

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. В.П. Астафьева (КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра Менеджмент организации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Средства массовой информации в образовании**

Направление подготовки: 44.04.01 «Педагогическое образование»

степень (квалификация) – магистр

Профиль/название программы: магистерская программа

**Управление образованием и проектный менеджмент**

Формы обучения: заочная

*3 курс*

Красноярск 2016

Рабочая программа практики составлена Диденко Л.А., доцент кафедры менеджмент организации Института психолого-педагогического образования

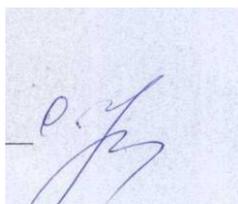
РПП обсуждена на заседании кафедры "Менеджмент организации" протокол № 18 от "02" сентября 2016 г.



Заведующий кафедрой

Лукьянова А.А.

Одобрено учебно-методическим советом института психолого-педагогического образования "09" сентября 2016\_ г. протокол № 7/2



Председатель

Груздева О.В.

## Оглавление

<b>I. Пояснительная записка</b>	стр.4
<b>II. Организационно-методические документы</b>	стр.7
Технологическая карта обучения дисциплине	стр.7
Содержание основных разделов и тем дисциплины	стр.11
Методические рекомендации по освоению дисциплины	стр.14
<b>III. Компоненты мониторинга учебных достижений</b>	стр.16
Технологическая карта рейтинга дисциплины	стр.16
Фонд оценочных средств	стр.19
Анализ результатов обучения и перечень корректирующих мероприятий по дисциплине	стр.28
<b>IV. Учебные ресурсы</b>	стр.29
Карта литературного обеспечения дисциплины	стр. 29
Карта материально-технической базы дисциплины	стр.30
<b>Лист внесения изменений</b>	стр.31

## Пояснительная записка

Учебный курс «Средства массовой информации в образовании» относится к профессиональному циклу дисциплин вариативной части и базируется на ранее изученных общепедагогических дисциплинах бакалавриата и специалитета. Дисциплина находится в связи с сущностью предметов: профессионального цикла – научно-педагогический семинар; общенаучного цикла вариативной части – менеджмент образовательного учреждения. Содержание данной дисциплины является опорой для освоения педагогической, научно-педагогической и научно-исследовательской практик и научно-исследовательской работы. Основные положения данной дисциплины будут использованы в практической профессиональной деятельности магистра.

**Цель изучения дисциплины** – знакомство студентов с историей и основными видами СМИ, историей взаимоотношений и взаимовлияния образования и средств массовой информации, а также роль СМИ в формировании образовательного пространства.

### **Задачи дисциплины:**

- знакомство студентов с историей и основными видами СМИ;
- изучение истории взаимоотношений образования и средств массовой информации;
- изучить роль СМИ в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства;
- сформировать умения и навыки взаимодействия со средствами массовой информации, формы подачи информации.

Принципы отбора содержания и организации учебного материала.

Программа строится на принципах:

- научности содержания – соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности – соответствие излагаемого материала уровню подготовки студентов;

- системности и последовательности – осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи со всеми элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами;
- целостности – учет специфики каждого раздела дисциплины и их взаимосвязь;
- модульности – укрупнение дидактических единиц.

**Требования к освоению содержания дисциплины:** В результате изучения дисциплины «Средства массовой информации в образовании» у студента должны быть сформированы элементы **следующих компетенций:**

- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);
- готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- историю развития средств массовой информации;
- основные виды СМИ, их функцию и специфику;
- формы взаимодействия образования и СМИ;

**Уметь:**

- анализировать материалы по образовательной тематике, представленные в СМИ;
- осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность по подбору материалов для СМИ;
- выбирать и применять изученные формы взаимодействия образовательных учреждений со средствами массовой информации;

**Владеть:**

- навыками взаимодействия со СМИ с учетом их специфики;

- навыками формирования аналитических материалов для средств массовой информации.

Приобрести опыт взаимодействия со средствами массовой информации с учетом специфики подачи материала.

