

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. В.П. АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт/факультет Институт математики, физики и информатики  
(полное наименование института/факультета/филиала)

Выпускающая кафедра Базовая кафедра информатики и информационных технологий в образовании  
(полное наименование кафедры)

**Мусатова Елена Андреевна**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Тема **ПРОБЛЕМНЫЕ ИТ-ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО  
ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭЛЕМЕНТОВ  
МЕДИАГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ  
КЛАССОВ**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
(код и наименование направления)

Профиль Информатика  
(наименование профиля для бакалавриата)

**ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой  
д-р пед. наук, профессор Пак Н.И.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

Руководитель Ломаско П. С., канд. пед. наук,  
доц. каф. ИИТО

(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Дата защиты

Обучающийся Мусатова Е. А.  
(фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

Оценка \_\_\_\_\_  
(прописью)

Красноярск 2017

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования элементов медиаграмотности обучающихся на основе проблемных IT-задач.....	7
1.1 Понятие медиаграмотности и существующие подходы к формированию ее элементов.....	7
1.2. Структура и особенности проблемных IT-задач .....	21
Глава 2. Проектирование и реализация профильного элективного курса по формированию элементов медиаграмотности .....	34
2.1. Описание программы профильного элективного курса. ....	35
2.2 Комплект проблемных IT-задач в рамках элективного курса.....	40
2.3 Методические рекомендации для педагогов.....	60
Заключение .....	63
Список литературы .....	66

## Введение

Современная система общего среднего образования, все входящие в нее образовательные направления направлены на формирование у школьников способов и умения работать с информацией. Ни для кого уже не секрет, что современные выпускники школы должны свободно владеть знаниями и навыками работы на компьютере. Но сегодня уже мало просто научить обучающихся нажимать на кнопки, необходимо дать четкое представление о том, где они смогут применить полученные знания и использовать свои навыки, и тогда они будут востребованы на современном рынке труда, и получат возможность стать успешными.

Глобальной целью современной образовательной системы является подготовка молодого поколения к полноценному и успешному участию во всех сферах деятельности общества. Неслучайно в большинстве государственных программ, определяющих приоритетные направления развития образования в Российской Федерации, особое внимание уделяется формированию общеучебных и общекультурных навыков работы, обучающихся с информацией и средствами ее обработки, что становится основным стержнем профессиональной деятельности выпускников учебных заведений в условиях информационного общества, необходимым компонентом информационной культуры. *Критерии медиаграмотности и методика оценки ее уровня утверждены приказом Минкомсвязи России №226 от 28 июля 2014 года.*

В свою очередь, стремление к формированию информационной культуры у будущих выпускников приводит к ориентации общего образования на приобретение учащимися знаний о телекоммуникациях и средствах массовой информации, использование средств телекоммуникаций для приобретения различных знаний и творческого самовыражения, оценку достоверности информации, развитие критического мышления путем решения проблемных задач, соотнесение

информации и знания, умение правильно организовать информационный процесс, оценить и обеспечить информационную безопасность.

Одним из ключевых качеств, необходимых любому современному человеку для эффективного функционирования в такой информационной среде, становится медиаграмотность, определяемая как способность адекватно взаимодействовать с ИТ-технологиями в глобальном информационном пространстве: осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать, распространяемые с помощью различных средств массовой информации и коммуникаций потоки информации, во всем разнообразии их форм.

Современное развитие цифровых технологий позволило вывести качество медиаобразовательной практики в школе на более высокий уровень: появилась возможность использовать цифровые технологии для видеомонтажа, применять специальные программы для создания компьютерной анимации (мультипликации), использовать смартфоны и планшеты для визуализации. При этом в понимании сущности медиаграмотности осуществляется опора на личный опыт обучающихся в сфере медиа и мультимедиа, она призвана развивать более критическое понимание и представление информации.

Основными элементами медиаграмотности принято считать:

1) медиакультуру как расширение культурного и аудиовизуального опыта посредством сформированных представлений о широком диапазоне форм и жанров медиа.

2) медиакритику как область развития критических навыков анализа и оценки любых информационных ресурсов, сообщений и контента.

3) медиатворчество как сферу развития креативных способностей и умений использования медиа для самовыражения и коммуникации, а также для участия в обсуждении лично или общественно значимых проблем.

Современный урок должен предполагать равные партнерские отношения как в плане общения, так и в плане конструирования знания,

рождающегося в процессе обучения. Работая в режиме технологии критического мышления, учитель перестает быть главным источником информации, превращает обучение в совместный и интересный поиск для решения разного рода профессиональных, общественных и личных задач.

Перечисленные педагогические аспекты позволяют сформулировать **проблему исследования**: каковы возможности проблемных IT-задач для формирования и развития элементов медиаграмотности обучающихся старших классов в рамках профильного элективного курса? И возможности для его реализации, создаваемые активным взаимодействием в учебном процессе.

Основные концепции современного общества основываются на информационном принципе. Главный акцент в этом подходе делается на информационные сети и IT-технологии, которые связывают различные места и оказывают воздействие на организацию и содержание современного образования. В последние годы эта концепция приобрела особую популярность, так как информационные и IT-технологии сети стали играть значительную роль в социальной и учебной жизни обучающихся.

Разрешение поставленной проблемы **составляет цель исследования**: разработать и обосновать комплект проблемных IT-задач, направленных на формирование и развитие элементов медиаграмотности у обучающихся старших классов на основе профильного элективного курса.

**Объектом исследования** является педагогический процесс формирования и развития элементов медиаграмотности обучающихся старших классов.

**Предметом исследования** выступает комплект проблемных IT-задач, включенных в программу профильного элективного курса.

Принимая во внимание вышесказанное, в данной работе выдвигается следующая **гипотеза**: комплект проблемных IT-задач, включенных в программу тематического профильного элективного курса будет способствовать формированию медиаграмотности у обучающихся, если:

– проблемные IT-задачи конструируются в соответствии с показателями образовательных результатов в контексте учебных действий по информатике и формируемыми элементами медиаграмотности;

– характер IT-задач предполагает разрешение обучающимися реалистичных проблемных ситуаций (случаев, связанных с реальной жизнью), требующих активных действий, осуществляемых не полностью очевидным для них способом в полностью или частично определенных условиях.

**Цель и гипотеза** исследования обусловили необходимость решения следующих задач:

1. Проанализировать существующие подходы к формированию и развитию медиаграмотности, выделить ее ключевые элементы.

2. Описать особенности проблемных IT-задач как средств формирования и развития элементов медиаграмотности обучающихся.

3. Разработать комплект проблемных IT-задач, направленных на формирование и развитие элементов медиаграмотности в рамках профильного элективного курса.

4. Описать методические рекомендации по использованию разработанных задач на практике.

**Практическая значимость.** Разработанные материалы могут быть использованы учителями, реализующими образовательные программы по информатике и ИКТ на ступени среднего общего образования для проведения занятий в 10-11 классах (внеурочная деятельность, элективные курсы, проектные задания).

## **Глава 1. Теоретические основы формирования элементов медиаграмотности обучающихся на основе проблемных IT-задач**

Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиа средств открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня. Контролировать этот процесс крайне трудно. Сейчас наблюдается стремительное развитие общества, активное проникновение в нашу жизнь средств массовой информации и различных информационных технологий таких как Интернет, мобильная связь, и что еще важнее, все более активное воздействие на формирование и становление нашего мировоззрения. Не секрет, что этому больше всего подвержено подрастающее поколение, активно впитывающее все новое, современное, имеющее аудиовизуальную структуру. Это и вызвало необходимость выработки научного подхода к внедрению в образовательный процесс вопросов обучения грамотного восприятия и анализа, и критического отношения к информационному потоку, которому подвергается любой школьник.

### **1.1 Понятие медиаграмотности и существующие подходы к формированию ее элементов**

В 70-х годах прошлого столетия в педагогике впервые заговорили о медиа-образовании и его значимости в современном обществе. И впервые документально это понятие было зафиксировано в документах ЮНЕСКО: "Под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМК как вспомогательных средств в преподавании

других областей знаний, таких как, например, математика, физика, география и т.д."

Начнем с уточнения понятий и терминов в сфере медиа-образования и информационной подготовки. На данный момент ведется много дискуссий о том, что же понимать под термином "медиаобразование", существует много различных точек зрения, но большинство из них сходятся на том, что главной задачей медиаобразования является формирование у школьников умений работать с информацией масс-медиа в процессе преподавания обязательных предметов.

Что касается терминологии, то тут также нет единства. Наряду с понятиями "медиаобразование", "медиаграмотность" существуют еще и "информационная грамотность", "информационная культура", "информационная компетентность", "медиакультура", и т.д. Многие ученые и преподаватели считают так, что медиаграмотность - это часть более широкого и емкого понятия - информационная грамотность. Во многих англоязычных странах термин "медиаобразование" (media education) заменяется аналогом - "медиаграмотность" (media literacy). Медиаграмотность - (media literacy) призвана помочь людям понимать, создавать и оценивать культурную значимость аудиовизуальных и печатных текстов. Медиаграмотный индивидуум, которым должен иметь возможность стать каждый человек, способен анализировать, оценивать и создавать печатные и электронные медиатексты. В результате сформулировалось следующее определение:

**Медиаграмотность** (англ. media literacy) – это умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать сообщения (медиатексты) в различных формах с помощью медиасредств для формирования критического мышления человека.

**Медиаобразование** - это «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных



способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники».

Само понятие «медиаграмотность» было несколько расширено и изменено в контексте нескольких проектов, реализующих т.н. медиаобразование. Эксперты ведущих британских организаций в области медиаобразования (BFI, UK Film Council, Channel 4, Skillset, BBC) разработали модель медиаграмотности применительно к медиаобразованию (рис. 1).

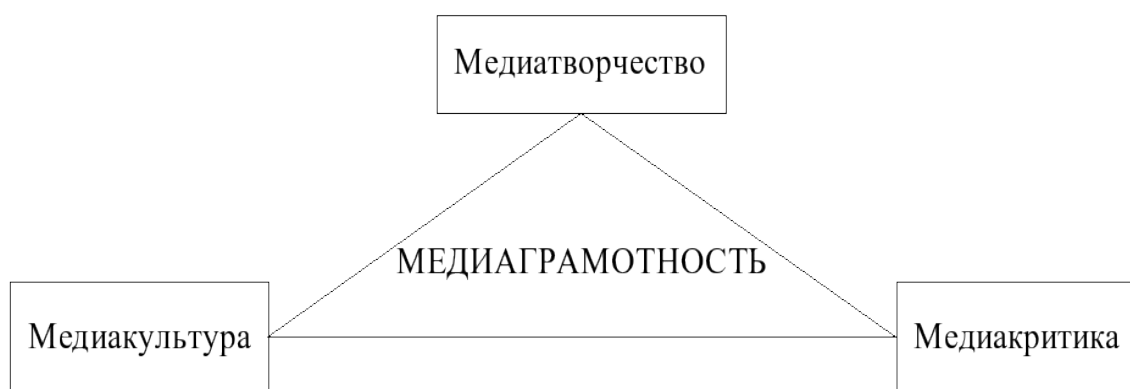


Рисунок 1. Основные элементы медиаграмотности

Понятие «информационная подготовка» не имеет четкого определения и представляет собой словосочетание, включающее широкий спектр знаний и умений человека по работе с информацией и техническими средствами. В англоязычной терминологии информационная подготовка традиционно связывается с таким понятием как «информационная грамотность», под которой понимается «способность идентифицировать потребность в информации, навыки по эффективному нахождению, оценке и использованию информации». Наряду с термином «информационная грамотность» в России используется термин «информационная культура личности», под которой понимается «часть общей культуры человека, состоящая из сплава информационного мировоззрения, информационной

грамотности и грамотности в области информационно-коммуникационных технологий»

Проблемы медиаграмотности особенно актуальны для современной школы сегодня, когда средства массовой информации зачастую играют более важную роль в воспитании и образовании ребенка, чем родитель или педагог. Дети на этом этапе взросления постоянно находятся под воздействием не только средств массовой информации, которые сверхактивно развиваются, особенно в последнее десятилетие и контролировать их воздействие ни родители, ни педагоги не в состоянии.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это:

- умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами;

- осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

В школьные задачи медиаграмотности входит формирование критического мышления, воспитание творческой личности на основе работы с медиатекстом. Кроме того, медиакомпетентность в современном мире может стать важным инструментом в превенции негативных последствий «мусора», заполонившего подростковые социальные сети, а также предотвращения действий террористических группировок.

Поэтому современная школа обязана включать в образовательный процесс вопросы обучения медиаграмотности школьников для формирования умений адекватного восприятия и правильного отношения к информационному потоку. Конечно, совершенно необязательно вводить такой предмет как, например, «Основы медиаобразования» в школе. Гораздо эффективнее эти задачи можно решать в процессе изучения

стандартных дисциплин, используя различные методические приемы и современные технологии на уроках. В современной практике преподавания информатики и информационных технологий, профильные и элективные курсы, являются новой ступенью развития отечественной школы, создают ситуацию персонального выбора, ответственности за свое будущее и так далее.

Особенностью обучения медиаграмотности является то, что ее элементы могут формироваться во многих профилях старшей школы курсы по информатике, также могут позволить учащимся не только демонстрировать высокий уровень медиаграмотности в повседневной жизни, но и проявлять необходимые способности в деятельности, поскольку относится ко всем сферам современного общества - гуманитарным, естественно - научным, социальным, экономическим и др.

Элективные курсы вводятся в учебно-тематический план с учетом не только вариативности программ, но и как дополнительный материал, позволяющий интегрировать внешкольную информацию и освоение информационных технологий в структуру базового учебного курса. Большинство творческих проектов сегодня выполняется в электронной форме. И темы элективных курсов, и тематика самих проектов часто определяет широкое обращение к средствам массовой информации. Найти материалы в Интернете или массовой печати, собирать и обрабатывать телевизионные записи, снимать самим и монтировать – с каждым днем эти дополнительные, факультативные умения становятся все более насущными и необходимыми.

Основной целью здесь является научить обучающихся ориентироваться и продуктивно действовать в информационном интернет – пространстве для реализации своих коммуникативных, технических и творческих способностей, что является подготовкой к осознанному выбору профессии в сфере IT - технологий.

Развитие информационной грамотности, неразрывно связано с возрастанием потребности каждого ученика в постоянном повышении информационной культуры личности, обновлении знаний, освоении новых видов деятельности. Информационное общество, атрибутом которого являются информационно-коммуникационные технологии, открывает значительные возможности доступа к информации и знаниям, позволяет каждому ученику реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. В то же время в условиях информационного общества вероятны многочисленные риски и опасности: при доступности неизмеримо больших объемов информации всё труднее становится ориентироваться, получать и перерабатывать действительно необходимые сведения. Мощь современной информационной техники и технологии может быть использована для манипулирования сознанием и поведением подростка, что в целом угрожает дегуманизацией. В связи с этим на сегодняшний день перед школой стоит глобальная задача – подготовить обучающихся к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, научить их эффективно использовать ее возможности. Специальная информационная подготовка ученика к жизни в информационном обществе важна в масштабах страны.

В основе формирования информационной культуры личности лежит обучение навыкам работы и анализа разных видов информации, в том числе, традиционных и электронных текстов. В медиаобразовании основное внимание уделяется анализу медиатекста. Идея интеграции медиа и информационной грамотности, может быть успешно реализована за счет включения медиаграмотности в структуру информационной культуры личности. Медиаграмотность неразрывно связана с медиатекстом и не может формироваться вне связи с ним. Поэтому работа с медиакомпанентами как с одним из важнейших современных источников информации позволяет обогатить информационную культуру учащегося.

Под медиакомпонентом понимается совокупность следующих элементов:

- медиатекст как информационный ресурс, отражающий многообразие -современных видов информации;
- алгоритм поиска медиатекстов, включающий последовательность действий по эффективному и быстрому нахождению медиаинформации;
- методика критического анализа медиатекста, позволяющая сформировать критическую оценку и критическое отношение школьника к медиатексту;
- технология создания учащимися собственных медиапродуктов.

Общедидактические принципы развития любых навыков предполагают системность и последовательность процесса обучения. Следовательно, формирование навыков работы с информацией и основ медиаграмотности должно также подчиняться этим принципам и реализовываться уже в классах общеобразовательной школы.

В соответствии с информационной культурой личности выпускник начальной школы должен уметь:

- работать с учебными, научно-популярными и другими видами информации;
- выделять главную мысль информации;
- осуществлять поиск информации в различных традиционных и электронных источниках;
- разделять информацию на части по смыслу;
- определять тему каждой части информации; выделять из информации основной смысл;
- структурировать и анализировать полученную информацию;
- формулировать выводы и оценочные суждения;
- уметь работать в медиасреде;
- критически относиться к подбору информации и ее источникам;

Поддерживать самостоятельность в освоении компьютерных технологий. Все это в совокупности развивает медиакультуру обучающихся, их понимание и критическое отношение к продуктам медиа. В отличие от слова, медиатексты, воздействуя на нас аудиовизуально, воспринимаются, скорее, с помощью эмоций, а не разума. Слово учит думать, медиатекст заставляет делать. Литература развивает личность, стимулирует человека изменять окружающий мир и себя самого. Введение в школьную практику медиаобразования или простое применение элементарных основ медиаобразования, медиаобразовательных технологий приведет к модификации существующих методов и приемов реализации воспитательно-образовательного процесса, будет способствовать усилению творческого характера деятельности, осуществляемой учащимися и учителем. Таким образом, интеграция медиаобразования в практику общеобразовательной школы в современных условиях может стать одним из способов формирования медиаграмотности обучающихся среднего и старшего школьного возраста.

Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту порнографического, экстремистского, дезинформирующего характера. Контролировать этот процесс крайне трудно. Кропотливая работа по запрету доступа к ресурсам сети Интернет, содержащим вредоносный контент, не может полностью обеспечить информационную безопасность, поскольку, когда блокируешь одни каналы, открываются другие.

В условиях демократического общества невозможно полностью ограничить доступ к нелегитимным и нелегализованным веб-ресурсам, сохранив право посещения только проверенных источников. При этом представляется возможным формирование механизмов критической оценки

данного контента, умения отличать настоящие новости от ненастоящих, проверять информацию, противостоять манипулятивному воздействию экстремистских организаций, призывающих к дестабилизации социально-политической жизни государства, формировать медиаповедение, направленное на конструктивное и всестороннее развитие.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Кроме того, медиакомпетентность в современном мире может стать важным инструментом в превенции негативных последствий техногенных катастроф, стихийных бедствий, а также предотвращения действий террористических группировок. Оригинальная структура медиаграмотности была предложена Д. Дубовером (рис. 2).

