

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт/факультет филологический
(полное наименование института/факультета)

Выпускающая кафедра современного русского языка и методики
(полное наименование кафедры)

Захарова Ирина Александровна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ «ГОРОД» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ
ЖИТЕЛЕЙ ПРИЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ

(Материалы для элективного курса по русскому языку в старших классах)

Направление подготовки/специальность

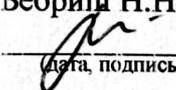
44.03.05 «Педагогическое образование

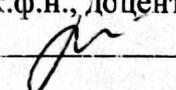
Профиль «Русский язык и иностранный язык»

(наименование профиля для бакалавриата)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

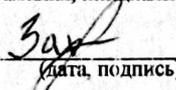
Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент
Бибриш Н.Н.

17.05.2017 г. 
(дата, подпись)

Руководитель к.ф.н., доцент
Бибриш Н.Н. 

Дата защиты 26.06.2017 г.

Обучающийся Захарова И.А.
(фамилия, инициалы)

17.05.2017 г. 
(дата, подпись)

Оценка _____
(подписью)

Красноярск
2017

Оглавление

Введение.....	6
Глава I. Изучение языкового сознания.....	10
1.1. Языковое сознание. Союз лингвистики и психологии.....	10
1.2. Языковое сознание и ментальность.....	11
1.3. Методы ассоциативного эксперимента, ассоциации. Толкование ответов ассоциативного эксперимента.....	15
1.4. Метод семантического гештальта Ю.Н. Караулова.....	21
1.5. Понятие гендера. Мужское и женское речевое поведение.....	23
1.6. Выводы по первой главе.....	25
Глава II. Описание ассоциативного поля «город» по данным эксперимента.....	27
2.1. Общая характеристика ассоциативного поля «город».....	27
2.2. Стимул «город» и реакции испытуемых младшего, среднего и старшего возрастов.....	30
2.3. Стимул «город» и реакции испытуемых мужчин и женщин...	33
2.4. Реакции испытуемых на стимулы из задания №2.....	36
2.4.1. Стимул «река» в реакциях испытуемых.....	37
2.4.2. Стимул «Красноярск» в реакциях испытуемых.....	42
2.4.3. Стимул «Енисей» в реакциях испытуемых.....	46
2.5. Сопоставление результатов ассоциативного эксперимента с данными Русского ассоциативного словаря под редакцией Ю.Н. Караулова и данными Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири.....	51
2.6. Выводы по второй главе.....	58
Глава III. Элективный курс по русскому языку «Школа юного филолога».....	60
3.1. Методические рекомендации.....	60
3.2. Конспект урока к элективному курсу по русскому языку «Школа юного филолога», 11 класс.....	65

3.3. Выводы по третьей главе.....	73
Заключение.....	75
Список литературы.....	79
Приложение 1. Реакции на стимул «город». Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №1.....	83
Приложение 2. Реакции на стимул «город». Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №1.....	85
Приложение 3. Реакции на стимул «город». Группа старшего возраста (51 – и старше). Задание №1.....	87
Приложение 4. Совпадение реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова и с данными АСПС. Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №1.....	89
Приложение 5. Совпадение реакции испытуемых с данными с РАС под редакцией Ю.Н. Караулова и с данными АСПС. Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №1.....	90
Приложение 6. Совпадение реакции испытуемых с данными с РАС под редакцией Ю.Н. Караулова и с данными АСПС. Группа старшего возраста (51 – и старше). Задание №1.....	91
Приложение 7. Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС. Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №1.....	92
Приложение 8. Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова. Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №1.....	95
Приложение 9. Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС. Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №1.....	96
Приложение 10. Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова. Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №1	97

Приложение 11. Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС. Группа старшего возраста (51 – и старше). Задание №1.....	98
Приложение 12. Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова. Группа старшего возраста (31 – 50 лет). Задание №1.....	99
Приложение 13. Ассоциативное поле «город». Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №2.....	100
Приложение 14. Ассоциативное поле «город». Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №2.....	109
Приложение 15. Ассоциативное поле «город». Группа старшего возраста (51 – и старше). Задание №2.....	117
Приложение 16. Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС. Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №2.....	125
Приложение 17. Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова. Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №2.....	146
Приложение 18. Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС. Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №2.....	150
Приложение 19. Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова. Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №2.....	155
Приложение 20. Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС. Группа старшего возраста (51 – и старше). Задание №2.....	159
Приложение 21. Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова. Группа старшего возраста (51 – и старше). Задание №2.....	161

Приложение 22. Стимул «светофор» и реакции испытуемых.....	163
Приложение 23. Стимул «улица» и реакции испытуемых.....	166
Приложение 24. Стимул «дома» и реакции испытуемых.....	170
Приложение 25. Стимул «фасад» и реакции испытуемых.....	174
Приложение 26. Стимул «красивый» и реакции испытуемых.....	177
Приложение 27. Стимул «огни» и реакции испытуемых.....	180
Приложение 28. Стимул «телефон» и реакции испытуемых.....	183
Приложение 29. Стимул «большой» и реакции испытуемых.....	187
Приложение 30. Стимул «фонтаны» и реакции испытуемых.....	190
Приложение 31. Стимул «Столбы» и реакции испытуемых.....	193
Приложение 32. Стимул «офис» и реакции испытуемых.....	196
Приложение 33. Стимул «фирма» и реакции испытуемых.....	199
Приложение 34. Стимул «магазины» и реакции испытуемых.....	202
Приложение 35. Стимул «родной» и реакции испытуемых.....	205
Приложение 36. Стимул «машина» и реакции испытуемых.....	208
Приложение 37. Стимул «стройка» и реакции испытуемых.....	212
Приложение 38. Стимул «новая» и реакции испытуемых.....	215
Приложение 39. Раздаточный материал к элективному курсу по русскому языку «Школа юного филолога».....	218

Введение

В выпускной квалификационной работе рассматривается реализация ассоциативного поля «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири.

Актуальность исследования определяется регулярным развитием и изменениями знаний человека о языке, обращением современной антропоцентрической парадигмы к лингвокультурологическим и психолингвистическим подходам в изучении языковых явлений.

Образ мира - это фундаментальное понятие для описания человека, особенностей его бытия и взаимоотношений с окружающей действительностью. Особая разновидность освоения мира – языковое сознание – «способ репрезентации реальности в духовном мире; форма опредмечивания человеческой психики с ее рациональными и эмотивными реакциями на мир» [Гукасова 2000: 71]. Возможны различные способы выявления специфики образов сознания носителей той или иной культуры.

В психолингвистических исследованиях особое место занимает ассоциативный эксперимент. Он является одним из эффективных способов исследования языкового сознания представителей того или иного этноса, дает возможность описывать, толковать и составлять ассоциативные поля. Ассоциативный эксперимент фиксирует актуальное для человека психологическое значение слова, проявляет отличие его реальной семантики от значения, представленного в словаре, выявляет пространство ассоциирования, которое выходит далеко за границы словарных статей и представляет психическую реальность «живого» слова.

В структуре стимула «город» содержатся смысловые характеристики, связанные с национальным менталитетом и духовными ценностями носителей языка. «...Языковые и культурные системы в огромной степени отличаются друг от друга, но существуют семантические и лексические универсалии, указывающие на общий понятийный базис, на котором

основывается человеческий язык, мышление и культура» [Вежбицкая 1996: 322].

Интерес к изучению языкового сознания расширяет региональную географию: в последние годы многие ученые активно изучают данную проблему на Урале, в Новосибирске, а также и в Приенисейской Сибири. Итоги работы отображены в трудах Е. В. Старостиной (2006, 2007, 2008), Д. Г. Выговской (2013), Г. А. Черкасовой (2014) и др. В нашем регионе активно работают над этим вопросом С. П. Васильева (2011, 2013, 2014, 2015), А.Д. Васильев (2014, 2015), за последний период времени ими было написано множество статей и выпущено три монографии. Кроме того, активно издаются региональные ассоциативные словари.

Выпускная квалификационная работа претендует на то, чтобы в определенной мере восполнить пробел в вопросе изучения предложенной проблемы на примере рассмотрения ассоциативного поля «город» в восприятии жителей Приенисейской Сибири.

Цель исследования – изучение ассоциативного поля «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи исследования**:

- 1) изучить научную литературу по теме исследования, определить основные рабочие понятия: психолингвистика, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, гендер, семантический гештальт;
- 2) собрать материал путем свободного (или ненаправленного) ассоциативного эксперимента;
- 3) проанализировать и описать результаты ассоциативного эксперимента;
- 4) описать особенности реакций испытуемых мужчин и женщин;
- 5) сопоставить полученные материалы ассоциативного эксперимента с данными Русского ассоциативного словаря под общей редакцией Ю.Н. Караулова [<http://thesaurus.ru/dict/dict.php>] и электронного

Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири
[<http://react.ftn24.ru/statistic>];

- 6) разработать урок для элективного курса в школе по теме исследования.

Объект исследования - языковое сознание жителей Приенисейской Сибири.

Предмет исследования - ассоциативное поле «город» в языковом сознании испытуемых.

Источники исследования:

- 1) материалы ассоциативного эксперимента, проведенного в октябре-декабре 2014 года;
- 2) Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова;
- 3) Электронный Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири.

Теоретической базой исследования явились работы Ю.Н. Караулова, Р.М. Фрумкиной, А.В. Кирилиной и Е.А. Земской.

Методы исследования – метод свободных ассоциаций, описательный и сопоставительный методы.

Практическая значимость. Результаты выпускной квалификационной работы могут быть использованы для пополнения Ассоциативного словаря жителей Приенисейской Сибири; при преподавании вузовских курсов теории языка, психолингвистики, стилистики русского языка, на элективных курсах русского языка в школе.

В качестве методической части разработано занятие для старшеклассников к элективному курсу «Школа юного филолога» по теме «Ассоциативный эксперимент в психолингвистике», в ходе которого предполагается дать школьникам представление об ассоциативном эксперименте и рассказать о методике его проведения, а также предлагается обучающимся провести самостоятельно ассоциативный эксперимент.

Апробация:

- 1) выступление с докладом «Ассоциативное поле «город» в восприятии жителей Приенисейской Сибири» (1 место в секции) на XVI

- Международном форуме студентов, аспирантов, молодых ученых «Молодежь и наука XXI» (15 апреля - 22 мая 2015 г.);
- 2) выступление с докладом «Стимул «город» в коллективном языковом сознании сибиряков» на Международной научно-практической конференции «Язык и культура этноса» (13 ноября 2015 г.);
 - 3) публикация статьи «Ассоциативное поле «город» в восприятии жителей Приенисейской Сибири» (электронное издание) и выступление на XVI Международном форуме студентов, аспирантов, молодых ученых «Молодежь и наука XXI» (2015г);
 - 4) выступление с докладом «Роль социальных факторов в восприятии стимула «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири» на «XVIII Международном форуме студентов, аспирантов, молодых ученых «Молодежь и наука XXI», посвященного 85-летию КГПУ им. В.П, Астафьева» (27 апреля 2017 г.);
 - 5) выступление с докладом «Ассоциативное поле «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири» на Международном научно-методическом семинаре «Проблемы преподавания языка и литературы в школе» (17 мая 2017г).

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (59 наименований), 39-и приложений.

Глава I. Изучение языкового сознания

1.1. Языковое сознание. Союз лингвистики и психологии

Языковое сознание отражает жизнь человека и общества, в котором пребывает человек, оно активно и переменчиво и его изучение является актуальным в современной литературе. Языковое сознание – (англ. Linguisticthinking) это особенности культуры и общественной жизни данного человеческого коллектива, определявшие его психическое своеобразие и отразившиеся в специфических чертах данного языка [Нелюбин 2003].

Языковое сознание – широко используемый в психолингвистике термин, включающий психические механизмы, обеспечивающие процесс речевой деятельности человека. Языковое сознание является объектом изучения психолингвистики - науки, изучающей процессы речеобразования, а также восприятия и формирования речи в их соотнесённости с системой языка.

Д.Э. Розенталь в «Словаре-справочнике лингвистических терминов» дает несколько определений: 1) «Психолингвистика (от англ. psycholinguistic) – это отрасль языкознания, изучающая процесс речи с точки зрения соотношения между содержанием речевого акта и намерением лица говорящего (пишущего), делающего сообщение»; 2) «Психолингвистика – это отрасль языкознания, изучающая связи между содержательной стороной языка и общественным мышлением, общественной жизнью говорящего коллектива» [Розенталь 1976].

А.А. Леонтьев писал: «Целью психолингвистики является рассмотрение особенностей работы этих механизмов (механизмов порождения и восприятия речи) в связи с функциями речевой деятельности в обществе и с развитием личности» [Леонтьев 1996: 298]. А.А. Леонтьеву принадлежит также еще одно определение: «Психолингвистика — это наука, изучающая процессы речеобразования, а также восприятия и формирования речи в их соотнесенности с системой языка» [Леонтьев 1999: 404].

Предоставленные определения показывают, что мышление человека неотделимо от его жизни, оно невозможно без опоры на знаковую систему,

символы которой подменяют объекты внешнего мира. И только через эксперимент можно узнать эту знаковую систему.

Психолингвистика показывает, как языковая система и правила построения речи дают возможность человеку выражать свои мысли, как образы сознания устанавливаются при помощи языковых знаков.

Рассматривая процесс восприятия речи, психолингвистика подвергает анализу не только сам этот процесс, но и результат понимания человеком речи.

Психолингвистика – наука, изучающая процессы порождения и восприятия речи, которая существует на стыке лингвистики и психологии.

У психолингвистики и лингвистики общим объектом является язык и речь человека, используемые им для разных целей и в разных ситуациях.

Предметом лингвистики является система языковых средств, используемых в коммуникации. Лингвистика рассматривает систему языковых знаков и принципы устройства знаковой системы. Предмет психолингвистики иной, нежели у лингвистики. Психолингвистику интересует процесс функционирования этой знаковой системы, а именно, процесс создания и восприятия знаков языка людьми. Тем самым психолингвистика по объекту совпадает с лингвистикой, а по предмету различается с ней. Психолингвистика тут (и по используемым методам) ближе к психологии, которая изучает порождение, функционирование и строение механизма отражения реальности [Белянин2009].

1.2. Языковое сознание и ментальность

Современная лингвистика широко использует понятие ментальности. Оно стало достоянием общественного сознания, предметом социокультурных размышлений, философских споров.

Менталитет(ментальность) (*лат.* Mens – ум, образ мыслей, склад ума) – это мироощущение мировосприятие, формирующееся на глубоком психическом уровне индивидуального или коллективного сознания,

возникает в недрах культуры, традиций, социальных институтов, среды обитания человека и представляет собой совокупность психологических, поведенческих установок индивида или социальной группы [Кононенко 2003].

В современной русской лингвистике обычно различают «менталитет» и «ментальность», безусловно, явления взаимосвязанные, но, в то же время, различные. В своей работе «Русская ментальность в языке и тексте». В.В. Колесов отмечает: «Менталитет и ментальность отличаются друг от друга составом своих содержательных форм». «Ментальность возникла на фоне менталитета».

«Национальный способ выражения и восприятия мира, общества и человека в формах и категориях родного языка, способность истолковывать явления как их сущности и соответственно этому действовать в определённой обстановке — это и есть ментальность» [Колесов 2006: 11,12,13].

В.В. Колесов указывает на то, что языковая ментальность - способ языкового представления или деления мира. Каждый этнос истолковывает свое видение мира; языковая ментальность, которая составляет основу понятия языкового сознания, обычно подразумевает «отражение жизненных и культурных особенностей народа в языке». В категориях языкового сознания, вербализованных системой лексико-фразеологических средств, фиксируется, объясняется и обобщается вся жизнь человека, осознанная в категориях общественного сознания. В языковом сознании, которое формируется при помощи значений слов того или иного языка, содержится «национально-субъективный образ мира» и присущие ему «общенародные, стереотипные представления» [Там же 2006: 11,12,13]. В. В. Колесов рассуждает о том, что язык и ментальность народа являются «неразрывно сопряженными, данные языка объективно и беспристрастно свидетельствуют о народной ментальности, ибо ментальность и есть миропознание в категориях и формах родного языка» [Колесов 2004].

Изучение ментальности с позиции языкового сознания дает возможность проследить связь лингвистических явлений с содержанием сознания и менталитетом человека.

А.Н. Леонтьев считает, что сознание имеет языковую, речевую природу: «Иметь сознание - владеть языком. Владеть языком - владеть значениями. Значение есть единица сознания (здесь подразумевается языковое, вербальное значение). Сознание при этом понимании является знаковым» (ср. с идеей Поля Рикёра: «... язык является по существу системой значений; он не может не означать что-либо, и все его существование заключается в значении»).

Развивая эти идеи, А.А. Леонтьев утверждает, что сознание, рассматриваемое как опосредованное значениями, оказывается близким к образу мира. Как отмечает З.Я. Тураева, в самом общем смысле язык человека – «это поверхностная структура, в которой с помощью текстов фиксируется модель мира, которую мы несем в своем сознании» [Цитируется по Красных 2001: 58]. При этом важно отметить, что, по мысли А. Вежбицкой, языковое сознание имеет многоуровневую структуру: содержит факты, лежащие как на поверхности, так и в глубине [Вежбицкая 1996].

Важно помнить, что человеческое сознание подразделяется на индивидуальное и общественное (коллективное).

Как отмечает В.А. Нюхтилин, общественное сознание - это совокупность взглядов и оценок, идей, свойственных данному обществу в осознании им собственного бытия. Оно складывается на основе сознаний отдельных людей, но не является их простой суммой. Каждое индивидуальное сознание неповторимо, и каждый индивид главным образом отличается от другого индивида именно содержанием своего индивидуального сознания. Поэтому общественное сознание представляет собой всегда качественно новое явление, поскольку выступает синтезом тех идей, чувств и взглядов, которые вместило в себя из индивидуальных сознаний [Нюхтилин 2012].

Индивидуальное сознание - это совокупность чувств, идей, взглядов, свойственных конкретному человеку. Оно всегда многообразнее и ярче общественного сознания, но при этом, более узко по взгляду на мир.

Индивидуальное сознание отдельного человека не достигает той глубины, которая присуща общественному сознанию, охватывающему все стороны духовной жизни общества. Но общественное сознание приобретает свою всеохватность и глубину из содержания и опыта отдельных индивидуальных сознаний членов общества.

Таким образом, общественное сознание есть всегда продукт индивидуального сознания.

Но, с другой стороны, любой индивид является носителем, как современных, так берущих свое начало из глубины веков, общественных идей, общественных взглядов и общественных традиций. Таким образом, элементы общественного сознания всегда проникают в индивидуальное сознание отдельных людей, трансформируясь там в элементы индивидуального сознания и, следовательно, общественное сознание не только формируется индивидуальным сознанием, но и само формирует индивидуальное сознание. Таким образом, индивидуальное сознание - во многом продукт общественного сознания.

Взаимосвязь индивидуального и общественного сознания характеризуется тем, что оба этих вида сознания неразрывно связаны, но остаются обособленными явлениями, взаимно влияющими друг на друга [Нюхтилин 2012].

Для изучения процессов сознания в настоящее время психолингвистика располагает такими инструментами, как ассоциативный эксперимент, субъективное шкалирование и т.д., при которых в результате умелой интерпретации исследователем можно получить данные о неявных, скрытых смыслах сознания, в частности, ценностные ориентиры человека или социальной группы, основополагающие черты мировоззрения, ментальности народа. Ментальность определяется ценностными и мировоззренческими особенностями жителей, объединенных определенной территорией,

культурой, моделью поведения, обусловлена социальной средой, национальными традициями, складом ума, мировосприятием [Васильев 2015: 9].

1.3. Методы ассоциативного эксперимента, ассоциации.

Толкование ответов ассоциативного эксперимента

Первым, кто показал, что за живой речью нужно наблюдать и с речью можно экспериментировать, был И.А. Бодуэн де Куртенэ – крупнейший русский и польский языковед.

Вопрос о необходимости эксперимента для лингвистики впервые поставил Л.В. Щерба в статье «О тройном аспекте языковых явлений и об эксперименте в языкознании» (1974). Л.В. Щерба полагал, что выводить языковую систему, то есть словарь и грамматику, можно из «соответственных текстов, то есть из соответственного языкового материала» [Щерба 1974].

Языки становятся мёртвыми тогда, когда они перестают служить орудием мышления и общения внутри человеческого коллектива, и они перестают развиваться, в них прекращается то, что может быть названо языкотворческим процессом.

«Большинство лингвистов обыкновенно и к живым языкам подходит, однако, так же, как к мертвым, т. е. накапливает языковой материал, иначе говоря — записывает тексты, а потом их обрабатывает по принципам мертвых языков. Я утверждаю, что при этом получают мертвые словари и грамматики. Исследователь живых языков должен поступать иначе» [Щерба 1974: 34].

«Исследователь, — писал ученый, — тоже должен исходить из так или иначе понятого языкового материала. Но, построив из фактов этого материала некоторую отвлечённую систему, необходимо проверить её на новых фактах, т.е. смотреть, отвечают ли выводимые из неё факты

действительности. Таким образом, в языкознание вводится принцип эксперимента» [Там же 1974: 34].

Эксперимент может иметь как положительный, так и отрицательный результат. Отрицательные результаты указывают или на неверность постулированного правила, или на необходимость каких-то его ограничений.

Под экспериментом в языкознании понимается: 1) интроспекция, самонаблюдение и 2) собственно постановка эксперимента.

И.А. Бодуэн де Куртенэ и Л.В. Щерба могут считаться родоначальниками психолингвистики как науки, основанной на анализе, эксперименте и наблюдении.

Ассоциация – это связь между некими объектами или явлениями, основанная на нашем личном, субъективном, опыте. Понятие ассоциации возникло со времен Аристотеля и Платона. Аристотель классифицировал три типа «сцепления» представлений - по сходству, временной последовательности и контрасту [Петровский 1986: 293]. Однако первая модель ассоциаций была создана лишь в XVII веке (Р. Декарт, Т. Гоббс, Б.Спиноза). Термин «ассоциация» был предложен в 1690 г. Дж. Локком.

Е. И. Горошко отмечает, что в настоящий момент под ассоциацией понимают «связь, образующуюся при определенных условиях между двумя и более психическими образованиями (ощущениями, двигательными актами, восприятиями, идеями и т.п.); действие этой связи - актуализация ассоциации - состоит в том, что появление одного члена ассоциации регулярно приводит к появлению другого (других)» [Горошко 2001: 11].

В «Психолингвистике» Р.М. Фрумкиной дается такое определение ассоциации: «Ассоциация – это связь между некими объектами или явлениями, основанная на нашем личном, субъективном, опыте. Опыт этот может совпадать с опытом той культуры, к которой мы принадлежим, но всегда является также и сугубо личным, укорененным в прошлом опыте отдельного человека» [Фрумкина 2007: 220].

Ассоциации зависят от культурных традиций, так, например, для человека европейской культуры черный цвет – это цвет траура, а в японской культуре цветом скорби будет белый цвет.

В иных условиях ассоциация может оказаться не условной, а фактической. «Например, - пишет Р.М. Фрумкина, - мы рисуем чаще всего карандашом, а пишем – ручкой. И хотя можно рисовать углем, тушью и фломастером, а писать на компьютере, но все же (по крайней мере, до недавнего времени) мысль о рисунке и процессе рисования вызывала ассоциацию именно с карандашом, а представление о процессе письма вызывало мысль о ручке» [Фрумкина 2007: 220]. Тем не менее, фактический опыт чисто индивидуальный. Разные чувства может вызывать одно и то же слово или явление.

Ассоциативный эксперимент (*associative experiment*) является наиболее разработанной техникой психолингвистического анализа семантики. Это прием, направленный на выявление ассоциаций, сложившихся у индивида в его предшествующем опыте [Белянин 2009].

При изучении языкового сознания и выборе метода важно помнить, что структура языкового сознания изоморфна психике человека и соответственно подразделяется на область осознаваемого и неосознаваемого, или бессознательного. По З. Фрейду, «сознательная умственная жизнь представляет собой лишь довольно незначительную часть бессознательной душевной жизни» [Фрейд 1990: 6]. Бессознательное является архаичной составляющей психики, на уровне которой воспринимаются простейшие элементы бытия, поэтому, по мнению ученых, оно едино для всего человечества [Вепрева 2005: 25]. Структуры когнитивного бессознательного проявляются в ассоциативных связях между лексическими единицами, которые при определенном воздействии на сознание (например, с помощью слова-стимула) активируются. На этом явлении строится технология свободного ассоциативного эксперимента, суть которого заключается в следующем: испытуемому предлагается список слов-стимулов, к которым в качестве реакции необходимо написать одно или несколько слов, которые

пришли первыми в голову. Главным требованием является записать именно первым пришедшее в голову слова или несколько слов, без длительных раздумий. Реакции и слова могут быть не взаимосвязаны друг с другом.

Другие виды ассоциативных экспериментов – это направленный и цепочечный.

При направленном ассоциативном эксперименте экспериментатором дается ограничение на выбор реакции. Испытуемому предлагается дать ассоциации определённого грамматического или семантического класса (например, подобрать прилагательное к существительному).

При цепочечном ассоциативном эксперименте испытуемому предлагается за определенный промежуток времени ответить цепочкой слов-реакций на стимул.

«Ассоциативный эксперимент показывает наличие в значении слова (а также у денотата — образа предмета, обозначаемого словом) психологического компонента. Тем самым ассоциативный эксперимент дает возможность выявить или уточнить семантическую структуру любого слова» [Белянин 2011: 210].

Он служит ценным материалом для изучения психологических эквивалентов того, что в лингвистике называется семантическим полем, и вскрывает объективно существующие в психике носителя языка семантические связи слов [Белянин 2011: 210].

Следует отметить, что удобство применения, простота и возможность проводить ассоциативный эксперимент с большой группой испытуемых одновременно является его главным преимуществом.

Ассоциативное поле у каждого человека своё и по составу наименований, и по силе связей между ними. Актуализация той или иной связи в ответе не случайна и может зависеть даже от ситуации. На характере ассоциаций сказываются и возраст, и географические условия, и профессия человека. Однако принадлежность к определённому народу, одной культуре делает «центр» ассоциативного поля в целом достаточно стабильным, а связи — регулярно повторяемыми в данном языке [Белянин 2011: 211].

Внутри «коллективного сознания» нации или этноса ассоциативные поля достаточно стабильны, а это значит, что связи между словами регулярно повторяются.

Существует несколько вариантов возможной интерпретации результатов ассоциативного эксперимента.

При анализе ответов ассоциативного эксперимента выделяют, в первую очередь, синтагматические и парадигматические ассоциации:

машина — едет, курить — плохо

стол — стул, отец — мать

Синтагматическими называются ассоциации, грамматический класс которых отличается от грамматического класса слова-стимула. Парадигматические ассоциации представляют собой слова-реакции того же грамматического класса, что и слова-стимулы. Они подчиняются принципу «минимального контраста» - чем меньше отличаются слова-стимулы от слов-реакций по составу семантических компонентов, тем более высока вероятность актуализации слова-реакции в ассоциативном процессе. Этот принцип показывает, почему по характеру ассоциаций можно восстановить семантический состав слова-стимула: разнообразие ассоциаций, возникших на слово, включает ряд признаков, аналогичных заключающимся в слове-стимуле.

Носитель языка по реакциям может свободно восстанавливать стимул: на примере стимула «каникулы» - *это летние; короткие, скоро, безделье, в Простоквашино, начались, школа.*

Принимается во внимание, что парадигматические ассоциации изображают языковые отношения, а синтагматические — речевые.

Также подчеркивают родовидовые отношения, реакции, имеющие фонетическое сходство со стимулом, клишированные и личные:

гость — каменный

животное — кошка

стол — мебель

мастер — золотые руки

мышка — книжка

дом — том

Особенной чертой ассоциативных реакций на слово является то, что испытуемые могут быть чувствительны к синтаксическому и фонологическому уровню слова-стимула.

Следует отметить, что некоторые фонетические ассоциации могут рассматриваться и как смысловые. Отдельные реакции могут быть разъяснены и как фонетические, и как смысловые. Они чаще всего предлагаются испытуемыми в состоянии усталости (например, в конце длительного эксперимента).

мама — рама, дом — дым, гость — кость

Значительная часть ассоциаций обусловлена речевыми штампами, клише. При этом ассоциации также отражают многообразные аспекты родной культуры испытуемого.

площадь — Красная

мастер — Маргарита

На характере ассоциаций также сказываются и профессия человека, и возраст, и географические условия.

Ассоциация, возникающая в сознании человека, дает возможность понять определенную личность, среду обитания и общения этой конкретной личности, позволяет понять окружение человека и его восприятие мира. И для получения этих ассоциаций обращаются к доступному, простому и невероятно эффективному методу ассоциативного эксперимента.

Как уже нами было установлено, из представленных видов ассоциативного эксперимента (свободный, цепочечный и направленный ассоциативные эксперименты) самым часто используемым является свободный или ненаправленный ассоциативный эксперимент. Данный вид ассоциативного эксперимента представляется более понятным для испытуемых, так как он не ограничивает их ассоциативное поле и дает возможность для свободной реакции. Вследствие чего для работы будет

применяться непосредственно этот метод – метод свободного или ненаправленного ассоциативного эксперимента.

1.4. Метод семантического гештальта Ю.Н. Караулова

В качестве способа упорядочения состава ассоциативного поля эффективным представляется метод семантического гештальта, который позволяет истолковать представление знаний об окружающем мире в языковом сознании носителей какого-либо языка. Это один из новых подходов к интерпретации результатов ассоциативного эксперимента, предложенный Ю.Н. Карауловым и поддержанный А. М. Новиковой.

Семантический гештальт воплощает тот аспект языкового сознания носителя языка, который связан с отражением окружающей реальности. Гештальт представляет собой структуру поля, которая выстраивается на основе семантического анализа (классификации) входящих в поле реакций и состоит из семи (плюс / минус двух) семантических зон, «каждая из которых является характеристикой некоторого существенного признака соответствующего референта. Из совокупности этих признаков и складывается интенционал ассоциируемого стимула, обобщенный образ частички мира, стоящей за данным словом» [Миронова 2011: 108].

Выделение ассоциативной структуры, именуемой «семантический гештальт», происходит, по мнению Ю.Н. Караулова, по следующей методике: «Семантический гештальт ассоциативного поля начинает вырисовываться, когда при последовательном и сплошном чтении статьи ассоциативного словаря мы обнаруживаем, что ответы (реакции) испытуемых тяготеют по своей семантике к определенным характеристикам стимула, группируясь естественным образом вокруг нескольких... реакций-концептов, которые... обозначают типовые свойства референта, стоящего в данной культуре... за стимулом» [Караулов 1999: 160].

Ю.Н. Караулов отмечает, что «семантический гештальт представляет собой одну из структур, с помощью которых можно упорядочить состав

ассоциативного поля» [Караулов 2000: 107–108]. В качестве примера автор приводит семантический гештальт ассоциативного поля "памятник", который состоит из семи семантических зон: история (историческая память), слава, искусство, материал, вид (т.е. бюст, статуя и т.д.), место, забвение [Караулов 2000: 107–108].

Границы между зонами не имеют абсолютного характера, и дело не только в разном исходном материале или индивидуальном различии подходов к группировке, но и в использовании самой идеи гештальта в этнокультурных исследованиях. В самом обосновании гештальта как единицы знания о мире, структура которой соотносится со структурой реальности, заложены его основные признаки — комплексный и одновременно целостный характер, функциональность и одновременно вариативная гибкость. Именно эти качества делают семантический гештальт плодотворным приемом в межкультурных исследованиях, когда привлекаются материалы различных языков и необходимо получить максимум информации при их сопоставлении [Сергиева 2009: 191].

Методике «семантического гештальта», на наш взгляд, оказалась очень близка точка зрения И.А. Стернина на семантическую интерпретацию результатов ассоциативного эксперимента, под которой исследователем понимается «интерпретация значений полученных ассоциатов как семантических компонентов (сем) значения слова-стимула, а также группировка полученных семантических компонентов в семемы (отдельные значения) по общности их денотативной отнесенности» [Стернин 2006: 175–176]. При этом под психологически реальным значением слова автор понимает «упорядоченное единство всех семантических компонентов, которые реально связаны с данной звуковой оболочкой в сознании носителей языка» [Стернин 2006: 172].

1.5. Понятие гендера. Мужское и женское речевое поведение

У каждого человека существует биологический пол (sex) и социокультурный (gender).

Биологический пол - совокупность признаков, связанных с размножением, по которым различаются мужские и женские особи [Ефремова 2000].

Гендер (или социокультурный пол человека) - это совокупность социальных ожиданий и норм, ценностей и реакций, который составляют отдельные черты личности.

Важную роль в развитии и поддержании гендерной системы играет сознание людей.

Категория «*gender*» была введена в науку в конце 60-х - начале 70-х годов XX века и применялась сначала в истории, историографии, социологии и психологии, а затем была воспринята и в лингвистике. Гендерный фактор, рассматривающий природный пол человека и его социальные «последствия», является одной из существенных характеристик личности и на протяжении всей ее жизни влияет на осознание своей идентичности, а также на идентификацию говорящего субъекта другими членами социума.

Термин «гендер» применяется для описания социальных, культурных, психологических аспектов «женского» в сравнении с «мужским». Другими словами, при выделении всего, что составляет нормы, черты, роли, стереотипы, типичные и желаемые для определяемых обществом женщин и мужчин [Пушкарева 1999: 16].

А.В. Кирилина, обобщая рассмотрение мужского и женского речевого поведения, отмечает, что любая говорящая личность испытывает влияние ряда факторов: 1) гендерная принадлежность говорящего (то есть социальная роль - быть мужчиной или женщиной и совершать в связи с этим предписанные данной культуре действия, в том числе речевые) и 2) характерологические особенности языка, на котором производится письменное или устное общение [Кирилина 1999].

Е.А. Земская и другие авторы указывают на отсутствие резких «непроходимых» границ между мужской и женской речью в русском языке. Отмеченные ими особенности мужской и женской речи устанавливаются как тенденции употребления. Нередки случаи, когда те или иные явления, обнаруженные в речи мужчин или женщин, связаны с особенностями их психического характера, профессии, роли в социуме, но не с различием по полу [Земская 1993].

Рассматривая мужское и женское речевое поведение, Е.А. Земская отмечает, что любая говорящая личность испытывает влияние ряда факторов, некоторые из них:

1) в мужской речи отмечаются терминологичность, стремление к точности номинаций, более сильное влияние фактора «профессия», большая, по сравнению с женской, тенденция к использованию экспрессивных, особенно стилистически сниженных средств", намеренное огрубление речи;

2) к типичным чертам женской речи относятся гиперболизированную экспрессивность *жутко обидно; колоссальная труппа; масса ассистентов* и более частое использование междометий типа *ой*;

3) ассоциативные поля в мужской и женской речи соотнесены с разными фрагментами картины мира: профессиональная, военная сфера, спорт, охота (для мужчин) и окружающий обыденный мир, природа, животные (для женщин), но следует отметить что в женском коллективе в неофициальной обстановке речь идет почти исключительно о профессиональных вопросах;

4) женская речь обнаруживает большую концентрацию эмоционально оценочной лексики, а в мужской – оценочная лексика чаще стилистически нейтральна [Земская 1993].

