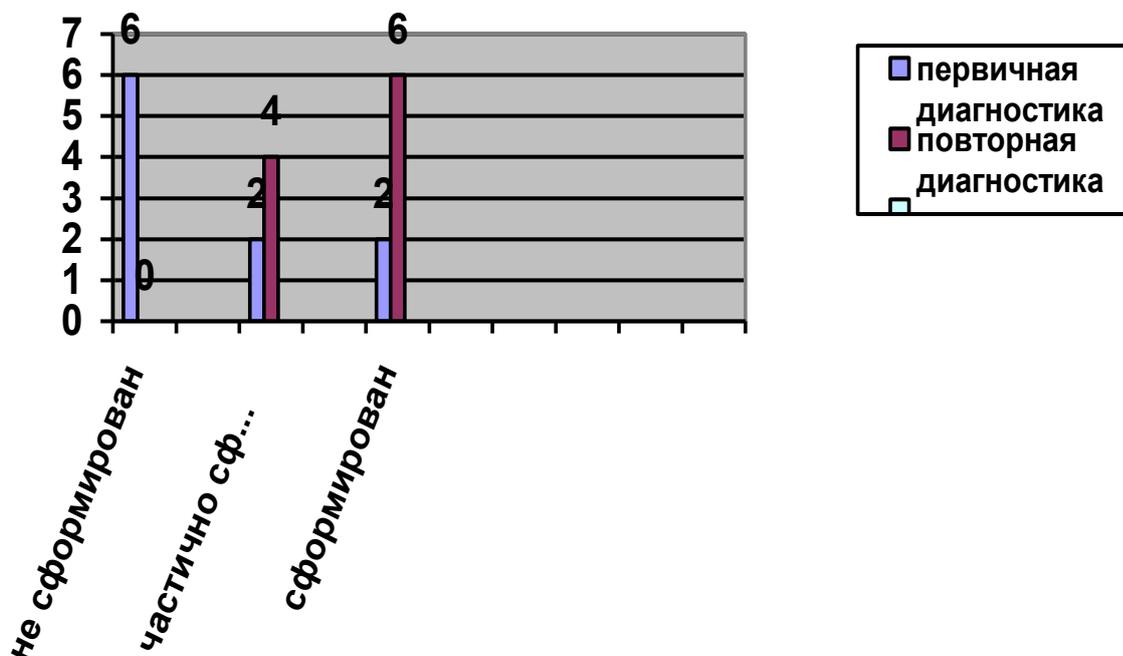


Рисунок 26. Сформированность когнитивного компонента экономической грамотности

Поведенческий блок. Обсуждая первую ситуацию, все подростки ответили, что оплачивать коммунальные услуги необходимо, двое из них указали, что в случае несвоевременной оплаты могут возникнуть проблемы, связанные с взысканием долга в судебном порядке, и как следствие выселение из квартиры. Двое также отметили, что за неуплату возникает штраф в виде пени. Один подросток считает, что платить коммунальные услуги не обязательно вовремя, но желательно (знает, что долг накапливается и его будет трудно выплачивать). Все дети самостоятельно назвали два и более способа оплаты коммунальных услуг. Самый распространенный ответ: на почте, в банке, через платежный терминал «Платежка» и Интернет. 50% детей знают, что за помощью можно обратиться к сотруднику банка при возникновении затруднений с оплатой, остальные уверены, что смогут справиться самостоятельно. Также все ответили, что производить оплату необходимо ежемесячно, как только приносят квитанцию об оплате. Двое самостоятельно указали, что делать это необходимо для того, чтобы не накапливался долг. В своих ответах 30 % воспитанников стремились к самостоятельности, старались аргументировать их. Примеров из жизни не приводили, но это связано со скудностью их жизненного опыта. 70% высказывались правильно, но опирались на наводящие вопросы (рис.27)

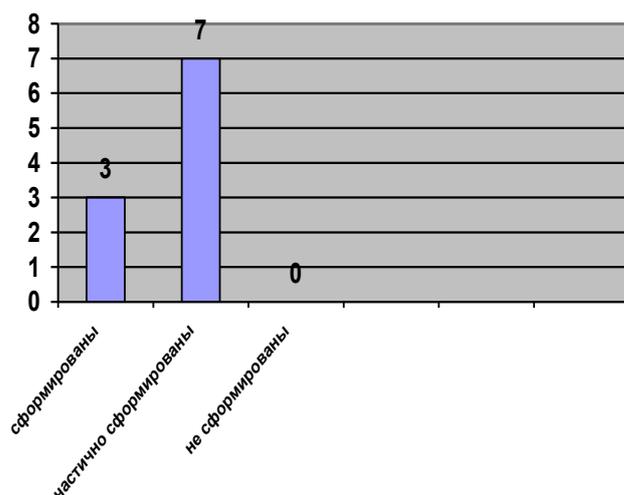


Рисунок 27. Сформированность умения совершать обязательные платежи

Рассматривая 2 ситуацию, дети, в большинстве (6 человек из 10) указали причиной конфликта пропажу денег. Двое уточнили, что деньги были потрачены не по назначению и двое обвинили Полину и бабушку. 3 человека самостоятельно, а остальные с опорой на уточняющие вопросы смогли обосновать свой ответ. Следующий вопрос предполагал ответ о планировании семейного бюджета, и 4 подростка озвучили это, обосновав тем, что существуют первоочередные статьи расходов, о которых нельзя забывать. Они предположили, что можно вести дневник или тетрадь неотложных трат. Двое детей сказали, что нужно было вовремя платить ипотечный кредит, и обвинили отца и мать в безответственности. 4 человека ответили, что нельзя брать деньги без разрешения, не предложив никакого варианта выхода из сложившейся ситуации. При этом все 10 подростков обязательными назвали коммунальные платежи (двое уточнили, что это оплата за электричество, водоснабжение, отопление), ипотеку и кредит. Один человек назвал еще и расходы на транспорт, двое назвали обязательным платежом возврат долга. Аргументировать свои ответы самостоятельно смогли 4 подростка, остальные нуждались в уточняющих вопросах взрослого (рис.28)

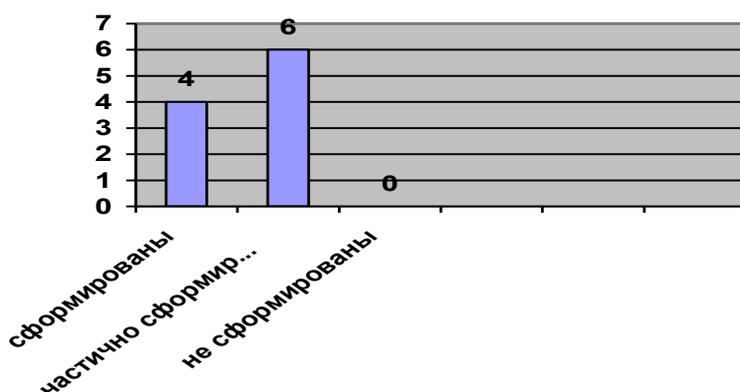


Рисунок 28. Сформированность умения планировать бюджет

3 ситуация предполагала распределение предпочтительных трат при наличии определенной суммы денежных средств. Необходимо отметить, что 3 человека из 10 хотели бы внести денежные средства на счет в банке и получать дополнительный доход в виде процентов. Остальные потратили бы деньги на крупные покупки (машина, мебель). О покупке вкусной еды и увеселениях высказался лишь 1 подросток. Желаемой суммой денежных средств для комфортного проживания дети называют от 20 до 50 тысяч рублей. Почти все (8 из 10) готовы к благотворительности, но 6 из них путают это понятие с волонтерством (рис.29)

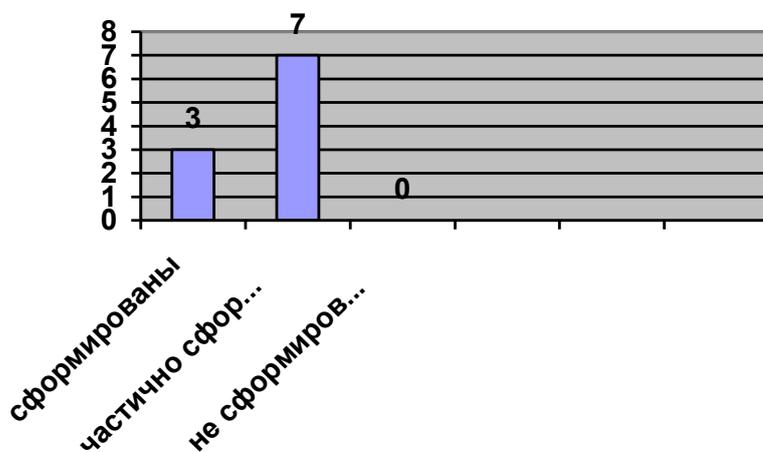


Рисунок 29. Сформированность умения принимать рациональное решение

Таким образом, диаграмма сформированности поведенческого компонента экономической грамотности у воспитанников детского дома до и после применения Программы выглядит следующим образом (рис.30)

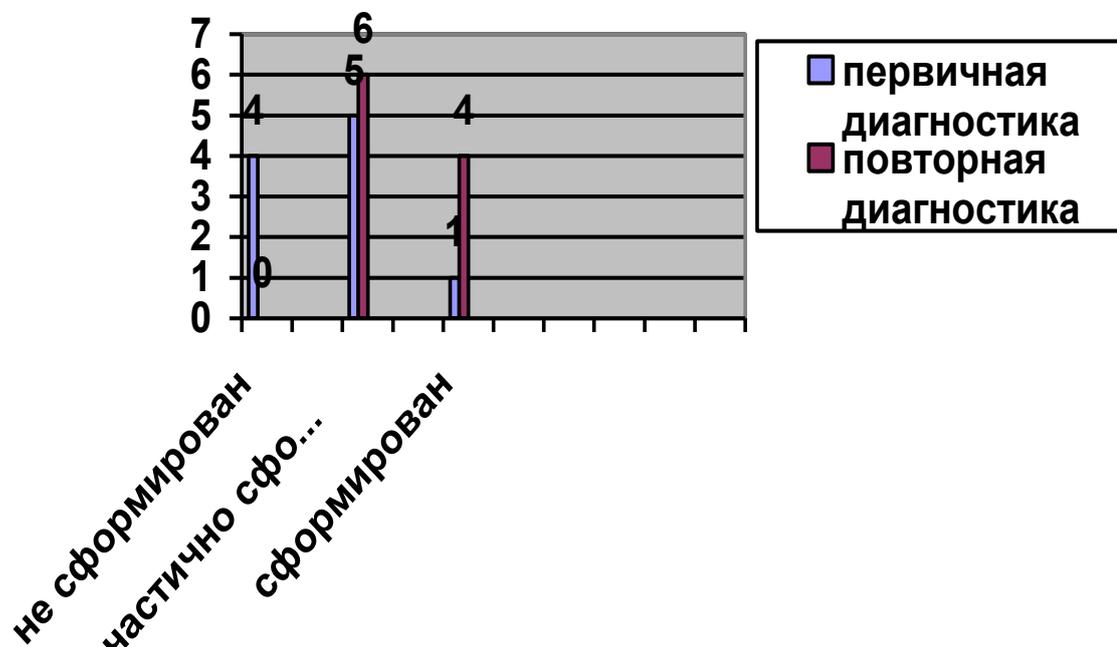


Рисунок 30. Сформированность поведенческого компонента экономической грамотности

Выводы по 2 главе

Таким образом, повторная диагностика показала, что присутствует положительная динамика в сформированности компонентов экономической грамотности.

Сформированность когнитивного компонента: сократилось количество подростков, у которых не сформированы представления с 6 человек до 0 человек; увеличилось количество подростков, у которых частично сформирован когнитивный компонент с 2 человек до 4 человек; количество подростков, у которых представления сформированы также увеличилось с 2 человек до 6 человек.

Сформированность поведенческого компонента: количество подростков, у которых не сформирован поведенческий компонент экономической грамотности сократилось с 4 человек до 0 человек; увеличилось количество подростков, у которых компонент частично сформирован с 5 человек до 6 человек; количество подростков со сформированными умениями увеличилось с 1 человека до 4 человек.

Полученные данные доказывают, что экономическую грамотность можно формировать посредством применения специально организованных условий (Программа). Воспитанники детского дома особенно остро нуждаются в таком развитии. По результатам исследования видно, что они стали свободно ориентироваться в таких понятиях, как экономика, денежные средства и товарно – денежные отношения, потребности, меры социальной помощи, бытовое обслуживание населения, система налогообложения, натуральное хозяйство, собственность. Также подростки показали готовность к самостоятельной жизни, которая проявилась в способности применять имеющиеся знания на практике (умеют рационально расходовать денежные средства и планировать бюджет, принимают рациональные решения по конкретным ситуациям, связанным с разделением домашнего труда, ведением хозяйства, могут обратиться в банк или заведение бытового

обслуживания и получить необходимую услугу, бережно относятся к любым видам собственности).

Заключение

Современный этап социально-экономического развития общества характеризуется высокой степенью изменчивости и требует подготовки экономически грамотного поколения. Настоящее исследование посвящено актуальной проблеме формирования экономической грамотности у подростков, воспитывающихся в условиях детского дома.

