

Содержание:

| | |
|--|-------------|
| Введение | с.3 |
| Глава 1. Роль моды в процессе женской эмансипации. | |
| Причины появления эмансипирующего стиля Коко Шанель | с.16 |
| 1.1. Теоретическая постановка проблемы | с.16 |
| 1.2. Положение женщины в период с конца XVIII по начало XX в. – первая причина появления эмансипирующего стиля Коко Шанель | с.22 |
| 1.3. Отражение процесса женской эмансипации в моде в период с XVIII по начало XX в. – вторая причина появления эмансипирующего стиля Коко Шанель | с.27 |
| Глава 2. Женский эмансипирующий стиль Коко Шанель | с.34 |
| 2.1. Сущность эмансипирующего стиля Коко Шанель | с.34 |
| 2.2. Источники эмансипирующего стиля Коко Шанель | с.40 |
| 2.3. Причины успеха эмансипирующего стиля Коко Шанель | с.48 |
| Глава 3. Наследие Коко Шанель | с.55 |
| 3.2. Презентации эмансипирующего стиля Коко Шанель | с.55 |
| 3.4. Современный базовый гардероб, как продолжение стиля Коко Шанель | с.60 |
| Заключение | с.68 |
| Библиография | с.73 |
| Приложение 1 | с.83 |
| Приложение 2 | с.99 |

Введение

Актуальность темы.

Женская эмансипация является одной из самых больших тем в таком направлении исторических исследований как история женщин. Движение за равноправие полов находит своё отражение во всех сторонах жизни женщины: как во внутреннем, личном, частном пространстве (семья, брак, материнство, сексуальная жизнь), так и в её внешнем, социальном облике (его формируют работа, образование, внешний вид).

В течение всей истории человечества формировалась половая дифференциация внешнего вида. Биологические различия дублировались различиями в одежде. За соблюдением этого закона следили религиозные и политические власти¹. Если рассматривать моду как объект политического и социального влияния, можно прийти к выводу о том, что она представляет собой язык, который служит создателем определённых перемен в обществе и в то же время является показателем современного состояния общества². Женская мода отражает положение женщины в социуме.

Изучение темы моды, как транслятора социальных перемен, актуально в связи с важной ролью моды в современном обществе. Она играет важнейшую роль в экономическом, социальном и культурном развитии общества. Она не только стала одной из самых высоко финансируемых областей, но и приобрела неслыханную доселе популярность. Именно поэтому изучение одной из её составляющих поможет нам по-новому взглянуть на современные процессы.

Мы проанализировали школьные учебники по всеобщей истории (22 учебника с 6-го по 9-й класс) на предмет наличия в них двух

¹ Бар К. Политическая история брюк / К. Бар; пер. с фр. С. Петрова. – М.: Новое литературное обозрение, 2013. – С. 4.

² Roberts M. L. Samson and Delilah Revisited: The Politics of Women's Fashion in 1920s France/ M. L. Roberts // The American Historical Review. – 1993. - Vol. 98. - No. 3. - P.662.

взаимосвязанных проблем: истории женщин и моды, которая отражает женскую эмансипацию в обществе.

В среднем в каждом учебнике содержится от 100 до 300 иллюстраций, которые отражают информационное содержание. Среди них около 50% составляют изображения лиц мужского пола (портреты, групповые фото, картины) и лишь 5-7% - женского. В каждом учебнике упоминается от 1 до 7 женщин (в качестве жены, правительницы, матери). В учебниках 8-х классов упоминается о движении женщин за свои права. В четырех из пяти за 8-й класс – в положительной коннотации и в одном – в отрицательной. В учебниках за 9-й класс есть одно упоминание о женщинах-пацифистках, о женщинах на войне, в тылу. Имеется один негативный комментарий об охранницах концлагерей. В каждом учебнике есть рассказы о женщинах-политиках (М. Тэтчер, А. Меркель). Наконец, в *одном* учебнике мы обнаружили пункт параграфа, посвящённый изменению женского положения в XX веке.

Из двадцати двух учебников в пяти есть упоминания о моде своей эпохи (от нескольких предложений до нескольких абзацев). Это либо иллюстрации костюмов без комментариев в тексте, либо несколько абзацев. История моды представлена либо в теме развития отдельной страны (Франции, Англии), либо в параграфах о новых идейных течениях в обществе (например, Просвещении). Тема моды XX в. в учебниках не поднимается. Связь моды с изменением положения женщин в учебниках не отражена. Она требует дополнительной разработки.

С другой стороны, в *Проекте Концепции УМК по Всеобщей истории*³ в блоке Новейшая история XX – начала XXI вв. указана система координат XX

³ Проект Концепции УМК по Всеобщей истории [Электронный ресурс] // Школьная история (сайт). URL: <http://school.historians.ru/?p=2513> (дата обращения 15.05.2017).

в. (основные направления изучения), в ней в подтеме «Социальные изменения» находится пункт об изменении положения женщины.

Данная тема может способствовать эстетическому воспитанию школьников, гендерный подход необходим для воспитания равного отношения полов друг к другу.

В XX в. в силу различных причин полноценно сформировалось и закрепилось новое отношение к полам, а также был создан образ «новой женщины». XX в. по праву стал веком становления индустрии моды. Одной из ярчайших фигур этого времени стала Коко Шанель (1883-1971 гг.). Именно она стала ярким образцом реализации на практике связи женской эмансипации и моды, и поэтому именно на ее примере мы и попытаемся изучить вышеобозначенную актуальную проблему.

Степень изученности.

Отечественная историография. Включает в себя работы советских и современных российских авторов.

Советская историография. С точки зрения исследования связи между модой Шанель и процессом женской эмансипации в рамках советской историографии интерес для нас представляет лишь *литература по теории и истории мод*. Так в работе Н.М. Каминской представлен взгляд на процесс формирования европейского женского костюма, выделены факторы, которые повлияли на этот процесс⁴: политические перемены, социальные, культурные и духовные, свои в каждый определенный период. В.М. Зайцев в своем исследовании характеризует процессы становления и развития моды как самостоятельного социального процесса, выявляет их закономерности⁵. Он пишет о том, что мода циклична и повторяется, что она переменчива, что у неё есть свои источники и предпосылки.

⁴ Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти / Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977.

⁵ Зайцев В.М. Такая изменчивая мода/ В.М. Зайцев . – М.: Мол. Гвардия, 1980.

Современная российская историография. Представлена целым рядом направлений исследований, в том числе новых.

1. Литература по женской истории, в том числе женской эмансипации.

В качестве примера подобных исследований отметим диссертацию Н.Ю. Фетисовой⁶, посвященную положению и жизни французских женщин в период между Первой и Второй мировыми войнами. Она воссоздает тот исторический контекст, в котором развивались женщины того периода, когда делала свою карьеру Коко Шанель. Более того, часть работы посвящена рассмотрению моды как зеркала гендерных отношений.

2. Работы по теории и практике гендерных исследований, феминизма.

В работах И. Жеребкиной⁷, Е.А. Здравомысловой, Н. Пушкаревой, А.А. Темкиной⁸ рассматривается с разных позиций гендерный подход, его инструментарий, оценивается его роль в изучении социальных процессов в рамках исторических дисциплин.

3. Литература по теории и истории мод.

Данная категория достаточно обширна и включает в себя работы таких исследователей истории костюма, как Р.В. Захаржевская⁹, Л.А. Михайловская, Э.Б. Плаксина, В.П. Попов¹⁰. В них рассматривается политическое, экономическое, социальное и культурное состояние европейского общества, уровень культуры и общие исторические процессы, связанные с историей развития женского и мужского костюма. Они

⁶ Фетисова Н.Ю. Женщины Франции в межвоенный период: культурные представления и социальные практики: автореф. дис. к.и.н./Н.Ю. Фетисова. – М., 2008.

⁷ Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебное пособие/ Под ред. И. А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001.

⁸ Здравомыслова Е. А., Тёмкина А. А. 12 лекций по гендерной социологии: учебное пособие / Е. А. Здравомыслова, А. А. Тёмкина. – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2015.

⁹ Захаржевская Р.В. История костюма: от аутентичности до современности / Р.В. Захаржевская. – 3-е изд., доп. – М.: РИПОЛ классик, 2005.

¹⁰ Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под. ред. Э.Б. Плаксиной. – 2-е изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2004.

позволяют проследить связь между модой и состоянием общества на конкретных примерах. Работа Д.Ю. Ермиловой¹¹ позволяет понять тонкости сферы высокой моды, полезные для анализа деятельности Коко Шанель как модного дизайнера.

4. Литература о личности Коко Шанель.

Исследование Н.Я. Надеждина¹² предлагает ёмкое описание основных этапов жизни Коко Шанель.

5. Работы, включающие в себя синтез вышеупомянутых тем.

Исследование А. Б. Гофмана¹³ рассматривает моду как социальное явление, позволяет проследить связь между женской эмансипацией и модой с точки зрения теории моды.

В исследовании М.А. Михеевой¹⁴ выделены характеристики и особенности костюма, в которых она прослеживает связь с социальными явлениями в разные периоды истории. Она рассматривает следующие вопросы: эволюцию, систему и развитие социальных функций одежды. А также эволюцию принципов дизайна в костюме. И делает выводы о том, что 1) костюм рассматривается как способ символизации социальных изменений; 2) костюм, являясь символизацией социальных изменений, характеризует качество активного универсального присутствия индивида как наиболее востребованная в современную эпоху форма социальной компетентности; 3) изменение функций в сфере костюма реализуется в системе специфических социальных институтов: институт моды, фэшн индустрии и т.д.

Таким образом, отечественная историография в большей степени ставит перед собой вопросы о процессах моды, истории моды и её закономерностях и взаимосвязях с социальными процессами. В отечественной историографии

¹¹ Ермилова Д.Ю. История домов моды: учеб. пособие для высш. учебн. заведений / Д.Ю. Ермилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.

¹² Надеждин Н.Я. Коко Шанель - секрет успеха / Н.Я. Надеждин. – М: Самиздат, 2016.

¹³ Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004.

¹⁴ Михеева М. А. Социальные функции костюма: костюм в предметной и культурной среде: автореф. дис. к.ф.н./ М.А. Михеева. – Нижний Новгород, 2010.

только начинают зарождаться гендерные исследования, но данные работы уже являются хорошо разработанными для понимания теории гендера. Для темы нашего исследования недостаточно материала о роли Коко Шанель и истории женщин.

Зарубежная историография. Среди зарубежных исследований можно выделить те же направления, что и среди современной российской.

1. Литература по женской истории, в том числе женской эмансипации.

Тема женской истории раскрывается в пятитомной «Истории женщин». Собрание включает в себя 75 работ выдающихся историков, представляющих жизнь женщин от античности до современности. Рассматриваются различные процессы, связанные с ней. Тема взаимосвязи женской моды и эмансипации практически не затрагивается. Часть нашей темы, связанной с женской эмансипацией разработана с разных сторон.

В четвертом томе исследования Е.Ж. Следжиевски, Н. Арно-Дюк, А. Хигоннет, Дж. У. Скотт, Ж. Фрес и М. Перро¹⁵ раскрывают положение женщин в области гражданского, социального, культурного и политического положения. В них рассматриваются последствия Великой французской революции для женщин – уравнивание в гражданских правах, на основании этого начало последующей борьбы женщин за свои права. Также выделяются причины спадов и подъемов процесса женской эмансипации – экономические, политические, культурные и социальные процессы. Интересен процесс перехода женщины из одной роли в другую (например, модель-фотограф, покупатель-продавец).

Данные исследования позволили нам проследить причины появления эмансипирующего стиля Коко Шанель с точки зрения процесса женской эмансипации.

¹⁵ История женщина на Западе: в 5 т. Т. 4: Возникновение феминизма: от Великой французской революции до Мировой войны / под общ. Ред. М. Перро; науч. пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015.

Пятый том «Истории женщин» и работы Ф. Тебо, Н.Ф. Котт, А.М.Сон, Э. Эк, М. Марини, А. Игоннэ¹⁶, раскрывают тему моды, как показателя женской эмансипации со стороны исследования процесса появления нового типа женщины в XX веке. Которым так же стала Коко Шанель. Утверждается, что тот образ «современной женщины» определил изменения в представлениях о половых ролях. Также указывается всесторонняя связь с политическими, экономическими, социальными и культурными процессами, происходившими в то время. Пишется о большой роли двух мировых войн как катализаторов включения женщин в активную социальную жизнь, а также о периодических переменах женских образов (женщина-работница, женщина-символ деревни, которую надо защитить, женщина-актриса и т.д.). Авторы говорят об уничтожении прежних границ (частное-публичное, семья-правительство, индивид-государство) и соответственной попытке «национализировать» женщин. Тема Коко Шанель, может быть найдена в обобщенном труде о женщинах, где авторы раскрывают тему межвоенной роли женщин в Англии и Франции, в которой традиционные роли матери и жены остаются основными и главными для женщины, и ставится проблема о малой разработанности данной темы. По утверждению авторов, во время правления Виши ролевые предопределения в отношении женщин сохраняются, и происходит укрепление семейного института. На фоне такого отношения возникают женские движения.

Данные исследования помогли нам установить историческую конъюнктуру времени, когда творила и развивалась Коко Шанель, установить источники идей кутюрье, а также проследить её влияние на последующий процесс женской эмансипации.

¹⁶ История женщина на Западе: в 5 т. Т. 5: Становление культурной идентичности в XX столетии / под общ. ред. М. Перро; науч. пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015.

2. Работы по теории и практике гендерных исследований, феминизму.

Исследования М. Мид¹⁷ и С. Бем¹⁸ раскрывают взгляд на перемены в восприятии полов и направлены на гендерную социализацию в США, против дискриминации женщин и сексуальных меньшинств. Работы разъясняют суть таких ценностей. Обосновывается необходимость методологического отделения пола (биологического) от гендера (социального). Определяется прикладное использование гендерных подходов: изменение социализации мужчин и женщин в сторону реализации интересов и способностей, а не гендерных предписаний и стереотипов. В данном случае, часть нашей темы, связано со становлением Коко Шанель, как женщины-эмансипе, рассматривается здесь в обобщенных процессах.

Работы помогли нам понять историю становления гендерного подхода при изучении социума и его современные трансформации, а также построить собственную линию исследования в этом направлении.

3. Литература по теории и истории моды.

Работа Дж. Нанн¹⁹, посвященная истории костюма, имеет основательный подход к проблеме. В качестве причин смены мод, кратко рассматривается взаимосвязь между социальными процессами (войны, революции, смена правителей, промышленный переворот) и модой.

Исследования Ш. Зеннинг²⁰, Ж. Геральд²¹ раскрывают основные тенденции и направления моды эпохи Коко Шанель. Среди них: стиль *garsonne*, мода на худые фигуры, упрощение костюма, появление новых звезд моды.

¹⁷ Мид М. Мужское и женское: исследование полового вопроса в меняющемся мире / М. Мид; пер. с англ. М. Ошурков, Л. Михайлова, Д. Кутузова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.

¹⁸ Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем; Пер. с англ. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.

¹⁹ Нанн Дж. История костюма. 1200-200 / Дж. Нанн; Пер. с англ. – М.: Астрель, 2003.

²⁰ Зеннинг. Ш. Мода – век модельеров/ Ш. Зеннинг; пер. с англ. Ю. Бушуева, Г. Яшина. – Издательство Konemann, 2000.

²¹ Herald J. Fashion of a decade the 1920s / J. Herald. – N.Y.: Chelsea House, 2007.

Работы М. Фогг²² и А. Фукай, Т. Суо, М. Ивагами²³ создают визуальную историю костюма, опираясь на фотографии одежды Коллекции Института костюма Киото. Книга ценна как раз благодаря иллюстрациям и кратким описаниям исторических справок.

4. Литература о личности Коко Шанель.

Биографии Коко Шанель созданные Э. Шарль-Ру²⁴, К. Делэ²⁵, М. Эдрихом²⁶, С. Бенуа²⁷, Л. Чаней²⁸ создают портрет личности Коко Шанель как художника, женщины и предпринимателя. Работы посвящены проблемам детства Коко Шанель, её становлению как модельера, её окружению, достижениям, тайнам и мифам.

5. Работы, включающие в себя синтез вышеупомянутых тем.

Междисциплинарное исследование К. Бар²⁹ рассматривает брюки как символ борьбы полов за права. Брюки стали желанным объектом для женщин, которые символизирует их равноправие с мужчинами. Показана история того, как политика влияла на внешний образ женщины.

Работа Э. Рибейро³⁰ рассматривает такую часть женской истории, как взаимосвязь общественного отношения к женщине с её внешним видом, вынужденным и желанным. Автор подтверждает, что XIX век стал свидетелем ряда крупных изменений в костюме, которые увеличивали разрыв с прошлым. Её главным акцентом становятся основные критики в адрес женщины в отношении нравственности её внешнего вида,

²² Фогг. М. История моды. 100 платьев, изменивших мир/ М. Фогг; пер. с англ. В. Степановой. – М.: Издательская группа «Азбука-Аттикус», 2015.

²³ История моды с XVIII по XX столетие. Коллекция Института костюма Киото / ред. группа: А Фукай, Т. Суо, М. Ивагами, Р.Кога, Р. Ний, Д. Нишияма. – М.: Арт-родник, 2003.

²⁴ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010.

²⁵ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016.

²⁶ Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих; пер. с фр. Н. Тодрия. - М.: «Артист. Режиссер. Театр», 1994.

²⁷ Бенуа С. Коко Шанель: Я и мои мужчины / С. Бенуа. – М.: Алгоритм, 2013.

²⁸ Chaney L. Chanel: An Intimate Life / L. Chaney. – London: Penguin Books Ltd., 2012.

²⁹ Бар К. Политическая история брюк / К. Бар; пер. с фр. С. Петрова. – М.: Новое литературное обозрение, 2013.

³⁰ Рибейро Э. Мораль и мода / Э. Рибейро; пер. с фр. Г. Граева. – М: Новое литературное обозрение, 2012.

приемлемости рода занятий. Работа показывает, как менялось отношение к женщине и что на это влияло (культурные, социальные, политические настроения общества).

В целом, зарубежная историография в отдельных своих работах достаточно хорошо раскрывает темы гендера, моды, взаимосвязи моды и общества, женской истории. Женская история разработана лучше, чем в отечественной историографии, но даже сами исследователи ставят вопрос о недостаточности этого знания. Что позволяет нам сделать вывод, что история женской эмансипации оставляет за собой множество пробелов, как и её взаимосвязь с модой, как показателей социальных перемен.

Исходя из актуальности и степени изученности проблемы, **целью** выпускного квалификационного исследования является изучение вклада Коко Шанель в дело женской эмансипации.

Для реализации цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить теоретическую связь между модой и женской эмансипацией, как двумя социальными явлениями
2. Определить причины революции в стиле Коко Шанель;
3. Выявить проявления женской эмансипации в стиле Коко Шанель;
4. Выделить истоки эмансипирующего стиля Коко Шанель;
5. Сформулировать причины успеха эмансипирующего стиля Коко Шанель
6. Показать последствия появления стиля Коко Шанель для дальнейшего развития женской эмансипации.
7. Разработать возможные способы внедрения проблемы в учебно-воспитательный процесс в школе.

