

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА**
(КГПУ им. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра педагогики детства

Тряпышко Анастасия Евгеньевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**МУЛЬТФИЛЬМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НРАВСТВЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
профиль Дошкольное образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой педагогики детства

к.п.н., доцент Яценко И.А.

«8» июня 2016



Руководитель:

к.п.н., доцент кафедры

педагогики детства

Каблукова И.Г.

«8» июня 2016



Дата защиты: 20.06.2016 г.

Обучающийся:

Тряпышко А.Е.

«8» июня 2016



Оценка _____

Красноярск 2016

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста	
1.1. Понятие нравственных ценностей в современной науке.....	7
1.2. Особенности нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста.....	16
1.3. Современные средства развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста.....	23
Вывод по 1 главе.....	30
Глава 2. Психолого-педагогические условия развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста с использованием мультфильма	
2.1. Изучение нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста.....	32
2.2. Реализация психолого-педагогических условий развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста с использованием мультфильмов.....	36
2.3. Анализ и интерпретация полученных результатов исследования.....	42
Выводы по главе 2.....	45
Заключение.....	49
Библиографический список.....	54
Приложения.....	57

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, люди стремятся создать правовое общество с высокой культурой отношений между людьми, которые будут определяться социальной справедливостью, совестью и дисциплинированностью. Такое общество обуславливает необходимость высокого уровня развития нравственных ценностей каждого человека. Большое значение в развитии нравственных ценностей играет сама личность, которая стремится руководствоваться в своем поведении нравственными ценностями и нормами в силу собственного внутреннего влечения и глубокого понимания их необходимости. Стремление к добру, к моральному совершенству свойственно человечеству потому, что в этом стремлении выражается, раскрывается и создается «человечность» — специфика и сущность человека как особого феномена в системе мироздания [1, с 73-77].

Таким образом, в современной науке остро стоит проблема формирования нравственных ценностей, переосмысления сформировавшихся ценностных ориентаций, дополнение их ценностями современного общества и остающимися во все времена общечеловеческими ценностями, такими как: любовь, человечность, сострадание, нравственность, вера, доброта, справедливость, забота, красота, культура поведения и воспитания и т.д.

Развитие нравственных ценностей происходит на всех возвратных этапах развития человека. Дошкольное детство признано исследователями важнейшим этапом в развитии человека, сензитивным периодом становления базиса личностной культуры. Дошкольный возраст характеризуется активным накоплением нравственного опыта, нравственным самоопределением и становлением самосознания [2, с 704].

Целенаправленное и систематическое развитие нравственных ценностей ребенка с первых лет жизни обеспечивает его адекватное социальное развитие и гармоничное формирование личности. В дошкольном возрасте закладывается основа системы нравственных ценностей,

определяющая отношение человека к миру во всем многообразии его проявлений [4, с 28 - 31].

В связи с этим одной из основных проблем стоящих сегодня перед педагогической наукой и практикой является поиск эффективных средств развития нравственных ценностей детей дошкольного возраста.

Старший дошкольный возраст является периодом, когда у ребенка возникают первое осознание нравственных ценностей, определяющих его поведение и поступки. Исходя из этого, старший дошкольный возраст может рассматриваться как наиболее благоприятный период для развития нравственных ценностей личности.

Степень развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста во многом зависит от того, какое содержание отобрано для изучения, какие методы используются, какие формы деятельности организуются.

В дошкольной педагогике накоплен богатый опыт развития нравственных ценностей с использованием разнообразных средств. Об этом свидетельствуют исследования А.С. Макаренко, Л.С. Выготского, В.М. Мясищева, Л.И. Божович, В.А. Сухомлинского и др. [3, с 13 - 17]

Создание электронных образовательных ресурсов позволило расширить взгляд ученых и педагогов на многообразие средств развития нравственных ценностей детей и условий их реализации в образовательном процессе детского сада. В последнее время появляются исследования, связанные с использованием современных аудиовизуальных и мультимедийных средств развития детей, в том числе и дошкольников (А.В. Фёдоров, Н.П. Рыжих, А.А. Немирич, Ю.Е. Красный). Однако большинство ученых в своих исследованиях обращаются к школьным возрастным группам, изучение эффективности современных средств развития нравственных ценностей дошкольников не многочисленны.

Несмотря на возможность мультипликации в развитии нравственных ценностей детей, педагоги детского сада в своей педагогической

деятельности по развитию нравственности старших дошкольников недостаточно используют развивающий потенциал мультфильмов. Возможно, это связано с недостаточным обоснованием использования мультипликации в развитии нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста. Проблема исследования состоит в необходимости обоснования мультфильмов как средства развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста [5, с 32].

Таким образом, актуальным становится вопрос о поиске эффективных средств развития нравственных ценностей детей, что и определило тему нашего исследования: **«Мультфильм как средство развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста».**

Цель исследования: выделить и апробировать психолого-педагогические условия использования мультфильмов в развитии нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования: процесс развития нравственных ценностей старших дошкольников.

Предмет исследования: психолого-педагогические условия использования мультфильмов в развитии нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста.

Задачи исследования:

- 1) уточнить понятие «нравственные ценности» и рассмотреть особенности их развития у детей старшего дошкольного возраста;
- 2) выделить и обосновать психолого-педагогические условия использования мультфильмов в развитии нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста;
- 3) изучить нравственные ценности детей старшего дошкольного возраста;
- 3) реализовать выделенные психолого-педагогические условия развития нравственных ценностей детей седьмого года средствами мультфильмов.

Гипотеза исследования: мультфильм будет эффективным средством развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста, если:

демонстрировать детям мультфильмы с понятными для них нравственными ценностями;

выстраивать взаимодействия педагога и детей на основе нравственных ценностей показанных в мультфильмах;

разворачивать игры детей по мотивам мультфильмов с сюжетами, демонстрирующими освоение нравственных ценностей (ценности отношений между людьми, семейные и общечеловеческие ценности).

База опытно-экспериментальной работы являлось муниципальное дошкольное образовательное учреждение города Ачинска Красноярского края.

Глава 1. Теоретические основы развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста

1. Понятие нравственных ценностей

Категория ценности стала предметом философского осмысления в отечественной науке начиная с 60-х гг. XX столетия, когда возрос интерес к проблемам человека, морали, гуманизма, к субъективному фактору в целом.

В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, понятие «ценность» определяется как положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений; критерии и способы оценки этой значимости, выраженные в нравственных принципах и нормах, идеалах, установках, целях.

В большом энциклопедическом словаре под редакцией А.М. Прохорова, ценность истолковывается, как положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом.

В психолого-педагогическом словаре Е.С. Рапацевича понятие «ценности» используется для истолкования объектов, явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих благодаря этому как эталон должного.

Таким образом, осмысление словарных толкований позволяет сделать вывод, что ценности характеризуются наличием обобщенных представлений о благах и приемлемых способах их получения, на базе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств деятельности. Ценности выступают в качестве основы для формирования жизненной стратегии, во многом определяют линию развития человека.

И.Ф. Исаев в своем исследовании обращает внимание на то, что категория ценности применяется к миру человека и обществу в целом. Вне

человека и без человека понятие ценности существовать не может, так как оно представляет собой особый человеческий тип значимости предметов и явлений. Ценности не первичны, они производны от соотношения мира и человека, подтверждая значимость того, что создал человек в процессе истории. В обществе любые события, так или иначе, значимы, любое явление выполняет ту или иную роль. Однако к ценностям относятся только положительно значимые события и явления, связанные с социальным прогрессом. И.Ф. Исаев подчеркивает, что ценностные характеристики относятся как к отдельным событиям, явлениям жизни, культуре и обществу в целом [6, с 284].

Помимо ценностей в науке существует понятие ценностная ориентация, под которой понимаются: идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания оценки человеком социальных объектов и событий; способ организации человеком своего поведения в соответствии с осознанными мотивами, возведенными в ранг смысложизненных ориентиров. В последнем случае ценностные ориентации выступают в качестве индивидуальной идеологии стиля жизни. Они формируются при усвоении социального опыта и проявляются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других элементах внутреннего мира, реализуются в поведении личности. В структуре деятельности ценностные ориентации тесно связаны с познавательными и волевыми сторонами, они обеспечивают устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Таким образом, ценностная ориентация есть, с одной стороны, конкретное проявление отношения личности к фактам действительности, а с

другой — система фиксированных установок, регулирующих поведение в каждый данный отрезок времени.

Ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности, по степени их сформированности можно судить об уровне развития личности. Развитые ценностные ориентации — признак зрелости, показатель меры социальности. Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обуславливает такие качества личности как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, способность к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активность жизненной позиции. Противоречивость ценностных ориентаций порождает непоследовательность в поведении. Неразвитость ценностных ориентаций — признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности.

Внутренняя структура ценностных ориентаций не однородна по своему составу. Учеными выделяются три основных компонента ценностных ориентаций: когнитивный, эмотивный и поведенческий. Когнитивный компонент представлен системой знаний о сущности той или иной ценности, эмотивный — эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки значимости этой ценности для личности; поведенческий — связан с реализацией данной ценности в поведении личности [7, с 202].

Таким образом, мы видим, что понятие ценностных ориентаций шире понятий ценности. Ценностные ориентации состоят из ценностей взаимосвязанных между собой, т.е. ценности существуют как многоуровневая система, состоящая из ценностей разного порядка. Ценности образуют систему ценностных ориентаций, т.е. систему важнейших качеств личности.

Учеными предложено множество типологий ценностей, наиболее известно разделение на духовные, социальные и материальные (Ф.Анасимов). Духовные ценности — это ценности культуры: научные знания, философские, нравственные, эстетические и другие представления,

идеи, нормы, идеалы, призванные удовлетворять духовные потребности людей. Социальные ценности – ценности социальной жизни к ним принято относить различные общественные образования, возникающие в ходе прогрессивного развития человечества, общественные институты, необходимые для жизнедеятельности общества (семья, нация, класс, государство и т.д.). Материальные ценности - это природные ресурсы, труд, орудия и продукты труда, необходимые для существования человечества и его воспроизводства.

М. Рокич выделяет два типа ценностей. Это ценности-цели (терминальные), определяемые им как убеждения человека в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Терминальные ценности определяют для человека смысл его жизни, указывают, что именно для него особенно важно и значимо. Ценности-средства (инструментальные), определяемые как убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойство личности являются предпочтительными в любой ситуации. Инструментальные ценности в свою очередь подразделяются на группы: этические, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические, конформистские, альтруистические; самоутверждения, принятия других людей и т. д.

Близкая к этим, классификация ценностей В.П.Тугариновым. Первоначально он объединяет ценности в два больших класса: ценности жизни (жизнь, здоровье, радости жизни, общение с себе подобными, природа и т.д.) и ценности культуры. Последнее подразделяют на материальные ценности, социально политические (общественный порядок, мир, безопасность, свобода, равенство, справедливость, человечность и т.п.) и духовные.

Анализ исследований в области аксиологии (З.И.Равкин, В.П.Тугаринов, О.Г.Дробницкий, Т.В.Любимов и др.) позволяют нам выделить следующие группы ценностей: нравственные, интеллектуальные, социальные, религиозные, эстетические, материальные, валеологические.

Нравственные: добро, свобода, милосердие, мир, долг, верность, честность, благодарность и т.д. Интеллектуальные: истина, знание, познание, творчество. Социальные: семья, этнос, Отечество, человечество, дружба, общение и др. Религиозные: святыня, таинство, благочестие, обряды, реликвии, вера и др. Эстетические: красота, гармония, и др. Материальные ценности призваны удовлетворять материальные потребности человека, т.е. потребность в материальных благах, необходимых для обеспечения физического существования и развития людей: потребность в питании, одежде, жилище, в средствах сохранения и производства всех этих благ: в материалах, в орудиях труда. К материальным ценностям относят: природные ресурсы и явления, жилище, одежду, орудия труда, материалы, технику, мебель, посуду, деньги, а для детей школьные вещи, игрушки. Валеологические: жизнь, здоровье, пища, вода, воздух, сон, труд.