Теоретическая значимость данной работы заключается в том, что уточнено и конкретизировано понятие «экономическая грамотность» и определено его современное прочтение. Нами оно понимается как синтез когнитивной и поведенческой составляющих. Когнитивный компонент характеризует информационную составляющую развития личности по отношению к экономике. Выражается в адекватности представлений и широте знаний об экономической стороне жизни (знания о роли экономики и денежных средств в жизни человека, о потребностях, о мерах социальной помощи, о предприятиях бытового обслуживания и об услугах, оказываемых ими, о системе налогообложения, о натуральном хозяйстве). Поведенческий компонент характеризует готовность к участию в экономической деятельности, способность применять имеющиеся знания на практике (умеет рационально расходовать денежные средства и планировать бюджет, принимает рациональные решения по конкретным ситуациям, связанным с разделением домашнего труда, ведением хозяйства, может обратиться в банк или заведение бытового обслуживания и получить необходимую услугу, бережно относится к любым видам собственности).

Исследование проводилось на базе детского дома г. Красноярска. В рамках экспериментальной работы нами были разработаны критерии сформированности экономической грамотности: когнитивный и поведенческий, а также диагностический инструментарий для их оценки: опросник и кейсы. В результате первичной диагностики было выявлено, что когнитивный и поведенческий критерии у подростков сформированы

частично, либо не сформированы. В связи с этим нами была разработана программа по формированию экономической грамотности подростков в условиях детского дома, включающая применение кейс-метода, моделирования ситуаций. В результате реализации программы наблюдается положительная динамика в формировании когнитивного и поведенческого критериев. Таким образом гипотеза нашла свое подтверждение.

Список использованных источников

1. Абросимова Е. А. Финансовая грамотность: материалы для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов. М.: Вита-пресс, 2014. 192 с.
2. Абросимова Е. А. Финансовая грамотность: дидактические материалы. Детские дома, школы-интернаты. М.: Вита-пресс, 2014. 64 с.
3. Абросимова Е. А. Финансовая грамотность: учебная программа. Детские дома, школы-интернаты. М.: Вита-пресс, 2015. 24 с.
4. Алешина, И. В. Поведение потребителей: учебник. М.: Экономистъ, 2006. 525 с.
5. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений/Г. М. Андреева. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2003. 364 с.
6. Андреева И.В. Экономическая социализация [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.piterpress.ru/attachment.php?barcode=978527200273&at=exc&n=0>.
7. Анкудинова Е. В. Экономическая социализация как психологический феномен / Е. В. Анкудинова // Вест. Томск. гос. пед. ун-та. 2009. № 11. С. 126–130.
8. Белицкая Г. Э. Особенности отношения к деньгам: деньги как предмет личностного осмысления // Ежегодник Российского психологического общества: материалы 3-го Всероссийского съезда психологов: в 8 т. СПб., 2003. Т. 1. С. 379–382.
9. Бехтер Т.В. Потребительское поведение детей. Постановка проблемы //Экология образования: актуальные проблемы. Архангельск 2001. Вып.2. – Т.1 С.45-47.
10. Божович Л. И. Проблемы формирования личности: Избр. психол. тр. / Под ред. Д.И. Фельдштейна ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. 3-е изд. М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2001. 349 с.

11. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С.М. Вишнякова. М.: НМЦ СПО, Изд-во «Новь», 1999. 538 с.
12. Васильев Ю.К. Экономическое образование и воспитание учащихся / Ю.К. Васильев. М.: Педагогика, 2003. 96 с.
13. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Изд-во Смысл, 2005. 1136 с.
14. Галишникова Е. В. Финансовая грамотность: материалы для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов. Советы на каждый день. М.: Вита-пресс, 2014. 128 с.
15. Денека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2000. 160 с.
16. Дереча И. И. Рабочая тетрадь по теории и методике воспитания: учебно-методическое пособие / авт. сост. И. И. Дереча, Т. В. Ширшова. Ишим: Изд-во ИГПИ им. П. П. Ершова, 2012. 128с.
17. Дробышева Т.В., Журавлев А.Л. Исследование раннего экономического образования как фактора экономической социализации (на примере ценностных ориентаций) // Проблемы экономической психологии / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во Института психологии РАН, 2004. Т. 1. С. 412—444.
18. Журавлев А. Л., Купрейченко А. Б. Экономическое самоопределение. Теория и эмпирические исследования. М., 2007. 480 с.
19. Касьянов В.В. Социология для экономистов: Учеб. Пособие / В.В. Касьянов. Ростов -на -Дону: Феникс, 2004. 288с.
20. Кардышев А.Д. Психологические этапы и субъекты экономической социализации детей в современном обществе// Вестник Бурятинского государственного университета. 2012. Спецвыпуск Д. С. 50.
21. Коршун А. Г. Актуальность экономического воспитания подростков в условиях современной системы образования // Специальное образование. 2013. № 1. С.58–63.

22. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Слостенина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2000. 200 с.
23. Никулина М. Н. Развитие финансовой грамотности как педагогическая проблема [Текст] / М. Н. Никулина, С. Н. Жданова // Приоритетные направления развития науки и образования : материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 4 дек. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. № 4 (7). С. 169–170.
24. Образование и общество. Научный, информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.education.rekom.ru/6_2006/4.html.
25. Общие проблемы психологии денег // Экономическая психология / Под ред. И. В. Андреевой. СПб.: Питер, 2000
26. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. 296 с.
27. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. М., Высш. шк., 1984. 174с.
28. Прихожан А. М., Толстых Н. Н. Психология сиротства. 2-е изд. СПб.: Питер, 2005. 400 с.
29. Рутковская Е. Л. Финансовая грамотность как необходимый навык жизни в современном социуме: цели, содержание и первые результаты международного исследования // Преподавание истории и обществознания в школе. 2014. № 4. С. 36–45.
30. Социология: энциклопедия /сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. Минск: Книжный Дом, 2003. 1312 с.
31. Формирование основ финансовой грамотности у детей и подростков / Сборник методических разработок. Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО. 2016. 147с.

32. Формирование социальных компетенций, готовности к самостоятельному жизнеустройству у воспитанников детских интернатных учреждений: сборник статей // Под. ред. А.К. Быкова, В.М. Волохатовой. М.: ИПК ДСЗН, 2014. 118 с.
33. Французова О. А. Развитие финансовой грамотности воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов как возможный путь их социализации // Социализация личности в условиях глобализации и информатизации общества: Сборник материалов международной научно-практической конференции, г. Тверь 8 февраля 2016 г. / Сост. и ред. И. Ю. Синельников. М.: ИСРО РАО, 2016. С. 270–275
34. Чеботарева М. А. Экономическая грамотность школьников с нарушением интеллекта — главный фактор успешной адаптации в социуме // Педагогика: традиции и инновации: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, июнь 2014 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2014. С. 102-105.
35. Экономическая психология: учеб.-метод. пособие для студ. спец. «Национальная экономика и экономическая безопасность» очно-заочной формы обучения / сост. А.А. Никитин; Перм. гос.ун-т. Пермь, 2009. 130 с.
36. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. СПб., Изд – во «Лань», 1999

Часть 1. опросник

1 Наука об ограниченных возможностях и безграничных потребностях человека:

- 1) философия
- 2) обществознание
- 3) экономика
- 4) история

2 Примером рационального поведения потребителя является покупка товаров

- 1) чаще всего рекламируемых
- 2) наиболее популярных вне зависимости от качества
- 3) высокого качества по доступным ценам
- 4) с ограниченным сроком использования

3 К основным источникам дохода относится

- 1) зарплата;
- 2) помощь родственников;
- 3) денежные пособия, пенсия;
- 4) кредит.

4 Какие из перечисленных доходов не подлежат налогообложению?

- 1) премия
- 2) выплаты по временной нетрудоспособности
- 3) доплата на проезд
- 4) дополнительная заработная плата

5 Отметь галочкой название предприятий бытового обслуживания

- 1) парикмахерская;
- 2) школа;
- 3) больница;
- 4) ателье;

5) фотосалон;

6) столовая;

6 Денежное выражение стоимости товара

1)цена;

2)потребительная стоимость;

3)меновая стоимость;

4)стоимость.

7 Если продукция произведена и использована в домашнем хозяйстве, то она:

1) является товаром, так как обладает потребительной стоимостью;

2) не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи;

3) является товаром, так как обладает стоимостью;

4) не товар, так как у нее нет меновой стоимости.

8 Что является обязательным расходом потребителя

1) транспортные расходы

2) приобретение ценных бумаг

3) оплата услуг дизайнера интерьера квартиры

4) страхование имущества

9 Для чего нужны сбережения?

1) накопление средств для крупной покупки;

2) поездка в отпуск, на курорт или в путешествие;

3) чтобы давать в долг друзьям;

4) чтобы считать себя богатым

10 Разрешение, предоставляющее право заниматься определенным видом деятельности- это:

1)кодекс

2)лицензия

3)завещание

4)декларация

Часть 2. кейс-интервью

Ситуация 1.

Представьте, что Вы- совершеннолетний гражданин (ка), проживающий(ая) в собственной квартире самостоятельно. Вы получили квитанцию об оплате коммунальных услуг.

Вопросы для обсуждения:

Нужно ли оплачивать ее вовремя?

Если да, то каким способом?

Как часто необходимо производить коммунальные платежи?

Ситуация 2.

Семья Ивановых состоит из пяти человек. Мама – Татьяна Петровна, папа – Михаил Иванович. Их дети: сын Борис – студент, дочь Полина, а также бабушка – Зинаида Алексеевна. Все члены семьи имели доход, кроме Полины, ученицы 9 класса. В семье Ивановых денежные средства хранились в шкатулке, и каждый мог свободно брать их для своих нужд.

Накануне Нового года глава семейства Михаил Иванович, вдруг вспомнил, что забыл оплатить ипотечный кредит. Он открыл шкатулку, но она практически была пуста. Михаил Иванович спросил жену: «Татьяна, где же деньги?» Татьяна Петровна испуганным голосом ответила: «Наверное, их взял Борис, чтобы отправиться в модный клуб для встречи Нового года».

Сын услышал мать и возмущённо сказал: «Я не брал такую сумму»!

На шум из своих комнат вышли Полина и Зинаида Алексеевна. Полина призналась, что ей очень захотелось купить украшение к празднику, которое ей предложила одноклассница только что вернувшаяся из-за границы.

Зинаида Алексеевна сказала: «А, что? Я отдала долг соседке, ей тоже деньги нужны». В семье Ивановых ещё долго не умолкали голоса домочадцев. Они спорили, выясняли кто прав, кто виноват.

Вопросы для обсуждения:

Почему произошёл конфликт?

Что нужно было сделать членам семьи для предотвращения конфликта?

Какие платежи необходимо производить обязательно?

Ситуация 3.

Представьте, что в день совершеннолетия(18 лет), Вам подарили лотерейный билет. Состоялся розыгрыш, и Вы с удивлением узнали, что выиграли 300тысяч рублей.

Вопросы для обсуждения:

Как вы распорядитесь полученными денежными средствами?

Какая сумма денег понадобилась бы Вам ежемесячно для комфортного проживания?

Задумывались ли Вы когда-нибудь о благотворительности?

Занятие 1. Экономика для каждого

Цель: дать понятие об экономике, о разных масштабах экономики, объяснить насколько важно изучение экономической теории, рассмотреть что такое экономические блага, экономические объекты.

Тип занятия: лекция.

План

1. Введение.
2. Происхождение экономики.
3. Роль экономики в жизни людей.
4. Почему и зачем люди участвуют в экономической деятельности.
5. Понятие экономики как науки.
6. Экономические объекты.
7. Контрольные вопросы.
8. Задания.
9. Домашнее задание.

1. Введение

Ребята, все вы учитесь в школе, изучаете различные предметы, знакомитесь с различными учебниками по этим предметам. Там рассказывается о природе, исторических событиях, о том, как грамотно писать, сочинять, считать, но все вы, наверное, слышали и об экономике. Газеты, радио, телевидение наполнены словами “экономическое положение”, “экономические трудности”. Благосостояние людей, их обеспечение всем необходимым зависит прежде всего от состояния экономики, от ведения хозяйства. Все наша жизнь тесно связано с экономикой. И ваше настоящее, и будущее также зависит от экономики. Можно ли увидеть экономику? Дома, в школе, на улице – где собственно эта экономика? Что это: деньги, магазины, заводы? Многие люди считают, что экономика относится только к бизнесу и к рынку, ее даже стали называть рыночной. Не так просто понять, где собственно экономика. Давайте попробуем разобраться в этом вопросе.