Объектом исследования является стиль Коко Шанель в контексте женской эмансипации. **Предметом** – вклад Шанель в дело женской эмансипации.

Хронологические рамки исследования: 1910-1971 гг. – период активной деятельности Шанель как модельера.

Методология исследования. Учитывая междисциплинарный характер работы, представляется обоснованным использование метода междисциплинарного синтеза. Сочетаются культурно-исторический и социокультурный (гендерный) подходы. Также применяются методы, характерные для традиционного исторического исследования: историко-системный, историко-сравнительный, ретроспективный и принцип историзма.

Источниковая база исследования. В соответствии с обозначенной целью и задачами в круг наших источников вошли следующие:

1. Письменные источники.

- Автобиографии современников Шанель³¹, тех, кто трудился с ней в одно время.
- Отдельные высказывания Коко Шанель.
- Печатное интервью Коко Шанель 1966 года³².

2. Кинофотодокументы.

- Это фото³³ и видео-работы³⁴, на которых и в которых можно увидеть дизайнерскую одежду Коко Шанель, а также её саму и её современников. Фото помогают нам посмотреть на аутентичные модели, которые напрямую характеризуют эмансипирующий стиль Шанель. Также это фото тех, кто выбирал стиль Шанель, символизирующие её успех, и сферу, где она была популярна. Фото были взяты из коллекций музеев и журналов мод за указанный период³⁵.

³¹ Скиапарелли Э. Моя шокирующая жизнь/ пер. с фр. А.А. Бряндинской. – М.: Этерна, 2012.

³² Интервью Коко Шанель //Б. Мейер-Стабле Женщины-легенды, изменившие мир/ пер. с фр. Н.Кулиш. – М.: Слово . – 2014. – С. 413-425.

³³ Приложение 1.

³⁴ Видео интервью Коко Шанель от 06.02.1959 [Электронный ресурс] // Ina.fr (сайт). URL: <http://www.ina.fr/video/I13224187/coco-chanel-video.html> (дата обращения 24.04.2017).

³⁵ Vogue. – 1916. – с №-4/1. по №-6/15.

Vogue. – 1892. – с №-12/24. по №-12/31.

Vogue. – 1893. – с №-1/7. по №-3/25.

Vogue. – 1900. – с №-7/5. по №-9/27.

- Видео-интервью с Коко Шанель³⁶. Такие интервью дают нам возможность воссоздать портрет личности Шанель и постараться понять её поступки и выбор. А так же судить о некоторых её личных качествах.

Все указанные нами источники помогают нам исследовать моду, как отражение женской эмансипации на примере Коко Шанель.

Научная новизна работы заключается в синтезе тем моды, как транслятора социальных перемен, и женской эмансипации, которая как социальное явление находило своё отражение в моде, и рассмотрении их через призму конкретной личности – Коко Шанель. Также в попытке интегрировать данную проблему в школьный процесс.

Практическая значимость работы. Материалы работы могут быть использованы для дальнейших исследований по теме. А также для создания различных курсов, уроков и погружений в школах.

Структура работы отражает специфику изучаемой темы, определяется целью и задачами исследования, методами анализа. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, а также двух приложений.

Содержание глав:

Глава первая посвящена рассмотрению причин появления эмансипирующего стиля Коко Шанель. Проблема рассмотрена с точки зрения процесса женской эмансипации и процесса смены мод, которая транслировала социальные перемены.

Во второй главе раскрывается суть эмансипирующего стиля Коко Шанель, его истоки и причины успеха дизайнера.

³⁶Видео-интервью Коко Шанель от 31.07.1969 [Электронный ресурс] // Ina.fr (сайт). URL: <http://www.ina.fr/video/CAF86015245/mademoiselle-chanel-video.html> (дата обращения 24.04.2017); Видео-интервью Коко Шанель от 1970 г. [Электронный ресурс] // Видео Mail.ru (сайт). URL: <https://my.mail.ru/list/vip.ludmila/video/1738/2118.html> (дата обращения 24.04.2017).

Третья глава посвящена рассмотрению последствий эмансипирующего стиля Коко Шанель для процесса женской эмансипации.

Первое приложение содержит визуальный материал для иллюстрации данной исследовательской работы. Второе приложение содержит практические методические рекомендации по применению темы в школьном пространстве, а именно программу элективного курса по теме.

Глава 1. Роль моды в процессе женской эмансипации. Причины появления эмансипирующего стиля Коко Шанель

1.2. Теоретическая постановка проблемы.

В данной части работы мы хотим отдельно сфокусироваться на теоретическом обосновании выдвинутой проблемы. Нам необходимо обусловить взаимосвязь женской эмансипации и моды, а также поставить теоретические рамки понятийного аппарата.

В первую очередь, определим, что мы подразумеваем под понятием женской эмансипации. **Женская эмансипация** – это *процесс становления женщины как активного и самостоятельного участника жизни общества*. Данный процесс затрагивает все сферы общественной жизни (политическую, экономическую, социальную, культурную, духовную и др.). Мы предполагаем, что женщина встала на путь эмансипации тогда, когда начала принимать активное участие в жизни общества, влиять на его роль, положение и состояние.

Важно отметить, что такое понятие, как феминизм, мы рассматриваем как часть женской эмансипации лишь потому, что он имеет более поздние, но конкретные хронологические рамки. И тема феминизма более разработана и более часто используется в научной литературе. Мы не будем выделять своего понятия, и при необходимости использования уточним в каждом конкретном примере.

Далее, понятие мода. **Мода** является многогранным явлением и также взаимодействует со всеми сферами. Мы же будем рассматривать её *как форму и механизм социальной регуляции и саморегуляции человеческого поведения: индивидуального, группового и массового*³⁷.

Давайте также обозначим, что мы подразумеваем под словами «**мода Шанель**». В этот термин мы включаем две составляющие: материальную

³⁷ Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 5.

(предметы одежды, так называемый стиль) и социально-духовную (роль Шанель, её профессиональная деятельность, её жизнь как пример «новой женщины»). В материальную составляющую входят основные предметы, сделавшие революцию в сфере моды и ставшие отличительными чертами стиля Шанель: маленькое черное платье, жакет, кардиган, свитер, брюки, сумочка 2.55, твидовые костюмы (жакет и юбка), бижутерия, нити жемчуга, сочетание цветов черного и белого и её основные цвета (черный, белый, бежевый, красный). К социально-духовной составляющей мы относим следующие характеристики: Шанель как женщина-предприниматель, её финансовая самостоятельность, незамужняя жизнь, посягательство на мужские сферы (например, ювелирное дело) и успех в них, изменение социального положения портных (они становятся частью высшего общества). И всё это мы относим к термину мода, так как на неё равнялись, ей подражали, её ставили в пример, ей восхищались, за ней следовали. Общество приняло новый образ, который Шанель не только создала, но и которым она стала.

Женщина-эмансипе – это пример женщины, которая реализовала в своей жизни процесс женской эмансипации и может быть примером этого явления. Важно отметить, что женщина-эмансипе *не обязательно боролась за свои права на уровне права или социума*, или отождествляла себя с какой-либо организацией.

Далее необходимо разобраться с взаимосвязью таких социальных явлений, как мода и женская эмансипация.

В своей работе мы закладываем следующую парадигму женской эмансипации, которую вы можете увидеть на Схеме 1:

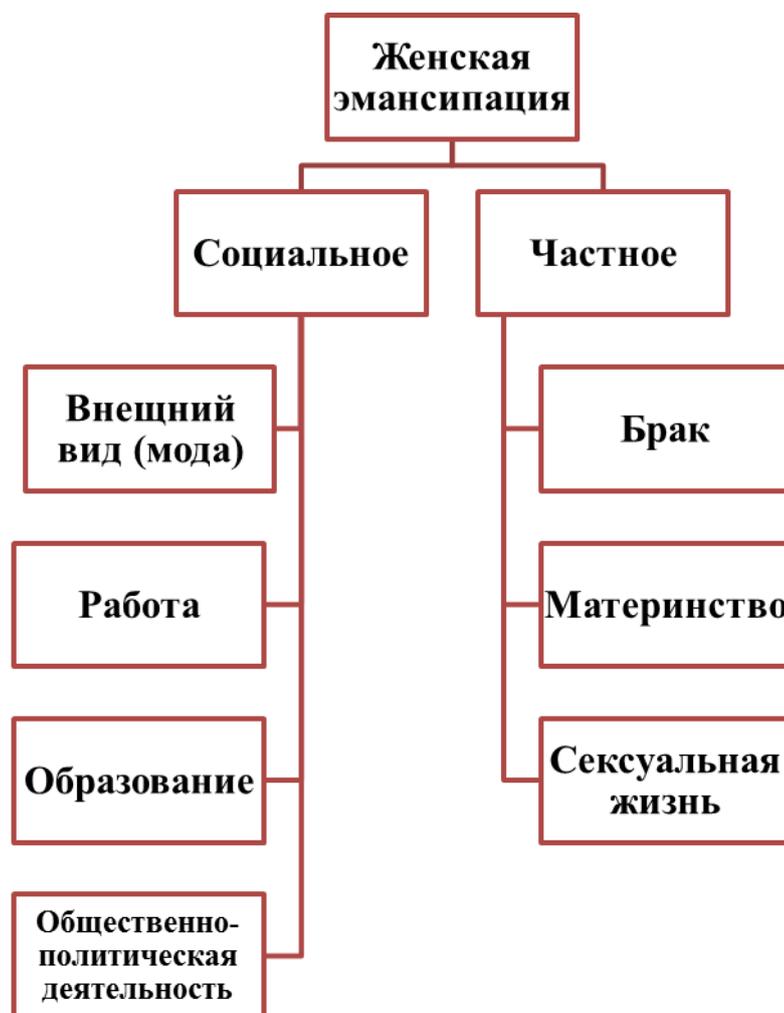


Схема 1.

Это помогает нам увидеть, что мода имеет своё место в движении за освобождение женщин. В течение всей истории человечества формировалась половая дифференциация внешнего вида. Биологические различия дублировались различиями в одежде. За соблюдением этого закона следили религиозные и политические власти. Начиная со Средневековья, смешение полов становится одним из самых больших источников страха в западной культуре³⁸. И если рассматривать моду как объект политического и социального влияния, то можно прийти к выводу о том, что мода представляет собой полуавтономный политический язык, который служит

³⁸ Бар К. Политическая история брюк / К. Бар; пер. с фр. С. Петрова. – М.: Новое литературное обозрение, 2013. – С. 10.

создателем определённых перемен в обществе, и в то же время является показателем современной женщины³⁹.

Далее выделим связь с женской эмансипацией со стороны моды. Для этого необходимо затронуть концепцию А.Б. Гофмана о теоретической модели моды, которая выглядит следующим образом (Схема 2):



Схема 2.

Согласно ей существуют внешние ценности моды, которые подразумевают под собой конечный ценностный объект обозначения в моде. В отличие от неизменных атрибутивных ценностей *денотативные ценности бесконечно многообразны и разнообразны*. Они заведомо **различны** и даже бывают **противоположными** в разных системах поведения. Это могут быть такие ценности, как социальное равенство и элитарность, красота и польза, и т. д.⁴⁰. Таким образом, мы понимаем, что в XX веке под влиянием внешних и внутренних факторов среди женщин *формируется ценность их активного поведения в обществе, равенство такого участия между представителями обоего пола*. И через эту ценность формируется *ценность на одежду, которая бы выражала активное «Я» женщины*.

³⁹ Roberts M. L. Samson and Delilah Revisited: The Politics of Women's Fashion in 1920s France/ M. L. Roberts // The American Historical Review. – 1993.- Vol. 98.- No. 3. - P. 662.

⁴⁰ Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 17.

Далее эту связь мы можем подтвердить через функции моды, увидев в них связь с женской эмансипацией.

1. Мода внедряет определенную меру единодушия и единообразия посредством отбора из различных культурных моделей одной, которая интерпретируется как норма, и таким образом принуждает к ее принятию.

2. Мода обеспечивает возможность разрыва с ближайшим прошлым и подготовку к ближайшему будущему, причем она упорядочивает этот процесс перехода от прошлого к будущему. Представляя новые разнообразные культурные модели и подвергая их коллективному отбору, мода становится средством приспособления к изменяющемуся, непостоянному миру.

3. Модный процесс воспитывает и формирует общность восприятия и вкуса, так как текущая «мода», в противовес странности и неуместности прошлых «мод», понятна и естественна⁴¹.

4. Функция социальной дифференциации и нивелирования. Вся совокупность классов, социальных слоев и групп, через которые проходит та или иная «мода», образует, как уже отмечалось, ее социальное пространство. Мода способствует интеграции внутри «высших» классов, слоев и групп и в то же время их отделению от «низших». Таким образом, мода является не только выражением, но и фактором социальной дифференциации. Мода в целом (а не отдельные «моды» в отдельные периоды) охватывает общество в целом. А это означает, что ее нельзя считать уделом ни элиты, ни отдельных социальных классов и слоев, демографических групп и т. д. Все они так или иначе принимают в ней участие, хотя формы участия и степень его активности, разумеется, неодинаковы.

5. Функция социализации. Мода – одно из средств приобщения индивида к социальному и культурному опыту, т. е. она выполняет функцию

⁴¹ Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 27.

социализации. Участие в моде связано с усвоением определенных социальных норм и ценностей. По справедливому утверждению Т. Е. Любимовой, «от других видов социализации мода отличается тем, что она обращена на общедоступные образцы»⁴². Этим она отличается от таких форм социализации, как образование или участие в профессиональной деятельности⁴³.

Каждая из этих функций, так или иначе, связана с женской эмансипацией. мода равна принятию, а значит, она имеет уровень обычая. Далее отражает исторический процесс и перемены в нём. мода формирует вокруг себя или внутри себя общности людей, которые её придерживаются, тем самым создавая едино социальное поле. мода дифференцирует и одновременно нивелирует. И как мы увидим дальше, все перемены в женской эмансипации сначала задавались целью нивелировать различия, а потом именно мода и внешний вид помогали дифференциацию сохранять. Как фактор социализации, мода позволила женщине войти в социум активной личностью, так как стала комфортной и уместной (о чём мы будем говорить более подробно).

Выявив две парадигмы явлений, мы составили взаимную связь между женской эмансипацией и модой. Тем самым создав себе базу для дальнейшего исследования и доказав, что теоретическая связь действительно взаимна.

⁴² Любимова Т. Б. мода и ценность // мода: за и против. — М., 1973. — С. 72.

⁴³ Гофман А. Б. мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2004. — 208 с: ил. С. 78.

1.2. Положение женщины в период с конца XVIII по начало XX в. – первая причина появления эмансипирующего стиля Коко Шанель

Первая глава посвящена выделению причин и первоисточков появления эмансипирующего стиля Коко Шанель. Одной из первых причин, мы выделяем – общий процесс женской эмансипации к началу XX века.

Традиционные роли, приписываемые женщине, были таковыми: жена, мать, дочь, хозяйка дома, рабыня и др. Мы не ставим между ними знака равно, и не предполагаем тождественности между понятиями жена и рабыня. Лишь выделяем основные роли, которые женщины имели в течение долго периода существования общества. Другие проявления женщины обществом воспринимались неоднозначно и тяжело. Мы понимаем, что женщины были вытеснены из сферы социального в сферу частного, потому что они ассоциировались с природным, а не социальным. Весь материальный и символический капитал находился в руках мужчин, отцов⁴⁴. Социальные перемены начали происходить в момент, когда женщина начала вовлекаться в работу по найму. Это создало предпосылки для принципиального превращения женщин в собственника - по крайней мере, своих рабочих рук, которые она может независимо от воли мужа или отца самостоятельно продавать на рынке труда за денежное вознаграждение.

Реализация идеи о равенстве в правах между мужчиной и женщиной берёт свои корни с эпохи Просвещения и Великой Французской революции XVIII века. Она связана с утверждением либеральной концепции «естественных прав и свобод» человека. Данная концепция в Европе впервые была закреплена в главном документе Французской революции «Декларация прав человека и гражданина» (1789 г.) и в последующих законах и актах. Среди них:

⁴⁴ Пушкарева Н.Л. *Что такое феминизм?* [электронный ресурс] // Энциклопедия Кругосвет (сайт). URL: <http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/FEMINIZM.html?page=0,0> (дата обращения 14.05.2017).

- Каждый индивид обладает неотъемлемым правом на «свободу, собственность, безопасность и сопротивление угнетению» (1789 г.)
- Закон, гарантировавший равное деление состояния не оставивших завещания между детьми (1791 г.)
- Определение гражданского совершеннолетия в одинаковых понятиях для мужчин и женщин (1791 г.)
- Законы о гражданском статусе и разводе, которые говорили о муже и жене в симметричных понятиях. Возможность расторжения брака (1792 г.)
- Предоставление матерям тех же прерогатив, что и отцам, при осуществлении родительской власти (1793 г.)
- Разрешение вступать во владение общинной собственностью (1793 г.)

В результате этих новых законов французские женщины впервые получили настоящий гражданский статус, и именно это и составило главную переменную их состояния⁴⁵. Но приобретение гражданских свобод, не включало приобретение политических прав.

Далее процесс женской эмансипации замедляет ход. XIX век был полон перемен общественных настроений. Мы не будем рассматривать его подробно, так как нас интересует лишь дальнейший исход данной хронологической параллели.

И вернуться к политическим правам мы можем только во второй половине XIX века и его окончании. Это период начала первой волны феминизма. И стиль Шанель зародился как раз на его пике. Главное требование первых политических организаций женщин – избирательное право для женщин. Этот период входит в историю под название суфражизм.

⁴⁵ История женщины на Западе: в 5 т. Т. 4: Возникновение феминизма: от Великой французской революции до Мировой войны / под общ. ред. М. Перро; науч. пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015. – С.31.

Помимо избирательных прав суфражистки добивались одинаковых с мужчинами прав на собственность, высшее образование, профессиональную занятость.

Немногочисленные женские группы в Америке и Европе к началу XX века превращаются во влиятельные национальные коалиции и ассоциации. Всеми способами гражданской активности суфражистки пытаются добиться изменения законов, сделать все, чтобы их голос был услышан. Массовые демонстрации, петиции, обращения к партиям и политическим деятелям. В деятельности организаций и акциях протеста в то время в основном участвовали женщины из среднего класса (работницам фабрик и заводов было не до общественной активности).

В 1870-е годы первые европейские университеты открыли свои двери для студенток.

Избирательное право для женщин начало появляться с конца XIX века⁴⁶:

- 1893 – Новая Зеландия
- 1918 (для замужних) и 1928 (для всех) – Великобритания
- 1920 – США
- 1946 - Франция

Мы видим, что стиль Шанель зарождался во время активной фазы первой волны феминизма, и важно отметить, что во Франции эти изменения шли куда дальше, чем в других странах.

Более того, мы хотим рассмотреть эту проблему ещё и с другой стороны. Очевидно, что женщина-работница не была новым веянием послереволюционной эпохи. И хоть это и стало более массовым явлением, это не стало главной причиной обращения внимания к женщинам. Исследователи утверждают, что после революции был расширен проблемный ряд общества, в который вошла тема женщин, как предмет для

⁴⁶ История женщины на Западе: в 5 т. Т. 4: Возникновение феминизма: от Великой французской революции до Мировой войны / под общ. ред. М. Перро; науч. пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015. – С.33.