Одним из важнейших источников гендерных исследований является лексикон естественного языка, его номинативная система.

Сознание человека в норме формируется при участии языка. Наличие когнитивного опыта в сознании каждого индивида зависит от множества параметров, включая биосоциальный. Женщины и мужчины по-разному

оперируют закрепленными в коллективном языковом сознании концептами и по-разному передают их с помощью языковых категорий.

Так как данные в различных исследованиях, весьма противоречивы, можно говорить о наложении ряда параметров, что и является причиной различного речевого поведения мужчин и женщин. К таким параметрам относятся: возраст, уровень образования, социальный статус и ситуация общения.

1.6. Выводы по первой главе

Языковое сознание формируется у человека в процессе усвоения языка и совершенствуется всю жизнь по мере пополнения им знаний о правилах и нормах языка, новых словах, значениях, по мере совершенствования навыков коммуникации в различных сферах, по мере усвоения новых языков [Стернин 2010].

Языковое сознание – широко используемый в психолингвистике термин, включающий психические механизмы, обеспечивающие процесс речевой деятельности человека.

Психолингвистика – это наука, изучающая психологические и лингвистические аспекты речевой деятельности человека, социальные и психологические аспекты использования языка в процессах речевой коммуникации и индивидуальной речемышлительной деятельности.

Современная лингвистика широко использует понятие ментальности. Менталитет – это система ценностей носителей любой культуры. Имея представление о содержании общечеловеческих ценностей носителя культуры, мы можем делать выводы о деятельности конкретного этноса (народа), о развитии нравственных норм и ориентиров. Другими словами, ментальность – это способ видения мира, уровень общественного сознания.

При изучении языкового сознания и выборе метода важно помнить, что структура языкового сознания изоморфна психике человека и соответственно подразделяется на область осознаваемого и неосознаваемого, или бессознательного.

Общественное сознание - это совокупность взглядов и оценок, идей, свойственных данному обществу в осознании им собственного бытия, в то время как индивидуальное сознание является совокупностью чувств, идей, взглядов, свойственных конкретному человеку.

Ассоциативный эксперимент (associative experiment) является наиболее разработанной техникой психолингвистического анализа семантики. Это прием, направленный на выявление ассоциаций, сложившихся у индивида в его предшествующем опыте [Белянин 2011].

Ассоциации, полученные, при ассоциативном эксперименте составляют ассоциативное поле.

В качестве способа упорядочения состава ассоциативного поля эффективным представляется метод семантического гештальта.

Семантический гештальт воплощает тот аспект языкового сознания носителя языка, который связан с отражением окружающей реальности. Гештальт представляет собой структуру поля, которая выстраивается на основе семантического анализа (классификации) входящих в поле реакций и состоит из семи (плюс / минус двух) семантических зон, «каждая из которых является характеристикой некоторого существенного признака соответствующего референта. Из совокупности этих признаков и складывается интенционал ассоциируемого стимула, обобщенный образ частички мира, стоящей за данным словом» [Миронова 2011: 108].

Одним из современных направлений исследования вербальных ассоциаций является изучение влияния различных факторов на ассоциативное поведение испытуемых и, в частности, изучение влияния возраста и гендерных различий участников эксперимента на характер ассоциативных реакций.

Глава II. Описание ассоциативного поля «город» по данным эксперимента

2.1. Общая характеристика ассоциативного поля «город»

Современная антропоцентрическая парадигма предполагает активное использование лингвокультурологического и психолингвистического подходов в изучении языковых явлений. В связи с этим становится актуальным исследование мировосприятия носителей конкретного языка, в том числе и жителей отдельных регионов. «Привлечение регионального материала дает возможность конкретного моделирования и решения частных психолингвистических задач, которые не ставятся в масштабных проектах, рассчитанных на среднего носителя языка» [Бутакова 2009: 102].

Одним из эффективных способов исследования языкового сознания представителей того или иного этноса, региона является ассоциативный эксперимент – «...продуктивный и многообещающий инструмент познания наших ценностей и установок» [Фрумкина 2007: 207].

На материале ассоциативного поля «город» проводилось изучение языкового сознания сибиряков. «Сибиряк – социокультурная группа, выделяемая на основе признаков: национального (в основном русские), геополитического (Сибирь, административно – Красноярский край), культурных традиций, истории» [Васильева 2014:177].

Для проведения исследования был использован метод свободного или ненаправленного ассоциативного эксперимента, так как этот вид ассоциативного эксперимента является понятным для реципиентов, поскольку он не ограничивает их ассоциативное поле и дает возможность для свободной реакции.

Ненаправленный ассоциативный эксперимент проведен среди реципиентов младшего, среднего и старшего возраста, жителей г. Красноярска; всего опрошено 60 человек. Испытуемым необходимо было отреагировать на стимул «город» и записать как можно больше реакций в течение одной минуты.

Выбор в качестве стимула слова «город» определен значимостью этого понятия для жителей Приенисейской Сибири прежде всего в геополитическом и культурном аспектах.

Замечено, что в речи чаще всего сельских жителей наблюдается некая ранжировка этого понятия в зависимости от степени расположения говорящего по отношению к объекту и его социального, экономического и культурного статуса. Как правило, Красноярск называют просто городом жители центральных районов края, если в ближайшем окружении нет малых городов; в других случаях используется соотношение *город - край* (реже *центр*) как обозначение близлежащего населенного пункта и Красноярска — краевого центра: «*Поехал учиться в край / в Красноярск // Отучился в Красноярске / учился четыре месяца*» [Резяпкина, Бебриш 2008].

Ассоциативный эксперимент был проведен среди реципиентов младшего возраста (от 20 до 30 лет), среднего возраста (от 31 до 50 лет) и старшего возраста (от 51 и старше).

В рамках эксперимента испытуемым было предложено два задания: 1) записать неограниченное количество слов-реакций на слово-стимул «город»; 2) записать слово-реакцию на список отобранных словесных стимулов ассоциативного поля «город» (в количестве 20 стимулов: *светофор, улица, дома, фасад, красивый, огни, река, телефон, большой, Красноярск, фонтаны, Енисей, Столбы, офис, фирма, магазины, родной, машина, стройка, новая*).

Результаты рассматривались при делении реципиентов на две группы по половому признаку (мужчины (10) и женщины (10)), после чего результаты сопоставлялись с данными «Русского ассоциативного словаря» под общей редакцией Ю.Н. Караулова и «Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири».

В результате свободного ассоциативного эксперимента в общей сумме (из первого и второго заданий) было получено 1592 реакции.

В результате свободного ассоциативного эксперимента из первого задания было получено 275 реакций на стимул «город»: *большой 20, дома 17, Красноярск 12, красивый 8, суета 7, машины 6, шумный 6, мегаполис 6,*

улицы 5, пробки 5, магазины 4, огни 4, движение 4, серый 4, мрачный 4, дым 3, многолюдный 3, спортивный 3, свет 3, здания 2, родина 2, заводы 2, фабрики 2, дороги 2, родной 2, проспекты 2, торгово-развлекательный центр 2, мост 2, парки 2, семья – 2, развивающийся 2, населенный пункт 2, загазованный 2, транспорт 2, серость 2, Москва 2, фонарь 2, вонючий 1, дым 1, город 1, бежать 1, район 1, аллея 1, хаос 1, ночь 1, окна 1, качели 1, амбиции 1, теплый 1, толпа 1, герой 1, небоскребы 1, камень 1, вонь 1, Сан-Диего 1, население 1, геополитика 1, яркий 1, высотки 1, грязь 1, маленький 1, театр 1, кино 1, светофоры 1, людной 1, фонтаны 1, скверы 1, мрачный 1, темный 1, чистый 1, дом 1, суматошный 1, разный 1, добрый 1, суровый 1, светлый 1, веселый 1, телевидение 1, заправка 1, много машин 1, высокие дома 1, театральный 1, музейный 1, живописный 1, научный 1, строящийся 1, промышленный 1, автомагистраль 1, звуки 1, краевой центр 1, многонациональный 1, сибирский 1, исторический 1, контрастный 1, платные парковки 1, со сложившимися традициями 1, Абакан 1, Норильск 1, миллионный 1, с историческими достопримечательностями 1, музей 1, новый город 1, великий 1, стадионы 1, каменные джунгли 1, урбанизация 1, общественный транспорт 1, зеленый 1, Столбы 1, уют 1, двери 1, шум 1, спешка 1, любимый 1, песня 1, мой 1, события 1, магистраль 1, сообщество 1, система 1, уклад 1, индустрия 1, муравейник 1, дети 1, асфальт 1, развлечения 1, смог 1, тесный 1, толпа 1, автомобили 1, реки 1, квартиры 1, отец 1, оживленный 1, офисы 1, цивилизация 1.

Количественные показатели ненаправленного ассоциативного эксперимента: 1) по возрасту (младшее поколение – 86 реакций, среднее – 84, старшее – 105 реакций); 2) гендерный фактор (мужчины - 141 реакция, женщины – 134 реакции); 3) из общего количества реакций 155 различаются, 120 являются дублирующими; отказов от реакций нет.

Формальная структура ассоциативного поля «город» представлена 85 именами существительными, 35 именами прилагательными, 4 причастиями, 1 глаголом, 1 притяжательным местоимением, 11 словосочетаниями.

Исходя из количественных характеристик реакций определим ядро, околоядерную и периферийную зоны ассоциативного поля «город».

Ядро ассоциативного поля «город» представляют ассоциации: *большой (20), люди (15), Красноярск (12), красивый (8), суета (7), машины (6), пробки (5), дым (3)*.

Ядром ассоциативного поля «город» выступают слова, которые могут характеризовать любой город (*большой, люди, дома, красивый, суета, машины, пробки*).

По реакциям в ядре ассоциативного поля попробуем воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый реципиентами в слово «город»: *Большой и красивый, где суется множество людей, машины стоят в пробках, загрязняя дымом воздух*.

Из второго задания в результате эксперимента было получено в сумме 1317 реакций.

Количественные показатели ненаправленного ассоциативного эксперимента: 1) по возрасту (младшее поколение – 447 реакций, среднее – 455, старшее – 415 реакций); 2) гендерный фактор (мужчины - 690 реакция, женщины – 627 реакции); 3) из общего количества реакций 756 различаются, 561 являются дублирующими; отказов от реакций нет.

В работе рассматривались стимулы «река», «Красноярск» и «Енисей», остальные стимулы были внесены в приложение.

2.2. Стимул «город» и реакции испытуемых младшего, среднего и старшего возрастов

Всего было получено в общей сумме 275 реакций. Из которых 86 реакций у реципиентов младшего возраста, 84 у реципиентов среднего возраста, 105 у реципиентов старшего возраста.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 86 реакций. Из которых 39 у реципиентов мужчин и 47 у женщин. Отказов от реакции нет.

Из этих 86 реакций только 44 являются различными, что значит 42 реакций – дублирующие.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 84 реакций. Из которых 40 у реципиентов мужчин и 44 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 84 реакций только 46 являются различными, что значит 38 реакций – дублирующие.

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 105 реакций. Из которых 62 у реципиентов мужчин и 43 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 105 реакций только 65 являются различными, что значит 40 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *большой (5), грязный (3), серый (3), вонючий, теплый, яркий, маленький, красивый.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *бежать.*

Конкретизирующие ассоциации: *Красноярск (4), Москва (2), Сан-Диего, герой.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *большой (5), грязный (3), маленький.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дома (9), мегаполис (4) улица (3), транспорт, город, район, окна, двор, дорога, проспект, небоскребы, пробки, высотки, светофоры.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *мой.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть восемь сходных реакций: *большой (20), люди (15), Красноярск (12), красивый (8), суэта (7), машины (6), пробки (5), дым (3).* Эти реакции являются ядром стимула, которые могут характеризовать любой город.

По реакциям в ядре ассоциативного поля можно воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый реципиентами в слово «город»: *Большой и красивый, где суеются множество людей, машины стоят в пробках, загрязняя дымом воздух.*

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть 13 сходных реакций: *дома (17), люди (13), большой (11), Красноярск (6), машины (5), красивый (4), огни (4), движение (3), суета (3), магазины (3), дым (2), толпа (2), пробки (2)*.

В околядерной зоне младшего и среднего возраста присутствуют две негативные ассоциации (*толпа, дым*), а также ассоциация «движение» схожая по значению с реакцией «*машины*» из ядра ассоциативного поля «город».

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть 12 сходных реакций: *большой (15), люди (9), Красноярск (8), красивый (7), шумный (6), суета (5), машины (4), пробки (4), родной (2), дым (2), парки (2) семья (2)*.

В околядерной зоне среднего и старшего возраста преобладают позитивные/нейтральные ассоциации (*родной, парки, семья*). Наблюдается одна негативная ассоциация «*шумный*».

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть 15 сходных реакций: *большой (14), Красноярск (10), люди (8), мегаполис (6), суета (6), красивый (5), грязный (4), серый (4), улица (4), пробки (4), движение (3), машины (3), свет (3), транспорт (2), дым (2)*.

В околядерной зоне младшего и старшего возраста также присутствуют две негативные ассоциации (*грязный, серый*). Можем заметить, что в ответах младшего и старшего возраста отмечена ассоциация, схожая по значению с реакцией «*машины*» из ядра ассоциативного поля «город» (*транспорт*).

Слово-реакция «*Красноярск*» - конкретизирующая ассоциация (конкретного региона).

Большинство реакций в ядре парадигматические. Меньшая часть реакций является синтагматической (*большой, красивый*). С эмоциональной точки зрения в ядре есть позитивные/нейтральные ассоциации (*красивый, большой*), негативные (*суета, пробки*). Важная составляющая «люди».

В периферийной зоне младшего, среднего и старшего возрастов присутствуют позитивные и негативные ассоциации.

Позитивные реакции младшего возраста: *яркий*.

Позитивные реакции среднего возраста: *зеленый, дети*.

Позитивные реакции старшего возраста: *чистый, разный, театральный, музейный.*

Негативные реакции младшего возраста: *вонючий, бежать.*

Негативные реакции среднего возраста: *спешка, смог.*

Негативные реакции старшего возраста: *мрачный.*

Из этого следует, что в периферийной зоне большая часть ассоциаций является позитивными.

2.3. Стимул «город» и реакции испытуемых мужчин и женщин

Всего было получено в общей сумме 275 реакций из которых 141 у реципиентов мужчин и 134 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 155 являются различными, а 120 реакций – дублирующие.

Реакции женщин-репициентов: *большой (11), красивый (7), люди (6), Красноярск (6), дома (5), мегаполис (4), грязный (4), серый (4), улица (4), движение (4), суэта (4), машины (3), серость (2), шумный (2), здания (2), пробки (2), дым (2), родной (2), транспорт (2), огни, Москва, фонарь, вонючий, бежать, район, аллея, ночь, свет, окна, двор, качели, дорога, амбиции, теплый, проспект, толпа, герой, небоскребы, родина, зеленый, дороги, Столбы, уют, двери, шум, спешка, любимый, песня, мой, улицы, события, магистраль, сообщество, система, уклад, индустрия, муравейник, дети, асфальт, многолюдный, спортивный, людный, фонтаны, мост, скверы, парки, мрачный, темный, чистый, дом, семья, суматошный, разный, добрый, суровый, светлый, веселый.*

Реакции мужчин-репициентов: *дома (12), люди (9), большой (9), Красноярск (6), шумный (4), машины (3), магазины (3), пробки (3), суэта (3), огни (3), мегаполис (2), заводы (2), фабрики (2), многолюдный (2), свет (2), спортивный (2), развивающийся (2), загазованный (2), населенный пункт (2), фонарь, город, Москва, хаос, камень, геополитика, вонь, Сан-Диего, население, яркий, высотки, грязь, маленький, красивый, театр, кино,*

светофоры, родина, развлечения, смок, тесный, проспекты, толпа, торгово-развлекательный центр, автомобили, мосты, реки, квартиры, отец, парки, семья, оживленный, офисы, цивилизация, людный, дым, телевидение, магазин, заправка, много машин, высокие дома, театральный, музейный, живописный, научный, строящийся, промышленный, автомагистраль, звуки, краевой центр, сибирский, многонациональный, исторический, контрастный, со сложившимися традициями, платные парковки, Абакан, Норильск, миллионный, с историческими достопримечательностями, музей, новый город, великий, стадион, торгово-развлекательные комплексы, каменные джунгли, урбанизация, общественный транспорт.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (дома (12), люди (9), большой (9), Красноярск (6), шумный (4), машины (3), магазины (3), пробки (3), суэта (3), огни (3), мегаполис (2), заводы (2), фабрики (2), многолюдный (2), свет (2), спортивный (2), развивающийся (2), загазованный (2), населенный пункт (2)), от опрашиваемых женщин (большой (11), красивый (7), люди (6), Красноярск (6), дома (5), мегаполис (4), грязный (4), серый (4), улица (4), движение (4), суэта (4), машины (3), серость (2), шумный (2), здания (2), пробки (2), дым (2), родной (2)).

У мужчин и женщин есть пятнадцать сходных реакций: (большой (20), дома (17), люди (15), Красноярск (12), красивый (8), суэта (7), мегаполис (6), машины (6), шумный (6), пробки (5), огни (4), многолюдный (3), дым (3), спортивный (3), свет (3)). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие. Так же к ядру можно отнести реакции «Москва (2)», «фонарь (2)», «родина (2)», «людный (2)».

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: большой (20), красивый (8), шумный (6), грязный (4), серый (4), многолюдный (3), спортивный (3), людный (2), развивающийся (2), загазованный (2), вонючий, теплый, яркий, маленький, мрачный, темный, родной, чистый, суматошный, разный, добрый, суровый, светлый, веселый, театральный, музейный, живописный, научный, строящийся, промышленный, сибирский, великий, миллионный,

многонациональный, исторический, контрастный, зеленый, родной, тесный, любимый, оживленный.

Конкретизирующие ассоциации: *Красноярск (12), Москва (2), родина (2), Абакан, Норильск, Столбы, Сан-Диего, герой.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *мой.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *бежать.*

Фразовые ассоциации: *населенный пункт (2), торгово-развлекательный центр, много машин, высокие дома, краевой центр, со сложившимися традициями, с историческими достопримечательностями, платные парковки, новый город, торгово-развлекательные комплексы, каменные джунгли, общественный транспорт.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *большой (20), красивый (8), шумный (6), грязный (4), серый (4), многолюдный (3), спортивный (3), людный (2), развивающийся (2), загазованный (2), вонючий, теплый, яркий, маленький, мрачный, темный, родной, чистый, суматошный, разный, добрый, суровый, светлый, веселый, театральный, музейный, живописный, научный, строящийся, промышленный, сибирский, великий, миллионный, многонациональный, исторический, контрастный, зеленый, родной, тесный, любимый, оживленный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дома (17), люди (15), суэта (7), мегаполис (6), машины (6), пробки (5), улица (4), улица (4), магазины (3), транспорт (2), здания (2), заводы (2), фабрики (2), город, район, окна, двор, дорога, проспект, небоскребы, высотки, светофоры, дороги, Столбы, улицы, магистраль, индустрия, муравейник, асфальт, проспекты, толпа, автомобили, мосты, квартиры, офисы, фонтаны, мост, скверы, парки, дом, телевидение, магазин, заправка, автомагистраль, музей, стадионы.*

В отличие от мужчин у женщин-реципиентов в реакциях отмечено позитивно-нейтральное отношение к стимулу «город». Преобладают парадигматические реакции (*люди, Красноярск, дома, мегаполис, улица, движение, суэта, машины, серость, здания, ночь, свет, пробки, дым,*

транспорт, огни, фонарь, район, аллея, окна, двор, качели, дорога, проспект, толпа, небоскребы, родина, дом, семья, песня, мой, улицы, события, магистраль, Москва, сообщество, индустрия, муравейник, дети, асфальт, фонтаны, мост, скверы, парки, дороги, Столбы, уют, двери, шум, спешка).

Мужчины-реципиенты выражают эмоционально-негативное отношение и предпочитают синтагматические реакции на стимул «город» (*большой, шумный, многолюдный, спортивный, развивающийся, загазованный, яркий, маленький, красивый, тесный, великий, людный, живописный, научный, строящийся, промышленный, театральный, музейный, многонациональный, сибирский, исторический, контрастный, миллионный, оживленный*).

2.4. Реакции испытуемых на стимулы из задания №2

В рамках эксперимента испытуемым во втором задании было предложено записать слово-реакцию на список отобранных словесных стимулов ассоциативного поля «город» (в количестве 20 стимулов: *светофор, улица, дома, фасад, красивый, огни, река, телефон, большой, Красноярск, фонтаны, Енисей, Столбы, офис, фирма, магазины, родной, машина, стройка, новая*).

В результате эксперимента было получено в сумме 1317 реакций, из которых 447 реакций у реципиентов младшего возраста, 455 у реципиентов среднего возраста, 415 у реципиентов старшего возраста.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 447 реакций, из которых 246 у реципиентов мужчин и 201 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 447 реакций только 264 являются различными, что значит 183 реакций – дублирующие.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 455 реакций, из которых 244 у реципиентов мужчин и 211 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 455 реакций только 235 являются различными, что значит 220 реакций – дублирующие.

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 415 реакций, из которых 200 у реципиентов мужчин и 215 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 415 реакций только 256 являются различными, что значит 159 реакций – дублирующие.

Количественные показатели ненаправленного ассоциативного эксперимента: 1) по возрасту (младшее поколение – 447 реакций, среднее – 455, старшее – 415 реакций); 2) гендерный фактор (мужчины - 690 реакция, женщины – 627 реакции); 3) из общего количества реакций 756 различаются, 561 являются дублирующими; отказов от реакций нет.

В работе рассматривались стимулы «река», «Красноярск» и «Енисей», остальные стимулы были внесены в приложение.

2.4.1. Стимул «река» и реакции испытуемых

С древних времён реки используются в качестве источника пресной воды, для добывания пищи. Возле них возводились города и поселки, к их берегам была привязана хозяйственная деятельность человека, по водам плавали лодки и корабли. Они перевозили людей и товары. Река — средоточие жизни. Этим был обусловлен выбор стимула.

На стимул «река» было получено в общей сумме 69 реакций, из которых 23 реакций у реципиентов младшего возраста, 26 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 69 реакций 38 у реципиентов мужчин и 31 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 36 являются различными, а 33 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *широкая (6), глубокая (4), быстрая (2), чистая, прозрачная, холодная, судоходная, бурная.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *течет (2), купаться.*

Конкретизирующие ассоциации: *Енисей (7), течение (6), вода (5), берега (3), берег, поток, ручей.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *широкая (6), глубокая (4), море (3), океан (2), быстрая (2), отдых, покой, бесконечность, деревья, ширина, озеро, жизнь, прилив, красиво, чистая, прозрачная, холодная, судоходная, бурная.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *лодка (3), баржа, глубина, рыба, пароход, прохлада, рыбалка.*

Фразовые ассоциации: *бесконечная дорога.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть пять сходных реакций: *Енисей (7), широкая (6), течение (6), вода (5), море (3).* Эти реакции являются ядром стимула. По реакциям в ядре ассоциативного поля можно воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый реципиентами в слово «река»: *Енисей – широкая река с быстрым течением воды, впадающее в море.*

У испытуемых младшего и среднего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых среднего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *глубокая (4).*

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 17 являются различными, что значит 6 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин отсутствуют, от опрашиваемых женщин (*быстрая (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *течение (2), широкая (2).* Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *широкая (2), глубокая, чистая, прозрачная.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *течет.*

Конкретизирующие ассоциации: *течение (2), Енисей, вода, берег.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *широкая (2), глубокая, чистая, прозрачная.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *баржа, глубина, море, отдых, покой, озеро, бесконечность, деревня, ширина, прилив.*

Реакции женщин-реципиентов: *быстрая (2), течение, широкая, отдых, бесконечность, Енисей, покой, море, озеро.*

Реакции мужчин-реципиентов: *течение, широкая, баржа, деревня, прилив, течет, глубокая, чистая, берег, прозрачная, ширина, глубина, вода.*

У мужчин-реципиентов в реакциях отмечено эмоционально-нейтральное отношение к стимулу «река». Преобладают синтагматические реакции (*широкая, глубокая, чистая, прозрачная*). В то время как женщины-реципиенты выражают позитивно-нейтральное отношение и предпочитают парадигматические реакции на стимул «река» (*течение, бесконечность, отдых, покой, море, озеро*).

По реакциям женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый данной группой в слово «река»: *Широкая, как озеро или море река Енисей, с бесконечно быстрым течением, рядом с которой можно отдохнуть и почувствовать покой.*

У мужчин-реципиентов так же пробуем составить предложение: *Около деревни течет широкая и глубокая река с чистой и прозрачной водой, по которой мимо берега проплывает баржа.*

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 26 реакций. Из которых 15 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 26 реакций 10 являются различными, что значит 16 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*берега (3), вода (3), лодка (2)*), от опрашиваемых женщин (*течение (2), Енисей (2), широкая (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходных реакций: *течение (3), лодка (3)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *широкая (2), холодная, бурная.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *течет*.

Конкретизирующие ассоциации: *берега (3), течение (3), вода (3), Енисей (2), поток, ручей*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *широкая (2), холодная, бурная*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *лодка (3), рыба, прохлада, море*.

Реакции женщин-реципиентов: *течение (2), Енисей (2), широкая (2), лодка, глубоко, холодная, море, бурная*.

Реакции мужчин-реципиентов: *берега (3), вода (3), лодка (2), течение, рыба, течет, поток, пароход, прохлада, ручей*.

В отличие от мужчин у женщин-реципиентов в реакциях отмечено эмоционально-негативное отношение к стимулу «река». Преобладают синтагматические реакции (*широкая, глубоко, холодная, бурная*). В то время как мужчины-реципиенты выражают позитивно-нейтральное отношение и предпочитают парадигматические реакции на стимул «река» (*берега, вода, лодка, рыба, поток, пароход, прохлада, ручей*).

По реакциям женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый данной группой в слово «река»: *Широкая, холодная и глубокая река, с бурным течением, которую нужно переплыть на лодке*.

У мужчин-реципиентов более романтическое восприятие стимула: *Берега, прохладное течение, поток воды несет лодку, мимо проплывает пароход, клюёт рыба*.

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций только 9 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*Енисей (2), глубокая (2), океан (2)*), от опрашиваемых женщин (*Енисей (2)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: *Енисей (4), глубокая (3), широкая (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *глубокая (3), широкая (3), судоходная*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *купаться*.

Конкретизирующие ассоциации: *Енисей (4), течение, вода*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *глубокая (3), широкая (3), океан (2), море, жизнь, бесконечная дорога, красиво, судоходная*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *рыбалка*.

Фразовые ассоциации: *бесконечная дорога*.

Реакции женщин-реципиентов: *Енисей (2), глубокая, широкая, течение, жизнь, вода, красиво, бесконечная дорога, море*.

Реакции мужчин-реципиентов: *Енисей (2), глубокая (2), океан (2), широкая, судоходная, купаться, рыбалка*.

В отличие от женщин у мужчин-реципиентов в реакциях отмечено эмоционально-нейтральное отношение к стимулу «река». Преобладают синтагматические реакции (*глубокая, широкая, судоходная*). В то время как женщины-реципиенты выражают позитивно-нейтральное отношение и предпочитают парадигматические реакции на стимул «река» (*жизнь, вода, красиво, море*).

По реакциям женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый данной группой в слово «река»: *Течение воды в красивой и глубокой, широкой как море, реке Енисей похоже на бесконечную дорогу жизни*.

У опрашиваемых женщин абстрактное, несколько романтическое отношение к стимулу «река» («с берега»).

У мужчин-реципиентов так же можно составить предложение: *Широкая и глубокая, как океан, река Енисей, по которой часто ходят суда, и в которой можно купаться и рыбачить*.

Опрашиваемые мужчины прагматичны, утилитарны в своем выборе реакций на стимул «река»: река как объект судоходства, добычи пропитания («в реке»).

2.4.2. Стимул «Красноярск» и реакции испытуемых

На стимул «Красноярск» было получено в общей сумме 63 реакций. Из которых 21 реакция у реципиентов младшего возраста, 21 у реципиентов среднего возраста, 21 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 63 реакций 33 у реципиентов мужчин и 30 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 31 являются различными, а 32 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивый, огромный, шумный, старинный*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *уехать*.

Конкретизирующие ассоциации: *Енисей (3), родина (2), Сибирь (2), острог, Столбы, Россия, Новосибирск, Дивногорск, Москва*.

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *мой*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *столица (3), красивый огромный, шумный, старинный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (24), дом (3), Енисей (2), столица (2), люди, улицы, пробки, острог, берега, губернатор, родина, край, центр*.

Фразовые ассоциации: *стал большой, столица Сибири*.

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть две сходные реакции: *город (24), столица (4)*. Эти реакции являются ядром стимула. Эти реакции являются ядром стимула. По реакциям в ядре ассоциативного поля можно воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый реципиентами в слово «Красноярск»: *город Красноярск – это столица (края)*.

В последние годы в СМИ частотной стала фраза «в столице края» по отношению к городу Красноярск. Таким образом расширяется значения слова «столица» - главный город страны, региона, области и края.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть две сходные реакции: *Енисей (3), родина (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых младшего и старшего возрастов нет сходных реакций.

Все реакций в ядре парадигматические. С эмоциональной точки зрения в ядре нейтральные ассоциации (*город, столица*).

В околоядерной зоне младшего и среднего возраста присутствуют две нейтральные ассоциации (*Енисей, родина*).

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 9 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции только 11 являются различными, что значит 10 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*город (3), столица (2)*), от опрашиваемых женщин (*город (3), дом (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакций: (*город (6), дом (3)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Конкретизирующие ассоциации: *родина, Енисей, острог*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *уехать*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *столица (2)*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (6), дом (3), люди, улицы, пробки, острог, берега, губернатор*.

Реакции женщин-реципиентов: *город (3), дом (2), родина, берега, губернатор, уехать*.

Реакции мужчин-реципиентов: *город (3), столица (2), дом, люди, население, улицы, Енисей, острог, пробки*.

И у женщин-реципиентов и мужчин-реципиентов в реакциях отмечено эмоционально-нейтральное отношение к стимулу «Красноярск». Но следует отметить, что у женщин-реципиентов присутствует одна эмоционально-

негативная реакция «уехать», как и у мужчин-реципиентов: «пробки». Мужчины и женщины предпочитают парадигматические реакции на стимул «Красноярск» (*город, дом, родина, губернатор, берега, столица, население, люди, улицы, острог, пробки*).

По реакциям женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложения, которые определяют смысл, вкладываемый данной группой в слово «Красноярск»: *Красноярск - это дом и родина. Красноярск - это город на двух берегах. Красноярск - это (краевой) город, (которым управляет) губернатор. Красноярск - это город, (из которого следует) уехать.*

У мужчин-реципиентов так же можно составить предложения: *Красноярск - это столица (края), (бывший) острог, город на Енисее. Красноярск - это город с (большим) населением, пробками на улицах. Красноярск - это дом для людей, (которые в нем живут).*

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции только 7 являются различными, что значит 14 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*город (3), Сибирь (2), Енисей (2)*), от опрашиваемых женщин (*город (7)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *город (10)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивый*.

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *мой*.

Конкретизирующие ассоциации: *Енисей (2), Сибирь (2), родина, Столбы*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *красивый*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (10), Енисей (2), родина, столица*.

Фразовые ассоциации: *стал большой*.

Реакции женщин-реципиентов: *город (7), дети, стал большой, родина*.

Реакции мужчин-реципиентов: *город (3), Сибирь (2), Енисей (2), красивый, Столбы, столица, мой.*

У женщин-реципиентов и мужчин-реципиентов в реакциях отмечено эмоционально-нейтральное отношение к стимулу «Красноярск». Но следует отметить, что у женщин-реципиентов присутствует одна позитивная реакция «красивый». Мужчины и женщины предпочитают парадигматические реакции на стимул «Красноярск» (*город, родина, столица*).

По реакциям женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый данной группой в слово «Красноярск»: *Красноярск - это родина для многих детей, город, ставший большим.*

У мужчин-реципиентов так же можно составить предложение: *Красноярск - это не просто столица Сибири, это Столбы, Енисей, это мой красивый город...*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции только 13 являются различными, что значит 8 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*город (4)*), от опрашиваемых женщин (*город (4)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: (*город (8)*). Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *огромный, шумный, старинный.*

Конкретизирующие ассоциации: *Россия, Новосибирск, Дивногорск, Москва.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *столица, огромный, шумный, старинный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (8), край, центр, столица.*

Фразовые ассоциации: *столица Сибири.*

Реакции женщин-реципиентов: *город (4), миллион, Россия, столица, Новосибирск, огромный, шумный.*

Реакции мужчин-реципиентов: *город (4), шкуры, край, Дивногорск, центр, старинный, Москва.*

У женщин-реципиентов и мужчин-реципиентов в реакциях отмечено эмоционально-нейтральное отношение к стимулу «Красноярск». Следует отметить, что у женщин-реципиентов преобладают синтагматические реакции (*огромный, шумный*) и присутствует одна негативная реакция «*шумный*». Мужчины и женщины предпочитают парадигматические реакции на стимул «Красноярск» (*город, столица, край, центр*), определяя тем самым прежде всего территориально-административное положение Красноярска.

По реакциям мужчин и женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложения, которые определяют смысл, вкладываемый данной группой в слово «Красноярск»: *Красноярск - это миллионный город России, огромный и шумный. Красноярск - это центр, старинный город. Красноярск - это центр края, как Москва (центр России). Красноярск - это город, (как и) Москва, Новосибирск, Дивногорск.*

2.4.3. Стимул «Енисей» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 67 реакций, из которых 23 реакций у реципиентов младшего возраста, 22 у реципиентов среднего возраста, 22 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 67 реакций 34 у реципиентов мужчин и 33 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 28 являются различными, а 39 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *могучий (3), большой (2), холодный, длинный, быстрый, грязный, великий, широкий, величественный.*

Конкретизирующие ассоциации: *батюшка (5), Красноярск, Кача.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *могучий (3), большой (2), быстрый, длинный, холодный, великий, грязный, широкий, величественный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *река (29), батюшка (5), вода (2), мощь (2), сила (2), теплоход (2), холодный, хоккей, мосты, осетр, течение, чемпион, рыба.*

Фразовые ассоциации: *могучая река (2).*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть две сходные реакции: *река (29), батюшка (5).* Эти реакции являются ядром стимула. По реакциям в ядре ассоциативного поля можно воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый реципиентами в слово «Енисей»: *Река Енисей–батюшка.*

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть одна сходная реакция: *вода (2).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть две сходные реакции: *мощь (2), сила (2).*

Большинство реакций в ядре синтагматические. С эмоциональной точки зрения в ядре нейтральные ассоциации (*река, батюшка*).

В околядерной зоне младшего и среднего возраста присутствуют одна нейтральная ассоциация (*вода*).