Исходя из темы нашего исследования, нас интересуют нравственные ценности. Остановимся на их рассмотрении более подробно.

Нравственные (моральные) ценности — это этические идеалы, высшие принципы человеческой жизни. В качестве нравственных ценностей у всех народов почитаются честность, верность, уважение к старшим, трудолюбие, патриотизм. Любая нравственная ценность предполагает наличие соответствующих регулятивов поведения.

Нравственные (моральные) регулятивы— это правила поведения, ориентированные на нравственные ценности. Каждый индивид осознанно или неосознанно выбирает в пространстве культуры те из них, которые наиболее подходят для него. Но в каждой стабильной культуре есть система общепризнанных нравственных регулятивов, обязательных для всех - это нормы морали.

П. Куртц в работе «Запретный плод. Этика гуманизма» предлагает следующий каталог общих моральных норм, ориентированных на нравственные ценности: честность, правдивость, обязательность, искренность, верность, преданность, надежность, благожелательность,

доброжелательность, не причинение зла другим людям, непричинение ущерба частной или общественной собственности, согласие на сексуальные отношения, благотворительность, порядочность, благодарность, ответственность, справедливость, терпимость, сотрудничество. Самой общей категорией для обозначения моральных ценностей является категория добра (блага), которая охватывает всю неопределенно большую совокупность действий, принципов и норм нравственного поведения, т.е. выступает в качестве главного критерия нравственных ценностей [12, с 264].

Нравственные ценности в публицистике называют высшими ценностями человека, они охватывают совокупность действий (служение), принципов, норм нравственного поведения и слагаются на основе тех реальностей и поступков, на основе которых человек оценивает, одобряет, то есть воспринимает их как добрые, благие, справедливые.

Нравственные ценности являются генетически производными от ценностей общества и выступают как внутренние носители социальной регуляции, устойчивые мотивационные образования, которые проявляются, с одной стороны, в стремлении человека к отношениям и поступкам, соответствующим моральным нормам, с другой стороны, в осознании себя свободной, совестливой и ответственной личностью. Следует подчеркнуть, что способом обогащения нравственных ценностей является нравственное совершенствование личности (Божович) [10, с 104].

В научной литературе ученые пытаются классифицировать подходы к сущности и содержанию понятия «нравственные ценности». Так, анализ современных педагогических исследований свидетельствует о наличии двух подходов: психологический и социально-педагогический (Т.А. Артюгина). Суть подходов сводится к пониманию их как системы личностных нравственных ценностей, входящих в понятие мировоззрение.

В русле психологического подхода - сущность нравственных ценностей рассматривается через становление субъектности и нравственной установки. Содержание нравственной ценности выражается через формы проявления

моральных отношений в обществе: достоинство личности, нравственное значение его поступков; ценностные представления, заключающиеся в моральных нормах, принципах, идеалах, понятиях о добре и зле. Психологический подход с точки зрения нравственной ценности связан с готовностью поступать в определенной ситуации определенным образом.

Социально-педагогический подход же реализуется через понятие «нравственное поведение» и через установление связи между нравственными ценностями человека и непосредственным влиянием среды. С его позиций нравственные ценности определяются как общечеловеческие. Данная категория используется для указания на человеческое, социальное, культурное в определенных объектах и явлениях действительности, их свойств, а также идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих, благодаря этому, как эталон должного [19, с 301].

Г.П. Иванова, А.В. Иващенко, Н.В. Фролова выделяет следующие аспекты в раскрытии сущности нравственных ценностей:

- аксиологический – выступают как высшие духовные ценности;
- когнитивный - через призму которых человек познает самого себя, свои возможности, свои наиболее глубокие цели и устремления;
- духовный – как компонент духовной жизни человека;
- процессуальный - вырабатываются в процессе жизнедеятельности, формируются и развиваются в различных видах деятельности, в результате разрешения внутренних и внешних противоречий, проявляются в сфере нравственного сознания, поступков, личностных свойств;
- ориентационном - как определение ядра нравственной ориентации человека, его отношения к миру, обществу, другим людям, самому себе.

Т.А. Артюгина делает попытку совместить психологический и социально-педагогический подходы к сущности понятия «нравственные ценности», она подчеркивает, что нравственные ценности, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в нравственную структуру личности в форме личностно-значимых ценностей, являясь одним

из источников мотивации поведения. Личностно-значимые ценности выступают как субъективно-привлекательные качества, служащие критерием при оценивании нравственного облика человека. Тем самым автор акцентирует внимание на их индивидуальной специфической иерархии, которые служат связующим звеном между общественным и индивидуальным бытием, характеризует нравственный мир личности.

М.И. Скоморохова определяет нравственные ценности как рядоположенные общечеловеческим ценностям. Они представляют собой понятия, характеризующие совокупность идеалов, принципов, нравственных норм, имеющих значение для людей, независимо от социального положения, национальной принадлежности, вероисповедания, образования, возраста, пола. Т.Ф. Иванова включает в их содержание: совесть, добро, сострадание, справедливость, милосердие, человеческое достоинство.

В.И. Новикова подчеркивает, что общечеловеческими можно считать нравственные ценности, которые действуют в любом обществе: доброта, милосердие, совесть, мужество, справедливость, достоинство, способность к самосовершенствованию, порядочность, великодушие, отзывчивость, сострадание и т.д. По ее мнению в основе всех ценностей лежат истина, добро, красота, где нравственные ценности являются одним из основных видов духовных ценностей, включающих любовь, дружбу, гуманность, милосердие, сострадание, великодушие.

Г.П. Иванова определяет шесть групп нравственных ценностей, характерных для современного российского общества. К первой она относит нравственные ценности, отражающие общечеловеческие ценности (сохранение мира на земле, дружба народов, свобода и равенство, независимость, сохранение среды обитания); вторую группу составляют нравственные ценности, ориентированные на человеческие отношения (порядочность, доброта, честность, сострадание, милосердие, взаимная поддержка); третья группа представлена нравственными ценностями, отражающими стратегию жизненного выбора (активная деятельная жизнь,

материальная обеспеченность, благополучие, возможность получить любимую работу); нравственные ценности, ориентированные на брак и семью входят в четвертую группу нравственных ценностей (счастливая семейная жизнь, любовь, возможность встретить любимого человека, иметь детей); пятая группа нравственных ценностей включает ценности, связанные с физическим и духовным состоянием личности (хорошее здоровье, внешняя красота и привлекательность, наслаждение красотой и неповторимость природы); шестая группа нравственных ценностей представлена ценностями самореализации (интеллектуальное развитие, расширение своего кругозора, уверенность в себе, общественное признание, уважение окружающих, друзей) [24, с 284].

Таким образом, ценности – это значимые для человека объекты, в которых отражены устойчивые, обобщенные представления о чем-то как о благе, отвечающем его потребностям, интересам. В ценности выражено отношение данного человека к предмету или явлению. Все ценности объединены в систему ценностных ориентаций. Нравственные ценности являются одним из видов ценностей личности. В раскрытии их сущности выделяется пять основных компонентов: аксиологический, когнитивный, духовный, процессуальный, ориентационный. В науке выделены шесть групп нравственных ценностей: общечеловеческие ценности, ценности человеческих отношений, ценности жизненного выбора, семейные ценности, ценности физического и духовного благосостояния, ценности самореализации.

2. Особенности нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста

Основой устойчивого поведения и отношения ребёнка к окружающему современная психология и педагогика считают ценностные ориентации,

которые выступают внутренним регулятором поведения человека даже тогда, когда за ним никто не следит. Они определяются сознанием или подсознанием, формируются в ходе обретения личного опыта [8, с 275].

Чаще всего термин ценностные ориентации понимается как направленность субъекта на определённые ценности в виде системы устойчивых фиксированных установок и предпочтений, определяющих его деятельность. Установки и предпочтения выступают как центр внутреннего, духовного мира, в котором отражается весь накопленный жизненный опыт [9, с 315].

Нравственные ценности предлагают человеку выбор между добром и злом, который он совершает не в силу необходимости, а в силу своего собственного понимания этой необходимости. Именно свобода выбора является основанием нравственных ценностных ориентаций.

Нравственные ценности не абстрактное понятие, они связаны с нравственными качествами. Детям дошкольного возраста доступно осознание таких нравственных ценностей, как: доброжелательность, стремление совершать добрые поступки; терпимость к недостаткам и ошибкам окружающих, способность просить прощение и прощать, стремление примирять ссорящихся, не отвечать злом на зло; человеколюбие, уважение индивидуальности личности и мнения окружающих, ответственность за своё решение; честность и правдивость, справедливость, способность видеть свои и чужие недостатки, признавать ошибки; ответственность, заботливость, чуткость к людям, сострадание, послушание; трудолюбие, бережное отношение к труду другого, желание радовать своим трудом других; совестливость, стыдливость, способность слушать «голос совести» [17, с 45].

Дошкольникам доступны почти все ценности самореализации, которые для них выражаются, прежде всего, в различных видах творческой деятельности - придумывание стихов, пение, рисование, лепка, игра. Естественно, они имеют большое своеобразие, которое выражается в

наивном, непосредственном отображении действительности, в необыкновенной искренности, в вере в правдивость изображаемого, в отсутствии заботы о зрителях и слушателях. Уже в этом возрасте можно наблюдать возникновение замысла и претворение его в действительности, умение комбинировать свои знания и впечатления, искренность при выражении чувств и мыслей.

В рисунке, лепке, рассказе, песне ребёнок удовлетворяет свою потребность в действенном, образном выражении своих впечатлений. И здесь сначала рождается замысел, а потом средство претворения его в жизнь; дети комбинируют свои впечатления, полученные при восприятии различных произведений искусства. И в этом случае ребёнок остаётся таким же искренним: он не просто копирует увиденное, а передаёт своё отношение к нему [11, с 379].

Своеобразие ценности самореализации заключается так же в том, что оно основано на такой ярко выраженной особенности дошкольников, как подражание, находит широкое отражение в игровой деятельности детей - образной реализации их впечатлений от окружающего мира. Именно в игре раньше всего проявляются ценности самореализации дошкольников. Для игры старших дошкольников характерно не только наличие замысла в выборе и определении темы, сюжета, но и творческого изображения в их осуществлении. Ценности самореализации детей проявляется и в том, что они для своих игр нередко сознательно объединяют разные сюжеты: берут материал из сказок, рассказов, из жизни, из телевизионных и театральных постановок. Другими словами, они комбинируют свои знания, впечатления от увиденного и услышанного, объединяя их в одно целое.

Обобщенные данные, полученные в ходе эмпирического изучения ценностей самореализации детей старшего дошкольного возраста, показали, что ценность «игра» имеет самый высокий рейтинг среди прочих ценностей входящих в эту группу [13, с 480].

Таким образом, в дошкольном возрасте наблюдаются ценности самореализации, которые проявляются в развитии способности к созданию замысла и его реализации, в умении комбинировать свои знания, представления, в искренней передаче мыслей, чувств, переживаний. Ему понятны следующие ценности самореализации: целеустремлённость, настойчивость, решительность, смелость, мужество, скромность, самокритичность, самостоятельность, выдержка.

Ценности жизненного выбора имеют особое значение в развитии личности дошкольника. Это обусловлено тем, что активные процессы самоопределения в рассматриваемый период приобретают особую актуальность и неотделимы от определения собственного статуса. По мнению ряда авторов, ценности жизненного выбора превращаются в значимые ориентиры не только развития личности, но и личностного роста (С.И. Архангельский, Л.И. Божович, В.В. Знаков, Д.А. Леонтьев, Л.М. Смирнов и др.).