**Общая трудоемкость дисциплины** (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Таблица 1  
Планируемые результаты обучения

Задачи освоения дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)	Код результата обучения (компетенция)
изучить роль СМИ в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства;	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать материалы по образовательной тематике, представленные в СМИ;</li><li>- осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность по подбору материалов для СМИ;</li><li>- выбирать и применять изученные формы взаимодействия образовательных учреждений со средствами массовой информации;</li></ul>	ОПК-3
	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- историю развития средств массовой информации;</li><li>- основные виды СМИ, их функцию и специфику;</li><li>- формы взаимодействия образования и СМИ;</li></ul>	
сформировать умения и навыки взаимодействия со средствами массовой информации, формы подачи информации.	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками взаимодействия со СМИ с учетом их специфики;</li><li>- навыками формирования аналитических материалов для средств массовой информации.</li></ul>	ОПК-2

	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать материалы по образовательной тематике, представленные в СМИ;</li> <li>- осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность по подбору материалов для СМИ;</li> <li>- выбирать и применять изученные формы взаимодействия образовательных учреждений со средствами массовой информации</li> </ul>	
--	---	--

### **5. Контроль результатов освоения дисциплины.**

В качестве методов текущего контроля успеваемости используются:

- выполнение практических работ;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание рефератов.

Формой итогового контроля является зачет (очная форма обучения) и экзамен (заочная форма обучения).

Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации».

**6. В ходе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:**

1. Современное традиционное обучение (лекционно-семинарская-зачетная система).
2. Педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (активные методы обучения):
  - а) Игровые технологии;
  - б) Проблемное обучение;
  - в) Технология проектного обучения (Кейс-стади метод);
  - г) Интерактивные технологии (дискуссия, дебаты, дискурсия, проблемный семинар, тренинговые технологии).

## I. Организационно-методические документы

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ

#### Средства массовой информации в образовании

(наименование дисциплины)

для обучающихся образовательной программы

44.04.01 Педагогическое образование

Управление образованием и проектный менеджмент

(направление и уровень подготовки, шифр, профиль)

по заочной форме обучения

(общая трудоемкость 2 з.е.)

Наименование модулей, разделов, тем	Всего часов	Аудиторных часов				Внеаудиторных часов	Содержание внеаудиторной работы	Формы контроля
		всего	лекций	семинаров	лаборат. работ			
Раздел 1. Введение в дисциплину «Средства массовой информации в образовании»	18	4	1	2		13	Составление конспекта	Проверка выполнения: сообщения с элементами дискуссии
Раздел 2. Общая характеристика средств массовой информации	18	4		4		13	Заполнение таблицы «Характеристика средств массовой информации»	Проверка содержания таблицы; анализ
Раздел 3. Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ	18	4		4		13	Анализ имеющегося мирового опыта использования интернет-ресурсов в СМИ	Проверка практического задания. Участие в обсуждении анализа опыта
Раздел 4.	18	4	1	4		13	Оценка мирового и отечественного	Участие в

Образование и СМИ: история взаимоотношений							опыта использования СМИ в образовании	дискуссии по проблеме
<b>Всего часов:</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>52</b>		

**Лист согласования рабочей программы дисциплины с другими  
дисциплинами образовательной программы  
на 2016/ 2017 учебный год**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в дидактических единицах, временной последовательности изучения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
Средства массовой информации в образовании	Менеджмента организации	-	Протокол № ____ от «__» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. А.А. Лукьянова

Председатель НМС \_\_\_\_\_ к.психол.н., доцент О.В. Груздева

" \_\_\_\_ " сентября 2016 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Раздел 1.** Введение в дисциплину «Средства массовой информации в образовании» Цели и задачи дисциплины. Роль дисциплины в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства. Междисциплинарные связи.

**Раздел 2.** Общая характеристика средств массовой информации Средства массовой информации: определение, основные характерные черты и признаки. Качественные и количественные характеристики СМИ. Функции и задачи средств массовой информации. Основные подходы к изучению средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире.