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакций. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций только 10 являются различными, что значит 13 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*река (5), большой (2)*), от опрашиваемых женщин (*река (4), батюшка (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: (*река (9), батюшка (3)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *большой (2), холодный, длинный, быстрый.*

Конкретизирующие ассоциации: *батюшка (3), Красноярск.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *большой (2), быстрый, длинный, холодный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *река (9), батюшка (3), вода, мощь, сила, хоккей.*

Реакции женщин-реципиентов: *река (4), батюшка (2), мощь, вода, легенда, хоккей, сила.*

Реакции мужчин-реципиентов: *река (5), большой (2), батюшка, Красноярск, холодный, длинный, быстрый.*

В отличие от мужчин у женщин-реципиентов в реакциях отмечено позитивно-нейтральное отношение к стимулу «Енисей».

Преобладают парадигматические реакции (*река, мощь, вода, легенда, сила*). В то время как мужчины-реципиенты выражают эмоционально-нейтральное отношение и предпочитают синтагматические реакции на стимул «Енисей» (*большой, холодный, длинный, быстрый*). Следует отметить, что у мужчин-реципиентов присутствует одна негативная реакция «*холодный*».

По реакциям женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый данной группой в слово «Енисей»: *Енисей-батюшка - это река легендарной мощи и силы.*

У мужчин-реципиентов так же можно составить предложение: *Енисей-батюшка - это длинная, холодная, быстрая и большая река Красноярска.*

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 22 реакций. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций только 6 являются различными, что значит 16 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*река (7), теплоход (2)*), от опрашиваемых женщин (*река (7)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: (*река (14)*). Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *грязный, великий.*

Конкретизирующие ассоциации: *батюшка.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *река (14), грязный, великий, батюшка.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *река (14), теплоход (2), вода, мосты, осетр.*

Реакции женщин-реципиентов: *река (7), грязный, вода, великий*

Реакции мужчин-реципиентов: *река (7), теплоход (2), мосты, осетр, бабушка.*

У женщин-реципиентов в реакциях отмечено эмоционально-нейтральное отношение к стимулу «Енисей». Следует отметить, что у женщин-реципиентов присутствует одна негативная реакция «*грязный*» и одна позитивная реакция «*великий*».

Преобладают синтагматические реакции (*грязный, великий*). Мужчины-реципиенты выражают эмоционально-нейтральное отношение и предпочитают парадигматические реакции на стимул «Енисей» (*большой, холодный, длинный, быстрый*).

По реакциям женщин-реципиентов можно воспроизвести предложения, которые определяют смысл, вкладываемый данной группой в слово «Енисей»: *Енисей - это великая река. Енисей - это грязная вода.* Эти реакции представляют собой эмоциональную позитивно «*великая река*» и негативную «*грязная вода*» антитезу.

У мужчин-реципиентов так же можно составить предложение: *Енисей - это река с мостами и теплоходами* (конкретизирующее, реальное представление о реке Енисей). *Енисей-бабушка* - это эмоционально-позитивное, мифологическое представление о реке, в которой властвует "царь-рыба" - осетр.

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 12 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций только 12 являются различными, что значит 10 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*река (3), могучая река (2)*), от опрашиваемых женщин (*река (3), могучий (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: (*река (6), могучий (3)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *могучий (3), широкий, величественный*.

Конкретизирующие ассоциации: *Кача, батюшка*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *река (6), могучий (3), широкий, величественный, чемпион, батюшка*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *река (6), течение, сила, мощь, рыба*.

Фразовые ассоциации: *могучая река (2)*.

Реакции женщин-реципиентов: *река (3), могучий (2), широкий, Кача, течение, величественный, красиво, сила, простор*.

Реакции мужчин-реципиентов: *река (3), могучая река (2), могучий, мощь, рыба, чемпион, батюшка*.

У женщин-реципиентов в реакциях отмечено позитивно-нейтральное отношение к стимулу «Енисей». Преобладают синтагматические реакции (*могучий, широкий, величественный*). Мужчины-реципиенты также выражают позитивно-нейтральное отношение и предпочитают парадигматические реакции на стимул «Енисей» (*река, мощь, рыба, батюшка*).

По реакциям женщин-реципиентов попробуем воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый данной группой в слово «Енисей»: *Могучая, красивая и величественная река с сильным течением на широких просторах*.

У мужчин-реципиентов так же можно составить предложение: *Енисей-батюшка - это могучая река с могучей силой, где обитает много рыбы*.

У реципиентов всех возрастов можно проследить характеристику стимула «Енисей» по трем основным категориям: параметры (*длинный, большой, быстрый, широкий*), позитивные эмоции (*могучий, великий, сила, мощь*), негативные эмоции (*грязный, холодный*).

**2.5. Сопоставление результатов ассоциативного эксперимента с
данными Русского ассоциативного словаря под редакцией
Ю.Н. Караулова и данными Ассоциативного словаря Приенисейской
Сибири**

У испытуемых младшего возраста по данным Русского ассоциативного словаря Ю.Н. Караулова на ассоциацию «город» имеются следующие реакции, отраженные в таблице №1.

Таблица №1

**Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова с данными АСПС**

Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №1

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Большой	31	16	15	-	-	-
	Деревня	16	6	10	-	-	-
	Герой	12	4	8	-	-	-
	Москва	8	5	3	-	-	-
	Родной	8	0	8	1	0	1
	Село	8	2	6	1	1	0
	Дома	6	5	1	-	-	-
	Принял	5	5	0	-	-	-
	Спит	5	1	4	-	-	-
	Челябинск	5	2	3	-	-	-
	Грязный	4	2	2	2	1	1
	Красивый	4	0	4	-	-	-
	Шум	4	0	4	-	-	-
	Дым	3	2	1	-	-	-
	Курск	3	1	2	-	-	-
	Любимый	3	0	3	-	-	-
	Мой	3	2	1	-	-	-
	Владимир	2	1	1	-	-	-
	Горький	2	2	0	-	-	-
	Грязь	2	2	0	-	-	-
	Детства	2	2	0	-	-	-
	Дом	2	2	0	-	-	-
	Древний	2	2	0	-	-	-
	Крупный	2	0	2	-	-	-
	Наш	2	0	2	-	-	-
	Небольшой	2	1	1	-	-	-
	Невест	2	2	0	-	-	-
	Огромный	2	0	2	-	-	-
	Пермь	2	2	0	-	-	-
	Провинция	2	0	2	-	-	-
Родина	2	2	0	-	-	-	
Солнца	2	1	1	-	-	-	
Спал	2	2	0	-	-	-	

Страна	2	1	1	-	-	-
/	1	0	1	-	-	-
Автобус	1	1	0	-	-	-
Агломерат	1	0	1	-	-	-
Бардак	1	1	0	-	-	-
Батуми	1	0	1	-	-	-
Башня	1	1	0	-	-	-
Белый	1	0	1	-	-	-
Берег	1	1	1	-	-	-
Большая деревня	1	1	0	-	-	-
В дыму	1	0	1	-	-	-
В Крыму	1	0	1	-	-	-
В пыли	1	0	1	-	-	-
В шинели	1	1	0	-	-	-
Вечерний	1	0	1	-	-	-
Вольный	1	1	0	-	-	-
Высотный	1	0	1	-	-	-
Газ	1	0	1	-	-	-
Город	1	0	1	-	-	-
Градов	1	1	0	-	-	-
Гродно	1	0	1	-	-	-
Душный	1	0	1	-	-	-
Дымный	1	1	0	-	-	-
Жил	1	1	0	-	-	-
Зеленый	1	0	1	-	-	-
Зеро	1	1	0	-	-	-
Изба	1	1	0	-	-	-
Индустриальный	1	0	1	-	-	-
Калинин	1	1	0	-	-	-
Клиффорд	1	1	0	-	-	-
Круг	1	0	1	-	-	-
Ленинград	1	0	1	-	-	-
Лес	1	1	0	-	-	-
Лондон	1	1	0	-	-	-
Люди	1	1	0	-	-	-
Маленький	1	1	0	-	-	-
Мечты	1	0	1	-	-	-
мираж	1	0	1	-	-	-
Много домов	1	1	0	-	-	-
Много огней	1	1	0	-	-	-
Многоэтажные здания	1	1	0	-	-	-
Молод	1	0	1	-	-	-
Молодой	1	0	1	-	-	-
Муравейник	1	1	0	-	-	-
На Волге	1	1	0	-	-	-
На море	1	0	1	-	-	-
На Неве	1	0	1	-	-	-
Надежды	1	0	1	-	-	-
Назрань	1	0	1	-	-	-
Населенный пункт	1	1	1	-	-	-
Не нравится	1	1	0	-	-	-
Не спит	1	1	0	1	0	1
Новгород	1	0	1	-	-	-
Нью-Йорк	1	1	0	-	-	-
Огород	1	0	1	-	-	-
Поселок	1	1	0	-	-	-
Пустой	1	1	0	-	-	-
Радости	1	0	1	-	-	-
разрушить	1	1	0	-	-	-
Река	1	1	0	-	-	-
Самолет	1	0	1	-	-	-

Саратов	1	0	1	-	-	-
Светлый	1	0	1	-	-	-
Селение	1	0	1	-	-	-
Солнечный	1	0	1	-	-	-
Спрут	1	0	1	-	-	-
Старый	1	1	0	-	-	-
Стена	1	1	0	-	-	-
Страж	1	1	0	-	-	-
Строиться	1	0	1	-	-	-
Существовать	1	1	0	-	-	-
Счастья	1	0	1	-	-	-
Таллин	1	1	0	-	-	-
Тих	1	1	0	-	-	-
Тихий	1	1	0	-	-	-
Толпа	1	0	1	1	0	1
Трубы	1	1	0	-	-	-
Трущобы	1	1	0	-	-	-
Удачи	1	1	0	-	-	-
Умер	1	1	0	-	-	-
Урбанизация	1	0	1	-	-	-
Цивилизация	1	1	0	-	-	-
Шумный	1	1	0	-	-	-
Юности	1	0	1	-	-	-

По данным Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири у испытуемых младшего возраста на ассоциацию «город» совпали следующие реакции, отраженные в таблице №2.

Таблица №2

**Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова с данными АСПС**

Группа младшего возраста (20 – 30 лет). Задание №1

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Красноярск	2	2	0	-	-	-
	Грязный	2	1	1	4	2	2
	Муравьи	1	1	0	-	-	-
	Собрание	1	1	0	-	-	-
	Сказка	1	0	1	-	-	-
	N	1	0	1	-	-	-
	Село	1	1	0	8	2	6
	Закрытый	1	0	1	-	-	-
	Толпа	1	0	1	1	0	1
	Рим	1	0	1	-	-	-
	Мегаполис	1	0	1	-	-	-
	Не спит	1	0	1	1	1	0
	Родной	1	0	1	8	0	8
	Во сне	1	0	1	-	-	-
	Сити	1	1	0	-	-	-
	Много людей	1	1	0	-	-	-
	Нет реакции	1	0	1	-	-	-

У испытуемых младшего возраста по данным Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири на ассоциацию «город» имеются следующие реакции: *Красноярск (2), грязный (2), муравьи, собрание, сказка, село, закрытый, толпа, Рим, мегаполис, не спит, родной, во сне, сити, много людей, нет реакции.*

По данным Русского ассоциативного словаря Ю.Н. Караулова у испытуемых младшего возраста на ассоциацию «город» совпали следующие реакции: *село (8), родной (8), грязный (4), толпа, не спит.*

У испытуемых **среднего** возраста по данным Русского ассоциативного словаря под редакцией Ю.Н. Караулова на ассоциацию «город» имеются следующие реакции, отраженные в таблице №3.

Таблица №3

**Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова с данными АСПС**

Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №1

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Большой	2	1	1	-	-	-
	Герой	2	1	1	-	-	-
	Деревня	2	1	1	1	0	1
	Село	2	1	1	-	-	-
	Южный	2	1	1	-	-	-
	Вперед идущий	1	1	0	-	-	-
	Голод	1	0	1	-	-	-
	Грязный	1	0	1	-	-	-
	Детства	1	0	1	-	-	-
	Дураков	1	0	1	-	-	-
	Дым	1	1	0	-	-	-
	Затих	1	0	1	-	-	-
	Зеро	1	0	1	-	-	-
	Конгломерат	1	0	1	-	-	-
	Ленинград	1	0	1	-	-	-
	Любимый	1	0	1	-	-	-
	Мастеров	1	0	1	-	-	-
	Москва	1	0	1	-	-	-
	Населенный пункт	1	0	1	-	-	-
	Ночь	1	1	0	-	-	-
	Областной	1	1	0	-	-	-
	Обреченный	1	1	0	-	-	-
	Пермь	1	0	1	-	-	-
	Пригород	1	1	0	-	-	-
Принял	1	0	1	-	-	-	
Пыльный	1	0	1	-	-	-	
Родней	1	0	1	-	-	-	

Светлый	1	1	0	-	-	-
Серый	1	0	1	-	-	-
Спелый	1	1	0	-	-	-
Спит	1	0	1	-	-	-
Чистый	1	1	0	-	-	-

По данным Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири у испытуемых среднего возраста на ассоциацию «город» совпала только одна реакция: *деревня*.

У испытуемых среднего возраста по данным Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири на ассоциацию «город» имеются следующие реакции, отраженные в таблице №4.

Таблица №4

**Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными
РАС под редакцией Ю.Н. Караулова**

Группа среднего возраста (31 – 50 лет). Задание №1

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Красноярск	4	1	3	-	-	-
	Сити	1	1	0	-	-	-
	Сказка	1	0	1	-	-	-
	Грязный	1	0	1	-	-	-
	Поселение	1	1	0	-	-	-
	Море	1	0	1	-	-	-
	Мегаполис	1	0	1	-	-	-
	Многоэтажки	1	1	0	-	-	-
	*****	1	1	0	-	-	-
	Шум	1	1	0	-	-	-
	Пыль	1	1	0	-	-	-
	Родной	1	0	1	-	-	-
	Деревья	1	0	1	2	1	1
	Суэта	1	0	1	-	-	-
Псков	1	1	0	-	-	-	

По данным Русского ассоциативного словаря Ю.Н. Караулова у испытуемых среднего возраста на ассоциацию «город» совпала только одна реакция: *деревья (2)*.

У испытуемых **старшего** возраста по данным Русского ассоциативного словаря Ю.Н. Караулова на ассоциацию «город» имеются следующие реакции: отраженные в таблице №5.

**Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова с данными АСПС**

Группа старшего возраста (51 – и старше). Задание №1

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Мой	1	0	1	-	-	-
	Спит	1	0	1	-	-	-

По данным Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири у испытуемых старшего возраста на ассоциацию «город» совпадений нет.

У испытуемых старшего возраста по данным Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири на ассоциацию «город» имеются следующие реакции, отраженные в таблице №6.

**Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными
РАС под редакцией Ю.Н. Караулова**

Группа старшего возраста (31 – 50 лет). Задание №1

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Герой	1	0	1	-	-	-
	Огромный	1	1	0	-	-	-
	Родной	1	0	1	-	-	-
	Красивый	1	0	1	-	-	-
	Лесосибирск	1	0	1	-	-	-
	Село	1	0	1	-	-	-

По данным Русского ассоциативного словаря Ю.Н. Караулова у испытуемых старшего возраста на ассоциацию «город» совпадений нет.

Данное количество реакций Русского ассоциативного словаря (РАС) под редакцией Ю.Н. Караулова и Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири (АСПС) не совпадает, так как в РАС большее количество испытуемых, а в АСПС меньшее количество.

Несовпадение реакций на стимул «город» обуславливается тем, что Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова опирается на данные жителей больших городов, таких как Москва, Санкт-Петербург, Ленинград.

Также причиной различий являются словари старого образца, несерьезное отношение реципиентов к участию в ассоциативном эксперименте, боязнь показать свою некомпетентность.

2.6. Выводы по второй главе

Анализируя результаты ассоциативного эксперимента, можно сделать следующий вывод: ассоциаций на стимул «город» у представителей младшего и среднего возрастов меньше, чем у старшего возраста. Они включают научный, бытийный, эмпирический, политический и другие смыслы.

По количеству нейтральных, позитивно-окрашенных и негативно-окрашенных реакций в общей сложности преобладают нейтральные реакции.

Число сходных реакций уступает числу одиночных (индивидуальных) реакций.

Ассоциации опрошенных мужчин часто более конкретны и в большей степени относятся к физическому, бытовому плану восприятия, а также имеют сему водителя. Женщины дают ассоциации с бытовой семьей, семьей мечты, надежды, а также с точки зрения пешехода.

Ассоциации на стимул «город» у людей разного возраста дифференцированы. Это обусловлено тем, что у реципиентов различаются мировоззрение, мировосприятие, ощущение временного пространства, оценки исторических событий, географических условий; кроме того, определенную роль играет профессия реципиента.

Каждая реакция на стимул отражает пристрастия, привычки, убеждения опрошиваемых, их образ жизни.

Сопоставление полученных в выпускной квалификационной работе результатов с данными Русского ассоциативного словаря (РАС) и Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири (АСПС) показало, что количество реакций не совпадает, так как в РАС привлекалось больше реципиентов, а в АСПС меньшее количество.

Причиной различий являются также словари старого образца, несерьезное отношение реципиентов к участию в ассоциативном эксперименте, боязнь показать свою некомпетентность.

Несовпадение реакций на стимул «город» обуславливается тем, что Русский ассоциативный словарь под редакцией Ю.Н. Караулова опирается на данные реципиентов из больших городов, таких как Москва, Санкт-Петербург.

Глава III. Элективный курс по русскому языку

«Школа юного филолога»

3.1. Методические рекомендации

Внеурочная деятельность в школе представляет собой инновацию Государственного образовательного стандарта и является неотъемлемым элементом школьного образования в целом, ставящим задачу перед педагогическим коллективом, организовать развивающую среду для обучающихся. Заинтересованность школы во внеурочной деятельности проявляется, прежде всего, не только во включении вышеназванной деятельности в учебные программы, но и в новых взглядах на образовательные результаты. Значимость внеурочной деятельности для образовательного процесса поистине высока, так как она способствует достижению личностных результатов, интересов и потребностей ребенка.

Исходя из требований Стандарта внеурочная деятельность должна:

- 1) быть направленной на обеспечение индивидуальных потребностей школьников;
- 2) способствовать их воспитанию;
- 3) разрабатываться в соответствии с такими направлениями развития личности школьника как спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное;
- 4) предполагать такие формы организации внеурочной деятельности как экскурсии, занятия по интересам, секции, круглые столы, конференции, диспуты, школьные научные общества, соревнования, поисковые и научные исследования, общественно полезные практики и т.п.

В условиях ФГОС немало сложностей возникает при сознательном изучении родного языка. Возникают ситуации, когда нельзя подобрать нужное проверочное слово, выбрать правильный оборот речи, правильно поставить ударение, как сформулировать свои мысли.

Познакомиться с наукой, которая изучает самые общие закономерности, действующие в языках мира, научиться сравнивать подобные явления в

разных языках, выработать языковую наблюдательность поможет курс «Школа юного филолога» для старших классов.

Программа элективного курса разработана на основе учебного пособия О.Е. Дроздовой «Основы языкознания для школьников. Факультативный курс. 6-9 классы. Пособие для учащихся общеобразовательных учреждений» и составлена в связи с назревшими проблемами в образовании учащихся 9-11 классов.

Цель курса – развитие кругозора и мышления обучающихся.

Задачи программы:

- 1) помочь обучающимся подготовиться к поступлению в ВУЗ гуманитарного профиля;
- 2) вызвать интерес к русскому языку, к его законам, к различным языковым явлениям, к слову;
- 3) закрепить практические навыки в построении устных и письменных высказываниях;
- 4) способствовать развитию творческих способностей школьников;
- 5) по возможности подготовить призёров городской олимпиады по русскому языку.

На занятиях элективного курса обучающиеся будут изучать как серьёзные вопросы языкознания, так и решать сложные задачи олимпиадного уровня, развивать своё языковое чутьё.

На занятиях обучающиеся будут получать теоретические знания по таким лингвистическим дисциплинам, как: культура речи, современный русский язык, введение в языкознание, историческая грамматика, стилистика, диалектология.

Программа курса рассчитана на 3 года обучения (9-11 класс) и составлена для обучающихся, которые интересуются данным учебным предметом. Предполагается, что в 9 классе обучающиеся будут изучать раздел «Язык и наука о нём». Этот курс вводный. Практической задачей этого раздела является вызвать у ребёнка интерес к языку и желание в дальнейшем анализировать языковые явления; в 10 классе – раздел «Система

языка». В нём обучающиеся знакомятся с уровневым устройством языка; в 11 классе – раздел «Лингвистика. Вопросы истории языка» В данном разделе поясняется различия языка и речи, роль истории языка для понимания современных языковых правил.

В свою очередь предполагается, что обучающиеся, под руководством учителя, будут заниматься исследовательской работой, результаты которой будут представлены на школьных и городских научных конференциях. Кроме всего прочего, курс будет адаптировать обучающиеся к учёбе в вузе и, несомненно, поможет планировать им собственную научную деятельность.

Для обучающихся могут быть предложены следующие темы для НОУ: «Причины появления психолингвистики», «Методы психолингвистики: ассоциативный эксперимент».

Материалы выпускной квалификационной работы «Ассоциативное поле «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири» предполагается интегрировать в раздел «Язык и наука о нем» элективного курса «Школа юного филолога» для 9 класса.

Сведения из первой главы выпускной квалификационной работы служат основой для теории урока-лекции «Ассоциативный эксперимент в психолингвистике». Материалы из второй главы представляют один из возможных методов анализа ассоциативного поля, которые могут быть использованы для уроков по данной теме.

На занятии будет дано представление о современных подходах к изучению языка, о интерактивных дисциплинах; представление психолингвистических направлений как одного из возможных способов изучения современного языка и языкового сознания его носителей.

Цели урока идентичны целям элективного курса:

- 1) развитие познавательных способностей;
- 2) ранняя профессиональная ориентация в области изучения гуманитарных предметов;
- 3) поддержка и развитие обучающихся с хорошей мотивацией к учебному процессу и изучению русского языка;

4) расширение НОУ.

Предусматривается работа с лингвистическими словарями; также предполагается, занятие обучающимися исследовательской работы под руководством учителя, которая, в свою очередь, подготовит школьников к обучению в вузе и поможет им в планировании собственной научной деятельности.

Планируемые результаты:

Личностные результаты

- 1) эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- 2) эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- 3) чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- 4) любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре;
- 5) интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;
- 6) интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- 7) интерес к изучению языка;
- 8) осознание ответственности за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- 1) самостоятельно формулировать тему и цели урока;
- 2) составлять план решения учебной проблемы совместно с учителем;
- 3) работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- 4) в диалоге с учителем вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные УУД:

- 1) перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
- 2) пользоваться словарями, справочниками;
- 3) осуществлять анализ и синтез;
- 4) устанавливать причинно-следственные связи;
- 5) строить рассуждения.

Коммуникативные УУД:

- 1) адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- 2) высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- 3) слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- 4) договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- 5) задавать вопросы.

Содержание программы элективного курса «Школа юного филолога» соответствует целям и задачам основной образовательной программы основного общего образования, ориентированной на единое пространство учебной и внеурочной деятельности. Поэтому данный курс будет способствовать формированию, совершенствованию и развитию метапредметных умений, предусмотренных ФГОС.

3.2. Конспект урока к элективному курсу по русскому языку

«Школа юного филолога», 11 класс

Тема урока: «Ассоциативный эксперимент в психолингвистике».

Тип урока: Урок-лекция.

Цели урока:

Учебные:

- ранняя профессиональная ориентация в области изучения гуманитарных предметов;
- расширение НОУ.

Развивающие:

- развитие познавательных способностей;
- поддержка и развитие обучающихся с мотивацией к учебному процессу и изучению русского языка.

Воспитательные:

- воспитывать у обучающихся любовь и уважение к родному языку, к Родине и речевой культуре;
- воспитывать у обучающихся культуру общения, уважение к собеседнику и учителю.

Оборудование: интерактивная доска, компьютер с выходом в интернет (для осуществления возможности найти в электронном виде следующие ресурсы: электронный «Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири» (ЭАСПС), «Русский ассоциативный словарь» под ред. Ю.Н. Караулова (РАС)), карточки с пояснительными рекомендациями для выполнения домашнего задания.

План урока

- I. Организационный момент - 1 минуту.
- II. Актуализация темы - 5 минут.
- III. Слушание лекции учителя - 20 минут.
- IV. Проведение ассоциативного цепочечного эксперимента с учащимися - 10 минут.

- V. Обсуждение поставленной задачи – 4 минуты.
- VI. Подведение итогов урока – 2-3 минуты.
- VII. Задание на дом – 2 минуты.

Ход урока

I. Оргмомент (1 мин.)

II. Актуализация темы (5 мин.)

У.: Ребята, кто из вас может объяснить, что такое менталитет? А какие вы знаете нематериальные ценности у человека?

Предполагаемые ответы учеников.

У.: Давайте с этими понятиями будем разбираться вместе.

Подведя итог всех ваших ответов, можно сказать, что нематериальные ценности бывают духовные, моральные, нравственные.

В «Большом Энциклопедическом словаре» дается такое определение менталитета: Менталитет (ментальность) (*лат.* Mens – ум, образ мыслей, склад ума) – это мироощущение мировосприятие, формирующееся на глубоком психическом уровне индивидуального или коллективного сознания, возникает в недрах культуры, традиций, социальных институтов, среды обитания человека и представляет собой совокупность психологических, поведенческих установок индивида или социальной группы.

Следовательно, мы с вами можем сказать, что менталитет – это система ценностей носителей любой культуры. Имея представление о содержании общечеловеческих ценностей носителя культуры, мы можем делать выводы о деятельности конкретного этноса (народа), о развитии нравственных норм и ориентиров. Другими словами, ментальность – это способ видения мира, уровень общественного сознания.

Существует такое определение: «Национальный способ выражения и восприятия мира, общества и человека в формах и категориях родного языка, способность истолковывать явления как их сущности и, соответственно этому, действовать в определённой обстановке – это и есть

ментальность». Владимир Викторович Колесов, современный российский лингвист, является автором этого высказывания. Также он говорит, что ментальность – это «отражение жизненных и культурных особенностей народа в языке; язык и ментальность народа являются неразрывно связанными, т.к. данные языка объективно и беспристрастно свидетельствуют о народной ментальности, ибо ментальность и есть миропознание в категориях и формах родного языка». Внутренние ментальные состояния представляют внешний мир, а ментальные состояния и процессы структурируются с помощью языка. Говоря иными словами, ментальность целой нации можно узнать, если изучать ее (нации) язык.

У.: Ребята, как вы думаете, какая наука занимается изучением данного вопроса? Я вам помогу, такая наука имеет название психолингвистика. И сегодня на уроке мы с вами узнаем, что из себя представляет это наука, и какие есть способы ее изучения.

III. Слушание лекции учителя (20 мин.)

1.1. Что такое психолингвистика?

У.: Термин «психолингвистика» был впервые употреблен в 1946г. в США, но вошел в научный обиход лишь в 1953 г.

Термин состоит из двух частей: психо – общая часть со словом психология (греч. psuche – душа) и лингвистика (лат. lingua – язык).

Существует несколько определений психолингвистики, вот некоторые из них:

1. Психолингвистика – это наука, изучающая процессы речеобразования, а также восприятия и формирования речи в их соотносительности с системой языка.

2. Предметом психолингвистики является соотношение личности со структурой и функциями речевой деятельности, с одной стороны, и языком как главной составляющей образа мира человека, с другой (А.А. Леонтьев).

Объект психолингвистики – речь и язык человека, которые он использует для разных целей и ситуаций.

Предмет психолингвистики – процесс восприятия и создания знаков языка в сознании их носителей, иными словами, можно сказать, что это коммуникативная компетенция человека, которая рассматривается в индивидуально-психологическом аспекте.

Если речь – это «язык в действии», тогда может возникнуть вопрос, почему сама лингвистика не занимается процессом речи? Лучше всего сказать, что в самом названии «психолингвистика» вторая часть «лингвистика». Вследствие этого, психолингвистика – часть лингвистики. Но не все лингвисты полностью считают ее «своей». Почему? Все дело в том, что, во-первых, лингвистика, наука достаточно солидного возраста, она имеет свои традиции, главная из которых – сохранение верности своему традиционному объекту изучения, языку как таковому и языку как системе.

Следует отметить, что этот укоренившийся объект традиционной лингвистики далеко не в полной мере описан. Очевидно, что описать человеческий язык в его нескольких тысячах региональных и национальных разновидностях – это довольно трудная и долгая работа. Это почетное и нужное дело будет продолжаться, поскольку все языки необходимо не только описать, но и сравнить между собой, проникнуть в их историю, объяснить бесконечное разнообразие составляющих их средств, пути их развития и смешения, помогая понять, как развивалось и развивается человечество.

Во-вторых, сами лингвисты считают, что кроме общепринятых для традиционной лингвистики объектов, существуют еще и другие, смежные с прежними объектами и необходимые для расширения и углубления самой лингвистики.

У.: Ребята, у вас на столах лежит раздаточный материал, который может вам помочь сегодня на занятии (материалы I главы ВКР)

1.2. Способы изучения психолингвистики.

У.: Сегодня мы поговорим с вами о таком направлении психолингвистики, которое называется ассоциативным. Как вы понимаете слово «ассоциация»?

Предполагаемые ответы детей.

У.: Понятие ассоциации возникло со времен Аристотеля и Платона. Однако термин «ассоциация» был предложен в 1690 г. Дж. Локком.

Рассматривая понятие ассоциации, нужно сказать, что в настоящий момент под ассоциацией понимают «связь, образующуюся при определенных условиях между двумя и более психическими образованиями (ощущениями, двигательными актами, восприятиями, идеями и т.п.); действие этой связи состоит в том, что появление одного члена ассоциации регулярно приводит к появлению другого (других)». Отсюда следует, что любой образ объекта действительности и любое понятие, зафиксированные в сознании, имеют свой ассоциативный аналог. Образование ассоциации - это, по существу, процесс, в котором одно явление приобретает значение сигнала другого явления.

Проведение свободного ассоциативного эксперимента (ягода – малина, девушка – юноша, звонок – урок). Обсуждение результатов эксперимента.

У.: Одним из эффективных способов изучения психолингвистики является ассоциативный эксперимент, потому что он позволяет выявить, каковы ментальные образы мира, которые присущи представителям того или иного народа. Этот прием направлен на выявление ассоциаций, сложившихся у человека в его предшествующем опыте.

Ассоциативный эксперимент обычно проводится следующим образом: испытуемому предлагается список слов-стимулов, к которым предлагается в качестве реакции написать одно или несколько слов, которые пришли первыми в голову. Главным требованием является записать именно первым пришедшее в голову слова или несколько слов, без длительных раздумий. Реакции и слова могут быть не взаимосвязаны друг с другом.

Традиционно различают три вида ассоциативных экспериментов:

- **свободный** - испытуемому предлагают ответить словом реакцией, первым пришедшим в голову при предъявлении слова стимула, ничем не ограничивая ни формальные, ни семантические особенности слова реакции;

- **направленный** - экспериментатор ограничивает выбор, накладывая определенные ограничения (например, отвечать только существительными);

- *цепочечный* - испытуемому предлагают ответить любым количеством слов реакций, первым пришедших в голову при предъявлении слова стимула, ничем не ограничивая ни формальные, ни семантические особенности слов.

Например, наиболее эффективным и относительно наиболее простым из всех ассоциативных экспериментов является свободный ассоциативный эксперимент. В большинстве случаев, эксперимент проводится с 10-20 испытуемыми и рекомендуемая длина списка не должна превышать 25-30 слов. Форма проведения может быть как письменная, так и устная. Если эксперимент проводится в письменной форме, то заранее подготавливается бланк с биографическими данными испытуемых (возраст, пол, родной язык, образование и специальность, дата проведения эксперимента) и списком слов-стимулов. После окончания сбора материалов готовятся сводные данные по реакциям опрашиваемых. Для этого все ответы на каждое слово выносятся на один общий лист. В виде заголовка записывается слово-стимул и число, обозначающее общее количество испытуемых, участвовавших в эксперименте. Затем на листе перечисляются “в столбик” все полученные в эксперименте ответы с указанием, сколько испытуемых ответило подобным образом. Часто реакции упорядочиваются по частотному и алфавитному признакам.

На основе полученных данных составляются ассоциативные словари. Ассоциативные словари считаются словарями дескриптивного типа (т.е. описательного). Первым словарем был словарь Дж. Диза. На русском языке первым словарём такого рода был издан «Словарь ассоциативных норм русского языка» (200 слов-стимулов) под ред. А.А. Леонтьева в 1977 году. В настоящее время основным считается «Русский ассоциативный словарь» (РАС) под руководством Ю.Н. Караулова, Г.А. Черкасовой, Н.В. Уфимцевой, Ю.А. Сорокина, Е.Ф. и Тарасова, охватывающий 1277 (7000) слов-стимулов, в качестве ответов зафиксировано 12 600 (100 000) разных слов, а всего - более миллиона реакций. Существуют региональные словари: СИБАС – Русская региональная ассоциативная база данных (2008-2015гг.), ЭАСПС –

Электронный ассоциативный словарь Приенисейской Сибири (2013 – 2015гг.).

Данные, полученные при проведении ассоциативного эксперимента, изучаются при помощи ассоциативных норм или ассоциативных полей. Ассоциативным полем слова представляется совокупность реакций на слово-стимул. Ассоциативное поле имеет ядро (наиболее частотные реакции, 4 и более), околядерную зону (2-3 реакции) и периферию (единичные реакции).

На сегодняшний момент трактование результатов ассоциативного эксперимента - классификация реакций и описание психических процессов ассоциирования - представляет одну из самых сложных задач. Существует огромное количество классификаций, но все они направлены на получение информации, открывающую перед исследователем систематизированную картину мира, которая отражает иерархию ценностей, как отдельной языковой личности, так и целого народа.

IV. Проведение ассоциативного цепочечного эксперимента с учащимися (10 мин.)

У.: А сейчас, ребята, давайте на примере рассмотрим, как можно провести один из таких экспериментов, он называется ассоциативный цепочечный эксперимент. Приготовьте листочки и ручки. Я засекаю время (примерно 3 минуты), а вы за это время пишете у себя ассоциации, например, на слово «город», т.е. обозначьте те образы, слова, которые первыми приходят в голову, когда вы слышите слово-стимул. Время пошло.

Дети пишут реакции-ассоциации за временной промежуток 3 минуты. Затем свои ответы они говорят учителю, который, составляет таблицу, выделяя ядерную, околядерную и периферийную зоны. Результаты он (она) показывает детям и объясняет, как можно их интерпретировать.

У.: Смотрите, ребята, какой результат мы получили. Наибольшее количество реакций – это (к примеру) *Красноярск, дом, огни, улица*. Они имеют частоту от 4 и выше – это и есть ядро ассоциативного поля «город». Далее у нас идут реакции, которые имеют частоту 2-3 – это (например)

машины, большой, фонари. Это околоядерная зона ассоциативного поля «город». И посмотрите, какие реакции у нас единичные – (например) *красивый, пыль, деревья, окна, автобус.* Эти реакции составляют периферийную зону. А теперь давайте с вами откроем Русский ассоциативный словарь под ред. Ю. Н. Караулова и сравним, какие реакции совпадают; какие есть в словаре, но нет у нас, и наоборот, какие есть у нас, но нет в словаре.