обсуждения и дальнейшей реакции. Почему? В первую очередь потому, что женщины начали реализовывать себя и во время революции занимали определённые активные позиции. И самое главное, что это привело к тому, что их заметили. Такая огромная часть общества была потеряна для рынка, торговли, общественных организаций и так далее. И можно говорить о том, что начинается своеобразный передел женской части населения. Необходимо было найти для них такое место, в котором их можно было бы выгодно использовать и при этом не изменить старых, комфортных для мужчин, порядков. Кто и как был заинтересован в женщинах?

- Работодатели – женский труд был дешевым, что позволяло экономить бюджет производства. Более того, женщина не имела никаких прав, не требовала прав и была просто работником, от которого можно было легко избавиться при необходимости. Женщины не были защищены со стороны профсоюзов, так как те в свою очередь принимали женщин неохотно. Хотя и случались исключения.
- Общественные и политические организации – данная категория была заинтересована в новых активных членах. Здесь важно отметить, что произошло это сравнительно позже, под давлением самих женщин и части мужчин. Но главным является то, что, обещая реализовать женские требования, ими можно было пользоваться.
- Медиа-индустрия – женщина становится новым символом красоты. Она помогает продвигать идеи, ценности, товары. Помогает создавать красивую картинку.
- Производители – женщины становятся новым, огромным пластом потребителей тех или иных товаров.

Мы также можем обобщить факторы, через которые пытались контролировать женщину:

- Законы
- Нравственные установки, давление общества
- Внешний вид

Более того, мы систематизируем и выделяем основные проблемы/требования женщин:

- **Самостоятельность и независимость (социальная, экономическая, юридическая, интеллектуальная, нравственно-этическая)**
- Равные гражданские и политические права
- Профессиональная реализация

Необходимо и отметить *важную связь одежды и женской эмансипации*. Несмотря на то, что женщина-работница воспринималась негативно, особенно когда была удалена от хозяйства, был и ряд занятий, которыми женщины занимались в домашнем хозяйстве и которые были достаточно традиционными для них. Одним из таких занятий было шитьё. И именно поэтому женщины начинают входить в социальную жизнь общества в том числе и через ту «дверь», которая для них уже была открыта. Они начинают её развивать. Таким образом, «вкус» и умение шить стали финансовым активом для женщин, рыночным продуктом, особенно в производстве шляп и платьев. И шитьё – традиционное дело для женщины, превращается в способ её заработка⁴⁷.

Таким образом, женщины не только начинают превращать привычное дело в призвание, они та же формируют ряд женских профессий.

⁴⁷ История женщина на Западе: в 5 т. Т. 4: Возникновение феминизма: от Великой французской революции до Мировой войны / под общ. Ред. М. Перро; науч. Пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015. – С.154.

1.3. Отражение процесса женской эмансипации в моде в период с конца XVIII по начало XX в. – вторая причина появления эмансипирующего стиля Коко Шанель

В качестве следующей причины мы выделяем состояние внешнего вида женщины, которое непосредственно выражалось в одежде. Нам необходимо проследить, как положение женщины в обществе выражалось в одежде.

Важно понимать следующий момент: мода затрагивала до определённого момента только высшие слои населения, внешний вид работниц, крестьянок и так далее будет упоминаться отдельно.

В конце XVIII века женский костюм - громоздкий, состоит из корсета и турнюра, например, платье «Полонез»⁴⁸. В конце 1780-х гг. началось упрощение женской одежды⁴⁹. То есть к моменту начала революции, женщины всё больше проникали в общественные движения, что отражалось и в костюме.

Великая Французская революция (1789 – 1794) была подготовлена всем общественным и культурным развитием страны⁵⁰. Революция принесла с собой важные перемены в жизни женщин (которые мы рассмотрели в прошлом подпункте) и в костюме, соответственно. Происходила глубокая демократизация форм костюма этого периода.

Во-первых, под влиянием революционных событий возникают женские костюмы, схожие с мужскими⁵¹ по цветовой гамме и общим элементам: нижняя рубашка, верхняя двубортная куртка без корсета и юбка длиной до середины икры у женщин и синие кальсоны у мужчин⁵². То есть женщины, равно как и мужчины, ходят в цветах революции, в схожем костюме.

⁴⁸ Приложение 1. Фото 1.

⁴⁹ Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под. ред. Э.Б. Плаксиной. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – С. 156.

⁵⁰ Захаржевская Р.В. История костюма: от аутентичности до современности / Р.В. Захаржевская. – 3-е изд., доп. – М.: РИПОЛ классик, 2005. – С. 174.

⁵¹ Приложение 1. Фото 2.

⁵² Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти. / Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977. – С. 73.

Уравнение в одежде произошло ровно в то же время, когда произошло уравнение в правах.

Во-вторых, идеалы Греции и Рима были той партитурой, которую революция приняла к исполнению во славу торжества идеи свободы⁵³. Более того, восхождение античного стиля было обусловлено возникновением и распространением нового художественного стиля – классицизма⁵⁴. Женская мода начала подражать античности. И в этом тоже было своеобразное завоевание революции – женщины получили равные права в следовании новой моде, в прошлое ушли все сословные запреты в костюме. Шмиз становится любимым платьем дам эпохи директории⁵⁵. Обувь - на плоской подошве.

Наряду с существованием моды *продолжает развиваться тенденция к простоте, удобству и деловитости, характерной для буржуазии*. Женское платье, состоящее из лифа и юбки без каркасной основы, имеет прямой силуэт⁵⁶. Женщины становятся более активными в социальной и производственной жизни, для этого возникает удобный костюм.

С этого времени *женская мода начинает меняться чаще, чем мужская*. Мужчины, со своей стороны, потерпели жестокое поражение, в конце XVIII века резко отказавшись от кокетства посредством одежды. Приблизительно в эту же эпоху в истории одежды произошел один из самых заметных поворотов. Мужчины отказались от права носить всевозможные блестящие, игривые и утонченные одежды, полностью уступив его женщинам. И это можно назвать «великим мужским отказом» в области

⁵³ Захаржевская Р.В. История костюма: от аутентичности до современности / Р.В. Захаржевская. – 3-е изд., доп. – М.: РИПОЛ классик, 2005. – С. 175.

⁵⁴ Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти / Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977 – С. 75.

⁵⁵ Приложение 1. Фото 4.

⁵⁶ Приложение 1. Фото 3.

одежды. Мужчина отказался от претензий на красоту. Он поставил перед собой единственную цель – утилитаризм⁵⁷.

После Французской революции, если мужской костюм продолжает изменяться в сторону комфорта и сдержанности, то женский развивается совершенно в иную сторону. *Рамки деятельности женщины в буржуазном обществе крайне ограничены*: светские развлечения, искусство. Она превращается в игрушку, богато украшенную вывеску успехов и положения своего мужа⁵⁸. Мы помним, что после революции движение женской эмансипации пошло на спад, женщина начинает возвращаться на своё место, и меняется её внешний облик.

Женский костюм являлся символом женского подчинения. Неудобный, созданный из метров ткани, с корсетом, кринолином и турнюром, полная противоположность удобному и рациональному мужскому костюму⁵⁹.

Следующий этап – стиль ампир (1800-1825). Он принёс усложнение платьев шмиз в первую очередь более яркими цветами, более грубыми тканями и избытком деталей. А в 1809 году вновь возвращается корсет. К концу периода женский костюм становится более тяжёлым.

С другой стороны, важно отметить возрастающий интерес женщин к природе и пешим прогулкам, что отразилось в расширении ассортимента верхней одежды: появляются короткие спенсеры, однобортные рединготы – стеганные на вате или подбитые мехом⁶⁰. В обуви возникает низкий каблук.

Костюм 1830-1860 гг. демонстрирует резкое изменение моды. Период крушения Наполеона и реставрации королевской власти во Франции приводит к усилению в костюме романтических черт⁶¹. С 50-х годов в силу

⁵⁷ Бар К. Политическая история брюк / К. Бар; пер. с фр. С. Петрова. – М.: Новое литературное обозрение, 2013. – С. 9.

⁵⁸ Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти/ Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977 – С. 75.

⁵⁹ Приложение 1. Фото 5.

⁶⁰ Приложение 1. Фото 6.

⁶¹ Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти/ Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977 – С. 76.

вступает направление второе рококо. Мода становится эклектичной и силуэт женского платья таков⁶²: очень широкая двухъярусная юбка на кринолине и маленький узкий лиф с заниженным декольте⁶³ 1867 г. Ношение кринолинов прекратилось. Дальнейшее развитие получает профильный силуэт⁶⁴.

Характерной особенностью женского костюма является разнообразие его ассортимента по назначению: утренние наряды, домашнее платье, костюм для прогулки, обеденный туалет более нарядный и самый дорогой вечерний бальный наряд⁶⁵. И каждый раз в течение дня женщина должна была тратить время на то, чтобы переодеться. Не было возможностей для мобильности и социальной активности. Более того, цвет платья определялся сезоном, назначением и возрастом.

Следующий этап – **костюм 1870-1890 гг.** Закрепляется тенденция по изменению каркасной основы платья, когда пышные формы кринолина заменяются узкой в боках, прямой юбкой с турнюр⁶⁶. Уменьшение объёмов платья вводит в моду более удобную и практичную верхнюю одежду⁶⁷.

Напомним, что в этот период начинает зарождаться феминизм и усиливается движение за женские права.

В конце века большое влияние на одежду оказывает **развитие спорта**. В женском костюме создаётся новый ассортимент: суконные широкие брюки-юбки и короткие жакеты для езды на велосипеде⁶⁸. Новые костюмы характеризуются отсутствием вычурных линий, конструктивностью и целесообразностью. Мы видим, что женщина начинает активно заниматься

⁶² Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления: Учеб. Пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под ред. Э.Б. Плаксиной. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – С. 159.

⁶³ Приложение 1. Фото 7.

⁶⁴ Приложение 1. Фото 8.

⁶⁵ Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти/ Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977 – С. 76.

⁶⁶ Там же. С. 76.

⁶⁷ Приложение 1. Фото 9.

⁶⁸ Приложение 1. Фото 10.

спортом и отвоёвывать свое право на это, и следом появляется специализированная одежда.

Особой группой выделяется одежда для езды на автомобиле.

Широкое распространение получает женский английский костюм (блузка, юбка и жакет) не только в среде служащих женщин или студенток, но и в среде богатой верхушки. Белые крахмальные мужского типа воротнички, галстуки, манжеты украшают визитные платья, придавая им подчеркнuto скромный, строгий и деловой вид⁶⁹.

В конце XIX в. начинается **движение за реформу женского костюма**.

И первое направление - это наличие брюк. Как правило, реформированный костюм представлял собой жакет мужского типа с юбкой-брюками или штанами⁷⁰. Второе направление – борьба против корсетов. Врачи так же поддерживали это стремление, так как доказали вредное воздействие корсетов на здоровье женщины. Вместо корсета предлагали первые бюстгальтеры.

Более реальной альтернативой модным туалетам были готовые юбки, жакеты и блузки, которые носили работающие женщины.

Отдельной вехой мы выделяем **«эстетский костюм» конца XIX века**. Суть его состояла в целостности художественного замысла и принципа, что костюм это часть среды, а значит, он должен быть уместен⁷¹.

Начало XX в. – финальный этап на данном этапе исследования. Наиболее характерными чертами, определившими развитие европейского костюма в начале XX в., были мощный технический подъем, повсеместное господство промышленного массового производства, новые условия и новый образ жизни (развитие транспорта, использование женского труда на производстве), влияние спорта и войны 1914–1918 гг. Мода все больше

⁶⁹ Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти / Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977 – С 77.

⁷⁰ Приложение 1. Фото 11.

⁷¹ Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб. Пособие для высш. учебн. заведений / Д.Ю. Ермилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С 35.

становится предметом купли-продажи, изменения ее происходят все чаще. Начало демократизации одежды обусловило также и то, что мода, подчиняя своим требованиям промышленное производство товаров массового производства, становится доступной не только избранной верхушке, но и широким слоям населения.

В 1913 г. знаменитый французский художник-модельер Поль Пуаре создает коллекцию моделей, в которой женские изделия освобождаются от корсета, но юбки настолько узки⁷², что в них трудно двигаться⁷³.

Однако уже с начала века модному французскому течению в костюме все более противопоставляется деловой, практичный и удобный английский женский костюм. Его влияние чувствуется, прежде всего, в ассортименте одежды: появляются блузки и юбки, жакеты и юбки⁷⁴. Общая модная линия силуэта проявляется очень умеренно, без вычурности и резких изгибов. В цветовой гамме преобладают серые, коричневые, черные тона, а также мелкая бело-черная клетка. И уже в это время Коко Шанель начинает производить свои первые модели одежды, поддерживая тенденции по упрощению костюма.

Таким образом, мы явственно проследили, что спады в процессе женской эмансипации провоцировали усложнение костюма, который мешал мобильности и социально-активной жизни. Также мы видим, что такие качества моделей Коко Шанель, как удобство, комфорт, упрощенность были желанными женщинами уже давно. И почва для мощного модного «взрыва» была подготовлена.

Мы увидели, что модная революция, которую произвела Коко Шанель, была подготовлена веком глобальных преобразований в обществе, которые находили своё отражение в одежде. Необходимость быть мобильной создаёт

⁷² Приложение 1. Фото 12.

⁷³ Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти / Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977 – С. 81.

⁷⁴ Там же. С. 82.

предпосылки для упрощения костюма. Занятия спортом, отдельно конный спорт помогают открыть новую нишу в одежде, появляется спортивная одежда, удобная и комфортная, которая тут же становится популярной. Более того, постоянные военные действия и революции не проходят бесследно и отражаются в одежде, через которую женщины стараются проявить свою солидарность и участие. Попытка носить мужской костюм встречает громадные сопротивления в обществе. Отказ от корсета влечет за собой перемену силуэта костюма в целом.

Важно заметить, что женщины сами активно боролись за свои права и нужды. Но и некоторые мужчины не оставались в стороне, что явно ускоряло процесс. Таким образом, борьба за костюм была не такой уже легкой, но век стараний принёс свои плоды. В первый раз Коко Шанель становится популярной во время первой волны феминизма, и второй её приход, совпадает со временем второй волны. Что лишний раз доказывает, что она чувствовала общество и приходила в нужное время.

Глава 2. Женский эмансипирующий стиль Коко Шанель

2.1. Сущность эмансипирующего стиля Коко Шанель

Данную главу мы посвятим анализу революционно стиля Коко Шанель, который помог создать новый и уникальный образ женщины. Она разработала строгий деловой стиль и обогатила моду «законом» о единственной украшающей платье детали. Она стала в полном смысле реформатором европейской, а затем и мировой моды⁷⁵.

В первую очередь, мы рассмотрим *хронологию стиля Коко Шанель*. Это поможет нам восстановить и логическую цепочку её жизни и проследить эволюцию её идей.

Первое пришествие Коко Шанель в мир моды 1910-1939 гг.

*1. Шляпки*⁷⁶. 1910 г

Коко Шанель начала свою деятельность как модельера с создания шляпок. Если до неё шляпки представляли собой сложные конструкции с широкими полями, перегруженные украшениями в виде цветов, перьев, фруктов, бархатом, тюлем и кружевами и так далее⁷⁷, то Коко Шанель в свою очередь предлагает упрощённые шляпки канотье (соломенные шляпы цилиндрической формы) и шляпы-колокольчики—1910 г.

Коко Шанель позволила женщинам выглядеть просто и красиво, тем самым быть более мобильными, за счет удобства и уменьшения размеров.

2. Начало производства одежды. Первые успешные модели.

Брюки и морской стиль, которые она предложила в своем новом магазине в Довиле (1913 г.). Именно здесь она ввела моду на загар и удобные пляжные наряды.

Она носила одежду своих мужчин. Среди них были: брюки, матроска, купальники, джемпера и рединготы (1914, 1916 гг.).

⁷⁵ Надеждин Н.Я. Коко Шанель - Секрет успеха / Н.Я. Надеждин. – М: Самиздат, 2016. – С.8.

⁷⁶ Приложение 1. Фото 13, 14.

⁷⁷ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С.202.

Для создания своих моделей Шанель использовала самые простые, но удобные ткани, которые до этого носили только моряки⁷⁸.

Ещё одно её открытие – платье–рубашка (1916 г.). Оно прочно закрепилось в модной индустрии. Долгое время Шанель производила лишь его, используя ещё одну новую ткань для женского костюма – джерси. Ни обтягивающего лифа, ни рюшей, ни воланов. Ничего от предвоенной моды. Треугольный вырез, отложной воротник, открывающий шею. Узкий рукав от плеча до запястья. На талии завязан шарф с длинными свисающими концами, одного цвета с платьем.

Вся эта одежда была создана в надежде дать женщинам комфорт, она освобождала женщин от корсетов и условностей, давала волю свободе. Это резкая смена стиля, ведь раньше пышные юбки, затянутая талия, а теперь комфортный материал, свободный крой и возможность гулять, загорать и всецело наслаждаться жизнью.

3. *Маленькое черное платье*⁷⁹. 1926 г.

Это платье стало революционным и по своему простому крою, и по однородному темному цвету, по длине и назначению. Оно было универсально. Из черного крепдешина, с круглым вырезом горловины, с длинными, очень узкими рукавами, до бедер прямое, с облегающей юбкой до колена. Оно не подчеркивало достоинств фигуры женщины⁸⁰.

Оно также освобождало от условностей и было универсальным. Не зря журнал «Vogue» назвал его «Фордом» среди платьев, говоря о том, что его можно носить в любых случаях. Главное – подобрать детали.

4. *Одежда для театра и кино*⁸¹ 1920-1930 гг.

⁷⁸ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель / Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С.176.

⁷⁹ Приложение 1. Фото 15.

⁸⁰ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016. - С. 105.

⁸¹ Приложение 1. Фото 16.

Это реализация Шанель стала поистине особенной. В ней она реализовывала свои самые смелые идеи.

- Мантия для героини “Антигоны” Жана Кокто с узорами, стилизованными под орнамент на греческих вазах (1922 г.)
- Фантазии на тему спортивной и курортной одежды – гимнастические трико, юбочки для тенниса, полосатые рубашки-поло для балета “Голубой экспресс” Дягилева (1924 г.) и т.д.
- 1931 г. - Шанель в Голливуде. Она создает костюмы для фильмов Метро – Голдвин-Майер.

Она создала простые наряды, в которых женщины со сцены выглядели достойно и при этом могли передать особенности современного общества. Она помогла театру идти в ногу со временем.

Возвращение Коко Шанель в индустрию моды. 1954-1971 гг.

1. Твидовый костюм Шанель⁸² – звезда коллекции 1955 г.

Костюм состоял из юбки и жакета с 4 карманами, декоративными пуговицами, цепочками. Цвет не регламентировался. В нём улавливается военный стиль. Детали костюма практичны – карманы для платков, зажигалок, цепочки на краях пиджака вшивались специально, чтобы ткань не деформировалась⁸³.

Ценность костюма – удобство, красота, элегантность и уместность. Именно это стало очередной победой для женщин.

