

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА (КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт/факультет/филиал **Факультет начальных классов**

Выпускающая кафедра **Педагогики и психологии начального образования**

Шуваева Мария Викторовна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ,
ПОДВЕРЖЕННЫХ ВИРТУАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ**

Направление подготовки/специальность **44.03.02**

Профиль **Психология и педагогика начального образования**

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой к.пс.н., доц. Мосина Н.А.

(дата, подпись)

Научный руководитель

к.пс.н., доцент кафедры педагогики и психологии
начального образования М.В. Сафонова

(дата, подпись)

Дата защиты

Обучающийся Шуваева М.В.

(дата, подпись)

Оценка _____

(прописью)

Красноярск
2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Психолого-педагогические основы изучения особенностей младших школьников, подверженных виртуальному общению.	6
1.1. Понятие общения. Особенности виртуального общения.....	6
1.2. Психологические особенности виртуального общения в младшем школьном возрасте.....	24
1.3. Психолого-педагогические способы включения ребенка в реальное общение.....	36
Выводы по Главе 1.....	45
Глава 2. Экспериментальная работа по изучению психологического портрета младших школьников, подверженных виртуальному общению.....	47
2.1. Методическая организация исследования.....	47
2.2. Результаты констатирующего эксперимента и их обсуждение.....	53
2.3. Методические рекомендации по организации психолого-педагогической работы с младшими школьниками, подверженными виртуальному общению.....	71
Выводы по Главе 2.....	81
Заключение.....	84
Список используемых источников.....	86
Приложения.....	90

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Проблема общения традиционно находится в центре внимания отечественных и зарубежных психологов в связи с ее значимостью во всех сферах жизнедеятельности человека и социальных групп. Человек без общения не может жить среди людей, развиваться и творить. Но, к сожалению, на смену живому общению приходит общение виртуальное.

В наше время Интернет стал частью повседневной жизни. Практически каждый современный человек знает о возможностях персональных компьютеров или виртуальных сетевых сообществ. Количество активных пользователей Интернет постоянно растет и на сегодняшний день ими являются школьники, студенты, профессионалы любой области.

Социальная сеть – «это веб-сайт, предназначенный, в первую очередь, для общения интернет-пользователей».

Социальная сеть «позволяет, разместив информацию о себе, составить портрет личности, найти необходимые контакты, выступает в качестве хранилища мультимедийной информации, и может выполнять множество других функций».

Получается, что социальная сеть определяется как некоторое место в сети Интернет, где человек может свободно общаться с другими людьми, даже мало знакомыми, размещать информацию о себе, следить за новостями в жизни своих друзей, слушать музыку и просматривать видео и многое другое, функциональные возможности таких сетей безграничны.

Взаимодействия с социальными сетями рассматривали в своих трудах многие российские и зарубежные исследователи: С. Бок (S. Bok), Д. Кантор (J. Cantor), Е.А. Бондаренко, М.И. Жабского, К. Керделлан, Л. Найденовой, В.С. Собкина, А. Сидельникова, К.А. Тарасова, Г.В. Солдатовой, Е.Ю. Зотовой, А.И. Чекалиной, О.С. Гостимской, А.В. Федорова, И.В. Чельшевой, А.В. Шарикова, Л. Мастермана и др.

Проблема общения всегда находится в центре внимания психологов, так как она значима во всех сферах жизнедеятельности человека и социальных групп. Однако общение в социальных сетях все чаще замещает живое общение. Сегодня отмечается ухудшение отношения детей к непосредственному общению. Теперь дети после школы бегут домой, к компьютеру, чтобы поскорее добраться до сети, а не во двор к друзьям. И даже во дворах, мы можем наблюдать, как дети, уткнувшись в современные гаджеты, проводят время в Интернете, а не играют в игры друг с другом. Это делает актуальной **тему нашего исследования:** «Психологический портрет младших школьников, подверженных виртуальному общению».

Цель исследования: изучить влияние социальных сетей на младших школьников и составить психологический портрет детей, подверженных виртуальному общению.

Объект исследования: младшие школьники, подверженные виртуальному общению.

Предмет исследования: психологические особенности младших школьников, подверженных виртуальному общению.

В соответствии с целью и предметом исследования мы поставили следующие **задачи:**

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования.
2. Подобрать диагностический комплекс для изучения психологических особенностей младших школьников, подверженных виртуальному общению.
3. Провести констатирующий эксперимент по изучению психологических особенностей младших школьников, подверженных виртуальному общению.
4. Проанализировать младших школьников, подверженных виртуальному общению, в том числе, в гендерном аспекте, и описать их психологический портрет.

5. Составить методические рекомендации по предупреждению подверженности виртуальному общению у младших школьников.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что младшие школьники, подверженные виртуальному общению, характеризуются:

- 1) заниженной самооценкой;
- 2) низким уровнем коммуникативных навыков;
- 3) низким социальным статусом в классе;
- 4) высоким уровнем интернет-аддикции;
- 5) имеются гендерные особенности (мальчики в большей степени подвержены общению в социальных сетях, чем девочки).

Методы исследования:

1. Анализ психолого-педагогической литературы;
2. Анкетирование;
3. Тестирование;
4. Социометрия;
5. Методы математической обработки данных.

Экспериментальная база исследования: исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №10 имени академика Ю.А. Овчинникова г. Красноярск. В нем приняли участие 53 школьника в возрасте 9 – 10 лет, из них 34 мальчика и 19 девочек.

Структура работы включает: введение, 2 главы, выводы, заключение, список литературы.

ГЛАВА 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ПОДВЕРЖЕННЫХ ВИРТУАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ

1.1 Понятие общения. Особенности виртуального общения

Как пишет А.И. Волкова, в психологии отсутствует общепринятое определение общения. Как правило, дается описательное определение, указывающее на основные функции или стороны общения. В качестве примера она приводит следующее безымянное определение: «Общение – это сложный и многогранный процесс, который может выступать в одно и то же время и как процесс взаимодействия индивидов, и как информационный процесс, и как отношение людей друг к другу, и как процесс взаимовлияния друг на друга, и как процесс сопереживания и взаимного понимания друг друга» [10].

Общение как коммуникация. В англоязычной культуре слова «общение» нет, есть только слово «коммуникация». Поэтому в зарубежных публикациях речь идет только о коммуникативных процессах, и для наших читателей неизбежно возникает синонимичность понятий «коммуникация» и «общение». В нашем же языке эти понятия могут иметь различный смысл. Как отмечает В.И. Фефелова (2007), в слове «общение» заложен более личностный, духовный контакт партнеров, а «коммуникация» предполагает более деловую, рациональную смысловую направленность взаимодействия субъектов. Автор полагает, что общение – «это то, что в нашем восприятии непосредственно связано с культурой и духовностью, с произведениями русских классиков (А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского и др.), с неформальными отношениями людей» [35].

Общение – это частный вид коммуникации, специфичный для высокоразвитых живых существ, в том числе – для человека. Под

коммуникацией понимается связь, взаимодействие двух систем, в ходе которого от одной системы к другой передается сигнал, несущий информацию [15].

Общение как деятельность. Б.Ф. Ломов пишет: «Широкое распространение получила трактовка общения как деятельности. Оно рассматривается как один из «видов деятельности», как «деятельность общения», «коммуникативная деятельность» и т. п. Впрочем, иногда его определяют не как деятельность, а как «условие деятельности» или как ее «сторону». В этой связи на процессы общения пытаются распространить теоретические схемы, сформировавшиеся при изучении предметно-практической деятельности либо некоторых других ее форм» [23]. Хотя Б.Ф. Ломов не указывает автора этой точки зрения, однако очевидно, что речь идет о взглядах А.А. Леонтьева [21,22], который считал, что общение – это особый вид деятельности и выступает как компонент, составная часть (и одновременно условие) другой, некоммуникативной деятельности. В то же время он оговаривал, что это не означает, что общение выступает как самостоятельная деятельность. А.В. Мудрик [28] тоже писал, что с точки зрения педагогики понимание общения как особого вида деятельности весьма целесообразно. Эта точка зрения разделяется некоторыми психологами и в настоящее время. Например, В.М. Целуйко [39] определяет общение как форму деятельности, которая осуществляется между людьми как равными партнерами и приводит к установлению психического контакта.

Против понимания общения как деятельности выступили ряд авторов. Л.М. Архангельский [3], В.Г. Афанасьев [5] и Д.И. Дубровский [12], в принципе не возражая против деятельностного подхода в анализе общения, в то же время возражали против понимания общения как вида деятельности, отмечая, что оно есть лишь неперенный атрибут любой человеческой деятельности. Решительно выступала против понимания общения как

деятельности Л.П. Бужева [8]. Она трактовала общение как принципиально иное явление, чем деятельность.

Б.Ф. Ломов тоже не согласен с таким пониманием общения и пишет по этому поводу: «Однако возникает вопрос: правомерно ли рассматривать общение лишь как частный случай деятельности, «растворять» его в деятельности... Конечно, общение является активным процессом, и если понимать деятельность как активность вообще, то можно (и нужно) отнести общение к категории деятельности. Однако, сложившиеся концепции деятельности, охватывают лишь одну сторону социального бытия человека, а именно отношения «субъект – объект». Такой подход, конечно, правомерен и продуктивен. Однако он раскрывает лишь одну (безусловно весьма существенную, но все же одну) сторону человеческого бытия. Поэтому вряд ли правильно в его исследовании ограничиваться только этой стороной и рассматривать человеческую жизнь как «поток сменяющих друг друга деятельностей», понимаемых только в плане «субъект-объектных» отношений. Возникает необходимость усилить разработку также категории общения, раскрывающей другую и не менее существенную сторону человеческого бытия: отношение «субъект – субъект (ы)» [23].

Как отмечает Б.Ф. Ломов, «общение выступает как самостоятельная и специфическая форма активности субъекта. Ее результат – это не преобразованный предмет (материальный или идеальный), а отношения с другим человеком, с другими людьми» [23]. «И хотя несомненно, что деятельность и общение, определенным образом связанные через субъекта, имеют многие общие черты, этого еще недостаточно для их отождествления (либо представления одного как разновидности другой). При рассмотрении отношения «субъект – субъект(ы)» только как сопутствующего отношению «субъект – предмет»(или «субъект – объект») многие существенные характеристики общения затушевываются. А вместе с тем обедняется анализ и самой деятельности» [23]. Поэтому общение, пишет Б.Ф. Ломов,

принадлежит к базовым категориям психологической науки и не уступает таким категориям, как сознание, личность, деятельность. В процессе межличностного общения формируются человеческие отношения, которые создают основу и условия взаимодействия людей в игре, учебе и труде. Общение, пишет Б.Ф. Ломов, это одна из сторон образа жизни человека, не менее существенная, чем деятельность [23].

Общение как специфическая форма взаимодействия субъектов. Часто общение понимается как взаимодействие субъектов [15].

Б.Ф. Ломов более точен, когда рассматривает общение как специфическую форму взаимодействия человека с другими людьми (т. е. не любое взаимодействие!). «Непосредственное живое общение предполагает, пользуясь словами К.С. Станиславского, «встречный ток». В каждом его акте действия общающихся людей объединены в нечто целое, обладающее новыми (по сравнению с действиями каждого отдельного участника) качествами. «Единицами» общения являются своего рода циклы, в которых выражаются взаимоотношения позиций, установок, точек зрения каждого из партнеров, весьма своеобразно переплетаются прямые и обратные связи в потоке циркулирующей информации. Таким образом, категория общения охватывает особый класс отношений, а именно отношения «субъект – субъект(ы)». В анализе этих отношений раскрываются не просто действия того или иного субъекта или воздействия одного субъекта на другого, но процесс их взаимодействия, в котором обнаруживаются содействие (или противодействие), согласие (или противоречие), сопереживание и т. п.» [23].

Однако другие психологи по-своему подходят к соотношению между общением и взаимодействием, рассматривая последнее лишь как одну из сторон общения. Так, Г.М. Андреева выделяет в общении три взаимосвязанные стороны: коммуникативную, перцептивную и интерактивную. Коммуникативная сторона общения (коммуникация) состоит

в обмене информацией между общающимися. Перцептивная сторона общения заключается в восприятии друг друга партнерами по общению и установлении на этой основе взаимопонимания. Интерактивная сторона – это организация взаимодействия между общающимися, т. е. обмен действиями. Каждая из этих сторон в реальном общении существует не изолировано от других, а проявляется совместно с ними в большей или меньшей степени выраженности [1].

Следует добавить еще одну сторону общения – эмоциональную. Общение – это и заражение эмоцией от партнера по общению, и вызов какой-либо эмоции у партнера. Этой стороне общения уделяется незаслуженно мало внимания [15].

В.Н. Куницына отмечает, что общение является потребностью и условием жизни человека, как взаимодействие и взаимовлияние, как своеобразный обмен отношениями и сопереживание друг другу, как взаимное познание и деятельность [19].

При рассмотрении сущности общения наблюдаются две ошибочные позиции: в одних случаях не причисляют к категории общения одни акты взаимодействия людей, а в других случаях считают общением такие ситуации, когда истинного взаимодействия и общения нет и быть не может [15].

Потребность в общении. Вопрос об истоках общения до сих пор остается дискуссионным. Во-первых, дискутируется вопрос о том, имеется ли потребность в общении (или коммуникативная потребность) как специфическая потребность, отличная от других социальных или духовных потребностей, или же за нее принимают разновидности последних. Во-вторых, если потребность в общении все-таки существует, то каково ее

происхождение: является ли она врожденной (базовой) или вторичной, т. е. формируется в онтогенезе в процессе социализации ребенка [15].

Более логичной представляется позиция Л.И. Марисовой, которая говорит об иерархичной структуре коммуникативных потребностей, служащей мотивационно-потребностной основой общения. В связи с этим она выделила девять групп коммуникативных потребностей: 1) в другом человеке и взаимоотношениях с ним; 2) в принадлежности к социальной общности; 3) в сопереживании и сочувствии; 4) в заботе, помощи и поддержке со стороны других; 5) в оказании помощи, заботы и поддержки другим; 6) в установлении деловых связей для осуществления совместной деятельности и сотрудничестве; 7) в постоянном обмене опытом, знаниями; 8) в оценке со стороны других, в уважении, авторитете; 9) в выработке общего с другими людьми понимания и объяснения объективного мира и всего происходящего в нем [26].

Общение как ценность. Наличие у человека потребности в общении делает общение и связанное с ним отношение к людям одной из ведущих ценностей человека. При этом, чем ниже уровень группы в социальной иерархии (прежде всего – по уровню доходов), тем больше присутствие ценностей духовных взаимоотношений [15].

Функции и цели общения. Принято различать три функции общения: информационную, аффективную и регулятивную. Информационная функция связана с передачей партнерами общения информации друг другу, аффективная – с взаимообменом (по механизму заражения) эмоциями. Под регулятивной функцией имеется в виду такое психологическое воздействие одного партнера общения – индуктора – на другого – реципиента, которое должно вызывать у последнего изменение либо его поведения (когда руководитель, например, дает распоряжение подчиненному), либо его эмоционального состояния, либо свойств его личности (при воспитательных

воздействиях). Цели общения могут быть функциональными и объектными. Функциональными целями общения могут быть:

- оказание помощи другому человеку;
 - получение помощи;
 - поиск партнера для беседы, совместной игры, деятельности и т. п. (т. е. партнера для взаимодействия);
 - поиск человека, от которого можно получить понимание, сочувствие, эмоциональный отклик, похвалу;
 - самовыражение (общение с теми, кто дает возможность проявить силу, ум, способности, умения);
 - приобщение другого (других) к своим или общечеловеческим ценностям (воспитание, обучение);
 - изменение мнения, намерения, поведения другого человека.
- Объектные цели связаны с выбором партнера по общению [15].

Функции общения. В соответствии с содержанием общения выделяют следующие функции общения:

- информационную (передача-прием информации, знаний и умений);
- экспрессивную (понимание переживаний и эмоционального состояния друг друга; его изменение: ведь потребность человека в общении очень часто возникает в связи с необходимостью изменить свое эмоциональное состояние);

- регулятивную (обоюдное воздействие на партнера по общению с целью изменения или сохранения его поведения, активности, состояния, отношения друг к другу);
- социального контроля (регламентирование поведения и деятельности с помощью групповых и социальных норм путем использования позитивных – одобрение, похвала или негативных – неодобрение, порицание – санкций);
- социализации (формирование у членов коллектива умения действовать в интересах коллектива, понимать интересы других людей, выражать доброжелательность) [15].

Виды общения. Различают прямое и косвенное общение. Прямое общение предполагает личные контакты и непосредственное восприятие друг друга общающимися людьми. Косвенное общение осуществляется через посредников, например при проведении переговоров между враждующими сторонами [15].

В зависимости от используемых средств говорят о вербальном и невербальном общении. Вербальное общение чаще всего принимает форму разговора. Разговор, ставший для людей обычным делом, подчиняется определенным правилам, имеет определенный порядок и структуру. Н. И. Семечкин дает следующее описание разговора. Выделяют три типа разговора: 1) формализованный, где разговор следует строгой, заранее оговоренной регламентации (например, переговоры, совещания, конференции и т.д.); 2) полужформализованный, где отсутствует предварительно заданная регламентация, но все же какие-то каноны соблюдаются (светские беседы, официальные приемы); 3) неформализованный, где также существуют правила, которые, однако, регулируют не внешнюю, а внутреннюю, сущностную сторону разговора. Эти правила довольно гибкие, изменяемые в

зависимости от ситуации (например, повседневные разговоры с близкими, знакомыми, случайными собеседниками) [32].

Вне зависимости от типа все разговоры подчинены единой логике, выраженной в последовательности фаз: инициирование (вызывание на разговор, завязывание его), сам разговор и его окончание. Первая фаза неформализованного разговора включает в себя признание людьми друг в друге потенциальных собеседников, что может достигаться с помощью различных средств коммуникации, в том числе с помощью приветствия, взгляда. Неформализованный разговор характеризуется следующими признаками: 1) длительность разговора заранее не оговаривается; 2) речь, перебивая друг друга, одновременно ведут оба или несколько собеседников, но только до тех пор, пока они не убеждаются, что они не понимают друг друга; 3) порядок вступления в разговор каждого участника и время его высказывания не регламентируются; 4) в процессе разговора участники используют различные приемы, чтобы взять слово или перейти на позицию слушателя. Такими приемами могут быть задаваемый собеседнику вопрос или взятие паузы [15].

В зависимости от числа общающихся людей различают три вида общения: межличностное – общение между двумя-тремя субъектами, личностно-групповое – общение между одним человеком и группой и межгрупповое [15].

В.Н. Куницына с соавторами пишут, что межличностное общение должно удовлетворять следующим критериям:

- в нем участвует небольшое число людей (чаще всего – группа из 2-3 человек);

- это непосредственное взаимодействие: его участники находятся в пространственной близости, имеют возможность видеть, слышать, касаться друг друга, легко осуществляют обратную связь;

- это лично-ориентированное общение; предполагается, что каждый из его участников признает незаменимость, уникальность своего партнера, принимает во внимание особенности его эмоционального состояния, самооценки, личностных характеристик [20].

Способы общения. Психический контакт между людьми может быть непосредственным (например, при встрече) и опосредованным, с использованием специальных средств и орудий [30].

В последние годы все большее распространение получает способ общения через электронные средства. Его особенностью является отсутствие прямого физического контакта между людьми [30].

Изначально Интернет – это коммуникация, причем массовая. Правда, осуществляется она по каналам в двух плоскостях «человек–компьютер» и «человек–компьютер–человек». То есть массовость интернет-коммуникации достигается за счет большого количества людей, взаимодействующих между собой с помощью ПК [30].

Участником общения в Интернете может стать любой человек, независимо от пространственно-временных ограничений, что отличает виртуальное общение от других типов общения. В случае устного общения, не опосредованного техническими средствами, необходим реальный непосредственный контакт коммуникантов, общность пространственных и временных параметров. Дистантность сближает виртуальное общение с письменным, отличительным признаком является средство общения: в одном случае – это бумажный носитель, электронное средство (например, сообщение по телефону, пейджеру и т.д.), в другом – Интернет [30].

Хронотоп виртуального общения амбивалентен по своей природе, это связано с тем, что коммуниканты находятся одновременно в двух локально-временных позициях: виртуальной, условной и реальной. Реальное пространство у разных коммуникантов кардинальным образом может отличаться (причем пространственная удаленность может быть разной степени, т.к. участники общения могут находиться в разных концах земного шара или быть в соседних комнатах). Виртуальное пространство, реализуемое сетью Интернет, в любом случае их объединяет [30].

Время для коммуникантов виртуального общения также может быть не одинаково из-за разницы в часовых поясах, если общение происходит в режиме реального времени, если же временная ориентация в виртуальном общении – асинхронная (в режиме off-line), то момент передачи сообщения и получения ответа на него не ограничены никакими временными рамками [30].

Интернет как коммуникация имеет и свои собственные психологические характеристики [17]:

1. Анонимность.
2. Физическая непредставленность.
3. Добровольность и желательность контактов.
4. Отсутствие паралингвистических компонентов коммуникации.
5. Своеобразие невербальной составляющей коммуникации.
6. Своеобразие аффективного компонента общения.
7. Возможность пользователей конструировать свою идентичность по собственному выбору.

8 Стремление к нетипичному, ненормативному поведению.

9. Снятие жестких социальных конвенций в общении.

Основу коммуникации в Интернете составляет общение в режиме онлайн, обеспечивающее возможность вести диалог с удаленным собеседником в режиме реального времени, что в свою очередь позволяет осуществлять индивидуальное психологическое воздействие [17]. Общение в виртуальном пространстве имеет свою специфику: обмен письменными посланиями, замещающий вербальную коммуникацию, является очень медленным; у человека есть время подумать и придать мыслям и словам нужную форму; множество полезной информации, отброшенной в процессе набора и редактирования текста, оказывается утраченной; обмен информацией вместе с тем становится более интенсивным в смысле отношения содержания текста к его объему [32]. Взаимопонимание, теснейшим образом связанное с процессом коммуникации и результатами общения, приобретает в Интернете смысл не просто некоего языкового выражения, но и превращается в определенное согласие по поводу нравственности суждения и относительно некоторых явлений в мире при условии взаимной прозрачности намерений. Цель процесса взаимопонимания – достижение согласия, определяемого «интерсубъективной общностью этого процесса, разделенного знания, обоюдного доверия и нормативного соответствия участников коммуникации друг другу» [24]. Вместе с тем в процессе общения в социальных сетях, нацеленных непосредственно на достижение взаимопонимания, общающиеся стороны рано или поздно все же выясняют степень отчуждения друг от друга. Они могут быть абсолютно искренни, не испытывать никакого внешнего давления, делающего невозможным неподдельное согласие, но с течением времени при условии продолжения коммуникации они дойдут до той точки, когда их различия примут принципиальный характер. Это предел в сближении этих двух людей и предел достижения взаимопонимания в Сети [18].

