

## Отзыв

на выпускную квалификационную работу студентки IV курса института СГТ КГПУ им В. П. Астафьева Черкасовой К.В. по направлению 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис» на тему: «Формирование прибыли и оценка перспектив ее роста в сервисной организации (на примере ООО «Фемина»).

На основе изучения и обобщения трудов отечественных и зарубежных ученых в области исследования медицинских услуг К.В. Черкасова в первой главе своей выпускной квалификационной работы раскрыла общетеоретические аспекты производственно-хозяйственной деятельности сервисного предприятия, в частности сущность, функции, источники формирования, порядок расчета прибыли, методику ее оценки.

Главное внимание автор в своей работе уделяет анализу прибыли сервисного предприятия и факторов ее определяющих, расчету и оценке рентабельности деятельности. На основе анализа динамики основных финансово-хозяйственных показателей деятельности предприятия, и прежде всего прибыли в работе вскрыты имеющиеся на предприятии проблемы, сдерживающие дальнейшее позитивное их развитие в условиях внешней и внутренней среды.

В третьей главе автором проведено исследование и оценка качества услуг ООО «Фемина» на основе проведенного анкетирования клиентов предприятия с расчетом единичных и обобщающих, интегральных показателей, что позволило автору предложить и экономически обосновать ряд мероприятий по повышению эффективности деятельности анализируемого предприятия.

Представленная работа Черкасовой К.В. свидетельствует о сформированности у автора довольно широкого спектра профессиональных компетенций в области организационно-исследовательской деятельности, как в производственно-технологической, так и в области всей сервисной

деятельности, включая готовность экспертизы и контроля качества предоставляемых услуг.

В качестве замечания следует отметить отсутствие в работе стратегических направлений развития исследуемого предприятия в условиях развития внешней и внутренней среды деятельности.

В целом работа Черкасовой К.В. в части содержания и оформления соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР бакалавриата по направлению 43.03.01 «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис», заслуживает положительной оценки и рекомендуется к защите.

Научный руководитель д.э.н, профессор

  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Терещенко

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.  
АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им В. П. Астафьева)

Институт социально-гуманитарных технологий  
Кафедра экономики и управления

Черкасова Кристина Валентиновна  
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЕЕ РОСТА В  
СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ФЕМИНА»)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»  
Профиль «Социально-культурный сервис»

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой Фалалеев Фалалеев А. Н.  
Профессор, доктор экономических наук

« 13 » июня 2016 г.

Руководитель Терещенко Терещенко Н.Н.  
Профессор, доктор экономических наук

Дата защиты 27 июня 2016 г.

Обучающийся Черкасова Черкасова К.В.

Оценка отлично

Красноярск  
2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
1.1. Прибыль: понятие, функции, источники формирования.....	6
1.2. Формирование прибыли сервисной организации в соответствии с действующим законодательством.....	11
1.3. Методика анализа прибыли сервисной организации.....	16
2. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ООО «ФЕМИНА».....	24
2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Фемина».....	24
2.2. Оценка факторов, оказывающих влияние на прибыль в ООО «Фемина».....	32
2.3. Анализ прибыли и рентабельности ООО «Фемина».....	38
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РОСТУ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Фемина».....	48
3.1. Изучение и оценка качества предоставления услуг ООО «Фемина»....	48
3.2. Разработка и экономическое обоснование рекомендации по росту прибыли и рентабельности .....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	68

## ВВЕДЕНИЕ

Особенностью формирования рыночных отношений является усиление влияние следующих факторов: конкурентная борьба, технологические инновации, нестабильность курса валют, изменение процентных ставок по кредиту. Для того, чтобы организации успешно существовать в таких условиях, ей необходимо решать ряд вопросов, таких как: организация рациональной финансовой деятельности организации, эффективное управление всеми ресурсами организации, обеспечение инвестиционной привлекательности, контроль финансовых показателей, которые обеспечивают устойчивое финансовое положение организации.

Актуальность исследования заключается в том, что в условиях рыночной экономики основой экономического развития является прибыль. Прибыль – важнейший показатель эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организации, источник его жизнедеятельности. Увеличение прибыли создает финансовую основу для расширения производства организации, удовлетворения материальных и социальных потребностей учредителей и работников. Неприемлемым условием для успешной предпринимательской деятельности является ориентация на получение максимальной прибыли и удовлетворение потребностей населения.

Процессы формирования, распределения и использования прибыли организации нуждаются в постоянном совершенствовании методов эффективного управления со стороны руководства.

Проблема формирования финансовых результатов деятельности организаций требует разработки рационального механизма аккумуляции и использования прибыли, что определяет приоритетность вопросов управления прибылью в деятельности организаций, оказывающих услуги.

Целью данной выпускной квалификационной работы является формирование прибыли и оценка перспектив ее роста на примере конкретной организации (ООО «Фемина»).

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. в теоретической части работы рассмотреть понятие, функции, источники формирования прибыли; формирование прибыли сервисной организации в соответствии с действующим законодательством; методику анализа прибыли сервисной организации;
2. в практической части работы (главах 2 и 3):
  - дать краткую организационно-экономическую характеристику организации ООО «Фемина»;
  - провести оценку факторов, оказывающих влияние на прибыль ООО «Фемина»;
  - проанализировать прибыль организации;
  - рассчитать и оценить показатели рентабельности деятельности организации;
  - изучить и оценить качество предоставления услуг в ООО «Фемина»;
  - разработать рекомендации по росту прибыли и рентабельности;
  - привести экономическое обоснование по росту прибыли и рентабельности.

Объектом исследования является экономическая деятельность ООО «Фемина». Предметом исследования выступает процесс формирования прибыли и определение путей ее роста в данной организации.

В работе были использованы следующие методы исследования:

1. Методы получения информации: анкетирование, наблюдение, анализ вторичной информации;
2. Методы обработки информации с помощью следующих средств: MS WORD, WS EXCEL, Project Expert PR.;
3. Методы анализа информации: сравнение и группировка, графический метод, использование средних и относительных величин, индексный метод, метод разниц и другие экономико-статистические методы, а также социологические методы и метод экспертной оценки.

4. Теоретическую основу написания выпускной квалификационной работы составляют:

- законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий в сфере социально-культурного сервиса;
- труды российских ученых по теме исследования, таких как Власова В. М., Давыдова Л. В., Коршунова Г. В., Сулова Ю.Ю., Терещенко Н.Н., и др.
- статистические материалы РФ и ее отдельных субъектов, в частности по Красноярскому краю и г. Красноярску;
- материалы периодической печати сети Интернет, специализированных изданий.

Информационной базой проведения исследования является статистическая отчетность, материалы собственных исследований, данные сети Интернет.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложения. Общий объем работы 67 стр. выпускная квалификационная работа иллюстрирована 14 рисунками; 20 таблицами и 12 приложениями. Список используемых источников включает в себя 36 источников литературы.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1. Прибыль: понятие, функции, источники формирования

Экономическая природа прибыли трактуется по-разному различными представителями экономической науки. Следует отметить, что эта категория интересовала экономистов с начала формирования самой экономической науки. Так, меркантилисты искали источник прибыли в сфере обращения, причем именно во внешней торговле [20]. Представители классической политэкономии определяли ее как избыток стоимости над заработной платой. К. Маркс уделил прибыли много внимания, рассматривая ее как превращенную форму прибавочной стоимости, а последнюю - как результат присвоения неоплаченного труда наемных работников капиталистом [26]. В неоклассической теории прибыль объединяет все виды доходов, полученных от производительного использования различных факторов производства их владельцами [32].

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

В условиях рыночной экономики существенно меняется отношение к прибыли в сторону возрастания ее роли в хозяйственном механизме, поскольку в рыночных условиях прибыль не только выступает основным источником развития любой организации, но и становится стимулом практически любой хозяйственной деятельности.

Прибыль является одним из основных показателей финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности организации.

Прибыль – это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции [9].

Помимо того, что прибыль – это итог успешной деятельности, также она создает возможности для дальнейшего развития и существования организации. Именно прибыль позволяет ограничить и преодолеть определенные риски, которые связаны с производством и реализацией продукции и услуг на рынке.

В настоящее время выделяют три вида прибыли:

1. прибыль (убыток) от продаж;
2. прибыль (убыток) до налогообложения;
3. чистая прибыль (нераспределенная прибыль, убыток отчетного периода) [17].

В условиях рыночной экономики организация обязана стремиться к получению максимальной прибыли, которая обеспечивает ему динамичное развитие и конкурентоспособность. Из этого следует определение источников получения прибыли и направлений ее лучшего использования.

Источники получения прибыли:

1. первый источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью организации. Эффективность использования этого источника зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства под его постоянно меняющиеся требования. Размер прибыли в данном случае зависит от правильного выбора направлений деятельности организации, от результатов маркетинговой деятельности, от создания конкурентоспособных условий продажи товаров и оказания услуг; от объемов производства, от структуры снижения издержек производства;
2. второй источник связан с инновационной деятельностью организации, которая приводит к снижению затрат на производство продукции, повышает конкурентоспособность и за счет этого мы наблюдаем увеличение прибыли;
3. третий источник связан с монополизацией рынка по выпуску или уникальности продукции. Использование этого источника

подразумевает постоянное обновление продукции организации. Также необходимо учитывать антимонопольную политику государства и конкуренцию со стороны других производителей [22].

Немаловажное влияние на формирование прибыли оказывают второстепенные источники ее получения, к ним относятся:

1. деятельность в сфере инвестиционных вкладов – большинство крупных организаций, которые имеют устойчивое положение на рынке, не упускают возможность для того, чтобы получить дополнительную прибыль, за счет вложения своих средств в перспективные проекты;
2. финансовая деятельность – примерами данной деятельности могут выступать: процент за предоставление кредитов и займов, получение дивидендов за размещение свободных средств в банках, операции купли-продажи с иностранной валютой;
3. предоставление дополнительных услуг – данный источник прибыли может подойти организациям, которые используют различные способы и методы для получения прибыли [19].

Назначение, роль и возможность использования прибыли в системе экономических рычагов хозяйственных отношений общества определяются функциями, которые она выполняет. В отечественной экономической литературе нет единого мнения по вопросу о функциях прибыли. Одни экономисты выделяют две основные функции прибыли (источник доходов бюджетов и источник производственного и социального развития организации). Другие экономисты выделяют до шести-восьми функций. На взгляд Ю. Ю. Суловой и Н. Н. Терещенко, можно выделить 7 основных функций прибыли (табл. 1.1) [33].

Все эти факторы, влияющие на величину массы прибыли, являются функцией многих условий. Так, во-первых, объем продаж зависит от эффективности осуществления коммерческой работы: от умения создавать выгодные условия для реализации своей продукции, т.е. организовать

рекламу, сбыт, сформировать ценовую и товарную политику и т.д.; во-вторых, уровень издержек производства зависит от рациональности организации производства и труда, выбранной технологии, технической оснащенности организации. Важнейшими факторами, определяющими прибыль, являются: внедрение нововведений, отсутствие страха перед рисками (риск как источник прибыли), рациональное использование средств, достижение оптимальных объемов деятельности. Прибыль растет до тех пор, пока процентная ставка по банковским кредитам будет ниже нормы прибыли на вложенный капитал; наличие задолженности, таким образом, допустимо, даже во многих случаях она способствует получению прибыли, (так называемый эффект рычага).

Таблица 1.

Функции прибыли и их характеристика [33]

Название функции	Характеристика
1. Аналитическая	Прибыль выступает в качестве обобщающего показателя экономического анализа хозяйственной деятельности во взаимосвязи с другими показателями работы организации
2. Оценочная	Прибыль в абсолютных и относительных показателях характеризует экономическую эффективность деятельности организации, возможности его перспективного развития и выступает мерилем успеха деятельности на рынке
3. Воспроизводственная	Прибыль является источником самофинансирования развития организации, т. е. его простого и расширенного производственного и социального развития
4. Стимулирующая	Прибыль является стимулом лучшего использования экономических рычагов и соблюдения финансовой дисциплины. Ожидание прибыли призвано заинтересовать в:
	– внедрении нововведений, инвестиций;
	– распределении ресурсов, соответствующих потребностям потребителей, организаций и общества в целом;
	– конечных количественных результатах работы.

5. Источник вознаграждения	Часть прибыли поступает владельцам капитала в качестве вознаграждения, а также в виде источника материального поощрения труда работников организации
6.Источник возрастания рыночной стоимости организации	Возрастание стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части прибыли, полученной организацией, поэтому, чем выше уровень капитализации прибыли, тем выше рентабельность организации
7. Источник доходов бюджетов всех уровней	Прибыль представляет собой основную базу налогообложения и таким образом участвует через систему налогообложения в формировании доходной базы бюджетов всех уровней

Внедрение инноваций как источник прибыли предполагает производство (реализацию) нового товара (услуги) более высокого качества, освоение нового рынка, организационно-управленческие новшества, освоение новых источников поступления товаров. Продолжительность притока прибыли от внедрения инноваций определяется следующими факторами: важностью изобретения, значимостью и постоянством потребностей, удовлетворяемых данным товаром (услугой), характером деятельности.

Размеры прибыли и возможности ее роста находятся в сложной зависимости от ряда факторов. Колчина Н.В. называют следующие факторы влияния:

1. объем реализации;
2. структура товарооборота;
3. величина других доходов и расходов, входящих в состав прибыли (проценты полученные и уплаченные, доходы от участия в других организациях, прочие доходы и расходы);
4. уровень налогообложения прибыли [21].

Факторы, влияющие на прибыль можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся: политическая стабильность, состояние экономики, демографическая ситуация, конъюнктура рынка, в том числе рынка потребительских товаров, темпы инфляции, ставка процента за кредит.

К внутренним факторам относятся: объем валового дохода (и, соответственно, факторы, его определяющие), производительность труда работников, скорость оборачиваемости товаров, наличие собственных оборотных средств, эффективность использования основных фондов.

Взаимовлияющие факторы включают внешние, определяемые финансово-кредитной политикой государства, в том числе налоги и налоговые ставки, процентные ставки по ссудам, цены, тарифы и сборы, а также внутренние, включая себестоимость, производительность труда, фондоотдачу, фондовооруженность, оборачиваемость оборотных средств.

Факторы распределения состоят из платежей обязательного характера в бюджет и внебюджетные фонды, в банковские и страховые фонды, платежей добровольного характера, включая благотворительные фонды, направления прибыли в фонды денежных средств, создаваемые в организациях.

Факторы использования относятся только к той прибыли, которая остается в организациях и коммерческих организациях. Они включают такие направления: потребление, накопление, социальное развитие, капитальные и финансовые вложения, покрытие убытков и прочих затрат [27].

Рассмотрев понятие прибыли, источники ее формирования и функции, теперь мы можем перейти к следующему разделу выпускной квалификационной работы, а именно к формированию прибыли сервисной организации в соответствии с действующим законодательством.

## 1.2. Формирование прибыли сервисной организации в соответствии с действующим законодательством

Теоретической базой экономического анализа финансовых результатов деятельности организации служит принятая для всех организаций, независимо

от формы собственности, единая модель хозяйственного механизма организации в условиях рыночных отношений, основанная на формировании прибыли. Она отражает присущее всем организациям, функционирующим в условиях рынка, единство целей деятельности, показателей финансовых результатов деятельности, процессов формирования и распределения прибыли, системы налогообложения [33].

При заполнении Отчета о финансовых результатах поэтапно формируются показатели финансово-хозяйственной деятельности организации. После этого указываются справочные данные и приводится расшифровка отдельных прибылей и убытков [33].

В форме № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах» отражены следующие виды прибыли:

1. прибыль (убыток) от продаж,

$$\text{Ппр} = \text{ВП} - \text{КР} - \text{УР},$$

где КР – коммерческие расходы, а УР – управленческие расходы;

2. прибыль (убыток) до налогообложения,

$$\text{Пдо н/о} = \text{Ппр} + \% \text{к получ} - \% \text{к упл} + \text{Дуч} + \text{ПД} - \text{ПР},$$

где % к получ – это проценты к получению, %к упл – это проценты к уплате, Дуч – доходы от участия в других организациях, ПД – прочие доходы, ПР – прочие расходы;

3. чистая прибыль,

$$\text{ЧП} = \text{Пдо н/о} - \text{ТН} + \text{ОНО} + \text{ОНА} - \text{П},$$

где ТН – это текущий налог на прибыль, ОНО – изменение отложенных налоговых обязательств, ОНА – изменение отложенных налоговых активов, П – прочие [16].

В соответствии с действующим в Российской Федерации законодательством формирование прибыли осуществляется в целях бухгалтерского и налогового учета.

При составлении как годовой, так и промежуточной бухгалтерской отчетности организации наряду с балансом обязательно заполняют форму №2

«Отчет о финансовых результатах». В ней формируются финансовый результат хозяйственной деятельности, а также сумма чистой прибыли (убытка), полученная организацией за отчетный период.



Рис.1. – Схема формирования прибыли организации с точки зрения бухгалтерского учета [33]

Рассмотрим содержательную часть показателей, формирующих различные виды прибыли сервисной организации в соответствии с бухгалтерским учетом, более подробно (прил. А).

Главная задача системы распределения прибыли в организации, заключается в обеспечении финансовыми ресурсами потребности расширенного воспроизводства, за счет установления оптимального соотношения между средствами на потребление и накопление.

Прежде всего при распределении прибыли и определении ее основных направлений учитывается состояние конкурентной среды. В соответствии с этим определяются размеры отчислений в фонды производственного развития, которые предназначены для финансирования капитальных вложений, увеличения оборотных средств, обеспечения научно-исследовательской деятельности, внедрения новых технологий, перехода на прогрессивные методы труда и т.д.

Под распределением прибыли понимается порядок и направления ее использования, определяемый законодательством, целями и задачами организации, интересами учредителей — собственников организации.

Далее рассмотрим методику расчета показателей, формирующих различные виды бухгалтерской прибыли (в соответствии с формой №2 «Отчет о финансовых результатах») (прил. Б).

Для оценки эффективности распределения прибыли используются следующие основные показатели приведенный в таблице.

Таблица 2.

Показатели оценки эффективности распределения и использования  
прибыли [33]

Показатели	Методика расчета
1. Коэффициент налогообложения прибыли	$K_{нп} = НП_{п} / П_{д/о}$ , где $НП_{п}$ – сумма налоговых платежей, уплаченных за счет прибыли организации в рассматриваемом периоде, сумма прибыли до налогообложения в рассматриваемом периоде;

2. Коэффициент чистой прибыли	$K_{чп} = ЧП / П_{до\ н/о},$ <p>где <math>K_{чп}</math> – коэффициент чистой прибыли, ЧП – сумма чистой прибыли организации в анализируемом периоде, <math>П_{до\ н/о}</math> – прибыль до налогообложения организации в анализируемом периоде;</p>
3. Коэффициент капитализации прибыли	$K_{кп} = П_к / ЧП,$ <p>где <math>K_{кп}</math> – коэффициент капитализации прибыли, <math>П_к</math> – сумма капитализированной прибыли, ЧП – сумма чистой прибыли в анализируемом периоде;</p>
4. Коэффициент потребления прибыли	$K_{пп} = П_п / ЧП,$ <p>где <math>K_{пп}</math> – коэффициент потребления прибыли, <math>П_п</math> – сумма прибыли, направленной на потребление, ЧП – сумма чистой прибыли в анализируемом периоде;</p>
5. Коэффициент инвестирования прибыли	$K_{ип} = П_и / П_к,$ <p>где <math>K_{ип}</math> – коэффициент инвестирования прибыли, <math>П_и</math> – сумма капитализированной прибыли, использованной на инвестирование прироста активов в анализируемом периоде, <math>П_к</math> – общая сумма капитализированной прибыли;</p>
6. Коэффициент резервирования прибыли	$K_{рп} = П_{рф} / П_к$ <p>где <math>K_{рп}</math> – коэффициент резервирования прибыли, <math>П_{рф}</math> – сумма прибыли, направленная на формирование резервного фонда, <math>П_к</math> – общая сумма капитализированной прибыли;</p>
7. Средний уровень выплат прибыли собственникам организации	$У_{в\ соб} = ( П_с / Ч_{соб} ) * 100$ <p>где <math>У_{в\ соб}</math> – средний уровень выплат прибыли собственникам организации, <math>П_с</math> – сумма прибыли, выплаченная собственникам организации, <math>Ч_{соб}</math> – численность собственников.</p>
8. Коэффициент прибыли собственника	$K_{кс} = П_с / ЧП$ <p>где <math>K_{кс}</math> – коэффициент прибыли собственников, <math>П_с</math> – сумма прибыли, выплаченная собственникам организации, ЧП – сумма чистой прибыли в анализируемом периоде.</p>
9. Коэффициент выплаты персоналу из прибыли	$K_{вп} = П_{пер} / ЧП$ <p>где <math>K_{вп}</math> – коэффициент выплат персоналу из прибыли, <math>П_{пер}</math> – сумма выплат работникам организации, ЧП – сумма чистой прибыли в анализируемом периоде.</p>

10. Средний уровень выплат прибыли работникам организации	$Y_{в\ пер} = ( P_{пер} / Ч_{ср} ) * 100$ <p>где <math>Y_{в\ пер}</math> – средний уровень выплат прибыли собственникам организации, <math>P_{пер}</math> – сумма выплат работникам организации, <math>Ч_{ср}</math> – среднесписочная численность работников.</p>
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рассмотрев формирование прибыли сервисной организации в соответствии с действующим законодательством, теперь мы можем перейти к следующему разделу выпускной квалификационной работы, а именно к методике анализа прибыли сервисной организации.

### 1.3. Методика анализа прибыли сервисной организации

Эффективный механизм управления прибылью позволяет организации реализовывать поставленные цели и задачи. Основой управления прибылью является ее анализ.

Анализ прибыли – это процесс изучения условий и результатов ее формирования и использования с целью выявления резервов дальнейшего повышения эффективности управления ею в организации [10].

Анализ прибыли, в зависимости от цели осуществления, подразделяется на различные формы:

1. В зависимости от объекта исследования:
  - а) анализ формирования прибыли осуществляется через основные направления деятельности организации. Целью данного анализа является выявление резервов к максимизации прибыли;
  - б) анализ распределения и использования прибыли. Во время осуществления данного анализа определяется объем потребления прибыли собственниками и персоналом организации, уровень капитализации и формы производственного потребления в инвестиционных целях.
2. В зависимости от организации проведения:

- a) внутренний анализ прибыли, проводится менеджерами организации или собственниками на основе информативных показателей. Данные, полученные в результате анализа представляют коммерческую тайну;
- b) внешний анализ прибыли, осуществляется налоговыми органами, аудиторскими фирмами, банками, страховыми компаниями с целью подтверждения платежеспособности организации или ее достоверности. Источником информации является финансовая отчетность организации.

3. В зависимости от масштабов деятельности:

- a) анализ прибыли по всей организации. Предмет изучения – формирование, распределение и использование прибыли, без выделения отдельных структурных подразделений;
- b) анализ прибыли по структурному подразделению. Данный анализ основан на результатах управленческого учета;
- c) анализ прибыли по отдельной операции. Данный анализ основан на рассмотрении отдельных коммерческих сделок, отдельных операций, связанных с краткосрочными или долгосрочными финансовыми вложениями и т.д.

4. В зависимости от объема исследования:

- a) полный анализ прибыли, цель которого заключается в изучении комплекса предпосылок формирования прибыли, ее распределения и использования;
- b) тематический анализ прибыли заключается в рассмотрении отдельных аспектов формирования или использования прибыли.

5. В зависимости от периода проведения:

- a) предварительный анализ, заключается в изучении условий формирования прибыли, ее распределения или последующего использования;
- b) текущий анализ, проводится в ходе осуществления финансовой, операционной и инвестиционной деятельности организации;

- с) последующий анализ, проводится в отчетный период. Данный анализ позволяет проанализировать итоги формирования и использования прибыли и сопоставить их с итогами предварительного и текущего анализов.

Для решения конкретных поставленных задач по управлению прибылью организации применяют специальные методы и системы анализа, позволяющие давать количественную оценку отдельным аспектам формирования, распределения и использования прибыли.

Существуют следующие основные системы анализа в организации:

1. горизонтальный анализ;
2. вертикальный анализ;
3. сравнительный анализ;
4. анализ рисков;
5. анализ коэффициентов;
6. интегральный анализ;
7. факторный анализ [26].

Мы рассмотрим в своей работе 3 точки зрения относительно методики анализа прибыли (прил. В, Г, Д).

Мы в своей работе будем придерживаться методики Сусловой Ю. Ю. и Терещенко Н. Н и проведем исследование прибыли в разрезе следующих этапов.