2. Двухцветные туфли-лодочки⁸⁴. 1957 г.

Коко Шанель считала, что такие туфли позволяют визуально облагородить и уменьшить ножку женщины, к чему она и стремилась. Они удобные, практичные и делают фигуру более стройной⁸⁵.

⁸² Приложение 1. Фото 16.

⁸³ Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих; пер. с фр. Н. Тодрия. - М.; «Артист. Режиссер. Театр», 1994. – С. 134.

⁸⁴ Приложение 1. Фото 17.

⁸⁵ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.; СЛОВО, 2016. - С 86.

Такие туфли дополняли уже созданный образ, делая его законченным, что помогало усилить эффект, который женщина производила в обществе. И в таких туфельках она могла ходить, как на работу, так и на вечерние встречи.

3. Сумочки 2.55 на цепочке⁸⁶.

Первые маленькие сумочки для женщин, которые можно было носить на плече или держать за ручки в руках, в которые можно было положить нужные мелочи. Ридикюль не новое, а вот возможность носить его не полностью в руках – верх достижения, ведь это освобождает руки для иной деятельности.

И два важных дополнения к её стилю: духи №5 и бижутерия. Они дополняли любой образ и делали наряд законченным и не слишком вычурным. Эти два достижения помогали раскрывать индивидуальный стиль женщины, что позволяло ей говорить о себе, как о личности. Благодаря таким деталям, мы можем видеть первые зачатки в создании собственного стиля для каждой женщины.

После того, как мы посмотрели на конкретные вещественные источники стиля Коко Шанель, необходимо дать общую характеристику.

Суть революционного стиля Коко Шанель:

- Простота, сдержанность и удобство
- Одежда должна дополнять, а не отвлекать, должна идти той, кто её носит, а не быть самостоятельным элементом.
- Элегантность и эффектность за счёт простых, но удачных кроев и цветов, а также деталей.
- Ничего лишнего. Женщины смогли быть мобильными.
- Цель – «Избавить женщину от панциря, который сковывает ее с головы до ног» и позволить женщине думать⁸⁷.

⁸⁶ Приложение 1. Фото 18.

⁸⁷ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016. – С 83.

- Ее нововведения совпали со временем Первой Мировой войны, перечеркнувшей старую эпоху.
- Она смогла дать женщинам то, за что они бились годами – брюки. И важно отметить, что они совершенно не стали центральным объектом её коллекций, а лишь знаком того, что женщина тоже может их носить и никто её за это не осуждает. Коко Шанель смогла уравнивать женщин и мужчин, внедрив мужские элементы в женский костюм, но не сделать его маскулинным, а оставив полностью женственным.

Таким образом, мы проследили, что одежда Коко Шанель была примером освобождения женщин от оков корсетов, пышных юбок, стесняющих их движения. Мы выделили вещественные особенности её стиля и обобщили их черты, что позволяет нам вернуться к тезису о том, что стиль Коко Шанель отвечал потребностям современной женщины, говорил о её социальном положении.

Мы считаем, что в случае с Шанель применима аксиома о том, что эпоха порождает знаменитых людей. Шанель была не первым дизайнером, снявшим корсеты с женщины, но самым успешным. Пик её популярности пришёлся на послевоенные десятилетия (и после Первой мировой войны, и после Второй), на время, когда разница между мужчиной и женщиной начинала размываться вследствие того, что женщины начали получать высшее образование, занимали мужские должности и несли ответственность за свою семью во время войны и после неё. Спорт стал также одним из подмостков для восхождения новых женщин. Он не только вошёл в моду, получил широкий отклик и популярность среди женщин, но и потребовал соответствующей одежды. И Коко Шанель создала это. Более того, Франция тех времен была промышленно развитой страной, а соответственно могла создавать столько копий оригинальных моделей кутюрье и коллекций прет-а-

порте, сколько требовалось. Мы можем смело заявить, что Коко Шанель родилась и творила в своё время, в одном ритме с современными запросами.

Одежда для женщин стала удобной и презентабельной одновременно, это позволяет заниматься общественной и политической жизнью. Её одежда становится уместной, отражает её статус и индивидуальность.

2.2. Источники эмансипирующего стиля Коко Шанель

У Коко Шанель была непростая жизнь, которую она обратила в свой успех. Всё, что бы её ни окружало, она перекладывала на свои творения. И сейчас мы рассмотрим более конкретно, что же стало источниками вдохновения Коко Шанель.

Обозначим основные предметы, сделавшие революцию в сфере моды и ставшие отличительными чертами стиля Шанель: маленькое черное платье, жакет, кардиган, свитер, брюки, сумочка 2.55, твидовые костюмы (жакет и юбка), бижутерия, нити жемчуга, сочетание цветов черного и белого и её основные цвета (черный, белый, бежевый, красный).

Истоки революционного стиля мы искали в воспитании, жизни и самой личности Шанель. Поэтому вместе с истоками мы частично рассмотрим и биографию модельера.

1. Монастырское воспитание

Эту часть своей жизни Коко Шанель скрывала тщательнее всего. Ей невыносимы была мысль и воспоминания о сиротском приюте, расположенной в монастыре – Обазин⁸⁸ – строгое мрачное здание романской архитектуры⁸⁹. Именно туда отвез Коко Шанель и её сестру их отец после смерти матери. Это место важно потому, что заложило основы восприятия Коко Шанель. Восприятия всего, что её окружало.

На стенах не было ни одного украшения, ни одной скульптуры. Красота заключалась в объемах, богатство в голом камне. Гениальность постройки заключалась в пропорциях⁹⁰. Белыми были застиранные сиротские рубашки, всегда чистые, ленты, стягивавшие голову и широкие апостольники-воротнички, а ещё коридоры и стены. Чёрными юбки в

⁸⁸ Приложение 1. Фото 19.

⁸⁹ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016. – С.14.

⁹⁰ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С.69.

глубокую складку, чтобы было удобно ходить (предпосылки к комфортной одежде), покровы монахинь тоже чёрные, и двери. Таким был Обазин⁹¹.

В Обазине девочки носили форму. Но не у всех она была одинаковой. Девочки из состоятельных семей, за которых платили родители, носили фирменные платьица, сшитые на заказ. А такие девочки, как Коко, которых взяли из милости, должны были носить старую форму с чужого плеча. Тёмная юбка, черный галстук, белый воротничок и манжеты. В последствие, Коко одержит победу над той формой, которая так её тяготила⁹². Она переделает её по-своему⁹³.

Возможно, именно Обазинский монастырь воспитал в ней строгость и внушил ей инстинктивное отвращение ко всему, что нарушает чувство меры, научил избегать всякого излишества⁹⁴.

Там же она узнала о магии чисел. Монахини рассказывали о секретах монастыря, в том числе и о знаках на полу, каждый из которых был образован повторением одной и той же цифры⁹⁵.

Иногда летом Коко приезжала к деду в Виши. В этот курортный городок приезжают англичане. Коко Шанель говорила, что навсегда запомнила их клетчатые наряды. И в последствии клетка будет регулярно появляться в её коллекциях⁹⁶.

Школьные занятия велись монахинями: всего понемногу – от истории, географии, арифметики до Закона божьего. А также самое важное, что могло пригодиться в будущем для обустройства судеб сироток: их обучали готовке и шитью⁹⁷.

⁹¹ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель / Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С. 73.

⁹² Приложение 1. Фото 29.

⁹³ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016. - С.17

⁹⁴ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель / Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С. 70.

⁹⁵ Там же. С.72.

⁹⁶ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016. - С.22.

⁹⁷ Бенуа С. Коко Шанель: Я и мои мужчины / С. Бенуа. – М.: Алгоритм, 2013. – С. 22.

Так, мы видим, что черные рясы и белые чепцы монахинь, черно-белое убранство монастыря определили главные цвета Шанель - черный и белый. А для “маленького черного платья” в качестве первоисточника находят черную блузу, которую носили бедные воспитанницы⁹⁸. Потому как обеспеченные девочки выглядели совсем иначе.

Коко Шанель создала так называемый «Пуританизм в моде». Простоту и строгость стиля Шанель ищут здесь. Это и само здание приюта, и строгое воспитание, данное девочкам, и все лишения, которые она пережила. А пережила она и много. «У меня все отняли, и я мертва»⁹⁹, «Вы не знаете, что это такое жить с ощущением, что у тебя больше ничего нет своего и ты можешь рассчитывать только на чью-то жалость»¹⁰⁰ - говорила Коко Шанель, явно упоминая этот период своей жизни.

2. Мужчины

"Не знаю, почему женщины требуют всего того, что есть у мужчин. Ведь у женщин, среди прочего, есть мужчины" – Коко Шанель¹⁰¹.

Мужчины не только помогли Коко Шанель открыть первую мастерскую и первый магазин, но и стали одним из источников её идей. В своём стиле Коко Шанель использовала мужской гардероб, мужские ткани и мужское влияние. Рассмотрим на примерах:

- Созданная ею матроска сшита из трикотажного полотна, из которого были изготовлены джемпера ее друга англичанина Боя Кэпела¹⁰², и шерстяной фланели, из которой были сшиты его спортивные куртки; Во время знойного лета и военной угрозы, Коко Шанель предположила, что женщины согласятся носить одежду более

⁹⁸ Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих; пер. с фр. Н. Тодрия.- М.: «Артист. Режиссер. Театр», 1994. – С. 56.

⁹⁹ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С.69.

¹⁰⁰ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016. - С.15.

¹⁰¹ Бенуа С. Коко Шанель: Я и мои мужчины / С. Бенуа. – М.: Алгоритм, 2013. – С. 75.

¹⁰² Приложение 1. Фото 20.

свободную и удобную. Она раздобыла два типа ткани, характерных для английского гардероба, позаимствовав у Боя трико его свитера и фланель блейзеров. Так родилась первая модель, которая смахивала на матроску, а по материалу – на полуверы конюхов. Линии были свободны и не требовали никакого корсета. Тело под одеждой только угадывалось¹⁰³.

- Джемпер заимствует то ли у игроков в поло, то ли у жокеев, то ли у моряков;
- Редингот создает из запасов джерси, залежавшихся на складе у фабриканта Родье. Из этого машинного трикотажа шили в то время только мужское белье;

Она привыкла с юности брать то, от чего отказывались другие. Родье, создавая эту ткань, предполагал удовлетворить запросы спортсменов. Он рассчитывал, что молодые люди, обожающие свежий воздух и «английский стиль», оценят ткань, которая называлась «джерси», и что производство кальсон полностью оправдает её употребление. Но этого не случилось.

Коко Шанель утверждала, что благодаря своей строгости джерси завоеует место, до сих пор принадлежавшее набивным материям¹⁰⁴.

- Платье–рубашка похоже на жакет мужского покроя; Ни рюшей, ни оборок у ворота, которого тоже не существовало. Платье было раскроено буквой «V», и сквозь отвороты виднелась голая шея. Американские редакторы, обескураженные, но восхищённые приветствовали платье короткой подписью: «Прелестное платье–сорочка от Шанель»¹⁰⁵.

¹⁰³ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С. 212.

¹⁰⁴ Там же.. С. 247-248.

¹⁰⁵ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С. 252-253.

- Славянская коллекция 1920-х гг. появляется в результате отношений с князем Дмитрием Павловичем¹⁰⁶;

В течение всего года, проведенного с князем, Коко Шанель была более деятельной, чем когда-либо прежде. Она стала брать на работу вышивальщиц. Более того она фантазировала на тему рубашки, которую носили, подпоясавшись, русские мужики. Получилась облегчающая рубашка из тонкой шерсти с вышитыми воротником и манжетами, которую носили с прямой юбкой. Также она представила публике широкие пальто на меху, расшитые платья. Великий князь Дмитрий Павлович оставил большой след в коллекциях Коко Шанель.

- Духи для неё создал Эрнест Бо, знакомству с которым она также обязана князю Дмитрию Павловичу;

До 1920 года ароматы были исключительно цветочные, не стойкие и душиться приходилось по несколько раз за день. Коко Шанель помогает создать синтетические духи. Это духи с устойчивым запахом, которые позволяли дозировать их использование. И теперь это не духи с одним узнаваемым запахом, а духи с неопределённым ароматом, который создаёт тайну и загадку.

И именно князь Дмитрий Павлович привносит в её жизнь безумную любовь к духам. В то время как выдающийся химик-парфюмер был сыном служащего при царском дворе и большую часть юности провел в Санкт-Петербурге¹⁰⁷.

- Под влиянием герцога Вестминстерского¹⁰⁸ Шанель позаимствует у шотландцев моду на твид и не только.

¹⁰⁶ Приложение 1. Фото 21.

¹⁰⁷ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С. 326-328.

¹⁰⁸ Приложение 1. Фото 22.

Новые впечатления от жизни в Англии, отразились в коллекциях. Она была восхищена шотландским твидом, полосатыми жилетами, которые по утрам носили лакеи, темной формой моряков – курткой с золотыми пуговицами и беретом, надвинутым на брови.

С 1926 по 1931 гг. мода Коко Шанель была английской. Газеты писали, что никогда ещё в её коллекциях не видели столько курток «решительно мужского покроя», столько блуз и столько жилетов в широкую полоску, столько «спортивных» пальто, столько костюмов и моделей предназначенных для скачек. Также Коко Шанель переняла английскую привязанность к свитеру, но предложила носить с ним драгоценности.¹⁰⁹

- Дизайн ее ювелирной коллекции 1932 г¹¹⁰. принадлежит Полю Ирибу; Молодой стилист Поль Ириб, стал автором эскизов этих великолепных украшений, и он же проявил большую изобретательность в создании украшений "новой формации": когда одно украшение вдруг превращается в другое. К примеру, одно роскошное кольцо можно было с легкостью превратить в несколько браслетов или брошь. "Успех выставки был столь велик, что акции компании "Де Бирс" в первые же два дня после открытия взлетели на двадцать пунктов, а имя Шанель вновь всколыхнуло мировую прессу".¹¹¹
- К созданию своей бижутерии Коко Шанель привлекала Этьена де Бомонта, Франсуа Гюго и Фулько ди Вердура, благодаря которому на свет появились также знаковые эмалевые браслеты Шанель.
- Она регулярно заимствовала для своих образов рубашки, галстуки, брюки своих мужчин.

¹⁰⁹ Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С.418.

¹¹⁰ Приложение 1. Фото 26.

¹¹¹ Бенуа С. Коко Шанель: Я и мои мужчины / С. Бенуа. – М.: Алгоритм, 2013. – С. 23.

Мы увидели, что мужчины оставили неизгладимый след на творениях Коко Шанель. Она стала её вдохновением. Самое главное, что при заимствовании мужского гардероба, она не позаимствовала мужскую идентичность, а смогла остаться женщиной.

3. Собственная удобка.

Так как сама Коко Шанель не имела пышных форм¹¹², то она создала стиль женщины, напоминавшей мальчика-подростка. Тем самым оправдывая своё телосложение.

К своим восемнадцати годам Коко Шанель сложилась в милую юную барышню с белой матовой кожей и очень худощавую. В действительности же Габриэль, сама того не осознавая, положила начало – сильно опередив свое время – новому стилю, который позднее воцарился и с ее легкой руки распространился по всему свету¹¹³.

4. Женское тело.

«Я работаю над платьем прямо на фигуре манекенщицы до тех пор, пока не прихожу к выводу, что оно идеально подходит ей. И эти фигуры вдохновляют меня» - Коко Шанель¹¹⁴.

Главным для Коко Шанель было – удобство. Поэтому она всегда старалась исходить из геометрии тела и его особенностей. Сила Коко Шанель – в её близости к жизни, которая чувствуется во всех её вещах¹¹⁵. Женская фигура – данность, к которой надо приспособливаться, ни в коем случае не пытаться вступить в противоречие с ней или что-либо навязывать. Она предпочитала бежевый цвет, потому что он естественный и первозданный.

¹¹² Приложение 1. Фото 23.

¹¹³ Бенуа С. Коко Шанель: Я и мои мужчины / С. Бенуа. – М.: Алгоритм, 2013. – С. 24-25.

¹¹⁴ Интервью Коко Шанель //Б. Мейер-Стабле Женщины-легенды, изменившие мир/ пер. с фр. Н.Кулиш. – М.: Слово . – 2014. – С. 418.

¹¹⁵ Приложение 1. Фото 24.

Его получают без красителей. А ещё красный – цвет крови, её так много внутри нас, и должен быть хоть какой-то намёк снаружи.¹¹⁶

«Это сторона никуда не годится, рукав вшит так, что невозможно рукой двинуть, ну почему вас так хочется, чтобы люди испытывали неудобство?»¹¹⁷ - сетует Коко Шанель. Фигура женщины была для неё важна, ведь только учтя все её особенности. Можно было добиться комфорта и возможности свободно двигаться.

Таким образом, мы видим, что простота Шанель была сформирована её воспитанием, её творения были новаторскими идеями и экспериментами с мужским гардеробом, который был и более удобен, и более практичен. Более того, на создание моделей её наталкивает собственная худоба и особенности женской фигура. Она стремится подчеркнуть красоту тела и сделать одежду комфортной и удобной. Это лишний раз доказывает, что мода способна отразить социальные процессы, связанные с конкретным человеком или группой людей.

¹¹⁶ Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.; СЛОВО, 2016. - С. 196-199.

¹¹⁷ Там же. С. 199.

2.3. Причины успеха эмансипирующего стиля Коко Шанель

В заключение данной главы, нам необходимо выделить, что помогло Коко Шанель сделать её стиль столь востребованным, продаваемым и узнаваемым.

1. Стиль, который она создала, соответствовал потребностям времени, времени женской эмансипации.

Коко Шанель старалась создать удобную одежду для женщины. Она понимала работающих женщин, так как сама с детства была такой. Портнихой. Воссоздавая её день, мы можем предположить, что целый день она была занята делом, но при этом, как женщине, ей хотелось выглядеть стильно и красиво. Именно собственные нужды стали для неё толчком вперёд. Она понимала, что постоянные переодевания, которые требовал дресс-код при отправлении на ланч, на работу и так далее, создают дискомфорт для женщины и отнимают огромное количество времени. Она перестаёт быть мобильной.

В попытке сэкономить время и создать максимально презентабельный образ на все случаи, Коко Шанель представляет миру свои модели¹¹⁸. И именно это дает ответ на вопрос, почему она стала столь популярной: она дала женщинам то, что им было нужно. Она была современной и отвечала на запросы общества. Мы можем проследить схожие мысли у Генриетты Соре, которая говорит, что модели, получившие широкое распространение у публики, были созданы не мужчинами для определения образа идеальной женщины, а самими женщинами в ответ на потребность в удобстве и эстетике.¹¹⁹

Более того, она никогда не стоит на месте. Всегда ищет новое. Чувствует, что нужно женщинам. Это мы проследили в хронологии её стиля.

¹¹⁸ Приложение 1. Фото 30, 35.

¹¹⁹ Gibson P. C. To Care for Her Beauty, to Dress Up, Is a Kind of Work: Simone de Beauvoir, Fashion, and Feminism/ P. C. Gibson // Women's Studies Quarterly. – 2012. -Vol. 41. - No. 1/2, FASHION. - P.198.

2. Модели Шанель не остались привилегией высокой моды, а стали достоянием масс.