2. Происхождение экономики

Название науки было дано великим ученым Древней Греции Аристотелем (384-322 гг. до н.э.) путем соединения двух слов: “эйкос” - хозяйство и “номос” - закон, т.е. “экономика” в буквальном переводе с древнегреческого означает “законы хозяйства” или “умение вести домашнее хозяйство”. Все дело в том, что более двух тысяч лет тому назад древние греки вели хозяйство в основном домашним способом. Каждый дом, двор старались обеспечить себя всем необходимым для жизни. Такое хозяйство историки

называют натуральным. Конечно, и в те далекие времена уже существовал рынок, люди покупали и продавали товары, происходил обмен. Но все же многие предметы первой необходимости создавались в своем домашнем хозяйстве. За многие годы существования домашнего хозяйства люди вырабатывали правила хозяйствования. Вот эти правила и были названы вначале экономией, а потом – экономикой. С тех пор очень многое изменилось. Домашнее хозяйство еще остается, но основные средства существования людей создаются, производятся не дома, а на предприятиях. Хлеб пекут в пекарнях, одежду шьют на фабриках, машины изготавливают на заводах, даже воду и тепло доставляют на дом в готовом виде. А вот название “экономика” осталось. Сейчас под экономикой понимают хозяйство в самом широком смысле этого слова. И домашнее хозяйство, и хозяйство фирмы, и хозяйство города, даже целого государства – все это экономика. Экономика включает производство, строительство, транспорт, торговлю, обслуживание населения.

3. Роль экономики в жизни людей

С хозяйством, конечно, связаны большие хлопоты. Оно требует внимания, заботы, ухода. Зачем же людям нужно брать на себя груз этих забот, заниматься хозяйством, экономикой? Не проще ли жить весело и беззаботно без экономики? Оказывается, что так не получается и не может получиться. Человеку нужны определенные условия и среда существования, без которых невозможна сама жизнь. Частично эти средства и условия создает природа, окружающая нас естественная среда. Она дарит нам воздух, свет, тепло, воду. Но человеку недостаточно тех средств, жизненных благ, которые он получает от природы. Ведь ягодами, грибами, дикими плодами все человечество не накормишь и в шкуры диких зверей всех людей не оденешь. В пещерах стало жить неуютно, хочется иметь благоустроенную квартиру. На диких лошадях ездить можно, но в автомобиле лучше, удобней и безопасней. Греться можно у костра, но не будешь же все время разводить костер? Для того чтобы выжить, человек должен удовлетворять свои основные потребности, т.е. людям нужна пища, одежда, жилье и т.д., чего не может им дать в нужном виде и в достаточном количестве природа. Все, что нужно человеку для жизни, в чем они нуждаются, в экономике называют потребностями. Набор основных потребностей в разных географических районах неодинаков, например, в жарких странах потребность в калорийной пище, теплой одежде и теплом жилище меньше, чем на севере.

Нужды человека разнообразны, таким образом, знаменитый американский социолог Абрахам Маслоу предложил специальную “пирамиду потребностей”, которая описывает все разнообразие человеческих потребностей и желаний.

Человек удовлетворяет свои потребности с помощью благ и услуг.

Блага – продукты питания, одежда, мебель, автомобили – это предметы, удовлетворяющие ту или иную человеческую потребность.

Услуга – действие приносящие пользу, помощь другим; бытовые удобства, предоставляемые кому-нибудь. Парикмахеры, продавцы, мастера по ремонту обуви и телевизоров, музыканты оказывают своим клиентам услуги. Они не создают новых предметов, но их работа тоже приносит людям пользу и удовлетворяет их потребности.

Потребности людей никогда не бывают полностью удовлетворены. Человек отличается от всех остальных живых существ тем, что его потребности в принципе безграничны. Сытый медведь не пойдет на охоту. Сытый, обутый и одетый человек захочет:

- Удовлетворить свои основные потребности на более высоком уровне: есть вкусно, одеваться модно, иметь более удобное и просторное жилье.
- Появляются новые потребности: в медицинском обслуживании, образовании, развлечениях и т.д. Человеку захочется иметь автомашину, телевизор, собственный дом и др.

Наши потребности всегда опережают наши возможности, поэтому большинство благ и услуг – редкие, или ограниченные – мы не можем получить их в том количестве, в каком захотим. Эти блага принято называть экономическими. Есть блага и другого типа: например, воздух, вода- это свободные или даровые или неэкономические, т.е. это те жизненные блага, которые доступны людям в объеме куда большем, чем величина потребности в них. Их не надо производить и люди могут потреблять их бесплатно (воздух, солнечный свет, дожди). В жизни отличить экономические блага или услуги от неэкономических благ или услуг очень просто: экономические – платные, неэкономические – бесплатные.

4. Почему и зачем люди участвуют в экономической деятельности?

Итак, мы уже знаем, что экономика призвана обеспечивать жизнь людей необходимыми им благами. Но эти блага, как известно, не падают с неба, их надо создавать, и производить. А производство благ требует участия людей, их труда. Многие в экономике приносят земля, растительный и животный мир, многое делают машины. Но без усилий со стороны людей, без их экономической деятельности невозможно получить, изготовить то, что требуется для жизни. Поэтому человек не может быть только потребителем экономических благ, он вынужден производить их, участвуя в экономической деятельности. Что побуждает человека вкладывать в экономику собственный труд? Если человек сам создает то, что нужно ему и его семье, то он участвует в трудовой деятельности, чтобы произвести необходимые предметы, вещи, товары. Но чаще люди не производят, а покупают то, что им нужно. Увы, для этого нужны деньги, а их приходится

зарабатывать собственным трудом. Так что участие человека в экономической деятельности неизбежно. Конечно, это утверждение относится к людям, которые способны трудиться, ведь малые дети, престарелые не могут участвовать в труде в полной мере. Многие люди приобщаются к трудовой, экономической деятельности не только ради производства нужных вещей и получения денег. Интересная, творческая деятельность приносит людям удовлетворение, многие испытывают внутреннюю потребность в ней.

5. Понятие экономики как науки

С научной точки зрения выделяют два определения экономики:

1. Это способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для их потребления. Синонимом этого слова является понятие “хозяйство”.
2. Это наука, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей в жизненных благах.

Таким образом, экономика – это общественная наука, изучающая поведение человека в условиях неограниченности потребностей и ограниченности ресурсов.

В экономической жизни есть три главных участника:

- семья;
- фирмы;
- государство.

Огромную роль играют в экономической жизни общества фирмы и государство. И все же главный из действующих лиц экономики – человек, семья.

Дело в том, что именно ради удовлетворения нужд людей, их конкретных потребностей в благах и осуществляется хозяйственная деятельность в любой стране.

Различают *экономику семьи* (экономические процессы, связанные с хозяйством, которое ведет одинокий человек или группа близких людей), *экономику фирмы* (экономические процессы, связанные с деятельностью организаций, производящих блага для продажи), *экономику региона* (экономические процессы, связанные с деятельностью фирм, расположенных в определенном регионе страны, и людей которые там живут), *экономику рынков факторов производства товаров и услуг* (экономические процессы, связанные с куплей-продажей благ, непосредственно потребляемых людьми

или используемых для организации деятельности фирм) и *общеэкономические процессы* (процессы, которые влияют не только на экономику семьи, фирмы, региона или определенного рынка, но и на всю экономическую жизнь страны в целом).

Макроэкономика – исследует закономерности и экономические взаимоотношения на уровне всей экономики или крупных отраслей.

1. Денежная система и инфляция.
2. Безработица.
3. Внешняя торговля.
4. Экономический рост.

Микроэкономика – исследует закономерности организаций и функционирование экономики на уровне между отдельными фирмами и потребителями.

1. Экономика семьи.
2. Экономика региона.
3. Экономика фирм.
4. Экономика рынков.

6. Экономические объекты

Экономическими объектами называют объекты экономического назначения, то есть связанные с экономикой, производящие экономический продукт, товары и услуги. Наиболее важные экономические объекты – это предприятия, использующие разные экономические ресурсы, производящие значительное количество продукта, товаров. Предприятия, производящие товары одного вида, удовлетворяющие однородные потребности, образуют отрасли хозяйства. Обычно в любом городе и даже в селе представлены экономические объекты нескольких отраслей.

Промышленные предприятия заняты добычей и переработкой полезных ископаемых, производством самых различных материалов, созданием машин, инструментов. Они также производят продукты питания из сельскохозяйственного сырья, одежду, обувь, предметы домашнего обихода, товары культурно-бытового назначения. Все, что производят предприятия промышленности, принято называть промышленной продукцией. Существует несколько миллионов видов промышленной продукции. Это разные виды топлива и энергии, химические вещества, строительные материалы, транспортные средства, оборудование для производства самых разнообразных вещей: холодильники, стиральные машины, мебель, медицинские приборы, телевизоры и многое другое. Обычно промышленность сосредоточена в городах, так как на промышленных предприятиях работает много людей.

Еще одной важной отраслью экономики является строительство. Сельское хозяйство – это выращивание растений и разведение животных для обеспечения потребностей людей в продуктах питания и в материалах для одежды, обуви в виде тканей, шерсти, кожи. Из самого названия отрасли ясно, что она тяготеет к сельской местности. И где бы ты ни жил, тебе и всем другим людям понадобятся объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения. В любом населенном пункте также есть объекты культуры, образования, охраны здоровья.

7. Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия экономики.
2. Что такое микро- и макроэкономика?
3. Что такое потребность?
4. Что такое благо? Какие виды благ выделяют?
5. Что такое услуга? Приведите примеры.
6. Какие экономические объекты вы знаете?

8. Задания

1. Предлагается заполнить последние две колонки самостоятельно.

№	Жизненное событие	Экономические процессы, связанные с ситуацией	Экономические объекты, с которыми связаны данные процессы
1.	Поездка в школу	Денежная оплата стоимости проезда	Транспортные средства, автобус, метро
2.	Завтрак в школе	Приобретение завтрака, его купля-продажа	Школьный буфет, касса
3.	Домашний обед	Труд по приготовлению пищи	Средства приготовления пищи

Занятие 2. Доходы и расходы семьи

Цель: рассмотреть источники доходов и статьи расходов семей, сопоставить номинальные доходы граждан с реальным уровнем цен; оценить покупательную способность денег и стоимость потребительской корзины.

Задачи:

Образовательная: сформировать основные знания источников доходов и статьи расходов; дать понятие разницы между номинальным и реальным доходом; научить рассчитывать стоимость потребительской корзины.

Развивающая: выработать навыки быстрого принятия решения.

Воспитательная: содействовать формированию активности и самостоятельности .

1. Организационный момент.

- Добрый день, ребята! Какие бы экономические вопросы мы не рассматривали, всегда убеждаемся, что в центре такой науки, как экономика, стоит человек, семья. Важным способом изучения состояния экономики страны является анализ структуры семейных доходов и расходов. И сегодня мы подробно рассмотрим источники доходов, сопоставим номинальные доходы с реальным уровнем цен, оценим покупательную способность денег и стоимость потребительской корзины.

2. Объяснение нового материала.

- Рассмотрим виды доходов, которые получают домохозяйства (семьи) на примере семьи Сидоровых, состоящей из папы, мамы, сына-студента и дочери-дошкольницы.

Задание 1: Попробуйте назвать, какие виды доходов эта семья может предположительно иметь? (оплата труда членов семьи на предприятиях, в учреждениях и организациях-зарплата, пенсия, пособия, стипендия и других социальные и страховые выплаты членам семьи государством, предприятиями, учреждениями и организациями, всевозможные вознаграждения за нетрудовую деятельность (обнаружение клада, донорская помощь и т.д.), полученные подарки, алименты на содержание детей и родителей, другие выплаты и компенсации по решению суда, доходы от домохозяйственной и предпринимательской деятельности членов семьи (доходы от реализации сельскохозяйственной продукции личного подсобного хозяйства и семейного огородничества, от операций с домашним имуществом (продажа и сдача в аренду земельных участков и помещений, продажа машин и т.д.), полученные кредиты и другие доходы от финансово-кредитных операций (дивиденды по вкладам, акциям, продажа ценных бумаг и т.д.), доходы от предпринимательской деятельности (фермерского хозяйства, индивидуального предпринимательства и от частных предприятий членов семьи)- Хотелось бы обратить особое внимание на одну из статей доходов, в которую входят пенсия, стипендия, пособия и т.д.

Эти доходы получает семья от государства, они не связаны с владением собственностью, и не являются платой за произведенные ими товары или услуги. Их называют социальные трансферты. (Трансферты – доходы, которые не являются платой за произведенные товары или оказанные услуги и не связаны с владением собственностью)

Задание 2: Только ли в виде денежных средств можно получать доход? (доход семья может получать и в виде благ (вырастить картошку, сшить платье, связать носки и т.д.)

Задание 3: В каком виде люди могут получать доходы? (Доходы можно получать в виде наличных (монеты, банкноты) и безналичных денег (чеки,

счет в банке и т.п.), а также в виде благ (сваренный обед, сшитое платье, связанные носки и т.д.).

-А теперь давайте подумаем, каким образом люди распоряжаются своим доходом? Попробуйте перечислить расходы семьи (продукты питания, жилье (аренда, коммунальные услуги), транспорт, одежда (необходимая и быстроизнашивающаяся), товары для дома и для здоровья (необходимые), выплаты по кредитам, счетам и страховки, сбережения в резервный фонд семьи, развлечения, кружки, телефон, Интернет, косметика, траты на хобби, шейпинг, салоны красоты, книги, рестораны, люксовая косметика, антиквариат, путешествия, автомобиль и т.д.).

-Из того, что вы перечислили, назовите те расходы, на которые будут тратиться денежные средства в первую очередь. Почему? (рекомендуется, чтобы эти расходы составляли не более 50% всего бюджета.)

-Наши расходы можно разделить на две части – это обязательные расходы и произвольные.