V. Обсуждение поставленной задачи (4 мин.)

У.: Теперь давайте вместе подумаем, что могут обозначать реакции, входящие в ядро, околоядерную и периферийную зоны.

Обсуждение с детьми обо всех зонах ассоциативного поля стимула «город».

VI. Подведение итогов урока (2-3 мин.)

У.: Какие новые для себя понятия вы сегодня узнали?

С какой наукой мы сегодня познакомились? Что она изучает?

Какие существуют методы изучения психолингвистики как науки?

Какие виды ассоциативного эксперимента существуют?

VII. Задание домашнего задания(2 мин.)

На дом раздаются карточки с описанием проведения ассоциативного направленного эксперимента, где дана схема-описание полученного результата. Домашним заданием будет провести ассоциативный направленный эксперимент на стимул «улица» у себя в семье, описать его, и сравнить полученные результаты с набором реакций в Электронном ассоциативном словаре Приенисейской Сибири.

3.3. Выводы по третьей главе

Межпредметные связи становятся весьма актуальными на современном этапе развития школьного образования. Правильный выбор познавательного материала и установление межпредметных связей, умелое их использование важны для формирования гибкости ума учащихся, для активизации процесса обучения и для усиления практической направленности обучения русскому языку.

Правильно организованная система дополнительного образования представляет собой ту благоприятную сферу, в условиях которой можно максимально развить или сформировать познавательные потребности и способности каждого учащегося, что позволит в конечном итоге сделать более результативным и эффективным весь процесс дополнительного образования.

Одним из главных направлений в этой сфере является воспитание гражданина для жизни в демократическом государстве, гражданском обществе, формирование сознания в духе терпимости, толерантности, уважение к праву человека быть отличным в политическом, идеологическом, религиозном и этническом плане. Всё вышеизложенное можно эффективно реализовать путём организации внеурочной деятельности.

Таким образом, внеурочная деятельность в современной является неотъемлемой и важной частью педагогического процесса. Благодаря внеурочной деятельности по русскому языку углубляются познавательные интересы школьников, развиваются социальные и познавательные мотивы учебной деятельности, стимулируется развитие личности, особенно её творческого потенциала, значительно расширяется кругозор, эрудиция и эмоционально-ценностное отношение к миру и к себе. Иначе говоря, внеурочная деятельность по русскому языку способствует более эффективному усвоению содержания образования.

Элективный курс «Школа юного филолога» ориентирован, прежде всего, на расширение представления обучающихся о самом языке, способах его изучения; способствует обучению школьников одной из современных методик исследования языковых явлений.

Научная исследовательская деятельность дает возможность обучающимся развивать коммуникативную исследовательскую компетентность.

Данная программа внеурочной деятельности нацелена на содержание материала, который не входит в общеобразовательные программы, но является логическим продолжением её учебного материала и расширения опыта репродуктивной и продуктивной учебно-познавательной деятельности. При этом важное значение имеет занимательность самого учебного материала.

Заключение

Изучение языкового сознания отдельной личности, группы, региона является актуальным в психолингвистике.

Наиболее эффективным методом исследования структуры языкового сознания считается ассоциативный эксперимент, т.к. он направлен на выявление ассоциаций, сложившихся у индивида в его предшествующем опыте, способен воссоздать образ мира через различные формы его «овнешнения». В выпускной квалификационной работе «Ассоциативное поле «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири» был выбран свободный (или ненаправленный) ассоциативный эксперимент.

Анализ ассоциативных полей помогает создать ассоциативный портрет испытуемых, выявить общие и специфические черты картины мира представителей этноса в зависимости от возраста, пола, территории проживания, изучить языковое сознание (как индивидуальное, так и общественное), языковую картину мира (прежде всего так называемую наивную), а также диагностировать состояние общества и даже в какой-то степени прогнозировать его дальнейшее развитие [Васильев 2015: 35, 67].

Предметом исследования выпускной квалификационной работы явилось ассоциативное поле «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири.

Рассматривались реакции трех групп испытуемых, младшего возраста (от 20 до 30 лет), среднего возраста (от 31 до 50 лет) и старшего возраста (от 51 и старше).

В процессе подробного изучения полученных результатов ассоциативного эксперимента, их структурирование и сравнения, были сделаны выводы, что ассоциативное поле «город» у жителей Приенисейской Сибири весьма разнообразны. Это обусловлено тем, что имеют разный жизненный опыт, разные социокультурные установки и цели, разное мировосприятие.

Анализ материала показал, что ядро ассоциативного поля «город» составляют реакции, которые могут характеризовать любой город: *большой (20), люди (15), Красноярск (12), красивый (8), суета (7), машины (6), пробки (5), дым (3)*. По реакциям в ядре можно воспроизвести предложение, которое определяет смысл, вкладываемый реципиентами в слово «город»: *Большой и красивый, где суется множество людей, машины стоят в пробках, загрязняя дымом воздух.*

Ассоциации в поле «город» у младшего и среднего возрастов меньше, чем у старшего возраста. Они включают научный, бытийный, эмпирический, политический и другие смыслы.

Большинство реакций в ядре парадигматические. Меньшая часть реакций является синтагматической (*большой, красивый*). С эмоциональной точки зрения в ядре есть позитивные/нейтральные ассоциации (*красивый, большой*), негативные (*суета, пробки*). Важная составляющая «люди».

В периферийной зоне младшего, среднего и старшего возрастов присутствуют позитивные и негативные ассоциации.

По количеству реакций в общей сложности преобладают нейтральные реакции. Число сходных реакций уступает числу одиночных (индивидуальных) реакций.

Изучая результаты ассоциативного эксперимента, мы можем отметить, что ассоциации опрошенных мужчин часто более конкретны и в большей степени относятся к физическому, бытовому плану восприятия, а также имеют сему водителя. Женская часть опрошенных дает ассоциации с бытовой семьей, семьей мечты, надежды, а так же с точки зрения пешехода.

В отличие от мужчин у женщин-реципиентов в реакциях отмечено позитивно-нейтральное отношение к стимулу «город». Преобладают парадигматические реакции (*люди, дома, мегаполис, улица, суета, машины, серость, пробки, транспорт, огни, фонарь, район, аллея*).

Мужчины-реципиенты выражают эмоционально-негативное отношение и предпочитают синтагматические реакции на стимул «город» (*большой, шумный, многолюдный, развивающийся, загазованный, яркий, маленький,*

красивый, тесный, великий, людной, живописный, промышленный, миллионный).

Мышление человека неотделимо от его жизни, мышление не представляется возможным без опоры на какую-либо символическую систему, где символы вмещают объекты внешнего мира

Каждая реакция на стимул содержит в себе убеждения, пристрастия, привычки, убеждения человека, его образ жизни и характеристику.

Изучение ментальности с позиции языкового сознания актуально в современной лингвистике.

Менталитет – система общечеловеческих ценностей любого социума. Изучение этих ценностей – важное направление анализа языкового сознания носителей любой культуры. Изучение языкового сознания позволяет представить систему жизненных целей конкретного этноса, развитие его нравственных норм и ориентиров.

На формирование языкового сознания людей влияют ценностные и ментальные особенности жителей, объединенных определенной территорией, культурой, моделью поведения, обусловленные социальной средой, национальными традициями, складом ума, мировосприятием. Таким образом, языковое сознание представляет собой такой аспект изучения языкового материала, при котором язык и речевую деятельность рассматривают в качестве отражения ментальных представлений языкового коллектива, как правило, неосознаваемых носителями языка.

Перспективой дальнейшего изучения проблемы является возможность построения семантической структуры слова и изучения на этой базе психологических эквивалентов.

В свете этого мы видим необходимым дальнейшее изучение концепта «город» в русском языковом сознании и ассоциативного поля «город» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири с учетом влияния различных социальных, индивидуальных, временных и других факторов на самосознание и восприятие отдельным человеком ценностей и реалий окружающей действительности.

Список литературы

1. Архипова С.В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике // Вестник Бурятского университета. 2011. № 11. С. 6-9.
2. Белянин В.П. Психолингвистика: учебник / В. П. Белянин. 2-е изд. М. : Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2004. 232 с.
3. Белянин В.П. Психолингвистика. М.: Флинта, 2011 [эл. копия].
4. Большой Энциклопедический Словарь. [Электронный ресурс].URL: <http://dic.academic.ru>.
5. Бутакова О.В. Языковое сознание жителей города: возможности психолингвистического описания // Вопросы психолингвистики. 2009. № 10. С.102-109.
6. Васильев А.Д., Васильева С.П., Тимченко А.Г. Этнокультурное сознание и самосознание сибиряка, отраженное в языке: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2015. 204 с.
7. Васильева С.П. Ассоциативное поле «дом» в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2014. № 2. С. 107-114.
8. Васильева С.П. «Вера», «надежда», «любовь» в языковом сознании сибиряков Приенисейской Сибири // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2015. №2. С. 214-220.
9. Васильева С.П., Ильина А. Г. Репрезентация эстетических ценностей в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири // Политическая лингвистика. Екатеринбург: УрГПУ, 2013. № 4 (46). С. 172–177.
10. Васильева С.П. Семантическое поле «труд» в говорах Приенисейской Сибири // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2011. № 3. С. 56-59.
11. Васильева С.П. Этническое сознание и самосознание сибиряка // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2014. № 4 (30). С.177-181.
12. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М., 1996.
13. Вепрева И.Т. Языковая рефлексия в постсоветскую эпоху. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. 384 с.

14. Выговская Д.Г. К проблеме эксперимента в психолингвистике (на примере языкового сознания россиян) // коммуникация в современном поликультурном мире: этнопсихологический анализ: сб. ст. / отв. ред. Т. А. Барановская. М.: PEARSON, 2013. С. 94-102.
15. Горинова Н.С. Ассоциативный эксперимент как способ изучения языкового сознания // Альманах современной науки и образования. 2009. № 8: в 2-х ч. Ч. II. С.52-53.
16. Горошко Е.И. Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента. М., 2001. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.textology.ru>.
17. Гукасова Э.М. Языковое сознание как разновидность освоения мира // Языковое сознание: содержание и функционирование. XIII Международный симпозиум по психолингвистике и теории коммуникации: Тез. докл. М., 2000. С. 71.
18. Долинский В.А. Теория ассоциативных полей в квантитативной лингвистике. М.: Тезаурус, 2012. С. 512.
19. Дроздова О.Е. Методические рекомендации к урокам языкознания в 5-8 классах: Пособие для учителя. М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2003. 114 с.
20. Дроздова О.Е. Основы языкознания для школьников. Факультативный курс. 6-9 классы. Пособие для учащихся общеобразоват. учреждений. М.: Просвещение, 2009.
21. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.
22. Земская Е.А., Китайгородская М.А., Розанова Н.Н. Особенности мужской и женской речи // Русский язык в его функционировании/ под ред. Е.А. Земской и Д.Н. Шмелева. М., 1993.
23. Караулов Ю.Н. Ассоциативный анализ: новый подход к интерпретации художественного текста // Материалы IX Конгресса МАПРЯЛ, Братислава. М., 1999. С. 151–186.
24. Караулов Ю.Н. От структуры ассоциативного словаря к структуре

- языковой способности // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Филология, журналистика. 1994. № 1. С. 15-26.
25. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 2002.
26. Караулов Ю.Н. Семантический гештальт ассоциативного поля и образы сознания // Языковое сознание: содержание и функционирование: XIII Междунар. симпозиум по психолингвистике и теории коммуникации: тез. докл., Москва, 1–3 июня 2000 г. М., 2000. С.107–108.
27. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. М., 1999.
28. Колесов В.В. Русская ментальность в языке и тексте. СПб. : Петербургское Востоковедение, 2006. 624 с.
29. Колесов В.В. Язык и ментальность. СПб.: Петербургское Востоковедение, 2004. 240 с.
30. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. 2003. 512 с.
31. Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. М., 2001.
32. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.: "Смысл", 1999.
33. Леонтьев А.А. Психолингвистика // Психологический словарь. Изд.2. М.: Педагогика-Пресс, 1996. 298 с.
34. Леонтьев А.А. Языковое сознание. М. : Наука, 2001. 471 с.
35. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. М., 1969.
36. Леонтьев А.Н. Философия психологии. М., 1994.
37. Миронова Н.И. Ассоциативный эксперимент: методы анализа данных и анализ на основе универсальной схемы // Вопросы психолингвистики.– 2011. №14. С.108–119.
38. Нистратов А.А., Синячкин В.П. Гендерные различия восприятия ценностей. // Вопросы психолингвистики. 2014. №4. С. 68-94.
39. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь. 3-е издание, переработанное. М.: Флинта: Наука, 2003.
40. Нюхтилин В.А. Как понять сложные законы философии: 47 шпаргалок.

- М.: Этерна, 2012.
41. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / РАН. Институт русского языка им. В.В.Виноградова. 4-е изд., дополненное. М. : ООО «А ТемП», 2010. 874 с.
 42. Петровский А.В. Общая психология. М. : Педагогика, 1986. 479 с.
 43. Пушкарева Н.Л. Гендерные исследования: рождение, становление, методы и перспективы в системе исторических наук // Женщина. Гендер. Культура. М., 1999.
 44. Розенталь Д.Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. Изд. 2-е. М.: Просвещение, 1976.
 45. Русский ассоциативный словарь: в 2 т. / Караулов Ю.Н., Черкасова Г.А., Уфимцева Н.В., Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Т.II (РАС). [Электронный ресурс]. URL: <http://thesaurus.ru/dict/dict.php>
 46. Резяпкина Н.А., Бебриш Н.Н. Социальная дифференциация языка. Выпуск 1. Речь жителей поселка Курагино Курагинского района Красноярского края. Хрестоматия. КГПУ им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2008. 100 с.
 47. Сиромолот-Девис М.Ю. Использование ассоциативного эксперимента для определения образа времени в русской и американской культурной парадигмах/ ЗНАНИЕ. ПОНИМАНИЕ, УМЕНИЕ, 2008. №3 [эл. копия].
 48. Сергиева Н.С. Пространство и время жизненного пути в русском языковом сознании. СПб.: Наука, 2009. 314 с.
 49. Стернин И.А. Значение в языковом сознании: специфика описания // Вопросы психолингвистики. 2006. № 4. С. 171–179.
 50. Стернин И.А. Языковое сознание жителей Воронежа. Воронеж: Истоки. 2010. 250с.
 51. Тураева З.Я. Теория метафоры. М , 1990

52. Уфимцева Н.В. Русские: опыт ещё одного самопознания // Этнокультурная специфика языкового сознания: сб. ст. / отв. ред. Н.В. Уфимцева. Изд. 2-е. М., 2003. С. 139–162
53. Уфимцева Н.В., Тарасов Е.Ф. Проблемы изучения языкового сознания // Вопросы психолингвистики. 2009. № 10. С.18-26.
54. Ушакова Т.Н. Языковое сознание и принципы его исследования // Языковое сознание и образ мира: сб. ст. / отв. ред. Н.В. Уфимцева. М., 2000. 320 с.
55. Фрейд З. Психология бессознательного: Сб. произведений / Сост., науч. ред., авт. вступ. ст. М. Г. Ярошевский. М.: Просвещение» 1990. 448с.
56. Фрумкина Р.М. Психолингвистика. 3-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 320 с. [эл. копия].
57. Щерба Л.В. О тройном аспекте языковых явлений и эксперименте в языкознании. М., 1974.
58. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. Л.: Наука, Ленинградское отделение. 1974.С. 24-39.
59. Электронный ассоциативный словарь Приенисейской Сибири. [Электронный ресурс]. URL: <http://react.ftn24.ru/statistic> (ЭАСПС).

Приложение 1

Реакции на стимул «город»

Группа младшего возраста (20 – 30 лет)

Задание №1

Стимул	Реакция	Частота	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
					Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Дома	9	6	3	6	5	1	-	-	-
	Люди	6	4	2	-	-	-	-	-	-
	Большой	5	3	2	31	16	15	-	-	-
	Мегалополис	4	1	3	-	-	-	1	0	1
	Красноярск	4	2	2	-	-	-	2	2	0
	Грязный	3	0	3	4	2	2	2	1	1
	Серый	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Улица	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Огни	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Движение	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Серость	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Москва	2	1	1	8	5	3	-	-	-
	Фонарь	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Машины	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Суэта	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Транспорт	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вонючий	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дым	1	0	1	3	2	1	-	-	-
	Город	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Бежать	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Район	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Аллея	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хаос	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ночь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Свет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Окна	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Двор	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Качели	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дорога	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Амбиции	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Теплый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Проспект	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Толпа	1	0	1	-	-	-	1	0	1
Герой	1	0	1	12	4	8	-	-	-	
Небоскребы	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Камень	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Пробки	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Вонь	1	1	0	-	-	-	-	-	-	

	Сан-Диего	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Население	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Геополитика	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Яркий	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Высотки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Грязь	1	1	0	2	2	0	-	-	-
	Маленький	1	1	0	1	1	0	-	-	-
	Красивый	1	1	0	4	0	4	-	-	-
	Магазины	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Театр	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Кино	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Светофоры	1	1	0	-	-	-	-	-	-

Приложение 2

Реакции на стимул «город»

Группа среднего возраста (31 – 50 лет)

Задание №1

Стимул	Реакция	Часто-та	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
					Часто-та	М	Ж	Часто-та	М	Ж
Город	Дома	8	6	2	-	-	-	-	-	-
	Люди	7	4	3	-	-	-	-	-	-
	Большой	6	2	4	2	1	1	-	-	-
	Машины	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Красивый	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Здания	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Красноярск	2	0	2	-	-	-	4	1	3
	Родина	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Шумный	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Магазины	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Заводы	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Фабрики	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Огни	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Зеленый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дороги	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Столбы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Уют	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Родной	1	0	1	-	-	-	1	0	1
	Двери	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Шум	1	0	1	-	-	-	1	1	0
	Дым	1	0	1	1	1	0	-	-	-
	Суэта	1	0	1	-	-	-	1	0	1
	Спешка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Любимый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Песня	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мой	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Движение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Улицы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	События	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Магистраль	1	0	1	-	-	-	-	-	-
Сообщество	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Система	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Уклад	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Индустрия	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Муравейник	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Дети	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Асфальт	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Развлечения	1	1	0	-	-	-	-	-	-	

Смок	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Тесный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Проспекты	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Пробки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Толпа	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Торгово-развлекательный центр	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Автомобили	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Мосты	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Реки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Квартиры	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Отец	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Парки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Семья	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Оживленный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Офисы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Цивилизация	1	1	0	-	-	-	-	-	-

Приложение 3

Реакции на стимул «город»

Группа старшего возраста (51 – и старше)

Задание №1

Стимул	Реакция	Часто- та	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
					Часто- та	М	Ж	Часто- та	М	Ж
Город	Большой	9	4	5	-	-	-	-	-	-
	Красноярск	6	4	2	-	-	-	-	-	-
	Красивый	4	0	4	-	-	-	1	0	1
	Суэта	4	2	2	-	-	-	-	-	-
	Шумный	4	3	1	-	-	-	-	-	-
	Многолюдный	3	2	1	-	-	-	-	-	-
	Пробки	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Спортивный	3	2	1	-	-	-	-	-	-
	Мегаполис	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Люди	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Людный	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Свет	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Развивающийся	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Населенный пункт	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Загазованный	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Транспорт	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Фонтаны	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мост	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Скверы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Парки	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Серый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Грязный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мрачный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Темный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Родной	1	0	1	-	-	-	1	0	1
	Дым	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Чистый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дом	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Семья	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Улица	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Суматошный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Разный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
Добрый	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Суровый	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Движение	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Машины	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Светлый	1	0	1	-	-	-	-	-	-	
Веселый	1	0	1	-	-	-	-	-	-	

Телевидение	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Магазин	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Заправка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Много машин	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Высокие дома	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Театральный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Музейный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Живописный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Научный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Строящийся	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Промышленный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Автомагистраль	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Звуки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Краевой центр	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Сибирский	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Многонациональ- ный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Исторический	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Контрастный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Со сложившимися традициями	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Платные парковки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Абакан	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Норильск	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Миллионный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
С историческими достопримечатель- ностями	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Музей	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Новый город	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Великий	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Стадионы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Торгово- развлекательные комплексы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Каменные джунгли	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Урбанизация	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Общественный транспорт	1	1	0	-	-	-	-	-	-

Приложение 4

Совпадение реакции испытуемых с данными РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова и с данными АСПС

Группа младшего возраста (20 – 30 лет)

Задание №1

Реакция	Частота	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
				Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Дома	9	6	3	6	5	1	-	-	-
Большой	5	3	2	31	16	15	-	-	-
Мегаполис	4	1	3	-	-	-	1	0	1
Красноярск	4	2	2	-	-	-	2	2	0
Грязный	3	0	3	4	2	2	2	1	1
Москва	2	1	1	8	5	3	-	-	-
Дым	1	0	1	3	2	1	-	-	-
Город	1	1	0	1	0	1	-	-	-
Толпа	1	0	1	-	-	-	1	0	1
Герой	1	0	1	12	4	8	-	-	-
Грязь	1	1	0	2	2	0	-	-	-
Маленький	1	1	0	1	1	0	-	-	-
Красивый	1	1	0	4	0	4	-	-	-

Приложение 5

Совпадение реакции испытуемых с данными с РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова и с данными АСПС

Группа среднего возраста (31 – 50 лет)

Задание №1

Реакция	Частота	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
				Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Большой	6	2	4	2	1	1	-	-	-
Красноярск	2	0	2	-	-	-	4	1	3
Родной	1	0	1	-	-	-	1	0	1
Шум	1	0	1	-	-	-	1	1	0
Дым	1	0	1	1	1	0	-	-	-
Суета	1	0	1	-	-	-	1	0	1

Приложение 6

Совпадение реакции испытуемых с данными с РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова и с данными АСПС

Группа старшего возраста (51 – и старше)

Задание №1

Реакция	Частота	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
				Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Большой	6	2	4	2	1	1	-	-	-
Красноярск	2	0	2	-	-	-	4	1	3
Родной	1	0	1	-	-	-	1	0	1
Шум	1	0	1	-	-	-	1	1	0
Дым	1	0	1	1	1	0	-	-	-
Суета	1	0	1	-	-	-	1	0	1

Приложение 7

Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС

Группа младшего возраста (20 – 30 лет)

Задание №1

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Большой	31	16	15	-	-	-
	Деревня	16	6	10	-	-	-
	Герой	12	4	8	-	-	-
	Москва	8	5	3	-	-	-
	Родной	8	0	8	1	0	1
	Село	8	2	6	1	1	0
	Дома	6	5	1	-	-	-
	Принял	5	5	0	-	-	-
	Спит	5	1	4	-	-	-
	Челябинск	5	2	3	-	-	-
	Грязный	4	2	2	2	1	1
	Красивый	4	0	4	-	-	-
	Шум	4	0	4	-	-	-
	Дым	3	2	1	-	-	-
	Курск	3	1	2	-	-	-
	Любимый	3	0	3	-	-	-
	Мой	3	2	1	-	-	-
	Владимир	2	1	1	-	-	-
	Горький	2	2	0	-	-	-
	Грязь	2	2	0	-	-	-
	Детства	2	2	0	-	-	-
	Дом	2	2	0	-	-	-
	Древний	2	2	0	-	-	-
	Крупный	2	0	2	-	-	-
	Наш	2	0	2	-	-	-
	Небольшой	2	1	1	-	-	-
	Невест	2	2	0	-	-	-
	Огромный	2	0	2	-	-	-
	Пермь	2	2	0	-	-	-
	Провинция	2	0	2	-	-	-
	Родина	2	2	0	-	-	-
	Солнца	2	1	1	-	-	-
	Спал	2	2	0	-	-	-
Страна	2	1	1	-	-	-	
/	1	0	1	-	-	-	
Автобус	1	1	0	-	-	-	
Агломерат	1	0	1	-	-	-	

Бардак	1	1	0	-	-	-
Батуми	1	0	1	-	-	-
Башня	1	1	0	-	-	-
Белый	1	0	1	-	-	-
Берег	1	1	1	-	-	-
Большая деревня	1	1	0	-	-	-
В дыму	1	0	1	-	-	-
В Крыму	1	0	1	-	-	-
В пыли	1	0	1	-	-	-
В шинели	1	1	0	-	-	-
Вечерний	1	0	1	-	-	-
Вольный	1	1	0	-	-	-
Высотный	1	0	1	-	-	-
Газ	1	0	1	-	-	-
Город	1	0	1	-	-	-
Градов	1	1	0	-	-	-
Гродно	1	0	1	-	-	-
Душный	1	0	1	-	-	-
Дымный	1	1	0	-	-	-
Жил	1	1	0	-	-	-
Зеленый	1	0	1	-	-	-
Зеро	1	1	0	-	-	-
Изба	1	1	0	-	-	-
Индустриальный	1	0	1	-	-	-
Калинин	1	1	0	-	-	-
Клиффорд	1	1	0	-	-	-
Круг	1	0	1	-	-	-
Ленинград	1	0	1	-	-	-
Лес	1	1	0	-	-	-
Лондон	1	1	0	-	-	-
Люди	1	1	0	-	-	-
Маленький	1	1	0	-	-	-
Мечты	1	0	1	-	-	-
мираж	1	0	1	-	-	-
Много домов	1	1	0	-	-	-
Много огней	1	1	0	-	-	-
Многэтажные здания	1	1	0	-	-	-
Молод	1	0	1	-	-	-
Молодой	1	0	1	-	-	-
Муравейник	1	1	0	-	-	-
На Волге	1	1	0	-	-	-
На море	1	0	1	-	-	-
На Неве	1	0	1	-	-	-
Надежды	1	0	1	-	-	-
Назрань	1	0	1	-	-	-
Населенный пункт	1	1	1	-	-	-
Не нравится	1	1	0	-	-	-
Не спит	1	1	0	1	0	1
Новгород	1	0	1	-	-	-
Нью-Йорк	1	1	0	-	-	-

Огород	1	0	1	-	-	-
Поселок	1	1	0	-	-	-
Пустой	1	1	0	-	-	-
Радости	1	0	1	-	-	-
разрушить	1	1	0	-	-	-
Река	1	1	0	-	-	-
Самолет	1	0	1	-	-	-
Саратов	1	0	1	-	-	-
Светлый	1	0	1	-	-	-
Селение	1	0	1	-	-	-
Солнечный	1	0	1	-	-	-
Спрут	1	0	1	-	-	-
Старый	1	1	0	-	-	-
Стена	1	1	0	-	-	-
Страж	1	1	0	-	-	-
Строиться	1	0	1	-	-	-
Существовать	1	1	0	-	-	-
Счастья	1	0	1	-	-	-
Таллин	1	1	0	-	-	-
Тих	1	1	0	-	-	-
Тихий	1	1	0	-	-	-
Толпа	1	0	1	1	0	1
Трубы	1	1	0	-	-	-
Трущобы	1	1	0	-	-	-
Удачи	1	1	0	-	-	-
Умер	1	1	0	-	-	-
Урбанизация	1	0	1	-	-	-
Цивилизация	1	1	0	-	-	-
Шумный	1	1	0	-	-	-
Юности	1	0	1	-	-	-

Приложение 8

Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными
РАС под редакцией Ю.Н. Караулова

Группа младшего возраста (20 – 30 лет)

Задание №1

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Красноярск	2	2	0	-	-	-
	Грязный	2	1	1	4	2	2
	Муравьи	1	1	0	-	-	-
	Собрание	1	1	0	-	-	-
	Сказка	1	0	1	-	-	-
	N	1	0	1	-	-	-
	Село	1	1	0	8	2	6
	Закрытый	1	0	1	-	-	-
	Толпа	1	0	1	1	0	1
	Рим	1	0	1	-	-	-
	Мегаполис	1	0	1	-	-	-
	Не спит	1	0	1	1	1	0
	Родной	1	0	1	8	0	8
	Во сне	1	0	1	-	-	-
	Сити	1	1	0	-	-	-
	Много людей	1	1	0	-	-	-
Нет реакции	1	0	1	-	-	-	

Приложение 9

Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС

Группа среднего возраста (31 – 50 лет)

Задание №1

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н.Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Большой	2	1	1	-	-	-
	Герой	2	1	1	-	-	-
	Деревня	2	1	1	1	0	1
	Село	2	1	1	-	-	-
	Южный	2	1	1	-	-	-
	Вперед идущий	1	1	0	-	-	-
	Голод	1	0	1	-	-	-
	Грязный	1	0	1	-	-	-
	Детства	1	0	1	-	-	-
	Дураков	1	0	1	-	-	-
	Дым	1	1	0	-	-	-
	Затих	1	0	1	-	-	-
	Зеро	1	0	1	-	-	-
	Конгломерат	1	0	1	-	-	-
	Ленинград	1	0	1	-	-	-
	Любимый	1	0	1	-	-	-
	Мастеров	1	0	1	-	-	-
	Москва	1	0	1	-	-	-
	Населенный пункт	1	0	1	-	-	-
	Ночь	1	1	0	-	-	-
	Областной	1	1	0	-	-	-
	Обреченный	1	1	0	-	-	-
	Пермь	1	0	1	-	-	-
	Пригород	1	1	0	-	-	-
	Принял	1	0	1	-	-	-
	Пыльный	1	0	1	-	-	-
	Родней	1	0	1	-	-	-
	Светлый	1	1	0	-	-	-
	Серый	1	0	1	-	-	-
	Спелый	1	1	0	-	-	-
Спит	1	0	1	-	-	-	
Чистый	1	1	0	-	-	-	

Приложение 10

Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными
РАС под редакцией Ю.Н. Караулова

Группа среднего возраста (31 – 50 лет)

Задание №1

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Красноярск	4	1	3	-	-	-
	Сити	1	1	0	-	-	-
	Сказка	1	0	1	-	-	-
	Грязный	1	0	1	-	-	-
	Поселение	1	1	0	-	-	-
	Море	1	0	1	-	-	-
	Мегаполис	1	0	1	-	-	-
	Многоэтажки	1	1	0	-	-	-
	*****	1	1	0	-	-	-
	Шум	1	1	0	-	-	-
	Пыль	1	1	0	-	-	-
	Родной	1	0	1	-	-	-
	Деревья	1	0	1	2	1	1
	Суэта	1	0	1	-	-	-
Псков	1	1	0	-	-	-	

Приложение 11

Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией
Ю.Н. Караулова с данными АСПС

Группа старшего возраста (51 – и старше)

Задание №1

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Мой	1	0	1	-	-	-
	Спит	1	0	1	-	-	-

Приложение 12

Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова

Группа старшего возраста (31 – 50 лет)

Задание №1

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Город	Герой	1	0	1	-	-	-
	Огромный	1	1	0	-	-	-
	Родной	1	0	1	-	-	-
	Красивый	1	0	1	-	-	-
	Лесосибирск	1	0	1	-	-	-
	Село	1	0	1	-	-	-

Приложение 13

Ассоциативное поле «город»

Группа младшего возраста (20 – 30 лет)

Задание №2

Стимул	Реакция	Часто- та	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
					Часто- та	М	Ж	Часто- та	М	Ж
Светофор	Зеленый	5	1	4	15	5	10	-	-	-
	Дорога	2	1	1	2	1	1	-	-	-
	Горит	2	1	1	10	6	4	-	-	-
	ПДД	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Движение	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Бежать	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Человек	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цвета	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Радуга	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Знак	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Стоп	1	1	0	1	1	0	-	-	-
	Красный	1	1	0	6	3	3	-	-	-
	Желтый	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Перекресток	1	1	0	2	2	0	-	-	-
	Огни	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Машина	1	1	0	1	0	1	-	-	-
Цвет	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Секция	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Улица	Фонарь	8	4	4	2	0	2	1	0	1
	Дома	3	1	2	3	1	2	-	-	-
	Дом	2	0	2	5	4	1	-	-	-
	Прямая	1	0	1	2	0	2	-	-	-
	Дорога	1	0	1	4	0	4	1	1	0
	Движение	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Тишина	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Направление	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Адрес	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Широкая	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Зеленая	1	1	0	7	2	5	-	-	-
	Проспект	1	1	0	3	0	3	-	-	-
	Красномосков- кая	1	1	0	-	-	-	-	-	-

Дома	Окна	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Город	2	1	1	1	1	0	-	-	-
	Люди	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Таунхаус	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ряд	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Комплекс	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хорошо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Здание	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Многоэтажка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Уют	1	0	1	2	1	1	-	-	-
	Застройка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Квартиры	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ждут	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ворота	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дым	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Фасад	Новые	1	1	0	-	-	--	-	-
Красивые		1	1	0	-	-	-	-	-	-
Жилые		1	1	0	-	-	-	-	-	-
Офисы		1	1	0	-	-	-	-	-	-
Крыша		2	1	1	-	-	-	-	-	-
Красивый	Красивый	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Цветочный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Штукатурка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Здание	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Панель	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цветы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Палисадник	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кирпич	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Краска	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лицо	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Зеленый	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Архитектура	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ставни	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дома	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Парадный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Пристройка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Красота	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Стена	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Красивый	Цветок	3	0	3	3	1	2	-	-	-
	Автомобиль	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Муж	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Принц	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Прекрасный	1	0	1	2	1	1	1	0	1

	Человек	1	0	1	3	2	1	1	0	1
	Парень	1	0	1	2	0	2	2	1	1
	Уродливый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Великолепный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Покемон	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Стройный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Красный	1	1	0	2	1	1	-	-	-
	Яркий	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Я	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Клен	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Приятный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Апполон	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Цвет	1	1	0	1	1	0	1	0	1
Огни	Город	3	3	0	1	1	0	-	-	-
	Фонари	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Свет	2	2	0	1	1	0	-	-	-
	Тепло	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вечер	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Ночь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Костер	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Фотокамера	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	ТЦ	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лампа	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Яркие	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Большого города	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Фейерверк	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Сигнал	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Улица	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Костер	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Освещение	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Свечи	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Машина	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Река	Быстрая	2	0	2	13	4	9	-	-	-
	Течение	2	1	1	1	1	0	-	-	-
	Отдых	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Бесконечность	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Енисей	1	0	1	1	0	1	2	1	1
	Покой	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Широкая	1	0	1	14	6	8	-	-	-
	Море	1	0	1	7	4	3	-	-	-
	Баржа	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Деревня	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	Прилив	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Течет	1	1	0	9	3	6	1	0	1
	Глубокая	1	1	0	8	3	5	-	-	-
	Широкая	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Чистая	1	1	0	3	1	2	-	-	-
	Берег	1	1	0	2	0	2	-	-	-
	Прозрачная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ширина	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Глубина	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Вода	1	1	0	7	5	2	3	2	1
	Озеро	1	0	1	7	3	4	-	-	-
Телефон	Общение	3	2	1	1	1	0	-	-	-
	Сотовый	2	1	1	-	-	-	4	2	2
	Разговор	2	1	1	6	1	5	-	-	-
	Звонит	2	1	1	26	8	18	1	1	0
	Дорогой	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Зеленый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цифры	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Тепло	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Черный	1	0	1	1	1	0	1	0	1
	Мама	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Номер	1	0	1	2	1	1	4	2	2
	Связь	1	1	0	1	1	0	2	0	2
	Средство связи	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Таксофон	1	1	0	4	4	0	-	-	-
	Глухой	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Мобильный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Звонок	1	1	0	6	2	4	1	0	1
	Мобила	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Большой	Дом	4	3	1	15	6	9	-	-	-
	Маленький	3	1	2	18	7	11	2	0	2
	Слон	2	2	0	6	3	3	1	0	1
	Город	2	2	0	2	0	2	1	0	1
	Лес	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Подарок	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Шар	1	0	1	4	2	2	-	-	-
	Чемодан	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Нос	1	0	1	4	0	4	1	1	0
	Папа	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Двор	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Сундук	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торт	1	1	0	2	1	1	-	-	-
	Массивный	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	Бегемот	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Красноярск	Город	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	Дом	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Столица	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Родина	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Берега	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Губернатор	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Уехать	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Люди	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Население	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Улицы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Енисей	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Острог	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Пробки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Фонтаны	Вода	4	2	2	-	-	-	-	-	-
	Красивые	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Центр	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Огни	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лето	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Брызг	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Парк	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Депутат	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Льются	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Разнообразный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Прохлада	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Музыкальный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Красота	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Рим	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Брызги	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Культура	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Енисей	Река	9	5	4	-	-	-	-	-	-
	Батюшка	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Большой	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Мощь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вода	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Легенда	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хоккей	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красноярск	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Сила	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Холодный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Длинный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Быстрый	1	1	0	-	-	-	-	-	-