Интернет как коммуникативная среда интересен еще и тем, что в нем образуются коммуникативные области, в которых отсутствует какой-либо предварительный статус субъектов. В чате, форуме или гостевой книге, например, сталкиваются личности, не имевшие друг о друге никакого предварительного представления. И поэтому у них возникает меньше барьеров для взаимопонимания. Наблюдая за этими областями, можно стать свидетелем того, как персонажи коммуникации онлайн приобретают статус, и как в связи с этим изменяется сама коммуникация [9].

Статус в среду онлайн может привноситься извне, то есть из жизни оффлайн. Это происходит естественным путем в тех случаях, когда социальная сеть воспринимается лишь как средство для облегчения обычной, повседневной коммуникации путем использования его технических средств. Онлайн-статус субъекта коммуникации может частично привноситься из форм взаимодействия в социальных сетях, имеющих меньшую степень интерактивности. Иными словами, статус может складываться из сетевой активности его пользователя в целом, а может и определяться исключительно его ситуативными устремлениями. Или сочетанием того и другого [6].

Формирование и дальнейшая трансформация статуса в Сети имеет свои характерные особенности в силу специфики самой среды. Прежде всего – статус, сформированный в онлайн, как правило, более уязвим, чем оффлайновый статус, что обуславливается несколькими причинами. Статус участника сетевой коммуникации, так сказать, менее осязаем, поскольку не подкреплен невербальной информацией — внешним видом собеседника, его жестами, мимикой, тембром голоса, поведением и так далее. Потому суггестивное воздействие на собеседника возможно оказывать лишь с помощью слов. Вместе с тем, вышеупомянутая скудность онлайн-среды, выражающаяся в недостатке социальных реплик, повышает внимание к собственно вербальной информации. Чуткость к словам собеседника и возможность постоянного доступа к ним в сочетании с относительной

анонимностью пользователей социальных сетей естественным образом способствует включению критического мышления в коммуникативный процесс и, как следствие, изменение сложившегося статуса [24].

Те же особенности онлайн-среды позволяют по-новому взглянуть на личность, знакомую по реальной жизни и проявившую активность в Интернете. Отбрасывая атрибуты оффлайн-статуса и сосредоточившись на фиксируемых вербальных репликах индивидуума, можно с большей долей вероятности понять степень специфику его мировоззрения, его коммуникативные установки и многое другое. В частности, можно уяснить, что именно является критерием успешной коммуникации для человека: полученный в ее процессе статус или взаимодействие с собеседниками. Зачастую эти коммуникативные характеристики противоречат друг другу, поскольку приобретение и поддержка статуса затрудняют взаимопонимание между двумя субъектами. Субъект с высоким статусом держится за свой авторитет и может даже избегать нового общения из боязни не оправдать ожиданий, уронить лицо в перепалке с критичным и въедливым собеседником. С другой стороны, открытости и искренности других участников коммуникации в общении с «высокостатусной» персоной могут помешать чувства, похожие на застенчивость, гордость, нежелание навязываться [4].

В век развитых информационных технологий компьютеры стали не только обязательным атрибутом на рабочем месте, но и проникли в наши дома. Вернувшись с работы или учебы, многие из нас по привычке включают компьютер и заходят в Интернет, чтобы посетить новостные сайты, посмотреть популярные видео или просто в поисках интересующей информации самого разнообразного характера. И совсем необязательно, что это будут различные сайты, специально предназначенные для вышеперечисленных целей. Сегодня пользователи всё чаще ограничиваются отдельной социальной сетью [27].

Социальная сеть – это веб-сайт, предназначенный в первую очередь для общения интернет-пользователей. Помимо этого, социальная сеть позволяет, разместив информацию о себе, составить портрет личности, найти необходимые контакты, выступает в качестве хранилища мультимедийной информации, и может выполнять множество других функций [27].

Таким образом, мы следим за новостями в жизни наших друзей, просматриваем добавленные в сеть фото и видео, слушаем музыку, общаемся. Функциональные возможности социальных сетей несомненно приносят много пользы для человека. Но, ни для кого не секрет, что социальные сети оказывают отрицательное влияние на коммуникативные и социальные навыки личности, так как реальное общение вытесняется виртуальным [27].

В первую очередь пользователя социальной сети характеризует информация, размещенная на его странице. Именно она позволяет составить представление о человеке для тех, кто с ним мало знаком. Когда пользователь заполняет анкету на странице сайта, он стремится выразить свою индивидуальность. Но на деле очень часто на страницах социальных сетей мы можем наблюдать схожие данные, однообразные фото, цитирование псевдофилософских высказываний, призванное раскрыть читателю «глубокий внутренний мир» пользователя [27].

Не имея возможности встречаться со своими друзьями в реальности, пользователи общаются в социальных сетях, размещают информацию на своей странице. В социальной сети понятие «друг» сильно отличается от своего значения в реальной жизни. Общение в Интернете совсем не подразумевает того, что люди находятся в дружеских отношениях в реальной жизни. В социальной сети пользователь формирует представление о жизни своего «друга» именно по тем данным, что размещены на его странице. Это в свою очередь открывает простор для фантазии участников интернет-сообщества. Можно без труда создать себе именно такой образ, какой хочется, пускать пыль в глаза, присвоить себе всевозможные успехи, потому что малознакомый человек не станет ничего проверять. Если же «друг»

пользователя хорошо знает обманщика, то его точно провести не удастся. Скорее всего, обманщик рискует получить насмешки в свой адрес, что нанесет серьезный ущерб его надуманной репутации. Поэтому чаще всего пользователи, любящие пофантазировать на тему своей жизни, стараются не поддерживать в социальных сетях связи с людьми, имеющими возможность вывести их на чистую воду [27].

Обычно участники социальной сети стараются не отставать от остальных пользователей, быть «не хуже» других. Подобные старания раскрывают у человека наличие комплексов, а Интернет помогает создать видимость желаемого. Таким людям, как правило, очень важно вызывать интерес к своей странице, получать хорошие оценки к своим фотографиям. Очень часто пользователи пытаются самоутвердиться за счет яростного порицания всех людей, не разделяющих их жизненных ценностей. Например, отсутствие на странице у другого участника социальной сети фотографии возле дорогой иномарки – уже «не комильфо». Показатель значимости человека в данном случае – наличие такой фотографии, и не важно, что этот автомобиль вовсе не принадлежит запечатленному на снимке, а просто припаркован возле остановки общественного транспорта, на которой этот человек дожидался троллейбуса. Люди, рассуждающие подобным образом, ограничены своим стремлением к «красивой жизни», манящей с экранов телевизоров и обложек глянцевого издания. И если они живут в условиях, не имеющих ничего общего с этой «красивой жизнью», то все равно пытаются воссоздать желанный образ имеющимися средствами (а значит, на худой конец, подойдет и фотография на фоне автомобиля отечественного производства) [27].

Особо пагубное влияние социальные сети оказывают на подрастающее поколение. Сегодня дети младшего школьного возраста проводят в Интернете огромное количество свободного времени, в том числе и в социальных сетях. Легко догадаться, каким примером служат для ребенка страницы его ровесников и взрослых. Тут же перед их глазами демонстрируются вредные

привычки (такие, как курение и употребление спиртных напитков), сомнительный образ жизни. Естественно, что ребенок пожелает проводить свой досуг таким же образом, дабы «не отставать» от других и не замедлит представить фото и видеоотчет на своей странице, ведь дети живо перенимают всё из окружающего мира [27].

В конечном счете, стремление к подобным образам в виртуальной среде приводит к обезличиванию человека. В социальных сетях можно найти огромное количество однообразных страниц, а пользователей впору подразделять на различные типы, также как это делают психологи и социологи в реальной жизни [27].

Этим отрицательное влияние социальных сетей на человека не ограничивается. Система «друзей» также имеет свои негативные черты. Обычно для того типа пользователей, которым крайне важно создать себе «преуспевающий» образ в сети, количество «друзей» является еще одним показателем «популярности». Такие люди рассуждают по принципу «главное не качество, а количество». Увеличивая число «друзей» до нескольких сотен (хотя с абсолютным большинством из них они вообще мало знакомы или никогда не виделись вживую), пользователи пытаются показать, что их жизнь насыщена общением и интересна множеству людей. Подобный «сбор друзей» часто приобретает соревновательный характер, а пользователи, которые «дружат» с парой десятков человек, получают в глазах «популярных» представителей интернет-сообщества статус «неудачников» [27].

Данные рассуждения не имеют ничего общего с действительностью, это показатель все той же закомплексованности и ограниченности человека. Даже если не все так плохо, как в изложенном выше примере, все равно наличие большого количества «друзей» в социальной сети является самообманом. Стоит задуматься хотя бы над тем, как много людей вспоминают о тебе по праздникам и сколько из них не забудут поздравить с днем рождения в реальной жизни, не будь для этого специальных напоминаний в социальной сети [27].

Кроме того, социальные сети негативно сказываются на коммуникативных качествах человека. Чем больше времени он проводит в сети, тем меньше остается на живое общение. Подростки теряют навыки общения, им сложнее выражать свои мысли нормальным языком. В обыденную жизнь вторгается интернет-сленг, а чтение книг вообще дается с большим трудом [27].

Таким образом, ущерб, наносимый личности виртуальным общением, становится очевиден. Конечно, есть люди, которых эти проблемы обходят стороной. Поэтому важно сделать так, чтобы данные проблемы не стали частью их жизни, а если такие неприятности все-таки произошли с Вами или Вашими близкими – постараться решить их. Выход из ситуации довольно прост – нужно проводить в Интернете как можно меньше времени и больше общаться с друзьями и родными в реальности. Нелишним будет также найти какое-нибудь новое хобби или вспомнить о старом. Даже поездка за город с отказом от выхода в сеть и пользования модными техническими устройствами поможет напомнить о простых радостях жизни. Использовать возможности Интернета нужно в меру, ведь зависимость ослабляет человека и приносит одни негативные последствия [27].

С распространением Интернета и интернет сообществ в формате социальных сетей для человека становятся характерными определенные модели поведения в них. Сегодня становится возможным обозначение моделей поведения и мировоззрения индивида на основе анализа данных об участниках сетевых сообществ, которые, в свою очередь, в ходе их взаимодействия и формирования под влиянием других участников сообщества предопределяют общие поведенческие установки человека в данной социальной сети [31].

Современные коммуникации в рамках интернет сообществ и социальных сетей формируют особый тип личности, характеризующийся расположением и готовностью к новым контактам, открытостью к диалогу с

представителями других культурных кодов, более терпимому и толерантному отношению к восприятию элементов других и чуждых культур, с которыми взаимодействует индивид. Взаимный обмен культурными ценностями посредством сетевых контактов порождает новый тип социального опыта — «кустовые» виртуальные взаимодействия, т. е. относительно устойчивые связи между десятками, иногда сотнями людей в режиме дистанционного общения. Таким образом, «кустовые» виртуальные взаимодействия в социальных сетях и интернеткоммуникации образуют реальность, не менее значимую по своим последствиям для личности и группы, чем живое общение [31].

В последнее время люди все больше и чаще обращаются к Интернету, заменяя им реальное общение. Доказано, что социальные сети оказывают влияние на психику и здоровье человека. Это влияние имеет свои положительные и отрицательные стороны. Все социальные сети имеют несколько важных функций. Основной функцией социальных сетей является обеспечение поддержания связи между людьми, даже когда они находятся далеко друг от друга. Каждый человек с помощью социальных сетей может легко общаться с друзьями и коллегами, а так же обзавестись новыми приятными знакомствами. Другой функцией является развлечение. Это просмотр фотографий, прослушивание музыки, поиск информации и времяпрепровождение в онлайн играх. Еще одной немаловажной функцией является поиск информации. С помощью этой функции человек может найти абсолютно любую информацию, в которой он нуждается. Следует отметить, что эти функции реализуются вполне, так как именно здесь вы можете встретить человека, с которым, возможно, никогда бы не встретились в своей жизни. Вы получаете уникальную возможность и переживаете новый интересный опыт. Преимущество общения через Интернет заключается в анонимности, в том, что вам не обязательно быть самим собой. Вы можете выбрать для себя любую роль, надеть любую маску и ваш собеседник,

возможно, никогда не узнает, кто за этой ролью, маской. Таким образом, вы начинаете чувствовать себя более раскрепощенно и непосредственно, чем в реальной жизни, где вы скованы определенными социальными ролями. Кроме того, к положительным сторонам Интернета и социальных сетей можно отнести: широкие возможности поиска информации, огромное поле деятельности для рекламодателей, возможность заработка [33].

Тем не менее, отрицательные стороны пользования Интернетом и социальными сетями говорят сами за себя. Чрезмерное неконтролируемое увлечение Интернетом способно сделать человека зависимым от всемирной паутины и постоянно ощущать дискомфорт при отсутствии возможности пользования Интернетом. Данный дискомфорт отражается на всех сферах жизни человека. Чтобы не допустить влияния Интернета на психическое здоровье человека, надо уметь контролировать время, проведенное в Интернете, делать обязательные перерывы на отдых [33].

Длительное пребывание у компьютерного монитора вызывает разнообразные болезни органов зрения. Когда человек долго находится у монитора компьютера, он моргает гораздо реже. Это может послужить причиной усиливающейся, за время работы, сухости глаз, что послужит ухудшению четкости зрения [33].

Поиск информации в Интернете снижает степень необходимости применения человеком творческого мышления, не заставляет его размышлять над искомой проблемой [33].

1.2. Психологические особенности виртуального общения в младшем школьном возрасте

Младший школьный возраст называют вершиной детства. Ребенок сохраняет много детских качеств – легкомыслие, наивность, взгляд на взрослого снизу вверх. Но он уже начинает утрачивать детскую непосредственность в поведении, у него появляется другая логика мышления [16]. Изменяется социальная ситуация развития. Ребёнок выходит из семьи, у него появляются новые обязанности, новая общественно значимая деятельность – учебная. Так же расширяется круг общения. Всё это неизбежно ведёт к изменениям в когнитивной и личностной сфере.

В когнитивной сфере на первое место выходит мышление. Завершается наметившийся в дошкольном возрасте переход от наглядно – образного к словесно – логическому мышлению [34]. Так же активно развивается память и внимание. В личностной же сфере основную роль играют самосознание и мотивы.

Мотивационная сфера, как считает А.Н. Леонтьев, – ядро личности. И именно здесь надо искать и побуждающие силы и цели, которые становятся ориентирами в процессе взросления ребенка. Мотив – одно из ключевых понятий психологической теории деятельности, разрабатывавшейся ведущими советскими психологами А.Н. Леонтьевым и С.Л. Рубинштейном. Наиболее простое определение мотива в рамках этой теории: «Мотив – это опредмеченная потребность». Мотив часто путают с потребностью и целью, однако потребность – это, по сути, неосознаваемое желание устранить дискомфорт, а цель – результат сознательного целеполагания. Например: жажда – это потребность, желание утолить жажду – это мотив, а бутылка с водой, к которой человек тянется – это цель. Если проводить параллель: взаимодействие с другими – это потребность, желание самовыражения через общение – это мотив, а социальные сети, где возможности и количество контактов безграничны – становится целью [40].

Самовыражение через общение в Интернет можно разделить на две группы мотивов: внешние и внутренние. В этом случае, к внутренним будут относиться познавательные мотивы – те мотивы, которые связаны с

содержательными или структурными характеристиками общения: стремление получить больше интересной или нужной информации, увеличить количество друзей, возможность познакомиться с новыми людьми. А социальными мотивами, в данном контексте мотивами, связанными с факторами, влияющими на общение в социальных сетях, но не связанными с содержательной стороной контактов, будут: желание утвердиться за счет количества друзей, получение статуса в референтной группе за счет регистрации в популярной социальной сети, само умение взаимодействовать в социальных сетях. К внешним мотивам так же можно отнести стремление ребёнка получать бонусы и баллы на свои странички в социальных сетях, т. е. главное не общение, а рейтинг аккаунта [40].

Структура мотива состоит из нескольких взаимосвязанных компонентов. Эти компоненты, в соответствии со стадиями формирования мотива, можно отнести к трем блокам: потребностному, «внутреннему фильтру» и целевому. В потребностный блок входят следующие компоненты: биологические и социальные потребности, осознание необходимости, долженствования («квазипотребности» по К. Левину). В блок «внутреннего фильтра» – нравственный контроль, оценка внешней ситуации, оценка своих возможностей (знаний, умений, качеств), предпочтения (интересы, склонности, уровень притязаний). В целевой блок – образ предмета, который может удовлетворить потребность, предметное действие (включить компьютер, зайти на свою страничку в Контакте), потребностная цель (проверить почту, пообщаться с другом в чате), представление процесса удовлетворения потребности (скачать новую музыку, пройти следующий уровень в игре т. п.) [40].

Все эти компоненты мотива могут проявляться в сознании человека в вербализованной или в образной форме, притом не все сразу. В каждом конкретном случае в каждом блоке может быть взят в качестве основания действия или поступка (принимаемого решения) один из компонентов. Набор компонентов в каждом конкретном мотиве может быть разным. Но и сходство

внешней структуры мотива у двух лиц (тождество входящих в мотивы компонентов) не означает их тождества по смысловому содержанию. Миллионы людей каждый день посещают сайт «Одноклассники»: кто-то выкладывает все свои личные фотографии, одни скачивают музыку, другие играют в флеш-игры, а кто-то просто считывает информацию с чужих страничек, ведь у каждого человека свои склонности, ценности, интересы, своя оценка ситуации и возможностей, специфичное доминирование потребностей и т. д. [40].

До сих пор речь шла о горизонтальной структуре мотива, но у него может быть структура и вертикальная. Ведь в состав мотива могут входить два или три компонента из одного блока, один из которых играет главную роль, а остальные – сопутствующую, соподчиненную. Например, среди нескольких потребностей, одновременно побуждающих к выбору одной и той же цели (пообщаться в чате), ведущей может быть высказать свое мнение по поводу новой рок-группы, а сопутствующими – получить баллы за пост или найти людей со сходными вкусами. Таким образом, структура мотива как основания действия или поступка – многокомпонентная, в ней чаще всего находят отражение несколько причин и целей [40].

Теперь рассмотрим функции мотивов. Изначально было выделено две основные функции – побуждающая и направляющая. Первая отражает энергетику мотива, вторая – направленность этой энергии на определенный объект, на определенную, активность. Побуждающая функция мотива связана с возникновением потребностного состояния, которое вызывает мобилизацию энергии. Этот процесс мобилизации энергии в случае возникновения биологических потребностей хорошо показан И.В. Ривиными, который, исходя из эндокринной природы биологических потребностей человека и животных и генетического характера программы функционирования каждого из эндокринных органов («органов потребностей»), связывают изменения, происходящие в организме при появлении потребности, с повышенной секрецией определенных гормонов;

эти гормоны становятся стрессорами, активизирующими мозговые структуры, через которые в реакцию на раздражитель вовлекаются другие физиологические системы, то есть происходит мобилизация энергетического потенциала. Возникающее возбуждение может носить и спонтанный характер, без направленности на определенный объект. Поэтому наличие в мотиве цели и позволяет ему осуществлять направляющую функцию. Одно из самых распространенных заблуждений – это то, что у телевизора и компьютера можно отдохнуть. Количество энергии, связанное с немалым числом мотивов, реализующихся в Интернете, а так же к огромной энергоемкости информационного обмена, приводит к тому, ребенок не замечает насколько утомленным и он выходит из-за компьютера [14].

Говоря о побуждающей функции мотива и ее связи с энергетикой, нельзя не выделить и другую функцию мотива – стимулирующую, которая связана с продолжением побудительности и при осуществлении намерения. Дело в том, что мобилизуемая при возникновении потребностного состояния энергетика не исчезает до тех пор, пока не будет удовлетворена потребность, а во многих случаях процесс удовлетворения потребности занимает определенное время; пока длится это удовлетворение (до момента насыщения), сохраняются и состояние напряжения (желания), и возбуждение вегетативных отделов центральной нервной системы, мобилизующих энергию. Спад напряжения и возбуждения происходит постепенно, в связи, с чем в ряде случаев для окончания деятельности требуется дополнительная волевая стимуляция (проявление силы воли). Стимулирующая функция мотива, отражающая напряжение потребности, наряду со значимостью цели позволяет говорить о силе мотива. В этом случае при доминирующих потребностях получения новых знаний и общения – Интернет (и социальные сети в частности) становятся неослабевающим стимулирующим фактором [40].

М.Ш. Магомед-Эминов и ряд других психологов считают, что побуждающей и направляющей функции мотива недостаточно для объяснения детерминации деятельности. Поэтому они так же выделяют регулятивную функцию, которая на их взгляд является центральной в процессах мотивации. Так же выделяют управляющую функцию мотива. В последнюю входит планирование действия (ребенок находится в постоянном поиске свободного времени и причины, которая позволит ему сесть за компьютер), в то время как регуляция является частью управления и направлена на стабилизацию функционирующей системы с помощью контроля. В связи с этим можно говорить об организующей функции мотива и мотивации [40].

Философы и криминалисты рассматривают еще отражательную функцию мотива. Это отражение в сознании человека потребностей и целей, средств их достижения и своих возможностей, последствий для себя и нравственного самочувствия. Именно через эту функцию формируются структура и содержание мотивационной сферы личности. Мотивация, с этой точки зрения, отражает все предшествовавшие влияния социальной среды, т.е. по сути — личность. Отсюда, зная структуру мотива, ведущие мотиваторы, можно судить и о степени социальной зрелости личности [14].

Н.Е. Ерошина, Е.И. Головаха и другие выделяют объяснительную функцию мотива, под которой понимается сознательно формулируемый личностью источник ее поведения. Выделение этой функции указанными авторами справедливо, так как мотив является основанием (обоснованием) действия или поступка. Одной из причин для регистрации в социальной сети, чаще всего, для ребенка служит количество его друзей и одноклассников, уже имеющих там свой аккаунт [40].

Наконец, К. Обуховский говорит о защитной функции мотива и о защитных мотивах, в которых истинная цель подменяется «официальной версией», необходимой для сохранения требуемого решения, для создания видимости рациональной деятельности. Посмотрите, как занят, напряжен и

деятелен человек, сидящий за компьютером, и с каким трудом он вспоминает через несколько часов, зачем он включил его [40].

В исследованиях рассматривали такие мотивы, как: избегание одиночества, повышение социометрического статуса, стремления к общению [40].