Ценности жизненного выбора необходимо рассмотреть с точки зрения их содержания и отношения к ним. В содержательном плане они определяется не им самим, а его производными, то есть тем, что они могут принести обладателю, включая его уровень, качество, масштаб жизни (К.А. Абульханова-Славская). С точки зрения отношения к ценностям они могут получить разную оценку индивида как значительные или незначительные, полезные и бесполезные, престижные и непрестижные, честно нажитые и сомнительно приобретенные. Отношение к ценностям переводит их в нравственный план развития личности и позволяет раскрыть содержание личностных идеалов (Н.Ю. Григоровская, М.Е. Каневская, Н.И. Непомнящая, О.К. Пахомова, О.К. Тихомиров и др.). Это означает, что отношение к ценностям как и их содержание не является конечной психологической инстанцией, а выходит на более высокий уровень психологической ориентации личности, то есть смысл обретения ценностей жизненного выбора и используемые для этого нравственные пути. Место данных

ценностей в индивидуальном сознании влияет на выбор индивидуальных форм поведения [16, с 241].

Таким образом, старшим дошкольникам доступны для понимания такие ценности жизненного выбора как жизненная активность, материальная обеспеченность, благополучие, возможность заниматься любимым делом. Среди ценностей жизненного выбора у детей дошкольного возраста преобладают познавательные ценности.

Каждый взрослый хотел бы видеть детей здоровыми, счастливыми, за всем этим стоит здоровый образ жизни. Именно он дает физические и духовные силы, здоровую нервную систему, способность противостоять вредным влияниям, чувствовать радость от того, что живешь – все это ценности физического и духовного благосостояния.

Доказано, что данная группа ценностей закладывается и начинает руководить поведением человека в старшем дошкольном возрасте. Старшие дошкольники имеют представления о сущности здоровья и факторах его формирующих, знания о ценности здоровья как необходимой предпосылки для полноценной жизни человека, суждения о необходимости быть здоровым с целью удовлетворения различных потребностей человека и активного участия в социальной жизни; способны к эмоциональной окрашенности при выполнении действий, направленных на сохранение и укрепление здоровья, к оценочной деятельности в соответствии со знаниями о том, что здоровье — это ценность; реализации здоровьесформирующего поведения .

В семье, в общении со взрослыми и сверстниками дети получают первые уроки жизни. В результате общения ребенок приобретает опыт действий, суждений, оценок, что проявляется в его поведении. Большое значение имеют положительные примеры поведения, которые он наблюдает в жизни, как образец для подражания, а также слово как метод педагогического воздействия в сфере здоровья творения и здоровьесбережения детей. Главное, чтобы слово и пример, реальные проявления, а также оценки поведения детей совпадали и тем самым

закрепляли представления ребенка о том, "что такое хорошо и что такое плохо".

Таким образом, старшим дошкольникам доступны для понимания такие ценности физического и духовного благосостояния как хорошее здоровье, его сохранение и поддержание, красота и привлекательность, отсутствие вредных привычек, чувство радости жизни. Среди ценностей физического и духовного благосостояния у детей старшего дошкольного возраста преобладает ценность «здоровье».

Особым своеобразием отличаются семейные ценности детей старшего дошкольного возраста. Семейная ценность — это то, что отличает одну семью от другой, служит достоянием для потомков, предметом гордости и уважения к старшим поколениям. Семейные ценности прививаются с раннего возраста через рассказы о прошлом семьи, её истории, отражённой и запечатлённой в бережно хранимом семейном архиве. Семейные ценности — это часть исторической памяти семьи, то наследие, обычаи, традиции, которые идут от дедов и прадедов. Детям старшего дошкольного возраста доступны для понимания такие семейные ценности как наличие семьи (родителей, бабушек и дедушек, сестер и братьев), семейные обычаи и традиции, любовь, взаимопонимание и поддержка. Приоритетными семейными ценностями для детей старшего дошкольного возраста выступают гедонистические ценности, они имеют наибольшее значение, как у девочек, так и у мальчиков [14, с 208].

Старший дошкольный возраст сенситивный период развития ценностей человеческих отношений, когда ребенок наиболее чувствителен к усвоению духовных ценностей и нравственных принципов в отношениях между людьми. Современное дошкольное образование направлено на развитие взаимодействия детей дошкольного возраста в социуме, становление партнерства в разных социокультурных условиях. Все это невозможно без овладения ценностями человеческих отношений своего и других народов.

Ребенок дошкольного возраста понимает и способен регулировать свое поведение такими ценностями человеческих отношений, как: коллективизм, гуманность, чуткость, правдивость, отзывчивость, сочувствие, заботливость, честность. Для старшего дошкольника доступно регулирование своих поступков и поведения такими ценностями как: сочувствие, сопереживание, отзывчивость, справедливость и т.д. Среди ценностей человеческих отношений у детей старшего дошкольного возраста наиболее приоритетной продолжает еще сохраняться ценность «общение».

Именно в дошкольном возрасте создаётся широкая основа для формирования первичных общечеловеческих ценностей. Ребёнок начинает усваивать этические нормы, принятые в обществе. Он учится оценивать поступки с точки зрения морали, подчинять своё поведение этим нормам, у него появляются этические переживания [21, с 273].

Каждый индивид рождается в объективной социальной среде, в которой он встречается со значимыми взрослыми - родителями, воспитателями, учителями. Именно они выступают в качестве посредников между ребёнком и окружающим миром благодаря идеалам, нормам культуры, которые соответствуют его социальному положению, индивидуальным особенностям. Ребёнок принимает роли и установки, интерпретирует их и присваивает, а вместе с ними воспринимает и систему ценностей.

Первоначально ребенок оценивает только чужие поступки (других детей, литературных героев), в среднем дошкольном возрасте оценивает действия героев независимо от того, как он к ним относится, а также может обосновать свою оценку. К четырём годам ребёнок приобретает способность оценивать своё поведение, пытается действовать в соответствии с теми моральными нормами, которые усваивает. Одновременно накапливается практический опыт непосредственного взаимодействия с окружающими. Общечеловеческие ценности становятся значимыми для самого ребёнка посредством преобразования эмоциональной сферы, которую он начинает

связывать с правилами поведения и взаимоотношений людей. К концу дошкольного возраста осуществляется переход от эмоционально-непосредственных к опосредованным нравственным критериям и отношениям. Понимание такого непростого механизма формирования у ребёнка общечеловеческих ценностей важно и для педагогов, и для родителей [24, с 284].

Обозначенная проблема отражена в работах О. Широких, Н. Космачёвой, Н. Полковниковой, И. Комаровой, Н. Ершовой, Н. Султановой, Т. Галактёнок, В. Петровой, Т. Стульчик, Л. Подолинской, Е. Арнаутовой и других авторов. Нравственные ценности у них тесно связываются с нравственными качествами. Акценты делаются на таких общечеловеческих ценностях: добро, дружба, взаимопомощь, формирование чувства уважения и гуманного отношения к другим людям. Ребенок дошкольного возраста способен к осознанию таких ценностей как: трудолюбие, бережливость, ответственность, терпимость, честность, правдивость, ответственность и др. Как показали эмпирические исследования, в качестве наиболее актуальных для детей старшего дошкольного возраста среди общечеловеческих ценностей выступают духовные ценности [23, с 311].

Таким образом, особенностями нравственных ценностей детей дошкольного возраста является концентрация их вокруг семейных ценностей и ценностями физического и духовного благосостояния. Эти ценности связаны с биологическими потребностями ребенка. Актуальными для старших дошкольников являются ценности жизненного выбора и ценности самореализации. Доминирующей ценностью является «гедонизм» и «игра». В старшем дошкольном возрасте снижается значимость общечеловеческих ценностей и ценности человеческих отношений. Все указанные особенности нашли свое отражение в цели нравственного развития детей: формирование знаний о нравственных общечеловеческих ценностях соответствующих нормам морали, осознание их значимости детьми и регуляции своего поведения на основе этих ценностей.

1.3. Современные средства развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста

Нравственные ценности развиваются в процессе воспитания. В связи с этим воспитание представляет собой формирование нравственного сознания, устойчивого нравственного поведения и нравственных чувств, соответствующих современному образу жизни [26, с 251].

Л. Волобуева и Е. Авилова определили, что развитие нравственных ценностей – это процесс формирования нравственного поведения и нравственных привычек. Поступок характеризует отношение человека к окружающей действительности. Чтобы вызвать нравственные поступки, надо создать соответствующие условия, определенным образом организовать жизнь ребенка. Для успешного развития нравственных ценностей необходимо, чтобы мотивы, с помощью которых детей побуждают к их восприятию и осознанию, были значимыми для них, чтобы отношение к тем или иным нравственным ценностям у ребят было эмоционально положительным и чтобы при необходимости дети были способны руководствоваться данными ценностями в своем поведении. Сознание и поведение детей формируются в единстве - это главный принцип педагогики [22, с 284].

В дошкольном возрасте нравственные ценности дошкольника влияют на его быденную жизнь. В реальной жизни ребенок демонстрирует попытки совершать нравственные действия и разрешать конфликты, проявляя эмоциональную направленность на окружающих. Однако нравственные ценности, даже те, которые ребенок хорошо знает, не сразу начинают руководить его поведением. Первоначально они руководят поведением ребенка только по требованию взрослого, и даже в его присутствии, легко нарушаются ребенком. Причем ребенок не замечает этого нарушения и,

отрицательно оценивая подобное поведение в целом, к себе отрицательную оценку не относит.

Усвоив ценность и норму, ребенок, прежде всего, начинает контролировать сверстника. Ему легче увидеть и оценить наличие нравственных ценностей и выполнение норм сверстником, чем самим собой. Очень часто он правильно оценивает выполнение нравственных норм сверстниками и ошибается в отношении себя [20, с 195].

Стремление утвердиться в знании нравственной ценности и нормы приводит к появлению особых высказываний в адрес взрослых — «жалоб-заявлений», которые содержат сообщения о нарушении правила кем-то из детей. Ребенок, обращаясь ко взрослому, хочет утвердиться в том, правильно ли он понимает норму и ценность. Постепенно, оценивая сверстника, сравнивая себя с ним, прислушиваясь к оценке своих поступков взрослыми и сверстниками, ребенок подходит к реальной самооценке.

У старших дошкольников все чаще наблюдается не прагматическое поведение, когда моральный поступок связан с выгодой для себя, а бескорыстное, когда поведение не зависит от внешнего контроля, а его мотивом является нравственная самооценка. Т.е. старшие дошкольники все чаще начинают регулировать свое поведение и поступки развивающимися нравственными ценностями [25, с 13-20].

В возрасте 5-7 лет дошкольники переходят от стихийной нравственности к сознательной. Для них нравственная ценность и созданная на ее основе нравственная норма начинает выступать как регулятор взаимоотношений между людьми. Старший дошкольник понимает, что норму необходимо соблюдать, чтобы коллективная деятельность была успешной. Необходимость во внешнем контроле со стороны взрослого отпадает. В своем поведении ребенок демонстрирует разнообразные нравственные ценности даже в отсутствие взрослого и в случае, если ребенок уверен в безнаказанности своего поступка и не видит выгоды для себя [27, с 374].

Большое значение в процессе развития нравственных ценностей, по мнению С.А. Козловой, играет эмоциональная активность дошкольников. Эмоциональная активность - это заинтересованное восприятие познавательного материала, сопереживание, сочувствие, желание принять участие в событии, оценить его. Эмоциональная активность может проявляться в экспрессивной окраске речи, в мимике, жестах, движениях. Существенными показателями воздействия информации на ребенка являются характер его поведения: вопросы, раздумья, стремление кому-то что-то пересказать, а также содержание его игр и продуктивных видов деятельности. Эмоциональная окрашенность информации углубляет ее восприятие, делает ее «живой», позволяющей судить об отношении ребенка к полученной информации [32, с 375].

Развитие нравственных ценностей старших дошкольников включает три взаимосвязанных компонента. В сфере нравственных знаний, суждений, представлений, то есть когнитивного компонента, дети овладевают различными сторонами общественного нравственного сознания, и прежде всего пониманием нравственных ценностей и критериев их оценки. Ребенок учится добровольно следовать нормам морали, отражающим разные нравственные ценности, даже если ее нарушение связано с личной выгодой и малыш уверен в безнаказанности. Таким образом, ребенок пытается руководствоваться нравственными ценностями в своем поведении, демонстрируя способность сделать правильный моральный выбор не на словах, а в действии. Это процессуальный компонент нравственных ценностей. В сфере морально ценных переживаний у ребенка складываются морально ценные и морально одобряемые отношения к другим людям. Так, у ребенка формируются гуманистические, альтруистские чувства и отношения, например внимание к нуждам и интересам других, способность считаться с ними, сочувствие чужим бедам и радостям, а также переживание вины при нарушении норм. Это ориентационный компонент нравственных ценностей [28, с 96].

