

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Красноярский государственный педагогический университет  
им. В.П. Астафьева»**

(КГПУ им. В. П. Астафьева)  
Институт социально-гуманитарных технологий  
Кафедра специальной психологии

**Азанова Марина Викторовна**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Направление подготовки 37.04.01 Психология

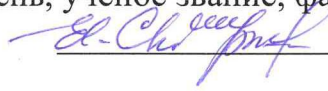
Направленность (профиль) образовательной программы

Психологическое консультирование и психотерапия

**ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:**

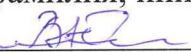
Заведующий кафедрой

доктор психол. наук, доцент Е.А. Черенева  
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

 30.05.26  
(дата, подпись)


Руководитель магистерской программы

канд. психол. наук, доцент Н.Ю. Верхотурова  
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

30.05.26   
(дата, подпись)

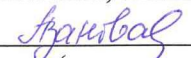
Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент Н.Г. Иванова  
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

30.05.2026   
(дата, подпись)

Обучающийся М.В. Азанова

(фамилия, инициалы)

30.05.2026   
(дата, подпись)

Красноярск, 2026

## РЕФЕРАТ

**Актуальность исследования** обусловлена необходимостью комплексного изучения формирования мотивации в юношеском возрасте, а также разработкой психологической профориентационной программы, направленной на ее развитие. Это позволит углубить современные научные представления о профессиональном самоопределении и формировании устойчивой мотивации к будущей профессии и расширить возможности практической психологической помощи учащимся старших классов.

**Структура и объем выпускной квалифицированной работы.** Магистерская диссертация изложена на 129 страницах и состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы (в количестве 90 источников, в том числе 22 на иностранном языке). Работа иллюстрирована 16 таблицами, 12 рисунками из которых 12 гистограмм, включает 4 приложения.

**Цель исследования:** опытно-экспериментальным путем проверить эффективность психологической программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников.

**Объект исследования:** мотивация выбора профессии в юношеском возрасте.

**Предмет исследования:** психологическая программа формирования профессиональной мотивации старшеклассников.

**Основная гипотеза исследования** состоит в том, что в юношеском возрасте мотивы выбора профессии сформированы недостаточно объективно, не учитывают индивидуально – личностные особенности учащихся. Разработанная нами психологическая программа позволит сформировать мотивацию к выбору профессии с учетом индивидуальных особенностей способностей и притязаний старшеклассников.

**Теоретическую и методическую основу исследования составили:**

– научно-методологические подходы к изучению - исследования психологии мотивации и профориентирования в юношеском возрасте (А.Н.

Леонтьевым, Л.И. Божович, Е.А. Климовым);

- психолого-педагогические подходы к формированию и развитию мотивационной сферы учащихся старших классов (П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин)

- исследования возрастных особенностей мотивации и самоопределения в юношеском возрасте (Л.С. Выготский, П.П. Блонский)

- научные принципы и подходы к изучению и формированию мотивации учащихся юношеского возраста в условиях современной образовательной среды (Е.С. Пряжников, Д.А. Судаков).

**Научная новизна исследования** заключается в разработке авторской психологической профориентационной программы, направленной на формирование профессиональной мотивации старшеклассников.

Для реализации поставленных задач в исследовании использовались следующие **методы**: теоретические: анализ литературы по проблеме исследования; организационные: сравнительный метод, комплексный метод; эмпирические: беседа, тестирование; экспериментальные: констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты. В работе использовались методы количественной и качественной обработки данных и интерпретационные методы исследования.

В ходе исследования применялись следующие психодиагностические **методики**:

1. Методика «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996).
2. Методика определение профессионального типа личности. Г. В. Резапкиной (2005).
3. Дифференциально – диагностический опросник ДДО Е.А. Климов (Модификация Азбель 2012).

**База исследования:** Исследование проходило на базе «Аэрокосмической школы им. Героя социалистического труда Гупалова В.К.» Было сформировано две группы. Возраст испытуемых 15 лет. Количество

участников в каждой группе составил 20 человек. Общее число испытуемых 40 человек.

В ходе проведенного исследования были достигнуты следующие **результаты:**

1. Проведен анализ общей и специальной психологической литературы по проблеме исследования и определено ее современное состояние;

2. Выявлены особенности предпочтений и мотивов в выборе профессии в юношеском возрасте, проанализированы полученные результаты;

3. Разработана и научно обоснована психологическая программа формирования профессиональной мотивации учащихся в юношеском возрасте и выявлена ее эффективность

В контрольной группе сохраняется стабильно низкий уровень субъектной позиции в процессе профессионального самоопределения. Наблюдается попустительское и формальное отношение при беседе о будущей профессии. Обучающиеся не демонстрируют сформированного профессионального плана, не склонны к рефлексии индивидуальных способностей и склонностей в контексте требований профессии. Для них характерны идеализированные представления о будущей трудовой деятельности, недостаточная осведомленность о структуре рынка труда, отсутствие системного анализа необходимых компетенций, а также социально – экономических тенденциях в настоящее время.

В экспериментальной группе напротив, выявлена устойчивая положительная динамика, обусловленная внедрением психологической программы. Установлено значимое изменение ведущего типа мотивации при выборе профессии, что свидетельствует о росте личностной уверенности старшеклассников в ситуации выбора высокий уровень субъектности и рефлексивных навыков, что выражается в способности юношей и девушек не

только проектировать индивидуальный профессиональный маршрут, но и гибко корректировать его в ответ на изменение внешних условий.

Апробация разработанной программы проходила в рамках формирующего эксперимента, организованного в форме практических интерактивных занятий с использованием профориентационных, психопросветительских, коммуникативных, арт-терапевтических, когнитивно-поведенческих и рефлексивных техник. Всего в апробации программы приняли участие 20 старшеклассников в возрасте 15 лет.

Профориентационная работа обеспечила формирование комплексной информированности о мире профессий и особенностях рынка труда, позволила определить актуальные зоны ближайшего развития и приоритетные научные области. Обучающиеся составили профессиональный план, включающий сравнительный анализ высших учебных заведений, реализующих подготовку по интересующим, их направлениям.

**Теоретическая значимость:** состоит в обзоре и интеграции теоретических концепций и эмпирических сведений, касающихся специфики профориентирования учащихся юношеского возраста, а также подходов к последующему психологическому сопровождению данного процесса.

**Практическая значимость исследования** состоит в разработке и апробации психологической программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников, которая может быть использована психологами, профориентологами, педагогами навигаторами и другими специалистами, работающими с данной категорией учащихся.

Таким образом, в ходе теоретической и опытно-экспериментальной работы положения гипотезы получили подтверждение, задачи исследования решены, цель достигнута.

## **ABSTRACT**

**The relevance of the study** is due to the need for a comprehensive study of the formation of motivation in adolescence, as well as the development of a

psychological career guidance program aimed at its development. This will allow us to deepen our current scientific understanding of professional self-determination and the formation of stable motivation for future professions, and expand the possibilities for practical psychological assistance to high school students.

**Structure and scope of the thesis.** The master's thesis is presented on 129 pages and consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references (90 sources, including 22 in a foreign language). The work is illustrated with 16 tables, 12 figures, including 12 histograms, and includes 4 appendices.

**The purpose of the study** is to test the effectiveness of a psychological program for developing professional motivation in high school students.

**The object of the study** is the motivation for choosing a profession at a young age.

**The subject of the study** is a psychological program for developing professional motivation in high school students.

**The main hypothesis of the study** the problem is that at the age of adolescence, the motives for choosing a profession are not sufficiently objective and do not take into account the individual characteristics of students. The psychological program that we have developed will help to form the motivation for choosing a profession, taking into account the individual characteristics of the abilities and aspirations of high school students.

**The theoretical and methodological foundation of the study** includes:

– scientific and methodological approaches to the study of the psychology of motivation and career guidance in adolescence (by A.N. Leontiev, L.I. Bozhovich, and E.A. Klimov);

- psychological and pedagogical approaches to the formation and development of the motivational sphere of high school students (by P.Ya. Galperin and D.B. Elkonin)

- research on the age-related characteristics of motivation and self-determination in adolescence (by L.S. Vygotsky and P.P. Blonsky)

- scientific principles and approaches to studying and forming the motivation of students of youthful age in a modern educational environment (E.S. Pryazhnikov, D.A. Sudakov).

**The scientific novelty of the study** is to develop an author's psychological career guidance program aimed at the formation of professional motivation of high school students.

To implement the set objectives in the study, the following methods were used: theoretical: literature analysis on the research problem; organizational: comparative method, complex method; empirical: conversation, testing; experimental: ascertaining, forming and control experiments. The work used methods of quantitative and qualitative data processing and interpretive research methods.

The following psychodiagnostic methods were used in the study:

1. The "Motives for Choosing a Profession" method by R.V. Ovcharova (1996).
2. The method for determining the professional type of personality by G.V. Rezapkina (2005).
3. The Differential Diagnostic Questionnaire by E.A. Klimov (modified by Azbel in 2012).

**Research base:** the study was conducted at the Aerospace School named after Hero of Socialist Labor Gupalov V.K. Two groups were formed. The age of the subjects was 15 years old. Each group consisted of 20 participants. The total number of subjects was 40..

**The following results** were obtained in the course of the study:

1. The general and special psychological literature on the research problem was analyzed, and its current state was determined;
2. The preferences and motives for choosing a profession in adolescence were identified, and the results were analyzed;
3. A scientifically based psychological program for developing professional motivation in adolescence was developed and its effectiveness was determined.

In the control group, there is a consistently low level of subjectivity in the process of professional self-determination. There is a permissive and formal attitude when discussing future professions. The students do not demonstrate a well-formed professional plan and are not inclined to reflect on their individual abilities and inclinations in the context of the requirements of their profession. They have idealized perceptions of their future work, lack of awareness of the structure of the labor market, and a lack of systematic analysis of the necessary competencies and current socio-economic trends.

In the experimental group, on the contrary, a stable positive dynamics was revealed due to the implementation of a psychological program. A significant change in the leading type of motivation when choosing a profession was established, which indicates an increase in the personal confidence of high school students in the situation of choice. This is reflected in the high level of subjectivity and reflective skills, which allows young men and women not only to design their individual professional path, but also to adjust it flexibly in response to changes in external conditions.

The developed program was tested as part of a formative experiment, which was organized in the form of practical interactive classes using career guidance, psychological education, communication, art therapy, cognitive-behavioral, and reflective techniques. A total of 20 high school students aged 15 participated in the program's testing.

The career guidance work provided comprehensive awareness of the world of professions and the characteristics of the labor market, allowing students to identify their current areas of development and priority scientific fields. The students have developed a professional plan that includes a comparative analysis of higher education institutions that offer training in their areas of interest.

**The theoretical significance of the study** it consists of a review and integration of theoretical concepts and empirical data related to the specifics of career guidance for young adults, as well as approaches to subsequent psychological support for this process.

**The practical significance of the study** the purpose of this study is to develop and test a psychological program for the formation of professional motivation among high school students, which can be used by psychologists, career counselors, educational navigators, and other professionals working with this category of students.

Thus, during the theoretical and experimental work, the hypothesis was confirmed, the research objectives were achieved, and the goal was accomplished.

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ .....	9
1.1. Понятие мотивации как проблема исследования в современной психологии.....	9
1.2. Психологические особенности становления личности и профессионального самоопределения в юношеском возрасте.....	16
1.3. Современное состояние изучения проблемы формирования профессиональной мотивации старшеклассников в условиях изменяющегося рынка труда .....	21
Выводы по первой главе.....	28
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕСИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ГОТОВНОСТИ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	31
2.1. Методы и организация констатирующего этапа эксперимента.....	31
2.2. Анализ первичных результатов исследования.....	37
Выводы по второй главе.....	52
ГЛАВА 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	56
3.1. Научно-методологические подходы к разработке психологической программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников.....	56
3.2. Содержание программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников .....	61
3.3 Контрольный эксперимент и анализ эффективности программы.....	72
Выводы по третьей главе.....	91
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	95

БИБЛИОГРАФИЯ.....	99
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	109

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность проблемы исследования.** Проблема формирования мотивации сегодня достаточно актуальна, особенно в период юношеского возраста. Этот возраст характеризуется формированием половозрастной идентификации, мощным развитием таких психических функций как внимание, память, мышление, воображение.

Необходимо подчеркнуть, что в качестве общих особенностей юношеского возраста отмечается особая чувствительность к оценке другими своей внешности, способностей, навыков. Вместе с тем наблюдается излишняя переоценка своей взрослости и чрезмерная критичность и обесценивание в отношении окружающих, особенно старшего поколения [4].

Учащиеся в юношеском возрасте склонны подвергать риску уровень своей самооценки в существенном диапазоне ситуаций. Кроме того, в юношеском возрасте возрастает потребность в социальном признании и одобрении, поэтому учащиеся склонны принимать решения, ожидая положительной реакции важных референтных групп, при этом не всегда опираясь на собственные возможности и предпочтения. «Для юношей очень важно определить для себя «аристократию» (образец «лучших людей») и идеологию», чтобы обосновывать свои жизненные выборы [3].

Ещё не так давно молодым людям прививалось понимание того, что выбор профессии осуществляется один раз и на всю жизнь. Изменение профессионального пути воспринималось как осуждение и непонимание со стороны общества. Характеризуя такую личность как несостоятельную и не серьезную. Однако, политические и экономические события, произошедшие в 90х годах 20 столетия, существенно изменили не только личную жизнь людей, но и принудили большую часть населения сменить вид профессиональной деятельности. Задача психолога состоит не только в диагностике и выявлении профессиональных и личностных склонностей, но и психологической просветительской работе, направленной на развитие зрелой мотивации при выборе профессии у учащихся в юношеском возрасте.

С позиции обоснования актуальности изучаемого вопроса были выявлены следующие противоречия между:

– потребностью в эффективном психологическом сопровождении учащихся в юношеском возрасте по мотивам выбора профессии и недостаточной теоретической базой, практических разработок профилактической работы в области профориентирования;

– высоким потенциалом профилактических методов (ситуативные психологические игры, составление факт – карт, психологическое просвещение и др.) и их недостаточном использовании в психологической работе с учащимися в юношеском возрасте;

– потребностью учащихся юношеского возраста в психологической поддержке при формировании мотивации к выбору профессии и отсутствием возможности предоставления им своевременного психологического сопровождения в период выбора профессии.

**Проблема исследования:** в обосновании и проверке наиболее эффективных методов и подходов в формировании профессиональной мотивации учащихся юношеского возраста.

**Объект исследования:** мотивация выбора профессии в юношеском возрасте.

**Предмет исследования:** психологическая программа формирования профессиональной мотивации старшеклассников.

**Гипотезой исследования:** в юношеском возрасте мотивы выбора профессии сформированы недостаточно объективно, не учитывают индивидуально – личностные особенности учащихся. Разработанная нами психологическая программа позволит сформировать мотивацию к выбору профессии с учетом индивидуальных особенностей способностей и притязаний старшеклассников.

**Цель исследования:** опытно-экспериментальным путем проверить эффективность психологической программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников.

В соответствии с целью, объектом и предметом исследования были выделены следующие **задачи исследования:**

1. На основании анализа общей и специальной психологической литературы по проблеме исследования определить ее современное состояние;
2. В результате эмпирического исследования выявить особенности профессиональных предпочтений и мотивов выбора профессии в юношеском возрасте, проанализировать полученные результаты;
3. Разработать и научно обосновать психологическую программу формирования профессиональной мотивации старшеклассников, оценить ее эффективность.

**Методологической основой исследования** явились следующие теоретические подходы:

- исследования психологии мотивации и профориентирования в юношеском возрасте (А.Н. Леонтьевым, Л.И. Божович, Е.А. Климовым);
- психолого-педагогические подходы к формированию и развитию мотивационной сферы учащихся старших классов (П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин);
- исследования возрастных особенностей мотивации и самоопределения в юношеском возрасте (Л.С. Выготский, П.П. Блонский);
- научные принципы и подходы к изучению и формированию мотивации учащихся юношеского возраста в условиях современной образовательной среды (Е.С. Пряжников, Д.А. Судаков).

**Методы исследования:** для реализации цели и поставленных задач, проверки гипотез были использованы следующие

1. Теоретические методы: анализ психологической литературы и научно-методической литературы по проблеме исследования;
2. Эмпирические методы: изучение психологической документации на учащихся в юношеском возрасте, беседа, наблюдение, тестирование, анкетирование. Экспериментальные методы – констатирующий, формирующий и контрольный эксперимент.

В исследование включены методы количественной и качественной обработки данных, в том числе, методы математической обработки данных, интерпретационные методы обработки результатов исследования.

**Организация исследования:** экспериментальное исследование проходило на базе «Аэрокосмической школы им. Героя социалистического труда Гупалова В.К.» Было сформировано две группы из учащихся старших классов. Возраст испытуемых 15 лет. Общее число испытуемых 40 человек.

Процесс исследования осуществлялся в несколько этапов в период с 2025 по 2026 год.

I этап – подготовительный (сентябрь 2024 – май 2025), отбор психологической, педагогической и специальной литературы применительно к теме научной работы. Формулирование проблемы, гипотезы объекта, предмета, задач и цели экспериментального исследования.

II этап – констатирующий (сентябрь 2025 – декабрь 2025) проведении первичной диагностики, на основании результатов которой была разработана психологическая программа формирования мотивации к выбору профессии старшеклассников.

III этап – контрольный (январь 2026 – май 2026) направлен на качественную обработку данных, полученных в ходе контрольного этапа эксперимента, оценку результативности внедренной психологической программы, а также обобщение и сравнение полученных результатов. Оформление текста работы.

**Теоретическая значимость исследования** заключалась в обзоре и интеграции теоретических концепций и эмпирических сведений, касающихся специфики профориентирования учащихся юношеского возраста, а также подходов к последующему психологическому сопровождению данного процесса. В процессе работы был проведен анализ научных трудов различных исследователей, что обеспечило более детальное изучение проблематики психологического сопровождения выбора профессии старшеклассниками, что обогащает вопросы профориентирования.

**Практическая значимость исследования** состоит в разработке и апробации психологической программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников, которая может быть использована психологами, профориентологами, педагогами навигаторами и другими специалистами, работающими с данной категорией учащихся.

**Апробация исследования:**

1. Азанова М.В. Профессиональное сопровождение учащихся юношеского возраста // Педагогика и психология развития личностного потенциала: современные практики: материалы X научно – практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Красноярск, 23 – 24 апреля 2025 г.). – Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2025. – С. 70 – 72.

2. Азанова М.В. Профориентационные игры в работе психолога с учащимися юношеского возраста // Эффективные практики образовательной и управленческой деятельности в системе образования: Всероссийская научная практическая конференция, 2026. (в печати).

**Структура выпускной квалификационной работы:** работа состоит из введения, трех глав с выводами, заключения, библиографии (в количестве 90 источников). Включает 4 приложения, 16 таблиц, 12 гистограмм. Общий объем работы – 108 страниц.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

## 1.1. Понятие мотивации как проблема исследования в современной психологии

Сегодня мотивация является одним из важнейших аспектов в жизни человека. Она определяет намерения, желания, стремления, цели. Вопрос о мотивации деятельности возникает каждый раз, когда необходимо объяснить причины поступков человека.

Одним из первых, кто сделал попытку объяснить природу мотивации человека, был З. Фрейд и У. Макдугалла. Человеку в качестве мотивационных факторов приписывали органические потребности, как и у животных. Согласно теории инстинктов авторов, все формы человеческого поведения сводятся к врожденным инстинктам.

Рассматривая инстинкты З. Фрейд говорит о таких инстинктах как как: инстинкт жизни, инстинкт смерти и инстинкт агрессивности. Фрейд считал, что психика состоит из трех слоев – сознательного «Сверх – Я», предсознательного «Я» и бессознательного «Оно», в которых и располагаются основные структуры личности. При этом содержание бессознательного по мнению Фрейда не доступно осознанию практически ни при каких условиях. Содержание предсознательного слоя может быть осознано человеком, хотя это и требует от него значительных усилий. В бессознательном слое располагается одна из структур личности – «Оно», которая фактически является энергетической основой личности. «Оно» – бессознательное являет собой глубинные инстинктивные, в основном сексуальные и агрессивные побуждения, играет главную роль, определяющую поведение и состояние человека. В «Оно» содержатся врожденные бессознательные инстинкты, которые стремятся к своему удовлетворению, к разрядке и таким образом детерминируют деятельность субъекта.

Фрейд считал, что существует два основных врожденных бессознательных инстинкта – инстинкт жизни и инстинкт смерти, которые находятся в антагонистических отношениях между собой создавая основу для фундаментального, биологического внутреннего конфликта. Неосознанность этого конфликта связана не только с тем, что борьба между инстинктами как правило происходит в бессознательном слое, но и с тем, что поведение человека вызывается как правило одновременным действием обеих этих сил [64].

С точки зрения Фрейда инстинкты являются каналами, по которым проходит энергия, формирующая нашу деятельность. Либи́до является той специфической энергией, которая связана с инстинктом жизни. Для энергии, связанной с инстинктом смерти и агрессии Фрейд не дал собственного имени, но постоянно говорил о ее существовании. Он также считал, что содержание бессознательного постоянно расширяется, так как те стремления и желания, которые человек не смог по тем или иным причинам реализовать в своей деятельности вытесняются им в бессознательное, наполняя его содержание.

Вторая структура личности – «Я» по мнению Фрейда также является врожденной и располагается как в сознательном слое, так и в предсознании. Таким образом мы всегда можем осознать свое «Я», хотя это может быть для нас и не легким делом. Если содержание «Оно» расширяется, то содержание «Я», наоборот сужается, так как ребенок рождается по выражению Фрейда с «океаническим чувством я», включая в себя весь окружающий мир. Со временем он начинает осознавать границу между собой и окружающим миром, начинает локализовать свое «Я» до своего тела, сужая таким образом объем «Я».

Третья структура личности – «Сверх-Я» не врожденная, она формируется в процессе жизни ребенка. Механизмом ее формирования является идентификация с близким взрослым своего пола, черты и качества которого и становятся содержанием «Сверх-Я». Таким образом Фрейд

приходит к выводу о том, что мотивация сознания при всей ее субъективной искренности не всегда соответствует действительным причинам поступка.

Значительно расширил количество инстинктов Макдугалл, выделив: инстинкт изобретательства, инстинкт строительства, инстинкт любопытства, инстинкт бегства, инстинкт стадности, инстинкт драчливости, репродуктивный инстинкт, инстинкт отвращения, инстинкт самоунижения, инстинкт самоутверждения. Репертуар инстинктов у каждого человека возникает в результате определенного психофизического предрасположения – наличия наследственно закрепленных каналов для разрядки нервной энергии. Инстинкты включают аффективную, центральную и афферентную части. То есть все что происходит в области сознания, находится в прямой зависимости от бессознательного начала. Внутренним выражением инстинктов являются главным образом эмоции. Связь между инстинктами и эмоциями носит систематический характер [40].

Безусловно данные теории не отражали ни внутренние индивидуальные когнитивные психологические характеристики, ни внешние факторы, влияющие на выбор и поведение человека.

В начале 20 века возникают сразу две теории. Бихевиористская теория мотивации, представителями которой являются Э. Толмен, К. Халл и Б. Скиннер. И теория высшей нервной деятельности, разработанная Павловым И.П. [40].

Бихевиористская теория объясняет поведение формулой «стимул – реакция». Стимул порождает ответное поведение человека, то есть реакцию. Основная идея заключалась в том, что если реакция определяется стимулом, то достаточно подобрать нужные стимулы для того, чтобы добиться желаемого поведения. Если безусловному стимулу предшествует действие нейтрального условного стимула, то через некоторое количество сочетаний нейтрального и безусловного стимулов действие безусловного стимула оказывается ненужным, безусловную реакцию начинает вызывать условный стимул. Поведение анализировалось с точки зрения мышечных и

гормональных реакций как непосредственно наблюдаемых. Реакция – это изменение в организме, которое может быть зафиксировано объективными методами. Реакции следовало изучать в их связи с изменением стимулов. Стимулы могли возникать как в самом организме, так и во внешней среде [40].

Как мы видим дать объективное обоснование факторам, влияющим на выбор цели и задачи, а также раскрыть механизмы, формирующие мотивацию, данные теории не позволяли.

Важным этапом в процессе изучения мотивации является теория высшей нервной деятельности, которая принадлежит И. П. Павлову. Ученый выделил четыре типа видов нервной деятельности человека: Сильный неуравновешенный тип, сильный уравновешенный подвижный, сильный уравновешенный с низкой подвижностью нервных процессов, слабый тип. В основу классификации были заложены показатели процессов торможения и возбуждения – сила, уравновешенность и подвижность. Павлов говорит нам о генетических, то есть врожденных свойствах видов нервной деятельности человека – генотипе. Однако он обеспечивает лишь активность поведения, в то время как его направленность обусловлена влиянием окружающей социальной среды [48].

Продолжателем развития теории видов нервной деятельности человека стал Н. А. Бернштейн. Ученый считал, что чем сложнее, направленнее и осмысленнее двигательная задача, тем более высокий уровень построения движений, следовательно, более высокие уровни нервной системы принимают участие в выполнении задач. В данной теории важным и значимым звеном является обратная связь, которая помогает корректировать движения. Нервная система, получая информацию о состоянии организма человека, о внешней среде может корректировать и адаптировать его поведение [11].

По мнению П. К. Анохина, который рассматривал мотивацию как системный целостный подход, направленный на адаптацию организма к среде, а также на активное ее преобразование. Теория была основана на механизмах компенсаций нарушенных функций организма. То есть организация

активности различных анатомических элементов, находящихся во взаимодействии, направлены на достижение полезного приспособительного результата. Одним из абсолютных признаков функциональной системы является наличие рецептурных аппаратов, которые могут быть как врожденными, так и приобретенными в процессе жизни. А распределение возбуждения и активности функциональной системы определяет четко выраженный приспособительный эффект [4].