Начнем с понятия «одиночество». Под одиночеством понимается социально-психологическое явление, эмоциональное состояние человека, связанное с отсутствием близких, положительных эмоциональных связей с людьми и/или со страхом их потери в результате вынужденной или имеющей психологические причины социальной изоляции. В рамках этого понятия различают два различных феномена – позитивное (уединенность) и негативное (изоляция) одиночество, однако чаще всего понятие одиночества имеет негативные коннотации. Конечно же, у одиночества существуют свои причины и последствия. И вот здесь мнение авторов расходятся. Так, например Зилбург, представитель психоаналитического подхода, считает, что причинами одиночества являются такие черты личности как нарциссизм, мании величия и враждебность, а также стремление сохранить инфантильное чувство собственного всемогущества [14]. А. К. Роджерс видел причину одиночества в феноменологическом несоответствии представлений индивида о собственном «Я». Представитель же когнитивного подхода Л.Э. Пепло считает, что одиночество возникает в случае осознания диссонанса между желаемым и достигнутым уровнем собственных социальных контактов.

Несмотря на расхождения во мнениях относительно причин возникновения чувства одиночества авторы сходятся в том, что одиночество является негативным состоянием, приносящим человеку страдания [40].

Понятие «социометрический статус» ввел Я. Морено, понимая под ним - положение человека в социальной группе, а саму систему межличностных отношений выделял из эмоциональных, деловых и интеллектуальных связей членов этой группы. Статус – положение человека в системе внутренних отношений, определяющее степень его авторитета в глазах остальных

участников группы. В отличие от позиции, статус индивида в группе – это реальная социально-психологическая характеристика его положения в системе внутригрупповых отношений, степень действительной авторитетности для остальных участников [40].

Социометрический статус определяется числом выборов учениками друг друга. Отдавая свой выбор тому или иному однокласснику, ученик демонстрирует свою потребность в общении с теми или иными одноклассниками, симпатию к нему. Следовательно, чем больше членов группы симпатизирует человеку, чем большее число одноклассников испытывает потребность общаться именно с ним, тем больше выборов он получит. И это число будет выражать его положение в системе личных взаимоотношений: чем оно больше, тем лучше положение. Иногда существуют противоречия между положением, которое занимает ученик в системе ответственной зависимости, и его местом в системе личных взаимоотношений [40].

Исследования показывают, что школьники, чье положение в коллективе сверстников благополучно, с большим желанием посещают школу, активны в учебной и общественной работе, положительно относятся к коллективу и его общественным интересам. Дети, получившие малое количество выборов и не пользующиеся взаимностью, не удовлетворены своим положением, они настойчиво ищут общения со сверстниками вне класса, в классе же недоброжелательны, конфликтуют, и это тормозит их нравственное развитие [40].

И, наконец, еще одна потребность, реализуемая в социальных сетях – общение. На основании изучения трудов Л.В. Занкова в сфере формирования коммуникативных навыков у младших школьников моменты формирования коммуникативных умений младших школьников можно рассматривать как временные границы трех этапов в развитии общения детей. Эти этапы, по аналогии в сфере общения с взрослым, были названы формой общения младших школьников со сверстниками [2].

Первая форма – эмоционально-практическое общение со сверстниками. Потребность в общении со сверстником складывается в период адаптации в школьной среде, ведь здесь проявляется интерес не только к сверстникам, но и к взрослому. Далее у детей наблюдается интерес и повышенное внимание к действиям взрослого и появляется стремление привлечь внимание сверстника к себе, продемонстрировать свои достижения и вызвать его ответную реакцию, так как начинает складываться отношение к ровеснику как к равному существу, с которым можно соревноваться. Особое место в таком взаимодействии занимает подражание [40].

Следующая форма общения сверстников ситуативно-деловая. Она уже достаточна, сформирована у детей младшего школьного возраста. Сотрудничество следует отличать от соучастия. При эмоционально-практическом общении дети действовали рядом, одинаково, но не вместе, им важно было внимание и соучастие сверстника. При ситуативно-деловом общении дети заняты общим делом, они должны согласовывать свои действия и учитывать активность партнера для достижения общего результата [40].

К 10-ти годам значительно возрастает число внеситуативных контактов. Примерно половина речевых обращений к сверстнику приобретает внеситуативный характер. Дети рассказывают друг другу о том, где они были и что видели, делятся своими планами, дают оценки качествам и поступкам других. Конкурентное, соревновательное начало сохраняется в общении детей. Важнейшее значение внеситуативно-личностного общения состоит в том, что благодаря нему ребенок узнает о взрослом как об учителе и постепенно усваивает представление связей в материале. Чем интереснее задание, тем легче они с ним справляются. Малопривлекательные задания дети выполняют хуже. Дети с повышенным вниманием относятся к словам и действиям, свои ошибки видят как бы его глазами и реагируют на замечания без обиды. Настроенность на взрослого позволяет детям с внеситуативно-личностной формой общения без труда понять, что в ситуации учения он

выступает в особой функции – как педагог, как учитель и, следовательно, им надлежит вести себя с ним, как положено ученикам, внимательно смотреть и слушать, исправлять допущенные промахи [36].

Сайты социальных сетей – самые популярные интернет-площадки для коммуникаций и обмена информацией.

Особую популярность среди школьников имеют мультимедийные возможности интернета: скачивание, прослушивание аудио; скачивание, просмотр видео; просмотр фото[40].

Возможно, они используют социальные сети с целью восполнить недостаток общения в реальной жизни. Может быть, такие дети испытывают потребность в постоянном расширении круга общения, в обмене впечатлениями и мнениями [40].

Социальные сети действительно пользуются у младших школьников большой популярностью. Но на время, проводимое на этих сайтах и на основную деятельность там, влияет социальный статус ребёнка и его личностные характеристики, такие как уровень общительности и направленность личности. Было выявлено, что дети, пользующиеся социальными сетями, имеют средний и высокий уровень подверженности виртуальному общению и направлены они на общение. Но при этом социальный статус многих из них низкий или ниже среднего. Дети с высоким социальным статусом используют социальные сети как средство общения и проводят так меньше часа. Учащиеся с низким социальным статусом используют данные сайты как средство развлечения (играют в игры, смотрят видео) и проводят там гораздо больше времени. Возможно, это способ заместить общение какой-либо другой деятельностью [40].

Таким образом, основными мотивами использования социальных сетей младшими школьниками являются высокая потребность в общении и наличие низкого социального статуса в группе сверстников [40].

Исследователи выделяют целый ряд существенных моментов, которые отличают взаимодействие юных пользователей с социальными сетями от взаимодействия взрослых:

— у детей планка критичного отношения к сайтам, видео и играм ниже, чем у взрослых. Дети более доверчиво и позитивно оценивают интернет;

— в отличие от взрослых, дети воспринимают собеседника в интернет как «друга» и больше доверяют сетевым знакомствам. Поэтому ребенок охотнее идет на новые контакты в социальных сетях и блогосфере, знакомится с новыми людьми, и в то же время – острее переживает негативный опыт общения;

— опасность и нежелательность содержания видео, аудио, контента и игр дети и подростки осознают не всегда.

— интернет-зависимые школьники живут с постоянным ощущением опасности, им сложно общаться в реальном мире со сверстниками [39].

Сегодня Интернет, как источник информации, обогнал у юных пользователей по степени популярности и телевидение, и печатные средства массовой информации.

Если ребенок успевает в школе, у него хорошее настроение и нет отклонений в поведении – причин для беспокойства нет [25].

Если же наблюдаются некоторые из перечисленных признаков – стоит волноваться:

1. увеличение интервала времени, проводимого за компьютером,
2. снижение успеваемости в школе,
3. потеря интереса к происходящему вокруг,
4. нарушения сна,

5. часты резкие перепады настроения,
6. неадекватное поведение в ответ на предложение выключить компьютер – вплоть до скандала.

Последствия Интернет-аддикции:

1. Ребенок перестает приглашать в дом друзей, а на предложение посетить кино следует категорический отказ.
2. Появляются плохие оценки в дневнике, а также теряется интерес к разному роду развлечениям.
3. Ребенок лжёт, что он гулял или занимался уроками.
4. Ухудшается детский аппетит, а сидя возле монитора, вообще забывает о еде.
5. Ребенок плохо спит, и ему снятся очень плохие сны.
6. Появляются головные боли, которые посещают ребенка очень часто и свидетельствуют об истощении психики.
7. Ребенок становится раздражительным и нервным.

Итак, благодаря своим качествам: анонимности, доступности, невидимости, безопасности, простоты использования, Интернет оказывает неоценимую услугу людям, страдающим от вредных привычек, предоставляя им возможность отказаться от последних, и в то же время может наносить вред детям, подросткам и молодежи, которые вместо социализации в реальном мире, находят возможность социализации в мире Виртуальном [25].

Очень часто у детей младшего возраста под воздействием социальных сетей формируется аддиктивное поведение, характеризующееся стремлением изменять свое психическое состояние уйти от реальности. При этом ребенок перестает решать важные для себя проблемы и тормозит свое личностное развитие. Увлечение компьютером приводит к снижению интереса ребенка к игре обычными игрушками, он стремится «нырнуть» в виртуальный мир [42].

Виртуальный мир позволяет ребенку абстрагироваться от проблем психологического характера, существующих в реальном мире. Правда, происходит это только во время пребывания в виртуальной реальности, а реальный мир становится неинтересным и полным опасностей. Как следствие – ребенок стремится жить в виртуальном мире, где все дозволено, все возможно, где он устанавливает правила [42].

Негативное влияние зависимости от компьютера больше всего проявляется в социальных качествах ребенка, таких как желание общаться, открытость, дружелюбие, чувство сострадания. Если компьютерная зависимость сильно выражена, то ребенок становится социально дезадаптированным, повышается агрессивность, поведение принимает асоциальный характер. Социальные сети показывают школьникам вседозволенность, безнаказанность и насилие [42].

В младшем школьном возрасте у детей формируются ценностные ориентации – такие понятия как добро и зло, милосердие и жестокость, дружба и предательство, любовь и ненависть. Когда на реальность ребенка влияет компьютерная виртуальность, эти ориентации полностью искажаются. Ребенок становится замкнутым, эмоционально холоден, не способен сопереживать, не способен контролировать свои поступки и брать на себя ответственность. Адекватная личность может сформироваться лишь в живом общении [42].

Последствия неограниченного пребывания за компьютером:

- Общение с компьютером подменяет живое общение, вследствие чего личность ребёнка не развивается;
- Человек в Интернете просматривает информацию, именно просматривает, а не изучает – таким образом формируется поверхностное отношение к познавательной информации;
- Сидение за компьютером ухудшает зрение, кровообращение в области таза, вызывает проблемы с позвоночником;

- Частая смена картинок на мониторе ухудшает концентрацию внимания ребенка, у него накапливается усталость, появляется нервное напряжение. [7]

1.3. Психолого-педагогические способы включения ребенка в реальное общение

Повсеместная компьютеризация современного общества привела к тому, что сегодня, по всей вероятности, не осталось ни одной сферы общественной жизни и деятельности человека, которая прямо или косвенно не функционировала бы без участия Интернета. Более того, Интернет изменил такие традиционные виды деятельности, как игра, учёба, труд, трансформировал различные области жизни – межличностное общение, политику, производство, искусство и др. Это, на наш взгляд, не всегда является негативным явлением, поскольку при разумном использовании Интернета расширяются возможности человека, возрастает его информационная компетентность. Однако часто лёгкость получения разнообразной информации в сочетании с виртуальным отдыхом и психотерапевтической разрядкой от просмотра интернет-страниц приводит к неодолимой тяге – желанию снова и снова выходить в Интернет. Именно на этой основе формируется интернет-зависимость, под которой современные исследователи Л.Н. Юрьева и Т.Ю. Больбот понимают навязчивое или компульсивное желание войти в Интернет, находясь offline, и невозможность выйти из Интернета, находясь online. Синонимы подобной зависимости от Интернета – «интернет-аддикция», «виртуальная аддикция», «кибераддикция», «нетаголизм» [41].

На основе проведённого исследования (2010 г.), в котором приняло участие 40 детей младшего школьного возраста (9–10 лет), учеными было установлено, что у испытуемых в основном преобладают компьютерная (32,5%) и киберкоммуникативная зависимости (27,5%), в меньшей степени –

компульсивная навигация в Сети (15%), остальные типы интернет-аддикции у младших школьников выражены незначительно. Таким образом, времяпровождение в интернете связано у младших школьников с играми, посещением разнообразных интернет - групп, общением в них и социальных сетях, участием в различных форумах, а также посещением всевозможных сайтов, просмотром фильмов, скачиванием музыки и т.д [29].

В настоящее время остро стоит проблема формирования интернет - аддикции не только у молодёжи и лиц зрелого возраста, но и у школьников. Безусловно, это вызывает беспокойство у родителей, педагогов и психологов. Более того, в некоторых публикациях указываются признаки интернет - зависимости у детей старшего дошкольного возраста [11].

Как справедливо отмечает В.А. Фролов, наметившаяся тенденция к широкому распространению интернет-аддикции среди школьников доказывает необходимость поиска путей её профилактики в условиях работы различных учреждений системы образования [37].

Не менее важным понятием является психолого-педагогическая профилактика интернет – зависимости [29].

По мнению современного исследователя и психолога И.В. Дубровиной, психопрофилактика – это специальный вид деятельности педагога-психолога, направленный на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья детей на всех этапах дошкольного и школьного детства [13].

И.В. Дубровина справедливо подчёркивает, что основная сложность психолого - педагогической профилактической работы заключается прежде всего в психологической неготовности педагогического коллектива и родителей, а зачастую и администрации образовательного учреждения к пониманию её необходимости [13]. Таким образом, в данной статье мы попытаемся рассмотреть пути и направления психолого-педагогической профилактики интернет-аддикции у детей младшего школьного возраста в образовательном процессе школы [29].

В рамках эксперимента по изучению возможности профилактики интернет-аддикции у младших школьников была разработана специальная модель психолого-педагогической профилактики интернет-аддикции в условиях образовательного процесса школы [29].

Весь ход реализации психопрофилактических мероприятий интернет-аддикции у младших школьников в условиях образовательного процесса осуществляется последовательно, в соответствии со следующими этапами.

I. Ориентировочно-диагностический этап предполагает перед проведением различных психопрофилактических мероприятий осуществление психодиагностического исследования, направленного на изучение признаков интернет-аддикции, а также исследование некоторых особенностей личности. Кроме того, на этом этапе проводится количественная и качественная обработка диагностического материала.

II. Организационно-аналитический этап – анализ результатов психологической диагностики, корректировка целей, задач, методов дальнейшей работы и т.д.

III. Преобразующий этап – реализация комплексной программы, направленной на профилактику и коррекцию интернет-аддикции у детей младшего школьного возраста в соответствии с предлагаемой моделью.

IV. Заключительный этап – проведение завершающей (итоговой) диагностики, интерпретация данных. На основе полученных результатов и их обобщения осуществляется планирование дальнейших шагов в рамках изучения проблемы интернет-аддикции у детей младшего школьного возраста и разработки новых мероприятий для её профилактики и коррекции уже имеющихся эмоциональных и поведенческих нарушений.

Примеры профилактической работы, направленной на предупреждение интернет-аддикции у младших школьников в образовательном процессе школы по указанным в модели направлениям.

Направление I – психолого-педагогическая работа с детьми.

Теоретический блок.

1. Тематические беседы на темы
«Что положительного даёт мне Интернет?», «Моё самочувствие и Интернет».

2. Конкурс проектов «Я и компьютер».

Практический блок.

1. Цикл практических психолого-педагогических занятий, направленных на профилактику интернет-аддикции у младших школьников.

2. Тренинг развития коммуникативных умений и качеств личности детей.

3. Тренинг развития рефлексии, эмоциональной устойчивости и развития волевых качеств личности детей.

Направление II – психолого-педагогическая работа с педагогами.

Теоретический блок.

1. Тематическое выступление для учителей начальной школы на тему «Факторы интернет-аддикции у младших школьников».

2. Интерактивная лекция на тему «Влияние Интернета на личностное развитие младших школьников».

3. Групповая беседа с педагогами начального образования на тему «Интернет-аддикция у младших школьников: педагогические и социально-психологические аспекты».

Практический блок.

1. Тренинг «Развитие навыков педагогического общения с младшими школьниками, страдающими интернет-аддикцией».

2. Цикл групповых семинаров-практикумов, направленных на развитие педагогической наблюдательности и конструктивной педагогической стратегии поведения с младшими школьниками, склонными к интернет-аддикции.

3. Практические занятия, направленные на освоение педагогических технологий предупреждения интернет-аддикции у младших школьников.

Направление III – психолого-педагогическая работа с родителями младших школьников.

Теоретический блок.

1. Тематическое выступление на родительском собрании «Ребёнок и Интернет. Опасная грань».
2. Дискуссия на тему «Интернет: за и против».
3. Собрание родительского клуба на тему «Влияние Интернета на здоровье младшего школьника».

Практический блок.

1. Работа родительского клуба. Психологический тренинг родителей «Я и мой ребёнок».
2. Цикл групповых практических занятий для родителей, направленных на освоение приёмов конструктивного общения с детьми как фактора предупреждения интернет-аддикции у младших школьников.
3. Семинар-практикум на тему «Семейное одиночество и детская интернет-зависимость».

Направление IV – психолого-педагогическая работа с администрацией образовательного учреждения.

Теоретический блок.

1. Консультация по проблеме «Интернет-аддикция: факторы, стадии, последствия».
2. Семинар на тему «Особенности интернет-аддикции у детей младшего школьного возраста».
3. Беседа на тему «Управленческий аспект предупреждения интернет-аддикции у младших школьников в образовательном процессе школы».

Практический блок.

1. Практическое занятие на тему «Организация безопасной информационной и коммуникативной среды школы как условия профилактики интернет-аддикции у детей и молодёжи».

2. Практическое занятие на тему «Административный аспект в организации работы педагогической мастерской и родительского клуба по проблеме профилактики интернет-аддикции у младших школьников».

3. Практическое занятие на тему «Организация направления психологического сопровождения по профилактике интернет-аддикции у детей младшего школьного возраста и подростков» [29].

Проблема компьютерной зависимости новая и пока мало изучена. Родители обычно не обращают внимания на поглощенность ребенка компьютером, если в его поведении не возникают других ярко выраженных отклонений, таких как воровство денег, прогулы школы, бродяжничество. Но нельзя недооценивать даже потенциальную опасность [29].

Целью учителя и родителей при профилактике компьютерной зависимости детей является повышение интереса к различным сферам современного досуга. Для достижения этой цели возможны следующие задачи: подготовка сознания ребенка к противодействию негативных воздействий компьютерных игр, помощь детям в осознании их образовательных потребностей и способах их удовлетворения с помощью компьютера (развлечение, снятие стресса, познание и др.), информированность школьников о воспитательных возможностях школы и внешкольных учреждений (секций, кружков), проведение внешкольных мероприятий (дискуссий, классных часов, игр) среди учащихся на темы, связанные с компьютерной зависимостью (например, «Место компьютера и телевидения в моей жизни») [29].

Категорический запрет того или иного вида информации безо всяких объяснений только увеличит интерес ребенка к этой информации, а существование запрета сделает невозможным обсуждение проблемы между родителями и ребенком [29].

Дети и подростки нуждаются в самовыражении. За неимением других средств выражения своих мыслей и энергии они обращаются к компьютеру и социальным сетям, которые создают иллюзию реальности безграничных

возможностей, лишенной ответственности. Такая иллюзия оказывает разрушительное действие на психику ребенка и нарушает его связь с родителями и сверстниками. Для того чтобы избежать возникновения привязанности ребенка к компьютеру нужно разнообразить круг его интересов и занятий. Этого можно достичь, например, при обращении внимания ребенка на спорт или различные виды искусств (музыка, рисование и пр.) [29].

Потребность в общении психологи относят к одному из важнейших условий формирования личности и рассматривают как взаимодействие личности и социокультурной среды, при этом последняя одновременно служит источником формирования данной потребности. Общение – важнейшая социальная потребность, без которой замедляется, а иногда и прекращается формирование личности. Поскольку человек существо биосоциальное, он постоянно испытывает потребность в общении с другими людьми, что определяет общение как необходимое условие жизнедеятельности [29].

В настоящее время психологи, педагоги и социологи отмечают ухудшение отношения детей к непосредственному межличностному общению с появлением и расширением социальных сетей. Компьютерная коммуникация создает иллюзию дружеских отношений, ребенок чувствует раскрепощенность, и некоторую безответственность в общении [29].

Младший школьный возраст связан с вхождением в процесс обучения как наиболее систематизированную форму общения, с учебной деятельностью как ведущей в данном периоде, происходит переход от наглядно-образного мышления к абстрактному, к умению строить рассуждения, делать выводы. С поступлением ребенка в школу также происходят изменения в его взаимоотношениях с окружающими людьми. Значительно увеличивается время, отводимое на общение. Большую часть

дня дети проводят, контактируя с окружающими людьми: сверстниками, учителями и другими людьми. Изменяется содержание общения, в него не входят темы, связанные с игрой, преобладает деловое общение. В первых классах учащиеся больше общаются с учителем, проявляя к нему наибольший интерес, чем к сверстникам, так как учитель является для них авторитетом, но уже к III-IV классам все меняется. Учитель становится для детей менее значимой и авторитетной личностью, у них растет интерес к общению со сверстниками, который постепенно увеличивается к среднему и старшему школьному возрасту. С внешними изменениями характера общения происходят и внутренние, которые выражаются в изменении тем и мотивов общения. Если в первых классах школы партнер по общению определялся в основном оценками учителя, успехами в учении, то к III-IV классам проявляются иные мотивы межличностных выборов, связанные с независимой оценкой со стороны школьника личностных качеств партнера по общению. Следующий этап в жизни ребенка – подростковый возраст, когда ведущим видом деятельности становится общение со сверстниками. Освоение культуры общения в младшем школьном возрасте позволяет успешнее реализоваться в дальнейшем [29].

Педагогам и психологам необходимо контролировать общение у младших школьников и при необходимости проводить коррекционно-развивающую работу с детьми [29].

Формируя навыки общения младших школьников, учитель должен следовать следующим правилам:

- 1) научить детей правильно распределять роли в совместной деятельности и выполнять свои обязанности;
- 2) быть лидерами в общественной деятельности;

3) соблюдать установленные правила совместной работы, быть хорошими исполнителями;

4) научить общаться друг с другом, устанавливать и поддерживать хорошие взаимоотношения;

5) создавать эмоционально благоприятные условия в детском коллективе;

6) научить каждого ребенка быть самостоятельным в группе или коллективе, преследовать собственные цели, не ущемляя интересы других;

7) правильно вести дискуссию, высказывать собственное мнение и слушать мнение других, доказывать свою позицию и признавать правильность позиций других;

8) научить решать конфликты в сфере межличностных отношений [29].

