

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков
Кафедра английской филологии

Тихонов Филипп Максимович

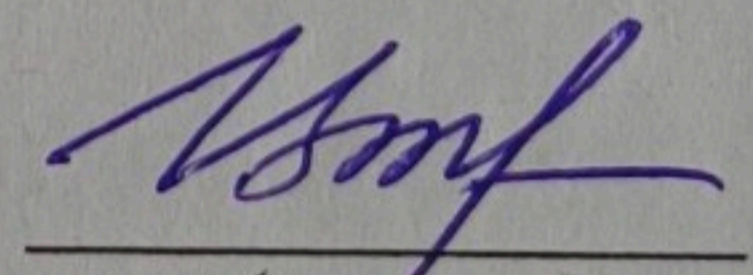
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У ОБУЧАЮЩИХСЯ 10 КЛАССА

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы: Иностранный язык и иностранный язык (английский язык и немецкий язык)

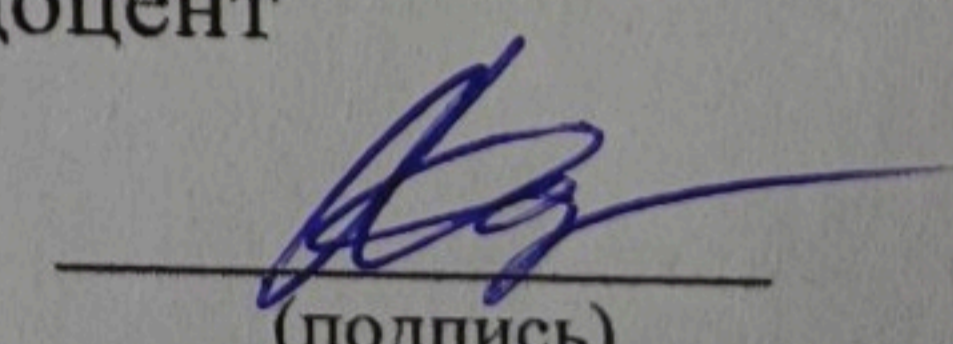
ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
зав. кафедрой, канд. филол. наук,
доцент Битнер И.А.

« 11 » мая 2026 г.


(подпись)

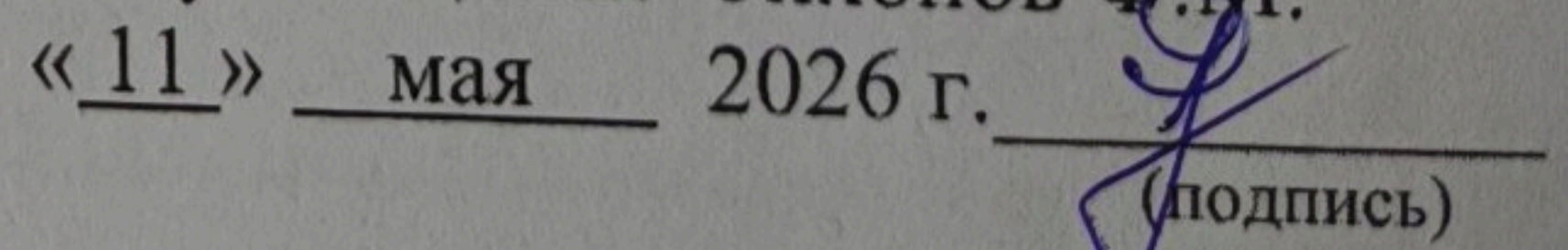
Руководитель: Коршунова А.В.
канд. филол. наук, доцент

« 11 » мая 2026 г.


(подпись)

Дата защиты « 17 » июня 2026 г.

Обучающийся Тихонов Ф.М.
« 11 » мая 2026 г.