На основании обобщения предложений и теоретических представлений современных авторов по вопросу о критериях медиакомпетентности, выделения значимых параметров и показателей проводится анкетный опрос студентов и преподавателей – экспертов, за основу взят методический подход, предложенный еще в 2007 году авторским коллективом (П. Торнеро, Ж. Мануэль, П. Селор, Т. Варис для Европейской комиссии).

# МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

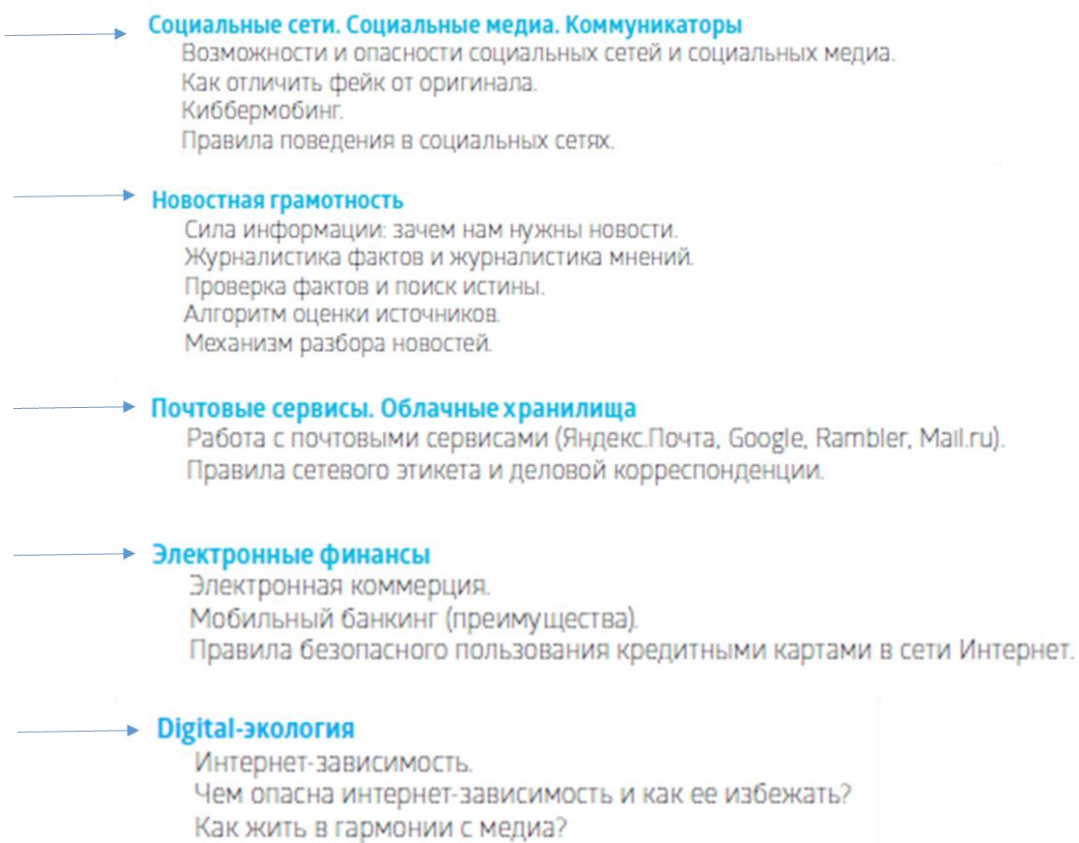


Рисунок 2. Содержательные аспекты медиаграмотности

Основные идеи этого подхода нашли отражение в совместной работе упомянутых выше авторов «Современные тренды и подходы к медиаграмотности в Европе». В результате была предложена принципиально применимая в России технология оценки и систематизации современных практик развития медиаграмотности в Европе (исследование охватывало 27 стран-участниц Евросоюза), существо которой состоит в создании и применении оригинальной оперативной модели медиаграмотности авторами, на основе которой были выбраны основные сферы компетенций и показатели оценки медиаграмотности, которые были подразделены на следующие области:

– доступ: это относится к возможности использования медиа (проводятся различия между возможностью – физическим доступом к медиа



и к контенту медиа и способностью – и когнитивной, и практической – использовать эти медиа должным образом).

– анализ и оценка: это относится к умению прочесть, понять и оценить содержание медиа и способности понимать и осознавать условия и возможности медиа как инструментов (область анализа и оценки относится к наиболее сложным способностям и навыкам, таким как критическое мышление и личная автономия).

– коммуникация: навыки, которые позволяют людям создавать сообщения из разных кодов и производить, распространять их с помощью различных имеющихся медиа (творческие навыки, технические навыки, семиотические навыки и социальные навыки).

В эмпирическом исследовании предлагается соединить теоретическую модель с конкретными эмпирическими результатами, направленными на поощрение и поддержание грамотности. В процессе разработки оперативной схемы эмпирического исследования уровня и особенностей медиаграмотности выделены следующие основные элементы:

Контексты: Физические и институциональные пространства, где определенные субъекты взаимодействуют для достижения функциональной цели.

Различаются: личный контекст, относящийся к индивидуальной деятельности человека (как часть его или его частной и личной жизни); семейный контекст, лежащий в основе семейных отношений, и, как правило, в семейной обстановке; образовательный контекст, относящийся к институциональным пространствам, школам и формальной педагогической деятельности.

Термин медиа происходит от латинских *medium* (средство, посредник), *media* (средства, посредники) и в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). При

этом в формулировках «медиа», принятых в разных странах, как правило, нет разночтений. Они отличаются только стилистически.

Анализ научной литературы показывает, что за последние десятилетия сложилась определенная система основных терминов, которыми оперирует медиаобразование. Вместе с тем, как и в педагогической науке в целом, так и в медиаобразовании не существует единой, принятой во всех странах мира терминологии. Как правило, не только национальные научные школы, но и отдельные ученые разных стран предлагают свои варианты формулировок таких ключевых понятий, как «медиаобразование», «медиакультура», «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиапедагогика» и т.д.

К примеру, британский медиапедагог К.Базэлгэт убеждена, что суть медиаобразования в изучении шести так называемых ключевых понятий: «медийное агентство - источник медийной информации» (media agency), «категория медиа» (media category), «технология медиа» (media technology), «медиаязык» (media language), «аудитория медиа» (media audience), «медийная репрезентация/переосмысление» (media representation). Ведущий российский специалист в области медиаобразования Ю.Н. Усов считал, что медиаобразование – это процесс развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации.

Во многих англоязычных странах термин «медиаобразование» заменяется аналогом – «медиаграмотность» (media literacy). Однако этот термин, как правило, не употребляется во франкофонных (l'education aux medias - медиаобразование), испаноязычных (education para los medios - медиаобразование) или германоязычных (medienpadagogic – медиапедагогика) государствах.

Впрочем, несмотря на эти разночтения, можно смело утверждать, что самое сильное влияние на формирование западной терминологии, теории и методики медиаобразования, оказал британский ученый Л.Мастерман, считающий, что цель медиаобразования заключается не только в

воспитании критического мышления, но и «критической автономии». С ним полностью согласна американка П. Офдерхейд, полагающая, что медиаграмотность направлена на развитие в человеке «критической автономии относительно медиа. Главное в медиаграмотности широкий спектр информирования в гражданской, социальной, потребительской областях, в отношении эстетического восприятия и творчества». Похожую трактовку медиаобразованию дает и другой американский педагог, и исследователь – Р.Кьюби. Он видит его цель в том, чтобы «дать учащимся понимание того, как и почему медиа отражает общество и людей», но в еще большей степени, чтобы «развивать аналитические способности и критическое мышление по отношению к медиа», плюс изучение языка средств массовой коммуникации.

Что касается понятия «медиаграмотность», то оно ведет свое начало от терминов «критическое видение» и «визуальная грамотность», которые использовались по отношению к экранным медиа в прошлые десятилетия. В научной литературе встречаются также такие термины, как «технологическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность» и т.д., впрочем, К. Ворсноп, Л. Мастерман, А.В. Федоров, А.В. Шариков и многие другие ученые, преподаватели считают, что медиаграмотность – это часть более широкого и емкого понятия – медиаобразования. Эта тенденция находит сегодня все больше сторонников, хотя многие медиапедагоги практически ставят знак равенства между двумя этими терминами.

Терминология российского и зарубежного медиаобразования (на основе работ О.А. Баранова, И.В. Вайсфельда, Л.С. Зазнобиной, И.С. Левшиной, О.Ф. Нечай, С.Н. Пензина, Г.А. Поличко, А.В. Спичкина, А.В. Федорова, Ю.Н. Усова, А.В. Шарикова, Н.Ф. Хилько, К. Бээлгэт, К. Ворснопа, Л. Мастермана, К.Тайнер, Э.Харта и других медиапедагогов) была впервые обобщена на страницах журнала «Искусство и образование».

Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории (uses and gratifications approach) служит утверждению «потребления и удовлетворения» в области медиа. Имеется в виду, что влияние медиа на аудиторию ограничено, учащиеся могут сами правильно выбрать и оценить медиатекст в соответствии со своими потребностями. Следовательно, приоритетная цель медиаобразования видится в том, чтобы помочь аудитории извлекать из медиа максимум пользы в соответствии со своими желаниями и склонностями. Данная концепция медиаобразования полностью противоположна «инъекционной/предохранительной».

Если первая сконцентрирована на отрицательном влиянии медиа, то вторая – на его положительном, полезном эффекте. В тоже время, теория медиаобразования как источника удовлетворения потребностей в чем-то близка к теории медиаобразования как развития «критического мышления», потому что и здесь, и там речь идет о развитии у аудитории умения правильно выбрать и критически оценить медиатекст. Однако тут есть и существенные отличия: согласно теории «потребления и удовлетворения», медиапедагоги опираются на «положительные» стороны медиаинформации, а по концепции развития «критического мышления» – в большей мере - на «отрицательные», то есть пытаются научить аудиторию выявлять манипулятивные медийные воздействия.

## 1.2. Структура и особенности проблемных IT-задач

Проблемное обучение не является абсолютно новым педагогическим явлением. О том, что умственная активность способствует лучшему запоминанию, лучшему изучению сути предмета, было известно издавна. Постановка вопросов ученику, вызывающих затруднение в поисках ответа на них, известна еще по беседам Сократа, пифагорейской школе, софистам. Однако в современных условиях реализации компетентностного подхода в образовании роль проблемного обучения существенно возросла.

В нашей стране теория проблемного обучения формировалась с 60-х годов 20 века. Научный подход к построению теории представлен в работах психологов (С.Л. Рубинштейна, А.В. Брушлинского, Н.А. Менчинской, Т.В. Кудрявцева). С точки зрения психологии, проблемное обучение есть метод для формирования у обучающихся глубокой и устойчивой учебно-познавательной мотивации, для активизации умственной деятельности и развития учащегося, для извлечения из содержания обучения наиболее важных, глубоких внутренних связей и отношений.

Проблемное обучение в наибольшей степени соответствует современным социальным требованиям, предъявляемым к организации обучения. Поскольку в настоящее время школа призвана воспитать свободную, развитую и образованную личность, владеющую определенным субъективным опытом, способную ориентироваться в условиях постоянно меняющегося мира.

Регулярная постановка проблемных задач и возникновение проблемных ситуаций приводит к тому, что обучающийся мобилизуется на их разрешение. Процесс мышления обучающихся, как известно, наиболее действенно проявляется, формируется и развивается в ходе решения ими проблемных задач (в отличие от тех, которые предполагают применение известных алгоритмических способов решения). В практике школьного обучения решение учащимися разнообразных задач выступает одним из

главных условий и средств овладения знаниями и умениями, развития умственных способностей и личностных качеств. Проблема для него является препятствием, которое необходимо преодолеть. В результате преодоления препятствий происходит становление личности, её развитие.

Мыслительные операции при решении проблемных задач носят продуктивный характер: посредством целенаправленной поисково-ориентировочной активности в конкретных условиях обучения ученик ищет отсутствующие у него средства решения задачи. При этом понятие «учебная проблема» отражает лишь один, хотя и наиболее существенный, класс учебных задач и не описывает всего многообразия используемых в реальном обучении проблемных задач (практических, игровых, коммуникативных).

На уроках информатики нередко приходится видеть скучающие лица учеников, сталкиваться с низкой активностью на уроке, с отсутствием интереса к предмету и культуры выполнения домашнего задания, да и с нежеланием учиться вообще. Порой кажется, что такое пассивное отношение к предмету может быть вследствие непонимания заданий, неумения ориентироваться в учебнике, работать самостоятельно с различными источниками, находить и систематизировать информацию.

Информационно-технологическая задача, или ИТ-задача сформулированная цель деятельности учащегося, заданная в четко определенных условиях. Под условиями здесь понимается набор заданных описаний, например, указание по использованию отдельного программного средства, операции, инструмента и т.д. Как правило, для решения ИТ-задачи необходимо непосредственно осуществить процесс применения информационной технологии – преобразовать первичную информацию в информационный продукт. Например, отформатировать текстовый документ согласно требованиям с использованием заданного редактора и указанными его инструментами. Такие задачи являются вполне традиционными при обучении информационным технологиям и формируют

способы действий по образцу. Этот тип подходит для формирования когнитивного и деятельностного компонента учебной деятельности, однако «за кадром» остаются аксиологический и рефлексивный. Опыт решения подобных задач позволяет научить индивида эффективно действовать только в заранее установленных условиях.

Проблемная ситуация, или кейс (от англ. «case» – случай) – это описание некоторого противоречивого состояния, в которое может попасть субъект и требующего от него активных действий. При этом задаются требования к результату разрешения ситуации. Конкретизировать или доформулировать условия, необходимые ресурсы, средства, определить способы действий и их порядок предлагается непосредственно тому, кто разрешает ситуацию.

В данном случае от учащегося требуется не только осуществить процесс применения информационной технологии, но и самостоятельно его спланировать, определить более эффективные способы для достижения результата, оценить его на соответствие критериям, проанализировать возможные ошибки и пути их исправления.

Проблемная задача – это задача творческого типа, требующая от учеников проявлять максимальную инициативность, в поиске не опробованных ранее путей решения. В отличие от обычной задачи она не представляет собой алгоритм действий с указанием на неизвестное.

Проблемные ИТ-задачи, являются, по сути, комбинированным типом. В таких задачах воспроизводятся проблемные ситуации (случаи), требующие активных действий, осуществляемых не изученным ранее для индивида способом в полностью или частично определенных условиях. Такие задачи реализуют идеи контекстного (А.А. Вербицкий и его последователи) и проблемного (М.И. Махмутов, Т.В. Кудрявцев, Ц.Я. Лернер, А.М. Матюшкин) обучения.

Для успешного применения проблемного обучения необходим ряд условий:

- Проблемные ИТ-задачи должны отвечать заданным целям обучения.
- Быть доступными для обучающихся.
- Должны вызывать собственную познавательную деятельность и активность.
- Задания должны быть таковыми, чтобы учащийся не мог выполнить их, опираясь на уже имеющиеся знания, но достаточными для самостоятельного анализа проблемы и нахождения неизвестного.

Основные достоинства проблемных ИТ-задач:

- Высокая самостоятельность обучающихся;
- Формирование познавательного интереса или личностной мотивации учащегося.

Таким образом выполняется цель проблемного обучения, кроме усвоения основ наук, выполняется процесс получения знаний и научных фактов, а также развитие познавательных и творческих способностей у обучающихся. Формирование критического мышления в период расширения информационного пространства приобретает особую актуальность. Под критическим мышлением в обучающей деятельности понимают совокупность качеств и умений, обуславливающих высокий уровень исследовательской культуры ученика и преподавателя, а также “мышление оценочное, рефлексивное”, для которого знание является не конечной, а отправной точкой, аргументированное и логичное мышление, которое базируется на личном опыте и проверенных фактах.

Технология «Развитие критического мышления» разработана международной ассоциацией чтения университета Северной Айовы и колледжей Хобарда и Уильяма Смита. Авторы программы - Чарльз Темпл, Джинни Стил, Курт Мередит. Эта технология является системой стратегий и методических приемов, предназначенных для использования в различных



предметных областях, видах и формах работы. Она позволяет добиваться таких образовательных результатов как:

- умение работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся информационным потоком в разных областях знаний;
- умение выражать свои мысли (устно и письменно) ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим;
- умение вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- умение решать проблемы; способность самостоятельно заниматься своим обучением (академическая мобильность);
- умение работать в группе; способность выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими учениками.

Проблемное обучение реализуется особой группой методов, при осуществлении которых создание проблемной ситуации учителем и разрешение проблем учащимися стали главным условием развития их мышления. В этой теории различают общие и бинарные методы обучения. Первые из них обобщают определенное множество систем последовательных действий учителя и обучающихся во взаимодействии преподавания и учения. Общие методы всегда содержат указания на используемые в процессе обучения средства. В основе методов обучения положены два общих признака:

- 1) методы преподавания;
- 2) методы учения.

В современной педагогической практике для реализации представленных методов широко и достаточно эффективно в качестве средств обучения на уроках информатики используются проблемные IT-задачи. Данные задачи позволяют визуализировать проблемные ситуации, моделировать происходящий процесс, реализовывать виртуальный

эксперимент, проводить численную проверку гипотез, получать необходимую информацию с помощью поисковых серверов сети Интернет.

Деятельность учителя и обучающихся при такой технологии имеет свои особенности:

- со стороны обучающего – выявление и классификация проблем, научных парадоксов, учебных парадоксов, которые можно ставить перед обучаемыми, формулировка гипотез и показ способов их проверки;

- со стороны обучаемого – прослеживание за логикой доказательств, за движением мыслей обучающего (проблема, гипотеза, доказательство достоверности или ложности выдвинутых предположений и т.д.).

Таким образом, технология проблемного обучения с использованием проблемных ИТ- задач обеспечивает особый способ мышления, прочность знаний, творческий подход к применению знаний, формирует интерес к эмпирическим исследованиям, способствует целенаправленному формированию таких качеств личности, которые позволят легко адаптироваться к изменяющимся социальным и профессиональным условиям. Наличие этих качеств свидетельствует о компетентности будущего специалиста, гражданина в различных направлениях его деятельности. Данная технология может быть успешно реализована при организации обучения как на уроках информатики, так и на других предметах, и на разных уровнях образования.

Итак, основным признаком проблемной ИТ- задачи является временное отсутствие у субъекта средств решения, т.е. невозможность решить ИТ- задачу с помощью установленной последовательности точно определенных операций. Отсюда возможность рассматривать вопрос о способах и процессе решения проблемных задач с позиций общей теории задач. Конкретно это значит, что характерной особенностью психологической структуры процесса решения проблемной задачи является ведущая роль поисковых продуктивных процессов мышления на фоне

актуализации системы иерархически организованных познавательных процессов и личностных структур, направленных на перевод индивидом предмета задачи из исходного состояния в требуемое.

