

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт/факультет филологический  
(полное наименование института/факультета)  
Выпускающая кафедра общего языкознания  
(полное наименование кафедры)

Тарасова Татьяна Олеговна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: **НОВЕЙШИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**  
**(НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ)**

Направление подготовки/специальность  
44.03.01 «Педагогическое образование»  
Профиль «Русский язык»  
(наименование профиля для бакалавриата)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Мамаева Т.В.

11.05.2016 г.

(дата, подпись)

Руководитель профессор, д.ф.н. Васильев А.Д.

Дата защиты 23.06.2016 г.

Обучающийся Тарасова Т.О.

(фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

Оценка \_\_\_\_\_

(прописью)

**Красноярск**  
**2016**

## Оглавление

1.	Введение.....	3
2.	Глава I. Теоретическая часть.....	7
3.	§1. Понятие «неологизм».....	7
4.	§2. Политический текст.....	13
5.	§3. Цели и причины пополнения политической лексики.....	16
6.	§4. Особенности неологизмов в политике в России.....	18
7.	Глава II. Практическая часть.....	22
8.	§1. Способы образования неологизмов.....	22
9.	§ 2. Классификация неологизмов по сфере употребления.....	27
10.	§3. Роль и значение неологизмов в СМИ и в русском языке в целом.....	35
11.	§4. Результаты исследования отношения молодежи к неологизмам в языке политических текстов СМИ.....	38
12.	Заключение.....	44
13.	Список используемой литературы.....	48
14.	Приложение I. Примеры политических неологизмов в России.....	53
15.	Приложение II. Образец анкеты.....	62
16.	Приложение III. Методическая часть.....	65

## Введение

Нет сомнений, что жизнь требует изыскания всего нового, что появляется в языке. Исследование новых слов, анализ путей и способов их появления в языке отображает наиболее характерные направленности в изменении его словарного состава на современном этапе становления. Все инновационные явления публичной и политической жизни общества воплощаются в новых словах. Невзирая на то, что неологизмы неоднократно являлись объектом исследовательских работ, отдельные вопросы изучения языковых новообразований продолжают оставаться спорными, нерешенными, да и вообще не поставленными. Наиболее детализированного освещения просит само понятие «неологизм». По сей день не имеют конкретного решения проблемы о месте неологизмов в словарном составе языка, об их лексико-грамматической природе, первопричинах, способах появления.

К одному из наименее изученных аспектов относится анализ способов образования и особенностей функционирования неологизмов в политическом тексте. Исследование неологизмов в масштабах данного вида текста не случайно. Политика считается одной из сфер, наиболее сильно реагирующей на появление новых объектов, явлений окружающей действительности, и, вследствие этого, политическая сфера, как таковая, создает благоприятные предпосылки для возникновения новых слов. Язык и стиль политики имеют собственные отличительные черты, позволяющие противопоставлять ее другим сферам языка. Условия употребления неологизмов в политических текстах также имеют свою специфику.

Под средствами политической коммуникации понимаются определенные организации и институты, функционирующие в рамках социальной и политической систем, с помощью которых осуществляется процесс обмена информацией. Р.-Ж. Шварценберг [Шварценберг Р.-Ж. 1992]

выделяет 3 способа политической коммуникации, базирующиеся на применении различных средств:

1. Коммуникация через средства массовой информации: печатные средства (пресса, книги, плакаты и т.д.); электронные средства (интернет, телевидение, радио и т.д.).

2. Коммуникация через организации (партии, группы и т.д.)

3. Коммуникация через неформальные каналы с использованием личных связей.

Чаще всего в политологической литературе в качестве средств коммуникации анализируются СМИ и неформальные каналы. СМИ стали мощнейшим инструментом целенаправленного конструирования политических порядков, средством выстраивания необходимых власти связей и отношений с общественностью.

Особый интерес представляет именно изучение СМИ, так как с помощью них правительство и другие политические субъекты имеют все шансы не только информировать общественность о целях и ценностях своей политической деятельности, но и моделировать отношения с населением, затрагивающие формирование представительных органов власти и правящих элит, укрепления авторитета, соответствующих целей, традиций и стандартов.

К тому же заимствование новых слов - один из самых динамичных процессов современного русского языка, и - в связи с активными общественно-политическими процессами в обществе и государстве - именно пласт общественно-политической лексики наиболее интересен в этом плане. Проблемой заимствованных слов на данный момент занимаются многие исследователи, было издано достаточно большое количество новых словарей

заимствований, но этот процесс идет настолько быстро, что на мой взгляд, ни одно исследование, не окажется в этой ситуации лишним.

Все вышесказанное обуславливает актуальность нашей работы.

Объектом анализа является политический текст, а именно интервью, статьи, публичные выступления, новостные ленты.

Предметом исследования в работе стали неологизмы в политическом тексте.

Исследование было проведено на материале, собранном методом сплошной выборки из газет, интернета и телевидения. Объем выборки составил 61 единицу неологизмов.

Целью работы является определение роли неологизмов в политическом тексте, а также выявление их функциональных характеристик.

В соответствии с целью исследования в работе ставятся следующие конкретные задачи:

- 1) определить критерии выделения неологизма в тексте;
- 2) проанализировать основные языковые характеристики политического текста;
- 3) выявить способы образования неологизмов в политическом тексте;
- 4) проследить особенности употребления неологизмов в политике;
- 5) выявить причины пополнения лексики политических текстов;

Методологическую базу составляют фундаментальные исследования по теории словообразования, которые представлены трудами Н.З. Котеловой, А.А. Брагиной, С.И. Алаторцевой; по общей теории текста, обоснованной в исследованиях Н.Д. Арутюновой, О.С. Ахмановой; по теории политического текста, раскрываемой в работах Е.В. Курасовой, А.Н. Чудинова, А.Г. Алтуняна и др.

Научная новизна работы состоит в том, что проводится структурный, семантический, сравнительный анализ неологизмов, образованных по той или иной словообразовательной модели. Применяются различные методы работы: количественный анализ, описательный метод, анкетирование, метод сплошной выборки, с помощью которого были обнаружены различные типы неологизмов.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложений.

В первой главе изучаются языковые особенности стиля политического текста, анализируются его основные свойства, функции и цели, причины пополнения его лексики. В главе раскрывается понятие термина «неологизм» и исследуются особенности неологизации в российских политических текстах

Во второй главе устанавливается типология неологизмов на базе совокупности семантического и морфологического критериев, представляется анализ главных способов образования новых слов, применяемых в языке политики, рассматривается специфика функционирования политических неологизмов. Также приведены данные исследования отношения молодежи к неологизмам в политических текстах СМИ.

В заключении обобщаются результаты проведенного исследования и выявляются причины динамизма неологизмов.

## **Глава I**

Появление нового значения, т.е. новой семемы в семантической структуре слова, обуславливающее расширение семантического объема словесного знака, является отражением, прежде всего диалектических свойств человеческого мышления, а также диалектической природы отражаемых сознанием человека реалий действительности и подтверждает диалектическую природу понятий и представлений. Поэтому сложнейший процесс изменения и развития значений слов, определяющий их смысловое движение при сохранении формы, - это частное проявление актуального в языкознании вопроса о том, что есть такое развитие языка. В свою очередь, развитие языка неразрывно связано с развитием человечества, общества, с развитием науки и культуры, т.к., являясь основной общественно значимой (опосредованной мышлением) формой отражения окружающей человека действительности и самого себя, языковая система реагирует на любые изменения в обществе.

Языковые изменения последних полутора десятилетий прошедшего века и первых лет нового века в наибольшей мере затронули социально-политическую сферу, что напрямую связано с воздействием внешних факторов. Результатом активного преобразования государственно-правовой и социально-экономической систем явились значительные трансформации русского языка на всех его уровнях. В первую очередь изменения коснулись лексического состава русского языка, что закономерным образом привело к обновлению социально-политического словаря как одного из важных и значимых пластов русского языка.

### **§1. Понятие «неологизм»**

Если сравнивать речь нашу, современную, и речь хотя бы наших

бабушек и дедушек (и даже родителей), налицо будут значительные изменения. А стоит прислушаться или вчитаться в общение детей и подростков - половину из сказанного ими многие вообще не смогут понять. Ведь дети оперируют такими словами, называют такие предметы (яркий пример - игровые атрибуты и виртуальные вещи), о которых мы и не подозреваем.

Все это свидетельство того, что язык - живой организм, что он постоянно развивается. В чем заключается это развитие? В постоянном пополнении словарного запаса за счет одних слов, в уходе в прошлое других. Ведь что такое неологизм? Это слово, которое на данный конкретный момент времени воспринимается как новое, вошедшее недавно, не освоенное в достаточной степени. По мере закрепления в языке оно теряет оттенок новизны, становится общеупотребительным. Примером может послужить, скажем, слово "самолёт" или "мобильник", или даже "компьютер".

На определенном этапе общественного и научно-технического развития всё это были неологизмы в русском языке. Но сейчас-то мы давно привыкли к ним, они вошли в состав общеупотребительных. Или возьмем слово "пионер", "комсомолец" - с появлением явления появились и понятия, их называющие. Но исчезли эти организации - и вот уже слова уходят в прошлое, становятся историзмами.

Итак, неологизм (др. греч. νέος — новый, λόγος — речь, слово) - это лексема, вошедшая в язык или образованная в нем сравнительно недавно и воспринимаемая большинством носителей как новая единица. Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями данного языка.

Этот термин применяется в истории языка, чтобы охарактеризовать обогащение словарного состава в отдельные исторические периоды — так,

можно говорить о неологизмах петровского времени, неологизмах отдельных деятелей культуры, неологизмах периода Отечественной войны и т. д.

Наука, которая занимается изучением неологизмов, называется неологией.

По источнику появления неологизмов они делятся на:

- общеязыковые (как новообразованные, так и новозаимствованные);
- авторские, индивидуально-стилистические.

По предназначению:

1. для обозначения не существовавших ранее предметов, явлений и понятий: например, слова «электростанция» или «космонавт», «программирование», «НЭП» появились вместе с соответствующими реалиями. Возникновение общеязыковых неологизмов обычно связано именно с обозначением новой реалии;
2. как собственные имена для вновь создаваемых предметов (например, «Кодак»);
3. для более краткого или выразительного обозначения;
4. для достижения художественного (поэтического) эффекта.

**Языковые неологизмы** создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях русского языка [Брагина А.А. 1973: 18]. А это, в свою очередь, говорит о том, что если понятие актуально и называющее его слово хорошо связано с другими словами, то слово скоро перестанет быть неологизмом.