1. Подготовительный этап:
  - а) Определение цели и задач исследования. Цель исследования – формирование прибыли и оценка перспектив ее роста конкретной организации (ООО «Фемина»).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать краткую организационно-экономическую характеристику организации ООО «Фемина»;

- провести оценку факторов, оказывающих влияние на прибыль ООО «Фемина»;
  - проанализировать прибыль организации;
  - рассчитать и оценить показатели рентабельности деятельности организации;
  - изучить и оценить качество предоставления услуг в ООО «Фемина»;
  - разработать рекомендации по росту прибыли и рентабельности;
  - привести экономическое обоснование по росту прибыли и рентабельности;
- b) определение предмета анализа – процесс формирования прибыли и определение путей ее роста в данной организации и объекта анализа – экономическая деятельность ООО «Фемина»;
- c) методы анализа – традиционные методы анализа, экономический анализ: сравнение и группировку, графический метод, использование средних и относительных величин, индексный метод, метод разниц и другие экономико-статистические методы, а также социологические методы и метод экспертной оценки;
- d) информационное обеспечение прибыли: бухгалтерский баланс (форма № 1), отчет о финансовых результатах (форма № 2), учетная политика организации на анализируемый период, бизнес-план, информация о финансовых результатах организаций данной отрасли;
- e) программа проведения исследования:
- сроки проведения анализа с 15.03.2016 до 23.05.2016;
  - исполнитель – Черкасова К. В.;
  - основные направление – исследование формирования прибыли, анализ прибыли конкретной организации ООО «Фемина», оценка качества медицинских услуг в ООО «Фемина», разработка и экономическое обоснование рекомендаций по росту прибыли;
  - форма представления – вербальная, символическая, графическая;

- внутренние пользователи результатов анализа – Бородянская Д. М. (врач узиолог) и Канская Е. В. (генеральный директор);
- f) изучения основных экономических предпосылок анализа прибыли:
  - изучение законодательных, нормативных документов по вопросам учета, формирования и налогообложения прибыли организаций;
  - оценка внешней среды деятельности организации (микро- и макросреды);
  - результаты анализа основных показателей деятельности организации за ряд предшествующих лет;
  - анализ динамики основных факторов, количественно влияющих на прибыль;
  - оценка проводимой организацией стратегии на рынке и ее эффективности;
  - анализ возможностей организации (материально-технической базы, состояние трудовых, финансовых, материальных и нематериальных ресурсов и т.д).
- 2. основной этап:
  - a) анализ динамики всех видов прибыли организации за ряд предшествующих лет;
  - b) выявление и оценка влияния факторов на изменение различных видов прибыли (факторный анализ).

Таблица 3.

Сводная таблица влияния отдельных факторов на чистую прибыль организации [33]

Факторы, влияющие на прибыль	Расчет влияния
1. Изменение объема выручки	$\Delta\Pi_{np(\Delta Bp)} = \frac{(Bp_1 - Bp_0) \times R_{\Pi np_0}}{100}$
2. Изменение уровня валовой прибыли	$\Delta\Pi_{np(\Delta Y_{TH})} = \frac{(Y_{B\Pi_1} - Y_{B\Pi_0}) \times Bp_1}{100}$

3. Изменение уровня издержек	$\Delta Ппр_{(\Delta Yu)} = \frac{-(Yu_1 - Yu_0) \times Bp_1}{100}$
4. Итого влияние на прибыль от продаж	Стр. 1+2+3
5. Изменение размера процентов к получению ( $\Delta\%$ к получ)	$\Delta Пдо н / о_{(\Delta\% \text{ к получ})} = \% \text{ к получ}_1 - \% \text{ к получ}_0$
6. Изменение размера процентов к уплате ( $\Delta\%$ упл)	$\Delta Пдо н / о_{(\Delta\% \text{ к упл})} = -(\% \text{ к упл}_1 - \% \text{ к упл}_0)$
7. Изменение доходов от участия в других организациях ( $\Delta Д уч$ )	$\Delta Пдо н / о_{(\Delta\% \text{ Дучч})} = Дуч_1 - Дуч_0$
8. Изменение прочих доходов ( $\Delta ПД$ )	$\Delta Пдо н / о_{(\Delta ПД)} = ПД_1 - ПД_0$
9. Изменение прочих расходов ( $\Delta ПР$ )	$\Delta Пдо н / о_{(\Delta ПР)} = -(ПР_1 - ПР_0)$
10. Итого влияние на прибыль до налогообложения	стр. 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9
11. Изменение текущего налога на прибыль ( $\Delta ТН$ )	$\Delta ЧП_{(\Delta ТНч)} = -(ТН_1 - ТН_0)$
12. Изменение отложенных налоговых обязательств ( $\Delta ОНО$ )	$\Delta ЧП_{(\Delta ОНО)} = \pm(ОНО_1 - ОНО_0)$
13. Изменение отложенных налоговых активов ( $\Delta ОНА$ )	$\Delta ЧП_{(\Delta ОНА)} = \pm(ОНА_1 - ОНА_0)$
14. Изменение прочих выплат	$\Delta ЧП_{(\Delta ПВ)} = -(ПВ_1 - ПВ_0)$
15. Итого влияние на чистую прибыль	стр. 10 + 11 + 12 - 13 - 14

с) расчет и анализ показателей рентабельности деятельности организации.

Таблица 4.

Анализ динамики показателей рентабельности деятельности  
организации

Показатели	Расчет
1. Рентабельность по отношению к выручке	
1.1. Рентабельность продаж	$(Ппр / Bp) * 100$
1.2. Рентабельность общей деятельности организации	$(Пдо н/о / Bp) * 100$

## Окончание таблицы 4

1.3. Рентабельность конечной деятельности	$( \text{ЧП} / \text{Вр} ) * 100$
2. Рентабельность использования производственных ресурсов	$\text{ЧП} / ( \text{ОФ} + \text{ОС} )$
3. Рентабельность затрат	$( \text{Ппр} / \text{с/с} ) * 100$
4. Рентабельность трудовых ресурсов	– $\text{ЧП} / \text{Ч}$
5. Рентабельность собственного капитала	– $\text{ЧП} / \text{К}_{\text{собст}}$

d) оценка эффективности использования чистой прибыли.

Таблица 5.

Показатели оценки эффективности распределения и использования  
прибыли

Показатели	Методика расчета
1. Коэффициент налогообложения прибыли	$\text{К}_{\text{нп}} = \text{НП}_{\text{п}} / \text{П}_{\text{д/о}}$ ,
2. Коэффициент чистой прибыли	$\text{К}_{\text{чп}} = \text{ЧП} / \text{П}_{\text{до н/о}}$ ,
3. Коэффициент капитализации прибыли	$\text{К}_{\text{кп}} = \text{П}_{\text{к}} / \text{ЧП}$ ,
4. Коэффициент потребления прибыли	$\text{К}_{\text{пп}} = \text{П}_{\text{п}} / \text{ЧП}$ ,
5. Коэффициент инвестирования прибыли	$\text{К}_{\text{ип}} = \text{П}_{\text{и}} / \text{П}_{\text{к}}$ ,
6. Коэффициент резервирования прибыли	$\text{К}_{\text{рп}} = \text{П}_{\text{рф}} / \text{П}_{\text{к}}$
7. Средний уровень выплат прибыли собственникам организации	$\text{У}_{\text{в соб}} = ( \text{П}_{\text{с}} / \text{Ч}_{\text{соб}} ) * 100$
8. Коэффициент прибыли собственника	$\text{К}_{\text{кс}} = \text{П}_{\text{с}} / \text{ЧП}$
9. Коэффициент выплаты персоналу из прибыли	$\text{К}_{\text{вп}} = \text{П}_{\text{пер}} / \text{ЧП}$
10. Средний уровень выплат прибыли работникам организации	$\text{У}_{\text{в пер}} = ( \text{П}_{\text{пер}} / \text{Ч}_{\text{сп}} ) * 100$

3. Заключительный этап:

- a) изучение и оценка качества предоставления услуг в ООО «Фемина»;
- b) разработка и экономическое обоснование рекомендаций по росту прибыли и рентабельности.

На основном этапе анализа осуществляется непосредственно анализ всех показателей прибыли и рентабельности и оценка факторов, вызывающих их изменения.

На основании полученных теоретических и методических знаний, во второй части выпускной квалификационной работы проведем анализ прибыли на основе данных конкретной медицинской организации ООО «Фемина».

## 2. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ООО «ФЕМИНА»

### 2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Фемина»

Медицинская организация ООО «Фемина» является обществом с ограниченной ответственностью, утвержденным на основании решения общего собрания учредителей по протоколу № 2 от 8 февраля 1998 г. В своей деятельности Общество руководствуется законодательством Российской Федерации, Учредительным договором, а также Уставом организации ООО «Фемина» имеет частную форму собственности (прил. Ё).

Местонахождение ООО «Фемина» Российская Федерация, г. Красноярск, ул. Молокова, 33.

Фирменное наименование – Общество с ограниченной ответственностью «Фемина». Сокращенное наименование ООО «Фемина».

Общество осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией и законодательством Российской Федерации, имеет права и несёт обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещённых законом.

Основным видом деятельности анализируемой организации ООО «Фемина» является оказание медицинских услуг.

Кабинет врачебных консультаций ООО «Фемина» является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках и кредитных учреждениях, круглую печать со своим наименованием, а также другие реквизиты. ООО «Фемина» действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости.

Имущество ООО «Фемина» составляют материальные ценности и финансовые ресурсы, находящиеся на балансе и являющиеся собственностью организации. Источниками образования имущества являются:

1. уставной капитал Общества;

2. доходы, получаемые от оказываемых Обществом услуг;
3. кредиты банков и других кредиторов;
4. вклады участников;
5. безвозмездные или благотворительные взносы и пожертвования организаций, граждан;
6. иные источники, не запрещенные законодательством.

Участники ООО «Фемина» отвечают по обязательствам организации и несут риск убытков, связанных с его деятельностью в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

ООО «Фемина» имеет уставный капитал в размере 10 тыс. руб. Он формируется за счет вкладов участников. По решению Общего собрания размер уставного капитала может увеличиваться или уменьшаться.

Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета и вести по ним соответствующие финансовые операции на территории Российской Федерации и в других государствах.

Реализация товаров осуществляется по ценам, устанавливаемым обществом самостоятельно.

Целью деятельности ООО «Фемина» является расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Таблица 6.

Общая характеристика медицинской организации ООО «Фемина»

Наименование организации	ООО «Фемина»
Юридический адрес	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ленина, 54
Фактический адрес	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Молокова, 33-пом. 110
Дата регистрации	8 февраля 1998 г.
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Вид деятельности	Деятельность в области здравоохранения
Сумма уставного капитала	10 тыс. руб.
Среднесписочная численность работников	15 человек

Окончание таблицы 6.

Основные конкуренты	ООО «Реновацио», ООО «КрасМед», ООО МДЦ "Формула здоровья" и др.
Основные потребители услуг	Индивидуальные потребители – женщины.
Площадь	108 м <sup>2</sup>
Режим работы	Понедельник – пятница с 8.00 до 19.00, суббота с 9.00 до 14.00, воскресенье с 10.00 до 14.00

Организационная структура ООО «Фемина» отражена на рисунке 2.

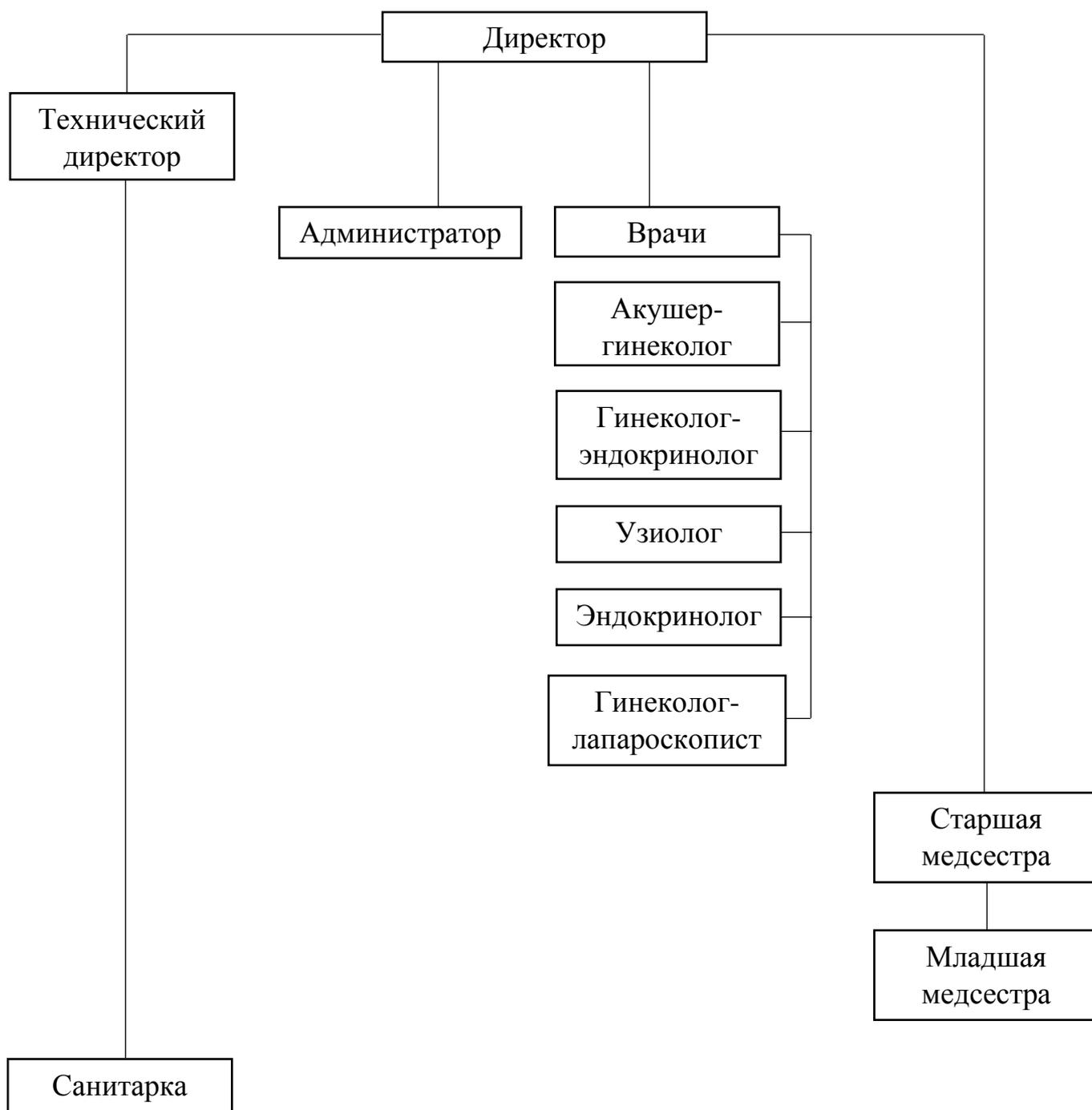


Рис. 2. – Организационная структура ООО «Фемина»

Наем работников осуществляется на договорной основе. Срок действия трудового договора определяется соглашением сторон, исходя из потребностей медицинской организации, уровня квалификации нанимаемого работника и других факторов. Все работники подлежат обязательному социальному и медицинскому страхованию, для чего организация вносит платежи во внебюджетные фонды.

Как видно, данная структура относится к линейно-функциональному типу, который характеризуется разделением деятельности линейных и функциональных звеньев и усилением координации и функционирования в процессе осуществления управленческой деятельности.

Должностные инструкции отражены в приложении Е.

Далее перейдем к анализу основных показателей деятельности ООО «Фемина» в динамике за два года.

Как видно из результатов анализа (табл. 7), в организации ООО «Фемина» наблюдается рост выручки организации в 2015 по сравнению с 2013 на 2 476 тыс. руб. (34,34 %). В таком же размере увеличилась и эффективность использования площади, так как ее размер не изменился.

Таблица 7.

Анализ основных показателей деятельности ООО «Фемина» за 2013 – 2015 гг.

Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	Отклонение к первому году, (+,-)	Темп изменения к первому году, %
1. Выручка	Тыс. руб.	7 213	8 203	9 689	2 476	134,34
2. Общая площадь	м <sup>2</sup>	108	108	108	0	100
3. Выручка на 1 м <sup>2</sup> площади	тыс. руб./м <sup>2</sup>	66,78	75,95	89,71	22,9	134,34

## Продолжение таблицы 7

4. Среднесписочная численность работников всего	Чел.	15	15	15	0	100
5. Производительность труда одного среднесписочного работника	Тыс. руб./ чел.	480,8	546,87	645,93	165,13	134,34
6. Среднегодовая стоимость основных фондов	Тыс. руб.	3 574,5	3 280	3 013,5	-561	84,3
7. Фондоотдача	Руб./ руб.	2,01	2,5	3,21	1,2	159,7
8. Фондоёмкость	Руб./ руб.	0,5	0,4	0,31	-0,19	62
9. Фондовооруженность труда одного работника	Тыс. руб/ чел.	238,3	218,6	200,9	-37,4	84,3
10. Коэффициент эффективности использования основных фондов	Тыс. руб./ 1 руб. ОФ	0,17	0,24	0,7	0,53	411,76
11. Среднегодовая стоимость оборотных средств	Тыс. руб.	255	587	1 470,5	1 215,5	576,66
12. Время обращения оборотных средств	Дни	12,56	25,4	53,86	41,3	428,82
13. Скорость обращения оборотных средств	Оборо ты	28,28	13,97	6,6	- 21,68	23,33
14. Коэффициент эффективности использования оборотных средств	Тыс. руб./ 1 руб. ОС	2,38	1,36	1,45	- 0,93	60,92

## Продолжение таблицы 7

15. Валовая прибыль						
- сумма	Тыс. руб.	749	952	2 294	1 545	306,27
- уровень валовой прибыли	%	10,38	11,6	23,67	13,29	-
16. Себестоимость продаж						
- сумма	Тыс. руб.	6 464	7 251	7 395	931	114,4
- уровень себестоимости продаж	%	89,61	88,4	76,32	-13,29	-
17. Прибыль(убыток) от продаж						
- сумма	Тыс. руб.	749	952	2294	1 545	306,27
- рентабельность продаж	%	10,38	11,6	23,67	13,29	-
18. Проценты к получению	Тыс. руб.	-	-	-	-	-
19. Проценты к уплате	Тыс. руб.	-	-	-	-	-
20. Прочие доходы	Тыс. руб.	-	-	86	+86	-
21. Прочие расходы	Тыс. руб.	142	152	246	104	173,23
22. Прибыль(убыток) до налогообложения						
- сумма	Тыс. руб.	607	800	2 134	1 527	351,56
- рентабельность общей деятельности	%	8,4	9,75	22,02	13,6	-
23. Текущий налог на прибыль и иные аналогичные платежи	Тыс. руб.	-	-	-	-	-

24. Чистая прибыль						
- сумма	Тыс. руб.	607	800	2 134	1 527	351,56
- рентабельность конечной деятельности	%	8,4	9,75	22,02	13,6	-

Так как численность работников не изменилась, производительность труда работников увеличилась в таком же размере, как и выручка на 34,34 %. Следовательно, можно сделать вывод о повышении эффективности использования трудовых ресурсов в организации.

Основные фонды в динамике снизились в стоимостном выражении на 561 тыс. руб., в относительном – на 15,7 %. Показатели эффективности их использования все имеют положительную динамику. В отчетном году наблюдается положительная тенденция роста фондоотдачи на 1,2 руб./руб (59,7 %) и снижение фондоемкости на 0,19 руб./руб. (38 %), что объясняется более высокими темпами роста выручки (134,34 %). При одновременном снижении средне стоимости основных фондов, все рассчитанные показатели свидетельствуют о повышении эффективности использования основных фондов.

Однако стоимость основных фондов, приходящихся на одного работника и выраженная показателем фондовооруженность, в рамках анализируемого периода снижается на 37,4 (с 238,3 тыс. руб./чел в 2013 году до 200,9 тыс. руб./чел в 2015 году).

Среднегодовая стоимость оборотных средств в динамике увеличилась на 476,66 % или на 1 215,5 тыс. руб. При этом продолжительность одного оборота среднего размера оборотных средств в днях за год замедлилась на 328,82 %. Скорость обращения оборотных средств за анализируемый период замедлилась на 21,68 оборота (или 76,67%). Отрицательной экономической оценки заслуживает и динамика коэффициента эффективности использования оборотных средств в сравнении 2015 к 2013 году, он снизился на 0,93 пункта, но относительно 2014 года вырос на 0,09 пункта.

Таким образом, из числа имеющихся в организации ресурсов снизилась только эффективность использования оборотных средств.

Проведя анализ использования ресурсов организации, перейдем к анализу финансовых результатов его деятельности.

Сумма валовой прибыли, то есть дохода от основной деятельности ООО «Фемина», возросла на 1 545 тыс. руб. при темпе роста 306,27 %, то есть рост ее произошел в большей степени, чем рост выручки, что характеризует положительную динамику данного показателя и приводит к ежегодному росту уровня валовой прибыли.

В отчетном периоде в организации ООО «Фемина» происходит увеличение прибыли от продаж на 206,27 %. Данное изменение в результатах деятельности организации оценивается положительно.

Других доходов, кроме валовой прибыли и незначительной суммы прочих доходов за анализируемый период в организации не было. Прочие доходы в 2015 году по сравнению с 2013 возросли на 86 тыс. руб.

Так данная организация находится на упрощенной системе налогообложения, то есть налоги включены в прочие расходы. В 2015 году сумма уплачиваемых организацией налогов по УСН составила 246 тыс. руб., что на 73,23 % выше уровня 2013 года.

В анализируемом периоде наблюдается рост прибыли до налогообложения на 1 527 тыс. руб. или 251,56 %, что соответственно привело к росту рентабельности общей деятельности на 13,6 %.

Чистая прибыль отчетного года увеличилась на 1 527 тыс. руб. или на 251,56 %. Поэтому деятельности организации в отчетном периоде можно дать положительную оценку.

Следовательно, рост выручки от продаж организации в отчетном периоде привел к должной финансовой отдаче, основная причина этому – положительная динамика уровней валовой прибыли.

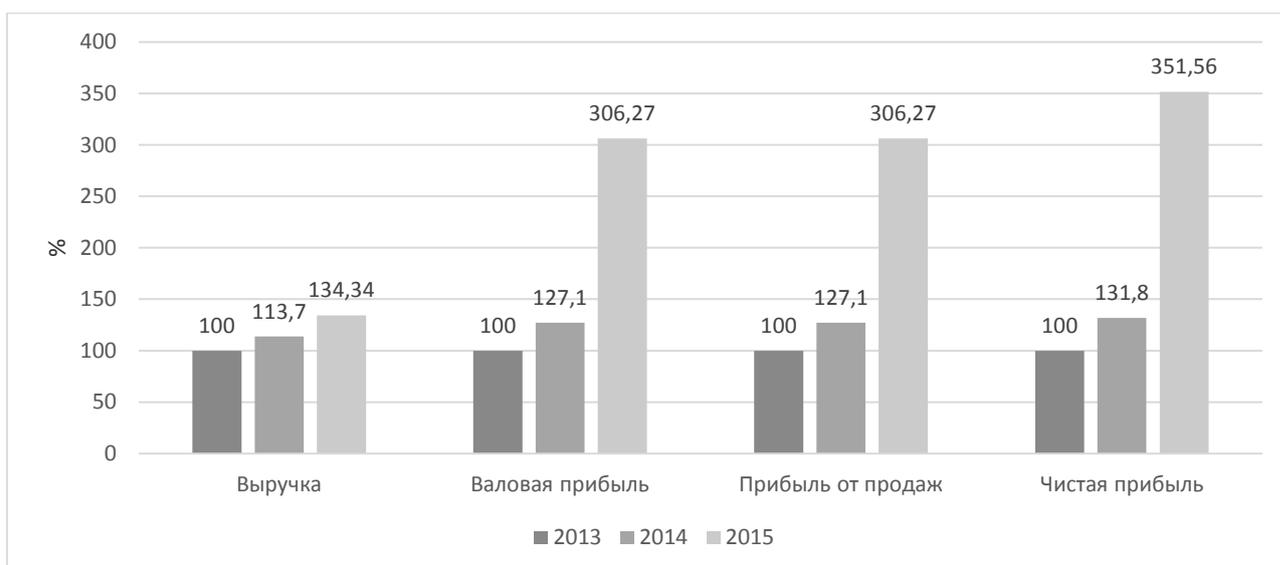


Рис.3. – Темпы изменения основных показателей деятельности организации ООО «Фемина» в 2015 году, %

На рисунке 3 графически проиллюстрированы темпы роста основных показателей деятельности организации за 2013 и 2015 год.