**Раздел 3.** Классификация средств массовой информации Подходы к классификации средств массовой информации. Печатные СМИ, их особенности. Электронные СМИ: их виды, общая характеристика. Телевидение: организационная структура, средства тележурналистики, телевизионные жанры. Интернет, как средство СМИ: история создания, информационные возможности, перспективы развития. Информационные агентства, как вид СМИ. Виды классификаций СМИ: по форме собственности, по широте охвата аудитории, по стилю подачи материала, по периодичности выходов, по жанрам, по способам передачи сигнала, по мощности передающих станций.

**Раздел 4.** Средства массовой информации в Древнем мире. Древний Египет и Месопотамия: СМИ, как форма взаимодействия общества и государства. Прототипы первых газет в Древнем Риме: социальный заказ, содержание, способы изготовления. Древнекитайский «Столичный вестник» как прототип печатной газеты. История и предпосылки возникновения, способ изготовления, содержание.

**Раздел 5.** История развития СМИ в Европе в Новое время Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его роль в развитии печатных СМИ. Венецианские бюро по сбору информации в эпоху возрождения как прообразы информационных агентств. Возникновение профессии журналиста. «La

Gazette» как первая газета современного типа. Ее политическое и социальное значение. Газетный бум в Европе XIX века.

**Раздел 6.** История развития средств массовой информации в России. Прототипы газет во времена царя Михаила Федоровича: вестовые письма, столбы, куранты. Газеты времен Петра I, «Ведомости», первая русская печатная газета. Средства массовой информации в России XIX века. Рекламное агентство 11 Метцеля. Роль СМИ в просветительской деятельности и формировании нового мировоззрения.

**Раздел 7.** Развитие средств массовой информации в XX веке. Информационный прорыв в истории человечества. Новые технологии на службе СМИ. Роль СМИ в Первой и Второй мировой войне. Появление радио и телевидения как основного фактора развития СМИ в XX веке.

**Раздел 8.** Средства массовой информации как фактор формирования массового сознания. Предпосылки усиления влияния СМИ на формирование массового сознания. Психологические трактовки феномена массового сознания: Г. Лебон, С. Московичи, Э. Фромм. Осмысление феномена СМИ в философии постмодернизма: концепция симулякров Ж. Бодрийяра. Бертран Рассел о средствах массовой информации.

**Раздел 9.** Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ. История изобретения интернета. Основные этапы развития интернета. Массовый рост числа пользователей интернета в 1970-2000 годах. Ключевые принципы и протоколы интернета. Услуги и субкультура интернета. Цензура в интернете. Интернет издания как новый вид СМИ. Переход традиционных СМИ в интернет пространство. Преимущества интернет изданий перед традиционными СМИ. Проект WEB 2.0: новая эпоха в развитии интернета. Социальные сети как фактор развития интернет-СМИ. Ресурс интернета для развития образования. Т. Лири об образовательных возможностях интернета.

**Раздел 10.** Образование и СМИ: история взаимоотношений. Сходство и различие функций и задач образования и СМИ. Образовательные функции СМИ: особенности и различия, использование образовательных технологий

средствами СМИ. Использование инструментов и технологий средств массовой информации в образовании: печать, радио, телевидение.

### **3. Требования к результатам освоения курса**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- историю развития средств массовой информации;
- основные виды СМИ, их функцию и специфику;
- формы взаимодействия образования и СМИ;

**Уметь:**

- анализировать материалы по образовательной тематике, представленные в СМИ;
- осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность по подбору материалов для СМИ;
- выбирать и применять изученные формы взаимодействия образовательных учреждений со средствами массовой информации;

**Владеть:**

- навыками взаимодействия со СМИ с учетом их специфики;
- навыками формирования аналитических материалов для средств массовой информации.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности;
- развития исследовательских умений.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: *аудиторная и внеаудиторная*.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

Внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплине включает такие формы работы, как:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);

- изучение рекомендуемых литературных источников;

- конспектирование источников;

- подготовка материалов для анализа ситуаций;

- разработка вопросов к дискуссии;

- работа со словарями и справочниками;

- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами

Internet;

- составление схем, таблиц для систематизации учебного материала;

- решение кейсов и ситуационных задач;

- подготовка презентаций;

- подготовка к экзамену.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,

- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,

- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,

- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,

- оформление отчетного материала в соответствии с известными или заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

Студентам рекомендуется обязательное использование при подготовке дополнительной литературы, которая поможет успешнее и быстрее разобраться в поставленных вопросах и задачах.