Для всех нравственных ценностей характерно то, что они закрепляют социально одобряемый способ поведения, который дошкольники выражают следующим образом: «Нельзя обманывать взрослых», «Маленьких нельзя обижать» и т.д. То есть дети констатируют, что можно делать, а что нельзя. О понимании смысла нравственной ценности можно говорить в том случае, если ребенок объясняет, почему нравственную норму, порожденную этой ценностью, необходимо соблюдать.

В 5-7 лет ребенок понимает общественный смысл нравственных норм и ценностей, осознает их объективную необходимость для регуляции взаимоотношений между людьми. Так для старшего дошкольника все большую роль начинают играть интересы, желания другого человека. Дети этого возраста употребляют в речи слова, обозначающие нравственные качества, и характеризующие наличие у них тех или иных нравственных ценностей (добрый, драчун, жадина, честный, ябеда и пр.), но связывают их с конкретной ситуацией из собственного опыта, что объясняется конкретной образностью детского мышления [29, с 75].

Если дошкольник наглядно видит последствия соблюдения или нарушения нормы, то ему легче понять содержание, суть нравственной ценности и соотнести ее со своим поведением и поступками, с собой. Чем конкретнее норма, чем ближе она к собственному опыту ребенка, тем легче осознается нравственная ценность, лежащая в ее основе. Ребенок не только узнает и понимает нравственную ценность, но и относит ее категорией «хорошо». Он стремится дать ей оценку. В старшем дошкольном возрасте развитие моральных оценок неразрывно связано с тем, как взрослый оценивает поступки детей [35, с 413].

Р.С. Буре отмечает, что в процессе развития нравственных ценностей у детей старшего дошкольного возраста особая роль принадлежит взрослому. Взрослый человек предстает перед детьми в двух функциях: как носитель нравственных ценностей и как организатор процесса развития нравственных

ценностей ребенка. Первая и вторая функция реализуются в двух формах: стихийно и целенаправленно [31, с 68-74].

С точки зрения С.А. Козловой, каждый взрослый к моменту его «встречи» с ребенком уже имеет довольно большой опыт руководства нравственными ценностями в своем поведении. В этом опыте соединяется то, что накопило человечество в виде моральных ценностей, и было осознанно и принято современным человечеством в целом и им самим как личностью. Общаясь со взрослым, ребенок наблюдает за его деятельностью, слышит его оценки, видит его поступки. Но процесс развития нравственных ценностей дошкольников будет происходить лишь в тех случаях, когда взрослые преднамеренно демонстрируют ребенку свои оценки, отношение, поступки, делая себя образцом для подражания, своеобразным «наглядным пособием».

В сфере регуляции поведения ребенка той или иной нравственной ценностью пример взрослого также играет важнейшую роль. Недаром В.А.Сухомлинский подчеркивал: «Ребенок — это зеркало нравственной жизни родителей». Положительный пример родителей способствует тому, что малыш легко и ненавязчиво учится жить в соответствии с ценностями и нормами, принятыми в обществе. Ценность и норма, которая только декларируется, но не соблюдается взрослым, никогда не станет влиять на реальное поведение ребенка. Более того, старший дошкольник поймет, какие нравственные нормы можно нарушать безнаказанно, какими ценностями необязательно руководствоваться в своем поведении. Ребенок неукоснительно выполняет норму в одних условиях и нарушает в других, не испытывая чувства вины. Так рождается приспособленчество, лавирование [33, с 78-93].

Согласно результатам социологического исследования, проведенного А.А. Немирич в апреле 2011 г., наиболее предпочтительным видом медиавоспитания детей дошкольного возраста является мультипликационный фильм. Мультипликационный фильм, когда он выступает как произведение искусства, создаваемое в соответствии с

особенностями ситуации развития ребенка в данном возрасте, обладает высоким развивающим и воспитательным потенциалом. Сюжеты мультфильмов и образы персонажей могут являться трансляторами нравственных норм и ценностей. Содержание мультфильмов обращает внимание детей на серьезные проблемы, несущие в себе моральный смысл и глубокие переживания. Весь этот нравственно-развивающий потенциал мультфильма может быть использован в развитии нравственных ценностей дошкольников, поскольку рассматриваемый возрастной период характеризуется интенсивным становлением последних [34, с 103-107].

Вместе с тем, как отмечают эксперты, в настоящее время достаточно высок риск выхода на экраны мультфильмов, не соответствующих эстетическим и нравственным эталонам, пропагандирующих ложные идеалы, являющихся источником детской агрессии, страхов и деформации личности. За поверхностной веселостью, развлекательностью скрываются антинравственные ценности и ориентиры.

Более того, в большинстве случаев данный вид медиа продукции действует бессистемно, неорганизованно, хаотично, он оказывает сильное влияние на развитие личности ребенка, занимая значимое место в общей системе факторов его социализации. Становится ясным, что без педагогического осмысления данной ситуации некоторые факторы развития детей дошкольного возраста могут стать неуправляемыми и бесконтрольными.

Кроме того, если брать во внимание аспект положительного воздействия мультфильма, то при отсутствии должного педагогического сопровождения теряется возможность сделать данный процесс заметным и эффективным фактором социализации.

Таким образом, в развитии нравственных ценностей, суждений и оценок детей важную роль играет просмотр мультипликационных фильмов.

Исследования А.В. Запорожца, которые были посвящены изучению восприятия дошкольниками мультфильмов, позволили выделить следующие особенности.

Ребенка не удовлетворяют неопределенные ситуации, когда неизвестно, кто хороший, а кто плохой. Дети сразу же стремятся выделить положительных героев и безоговорочно принимают их позиции. А по отношению ко всем, кто препятствует осуществлению их замыслов, становятся в резко отрицательное отношение.

При просмотре мультфильма дошкольник занимает позицию «внутри него». Он стремится подражать любимым героям. Так возникают механизмы нравственной идентификации, внутреннее действие в воображаемом плане, обогащает личный опыт ребенка, ведь он активно переживает события, в которых не участвовал. Экранные персонажи фиксируются в сознании ребенка в соответствии с определенной характеристикой. Дошкольнику очень трудно отнести себя к отрицательному персонажу. Так, ребенок, даже понимая, что нарушил нравственную норму, не может отождествлять себя с Карабасом, а утверждает, что поступил как Буратино (С.Г.Якобсон) [18, с 201].

Старшие дошкольники понимают моральную сторону мультфильмов. Отрицательные поступки героев вызывает резкий протест и возмущение. Дети сознательно встают на сторону добра. Таким образом, у старших дошкольников формируются обобщенные представления о дружбе, взаимопомощи, преданности, доброте и развиваются соответствующие нравственные ценности [15, с 27-31].

Ведущим видом деятельности становится сюжетно-ролевая игра, где ребенок моделирует способы поведения, действия, взаимоотношения взрослых. Игра возникает по мотивам увиденных в мультфильме сюжетов. В таких играх ней на первый план выдвигаются ценности отношений между людьми, семейные и общечеловеческие ценности. Выполняя игровые роли,

ребенок учится действовать в соответствии с нравственными нормами и ценностями, принятыми в человеческом обществе [30, с 73-76].

Таким образом, в качестве ведущих психолого-педагогических условий развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста можно выделить:

1. демонстрацию детям мультфильмов с понятными для них нравственными ценностями;
2. выстраивание взаимодействия педагога и детей на основе нравственных ценностей показанных в мультфильмах;
3. разворачивание ролевых игр детей по мотивам мультфильмов с сюжетами, демонстрирующими освоение нравственных ценностей (ценности отношений между людьми, семейные и общечеловеческие ценности).

Вывод по 1 главе

Анализ психолого-педагогической, философско-этической литературы показал, что ценности – это значимые для человека объекты, в которых отражены устойчивые, обобщенные представления о чем-то как о благе, отвечающем его потребностям, интересам. В ценности выражено отношение данного человека к предмету или явлению. Все ценности объединены в систему ценностных ориентаций. Нравственные ценности являются одним из видов ценностей личности. В раскрытии их сущности выделяется пять основных компонентов: аксиологический, когнитивный, духовный, процессуальный, ориентационный. В науке выделены шесть групп нравственных ценностей: общечеловеческие ценности, ценности человеческих отношений, ценности жизненного выбора, семейные ценности, ценности физического и духовного благосостояния, ценности самореализации.

Особенностями нравственных ценностей детей дошкольного возраста является концентрация их вокруг семейных ценностей и ценностей физического и духовного благосостояния. Эти ценности связаны с

биологическими потребностями ребенка. Актуальными для старших дошкольников являются ценности жизненного выбора и ценности самореализации. Доминирующей ценностью является «гедонизм» и «игра». В старшем дошкольном возрасте снижается значимость общечеловеческих ценностей и ценности человеческих отношений. Все указанные особенности нашли свое отражение в цели нравственного развития детей: формирование знаний о нравственных общечеловеческих ценностях соответствующих нормам морали, осознание их значимости детьми и регуляции своего поведения на основе этих ценностей.

В качестве ведущих психолого-педагогических условий развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста выделяются:

1. демонстрация детям мультфильмов с понятными для них нравственными ценностями;
2. выстраивание взаимодействия педагога и детей на основе нравственных ценностей показанных в мультфильмах;
3. разворачивание ролевых игр детей по мотивам мультфильмов с сюжетами, демонстрирующими освоение нравственных ценностей (ценности отношений между людьми, семейные и общечеловеческие ценности).

Глава 2. Психолого-педагогические условия развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста с использованием мультфильма

2.1. Изучение нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста

С целью изучения нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста была использована методика Н.Е. Щурковой «Фантастический выбор». Методика фантастического выбора предполагает обращение к воображению ребенка, и на фоне воображаемой ситуации актуализируются и вербально оформляются ценностные предпочтения. Дети, входя в мир мечты, легко создают проекцию собственных предпочтений и ценностных иерархических пирамид.

Задания для детей:

- Приплыла к тебе Золотая рыбка, спросила: «Чего тебе надобно?» Что попросишь у рыбки? Подумай, всего три желания она выполнит, не больше.
- У тебя в руках цветик-семицветик. Отрывай лепестки – чего просишь для себя?
- Ты отправляешься на необитаемый остров, и будешь жить там всю жизнь. С собой можешь взять все, что обозначишь пятью словами. Назови эти пять слов.

Для анализа и дальнейшей обработка полученных данных исходным принципом служил принцип ориентации на нравственные ценности. Так как механизм методики строится на свободном выборе (умозрительном, эмоциональном, поведенческо-действенном), а выбор это выявленное предпочтение определенной ценности, то обсчет материала производится через группирование высказанных и выявленных разных предпочтений. Выделяются группы противоположных предпочтений: ориентация на духовные ценности и на материальные, на потребление и на созидание, на

индивидуальные блага и на общественные. Процентное соотношение этих групп становится характеристикой, то есть результатом данной диагностики.

Результаты диагностик фиксировались в виде сводных таблиц.

При исследовании развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе на начальном этапе были выявлены следующие результаты:

При ответе на первый вопрос у 50% детей преобладают общечеловеческие ценности, 20% детей ценности жизненного выбора, 30% преобладающие ценности не выявлены.

При ответе на второй вопрос у 30% детей преобладают общечеловеческие ценности, 30% ценности человеческих отношений, 10% ценности физического и духовного благосостояния, 10% семейные ценности, 20% преобладающие ценности не выявлены.

При ответе на третий вопрос у 50% преобладают общечеловеческие ценности, 10% ценности самореализации, 10% ценности человеческих отношений, 10% семейные ценности, 20% преобладающие ценности не выявлены.

