

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.  
АСТАФЬЕВА»

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# **АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС**

По направлению подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис. Социально-  
культурный сервис

КРАСНОЯРСК 2016

Рабочая программа дисциплины «Анимационный сервис» составлена:  
ассистентом кафедры экономики и управления А.Е. Прокоповичем

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры  
экономически и управления

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор, член-корр. РАО

А.Н. Фалалеев

Одобрено учебно-методическим советом  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_

**Содержание**

Титульный лист.....	
1. Пояснительная записка.....	
2. Содержание основных разделов дисциплины.....	
3. Технологическая карта обучения дисциплине.....	
4. Лист согласования.....	
5. Карта литературного обеспечения.....	
6. Технологическая карта рейтинга дисциплины.....	
7. Фонд оценочных средств.....	
8. Методические рекомендации по освоению дисциплины.....	
9. Вопросы для зачета.....	
10. Карта материально-технической базы.....	
11. Лист внесения изменений.....	

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Дисциплина «Анимационный сервис» является базовой частью профессиональной компетенции, позволяющей будущим специалистам расширить кругозор и более подробно ознакомиться с особенностями анимационного сервиса. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

**Трудоемкость дисциплины** (общий объем времени, отведенного она изучение дисциплины) составляет 42 часа (2 з.е), из них 18 часов лекционных занятий, 18 часов практических занятий для студентов дневной формы обучения.

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов анимационного мышления, необходимого в сервисной деятельности; развитие креативных и коммуникативных способностей студентов.

**Задачи изучения** дисциплины «Анимационный сервис»:

1. Рассмотреть современное состояние, развитие анимационной деятельности, как профессии.
2. Изучить методику создания и проведения анимационных программ;
3. Ознакомить студентов с зарубежным и российским опытом работы анимационных служб в различных сферах.
4. Сформировать практические навыки и умения сценарно-драматургической организации различных форм анимационной деятельности и их режиссерско-постановочной реализации.
5. Выработать навыки грамотного коммуникативного поведения с потребителем анимационной продукции и умение руководить коллективом аниматоров.

В результате изучения предмета студент должен иметь представления: о понятиях и терминологии предмета, о культуре анимационных программ, о профессиональном мастерстве актёра, о модели имиджа аниматора.

Должен знать: понятие анимации и её элементов, классификацию анимационных программ, анимационную методику, национальные особенности анимационных программ, психологию анимационной работы.

Должен владеть технологией подготовки анимационной программы, методикой проведения анимационной программы. Уметь составлять и реализовывать анимационные программы.

### Планируемые результаты обучения

Наименование модулей и тем	Результаты обучения	
	Планируемые результаты освоения дисциплины	Код результата (компетенции)
<b>Модуль 1.</b>	-	-

