

**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

Институт социально-гуманитарных технологий

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ**

Направление подготовки:

*43.03.01 Сервис*

Профиль/название программы:

*Социально- культурный сервис*

квалификация (степень):

*бакалавр*

форма обучения *очно*

Красноярск  
2016

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурном сервисе» составлена: д.э.н., профессором Терещенко Натальей Николаевной, ассистентом Прокоповичем Алексеем Евгеньевичем  
Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № 10 от «\_15\_» \_июня\_ 2016 г.

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор, член-корр. РАО

А.Н. Фалалеев

Одобрено учебно-методическим советом специальности  
Протокол № 10 от «\_22\_» \_июня\_ 2016 г.

Председатель

А.Н. Фалалеев

## Содержание

Титульный лист.....	
1. Пояснительная записка.....	
2. Содержание основных разделов дисциплины.....	
3. Технологическая карта обучения дисциплине.....	
4. Лист согласования.....	
5. Карта литературного обеспечения.....	
6. Технологическая карта рейтинга дисциплины.....	
7. Фонд оценочных средств.....	
8. Методические рекомендации по освоению дисциплины.....	
9. Вопросы для зачета.....	
10. Карта материально-технической базы.....	
11. Лист внесения изменений.....	

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### *Место дисциплины в структуре образовательной программы.*

Дисциплина «Бизнес-планирование в социокультурном сервисе» является одной из базовых вариативных дисциплин, изучаемых бакалаврами в рамках образовательной программы.

Дисциплина разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации (Приказ № 1169 от 20.10.2015 г.).

Дисциплина относится к базовой части учебного плана, изучается на третьем курсе в 6 семестре, индекс дисциплины в учебном плане – Б1.В.17.

*Трудоемкость дисциплины* (общий объем времени, отведенного на изучение дисциплины) составляет 108 часов (3 з.е), из них 18 часов лекционных занятий, 18 часов практических занятий и 36 часа самостоятельной работы для студентов дневной формы обучения.

Вид учебной работы	6 семестр (кредиты)
Общая трудоемкость работ	108 (3)
Лекции	18(0,5)
Семинары	6(0,17)
Лабораторные занятия	
Практические занятия	12 (0,33)
КСР	
Самостоятельная работа	36(1,0)
Курсовая работа	
Реферат( проект)	24(0,66)
Другие виды внеаудиторны х занятий	12(0,33)
Виды итогового контроля	36(1,0)экзамен
	ен

**Цели освоения дисциплины:** формирование базового теоретического уровня по бизнес – планированию в социально- культурном сервисе и развитие практических умений по разработке бизнес-планов предприятий сервиса.

**Задачи изучения** дисциплины:

- изучение сущности и необходимости бизнес -планирования;
- изучение правовых основ бизнес -планирования;
- освоение основ составления бизнес-плана;
- формирование представления о возможностях бизнес -планирования в современных условиях;
- содействие решению образовательных, исследовательских и практических задач по использованию современных технологий и принципов бизнес-планирования;
- формирование практических навыков бизнес-планирования в предприятиях сервиса, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы и современным научным знаниям.

**Принципы отбора содержания и организации учебного материала**

Программа строится на принципах:

- научности содержания – соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности – соответствие излагаемого материала уровню подготовки студентов;
- системности и последовательности – осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи со всеми элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами;
- целостности – учет специфики каждого раздела дисциплины и их взаимосвязь;
- модульности – укрупнение дидактических единиц.

### Планируемые результаты обучения

Наименование модулей и тем	Результаты обучения	
	Планируемые результаты освоения дисциплины	Код результата (компетенции)
<b>Модуль 1. Теоретические основы бизнес - планирования в сфере социально- культурного сервиса</b>	-	-