При исследовании нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе на начальном этапе были выявлены следующие результаты:

При ответе на первый вопрос у 30% детей преобладают общечеловеческие ценности, 20% ценности физического и духовного благосостояния, 20% ценности человеческих отношений, 10% ценности жизненного выбора, 10% преобладающие ценности не выявлены.

При ответе на второй вопрос у 50% преобладают общечеловеческие ценности, 30% ценности человеческих отношений, 10% ценности физического и духовного благосостояния, 10% преобладающие ценности не выявлены.

При ответе на третий у 20% преобладают ценности физического и духовного благосостояния, 20% общечеловеческие ценности, 30% ценности

человеческих отношений, 10% ценности жизненного выбора, 20% преобладающие ценности не выявлены.

Сводные результаты по трем заданиям позволяют утверждать, что у детей старшего дошкольного возраста на начальном этапе в экспериментальной группе были выявлены следующие нравственные ценности: у 60% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир, уважение и т.д.), у 10% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка), у 10% дошкольников преобладает семейные ценности (любовь к родителям и т.д.), у 10% дошкольников преобладают ценности физического и духовного благосостояния (здоровье, внешняя красота, наслаждение красотой), у 10% дошкольников преобладают ценности самореализации (уверенность в себе, интеллектуальное развитие).

Хотелось бы отметить, что у 100 % детей экспериментальной группы общечеловеческие ценности находятся в тройке ведущих ценностей, у 80 % детей ценности человеческих отношений также попали в тройку ведущих ценностей. Одно из последних мест в иерархии ценностей детей занимает ценность самореализации либо она вовсе отсутствует в системе ценностей ребенка, это характерно для 80 % детей. У 40 % детей семейные ценности находятся на последнем месте либо отсутствуют в системе ценностных ориентаций. У 50 % детей ценности физического и духовного благосостояния и жизненного выбора занимают одно из последних мест в иерархии ценностей либо вовсе отсутствуют.

При проведении исследования нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста на начальном этапе в контрольной группе были получены следующие результаты: у 40% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир на земле, уважение), у 20% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка), у 10% дошкольников преобладают ценности жизненного выбора (материальная обеспеченность), у 30% детей

преобладают ценности физического и духовного благосостояния (здоровье, внешняя красота, наслаждение красотой).

Хотелось бы отметить, что у 100 % детей контрольной группы общечеловеческие ценности и ценности физического и духовного благосостояния и находятся в тройке ведущих ценностей, у 90 % детей ценности человеческих отношений также попали в тройку ведущих ценностей. Одно из последних мест в иерархии ценностей детей занимает ценность самореализации либо она вовсе отсутствует в системе ценностей ребенка, это характерно для 80 % детей. У 90 % детей семейные ценности находятся на последнем месте либо отсутствуют в системе ценностных ориентаций. У 70 % детей ценности жизненного выбора занимают одно из последних мест в иерархии ценностей либо вовсе отсутствуют.

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе выглядит следующим образом: 31,3 % общечеловеческие ценности; 21,3% ценности человеческих отношений; 13,4 % ценности физического и духовного благосостояния; 12,7 семейные ценности; 12% ценности жизненного выбора; 9,3% ценности самореализации.

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе выглядит следующим образом: 32 % общечеловеческие ценности; 24% ценности человеческих отношений и ценности физического и духовного благосостояния; 9,4% семейные ценности; 5,3% ценности жизненного выбора и ценности самореализации.

2.2 Реализация психолого-педагогических условий развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста с использованием мультфильмов

В ходе теоретического анализа предпринятого в предыдущих параграфах данной работы, нами было выделено и обосновано три психолого-педагогических условия, способствующих эффективности использования мультфильмов как средства развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста:

- демонстрировать детям мультфильмы с понятными для них нравственными ценностями;
- выстраивать взаимодействия педагога и детей на основе нравственных ценностей показанных в мультфильмах;
- разворачивать игры детей по мотивам мультфильмов с сюжетами, демонстрирующими освоение нравственных ценностей (ценности отношений между людьми, семейные и общечеловеческие ценности).

С целью реализации первого условия - демонстрировать детям мультфильмы с понятными для них нравственными ценностями – мы отбирали мультипликационный материал для детского просмотра, руководствуясь следующими идеями: оградить детей от просмотра мультфильмов с переизбытком насильственных и агрессивных сцен; с динамичными сценами и яркими вспышками, где герои могут по несколько раз умирать и воскресать; с отсутствием четкой границы между добром и злом; где плохие поступки персонажей не наказываются; где женские персонажи наделены мужскими чертами характера и наоборот; где присутствует неуважение к женщине, матери, престарелым людям, животным и растениям.

В работе с детьми мы использовали отечественные и отдельные зарубежные мультфильмы, демонстрирующие такие нравственные ценности как добро, дружба, искренность, верность и преданность.

Следующим шагом нашей работы по реализации первого условия стало стимулирование сознательного восприятия и понимания мультфильма. В большинстве случаев мультфильм – это развлекательно-зрелищное мероприятие для ребенка. В связи с этим мы старались, не снижая уровень интереса и увлечения, побудить ребенка к пониманию и вербальному описанию сюжета фильма, оценке поступков героев, высказыванию суждений о фильме в целом.

С этой целью мы включали воспитателя в детское киновосприятие, стремясь сделать это восприятие интерактивным, диалогическим и сознательным. После просмотра мультфильма мы задавали детям вопросы о нравственных ценностях героев мультфильма, стимулируя их к высказываниям и интерпретации происходящих в мультфильме событий.

Следующим шагом нашей работы стало побуждение детей задавать вопросы, направленных на актуализацию потребности в диалоге со взрослым о нравственных ценностях. Результаты исследований Е.О. Смирновой, С.А. Шатровой позволяют утверждать, что потребность в диалоге со взрослым испытывает не каждый ребенок. Тот кто испытывает, не всегда готов вступить в него из-за не развитой речи, психологического барьера, боязни показаться «незнайкой», из-за равнодушия взрослого.

Нами использовался прием повторного просмотра мультипликационных фрагментов, выделенных педагогом, иллюстрирующих нравственную ценность. Данный прием позволил обсудить с детьми сюжет просмотренного фрагмента, увидеть сюжетную линию, связать несколько фрагментов в единое целое, выявить причинно-следственные связи в сюжете, что подводило ребенка к более глубокому пониманию нравственной ценности.

Организованное обсуждение мультфильмов призвано развивать у ребенка потребность в диалоге, привычку к вопросно-ответному взаимодействию со взрослым, что особенно важно для переживания и осмысления нравственных ценностей. Такие беседы с детьми способствовали

актуализации механизмов осознания и понимания происходящего на экране, развитию вербального восприятия.

Большую сложность для детей 5–7 лет представляет оценка поведения героя мультфильма. Для решения этой трудности использовались интерактивные приемы: согласиться или поспорить с автором сюжета; объяснить причины неправильных поступков героя; поддержать героя, посочувствовать ему или же оправдать его. Различные реакции детей на используемые интерактивные приемы позволяет говорить об активности и избирательности восприятия юных зрителей происходящего на экране. Это заставило нас обращать внимание детей на ту или иную проблемную ситуацию, несущую нравственную ценность. Так мы пытались помочь дошкольникам разобраться в том, каким нравственным ценностям соответствует поступок, какие правила поведения нарушает (выполняет) герой, проявление каких нравственных ценностей является решающим в той или иной ситуации.

Использование данного приема сопровождалось анализом содержания высказываний детей, оценкой того, насколько они понимают смыслы нравственных и ценностей; легко ли ребенок «выхватывает» нравственные поступки, конфликты, коллизии. Мы обратили внимание, что при восприятии мультфильма внимание детей с различными уровнями интеллектуального и эмоционального развития обращено к различным по степени выраженности и эмоциональной насыщенности фрагментам мультфильмов. Дети с более высоким интеллектуальным потенциалом более дифференцированно воспринимали ситуации на экране и, как показало общение с ними, старались объяснить свою реакцию на фрагмент, основываясь на поведении героя в целом.

Организованное обсуждение мультфильмов с акцентированием внимания детей на проблемных ситуациях с различными нравственными ценностями, способствовали выработке нравственных оценок, более

глубокому пониманию смыслов нравственных ценностей регулирующих поведение героев.

С целью реализации второго условия - выстраивание взаимодействия педагога и детей на основе нравственных ценностей показанных в мультфильмах – нами создавались ситуации, стимулирующие детей к проявлению нравственных ценностей, к пробуждению переживаний, к расширению эмоционального опыта и актуализации эмоционального отношения детей к увиденным героям и их поступкам. Для ее создания нами использовался прием усиления влияния на чувства ребенка.

Сначала мы обращались к личным ощущениям детей, дошкольнику предлагалось представить, что он оказался обманутым, обиженным, оставленным близкими. Затем с целью анализа отношений детей к происходящему на экране мы использовали следующие вопросы: Что ты почувствовал, когда... (приводится эпизод из мультфильма...)? Какие чувства вызывает у тебя то, что сделал... (называется герой и его поступок)? Мог бы ты сам так поступить? А как, по-твоему, нужно было сделать? Обсуждение подобного рода ситуаций снижает необходимость участия взрослого в побуждении ребенка к совершению нравственных поступков. Поведение активизируется не по указанию взрослого, не из-за ожидания от него похвалы, награды, а по причине способности ребенка к сопереживанию, к проникновению в эмоциональное состояние другого.

Использование такого приема дает детям возможность более ясно и четко ощутить переживания другого и прийти к правильным выводам. Более того, стало возможным возникновение особого эмоционально-чувственного проживания ребенком содержания мультфильма.

Следующим шагом нашей работы по реализации второго условия стала помощь детям в выделении нравственных ценностей отдельных героев и мультфильма. С этой целью мы использовали метод проигрывания конфликтных ситуаций, заимствованных из мультфильма. Педагог совместно с детьми проигрывал мультипликационные ситуации, ставя детей с ситуацией

«вхождения» во внутреннее эмоциональное состояние героя, заставляя ребенка глубже понять мотивацию его поведения, позволяя с разных позиций интерпретировать нравственные ценности героев. При использовании данного приема мы учитывали, что проигрывание конкретных проблемных ситуаций ориентирует ребенка на конкретные дела и поступки. Использование такого приема позволило утверждать, что дети, ориентируясь на собственные чувства и знания в процессе проигрывания фрагментов сюжетов в ситуации игрового морального выбора, моделируют различные варианты поступков и линий поведения.

Следующим шагом нашей работы стало акцентирование внимания детей на нравственных ценностях героев мультфильма, которые аналогичны его ценностям. Любое произведение искусства затрагивает человека, когда он находит в нем отголоски своих переживаний, сомнений, поступков. Все это относится и к ребенку. В ходе обсуждения мультфильма у детей вызывал большой интерес разговор об их друзьях, поступках, о них самих. Сопоставление событий из жизненного опыта ребенка с содержанием мультфильма подводило детей к рефлексии и оценке своих действий, помогало утвердиться или засомневаться в правильности своей позиции.

При организации таких ситуаций в процессе взаимодействия с детьми были исключены прямолинейные суждения, особенно отрицательного свойства вроде: «Ты тоже так поступаешь!», «С тобой случится то же самое, если будешь так себя вести!». Мы старались подвести детей к самостоятельной оценке своих поступков. С этой целью детям были даны для размышления вопросы: «Не ведет ли себя так же кто-то из твоих знакомых, товарищей?», «Не встречал ли ты таких людей в жизни, сказках, в других мультфильмах, книгах?» и т.п.

Самостоятельность выступает необходимым условием актуализации нравственного содержания оценки. Заимствованная, повторенная оценка утрачивает свою нравственную ценность. Обращение к собственному опыту

ребенка эффективно, когда поддерживает в нем уверенность в своих силах, положительную самооценку и желание стать «еще лучше» [5, 275].

Таким образом, через сравнение себя с любимыми героями ребята научились позитивно, воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим.