(подпись)

Оценка отлично

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1: Теоретические основы изучения медиапространства для развития языковой компетенции.....	6
1.1 Медиапространство как образовательный ресурс	6
1.2 Особенности языковой компетенции как ведущего компонента иноязычной коммуникативной компетенции	11
1.3 Особенности преподавания иностранного языка на уровне среднего общего образования.....	15
Выводы по Главе 1	18
Глава 2: Методический аспект медиапространства как платформы для реализации учебной деятельности.....	19
2.1 Цифровые образовательные ресурсы как средство формирования языковой компетенции.....	19
2.2 Анализ УМК «Английский язык» для 10 класса под авторством Ю.А. Комаровой. Углублённый уровень.....	23
2.3 Использование ресурсов медиапространства на уроках английского языка в 10 классе	26
Выводы по Главе 2	36
Заключение	37
Список использованных источников	39
Приложение А	43
Приложение Б	46
Приложение В	48
Приложение Г.....	54

Введение

Медиапространство с каждым днём охватывает всё большее количество людей, а информация приобретает глобальный и межкультурный характер, выходя за локальные рамки. Вместе с тем чаще встречается понятие «образовательного медиапространства», которое не может игнорировать современный педагог, руководствующийся ФГОС 3-его поколения, один из личностных результатов которого предполагает: «сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире» [Федеральный государственный..., 2012, с. 8]. Таким образом, работа с образовательным медиапространством поможет достигнуть обучающимся не только предметных, но и личностных результатов.

Тем не менее «образовательное медиапространство» до сих пор не имеет единой общепринятой трактовки. Исследованию этого понятия посвящены некоторые научные работы, однако они не вырабатывают общего определения, а лишь предоставляют некоторые точки зрения на этот феномен, из-за чего многие педагоги не имеют целостной картины о сущности образовательного медиапространства. Отсутствие понимания влечёт за собой избегание или неэффективное использование, что приводит к недостаточному формированию языковых компетенций у обучающихся. Необходимость внести ясность в понимание образовательного медиапространства и предоставить актуальные и интересные способы работы с ним в качестве примера обусловили **актуальность** нашего исследования.

Объектом исследования является развитие языковой компетенции у обучающихся на уровне среднего общего образования.

Предмет исследования – образовательное медиапространство как фактор развития языковой компетенции.

Цель исследования – продемонстрировать методический потенциал цифровых образовательных ресурсов медиaprостранства для развития иноязычной языковой компетенции.

Соответственно цели были установлены **задачи**:

- 1) Рассмотреть медиaprостранство в качестве образовательного ресурса;
- 2) Определить место языковой компетенции в контексте коммуникативной компетенции;
- 3) Выявить психолого-педагогические особенности раннего юношеского возраста;
- 4) Продемонстрировать возможности ресурсов медиaprостранства для развития языковой компетенции.

Теоретической основой исследования стали труды следующих авторов: Э.Г. Азимовой, Л.О. Бутаковой, Н.В. Буховой, А.А. Вахнеевой, О.Н. Великановой, Н.В. Войтик, М.Н. Вятютнева, М.Ю. Грибановой-Подкиной, И.А. Зимней, К.С. Итиксон, Л.Г. Куштановой, О.В. Монастыревой, А.С. Обуховой, Т.П. Оглуздиной, И.С. Плахтий, О.Т. Солтанбековой, Б.А. Сосновского, Ю.В. Троицкой, Г.Ф. Трубиной, О.И. Трубициной, Р.Н. Тукаевой, М.Е. Хилько, О.М. Шевченко, Т.В. Юдиной и Д. Хаймса.

Основными методами исследования являются: анализ литературы по теме исследования, синтез, сравнение, дедукция, сравнительно-теоретический, комплексно-эмпирический, описательный.

Материалом для исследования послужили медиатексты, размещённые в свободном доступе в сети Интернет и на видеохостинге «Rutube».

Практическая значимость работы выражается в возможности применения разработанных упражнений на уроках английского языка в 10 классе при углублённом изучении языка и использования материалов исследования для составления собственных упражнений с учётом возможностей медиaprостранства.

Объём и структура исследования: Введение, два раздела, Заключение, список использованных источников и Приложение.

Введение обозначает актуальность темы исследования, устанавливает цель и задачи, объект и предмет исследования. В Разделе 1 раскрываются теоретические аспекты медиапространства, формирования языковой компетенции и возрастных особенностей обучающихся на уровне среднего общего образования. В Разделе 2 обозначаются потенциальные цифровые образовательные ресурсы для формирования языковой компетенции, анализируется УМК и приводится комплекс упражнений, использующий медиапространство. В Заключении анализируется работа в целом и формулируются итоговые выводы. Приложение А содержит вопросы к игре «Jeopardy», Приложение Б – задания к входному тестированию и таблицы с результатами входного и итогового тестирований, Приложение В – технологическую карту разработанного урока, Приложение Г – материалы разработанных упражнений по тематике работы.