Имеется большое количество примеров в современных российских политических текстах. Примером может послужить заимствованное из английского языка слово *брифинг* (краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу). «В ходе переговоров Путин и Абэ «особое внимание уделили торгово-экономическим и инвестиционным вопросам», сообщил на *брифинге* министр иностранных дел России Сергей Лавров». // «РИА Новости» от 06.05.2016.

Однако если углубиться в классификацию новых слов, то среди языковых неологизмов можно выделить *лексические* и *семантические*.

К *лексическим* неологизмам относятся те слова, которые вновь образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков.

1. Примером лексического неологизма, образованного по имеющимся в языке моделям может послужить слово *миротворец* (лицо, способствующее сохранению или восстановлению мира). «Петр Порошенко в 2015 году заявлял, что Украина может вернуться к вопросу введения миротворцев международного миротворческого контингента ООН в Донбасс в случае невыполнения минских соглашений». // «Коммерсант» от 28.03.2016. Как мы видим, слово образовано на российской почве сложением корня мир - и слова творец.

Пример заимствованного лексического неологизма – термин *бренд* (образ, имидж, репутация человека, компании, в глазах клиентов, партнёров, общественности). «Концерн «Калашников», стремящийся максимально популяризовать бренд, не одинок». // «РИА Новости» от 06.05.2016.

Этот неологизм был заимствован по причине появления нового определения, наименования которому раньше не существовало.

Стоит отметить, что большая часть найденных неологизмов является именно лексическими.

**Семантические** неологизмы – это ранее известные слова, которые в свете последних языковых изменений приобрели новые значения. Подобные процессы не редки для русского языка, поэтому в рассматриваемых источниках мне встретились довольно большое количество семантических неологизмов.

Наглядным примером такого рода неологизмов может послужить слово *тройка*. В Толковом словаре русского языка под редакцией Д. В. Дмитриева оно определяется, как «упряжка из трёх лошадей — коренной и двух пристяжных». Это старое значение слова тройка. Сейчас же оно приобрело еще одно значение (Тройка — организация в составе АСЕАН на уровне министров иностранных дел по содействию урегулированию внутривосточных проблем государств-членов АСЕАНа) и стало неологизмом. «Система диалогового партнерства АСЕАН послужила основой для создания механизма углубленного взаимодействия ассоциации с восточноазиатской "тройкой" в формате "10 + 3"». // «РИА Новости» от 30.12.2015.

Слово боевик также приобрело дополнительное значение. В Толковом словаре Д.Н. Ушакова это слово имело следующие значения:

1. Член боевой дружины в революционной партии (дореv.).
2. Кинематографический фильм, пользующийся большим успехом у публики (неол.). Боевик сезона.
3. Самолет, предназначенный для воздушного боя (воен.).

Сейчас это слово обозначает еще и участника незаконной вооружённой

организации (организованной преступной группировки, террористической организации и т. п.). «Кремль поддерживает идею продолжения наступления на боевиков в Сирии». // «Аргументы и Факты» от 06.05.2016.

Понять, что такое неологизм, нам поможет анализ общественных сдвигов и изменений. Если, к примеру, для начала 20-го века новыми были слова "коммунист", "партиец" - то сейчас, когда образуются новые партии, организации и общественные движения, входят в язык "единороссовцы", "мчсники" и тп.

Степень освоенности бывает различной. К примеру, активное образование словоформ свидетельствует о том, что слово прочно входит в лексику и сознание современников. Если еще несколько лет назад мы использовали название компании и поисковой системы только как имя собственное "Google", то сейчас можно услышать и такие производные, как "погуглить", "нагуглиться". Или возьмем такие частоупотребляемые слова как "лайкнуть", "твитнуть", "зафрендить" - это поможет нам понять, что такое неологизм и каким путем идет освоение нового в нашей речи. Чаще всего обновление словарного состава происходит за счет заимствований. Причем нередко для номинации одного и того же явления или предмета существуют параллельно два слова: освоенное и новое. К примеру, "поддон" и "паллета". Или "управляющий" и "менеджер". Неологизмы в современном русском языке образуются и за счет изменения значений уже имеющихся слов. К примеру, "озвучить" в значении "высказать, произнести вслух". Или "загрузить" в значении "перенести файлы".

*Авторские, индивидуально-стилистические* неологизмы создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту [Брагина А.А. 1973: 31]. Неологизмы этого типа «прикреплены» к контексту, имеют автора. По цели создания они призваны сохранять необычность речи.

Авторские неологизмы, образованные по продуктивным моделям, называются потенциальными словами.

К сожалению, не удалось обнаружить в рассматриваемых источниках ни одного авторского неологизма. Это объясняется тем, что нынешние СМИ достаточно редко прибегают к художественным средствам придания образности. В словарях индивидуально-стилистические неологизмы также не зафиксированы. Поэтому понять, что такое авторский неологизм помогут примеры из Маяковского ("громадьё", "вызвездиться"), Набокова ("нимфетка"). Иначе такие слова еще называют окказионализмами.

## **§2. Политический текст**

Под политическим текстом следует понимать «целевой» текст (преимущественно газетный), репрезентирующий ситуацию сообщения и обладающий информативной функцией. Структура политического текста характеризуется высокой степенью обобщенности. При анализе политического текста мы неизбежно привлекаем некоторые логические понятия. «Для построения каждого отдельного предложения достаточно грамматики, для развития же текста необходима и логика. Взаимодействие этих двух языков (логического и грамматического) образует механизм формирования текста» [Жинкин, 1958, 27].

Политический текст имеет свою специфику. Он отличается от остальных текстов он отличается задачами, направленными на манипуляцию сознания аудитории, политическими установками и взглядами автора, своими лексическими, грамматическими, стилистическими особенностями, а также системой своеобразных речевых приемов. Это позволяет сделать вывод, что политический язык представляет собой «особую подсистему национального

языка, предназначенную для политической коммуникации: для пропаганды тех или иных идей, эмотивного воздействия на граждан и побуждения их к политическим действиям, для выработки общественного консенсуса, принятия и обоснования социально-политических решений в условиях множественности точек зрения в обществе» [Чудинов А.П. 2001]

Ярким примером политического текста являются газетные публикации политической направленности. Реализуя собственную систему средств воздействия, они иллюстрируют единство содержания и формы в политическом тексте и свидетельствуют об особом феномене политического текста – идейно-стилистическом комплексе. Политический текст, как правило, экспрессивен. Эффективным средством выражения экспрессии является ирония. Она используется при создании определенного эмоционального настроения и психологических установок для аудитории. Ее инструментом могут быть сравнения, метафоры, идиомы, аллюзия, негативные словесные образы: «Россия впервые выступила в новой для себя роли. Не в роли международного жандарма, как Соединенные Штаты, а в роли защитника демократии. И вполне благополучно с этим справилась...» // «Жизнь», 2008. К манипулятивным приемам можно отнести также подмену понятий, обращение к эмоциям, к истории, переход на язык оппонента, иллюзию логического вывода и др. Экспрессивная речь наиболее результативно воздействует на читателя. Гипербола, градация, единоначатие, антитеза, употребление слов, вызывающих у любого человека ярко выраженные негативные эмоции («геноцид», «агрессия», «преступление», «фашизм»), способствуют в политических текстах периода военных конфликтов способствуя созданию образа общего врага, которому нужно оказать сопротивление: Особенностью политического текста в СМИ является то, что он «мимикрирует» под новостийный текст [Почепцов Г.Г. 1999: 37]: политическая тематика в СМИ подается по законам журналистского текста,

но здесь нельзя забывать о просчитанных последствиях введения этой информации. Характерными чертами политического дискурса в плане лексики являются весьма широкое использование профессиональной политической терминологии; частое употребление книжных слов (концепция, подтверждать заявление), клише и штампов (наконец, что не менее важно; помимо того, что; при условии, что; строго говоря). Также широко применяется такой прием, как декларативные высказывания: «...представитель МИД России Мария Захарова заявила: «Россия не отказывается от диалога с западными партнерами, такими как ЕС, США и Япония, но попытки навязать ей условия возвращения в G8 (Большую Восьмерку – прим. ред.) «безосновательны» // «Коммерсант» от 19.04.2016

К коммуникативным формам воздействия следует отнести и риторические фигуры, например, риторические вопросы: «— Это была пиар-кампания для одного человека — для президента Владимира Путина — или для граждан в целом? Для кого он хотел создать эту интригу? Ведь, мне кажется, и сам Кадыров понимал, что заменить его некем». // «Коммерсант» от 25.03.2016

«Доклад чиновника прервал спикер гордумы Андрей Косолапов, заявив, что депутаты «поняли давно, что администрация умеет выступать и подбивать цифры». «А видите, что реально происходит на улицах?». // «Коммерсант» от 15.04.2016.

Популярной формой политических текстов является репортаж. В нем часто используется такой манипулятивный прием, как эмоционализация. Она достигается за счет как описания деталей, так и употребления экспрессивных языковых средств (лексических, синтаксических, морфологических).

Таким образом, проведя анализ особенностей политического текста, я соглашусь с точкой зрения Золиной Г.Д. в том, что политический текст – не

просто событийный текст, а PR-текст. Он обретает функцию организации коммуникативного пространства в режиме, благоприятном для объекта PR. Задача такого текста – попасть в фокус общественного внимания, сбалансировать положительные и отрицательные высказывания об объекте PR. Такие особенности данного типа текстов определяют использование особой тактики – тактики паралогической аргументации, реализующейся посредством языковой манипуляции.

### **§3. Цели и причины пополнения политической лексики.**

Политическая (или общественно-политическая) лексика — это особый пласт общего словарного состава, который преимущественно используется в текстах СМИ, на деловых и политических переговорах, а также в рамках международных отношений.

Основные черты политической лексики:

- рассчитана на понимание не узким кругом специалистов, а широкими слоями населения. Политическая лексика должна быть доступна всем и каждому;
- чутко реагирует на все события, происходящие в мире и стране, а также на всевозможные социальные процессы в обществе, потому политической лексике свойственно появление новых слов, обозначающих новые явления или процессы, в рамках устоявшихся реалий политической лексики;
- в ее состав входят целые пласты других терминологий, которые со временем ассимилируются в этой лексике и становятся общеупотребительными и для этой группы;

- зачастую изучение политической терминологии начинается с изучения частных групп слов или институтов. Например, с языка права начинается изучение высших судебных инстанций и их связи с другими политическими институтами.