<p>Тема 1. Введение в анимационный сервис</p>	<p><b>Знать:</b> определение понятия «анимация», «рекреация» и «досуг»; функции и виды анимация; основные характеристики анимационной деятельности.  <b>Уметь:</b> давать характеристику анимационной деятельности в разных отраслях.  <b>Владеть:</b> технологиями основных направлений анимационного обслуживания в разных отраслях.</p>	<p>ОПК-1,  ОПК – 2,  ОПК – 3  ПК – 6</p>
<p>Тема 2. Анимация в управлении</p>	<p><b>Знать:</b> структуру анимации в управлении; виды, содержание и функции анимационных программ; особенности анимационной работы в различных отраслях.  <b>Уметь:</b> планировать и анализировать анимационную деятельность; реализовывать анимационную программу в соответствии со спецификой отрасли.  <b>Владеть:</b> технологиями создания анимационных программ; методикой анимационной работы с различными возрастными категориями</p>	<p>ОПК-1,  ОПК – 2,  ОПК – 3,  ПК – 1,  ПК – 5,  ПК – 6,  ПК – 7,  ПК – 12.</p>
<p>Тема 3. Игра как элемент анимационного обслуживания</p>	<p><b>Знать:</b> основные требования к организации игры; классификацию игр; психолого-педагогические возможности игры  <b>Уметь:</b> смоделировать игровые программы и формы для различных категория анимационных программ  <b>Владеть:</b> методами и правилами проведения различных игр, конкурсов и викторин для различных возрастных категорий: конкурсные задания, розыгрыши, комбинированные эстафеты, развивающие и обучающие игры, подвижные игры, музыкальные конкурсы, игры на ловкость, игры-знакомства, поэтическая игра.</p>	<p>ОПК-1,  ОПК – 2,  ОПК – 3,  ПК – 1.</p>
<p><b>Модуль 2.</b></p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p>Тема 4. Культура анимационных программ</p>	<p><b>Знать:</b> национальные особенности анимационных программ.  <b>Уметь:</b> построить программу по актерскому мастерству; организовать процесс подготовки анимационной программы (музыкально-техническое сопровождение, реквизит и т.д.)  <b>Владеть:</b> психологическими и правовыми аспектами азартных игр.</p>	<p>ОПК-1,  ОПК – 2,  ОПК – 3,  ПК – 1,  ПК – 7.</p>
<p>Тема 5. Сценарно-режиссерские технологии при организации культурно-массовых и развлекательных мероприятий</p>	<p><b>Знать:</b> формы культурно-досуговой деятельности, технология создания и написания сценария.  <b>Уметь:</b> дифференцировать деятельность к проведению анимационных мероприятий; создавать и писать сценарий мероприятия.  <b>Владеть:</b> методикой организации и проведения мероприятий и методами культурно-досуговых программ;</p>	<p>ОПК-1,  ОПК – 2,  ОПК – 3,  ПК – 1,  ПК – 6,  ПК – 7.</p>
<p>Тема 6. Курортная анимация</p>	<p><b>Знать:</b> структуру анимационной службы; спортивное направление анимации; культурно-развлекательное направление анимации.  <b>Уметь:</b> организовать работу анимационной службы гостиничного предприятия; создавать благоприятную атмосферу в местах отдыха для клиентов.  <b>Владеть:</b> методиками подбора и управления персоналом анимационной службы; правилами поведения аниматоров.</p>	<p>ОПК-1,  ОПК – 2,  ОПК – 3,  ПК – 1,  ПК – 5,  ПК – 6,  ПК – 7,  ПК – 12.</p>
<p><b>Модуль 3.</b></p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Тема 7. Анимация в тематических парках и парках развлечений</p>	<p><b>Знать:</b> место анимации в индустрии развлечений; основные характеристики процесса развлечения;  <b>Уметь:</b> составлять анимационные программы для тематических парков.  <b>Владеть:</b> технологиям создания анимационных программ в</p>	<p>ОПК-1,  ОПК – 2,  ОПК – 3,  ПК – 1,  ПК – 5,  ПК – 6,  ПК – 7,  ПК – 12.</p>

	тематических парках и игорном бизнесе.	
Тема 8. Праздничный туризм и анимация	<p><b>Знать:</b> национальные традиции, праздники, обряды, своеобразие народных празднеств и представлений туристических стран мира; российский праздничный календарь; классификацию популярных праздничных досуговых форм.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать праздничную анимационную программу.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями проведения фестивалей, конкурсов, шоу-программ как праздничных форм организации досуга.</p>	<p>ОПК-1, ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 5, ПК – 6, ПК – 7, ПК – 12.</p>

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ОПК - 2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

ОПК - 3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК - 1: готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса;

ПК - 5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК – 6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей;

ПК – 7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

ПК – 12: готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

**Контроль результатов освоения дисциплины.** В ходе изучения дисциплины используются такие методы текущего контроля успеваемости как подготовка презентаций и докладов, написание творческих работ, разработка и представление мини-проектов по основным разделам курса. Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации». Итоговая форма контроля – экзамен.

***Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины:***

1. Технология традиционного обучения (лекционно-семинарская-зачетная система).
2. Методы активного обучения:
  - интерактивные технологии (метод «мозгового штурма», решение ситуационных задач, дискуссии);
  - игровые технологии;
  - метод проектов.
3. Технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса:
  - технология индивидуального обучения;
  - работа в малых группах;
  - коллективный метод обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Модуль 1.**

#### *Тема 1. Введение в анимационный сервис*

Определение понятия «анимация», «рекреация» и «досуг». Функции и виды анимации. Характеристика анимационной деятельности. Основные направления анимационного обслуживания в разных отраслях.

#### *Тема 2. Анимация в управлении*

Профессия аниматор. Структура анимации в управлении. Технология создания анимационных программ, виды, содержание и функции. Анимационная аудитория, анимационная работа в различными возрастными категориями граждан.

#### *Тема 3. Игра как элемент анимационного обслуживания*

Характеристика игры как метода. Требования к организации игры. Классификация игры. Методика проведения игры.