- Попробуйте выделить произвольные статьи расходов (сюда можно отнести: развлечения, кружки, телефон, Интернет, косметика, траты на хобби, шейпинг, салоны красоты, книги и т.п. вещи, без которых в режиме жесткой экономии можно обойтись, но при достаточных финансах они уже являются «нормой», товары и развлечения, стоимость которых пропорциональна Вашему доходу, положению в обществе и амбициям (телефон, гаджеты, модная одежда и аксессуары, дорогие развлечения, рестораны, люксовая косметика, товары для дома, антиквариат, путешествия, автомобиль и т.д.).

- Что такое товарная корзина? (Товарная корзина – набор из наиболее представительных товаров и услуг, удовлетворяющих основные потребности населения)

-Как вы думаете, какую долю семья расходует на покупку товарной корзины – минимального потребительского бюджета? (зависит от дохода семьи).

-С ростом дохода семьи структура расходов меняется: удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, отопление и жилище остается на прежнем уровне, а удельный вес расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается.

- Давайте решим следующую задачу:

В июне отец семьи Ивановых заметил, что в семейном бюджете увеличились расходы на такие виды продуктов, как напитки и сладкое. С чем это связано и как избежать перерасхода?

Проанализировав расходы семейного бюджета за последнее время, можно понять, что связаны они с жаркой погодой. Это было начало лета. В это время увеличились расходы на прохладительные напитки, мороженое, молочные коктейли т.д. Чтобы избежать перерасхода по этой статье, можно ограничить себя в потреблении напитков, но в жаркую погоду голова думает совсем о другом и обезвоживающийся организм просто не даст шанса отказаться от прохладительных напитков. Решение достаточно простое. На оптовой базе закупить сухофруктов из которых жена наварит вкусных, полезных и хорошо утоляющих жажду компотов. Можно брать воду из дома,

а не покупать ее в магазине. И семейный бюджет сэкономили и жажду утолили.

Воспитанники группируются по 3 человека, получают карточки с заданиями и ищут выход из предложенных ситуаций.

1. Мама и папа планируют расходы на месяц, а ребенок-подросток требует купить дорогой телефон. Решение: Постепенно откладывать деньги на эту покупку

2. Два подростка живут в одной комнате общежития и распределяют определенную сумму на неделю. Решение: Необходимо учесть деньги на питание, учебные принадлежности, проезд. Второстепенные расходы – развлечения, покупка предметов не первой необходимости.

3. В семье из 3 человек появилась большая сумма денег (лотерея, наследство). Как правильно ей распорядиться? Решение: Часть денег отложить в банк, часть потратить на неотложные нужды.

Итак, вы совершенно правы. Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет, тщательно продумать покупки и делать сбережения для достижения своих целей. Для составления семейного бюджета необходимо составление списка всех источников доходов членов семьи. Это зарплата, социальные пособия и проценты на сбережения. В статье расходов нужно перечислить все, за что надо заплатить в течении месяца: квартплата и услуги, питание, проезд, уплата налогов и взносов. В планируемые расходы так же включаются и сбережения на будущее.

Тест «Экономическая игротека»

Выберите правильный ответ

Вопрос № 1. Чем отличается домашний труд от труда на производстве?

- На производстве веселее трудится
- На производстве за труд платят деньги
- На производстве много народа

Вопрос № 2. Отметь российские деньги

- доллары
- копейки
- евро
- рубли

Вопрос « 3. Бюджет семьи – это...

- доход семьи
- деньги, которые хранятся в банке
- зарплата родителей
- доходы и расходы семьи

Вопрос № 4. Что входит в обязательные статьи расходов.

- Оплата коммунальных услуг
- Оплата культурных потребностей
- Налоги

- Кредит
- Покупка одежды и обуви

Вопрос № 5. Как называется бюджет , если доходы и расходы одинаковые?

- Сбалансированный
- Дефицитный
- Избыточный
- Такого не бывает

Вопрос № 6. Как называются деньги, которые получают родители на производстве?

- зарплата
- подарок

Вопрос № 7. Что можно назвать основным расходом для семейного бюджета?

- Одежда и обувь
- Мебель
- Игрушки
- Продукты питания

Вопрос № 8. Отметь расходы семьи

- Обязательные
- Простые
- Текущие
- Обычные

Вопрос № 9. Аппарат для выдачи денег с пластиковой карты

- Телефон
- Касса
- Банкомат

Вопрос № 10. Отметь доходы семьи

- Пенсия
- Питание
- Мебель
- Заработная плата
- Стипендия
- Государственное пособие

Занятие 3. Человек – потребитель. Семейный бюджет.

Цель: дать понятия об основных видах потребностей и ограниченности возможностей их осуществления, изучить понятия «бюджет семьи», его структуре, планировании, практическое закрепление навыков распределения поступивших доходов, ведение баланса доходов и расходов.

- Мы продолжаем знакомиться с экономикой домашнего хозяйства – наукой о повседневной экономической жизни семьи. Семейная экономика позволяет нам разобраться со своими потребностями, выбрать оптимальные эффективные средства для их удовлетворения, разумно организовать семейный труд, рассчитать расход денег и времени, быть в меру щедрым и скупым, знать цену трудовой копейки.

-Для удовлетворения любых потребностей человека или члена семьи необходимы определённые ресурсы. Это то, чем располагает семья, сколько заработали все её члены, занимаясь разными видами деятельности и сколько нам надо потратить, чтобы удовлетворить наши семейные потребности.

Сегодня мы познакомимся с понятием «Бюджет семьи», изучим его структуру, принципы его планирования.

Бюджет семьи - структура всех её доходов за определённый период времени (месяц или год).

- Скажите, что вы понимаете под доходом? Из чего он складывается?

Воспитанники высказывают своё понимание, что такое доход (заработная плата родителей, пенсии бабушки и дедушки, стипендия брата, сестры, средства от реализации продуктов подсобного хозяйства и т.д).

- То есть это деньги, материальные ценности, которые получают все члены семьи от занятий разной деятельностью. Такой доход называют совокупным доходом.

-А теперь подумайте на что семья может потратить деньги? Что является семейными расходами?

Воспитанники называют за что в семье ежемесячно делаются платежи, что покупается (продукты, проезд в транспорте, покупка одежды, оплата коммунальных услуг, походы в кино, театры и т.д). Таким образом, расходы – деньги, которые мы отдаём из семейного бюджета.

-Давайте представим бюджет семьи как весы. На одной чаше весов находятся доходы семьи, которые ей поступили, а на другой чаше будем ставить гири расходов. Потратили на что-то деньги – ставим гирю на весы. Если обе чаши будут в равновесии, то наши расходы не превышают доходы, тогда говорят, что такой бюджет сбалансированный. Нам хватает заработанных денег на жизнь, мы не делаем долги. Если же расходы перетянули чашу, то наш бюджет имеет дефицит.

- Что произошло? Ответ воспитанников: Мы потратили больше денег, чем заработали, пришлось занимать в долг.

А вот если перетянет чаша с доходами, тогда наш бюджет будет называться избыточным.

- Что это означает? Ответ воспитанников: Значит, мы потратили меньше денег, чем заработали.

. Бюджет семьи должен быть строго сбалансирован, это позволит членам семьи рационально использовать ресурсы, удовлетворить большинство потребностей.

Каждая семья должна уметь правильно распределять свой бюджет, для этого необходимо знать основы домашней бухгалтерии. В этих целях удобно вести

хозяйственную книгу, куда ежедневно вносятся о покупках, их цена и платежи. Расходы семьи делятся на две основные группы: постоянные и переменные.

Постоянные расходы – расходы, которые не меняются в какой-то период времени (покупка основных продуктов питания, плата за квартиру, проездной билет и т.д).

Циклические расходы – покупка предметов разного срока пользования (мебель 10-12 лет; верхняя одежда 2-3 сезона; бытовая техника, материалы на ремонт и т.д).

Сезонные расходы связаны с определёнными сезонными явлениями (заготовка в прок ягод и овощей, закупка семян и удобрений для садового участка и т.д).

Непредвиденные расходы часто связаны с критическими ситуациями (покупка лекарств, ремонт бытовой техники и т.д). Денежные расходы семьи принято делить на три основные группы: личное потребление, налоги и обязательные платежи, денежные накопления и сбережения.

- Как же научиться жить так, чтобы расходы не превышали доходы?

Сейчас мы поиграем с вами в «семью» и поучимся составлять семейный бюджет. Воспитанники делятся на «семьи». Участники случайным образом выбирают один из бейджиков, на котором указан член семьи (муж, жена, сын, дочь, свекровь, тёща, тесть, свёкр).

Задание 1. Каждая семья заполняет бланк «Характеристика семьи», где указаны члены семьи, их возраст, место работы, предполагаемый размер зарплаты, стипендии, пенсии, источники дополнительных доходов семьи и их размер.

Задание 2. «Семьи» планируют предстоящие расходы на один месяц исходя из общей суммы предполагаемых доходов, заполняют бланк «Расходная часть семейного бюджета».

Задание 3. Сравнить доходную и расходную части семейного бюджета. Определить какой бюджет получился у каждой «семьи»: сбалансированный, с дефицитом или избыточный.

Воспитатель разбирает с воспитанниками все допущенные ошибки. Вместе они анализируют и исправляют их.

Рефлексия

Видеоурок: <https://interneturok.ru/obshestvoznanie/8-klass/ekonomika/potreblenie>

Занятие 5. Экономное ведение домашнего хозяйства

Цель: формирование умений увидеть проблему и осуществить творческий поиск рациональных путей её решения.

Задачи:

1. Сформировать понятие о месте домашней экономики в обществе
2. Развить целостность взглядов на семью, её роль в обществе
3. Научить планированию семейного бюджета
4. Научить производить расчёт расходуемой электроэнергии
5. Познакомить с резервами экономии в семье

Ход занятия

Сообщение познавательных сведений.

- Почему основная потребительская единица в экономике – семья?
- Какие функции выполняет семья?
- Что такое экономика?

- Домашняя экономика – это наука о повседневной жизни семьи, направленной на удовлетворение потребностей её членов, деловой связи с окружающей средой, воспроизводства её ресурсов, производства товаров и услуг.

Домашняя экономика – это умение разобраться со своими потребностями, выбрать оптимальные, эффективные средства их удовлетворения, разумно организовать семейный труд, рассчитать расход денег и времени, быть в меру щедрым и скупым, знать цену трудовой копейки.

Экономика в переводе с греческого – закон ведения домашнего хозяйства. Семья находится в постоянной взаимосвязи с государственными учреждениями, предприятиями и фирмами. Подобно кругообороту веществ в природе, существует кругооборот ресурсов и денежных средств в экономике страны между предприятиями, фирмами, государством и домашними хозяйствами. Эта взаимосвязь показана на схеме.

- Что понимается под предпринимательской деятельностью, и какие её виды вы знаете?
- Что такое прибыль?
- Что такое уровень благосостояния семьи?

Наша деятельность всегда направлена на удовлетворение каких-либо потребностей.

Потребность – осознанное желание иметь что-либо. Следует различать материальные и духовные потребности.

- Мама считает, что вам не нужны карманные деньги, объясняя это тем, что вы не умеете их тратить. Папа полагает, что карманные деньги нужны всем. Как считаете вы? Почему?

- На семейном совете было решено каждый месяц выдавать вам ... рублей на карманные расходы. Как вы их будете тратить?

Существуют ложные и рациональные потребности.

Набор “необходимых” предметов для семьи изменяется в зависимости от множества факторов: достижений научно-технического прогресса, уровня благосостояния, уровня материального развития общества. Для каждой семьи список вещей, которые необходимо купить, будет строго индивидуальным, так как каждая семья имеет свой уровень доходов, свои потребности и, следовательно, свои расходы. Все вещи можно разделить на четыре группы

Намечая покупку, мы можем расчертить пополам лист бумаги и перечислить все возможные “за” и “против”. И после этого принимать решение о покупке товара. После того как покупка намечена, проводим трёх ступенчатый анализ.

1. Сначала нужно понять своё чувство: нравится ли намеченная покупка или не нравится.
2. Сравнить её с другими, подобными вещами.
3. Вообразить эту вещь в окружении других вещей или на себе, если это одежда.

И лишь после этого идём в магазин.

Практическая работа: Перечислите свойства товара, которые нужно учитывать при покупке (сотовый телефон, зимняя обувь, компьютер, пуховик, диван ...).

Рациональное расходование денежных средств является необходимым условием нормального существования семьи. Прежде всего, нужно научиться правильно решать вопросы, связанные с семейным бюджетом.

Бюджет – структура всех доходов и расходов за определённый период времени.

Доход – деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия, отдельного лица или какого-либо рода деятельности.

Расход – затраты, издержки, потребление чего-либо для определённых целей.

Структуру семейного бюджета, можно выразить в виде таблицы, которая состоит из двух разделов: доходы и расходы. В каждом разделе выделены основные счета, куда заносятся доходы и расходы.

Необходимо, чтобы каждая семья умела правильно распределять свой бюджет. Условно все расходы можно подразделить на три группы: текущие (постоянные), периодические и единовременные (эпизодические).

- Перечислите, Какие расходы можно отнести к каждой из этих групп.
- Составьте таблицу доходов (расходов) своей семьи.
- Заполните таблицу, имея в виду, что доход семьи в месяц составляет... рублей.