Таким образом, педагогу необходимо использовать различные формы, методы и приемы в работе с младшими школьниками, которые будут способствовать развитию всех составляющих процесса общения. Стоит отметить, что формирование навыков общения осуществляется внутри целостной системы личности совместно с развитием личностной, интеллектуальной, деятельностной линиями, которые неотделимы друг от друга [29].

Выводы по Главе 1

1. Общение – это сложный и многогранный процесс, который может выступать в одно и то же время и как процесс взаимодействия индивидов, и как информационный процесс, и как отношение людей друг к другу, и как

процесс взаимовлияния друг на друга, и как процесс сопереживания и взаимного понимания друг друга.

2. Социальная сеть – это веб-сайт, предназначенный в первую очередь для общения интернет-пользователей. Социальные сети оказывают влияние на психику и здоровье человека. Это влияние имеет как положительные так и отрицательные стороны.
3. Возможности социальных сетей постоянно расширяются, что приводит к увеличению времени, проводимого в «виртуальном мире» и к снижению возраста пользователей. Сейчас регистрироваться в социальных сетях начинают в среднем с 10 лет. То есть к активным пользователям социальных сетей теперь можно отнести и младших школьников.
4. Взаимодействие младших школьников с социальными сетями отличается от взаимодействия взрослых. Дети более доверчиво и позитивно оценивают интернет. Ребенок охотнее идет на новые контакты в социальных сетях. Интернет-зависимым школьникам сложно общаться в реальном мире со сверстниками.
5. Предпочтение виртуального общения реальному, негативно влияет на социальные качества ребенка. Если такое предпочтение выражено сильно, то ребенок становится социально дезадаптированным, повышается агрессивность, поведение принимает асоциальный характер.
6. Времяпровождение в интернете связано у младших школьников с играми, посещением разнообразных интернет-групп, общением в них и социальных сетях, участием в различных форумах, а также посещением всевозможных сайтов, просмотром фильмов, скачиванием музыки и т.д.
7. Для того чтобы включить ребенка в реальное общение, необходимо проводить коррекционно-развивающую работу с детьми. Педагогам – использовать различные формы, методы и приемы в работе с детьми, которые будут способствовать развитию процесса реального общения. Педагогам,

психологам и родителям нужно повысить интерес младших школьников к различным сферам современного досуга вне сети.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРЕМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ИЗУЧЕНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ПОДВЕРЖЕННЫХ ВИРТУАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ

2.1. Методическая организация исследования

Основной целью нашего исследования было изучение особенностей психологического портрета младших школьников, подверженных виртуальному общению. В теоретической части исследования были рассмотрены следующие положения:

- особенности виртуального общения;
- влияние виртуального общения на развитие младших школьников;
- взаимодействие младших школьников с социальными сетями;
- влияние социальных сетей на реальное общение школьников.

Для изучения психологического портрета мы подобрали следующие методики:

- Анкета «Виртуальное общение».
- Методика «Лесенка» А.И. Липкиной.
- Метод «Скрининговая диагностика компьютерной зависимости» Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Больбот.
- Методика «Коммуникативные и организаторские способности» (КОС) В.В. Синявский, В.А. Федорошин.
- Методика «Социометрия» Дж. Морено.

Остановимся подробнее на методической организации. Исследование проходило в два этапа. На первом этапе мы определили степень подверженности младших школьников виртуальному общению. Для этого была составлена анкета «Виртуальное общение».

1. Для изучения особенностей виртуального общения младших школьников, разработана *анкета «Виртуальное общение»*. Ученикам предлагается ответить на десять вопросов:

1. Общаешься ли ты в социальных сетях?
2. В каких социальных сетях ты зарегистрирован?
3. С каким количеством человек ты предпочитаешь общаться?
4. О чем вы чаще всего переписываетесь?
5. Сколько времени ты проводишь в сети?
6. Сколько дней в неделю ты общаешься в социальной сети?
7. Сколько времени в день ты тратишь на общение в сети?

8. Какое общение нравится тебе больше: живое или виртуальное?
9. Какие эмоции ты испытываешь, когда общаешься в сети?
10. Для чего еще ты используешь социальные сети, помимо общения?

Таблица 1

Критерии и уровни подверженности виртуальному общению младших школьников

Критерии	Уровни		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Количество социальных сетей, в которых реализуется общение	Не общается в Сети	2 – 3 сайта	5 и более сайтов
Количество времени, которое ребенок проводит в виртуальном общении	1 – 15 мин., 2 раза в неделю	30 мин. – 1,5 часа, 4 раза в неделю	2 – 4 часа, каждый день
Число виртуальных друзей	1 – 2 человека	11 - 28 друзей	50 – 100 друзей
Предпочитаемый тип общения	Живое	В равной степени живое и виртуальное	Виртуальное

На втором этапе мы реализовали исследовательскую программу по составлению психологического портрета младших школьников, подверженных виртуальному общению.

Под психологическим портретом личности понимают комплексную психологическую характеристику человека, содержащую описание его внутреннего склада и возможных поступков в определенных значимых обстоятельствах. Б.Г. Ананьев представлял индивидуальность как единство и взаимосвязь свойств человека как индивида, субъекта деятельности и личности. На основе оценки свойств личности можно составить её психологический портрет, включающий следующие компоненты:

- темперамент
- характер
- способности

- направленность
- эмоциональность
- волевые качества
- умение общаться
- самооценка
- уровень самоконтроля.

Для того чтобы составить психологический портрет, надо пройти ряд тестов, которые определяют темперамент, характер, способности, интеллект, направленность, самосознание, волевые качества, самооценку, коммуникабельность и другие индивидуальные особенности человека.

В целях нашего исследования, при составлении психологического портрета мы ограничились психологическими характеристиками, отражающими особенности общения и взаимодействия ребенка с окружающими.

На втором этапе исследования был реализован диагностический комплекс.

2. Для выявления уровня развития самооценки ребенка и его ценностных ориентаций применялась *методика «Лесенка» А.И. Липкиной*. Для проведения данной методики используются карточки с изображением «лесенок – оценок». Ребенку показывают нарисованную лесенку с семью ступеньками, где средняя ступенька имеет вид площадки, и объясняют задание.

Инструкция: «Если всех детей посадить на этой лесенке, то на трех верхних ступеньках окажутся хорошие дети: умные, добрые, сильные, послушные – чем выше, тем лучше. А на трех нижних ступеньках окажутся плохие дети – чем ниже, тем хуже. На средней ступеньке дети не плохие и не хорошие. Отметь кружком ступеньку, на которой находишься ты. А теперь подумай, на какую ступеньку тебя поставила бы учительница. Поставь крестик на этой ступеньке».

Обработка результатов исследования:

- Ступенька 1 – завышенная самооценка.
- Ступеньки 2, 3 – адекватная самооценка.
- Ступенька 4, 5, 6 – заниженная самооценка.
- Ступенька 7 – резко заниженная самооценка.

3. Методика **«Скрининговая диагностика компьютерной зависимости» Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Большот** применялась для выявления интернет-аддикции у младших школьников.

Для проведения данной методики используется следующий материал: бланк, который состоит из 11 утверждений и четырьмя возможными ответами «никогда», «редко», «часто», «очень часто».

Интерпретация:

Все утверждения учитываются в прямых значениях. Высчитывается сумма пунктов по всем показателям.

- Если сумма баллов меньше 16, то риск развития интернет-аддикции равен 0.
- От 16 до 22 баллов – стадия увлечения, «прилипания» к зависимости, так называемого аттачмента. Реабилитационные мероприятия дадут наибольший эффект.
- От 23 до 37 баллов – первая стадия зависимости. Необходимо проведения реабилитационных мероприятий.
- 38 и более баллов – вторая стадия зависимости. Необходимо проведение лечебных мероприятий.

4. Методика **«Коммуникативные и организаторские способности» (КОС)** (В.В. Синявский, В.А. Федорошин) применялась для изучения коммуникативных и организаторских склонностей школьников. В этой методике детям предлагалось ответить на 40 вопросов. На каждый вопрос следовало ответить «да» или «нет». Если возникали затруднения в выборе

ответа, школьникам необходимо было склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

Обработка результатов и интерпретация.

Коммуникативные способности – ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности – ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле:

$$K = 0,05 \cdot C, \text{ где}$$

K – величина оценочного коэффициента

C – количество совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты могут варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 – о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

Таблица 2

Коммуникативные умения

Показатель	Оценка	Уровень
0,10-0,45	1	I - низкий
0,46-0,55	2	II - ниже среднего
0,56-0,65	3	III - средний
0,66-0,75	4	IV - высокий
0,76-1	5	V - очень высокий

Таблица 3

Организаторские умения

Показатель	Оценка	Уровень
0,20-0,55	1	I - низкий
0,56-0,65	2	II - ниже среднего
0,66-0,70	3	III - средний
0,71-0,80	4	IV - высокий
0,81-1	5	V - очень высокий

5. Метод «Социометрия» Дж. Морено применялся для определения положения детей в системе межличностных отношений.

Инструкция. Учащимся предлагается ответить на вопросы:

1. Если ваш класс будут расформировывать по разным школам, с кем бы ты хотел(а) продолжить совместно учиться в новом коллективе?
2. Кого бы из класса ты пригласил(а) на свой день рождения?
3. С кем из своего класса ты пошел(ла) бы в многодневный туристический поход?

Обработка результатов исследования:

Каждый выбор оценивается в один балл. По результатам составляется матрица, в которую заносятся все выборы, и подсчитывается их количество по каждому участнику. На основании полученных выборов определяется положение каждого учащегося в системе личностных отношений.

Таблица 4

Критерии и уровни положения детей в системе межличностных отношений

Критерии	Уровни		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень

Уровень благополучия взаимоотношений (УБВ).	Преобладание в группе лиц с низким статусом.	Примерное равенство («звезды» + «предпочитаемые») = («пренебрегаемые» + «изолированные» + «отверженные»).	«Звезд» и «предпочитаемых» в сумме больше, чем «пренебрегаемых» и «изолированных» членов группы.
---------------------------------------------	----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

В следующем параграфе мы рассмотрим и проанализируем непосредственно сами результаты, полученные при выполнении выше указанных методик младшими школьниками.

2.2. Результаты констатирующего эксперимента и их обсуждение

В ходе эксперимента, включающего в себя пять психодиагностических методик, были получены следующие результаты.

Анализ результатов анкеты «Виртуальное общение»

Анализ анкеты «Виртуальное общение» показал, что 96,3% детей общаются в социальных сетях. Среди них 60,4% мальчиков и 35,9% девочек.

В среднем каждый школьник зарегистрирован в 2-3 социальных сетях. При этом, 5,9% детей, зарегистрированы более чем в 3-4 социальных сетях, из них мальчиков – 66,7%, а девочек – 33,3%. Не зарегистрированных детей в сетях насчитывается 3,7%, из них 1,85% мальчиков и 1,85% девочек.

Сайты, на которых зарегистрированы дети, в основном указаны следующие: Вконтакте и Mail, реже встречаются такие сайты, как: Одноклассники, Skype, Твиттер.

На вопрос: «С каким количеством человек ты предпочитаешь общаться?», – 96,3% зарегистрированных ответили так: с 1-10 друзьями общаются 31,4% опрошенных, мальчиков – 18,75%, а у девочек – 81,25%. Количество от 11 до 30 друзей обнаруживается у 41,2% детей, из них

мальчиков – 85,7%, а девочек – 14,3%. Свыше 30 друзей имеют 27,4% опрошенных, из них 85,7% – мальчики, 14,3% – девочки.

На вопрос: «О чем вы чаще всего переписываетесь?», – опрошенные ответили так: самыми популярными ответами были – игры, они составили 51% всех ответов у 69,2% мальчиков и 30,8% девочек. О школе говорят 25,5% опрошенных (46,2% мальчиков и 53,8% девочек). О жизни говорят 17,6% учащихся, из них мальчиков – 66,7%, девочек – 33,3%. Обо всем предпочитают разговаривать 5,9% опрошенных, что в 100% соотношении составили мальчики.

На вопрос: «Сколько времени ты проводишь в сети?» (за один сеанс переписки), – из 51 ученика (96,3%), которые общаются в сети, ответы распределились таким образом: от 1 минуты до 30 минут общается 15,7% опрошенных, из них 12,5% мальчики, 87,5% девочки. От 30 минут до 2 часов тратят на общение за один сеанс переписки 66,7% учеников, из них мальчиков – 73,5%, девочек – 26,5%. Более 3 часов за один сеанс переписки тратят 17,6% опрошенных детей, из них 77,8% составляют мальчики и 22,2% девочки.

На вопрос: «Сколько дней в неделю ты общаешься в социальной сети?» и «Сколько времени в день ты тратишь на общение в сети?», – ответы учеников распределились таким образом: общаются в сетях 1-2 часа, 3-4 раза в неделю 29,4% опрошенных, из них мальчиков – 40%, девочек – 60%. Дети, которые общаются в сетях 2-3 часа, 3-5 раз в неделю составили 54,9% всех опрошенных, из них мальчиков – 78,6%, девочек – 21,4%. Общаются в сетях более 3 часов, составили – 15,7% всех опрошенных, из них мальчиков – 62,5%, девочек – 37,5%.

На вопрос: «Какое общение нравится тебе больше: живое или виртуальное?», – ответы получились следующие: живое общение выбрали 52,9% всех опрошенных, из них мальчиков – 81,5%, девочек – 18,5%. Виртуальное общение предпочитают 25,5% опрошенных, среди которых мальчиков – 38,5%, девочек – 61,5%. И живое, и виртуальное общение

выбрали 21,6% всех опрошенных детей, из них мальчиков – 54,5%, девочек – 45,5%.

На вопрос: «Какие эмоции ты испытываешь, когда общаешься в сети?», – 96,3% опрошенных дали следующие ответы: чаще встречаются описания таких эмоций как: удовольствие, радость, уверенность, гнев и страх у 60,8% всех опрошенных, из них мальчиков – 71%, а девочек – 29%. Радость, гнев и любопытство испытывают 21,5% (мальчиков – 45,5%, девочек – 54,5%). Тревогу и тоску испытывают 11,8% детей, из них мальчиков и девочек поровну – 50%. Тоску и безразличие – 5,9% опрошенных, что в 100% соотношении составили мальчики.

На вопрос: «Для чего еще ты используешь социальные сети, помимо общения?», – ответы учеников распределились таким образом: помимо общения играют в игры 45,1% детей, мальчиков – 69,6%, девочек – 30,4%. Для прослушивания аудио файлов и просмотра видео файлов используют социальные сети 41,2%, из них мальчиков – 61,9%, девочек – 38,1%. Для передачи документов – 5,9% (мальчиков – 66,7%, девочек – 33,3%). Для посещения различных групп и сообществ социальные сети использует 7,8% школьников, из них мальчиков и девочек поровну – 50%.

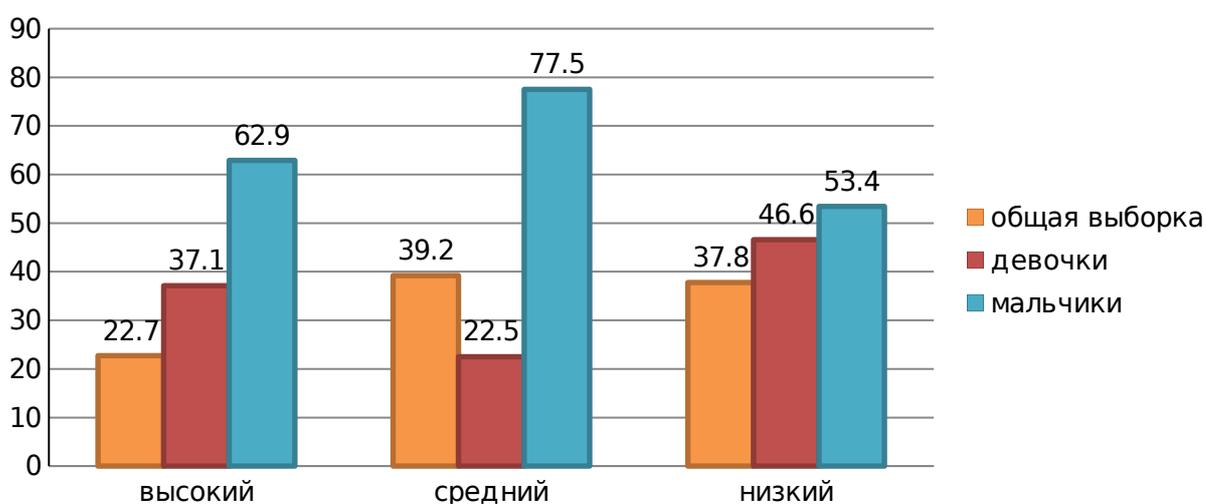


Рис 1. Распределение учащихся общающихся в социальных сетях по уровням подверженности виртуальному общению (распределение в %)

Итак, среди детей, общающихся в социальных сетях, 22,7% (из них 37,1% составляют девочки, 62,9% – мальчики) находятся на высоком уровне подверженности виртуальному общению. Для таких детей характерно значительное число собеседников в Сети – более 50 человек. Дети общаются на сайтах и форумах более 5 дней в неделю, проводя за одним сеансом переписки от 3 часов и больше, предпочитая виртуальное общение реальному.

Средний уровень подверженности виртуальному общению отмечается у 39,2% детей (девочек – 22,5%, мальчиков – 77,5%). Для этих детей характерно среднее число собеседников от 11 до 30 человек. Ученики общаются на сайтах и форумах 3 – 4 дня в неделю, проводя за одним сеансом переписки 2 – 3 часа. Такие дети предпочитают в равной степени, как виртуальное общение, так и живое.

Детей, находящихся на низком уровне подверженности виртуальному общению, – 37,8% (среди них 46,6% составляют девочки, 53,4% – мальчики). Такие дети общаются в Сети с ограниченным количеством людей – от 1 до 10 человек. Общение на сайтах и форумах происходит 1 – 2 раза в неделю, проводя за одним сеансом переписки от нескольких минут до 1 часа. Дети с низким уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают реальное общение.

Изучив анализ анкеты, мы заметили гендерные различия. У девочек в основном более узкий круг общения – 1-10 друзей, у мальчиков их число значительно больше. Можем сделать вывод о том, что девочки более избирательны в общении, они стараются создать в виртуальном пространстве подобие реальных отношений, тогда как мальчикам важнее широкий круг контактов. У девочек длительность сеанса переписки в пределах получаса, тогда как мальчики проводят в сетях 3 часа и более, и в Сеть выходят чаще, чем девочки. В тоже время мальчики предпочитают живое общение, виртуальные контакты не служат замещением реального взаимодействия, а

дополняют его. Общение в сети у мальчиков вызывает, помимо радости и любопытства, тоску и безразличие, возможно, для них виртуальное общение – способ уйти от скуки, от «нечего делать». Мальчики гораздо шире используют социальные сети – играют в игры, передают документы, просматривают видео и прослушивают аудио файлы. Виртуальное пространство они используют не только для общения, но и для расширения своих возможностей в деятельности. Девочки, как мы уже отмечали, в сети создают подобие реальных отношений, возможно, компенсируя сложности в живом взаимодействии, они испытывают яркие, насыщенные эмоции – радость, любопытство, гнев, и, возможно, в виртуальном общении компенсируют то, чего не хватает в реальной жизни. Возможно, им не хватает уверенности, ведь когда они общаются с помощью компьютеров, их никто не видит и не слышит, могут делать все, что угодно. А в реальной жизни нужно соблюдать определенные нормы поведения, так как девочек воспитывают иначе. Для девочек существует больше запретов, устанавливают определенные социальные рамки поведения. Поэтому ведут они себя робко, стесняются показать свои яркие эмоции. Девочки чаще обращают внимание на то, что о них подумают другие, стараются произвести хорошее впечатление. В реальности это сделать сложнее.

Анализ результатов методики А.И. Липкиной «Лесенка»

По результатам методики А.И. Липкиной «Лесенка» мы смогли изучить, какой уровень самооценки преобладает у младших школьников.

Таблица 5

Результаты изучения самооценки в группах детей разделенных по уровням подверженности виртуальному общению (распределение в %)

Уровень подверженности виртуальному общению		Завышенная самооценка	Адекватная самооценка	Заниженная самооценка
Высокий уровень	общая выборка	66,7	33,3	0

	девочки	37,5	25	0
	мальчики	62,5	75	0
Средний уровень	общая выборка	55	25	20
	девочки	9,1	40	50
	мальчики	90,9	60	50
Низкий уровень	общая выборка	31,6	42,1	26,3
	девочки	33,3	87,5	0
	мальчики	66,7	12,5	100

Изучив результаты, мы заметили, что среди детей с высоким уровнем подверженности виртуальному общению, дети с завышенной самооценкой встречаются в два раза чаще, чем с адекватной, то же характерно и для среднего уровня. При этом у мальчиков завышенная самооценка встречается чаще, чем у девочек. При низком уровне подверженности виртуальному общению преобладает адекватная самооценка. И у девочек она встречается в почти в 6 раз чаще. Это говорит о благотворном влиянии живого общения со сверстниками на развитие самосознания. А вот преобладание заниженной самооценки у мальчиков заставляет задуматься о недостаточной психолого-педагогической поддержке со стороны учителя и родителей. Девочек в школе хвалят чаще, мальчики чаще получают замечания. Учитель, как правило, – женщина, и неосознанно поддерживает женскую модель поведения.

У детей, общающихся в социальных сетях и находящихся на высоком уровне подверженности виртуальному общению, преобладает завышенная самооценка – 66,7%, из них мальчиков – 62,5%, а девочек – 37,5%. Также в этой группе у 33,3% детей адекватная самооценка (мальчиков – 75%, девочек – 25%).

У детей со средним уровнем подверженности виртуальному общению также преобладает завышенная самооценка – 55%, среди них 90,9% – мальчики и 9,1% – девочки. Школьников с адекватной самооценкой – 25%

(где мальчиков – 60%, а девочек – 40%), с заниженной самооценкой – 20% (из них мальчиков и девочек поровну – 50%).

У школьников, общающихся в социальных сетях и находящихся на низком уровне подверженности виртуальному общению, преобладает адекватная самооценка – 42,1%, среди которых 12,5% – мальчики, 87,5% – девочки. Детей с завышенной самооценкой – 31,6% (из них мальчиков – 66,7%, девочек – 33,3%), а с заниженной – 26,3%, что в 100% соотношении составили мальчики.

Исходя из результатов, мы можем заметить, что в основном, на всех уровнях общения детей в социальных сетях, преобладает завышенная самооценка, но иногда прослеживается и адекватная.