### III. Компоненты мониторинга учебных достижений

#### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Средства массовой информации в образовании	44.04.01 «Педагогическое образование» профиль «Управление образованием»	Обязательные дисциплины вариативного цикла	2
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: планирование образовательных результатов обучающихся			
Последующие: научно-педагогическая практика			

ВХОДНОЙ МОДУЛЬ			
(проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Собеседование	<b>0</b>	<b>5</b>
Итого		<b>0</b>	<b>5</b>

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1			
	Форма работы*	Количество баллов 30 %	
		min	max
Текущая работа	Групповая работа (решение ситуационных задач)	<b>4</b>	<b>5</b>
Раздел 1	Доклад	<b>4</b>	<b>5</b>
	Разработка презентации доклада	<b>4</b>	<b>5</b>

Промежуточный рейтинг-контроль	Письменная работа (аудиторная)	<b>6</b>	<b>10</b>
	Посещение лекций	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>20</b>	<b>30</b>
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2</b>			
	Форма работы*	Количество баллов 40 %	
		min	max
Текущая работа	Групповая работа (решение ситуационных задач)	<b>5</b>	<b>10</b>
	Доклад	<b>4</b>	<b>5</b>
Раздел 2	Разработка презентации доклада	<b>4</b>	<b>5</b>
	Индивидуальное домашнее задание	<b>3</b>	<b>5</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Письменная работа (аудиторная)	<b>5</b>	<b>10</b>
	Посещение лекций	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>25</b>	<b>40</b>
<b>Итоговый модуль</b>			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
Раздел 2	Письменная работа	<b>15</b>	<b>25</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>25</b>
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
Раздел 4	Обзор современного состояния изучаемых проблем	<b>0</b>	<b>5</b>
Раздел 3	Обзор современного состояния изучаемых проблем	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>10</b>
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)	min	<b>60</b>	<b>100</b>
	max		

### **Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:**

<i>Общее количество набранных баллов*</i>	<i>Академическая оценка</i>
<b>60 – 72</b>	<b>3 (удовлетворительно)</b>
<b>73 – 86</b>	<b>4 (хорошо)</b>
<b>87 – 100</b>	<b>5 (отлично)</b>

\*При количестве рейтинговых баллов более 100, необходимо рассчитывать рейтинг учебных достижений обучающегося

для определения оценки кратно 100 баллов.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра менеджмента организации

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

Протокол № 18

от « 02\_ » сентября 2016 года

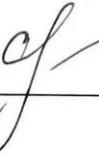
ОДОБРЕНО

на заседании научно-методического  
ИППО

Протокол № 7/2

от « 09 » сентября 2016 года

Директор Института \_\_\_\_\_



**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся

**Средства массовой информации в образовании**

(наименование дисциплины)

**44.04.01 Педагогическое образование**

(код и наименование направления подготовки)

**Управление образованием**

(наименование профиля подготовки / магистерской программы)

**Магистр**

(квалификация (степень) выпускника)

Составитель:

Диденко Л.А., доцент

Красноярск 2016

## **1. Назначение фонда оценочных средств**

1.1. **Целью** создания ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Средства массовой информации в образовании» обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 "Педагогическое образование", профиль «Управление образованием» является определение соответствия результатов обучения по дисциплине компетенциям, достижение которых заложено установленным образовательным стандартом.

1.2. ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации решает следующие **задачи**:

- проверка уровня сформированности профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом;

- выявление направлений совершенствования подготовки выпускников.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 "Педагогическое образование", профиль «Управление образованием и проектный менеджмент"

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном бюджетном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

**2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых определяется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации:**

- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);

- готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

### Этапы формирования компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Дисциплины практики, участвующие в формировании компетенции	Тип контроля	Оценочное средство	
				Номер	Форма
готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3);	ориентировочный		Текущий	2, 3	Решение задач, кейсов, доклад
	когнитивный		Текущий	2,3	Решение задач, кейсов, доклад
	праксиологический		Промежуточный	1	Устное собеседование (зачет)
	рефлексивно-оценочный		Промежуточный	1	Устное собеседование (зачет)
готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);	ориентировочный		Текущий	2, 3	Решение задач, кейсов, доклад
	когнитивный		Текущий	2,3	Решение задач, кейсов, доклад
	праксиологический		Промежуточный	1	Устное собеседование (зачет)
	рефлексивно-оценочный		Промежуточный	1	Устное собеседование (зачет)