В обучении проблемная ИТ- задачи будет выступать как такой способ предъявления знания, который побуждает учащегося к поиску новой информации, не известной ему в период предъявления задачи. Поэтому он действует в условиях неопределенности.

Технология методов обучения посредством проблемных ИТ- задач реализуется в несколько этапов и отражает готовность учителя и обучающихся к обучению. Этапы имеют условные названия (рис. 3).

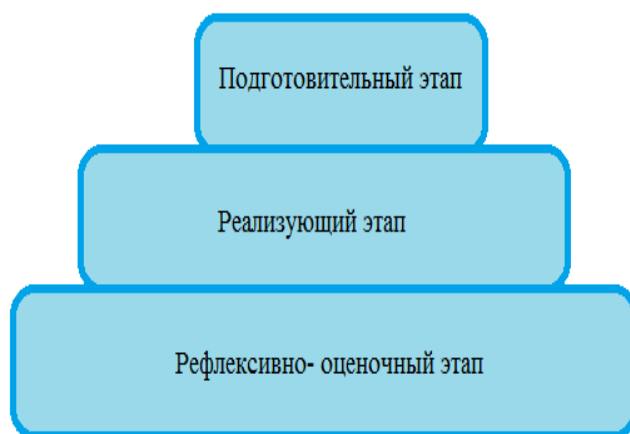


Рисунок 3. Основные этапы обучения посредством проблемных ИТ- задач

Подготовительный этап характеризуется готовностью учителя и обучающихся к обучению: наполнение содержания учебного материала и соответствующей различной подготовке обучающихся; подбор оборудования, дидактического сопровождения и материалов для организации познавательной деятельности обучающихся; Одной из задач, которая решается на подготовительно этапе, является задача активизации познавательной деятельности учеников. Нередко мы видим, что некоторые школьники на уроке не прикладывают значительных интеллектуальных

усилий, предпочитая дождаться момента, когда другие выполнят предложенную задачу. Поэтому важно, чтобы на подготовительном этапе каждый смог принять участие в работе, ставящей своей целью актуализацию собственного опыта.

Реализующий этап со стороны учителя характеризуется предъявлением проблемных ИТ-задач учителем, которые можно применить при объяснении нового материала, демонстрация решения задачи. На данном этапе учащиеся могут самостоятельно решать поставленные ИТ-задачи. Для обучающихся данный этап выражается в планировании способов проверки выполненных заданий, обнаружении ошибок и поиска путей их устранения, а также анализе результата своей деятельности.

На реализующем этапе учащиеся:

1. Знакомятся с новой информацией.
2. Сопоставляют полученную информацию с уже имеющимися знаниями и опытом.
3. Концентрируют свое внимание на поиске ответов на возникшие ранее вопросы и затруднения.
4. Выделяют неясности, пытаясь поставить новые вопросы.
5. Отслеживают сам процесс знакомства с новой информацией, обращают внимание на то, что именно привлекло их внимание, какие аспекты менее интересны и почему.
6. Ведут подготовку анализа и обсуждения, услышанного или прочитанного.

На рефлексивно-оценочном этапе проводится оценка качества усвоения изучаемого материала с помощью выявленных критериев результативности обучения. Повышение полноты усвоения элементов знаний, повышение прочности знаний, уровня сформированности умения решать ИТ-задачи, повышение интереса к предмету. Этот этап можно по-другому назвать смысловой стадией. На большинстве уроков в школе, где изучается новый материал, этот этап занимает наибольшее время. Чаще

всего знакомство с новой информацией происходит в процессе ее изложения преподавателем, гораздо реже – в процессе чтения или просмотра материалов на видео или через компьютерные обучающие программы. Вместе с тем в процессе реализации смысловой стадии школьники вступают в контакт с новой информацией. Быстрый темп изложения нового материала в режиме слушания и письма практически исключает возможность его осмысления.

Одним из условий развития критического мышления является отслеживание своего понимания при работе с изучаемым материалом. Именно данная задача является основной в процессе обучения на этапе рефлексии. Важным моментом является получение новой информации по теме. Если помнить о том, что на подготовительном этапе учащиеся определили направления своего познания, то учитель в процессе объяснения имеет возможность расставить акценты в соответствии с ожиданиями и заданными вопросами. Организация работы на данном этапе может быть различной. Это может быть рассказ, лекция, индивидуальное, парная или групповая итоговая работа. В любом случае это будет индивидуальное принятие и отслеживание информации. Авторы педагогической технологии развития критического мышления отмечают, что в процессе реализации смысловой стадии главная задача состоит в том, чтобы поддерживать активность обучающихся, их интерес и инерцию движения, созданную во время реализующего этапа. В этом смысле важное значение имеет качество отобранного материала.

Некоторые пояснения. Иногда, далее в случае удачно реализованного подготовительного этапа, в процессе работы на этапе реализации интерес и активность обучающихся ослабевают. Этому может быть несколько объяснений.

Во-первых, тот текст или сообщение, которые содержат информацию по новой теме, могут не отвечать ожиданиям школьников. Они могут быть или слишком сложными, или не содержать ответы на поставленные на

первом этапе вопросы. В этом плане несколько легче организовывать изучение новой темы в режиме слушания. Однако, учитывая психологические особенности восприятия урока, необходимо использовать специальные приемы активизации внимания и стимулирования критического осмысления. Работа в режиме чтения более сложна для организации. Но, как отмечают авторы педагогической технологии развития критического мышления, чтение в гораздо большей степени стимулирует процесс критического осмысления, так как это сам по себе процесс индивидуальный, не регламентированный по скорости восприятия новой информации. Таким образом, в процессе чтения школьники имеют возможность перечитать непонятное, отметить наиболее важные фрагменты, обратиться к дополнительным источникам.

Во-вторых, учитель не всегда использует возможные приемы стимулирования внимания и активно хотя данные приемы достаточно хорошо известны. Нельзя не обратить внимание на еще одно обстоятельство. Так же, как и на первой стадии работы в режиме технологии развития критического мышления, на смысловой стадии учащиеся самостоятельно продолжают активно конструировать цели своего учения. Постановка целей в процессе знакомства с новой информацией осуществляется при ее наложении на уже имеющиеся знания. Школьники могут найти ответы на ранее заданные вопросы, решить возникшие на начальном этапе работы затруднения. Но далеко не все вопросы и затруднения могут быть разрешены. В этом случае важно, чтобы учитель стимулировал обучающихся к постановке новых вопросов, поиск ответов через контекст той информации, с которой учащиеся работают.

Таким образом, под решением проблемной ИТ задачи имеется в виду процесс и результат реального перевода учеником полученной задачи из исходного состояния в требуемое в условиях продуктивного делового сотрудничества, при котором ученик осознает и субъективно принимает

промежуточные данные, конструктивно использует их в обосновании возможных путей решения поставленной задачи.

Особенности при выполнении проблемных IT- задач, выступает не обучение как таковое, при котором содержанием будут лишь практические знания, навыки и умения, а образование личности. При этом важно сформировать у обучающихся комплекс медиаобразовательных умений, включающих:

- нахождение требующейся информации в различных источниках;
- критически осмысливать информацию, интерпретировать ее, понимать суть, адресную направленность, цель информирования;
- систематизировать информацию по заданным признакам;
- переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему и обратно;
- видоизменять объем, форму, знаковую систему информации;
- находить ошибки в информации, воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы;
- уметь длительное время (четверть, учебное полугодие, учебный год или другой отрезок времени) собирать и систематизировать тематическую информацию;
- уметь вычленять главное в информационном сообщении.

Суть медиаобразования ясно отражена в мыслях **Я.А. Коменского**, что «учитель должен думать о том, чтобы сначала сделать ученика пригодным для восприятия образования. Учитель, прежде чем образовывать ученика своими наставлениями, сначала должен пробуждать в ученике стремление к образованию, делать ученика, по крайней мере, годным к образованию». Не объем знаний или количество информации, уложенное в голову ученика, является целью образования, а то, как умеет управлять этой информацией: искать, наилучшим способом присваивать, находить в ней смысл, применять в жизни. Не присвоение «готового» знания, а

конструирование своего, которое рождается в процессе обучения. Иногда задается вопрос:

Постоянная постановка перед учениками проблемных задач приводит к тому, что ученик не останавливается из-за проблем, а стремится их разрешить. Ведь проблема – это всегда препятствие.



## **Выводы по первой главе**

Таким образом, проанализировав существующие подходы к формированию и развитию медиаграмотности можно сделать вывод о том, что преодоление препятствий – движение, неизменный спутник развития. На сегодняшний день средства массовой коммуникации являются одним из источников информации для молодежи и, соответственно, основным инструментом управления их мнением. Использование проблемных ИТ-задач и проектных методов обучения позволит обеспечить эффективность формирования медиаграмотности у обучающихся.

Структура проблемных ИТ-задач, предназначенных для диагностики образовательных результатов по ФГОС ООО включает в себя помимо когнитивных и деятельностных (проверка знаний и умений) еще и аксиологические и рефлексивные компоненты, что позволит контролировать вовлеченность в образовательный процесс и проводить самооценку достижений обучающихся. Для практической реализации проблемных ИТ-задач целесообразно использовать метод проектов, созданные при помощи интернет-сервисов и объединенные в виде комплексного информационного ресурса. Такие возможности позволяет реализовать, например, сервисы WEB 2/0.

## **Глава 2. Проектирование и реализация профильного элективного курса по формированию элементов медиаграмотности**

Разработка и реализация безопасности информационных образовательных технологий и методов обучения, обозначено одним из основных мероприятий в Федеральной программе развития образования, обеспечивающих развитие системы образования в интересах формирования гармонично развитой, социально активной, творческой личности и в качестве одного из факторов экономического и социального прогресса общества. Распространение информационных образовательных технологий в результате реализации вышеназванной программы позволит обеспечить медиаграмотное вхождение в международное информационное и коммуникационное пространство.

Введение терминологии «медиаграмотность» вызвано двумя факторами: постоянно ускоряющимся развитием компьютерных технологий и переходом на электронную форму ведения документации. Альтернативно, информация уже не является исключительно средством, несущим какие-либо знания, или содержащим конкретные данные. Она вполне может быть использована в качестве оружия. Современные стандарты средней школы включают медиаграмотность в курс предмета «Информатика». Основной акцент подачи медиаграмотность в школе сосредоточен на подготовку молодого поколения к полноценному и успешному участию во всех сферах деятельности общества. Таким образом, среднее образование оперирует с защитой от вредоносных программных продуктов, способность адекватным взаимодействием с IT-технологиями в глобальном информационном пространстве.

## **2.1. Описание программы профильного элективного курса.**

Современному ученику требуется не только определенный набор знаний, но и умение самостоятельно приобретать недостающие информацию, знания, навыки и применять их на практике. Одним из таких умений является умение работать с компьютером, применять его как инструмент создания реальных или виртуальных объектов, в том числе и Web-сайтов. Введение элективного курса «Интернет-технологии, создание сайтов» за счет вариативной части учебного плана ОУ, обусловлено тем, что на изучение темы «Основы гипертекстовой разметки документов» в общеобразовательном профиле отводится 3 часа, в информационно - технологическом – 6 часов, что совершенно недостаточно для хорошего понимания этого учебного материала и формирования навыков создания web-документов.

Особенность изучаемого курса состоит в том, что он может использоваться во многих профилях старшей школы, поскольку медиа-стиль деятельности относится ко всем сферам современного общества- гуманитарным, естественно - научным, социальным, экономическим и др.

Основной целью настоящего курса является научить обучающихся ориентироваться и продуктивно действовать в информационном Интернет – пространстве для реализации своих коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе проектирования и конструирования сайтов, что является подготовкой к осознанному выбору профессии в сфере IT - технологий.

## 1. Цели изучения курса

### Образовательные:

– Формирование знаний о видах медиапродуктах их функциональных, структурных и технологических особенностях.

– Формирование навыков работы с современными медиапродуктами в учебной деятельности.

– Научить создавать собственные медиапродукты.

– Формирование навыков элементарного проектирования, конструирования, размещения и сопровождения продуктов в медиасреде.

### Развивающие:

– Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности.

– Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и с преподавателями.

– Развитие умения структурировать и формализовывать информацию.

### Воспитательные:

– Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию.

– Воспитание уважительного отношения к своей деятельности и к деятельности других.

– Формирование навыков работы в коллективе избегая личностных оценочных суждений.

## 2. Формируемые образовательные результаты

### Общеобразовательные:

– Освоение умения самостоятельно принимать решения, находить нужную для работы информацию, выбирать свою образовательную траекторию (выбор электива, темы проекта и его выполнение). Формирования профессионального самоопределения в процессе освоения курса.

– Умение разрабатывать, создавать свои собственные проектные работы. Знакомство с новыми формами активной деятельности, такими как исследовательская, поисковая, проектная деятельность.

– Знания и умения планирования учебно-познавательной деятельности (каким образом выстроить деятельность, чтобы она приносила максимальные положительные результаты, при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

– Умения самостоятельного, поиска, анализа, отбора, преобразование, структурирование необходимой информации. Навыки самостоятельной работы с информационным носителем информации, таким, например, как учебник. Навыки работы в среде Интернет.

– Навыки группового взаимодействия (адаптация в группе, позиция в группе, умение вступать в контакт с членами сложившейся группы) распознавать и предотвращать конфликтные ситуации.

В результате освоения курса учащиеся должны:

Знать:

– Принципы и структуру современных медиакоммуникационных продуктов;

– Способы работы с изученными программами;

– Виды медиапродуктов;

Уметь:

– Найти, сохранить и систематизировать необходимую информацию из сети с помощью имеющихся технологий и программного обеспечения;

– Спроектировать, изготовить и разместить в сети свои результаты на заданную тему;

– Осознанно выбирать тот или иной медиаконтент для выполнения поставленной задачи;

- Передавать информацию в сеть Интернет с помощью специальных программ;
- Осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа;

Использовать в своей учебной и практической деятельности:

- Способы работы с изученными программами
- Необходимые способы проектирования, создания, размещения своих медиапроектов;
- Опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных веб-сайтов;
- Оценивание своих результатов, корректирование дальнейшей деятельности в медиасреде.

### 3. Содержание курса

Тема 1. «Onlin доски». В этом разделе обучающиеся узнают, что такое виртуальные стены/доски, которые позволяют объединять текст, изображение, видео, аудио в интерактивный формат гипертекст.

Тема 2. «Хронология». Лента времени - это наглядное представление хронологической последовательности событий. Создавать ленты времени можно индивидуально, а можно и группой. При создании ленты времени можно добавлять в информационную карточку иллюстрации (с компьютера, по адресу URL), текст, ссылки, видео.

Тема 3. «Инфографика». Графические объекты -это способ подачи любой информации в виде обобщенных данных в графической форме. Существует множество онлайн-сервисов для создания инфографик. Один из них это - Easel.ly

Тема 4. «Визуализация». Ментальная карта. Сервис Mindomo.com позволяет создавать очень красочные карты, содержащие фотографии, рисунки, звук, видео; можно добавлять ссылки. Большие возможности по оформлению текста, есть возможность менять фон.

Тема 5. «Практикум». Тест. В этом разделе обучающиеся познакомятся с различными видами программ для создания тестов, в программной среде MyTestXpro разработают свой тест.

Тема 6. «Графики». Диаграмма. В этой задаче ученики познакомятся с онлайн сервисом ChartGo, он позволяет построить графики (линейные, с областями, гистограммы, круговая диаграммы). Последовательность действий очень проста: выбрать тип графика, потом ввести данные, можно подписать оси, настроить фон, цвет и размер, и график будет сохранен на ваш компьютер. Сервис поддерживает кириллицу. Для начала работы регистрация не требуется.

Тема7. «Слайд-шоу». Сервис Kizoa позволяет быстро и красиво создавать слайд-шоу, так же там присутствуют функции добавления текста и музыки.

## 2.2 Комплект проблемных IT-задач в рамках элективного курса

Практическая значимость моей работы состоит в разработке проблемных IT задач с разными уровнями творческого мышления, системы заданий по развитию творческого потенциала, системы уровневых заданий на основе личностно-ориентированной технологии обучения.

Система данного курса представляется как последовательность задач, включающих: постановку преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для обучающихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают новыми способами приобретения знаний и способов применения новых знаний для решения конкретных задач.

Особенность данного курса состоит в том, что он может использоваться во многих профилях старшей школы, поскольку проектная деятельность относится ко всем сферам современного общества - гуманитарным, естественно - научным, социальным, экономическим и др.

Отличительной чертой данного курса является то, что есть пространство для интеграции с другими учебными предметами. Курс рекомендован учащимся 10-11х классов старшей профильной школы.

Современные инструменты WEB 2.0 предоставляют замечательную возможность сделать процесс обучения намного удобнее, интереснее и эффективнее. Их можно использовать не только для создания разнообразных учебных тестов по предметам, но и для всевозможных групповых и индивидуальных учебных проектов (учителей, обучающихся, родителей). Также следует отметить, что большинство данных продуктов являются бесплатными.



**Задача № 1.** Необходимо создать группой /индивидуально/парно виртуальную доску по теме «История ПК». Дано задание, платформу и способ выполнения задания ученики выбирают сами.

Рассмотрим один из возможных вариантов ее решения.