Новый этап в развитии учения о мотивации появляется в советскую эпоху. В отечественной психологии как общий механизм возникновения мотивов рассматривается реализация потребностей в ходе поисковой активности и тем самым превращение ее объектов в мотивы – предметы потребностей. Отсюда центральная закономерность – развитие мотива происходит через изменение и расширение круга деятельности, преобразующих предметную деятельность.

Согласно концепции С. Л. Рубинштейна мотивация – это не просто отдельный компонент психики, а неотъемлемая часть структуры личности, которая неразрывно связана с деятельностью человека и его сознанием. Автор подчеркивает, что мотив нельзя рассматривать отдельно от деятельности. Мотив не является чем – то статичным, а рождается и развивается в процессе взаимодействия человека с задачей и ситуацией. Одной из важных особенностей в подходе является то что автор разделяет понятия мотива и желания, говоря о том, что мотив – это то, что придает цели личную значимость и побуждает к сознательным усилиям для ее достижения.

Рубинштейн отмечал, что из – за общественного характера человеческой деятельности мотив и цель действия могут не совпадать. Мотив может перемещаться с результата деятельности на саму деятельность, когда важен сам процесс. Например, когда человек выполняет работу не ради выполнения задачи, а ради общественного признания. Особое внимание Рубинштейн уделял моральным аспектам мотивации, он подчеркивал важность мотивов,

имеющих общественную значимость, считая, что моральные мотивы основаны на осознании долга и обязанностей [58].

Специфика мотивации по мнению А. Н. Леонтьева заключается в системе деятельности, которая связывает её с потребностями и смысловыми ориентирами личности. Мотив, в узком понимании Леонтьева рассматривается как предмет потребности, значит, чтобы охарактеризовать мотив необходимо обратиться к категории потребность [37].

В первом случае потребность рассматривается как внутреннее условие, одна из обязательных предпосылок деятельности, которая не способна вызвать направленную деятельность, а вызывает – как нужда, лишь ориентировочно – исследовательскую деятельность, направленную на поиск предмета способного избавить субъект от состояния нужды.

Во втором случае потребность – это то что направляет и регулирует конкретную деятельность субъекта в предметной среде после встречи его с предметом.

Говоря же о личностных смыслах А. Н. Леонтьев указывает на отражение в сознании личности отношения мотива деятельности к цели деятельности. Личностный смысл представляет собой индивидуализированное отражение действительности, выражающее отношение личности к тем объектам, ради которых разворачивается ее деятельность и общение. Чем шире, разнообразнее виды деятельности, в которые личность включена, чем они более развиты и упорядочены, тем богаче сама личность [37].

Ярким представителем продолжателем научных трудов и ученицей А. Н. Леонтьева занимающийся вопросом изучения мотивации является Л. И. Божович. Она показала, как в сложной динамике взаимодействия деятельности и межличностного общения ребенка в разные периоды его жизни формируется определенный взгляд на мир, названный внутренней позицией. Эта позиция и есть одна из главных характеристик личности, предпосылка к

ее развитию, которая понимается как совокупность ведущих мотивов деятельности [10].

В психологии выделяют следующие виды мотивации: внутренняя, внешняя, положительная, отрицательная. Внутренние мотивы выбора той или иной профессии – отражают ее личную личная значимость для человека, указывая на индивидуальные потребности и интересы. Учитывая внутренние мотивы при выборе профессии, повышается уровень удовлетворение от своей работы. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления.

Внешняя мотивация – это заработок, стремление к престижу, боязнь осуждения, неудачи. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные.

К положительным мотивам относятся: материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, то есть стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия.

К отрицательным мотивам относятся воздействия на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера.

Итак, мотивацию правомерно рассматривать как психологическое образование, обусловленное множеством причин. Наиболее важным ракурсом изучения мотивации является ее связь с внутренними потребностями и деятельностью человека. Мотивация — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы активности, а также направляют поведение на достижение определенных целей.

## **1.2. Психологические особенности становления личности и профессионального самоопределения в юношеском возрасте**

Системная профориентационная работа должна помогать школьнику на разных этапах взросления ориентироваться в динамично изменяющемся мире профессий, давать возможность соотнесения собственных качеств, интересов, склонностей, к той или иной профессиональной сфере [21].

Юношеские годы – это очень сложный этап в жизни человека. На этом этапе активно формируется не только физическое, но и психическое развитие человека, формируется личность учащегося и вся его дальнейшая жизнь. Низкий уровень мотивации может помешать успешно пройти этот этап в жизни человека. Ведь без учета индивидуальных особенностей, понимания своих притязаний к будущей профессии, отсутствие пониманий ожиданий - реальности, человек не может чувствовать себя уверенно при выборе профессии.

В современной научной литературе можно встретить различные периодизации и временные границы данного возрастного этапа. Учащиеся юношеского возраста – это, прежде всего, молодые люди в возрасте от 13 до 18 лет. На сегодняшний день отсутствует единый подход к возрастной периодизации, выделению фаз развития взрослого человека. По международной классификации, завершение юности и начало взрослости начинается для женщины с 20 лет, а для мужчины – с 21 года. Следовательно, основная масса учащихся завершает в период обучения в старших классах свою фазу юности и переходит в фазу взрослости [30].

Рассматривая юношеский возраст Л.С. Выготский определяет его как этап, связанный с формированием самостоятельной личности и социальной идентичности, включающий период от 13 до 20 лет. Особое значение придавалось развитию социального мышления, моральных установок [13].

Говоря о юношеском возрасте П.П. Блонский подчеркивает активность социальной адаптации, а также формирование нравственных ценностей и

профессиональной направленности, обозначая возрастной период от 16 до 21 года [7].

Выделяет юность как ключевой период А.Н. Леонтьев, подчеркивая становление процессов активизации, саморегуляции, формирование социальной роли и личной идентичности [37].

Несомненно, период обучения в старших классах – важнейший период социализации человека. В этом возрасте задействованы все механизмы социализации: это и освоение социальной роли выпускника, и подготовка к овладению социальной ролью «студента», и механизмы подражания, и механизмы социального влияния со стороны преподавателей и школьной группы. Явления внушаемости и конформизма также выражены в юношеском возрасте. Обучение, познание нового, проверка полученных навыков и умений всегда сопровождается мотивами учащегося. Здесь мотивация - фактор мобилизации внимания, памяти, интеллектуальных способностей. Но когда мотивация отсутствует, либо формируется неосознанно под давлением референтных групп, наблюдается попустительство в учебе, как следствие непонимания учащимся смысла и целей такого познания. Стремясь к социальному одобрению, он делает выбор, правда неосознанный, который ведет к сложностям при обучении в университете, потере интереса, отчислению, потере времени, обидам на себя и окружающих.

Период обучения в старших классах, по утверждению Б. Г. Ананьева, является сензитивным периодом для развития основных когнитивных и социогенных потенций человека. Для этого возраста характерны наименьшие величины латентного периода реакций на простые, комбинированные и словесные сигналы, оптимум абсолютной и разностной чувствительности анализаторов, наибольшая пластичность в образовании сложных психомоторных и других навыков. Сравнительно с другими возрастами в юношеском возрасте отмечается наивысшая скорость оперативной памяти и переключения внимания, решения вербально-логических задач. Это обусловлено тем, что учебные задания всегда одновременно направлены как

на понимание, осмысление, так и на запоминание и структурирование в памяти школьника усваиваемого материала, его сохранение и целенаправленную актуализацию [3].

Эмоциональная сфера учащегося в период старших классов приходит к некоторому уравновешенному состоянию. Психологическая устойчивость, выступая динамической характеристикой, определяется как способность поддерживать требуемый уровень психической активности и высокую продуктивность при широком варьировании факторов, действующих на человека.

Современные условия жизни, подготовка к сдаче экзаменов для поступления в высшее учебное заведение, повышенная интенсивность и напряженность образовательного процесса провоцирует у школьников на психологическом уровне возникновение негативных эмоциональных переживаний и стрессовых реакций, способных привести к формированию выраженных и длительных стрессовых состояний. Особенно часто данные проблемы проявляются у учащихся с задержками личностного развития, страдающих инфантилизмом, слабой волевой организацией. Трудности совладания с образовательными нагрузками сочетаются с гипертрофированной и несколько абстрактной неудовлетворенностью жизнью, собой и другими людьми. При неадекватном педагогическом воздействии такие состояния могут стать причиной деструктивных тенденций в поведении. Но при обращении энергии этого эмоционального состояния на решение сложной и значимой для учащегося задачи неудовлетворенность может стать стимулом к конструктивной и плодотворной работе [9].

Учащиеся с низкой мотивацией склонны делать выбор опираясь на мнение малоопытных одноклассников, не оценивая объективно свои способности, или мнение родителей чтобы не разочаровать их, или же просто не желая задумываться о выборе своей профессии.

В юношеском возрасте школьникам свойственно повышенное внимание к представлениям о норме в отношении престижности работы, размерах

оплаты труда, карьерному росту, привилегиях. Они склонны как к переоценке, так и недооценке своих реальных возможностей. Эта повышенная чувствительность может вызывать конфликтные реакции или даже хронические психические нарушения невротического характера, способствующие необъективной оценке себе, а также поведению и некорректного вектора выбора будущей деятельности. Учащимся с низкой мотивацией свойственно безразличие к учебной деятельности, формирование ложного ощущения, что всегда можно переложить ответственность за свой выбор на других людей, обстоятельства. А это способствует неполноценному развитию личности учащегося и отражается на его статусном положении в группе.

У учащихся с низкой мотивацией часто формируется неадекватная идентичность, неспособность строить жизненные планы, избегание тесных межличностных отношений, выбор отрицательных образов для подражания. В процессе выбора профессии возникают такие трудности как:

- отрицательное переживание, связанное с уходом вчерашних школьников из школьного коллектива;
- недостаточная психологическая подготовка к профессии;
- неумение осуществлять психологическое саморегулирование поведения и деятельности;
- недостаточно развито стремление к самообразованию [15].

Развитие учащихся в разных классах имеет некоторые особые черты:

Высшее среднее звено и начальное звено старшей школы характеризуются повышенным уровнем тревоги. Это связано со следующими обстоятельствами. Учащиеся в первые готовятся и сдают экзамены, разный уровень знаний, саморегуляции и сопротивляемости стрессу все это влияет на эмоциональный фон, а также все когнитивные процессы. Кроме того, немаловажным является тот аспект, что по завершению девяти классов современному юноше необходимо принять первое ответственное решение. Остаться в десятом классе и продолжать обучение в школе, или же перейти

обучаться в систему средне профессионального образования. И если выбор происходит в пользу второго, тогда необходимо знать и понимать какое выбрать учебное заведение, какую специализацию.

В процессе обучения в десятом классе, учащимся свойственна инфантильность. В современной системе образования в десятом классе оценки выставляются не за четверть, а за полугодие. Это формирует ощущение отсроченной ответственности. Учащиеся считают, что для выравнивания или исправления ситуации у них достаточно большой промежуток времени, как следствие объективно не оценивают промежуточные оценки. Все выше перечисленное приводит к тому что учащиеся юношеского возраста проявляют попустительство в учебе, сталкиваются со сложностями при аттестации, как следствие меняют школу, или уходят в образовательные организации средних звеньев.

Одиннадцатый класс – это финальный этап, учащиеся становятся эмоционально более стабильными, мобилизуют все свои ресурсы и заканчивают ступень начального образования. Но и здесь не все успешно могут пройти данный этап. Не редко из – за неосознанного выбора, или нежелания думать о завтрашнем дне, учащийся понимает не правильность принятого ранее решения и меняет вектор образовательного маршрута. Выбирая для сдачи экзамены, к которым совершенно не готов. Что повышает уровень тревоги не только у учащегося, но и у родителей и учителей.

Таким образом, юношеские годы – это очень сложный этап в жизни человека. На этом этапе окончательно формируется не только физическое, но и психическое развитие человека, формируется личность учащегося и вся его дальнейшая жизнь. Для него в этом возрасте самое важное, чтобы его понимали, принимали и считались с его мнением, дали ему возможность проявить себя, считались с его эмоциями и чувствами. Самое главное для юноши чтобы он мог чувствовать себя значимым, общаться с людьми и эти отношения были продуктивные, качественные. Кроме того, необходимо учитывать, что при подготовки к занятиям, необходимо разрабатывать

нестандартные задания и проявлять творческий подход, процесс самого занятия должен увлекать учащихся и вовлекать в процесс деятельности. Это имеет важное значение для самоанализа, рефлексии и обратной связи как другим учащимся группы, так и учителю. Ведь для качественного построения планов современный юноша или девушка должны уметь учитывать внешние меняющиеся условия, а для этого безусловно важен навык анализа и распознавания собственных чувств и ощущений для принятия решений. Для развития выше перечисленных качеств важна располагающая к общению обстановка. Создать такую одна из важнейших задач психолога, поэтому так важно учитывать возрастные особенности разных периодов, знать и понимать какие процессы являются главными и наиболее значимыми, чтобы с опорой на них выстраивать профориентационную работу.

### **1.3. Современное состояние изучения проблемы формирования профессиональной мотивации старшеклассников в условиях изменяющегося рынка труда**

Профессиональное самоопределение тесно связано с самопознанием и самоопределением. Пряжников Н.С. определяет сущность профессионального самоопределения как поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в самом процессе самоопределения [26] [52].

В процессе профессионального сопровождения важно знать и учитывать не только личностные особенности учащихся, но и знать механизмы прохождения стадий, развития человека с точки зрения профессионального роста. Каждая из которых является логическим основанием последующих, а все вместе эти стадии образуют цикл профессионализации. Так Климов Е.А. выделяет десять стадий.

– Стадия предигры, которая проходит от рождения до трех лет. На данном этапе происходит освоение функций восприятия, движения, речи,

простейших правил поведения и моральные оценки, которые становятся основой дальнейшего развития и приобщения человека к труду.

– Стадия игры, возраст от трех до восьми лет. Период, когда происходит овладение основными смыслами человеческой деятельности, а также знакомство с конкретными профессиями. Мальчики чаще играют в водителей, строителей, в то время как девочки осваивают роли продавца, учителя, врача, что является важнейшим условием их будущей социализации.

– Стадия овладения учебной деятельностью в возрасте от восьми до 12 лет. Данный этап характеризуется интенсивным развитием функции самоконтроля, самоанализа, способности планировать свою деятельность.

– Стадия оптанта от латинского *optatio* – желание, избрание. Проходит в возрасте от двенадцати до восемнадцати лет и являет собой стадию подготовки к жизни, труду, сознательного и ответственного планирования и выбора профессионального пути. Соответственно человек, находящийся в ситуации профессионального самоопределения называется оптантом. Парадоксальность данной стадии заключается в том, что в ситуации оптанта может оказаться и взрослый человек. Например, при смене работы. Как отмечает сам автор оптант – это не столько указание на возраст, сколько на ситуацию выбора профессии.

– Стадия адепта от латинского *adeptus* – постигший, посвященный в тайны учения. Человек, обучающийся в профессиональном учебном заведении, осваивающий азы профессиональных знаний и умений, а также присваивающий систему профессиональных ценностей, свойственную для сообщества профессионалов.

– Стадия адаптанта от латинского *adaptere* – приспособлять. Данная стадия характеризует человека, который находится в начале самостоятельной профессиональной деятельности и должен приспособиться к трудовому коллективу, организационной культуре учреждения, социальная адаптация, личностная адаптация.

– Стадия интернала от латинского *interims* – средний. В рамках данной стадии человек, освоивший профессиональные задачи среднего уровня сложности. Этот период может длиться достаточно долго и не перейти в стадию мастера, так как не все люди склонны к ежедневному выполнению сложных задач.

– Стадия мастера. Являет собой человека, овладевшего вершинами профессионального мастерства, умеющего выполнять самые сложные профессиональные задачи.

– Стадия авторитета – человек, достигший квалификации мастера и, кроме того, обладающий неформальными лидерскими качествами, умеющий убеждать, оказывать влияние на коллег по труду.

– Стадия наставника. Эта стадия, дает человеку, владеющему вершинами мастерства и имеющий потребность передать свой опыт другим людям, реально осуществляющий роль учителя, инструктора по отношению к новым работникам [16].

Безусловно каждая из данных стадий должна быть успешно пройдена и реализована. Ведь если на этапе оптанта, учащийся больше проявляет объектность чем субъектность, все следующие стадии не смогут быть реализованы. Климов Е.А. внес существенный вклад в профориентирование и предлагает данную периодизацию именно с точки зрения труда [28]. Наибольший интерес для психолога при профориентировании будет представлять именно стадия оптации. Очень важно учитывать ориентиры учащихся юношеского возраста. Ведь в своих профессиональных и жизненных выборах они часто ориентируются на мнение тех, кого считают сильными и успешными в современном мире. А на данный аспект, безусловно, большое влияние оказывают средства массовой информации. Как отмечает Р. Миллс массовые средства общения проникли не только в область нашего познания внешней действительности, они проникли в область самопознания. Они подсказывают человеку каким он хотел бы быть, то есть формируют его стремления и подсказывают ему как этого добиться, внушают способы

осуществления желаний. Важнейшая задача, которая реализуется на данном этапе – формирование осознанного выбора профессии. Основными направлениями в работе будет профконсультирование и профпросвещение. Все это способствует осознанному выбору, а значит положительно влияет на формирование мотивации учащихся юношеского возраста.

Несколько иной подход к возрастной периодизации профессиональных этапов проявил Д. Сьюпер. Автор разделил профессиональный путь человека на пять характерных этапов. В первую очередь его интересовали выяснение индивидуумом своих склонностей и способностей и поиск им подходящей профессии. Во время этого поиска человек развивает и уточняет профессиональную «Я-концепцию».

– Этап роста от рождения до 14 лет. В детстве начинает развиваться «Я-концепция». В своих играх дети проигрывают различные роли, затем пробуют себя в разных занятиях, выясняя, что им нравится и что у них хорошо получается. У них появляются те или иные интересы, которые могут повлиять на будущую профессиональную карьеру.

– Этап исследования от 15 до 24 лет. Юноши и девушки пытаются разобраться и определиться в своих потребностях, интересах, способностях, ценностях и возможностях. Основываясь на результатах такого самоанализа, они прикидывают возможные варианты профессиональной карьеры. К концу этого этапа молодые люди обычно уже подбирают подходящую профессию, начинают ее осваивать.

– Этап упрочения карьеры от 25 до 44 лет. Специалисты стараются занять прочное положение в выбранной ими сфере деятельности. В годы своей трудовой жизни они еще могут менять место работы или специальность, но во второй половине этого этапа наблюдается тенденция к сохранению выбранного рода занятий. В трудовой биографии человека эти годы часто оказываются наиболее творческими.

– Этап сохранения, достигнутого от 45 до 64 лет. Работники стараются сохранить за собой то положение на производстве или службе, которого они добились на предыдущем этапе.

– Этап спада после 65 лет. Физические и умственные силы пожилых работников начинают убывать. Характер работы меняется с тем, чтобы он мог соответствовать снизившимся возможностям человека. В итоге трудовая деятельность прекращается [31].

Как видно из выше представленных периодизаций в наибольшем сопровождении человек нуждается именно в юношеском возрасте. Следовательно, возникает потребность в расширении практических инструментов в работе психолога при профориентировании учащихся юношеского возраста. Проведение интерактивного формата способствует самоактуализации профессионального развития. Основными формами работы психолога при реализации данной задачи будут тренинги, семинары, формат круглого стола, брейн – ринги, игровой формат.

Положительному формированию мотивации у учащихся в юношеском возрасте также способствует учет их коммуникации с родителями. Современные родители стараются не только всесторонне развивать детей, но и учитывать их особенности и предпочтения. В настоящее время в широком доступе достаточное количество просветительско – педагогической литературы, огромное количество различных кружков и секций, учитывающих самые разнообразные виды деятельности для реализации потенциала не только в детском, но и в юношеском возрасте. Те сферы, что попросту были недоступны еще даже 10 лет назад, сейчас представлены в различных развивающих организациях, в частности сфера информационных технологий. И рынок труда имеет достаточное количество специалистов, чтобы удовлетворять данный спрос.

Также для более успешной реализации профориентации современный психолог должен успешно реализовывать практическую деятельность учащихся во внеурочное время. Для реализации такого формата создаются

научные и практические лаборатории. Цель которых не только развивать навыки и формировать понимание того сможет ли учащийся реализовать себя в определенной сфере деятельности, но и создать проект, иметь возможность его защитить, проявить творчество и креатив, а также развивать навык работы в команде. Опытные педагоги – наставники сопровождают учащихся на протяжении всех видов деятельности. От идеи и разработки, до создания и выступления на различных конференциях.

В рамках реализации профессионального сопровождения важно учитывать современные тенденции государственного аппарата. Учитывать дефицит кадров в одних сферах деятельности, а также количество вымирающих профессии и возросший спрос на совершенно новые профессиональные среды, формирует у учащихся высокий уровень информированности о различных сферах профессиональной деятельности. Для этого проводятся различные экскурсии в высшие учебные заведения, а также на предприятия, где учащиеся могут предметно ознакомиться и попробовать себя в роли того или иного специалиста. Кроме того, проводятся различные мероприятия, например, такие как «Профориентационный фестиваль», где принимают участие высшие учебные заведения, учебные заведения средне профессионального образования, структурные звенья дополнительного образования, а также предприятия и организации. Которые практически знакомят со своей сферой деятельности. Всё выше перечисленное направлено на то чтобы у учащихся было понимания ожидание – реальности от будущей профессии. Для реализации данного аспекта на территории Российской Федерации разработана программа «Билет в Будущее».

Программа «Билет в будущее» подчеркивает важность учета профессиональных склонностей – профессиональной сферы, к которой у обучающегося одновременно имеется как выраженный интерес, так и соответствующие способности [41].

Методические рекомендации программы включают в себя описание комплекса мер по формированию готовности к профессиональному

самоопределению обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей и потребности экономики в кадрах, специфики рынка труда как регионального, так и федерального уровней. Реализация методических рекомендаций предполагает межведомственное взаимодействие [42].

Целью работы психолога является профессиональное сопровождение учащихся, направленное на диагностику типа профессиональной личности, снятие тревожности, актуализации профессионально-психологического потенциала и дальнейшее профессиональное развитие человека.

Основными направлениями в работе психолога являются: профконсультирование, профдиагностика, индивидуальная и групповая работа, профпросвещение, тренинги.

Задачами психолога при профориентировании являются:

- формирование осознанного выбора профессии;
- самоактуализация профессионального развития;
- органичное соединение сфер «хочу», «могу», «надо».

Говоря о планировании профессиональных и жизненных перспектив, каждый определяет свои значимые зоны и ориентиры, однако любой человек является частью общества. А это значит, что реализация потенциала и возможностей каждого будет способствовать развитию общества. Следовательно, важно обращать внимание на актуальные потребности в экономике и общественной жизни. Поэтому профессиональное сопровождение учащихся в юношеском возрасте является важной и неотъемлемой частью работы психолога.

## Выводы по первой главе

1. В теоретической части было рассмотрено понятие мотивации в современной психолого-педагогической литературе. Мотивация выбора профессии является субъективно переживаемым отношением личности к будущей трудовой деятельности, которое проявляется в характере и направленности интересов, ценностных ориентаций и готовности к освоению специальности в ходе учебно-профессиональной деятельностью. Формирование мотивации учащихся юношеского возраста является важным и значимым этапом в процессе становления и развития личности. Определение значимых ориентиров дают возможность более полному и широкому развитию и раскрытию личностного потенциала учащегося. Формируется осознанность и объективность при выборе профессии, кроме того учащийся начинает учитывать возможные изменения и определять стратегии поведения. Была раскрыта психолого-педагогическая характеристика учащихся юношеского возраста. В построении профессионального плана, как и в интеллектуальной сфере, у учащихся юношеского возраста наблюдается неравномерность развития и зависимость от внешних факторов. Важную роль в развитии мотивации к выбору профессии играет социальная практика и информационная среда. Характер профессиональных намерений учащихся юношеского возраста характеризуется несколькими аспектами, среди которых можно выделить:

– направленность юношей и девушек на оценку престижности профессии под воздействием мнения неопытных сверстников, или давлением авторитета родителей и учителей

– упрощение системы оценок специальностей до крайностей. Престижная или непрестижная, хорошо оплачиваемая или плохо оплачиваемая. Учащиеся склонны проявлять категоричность в суждениях о будущей сфере деятельности и не учитывают реальное содержание труда, что не позволяет корректировать намеченные планы. Исходя из психологической

литературы по данной проблеме можно сделать вывод о том, что учащиеся юношеского возраста имеют сложности в формировании устойчивости мотивации при выборе профессии в силу психофизиологических особенностей. Таких как стремление к взрослости, переоценки своего опыта и при этом игнорировании опыта старших, более опытных поколений. Кроме того, учет объективной ситуации современных тенденций также выражен в недостаточной степени. Поэтому учащиеся нуждаются в целенаправленной педагогической работе по развитию навыков целеполагания и умению выстраивать баланс между личными склонностями и требованиями выбираемой профессии.

2. Мотивационная сфера учащихся юношеского возраста часто не достаточно сформирована в условиях выбора профессии. У таких учащихся юношеского возраста медленно формируется осознанное отношение к труду. Чаще при выборе они оперируют просто интересами, или не так давно появившимся интересом, увлечением, не имеющим прикладного переноса на выбираемую профессию. Все это может формировать ложные впечатления ожидание – реальность относительно выбранной профессии. Получение современной и актуальной информации о рынке образования и рынке труда, включая информацию о наиболее перспективных и востребованных в ближайшем будущем профессиях, позволяет повысить уровень личной инициативы учащегося при выборе профессии. Однако современные учащиеся юношеского возраста редко посещают дни открытых дверей в учебных заведениях, которые готовят специалистов выбранных ими профессий. Также редко учащиеся анализируют и систематизируют данные о предприятиях в рамках, которых в дальнейшем себя можно реализовывать.

