

# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА

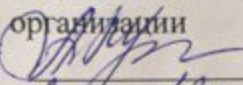
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
(полное наименование института/факультета)

Кафедра менеджмента организации  
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента  
организации

 А.А. Лукьянова  
«10» 12 2016 г.

## ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студент Минаев Дмитрий Александрович  
Группа 565

1. Тема Совершенствование маркетинговой стратегии организации (на примере общества с ограниченной ответственностью «Красноярск-строй») утвержден приказом по КГПУ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017 г.
2. Срок представления проекта к защите \_\_\_\_\_ 2017 г.
3. Исходные данные для научного исследования: литературные и иные источники, посвященные маркетинговому совершенствованию, теории и практики разработки совершенствования маркетинга, анализ методов существующих маркетинговой адаптации и практики их применения.
4. Содержание дипломного проекта:
  - 4.1. Изучить структуру общества с ограниченной ответственностью «Красноярск-строй».
  - 4.2. Провести анализ организационно-экономической характеристики компании.
  - 4.3. Разработать комплекс мероприятий по совершенствованию маркетинга.
5. Графическая часть проекта: создать предлагаемую организационную структуру компании.

Руководитель проекта

 (подпись, дата)  
 С.О. Томарский  
(инициалы, фамилия)  
Минаев 2016 г.

Задание к исполнению принято