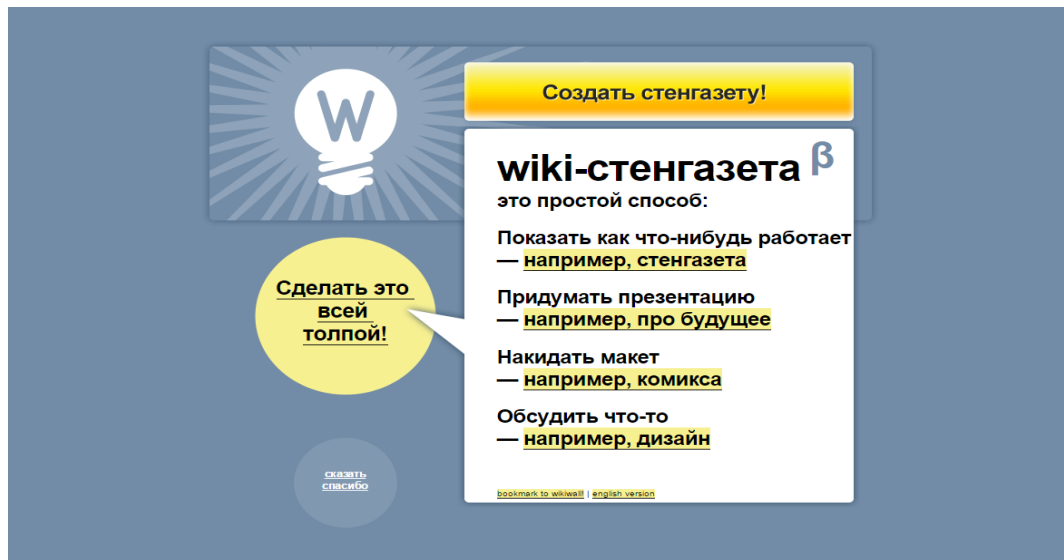


Рисунок 4. Начало работы

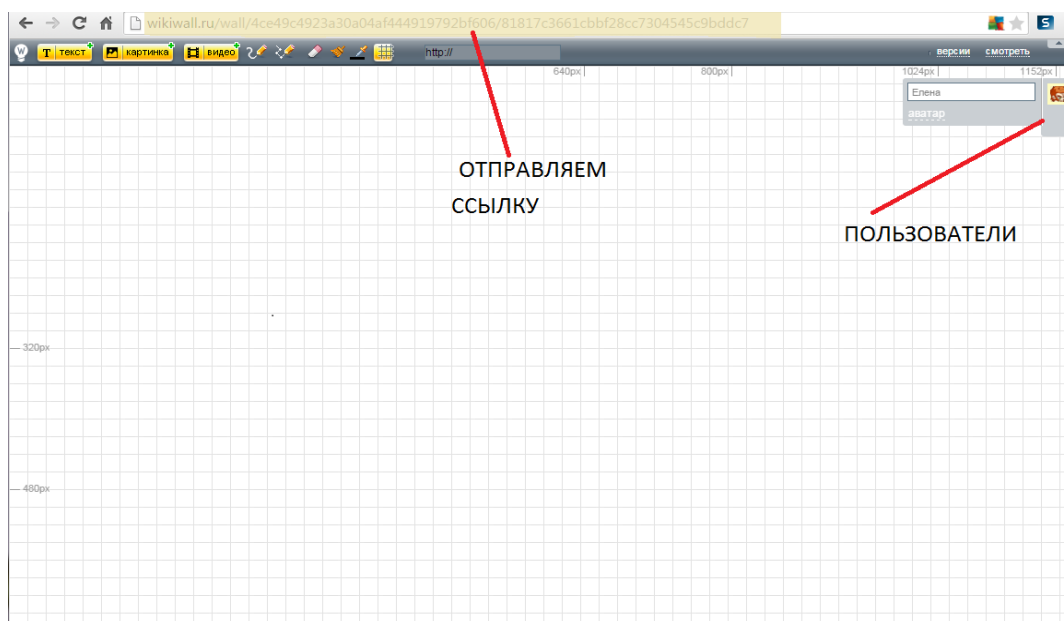


Рисунок 5. Ссылка на созданную страничку

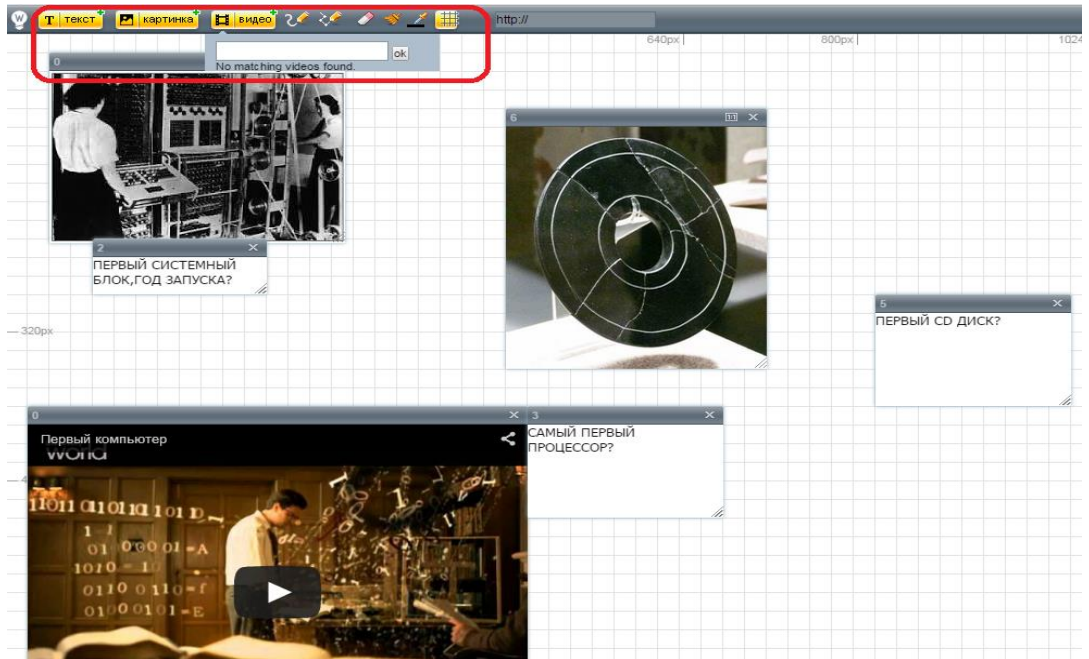


Рисунок 6. Загрузка необходимого материала

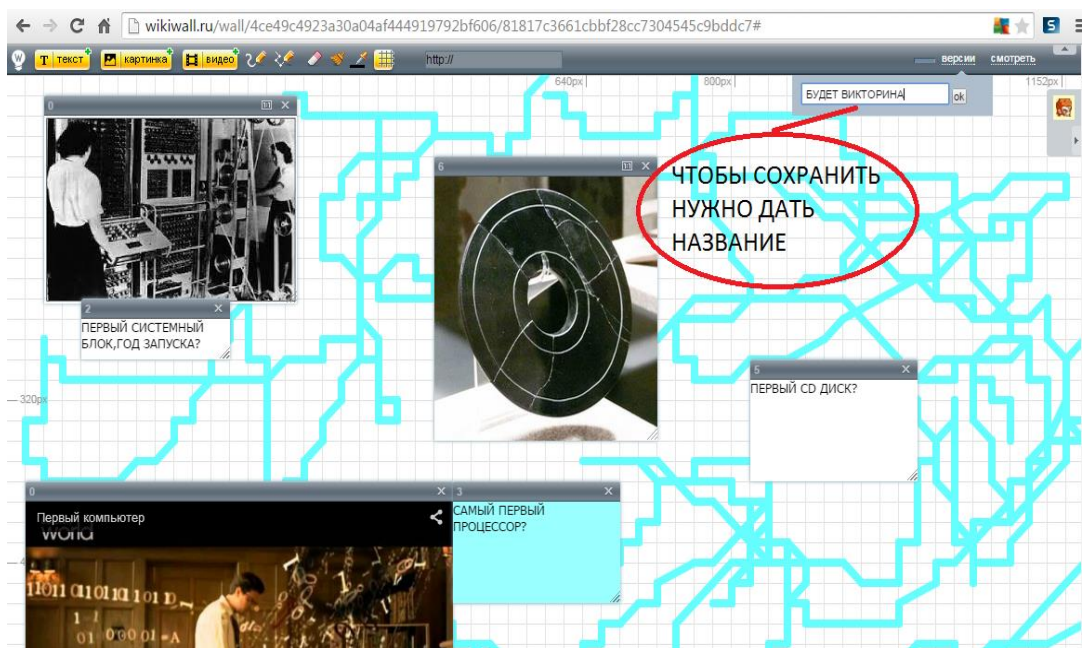
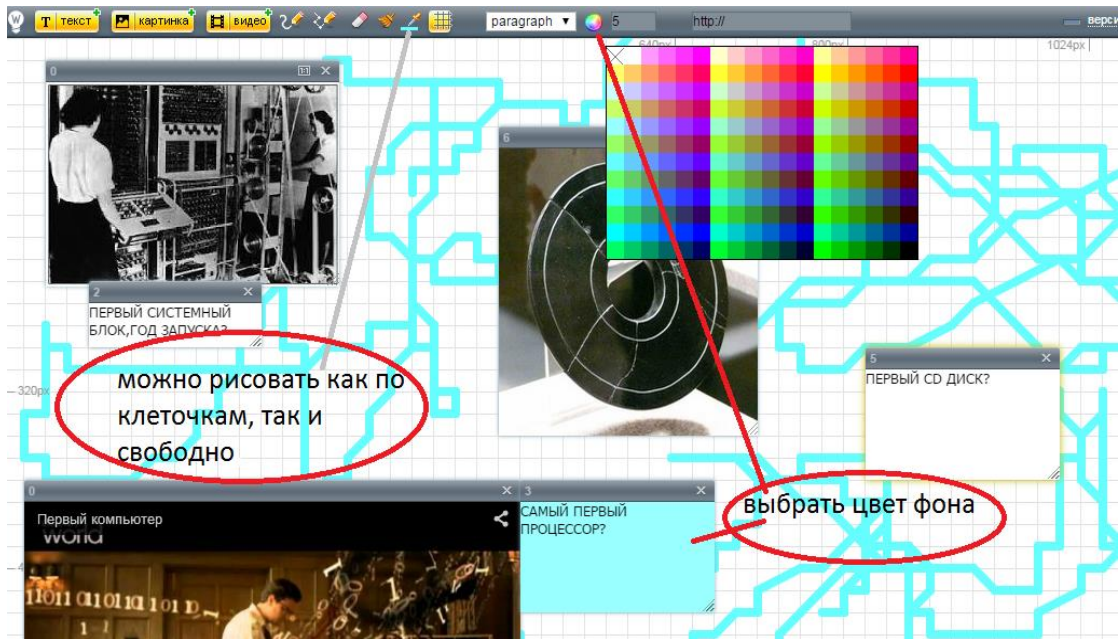
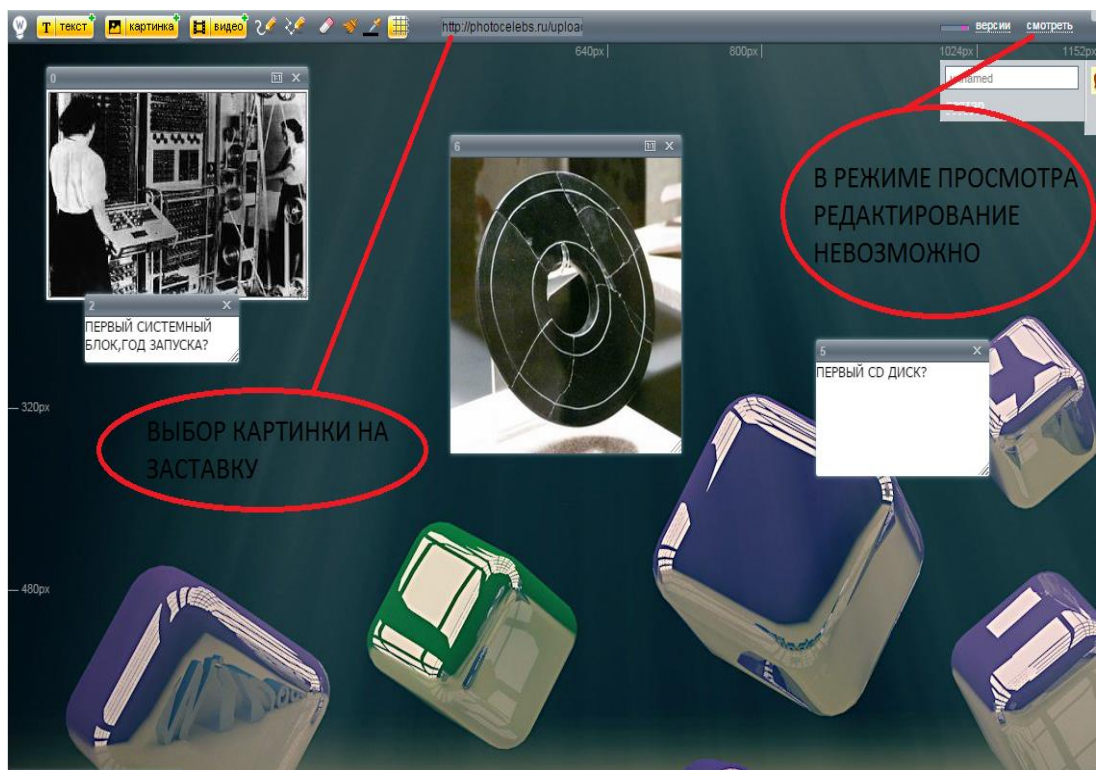


Рисунок 7. Форматирование



*Рисунок 8. Смена цвета линий и фона*



*Рисунок 9. Просмотр*

**Задача № 2** Создать ленту времени «Социальные сети-инструмент манипулирования сознанием» Учащиеся должны будут найти, проанализировать информацию по теме, оформить свои результаты и в ленте времени.