Покупки		
Обязательные	Желательные	Необязательные

Планирование семейного бюджета – дело довольно сложное. В каждой семье нужно иметь кассовую книгу, где необходимо отражать поступление средств и их расходование. Варианты ведения этих книг могут быть самые разные.

- Придумайте название и вариант ведения вашей хозяйственной книги (“Мои финансы поют романсы”, “Копейка рубль бережёт”...)

Главный источник средств для государства – налоги – обязательные платежи в государственную казну. Для того чтобы выполнить все свои функции, государству нужны деньги. Свои услуги государство оказывает либо бесплатно (образование, медицина...), либо по таким ценам, которых недостаточно, чтобы окупить затраты (муниципальное жильё, городской транспорт, телефон, радиовещание и телевидение). Мы выделили 4 группы основных расходов: обязательные платежи, питание, промтовары и культурно-бытовые услуги.

- Разработайте предложения по экономии тепловой энергии и электрической энергии в быту.
- Заполните квитанцию по оплате электроэнергии. (Текущие показания счётчика – 0895, предыдущие – 0718, тариф – 1р 50 коп. за 1кВт•ч).
- Рассчитайте сумму подоходного налога, если процентная ставка равна – 13%, а сумма заработной платы – 28000 руб.

Кроме семейного существует также личный бюджет. Для тех, кто хочет улучшить свою систему денежных затрат, необходимо запомнить 4 правила: учёт, планирование, организация и контроль. Вы когда-нибудь задумывались над тем, сколько денег тратят родители на ваши прихоти? Молодые люди любят ходить в кино, кафе, на дискотеки, поп концерты, покупают жевательную резинку, сладости. Как в любом бюджете, в бюджете школьника должны быть учтены и доходы, и расходы.

Постоянные расходы – это те, которые в течении года почти не изменяются. Например, плата за кружок или музыкальную школу, плата за завтраки в столовой.

Переменные – включают в себя периодические и единовременные расходы. Например, покупка кассет, посещение кино...

Непредвиденные – это те, которые невозможно учесть. Например, сломался сотовый телефон, потерялась ручка и т.д.

Сейчас очень много соблазнов для траты денег, причём зачастую бездумной. Поэтому нужно правильно распределять свой бюджет, согласовав его с общим семейным бюджетом.

- Разработайте проект увеличения доходной части семейного бюджета за счёт производства в семье, каких либо товаров и услуг или проект снижения расходной части семейного бюджета за счёт более рационального расходования средств.
- Подсчитайте постоянные расходы на ваше содержание.

Заключительная часть.

Вопросы для закрепления:

- Что такое домашняя экономика и её задачи?
- Как, по вашему мнению, у человека формируются новые потребности? Какую роль в этом процессе играют радио, телевидение?
- На примере своей семьи расскажите о том, из чего складываются доходы населения в нашей стране.

Занятие 6. Деловая игра по экономике "Семейный бюджет"

Цели:

Образовательные: Сформировать представление обучающихся о бюджете семьи как основной категории домашней экономики; изучить структуру семейного бюджета; определить возможные ресурсы на основе моделирования проектной деятельности обучающихся;

Развивающие: продолжить работу по выработке умений самостоятельно применять знания в различных жизненных ситуациях; развить навыки коммуникативных явлений.

Воспитательные: продолжить воспитание доброжелательности, уважения к мнению других, чувства ценности семьи и рационального планирования семейного бюджета.

Задачи: При помощи игровых ситуаций закрепить основы домашней экономики; Закрепить навыки работы в группах, обучить принятию коллективных решений в процессе обсуждения проблемы; Разобраться с потребностями предполагаемой семьи, определить виды расходов и доходов; Разработать стратегии сокращения расходной части бюджета семьи и

увеличения его доходной части (на конкретных примерах). Рассмотреть основные способы рационального расходования личных денежных средств; Ход деловой игры:

1 этап Подготовка к игре. Участники объединяются в 3 группы по 4- 6 человек и распределяют игровые роли. Состав семьи определяется координатором. (ведущий зачитывает карточки с описанием семей, которые составлены по уровню дохода: низкий, средний, высокий. Описания семей должны быть приближены к реальной жизни) (Приложение 1)

2 этап Знакомство с темой, проблемой, конечным продуктом проекта. (слайды 1, 2)

«Кто не считает свои деньги, тот проявляет неуважение к своему труду» (народная мудрость)

Ведущий: Вы когда-нибудь задумывались над тем, сколько денег тратят ваши родители на ваше содержание? Молодые люди любят

ходить в кино, на дискотеки, концерты, в кафе, покупать сладости, жевательные резинки и т. д. Еще недавно единственным

источником доходов школьников были доходы родителей. Сейчас многие школьники имеют постоянный или разовый заработок. Вокруг очень много соблазнов для траты денег, причём зачастую бездумной. Поэтому нужно правильно распределять свой бюджет, согласовав его с общим семейным бюджетом. Нефтяной магнат Рокфеллер с детских лет вел расходную книжку, которая помогла ему впоследствии стать богатейшим человеком в США.

Что же такое семейный бюджет?

Бюджет – сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие всех видов расходов «БАЛАНС»- французское слово «весы». $P=D$ бюджет сбалансирован. $P > D$ -бюджет имеет дефицит. $D > P$ – бюджет избыточный, профицитный. P – расходы, D - доходы

3 этап

Составление семейного бюджета

Структуру семейного бюджета, можно выразить в виде таблицы, которая состоит из двух разделов: доходы и расходы. (у каждой семьи на столах раздаточный материал) (Приложение 2)

В каждом разделе выделены основные счета, куда заносятся доходы и расходы. (слайд 3)

Все денежные поступления в семью называют доходами. Основной источник дохода это заработная плата членов семьи, пенсия, детские пособия, стипендия. Доход также могут приносить фрукты и овощи, выращенные на садовом или приусадебном участке для продажи; сдача во временное пользование комнат или других помещений; проценты от вкладов, положенные в сберегательные банки и др.

Когда у семьи есть деньги, она стоит перед выбором, что купить, на что потратить деньги. Каждая семья решает эту проблему по-своему. Часто на семейном совете все члены семьи обсуждают, что необходимо купить в

первую очередь, что во вторую, а что может и подождать. Конечно, в первую очередь необходимо выделить деньги на покупку продуктов питания, самую нужную одежду и обувь. Есть и еще очень важная часть семейных расходов: плата за квартиру, за пользование электричеством, телефоном, транспортные расходы. Необходимо, чтобы каждая семья умела правильно распределять свой бюджет. Условно все расходы можно подразделить на три группы: текущие (постоянные), периодические и единовременные (эпизодические), непредвиденные. Постоянные расходы – это те, которые в течении года почти не изменяются. Например, плата за коммунальные услуги, плата за кружок или музыкальную школу, плата за обед в столовой. Переменные – включают в себя периодические и единовременные расходы. Например, покупка кассет, посещение кино... Непредвиденные – это те, которые невозможно учесть. Включают в себя расходы, связанные чаще всего с критическими ситуациями (ремонт сломавшейся бытовой техники, покупка лекарств и т. п.); покупка украшений, произведений искусств. На непредвиденные расходы необходимо предусматривать денежные средства заранее. Ещё одна важная часть семейного бюджета называется сбережения. Зачем нужны сбережения? Мы уже знаем, что в семейном хозяйстве люди часто не тратят все доходы, предпочитая отложить часть денег на всякий случай. Или «на мечты». Кто-то запланировал поездку на море и теперь копит на нее деньги. В этом случае необходимость сбережений вызвана будущими значительными расходами. В странах с платным образованием родители начинают копить средства на обучение ребенка с рождения. Кроме этого, доходы в определенный месяц могут превысить расходы. И в том, и в другом случаях люди сберегают часть своего дохода. Сбережения — часть дохода, потребление которой откладывается на будущее. Сбережения – это остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением. Сбережения – это накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем. Как видно из самого определения этого термина, сбережения людей могут возникнуть только у тех, кто получает доходы. Все сбережения, в конечном счете, принадлежат семьям. Создавая сбережения, семьи ограничивают свое потребление, ради увеличения потребления в будущем.

Участники составляют доходную часть семейного бюджета. (данные о доходах и некоторых расходах прописаны в карточках семей)

4 этап

Игровые ситуации (слайд 4)

Ведущий: А сейчас рассмотрим несколько ситуаций, связанных с расходами семьи. Ваша задача выбрать наиболее приемлемый для вашей семьи вариант и результаты занести в расходы в таблице «бюджет семьи».

Туры: Продовольственная корзина.

День рождения ребенка.

Здоровая семья.

Образование.

Тур 1. Продовольственная корзина (слайды 5, 6)

Задание для всех семей

Выберите основные виды продуктов для продовольственной корзины вашей семьи на месяц из 26 предложенных:

1) хлеб; от 10 руб 2) сахар; от 30 руб / кг 3) минеральная вода; от 12 руб 4) масло сливочное; от 100 р/кг 5) кукурузные хлопья; 6) масло растительное; от 40 руб 7) рыба; от 100 руб 8) кальмар сушеный; от 50 руб 9) газированные напитки; от 15 руб 10) молоко; от 30 руб 11) яйцо; от 50 руб 12) майонез; от 15 руб 13) картофель; от 17 руб/кг 14) овощи (морковь, лук, свекла, капуста и др); от 10 – 30 руб/кг 15) сухофрукты; от 100 руб 16) соль; от 9 руб 17) креветки; от 50 руб 18) кондитерские изделия; от 20 руб 19) сельдь иваси; от 100 руб 20) финики сушеные; от 100 руб 21) маринады; от 50 руб 22) сало копченое; от 100 руб 23) орешки соленые; от 40 руб 24) конфеты; от 20 руб 25) чипсы. от 30 руб 26) мясо от 200 руб.

Если 10 основных продуктов выбраны вами правильно, то на приобретение продовольственной корзины вы потратите от 2000 рублей до 10000 рублей. Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Правильный ответ. (слайд 7)

Во всех трех случаях в продовольственной корзине должны обязательно присутствовать следующие наименования продуктов:

1) хлеб; 2) сахар; 3) масло; 4) мясо; 5) рыба; 6) молоко; 7) яйцо; 8) картофель; 9) овощи; 10) фрукты.

Тур 2. День рождения ребенка. (слайд 8)

Задание для всех семей

Выберите наиболее приемлемый для вашей семьи вариант подготовки дня рождения с учетом размера вашего дохода и количества 15 - 20 человек.

1. Вы самостоятельно готовите программу праздника, покупаете продукты, на оптовом рынке, сами готовите праздничные блюда. Расходы составят 5000 руб.

2. Вы арендуете кафе; расходы составляют 500 руб. на человека, но конкурсную программу готовите самостоятельно.

3. Вы арендуете хороший ресторан, нанимаете аниматоров и ведущих, полностью освобождая себя от хлопот, и шума, расходы составят 5000 руб. на человека.

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Тур 3. Здоровая семья (слайд 9)

Задание для всех семей

Вашей маме врачи назначили срочное лечение. Что вы предпримете?

1. Не станете тратить деньги, выберете самолечение (но нет гарантии, что она вылечится).

2. Положите в обычную больницу, где стоимость лечения составит 10000 руб. (вероятность выздоровления — 70 %).

3. Выберете домашнее лечение недорогими препаратами с общей стоимостью 2500 руб. (вероятность выздоровления — 50%).

4. Отправите в санаторий в России, потратив на путевку 85000 руб. (выздоровление 90%).

5. Отправьте на лечение за границей и заплатите 400000 руб. (гарантия выздоровления — 100%).

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Тур 4. Образование (слайд 10)

Задание для всех семей

Выберите наиболее приемлемый вариант получения образования вашим ребенком.

1. В обычном российском колледже (образование бесплатно, целевые взносы – 2500 руб. в год)

2. В колледже при Московском государственном институте международных отношений (МГИМО) с дальнейшим зачислением в этот ВУЗ за 139000 руб. в год

3. Обучение в колледже при Оксфордском университете с перспективой дальнейшего поступления в любой ВУЗ мира за 600000 руб. в год.

4. В обычном российском университете , в другой области (общеежитие предоставляется), за 40000 руб. в год

Ответ обоснуйте. Сделайте запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

5 этап

Подведение итогов игры.

Семьи заполняют оставшиеся статьи расходов в таблице «бюджет семьи», согласно исходных данных в карточках семей. Подсчитывают итог по доходам и расходам, подводят итог бюджета своей семьи (сбалансированный, дефицитный, профицитный). Анализируют полученный результат. (Учащиеся предлагают варианты как можно увеличить доходы, или сократить расходы).

Эксперт-экономист заполняет сводную экспертную таблицу (Приложение 3), объявляет победителей.

Победителем объявляется семья, результаты которой ближе всего к сбалансированному или профицитному бюджету.

6 этап Заключительная часть

Ведущий: К сожалению, в сложившейся у нас практике только редкие люди и семьи составляют и анализируют семейные и личные бюджеты. Чаще всего прибегают лишь к самым общим сопоставлениям доходов и расходов. В итоге иногда влезают в неоплатные долги, попадают в неприятные жизненные ситуации, находятся в постоянном стрессе. Понятно, что расчет бюджета сам себе не увеличивает доходы и не снижает расходы. Но он помогает понять, как это сделать и избежать личного и семейного банкротства. В заключении, хочется дать вам несколько полезных советов чтобы ваши финансы не пели романсы. (слайды 11, 12)

Полезные советы.