3. Формирование мотивации выбора профессии учащихся юношеского возраста происходит достаточно трудно. Из – за низкого уровня рефлексии относительно выбора профессии познавательная активность в данном ключе снижена. Юношам и девушкам сложно прогнозировать свое место в социально – экономической структуре общества. Они не способны анализировать себя

как будущего профессионала, примерять на себя различные роли, не видят себя со стороны глазами работодателя и не могут адекватно оценить свои реальные шансы на рынке труда.

Все современные методы работы психолога направлены на то, чтобы учащийся не просто прочел описание подходящих ему профессий, но и смог реально оценить свой потенциал, уровень своих способностей в различных сферах деятельности, увидел рабочий процесс непосредственно на месте с учетом всех особенностей и мог принять зрелое объективное решение. Выделив значимые научные области для подготовки и сдачи экзаменов, данный этап проходит более уверенно, что способствует формированию самоконтроля и уверенности в себе, а это безусловно очень важно для современного учащегося в юношеском возрасте. Кроме того, при сопровождении учащихся в юношеском возрасте психологом у родителей появляется возможность получения обратной связи. В частности, получение рекомендаций по возможной помощи самоопределяющимся подросткам. Также, у родителей появляется возможность получить психологическую поддержку, так как этап окончания школы и выбора профессии, является не менее стрессовым и значимым для родителей, чем для учащихся. Современные родители готовы и хотят оказать поддержку своему ребенку на всех этапах. Безусловно возможность реализовать такую поддержку будет выше при сопровождении и получении рекомендаций от психолога.

При повышении доли, учащихся в общеобразовательных организациях, совершивших обоснованный выбор образовательного – профессионального маршрута, появляется возможность выявить значимые потребности современных юношей.

При внедрении психологом методик, направленных на активизацию профессионального самоопределения, возникает потребность в обмене опытом с коллегами, а также адаптации и разработки собственного инструментария.

## **ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ГОТОВНОСТИ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

### **2.1. Методы и организация контрольного этапа эксперимента**

Цель констатирующего этапа исследования: выявить особенности профессиональных предпочтений и мотивов выбора профессии в юношеском возрасте, проанализировать полученные результаты.

Мы выдвинули следующую гипотезу исследования: в юношеском возрасте мотивы выбора профессии сформированы недостаточно объективно, не учитывают индивидуально – личностные особенности учащихся, что приводит к неосознанному и незрелому выбору профессиональной деятельности. Разработанная нами психологическая программа позволит сформировать мотивацию к выбору профессии с учетом индивидуальных особенностей способностей и притязаний старшеклассников, тем самым позволит учащимся принять объективное и взвешенное решение учитывая притязания и личные особенности и склонности.

В эмпирической части нашей работы, мы провели исследование для определения ведущего типа мотивации учащихся в юношеском возрасте, для этого мы использовали методику Р.В. Овчаровой – мотивы выбора профессии. А также определения профессионального типа личности, при помощи методики Г.В. Резапкиной – определение профессионального типа личности. И исследовали профессиональную направленность на основе предпочтений в различных видах деятельности методикой Е.А. Климова. Исследование проходило в несколько этапов:

1 этап: изучение научной литературы и подбор диагностических методик для исследования.

2 этап: формирование выборки исследования и проведение первичной диагностики учащихся юношеского возраста.

3 этап: разработка и апробация психологической программы формирования профессиональной мотивации учащихся юношеского возраста.

4 этап: Проведение повторного исследования с целью оценки эффективности программы.

Исследование проходило на базе «Аэрокосмической школы им. Героя социалистического труда Гупалова В.К.» Было сформировано две группы две группы из учащихся старших классов. Возраст испытуемых 15 лет. Количество участников в каждой группе составил 20 человек. Общее число испытуемых 40 человек.

В исследование включены методы количественной и качественной обработки данных, в том числе, методы математической обработки данных Интерпретационные методы обработки результатов исследования.

Учащихся, мы разделили на 2 группы: экспериментальная 1 (с которой не будет проводиться программа профориентирования, а учащиеся только будут принимать участие в диагностике) и экспериментальная 2 (данные учащиеся принимают участие во всех этапах исследования). Это необходимо для подтверждения эффективности психологической программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников. Далее с учащимися экспериментальной группы 2 осуществлялась реализация программы профориентирования для формирования объективного и осознанного выбора профессии.

1. Методика «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996) [55].

Использование данной методики направлено на изучение ведущего типа мотивации при выборе профессии: внутренние индивидуально-значимые или социально-значимые мотивы, внешние положительные или отрицательные мотивы. Бланк для опроса представлен в приложении 1.

Учащемуся предлагался бланк из 20 утверждений, где необходимо оценить насколько значимо влияли различные факторы на его решение при выборе профессии.

Исследования показывают, что преобладание внутренних мотивов наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его

производительности. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления. Результаты, полученные в ходе профориентационной психодиагностики нужны юноше, для того, чтобы лучше разобраться в себе и в своих профессиональных предпочтениях, выявить ведущий тип мотивации, или социально – значимые мотивы.

2. Методика определение профессионального типа личности. Г.В. Резапкиной (2005) [55].

Методика позволяет определить принадлежность к одному из шести профессиональных типов Голланда (модель RIASEC): реалистический, интеллектуальный, артистический, социальный, предпринимательский, офисный. Бланк для опроса представлен в приложении 2. Для более удобного прохождения данной методики нами была составлена презентация со слайдами, просветительского формата, содержащая изображения, а также краткую характеристику различных видов профессий.

Максимальное количество баллов указывает на отношение к одному из шести типов:

- Реалистический тип. Люди, относящиеся к этому типу, предпочитают выполнять работу, требующую силы, ловкости, подвижности, хорошей координации движений, навыков практической работы. Результаты труда профессионалов этого типа ощутимы и реальны – их руками создан весь окружающий нас предметный мир. Люди реалистического типа охотнее делают, чем говорят, они настойчивы и уверены в себе, в работе предпочитают четкие и конкретные указания. Придерживаются традиционных ценностей, поэтому критически относятся к новым идеям.

– Интеллектуальный тип. Людей этого типа отличают аналитические способности, рационализм, независимость и оригинальность мышления, умение точно формулировать и излагать свои мысли, решать логические задачи, генерировать новые идеи. Они часто выбирают научную и исследовательскую работу и условия, дающие свободу для творчества. Работа

способна увлечь их настолько, что стирается грань между работой и досугом. Мир идей для них может быть важнее, чем общение с людьми. Материальное благополучие для них обычно не главное.

– Артистический тип. Люди этого типа оригинальны, независимы в принятии решений, редко ориентируются на социальные нормы и одобрение, обладают необычным взглядом на жизнь, гибкостью и скоростью мышления, эмоциональной чувствительностью. Отношения с людьми строят, опираясь на свои ощущения, эмоции, воображение, интуицию. Они обладают обостренным восприятием и талантом общения, избегают жесткой регламентации, предпочитая свободный график работы. Часто выбирают профессии, связанные с литературой, театром, кино, музыкой, изобразительным искусством.

– Социальный тип. Люди этого типа предпочитают работу, связанную с обучением, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием. Люди социального типа гуманны, чувствительны, активны, ориентированы на социальные нормы, способны понять эмоциональное состояние другого человека. Для них характерно хорошее речевое развитие, живая мимика, интерес к людям, готовность прийти на помощь. Материальное благополучие для них обычно не на первом месте.

– Предпринимательский тип. Люди этого типа находчивы, практичны, быстро ориентируются в сложной обстановке, самостоятельно принимают решения, социально активны, готовы рисковать, ищут острые ощущения. Любят и умеют общаться. Имеют высокий уровень притязаний. Избегают занятий, требующих усидчивости, большой и длительной концентрации внимания. Для них значимо материальное благополучие. Предпочитают деятельность, требующую энергии, организаторских способностей, связанную с руководством, управлением и влиянием на людей.

– Офисный тип. Люди этого типа склонны к работе, связанной с обработкой и систематизацией информации, предоставленной в виде условных знаков, цифр, формул, текстов (ведение документации,

установление количественных соотношений между числами и условными знаками), отличаются аккуратностью, пунктуальностью, практичностью, ориентированы на социальные нормы, предпочитают четко определенную деятельность. Материальное благополучие для них более значимо, чем для других типов. Склонны к работе, не связанной с широкими контактами и принятием ответственных решений.

3. Дифференциально-диагностический опросник ДДО Е.А. Климов (Модификация Азбель 2012) [55].

Целевой направленностью методики является выявление профессиональной направленности оптанта на выделяемые им сферы профессиональной деятельности (человек, техника, природа, знак, художественный образ). Бланк опросника представлен в приложении 3.

Учащемуся предлагается бланк опросника, со следующей инструкцией:

«Предположим, что после необходимого обучения ты можешь одинаково успешно реализовываться в разных профессиональных средах. Далее ты увидишь список различных видов рабочей деятельности. Тебе необходимо выбрать лишь один вид деятельности, в каждой паре этого списка. Подумай и реши, чтобы ты предпочел?»

Первая графа отражает количество баллов по профессиональной сфере «человек – природа» (все профессии, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством: садовник, зоотехник, ветеринар, животновод, геолог, агроном, биолог, лесник, пчеловод, почвовед).

Вторая графа – по сфере «человек – техника» (технические профессии: слесарь, токарь, радиотехник, связист, швея, водитель, электрик, инженер, монтажник).

Третья графа – по сфере «человек – человек» (все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением: продавец, учитель, воспитатель детского сада, няня, преподаватель техникума, вуза; врач; медицинская сестра, официант, администратор).

Четвертая – по сфере «человек – знаковая система» (все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками: инженер, программист, аналитик данных, радист, администратор баз данных, экономист, корректор, дизайнер интерфейсов, системный администратор, наборщик),

Пятая – по сфере «человек – художественный образ» (все творческие специальности: маляр, гравер, архитектор, фотограф, актер, шлифовальщик камней, художник, музыкант, модельер, стеклодув) [55].

Если набрано 0 – 2 балла, то результат свидетельствует о явном отвержении с данной профессиональной средой.

Если набрано 3 – 5 балла, то результат свидетельствует о том, что интерес к данной профессиональной сфере не выражен.

При результате 6 – 8 баллов профессиональная направленность и интерес выражены в средней степени.

При результате 9 – 10 баллов – профессиональная направленность выражена больше средней степени.

При результате 11 – 12 баллов – профессиональная направленность выражена довольно ярко и отчетливо.

Данные методики являются важной составляющей, которая позволит комплексно подойти к вопросу о профориентировании, учитывая и индивидуальные особенности учащегося, и его притязания к выбираемой профессии, и мотивацию, которая является движущей силой при совершаемом выборе. Все это позволит более полно концептуализировать программу профориентирования для учащихся. Что позволяет формировать информированность и мире профессий, а также строить профессиональную траекторию учащихся в желаемой профессиональной среде.

## 2.2. Анализ первичных результатов исследования

В юношеском возрасте важным и значимым аспектом для учащегося становится социализация, признание в значимой группе. Это существенно влияет на мышление и поступки современного юноши, в том числе и при выборе профессии. Полученные результаты по методике Р.В. Овчаровой «Мотивы выбора профессии» показали следующее:

Таблица 1. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы 1 по определению ведущих мотивов выбора профессии

Степень влияния	Ведущий тип мотивов при выборе профессии							
	Внутренний индивидуально значимый		Внутренний социальной значимый		Внешний положительный		Внешний отрицательный	
Обозначение	Ко-во чел	%	Ко-во чел	%	Ко-во чел	%	Ко-во чел	%
Сильно повлияло	2	10%	3	15%	15	75%	0	0%
Средне повлияло	3	15%	15	75%	3	15%	0	0%
Слабо повлияло	15	75%	2	10%	2	10%	0	0%

В экспериментальной группе 1 – 75% (15 человек) при выборе профессии ориентируются на внешние положительные мотивы, это говорит о том, что для учащихся наиболее значимо материальное стимулирование, карьерный рост, популярность и статус выбираемой профессии, однако учащиеся слабо ориентируются в своих реальных возможностях реализоваться в выбранных сферах деятельности. Большое значение для учащихся имеет престижность будущей деятельности. Юноши и девушки формируют свое мнение под влиянием средств массовой информации и различного контента, не всегда отражающего объективную и полную картину, а также одобрения референтной группы. Следовательно, учащиеся не прогнозируют возможные трудности, с которыми столкнутся при выборе данной профессии. У 15% (3 человек) при выборе профессии ведущими мотивами являются внутренние социально значимые мотивы. Эти мотивы

отражают ориентацию на важность и полезность своей деятельности для общества, а также стремления эффективно взаимодействовать в социальной среде. У 10% (2 человек) ведущими мотивами при выборе профессии являются внутренние индивидуально значимые мотивы, то есть учащиеся учитывают личные способности и интересы и значимые для себя цели, однако нет учета внешних положительных и отрицательных мотивов.

Результаты исследования учащихся экспериментальной группы 1 представлены на рисунке 1. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 1

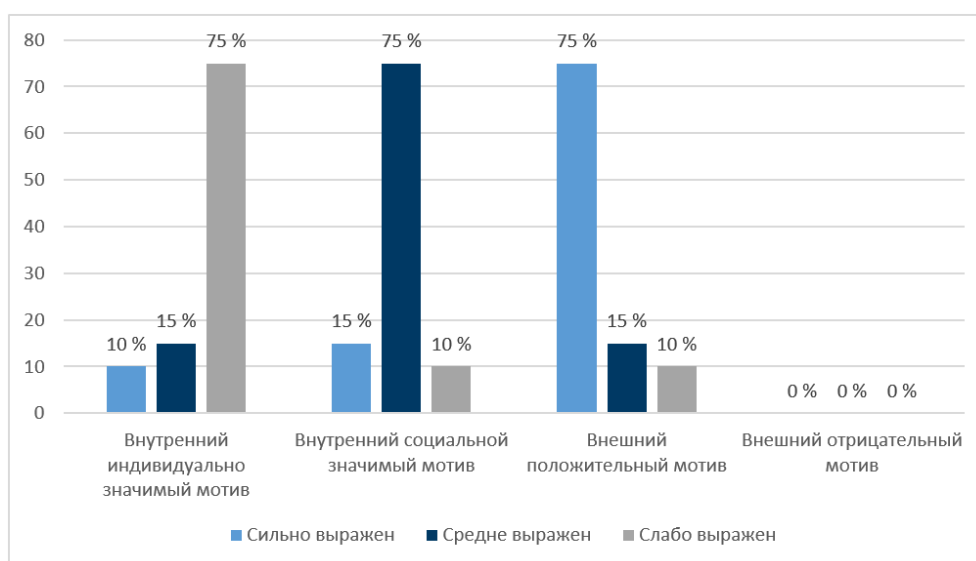


Рисунок 1. Результаты изучения ведущих типов мотивов выбора профессии учащихся экспериментальной группы 1 по методике «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996), %

Как показано на рисунке 1, у 75 % учащихся выявлен ориентир на внешние положительные мотивы, при этом отсутствует учет внутренних индивидуально значимых мотивов, это говорит о том, что учащиеся не идентифицируют и не определяют свои собственные интересы и способности. В то время как 15% определили, как значимые внутренние социальные мотивы. Все это, свидетельствует о низкой значимости, внутренних мотивов учащихся, при выборе профессии.

Перейдем к анализу полученных результатов экспериментальной группы 2.

Таблица 2. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы 2 по определению ведущих мотивов выбора профессии

Степень влияния	Ведущий тип мотивов при выборе профессии							
	Внутренний индивидуально значимый		Внутренний социальной значимый		Внешний положительный		Внешний отрицательный	
Обозначение	Ко-во чел	%	Ко-во чел	%	Ко-во чел	%	Ко-во чел	%
Сильно повлияло	2	10%	2	10%	11	55%	5	25%
Средне повлияло	7	35%	11	55%	5	25%	4	20%
Слабо повлияло	11	55%	7	35%	4	20%	11	55%

В экспериментальной группе 2 у 55% (11 человек) ведущими мотивами при выборе профессии, являются также ориентиры на внешние положительные мотивы.

У 25% (5 человек) преобладают внешние отрицательные мотивы, что говорит о чувстве давления при выборе профессии, о страхе не оправдать ожидания родителей или боязни критики со стороны. Учащиеся делают выбор неосознанно, не учитывая свои реальные возможности, пытаются угодить другим. Что увеличивает риск неудовлетворенности будущей профессией.

У 10% (2 учащихся) ведущими мотивами стали индивидуально значимые мотивы, то есть всего 2 человека учитывают свои возможности, склонности и особенности.

И у 10% (2 человек) при выборе профессии ведущими мотивами являются внутренние социально значимые мотивы. Такие мотивы показывают стремление приносить пользу обществу через свою деятельность, понимать ее важность и при этом эффективно выстраивать социальные связи.

Результаты исследования представлены на рисунке 2. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 2.

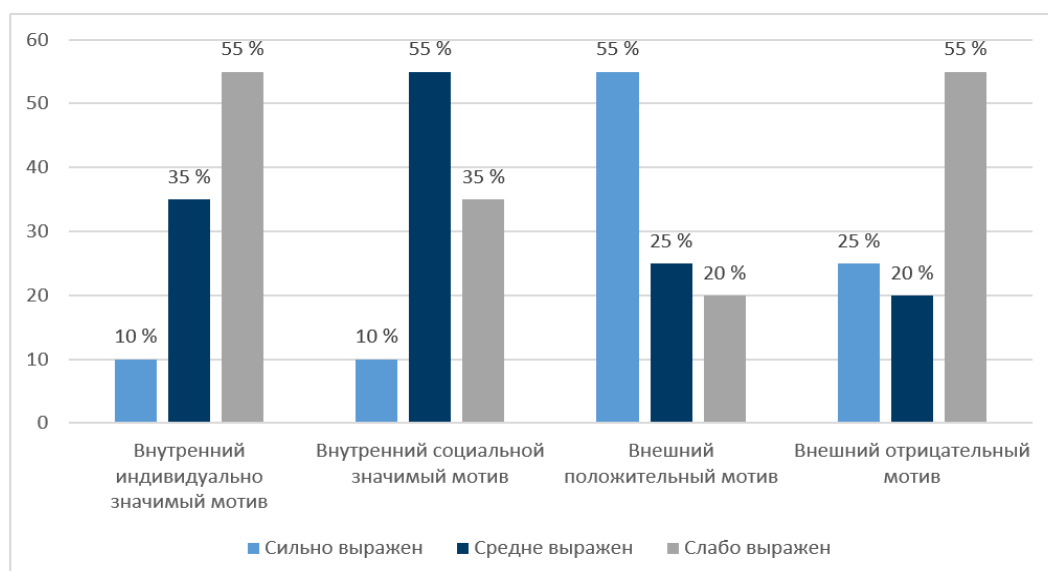


Рисунок 2. Результаты изучения ведущих типов мотивов выбора профессии учащихся экспериментальной группы 2 по методике «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996), %

Данные представленные на рисунке 2, демонстрируют следующее распределение мотивов профессионального выбора в экспериментальной группе 2. Доминирующим являются внешние положительные мотивы что составляет 55% (11 человек). Для учащихся важны финансовое вознаграждения, престижность выбираемой профессии, а кроме того общественное одобрение будущей сферы труда. Внешние отрицательные мотивы, указывающие на ощущения давления, страх не соответствовать ожиданиям семьи, или подвергнуться критике, получить наказание в виде санкций, занимают второе место и составляют 25% (5 человек). У 10% (2 человек) юношей и девушек ведущими мотивами стали индивидуально значимые мотивы. Учащиеся ориентируются на индивидуальные значимые предпочтения. Еще у 10% (2 человек) учащихся зафиксированы внутренние социально значимые мотивы, отражающие стремление к общественной полезности и построению эффективных социальных связей.

Перейдем к анализу полученных нами результатов по методике «Определение профессионального типа личности». Г.В. Резапкиной (2005)

Таблица 3. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы 1 по определению профессионального типа личности

№	Тип личности	экспериментальная группа 1	
		Ко-во чел	%
1	Реалистический тип (Р)	4	20%
2	Интеллектуальный тип (И)	2	10%
3	Артистический тип (А)	4	20%
4	Социальный тип (С)	6	30%
5	Предпринимательский тип (П)	3	15%
6	Офисный тип (О)	1	5%

Исходя из полученных данных видно, что доминирующий тип в экспериментальной группе 1 – социальный, он составляет 30% (6 человек) группы. Ключевыми ценностями являются общение, помощь другим людям. При решении задач опираются на эмоции и чувства, интеллектуальные задачи не представляют особого интереса.

Также существенно выделяются реалистический и артистический типы, они составляют по 20% (4 человека). Люди реалистического типа отличаются эмоциональной стабильностью, ориентацией на состояние здесь и сейчас, кроме того важность представляет практический результат деятельности. В то время как при преобладании артистического типа важны независимость, творчество, а также самовыражение. Такой тип личности ценит гибкий график, так как он создает творческий продукт.

Реже встречается предпринимательский тип, он выражается в 15% (3 человека), отличительными чертами являются лидерские качества, умение

принимать решения и брать на себя ответственность не только за себя, но и за группу.

Также редко встречается интеллектуальный тип 10% (2 человека). Этот тип людей обладает высоко развитым аналитическим и абстрактным мышлением, быстрее выполняет операции синтеза и анализа, предпочтение отдают умственному труду, кроме того при решении задачи важна практическая ее реализация.

Наименее выраженным в данной группе является офисный тип личности, выражен только у 5% (1 человека). Учащемуся значимы порядок, четкость и структурированность. Работа, требующая усидчивости, внимания к деталям, аккуратности не будет вызывать трудности.

Результаты исследования представлены на рисунке 3. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 3.

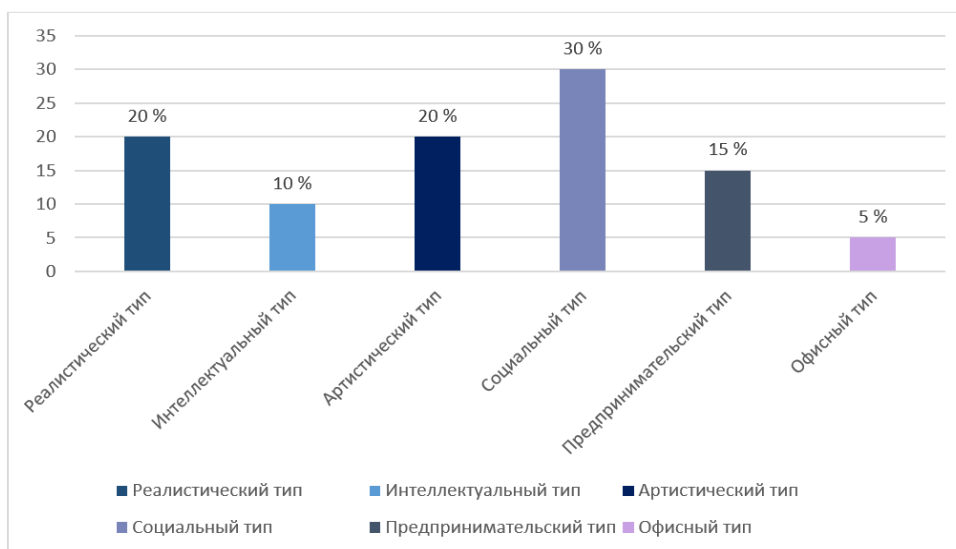


Рисунок 3. Результаты изучения ведущих профессиональных типов личности учащихся экспериментальной группы 1 по методике определение профессионального типа личности Резапкиной Г.В.(2005), %

На рисунке 3 представлена характерная картина, которая соответствует возрастным особенностям учащихся в том возрасте, когда ведущее место занимают социализация и интимно – личностное общение, а формальная и рутинная работа, требующая долгой концентрации и времени вызывает отторжение. Учащимся данной группы важно иметь возможность проявлять

творческий подход, выполняя различные задания и упражнения самовыражаться, коммуницируя с одноклассниками и получая от них обратную связь. Все это будет являться важным составляющим звеном при работе с контрольной группой.

Как видно из рисунка 3, при работе с экспериментальной группой 1 необходимо учитывать высокую чувствительность к критике со стороны артистического типа.

Далее рассмотрим результаты экспериментальной группы 2.

Таблица 4. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы 2 по определению профессионального типа личности

№	Тип личности	экспериментальная группа 2	
		Ко-во чел	%
1	Реалистический тип (Р)	2	10%
2	Интеллектуальный тип (И)	1	5%
3	Артистический тип (А)	7	35%
4	Социальный тип (С)	5	25%
5	Предпринимательский тип (П)	3	15%
6	Офисный тип (О)	2	10%

В экспериментальной группе 2 ведущий тип личности артистический выявлен у 35 % (7 человек). Такие юноши и девушки чаще ориентированы на творчество, экспрессию нестандартные решения. Им свойственна гибкость мышления, независимость суждений и развитая интуиция. Такие учащиеся часто проявляют себя в творческих конкурсах и молодежных группах, выступая на различных мероприятиях.

Социальный тип – второй по распространенности 25 % (5 человек). Для учащихся значим процесс коммуникации, часто такая категория учащихся выбирает такие профессии как педагогика, медицина, психология. Предпринимательский тип является ведущим у 15% (3 учащихся), что характеризуют данных учащихся как активных личностей, склонных к управлению другими, проявляя при этом черты лидера. Однако вместе с тем, такие юноши и девушки склонны к опрометчивому риску, не оценивая объективно в полной мере сложившуюся ситуацию.

Реалистический тип преобладает у 2 человек (10%) в группе. Данной категории людей предпочтительнее решать конкретные задачи абстрактными рассуждениями. Им интереснее работать руками, заниматься спортом, ремонтировать технику, нежели писать сочинения.

Офисный тип выражен у 10% (2 учащихся) для данной категории важны регламентированность и четкость поставленных задач. Они отличаются собранностью и пунктуальностью.

