

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра педагогики детства

**ВОЛКОВА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**ВОСПИТАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА  
У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) образовательной программы  
Управление и Педагогика в среднем и высшем образовании

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой  
к.п.н., доцент Яценко И.А.

---

Руководитель магистерской программы  
д.п.н., профессор Шилов А.И.

---

Научный руководитель  
к.п.н., доцент, доцент кафедры  
педагогики детства Цвелюх И.П.

---

Обучающийся  
Волкова А.В.

---

Красноярск 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....  | 3  |
| <b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ<br/>ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА У СТУДЕНТОВ<br/>ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА</b> .....   | 12 |
| 1.1. История понятия «эстетический вкус» в науке .....   | 12 |
| 1.2. Возрастные особенности студентов вуза .....   | 18 |
| 1.3. Воспитание эстетического вкуса у студентов в образовательном<br>процессе педагогического вуза.....  | 22 |
| <b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1</b> .....   | 32 |
| <b>ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br/>ПО ВОСПИТАНИЮ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА<br/>У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА<br/>СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА</b> ..... | 35 |
| 2.1. Измерение первоначальных уровней сформированности<br>эстетического вкуса у студентов .....  | 35 |
| 2.2. Анализ результатов констатирующего эксперимента .....   | 40 |
| 2.3. Программа воспитания эстетического вкуса у студентов<br>педагогического вуза .....  | 46 |
| 2.4. Результативность опытно-экспериментальной работы .....  | 50 |
| <b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2</b> .....   | 59 |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....  | 62 |
| <b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....  | 67 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....  | 72 |
| Приложение А .....   | 72 |
| Приложение Б.....  | 75 |
| Приложение В .....   | 85 |

## ВВЕДЕНИЕ

Динамика в социальной, экономической и политической жизни страны последнего десятилетия оказала значительное влияние на процессы в образовательной сфере. Подверглись изменению мотивы получения образования, ценностные ориентации студентов, их умонастроения, отношение к окружающему миру, собственному призванию.

Разработка новых технологий образования, улучшение системы управления социокультурной средой образования в настоящее время требуют глубокого осмысления проблем обучения и воспитания специалистов нового времени, выявление и внедрение в различных направлениях механизмов развития общих и специальных способностей, профессиональных качеств.

Педагогический вуз как социальный институт, который приобщает всех без исключения студентов к искусству через предметы эстетического цикла, выступает теперь одним из важных звеньев в системе развития эстетического вкуса граждан. В то же время, уровень профессионализма и качественные характеристики современного педагога: эстетическая культура, эстетический вкус, – не всегда отвечают не только требованиям высшей школы, но и потребностям современного социума.

Следствием недостаточно эффективной передачи педагогом эмоционально-художественного опыта обучающимся является не только стихийное формирование эстетического вкуса школьников, но и определенная деформация духовного потенциала личности. Поэтому одним из качеств, необходимых выпускнику педагогического вуза, является эстетический вкус в его профессионально-деятельностном проявлении. Требования к качеству эстетического воспитания школьников заметно возрастают и уже не могут быть удовлетворены только стремлениями и силами учителей художественно-эстетического направления. Современное общество требует активного включения в этот процесс всех педагогов, независимо от профиля и преподаваемых дисциплин. Наличие достаточной

компетентности в разных видах искусства и умение использовать эстетические знания в практических эстетико-воспитательных ситуациях является заботой не только талантливых в художественном плане педагогов.

Таким образом, в педагогической деятельности неотъемлемым требованием ко всем субъектам является наличие способности к формированию личностных эстетических качеств.

Воспитание вкуса является составной частью эстетического воспитания, оно происходит как под влиянием общей системы искусств в целом: театра, живописи, литературы, кино, прикладных художественных форм, музыки, – так и всего эстетически организованного окружения человека [10, с. 120]. Из средств, которые воздействуют на воспитание вкуса, наиболее эффективными являются визуальные объекты. Специально гармонизированным визуальным структурам задача воспитания эстетического вкуса наиболее соответствует изобразительному искусству. Роль изобразительного искусства в эстетическом развитии личности является общеизвестной. Его огромный воспитательный потенциал – в возможности быть основой эстетического воспитания, а также усиливать любой другой воспитательный процесс [11, с. 36].

Существуют разные сферы, которые развивают вкус человека, мы придаем значение искусству как одному из могучих средств эстетического воспитания человека. Отличительной особенностью искусства является широкое воздействие изобразительных форм на воспитание эстетического вкуса студентов [17, с. 58]. Таким образом, целесообразно обратиться к исследованиям, посвященным данному явлению.

**Степень разработанности проблемы.** Проблемы воспитания эстетического вкуса личности являлись предметом исследования многих наук: философия, эстетика, искусствоведение, социология, психология, педагогика.

В современной философской литературе проблема эстетических ценностей и их роль в развитии личности отражена в трудах Ю.Б. Борева,

Е.С. Громова, А.В. Гулыги, А.П. Донченко, В.М. Жарикова, Э.В. Ильенкова, Н.И. Киященко, Н.Л. Лейзерова, В.А. Разумного и др.

Общим вопросам организации эстетического воспитания в учебном процессе посвящены труды Э.Ф. Володина, С.А. Герасимова, С.П. Кудрявцевой, О.В. Лармина, А.И. Никифоровой, А.Н. Покровской, Е.Б. Старовойтенко, В.Д. Шадрикова и др. В этих работах обращается внимание «...на формирование эстетического начала как необходимого составного элемента всесторонне и гармонически развитой личности» [38, с. 323].

Вопросам сущности, целям и задачам, методам эстетического воспитания в образовательном процессе посвящены работы И.Ф. Гончарова, Н.А. Дмитриевой, А.Ф. Ефремова, Е.В. Квятковского, Н.И. Киященко, Д.Ф. Козлова, Б.Т. Лихачева, П.А. Мезенцева и др.

Существенным дополнением в решении общих проблем эстетического воспитания явились работы Н.И. Гендиной, Т.Н. Мальковской, В.Н. Петровой, В.В. Туева и др.

Достаточно полно в отечественной науке рассмотрены категории эстетического: эстетические потребности (И.И. Джидарьян, В.Н. Банников, П.М. Якобсон); эстетическое восприятие (О.А. Куревина, А.А. Мелик-Пашаев, А.В. Запорожец, П.М. Якобсон).

Психологическим аспектам эстетического образования и развития личности студента посвящены исследования В.И. Андреева, И.А. Бесковой, Н.Н. Блонского, А.А. Бодалева, Л.С. Выготского, Н.К. Гончаренко, Л.А. Закс, А.Ю. Козырева, В.И. Кузнецова, А.Н. Леонтьева, Я.А. Пономарева, Б.В. Сафронова, Б.Т. Теплова, Б.П. Якобсона и др.

Проблема выявления педагогических условий эстетического воспитания студентов в образовательном процессе и их совершенствования становится основой научно-теоретических воззрений в работах Е.А. Ануфриева, О.А. Зоровой, Н.А. Кормина, Е.Л. Кудриной, С.Т. Махлиной, В.П. Михалева, Л.С. Сысоевой и др.

Деятельности преподавателя в эстетическом воспитании и образовании молодежи посвящены работы Е.И. Бурдиной, А.В. Кудрявцевой, Г.А. Петровой, Л.Н. Столович и др. Работы этих авторов позволяют выявить глубинные закономерности формирования эстетического чувства, эстетического сознания, эстетического отношения к окружающему миру.

Научно разрешить проблему воспитания эстетического вкуса можно в случае, если рассматривать вкус не только как способность к созерцанию, а как способность к активному творчеству, которое само стимулирует себя. В своих работах на это указывают О.А. Куревина, Е.П. Крупник, М.Н. Скаткин, А.Н. Леонтьев, В.В. Давыдов, А.А. Люблинская, Н.Д. Мордовская.

Анализ состояния изученности проблемы воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза позволяет констатировать, что авторы исследований затрагивают исключительно общие аспекты эстетического воспитания, и процесс воспитания компонентов эстетического вкуса будущих педагогов является недостаточно раскрытым и изученным. Мало исследованы вопросы критериев оценивания уровней развития эстетического вкуса, его структуры и функций в профессиональной подготовке педагога, специальных методик его диагностики и развития. Анализ научной литературы и практики высшего образования показывают, что проблема воспитания эстетического вкуса студентов педагогического вуза недостаточно исследована с точки зрения применения средств изобразительного искусства.

Таким образом, актуальность исследования определена наличием **противоречий**:

– между объективной необходимостью воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза в процессе профессиональной подготовки и недостаточной разработанностью обозначенной проблемы в теории и практике высшего педагогического образования;

– между потребностью современного общества в педагоге со сформированным эстетическим вкусом, который способен эффективно осуществлять эстетическое воспитание воспитанников, и отсутствием такой направленности в системе профессиональной подготовки студентов педагогического вуза;

– между наличием большого количества научных теорий, посвященных подготовке будущих специалистов к профессиональной деятельности и недостаточным научно-методическим обеспечением процесса целенаправленного воспитания эстетического вкуса студентов;

– между возможностями изобразительного искусства как средства воспитания эстетического вкуса студентов и их недостаточной реализацией в профессиональной подготовке будущих педагогов.

Данные противоречия обусловили **проблему исследования**: каковы сущность воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза и условия, обеспечивающие результативность данного процесса.

Недостаточная теоретическая и практическая разработанность проблемы определили выбор **темы** диссертационного исследования: *«Воспитание эстетического вкуса у студентов педагогического вуза»*.

**Цель исследования**: обосновать, разработать и экспериментально проверить педагогические условия воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза.

**Объект исследования**: воспитание эстетического вкуса у студентов в образовательном процессе педагогического вуза.

**Предмет исследования**: педагогические условия воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза.

**Гипотеза**: воспитание эстетического вкуса у студентов педагогического вуза будет результативным, если:

– на теоретическом уровне рассматривать эстетическое воспитание как часть целостного образовательного процесса, который развивает внутренние

силы студентов для эстетического освоения действительности и совершенствования своего «я»;

– на практическом уровне реализовать педагогические условия, обеспечивающие включение студентов в эстетическую деятельность (познавательную и художественно-творческую), и позволяющие обогатить их кругозор, раскрыть и реализовать личностный творческий потенциал.

**Задачи исследования:**

- 1) раскрыть содержание понятия «эстетический вкус»;
- 2) охарактеризовать особенности студенческого возраста;
- 3) выявить педагогические условия воспитания эстетического вкуса у студентов в образовательном процессе педагогического вуза;
- 4) проверить результативность выявленных педагогических условий воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза в опытно-экспериментальной работе.

**Теоретико-методологическую основу исследования составили:**

– системный и ситуативный подходы (рассмотрение системы как динамично развивающегося явления, открытого воздействию внешней среды);

– труды ученых в области педагогики и психологии искусства (Л.С. Выготский, М.Г. Жуленков, Г.П. Климова, Л.Л. Литвиненко Б.Г. Ананьев, П.Я. Гальперин);

– теории формирования способностей и качеств личности средствами изобразительного искусства в процессе обучения и развития (В.Ф. Асмус, А.В. Бакушинский, Н.Н. Волков, П.Я. Гальперин, А.В. Запорожец, Е.И. Игнатъев, М.С. Каган, В.С. Кузин, С.Х. Раппорт, С.Л. Рубинштейн, К.Г. Юнг, П.М. Якобсон и др.);

– теоретические положения в искусствознании, определяющие художественную природу, духовную ценность и место изобразительного искусства в культуре (М.М. Бахтин, А.Я. Гуревич, Ю.М. Лотман и др.);

– концепции профессиональной деятельности (В.А. Лисовская С.Г. Мацюян, Г.Я. Фешина и др.);

– теоретические изыскания по проблеме воспитания эстетического вкуса (С.Б. Барило, В.И. Волков, М.Г. Жуленков, Б.И. Ивасив, К.К. Платонов, З.Л. Подольская и др.).

Для решения поставленных задач были избраны следующие **методы исследования:**

*теоретические:* анализ общенаучной, философской; психологической, культурологической и педагогической отечественной и зарубежной литературы; моделирование; метод обобщения;

*эмпирические:* методы психологической и педагогической диагностики, формирующий эксперимент, математико-статистические методы обработки данных.

**Эмпирическая база исследования:** исследование проведено в Институте психолого-педагогического образования Красноярского государственного педагогического университета г. Красноярска им. В.П. Астафьева со студентами I курса профиля «Педагог-психолог дошкольного образования» в количестве 21 человека.

**Научная новизна исследования:** разработаны педагогические условия воспитания эстетического вкуса студентов педагогического вуза, учитывающие мотивационно-потребностную сферу личности студента, направленные на формирование мотивов включения в познавательную и художественно-творческую деятельность.

**Практическая значимость результатов исследования:** разработаны критерии и характеристики уровней сформированности эстетического вкуса студентов педагогического вуза; программа поэтапного включения студентов в эстетическую деятельность (познавательную и художественно-творческую), которая обеспечивает процесс воспитания эстетического вкуса, удовлетворение потребности в эстетическом освоении действительности, реализацию способности контролировать, направлять и оценивать ход

эстетической деятельности, а также позволяет расширить кругозор, раскрыть и реализовать личностный творческий потенциал в индивидуальной активности студентов. Данные разработанные материалы могут быть применены в образовательном процессе педагогического вуза.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Результаты исследования внедрены в образовательный процесс Института психолого-педагогического образования КГПУ им. В.П. Астафьева в форме элективного курса, реализуемого на занятиях-встречах педагогического клуба.

Основные теоретические положения исследования и результаты опытно-экспериментальной работы были изложены в докладах и сообщениях:

– на *международных конференциях и форумах*: Международной научно-практической конференции, 31 октября 2016 г. Санкт-Петербург; Молодежь и наука XXI века: XVII Международный научно-практический форум студентов, аспирантов и молодых ученых. Феномены и тенденции развития современной психологии, педагогики и менеджмента в образовании, май 2016 г., Красноярск,

– на *российских конференциях*: III Всероссийской конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной 120-летию со дня рождения Л.С. Выготского: Актуальные проблемы образования: история и современность, май 2016 г., КГПУ им. В.П. Астафьева,

– на *семинарах и заседаниях* кафедры общей педагогики и образовательных технологий, кафедры педагогики детства КГПУ им. В.П. Астафьева.

По результатам исследования опубликовано 2 статьи общим объемом 1,2 п.л.:

*Волкова А.В.* Проблемы воспитания художественного вкуса у студентов педагогического вуза // NovaInfo.Ru (Электронный журнал). 2016. № 56. С. 388–391.

*Волкова А.В.* Воспитание эстетического вкуса студентов педагогического вуза средствами изобразительного искусства // Молодой ученый. 2017. № 23.

**Структура магистерской диссертации** определена логикой исследования, целью и поставленными задачами и состоит из введения, 2-х глав, заключения, библиографического списка из 72 наименований и приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

## 1.1. История понятия «эстетический вкус» в науке

Необходимость изучения процесса воспитания эстетического вкуса у студентов требует определения сущности самого понятия «эстетический вкус» и рассмотрения его истории.

Первые суждения о вкусе были замечены в трудах древних философов: Горация, Гераклита, Эпикура, Цицерона. Изучая природу прекрасного, античные материалисты сообщили о том, что «...прекрасное присуще всем предметам материального мира, имеющим меру, гармонию соразмерность» [4, с. 348]. Суть прекрасного, по их мнению, заключалась в объективности, стройности, гармонии меры, отражающие внутренний мир человека и его эстетический вкус в отношении к искусству. [1, с. 136].

В эпоху Возрождения эстетический вкус имел необыкновенную значимость, «хороший вкус» помогал реализовывать совокупность правил и диктовался законами разума. В своем труде «Поэтическое искусство» о вкусе писал Н. Буало, он предлагал упорядочить правила искусства, его восприятия и оценку. Все внимание привлечено к понятию «хорошего вкуса», его делают основополагающим понятием в эстетике.

На протяжении 17–18 веков понятие *вкуса* стало одной из важных категорий эстетики. Некоторые исследователи, занимающиеся проблемой вкуса, склоняются к тому, что эстетика этого периода может иметь название «эстетика эстетического вкуса» [1, с. 275].

Действительно, сложно найти яркого эстетика Англии, Германии, Франции, который смог бы игнорировать вопрос эстетического вкуса. Напряженные споры на тему вкуса длились около 150 лет. Дискуссии начались во Франции, затем появился серьезный интерес у философов Германии и Англии. В спорах о природе вкуса преобладали две базовые

концепции, одна из них называется рационалистической, а другая – сенсуалистической (иррационалистической).

Во Франции в 17 веке доминировала иррационалистическая попытка определения «вкуса» при помощи понятий «истина и чувство». Одним из представителей иррационалистической концепции вкуса был Ж.Б. Дюбо. Он считал, что вкус является специфическим чувством врожденного характера, которое параллельно зрению и слуху [13, с. 44].

Ш. Монтескье характеризовал эстетический вкус как «то, что привлекает нас к предмету посредством чувств» [38, с. 81]. Вкус является способностью чутко и быстро определять меру удовольствия, доставляемого тем или иным предметом. Позднее во Франции стали преобладать концепции вкуса, которые не определялись категорией разума. К примеру, Ф. Вольтер считал, что вкус является способностью не только понимать прекрасно ли произведение, но и способностью чувствовать это прекрасное, испытывать искреннее волнение при встрече с ним. Он связывал вкус с чувством, оценкой, познанием и определял его как «...умение разбираться в мельчайших тонкостях», т.е. в основу определения он включает рациональное [38, с. 64].

Ж.-Ж. Руссо писал: «...хороший эстетический вкус чрезвычайно редкая вещь, так как, будучи дарован всем от природы, он становится действительным лишь в результате воспитания и воздействия социальной среды» [34, с. 256]. В итоге изложенная позиция выглядит таким образом: эстетический вкус есть природное явление, он в принципе свойственен «от природы» всем, его нормы нерушимы, но для того чтобы он реализовался, нужны определенные условия и воспитательная деятельность по его формированию. Ж.-Ж. Руссо ввел понятие *меры вкуса*, она зависит от чувствительности, которой наделен человек [34, с. 279].