Дети с завышенной самооценкой в классе чувствуют себя хорошо. Они любят управлять другими детьми, любят поучать, как действовать в той или иной ситуации. В себе замечают только положительные черты и качества. Однако такие дети являются более конфликтными по сравнению со своими сверстниками, с ними сложно прийти к какому-либо компромиссу.

В связи с неадекватно завышенной самооценкой у ребенка формируется неправильное восприятие себя. Это может привести к появлению проблемы социализации и внутриличностного конфликта.

В общении у школьников с адекватной самооценкой не возникает барьеров и трудностей, эти дети лучше ощущают себя в классе, чем остальные, их почти всегда окружает много сверстников. Но с детьми, имеющими заниженную самооценку, дела обстоят иначе. Пронаблюдав за этими детьми, удалось выяснить, что они не очень общительны и почти всегда не хотят идти на контакт. В учебе у детей с заниженной самооценкой также возникают трудности. Они не могут отстаивать свою точку зрения, быстро соглашаются с другими мнениями детей в классе, зачастую считают себя хуже своих одноклассников.

Исходя из всего анализа, можно сделать вывод, что на всех уровнях общения в социальных сетях, кроме низкого, преобладает завышенная

самооценка. У детей с низким уровнем общения в социальных сетях, преобладает адекватная самооценка. Это говорит нам о том, что дети с низким уровнем подверженности виртуальному общению будут успешно овладевать новыми знаниями, новыми навыками, они будут чувствовать себя более уверенно, спокойно и верить в свои силы, адекватно понимать и оценивать себя. Следовательно, дети, погруженные в социальные сети, рискуют иметь трудности в становлении самосознания.

Анализ результатов «скрининговой диагностики компьютерной зависимости» Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Больбот

По результатам скрининговой диагностики компьютерной зависимости Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Больбот мы смогли изучить уровень интернет-аддикции у младших школьников.

Таблица 6

Результаты изучения интернет-аддикции в группах детей разделенных по уровням подверженности виртуальному общению (распределение в %)

Уровень подверженности виртуальному общению		Интернет-аддикция равна 0	Стадия увлечения	Первая стадия интернет-аддикции
Высокий уровень	общая выборка	0	41,7	58,3
	девочки	0	60	14,3
	мальчики	0	40	85,7
Средний уровень	общая выборка	45	35	20
	девочки	33,3	28,6	0

	мальчики	66,7	71,4	100
Низкий уровень	общая выборка	78,9	21,1	0
	девочки	53,3	25	0
	мальчики	46,7	75	0

Итак, детей, общающихся в социальных сетях и находящихся на низком уровне подверженности виртуальному общению, зависимость которых равна 0 – 78,9% (из них 53,3% составляют девочки, 46,7% – мальчики). Учеников, находящихся на стадии увлечения – 21,1%, где девочек – 25%, мальчиков – 75%. Такие дети не ощущают особого удовольствия, находясь за компьютером, им достаточно малого количества времени, проводимого в социальных сетях. Они с легкостью могут прекратить работу за компьютером самостоятельно, что благоприятно сказывается на их общении вне сети, учебной деятельности и семейных отношениях.

Учеников со средним уровнем подверженности виртуальному общению, зависимость которых равна 0 – 45%, среди них девочек – 33,3%, а мальчиков – 66,7%. Детей, находящихся на стадии увлечения – 35% (девочек – 28,6%, мальчиков – 71,4%). Учеников, находящихся на первой стадии зависимости – 20%, что в 100% соотношении составили мальчики. У таких детей появляется ощущение удовлетворения и оживления, когда они находятся в социальных сетях. Они часто предвкушают пребывание за компьютером. Им не требуется большого количества времени проводить в социальных сетях, но потребность вернуться за компьютер возникает часто. Детям на данной стадии сложнее прекратить работу за компьютером самостоятельно. Это негативно влияет на их учебную деятельность и отношения внутри семьи.

Детей, общающихся в социальных сетях, находящихся на высоком уровне подверженности виртуальному общению и на стадии увлечения – 41,7% (из них девочек – 60%, мальчиков – 40%). Учеников, находящихся на первой стадии зависимости – 58,3%, где девочек – 14,3%, а мальчиков –

85,7%. Такие ученики испытывают удовольствие, удовлетворение и облегчение, находясь за компьютером в сети. А вне компьютера часто испытывают раздражительность и снижение настроения. Им редко удается самостоятельно прекратить работу за компьютером, а времени, проводимого в сети, требуется все больше. Потребность вернуться в виртуальный мир возникает все чаще, из-за чего ухудшаются отношения внутри семьи, общение со сверстниками вне сети и конечно учебная деятельность. У таких детей появляются ухудшения и в физическом состоянии, отмечаются такие симптомы как: боли в спине, головные боли, сухость в глазах.

Проанализировав результаты диагностики, мы можем заметить гендерные различия. Мальчики в большей степени подвержены интернет-аддикции. Подавляющее большинство зависимых на первой стадии – мальчики. Девочки же, примерно в равном соотношении, находятся на стадии увлечения, либо независимы вовсе. Такие результаты связаны с тем, что девочки проводят меньшее количество времени в социальных сетях. Мальчики используют интернет-пространство намного шире, следовательно, времени затрачивают на пребывание в Сети больше и потребность в возвращении за компьютер возрастает.

Из всего анализа можем сделать вывод о том, что высокий уровень вовлеченности в виртуальное общение – это серьезный риск возникновения компьютерной зависимости.

Анализ результатов методики В.В. Сиявского и В.А. Федорошина «Коммуникативные и организаторские способности» (КОС)

По результатам методики В.В. Сиявского и В.А. Федорошина «Коммуникативные и организаторские способности» мы смогли изучить уровень коммуникативных и организаторских склонностей школьников.

Результаты изучения коммуникативных способностей в группах детей
разделенных по уровням подверженности виртуальному общению
(распределение в %)

Уровень подверженности виртуальному общению		Высокий уровень	Средний уровень	Ниже среднего
Высокий уровень	общая выборка	0	25	75
	девочки	0	66,7	22,2
	мальчики	0	33,3	77,8
Средний уровень	общая выборка	15	50	35
	девочки	66,7	20	14,3
	мальчики	33,3	80	85,7
Низкий уровень	общая выборка	47,4	42,1	10,5
	девочки	66,7	37,5	0
	мальчики	33,3	62,5	100

Детей, общающихся в социальных сетях и находящихся на высоком уровне подверженности виртуальному общению, коммуникативные склонности которых выражены на уровне ниже среднего – 75%, из них девочек – 22,2%, мальчиков – 77,8%. Школьников, коммуникативные склонности которых выражены на среднем уровне – 25%, где девочек – 66,7%, мальчиков – 33,3%. Они чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе. Предпочитают проводить время наедине с собой. Испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией. С высоким уровнем развития коммуникативных склонностей в этой группе детей нет. Это говорит о том, что, с одной стороны, дети, имеющие недостаточные навыки общения испытывают затруднение в построении «живого» общения со сверстниками и уходят в виртуальное пространство, где требования к качеству общения существенно ниже, с другой – включенность в виртуальное общение препятствует развитию

коммуникативных склонностей и в дальнейшем будет еще больше отстранять ребенка от реальных контактов со сверстниками.

Детей со средним уровнем подверженности виртуальному общению, коммуникативные склонности которых выражены на уровне ниже среднего – 35%, мальчиков – 85,7%, девочек – 14,3%. Школьников, коммуникативные склонности которых выражены на среднем уровне – 50%, из них девочек – 20%, мальчиков – 80%. Детей, коммуникативные склонности которых выражены на высоком уровне – 15% (девочек – 66,7%, мальчиков – 33,3%). Такие дети стремятся к контактам с людьми, не ограничивая круг своих знакомств. Однако потенциал их склонности не отличается высокой устойчивостью. Коммуникативные склонности необходимо развивать и совершенствовать. В целом, можно заметить, что умеренное пользование социальными сетями, сочетание реального и виртуального общения позволяет детям в достаточной степени развивать свои коммуникативные склонности.

Школьников, общающихся в социальных сетях и находящихся на низком уровне подверженности виртуальному общению, коммуникативные склонности которых выражены на уровне ниже среднего – 10,5%, что в 100% соотношении составили мальчики. Учеников, коммуникативные склонности которых выражены на среднем уровне – 42,1%, где девочек – 37,5%, а мальчиков – 62,5%. Учеников, коммуникативные склонности которых выражены на высоком уровне – 47,4%, из них девочек – 66,7%, мальчиков – 33,3%. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей. Проявляют инициативу в общении. Могут внести оживление в незнакомую компанию. Результаты убедительно показывают, что включение в реальное, живое общение со сверстниками – оптимальное условие для развития коммуникативных склонностей и последующего успешного социального взаимодействия.

Результаты изучения организаторских способностей в группах детей
разделенных по уровням подверженности виртуальному общению
(распределение в %)

Уровень подверженности виртуальному общению		Высокий уровень	Средний уровень	Ниже среднего
Высокий уровень	общая выборка	16,7	25	58,3
	девочки	100	33,3	14,3
	мальчики	0	66,7	85,7
Средний уровень	общая выборка	15	45	40
	девочки	33,3	22,2	25
	мальчики	66,7	77,8	75
Низкий уровень	общая выборка	31,6	47,4	21
	девочки	66,7	44,4	25
	мальчики	33,3	55,6	75

Детей, общающихся в социальных сетях и находящихся на высоком уровне подверженности виртуальному общению, организаторские склонности которых выражены на уровне ниже среднего – 58,3%, из них девочек – 14,3%, мальчиков – 85,7%. Школьников, организаторские склонности которых выражены на среднем уровне – 25%, где девочек – 33,3%, мальчиков – 66,7%. Детей, организаторские склонности которых выражены на высоком уровне – 16,7%, что в 100% соотношении составили девочки. Такие дети плохо ориентируются в незнакомой ситуации. Не отстаивают свое мнение. Проявления инициативы в общественной деятельности крайне снижено. Во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений. Как было уже замечено, высокий уровень организаторских способностей занимают девочки. Это говорит о том, что, несмотря на включенность в виртуальное общение, это мало препятствует развитию организаторских склонностей у девочек. Однако у

мальчиков в дальнейшем это может послужить еще большему отстранению от «живого» общения и деградации организаторских способностей.

Детей со средним уровнем подверженности виртуальному общению, организаторские склонности которых выражены на уровне ниже среднего – 40%, мальчиков – 75%, девочек – 25%. Школьников, организаторские склонности которых выражены на среднем уровне – 45%, из них девочек – 22,2%, мальчиков – 77,8%. Детей, организаторские склонности которых выражены на высоком уровне – 15% (девочек – 33,3%, мальчиков – 66,7%). Такие школьники стремятся отстаивать своё мнение, планировать свою работу. Они склонны к инициативе в общественной деятельности. Однако организаторские склонности необходимо совершенствовать. В целом, можно заметить, что умеренное пользование социальными сетями, сочетание реального и виртуального общения позволяет детям в достаточной степени развивать свои организаторские способности.

Школьников, общающихся в социальных сетях и находящихся на низком уровне подверженности виртуальному общению, организаторские склонности которых выражены на уровне ниже среднего – 21%, из них девочек – 25%, мальчиков – 75%. Учеников, организаторские склонности которых выражены на среднем уровне – 47,4%, где девочек – 44,4%, а мальчиков – 55,6%. Учеников, организаторские склонности которых выражены на высоком уровне – 31,6%, из них девочек – 66,7%, мальчиков – 33,3%. Такие дети занимаются общественной деятельностью, помогают окружающим людям, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий. Способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Всё это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям. Результаты показывают, что включение в реальное, живое общение со сверстниками – оптимальное условие для развития организаторских склонностей и последующего успешного социального взаимодействия.

Исходя из всего анализа, можно сделать вывод, что не у всех детей в равной степени развиты коммуникативные и организаторские склонности. Встречаются такие, у которых более развиты первые, либо вторые. Это может быть связано с тем, что проявляя свою коммуникабельность, не всегда ребенок способен взять на себя некоторую ответственность за выполнение того или иного задания, что предполагает организаторская склонность. Так же мы можем наблюдать и гендерные различия. У девочек в большей степени развиты коммуникативные и организаторские склонности, чем у мальчиков. Это может быть обусловлено тем, что девочки легче идут на контакт, особенно между собой. Девочки более организованные и ответственные.

Анализ результатов методики Дж. Морено «Социометрия»

Как показал анализ социометрической процедуры, положение каждого учащегося в системе личностных отношений весьма разнообразно. Ученикам было предложено три критерия, по которым они должны были оценить свой класс, точнее своих одноклассников. Первый – если ваш класс будут расформировывать по разным школам, с кем бы ты хотел продолжить совместно учиться в новом классе, второй – кого из класса ты бы пригласил на свой день рождения, третий – с кем из класса ты пошел бы в многодневный туристический поход.

Таблица 9

Результаты социометрических исследований в группах детей разделенных по уровням подверженности виртуальному общению (распределение в %)

Уровень подверженности виртуальному общению		Лидеры	Предпочитаемые	Пренебрегаемые	Изолированные
Высокий уровень	общая выборка	3,9	13,7	5,9	0
	девочки	0	16,6	5,6	0
	мальчики	6,1	12,1	6,1	0
Средний	общая	9,8	15,7	7,8	5,9

уровень	выборка				
	девочки	11,1	16,7	0	0
	мальчики	9,1	15,2	12,1	9,1
Низкий уровень	общая выборка	5,9	23,5	5,9	2
	девочки	11,1	38,9	0	0
	мальчики	3	15,1	9,1	3

По результатам социометрии для общей выборки можно говорить о большей выраженности таких статусов, как «предпочитаемые» (23,5%) и слабой выраженности статусов «лидеры» (9,8%) «пренебрегаемые» (7,8%) «изолированные» (2%) для детей со средним и низким уровнем подверженности виртуальному общению.

Рассмотрим результаты социометрии в гендерном аспекте: отдельно для выборок мальчиков и девочек.

Исходя из результатов исследования, можно говорить о следующей закономерности: девочки со средним и низким уровнем подверженности виртуальному общению являются высоко статусными и средне статусными, т. е. занимают такие позиции, как «лидеры» (11,1%, 11,1%) и «предпочитаемые» (16,7%, 38,9%). Девочки с высоким уровнем подверженности виртуальному общению выявились в позициях «предпочитаемые» и набрали 16,6% и «пренебрегаемые» и набрали 5,6%. Девочек, которые занимают позицию «изолированные», нет ни на каком из уровней. Это может быть связано с тем, что независимо от того, какое общение предпочитают девочки, живое или виртуальное, они все же могут находить контакты со сверстниками.

Мальчики с высоким уровнем подверженности виртуальному общению, занимают позиции «лидеры» (6,1%) «предпочитаемые» (12,1%), и «пренебрегаемые» (6,1%). На среднем и низком уровне подверженности виртуальному общению это в основном позиции «предпочитаемые» (15,2%, 15,1%) и «пренебрегаемые» (12,1%, 9,1%).

Итак, среди детей 23,5% (из них 22,2% составляют девочки, 24,3% – мальчики) находятся на высоком уровне подверженности виртуальному общению. Среди них есть как дети с позицией «лидеры» и «предпочитаемые», так и учащиеся, которые являются «пренебрегаемыми». Однако мы можем заметить, что позицию «лидер» занимают только мальчики (6,1%).

Средний уровень подверженности виртуальному общению отмечается у 39,2% детей (девочек – 27,8%, мальчиков – 45,5%). Такие дети занимают все позиции, предложенные в таблице, от «лидеров» до «изолированных». Самый большой процент на среднем уровне подверженности виртуальному общению набрали дети с позицией «предпочитаемые» (девочки – 16,7%; мальчики – 15,2%).

Детей с низким уровнем подверженности виртуальному общению 37,3% (среди них 50% составляют девочки, 30,2% – мальчики). Среди девочек нет «пренебрегаемых» и «изолированных», присутствуют только «лидеры» (11,1%) и «предпочитаемые» (38,9%). Мальчики занимают все позиции, представленные в таблице, от «лидеров» до «изолированных».

Итак, мы можем сделать вывод, что виртуальное общение влияет на положение ребенка в группе. Можно заметить, что детей с позицией «лидеры» больше на среднем уровне подверженности виртуальному общению. Это говорит о том, что предпочтение в равной степени живого и виртуального общения положительно влияет на развитие личности ребенка в целом. Также заметим, что детей с позицией «предпочитаемые» больше на низком уровне подверженности виртуальному общению. И такие результаты могут говорить о том, что предпочтение живого общения – это большой плюс, однако в век высоких технологий, необходимо уметь устанавливать контакты и в виртуальном пространстве. Все это говорит о том, что самым оптимальным вариантом является сочетание виртуального и живого общения.

Таким образом, обобщая результаты всех проведенных методик, мы можем описать психологические портреты детей с разными уровнями подверженности виртуальному общению следующим образом.

1. Дети с низким уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают реальное общение. Среди этой группы детей есть такие дети как лидеры, предпочитаемые, пренебрегаемые и изолированные. У детей с низким уровнем подверженности преобладает адекватная самооценка. У таких детей интернет-аддикция выражается либо равной нулю, либо стадией увлечения. Следует отметить, что у детей, имеющих низкий уровень подверженности виртуальному общению отлично развиты коммуникативные способности и хорошо – организаторские.
2. Дети со средним уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают в равной степени, как виртуальное общение, так и живое. Такие дети занимают все позиции от «лидеров» до «изолированных». Самый большой процент, на среднем уровне, набрали дети с позициями «предпочитаемые». Следует отметить, что у этой группы детей преобладает завышенная самооценка. У таких детей интернет-аддикция наблюдается на трех стадиях, равной нулю, стадии увлечения и первой стадии интернет-аддикции. Однако преобладает стадия равная нулю. Также ученики со средним уровнем подверженности виртуальному общению имеют средний уровень развития коммуникативных и организаторских способностей.
3. Дети с высоким уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают виртуальное общение. Среди таких школьников есть как дети с позициями «лидеры» и «предпочитаемые», так и дети с позицией «пренебрегаемые». Однако следует отметить, что детей с высоким уровнем подверженности виртуальному общению, с позицией «изолированные» – нет. У детей с высоким уровнем подверженности виртуальному общению преобладает завышенная самооценка. Также преобладает первая стадия интернет-аддикции. У детей с высоким уровнем подверженности

виртуальному общению коммуникативные и организаторские способности преобладают на уровне «ниже среднего».

2.3. Методические рекомендации по организации психолого-педагогической работы с младшими школьниками, подверженными виртуальному общению

Исходя из результатов констатирующего эксперимента, была выделена группа детей, подверженных виртуальному общению.

Одной из наиболее оптимальных форм работы с детьми являются групповые занятия. Такая организация позволяет создать благоприятную атмосферу для самораскрытия, активного вовлечения в работу каждого из участников.

Программа представляет собой групповые занятия на основе тренинга с использованием элементов сказкотерапии, арт-терапии, игровой терапии, элементов психогимнастики и психологических упражнений. В программе так же предусмотрены тематические беседы для родителей и педагогов.

На первом этапе составления программы мы определили ее цель и задачи.

Целью программы является преодоление подверженности виртуальному общению младших школьников.

Выделяются следующие **задачи**:

1. Развитие адекватной самооценки.
2. Развитие коммуникативных навыков.
3. Развитие позитивного восприятия себя и других.

Психологическая матрица занятий для младших школьников

Область психологической реальности	Задачи		
	Развитие адекватной самооценки	Развитие коммуникативных навыков	Развитие позитивного восприятия себя и других
Когнитивная сфера	<ul style="list-style-type: none"> - расширение представлений о своих сильных и слабых сторонах; - самопознание и саморазвитие; - способствовать пониманию своих внутренних переживаний. 	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить с элементами эффективного общения и сотрудничества с окружением. 	<ul style="list-style-type: none"> - осознание своей уникальности; - развитие установок на познание окружающих людей, самопознание и саморазвитие; - сформулировать представление о позитивном восприятии.
Эмоциональная сфера	<ul style="list-style-type: none"> - формирование позитивного самопринятия, принятия других людей. 	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечить опыт проживания позитивного взаимодействия со сверстниками; - выражение эмоций; - новый опыт эмоционального реагирования на критику, в конфликтных ситуациях; - потребность в общении с другими. 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование позитивного самопринятия, принятия других людей; - развитие доверия; - развитие эмпатии.
Поведенческая сфера	<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков рефлексии. 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие рефлексии, умение поддерживать контакт со сверстниками - навык сотрудничества, умение вступать во взаимодействие, развитие навыка установления контакта. 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие гибкости мышления; - обучение позитивному восприятию.

Далее мы определили временные рамки для проведения программы. Цикл состоит из 10 занятий по 40 минут каждое, количество встреч в неделю с интервалом в 2-3 дня составляет две встречи.

Следующим этапом нашей работы было выделение основных этапов занятий, определение содержания каждого этапа и подборе соответствующих техник и упражнений.

Программа занятий включает три этапа:

- I. Ориентировочный (2 занятия).
- II. Реконструктивный (6 занятий).
- III. Закрепляющий (2 занятия).

Задачи первого этапа:

1. Знакомство с участниками.
2. Установление доверительной связи, сплочение группы.
3. Создание благоприятного эмоционального фона в группе, раскрепощение группы.
4. Формирование у школьников интереса к участию в групповой работе.

Задачи второго этапа:

1. Развитие адекватной самооценки.
2. Развитие коммуникативных навыков.
3. Развитие позитивного восприятия себя и других.

Задачи третьего этапа:

1. Отработка навыков и умений, сформированных в ходе занятий.
2. Создание позитивного настроения и завершение работы.

Определив круг проблем, мы выделили 3 блока программы с определенным содержательным материалом в каждом из них. Мы обозначили определенные задачи: развитие адекватной самооценки, развитие коммуникативных навыков, развитие позитивного восприятия себя и других.

Первый блок работы — «развитие адекватной самооценки», решающий следующие задачи: формирование представлений о чертах характера, развитие принятия себя и других людей, оценка своего состояния, анализ поведения своего и других людей, развитие навыков рефлексии.

Для реализации цели второго блока мы предлагаем использовать техники:

Упражнение «Психологический автопортрет» направлено на развитие адекватной самооценки, рефлексии. На одной половине листа дети пишут

ответ на вопрос: «За что меня можно любить?», на другой половине – «За что меня можно ругать?». Можно использовать устный вариант проведения упражнения. Затем обсуждается, что можно сделать для того, чтобы ругать его было не за что. Следует обратить внимание на то, чтобы варианты предлагал сам ребенок, и вместе обсуждать, насколько они приемлемы.