### 3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме зачета (экзамена)

## 1. Примерные вопросы к зачету (экзамену) (Оценочное средство №1)

<i>Содержание вопроса</i>	<i>Оцениваемые знания, умения, компетенции</i>
<p>1. Цели и задачи дисциплины «Средства массовой информации в образовании»</p> <p>2. . Роль дисциплины в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства. Междисциплинарные связи.</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать материалы по образовательной тематике, представленные в СМИ;</li> <li>- осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность по подбору материалов для СМИ;</li> <li>- выбирать и применять изученные формы взаимодействия образовательных учреждений со средствами массовой информации;</li> </ul>
<p>3. . Средства массовой информации: определение, основные характерные черты и признаки.</p> <p>4. Качественные и количественные характеристики СМИ.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития средств массовой информации;</li> <li>- основные виды СМИ, их функцию и специфику;</li> <li>- формы взаимодействия образования и СМИ;</li> </ul>
<p>5. Функции и задачи средств массовой информации. 6. Основные подходы к изучению средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире.</p> <p>7. Подходы к классификации средств массовой информации.</p> <p>8. Печатные СМИ, их особенности.</p> <p>9. Электронные СМИ: их виды, общая характеристика.</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками взаимодействия со СМИ с учетом их специфики;</li> <li>- навыками формирования аналитических материалов для средств массовой информации.</li> </ul>
<p>10. Телевидение: организационная структура, средства тележурналистики, телевизионные жанры.</p> <p>11. Интернет, как средство СМИ: история создания, информационные возможности, перспективы развития.</p> <p>12. Информационные агентства, как вид СМИ.</p> <p>13. Виды классификаций СМИ: по форме собственности,</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать материалы по образовательной тематике, представленные в СМИ;</li> <li>- осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность по подбору материалов для СМИ;</li> <li>- выбирать и применять изученные формы взаимодействия образовательных учреждений со средствами массовой информации</li> </ul>

### Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций

Выделяются три возможных уровня сформированности компетенций:

1) *базовый* (предполагающий минимально необходимый набор знаний, умений, навыков, способов деятельности и отношений в сфере компетенции);

2) *продвинутый* (характеризующий владение основными знаниями, умениями, навыками, способами деятельности, отношениями в сфере компетенции и опытом ее проявления);

3) *высокий* (определяющий проявление установки студента на поиск и реализацию новых нестандартных решений в сфере компетенции на основе базовых знаний, умений, навыков, способов деятельности, отношений и опыта их проявления).

Компетенции	Высокий уровень сформированности компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенции	Базовый уровень сформированности компетенции
	Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовлетворительно (3)
ОПК-3	готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;	Обучающийся демонстрирует готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, может руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;	Обучающийся демонстрирует готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами
ОПК-2	Обучающийся использует знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач;	Обучающийся частично использует знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач;	Обучающийся демонстрирует готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач;

#### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

##### 4.1. Ситуационные задачи и кейсы (Оценочное средство №2)

### Выберите тему дискуссии и разработайте к ней вопросы:

1. Интернет издания как новый вид СМИ.
2. Переход традиционных СМИ в интернет пространство.
3. Преимущества интернет изданий перед традиционными СМИ.
4. Проект WEB 2.0: новая эпоха в развитии интернета.
5. Социальные сети как фактор развития интернет-СМИ.
6. Ресурс интернета для развития образования. Т. Лири об образовательных возможностях интернета.
7. Сходство и различие функций и задач образования и СМИ.
8. Образовательные функции СМИ: особенности и различия, использование образовательных технологий средствами СМИ.
9. Использование инструментов и технологий средств массовой информации в образовании: печать, радио, телевидение.