По мнению Гельвеция, эстетический вкус связан с ощущением, которое в каждой области является мерилем красоты любого произведения [1, с. 348].

Он опровергает врожденность вкуса и утверждает, что эстетический вкус приобретает в процессе жизни.

Дидро в своих трудах пишет, что «вкус – это ум, рассудок, чувство красоты» [14, с. 104].

С течением времени вкусы менялись, и само определение эстетического вкуса тоже приобрело другое значение. К примеру, в Англии данное понятие приобрело психологический характер. В 18 веке *прекрасное* понималось как реакция субъекта, для некоторых ученых такая психологическая направленность стала иметь физическую составляющую. Э. Берк описывал две категории: прекрасное и возвышенное, а также пояснял, что у человека есть две потребности: потребность к самосохранению (категория возвышенного) и стремление к общительности (категория прекрасного). Э. Берк считал, что различные виды искусства воздействуют на людей и способствуют их объединению, а также формируют определенные моральные качества и вырабатывают эстетический вкус. На тот период он отмечал, что воспитание хорошего вкуса в огромной степени зависит от чувствительности человека, потому что «если дух не имеет склонности к удовольствиям воображения, он никогда не будет занимать себя трудами такого рода, чтобы получить компетентные знания в этой сфере» [8, с. 60].

Э. Берку противостоял Юм, он утверждал, что вкус отличается противоречивостью и непосредственностью. Юм считал, что при помощи примирения разных чувств можно одобрить какое-либо произведение искусства, что эстетический вкус можно воспитать, если полагаться на принципы, установленные вековым опытом народов. Также он подчёркивал, что дурной вкус является недостатком здравого смысла и светлого ума.

Немецкие просветители рассматривали вкус как познавательную способность человека: «Вкус, объединяя все силы души, воспринимает сразу все, что касается сущности вещи, поскольку она чувственно познаваема» [16, с. 332].

Традиция интерпретации эстетического вкуса как средства и формы познания действительности, познания красоты мира свойственна русской эстетике, начиная с 18 века. Неслучайно Н.Г. Чернышевский в своей диссертации «Эстетическое отношение искусства к действительности» много внимания уделил детальному анализу конкретных особенностей (он пишет: «главных свойств») красоты природы и человека [19, с. 74]. В одной работе невозможно перечислить не только все, но даже только главные черты прекрасных предметов и явлений. Их живой показ доступен только искусству. Чернышевский отмечает, что, хотя ощущение, вызванное у человека прекрасным, является общим для всех людей, – предметы, явления и существа, что его вызывают, бесконечно разнообразны и не похожи друг на друга. В сознании человека на помощь абстрактному мышлению при восприятии красоты реального мира приходит эстетическое воспроизведение, реализованное в эстетическом чувстве и вкусе. Никакими лекциями и теоретическими работами о красоте, самими по себе, без непосредственного живого приобщения к красоте, без непосредственного восприятия произведений искусства – невозможно воспитать вкус эстетический.

В 19 веке русские художники-реалисты связывали «здоровье вкуса» с соблюдением логики самой жизни. «Красота – дело вкусов; для меня она вся в правде, – писал И.Е. Репин, – жизнь, свет, солнце, движение, драматизм всегда имели, и всегда будут иметь наибольший контингент потребителей. А большинство, особенно если оно умно и здорово, – большая сила» [25, с. 15]. В этих словах художника выражена его большая идея о прекрасном, что коренится в жизни, в действительности.

В эпоху Просвещения в рассуждениях о понятии *эстетический вкус*, подвёл черту Кант, который понятие вкуса с точки зрения философии раскритиковал в труде «Критика способности суждения». Кант выявил две способности: удовольствие и неудовольствие, считая также, что вкус – это

способность высказывать мнение для всех, а не только для себя [26, с. 477]. Эстетический вкус выступал в качестве главной категории его эстетики.

В эпоху Романтизма понятие эстетического вкуса выступало как некое явление, у которого есть обоняние, глаза и уши. Так полагал французский писатель Ж. Жубер. Его поддерживали учёные: Г. Спенсер, А. Бенн, Г. Аллен, рассуждая об эстетическом чувстве прекрасного, считал, что данное чувство «...даёт максимум возбуждения при минимуме утомления или истощения при процессах, не находящихся в непосредственной связи с жизненными функциями» [24, с. 898]. Понятие эстетического вкуса понималось как комплекс предпочтений, который имеет под собой такую базу как физиологический фактор.

К.Н. Батюшков полагал, что «...вкус не есть закон, ибо не имеет никакого основания, ибо основан на чувствах изящного, на сердце, уме, познании, опытности и прочее» [25, с. 176]. Только благодаря эстетическому вкусу человек имеет способность наслаждаться добром и отвержением зла. Вкус, по мнению А.Ф. Мерзлякова, не находится в зависимости от разума, являясь обыкновённым умением восторгаться красотой, другими словами вкус – это врождённая особенность человека, никак не зависящая от каких-либо способностей разума [4, с. 348].

В 20 век – век научной технической революции – понятие *эстетический вкус* не теряет своего значения. Х.Г. Гадамер в работе «Истина и метод» связывает понятия «вкус» и «мода». В моде, по мнению Гадамера, момент общественного обобщения, содержащийся в понятии вкуса, становится своеобразной действительностью. Мода является создателем общественной зависимости, которую в большей степени невозможно избежать. Именно здесь и скрывается главное отличие вкуса от моды. Хотя вкус находится в схожей общественной сфере, что и мода, но он ей не подчиняется. В сравнении с тиранией моды вкус сохраняет выдержанность и свободу [16, с. 33].

Результаты анализа философских, искусствоведческих, психолого-педагогических исследований позволяют уверенно говорить о том, что эстетический вкус – это сложное научное понятие, в трактовке которого наблюдаются значительные различия.

В философии эстетический вкус рассматривается учёными, как:

– способность личности, которая функционирует как моральное чувство для выражения суждений о поведении человека или как чувство красоты при высказывании суждений о предметах безобразных и прекрасных, которые отличаются чувством меры;

– подготовленность разума к восприятию истины, красоты, добра, которые представляют собой единую силу ощущения и суждения.

А.И. Буров рассматривает понятие эстетического вкуса как относительно устойчивое свойство личности, в котором закреплены внутренние нормы и предрасположения посредством эстетической информации, служащие личностными критериями для эстетических оценок [11, с. 176].

В психологии эстетический вкус рассмотрен учеными в основном как гармоническое единство суждений и переживаний. Так, Г.П. Климова рассмотрела эстетический вкус как способность различать, воспринимать и оценивать ценности, которые свойственны искусству и являются основой для него [28, с. 134].

Оценка значимости эстетического вкуса в формировании личности человека в исторической и современной науке даёт нам возможность сформулировать определение эстетического вкуса на современном этапе общественного развития: эстетический вкус – умение оценивать и анализировать различные эстетические объекты, отличать «прекрасное» от «безобразного» в действительности и искусстве.

Воспитание эстетического вкуса у студентов педагогического вуза в процессе профессиональной подготовки является важным моментом развития духовной культуры всего современного общества. Эстетический

вкус является своеобразным чувством меры, умением находить необходимую достаточность в личностном отношении к миру ценностей и культуры. Наличие эстетического вкуса проявляется как соразмерность внутреннего и внешнего, гармония духа, социального поведения, индивидуальной и социальной реализации личности. Поэтому воспитание эстетического вкуса требует определенной самодисциплины и творческих усилий, что обогащает духовный потенциал личности, делает ее действительно эстетически воспитанной и интеллигентной, наполняет жизнь человека высоким смыслом.

## **1.2. Возрастные особенности студентов вуза**

Высшая школа занимает исключительно важное место в формировании всесторонне и гармонически развитой личности общества. Вся концепция обучения и воспитания направлена на подготовку будущих педагогов к выполнению социальных функций специалиста высокой квалификации: формирование мировоззрения, трудовое, нравственное и эстетическое воспитание. Для решения задач, поставленных в исследовании, нам необходимо охарактеризовать особенности студенческого возраста. Учет возрастных и индивидуальных особенностей студентов в обучении и воспитании находит специфическое выражение в эстетическом воспитании будущего педагога.

В исследовании мы опирались на труды А.В. Дмитриева, Б.Г. Ананьева, В.Т. Лисовского, Б.М. Теплова, И.С. Кона, П.М. Якобсона и др., рассматривающих социально-психологические аспекты формирования личности студента, их проявления в различных видах деятельности. Студенческий возраст характеризуется интенсивным развитием и достижением социальной зрелости, которую мы рассматриваем как способность овладения молодыми людьми необходимой для общества совокупностью социальных ролей (гражданин, специалист, родитель).

По мнению авторов К.А. Дмитриевой, Е.Г. Ананьева, В.Т. Лисовского, И.С. Кона, и др. время учебы в вузе совпадает со вторым периодом юности или первым периодом зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт [33, с. 256].

Студенчество рассматривается как специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого возраста (17–25 лет) одного поколения, которых объединяет процесс выполнения специальных учебных и социально-подготовительных функций интеллигенции:

- организаторско-управленческой;
- специально-производственной;
- культурно-воспитательной.

Студенчество является частью молодежи и представляет собой особую социальную группу, для которой характерны специальные условия жизни, труда и быта, социальное поведение и психология, система ценностных ориентаций. Для её представителей свойственно то, что «...подготовка к предстоящей деятельности в избранной сфере материального или духовного производства является главным, хотя не единственным занятием» [57, с. 91].

Отличительной чертой нравственного развития в данном возрасте является приоритет сознательных мотивов поведения. Происходит укрепление тех качеств, которых не хватало в полной мере в старших классах школы: настойчивости, целеустремленности, решительности, самостоятельности, инициативности. Повышается интерес к проблемам морали и нравственности (цели и образу жизни, долгу, любви, верности и т.д.).

Э. Эриксон рассматривал юношеский возраст как важный и наиболее сложный период жизни человека. Согласно его суждению, психологическая напряженность, которая сопутствует формированию целостности личности, зависит от физиологического созревания, личной биографии и от духовной общественной атмосферы, в которой живет человек, от противоречий идеологии общества [60, с. 77].

Вместе с тем, специалисты в области возрастной психологии и физиологии отмечают, что способность человека к сознательной регуляции поведения в 17–19 лет сформирована далеко не полностью. Часто проявляются немотивированный риск, неумение предвидеть последствия собственных поступков, в основе которых могут быть не всегда достойные мотивы. Отмечается, что 18–25 лет – это возраст социального и личностного самоопределения как установления образа себя и своего места во взрослом мире [1, с. 56].

По мнению Б.Г. Ананьева, юношеский возраст является наиболее продуктивным для развития многих психических функций, в частности, интеллектуальных возможностей [2, с. 50]. В этом возрасте уже развито эстетическое отношение личности к действительности и искусству: романтическое отношение к природе, к родному краю, понимание эстетики труда, стремление к красоте взаимоотношений; умение понять и почувствовать произведения искусства в единстве формы и содержания. Сфера интересов студентов широка и многообразна, среди них большое место занимают интерес к искусству, эстетические потребности, т.е. потребность в переживании, наслаждении прекрасным в жизни и искусстве.

Л.С. Выготский считал, что основной проблемой в юношеском возрасте является формирование интересов, и называл ее «ключом ко всей проблеме психологического развития человека». Рассуждая о развитии рефлексии (и на ее основе – самосознания), Л.С. Выготский пришел к выводу, что она зависит от культурного содержания среды. По его мнению, главным новообразованием этого возраста является самосознание и рефлексия [15, с. 161].

Студенческий возраст рассматривается и как пора самоанализа и самооценок. Молодые люди дают самооценку с помощью сравнения идеального «я» с реальным. Однако, исследователи акцентируют внимание на том, что «... идеальное «я» еще не выверено и может быть случайным, а реальное «я» еще всесторонне не оценено самой личностью студента» [34,

с. 175], что свидетельствует об объективном противоречии в развитии личности студентов.

Наряду с возрастными и психологическими особенностями определенный интерес представляет оценка свойств личности по темпераменту. Среди студентов, как и среди взрослых людей, различают четыре типа.

Холерики отличаются темпераментностью, активностью и общительностью. Сангвиники легко возбудимы, настойчивы, активны, уравновешенны, общительны. Меланхолики неторопливы, замкнутые, предрасположены к устойчивым настроениям и состояниям, застенчивы, болезненно чувствительны, не уверены в себе. Флегматики выделяются наиболее сильным и уравновешенным типом характера. Чаще всего они неторопливы и спокойны, действуют настойчиво, необидчивы (И.П. Павлов, В.С. Мерлин). Существует также большое количество смешанных типов темперамента.

С.И. Архангельский выявил особые студенческие типы личности по отношению к учебной и научной работе: аналитики, эмпирики, логики, рационализаторы, исполнители, систематики, организаторы, эрудиты, генераторы идей, романтики, подражатели. Несмотря на противоречивость психических особенностей, возраст 17–18 лет является наиболее эффективным для формирования знаний, умений, научного и профессионального, духовного, особенно эстетического развития, совершенствования разносторонней мыслительной культуры личности.

Резюмируя изложенное, отметим, что в нашем исследовании характеристики студенческого возраста можно представить в следующем виде.

1. Период закрепления основных психологических структур и личностных стремлений, смена ведущих форм деятельности, определение своего места в жизни и внутренней позиции, формирование мотивационной сферы личности студента; в центре внимания, интересов, планов студентов

находятся проблемы выбора дальнейшего жизненного пути и профессии: «... молодой человек не просто отвлеченно мечтает о своем будущем, а оценивает себя применительно к различным видам предстоящей деятельности» [54, с. 93].

2. Период изменения общественного положения и социальной деятельности личности; четкое очертание индивидуальности.

В социальную группу студентов молодые люди вступают с заложенными основами мировоззрения, однако в отсутствии необходимого объема эстетических знаний, т.к. в старшем звене школы нет общепринятых программ дисциплин познавательно-эстетического цикла. Несформированность компонентов эстетической культуры и эстетического сознания личности студентов служит причиной дисгармонии в развитии их эстетического вкуса.

Учитывая эмоциональность, возбудимость, психологическую подвижность ранней юности, мы считаем, что для студентов, как для будущих педагогов, необходимо воспитание эстетического вкуса, которое способствует нравственному и интеллектуальному самосовершенствованию личности.

### **1.3. Воспитание эстетического вкуса у студентов в образовательном процессе педагогического вуза**

В жизни люди постоянно сталкиваются с эстетическими явлениями. Они охватывают все сферы: духовную, повседневного труда, общения с искусством и природой, быта, межличностных отношений – везде прекрасное и безобразное, трагическое и комическое играют существенную роль. Красота доставляет наслаждение, удовольствие и стимулирует трудовую активность; безобразное, напротив, отталкивает, а трагическое учит сочувствию.

Воспитание является одним из ведущих понятий в педагогике. Различают воспитание в широком и в узком смысле. Воспитание в широком

смысле интерпретируется как общественное явление, как воздействие общества на личность, и в этом случае воспитание практически отождествляется с социализацией [63, с. 49]. Воспитание в узком смысле трактуется как специально организованная деятельность педагогов и воспитанников для реализации целей образования в условиях педагогического процесса [64, с. 500]. Это значит, что в процессе воспитания эстетического вкуса решаются две задачи: совершенствование всех составных частей эстетического сознания и формирование потребности и способности вносить в трудовой процесс и его результаты гармонию и совершенство.

Для того чтобы научиться понимать прекрасное в искусстве и жизни, необходимо накопить эстетические впечатления, развить способность к эмоциям и чувствам, познавательному процессу. Поэтому воспитание эстетического вкуса не является изолированной областью педагогики, а взаимодействует со всеми её гранями, и результаты проявляются в различных видах деятельности. Оно тесно связано также с другими направлениями воспитательной деятельности: с интеллектуальным, трудовым, нравственным, физическим [37, с. 56].

В государственных правовых актах подтверждена необходимость воспитания эстетического вкуса студента в образовательном процессе вуза. В Законе РФ «Об образовании» выделяют связь между образованием и воспитанием гражданина как целостной социальной структуры, которая стремится к самосовершенствованию и преобразованию общества (ст. 2). В Законе РФ «О высшем и послевузовском образовании» определены основные задачи вуза в воспитательном процессе:

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего образования;

- формирование у студентов гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии;

– сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей (ст. 8).

В «Типовом Положении о вузах РФ» указано, что воспитательные задачи вузов реализуются в совместной учебной, научной, творческой, производственной и общественной деятельности студентов и преподавателей (п.33).

Воспитание сегодня необходимо рассматривать как фактор, влияющий на успешность процессов модернизации образования в России, как способ возможного саморазвития человека, что является насущным требованием информационной цивилизации. И, наконец, не лишним в данной связи будет вспомнить о еще одной замечательной российской традиции, когда высшие учебные заведения не только обучали, но и воспитывали истинных интеллигентов – гордость России.

Существует множество определений понятия «воспитание эстетического вкуса», но, рассмотрев лишь некоторые из них [62, с. 85], уже можно выделить основные положения, раскрывающие его сущность.

Во-первых, это процесс целенаправленного воздействия.

Во-вторых, это формирование способности воспринимать, видеть и оценивать красоту в жизни и искусстве.

В-третьих, взаимодействие с задачей эстетического воспитания в формировании эстетических вкусов и идеалов личности.

В-четвертых, – развитие способности к самостоятельному творчеству и созданию прекрасного.

Искусство играет ведущую роль целенаправленного педагогического воздействия в эстетическом становлении человека, в воспитании его эстетического вкуса. Например, развитие у студента эстетического отношения к действительности и искусству, как и развитие его интеллекта, возможно и как неуправляемый, стихийный и спонтанный процесс. Общась с эстетическими явлениями жизни и искусства, человек неосознанно эстетически развивается.