1) Перед походом в магазин составьте список необходимых товаров и продуктов 2) Не ходите в магазин на голодный желудок (по статистике до 20% лишних покупок) 3) В магазине строго следуйте вашему списку 4) Не берите с собой лишние деньги 5) Не ходите в магазин с маленькими детьми (только по необходимости) 6) Сократите количество походов в магазин в

месяц (за продуктами раз в неделю, за одеждой еще реже (по необходимости) 7) «Оптом – дешевле» (продукты дешевле покупать на оптовых рынках, если есть где хранить) или в складчину с кем-нибудь из друзей. 8) Не переплачивать за рекламу и упаковку (упаковка это мусор). Есть товары не хуже по качеству в более скромных упаковках. 9) Приучите себя откладывать 1/10 часть любых доходов в месяц на «сбережения» (и ни при каких обстоятельствах не трогайте эту сумму - «неприкосновенный запас») 10) Приучите себя в конце дня считать ваши расходы и записывать, к концу месяца увидите, куда уходят деньги. (можно составить Электронную таблицу Excel на каждый месяц)

Приложение 1

Карточка семьи Сидоровых

В семье Сидоровых четыре человека: отец, мама, дети: Дмитрий (23 года), Настя (17 лет). Семья живет за городом в собственном особняке, с бассейном, сауной, тренажерным залом, двухэтажным гаражом, спутниковым телевидением, теле- и видеосъемкой, с парковкой, с площадкой для отдыха, 2 автомобиля. У семьи свой бизнес. Общий доход семьи в месяц составляет 520 т.р. Дети учатся в колледже в Германии, их обучение составляет 1 тыс. евро в год на каждого (95 000 руб.). Коммунальные платежи составляют 50000 руб. Два раза в год семья отдыхает за границей. В ближайшем будущем семья планирует расширение бизнеса.

Карточка семьи Петровых

В семье Петровых пять человек: мама, папа, дети: Света (19 лет), Оля (15 лет) и Денис (11 лет) . Семья живет в собственной большой 4-х комнатной благоустроенной квартире в черте города, в шаговой доступности от школы. Они имеют дачный домик с садовый участком 6 соток в 3 – х км от города, новый автомобиль. Отец работает в соседнем городе (70 км) его доход в месяц составляет 40 т.р, мама работает бухгалтером, её доход составляет 20 т.р., старшая дочь Света студентка колледжа, учится на отлично, её стипендия составляет 1000 р., в свободное время Света подрабатывает, её доход составляет 10 т.р., детское пособие на детей семья не получает, т.к. совокупный доход семьи выше среднемесячного прожиточного минимума. Общий доход семьи 71435р. В месяц. Старшая дочь Света подрабатывает в кафе, в соседнем городе, расходы на проезд составляют 116 р. В день, её график занятости 4 рабочих дня в неделю. Средняя дочь Оля посещает секцию гимнастики, сын Денис посещает бассейн. Оплата двух спортивных секций составляет 3000р в месяц,. В прошлом году семья взяла кредит на покупку автомобиля, на 5 лет, под 22% годовых. Оплата кредита в месяц (с учетом процентов) составляет 6 т.р. Осталось выплатить 300 т.р. Коммунальные платежи составляют 10000 руб. Семья имеет компьютер и принтер, оплата интернета составляет 600 р в месяц. Семья мечтает о летнем отдыхе на море и побыстрее выплатить кредит.

Карточка семьи Ивановых

В семье Ивановых пять человек: мама, папа, бабушка (70 лет), дети: Даша (5лет), Лида (14 лет). Семья живет в собственной 3-х комнатной благоустроенной квартире в черте города, в шаговой доступности от детского сада и школы. Они имеют садовый участок 5 соток в 15 км от города, подержанный автомобиль. Отец работает в соседнем городе (30 км) его доход в месяц составляет 20 т.р, мама работает в детском саду, её доход составляет 8 т.р., бабушка получает пенсию 10313р., за каждого ребенка мама получает детское пособие 1 т.р. Общий доход семьи 40 313р. В месяц. Старшая дочь Лида посещает музыкальную школу и курсы английского языка. Младшая дочь Даша ходит в детский сад. Оплата музыкальной школы составляет 1000р в месяц, курсы английского языка 1500 р, оплата детского сада 2200 р. Коммунальные платежи составляют 5000 руб. Семья имеет компьютер и принтер, оплата интернета составляет 300 р в месяц. Дети никогда не были на море, поэтому семья мечтает о совместном летнем отдыхе.

Занятие-конференция 7. Деньги и их роль в экономике

Цели урока-конференции:

- приобретение навыков самостоятельного поиска необходимой информации;
- приобщение учащихся к творческой деятельности;
- раскрыть значение темы.

Ход конференции

I. Организационный момент.

1. Знакомство участников с программой и условиями проведения конференции.
2. Представление участников, членов жюри.
3. Проверка и настройка мультимедийной аппаратуры.

II. Выступление участников конференции:

Ни для кого не секрет, что экономика и деньги находятся между собой в теснейшей связи. Экономика без денег – все равно, что охотник без ружья, корабль без руля, пастух без кнута, кондитерская без конфет и пряников. Деньги – добрый и злой гений экономики, ее радости и ее печали.

Сегодня мы узнаем:

1. Как возникли и зачем нужны деньги, нельзя ли обойтись без них.
2. Где и каким образом используются деньги, как они применяются, какие функции выполняют.
3. Зачем к слову “деньги” часто добавляют эпитет “наличные” и что такое безналичные деньги .
4. Признаки подлинности денежных знаков России
5. Платежеспособность банкнот (*слайды презентации 1, 2, 3*).

Приложение 1

План выступлений.

1. Первое выступление. Тема “История возникновения денег”.

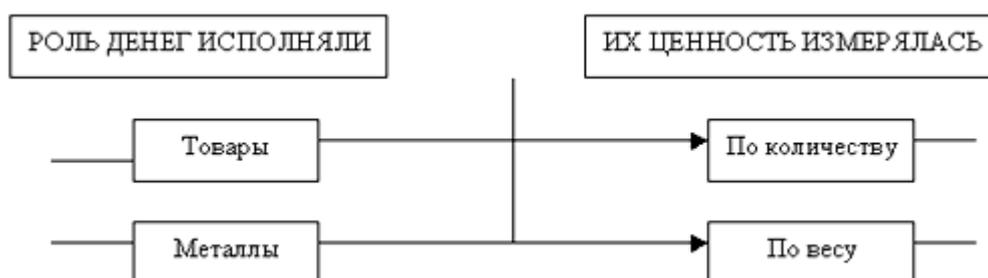
Данный вопрос раскрывают два учащихся. Для раскрытия темы используют дополнительную литературу, исторические справки, Интернет.

История возникновения денег.

С тех пор как люди стали трудиться, и возникло разделение труда между работниками разных профессий, появилась необходимость в обмене продуктами труда и другими ценностями. Такой обмен затем превратился в *торговлю*.

Первоначально имел место натуральный обмен вещами между людьми. Горшки менялись на каменные топоры, рыба – на шкуру, овца – на козу. Никто в те времена и не мыслил, что все это можно обменивать на какие-то кружочки из металла (монеты) и тем более на бумажки, именуемые денежными знаками. Постепенно один из товаров становился универсальным объектом обмена. В крупных экономических регионах появились на местных рынках общие эквиваленты – наиболее ходовые продукты, на которые можно было бы обменять другие полезности. Там, где цивилизация пустила корни раньше, универсальным обменным средством становились слитки, плитки, бруски из металла, монеты. В результате выделился один – признанный всеми народами – всеобщий эквивалент: деньги.

Эволюция товара-посредника до возникновения монеты





Биография монеты в России

Итак, деньги – это особый товар, который является единственным всеобщим эквивалентом.

Деньги – это лучший измеритель, позволяющий сопоставить разнородные вещи, обеспечить эквивалентность обмена. Деньги позволяют решить важную экономическую и социальную задачи, становясь средством накопления богатств и средством существования. (Б.А. Райзберг стр. 54–58)

Факты	Имена	Даты
Первая чеканка монет на Руси (Киевская Русь)	Владимир Красное Солнышко	X–XI вв.
Серебряные монеты	Ханы Золотой Орды	XIII в.
Изготовление “гривны” из татарских серебряных монет	Дмитрии Донской	XIII в.
Изготовление перечеканенных “ефимок”	Царь Алексей Михайлович	XVII в.
Реформа, запретившая князьям чеканить собственную монету, – возникновение национальной денежной единицы	Иван III	XV в. 1440–1450 гг.
Изъятие из обращения старых монет	Елена Глинская	1535 г.
Регулярная чеканка серебряного рубля	Петр I	XVII в.
Чеканка “червонцев” – золотых монет	Петр I	1718 г.

Еще раз о деньгах. Первые бумажные деньги появились в Китае в 1260–1263 гг. При капитализме первые партии бумажных денег были выпущены в 1690 г. Английской колонией Массачусетс в Северной Америке и предназначались сначала для выплаты жалованья солдатам. В России первые бумажные деньги (ассигнации) стали выпускаться в 1769 г.

Название “монета” (от латинского глагола “монес” – советовать) происходит от первого монетного двора, учрежденного в Риме в V веке до н.э. при храме Юноны-Монеты (Юноны-Советчицы).

Самыми тяжелыми металлическими монетами по праву считаются шведские монеты достоинством в 10 таллеров. Они чеканились в XVIII в., и вес одной такой монеты равнялся 19 кг 710 г.

Самой крупной по стоимости монетой была индийская золотая монета в 200 мохуров, выпущенная в 1654 г. Ее масса составляла 2 кг 177 г, а диаметр достигал 136 мм.

Неужели есть что-то общее между газетой и разменной монетой? Оказывается, знакомое слово “газета” обязано своим происхождением мелкой медной монете “газета”, которую чеканила в XVI в. Венецианская республика. Когда в 1566 г. в Венеции появилось первое печатное издание (“Письменные ведомости”), то его стоимость была определена в одну газету. К этому так привыкли, что название монеты прочно закрепилось за названием издания. А из итальянского слово “газета” перешло в другие языки. (В.М. Власова стр. 61).

(Слайды презентации 4, 5, 6, 7, 8).

Второе выступление. Тема “Функции денег”. Тренинг по теме.

Выступает один учащийся. Использует экономическую литературу, предлагает задание.

Функции денег.

Деньги обслуживают процесс обращения посредством выполнения ими ряда функций:

- мера стоимости
- средства обращения
- средства накопления
- средства платежа
- мировые деньги

Деньги как мера стоимости. Все товары измеряют свои стоимости в деньгах, представляемых мысленно. “Каждый товар бросает влюбленные взгляды на деньги, пытаясь выразить свою стоимость через денежный материал в виде цены”. (К. Маркс)

Деньги как средство обращения. Деньги играют роль посредника в обмене товаров (ТОВАР-ДЕНЬГИ-ТОВАР): осуществив продажу товаров (Т-Д),

товаропроизводитель на вырученные деньги покупает необходимые ему товары (Д-Т).

Деньги как средство накопления. Если товаропроизводитель после продажи длительное время не покупает другой товар, то тем самым он изымает деньги из обращения, накапливая их. Накопление денег – это стремление каждого товаропроизводителя иметь денежный резерв, чтобы предохранить себя от колебаний цен на рынке.

Деньги как средство платежа. Деньгами расплачиваются, выполняя всякого рода финансовые обязательства (заработная плата, займы, налоги, штрафы, арендные платежи и т.п.).

Мировые деньги. Эту функцию деньги выполняют в процессе обслуживания экономических связей между странами.

Задание: назовите функции, в которых выступают деньги при использовании их для следующих целей:

- выплата заработной платы;
- покупка товара за наличные деньги;
- покупка товара в кредит;
- уплата коммунальных услуг;
- установление цены товара;
- уплата долговых обязательств;
- расчет во внешней торговле;
- помещение денег в банк.

Правильные решения:

- выплата заработной платы – средство платежа
- покупка товара за наличные деньги – средство обращения
- покупка товара в кредит – средство платежа
- уплата коммунальных услуг – средство платежа
- установление цены товара – мера стоимости
- уплата долговых обязательств – средство платежа
- расчет во внешней торговле – мировые деньги
- помещение денег в банк – средство накопления

(Слайды презентации 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16).

3. Третье выступление. Тема “Структура денежной массы”.

Выступают два учащихся. Для раскрытия темы подобран и демонстрируется большой наглядно-иллюстрационный материал.

Структура денежной массы.

Многообразие функций денег накладывает отпечаток на устройство денежной системы, вызывая необходимость в использовании различных разновидностей денежных устройств. Структуру денежной массы можно изобразить с помощью следующей схемы:



Наличность – это деньги в явном виде, своей первичной форме (бумажные денежные знаки и монеты).

Монета – это слиток металла определенной формы, вес и проба которого официально подтверждены штампом государства.

Бумажные деньги практически не имеют никакой стоимости, так как затраты на их печатание незначительны. Сущность бумажных денег заключается в том, что эти денежные знаки, выпускаемые для покрытия бюджетного дефицита и обычно не разменные на металл наделены государством принудительным курсом.