С целью реализации третьего педагогического условия - разворачивание игры детей по мотивам мультфильмов с сюжетами, демонстрирующими освоение нравственных ценностей (ценности отношений между людьми, семейные и общечеловеческие ценности) – мы использовали прием переноса нравственных ценностей мультфильма в собственное поведение. Такой перенос стал возможен при сочувствии герою, видении себя на его месте, совместном (героя и ребенка) поиске выхода из затруднительного положения. Это наиболее сложная в психолого-педагогическом плане ситуация.

После просмотра мультфильма детям предлагался анализ нравственных ценностей, поступков и качеств героя с помощью следующей логической операции, лежащей в основе развития мышления ребенка дошкольного возраста: «А какой я?», «А я бы смог так поступить?», «Знакома ли мне такая ситуация?», «А был ли в моей жизни подобный случай?», «Почему я могу/не могу так сделать?». Подобного рода вопросы позволяли ребенку реально увидеть себя, свои достоинства и недостатки, осуществить перенос нравственных ценностей мультфильма на собственное поведение. Чтобы такой перенос произошел, встреча с мультфильмом должна стать событием для ребенка, произвести сильное впечатление, вызвать сострадание к несправедливо обиженным и радость от того, что в итоге восторжествовало добро. Ребенок вначале сам переносит, погружается в мир героя, безусловно, сочувствовать ему и видеть себя на его месте, вместе с ним ищет выход из затруднительного положения. Признаком такого принятия нравственных ценностей стало то, что дети начинали «играть в героя», полюбившегося им.

Заключительным шагом нашей работы стало привлечение родителей к игре детей по мотивам мультфильмов. В группе функционирует семейный клуб «Калейдоскоп сказок», включающий воспитанников группы, их родителей и педагогов. В рамках работы семейного клуба было организована серия совместных просмотров мультфильмов с дальнейшим их обсуждением и театральными постановками по мотивам мультфильмов. Все мультфильмы были поделены на 7 тематических блоков: о лени и трудолюбии; о щедрости и жадности; о добре; о хвастовстве и скромности; о храбрости и трусости; о дружбе; о правде и лжи (см. Приложение 1). В каждом тематическом блоке организовывалась детско-родительская театральная постановка по мотивам одного из мультфильмов на выбор.

Использование такой логики развертывания игры детей позволяет им начать нравственно жить сначала в мультфильме, потом в игре, потом в театральной постановке, потом в самой жизни.

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что последовательное использование указанных условий способствует повышению эффективности мультфильмов как средства развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста.

2.3 Анализ и интерпретация полученных результатов исследования

При повторном исследовании нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста на последнем этапе опытно-экспериментальной работы в экспериментальной группе были выявлены следующие результаты:

При ответе на первый вопрос у 70% детей преобладают общечеловеческие ценности, 20% детей семейные ценности, 10% ценности человеческих отношений.

При ответе на второй вопрос у 40% детей преобладают общечеловеческие ценности, 20% детей семейные ценности, 10% ценности

жизненного выбора, 10% ценности человеческих отношений, 10% ценности физического и духовного благосостояния, 10% ценности самореализации.

При ответе на третий на вопрос у 50% детей преобладают общечеловеческие ценности, 10% детей семейные ценности, 20% детей ценности человеческих отношений, 10% ценности физического и духовного благосостояния, 10% детей преобладающие ценности не выявлены.

При повторном исследовании нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста на последнем этапе опытно-экспериментальной работы в контрольной группе были выявлены следующие результаты:

При ответе на первый вопрос у 60% детей преобладают общечеловеческие ценности, 20% детей ценности человеческих отношений, 10% детей ценности жизненного выбора, 10% детей семейные ценности.

При ответе на второй вопрос у 60% преобладают общечеловеческие ценности, 20% детей ценности человеческих отношений, 10% детей семейные ценности, 10% детей преобладающие ценности не выявлены.

При ответе на третий вопрос у 20% детей преобладают общечеловеческие ценности, 30% детей ценности человеческих отношений, 20% детей ценности физического и духовного благосостояния, 10% детей ценности жизненного выбора, 20% детей преобладающие ценности не выявлены.

Сводные результаты по трем заданиям позволяют утверждать, что у детей старшего дошкольного возраста на последнем этапе опытно-экспериментальной работы в экспериментальной группе были выявлены следующие нравственные ценности: у 80% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир, уважение и т.д.), у 10% дошкольников преобладают семейные ценности (любовь к родителям и т.д.) и у 10% ценности физического и духовного благосостояния (здоровье, внешняя красота, наслаждение красотой). Мы можем констатировать, что у 100% детей произошли изменения в иерархии нравственных ценностей. По результатам первого констатирующего эксперимента в каждом из трех

заданий было 20% детей с не выявленными преобладающими ценностями, то в контрольном эксперименте таких детей было зафиксировано 10% лишь в одном из заданий.

Хотелось бы отметить, что у 90 % детей экспериментальной группы общечеловеческие ценности продолжают сохраняться в тройке ведущих ценностей, в то время как на начало работы таких детей было 100%. Без изменений остались ценности человеческих отношений, которые попали в тройку ведущих ценностей у 80 % детей. Одно из последних мест в иерархии ценностей детей занимает ценность самореализации либо она вовсе отсутствует в системе ценностей ребенка, это характерно для 90 % детей, что на 10% больше, чем на начало исследования. У 50 % детей семейные ценности находятся на последнем месте либо отсутствуют в системе ценностных ориентаций, что так же на 10% больше, чем на начало работы. У 60 % детей ценности жизненного выбора попали в тройку ведущих ценностей, в то время как на начало работы эта ценность занимала одно из последних мест в иерархии ценностей детей либо вовсе отсутствовала. У 60% детей ценность физического и духовного благосостояния занимает последнее место в иерархии ценностей либо вовсе отсутствует, что на 10% больше, чем на начало опытно-экспериментальной работы.

Сводные результаты изучения нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста на окончание опытно-экспериментальной работы в контрольной группе были получены следующие результаты: у 80% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир на земле, уважение), у 20% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка). Мы можем констатировать, что у 100% детей произошли изменения в иерархии нравственных ценностей. По результатам первого констатирующего эксперимента в каждом из трех заданий было 10-20% детей с не выявленными преобладающими ценностями, то в контрольном эксперименте таких детей было зафиксировано 10-20% в двух заданиях.

Хотелось бы отметить, что у 100 % детей контрольной группы общечеловеческие ценности (это столько же, что и на начало работы) и у 60% ценности физического и духовного благосостояния находятся в тройке ведущих ценностей (это на 40% меньше, чем на начало работы), у 80 % детей ценности человеческих отношений также попали в тройку ведущих ценностей (это на 10% меньше, чем на начало работы). Одно из последних мест в иерархии ценностей детей занимает ценность самореализации либо она вовсе отсутствует в системе ценностей ребенка, это характерно для 80 % детей (это столько же, что и на начало работы). У 70 % детей семейные ценности находятся на последнем месте либо отсутствуют в системе ценностных ориентаций (это на 20% меньше, чем на начало работы). У 30 % детей ценности жизненного выбора занимают одно из последних мест в иерархии ценностей либо вовсе отсутствуют (это на 40% меньше, чем на начало работы).

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе выглядит следующим образом: 40,7 % общечеловеческие ценности; 19,3% ценности человеческих отношений; 14,7% ценности жизненного выбора; 14% семейные ценности; 8% ценности физического и духовного благосостояния; 3,3% ценности самореализации.

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе выглядит следующим образом: 37,3 % общечеловеческие ценности; 22,7% ценности человеческих отношений; 14,7% ценности физического и духовного благосостояния; 12% ценности жизненного выбора; 8% семейные ценности; 5,3% ценности самореализации.

Выводы по главе 2:

Исследование проводилось на базе муниципального дошкольного образовательного учреждения города Ачинска Красноярского края, в нем приняли участие 20 детей в возрасте от 6 до 7 лет из них 10 детей контрольной группы, 10 детей экспериментальной группы.

Для изучения нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста использовалась методика «Фантастический выбор» Н.Е. Щурковой.

При исследовании нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе на начальном этапе были выявлены следующие результаты: у 60% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир, уважение и т.д.), у 10% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка), у 10% дошкольников преобладает семейные ценности (любовь к родителям и т.д.), у 10% дошкольника преобладают ценности физического и духовного благосостояния (здоровье, внешняя красота, наслаждение красотой), у 10% дошкольника преобладают ценности самореализации (уверенность в себе, интеллектуальное развитие).

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе выглядит следующим образом: 31,3 % общечеловеческие ценности; 21,3% ценности человеческих отношений; 13,4 % ценности физического и духовного благосостояния; 12,7 семейные ценности; 12% ценности жизненного выбора; 9,3% ценности самореализации.

При проведении исследования нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста на начальном этапе в контрольной группе были получены следующие результаты: у 40% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир на земле, уважение), у 20% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка), у 10% дошкольников преобладают ценности жизненного выбора (материальная обеспеченность), у 30% детей преобладают ценности физического и духовного благосостояния (здоровье, внешняя красота, наслаждение красотой).

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе выглядит следующим образом: 32 % общечеловеческие ценности; 24% ценности человеческих отношений и ценности физического и

духовного благосостояния; 9,4% семейные ценности; 5,3% ценности жизненного выбора и ценности самореализации.

Для развития ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе был реализован комплекс психолого-педагогические условий с использованием мультфильмов.

С целью реализации первого условия были отобраны отечественные и отдельные зарубежные мультфильмы, демонстрирующие такие нравственные ценности как добро, дружба, искренность, верность и преданность; стимулировалось сознательное восприятие и понимание мультфильма детьми; детей побуждали к вопросам, актуализировали их потребность в диалоге со взрослым о нравственных ценностях. Организованное обсуждение мультфильмов способствовало выработке нравственных оценок, более глубокому пониманию смыслов нравственных ценностей регулирующих поведение героев.

С целью реализации второго условия создавались ситуации, стимулирующие детей к проявлению нравственных ценностей и актуализации эмоционального отношения к героям и их поступкам; помощь детям в выделении нравственных ценностей отдельных героев и мультфильма; акцентирование внимания детей на нравственных ценностях героев мультфильма, которые аналогичны его ценностям. Через сравнение себя с любимыми героями ребята научились позитивно, воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим.

С целью реализации третьего условия был использован прием переноса нравственных ценностей мультфильма в собственное поведение, а также театральная постановка по мотивам мультфильмов с участием родителей. Использование такой логики развертывания игры детей позволяет им начать нравственно жить сначала в мультфильме, потом в игре, потом в театральной постановке, потом в самой жизни.

Результаты повторного изучения нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста показали, что в экспериментальной группе у 80% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир, уважение и т.д.), у 10% дошкольников преобладают семейные ценности и у 10% ценности физического и духовного благосостояния. Мы можем констатировать, что у 100% детей произошли изменения в иерархии нравственных ценностей. Преобладающие ценности более четко выявились на контрольном этапе исследования.

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе выглядит следующим образом: 40,7 % общечеловеческие ценности; 19,3% ценности человеческих отношений; 14,7% ценности жизненного выбора; 14% семейные ценности; 8% ценности физического и духовного благосостояния; 3,3% ценности самореализации.

Результаты повторного изучения нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста показали, что в контрольной группе у 80% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир на земле, уважение), у 20% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка). Мы можем констатировать, что у 100% детей произошли изменения в иерархии нравственных ценностей. На контрольном этапе исследования преобладающие ценности выявились не достаточно четко по сравнению с констатирующим этапом.

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе выглядит следующим образом: 37,3 % общечеловеческие ценности; 22,7% ценности человеческих отношений; 14,7% ценности физического и духовного благосостояния; 12% ценности жизненного выбора; 8% семейные ценности; 5,3% ценности самореализации.

Таким образом, можно сделать вывод, что апробированные нами психолого-педагогические условия способствуют развитию нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста.

Заключение

Анализ психолого-педагогической, философско-этической литературы показал, что ценности – это значимые для человека объекты, в которых отражены устойчивые, обобщенные представления о чем-то как о благе, отвечающем его потребностям, интересам. В ценности выражено отношение данного человека к предмету или явлению. Все ценности объединены в систему ценностных ориентаций. Нравственные ценности являются одним из видов ценностей личности. В раскрытии их сущности выделяется пять основных компонентов: аксиологический, когнитивный, духовный, процессуальный, ориентационный. В науке выделены шесть групп нравственных ценностей: общечеловеческие ценности, ценности человеческих отношений, ценности жизненного выбора, семейные ценности, ценности физического и духовного благосостояния, ценности самореализации.