Б.Т Лихачев, так же, как и многие другие педагоги и психологи, считал, что только целенаправленное педагогическое эстетико-воспитательное воздействие и вовлечение студентов в разнообразную творческую деятельность – способны развить их эстетический вкус, обеспечить глубокое постижение эстетических явлений, поднять до понимания подлинного искусства, красоты действительности и прекрасного в человеческой личности [36, с. 70].

Воспитание эстетического вкуса формирует человека всеми эстетически значимыми предметами и явлениями, одновременно внося вклад во всестороннее развитие, способствует формированию нравственности человека, расширяет его знания о мире, обществе и природе. Разнообразные творческие занятия студентов в образовательном процессе способствуют развитию их мышления и воображения, воли, настойчивости, организованности, дисциплинированности.

В нашем исследовании воспитание эстетического вкуса представляет собой целостный образовательный процесс взаимодействия педагогов и студентов в специально организуемой деятельности. Структура данного образовательного процесса включает компоненты воспитания эстетического вкуса студентов как части целостного педагогического процесса и определение способа и характера их взаимосвязей. В связи с этим обратимся к изучению его структуры.

Вслед за А.И. Мищенко и В.С. Селивановым [45, с. 123], мы полагаем, что структура образовательного процесса имеет два слоя: на первом слое – субъекты образовательного процесса, на втором – их взаимодействие, которое и составляет образовательный процесс. Поскольку объектом нашего исследования является образовательный процесс профессиональной подготовки студентов вуза, в качестве субъектов реализации педагогических условий воспитания эстетического вкуса выступают преподаватели вузов. Однако студент в процессе воспитания эстетического вкуса выступает и как

объект воздействий всех участников педагогического процесса, и как субъект, являющийся активным участником формирования своей личности.

В структуре взаимодействия субъектов образовательного процесса большинство исследователей (Ю.К. Бабанский, В.С. Селиванов, И.П. Подласый, В.И. Смирнов) выделяют различные компоненты: целевой, содержательный, организационно-деятельностный, аналитико-результативный (оценочно-результативный) и т.д. Мы, в свою очередь, при определении структуры процесса воспитания эстетического вкуса студентов вуза опираемся на структуру образовательного процесса, предложенную Ю.К. Бабанским, в соответствии с которой в структуре рассматриваемого нами процесса выделим следующие компоненты:

- целевой (цель, задачи),
- содержательный (направленность процесса),
- организационно-деятельностный (методы, средства и формы педагогического взаимодействия),
- результативный (достижимый результат).



Рис. 1. Структура процесса воспитания эстетического вкуса студентов педагогического вуза

*Целевой компонент* воспитания эстетического вкуса студентов определяет его цель и задачи на основе социального заказа, а также с учётом тенденций общественного развития. Социальный заказ отражен в нормативно-правовых документах государства, программах и планах работы различных министерств и ведомств, обращениях и резолюциях различных конференций, собраний. В данных документах формулируются требования

государства и общества к социальному стандарту гражданина, определяются важные для данного периода страны ценности.

Цели образовательного процесса регламентируются в документах концептуального характера (Концепции эстетического образования, концепции математического образования, Концепции литературного образования и т.д.). Ни сложившейся парадигмы, ни цельной концепции воспитания в настоящее время в России не существует, однако есть большое количество научных материалов, учебников, документов, дающих представление о складывающейся концепции.

Назначением целевого компонента исследуемого нами процесса является определение конечного результата педагогического взаимодействия при его реализации: освоение эстетических ценностей и знаний, обретение опыта общения с прекрасным, опыта создания творческого продукта.

Следующим компонентом процесса *воспитания эстетического вкуса студентов* является **компонент содержательный** – творческая деятельность, выстраиваемая на основе закономерностей и принципов.

К закономерностям воспитания эстетического вкуса студентов отнесем *внешние* (зависимость исследуемого процесса от социально-экономических условий и потребностей развивающегося общества; зависимость достижения положительных результатов в воспитании эстетического вкуса студентов от подготовки к нему преподавательского состава вуза); а также *внутренние* закономерности (зависимость успешного воспитания эстетического вкуса и эстетической культуры студентов от имеющихся у субъекта эстетических ценностей и знаний; зависимость успешного воспитания эстетического вкуса от опыта общения с прекрасным в действительности и искусстве; зависимость эффективности воспитания эстетического вкуса от разнообразия форм и методов учебно-воспитательного процесса и др.).

Среди принципов воспитания эстетического вкуса студентов выделим следующие:

– общие: системность и целостность, систематичность и последовательность, связь теории с практикой, оптимальное сочетание репродуктивной и продуктивной деятельности;

– специфические: интегративность, адекватность содержания подготовки требованиям современного общества, вариативность, алгоритмичность и т.д.

Функция содержательного компонента исследуемого образовательного процесса заключается в выполнении им роли предмета познавательной и эстетической деятельности студентов, объекта их творческой деятельности и средства управления их развитием.

**Организационно-деятельностный компонент** *воспитания эстетического вкуса студентов* предполагает характеристику методов, средств и форм организации педагогического взаимодействия, используемых для решения задач данного процесса. Компонент выполняет функцию передачи и осуществления содержания реализуемого процесса.

Специфика образовательного процесса воспитания эстетического вкуса требует видоизменить традиционную классификацию и выделить в качестве основных методы:

- убеждения (заражения);
- вовлечения в творческую деятельность;
- организации воспитывающей эстетической ситуации; стимулирования;
- самовоспитания и самоусовершенствования [35, с. 98].

Под методом *вовлечения в творческую деятельность* понимается процесс привлечения субъектов к созданию эстетических и художественных ценностей в различных областях жизни. Этот метод позволяет выработать у студентов устойчивые эстетические навыки, привычки, формирует и развивает эстетический вкус [35, с. 76]. Наиболее характерными приемами данного метода являются: накопление эстетического и художественного опыта, тренировка, упражнения, показ, выполнение поручения и т.д.

Метод *организации эстетической ситуации* состоит в преднамеренном создании условий, обстоятельств, которые способствуют воспитанию эстетического вкуса студентов. Включенность личности в определенную проблемную ситуацию требует от нее эмоциональной отдачи, умения использовать ранее освоенные знания, принимать решение, выбирать линию поведения.

Еще один выделяемый нами метод – это *руководство эстетическим самовоспитанием и самоусовершенствованием*, где ведущими приемами служат совет, рекомендация, пожелание. Здесь вмешательство педагога должно быть особенно деликатным, тактичным, иначе оно может не дать желаемого результата [38, с. 64].

Методы воспитания эстетического вкуса реализуются при помощи определенных средств. Специалисты выделяют три группы *средств* воспитания эстетического вкуса: искусство, окружающая действительность (включая природу) и художественно-творческие виды деятельности [42, с. 38]. Обозначенные группы средств взаимосвязаны, и благодаря им студент активно включается в созидательную деятельность.

Формы организации процесса воспитания эстетического вкуса студентов различны и многообразны. Остановимся на тех формах воспитания эстетического вкуса, которые наиболее эффективно используются и могут использоваться в образовательном процессе многих вузов нашей страны.

*Элективный курс как форма* является важным звеном в воспитании эстетического вкуса и определяется как часть свободного времени, которая остается от учебы, общественной работы и выделяется на эстетическое развитие личности, на «отдых». Учебный процесс в современном вузе требует от студента интенсивного напряжения его интеллектуальных сил, вследствие чего студенту необходима большая эмоциональная разрядка. Для того чтобы элективный курс, мог служить стимулом активизации эмоций студентов, он должен быть максимально эстетизирован и направлен на воспитание эстетического вкуса [37, с. 106].

Плодотворными формами воспитания эстетического вкуса будущих педагогов являются также различные *мероприятия, проводимые в рамках воспитательной работы в вузе*: походы в театр, картинные галереи, сопровождающиеся встречами с поэтами, писателями, художниками, дискуссиями, обсуждениями.

***Результативный компонент*** процесса воспитания эстетического вкуса студентов определяет степень достижения поставленной цели. Он предполагает нацеленность данного процесса на повышение уровня эстетической культуры личности будущего специалиста, позволяет определить динамику в соответствии с определённым критериальным аппаратом и *выполняет функцию диагностики и коррекции*.

Резюмируя изложенное, отметим, что в нашем исследовании процесс воспитания эстетического вкуса студентов представляет собой целостный образовательный процесс взаимодействия педагогов и студентов, который основан на специально организуемой деятельности, направленной на воспитание эстетического вкуса. Структуру данного образовательного процесса составляют целевой, содержательный, организационно-деятельностный и результативный компоненты.

Специфику воспитания эстетического вкуса студентов вуза составляют такие особенности, как:

- 1) ярко выраженная социально-профессиональная направленность, предполагающая подготовку будущих специалистов к выполнению многообразных социально-профессиональных функций интеллигенции;
- 2) учет особенностей развития и становления студенчества как особой социально-профессиональной группы.

Сегодня воспитание эстетического вкуса может и должно быть понято не столько как одномоментная передача опыта от старшего поколения к младшему, но и как взаимодействие и сотрудничество преподавателей и студентов в сфере их совместной учебной и внеучебной деятельности.

Одним из наиболее важных субъектов воспитания, оказывающих на студентов опосредованное влияние, является вся вузовская атмосфера, поэтому воспитательная среда формируется силами всех сотрудников. Путь к прекрасному пролегает через очищение окружающей жизни, сердец студентов от всего негативного, мелкого, недостойного их самих. Он пролегает через упорную и самоотверженную борьбу против всех косных сил, которые хотят отнять у общества, у всего человечества перспективу лучшего будущего.

Приобщение студенческой молодежи к уже существующим ценностям, их созданию, потреблению, сохранению и распространению – неперемнное условие воспитания эстетического вкуса. Благодаря этому у студентов одновременно формируется творческая способность, они смогут не только познавать прекрасное, уметь им любоваться и критически оценивать, но и активно участвовать в создании прекрасного в искусстве, жизни, труде, поведении, отношениях. А.В. Луначарский подчеркивал, что человек научается всесторонне понимать красоту лишь тогда, когда сам принимает участие в ее творческом создании в искусстве, труде, общественной жизни [42, с. 67].

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1**

Исследование проблемы воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза представляется актуальным в связи с возросшими в современном российском обществе требованиями к педагогу, как к всесторонне и гармонически развитой личности. Поэтому одним из главных качеств, необходимых выпускнику педагогического вуза, является эстетический вкус в его профессионально-деятельностном проявлении.

Результаты анализа философских, психолого-педагогических исследований позволяют уверенно говорить о том, что эстетический вкус – это сложное научное понятие, в трактовке которого наблюдаются значительные различия.

Анализ состояния и значимости эстетического вкуса в формировании личности человека в исторической и современной науке даёт нам возможность сформулировать определение эстетического вкуса на современном этапе общественного развития: *эстетический вкус – это умение оценивать и анализировать различные эстетические объекты, отличать «прекрасное» от «безобразного» в действительности и искусстве.*

В социальную группу студентов молодежь вступает с заложенными основами мировоззрения, но без достаточного объема эстетических знаний, так как в старшем звене школы нет общепринятых программ. Учитывая эмоциональность, возбудимость, психологическую подвижность ранней юности, мы считаем для студентов как для будущих педагогов необходимым воспитание эстетического вкуса, которое способствует нравственному и интеллектуальному самосовершенствованию личности.

В нашем исследовании процесс воспитания эстетического вкуса студентов представляет собой *целостный образовательный процесс взаимодействия педагогов и студентов, основанный на специально организуемой деятельности, направленной на воспитание эстетического вкуса.* Его структуру составляют целевой, содержательный, организационно-деятельностный и результативный компоненты, которые способствуют организации этапов формирующей программы.

Мы предполагаем, что воспитание эстетического вкуса у студентов педагогического вуза будет результативным, если:

– на теоретическом уровне эстетическое воспитание рассматривается как часть целостного образовательного процесса, который развивает внутренние силы студентов для эстетического освоения действительности и совершенствования своего «я»;

– на практическом уровне организованы педагогические условия, предусматривающие включение студентов в эстетическую деятельность

(познавательную, художественно-творческую), и позволяющие расширить его кругозор, раскрыть и реализовать творческий потенциал.

## **ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВОСПИТАНИЮ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

### **2.1. Измерение первоначальных уровней сформированности эстетического вкуса у студентов**

В рамках магистерской диссертации было проведено эмпирическое исследование эстетического вкуса у студентов педагогического вуза. Исследование проводилось на базе Института психолого-педагогического образования Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. В опытно-экспериментальной работе участвовал 21 человек, все студенты I курса очного отделения. Возраст респондентов находится в диапазоне от 18 до 20 лет. Эксперимент состоял из трех этапов:

1 этап – констатирующий – первичная диагностика уровня сформированности эстетического вкуса.

2 этап – формирующий – разработана и реализована программа воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза в процессе знакомства с пейзажем.

3 этап – контрольный – повторная диагностика уровня сформированности эстетического вкуса, проведен анализ полученных результатов.

**Цель констатирующего этапа эксперимента:** выявить первоначальный уровень сформированности эстетического вкуса у студентов педагогического вуза.

**Цель формирующего этапа эксперимента:** воспитание эстетического вкуса у студентов педагогического вуза в системе разработанных творческих заданий.

**Цель контрольного этапа эксперимента:** определить динамику сформированности эстетического вкуса у студентов педагогического вуза по окончании опытно-экспериментальной работы.

Для диагностики эстетического вкуса нами использовалась групповая и индивидуальная форма. На этапе констатирующего эксперимента было проведено анкетирование «Диагностика реального состояния эстетического вкуса», затем была применена модифицированная методика Афонькиной Ю.А., Урунтаевой Г.А., «Эстетическая оценка картины» [Приложение А].

В качестве первой методики для диагностики реального состояния эстетического вкуса в контрольной и экспериментальной группах нами была подготовлена анкета, состоящая из 17 вопросов, делящихся на 2 части с вариантами ответов (вопросы 3–8) и подразумевающими свободный и полный ответ (вопросы 9–19). Первые 2 вопроса носят биографический характер и предназначены для сбора фактических данных о личности студента, а именно: имени и возраста опрашиваемого. На основе ответов первой части было подсчитано количество баллов:

- А) количество баллов за ответ 3;
- Б) количество баллов за ответ 1;
- В) количество баллов за ответ 2.

На основе ответов второй части было подсчитано количество баллов:

3 балла – полный, эмоционально окрашенный ответ, речь яркая, достаточный словарный запас.

2 балла – недостаточно испытывают переживания, отвечая на вопросы, не могут или не хотят подробно и красочно описывать свои эмоции в ответах на вопросы, не хотят делиться впечатлениями.

1 балл – не проявляли никаких чувств, отвечали односложно и невыразительно.

Полученное количество баллов по одной части анкеты анализируется в соответствии с указанными уровнями:

- 1,7–0 баллов – низкий уровень;
- 1,8–2,8 баллов – средний уровень;
- 2,9–3 баллов – высокий уровень.

Полученное общее количество баллов (сумма баллов) анализируется в соответствии с указанными уровнями:

- 3,6–0 баллов – низкий уровень;
- 3,7–5,5 баллов – средний уровень;
- 5,6–6 баллов – высокий уровень.

*Высокий уровень:* студент выразил яркое позитивное отношение к красоте и искусству. На вопросы отвечал живо, речь яркая, имеет достаточный словарный запас. В ответах просматриваются ярко выраженные эмоциональные состояния (радость, удивление, восторг).

*Средний уровень:* студент не выразил эмоционального отношения и не проявил интереса. Отвечая на вопросы, не может или не хочет подробно и красочно описывать свои эмоции в ответах на вопросы, не хочет делиться впечатлениями.

*Низкий уровень:* студент не интересуется или мало интересуется природой и искусством. Не проявляет никаких чувств, отвечает односложно и невыразительно, просто опираясь на общепринятые понятия, не раскрывая их значение. Примеры таких ответов: красивый, милый, нравится, тепло, интересно и т.д.

В соответствии со второй модифицированной методикой Афонькиной Ю.А., Урунтаевой Г.А. «Эстетическая оценка картины», студентам предоставляются незнакомые три репродукции картин разных жанров: сюжетная картина Э.С. Адлера «Мои модели и я», пейзаж И.И. Шишкина «Сосны, освещенные солнцем», портрет матери «Анна Ивановна Сычкова» Ф.В. Сычкова.

Основная задача – обсудить репродукции по следующей схеме:

– особенности смыслового центра (дать ей «свое» название и кратко передать содержание);

- главные и второстепенные предметы (перечислить все);
- причинные связи между предметами (указать все).

Каждому студенту выдаётся лист, который содержит инструкцию и вопросы экспериментатора, время рассматривания одной репродукций (10 минут), перечисленные предметы, указания на цвет предметов, на причинно-следственные связи.

Когнитивный критерий оценки уровня сформированности эстетического вкуса у студентов педагогического вуза:

- название произведения (оригинальность);
- содержание произведения;
- главные предметы в произведении;
- второстепенные предметы в произведении;
- причинные связи между предметами.

Мотивационно-потребностный критерий оценки уровня сформированности эстетического вкуса у студентов педагогического вуза:

- эстетические чувства;
- эстетический идеал;
- эстетическое восприятие картины;
- эмоциональная отзывчивость;
- творческое воображение.

Эмоциональный критерий оценки уровня сформированности эстетического вкуса у студентов педагогического вуза:

- эстетические потребности;
- эстетический интерес;
- эстетические предпочтения.

Критерии оценки уровня сформированности эстетического вкуса  
у студентов педагогического вуза

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Когнитивный критерий                | <i>Знают и понимают</i><br>– название произведения (оригинальность);<br>– содержание произведения;<br>– главные предметы в произведении;<br>– второстепенные предметы в произведении;<br>– причинные связи между предметами |
| Эмоциональный критерий              | <i>Испытывают</i><br>– эстетические чувства;<br>– эстетический идеал;<br>– эстетическое восприятие картины;<br>– эмоциональная отзывчивость;<br>– творческое воображение  |
| Мотивационно-потребностный критерий | <i>Проявляют</i><br>– эстетические потребности;<br>– эстетический интерес;<br>– эстетические предпочтения   |

*Высокий уровень:* осознанная оценка, когда студент мотивирует свой выбор, отмечая особенности содержания и выразительных средств картины.