Глава 1: Теоретические основы изучения медиапространства для развития языковой компетенции

Неопределённость понятия «медиапространство» до сих пор вызывает дискуссию среди авторов, порождая многочисленные определения и подходы. Рассмотрение основных и самых популярных идей необходимо для понимания явления в целом, так как невозможно оперировать медиапространством в контексте формирования языковой компетенции, не имея представления о нём. Более того, изучение возможностей медиапространства в рамках языковой компетенции должно опираться на конкретные возрастные и психологические особенности обучающихся для наиболее эффективного применения знаний. Данная глава рассматривает все вышеприведённые теоретические аспекты.

1.1 Медиапространство как образовательный ресурс

Медиапространство предполагает множество трактовок, одну из которых приводит И.М. Дзялошинский: «Информационное поле внутри системы СМИ, в которой субъектами выступают журналисты, либо ирреальное информационное пространство, субъектами которого являются производитель информации и целевая аудитория» [Цит. по: Куштанова, 2019, с. 135]. Иными словами, медиапространство предполагает наличие аудитории и производителей информации, взаимодействие между которыми осуществляется через восприятие аудиторией информации, публикуемой в медиапространстве. При этом формируются некоторые «семантические поля», содержащие в себе различные части аудитории, объединённые посредством общей информации в контактирующие друг с другом группы.

Зачастую авторы под пониманием медиапространства предполагают и более узкое определение, которое включает в себя электронные средства коммуникации и связи, а одним из условий осуществления деятельности в медиапространстве является относительная моментальность передачи информации в нём: «Медиапространство – это среда, создаваемая электронными средствами коммуникации, электронное окружение, в котором

сообщества, группы, организации могут действовать вместе в одно и то же время» [Вахнеева, 2017, с. 82]. Однако такой подход к понимаю медиапространства слабо учитывает одно из важнейших его свойств – территориальность. Важно отметить, что «пространство» в «медиапространстве» подразумевает под собой не только информационное пространство в целом, но и его физическую, то есть территориальную реализацию, так как информация не может быть универсальной и общей для всех. Определённая аудитория находится в рамках виртуальной территории, в которой представлены конкретные пользователи, источники информации и способы её распространения. Свойство виртуальности такой территории состоит ещё и в том, что она не всегда совпадает с физическими границами, хотя может с ними пересекаться. Если рассматривать отдельное медиапространство, то оно может выходить далеко за рамки государства, однако в то же время оно может являться локальным и включать в себя только небольшое сообщество единомышленников [Монастырёва, 2010, с. 57].

Медиапространство играет огромную роль в современной методике обучения и воспитания, являясь неотъемлемой частью Всемирной паутины. Если до недавнего времени лидирующую роль за собой закрепляли телевидение, радио и печатная пресса, то на текущий момент Интернет вовлекает всё большую аудиторию. Меняются и производители информации, практически любой человек, имеющий доступ к Сети, при достаточных знаниях может открыть собственный блог или запустить веб-сайт, распространяя собственную информацию, а при больших охватах и вовсе приравниваясь к СМИ. В таких условиях социальной элите и государству, которые традиционно являются основными распространителями информации, становится сложнее контролировать медиапространство целиком. Появление относительно малых и независимых источников приводит к большей конкуренции за внимание аудитории [Плахтий, 2017, с. 205]. То же самое справедливо и для школьного медиапространства, так как в настоящее время туда входят не только журналы научного популярного характера, школьные

стенгазеты и образовательные телепередачи, но и ресурсы Интернета, включая блогеров, а также внутренние электронные школьные издания, сайты, блоги в социальных сетях и студии телевидения. Увеличение количества источников информации приводит к проблеме «параллельной школы», когда количество информации становится настолько большим, что обучающиеся перестают проверять её на достоверность и воспринимают всю получаемую информацию как данность. Особая «опасность» исходит от блогеров, искажающих информацию в удобном им свете в погоне за широкими охватами. [Вахнеева, 2017, с. 83].