Столбы	Природа	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Заповедник	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Горы	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Дед	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Тайга	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Сентябрь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Воздух	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красноярск	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Отдых	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Пейзаж	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Большой	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Красивые	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Скалы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Зелень	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	ЛЭП	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Бабка	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Опоры	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Офис	Рутина	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Стол	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Работа	3	3	0	-	-	-	-	-	-
	Бумага	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Мобильный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Менеджер	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Фирма	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Помещение	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Организация	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Бизнес	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торговля	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Коммерция	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Компьютер	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Степлер	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Мебель	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Шняга	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Фирма	Деньги	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Работа	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Заказ	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Здание	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Ксерокс	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Продукты	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Торгует	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дед	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Офис	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кнопка	1	0	1	-	-	-	-	-	-

	Банкрот	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Бизнес	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Богатая	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	ЧП	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торговля	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Производство	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Люди	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Работодатель	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Организация	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Магазины	Продукты	3	2	1	13	5	8	1	0	1
	Одежда	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Планета	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Товары	2	1	1	1	1	0	-	-	-
	Вещи	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	ТЦ	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хлеб	1	0	1	2	2	0	-	-	-
	Отдых	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Бутик	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Шопинг	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Продавец	1	1	0	4	0	4	-	-	-
	Спортивные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торговля	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Альянс	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Покупки	1	1	0	4	2	2	1	1	0
Деньги	1	1	0	-	-	-	1	0	1	
Родной	Человек	9	4	5	45	15	30	3	0	3
	Дом	4	2	2	26	14	12	1	0	1
	Любимый	2	0	2	4	2	2	-	-	-
	Язык	2	1	1	84	40	44	8	5	3
	Город	2	2	0	14	7	7	4	3	1
	Враг	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Деревня	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Край	1	1	0	11	4	7	1	0	1
Машина	Скорость	2	1	2	-	-	-	-	-	-
	Пожарная	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Велик	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Едет	1	0	1	3	3	0	1	1	0
	Времени	1	0	1	64	22	42	2	0	2
	Синяя	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Быстрая	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Белая	1	0	1	4	2	2	-	-	-
	Колесо	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Волга	1	1	0	9	2	7	-	-	-

	Надежность	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Механизм	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Движение	1	1	0	1	1	0	2	2	0
	Джип	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Техника	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Коробка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Деньги	1	1	0	1	1	0	-	-	-
	Ласточка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Стройка	Кран	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Гастарбайтер	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Кирпичи	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Грохот	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Подъемный кран	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Жилье	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Возобновилась	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кирпич	1	0	1	1	1	0	-	-	-
	Грязь	1	0	1	1	1	0	-	-	-
	Ремонт	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Работа	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Фундамент	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дома	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Идет	1	1	0	2	0	2	-	-	-
	Дом	1	1	0	3	2	1	-	-	-
	Дерево	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Доски	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Строительство	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Судьба	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Здание	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Новая	Жизнь	4	2	2	5	4	1	-	-	-
	Улица	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Квартира	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Гвинея	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Планета	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Песня	1	0	1	2	0	2	-	-	-
	Неиспользованная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Машина	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Обстановка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Россия	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Семья	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Покупать	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дверь	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Старая девушка	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	Строка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
--	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Приложение 14

Ассоциативное поле «город»

Группа среднего возраста (31 – 50 лет)

Задание №2

Стимул	Реакция	Часто- та	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н.Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
					Часто- та	М	Ж	Часто- та	М	Ж
Светофор	Зеленый	2	0	2	1	1	0	-	-	-
	Цвет	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Перекресток	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Дорога	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Красный	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Пешеход	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Запрет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Долго	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Горит	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Улица	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Молитва	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Движение	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Знак	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Триколор	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Зеленый	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Регулировщик	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Переход	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Улица	Дома	2	0	2	1	1	0	-	-	-
	Прямая	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Проспект	2	2	0	1	1	0	-	-	-
	Дома	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Фонарь	2	2	0	-	-	-	1	0	1
	Движение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Железнодорож- ников	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Люди	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Длинная	1	0	1	1	0	1	1	0	1
	Дорога	1	0	1	-	-	-	1	1	0
	Пустынная	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Район	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Широкая	1	0	1	12	3	9	1	0	1
	Дом	1	1	0	1	0	1	5	3	2

	Тротуар	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Автомашины	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Шум	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Гам	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Адрес	1	1	0	-	-	-	2	1	1
Дома	Большие	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Серые	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Люди	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Квартиры	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Город	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Жилые	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Теснота	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Ряды	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Высокие	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Муравейник	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Высотки	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Старые	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Этажи	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кирпичные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Окна	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Крыши	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Микрорайон	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Уют	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Фасад	Вход	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Вид	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Старинный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лицо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Закрыт	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Крашенный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Крыша	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Розовый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дом	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красивый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Стена	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Подъезд	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Крыльцо	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Красивый вход	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Здание	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Колонны	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Перила	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Темный	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
	Цветок	2	0	2	-	-	-	3	2	1

Красивый	Кот	1	0	1	-	-	-	1	0	1
	Ремонт	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Апельсин	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лес	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Очень	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Образ	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Чистый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Большой	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Пейзаж	1	0	1	-	-	-	2	0	2
	Я	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Парк	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Эффектный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Цветок	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Цвет	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Гламурный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Популярный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Приятный	1	1	0	-	-	-	1	0	1
	Красный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Вид	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Прекрасный	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Огни	Свет	3	2	1	-	-	-	-	-	-
	Города	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Ярко	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Освещение	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Салют	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Яркие	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Елка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Горят	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Гостиница	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Новогодние	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Много	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Гирлянда	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Цивилизация	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ночь	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Фонари	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Лампочки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Жилье	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Енисей	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Река	Течение	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Берега	3	3	0	-	-	-	-	-	-
	Лодка	3	2	1	-	-	-	1	1	0
	Вода	3	3	0	1	0	1	4	3	1
	Енисей	2	0	2	-	-	-	2	0	2

	Широкая	2	0	2	3	1	2	1	1	0
	Глубоко	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Холодная	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Море	1	0	1	-	-	-	1	0	1
	Бурная	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Рыба	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Течет	1	1	0	3	2	1	1	1	0
	Поток	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Пароход	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Прохлада	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ручей	1	1	0	1	1	0	-	-	-
Телефон	Звонит	2	0	2	4	1	3	1	1	0
	Трубка	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Звонок	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Провод	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Мобильный	2	1	1	-	-	-	1	0	1
	Номера	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Связь	2	2	0	-	-	-	1	0	1
	Шнур	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дети	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Надоедливый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Номер	1	0	1	-	-	-	2	1	1
	Молчит	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Сотовый	1	1	0	-	-	-	1	0	1
	Разговор	1	1	0	-	-	-	1	1	0
Говорить	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Большой	Слон	5	2	3	-	-	-	-	-	-
	Маленький	3	1	2	3	1	2	4	2	2
	Огромный	3	3	0	-	-	-	2	1	1
	Высокий	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Театр	1	0	1	2	1	1	-	-	-
	Широкие улицы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Медведь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мешок	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Пробка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цветок	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Шар	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Город	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Хребет	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торт	1	1	0	1	0	1	-	-	-
Кусок	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Красноярск	Город	10	3	7	-	-	-	-	-	-
	Сибирь	2	2	0	-	-	-	-	-	-

	Енисей	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Дети	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Стал большой	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Родина	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красивый	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Столбы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Столица	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Мой	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Фонтаны	Вода	5	1	4	-	-	-	-	-	-
	Красота	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Каскад	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Китай	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Пруд	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красивые	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цветные	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Бьют	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лето	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Иллюминация	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Праздник	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Летние	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Пимашков	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Прохлада	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Благоустройство	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Енисей	Река	14	7	7	-	-	-	-	-	-
	Теплоход	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Грязный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вода	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Великий	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мосты	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Осетр	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Батюшка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Столбы	Горы	5	1	4	-	-	-	-	-	-
	Заповедник	3	3	1	-	-	-	-	-	-
	Скалы	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Символ	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Поход	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Визитная карточка города	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Выходной	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Электричество	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Скала	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Красивые	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Телеграфные	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	Красота	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Красноярска	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Камень	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Офис	Работа	5	1	4	-	-	-	-	-	-
	Кабинет	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Комната	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Суета	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Нет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Стол	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дела	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Улей	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Менеджер	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Контора	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Фирма	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Кресло	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Компьютер	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Управление	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Духота	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Бизнес	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Фирма	Дело	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Веник	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Тишина	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Стул	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Интел	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Развал	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Качество	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Здание	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Сообщники	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Товары	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Работа	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Однодневка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Холдинг	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Печать	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Бумага	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Шеф	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Адидас	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	ЧП	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Организации	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Реклама	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Бизнес	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Магазины	Продукты	5	3	2	-	-	-	1	1	0
	Товары	4	3	1	-	-	-	-	-	-
	Супермаркет	2	2	0	-	-	-	-	-	-

	Красиво	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дорого	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Купить	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Супермаркеты	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Привычка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Леруа Мерлен	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вещи	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Покупки	1	0	1	-	-	-	1	1	0
	Деньги	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Еда	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торговля	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Прилавки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Большие	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Родной	Человек	6	3	3	7	1	6	3	0	3
	Дом	3	0	3	5	0	5	-	-	-
	Город	3	2	1	1	0	1	-	-	-
	Близкий	2	1	1	1	0	1	-	-	-
	Язык	1	0	1	18	3	15	3	2	1
	Чужой	1	0	1	1	1	0	1	0	1
	Муж	1	0	1	1	0	1	1	0	1
	Понятный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Отец	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Любимый	1	1	0	1	1	0	-	-	-
	Мама	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Жена	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Семья	1	1	0	-	-	-	1	0	1
Теплый	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Машина	Быстро	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Дорога	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Колёса	2	2	0	-	-	-	1	0	1
	Toyota	2	2	0	-	-	-	1	1	0
	Комфорт	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Мчится	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хочу	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Руль	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Тепло	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Движение	1	0	1	1	0	1	-	-	-
	Едет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Весело	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Авто	1	1	0	-	-	-	1	1	0
	Мотор	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Езда	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Быстрая	1	1	0	-	-	-	-	-	-	

	Мерседес	1	1	0	-	-	-	1	1	0
	Поездка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Стройка	Дом	4	2	2	-	-	-	-	-	-
	Кирпич	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Рабочие	3	2	1	-	-	-	-	-	-
	Кран	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Мусор	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	БАМ	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хорошо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вековая	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Грандиозная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Постоянная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ремонт	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дача	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Котлован	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Проект	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Века	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Новая	Жизнь	5	3	2	2	1	1	-	-	-
	Квартира	3	2	1	-	-	-	-	-	-
	Покупка	3	2	1	-	-	-	-	-	-
	Машина	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Работа	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Старая	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Блюдо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Платье	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Заря	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Блестящая	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Вещь	1	1	0	-	-	-	-	-	-

Приложение 15

Ассоциативное поле «город»

Группа старшего возраста (51 – и старше)

Задание №2

Стимул	Реакция	Часто- та	М	Ж	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова			Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
					Часто- та	М	Ж	Часто- та	М	Ж
Светофор	Переход	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Знак	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Зеленый	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Дорога	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Зеленый свет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Тупой режиссер	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Весельчак	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Улица	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Сломанный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Трехцветный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Иллюминация	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Запрет	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	ПДД	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ярко	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Движение	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Улица	Широкая	4	4	1	-	-	-	-	-	-
	Шумная	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Кварталы	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Извилистая	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Переулок	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Городская	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Веселая	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Неуютная	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мусорка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Движение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дом	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Короткая	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Зеленая	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Пешеходы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Шум	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	Центральная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Свердловская	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Дома	Окна	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Высокие	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Ряд	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красивый фасад	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Одинаковые	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Высотки	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Место прозябания	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Коттеджи	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Маленькие	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красивые	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Жилые	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Серые	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Кирпичные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Деревянные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Многоэтажные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Магазины	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Новые	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Соседи	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Улица	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Фасад	Дома	7	5	2	-	-	-	-	-	-
	Крыша	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Украшение дома	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Яркий	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Серый	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лицо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Реклама	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Асфальт	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Здание	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Очковтирательство	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Подъезд	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Красивый	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Оригинальный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Красивый	Город	4	2	2	-	-	-	-	-	-
	Человек	2	1	1	-	-	-	1	0	1
	Дом	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Вид	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Медведь	1	0	1	-	-	-	-	-	-

	Сад	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Пудель	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Интересный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кто-то	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Газон	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цветок	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Пейзаж	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Фонтан	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Обаятельный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Яркий	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Замечательный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Леса	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Огни	На воде	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Яркие	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Жизнь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Енисей	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Свет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Ночь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Большого города	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Окна	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Фейерверки	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Маяка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цветные	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Здорово	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Много	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Фары	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Енисей	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Звезды	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Мигающие	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Города	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Река	Енисей	4	2	2	-	-	-	1	0	1
	Глубокая	3	2	1	-	-	-	-	-	-
	Океан	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Широкая	2	1	1	-	-	-	1	0	1
	Течение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Жизнь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вода	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красиво	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Бесконечная дорога	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Море	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Судоходная	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	Купаться	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Рыбалка	1	1	0	1	1	0	-	-	-
Телефон	Сотовый	2	0	2	-	-	-	1	0	1
	Звонит	2	2	0	-	-	-	2	1	1
	Связь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Звонить	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Звонок	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Смарт	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дети	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Смартфон	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Современный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кому-то что-то надо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Надоел	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Разговор	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Беспокойство	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Служебный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Домофон	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Рабочий	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Домашний	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Интернет	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Большой	Дом	4	2	2	-	-	-	-	-	-
	Маленький	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Город	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Огромный	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Слон	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вопрос	1	0	1	-	-	-	1	0	1
	Подарок	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Стадион	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хорошо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мост	1	1	0	1	0	1	-	-	-
	Нос	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Парк	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дивный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	След	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Любовник	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Красноярск	Город	8	4	4	-	-	-	-	-	-
	Миллион	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Россия	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Столица Сибири	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Столица	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Новосибирск	1	0	1	-	-	-	-	-	-

	Огромный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Шумный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Шкуры	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Край	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Центр	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дивногорск	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Старинный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Москва	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Фонтаны	Красивые	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Лето	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Города	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Хорошо	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Красота	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Памятники	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Брызги	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красноярска	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вода	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Роскошь	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Многоструй- ные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Прекрасные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Светящиеся	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Освежитель воздуха	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Петергоф	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Небо	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Енисей	Река	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	Могучий	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Могучая река	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Широкий	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кача	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Течение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Величествен- ный	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красиво	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Сила	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Простор	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мощь	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Рыба	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Чемпион	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Батюшка	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Столбы	Заповедник	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	Красноярские	3	2	1	-	-	-	-	-	-

	Здоровье	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Большие	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красивые	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мощь	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Тайга	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Горы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Фонарные	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Скалы	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Лыжи	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Восторг	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Офис	Работа	5	2	3	-	-	-	-	-	-
	Клуба	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Больница	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Файлы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Здание	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Столы	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кресла	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Бизнес	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кабинет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Болото	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Муть	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Путевки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Планктон	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Стол	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Современный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Уютный	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Контора	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Место работы	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Фирма	Работа	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Производитель	3	3	0	-	-	-	-	-	-
	Деньги	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Однодневка	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Енисей	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Образовательное учреждение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Найк	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Продукты	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Коллеги	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Зарабатывание средств	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торговля	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Завод	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Коммерческая	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	НДС	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Покупка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Коммерция	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Магазины	Продукты	4	1	3	-	-	-	1	1	0
	Продуктовые	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Суэта	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	В городе	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Все по 42	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Бутики	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Цены	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кафе	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Фирменные	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лохотрон	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Патроны	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ярмарки	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Торговые	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Супермаркеты	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Очередь в кассе	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Расход средств	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Родной	Человек	7	4	3	-	-	-	1	0	1
	Любимый	3	2	1	-	-	-	1	0	1
	Близкий	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Край	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Язык	2	2	0	1	1	0	-	-	-
	Милый	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Сын	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Предмет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Дом	1	0	1	1	1	0	1	1	0
Машина	Большая	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Средство передвижения	2	1	1	-	-	-	-	-	-
	Своя	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Лексус	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Быстро	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Вольво	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Прикольная	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Движение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Автобус	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Красная	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Мощная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Ехать	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Передвижение	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Новая	1	1	0	-	-	-	-	-	-

	Самолет	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Престижная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Моя	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Легковая	1	1	0	1	1	0	-	-	-
	Иномарка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Стройка	Века	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Большая	2	0	2	-	-	-	-	-	-
	Грандиозная	2	2	0	-	-	-	-	-	-
	Снос	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Долго	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Шум	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Скрежет	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Кран	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Техника	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Улучшение	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Бизнес	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Заморожена	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Незавершенная	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Новая	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Жилой комплекс	1	1	0	-	-	-	-	-	-
Грязь	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Работа	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Грохот	1	1	0	-	-	-	-	-	-	
Новая	Машина	5	3	2	-	-	-	-	-	-
	Квартира	3	1	2	-	-	-	-	-	-
	Жизнь	3	0	3	-	-	-	-	-	-
	Работа	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Организация	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Историческая	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Хорошо	1	0	1	-	-	-	-	-	-
	Пила	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Рубашка	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Эксклюзивное	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Улица	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Афиша	1	1	0	-	-	-	-	-	-
	Дорога	1	1	0	-	-	-	-	-	-

Приложение 16

Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС

Группа младшего возраста (20 – 30 лет)

Задание №2

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Светофор	Зеленый	15	5	10	-	-	-
	Горит	10	6	4	-	-	-
	Красный	6	3	3	-	-	-
	Улица	4	2	2	-	-	-
	/	3	2	1	-	-	-
	Дорога	2	1	1	-	-	-
	На дороге	2	0	2	-	-	-
	Перекресток	2	2	0	-	-	-
	Семафор	2	2	0	-	-	-
	Сломанный	2	1	1	-	-	-
	Автомобиль	1	1	0	-	-	-
	Внимание	1	1	0	-	-	-
	Горел	1	1	0	-	-	-
	Дальтоник	1	1	0	-	-	-
	Для дураков	1	1	0	-	-	-
	Для пешеходов	1	1	0	-	-	-
	Красный свет	1	0	1	-	-	-
	Красный-зеленый	1	0	1	-	-	-
	Лечить	1	0	1	-	-	-
	Машина	1	0	1	-	-	-
	Мент	1	1	0	-	-	-
	Ночью только желтый	1	0	1	-	-	-
	Ограничение	1	1	0	-	-	-
	Поехали	1	1	0	-	-	-
	Радуга	1	0	1	-	-	-
	Сломался	1	0	1	-	-	-
Сломать	1	1	0	-	-	-	
Стой	1	1	0	-	-	-	
Стоп	1	1	0	-	-	-	
Указывает	1	1	0	-	-	-	
Улица	Широкая	17	4	13	-	-	-
	Моя	9	1	8	-	-	-

Горького	8	5	3	-	-	-
Зеленая	7	2	5	-	-	-
1905 года	6	2	4	-	-	-
Большая	6	1	5	1	0	1
Родная	6	1	5	-	-	-
Города	5	1	4	-	-	-
Длинная	5	3	2	-	-	-
Дом	5	4	1	-	-	-
Дорога	4	0	4	1	1	0
Мира	4	1	3	-	-	-
Центральная	4	2	2	-	-	-
Чистая	4	0	4	1	0	1
Шумная	4	3	1	-	-	-
Город	3	2	1	-	-	-
Грязь	3	1	2	-	-	-
Двор	3	1	2	-	-	-
Детства	3	1	2	-	-	-
Дома	3	1	2	-	-	-
Красная	3	0	3	-	-	-
Курица	3	2	1	-	-	-
Переулок	3	2	1	-	-	-
Проспект	3	0	3	-	-	-
Трамвай	3	2	1	-	-	-
Аллея	2	1	1	-	-	-
Асфальт	2	1	1	-	-	-
Имени	2	1	1	-	-	-
Красивая	2	1	1	-	-	-
Ленина	2	0	2	-	-	-
Младшего сына	2	0	2	-	-	-
Моего детства	2	0	2	-	-	-
Мясоедовская	2	2	0	-	-	-
Наша	2	1	1	-	-	-
Прямая	2	0	2	-	-	-
Пустая	2	1	1	-	-	-
Пустынная	2	0	2	-	-	-
Тротуар	2	1	1	-	-	-
Узкая	2	0	2	-	-	-
Фонарь	2	0	2	1	0	1
Шум	2	1	1	-	-	-
Абрикосовая	1	1	0	-	-	-
Ангелов	1	1	0	-	-	-
Б.Пироговская	1	1	0	-	-	-
Баумана	1	1	0	-	-	-
Бег	1	1	0	-	-	-
Бетховен	1	1	0	-	-	-

Благоустроенная	1	0	1	-	-	-
Вдаль	1	1	0	-	-	-
Весенняя	1	0	1	-	-	-
Волочаевская	1	1	0	-	-	-
Воспитала	1	0	1	-	-	-
Вылез	1	0	1	-	-	-
Гагарина	1	0	1	-	-	-
Героя	1	0	1	-	-	-
Глухая	1	0	1	-	-	-
Грязная	1	0	1	-	-	-
Движение	1	0	1	-	-	-
Дорога между домами	1	1	0	-	-	-
Дружбы	1	1	0	-	-	-
Жарко	1	0	1	-	-	-
Жмурится	1	1	0	-	-	-
Знакомая	1	1	0	-	-	-
Кипит	1	1	0	-	-	-
Кирова	1	0	1	-	-	-
Короткая	1	0	1	-	-	-
Кривая	1	1	0	-	-	-
Летная	1	1	0	-	-	-
Листья	1	0	1	-	-	-
Лицо	1	1	0	-	-	-
Люди	1	1	0	-	-	-
Людная	1	0	1	-	-	-
Магистраль	1	1	0	-	-	-
Мальчишка	1	0	1	-	-	-
Машина	1	0	1	1	0	1
Многолюдная	1	0	1	-	-	-
Мокрая	1	1	0	-	-	-
Незнакомая	1	1	0	-	-	-
Ночная	1	1	0	-	-	-
Общение	1	1	0	-	-	-
Огней	1	1	0	-	-	-
Парк	1	1	0	-	-	-
Перейти	1	1	0	-	-	-
Переулочек	1	0	1	-	-	-
Переходить	1	1	0	-	-	-
Пестра	1	1	0	-	-	-
Проезжая часть	1	0	1	-	-	-
Пройти	1	0	1	-	-	-
Простор	1	0	1	-	-	-
Просторная	1	0	1	-	-	-
Противоположная	1	0	1	-	-	-

	Прямая дорога	1	0	1	-	-	-
	Пустота	1	1	0	-	-	-
	Пустынна	1	1	0	-	-	-
	Пыль	1	0	1	-	-	-
	Раз	1	1	0	-	-	-
	Разгромлена	1	1	0	-	-	-
	Роз	1	1	0	-	-	-
	Ромб	1	1	0	-	-	-
	Северная	1	0	1	-	-	-
	Снежная	1	0	1	-	-	-
	Соседняя	1	0	1	-	-	-
	Стихов	1	0	1	-	-	-
	Стрит	1	0	1	-	-	-
	Счастья	1	0	1	-	-	-
	Темная	1	1	0	-	-	-
	Улитка	1	0	1	-	-	-
	Улица	1	1	0	-	-	-
	Улица родная	1	0	1	-	-	-
	Холодная	1	0	1	-	-	-
	Холодно	1	1	0	-	-	-
	Худякова	1	1	0	-	-	-
	Чистота	1	0	1	-	-	-
	Чоппа	1	0	1	-	-	-
	Чужая	1	0	1	-	-	-
	Широкая моя	1	0	1	-	-	-
	Энтузиастов	1	1	0	-	-	-
Дома	Сидеть	4	2	2	-	-	-
	Хорошо	3	1	2	-	-	-
	Высокие	2	1	1	-	-	-
	Уют	2	1	1	-	-	-
	Бардак	1	0	1	-	-	-
	Все	1	0	1	-	-	-
	Всегда хорошо	1	1	0	-	-	-
	Город	1	1	0	-	-	-
	Жилье 2000 г.	1	1	0	-	-	-
	Квартира	1	1	0	-	-	-
	Крыша	1	0	1	-	-	-
	Мама	1	0	1	-	-	-
	Нет	1	0	1	-	-	-
	Одна	1	0	1	-	-	-
	Семья	1	1	0	-	-	-
	Смерть	1	1	0	-	-	-
	Спать	1	0	1	-	-	-
	Тепло	1	0	1	-	-	-

	У нас	1	0	1	-	-	-
	Уборка	1	1	0	-	-	-
	Холодно	1	0	1	-	-	-
	Хочу домой	1	0	1	-	-	-
Фасад							
	-	-	-	-	-	-	-
Красивый							
	Цветок	3	1	2	-	-	-
	Человек	3	2	1	1	0	1
	Голос	2	1	1	-	-	-
	Красный	2	1	1	-	-	-
	Парень	2	0	2	2	1	1
	Портрет	2	2	0	-	-	-
	Прекрасный	2	1	1	1	0	1
	Сад	2	0	2	-	-	-
	Юноша	2	0	2	1	0	1
	Берег	1	1	0	-	-	-
	Камень	1	1	0	-	-	-
	Конь	1	1	0	-	-	-
	Любимый	1	0	1	-	-	-
	Мисс-95	1	0	1	-	-	-
	Муж	1	0	1	-	-	-
	Мужчина	1	1	0	-	-	-
	Носик	1	0	1	-	-	-
	Нравится	1	0	1	-	-	-
	Песец	1	0	1	-	-	-
	Природы	1	0	1	-	-	-
	Стол	1	0	1	-	-	-
	Уголок	1	0	1	-	-	-
	Урод	1	0	1	-	-	-
	Цвет	1	1	0	1	0	1
	Язык	1	0	1	-	-	-
Огни							
	Города	4	2	2	-	-	-
	Горят	3	2	1	-	-	-
	Москвы	3	0	3	-	-	-
	Аэродрома	1	0	1	-	-	-
	Барака	1	0	1	-	-	-
	Большого города	1	0	1	-	-	-
	В поле	1	0	1	-	-	-
	Город	1	1	0	-	-	-
	Городов	1	0	1	-	-	-
	Дагестанские	1	1	0	-	-	-
	Завораживают	1	1	0	-	-	-
	Зажгутся	1	0	1	-	-	-
	Камские	1	1	0	-	-	-

	Костер	1	0	1	-	-	-
	Онегин	1	0	1	-	-	-
	Свет	1	1	0	-	-	-
	Святого Эльфа	1	0	1	-	-	-
	Станция	1	0	1	-	-	-
	Факела	1	0	1	-	-	-
	Хаты	1	0	1	-	-	-
	Яркие	1	0	1	-	-	-
Река	Широкая	14	6	8	-	-	-
	Быстрая	13	4	9	-	-	-
	Волга	13	7	6	-	-	-
	Жизни	9	2	7	-	-	-
	Течет	9	3	3	1	0	1
	Глубокая	8	3	5	-	-	-
	Большая	7	3	4	-	-	-
	Вода	7	5	2	3	2	1
	Море	7	4	3	-	-	-
	Озеро	7	3	4	-	-	-
	Глубока	6	3	3	-	-	-
	Голубая	4	0	4	-	-	-
	Широка	4	1	3	-	-	-
	Бурная	3	1	2	-	-	-
	Грязная	3	3	0	-	-	-
	Детства	3	0	3	-	-	-
	Полноводная	3	2	1	-	-	-
	Чистая	3	1	2	-	-	-
	Берег	2	0	2	-	-	-
	Горная	2	1	1	-	-	-
	Днепр	2	1	1	-	-	-
	Извилистая	2	0	2	-	-	-
	Кама	2	0	2	-	-	-
	Мелкая	2	0	2	-	-	-
	Миасс	2	0	2	-	-	-
	Океан	2	0	2	-	-	-
	Природа	2	1	1	-	-	-
	Рука	2	0	2	-	-	-
	Ручей	2	1	1	-	-	-
	Синяя	2	1	1	-	-	-
	Текла	2	0	2	-	-	-
	/	1	1	0	-	-	-
Амазонка	1	0	1	-	-	-	
Бежит	1	1	0	-	-	-	
Блики солнца	1	1	0	-	-	-	
Брод	1	0	1	-	-	-	

В реке	1	1	0	-	-	-
В тумане	1	1	0	-	-	-
Велосипед	1	1	0	-	-	-
Винная	1	1	0	-	-	-
Водные лыжи	1	1	0	-	-	-
Глубина	1	0	1	-	-	-
Глубоко	1	0	1	1	1	0
Голубая жилка	1	0	1	-	-	-
Грязна	1	0	1	-	-	-
Грязь	1	1	0	-	-	-
Гусь	1	0	1	-	-	-
Даль	1	1	0	-	-	-
Длинная	1	1	0	-	-	-
Длинный	1	0	1	-	-	-
Днестр	1	1	0	-	-	-
Дон	1	1	0	-	-	-
Енисей	1	0	1	-	-	-
Жизнь	1	1	0	-	-	-
Журчит	1	1	0	-	-	-
Забот	1	1	0	-	-	-
Загрязненная	1	0	1	-	-	-
Замерзла	1	1	0	-	-	-
Земля	1	0	1	-	-	-
Зерафшан	1	1	0	-	-	-
Играет	1	0	1	-	-	-
Изгиб	1	1	0	-	-	-
Камень	1	0	1	-	-	-
Клязьма	1	0	1	-	-	-
Купаться	1	0	1	-	-	-
Лента	1	1	0	-	-	-
Лес	1	0	1	-	-	-
Лето	1	1	0	-	-	-
Лужа	1	0	1	-	-	-
Могучая	1	0	1	-	-	-
Молоко	1	1	0	-	-	-
Москва-река	1	1	0	-	-	-
Мост	1	1	0	-	-	-
Неглубокая	1	1	0	-	-	-
Ока	1	0	1	-	-	-
Омут	1	1	0	-	-	-
Перейти	1	0	1	-	-	-
Переправа	1	0	1	-	-	-
Петляет	1	1	0	-	-	-
Половодье	1	0	1	-	-	-
Поток	1	0	1	-	-	-

	Прозрачная	1	0	1	-	-	-
	Прошлого	1	0	1	-	-	-
	Речушка	1	0	1	-	-	-
	Рукав	1	1	0	-	-	-
	Руки	1	0	1	-	-	-
	Рыба	1	0	1	-	-	-
	Рыбалка	1	1	0	-	-	-
	Слез	1	1	0	-	-	-
	Смерть	1	0	1	-	-	-
	Среди леса	1	0	1	-	-	-
	Сток	1	1	0	-	-	-
	Сухая	1	0	1	-	-	-
	Счастья	1	0	1	-	-	-
	Течение	1	1	0	-	-	-
	Трава	1	1	0	-	-	-
	Угрюмая	1	1	0	-	-	-
	Узкая	1	1	0	-	-	-
	Урал	1	0	1	-	-	-
	Химикаты	1	0	1	-	-	-
	Холодная	1	0	1	1	0	1
	Ширь	1	0	1	-	-	-
	Яркая	1	0	1	-	-	-
Телефон	Звонит	26	8	18	1	1	0
	Автомат	12	3	9	-	-	-
	Аппарат	6	3	3	-	-	-
	Доверия	6	0	6	-	-	-
	Друга	6	1	5	-	-	-
	Звонить	6	3	3	-	-	-
	Звонок	6	2	4	1	0	1
	Красный	6	2	4	-	-	-
	Мой	6	3	3	-	-	-
	Разговор	6	1	5	-	-	-
	Домашний	5	2	3	1	0	1
	Зазвонил	5	2	3	-	-	-
	Молчит	5	1	4	-	-	-
	Не работает	4	2	2	-	-	-
	Таксофон	4	4	0	-	-	-
	Говорить	3	1	2	-	-	-
	Занят	3	1	2	-	-	-
	Позвонить	3	0	3	-	-	-
	Телеграф	3	1	2	-	-	-
	/	2	2	0	-	-	-
03	2	0	2	-	-	-	
Белый	2	2	0	-	-	-	

Горячий	2	1	1	-	-	-
Его	2	0	2	-	-	-
Записать	2	2	0	-	-	-
Звенит	2	1	1	-	-	-
Звонящий	2	0	2	-	-	-
Испорчен	2	2	0	-	-	-
Какой	2	1	1	-	-	-
Междугородный	2	0	2	-	-	-
Новый	2	1	1	-	-	-
Номер	2	1	1	4	2	2
Позвонил	2	0	2	-	-	-
Служебный	2	1	1	-	-	-
Трезвонит	2	1	1	-	-	-
01	1	1	0	-	-	-
2-30-46	1	0	1	-	-	-
212-85-06	1	1	0	-	-	-
5-33-07	1	1	0	-	-	-
5-34-08	1	1	0	-	-	-
Возможность	1	1	1	-	-	-
Глухой	1	0	1	-	-	-
Голос	1	0	1	-	-	-
Городской	1	0	1	-	-	-
Гудок	1	0	1	-	-	-
Для справок	1	0	1	-	-	-
Дома	1	0	1	-	-	-
Друзья	1	0	1	-	-	-
Желтый	1	0	1	-	-	-
Замолк	1	0	1	-	-	-
Звонит с утра	1	1	0	-	-	-
Знакомой	1	1	0	-	-	-
Знакомство	1	0	1	-	-	-
Изобретение	1	0	1	-	-	-
Кабель	1	0	1	-	-	-
Квартиры	1	0	1	-	-	-
Коммутатор	1	1	0	-	-	-
Компьютер	1	1	0	-	-	-
Коричневый	1	1	0	-	-	-
Легкий	1	1	0	-	-	-
Лука	1	1	0	-	-	-
Магнитофон	1	0	1	-	-	-
Микрофон	1	1	0	-	-	-
Моей подруги	1	1	0	-	-	-
Молчал	1	0	1	-	-	-
Морга	1	1	0	-	-	-
Надежный	1	1	0	-	-	-