Проанализировав основные показатели и темп изменения деятельности ООО «Фемина» за 2013 и 2015 год, можно сделать вывод о том, что в целом деятельность этой организации можно признать удовлетворительной, так как мы наблюдаем рост основных показателей деятельности организации.

Рассмотрев организационно-экономическую характеристику ООО «Фемина», теперь мы можем перейти к следующему пункту второй главы, а именно к оценке факторов, оказывающих влияние на прибыль в данной организации.

## 2.2. Оценка факторов, оказывающих влияние на прибыль в ООО «Фемина»

При оценке факторов, оказывающих влияние на прибыль сначала мы приступим к анализу динамики выручки организации. Данный анализ осуществляется за счет расчета цепных и базисных темпов роста (табл. 8). В условиях инфляции эти показатели следует рассчитывать, как в действующих, так и в сопоставимых ценах к базисному периоду.

Таблица 8.

## Анализ динамики выручки организации за анализируемый период

Годы	Выручка в действующих ценах, тыс. руб.	Индексы цен		Выручка в сопоставимых ценах		Цепные темпы роста, %		Базисные темпы роста, %	
		цепные*	базисные	к предыдущему году, тыс. руб.	к базисному году, тыс. руб.	в действующих ценах, тыс. руб.	в сопоставимых ценах, тыс. руб.	в действующих ценах, тыс. руб.	в сопоставимых ценах, тыс. руб.
2011	4 203	1,0	1,0	4 203	4 203	100	100	100	100
2012	5 502	1,05	1,05	5 240	5 240	130	124	130	124
2013	7 213	1,047	1,099	6 889,2	6 563,2	131	131	171	156
2014	8 203	1,076	1,182	7 623,6	6 939,9	113	110	195	1,65
2015	9 689	1,044	1,234	9 280,6	7 851,7	118	121	230	186

\* Цепные индексы были взяты с сайта федеральной службы государственной статистики [14].

За 5 лет с 2011 года по 2015 год (табл. 8) выручка в действующих ценах постоянно возрастала и если судить по абсолютным показателям наибольший его прирост составил в 2015 году, что свидетельствует о расширении масштабов деятельности организации ООО «Фемина»

В сопоставимых ценах динамика во всех периодах также была положительной, наибольший прирост выручки относительно предыдущего периода по материалам анализа зафиксирован в 2013 году – 131 % в относительных показателях и 1 649,2 тыс. руб. в абсолютных.

Для большей наглядности построим столбиковую диаграмму развития выручки организации в действующих и сопоставимых ценах (к предыдущему и базисному году) (рис. 4).

Далее проведем анализ состава и структуры доходов организации ООО «Фемина» за анализируемый период.

Проанализировав состав и структуру доходов организации (табл. 9), можно сделать вывод о том, что других доходов, кроме валовой прибыли и незначительной суммы прочих доходов за анализируемый период в

организации не было. Прочие доходы в отчетном году по сравнению с прошлым возросли на 86 тыс. руб.

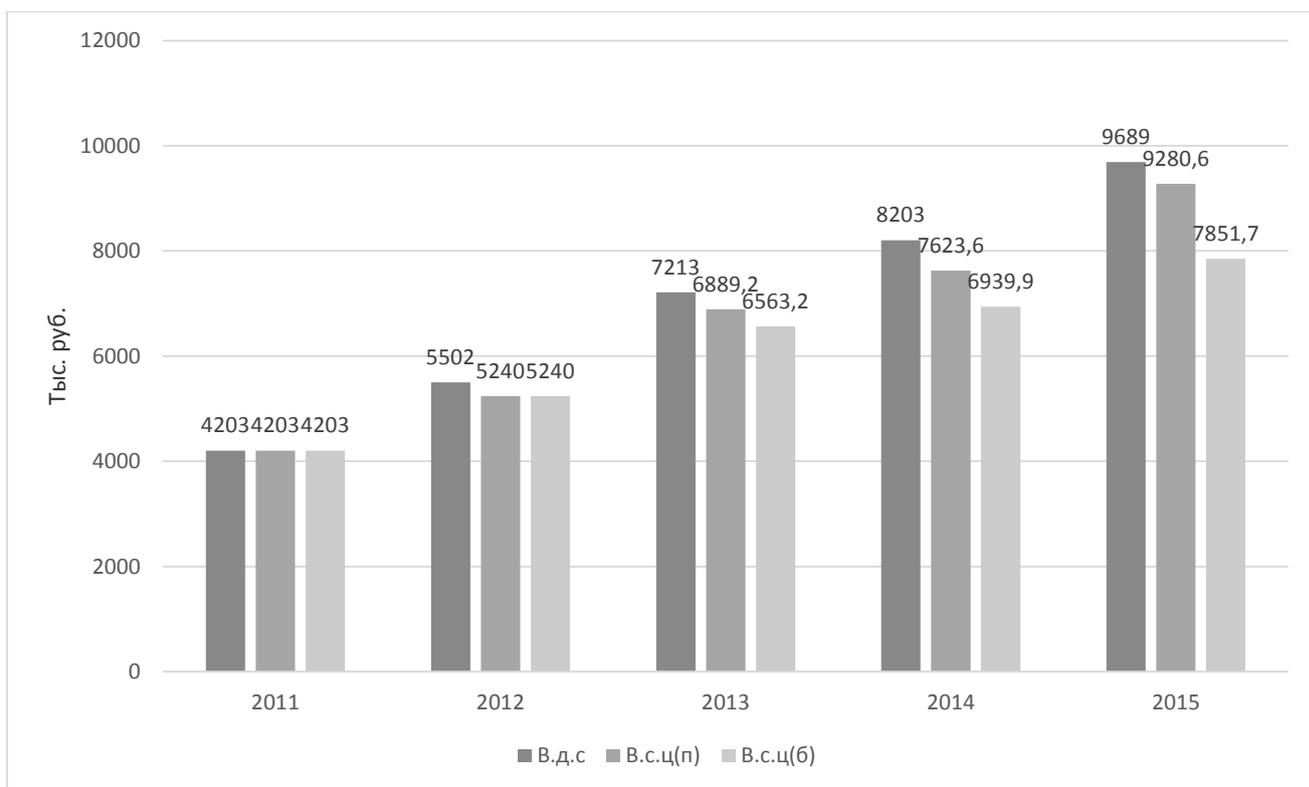


Рис.4. – Динамика развития выручки ООО «Фемина» за 2011-2015 гг. в действующих и сопоставимых ценах (к предыдущему и базисному году), тыс. руб.

Таблица 9.

Анализ состава и структуры доходов организации за анализируемый период

Показатели	2013		2014		2015		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	
Доходы всего, в т.ч.	749	100	952	100	2380	100	317,75
- валовая прибыль	749	100	952	100	2294	97,4	306,27

- доходы от участия в других организациях	-		-		-		-
- проценты к получению	-		-		-		-
- прочие доходы	-		-		86	2,6	-

Далее перейдем к анализу валовой прибыли организации ООО «Фемина» с 2013 по 2015 год.

Как видно из результатов анализа (табл. 10) выручка в сравнении первого года к третьему, выросла на 2 476 тыс. руб. (34,3 %), что является положительной тенденцией.

Валовая прибыль выросла по сравнению с первым годом на 1 545 тыс. руб. (206,3%), в большей степени валовая прибыль выросла между вторым и третьим годом на 1 342 тыс. руб. (140,97 %). В следствии более высоких темпов роста суммы валовой прибыли по сравнению с суммой выручки наблюдается рост уровня валовой прибыли более чем в два раза.

Таблица 10.

Анализ динамики валовой прибыли организации за анализируемый период

Показатели	Ед. изм.	Годы			Темп изменения к первому году, %
		I год	II год	III год	
Выручка	тыс. руб.	7 213	8 203	9 689	134,3
Валовая прибыль					
- сумма	тыс. руб.	749	952	2294	306,3
- уровень	%	10,4	11,6	23,67	-

Для большей наглядности построим столбиковую диаграмму динамики выручки и валовой прибыли (рис. 5).

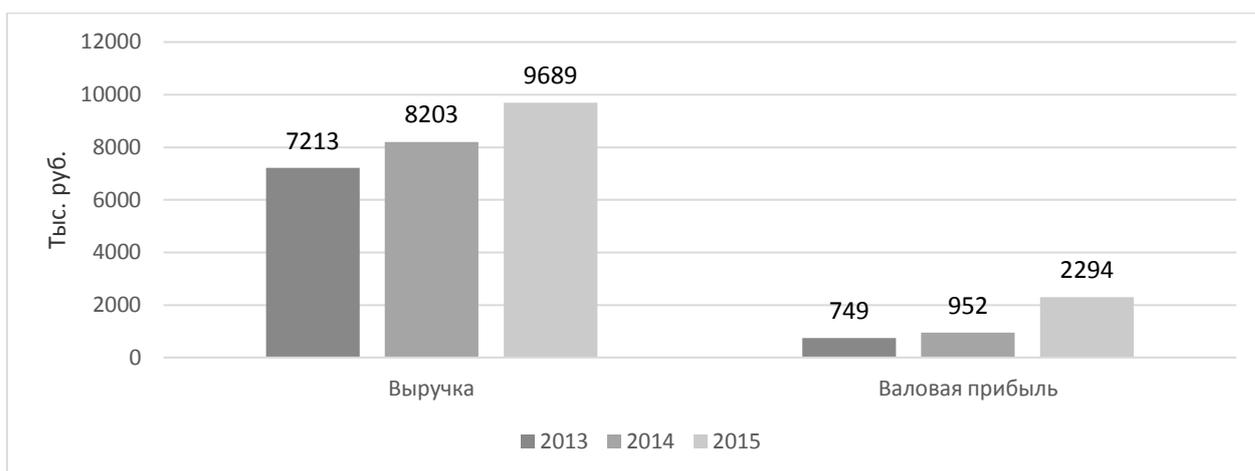


Рис.5. – Динамика выручки и валовой прибыли организации

Далее перейдем к рассмотрению влияния отдельных факторов на сумму валовой прибыли ООО «Фемина» в отчетном году по сравнению с предшествующим годом. Также рассмотрим в данной таблице методику расчета факторов, влияющих на прибыль.

Таблица 11.

Сводная таблица влияния отдельных факторов на сумму валовой прибыли в отчетном году по сравнению с предшествующим годом

Факторы	Методика расчета	Размер влияния на сумму валовой прибыли, тыс. руб.
Изменение объема выручки	$\Delta\Pi_{Pr(\Delta Bp)} = \frac{(Bp_1 - Bp_0) \times R_{\Pi n p_0}}{100}$	172,38
Изменения среднего уровня валовой прибыли	$\Delta\Pi_{Pr(\Delta V_{вп})} = \frac{(Y_{ВП_1} - Y_{ВП_0}) \times Bp_1}{100},$	1 169,46
Изменение суммы валовой прибыли	$\Delta\Pi_{Pr(\Delta Bp)} + \Delta\Pi_{Pr(\Delta V_{вп})}$	1 341,84

Как видно из таблицы 11 за счет увеличения выручки организации на 1486 тыс. руб. прибыль от продаж возросла на 172,38 тыс. руб.

За счет увеличения среднего уровня валовой прибыли организации на 12,07 %, прибыль от продаж возросла на 1169,46 тыс. руб.

Рост суммы валовой прибыли за счет изменения объема выручки и среднего уровня валовой прибыли составил 1 341,84 тыс. руб.

Как видно из результатов анализа (табл. 12) выручка в сравнении первого года к третьему, выросла на 2 476 тыс. руб. (34,3 %), что свидетельствует об улучшении финансового положения организации.

Себестоимость продаж в сравнении первого года к третьему, выросла на 931 тыс. руб. (14,4 %), вместе с тем уровень себестоимости продаж снизился на 13,28 %. Темп изменения себестоимости продаж ниже, чем выручки, что является положительной тенденцией и говорит об улучшении финансового положения организации.

Таблица 12.

Анализ динамики себестоимости продаж организации за анализируемый период

Показатели	Ед. изм.	Годы			Темп изменения к первому году, %
		I год	II год	III год	
Выручка	тыс. руб.	7 213	8 203	9 689	134,3
Себестоимость продаж					
- сумма	тыс. руб.	6 464	7 251	7 395	114,4
- уровень	%	89,6	88,4	76,32	-

Для большей наглядности построим столбиковую диаграмму динамики себестоимости продаж организации за анализируемый период (рис. 6).

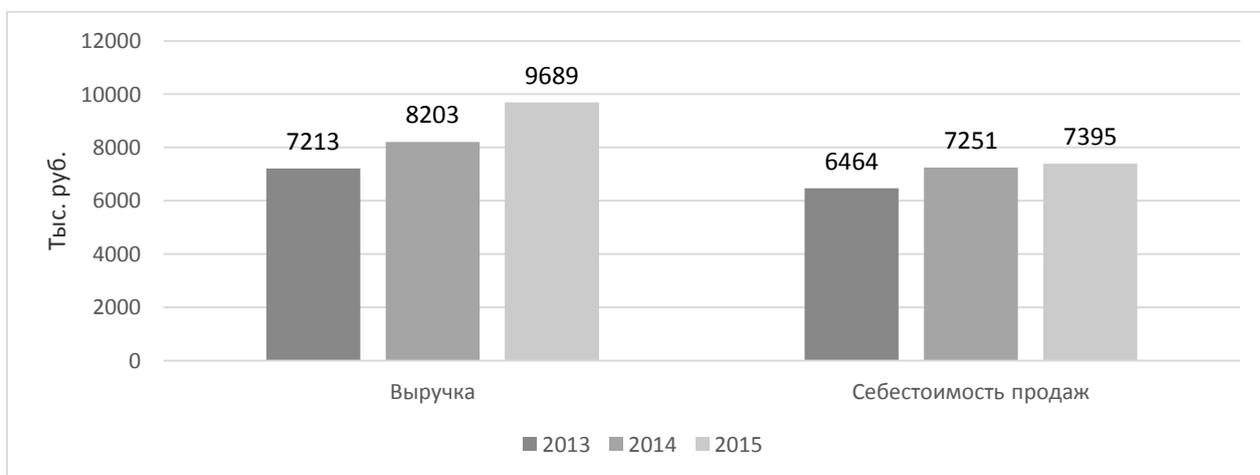


Рис.6. – Динамика выручки и себестоимости продаж организации

Оценив и проанализировав факторы, оказывающее влияние на прибыль ООО «Фемина», мы можем перейти к следующему пункту второй главы – анализу прибыли и рентабельности организации.

### 2.3. Анализ прибыли и рентабельности ООО «Фемина»

В данной пункте выпускной квалификационной работы мы осуществим анализ прибыли организации, а именно проанализируем динамику прибыли за определенный период, проанализируем влияние отдельных факторов на изменение чистой прибыли в отчетном году, проанализируем показатели рентабельности организации.

Начнем с анализа динамики прибыли за 2013-2015 гг.

Как видно из таблицы 13 в организации ООО «Фемина» наблюдается рост выручки организации в 2015 по сравнению с 2013 на 2 476 тыс. руб. (34,34 %).

Сумма валовой прибыли, то есть дохода от основной деятельности ООО «Фемина», возросла на 1 545 тыс. руб. при темпе роста 306,27 %, то есть рост ее произошел в большей степени, чем рост выручки, что характеризует положительную динамику данного показателя и приводит к ежегодному росту уровня валовой прибыли.

В 2015 г. в организации ООО «Фемина» происходит увеличение прибыли от продаж на 206,27 %. Данное изменение в результатах деятельности организации оценивается положительно.

Других доходов, кроме валовой прибыли и незначительной суммы прочих доходов за анализируемый период в организации не было. Прочие доходы в 2015 году по сравнению с 2013 возросли на 86 тыс. руб.

Так данная организация находится на упрощенной системе налогообложения, то есть налоги включены в прочие расходы. В 2015 году сумма уплачиваемых организацией налогов по УСН составила 246 тыс. руб., что на 73,23 % выше уровня 2013 года.

В анализируемом периоде наблюдается рост прибыли до налогообложения на 1 527 тыс. руб. или 251,56 %, что соответственно привело к росту рентабельности общей деятельности на 13,6 %.

Чистая прибыль отчетного года увеличилась на 1 527 тыс. руб. или на 251,56 %. Поэтому деятельности организации в отчетном периоде можно дать положительную оценку.

Следовательно, рост выручки от продаж организации в отчетном периоде привел к должной финансовой отдаче, основная причина этому – положительная динамика уровней валовой прибыли.

Таблица 13.

Анализ динамики прибыли за анализируемый период

Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	Отклонение к первому году, (+,-)	Темп изменения к первому году, %
1. Выручка	Тыс. руб.	7 213	8 203	9 689	2 476	134,34
2. Валовая прибыль						
- сумма	Тыс. руб.	749	952	2 294	1 545	306,27
- уровень валовой прибыли	%	10,38	11,6	23,67	13,29	-
3. Себестоимость продаж						
- сумма	Тыс. руб.	6 464	7 251	7 395	931	114,4
- уровень себестоимости продаж	%	89,61	88,4	76,32	-13,29	-
4. Прибыль(убыток) от продаж						
- сумма	Тыс. руб.	749	952	2294	1 545	306,27
- рентабельность продаж	%	10,38	11,6	23,67	13,29	-
5. Прочие доходы	Тыс. руб.	-	-	86	+86	-

6. Прочие расходы	Тыс. руб.	142	152	246	104	173,23
7. Прибыль(убыток) до налогообложения						
- сумма	Тыс. руб.	607	800	2 134	1 527	351,56
- рентабельность общей деятельности	%	8,4	9,75	22,02	13,6	-
8. Текущий налог на прибыль и иные аналогичные платежи	Тыс. руб.	-	-	-	-	-
9. Чистая прибыль						
- сумма	Тыс. руб.	607	800	2 134	1 527	351,56
- рентабельность конечной деятельности	%	8,4	9,75	22,02	13,6	-

Далее осуществим факторный анализ чистой прибыли организации и составим сводную таблицу влияния отдельных факторов на динамику чистой прибыли (табл. 14).

1. Определим влияние изменения выручки на сумму прибыли от продаж организации:

$$\Delta\Pi_{\text{PP}(\Delta P)} = \frac{(Bp_1 - Bp_0) \times Rn.\text{prod.}_0}{100} = \frac{(9689 - 8203) \times 11,6}{100} = 172,38 \text{ (тыс. руб.)}$$

За счет увеличения выручки организации на 1486 тыс. руб. прибыль от продаж возросла на 172,38 тыс. руб.

2. Определим влияние изменения уровня валовой прибыли на изменение прибыли от продаж:

$$\Delta\Pi_{\text{Pr}(\Delta V\text{en})} = \frac{(V\text{en}_1 - V\text{en}_0) \times Bp_1}{100} = \frac{(23,67 - 11,6) \times 9689}{100} = 1169,46 \text{ (тыс. руб.)}$$

За счет увеличения среднего уровня валовой прибыли организации на 12,07 %, прибыль от продаж возросла на 1169,46 тыс. руб.

3. Определим влияние изменения прочих доходов на сумму прибыли до налогообложения:

$$\Delta\Pi_{до н/о.(\Delta\PiД)} = \PiД_1 - \PiД_0 = 86 - 0 = +86 \text{ (тыс. руб.)}$$

За счет увеличения прочих доходов с 0 тыс. руб. до 86 тыс. руб., прибыль до налогообложения возросла на 86 тыс. руб.

4. Определим влияние изменения прочих расходов на сумму прибыли до налогообложения:

$$\Delta\Pi_{до н/о.(\Delta\PiР)} = -(\PiР_1 - \PiР_0) = -(246 - 152) = -94 \text{ (тыс. руб.)}$$

За счет увеличения прочих расходов, сумма прибыли до налогообложения снизилась на 94 тыс. руб.

Проверка:

$$\Delta\Pi_{ЧП} = 172,38 + 1169,46 + 86 - 94 = 1333,8 \text{ (тыс. руб.)}$$

Таблица 14.

Сводная таблица влияния отдельных факторов на изменение чистой прибыли организации в отчетном году

Факторы	Методика расчета	Размер влияния на сумму валовой прибыли, тыс. руб.
Изменение объема выручки	$\Delta\Pi_{Пр(\Delta Bp)} = \frac{(Bp_1 - Bp_0) \times R_{\Pi_{Пр0}}}{100}$	172,38
Изменения уровня валовой прибыли на сумму прибыли от продаж	$\Delta\Pi_{Пр(\Delta Y_{en})} = \frac{(Y_{ВП_1} - Y_{ВП_0}) \times Bp_1}{100}$ ,	1 169,46
Влияние на прибыль	$\Delta\Pi_{Пр(\Delta Bp)} + \Delta\Pi_{Пр(\Delta Y_{en})} + \Delta\Pi_{Пр(\Delta Y_{ио})}$	1 341,84
Изменение прочих доходов	$\PiД_1 - \PiД_0$	86
Изменение прочих расходов	$-(\PiР_1 - \PiР_0)$	-94
Влияние на прибыль до налогообложения	$\Delta\Pi_{Пр} + \Delta\Pi_{до н/о} (\Delta\% \text{ к получ}) + \Delta\Pi_{до н/о} (\Delta\% \text{ к упл}) + \Delta\Pi_{до н/о} (\Delta\PiД) + \Delta\Pi_{до н/о} (\Delta\PiР)$	1 333,8

Влияние на чистую прибыль	$\Delta\text{ЧП}_{(\Delta\text{Пдо н/о})} + \Delta\text{ЧП}_{(\Delta\text{Нп})}$	1 333,8
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------

Для большей наглядности построим столбиковую диаграмму влияния отдельных факторов на изменение чистой прибыли организации в отчетном году (рис. 7).

Как показывают данные таблицы 15, в отчетном периоде наблюдалась положительная динамика по всем анализируемым показателям рентабельности, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности организации в целом.

Так, рентабельность продаж возросла по сравнению с 2013 годом на 13,28, и в отчетном году организация стала получать 23,67 копейки прибыли от продаж с каждого рубля выручки организации.

Аналогичная ситуация складывалась в отношении рентабельности общей деятельности организации: за анализируемый период ее уровень увеличился на 13,6, что было связано с опережающим темпом прироста прибыли до налогообложения по отношению к выручке.

Также следует отметить повышение величины чистой прибыли, получаемой с каждого рубля реализованных услуг, до 22,02 коп., т. е. на 13,6 руб. по сравнению с прошлым годом.

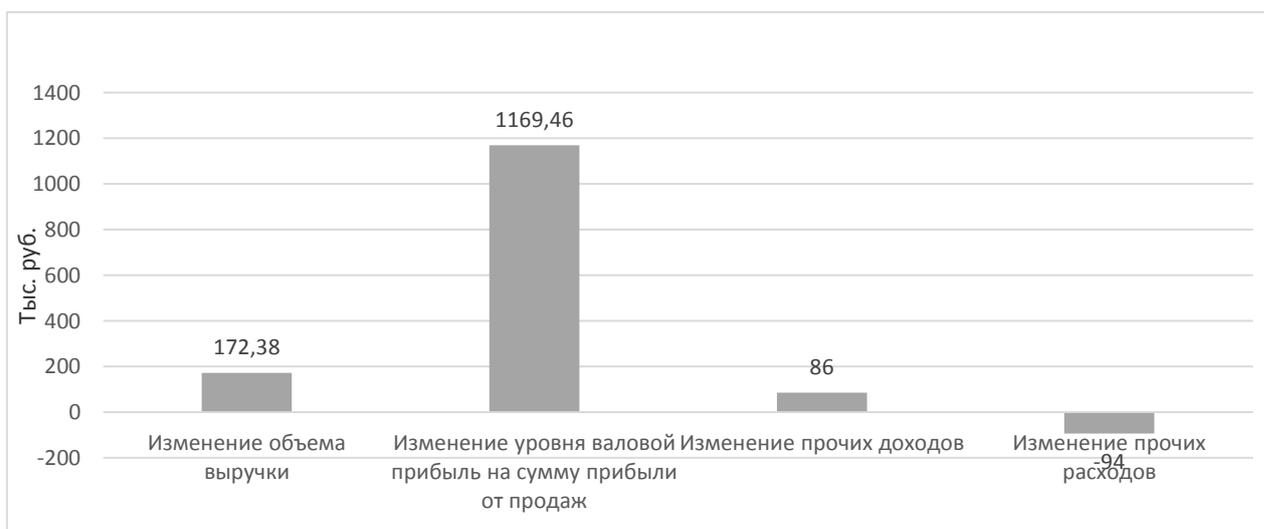


Рис.7. – Влияние отдельных факторов на изменение чистой прибыли организации в отчетном году

Особого внимания заслуживает динамика рентабельности производственных ресурсов, характеризующей величину прибыли, получаемой с каждого рубля средств, инвестированных в ресурсы организации. Данные таблицы свидетельствуют о повышении эффективности использования ресурсов организации, что выразилось в росте их рентабельности на 0,31. Рентабельность затрат в отчетном году возросла по сравнению с предыдущем годом на 19,43 и составила 31,02. Мы наблюдаем рост данного показателя более, чем в два раза.