При рассмотрении медиапространства как образовательной системы, необходимо отметить присущие ему (как и любой другой образовательной системе) универсальные характеристики: структура, функциональные составляющие, коммуникативные и интегративные качества. В частности, каждая из перечисленных характеристик имеет собственное выражение в рамках медиапространства:

- Структура (совокупные элементы): медиатехнологии, медиажанры и медиаресурсы;
- Функциональные составляющие: функциональные характеристики конкретных видов медиа (например, донесение краткой информации в текстовой трансляции и визуализация сложной информации в инфографике);
- Коммуникативные и интегративные качества: возможности применения для реализации методического потенциала, включая системно-деятельностный подход [Балкова, 2024 с. 22-23].

Отдельное внимание при рассмотрении медиапространства в контексте образовательной среды заслуживают цифровые образовательные ресурсы. Определение цифровых образовательных ресурсов до сих пор не имеет общепринятой трактовки, как и в случае с медиапространством. ГОСТ Р 536-20-2009 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»

даёт следующее определение электронным (цифровым) образовательным ресурсам: «Образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них». Иными словами, согласно такому широкому пониманию цифровых образовательных ресурсов, к ним может относиться любой оцифрованный образовательный ресурс [Приводится по: Грибанова-Подкина, 2020, с. 73]. В свою очередь, следующее определение подчёркивает возможность использования цифровых образовательных ресурсов как в качестве основного учебного материала, так и вспомогательного: «Электронные материалы, предназначенные для поддержки и осуществления учебного процесса» [Углова, 2024, с. 218]. Таким образом, раскрывая сущность цифровых образовательных ресурсов, мы можем выделить основные компоненты в их структуре:

- Контент – образовательное наполнение, представленное в мультимедийном формате;
- Интерактивные элементы – фрагменты, предполагающие непосредственное взаимодействие с обучающимся в формате игр, упражнений и тестов для увеличения вовлечённости;
- Платформы – технические средства, предоставляющие конкретные возможности для создания и размещения образовательного содержания.

Использование медиaprостранства в качестве образовательного ресурса предоставляет и ряд существенных преимуществ как для обучающихся, так и для учителя. Создавая собственные цифровые образовательные ресурсы в рамках медиaprостранства, современный учитель может оформить:

- Собственную сайт-визитку, где будут представлены ссылки на полезные источники информации;
- Обучающие материалы, разработанные учителем самостоятельно, в том числе интерактивные презентации, игры и веб-квесты;

- Аудио, видео и текстовые файлы, созданные обучающимися в рамках прохождения образовательной программы и отобранные учителем [Бухова, 2020, с. 91].

Исходя из вышеизложенных определений медиапространства и цифровых образовательных ресурсов, ключевыми отличиями цифровых образовательных ресурсов от медиапространства являются отсутствие выраженной территориальности и конкретный характер последних. Если медиапространство представлено как неразрывная сущность, которая включает в себя образовательный процесс, но не ограничена им, и формирует явные территориальные границы, то цифровые образовательные ресурсы фактически входят в медиапространство, и, будучи лишь одними из инструментов современного учителя, служат в качестве частных случаев выражения медиапространства. Из этого следует важное для последующей работы уточнение, что при использовании понятия «медиапространство» в контексте образовательного процесса мы в том числе подразумеваем и цифровые образовательные ресурсы, которые являются конечными репрезентациями медиапространства в целом.

Нельзя отрицать и тот факт, что образовательное медиапространство влияет на формирование языковых компетенций у обучающихся, так как оно преимущественно состоит из текстов, включая тексты аутентичного характера. В свою очередь, языковое наполнение образовательного медиапространства предоставляет возможности для развития компетенций не только обучающимся, но и педагогу, который может использовать имеющиеся материалы на уроках иностранного языка для стимулирования развития языковых навыков обучающихся, а также создавать собственную методическую «копилку» и пользоваться материалами других педагогов, активизируя развитие языковой компетенции, особенности которой как компонента иноязычной коммуникативной компетенции рассматриваются далее.