### **Модуль 2.**

#### *Тема 4. Культура анимационных программ*

Национальные особенности анимационных программ. Актёрское мастерство. Психологические и правовые аспекты азартных игр. Музыкально-техническое сопровождение анимационных программ. Реквизит для анимационных программ.

#### *Тема 5. Сценарно-режиссерские технологии при организации культурно-массовых и развлекательных мероприятий*

Дифференцированный подход к проведению анимационных мероприятий, методика организации и проведения мероприятий, методы культурно-досуговых программ, формы культурно-досуговой деятельности, технология создания и написания сценария.

#### *Тема 6. Курортная анимация*

Создание благоприятной атмосферы в местах отдыха для клиентов. Спортивное направление анимации. Культурно-развлекательное направление анимации.

### **Модуль 3.**

#### *Тема 7. Анимация в тематических парках и парках развлечений*

Место анимации в индустрии развлечений. Характеристика процесса развлечения. Тематические парки развлечений. Анимационные программы в тематических парках. Игровой бизнес в анимационной деятельности.

#### *Тема 8. Праздничный туризм и анимация*

Национальные традиции, праздники, обряды, своеобразие народных празднеств и представлений туристических стран мира. Российский праздничный календарь. Классификация популярных праздничных досуговых форм.

Современный карнавал, шоу-бизнес, индустрия развлечений. Технология проведения фестивалей, конкурсов, шоу-программ как праздничных форм организации досуга.

## Технологическая карта обучения дисциплине АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

Для обучающихся образовательной программы  
по направлению 43.03.01 Сервис. Социально-культурный сервис  
(Общая трудоемкость 2 з.е.)

по очной форме обучения

Модули, разделы, темы	Всего часов	Аудиторных часов				Вне аудиторных часов	Формы и методы контроля
		Всего	Лекций	Практических занятий	Лаборат. работ		
Модуль 1.	12	12	6	6	-	-	Оценивание составленного глоссария по курсу. Проверка конспекта лекций, тестирование.
Модуль 2.	16	16	8	8	-	-	Анализ и оценивание творческой работы по теме: «Организация анимационной деятельности в Красноярском крае» (по выбранному студентом мероприятию), тестирование. Оценивание проекта сценария мероприятия.
Модуль 3.	8	8	4	4	-	-	Анализ и оценивание универсальной анимационную программы 3-х дневного мероприятия в сфере: - туристического обслуживания; - образовательной деятельности; - конгрессно-выставочной деятельности; - культурно-творческой деятельности; - профориентационной деятельности; - организации фестивалей и форумов. Тестирование, решение задач, заслушивание и оценивание анализа разных моделей анимационных программ.
Форма итогового контроля по учебному плану	-	-	-	-	-	-	Экзамен
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



**Лист согласования рабочей программы дисциплины  
«АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС» с другими дисциплинами  
на 20 \_\_\_ / \_\_\_ учебный год**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
			Кафедра экономики и управления, Протокол № от 20 г.
			Кафедра экономики и управления, Протокол № от 20 г.

Заведующий кафедрой

А.Н. Фалалеев

Председатель НМС

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

**КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС**

**для студентов образовательной программы**

**По направлению 43.03.01 Сервис. Социально-культурный сервис**

**по очной форме обучения**

№ п/п	Наименование	Наличие Место/ (кол-во экз.)	Режим доступа
<b>Обязательная литература</b>			
<b>Модуль №1.</b>			
1	Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник, 11-е изд. стер. - М.: Омега-Л; Новосибирск, 2008. -732с.	1-ЧЗ, 15-ОБИМФИ, 15-ОБИФ, 65-АУЛ, 1-Каф. ЭТиУ	-
2	Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учебник-4е изд., переработ, и доп.- М.: Высшее образование, 2008. -391с.	317-АУЛ, 100-ОБИМФИ, 80-ОБИФ	-
3	Мамедов, О.Ю. Современная экономика: уч.пособие. - М.: КноРус, 2010. -320с.	1-ЧЗ	-
4	Сажина, М. А. Экономическая теория: Учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Норма, 2005. - 672с.	15: 1ЧЗ, 5 ф. г. Железногорск, 9 АУЛ	-
5	Экономическая теория: Учебник /Ред. В.И. Видяпин, А.И. Добрынин и др.- М.: ИНФРА-М, 2007. - 672с.	14 – ЧЗ, АНЛ, АУЛ, ИМЦ ИППУО	-
6	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Кочеткова А.А.— Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2011.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/4504">http://www.iprbookshop.ru/4504</a> .
7	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Кочеткова А.А.— Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. — 696с.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/4504">http://www.iprbookshop.ru/4504</a> .
<b>Модуль № 2.</b>			
1	Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник, 11-е изд. стер. - М.: Омега-Л; Новосибирск, 2008. -732с.	1-ЧЗ, 15-ОБИМФИ, 15-ОБИФ, 65-АУЛ, 1-Каф. ЭТиУ	-
2	Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учебник-4е изд., переработ, и	317-АУЛ, 100-ОБИМФИ, 80-	-