Интеллектуальный тип выражен у 5% (1 учащегося). Для данных учащихся характерна склонность анализировать, логически упорядочивать информацию, реализовывать задачи они предпочитают работать в спокойном уединенном формате, нежели в группе.

Однако при выстраивании профориентационной работы важно учитывать особенности разных учащихся, юноши и девушки учатся решать не только персонально поставленные задачи и отвечать за них, но и работать в команде, осознавать свои сильные стороны и зоны дальнейшего развития.

Результаты исследования экспериментальной группы 2 представлены на рисунке 4. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 4.

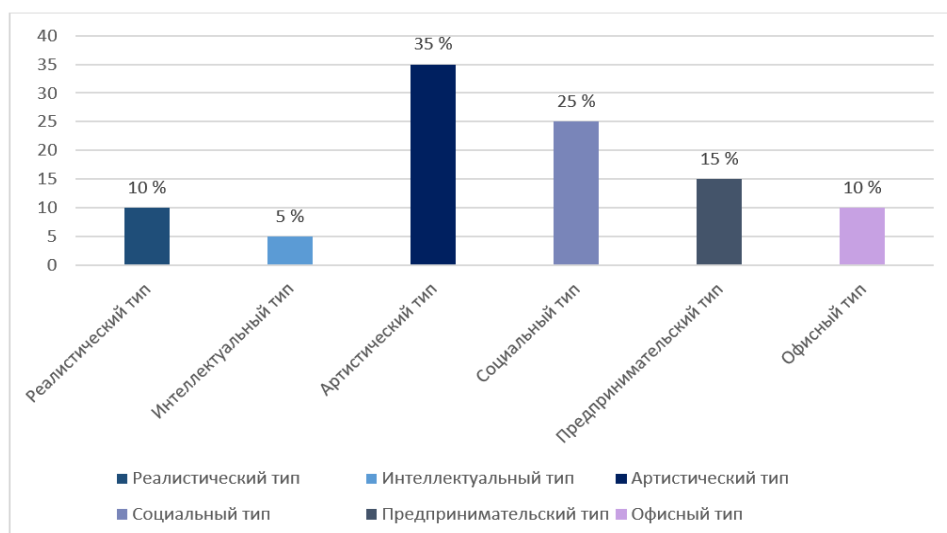


Рисунок 4. Результаты изучения ведущих профессиональных типов личности учащихся экспериментальной группы 2 по методике определение профессионального типа личности Резапкиной Г.В.(2005), %

Результаты диагностики учащихся по методике Резапкиной Г.В. нам позволили сделать вывод о том, что учитывая особенности ведущих профессиональных типов личности при работе с экспериментальной группой 2 следует вводить больше практико-ориентированных занятий с возможностью практических профессиональных проб и интерактивных форматах работы, в тоже время важно учитывать организаторские способности офисного типа и предоставлять задания повышенной сложности для интеллектуального типа, чтобы удерживать интерес к формату групповой работы на протяжении всего занятия.

Результаты диагностической методики «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012), направленный на выявление профессиональных склонностей и понимание учащимся содержания труда в различных сферах, показали о низком уровне сформированности знаний и владения актуальной информацией о специфике мира профессий, следовательно, у учащихся возникали трудности при идентификации себя с различными профессиональными средами.

Таблица 5. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы 1 по определению профессиональной сферы труда

№	Профессиональная сфера труда	экспериментальная группа 1	
		Ко-во чел	%
1	Человек - Природа	4	20%
2	Человек - Техника	3	15%
3	Человек - Человек	6	30%
4	Человек – Знаковая система	3	15%
5	Человек – Художественный образ	4	20%

По данным полученным по диагностической методике опросник (ДДО) Е. А. Климова можно сделать вывод о том, что в экспериментальной группе 1 преобладает социальная направленность, а это 30% (6 человек) отдают предпочтение сфере «человек – человек». Основное содержание работы здесь это общение. Важно уметь устанавливать и поддерживать контакт. Развитый уровень эмпатии. Улавливать настроение собеседника, уметь слышать и слушать. Трудовые области представлены такими профессиями как социальный работник, педагог – психолог, логопед, дефектолог, медиатор и другие. Наименее выражены такие области как, «человек – природа» и «человек – художественный образ», в данных категориях по 20% (4 человека). Учащиеся, отдавшие предпочтение сфере «человек – природа» предпочтут такие профессии как грумер, зоопсихолог, эколог, гидролог, генный инженер и другие. Сфера «человек – художественный образ» подходит тем, у кого развито образное мышление, эмоциональная чувствительность. Представителями профессий данной категории являются сценарист, литературный редактор, актер театра и кино, художник по свету, стилист, ювелир – гравер. Самыми незначительно выраженными в экспериментальной группе 1 оказались «человек – знаковая система» и «человек – техника», в обеих категориях по 15% (3 человека). В данную категорию входят такие профессии как токарь,

фрезеровщик, швея – мотористка, инженер – конструктор – инженер – технолог и другие. Разрабатывая и наполняя задания для данной группы, практический инструментарий должен быть разнообразным и учитывающим ведущие интересы учащихся. Кроме того, необходимо развивать и те компетенции, которые также важны в выбранных сферах деятельности, но учащиеся не приняли это во внимание должным образом. Важным элементом является обратная связь учащегося и рефлексия. Это необходимо для того, чтобы в дальнейшем на практике у учащихся не было выявлено расхождение объективной картины с относительными ожиданиями и реальностью от выбранной профессии.

Далее рассмотрим специфику результатов исследования учащихся экспериментальной группы 1, которые представлены на рисунке 5. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 5.

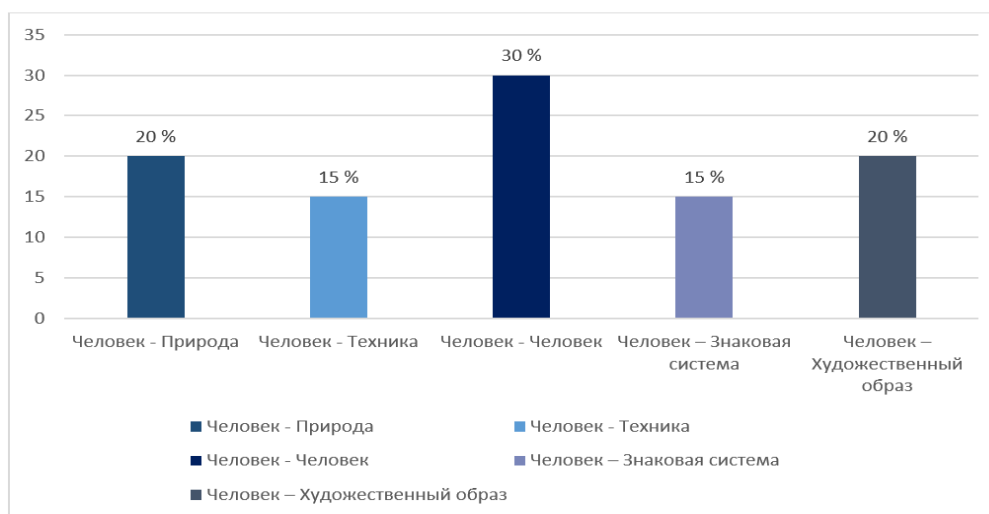


Рисунок 5. Результаты выявления профессиональной сферы труда учащихся экспериментальной группы 1 по методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012), %

Анализ, полученных нами результатов в экспериментальной группе 1 говорит нам о ярко выраженной потребности в выстраивании межличностных коммуникаций и социальном влиянии, так как сильнее всего выражена сфера «человек – человек». Успешность в данной области предполагает симбиоз не

только сформированной мотивационной готовностью, но и успешно сформированными коммуникативными навыками. Учащиеся отдают предпочтение таким профессиям как: психолог, учитель, социальный работник, продавец, тренер. Важно понимать и разграничивать интерес к общению с группой сверстников на интересующую и значимые темы, и развитие коммуникации именно в рамках определенного вида труда. Что позволяет развиваться и реализовываться в выбранной профессии. Безусловно, просто желания и интереса будет недостаточно. Важно воспринимать коммуникацию как из одну важнейших компетенций, которую необходимо развивать и практиковать. Ведь в процессе выполнения работы, сложности при построении межличностных отношений могут оказывать влияние на рабочий процесс, а также результат работы. В данной сферы важны эмпатичность, активность в процессе коммуникации, а также практические навыки по решению конфликтных ситуаций. Рабочий процесс охватывает коммуникацию с разными личностями, поэтому важным является сформированность понимания у учащихся, что общение предполагает не только формат развлекательного характера, но требует концентрации, сосредоточения, умения слышать и слушать собеседника. Все это формирует в дальнейшем удовлетворенность, или неудовлетворенность своей профессией.

Ведь часто учащиеся в юношеском возрасте идеализируют профессию не принимая во внимания возможные сложности и трудности в процессе работы.

Таблица 6. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы 2 по определению профессиональной сферы труда

№	Профессиональная сфера труда	экспериментальна группа 2	
		Ко-во чел	%
1	Человек - Природа	2	10%

## Продолжение таблицы 6

2	Человек - Техника	3	15%
3	Человек - Человек	5	25%
4	Человек – Знаковая система	4	20%
5	Человек – Художественный образ	6	30%

По данным полученным по диагностической методике опросник (ДДО) Е. А. Климова можно сделать вывод о том, что в экспериментальной группе 2 преобладает тип «человек – художественный образ», а это 30% (6 человек) отдают предпочтение таким профессиональным средам как дизайнер, художник, музыкант, гример, художник по костюмам, писатель и другие. Учащимся важен не только конечный продукт как итог работы, но и сам процесс создания. Также существенно выражен профессиональный тип, «человек – человек» 25 % (5 человек), а это значит, что учащимся значим и важен аспект коммуникации в процессе работы. Поэтому предпочтение отдается таким трудовым областям как воспитатель, тренер, учитель, продавец, социальный педагог, врач. Наименее выражена такая область как «человек – знаковая система», 20% (4 человека) в данных профессиях главный предмет труда - информация. Работа с текстами, цифрами, кодами, формулами и чертежами. Это могут такие специалисты как переводчики, редакторы, делопроизводители, бухгалтеры, экономисты, программисты, системные администраторы и другие. Важна точность к деталям и насмотренность, умение находить ошибки. Самыми незначительно выраженными в экспериментальной группе оказались «человек – техника» 15% (3 человека) и «человек – природа», 10% (2 человека). Тип личности «человек – техника» осуществляет ремонт, управление техническими средствами и аппаратами. Реализовать себя можно в таких профессиях как слесарь, электромонтер, наладчик станков с числовым программным управлением и другие. Область типа «человек – природа» объединяет людей, которым нравится работать с живыми организмами, растениями и средой обитания. Данная область

включает самые разнообразные профессии, например, агроном, садовод, лесовод, ландшафтный дизайнер, кинолог, ветеринар и так далее. Разрабатывая и наполняя задания для данной группы, практический инструментарий должен быть разнообразным и учитывающим ведущие интересы учащихся. Кроме того, необходимо развивать и те компетенции, которые также важны в выбранных сферах деятельности, но учащиеся не приняли это во внимание должным образом. Это необходимо для того чтобы в дальнейшем на практике учащиеся столкнулись с объективной картины относительно ожиданий и реальности от выбранной профессии.

Ниже представлены результаты исследования экспериментальной группы 2, которые отображены на рисунке 6. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 6.

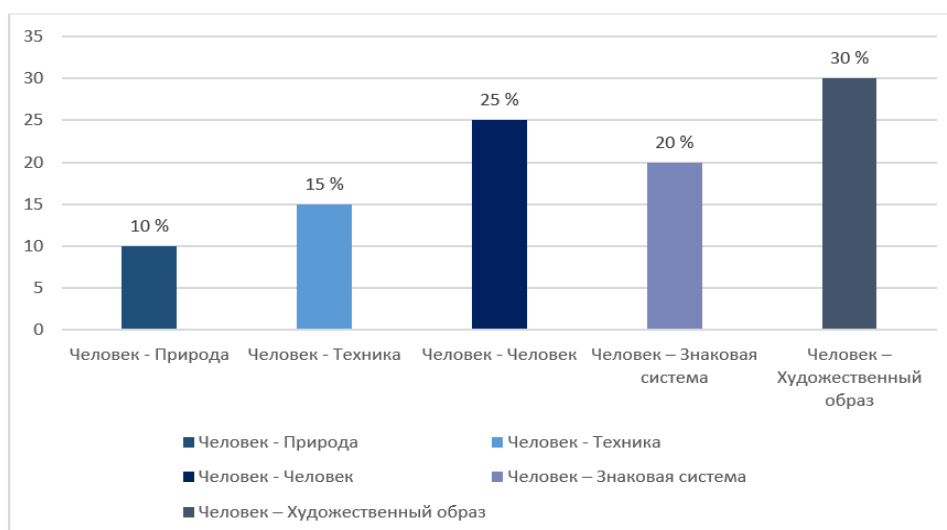


Рисунок 6. Результаты выявления профессиональной сферы труда учащихся экспериментальной группы 2 по методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012), %

Полученные результаты свидетельствуют о преобладании сферы «человек – художественный образ», которая объединяет такие профессии как художник, дизайнер, кинорежиссер, писатель, музыкант, архитектор, литературный редактор. В данной сфере важен процесс создания продукта его преобразование, доведение до желаемого результата. Не маловажными в

структуре данных профессиональных сред будут воображение, высокая толерантность к неопределенности, готовность продуктивно и креативно действовать в нестандартных ситуациях.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод о том, что мотивы выбора профессии у учащихся юношеского возраста сформированы недостаточно объективно. Высокий уровень внешнего отрицательного и внешне положительных типов мотивации в сочетании с низким уровнем внутренне индивидуально значимых мотивов не позволяет старшеклассникам объективно учитывать свои реальные возможности, а также наметить профессиональный маршрут. Исходя из наблюдения во время проведения диагностики, можно сказать о том, что часть старшеклассников демонстрировала попустительское поведение, внимание было сосредоточено на коммуникации с одноклассниками, или сфокусировано на гаджете, это говорит о том, что юноши и девушки не осознают важность профессиональной ориентации, предпочитают откладывать принятие решение в отношении профессиональной деятельности, что говорит о прокрастинации. Кроме того, проведя беседу с юношами и девушками, можно сказать о том, что у учащихся не сформирована объективная картина профессиональных обязанностей и условий труда относительно желаемой профессии. Это формирует несоответствие уровней ожидания – реальность и в дальнейшем может оказывать влияние на неудовлетворенность своей трудовой деятельностью, в связи с чем появляется потребность в корректировке, а иногда даже смене профессионального маршрута.

### Выводы по второй главе

1. Констатирующий этап эксперимента по исследованию профессиональных предпочтений и мотивов выбора профессии учащихся юношеского возраста проводился на базе «Аэрокосмической школы им. Героя социалистического труда Гупалова В.К.» Принимали участие в исследовании 40 человек. Возраст испытуемых 15 лет. Было сформировано две группы из учащихся старших классов. С целью изучения специфики профессиональной мотивации учащихся юношеского возраста и определения профессиональных предпочтений при выборе профессии были использованы следующие диагностические методики: «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996); Методика определения профессионального типа личности. Резапкиной Г.В. (2005);

2. Результат исследования учащихся по методике «Мотивы выбора профессии» показали низкий уровень мотивационной включенности в процесс профориентации.

Результат диагностики учащихся по методике определения профессионального типа личности показал, следующее:

В экспериментальной группе 1 ведущий тип – социальный, он составляет 30% (6 человек) группы, реалистический и артистический типы, составляют по 20% (4 человека), предпринимательский тип выражается в 15% (3 человека), интеллектуальный тип 10% (2 человека), офисный тип личности, выражен только у 5% (1 человека).

В экспериментальной группе 2 ведущий тип личности артистический выявлен у 35 % (7 человек). Социальный тип - второй по распространенности 25 % (5 человек). Предпринимательский тип является ведущим у 15% (3 учащихся). Реалистический тип преобладает у 2 человек (10%). Офисный тип выражен у 10% (2 учащихся). Интеллектуальный тип выражен у 5% (1 учащегося).

Учащиеся при выборе будущей профессии опираются на временные интересы, которые больше относятся к сфере досуга или развлечения. Не

осознавая, какие личностные сферы нуждаются в развитии, как индивидуальные особенности могут влиять на реализацию в профессиональной сфере, следовательно, не задумываются на сколько они будут удовлетворены выбираемой профессией.

По данным, полученным с помощью дифференциально – диагностический опросник ДДО, можно сделать вывод что:

В экспериментальной группы 1 преобладает социальная направленность, а это 30% (6 человек) отдают предпочтение сфере «человек – человек», «человек – природа» и «человек – художественный образ», по 20% (4 человека), «человек – знаковая система» и «человек – техника», в обеих категориях по 15% (3 человека).

В экспериментальной группе 2 преобладает тип «человек – художественный образ», 30% (6 человек), «человек – человек» 25 % (5 человек), «человек – знаковая система», 20% (4 человека), «человек – техника» 15% (3 человека) и «человек – природа», 10% (2 человека).

Результаты наблюдения во время проведения диагностики показали, что у всех участников данного исследования мотивации к выбору профессии сформирована недостаточно. У большинства юношей и девушек преобладало пассивное, либо безразличное отношение к перспективам карьеры. Учащиеся не проявляли активности при обсуждении профессиональных планов, отсутствовал интерес к индивидуальным консультациям по профориентации, юноши и девушки были сосредоточены либо на текущих учебных задачах, либо на развлечении, избегая темы будущего.

В ходе наблюдения мы отметили, что учащиеся неохотно откликаются на предложения педагогов посетить профориентационные мероприятия, не проявляют инициативы в обсуждении будущей специальности, не заинтересованы в активности на уроках, связанных с выбором профессии. Большинство учащихся общаются в парах на отвлеченные темы, не связанными с карьерой или профессиональной реализацией. Это говорит о том, что осознанного чувства ответственности за свое профессиональное

будущее у большинства юношей и девушек не сформировано. Преобладающий эмоциональный фон в рамках профессионального просвещения попустительский или тревожно – избегающий, временный интерес к обсуждению профессиональных сред быстро истощается.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что у учащихся юношеского возраста уровень мотивационной включенности в процесс профориентации находится на низком уровне, несоответствие уровня притязаний к будущей профессии и реальных возможностей, низкий уровень информированности о мире профессий, а также выбор, не учитывающий индивидуальных, значимых предпочтений профессии под влиянием старших, или референтной группы не способствует объективному принятию решения при выборе профессии.

Нами были выявлены доминирующие профессиональные склонности испытуемых и очерчен круг профессиональных сред, в которых возможны наиболее полная самореализация, развитие профессиональных компетенций и личностного потенциала. У юношей и девушек низкий уровень субъектности в ситуации профессионального самоопределения. У старшеклассников отсутствует сформированный профессиональный план: они не принимают во внимание собственные склонности и способности, не соотносят их с избираемой профессией, склонны к излишней романтизации будущей трудовой деятельности. Обучающиеся не ориентируются в мире профессий, не получают информации о навыках, востребованных в интересующей их сфере труда, а также не осуществляют анализ рынка труда, социальных и экономических условий.

Все это обуславливает проведение специальных, профориентационных занятий по формированию профессиональной мотивации старшеклассников. Требуется внедрение активных методов работы (тренинги, деловые игры, профессиональные пробы), направленных на формирование внутренней потребности в выборе профессии и развитию навыков целеполагания у данной возрастной категории, развитию коммуникативных навыков, а также навыков

планирования и корректирования профессионального маршрута, развитие уровня рефлексии и самоанализа при выборе профессии.

## **ГЛАВА 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

### **3.1. Научно-методологические подходы к разработке психологической программы формирования профессиональной мотивации старшекласников**

В формирующего этапа исследования нами была проведена работа, направленная на разработку и апробацию психологической программы формирования профессиональной мотивации старшекласников.

Программа представляет собой процесс психологического сопровождения профессионального самоопределения учащихся юношеского возраста. Для понимания того, что есть профессиональное самоопределение полезно задаться вопросом: где и когда должна была возникнуть профориентация? Первые лаборатории появились в 1903 году в городе Страсбурге (Франция) и в 1908 году в городе Бостон (США) [52]. Основной психологической причиной появления профориентации Н.С. Пряжников считает появление у людей свободы выбора в данном временном промежутке.

Впервые термин профессиональная ориентация начал активно использоваться в психологии труда, как один из способов психологического воздействия, направленный на коррекцию профессиональных планов в формировании зрелой идентичности. В педагогике и психологии труда как важный компонент помощи молодым людям, испытывающим трудности в выборе жизненного пути и оказании помощи в его формировании.

В профориентации традиционно выделяются следующие направления: профинформация, профагитация, профпросвещение, профдиагностика (профотбор, профподбор) и профконсультация.

И профориентация, и профконсультация - это «ориентирование» оптанта, тогда как профессиональное самоопределение больше соотносится с «самоориентированием» оптанта, выступающего в роли субъекта самоопределения (по Е. А. Климову).

Профессиональное и личностное самоопределение имеют очень много общего.

Профессиональное самоопределение - более конкретное, его проще оформить официально, например, получить диплом.

Профессиональное самоопределение больше зависит от внешних (благоприятных) условий, а личностное самоопределение - от самого человека.

Профессиональный выбор, в отличие от профессионального самоопределения по Е. И. Головахе, – «это решение, затрагивающее лишь ближайшую жизненную перспективу оптанта», который может быть осуществлен «как с учетом, так и без учета отдаленных последствий принятого решения» и «в последнем случае выбор профессии как достаточно конкретный жизненный план не будет опосредован отдаленными жизненными целями».

Задачи профессионального консультирования, заключаются в том, чтобы помочь человеку сформулировать профессиональные цели, определить область возможных профессий, согласующихся с этими целями, и реализовать свой выбор в условиях реально сложившейся ситуации на рынке труда.

Основные разработки и обобщения концептуальных подходов к профориентации в юношеском возрасте представлены в работах таких авторов как: Г.В. Резапкина (2017), Е.А. Климов (1996), Н.С. Пряжников (2007).

Развитие готовности к профессиональному выбору у старшеклассника напрямую зависит от его способности осознавать свои личностные особенности, объективно оценивать способности и объективный прогноз если их необходимо улучшить, свою индивидуальность психологических и физических процессов и роль в обществе, а также умения соотносить личные смыслы с требованиями профессии. Все вышеперечисленные аспекты важны для формирования продуктивной и гармоничной трудовой деятельности в будущем.

Однако у юношей и девушек в период самоопределения могут возникнуть различные сложности в развитии навыков планирования карьеры. Учащиеся юношеского возраста могут столкнуться с проблемами профессионального выбора, из – за различных причин. Например, у таких юношей может быть затруднено осознание своих способностей и истинных интересов, что препятствует формированию адекватного профессионального плана. Также молодые люди могут испытывать трудности в понимании требований рынка труда и социальных ожиданий, что приводит к неадекватным реакциям на ситуацию выбора и уходу от принятия решений. Поэтому в работе с учащимися необходимо применять специальные подходы и принципы сопровождения профессионального самоопределения.

В настоящее время существуют различные методы при профориентировании, программа «Билет в будущее» предлагает следующие сочетание основных подходов:

– мотивационно-активизирующий подход: привлечение внимания обучающегося к теме профориентации, пробуждение у него интереса к процессу выбора индивидуальной образовательной-профессиональной траектории, проблематизация темы профессионального будущего (и жизненного будущего в целом), подготовка основы для развития внутренней мотивации к построению своей индивидуальной образовательной-профессиональной траектории с опорой на собственную активность в исследовании вопросов, интересующих обучающегося. Активное использование данного подхода актуально на протяжении всего периода профессионального самоопределения

– информационно-обучающий подход: помощь обучающемуся в ориентации в мире современных профессий, информирование о рынке труда и отраслях экономики, проработка заблуждений и мифов, связанных как с конкретными профессиональными областями, так и с логикой получения профессионального образования и связью между образованием и дальнейшим трудоустройством – что создает основу карьерной грамотности

– практико-ориентированный подход: разработка специальных мер, позволяющих обучающемуся установить связь между получаемыми теоретическими знаниями и теми текущими и будущими практическими действиями, которые необходимы для освоения выбранной специальности; решение реальных практических кейсов от работодателей; разработка и реализация собственной индивидуальной образовательно-профессиональной траектории; участие в профессиональных пробах и другие

– диагностико-консультативный подход: помощь обучающемуся при выстраивании картины себя как будущего профессионала путем исследования своих психологических особенностей (в сравнении со сверстниками), ресурсов и дефицитов, сильных сторон и зон роста, исходных знаний, интересов и профессиональных склонностей. Проведение диагностики с использованием специально разработанных и апробированных современных инструментов, а также консультирование по вопросам профессионального самоопределения являются важными задачами на протяжении всего процесса работы с обучающимися разных возрастных групп, что позволяет не только выявить исходный уровень сформированности готовности к профессиональному самоопределению, но и отследить ее изменения [55].

Кроме того, при выстраивании работы по профессиональному сопровождению важно соблюдать ниже перечисленные принципы.

1. Принцип этики. Соблюдение конфиденциальности, вся полученная информация не разглашается, передача третьим лицам возможна лишь с согласия учащегося и законных представителей. Соблюдения прав и уважения учащегося и родителей.

2. Принцип добровольности, предполагающий личное желание учащегося участвовать в профконсультировании и дающей возможности права отказаться в любой момент, или прекратить работу без объяснения причин.

3. Принцип ответственности. Психолог или профориентолог лично несет ответственность за корректность применяемых методов, точность

диагностических процедур, а также обоснованность своих суждений, выводов и рекомендаций.

4. Принцип компетентности. Психолог или профориентолог обязан иметь необходимую теоритическую подготовку и использовать только те приемы и методы, которые соответствуют его квалификациям и личным возможностям.