Особое внимание обращают на себя неологизмы в лексике политического дискурса. Научные исследования политических процессов и предполагает появление новых открытий, введение новых понятий, терминологии. В политическом языке фигурирует огромное количество неологизмов, предложенных политиками. Например, однополярность; бархатная революция (мирный распад Чехословакии на два государства); цветная революция; мягкое влияние (т.е. влияние через культуру, идеологию и пропаганду); принуждение к миру; еврофобия (боязнь европейской интеграции, отрицательное отношение к Евросоюзу) и тп.

Немалый вклад в создание неологизмов вносят политики и политологи.

В политической лексике русского языка также обозначились новые термины: вертикаль власти; бюджетники; утечка мозгов; встреча без галстуков; силовики. Стоит отметить, что в последнее время в российскую политику пришло много новых слов сниженного стиля – мочить террористов в сортире (В.В.Путин, 24.09.1999г., пресс-конференция в Астане), кошмарить бизнес (Д.А. Медведев, 31.07.2008г., совещание по вопросам защиты прав среднего и малого бизнеса) и др. Но необходимо отметить, что данные сочетания, хоть и приобрели уже признаки устойчивых неологизмами не являются

Словари далеко не всегда успевают фиксировать огромное количество неологизмов, с чем связана еще одна особенность лексической структуры политического текста.

Одной из причин пополнения политической лексики стало заимствования иностранных слов (один из способов развития современного языка). Язык всегда быстро реагирует на потребности общества. Заимствования становятся результатом контактов, взаимоотношений народов, профессиональных сообществ, государств. Основным поводом заимствования иноязычной лексики признаётся отсутствие соответствующего понятия в когнитивной базе языка-рецептора [Брейтер М. А. 1997].

К другим причинам можно отнести:

- необходимость выразить при помощи заимствованного слова многозначные русские понятия;
- пополнить выразительные средства языка;

Лингвист Л. П. Крысин в своей работе «О русском языке наших дней» анализирует поток иноязычной лексики на стыке XX и XXI веков. По его мнению, распад Советского Союза, активизация деловых, научных, торговых, культурных связей, расцвет зарубежного туризма, все это вызвало интенсификацию общения с носителями иностранных языков. Таким образом, сначала в профессиональной, а затем и в иных областях, появились термины, относящиеся ко многим сферам жизни общества, в том числе немало затронули и политику. Многие из этих слов уже полностью ассимилировались в русском языке.

#### **§4. Особенности неологизмов в политике в России**

Неологизмы – слова, впервые появившиеся в литературном языке отдельно взятого периода, новые лексические элементы. Естественные

изменения в жизни общества, научно-технические решения, социально-политическая обстановка в стране – все это значимые движущие силы для обновления словарного фонда.

Значительные социальные потрясения, затронувшие общество в XX веке, породили несколько волн неологизации. После революции 1917 года старый мир с его чуждыми понятиями исчез, и был создан так называемый новояз со своими ликбезами, нэпманами, наркоматами, парторганами, ЗАГСами, НКВД и т.д.

Начиная со второй половины XX века научный прогресс способствовал образованию «технических» неологизмов: космодром, луноход, аэрофотосъемка, видеофестиваль, медиатека, бронезилет.

Имя существительное в русском языке постперестроечного периода характеризуется языковой раскрепощенностью, когда произошло смешение групп лексики, в частности, проникновение жаргона в разговорную речь: беспредел, рэкет, герыч [Федорова, Ю.Г. 2013: № 17].

Формой речевой экономии являются аббревиатуры и сложносокращенные слова, их тоже можно отнести к неолексике: Совбез, МРОТ, НДС, гордума. Активнее всего неологизмы образуются вследствие социальных сдвигов и взрывов: приватизация, Вашингтон [Гальцева, А.А. 2014: № 13]

Многие лингвисты отмечают такую особенность неологизмов русского языка новейшего периода (слов и фразеологизмов), как их подверженность влиянию жаргонной среды, а в речи наших современников, по мнению ученых-культурологов, отчетливо обнаруживается тенденция к употреблению стилистически сниженной лексики и фразеологии. Это выражается в активном использовании слов и фразеологических оборотов жаргонного и

грубо-просторечного характера в материалах печатных СМИ, в телевизионных дискуссиях на острые темы, в публичных выступлениях политиков и общественных деятелей. Лингвисты и культурологи оценивают эту тенденцию русской речи как опасное социальное явление. [Н.В. Баско 2016: 64] В данный период времени достаточно сложно четко разделить неологизмы и жаргонизмы, т.к. они достаточно плотно переплетены друг с другом. Примерами таких слов могут стать «думак», «карусель», «мимимитинг», «хомячки».

<b>Общепотребительные</b>	Слова, которые широко употребляются	комната, стол, день, потолок
<b>Архаизмы</b>	Устаревшие слова, которые вышли из употребления и заменены новыми словами	ланины (щеки) лицедей (актер)
<b>Историзмы</b>	Слова, которые называют явления, предметы или понятия, вышедшие из обихода	купец аршин
<b>Диалектизмы</b>	Слова, которые употребляются преимущественно жителями одной местности	курень (дом) синенький (баклажан)
<b>Жаргонизмы</b>	Слова, которые употребляются определенной социальной или возрастной средой	слинять (уйти) телек (телевизор)
<b>Профессионализмы</b>	Слова, которые употребляются преимущественно людьми одной профессии	баранка (руль) подвал (нижняя часть газетной страницы)
<b>Термины</b>	Официальные наименования специальных понятий, применяемых в науке, технике, искусстве.	фонендоскоп программирование
<b>Неологизмы</b>	Новые слова, вошедшие в употребление	прилунение компьютер
<b>Заемствованные</b>	Слова, пришедшие из другого языка	пианино футбол

По итогам данной главы можно сделать вывод, что в последние годы, как и ранее, заимствование общественно-политической лексики было обусловлено изменением общественно-политических условий, заимствованием или актуализацией общественно-политических реалий, для которых в русском языке либо не было адекватных обозначений, либо существующие обозначения по тем или иным причинам (громоздкость, неудобопроизносимость) не устраивали носителей языка. Также стоит не

упускать из виду стремление языка к сокращению, что в той или иной мере способствовало появлению неологизмов.

Проанализировав более углубленно источники заимствований можно сказать, что основным источником является английский язык, в меньшей мере - французский. Перевод таких неологизмов, как правило, осуществляется способами транскрипции, калькирования, путем объяснения, путем описания.

## Глава II

Во второй части работы будет произведен анализ неологизмов, определена их типология и функции.

Анализ неологизмов был проведен опираясь на подборку (см. Приложение I) слов, выбранных из различных СМИ. В нашем случае это:

- новостные сайты («РИА Новости», «Коммерсант», «Business FM»)
- печатные издания (газеты «Жизнь», «Аргументы и Факты», деловые журналы «Пресс-служба», «Русский Newsweek»)
- телевидение (программы «Новости», «Вести»)

### §1. Способы образования неологизмов

В современном русском языке новые слова образуются или средствами самого русского языка, или с помощью заимствований (в результате международных контактов). В первом случае слова образуются, как правило, или из старых морфем, или посредством переосмысления старых слов. Во втором случае заимствованные слова перерабатываются в языковой системе русского языка.

Необходимо отметить, что неологизмы в современном русском языке образованы точно такими же способами, как и лексика всего нашего языка. Примеры этих способов словообразования можно найти чуть ниже. Это связано с тем, что неологизмы являются частью нашего языка, частью лексики.

Для того, чтобы правильно распределить неологизмы по группам, я обратилась к классификации, предложенной Брагиной А.А. [Брагина А.А. 1973]

Итак, слова-неологизмы появляются в языке тремя путями:

1) **путем словообразовательной деривации** – образования новых слов из существующих в языке морфем по известным (обычно продуктивным) моделям;

2) **путем семантической деривации**, т.е. развития в уже существующем слове нового, вторичного значения на основе сходства вновь обозначаемого явления с явлением уже известным: *паралич* – полное бездействие власти, экономических, социальных и политических механизмов в государстве (паралич власти, экономика – на грани паралича), *гастролёр* – преступник, совершающий преступления в разных местах за пределами своего постоянного проживания;

3) **путем заимствования слов из других языков** (бренд, имидж, оффсайд, омбудсмен, импичмент и многие другие) или из некодифицированных подсистем данного языка – из диалектов, просторечия, жаргонов: например, для 1960-х годов неологизмами были заимствованное из диалектов слово *умелец*, вошедшее в литературный оборот просторечное существительное *показуха* (и образованное от него прилагательное *показушный*), в современной речи ощущаются как относительно новые жаргонные по происхождению слова: *беспредел*, *разборка*, *тусовка* и под.

Особую группу неологизмов составляют **лексические и фразеологические кальки** – слова и сочетания слов, созданные под влиянием иноязычных образцов: крутой "производящий сильное впечатление своей решительностью, манерами и образом поведения, способностью влиять

на окружающих и т.п." («перевод» одного из значений англ. tough), бритоголовые (англ. skinheads), горячая линия (англ. hot line), утечка мозгов (англ. brain drain) и т.п.

В русской лексикографической традиции неологизмы фиксируются в специальных словарях. Наиболее известные из них – несколько выпусков словаря-справочника Новые слова и значения под редакцией Н.З.Котеловой и Ю.С.Сорокина (Л., 1973, 1984) и под ред. Е.А.Левашова (СПб, 1997), составленного по материалам прессы и литературы второй половины 20 в.; Толковый словарь русского языка конца XX века под редакцией Г.Н.Скляревской (СПб, 1998), Словарь перестройки под ред. В.И.Максимова (СПб, 1992), а также серия книг под названием Новое в русской лексике. Словарные материалы, издававшаяся с 1977 по 1996. Создаются также словари авторских неологизмов: так, например, Н.Н.Перцовой составлен Словарь неологизмов Велимира Хлебникова (Вена – Москва, 1995).

Итак, рассмотрим более подробно каждый из способов образования неологизмов.

Ярким примером **семантической деривации** неологизмов является слово *теневой*. В настоящее время значение этого слова переосмыслено, добавилось новое значение.

Теневой - теперь не только «находящийся в тени, менее освещенный», но и «относящийся к сфере незаконного производства и реализации товаров, финансовых махинаций и т. п.». «Исследование при этом демонстрирует, что долгосрочно некриминальный *теневой* сектор экономики в РФ все же деградирует — лучше других показателей это демонстрирует падение с 2013 по 2016 годы даже номинального объема рынка *теневых* услуг». //

«Коммерсант» от 09.06.2016 Переосмысление значения данного слова произошло из-за способности нашего мозга к обобщению. Дело в том, что описания данных явлений имеют некоторые сходства. Поэтому наш мозг обобщил эти два понятия и дал им одно лексическое наименование.