1.2 Особенности языковой компетенции как ведущего компонента иноязычной коммуникативной компетенции

Современный ФГОС декларирует компетентностный подход в образовании. Так, одна из компетенций в предметной области «Иностранные языки», которой должен овладеть обучающийся, является иноязычная компетенция (говорение, аудирование, чтение и письмо), предполагающая успешную социализацию и самореализацию и использующаяся как инструмент межкультурного общения в современном поликультурном мире [Федеральный государственный..., 2012, с. 16]. Тем не менее существует разница между «компетенцией» и «компетентностью», которая не всегда проясняется или вовсе упускается, что происходит в том числе и во ФГОСе.

И.А. Зимняя приводит модель, в которой устраняет неопределённость в контексте обучения, задавая компетенции характер содержания дисциплин и предметов для их освоения, при этом само содержание компетенции задаётся извне. В свою очередь, компетентность формируется из множества компетенций и представляет из себя уже реализацию субъектом умений, направленных на решение практических задач при помощи усвоенного ранее содержания (компетенций). Следовательно, компетентностный подход в обучении реализуется только в случае усвоения комплекса компетенций. В рамках изучения иностранного языка под иноязычной компетенцией в том числе предполагается коммуникативная и языковая компетенции [И.А. Зимняя, 2013, с. 25].

Согласно Э.Г. Азимову, языковая (лингвистическая) компетенция – это «владение системой сведений об изучаемом языке по его уровням: фонемном, морфемном, лексическом, синтаксическом» [Азимов, 2009, с. 362]. Однако стоит обратить внимание на то, что владение только лишь языковой компетенцией не подразумевает какой-либо успешной коммуникации при общении с носителем иностранного языка. Основоположником определения коммуникативной компетенции считается Д. Хаймс, работы которого базируются на исследованиях лингвиста Н. Хомского [Троицкая, 2020, с. 113].

Д. Хаймс рассматривал явления языковой компетенции (*linguistic competence*) и языкового употребления (*linguistic performance*) отдельно друг от друга, хотя некоторые переводы термина «*linguistic performance*» допускают вариант «коммуникативная компетенция», что не совсем корректно. Языковая компетенция рассматривается им как негласное знание языковых структур, которое обычно не осознаётся и не может быть воспроизведено спонтанно, но это знание отражается в том, что идеальный говорящий-слушающий может сказать. Тем не менее, акцент ставится на том, что языковая компетенция не реализуется в чистом виде и идеализируется. Однако языковая компетенция выражается в языковом употреблении, которое, в свою очередь, понимается как кодирование и декодирование информации в условиях реального, а не идеализированного общения [Pride, 1972, с. 271].

«Новый словарь методических терминов и понятий» даёт следующее определение коммуникативной компетенции: «Способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной жизни... Способность реализовывать *лингвистическую компетенцию* в различных условиях *речевого общения*». Условия речевого общения представляют из себя социальный и культурный контексты, в которых находится учащийся при общении с носителем иностранного языка, при этом понятия речевого общения и языкового употребления тесно пересекаются друг с другом, так как оба из них находятся в социокультурных рамках, которые могут варьироваться в зависимости от ситуации общения [Азимов, 2009, с. 98].

Таким образом, языковое употребление действительно может частично пониматься как коммуникативная компетенция, но только включаться в него в качестве частного, а не приравниваться к синониму. В пользу этого утверждения говорит тот факт, что современные исследователи, изучая коммуникативную компетенцию, выделяют языковую (лингвистическую) компетенцию в качестве её компонента. Например, О.Н. Великанова приводит в своей статье следующую классификацию коммуникативной компетенции,

которую считает традиционной: языковая компетенция, коммуникативно-прагматическая компетенция и социокультурная компетенция [Великанова, 2019, с. 17-18].

Более подробное содержание было представлено О.Т. Солтанбековой, которое включает языковой, предметный, прагматический и текстовый компоненты [Солтанбекова, 2008, с. 43]. Наконец, И.Л. Бим обозначила схожие компоненты коммуникативной компетенции: языковой, речевой, тематический и социокультурный [Цит. по: Шевченко, 2020, с. 29]. Существует ещё несколько подходов к определению компонентов коммуникативной компетенции, однако их и выше представленные объединяет одно – во главе ставится языковая компетенция.

