

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

Институт социально-гуманитарных технологий

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА**

Направление подготовки:
43.03.01 Сервис
Профиль/название программы:
Социально- культурный сервис

квалификация (степень):
бакалавр
форма обучения *очная*

Красноярск
2016

Рабочая программа дисциплины «Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса» составлена: д.э.н., профессором Терещенко Натальей Николаевной
Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол №_10_ от «_15_» 06_ 2016 г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор, член-корр. РАО

А.Н. Фалалеев

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол №_10_ от «_22_» 06_ 2016 г.

Председатель

А.Н. Фалалеев

Содержание

Титульный лист.....	
1. Пояснительная записка.....	
2. Содержание основных разделов дисциплины.....	
3. Технологическая карта обучения дисциплине.....	
4. Лист согласования.....	
5. Карта литературного обеспечения.....	
6. Технологическая карта рейтинга дисциплины.....	
7. Фонд оценочных средств.....	
8. Методические рекомендации по освоению дисциплины.....	
9. Вопросы для зачета.....	
10. Карта материально-технической базы.....	
11. Лист внесения изменений.....	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса» является одной из базовых дисциплин профессионального цикла, изучаемых бакалаврами в рамках образовательной программы.

Дисциплина разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации (Приказ № 1169 от 20.10.2015 г.).

Дисциплина относится к базовой части учебного плана, изучается на третьем курсе в 6 семестре, индекс дисциплины в учебном плане – Б1.Б.17.

Трудоемкость дисциплины (общий объем времени, отведенного на изучение дисциплины) составляет 180 часов (5 з. е), из них 18 часов лекционных занятий, 18 часов практических занятий и 108 часов самостоятельной работы для студентов дневной формы обучения.

Вид учебной работы
6 семестр
(кредиты)

Общая трудоёмкость работ	180(5)
Лекции	18(0,5)
Семинары	6(0,17)
Лабораторные занятия	
Практические занятия	12(0,33)
КСР	
Самостоятельная работа	108(3,0)
Курсовая работа	72(2,0)
Реферат(проект)	8(0,23)
Другие виды внеаудиторны х занятий	28(0,77)
Виды итогового контроля	36(1,0)экзамен
	ен

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 43.03.01 «Сервис», профиля подготовки « Социально-культурный сервис» всех форм обучения системы теоретических, методических и практических знаний в области планирования показателей деятельности социально-культурного сервиса в современных условиях хозяйствования;

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ планирования основных показателей деятельности предприятий сервиса в условиях рынка;
- овладение методикой и методами планирования основных показателей деятельности предприятий сервиса;
- получение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия сервиса в рыночной среде и экономического обоснования стратегии деятельности сервиса с целью выявления резервов улучшения его работы в современных условиях;
- формирование у студентов умения обосновывать оптимальные варианты решения задач управления торгово-хозяйственным процессом и планирования основных показателей экономического и социального развития предприятия социально-культурного сервиса.

Принципы отбора содержания и организации учебного материала

Программа строится на принципах:

- научности содержания – соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности – соответствие излагаемого материала уровню подготовки студентов;
- системности и последовательности – осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи со всеми элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами;
- целостности – учет специфики каждого раздела дисциплины и их взаимосвязь;
- модульности – укрупнение дидактических единиц.

Планируемые результаты обучения

Наименование модулей и тем	Результаты обучения	
	Планируемые результаты освоения дисциплины	Код результата (компетенции)
Модуль 1. Теоретические основы планирования в сфере социально-культурного сервиса		

<p>Тема 1. Планирование как инструмент управления развитием предприятия социально-культурного сервиса</p>	<p>Знать: Экономические законы и категории рыночной экономики, связанные с процессом планирования, законодательные и нормативные документы по вопросам формирования экономических показателей, систему планов предприятия сервиса, их виды, состав, содержание. различные источники информации по объекту сервиса</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации по объекту сервиса, решать стандартные задачи по профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, систематизировать экономическую информацию и законодательные документы, выделять признаки классификации видов и типов планирования</p> <p>Владеть: навыками систематизации и классификации в области планирования, решения стандартных задач по профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1, ПК-2</p>
<p>Тема 2. Виды планов в сфере социально-культурного сервиса</p>	<p>Знать: виды планов в зависимости от решения стандартных задач по профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологи</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации по объекту сервиса при выборе плана, выбирать виды планов в зависимости от решения стандартных задач по профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-</p>	<p>ОПК-1, ПК-2</p>