Коллекции прет-а-порте стали создаваться на основе моделей Шанель. Сама модельер гордилась этим, считая, что таким образом она получила настоящее признание.

Действительно, высокая мода – элитарная культура, в то время как проникновение в массовую культуру позволяет сделать вывод, что стиль Шанель был действительно равно оценён каждой женщиной. И тут мы можем вернуться к функциям моды, и вспомнить, что мода может создавать дифференциацию и нивелирование.

3. Коко Шанель – кутюрье двух эпох.

Она определяла мир моды в 1920-30- гг. и в 1950-60-е гг. Её первое пришествие в мир моды было ознаменовано брюками, маленьким черным и духами №5. Второе – твидовыми костюмами и сумочками 2.55. Промежуток в десятилетие не смутил и не сбил Коко Шанель с понимания рынка, в каждый раз она боролась за свой стиль и отстаивала его.

Ее модный дом существует до сих пор.

4. Разнородные круги общения¹²⁰.

Она вращалась в разных средах и работала с разными людьми: мир скачек, поло, мир курортов, мир промышленности, мир британской аристократии, русской эмиграции, мир театра, музыки, поэзии, мир кино и т.д. У неё были очень известные в своих кругах мужчины. Мы с уверенностью можем сказать, что Коко Шанель была избирательна в своём окружении и именно оно и его разнородность помогли ей стилю снискать невероятную популярность, а ей лучше почувствовать потребности.

Более того, разнородные круги общения помогли ей завязать нужные связи. Без них, Шанель вряд ли бы добилась успеха. В первую очередь, мы

¹²⁰ Приложение 1. Фото 25.

помним, что её поддерживали богатые и влиятельные мужчины. Именно они обеспечили ей дорогу к успеху. И она не была против такого положения дел.

5. Создание своего стиля, который кардинально отличался от моделей других дизайнеров. Изобретательность.

Мы разделили эти понятия намеренно. Шанель создала свой неповторимый стиль. Но, так как у других дизайнеров он так же есть, это только одна ступень. А то, что он был кардинально отличным от других – вторая ступень её успеха. Мы его ранее уже подробно рассмотрели.

И то, что стиль Шанель - кардинально новый стиль, мы уверены. Это легко проследить на примерах. Если мы сравним модели созданные Пуарэ, Фортуни, Вионнет, Скиапарелли, Диор и Шанель, то с легкостью в этом убедимся.

Остановимся на изобретательности. Она крайне важна в данном случае. От неё зависело и удобство, о котором мы говорили ранее и красота. Шанель создала и свои силуэты, и удобный крой. Например, то, как она шила рукава на пиджаках и платьях. Они были скроены так, что абсолютно не мешали движению. Это было новшеством. Костюмы: пиджак и юбка. Двухцветные туфли, адаптированный стиль милитари, свитера. Может не всё она создала сама, но она создала это для женщин. *Новаторство* – особенная черта предпринимательства, которая в большинстве случаев прогнозирует на успех.

Таким образом, мы видим, что Шанель явственно отличалась. У неё появилась одежда для работы. Для повседневности, когда каждый день не надо одеваться в тугие корсеты, пышные юбки и громоздкие шляпы.

6. Постоянное совершенствование и освоение нового

Никогда Шанель не стояла на месте, она работала и работала, создавала новые модели, использовала новые ткани, шокировала общественность. Начиная с головных уборов, она создала полный женский образ.

Что касается нового, необходимо отметить её ювелирную коллекцию¹²¹.

Эта коллекция знаменита тем, что она была в принципе первой ювелирной коллекцией – до этого в словаре ювелиров не было такого термина, а единичные украшения не объединялись тематической линией. Дизайн коллекции Chanel Bijoux de Diamants разработала лично Коко Шанель. Коллекция была создана из бриллиантов и платины, она включала в себя кольца, серьги, браслеты, ожерелья и, конечно же, броши. Представляя свою ювелирную коллекцию, Коко Шанель сказала: «Я хотела облечь женщин в россыпи звезд. Звезд всех размеров». Это были поистине изумительные ювелирные шедевры. Основными темами Chanel Bijoux de Diamants были **солнце, кометы, перья, банты и бахрома**¹²².

Уникальный характер Мадемуазель Шанель полностью отразился в первой коллекции ювелирных украшений 1932 года. «Я выбрала бриллианты потому, что они воплощают в себе величайшую ценность в самом малом объеме»,¹²³ – написала Коко Шанель в далеком 1932 году, когда представила публике первую и единственную на долгие годы ювелирную линию Chanel. В ней она раз и навсегда запечатлела главные темы Chanel: кометы, солнце и звезды, перья, банты и ар-деко.

Та легендарная коллекция 1932 года включала примерно 46 украшений, изготовленных главным образом из платины, а также из белого или желтого золота и 100 тысяч бриллиантов. В нее входило 17 брошей, 9 коле, 7 украшений для головы, 4 кольца, 3 браслета, 2 пары серег, 2 пары часы и 2 аксессуара (мундштук и портсигар).¹²⁴

7. Личность-бренд.

¹²¹ Приложение 1. Фото 26.

¹²² Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.: СЛОВО, 2016. - С. 65.

¹²³ Там же. С. 65

¹²⁴ Там же. С. 66.

Коко Шанель создала не только новый стиль, но и новую женщину. Женщину, способную обеспечить себе, независимую, сильную, умную. Она поставила себя вровень с мужчинами. Именно из-за её независимости они уважали, боялись её. Женщину, которая не теряла своей женственности, своих любовных приключений и устремлений.

Очень важно заметить, что она сама стала иконой. Это во многом поспособствовало её бренду. «Они хотели одеваться, как я»¹²⁵.

Её бренд всецело было завязан на ней самой. Своим поведением она создавала новую женщину. Морис Саш, в книге «Десятилетие иллюзий, за 1932 год писал: «Шанель создала женщину, которую до неё Париж не знал. Её влияние перешло границы. Её имя оставляет в сознании след, который рставляют великие политические деятели или литераторы. Наконец, она представляет собой совершенно новое существо, всемогущее, несмотря на легендарные женские слабости... Она была генералом <...> Да, это было так: быстрота реакции, зоркость взгляда, точность приказов, забота о деталях и совершенно особенная привязанность к армии своих работниц. <...>Она не была красива в строгом смысле этого слова, но была неотразима»¹²⁶.

Более того, Коко Шанель пропагандировала через свою жизнь и деятельность определенные психологические установки. Это установки на индивидуальность, ум и уверенность в себе. Шанель хотела, чтобы женщина в своей одежде могла думать, а не быть пустым украшением. Могла показать своё отношение к жизни, а не зависеть от стереотипных установок дресс-кода. И более того, ощущать себя уверенной от того, что она выглядит элегантно, уместно, красиво и с шиком, чувствуя себя при этом комфортно.

Строить своё бизнес, используя личность куда выгоднее. Потому что потребитель приобретает сознательно не товар, а образ жизни. Этот

¹²⁵ Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих; пер. с фр. Н. Тодрия.- М.; «Артист. Режиссер. Театр», 1994. – С. 201.

¹²⁶ Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих; пер. с фр. Н. Тодрия.- М.; «Артист. Режиссер. Театр», 1994. – С. 198.

тонкий психологический момент, который в современном мире активно используется, в то время, на мой взгляд, был достаточно новым. Мы не можем с уверенностью сказать, что Шанель осознавала этот маркетинговый ход. Но в последующем, скорее всего, отдавала себе отчет, что её Дом завязан в первую очередь на её персоне. А вот как она к этому относилась – она часто не понимала, почему вокруг неё такая шумиха. Ей наверняка это нравилось, так или иначе, точно нравился успех её Дома, который был полностью связан с этим. Она любила внимание к своим успехам, к своей личности, явно меньше.¹²⁷ Она скрывала своё прошлое, тщательно создавая миф о самой себе.

8. Личность Коко Шанель.

Мы знаем Шанель не только как умелого модельера, но и сильную личность. Её яркие цитаты используются до сих пор. Миф, который она создала о себе и своей жизни, не отпускает исследователей, и мы регулярно видим новые книги о ней. Она смогла не только покорить своей неординарностью тех, кто жил с ней в одно время, но и на десятилетия остаться интересной и притягательной.

Более того, Коко Шанель проявляла постоянное упорство и работоспособность, полную самоотдачу, шла на личные жертвы и одиночество. А уже после полностью отдавалась своему делу. Дом мод был для неё домом. Очевидцы рассказывали, как после утомительных ночей, утром её работницы находили её спящей на диване на работе, а не дома.¹²⁸

«Единственное, что я сделала сама»¹²⁹ - говорила Шанель о своём Доме мод.

И, наконец, Коко Шанель не боялась начать всё заново. Об этом свидетельствует её возвращение в 1954 и то, что после провала первой

¹²⁷ Там же. С. 159.

¹²⁸ Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих; пер. с фр. Н. Тодрия.- М.; «Артист. Режиссер. Театр», 1994. – С. 241.

¹²⁹ Там же. С. 256.

коллекции в этот период, она не остановилась, а продолжила делать своё дело.

Подводя итог данной части нашего исследования, мы должны сказать, что образ самой Коко – возможно, наиболее выдающееся её изобретение. Образ хрупкой, но сильной; маленькой, но беспредельно стойкой; красивой, но деловой женщины. Образ той современной леди, который стал эталоном женственности в середине прошлого столетия¹³⁰. Отдельное внимание в данном пункте стоит сказать, что она была одной из первых женщин предпринимателем. Важно отметить и то, что в сфере моды она была одной из первых женщин, открывших свой модный дом. И точно первой, чей дом существует до сих пор. Мы выделили восемь основных причин успеха эмансипированного стиля Коко Шанель. Она внесла свой взгляд в освобождение женщин. Она сама стала так называемой «the role model», человеком эпохи, женщиной-мифом. Следуя своим желаниям, порывам и страстям, она создала образ «новой женщины». Реформировала старые представления о красоте, ввела в моду элегантность и комфорт.

¹³⁰ Надеждин Н.Я. Коко Шанель - Секрет успеха / Н.Я. Надеждин. – М: Самиздат, 2016. – С. 104.

Глава 3. Наследие Коко Шанель

3.1. Презентации эмансипирующего стиля Коко Шанель

В завершающей главе нашего исследования будет отражена попытка рассмотреть всестороннее влияние Коко Шанель на последующие поколения женщин. Рассматриваемая нами личность не только сама стала женщиной нового времени, но и вдохновила своим примером. Более того, продолжает вдохновлять до сих пор.

Коко Шанель предложила универсальный стиль, она позволила и узаконила на уровне высокой моды быть мобильной, одеваться удобно и при этом красиво и женственно. Коко Шанель настаивала на том, что первейший смысл существования моды - служение тем, кто ей следует. Шляпка в форме телефона или юбка, в которой можно лишь семенить, были для нее абсолютно неприемлемыми. «Элегантная женщина должна совершать покупки так, чтобы при этом ее не высмеивали домохозяйки, - говорила она. - Кто смеется, тот всегда прав». В этом обывательском, бескомпромиссном взгляде на моду и отказе от крайностей и заключено то, что впоследствии было названо «вневременностью» облика Шанель.

Собирательному образу женщин она сделала драгоценный подарок - создала одежду, которая защищала их и позволяла выглядеть на пути к эмансипации такими уверенными, юными и свободными, какими они стали в конце XX столетия¹³¹.

В первую очередь обратимся к тем, кто носил произведения Коко Шанель. Это женщины, которые поддерживали Коко Шанель в самом начале, и уже после становления её славы. Более того, сами они стали легендами. Её шляпки и платья Шанель носили яркие, уверенные в себе женщины.

Для начала вспомним тех, с кем свою карьеру дизайнер начинала.

¹³¹ Зеннинг. Ш. Мода – век модельеров/ Ш. Зеннинг; пер. с англ. Ю. Бушуева, Г. Яшина. – Издательство: Копетанн, 2000. – С 135.

Среди них *Габриэль Дорзиа* – актриса, лучше всех одевавшаяся в то время. Шанель создала две шляпки для Габриэль Дорзиа, которая играла в «Водевилле» одну из ролей в «Милом друге» Мопассана. Шанель создает две простые соломенные шляпки, которые были замечены обществом. Габриэль Дорзиа была примером сильной женщины. Она была выгнана из Парижа своим любовником, великим князем Борисом, родила сына и после их расставания вернулась в Париж и на сцену. Она ставила на карту всё. С такими женщинами тогда общалась Шанель¹³².

Марта Давелли – оперная певица, имевшая большой вес в те времена. Шанель одевает жену своего мужчины Артура, а ведь семья их была наверняка очень влиятельна. Грета Гарбо, Кэтрин Хепберн и принцесса Диана – носят её ювелирные украшения. Шанель создаёт костюмы для постановок Дягилева и так далее. К ней съезжаются самые богатые, но главное у неё одеваются новые женщины.

Среди более поздних её покупательниц были Жаклин Кеннеди, Ингрид Бергман, Роми Шнайдер, Одри Хепберн, Марлен Дитрих, Мэрилин Монро.

Жаклин Кеннеди является признанной иконой стиля. Элегантность Жаклин сделала её самой стильной Первой леди США всех времен. Круглый ворот, удлиненные рукава, юбки миди и жемчужные украшения – вот главные элементы образа иконы стиля. Добавим сюда любимые Жаклин шелковые шейные платки и длинные перчатки, придававшие аристократичность любому вечернему образу. И, конечно же, фирменные жакеты, которым Джеки не изменяла на протяжении всей жизни¹³³. Она прожила полную, но достаточно трагичную жизнь. Она представляет собой не только образец стиля, но и женской силы, выдержки и характера.

¹³² Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – С.418.

¹³³ Жаклин Кеннеди [Электронный ресурс]// 24 СМИ (сайт). URL: <https://24smi.org/celebrity/4226-zhaklin-kennedi.html> (дата обращения 20,05.2017).

Ингрид Бергман стала одной из самых выдающихся фигур в истории американского кино. Она семь раз выдвигалась на премию «Оскар» и трижды была ее удостоена, уступив по количеству заветных статуэток только Кэтрин Хепберн. Женщина сильного характера, неутомимой работоспособности и стиля¹³⁴.

Марлен Дитрих – легендарная немецкая и голливудская актриса. Своими внешними данными, выразительным голосом, актерским талантом эта женщина покорила мир. Ее жизнь – одна из важных глав в истории мирового кино; а ее судьба – прекрасный пример для подражания. Яркая и притягательная, строгая и неизменно загадочная – эта великая актриса стала настоящей иконой стиля для американского и европейского кино¹³⁵.

Мэрилин Монро – икона стиля и секс-символ 50-х гг., актриса, певица, модель. Образ Мэрилин Монро отождествляется с сексуальной естественной красотой. Неотъемлемой частью имиджа Мэрилин Монро были светлые волосы, уложенные локонами или волнами, белоснежная улыбка и кокетливая походка¹³⁶. Она же на некоторое время стала символом духов «Chanel №5».

Все эти личности стали примерами новых женщин, таких женщин, которые соответствовали стилю Коко Шанель. Независимые, энергичные, стильные, уверенные в себе, талантливые и добившиеся большого успеха. Благодаря им мы можем сделать вывод о том, что в том числе благодаря Коко Шанель такие женщины смогли проявить себя, выглядеть достойно и уместно на любом мероприятии.

Далее перейдем к другим презентациям стиля и жизни Коко Шанель. Её судьба является примером для многих современных женщин. Примером

¹³⁴ Актриса Бёргман Ингрид [Электронный ресурс]// Fb.ru (сайт). URL: <http://fb.ru/article/227074/aktrisa-bergman-ingrid-biografiya-lichnaya-jizn-filmografiya>

¹³⁵ Актриса Марлен Дитрих [Электронный ресурс]// Fb.ru (сайт). URL: <http://fb.ru/article/146295/ditrih-marlen-biografiya-lichnaya-jizn-filmy-i-pesni>

¹³⁶ Мэрилин Монро [Электронный ресурс] // [wiki.wildberries.ru](https://wiki.wildberries.ru/people/иконы-стиля/монро-мерелин) (сайт). URL: <https://wiki.wildberries.ru/people/иконы-стиля/монро-мерелин>

воли, успеха и женственности. Мы можем судить об этом по тому интересу, который проявляется к персоне Коко Шанель. В первую очередь в кинематографе.

Начиная с 1981 года, про неё активно снимаются фильмы. И снято таких уже шесть. Эти фильмы раскрывают разные этапы жизни легенды. Все они в той или иной степени основаны на письменных биографиях. Некоторые из них посвящены её детству и первым годам работы, где раскрывается её происхождение, воспитание, первый любовный опыт и её становление, как дизайнера. Есть фильм о её противоречивых отношениях со Стравинским, и фильм полностью о её жизненном пути.

Интересно так же упомянуть творчество Карла Лагерфельда, нынешнего дизайнера дома Chanel. Он с большим трепетом относится к личности Коко Шанель. Им был снят один полнометражный фильм и множество различных зарисовок о Коко Шанель. Благодаря ему, так же, создана серия короткометражных фильмов и стиле Коко Шанель, которые раскрывает основные его черты. Карл Лагерфельд сам поддерживает интерес к персоне Коко Шанель и создаёт всё новые и новые поводы, чтобы воскресить её образ. Несмотря на свою смерть, Коко Шанель до сих пор хозяйка своего дома.

Не менее интересно проследить историю отражения Коко Шанель в литературе. Они делятся на биографии, среди которых не менее десятка вариантов, и на вольную литературу, которые пытаются воссоздать дни Коко Шанель, или же приписать ей то, частью чего она не являлась. Тогда как биографии с большим усердием пытаются докопаться до правды, сквозь миф, созданный самой Коко Шанель. Более того, она включена во множество книг по истории моды, по современному стилю и внешнему виду. Её цитаты используются во многих книгах, как пример тонкости ума. Личность Шанель находит своё отражение среди известных художников и арт деятелей.

Всё это помогает нам сделать вывод, что Коко Шанель является ярким образом в современной массовой культуре. Она затрагивает литературу, кинематограф, рекламу, отдельных личностей, что позволяет её легенде распространяться. Сейчас каждый знает имя Коко Шанель, она стала символом женщины, переодевшей женщин в брюки, символом бунтарки и сильного характера. При этом абсолютно женской натуры. Такой контраст в самой личности стал, в том числе, одной из причин её успеха. Так как, массовая культура в том числе тиражирует образ Коко Шанель, мы можем сказать, что её образ до сих пор становится примером, на который равняются женщины. А значит, своим жизненным путем и ценностными установками, она помогает женщинам отыскать свой путь, вдохновляет и даёт веру. Это, так же, является одним из её влияний на процесс женской эмансипации.

3.2. Современный женский гардероб

В предыдущих главах мы установили взаимосвязь моды и женской эмансипации. Мода является транслятором социальных изменений. Но, чтобы проследить, как революционный стиль Коко Шанель повлиял на женскую эмансипацию и моду, необходимо обозначить, чем мода является для женщин сейчас.