Особенностями нравственных ценностей детей дошкольного возраста является концентрация их вокруг семейных ценностей и ценностями физического и духовного благосостояния. Эти ценности связаны с биологическими потребностями ребенка. Актуальными для старших дошкольников являются ценности жизненного выбора и ценности самореализации. Доминирующей ценностью является «гедонизм» и «игра». В старшем дошкольном возрасте снижается значимость общечеловеческих ценностей и ценности человеческих отношений. Все указанные особенности нашли свое отражение в цели нравственного развития детей: формирование знаний о нравственных общечеловеческих ценностях соответствующих нормам морали, осознание их значимости детьми и регуляции своего поведения на основе этих ценностей.

В качестве ведущих психолого-педагогических условий развития нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста выделяются:

1. демонстрация детям мультфильмов с понятными для них нравственными ценностями;
2. выстраивание взаимодействия педагога и детей на основе нравственных ценностей показанных в мультфильмах;
3. разворачивание ролевых игр детей по мотивам мультфильмов с сюжетами, демонстрирующими освоение нравственных ценностей (ценности отношений между людьми, семейные и общечеловеческие ценности).

Исследование проводилось на базе муниципального дошкольного образовательного учреждения города Ачинска Красноярского края, в нем приняли участие 20 детей в возрасте от 6 до 7 лет из них 10 детей контрольной группы, 10 детей экспериментальной группы.

При исследовании нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе на начальном этапе были выявлены следующие результаты: у 60% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир, уважение и т.д.), у 10% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка), у 10% дошкольников преобладает семейные ценности (любовь к родителям и т.д.), у 10% дошкольника преобладают ценности физического и духовного благосостояния (здоровье, внешняя красота, наслаждение красотой), у 10% дошкольника преобладают ценности самореализации (уверенность в себе, интеллектуальное развитие).

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе выглядит следующим образом: 31,3 % общечеловеческие ценности; 21,3% ценности человеческих отношений; 13,4 % ценности физического и духовного благосостояния; 12,7 семейные ценности; 12% ценности жизненного выбора; 9,3% ценности самореализации.

При проведении исследования нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста на начальном этапе в контрольной группе были

получены следующие результаты: у 40% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир на земле, уважение), у 20% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка), у 10% дошкольников преобладают ценности жизненного выбора (материальная обеспеченность), у 30% детей преобладают ценности физического и духовного благосостояния (здоровье, внешняя красота, наслаждение красотой).

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе выглядит следующим образом: 32 % общечеловеческие ценности; 24% ценности человеческих отношений и ценности физического и духовного благосостояния; 9,4% семейные ценности; 5,3% ценности жизненного выбора и ценности самореализации.

Для развития ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе был реализован комплекс психолого-педагогические условий с использованием мультфильмов.

С целью реализации первого условия были отобраны отечественные и отдельные зарубежные мультфильмы, демонстрирующие такие нравственные ценности как добро, дружба, искренность, верность и преданность; стимулировалось сознательное восприятие и понимание мультфильма детьми; детей побуждали к вопросам, актуализировали их потребность в диалоге со взрослым о нравственных ценностях. Организованное обсуждение мультфильмов способствовало выработке нравственных оценок, более глубокому пониманию смыслов нравственных ценностей регулирующих поведение героев.

С целью реализации второго условия создавались ситуации, стимулирующие детей к проявлению нравственных ценностей и актуализации эмоционального отношения к героям и их поступкам; помощь детям в выделении нравственных ценностей отдельных героев и мультфильма; акцентирование внимания детей на нравственных ценностях героев мультфильма, которые аналогичны его ценностям. Через сравнение

себя с любимыми героями ребята научились позитивно, воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим.

С целью реализации третьего условия был использован прием переноса нравственных ценностей мультфильма в собственное поведение, а также театральная постановка по мотивам мультфильмов с участием родителей. Использование такой логики развертывания игры детей позволяет им начать нравственно жить сначала в мультфильме, потом в игре, потом в театральной постановке, потом в самой жизни.

Результаты повторного изучения нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста показали, что в экспериментальной группе у 80% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир, уважение и т.д.), у 10% дошкольников преобладают семейные ценности и у 10% ценности физического и духовного благосостояния. Мы можем констатировать, что у 100% детей произошли изменения в иерархии нравственных ценностей. Преобладающие ценности более четко выявились на контрольном этапе исследования.

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в экспериментальной группе выглядит следующим образом: 40,7 % общечеловеческие ценности; 19,3% ценности человеческих отношений; 14,7% ценности жизненного выбора; 14% семейные ценности; 8% ценности физического и духовного благосостояния; 3,3% ценности самореализации.

Результаты повторного изучения нравственных ценностей детей старшего дошкольного возраста показали, что в контрольной группе у 80% детей преобладают общечеловеческие ценности (любовь, мир на земле, уважение), у 20% детей преобладают ценности человеческих отношений (доброта, честность, сострадание, взаимная поддержка). Мы можем констатировать, что у 100% детей произошли изменения в иерархии нравственных ценностей. На контрольном этапе исследования

преобладающие ценности выявились не достаточно четко по сравнению с констатирующим этапом.

Ранжирование ценностей детей старшего дошкольного возраста в контрольной группе выглядит следующим образом: 37,3 % общечеловеческие ценности; 22,7% ценности человеческих отношений; 14,7% ценности физического и духовного благосостояния; 12% ценности жизненного выбора; 8% семейные ценности; 5,3% ценности самореализации.

Таким образом, можно сделать вывод, что наша гипотеза нашла подтверждение. Цель работы достигнута, задачи выполнены.

Библиографический список:

1. Алешина И.Н. Об особенностях восприятия дошкольниками российских мультфильмов // Вестник КРСУ. 2013. Т. 13. №. 3. – с. 73 - 77.
2. Абрамова Г. С. Возрастная психология. - М.: Академический проект, 2013. – с. 704
3. Антилогова Л.Н. О взаимосвязи ценностных ориентаций и нравственной активности личности // Сибирская психология сегодня: сб. науч. тр. Кемерово: Кузбассвузиздат. 2014. №. 2. – с.13 - 17.
4. Абраменкова В., Богатырева А. Дети и телевизионный экран // Воспитание школьников – 2014. №6. - с. 28 - 31.
5. Аромашам М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. – М: Чистые пруды, 2012. – с. 32
6. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 284 с.
7. Алябьева Е.А. Нравственно-этические беседы и игры с дошкольниками. - М.: Просвещение, 2013. – с. 202
8. Богданова О.С., Калинина О.Д. Содержание и методика этических бесед. - М.: Просвещение, 2012. – с. 275
9. Болотина Л.Р., Комарова Т. С., Баранов С. П. Дошкольная педагогика: Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений. 2-е изд. - М.: Академия, 2013. – с. 315
10. Божович Л.И. О нравственном развитии и воспитании детей // Вопросы психологии. - М.: Просвещение, 2013. - 104 с.
11. Выготский Л.С. Психология искусства - Ростов Н/Д: «Феникс», 2013. – с. 379
12. Виноградова А.М. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников. - М.: Просвещение, 2012. – с. 264
13. Григорович Л.А. Педагогика и психология: Учебное пособие - М.: Гардарики, 2011.- с. 480

14. Дружинин В.Н. Психология семьи. – Екатеринбург: Деловая книга, 2011. – с. 208
15. Корепанова М. В. Использование воспитательного потенциала мультфильмов в социально личностном развитии старших дошкольников // Начальная школа плюс до и после. 2013. № 12. - с. 27 - 31.
16. Кузнецова, Л. В. Гармоническое развитие личности младшего школьника. - М.: Просвещение, 2015. - с. 241
17. Куломзина С. С. Христианское воспитание детей в современном мире. - М.: Академический проект, 2015. – с. 45
18. Куниченко О.В. Мультипликационный фильм как средство нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2013. №. 7. – с. 201
19. Лабунская В.А. Невербальное поведение. - М.: Академия, 1994. – с. 301
20. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. – М.: Академия, 1972. – с.195
21. Лихачев Б.Т. Педагогика. – М.: Педагогика, 1992. – с. 273
22. Логинова В.И., Саморукова М.А. Дошкольная педагогика. – М.: Академия, 1988. – с. 284
23. Ломов Б.Ф. Общение и социальная регуляция поведения индивида. Психологические проблемы социальной регуляции поведения, - М.: Академия, 1976. – с. 311
24. Мухина В.С. Психология дошкольника. – М.: Академия, 1999. – с. 284
25. Минаева В. Знакомим детей с эмоциональным миром человека // Дошкольное воспитание. 2012. №2. - с. 13-20.
26. Островская Л.Ф. Беседы с родителями о нравственном воспитании дошкольников. - М.: Просвещение, 1989. – с. 251
27. Обухова Л.Ф. Возрастная психология. – М.: Российское педагогическое агентство, 1996. – с. 374
28. Петерина С.В. Воспитание культуры поведения у детей дошкольного возраста. - М.: Просвещение, 2011. – с. 96

29. Петрова В.Н. Этические беседы с детьми 4-7 лет: нравственное воспитание в детском саду: пособие для педагогов и методистов. – М.: Мозаика-Синтез, 2007. – с. 75
30. Смирнова Е. Игры, направленные на формирование доброжелательного отношения к сверстникам // Дошкольное воспитание. 2011. №8. с. 73 -76.
31. Смирнова Е. Дошкольный возраст: формирование доброжелательных отношений // Дошкольное воспитание. 2011. №9.- с. 68-74.
32. Штольц Х., Рудольф Р. Как воспитать нравственное поведение? – М.: Просвещение, - 1986. – с. 375
33. Шилин А.Л. Воспитание нравственности школьников на основе различных методологических подходов // Вестник ТГПУ. 2011. №5. – с.78 - 93.
34. Щукина Ю. В. Идеалы и ценности младших школьников через анализ любимых ими мультфильмов и сказок // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». 2012. № 2. – с. 103 - 107.
35. Яновская, М.Г. Нравственное воспитание и эмоциональная сфера личности. - СПб.: Просвещение, с. 2010.- 413

Приложения

Приложение 1.

Циклы занятий

Группа №1. Просмотр и анализ мультфильмов о щедрости и жадности.

Цели: развитие нравственных ценностей: доброжелательность, отзывчивость, умения учитывать интересы и мнения других

Задачи: развить внимание к партнеру, умение соблюдать общепринятые нормы в отношениях между людьми, обозначить проблему понимания человека человеком, использовать различные способы адекватного телесного выражения различных эмоциональных состояний, развить умение оценивать свои поступки и поступки других людей.

Список мультфильмов: «Горшочек каши», «Золотая рыбка», «Двенадцать месяцев», «Лиса и заяц», «Мешок яблок», «Просто так», «Чьи в лесу шишки», «Сказка о Золотом Петушке», «Жадный богач».

Группа №2. Просмотр и анализ мультфильмов о добре.

Цель: развитие желания совершать добрые поступки, отрицательного отношения к злости, жадности и зависти.

Задачи: учить размышлять о разных сторонах жизни и свойствах человеческого характера, убедиться в исключительной практичности и жизненной необходимости нравственных ценностей: доброта, любовь, дружба, взаимопомощь, умение прощать; осознать свои желания и их направленность, развить умение выражать свои чувства с помощью изобразительных средств.

Список мультфильмов: «Цветик-семицветик», «Аленький цветочек», «Дядя Степа», «Варежка», «Айболит», «Дамбо», «История игрушек», «Почему у Ласточки хвост рожками».

Группа №3. Просмотр и анализ мультфильмов о дружбе.

