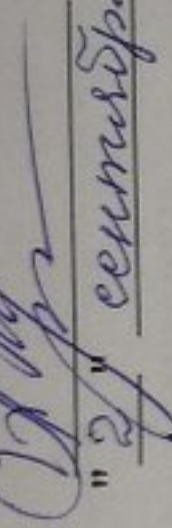


Институт психолого-педагогического образования
Кафедра менеджмента организации

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

организации

 А.А. Лукьянова
"27" сентября 2016 г.

ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студент Обозинская Юлия Григорьевна, группа 46

1. Тема: Повышение эффективности компании на основе разработки маркетинговой стратегии (на примере ООО "МВК" г.Минусинска) утвержден приказом по КГПУ № _____ от _____ 2017г.

2. Срок представления проекта к защите 16 июня 2017г.

3. Исходные данные для научного исследования:
Нормативная документация, регулирующая деятельность общества с ограниченной ответственностью "Минусинская водяная компания", библиографические источники, освещающие проблемы повышения эффективности компании.

4. Содержание дипломного проекта:
4.1. Изучить характеристику организации общества с ограниченной ответственностью «Минусинская водяная компания»

4.2. Провести анализ рынка.

5. Графическая часть проекта:


5.1. Обоснование мероприятий по разработке маркетинговой стратегии

5.2. Разработать план реализации маркетинговой стратегии

5.3. Сделать расчет экономической эффективности от внедрения мероприятий

5.4. Представить диаграммы, рассмотреть организационную структуру после внедрения технологий, сделать расчёт стоимости оборудования, построить календарный план реализации стратегии, рассчитать показатели эффективности проекта

Руководитель проекта

 16.06.2017 С.Н.Москвин
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял

2 сентября 2016г. 