Упражнение «Близнецы» направлено на развитие навыка распознавания эмоциональных состояний. Каждому участнику раздаются карточки с изображением разных эмоций (они могут повторяться). Детям нужно придумывать названия эмоциональных состояний. Затем проводится обсуждение, и подписываются эмоциональные состояния на общем плакате.

Упражнение «Камушек в ботинке» направлено на развитие навыка проговаривания своих чувств, состояния. Данная игра поможет научить ребенка рассказывать о том, что его беспокоит, о своих проблемах и переживаниях.

Упражнение «Три имени» направлено на развитие саморефлексии. Каждому участнику выдается по три карточки. На карточках нужно написать три варианта имен своих любимых героев комиксов, мультфильмов, фильмов, телепередач. Затем каждый член группы представляется, используя эти имена и описывая ту сторону своего характера, которая соответствует имени этого персонажа. Это упражнение позволяет участникам научиться сравнивать себя с другими, развивать критическое и позитивное отношение к себе, другим.

Упражнение «Цветик-семицветик» помогает участникам проанализировать не только свое состояние, но и состояние и поведение других людей. Дети по предложенным им выражениям лиц различных персонажей должны рассказать, когда они находились в таком состоянии.

Упражнения «Ладочки» направлено на работу с самооценкой. Участникам нужно одеть волшебное дерево в листья, но необычные (положить свою ладошку на лист бумаги, раздвинуть пальцы и аккуратно

обвести ее по контуру, затем на каждом, получившемся на бумаге, пальце написать или нарисовать что-нибудь хорошее о себе).

Второй блок работы. Главной проблемой является обучение навыкам общения. Задачи для достижения этой цели: познакомить с элементами эффективного общения и сотрудничества с окружением, обеспечить опыт проживания позитивного взаимодействия со сверстниками, выражение эмоций, новый опыт эмоционального реагирования на критику в конфликтных ситуациях, потребность в общении с другими.

Для реализации цели второго блока мы предлагаем использовать техники:

Упражнение «Спутанные цепочки» и упражнение «Липучки» обеспечат эмоциональное раскрепощение, что очень важно для эффективной коммуникации. Также они обучают взаимодействию со сверстниками и влияют на сплоченность детского коллектива, развивают навык установления контакта, умения вступать во взаимодействие.

Упражнение «Передай маску» взбадривает детей, делает их более внимательными и помогает настроиться на работу в группе. Каждый может избавиться от тех непродуктивных настроений, с которыми он пришел в класс, и тем самым освободить голову для работы. Дети очень любят эту игру, позволяющую им вести себя спонтанно и проявлять чувство юмора.

Упражнение «Большие пальцы вверх, шепчем, все вместе» побуждает ребят останавливаться и делать паузу, прежде чем сказать ответ. Нередко бывает, что все дети одновременно хотят выкрикнуть ответ на вопрос. Они учатся сосредоточению, а более медлительные дети получают больше времени для размышлений.

Упражнение «Только вместе». В ходе этой игры дети получают возможность почувствовать то же, что и их партнер. Для этого им необходимо настроиться друг на друга. Очень хорошо, если у детей есть возможность поиграть в эту игру с разными партнерами.

Упражнение «Волшебная палочка» развивает навыки общения и групповую сплоченность. Дети учатся попеременно говорить и слушать других. Можно использовать данное упражнение для регулирования потока детских монологов. Можно применять и в других случаях, например, во время дискуссии в классе, или когда дети по кругу придумывают вместе историю, или же в конце учебного дня, когда дети по очереди рассказывают, что они за этот день сделали или чему научились.

Третий блок работы – развитие позитивного восприятия себя и других. Задачи для достижения этой цели: осознание своей уникальности, развитие установок на познание окружающих людей, самопознание и саморазвитие, сформулировать представление о позитивном восприятии, формирование позитивного самопринятия, принятия других людей, развитие доверия, обучение позитивному восприятию. В соответствии с задачами были подобраны такие упражнения, как:

Упражнение «Свет мой, зеркальце» направлено на самопознание. Ведущий предлагает каждому посмотреться в волшебное зеркало. «Каждый сможет увидеть себя таким, какой он есть на самом деле, каким его видят окружающие, и таким, каким он видит себя сам. Сейчас у нас есть возможность заглянуть в это зеркало. Но необходимо не просто заглянуть, а посмотреть на себя и задать несколько вопросов, на которые зеркало даст вам свой ответ». Также данное упражнение позволяет проанализировать собственные чувства и желания.

Упражнение «Сказка обо мне», подобрано для построения образа Я, смысл которого заключается в сочинении каждым ребенком сказки, в которой главным героем является он сам.

Упражнение «Храбрый неваляшка» направлено на укрепление доверия внутри группы. Участники разбиваются на пары, становятся один позади другого, лицом в одну сторону. По команде ведущего, первый падает (колени не сгибать), второй ловит первого. Далее меняются местами.

Упражнение «Забота о животном» дает детям возможность идентифицироваться с существующим или воображаемым домашним животным, о котором они должны заботиться. Такое вхождение в жизнь иного существа развивает у детей способность к сочувствию.

Упражнение «Благодарность». Можно сказать, что сочувствие — другая сторона благодарности. Ребенку, который чувствует себя одиноким и лишенным заботы и внимания, достаточно трудно испытывать или высказывать сочувствие другим. Поэтому мы в этой игре обратим внимание детей на всех тех, кто в жизни относится к ним с сочувствием и заботой. Мы предложим детям всю их благодарность выразить в едином "благодарственном письме".

Следующим шагом нашей работы стало определение структуры занятия. Каждое занятие построено по определённой схеме: приветствие, разминка, основная часть, обратная связь, прощание.

Целью приветствия и разминки является снятие эмоционального напряжения детей и создание благоприятного эмоционального фона для проведения занятия. В ходе основной части реализуется главная цель тренинга, выполняется основное упражнение.

В заключительной части занятия (обратная связь, подведение итогов) происходит снятие усталости, возможного напряжения и подведение итогов.

В каждом занятии присутствует ритуал приветствия для быстрого включения группы в работу, который обеспечивает собранность и готовность к участию всех членов группы. Ритуал прощания помогает подвести итог занятия, понять готовность к следующей встрече.

Далее был подобран комплекс занятий и составлено тематическое планирование, представленное в таблице 11.

Таблица 11

Этапы программы	Занятие	Цели	Техники
Ориентировочный	Занятие 1	1) знакомство; 2) установление и	«Имя» «Брыкание»

		принятие правил группы; 3) сплочение.	«Зайки и слоники» «Ласковое имя» «Дорисуй картинку» Ритуал прощания
	Занятие 2	1)приветствие; 2)групповое сплочение; 3)развитие доверия.	«Приветствие» «Карлики и великаны» «Я бросаю тебе мяч» «Веселый счет» «Узелки» «Поменяйтесь местами» Ритуал прощания
Реконструктивный	Занятие 3	1) развитие адекватной самооценки; 2)диагностика самопринятия; 3) развитие принятия себя и других людей. 4)развитие саморефлексии.	Ритуал приветствия «Барометр настроения» «Минута шалости» «Психологический автопортрет» «Близнецы» «Камушек в ботинке» «Котенок спит» Ритуал прощания
	Занятие 4		«Приветствие» «Три имени» «Цветик-семицветик» «Ладошки» «Спасибо за приятное занятие»
	Занятие 5	1)развитие коммуникативных навыков; 2)развитие коммуникативной гибкости; 3)обучение взаимодействию со сверстниками;	Ритуал приветствия «Ревущий мотор» «Как дела» «Липучки» «Спутанные цепочки» Ритуал прощания
	Занятие 6	4)развитие навыка установления контакта; 5)развитие саморегуляции.	«Приветствие» «Передай маску» «Только вместе» «Большие пальцы вверх, шепчем, все вместе» «Волшебная палочка» «Спасибо за приятное занятие»

	Занятие 7	1) развитие позитивного восприятия себя и других; 2) построение образа «Я»;	Ритуал приветствия «Сигнал» «Свет мой, зеркальце» «Сказка обо мне» Ритуал прощания
	Занятие 8	3) развитие доверительных отношений; 4)	«Приветствие» «Храбрый неваляшка» «Забота о животном» «Благодарность» Ритуал прощания
Закрепляющий	Занятие 9	1) закрепление полученных знаний, опыта.	«Приветствие» «Карлики и великаны» «Смешной рисунок» «ХА-ХА» «Мусорное ведро» «Спасибо за приятное занятие»
	Занятие 10	1) создание позитивного настроения и завершение тренинговой деятельности.	Ритуал приветствия «Подари камешек» «Сбор чемодана» «Паровозик» Ритуал прощания

По окончании работы нами было запланировано проведение просветительской работы для родителей и педагогов.

Просветительская работа для родителей и педагогов направлена на профилактику интернет-аддикции школьников.

С родителями будет проведена тематическая беседа: «Основные признаки компьютерной зависимости». В ней родителям будут описаны основные признаки зависимости ребенка от компьютера, а так же стадии интернет-аддикции. Кроме того, родители получают рекомендации, которые необходимо предпринимать для профилактики зависимости и дальнейшего вовлечения ребенка в живое общение.

Тематическая беседа для педагогов – «Причины возникновения аддиктивного поведения у детей младшего школьного возраста». Учителя смогут узнать: что такое аддиктивное поведение, причины его возникновения, характерные черты зависимой аддиктивной личности.

Составленная программа может быть использована психологами и педагогами для работы с младшими школьниками, подверженными виртуальному общению.

Выводы по Главе 2

Анализ результатов экспериментального исследования позволяет сделать следующие выводы:

1. Среди младших школьников 22,7% (из них 37,1% составляют девочки, 62,9% – мальчики) находятся на высоком уровне подверженности виртуальному общению. Для таких детей характерно значительное число собеседников в

Сети – более 50 человек. Дети общаются на сайтах и форумах более 5 дней в неделю, проводя за одним сеансом переписки от 3 часов и больше, предпочитая виртуальное общение реальному.

2. Средний уровень подверженности виртуальному общению отмечается у 39,2% детей (девочек – 22,5%, мальчиков – 77,5%). Для этих детей характерно среднее число собеседников от 11 до 30 человек. Ученики общаются на сайтах и форумах 3 – 4 дня в неделю, проводя за одним сеансом переписки 2 – 3 часа. Такие дети предпочитают в равной степени, как виртуальное общение, так и живое.
3. Детей с низким уровнем подверженности виртуальному общению 37,8% (среди них 46,6% составляют девочки, 53,4% - мальчики). Такие дети общаются в Сети с ограниченным количеством людей – от 1 до 10 человек. Общение на сайтах и форумах происходит 1 – 2 раза в неделю, проводя за одним сеансом переписки от нескольких минут до 1 часа. Дети с низким уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают реальное общение.
4. Обобщая результаты всех проведенных методик, мы можем описать психологические портреты детей с разными уровнями подверженности виртуальному общению следующим образом:

Дети с низким уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают реальное общение. Среди этой группы детей есть такие дети как лидеры, предпочитаемые, пренебрегаемые и изолированные. У детей с низким уровнем подверженности преобладает адекватная самооценка. У таких детей интернет-аддикция выражается либо равной нулю, либо стадией увлечения. Следует отметить, что у детей, имеющих низкий уровень подверженности виртуальному общению отлично развиты коммуникативные способности и хорошо – организаторские.

Дети со средним уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают в равной степени, как виртуальное общение, так и живое. Такие дети занимают все позиции от «лидеров» до «изолированных». Самый

большой процент, на среднем уровне, набрали дети с позициями «предпочитаемые». Следует отметить, что у этой группы детей преобладает завышенная самооценка. У таких детей интернет-аддикция наблюдается на трех стадиях, равной нулю, стадии увлечения и первой стадии интернет-аддикции. Однако преобладает стадия равная нулю. Также ученики со средним уровнем подверженности виртуальному общению имеют средний уровень развития коммуникативных и организаторских способностей.

Дети с высоким уровнем подверженности виртуальному общению предпочитают виртуальное общение. Среди таких школьников есть как дети с позициями «лидеры» и «предпочитаемые», так и дети с позицией «пренебрегаемые». Однако следует отметить, что детей с высоким уровнем подверженности виртуальному общению, с позицией «изолированные» – нет. У детей с высоким уровнем подверженности виртуальному общению преобладает завышенная самооценка. Также преобладает первая стадия интернет-аддикции. У детей с высоким уровнем подверженности виртуальному общению коммуникативные и организаторские способности преобладают на уровне «ниже среднего».

5. Результаты исследования показывают необходимость психолого-педагогической помощи детям, имеющим высокий и средний уровни подверженности виртуальному общению для профилактики негативных тенденций развития.
6. С учетом полученных данных были разработаны методические рекомендации по организации психолого-педагогической работы с младшими школьниками, направленной на развитие адекватной самооценки, развитие коммуникативных навыков, развитие позитивного восприятия себя и других, а так же проведение просветительской работы с родителями и педагогами для профилактики интернет-аддикции у школьников.

Заключение

В ходе теоретического анализа литературы нами были изучены различные теоретические аспекты проблемы: это собственно понятие «общения», психологические особенности виртуального общения в младшем

школьном возрасте. Так же были рассмотрены психолого-педагогические способы включения ребенка в реальное общение.

Для проведения экспериментального исследования был подобран диагностический комплекс методик, позволяющий определить степень подверженности виртуальному общению, выявить уровень развития самооценки ребенка, уровень его интернет-аддикции, изучить уровень коммуникативных и организаторских способностей, определить положение ребенка в системе межличностных отношений.

В ходе исследования было выявлено, что малообщительные и замкнутые дети больше всего подвержены виртуальному общению. Так же из-за плохой успеваемости повышается риск попасть под влияние интернет-зависимости. Дети, таким образом, пытаются повысить свою значимость в лице окружающих их людей, чаще всего своих одноклассников или сверстников.

Итак, мы можем сделать вывод, что у детей, находящихся на высоком уровне подверженности виртуальному общению, снижается школьная успеваемость и интерес к познавательной деятельности. Виртуальное общение становится предпочтительней реального. Такие дети нуждаются в эмоциональной поддержке и переживанию положительных эмоций во взаимоотношениях с окружающими людьми. Межличностное общение младших школьников необходимо для нормальной социализации.

В ходе проведенного исследования была подтверждена актуальность темы. Детям, подверженным виртуальному общению, необходима помощь со стороны взрослых и психологов, чтоб изменить их жизненные приоритеты или хотя бы направить в нужное русло их взгляды на общение как таковое.

Полученные результаты легли в основу методических рекомендаций по организации психолого-педагогической работы с младшими школьниками, подверженными виртуальному общению. Составленная программа занятий направлена на коррекцию самооценки, развитие коммуникативных навыков,

развитие позитивного восприятия себя и других, а так же на профилактику интернет-аддикции с помощью привлечения родителей и педагогов.

Список использованных источников

1. Андреева Г. М. Социальная психология. – М., 1990, 2006. 384 с.

2. Аргинская И.И, Дмитриева Н.Я. Обучаем по системе Л.В. Занков. Первый год обучения. М.: Просвещение, 1993. 425 с.
3. Архангельский Л. М. Социально-этические проблемы теории личности. – М., 1974. 199 с.
4. Асмолов А.Г., Асмолов Г.А. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире // Вестник Московского университета. № 1. 2010. 22 с.
5. Афанасьев В. Г. Человек как система и система деятельности человека // Социологические исследования. 1976. № 4. 76 с.
6. Барабанщиков В.А., Самойленко Е.С. Общение и познание / В.А. Барабанщиков, Е.С. Самойленко. – М., 2007. 275 с.
7. Белавина И.Г. Восприятие ребенком компьютера и компьютерных игр // Вопросы психологии. 1995. № 3. 165 с.
8. Буева Л. П. Человек: деятельность и общение. – М., 1978. 376 с.
9. Войскунский А.Е. Гуманитарные исследования в Интернете / А.Е. Войскунский. – М., 2009. 288 с.
10. Волкова А. И. Психология общения. – Ростов-на-Дону, 2007. 227 с.
11. Гордеева, А.В. Персонификация компьютера у детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberpsy.ru/2011/05/gordeevaavpersonifikaciyakompyuteraudetejjstarshegodoshkolnogovozrasta/>
12. Дубровина И. В. Практическая психология образования : учеб. пос. для студ. вузов / Под ред. И.В. Дубровиной. – СПб. : Питер , 2009. 592 с.
13. Дубровский Д. И. Проблема идеального. – М., 1983. 435 с.
14. Ильин Е. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2003. 329 с.
15. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. — СПб.: Питер, 2011. 378 с.
16. Карелин А. Большая энциклопедия психологических тестов. 2005. 416 с.
17. Коломинский, Я.Л. Социальная психология школьного класса: научно-метод. Пособие для педагогов и психологов / Я.Л. Коломинский. – Минск: ООО «ФУА информ», 2003 – 312 с.
18. Компьютерная зависимость у детей [Электронный ресурс]. – URL: <http://webcache.googleusercontent.com>

19. Крысько В.Г. Социальная психология: Учебник для бакалавров / В.Г. Крысько. – 4-е изд. – М., 2014. 351 с.
20. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета / Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чудова. – М., 2011. 249 с.
21. Кулагина И. Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. М.: Изд-во УРАО, 1999. 360 с.
22. Куницына В. Н. Стиль общения и его формирование. – Л., 1985. 245 с.
23. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличностное общение: Учебник для вузов.— СПб., 2001. 267 с.
24. Леонтьев А. А. Педагогическое общение. – М., 1979. 499 с.
25. Леонтьев А. А. Психология общения. Тарту, 1974. 449 с.
26. Ломов Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М., 1984. 201 с.
27. Лотман Ю.М. Психология поведения человека в Интернете / Ю.М. Лотман. – М., 2011. 358 с.
28. Макогон Е.В. Интернет-зависимость у младших школьников [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsportal.ru>
29. Марисова Л.И. О мотивационно-потребностной основе общения. – Берлин, 1978. 476 с.
30. Милова Е.А. Журнал ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ Выпуск № -6 / том 1 / 2012. 95 с.
31. Мудрик А.В. Общение как объект педагогического исследования // Проблемы общения и воспитания. Ч. 1. – Тарту, 1974. 278 с.
32. Мустакас К. Игровая терапия. М.: 2006. – 282 с.
33. Немов Р.С. Психология. Кн. 1. – М.: ВЛАДОС, 2000., с. 516
34. Обжорин А.М. Журнал Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров Выпуск № 1 (6) / 2011. 75 с.
35. Панова А. В. Психологические особенности общения в Рунете/Теоретический и научно-методический журнал. №4/2014. 60 с.
36. Погорский Э. К. Журнал Знание. Понимание. Умение Выпуск № 3 / 2012. 47 с.
37. Психологический портрет. [Электронный ресурс]. – URL: <http://studopedia.org/13-42060.html>

38. Самохвалова, А.Г. Коммуникативные трудности ребёнка: проблемы, диагностика, коррекция: Учеб.-метод. Пособие. – СПб.: Речь, 2011. – 432 с.
39. Сапогова, Е.Е. Психология развития человека: учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2001. – 460 с., с.323.
40. Семечкин Н. И. Социальная психология. – М., СПб.: Питер, 2004. 278 с.
41. Тагинцева Т. Е. Журнал Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения Выпуск № 10 / 2014. 46 с.
42. Туревская Е. И. Возрастная психология. Тула, 2002. 381 с.
43. Фефелова В. И. Понятия «общение», «коммуникация» и «коммуникативная культура» в философском аспекте // Прикладная психология и психоанализ. 2007. № 1. 67 с.
44. Филиппова Ю.В. Общение. Дети 7-10 лет. Ярославль: Академия развития, 2002. 643 с.
45. Фролов, В.А. Педагогические условия профилактики виртуальной аддикции старших школьников : дис. ... канд. пед. наук / В.А. Фролов. – М., 2010. 148 с.
46. Целуйко В. М. Психологические основы педагогического общения. – М., 2007. 407 с.
47. Чельшева И. В. «Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников»/ Издательство Таганрогского института имени А. П. Чехова. 189 с.
48. Шахмартова О . М., Недошивина И . В . – Исследование мотивов использования социальных сетей младшими школьниками // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. 1348 с.
49. Юрьева, Л.Н. Компьютерная зависимость : формирование, диагностика, коррекция и профилактика : монография / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Больбот. – Днепрпетровск : Пороги, 2006. 260 с.
50. Ялом И. Экзистенциальная психотерапия. Пер. Т.С. Дробиной. — М.: Класс, 1999.-565с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А
Таблица 1

Уровень подверженности виртуальному общению учащихся 4 «А»
класса по анкете «Виртуальное общение»

№	И.Ф.	Уровень
1	Богдан А.	Средний
2	Вероника А.	Средний
3	Анна Б.	Средний
4	Мария Б.	Низкий
5	Софья Б.	Низкий
6	Федор Б.	Высокий
7	Семен Г.	Средний
8	Арина Д.	Высокий
9	Дарья Д.	Средний
10	Михаил Е.	Средний

11	Андрей К.	Высокий
12	Владимир К.	Низкий
13	Яна К.	Низкий
14	Алексей Л.	-
15	Никита Л.	Низкий
16	Софья Л.	Низкий
17	Мария М.	Высокий
18	Александр О.	Средний
19	Анна П.	Средний
20	Захар П.	Высокий
21	Иван П.	Низкий
22	Илья П.	Средний
23	Константин П.	Средний
24	Михаил С.	Низкий
25	Павел С.	Средний
26	Антон Т.	Средний
27	Михаил Ч.	Низкий
28	Алиса Ш.	Средний

Приложение А
Таблица 2

Уровень подверженности виртуальному общению учащихся 4 «А»
класса по анкете «Виртуальное общение»

№	И.Ф.	Уровень
1	Богдан Б.	Высокий
2	Иван В.	Низкий
3	Кирилл Д.	Средний
4	Александр Ж.	Средний
5	Екатерина Ж.	Низкий
6	Алексей И.	Высокий
7	Алексей К.	Низкий
8	Арина К.	Низкий
9	Герман К.	Средний
10	Илья К.	Средний

11	Ирина К.	Высокий
12	Егор Л.	Низкий
13	Артем М.	Средний
14	Даниил М.	Высокий
15	Мария Н.	-
16	Даниил О.	Средний
17	Лейла О.	Низкий
18	Вячеслав П.	Высокий
19	Марина П.	Низкий
20	Николай П.	Низкий
21	Сергей П.	Средний
22	Варвара Р.	Низкий
23	Дмитрий Р.	Низкий
24	Артем У.	Высокий
25	Лиза Ш.	Высокий

Приложение А
Таблица 3

Уровень развития самооценки у учащихся 4 «А» класса
по результатам методики «Лесенка»