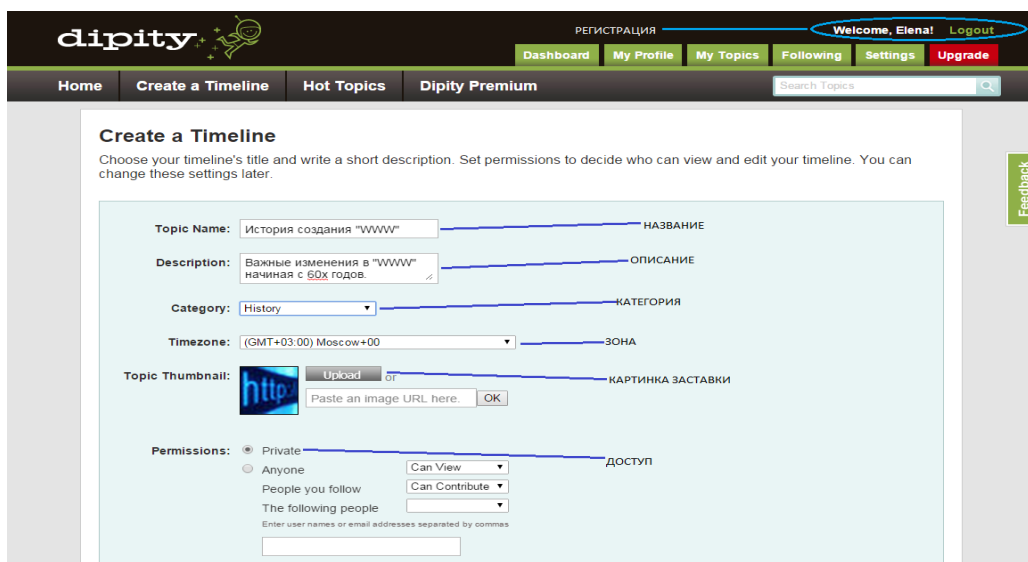


Рисунок 10. Регистрация/ интерфейс

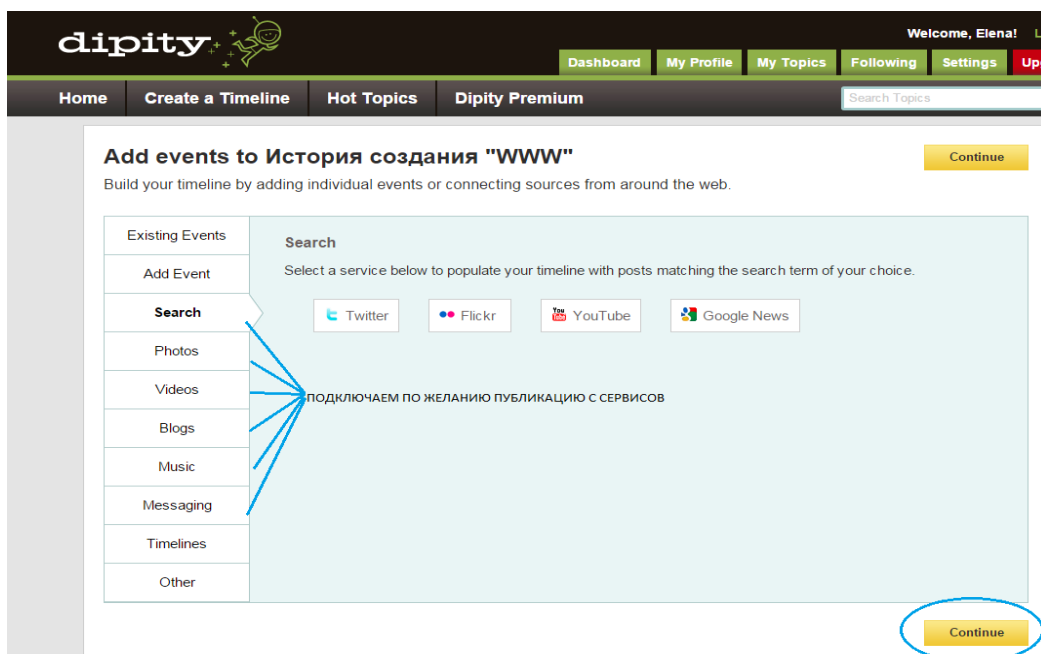


Рисунок 11. Сервисы для публикации

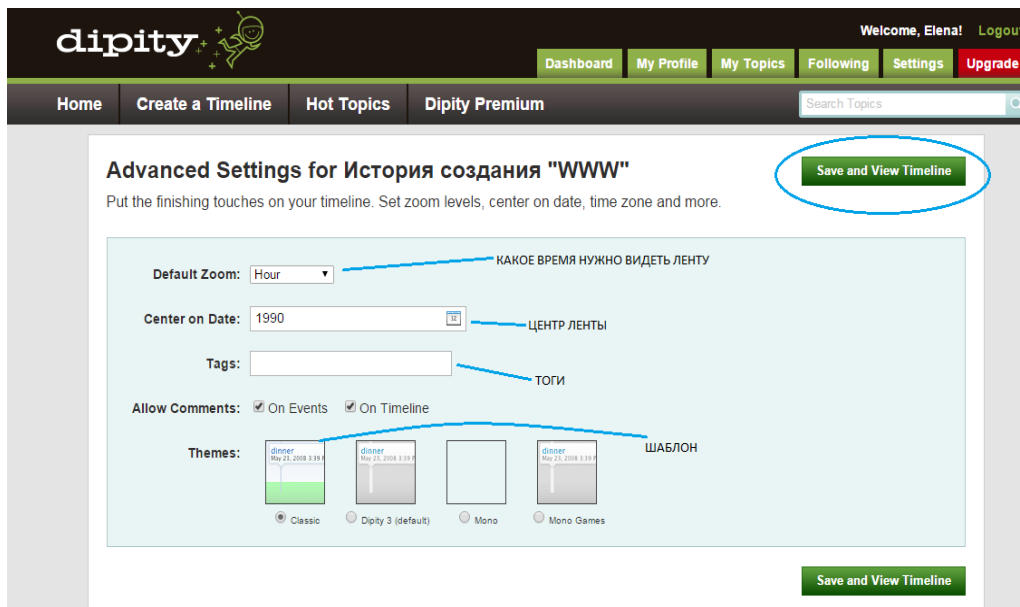


Рисунок 12. Описание

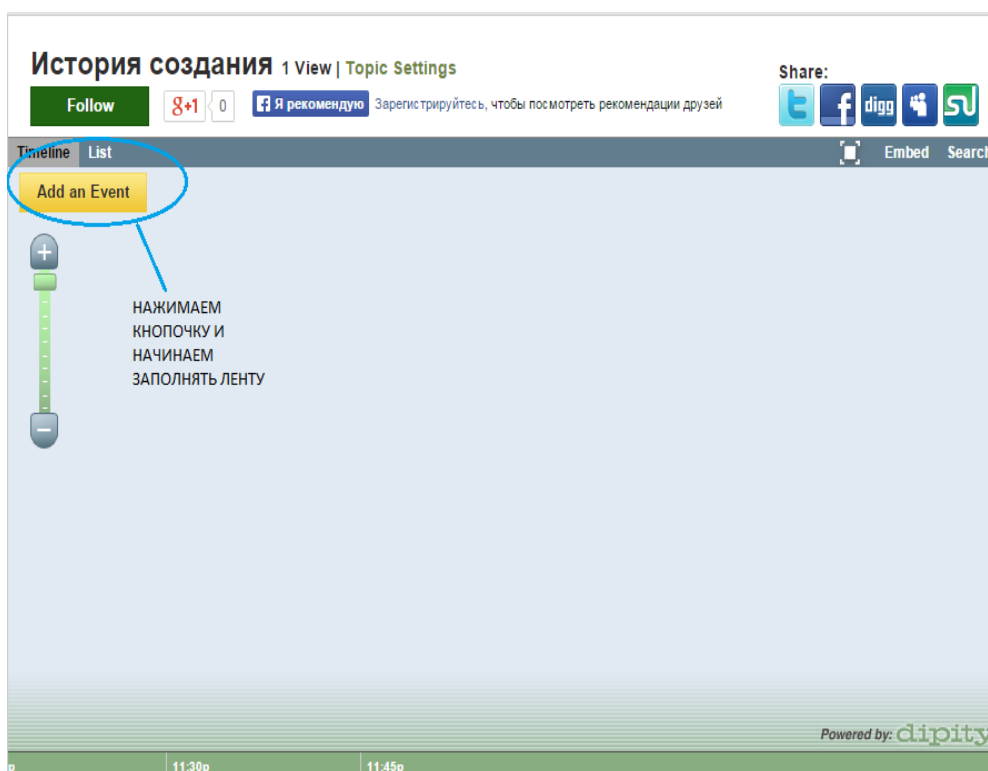


Рисунок 13. Заполнение

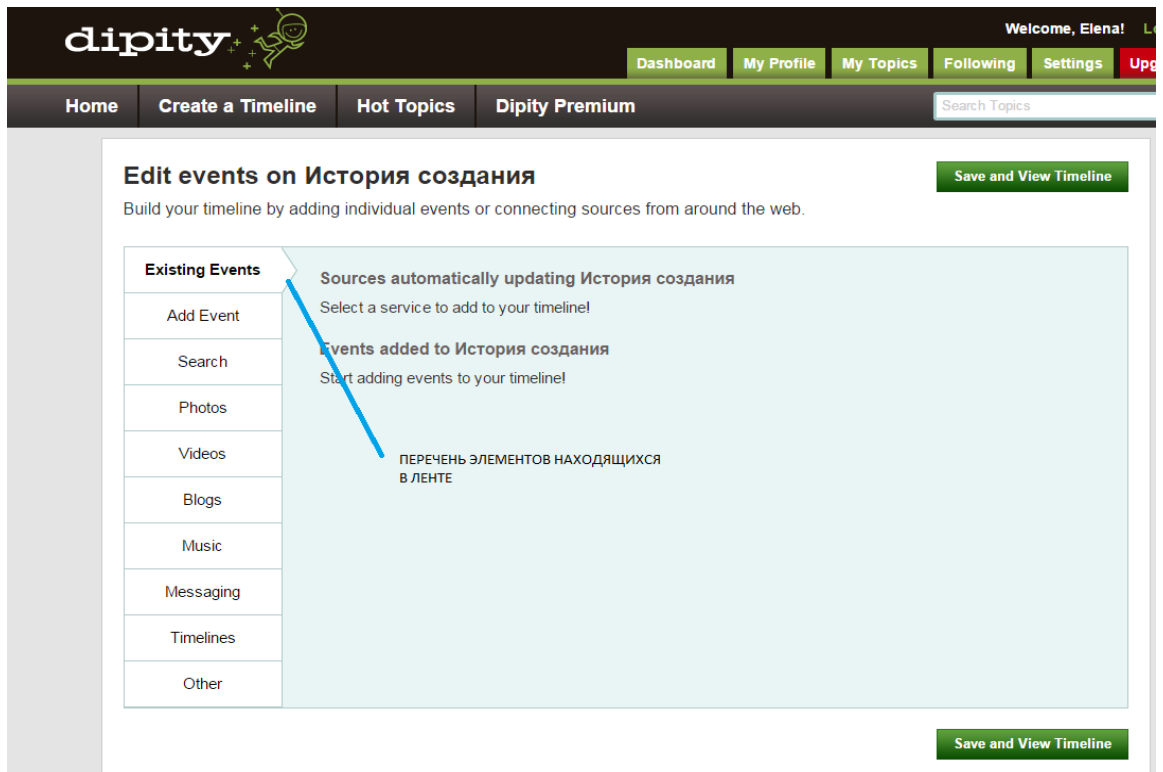


Рисунок 14. Формирование элементов

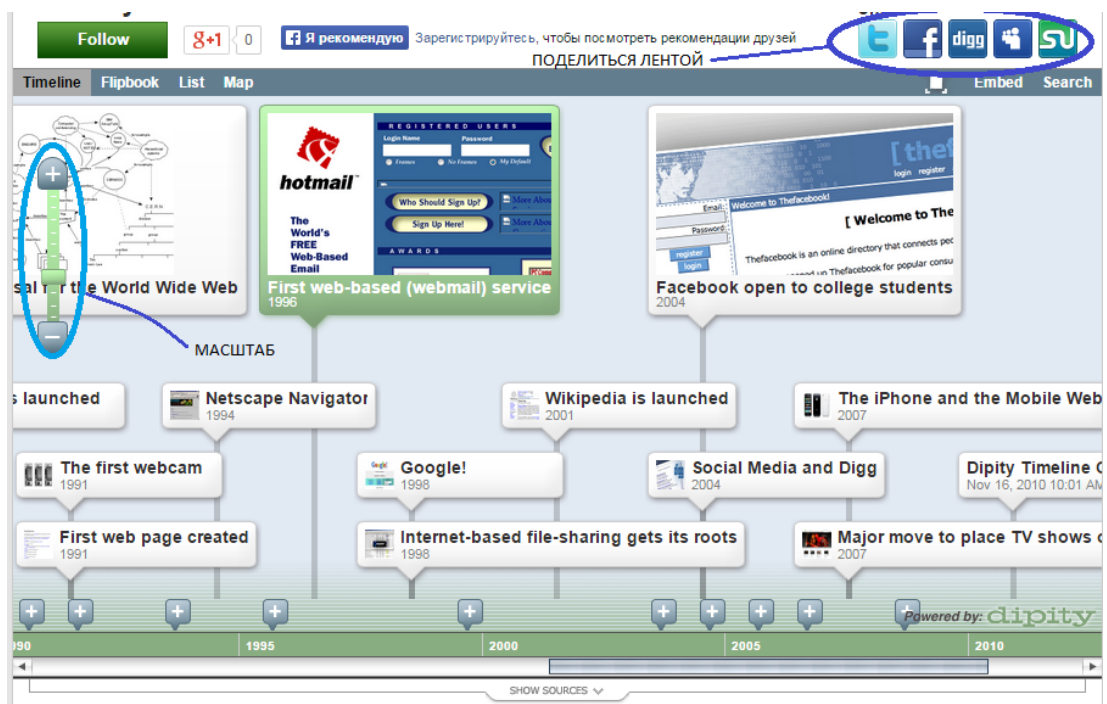


Рисунок 15. Результат

### Задача № 3 Задача составить график «История интернета в России»

Перед учащими будет стоять задача построения графика без участия учителя, дается только название платформы, а далее самостоятельная работа по освоению меню и функций, по отбору источников необходимой информации.

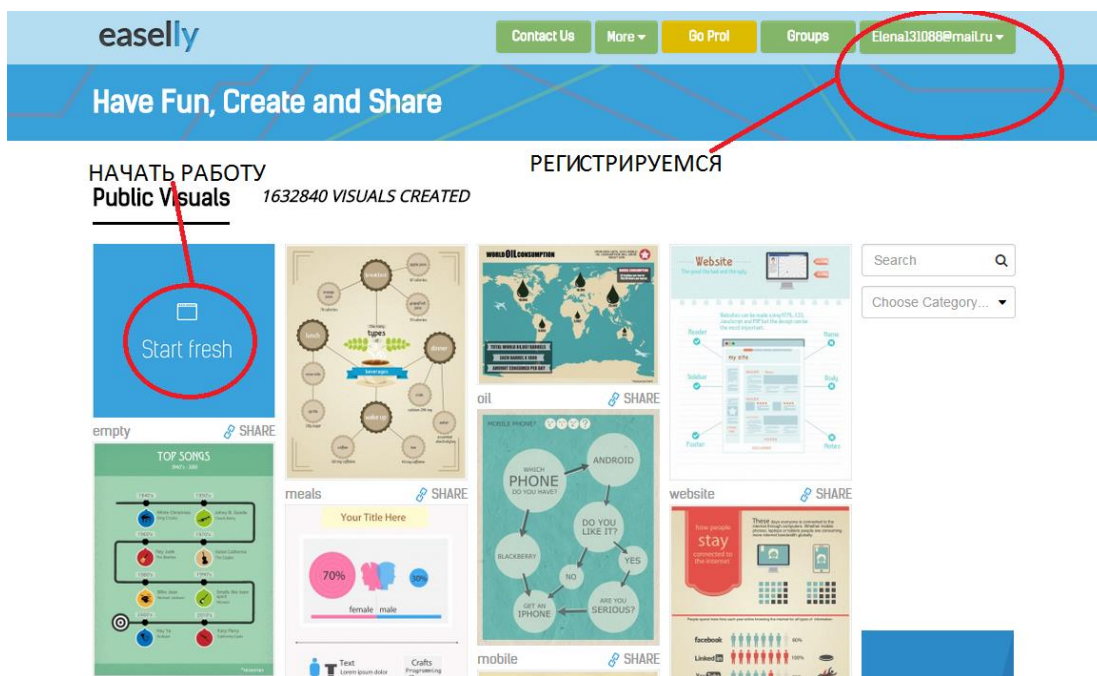


Рисунок 16. Регистрация

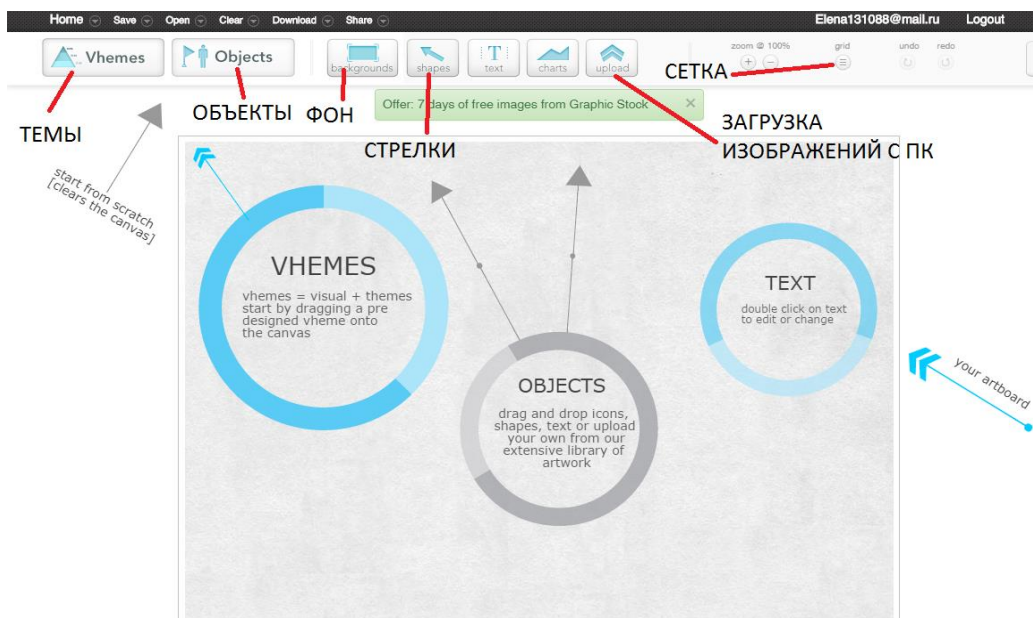


Рисунок 17. Объекты меню



Рисунок 18. Интерфейс

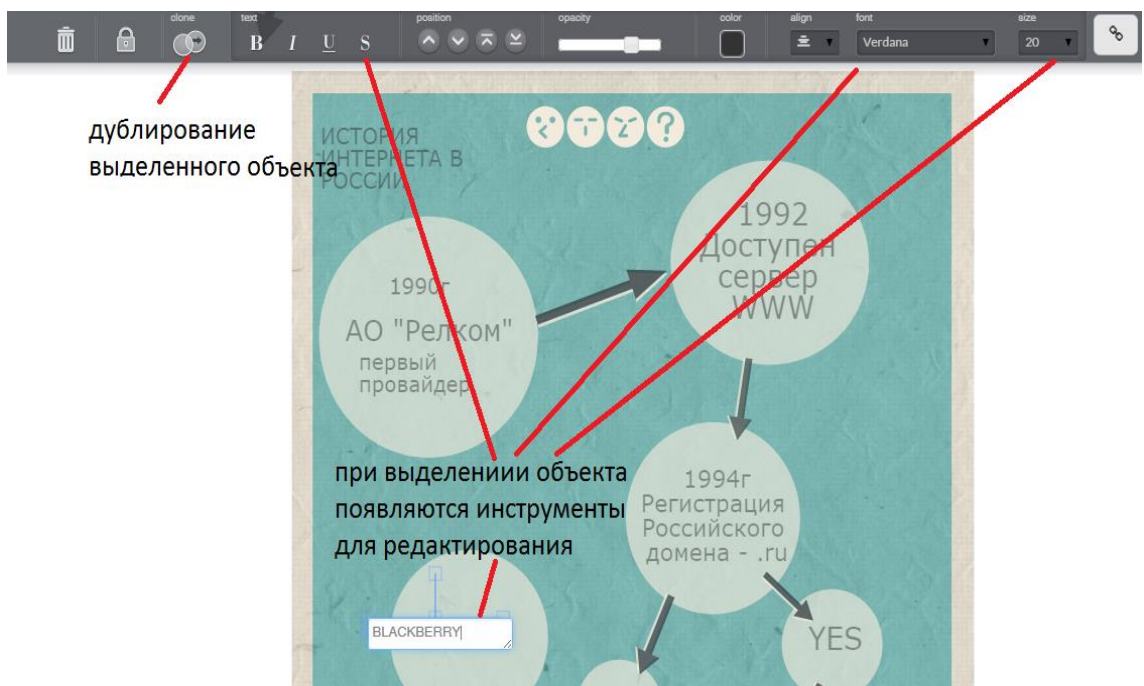


Рисунок 19. Заполнение инфографики



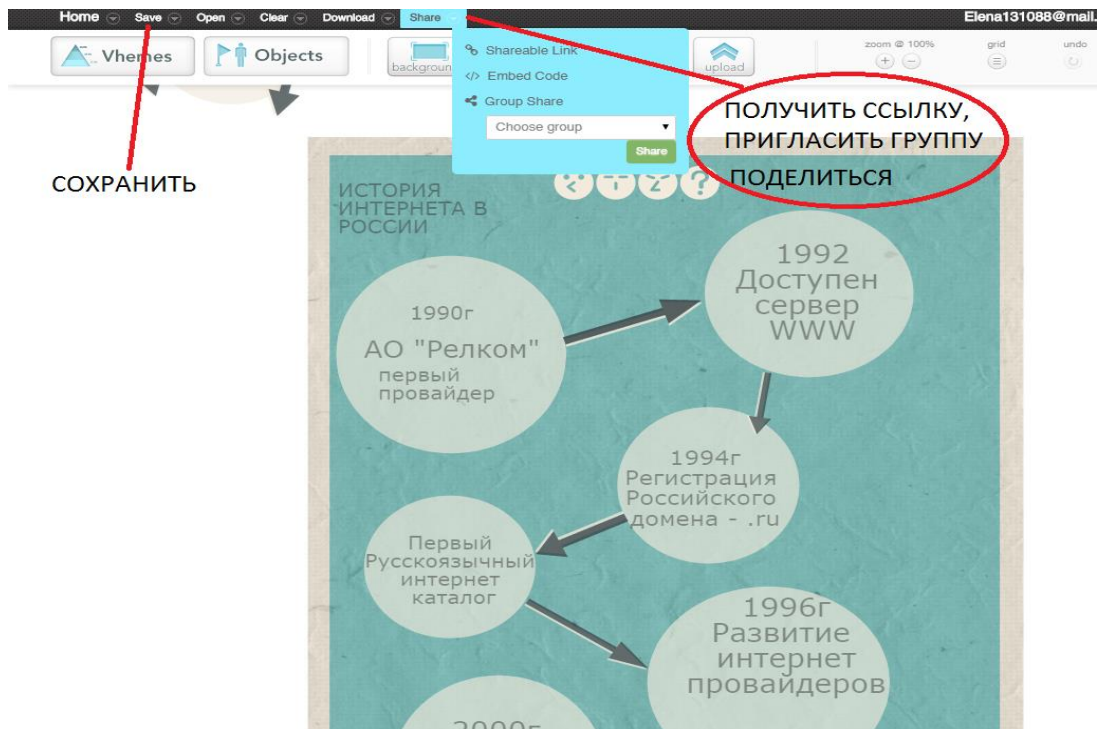


Рисунок 20. Распространение

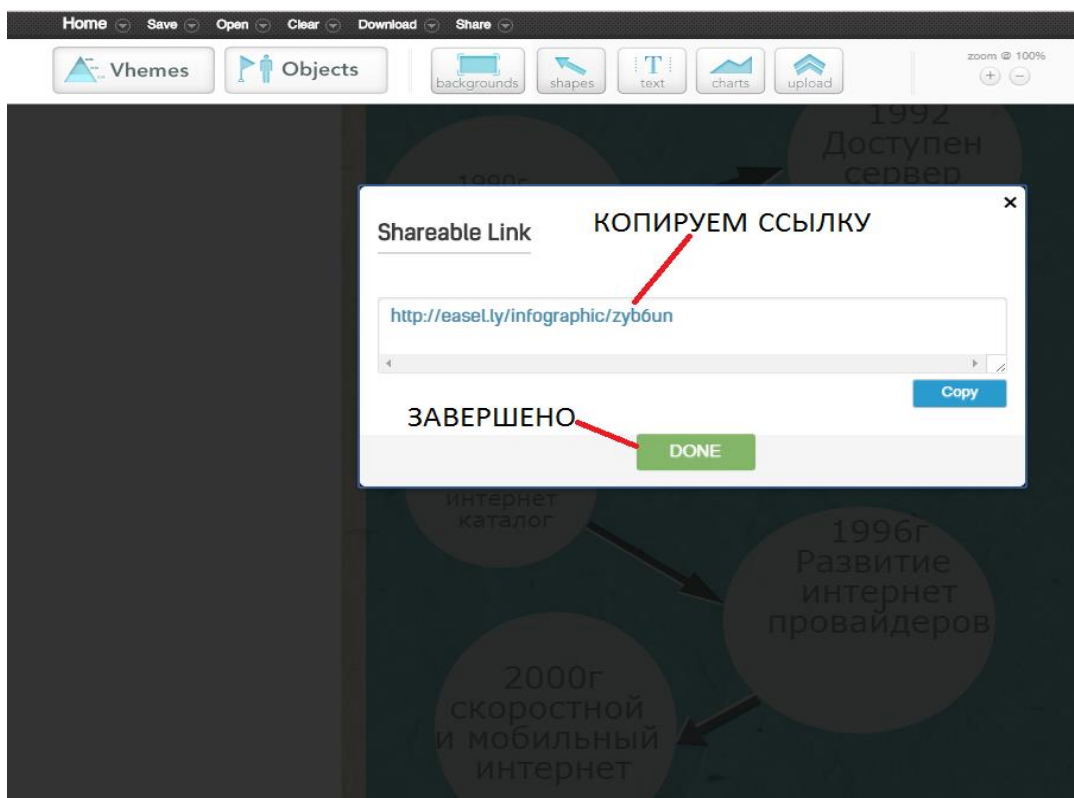


Рисунок 21. Завершение работы

**Задача №4** Составить ментальную карту по теме «Компьютерные вирусы». Ученики должны описать виды компьютерных вирусов, способы их распространения и виды защиты и уничтожения вируса. Учитель не является проводником по меню и форматированию ментальной карты, только задается платформа и что должно быть в результате.