*Средний уровень:* мало осознанная оценка (на вопрос о том, почему выбрана именно эта картина, затрудняется объяснить). Указывает главные и второстепенные предметы в произведении, но не может разъяснить причинно-следственные связи между ними.

*Низкий уровень:* отсутствие оценки. Не может дать название и кратко передать содержание произведения, не различает главные и второстепенные предметы и причинно-следственные связи между ними.

Каждый лист с ответами студентов анализируется в соответствии с указанными критериями. За правильное выполненное задание ставится по 1 баллу.

Полученное общее количество баллов (сумма баллов) анализируется в соответствии с указанными критериями:

1–3 балла – низкий уровень;

9–11 баллов – средний уровень;

12–15 баллов – высокий уровень.

## 2.2. Анализ результатов констатирующего эксперимента

После проведения анкетирования контрольной группы студентов диагностика уровня эстетического восприятия по 1 части анкеты с вопросами, имеющими варианты ответов, показала следующие результаты.

Таблица 2

Диагностика уровня эстетического восприятия по 1 части анкеты  
с вопросами, имеющими варианты ответов

| №  | Имя        | Номер вопроса и количество баллов: |   |                              |   |                             |   | Среднее арифметическое суммы баллов |
|----|------------|------------------------------------|---|------------------------------|---|-----------------------------|---|-------------------------------------|
|    |            | А) кол-во баллов за ответ 3,       |   | Б) кол-во баллов за ответ 1, |   | В) кол-во баллов за ответ 2 |   |                                     |
|    |            | 3                                  | 4 | 5                            | 6 | 7                           | 8 |                                     |
| 1  | Полина     | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 2  | Лера       | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 1                           | 1 | 2,2                                 |
| 3  | Диана      | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 2,8                                 |
| 4  | Вероника   | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 2 | 2,8                                 |
| 5  | Варвара    | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 6  | Полина     | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 3                           | 2 | 2,7                                 |
| 7  | София      | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 8  | Александр  | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 1                           | 1 | 2,2                                 |
| 9  | Дмитрий    | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 2,8                                 |
| 10 | Наталья    | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 2 | 2,8                                 |
| 11 | Ольга      | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 12 | Сергей     | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 13 | Владимир   | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 1                           | 1 | 2,2                                 |
| 14 | Константин | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 2 | 2,8                                 |
| 15 | Мария      | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 16 | Светлана   | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 17 | Ольга      | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 18 | Оксана     | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 1                           | 1 | 2,2                                 |
| 19 | Наталья    | 3                                  | 3 | 3                            | 3 | 3                           | 3 | 3                                   |
| 20 | Марина     | 1                                  | 2 | 2                            | 2 | 1                           | 2 | 1,7                                 |
| 21 | Светлана   | 3                                  | 2 | 3                            | 3 | 1                           | 1 | 2,2                                 |

9 (42%) человек выразили яркое позитивное отношение к красоте и искусству. Показали высокий уровень эстетического восприятия, ответив на большинство вопросов «а) Да» и набрав среднее арифметическое суммы баллов от 2,9 баллов включительно.

11 человек (58%) не выразили эмоционального отношения и не проявили интереса. Показали средний уровень эстетического восприятия, выбрав наибольшее количество ответов «Не знаю» и, набрав среднее арифметическое суммы баллов от 1,8 до 2,8 включительно.

1 человек (1%) не интересуются или мало интересуются природой и искусством, ответили «б) Нет» на большинство вопросов и показали недостаточный уровень эстетического восприятия, набрав среднее арифметическое суммы баллов меньше 1,7 включительно.

Данная часть анкеты показала высокие показатели уровня эстетического восприятия, но на наш взгляд она недостаточно объективна, так как студенты опираются на общепринятые понятия и отвечают на вопросы так, как, по их мнению, от них ожидают.

Вследствие этого необходима вторая часть анкеты с вопросами, требующими раскрытого и полного ответа (результаты в таблице 3).

Таблица 3

Диагностика уровня эстетического восприятия испытуемых по второй части анкеты с вопросами открытого типа

| №  | Имя       | Номер вопроса и количество баллов:<br>3 балла – полный, эмоционально окрашенный ответ, речь яркая, достаточный словарный запас.<br>2 балла – недостаточно испытывают переживания, отвечая на вопросы, не могут или не хотят подробно и красочно описывать свои эмоции в ответах на вопросы, не хотят делиться впечатлениями.<br>1 балл – не проявляли никаких чувств, отвечали односложно и невыразительно. |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Среднее арифметическое суммы баллов |
|----|-----------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------------------------------|
|    |           | 9   | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |                                     |
| 1  | Полина    | 3   | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2,7                                 |
| 2  | Лера      | 1   | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1,2                                 |
| 3  | Диана     | 2   | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1,3                                 |
| 4  | Вероника  | 2   | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1,6                                 |
| 5  | Варвара   | 2   | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2,5                                 |
| 6  | Полина    | 1   | 2  | 3  | 3  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1,5                                 |
| 7  | София     | 3   | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 1  | 2  | 2,4                                 |
| 8  | Александр | 1   | 2  | 3  | 3  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1,7                                 |
| 9  | Дмитрий   | 2   | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1,4                                 |
| 10 | Наталья   | 1   | 2  | 3  | 3  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1,6                                 |
| 11 | Ольга     | 3   | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2,6                                 |

*продолжение таблицы 3*

|    |            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |     |
|----|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 12 | Сергей     | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2,8 |
| 13 | Владимир   | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1,1 |
| 14 | Константин | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1,1 |
| 15 | Мария      | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2,6 |
| 16 | Светлана   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 17 | Ольга      | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2,7 |
| 18 | Оксана     | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1,2 |
| 19 | Наталья    | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2,9 |
| 20 | Марина     | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,5 |
| 21 | Светлана   | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,1 |

Диагностика уровня эстетического вкуса испытуемых во второй части анкеты открытого типа позволила получить следующие данные.

2 человека (10%) отвечали на вопросы живо, их речь яркая, они имеют достаточный словарный запас. В ответах просматривались ярко выраженные эмоциональные состояния (радость, удивление, восторг) (среднее арифметическое суммы баллов от 2,9 баллов включительно).

7 человек (33%) недостаточно выразили эмоциональное отношение, отвечая на вопросы, не могут или не хотят подробно и красочно описывать свои эмоции в ответах на вопросы, не хотят делиться впечатлениями (среднее арифметическое суммы баллов от 1,8 до 2,8 включительно).

12 человек (57%) не проявляли никаких чувств, отвечали односложно и невыразительно, просто опираясь на общепринятые понятия, не раскрывая их значение. Примеры таких ответов: красивый, милый, нравится, тепло, интересно и т.д. (среднее арифметическое суммы баллов меньше до 1,7 включительно).

Результаты диагностики уровня эстетического вкуса  
по итогам анкетирования

| №  | Имя        | Баллы за первую часть анкеты | Баллы за вторую часть анкеты | Сумма баллов (макс. 6, мин. 2) |
|----|------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 1  | Полина     | 3                            | 2,7                          | 5,7                            |
| 2  | Лера       | 2,2                          | 1,2                          | 3,4                            |
| 3  | Диана      | 2,8                          | 1,3                          | 4,1                            |
| 4  | Вероника   | 2,8                          | 1,6                          | 4,4                            |
| 5  | Варвара    | 3                            | 2,5                          | 5,5                            |
| 6  | Полина     | 2,7                          | 1,5                          | 4,2                            |
| 7  | София      | 3                            | 2,4                          | 5,4                            |
| 8  | Александр  | 2,2                          | 1,7                          | 3,9                            |
| 9  | Дмитрий    | 2,8                          | 1,4                          | 4,2                            |
| 10 | Наталья    | 2,8                          | 1,6                          | 4,4                            |
| 11 | Ольга      | 3                            | 2,6                          | 5,6                            |
| 12 | Сергей     | 3                            | 2,8                          | 5,8                            |
| 13 | Владимир   | 2,2                          | 1,1                          | 3,3                            |
| 14 | Константин | 2,8                          | 1,1                          | 3,9                            |
| 15 | Мария      | 3                            | 2,6                          | 5,6                            |
| 16 | Светлана   | 3                            | 3                            | 6                              |
| 17 | Ольга      | 3                            | 2,7                          | 5,7                            |
| 18 | Оксана     | 2,2                          | 1,2                          | 3,4                            |
| 19 | Наталья    | 3                            | 2,9                          | 5,9                            |
| 20 | Марина     | 1,7                          | 1,5                          | 3,2                            |
| 21 | Светлана   | 2,2                          | 1,1                          | 3,3                            |

По итогам совмещения обеих частей анкет получены следующие данные об уровне эстетического вкуса испытуемых:

7 (38%) человек продемонстрировали высокий уровень эстетического вкуса, набрав более 5,6 баллов включительно.

9 (42%) человека продемонстрировали средний уровень эстетического вкуса, набрав от 3,7 до 5,5 баллов включительно.

5 (20%) человек продемонстрировал низкий уровень эстетического вкуса, набрав до 3,6 баллов включительно.

Более наглядно полученные результаты можно увидеть в диаграмме на рисунке 1.



Рис. 1. Уровни эстетического вкуса испытуемых по методике «Эстетическая оценка картины»

Таблица 5

Результаты диагностики уровня эстетического вкуса  
по итогам методики «Эстетическая оценка картины»

| №  | Имя        | Сюжетная картина | Пейзаж | Портрет | Общее количество баллов |
|----|------------|------------------|--------|---------|-------------------------|
| 1  | Полина     | 5                | 2      | 3       | 10                      |
| 2  | Лера       | 4                | 5      | 5       | 14                      |
| 3  | Диана      | 5                | 4      | 4       | 13                      |
| 4  | Вероника   | 5                | 3      | 3       | 11                      |
| 5  | Варвара    | 5                | 4      | 4       | 13                      |
| 6  | Полина     | 2                | 4      | 3       | 9                       |
| 7  | София      | 3                | 2      | 5       | 10                      |
| 8  | Александр  | 4                | 4      | 3       | 11                      |
| 9  | Дмитрий    | 4                | 3      | 4       | 11                      |
| 10 | Наталья    | 3                | 5      | 4       | 12                      |
| 11 | Ольга      | 5                | 2      | 5       | 12                      |
| 12 | Сергей     | 5                | 5      | 5       | 15                      |
| 13 | Владимир   | 1                | 1      | 3       | 5                       |
| 14 | Константин | 2                | 1      | 1       | 4                       |
| 15 | Мария      | 3                | 2      | 5       | 10                      |
| 16 | Светлана   | 3                | 2      | 4       | 9                       |
| 17 | Ольга      | 2                | 3      | 4       | 9                       |
| 18 | Оксана     | 2                | 5      | 4       | 11                      |
| 19 | Наталья    | 4                | 5      | 5       | 14                      |
| 20 | Марина     | 2                | 1      | 2       | 5                       |
| 21 | Светлана   | 2                | 3      | 3       | 8                       |

7 человек (30%) смогли дать осознанную оценку и высказать своё мнение относительно каждой картины, отмечая особенности её содержания и

выразительные средства. Студенты выразили яркое позитивное отношение к красоте и искусству в целом. Занятия художественным творчеством, посещение театров, концертов, музеев являются приоритетными формами проведения их досуга. Анализируя картины, они воспринимали ее образно, их активное воображение подтверждается склонностью пересказывать, слегка приукрашивая действительность, усиливая эффект от сказанного, речь яркая, они имеют достаточный словарный запас с ярко выраженным эмоциональным фоном.

10 человек (50%) – мало осознанная оценка (на вопрос о том, почему выбрана именно эта картина, затрудняется объяснить). Указывает главные и второстепенные предметы в произведении, но не может разъяснить причинно-следственные связи между ними. Студенты не выразили эмоционального отношения и не проявили интереса к предложенным картинам.

4 человек (20%) не смогли дать оценку картины, название и кратко передать содержание произведения, не различают главные и второстепенные предметы и причинно-следственные связи между ними. Студенты объяснили это тем, что не интересуются или мало интересуются природой и искусством.

Более наглядно полученные результаты можно увидеть в диаграмме на рисунке 2.

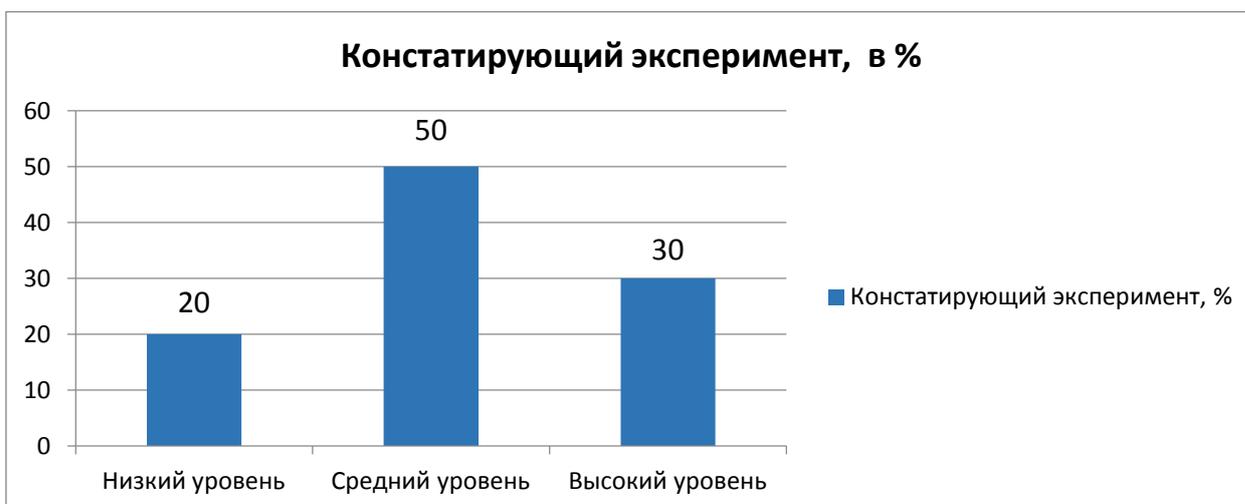


Рис. 2. Результаты диагностики по методике «Эстетическая оценка картины»

Таким образом, по результатам диагностики уровня эстетического вкуса студентов педагогического вуза мы делаем вывод о недостаточном уровне сформированности эстетического вкуса и необходимости его развития.

### **2.3. Программа воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза**

В наше время трансформации структуры эстетических и неустойчивости нравственных ценностей, высокий уровень сформированности эстетического вкуса является важнейшим условием полноценного формирования и сохранения целостности личности.

Воспитание эстетического вкуса: восприятие природы, произведений искусства и явлений окружающей среды, – способно дать то душевное равновесие (чувство меры и гармонии), которое в дальнейшем направляет формирование личности по пути становления сбалансированных и устойчивых моральных, нравственных и эстетических убеждений.

Разработанная нами программа базируется на следующих принципах.

*Принцип открытости.* Студенты вносят коррективы в предложения преподавателя с учетом своих интересов, потребностей и желаний. Если руководитель хочет включить в план какие-то мероприятия, в которых студенты не хотели бы участвовать, он должен быть убедителен и использовать в своем арсенале аргументы убеждения, соответствующие принципу привлекательности.

*Принцип привлекательности будущего дела.* Руководитель программы может убедить и заинтересовать студентов, показав им привлекательность выполняемого дела, которое у них получится в конечном результате. Студентам в любом возрасте не интересны абстрактные и расплывчатые цели. Их увлекает конкретный результат выполняемого дела.

*Принцип деятельности.* Студентам необходима активная, полезная, значимая деятельность. Соответственно, практические работы должны входить в программу.

*Принцип обратной связи.* Большое значение в работе руководителя имеет принцип обратной связи. Во время проведения любого мероприятия преподавателю необходимо беседовать со студентами и изучать их мнение, наблюдать настроение, степень участия в проведенном мероприятии.

*Принцип сотворчества.* В этом принципе соединяется два явления: сотрудничество и творчество. Сотрудничество – в подготовке любого из элементов программы – это право выбора студентами себе партнеров по выполняемому делу. Стимулом для творчества могут служить возможность внесения корректив самими студентами, проявления самостоятельности и инициативы в выполняемом деле.

*Принцип успешности.* Всем участникам нужно чувствовать собственную значимость и успешность. Инструментом оценки успешности может служить поощрительное слово руководителя, его интонация, жесты, мимика.

*Цель программы:* воспитание эстетического вкуса студентов посредством выполнения учебно-творческих заданий.

*Сроки реализации программы:* в течение всего года в период с 1 октября по 30 января на занятиях факультативного курса в педагогическом клубе. Занятия проводились 2 раза в месяц. Длительность 1 занятия – 40 минут.

Нами разработаны планы-конспекты занятий по темам, представленным в перечне учебно-творческих заданий. [Приложение Б].



Рис. 3. Структура процесса воспитания эстетического вкуса у студентов педагогического вуза

Программа элективного курса по воспитанию эстетического вкуса у студентов педагогического вуза включала в себя 7 занятий.

На первом мы познакомили студентов с определением пейзажа, его видами и эстетическим значением.

На втором раскрыли основные задачи пейзажной живописи. Направили внимание студентов на разнообразие технических приемов при изображении неба, воды, растительности и т.д. Реализовали практическую работу от создания эскиза до законченного пейзажа, оформили стенд по теме «Эмоциональные переживания при восприятии пейзажа».

Третье занятие было посвящено знакомству с шедеврами пейзажной живописи. Была проведена викторина: Какие пейзажи вам известны?

Четвертое занятие заключалось в изучении вопроса передаче времени года в пейзаже. На занятии студенты смогли на практике понять, каким образом передается время года в пейзаже.

Пятое – Разработка эскиза пейзажа.

Шестое – Цветовая гамма в пейзажной живописи.

Седьмое – Пейзаж в стиле известного художника.

На заключительном этапе студенты представили отчет о проведенной программе, сделали выводы о проделанной работе, ее результативности.