Примеров неологизмов, образованных **путем заимствования** (адаптации иноязычной лексики) в российской политической коммуникации, пожалуй, больше всего. Но для примера достаточно одного слова из данной области – *брифинг*. Это слово, образованное от английского *brief* — короткий, недолгий (краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу), в данный период времени широко применяется не только в политике, но и активно используется работниками средств массовой информации. «Как сообщал «Ъ», США через своего военного атташе в Москве выразили России обеспокоенность по поводу облета в Балтийском море американского ракетного эсминца Donald Cook российской военной авиацией. Этот вопрос поднял на регулярном *брифинге* для журналистов пресс-секретарь Белого дома Джошуа Эрнест». // «Коммерсант» от 14.04.2016

Словообразовательная деривация разветвляется на достаточно большое количество способов, каждый из которых стоит рассмотреть отдельно. Для этого нам необходимо рассмотреть морфологические способы.

К ним, прежде всего, относятся **суффиксальный, префиксальный, суффиксально-префиксальный, бессуффиксальный** способы словообразования, а также **словосложение** и **аббревиация**.

Примером **суффиксального способа** может послужить разговорный неологизм (так и не вошедший в активный запас языка) *демократка*: разг., ирон., резиновая дубинка, предмет вооружения ОМОН, милиции. «Порядок на марше наводили, само собой, милицейскими *демократками*» // «Русский

Newsweek», 13.11.2006. Это слово образовано от слова *демократ* при помощи суффикса –ка.

Неологизм *гиперинфляция* образован **префиксальным способом** и означает «стремительно развивающуюся инфляцию, угрожающую экономическим крахом». «Новая валюта будет обречена на периодические девальвации, а страна может войти в полосу *гиперинфляции*». // «Коммерсант» от 13.07.2015. Это слово образовано при помощи усилительной приставки –гипер.

Пример **суффиксально-префиксального способа** образования неологизмов – слово *межправительственный* (существующий между правительствами различных стран). «Если поправки будут одобрены, Брюссель сможет получить доступ к контрактам «Газпрома» с европейскими потребителями и полностью контролировать процесс заключения *межправительственных* соглашений в энергетической сфере» // «Коммерсант» от 09.04.2016.

Примером **бессуффиксального способа** неологизмов можно считать слово *межрегионал* (разг. член межрегиональной депутатской группы). «Неужели можно не увидеть лицемерия и ханжества *межрегиональщиков*, которые на протяжении всех десятилетий являлись ярыми пропагандистами коммунистических доктрин?» // «Русский Newsweek» от 5.03.2007.

Неологизм *миротворец* является типичным примером **словосложения**. По данным Большого толкового словаря русского языка С. А. Кузнецова, это слово образовано путем слияния слов «мир» и «творить» в одну лексическую единицу. «Перед южнокорейскими *миротворцами* поставлены непростые задачи: доставка гуманитарной помощи местному населению, восстановление инфраструктуры, открытие профессионально-технических училищ и исследовательского института для изучения основ и проблем сельского

хозяйства, а также организация различных культурных мероприятий». // «Коммерсант» от 18.06.2015

Примером неологизма, образованного путем **аббревиации**, является сокращение *VIP* (Very Important Person – особый гость, важная персона). «Неудивительно, что организаторы Кандидатского турнира уделили особое внимание составлению *VIP-программы*». // «Коммерсант» от 14.03.2016

Нельзя также оставлять без внимания лексические и фразеологические кальки – слова и сочетания слов, созданные под влиянием иноязычных образцов

Словосочетание *вертикаль власти* является отличным примером **калькирования**. Отдельно эти два слова могут употребляться в своих прямых значениях. Однако в последнее время в российской политической сфере это словосочетание встречается в значении «жесткая система государственного управления, основанная на безусловном подчинении нижних уровней управления верхним». Данное значение позволяет нам утверждать, что словосочетание обладает всеми признаками неологизма. «Ситуацию прокомментировал председатель партии «Гражданская инициатива», бывший министр экономики Андрей Нечаев: «Но потом как-то эта работа очень быстро сошла на «нет» и была заменена тем, о чем мы говорим — *вертикалью власти* и ручным управлением.» // «Business FM» от 09.04.2016.

## § 2. Классификация неологизмов по сфере употребления

Лексику современного русского языка условно можно поделить на общеупотребительную и специальную. В этом параграфе я постараюсь выяснить, к каким сферам употребления относятся найденные мной неологизмы.

Стоит отметить, что это очень важно, поскольку непонимание сферы употребления неологизма может привести к искажению его семантики. Главным образом, это касается семантических неологизмов, поскольку именно они имеют различные значения в разных областях нашей жизни.

Например, слово *подвижки*. Сегодня оно достаточно часто употребляется в переносном значении («положительное изменение, успех на пути развития, прогресса в социально-экономической и политической сферах жизни») в экономической сфере. «Александр Тэвдой-Бурмули: «Что касается того, будут ли там каким-то образом какие-то *подвижки* происходить в отношении санкций, это крайне сомнительно, потому что пока нет никаких условий, которые раньше были сформулированы для того, чтобы санкции были отменены» // «Business FM» от 23.04.2016. В другом контексте это слово будет иметь совершенно иное значение – «небольшое смещение, продвижение (льда, почвы)». Поэтому людям необходимо иметь четкое представление о контексте неологизмов.

Имея дело с новой заимствованной лексикой, следует обращать внимание на сферу употребления, поскольку многие иноязычные слова подвергаются переосмыслению и получают в русском языке несколько другое значение, нежели в языке-доноре. Например, неологизм *бренд*, о котором мы еще поговорим ниже, переводится с английского, как *качество, клеймо, сорт и восходит к праиндоевропейскому gwher- «греть, жечь»*. В русском же языке укоренилось только одно значение этого слова – *торговая марка*. Поэтому людям для правильного употребления данного неологизма необходимо знать его сферу употребления. Иначе человек, опирающийся только на перевод слова с иностранного языка, может сделать ошибку в словоупотреблении. Как правило, большинство неологизмов является межстилевыми, то есть они употребляются практически во всех функциональных стилях речи. Примеров межстилевых неологизмов масса.

Например, все то же слово *бренд*. «Правящая партия использует праймериз, чтобы пораньше начать продвигать партийный *бренд* в официально не начавшейся предвыборной кампании и показать, что партия *меняется*.» // «Business FM» от 30.05.2016.

Однако отдельные пласты новой лексики наиболее употребительны в определенных областях нашей жизни. Проведя анализ встречающихся мне примеров, я пришла к выводу, что основными сферами употребления неологизмов являются ***экономическая, общественно-политическая и правовая***. Важно помнить, что зачастую невозможно провести четкую грань между этими сферами, т.к. и экономика, и политика, и юриспруденция проникают практически во все сферы нашей жизни.

Опираясь на тематику дипломной работы более подробно стоит, конечно же, рассмотреть общественно-политическую сферу:

***Общественно-политическая лексика***. Это наиболее обширная сфера употребления неологизмов.

Говоря о новой общественно-политической лексике сегодня, мы можем распределить ее на следующие группы по сферам человеческой деятельности, откуда взяты те или иные слова в политическую речь, по сферам преимущественного употребления:

**1. Номенклатурные наименования чиновников, ведомств, территорий;**

Например, слово *спикер*. В ряде государств - председатель палаты общин (Англия) и палаты представителей (США). (в России - председатель парламента).

«Россия остается неотъемлемой частью мирового сообщества и готова к равноправному сотрудничеству» - об этом заявила спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко на открытии II Ливадийского международного форума «Русский мир: проблемы и перспективы», передает «Интерфакс» // «Business FM» от 01.06.2016

*Мэрия* - орган местной городской исполнительной власти.

«В частности, по мнению господина Грищенко, мэрия недостаточно активно отстаивает в суде интересы областного центра в сфере уличной торговли» // «Business FM» от 27.05.2016

Слова этой группы выполняют номинативную функцию, и в политической лексике появились в связи с необходимостью наименования новых видов чиновников, ведомств территорий

## **2. Наименования политических партий, движений и их членов;**

Примером наименования членов движений может послужить слово *оппозиция* - партия или группа, выступающая против господствующей партии или мнения, поддерживаемого большинством.

«Константин Калачев: «Округ, конечно, один из самых интересных для представителей *оппозиции*, но результат там не предрешен.» // «Business FM» от 06.06.2016.

«11 июня Госдума отклонила закон, за который проголосовал 201 депутат — все присутствовавшие в зале *«эсеры»*, коммунисты и *«жириновцы»* (редчайший случай) и один единоросс — Виталий Ефимов из Мордовии». // «АиФ», от 30.06.14.

*Эсеры* — сокращение от названия партии «Справедливая Россия».

*Жириновцы* — слово произошло не от названия партии ЛДПР, лидером которой является Владимир Жириновский, а от его фамилии, т.е. происходит номинация по имени, партия отождествляется с ее лидером.

Слова этой группы выполняют номинативную функцию, представляя иной способ наименования той или иной партии либо взглядов этой партии, а также функцию эстетическую, позволяя заменять сложные аббревиатуры на слова-неологизмы с тем же значением.

### **3. Терминология электоральных и смежных технологий;**

*Импичмент* - лишение полномочий высших должностных лиц в связи с допущением ими грубых нарушений закона.

«Парламент хоть и объявил указ Ющенко неконституционным, но специально оговорился, что вопрос об *импичменте* президента не стоит» // «Русский Newsweek» от 09.04.2007.

*Инаугурация* - англ. *inauguration* – «торжественное вступление в должность главы государства».

«В Зумбахуа прошла превращенная в индейский ритуал инаугурация Корреа, на которую съехались верные друзья Моралес и Чавес, а также – ко всеобщему удивлению – иранский президент Махмуд Ахмадинежад» // «Русский Newsweek» от 23.04.2007.

Как и слова первой группы, слова, относящиеся к терминологии электоральных и смежных технологий, выполняют номинативную функцию. В политической лексике они появились в связи с необходимостью наименования новых видов электоральных и смежных технологий.

4. Примером **пересечения общественно-политических и правовых неологизмов** может послужить термин международного права *экстрадиция* (англ. ex – «из, вне» и traditio – «передача») - выдача иностранному государству лица, нарушившего законы этого государства. «Теперь многие наблюдатели убеждены, что Скотленд-Ярд счел действия Генпрокуратуры за скрытый намек и предложил обмен *экстрадициями*: Лугового – в Лондон, Березовского – в Москву» // «Русский Newsweek» от 24.01.2007.