<p>Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурного сервиса</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и значение бизнес -планирования в деятельности предприятия; сущность и виды бизнес-планов, их классификацию, цели и задачи бизнес-планирования  <b>Уметь:</b> систематизировать экономическую информацию, выделять признаки классификации видов бизнес-планов и определять виды планов  <b>Владеть:</b> навыками систематизации и классификации в области бизнес-планирования</p>	<p>ОК-2,</p>
<p>Тема 2. Методические основы бизнес - планирования в сфере социально-культурного сервиса</p>	<p><b>Знать:</b> основные методики бизнес-планирования и методики оценки эффективности бизнес-планов  <b>Уметь:</b> выявлять общие и отличительные черты методик бизнес-планирования, определять возможности их применения для предприятий социально-культурного сервиса  <b>Владеть:</b> методиками бизнес-планирования</p>	<p>ОК-2, ПК-2</p>
<p><b>Модуль 2. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика</b></p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурного сервиса</p>	<p><b>Знать:</b> организационно-правовые формы предприятий, основные характеристики их работы  <b>Уметь:</b> выбирать оптимальные организационно- правовые формы и месторасположение предприятий сервиса исходя из видов деятельности, определять их преимущества и недостатки  <b>Владеть:</b> методами анализа эффективности выбора организационно- правовых форм и месторасположения предприятий сервиса</p>	<p>ОК-2, ПК-2</p>
<p>Тема 4. Характеристика товаров и услуг.</p>	<p><b>Знать:</b> основные характеристики и свойства товаров и сервисных услуг, их соответствие стандартам, ГОСТам  <b>Уметь:</b> определять основные характеристики и свойства товаров и сервисных услуг, их</p>	<p>ОК-2, ПК-2</p>

	<p>преимущества и недостатки, проводить сравнительный анализ цен и качества товаров и сервисных услуг</p> <p><b>Владеть:</b> методами сравнительного анализа цен и качества товаров и сервисных услуг</p>	
<p>Тема 5. Разработка плана маркетинга</p>	<p><b>Знать:</b> содержание и основные элементы маркетинга</p> <p><b>Уметь:</b> определять стратегию и тактику маркетинга, разрабатывать бюджет маркетинга, выбирать эффективные системы продвижения товаров и услуг</p> <p><b>Владеть:</b> методикой разработки плана маркетинга и составления бюджета маркетинга</p>	<p>ОК-2, ПК-2</p>
<p>Тема 6. Разработка организационного плана.</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и типы организационной и управленческой структуры предприятий сервиса, кадровой политики предприятия, систем оплаты труда</p> <p><b>Уметь:</b> определять организационную и управленческую структуру предприятий сервиса, формы и системы заработной платы;</p> <p><b>Владеть:</b> методикой анализа эффективности организационной и управленческой структуры, кадровой политики, систем оплаты труда на предприятии сервиса</p>	<p>ОК-2, ПК-2</p>
<p>Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия</p>	<p><b>Знать:</b> основные показатели плана деятельности предприятия и методику их планирования</p> <p><b>Уметь:</b> планировать основные показатели плана деятельности предприятия сервиса в условиях внешней и внутренней среды</p> <p><b>Владеть:</b> способами и методами планового расчета основных показателей плана деятельности предприятия сервиса</p>	<p>ОК-2, ПК-2</p>
	<p><b>Знать:</b> сущность, виды и</p>	<p>ОК-2,</p>

<p>Тема 8. Определение эффективности проекта (плана).</p>	<p>основные показатели эффективности проекта  <b>Уметь:</b> рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности проекта  <b>Владеть:</b> методикой расчета эффективности проекта</p>	<p>, ПК-2</p>
---	---	---------------

***В результате освоения дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями:***

ОК-2- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-2- готовность к планированию производственно- хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

***Контроль результатов освоения дисциплины.*** В ходе изучения дисциплины используются такие методы текущего контроля успеваемости как подготовка презентаций и докладов, рефератов, написание эссе по темам практических занятий, разработка и представление групповых проектов по разработке бизнес- плана открытия предприятия социально-культурного сервиса . Оценочные средства результатов освоения дисциплины, критерии оценки выполнения заданий представлены в разделе «Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации». Итоговая форма контроля –экзамен.

***Перечень образовательных технологий, используемых при освоении дисциплины:***

1. Технология традиционного обучения (лекционно-семинарская-экзаменационная система).
2. Методы активного обучения:
  - интерактивные технологии (метод «мозгового штурма», дискуссии);
  - метод проектов.
3. Технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса:
  - технология индивидуального обучения;
  - работа в малых группах;
  - коллективный метод обучения.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Модуль 1. Теоретические основы бизнес -планирования в сфере социально-культурного сервиса**

#### **Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурного сервиса**

Система планов предприятия социально-культурного сервиса. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурного сервиса. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами. Основные цели и задачи составления бизнес- планов.