Таблица 6

#### Этапы работы

| <i>№ этапа</i> | <i>Содержание</i>   | <i>Сроки</i> |
|----------------|---|--------------|
| 1.             | Определение цели и задач программы  | Октябрь      |
| 2.             | Основы пейзажной живописи.  | Октябрь      |
| 3.             | Знакомство с шедеврами пейзажной живописи.<br>Викторина: Какие пейзажи вам известны?                          | Ноябрь       |
| 4.             | Передача времени года в пейзаже.  | Ноябрь       |
| 5.             | Разработка эскиза пейзажа   | Декабрь      |
| 6.             | Цветовая гамма в пейзажной живописи.  | Декабрь      |
| 7.             | Пейзаж в стиле известного художника   | Январь       |
| 8.             | Анализ проведенной программы, повторная диагностика уровня эстетического вкуса студентов педагогического вуза | Январь       |

Разработанная система учебно-творческих заданий по развитию эстетического вкуса у студентов педагогического вуза в процессе знакомства с искусством пейзажа включает в себя планы-конспекты занятий, направленных на развитие эстетического вкуса [Приложение Б].

Ожидаемые конечные результаты:

- формирование эстетического вкуса студентов;
- обогащение эмоционального мира студентов;
- развитие пространственных представлений;
- развитие наблюдательности.

Анализируя проделанную работу, мы пришли к заключению, что задачи работы решены, цель достигнута.

#### 2.4. Результативность опытно-экспериментальной работы

После проведенной работы на формирующем этапе исследования по развитию эстетического вкуса у студентов педагогического вуза мы провели повторную диагностику исследуемого параметра. Контрольный этап проводился с целью проверки результативности занятий формирующего этапа исследования.

Таблица 7

Повторная диагностика уровня эстетического вкуса по 1 части анкеты с вопросами, имеющими варианты ответов

| № | Имя       | Номер вопроса и количество баллов:  |   |   |   |   |   | Среднее арифметическое суммы баллов |
|---|-----------|---|---|---|---|---|---|-------------------------------------|
|   |           | А) кол-во баллов за ответ 3,<br>Б) кол-во баллов за ответ 1,<br>В) кол-во баллов за ответ 2 |   |   |   |   |   |                                     |
|   |           | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |                                     |
| 1 | Полина    | 3   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                                   |
| 2 | Лера      | 3   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                                   |
| 3 | Диана     | 3   | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2,8                                 |
| 4 | Вероника  | 3   | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2,8                                 |
| 5 | Варвара   | 3   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                                   |
| 6 | Полина    | 3   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                                   |
| 7 | София     | 3   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                                   |
| 8 | Александр | 3   | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2,8                                 |

*продолжение таблицы 7*

|    |            |   |   |   |   |   |   |     |
|----|------------|---|---|---|---|---|---|-----|
| 9  | Дмитрий    | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 10 | Наталья    | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 11 | Ольга      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 12 | Сергей     | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 13 | Владимир   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2,8 |
| 14 | Константин | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 15 | Мария      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 16 | Светлана   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 17 | Ольга      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 18 | Оксана     | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2,2 |
| 19 | Наталья    | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 20 | Марина     | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3   |
| 21 | Светлана   | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2,2 |

15 (71%) человек выразили яркое позитивное отношение к красоте и искусству. Показали высокий уровень эстетического восприятия, ответив на большинство вопросов «а) Да» и набрав среднее арифметическое суммы баллов от 2,9 баллов включительно.

6 человек (29%) не выразили эмоционального отношения и не проявили интереса. И показали средний уровень эстетического восприятия. Выбрав наибольшее количество ответов «в) Не знаю». И набрав среднее арифметическое суммы баллов от 1,8 до 2,8 включительно.

0 человек (0%) не интересуются или мало интересуются природой и искусством, ответив «б) Нет» на большинство вопросов и показали недостаточный уровень эстетического восприятия, набрав среднее арифметическое суммы баллов меньше 1,7 включительно.

Диагностика уровня эстетического вкуса испытуемых  
по 2 части анкеты с вопросами открытого типа

| №  | Имя        | Номер вопроса и количество баллов:<br>3 балла – полный, эмоционально окрашенный ответ,<br>речь яркая, достаточный словарный запас.<br>2 балла – недостаточно испытывают переживания,<br>отвечая на вопросы, не могут или не хотят подробно<br>и красочно описывать свои эмоции в ответах на<br>вопросы, не хотят делиться впечатлениями.<br>1 балл – не проявляли никаких чувств, отвечали<br>односложно и невыразительно. |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Среднее<br>арифметическое<br>суммы<br>баллов |
|----|------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
|    |            | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |  |
| 1  | Полина     | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 2  | Лера       | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2,1  |
| 3  | Диана      | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1,3  |
| 4  | Вероника   | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2,7  |
| 5  | Варвара    | 2  | 1  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2,1  |
| 6  | Полина     | 1  | 2  | 3  | 3  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1,7  |
| 7  | София      | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2,7  |
| 8  | Александр  | 1  | 2  | 3  | 3  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1,7  |
| 9  | Дмитрий    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 10 | Наталья    | 1  | 2  | 3  | 3  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1,7  |
| 11 | Ольга      | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2,7  |
| 12 | Сергей     | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 13 | Владимир   | 2  | 1  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2,1  |
| 14 | Константин | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1,3  |
| 15 | Мария      | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2,7  |
| 16 | Светлана   | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 17 | Ольга      | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 18 | Оксана     | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1,3  |
| 19 | Наталья    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 20 | Марина     | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2,7  |
| 21 | Светлана   | 2  | 1  | 2  | 3  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2,1  |

Повторная диагностика уровня эстетического вкуса испытуемых во второй части анкеты открытого типа позволила получить следующие данные.

6 человек (29%) отвечали на вопросы живо, их речь яркая, они имеют достаточный словарный запас. В ответах просматривались ярко выраженные эмоциональные состояния (радость, удивление, восторг) (среднее арифметическое суммы баллов от 2,9 баллов).

9 человек (42%) недостаточно выразили эмоциональное отношение, отвечая на вопросы, не могут или не хотят подробно и красочно описывать

свои эмоции в ответах на вопросы, не хотят делиться впечатлениями (среднее арифметическое суммы баллов от 1,8 до 2,8).

6 человек (29%) не проявляли никаких чувств, отвечали односложно и невыразительно, просто опираясь на общепринятые понятия, не раскрывая их значение. Примеры таких ответов: красивый, милый, нравится, тепло, интересно и т.д. (среднее арифметическое суммы баллов меньше до 1,7).

Совместив результаты обеих частей анкеты, мы получили полную картину об уровне эстетического вкуса у студентов контрольной группы по результатам анкетирования.

Таблица 9

Результаты повторной диагностики уровня эстетического вкуса  
по итогам анкетирования

| №  | Имя        | Баллы за первую часть анкеты | Баллы за вторую часть анкеты | Сумма баллов (макс. 6, мин. 2) |
|----|------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 1  | Полина     | 3                            | 3                            | 6                              |
| 2  | Лера       | 3                            | 2,1                          | 5,1                            |
| 3  | Диана      | 2,8                          | 1,3                          | 4,2                            |
| 4  | Вероника   | 2,8                          | 2,7                          | 5,5                            |
| 5  | Варвара    | 3                            | 2,1                          | 5,1                            |
| 6  | Полина     | 3                            | 1,7                          | 4,7                            |
| 7  | София      | 3                            | 2,7                          | 5,7                            |
| 8  | Александр  | 2,8                          | 1,7                          | 5,5                            |
| 9  | Дмитрий    | 3                            | 3                            | 6                              |
| 10 | Наталья    | 3                            | 1,7                          | 4,7                            |
| 11 | Ольга      | 3                            | 2,7                          | 5,7                            |
| 12 | Сергей     | 3                            | 3                            | 6                              |
| 13 | Владимир   | 2,8                          | 2,1                          | 4,9                            |
| 14 | Константин | 3                            | 1,3                          | 4,3                            |
| 15 | Мария      | 3                            | 2,7                          | 5,7                            |
| 16 | Светлана   | 3                            | 3                            | 6                              |
| 17 | Ольга      | 3                            | 3                            | 6                              |
| 18 | Оксана     | 2,2                          | 1,3                          | 3,5                            |
| 19 | Наталья    | 3                            | 3                            | 6                              |
| 20 | Марина     | 3                            | 2,7                          | 5,7                            |
| 21 | Светлана   | 2,2                          | 2,1                          | 4,3                            |

По итогам совмещения данных обеих частей анкет получены следующие данные об уровне эстетического вкуса испытуемых:

10 (48%) человек продемонстрировали высокий уровень эстетического вкуса, набрав более 5,6 баллов;

10 (48%) человек продемонстрировали средний уровень эстетического вкуса, набрав от 3,7 до 5,5 баллов;

1 (4%) человек продемонстрировал низкий уровень эстетического вкуса, набрав до 3,6 баллов.

На основе указанных выше таблиц мы построили гистограмму, которая более наглядно демонстрирует полученные результаты (рисунок 4).

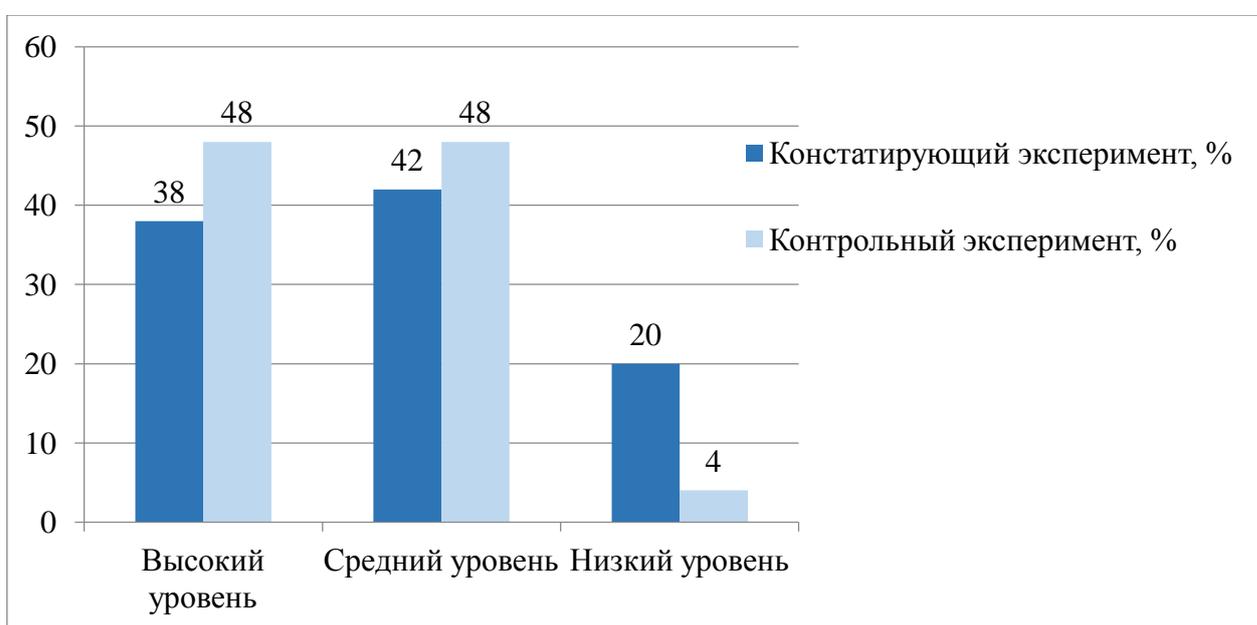


Рис. 4. Сравнительные результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента

Далее нами были проведены повторные исследования по второй методике «Эстетическая оценка картины».

Таблица 10

Результаты повторной диагностики уровня эстетического по итогам методики «Эстетическая оценка картины»

| № | Имя    | Сюжетная картина | Пейзаж | Портрет | Общее количество баллов |
|---|--------|------------------|--------|---------|-------------------------|
| 1 | Полина | 5                | 5      | 3       | 13                      |
| 2 | Лера   | 5                | 5      | 5       | 15                      |

*продолжение таблицы 10*

|    |            |   |   |   |    |
|----|------------|---|---|---|----|
| 3  | Диана      | 5 | 5 | 4 | 14 |
| 4  | Вероника   | 5 | 4 | 3 | 12 |
| 5  | Варвара    | 5 | 4 | 4 | 13 |
| 6  | Полина     | 2 | 4 | 3 | 9  |
| 7  | София      | 3 | 2 | 5 | 10 |
| 8  | Александр  | 4 | 5 | 3 | 13 |
| 9  | Дмитрий    | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 10 | Наталья    | 3 | 5 | 4 | 12 |
| 11 | Ольга      | 5 | 2 | 5 | 12 |
| 12 | Сергей     | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 13 | Владимир   | 1 | 2 | 3 | 6  |
| 14 | Константин | 2 | 2 | 1 | 5  |
| 15 | Мария      | 4 | 5 | 5 | 14 |
| 16 | Светлана   | 3 | 2 | 4 | 9  |
| 17 | Ольга      | 2 | 3 | 4 | 9  |
| 18 | Оксана     | 2 | 5 | 4 | 11 |
| 19 | Наталья    | 4 | 5 | 5 | 14 |
| 20 | Марина     | 5 | 4 | 2 | 11 |
| 21 | Светлана   | 2 | 3 | 3 | 8  |

Повторная диагностика уровня эстетического вкуса испытуемых по методике «Эстетическая оценка картины» позволила получить следующие данные:

7 человек (60%) продемонстрировали высокий уровень эстетического вкуса;

10 человек (30%) продемонстрировали средний уровень эстетического вкуса;

4 человека (10%) продемонстрировали низкий уровень эстетического вкуса.

На основе указанных выше таблиц мы построили гистограмму, которая наиболее наглядно демонстрирует сравнительные результаты (рисунок 5).

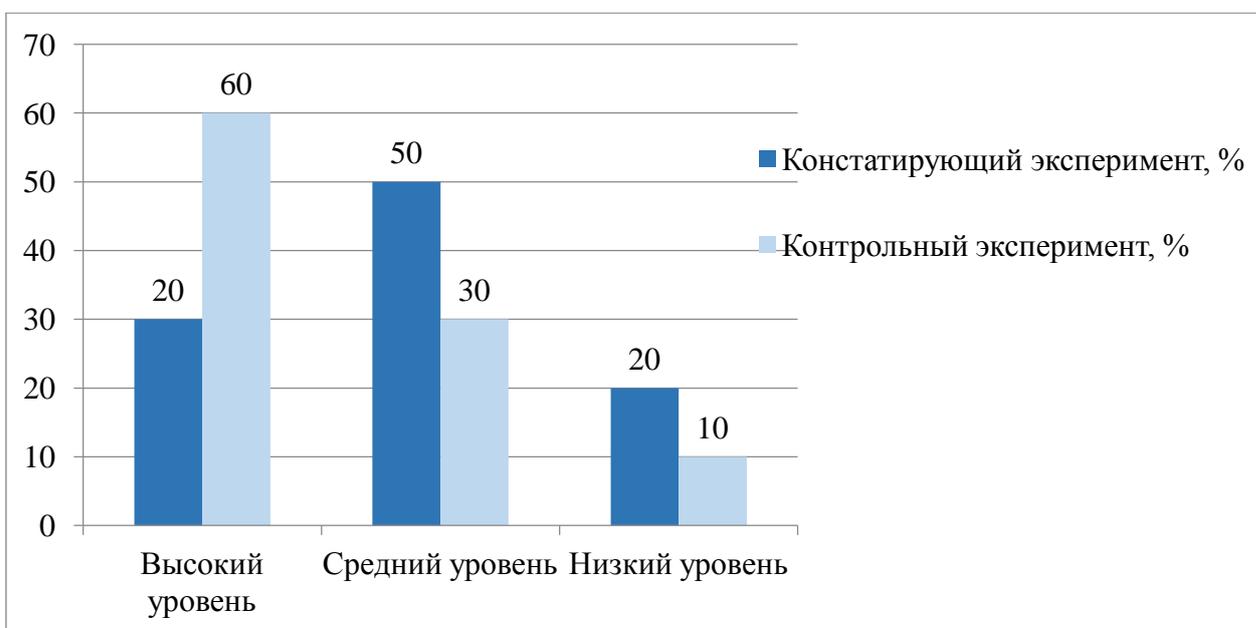


Рис. 5. Сравнительные результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента

В экспериментальной группе выявлены следующие положительные результаты:

- увеличилось количество студентов с высоким уровнем эстетического вкуса;
- уменьшилось количество студентов с низким уровнем эстетического вкуса.

Таблица 11

Результаты контрольного этапа исследования

| Компонент эстетического вкуса | Содержание   | Метод диагностирования  | Констатирующий этап  | Контрольный этап   |
|-------------------------------|--|---|--|--|
| Когнитивный                   | название произведения (оригинальность); содержание произведения; главные предметы в произведении; второстепенные предметы в произведении; причинные связи между предметами | анкетирование «Диагностика реального состояния эстетического вкуса» (вопросы 3–8) | Высокий уровень–42%<br>Средний уровень–58%<br>Низкий уровень–0%  | Высокий уровень–71%<br>Средний уровень–29%<br>Низкий уровень–0%  |
|                               |  | методика «Эстетическая оценка картины»  | Высокий уровень–30%<br>Средний уровень–50%<br>Низкий уровень–20% | Высокий уровень–60%<br>Средний уровень–30%<br>Низкий уровень–10% |

|                            |   |  |  |  |
|----------------------------|---|--|--|--|
| Эмоциональный              | эстетические чувства;<br>эстетический идеал;<br>эстетическое восприятие картины;<br>эмоциональная отзывчивость;<br>творческое воображение | методика «Эстетическая оценка картины»   | Высокий уровень–30%<br>Средний уровень–50%<br>Низкий уровень–20% | Высокий уровень–60%<br>Средний уровень–30%<br>Низкий уровень–10% |
|                            |   | анкетирование «Диагностика реального состояния эстетического вкуса» (вопросы 3–17) | Высокий уровень–38%<br>Средний уровень–42%<br>Низкий уровень–20% | Высокий уровень–48%<br>Средний уровень–48%<br>Низкий уровень–4%  |
| Мотивационно-потребностный | эстетические потребности;<br>эстетический интерес;<br>эстетические предпочтения   | анкетирование «Диагностика реального состояния эстетического вкуса» (вопросы 9–17) | Высокий уровень–10%<br>Средний уровень–33%<br>Низкий уровень–57% | Высокий уровень–29%<br>Средний уровень–42%<br>Низкий уровень–29% |

Динамика когнитивного компонента:

– реальное состояние эстетического вкуса на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 42% студентов, на контрольном этапе стало 71%; количество студентов со средним уровнем 58% снизилось до 29%;

– эстетическую оценку картины на высоком уровне могли выполнить на этапе констатирующего эксперимента 30%, среднем уровне 50%, на низком уровне 20%; на контрольном этапе с этой задачей справились на высоком уровне 60%, на среднем 30%, на низком 10% студентов.