### 4.2. Тематика рефератов (Оценочное средство №3)

<i>Содержание темы реферата</i>	<i>Оцениваемые знания, умения, компетенции</i>
<p>1. Цели и задачи дисциплины «Средства массовой информации в образовании»</p> <p>2. . Роль дисциплины в вопросах формирования образовательной политики и образовательного пространства. Междисциплинарные связи.</p> <p>3. . Средства массовой информации: определение, основные характерные черты и признаки.</p> <p>4. Качественные и количественные характеристики СМИ.</p> <p>5. Функции и задачи средств массовой информации. 6. Основные подходы к изучению средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире.</p> <p>7. Подходы к классификации средств массовой информации.</p> <p>8. Печатные СМИ, их особенности.</p> <p>9. Электронные СМИ: их виды, общая характеристика.</p> <p>10. Телевидение: организационная структура, средства тележурналистики, телевизионные жанры.</p> <p>11. Интернет, как средство СМИ: история создания, информационные возможности, перспективы развития.</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• современных электронных видов СМИ;</li><li>• современных методик работы с массами.</li></ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать современные СМИ;</li><li>• проводить сравнительный анализ образования и СМИ.</li></ul> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);</li></ul>

12. Информационные агентства, как вид СМИ.

13. Виды классификаций СМИ: по форме собственности, по широте охвата аудитории, по стилю подачи материала, по периодичности выходов, по жанрам, по способам передачи сигнала, по мощности

14. Древний Египет и Месопотамия: СМИ, как форма взаимодействия общества и государства.

15. Прототипы первых газет в Древнем Риме: социальный заказ, содержание, способы изготовления.

16. Древнекитайский «Столичный вестник» как прототип печатной газеты. История и предпосылки возникновения, способ изготовления, содержание.

17. Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его роль в развитии печатных СМИ.

18. Венецианские бюро по сбору информации в эпоху возрождения как прообразы информационных агентств.

19. Возникновение профессии журналиста. «La Gazette» как первая газета современного типа. Ее политическое и социальное значение. Газетный бум в Европе XIX века.

20. Прототипы газет во времена царя Михаила Федоровича: вестовые письма, столбы, куранты.

21. Газеты времен Петра I, «Ведомости», первая русская печатная газета.

22. Средства массовой информации в России XIX века. Рекламное агентство Метцеля.

23. Роль СМИ в просветительской деятельности и формировании нового мировоззрения.

24. Информационный прорыв в истории человечества. Новые технологии на службе СМИ.

25. Роль СМИ в Первой и Второй мировой войне.

27. Предпосылки усиления влияния СМИ на формирование массового сознания.

28. Психологические трактовки феномена массового сознания: Г. Лебон, С. Московичи, Э. Фромм.

29. Осмысление феномена СМИ в философии постмодернизма: концепция симулякров Ж. Бодрийера. Бертран Рассел о средствах массовой информации.

30. История изобретения интернета. Основные этапы развития интернета. Массовый рост числа пользователей интернета в 1970-2000 годах.

31. Ключевые принципы и протоколы интернета.

32. Услуги и субкультура интернета.

33. Цензура в интернете.

**Знания:**

- по истории создания СМИ;
- по развитию СМИ в различные исторические эпохи.

**Умения:**

- использовать исторический подход для изучения СМИ;
- использовать исторический опыт развития СМИ.

**Компетенции:**

- готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач (ОПК-2);

**Знания:**

- основных видов СМИ;
- классификации СМИ и их возможность использования в образовании.

**Умения:**

- использовать основные подходы к изучению средств массовой информации;
- использовать возможности печатных и электронных СМИ в современном образовании.