	<p>коммуникационных технологий</p> <p>Владеть: навыками систематизации и классификации видов планирования исходя из целесообразности</p>	
<p>Модуль 2. Планирование основных показателей деятельности предприятия социально-культурного сервиса</p>	-	-
<p>Тема 3. Планирование выручки предприятия социально-культурного сервиса</p>	<p>Знать: социальную политику государства, требования потребителя, конъюнктуру рынка и спрос потребителей, методы и методики планирования выручки</p> <p>Уметь: планировать выручку в соответствие с процессом сервиса, с учетом требований потребителя, конъюнктуры рынка и спроса потребителей, с учетом социальной политики государства</p> <p>Владеть: методиками и методами планирования выручки</p>	<p>ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-11</p>
<p>Тема 4. Планирование расходов предприятия социально-культурного сервиса</p>	<p>Знать: порядок формирования различных видов расходов предприятия сервиса и методы их планирования в соответствие с современными сервисными технологиями в процессе представления услуг, соответствующих требованиям потребителей;</p> <p>Уметь: планировать расходы в соответствие с процессом сервиса, применением современных сервисных технологий в процессе представления услуг, соответствующих требованиям потребителей; параметрами технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>Владеть: навыками</p>	<p>ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-12</p>

	использования методов планирования различных видов расходов предприятия сервиса	
Тема 5. Планирование доходов предприятия социально-культурного сервиса	<p>Знать: : порядок формирования различных видов доходов предприятия сервиса и методы их планирования в соответствие с современными сервисными технологиями в процессе представления услуг, соответствующих требованиям потребителей;</p> <p>Уметь: планировать доходы в соответствие с процессом сервиса, его возможной диверсификации, применением современных сервисных технологий в процессе представления услуг, соответствующих требованиям потребителей;</p> <p>Владеть: навыками разработки плана доходов, количественными и качественными методами планирования доходов</p>	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8

Тема 6. Планирование прибыли предприятия социально-культурного сервиса	<p>Знать: методики и методы планирования прибыли и рентабельности деятельности предприятия сервиса в соответствие с современными сервисными технологиями в процессе представления услуг, соответствующих требованиям потребителей;</p> <p>Уметь: осуществлять плановые расчеты прибыли и рентабельности деятельности предприятия сервиса, в том числе в условиях диверсификации сервисной деятельности</p> <p>Владеть: навыками планирования прибыли и рентабельности деятельности предприятия сервиса</p>	ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8,
--	---	-----------------------------------

В результате освоения дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1- способность решать стандартные задачи по профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

ОПК-3- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-2-готовность к планированию производственно- хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-6-готовность к применению современных сервисных технологий в процессе представления услуг, соответствующих требованиям потребителей;

ПК-7- готовность к разработке процесса предоставления услуги, в том числе в соответствие с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

ПК-8- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

ПК-11- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

ПК-12- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Контроль результатов освоения дисциплины. В ходе изучения дисциплины используются такие методы текущего контроля успеваемости как подготовка презентаций и докладов, рефератов, тестирование, решение конкретных ситуаций по планированию основных показателей деятельности предприятия социально-культурного сервиса. Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации». Итоговая форма контроля – экзамен.

Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины:

1. Технология традиционного обучения (лекционно-семинарская-экзаменационная система).
2. Методы активного обучения:
 - интерактивные технологии (метод «мозгового штурма», дискуссии);
 - метод конкретных деловых ситуаций.
3. Технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса:
 - технология индивидуального обучения;
 - работа в малых группах;
 - коллективный метод обучения.

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Теоретические основы планирования в сфере социально-культурного сервиса

Тема 1. Планирование как инструмент управления развитием предприятия социально-культурного сервиса

Система планов предприятия социально-культурного сервиса. Роль планирования в системе управления на предприятии социально-культурного сервиса. План: понятие, необходимость и порядок его создания. Основные цели и задачи составления планов. Типы и виды планирования: сущность, характеристика.

Тема 2. Виды планов в сфере социально-культурного сервиса

Виды планов предприятия социально-культурного сервиса и их классификация (по масштабам, по периодам; по целям, по объектам, по степени охвата объекта планирования, в зависимости от характера развития процесса, в зависимости от стратегии деятельности и т.д.). Система планов предприятия социально-культурного сервиса и их взаимосвязь. Количественные и качественные методы планирования на предприятии социально-культурного сервиса.