В рентабельности трудовых ресурсов мы также наблюдаем рост, данный показатель увечился на 165,13.

Рентабельность собственного капитала в 2015 возросла по сравнению с 2013 годом на 0,37 и составила 0,54.

Для большей наглядности построим столбиковую динамики показателей рентабельности деятельности организации (рис. 8).

Далее мы перейдем к оценке эффективности распределения и использования прибыли.

Проанализировав данные таблицы 16 можно сделать вывод о том, что в отчетном году коэффициент налогообложения прибыли снизился на 57,9 % это положительная тенденция, так как организация передает меньшее количество прибыли государству.

Таблица 15.

Анализ динамики показателей рентабельности деятельности организации

Показатели	Расчет	2013	2014	2015	Отклонение (+;-)
1. Рентабельность по отношению к выручке					
1.1. Рентабельность продаж	$(\text{П}_{\text{пр}} / \text{Вр}) * 100$	10,38	11,6	23,67	13,28
1.2. Рентабельность общей деятельности организации	$(\text{П}_{\text{до н/о}} / \text{Вр}) * 100$	8,41	9,75	22,02	13,6

1.3. Рентабельность конечной деятельности	$(\text{ЧП} / \text{Вр}) * 100$	8,41	9,75	22,02	13,6
2. Рентабельность использования производственных ресурсов	$\text{ЧП} / (\text{ОФ} + \text{ОС})$	0,16	0,20	0,47	0,31
3. Рентабельность затрат	$(\text{П}_{\text{пр}} / \text{с/с}) * 100$	11,6	13,13	31,02	19,43
4. Рентабельность трудовых ресурсов	$\text{ЧП} / \text{Ч}$	480,8	546,87	645,93	165,13
5. Рентабельность собственного капитала	$\text{ЧП} / \text{К}_{\text{собст}}$	0,17	0,21	0,54	0,37

Коэффициент чистой прибыли не изменился, так как в отчетности данной организации, за счет УСН налоги относятся к прочим расходам, следовательно, прибыль до налогообложения и чистая прибыли имеют одинаковую величину.

Мы наблюдаем увеличение такого показателя, как коэффициент капитализации прибыли на 83,5 %. Это говорит о том, что доля ЧП, направляемая на производственное развитие организации, увеличилась. Вместе с тем коэффициент потребления прибыли увеличился на 50 %.

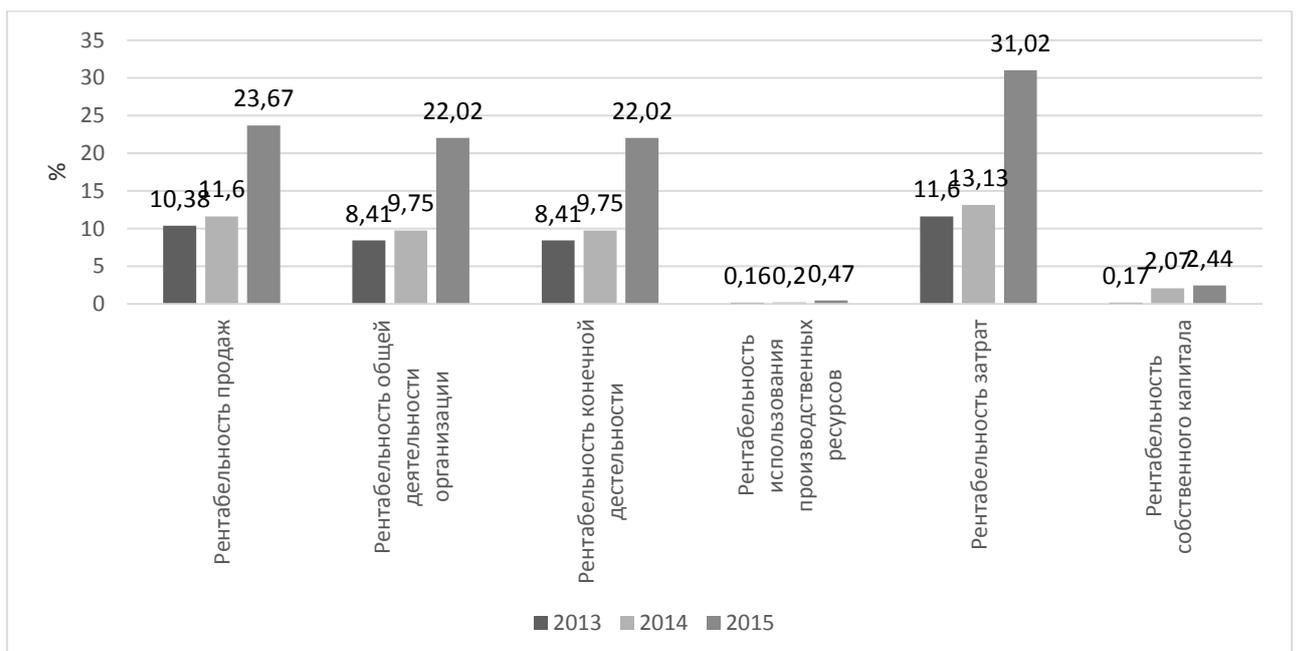


Рис.8. – Динамика показателей рентабельности деятельности организации

Также увеличился средний уровень выплат прибыли собственникам организации на 154 %, это говорит об увеличении чистой прибыли, направляемой собственниками в качестве компенсации вложения их капитала в организацию. Соответственно увеличился и коэффициент прибыли собственника на 21,15 %.

Таблица 16.

Анализ показателей эффективности распределения и использования  
прибыли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темп изменения
1. Коэффициент налогообложения прибыли	0,19	0,11	57,9
2. Коэффициент чистой прибыли	1	1	100
3. Коэффициент капитализации прибыли	188	345	183,5
4. Коэффициент потребления прибыли	0,52	0,78	150
5. Средний уровень выплат прибыли собственникам организации	264,37	671,6	254
6. Коэффициент прибыли собственника	0,52	0,63	121,15
7. Коэффициент выплат персоналу из прибыли	0,2	0,15	75
8. Средний уровень выплат прибыли работникам организации	10,6	22,38	215,1

Коэффициент выплат персоналу из прибыли снился на 25 %, что свидетельствует о повышении чистой прибыли. Соответственно, снизился средний уровень выплат прибыли работникам организации, а именно на 115,1 %.

Для большей наглядности построим столбиковую диаграмму показателей эффективности распределения и использования прибыли ООО «Фемина» (рис. 9).

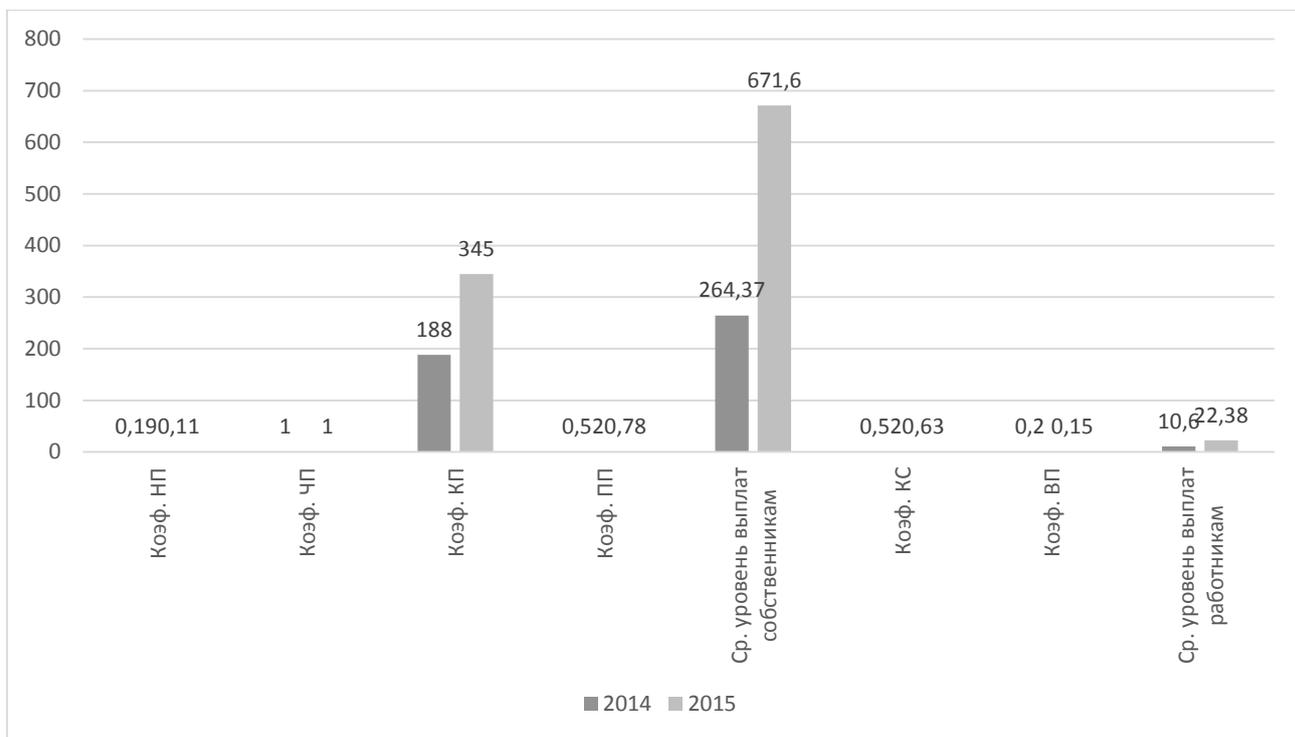


Рис.9. – Показатели эффективности распределения и использования прибыли

По итогам второй главы выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы. При написании второй главы была проделана следующая работа:

1. составлена краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Фемина»;
2. оценены факторы, оказывающие влияние на прибыли в ООО «Фемина»;
3. проведен анализ прибыли и рентабельности;
4. выявлены следующие положительные моменты:
  - a) увеличение выручки, по абсолютному показателю на 2 476 тыс. руб. или на 34,34 %;
  - b) рост производительности труда работников организации вырос на 34,34 %;
  - c) рост показателей фондоотдачи и коэффициента эффективности использования основных фондов;
  - d) рост суммы и уровня валовой прибыли;
  - e) снижение уровня себестоимости продаж на 13,29 %;

- f) прибыль от продаж увеличилась на 206,27 % при росте ее рентабельности на 13,29 %;
- g) рост прочих доходов;
- h) увеличение чистой прибыли организации, под влиянием вышеуказанных факторов, а соответственно и рентабельности конечной деятельности на 151,56 %.

5. Выявлены следующие отрицательные моменты:

- a) время обращения оборотных средств замедлилось на 41,3 дней или на 328,82 %, что привело к относительному вовлечению средств в оборот;
- b) снижение коэффициента эффективности использования оборотных средств в сравнении 2015 к 2013 году на 0,93 пункта, но относительно 2014 года вырос на 0,09 пункта;
- c) рост себестоимости продаж на 931 тыс. руб. или на 14,4 %, что приводит к уменьшению валовой прибыли;
- d) прочие расходы выросли на 73,23 %, соответственно снизилась прибыль до налогообложения.

Проанализировав прибыль и рентабельность ООО «Фемина», можно сделать вывод о том, что данная организация успешно осуществляет свою предпринимательскую деятельность на рынке медицинских услуг г. Красноярск, является организацией с достаточной высокой рентабельностью своей деятельности. Теперь мы можем перейти к третьей главе, в которой проведем оценку качества предоставления услуг, и на основе результатов проведенных нами исследований и экономически обоснуем две рекомендации по повышению прибыли и рентабельности деятельности ООО «Фемина».

### 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РОСТУ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ФЕМИНА»

#### 3.1. Изучение и оценка качества предоставления услуг в ООО «Фемина»

Одним из направлений реформирования системы здравоохранения является повышение качества и эффективности медицинской помощи населению, что нашло отражение во многих законодательных и нормативных актах последних лет.

Анализ зарубежной литературы свидетельствует о нарастающем интересе к качеству медицинской помощи во всех ее аспектах, а именно терминологическому определению понятия качества в приложении к медицинской деятельности, к обеспечению и оценке качества медицинской помощи, наконец, к способам и формам ее повышения.

В данной работе мы проанализируем результаты проведенного нами анкетирования населения города Красноярска на предмет удовлетворенности качеством услуг в кабинете врачебных консультаций «Фемина», в соответствии с ГОСТ ISO9001 и ГОСТ Р 56036-2014.

Актуальность данного исследования заключается в том, что предоставление качественных услуг населению и развитие системы здравоохранения определено как одно из приоритетных направлений государственной политики.

Целью данной работы является оценка качества услуг кабинета врачебных консультаций ООО «Фемина». В соответствии с ГОСТ Р 56036-2014 была разработан план и программа проведения исследования (прил. 3, И).

Исходя из цели нам предстоит решить следующие задачи:

1. провести анкетирование среди пациентов клиники ООО «Фемина»;
2. обработать и проанализировать результаты анкетирования;
3. выявить какие показатели наиболее значимые для пациентов клиники ООО «Фемина»;

4. выявить существующие проблемы и предложить их решение.

Для изучения проблематики данного вопроса случайным образом было выбрано и анонимно опрошено 100 человек, что позволило наиболее точно оценить ситуацию, которая происходит сейчас в кабинете врачебных консультаций «Фемина».

Основываясь на результатах проведенного анкетирования пациентов клиники «Фемина» по специально разработанной анкете (прил. Й), предполагается оценить качество услуг в данной медицинской организации и выявить важность предлагаемых детерминант для пациентов.

Для начала, проанализируем данные респондентов, которые отвечали на предоставленную им анкету.

Сперва, следует отметить, что все респонденты, прошедшие анкетирование, женщины. Говоря о возрастном критерии, можно сделать вывод о том, что наиболее активно заполняли анкету жители города Красноярска, которые на данный момент находятся в возрастном промежутке от 20 до 29 лет (60%). Респонденты старшей возрастной категории, от 30 до 51 года, отнеслись к анкете с наименьшим интересом (рис. 10).

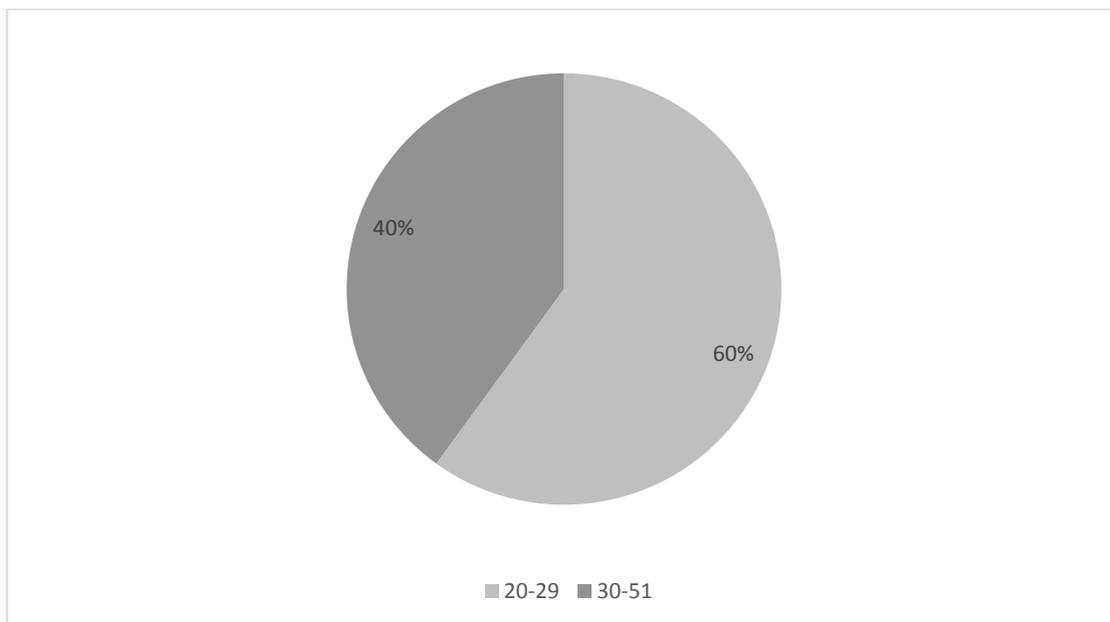


Рис.10. – Возрастная категория респондентов

Проанализировав род деятельности опрошенных жителей Красноярска, можно сказать, что наибольшее количество респондентов, заполнявших

анкету, являются служащие (32%), далее идут рабочие (28%), далее домохозяйки (20%), меньше всего оказалось студентов и предпринимателей, 16% и 4% соответственно (рис. 11).

Средний душевой доход респондентов в месяц составил 31 320 рублей.

Теперь рассмотрим более подробно полученные результаты анкетирования.

Теперь рассмотрим более подробно полученные результаты анкетирования.

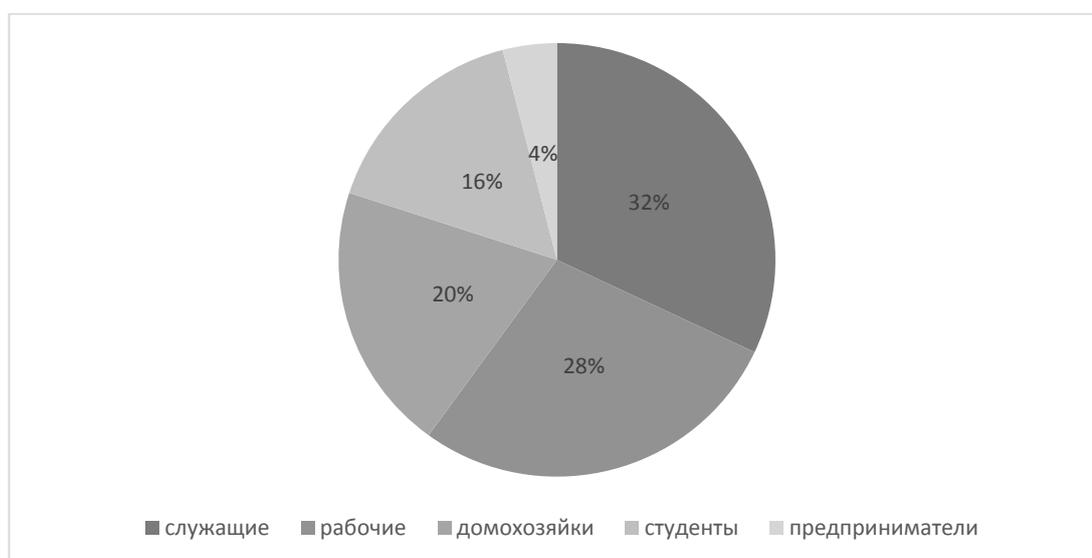


Рис.11. – Род деятельности респондентов

Первый рассмотренный аспект – анализ предложения медицинских услуг среди опрошенных пациентов клиники «Фемина». Как показало анкетирование, данную группу показателей 100% респондентов оценили на 4 и 5. Наиболее значимый показатель для потребителей в этой группе детерминант качества имеет безопасность предоставляемых медицинских услуг (92% респондентов поставили данный показатель на первое место), наименьшую значимость для потребителей имеет ширина предоставляемых услуг (64% респондентов поставили данный показатель на первое место).

Теперь перейдем к расчету интегрального показателя по первой группе детерминант:

$$(100*92+100*72+100*64) / (92+72+64) = 22800 / 228 = 100 \%$$

Второй рассмотренный аспект – анализ материальных условий предоставления услуг, данная группа детерминант делится на две подгруппы: эргономика и технологичность. Рассмотрим первую подгруппу – эргономику, как показало анкетирование, данную подгруппу 90,3% респондентов оценили на 4 и 5. Наиболее значимый показатель для потребителей в этой группе детерминант качества имеет санитарно-гигиеническое состояние помещений медицинской организации (92% респондентов поставили данный показатель на первое место), наименьшую значимость для потребителей имеет внешний вид медицинской организации и наличие парковки (44% респондентов поставили данный показатель на первое место). Рассмотрим вторую подгруппу – технологичность, данную подгруппу 97,3% респондентов оценили на 4 и 5. Наиболее значимый показатель для потребителей в этой группе детерминант качества имеет гарантированное выполнение услуги в определенный срок (96% респондентов поставили данный показатель на первое место), наименьшую значимость для потребителей имеет рациональность технологических решений в медицинских кабинетах (72% респондентов поставили данный показатель на первое место).

Теперь перейдем к расчету интегрального показателя по второй группе детерминант:

$$(96*44 + 100*92 + 92*60 + 96*76 + 80*72 + 68*44 + 100*72 + 100*88 + 96*72 + 96*96) / (44 + 92 + 60 + 76 + 72 + 44 + 72 + 88 + 72 + 96) = (4224 + 9200 + 5520 + 7296 + 5760 + 2992 + 7200 + 8800 + 6912 + 9216) / 716 = 67120 / 716 = 93,74 \%$$

Третий рассмотренный аспект – это анализ доступность услуги среди опрошенных пациентов клиники «Фемина». Как показало анкетирование, данную группу показателей 97,7% респондентов оценили на 4 и 5. Наиболее значимый показатель для потребителей в этой группе детерминант качества имеют затраты времени на медицинские услуги (84% респондентов поставили данный показатель на первое место), наименьшую значимость для потребителей имеет наличие всесторонней, доступной информации о

реализуемых услугах, оказываемых медицинской организацией и цены на реализуемые услуги и их соответствие качеству услуг (64% респондентов поставили данный показатель на первое место).

Теперь перейдем к расчету интегрального показателя по третьей группе детерминант:

$$(92*64 + 96*80 + 96*72 + 100*64 + 100*72 + 100*72 + 100*84) / (64 + 80 + 72 + 64 + 72 + 72 + 84) = (5888 + 7680 + 6912 + 6400 + 7200 + 7200 + 8400) / 508 = 49680 / 508 = 97,8 \%$$

Четвертый рассмотренный аспект – это анализ компетентности, профессионализма персонала и его отношения к пациентам. Как показало анкетирование, данную группу показателей 100% респондентов оценили на 4 и 5. Наиболее значимый показатель для потребителей в этой группе детерминант качества имеет вежливость и доброжелательность сотрудников организации по отношению к пациентам и уважительное отношение персонала к пациентам (96% респондентов поставили данный показатель на первое место), наименьшую значимость для потребителей имеет внешний вид персонала (68% респондентов поставили данный показатель на первое место).

Теперь перейдем к расчету интегрального показателя по четвертой группе детерминант:

$$(100*88 + 100*96 + 100*96 + 100*88 + 100*84 + 100*88 + 100*84 + 100*92 + 100*88 + 100*68 + 100 * 88) / (88 + 96 + 96 + 88 + 84 + 88 + 84 + 92 + 88 + 68 + 88) = 96000 / 960 = 100 \%$$

Обобщим значения рассчитанных нами интегральных показателей на рисунке 12.

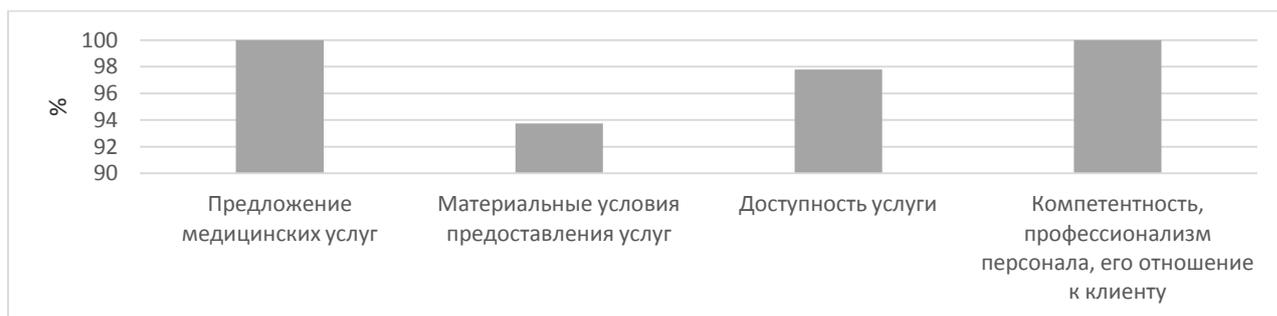


Рис.12. – Обобщенное значение интегральных показателей

Наглядно представим значимость детерминант качества услуг для респондентов.

Основными проблемами данного медицинской организации можно обозначить: отсутствие специального сервиса для лиц с ограниченными возможностями (так заявили 20% пациентов) и отсутствие парковки (так заявили 32% пациентов).