**Компетенции:**

готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и

	культурные различия (ОПК-3).
--	------------------------------

Критерии оценивания см. в технологической карте рейтинга  
дисциплины



**IV. Учебные ресурсы**  
**КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Средства массовой информации в образовании»**  
**для обучающихся образовательной программы**  
**направления подготовки 44.04.01 "Педагогическое образование"**  
**профиль «Управление образованием»**

**по заочной форме обучения**

№№ п/п	Наименование	Наличие/место/ (кол-во экз.)	Потребно сть	Примечания
	<b>Обязательная литература:</b>			
1	Батурин, В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Батурин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с. www.iprbookshop.ru/810 4.— ЭБС «IPRbooks», по паролю	1/АНЛ		
2	Гавриков В.Л. Основы управления качеством образования (дистанционный курс и учебное пособие) 2006 / ЭБС КГПУ	1/АНЛ		
	<b>Дополнительная литература:</b>			
1	Ефремова, Н.Ф. Тестовый контроль в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефремова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2007.— 368 с www.iprbookshop.ru/907 6.— ЭБС «IPRbooks», по паролю			
	Солнцева, Н.В. Управление в педагогической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солнцева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Флинта, 2012.— 120 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7134">http://www.iprbookshop.ru/7134</a>			
	Трайнев, В.А. Повышение качества высшего образования и Болонский процесс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трайнев В.А., Мкртчян С.С., Савельев А.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— с www.iprbookshop.ru/445 0.— ЭБС «IPRbooks», по паролю			
2	Управление развитием инновационной деятельности в современном образовательном учреждении: коллективная монография / Е. Н. Белова, Г. А. Гуртовенко, С. В. Бутенко, Н. Ф. Яковлева. - Изд. 2-е стереотип. – Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2013. – 164 с.			Режим доступа: <a href="http://www.book.ru/book/915946">http://www.book.ru/book/915946</a>
	<b>Ресурсы сети интернет</b>			
1	Российский образовательный портал – <a href="http://www.school.edu.ru/">http://www.school.edu.ru/</a>			<a href="http://www.strategy-">http://www.strategy-</a>

	2. Фруммин И., Подольский А., Косарецкий С., Ясина И., Кузьминов Я. Современные вызовы перед школой и системой социализации: доклад на дискуссионной площадке Фонда «Стратегия 2020» (13.04.2011) // <a href="http://www.strategy-2020.ru/ru/article/sovremennye-vyzovy-pered-shkoloi-i-sistemoi-sotsializatsii/">http://www.strategy-2020.ru/ru/article/sovremennye-vyzovy-pered-shkoloi-i-sistemoi-sotsializatsii/</a>			2020.ru/ru/article/sovremennye-vyzovy-pered-shkoloi-i-sistemoi-sotsializatsii
2	Электронное научное издание (журнал) «Современные проблемы науки и образования». <a href="http://www.science-education.ru">http://www.science-education.ru</a>			<a href="http://www.science-education.ru">http://www.science-education.ru</a>
3	. Российская академия образования. Институт содержания и методов обучения. Центр оценки качества образования // <a href="http://www.centeroko.ru/">http://www.centeroko.ru/</a>			<a href="http://www.science-education.ru">http://www.science-education.ru</a>
4	5. Росособнадзор. Управление оценки качества общего образования. Материалы // <a href="http://obrnadzor.gov.ru/ru/about/structure/education_quality">http://obrnadzor.gov.ru/ru/about/structure/education_quality</a>			Материалы // <a href="http://obrnadzor.gov.ru/ru/about/structure/education_quality">http://obrnadzor.gov.ru/ru/about/structure/education_quality</a>
<b>Информационные справочные системы</b>				
1	Консультант+			Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
2	Гарант			Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

**КАРТА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Средства массовой информации в образовании»  
для обучающихся образовательной программы  
направления подготовки 44.04.01 "Педагогическое образование"  
профиль «Управление образованием»**

**по заочной форме обучения**

№ п/п	Наименование	Кол-во	Форма использования	Ответственный
			Лекционные аудитории	
	<b>Аудитория № 3-01 корпуса № 3</b>			

1	Видеопроектор	1	Демонстрация материалов лекций, учебных и научных видеоматериалов	Заведующий кабинетом менеджмента организации
	<b>Аудитория № 4-10 корпуса № 3 «Кабинет менеджмента организации»</b>			
			Аудитории для семинарских занятий	
2	Персональные компьютеры	10	Доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов, работа с мультимедийными материалами на семинарских занятиях	Заведующий кабинетом менеджмента организации

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе на 201\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1.
- 2.
- 3.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Внесенные изменения утверждаю

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Декан факультета (директор института)

\_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.