№	И.Ф.	Самооценка
1	Богдан А.	Завышенная
2	Вероника А.	Заниженная
3	Анна Б.	Завышенная
4	Мария Б.	Адекватная
5	Софья Б.	Завышенная
6	Федор Б.	Завышенная
7	Семен Г.	Завышенная
8	Арина Д.	Завышенная
9	Дарья Д.	Адекватная
10	Михаил Е.	Адекватная
11	Андрей К.	Адекватная
12	Владимир К.	Завышенная

13	Яна К.	Адекватная
14	Никита Л.	Заниженная
15	Софья Л.	Адекватная
16	Мария М.	Завышенная
17	Александр О.	Завышенная
18	Анна П.	Адекватная
19	Захар П.	Завышенная
20	Иван П.	Завышенная
21	Илья П.	Завышенная
22	Константин П.	Адекватная
23	Михаил С.	Заниженная
24	Павел С.	Завышенная
25	Антон Т.	Заниженная
26	Михаил Ч.	Заниженная
27	Алиса Ш.	Заниженная

Приложение А
Таблица 4

Уровень развития самооценки у учащихся 4 «В» класса
по результатам методики «Лесенка»

№	И.Ф.	Самооценка
1	Богдан Б.	Завышенная
2	Иван В.	Заниженная
3	Кирилл Д.	Завышенная
4	Александр Ж.	Завышенная
5	Екатерина Ж.	Адекватная
6	Алексей И.	Завышенная
7	Алексей К.	Завышенная
8	Арина К.	Адекватная
9	Герман К.	Адекватная
10	Илья К.	Завышенная
11	Ирина К.	Адекватная
12	Егор Л.	Завышенная

13	Артем М.	Завышенная
14	Даниил М.	Адекватная
15	Даниил О.	Заниженная
16	Лейла О.	Адекватная
17	Вячеслав П.	Адекватная
18	Марина П.	Завышенная
19	Николай П.	Адекватная
20	Сергей П.	Завышенная
21	Варвара Р.	Адекватная
22	Дмитрий Р.	Заниженная
23	Артем У.	Завышенная
24	Лиза Ш.	Завышенная

Приложение А
Таблица 5

Уровень развития интернет-аддикции 4 «А» класса
по результатам методики «Скрининговая диагностика компьютерной
зависимости»

№	И.Ф.	Балл	Стадия развития интернет-аддикции
1	Богдан А.	15	Риск равен нулю
2	Вероника А.	17	Стадия увлечения
3	Анна Б.	14	Риск равен нулю
4	Мария Б.	9	Риск равен нулю
5	Софья Б.	20	Стадия увлечения
6	Федор Б.	17	Стадия увлечения
7	Семен Г.	18	Стадия увлечения
8	Арина Д.	26	Первая стадия зависимости
9	Дарья Д.	10	Риск равен нулю

10	Михаил Е.	16	Стадия увлечения
11	Андрей К.	24	Первая стадия зависимости
12	Владимир К.	15	Риск равен нулю
13	Яна К.	10	Риск равен нулю
14	Никита Л.	11	Риск равен нулю
15	Софья Л.	5	Риск равен нулю
16	Мария М.	24	Первая стадия зависимости
17	Александр О.	7	Риск равен нулю
18	Анна П.	15	Риск равен нулю
19	Захар П.	33	Первая стадия зависимости
20	Иван П.	13	Риск равен нулю
21	Илья П.	25	Первая стадия зависимости
22	Константин П.	27	Первая стадия зависимости
23	Михаил С.	19	Стадия увлечения
24	Павел С.	7	Риск равен нулю
25	Антон Т.	21	Стадия увлечения
26	Михаил Ч.	15	Риск равен нулю
27	Алиса Ш.	20	Стадия увлечения

Приложение А
Таблица 6

Уровень развития интернет-аддикции 4 «В» класса
по результатам методики «Скрининговая диагностика компьютерной
зависимости»

№	И.Ф.	Балл	Стадия развития интернет-аддикции
1	Богдан Б.	27	Первая стадия зависимости
2	Иван В.	21	Стадия увлечения
3	Кирилл Д.	15	Риск равен нулю
4	Александр Ж.	12	Риск равен нулю
5	Екатерина Ж.	15	Риск равен нулю
6	Алексей И.	23	Первая стадия зависимости
7	Алексей К.	10	Риск равен нулю
8	Арина К.	14	Риск равен нулю
9	Герман К.	19	Стадия увлечения

10	Илья К.	23	Первая стадия зависимости
11	Ирина К.	31	Первая стадия зависимости
12	Егор Л.	9	Риск равен нулю
13	Артем М.	15	Риск равен нулю
14	Даниил М.	30	Первая стадия зависимости
15	Даниил О.	31	Первая стадия зависимости
16	Лейла О.	13	Риск равен нулю
17	Вячеслав П.	18	Стадия увлечения
18	Марина П.	8	Риск равен нулю
19	Николай П.	17	Стадия увлечения
20	Сергей П.	20	Стадия увлечения
21	Варвара Р.	12	Риск равен нулю
22	Дмитрий Р.	8	Риск равен нулю
23	Артем У.	29	Первая стадия зависимости
24	Лиза Ш.	24	Первая стадия зависимости

Приложение А
Таблица 7

Уровень развития коммуникативных способностей 4 «А» класса по
результатам методики «Коммуникативные и организаторские способности»
(КОС)

№	И.Ф.	Показатель	Уровень
1	Богдан А.	0,59	Средний
2	Вероника А.	0,57	Средний
3	Анна Б.	0,71	Высокий
4	Мария Б.	0,61	Средний
5	Софья Б.	0,75	Высокий
6	Федор Б.	0,51	Ниже среднего
7	Семен Г.	0,58	Средний
8	Арина Д.	0,65	Средний
9	Дарья Д.	0,46	Ниже среднего

10	Михаил Е.	0,49	Ниже среднего
11	Андрей К.	0,59	Средний
12	Владимир К.	0,64	Средний
13	Яна К.	0,74	Высокий
14	Никита Л.	0,47	Ниже среднего
15	Софья Л.	0,62	Средний
16	Мария М.	0,49	Ниже среднего
17	Александр О.	0,63	Средний
18	Анна П.	0,56	Средний
19	Захар П.	0,49	Ниже среднего
20	Иван П.	0,57	Средний
21	Илья П.	0,52	Ниже среднего
22	Константин П.	0,74	Высокий
23	Михаил С.	0,58	Средний
24	Павел С.	0,65	Средний
25	Антон Т.	0,61	Средний
26	Михаил Ч.	0,67	Высокий
27	Алиса Ш.	0,71	Высокий

Приложение А
Таблица 8

Уровень развития коммуникативных способностей 4 «В» класса по
результатам методики «Коммуникативные и организаторские способности»
(КОС)

№	И.Ф.	Показатель	Уровень
1	Богдан Б.	0,47	Ниже среднего
2	Иван В.	0,69	Высокий
3	Кирилл Д.	0,56	Средний
4	Александр Ж.	0,48	Ниже среднего
5	Екатерина Ж.	0,73	Высокий
6	Алексей И.	0,46	Ниже среднего
7	Алексей К.	0,71	Высокий
8	Арина К.	0,68	Высокий

9	Герман К.	0,59	Средний
10	Илья К.	0,46	Ниже среднего
11	Ирина К.	0,51	Ниже среднего
12	Егор Л.	0,61	Средний
13	Артем М.	0,49	Ниже среднего
14	Даниил М.	0,52	Ниже среднего
15	Даниил О.	0,57	Средний
16	Лейла О.	0,74	Высокий
17	Вячеслав П.	0,53	Ниже среднего
18	Марина П.	0,67	Высокий
19	Николай П.	0,65	Средний
20	Сергей П.	0,55	Ниже среднего
21	Варвара Р.	0,61	Средний
22	Дмитрий Р.	0,49	Ниже среднего
23	Артем У.	0,54	Ниже среднего
24	Лиза Ш.	0,63	Средний

Приложение А
Таблица 9

Уровень развития организаторских способностей 4 «А» класса по
результатам методики «Коммуникативные и организаторские способности»
(КОС)

№	И.Ф.	Показатель	Уровень
1	Богдан А.	0,67	Средний
2	Вероника А.	0,56	Ниже среднего
3	Анна Б.	0,72	Высокий
4	Мария Б.	0,57	Ниже среднего
5	Софья Б.	0,68	Средний
6	Федор Б.	0,61	Ниже среднего
7	Семен Г.	0,69	Средний
8	Арина Д.	0,70	Средний
9	Дарья Д.	0,61	Ниже среднего

10	Михаил Е.	0,67	Средний
11	Андрей К.	0,66	Средний
12	Владимир К.	0,65	Ниже среднего
13	Яна К.	0,79	Высокий
14	Никита Л.	0,63	Ниже среднего
15	Софья Л.	0,69	Средний
16	Мария М.	0,57	Ниже среднего
17	Александр О.	0,61	Ниже среднего
18	Анна П.	0,68	Средний
19	Захар П.	0,56	Ниже среднего
20	Иван П.	0,77	Высокий
21	Илья П.	0,69	Средний
22	Константин П.	0,79	Высокий
23	Михаил С.	0,68	Средний
24	Павел С.	0,66	Средний
25	Антон Т.	0,57	Ниже среднего
26	Михаил Ч.	0,80	Высокий
27	Алиса Ш.	0,67	Средний

Приложение А
Таблица 10

Уровень развития организаторских способностей 4 «В» класса по результатам методики «Коммуникативные и организаторские способности» (КОС)

№	И.Ф.	Показатель	Уровень
1	Богдан Б.	0,58	Ниже среднего
2	Иван В.	0,69	Средний
3	Кирилл Д.	0,61	Ниже среднего
4	Александр Ж.	0,57	Ниже среднего
5	Екатерина Ж.	0,66	Средний
6	Алексей И.	0,56	Ниже среднего
7	Алексей К.	0,61	Ниже среднего
8	Арина К.	0,72	Высокий
9	Герман К.	0,80	Высокий
10	Илья К.	0,61	Ниже среднего

11	Ирина К.	0,71	Высокий
12	Егор Л.	0,67	Средний
13	Артем М.	0,59	Ниже среднего
14	Даниил М.	0,70	Средний
15	Даниил О.	0,67	Средний
16	Лейла О.	0,73	Высокий
17	Вячеслав П.	0,61	Ниже среднего
18	Марина П.	0,78	Высокий
19	Николай П.	0,66	Средний
20	Сергей П.	0,69	Средний
21	Варвара Р.	0,70	Средний
22	Дмитрий Р.	0,67	Средний
23	Артем У.	0,57	Ниже среднего
24	Лиза Ш.	0,75	Высокий

Приложение А
Таблица 12

Индивидуальные данные учащихся 4 «В» класса по социометрии

№	И.Ф.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	всего
1	Богдан Б.																			+								1
2	Иван В.				+	+							+															3
3	Кирилл Д.				+		+									+					+							4
4	Александр Ж.		+					+			+					+		+				+			+			7
5	Екатерина Ж.			+				+	+						+	+												5
6	Алексей И.									+																+	+	3
7	Алексей К.									+						+			+			+						4
8	Арина К.	+			+	+											+										+	5
9	Герман К.						+						+							+			+					4
10	Илья К.				+		+		+										+			+						5
11	Ирина К.				+																				+			2
12	Егор Л.			+						+	+		+									+						5
13	Артем М.															+				+		+		+	+	+		6
14	Даниил М.					+												+				+					+	4
15	Даниил О.				+											+								+				3
16	Лейла О.								+													+						2
17	Вячеслав П.					+		+																	+			3
18	Марина П.												+			+				+				+				4
19	Николай П.						+			+	+								+									4
20	Сергей П.			+	+													+					+		+		+	6
21	Варвара Р.				+				+						+				+		+		+					6

Цель: преодоление подверженности виртуальному общению младших школьников.

Задачи:

1. Развитие адекватной самооценки.
2. Развитие коммуникативных навыков.
3. Развитие позитивного восприятия себя и других.

Занятие 1.

Цель: создать доверительные отношения между участниками группы; вызвать у детей желание общаться, быть активными.

Упражнение «Имя»

Цель: знакомство участников.

Каждый участник называет свое имя. Затем на первую и последнюю букву своего имени он называет свои качества, которые ему помогают и мешают в общении. Знакомство происходит по кругу.

Несмотря на то, что ребята уже знакомы, мы должны провести данную процедуру во вновь образовавшейся группе, чтобы закрепить групповую принадлежность, и дать возможность критически оценить себя и разглядеть в себе положительные качества.

Время: 5 мин.

Упражнение «Брыкание»

Цель: разминка, снятие напряжения.

Ведущий говорит: «Маленькие дети, ползунки, не умеют ходить и говорить. Если они чем-то недовольны или что-то хотят, то брыкаются руками и ногами, лежа на спине, и при этом кричат. Все мы были такими малышами. Давайте вспомним этот возраст и попытаемся привлечь внимание взрослого человека подобными действиями».

Время: 3-5 мин.

Вводим правила работы

Цель: создать доброжелательную атмосферу в группе, настроить на работу.

Дети сидят или стоят в кругу. Психолог говорит: «Я знаю, что дети любят играть, но игра у них не всегда получается дружной и интересной. Здесь, когда мы будем собираться вместе, мы попробуем научиться быть внимательными друг к другу и весело играть. Думаю, после наших встреч вы сможете поладить со многими детьми и интересно и дружно проводить вместе время, не ссорясь, не обижая друг друга. Вы хотите этому научиться? Тогда, чтоб было весело играть, пять правил нужно выполнять:

- 1) игру всем вместе начинать;
- 2) по очереди отвечать, друг друга не перебивать;
- 3) активным быть, все выполнять;
- 4) по имени всех называть;
- 5) друг над другом не смеяться и почаще улыбаться».

Время: 3-5 минут.

Упражнение «Зайки и слоники»

Цель: дать возможность детям почувствовать себя сильными и смелыми, способствовать повышению самооценки.

«Ребята, я хочу вам предложить игру, которая называется «Зайки и слоники». Сначала мы с вами будем зайками-трусишками. Скажите, когда заяц чувствует опасность, что он делает? Правильно, дрожит. Покажите, как он дрожит. Поджимает уши, весь сжимается, старается стать маленьким и незаметным, хвостик и лапки его трясутся» и т. д. Дети показывают.

«Покажите, что делают зайки, если слышат шаги человека?» Дети разбегаются по группе, классу, прячутся и т. д. «А что делают зайки, если видят волка?». Психолог играет с детьми в течение нескольких минут.

«А теперь мы с вами будем слонами, большими, сильными, смелыми. Покажите, как спокойно, размеренно, величаво и бесстрашно ходят слоны. А что делают слоны, когда видят человека? Они боятся его? Нет. Они дружат с ним и, когда его видят, спокойно продолжают свой путь. Покажите, как. Покажите, что делают слоны, когда видят тигра...» Дети в течение нескольких минут изображают бесстрашного слона.

После проведения упражнения ребята садятся в круг и обсуждают, кем им больше понравилось быть и почему.

Время: 5-7 мин.

Упражнение «Ласковое имя»

Цель: повышение самооценки.

Ведущий предлагает каждому ребенку назвать ласково соседа, сидящего справа, который непременно должен поблагодарить говорящего, сказав «Спасибо».

Время: 5 мин.

Игра «Дорисуй картинку»

Цель: научить детей замечать детали и мелочи, развить внимание, дать физическую нагрузку в комплексе с мыслительной деятельностью.

Ведущий выполняет рисунок на доске или ватмане, что обеспечивает наглядность исходного материала. После общего обсуждения нарисованного детки отворачиваются, а ведущий дорисовывает какую-нибудь деталь. По команде взрослого дети поворачиваются и угадывают, в какой части картинки произошли изменения. Тот, кто первым найдет новое, становится следующим «художником» и пририсовывает свою деталь к картине. Действия повторяются вновь.

Здесь важно коллективное участие детей в игре. Подвижность ребят не ограничивается, им нужно только концентрировать внимание на деталях рисунка. Свобода передвижения и общения позволяет застенчивому ребенку раскрепоститься, отбросив страх перед коллективом.

Время: 7-10 мин.

Ритуал прощания

Цель: улучшение атмосферы в группе, закрепление положительного воспоминания о конце занятия.

Кратко обсуждают вопрос, кому какая игра понравилась больше всего, благодарят друг друга за совместные игры и выполняют упражнение: им нужно обнять как можно большее количество своих товарищей за 15 секунд. Ведущий сообщает о том, что так будет заканчиваться каждое занятие.

Время: 5 мин.

Занятие 2.

Цель: приветствие, групповое сплочение, развитие доверия.

Упражнение «Приветствие»

Цель: приветствие участников друг друга.

Участникам предлагается образовать круг и разделиться на три равные части: «европейцев», «японцев» и «африканцев». Потом каждый из участников идет по кругу и здоровается со всеми «своим способом»: «европейцы» пожимают руку, «японцы» кланяются, «африканцы» трутся носами.

Время: 3 минуты

Упражнение «Карлики и великаны»

Цель: разминка.

Инструкция: Все стоят в кругу. На команду: <Великаны!> - все стоят, а на команду: <Карлики!> - нужно присесть.

Ведущий пытается запутать участников - приседает на команду <Великаны>.

Время: 5 минут.

Упражнение «Я бросаю тебе мяч»

Цель: разрядки и поднятия настроения

Инструкция: В кругу все будут перебрасывать друг другу мяч, называя по имени того, кому бросают и произнося слова: «Я бросаю тебе цветок (конфету, слона и т.д.)». Тот, кому бросили мяч, должен достойно ответить.

Время: 3-5 минут

Упражнение «Веселый счет»

Цель: снятие внутреннего напряжения участников, сплочение группы путем совместного и одновременного выполнения упражнения.

Ход упражнения: Ведущий называет какое-либо число, не превышающее количество человек в группе. Названное количество участников встает. В выполнении упражнения необходимо добиться синхронности, участники не должны совещаться.

Время: 5 минут

Упражнение «Узелки»

Инструкция: Участники образуют круг и берутся за руки, причем руки одного человека должны быть сцеплены с руками разных людей.

Задание: не расцепляя рук, распутать узел и образовать круг.

Время: 7 минут

Упражнение «Поменяйтесь местами»

Инструкция: Стоящий в центре круга (ведущий) предлагает поменяться местами тем, кто обладает каким-то общим признаком. Например, ведущий говорит: «Поменяйтесь те, у кого есть сестры». И при этом все, у кого есть сестры, должны поменяться местами. А тот, кто в это время стоит в центре круга, должен успеть занять чье-нибудь место. Тот, кто останется в центре круга после того, как все займут места, будет ведущим. Когда упражнение завершится, попросить нескольких участников перечислить тех, у кого есть сестры, кто знает французский, кто умеет водить автомобиль, и пр.

Время: 10 минут

Ритуал прощания.

Все участники встают в круг, кладут руки на плечи друг другу, приветливо смотрят друг на друга и говорят: «Спасибо за приятное занятие, до свидания!».

Время: 2 минуты

Занятие 3.

Цель: развитие адекватной самооценки.

Ритуал приветствия

Цель: приветствие участников друг друга.

Участникам предлагается образовать круг и разделиться на три равные части: «европейцев», «японцев» и «африканцев». Потом каждый из участников идет по кругу и здоровается со всеми «своим способом»: «европейцы»жимают руку, «японцы» кланяются, «африканцы» трутся носами.

Время: 3 минуты

Разминка «Барометр настроения»

Цель: диагностика состояния группы перед началом работы, создание доверительного общения.

Ведущий показывает настоящий барометр и рассказывает о его действии. Детям предлагается показать свое настроение (как барометр показывает погоду) только руками: плохое настроение – ладони касаются друг друга, хорошее – руки разведены в стороны.

Время: 3-5 мин.

Игра-разминка «Минута шалости»

Цель: разминка, раскрепощение, снятие напряжения.

Ведущий по сигналу предлагает детям шалить: каждый делает то, что ему хочется, бегает, кувыркается и т.п. повторный сигнал ведущего через 1-3 минуты объявляет конец шалостям.

Далее следует обсуждение:

- что чувствовали, принимая участия в играх?
- что понравилось? Почему?
- кто был наиболее активен?

Время: 3-5 мин.

Игра «Психологический автопортрет»

Цель: развитие адекватной самооценки, рефлексии.

На одной половине листа дети пишут ответ на вопрос: «За что меня можно любить?», на другой половине – «За что меня можно ругать?». Можно использовать устный вариант проведения упражнения. Затем обсуждается, что можно сделать

для того, чтобы ругать его было не за что. Следует обратить внимание на то, чтобы варианты предлагал сам ребенок, и вместе обсуждать, насколько они приемлемы.

Время: 10-15 мин.

Игра «Близнецы»

Цель: развитие навыка распознавания эмоциональных состояний.

Каждому участнику раздаются карточки с изображением разных эмоций (они могут повторяться). Детям нужно придумывать названия эмоциональных состояний. Затем проводится обсуждение, и подписываются эмоциональные состояния на общем плакате.

Время: 5-7 мин.

Игра «Камушек в ботинке»

Цель: развитие навыка проговаривания своих чувств, состояния.

«Сядьте, пожалуйста, в один общий круг. Можете рассказать мне, что происходит, когда в ваш в ботинок попадает камушек? Возможно, сначала этот камушек не сильно мешает, и вы оставляете все как есть. Может быть, даже случается и так, что вы забываете о неприятном камушке и ложитесь спать, а утром надеваете ботинок, забыв вытащить из него

камушек. Но через некоторое время вы замечаете, что ноге становится больно. В конце концов, этот маленький камушек воспринимается уже как обломок целой скалы. Тогда вы снимаете обувь и вытряхиваете его оттуда. Однако на ноге уже может быть ранка, и маленькая проблема становится большой проблемой. Когда мы сердимся, бываем чем-то озабочены или обижаемся, то сначала это воспринимается как маленький камушек в ботинке. Если мы вовремя позаботимся о том, чтобы вытащить его оттуда, то нога остается целой и невредимой, если же нет, то могут возникнуть проблемы, и немалые. Поэтому, всегда, полезно как взрослым, так и детям говорить о своих проблемах сразу, как только они их заметят. Если вы скажете нам: «У меня камушек в ботинке», то все мы будем знать, что вам что-то мешает и сможем поговорить об этом. Я хочу, чтобы вы сейчас хорошенько подумали, нет ли в настоящий момент чего-то такого, что мешало бы вам. Скажите тогда: «У меня нет камушка в ботинке», или: «У меня есть камушек в ботинке. Мне не нравится, что Максим (Петя, Катя) смеется над моими очками». Расскажите нам, что еще вас удручает». Необходимо дать детям возможность поэкспериментировать с этими двумя фразами в зависимости от их состояния. Затем обсудить отдельные «камушки», которые будут названы, и договориться о том, что данную фразу можно использовать на протяжении всех встреч.