Так как женщины стали активной частью общества относительно недавно, книжные полки заполнены путеводителями по счастливой жизни, самореализации, самоопределению и внешнему виду для женщин. Успешные женщины, а порой и мужчины, стараются помочь остальным женщинам найти своё счастье. Отдельная категория таких книг посвящена внешнему виду, стилю и гардеробу современной женщины. Внешний вид всегда играл огромную роль в обществе, выражал гендерные, расовые и классовые различия. Всё это сохранилось в той или иной мере и в наши дни. Мода по-прежнему является транслятором социальных перемен. За одним исключением, внешний вид стал ещё и способ самовыражения. И в первую очередь для женщин. Мы говорили о «великом мужском отказе», после которого женщины уверенно обосновались в нише, связанной с внешним видом, и использовали это как способ быть активными в обществе. Формирование образа и стиля для каждой современной женщины становится одной из важнейших задач в жизни. Благодаря внешнему виду голос женщин заслуживает того, чтобы его услышали. И очень важно, его иметь. А если точнее, это должно быть послание, которое женщина сознательно разработала и научилась выражать посредством стиля¹³⁷.

Коко Шанель стала одним из проводников того, чтобы женщина смогла самовыражаться с помощью одежды. Она считала, что женщина должна уметь думать в одежде. Сейчас у женщины есть варианты гардероба для

¹³⁷ Томас Б. Т. Измени свой гардероб, изменится и жизнь! Программа преображения из 10 шагов поможет вам приобрести уверенность в себе и стать счастливой / Б.Томас ; пер. с англ. ЭГОТРАНСЛЕЙТИНГ. – М.: Эксмо, 2015. – С. 16.

работы, дома, путешествий, вечеринок и так далее. И если мы утверждаем, а мы утверждаем, что мода – это транслятор социальных перемен, в том числе процесса женской эмансипации, то на данный момент, мы видим, что женщина является активным членом общества в каждой из его сфер.

Итак, чтобы проследить конкретное влияние Коко Шанель и её стиля на современный процесс женской эмансипации, необходимо рассмотреть, что из предложенного стиля Коко Шанель содержится в современном гардеробе женщины. Другими словами, как с помощью моделей, предложенных Коко Шанель, женщина может быть активной личностью в обществе.

Для этого мы проанализировали 14 книг по построению грамотного гардероба современной женщины, который предусматривает множество различных универсальных образов для каждого случая, ситуации и обстановки. В список этих книг вошли американские, французские, английские и русские стилисты, модельеры, модные эксперты, которые лишний раз доказали, что во всем мире существует универсальный гардероб, который позволяет женщине быть внешне уместной для активности в любой среде.

Прежде чем перейти к результатам, необходимо повторить основные модели стиля Коко Шанель: Сумочка 2.55, матроска, свитера, твидовый костюм, маленькое чёрное платье, брюки, двухцветные туфли-лодочки, бижутерия, духи №5, цветовая гамма (черный, белый, бежевый – основные цвета), ткани (джерси, твид). Добавим ещё пижаму, как изобретение Коко Шанель и использование вещей мужского гардероба.

Далее мы увидим, что из основных моделей Коко Шанель является базовыми элементами современной женщины.

В современном модном пространстве существует два понятия: базовый гардероб и капсульный гардероб.

Базовый гардероб — это азбука функциональности и элегантности абсолютно для всех. Наполняя гардероб этими нехитрыми вещами, вы всегда будете выглядеть так, словно одежды у вас гораздо больше, чем есть на самом деле¹³⁸.

База формируется, исходя из собственных предпочтений и образа жизни, поэтому для каждой женщины список базовых вещей будет разным. Одинакова схема построения базы: «основа» + 4 сезонные базы. Для выбора вещей этой части гардероба правила достаточно простые — одежда должна быть классического кроя, без излишеств и изъёнов, незаметной и безмолвной на теле, но идеального качества и посадки. База должна быть монохромной. И никаких ярких пятен. Все вольности оставьте капсулам, пусть они будут разноцветными, яркими, модными и фантазийными.¹³⁹

В качестве примера, приведём базовый гардероб от **Эвелины Хромченко** — одной из самых влиятельных персон в мире российской моды, журналист, телеведущая и известная в Америке и Европе писательница.

25 вещей и аксессуаров — базовый гардероб от Эвелины Хромченко

1. Классическое кашемировое пальто. Двубортное или однобортное. Желательно бежевого цвета.
2. Плащ-тренч песочного цвета.
3. Кардиган или джемпер черного, бежевого или серого цвета.
4. Футболка с рукавами.
5. Майка на лямках.
6. Белая блузка, напоминающая мужскую рубашку.
7. Джемпер с V-образным вырезом.
8. Брючный костюм желательно черного цвета.
9. Темно-синие джинсы, практически черного цвета.
10. Платье-футляр черного или серого цвета.
11. Вечернее платье или коктейльное.
12. Юбка-карандаш.

¹³⁸ Найденская Н. Мне всегда есть, что надеть. Удобная система капсульного гардероба / Н. Найденская, И. Трубецкова. — М. : АСТ, 2014. — С.18.

¹³⁹ Там же. С.18.

13. Шпильки телесного или черного цвета.
14. Босоножки.
15. Балетки – бежевого или черного цвета.
16. Кеды или мокасины бежевого цвета.
17. Сумки — минимум 3 штуки. Первая из них маленькая сумочка-клатч на тонком ремешке. Лучше из матовой кожи, потому что на лаковой остаются следы от пальцев.
18. Вторая — среднего размера (с книгу) на цепочке или ремне.
19. Третья — достаточно большая сумка у которой есть 2 ручки.
20. Очки — форма авиатор идет всем.
21. Классический шелковый платок-каре 70x70 какого-то яркого цвета.
22. Пашмина которая служит как шарф.
23. Жемчуг, жемчужно кольцо. Жемчуг может быть фальшивым, главное, чтобы он был хорошего качества и без дешевых металлических включений.
24. Часы мужского типа — золотые или стальные.
25. Пояс для платья или рубашки ¹⁴⁰.

В этом гардеробе мы видим осовремененный стиль Коко Шанель.

По мнению экспертов, базовый гардероб не способен полностью удовлетворить потребности современной женщины, так как существует разделение по сферам жизни, по сезонам и т.д. В этом случае используется капсульный гардероб. Для начала формируется база, а затем дополняется капсулами.

Капсула – это набор элементов гардероба, которые комбинируются между собой по назначению, цветовой гамме и стилевому направлению.

Обычно капсула состоит из 5-8 вещей без учёта аксессуаров. Капсула призвана полностью «закрывать» какую-то одну из сфер жизни человека. В гардеробе может быть несколько капсул: для отдыха и для работы, для вечерних выходов в свет, для спорта, зимняя и летняя капсулы и т.д.¹⁴¹

Далее мы представим таблицу (Таблица...), в которую вошли 14 книг и видео-рекомендации Эвелины Хромченко. Советы специалистов в

¹⁴⁰ Хромченко Э. Видео. 25 вещей базового гардероба [Электронный ресурс]/ Youtube (сайт). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jO-kzYqNH8c> (дата обращения 31.05.2017).

¹⁴¹ Мясорова Е. Как составить капсульный гардероб для каждого сезона [Электронный ресурс]/ Gkamurnenko (сайт). URL: <https://www.glamurnenko.ru/blog/kak-sostavit-kapsulnyj-garderob-dlya-kazhdogo-sezona/> (дата обращения 31.05.2017).

отношении базового и капсульного гардероба мы соотнесли с основными моделями Коко Шанель.

Необходимо сказать, что мы учитывали возможные современные трансформации. А именно: к брюкам мы относили и брючные костюмы, и самостоятельные брюки; к твидовым костюмам – любые костюмы (пиджак и юбка), а также отдельно пиджак в стиле Шанель; к двухцветным лодочкам относили лодочки отдельно бежевого и черного цветов; к духам №5 любые духи, как элемент образа. А так же, мы исключили из анализа сумочку 2.55, так как в базовых гардеробах необходимые маленькие сумочки, но нет настояния, иметь их на длинном ремешке.

Помимо конкретных моделей, мы так же увидели схожесть во взгляде к женскому гардеробу. Некоторые из стилистов отдельное внимание уделяют *простоте*, как основе грамотного и стильного гардероба. Ли Фэлдон пишет: «Простота — это философия, не подверженная влияниям времени. Она означает отсутствие ненужных украшений. Вам не нужно нагромождение лишних деталей, которое отвлекает взгляд от чистоты линий и делает вас полной»¹⁴². Мы видим схожесть во взглядах с Коко Шанель. Более того, в своей книге он приводит е же цитату.

Другие подчеркивают *комфорт*, как важную составляющую женского образа. Обращают внимание на необходимость учитывать этот фактор, так как современный мир требует этого от женщины. Женевьев Антуан Дарьо – гуру французского стиля, говорит: «Идея комфорта стала лейтмотивом нашей жизни, одним и её обязательных условий. Нам невыносима мысль даже о минимальных ограничениях, физических или моральных»¹⁴³.

¹⁴² Фэлдон Л. Как выглядеть безупречно: секреты стройности и элегантности/ Л.Фэлдон; пер. с англ. К. Шкац. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – С.134.

¹⁴³ Дарьо Ж.А. Элегантность. Азбука хорошего вкуса/ Ж.А. Дарьо; пер. с фнгл. Е. Аржановой. – М.: Эксмо, 2012. – С.76.

ТАБЛИЦА

См. отдельный документ

1. Э. Фогарти «Правильно одетая жена»¹⁴⁴
2. Ж.А. Дарьо «Элегантность. Азбука хорошего вкуса»¹⁴⁵
3. Н. Гарсия «100 вещей идеального гардероба»¹⁴⁶
4. Н. Найденская, И. Трубецкова «Маленькие секреты большого гардероба»¹⁴⁷
5. Дж. Баумгартнер «Мне опять нечего надеть. Как улучшить свой гардероб и изменить жизнь»¹⁴⁸
6. Б.Томас¹⁴⁹
7. И. А. Трубецкова, Н. Г. Найденская. «Золотые правила стиля. Дресс-код успешной женщины»¹⁵⁰
8. Э. Хед и Дж. Хайамс «Гид по стилю, или ключ к успеху»¹⁵¹
9. К. Спенсер «Выбери свой стиль»¹⁵²
10. В. Бекхэм «Ещё полдюйма безуречного стиля. От прически до каблуков»¹⁵³
11. Дж. Левин «Harper`s Vazaar. Великолепный стиль»¹⁵⁴
12. Дж. Л. Скотт «Мадам Шик»¹⁵⁵
13. Л. Фэлдон «Как выглядеть безупречно: секреты стройности и элегантности»¹⁵⁶
14. Э. Гудмэн «Это – надеваем, это – выбрасываем!»¹⁵⁷
15. Э. Хромченко «25 вещей базового гардероба»¹⁵⁸

¹⁴⁴ Фогарти Э. Правильно одетая жена / Э. Фогарти; пер. с фр. И.Д. Голыбина. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2013.

¹⁴⁵ Дарьо Ж.А. Элегантность. Азбука хорошего вкуса / Ж.А. Дарьо; пер. с фнгл. Е. Аржановой. – М.: Эксмо, 2012.

¹⁴⁶ Гарсия Н. 100 вещей идеального гардероба / Н. Гарсия; пер. с англ. Е. Астапковой. – М.: Эксмо, 2011.

¹⁴⁷ Найденская Н.Г. Маленькие секреты большого гардероба / Н. Найденская, И. Трубецкова. – М.: Эксмо, 2013.

¹⁴⁸ Баумгартнер Дж. Мне опять нечего надеть. Как улучшить свой гардероб и изменить жизнь / Дж. Баумгартнер; пер. с англ. Е. Деревянко. – М.: Эксмо-пресс, 2017.

¹⁴⁹ Томас Б. Т 56 Измени свой гардероб, изменится и жизнь! Программа преображения из 10 шагов поможет вам приобрести уверенность в себе и стать счастливой / Б.Томас ; пер. с англ. ЭГОТРАНСЛЕЙТИНГ. – М.: Эксмо, 2015.

¹⁵⁰ Найденская Н. Г. Золотые правила стиля. Дресс-код успешной женщины / Н. Г. Найденская. — М.: Эксмо, 2016.

¹⁵¹ Хед Э., Хайамс Дж. Гид по стилю, или ключ к успеху / Э.Хед, Дж. Хайамс; пер. с англ. Ю. Л. Плискин.а. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2011.

¹⁵² Спенсер К. Выбери свой стиль. Для женщин / К. Спенсер; пер. с англ. Е. Кустова. – М.: Эксмо-пресс, 2000.

¹⁵³ Бекхэм В. Ещё полдюйма безупречного стиля. От прически до каблуков / В. Бекхэм; пер. с англ. О. Носова. – М.: Эксмо, Одри, 2017.

¹⁵⁴ Левин Дж. Harper`s Vazaar. Великолепный стиль / Дж. Левин; пер с англ. Н. Кишова. – М.: Эксмо, 2008.

¹⁵⁵ Скотт Дж. Л. Уроки Мадам Шик. 20 секретов стиля, которые я узнала, пока жила в Париже / Дж. Л. Скотт; пер. с англ. А. Нестерова. – М.: Эксмо, Одри, 2015.

¹⁵⁶ Фэлдон Л. Как выглядеть безупречно: секреты стройности и элегантности / Л.Фэлдон; пер. с англ. К. Шкац. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.

¹⁵⁷ Гудмэн Э. Это – надеваем, это – выбрасываем! / Э. Гудмэн; пер. с англ. И.Ю. Крупичевой. – М.: Эксмо, 2013.

¹⁵⁸ Хромченко Э. Видео. 25 вещей базового гардероба [Электронный ресурс]// Youtube (сайт). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jO-kzYqNH8c> (дата обращения 31.05.2017).

Таким образом, мы видим, что артефакты стиля Коко Шанель плотно вошли в списки базовых и капсульных вещей для женщин, в которых она может выглядеть стильно и уместно в любое время.

Это позволят нам сделать вывод о том, что Коко Шанель не только сама стала примером для подражания для многих женщин, но и подарили им насыщенную базу для современного гардероба. Именно её новшества, некоторые из которых она изобрела, а некоторые утвердила, позволяют современной женщине в первую очередь отражать свою индивидуальность, а во-вторых иметь доступ к социально активной жизни.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работе мы постарались выявить и раскрыть проблему моды, как транслятора социальных явлений, а именно женской эмансипации на примере Коко Шанель.

В первую очередь, мы обосновали взаимную теоретическую связь между этими двумя явлениями. Мода входит во внешнее проявление женской эмансипации, тогда как женская эмансипация включена в денотативные ценности моды и находит своё отражение в функциях моды.

Далее мы проследили причины появления эмансипирующего стиля Коко Шанель. Мы проанализировали процесс женской эмансипации и отражение её в моде, в период с Великой Французской революции до начала XX в. И выделили следующие причины появления эмансипирующего стиля Коко Шанель:

- Начало первой волны феминизма, женщины более активно начинают бороться за свои права, что стимулирует их становиться активными членами общества.
- Происходит упрощение моды из-за потребности женщины в большем удобстве.
- Распространение спорта и спортивной одежды.
- Революция женского костюма.
- Распространение теории об эстетском костюме.
- Влияние универсальной и сдержанной английской моды.
- Мощный технический подъем, повсеместное господство промышленного массового производства, новые условия и новый образ жизни (развитие транспорта, использование женского труда на производстве).
- Стремление женщин завладеть мужскими атрибутами костюма.

Таким образом, мы увидели, что модная революция, которую произвела Коко Шанель, была подготовлена веком глобальных

преобразований в обществе, которые находили своё отражение в одежде. Мы увидели, что женщины сами активно боролись за свои права и нужды. Но и некоторые мужчины не оставались в стороне, что явно ускоряло процесс. Таким образом, борьба за костюм была не легкой, но век стараний принёс свои плоды. И Коко Шанель вошла на сцену модельного бизнеса как раз в своё время.

Вторая глава была посвящена женскому эмансипирующему стилю Коко Шанель. В первую очередь мы подробно рассмотрели суть данного стиля:

- Простота, сдержанность и удобство, Женщины смогли быть мобильными.
- Одежда должна дополнять, а не отвлекать, должна идти той, кто её носит, а не быть самостоятельным элементом.
- Элегантность и эффектность за счёт простых, но удачных кроев и цветов, а также деталей.
- Цель – «Избавить женщину от панциря, который сковывает ее с головы до ног» и позволить женщине думать ¹⁵⁹.
- Ее нововведения совпали со временем Первой Мировой войны, перечеркнувшей старую эпоху.
- Она смогла дать женщинам то, за что они бились годами – брюки. Коко Шанель смогла уравнивать женщин и мужчин, внедрив мужские элементы в женский костюм, но не сделать его маскулинным, а оставив полностью женственным.

Следующим этапом, мы определили истоки эмансипирующего стиля Коко Шанель:

1. Воспитание в приюте «Обазин»
2. Мужской гардероб
3. Собственная худоба

¹⁵⁹ Делз К. Одинокая Chanel / К. Делз; пер. Н. Кулиш. – М.; СЛОВО, 2016. – С 83.

4. Женское тело

А так же, сформулировали восемь причин успеха стиля, среди которых немаловажную роль сыграли личные качества Коко Шанель. И составили хронологию эволюции её стиля, на примере основных элементов стиля: упрощённые шляпки (канотье), тельняшка, брюки, купальный костюм, платье из джерси, маленькое черное платье, твидовый костюм, двухцветные лодочки, бижутерия и духи. Каждый из этих элементов становился универсальным элементом гардероба новой женщины.

Мы доказали, что в случае с Шанель применима аксиома о том, что эпоха порождает знаменитых людей. И хотя она, конечно, не была единственной, кто создавал моду двадцатых, именно Коко Шанель предложила женщинам вещи, которые стали классическими в XX в: жакет и кардиган (1918 г.), пальто с меховой отделкой (1921 г.), плиссированную юбку и непромокаемый плащ (1926 г.), белую блузу-рубашку и брюки, черное платье. Мы также увидели, что Коко Шанель оказалась прирожденной коммерсанткой, которая создала мировую империю собственного стиля.

В третьей главе мы проследили наследие Коко Шанель, как женщины-эмансипе для последующего поколения процесса женской эмансипации. Мы посмотрели опыт презентации образа Коко Шанель и её стиля в массовой культуре и литературе. Выявили основные лица, которые относились к её стилю. Среди них большую роль играли уверенные в себе, сильные женины, добившиеся успеха (Ж. Кеннеди, М. Монро, О. Хепберн, М. Дитрих и др).

Рассмотрели образ Коко Шанель в кинематографе и литературе.

И, наконец, обозначили современное понятие базового и капсульного гардероба и проанализировали пятнадцать рекомендаций современных модных экспертов на предмет наличия в нем стиля Коко Шанель. По итогу, мы составили сводную таблицу, из которой видно, какие именно элементы стиля Коко Шанель стали современными и превратились в необходимые

вещи для гардероба современной женщины. Мы выявили, что образ и стиль Коко Шанель не только остались в истории, но и имеют вес и популярность в современной модной культуре. *Мы сделали вывод, что Коко Шанель создала универсальный образ, который до сих пор используется женщинами в качестве примера жизненной стратегии и личных качеств.*

Мы так же утверждаем, что в современном мире, внешний вид женщины продолжает быть её способ стать активным членом общества, но ещё благодаря гардеробу, женщина может самовыражаться.