Сегодня этот термин употребляется не только в правовой области, его зачастую можно встретить в газетах, рассчитанных на самую широкую аудиторию. Вероятнее всего, этот правовой неологизм вошел в актив языка во время расследования дела бывшего югославского лидера Милошевича. Именно тогда слово *экстрадиция* наиболее часто мелькало в газетах.

#### **5. Экономические термины, употребляемые в общественно-политическом дискурсе СМИ.**

Слово *монетизация* – это пример употребления слова из экономической сферы в общественно-политической прессе («замена натуральных льгот денежными компенсациями, проведённая правительством России в 2005 г. и повлёкшая за собой массовые выступления протеста пенсионеров в стране»). «По словам Константина Симонова, в российских условиях это огромная проблема, потому что либеральный лагерь кричит, что самая главная задача — это ограничение денежной массы и низкая инфляция, а лагерь промышленников-кейнсианцев кричит, что нужно срочно увеличить *монетизацию экономики*, наращивать объем денег, впрыскивать эти деньги в реальный сектор, и только так мы добьемся экономического роста.» // «Business FM» от 04.12.2014.

Эта группа неологизмов напрямую связана не с политикой, а с экономикой, где выполняет номинативную функцию, называя те процессы и

реалии, которых прежде не было в нашей стране, а, следовательно и в языке. Эти неологизмы активно используются в речи политиков и в текстах СМИ, затрагивающих темы экономики и международных отношений.

#### **6. Деловая лексика, используемая при официальных переговорах.**

*Большая восьмерка* - группа из восьми наиболее развитых в экономическом отношении стран мира (США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада, Россия).

«Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко считает, что отсутствие России в «*Большой восьмерке*» и ПАСЕ не даёт оснований говорить о том, что страна находится в изоляции от международного сообщества». // «АиФ» от 20.05.2016

*Саммит* — собрание и переговоры людей в высших правительственных кругах разных стран.

«Президент Аргентины Маурисио Макри собирается провести встречу с российским президентом Владимиром Путиным на *саммите* G20, который пройдет 4-5 сентября в Китае». // «АиФ» от 01.06.2016

Эта группа неологизмов вошла в состав политической лексики совсем недавно, в основном в связи с укреплением международных отношений между Россией и зарубежными странами, в рамках которых проводится множество различных конференций, саммитов, встреч, брифингов и прочего, где деловая лексика является необходимой, так как выполняет номинативную функцию, называя те реалии и предметы, аналогов которым в русском языке нет.

Стоит отметить, что существует обширный пласт политической лексики не рассматриваемой в рамках данной дипломной работы. Это политический и правовой жаргон. Слова данной группы чрезвычайно активно пополняются, но используются, как правило не в языке политических СМИ, а в языке народа.

## **7. Политический и правовой жаргон.**

«Натаскивание сборок агрессивной молодежи (тоталитарных политических сект) порождает *«нашизм»*, отличающийся от прообраза одной буквой и ничем по духу». // «Новая газета», анонимная статья ««Национальный лидер» — опасная пародия», № 28 от 18.03.11/

«В любой фейсбук-дискуссии тоже время от времени появляются персонажи, которые начинают писать о том, какая сволочь этот Петренко, он же украинец, у него фамилия на «ко», а при этом *ватник* С ватником». // «Новая газета», статья Павла Казаренко «Утро украинского мира», № 135 от 01.12.14.

Слово *«нашизм»* произошло от названия молодежного движения «Наши», созданного для пропаганды президента Владимира Путина и партии «Единая Россия» среди молодежи. Так как сторонники движения не отождествляли себя с партией, их молодежную политику в СМИ стали называть «нашизмом», добавляя к титульному местоимению суффикс «изм». Слово оказалось созвучным с «фашизмом», и потому активно используется в текстах СМИ.

Слово *«ватник»* изначально обозначало одежду, которую носили заключенные в ГУЛАГе. Затем этим термином стали называть одежду не только тех, кто сидел там, но и тех, кто сторожил. Сегодня слово используется в переносном смысле, подразумевая, что «ватник» — человек, у кого вата не

только на спине, но и в ушах, а потому он слышит только себя и только себе верит.

Эта группа политических неологизмов выполняет оценочную функцию, что является причиной нечастого употребления слов политического и правового жаргона в текстах серьезных изданий. Еще одна важная черта этой группы неологизмов — их зависимость от процесса, явления или предмета, с которым они связаны. При утере актуальности они перестают употребляться, уступая место новому жаргону. Слова этой группы неологизмов создаются таким образом, чтобы сами слова и оценка, выражаемая ими, были интуитивно понятны широким слоям населения, потому в тексте данной работы лексическое значение слов этой группы приведено не будет.

### **§3. Роль и значение неологизмов в СМИ и в русском языке в целом**

Неологизмы являются неотъемлемой частью лексики современного русского языка. По сути, наш язык в его нынешнем виде не мог бы существовать без неологизмов. Это связано с тем, что новые слова придают естественному языку динамичность. Лексика изменяется с течением времени, словарный запас пополняется новыми наименованиями, устаревшие реалии уходят в пассивный запас.

Возьмем в качестве примера слово *праймериз* (тип голосования, в котором выбирается единый кандидат от политической партии./предварительные выборы.). «Падение рейтингов «Единой России» связано с не очень удачно выбранной стратегией проведения праймериз» // «Business FM» от 07.06.2016

Чем же примечательно это слово? Главным образом, тем, что обозначает новую реалию, наименования которой раньше не существовало. Действительно, в советскую эпоху не существовало слова *праймериз*, как, впрочем, и самого явления. Когда же это явление появилось, то ему необходимо было дать лексическое наименование. Что было бы невозможным, если бы не существовало неологизмов. Тем самым мы доказали, что без неологизмов язык статичен, не может развиваться и не отвечает нуждам времени.

Поэтому разговоры отдельных защитников русского языка о слишком большом количестве заимствований, мягко говоря, необоснованны [Шкуратова, 2004]. Дело в том, что заимствование – один из самых продуктивных способов пополнения лексики языка, и нет ничего плохого в том, что в современном русском языке так много новых слов английского происхождения. Само собой, можно создавать неологизмы с помощью русских морфем (например, в исландском языке новые слова образуются посредством исландских же морфем; заимствований в исландском языке очень мало), но вряд ли процесс образования новых слов можно эффективно контролировать.

Исходя из целей данной главы можно сделать следующие выводы:

1. В политической коммуникации новые слова выполняют ту же функцию, что и в языке в целом. Они обозначают новые явления и иногда служат для придания образности политическому тексту. Чаще всего неологизмы выполняют номинативную функцию (прямо называют определенные понятия) и обычно не имеют синонимов, хотя возможно одновременное возникновение конкурирующих наименований, одно из которых, как правило, впоследствии

вытесняет другое. Намного реже выполняется функция оценочная (встречается преимущественно в политическом и правовом жаргоне).

2. Из способов образования неологизмов самым употребляемым является способ заимствования (49,2%). Далее располагаются по убыванию следующие способы: словообразовательная деривация (26,2%), семантическая деривация (14,8%), калькирование (9,8%). Данную тенденцию можно объяснить тем, что заимствования являются результатом контактов, взаимоотношений народов, профессиональных сообществ, государств, которые в период Нового времени как никогда тесны и активны.

3. Наиболее актуальные причины неологизмов в политических СМИ следующие:

- потребность в обозначении новой реалии (праймериз и др.);
- существование реалий, не имеющих ранее соответствующего обозначения (боевик, зомбирование);
- более удобное обозначение реалии (рейтинг, брифинг и тд);
- необходимость подчеркнуть изменение социальной роли предмета (офис - служебное помещение, босс – начальник)
- стремление языка к речевой экономии. В данном пункте я придерживаюсь точки зрения Г.В. Маракушиной, определяющей языковую экономию как «тщательный отбор лексем, способных, с наибольшей точностью и ясностью, с одной

стороны, и с наименьшим объемом репродуктивных единиц, с другой, передать необходимый оттенок значения предмета».

#### **§4. Результаты исследования отношения молодежи к неологизмам в языке политических текстов СМИ.**

В ходе работы над дипломным сочинением было проведено научное исследование методом анкетирования (с закрытыми вопросами, не исключающими возможность комментария) учащихся СОШ №93 г.Красноярска. Исследование проводилось 20 января 2016 года. Перед проведением опроса учащиеся заслушали сообщение на тему: «Использование неологизмов в политических текстах современных СМИ». Были опрошены респонденты в возрасте 17–18 лет в количестве 100 человек. В результате анкетирования удалось выяснить отношение молодежи к языку современных СМИ.

Ответы респондентов распределились следующим образом:

**Вопрос 1. Как Вы относитесь к языку современных политических печатных/телевизионных СМИ? (С комментариями):**

Варианты ответа

положительно 27%

отрицательно 13%

предпочитаю Интернет 60%

Часть опрошенных, ответивших «положительно», уточнили, что они выбирают качественную прессу (особенно отмечали «Новости», «АиФ»).

Также 3 респондента заметили, что предпочитают в основном

развлекательные и спортивные издания/каналы

Ответившие «отрицательно» считают, что современные политические СМИ в основном способствуют деградации языка, а также склонны искажать правдивую информацию.

Учащиеся, давшие ответ «предпочитаю Интернет» мотивировали свой выбор возможностью самостоятельно отбирать нужную информацию, а также оперативно и легко находить ее.

## **2. Считаете ли Вы положительным моментом насыщение политических текстов заимствованиями из других языков? (С комментариями):**

Варианты ответа

да 88%

нет, я предпочитаю использование русских слов вместо иностранных аналогов  
12%

Выбравшие ответ «да», считают, что употребление заимствований из других языков в современных политических текстах придает им современное звучание, делает язык ярче, разнообразнее, расширяет кругозор и обновляет лексикон читателя/слушателя. Но использование таких заимствований оправдано лишь в случае уместного контекстного употребления.

Респонденты, ответившие «нет», наоборот, считают, что иноязычные заимствования портят русский язык, непонятны большинству людей старшего поколения.

## **3. Находите ли Вы необходимым применение неологизмов (новых слов) в политических текстах? (С комментариями):**

Варианты ответа

да 91%

нет 9%

Отвечившие утвердительно дополняют «да, если их применение уместно». Этим респондентов привлекают новые слова, связанные со сферой их интересов. Также они полагают, что есть необходимость в пополнении лексикона не только в узкой сфере, но и массово. Они считают, что применение неологизмов способствует развитию языка и придает яркость политическим текстам.