Цель: раскрытие смысла понятия «дружба», развитие внимательности, сочувствия, умения вовремя прийти на помощь;

Задачи: демонстрация способов доброжелательного отношения друг к другу, действий сообща, доверия друг другу, проявления инициативы и выражения своего мнения; развивать чувство ответственности за свои поступки, адекватные способы поведения в конфликте; способствовать сплочению детского коллектива

Список мультфильмов: «Бременские музыканты», «Кот Леопольд», «Смешарики», «Малыш и Карлсон», «Вини - пух», «Умка ищет себе друга», «Львенок и черепаха», «38 попугаев», «Простоквашино», «Грибок – теремок», «Зимняя сказка», «Домовенок Кузя», «Дружба врозь», «Таинственная пропажа», «Ушастик», «Где искать сон».

Группа №4. Просмотр и анализ мультфильмов о храбрости и трусости.

Цель: развитие ценностей смелости, инициативности, защиты слабых, помощи старшим, самостоятельности.

Задачи: приобщить к нормам и правилам взаимоотношений со сверстниками; способствовать попыткам самостоятельно находить компромиссные решения в конфликтных ситуациях; развивать позитивное отношение к жизни, закрепление положительных эмоций, стимулирование воображения; развивать культуру общения, дружеские взаимоотношения; формировать умение различать эмоциональные ощущения и связанные с ними физические состояния – напряженность, расслабленность.

Список мультфильмов: «Снежная Королева», «Легко ли быть храбрым», «Гуси – лебеди», «У страха глаза велики», «Соломенный бычок», «Мама для Мамонтенка».

Группа №5. Просмотр и анализ мультфильмов о правде и лжи.

Цель: развитие ценностей, таких как честность и справедливость.

Задачи: формировать понятие «правда» и «ложь», способствовать осознанию, что говорить правду бояться не нужно; вызывать чувство сопереживания, желание помочь товарищу.

Список мультфильмов: «Замок лгунов», «Маленький Мук», «Буратино», «Лиса и медведь», «Лиса и волк», «Огурцы».

Группа №6. Просмотр и анализ мультфильмов о хвастовстве и скромности.

Цель: расширение и углубление представлений о нравственной ценности: доброта, искренность, скромность

Задачи: стимулировать желание быть добрым, отзывчивым, внимательным к окружающим, помочь детям понять, что добрые дела и благородные поступки совершаются не из-за хвастовства и чувства гордыни, не из-за желания заслужить похвалу, а для того, чтобы действительно помочь, искренне, поддержать друга в трудную минуту; развивать способность регулировать процессы возбуждения и торможения, умение переключаться с активной деятельности на пассивную, и наоборот.

Список мультфильмов: «Муравьишка - хвастунишка», «Дудочка и кувшинчик», «Три поросенка», «Про Ерша Ершовича», «Братец Кролик и братец Лис», «Хвастливый Заяц», «Тайна страны земляники», «Так сойдет».

Группа №7. Просмотр и анализ мультфильмов о лени и трудолюбии.

Цель: развитие ценностного отношения к собственному труду и труду других людей.

Задачи: закрепить понятия «лень» и «трудолюбие», сформировать представление, что слово «надо» - есть чувство ответственности и долга, способствовать пониманию, что труд, целеустремленность и старание помогут в жизни добиться желаемого, помочь осознать различия «хорошие»

и «плохие» поступки, стимулировать желание знать и соблюдать правила поведения в детском саду.

Список мультфильмов: «Ох и Ах», «Лень», «Волшебная лопата», «Жук-кривая горка», «Кот-рыболов», «Антошка», «Дядя Миша», «Песенка мышонка», «Вовочка в Тридевятом царстве».

Памятка для родителей

Как правильно выбрать мультфильм для детского просмотра

1. Помните, что не каждый анимационный фильм предназначен для детской аудитории. Следует различать мультфильмы для детей и для взрослых. Детские мультфильмы всегда поучительные, добрые, познавательно-развлекательные. Мультфильмы с изображением крови, насилия, ярко выраженной негативной окраской могут нанести вред детской психике.
2. Особое внимание следует уделять мультфильмам, где главные герои женского пола. Излишняя агрессивность или сексуальность героинь формирует у ребенка неправильный стереотип взаимоотношений между мужчиной и женщиной. Мультфильмы должны воспитывать и прививать моральные ценности и уважительное отношение к мужчинам и женщинам. Хорошими примерами таких мультфильмов являются сюжеты про Василису Прекрасную, Царевну-Лягушку, героини которых обладают высокими моральными качествами: честны, добры, трудолюбивы.
4. Немаловажное значение играют также качество и детальность прорисовки мультфильма. Для малышей лучше выбирать мультфильмы с четкими, умеренно яркими картинками и персонажами, без лишних деталей. Хорошо если в мультике все предметы пропорциональны, ведь очень важно развивать у ребенка правильный глазомер.
5. Осторожно относиться к выбору мультфильмов с фантастическими существами (мутанты, люди-пауки, супергерои и т.д.) со сверхспособностями. Ребенок может захотеть повторить невыполнимые подвиги любимых героев. Прежде, чем смотреть мультфильмы такого плана, важно научить ребенка отличать мир фантазий от реальности.
6. При выборе мультфильмов для детей до трех лет отдавайте предпочтения коротким, информационно не перегруженным мультикам – потешкам про животных, основанных на песенках и стихах. Для детей старше трех лет

можно добавлять мультфильмы с сюжетами про друзей, про отношения со сверстниками, про победу над страхами. В них не должно быть непонятных ребенку этого возраста образов и отношений. То, что сложно понять, будет пугать и, возможно травмировать. Используйте мультфильмы, в которых пропагандируется добро и добрые качества с обязательным присутствием монологов, где зло всегда наказуемо и не выставляется в положительном свете, в которых цвета не дисгармонируют друг с другом и где не слишком резкое музыкальное сопровождение.

Нравственные ценности детей старшего дошкольного возраста
экспериментальной группы на начало опытно-экспериментальной работы

Ф.И.	Вопрос 1			Вопрос 2							Вопрос 3					ИТОГО
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	
С.Т.	2	4	1	1	1	5	3	6	1	1	4	5	5	2	2	1-2/5-4-3/6
В.Д.	2	1	1	3	2	1	1	5	6	4	2	1	4	5	1	1-2-5-4-3/6
П.Ф.	1	3	2	4	6	2	2	2	2	1	1	2	3	5	4	2-1-3/4-5/6
С.Г.	1	1	2	1	3	5	1	5	6	1	1	1	1	1	6	1-5/6-3/2 нет 4
Н.Д.	3	3	1	2	4	6	6	3	2	5	1	2	6	6	6	6-3/2-1-5/4
Д.А.	2	1	1	4	4	4	4	2	1	1	2	3	4	5	2	4-1/2-3/5 нет 6
В.Ш.	1	3	2	3	5	1	6	2	3	1	4	5	2	1	1	1-2/3-5-4/6
М.Х.	1	1	1	2	2	3	4	6	2	3	5	4	1	2	4	½-4-3-5/6
Л.Л.	1	3	1	4	2	2	1	5	2	4	2	1	6	1	1	1-2-4-3/5/6
П.С.	3	3	3	5	5	5	5	5	1	4	1	1	6	2	5	5-1/3-2/4/6

1 - общечеловеческие ценности,

2 - ценности человеческих отношений,

3. - ценности жизненного выбора,

4. - семейные ценности,

5 - ценности физического и духовного благосостояния,

6 - ценности самореализации.

Нравственные ценности детей старшего дошкольного возраста
контрольной группы на начало опытно-экспериментальной работы

Ф.И.	Вопрос 1			Вопрос 2							Вопрос 3					ИТОГО
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	
В.Б.	1	1	2	1	3	5	1	1	1	5	1	2	4	5	2	1-2-5-3/4 нет 6
П.К.	5	5	5	5	4	1	5	2	2	5	5	2	5	1	1	5-1/2-4 нет 3 и 6
М.О.	2	2	2	2	6	1	1	2	2	2	5	1	1	1	1	2-1-5/6 нет 3 и 4
Д.Ф.	3	3	3	2	2	1	2	3	3	4	3	1	5	5	5	3-2/5-1-4 нет 6
И.М.	5	5	3	1	1	6	6	2	2	1	5	5	5	5	1	5-1-2/6-3 нет 4
Т.Ч.	2	2	2	2	2	1	1	4	5	1	6	2	2	2	1	2-1-4/5/6 нет 3
А.П.	4	1	2	2	2	1	1	2	5	5	5	3	3	1	1	1-2-5-3-4 нет 6
С.Х.	5	5	5	5	1	4	5	2	3	5	6	6	1	1	1	5-1-6-2/3 нет 4
Ж.Р.	1	1	1	1	2	1	1	5	5	2	5	6	2	2	1	1-2-5-6 нет 3 и 4
Л.К.	1	1	4	3	2	6	1	1	1	5	3	3	4	5	1	1-3-4/5-2/6

1- общечеловеческие ценности,

2 - ценности человеческих отношений,

3 - ценности жизненного выбора,

4 - семейные ценности,

5 - ценности физического и духовного благосостояния,

6 - ценности самореализации.

Нравственные ценности детей старшего дошкольного возраста
экспериментальной группы на окончание опытно-экспериментальной работы

Ф.И.	Вопрос 1			Вопрос 2							Вопрос 3					ИТОГО
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	
С.Т.	1	1	2	1	1	1	1	3	2	5	1	1	1	2	2	1-2-3/5 нет 4 и 6
В.Д.	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1-2-3 нет 4, 5, 6
П.Ф.	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	4	1	1	1-3-4 нет 2-5-6
С.Г.	2	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	4	4	2	3	4-2/3-5 нет 6 и 1
Н.Д.	1	3	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	4	1	1	1-3-2-4 нет 5 и 6
Д.А.	4	4	4	5	5	5	5	1	1	4	1	2	3	5	5	5-4-1-2/3 нет 6
В.Ш.	1	1	5	3	3	3	3	1	1	2	2	2	4	5	2	2/3/1-5-4 нет 6
М.Х.	6	1	1	6	6	6	1	2	3	4	1	1	1	6	2	1-6-2-3/4 нет 5
Л.Л.	2	2	2	3	3	4	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1/2-4-3 нет 5 и 6
П.С.	1	1	1	1	1	1	1	3	2	5	2	2	5	1	4	1-2-5-4/3 нет 6

1 - общечеловеческие ценности,

2 - ценности человеческих отношений,

3- ценности жизненного выбора,

4- семейные ценности,

5 - ценности физического и духовного благосостояния,

6 - ценности самореализации.

Приложение 6

Таблица 4.

Нравственные ценности детей старшего дошкольного возраста
контрольной группы на окончание опытно-экспериментальной работы

Ф.И.	Вопрос 1			Вопрос 2							Вопрос 3					ИТОГО
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	
В.Б.	1	1	2	1	3	1	5	5	1	1	1	2	4	1	1	1-2/5-4/3 нет 6
П.К.	1	5	1	5	4	1	5	1	2	1	5	2	5	1	1	1/5-2-4 нет 3, 6
М.О.	2	2	2	2	6	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	2-1-3/6 нет 4, 5
Д.Ф.	1	1	3	2	2	1	2	3	3	4	3	1	5	5	5	1/3-2/5-4 нет 6
И.М.	3	3	3	1	1	6	6	2	2	1	5	5	5	5	1	1/5-3-2/6 нет 4
Т.Ч.	2	1	1	2	2	4	1	4	4	1	6	2	2	2	1	2/1-4 -6 нет 5 и 3
А.П.	1	1	4	2	2	1	2	5	5	1	5	3	3	1	1	1-2/5-3-4 нет 6
С.Х.	5	1	1	5	2	1	1	3	2	1	6	6	1	1	1	1-2/5/6-3 нет 4
Ж.Р.	2	2	2	1	1	3	4	1	3	3	5	6	2	2	1	2-1-3-4/5/6
Л.К.	4	4	4	3	2	6	1	1	1	5	3	3	4	5	1	1/4-3-5-2/6

1- общечеловеческие ценности,

2 - ценности человеческих отношений,

3 - ценности жизненного выбора,

4 - семейные ценности,

5 - ценности физического и духовного благосостояния,

6 - ценности самореализации.