5. Принцип активности. Предполагает, что учащийся самостоятельно принимает решение по выбору связанным с профессиональной ориентацией, а психолог, или профориентолог предоставляет необходимую информационную и психологическую помощь. Кроме того, создает благоприятные и доверительные для работы условия и поощряет активность и самостоятельность при принятии решения старшеклассником.

6. Принцип позитивности заключается в том, что психолог или профконсультант интерпретирует полученные результаты, оценивая насколько индивидуально – психологические особенности клиента соответствуют требованиям конкретной профессии, с учетом ее перспектив развития и возможностей компенсации. Основное внимание уделяется сильным сторонам и компетенциям учащегося, а не его недостаткам, а также поддерживается и поощряется его поисковая активность.

7. Принцип системности подчеркивает важность того, что результаты психодиагностики рассматриваются в системе общих знаний об учащимся. Не игнорируя при этом его особенности психологического, физического и личностного развития. Кроме того, заключение не строится лишь на основании психодиагностики, без учета метода наблюдения, беседы и другой информации полученной при иных способах изучения личности учащегося.

Таким образом можно сказать, что психолог при выстраивании работы по профориентированию с учащимися в юношеском возрасте должен учитывать не только многофакторность и многоуровневость психики, а также

особенности возрастных процессов, значимых и референтных ценностей и приоритетов девушек и юношей. А также внешние экономические и общественные процессы, особенности при взаимодействии с различными учебными заведениями среднего и высшего звена, а также организацией и администрацией школы. Кроме того, необходимо учитывать интересы и своевременно предоставлять обратную связь родителям или законным представителям учащегося.

### **3.2. Содержание программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников**

Анализ проведенного нами констатирующего этапа эксперимента показал, что у учащихся юношеского возраста недостаточно сформирована мотивация выбора профессии. Это приводит к неосознанному, незрелому принятию решения относительно будущей сферы деятельности, неуверенности в себе, повышенной тревоги и страха за свое будущее. Кроме того, в юношеском возрасте возрастает потребность в социальном признании и одобрении, поэтому учащиеся склонны принимать решения, ожидая положительной реакции важных референтных групп, при этом не всегда опираясь на собственные возможности и предпочтения. «Для юношей очень важно определить для себя «аристократию» (образец «лучших людей») и идеологию», чтобы обосновывать свои жизненные выборы [53].

Важным аспектом профориентации выступает коммуникативный формат, где психолог и учащиеся в активной форме принимают участие в работе. В этом случае есть возможность обдумать аспекты желаемой профессии, услышать обратную связь от взрослых и от сверстников, что в юношеском возрасте является очень важным и значимым компонентом социализации, а также получить рекомендации от психолога. Но для качественного наполнения занятий по профориентации мало учитывать теоретические основы. Необходимо ориентироваться на то, что увлекает

современную молодежь. Практика показывает, что занятия только в формате лекций не позволяют обеспечить высокий уровень вовлеченности и заинтересованности юношей. Наибольший отклик находят активные, практические формы работы. Несомненно, одним из наиболее успешных инструментов для реализации данной задачи являются профориентационные игры, вследствие чего нами были созданы и адаптированы игры, используемые в работе с оптантами.

На основе проведенного нами исследования нами было принято решение о разработке программы профориентирования, направленной на формирование мотивации при выборе профессии у учащихся юношеского возраста. Занятия были разработаны в интерактивном формате, в частности посредством профориентационных игр, способствующих профессиональному просвещению, формированию представления о себе и своих ценностях, развитию рефлексии и коммуникативных способностей, а также умению работать в команде.

Основанием для разработки профориентационной программы послужили результаты исследования особенностей профессиональных предпочтений и мотивов выбора профессии учащихся юношеского возраста.

Актуальность данной программы обусловлена тем, что у учащихся юношеского возраста были выявлены:

- низкий уровень субъектности при выборе профессии;
- трудности при соотношении сфер «умею», «хочу», «надо»;
- низкое психологическое и профессиональное информирование о мире профессий и рынке труда;
- низкий уровень рефлексии и самоанализа.

Также для юношей и девушек характерны:

- низкий уровень включенности в процесс работу по профессиональному сопровождению;
- необъективное соотношение сфер «умею», «хочу», «надо»;
- низкий уровень субъектности при выборе профессии.

Это обуславливает необходимость профориентационной работы в образовательном процессе. Работа по формированию профессиональной мотивации проводилась с помощью профориентационных игр. Часть данных игр разработана самостоятельно в авторской версии, часть была адаптирована. Материал был взят из учебно-методического пособия Н.С. Пряжникова (2007) «Профессиональное самоопределение: теория и практика» [52].

Психологическая программа была разработана и реализована со старшеклассниками в течении двух месяцев, по 1 занятию в неделю, продолжительностью 40 минут на занятие, всего 8 занятий. При проведении профориентационной работы с учащимися юношеского возраста мы учли ряд специфических требований, повышающих эффективность занятий:

1. Задания должны быть разнообразными и учитывать интересы учащихся.
2. Инструкции должны быть простыми и понятными, желательно наглядно представленными, либо путем интерактивного формата, например, в виде презентации.
3. Важно создать благоприятную и доверительную обстановку для дальнейшей возможности рефлексии, анализа, а также предоставления обратной связи.
4. Формулирование правил группы совместно с учащимися, которые юношам и девушкам необходимо соблюдать на протяжении занятия.
5. Поощрять активность и субъектность, а также подбадривать и оказывать позитивное стимулирование к деятельности во время занятия.

Цели программы:

Формирование профессиональной мотивации старшеклассников.

Задачи программы:

1. Формирование профессиональной мотивации учащихся при выборе профессии.
2. Формирование объективной самооценки в отношении индивидуальных особенностей и притязаний к желаемой профессии.

3. Развитие навыков рефлексии и анализа для учета личных индивидуальных особенностей.

4. Повышение уровня субъектности в ситуации выбора профессии в ситуации профориентирования.

Тематический план занятий программы представлен в Приложении 5. Основным методом психокоррекции выступает метод игровой терапии, в частности, разработаны и использованы профориентационные игры в работе со старшеклассниками. Комплекс занятий по формированию профессиональной мотивации старшеклассников посредством профориентационных игр может проводить как психолог, так и школьный педагог, учитывая все методические рекомендации. Время проведения занятий составляет 40 минут и проводится в первую половину дня, так как на этот период приходится пик умственной работоспособности учащихся при отсутствии признаков утомления.

В «Аэрокосмической школе им. Героя социалистического труда Гупалова В.К.», согласно плану работы психолога проводятся занятия, которые решают вопросы психологического просвещения учащихся о современном состоянии рынка труда и мире профессий, однако они не позволяют сформировать мотивацию у учащихся в юношеском возрасте при выборе профессии. В связи с чем, на базе школы были организованы занятия по формированию профессиональной мотивации старшеклассников. Занятия были организованы в виде упражнений и профориентационных игр, направленных на формирование мотивации старшеклассников при выборе профессии.

Далее представлен план занятий по профориентационной работе.

Таблица 7. Планирование занятий по формированию профессиональной мотивации старшеклассников

№ занятия	Структура занятия	Цель	Время проведения (мин.)
1	Ритуал правила нашей группы.	Составить совместно с учащимися правила для работы в группе. В процессе открытой беседы, учащиеся сами проговаривают что им важно для комфортной работы, какие требования необходимо соблюдать. Это помогает повысить уровень вовлеченности в работу и удерживать внимание на протяжении всего занятия.	10 минут
	Беседа «Что влияет на наш выбор?» Восьмиугольник по Е.А. Климову.	Психологическое просвещение, способствующее формированию понимания и осознания о факторах, влияющих на человека при выборе профессии. Развитие рефлексии и самоанализа на тему какие именно факторы повлияли на «мое» решение.	10 минут
	Профориентационная игра «Загляни в будущее»	Игра позволяет ознакомить учащихся с новыми, возможно даже еще не реализованными на рынке видами профессий. Процесс работы строится при помощи Атласа новых профессий версии 3.0.	20 минут
Всего: 40 мин			
2	Приветствие, ритуал «Клубок»	Создание доверительной, благоприятной обстановки.	10 минут

## Продолжение таблицы 7

		Сплочение группы, настрой на открытый и живой диалог.	
	Составление факт карты «Мои притязания».	Структурирование сфер «хочу, «могу», «надо». Формирование понимания зон роста и реальная оценка уровня своих компетенций.	10 минут
	Профориентационная игра «Машина времени».	Знакомство с миром профессий. Данная игра позволяет расширить эрудицию учащихся, затронуть исторические аспекты для понимания причин изменений на рынке труда. А главное, задуматься над тем, насколько перспективна и долговечна та область деятельности, к которой склоняется учащийся.	20 минут
Итого: 40 минут			
3	Техника «Мое настроение».	Развитие коммуникативных навыков, рефлексии. Учащимся предлагается нарисовать свое настроение на текущий момент времени. При этом рисунок может символически и отражать настроение в виде погоды, символа, пейзажа, персонажа.	10 минут
	Упражнение «Закончи профессию»	Формирование навыков работы в команде. Учащиеся делятся на две команды. Каждая из которых рисует лишь часть рисунка, отражающего профессию (это может быть рисунок человека, рабочего места, или атрибутов	10 минут

## Продолжение таблицы 7

		различной профессии. Другая команда завершает рисунок, а затем рассказывает какая сфера деятельности представлена. К выполнению задания можно подойти творчески. Создавая новую профессиональную среду, или видоизменяя уже существующую.	10 минут
	Игра «Профориентационный крокодил»	Развитие самовыражения, работы в команде, творческого мышления. Игра является адаптацией известной игры крокодил, включает в себя три этапа и особенно откликается у учащихся в юношеском возрасте, так как она содержит не только профориентационный, просветительский и коммуникативный элемент, но и дает возможность участвовать творчески, слажено работать в команде. При этом, каждый участник игры сам выбирает в каком этапе игры он сможет проявить себя.	20 минут
			Всего: 40 минут
4	Техника «Я – сообщение».	Развитие навыков коммуникации. В групповой работе, лучше, чтобы учащиеся сидели по кругу. Старшеклассники учатся высказывать и отражать свои эмоции без негативной окраски,	10 минут

## Продолжение таблицы 7

		не проецируя свои чувства на других	10 минут
	Техника «А что если?»	Составление и визуальное оформление развития своего профессионального пути. Повышение способности к принятию решения. Развитие анализа и прогнозирования вариативности событий.	20 минут
	Профориентационная игра «Удивительные люди».	Развитие кругозора о мире профессий, аналитического мышления, вербальной коммуникации, рефлексии, а также ознакомление с выдающимися личностями в различных профессиональных средах. Учащимся предлагается заранее подготовленная презентация с кейсами (описанием) выдающихся людей, которые достигли успехов в различных трудовых сферах. Задача юношей и девушек назвать, или попробовать угадать к какой профессии относиться тот, или иной человек.	10 минут
			Всего: 40 минут
5	Техника «Дыхание по квадрату».	Развитие навыков саморегуляции. Умение справляться с волнением в сложных ситуациях.	5 минут

## Продолжение таблицы 7

	Техника «Другой взгляд»	Развитие вариативности мышления. Учащимся старших классов предлагается взглянуть на ситуацию выбора профессии с разных позиций, ученик, родитель, учитель, работодатель.	15 минут
	Профориентационная игра «Детектив».	Учащимся предлагаются различные атрибуты профессий (существующих, или вымерших), юноши и девушки должны определить к каким профессиям могут относиться предметы. Важной частью данной игры также является рефлексия. Когда старшеклассники не только пробуют узнать различные сферы, но и размышляют над вариативностью использования предметов в других профессиях, а также проявляют творчество пробуя представить возможна ли другая профессиональная среда, если объединить атрибуты из разных областей.	20 минут
			Всего: 40 минут
6	Ритуал приветствия «Передай животное».	Сплочение группы, вовлечение в процесс, создание благоприятной обстановки.	10 минут
	Упражнение «Колесо баланса».	Повышение уровня мотивации и включенности в различные сферы жизни. Учащимся необходимо оценить благополучие в различных сферах жизни.	10 минут

## Продолжение таблицы 7

		Проанализировать аспекты жизни, выявить дисбаланс и наметить план работы по включению в эти области.	
	Профориентационная игра «Прикоснись к профессии.	Повышение уровня эрудиции. Знакомство с миром профессий, актуализация профессионально-психологического потенциала и профессионального развития учащихся. Развитие абстрактно-образного мышления при помощи тактильных и гностических способностей.	20 минут
			Всего: 40 минут
7	Беседа мое настроение.	Развитие эмпатии, умение слышать и слушать одноклассников. Сплочение команды.	10 минут
	Упражнение профессия глазами детей.	Развитие рефлексии. Учащиеся вспоминают кем хотели быть, когда были младше. И отвечают на вопросы. Старшеклассники рассуждают почему им нравилась именно та или иная область профессиональной деятельности и анализируют насколько в настоящий момент актуальна эта профессиональная среда.	10 минут
	Профориентационная игра «Услышь профессию».	Расширение кругозора, развитие фонематического слуха и образного мышления. Учащимся включаются звуки различных технических средств,	20 минут

## Продолжение таблицы 7

		транспортов, музыкальных инструментов, диалогов людей. Старшеклассники должны попробовать угадать про какую профессию идет речь.	
Всего: 40 минут			
8	Беседа «Мой профессиональный план».	Предоставление и получение обратной связи. Анализ и корректировка ранее созданного профессионального маршрута.	20 минут
	Игра «Профориентационная лаборатория».	Закрепление полученных знаний, развитие коммуникативных способностей и умения работать в команде. Участники, разделившись на 4 группы выполняют задание. Юношам и девушкам необходимо разработать, обосновать и презентовать придуманную новую профессию.	20 минут
Всего: 40 минут			

Ожидаемые результаты работы при реализации профориентационной программы у старшеклассников:

- повышение профессиональной мотивации старшеклассников при выборе профессии;
- повышение уровня субъектности при выборе профессии;
- повышение уровня рефлексии;
- увеличение осведомленности о рынке труда и мире профессий;
- снижение уровня расхождения между сферами «умею» «могу» «надо».

Таким образом, нами была разработана и апробирована программа по формированию профессиональной мотивации старшеклассников.

### 3.3 Контрольный эксперимент и анализ эффективности программы

К контрольному этапу эксперимента мы приступили после реализации, разработанной нами психологической программы, направленной на формирование мотивации учащихся юношеского возраста при выборе профессии. По завершению профориентационных занятий была проведена повторная диагностика с использованием тех же методик, что и на констатирующем этапе эксперимента и выполнен сравнительный анализ полученных данных.

Полученные результаты повторной диагностики по методике Р.В. Овчаровой «Мотивы выбора профессии» представлены в таблице 8.

Таблица 8. Сравнительные результаты диагностики учащихся контрольной группы по определению ведущих мотивов выбора профессии на этапах до и после формирующего эксперимента

Степень влияния	Ведущий тип мотивов при выборе профессии								
	Обозначение	Внутренний индивидуально значимый		Внутренний социальной значимый		Внешний положительный		Внешний отрицательный	
		До	После	До	После	До	После	До	После
Сильно повлияло	Ко-во чел	2	2	3	3	15	15	0	0
	%	(10%)	(10%)	(15%)	(15%)	(75%)	(75%)	(0%)	(0%)
Средне повлияло	Ко-во чел	3	3	15	15	3	3	0	0
	%	(15%)	(15%)	(75%)	(75%)	(15%)	(15%)	(0%)	(0%)
Слабо повлияло	Ко-во чел	15	15	2	2	2	2	0	0
	%	(75%)	(75%)	(10%)	(10%)	(10%)	(10%)	(0%)	(0%)

Из результатов диагностической методики «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой, направленной на определение ведущего типа мотивации, следует, что в контрольной группе на этапе контрольного этапа эксперимента результаты аналогичны результатам констатирующего этапа. В контрольной группе 75% (15 человек) при выборе профессии сохраняется ориентир на внешние положительные мотивы, то есть учащиеся считают наиболее значимыми вознаграждение в материальной форме, продвижение по карьерной лестнице, престижность и привлекательность профессии на рынке

труда, однако учащиеся также слабо ориентируются в своих реальных возможностях, не учитывают свои предпочтения и желания, ведь только у 15% (3 человек) индивидуально значимые мотивы выражены средне, а у 10% (2 человек) данная категория мотивов повлияла слабо. Ориентир лишь на общественный статус без учета личных индивидуальных качеств не позволяет объективно сформировать картину реализации себя в данной профессии. Следовательно, юноши и девушки, как и ранее было выявлено, не могут принять объективное решение в выборе профессии, формируя свое мнение под влиянием различного контента, не всегда отражающего объективную и полную картину, а также мнения одноклассников, у которых нет достаточного опыта и навыков планирования и корректировки профессиональных планов. Старшеклассникам свойственно переоценивать свою взрослость и компетентность, недооценивая при этом опыт родителей, наставников, учителей. Все это говорит о том, что учащиеся не оценивают риски, с которыми столкнутся при выборе данной профессии, не прогнозируют различные варианты развития событий. У 15% (3 человек) при выборе профессии ведущими мотивами являются внутренние социально значимые мотивы. Данные мотивы отражают направленность субъекта на общественную значимость и результативность собственной деятельности, а также потребность в продуктивной интеграции в социальную среду. При этом средне данная категория мотивов также определяется у 75% (15 человек) и лишь у 10% (2 человек) эта категория мотивов выражена слабо. У 10% (2 человек) ведущими мотивами при выборе профессии являются внутренние индивидуально значимые мотивы, то есть учащиеся учитывают личные способности и интересы и значимые для себя цели, однако нет учета внешних положительных и отрицательных мотивов и только у 15% (3 человек) мотивы имеют среднюю выраженность. Таким образом можно сказать о том, что в контрольной группе сохраняется ориентация на излишнюю романтизацию относительно будущей профессии, старшеклассники не достаточно информированы о профессиональных обязанностях, необходимых

компетенциях, а также уровни развития данных компетенций. Учащиеся не оценивают свои объективные и реальные возможности, способности и задатки при выборе профессии они опираются на популяризацию в средствах массовой информации, не учитывая при этом социальные, а также экономические факторы. Кроме четко выраженного дефицита профориентационного просвещения, старшеклассники не принимают во внимание опыт родителей, обесценивая их стремление оказать поддержку, излишне переоценивают свои возможности не сопоставляя их с реальной ситуацией.

Результаты исследования контрольной группы представлены на рисунке 7. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 7

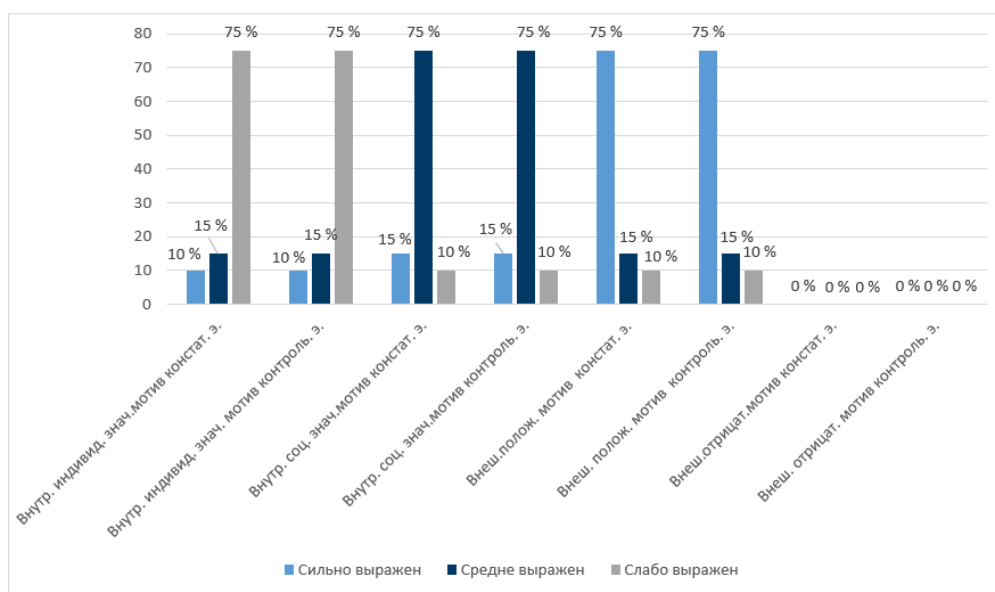


Рисунок 7. Результаты изучения ведущих типов мотивов выбора профессии учащихся контрольной группы на контрольном этапе эксперимента по методике «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996), %

Как показано на рисунке 7, мотивы выбора профессии в контрольной группе не изменилась, учащиеся по – прежнему, ориентируются на внешние положительные мотивы, при отсутствии учета внутренних индивидуально значимых мотивов, юноши и девушки не оценивают свои способности, не принимают во внимания значимые для себя аспекты. Не анализируют и не рефлексиируют, а также откладывают составление профессионального плана.

Данные факты указывают на недостаточную сформированность внутренних значимых мотивов при выборе профессии. Низкому уровню субъектности при необходимости составлять профессиональный план, или корректировать образовательный маршрут, такие учащиеся не редко меняют предметы, которые необходимо сдавать для поступления, так как не могут определить для себя важные ценности и приоритеты, все это способствует повышению тревоги и как следствие создает сложности при подготовке к экзаменам и поступлению в высшее учебное заведение.

Таблица 9. Сравнительные результаты диагностики учащихся экспериментальной группы по определению ведущих мотивов выбора профессии на этапах до и после формирующего эксперимента

Степень влияния	Ведущий тип мотивации при выборе профессии								
	Обозначение	Внутренний индивидуально значимый		Внутренний социальной значимый		Внешний положительный		Внешний отрицательный	
		До	После	До	После	До	После	До	После
Сильно повлияло	Ко-во чел	2	17	2	15	11	16	5	0
	%	(10%)	(85%)	(10%)	(75%)	(55%)	(80%)	(25%)	(0%)
Средне повлияло	Ко-во чел	7	3	11	5	5	4	4	0
	%	(35%)	(15%)	(55%)	(25%)	(25%)	(20%)	(20%)	(0%)
Слабо повлияло	Ко-во чел	11	0	7	0	4	0	11	0
	%	(55%)	(0%)	(35%)	(0%)	(20%)	(0%)	(55%)	(0%)

Согласно результатам, полученными нами в ходе диагностической методики определению ведущих мотивов выбора Р.В. Овчаровой (1996), можно сделать вывод, что у учащихся экспериментальной группы наблюдается положительная динамика формирования мотивов выбора профессии. Внутренние индивидуально значимые мотивы оказали высокую степень влияния на 85% старшеклассников (17 человек), в то время как до проведения профориентационной программы эти мотивы преобладали лишь у 10% (2 человек). Это говорит нам о том, что у учащихся повысился уровень аналитического мышления и рефлексии. Юноши и девушки чаще стали задаваться практическими вопросами, помогающими понять, что будет помогать, а что мешать реализовываться в профессии. Кроме того,

старшеклассники пересмотрели свои реальные возможности и способности, определив для себя вектор развития показателей, или же поменяв приоритеты, осознав более важную значимость для себя других ценностей. У 25% (5 человек) перестали преобладать внешние отрицательные мотивы, количество данных мотивов составляет 0% (0 человек), это означает что юноши и девушки не руководствуются страхом осуждения и стремлением избежать неприятные внешние последствия, наказания. Учащиеся делают выбор осознанно, учитывая свои реальные возможности, не пытаясь угодить другим, отстранившись от значимых для себя ценностей.

Результаты исследования представлены на рисунке 8. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 8

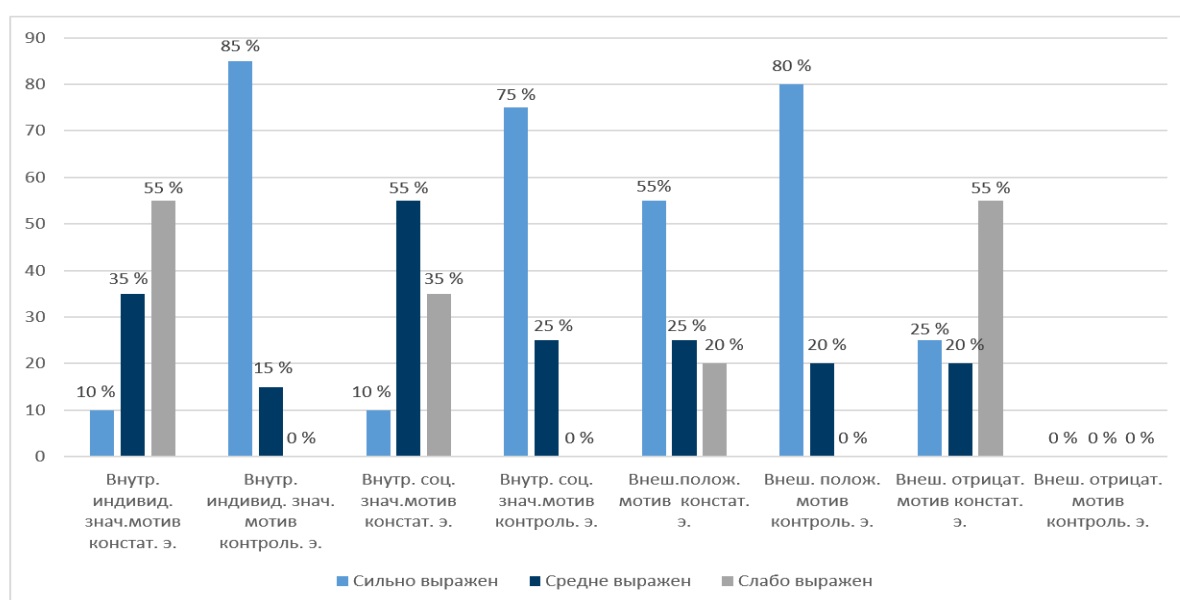


Рисунок 8. Результаты изучения ведущих типов мотивов выбора профессии учащихся экспериментальной группы на контрольном этапе эксперимента по методике «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996), %

Данные представленные на рисунке 8, демонстрируют более гармоничное распределение мотивов профессионального выбора в экспериментальной группе. Отсутствуют ведущие мотивы внешние отрицательные мотивы, повысился уровень индивидуально значимых мотивов и внешне положительных мотивов. Доминирующими являются внешние индивидуально значимые мотивы преобладают у 85% (17 человек), внешние

положительные мотивы после проведения профориентационной программы являются значимыми у 80% (16 человек).