#### **Тема 2. Методические основы бизнес - планирования в сфере социально-культурного сервиса**

Требования к разработке бизнес-плана и рекомендации по его составлению. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов.

Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды.

### **Модуль 2. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика**

#### **Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурного сервиса**

Определение в данном разделе бизнес- плана:

- время и организационно-правовая форма создания учреждения, организации;

– основные цели и задачи организации на ближайший период и на перспективу;

– перечень основных владельцев, роль каждого из них в основании и деятельности учреждения, организации;

– какие товары и услуги предлагает на рынке предприятие;

– финансирование предприятия;

– каковы преимущества предприятия;

– используемые ноу-хау;

– территориальное расположение клиентов;

– географическое расположение предприятия; его преимущества и недостатки;

– схема используемого помещения для осуществления производственно-хозяйственной деятельности;

– условия использования помещения и права собственности на него;

– ближайшие транспортные магистрали.

#### **Тема 4. Характеристика товаров и услуг.**

Рассмотрение в данном разделе бизнес- плана:

-функциональное назначение товаров и услуги, для каких целей они предназначены;

– стоимость товаров и услуг в зависимости от видов и условий предоставлений;

– технологичность и универсальность товаров и услуг;

– соответствие услуг принятым стандартам;

– на какой стадии находится услуга в настоящее время (идея, рабочий проект и т. п.);

– требования к контролю качества услуги;

– имеются ли возможности для дальнейшего развития услуги;

– патентно-лицензионная защита.

### **Тема 5.Разработка плана маркетинга.**

Определение в данном разделе бизнес- плана:

- маркетинговая стратегия: цели маркетинга по продаже конкретной услуги, определение рынков, на которых учреждение будет ориентироваться, основные сегменты рынков по каждому отдельному виду услуг, тактика конкурентной борьбы, бюджет маркетинга, маркетинговая стратегия для достижения сформулированных целей.

-ценообразование: определение ценовой стратегии, методов ценообразования, системы скидок и т.д.

-система продвижения товара и услуги: каналы сбыта, методы стимулирования реализации услуги, рекламная кампания.

### **Тема 6. Разработка организационного плана.**

Разработка основных показателей организационного плана предприятия:

- организационная схема предприятия;

-организационная схема управления предприятия;

- кадровая политика и стратегия деятельности.

- координация и контроль за различными видами деятельности.

### **Тема7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия**

Разработка основных показателей плана деятельности предприятия, учреждения:

- общая структура процесса производства товаров и реализации услуг;

- размер основных фондов и оборотных средств, необходимый предприятию для осуществления поставленных целей;

-состав кадров, необходимых для осуществления запланированной деятельности учреждения в настоящее время и в будущем;

-условия оплаты и стимулирования труда работников учреждения;

- объем выручки учреждения для обеспечения безубыточной работы, средней рентабельности деятельности, целевой рентабельности;

- основные экономические показатели деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль и др.) при определенных условиях внешней и внутренней среды.

### **Тема 8. Определение эффективности проекта (плана).**

Расчет социальной эффективности разработанного бизнес-плана. Методика расчета экономической эффективности разработанного бизнес-плана. Определение организационной эффективности разработанного бизнес-плана.

**Технологическая карта обучения дисциплине**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ**

**Для обучающихся образовательной программы**  
**по направлению 43.03.021 Сервис, профиль «Социально-культурный сервис»**  
**(Общая трудоемкость 3 з.е.)**

**по очной форме обучения**

Модули, разделы, темы	Всего часов	Аудиторных часов				Вне аудиторных часов	Формы и методы контроля
		Всего	Лекций	Практических занятий	Лаборат. работ		
Модуль 1. Теоретические основы бизнес -планирования в сфере социально-культурного сервиса	18	10	6	4	-	8	Подготовка и презентация реферата, написание эссе на тему «Необходимость и значение бизнес -планирования в социально-культурном сервисе». Тестирование
Модуль 2. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика	54	26	12	14	-	28	Тестирование. Выполнение группового исследовательского проекта по разработке бизнес- плана открытия сервисного предприятия
Форма итогового контроля по учебному плану	36	-	-	-	-	-	Экзамен
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>

**Лист согласования рабочей программы дисциплины  
«Бизнес- планирование в социокультурном сервисе» с другими  
дисциплинами  
на 20 \_\_\_ / \_\_\_ учебный год**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д.	Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу
Бизнес-планирование в социокультурном сервисе	Экономики и управления	Можно опираться на материал, изученный в рамках курса по модулю №2	Кафедра экономики и управления, Протокол № ___ от ___ 20 ___ г.