Модуль 2. Планирование основных показателей деятельности предприятия социально-культурного сервиса

Тема 3. Планирование выручки предприятия социально-культурного сервиса

Экономические предпосылки планирования выручки предприятия социально-культурного сервиса. Этапы планирования выручки предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика. Методы планирования выручки предприятия социально-культурного сервиса их характеристика. Экономическое обоснование объема и структуры выручки предприятия социально-культурного сервиса в соответствие с основными показателями хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 4. Планирование расходов предприятия социально-культурного сервиса

Планирование расходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса: экономические предпосылки, информационное обеспечение, этапы, методы планирования и их характеристика. Планирование прочих расходов предприятия социально-культурного сервиса.

Тема 5. Планирование доходов предприятия социально-культурного сервиса

Планирование доходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса: экономические предпосылки, информационное обеспечение, этапы, методы планирования и их характеристика. Планирование прочих доходов предприятия социально-культурного сервиса. Планирование показателей доходности деятельности предприятия социально-культурного сервиса.

Тема 6. Планирование прибыли предприятия социально-культурного сервиса

Планирование прибыли деятельности предприятия социально-культурного сервиса: экономические предпосылки, информационное обеспечение, этапы и методы планирования, их характеристика. Планирование распределения и использования прибыли предприятия социально-культурного сервиса. Планирование рентабельности деятельности предприятия социально-культурного сервиса.

Технологическая карта обучения дисциплине
__ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

Для обучающихся образовательной программы
по направлению 43.03.021 Сервис, профиль «Социально-культурный сервис»
(Общая трудоемкость 5 з.е.)

по очной форме обучения

Модули, разделы, темы	Всего часов	Аудиторных часов				Вне аудиторных часов	Формы и методы контроля
		Всего	Лекций	Практических занятий	Лаборат. работ		
Модуль 1. Теоретические основы планирования в сфере социально-культурного сервиса	22	12	6	6	-	10	Подготовка и презентация реферата. Тестирование. Устный опрос на семинарском занятии
Модуль 2. Планирование основных показателей деятельности предприятия социально-культурного сервиса	50	24	12	12	-	26	Тестирование. Решение конкретных деловых ситуаций. Опрос на семинарских занятиях.
Форма итогового контроля по учебному плану-экзамен	36	-	-	-	-		Экзамен
Курсовая работа	72					72	
ИТОГО	180	36	18	18	-	108	-

**Лист согласования рабочей программы дисциплины
«Планирование деятельности предприятия социально-культурного
сервиса» с другими дисциплинами
на 20 ___ / ___ учебный год**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе	Экономики и управления	Можно опираться на материал, изученный в рамках курса по модулю №2	Кафедра экономики и управления, Протокол № от 20 г.
Проектная деятельность в социально-культурном сервисе	Экономики и управления	Можно опираться на материал, изученный в рамках курса по модулю №2	Кафедра экономики и управления, Протокол № от 20 г.

Заведующий кафедрой

А.Н. Фалалеев

Председатель НМС

" ___ " _____ 20 ___ г.

КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса» для студентов
образовательной программы

По направлению 43.03.01 Сервис, профиль «Социально-культурный сервис»

по очной форме обучения

№ п/п	Наименование	Наличие Место/ (кол-во экз.)	Режим доступа
Обязательная литература			
1	Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс [и др.]. – Электрон. дан. – М. : КноРус, 2012. – 336 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53519
2	Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2014. – 446 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50257
3	Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2014. – 320 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56270
4	Панина, З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / З.И. Панина, М.В. Виноградова. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2013. – 244 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56259
5	Трушина, Г.С. Планирование на предприятии: сборник задач [Электронный ресурс] : . – Электрон. дан. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2014. – 37 с.		Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69529 –
Дополнительная литература:			
1	Гатина, Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. – Электрон. дан. – Казань : КНИТУ (Казанский национальный исследовательский технологический университет), 2012. – 144 с	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=73432
2	Захаренкова, И.А. Планирование на предприятии. Методологические основы организации планирования: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Захаренкова, И.Н. Иготти. – Электрон. дан. – СПб. : СПбГЛТУ (Санкт-Петербургский	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=45547