Используя парадигму женской эмансипации, принятую в первой главе, мы можем внести имя Коко Шанель в движение за освобождение женщин. Мы вносим её в социальное проявление женской эмансипации, а далее в сферу внешнего вида и сферу работы. Более подробно можно увидеть это в схеме 5.

Мы также составили элективный курс для школьников (9-11 классы), в который включили данное исследование, как материал для изучения. Элективный курс рассчитан на 10 занятий.

Подводя итог данного исследования, мы можем с уверенностью сказать, что мы выполнили все поставленные задачи и цели. Данное исследование может быть продолжено в рамках связи женской эмансипации моды.

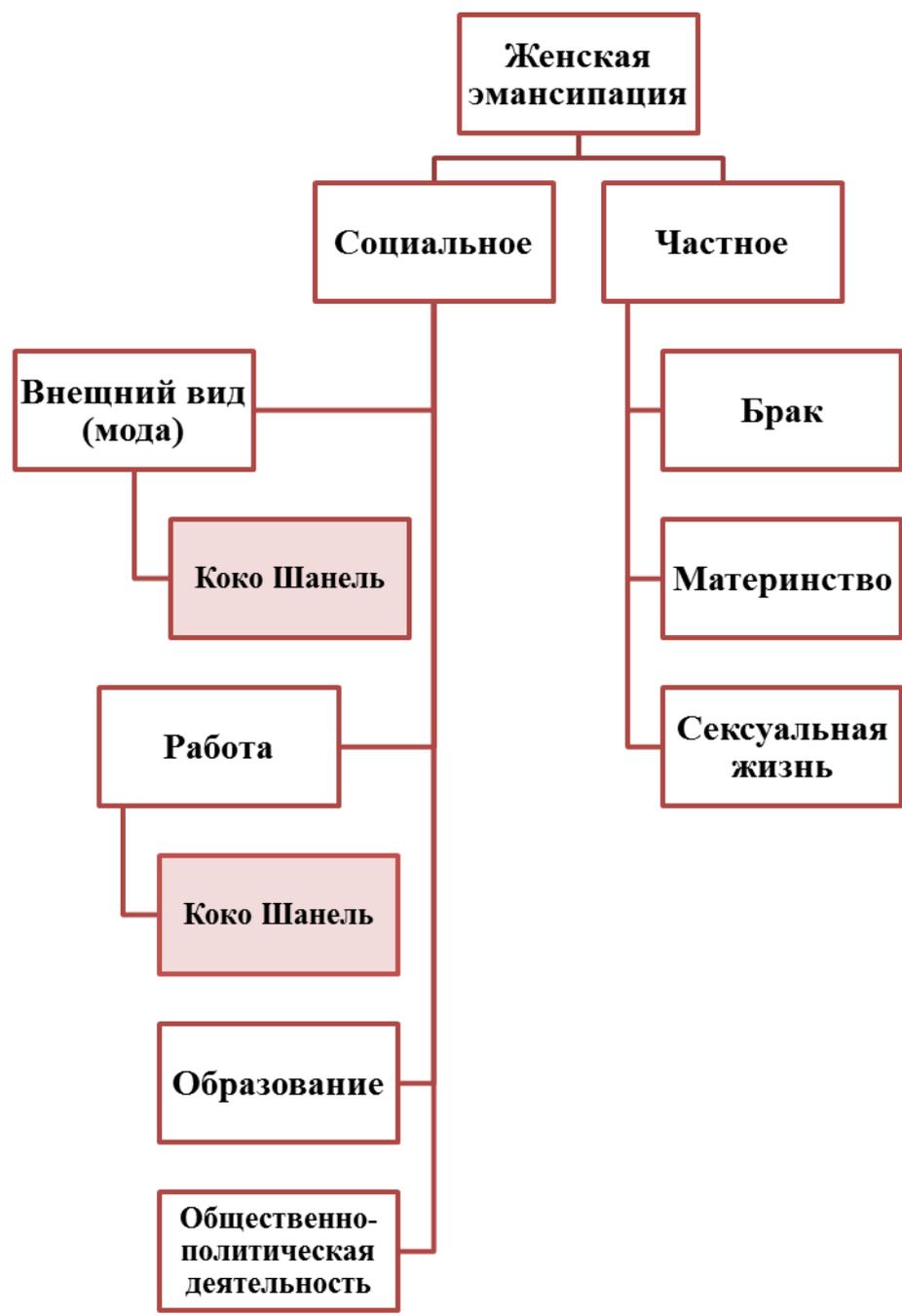


Схема 5

БИБЛИОГРАФИЯ

Источники:

Письменные:

- 1.Интервью Коко Шанель//Б. Мейер-Стабле Женщины-легенды, изменившие мир/ пер. с фр. Н.Кулиш. – М.: Слово . – 2014. – С. 413-425.
- 2.Скиапарелли Э. Моя шокирующая жизнь/ пер. с фр. А.А. Бряндинской. //Предисловие А.А. Васильев. – М.: Этерна, 2012. – 336с.: ил.

Периодические издания:

- 3.Vogue. – 1916. – с №-4/1. по №-6/15.
- 4.Vogue. – 1892. – с №-12/24. по №-12/31.
- 5.Vogue. – 1893. – с №-1/7. по №-3/25.
- 6.Vogue. – 1900. – с №-7/5. по №-9/27.

Видео, фото-документы:

- 7.Видео- интервью Коко Шанель от 06.02.1959 [Электронный ресурс] // Ina.fr (сайт). URL: <http://www.ina.fr/video/I13224187/coco-chanel-video.html> (дата обращения 24.04.2017).
- 8.Видео - интервью Коко Шанель от 31.07.1969 [Электронный ресурс] // Ina.fr (сайт). URL: <http://www.ina.fr/video/CAF86015245/mademoiselle-chanel-video.html> (дата обращения 24.04.2017).
- 9.Видео-интервью Коко Шанель от 1970г. [Электронный ресурс] // Видео Mail.ru (сайт). URL: <https://my.mail.ru/list/vip.ludmila/video/1738/2118.html> (дата обращения 24.04.2017).
10. Фото Choker [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/156243> (дата обращения 2.03.2017).
11. Фото Coat [Электронный ресурс] //Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81114> (дата обращения 2.03.2017).

12. Фото Dinner dress [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83576> (дата обращения 2.03.2017).
13. Фото Ensemble 1 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83579> (дата обращения 2.03.2017).
14. Фото Ensemble 2 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83162> (дата обращения 2.03.2017).
15. Фото Ensemble3 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81483> (дата обращения 2.03.2017).
16. Фото Evening dress 1 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81681> (дата обращения 2.03.2017).
17. Фото Evening dress 2 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83550> (дата обращения 2.03.2017).
18. Фото Evening dress 3 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83547> (дата обращения 2.03.2017).
19. Фото Evening dress 4 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83548> (дата обращения 2.03.2017).
20. Фото Evening dress 5 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83568> (дата обращения 2.03.2017).

21. Фото Evening ensemble 1 [Электронный ресурс] //Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81490> (дата обращения 2.03.2017).

22. Фото Evening ensemble 2 [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83555> (дата обращения 2.03.2017).

23. Фото Jacket [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83579> (дата обращения 2.03.2017).

24. Фото Suit [Электронный ресурс] // Metropolitan Museum (сайт). URL: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81131> (дата обращения 2.03.2017).

Список литературы:

1.Chaney L. Chanel: An Intimate Life / L. Chaney. – London: Penguin Books Ltd., 2012. – 410 p.

2.Gibson P. C. To Care for Her Beauty, to Dress Up, Is a Kind of Work: Simone de Beauvoir, Fashion, and Feminism/ P. C. Gibson // Women's Studies Quarterly. – 2012. -Vol. 41. - No. 1/2, FASHION. - P. 197-201.

3.Herald J. Fashion of a decade the 1920s / J. Herald. – N.Y.: Chelsea House, 2007. – 63 p.

4.Roberts M. L. Samson and Delilah Revisited: The Politics of Women's Fashion in 1920s France/ M. L. Roberts // The American Historical Review. – 1993. - Vol. 98. - No. 3. - P. 657-684.

5. Агибалова Е.В. Всеобщая история Средних веков. 6 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / Е.В. Агибалова, Г.М. Донской; под ред. А.А. Сванидзе. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2014. – 288 с.: ил., карт.

6.Актриса Бёргман Ингрид [Электронный ресурс]// Fb.ru (сайт). URL: <http://fb.ru/article/227074/aktrisa-bergman-ingrid-biografiya-lichnaya-jizn-filmografiya> (дата обращения 31.05.2017).

- 7.Актриса Марлен Дитрих [Электронный ресурс]// Fb.ru (сайт). URL: <http://fb.ru/article/146295/ditrih-marlen-biografiya-lichnaya-jizn-filmyi-i-pesni> (дата обращения 31.05.2017).
- 8.Бар К. Политическая история брюк / К. Бар; пер. с фр. С. Петрова. – М.: Новое литературное обозрение, 2013. – 320 с.: ил.
- 9.Баумгартнер Дж. Мне опять нечего надеть. Как улучшить свой гардероб и изменить жизнь / Дж. Баумгартнер; пер. с англ. Е. Деревянко. – М.: Эксмо-пресс, 2017. – 384 с.: ил.
- 10.Бекхэм В. Ещё полдюйма безупречного стиля. От прически до каблуков / В. Бекхэм; пер. с англ. О. Носова. – М.: Эксмо, Одри, 2017. – 320 с.: ил.
- 11.Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем; Пер. с англ. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 336 с.
- 12.Бенуа С. Коко Шанель: Я и мои мужчины / С. Бенуа. – М.: Алгоритм, 2013. – 272 с.: ил.
- 13.Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебное пособие/ Под ред. И. А. Жеребкиной. –Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001. – 708 с.
- 14.Ведюшкин В.А. Всеобщая история. История Средних веков. 6 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / В.А. Ведюшкин. Под ред. А.О. Чубарьяна. – М.: Просвещение, 2012. – 288 с.:ил., карт.
- 15.Ведюшкина В.А., Бурин С.Н. Всеобщая история. История Нового времени. 8 класс: учеб. для общеобразоват. организаций/ В.А. Ведюшкина, С.Н. Бурин. - 8-е изд., стер. - М.: 2008. –256 с. ил.
- 16.Ведюшкин В.А. Средние века. 6 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / В.А. Ведюшкин, В.И. Уколова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2014. – 111 с.: ил., карт.
- 17.Ганн Т. Библия моды / Т. Ганн; пер. с англ. Т. Зотиной. – М.: Издательская группа «Азбука-Аттикус», 2014. – 318 с.:ил.

18. Гарсия Н. 100 вещей идеального гардероба / Н. Гарсия; пер. с англ. Е. Астапковой. – М.: Эксмо, 2011. – 304 с.:ил.
- 19.Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с: ил.
- 20.Гудмэн Э. Это – надеваем, это – выбрасываем!/ Э. Гудмэн; пер. с англ. И.Ю. Крупичевой. – М.:Эксмо, 2013. – 224 с.:ил.
- 21.Данилов Д.Д. Всеобщая история. История Новейшего времени. 9 кл.: учеб. для организаций, осуществляющих образовательную деятельность / Д.Д. Данилов, А.В. Кузнецов, С.С. Кузнецов и др. – М.: Баласс, 2015. – 304 с.: ил.
- 22.Данилов, Д.Д. Всеобщая история. История Нового времени. 7 кл.: учеб.для организаций, осуществляющих образовательную деятельность/ Д.Д. Данилов, Е.В. Сизова и др. – М.: Баласс, 2015. – 304с. : ил.
- 23.Данилов, Д.Д. Всеобщая история. История Нового времени. 8 кл.: учеб. для организаций, осуществляющих образовательную деятельность / Д.Д. Данилов, А.В. Кузнецов, С.С. Кузнецова, Н.С. Павлова, А.В. Репников, В.А. Рогожкин. – Изд. 3-е, перераб. – М. : Баласс, 2015. – 304 с. : ил.
- 24.Данилов, Д.Д. Всеобщая история. История Средних веков. 6 кл.: учеб. для организаций, осуществляющих образовательную деятельность/ Д.Д. Данилов, Е.В. Сизова и др. – М.: Баласс, 2015. –288с. : ил.
- 25.Дарьо Ж.А. Элегантность. Азбука хорошего вкуса/ Ж.А. Дарьо; пер. с фнгл. Е. Аржановой. – М.: Эксмо, 2012. – 208 с.: ил.
- 26.Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М,: СЛОВО, 2016. – 296 с.: ил.
- 27.Дмитриева О.В. Всеобщая история. История Нового времени, конец XV-XVIII век. 7 класс: учебник для общеобразоват. учреждений / О.В. Дмитриева; под ред. Т.П. Владимирской. – М.: Русское слово, 2007. – 320 с.: ил., карт.

- 28.Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб. Пособие для высш. учебн. заведений / Д.Ю. Ермилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.: ил.
- 29.Жаклин Кеннеди [Электронный ресурс]// 24 СМИ (сайт); URL: <https://24smi.org/celebrity/4226-zhaklin-kennedi.html> (дата обращения 20,05.2017).
- 30.Загладин Н.В. Всеобщая история. Новейшая история. XX – начало XXI века: учебник для 9 класса общеобразовательных учреждений / Н.В. Загладин. – 2-е изд. – М.: ООО «Русское слов-учебник», 2014. – 272 с.: ил.
- 32.Зайцев В.М. Такая изменчивая мода/ В.М. Зайцев. – М.: Мол. Гвардия, 1980. – 206 с.:ил.
- 33.Захаржевская Р.В. История костюма: от аутентичности до современности / Р.В. Захаржевская. – 3-е изд., доп. – М.: РИПОЛ классик, 2005. – 2008 с.: ил.
34. Зеннинг. Ш. Мода – век модельеров/ Ш. Зеннинг; пер. с англ. Ю. Бушуева, Г. Яшина. – Издательство Konemann, 2000. – 255 с.: ил.
- 35.Здравомыслова Е. А., Тёмкина А. А. 12 лекций по гендерной социологии: учебное пособие / Е. А. Здравомыслова, А. А. Тёмкина. – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2015. – 768 с.
- 36.История женщина на Западе: в 5 т. Т. 5: Становление культурной идентичности в XX столетии / под общ. ред. М. Перро; науч. пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015. – 2015. – 536 с.: ил.
- 37.История женщина на Западе: в 5 т. Т. 4: Возникновение феминизма: от Великой французской революции до Мировой войны / под общ. ред. М. Перро; науч. пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015. – 2015. – 536 с.: ил.
- 38.История моды с XVIII по XX столетие. Коллекция Института костюма Киото / ред. группа: А Фукай, Т. Суо, М. Ивагами, Р.Кога, Р. Ний, Д. Нишияма. – М.: Арт-родник, 2003. – 707 с.:ил.

- 39.История тела: В 3т. Т.3: Перемена взгляда / под ред. А. Корбена, Ж.ж. Куртина, Ж. Вигарелло; пер. с фр. А. Гордеевой, Ю. Романовой, Д. Николаева. – М.: Новое литературное обозрение, 2016. – 464 с.: ил .
- 40.Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. спец. учеб. заведений швейной пром-ти/ Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977. – 128 с.: ил.
- 41.Левин Дж. Harper`s Vazaar. Великолепный стиль / Дж. Левин; пер с англ. Н. Кишова. – М.: Эксмо, 2008. – 240 с.:ил.
- 42.Мерилин Монро [Электронный ресурс] // wiki.wildberries.ru (сайт). URL: <https://wiki.wildberries.ru/people/иконы-стиля/монро-мерелин> (дата обращения 31.05.2017).
- 43.Мид М. Мужское и женское: исследование полового вопроса в меняющемся мире / М. Мид; пер. с англ. М. Ошурков, Л. Михайлова, Д. Кутузова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 416 с.
- 44.Михеева М. А. Социальные функции костюма: костюм в предметной и культурной среде: автореф. дис. к.ф.н./ М.А. Михеева. – Нижний Новгород, 2010. – 11 с.
- 45.Мода и модельеры / ред. группа: М. Шипкарук, Т. Евсеева, О. Леспяк. – М.: Мир энциклопедий Аванта +, Астрель, 2011. – 183 с.: ил.
- 46.Мялярова Е. Как составить капсульный гардероб для каждого сезона [Электронный ресурс]// Gkamurnenko (сайт). URL: <https://www.glamurnenko.ru/blog/kak-sostavit-kapsulnyj-garderob-dlyakazhdogo-sezona/>(дата обращения 31.05.2017)/
- 47.Надеждин Н.Я. Коко Шанель - Секрет успеха / Н.Я. Надеждин. – М: Самиздат, 2016. – 129 с.: ил.
- 48.Нанн Дж. История костюма. 1200-200 / Дж. Нанн; Пер. с англ. – М.: Астрель, 2003. – 343 с.: ил.

- 49.Найденская Н. Г. Золотые правила стиля. Дресс-код успешной женщины / Н. Г. Найденская. – М.: Эксмо, 2016. – 207 с.: ил.
- 50.Найденская Н.Г. Маленькие секреты большого гардероба/ Н. Найденская, И. Трубецкова. – М.:Эксмо, 2013. – 256 с.:ил.
- 51.Найденская Н. Мне всегда есть, что надеть. Удобная система капсульного гардероба / Н. Найденская, И. Трубецкова. – М.: АСТ, 2014. – 160 с.: ил.
- 52.Носков В.В., Андреевская Т.П. Всеобщая история 7 класс: учебник для общеобразоват. учреждений / В.В. Носков, Т.П. Андреевская. – 2-е изд., испр. – М.:Вентана-Граф. – 320 с.: ил., карт.
- 53.Носков В.В. Всеобщая история: 8 класс: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / В.В. Носков, Т.П. Андреевская. – М.: Вентана-Граф, 2013. – 320 с.: ил.
- 54.Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления: учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под. Ред. Э.Б. Плаксиной. – 2-е изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2004. – 224 с., ил.
- 55.Пономарев М.В. Всеобщая история. История средних веков. 6 кл.: учеб. для общеобразоват. учреждений / М.В. Пономарев, А.В. Абрамов, С.В. Тырин. – М.: Дрофа, 2013. – 272 с.
- 56.Проект концепции УМК по Всеобщей истории [Электронный ресурс] // Школьная история (сайт). URL: <http://school.historians.ru/?p=2513> (дата обращения 15.05.2017).
57. Пушкарева Н.Л. *Что такое феминизм?* [электронный ресурс] // Энциклопедия Кругосвет (сайт). URL: <http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/FEMINIZM.html?page=0,0> (дата обращения 14.05.2017).
- 58.Рибейро Э. Мораль и мода / Э. Рибейро; пер. с фр. Г. Граева. – М: Новое литературное обозрение, 2012. – 264 с.