Безналичные деньги – одна из наиболее распространенных и прогрессивных форм использования денег.

Чек – это письменный приказ владельца текущего счета банку о выплате наличными определенной суммы денег предъявителю данного документа.

Кредитная карточка – это платежно-расчетный документ, выданный банком своему вкладчику и дающий право на приобретение товаров и услуг без уплаты наличными. Она представляет собой пластиковый жетон, на котором указывается фамилия владельца, образец подписи, номер счета в банке, срок действия кредитной карточки.

Проникновение научно-технического прогресса в денежное обращение привело к появлению принципиально нового вида денег – электронных, когда все денежные расчеты ведутся с помощью компьютеров.

(Слайды презентации 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23)

4. Четвертое выступление. Тема “Признаки подлинности денег”.

Выступают два учащихся. При подготовке темы проведена большая работа с нормативными документами. Сделан сравнительный анализ защиты банкнот образца 1997 и модификации 2004 годов. Учащиеся использовали Интернет.

Признаки подлинности денежных знаков.

На территории России введены в обращение модифицированные банкноты с номиналами 10, 50, 100, 500, 1000, 5000 рублей. Они являются законным платежным средством. Для надежного определения подлинности банкнот необходимо знать основные признаки подлинности. Если вы обнаружили у себя подделку, ни в коем случае не пытайтесь ее вручить другому лицу. Фальшивомонетничество относится к категории тяжких преступлений и карается лишением свободы на срок до 15 лет. В случае сомнений в подлинности банкноты обязательно обращайтесь в ближайшее отделение милиции. Информацию о признаках подлинности банкнот и монет можно найти в Интернете по адресу <http://www.cbr.ru>.

Направление работ учащихся по анализу современных российских банкнот (1997–2004 гг.):

- чему или кому посвящена данная банкнота;
- какой исторический момент изображен на лицевой стороне банкноты;
- какой исторический момент изображен на оборотной стороне банкноты;
- особенности степеней защиты банкнот номиналом 500, 1000, 5000 рублей (сравнительный анализ банкнот 1997–2004 гг.).

(Слайд презентации 24)

5. Пятое выступление. Тема “Платежеспособность банкнот”.

Выступают два учащихся. Проведена большая практическая работа по определению платежеспособности банкнот. Интервьюировали покупателей, учащихся училища о знаниях платежеспособности банкнот.

Платежеспособность банкнот.

Банкноты с повреждениями по платежеспособности разделены на три группы:

- банкноты с незначительными повреждениями, которыми можно расплачиваться везде;
- банкноты, которые следует сдавать в платежи или к обмену только в кредитной организации;

- банкноты, не принимаемые в платежи и не подлежащие обмену.

Кассиры всех организаций, учреждений и предприятий независимо от формы собственности и сферы деятельности должны принимать без ограничения суммы от граждан банкноты Банка России по установленным правилам.

(Слайды презентации 25, 26, 27, 28)

III. Подведение итогов конференции. Награждение участников

Занятие 9 . Собственность

Цели:

- создать представления о праве собственности;
- формировать умения анализировать, развивать мышление;
- воспитывать правовую грамотность.

План:

1. Имущественные права.
2. Право собственности.
3. Основания возникновения права собственности.
4. Право собственности на землю.
5. Понятие права интеллектуальной собственности.

Ход занятия:

1. Имущественные права.

Имущественные права – это права участников имущественных правоотношений, то есть отношений, которые связаны с владением, пользованием, распоряжением имуществом.

Виды имущественных прав:

- 1)вещные (право собственности)
- 2)обязательственные (право на возмещение ущерба)

3) право авторов (на вознаграждение)

4) наследственные права

2. Понятие права собственности

Собственность как экономическая категория появилась с возникновением человеческого общества. Собственность - это господство людей над вещью.

Право собственности - совокупность правовых норм, устанавливающих, как можно владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Содержание права собственности складывается из трех правомочий – владения, пользования и распоряжения.

Владение - обладание вещью. Даже находясь на расстоянии.

Пользование – предполагает возможность извлекать из вещи ее полезные свойства. Пользоваться может и не владелец.

Распоряжение – возможность определять юридическую судьбу вещи (продавать, дарить, завещать).



Субъектами права собственности могут быть физические и юридические лица, РФ, ее субъекты, муниципальные образования.

Виды собственности: 1) частная собственность, 2) государственная собственность, 3) муниципальная собственность.

Объекты федеральной собственности:

1. национальные богатства страны
2. объекты функционирования федеральных органов власти (казна, золотой запас, валютный фонд)
3. прочие объекты (военная техника, спиртовая продукция, стратегические материалы)
4. Основания возникновения права собственности.

Существуют первоначальные и производные основания приобретения права собственности.

Первоначальные основания – если вещь никому не принадлежала, если вещь найдена (если за 6 месяцев не найдется хозяин вещи, то нашедший становится ее владельцем), право собственности по давности владения: 15 лет недвижимое имущество, 5 лет движимое.

Производные способы – национализация или приватизация, реквизиция – изъятие имущества в случае аварий, эпидемий с выплатой стоимости, конфискация – безвозмездно, договор купли - продажи.

Вещное право – совокупность правомочий в отношении имущества.

Другие вещные права: сервитуты (право пользования чужим имуществом в определенных пределах), право пользования земельным участком, право хозяйственного владения, право оперативного управления имуществом.

4. Право собственности на землю.

Это владение, аренда, продажа, сервитут – линии электропередач, трубопровода, водоснабжение.

5. Понятие права интеллектуальной собственности.

Право интеллектуальной собственности – собственность на результаты творческой деятельности.

Группы объектов права интеллектуальной собственности:

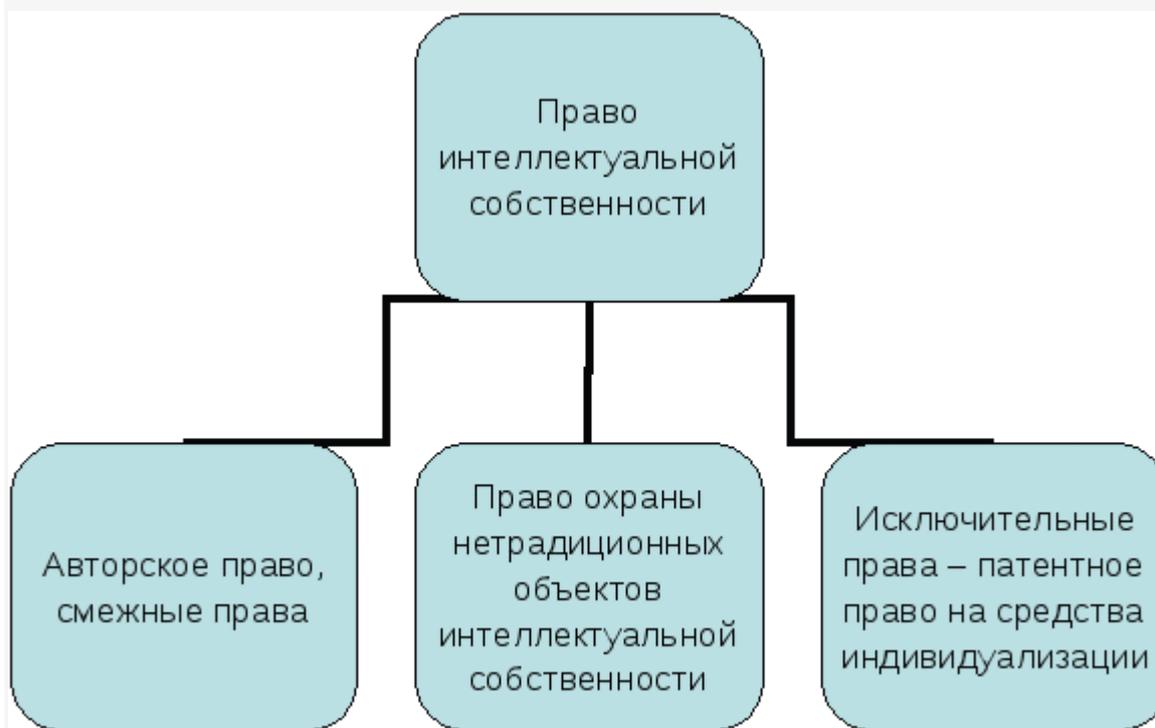
- объекты авторского права (произведения науки, литературы)
- объекты смежного права (исполнения, фонограммы)
- объекты патентного права (изобретения, модели, образцы)
- средства индивидуализации (товарные знаки, наименования)
- нетрадиционные объекты (селекционные достижения, ноу-хау).

Предметом гражданского оборота выступают не названные объекты, а права на них.

Интеллектуальные права – виды прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Исключительные права – право автора осуществлять действия...

Реклама – использование средств массовой информации для распространения сведений о фирме, товарах.



Занятие 11. Налоги

Цель: ознакомление с сущностью, видами и структурой налогов, их функциями в современном обществе, формирование основ налоговой культуры, развитие аналитического и логического мышления, формирование гражданско – правовой культуры, воспитание экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина.

Ход занятия:

- Давайте обратимся к раздаточному материалу: перед вами высказывания известных людей о налогах. Прочитайте и выскажите своё мнение, с каким из них вы согласны. Аргументируйте свой ответ (приложение 1).
- Какие бывают налоги? Обратите внимание на таблицу. Все налоги делятся на федеральные, региональные и местные. Чем они отличаются?
- Самый распространённый налог на доходы (подходный) взимается со всех доходов граждан. Доля дохода, которую необходимо уплачивать в виде налога, называется ставкой налога. Если налог на 1 рубль дохода составляет 10 копеек, то ставка налога равна 10%.

Вопрос: что означает: ставка налога равна 13% ?

Подходный налог может быть пропорциональным и прогрессивным.

При пропорциональном налоге ставка налога для всех одинакова. Это означает, что при ставке налога равной 13%, уборщица, получающая 10.000 рублей в месяц, платит 1300 руб. налога; менеджер, получающий 40.000 руб. – 5.200 руб.; а банкир, получающий 100.000 руб. - 13.000 руб.

При прогрессивном налоге ставка налога тем больше, чем выше уровень дохода. Предположим, что ставка налога определяется так: с дохода ниже 50.000 рублей – 13%, а с дохода, превышающего 50.000 руб. – 20%. Попробуйте рассчитать сумму налога, которую должны уплатить менеджер, банкир и уборщица. При прогрессивном налогообложении уборщица также заплатит 1.300 руб., менеджер – 5.200 руб., а вот банкир - 16.500 руб. Рассмотрим, откуда взялась данная цифра:

$$50.000 \times 0,13 + (100.000 - 50.000) \times 0,20 = 16.500$$

Существуют и регрессивные налоги, т.е. чем богаче человек, тем меньший процент своего дохода он уплачивает. Это относится к таким сборам, как налог на автомобили, на собак и т. д., которые платятся не в процентах к доходу, а в виде определённой денежной суммы. Предположим, что

уборщица и банкир - страстные любители собак. Тогда получится, что раз в месяц уборщица выплачивает за свою дворняжку 200 рублей (2% своего дохода), а банкир за своего английского дога платит тоже 200 рублей (0,2% своего дохода).

Вопрос: какой способ налогообложения, на ваш взгляд, лучше?

Задача.

В стране А жители платят с каждого заработанного рубля 10 копеек налогов. В стране Б налоги не платят, если доход меньше 10.000 рублей, но с каждого рубля, получаемого сверх 10.000 руб., придётся отдать государству 20 копеек, а сверх 50.000 руб. – 50 копеек. В какой стране выгодней жить, если доход составляет: а) 15.000 рублей;

б) 100.000 рублей.

Как называются системы налогообложения в странах А и Б ?

Решение.

В стране А: а) $15.000 \times 0,10 = 1.500$

б) $100.000 \times 0,10 = 10.000$

В стране Б: а) $(15.000 - 10.000) \times 0,2 = 1.000$

б) $(50.000 - 10.000) \times 0,2 + (100.000 - 50.000) \times 0,5 = 33.000$

Ответ: если доход составляет 15.000 рублей выгодней жить в стране Б, если доход 100.000 рублей – в стране А.

Также налоги могут быть прямыми и косвенными.

Прямые налоги – налоги на доход, прибыль или имущество, уплачиваемые людьми или фирмами.

Косвенные налоги – налоги на покупки, включаемые в цену товара и уплачиваемые покупателями.

Например, если продавец или производитель готов продавать автомобиль за 250.000 рублей, а покупка машины облагается налогом в 30.000 руб., то цена для того, кто захочет её купить, увеличивается на 30.000 руб. и составит

280.000 руб. Покупатель, отдавая деньги за машину, одновременно заплатит и налог.

Акциз – косвенный налог, уплачиваемый на отдельные виды товаров. Акцизами обычно облагаются товары, без которых можно обойтись в повседневной жизни: ювелирные украшения, автомобили, бензин, меха. Этот налог обычно платят люди более высокого достатка. Кроме того, государство устанавливает акцизы на «вредные» товары: алкоголь, сигареты. В результате удаётся убить двух зайцев одновременно: и государственный бюджет по-

полнить, и уменьшить потребление «вредных» товаров.

Задание: определите, какие налоги относятся к прямым, а какие – к косвенным.