Заведующий кафедрой

А.Н. Фалалеев

Председатель НМС

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

**КАРТА ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Бизнес- планирование в социокультурном сервис» для студентов образовательной программы**  
**По направлению 43.03.01 Сервис, профиль «Социально-культурный сервис»**

по очной форме обучения

№ п/п	Наименование	Наличие Место/ (кол-во экз.)	Режим доступа
<b>Обязательная литература</b>			
1	Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016.- 148 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=83894">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=83894</a>
2	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. Дашков и К, 2013. — 431 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56180">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56180</a>
3	Лиманский Дмитрий Викторович Бизнес-планирование перспективных направлений деятельности фирмы [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Астрахань : АГТУ (Астраханский государственный технический университет), 2016. — 83 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=81200">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=81200</a>
4	Лихтерман, С.С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Горная книга, 2014. — 205 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3524">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3524</a>
5	Бизнес-планирование: Учебник для вузов/Под. ред. В. М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика.-М.: Финансы и статистика, 2012.- 816с.	15АУЛ	
<b>Дополнительная литература:</b>			
1	Семченкова, С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2010. — 221 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63862">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63862</a>
2	Жмачинская, И.В. Бизнес-планирование: теория и практика. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров: «Экономика» (080100.62, 31.03.01, 080100.68, 38.04.01); «Менеджмент» (080200.62, 31.03.02,	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=73035">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=73035</a>

	080200.68, 38.04.02) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Жмачинская, О.Н. Фролова. — Электрон. дан. — Нижний Новгород : ВГУВТ (Волжский государственный университет водного транспорта), 2015. — 148 с.		
3	Минко, И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — Спб. : НИУ ИТМО (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), 2014. — 172 с.	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70815">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70815</a>
4	Терещенко Н.Н. Теоретические основы бизнес-планирования в социально-культурном сервисе: текст лекции/ Н.Н. Терещенко, Красноярский государственный педагогический университет им. Астафьева В.П., 2015.-25с.	Электронный ресурс 2-38 кЭиУ	
<b>Ресурсы сети интернет</b>			
1	ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева//ЭБС УКПУ им. В.П. Астафьева [“Электронный ресурс]	Электронный ресурс	по паролю
2	ЭБС IPRbooks // ЭБС IPRbooks [“Электронный ресурс	Электронный ресурс	Сетевой режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
3	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВООК.ru	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://book.ru/">/http://book.ru/</a>
4	Научная Электронная библиотека	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://www.elibrary.ru">www. elibrary.ru.</a>
5	Ведущий российский сайт бизнес-планов	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.openbusiness.ru">http/www.openbusiness.ru</a>
6	Книжная поисковая система Electronic Books Database	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://www.ebdb.ru">www.ebdb.ru</a>
7	Мировая цифровая библиотека World Digital Library	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.wdl.org.ru">www.wdl.org.ru</a>
8	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Электронный ресурс	Режим доступа:  <a href="http://window.edu.ru">window.edu.ru</a>
9	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М"	Электронный ресурс	Режим доступа:

			<a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
10	Европейская библиотека The European Library	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://search.theeuropeanlibrary.org">search.theeuropeanlibrary.org</a>
<b>Информационные справочные системы</b>			
1.	Информационно-справочная-система «Консультант – плюс»	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .
2.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс].	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
3.	Сайт <a href="http://www.economy.gov.ru">Министерства экономического развития РФ</a>	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
4	Образовательно-справочный сайт по экономике	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">http://www.minpromtorg.gov.ru</a>
5	ИАС «Статистика»	Электронный ресурс	Режим доступа: <a href="http://www.ias-stat.ru">http://www.ias-stat.ru</a>

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

(общая трудоемкость 4 з.е.-7 семестр)

Наименование дисциплины/курса	Направление подготовки и уровень образования (бакалавриат, магистратура)	Цикл дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц
Бизнес - планирование в социокультурном сервисе	бакалавриат	Профессиональный цикл Б.1В.17	3
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: «Сервисная деятельность» «Экономика социокультурного сервиса», «Организация и планирование деятельности предприятия сервиса», «Статистика»			
Последующие: «Проектная деятельность в социально-культурного сервисе», практика, выпускная квалификационная работа			