Теперь перейдем к расчету обобщающего показателя оценки качества услуг:

$$\sqrt[4]{(100 \cdot 97,8 \cdot 93,74 \cdot 100)} = 97,85 \%$$

К сожалению, решить возможно только одну проблему, связанную с сервисом для лиц с ограниченными возможностями, которую мы рассмотрим в следующем пункте главы. Решение проблемы с парковочными местами невозможно, так как рядом с ней находится проезжая часть.

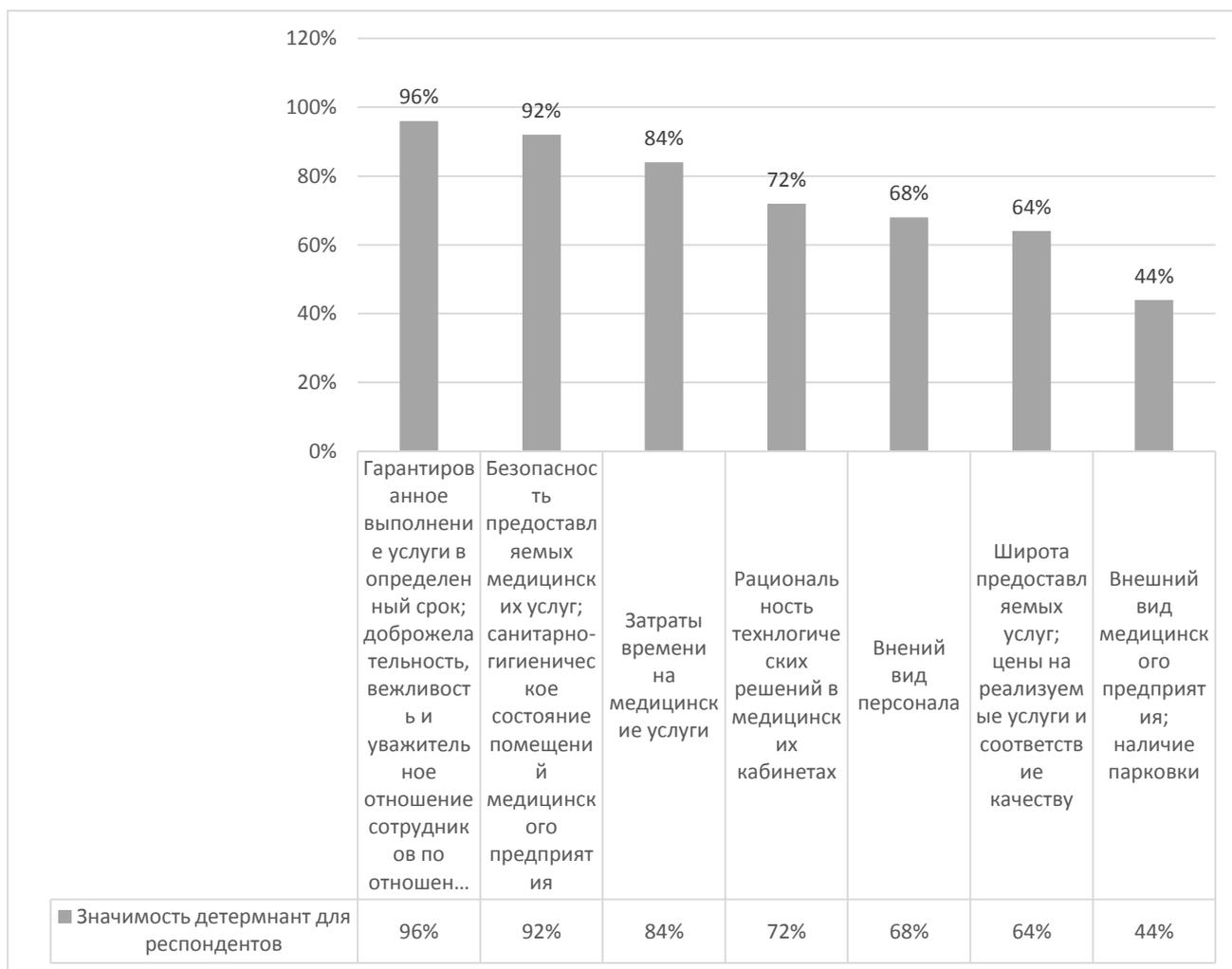


Рис.13. – Значимость детерминант для респондентов

Проанализировав результаты анкетирования, можно сделать вывод о том, что пациенты клиники «Фемина» довольны качеством предоставляемых услуг.

Теперь перейдем к следующему пункту третьей главы, где мы дадим конкретные рекомендации по повышению прибыли и рентабельности клиники ООО «Фемина».

### 3.2. Разработка и экономическое обоснование рекомендации по росту прибыли и рентабельности

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26.12.2014 N1521 "Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений" нормативный документ

СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильной группы населения» с 1 июля 2015 г. является обязательным к исполнению. Определение Конституционного Суда РФ от 13.05.2010 N689-О-О, конституционный суд РФ определил, что обязанность по созданию доступной среды также возлагается на муниципальные образования в лице органов местного самоуправления.

Распоряжение от 27 октября 2014 года №2136-р. Продляет срок реализации государственной программы «Доступная среда» продлён до 2020 года.

Программа определяет основные направления улучшения условий жизни лиц с ограниченными возможностями на основе повышения доступности и качества услуг.

В соответствии с данным федеральным законом каждая организация обязана создать сервис для лиц с ограниченными возможностями. В такой

сервис входит обязательное наличие пандусов и автоматических раздвижных дверей. В целях улучшения качества услуг и удовлетворения требований законодательства мы предлагаем создать такой сервис в ООО «Фемина».

Актуальность создания такого сервиса определяется наличием в социальной структуре общества значительного количества лиц, имеющих признаки ограничения жизнедеятельности. Такой сервис позволит привлечь новых клиентов, а соответственно повысить социальную и экономическую эффективность ООО «Фемина».

Перейдем к расчету стоимости создания сервиса для лиц с ограниченными возможностями в ООО «Фемина» (табл. 17).

Таблица 17.

Расчет стоимости оборудования для создания сервиса для лиц с ограниченными возможностями

Наименование	Количество	Стоимость, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Раздвижные двери с двумя створками (ширина - 1,4 м, высота - 2,1 м)	2	76,6	153,2
Пандус быстросборный	1(3 метра)	23 /п.м.	69
			Итого: 222,2

Также нам необходимо рассчитать стоимость работ по установке данного оборудования.

Стоимость установки раздвижной двери составляет 10 тыс. руб., нам необходимо установить две раздвижные двери.

Стоимость монтажа входит в цену пандуса.

Расчет стоимости работ по установке оборудования для лиц с ограниченными возможностями:

$$(10 * 2) = 20 \text{ тыс. руб.}$$

Итоговая стоимость создания сервиса для лиц с ограниченными возможностями:

$$222,2 + 20 = 242,2 \text{ тыс. руб.}$$

Второй рекомендацией выступает создание сайта клиники ООО «Фемина». Так как сайт наиболее современное, многофункциональное и актуальное средство рекламы. Сайт позволяет не только рассказать клиентам о себе, но и является залогом успеха в развитии бизнеса. Ведение бизнеса с использованием корпоративного сайта обеспечит увеличение прибыли и стабильности работы фирмы в целом.

Разработка сайта включает в себя несколько этапов:

1. проектирование сайта или веб-приложения (сбор и анализ требований, разработка технического задания, проектирование интерфейсов);
2. разработка креативной концепции сайта;
3. создание дизайн-концепции сайта;
4. создание макетов страниц;
5. создание мультимедиа и FLASH-элементов;
6. вёрстка страниц и шаблонов;
7. программирование (разработка функциональных инструментов) или интеграция в систему управления содержимым (CMS);
8. оптимизация и размещение материалов сайта;
9. тестирование и внесение корректировок;
10. открытие проекта на публичной площадке;
11. обслуживание работающего сайта или его программной основы.

Объем сайта – 9 html страниц, такие как:

1. главная;
2. направления:
  - а) гинекология;
  - б) эндокринология;
  - с) УЗИ диагностика.
3. цены и услуги;
4. специалисты;
5. для пациента;

б. о клинике.

Сайт будет создан на русском языке. Также сайт будет адаптирован под различные устройства: компьютеры, планшеты, мобильные телефоны, смартфоны и т.д.

Срок создания сайта – 15 дней.

Эксплуатационное назначение:

1. предоставление информации о клиники;
2. привлечение новых клиентов;
3. создание имиджа организации.

Функциональное назначение сайта:

1. предоставление достоверной информации о: клинике «Фемина», предоставляемых услугах, ценах на услуги, проводимых акциях, режиме работы, местонахождении, специалистах;
2. возможность онлайн записи на прием;
3. обратная связь и консультация в режиме онлайн;
4. возможность публикации отзывов.

Мы предлагаем найти дизайнера и разработчика через фриланс биржу FL, для того, чтобы снизить затраты и получить более уникальный и качественный сайт.

Поиском дизайнера и разработчиков будет заниматься администратор. Обслуживанием сайта, после его создания, консультацией клиентов, изменением существующей информации о клинике, будет заниматься администратор.

За выполнение дополнительной работы администратору будет назначена надбавка к заработной плате, в размере 3 000 руб. в месяц.

Перейдем к расчету стоимости сайта (табл. 18).

Таблица 18.

Расчет стоимости создания сайта

Название	Стоимость, тыс. руб.	Срок выполнения	Срок обслуживания
Дизайн	10	7 дней	-

Верстка	5	7 дней	-
Создание формы обратной связи	1	1 день	-
Домен	0,6	-	1 год
Хостинг	1,9	-	1 год
Продвижение сайта	20	4-6 месяцев	-
			Итого: 38,5

По результатам работы экспертной группы (генеральный директор (Канская Е. В.), врач-узиолог (Бородянская Д. М.), администратор (Ибрагимов М. Д.), представители организации по продвижению сайтов VIPRO, генеральный директор клиники "РашЭл") методом мозгового штурма определили, что прирост выручки составит 13 % за счет увеличения числа клиентов.

Рассчитаем прирост основных показателей.

Увеличение выручки за счет увеличения численности клиентов:

$$(9\,689 * 113) / 100 = 10\,948,6 \text{ тыс. руб.}$$

Прирост выручки за счет увеличения численность клиентов:

$$10\,948,6 - 9\,689 = 1\,259,6 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличение себестоимости за счет прироста выручки:

$$(76,32 * 10\,948,6) / 100 + 85,4 = 8\,441,4 \text{ тыс. руб.}$$

Прирост себестоимость за чет прироста выручки:

$$8\,441,4 - 7\,395 = 1\,046,4 \text{ тыс. руб.}$$

Прирост валовой прибыли:

$$10\,948,6 - 8\,441,4 = 2\,507,2 \text{ тыс. руб.}$$

После расчета стоимости сайта нам необходимо посчитать все затраты, которые потребуются для реализации данной рекомендации (табл. 19).

Далее рассмотрим, насколько изменяться основные показатели после внедрения наших рекомендаций.

По данным таблицы 20 мы наблюдаем увеличение выручки на 1 259,6 тыс. руб. или на 13%. Себестоимость продаж увеличилась на 1 046,4 тыс. руб. или 14,15 %. Валовая прибыль увеличилась на 213,2 тыс. руб. или на 9,3 %.

Таблица 19.

#### Итого затрат

Затраты	Статьи затрат	Стоимость, тыс. руб.
Единовременные	Создание сайта	16
	Продвижение сайта	20
Текущие (в год)	Обслуживание сайта	2,5
	Надбавка к ЗП Администратора	36
	Страховые платежи в внебюджетные фонды	10,9
		Итого: 85,4

Таблица 20.

#### Анализ основных показателей ООО «Фемина» после внедрения рекомендаций

Показатели	Отчетный год		Отчетный год с учетом внедрения рекомендаций		Отклонение (+;-) по		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. весу, %	
Выручка	9 689	100	10 948,6	100	1 259,6	-	113
Себестоимость	7 395	76,3	8 441,4	77,1	1 046,4	0,7	114,15
Валовая прибыль	2 294	23,67	2 507,2	22,9	213,2	- 0,77	109,3

Проанализировав данные таблицы 20 можно сделать вывод о том, что внедрение сайта является экономически целесообразным.

Графически отразим экономическую и социальную эффективность предложенных мероприятий (рис. 14).

Предложенные нами мероприятия позволяют повысить экономическую и социальную эффективность (рис. 14).



Рис.14. – Экономическая и социальная эффективность предложенных мероприятий

По итогам третьей главы выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы:

1. для повышения деятельности организации были приложены следующие мероприятия:
  - а) создание сервиса для лиц с ограниченными возможностями;
  - б) создание сайта организации.
2. дано экономическое обоснование предложенных мероприятий;
3. проведено сравнение деятельности организации до и после предложенных мероприятий;
4. оценена экономическая и социальная эффективность от предложенных мероприятий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная выпускная квалификационная работа посвящена анализу формирования прибыли организации ООО «Фемина» и оценке перспектив ее роста, разработке рекомендаций по росту прибыли и рентабельности.

Анализ основных показателей хозяйственной деятельности показал, что в 2015 году ООО «Фемина» по сравнению с 2013 годом, повысило все свои финансовые результаты, что доказывается увеличением темпов роста и абсолютным приростом отдельных основных показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности ООО «Фемина».

Обобщая результаты изучения основных показателей организации за 2013-2015 гг. можно отметить следующие положительные моменты:

1. увеличение выручки, по абсолютному показателю на 2 476 тыс. руб. или на 34,34 %;
2. рост производительности труда работников организации вырос на 34,34 %;
3. рост показателей фондоотдачи и коэффициента эффективности использования основных фондов;
4. рост суммы и уровня валовой прибыли;
5. снижение уровня себестоимости продаж на 13,29 %;
6. прибыль от продаж увеличилась на 206,27 % при росте ее рентабельности на 13,29 %;
7. рост прочих доходов;
8. увеличение чистой прибыли организации, под влиянием вышеуказанных факторов, а соответственно и рентабельности конечной деятельности на 151,56 %.

Однако наряду с перечисленными позитивными факторами деятельности организации были выявлены и отрицательные моменты:

1. время обращения оборотных средств замедлилось на 41,3 дней или на 328,82 %, что привело к относительному вовлечению средств в оборот;

2. снижение коэффициента эффективности использования оборотных средств в сравнении 2015 к 2013 году на 0,93 пункта, но относительно 2014 года вырос на 0,09 пункта;
3. рост себестоимости продаж на 931 тыс. руб. или на 14,4 %, что приводит к уменьшению валовой прибыли;
4. прочие расходы выросли на 73,23 %, соответственно снизилась прибыль до налогообложения.

После проведенного нами маркетингового исследования были выявлены следующие положительные моменты:

1. гарантированное выполнение услуги в определенный срок;
2. доброжелательность, вежливость и уважительное отношение сотрудников по отношению к клиентам;
3. безопасность предоставляемых медицинских услуг;
4. санитарно-гигиеническое состояние помещений медицинской организации;
5. затраты времени на медицинские услуги;
6. рациональность технологических решений в медицинских кабинетах;
7. внешний вид персонала.

Но наряду с положительными моментами также были выявлены и отрицательные:

1. отсутствие парковки;
2. отсутствие сервиса для лиц с ограниченными возможностями;
3. отсутствие сайта.

Для повышения прибыли ООО «Фемина» в будущем мы можем предложить ряд рекомендаций:

1. в соответствии с федеральным законом каждая организация обязана создать сервис для лиц с ограниченными возможностями. Для удовлетворения требований законодательства и улучшения качества оказываемых услуг мы предлагаем заменить обычные двери на автоматические раздвижные и установить пандус, что привело к

увеличению затрат на 242,2 тыс. руб. и социальной эффективности в виде обеспечения доступной среды для лиц с ограниченными возможностями;

2. создание сайта, его основными задачами выступают: привлечение новых клиентов, создание имиджа организации, предоставление информации о клинике, что обеспечит рост выручки и прибыль организации повысится на 213,2, а в социальном аспекте – повысится информативность клиентов об организации и экономия времени клиентов.

Таким образом, все предложенные рекомендации направлены на увеличение экономической и социальной эффективности. Также мы провели расчет расходов, необходимых для осуществления данных рекомендаций.

Затраты на рекомендации составят – 317,6 тыс. руб.

В результате внедренных рекомендаций прибыль от продаж увеличится на 213,2 тыс. руб.

Сравнивая показатели отчетного года и достигнутые после внедрения рекомендаций, можно оценить положительно эффект от их внедрения. Так выручка увеличилась на 1 259,6 тыс. руб. или на 13%.

Особого внимания требует анализ изменения финансовых результатов. Валовая прибыль увеличится на 9,3%, одна ее уровень снизился на 0,77 %. Рост себестоимость продаж будет происходить более высокими темпами, чем рост выручки, поэтому их уровень вырос на 0,7 %. Прибыль от продаж возрастет на 9,3 %.

Таким образом, при проведении постоянном анализа хозяйственной деятельности организации, своевременного внесения изменений в соответствии с выявленными положительными и отрицательными моментами и учетом рекомендаций, организации удастся повысить качество оказываемых услуг, наращивать объёмы доходов и прибыли.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ. URL: consultant.ru/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ ред. от 31.01.2016. URL: consultant.ru/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: В 2 ч. [Электронный ресурс]: по состоянию на 05.05.2016. URL: consultant.ru/
4. Формы бухгалтерской отчетности организации [Электронный ресурс]: Приказ от 2 июля 2010 г. N 66н. URL: consultant.ru/
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» ПБУ 18/02 [Электронный ресурс]: Приказ от 19 ноября 2002 г. N 114н, от 06.04.2015 N 57н. URL: consultant.ru/
6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: Приказ от 6 мая 1999 г. N 33н, от 06.04.2015 N 57н. URL: consultant.ru/
7. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]: Приказ от 6 мая 1999 г. N 32н, от 06.04.2015 N 57н. URL: consultant.ru/
8. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: Должностные инструкции. URL: <http://www.aup.ru/>
9. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: Т.А. Фролова Экономика предприятия: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. URL: <http://www.aup.ru/>
10. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: Е.Г. Непомнящий, Планирование на предприятии. Конспект лекций. Таганрог: ТИУиЭ, 2011. URL: <http://www.aup.ru/>
11. Библиотека ГОСТов [Электронный ресурс]: ГОСТ Р 56036-2014. URL: <http://vsegost.com/>

12. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Отчет о финансовых результатах (ОКУД 0710002). URL: <https://www.consultant.ru/>
13. НАМИ-ЦентрСерт [Электронный ресурс]: ГОСТ ISO 9001-2011. URL: <http://nami-smk.ru/>
14. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Индексы потребительских цен на товары и услуги. URL: <http://www.gks.ru/>
15. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]: Бухгалтерский баланс. URL: <http://www.grandars.ru/>
16. Баятова И. М., Маркина Е. В., Родионова В. М. Бухгалтерский учет и контроль в государственных учреждениях / И. М. Баятова, Е. В. Маркина, В. М. Родионова – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2012 г. – 232 с.
17. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Пер. с англ. / Л.А. Бернштейн. – М.: Финансы и статистика, 2012 г. - 89 с.
18. Давыдова Л. В., Коршунова Г. В., Романова Л. Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л. В. Давыдова, Г. В. Коршунова, Л. Е. Романова – СПб.: Питер, 2011 г. – 336 с.
19. Доброседова И. И., Попова Р. Г., Самонова И. Н. Финансы предприятий / И. И. Доброседова, Р. Г. Попова, И. Н. Самонова – СПб: Питер, 2014 г. – 224 с.
20. Клименко И. С. Экономическая кибернетика: экономико-математическое моделирование: курс лекций. / И. С. Клименко – Рудный: РИИ, 2010 г. – 187 с.
21. Колчина Н. В., Поляк Г. Б., Бурмистрова Л. М., Пантелеев А. П., Португалова О. В., Вафина Л. А., Козлова О. Л., Лихачева О. Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. М. Бурмистрова, А. П. Пантелеев, О. В. Португалова, Л. А. Вафина, О. Л. Козлова, О. Н. Лихачева - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.- 407 с.

22. Косолапова М. В., Свободин В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин – М: Дашков и К, 2014 г. – 247 с.
23. Крылов Э. И., Власова В. М. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова – СПб.: ГУАП, 2010 г. – 256 с.
24. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: учебник / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю – М: ИНФРА-М, 2003 г. – 983 с.
25. Радостовец В. К. Финансовый и управленческий учет на предприятии / В. К. Радостовец – Алматы: НАК «Центраудит», 2013 г. – 576 с.
26. Раевский В. А. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий / В. А. Раевский. – М.: ИНФРА-М, 2014 г. – 258 с.
27. Савитская Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. В. Савитская. – М.: Инфра-М, 2013 г. – 169 с.
28. Семенихин В. В. Налог на прибыль организаций, доходы и расходы / В. В. Семенихин. – 2-е изд. – М: Издательский дом "ГроссМедиа", 2012 г. - 1983 с.
29. Семенихин В. В. Перевозки: правовое регулирование, налоговый и бухгалтерский учет / В. В. Семенихин. – М: Издательский дом "ГроссМедиа", 2011 г. – 880 с.
30. Синяева И. М., Синяев В.В., Романенкова О. Н. Маркетинг услуг: учебник / И. М. Синяева, В. В. Синяев, О. Н. Романенкова – М: Дашков и К, 2014 г. – 252 с.
31. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент, учебник / Е.С. Стоянова. – М.: Перспектива, 2013 г. – 458 с.
32. Стражев В. И. Оперативное управление предприятием, проблемы учета и анализа: учебное пособие / В. И. Стражев – Минск: Наука и техника, 2011 г. – 350 с.
33. Суслова Ю. Ю., Терещенко Н.Н. Прибыль предприятия: учебное пособие / Ю.Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко – Красноярск, 2014 г. – 138 с.

34. Терещенко Н. Н., Трусова С. В. Методологические подходы к оценке качества услуг предприятий розничной торговли: монография / Н. Н. Терещенко С. В. Трусова – Красноярск, 2011 г. – 166 с.
35. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие / Дж. Р. Уокер – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 735 с.
36. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г. Экономика организации: практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина – М: Дашков и К, 2014 г. – 120 с.

## Состав показателей, формирующих различные виды бухгалтерской прибыли (в соответствии с формой №2 «Отчет о финансовых результатах»)

[33]

Показатель	Состав
Выручка	Сумма денежных средств от реализации товаров, работ, услуг
Себестоимость продаж	Сумма расходов по оказанию услуг
Валовая прибыль (убыток)	Доходы от обычных видов деятельности, представляющие собой разницу между выручкой и себестоимостью продаж
Коммерческие расходы	Затраты, связанные с реализацией продукции, в торговле – издержки обращения
Управленческие расходы	Затраты общехозяйственного назначения
Прибыль (убыток) от продаж	Финансовый результат от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг, т.е. от осуществления организацией операционной деятельности
Доходы от участия в других организациях	Поступления, связанные с участием в уставном капитале других организаций, включая проценты и иные доходы по ценным бумагам; прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности по договору простого товарищества
Проценты к получению	Проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств (депозит); процент за использование банком денежных средств на расчетном счете и т.п.
Проценты к уплате	Сумма денежных средств, которые организация должны оплатить по полученным кредитам и займам, по купленным акциям и облигациям и т.п.