Одна из особенностей языковой компетенции состоит в том, что она является одним из самых крупных компонентов коммуникативной компетенции. Однако от этого и страдает понимание самого термина, так как не все исследователи сходятся в том, что следует включать в языковую компетенцию. Л.О. Бутакова приравнивает речевую компетенцию к языковой, так как считает, что обе в конечном итоге реализуются в речи [Приводится по: Бутакова, 2021, с. 63].

Э.Г. Азимов приводит следующее определение речевой компетенции: «Означает владение способами формирования и формулирования мыслей посредством языка и умение пользоваться такими способами в процессе восприятия и порождения речи» [Азимов, 2009, с. 251].

Таким образом, речевая компетентность действительно может выделяться в качестве самостоятельного компонента коммуникативной компетенции, но в то же время речевую компетенцию невозможно рассматривать отдельно от языковой, потому что реализация языкового содержание происходит именно в речевой деятельности, и наоборот, рассмотрение языка отдельно от речи не несёт в себе смысла в контексте коммуникативной компетенции.

Языковая компетенция имеет в своей структуре и более традиционные компоненты, отмеченные в общеевропейских компетенциях владения иностранным языком. В них входит:

- 1) *Лексический компонент* (знание словарного состава языка, в том числе фразеологизмов, идиом и частотных сочетаний слов);
- 2) *Семантический компонент* (знание способов выражения значения слов и умение их использовать);
- 3) *Грамматический компонент* (знание грамматических элементов языка и умение ими оперировать);
- 4) *Орфографический компонент* (знание символов, используемых для создания письменных текстов);
- 5) *Орфоэпический компонент* (умение правильно прочитать слово по его графической форме, включает в себя правописание) [Трубицина, 2024, с. 123-124].

Среди других особенностей языковой компетенции отмечается её «многоуровневость». Изначально языковая компетенция обозначалась в том числе лингвистической, но Т.В. Юдина считает, что лингвистическая компетенция является продвинутым уровнем относительно языковой компетенцией (базовый уровень), а различие состоит во владении базовыми знаниями о лингвистике, умении рефлексировать собственный языковой опыт, видеть связи в разных языках и прибегать к самообучению [Юдина, 2021, с. 632].

Интересный подход к пониманию особенностей языковой компетенции предлагает М.Н. Вятютнев, давая определение языковой компетенции как «приобретённому интуитивному знанию небольшого количества правил, которые лежат в основе построения глубинных структур языка, преобразуемых в процессе общения в разнообразные высказывания» [Вятютнев, 2014, с. 67]. Приведённый ранее перечень компонентов языковой компетенции предполагает её понимание в качестве совокупности этих элементов и владение ими в разной степени, однако М.Н. Вятютнев

справедливо подмечает, что языковая компетенция не может быть отделена от иных мыслительных способностей. Иными словами, невозможно точно и количественно определить степень владения языковой компетенцией, как и приравнять совокупность навыков лексических, семантических, грамматических, орфографических и орфоэпических к ней. Неязыковые факторы (или человеческие факторы) вносят свой вклад в языковую компетенцию, как отрицательно влияя на речевую деятельность (например, неправильно сформулированные предложения в рамках уже пройденного материала), так и положительно (возможность предугадывать неизученное) [Вятютнев, 2014, с. 68].

Таким образом, опираясь на наличие неязыковых факторов при овладении языковой компетенции, следует учитывать возрастные и психологические особенности обучающихся при формировании языковой компетенции, которые рассматриваются в следующем параграфе.

1.3 Особенности преподавания иностранного языка на уровне среднего общего образования

Согласно современному ФГОСу, предметные результаты изучения иностранного языка на базовом уровне предполагают овладение не только коммуникативной (и в частности, языковой) компетенцией, но и сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях. Углубленный курс иностранного языка включает в себя владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширение своих знаний в других предметных областях [Федеральный государственный..., 2012, с. 16]. Следовательно, специфика преподавания должна включать в себя обучение метапредметным компетенциям, в том числе умению осуществлять самостоятельный поиск информации, её переработку и анализ.