Подводя итог диагностическому исследованию в рамках методики определению ведущих мотивов выбора Р.В. Овчаровой (1996), можно сказать, что мы наблюдаем положительную динамику, гармоничное сочетание различных типов мотивов, что говорит о высоком уровне субъектности при выборе профессии, а также включенности в процесс профориентирования. Отсутствие внешне отрицательных мотивов как стимулов при выборе сферы труда свидетельствует о готовности принимать решение и брать на себя ответственность за свой выбор, что безусловно является показателем объективной самооценки в процессе становления зрелой личности. Значит учащиеся экспериментальной группы улучшили навыки планирования и аналитического мышления, а также повысили уровень рефлексии.

Перейдем к анализу полученных нами результатов по методике «Определение профессионального типа личности». Г.В. Резапкиной (2005)

Таблица 10. Результаты диагностики учащихся контрольной группы по определению профессионального типа личности на контрольном этапе эксперимента

№	Обозначение  Тип личности	Этап исследования			
		Констатирующий эксперимент		Контрольный эксперимент	
		Ко-во чел	%	Ко-во чел	%
1	Реалистичный тип (Р)	4	20%	4	20%
2	Интеллектуальный тип (И)	2	10%	2	10%
3	Артистический тип (А)	4	20%	4	20%
4	Социальный тип (С)	6	30%	6	30%
5	Предпринимательский тип (П)	3	15%	3	15%
6	Офисный тип (О)	1	5%	1	5%

Из результатов, полученных по методике «Определение профессионального типа личности». Г.В. Резапкиной (2005), мы видим, что доминирующий тип в контрольной группе также сохраняется – социальный тип, он составляет 30% (6 человек) группы. Ведущее место в иерархии ценностей занимают общение и коммуникация. Характерной особенностью является преобладание эмоциональных механизмов регуляции деятельности над рациональными. Что говорит о сниженном интересе к решению задач интеллектуального характера.

Также значимо выделяются реалистический и артистический типы, они составляют по 20% (4 человека). Специфику реалистического типа определяют такие черты, как устойчивость эмоциональной сферы, сосредоточенность на настоящем моменте и приоритете практической результативности действий. В то время как при преобладании артистического типа значима автономность, творчество, а также самовыражение. Такой тип личности ценит свободный график, так как он создает творческий продукт, для этого необходимы хорошо развитые навыки планирования и самодисциплины.

Наименее часто встречается предпринимательский тип, он выражается в 15% (3 человека), отличительными чертами являются лидерские качества, умение распределять обязанности, а также способность прогнозировать какой тип сотрудников будет лучше справляться с тем, или иным видом работы.

Значительно реже встречается интеллектуальный тип 10% (2 человека). Для данного типа людей характерны следующие особенности: высоко развитое логическое и аналитическое мышление, более успешно выполняются операции синтеза и анализа, предпочтение отдает умственному труду, значимым при реализации задачи является практическое применение.

Слабо выражен в контрольной группе офисный тип личности, выражен только у 5% (1 человека). Учащемуся значимы порядок, лаконичность и систематизированность. Работа требует высокой концентрации внимания, хорошо развитому уровню избирательности внимания и умению удерживать длительное время сосредоточение на одном объекте.

Все это свидетельствует о сохранении тех показателей, которые были выявлены на этапе констатирующего эксперимента, однако при этом учащиеся не анализировали свои способности и уровень развития своих компетенций, следовательно, они не могут сформировать объективную картину относительно успешности выполнения профессиональных обязанностей в желаемой профессии.

Результаты исследования представлены на рисунке 9. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 9.

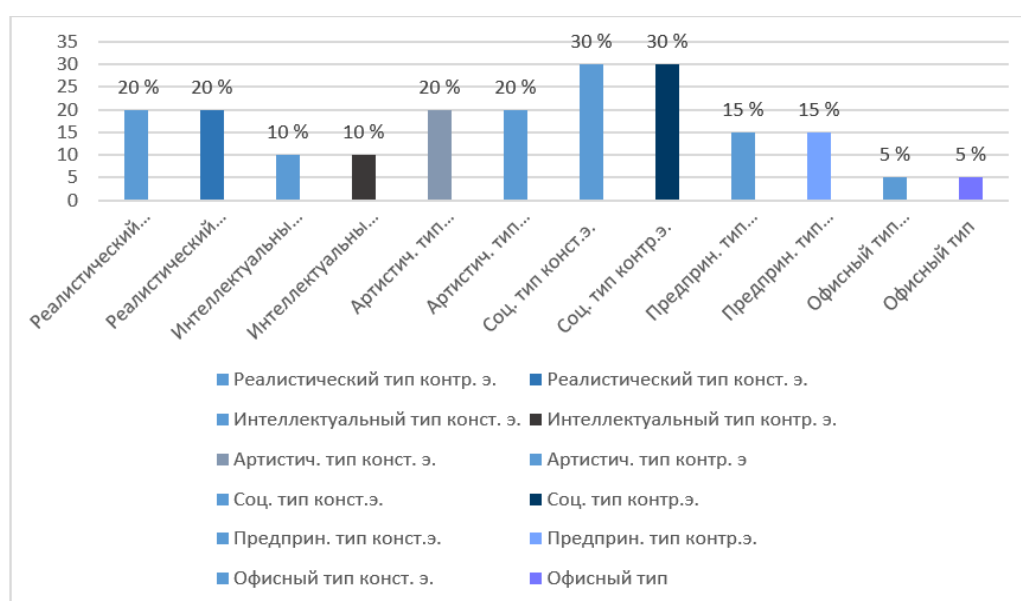


Рисунок 9. Результаты изучения ведущих профессиональных типов личности учащихся контрольной группы на контрольном этапе эксперимента по методике определения профессионального типа личности Резапкиной Г.В.(2005), %

Согласно результатам, полученными нами в ходе повторной диагностики в контрольной группе сохраняется следующая картинка: социальный тип 30% (6 человек), реалистический тип 20% (4 человека), артистический тип 20% (4 человека), предпринимательский тип 15% (3 человека), интеллектуальный тип 10% (2 человека), офисный тип 5% (1 человека).

Эта картина, которая соответствует возрастным особенностям для учащихся юношеского возраста, когда ведущее место занимают социализация

и интимно – личностное общение, а шаблонная и повседневная работа с документами, или программами, требующая долгого сосредоточения и времени вызывает неприятие и стигматизацию. Для старшеклассников данной группы приоритетным является возможность проявлять творческий подход, нестандартные решения, возможность решать задачу не ограниченной временными рамками при этом сохраняя возможность коммуницировать и получать обратную связь от участников процесса. Как видно из рисунка 9, при работе с контрольной группой сохраняется важность необходимости учитывать высокую чувствительность к критике со стороны артистического типа. Так как можно столкнуться с проявлениями негативизма, отсутствием объективной оценки себя, а также действий и поведения одноклассников и психолога. Далее рассмотрим результаты экспериментальной группы.

Таблица 11. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы по определению профессионального типа личности на контрольном этапе эксперимента

№	Обозначение  Тип личности	Этап исследования			
		Констатирующий эксперимент		Контрольный эксперимент	
		Ко-во чел	%	Ко-во чел	%
1	Реалистичный тип (Р)	2	10%	3	15%
2	Интеллектуальный тип (И)	1	5%	3	15%
3	Артистический тип (А)	7	35%	5	25%
4	Социальный тип (С)	5	25%	5	25%
5	Предпринимательский тип (П)	3	15%	3	15%
6	Офисный тип (О)	2	10%	1	10%

В экспериментальной группе, согласно полученным нами данным по методике «Определение профессионального типа личности». Г.В. Резапкиной (2005) после реализации профориентационной работы, мы видим следующие

изменения. Ведущий тип личности, который являлся артистическим 35 % (7 человек), составил 25% (5 человек).

Социальный тип, который был второй по распространенности 25 % (5 человек) сохраняется как один из ведущих типов личности с данными показателями. Для учащихся важен процесс общения, данная категория юношей и девушек отдает предпочтение таким профессиям как тьютор, репетитор, библиотекарь, реабилитолог, спасатель.

Реалистический тип был выражен у 10 % (2 учащихся) в экспериментальной группе, после проведения занятий у 15% (3 учащихся). Данной категории людей предпочтительнее решать конкретные задачи абстрактными рассуждениями. Для учащихся более увлекательными являются практические форматы работы, такие как физические тренировки, настройка станков и аппаратов, нежели работа творческого характера.

Предпринимательский тип являлся ведущим у 15% (3 учащихся), что соответствует показателям после проведения повторной диагностики. Учащиеся характеризуются как вовлеченные личности в общественные процессы, которым характерно руководство другими, позиционируя себя как лидера группы.

Офисный тип преобладал у 10% (2 учащихся) до проведения профориентационной программы и у 5% (1 учащегося) после. Для таких юношей и девушек важны лаконичность и ясность поставленных задач. Они отличаются исполнительностью и высоко развитым уровнем волевой регуляции.

Интеллектуальный тип выражен у 5% (1 учащегося) на этапе констатирующего этапа эксперимента и у 15% (3 учащихся) на этапе контрольного этапа эксперимента. Для старшеклассников данного типа характерными являются логическое структурирование информации, аналитическая обработка данных, индивидуальный характер работы, нежели процесс коммуникации.

Старшеклассники в ходе профориентационной работы, пересмотрели значимые для себя ценности в рамках реализации в профессии. Сопоставив влияние средств массовой информации, а также популяризаторского контента и объективных фактов, и условий труда в профессиях данной направленности. Учащиеся анализировали сферу ожидание – реальность. Обнаружилось, что юноши и девушки часто оценивали не объективно свои возможности и потенциал. Не принимали во внимание этапы, требующие времени для реализации в желаемой профессии, а также романтизировали сферы труда, не рефлексируя о материальном вознаграждении и не составляли профессиональных планов. Однако при их построении обнаруживалось, что старшеклассники не готовы длительное время находится в состоянии неопределенности финансовой части, а также сохранять промежуточный статус относительно карьерного роста. Все выше перечисленное свидетельствует о повышении после проведения профориентационной программы аналитического мышления, а также развития построения причинно-следственных связей.

Апробированная нами психологическая программа позволила сформировать и повысить уровень навыков рефлексии и самоанализа, учесть особенности и личные предпочтения разных учащихся. Так, юноши и девушки научились решать, как индивидуально поставленные задачи, так и работать в команде, осознавать свои сильные стороны и зоны дальнейшего профессионального развития, гармонично распределять потенциал и компенсировать слабые стороны участников при групповой работе, соотносить индивидуально-психологические особенности с требованиями к профессии, расширить знания о рынке труда, а также повысить уровень уверенности в себе при выборе будущей профессиональной среды.

Результаты исследования экспериментальной группы представлены на рисунке 10. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 10.

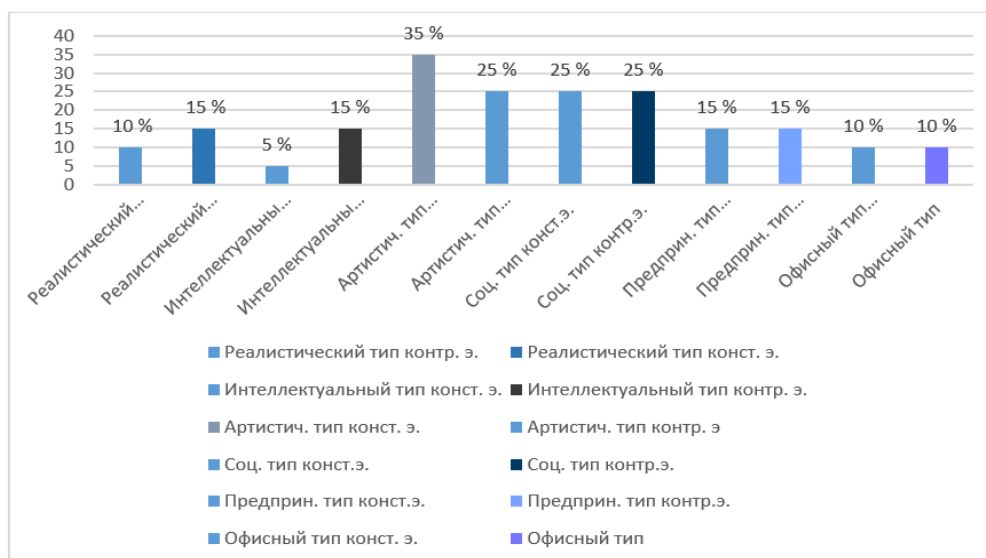


Рисунок 10. Результаты изучения ведущих профессиональных типов личности учащихся экспериментальной группы на контрольном этапе эксперимента по методике определение профессионального типа личности Резапкиной Г.В.(2005), %

Согласно результатам, полученными нами в ходе повторной диагностики в экспериментальной группе: артистический тип – составил 25% (5 человек), социальный тип 25 % (5 человек), реалистический тип составил 15% (3 учащихся), офисный тип 5% (1 учащийся), интеллектуальный тип выражен у 15% (3 учащихся). Учитывая особенности ведущих профессиональных типов личности при работе с экспериментальной группой наибольший отклик у учащихся вызвал активный формат работы посредством профориентационных игр. Учащиеся отвечали на вопросы, над которыми раньше не задумывались, формировали объективную оценку своих способностей, познакомились с особенностями различных профессиональных сред. Работы в команде позволила улучшить навыки коммуникации и сформировать понимание важности построения, а также корректировки профессиональных планов.

Перейдем к анализу полученных нами результатов по методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012), направленной на выявление профессиональных склонностей и понимание учащимся содержания труда в различных сферах.

Таблица 12. Результаты диагностики учащихся контрольной группы по определению профессиональной сферы труда личности на контрольном этапе эксперимента

№	Обозначение  Тип личности	Этап исследования			
		Констатирующий эксперимент		Контрольный эксперимент	
		Ко-во чел	%	Ко-во чел	%
1	Человек - Природа	4	20%	4	20%
2	Человек - Техника	3	15%	3	15%
3	Человек - Человек	6	30%	6	30%
4	Человек – Знаковая система	3	15%	3	15%
5	Человек – Художественный образ	4	20%	4	20%

По данным полученным при повторной диагностике по методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012) можно сделать вывод о том, что в контрольной группе сохраняются показатели, полученные в ходе констатирующего этапа эксперимента. Сохраняется преобладание социальной направленности, у 30% (6 человек), отдавших предпочтение сфере «человек – человек». Главный аспект и приоритет работы – это коммуникация и выстраивание межличностных отношений. Необходимо умение в выстраивании и сохранении контакта. Высокий уровень развития социального интеллекта. Важно отслеживать состояние собеседника, тренировать технику активного слушания. Профессиональные среды представлены такими областями как журналист, юрист, нотариус, стюардесса, риелтор, продавец и другие. Сохраняется тенденция менее выраженных следующих областей, «человек – природа» и «человек – художественный образ», в данных категориях также по 20% (4 человека). Старшеклассники, отдавшие предпочтение сфере «человек – природа» предпочтут такие профессии как менеджер по биологическим ресурсам, инспектор рыбоохраны, лесник, селекционер, цветовод - декоратор и другие.

Сфера «человек – художественный образ предполагает развитие таких компетенций как, высокий уровень развития образного мышления, эмоциональная восприимчивость. Представителями профессий данной категории являются дирижер, скульптор, настройщик музыкальных инструментов, иконописец, гончар, граффити – художник, артист балета. Наименее выраженными в контрольной группе остались области «человек – знаковая система» и «человек – техника», в обеих категориях по 15% (3 человека).

В категорию «человек – знаковая система» входят такие профессии как переводчик, стенографист, статист, налоговый консультант, специалист по маркетинговой аналитике, технический специалист поддержки, проектировщик, веб – дизайнер, медицинский диагност. В категорию «человек – техника» входят следующие профессии пилот, машинист поезда, машинист крана, программист, каменщик, оптик – механик, литейщик, техник по обслуживанию оборудования. Осуществляя профессиональное сопровождение данной группы, задания должны быть разными и учитывающим особенности и приоритетные ценности старшеклассников.

Также важным звеном в работе является, необходимость развивать компетенции, необходимые для выбранных и обозначенных сфер деятельности. Немаловажным является аспект повторной диагностики и отслеживания динамики процессов в рамках профориентационной работы. Все выше перечисленное необходимо для формирования гармоничного развития личности, в этом случае на практике учащиеся будут готовы к реальной объективной картине относительно выбранной профессии.

Далее рассмотрим специфику результатов исследования контрольной группы, которые представлены на рисунке 11. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 11.



Рисунок 11. Диаграмма 11. Результаты выявления профессиональной сферы труда учащихся контрольной группы на контрольном этапе эксперимента по методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А.

Климова (Модификация Азбель 2012), %

Анализ, полученных нами результатов в контрольной группе показал следующее: сфера «человек – природа» и «человек – художественный образ», по 20% (4 человека), «человек – знаковая система» и «человек – техника» 15% (3 человека). Это говорит нам о сохранении тенденций, диагностированных при первичной диагностике. Учащиеся не проводили работу, направленную на просвещение о мире профессий. Не составляли профессиональных планов, не получали обратную связь от психологов, или профориентологов.

А значит учащиеся не смогли объективно оценить свои возможности, а также притязания к будущей профессии. Все это увеличивает риск, смены предметов для сдачи экзаменов, когда времени для подготовки остается значительно меньше. В таком случае возрастает уровень тревоги и анализировать, мыслить логически в ситуации выбора профессии становится еще сложнее.

Кроме того, при поступлении на направление, которое не является значимым учащиеся начинают пропускать занятия, при необходимости корректировки профессионального плана возникают сложности, это говорит о низком уровне аналитического мышления и саморефлексии, со временем

формируются академические задолженности возможность перевода на другую специальность осложняется и появляется риск отчисления.

Отучившись на специальности только формально, юноши и девушки не осуществляют трудовую деятельность по направлению, либо осуществляя такую деятельность со временем формируется неудовлетворенности профессией и как следствие выгорание. Поэтому профессиональное сопровождение является важным звеном, реализация которого необходима не только с момента перехода учащимися в старшие классы, но и на протяжении обучения в период средней школы.

Далее рассмотрим сравнительные результаты после повторной диагностики экспериментальной группы по методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012).

Таблица 13. Результаты диагностики учащихся экспериментальной группы по определению профессиональной сферы труда личности на контрольном этапе эксперимента

№	Обозначение  Тип личности	Этап исследования			
		Констатирующий эксперимент		Контрольный эксперимент	
		Ко-во чел	%	Ко-во чел	%
1	Человек - Природа	2	10%	0	0%
2	Человек - Техника	3	15%	4	20%
3	Человек - Человек	5	25%	6	30%
4	Человек – Знаковая система	4	20%	5	25%
5	Человек – Художественный образ	6	30%	5	25%

По данным полученным по диагностической методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012), после проведения профориентационной программы мы видим следующие изменения в экспериментальной группе: Наиболее значительно выражен тип «человек – человек», он составляет 30% (6 человек), до проведения профессиональных занятий он составлял 25% (5

человек). Тип «человек – художественный образ», составил 30% (6 человек) до проведения занятий и 25% (5 человек) после. Юноши и девушки отдают предпочтение таким профессиональным средам как искусствовед, музейный работник, критик, декоратор, художник по свету, режиссер и другие. Для учащихся значимым является процесс создания, не только готовый продукт как результат работы. Тип «человек – знаковая система», который составлял 20% (4 человека), стал выражен более значительно и составил 25% (5 человек). Старшеклассники будут выбирать такие профессии как специалист по кибербезопасности, математик, авиадиспетчер. Также увеличилось число учащихся отдавшим предпочтение в сфере «человек – техника», вместо 15% (3 человека), он составляет 20% (4 человека). Для реализации своего потенциала учащиеся выбирают такие профессии как технолог нефтегазовой промышленности, биотехнолог, столяр, оператор производства. Не выраженной осталась такая область как «человек – природа», на этапе констатирующего эксперимента она составляла 10% (2 человека), после этапа контрольного эксперимента 0% (0 человек). Учащиеся данной области, имели ошибочное представление о предъявляемых требованиях и компетенциях к работникам данной сферы в частности такой профессии как генетик. Психологическая программа позволила не только провести просвещение о рынке труда, но и объективно сформировать учащимся набор необходимых компетенций и способностей. Учащиеся в ходе работы и проведения рефлексии, проанализировали данную область и выявили для себя значимыми и главными другие факторы в рамках реализации профессиональной деятельности. Психологическая программа носит характер активного обучения, направленная на предметные результаты, формирование гибких и прикладных навыков к планированию в отношении будущей профессии, а также направлена на социально значимую деятельность так как коммуникация и социализация являются важнейшими компонентами развития личности в юношеские годы. Кроме того, сочетание самостоятельной и групповой работы, позволяли не только развивать коммуникативные навыки, но и

предоставлять, а также получать обратную связь, все это способствовало сплочению учащихся, а также повышению уровня вовлеченности при проведении занятий по профориентированию.

Ниже представлены результаты исследования учащихся экспериментальной группы, которые отображены на рисунке 12. Иллюстрированный материал представлен на рисунке 12.



Рисунок 12. Результаты выявления профессиональной сферы труда учащихся экспериментальной группы на контрольном этапе эксперимента по методике «Дифференциально – диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова (Модификация Азбель 2012), %

Полученные результаты свидетельствуют о смене приоритетных профессиональных склонностей. Учащиеся смогли не только осознать значимые ценности, но и скорректировать, или составить профессиональный маршрут. В ходе работы отмечался высокий отклик среди старшеклассников. Участие в занятиях носило не формальный характер, а действительную включенность. Что говорит о повышении уровня мотивации при выборе профессии, а также о повышении уровня субъектности.

Проанализировав полученные результаты, в ходе контрольного этапа эксперимента можно сказать, что в контрольной группе сохраняются показатели, полученные в ходе констатирующего этапа эксперимента.

Преобладание социальной направленности, у 30% (6 человек), отдавших предпочтение сфере «человек – человек», «человек – природа» и «человек – художественный образ», по 20% (4 человека), «человек – знаковая система» и «человек – техника», в обеих категориях по 15% (3 человека). Немаловажным является аспект повторной диагностики и отслеживания динамики процессов в рамках профориентационной работы. Все выше перечисленное необходимо для формирования гармоничного развития личности, в этом случае на практике учащиеся будут готовы к реальной объективной картине относительно выбранной профессии.

В экспериментальной группе: «человек – человек», составляет 30% (6 человек), до проведения профессиональных занятий он составлял 25% (5 человек). Тип «человек – художественный образ», составил 30% (6 человек) до проведения занятий и 25% (5 человек) после. Тип «человек – знаковая система», который составлял 20% (4 человека), стал выражен более значительно и составил 25% (5 человек). Увеличилось число учащихся отдавшим предпочтение сфере «человек – техника», вместо 15% (3 человека), он составляет 20% (4 человека). Тип «человек – природа», на этапе констатирующего эксперимента составлял 10% (2 человека), после этапа контрольного эксперимента 0% (0 человек). Психологическая программа позволила не только провести психологическое просвещение о рынке труда, но и объективно сформировать учащимся набор необходимых компетенций и способностей. Учащиеся в ходе работы и проведения рефлексии, проанализировали данную область и выявили для себя значимыми и главными другие факторы в рамках реализации профессиональной деятельности.

Реализация психологической программы позволила качественно изменить ситуацию. Так как в экспериментальной группе наблюдается переход на более высокий уровень субъектности, что проявлялось в развитии рефлексивных навыков, позволяющих моделировать и адаптировать профессиональную траекторию с учетом индивидуальных предпочтений, а также внешних факторов.

### Выводы по третьей главе

1. Термин профориентация означает систему мероприятий, которая помогает человеку выбрать профессию или сферу деятельности, максимально соответствующую и учитывающую его интересы, а также психологические и личностные особенности, специфику рынка труда, а также общественно – экономические процессы. Основные разработки и обобщения профориентационного сопровождения с учащимися юношеского возраста представлены в работах: Г.В. Резапкина (2017), Н.С. Пряжников (2007).

2. Для формирования профессиональной мотивации учащихся в юношеском возрасте было принято решение о составлении психологической программы, направленной на формирование профессиональной мотивации старшеклассников, путем включения в цикл занятий психологического просвещения и профориентационных игр. Данные упражнения направлены были на повышение информированности старшеклассников о профессиональных средах, современных тенденциях на рынке труда, а также общественных социально – экономических процессах. Затрагивали вопросы формирования и развития рефлексии и аналитического мышления, способствовали формированию объективной оценке своих способностей и построению профессионального плана. Включали развитие навыков командной работы и развитие коммуникационных навыков. Способствовали гармоничному формированию мотивов выбора профессии, позволяющим отслеживать как свои индивидуально значимые мотивы, так и внешние, и внутренние социально значимые факторы. Данные задания были адаптированы, а за основу взяты задания из учебно - методического пособия Н.С. Пряжникова (2007) «Профессиональное самоопределение: теория и практика» [52]

3. Контрольный этап эксперимента проводился с целью оценки эффективности разработанной и реализованной психологической программы формирования профессиональной мотивации старшеклассников. Были использованы методики, что и на констатирующем этапе эксперимента.

При помощи методики «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996) мы выявили, что у старшеклассников стали более гармоничны типы мотивов при выборе профессии, это говорит о том, что учащиеся стали учитывать уровень развития своих способностей, формируя при этом для себя зоны развития и объективно учитывая внешние факторы, которые могут повлиять на реализацию в профессиональной деятельности. Кроме того, учащиеся перестали выделять для себя как значимый ориентир внешние отрицательные мотивы, а это значит, что у старшеклассников повысилась самооценка, снизился уровень тревоги за «неправильный» выбор, снизилось ощущение давления со стороны, улучшилось психологическое состояние и повысилась уверенность в себе, все это свидетельствует о повышении уровня субъектности и принятию ответственности на себя за выбор профессиональной среды.