Налог на прибыль

Подходный налог

Налог на имущество

Налог на наследование (дарение)

Акцизы

Платежи за пользование природными ресурсами

Земельный налог

Налоги на нефтепродукты

Сбор за право торговли

Вопросы:

1) Почему косвенные налоги воспринимаются обществом как более «несправедливые»?

2) «Молока покупают больше, чем машин или золота. Надо ввести косвенный налог на молоко, тогда можно будет собрать больше денег в бюджет». Согласны ли вы с этим предположением?

3) Налоги – это обязанность или повинность?

Приём «Верите ли вы, что ...». Я задаю вопрос, а вы должны ответить, верите ли вы, что это было на самом деле или нет.

Верите ли вы, что:

1) в семнадцатом веке на порцию рыбы в харчевне приходилось больше 30 акцизов? (да, в Голландии);

2) существовал налог на воздух?

(нет, в Византии в седьмом веке если при строительстве здания, оно превышало заранее установленные размеры, то взимался штраф, получивший такое название);

3) в России существовал налог на бороды и усы? (да, при Петре I);

4) для того, чтобы сэкономить на налоге в строящихся домах делали меньше окон? (да, так как существовал налог на владельцев домов, его размер определялся количеством окон в доме);

5) кормление – это система вознаграждения бояр? (да; лицо, получившее определённую территорию в «кормление», живет на полном содержании местного населения за счет сбора налогов в свою пользу);

6) подходный налог ввёл Пётр I? (нет, Николай II);

- 7) что подарки облагаются налогом? (да)
- 8) популярная группа может платить налогов столько же, сколько автомобильный концерн «Вольво»? (да, группу «АВВА» всегда хвалили в прессе за добросовестную уплату налогов);
- 9) существовал налог на хвосты собак? (да, в Англии в двенадцатом веке).
- Минутка «В мире профессий».

Налоговый инспектор.

Система налогообложения населения существует давно. Уже древние египтяне платили налоги на доходы, на имущество, скот, землю. В грекоримский и византийский периоды (с 332г. до н.э. по 642г. н.э.) размер налогов составлял от 20 до 30% дохода. В списки налогоплательщиков включались все граждане в возрасте от 14 до 62 лет.

Налоговый инспектор – должностное лицо, контролирующее соблюдение налогового законодательства предприятиями, организациями, учреждениями и отдельными гражданами. В его обязанности входят:

- учет налогоплательщиков;
- контроль исчислений налоговых платежей;
- контроль над полнотой и своевременностью налоговых платежей;
- проверка финансовой документации и отчетности;
- подготовка материалов о наложении штрафных санкций и приведение их в исполнение;
- передача дел другим контролирующим правоохранительным организациям (в случае невыполнения).

Основной предмет труда – знаковые системы (цифры, документы). Налоговый инспектор самостоятельно от начала и до конца выполняет свою работу

и отвечает за неё. Хотя он и является исполнителем, но ход трудового процесса организует самостоятельно.

Требования к индивидуальным способностям специалиста:

- аналитическое мышление;
- математические способности;
- высокая работоспособность;
- хорошая оперативная и долговременная память;
- нервно-психическая выносливость;
- устойчивость внимания в течение длительного времени.

Медицинские противопоказания.

Работа налогового инспектора не рекомендуется людям с заболеваниями:

- нервно-психическими;
- сердечно - сосудистыми;
- зрительного и слухового аппаратов);
- речевого аппарата.

Допрофессиональное образование.

Необходимы знания по математике, информатике, русскому языку и литературе, истории и обществоведению в рамках школьной программы.

Родственные профессии.

Бухгалтер, финансист, экономист, аудитор, юрист.

5. Рефлексия.

1. Упражнение «Веер».

Начиная с первой парты каждого ряда учащиеся записывают на листочке требования профессии налогового инспектора к личностным качествам специалиста и складывают лист так, чтобы следующему не было видно записи.

Проверка. Откроем «веер» и посмотрим, в каком ряду меньше всего повторов и какими качествами должен обладать хороший специалист.

Например: ответственность;

личная организованность;

усидчивость;

умение управлять собой;

умение понимать поведение других людей;

моральная устойчивость.

2. Задача.

Зарплата до 2.000 рублей не облагается налогом; зарплата до 50.000 рублей облагается налогом в 13%, свыше 50.000 руб. – 20%. Сколько денег вы получите «на руки», если ваша зарплата: а) 15.000 рублей; б) 90.000 рублей.

Решение.

а) $(15.000 - 2.000) \times 0,13 = 1.690$ (руб.) – сумма налога;

$15.000 - 1.690 = 13.310$ (руб.)

б) $(50.000 - 2.000) \times 0,13 + (90.000 - 50.000) \times 0,20 = 6.240 + 8.000 = 14.240$ (руб.);

$90.000 - 14.240 = 75.760$ (руб.)

Ответ: а) 13.310 руб.; б) 75.760 руб.

Приложение 1

«Налоги для государства – то же, что паруса для корабля. Они служат тому, чтобы скорее ввести в гавань, а не тому, чтобы завалить его своим бременем или держать всегда в открытом море и, чтоб, наконец, потопить его». Екатерина (1729 -1796)

«В налогах воплощено экономически выраженное существование государства. Чиновники и попы, солдаты и балетные танцовщицы, школьные учителя и полицейские, греческие музеи и готические башни – все эти сказочные создания в зародыше покоятся в одном общем семени – в налогах». Карл Маркс

Налог – это материнская грудь, кормящая правительство. Налог – это пятый бог рядом с собственностью, семьей, порядком и религией. Когда французский крестьянин хочет предста- вить себе черта, он представляет его в виде сборщика налогов».

Карл Маркс

«...при взносе налога имеет место односторонняя жертва со стороны населения. Тут нет получения населением в определённой форме какой-либо реальной пользы. Нет соответственного эквивалента, который население получает от государства. Эти жертвы идут в пользу государства. При этом жертвы, которые несёт население, устанавливаются законом, определяются государственной властью...»

Я.Таргулов, экономист 1919

«Рынок и налоги – вот интереснейшая проблема сегодняшнего дня. Рынок по праву считается «долгожителем» в развитии человеческой цивилизации. Считается, что сегодня высокоразвитый рынок можно назвать «укрошенным хаосом», где одним из «укротителей» выступает налоговая система. На российском рынке свершился переход от спонтанного саморегулирования к регулированию со стороны государства».

Б.Е.Ланин, современный ученый

Игра – конкурс «Поиграем в экономику»

Цель: способствовать формированию экономической грамотности, закреплению и осмыслению изученного материала, развивать познавательную активность и творческое начало личности.

Ход игры-конкурса

I Вступительное слово:

Сегодня мы встретились здесь, чтобы показать свои знания и выявить лучших знатоков экономики. За каждое задание игроки получают монетки. Та команда, у которой в итоге окажется больше всего монет – выиграет.

Давайте вспомним, что же такое экономика?

Первоначально слово «экономика» означало искусство ведения домашнего хозяйства. Сегодня слово «экономика» имеет гораздо более широкое значение. Экономикой можно назвать хозяйство отдельного региона, страны, мира. Экономикой называют все отношения в обществе, связанные с деятельностью людей. Наконец, экономика – это наука о том, как люди и общество в целом могут удовлетворять свои потребности в товарах и услугах, имея ограниченные ресурсы. Кто же впервые придумал слово «экономика»? (Аристотель).

Задание: Этот термин ввел в научный оборот философ древней Греции Аристотель, в переводе с древнегреческого термин означает «законы хозяйства». (Ответ: Экономика).

Сейчас мы с вами проведем экономическую викторину.

Вопросы:

- 1) Какое животное всегда при деньгах? (поросенок: у него есть пяточок)

- 2) Как называли на Руси купцов, изгнанных из гильдии за систематические обманы и обвесы покупателей? (разгильдяи)
- 3) Назовите мероприятия, где цену набивают молотком? (аукцион)
- 4) Кто считает миллионы тысячами? (миллиардер)
- 5) Какую страну называют «банкиром всего мира»? (Швейцарию)
- 6) «Кока-кола» по отношению к «пепси – кола» это кто? (конкурент)
- 7) Назовите любимую монету попугая капитана Флинта (пиастр)
- 8) Как называется лицевая сторона монеты? (аверс)
- 9) Как называется оборотная сторона монеты? (реверс)
- 10) Лицо торговой точки это что? (витрина)
- 11) Какое сказочное животное умело изготавливать монеты простым ударом копыт? (антилопа)
- 12) Какая русская народная сказка демонстрирует эффективность коллективного труда? (репка)

Вы должны разгадать шифр, в котором спрятаны слова, имеющие отношение к экономике:

СИПЕНЯ (пенсия)
 ЛАКМЕРА (реклама)
 ПАРТАЛАЗ (зарплата)
 ОВОДРОГ (договор)
 КАНОЭКОМИ (экономика)
 ЙЦТОВФАРЫВ (товар)

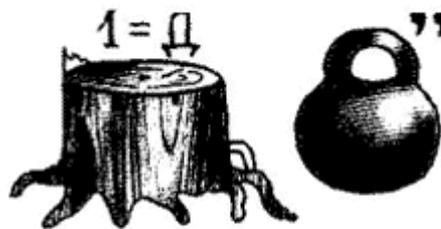
Экономические загадки-добавлялки:

На товаре быть должна Обязательна ... (цена)	Коль трудиться круглый год Будет кругленьким.... (доход)
Журчат ручьи, промокли ноги Весной пора платить ... (налоги)	Как ребенка нет без мамы, Сбыта нету без ... (рекламы)
Сколько купили вы колбасы, Стрелкой покажут вам точно. (весы)	Будут целыми как в танке, Сбереженья ваши в ... (банке)
Дела у нас пойдут на лад: Мы в лучший банк внесли свой.. (вклад)	И врачу, и акробату Выдают за труд ... (зарплату)
Мебель купили, одежду, посуду Брали для этого в банке мы ...(ссуду)	На рубль – копейки, на доллары – центы Бегут-набегают в банке .. (проценты)

Экономические ребусы



.....
(Собственность)



.....
(Деньги)



.....
(Налог)



.....
(Кредит)

«Литературный» конкурс (пословицы написаны на отдельных листах, которые разрезаны)

Задание: найти концовку к пословицам и поговоркам, начало которых у вас записано на карточках.

1. Копейка рубль (бережет)
2. Без копейки (рубля нет)
3. День что пух (только дунь на них их нет)
4. Не имей сто рублей (а имей сто друзей)
5. Деньги любят (счет)
6. Чем богаты (тем и рады)
7. Бедному собраться (только подпоясаться)
8. Не с богатством жить (а с человеком)
9. Богатство (разум рождает)

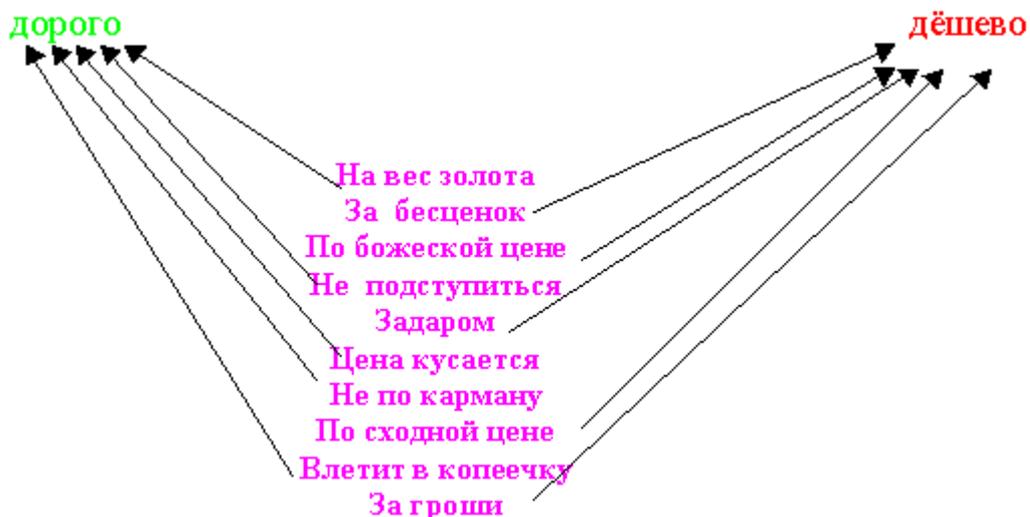
Объедини общими терминами

Задание: Участники должны перечисляемыми ведущими слова объединить общим экономическим термином.

1. Товар, страна, вывоз (экспорт)
2. Товар, информация, покупатель (реклама)
3. Учреждение, кредиты, ссуды, клиенты (банк)
4. Деньги, большое количество, обесценивание (инфляция)

Конкурс капитанов команд:

Какие выражения соответствуют понятиям «дорого» и «дешево».
Показать сигнальными карточками (зеленой и красной).



Последний конкурс «Черный ящик»

Угадайте, что в «Черном ящике» (в ящике находятся шоколадные монеты по количеству детей)

Вопрос: их делают из разного материала, у одних людей их много, а у других - мало, в разных странах их называют по-разному. Что это такое?
(деньги)

Подведение итогов конкурса и всей игры. Награждение. Самому активному участнику вручается медаль «Знаток экономики».

Рефлексия.