**4. Согласны ли Вы с тем, что использование новых слов (в частности, заимствований из английского языка), например, таких, как *брифинг, праймериз, VIP, бренд, лоббирование* необходимо, так как эти языковые единицы обладают большей смысловой емкостью по сравнению с русскими аналогами? (С комментариями):**

Варианты ответа

да 78%

нет 22%

Респонденты, ответившие «да», считают, что необходимо дозированное использование новых слов, по преимуществу в качестве синонимов к русским аналогам. Также отмечают, что многие слова приобрели статус международных и их употребление более удобно. Ответившие отрицательно, считают, что использование новых слов (особенно англоязычных заимствований вместо русских аналогов) уместно только в специализированных изданиях, а массовому читателю они не нужны,

поскольку часто ему вовсе непонятны.

**5. Вызывает ли у Вас отторжение раскрепощенность языка современных политических СМИ? (С комментариями):**

Варианты ответа

да 38%

нет 62%

Респонденты, ответившие «да», комментируют свои ответы подобным образом: «отталкивают случаи использования некультурной лексики, в том числе сленга, жаргона, вульгаризмов и т.п.».

Ответившие «нет», напротив, считают что «человек должен знать правду», «уместная раскрепощенность языка привлекает, так как позволяет идти в ногу со временем, делает сообщения интереснее».

**6. Все ли Вас устраивает в языке политических текстов?**

Варианты ответа

да 28%

нет 72%

Респонденты, ответившие «нет», акцентировали внимание на том, что их не устраивает использование разговорной лексики в текстах политической направленности; жаргонизмы, часто присутствующие в речи некоторых политиков. Также опрошенные отметили, что их не устраивает большое количество аббревиатур, так как большинство из них они не понимают.

**7. Что бы Вы убрали из современных политических текстов? Почему?**

Варианты ответа

иностранные заимствования 1%

сленг 23%

просторечия 7%

вульгаризмы 33%

все убрать 6%

все оставить так, как есть 30%

Почти одна треть опрошенных молодых людей против использования сленга, так как, по их мнению, «пресса не успевает за быстро меняющимся современным сленгом».

Самое большое количество голосов отдано против использования вульгаризмов, поскольку они «портят политические тексты».

Некоторое количество респондентов считают, что из текстов современных политическихСМИ нужно убрать просторечия.

Также малое количество опрошенных студентов, выбрало ответ «все убрать».

Ответившие «все оставить так, как есть», пояснили, что они так считают, потому что использование в текстах современной политической прессы иностранных заимствований, сленга, просторечий и даже вульгаризмов придает текстам особый колорит, а отказ от вышеперечисленных слов будет «делать тексты излишне простыми».

## **8. Всегда ли Вам понятны иностранные слова, включенные в политические тексты?**

Варианты ответа

да 31%

нет 69%

Большинство опрошенных дали ответ «нет», поскольку им не всегда понятны иностранные слова, встречающиеся в современных политических текстах.

Методом анкетирования было определено отношение молодежи к неологизмам в языке политических текстов СМИ. Большинство опрошенных (88%) считают насыщение прессы иноязычными заимствованиями положительным моментом, поскольку, по их мнению, такие неологизмы делают язык ярче, современнее. 78% опрошенных за использование заимствований из английского языка, поскольку данные языковые единицы обладают большей смысловой емкостью по сравнению с русскими аналогами. Интересно, что также большой процент учащихся (69%), утверждают, что им не всегда понятны иностранные слова, включенные в текст современной прессы. Так, 91% респондентов считают необходимым введение новых слов в политические тексты, так как это способствует развитию языка. Более половины участников анкетирования (62%) полагают, что раскрепощенность языка современных печатных СМИ позволяет идти в ногу со временем, делает язык интереснее. Но, стоит помнить, что употребление и неологизмов, и сленговых слов должно быть умеренным и уместным. Более трети (33%) голосов отдано за исключение вульгаризмов, несколько менее – 23% против использования сленга в политических текстах. Как показали результаты проведенного исследования, молодежь в целом положительно относится к использованию неологизмов в политических текстах СМИ. Разумеется, когда затрагивается проблема введения в текст неологизмов, вызванных, например, усилением информативности, необходимостью введения международных терминов, требуется соблюдение меры. Однако учащиеся отрицательно относятся к появлению в текстах газет и журналов неологизмов, образованных путем заимствования слов из некодифицированной лексики.

## Заключение

Значительные преобразования, происходящие в конце XX - начале XXI вв. во всех сферах российского общества, оказывают огромное влияние на современную языковую ситуацию и в первую очередь ведут к увеличению объема лексических единиц русского языка. Изменения на лексическом уровне затрагивают различные сферы, но в первую очередь они оказываются значимыми для сферы общественно-политической лексики, которая представляет собой динамично развивающуюся незамкнутую структуру, в составе которой выделяются словесные единицы, выражающие важные для современного общества понятия из сферы политики, экономики, культуры и т.д.

Как отмечают исследователи, расширение словарного состава в русском языке новейшего периода осуществляется двумя путями: через пополнение словаря новыми иноязычными единицами и через образование неологизмов из собственных языковых ресурсов. Процессы появления в словарном составе русского языка значительного количества иноязычных слов, возникновения значительного числа словообразовательных неологизмов получили широкое освещение в современной научной литературе (см. работы Л.П. Крысина, Л.Ферм, И.С. Улуханова, И.А. Стернина, О.В. Загоровской, Е.В. Ларионовой, И.А. Радченко, Г.Н. Складневской, В.В.Лопатина, Е.А. Земской и др.). Особую группу составляют исследования, посвященные вопросам возникновения семантических неологизмов в русском языке новейшего периода (см. работы Ю.К. Волошина, Н.З. Котеловой, Е.В. Сенько, С.И. Алаторцевой, Н.В. Черниковой, и др)

Целью данной дипломной работы была определение роли неологизмов в политическом тексте, а также выявление их функциональных характеристик.

Для достижения этой цели я изучила значение и место неологизмов в системе русского языка и способы и причины образования новых слов. Также я выявила типы новых слов с различной семантикой, обнаруженных в пошлитических тестах современных СМИ. И в конечном счете попыталась классифицировать этот пласт лексики.

Среди положительных причин, вызывающих активную неологизацию русского языка – усиление информативности, необходимость в дифференцировании узкоспециальных понятий. Однако в целом новые слова придают политическим текстам черты современности, делают язык ярче и интереснее.

Еще одним положительным моментом неологизации языка является то, что новые слова обладают большей смысловой емкостью по сравнению с русскими аналогами, а в случае реализации приемов языковой игры новации выполняют особую стилистическую роль. Однако применение неологизмов не всегда бывает удачным. Речь идет о тех случаях, когда, например, в журналистском материале иностранное заимствование употребляется в угоду «языковой» моде.

Необходимо понимать, что неологизмы в политическом тексте (как и в любом другом) не должны становиться самоцелью, поскольку в этом случае они резко ухудшают качество текста, усложняя процесс восприятия. Таким образом, практика показывает, что политический дискурс современных СМИ является эффективным пространством для языковой игры, а неологизмы служат отличным средством для ее реализации. Процесс образования неологизмов и пополнения ими современного русского языка не завершен и осуществляется постоянно, поэтому тема, в рамках которой выполнялась данная выпускная квалификационная работа,

представляет довольно обширное поле для дальнейших исследований. На наш взгляд, было бы интересным провести аналогичное исследование спустя 3–5 лет с целью выявления неологизмов в политических текстах СМИ и соотнесения их с неологическими единицами из сегодняшних текстов на предмет изменения их количественного и качественного состава.

По итогам моей дипломной работы, можно констатировать тот факт, что в последние годы, как и ранее, образование неологизмов обусловлено изменением общественно-политических условий, государственного и экономического устройства России, вооруженными столкновениями, культурным сближением разных стран и научно-техническому прогрессу.

Все эти процессы продолжают свое существование в современном обществе. Поэтому лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться. В конечном счете, в языке закрепятся только самые удачные неологизмы. Остальные так и останутся за пределами нормированного языка.

Практическая ценность нашей работы состоит в том, что понимание истоков новой лексики и причин заимствования поможет в дальнейшем более адекватно как использовать ее, так и воспринимать, и оценивать ее употребление в политических текстах.

Особенно нужно отметить упомянутую в работе важность понимания контекста (т.е. - прежде всего - к какой именно сфере человеческой деятельности относится то или иное заимствованное слово) для адекватного истолкования семантики неологизмов. Как уже отмечалось, неологизмы встречаются в самых различных областях человеческой деятельности и используются в той или иной мере в самых разных слоях лексики. Но нельзя забывать о том, что новые слова, еще не освоенные вполне языковым сознанием, но уже используемые в политической коммуникации, зачастую требуют от воспринимающего субъекта (читателя или исследователя)

обращения к словарям языков-доноров. А исходное слово может оказаться многозначным, поэтому читателю или исследователю необходимо в этом случае понимать, о какой сфере человеческой деятельности, каком функциональном стиле идет речь.

Разумеется, данное исследование не закрывает проблемы классификации новых слов: это невозможно в рамках дипломной работы, впрочем и не входило в круг задач. Кроме того, как уже отмечалось выше, появление новых слов - активный процесс, и никакое исследование в этой области не может закрыть эту тему, по меньшей мере - пока существуют разные языки и культуры и происходит "общение" между ними.

## Список использованной литературы

1. Алаторцева, С.И. Проблемы неологии и русская неография: автореферат дис. д-ра филол. наук / С.И. Алаторцева. — Санкт-Петербург, 1999. — 40 с.
2. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов: Учебное пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2006.
3. Апетян, М.К. Особенности русских неологизмов путем заимствования из английского языка // Молодой ученый. - 2014. - № 1.
4. Ахманова, О.С. СЛТ — Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. — М., 1966. — С. 261-262.
5. Баско Н.В.. – Фразеологические неологизмы русского политического дискурса // Политическая лингвистика; ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург, 2016. – Вып. 1 (55). – с. 58-65.
6. Большой академический словарь русского языка. М., 2004.
7. Большой словарь иностранных слов / Под ред. Москвина А.Ю. М., 2006.
8. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. - СПб., 2006.
9. Брагина, А.А. Неологизмы в русском языке / А.А. Брагина. — М.: Просвещение, 1973. — 215 с.
10. Брейтер М. А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: Пособие для иностранных студентов-русистов. Владивосток, Диалог-МГУ, 1997

11. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие; Москва: Логос, 2001.

12. Варков Д.А. Вестник Московского государственного университета печати Выпуск № 2 - Москва, 2015

13. Гальцева, А.А. Неологизмы XXI века // Концепт. - 2014. - № 13.