	доп.- М.: Высшее образование,2008. -391с.	ОБИФ	
3	Мамедов, О.Ю. Современная экономика: уч. пособие - М.: КноРус,2010. -320с.	1-ЧЗ	-
4	Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. - М.: НОРМА - ИНФРА-М, 2005. - 572с.	5 – Каф ЭТиУ, ОБИФ, ч/з, англ.	-
5	Экономическая теория: Учебник для студентов вузов /Ред. И.П. Николаева, Г.М. Казиахмедов. - 3-е изд., перераб, и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 543с.	50 - 1 ЧЗ, 3 АНЛ, 5 ОБИФ, 5 ОБ ИМФИ, 35 АУЛ, 1 ИДОиПК	-
6	Экономическая теория: Учебник /Ред. В.И. Видяпин, А.И. Добрынин и др. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 672с.	14 – ЧЗ, АНЛ, АУЛ, ИМЦ ИППУО	-
7	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Кочеткова А.А.— Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2011.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/4504">http://www.iprbookshop.ru/4504</a> .
8	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Кочеткова А.А.— Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. — 696с.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/4504">http://www.iprbookshop.ru/4504</a> .
<b>Модуль № 3.</b>			
1	Абрамов, В.Л. Мировая экономика: уч.пособие, 5-е изд. Перераб. – М.. Дашков и к, 2008. -312с.	5-ОБИФ,1-ЧЗ,23-ОБИМФИ,18-АУЛ	-
2	Курнышева, И. Р. Макроэкономическое развитие: тенденции и перспективы: Ин-т экономики РАН / И.Р. Курнышева. - М.: Наука, 2005. - 285с.	1 - анл	-
3	Сажина, М. А. Экономическая теория: Учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Норма, 2005. - 672с.	15: 1Ч/З, 5 ф. г. Железногорск, 9 АУЛ	-
4	Экономическая теория: Учебник для студентов вузов /Ред. И.П. Николаева, Г.М. Казиахмедов. - 3-е изд., перераб, и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 543с.	50 - 1 ЧЗ, 3 АНЛ, 5 ОБИФ, 5 ОБ ИМФИ, 35 АУЛ, 1 ИДОиПК	-
5	Экономическая теория: Учебник /Ред. В.И. Видяпин, А.И. Добрынин и др. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 672с.	14 – ЧЗ, АНЛ, АУЛ, ИМЦ ИППУО	-
6	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Кочеткова А.А.— Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/4504">http://www.iprbookshop.ru/4504</a> .

	и К, 2011.		
7	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ под ред. Кочеткова А.А.— Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. — 696с.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/4504">http://www.iprbookshop.ru/4504</a> .
<b>Дополнительная литература:</b>			
<b>Модуль №1.</b>			
1	Вечканов, Г.С. Микро- и макроэкономика: Энциклопедический словарь /Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова; Ред. Г.С. Вечканов. - СПб. "Лань", 2001. - 352с.	1 – ч/з	-
2	Генкин, Б.М. Введение в мета экономику и основания экономических наук: Курс лекций/ Б.М. Генкин. - М.: НОРМА-ИНФРА - М, 2002. - 384 с.	5 - 1ч/з, 2анл, 1анл, 1ОБИФ	-
3	Лизогуб, А.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лизогуб А.Н., Симоненко В.И., Симоненко М.В.— Электрон, текстовые данные. — М.: Экзамен, 2008.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/766">http://www.iprbookshop.ru/766</a> .
4	Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории: Учебное пособие для вузов/ Т.Ю. Матвеева, И.Н. Никулина. - М.: Дрофа, 2003. - 448с.	1 – ч/з	-
5	Пястолов, С. М. Основы экономической теории: Учеб, пособие для высшей школы/ С.М. Пястолов. - М.: Академический проект, 2004. - 608с.	4 - 1 ЧЗ, 2 АНЛ, 1 ОБИФ, 1 ОБ ИМФИ	-
6	Ушакова, Л.К. Основы экономических знаний [Электронный ресурс]: учебное пособие /Ушакова Л.К.— Электрон, текстовые данные. — М.: Российский университет дружбы народов, 2010. — 144с.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11550">http://www.iprbookshop.ru/11550</a> .
<b>Модуль № 2.</b>			
1	Лизогуб, А.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лизогуб А.Н., Симоненко В.И., Симоненко М.В.— Электрон, текстовые данные. — М.: Экзамен, 2008.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/766">http://www.iprbookshop.ru/766</a> .
2	Носова, С.С. Экономическая теория: Краткий курс: Учеб, пособие для студ. высш, учеб, заведений/ С.С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003.	14 экз. 2 ч/з, 4 ф.м., 4 Ист. фак. 4 анл	-