*Рисунок 22. Регистрация*



*Рисунок 23. Выбор карты*

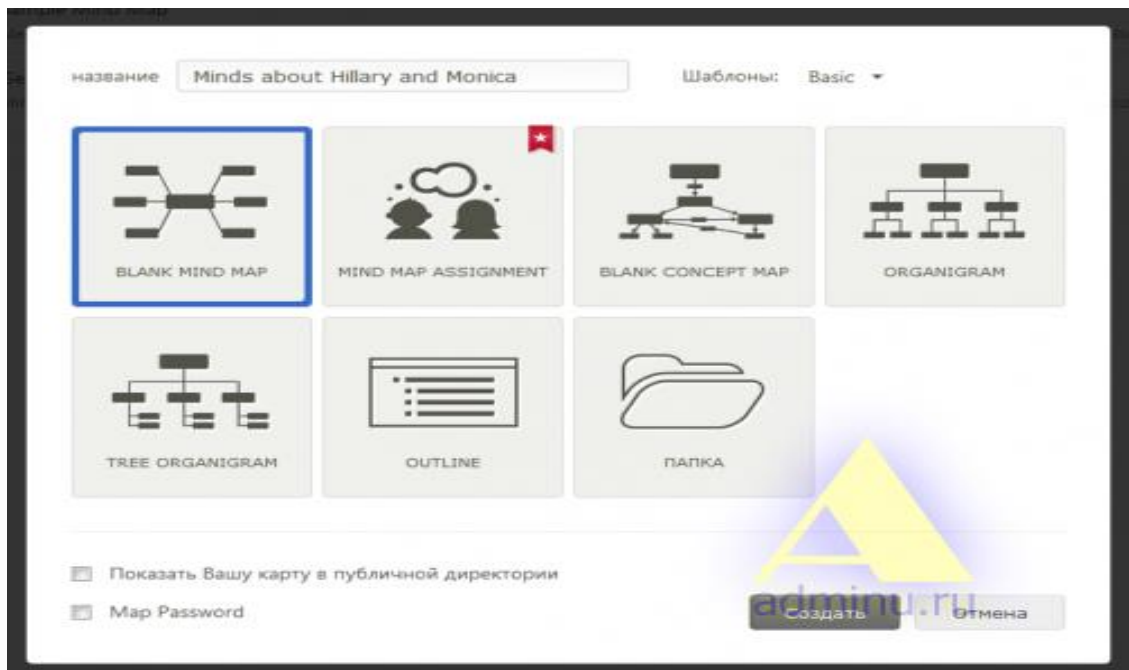


Рисунок 24. Объекты меню

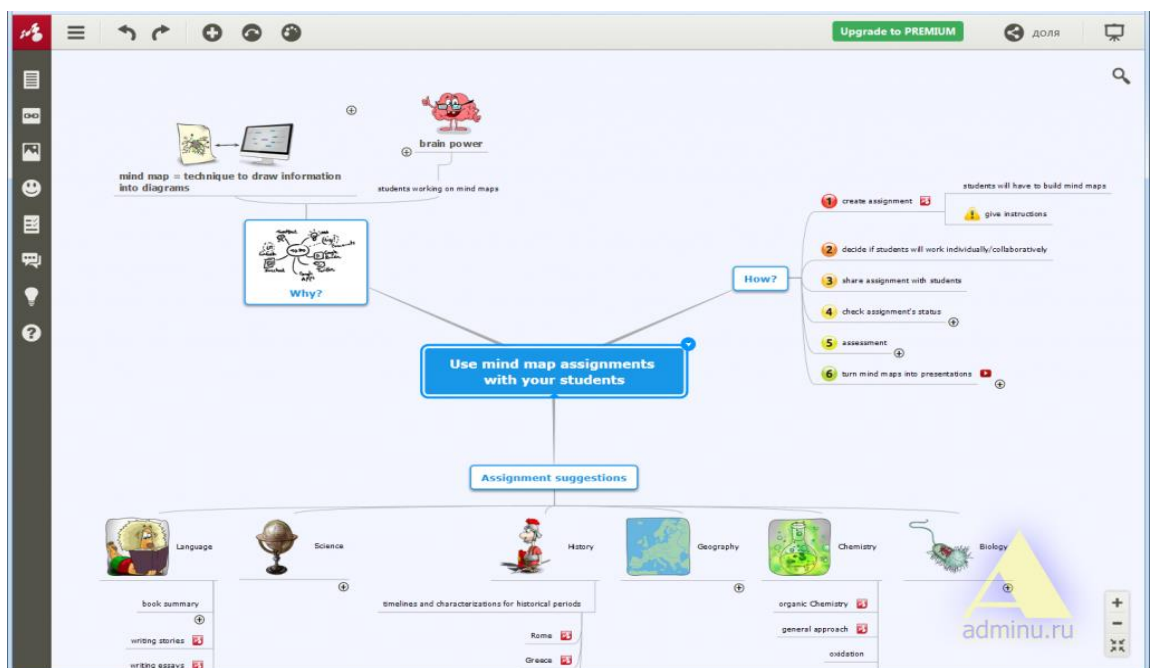


Рисунок 25. Интерфейс

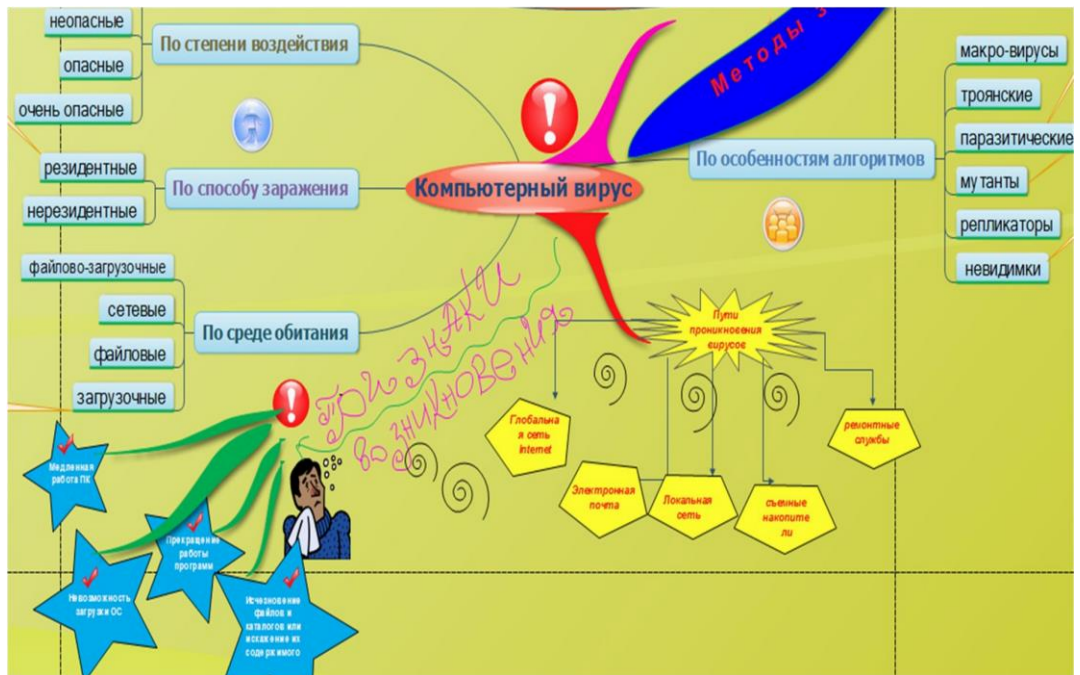


Рисунок 26. Добавление элементов

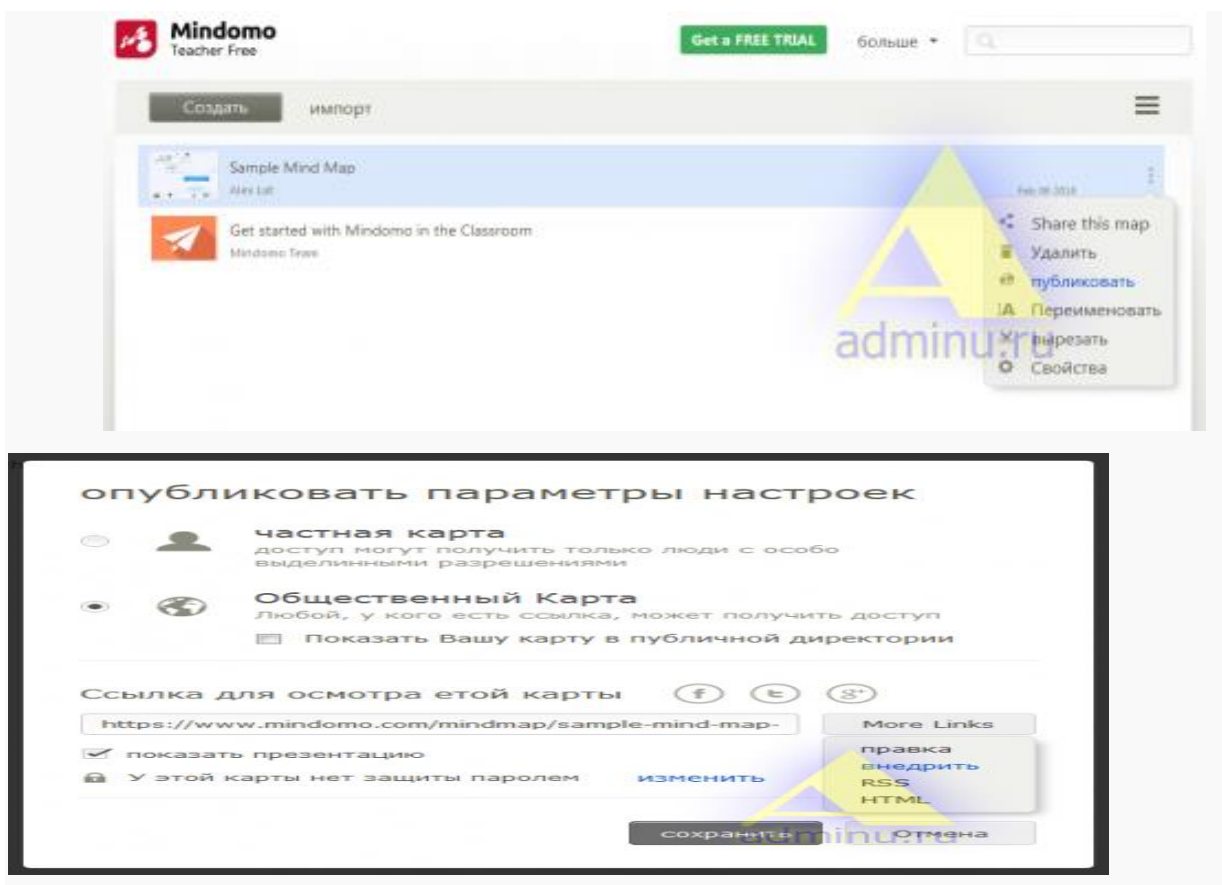
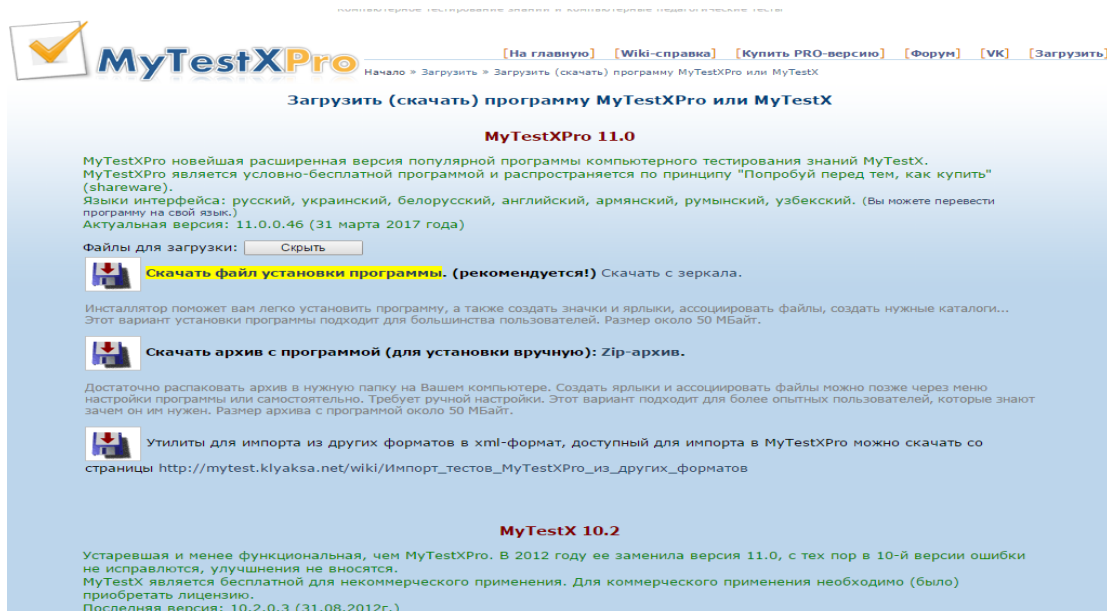
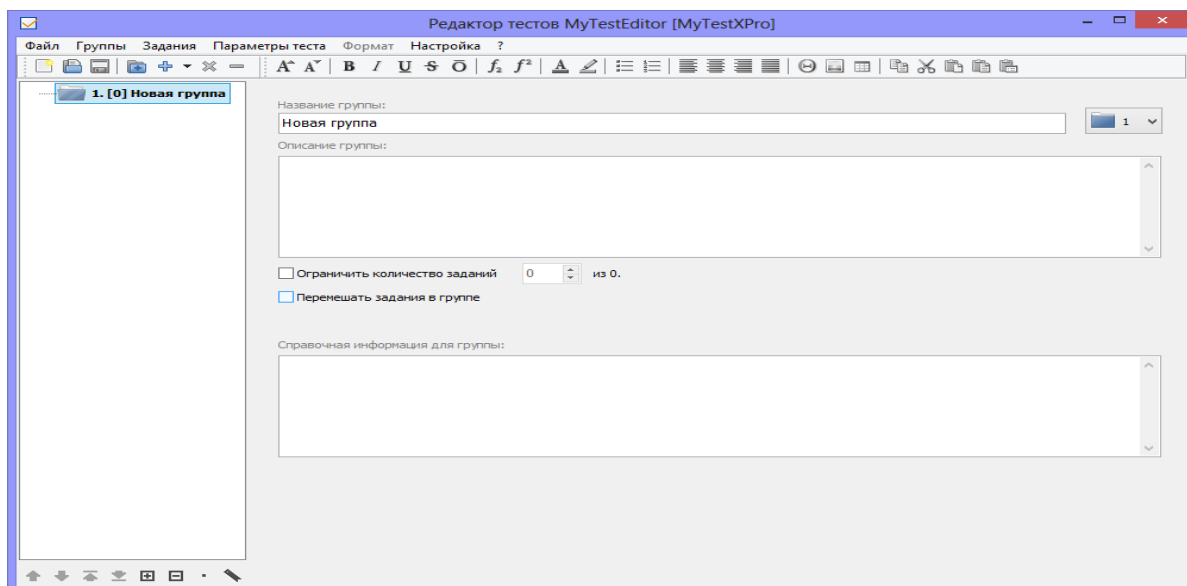


Рисунок 27. Публикация ментальной карты

**Задача №5 «Создание компьютерного практикума для учеников 9 класса»** При создании практикума учащиеся должны будут найти и учитывать информацию которой обладают ученики 9 классов, и создавать разноуровневые задания, опираясь на учебные знания возможности практикуемых.