	государственный лесотехнический университет), 2008. – 55 с		
3	Жмачинская, И.В. Бизнес-планирование: теория и практика. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров: «Экономика» (080100.62, 31.03.01, 080100.68, 38.04.01); «Менеджмент» (080200.62, 31.03.02, 080200.68, 38.04.02) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Жмачинская, О.Н. Фролова. — Электрон. дан. — Нижний Новгород : ВГУВТ (Волжский государственный университет водного транспорта), 2015. — 148 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element
4	Черненко, А.Л. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 155 с	Электронный ресурс	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53295
Ресурсы сети интернет			
1	ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева//ЭБС УКПУ им. В.П. Астафьева [“Электронный ресурс]	Электронный ресурс	по паролю
2	ЭБС IPRbooks // ЭБС IPRbooks [“Электронный ресурс	Электронный ресурс	Сетевой режим доступа: http://www.iprbookshop.ru
3	Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru	Электронный ресурс	Режим доступа: /http://book.ru/
4	Научная Электронная библиотека	Электронный ресурс	Режим доступа: www. <u>elibrary.ru</u> .
5	Ведущий российский сайт бизнес-планов	Электронный ресурс	Режим доступа: http://www.openbusiness.ru
6	Книжная поисковая система Electronic Books Database	Электронный ресурс	Режим доступа: www. <u>ebdb.ru</u>
7	Мировая цифровая библиотека World Digital Library	Электронный ресурс	Режим доступа: www. <u>wdl.org.ru</u>
8	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Электронный ресурс	Режим доступа: window.edu.ru
9	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М"	Электронный ресурс	Режим доступа:

			http://www.znanium.com
10	Европейская библиотека The European Library	Электронный ресурс	Режим доступа: search.theeuropeanlibrary.org
Информационные справочные системы			
1.	Информационно-справочная-система «Консультант – плюс»	Электронный ресурс	Режим доступа: www.consultant.ru .
2.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс].	Электронный ресурс	Режим доступа: www.gks.ru
3.	Сайт Министерства экономического развития РФ	Электронный ресурс	Режим доступа: www.economy.gov.ru
4	Образовательно-справочный сайт по экономике	Электронный ресурс	Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru
5	ИАС «Статистика»	Электронный ресурс	Режим доступа: http://www.ias-stat.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

(общая трудоемкость 5 з.е.-6 семестр)

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса	бакалавриат	Профессиональный цикл Б.1Б.17	5
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: «Сервисная деятельность» «Экономика социокультурного сервиса», «Организация деятельности предприятий социально-культурного сервиса»			
Последующие: «Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса» «Проектная деятельность в социально-культурного сервисе»			

ВХОДНОЙ МОДУЛЬ			
(проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)			
	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Тестирование	0	5
Итого		0	5

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1			
	Форма работы*	Количество баллов 30%	
		min	max

Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	3
	Доклад, реферат	5	10
	Разработка презентации доклада, реферата	2	5
	Составление тестов и вопросов-суждений	3	5
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	4	7
Итого		15	30

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2			
	Форма работы*	Количество баллов 40%	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	1	3
	Решение конкретных ситуаций	11	24
	Тестирование	5	8
	Составление тестов и вопросов-суждений	3	5
Итого		20	40

Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
	Экзамен	15	25
Итого		15	25

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
БМ № 2	Презентация бизнес-плана	2	5

Итого		2	5
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		50	100

*Перечень форм работы текущей аттестации определяется кафедрой или ведущим преподавателем

Шкала перевода баллов в оценки:

0-50 – «неудовлетворительно»;

51-72 – «удовлетворительно»;

73-86 – «хорошо»;

87-100 – «отлично».

ФИО преподавателя: __Терещенко Н.Н._____

Утверждено на заседании кафедры «__»_____200__г. Протокол №_____

Зав. кафедрой_____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»
Институт социально-гуманитарных технологий

Кафедра-разработчик кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 2016 г.

ОДОБРЕНО
на заседании научно-методического совета
направления 43.03.01 Сервис

Протокол № _____
от «__» _____ 20__ г.,

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса
(наименование дисциплины/модуля/вида практики)

Направление подготовки:
43.03.01 Сервис

Профиль/название программы:
Социально-культурный сервис

(очная форма)
квалификация (степень):
бакалавр

Составитель: д.э.н., профессор Терещенко Н.Н.