14. Голуб И.В. Стилистика русского языка: Учебное пособие Москва: Рольф; Айрис-пресс, 1997

15. Еськова Н. Как встречаются новые слова?// Наука и жизнь.- 2000.-№ 9.

16. Жданова, Е.А. Словообразовательные неологизмы с негативной оценкой // Вестник ННГУ. - 2013. - № 6-2.

17. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. М., 1992

18. Золина Г.Д. Языковые и жанровые особенности политического текста //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение . - 2009. - № 4.

19. Козырев В.А., Черняк В.Д. Вселенная в алфавитном порядке. // Очерки о словарях русского языка. СПб, 2000

20. Козырев В.А., Черняк В.Д. Словари неологизмов. // Очерки о словарях русского языка. СПб, 2000

21. В.Н. Коновалов. Политология. Словарь // — РГУ.. 2010.

22. Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов / Н.З. Котелова // Новые слова и словари новых слов. — Л.: Наука, 1978. — С. 5-26.

23. Крысин Л. П.. О русском языке наших дней // Изменяющийся

языковой мир. - Пермь, 2002

24. Курасова, Е.В. Семантические неологизмы общественно-политической сферы в русском языке новейшего периода: диссертация... кандидата филологических наук: 10.02.01. - Воронеж, 2006.

25. Лопатин В.В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования. М., 1973

26. Миньяр-Белоручева, А.П. К проблеме создания политических неологизмов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. - 2012. - № 25.

27. Намитокова Р.Ю. Авторские неологизмы: словообразовательный аспект. Ростов-на-Дону, 1986

28. Парсиева, Л.К., Гацалова, Л.Б. Особенности фразеологических неологизмов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - № 9-3.

29. Политика. Толковый словарь. / Под ред. Осадчей И.М — М., 2001.

30. Попова Т.Г., Таратынова Н.В. Политический текст и его лексические особенности // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Филологические науки. - 2012. - № 3.

31. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. - М., 1999

32. Самотик Л.Г. Лексика современного русского языка: учеб. пособие / Л.Г. Самотик. – 2-е изд., – М.: Флинта, 2012.

33. Семенюк А.А. Лексические трудности русского языка: Словарь-справочник. - М: Русский язык, 1994.

34. Скляровская, Г.Н., Ткачева, И.О. Давайте говорить правильно!

Политический язык современной России / Краткий словарь-справочник. — СПб., 2004.

35. Словарь современных понятий и терминов / Под общ. ред. В.А. Макаренко. — М., 2004.

36. Теория политики: Учебное пособие / Авт.-сост. Н.А. Баранов, Г.А. Пикалов. В 3-х ч. СПб: Изд-во БГТУ, 2003.

37. Толковый словарь Ефремовой. / Т. Ф. Ефремова. 2000.

38. Толковый словарь иноязычных слов / Л.П. Крысин. - М., 2008.

39. Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения/ Под ред. Г.Н. Складневской. – СПб., 2005.

40. Федорова, Ю.Г. К определению понятия «Неологизм» // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2013. - № 17.

41. Финансы. Толковый словарь. 2-е изд. / Под ред. Осадчей И.М — М., 2000.

42. Чудинов А. П. Политическая лингвистика. Изд-ва «Флинта», «Наука». — Москва. 2006. — С. 6-11

43. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры 1991-2000. // Екатеринбург, 2001.

44. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. Ч. I—III. — М., 1992.

45. Шкуратова, С. Ю. Неологизм как объект лексикографического исследования / Шкуратова С. Ю. // Вестник МГУ. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. N 2. – М.: МГУ, 2004. – С. 115-125.

46. Шмелькова В. В. - К вопросу о лексических изменениях в русском

языке XX века и их отражении в толковых словарях // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2009. № 11 (15). С. 88-91.

## Приложение 1

### Примеры политических неологизмов в России

1. **VIP** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складервской) - особый гость.
2. **Адвертайзинг** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) – реклама.
3. **Ангажировать** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) — склонить/склонять к услугам, необъективному отражению действительности, предоставляя какие-либо выгоды, преимущества и т. п.
4. **Банкир** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - физическое лицо, занимающееся финансовыми операциями в качестве менеджера или владельца банка.
5. **Банкрот** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складервской) — о человеке, политическом лидере, организации, потерпевших неудачу, крах в осуществлении чего-либо.
6. **Биллборд** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - рекламная площадка.
7. **Блокировать** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складервской) — перекрывать доступ куда-либо (обычно в знак протеста, оказания давления), лишать возможности действовать, работать, ограничить распространение, развитие.
8. **Боевик** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - участник незаконной вооружённой организации (организованной преступной группировки, террористической организации и т. п.).

9. **Большая восьмерка** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) - группа из восьми наиболее развитых в экономическом отношении стран мира (США, Япония, Великобритания, Германия, Франция. Италия, Канада, Россия).

10. **Бренд** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - образ, имидж, репутация человека, компании, в глазах клиентов, партнёров, общественности.

11. **Брифинг** - (англ. briefing от англ. brief — короткий, недолгий) (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. носит закрытый характер, на него приглашаются только определенные заранее представители СМИ.

12. **Бэкграунд** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - биография, история событий.

13. **Вертикаль власти** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — жесткая система государственного управления, основанная на безусловном подчинении нижних уровней управления верхним.

14. **Властные структуры** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - организационное строение того или иного типа (вида) власти.

15. **Демократ** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - сторонник демократии.

16. **Дивиденды (политические)** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) — преимущества в политической конкуренции.

17. **Зачистка** (Толковый словарь русского языка конца XX века.

Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — 1. наведение конституционного порядка на контролируемых территориях, 2. решительные действия высшей власти, направленные на ослабление какого-либо политического клана, общественной организации, коммерческой фирмы или государственной структуры или смену ее руководства.

18. **Зомбирование** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - метафора, означающая применение принудительных методов при попытке изменить верования и поведение человека для политических или религиозных целей.

19. **Инаугурация** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - церемония вступления в должность президента страны», от англ. inauguration - «вступление в должность.

20. **Интенсифицировать** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - усиливать, укреплять.

21. **Интродукция** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - введение. (напр. Введение войск в Ливию)

22. **Имидж** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.

23. **Импичмент** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - процедура судебного обвинения, в том числе и уголовного, лиц муниципального или государственного исполнения, чиновников, вплоть до главы государства, с последующим их отстранением от должности.

24. **Истэблишмент** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - влиятельные/правлящие круги, власть, штат, организация.

Совокупность людей, занимающих ключевые позиции в социально-политической системе, являющихся опорой существующего общественного строя и формирующих общественное мнение, а также совокупность институтов, с помощью которых эти люди поддерживают существующий социальный порядок.

25. **Каденция** (Политика. Толковый словарь. Под ред. Осадчей И.М.) – срок действий полномочий политика.

26. **Клан** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) - замкнутая, тесно сплоченная группа людей (часто одной национальности, профессиональной, политической и др. ориентации), отстаивающая свои интересы.

27. **Консалтинг** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - совещание, обсуждение.

28. **Конъюктура** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - совокупность условий, создавшееся положение.

29. **Легитимность** - (от лат. legitimus - законный) (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) - законность политической власти, ее общественное признание, одобрение большинством населения и согласие подчиняться власти.

30. **Лоббировать** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) - осуществлять давление на органы государственной власти, руководство чего-либо и т. п. в процессе принятия решений в интересах той или иной группировки (экономической, политической, национальной .)

31. **Марафон** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — о каком-либо соперничестве в

политике; о длительной и напряженной борьбе за лидерство.

32. **Межправительственный** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складервской) — 1.Существующий между правительствами различных стран; 2. Существующий, происходящий после отставки прежнего правительства до утверждения и начала работы нового.

33. **Миротворец** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - лицо, способствующее сохранению или восстановлению мира

34. **Монетизация** (Финансы. Толковый словарь. 2-е изд. Осадчая И.М..) — замена натуральных льгот денежными компенсациями, проведенная правительством России в 2005 г. и повлекшая за собой массовые выступления протеста пенсионеров в стране.

35. **Муниципалитет** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - самоуправляемая государственная административно-территориальная единица с четко определённой территорией и проживающим на этой территории населением.

36. **Мэрия** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - орган местной городской исполнительной власти.

37. **Обойма** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складервской) - круг доверенных лиц, членов команды (президента).

38. **Омбудсмен** (от швед. ombudsman, омбудсман, «представитель», в русский язык вошло через английский, отсюда -мен) (Политология. Словарь. В.Н. Коновалов) — в некоторых государствах должностное лицо, на которое возлагаются функции контроля за соблюдением законных прав и интересов граждан в деятельности органов исполнительной власти и должностных лиц.

Официальные названия должности в разных странах различаются.

39. **Оппозиция** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) – партия или группа, выступающая против господствующей партии или мнения, поддерживаемого большинством.

40. **Остаточный** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — имеющий отношение к чему-либо как к второстепенному, маловажному (что можно обеспечивать в последнюю очередь из остатка средств, ресурсов).

41. **Отказник** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - Тот, кто отказывается от службы в вооруженных силах страны в силу политических, религиозных и т.п. убеждений.

42. **Офсайд** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) – вне игры.

43. **Парламент** (англ. parliament, фр. parlement, от parler — говорить) (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — высший представительный и законодательный орган в государствах, где установлено разделение властей

44. **Подвижки** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — «положительное изменение, успех на пути развития, прогресса в социально-экономической и политической сферах жизни»

45. **Праймериз** (англ. primaries — первичные) (Политика. Толковый словарь. Под ред. Осадчей И.М.)— тип голосования, в котором выбирается единый кандидат от политической партии. Между выбранными кандидатами затем проходит обычное голосование. Смысл праймериз состоит в том, чтобы

кандидаты от одной партии не «отбирали» друг у друга голоса в основных выборах, так как их электорат обычно близок. Проигравшие в праймериз иногда всё же участвуют в основных выборах, но как независимые кандидаты, без поддержки своей партии.

46. **Презентация** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - доклад, показ.

47. **Префектура** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - орган управления административным округом

48. **Пропаганда** (Большой толковый словарь русского языка, С. А. Кузнецов) - распространять, проповедовать.

49. **Ребрендинг** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) – изменение бренда.

50. **Рейтинг (политический)** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) - это список политиков или политических партий, расположенных по возрастанию или убыванию некоторого признака

51. **Рестайлинг** (Толковый словарь иноязычных слов, Л.П. Крысин) – изменение стиля.

52. **Россияне** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - граждане России вне зависимости от их этнической принадлежности.