## ВХОДНОЙ МОДУЛЬ

(проверка «остаточных» знаний по ранее изученным смежным дисциплинам)

	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Тестирование	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>5</b>

## БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 1

	Форма работы*	Количество баллов 20%	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	<b>1</b>	<b>2</b>
	Доклад	<b>3</b>	<b>5</b>
	Разработка презентации доклада	<b>1</b>	<b>2</b>
	Составление тестов и вопросов-суждений	<b>1</b>	<b>2</b>
	написание эссе на тему «Необходимость и значение бизнес - планирования в социально-культурном сервисе».	<b>2</b>	<b>4</b>
Промежуточный рейтинг-контроль	Тестирование	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>20</b>

## БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ № 2

	Форма работы*	Количество баллов 50%	
		min	max
Текущая работа	Изучение и обобщение научной литературы	<b>1</b>	<b>2</b>
	Разработка разделов бизнес-плана	<b>26</b>	<b>35</b>
	Разработка презентации разделов бизнес-плана	<b>5</b>	<b>8</b>
	Составление тестов и вопросов-суждений	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Итого</b>		<b>35</b>	<b>50</b>

<b>Итоговый модуль</b>			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
	Экзамен	<b>15</b>	<b>25</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>25</b>

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>			
Базовый модуль/ Тема	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
БМ № 2	Презентация бизнес-плана	2	5
<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>5</b>
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min	max
		<b>60</b>	<b>100</b>

\*Перечень форм работы текущей аттестации определяется кафедрой или ведущим преподавателем

**Шкала перевода баллов в оценки:**

0-60 – «неудовлетворительно»;

61-72 – «удовлетворительно»;

73-86 – «хорошо»;

87-100 – «отлично».

ФИО преподавателя: Терещенко Н.Н.

Утверждено на заседании кафедры « 15 » 06 2016 г. Протокол № 10

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

**«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П.  
Астафьева»**

Институт социально-гуманитарных технологий

Кафедра-разработчик кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

ОДОБРЕНО  
на заседании научно-методического совета  
направления 43.03.01 Сервис

Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся  
**Бизнес-планирование в социокультурном сервисе**  
(наименование дисциплины/модуля/вида практики)

Направление подготовки:  
*43.03.01 Сервис*

Профиль/название программы:  
*Социально-культурный сервис*

*( очная форма )*  
квалификация (степень):  
*бакалавр*

Составитель: д.э.н., профессор Терещенко Н.Н.

## 1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурном сервисе» является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС по дисциплине решает задачи:

- контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций,

определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных

в виде набора универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускников;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *43.03.01 Сервис*,

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки *43.03.01 Сервис* профиль «*Социально-культурный сервис*»;

- Положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральном государственном

бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» и его филиалах.

## **2. Перечень компетенций в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурном сервисе»**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурном сервисе»:

ОК-2- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-2- готовность к планированию производственно- хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

## **3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

Фонды оценочных средств включают: задания по разработке группового бизнес-плана, вопросы к экзамену.

3.1 Разработка группового бизнес-плана по открытию предприятия социально-культурного сервиса осуществляется в соответствии с выданным заданием на примере конкретного предприятия социально-культурного сервиса с учетом факторов внешней и внутренней среды деятельности.

### **Задание для разработки бизнес-плана открытия нового предприятия социально-культурного сервиса.**

Разработать бизнес-план открытия нового предприятия социально-культурного сервиса в разрезе следующих разделов:

### **1. Титульный лист, включающий в себя:**

- заголовок плана;
- дату его подготовки;
- кто подготовил план (название и адрес предприятия, организации- исполнителя);

### **2. Оглавление, отражающее содержание бизнес-плана с подразделением на разделы, параграфы.**

### **3. Резюме, сводный раздел бизнес-плана, представляющий основные идеи и содержание плана в миниатюре: ОК-2**

- основные цели и задачи бизнес- плана,
- сущность и краткое описание проекта,
- отличительные особенности и преимущества услуг,
- основные факторы успеха,
- затраты, связанные с реализацией плана,
- источники финансирования проекта,
- пути и способы достижения запланированных целей,
- эффективность проекта

### **4.Характеристика предприятия: ОК-2**

- время и форма создания организации;
- основные цели и задачи предприятия на ближайший период и на перспективу;
- перечень основных владельцев, роль каждого из них в основании и деятельности образовательного учреждения, организации;
- какие товары и услуги предлагает на рынке учреждение;
- финансирование учреждения ,организации;
- каковы преимущества предприятия;
- используемые ноу-хау;
- территориальное расположение клиентов;
- географическое положение предприятия;
- ближайшие транспортные магистрали.