Методика «Определение профессионального типа личности» Г.В. Резапкиной (2005) позволила определить принадлежность к одному из шести профессиональных типов. В ходе беседы и составления профессионального плана старшеклассники соотносили уровень своих актуальных способностей и задатков, что позволяло повышать уровень субъектности при выборе профессии.

При помощи методики «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А. Климова (Модификация Азбель 2012) мы определили предпочитаемый вид деятельности, обозначили перечень профессиональных сред, в которых можно реализоваться и развивать свои профессиональные навыки и потенциал.

В ходе контрольного этапа эксперимента мы выявили, что в контрольной группе сохраняется низкий уровень субъектности при выборе профессии. Старшеклассники не составляют профессиональный план, не учитывают свои склонности и способности и не соотносят их при выборе профессии, излишне романтизируют будущую профессию, не знакомятся с миром профессий, не получают информацию о необходимых в будущем

навыков в желаемой сфере труда, а также не анализируют рынок труда, социальные и экономические особенности.

В контрольной группе не наблюдается качественных и количественных изменений. У 75% (15 человек) при выборе профессии сохраняется ориентир на внешние положительные мотивы, у 15% (3 человек) индивидуально значимые мотивы выражены средне, у 10% (2 человек) данная категория мотивов повлияла слабо. Учащиеся, как и ранее было выявлено, не могут принять объективное решение в выборе профессии, формируя свое мнение под влиянием различного контента, не всегда отражающего объективную и полную картину. Это свидетельствует о недостаточно сформированной профессиональной мотивации у юношей и девушек.

В экспериментальной группе наблюдается положительная динамика. Учащиеся повысили уровень субъектности при выборе профессии. Об этом свидетельствуют результаты по изучению ведущих типов мотивов выбора профессии учащихся экспериментальной группы на этапах констатирующего и контрольного эксперимента по методике «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой (1996), %

Отсутствуют как ведущие мотивы – внешние отрицательные мотивы, повысился уровень индивидуально значимых мотивов и внешне положительных мотивов. Доминирующими являются внешние индивидуально значимые мотивы преобладают у 85% (17 человек), внешние положительные мотивы после проведения психологической программы являются значимыми у 80% (16 человек). Учащиеся, повысили уровень навыков рефлексии, что позволяет не только формировать профессиональный маршрут, но и корректировать его с учетом внешних меняющихся обстоятельств. Кроме того, при выборе профессии у учащихся не определяются внешние отрицательные мотивы как значимые, а это говорит о том, что юноши и девушки при выборе будущей профессии стали более уверенными в себе. Профорientационное просвещение позволило сформировать информированность не только о рынке труда и мире профессий,

но и определить ближайшие зоны развития, закрепить приоритетные для изучения научные области, а также составить профессиональный план с рассмотрением и изучением высших учебных заведений, реализующих подготовку специалистов в желаемой профессии.

Следовательно, разработанная и реализованная нами психологическая программа позволяет сформировать у старшеклассников мотивацию при выборе профессии принимая во внимание их интересы и потребности, а также учитывая их склонности, способности и компетенции.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа посвящена формированию мотивации при выборе профессии у старшеклассников. Полученные нами результаты в ходе исследования подтвердили мнение ученых о том, что у учащихся в юношеском возрасте недостаточна развита мотивация при выборе профессии.

Для реализации поставленных задач исследования были изучены особенности мотивации учащихся юношеского возраста при выборе профессии. Учащиеся старших классов сталкиваются с трудностями при построении профессиональных планов. Рассмотрение различных подходов к формированию мотивации мы находим у таких авторов как: Л.И. Божович (2009), А.Н. Леонтьев (2000), Н.С. Пряжниковым (2007), Г.В. Резапкиной (2017).

Наиболее часто встречающимися затруднениями при формировании мотивации являются недостаточной информированностью о мире профессий, необъективной оценкой своих способностей и притязаний к выбираемой профессии, отсутствие умения корректировать профессиональный маршрут, недостаточно развитый уровень рефлексии и аналитического мышления. Это обуславливает необходимость проведения специальных профориентационных упражнений по формированию мотивации у старшеклассников при выборе профессии. Анализируя научную психологическую литературу, было отмечено было отмечено, что одним из эффективных методов являются – профориентационные игры.

С целью формирования мотивации учащихся юношеского возраста была разработана психологическая программа, позволяющая охватить комплексное решение следующих задач:

– Ознакомление с миром профессий, требований к специалистам на рынке труда, а также внешних и внутренних общественных и экономических процессов.

– Развитие аналитического мышления и рефлексии. Формирование навыков объективной самооценки для построения карьерного плана.

– Развитие коммуникативных навыков и опыта командного взаимодействия. Программа позволяет реализовать все вышеперечисленные задачи, кроме того снизить тревогу и эмоциональное напряжение, что позволит юношам и девушкам принять взвешенное и обдуманное решение.

Предложенные нами игры были комбинированы и адаптированы, за основу выбрано учебно - методическое пособие Н.С. Пряжникова (2007) «Профессиональное самоопределение: теория и практика» [34]. Профориентационные игры позволяют повысить уровень субъектности при формировании мотивации к выбору профессии у учащихся в юношеском возрасте, развить коммуникативные навыки, а также повысить уровень сплоченности при работе в групповом формате. Программа и приведенные в ней упражнения, способны научить осознавать свои эмоции, проявлять их, а также осознанно анализировать свое поведение, мысли и опыт, в процессе творческой деятельности, повысить уровень включенности юношей и девушек в рабочий процесс, а также активизировать вовлеченность при создании и построении профессионального маршрута, создать благоприятную обстановку, сблизить учащихся, повысить уровень логического и аналитического мышления.

Представленные подходы к построению и внедрению психологической программы профессионального сопровождения учащихся в юношеском возрасте при формировании мотивации к выбору профессии с использованием профориентационных игр демонстрируют положительную динамику. Они способствуют органичному соединению сфер «хочу», «могу», «надо» и формированию осознанного выбора профессии, что способствует повышению уровня субъектности при выборе профессии.

Оценка эффективности профориентационных мероприятий осуществлялась посредством организации и проведения повторной психодиагностики, обработки данных диагностического обследования, заключения о результатах реализации психологической программы с оценкой ее эффективности.

Результаты исследования показали, что у учащихся в юношеском возрасте увеличился уровень субъектности при выборе профессии, мотивационная сфера стала более гармоничной и учитывает, как внешние положительные и социально значимые мотивы, так и внутренние индивидуально значимые, повысился уровень рефлексии в отношении своего поведения и выбора, а также учащиеся стали объективнее оценивать уровень развития своих способностей и учитывать предъявляемые к ним требования выбираемой профессии. В соответствии с целью, объектом и предметом исследования нами были решены следующие задачи:

1. Проведен анализ общей и специальной психологической литературы по проблеме исследования и определено ее современное состояние;
2. Выявлены особенности предпочтений и мотивов в выборе профессии в юношеском возрасте, проанализированы полученные результаты;
3. Разработана и научно обоснована психологическая программа формирования профессиональной мотивации учащихся в юношеском возрасте, выявлена ее эффективность.

В контрольной группе сохраняется стабильно низкий уровень субъектной позиции в процессе профессионального самоопределения. Наблюдается попустительское и формальное отношение при беседе о будущей профессии. Обучающиеся не демонстрируют сформированного профессионального плана, не склонны к рефлексии индивидуальных способностей и склонностей в контексте требований профессии. Для них характерны идеализированные представления о будущей трудовой деятельности, недостаточная осведомленность о структуре рынка труда, отсутствие системного анализа необходимых компетенций, а также социально – экономических тенденциях в настоящее время.

В экспериментальной группе, напротив, выявлена устойчивая положительная динамика, обусловленная внедрением психологической программы. Установлено значимое изменение ведущего типа мотивации при

выборе профессии, что свидетельствует о росте личностной уверенности старшеклассников в ситуации выбора высокий уровень субъектности и рефлексивных навыков, что выражается в способности юношей и девушек не только проектировать индивидуальный профессиональный маршрут, но и гибко корректировать его в ответ на изменение внешних условий. Профориентационная работа обеспечила формирование комплексной информированности о мире профессий и особенностях рынка труда, позволила определить актуальные зоны ближайшего развития и приоритетные научные области. Обучающиеся составили профессиональный план, включающий сравнительный анализ высших учебных заведений, реализующих подготовку по интересующим, их направлениям.

Все это доказывает эффективность проведенной нами работы по формированию профессиональной мотивации старшеклассников.

Таким образом поставленные в начале исследования задачи решены в полном объеме.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

1. Алексеева В. М. Современные тренды в профориентационной деятельности / В. М. Алексеева // Образовательные стратегии. 2022. № 3. С. 98–105.
2. Алексеева И. В. Психология профессиональной ориентации школьников / И. В. Алексеева // Педагогическая психология. 2020. № 4. С. 80–86.
3. Ананьев, Б. Г. К психофизиологии студенческого возраста / Б. Г. Ананьев // Современные психологические проблемы высшей школы. – Москва : Смысл, 2019. – № 4 – С. 31 – 35.
4. Анохин П.К. Очерки по физиологии функциональных систем / П.К. Анохин. – Репр. Изд. 1975 г. – Москва: URSS: ЛЕНАНД, 2021. – 446 с.
5. Баранов С. Н. Мотивация и уверенность в карьерных решениях / С. Н. Баранов // Журнал социально-психологических исследований. 2020. № 4. С. 112–119.
6. Блинов В.И. Образовательная профориентация : учебное пособие для вузов / В.И. Блинов, Н.Ф. Родичев, И.С. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2024. – 278 с.
7. Блонский П. П. Память и мышление / П. П. Блонский. – Москва : ЛКИ, 2016. – 208 с.
8. Боброва М. В. Теории мотивации и их применение в профориентационной деятельности / М. В. Боброва // Вестник педагогической науки и практики. 2021. № 10. С. 122–129.
9. Бодров, В. А. Проблема преодоления стресса / В.А. Бодров. – Москва : ПЕР СЭ, 2018. – 352 с.
10. Божович Л. И. К развитию аффективно-потребностной сферы человека / Л. И. Божович : под ред. В. В. Давыдова // Проблемы общей, возрастной и педагогической психологии. Москва : Педагогика, 2018. - 288 с.
11. Бренштейн Н. А. Биомеханика и физиология движений: избранные психологические труды / Н. А. Бренштейн; под ред. В. П. Зинченко.

– 3-е изд., стер. – Москва: Изд-во Московского психолого – социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2008. – 688 с. – (Психология России).

12. Волкова Н. И. Психология карьерного роста и мотивации / Н. И. Волкова // Журнал педагогической психологии. 2023. № 1. С. 20–27.

13. Выготский Л.С. Психология развития. Избранные работы / Л.С. Выготский. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 281 с. – (Антология мысли).

14. Гаврилова А. В. Психологические особенности мотивации в профессиональном самоопределении / А. В. Гаврилова // Санкт-Петербургский педагогический журнал. 2020. № 6. С. 102–109.

15. Гапонова, С. А. Функциональные психические состояния студентов в образовательном пространстве вуза: динамика, детерминанты, оптимизация : автореф. дис... доктора психол. наук / С. А. Гапонова. – Нижний Новгород, 2018. – 96 с.

16. Глухова Е.С. Профессиональное и личностное самоопределение старшеклассников : учебное пособие / Е.С. Глухова. – Самара, 2023. – 156 с.

17. Громова А. С. Современные тренды в профессиональной ориентации / А. С. Громова // Образование. 2022. № 9. С. 34–41.

18. Гусева А. Н. Мотивация к профессиональной деятельности: современный взгляд / А. Н. Гусева // Журнал профессионального развития. 2021. № 2. С. 94–101.

19. Гут, Ю. Н. Эмоционально-личностные детерминанты профессиональной идентичности старшеклассников / Ю. Н. Гут, М. К. Кабардов, З. З. Жамбеева // Психологическая наука и образование. — 2023. — Т. 28, № 1. — С. 72–86.

20. Егоров В. Ю. Психологические аспекты профессиональной самоидентификации / В. Ю. Егоров // Вопросы психологии. 2022. № 8. С. 112–119.

21. Зайцева Н. В. Психологические барьеры при выборе профессии / Н. В. Зайцева // Журнал практической психологии. 2020. № 5. С. 56–63.
22. Захарова И.В. Профессиональное самоопределение старшеклассников: социальные факторы и личные мотивы / И.В. Захарова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – Т. 14, № 6. – С. 215 – 230.
23. Зверева, О. А. Результативность формирования готовности старшеклассников к выбору профессии / О. А. Зверева. — Самара, 2023. — 8 с.
24. Зеер Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности : учебное пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудей. – М. : МПСУ, 2022. – 248 с.
25. Иванов А. В. Современные подходы к профессиональной ориентации молодёжи / А. В. Иванов // Вопросы профессионального развития. 2021. № 2. С. 45–52.
26. Иванова Н. Г. Выявление мотивации и степени готовности учащихся российских учебных заведений к профессиональному самоопределению / Н. Г. Иванова // Живая психология. Т. 11, № 7, 2024.
27. Ильина Т. В. Психолого-педагогические аспекты профессиональной адаптации / Т. В. Ильина // Образование и педагогика. 2022. № 8. С. 54–61.
28. Климов Е. А. Как выбрать профессию: Кн. для учащихся сред. классов сред. шк. / 2-е изд., доп. и дораб. – М.: Просвещение, 1990. - 159 с.: ил. (О профессиях, производстве и людях труда). ISBN 5-09-002654-8.
29. Ковалев Г. М. Способы повышения мотивации студентов в процессе профориентации / Г. М. Ковалев // Высшее образование сегодня. 2020. № 5. С. 79–85.
30. Кон, И. С. Психология юношеского возраста: проблемы формирования личности / И. С. Кон. – Москва : Просвещение, 2019. – 175 с.

31. Кондаков И.М. Психология. Иллюстрированный словарь. // И. М. Кондаков. – 2-е изд. доп. и перераб. – СПб., 2007, с. 568 – 569.
32. Кузнецова Л. К. Новые методы профориентационной работы в условиях цифровизации / Л. К. Кузнецова // Современная педагогика. 2023. № 1. С. 12–19.
33. Кузьмина И. А. Психологическая мотивация у студентов при выборе профессии / И. А. Кузьмина // Вестник высшей школы. 2021. № 2. С. 60–66.
34. Лазарева Е. В. Теоретические и методические основы профориентационной работы / Е. В. Лазарева // Образовательный менеджмент. 2023. № 3. С. 57–63.
35. Ларина О. В. Профессиональная ориентация школьников: современные вызовы / О. В. Ларина // Образование и развитие. 2023. № 2. С. 67–74.
36. Лебедева Е. А. Мотивационные стратегии в профессиональной ориентации подростков / Е. А. Лебедева // Журнал педагогических исследований. — 2021. — № 4. — С. 102–108.
37. Леонтьев А. Н. Лекции по общей психологии. — М.: Смысл, 2000. — 511 с.
38. Лисовская Н.Б. Мотивационные факторы выбора профессии старшеклассниками / Н.Б. Лисовская, А.В. Кушнарёва, С.Б. Пашкин // Вестник педагогических наук. – 2022. - № 4. – С. 62 – 70.
39. Маркова О. Ю. Влияние мотивационной сферы на профессиональный выбор / О. Ю. Маркова // Журнал психологии развития. — 2023. — № 4. — С. 37–44.
40. Маклаков А. Г. Общая психология: Учебник для вузов. / А. Г. Маклаков – СПб.: Питер, 2025. – 583 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
41. Маркова О. Ю. Влияние мотивационной сферы на профессиональный выбор / О. Ю. Маркова // Журнал психологии развития. — 2023. — № 4. — С. 37–44.

42. Методические рекомендации по реализации профессионального минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования / Приложение № 7 «Описание профессиональных сред» — <https://lyl.su/VP1x>

43. Методические рекомендации по реализации проекта «Билет в Будущее» по профессиональной ориентации обучающихся 6–11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования.

44. Мерзлякова Д.Р. Мотивация старшеклассников в выборе профессии : учебное пособие / Д.Р. Мерзлякова. – Ижевск : Изд-во Удмуртского ун-та, 2023. – 112 с.

45. Михайлова Е. И. Новые подходы к выявлению профессиональных интересов / Е. И. Михайлова // Образование и наука. — 2023. — № 1. — С. 75–82.

46. Новиков В. Р. Использование информационных технологий в профориентационной работе / В. Р. Новиков // Инновационные технологии в образовании. — 2021. — № 7. — С. 89–95.

47. Орлова И. Г. Психологические аспекты мотивации выбора профессии / И. Г. Орлова // Психология и педагогика. — 2021. — № 6. — С. 103–110.

48. Павлов И.П. Избранные труды по физиологии высшей нервной деятельности. №76 / И. П. Павлов. – Стереотип. изд. – 2024. – 256 с.

49. Панина С.В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебник и практикум для вузов / С.В. Панина, Т.А. Макаренко. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2023. – 312 с.

50. Петрова Е. А. Мотивация в процессе профориентационной работы / Е. А. Петрова // Журнал педагогических инноваций. — 2020. — № 4. — С. 78–85.

51. Петухова Л. Т. Влияние личностных характеристик на профессиональный выбор / Л. Т. Петухова // Психологическая наука. — 2021. — № 7. — С. 49–55.
52. Пряжников Н. С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. — М.: «Академия», 2007. — 275 с.
53. Пряжников Н. С. Теория и практика профессионального самоопределения. Учебное пособие. — М.: МГППИ, 1999. — 97 с.
54. Пряжникова Е. Ю., Пряжников Н. С. Профорентация: учебное пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжникова. — 6-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 496 с.
55. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Учебно – методическое пособие для психологов и педагогов. / Г.В. Резапкина. – М.: Генезис, 2017. – 208 с., ил.
56. Родичев, Н. Ф. Профессиональная ориентация школьников в условиях цифровой трансформации / Н. Ф. Родичев // Профессиональное образование и рынок труда. — 2024. — № 2. — С. 23–34.
57. Романова Н. П. Психолого-педагогические основы профориентационной деятельности / Н. П. Романова // Психолого-педагогический журнал. — 2021. — № 8. — С. 23–30.
58. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 297 с.
59. Сергеева Ю. А. Методики оценки профессиональной мотивации / Ю. А. Сергеева // Методические разработки. — 2022. — № 5. — С. 52–59.
60. Свиридова М. П. Мотивационные модели в профессиональной ориентации / М. П. Свиридова // Психология и педагогика. — 2023. — № 4. — С. 122–129.
61. Сидорова А. Т. Влияние социальной среды на мотивацию к выбору профессии / А. Т. Сидорова // Соц. психол. инициатива. — 2021. — № 2. — С. 33–39.

62. Судаков Д., Варламова Д. Атлас новых профессий 3.0 / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. — М.: Альпина ПРО, 2021. — 472 с. ISBN 978-5-907274-10-5.
63. Федорова Т. А. Влияние семейной среды на выбор профессии / Т. А. Федорова // Вопросы педагогической психологии. — 2021. — № 3. — С. 88–95.
64. Фрейд, З. Психология бессознательного / З. Фрейд. — Санкт-Петербург : Питер, 2019. — 528 с.
65. Чистякова С. Н., Родичев Н. Ф. От учебы к профессиональной карьере : учебное пособие / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев. — М.: Академия, 2012. — 176 с.
66. Шерешкова, Е. А. Формирование психологической готовности к профессиональному выбору у старшеклассников / Е. А. Шерешкова, Ю. А. Давыдова // Учёные записки Шадринского государственного педагогического университета : сетевой научный журнал. — 2024. — № 1 (3). — С. 1–8.
67. Шеховцов О., Шеховцова Л. Психологическое сопровождение выбора профессии в школе : учебное пособие. — СПб.: Северо-Запад, 2006. — 176 с.
68. Bandura A. Self-efficacy in career development // Journal of Vocational Behavior. — 2020. — Vol. 120. — Art. 103420.
69. Bimrose J., Brown A., Barnes S. A. Career adaptability and motivation in career guidance // British Journal of Guidance & Counselling. — 2020. — Vol. 48, No 4. — С. 492–504.
70. Brown S. D., Lent R. W. Career development and motivation: Theories and applications // Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts. — 2021. — Vol. 15, No 4. — С. 505–519.
71. Cents-Boonstra, M. The effect of digital game-based learning on learning motivation and performance under Social Cognitive Theory and entrepreneurial thinking / M. Cents-Boonstra, A. Lichtwarck-Aschoff, E. Denessen,

N. Aelterman, L. Haerens // *Frontiers in Psychology*. — 2021. — Vol. 12. — Art. 662661.

72. Cedefop. Employability, motivation, and lifelong learning // *European Journal of Education*. — 2021. — Vol. 56, No 3. — C. 378–392.

73. Dahl, R. E. Profiles of personal and ecological assets: Adolescents' motivation and engagement in self-driven learning / R. E. Dahl, N. B. Allen, L. Wilbrecht, A. B. Suleiman // *Current Directions in Psychological Science*. — 2021. — Vol. 30, № 4. — P. 316–323.

74. Fong, C. J. Expectancy-value profiles in math and science: A person-centered approach to cross-domain motivation / C. J. Fong, K. P. Kremer, C. Hill-Troglin Cox, C. A. Lawson // *Contemporary Educational Psychology*. — 2021. — Vol. 65. — Art. 101962.

75. Giota, J. Adolescent Academic, Social and Future Achievement Goal Orientations: Implications for Achievement by Gender and Parental Education / J. Giota, D. Bergh // *Scandinavian Journal of Educational Research*. — 2021. — Vol. 65, № 5. — P. 831–850.

76. Goncharov, V. N. Development of educational motivation through the youth socio-cultural, environmental and leisure practices / V. N. Goncharov // *E3S Web of Conferences*. — 2021. — Vol. 258. — Art. 07068.

77. *Handbook of Research on Student Engagement* / edited by A. L. Reschly, S. L. Christenson. — 2nd ed. — Cham : Springer, 2022. — 670 p.

78. Lee Y., Zhou Q. Cross-cultural perspectives on motivation and career choice // *International Journal of Psychology*. — 2021. — Vol. 56, No 4. — C. 533–544.

79. Lent R. W., Brown S. D. The role of motivation in career pursuit // *Journal of Career Development*. — 2022. — Vol. 49, No 1. — C. 86–101.

80. Linnenbrink-Garcia, L. Student motivation and associated outcomes: A meta-analysis from self-determination theory / L. Linnenbrink-Garcia, E. A. Patall, R. Pekrun // *Perspectives on Psychological Science*. — 2021. — Vol. 16, № 6. — P. 1300–1323.

81. Manganelli, S. Differences and similarities in adolescents' academic motivation across socioeconomic and immigrant backgrounds / S. Manganelli, E. Cavicchiolo, L. Mallia, V. Biasi, F. Lucidi, F. Alivernini // *Personality and Individual Differences*. — 2021. — Vol. 182. — Art. 111077.
82. Middleton, M. MPOWER: The Impact of a Purpose Program on Adolescents' Intrinsic and Extrinsic Motivations / M. Middleton, T. M. DuPaul // *Frontiers in Psychology*. — 2021. — Vol. 12. — Art. 761580.
83. Orbach, L. Motivational Characteristics of Adolescents Participating in Non-Formal Education and Their Associations With Sports Activity Indicators / L. Orbach, R. Zach, S. Zach // *Baltic Journal of Sport and Health Sciences*. — 2021. — Vol. 121, № 2. — P. 25–34.
84. Ryan, R. M. *The Oxford Handbook of Self-Determination Theory* / R. M. Ryan, E. L. Deci. — Oxford : Oxford University Press, 2023. — 1248 p.
85. Santos, A. C. Social and emotional competencies as predictors of student engagement in youth: a cross-cultural multilevel study / A. C. Santos, P. Arriaga, J. R. Daniel, C. Cefai, M. H. S. Melo, A. A. Psyllou, J. J. Shieh, N. Schutte, A. F. F. de Vasconcelos, G. A. D. Dias // *Studies in Higher Education*. — 2022. — Vol. 47, № 1. — P. 1–18.
86. Scherrer, V. Nature, implications and determinants of academic motivation profiles among upper elementary and secondary students / V. Scherrer, F. Preckel, I. Schmidt, A. J. Elliot // *Journal of Educational Psychology*. — 2023. — Vol. 115, № 3. — P. 480–500.
87. Schweder, S. Needs satisfaction and motivation among adolescent boys and girls during self-directed learning intervention / S. Schweder, D. Raufelder // *Journal of Adolescence*. — 2021. — Vol. 88. — P. 1–13.
88. Schweder, S. Interest, Flow and Self-Determined Motivation in Self-Directed Learning: A Longitudinal SEM Study in Adolescence / S. Schweder // *Journal of Youth and Adolescence*. — 2023. — Vol. 52, № 5. — P. 1032–1046.
89. Xiang, P. Examining early adolescents' motivation for physical education: associations with actual and perceived motor competence / P. Xiang, R.

McBride, J. Guan, M. Solmon // *Physical Education and Sport Pedagogy*. — 2021. — Vol. 26, № 4. — P. 379–393.

90. Zhou, M. Modern Pedagogical and Psychological Approaches to Increasing Learning Motivation in Adolescents / M. Zhou, S. Brown // *Education Sciences*. — 2023. — Vol. 13, № 3. — Art. 245.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1

Анкета опросника определение мотива выбора профессии (Р. В. Овчарова).

Таблица 14. Анкета опросника определение мотива выбора профессии (Р. В. Овчарова).