	- 288с.		
3	Ефимова, Е. Г. Экономика. Для студ. неэкономич, специальностей: Учебник/ Елена Геронтьевна Ефимова. - М.: Флинта, 2004. - 392с.	4 – ч/з, анл	-
4	Микроэкономика. Теория и российская практика: Учеб. Пособие /Ред. А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. - М.: КНОРУС, 2005. - 592с.	2 - ч/з, ИППУО	-
5	Ушакова, Л.К. Основы экономических знаний [Электронный ресурс]: учебное пособие /Ушакова Л.К.— Электрон, текстовые данные. — М.: Российский университет дружбы народов, 2010. — 144с.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11550">http://www.iprbookshop.ru/11550</a> .
<b>Модуль № 3.</b>			
1	Лизогуб, А.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лизогуб А.Н., Симоненко В.И., Симоненко М.В.— Электрон, текстовые данные. — М.: Экзамен, 2008.	Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks», по паролю	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/766">http://www.iprbookshop.ru/766</a> .
2	Ефимова, Е. Г. Экономика. Для студ. неэкономич, специальностей: Учебник/ Елена Геронтьевна Ефимова. - М.: Флинта, 2004. - 392с.	4 – ч/з, анл	-
3	Китай и Россия: Развитие экономических реформ: Ин-т экономики /Ред. Л.В. Никифорова, Ред. Т.Е. Кузнецовой, Ред. М.Б. Гусевой. - М.: Наука, 2003. - 159с.	1 - анл	
4	Макконелл, Кэмбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник. Пер. с 14-го англ. изд./ К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 972 с.	1	-
5	Самуэльсон, Пол Э. Экономика: Пер. с англ.: /Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. - 16-е изд. - М.: "Вильямс", 2003. - 688с.	1 –Каф, экон. геогр.	-
6	Социально-экономические преобразования в России: Сборник научных трудов. Выпуск 2/. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2001. - 313с.	1 - анл	
7	Социально-экономические проблемы России: Справочник: 2-е изд., перераб, и доп. - СПб: Норма, 2001. - 272с.	2 – ч/з, СБО	
8	Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник /Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.- М.: Юрайт-Издат, 2003. - 650с.	2 – ч/з, каб, практ, псих	-
9	Ушакова, Л.К. Основы экономических знаний [Электронный	Электронный ресурс	Режим доступа:

	ресурс]: учебное пособие /Ушакова Л.К.— Электрон, текстовые данные. — М.: Российский университет дружбы народов, 2010. — 144с.	ЭБС «IPRbooks», по паролю	<a href="http://www.iprbookshop.ru/11550">http://www.iprbookshop.ru/11550</a> .
10	Фалалеев А.Н., Федорова О.М. Инфляция: региональный аспект: учебно-методическое пособие, 2008.	Электронный ресурс ЭБС КГПУ (moodle).	Режим доступа: <a href="http://elib.kspu.ru/library/book/1638">http://elib.kspu.ru/library/book/1638</a>
<b>Информационные справочные системы</b>			
1.	ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева//ЭБС УКПУ им. В.П. Астафьева [“Электронный ресурс]		по паролю
2.	ЭБС IPRbooks // ЭБС IPRbooks [“Электронный ресурс]	Сетевой режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	по паролю
3.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru	<a href="http://book.ru/">http://book.ru/</a>	по паролю

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма

Наименование дисциплины/курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном учебном плане	Количество зачетных единиц/кредитов
Экономика	Бакалавриат	Б1.Б.6.	2 кредита (ЗЕТ)
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие:			
Последующие:			