53. **Саммит** (от англ. summit — вершина, верх; summit meeting — встреча на высшем уровне) (Толковый словарь Ефремовой) — собрание и переговоры людей в высших правительственных кругах разных стран.

54. **Силовые структуры** (Большой толковый словарь русского языка,

С. А. Кузнецов) - специально организуемые и содержимые государством министерства, комитеты, службы с их центральными, аппаратами и разветвленной системой объединений, учреждений, соединений, частей и подразделений вплоть до отдельно взятых лиц высокого ранга и положения, создаваемые в интересах защиты (охраны) (конституционного) строя и в необходимых случаях покушения на них, отражения нападения, порой и их осуществления.

55. **Спикер** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) - председатель парламента, от англ. speaker - председатель палаты общин в Англии и палаты представителей в США.

56. **Теневой** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — относящийся к сфере незаконного производства и реализации товаров, финансовых махинаций и т. п.

57. **Торпедировать** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) — оказывать сильное противодействие чему-либо, мешать, срывать что-либо.

58. **Тройка** (Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения, Г.Н. Складневской) — организация в составе АСЕАН на уровне министров иностранных дел по содействию урегулированию внутривполитических проблем государств-членов АСЕАН).

59. **Утечка мозгов** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - процесс массовой эмиграции, при которой из страны или региона уезжают специалисты, учёные и квалифицированные рабочие по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам.

60. **Челночная дипломатия** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) - деятельность, направленная на организацию переговоров, происходящих поочередно в каждой из договаривающихся стран.

61. **Экстрадиция** (Словарь современных понятий и терминов, В.А. Макаренко) (лат. extraditio) - выдача одним государством другому лица для привлечения к уголовной ответственности.

Приложение II

**Образец анкеты**

(опрос учащихся СОШ №93 г. Красноярск)

**Тема: Определение отношения молодежи к политическим неологизмам в языке СМИ**

Ф.И.О., класс, возраст \_\_\_\_\_

**1. Как Вы относитесь к языку современных политических печатных/телевизионных СМИ? (С комментариями):**

а) положительно \_\_\_\_\_

б) отрицательно \_\_\_\_\_

в) предпочитаю Интернет \_\_\_\_\_

**2. Считаете ли Вы положительным моментом насыщение политических текстов заимствованиями из других языков? (С комментариями):**

а) да \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

б) нет, я предпочитаю использование русских слов вместо иностранных аналогов \_\_\_\_\_

**3. Находите ли Вы необходимым применение неологизмов (новых слов) в политических текстах? (С комментариями):**

а) да \_\_\_\_\_

б) нет \_\_\_\_\_

**4. Согласны ли Вы с тем, что использование новых слов (в частности, заимствований из английского языка), например, таких, как *брифинг, праймериз, VIP, бренд, лоббирование* необходимо, так как эти языковые единицы обладают большей смысловой емкостью по сравнению с русскими аналогами? (С комментариями):**

а) да \_\_\_\_\_

б) нет \_\_\_\_\_

**5. Вызывает ли у Вас отторжение раскрепощенность языка современных политических СМИ? (С комментариями):**

а) да \_\_\_\_\_

б) нет \_\_\_\_\_

**6. Все ли Вас устраивает в языке политических текстов?**

а) да

б) нет \* \_\_\_\_\_

\* В данном случае необходимо оставить комментарий: что не устраивает и почему.

**7. Что бы Вы убрали из современных политических текстов? Почему?**

а) иностранные заимствования \_\_\_\_\_

б) сленг (жаргонизмы) \_\_\_\_\_

в) все убрать\_\_\_\_\_

г) все оставить так, как есть\_\_\_\_\_

**8. Всегда ли Вам понятны иностранные слова, включенные в политические тексты?**

а) да

б) нет

## Приложение III

### Методическая часть

План-конспект урока по теме "Политические неологизмы в текстах  
СМИ"

Класс: 10-11 класс

Тип урока: урок усвоения и первичного закрепления новых знаний

Цели и задачи урока: повторение термина «неологизм», создание условий для ознакомления учащихся с политическими неологизмами, умения найти их в тексте; развитие умения осмысливать информацию, содержащуюся в СМИ; формирование интереса к русскому языку и к политической системе своей страны, усвоения учащимися основных понятий урока

1. **Оборудование:** Дейкина А.Д., Пахнова Т.М. Учебник-практикум по русскому языку для старших классов; Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения/ Под ред. Г.Н. Складчиковой; Толковый словарь иноязычных слов / Л.П. Крысин. - М., 2008.

**Ведущие понятия урока:** неологизм; политика; СМИ; словотворчество.

#### ПЛАН УРОКА

1. Организационный момент
2. Актуализация знаний
3. Первичное усвоение новых знаний
4. Первичная проверка понимания
5. Первичное закрепление нового материала

6. Рефлексия (подведение итогов занятия)

7. Информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению

## ХОД УРОКА

### 1. Организационный момент

Подготовка класса к занятию; проверка списочного состава; организация рабочего места, запись темы урока и даты.

### 2. Актуализация знаний

Проверка домашнего задания (опережающее домашнее задание: упр. 182. Работа со «Словарем-справочником лингвистических терминов»), учитель проводит опрос по изученному материалу

Вопросы учащимся:

1) Что такое политика? 2) Что такое неологизмы? 3) Что относится к средствам массовой информации?

**Неологизм** (др. греч. νέος — новый, λόγος — речь, слово) - это лексема (слово), вошедшая в язык или образованная в нем сравнительно недавно и воспринимаемая большинством носителей как новая единица. Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями данного языка.

**Политика** (др.-греч. - «государственная деятельность») — понятие, включающее в себя деятельность органов государственной власти и государственного управления, а также вопросы и события общественной жизни, связанные с функционированием государства.

К **СМИ** (средствам массовой информации) относятся: периодические

печатные издания (газеты, журналы, брошюры), радио-, теле- и видеопрограммы, Интернет, иные формы распространения массовой информации.

(Запись определений в тетрадь)

### **3. Первичное усвоение новых знаний**

Работа со словарной статьей, упр.181 стр.155

Неологизм — новое словообразование, вызванное отсутствием в языке слова, соответствующего новому явлению, понятию, ощущению. Многие слова, носившие в свое время характер Н., вошли в лексику русского языка, например: атмосфера, кристаллизация, материя, вязкость (М. Ломоносов), сладострастие, славянофил (В.Пушкин ), явление , промышленность (Н . Карамзин) и пр. Вошел, например, в лексику придуманный Ф. Достоевским Н. «стусеваться», но другой его Н. — «обнеряшиться» не привился («Трудно было более опуститься и обнеряшиться» — «Двойник»). Пушкин, говоря о романе М. Загоски на «Юрий Милославский», отмечал у него «новейшие выражения»: «охотиться» вместо «ездить на охоту», «пользовать» вместо «лечить». У многих писателей можно найти отдельные Н. локального характера:

«Зачем по скату сей вершины

Дождишь отрадой красоты?»

(В. Соколовский , поэт пушкинской эпохи)

«Вот олиствятся леса».

(Л. Мей )

Удержались в лексике удачные неологизмы «бездарь» (вместо «бездарность») И. Северянина и «смехач» В. Хлебникова (один из сатирических советских журналов назывался «Смехач»). Чрезвычайно богаты локальными Н. стихи В. Маяковского.

Что нового вы узнали? Какие неологизмы в словарной статье названы локальными? Как их можно назвать по-другому? Сопоставьте информацию, данную в словаре, с тем, что мы узнаем из других словарей, справочников, учебников. Как вы думаете, почему сведения, имеющиеся в разных словарях, не всегда совпадают?

#### 4. Первичная проверка понимания

(Учитель раздаёт словари и зачитывает текст)

Текст

«Мэр Москвы Сергей Собянин одобрил программу летнего детского отдыха «Московская смена», разработанную партией «Единая Россия». Об этом он сообщил на встрече с *инициаторами* разработки программы.

Президент образовательного холдинга «Наследник», участник праймериз «Единой России», депутат Государственной Думы Любовь Духанина представила мэру *концепцию* программы детского летнего отдыха «Московская школа». В обсуждении программы летнего отдыха школьников «Московская смена», которую разработала партия «Единая Россия», приняли участие более 300 тысяч родителей столичных школьников»

Фрагмент статьи с сайта «ВФМ.ru» от 18.05.2016. | «Собянин поддержал программу ЕР по детскому отдыху»

(Дети выполняют следующие задания)

- 1) Найти в тексте политические неологизмы (мэр, партия, президент, холдинг, праймериз, депутат, Государственная Дума), определить их значения;
- 2) Найти значения выделенных терминов при помощи словаря.

#### **4. Закрепление нового материала**

(Учитель делает обобщение по всей теме, просит проверить записи в тетрадях. Проводится быстрый опрос, что из приведенных ниже слов является политическими неологизмами:

Функционал, праймериз, концепция, депутат, омбудсмен, брифинг, предприниматель, спонсор, перестройка, коллапс, биллборд, инициатор, саммит.

#### **5. Рефлексия (подведение итогов урока, выставление оценок.)**

#### **6. Постановка домашнего задания.**

(Выписать из любого СМИ 10 неологизмов на политическую тематику, составить с ними словосочетания. Провести лексический разбор 1 любого неологизма)

---

Стоит отметить, что школьный курс русского языка «до сих пор ограничивается, как правило, лишь самыми общими положениями о лексических новообразованиях в русском языке новейшего периода. При этом круг слов, иллюстрирующих данное явление в школьных учебниках, обычно включает слова, уже потерявшие оттенок новизны (луноход, кос модром, прилуниться и под.), т. е. уже не являющиеся собственно неологизмами» [3, с. 23].

Достаточно часто в школьных учебниках практически не делается акцент на различии понятий «неологизмы» и «окказионализмы» (индивидуально-авторские инновации). Однако дифференциация данных терминов очень важна, так как помогает учащимся различать новые слова «для всех» и новообразования в речи отдельных людей. В связи с этим на учителя-

словесника возлагается ответственная задача - привлечь внимание ученика к родному языку, сформировать у него языковой вкус.

### **Список литературы**

1. Большой толковый словарь русского языка / Под ред. Кузнецова С.А. СПб.: Но-ринт, 1998. 1536 с.
2. Дейкина А.Д., Пахнова Т.М. Учебник-практикум по русскому языку для старших классов. М.: Астрель, 2003. С. 122.
3. Плотникова Л.И. Учителю о новых словах // Русский язык в школе. 2003. №6. С. 23-26.
4. Толковый словарь иноязычных слов / Л.П. Крысин. - М., 2008.
5. Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения/ Под ред. Г.Н. Складневской