- 59.Ревякин А.В. Всеобщая история. История Нового времени, 1500-1800. 7 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / А.В. Ревякин; под ред. А.О. Чубарьяна. – М.: Просвещение, 2013. – 254 с.: ил, карт.
- 60.Ревякин А.В. Всеобщая история. История Нового времени, 1800-1900: учеб. для 8 кл. общеобразоват. учреждений / А.В. Ревякин; под ред А.О. Чубарьяна. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2008. – 320 с.: ил., карт.
- 61.Резанова Н.Ю. Былое и моды / Н.Ю. Резанова. – О.:Феникс, 2010. – 296 с., ил.
- 62.Скотт Дж. Л. Уроки Мадам Шик. 20 секретов стиля, которые я узнала, пока жила в Париже / Дж. Л. Скотт; пер. с англ. А. Нестерова. – М.: Эксмо, Одри, 2015. – 320 с.:ил.
- 63.Спенсер К. Выбери свой стиль. Для женщин/ К. Спенсер; пер. с англ. Е. Кустова. – М.: Эксмо-пресс, 2000. – 160 с.:ил.
- 64.Томас Б. Т. Измени свой гардероб, изменится и жизнь! Программа преображения из 10 шагов поможет вам приобрести уверенность в себе и стать счастливой / Б.Томас ; пер. с англ. ЭГОТРАНСЛЕЙТИНГ. – М.: Эксмо, 2015. – 256 с. : ил.
- 65.Фетисова Н.Ю. Женщины Франции в межвоенный период: культурные представления и социальные практики: автореф. дис. к.и.н./Н.Ю. Фетисова. – Москва, 2008. – 25 с.
- 66.Фогарти Э. Правильно одетая жена/ Э. Фогарти; пер. с фр. И.Д. Голыбина. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2013. – 160 с.:ил.
- 67.Фогг. М. История моды. 100 платьев, изменивших мир/ М. Фогг; пер. с англ. В. Степановой. – М.: Издательская группа «Азбука-Аттикус», 2015. – 258 с.: ил.
- 68.Фэлдон Л. Как выглядеть безупречно: секреты стройности и элегантности/ Л.Фэлдон; пер. с англ. К. Шкац. –М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. –192 с., ил.
- 69.Хед Э., Хайамс Дж. Гид по стилю, или ключ к успеху/ Э.Хед, Дж. Хайамс; пер. с англ. Ю. Л. Плискина. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2011. – 273 с.:ил.

- 70.Хромченко Э. Видео. 25 вещей базового гардероба [Электронный ресурс]//Youtube (сайт). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jOkzYqNH8c> (дата обращения 31.05.2017).
- 71.Шарль-Ру Э. Непутевая Шанель/ Э. Шарль-Ру; пер. с фр. Л.Г. Ломидзе. – М.:АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2010. – 624 с.
- 72.Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих; пер. с фр. Н. Тодрия. – М.: «Артист. Режиссер. Театр», 1994. – 368 с.: ил.
- 73.Юдовская А.Я. Всеобщая история. История Нового времени, 1500-1800. 7 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / А.Я. Юдовская, П.А. Баранов, Л.М. Ванюшкина; под ред. А.А. Искендерова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2014. – 319 с.: ил., карт.
- 74.Юдовская А.Я. Всеобщая история. История Нового времени, 1800-1900. 8 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / А.Я. Юдовская, П.А. Баранов, Л.М. Ванюшкина; под ред. А.А. Искендерова. – М.: Просвещение, 2014. – 304 с.: ил., карт.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Фото 1. Европейские платья конца XVIII в.



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5

Рис. 1 Платье с модестом и фрипоном. Рис. 2 Платье с широкой юбкой, буфированными рукавами, лифом и бантом. Рис. 3 Контуш. Рис. 4 Полонез. Рис. 5 Платье с рединготом

Источник: Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления. – 2-е изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2004. С.130.

Фото 2. Одежда во Франции после революции. Конец XVIII в.



Фото 3. Женское платье прямого силуэта. Конец XVIII – начало XIX вв.



Источник: Каминская Н.М. История костюма. – М.: «Легкая промышленность», 1977. С. 66.

Источник: Каминская Н.М. История костюма. – М.: «Легкая промышленность», 1977. С. 66.

Фото 4. Платья Шлиз. Конец XVIII – начало XIX вв.



Рис. 1

Рис. 2

Рис. 3

Рис. 4

Рис. 1 Шмиз с коротким рукавом. Рис. 2 Шмиз с большим декольте и коротким рукавом.
Рис. 3 Шмиз в сочетании с шалью. Рис. 4 Шмиз в сочетании с шалью и тюрбаном

Источник: Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления. – 2-е изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2004. С. 141.

Фото 5. Сравнение мужской и женской одежды. Начало XIX в.



Источник: Каминская Н.М. История костюма. – М.: «Легкая промышленность», 1977. С. 72.

Фото 6. Верхняя одежда. 1800-1825



Источник: Каминская Н.М. История костюма. – М.: «Легкая промышленность», 1977. С. 70.

Фото 7. Платье с двухъярусной широкой юбкой. 1830-1860гг.



Источник: Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления. – 2-е изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2004. С153.

Фото 8. Турнюр и профильный силуэт платья. Начало 1870-х.



Источник: Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления. – М: Издательский центр «Академия», 2004. С.156

Фото 9. Новая, более удобная верхняя одежда, пришедшая на смену круглым ротондам.
1870-1890 гг.



Источник: Каминская Н.М. История костюма. – М.: «Легкая промышленность», 1977. С. 73.

Фото 10. Юбки-брюки для езды на велосипеде.
1870-1890 гг.



Источник: Каминская Н.М. История костюма. – М.: «Легкая промышленность», 1977. С. 74.

Фото 11. Реформаторский женский костюм конца XIX в.



Источник: Ермилова Д.Ю. История домов моды. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. С. 22.

Фото 12. Юбки Поля Пуарэ. Начало XXв.



Источник: Каминская Н.М. История костюма. – М.: «Легкая промышленность», 1977. С. 77.

Фото 13. Шляпка Канотье



Источник:
<http://fashionsbyraemarie.blogspot.ru/2012/07/fashion-fades-only-style-remains-same.html>

Фото 14. Шляпка дома Chanel



Источник:
<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81570>

Фото 15. Маленькое чёрное платье. Вариации



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81482>



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/79937>

Фото 16. Костюмы Коко Шанель к балету «Голубой Экспресс» Дягилева и Кокто.



Источник: <http://www.d-talks.com/2010/11/ballets-russes-synthesis-of-three-ways-of-expression/>

Фото 16. Твидовый костюм от Коко Шанель



Источники: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83579>
<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/159066>
<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83591>

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83587>

Фото 17. Двухцветные лодочки от Коко Шанель



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/110336>

Фото 18. Сумочка 2.55



Источник:

<http://best.bagslediesbest.ru/syotateti/img1360742.jpg>

Фото 19. Обазин – монастырь и приют, где выросла Коко Шанель.



Источник: <https://adellecirca1920.com/2015/01/12/the-fascinating-history-of-chanel-no-5/>

Фото 20. Коко Шанель и её возлюбленный
Бой Капель.



Источник:

http://www.elmundo.es/yodona/albumes/2013/01/18/exposicion_chanel_picasso_china/index_4.html

Фото 21. Коко Шанель и её возлюбленный
Великий князь Дмитрий Павлович.



Источник:

<https://biography.wikireading.ru/46645>

Фото 22. Коко Шанель и её возлюбленный
Граф Вестминстерский.



Источник: <http://w.w.colors.life/post/1176005/>

Фото 23. Худоба Шанель – её источник
вдохновения.



Фото 24. Коко Шанель за работой



Источник: <http://lesfacons.com/2016/02/29/chanel-the-vocabulary-of-fashion-film/>

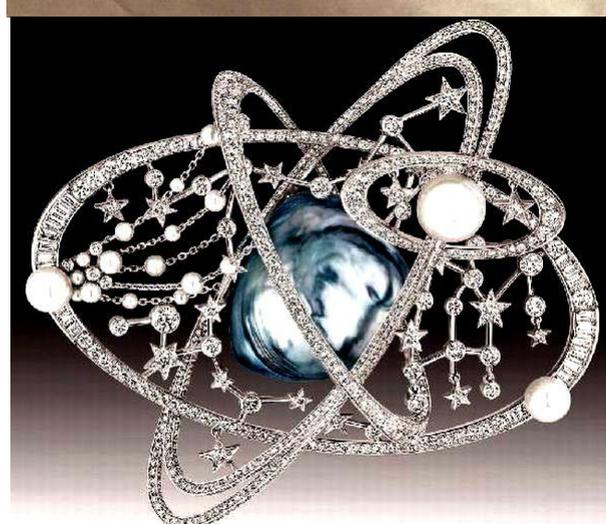
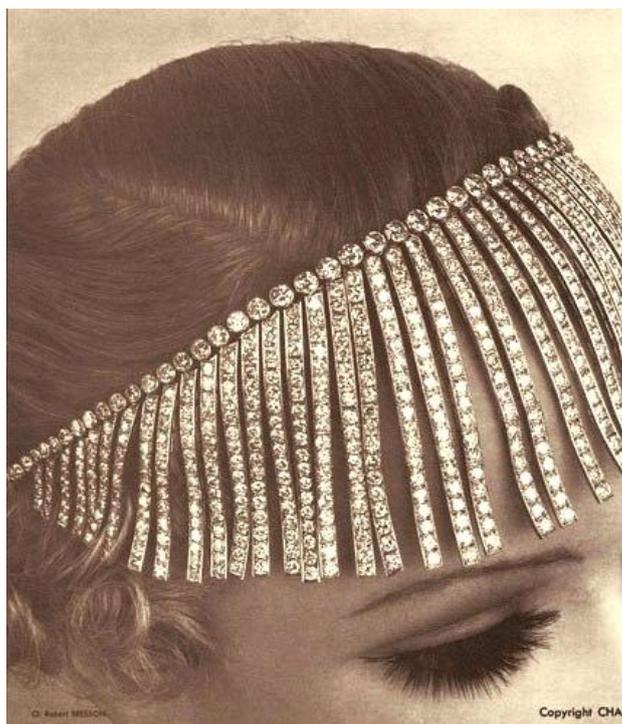
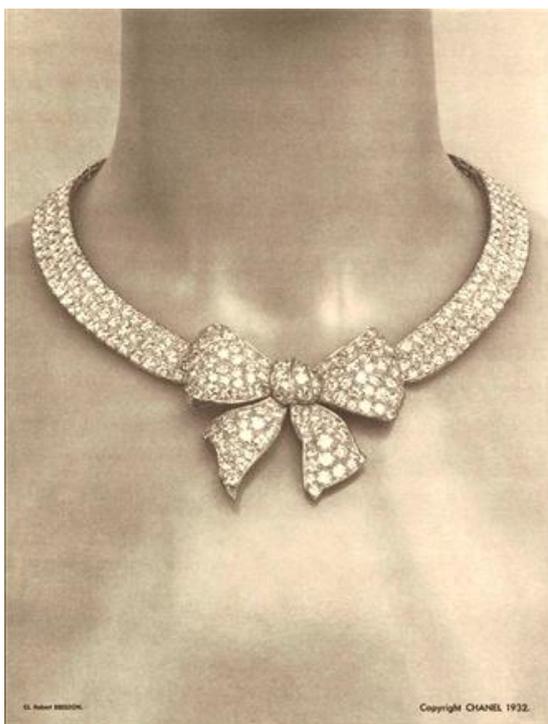
Фото 25. Коко Шанель среди друзей.



Источник: <https://luxuryactivist.com/wp-content/uploads/Coco-Chanel-Igor-Stravinsky>

Фото 26. Первая ювелирная коллекция Коко Шанель. 1932 г.





Источник: http://www.liveinternet.ru/users/irena_69/post224618390/

Фото 27. Вечерний ансамбль. 1933-35



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81490>



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83620>

Фото. 28. Вечернее платье



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83542>

Фото. 28. Вечернее платье. 1930-е.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/82559>

Фото.29. Костюм. 1964.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83584>

Фото. 30. Костюм. 1967г.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/159111>

Фото. 31. Платье. 1924 г.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83158>

Фото. 32. Костюм. 1935 г.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/158943>

Фото. 33. Вечернее платье. 1936г.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81477>

Фото. 34. Вечернее платье 1937-38 гг.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83555>

Фото. 35. Обеденное платье. 1954-55 гг.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83576>

Фото. 36. Вечерний ансамбль



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/79042>

Фото. 37. Вечернее платье



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/82111>

Фото. 38. Вечернее платье 1938-39 гг.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/81492>

Фото. 39. Вечернее платье 1934 г.



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83548>

Фото. 40. Пижама дома Chanel



Источник:

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/83353>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Программа элективного курса по истории «Женская эмансипация и мода Коко Шанель»

Пояснительная записка

Программа курса по всеобщей истории в школе уделяет мало внимания изучению двух проблем: культуры, в рамках которой изучается теория и история моды, и женского движения. Обе темы являются значимыми для расширения кругозора и развития личности школьника. Изучение моды направлено в первую очередь на эстетическое воспитание и формирование умений по собственной грамотной внешней презентации в социуме. Всевозможные гендерные тематики, в том числе и движение за права женщин, способствуют пониманию гендерных особенностей, различий и ролей, а также, формированию уважительного отношения к противоположному полу.

Данный курс рассчитан на 10 часов изучения в 9-11 классах и предполагает изучение взаимосвязи женской эмансипации и моды на примере Коко Шанель.

Цель курса:

Создание условий для ознакомления учеников с темой взаимосвязи женской эмансипации и моды на примере Коко Шанель.

Задачи курса:

- Расширить знания учеников по культуре западных стран и движению за освобождение женщин;
- способствовать самоопределению ученика и/или выбору дальнейшей профессиональной деятельности;
- активизировать познавательную деятельность школьников;
- повысить информационную и коммуникативную компетентность учащихся.

Предполагается сочетание индивидуальных и групповых методов работы.

В процессе изучения курса происходит формирование **универсальных учебных действий**:

1. Личностных: способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, формирование системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, способность к осознанию собственных внешних потребностей, способность к самостоятельной внешней презентации

2. Метапредметных: самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории, умение выдвинуть гипотезу и делать обобщения, умение систематизировать материал.

3. Предметных: расширение знаний по теме курса

Данный курс реализует *межпредметные связи* между историей, культурологией, гендерологией, этикой и эстетикой.

Методы и формы обучения:

- беседа
- лекция
- дискуссия, практические работы
- подготовка и обсуждение сообщений учащихся
- проектная деятельность

Основные формы контроля: решение проблемных заданий, творческие работы (доклады и электронные презентации), итоговый проект оцениваемых по системе: зачет-незачет.

Предполагаемые результаты:

1. Ознакомление учеников с историей европейской моды
2. Ознакомление учеников с базовыми знаниями по истории женщин
3. Формирование комплексного понимания взаимосвязи данных явлений
4. Формирование собственного отношения к данной теме
5. Создание итогового творческого проекта

Учебно-тематический план

| № | Тема занятия | Кол-во часов | Форма работы |
|---|---|--------------|--|
| 1 | История женщин – с концаXVIII по конец XXго | 2 часа | Лекция, беседа, выполнение заданий |
| 2 | История костюма и домов мод | 2 часа | Лекция, беседа, выполнение заданий |
| 3 | Коко Шанель – основы стиля | 1 час | Лекция, беседа, работа с видео, выполнение заданий |
| 4 | Коко Шанель как предприниматель | 1 час | Лекция, беседа, работа с видео, выполнение заданий |
| 5 | Знаменитые женщины 20 века | 1 час | Доклады, презентации, видеоработы учеников |
| 6 | Наследие Шанель | 2 часа | Лекция, беседа, работа с видео, выполнение заданий |
| 7 | Итоговый урок, защита проектов | 1 час | Защита проектов |

Содержание программы

Введение. История женщин с конца XVIII по начало XX в (1 час)

Последствия Великой Французской революции для женщин, женские журналы, связь женской эмансипации и моды, основные лица

История женщин. Три волны феминизма (1 час)

Феминизм, три волны феминизма, основные лица

История костюма и домов мод с конца XVIII по начало XX в (1 час)

Женский костюм в XVIII в, женский костюм в XIX в, основные понятия, барокко, романтизм, барокко, ампир, модерн, становление высокой моды

История костюма и домов мод XX в (1 час)

Женский костюм в XX в, реформа костюма, спортивная одежда, основные течения, основные модельеры

Коко Шанель – основы стиля (1 час)

Биография Шанель, мифы Шанель, отличительные черты стиля Шанель: маленькое черное платье, жакет, кардиган, свитер, брюки, сумочка 2.55, твидовые костюмы (жакет и юбка), бижутерия, нити жемчуга, сочетание цветов черного и белого и её основные цвета (черный, белый, бежевый, красный).

Коко Шанель как предприниматель (1 час)

Шанель как женщина-предприниматель, её финансовая самостоятельность, незамужняя жизнь, посягательство на мужские сферы, причины успеха бизнеса Шанель, другие женщины-предприниматели

Знаменитые женщины XX века (1 час)

Принцесса Диана, Фаина Раневская, Индира Ганди, Марлен Дитрих, Ингрид Бергман, Грета Гарбо, Кэтрин Хепберн, Грейс Келли, Одри Хепберн, Голда Меир, Глория Стайнем, Эн Рэнд, Эсти Лаудер

Наследие Шанель (2 часа)

Шанель в кино, литературе, современные коллекции Шанель, понятие базового и капсульного гардероба

Итоговый урок, защита проектов (1 час)

Защита групповых проектов по созданию школьной формы для девочек, мальчиков и учителей.

Литература к курсу:

1. Ганн Т. Библия моды / Т. Ганн; пер. с англ. Т. Зотиной. – М.: Издательская группа «Азбука-Аттикус», 2014. – 318с.:ил.
2. Гарсия Н. 100 вещей идеального гардероба / Н. Гарсия; пер. с англ. Е. Астапковой. – М.: Эксмо, 2011. – 304с.:ил.
3. История женщина на Западе: в 5 т. Т. 5: Становление культурной идентичности в XX столетии / под общ. Ред. М. Перро; науч. Пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015. – 2015. – 536с.: ил.
4. История женщина на Западе: в 5 т. Т. 4: Возникновение феминизма: от Великой французской революции до Мировой войны / под общ. Ред. М. Перро; науч. Пер. Н.Л. Пушкарева. – СПб.: Алетейя, 2015. – 2015. – 536с.: ил.
5. Каминская Н.М. История костюма. Учебное пособие для средн. Спец. Учеб. Заведений швейной пром-ти. / Н.М. Каминская. – М.: «Легкая промышленность», 1977 – 128с.: ил.
6. Делэ К. Одинокая Chanel / К. Делэ; пер. Н. Кулиш. – М.,: СЛОВО, 2016. -296 с.: ил.
7. Надеждин Н.Я. Коко Шанель - Секрет успеха / Н.Я. Надеждин. – М: Самиздат, 2016. – 129с.: ил.

Видео-материалы:

1. Inside Chanel: <http://inside.chanel.com/en/quest-for-freedom>
2. Фильм «Суфражистка», 2015г.

3. Фильм «Одинокая Коко Шанель», 1981г.
4. Фильм «Коко до Шанель», 2009 г.
5. Фильм «Коко Шанель», 2008 г.
6. Фильм «Возвращение» (авт. Карл Лагерфельд), 2013 г.

Фото материалы содержатся в данной исследовательской работе.

Ниже предложены варианты рабочих листов по темам, раскрываемым в курсе.