Для реализации требований к предметным результатам освоения иностранного языка учителю необходимо выстроить процесс обучения, который понимается О.И. Трубициной в качестве реализации содержания обучения (языковой материал, темы и навыки речевой деятельности) и обучающей деятельности учителя иностранного языка (отбор и организация языкового материала, средств, форм, приёмов обучения, формирование у учащихся знаний о культуре народа) [Трубицина, 2024, с. 84].

В контексте возрастного развития особенно важным является то, что обучающиеся на уровне получения среднего общего образования находятся в юношеском возрасте – заключительный период в жизни человека перед переходом во взрослость. В юности начинается сближение со взрослым миром, а не его отрицание и избегание, как это происходит в подростковом возрасте. Д.Б. Эльконин определяет ведущей деятельностью юношеского возраста учебно-профессиональную подготовку, соответственно, деятельность учителя должна быть направлена на то, чтобы раскрыть стремление обучающихся найти своё место в мире [Цит. по: Сосновский, 2024, с. 150]. Для этого учитель должен руководствоваться принципами педагогики сотрудничества и личностно-деятельностного подхода, чему способствуют субъектно-субъектные отношения учителя и обучающихся, выступающие в противовес субъектно-объектным отношениям, где учитель является субъектом (главное действующее лицо), а ученик – объектом (тот, на кого направлена деятельность). Преимущество субъект-субъектных отношений заключается не только в создании доверительных отношений между учителем и учеником, но и в самостоятельной познавательной активности обучающихся [Трубицина, 2024, с. 85].

Особое внимание на уроках иностранного языка отводится профориентационным текстам и урокам. Работа с тематическими и аутентичными текстами (например, содержащими некоторую основную профессиональную лексику какой-либо профессии) на таких уроках позволит подготовить обучающихся к чтению и восприятию профессиональной

документации, что особенно актуально для классов или групп с физико-математической направленностью. Не менее полезным окажется и профориентационное тестирование, которое может проводиться как в классической деловой форме, так и в игровой. Другой формой работы типичной для уроков иностранного языка в старших классах является использование метода проектов, который так же может быть направлен на самостоятельную разработку обучающимися проектов по профессиям и специальностям, которые привлекли их интерес [Трубина, 2014, с. 145].

Другой важной особенностью периода ранней юности, на который приходится обучение в старших классах, является изменение мышления. Мышление девушек становится конкретным, а юноши зачастую прибегают к абстрактному. Необходимо учитывать этот факт и понимать, что учебные интересы юношей становятся более дифференцированными и избирательными, поэтому они могут показывать результаты в целом хуже относительно девушек, что дополнительно обуславливается частым смещением в сторону естественно-научных дисциплин в противовес художественно-гуманитарным у девушек [Хилько, 2024, с. 154].

Наконец, развитие познавательных процессов у учеников старших классов достигает уровня, соизмеримого с уровнем взрослого человека. Абстрактное мышление помогает оперировать научными понятиями, развивается самоанализ и способность к теоретическим рассуждениям. Старшеклассники способны и хотят размышлять на политические, философские и нравственные темы, поэтому они должны учитываться в рамках преподавания иностранных языков на уровне среднего общего образования, а деятельность должна носить творческий и самостоятельный характер, что объясняется возможностями старшеклассников к индукции и дедукции, то есть к созданию общих выводов на основе частных фактов и наоборот [Обухов, 2024, с. 238].

Учитывая все вышеописанные возрастные особенности обучающихся, необходимо подбирать соответствующие их интересам и актуальным

потребностям медиатексты, которые будут носить не только информативный характер, но и служить дидактическим инструментом для дальнейшего возрастного развития, включая медиакомпетентность, критическое мышление и аналитические навыки. Возможности использования медиапространства для выполнения образовательных задач рассматриваются в следующей главе.

Выводы по Главе 1

Подводя итоги по первому разделу, следует отметить, что медиапространство стремится занять собственную нишу в процессе обучения, становясь образовательным ресурсом и интегрируясь в образовательный процесс школы, делая его более современным не только для обучающихся, но и для учителей.