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает задачи:

- контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций,

определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных

в виде набора универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускников;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *43.03.01 Сервис*,

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки *43.03.01 Сервис* профиль «*Социально-культурный сервис*»;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном

бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

2. Перечень компетенций в процессе изучения дисциплины «Планирование деятельности предприятия социально-культурного сервиса»

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе»:

ОПК-1- способность решать стандартные задачи по профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

ОПК-3- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-2-готовность к планированию производственно- хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-6-готовность к применению современных сервисных технологий в процессе представления услуг, соответствующих требованиям потребителей;

ПК-7- готовность к разработке процесса предоставления услуги, в том числе в соответствие с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

ПК-8- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

ПК-11- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

ПК-12- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств включают: задания для разработки реферата, вопросы к экзамену.

3.1 **Разработка реферата** по планированию деятельности предприятия социально-культурного сервиса осуществляется в соответствии с выданным преподавателем заданием согласно примерной тематике .

Примерная тематика рефератов по дисциплине:

1. Система планов на предприятиях социально-культурного сервиса и их взаимосвязь.
2. Современные типы и виды планирования на предприятиях социально-культурного сервиса и их взаимосвязь.
3. Стратегическое планирование на предприятии социально-культурного сервиса.
4. Оперативное и текущее планирование на предприятии социально-культурного сервиса.
5. Современные научные подходы к классификации видов планов на предприятиях социально-культурного сервиса.
6. Сравнительная характеристика количественных методов планирования выручки на предприятии социально-культурного сервиса.
7. Сравнительная характеристика качественных методов планирования выручки на предприятии социально-культурного сервиса.
8. Современные научные подходы к планированию выручки предприятия социально-культурного сервиса.
9. Современные научные подходы к планированию расходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса.

10. Современные научные подходы к планированию доходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса.
11. Сравнительная характеристика методов планирования доходов на предприятии социально-культурного сервиса.
12. Сравнительная характеристика методов планирования прибыли на предприятии социально-культурного сервиса.
13. Планирование доходности деятельности предприятия социально-культурного сервиса.
14. Планирование распределения и использования прибыли предприятия социально-культурного сервиса.
15. Совершенствование организации плановой работы на предприятии социально-культурного сервиса.

При разработке рефератов и их публичной защите используются следующие **критерии оценки**:

- умение выявлять прикладные проблемы(10 баллов),
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме(10 баллов),
- умение обобщать изученную информацию и систематизировать полученные данные для предприятий социально- культурного сервиса(20 баллов) ,
- грамотно и понятно излагать свои выводы, проводить кабинетные исследования(30 баллов);
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования(20 баллов),
- делать эффективную презентацию(3 балла);
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать(7 баллов).

Шкала перевода баллов в оценки:

0-50 – «неудовлетворительно»;

51-72 – «удовлетворительно»;

73-86 – «хорошо»;

87-100 – «отлично».

3.2 **Экзамен** проводится в конце 6 семестра в форме устной беседы по разработанным и утвержденным билетам.

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «отлично» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей, решена практическая задача. При этом ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Оценка «хорошо» ставится, если даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов и правильно решена практическая задача, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов или решении задачи:

- при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов;
- может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса;
- отчет на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала;
- в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на оба вопроса, свидетельствующий только об овладении основным понятийным и определительным аппаратом; при ответе на вопрос нарушена логика изложения, на возникшие вопросы преподавателя студент дает неполные и неточные ответы. При решении задачи допущены существенные ошибки, хотя в целом методика соблюдена.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения, задача не решена или решена с существенными методическими ошибками.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и объект планирования на предприятиях социально-культурного сервиса.
2. Система планов на предприятиях социально-культурного сервиса и их взаимосвязь.
- 3.
4. План предприятия социально-культурного сервиса: сущность, составные элементы и их взаимосвязь.
5. План: понятие, необходимость и порядок его создания. Основные цели и задачи составления планов.
6. Типы и виды планирования: сущность, характеристика.
7. Характеристика стратегического планирования на предприятии социально-культурного сервиса.
8. Характеристика оперативного и текущего планирования на предприятии социально-культурного сервиса.
9. Классификация видов планов на предприятиях социально-культурного сервиса.
10. Количественные методы планирования на предприятии социально-культурного сервиса.
11. Качественные методы планирования на предприятии социально-культурного сервиса.
12. Планирование выручки предприятия социально-культурного сервиса : цели, задачи, экономические предпосылки.
13. Этапы планирования выручки предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика.
14. Планирование выручки предприятия социально-культурного сервиса по структуре и по периодам времени.
15. Методы планирования выручки предприятия социально-культурного сервиса по общему объему.
16. Планирование расходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса: экономические предпосылки, информационное обеспечение.
17. Планирование расходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса: этапы и их характеристика.