*Рисунок 28. Регистрация*



*Рисунок 29. Начало работы*

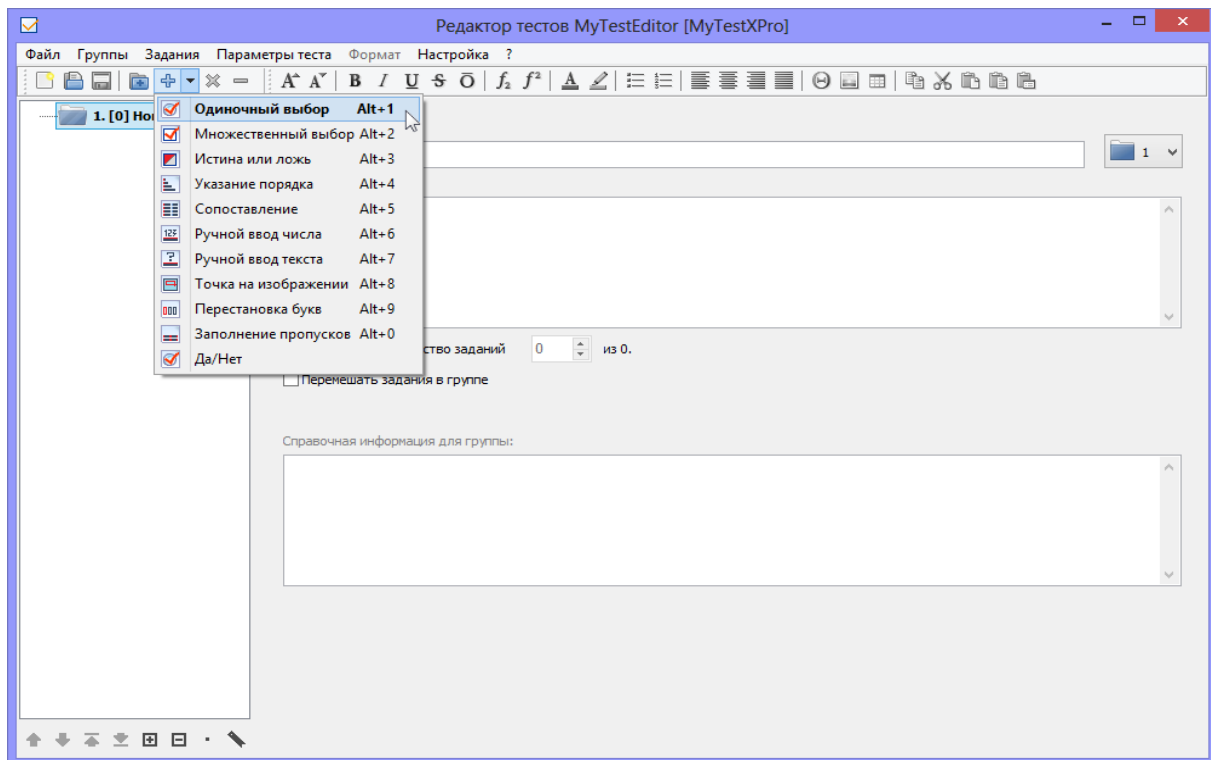


Рисунок 30. Объекты меню

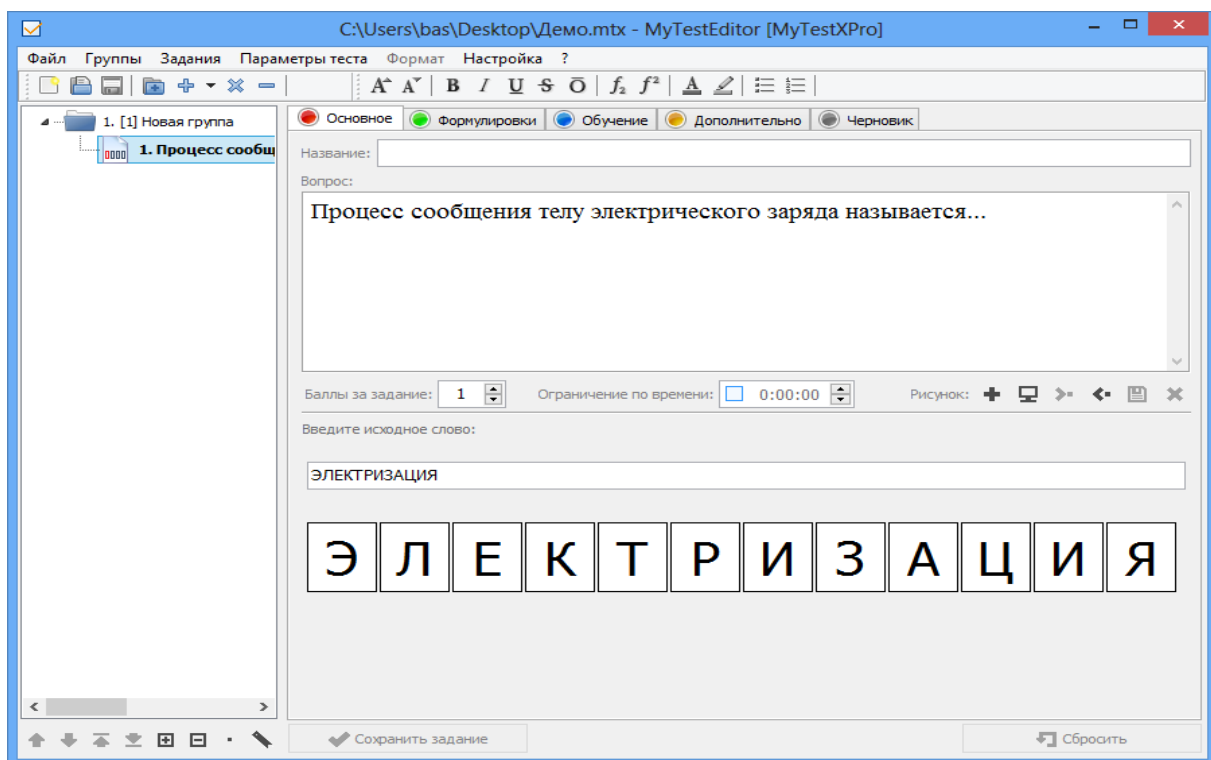


Рисунок 31. Формирование

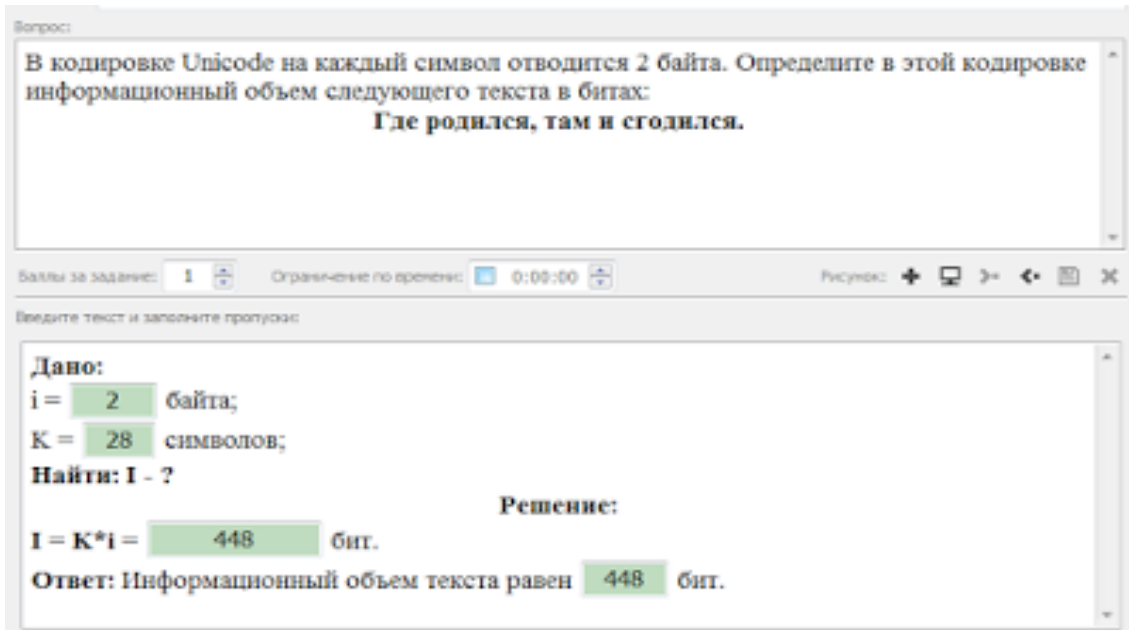


Рисунок 32. Заполнение теста

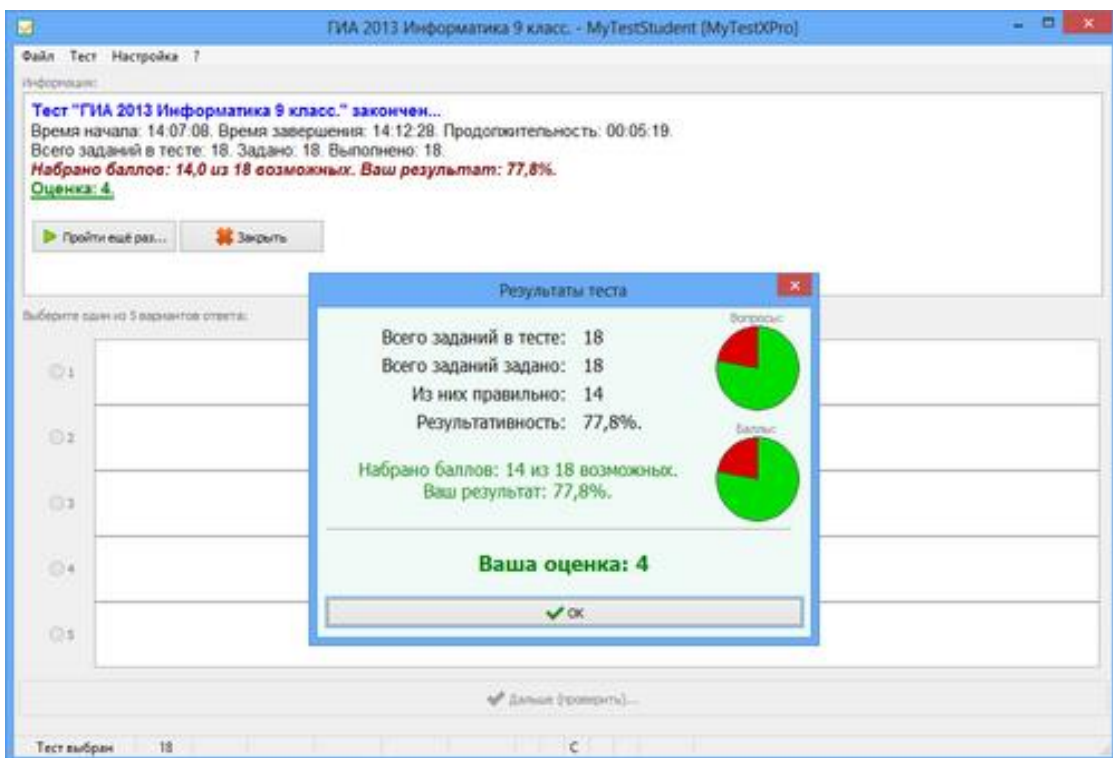
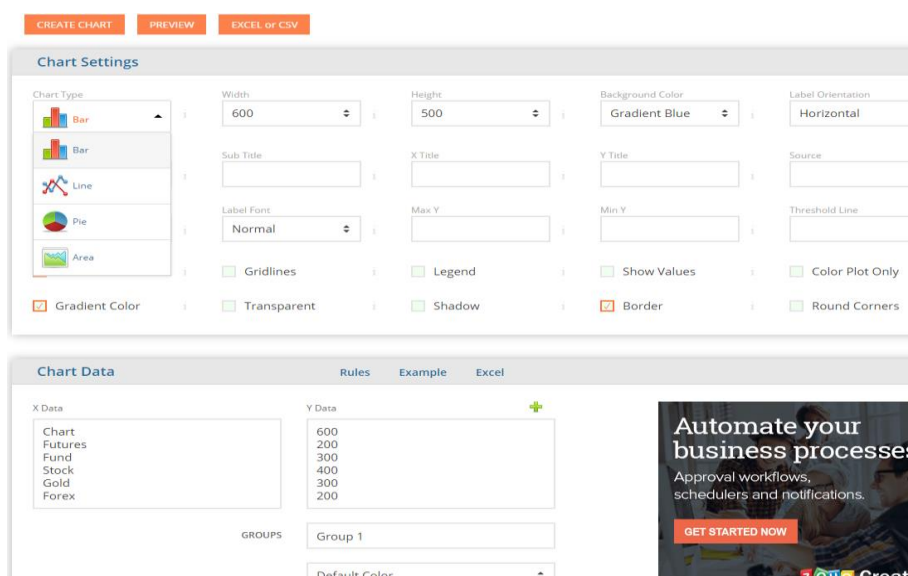
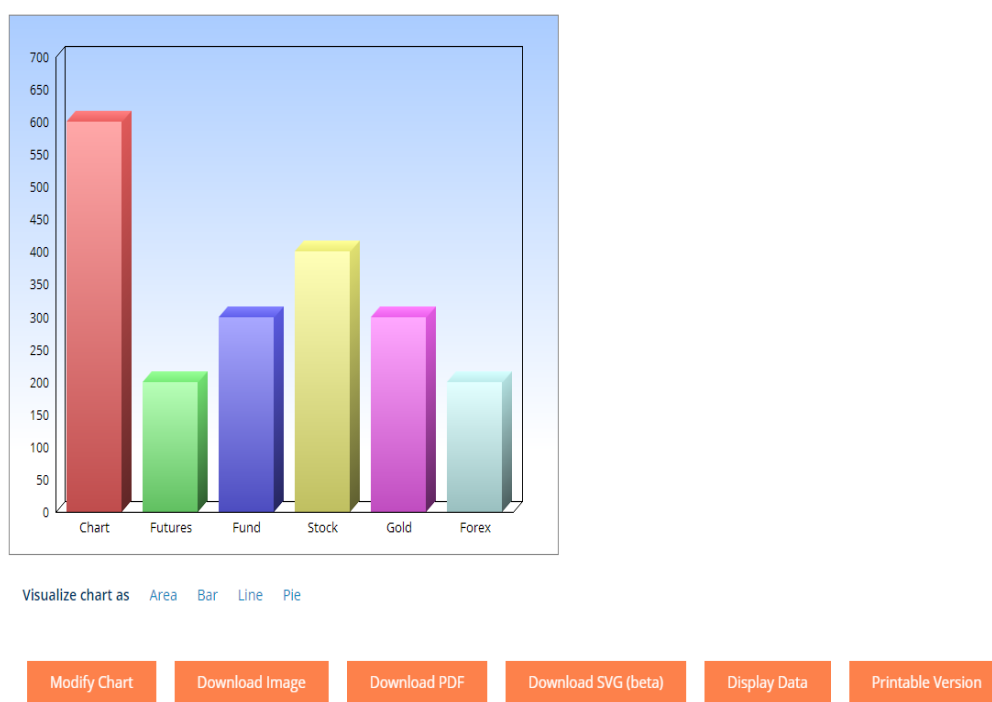


Рисунок 33. Вывод результата

**Задача №6 «Создание диаграммы»** Ученики должны создать диаграмму «Любимый предмет». В задании нет исходной информации, где искать каким методом получить (анкетирование, опрос) необходимые данные, это придумать и реализовать ученики должны самостоятельно.



*Рисунок 34. Начало работы*



*Рисунок 35. Результат.*

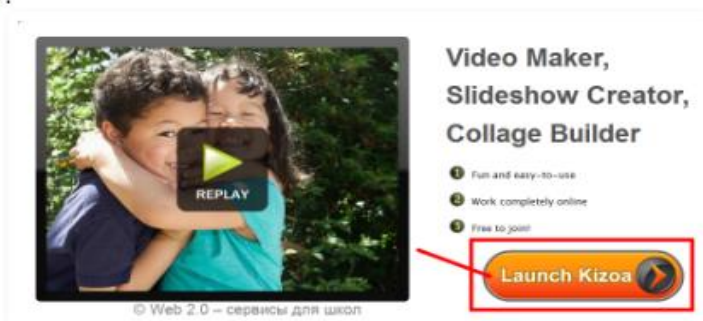


**Задача №7 «Создание слайд шоу»** Создать свое слайд шоу по результату своих навыков и умений, полученных при прохождении данного элективного курса. Учителем задается платформа для выполнения задания, платформа не поддерживает кириллицу, проблема будет состоять в работе с иностранным языком, с поиском способов нахождения элементов форматирования, редактирование, оформления. Ученики должны создать продукт, что они умеют после прохождения данного курса, где это можно применить, и как это изменило лично их.

**Этапы создания слайд-шоу на сервисе Kizoa**

1. Заходим на сервис по адресу <http://www.kizoa.com>

2. Жмем на кнопку:



3. **Регистрируемся** (регистрация обязательна!!) - вводим электронный адрес и пароль.

4. **Сервис работает через Flash - плеер!!! (Долговато грузится).**

*Рисунок 36. Регистрация*

при создании слайд-шоу можно выбрать два варианта: по шаблону и без (с нуля).



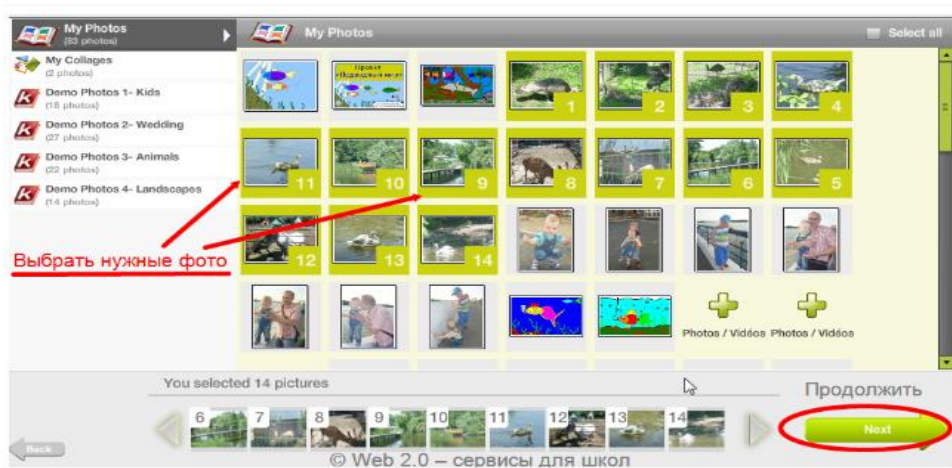
с готовому шаблону проще создавать и добавлять фото, они автоматически располагаются на слайдах, а без шаблона приходится добавлять фото на слайд по 1, а потом вставлять отдельно все эффекты.