Не замолкающий	1	0	1	-	-	-
Не отвечает	1	1	0	-	-	-
Нервы	1	0	1	-	-	-
Нет	1	0	1	-	-	-
Нужен	1	1	0	-	-	-
Нужно звонить	1	1	0	-	-	-
Нужный	1	1	0	-	-	-
Общение	1	1	0	-	-	-
Отвлечение	1	1	0	-	-	-
Отключен	1	0	1	-	-	-
Отключили	1	0	1	-	-	-
Переговоры	1	1	0	-	-	-
Пермский	1	0	1	-	-	-
Пластмасса	1	1	0	-	-	-
Подруги	1	0	1	-	-	-
Полиции	1	1	0	-	-	-
Полиция	1	1	0	-	-	-
Поставят	1	0	1	-	-	-
Почта	1	0	1	-	-	-
Приятеля	1	0	1	-	-	-
Провести	1	0	1	-	-	-
Прямой	1	1	0	-	-	-
Радио	1	0	1	-	-	-
Разговор на расстоянии	1	0	1	-	-	-
Связь	1	1	0	2	0	2
Семизначный	1	0	1	-	-	-
Синий	1	0	1	-	-	-
Сломан	1	0	1	-	-	-
Соседский	1	0	1	-	-	-
Старой	1	1	0	-	-	-
Столичный	1	0	1	-	-	-
Твой	1	1	0	-	-	-
Телекс	1	1	0	-	-	-
Телефон-автомат	1	1	0	-	-	-
Тень	1	0	1	-	-	-
Тихо	1	0	1	-	-	-
Трецит	1	0	1	-	-	-
Трубка	1	0	1	-	-	-
тумбочка	1	0	1	-	-	-
Черный	1	1	0	1	0	1
Шнур	1	1	0	-	-	-
Юля	1	1	0	-	-	-
Маленький	18	7	11	2	0	2

Большой	Дом	15	6	9	-	-	-
	Друг	10	3	7	-	-	-
	Огромный	10	4	6	-	-	-
	Дурак	9	6	3	-	-	-
	Малый	8	3	5	-	-	-
	Мир	7	0	7	1	1	0
	Человек	7	4	3	-	-	-
	Слон	6	3	3	1	0	1
	Арбуз	4	2	2	-	-	-
	Нос	4	0	4	1	1	0
	Палец	4	3	1	-	-	-
	Театр	4	2	2	-	-	-
	Шар	4	2	2	-	-	-
	/	3	2	1	-	-	-
	Зал	3	2	1	-	-	-
	Круглый	3	1	2	-	-	-
	Мяч	3	0	3	-	-	-
	Сын	3	0	3	-	-	-
	Брат	2	2	0	-	-	-
	Высокий	2	1	1	-	-	-
	Город	2	0	2	1	0	1
	Гриб	2	0	2	-	-	-
	И глупый	2	1	1	-	-	-
	И толстый	2	1	1	-	-	-
	Красивый	2	1	1	-	-	-
	Крупный	2	1	1	-	-	-
	Стол	2	1	1	-	-	-
	Толстый	2	1	1	-	-	-
	Торт	2	1	1	-	-	-
	Труд	2	1	1	-	-	-
	Успех	2	0	1	-	-	-
	Чудак	2	1	1	-	-	-
	А глупый	1	0	2	-	-	-
	Белый	1	0	1	-	-	-
	Бестолковый	1	1	0	-	-	-
	Больной	1	1	0	-	-	-
	Большая	1	1	0	-	-	-
	Большой театр	1	1	0	-	-	-
	Босс	1	1	0	-	-	-
	Ветер	1	1	0	-	-	-
	Взрослый	1	0	1	-	-	-
Вольный	1	0	1	-	-	-	
Вселенная	1	1	0	-	-	-	
Выигрыш	1	1	0	-	-	-	
Выпуск	1	1	0	-	-	-	

Высоко	1	0	1	-	-	-
Глупец	1	1	0	-	-	-
Глупый	1	0	1	-	-	-
Гора	1	0	1	-	-	-
Гость	1	0	1	-	-	-
Грех	1	1	0	-	-	-
Громоздкий	1	0	1	-	-	-
Да дурной	1	0	1	-	-	-
Дал	1	0	1	-	-	-
Дворец	1	0	1	-	-	-
Дебил	1	0	1	-	-	-
Длинный	1	1	0	-	-	-
Дока	1	1	0	-	-	-
Друг семьи	1	0	1	-	-	-
Души	1	0	1	-	-	-
Дядя	1	1	0	-	-	-
Жлоб	1	1	0	-	-	-
И зеленый	1	0	1	-	-	-
И малый	1	1	0	-	-	-
И светлый	1	1	0	-	-	-
Инженер	1	1	0	-	-	-
Кабан	1	1	0	-	-	-
Как облако	1	0	1	-	-	-
Камень	1	1	0	-	-	-
Кипеш	1	1	0	-	-	-
Концерт	1	1	0	-	-	-
Корабль	1	1	0	-	-	-
Котел	1	0	1	-	-	-
Кран	1	0	1	1	1	0
Критик	1	1	0	-	-	-
Круг	1	0	1	-	-	-
Кулак	1	0	1	-	-	-
Лес	1	0	1	-	-	-
Мальчик	1	0	1	-	-	-
Масса	1	0	1	-	-	-
Мастер	1	1	0	-	-	-
Медведь	1	1	0	-	-	-
Мешок	1	1	0	-	-	-
Мужик	1	1	0	-	-	-
Нахал	1	1	0	-	-	-
Нью-Йорк	1	1	0	-	-	-
Оборот	1	1	0	-	-	-
Огромный	1	0	1	-	-	-
Огурец	1	0	1	-	-	-
Очень	1	1	0	-	-	-

	Пень	1	0	1	-	-	-
	Платок	1	0	1	-	-	-
	Позор	1	0	1	-	-	-
	Портфель	1	0	1	-	-	-
	Привет	1	1	0	-	-	-
	Приз	1	1	0	-	-	-
	Пример	1	0	1	-	-	-
	Прохвост	1	0	1	-	-	-
	Разбег	1	1	0	-	-	-
	Размер	1	0	1	-	-	-
	Размеры	1	1	0	-	-	-
	Ребенок	1	0	1	-	-	-
	Риск	1	1	0	-	-	-
	Рост	1	1	0	-	-	-
	Рот	1	0	1	-	-	-
	Рюкзак	1	0	1	-	-	-
	С головой	1	0	1	-	-	-
	Сад	1	0	1	-	-	-
	Сильный	1	0	1	-	-	-
	Словарь	1	1	0	-	-	-
	Слоновый	1	1	0	-	-	-
	Смелый	1	0	1	-	-	-
	Теплый	1	0	1	-	-	-
	Товарищ	1	0	1	-	-	-
	Тракт	1	1	0	-	-	-
	Ум	1	0	1	-	-	-
	Утес	1	1	0	-	-	-
	Участок	1	1	0	-	-	-
	Хорошо	1	1	0	-	-	-
	Цветок	1	0	1	-	-	-
	Чин	1	0	1	-	-	-
	Шалун	1	0	1	-	-	-
	Шкаф	1	1	0	-	-	-
	Шум	1	1	0	-	-	-
	Я	1	0	1	-	-	-
Красноярск	-	-	-	-	-	-	-
Фонтаны	-	-	-	-	-	-	-
Енисей	-	-	-	-	-	-	-
Столбы	-	-	-	-	-	-	-
Офис	-	-	-	-	-	-	-
	Веников не вяжет	3	3	0	-	-	-

Фирма	Веник	2	0	2	-	-	-
	Иностранная	2	0	2	-	-	-
	/	1	1	0	-	-	-
	Автомобиль	1	0	1	-	-	-
	Возникла	1	0	1	-	-	-
	Дело	1	1	0	-	-	-
	Джонсон и Джонсон	1	0	1	-	-	-
	Конверт	1	1	0	-	-	-
	Конец	1	1	0	-	-	-
	Кооператив	1	1	0	-	-	-
	Крутая	1	0	1	-	-	-
	Лопнула	1	0	1	-	-	-
	Малая	1	0	1	-	-	-
	Маркетинговая	1	0	1	-	-	-
	Машина	1	0	1	-	-	-
	Молодая	1	1	0	-	-	-
	Надежная	1	0	1	-	-	-
	Название	1	0	1	-	-	-
	Предпринято	1	1	0	-	-	-
	Рынок	1	1	0	-	-	-
СП	1	0	1	-	-	-	
Центральная	1	0	1	-	-	-	
Шарашка	1	1	0	-	-	-	
Магазины	Пустой	25	12	13	-	-	-
	Закрыт	13	5	8	-	-	-
	Продукты	13	5	8	1	0	1
	Продовольствен-ный	12	2	10	-	-	-
	Гастроном	7	5	2	1	0	1
	Очередь	7	3	4	1	0	1
	Винный	6	4	2	-	-	-
	Продуктовый	6	1	5	-	-	-
	Большой	4	1	3	-	-	-
	Игрушек	4	0	4	-	-	-
	Мод	4	0	4	-	-	-
	Покупки	4	2	2	1	1	0
	Продавец	4	0	4	-	-	-
	Богатый	3	1	2	-	-	-
	Открыт	3	2	1	-	-	-
	Покупать	3	1	2	-	-	-
	Пусто	3	2	1	-	-	-
	/	2	0	2	-	-	-
	Витрина	2	2	0	-	-	-
	Дом	2	0	2	-	-	-
За углом	2	0	2	-	-	-	

Колбаса	2	0	2	-	-	-
Конфеты	2	0	2	-	-	-
лавка	2	1	1	-	-	-
Обед	2	0	2	-	-	-
Овощи	2	1	1	-	-	-
От автомата	2	2	0	-	-	-
Прилавок	2	0	2	-	-	-
Пустые прилавки	2	0	2	-	-	-
Работает	2	0	2	-	-	-
Рядом	2	1	1	-	-	-
Спецобслуживания	2	0	2	-	-	-
Товар	2	1	1	1	1	0
Толпа	2	1	1	-	-	-
Улица	2	1	1	-	-	-
Универмаг	2	0	2	-	-	-
Универсальный	2	0	2	-	-	-
Хлеб	2	2	0	-	-	-
Хлебный	2	0	2	-	-	-
60	1	1	0	-	-	-
№43 – продовольственный	1	0	1	-	-	-
Автомата	1	1	0	-	-	-
Базар	1	0	1	-	-	-
Балатон	1	1	0	-	-	-
Березка	1	1	0	-	-	-
Ближайший	1	1	0	-	-	-
Близкий	1	0	1	-	-	-
Булка	1	0	1	-	-	-
В дом	1	1	0	-	-	-
Велосипедов	1	1	0	-	-	-
Весы	1	0	1	-	-	-
Вещь	1	0	1	-	-	-
Вино	1	1	0	-	-	-
Вино-воды	1	1	0	-	-	-
Вывозил	1	0	1	-	-	-
Выставка	1	1	0	-	-	-
ГУМ	1	1	0	-	-	-
Далеко	1	1	0	-	-	-
Двухэтажный	1	0	1	-	-	-
Для детей	1	0	1	-	-	-
Закрой	1	1	0	-	-	-
Здание	1	0	1	-	-	-
Здание с витринами	1	0	1	-	-	-
Зима	1	1	0	-	-	-
Игрушки	1	0	1	-	-	-

Киоск	1	0	1	-	-	-
Книжный	1	0	1	-	-	-
Консервы	1	1	0	-	-	-
КООП	1	0	1	-	-	-
Культтовары	1	1	0	-	-	-
Ларек	1	0	1	-	-	-
Маг	1	0	1	-	-	-
Машина	1	1	0	-	-	-
Молодежная мода	1	0	1	-	-	-
Молоко	1	0	1	-	-	-
Молочный	1	0	1	-	-	-
Не работает	1	1	0	-	-	-
Нет	1	1	0	-	-	-
Новый	1	0	1	-	-	-
Номер 49	1	0	1	-	-	-
Обойти	1	0	1	-	-	-
Обуви	1	1	0	1	1	0
Обувной	1	0	1	-	-	-
Овощной	1	1	0	-	-	-
Открылся	1	0	1	-	-	-
Открыть	1	0	1	-	-	-
Пестрота	1	1	0	-	-	-
Пища	1	1	0	-	-	-
Посетить	1	0	1	-	-	-
Промтоварный	1	0	1	-	-	-
Промтовары	1	1	0	-	-	-
Пуст	1	1	0	-	-	-
Пустота	1	1	0	-	-	-
Работает до 7	1	0	1	-	-	-
Раменский	1	1	0	-	-	-
Рыба	1	1	0	-	-	-
Рынок	1	1	0	-	-	-
С деньгами	1	0	1	-	-	-
Самообслуживания	1	1	0	-	-	-
Светлый	1	0	1	-	-	-
Село	1	0	1	-	-	-
Сельпо	1	0	1	-	-	-
Спорт	1	1	0	-	-	-
Спорттоваров	1	1	0	-	-	-
Столовая	1	0	1	-	-	-
Стоять	1	1	0	-	-	-
Странный	1	0		-	-	-
Суета	1	0	1	-	-	-
Сходить	1	1	0	-	-	-
Товары	1	1	0	-	-	-

	Толчая	1	0	1	-	-	-
	Тьма	1	0	1	-	-	-
	Универсам на Волочаевской	1	1	0	-	-	-
	Фарцовщик	1	1	0	-	-	-
	Хозяйственный	1	1	0	-	-	-
	Цветов	1	1	0	-	-	-
	Цветочный	1	0	1	-	-	-
	Шанель N 5	1	0	1	-	-	-
	Шаром покати	1	1	0	-	-	-
	Шоколад	1	1	0	-	-	-
	Это что?	1	0	1	-	-	-
<hr/>							
Родной	Язык	84	40	44	8	5	3
	Человек	45	15	30	3	0	3
	Дом	26	14	12	1	0	1
	Брат	20	11	9	2	1	1
	Мой	19	9	10	-	-	-
	Близкий	18	9	9	-	-	-
	Город	14	7	7	4	3	1
	Край	11	4	7	1	0	1
	Чужой	8	2	6	-	-	-
	Милый	6	2	4	-	-	-
	Отец	5	2	3	1	1	0
	Любимый	4	2	2	-	-	-
	Далекий	2	0	2	-	-	-
	Дорогой	2	0	2	-	-	-
	Запах	2	1	1	-	-	-
	Любовь	2	0	2	-	-	-
	Мама	2	0	2	-	-	-
	Мой человек	2	1	1	-	-	-
	Муж	2	0	2	-	-	-
	Папа	2	1	1	-	-	-
	Сын	2	0	2	2	0	2
	Ты мой	2	1	1	-	-	-
	/	1	1	0	-	-	-
	Ближний	1	1	0	-	-	-
	Враждебный	1	0	1	-	-	-
	Долг	1	1	0	-	-	-
	Друг	1	0	1	-	-	-
	Дядя	1	0	1	-	-	-
	Жена	1	1	0	-	-	-
	Завод	1	0	1	-	-	-
Заводной	1	0	1	-	-	-	
Замечательный	1	0	1	-	-	-	

	Земля	1	0	1	-	-	-
	Институт	1	0	1	-	-	-
	Камень	1	1	0	-	-	-
	Кино	1	1	0	-	-	-
	Колхоз	1	0	1	-	-	-
	Кровный	1	1	0	-	-	-
	Круглый	1	0	1	-	-	-
	Лес	1	1	0	-	-	-
	Мальчик	1	0	1	-	-	-
	Мне	1	1	0	-	-	-
	Райком	1	1	0	-	-	-
	Ребенок	1	0	1	-	-	-
	Родители	1	0	1	-	-	-
	Роща	1	1	0	-	-	-
	Ручеек	1	1	0	-	-	-
	Свой	1	1	0	1	1	0
	Серьезный	1	1	0	-	-	-
	Собака	1	0	1	-	-	-
	Уже было	1	1	0	-	-	-
	Урал	1	0	1	-	-	-
	Хорошо	1	0	1	-	-	-
	Чей	1	0	1	-	-	-
	Человечек	1	0	1	-	-	-
	Чувство	1	0	1	-	-	-
	Чужеземец	1	1	0	-	-	-
	Эмигрант	1	1	0	-	-	-
	Язык (город)	1	1	0	-	-	-
Машина	Времени	64	22	42	2	0	2
	Легковая	16	4	12	-	-	-
	Волга	9	2	7	-	-	-
	Автомобиль	7	3	4	-	-	-
	Грузовая	6	1	5	-	-	-
	Жигули	6	0	6	-	-	-
	ЭВМ	6	5	1	-	-	-
	Белая	4	2	2	-	-	-
	Тачка	4	4	0	-	-	-
	Едет	3	3	0	1	1	0
	Швейная	3	1	2	-	-	-
	Красивая	2	0	2	-	-	-
	Красная	2	1	1	1	0	1
	Мерседес	2	0	2	-	-	-
	Мотор	2	2	0	-	-	-
	Новая	2	1	1	-	-	-
	Роскошь	2	2	0	-	-	-

Стиральная	2	2	0	1	0	1
Трактор	2	1	1	-	-	-
Уехала	2	1	1	-	-	-
Хорошая	2	1	1	-	-	-
/	1	1	0	-	-	-
06 Жигули	1	0	1	-	-	-
Автобус	1	0	1	-	-	-
Автомат	1	0	1	-	-	-
Блажь	1	1	0	-	-	-
Бюрократическая	1	1	0	-	-	-
ВАЗ 21063	1	1	0	-	-	-
Восьмерка	1	0	1	-	-	-
Временно	1	1	0	-	-	-
Государство	1	0	1	-	-	-
Грязна	1	0	1	-	-	-
Грязь	1	0	1	-	-	-
Гудит	1	0	1	-	-	-
Дача	1	0	1	-	-	-
Двигатель	1	0	1	1	1	0
Движение	1	1	0	2	2	0
Дело	1	1	0	-	-	-
Деньги	1	1	0	-	-	-
Дизель	1	1	0	-	-	-
Довезла бы	1	0	1	-	-	-
Долг	1	0	1	-	-	-
Дорогая	1	0	1	-	-	-
Дорого	1	1	0	-	-	-
Думает	1	1	0	-	-	-
Ездит	1	1	0	-	-	-
Жи-ши пиши через "и"	1	1	0	-	-	-
Жулик	1	1	0	-	-	-
Завелась	1	0	1	-	-	-
Заводная	1	0	1	-	-	-
Зверь	1	0	1	-	-	-
Игрушка	1	0	1	-	-	-
Кама	1	0	1	-	-	-
КАМАЗ	1	0	1	-	-	-
Капот	1	1	0	-	-	-
Катит	1	1	0	-	-	-
Классная	1	0	1	-	-	-
Колесо	1	0	1	-	-	-
Красный	1	0	1	-	-	-
Кровать	1	0	1	-	-	-
Кузов	1	0	1	-	-	-

	Лада	1	0	1	1	1	0
	Лиля	1	0	1	-	-	-
	Махина	1	0	1	-	-	-
	Машина времени	1	1	0	-	-	-
	Механизм	1	0	1	-	-	-
	Мечта	1	0	1	-	-	-
	Моя	1	1	0	-	-	-
	На ремонте	1	1	0	-	-	-
	Не роскошь	1	1	0	-	-	-
	Отличная	1	1	0	-	-	-
	Передвижение	1	1	0	-	-	-
	Побитая	1	1	0	-	-	-
	Поехала	1	0	1	-	-	-
	Пожарная	1	0	1	-	-	-
	Пресс	1	1	0	-	-	-
	Рак	1	1	0	-	-	-
	Рожь	1	0	1	-	-	-
	Сверкающая	1	1	0	-	-	-
	Сломана	1	0	1	-	-	-
	Снегоочиститель	1	0	1	-	-	-
	Собственная	1	0	1	-	-	-
	Средство передвижения	1	0	1	-	-	-
	Старая	1	1	0	-	-	-
	Стоп	1	1	0	-	-	-
	Стояла	1	1	0	-	-	-
	Стремящаяся	1	0	1	-	-	-
	Телега	1	0	1	-	-	-
	Тойота	1	1	0	-	-	-
	Транспорт	1	1	0	1	0	1
	Трогается	1	1	0	-	-	-
	Ты	1	1	0	-	-	-
	Удобно	1	0	1	-	-	-
	Улица	1	0	1	-	-	-
	Черная	1	0	1	-	-	-
	Чистая	1	1	0	-	-	-
	Чужая	1	0	1	-	-	-
	Чья	1	1	0	-	-	-
	Шестеренки	1	0	1	-	-	-
Стройка	Века	7	3	4	-	-	-
	Дом	3	2	1	-	-	-
	Закончена	2	1	1	-	-	-
	Идет	2	0	2	-	-	-
	Перестройка	2	2	0	-	-	-

	/	1	0	1	-	-	-
	Бардак	1	1	0	-	-	-
	Века - чушь	1	0	1	-	-	-
	Года	1	0	1	-	-	-
	Грязь	1	1	0	-	-	-
	Долгострой	1	1	0	-	-	-
	Катастрофа	1	1	0	-	-	-
	Кирпич	1	1	0	-	-	-
	Краны	1	0	1	-	-	-
	Мусор	1	1	0	-	-	-
	Начата	1	1	0	-	-	-
	Недостройка	1	1	0	-	-	-
	Носилки	1	0	1	-	-	-
	Пятилетка	1	0	1	-	-	-
	Пятилетки	1	1	0	-	-	-
	Социализма	1	0	1	-	-	-
	Хаос	1	1	0	-	-	-
	Хлам	1	1	0	-	-	-
Новая	Жизнь	5	4	1	-	-	-
	Книга	1	0	4	-	-	-
	Заря	2	1	1	-	-	-
	Песня	2	0	2	-	-	-
	Газета	1	1	0	-	-	-
	Генерация	1	1	0	-	-	-
	Дума	1	1	0	-	-	-
	Идея	1	0	1	-	-	-
	История	1	0	1	-	-	-
	Кровь	1	1	0	-	-	-
	Курица	1	1	0	-	-	-
	Машина	1	0	1	-	-	-
	Недавняя	1	1	0	-	-	-
	Опять работать	1	1	0	-	-	-
	Платформа	1	1	0	-	-	-
	Повесть	1	1	0	-	-	-
	Подружка	1	1	0	-	-	-
	Работа	1	1	0	-	-	-
	Старая	1	0	1	-	-	-
	Тачка	1	1	0	-	-	-
Шляпа	1	1	0	-	-	-	
Юбка	1	0	1	-	-	-	

Приложение 17

Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова

Группа младшего возраста (20 – 30 лет)

Задание №2

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Светофор	-	-	-	-	-	-	-
Улица	Машина	1	0	1	1	0	1
	Большая	1	0	1	6	1	5
	Домой	1	0	1	-	-	-
	Проститутка	1	0	1	-	-	-
	Жизнь	1	1	0	-	-	-
	Тепло	1	0	1	-	-	-
	Школьная	1	0	1	-	-	-
	Дорога	1	1	0	4	0	4
	Темно	1	0	1	-	-	-
	Сизам	1	1	0	-	-	-
	Чистая	1	0	1	4	0	4
Фонарь	1	0	1	2	0	2	
Дома	-	-	-	-	-	-	-
Фасад	-	-	-	-	-	-	-
Красивый	Парень	2	1	1	2	0	2
	Цветной	1	0	1	-	-	-
	Мачо	1	0	1	-	-	-
	Цвет	1	0	1	1	1	0
	Модель	1	1	0	-	-	-
	Прекрасный	1	0	1	2	1	1
	Муза	1	0	1	-	-	-
	В бескозырке	1	1	0	-	-	-
	Огонь	1	0	1	-	-	-
	Виталий	1	1	0	-	-	-
	Пейзаж	1	1	0	-	-	-
	Человек	1	0	1	3	1	2
	Юноша	1	0	1	2	0	2
	Спектакль	1	1	0	-	-	-
	Замечательный	1	1	0	-	-	-
Няша	1	1	0	-	-	-	

	Ход	1	0	1	-	-	-
Огни	-	-	-	-	-	-	-
Река	Вода	3	2	1	7	5	2
	Енисей	2	1	1	1	0	1
	По	1	0	1	-	-	-
	Свобода	1	1	0	-	-	-
	Глубоко	1	1	0	1	0	1
	Кадат	1	0	1	-	-	-
	Холодная	1	0	1	1	0	1
	Годы	1	1	0	-	-	-
	Течет	1	0	1	9	3	6
	Теление сильное	1	0	1	-	-	-
	Подчинение	1	0	1	-	-	-
Телефон	Номер	4	2	2	2	1	1
	Сотовый	4	2	2	-	-	-
	Связь	2	0	2	1	1	0
	Доверия	1	0	1	-	-	-
	Книга	1	0	1	-	-	-
	Домашний	1	0	1	5	2	3
	Звонит	1	1	0	26	8	18
	Звонок	1	0	1	6	2	4
	Нокия	1	1	0	-	-	-
	Помнить	1	0	1	-	-	-
	Черный	1	0	1	1	1	0
	Предмет	1	0	1	-	-	-
Большой	Маленький	2	0	2	18	7	11
	Парк	1	1	0	-	-	-
	Кран	1	1	0	1	0	1
	День	1	0	1	-	-	-
	Слон	1	0	1	6	3	3
	Домой	1	0	1	-	-	-
	Нос	1	1	0	4	0	4
	Бэн	1	0	1	-	-	-
	Город	1	0	1	2	0	2
	Мир	1	1	0	7	0	7
	Одежда	1	0	1	-	-	-
	Доход	1	0	1	-	-	-
	30	1	0	1	-	-	-
	Нет реакции	1	0	1	-	-	-
Красноярск	-	-	-	-	-	-	
Фонтаны	-	-	-	-	-	-	

Енисей	-	-	-	-	-	-	-
Столбы	-	-	-	-	-	-	-
Офис	-	-	-	-	-	-	-
Фирма	-	-	-	-	-	-	-
Магазины	Недалеко	1	0	1	-	-	-
	Продукты	1	0	1	13	5	8
	Купить	1	0	1	-	-	-
	Товар	1	0	1	2	1	1
	Очередь	1	0	1	7	3	4
	Продукт	1	0	1	-	-	-
	Гастроном	1	0	1	7	5	2
	Деньги	1	0	1	-	-	-
	Промтоваров	1	1	0	-	-	-
	Продуктов	1	0	1	-	-	-
	Обуви	1	1	0	1	1	0
	Интернет	1	0	1	-	-	-
	Игрушек	1	1	0	-	-	-
	Близко	1	0	1	-	-	-
Покупки	1	1	0	4	2	2	
Ручки	1	0	1	-	-	-	
Родной	Язык	8	5	3	84	40	44
	Город	4	3	1	14	7	7
	Человек	3	0	3	45	15	30
	Брат	2	1	1	20	11	9
	Сын	2	0	2	2	0	2
	Вера	1	0	1	-	-	-
	Итальянский	1	0	1	-	-	-
	Свой	1	1	0	1	1	0
	Приветствие	1	1	0	-	-	-
	Край	1	0	1	11	4	7
	Отец	1	1	0	5	2	3
	Дом	1	0	1	26	14	12
	Русский	1	0	1	-	-	-
Итальянский язык	1	0	1	-	-	-	
Машина	Движение	2	2	0	1	1	0
	Времени	2	0	2	64	22	42
	Леди	1	0	1	-	-	-
	Двигатель	1	1	0	1	0	1
	Транспорт	1	0	1	1	1	0
	Руль	1	0	1	-	-	-

	Лада	1	1	0	1	0	1
	Ауди	1	0	1	-	-	-
	Красная	1	0	1	2	1	1
	Компьютер	1	1	0	-	-	-
	Дорога	1	0	1	-	-	-
	Легковая	1	1	0	-	-	-
	Без двигателя	1	0	1	-	-	-
	Время	1	0	1	-	-	-
	Ездить	1	0	1	-	-	-
	Аккумулятор	1	1	0	-	-	-
	Матовая	1	0	1	-	-	-
	Едет	1	1	0	3	3	0
	Стиральная	1	0	1	2	2	0
Стройка	-	-	-	-	-	-	-
Новая	-	-	-	-	-	-	-

Приложение 18

Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС

Группа среднего возраста (31 – 50 лет)

Задание №2

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Светофор	Зеленый	1	1	0	-	-	-
Улица	Широкая	12	3	9	1	0	1
	Бродяг	1	1	0	-	-	-
	Города	1	0	1	-	-	-
	Горького	1	0	1	-	-	-
	Грязная	1	0	1	-	-	-
	Грязь	1	0	1	-	-	-
	Двор	1	0	1	-	-	-
	Деревня	1	0	1	-	-	-
	Деревья	1	0	1	-	-	-
	Длинная	1	0	1	1	0	1
	Дом	1	0	1	5	3	2
	Дома	1	1	0	-	-	-
	Желаний	1	0	1	-	-	-
	Зеленая	1	1	0	-	-	-
	Знакомая	1	0	1	-	-	-
	Красивая	1	0	1	-	-	-
	Любимая	1	0	1	-	-	-
	Моя	1	0	1	-	-	-
	Прогулка	1	0	1	1	0	1
	Проспект	1	1	0	-	-	-
Пространство	1	1	0	-	-	-	
Пьяна	1	0	1	-	-	-	
Тихая	1	0	1	-	-	-	
Цветет	1	0	1	-	-	-	
Дома	-	-	-	-	-	-	
Фасад	-	-	-	-	-	-	
Красивый	-	-	-	-	-	-	
Огни	Большого города	1	0	1	-	-	-
	Прикамья	1	0	1	-	-	-

Река	Волга	3	2	1	1	0	1
	Течет	3	2	1	1	1	0
	Широкая	3	1	2	1	1	0
	Быстрая	2	0	2	-	-	-
	Глубокая	2	1	1	-	-	-
	Кама	2	0	2	-	-	-
	Миасс	2	0	2	-	-	-
	Бурная	1	0	1	-	-	-
	Вода	1	0	1	4	3	1
	Водоем	1	0	1	-	-	-
	Жизни	1	1	0	-	-	-
	Матушка (кормилица)	1	0	1	-	-	-
	Мелкая	1	0	1	-	-	-
	Мелководная	1	0	1	-	-	-
	Молочная	1	1	0	-	-	-
	Озеро	1	0	1	-	-	-
	Ока	1	0	1	-	-	-
	Ручей	1	1	0	-	-	-
	Рыба	1	0	1	-	-	-
	Теплая	1	0	1	-	-	-
Угрюм	1	0	1	-	-	-	
Чистая	1	0	1	-	-	-	
Шумела	1	1	0	-	-	-	
Телефон	Звонит	4	1	3	1	1	0
	Доверия	2	1	1	3	2	1
	Домашний	2	0	2	1	1	0
	Занят	2	0	2	-	-	-
	Разговаривать	2	0	2	-	-	-
	Автомат	1	0	1	-	-	-
	Бегемот	1	0	1	-	-	-
	Болтовня	1	0	1	-	-	-
	Дребезжащий	1	0	1	-	-	-
	Друга	1	1	0	-	-	-
	Зазвонил	1	0	1	-	-	-
	Звенит	1	0	1	-	-	-
	Звонить	1	0	1	-	-	-
	Звучит	1	0	1	-	-	-
	Зеленый	1	0	1	-	-	-
	Красный	1	1	0	-	-	-
	Магнитофон	1	1	0	-	-	-
	Междугородный	1	0	1	-	-	-
	Молчит	1	0	1	-	-	-
	Надежный	1	0	1	-	-	-

	Не работает	1	1	0	-	-	-
	Общий	1	0	1	-	-	-
	Организации	1	0	1	-	-	-
	Рабочий	1	1	0	-	-	-
	Разговоры	1	0	1	-	-	-
	Средство связи	1	0	1	-	-	-
	Телеграф	1	1	0	-	-	-
Большой	Человек	4	1	3	1	0	1
	Дом	3	2	1	-	-	-
	Маленький	3	1	2	4	2	2
	Арбуз	2	0	2	-	-	-
	Объем	2	2	0	-	-	-
	Театр	2	1	1	-	-	-
	/	1	0	1	-	-	-
	Ажиотаж	1	0	1	-	-	-
	Выраж	1	0	1	-	-	-
	Город	1	0	1	-	-	-
	День	1	1	0	-	-	-
	Друг	1	0	1	-	-	-
	Емкий	1	0	1	-	-	-
	Зверь	1	0	1	-	-	-
	Кукиш	1	0	1	-	-	-
	Лес	1	0	1	-	-	-
	Максимум	1	0	1	-	-	-
	Негодяй	1	1	0	-	-	-
	Палец	1	1	0	-	-	-
	Педагог	1	1	0	-	-	-
	Плюс	1	0	1	-	-	-
	Подлец	1	0	1	-	-	-
	Совет	1	0	1	-	-	-
	Спрос	1	1	0	-	-	-
	Торт	1	0	1	-	-	-
	Ум	1	1	0	1	1	0
	Успех	1	0	1	-	-	-
Чемодан	1	0	1	-	-	-	
Чин	1	0	1	-	-	-	
Чудак	1	0	1	-	-	-	
Шар	1	0	1	-	-	-	
Красноярск	-	-	-	-	-	-	
Фонтаны	-	-	-	-	-	-	
Енисей	-	-	-	-	-	-	

Столбы	-	-	-	-	-	-	-
Офис	-	-	-	-	-	-	-
Фирма	Иностранная	1	0	1	-	-	-
	Ферма	1	1	0	-	-	-
Магазины	Закрит	5	1	4	-	-	-
	Вино	2	1	1	-	-	-
	Продуктовый	2	0	2	1	0	1
	Промтоварный	2	1	1	-	-	-
	Хлеб	2	0	2	-	-	-
	Без продавцов	1	1	0	-	-	-
	Грязный	1	0	1	-	-	-
	Деньги	1	0	1	-	-	-
	Индия	1	1	0	-	-	-
	Лавка	1	0	1	-	-	-
	Любой	1	0	1	-	-	-
	Место встречи	1	1	0	-	-	-
	Одежда	1	1	0	-	-	-
	Открыт	1	0	1	-	-	-
	Очередь	1	0	1	-	-	-
	Покупать	1	0	1	-	-	-
	Почта	1	1	0	-	-	-
	Природа	1	0	1	-	-	-
	Продовольствен-ный	1	0	1	-	-	-
	Продукты	1	1	0	1	1	0
Рядом	1	1	0	-	-	-	
Универмаг	1	0	1	-	-	-	
Хозяйств.	1	1	0	-	-	-	
Хозяйственный	1	0	1	-	-	-	
Родной	Язык	18	3	15	3	2	1
	Человек	7	1	6	3	0	3
	Дом	5	0	5	-	-	-
	Край	3	0	3	1	0	1
	Сын	3	1	2	-	-	-
	Близкий	1	0	1	-	-	-
	Близкое	1	1	0	-	-	-
	Город	1	0	1	-	-	-
	Деревья	1	0	1	-	-	-
	Ильич	1	0	1	-	-	-
	Любимый	1	1	0	-	-	-
	Мой	1	1	0	-	-	-
	Муж	1	0	1	1	0	1
Очаг	1	0	1	-	-	-	