Продолжение приложения А

Прочие доходы	Доходы от сдачи имущества в аренду; присужденные и признанные должником штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также доходы от возмещения причиненных убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; другие доходы от операций, непосредственно не связанных с реализацией товаров (работ, услуг); положительные курсовые разницы по валютным счетам, а также курсовые разницы по операциям в иностранной валюте и др.
Прочие расходы	Затраты на содержание законсервированных мощностей и объектов (кроме затрат, возмещаемых за счет других источников); затраты по аннулированным торгово-хозяйственным сделкам; убытки по операциям с тарой; судебные издержки и арбитражные расходы; присужденные или признанные штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также расходы по возмещению причиненных убытков; убытки от списания дебиторской задолженности, по которым срок исковой давности истек, и других долгов и др.
Прибыль (убыток) до налогообложения	Финансовый результат общей деятельности организации
Текущий налог на прибыль	Налог на прибыль, единый налог на вмененный доход, единый налог при упрощенной системе

## Окончание приложения А

Изменение отложения налоговых активов	Отложенные налоговые обязательства признаются при наличии временных разниц и приводят к увеличению налога на прибыль. ОНО по мере уменьшения или полного погашения временных разниц будут уменьшаться или полностью погашаться
Изменение отложения налоговых обязательств	Отложенные налоговые активы - это часть отложенного налога на прибыль, приводящая к уменьшению налога на прибыль
Чистая прибыль (убыток)	Конечный финансовый результат деятельности организации

Приложение Б

Методика расчета показателей, формирующих различные виды бухгалтерской прибыли (в соответствии с формой №2 «Отчет о финансовых результатах»)

Показатель	Методика расчета
Выручка	$V_p = P * Ц$ , где $V_p$ – это выручка, $P$ – количество реализованных продуктов, $Ц$ – цена реализации каждого изделия
Себестоимость продаж	Сумма всех расходов по основной деятельности, связанных с осуществлением производственного процесса
Валовая прибыль (убыток)	$ВП = V_p - С$ , где $ВП$ – это валовая прибыль (убыток), $V_p$ – выручка, $С$ – себестоимость продаж
Прибыль (убыток) от продаж	$П_{пр} = ВП - КР - УР$ , где $КР$ – коммерческие расходы, а $УР$ – управленческие расходы
Проценты к получению	Это проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.
Проценты к уплате	Это проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов)
Прибыли (убыток) до налогообложения	$П_{до н/о} = П_{пр} + \%_{к\ получ} - \%_{к\ упл} + Д_{уч} + ПД - ПР$ , где $\%_{к\ получ}$ – это проценты к получению, $\%_{к\ упл}$ – это проценты к уплате, $Д_{уч}$ – доходы от участия в других организациях, $ПД$ – прочие доходы, $ПР$ – прочие расходы
Чистая прибыль (убыток)	$ЧП = П_{до н/о} - ТН +/- ОНО +/- ОНА - П$ , где $ТН$ – это текущий налог на прибыль, $ОНО$ – изменение отложенных налоговых обязательств, $ОНА$ – изменение отложенных налоговых активов, $П$ – прочие

Методика анализа прибыли разработанная Романовой Л. Е., Давыдовой Л. В.,  
Коршуновой Г. В.

Романова Л. Е., Давыдова Л. В., Коршунова Г. В. выделяют следующие методические подходы к проведению комплексного экономического анализа (КЭА), которые содержат следующие организационные этапы его проведения:

1. определение целей и задач комплексного экономического анализа (целевой этап КЭА);
2. обоснование совокупности показателей, которые должны быть подвергнуты анализу для достижения поставленной цели (параметрический аспект КЭАХД);
3. разработка блок-схемы и последовательности проведения КЭА;
4. установление периодичности и сроков проведения КЭА;
5. выбор способов и методов анализа экономической информации;
6. разработка организационных этапов (аспектов) проведения анализа и распределения обязанностей между службами по вопросу проведения КЭА;
7. порядок оформления результатов анализа и их оценки (аналитическая записка, аналитический обзор и т. д.);
8. оценка трудоемкости аналитических работ, подсчет экономического эффекта от проведенного анализа [18].

При разработке системы КЭА необходимо также учитывать интересы различных партнерских групп, влияющих на стратегию бизнеса: общество; правительство; акционеры; заимодавцы; поставщики; подрядчики; клиенты; менеджеры; персонал.

Каждое из четырех направлений финансово-хозяйственной деятельности организации состоит из блоков, характеризующих специфику экономического содержания и функционирования организации — как

системы в целом, так и ее структурных элементов (подсистем), взаимосвязь между ними.

Основные принципы КЭА:

1. всесторонность анализа;
2. наличие единой цели его проведения;
3. системность (взаимосвязанность) различных аспектов анализа;
4. согласованность всех направлений анализа и одновременность (синхронность) его проведения [18].

Методика КЭА представляет собой совокупность организационно-методических подходов и специальных приемов (методов), применяемых для обработки экономической информации.

Комплексный экономический анализ использует общие и частные методические подходы.

Общая методика представляет совокупность приемов аналитической работы в любой отрасли хозяйства. Общая методика экономического анализа включает три составляющие:

1. способы обработки экономической информации;
2. рабочие этапы экономического анализа;
3. последовательность проведения полного комплексного экономического анализа и подбор тем и вопросов для локального анализа [18].

Частные методики конкретизируются по основным видам экономического анализа.

Методика КЭА должна включать в себя как анализ деятельности организации в целом, так и внутрихозяйственный анализ по данным системного бухгалтерского учета и всей другой информации.

При проведении комплексного анализа хозяйственной деятельности организации можно выделить основные этапы анализа:

На 1-м этапе хозяйственная деятельность анализируемой организации рассматривается как система, состоящая из трех взаимосвязанных элементов:

1. использование ресурсов;
2. производственный процесс;
3. выпуск готовой продукции [18].

На 2-м этапе анализа производят отбор показателей, характеризующих деятельность организации. Разрабатывается система синтетических (результативных, обобщающих) показателей и аналитических (частных или факторных) показателей: например, объем продукции — обобщающий показатель; численность рабочих, средняя выработка на одного рабочего — частные (факторные) показатели.

На 3-м этапе проведения системного экономического анализа составляется общая блок-схема комплексного и системного экономического анализа. Она представляет собой модель формирования экономических показателей и связи между ними.

На 4-м этапе системного анализа определяются взаимосвязи между блоками и факторами, влияющие на изменение обобщающего показателя. Например, на объем продукции оказывают влияние факторы, связанные с использованием средств труда: средняя стоимость основных производственных фондов и фондоотдача.

На 5-м этапе обобщаются количественные данные, полученные на предыдущих этапах анализа.

На 6-м этапе анализируются и оцениваются полученные количественные данные, обобщаются результаты анализа. Дается объективная оценка результатов хозяйственной деятельности и имеющихся резервов, вырабатываются предложения и рекомендации по использованию выявленных резервов и повышению эффективности производства.

Методика анализа прибыли разработанная Крыловым Э. И. и Власовой В. М.

Крылов Э. И., Власова В. М. выделяют четыре этапа анализа прибыли:

1. первый этап – экспресс-анализ прибыли, рентабельности продаж и активов организации;
2. второй этап – углубленный анализ по факторам прибыли от продаж, от операционной и внереализационной деятельности;
3. третий этап – определение влияния прибыли на рентабельность активов и продаж;
4. четвертый этап – анализ использования прибыли [23].

При проведении экспресс-анализа прибыли изучается величина совокупной прибыли организации за анализируемый период, ее динамика и структура, выполнение плана по прибыли, а также рентабельность активов и продаж. Показатели, полученные за отчетный период, сравниваются с аналогичными показателями предыдущего года. Также во время данного анализа дается обобщающая оценка рентабельности активов и продаж.

Информационной базой для такого рода анализа выступают бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах [28].

Большое влияние на финансовые результаты организации оказывают операционная и внереализационная деятельность. Анализ операционных, процентных и внереализационных результатов деятельности организации начинается с изучения их динамики. Далее рассматривают отдельные виды доходов и расходов, причины и следствия их образования.

При анализе конечных финансовых результатов деятельности организации важно принимать во внимание не только динамику, структуру, факторы и резервы роста прибыли, но и рентабельность, которая определяется тремя группами показателей:

1. показатели рентабельности, характеризующие прибыльность продаж или рентабельность реализованной продукции;

2. показатели рентабельности, характеризующие рентабельность производства продукции и реализуемых инвестиционных проектов;
3. показатели рентабельности, характеризующие доходность капитала и таких его составляющих, как собственный и заемный капитал.

Анализ рентабельности продаж начинается с изучения ее фактического уровня за отчетный период в сравнении за предыдущие года.

Величина прибыли от продаж в значительной степени связана с эффективностью использования производственных активов, имеющих у организации. В состав производственных активов включаются основные производственные средства (здания, сооружения, оборудование и т.д.), нематериальные активы (патенты, ноу-хау, товарные знаки, торговые марки и т.д.) и материально-производственные запасы.

Анализ рентабельности производственных активов можно проводить, используя следующие методики:

1. экономическая модель анализа рентабельности совокупного капитала по факторам, называемой формулой Дюпона;
2. любые приемы элиминирования, например, прием цепных подстановок;
3. также можно использовать и другую факторную модель. Для ее получения необходимо разделить числитель и знаменатель формулы расчета рентабельности производственных активов на выручку-нетто от продаж.

Распределение совокупной прибыли организации осуществляется в несколько этапов.

Методика анализа прибыли разработанная Сусловой Ю. Ю.

и Терещенко Н. Н.

Сулова Ю. Ю. и Терещенко Н. Н. выделяют три этапа анализа прибыли, которые мы рассмотрим в таблице.

Таблица 5

## Этапы анализа прибыли [33]

Название этапа	Содержание
Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) постановка целей и задач анализа прибыли;</li> <li>b) выбор предмета объекта анализа;</li> <li>c) выбор методов анализа;</li> <li>d) определение информационного обеспечения прибыли;</li> <li>e) составление программы проведения исследования;</li> <li>f) изучение экономических предпосылок анализа прибыли.</li> </ul>
Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) анализ динамики всех видов прибыли организации за ряд предшествующих лет;</li> <li>b) выявление и оценка влияния факторов на изменение различных видов прибыли (факторный анализ);</li> <li>c) расчет и анализ показателей рентабельности деятельности организации;</li> <li>d) оценка эффективности использования чистой прибыли.</li> </ul>
Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) выявление и мобилизация резервов роста прибыли и рентабельности;</li> <li>b) разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности деятельности организации;</li> <li>c) оформление и представление отчета по результатам анализа.</li> </ul>

### Должностные инструкции

Основными задачами, стоящими перед директором, являются:

1. осуществление руководства учреждением здравоохранения в соответствии с действующим законодательством,
2. определяющим деятельность органов и учреждений здравоохранения;
3. организация работы коллектива по оказанию своевременной и качественной медицинской и лекарственной помощи населению;
4. обеспечение организации лечебно-профилактической, административно-хозяйственной и финансовой деятельности учреждения;
5. осуществление анализа деятельности учреждения здравоохранения и на основе оценки показателей его работы принятие необходимых мер по улучшению форм и методов работы учреждения;
6. рассмотрение и утверждение о должностных инструкциях работников;
7. контроль выполнения требований правил внутреннего трудового распорядка, техники безопасности, охраны труда, технической эксплуатации приборов, оборудования и механизмов [8].

Основными задачами, стоящими перед техническим директором, являются:

1. организация технической подготовки производства или других видов основной деятельности организации, сокращение материальных и трудовых затрат;
2. координация работы технических служб организации по испытанию новых технических средств, комплексная автоматизация производства, планирование внедрения научно-технических достижений;
3. осуществление руководство текущим и перспективным

планированием технического развития организации;

4. осуществление контроля за заключением и исполнением договоров, связанных с внедрением новой техники, а также за финансированием и правильностью расчетов экономической эффективности мероприятий по освоению новой техники и технологий;
5. разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий, прогрессивных норм расходов основных материалов [8].

Основными задачами, стоящими перед администратором, являются:

1. обеспечивает работу по эффективному и культурному обслуживанию посетителей, созданию для них комфортных условий;
2. осуществляет контроль за сохранность материальных ценностей;
3. консультирует посетителей по вопросам наличия имеющихся услуг;
4. принимает меры к предотвращению и ликвидации конфликтных ситуаций;
5. рассматривает претензии, связанные с неудовлетворительным обслуживанием посетителей, и проводит соответствующие организационно-технические мероприятия;
6. осуществляет контроль за рациональным оформлением помещений, следит за обновлением и состоянием рекламы в помещениях и залах;
7. обеспечивает чистоту и порядок в помещениях, и на прилегающих к ним или зданию территориях;
8. контролирует соблюдение работниками организации трудовой и производственной дисциплины, правил и норм охраны труда, техники безопасности, требований производственной санитарии и гигиены;
9. информирует руководство организации об имеющихся недостатках в обслуживании посетителей, принимает меры к их ликвидации;
10. осуществляет контроль за исполнением работниками указаний руководства организации;

11. выполняет отдельные служебные поручения своего непосредственного руководителя [8].

Основными задачами, стоящими перед акушером-гинекологом, являются:

1. оказывает постоянную, экстренную и неотложную квалифицированную медицинскую помощь населению по своей специальности, используя современные способы и методы профилактики, диагностики, лечения и реабилитации, разрешенные для применения в медицинской практике;
2. ежедневно проводит осмотр больного в стационаре;
3. организует и самостоятельно проводит специальные диагностические исследования и интерпретирует их результаты;
4. в зависимости от состояния пациента вносит изменения в план лечения и определяет необходимость дополнительных методов обследования;
5. принимает участие в проведении профилактических мероприятий по предупреждению и снижению гинекологической заболеваемости, осложнений беременности и родов, послеродового периода;
6. осуществляет организацию и проведение профилактических гинекологических осмотров женщин с использованием современных методов обследования с целью раннего выявления и лечения гинекологических заболеваний;
7. выявляет беременных (на ранних стадиях беременности);
8. принимает участие в проведении предварительных при поступлении на работу и периодических медицинских осмотров. Осуществляет своевременное взятие на диспансерный учет и динамическое наблюдение гинекологических больных, проведение им комплекса лечебно-оздоровительных мероприятий с использованием санаторно-курортного лечения, а также других средств и методов

обследования и лечения, анализ эффективности диспансеризации. Выявляет гинекологических больных, нуждающихся в стационарном лечении;

9. осуществляет индивидуальный подбор современных средств контрацепции;
10. своевременно оформляет медицинскую документацию, предусмотренную законодательством Российской Федерации в области здравоохранения;
11. соблюдает принципы врачебной этики и деонтологии;
12. своевременно и квалифицированно исполняет приказы, распоряжения и поручения руководства учреждения;
13. соблюдает правила требования охраны труда, производственной санитарии и техники безопасности [8].

Основными задачами, стоящими перед эндокринологом, являются:

1. по своей специальности оказывает квалифицированную медицинскую помощь, используя при этом современные методы диагностики, профилактики, лечения и последующей реабилитации пациента;
2. в соответствии с установленными правилами и стандартами выбирает тактику ведения больного, разрабатывает план его обследования;
3. уточняет объем и методы обследования пациента для получения в самые короткие сроки достоверной и полной диагностики заболевания;
4. на основе собранных данных ставит анализ, а также назначает и проводит необходимое лечение и процедуры;
5. проводит ежедневный осмотр в стационаре больного;
6. изменяет план лечения по необходимости;

7. проводит контроль за правильностью проведения диагностических и лечебных процедур, а также за эксплуатацией оборудования и аппаратуры, инструментария, лекарственных препаратов, реактивов;
8. своевременно и квалифицированно исполняет приказы, распоряжения и поручения руководства учреждения;
9. соблюдает правила требования охраны труда, производственной санитарии и техники безопасности [8].

Основными задачами, стоящими перед УЗИ-логом, являются:

1. проводит ультразвуковые исследования по направлению от врачей отделенческой больницы (поликлиники и стационара);
2. регулярно повышает свою квалификацию путём прохождения обязательной сертификации (1 раз в 5 лет);
3. осваивает новые методики и медицинскую аппаратуру во время прохождения сертификации, на организуемых конференциях;
4. ведёт необходимую медицинскую и отчётную документацию;
5. проводит санитарно-просветительскую работу среди пациентов;
6. даёт необходимую информацию и разъяснения пациентам во время приёма;
7. обеспечивает наличие наглядных информационных материалов (стендов и т.п.), посвящённых профилактике заболеваний в рамках своей специализации, в непосредственной близости и внутри кабинета;
8. осуществляет контроль за сохранностью аппаратуры кабинета УЗИ: следит за правильностью обращения с аппаратурой, проводит предусмотренную технической инструкцией обработку аппаратуры;
9. контролирует соблюдение правил техники безопасности и охраны труда в кабинете;
10. принимает участие в разработке перечня предоставляемых кабинетом УЗИ платных услуг и цен на эти услуги;

11. предоставляет информацию об отношении пациентов к больнице, о проблемах, возникающих у них в процессе обслуживания, заведующей поликлиникой на совещаниях и при личных встречах. Вносит свои предложения, направленные на совершенствование процесса предоставления платных услуг [8].

Основными задачами, стоящими перед гинекологом-лапароскопистом, являются:

1. проводить диагностику гинекологических заболеваний пациенток на основании обращений и по направлению врачей отделенческой больницы (поликлиники и стационара);
2. проводить лечение гинекологических заболеваний пациенток в соответствии с обращениями и по направлению врачей отделенческой больницы (поликлиники и стационара);
3. участвовать в профилактике гинекологических заболеваний среди пациенток;
4. проводить диспансерное наблюдение пациенток: назначать курсы необходимого диспансерного лечения пациенткам с выявленными заболеваниями (группы заболеваний, для лечения которых предусмотрено диспансерное лечение);
5. Проводить санитарно-просветительскую работу среди пациенток;
6. давать необходимую информацию и разъяснения пациенткам во время приёма, при выезде на ж/д линии и в организации;
7. обеспечивать наличие наглядных информационных материалов (стендов и т.п.), посвящённых профилактике заболеваний внутри кабинета и рядом с кабинетом.
8. самостоятельно проводить ультразвуковую диагностику органов малого таза в УЗИ-кабинете;
9. принимать участие в разработке перечня предоставляемых женской консультацией платных услуг и цен на эти услуги;

10. предоставлять информацию об отношении пациенток к больнице, о проблемах, возникающих у них в процессе обслуживания, заведующей поликлиникой на совещаниях и при личных встречах. Вносить свои предложения, направленные на совершенствование процесса предоставления услуг [8].

Основными задачами, стоящими перед старшей медсестрой, являются:

1. рационально организует труд среднего и младшего медицинского персонала отделения;
2. составляет графики работы и отпусков медицинского персонала отделения; составляет табель на заработную плату, оформляет листки временной нетрудоспособности сотрудников отделения;
3. обеспечивает трудовую дисциплину, соблюдение правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности средним и младшим медицинским персоналом отделения;
4. составляет заявки на медикаменты и инструментарий, оборудование, заверяет их у заведующего отделением, своевременно получает из аптеки и с медицинского склада медикаменты, инструментарий и т.д.; составляет списки на списание и участвует в списании пришедшего в негодность инструментария и оборудования;
5. правильно хранит и учитывает наркотические, сильнодействующие и ядовитые медикаменты;
6. контролирует правильность проведения стерилизации инструментария и перевязочного материала;
7. ведет необходимую учетно-отчетную документацию;
8. систематически повышает свою профессиональную квалификацию и организует занятия по повышению профессиональной квалификации младшего медицинского персонала отделения [8].

Основными задачами, стоящими перед младше медсестрой, являются:

1. Оказывает помощь по уходу за пациентами под руководством старшей медицинской сестры;
2. проводит несложные медицинские манипуляции;
3. обеспечивает содержание в чистоте помещения;
4. следит за правильным использованием и хранением предметов ухода за пациентами;
5. следит за соблюдением больными и посетителями правил внутреннего распорядка учреждения здравоохранения.

Основными задачами, стоящими перед санитаркой, являются:

1. производит уборку помещений в учреждении здравоохранения в соответствии с санитарными нормами;
2. помогает старшей медсестре при получении медикаментов,
3. инструментов, оборудования и доставке их в отделение;
4. получает у технического директора и обеспечивает правильное хранение хозяйственного инвентаря и моющих средств;
5. по указанию старшей медсестры сопровождает больных в лечебно-диагностические кабинеты;
6. выполняет функции курьера, в аптечных учреждениях осуществляет мойку аптечной посуды;
7. сообщает техническому директору о неисправностях в системе отопления, водоснабжения, канализации и в электроприборах [8].

17782A

# **УСТАВ**

**Общества с ограниченной  
ответственностью**

**«Фемина»**

*(новая редакция)*

г. Красноярск, 2009 г.

## Устав ООО «Фемина»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Фемина», именуемое в дальнейшем «Общество», создается и действует в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- 1.2. Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании настоящего Устава и действующего законодательства Российской Федерации. Сроки деятельности Общества не ограничены.
- 1.2.1. Участниками Общества являются:
- Канская Елена Васильевна, имеющая паспорт серии 04 03 номер 936751 выдан Управлением внутренних дел Железнодорожного района города Красноярска, 25.03.2003 г., код подразделения 242-006, зарегистрирована по адресу: 660099, г. Красноярск, ул. Железнодорожников, д. 16а, кв. 28;
  - Бородинская Дина Михайловна, имеющая паспорт серии 04 04 номер 831072 выдан ГОМ-2 Управления внутренних дел Советского района города Красноярска, 17.02.2005 г., код подразделения 243-010, зарегистрирована по адресу: 660077, г. Красноярск, ул. Взлетная, д. 38, кв. 14.
- 1.3. Полное фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Фемина»; сокращенное фирменное наименование Общества: ООО «Фемина».
- Полное фирменное наименование Общества на иностранном языке (на английском): Joint-stock Company LTD «Femina»; сокращенное фирменное наименование Общества на иностранном языке (на английском): JSC LTD «Femina».
- 1.4. Общество является коммерческой организацией.
- 1.5. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на его место нахождения. Общество имеет штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации.
- 1.6. Общество является собственником принадлежащего ему имущества и денежных средств и отвечает по своим обязательствам собственным имуществом. Участники имеют предусмотренные законом и Уставом Общества обязательственные права по отношению к Обществу.
- 1.7. Участники не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале Общества.
- 1.8. Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам Общества, равно как и Общество не несет ответственности по обязательствам РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.
- 1.9. Место нахождения Общества: 660049, город Красноярск, улица Ленина, дом 54..

## 2. ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 2.1. Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.
- 2.2. Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Предметом деятельности Общества являются:
- врачебная практика;
  - деятельность среднего медицинского персонала;
  - оказание консультативной, диагностической, профилактической и лечебной медицинской помощи населению;
  - осуществление медицинского контроля за состоянием пациентов;
  - участие в осуществлении программ в рамках медицинского страхования, программ по развитию здравоохранения, профилактике заболеваний, оказанию медицинской помощи, медицинскому образованию населения и другим вопросам в области охраны здоровья граждан;
  - участие в разработках и реализациях новых медицинских технологий;
  - проведение просветительской и информационной работы в области медицины среди населения;
  - а также осуществление других работ и оказание других услуг, не запрещенных и не противоречащих действующему законодательству РФ.
- 2.3. Все вышеперечисленные виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим законодательством РФ. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется специальными федеральными законами, Общество может заниматься только при получении специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на занятие определенным видом деятельности предусмотрено требование о занятии такой деятельностью как исключительной, то Общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) не вправе осуществлять иные виды деятельности, за исключением видов деятельности, предусмотренных специальным разрешением (лицензией) и им сопутствующих.
- 2.4. Общество осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.5. Для достижения целей своей деятельности Общество может приобретать права, нести обязанности и осуществлять любые действия, которые не будут противоречить действующему законодательству и настоящему Уставу.
- 2.6. Общество осуществляет свою деятельность на основании любых, за исключением запрещенных законодательством, операций, в том числе путем:
- проведения работ и оказания услуг по заказам юридических лиц и граждан как в России, так и за рубежом на основании заключенных договоров или в инициативном порядке на условиях, определяемых договоренностью сторон;
  - поставок продукции, выполнения работ, оказания услуг в кредит, оказания финансовой или иной помощи на условиях, определенных договоренностью сторон;
  - участия в деятельности других юридических лиц путем приобретения их акций, долей, внесения вкладов, паевых (имущественных) взносов;
  - создания совместных предприятий с иностранными юридическими лицами и гражданами в соответствии с действующим законодательством;
  - осуществления совместной деятельности с другими юридическими лицами для достижения общих целей.