**Выбор шаблона:**



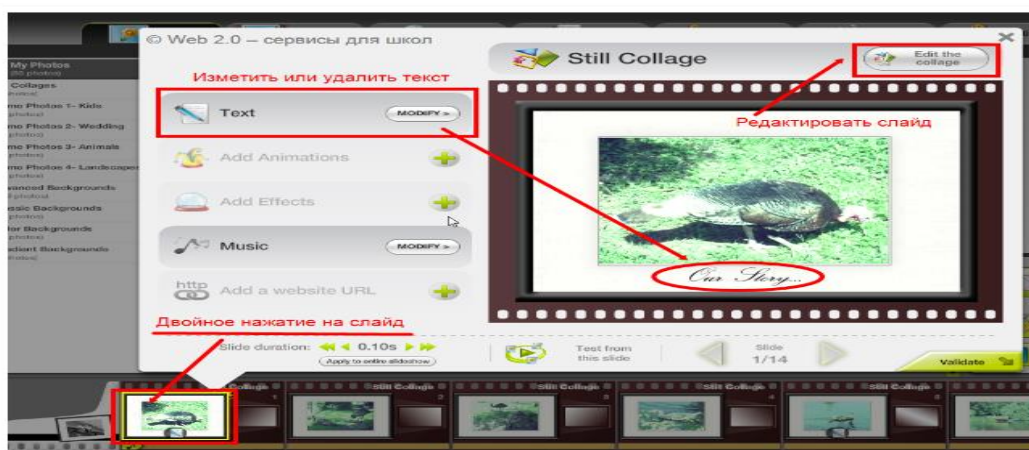
*Рисунок 37. Выбор формата*

Выбрать нужные фото или видео для вашего слайд-шоу:



Если вы выбрали создание слайд-шоу из готового шаблона, то после загрузки фото или видео на слайды откроется просмотр готового слайд-шоу. Чтобы отредактировать слайды (убрать ненужный текст или добавить) нужно просто закрыть просмотр (нажать на красный стикер в верхнем правом углу).

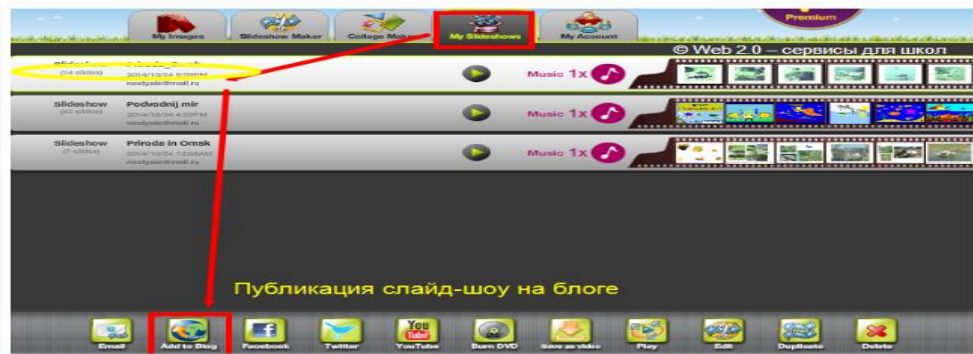
Рисунок 38. Форматирование



1. Удаляем (изменяем) надписи на слайде. Учтываем, что кириллица не поддерживается!!



Рисунок 39. Сохранение



Настраиваем размер и копируем код для вставки слайд-шоу в блог или на сайт.

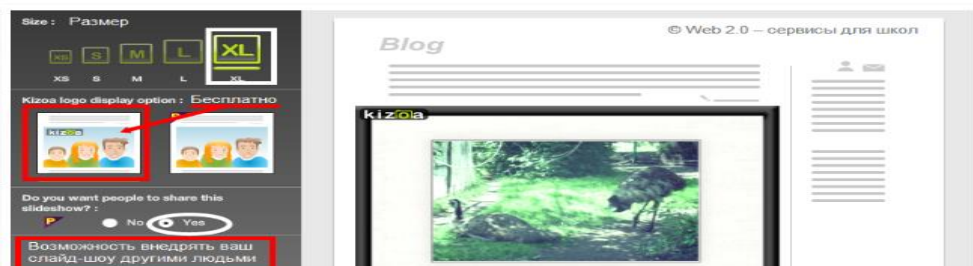


Рисунок 40. Публикация

Пример слайд-шоу :

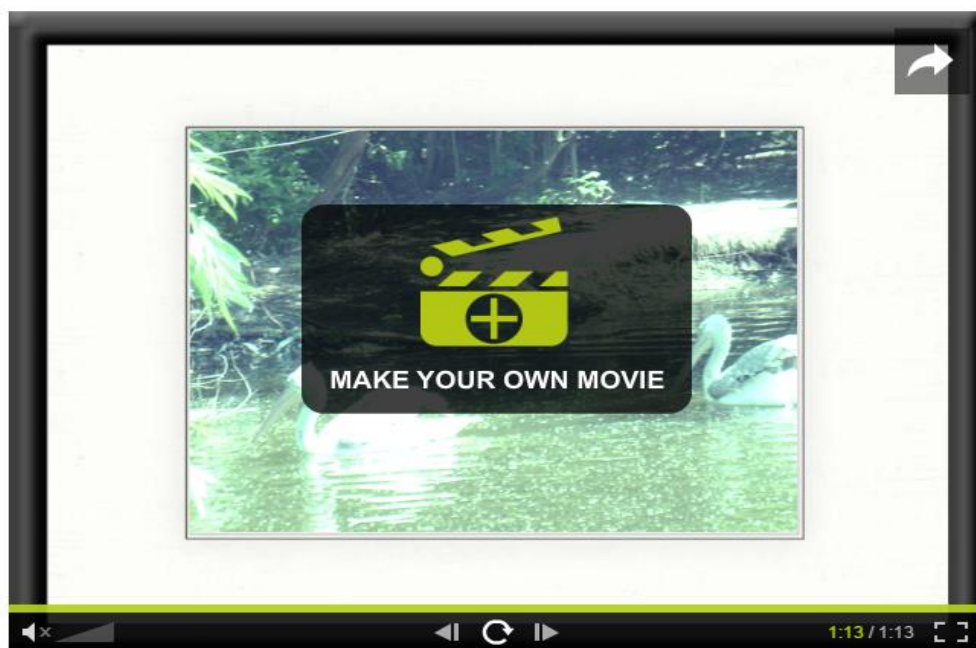


Рисунок 41. Итог работы

## 2.3 Методические рекомендации для педагогов

Использование медиапроектов в профессиональной деятельности современного учителя должно быть постоянным. Современный педагог должен выступать не только в роли носителя знаний, но и в роли организатора учебно-познавательной, учебно-поисковой, проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий. Для выполнения задач данного курса я предлагаю следующие сервисы:

- <http://nsportal.ru/blog/obshcheobrazovatel'naya-tematika/all/2013/12/20/tekhnologii-veb-20-v-obrazovanii>
- <http://schoolservis.blogspot.ru/search/label/%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8B>

В процессе разработки проектов ученики не только получают знания, но и обучаются приобретать эти знания самостоятельно, мотивационно использовать их для решения познавательных и практических задач.

Так же была разработана система критериев для реализации контрольно-оценочной деятельности результатов выполненных заданий (табл. 1).

Оценка достижений обучающихся.

1. Выполнение практических заданий – 0-90 баллов.
2. Выполнение проекта – 10 баллов.

Таблица 1. Критерии оценивания практических работ

№	Что оценивается	Критерии оценивания	Максимальный балл	Оценка обучающихся	Оценка учителя	Итоговая оценка
1	Содержание	Постановка цели	10			
		Наличие рисунков, фотографий, видео, звука, отвечающих медиаграмотному содержанию	8			
		Достоверность информации	8			
		Наличие выводов по итогам всей работы	8			
2	Дизайн	Оформление логично, медиаграмотно, не противоречит содержанию.	8			
		Фотографии, рисунки, видео, публикации интересны и соответствуют содержанию	8			
		Соблюдается единство стиля в оформлении	8			
		Целесообразность применения анимационных эффектов обусловлена содержанием	8			
3	Корректность текста	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок	8			
		Научность терминологии	8			
		Точность, полезность, актуальность информации	8			
<p>«Отлично» - 76 и более баллов                      «Хорошо» - 56-75 баллов                      «Удовлетворительно» - 41-55 баллов                      «Неудовлетворительно» - менее 40 баллов.</p>						

Оценивание итогового проекта. Выполнение теста оценивается по 10-балльной шкале (табл. 2).

Итоговый контроль – защита индивидуального проекта. (10 баллов).

Таблица 2. Критерии итогового оценивания

№ п/п	Что оценивается	Критерии оценивания	Максимальный балл	Оценка обучающихся	Оценка учителя	Итоговая оценка
1	Содержание	Наличие рисунков, фотографий, видео, звука, отвечающих содержанию	2			
		Достоверность информации	2			
2	Дизайн	Оформление логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию.	1			
		Фотографии, рисунки, видео соответствуют содержанию	1			
3		Целесообразность применения анимационных эффектов обусловлена содержанием	1			
4	Корректность текста	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок	1			
5	Креативность	Оригинальность	2			

После окончания курса выставляется зачет с оценкой (учитывается текущий и итоговый контроль).

## Выводы по второй главе

Таким образом, согласно методическому направлению задач, выдвинутая нами гипотеза-способствовать формированию медиаграмотности у обучающихся, проектная деятельность при выполнении проблемных ИТ-задач является средством ее формирования у обучающихся.

Активное использование проектной деятельности в проблемных задачах поможет сформировать следующие элементы медиаграмотности:

- Формирование и развитие внутренней мотивации обучающихся к более качественному овладению общей компьютерной грамотностью;
- Повышение мыслительной активности обучающихся и приобретение навыков логического мышления;
- Умение находить необходимую информацию для решения проблем связанных с поставленной задачей;
- Совершенствования коммуникативной учебной деятельности в целом;
- Развитие индивидуальных особенностей обучающихся, их самостоятельности, потребности в самообразовании;
- Более результативного решения задач образования, развитие и воспитание личности учащегося.

Описываемые в задачах ситуации имеют реальный характер (возможности применения знаний в жизни) и имеют непосредственное отношение к формированию личности и культуры, обучающихся это позволяет мотивировать детей на разрешение моделируемых проблем. Результат решения представляет собой для обучаемых практический интерес, создают возможность использования изученных инструментов, способов и средств для своей непосредственной деятельности (дома или в школе).

## Заключение

В результате проведенного теоретического анализа по данной теме, было выяснено, что медиаобразование рассматривается как процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Использование элементов проблемного обучения приходит на помощь достижению фундаментальных целей преподавания информатики при обучении медиаграмотности, потому что он позволяет учитывать личностные особенности обучающихся, ориентирует их на самостоятельность в деятельности по решению задач. Обучающийся должен получить знания, предусмотренные программой и использовать их в учебной или иной деятельности.

«Уместить» основные аспекты формирования и развития элементов медиаграмотности в школьную программу – непростая задача для преподавателя. Я пошла по пути личностно-ориентированной системы обучения путем включения проблемных ИТ-задач в элективный курс. Этот вид деятельности обеспечивает учёт индивидуальных особенностей обучающихся, открывает большие возможности для организации познавательной деятельности. При этом в значительной степени возрастает индивидуальная помощь каждому нуждающемуся в ней ученику, как со стороны учителя, так и со стороны других обучающихся.

Разработанные практические занятия в большей степени соответствуют требованиям к системе знаний и умений, обучающихся информатики, направленные на применение полученных знаний в нетрадиционных ситуациях, имеющих преимущественно практическое значение. Изученная литература по использованию проблемного обучения



в системе учебных занятий для формирования и развития элементов медиаграмотности на уроках информатики обосновывают потенциальную результативность выбранного подхода.

Таким образом в ходе выполнения выпускной квалификационной работы были получены следующие результаты:

1. Проанализированы существующие подходы к формированию и развитию медиаграмотности, выделены и описаны в теоретической части ее ключевые элементы.

2. Выделены и учтены основные особенности проблемных IT-задач как средств формирования и развития элементов медиаграмотности обучающихся.

3. Разработан комплект из 7 проблемных IT-задач, направленных на формирование и развитие элементов медиаграмотности в рамках авторской программы профильного элективного курса.

4. Кратко приведены методические рекомендации для учителей информатики по использованию разработанных задач на практике.

На основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что исходная цель выпускной квалификационной работы достигнута.

## Список литературы

1. Махмутов М. И. Организация проблемного обучения в школе. — М.: Педагогика 1975. - 374 с.
2. Роберт И.В. Методология информатизация образования - [Электронный ресурс]. URL: <http://ito.su/40/plenum/Robert.html?PHPSESSID=pfs18etqpmcevg1cva1erl0513> (дата обращения 17.02.17)
3. Социальная сеть работников образования nsportal.ru - [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/blog/obshcheobrazovatel'naya-tematika/all/2013/12/20/tekhnologii-veb-20-v-obrazovanii> (дата обращения 21.02.17)
4. Единая коллекция ЦОР образования - [Электронный ресурс]. URL: <http://school-collection.edu.ru/>
5. Бряник Н.В. Введение в современную теорию познания. -М.: Академический Проект 2003.- 288 с.
6. Загвязинский В.И., Закирова А.Ф., и др. Качественные и количественные методы психологических и педагогических исследований: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. - М.: Академия 2013. - 240 с.
7. А.С Федоров –[Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/lib/fedorov11-11.htm> (дата обращения 6.03.17)
8. Лапчик М.П., Семакин И.Г., Хеннер Е.К Теория и методика обучения информатике: учебник для вузов.-М.: Academia 2005.-624 с.
9. WEB 2.0 Сервисы для школ – [Электронный ресурс]. URL: <http://schoolservis.blogspot.ru/>
10. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. – М.: Бином 2012. -408 с.
11. Федеральный портал «Российское образование» - [Электронный ресурс]. URL: [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=34](http://www.edu.ru/index.php?page_id=34)

12. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
13. Федеральная университетская компьютерная сеть России - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.runnet.ru/>
14. Федеральный институт педагогических измерений - [Электронный ресурс]. URL: [www.fipi.ru/](http://www.fipi.ru/)
15. Вишневецкая Г. В. Способы формирования медиакультуры обучающихся в средней общеобразовательной школе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 2701–2705. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/5354.htm>.
16. А.В Хуторской. Дидактика: учебник для высших учебных заведений. -1-е издание: Питер, 2017-720 с.
17. Wikipedia - [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>
18. Босова, Л.Л. Информатика: Методическое пособие для 10-11 классов ФГОС /Л. Л. Босова. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 474 с.
19. Гришова Е. А., Горобец М. А. Современный урок в условиях введения проблемного обучения - [Электронный ресурс]. URL: [http://wiki.ippk.ru/images/1/1f/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%95.\\_%D0%90.%2C\\_%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%86\\_%D0%9C.\\_%D0%90..doc](http://wiki.ippk.ru/images/1/1f/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%95._%D0%90.%2C_%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%86_%D0%9C._%D0%90..doc)
20. Бондаренко Е. А. Технологии медиаобразования - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediaeducation.ru/publ/bond-tm.html>
21. А. Гук Информационные ресурсы россии №5, 2013 - [Электронный ресурс]. URL:

[http://www.aselibrary.ru/press\\_center/journal/irr/irr4925/irr49255567/irr492555675572/irr4925556755725578/](http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr4925/irr49255567/irr492555675572/irr4925556755725578/)

22. А.Гук Медиаобразование как система результативных уровней медийной культуры личности №5, 2013 - [Электронный ресурс]. URL: [http://www.aselibrary.ru/press\\_center/journal/irr/irr4925/irr49255567/irr492555675572/irr4925556755725578/](http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr4925/irr49255567/irr492555675572/irr4925556755725578/) (дата обращения 15.04.17)

23. Короченский А.П. Медиаобразование в России: // Электронный научный журнал СYBERLENINKA - [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-v-rossii-ne-tolko-vneshnie-trudnosti-i-prepyatstviya> (дата обращения 25.04.17)

24. Уилсон К. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов /ин-т ЮНЕСКО; пер. с фр. Е. Малявской.: ЮНЕСКО, 2012. – 198 с.

25. Бондаренко Е.А. Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе - [Электронный ресурс]. URL: <http://mic.org.ru/new/239-mediagramotnost-i-informatsionnaya-kultura-v-sovremennoj-rossijskoj-shkole> (дата обращения 23.04.17)

26. Гендина Н.И. Формирование информационной и медиаграмотности в условиях информационного общества. // Электронный научный журнал СYBERLENINKA- 2012. -№1 - [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-i-mediagramotnosti-v-usloviyah-informatsionnogo-obschestva-novaya-initsiativa-yunesko-i-problemy> (дата обращения 23.04.17)

27. Гаджимустафаева Т. Ш. Проблемные ситуации, как средство активизации познавательного интереса у учащихся на уроках./ Nsportai.ru опубликовано 10.03.2015. - [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/library/2015/03/10/problemnye-situatsii-kak-sredstvo> (дата обращения 27.04.17)

28. Акимова И.В. Губанова О.М. Пудовкина Ю.Н. Примеры реализации элементов проблемного обучения на уроках информатики и икт в школе. / Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования» - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=24642> (дата обращения 02.05.17)

29. Зотеева Л.А. Активизация проблемной ситуации на уроках информатики. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.myshared.ru/slide/410814/> (дата обращения 10.03.17)

30. Гудкова М.И. Проектная деятельность учащихся на уроках информатики. / Nsportai.ru опубликовано 31.12.2011. - [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/shkola/informatika-i-ikt/library/2011/12/31/proektnaya-deyatelnost-na-urokakh-informatiki>

31. Коченкова Г.Л. Проектная деятельность в обучении информатике и ИКТ как один из способов формирования ключевых компетентностей учащихся. // Интернет-журнал "Эйдос». - 2012. - №3. - [Электронный ресурс]. URL: <http://eidos.ru/journal/2012/0529-02.htm>.

32. Армеева О.Н. Проектная и исследовательская деятельность на уроках информатики//Электронный журнал Экстернат.РФ опубликовано 10.08.2015. -[Электронный ресурс]. URL: <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/99-student-work/8160-proektnaya-i-issledovatel'skaya-deyatelnost-na-urokakh-informatiki.html>

33. Фандрих Л.М. Проблемная ситуация на уроке как средство активизации познавательной деятельности учащихся. / портал infourok.ru – опубликовано 31.10.5015. - [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/problemnaya-situaciya-na-uroke-kak-sredstvo-aktivizacii-poznavatelnoy-deyatelnosti-uchaschihsya-1303906.html>

34. Голдин И.И. Проблемные ситуации в обучении как важнейшее средство активизации учебно-познавательной деятельности /Диссертация 1974г. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.childpsy.ru/dissertations/id/18263.php> (дата обращения 20.04.17)

35. Шигарева Т.Н. Использование технологии проблемного обучения на уроках информатики - [Электронный ресурс]. URL: <http://teacherjournal.ru> (дата обращения 27.04.17)