Динамика эмоционального компонента:

– на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 38% студентов, на контрольном этапе стало 48%; количество студентов со средним уровнем 42% изменилось до 48%; количество студентов с низким уровнем 20% снизилось до 4%.

Динамика мотивационно-потребностного компонента:

– на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 10% студентов, на контрольном этапе стало 29%; количество студентов со

средним уровнем 33% изменилось до 42%; количество студентов с низким уровнем 57% снизилось до 29%.

Таким образом, наиболее интенсивные изменения характерны для когнитивного и мотивационно-потребностного компонента эстетического вкуса, в меньшей степени претерпел изменения эмоциональный компонент, что может быть объяснено тем, что воспитание эстетического идеала, эмоциональная отзывчивость на предметы прекрасного имеют более личный и избирательный характер и требуют большей затраты временного ресурса.

Результаты контрольного этапа исследования свидетельствуют о результативности разработанной нами программы по воспитанию эстетического вкуса студентов педагогического вуза, так как занятия формирующего этапа исследования способствовали снижению количества человек с низким уровнем развития эстетического вкуса.

В программе «Педагогическая статистика» диагностические результаты группы студентов до и после опытно-экспериментальной работы были обработаны по критерию Вилкоксона-Манна-Уитни.

Эмпирическое значение критерия составило 2,1893; критическое 1,96. Таким образом, достоверность различий характеристик сравниваемых выборок составляет 95% (рисунок 6).

|   | Контрольная группа до начала эксперимента | Контрольная группа после окончания эксперимента | Экспериментальная группа до начала эксперимента   | Экспериментальная группа после окончания эксперимента   |
|---|---|---|---|---|
| Контрольная группа до начала эксперимента             |   |   |   |   |
| Контрольная группа после окончания эксперимента       |   |   |   |   |
| Экспериментальная группа до начала эксперимента       |   |   |   | Эмпирическое значение критерия Вилкоксона-Манна-Уитни 2,1833, критическое 1,96. Достоверность различий характеристик, сравниваемых выборок составляет 95% |
| Экспериментальная группа после окончания эксперимента |   |   | Эмпирическое значение критерия Вилкоксона-Манна-Уитни 2,1833, критическое 1,96. Достоверность различий характеристик, сравниваемых выборок составляет 95% |   |

Рис. 6. Сравнение группы до и после формирующего эксперимента

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Эмпирическое исследование позволило выявить следующие результаты.

На констатирующем этапе исследования нами была определена экспериментальная группа исследования, в которую вошли 21 человек.

На данном этапе эмпирического исследования нами проведена первоначальная диагностика уровня сформированности эстетического вкуса в группе исследования при помощи анкетирования и использование

модифицированной методики Афонькиной Ю.А., Урунтаевой Г.А., «Эстетическая оценка картины».

На констатирующем этапе мы выявили, что у испытуемых группы 20% испытуемых показали низкий уровень эстетического вкуса. Даже при косвенном наблюдении в поведении большинства студентов группы заметны недостатки эстетического воспитания. Полученные результаты диагностики на констатирующем этапе свидетельствовали о необходимости внедрения в образовательный процесс программы по воспитанию эстетического вкуса у студентов.

На формирующем этапе исследования нами разработана и успешно реализована программа факультативного курса по воспитанию эстетического вкуса студентов в процессе знакомства с пейзажем на базе педагогического клуба ИППО КГПУ им.В.П.Астафьева.

Результативность разработанной нами программы доказана: выявленная положительная динамика сформированности всех компонентов эстетического вкуса студентов.

Динамика когнитивного компонента:

– реальное состояние эстетического вкуса на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 42% студентов, на контрольном этапе стало 71%; количество студентов со средним уровнем 58% снизилось до 29%;

– эстетическую оценку картины на высоком уровне могли выполнить на этапе констатирующего эксперимента 30%, среднем уровне 50%, на низком уровне 20%; на контрольном этапе с этой задачей справились на высоком уровне 60%, на среднем 30%, на низком 10% студентов.

Динамика эмоционального компонента:

– на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 38% студентов, на контрольном этапе стало 48%; количество студентов со средним уровнем 42% изменилось до 48%; количество студентов с низким уровнем 20% снизилось до 4%.

Динамика мотивационно-потребностного компонента:

– на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 10% студентов, на контрольном этапе стало 29%; количество студентов со средним уровнем 33% изменилось до 42%; количество студентов с низким уровнем 57% снизилось до 29%.

Таким образом, наиболее интенсивные изменения характерны для когнитивного и мотивационно-потребностного компонента эстетического вкуса, в меньшей степени претерпел изменения эмоциональный компонент, что может быть объяснено тем, что воспитание эстетического идеала, эмоциональная отзывчивость на предметы прекрасного имеют более личный и избирательный характер и требуют большей затраты временного ресурса.

Различия в характеристиках группы студентов, участвовавших в ОЭР, подтверждены статистической обработкой данных: достоверность различий характеристик сравниваемых выборок до и после формирующего эксперимента составляет 95%.

Таким образом, полученные результаты исследования свидетельствуют о результативности разработанной нами программы воспитания эстетического вкуса студентов в процессе знакомства с пейзажем. Гипотеза исследования полностью доказана и подтверждена экспериментальными и статистическими данными.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Необходимость решения проблем воспитания эстетического вкуса особенно остро ощущается в условиях изменений, происшедших в экономической, политической и духовной жизни общества. Современный студент (а в будущем – профессионал) особо нуждается в развитии и устойчивом закреплении высокого уровня духовной культуры, это касается как его общего уровня профессиональной подготовки, так и освоения эстетических основ деятельности.

Изучение философской, психолого-педагогической и искусствоведческой литературы *в решении первой задачи* исследования позволило раскрыть понятие «эстетический вкус», которое интерпретируется нами как умение оценивать и анализировать различные эстетические объекты, отличать «прекрасное» от «безобразного» в действительности и искусстве. Наличие эстетического вкуса проявляется как сбалансированное соотношение внутреннего и внешнего, гармония духа, социального поведения, реализации личности в социуме. Поэтому воспитание эстетического вкуса требует определенной самодисциплины и творческих усилий, что обогащает духовный потенциал личности, делает ее действительно эстетически воспитанной и интеллигентной, наполняет жизнь человека высоким смыслом.

*В решении второй задачи*, поставленной в исследовании, нами охарактеризованы особенности студенческого возраста. Учет возрастных и индивидуальных особенностей студентов в обучении и воспитании находит специфическое выражение в эстетической подготовке будущего педагога. Характеристику человека студенческого возраста мы представили в следующем виде.

1. Период закрепления основных психологических структур и личностных стремлений, смена ведущих форм и видов деятельности, определение своего места в жизни и осознание внутренней позиции, развитие

мотивационной сферы личности студента; в центре внимания, интересов и планов студенческой молодежи находятся проблемы выбора дальнейшего жизненного пути, профессиональной жизни: «... молодой человек не просто отвлеченно мечтает о своем будущем, а оценивает себя применительно к различным видам предстоящей деятельности» [54, с. 93].

2. Этап изменения общественного положения и социальной деятельности личности влияет на контуры индивидуальности.

В социальную группу студентов молодежь вступает со сложившимися основами мировоззрения, но без достаточного объема эстетических знаний, т.к. в старшем звене школы нет общепринятых программ, целенаправленных на изучение и освоение эстетической культуры. Несформированность компонентов эстетической культуры и эстетического сознания личности студентов служит причиной дисгармонии в развитии их эстетического вкуса.

При *решении третьей задачи* выявлены педагогические условия воспитания эстетического вкуса студентов в образовательном процессе педагогического вуза и представлена структура процесса воспитания эстетического вкуса у студентов как совокупность следующих взаимосвязанных компонентов: целевой, содержательный, организационно-деятельностный и результативный. Воспитание эстетического вкуса студентов рассматривается нами как формирование эстетических качеств личности: восприятия, чувства, идеала, эмоциональной отзывчивости; творческого воображения, потребности в эстетическом освоении действительности и искусства, активизации деятельности «по законам красоты».

Для *решения четвертой задачи* организована опытно-экспериментальная работа по проверке результативности педагогических условий воспитания эстетического вкуса студентов педагогического вуза.

В ходе реализации этапа констатирующего эксперимента проведена первичная диагностика уровня сформированности эстетического вкуса с помощью анкеты «Диагностика реального состояния эстетического вкуса» и

методики Афонькиной Ю.А., Урунтаевой Г.А. «Эстетическая оценка картины».

По итогам анализа данных диагностики уровня эстетического вкуса студентов педагогического вуза был выявлен недостаточный уровень сформированности эстетического вкуса и сделан вывод о необходимости его развития.

В соответствии со структурными компонентами процесса воспитания эстетического вкуса у студентов была реализована разработанная нами программа факультативного курса, которая включала 7 занятий знакомства с пейзажем с выполнением учебно-творческих заданий. Воспитание эстетического вкуса включало: восприятие природы, произведений искусства и явлений окружающей среды.

На контрольном этапе была проведена повторная диагностика уровня сформированности эстетического вкуса. В группе студентов, участвовавших в опытно-экспериментальной работе, выявлены следующие положительные результаты:

– увеличилось количество студентов с высоким уровнем эстетического вкуса (динамика: с 38% до 48%);

– уменьшилось количество студентов с низким уровнем эстетического вкуса (динамика: с 20% до 4%).

Результативность разработанной нами программы доказана: выявленная положительная динамика сформированности всех компонентов эстетического вкуса студентов.

Динамика когнитивного компонента:

– реальное состояние эстетического вкуса на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 42% студентов, на контрольном этапе стало 71%; количество студентов со средним уровнем 58% снизилось до 29%;

– эстетическую оценку картины на высоком уровне могли выполнить на этапе констатирующего эксперимента 30%, среднем уровне 50%, на

низком уровне 20%; на контрольном этапе с этой задачей справились на высоком уровне 60%, на среднем 30%, на низком 10% студентов.

Динамика эмоционального компонента:

– на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 38% студентов, на контрольном этапе стало 48%; количество студентов со средним уровнем 42% изменилось до 48%; количество студентов с низким уровнем 20% снизилось до 4%.

Динамика мотивационно-потребностного компонента:

– на этапе констатирующего эксперимента с высоким уровнем было 10% студентов, на контрольном этапе стало 29%; количество студентов со средним уровнем 33% изменилось до 42%; количество студентов с низким уровнем 57% снизилось до 29%.

Наиболее интенсивные изменения характерны для когнитивного и мотивационно-потребностного компонента эстетического вкуса, в меньшей степени претерпел изменения эмоциональный компонент, что может быть объяснено тем, что воспитание эстетического идеала, эмоциональная отзывчивость на предметы прекрасного имеют более личный и избирательный характер и требуют большей затраты временного ресурса.

Таким образом, результативность выявленных нами педагогических условий доказана в ходе реализации программы: положительная динамика уровней сформированности эстетического вкуса у студентов подтверждена статистической обработкой данных: достоверность различий характеристик сравниваемых выборок до и после формирующего эксперимента составляет 95%.

Итоги опытно-экспериментальной работы доказывают правомерность выдвинутой гипотезы. Результаты исследования позволяют утверждать, что положения гипотезы по воспитанию эстетического вкуса студентов педагогического вуза подтвердились.

Настоящим исследованием проблема воспитания эстетического вкуса студентов педагогического вуза не исчерпана. На наш взгляд, вопросы

использования природных задатков будущих педагогов в процессе воспитания эстетического вкуса как общей способности и профессионального качества, требуют дальнейшего раскрытия.

Последующее теоретическое и практическое решение указанной проблемы может быть реализовано в интеграции различных видов искусств в условиях образовательного процесса педагогического вуза с учетом задач образования.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдулина О.А. Личность студента в процессе профессиональной подготовки // Высшее образование в России. 1993. № 3. 56 с.
2. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: В 2 т. / Под ред. А.А. Бодалева и др. М., 1980. 50 с.
3. Андреев А.А. Введение в дистанционное обучение. Ч. II. М.: МЭСИ, 1997. 50 с.
4. Бакушинский А.В. Исследования и статьи. Избранные искусствоведческие труды. М., 1981. 348 с.
5. Барило С.Б. Воспитание художественного вкуса старшеклассников в процессе внеурочных занятий по искусству: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 1987. 202 с.
6. Бартоломей А.А., Немировский М.Б., Стогний В.Н. Воспитательная работа в вузах России в новых условиях. М., 1997. 350 с.
7. Беда Г.В. Живопись: Уч. пособ. для студентов. М.: Просвещение, 1986. 190 с.
8. Берк Э. Философское исследование о происхождении наших идей возвышенного и прекрасного: пер. с англ. Е.С. Лагутина. М.: Искусство, 1979. 60 с.
9. Будаева Т.И. Формирование личности молодого специалиста в процессе обучения в вузе / Педагогическая наука и практика: проблемы и перспективы. Сборник науч. статей. Выпуск второй. Москва: ИОО МОН РФ, 2004. С. 58–79.
10. Бурно М.Е. Терапия творческим самовыражением. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический Проект, 2006. 432 с.
11. Буров А.И. Эстетика: Проблемы и споры. Методологические основы дискуссий в эстетике. М.: Искусство, 1975. 176 с.

12. Волкова А.В. Проблемы воспитания художественного вкуса у студентов педагогического вуза // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.). 2016. № 56. С. 388–391.
13. Волков В.И. Соотношение идеала, вкуса и зрителя. Оценки искусства: дис. ... канд. пед. наук. Екатеринбург, 1970. 86 с.
14. Волков Н.Н. Композиция в живописи. В 2-х част. М.: Иск-во, 1977, ч. 1. 263 с. ил. Ч. 2. 215 с.
15. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М., 1991. 161 с.
16. Гадамер Г.Г. Истина и метод. М.: Прогресс, 1988. С. 33–85.
17. Громов В.Е. Виды искусства и особенности их воздействия на человека // Художественная культура и гармоничное развитие личности. Киев, 1982. С. 120–152.
18. Громов Е.С. Природа художественного творчества. М., 1986. 48 с.
19. Жуленков М.Г. Формирование художественного вкуса в процессе изобразительного творчества школьников (на материале школ Киргизской ССР): автореф. дис. .... канд. пед. наук. Фрунзе, 1981. 23 с.
20. Золкин А.П. Эстетика. М., 2008. 89 с.
21. Запорожец А.В. Развитие восприятия // Избранные психологические труды. В 2 т. Т.1. / Под ред. В.В. Давыдова, В.П. Зинченко. М., 1986. 316 с.
22. Ивасив Б.И. Воспитание эстетического вкуса учащихся начальных классов в процессе комплексного воздействия искусства: дис. .... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 1983. 101 с.
23. Иванова М.В. Воспитание и вузовский образовательный процесс. Томск, 2003. С. 20.
24. История эстетики. Памятники мировой эстетической мысли. Т. 3. М., 1967. 898 с.
25. Каган М.С. О связи и различии эстетической и художественной культуры // Акт. Проблемы эстетики и эстетического воспитания. М., 1987. 332 с.
26. Кант И. Собр. соч. Т. 4. 477 с.

27. Картанов А. Система эстетического воспитания студентов // Эстетическое воспитание студентов. М.: Высшая школа, 1980. 92 с.
28. Климова Г.П. Воспитание эстетического вкуса средствами изобразительного искусства: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Екатеринбург, 1996. 134 с.
29. Киященко Н.И. Эстетика жизни: учеб.пособ. для учащихся лицеев и гимназий: в 3 ч. Ч. 3. М., 2000. 34 с.
30. Коган Л.Н. Художественный вкус. М., 1966. 81 с.
31. Коменский Я.А. Мир чувственных вещей в картинах // Сборник статей об искусстве. М., 1976. 25 с.
32. Коган Л.Н. Художественный вкус. Опыт конкретно-социологического исследования. М.: Мысль, 1966. 59 с.
33. Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989. 256 с.
34. Кон И.С. Психология юношеского возраста: Проблемы формирования личности. [Учеб.пособие для пед. ин-тов]. М: Лабиринт, 1976. 175 с.
35. Краткий словарь по эстетике: Книга для учителя / под ред. М.Ф. Овсянникова. М.: Просвещение, 1983. 233 с.
36. Кузин В.С. Психология живописи. М.: Оникс, 2005. 70 с.
37. Кузин В.С. Изобразительное искусство и методика его преподавания в школе. 3-е изд. М.1998. 83 с.
38. Лармин О.В. Ануфриев Е.А. Эстетическое развитие и воспитание молодежи. М.: Изд-во МГУ, 1978. 323 с.
39. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. М.: Политиздат, 1975. 95 с.
40. Лисовский В.Т. Советское студенчество. М., 1990. 65 с.
41. Лихачев Б.Т. Теория эстетического воспитания школьников: учебник для студентов пед. ин-тов. М.: Просвещение, 1985. 175 с.
42. Луначарский А.В. // Собр. соч. в 8 т. Т. 8. М., 1967. С.67.
43. Мальченкова И.А. Установка художественного восприятия: структура, функционирование, формирование: дис. ... канд. псих. наук. М.,1997. 19 с.