ВХОДНОЙ МОДУЛЬ (Проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы	Количество баллов 5 %	
		min	max
Текущая работа	Тестирование	<b>0</b>	<b>5</b>
Итого		<b>0</b>	<b>5</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1			
	Форма работы	Количество баллов 30 %	
		min	max
Текущая работа	Составление глоссария по курсу	2	<b>5</b>
	Доклады	2	<b>5</b>
	Конспекты лекций	2	<b>5</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>2</b>	<b>5</b>
Итого		<b>8</b>	<b>20</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2			
	Форма работы	Количество баллов 40 %	
		min	max
Текущая работа	Написание творческой работы по теме: «Организация анимационной деятельности в Красноярском крае» (по выбранному студентом мероприятию)	<b>4</b>	<b>7</b>
	Доклад	<b>3</b>	<b>4</b>

	Разработка сценария	<b>4</b>	<b>6</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>6</b>	<b>7</b>
Итого		<b>17</b>	<b>24</b>

Тестирование, решение задач, заслушивание и оценивание анализа разных моделей анимационных программ.

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 3			
	Форма работы	Количество баллов 40 %	
		min	max
Текущая работа	Составление универсальной анимационной программы 3-х дневного мероприятия	<b>5</b>	<b>6</b>
	Доклад	<b>3</b>	<b>4</b>
	Составление тестовых заданий	<b>4</b>	<b>5</b>
	Решение задач	<b>2</b>	<b>4</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>6</b>	<b>7</b>
Итого		<b>20</b>	<b>26</b>

Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы	Количество баллов 25 %	
		min	max
	Тестирование	<b>15</b>	<b>25</b>
Итого		<b>15</b>	<b>25</b>

Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)	min	max
		<b>60</b>

**Шкала перевода баллов в оценки:**

0-60 – «неудовлетворительно»;

61-72 – «удовлетворительно»;

73-86 – «хорошо»;

87-100 – «отлично».

Утверждено на заседании кафедры « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., Протокол № \_\_\_\_\_.

Зав. кафедрой

А.Н. Фалалеев

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС**

Направление подготовки 43.03.01 Сервис. Социально-культурный сервис

Фонд оценочных средств представлен контрольно-измерительными материалами, позволяющими не только оценить процесс и результаты освоения учебной дисциплины, но и являющимися средством самоанализа учебной и учебно-исследовательской деятельности студентов.

Виды контроля:

-текущий контроль: проводится с целью реализации обратной связи, организации самостоятельной работы и текущей проверки усвоения модулей дисциплины;

-итоговый контроль: проводится с целью проверки степени освоения учебной дисциплины и приходит в форме: традиционного собеседования по ведущим разделам учебного курса, в форме представления и защиты презентаций студенческих проектов, часть из которых становится конкурсными на различного рода форумах и научно-практических конференциях.

При создании контрольно-измерительных материалов учитывалась необходимость и целесообразность оценки как способностей обучающихся, так и их творческой деятельности, их готовности в условиях нехватки конкретных специальных знаний найти нестандартное решение в стандартных ситуациях. В этом случае наиболее успешно формируются те компетенции, ради которых и осуществляется образовательный процесс в современном вузе.

В комплект контрольно-измерительных материалов входят:

- тестовые задания по модулям учебной дисциплины;
- вопросы для зачета.

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:**

---

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Определение понятия «анимация», «рекреация» и «досуг».
2. Функции и виды анимации.
3. Характеристика анимационной деятельности.
4. Основные направления анимационного обслуживания в разных отраслях.
5. Профессия аниматор.
6. Структура анимации в управлении.
7. Технология создания анимационных программ, виды, содержание и функции.

8. Анимационная аудитория, анимационная работа с различными возрастными категориями граждан.
9. Характеристика игры как метода.
10. Требования к организации игры.
11. Классификация игры.
12. Методика проведения игры.
13. Национальные особенности анимационных программ.
14. Актёрское мастерство.
15. Психологические и правовые аспекты азартных игр.
16. Музыкально-техническое сопровождение анимационных программ.
17. Реквизит для анимационных программ.
18. Дифференцированный подход к проведению анимационных мероприятий.
19. Методика организации и проведения мероприятий.
20. Методы культурно-досуговых программ.
21. Формы культурно-досуговой деятельности.
22. Технология создания и написания сценария.
23. Создание благоприятной атмосферы в местах отдыха для клиентов.
24. Спортивное направление анимации.
25. Культурно-развлекательное направление анимации.
26. Место анимации в индустрии развлечений.
27. Характеристика процесса развлечения.
28. Тематические парки развлечений.
29. Анимационные программы в тематических парках.
30. Игровой бизнес в анимационной деятельности.
31. Национальные традиции, праздники, обряды, своеобразие народных празднеств и представлений туристических стран мира.
32. Российский праздничный календарь.
33. Классификация популярных праздничных досуговых форм.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТИВНЫХ И ИНЫХ РАБОТ**

