

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА

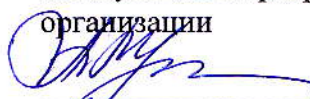
(КГПУ им. В.П.Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
(полное наименование института/факультета)

Кафедра менеджмента организации
(полное наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента
организации


А.А. Лукьянова
"20" сентября 2016 г.

ЗАДАНИЕ НА ВКР

Студент Андреева Алена Андреевна
группа 545

1. Тема Разработка системы маркетинговых мероприятий организации сферы услуг на примере компании "Оригами" ИП Новак

утвержден приказом по КГПУ № 726 от 15 июня 2017г.

2. Срок представления проекта к защите _____ 2017г.

3. Исходные данные для научного исследования: Нормативная документация, регулирующая деятельность компании "Оригами" ИП Новак, библиографические источники, освещающие проблемы разработки маркетинговых мероприятий.

4. Содержание дипломного проекта:

4.1. Изучить теоретические аспекты разработки системы маркетинговых мероприятий организации сферы услуг

4.2. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании «Оригами» ИП Новак

4.3. Разработать направления совершенствования маркетинговой деятельности компании "Оригами" ИП Новак

Руководитель проекта _____


(подпись, дата)

20.12.16


(инициалы, фамилия)

Задание к исполнению принял _____

20 сентября 2016 г.


(подпись)