Время: 10 мин.

Расслабление – упражнение «Котенок спит»

Цель: расслабление.

Ведущий: «Котенок удобно ложится на ковре и засыпает. У него медленно поднимается и опускается животик: вдох – выдох. Приятно чувствовать свое дыхание, спокойное и ровное. У котенка прекрасное настроение, он дружно и весело играет с другими котятами. Хороший котенок и другие котята тоже хорошие. Котенок отдохнул, он слышит, как за окном кричат ребята, лает собака, котенок потянулся, выгнул спину и встал».

Время: 3-5 мин.

Ритуал прощания.

Все участники встают в круг, кладут руки на плечи друг другу, приветливо смотрят друг на друга и говорят: «Спасибо за приятное занятие, до свидания!».

Время: 2 минуты

Занятие 4.

Цель: Развитие адекватной самооценки.

Упражнение «Приветствие»

Цель: приветствие участников друг друга.

Участникам предлагается образовать круг и разделиться на три равные части: «европейцев», «японцев» и «африканцев». Потом каждый из участников идет по кругу и здоровается со всеми «своим способом»: «европейцы» пожимают руку, «японцы» кланяются, «африканцы» трутся носами.

Время: 3 минуты

Упражнение «Три имени»

Цель: развитие саморефлексии.

Процедура проведения: Каждому участнику выдается по три карточки. На карточках нужно написать три варианта имен своих любимых героев комиксов, мультфильмов, фильмов, телепередач. Затем каждый член группы представляется, используя эти имена и описывая ту сторону своего характера, которая соответствует имени этого персонажа.

Материал: карточки

Время: 15 мин.

Упражнение «Цветик – семицветик»

Цель: упражнение помогает детям оценить свое состояние, проанализировать поведение свое и других людей.

Инструкция: взрослый заранее заготавливает вырезанные из картона цветы. На каждом из 7 лепестков приклеены лица героев комиксов и детских журналов, выражающие разные эмоции. Ребенок смотрит на лепестки, называет эмоцию и говорит, когда он находился в том или ином состоянии. Какое поведение вызывает то или иное эмоциональное состояние в других людях?

Материал: вырезанные из картона цветы, вырезки изображений лиц мультипликационных героев из детских журналов.

Время: 10-15 минут

Упражнение «Ладони»

Цель: работа над самооценкой

Инструкция: Участникам нужно одеть волшебное дерево в листья, но необычные (положить свою ладонку на лист бумаги, раздвинуть пальцы и аккуратно обвести ее по контуру, затем на каждом, получившемся на бумаге, пальце написать или нарисовать что-нибудь хорошее о себе).

Время: 5-7 минут

«Спасибо за приятное занятие»

- Пожалуйста, встаньте в общий круг. Я хочу предложить вам поучаствовать в небольшой церемонии, которая поможет нам выразить дружеские чувства и благодарность друг другу. Игра проходит следующим образом: один из вас становится в центр, другой подходит к нему, пожимает руку и произносит: «Спасибо за приятное занятие!». Оба остаются в центре, по-прежнему держась за руки. Затем подходит третий участник, берет за свободную руку либо первого, либо второго, пожимает ее и говорит: «Спасибо за приятное занятие!». Таким образом, группа в центре круга, постоянно увеличивается. Все держат друг друга за руки. Когда к вашей группе присоединится последний участник, замкните круг и завершите церемонию безмолвным крепким троекратным пожатием рук.

Время: 2 минуты

Занятие 5.

Цель: Развитие коммуникативных навыков.

Ритуал приветствия.

Все участники садятся в круг. Ведущий просит положить правую ладонь на левую ладонь сидящего справа. В результате окажется, что участники соединены между собой. Ведущий просит поздороваться друг с другом, называя соседа полным, именем (в дальнейшем процедура усложняется, ребята дают положительную характеристику своему товарищу).

Время: 2-3 минуты

Упражнение «Ревущий мотор»

Цель: эмоциональное раскрепощение участников группы.

Инструкция: Вы видели настоящие автомобильные гонки? Сейчас мы организуем нечто вроде автогонок по кругу. Представьте себе рев гоночного автомобиля - <Рррмм!> Один из вас начинает, произнося <Рррмм!> и быстро поворачивает голову налево или направо. Его сосед, в чью сторону он повернулся, тут же <вступает в гонку> и быстро произносит свое <Рррмм!>, повернувшись к следующему соседу. Таким образом, <рев мотора> быстро передается по кругу, пока не сделает полный оборот. Кто хотел бы начать?

Время: 3 минуты

Упражнение «Как дела?»

Цель: развития коммуникативной гибкости.

Инструкция: Ведущий по очереди (по кругу) задает один и тот же вопрос участникам: "Как дела?" Задача каждого участника ответить на этот вопрос оригинально, то есть так, чтобы ответ не был похож ни на один из уже прозвучавших вариантов.

Если ответ участника не оригинален, он выбывает из игры: встает со своего места и отходит в сторонку.

Упражнение продолжается до тех пор, пока не останется один участник. Роль арбитра берет на себя ведущий.

Если ответ дословно не повторяет другой ответ, но является его парафразом, или же близок по смыслу, это тоже считается повторением, и участник в таком случае выбывает.

Время: 7-10 минут

Упражнение « Спутанные цепочки »

Цель: эмоциональное раскрепощение, обучение взаимодействию со сверстниками, сплочение детского коллектива.

Инструкция: Участники встают в круг, закрывают глаза и протягивают перед собой правую руку. Столкнувшись, руки сцепляются. Затем участники вытягивают левые руки и снова ищут себе партнера. Ведущий следит за тем, чтобы каждый держал руки двух людей. Участники открывают глаза. Они должны распутаться, не разжимая рук (разрешается

только изменение положения кистей, чтобы не происходило вывихов рук). В результате либо образуется круг, либо несколько сцепленных колечек из людей, либо несколько независимых кругов или пар.

Время: 3-5 минут

Упражнение «Липучки»

Цель: повышение сплоченности группы, развитие навыка установления контакта, умения вступать во взаимодействие.

Инструкция: «Сейчас я дам знак, и вы начнете двигаться произвольно. На счет стоп, вы должны остановиться и объединиться по двое с кем-то руками. Давайте попробуем».

Процедура проведения: В открытом пространстве группа двигается. По команде тренера участники объединяются определенным образом по его заданию. Сначала по двое, затем по трое и т.д. Задание усложняется. Объединяться участники могут руками, ногами, головами, любыми частями тела.

Время: 10 минут.

Ритуал прощания. Все участники встают в круг, кладут руки на плечи друг другу, приветливо смотрят друг на друга и говорят: «Спасибо за приятное занятие, до свидания!».

Время: 2 минуты

Занятие 6.

Цель: Развитие коммуникативных навыков.

Упражнение «Приветствие»

Цель: приветствие участников друг друга.

Участникам предлагается образовать круг и разделиться на три равные части: «европейцев», «японцев» и «африканцев». Потом каждый из участников идет по кругу и здоровается со всеми «своим способом»: «европейцы» пожимают руку, «японцы» кланяются, «африканцы» трутся носами.

Время: 3 минуты

«Передай маску»

Цели: игра взбадривает детей, делает их более внимательными и помогает настроиться на работу в группе. Каждый может избавиться от тех непродуктивных настроений, с которыми он пришел в класс, и тем самым освободить голову для работы.

Инструкция: Сядьте, пожалуйста, в один большой круг. Посмотрите все на меня, чтобы видеть, что я делаю. Я пытаюсь придать своему лицу особое выражение, например, вот такое. (На несколько секунд зафиксируйте на лице какое-то выражение. Медленно поверните голову, чтобы у всех детей появилась возможность увидеть выражение Вашего лица).

А дальше будет так. Я повернусь к своему соседу слева, чтобы он мог получше разглядеть выражение моего лица. Он должен в точности повторить это выражение на своем лице. Как только у него это получится, он должен медленно повернуть голову влево, поменяв при этом выражение лица на новое, которое он "передает" своему соседу слева. Так же делают все остальные. Сначала мы в точности повторяем выражение лица соседа справа, затем придумываем собственное выражение лица и "передаем" его соседу слева. Выражение лица может быть комическим или угрожающим, страшным или смешным.

Время: 5 минут

«Только вместе!»

Цели: В ходе этой игры дети получают возможность почувствовать то же, что и их партнер. Для этого им необходимо настроиться друг на друга. Очень хорошо, если у детей есть возможность поиграть в эту игру с разными партнерами.

Инструкция: Разбейтесь на пары и встаньте, пожалуйста, спина к спине. Сможете ли вы медленно-медленно, не отрывая своей спины от спины партнера, сесть на пол? А теперь мне очень интересно, сможете ли вы точно также встать? Постарайтесь определить, с какой силой вам нужно опираться на спину своего партнера, чтобы обоим было удобно двигаться.

Время: 7 минут

«Большие пальцы вверх, шепчем, все вместе»

Цели: Развитие саморегуляции.

Инструкция: Я хочу задать вам сейчас несколько вопросов. Каждый, кто знает ответ, должен поднять руку, сложить пальцы в кулак, а большой палец поднять вверх. Когда все получат достаточно времени для размышлений, и я увижу много поднятых вверх пальцев, я начну считать: "Раз, два, три..." На счет "три" вы все вместе должны будете прошептать мне ответ.

Время: 7 минут

«Волшебная палочка»

Цели: Дети учатся попеременно говорить и слушать других. Для регулирования потока детских монологов Вы можете использовать "волшебную палочку".

Материалы: Возьмите палочку или прутик длиной примерно 40 см и покрасьте его серебряной или золотой краской. Когда краска высохнет, Вы можете дополнительно украсить палочку блестящей бумагой или цветными ленточками.

Инструкция: Сядьте, образуя круг, и посмотрите на волшебную палочку, которую я вам принесла. Сейчас право говорить получит только тот ребенок, у которого в руках находится волшебная палочка. Все остальные должны будут внимательно слушать до тех пор, пока палочка не перейдет к ним. Я хочу, чтобы каждый, кто держит волшебную

палочку, рассказал нам, что хорошего случилось с ним на прошлой неделе. Когда рассказчик закончит, он сам решит, кому передать палочку дальше.

Время: 7 минут

«Спасибо за приятное занятие»

- Пожалуйста, встаньте в общий круг. Я хочу предложить вам поучаствовать в небольшой церемонии, которая поможет нам выразить дружеские чувства и благодарность друг другу. Игра проходит следующим образом: один из вас становится в центр, другой подходит к нему, пожимает руку и произносит: «Спасибо за приятное занятие!». Оба остаются в центре, по-прежнему держась за руки. Затем подходит третий участник, берет за свободную руку либо первого, либо второго, пожимает ее и говорит: «Спасибо за приятное занятие!». Таким образом, группа в центре круга, постоянно увеличивается. Все держат друг друга за руки. Когда к вашей группе присоединится последний участник, замкните круг и завершите церемонию безмолвным крепким троекратным пожатием рук.

Время: 2 минуты

Занятие 7.

Цель: Развитие позитивного восприятия себя и других.

Ритуал приветствия. Все участники садятся в круг. Ведущий просит положить правую ладонь на левую ладонь, сидящего справа. В результате окажется, что участники соединены между собой. Ведущий просит поздороваться друг с другом, называя соседа полным, именем и сказать пожелание на день.

Время: 2-3 минуты

Упражнение «Сигнал»

Цель: разминка, улучшение атмосферы в группе.

Инструкция: Участники стоят по кругу, достаточно близко и держатся сзади за руки. Кто-то, легко сжимая руку, посылает сигнал в виде последовательности быстрых или более длинных сжатий. Сигнал передается по кругу, пока не вернется к автору. В виде усложнения можно посылать несколько сигналов одновременно, в одну или в разные стороны движения.

Время: 5 минут

Упражнение «Свет мой, зеркальце»

Цель: позволяет проанализировать собственные чувства и желания.

Инструкция: Ведущий предлагает каждому посмотреться в волшебное зеркало. «Каждый сможет увидеть себя таким, какой он есть на самом деле, каким его видят окружающие, и таким, каким он видит себя сам. Сейчас у нас есть возможность заглянуть в это зеркало. Но необходимо не просто заглянуть, а посмотреть на себя и задать несколько вопросов, на которые зеркало даст вам свой ответ».

Время: 7 минут

Упражнение «Сказка обо мне»

Цель: построение образа Я

Инструкция: сочинение каждым ребенком сказки, в которой главным героем является он сам.

Время 20-25 минут.

Ритуал прощания. Все участники встают в круг, кладут руки на плечи друг другу, приветливо смотрят друг на друга и говорят: «Спасибо за приятное занятие, до свидания!».

Занятие 8.

Цель: Развитие позитивного восприятия себя и других.

Упражнение «Приветствие»

Цель: приветствие участников друг друга.

Участникам предлагается образовать круг и разделиться на три равные части: «европейцев», «японцев» и «африканцев». Потом каждый из участников идет по кругу и здоровается со всеми «своим способом»: «европейцы» пожимают руку, «японцы» кланяются, «африканцы» трутся носами.

Время: 3 минуты

«Храбрый неваляшка»

Цель: упражнение на доверие.

Инструкция: Участники разбиваются на пары, становятся один позади другого, лицом в одну сторону. По команде ведущего, первый падает (колени не сгибать), второй ловит первого. Далее меняются местами.

Время: 5 минут

«Забота о животном»

Цели: В этой игре у детей есть возможность идентифицироваться с существующим или воображаемым домашним животным, о котором они должны заботиться. Такое вхождение в жизнь иного существа развивает у детей способность к сочувствию.

Инструкция: Думали ли вы когда-нибудь о том, что для вас в жизни самое необходимое? А как вы думаете, что необходимо для жизни растению? А что — животному?

Мы все нуждаемся друг в друге. Все, что живет, нуждается в каких-то веществах или живых существах. Растениям нужна земля, чтобы они могли питаться. Яблоне нужны пчелы, чтобы опылить цветы. Нам нужен воздух, чтобы мы могли дышать... Назовите мне еще вещи, которые необходимы вам для чего-нибудь.

Теперь давайте подумаем, как наши домашние животные нуждаются в нас. Кто из вас заботится о домашних животных? Сейчас я хотела бы вам предложить одну воображаемую игру. Представьте себе, что в вас нуждается собака, кошка, птичка или хомячок.

Сядьте поудобней, закройте глаза и глубоко вздохните три раза...

Теперь представь себе, что ты больше не ребенок, а какое-нибудь твое собственное домашнее животное. Если у тебя нет дома животного, то представь себе то, которое ты охотно завел бы... Представь себе, какое оно на ощупь — собака... или кошка... или другой домашний зверек, который живет в вашем доме... Представь себе, что ты и есть этот зверек. Вот ты обходишь свой дом или клетку. Представь, каково это — сидеть в клетке в жаркий день, когда мех и так теплый. Как ты себя чувствуешь, когда у тебя жажда? Ты с удовольствием попил бы воды? Иди к своей миске. Есть там вода? Кто ее налил для тебя? А корм на месте? Кто тебя кормит, когда ты голоден? Наконец, кто-то пришел, чтобы тебя покормить. Ты нуждаешься в человеке, который дает тебе еду. Ты не можешь себе сам найти пропитание и воду. Ты не можешь сам открыть кран или холодильник. Как домашнему животному тебе нужен и сам по себе человек — чтобы играть с ним, чтобы он тебя погладил и приласкал, чтобы он с тобой поговорил, погулял или выпустил из клетки... (30 секунд.)

Теперь подумай о том, что ты как домашнее животное делаешь для человека, который о тебе заботится. Как ты показываешь ему, что ты его любишь? Приглашаешь его поиграть? Мурлыкаешь ему прекрасные песни? Дашь ему себя потискать и погладить? Ты хороший друг?

А теперь ты снова ребенок, ты здесь... Возвращайся назад, потянись немного. Открывай глаза и будь снова здесь, бодрый и свежий. Давайте теперь поговорим о том, как мы нуждаемся в наших домашних животных, а они — в нас.

Время: 15 минут

«Благодарность»

Цели: Можно сказать, что сочувствие — другая сторона благодарности. Ребенку, который чувствует себя одиноким и лишенным заботы и внимания, достаточно трудно испытывать или высказывать сочувствие другим. Поэтому мы в этой

игре обратим внимание детей на всех тех, кто в жизни относится к ним с сочувствием и заботой. Мы предложим детям всю их благодарность выразить в едином "благодарственном письме".

Материалы: Бумага и карандаши каждому ребенку.

Инструкция: Пожалуйста, подумай о человеке, который тебе помогает, делает для тебя то, что важнее всего для тебя, кто понимает тебя. Подумай обо всех этих взрослых и детях и сделай маленькую зарисовку, в которой будут все эти люди. Нарисуй в середине листа кружок и напиши там свое имя. Потом нарисуй другие кружки и впиши имена людей, о которых ты подумал. Соедини свой кружок с этими кружками линиями. Напиши под каждым кругом, что этот человек для тебя сделал... Теперь напиши каждому из них по предложению, в котором ты его благодаришь...

Возьми новый лист бумаги и подумай, кого ты долгое время не благодарил. Напиши короткое письмо, в котором ты ему или ей скажешь, что ты очень рад, что он или она тебе помогают. Вырази ему (ей) словами свою благодарность...

Теперь сядьте по двое и покажите друг другу картинки и письма. Послушайте, что другие дети думают об этом.

Время: 10 минут

Ритуал прощания.

Все участники встают в круг, кладут руки на плечи друг другу, приветливо смотрят друг на друга и говорят: «Спасибо за приятное занятие, до свидания!».

Занятие 9.

Цель: Развитие позитивного восприятия себя и других.

Упражнение «Приветствие»

Цель: приветствие участников друг друга.

Участникам предлагается образовать круг и разделиться на три равные части: «европейцев», «японцев» и «африканцев». Потом каждый из участников идет по кругу и здоровается со всеми «своим способом»: «европейцы» пожимают руку, «японцы» кланяются, «африканцы» трутся носами.

Время: 3 минуты

Упражнение «Карлики и великаны»

Цель: разминка.

Инструкция: Все стоят в кругу. На команду: <Великаны!> - все стоят, а на команду: <Карлики!> - нужно присесть.

Ведущий пытается запутать участников - приседает на команду <Великаны>.

Время: 5 минут.

Упражнение «Смешной рисунок»

Инструкция: Прикрепите лист бумаги на дверь, стену. Играющие выстраиваются в одну линию. Воспитатель завязывает первому глаза, подводит его к «мольберту», дает в руки фломастер и говорит, что сейчас все будут рисовать одну корову, слона, зайца, принцессу и т.д.

Все по очереди подходят с завязанными глазами и дорисовывают недостающие детали.

Время: 5-10 минут.

Упражнение «ХА-ХА»

Все ложатся, кладя голову на живот другому участнику и, образуя, таким образом, длинную цепь, первый играющий говорит: «Ха», второй: «Ха-ха» и т.д. Игра начинается заново, если кто-нибудь засмеется

Время: 5-10 минут.

«Мусорное ведро»

Ведущий ставит на середину класса небольшое ведро или корзину для мусора. Пусть дети выскажут свои предположения, зачем это понадобилось. Для чего человеку вообще нужно мусорное ведро? Почему необходимо избавляться от мусора? А если представить себе жизнь без мусорного ведра? Мусор станет наполнять комнаты, станет тяжело дышать, трудно передвигаться, люди станут болеть.

Так же и с чувствами. У каждого из нас могут скапливаться чувства, ставшие ненужными, бесполезными. А некоторые любят копить свои чувства, например, обиды, гнев, страх в мусорное ведро. Нужно на листочках записать чувства, о которых ребята хотят избавиться, например: «Я обижаюсь на...», «Я злюсь на...», «Я боюсь ...», затем свернуть их в комочки и выбросить в мусорное ведро, а дежурный должен тут же выбросит содержимое этого ведра в мусорный ящик.

Время: 5-10 минут

«Спасибо за приятное занятие»

- Пожалуйста, встаньте в общий круг. Я хочу предложить вам поучаствовать в небольшой церемонии, которая поможет нам выразить дружеские чувства и благодарность друг другу. Игра проходит следующим образом: один из вас становится в центр, другой подходит к нему, пожимает руку и произносит: «Спасибо за приятное занятие!». Оба остаются в центре, по-прежнему держась за руки. Затем подходит третий участник, берет за свободную руку либо первого, либо второго, пожимает ее и говорит: «Спасибо за приятное занятие!». Таким образом, группа в центре круга, постоянно увеличивается. Все держат друг друга за руки. Когда к вашей группе присоединится последний участник, замкните круг и завершите церемонию безмолвным крепким троекратным пожатием рук.

Время: 2 минуты

Занятие 10.

Цель: создание позитивного настроения и завершение тренинговой деятельности.

Ритуал приветствия.

Цель: приветствие участников друг друга.

Участникам предлагается образовать круг и разделиться на три равные части: «европейцев», «японцев» и «африканцев». Потом каждый из участников идет по кругу и здоровается со всеми «своим способом»: «европейцы» пожимают руку, «японцы» кланяются, «африканцы» трутся носами.

Время: 3 минуты

Разминка «Подари камешек»

Цель: создание благоприятного эмоционального фона.

«Ребята, возьмите, пожалуйста, из коробки по одному камешку и подарите его тому, кому захотите, но обязательно со словами: «Я дарю тебе этот камешек, потому что ты самый...». Тем детям, которым ничего не досталось, камешки дарит ведущий, но обязательно отмечая при этом лучшие качества каждого ребенка, которому он дарит подарок.

Время: 3-5 мин.

Упражнение «Сбор чемодана» (модификация)

Цель: завершение тренинга.

Группе сообщается о том, что работа подошла к концу. Говорится, что в дальнейшем пригодятся знания, полученные на занятиях, и поэтому их нужно взять с собой и сложить в чемодан, а так же необходимы добрые

пожелания на будущее. Каждый выбирает звездочку, понравившимся цветом (зеленый, синий, желтый, красный), и, кидая ее в чемодан, говорит пожелание или то, что пригодится в дальнейшем.

Время: 10-15 мин.

Упражнение «Паровозик»

Цель: завершение тренинга.

Дети становятся друг за другом. Еще раз напоминаем, что встречи подошли к концу. И отправляемся дальше с собранным чемоданом. Паровозик движется по комнате, объезжая препятствия. Можно сделать это под музыку или издавать звук «ту-туу!».

Время: 3-5 мин.

Ритуал прощания.

Все участники встают в круг, кладут руки на плечи друг другу, приветливо смотрят друг на друга и говорят: «Спасибо за приятное занятие, до свидания!».

Время: 5 мин.