### **5.Товары и услуги: ОК-2, ПК-2**

- функциональное назначение товара и услуги, для каких целей они предназначены;

- стоимость товаров и услуг в зависимости от видов и условий предоставлений;
- технологичность и универсальность услуги;
- соответствие услуг принятым стандартам;
- требования к контролю качества образовательной услуги;
- имеются ли возможности для дальнейшего развития услуги;
- патентно-лицензионная защита.

## **6 .План маркетинга: ОК-2, ПК-2**

- маркетинговая стратегия: цели маркетинга по продаже конкретной, определение рынков, на которых предприятие будет ориентироваться, основные сегменты рынков по каждому отдельному виду услуг, тактика конкурентной борьбы, бюджет маркетинга, маркетинговая стратегия для достижения сформулированных целей.

-ценообразование: определение ценовой стратегии, методов ценообразования, системы скидок и т.д.

-система продвижения товара, услуги: каналы сбыта, методы стимулирования реализации услуги, рекламная кампания.

## **7.План деятельности предприятия ПК-2**

- основные методы реализации услуг;

- общая структура процесса реализации услуг; возможность достижение определенных преимуществ по данным операциям по сравнению с конкурентами;

- размер основных фондов и оборотных средств, необходимый предприятию для осуществления поставленных целей;

-состав кадров, необходимых для осуществления запланированной деятельности предприятия в настоящее время и в будущем;

-условия оплаты и стимулирования труда работников;

- объем выручки для обеспечения безубыточной работы, средней рентабельности деятельности, целевой рентабельности;

- основные экономические показатели деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль и др.) при определенных условиях внешней и внутренней среды;

- источники финансирования деятельности и т. д.

## 8. Организационный план ПК-2

- организационная схема предприятия;
- организационная схема управления предприятия;
- кадровая политика и стратегия деятельности.

## 9. Эффективность проекта (плана) ПК-2

- экономическая,
- социальная.

При разработке конкретных бизнес-планов для предприятий социально- культурного сервиса и их публичной защиты используются следующие **критерии оценки**:

- умение выявлять прикладные проблемы( 5 баллов),
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме( 5 баллов),
- умение применять количественные и качественные методы исследования при разработке конкретных проектов для предприятий социально- культурного сервиса( 20 баллов) ,
- качественно осуществлять расчеты по разделам бизнес-плана и проводить полевые исследования( 40 баллов);
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования( 20 баллов),
- делать эффективную презентацию( 3 балла);
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать( 7 баллов).

### ***Шкала перевода баллов в оценки:***

- 0-60 – «неудовлетворительно»;
- 61-72 – «удовлетворительно»;
- 73-86 – «хорошо»;
- 87-100 – «отлично».

3.2 Экзамен проводится в конце 6 семестра в форме устной беседы по разработанным и утвержденным билетам..

### ***Критерии оценки знаний на экзамене***

Оценка «отлично» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей. При этом ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Оценка «хорошо» ставится, если даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов:

-при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов;

– может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса;

– отчет на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала;

Оценка «удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на оба вопроса, свидетельствующий только об овладении основным понятийным и определительным аппаратом; при ответе на вопрос нарушена логика изложения, на возникшие вопросы преподавателя студент дает неполные и неточные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения.