	Чужой	1	1	0	1	0	1
Машина	Времени	9	4	5	2	0	2
	ГАЗ	1	0	1	-	-	-
	Движение	1	0	1	-	-	-
	Жигули	1	1	0	-	-	-
	Машинист	1	0	1	-	-	-
	Нужная	1	0	1	-	-	-
	Средство передвижения	1	0	1	-	-	-
	Стоит	1	0	1	-	-	-
	Техника	1	0	1	-	-	-
	Уехала	1	0	1	-	-	-
	Чужая	1	1	0	-	-	-
	Швейная	1	1	0	-	-	-
Стройка	Народная	1	0	1	-	-	-
	Продолжается	1	1	0	-	-	-
Новая	Жизнь	2	1	1	-	-	-
	Кожаное пальто	1	1	0	-	-	-
	Мысль	1	0	1	-	-	-
	Семья	1	1	0	-	-	-

Приложение 19

Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова

Группа среднего возраста (31 – 50 лет)

Задание №2

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Светофор	-	-	-	-	-	-	-
Улица	Дом	5	3	2	1	0	1
	Адрес	2	1	1	-	-	-
	Мостовая	1	0	1	-	-	-
	Темная	1	0	1	-	-	-
	Прогулка	1	0	1	1	0	1
	Центральная	1	1	0	-	-	-
	Длинная	1	0	1	1	0	1
	Дорога	1	1	0	-	-	-
	Широкая	1	0	1	12	3	9
	Строителей	1	0	1	-	-	-
	Декабристов	1	0	1	-	-	-
	Фонарь	1	0	1	-	-	-
Большая	1	1	0	-	-	-	
Дома	-	-	-	-	-	-	-
Фасад	-	-	-	-	-	-	-
Красивый	Человек	3	1	2	-	-	-
	Цветок	3	2	1	-	-	-
	Пейзаж	2	0	2	-	-	-
	Дом	1	1	0	-	-	-
	Наряд	1	1	0	-	-	-
	Приятный	1	0	1	-	-	-
	Рисунок	1	1	0	-	-	-
	Кот	1	0	1	-	-	-
	Юноша	1	0	1	-	-	-
	Ребенок	1	0	1	-	-	-
	Машина	1	1	0	-	-	-
	Мерин	1	1	0	-	-	-
	Парень	1	1	0	-	-	-
Голос	1	1	0	-	-	-	

Огни	-	-	-	-	-	-	-
Река	Вода	4	3	1	1	0	1
	Енисей	2	0	2	-	-	-
	Большая	1	0	1	-	-	-
	Море	1	0	1	-	-	-
	*****	1	0	1	-	-	-
	Широкая	1	1	0	3	1	2
	Елисей	1	1	0	-	-	-
	Лето	1	0	1	-	-	-
	Течет	1	1	0	3	2	1
	Глубокое	1	0	1	-	-	-
	Волга	1	0	1	3	2	1
	Лодка	1	1	0	-	-	-
Телефон	Доверия	3	2	1	2	1	1
	Номер	2	1	1	-	-	-
	Новый	1	0	1	-	-	-
	Кнопки	1	0	1	-	-	-
	Беседа	1	0	1	-	-	-
	Нокиа	1	1	0	-	-	-
	Домофон	1	1	0	-	-	-
	Разговор	1	1	0	-	-	-
	Домашний	1	1	0	2	0	2
	Мой	1	1	0	-	-	-
	Звонит	1	1	0	4	1	3
	Мобильный	1	0	1	-	-	-
	Связь	1	0	1	-	-	-
	Красивый	1	0	1	-	-	-
	Сотовый	1	0	1	-	-	-
	Пастила	1	0	1	-	-	-
Большой	Маленький	4	2	2	3	1	2
	Огромный	2	1	1	-	-	-
	Опыт	1	0	1	-	-	-
	Крупный	1	0	1	-	-	-
	Нос	1	1	0	-	-	-
	Игрушку	1	0	1	-	-	-
	Ум	1	1	0	1	1	0
	Сыр	1	0	1	-	-	-
	Обзор	1	0	1	-	-	-
	Человек	1	0	1	4	1	3
	Великий	1	0	1	-	-	-
	Телевизор	1	0	1	-	-	-
	Малый	1	1	0	-	-	-
	Долг	1	1	0	-	-	-

Красноярск	-	-	-	-	-	-	-
Фонтаны	-	-	-	-	-	-	-
Енисей	-	-	-	-	-	-	-
Столбы	-	-	-	-	-	-	-
Офис	-	-	-	-	-	-	-
Фирма	-	-	-	-	-	-	-
Магазины	Покупка	2	2	0	-	-	-
	Одежды	2	0	2	-	-	-
	Большой	1	0	1	-	-	-
	Продукт	1	0	1	-	-	-
	Ковёр	1	1	0	-	-	-
	Гастроном	1	0	1	-	-	-
	Магазин	1	1	0	-	-	-
	Продуктовый	1	0	1	2	0	2
	Наш	1	0	1	-	-	-
	Бутик	1	0	1	-	-	-
	Обуви	1	0	1	-	-	-
	Ночной	1	1	0	-	-	-
	Бытовых приборов	1	0	1	-	-	-
	Здание	1	1	0	-	-	-
	Покупки	1	1	1	-	-	-
	Хлебный	1	1	0	-	-	-
Оклад	1	1	0	-	-	-	
Может	1	1	0	-	-	-	
Продукты	1	1	0	1	1	0	
Родной	Человек	3	0	3	7	1	6
	Язык	3	2	1	18	3	15
	Школа	1	0	1	-	-	-
	Города	1	0	1	-	-	-
	Кровь	1	0	1	-	-	-
	Муж	1	0	1	1	0	1
	Семья	1	0	1	-	-	-
	Край	1	0	1	3	0	3
	Чужой	1	0	1	1	1	0
	Брат	1	1	0	-	-	-
Машина	Скорость	2	2	0	-	-	-
	Времени	2	0	2	9	4	5
	Большая	2	0	2	-	-	-
	Черная	1	0	1	-	-	-

	Кайф	1	0	1	-	-	-
	Колесо	1	0	1	-	-	-
	Улица	1	0	1	-	-	-
	Car	1	1	0	-	-	-
	Toyota	1	1	0	-	-	-
	Авто	1	1	0	-	-	-
	Легковая	1	0	1	-	-	-
	Колёса	1	0	1	-	-	-
	Ехать	1	0	1	-	-	-
	Мерседес	1	1	0	-	-	-
	Точка	1	1	0	-	-	-
	Стиральная	1	1	0	-	-	-
Стройка	-	-	-	-	-	-	-
Новая	-	-	-	-	-	-	-

Приложение 20

Сопоставление реакции испытуемых с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова с данными АСПС

Группа старшего возраста (51 – и старше)

Задание №2

Стимул	Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова				Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Светофор	-	-	-	-	-	-	-
Улица	Ведущая к храму	1	0	1	-	-	-
	Город	1	1	0	-	-	-
	Моя	1	1	0	1	0	1
	Наш проспект	1	0	1	-	-	-
	Новая	1	1	0	-	-	-
	Путь	1	0	1	-	-	-
Дома	-	-	-	-	-	-	-
Фасад	-	-	-	-	-	-	-
Красивый	-	-	-	-	-	-	-
Огни	-	-	-	-	-	-	-
Река	Рыбалка	1	1	0	-	-	-
	Течет	1	0	1	-	-	-
Телефон	Доверия	1	1	0	-	-	-
Большой	Апельсин	1	1	0	-	-	-
	Мост	1	0	1	-	-	-
	Театр	1	0	1	-	-	-
	Человек	1	1	0	1	1	0
Красноярск	-	-	-	-	-	-	-
Фонтаны	-	-	-	-	-	-	-
Енисей	-	-	-	-	-	-	-
Столбы	-	-	-	-	-	-	-
Офис	-	-	-	-	-	-	-
Фирма	-	-	-	-	-	-	-

Магазины	Закрыт	1	1	0	-	-	-
	Пулемет	1	1	0	-	-	-
	Товар	1	1	0	-	-	-
	Торговый центр	1	0	1	-	-	-
Родной	Дом	1	1	0	1	1	0
	Дорогой	1	0	1	-	-	-
	Язык	1	1	0	-	-	-
Машина	Времени	2	1	1	-	-	-
	Жигули	1	0	1	1	1	0
	Легковая	1	1	0	-	-	-
	Остановилась	1	0	1	-	-	-
	Шина	1	0	1	-	-	-
Стройка	-	-	-	-	-	-	
Новая	-	-	-	-	-	-	

Приложение 21

Сопоставление реакции испытуемых с данными АСПС с данными РАС под редакцией Ю.Н. Караулова

Группа старшего возраста (51 – и старше)

Задание №2

Стимул	Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири				Русский ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова		
	Реакция	Частота	М	Ж	Частота	М	Ж
Светофор	-	-	-	-	-	-	-
Улица	Дорога	3	1	2	-	-	-
	Прямая	1	0	1	-	-	-
	Павлова	1	1	0	-	-	-
	Моя	1	0	1	1	1	0
	Роз	1	1	0	-	-	-
	Тёмное	1	1	1	-	-	-
Дома	-	-	-	-	-	-	-
Фасад	-	-	-	-	-	-	-
Красивый	Муж	1	0	1	-	-	-
	Человек	1	0	1	-	-	-
	Причёска	1	0	1	-	-	-
	Привлекательный	1	1	0	-	-	-
	Мужчина	1	0	1	-	-	-
	Лик	1	0	1	-	-	-
Огни	-	-	-	-	-	-	-
Река	Быстрая	2	1	1	-	-	-
	Длинная	1	0	1	-	-	-
	Енисей	1	0	1	-	-	-
	Широкая	1	0	1	-	-	-
	Опасная	1	0	1	-	-	-
	Озеро	1	0	1	-	-	-
Телефон	Звонит	2	1	1	-	-	-
	МТС	1	1	0	-	-	-
	Звенит	1	1	0	-	-	-
	Номер	1	0	1	-	-	-
	Сотовый	1	0	1	-	-	-
	Крупный	1	0	1	-	-	-

Большой	Вопрос	1	0	1	-	-	-
	Живот	1	0	1	-	-	-
	Рост	1	1	0	-	-	-
	Мир	1	1	0	-	-	-
	Мяч	1	0	1	-	-	-
	Мастер	1	1	0	-	-	-
	Промежуток	1	0	1	-	-	-
	Человек	1	1	0	1	1	0
Красноярск	-	-	-	-	-	-	
Фонтаны	-	-	-	-	-	-	
Енисей	-	-	-	-	-	-	
Столбы	-	-	-	-	-	-	
Офис	-	-	-	-	-	-	
Фирма	-	-	-	-	-	-	
Магазины	Одежды	2	1	1	-	-	-
	Продукты	1	1	0	-	-	-
	Еда	1	0	1	-	-	-
	Сельпо	1	0	1	-	-	-
	Продуктовый	1	0	1	-	-	-
Родной	Дом	1	1	0	1	1	0
	Человек	1	0	1	-	-	-
	Любимый	1	0	1	-	-	-
Машина	Автомобиль	1	0	1	-	-	-
	Стиральная	1	1	0	-	-	-
	Славы	1	1	0	-	-	-
	Жигули	1	1	0	1	0	1
Стройка	-	-	-	-	-	-	
Новая	-	-	-	-	-	-	

Приложение 22

Стимул «светофор» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 68 реакций. Из которых 26 реакций у реципиентов младшего возраста, 22 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 68 реакций 36 у реципиентов мужчин и 32 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 38 являются различными, а 30 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *зеленый (10), красный (3), желтый, сломанный, трехцветный*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *горит (3), бежать*.

Конкретизирующие ассоциации: *переход (4), перекресток (3), дорога (3), знак (2), улица (2), цвета, цвет*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *зеленый (10), красный (3), ПДД (2), движение (2), иллюминация, триколор, запрет, стоп, секция, желтый, сломанный, трехцветный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *долго (2), человек, молитва, огни, машина, регулировщик, весельчак, ярко*.

Фразовые ассоциации: *зеленый свет, тупой режиссер*.

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть пять сходных реакций: *зеленый (10), дорога (5), движение (4), красный (4), знак (4)*. Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть три сходные реакции: *горит (3), перекресток (3), цвет (3)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть четыре сходные реакции: *переход (4), дорога (3), запрет (2), улица (2)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *ПДД (3)*.

С эмоциональной точки зрения в ядре нейтральные ассоциации (*зеленый, дорога, движение, красный, знак*).

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 26 реакций. Из которых 15 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 26 реакций только 13 являются различными, что значит 13 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*ПДД (2), движение (2)*), от опрашиваемых женщин (*зеленый (4)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: (*зеленый (5), дорога (2), горит (2)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Конкретизирующие ассоциации: *дорога (2), знак, цвета, цвет, перекресток.*

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *зеленый (5), красный, желтый.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *бежать.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *зеленый (5), движение (2), ПДД (2), красный, желтый, стоп, секция.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *человек, огни, машина.*

Реакции женщин-реципиентов: *зеленый (4), дорога, горит, бежать, человек, цвета, радуга, знак.*

Реакции мужчин-реципиентов: *ПДД (2), движение (2), зеленый, дорога, горит, стоп, красный, желтый, перекресток, огни, машина, цвет, секция.*

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций только 11 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*перекресток (2), красный (2)*), от опрашиваемых женщин (*зеленый (2), цвет (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *зеленый (3), дорога (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *зеленый (3), красный (2)*.

Конкретизирующие ассоциации: *перекресток (2), дорога (2), цвет (2), переход, знак, улица.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *зеленый (3), красный (2), движение, триколор, запрет.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *долго, регулировщик, молитва.*

Реакции женщин-реципиентов: *зеленый (2), цвет (2), дорога, пешеход, запрет, долго, горит, улица, молитва.*

Реакции мужчин-реципиентов: *перекресток (2), красный (2), зеленый, дорога, движение, знак, триколор, регулировщик, переход*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций только 13 являются различными, что значит 7 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*знак (2)*), от опрашиваемых женщин (*переход (3)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: (*зеленый (2)*). Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *зеленый (2), красный, сломанный, трехцветный.*

Конкретизирующие ассоциации: *переход (3), знак (2), дорога, улица.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *зеленый (2), красный, сломанный, трехцветный, ПДД, движение, иллюминация.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *весельчак, ярко.*

Фразовые ассоциации: *зеленый свет, тупой режиссер.*

Реакции женщин-реципиентов: *переход (3), зеленый, дорога, красный, зеленый свет, тупой режиссер, весельчак, улица.*

Реакции мужчин-реципиентов: *знак (2), зеленый, сломанный, трехцветный, иллюминация, запрет, ПДД, ярко, движение.*

Приложение 23

Стимул «улица» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 69 реакций. Из которых 23 реакций у реципиентов младшего возраста, 24 у реципиентов среднего возраста, 22 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 69 реакций 36 у реципиентов мужчин и 33 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 38 являются различными, а 31 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *широкая (7), прямая (3), зеленая (2), шумная (2), длинная, пустынная, извилистая, городская, веселая, неуютная, короткая.*

Конкретизирующие ассоциации: *дома (7), дом (4), дорога (2), адрес (2), Красномосковская, Железнодорожников, центральная, Свердловская.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *широкая (7), прямая (3), зеленая (2), шумная (2), длинная, пустынная, извилистая, городская, веселая, неуютная, короткая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *фонарь (10), проспект (2), переулок (2), кварталы (2), шум (2), движение (2), люди, автомашины, направление, тротуар, район, тишина, гам, мусорка, пешеходы.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть три сходные реакции: *широкая (7), дом (4), движение (3)*. Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть шесть сходных реакций: *фонарь (10), дома (7), прямая (3), проспект (3), дорога (2), адрес (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *шум (2)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *зеленая (2)*.

С эмоциональной точки зрения в ядре нейтральные ассоциации (*широкая, дом, движение*).

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакции только 10 являются различными, что значит 13 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*Фонарь (4)*), от опрашиваемых женщин (*фонарь (4), дома (2), дом (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: (*фонарь (8), дома (3)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *прямая, широкая, зеленая*.

Конкретизирующие ассоциации: *дома (3), дом (2), дорога, адрес, Красномосковская*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *движение, тишина, прямая, широкая, зеленая*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *фонарь (8), проспект, направление*.

Реакции женщин-реципиентов: *фонарь (4), дома (2), дом (2), прямая, дорога*.

Реакции мужчин-реципиентов: *фонарь (4), дома, движение, тишина, направление, адрес, широкая, зеленая, проспект, Красномосковская*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 24 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 24 реакций только 14 являются различными, что значит 10 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*дома (2), проспект (2), фонарь (2)*), от опрашиваемых женщин (*дома (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходных реакций: *дома (4), прямая (2)*. Эти реакции является ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *прямая (2), широкая, длинная, пустынная.*

Конкретизирующие ассоциации: *дома (4), дом, Железнодорожников, дорога, адрес.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *прямая (2), шум, движение, гам широкая, длинная, пустынная.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *фонарь (2), проспект (2), автомашины, люди, тротуар, район.*

Реакции женщин-реципиентов: *дома (2), Железнодорожников, прямая, движение, люди, длинная, дорога, пустынная, район, широкая.*

Реакции мужчин-реципиентов: *дома (2), проспект (2), фонарь (2), прямая, дом, тротуар, автомашины, шум, гам, адрес.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 12 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций только 14 являются различными, что значит 8 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*широкая (4), кварталы (2)*), от опрашиваемых женщин (*шумная (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: (*широкая (5)*). Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *широкая (5), шумная (2), извилистая, городская, веселая, неудобная, короткая.*

Конкретизирующие ассоциации: *дом, центральная, Свердловская.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *широкая (5), шумная (2), шум, мусорка, извилистая, городская, веселая, неудобная, короткая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *кварталы (2), переулок, пешеходы.*

Реакции женщин-реципиентов: *шумная (2), широкая, извилистая, переулок, городская, веселая, неудобная, мусорка, движение, дом, короткая, зеленая.*

Реакции мужчин-репициентов: *широкая (4), кварталы (2), пешеходы, шум, центральная, Свердловская.*

Приложение 24

Стимул «дома» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 68 реакций. Из которых 23 реакций у реципиентов младшего возраста, 24 у реципиентов среднего возраста, 21 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 68 реакций 36 у реципиентов мужчин и 32 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 45 являются различными, а 23 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *жилые (4), серые (3), высокие (3), большие (2), новые (2), красивые (2), кирпичные (2), старые, одинаковые, маленькие, деревянные, многоэтажные.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *ждут.*

Конкретизирующие ассоциации: *окна (6), квартиры (3), высотки (2), здание, многоэтажка, застройка, офисы, крыши.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *жилые (4), серые (3), высокие (3), большие (2), новые (2), красивые (2), кирпичные (2), ряд (2), уют (2), старые, одинаковые, маленькие, деревянные, многоэтажные.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (4), люди (4), таунхаус, комплекс, ворота, муравейник, этажи, микрорайон, коттеджи, магазины, соседи, ряды, дым, улица.*

Фразовые ассоциации: *красивый фасад, место прозябания.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть две сходные реакции: *окна (6), жилые (4).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть четыре сходные реакции: *город (4), люди (4), квартиры (3), уют (2).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть четыре сходные реакции: *серые (3), высокие (3), высотки (2), кирпичные (2).*

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть три сходные реакции: *ряд (2), новые (2), красивые (2).*

С эмоциональной точки зрения в ядре нейтральные ассоциации (*окна, жилые*).

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакция. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 16 являются различными, что значит 7 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*люди (2)*), от опрашиваемых женщин (*окна (3)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: (*город (2)*). Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *новые, жилые, красивые*.

Конкретизирующие ассоциации: *окна (3), квартиры, здание, многоэтажка, застройка, офисы*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *ждут*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *новые, жилые, красивые*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (2), люди (2), таунхаус, комплекс, ряд, уют, ворота*.

Реакции женщин-реципиентов: *окна (3), город, ряд, комплекс, хорошо, здание, многоэтажка, уют*.

Реакции мужчин-реципиентов: *люди (2), город, застройка, квартиры, ждут, ворота, дым, новые, красивые, жилые, офисы*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 24 реакций. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 24 реакций 12 являются различными, что значит 12 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин отсутствуют, от опрашиваемых женщин (*окна (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *высокие (2)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *высокие (2), одинаковые, маленькие, красивые, жилые, серые, кирпичные, деревянные, многоэтажные, новые.*

Конкретизирующие ассоциации: *окна (2), высотки.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *высокие (2), одинаковые, маленькие, красивые, многоэтажные, кирпичные, деревянные, жилые, серые, новые.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *коттеджи, магазины, ряд, соседи, улица.*

Фразовые ассоциации: *красивый фасад, место прозябания.*

Реакции женщин-реципиентов: *окна (2), высокие, ряд, одинаковые, красивый фасад, высотки, коттеджи, маленькие, красивые, место прозябания.*

Реакции мужчин-реципиентов: *высокие, жилые, серые, кирпичные, деревянные, многоэтажные, магазины, новые, соседи, улица.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 17 являются различными, что значит 4 реакции – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*квартиры (2), город (2), жилые (2)*), от опрашиваемых женщин (*большие (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходных реакций: (*серые (2), люди (2)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *жилые (2), серые (2), большие (2), высокие, кирпичные, старые.*

Конкретизирующие ассоциации: *квартиры (2), окна, высотки, крыши.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *жилые (2), серые (2), большие (2), высокие, кирпичные, старые.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (2), люди (2), муравейник, этажи, ряды, уют, микрорайон.*

Реакции женщин-репициентов: *большие (2), серые, люди, теснота, ряды, высокие, муравейник, высотки, старые, этажи.*

Реакции мужчин-репициентов: *квартиры (2), город (2), жилые (2), серые, люди, кирпичные, окна, крыши, микрорайон, уют.*

Приложение 25

Стимул «фасад» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 62 реакции. Из которых 21 реакций у реципиентов младшего возраста, 21 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 62 реакций 32 у реципиентов мужчин и 30 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 45 являются различными, а 17 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивый (4), темный, цветочный, зеленый, серый, парадный, старинный, крашеный, красный, розовый, яркий, оригинальный.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *закрит.*

Конкретизирующие ассоциации: *крыша (5), стена (2), штукатурка, панель, архитектура, ставни, колонны, краска.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *красивый (4), лицо (2), реклама, цветы, палисадник, красота, вид, очковтирательство, темный, цветочный, зеленый, серый, парадный, старинный, крашеный, красный, розовый, яркий, оригинальный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дома (8), подъезд (2), здание (2), кирпич, пристройка, вход, дом, крыльцо, перила, асфальт.*

Фразовые ассоциации: *красивый вход, украшение дома.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть четыре сходные реакции: *крыша (5), красивый (4), здание (3), лицо (3).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть одна сходная реакция: *стена (2).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *подъезд (2).*

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *дома (8).*

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 17 являются различными, что значит 4 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин и женщин отсутствуют.

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: (*крыша (2), красивый (2)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивый (2), цветочный, зеленый, парадный*.

Конкретизирующие ассоциации: *крыша (2), стена, панель, ставни, штукатурка, архитектура, краска*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *красивый (2), цветочный, зеленый, парадный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *дома, лицо, цветы, палисадник, здание, кирпич, пристройка*.

Реакции женщин-реципиентов: *штукатурка, крыша, здание, цветы, красивый, цветочный, панель, палисадник, кирпич, краска*.

Реакции мужчин-реципиентов: *крыша, красивый, лицо, зеленый, дома, архитектура, ставни, парадный, пристройка, красота, стена*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 17 являются различными, что значит 4 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*вход (2)*), от опрашиваемых женщин отсутствуют.

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *вид (2)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *старинный, крашеный, красный, розовый, красивый, темный*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *закрит*.

Конкретизирующие ассоциации: *крыша, стена, колонны.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *старинный, крашеный, красный, розовый, красивый, темный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *вход (2), вид (2), лицо, подъезд, здание, дом, перила.*

Реакции женщин-реципиентов: *вид, старинный, лицо, крашеный, закрыт, крыша, красный, розовый, дом, красивый.*

Реакции мужчин-реципиентов: *вход (2), вид, стена, подъезд, крыльцо, красивый вход, здание, колонны, перила, темный.*

Фразовые ассоциации: *красивый вход.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций только 11 являются различными, что значит 9 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*дома (5)*), от опрашиваемых женщин (*дома (2), крыша (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *дома (7)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *яркий, серый, красивый, оригинальный.*

Конкретизирующие ассоциации: *крыша (2).*

Стимулы с синтагматическим отношением: *яркий, серый, красивый, оригинальный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дома (7), подъезд, здание, асфальт, лицо, реклама, очковтирательство.*

Фразовые ассоциации: *украшение дома.*

Реакции женщин-реципиентов: *дома (2), крыша (2), украшение дома, яркий, серый, лицо, реклама, асфальт.*

Реакции мужчин-реципиентов: *дома (5), здание, очковтирательство, подъезд, красивый, оригинальный.*

Приложение 26

Стимул «красивый» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 64 реакций. Из которых 21 реакция у реципиентов младшего возраста, 22 у реципиентов среднего возраста, 21 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 64 реакций 32 у реципиентов мужчин и 32 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 48 являются различными, а 16 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *приятный (2), яркий (2), красный (2), прекрасный (2), эффектный, уродливый, стройный, большой, великолепный, обаятельный, гламурный, популярный, интересный, чистый, замечательный.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *я (2), кто-то.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *прекрасный (2), красный (2), приятный (2), уродливый, великолепный, стройный, яркий, чистый, большой, эффектный, гламурный, популярный, интересный, обаятельный, яркий, замечательный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *цветок (7), город (4), человек (3), вид (3), автомобиль (2), дом (2), цвет (2), муж, принц, парень, покемон, клен, Апполон, кот, ремонт, апельсин, лес, образ, пейзаж, парк, медведь, сад, пудель, леса, фонтан, газон, пейзаж.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть одна сходная реакция: *цветок (7)*. Эта реакция является ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть пять сходных реакций: *прекрасный (2), красный (2), приятный (2), цвет (2), я (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть три сходные реакции: *цветок (3), вид (3), пейзаж (2)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть две сходные реакции: *человек (3), яркий (2)*.

С эмоциональной точки зрения в ядре нейтральная ассоциация (*цветок*).

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 16 являются различными, что значит 5 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*автомобиль (2)*), от опрашиваемых женщин (*цветок (3)*).

У мужчин и женщин нет сходных реакций.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *прекрасный, уродливый, великолепный, стройный, красный, яркий, приятный.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: я.

Стимулы с синтагматическим отношением: *прекрасный, уродливый, великолепный, стройный, красный, яркий, приятный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *цветок (3), автомобиль (2), муж, принц, человек, парень, покемон, клен, Апполон, цвет.*

Реакции женщин-реципиентов: *цветок (3), муж, принц, прекрасный, человек, парень, уродливый, великолепный.*

Реакции мужчин-реципиентов: *автомобиль (2), покемон, стройный, красный, яркий, я, клен, приятный, Апполон, цвет.*

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций 19 являются различными, что значит 3 реакции – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин отсутствуют, от опрашиваемых женщин (*цветок (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *цветок (3)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *чистый, большой, эффектный, гламурный, популярный, приятный, красный, прекрасный.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: я.

Стимулы с синтагматическим отношением: *чистый, большой, эффектный, гламурный, популярный, приятный, красный, прекрасный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *цветок (3), кот, ремонт, апельсин, лес, образ, пейзаж, парк, цвет, вид.*

Реакции женщин-реципиентов: *цветок (2), кот, ремонт, апельсин, лес, очень, образ, чистый, большой, пейзаж.*

Реакции мужчин-реципиентов: *цветок, я, парк, эффектный, цвет, гламурный, популярный, красный, вид, прекрасный.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции только 13 являются различными, что значит 8 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*город (2)*), от опрашиваемых женщин (*город (2)*).

У мужчин и женщин есть четыре сходных реакций: (*город (4), Человек (2), дом (2), вид (2)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *интересный, обаятельный, яркий, замечательный.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *кто-то.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *интересный, обаятельный, яркий, замечательный*

Стимулы с парадигматическим отношением: *город (4), человек (2), дом (2), вид (2), медведь, сад, пудель, леса, фонтан, газон, цветок, пейзаж.*

Реакции женщин-реципиентов: *город (2), человек, дом, вид, медведь, сад, пудель, интересный, кто-то, газон, цветок, пейзаж.*

Реакции мужчин-реципиентов: *город (2), человек, дом, вид, фонтан, обаятельный, яркий, замечательный, леса.*

Приложение 27

Стимул «огни» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 67 реакций. Из которых 23 реакций у реципиентов младшего возраста, 24 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 67 реакций 36 у реципиентов мужчин и 31 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 43 являются различными, а 24 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *яркие (4), новогодние, цветные, мигающие*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *горят*.

Конкретизирующие ассоциации: *свет (6), города (3), ночь (3), фонари (3), город (3), освещение (3), Енисей (2), вечер, маяк, Енисей*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *яркие (4), много (2), новогодние, цветные, мигающие, здорово*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *костер (2), ярко (2), тепло, лампа, сигнал, улица, свечи, елка, гирлянда, лампочки, окна, фейерверки, фейерверк, салют, фары, звезды, жизнь, фотокамера, ТЦ, машина, гостиница, цивилизация, жилье*.

Фразовые ассоциации: *большого города (2), на воде (2)*.

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть три сходные реакции: *свет (6), яркие (4), ночь (3)*. Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть две сходные реакции: *фонари (3), освещение (3)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть три сходные реакции: *города (3), много (2), Енисей (2)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *большого города (2)*.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 14 являются различными, что значит 9 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*город (3), свет (2)*), от опрашиваемых женщин отсутствуют.

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: (*фонари (2), костер (2)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *яркие*.

Конкретизирующие ассоциации: *город (3), свет (2), фонари (2), ночь, освещение, вечер*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *яркие*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *костер (2), тепло, лампа, сигнал, улица, свечи, ТЦ, фотокамера, машина, фейерверк*.

Фразовые ассоциации: *большого города*.

Реакции женщин-реципиентов: *фонари, костер, тепло, вечер, ночь, фотокамера, ТЦ, лампа, яркие, большого города*.

Реакции мужчин-реципиентов: *город (3), свет (2), фонари, костер, фейерверк, сигнал, улица, освещение, свечи, машина*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 24 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 24 реакций 13 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*свет (2), освещение (2), салют (2)*), от опрашиваемых женщин (*города (2), ярко (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *свет (3)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *яркие, новогодние*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *Горят*.

Конкретизирующие ассоциации: *свет (3), города (2), освещение (2), ночь, фонари, Енисей.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *яркие, новогодние.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *ярко (2), жилье, гирлянда, гостиница, цивилизация, елка, лампочки, салют.*

Реакции женщин-реципиентов: *города (2), ярко (2), свет, яркие, елка, горят, гостиница, новогодние, много.*

Реакции мужчин-реципиентов: *освещение (2), свет (2), салют (2), ночь, гирлянда, цивилизация, фонари, лампочки, жилье, Енисей.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций 16 являются различными, что значит 4 реакции – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*на воде (2)*), от опрашиваемых женщин отсутствуют.

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: (*яркие (2)*). Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *яркие (2), цветные, мигающие.*

Конкретизирующие ассоциации: *свет, города, ночь, маяка, Енисей, Енисей.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *яркие (2), цветные, мигающие, много, здорово.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *окна, жизнь, фейерверки, фары, звезды.*

Фразовые ассоциации: *на воде (2), большого города.*

Реакции женщин-реципиентов: *яркие, жизнь, Енисей, свет, ночь, большого города, окна, фейерверки, маяка, цветные.*

Реакции мужчин-реципиентов: *на воде (2), яркие, здорово, много, фары, Енисей, звезды, мигающие, города.*

Приложение 28

Стимул «телефон» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 65 реакций. Из которых 23 реакции у реципиентов младшего возраста, 22 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 65 реакций 34 у реципиентов мужчин и 31 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 38 являются различными, а 27 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *сотовый (5), мобильный (3), дорогой, зеленый, черный, надоедливый, современный, служебный, глухой, рабочий, домашний.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *звонит (6), молчит, говорить, звонить, надоел.*

Конкретизирующие ассоциации: *разговор (4), звонок (4), связь (4), номер (2), номера (2), цифры.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *сотовый (5), мобильный (3), провод (2), дети (2), тепло, мама, средство связи, шнур, беспокойство, дорогой, зеленый, черный, надоедливый, современный, служебный, глухой, рабочий, домашний.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *общение (3), трубка (2), таксофон, мобила, смарт, смартфон, домофон, интернет.*

Фразовые ассоциации: *кому-то что-то надо, средство связи.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть пять сходных реакций: *звонит (6), сотовый (5), разговор (4), связь (4), звонок (4).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть две сходные реакции: *мобильный (3), номер (2).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *дети (2).*

У испытуемых младшего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 14 являются различными, что значит 9 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*общение (2)*), от опрашиваемых женщин отсутствуют.

У мужчин и женщин есть четыре сходных реакций: *общение (3)*, *сотовый (2)*, *разговор (2)*, *звонит (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *сотовый (2)*, *дорогой*, *зеленый*, *черный*, *глухой*, *мобильный*.

Конкретизирующие ассоциации: *разговор (2)*, *звонок*, *связь*, *номер*, *цифры*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *звонит*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *сотовый (2)*, *тепло*, *мама*, *дорогой*, *зеленый*, *черный*, *глухой*, *мобильный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *общение (3)*, *таксофон*, *моби́ла*.

Фразовые ассоциации: *средство связи*.

Реакции женщин-реципиентов: *общение*, *сотовый*, *разговор*, *звонит*, *дорогой*, *зеленый*, *цифры*, *тепло*, *черный*, *мама*, *номер*.

Реакции мужчин-реципиентов: *общение (2)*, *сотовый*, *разговор*, *звонит*, *связь*, *средство связи*, *таксофон*, *глухой*, *мобильный*, *звонок*, *моби́ла*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций только 8 являются различными, что значит 14 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*звонок (2)*, *номера (2)*, *связь (2)*), от опрашиваемых женщин (*звонит (2)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: *трубка (2), провод (2), мобильный (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *мобильный (2), надоедливый, сотовый*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *звонит (2), молчит, говорить*.

Конкретизирующие ассоциации: *звонок (2), связь (2), номера (2), разговор*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *провод (2), мобильный (2), дети, шнур надоедливый, сотовый*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *трубка (2)*.

Реакции женщин-реципиентов: *звонит (2), трубка, провод, мобильный, шнур, дети, надоедливый, номер, молчит*.

Реакции мужчин-реципиентов: *звонок (2), номера (2), связь (2), трубка, провод, мобильный, сотовый, разговор, говорить*.

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций 16 являются различными, что значит 4 реакции – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*звонит (2)*), от опрашиваемых женщин (*сотовый (2)*).