## Устав ООО «Фемина»

## 3. ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБЩЕСТВА

- 3.1. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента государственной регистрации.
- 3.2. Общество для достижения целей своей деятельности вправе нести обязанности, осуществлять любые имущественные и личные неимущественные права, предоставляемые законодательством обществу с ограниченной ответственностью от своего имени совершать любые допустимые законом сделки, быть истцом и ответчиком в суде.
- 3.3. Общество является собственником имущества, приобретенного в процессе его хозяйственной деятельности. Общество осуществляет владение, пользование и распоряжение находящимся в его собственности имуществом по своему усмотрению в соответствии с целями своей деятельности и назначением имущества.
- 3.4. Имущество Общества учитывается на его самостоятельном балансе.
- 3.5. Общество имеет право пользоваться кредитом в рублях и в иностранной валюте.
- 3.6. Общество отвечает по своим обязательствам всеми своими активами. Общество не отвечает по обязательствам государства участников Общества. Государство не отвечает по обязательствам Общества. Участники Общества отвечают по обязательствам Общества в пределах своих вкладов в уставный капитал. Участники Общества не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале. Участники Общества, не полностью оплатившие доли, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах стоимости неоплаченной части принадлежащих им долей в уставном капитале Общества.
- 3.7. В случае несостоятельности (банкротства) Общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для Общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на участников или других лиц в случае недостаточности имущества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.
- 3.8. Общество может иметь дочерние и зависимые хозяйственные общества с правами юридического лица, созданные на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и иными федеральными законами, а за пределами территории Российской Федерации также в соответствии с законодательством иностранного государства, на территории которого создано дочернее или зависимое хозяйственное общество, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации.
- 3.9. Общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации и за рубежом. Филиалы и представительства учреждаются Решением Участника и действуют в соответствии с Положениями о них. Положения о филиалах и представительствах утверждаются Решением Участника.
- 3.10. Создание филиалов и представительств за границей регулируется законодательством Российской Федерации и соответствующих государств.
- 3.11. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами и наделяются основными и оборотными средствами за счет Общества.
- 3.12. Филиалы и представительства осуществляют деятельность от имени Общества. Общество несет ответственность за деятельность своих филиалов и представительств. Руководители филиалов и представительство назначаются директором Общества и действуют на основании выданных Обществом доверенностей. Доверенности руководителям филиалов и представительств от имени Общества выдает директор или лицо, его замещающее.
- 3.13. Зависимые и дочерние общества на территории Российской Федерации создаются в соответствии с законодательством РФ, а за пределами территории России - в соответствии с законодательством иностранного государства по месту нахождения дочернего или зависимого общества, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации. Основания, по которым общество признается дочерним (зависимым), устанавливаются законом.
- 3.14. Дочернее общество не отвечает по долгам Основного Общества. Основное Общество, которое имело право давать дочернему обществу обязательные для него указания, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. В случае несостоятельности (банкротства) дочернего общества по вине Основного Общества, последнее несет при недостаточности имущества дочернего общества субсидиарную ответственность по его долгам.
- 3.15. Общество самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность, а также социальное развитие коллектива. Основу планов составляют договоры, заключаемые с потребителями услуг Общества, а также поставщиками материально-технических и иных ресурсов.
- 3.16. Выполнение работ и предоставление услуг осуществляются по ценам и тарифам, устанавливаемым Обществом самостоятельно.
- 3.17. Общество имеет право:
- в порядке, установленном законом, участвовать в деятельности и создавать в РФ и других странах хозяйственные общества и другие организации с правами юридического лица;
  - участвовать в ассоциациях и других видах объединений;
  - приобретать и реализовывать продукцию (работы, услуги) других обществ, предприятий, объединений и организаций, а также иностранных фирм как в РФ, так и за рубежом, в соответствии с действующим законодательством;
  - осуществлять иные права и нести другие обязанности в соответствии с действующим законодательством.
- 3.18. Общество вправе привлекать для работы российских и иностранных специалистов, самостоятельно определяя формы, размеры и виды оплаты труда.
- 3.19. Общество в целях реализации технической, социальной, экономической и налоговой политики несет ответственность за сохранность документов (управленческих, финансово - хозяйственных, по личному составу и др.); обеспечивает передачу на государственное хранение документов, имеющих научно-историческое значение, в государственные архивные учреждения в соответствии с действующим законодательством; хранит и использует в установленном порядке документы по личному составу.
- 3.20. Для достижения целей своей деятельности Общество может приобретать права, принимать обязанности и осуществлять любые действия, не запрещенные законодательством. Деятельность Общества не ограничивается оговоренной в Уставе. Сделки, выходящие за пределы уставной деятельности, но не противоречащие закону, являются действительными.

## 4. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ И ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВА

- 4.1. Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов, и составляет *10 000 (Десять тысяч) рублей*. К моменту регистрации настоящей редакции Устава Уставный капитал внесен имуществом в размере 100%.

Устав ООО «Фемина»

- 4.2. Отношения участников с Обществом, а также другие вопросы, вытекающие из права участников на долю в имуществе Общества, регулируются законодательством и настоящим Уставом.
- 4.3. Увеличение уставного капитала Общества может осуществляться за счет имущества Общества и (или) за счет дополнительных вкладов участника Общества, и (или) за счет вкладов третьих лиц, принимаемых в Общество.
- 4.3.1. Общее собрание участников Общества может принять решение об увеличении его уставного капитала на основании заявлений участников Общества о внесении дополнительного вклада и (или) заявления третьего лица (заявлений третьих лиц) о принятии его в Общество и внесении вклада. Такое решение принимается всеми участниками Общества единогласно.
- 4.4. Общество вправе, а в случаях, предусмотренных Федеральным законом, обязано уменьшить свой уставный капитал. Уменьшение уставного капитала Общества может осуществляться путем уменьшения номинальной стоимости доли участника Общества в уставном капитале Общества. Общество не вправе уменьшать свой уставный капитал, если в результате такого уменьшения его размер станет меньше минимального размера уставного капитала, определенного в соответствии с Федеральным законом на дату представления документов для государственной регистрации.
- 4.5. В течение 30 (тридцати) дней с даты принятия решения об уменьшении своего уставного капитала Общество обязано письменно уведомить об уменьшении уставного капитала Общества и о его новом размере всех известных ему кредиторов Общества, а также опубликовать в органе печати, в котором публикуются данные о государственной регистрации юридических лиц.
- 4.6. Не допускается освобождение участников Общества от обязанности оплатить долю в уставном капитале Общества, в том числе путем зачета требований к Обществу.
- 4.7. Количество голосов, которыми обладает участник, прямо пропорционально принадлежащей ему доле. Доли, принадлежащие Обществу, не учитываются при определении результатов голосования на Общем собрании участников Общества, а также при распределении прибыли и имущества Общества в случае его ликвидации.
- 4.8. Имущество Общества образуется за счет стоимости долей в уставном капитале Общества, а также за счет иных источников, предусмотренных действующим законодательством РФ. В частности, источниками образования имущества Общества являются:
- уставный капитал Общества;
  - доходы, получаемые от оказываемых Обществом услуг;
  - кредиты банков и других кредиторов;
  - вклады участников;
  - безвозмездные или благотворительные взносы и пожертвования организаций, предприятий, граждан;
  - иные источники, не запрещенные законодательством.

**5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ ИНФОРМАЦИИ**

- 5.1. По требованию участника Общества, аудитора или любого заинтересованного лица, Общество обязано в разумные сроки предоставить им возможность ознакомиться с учредительными документами Общества, в том числе с изменениями. Общество обязано по требованию участника Общества предоставить ему копии действующих учредительных документов. Плата взимаемая Обществом за предоставление копий, не может превышать затраты на их изготовление.

**6. ВЫПУСК ОБЛИГАЦИЙ**

- 6.1. Общество вправе размещать облигации и иные эмиссионные ценные бумаги в порядке, установленном законодательством о ценных бумагах, на сумму, не превышающую размера его уставного капитала или величины обеспечения, предоставленного Обществу в этих целях третьими лицами, после полной оплаты уставного капитала.
- При отсутствии обеспечения, предоставленного Обществу третьими лицами, размещение Обществом облигаций допускается не ранее третьего года существования Общества при условии надлежащего утверждения к этому времени двух годовых балансов Общества.

**7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ**

- 7.1. Участники обязаны:
- 7.1.1. В течение одного года после принятия в Общество оплатить определенную ему долю в уставном капитале.
- 7.1.2. Не разглашать конфиденциальной информации о деятельности Общества.
- 7.1.3. Выполнять принятые на себя обязательства по отношению к Обществу.
- 7.2. Участники имеют право:
- 7.2.1. Участвовать в управлении делами Общества, лично либо через своего представителя.
- 7.2.2. Получать информацию о деятельности Общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией.
- 7.2.3. Принимать участие в распределении прибыли.
- 7.2.4. Получать в случае ликвидации Общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.
- 7.2.5. В любое время выйти из Общества независимо от согласия других участников и получить стоимость части имущества Общества, соответствующей его доле в уставном капитале, в порядке и в сроки, установленные настоящим уставом и законом;
- 7.2.6. Пользоваться иными правами, предоставляемыми участникам общества с ограниченной ответственностью законодательством.

**8. ПЕРЕХОД ДОЛИ ИЛИ ЧАСТИ ДОЛИ УЧАСТНИКА ОБЩЕСТВА**

- 8.1. Любые соглашения Участников Общества, направленные на ограничение прав любого другого Участника по сравнению с правами, предоставляемыми действующим законодательством, ничтожны.
- 8.2. Участник Общества вправе продать или иным образом осуществить отчуждение своей доли или части в уставном капитале Общества одному или нескольким Участникам Общества без согласия других Участников Общества.
- 8.2.1. Участник Общества вправе продать или иным образом осуществить отчуждение своей доли или части доли третьим лицам.
- 8.3. Участники Общества имеют право преимущественной покупки доли или части доли в уставном капитале Общества, продаваемой или отчуждаемой иным способом другим участником, пропорционально размеру своей доли.
- 8.4. Доля Участника Общества может быть отчуждена до полной ее оплаты лишь в той части, в которой она уже оплачена.
- 8.5. Участник Общества, намеренный продать свою долю или часть доли в уставном капитале Общества третьему лицу, обязан

## Устав ООО «Фемина»

известить в письменной форме об этом остальных участников Общества и само Общество путем направления через Общество свой счет оферты, адресованной этим лицам и содержащей указание цены и других условий продажи. Оферта о продаже доли и части доли в уставном капитале Общества считается полученной всеми участниками Общества в момент ее получения Обществом. Оферта считается неполученной, если в срок не позднее дня ее получения Обществом участнику Общества поступило извещение ее отзыве.

Отзыв оферты о продаже доли или части доли после ее получения Обществом допускается только с согласия всех участников Общества.

8.6. Участник получает право на отчуждение своей доли или части доли третьим лицам лишь после того, как другие Участники в течение тридцати дней со дня извещения о предстоящей продаже доли не воспользуются преимущественным правом покупки.

8.7. В случае если Участники Общества не воспользуются своим преимущественным правом покупки в течение тридцати дней со дня извещения в предстоящей продаже доли, Участник, желающий продать свою долю или часть доли, вправе обратиться к Общему собранию Участников с письменной просьбой (запросом) дать согласие на реализацию доли или части доли третьим лицам. течение тридцати дней со дня получения письменной просьбы (запроса) Общее собрание Участников должно дать согласие на продажу доли или части доли либо отказать в таком согласии.

8.8. Согласие Общего собрания Участников на приобретение доли Участника третьим лицом является основанием для заключения Участником сделки купли - продажи доли или части доли или иной сделки с третьими лицами, влекущей переход права на долю. установленном законом порядке. Заключение сделки купли-продажи (иной сделки) является основанием для внесения изменений в Устав Общества в части, определяющей перечень Участников Общества.

К приобретателю доли или части доли в уставном капитале Общества переходят все права и обязанности участника Общества, возникшие до уступки указанной доли или части доли, за исключением прав и обязанностей, предусмотренных абзацем вторым п. 2 ст. 8 и абзацем вторым п. 2 ст. 9 Федерального закона от 08.02.1998г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

8.9. Если в соответствии с решением Общего собрания Участников отчуждение доли или части доли Участника третьим лицам невозможно, а другие Участники Общества от ее покупки отказываются, Участник вправе требовать от Общества заключения договора выкупа доли или части доли. Стоимость доли или части доли определяется путем вычета суммы уставного капитала и стоимости чистых активов Общества. Если Общество и Участник не смогут договориться об условиях выкупа доли, Участник вправе заявить о выходе из Участников Общества. В этом случае ему должна быть выплачена стоимость части имущества соответствующей его доле в уставном капитале Общества, в порядке, способом и в сроки, которые предусмотрены законом настоящим Уставом.

8.10. В случае приобретения доли или части доли Участника самим Обществом оно обязано реализовать ее другим Участникам и третьим лицам в течение 1 (одного) года после приобретения в порядке, предусмотренном законом и настоящим Уставом, или уменьшить свой уставный капитал в установленном порядке.

8.11. Доли в уставном капитале Общества переходят к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц, являвшихся Участниками Общества, с согласия остальных Участников Общества.

8.12. При отказе участников Общества в согласии на переход или перераспределение доли к наследнику (правопреемнику) доля переходит к Обществу. При этом Общество обязано выплатить наследникам (правопреемникам) действительную стоимость доли определяемую на основании данных бухгалтерской отчетности Общества за последний отчетный период, предшествующий дню смерти, реорганизации или ликвидации, либо с их согласия выдать им в натуре имущество такой же стоимости.

8.13. Участник Общества вправе заложить принадлежащую ему долю или часть доли в уставном капитале Общества другому участнику Общества или третьему лицу с согласия решения Общего собрания участников Общества, принятого большинством голосов всех участников. При этом голос участника, который желает заложить свою долю (часть доли), при определении результатов голосования не учитывается.

8.14. Общество не вправе приобретать доли или части долей в своем уставном капитале, за исключением случаев, предусмотренных законом.

В случае если другие Участники отказались от приобретения доли, а также в случае отказа в согласии на уступку доли или части доли Участнику Общества или третьему лицу, Общество обязано приобрести по требованию Участника Общества принадлежащую ему долю или часть доли.

8.15. В случае обращения взыскания на долю или часть доли участника Общества в уставном капитале Общества по долгу участника Общество вправе выплатить кредиторам действительную стоимость доли или части доли участника.

8.16. Участники Общества обязаны по решению Общего собрания участников Общества вносить вклады в имущество Общества. Так решение может быть принято большинством не менее 2/3 голосов от общего числа голосов участников.

8.17. Вклады в имущество Общества вносятся всеми участниками Общества пропорционально их доле в уставном капитале.

8.18. Вклады в имущество Общества вносятся деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами или иными правами, имеющими денежную оценку.

8.19. Вклады в имущество Общества не изменяют размер и номинальную стоимость долей участников Общества в уставном капитале Общества.

## 9. ПОРЯДОК ВЫХОДА УЧАСТНИКА ИЗ ОБЩЕСТВА

9.1. Участники вправе в любое время выйти из Общества независимо от согласия других его Участников. При этом выходящему из Общества Участнику должна быть выплачена действительная стоимость его доли, пропорциональная его доле в уставном капитале и определяемая на основании данных бухгалтерской отчетности Общества за год, в течение которого было подано заявление о выходе из Общества, либо с согласия Участников Общества выдано ему в натуре имущество такой же стоимости.

9.2. При выходе из Общества Участник подает соответствующее письменное заявление в Общее собрание Участников. Заявлению Участника является свидетельством его выхода из Общества.

9.3. Выплаты выбывающим Участникам начинаются с даты, утвержденной Общим собранием Участников, но не позднее 3 (трех) месяцев после окончания финансового года.

9.4. Выход участников из Общества, в результате которого в Обществе не останется ни одного участника, а также выход единственного участника Общества из Общества не допускается.

## Устав ООО «Фемина»

**10. ИСКЛЮЧЕНИЕ УЧАСТНИКА ИЗ ОБЩЕСТВА**

10.1. Участники Общества, доли которых в совокупности составляют не менее чем 10% (десять процентов) уставного капитала Общества, вправе потребовать в судебном порядке исключения из Общества участника, который грубо нарушает свои обязанности либо своими действиями (бездействием) делает невозможной деятельность Общества или существенно ее затрудняет.

**11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА**

11.1. Решение о распределении прибыли принимает Общее собрание участников.

11.2. Общество имеет право ежеквартально принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками.

11.3. Общество не имеет права принимать решение о распределении прибыли и не вправе выплачивать участнику прибыль:

- до полной оплаты всего уставного капитала Общества;
- если на момент принятия решения о распределении прибыли Общество отвечает признакам несостоятельности (банкротство) или если указанные признаки проявятся у Общества в результате принятия такого решения;
- на момент принятия такого решения стоимость чистых активов Общества меньше его уставного капитала и резервного фонда или станет меньше их размера в результате принятия такого решения;
- в иных случаях, предусмотренных настоящим Уставом и действующим законодательством РФ.

**12. УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ.**

12.1. Высшим органом управления Общества является Общее собрание Участников. Один раз в год Общество проводит годовое Общее собрание. Проводимые помимо годового Общего собрания Участников являются внеочередными.

Единоличным исполнительным органом является директор.

12.2. К компетенции Общего собрания Участников относятся:

12.2.1. Определение основных направлений деятельности Общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций.

12.2.2. Изменение Устава Общества, в том числе изменение размера уставного капитала Общества, утверждение новой редакции Устава.

12.2.3. Образование исполнительных органов общества и досрочное прекращение их полномочий, а также принятие решения о передаче полномочий единоличного исполнительного органа общества коммерческой организации или индивидуальному предпринимателю (далее - управляющий), утверждение такого управляющего и условий договора с ним;

12.2.4. Избрание Ревизионной комиссии (Ревизора) Общества и досрочное прекращение ее полномочий.

12.2.5. Утверждение годовых отчетов, годовых бухгалтерских балансов.

12.2.6. Принятие решения о распределении чистой прибыли Общества между Участниками Общества.

12.2.7. Утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (внутренних документов Общества), а также его филиалов и представительств.

12.2.8. Принятие решения о размещении Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг.

12.2.9. Назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг.

12.2.10. Принятие решения о реорганизации или ликвидации Общества.

12.2.11. Назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов.

12.2.12. Создание филиалов и открытие представительств.

12.2.13. Предоставление Участникам дополнительных прав или возложение на Участников дополнительных обязанностей.

12.2.14. Прекращение или ограничение дополнительных прав, а также прекращение дополнительных обязанностей.

12.2.15. Утверждение денежной оценки неденежных вкладов в уставный капитал, вносимых Участниками Общества или принимаемыми в Общество третьими лицами.

12.2.16. Залог Участником своей доли другому Участнику Общества или третьему лицу.

12.2.17. Распределение доли, принадлежащей Обществу, между Участниками Общества или продажа доли, принадлежащей Обществу, некоторым Участникам Общества или третьим лицам.

Решение вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего собрания Участников, не может быть передано исполнительному органу. Общее собрание Участников не вправе принимать решения по вопросам, не включенным в повестку дня и не отнесенным к его компетенции.

12.3. Решение по вопросам, предусмотренным пунктами 12.2.1, 12.2.7 принимаются большинством не менее 2/3 голосов от общего числа голосов участников Общества. Решения по всем остальным вопросам, относящимся к исключительной компетенции Общего собрания участников, принимаются участниками единогласно.

12.4. Собрание ведет Председатель Общего собрания Участников, выбранный из состава Участников Общества.

12.5. Решения Общего собрания Участников принимаются открытым голосованием.

12.6. Решение Общего собрания Участников, принятое с нарушением требований Федеральных законов, иных правовых актов Российской Федерации, Устава Общества и нарушающее права и законные интересы Участника Общества, может быть признано судом недействительным по заявлению Участника Общества, не принимавшего участия в голосовании или голосовавшего против оспариваемого решения.

12.7. Если не собран кворум (не менее 2/3 от общего числа голосов), то собрание распускается. Повторное собрание назначается не позднее чем через 30 дней.

12.8. Очередное Общее собрание участников Общества, на котором утверждаются годовые результаты деятельности Общества, проводится ежегодно в период с 15 марта по 15 апреля и созывается директором.

12.9. Внеочередное Общее собрание участников Общества созывается директором в любом случае, если этого требуют интересы Общества и его участников. Внеочередное Общее собрание участников Общества может быть создано также по инициативе ревизора (ревизионной комиссии) Общества, аудитора, а также Участников Общества, обладающих в совокупности не менее, чем одной десятой от общего числа голосов Участников Общества.

12.10. Вопросы созыва и проведения очередного и внеочередного Общего собрания участников Общества регулируются статьями 36 — 37 Федерального закона от 08.02.1998г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

12.11. Участник вправе обратиться в суд с заявлением о признании недействительным решения Общего собрания, принятого с

## Устав ООО «Фемина»

нарушением действующего законодательства или настоящего Устава, если Участник не присутствовал на Общем собрании и голосовал против принятого решения.

12.12. Единоличный исполнительный орган Общества (директор) назначается Общим собранием участников Общества сроком 3 (три) года.

Договор между Обществом и лицом, осуществляющим функции единоличного исполнительного органа Общества, подписывается от имени Общества участником Общества, уполномоченным решением Общего собрания участников Общества.

12.13. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества. Исполнительные органы Общества подотчетны Общему собранию участников Общества.

12.14. Компетенция исполнительного органа Общества:

12.14.1. Без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки;

12.14.2. Выдает доверенности на право представительства от имени Общества, в том числе доверенности с правом передоверия;

12.14.3. Издаёт приказы о назначении на должность работников Общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;

12.14.4. Осуществляет иные полномочия, не отнесенные Федеральным законодательством или Уставом Общества к компетенции общего собрания участников Общества.

12.15. Порядок деятельности единоличного исполнительного органа Общества и принятия им решений устанавливается Уставом Общества, внутренними документами Общества, а также договором, заключенным между Обществом и лицом, осуществляющим функции его единоличного исполнительного органа.

## 13. УЧЕТ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13.1. Общество самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию, услуги и необходимости обеспечения производственного и социального развития Общества.

13.2. Основу планов составляют договоры, заключенные с потребителями (покупателями) продукции, работ, услуг в т.ч. государственными органами и поставщиками материально-технических ресурсов.

13.3. Общество осуществляет учет результатов своей деятельности, ведет бухгалтерскую и статистическую отчетность в установленном порядке и несет ответственность за ее достоверность.

13.4. Учетный год совпадает с календарным. Первый учетный год начинается со дня регистрации Общества и продолжается до 31 декабря этого же года.

13.5. Для проверки и подтверждения правильности годовой финансовой отчетности Общества, оно вправе ежегодно привлекать профессионального аудитора, не связанного имущественными интересами с Обществом (внешний аудит).

13.6. В случае публичного размещения облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг Общество обязано ежегодно публиковать годовые отчеты и бухгалтерские балансы, а также раскрывать иную информацию о своей деятельности, предусмотренную Федеральными законами и принятыми в соответствии с ними, нормативными актами.

13.7. Общество обязано хранить следующие документы:

- учредительные документы общества, а также внесенные в учредительные документы Общества и зарегистрированные в установленном порядке изменения и дополнения;
- Протокол Общего собрания участников о создании Общества;
- документ, подтверждающий государственную регистрацию Общества, подтверждающие права Общества на имущество, находящееся на его балансе;
- внутренние документы Общества;
- положения о филиалах и представительствах Общества;
- документы, связанные с эмиссией облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг Общества;
- списки аффилированных лиц Общества;
- государственных и муниципальных органов финансового контроля;
- иные документы, предусмотренные Федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации, уставом Общества, внутренними документами Общества, решениями участника общества и исполнительных органов Общества.

13.8. Общество хранит вышеуказанные документы по месту нахождения его исполнительного органа или в ином месте, известном и доступном участнику Общества.

## 14. РЕОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА

14.1. Реорганизация Общества происходит путем слияния, разделения, выделения, присоединения и преобразования. Решения о реорганизации принимаются Общим собранием участников Общества в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

14.2. Не позднее тридцати дней с даты принятия решения о реорганизации Общества, а при реорганизации общества в форме слияния или присоединения с даты принятия решения об этом последним из обществ, участвующих в слиянии или присоединении, Общество обязано письменно уведомить об этом всех известных ему кредиторов Общества и опубликовать в органе печати, в котором публикуются данные о государственной регистрации юридических лиц, сообщение о принятом решении. При этом кредиторы Общества в течение тридцати дней с даты направления им уведомлений или в течение тридцати дней с даты опубликования сообщения о принятом решении вправе письменно потребовать досрочного прекращения или исполнения соответствующих обязательств Общества и возмещения им убытков.

14.3. Общества, участвующие в слиянии, заключают договор о слиянии, в котором определяются порядок и условия слияния, порядок обмена долей в уставном капитале каждого общества на доли в уставном капитале нового общества. При слиянии обществ доли в уставных капиталах обществ, принадлежащие другим участвующим в слиянии обществам, погашаются. В случае принятия общим собранием участников каждого общества, участвующего в реорганизации в форме слияния, решения о такой реорганизации и об утверждении договора о слиянии, устава общества, создаваемого в результате слияния, и передаточного акта, избрание исполнительных органов общества, создаваемого в результате слияния, осуществляется на совместном общем собрании участников обществ, участвующих в слиянии. Сроки и порядок проведения такого общего собрания определяются договором о слиянии.