44. Мелик-Пашаев А.А. Психологические проблемы эстетического воспитания и художественно-творческого развития школьников // Вопросы психологии. 1986. № 1. С. 15–24.
45. Мищенко А.И. Введение в педагогическую профессию. Новосибирск, 1991. 123 с.
46. Никитич Л.А. Эстетика. М., 2003. 19 с.
47. Орлова Т.И. Гносеологический анализ природы художественного мышления: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Киев. 1981. 49 с.
48. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Педагогическое общество России, 2002. 640 с.
49. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад; Редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. 528 с.
50. Платонов К.К. Структура и развитие личности. М.: Наука, 1986. 74 с.
51. Подольская З.Л. Развитие художественного вкуса личности в условиях взаимовлияния культур: дисс. ... канд. пед. наук: 09.00.01. Ташкент, 1984. 37 с.
52. Подьянова С.М. Развитие художественного вкуса студентов педвуза: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Челябинск, 2004. 65 с.
53. Романов Е.В. Моделирование образовательных процессов в учебной творческой деятельности студентов // Образование и наука. 2000. № 4. С. 61–75.
54. Романов К.М. Понимание преподавателем студентов как условие индивидуализации процесса обучения // Вестник Мордовского университета. 1993. № 3. 93 с.
55. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер Ком, 1998. 162 с.
56. Руссо Ж.-Ж. Об искусстве. Л. М.: Искусство, 1959. 256 с.

57. Семашко А.Н. Система и принципы эстетического воспитания: сб. статей; под ред. М.Ф. Овсянникова. М.: Высшая школа, 1980. 91 с.
58. Семашко А.Н. Развитие эстетической культуры молодежи. М.: Знание. 1980. 172 с.
59. Скатерщиков В.К. Об эстетическом вкусе. М., 1974. 128 с.
60. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. М.: Аспект Пресс, 1995. 77 с.
61. Сорокин Г.М. Проблемы вузовского воспитания студентов. М.: Недра, 2002. 70 с.
62. Суна У.Ф. Эстетическое воспитание студентов в учебном процессе: Межвузовский сборник научных трудов. Латвия.: Латвийский гос. ун-т., 2002. 85 с.
63. Харламов И.Ф. Педагогика. М.: Высшая школа, 1990. 49–58 с.
64. Щуркова Н.Е. Воспитание: Новый взгляд с позиции культуры. М., 2010. 500 с.
65. Эстетика: учеб.пособие для вузов / под ред. А.Л. Радугина. М.: Центр, 1998. 240 с.
66. Эстетика: Словарь / Под ред. А.А. Беляева и др. М.: Политиздат, 1989.1. С. 42–43.
67. Эстетическая культура и эстетическое воспитание: кн. для учителя / сост. Г.С. Лабковская. М.: Просвещение, 1983. 304 с.
68. Юм Д. Сочинения в 2-х томах. Т.2. М., 1965. 739 с.
69. Якобсон П.М. Психология художественного восприятия. М., 1964. 86 с.
70. Якобсон П.М. Эмоциональная жизнь школьников. М., 1966. 32–41 с.
71. Яковлев Е.Г. Эстетический вкус как категория эстетики. М.: Знание, 1986. 64 с.
72. Frostig M. Program for the Development of Perception. New York, 1979. 205 p.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение А

#### Анкета для студентов педагогического вуза

##### 1 часть

Здравствуйте, пожалуйста, ответьте на вопросы:

1) Имя Фамилия Отчество

---

2) Возраст?

---

3) Часто ли посещаешь театры, музеи, выставки, концерты?

а) Да б) Нет в) Не знаю

4) Часто ли ты любишь природой?

А) Да, часто б) Нет, не люблю в) Иногда

5) Хотел бы ты больше узнать об искусстве?

а) Да б) Нет в) Не знаю

6) Любишь ли ты рассматривать картины, рисунки?

А) Да б) Нет в) Не знаю

7) Имеешь ли ты интерес к книгам, сообществам, сайтам, передачам об искусстве?

а) Да б) Нет в) Не знаю

8) Что для Вас важнее, вкус или мода?

а) Вкус б) Мода в) Не знаю

##### 2 часть

9) На Ваш взгляд, эстетическим формированием личности нужно заниматься...

а) в семье б) в школе в) на государственном уровне

И другое \_\_\_\_\_

10) Какая форма проведения досуга доставляет Вам особую радость (пронумеровать в соответствии с приоритетом, 1 – высший, 2, 3 и т.д.)?

а) Чтение книг.

б) Занятие художественным творчеством.

в) Занятие спортом.

г) Танцы в дискотеке.

д) Просмотр телевизионных передач.

е) Посещение театров, выставок, концертов, кинотеатров.

ж) Общение с друзьями и знакомыми.

з) Люблю побыть в одиночестве, подумать, помечтать.

И другое \_\_\_\_\_

11) На Ваш взгляд, важнейшая задача искусства в наши дни – это...

---

12) Что Вы вкладываете в понятие «жить красиво» (подчеркнуть)?

а) Жить в достатке и комфорте.

б) Проводить время в обществе искренних друзей.

в) Часто бывать в театрах, на концертах, выставках, творческих вечерах, в музеях.

г) Много путешествовать.

д) Иметь выгодные знакомства, связи, постоянно пользоваться ими.

е) Жить в атмосфере доброжелательности, любви, взаимопонимания.

Что еще? \_\_\_\_\_

13) Укажите, персонажу какого художественного произведения Вы отдаёте предпочтение? Почему?

---

14) Какой художественный фильм произвёл на Вас наибольшее впечатление? Почему?

---

15) Идеал мужской (женской) красоты для Вас заключен в произведении искусства (укажите его автора и (или) название)

---

18) Какой областью искусства Вы интересуетесь?

---

20) Какое время года Вас вдохновляет больше всего? Почему?

---

19) Что может сделать администрация вуза для воспитания эстетического вкуса студентов?

---

## Приложение Б

### План-конспект занятия № 2

**Тема:** «Основы пейзажной живописи».

**Цель:** расширить знания студентов о пейзаже как самостоятельном жанре в искусстве, об особенностях композиционного построения.

#### **Задачи:**

1. Познакомить с особенностями выполнения композиции пейзажа;
2. Развивать творческое воображение и образное восприятие мира студентов через умение применять знания в новых ситуациях;
3. Воспитывать нравственно-эстетическое представление, систему взглядов на окружающий мир.

#### **Материалы и оборудование**

1. Методическая таблица, показывающая перспективу пейзажа и воздушную перспективу; репродукции картин с изображением различных видов пейзажа, план-конспект занятия;
2. Тетрадь, ручка, альбомный лист, карандаш.

#### **Структура занятия**

1. Организационный момент (2 мин.)
2. Сообщение темы занятия и постановка цели (5 мин.)
3. Изложение нового материала (22 мин)
4. Закрепление нового материала с помощью устного фронтального опроса (5 мин.)
5. Практическая работа (5–10 мин.)

#### **Ход занятия**

1. Организационный момент.

– Здравствуйте, уважаемые студенты! Рада приветствовать вас в нашем клубном объединение «Гостиная художника».

2. Сообщение темы занятия и постановка цели.

Тема нашего занятия: «Пейзаж как жанр изобразительного искусства».

На занятии вы ознакомитесь с историей и видами пейзажа, а также с особенностями композиционного построения и выполнения практической работы.

### 3. Изложение нового материала.

Пейзаж – один из наиболее распространенных жанров живописи. Многие поколения художников изобразительного искусства отдали ему свой талант. Основываясь на сохранившиеся памятники искусства, живопись пейзажа имеет древнюю историю. В наследии европейской живописи с XV в. прослеживаются явные признаки внимательного наблюдения за природой при естественном освещении. Высказывания мастеров эпохи Возрождения наполнены точными характеристиками живописных натуральных отношений. Однако история живописи на пленэре как жанра началась с художников Голландии XVII в. Вслед за ними этюды с натуры стали неотъемлемой составляющей работ крупнейших мастеров пейзажа. Н. Пуссен, Т. Гейнсборо, Дж. Рейнхольдс уже регулярно писали этюды на пленэре.

В XIX в. пейзажное искусство живопись получила наибольшее развитие. Подлинным реформатором европейской пейзажной живописи считают Дж. Констебла. Он оставил не только первоклассные картины, но и множество высказываний по методике живописи с натуры. Дж. Констебл, как и его предшественники – английские акварелисты Т. Гертип и Д.С. Котмен, изображал самые простые пейзажные мотивы.

Дальнейшее развитие европейской пленэрной живописи связывают с мастерами барбизонской школы (Т. Руссо, Ж. Дюпре, Н. Диаз, Ш.Ф. Добиньи и др.), сделавшими пейзаж максимально открытым и глубинным, и с художниками-импрессионистами, сосредоточившими внимание на раскрытие мимолетных впечатлений от окружающего. И барбизонцы, и импрессионисты писали этюды в различную погоду, оттачивая до виртуозности приемы и способы быстрой живописи с натуры.

Русская пейзажная живопись на пленэре основывалась пейзажная живопись С.Ф. Щедрина. М.Р. Лебедева, А.И. Иванова. Спустя некоторое

время, А.Г. Венецианов обратил внимание на значимость пленэра. Затем члены известного Товарищества передвижных художественных выставок и их учащиеся сделали тот же акцент. В обязательную часть обучения художников был введен пленэр, благодаря таким художники-педагоги Московского училища живописи, ваяния и зодчества и Российской Академии художеств, как В.Д. Поленов, В.Е. Маковский, В.Г. Перов. А.К. Саврасов был одним из главных организаторов общих поездок педагогов и учеников на этюды за город. Именно с данного движения была сформирована русская школа живописи, в которой живописный цвето-пластический язык выстраивался на основе принципов пленэрной живописи (*показ работ В.А. Серова, А.И. Куинджи, К.А. Коровина, А.Е. Архипова, И.И. Шишкина,*).

Каждый художник имел собственный взгляд на изображение пейзажа, свой творческий почерк. Их холсты сообщают о безграничном многообразии возможностей работы над пейзажем, дают возможность будущему художнику найти произвольные, созвучные его восприятию природы.

#### *Виды пейзажа*

Пейзаж имеет несколько видов: романтический, индустриальный, лирический, панорамный городской пейзаж, сельский и парковый пейзаж и пейзаж «дикой» природы.

Городской пейзаж. Этюд городского пейзажа представляет собой различные исторические и современные объекты городов. Историческая архитектура отличается дворцовыми постройками, культовыми памятниками XVII–XIX в. В качестве современных объектов выделяют крупные спортивные и производственные комплексы, а также некоторые общественные здания.

Индустриальный вид пейзажа появился недавно, однако уже существуют художники, которые полностью посвятили себя этой тематике. Для мастеров наиболее интересными направлениями выступают промышленные мотивы, которые представляют собой не как часть ландшафта, а имеют самостоятельное значение.

Сельский и парковый пейзаж. Чем больше встречаются в природе результаты сознательной деятельности человека (архитектура, вспаханное поле, дороги, изгороди и т.п.), тем чаще в отношениях между ними появляются конфликтные ситуации. Однако существует среда, где природа и результаты деятельности человека находятся в относительном равновесии или природа имеет главное значение. В первую очередь такая среда является сельской местностью и ландшафтным парком. В данном случае архитектура – это дополнение природных мотивов.

Сельский пейзаж – наиболее известная тема пейзажной живописи всех времен. Становление пейзажного жанра связано с изображением сельской местности. Дом на холме или у реки, зелень лугов или угрюмость скал, тропа или проселочная дорога – мотивы многих полотен художников разных стран.

#### *Композиционные основы пейзажа*

Произведения изобразительного искусства – это волшебный мир художественных образов, которые живут в пространстве, организованном художником по законам и правилам композиции.

Ключевая задача композиции – это привлечение внимания зрителей к главному в картине. Это может быть основной персонаж или главная сцена в сюжете, яркий цветовой, тоновой акцент. Для того, чтобы правильно выделить композиционный центр в картине используются ритмические наложения мазков, чередование различных линий, светлое пятно на темном – и наоборот.

Иногда композиционных центров может быть несколько. Основной композиционный центр картины можно выделить с помощью контраста противоположностей (свет – тьма, грусть – радость). Выразительность смыслового изобразительного центра значительно усилится, если освещенный предмет (светлое пятно) разместить на темном фоне, и наоборот.

К композиционным приемам можно отнести использование художником масштабных отношений. Например, на переднем плане полотна

крупные предметы (большое дерево, строение) как бы ни полностью входят в картинную плоскость. Изучая секреты мастерства художника, композиционные приемы построения изображения, нужно помнить о том, что главную роль в композиции играет целостность. Одним из способов создания целостности композиции является объединение всех частей светом, цветом, колоритом, тоном, ритмической организацией пространства и «живущих» в нем объектов.

Художник организует композицию, убирает в ней лишнее, то, что мешает созданию определенного художественного строя, ритма, который способствует воплощению замысла. Все детали картины: размеры, характер линий, пятен, в том числе и характер мазков, подчиняются особому ритму – гармоническому строю. Например, при выборе мотива для работы с натуры художник долго присматривается к объекту с разных сторон и расстояния, для того, чтобы найти точку зрения, с которой все будет «хорошо смотреться». Это и является поиском соразмерностей частей и соотношением их с главным объектом будущей композиции, нахождением пропорций, ритмов, гармонии цветовых сочетаний [26, с. 86].

От точки зрения и расстояния, с которого строиться изображение, зависит выбор средств, материала и технических приемов рисования. Каждая линия и пятно в картине не случайные, они строго обусловлены. Отсчет пространства мы начинаем, сами того не замечая, от себя, от того места, где мы находимся. Точку зрения можно выбирать, а можно придумывать: взгляд с высоты птичьего полета или сквозь предметы. Содержание картины, ее изобразительная идея связаны с выбором формы и формата картины (ее размером), а также с формами самих объектов изображения.

#### *Художественный образ*

Мы уже знаем, что основная задача художника – это создание художественного образа, который и определяет наше эмоциональное восприятие картины. Великие русские художники-пейзажисты создавали художественные образы, как бы заново открывая нам вечную красоту

природы. Это пейзажисты А. Куинджи, И. Левитан, И. Шишкин, В. Поленов и многие другие «Над вечным покоем», «Вечерний звон», «Март», «Золотая осень». Левитана; «Лесные дали», «Дубовая роща», «Рожь», «Сосны» Шишкина; «Февральская лазурь», «Осень» Грабаря; «Московский дворик» Поленова; «Зеленый шум» Рылова; «Гималайские пейзажи» Рериха... Эти пейзажи оказывают мощное эмоциональное воздействие, порождают определенное состояние и настроение, которое появляется у нас от соприкосновения с художественным образом природы. При его создании художник отбирает в определенном мотиве все разумное и гармоничное, объединяет живописными средствами смысловой и композиционный центр, подчиняет все второстепенное главному — образной передаче состояния природы: тишины, покоя, тревоги, порыва, свежести, вечности, краткости мгновенья и т.д.

Знакомство с искусством художников-импрессионистов Франции поможет понять нам, как рождается художественный образ, и какие приемы живописи применяют мастера для его воплощения. Импрессионизм — в переводе означает «впечатление». Воздух и свет являются для художников как бы реальными сюжетами.

Основоположник импрессионизма Клод Моне изображал предметы бесконечными рядами цветных пятнышек, чистыми тонами и узорами их вибраций. «Сток сена в Живерни», «Уголок сада в Монжероне», «Руанский собор» и другие пейзажи становятся чем-то похожим на симфонию, построенную на одной теме и развивающуюся на холсте вариации этой темы. Благодаря этому тени испещрены голубым, розовым, зеленым, в них нет однотонного или черного цвета, глазам представляется волшебное мерцание красок. Сам Клод Моне говорил, что главным лицом в картине является свет, а цвета и тени меняются в зависимости от преломления лучей света. Главной целью живописи он считал «превращение ее в поэму», «искание гармонии». Например, полотно «Руанский собор» Клод Моне писал много раз в разных состояниях дня. Художники-импрессионисты стремились к радостному и

светлому искусству. Глядя на природу, они пытались видеть ее естественной, такой, какой она бывает по утрам, в полдень, вечером – нежной, туманной или ярко освещенной, радостной. Они прекрасно передавали все оттенки, нюансы, которые сливались в единый живописный образ, создавая эффекты насыщенной световоздушной среды.

### *Перспектива в пейзаже*

Надо представить себе, что в природе параллельные линии не пересекаются, как бы далеко они ни уходили от нас: между ними остается пространство, кажущееся тем меньшим, чем дальше уходят от нас линии. Пересекающимися мы увидим линии только при их удалении от нас на бесконечно большое расстояние. Фонари по сторонам улицы рисуют, проводя к точке схода линии, соединяющие нижние и верхние части фонарей. Затем основание первого фонаря соединяют прямой линией с серединой другого фонаря, проводя линию пересечения с линией от верха фонарей в перспективу. По такому принципу можно расставить на горизонтальной плоскости человеческие фигуры на разных от зрителя расстояниях.

На рисунке представлено, как можно использовать законы перспективного сокращения предметов, находить верный размер фигуры человека, находящегося в глубине картины. Приведены несколько примеров: определение размера фигуры человека стоящего, находящегося на возвышении и лежащего. При определении величины стоящей фигуры от головы и ног в точку схода проводят линии, между которыми помещается фигура в избранном плане. Во втором случае делается то же самое, только найденный размер переносится на возвышение. Подобным образом поступают и при изображении лежащей фигуры. Найденный в перспективном сокращении размер переносится на картину в нужное место.

Нетрудно доказать, что линии зданий, удаляющиеся от них, горизонтальные параллельные, при продолжении пересекутся на линии горизонта, которая пересечет стены дома на высоте глаз человека, стоящего

перед домом, и горизонтальные линии одной стены будут иметь точку схода справа, а линии другой стены – слева от художника. Если мы присядем и посмотрим на дом снизу, то линия горизонта тоже опустится. При подъеме на небольшую высоту дом изображают на фоне земли.