У мужчин и женщин нет сходных реакций.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *сотовый (2), современный, служебный, рабочий, домашний*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *звонит (2), звонить, надоел*.

Конкретизирующие ассоциации: *разговор, звонок, связь*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *дети, беспокойство*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *смарт, смартфон, домофон, интернет*.

Фразовые ассоциации: *кому-то что-то надо*.

Реакции женщин-репициентов: *сотовый (2), связь, звонить, звонок, смарт, дети, смартфон, современный, кому-то что-то надо*.

Реакции мужчин-репициентов: *звонит (2), надоел, беспокойство, разговор, служебный, домофон, рабочий, домашний, интернет*.

Приложение 29

Стимул «большой» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 68 реакций. Из которых 22 реакции у реципиентов младшего возраста, 24 у реципиентов среднего возраста, 22 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 68 реакций 36 у реципиентов мужчин и 32 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 33 являются различными, а 35 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *маленький (9), огромный (5), массивный (2) высокий (2), дивный.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *маленький (9), огромный (5), массивный (2) высокий (2), дивный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дом (8), слон (8), город (5), нос (2), торт (2), лес, след, подарок (2), шар (2), чемодан, папа, двор, сундук, бегемот, театр, медведь, мешок, пробка, цветок, хребет, кусок, любовник, вопрос, стадион, хорошо, мост, парк.*

Фразовые ассоциации: *широкие улицы.*

У информантов всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть три сходные реакции: *маленький (9), слон (8), город (5).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть две сходные реакции: *шар (2), торт (2).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *огромный (5).*

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть три сходные реакции: *дом (8), подарок (2), нос (2).*

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций 11 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*дом (3), слон (2), город (2)*), от опрашиваемых женщин (*маленький (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *дом (4), маленький (3)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *маленький (3), массивный*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *маленький (3), массивный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *дом (4), слон (2), город (2), лес, подарок, шар, чемодан, нос, папа, двор, сундук, торт, бегемот*.

Реакции женщин-реципиентов: *маленький (2), дом, лес, подарок, шар, чемодан, нос, папа, двор*.

Реакции мужчин-реципиентов: *дом (3), слон (2), город (2), маленький, сундук, торт, массивный, бегемот*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 24 реакции. Из которых 14 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 24 реакций 11 являются различными, что значит 13 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*огромный (3), слон (2), высокий (2)*), от опрашиваемых женщин (*слон (3), маленький (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *слон (5), маленький (3)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *маленький (3), огромный (3), высокий (2)*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *маленький (3), огромный (3), высокий (2)*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *слон (5), театр, медведь, мешок, пробка, цветок, шар, город, хребет, торт, кусок*.

Фразовые ассоциации: *широкие улицы*.

Реакции женщин-реципиентов: *слон (3), маленький (2), театр, широкие улицы, медведь, мешок, пробка*.

Реакции мужчин-реципиентов: *огромный (3), слон (2), высокий (2), маленький, цветок, шар, город, хребет, торт, кусок.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 12 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций 11 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*дом (2)*), от опрашиваемых женщин (*дом (2), маленький (2), огромный (2)*).

У мужчин и женщин есть три сходных реакций: (*дом (4), маленький (3), город (2)*). Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *маленький (3), огромный (2), дивный.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *маленький (3), огромный (2), дивный.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дом (4), город (2), след, слон, любовник, вопрос, подарок, стадион, хорошо, мост, нос, парк.*

Реакции женщин-реципиентов: *дом (2), маленький (2), огромный (2), город, слон, вопрос, подарок, стадион, хорошо.*

Реакции мужчин-реципиентов: *дом (2), маленький, город, мост, нос, парк, дивный, след, любовник.*

Приложение 30

Стимул «фонтаны» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 63 реакций. Из которых 22 реакций у реципиентов младшего возраста, 21 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 63 реакций 32 у реципиентов мужчин и 31 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 37 являются различными, а 26 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивые (6), разнообразный, музыкальный, цветные, многоструйные, прекрасные, летние, светящиеся.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *льются, бьют.*

Конкретизирующие ассоциации: *вода (10), брызги (2), города (2), каскад (2), брызг, петергоф, красноярска, иллюминация.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *красивые (6), красота (4), хорошо (2), депутат, Рим, культура, Китай, праздник, Пимашков, роскошь, небо, памятники, разнообразный, музыкальный, цветные, многоструйные, прекрасные, летние, светящиеся.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *лето (4), прохлада (2), центр (2), огни, парк, пруд, благоустройство.*

Фразовые ассоциации: *освежитель воздуха.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть четыре сходные реакции: *вода (10), красивые (6), красота (4), лето (4).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть одна сходная реакция: *прохлада (2).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *брызги (2).*

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций 13 являются различными, что значит 9 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*вода (2)*), от опрашиваемых женщин (*красивые (3), вода (2), центр (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *вода (4)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивые (3), разнообразный, музыкальный*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *льются*.

Конкретизирующие ассоциации: *вода (4), брызги, брызг*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *красивые (3), красота, депутат, культура, Рим, разнообразный, музыкальный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *центр (2), лето, огни, парк, прохлада*.

Реакции женщин-реципиентов: *красивые (3), вода (2), центр (2), огни, лето, брызг*.

Реакции мужчин-реципиентов: *вода (2), парк, депутат, льются, Рим, разнообразный, прохлада, красота, брызги, культура*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 12 являются различными, что значит 9 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*красота (2), каскад (2)*), от опрашиваемых женщин (*вода (4)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *вода (5)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивые, цветные, летние*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *бьют*.

Конкретизирующие ассоциации: *вода (5), каскад (2), иллюминация.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *красота (2), Китай, праздник, Пимашков, красивые, цветные, летние.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *лето, прохлада, благоустройство.*

Реакции женщин-реципиентов: *вода (4), Китай, пруд, красивые, лето, цветные, бьют, иллюминация.*

Реакции мужчин-реципиентов: *красота (2), каскад (2), вода, праздник, летние, Пимашков, прохлада, благоустройство.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций 12 являются различными, что значит 8 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*города (2)*), от опрашиваемых женщин (*красивые (2), лето (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *хорошо (2)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивые (2), многоструйные, прекрасные, светящиеся.*

Конкретизирующие ассоциации: *города (2), вода, брызги, Петергоф.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *хорошо (2), красивые (2), красота, небо, роскошь, памятники, многоструйные, прекрасные, светящиеся.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *лето (2).*

Фразовые ассоциации: *освежитель воздуха.*

Реакции женщин-реципиентов: *красивые (2), лето (2), хорошо, красота, памятники, брызги, Красноярска, вода.*

Реакции мужчин-реципиентов: *города (2), многоструйные, хорошо, роскошь, прекрасные, светящиеся, освежитель воздуха, Петергоф, небо.*

Приложение 31

Стимул «Столбы» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 64 реакций. Из которых 23 реакций у реципиентов младшего возраста, 21 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 64 реакций 34 у реципиентов мужчин и 30 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 33 являются различными, а 31 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *Красноярские (3), красивые (2), большой, красивые, телеграфные, большие, фонарные.*

Конкретизирующие ассоциации: *заповедник (12), горы (7), скалы (4), Тайга (2), Красноярск, скала, Красноярск.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *Красноярские (3), Дед (2), красивые (2), Сентябрь, воздух, зелень, ЛЭП, Бабка, красота, камень, лыжи, восторг, большой, красивые, телеграфные, большие, фонарные.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *природа (3), отдых, пейзаж, опоры, символ, поход, выходной, электричество.*

Фразовые ассоциации: *визитная карточка города.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть четыре сходные реакции: *заповедник (12), горы (8), скалы (4), красивые (3).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых среднего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *Тайга (2).*

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 13 являются различными, что значит 10 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*Дед (2)*), от опрашиваемых женщин (*природа (3), заповедник (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *заповедник (3), горы (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *большой, красивые*.

Конкретизирующие ассоциации: *заповедник (3), горы (2), скалы, Тайга, Красноярск*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *Дед (2), Сентябрь, воздух, зелень, ЛЭП, Бабка, большой, красивые*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *природа (3), отдых, пейзаж, опоры*.

Реакции женщин-реципиентов: *природа (3), заповедник (2), Сентябрь, горы, Тайга, воздух, Красноярск*.

Реакции мужчин-реципиентов: *Дед (2), пейзаж, горы, отдых, скалы, заповедник, большой, красивые, зелень, ЛЭП, Бабка, опоры*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 11 являются различными, что значит 10 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*заповедник (3), скалы (2)*), от опрашиваемых женщин (*горы (4)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *горы (5), заповедник (3)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *красивые, телеграфные*.

Конкретизирующие ассоциации: *горы (5), заповедник (3), скалы (2), скала, Красноярска*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *красивые, телеграфные, красота, камень*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *символ, поход, выходной, электричество*.

Фразовые ассоциации: *визитная карточка города*.

Реакции женщин-реципиентов: *горы (4), заповедник, символ, поход, визитная карточка города, выходной, электричество.*

Реакции мужчин-реципиентов: *заповедник (3), скалы (2), горы, скала, красивые, телеграфные, красота, Красноярска, камень.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций 9 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*заповедник (3), Красноярские (2)*), от опрашиваемых женщин (*заповедник (3)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: *заповедник (6), Красноярские (3), здоровье (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *Красноярские (3), большие, красивые, фонарные.*

Конкретизирующие ассоциации: *заповедник (6), горы, скалы, Тайга.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *Красноярские (3), лыжи, восторг, большие, красивые, фонарные.*

Реакции женщин-реципиентов: *заповедник (3), Красноярские, здоровье, большие, красивые, мощь, тайга, горы.*

Реакции мужчин-реципиентов: *заповедник (3), Красноярские (2), скалы, здоровье, фонарные, лыжи, восторг.*

Приложение 32

Стимул «офис» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 66 реакций. Из которых 23 реакций у реципиентов младшего возраста, 21 у реципиентов среднего возраста, 22 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 66 реакций 35 у реципиентов мужчин и 31 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 43 являются различными, а 23 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *современный, уютный*.

Конкретизирующие ассоциации: *работа (13), кабинет (3), бизнес (3), контора (2), фирма (2), менеджер (2), помещение, организация, клуба*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *мобильный, мебель, шняга, суета, улей, духота, больница, болото, мать, путевки, планктон, современный, уютный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *стол (5), компьютер (2), бумага (2), торговля, коммерция, дела, кресло, управление, файлы, столы, кресла, степлер*.

Фразовые ассоциации: *нет, место работы*.

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть три сходные реакции: *работа (13), стол (5), бизнес (3)*. Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть три сходные реакции: *менеджер (2), фирма (2), компьютер (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *контора (2)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 12 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*работа (3)*), от опрашиваемых женщин (*рутина (3), стол (2), бумага (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *стол (3)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Конкретизирующие ассоциации: *работа (3), бизнес, фирма, менеджер, помещение, организация*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *мобильный, мебель, шляга*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *стол (3), бумага (2), компьютер, торговля, коммерция, степлер*.

Реакции женщин-реципиентов: *рутина (3), стол (2), бумага (2), мобильный, менеджер, фирма*.

Реакции мужчин-реципиентов: *работа (3), стол, помещение, бизнес, организация, торговля, коммерция, компьютер, степлер, мебель, шляга*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 14 являются различными, что значит 7 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*кабинет (2)*), от опрашиваемых женщин (*работа (4)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *работа (5)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Конкретизирующие ассоциации: *работа (5), кабинет (2), бизнес, контора, фирма, менеджер*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *суета, улей, духота*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *стол, компьютер, дела, управление*.

Фразовые ассоциации: *нет*.

Реакции женщин-реципиентов: *работа (4), комната, суета, нет, стол, дела, улей*.

Реакции мужчин-реципиентов: *кабинет (2), работа, кресло, фирма, менеджер, контора, компьютер, управление, духота, бизнес*.

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций 17 являются различными, что значит 5 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*работа (2)*), от опрашиваемых женщин (*работа (3)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *работа (5)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *современный, уютный*.

Конкретизирующие ассоциации: *работа (5), кабинет, бизнес, контора, клуба*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *больница, болото, мать, путевки, планктон, современный, уютный*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *стол, столы, файлы, кресла*.

Фразовые ассоциации: *место работы*.

Реакции женщин-реципиентов: *работа (3), клуба, больница, файлы, здание, столы, кресла, бизнес, кабинет*.

Реакции мужчин-реципиентов: *работа (2), болото, мать, путевки, планктон, стол, современный, уютный, контора, место работы*.

Приложение 33

Стимул «фирма» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 65 реакций. Из которых 22 реакций у реципиентов младшего возраста, 23 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 65 реакций 35 у реципиентов мужчин и 30 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 49 являются различными, а 16 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *богатая, коммерческая.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *торгует.*

Конкретизирующие ассоциации: *производитель (3), работа (3), деньги (2), здание (2), бизнес (2), торговля (2), офис, организация, производство, организации, Найк, Аدیدас, Интел, шеф, Енисей.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *ЧП (2), дед, НДС, кнопка, люди, сообщники, веник, тишина, развал, богатая, коммерческая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дело (2), однодневка (2), заказ (2), продукты (2), ксерокс, банкрот, работодатель, стул, качество, товары, холдинг, печать, бумага, реклама, завод, покупка, коммерция, коллеги.*

Фразовые ассоциации: *образовательное учреждение, зарабатывание средств.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть одна сходная реакция: *работа (6)*. Эта реакция является ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть три сходные реакции: *здание (2), ЧП (2), бизнес (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *однодневка (2)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть три сходные реакции: *деньги (3), торговля (2), продукты (2)*.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет.

Из этих 22 реакций 16 являются различными, что значит только 6 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*заказ (2)*), от опрашиваемых женщин (*деньги (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *работа (2)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *богатая*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *торгует*.

Конкретизирующие ассоциации: *работа (2), деньги (2), здание, бизнес, организация, производство, торговля*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *дед, кнопка, ЧП, люди, богатая*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *заказ (2), продукты, ксерокс, банкрот, работодатель*.

Реакции женщин-реципиентов: *деньги (2), работа, здание, ксерокс, продукты, торгует, дед, офис, кнопка*.

Реакции мужчин-реципиентов: *заказ (2), работа, банкрот, бизнес, богатая, ЧП, торговля, производство, люди, работодатель, организация*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 19 являются различными, что значит только 4 реакции – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*дело (2)*), от опрашиваемых женщин отсутствуют.

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *веник (2)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Конкретизирующие ассоциации: *работа, здание, бизнес, организации, Адидас, Интел, шеф*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *ЧП, веник, сообщники, тишина, развал.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *дело (2), стул, товары, однодневка, качество, холдинг, печать, бумага, реклама.*

Реакции женщин-реципиентов: *веник, тишина, стул, Интел, развал, качество, здание, сообщники, товары, работа.*

Реакции мужчин-реципиентов: *дело (2), веник, однодневка, холдинг, печать, бумага, шеф, Аидас, ЧП, организации, реклама, бизнес.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций 14 являются различными, что значит только 6 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*производитель (3)*), от опрашиваемых женщин (*работа (3)*).

У мужчин и женщин нет сходных реакций.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *коммерческая.*

Конкретизирующие ассоциации: *производитель (3), работа (3), деньги, торговля, Найк, Енисей.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *НДС, коммерческая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *однодневка, продукты, завод, покупка, коммерция, коллеги.*

Фразовые ассоциации: *образовательное учреждение, зарабатывание средств.*

Реакции женщин-реципиентов: *работа (3), деньги, однодневка, Енисей, образовательное учреждение, Найк, продукты, коллеги.*

Реакции мужчин-реципиентов: *производитель (3), зарабатывание средств, торговля, завод, коммерческая, НДС, покупка, коммерция.*

Приложение 34

Стимул «магазины» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 66 реакций. Из которых 22 реакций у реципиентов младшего возраста, 24 у реципиентов среднего возраста, 20 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 66 реакций 34 у реципиентов мужчин и 32 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 38 являются различными, а 28 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *продуктовые (2), красиво, дорого, спортивные, большие, фирменные, торговые.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *купить.*

Конкретизирующие ассоциации: *продукты (12), товары (6), вещи (3), супермаркеты (2), супермаркет (2), одежда (2), планета (2), торговля (2), деньги (2), покупки (2), бутик, бутики, шопинг, продавец, ТЦ, Леруа Мерлен, еда, прилавки, кафе.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *продуктовые (2), отдых, альянс, привычка, суэта, патроны, расход средств, красиво, дорого, спортивные, большие, фирменные, торговые.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *хлеб, цены, ярмарки.*

Фразовые ассоциации: *в городе, все по 42, лохотрон, очередь в кассе.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть одна сходная реакция: *продукты (12)*. Эта реакция является ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть пять сходных реакций: *товары (6), вещи (3), торговля (2), покупки (2), деньги (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *супермаркеты (2)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет.

Из этих 22 реакций 11 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*продукты (2), вещи (2)*), от опрашиваемых женщин (*одежда (2), Планета (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *продукты (3), товары (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *спортивные*.

Конкретизирующие ассоциации: *продукты (3), товары (2), вещи (2), Планета (2), торговля, деньги, покупки, бутик, шопинг, продавец, ТЦ*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *спортивные*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *отдых, альянс, хлеб*.

Реакции женщин-реципиентов: *одежда (2), Планета (2), товары, продукты, ТЦ, хлеб, отдых, бутик*.

Реакции мужчин-реципиентов: *продукты (2), вещи (2), товары, шопинг, продавец, спортивные, торговля, альянс, покупки, деньги*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 24 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 12 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 24 реакций 13 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*продукты (3), товары (3), супермаркет (2)*), от опрашиваемых женщин (*продукты (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *продукты (5), товары (4)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *большие*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *купить*.

Конкретизирующие ассоциации: *продукты (5), товары (4), супермаркет (2), вещи, супермаркеты, торговля, деньги, покупки, Леруа Мерлен, еда, прилавки*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *привычка, красиво, дорого, большие.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *продукты (5), товары (4), супермаркет (2), вещи, покупки, деньги, супермаркеты, привычка, еда, торговля, прилавки.*

Реакции женщин-реципиентов: *продукты (2), товары, красиво, дорого, купить, супермаркеты, привычка, Леруа Мерлен, вещи, покупки, деньги.*

Реакции мужчин-реципиентов: *продукты (3), товары (3), супермаркет (2), еда, торговля, прилавки, большие.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций 14 являются различными, что значит только 6 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*продуктовые (2)*), от опрашиваемых женщин (*продукты (3)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *продукты (4)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *продуктовые (2), фирменные, торговые.*

Конкретизирующие ассоциации: *продукты (4), супермаркеты, бутики, кафе.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *продуктовые (2), лохотрон, суета, патроны, фирменные, торговые.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *цены, ярмарки.*

Фразовые ассоциации: *в городе, все по 42, очередь в кассе, расход средств.*

Реакции женщин-реципиентов: *продукты (3), суета, в городе, все по 42, бутики, цены, кафе, фирменные.*

Реакции мужчин-реципиентов: *продуктовые (2), продукты, лохотрон, патроны, ярмарки, торговые, супермаркеты, очередь в кассе, расход средств.*

Приложение 35

Стимул «родной» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 67 реакций. Из которых 22 реакций у реципиентов младшего возраста, 24 у реципиентов среднего возраста, 21 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 67 реакций 33 у реципиентов мужчин и 34 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций только 16 являются различными, а 51 реакция – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *любимый (6), близкий (4), милый (2), чужой, понятный, теплый.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *любимый (6), близкий (4), милый (2), чужой, понятный, теплый.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *человек (22), дом (8), город (5), язык (5), край (3), враг, деревня, муж, отец, мама, жена, семья, сын, предмет.*

У информантов всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть четыре сходные реакции: *человек (22), дом (8), любимый (6), язык (5).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть одна сходная реакция: *город (5).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *близкий (4).*

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *край (3).*

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций только 3 являются различными, что значит 19 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*человек (4), дом (2), город (2)*), от опрашиваемых женщин (*человек (5), любимый (2), дом (2)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: *человек (9), дом (4), язык (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотные и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *любимый (2)*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *любимый (2)*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *человек (9), дом (4), язык (2), город (2), враг, деревня, край*.

Реакции женщин-реципиентов: *человек (5), дом (2), любимый (2), язык*.

Реакции мужчин-реципиентов: *человек (4), дом (2), город (2), язык, враг, деревня, край*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 24 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 12 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 24 реакций 10 являются различными, что значит 14 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*человек (3), город (2)*), от опрашиваемых женщин (*человек (3), дом (3)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: *человек (6), город (3), близкий (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *близкий (2), любимый, чужой, понятный, теплый*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *близкий (2), любимый, чужой, понятный, теплый*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *человек (6), дом (3), город (3), язык, муж, отец, мама, жена, семья*.

Реакции женщин-реципиентов: *человек (3), дом (3), город, близкий, язык, чужой, муж, понятный*.

Реакции мужчин-реципиентов: *человек (3), город (2), близкий, отец, любимый, мама, жена, семья, теплый.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 9 у реципиентов мужчин и 12 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции только 3 являются различными, что значит 18 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*человек (4), любимый (2), язык (2)*), от опрашиваемых женщин (*человек (3), близкий (2), край (2)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: *человек (7), любимый (3), милый (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *любимый (3), близкий (2), милый (2)*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *любимый (3), близкий (2), милый (2)*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *человек (7), язык (2), край (2), сын, предмет, дом.*

Реакции женщин-реципиентов: *человек (3), близкий (2), край (2), любимый, милый, сын, предмет, дом.*

Реакции мужчин-реципиентов: *человек (4), любимый (2), язык (2), милый.*

Приложение 36

Стимул «машина» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 64 реакции. Из которых 20 реакций у реципиентов младшего возраста, 23 у реципиентов среднего возраста, 21 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 64 реакций 32 у реципиентов мужчин и 32 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 47 являются различными, а 17 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *быстро (3), большая (2), быстрая (2), пожарная, синяя, белая, прикольная, красная, мощная, новая, престижная, легковая.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *едет (2), мчится, ехать, хочу.*

Конкретизирующие ассоциации: *движение (3), скорость (3), дорога (2), Toyota (2), времени, волга, Джип, механизм, техника, езда, Мерседес, поездка, Лексус, Вольво, передвижение, иномарка.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *моя, своя.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *быстро (3), большая (2), быстрая (2), весело, коробка, ласточка, деньги, тепло, пожарная, синяя, белая, прикольная, красная, мощная, новая, престижная, легковая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *колёса (2), комфорт (2), велик, колесо, надежность, руль, мотор, автобус, авто, самолет.*

Фразовые ассоциации: *средство передвижения (2).*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть одна сходная реакция: *движение (3)*. Эта реакция является ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть две сходные реакции: *едет (2), быстрая (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *быстро (3)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 20 реакций 17 являются различными, что значит 3 реакции – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин отсутствуют, от опрашиваемых женщин (*скорость (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *скорость (3)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *быстрая, пожарная, синяя, белая*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *едет*.

Конкретизирующие ассоциации: *скорость (3), движение, времени, волга, Джип, техника*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *быстрая, пожарная, синяя, белая*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *ласточка, деньги, велик, колесо, надежность*.

Реакции женщин-реципиентов: *скорость (2), пожарная, велик, едет, времени, синяя, быстрая, белая, колесо*.

Реакции мужчин-реципиентов: *скорость, волга, механизм, Джип, надежность, движение, техника, коробка, деньги, ласточка*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 23 реакции. Из которых 12 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 23 реакций 13 являются различными, что значит 10 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*колёса (2), Toyota (2), комфорт (2)*), от опрашиваемых женщин (*быстро (2), дорога (2)*).

У мужчин и женщин нет сходных реакций.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *быстрая*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *едет, мчится, хочу*.

Конкретизирующие ассоциации: *дорога (2), Toyota (2), движение, езда, мерседес, поездка.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *быстро (2), тепло, быстрая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *колёса (2), комфорт (2), руль, мотор, авто.*

Реакции женщин-реципиентов: *быстро (2), дорога (2), мчится, хочу, руль, тепло, движение, едет, весело.*

Реакции мужчин-реципиентов: *колёса (2), Toyota (2), комфорт (2), авто, мотор, езда, быстрая, мерседес, поездка.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 17 являются различными, что значит только 4 реакции – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин отсутствуют, от опрашиваемых женщин (*большая (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *средство передвижения (2)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *большая (2), прикольная, красная, мощная, новая, престижная, легковая.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *ехать.*

Конкретизирующие ассоциации: *движение, передвижение, Lexus, Вольво, иномарка.*

Ассоциации, направленные на самоидентификацию: *моя, своя.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *большая (2), быстро, прикольная, красная, мощная, новая, престижная, легковая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *автобус, самолет.*

Фразовые ассоциации: *средство передвижения (2)*.

Реакции женщин-реципиентов: *большая (2), средство передвижения, своя, лексус, быстро, Вольво, прикольная, движение, автобус, красная.*

Реакции мужчин-репициентов: *средство передвижения, мощная, ехать, передвижение, новая, самолет, престижная, моя, легковая, иномарка.*

Приложение 37

Стимул «стройка» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 69 реакций. Из которых 24 реакции у реципиентов младшего возраста, 24 у реципиентов среднего возраста, 21 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 69 реакций 38 у реципиентов мужчин и 31 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 42 являются различными, а 27 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *грандиозная (3), большая (2), вековая, постоянная, незавершенная, новая.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *идет, заморожена.*

Конкретизирующие ассоциации: *кран (6), дом (5), кирпич (4), века (3), рабочие (3), гастарбайтер (2), кирпичи (2), ремонт (2), работа (2), дома, строительство, здание, дача.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *грандиозная (3), большая (2), вековая, постоянная, незавершенная, новая, БАМ, хорошо, долго.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *грязь (2), грохот (2), подъемный кран, дерево, судьба, фундамент, шум, мусор, скрежет, улучшение, доски, проект, котлован, снос, техника, бизнес.*

Фразовые ассоциации: *жилой комплекс, подъемный кран.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть одна сходная реакция: *кран (6)*. Эта реакция является ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть три сходные реакции: *дом (5), кирпич (4), ремонт (2)*.

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть две сходные реакции: *грандиозная (3), века (3)*.

У испытуемых младшего и старшего возрастов есть три сходные реакции: *грохот (2), грязь (2), работа (2)*.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 24 реакции. Из которых 14 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет.

Из этих 24 реакций 17 являются различными, что значит 7 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*кирпичи (2)*), от опрашиваемых женщин (*кран (2), гастарбайтер (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *кран (3)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *идет*.

Конкретизирующие ассоциации: *кран (3), гастарбайтер (2), кирпичи (2), дом, кирпич, ремонт, работа, дома, здание, строительство*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *грязь, дерево, судьба, грохот*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *фундамент, доски*.

Фразовые ассоциации: *подъемный кран*.

Реакции женщин-реципиентов: *кран (2), гастарбайтер (2), подъемный кран, грохот, жилье, возобновилась, кирпич, грязь*.

Реакции мужчин-реципиентов: *кирпичи (2), кран, ремонт, работа, фундамент, дома, идет, дом, дерево, доски, строительство, судьба, здание*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 24 реакции. Из которых 14 у реципиентов мужчин и 10 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 24 реакций 10 являются различными, что значит 14 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*рабочие (2), дом (2)*), от опрашиваемых женщин (*дом (2), кирпич (2)*).

У мужчин и женщин есть пять сходных реакций: *дом (4), кирпич (3), рабочие (3), кран (2), мусор (2)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *грандиозная, вековая, постоянная*.

Конкретизирующие ассоциации: *дом (4), кирпич (3), рабочие (3), кран (2), века, ремонт, дача*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *БАМ, хорошо, грандиозная, вековая, постоянная.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *проект, котлован, мусор.*

Реакции женщин-реципиентов: *дом (2), кирпич (2), рабочие, кран, мусор, БАМ, хорошо, вековая.*

Реакции мужчин-реципиентов: *дом (2), рабочие (2), кирпич, кран, Мусор, грандиозная, постоянная, ремонт, дача, котлован, проект, века.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 15 являются различными, что значит только 6 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*грандиозная (2)*), от опрашиваемых женщин (*века (2), большая (2)*).

У мужчин и женщин нет сходных реакций.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *грандиозная (2), большая (2), незавершенная, новая.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *заморожена.*

Конкретизирующие ассоциации: *века (2), кран, работа.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *грандиозная (2), большая (2), долго, незавершенная, новая.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *грязь, грохот, снос, техника, бизнес, шум, скрежет улучшение.*

Фразовые ассоциации: *жилой комплекс.*

Реакции женщин-реципиентов: *века (2), большая (2), снос, долго, шум, скрежет, кран, техника, улучшение.*

Реакции мужчин-реципиентов: *грандиозная (2), бизнес, заморожена, незавершенная, новая, жилой комплекс, грязь, работа, грохот.*

Приложение 38

Стимул «новая» и реакции испытуемых

Всего было получено в общей сумме 63 реакций. Из которых 20 реакций у реципиентов младшего возраста, 22 у реципиентов среднего возраста, 21 у реципиентов старшего возраста.

Из этих 63 реакций 34 у реципиентов мужчин и 29 у женщин. Отказов от реакции нет. Из общего количества реакций 28 являются различными, а 35 реакций – дублирующие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *старая (2), блестящая неиспользованная, историческая, эксклюзивное.*

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *покупать.*

Конкретизирующие ассоциации: *Гвинея, Россия.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *старая (2), блестящая неиспользованная, историческая, эксклюзивное.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *жизнь (12), машина (8), квартира (7), улица (4), покупка (3), работа (3), строка, планета, песня, обстановка, семья, дверь, блюдо, платье, вещь, заря, организация, пила, рубашка, афиша, дорога.*

Фразовые ассоциации: *старая девушка.*

У испытуемых всех трех возрастов (младший, средний и старший) есть три сходные реакции: *жизнь (12), машина (8), квартира (7).* Эти реакции являются ядром стимула.

У испытуемых младшего и среднего возрастов есть одна сходная реакция: *улица (4).*

У испытуемых среднего и старшего возрастов есть одна сходная реакция: *работа (3).*

У испытуемых младшего и старшего возрастов нет сходных реакций.

У испытуемых **младшего** возраста было получено всего 20 реакций. Из которых 11 у реципиентов мужчин и 9 у женщин. Отказов от реакции нет. Из

этих 20 реакций 13 являются различными, что значит 7 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*жизнь (2)*), от опрашиваемых женщин (*улица (3), жизнь (2)*).

У мужчин и женщин есть одна сходная реакция: *жизнь (4)*. Эта реакция является ядром стимула, так как она частотна и общая.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *неиспользованная*.

Ассоциации, содержащие сему процессуальности: *покупать*.

Конкретизирующие ассоциации: *Гвинея, Россия*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *неиспользованная*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *жизнь (4), улица (3), строка, планета, песня, машина, обстановка, семья, дверь, квартира*.

Фразовые ассоциации: *старая девушка*.

Реакции женщин-реципиентов: *улица (3), жизнь (2), квартира, Гвинея, планета, песня*.

Реакции мужчин-реципиентов: *жизнь (2), неиспользованная, машина, обстановка, Россия, семья, покупать, дверь, старая девушка, строка*.

У испытуемых **среднего** возраста было получено всего 22 реакции. Из которых 13 у реципиентов мужчин и 9 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 22 реакций только 5 являются различными, что значит 17 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*жизнь (3), квартира (2), покупка (2), машина (2), работа (2)*), от опрашиваемых женщин (*жизнь (2), старая (2)*).

У мужчин и женщин есть три сходные реакции: *жизнь (5), квартира (3), покупка (3)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *старая (2), блестящая*.

Стимулы с синтагматическим отношением: *старая (2), блестящая*.

Стимулы с парадигматическим отношением: *жизнь (5), квартира (3), покупка (3), машина (2), работа (2), блюдо, платье, вещь, заря*.

Реакции женщин-реципиентов: *жизнь (2), старая (2), квартира, покупка, блюдо, платье, заря.*

Реакции мужчин-реципиентов: *жизнь (3), квартира (2), покупка (2), машина (2), работа (2), блестящая, вещь.*

У испытуемых **старшего** возраста было получено всего 21 реакция. Из которых 10 у реципиентов мужчин и 11 у женщин. Отказов от реакции нет. Из этих 21 реакции 10 являются различными, что значит 11 реакций – дублирующие.

Дублирующиеся реакции, полученные от опрашиваемых мужчин (*машина (3)*), от опрашиваемых женщин (*жизнь (3), машина (2), квартира (2)*).

У мужчин и женщин есть две сходные реакции: *машина (5), квартира (3)*. Эти реакции являются ядром стимула, так как они частотны и общие.

Ассоциации, содержащие в себе сему качества: *историческая.*

Стимулы с синтагматическим отношением: *историческая, эксклюзивное, хорошо.*

Стимулы с парадигматическим отношением: *машина (5), жизнь (3), квартира (3), работа, организация, пила, рубашка, улица, афиша, дорога.*

Реакции женщин-реципиентов: *жизнь (3), машина (2), квартира (2), работа, организация, историческая, хорошо.*

Реакции мужчин-реципиентов: *машина (3), квартира, пила, рубашка, эксклюзивное, улица, афиша, дорога.*

Приложение 39

Раздаточный материал к элективному курсу по русскому языку «Школа юного филолога»

К истории психолингвистики.

Психолингвистика возникла примерно в одно и то же время в нашей стране и за рубежом: в конце 50-х – начале 60-х годов 20-го века.

Алексей Алексеевич Леонтьев был основателем советской школы психолингвистики. Труды представителей отечественной психологической и лингвистической школ как, например, Виктора Владимировича Виноградова (П. П. Блонский, А. Р. Лурия, С. Л. Рубинштейн, А. А. Потебня, А. Н. Леонтьев, Л. В. Щерба и др.), явились главной научной предпосылкой для возникновения психолингвистики. В основу психолингвистики в то время была положена теория деятельности, поэтому отечественный вариант психолингвистики на ранних стадиях ее становления стали называть теорией речевой деятельности. Эта теория образовала фундамент того, что сейчас называют «школой Выготского», или «Московской школой» в психолингвистике. Первоначально – в 60-е 70-е годы – теория практически полностью определяла круг проблем и теоретических достижений в изучении индивидуально-психических особенностей языковой личности.

Первые работы отечественных психолингвистов вызвали огромный интерес ученых, живущих в разных уголках нашей страны. Результатом этого стал психолингвистический «бум», который возник в 80-е годы. С течением времени рамки психолингвистики стали расширяться; в результате она стала значительно шире теории речевой деятельности. Наряду со школой Выготского в отечественной психолингвистике возникли и другие школы. К числу наиболее авторитетных исследовательских групп можно отнести круг ученых, развивавших идеи талантливого психолога и психолингвиста Николая Ивановича Жинкина. Существование различных «школ» в отечественной психолингвистике способствовало расширению проблематики этой науки и углублению получаемых в ходе исследований результатов.

В истории психолингвистики различают, по меньшей мере, три направления: ассоциативную, трансформационистскую и речедеятельностную психолингвистику. Основателем ассоциативной психолингвистики является Чарльз Осгуд. Трансформационная психолингвистика создавалась школой Миллера-Хомского. Становление речедеятельностной психолингвистики является Лев Семенович Выготский.