Данные методические рекомендации направлены на помощь студентам в написании реферата, что способствует более углубленному изучению отдельных разделов дисциплины.

Реферат выполняется на стандартной бумаге формата А4 (210/297). Поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее 20 мм и нижнее – 25 мм; интервал полуторный; шрифт в текстовом редакторе Microsoft Word - Times New Roman Cyr; размер шрифта – 14 (не менее 12), выравнивание по ширине. Стандартный титульный лист студент получает на кафедре.

Содержание начинается со второй страницы, далее должна идти сквозная нумерация. Номер страницы ставится в центре нижней части страницы. Общий объем реферата должен составлять 20-25 страниц (без приложений).

Во введении обосновывается актуальность темы, ее практическая значимость. Содержание должно быть представлено в развернутом виде, из нескольких глав, состоящих из ряда параграфов. Против названий глав и параграфов проставляются номера страниц по тексту. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами. Допускаются не более двух уровней нумерации.

Заголовки, в соответствии с оглавлением реферата, должны быть выделены в тексте жирным шрифтом (названия глав – заглавными буквами, названия параграфов – строчными буквами), выравнивание по центру. Точки в заголовках не ставятся.

Каждая глава должны начинаться с новой страницы. Текст параграфа не должен заканчиваться таблицей или рисунком.

Представленные в тексте таблицы желательно размещать на одном листе, без переносов. Таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется вверху слева. Заголовок таблицы помещается с выравниванием по левому краю через тире после ее номера.

На каждую таблицу и рисунок необходимы ссылки в тексте "в соответствии с рисунком 5 (таблицей 3)", причем таблица или рисунок должны быть расположены после ссылки.

Все расчеты, выполняемые в реферате, излагаются в тексте с обоснованием, указанием размерности величин. Результаты расчетов представляются в табличной форме.

В заключении излагаются краткие выводы по результатам работы, характеризующие степень решения задач, поставленных во введении. Следует уточнить, в какой степени удалось реализовать цель реферирования, обозначить проблемы, которые не удалось решить в ходе написания реферата.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита. Каждое приложение имеет свое обозначение.

Подбор литературы осуществляется студентом самостоятельно. Желательно использование материалов, публикуемых в журналах списка ВАК, монографий и других источников. Это обусловлено тем, что в реферате вопросы теории следует увязывать с практикой, анализировать процессы, происходящие как в мировой, так и в российской экономике.

Перечень используемой литературы должен содержать минимум 15 наименований. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТа: сначала указываются источники законодательной базы (федеральные, региональные, местные нормативные правовые акты), затем – научные публикации (книги, статьи, авторефераты диссертаций, диссертации). По каждому источнику, в том числе по научным статьям, указывается фамилия и инициалы автора, название, место издания, название издательства, год издания.

При использовании страниц Internet их перечень дается в конце списка литературы.

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в учебной программе на 20\_\_\_\_ / \_\_\_\_учебный год.

В учебную программу вносятся следующие изменения:

1. Внесены коррективы в структуру модулей.
2. Внесены дополнения в список литературы
3. Скорректированы методические рекомендации по оформлению письменных работ.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры "\_\_\_\_" сентября 20\_\_\_\_ г., Протокол №\_\_\_\_.

Внесенные изменения утверждаю  
Заведующий кафедрой

А.Н. Фалалеев

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

**Карта материально-технической базы дисциплины**  
**«АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС»**  
**для обучающихся образовательной программы**  
**По направлению 43.03.01 Сервис. Социально-культурный сервис**

по очной форме обучения

Аудитория	Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
Лекционные аудитории	
№	- компьютер - проектор - интерактивная доска
Аудитории для практических (семинарских) / лабораторных занятий	
№	- компьютеры (12 штук) с выходом в Интернет - проектор - интерактивная доска