

Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

## Отчет о проверке № 1

дата выгрузки: 12.12.2016 11:02:01

пользователь: [lenapopkova@yandex.ru](mailto:lenapopkova@yandex.ru) / ID: 3870779

отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»

на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

Оригинальность: 68.71%

Заимствования: 31.29%

Цитирование: 0%

### Информация о документе

№ документа: 2

Имя исходного файла: Магистерская диссертация Развитие маркетинговых умений специалистов организаций социального обслуживания.docx

Размер текста: 525 кБ

Тип документа: Не указано

Символов в тексте: 142588

Слов в тексте: 16374

Число предложений: 927

### Информация об отчете

Дата: Отчет от 12.12.2016 11:02:01 - Последний готовый отчет

Комментарии: не указано

Оценка оригинальности: 68.71%

Заимствования: 31.29%

Цитирование: 0%

### Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
7.11%	[1] Визуальная диагностика особенностей личности: 8 доминант	<a href="http://psyfactor.org">http://psyfactor.org</a>	05.01.2016	Модуль поиска Интернет
6.3%	[2] Читать реферат по менеджменту: "Моделирование безопасных информационных систем с учётом человеческого фактора как основного ресурса производства"   скачать бесплатно, рефераты, отзывы	<a href="http://referat.co">http://referat.co</a>	12.07.2016	Модуль поиска Интернет
5.82%	[3] MARKETING COMPETENCE AS PROFESSIONALISM CRITERION IN EDUCATION - Fundamental research (scientific magazine)	<a href="http://fundamental-research.ru">http://fundamental-research.ru</a>	26.10.2016	Модуль поиска Интернет

С отчетом  
ознакомлен  
(Колесов А.С.)