Вопросы	Очень сильно	Сильно	Средне	Слабо	Никак
1. Требуется общения с разными людьми					
2. Нравится родителям					
3. Предполагает высокое чувство ответственности					
4. Требуется переезда на новое место жительства					
5. Соответствует моим способностям					
6. Позволяет ограничиться имеющимся оборудованием					
7. Дает возможность приносить пользу людям					
8. Способствует умственному и физическому развитию					
9. Является высокооплачиваемой					
10. Позволяет работать близко от дома					
11. Является престижной					
12. Дает возможности для роста, профессионального мастерства					
13. Единственно возможная в сложившихся обстоятельствах					

## Продолжение приложения 1

14. Позволяет реализовывать способности к руководящей работе					
15. Является привлекательной					
16. Близка к любимому школьному предмету					
17. Позволяет сразу получить хороший результат труда для других					
18. Избрана моими друзьями					
19. Позволяет использовать профессиональные умения вне работы					
20. Дает большие возможности проявить творчество					

Анкета определение профессионального типа личности (Г. В. Резапкина).

Таблица 15. Анкета определение профессионального типа личности (Г. В. Резапкина)

1	Автомеханик	Физиотерапевт
2	Специалист по защите информации	Логистик
3	Оператор связи	Кинооператор
4	Водитель	Кассир
5	Инженер-конструктор	Менеджер по автопродажам
6	Авиадиспетчер	Дизайнер сайтов и компьютерных программ
7	Ветеринар	Эколог
8	Биолог-исследователь	Фермер
9	Лаборант	Дрессировщик
10	Агроном	Санитарный врач
11	Селекционер	Заготовитель сельхозпродуктов
12	Санитарный инспектор	Ландшафтный дизайнер
13	Массажист	Воспитатель
14	Преподаватель	Предприниматель
15	Администратор	Режиссёр театра и кино
16	Официант	Врач
17	Психолог	Торговый агент
18	Страховой агент	Хореограф
19	Ювелир-гравёр	Журналист
20	Искусствовед	Продюсер
21	Редактор	Музыкант
22	Дизайнер интерьера	Экскурсовод
23	Композитор	Арт-директор
24	Музейный работник	Актёр театра и кино
25	Верстальщик	Гид-переводчик
26	Лингвист	Антикризисный управляющий

27	Корректор	Художественный редактор
28	Наборщик текстов	Юрисконсульт
29	Программист	Брокер
30	Бухгалтер	Литературный переводчик

Анкета опросник дифференциально-диагностический опросник ДДО (Е.А. Климова).

Таблица 16. Анкета опросник дифференциально-диагностический опросник ДДО (Е.А. Климова)

1	Ухаживать за животными	Обслуживать машины, приборы (следить, регулировать)
2	Помогать больным людям, лечить их	Составлять таблицы, схемы, программы вычислительных машин
3	Следить за качеством книжных иллюстраций, плакатов, художественных открыток	Следить за состоянием, развитием растений
4	Обрабатывать материалы (дерево, ткань, металл, пластмассу и т.п.)	Доводить товары до потребителя (рекламировать, продавать)
5	Обсуждать научно – популярные книги, статьи.	Обсуждать художественные книги (или пьесы, концерты)
6	Выращивать молодняк (животных какой – либо породы)	Тренировать товарищей (или младших) в выполнении каких – либо действий (трудовых, учебных, спортивных)
7	Копировать рисунки, изображения (или настраивать музыкальные инструменты)	Управлять каким – либо грузовым (подъемным или транспортным) средством – подъемным краном, трактором, тепловозом и др.
8	Сообщать, разъяснять людям нужные им сведения (справочное бюро, экскурсии)	Художественно оформлять выставки, витрины (или участвовать подготовке пьес, концертов)
9	Ремонтировать вещи, изделия (одежду, технику), жилище	Искать и исправлять ошибки в текстах, таблицах, рисунках
10	Лечить животных	Выполнять вычисления, расчеты
11	Выводить новые сорта растений	Конструировать, проектировать новые виды промышленных изделий (машины или одежду, дома продукты питания)
12	Разбирать споры, ссоры между людьми, убеждать, разъяснять, поощрять, наказывать	Разбираться в чертежах, схемах, таблицах (Проверять, уточнять, приводить в порядок)

## Продолжение приложения 3

13	Наблюдать, изучать работу кружков, художественной самодеятельности	Наблюдать, изучать жизнь микробов
14	Обслуживать, налаживать медицинские приборы, аппараты	Оказывать людям медицинскую помощь при ранениях, ушибах, ожогах
15	Составлять точные описания – отчеты о наблюдаемых явлениях, событиях, измеряемых объектах и др.	Художественно описывать, изображать события (наблюдаемые или представляемые)
16	Делать лабораторные анализы в больницы	Принимать осматривать больных, беседовать с ними, назначать лечение
17	Красить или расписывать стены помещений, поверхность изделий	Осуществлять монтаж зданий или сборку машин приборов
18	Организовывать культпоходы сверстников или младших (в театры, музеи), экскурсии, туристические походы	Играть на сцене, принимать участие в концертах
19	Изготавливать по чертежам детали, изделия (машины, одежду) строить здания	Заниматься черчением, копировать чертежи, карты
20	Вести борьбу с болезнями растений, с вредителями леса, сада	Работать на компьютере, планшете, набирать текст

Конспект занятий по профориентированию.

Профориентационная игра «Загляни в будущее» реализуется в первый день программы и позволяет ознакомить учащихся с новыми, возможно даже еще не реализованными на рынке видами профессий. Для этого необходимо обратиться к Атласу новых профессий версии 3.0. Как отмечают сами разработчики атласа, предыдущие версии Атласа были ориентированы, в первую очередь, на педагогов. Последняя книга рассчитана на семейное чтение. Обсуждая сценарии будущего, подростки и их родители смогут разобраться в новых трендах, обсудить свои надежды и страхи, выбрать подходящую карьерную стратегию [42].

Психологу же данная книга поможет провести игру в виде викторины, в ходе которой учащихся можно разделить на команды. Например, 4 команды по 5 человек. Дать возможность придумать название своей команды. За каждый правильный ответ команда получает балл, что создаст соревновательный момент и позволит повысить включенность учащихся в ход игры. Участники делятся на команды и садятся за столы. Итак, в ходе игры:

– Психолог включает демонстрацию подготовленной презентации, где на первых двух слайдах информация частично скрыта.

– Участникам необходимо определить, в ходе обозначенного психологом времени, к какой сфере деятельности относятся подсказки.

– Посоветовавшись участники дают ответ.

– В случае затруднения в отгадывании предмета, педагог-психолог задаёт наводящие вопросы касательно сферы деятельности (Из каких отраслей возникла профессия? Какие среды комбинировались при ее создании и др.), а также даёт подсказки относительно сферы деятельности, где данный специалист может работать.

– Победителей вознаграждать аплодисментами, вручить похвальную грамоту или иное поощрение.

Например, можно осветить профессию «Дизайнер эмоций». Это профессия, образовавшаяся на стыке таких областей науки как психология, и информационные технологии. Такой специалист не просто создает эмоциональный фон контента с использованием новых каналов доставки информации, но и управляет воздействием на органы чувств для того, чтобы в ходе потребления контента у пользователя возникали необходимые ощущения и эмоции.

Не менее интересной профессией является «Сити фермер». Уже само название даёт понять, что в данном направлении нашли отражение сельскохозяйственная деятельность и сфера ландшафтного дизайна. Такой специалист обустривает и обслуживает агропромышленные хозяйства прямо на крышах и в зданиях небоскребов крупных городов. Первая такая ферма появилась в Сингапуре в 2012 году.

Еще одним актуальным направлением, сочетающим в себе ветеринарное дело и информационные технологии является профессия «Сетевой ветеринар». Такой специалист может консультировать и давать рекомендации удалённо при помощи датчиков биологической обратной связи, которые отражают информацию о состоянии животного.

Профессия «Модернизатор учебных учреждений» на практике всегда получает положительный отклик. Учащимся предоставляется возможность задуматься о том каким образом они бы могли изменить, модернизировать школы и высшие учебные заведения в образовательные хабы. Такие организации должны иметь возможность вариативного образования и по стилям обучения и по продолжительности [42]. Атлас освещает профессии, сочетающие сразу несколько профессиональных сред. Для того чтобы формат игры был более живым, можно оформить слайды в виде ребусов. Использовать дополнительно картинки и фотографии с изображениями комбинированных профессий.

Далее представлен примерный список вопросов для рефлексии:

1. Как вы думаете специалисты данной профессии уже появились на рынке труда?

2. Как быстро данная профессия станет популярной и востребованной?

3. Какими навыками нужно обладать, чтобы стать профессионалом в данной области?

4. Смог(ла) бы ты заниматься данной деятельностью?

Тебе нравится эта профессия? Хотел(а) бы ты обучиться данной профессии?

Антиподом игры «Загляни в будущее» является профориентационная игра «Машина времени».

Форматы двух данных игр не отличается составом групп, ходом игры, временными рамками и организацией, однако структура отражает информацию о «вымирающих», давно ушедших профессиях, либо позволяет проследить путь тех профессиональных сред, которые претерпели существенные изменения, но сумели сохранить свое существование. Данная игра позволяет расширить эрудицию учащихся, затронуть исторические аспекты для понимания причин изменений на рынке труда. А главное, задуматься над тем, насколько перспективна и долговечна та область деятельности, к которой склоняется учащийся. Для примера можно загадать учащимся такую профессию как фонарщик, доставщик льда, ямщик или извозчик. Некоторые профессии, продолжают существовать, однако, уже сейчас являются вымирающими и теряют свою актуальность. Например, «Специалист банковского дела». Действительно в наше время банковское приложение позволяет осуществлять огромное количество банковских операций без специалистов. Пользователь сам может как ознакомиться с услугами не посещая отделения. Существенным различием будут являться вопросы для рефлексии при обсуждении в группах:

1. Как вы думаете, когда возникла данная профессия?

2. А когда данная профессия прекратила свое существование?

3. Почему профессия перестала существовать? В чем причины?

4. Какими качествами и навыками должен обладать специалист данной профессии?

5. Существуют ли в наше время похожие сферы деятельности?

Смогли бы вы работать в данной профессии? Если да – почему? Если нет – почему?

Игра «Профориентационный крокодил» проводится на третий день и является адаптацией всемирно известной игры «Крокодил». Время продолжительности игры более длительное, так как она делится на три этапа и составляет от 40 до 80 минут.

На первом этапе участники могут лишь показывать друг другу движения, имитирующие конкретную профессию, не используя при этом слова.

На втором этапе участники объясняют своей команде выпавшие им на карточках профессии и психологические характеристики, только с помощью слов, без использования мимики и жестов.

На третьем этапе участники рисуют друг другу на бумаге, используя цветные карандаши, профессию и психологическую характеристику, не используя при этом мимику, жесты и слова.

Участники игры – учащиеся 6 – 10 классов. Для соревновательного момента можно организовать группы по 5 человек, придумать название своей команде. За верные ответы участники могут получать баллы.

Стимульный материал к игре: карточки с названиями профессий и карточки со свойствами психики. Например, карточка с профессией – библиотекарь. Карточка с характеристикой – Холерик. При подготовке к игре необходимо заранее распечатать карточки, заламинировать, либо взять карточки из уже существующих игр и разложить их перед учащимися на столе картинкой вниз.

Данная игра особенно откликается у учащихся в юношеском возрасте, так как она содержит не только профориентационный, просветительский и коммуникативный элемент, но и дает возможность участвовать творчески, слажено работать в команде. При этом, каждый участник игры сам выбирает в каком этапе игры он сможет проявить себя.

Вопросы для рефлексии к данной игре следующие:

1. Как вы думаете влияет ли данная психологическая характеристика на работу человека в данной сфере?
2. Это черта влияет положительно или отрицательно?
3. Присутствует ли у вас данная характеристика?
4. Как вы думаете она может вам в дальнейшем помочь, или над ней необходимо работать?
5. В каких профессиях эта характеристика важна и почему?

Все данные игры имеют комплексный подход и позволяют реализовать сразу несколько задач:

- В лёгкой и интересной форме ознакомить школьников с разными профессиональными средами и отраслями человеческой деятельности.
- С помощью рефлексивных вопросов наталкивают школьников на размышления о том, насколько привлекательна та или иная сфера для них, дают возможность задуматься о собственных навыках для овладения той или иной профессией.
- Развить абстрактно-образного мышления при помощи тактильных и гностических способностей.
- Развить коммуникативные навыки.
- Развить навыки работы в команде.
- Дать возможность учащимся проявить свое творчество.

Очень важным аспектом в работе является рефлексия. Она позволяет проанализировать важнейшие факторы при выборе профессии по Е.А. Климову это:

1. Учет своих интересов и склонностей.
2. Учет способностей.
3. Учет престижности выбираемой профессии.
4. Учет информированности о ней.
5. Учет позиции родителей.
6. Учет позиции одноклассников, друзей и сверстников.
7. Учет потребностей производства («рынка»).

Наличие определенной программы действий по выбору и достижению профессиональных целей – с личной профессиональной перспективы [16].

Профориентационная игра «Удивительные люди», позволяет сформировать «план» список возможных вариантов событий в ходе реализации себя в профессиональной деятельности. Ознакомить студентов с реальными кейсами успешных личностей. А также формирует у студентов гибкость мышления, в рамках выбранной деятельности. Психолог подготавливает презентацию с заготовленными кейсами и вопросами для размышления. Также необходимы конспект, тетрадь для выполнения заданий и рефлексии.

Этапы работы:

- Ознакомить студентов с форматом работы.
- Обговорить правила и тайминг.
- Демонстрация презентации.
- Ответы студентами на вопросы.
- Обсуждение.

Далее представлены кейсы для занятия, студентам рассказывается о различных успешных личностях, для этого приводятся факты из их

биографии. Далее студенты могут попробовать угадать загаданного человека, после чего ответить на вопросы себе в конспект.

#### Кейс №1:

В детстве много времени проводила в туристических походах, изучала природу, животных, растения, мечтала стать геологом, но сменила выбор под впечатлением от книги воспоминаний Викентия Вересаева «Записки врача».

В 1945 году после неудачной попытки поступления во 2-й Московский медицинский институт поступила в Рязанский педагогический институт на естественно-научный факультет.

В следующем году со второй попытки поступила во 2-й Московский медицинский институт, на лечебный факультет. Училась у профессора с мировым именем Александра Николаевича Бакулева.

- В 1951 году начала трудовую деятельность в качестве врача
- Проработала в практическом здравоохранении 67 лет и провела более 10 тыс. операций. (Алла Ильинична Левушкина – старейший хирург России).

#### Вопросы для обсуждения:

- Хобби и работа это про одно и тоже?
- Обязательно ли трудовая деятельность связана с хобби?
- Какое у вас хобби?
- Как можно реализовывать свои увлечения в трудовой деятельности?

#### Кейс №2:

Был младшим, 7-м ребенком в семье. У него было слабое здоровье и проблемы со слухом. Однажды он принес из школы письмо, прочитав которое его мать сначала заплакала, а потом прочитала вслух: «Ваш сын – гений. Это школа слишком мала и здесь нет учителей, способных его чему-то научить. Пожалуйста, учите его сами».

- В школе у него сразу не заладилось, хотя мальчик был очень наблюдательным, любил часами смотреть на плывущие по озеру корабли, находиться на местной верфи и следить за тем, как там работают мастера-

## Продолжение приложения 4

плотники. Он рос настоящим интровертом, мог, не отрываясь, по несколько часов заниматься со своими игрушками, разбирать их и смотреть, как они устроены.

- Автор многочисленных изобретений, за свою жизнь он получил 1093 патента в США и около 3 тысяч — в других странах мира.

- Американский изобретатель и предприниматель, создатель фонографа, усовершенствовавший телеграф, телефон, киноаппаратуру. Именно он предложил использовать в начале телефонного разговора слово «алло».

(Томас Эдисон).

Вопросы для обсуждения:

- Какой навык на ваш взгляд важнее «упорство» или «гибкость мышления»?

- Какие этапы в работе необходимо пройти чтобы понять получается у тебя, или нет?

- Обязательно ли кардинально менять направление, если понял, что что – то не нравится?

Кейс №3:

Из - за состояние здоровья девочки, родители решили отдать ее в спорт: она одиннадцать раз переболела воспалением легких. Меньше чем за пять лет ей назначили огромное количество различных лекарств. Поэтому родители решили, что дочке стоит больше заниматься физическими упражнениями, и лучше всего — на открытом воздухе.

- Техническое превосходство помогло победить на чемпионате Европы в 1969-м.

- Трехкратная олимпийская чемпионка (1972, 1976, 1980)

- Десятикратная чемпионка мира (1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978)

- Одиннадцатикратная чемпионка Европы (1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1980)

- Шестикратная чемпионка СССР (1970, 1971, 1973, 1974, 1975, 1977)

Вопросы для рефлексии:

- Выбирая профессию насколько важно учитывать свои возможности и потенциал?

- Всегда ли выше шансы на большой успех в трудовой деятельности у человека, который имеет склонность, или более высокий потенциал?

- Если смена трудовой происходит в «зрелом» возрасте, означает ли это не высокие шансы на успех реализации себя?

Кейс №4:

Мальчик знал, что растёт в приемной семье, но считал приемных своими родителями «на 1000%». Клара научила мальчика читать и писать прежде, чем тот пошел в школу, а Пол часто брал Стива на работу в автомастерскую. «Я не особо увлекался ремонтом машин, но мне не терпелось провести время с отцом»

- Несмотря на скромное начало – финансирование проекта началось с продажи микроавтобуса Volkswagen ... и калькулятора ... – их усилия оправдали себя. .... стал первым шагом к созданию персональных компьютеров, доступных для массового потребителя. Первая партия в 50 компьютеров была продана в местный компьютерный магазин.

- Несмотря на успехи, ... столкнулся с серьёзными внутренними конфликтами в компании. Его амбициозный характер и стремление к контролю привели к напряжённым отношениям с советом директоров. - В 1985 году, после борьбы за власть, он был вынужден покинуть компанию, которую сам создал. Это стало для него серьёзным ударом, но он не сдался.

Вопросы для обсуждения:

- Важно ли при выборе профессии составлять свой план реализации в ней?

## Продолжение приложения 4

- Необходимо ли учитывать внешние факторы (социальные, экономические) при реализации себя в профессиональной деятельности.

Почему?

- Если внешние факторы не благоприятны для реализации в выбранной сфере деятельности, означает ли это необходимость смены направления?

Почему?

Кейс №5:

Родился 1896 году в Орше, в еврейской купеческой семье. Он был вторым из восьмерых детей и с детства привык анализировать поступки и слова братьев и сестер. Он был мальчиком со способностями и получил дома неплохое образование с частным учителем; последние два класса школы он окончил в частной гимназии Ратнера в Гомеле.

- В 1913 году талантливый юноша легко поступил на медицинский факультет Московского университета, позже перевёлся на юридический, сочтя его более перспективным. Параллельно посещал лекции и занятия на историко-философском факультете и писал научные работы по литературоведению и истории литературы.

- Он сумел провести параллели и заметить связь между поведением человека и культурой. А как педагог понял, как можно применить эти идеи в воспитании. Выготский заметил, что базовые понятия и понимание мира ребёнком закладываются под влиянием и с участием взрослых и если он растёт в интеллектуальной среде, это формирует его личность.

Вопросы для обсуждения:

- Какие положительные аспекты предполагает смена трудовой деятельности?

- Какие отрицательные аспекты возможны при смене профессии?

Задумывались ли вы ранее о возможности смены выбранного направления? Чем вы руководствовались при выборе профессии?

Профориентационная игра «Детектив», развивает аналитическое и логическое мышление, а также способствует сплоченности и развитию навыков работы в команде.

Психолог проводит занятие в форме игры в виде викторины. Учащихся необходимо разделить на 4 команды по 5 человек. Дать возможность придумать название своей команды. Правильный ответ приносит команде победный балл, команда набравшая наибольшее количество баллов – побеждает. Итак, ход игры:

– Психолог включает демонстрацию подготовленной презентации, где на слайдах показаны предметы различных профессий. Либо выкладывает, реальные предметы на столе, тогда у учащихся появляется возможность рассмотреть предметы более детально – подержать их в руках. Это позволяет увеличить включенность и удерживать интерес в ходе работы. Например, можно, использовать предметы профессии археолог. Кисточка, лопата, рулетка, кирка. Некоторые атрибуты могут относиться сразу к нескольким сферам деятельности.

– Участникам необходимо в ходе обсуждения выбрать профессию и определить к какой сфере деятельности относятся предметы.

– Посовещавшись участники дают ответ.

– В случае затруднения в отгадывании сферы труда, педагог-психолог задаёт наводящие вопросы касательно сферы деятельности (Где можно применять данные предметы? К какой профессии точно не относятся данные предметы?), а также даёт подсказки относительно сферы деятельности, где данный специалист может работать.

Победителей вознаградить аплодисментами, вручить похвальную грамоту или иное поощрение.

Профориентационная игра «Прикоснись к профессии» была разработана с целью знакомства школьников с миром профессий, а также

актуализации профессионально-психологического потенциала и дальнейшего профессионального развития учащихся.

Время проведения игры составляет от 15 до 20 минут. Участниками могут быть обучающиеся от 6 до 10 класса в количестве 6-10 человек. В качестве материала понадобится коробка, ткань или платок, атрибуты различных профессий.

Для проведения игры необходимо подготовить коробку среднего размера, красиво украсить. По возможности добавить наклейки с изображением популярных среди учащихся юношеского возраста музыкальных групп, творческих деятелей, популярных личностей. Это позволит повысить интерес к самой игре и удерживать внимание учащихся. Далее коробка накрывается пледом, красивой тканью, вариантов для оформления много, здесь можно проявить творческий подход.

Далее требуется собрать атрибуты различных профессий.

Например:

- Деловая среда (экономист) – калькулятор, журнал ведения прибыли и расходов, счета.
  - Социальная среда (туризм) компас, топографическая карта, термос.
  - Умная среда (робототехника) – шестеренки, болты, гайки, гусеницы для робота.
  - Аграрная (агроном) – семена, перчатки, лейка.
  - Индустриальная среда (оператор станков с программным управлением) – сверло, штангенциркуль, любая объемная металлическая деталь
  - Безопасная (полицейский) фуражка, значок, жезл регулировщика [26].
- Процесс игры включает в себя следующий алгоритм действий:
- Участники выбирают места и садятся за стол.

## Продолжение приложения 4

– Психолог кладёт предмет в коробку, при этом сама коробка накрыта плотной тканью, чтобы учащиеся не могли увидеть предмет.

– Участник изучает предмет тактильно ощупывая и пытается представить себе его образ, затем называет предмет.

– Каждый игрок по очереди отгадывает предмет.

– Если у учащегося возникают трудности с тем чтобы распознать предмет, психолог задает наводящие вопросы (В какой профессиональной сфере может быть применен этот предмет, каким является предмет по своей структуре (мягкий, твердый), можно ли этот предмет разложить или поставить, что можно делать данным предметом).

– После того как учащийся назвал предмет, он может его достать и вместе с другими участниками обсудить профессии где он может использоваться. Некоторые из них могут быть применимы к нескольким сферам деятельности, в этом случае важно угадать следующие предметы и определиться с профессией.

- Наиболее активных участников, а также отгадавших предметы наибольшее количество раз, можно поощрить, блокнотом, ручкой, аплодисментами.

Примерный список вопросов для рефлексии (обсуждаются в процессе – после отгадывания каждой из профессий)

1. Специалист какой профессии может использовать данные предметы?

2. Назови выдающихся людей данной профессии.

3. Какими навыками нужно обладать, чтобы стать профессионалом в данной области?

4. Смог(ла) бы ты заниматься данной деятельностью?

Тебе нравится эта профессия? Хотел(а) бы ты обучиться данной профессии?

Профориентационная игра «Услышь профессию», позволяет не только сплотить учащихся в командной работе, но и потренировать фонематический слух.

- Педагог – психолог включает заранее подготовленные звуки различных диалогов между людьми, техники, животных, все что можете охарактеризовать профессию.

- Учащиеся, разделившись на команды, внимательно слушают и при желании озвучить версию, поднимают руки. Например, можно освятить такую деятельность как врач. Достаточно включить отрывок диалога, где врач просит медсестру подать скальпель, или зажим. Либо, можно включить звуки работающего бура. Тогда правильным вариантом может быть сразу несколько ответов на вопрос, так как данную технику применяют при широком спектре работ. Или звук набора клавиш на клавиатуре. Важным этапом в работе в ходе данной игры является обсуждение и вопросы для рефлексии.

Вопросы для обсуждения:

- Какую профессию было узнать легче всего?
- Когда распознать трудовую деятельность легче, в ходе диалога, или звуков машин, аппаратуры и иного?
- Какие современные профессии как вам кажется, стоит загадать? Через какие звуки их можно продемонстрировать и узнать?

Игра «Профориентационная лаборатория». Объединяет все предыдущие занятия. Старшеклассники, разделившись на 4 группы, разрабатывают и презентуют другим группам новую, придуманную ими самими профессию. Задание творческое и для его реализации учащимся необходимо предоставить материалы и канцелярские принадлежности. Ватман, карандаши, фломастеры, краски, линейки, наклейки, точилки, кисти и другое. Важно для оценки создается заранее заготовленный и распечатанный чек лист. Он включает в себя:

## Продолжение приложения 4

- Обоснование. (Где конкретно и для чего будет реализована данная профессия).

- Учет современных тенденций. (На сколько актуальна и востребована данная профессия среди молодых людей).

- Реализация. (Реальность внедрения данной профессии).

За каждую позицию можно получить от 1 до 3 баллов. Где 3 максимальный балл, 1 – минимальный. Побеждает команда набравшая наибольшее количество баллов. Для получения обратной связи важны также методы бесед и анкеты обратной связи. Они могут разрабатываться в свободном формате без строгих требований к содержанию. Главное, чтобы они отражали все аспекты профессиональной программы и позволяли оценить удовлетворенность и качество проводимых мероприятий.