

Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 1

ФИО: Vinterqvist Lars

дата выгрузки: 28.06.2016 15:52:28

пользователь: larsvinterqvist@gmail.com / ID: 3108042

отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»

на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

Оригинальность: 69.58%

Заимствования: 30.42%

Цитирование: 0%

Информация о документе

№ документа: 12

Имя исходного файла: Особенности перевода рекламных слоганов.doc

Размер текста: 546 кБ

Тип документа: Не указано

Символов в тексте: 153047

Слов в тексте: 19725

Число предложений: 1638

Информация об отчете

Дата: Отчет от 28.06.2016 15:52:28 - Последний готовый отчет

Комментарии: не указано

Оценка оригинальности: 69.58%

Заимствования: 30.42%

Цитирование: 0%

Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
6.66%	[1] Переводческие трансформации в переводах повести Джона Фаулза "Башня из черного дерева" (1/2)	http://diplomba.ru	31.12.2015	Модуль поиска Интернет

6.4%	[2] Основные этапы истории перевода и науки о переводе. Теория и практика перевода в России. (2/2)	http://mydocx.ru	25.02.2016	Модуль поиска Интернет
6.32%	[3] Переводческая эквивалентность - Иностранный язык - реферат - KazEdu.kz	http://kazedu.kz	22.02.2016	Модуль поиска Интернет