Главным фактором композиционного решения является уровень линии горизонта. В одном случае объект может требовать изображения при низком горизонте, чтобы выделить величественность изображаемого объекта. В другом случае изображаемый сюжет целесообразно представить с высокой точки, для того, чтобы композиция приобрела определенную панорамность.

Перспективные построения разных зданий позволяют представлять возможности фронтальной, угловой и купольной перспективы, особенности построения изображений, когда точка схода расположена высоко над головой или глубоко под землей.

#### *Воздушная перспектива*

Воздушная перспектива представляет собой кажущиеся изменения некоторых признаков предметов под воздействием воздушной среды и пространства, изменения цвета, очертаний и степени освещенности предметов, которые возникают по мере удаления натуры от глаз наблюдателя.

Можно заметить, что все ближние предметы воспринимаются четко со многими деталями и фактурой, а удаленные – более обобщенно, без подробностей. Контуры ближних предметов выглядят резче, а удаленных – мягче. Предметы, которые находятся близко, обладают контрастной светотенью и воспринимаются объемными, все дальние слабо выраженной светотенью и выглядят плоскими. Из-за воздушной прослойки цвета всех дальних предметов становятся менее насыщенными и приобретают цвет воздушной дымки – это голубой, молочно-белый и фиолетовый. Все ближние предметы кажутся многоцветными, а удаленные – одноцветными. Художнику обязательно нужно учитывать все изменения для передачи пространства и состояния освещенности в своей картине.

Воздушная среда, особенно если воздух наполнен дымкой или туманом, помогает передавать в рисунке пространство, подчеркивать плановость в композиции. В творческой работе необходимо учитывать перспективные изменения воздушной среды, благодаря которым дальние планы кажутся светлее передних, контуры предметов расплываются, теряют четкость. Особенно это заметно в горах или на равнине, поросшей лесом. Такое явление носит название воздушной перспективы.

4. Закрепление нового материала с помощью устного фронтального опроса.

#### *Вопросы*

1. Дайте определение понятию горизонт.

Ответ. Плоскость горизонтальная бесконечная, находящаяся на высоте глаз наблюдателя и видимая как прямая горизонтальная линия называется в перспективе горизонтом.

2. Как определить уровень линии горизонта на картинной плоскости?

Ответ. Уровень линии горизонта на картинной плоскости определяется высотой точки зрения.

3. Где на рисунке пересекутся удаляющиеся от нас параллельные линии?

Ответ. Линии пересекутся в точке схода.

4. Как изменяются цвета под влиянием воздушной перспективы?

Ответ. Ближние предметы кажутся более многоцветными, а удаленные одноцветными.

5. Как влияет положение линии горизонта на выразительность композиции?

Ответ. Низкий уровень горизонта подчеркивает величественность изображаемого объекта. При высоком уровне горизонта композиция приобретает панорамность.

6. Средства выразительности композиционного центра?

Ответ. Можно выделить при помощи: основного персонажа или главной сцены в сюжете, ярким цветом или тональным акцентом, ритмическими наложениями мазков, чередованием светлых и темных пятен, приемом «сдвигения».

7. Как создать художественный образ?

Ответ. Выбор в мотиве главного, объединение живописными средствами смыслового и композиционного центра, передать состояние природы.

8. Назовите виды пейзажа?

Ответ. Городской, сельский, парковый, лирический, «дикой» природы.

9. Практическая работа.

Учащимся предлагается начать выполнять пейзаж по представлению в карандаше. Задача передать линейную перспективу.

## Приложение В

### План-конспект занятия № 4

**Тема:** «Передача времени года в пейзаже».

**Цель:** сформировать представления о способах передачи состояния и настроения природы в работах художников.

#### **Задачи:**

- сформировать знания о тёплых и холодных цветах их сочетаниях, колорите в живописи;
- продолжить знакомство с творчеством художников – пейзажистов;
- развивать фантазию и воображение, аккуратность при выполнении практической работы.

#### **Материалы и оборудование**

*Зрительный ряд:* репродукции картин художников, методические таблицы «Цветовой круг», «Тёплые и холодные цвета», методическая таблица «Этапы выполнения аппликации». *Музыкальный ряд:* аудиозапись произведения П. И. Чайковского «Времена года».

Художественные материалы и принадлежности: тонированные форматы А3, клей ПВА, ножницы, кисточки для клея, салфетки, сухие листья деревьев, цветная ткань различных оттенков, ваза, ветки с осенними листьями.

#### **Структура занятия**

1. Организационный момент (2 мин.)
2. Сообщение темы и целей (2 мин.)
3. Актуализация знаний(5 мин.)
4. Сообщение нового материала (15 мин.)
5. Самостоятельная коллективная работа (10 мин.)
6. Анализ выполненных работ(2 мин.)
7. Рефлексия (5 мин.)

## **Ход занятия**

### **1. Организационный момент.**

– Здравствуйтесь, уважаемые студенты! Рада приветствовать вас в нашем клубном объединении «Гостиная художника».

### **2. Сообщение темы и целей.**

Тема: «Пейзаж – настроение. Природа и Художник». Многие столетия мастера кисти и краски воспевали красоту природы. И пусть не все их имена сохранила для нас история, но до сих пор, глядя на их работы, мы можем полюбоваться теми пейзажами, которые вдохновляли их и почувствовать настроение природы и художника, сохранившего для нас тот прекрасный, но такой быстротечный миг. Поэтому сегодня на занятии, друзья, я хочу познакомить вас с теми приёмами, которыми пользуются художники – пейзажисты, для передачи состояния и настроения природы в своих произведениях.

### **3. Актуализация знаний.**

– Итак, поскольку сегодня мы будем говорить о настроении, то давайте подумаем, как меняется человек, его внешность, когда ему грустно или весело? (ответы)

– А бывает ли настроение у природы? Можем ли мы говорить, что природа грустит, когда идёт дождь и дует ветер и радуется, когда светит солнце? (ответы)

– Сегодня мы постараемся понять, при помощи каких средств художественной выразительности художники передают состояние природы, её настроение в своих картинах.

### **4. Сообщение нового материала.**

– Красота природы, смена времён года всегда были источниками вдохновения не только для художников, но и для поэтов и музыкантов. Вслушайтесь в эту музыку П.И. Чайковского. (Включается магнитофон). Этот цикл музыкальных произведений так и называется «Времена года», «Октябрь».

– Ответьте, пожалуйста, какие картины всплывают в вашем воображении, когда вы слышите эту мелодию, какое настроение она навеивает? (ответы)

– Лирическое настроение последних дней «Золотой осени». Великий русский художник – пейзажист Исаак Ильич Левитан писал в своих заметках: «Мало написать землю, надо суметь передать чувства к этой земле». Перед вами две картины: Ивана Ивановича Шишкина «Парк в Павловске» и Василия Дмитриевича Поленова «Ранний снег» (демонстрация). Выверенный рисунок. Продуманная композиция. А всё же впечатления, которое они на нас производят совершенно противоположные. Что же ещё помогло этим художникам передать два различных настроения и состояния природы? Как вы думаете? (ответы)

– Правильно, цвет! Цвет в живописи является одним из главных средств художественной выразительности, первым помощником художника, который хочет выразить своё настроение при помощи красок. Одни несут ощущение тепла, другие – холода.

– Как выдумаете, коллеги, к каким цветам можно отнести картину Шишкина? (ответы) – Правильно, к тёплым! (открываю таблицу тёплых цветов)

– Давайте вспомним, какие цвета мы относим к тёплым? (ответы)

– Жёлтый, оранжевый, охра, красный, бордовый, а так же оттенки, получаемые при их смешивании. Это цвета солнца, огня, радости, оптимизма. Вторую же картину мы отнесём к холодным цветам.

– Какие цвета мы называем холодными? (ответы)

– Голубой, синий, фиолетовый и производные от них, например, сиреневый, лиловый. Это цвета сумерек зимы, льда, грусти, задумчивости. В цветовом круге и тёплые цвета держатся вместе. Так же ведут себя и холодные цвета. (Демонстрация таблицы «Цветовой круг»)

– А вот зелёный – особый цвет. Он не принадлежит ни к тёплым, ни к холодным цветам: если в нём больше жёлтого – он тёплый, если синего –

холодный. Поэтому, когда говорят о красках картин художников, о красоте цветовых сочетаний в них, то имеют в виду, прежде всего КОЛОРИТ произведения. Колорит – это гармония всех цветовых элементов, объединение всех цветовых оттенков в единый цветовой строй. С помощью колорита художник передаёт свои идеи, свои переживания, состояние и настроение природы.

#### 5. Самостоятельная коллективная работа.

– А теперь и вы попробуйте при помощи тёплых и холодных цветов (тёплого и холодного колорита) передать настроение пейзажа, который я предлагаю выполнить сегодня в технике аппликации. Для начала давайте дадим названия вашим творческим группам, и пусть они помогут вам проникнуться соответствующим настроением. Первая группа работает с тёплыми цветами, вторая – с холодными, поэтому названия должны быть соответствующими. Время для обсуждения несколько секунд.

– Итак, ваши названия (ответы) Всё необходимое к занятию у вас лежит на столах, поэтому начнём нашу работу. Перед вами тонированные листы бумаги, листва деревьев, кусочки ткани различных оттенков. Необходимо наклеить их так, чтобы получились небольшие пейзажные композиции с различным настроением.

#### *Инструктаж перед началом самостоятельной работы*

– Перед началом работы я хочу напомнить вам, что использование закономерностей композиции сделает ваши пейзажи более выразительными (демонстрация поэтапного выполнения аппликации). Посмотрите внимательно на этот пейзаж.

Перед началом работы необходимо:

- определить линию горизонта, первый и второй план;
- разложить детали на листах бумаги, не приклеивая их, выбрав наиболее выразительную композицию, самые большие и яркие детали лучше расположить на первом плане;

– наклеивать следует сначала большие элементы, а затем уже мелкие детали;

– клей наносить на края детали, распределяя его равномерно. Начинаем работу!

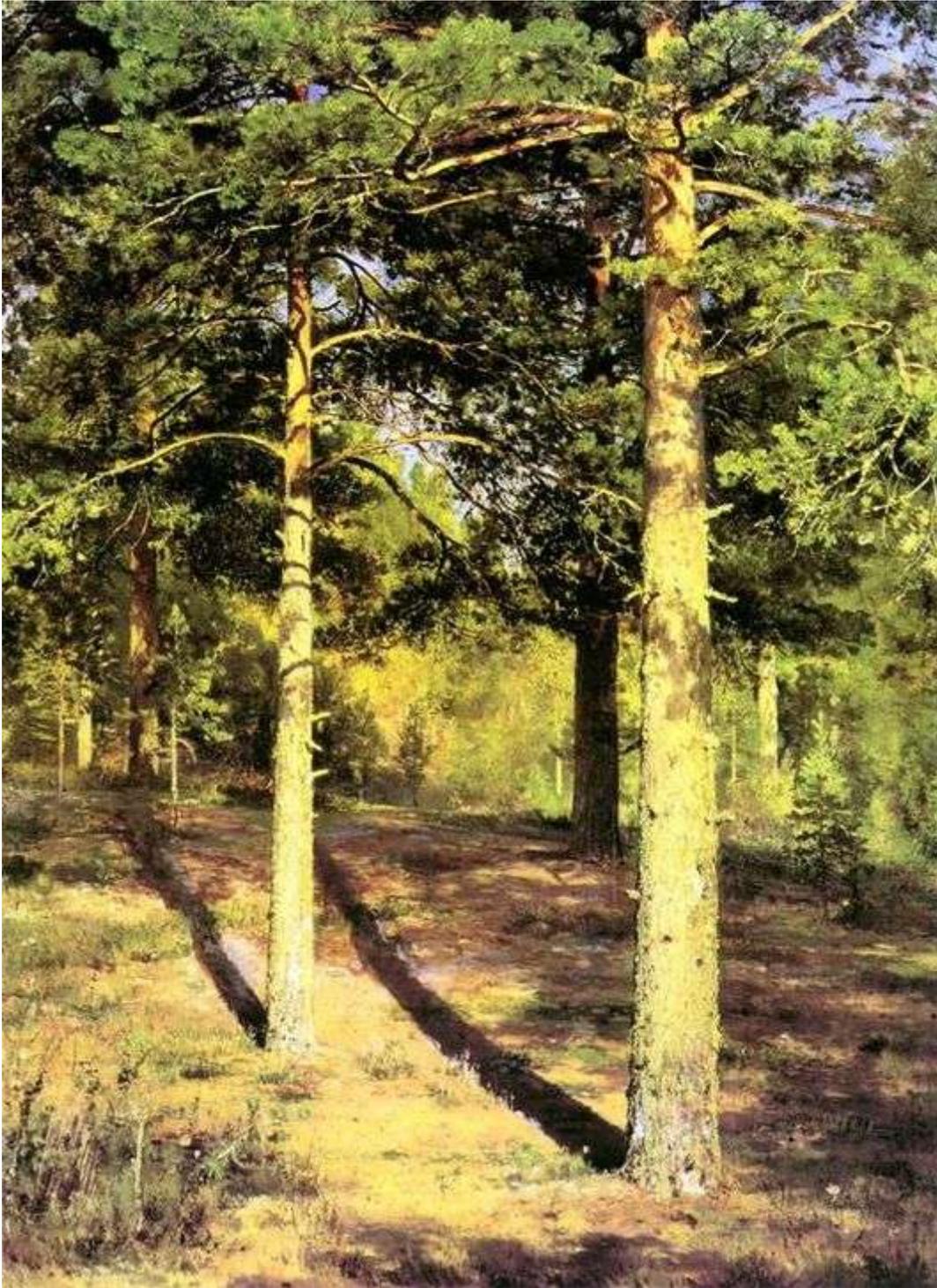
#### 6. Анализ самостоятельной работы.

Итак, перед нами две пейзажные композиции с совершенно различным настроением. Давайте, кто-нибудь из двух творческих групп выйдет и скажет несколько слов о своём пейзаже. Какое настроение и с помощью, каких средств художественной выразительности вы хотели передать в своих работах (ответы).

#### 6. Рефлексия.

–Уважаемые коллеги, вы неплохо поработали. И в заключение нашего занятия я предлагаю составить необычный букет. Пусть тот, кому понравилась наша работа сегодня поставит в вазу жёлтую веточку, а кому не очень – зелёную (все встают и ставят веточки в вазу). У нас получился настоящий осенний букет, который будет напоминать нам об уходящей золотой осени и о том настроении, с которым вы сегодня выполняли свои пейзажи.

Приложение Г



Э.С. Адлер «Мои модели и я»



Ф.В. СЫЧКОВ

Портрет матери «Анна Ивановна Сычкова»



## Приложение Д

### Отзывы участников эксперимента

\* \* \*

Общее впечатление от элективного курса я бы сформулировала так — элективный курс понравился, прежде всего, своей многоплановостью. Там были как конкретные практические советы, которые можно применять сразу (создание эскиза, оформление стенда), так и информация «навырост», с которой пока только познакомился, но чувствуешь ее ценность и полезность. В целом, после активного посещения элективного курса горизонт моих знаний и умений заметно расширился! Научилась видеть прекрасное не только вокруг себя, но и в окружающей действительности.

Очень хорошо, что подробные материалы, изученные на учебно-творческих занятиях раздавались участникам в отпечатанном виде. С помощью их можно усовершенствовать полученные знания!

Лера, 1 курс

\* \* \*

Большое спасибо Вам за интересные занятия! Я значительно расширила свой кругозор в области эстетических знаний и практических умений. На многое я взглянула другими глазами. Было интересно изучать шедевры пейзажной живописи, прикоснуться к прекрасному через создание своего эскиза в определенной цветовой гамме. Теперь я знаю, что с помощью цветовых отношений, ритма, композиционного центра можно передать свой художественный образ картины. Не сомневаюсь, что в педагогической деятельности это даст огромную практическую отдачу в работе с детьми.

Кроме того, я хочу поблагодарить и Вас, и участников элективного курса за плодотворную работу, которую мы выполняли не только индивидуально, но и коллективно. Пройденный курс для меня лично стал стимулом для нового этапа в моей профессиональной жизни.

Полина, 1 курс

\* \* \*

Прежде всего, меня порадовала тёплая, демократичная обстановка, высокий уровень организации и профессионализма, ещё хотелось бы отметить то интеллектуальное удовольствие, которое, несомненно, испытали все участники элективного курса. После творческих занятий, как после хорошей, глубокой книги, возникало очень позитивное чувство, уверенность

в правильности избранного пути и осознание того, что на этом пути я не одна, а рядом не случайные люди, готовые оказать посильную помощь.

Диана, 1 курс

\* \* \*

На Ваш элективный курс я записалась совершенно случайно, и вдруг открыла для себя, что в моей любимой профессии есть еще столько неизведанных путей и белых пятен. Интересный факт, что до Ваших занятий, я не придавала столь глубокое значение искусству. Чаще всего относилась не особо серьезно. На данный момент, я поменяла полностью своё мнение, т.к. в процессе знакомство с искусством открывается «другой мир» То, что раньше казалось обыденным, теперь я вижу по иному. Мы живем в прекрасном городе, где столько красивых мест, которые вдохновляют! В своей будущей работе, я обязательно буду знакомить детей с искусством и красотой природы нашей страны!

Ольга, 1 курс

\* \* \*

Перед тем, как записаться на элективный курс, очень опасалась, как бы не было слишком специализированно, со всевозможными художественными терминами и навыками. Очень приятно удивила доступность и понятность языка изложения. На занятиях узнала много нового, интересного для себя, и, главное - полезное для педагогической деятельности. Также порадовала организация элективного курса - все четко и вовремя. Часто бывает, что не получается пройти по всем темам, изложенным в программе и не в полном объеме. Здесь этого не было: все четко и по распорядку. На все вопросы «новичков» были получены ответы. Лишний раз хочется поблагодарить Вас за внимательность к каждому из участников.

Наталья, 1 курс