18. Количественные методы планирования расходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика.
19. Качественные методы планирования расходов от основного вида деятельности предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика.
20. Планирование прочих расходов предприятия социально-культурного сервиса.
21. Сущность, цели и экономические предпосылки планирования доходов предприятия социально-культурного сервиса.
22. Этапы планирования доходов предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика.
23. Количественные методы планирования доходов предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика.
24. Качественные методы планирования доходов предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика.
25. Планирование доходности деятельности предприятия социально-культурного сервиса.
26. Планирование рентабельности деятельности предприятия социально-культурного сервиса.
27. Этапы планирования прибыли предприятия социально-культурного сервиса и их характеристика.
28. Количественные методы планирования прибыли предприятия социально-культурного сервиса.
29. Качественные методы планирования прибыли предприятия социально-культурного сервиса.
30. Планирование распределения и использования прибыли предприятия социально-культурного сервиса.
31. Организация плановой работы на предприятия социально-культурного сервиса.

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости
4.1. Оценочное средство: тесты.

Критерии оценивания по оценочному средству «Тест»

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	(86-100 баллов) отлично/зачтено	(66-85 баллов) хорошо/зачтено	(50-65 баллов) удовлетворительно /зачтено
ОК_2, ОПК-2, ПК-12,	Обучающийся на высоком уровне способен ответить на вопросы теста по разработке бизнес-плана предприятия сервисной деятельности, планировании	Обучающийся на высоком уровне способен ответить на вопросы теста по разработке бизнес-плана предприятия сервисной деятельности, планировании	Обучающийся на высоком уровне способен ответить на вопросы теста по разработке бизнес-плана предприятия сервисной деятельности, планировании

	производственно-хозяйственной деятельности сервисного предприятия	хозяйственной деятельности сервисного предприятия	предприятия
--	---	---	-------------

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Семинарские занятия по дисциплине позволяют закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами во время лекций и самостоятельной работы. Формы организации семинарских занятий разнообразны и позволяют закрепить как устные, так и письменные коммуникативные компетенции. На семинарских занятиях проводится промежуточный контроль знаний.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины «Планирование деятельности предприятий социально- культурного сервиса».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности;
- развития исследовательских умений.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к устным выступлениям на семинарах и к выступлениям с докладами;
- учить формулы расчета показателей и приемы их анализа;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: **аудиторная и внеаудиторная**.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная

самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Доклады, рефераты по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Написание курсовой работы.

4. Подготовка к экзамену.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
 - умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- и получения практических навыков проведения исследования.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения семинарских занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих семинарских занятий.

Экзамен по данной дисциплине проводится в 6 семестре согласно учебного плана. Экзамен в 6 семестре проводится в форме устной беседы студента и преподавателя по основным вопросам курса согласно составленным билетам.

Карта материально-технической базы дисциплины

Планирование деятельности предприятия
социально-культурного сервиса
(наименование дисциплины)
Для обучающихся образовательной программы
43.03.01 Сервис

(указать уровень, шифр и наименование направления подготовки)

**Социально-
культурный сервис**
(очная форма
обучения)

(указать профиль/ наименование программы и форму обучения)

Аудитория	Оборудование (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
Аудитории для практических (семинарских)/ лабораторных занятий	
№ 3-08	Компьютер Экран проектор
№ 3-12	Компьютер преподавателя интерактивная доска проектор 12 компьютеров для студентов

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в учебной программе на 20____ / ____учебный год.

В учебную программу вносятся следующие изменения:

1. Внесены коррективы в структуру модулей.
2. Внесены дополнения в список литературы
3. Скорректированы методические рекомендации по оформлению письменных работ.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры "____" сентября 20____ г., Протокол №____.

Внесенные изменения утверждаю
Заведующий кафедрой

А.Н. Фалалеев

"____" _____ 20____ г.