### **Примерные вопросы для экзамена по дисциплине:**

	Бизнес-план: понятие, цели, задачи, необходимость и порядок его создания
	Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства
	Требования к бизнес-плану и рекомендации по его составлению. Виды бизнес_плана и их характеристика.
	Планирование объема реализации, выручки от реализации.
	Расчет потребности в основных фондах.
	Расчет потребности в оборотных средствах.
	Планирование себестоимости и издержек обращения. Планирование прибыли и рентабельности.
	План маркетинга
	Расчет и обоснование цен на товары. Ценовая политика предприятия
	Анализ продукции конкурентов.
	Стратегия продвижения продукта или услуги на рынок.
	Структура производственного плана.
	Характеристика производственного цикла
	Организационная структура предприятия
	Планирование потребности в трудовых ресурсах
	Последовательность и характеристика способов финансирования проектов
	Система планово-отчетных документов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия: содержание и методика составления;
	План (отчет) о доходах и расходах;
	План (отчет) о движении денежных средств;
	Коммерческая (финансовая) эффективность.
	Методика расчет потоков и сальдо реальных денег отдельно по видам деятельности предприятия
	Бюджетная и экономическая эффективность инвестиций
	Социальная эффективность.
	Виды и классификация рисков
	Этапы оценки и управления рисками

#### 4. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

##### 4.1. Оценочное средство: тесты.

Критерии оценивания по оценочному средству «Тест»

Формируемые компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
	(86-100 баллов) отлично/зачтено	(66-85 баллов) хорошо/зачтено	(50-65 баллов) удовлетворительно /зачтено
ОК-2,ПК-2,	Обучающийся на высоком уровне способен ответить на вопросы теста по разработке бизнес-плана предприятия сервисной деятельности, планировании производственно-хозяйственной деятельности сервисного предприятия	Обучающийся на высоком уровне способен ответить на вопросы теста по разработке бизнес-плана предприятия сервисной деятельности, планировании производственно-хозяйственной деятельности сервисного предприятия	Обучающийся на высоком уровне способен ответить на вопросы теста по разработке бизнес-плана предприятия сервисной деятельности, планировании производственно-хозяйственной деятельности сервисного предприятия

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Семинарские занятия по дисциплине позволяют закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами во время лекций и самостоятельной работы. Формы организации семинарских занятий разнообразны и позволяют закрепить как устные, так и письменные коммуникативные компетенции. На семинарских занятиях проводится промежуточный контроль знаний.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей организации учебного процесса по изучению дисциплины «Бизнес- планирование в социально- культурном сервисе».

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельности;
- развития исследовательских умений.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к устным выступлениям на семинарах и к выступлениям с докладами;
- учить формулы расчета показателей и приемы их анализа;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: **аудиторная и внеаудиторная**.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом *по заданию преподавателя*, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Доклады, рефераты по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Разработка конкретных бизнес-планов для предприятий социально-культурного сервиса

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы исследования при разработке конкретных проектов для предприятий социально-культурного сервиса,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4. Подготовка к экзамену.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота и глубина разработки группового исследовательского проекта.

Групповой исследовательский проект по разработке бизнес-плана открытия нового предприятия сервиса предназначен для более полного усвоения теоретического материала по данной дисциплине и получения практических навыков проведения исследования.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения семинарских занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих семинарских занятий.

Экзамен по данной дисциплине проводится в 6 семестре согласно учебного плана. Экзамен в 6 семестре проводится в форме устной беседы студента и преподавателя по основным вопросам курса согласно составленным билетам.

## Карта материально-технической базы дисциплины

Бизнес-планирование в социокультурном  
сервисе\_(наименование  
дисциплины)  
Для обучающихся образовательной программы  
**43.03.01 Сервис**

---

---

(указать уровень, шифр и наименование направления подготовки)

**Социально-  
культурный сервис**  
(очная форма  
обучения)

---

(указать профиль/ наименование программы и форму обучения)

<b>Аудитория</b>	<b>Оборудование</b> (наглядные пособия, макеты, модели, лабораторное оборудование, компьютеры, проекторы, информационные технологии, программное обеспечение и др.)
Аудитории для практических (семинарских)/ лабораторных занятий	
№ 3-08	Компьютер Экран  проектор
№ 3-12	Компьютер преподавателя интерактивная доска проектор 12 компьютеров для студентов

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в учебной программе на 20\_\_\_\_ / \_\_\_\_учебный год.

В учебную программу вносятся следующие изменения:

1. Внесены коррективы в структуру модулей.
2. Внесены дополнения в список литературы
3. Скорректированы методические рекомендации по оформлению письменных работ.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры "\_\_\_\_" сентября 20\_\_\_\_ г., Протокол №\_\_\_\_.

Внесенные изменения утверждаю  
Заведующий кафедрой

А.Н. Фалалеев

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.