## Устав ООО «Фемина»

- 14.4. При слиянии обществ, все права и обязанности каждого из них переходят к обществу, созданному в результате слияния, в соответствии с передаточными актами.
- 14.5. Общее собрание участников каждого общества, участвующего в реорганизации в форме присоединения, принимает решение о такой реорганизации, об утверждении договора о присоединении, а общее собрание участников присоединяемого общества также принимает решение об утверждении передаточного акта. Сроки и порядок проведения такого общего собрания определяются договором о присоединении.
- 14.6. При присоединении одного общества к другому, к последнему переходят все права и обязанности, присоединенного общества в соответствии с передаточным актом.
- 14.7. Общее собрание участников общества, реорганизуемого в форме разделения, принимает решение о такой реорганизации, о порядке и об условиях разделения общества, о создании новых обществ и об утверждении разделительного баланса.
- 14.8. Участники каждого общества, создаваемого в результате разделения, подписывают учредительный договор. Общее собрание участников каждого общества, создаваемого в результате разделения, утверждает устав и набирает органы общества.
- 14.9. При разделении Общества все его права и обязанности переходят к обществам, созданным в результате разделения, в соответствии с разделительным балансом.
- 14.10. Общее собрание участников общества, реорганизуемого в форме выделения, принимает решение о такой реорганизации, о порядке и об условиях выделения, о соединении нового общества (новых обществ) и об утверждении разделительного баланса, вносит в учредительные документы общества, реорганизуемого в форме выделения, изменения, связанные с изменением состава участников общества, определением размеров их долей, и иные изменения, предусмотренные решением о выделении, а также при необходимости решает иные вопросы, в том числе вопросы об избрании органов общества.
- Общее собрание участников выделяемого общества утверждает его устав и избирает органы общества.
- 14.11. При выделении из Общества одного или нескольких обществ к каждому из них переходит часть прав и обязанностей реорганизованного Общества в соответствии с разделительным балансом.
- 14.12. Общество вправе преобразоваться в акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью или производственный кооператив.
- 14.13. При преобразовании Общества к юридическому лицу, созданному в результате преобразования, переходят все права и обязанности реорганизованного Общества в соответствии с передаточным актом.

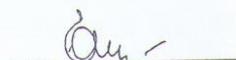
## 15. ЛИКВИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА

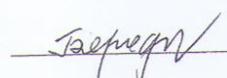
- 15.1. Общество может быть ликвидировано добровольно в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом требований Федерального законодательства от 08.02.1998г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и устава Общества. Общество может быть ликвидировано также по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации. Ликвидация Общества влечет за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.
- 15.2. Решение Общего собрания участников Общества о добровольной ликвидации общества и назначении ликвидационной комиссии принимается по предложению исполнительного органа или участников Общества. Участники добровольно ликвидируемого Общества принимают решение о ликвидации Общества и назначении по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, ликвидационной комиссии.
- 15.3. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят все полномочия по управлению делами Общества. Ликвидационная комиссия от имени ликвидируемого Общества выступает в суде.
- 15.4. В случае если участником ликвидируемого общества является Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование, в состав ликвидационной комиссии включается представитель федерального органа по управлению государственным имуществом, специализированного учреждения, осуществляющего продажу Федерального имущества, органа по управлению государственным имуществом субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления. При невыполнении данного требования орган, осуществляющий государственную регистрацию Общества, не вправе давать согласия на назначение ликвидационной комиссии.
- 15.5. Порядок ликвидации Общества определяется Гражданским кодексом Российской Федерации и другими Федеральными законами.
- 15.6. Имущество ликвидируемого Общества, оставшееся после завершения расчетов с кредиторами передается ликвидационной комиссией участнику Общества.

## УТВЕРЖДЕН:

Протоколом № 2 Общего собрания Участников от 15 июля 2009 г.

## ПОДПИСИ УЧАСТНИКОВ:

 / Канская Е.В.

 / Бородянская Д.М.





ИНН 2466082299  
КПП 246601001 стр. 001



Форма по КНД 0710099

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 0 Отчетный период (код) 34 Отчетный год 2015

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"ФЕМИНА"

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности \_\_\_\_\_  
Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 85.1  
Код по ОКПО 47840718  
Форма собственности (по ОКФС) 16  
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 65  
Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ) 384

На 12 страницах с приложением документов или их копий на \_\_\_\_\_ листах

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:

- 1 1 – руководитель  
2 – уполномоченный представитель

КАНСКАЯ  
ЕЛЕНА  
ВАСИЛЬЕВНА



Подпись \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_  
Копия верна  
Директор  
ООО «Фемина»  
Е.В. Канская  
Наименование документа, \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа  
Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) \_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_ страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001	<input type="checkbox"/>	0710002	<input type="checkbox"/>
0710003	<input type="checkbox"/>	0710004	<input type="checkbox"/>
0710005	<input type="checkbox"/>	0710006	<input type="checkbox"/>

с приложением документов или их копий на \_\_\_\_\_ листах

Дата представления документа \_\_\_\_\_

Зарегистрирован за № \_\_\_\_\_

Фамилия, И. О.\*

Подпись

\* Отчество при наличии.  
\*\* При наличии.





ИНН 2466082299

КПП 246601001 стр. 002



8312f2f7 50c70dcf 74510d80 af364779

Местонахождение (адрес)

Почтовый индекс 660049

Субъект Российской Федерации (код) 24

Район \_\_\_\_\_

Город КРАСНОЯРСК

Населенный пункт (село, поселок и т.п.) \_\_\_\_\_

Улица (проспект, переулок и т.п.) ЛЕНИНА

Номер дома (владения) 54

Номер корпуса (строения) \_\_\_\_\_

Номер офиса \_\_\_\_\_





ИНН 2466082299  
КПП 246601001 стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	2 8 4 1	3 1 8 6	3 3 7 4
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>2 8 4 1</b>	<b>3 1 8 6</b>	<b>3 3 7 4</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Запасы	1210			
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	9 2 8		1 6 9
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 0 3 9	8 7 4	1 3 1
	Прочие оборотные активы	1260			
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>1 9 6 7</b>	<b>8 7 4</b>	<b>3 0 0</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>4 8 0 8</b>	<b>4 0 6 0</b>	<b>3 6 7 4</b>





ИНН 2466082299  
КПП 246601001 стр. 004



**ПАССИВ**

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 0	1 0	1 0
	Собственные акции, выкупленные у акционеров <sup>2</sup>	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3 9 5 3	3 9 4 0	3 5 3 8
	Итого по разделу III	1300	3 9 6 3	3 9 5 0	3 5 4 8
<b>III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ<sup>3</sup></b>					
	Паевой фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400			





ИНН 2466082299  
КПП 246601001 Стр. 005



Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
	Заемные средства	1510			
	Кредиторская задолженность	1520	8 4 5	1 1 0	1 2 6
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	8 4 5	1 1 0	1 2 6
	<b>БАЛАНС</b>	1700	4 8 0 8	4 0 6 0	3 6 7 4

**Примечания**

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.  
2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.  
3 Заполняется некоммерческими организациями.





ИНН 2466082299

КПП 246601001 Стр. 006



## Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год	
1	2	3	4	5	
	Выручка <sup>2</sup>	2110	9 6 8 9	8 2 0 3	
	Себестоимость продаж	2120	( 7 3 9 5 )	( 7 2 5 1 )	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 2 9 4	9 5 2	
	Коммерческие расходы	2210			
	Управленческие расходы	2220			
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 2 9 4	9 5 2	
	Доходы от участия в других организациях	2310			
	Проценты к получению	2320			
	Проценты к уплате	2330			
	Прочие доходы	2340	8 6		
	Прочие расходы	2350	( 2 4 6 )	( 1 5 2 )	
+	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	2 1 3 4	8 0 0	
	Текущий налог на прибыль	2410			
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421			
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430			
	Изменение отложенных налоговых активов	2450			
	Прочее	2460			
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	2 1 3 4	8 0 0	
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510			
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520			
	Совокупный финансовый результат периода <sup>3</sup>	2500	2 1 3 4	8 0 0	
	<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900			
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910			

## Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».





ИНН 2466082299  
КПП 246601001 Стр. 007



Отчет об изменениях капитала

Форма по ОКУД 0710003

1. Движение капитала

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря года, предшествующего предыдущему (3100)					
10				3538	3548
<b>(ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)</b>					
Увеличение капитала – всего: (3210)					
0				800	800
в том числе:					
чистая прибыль (3211)					
				800	800
переоценка имущества (3212)					
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3213)					
дополнительный выпуск акций (3214)					
увеличение номинальной стоимости акций (3215)					
реорганизация юридического лица (3216)					
Уменьшение капитала – всего: (3220)					
(0)				(440)	(440)
в том числе:					
убыток (3221)					
переоценка имущества (3222)					
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3223)					
уменьшение номинальной стоимости акций (3224)					
уменьшение количества акций (3225)					
реорганизация юридического лица (3226)					
дивиденды (3227)					
				(440)	(440)
Изменение добавочного капитала (3230)					
Изменение резервного капитала (3240)					

+

+



+



ИНН 2 4 6 6 0 8 2 2 9 9  
КПП 2 4 6 6 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 8



Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 5	Итого 6
<b>Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (3200)</b>					
1 0				3 5 3 4	3 5 4 4
<b>(ОТЧЕТНЫЙ ГОД)</b>					
<b>Увеличение капитала – всего: (3310)</b>					
0				2 1 3 4	2 1 3 4
в том числе:					
чистая прибыль (3311)					
				2 1 3 4	2 1 3 4
переоценка имущества (3312)					
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3313)					
дополнительный выпуск акций (3314)					
увеличение номинальной стоимости акций (3315)					
реорганизация юридического лица (3316)					
<b>Уменьшение капитала – всего: (3320)</b>					
( 0 )				( 1 7 5 7 )	( 1 7 5 7 )
в том числе:					
убыток (3321)					
переоценка имущества (3322)					
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3323)					
уменьшение номинальной стоимости акций (3324)					
уменьшение количества акций (3325)					
реорганизация юридического лица (3326)					
дивиденды (3327)					
				( 1 7 5 7 )	( 1 7 5 7 )
Изменение добавочного капитала (3330)					
Изменение резервного капитала (3340)					
<b>Величина капитала на 31 декабря отчетного года (3300)</b>					
1 0				3 9 5 3	3 9 6 3

+

+



+



ИНН 2466082299  
КПП 246601001 Стр. 009



### 2. Корректировка в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему	Изменение капитала за предыдущий год		На 31 декабря предыдущего года
			за счет чистой прибыли (убытка)	за счет иных факторов	
1	2	3	4	5	6
<b>Капитал – всего:</b>					
до корректировок	3400	3 5 4 8	8 0 0	( 8 0 4 )	3 5 4 4
корректировка в связи с:					
изменением учетной политики	3410	_____	_____	_____	_____
исправлением ошибок	3420	_____	_____	_____	_____
после корректировок	3500	3 5 4 8	8 0 0	( 8 0 4 )	3 5 4 4
<b>в том числе:</b>					
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):					
до корректировок	3401	3 1 7 3	8 0 0	( 4 3 9 )	3 5 3 4
корректировка в связи с:					
изменением учетной политики	3411	_____	_____	_____	_____
исправлением ошибок	3421	_____	_____	_____	_____
после корректировок	3501	3 1 7 3	8 0 0	( 4 3 9 )	3 5 3 4
+ по другим статьям капитала:					
до корректировок	3402	_____	_____	_____	_____
корректировка в связи с:					
изменением учетной политики	3412	_____	_____	_____	_____
исправлением ошибок	3422	_____	_____	_____	_____
после корректировок	3502	_____	_____	_____	_____

### 3. Чистые активы

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря отчетного года	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5
Чистые активы	3600	3 9 6 3	3 9 5 0	3 5 4 8



Плана проведения маркетингового исследования удовлетворенности  
потребителей [11]

План проведения маркетингового исследования			
I. Описание маркетингового исследования – анкетирование клиентов ООО «Фемина» с целью оценки качества медицинских услуг.			
Цель проведения исследования	Оценка качества медицинских услуг ООО «Фемина»		
Дата проведения исследования	С 15.03.16 по 29.03.16		
Объект и субъект исследования	Объект – ООО «Фемина», субъект – качество медицинских услуг		
Вид и метод исследования	Вид – опрос, метод - анкетирование		
II. Состав работ			
Последовательность работ	Ответственный исполнитель	Срок выполнения	Необходимые ресурсы
- разработка анкеты;	Черкасова К. В.	28-03.16 – 29.03.16	Трудовые ресурсы; расходные материалы.
- пилотное анкетирование и доработка анкеты;	Черкасова К. В.	29.03.16 – 30.03.16	
- анкетирование;	Черкасова К. В., Ибрагимова М. Д., Бородянская Н. Ю.	31.03.16 – 5.04.16	
- обработка результатов и предоставление их руководству организации.	Черкасова К. В.	5.04.16 – 9.04.16	
III. Ожидаемые ограничения и риски			
1. Отказ заполнения анкеты;			
2. Полное или частичное заполнение анкеты.			
Утверждаю: _____			
подпись, расшифровка подписи, дата			

## Программа проведения маркетингового исследования [11]

Категория потребителей	Сегмент рынка	Объект мониторинга	Вид исследования	Метод исследования	Исполнитель	Сроки
Индивидуальные потребители	Жители района Взлетка	Медицинские услуги ООО «Фемина»	Опрос	Анкетирование	Черкасова К. В., Ибрагимова М. Д., Огурцова Т. А., Бородянская Н. Ю.	С 28.03.16 – 9.04.16
	Жители г. Красноярск					
	Жители других городов Красноярского края					

**АНКЕТА  
ДЛЯ ОПРОСА ПАЦИЕНТОВ ООО «Фемина»**

*Уважаемый пациент!!!*

Просим Вас выбрать наиболее значимые показатели качества услуг, проранжировав их по степени значимости (I – наиболее значимый, II – менее значимый показатель и т.д.) в каждой группе и оценить данные показатели по 5-балльной шкале (5 баллов – очень высокое, 4 балла – высокое, 3 балла – среднее, 2 балла – низкое, 1 балл – неудовлетворительное).

Анкета является анонимной, и результаты анкетирования будут обрабатываться в обобщенном виде. Заранее благодарим Вас за сотрудничество!

<i>Группы показателей</i>	<i>Показатели</i>	<i>Оценка (по 5 балльно й шкале)</i>	<i>Значимость (I, II, III и т.д., ранг)</i>
1. Предложение медицинских услуг	Широта предоставляемых услуг		
	Комплексность оказываемых услуг		
	Безопасность оказываемых услуг		
2. Материальные условия предоставления услуг  2.1. Эргономика:	Внешний вид медицинской организации		
	Санитарно-гигиеническое состояние помещений медицинской организации		
	Удобство размещения оборудования, входов, выходов		
	Доступность информации для восприятия потребителями		
	Наличие специального сервиса для лиц с ограниченными возможностями		
	Наличие парковки, автостоянки		
	Наличие зон отдыха		
2.2. Технологичность	Оснащенность медицинской организации современным медицинским оборудованием, вычислительной техникой и др.		
	Рациональность технологических решений в медицинских кабинетах		
	Гарантированное выполнение услуги в определенный срок		

Продолжение анкеты на обороте страницы

## Окончание приложения Й

Группы показателей	Показатели	Оценка (по 5-бальной шкале)	Значимость (I, II, III и т.д., ранг)
3. Доступность услуги	Наличие достоверной информации о организации		
	Наличие всесторонней, доступной информации о реализуемых услугах, оказываемых медицинской организацией		
	Удобный для клиента режим работы организации		
	Месторасположение медицинской организации, ее близость к месту проживания, работы, транспортным магистралям, остановкам транспорта и т.д.		
	Цены на реализуемые услуги и их соответствие качеству		
	Затраты времени клиента нахождение в пути до медицинской организации		
	Широкий спектр основных и дополнительных услуг организации		
	Затраты времени на медицинское обслуживание		
4. Компетентность, профессионализм персонала, его отношение к клиенту	Наличие атмосферы доверия и взаимопонимания между персоналом медицинской организации и клиентом		
	Вежливость и доброжелательность сотрудников организации по отношению к клиентам		
	Уважительное отношение персонала к клиентам		
	Возможность получения консультаций со стороны персонала по первому требованию		
	Предоставление клиентам необходимой информации в доступном виде		
	Наличие жалоб от клиентов		
	Сотрудники обладают необходимой компетенцией для предоставления услуги		
	Персонал ориентируется в своей работе на проблемы клиентов		
	В ООО «Фемина» проявляется индивидуальный подход к клиентам		
	Внешний вид персонала		
	Сотрудники быстро реагируют на просьбы клиентов		

## Сведения о респонденте

Возраст \_\_\_\_\_ лет:

Пол:  муж;  жен.

К какой категории населения вы себя относите:

студент;  рабочий;  служащий;  предприниматель;  пенсионер;  
 безработный;  домохозяйка.

Укажите Ваш среднемесячный душевой доход \_\_\_\_\_ руб.

*Спасибо за сотрудничество!*

**ООО « Фемина» Кабинет врачебных консультаций**  
**г. Красноярск, ул. Молокова 33 тел. 254-19-19. 277-77-54**  
**Прейскурант цен на период с 01.04.2016 по 31.08.2016г.**

1	Первичный прием гинеколога-эндокринолога: - по планированию беременности -по нарушениям менструального цикла и другим гормональным нарушениям	1350. 1200.
2	Повторный прием гинеколога - эндокринолога	850
3	Первичный прием эндокринолога	1050
4	Повторный прием эндокринолога	850
5	Первичный прием гинеколога	1150
6	Повторный прием гинеколога	750
7	Гистероскопия	8000
8	Медикаментозный аборт ( пр-т «Мифегин», «Мизопропол» Франция; прием гинеколога №3; УЗИ гениталий №1; кровь на RW, ВИЧ, HbsAg, группа крови и резус-фактор)	8800
9	Медикаментозный аборт (пр-т «Мифепристон» (Россия) «Миролот»; прием гинеколога №3; УЗИ гениталий №1; кровь на RW, ВИЧ, HbsAg, группа крови и резус-фактор)	6800
10	ЭХО - гистеросальпингоскопия	2450
11	Кольпоскопия с занесением изображения в компьютер и распечаткой	1600
12	Кольпоскопия с занесением изображения в компьютер	1400
13	Повторная кольпоскопия	950
14	Криодеструкция.	1800
15	Повторная криодеструкция	1350
16	Абляция эрозии шейки матки на аппарате «Фотек»	3600
17	Абляция эрозии шейки матки + удаление кондилом на аппарате «Фотек»	5000
18	Конизация шейки матки на аппарате «Фотек»	8000
19	Эксцизия цервикального канала шейки матки «Фотек»	6000
20	Диатермопункция	350
21	Диатермопункция аппаратом «Фотек» (1-2 кисты) (более двух)	700 1400
22	Биопсия шейки матки с гистологическим исследованием+ диагностическое выскабливание	2850
23	Биопсия шейки матки с гистологическим исследованием	2050
24	Забор биопсии аппаратом «Фотек» с гистологическим исследованием	3050
25	Удаление полипа цервикального канала с гистологическим исследованием	2550
26	Диагностическое выскабливание цервикального канала шейки матки	1050
27	Гистология эндометрия Пайпель-тестом	2050
28	Аспирационная биопсия полости матки	3050
29	Полипэктомия шейки матки с радиоволновой обработкой цервикального канала	3750
30	Введение ВМС с обезболиванием и контролем УЗИ	1500
31	Введение ВМС «Мирена» с обезболиванием и контролем УЗИ	1700
32	Введение «Импланона» с обезболиванием	2000
33	Удаление ВМС с контролем УЗИ и гистологическим исследованием	1400
34	Удаление ВМС «Мирена» с контролем УЗИ и гистологическим исследованием	1500
35	Бужирование цервикального канала	700
36	Удаление лигатур	500
37	Обработка шейки «Солковагином» своим препаратом.	600

ООО «Фемина» Кабинет врачебных консультаций  
г. Красноярск, ул. Молокова 33 тел. 254-19-19. 277-77-54  
Прейскурант цен на период с 01.04.2016 по 31.08.2016г.

38	Удаление кондилом а) фerezолом	300
39	б) криодеструктором	300
40	в) диатермокоагулятором (с гистологическим исследованием одной кондиломы)	600
41	г) аппаратом «Фотек» (с гистологическим исследованием до пяти штук) (более пяти)	2000 3000
42	Лечение, ведение послеоперационного периода (удаление лигатур влагалища, купола влагалища, промежности, промывание асептическим раствором, перевязка)	550
43	Цикл лечения эндоцервицита: 1 процедура ( введение лекарственных препаратов в\м) – ( циклоферон или полудан+100 р)	450
44	Цикл лечения эндометрита, ( 1 процедура) инстилляция введение лекарственных препаратов в\маточно – ( циклоферон или полудан+100 р)	600
45	Генитонтерapia – ( циклоферон или полудан+100 р)	550
46	Цикл стимуляции суперовуляции под контролем УЗИ ( фолликулометрия с консультацией гинеколога-эндокринолога №3)	5250
47	Мазок на флору	300
48	Мазок на АК (Атипические клетки)	350
49	Забор крови из вены	200
50	Забор мазка на ПЦР	200
51	Провокация гоновакциной с трехкратным взятием мазка на флору	1000
52	Полная санация влагалища с введением тампонов и турунд	450
53	Санация влагалища	400
<b>УЗД:</b>		
54	УЗД гениталий	700
55	Фолликулометрия	400
56	УЗД молочных желез	700
57	УЗД щитовидной железы	700
58	УЗД органов брюшной полости ( печень, поджелудочная, селезенка, желчный)	900
59	УЗД надпочечников, почек	600
60	УЗД мочевого пузыря	500
61	Трузи.	700
62	Трузи с доплерометрией ректально	750
63	УЗД простаты	650
64	УЗД коленного сустава	700
65	УЗД мягких тканей	400
66	Оформление амбулаторной карты	200
67	Выписка из амбулаторной карты	250
68	Выдача справок, направлений	250
69	Гинекологический набор (одноразовый)	50

Директор ООО «Фемина» \_\_\_\_\_

 /Е.В.Канская/

Согласие на размещение текста выпускной квалификационной работы  
обучающегося в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Черкасова Кристина Валентиновна разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра на тему: «Формирование прибыли и оценка перспектив ее роста в сервисной организации (на примере ООО «Фемина»)» (далее - ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР. Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

*Черкасова К.В.*

(фамилия, имя, отчество)

*13.06.2016*

(Подпись, дата)



Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них. Работа прошла проверку через систему АНТИПЛАГИАТ.

Отпечатано в 2 экземплярах.

Список использованных источников 36 наименований.

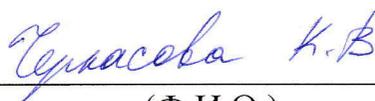
Один экземпляр сдан на кафедру.



(подпись)

« 13 » июня

(дата)



(Ф.И.О.)

20 16 г.

Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система «Антиплагиат» отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

## Отчет о проверке № 1

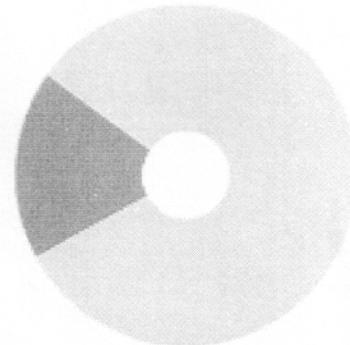
дата загрузки: 23.06.2016 08:56:21  
 пользователь: [nb.kspu@mail.ru](mailto:nb.kspu@mail.ru) / ID: 1560615  
 отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»  
 на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

### Информация о документе

№ документа: 1844  
 Имя исходного файла: Черкасовка К.В. - диплом.docx  
 Размер текста: 409 кБ  
 Тип документа: Не указано  
 Символов в тексте: 86739  
 Слов в тексте: 9954  
 Число предложений: 618

### Информация об отчете

Дата: Отчет от 23.06.2016 08:56:21 - Последний готовый отчет  
 Комментарий: не указано  
 Оценка оригинальности: 82.08%  
 Заимствования: 17.92%  
 Цитирование: 0%



Оригинальность: 82.08%  
 Заимствования: 17.92%  
 Цитирование: 0%

### Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
4.81%	[1] Анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия	<a href="http://knowledge.allbest.ru">http://knowledge.allbest.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
4.81%	[2] Исследование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия. Диплом. Читать текст online -	<a href="http://bibliofond.ru">http://bibliofond.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
4.81%	[3] Исследование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия. Диплом. Читать текст online -	<a href="http://bibliofond.ru">http://bibliofond.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет

Центр  
самостоятельной работы

АКТ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ  
В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ФЕМИНА», разработанных в  
выпускной квалификационной работе студенткой Красноярского  
государственного педагогического университета  
им. В. П. Астафьева  
Черкасовой Кристиной Валентиновной

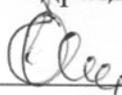
В процессе работы над выпускной квалификационной работой на тему:  
«Формирование прибыли и оценка перспектив ее роста в сервисной  
организации» студентка Черкасова Кристина Валентиновна приняла  
непосредственное участие в разработке:

1. сервиса для лиц с ограниченными возможностями (установка пандуса  
и раздвижных дверей);
2. создание сайта организации.

Полученные ею результаты нашли отражение в выступлении на конференции  
с докладом, в публикации научной работы (статьи) и находятся в стадии  
рассмотрения.

Руководитель организации или подразделения

Калесина Е.Н. (Ф.И.О.)



(Подпись руководителя, печать организации)