В свою очередь, языковая компетенция раскрывается как комплексное явление, имеющее в своей структуре несколько компонентов и играющее ключевую, но не единственную роль во владении иностранными языками, являясь основным компонентом коммуникативной компетенции, которая подразумевает владение не только видами речевой деятельности или грамматическим строем языка, но и возможность осуществлять коммуникацию адекватную контексту, социальному положению и культурным особенностям.

В завершении раздела рассматриваются возрастные особенности обучающихся в старших классах, которые необходимо учитывать при построении процесса обучения иностранным языкам. На уровне получения среднего общего образования обучающиеся находятся в периоде ранней юности, который характеризуется поиском себя, учебно-профессиональной подготовкой и желанием вступать в диалог на острые социальные и политические темы.

Глава 2: Методический аспект медиaproстранства как платформы для реализации учебной деятельности

Формирование языковой компетенции занимает центральное место в обучении иностранным языкам, так как она лежит в основе не только в успешности речевой коммуникации, но и в её возможности вообще. В свою очередь, медиaproстранство несёт в себе широкие возможности для её развития при помощи интерактивных цифровых образовательных ресурсов, а также предлагает богатую базу аутентичных медиатекстов.

2.1 Цифровые образовательные ресурсы как средство формирования языковой компетенции

Сама по себе речевая коммуникация подразумевает наличие коммуникативной ситуации, в которой она осуществляется. Согласно О.Я. Гойхману, коммуникативная ситуация представляет из себя речевое общение нескольких людей, имеет структуру и состоит из компонентов:

- 1) *Адресант* (говорящий или пишущий, производитель информации);
- 2) *Адресат* (слушающий или читающий, получатель информации);
- 3) *Сообщение* (передаваемый текст);
- 4) *Условия общения* (прямое или опосредованное);
- 5) *Цель общения* (убеждение, информирование);
- 6) *Средство* (вербальные и невербальные);
- 7) *Характер ситуации* (деловое общение, бытовое общение);
- 8) *Место общения* (физические или виртуальные места) [Приводится по: Войтик, 2024, с. 10-11].

Из приведённого выше списка компонентов коммуникативной ситуации формируется вывод, что медиaproстранство по своей сути является площадкой, где так или иначе осуществляются коммуникативные акты, ситуации, языковое общение и реализация коммуникативной компетенции в целом.

Сопоставляя сущность медиaproстранства и компонентов коммуникативной ситуации, можно сравнить производителей информации и целевую аудиторию из параграфа 1.1 с *адресантом* и *адресатом* соответственно. *Сообщением* в данном случае является любой передаваемый текст, в том числе аудио- и видеотексты.

В рамках *условий общения* медиaproстранство предполагает бóльшую гибкость, хотя доминирующим по-прежнему является опосредованное общение через оставленные другими пользователями Сети сообщения. В контексте *условий общения* следует так же отметить и термин Web 2.0, предложенный Тимом О'Райли: «Второе поколение World Wide Web ориентировано на возможность пользователей вносить информацию в режиме онлайн с помощью веб-сообществ и социальных сетей» [Приводится по: Итинсон, 2020, с. 20]. Если дискуссия касательного того, наступил ли уже Web 3.0, ещё ведётся, то второе поколение Сети бесспорно пришло на замену первому, что раскрывается в форме предоставления контента. *Условия общения* в Web 1.0 являлись исключительно опосредованными, когда прямое общение получило развитие в Web 2.0 посредством блогов, комментариев, чатов и возможности взаимодействия с адресантом или другими участниками общения.

В свою очередь, *цель общения* в контексте медиaproстранства может быть любой, как и *характер ситуации*, так как эти компоненты не имеют препятствий или ограничений к реализации в медиaproстранстве. В то же время цифровое общение широко полагается не только на вербальные, но и невербальные *средства общения*: изображения, аудио- и видеофайлы, использование эмодзи для кратких ответов, которые помогают заменять некоторые физические жесты.

Наконец, медиaproстранству присуще и *место общения*, которое чаще всего понимается как виртуальное, однако нельзя исключать территориальный фактор, описанный в параграфе 1.1 и придающий медиaproстранству одновременно локальный контекст.

Для раскрытия практических возможностей применения цифровых образовательных ресурсов и медиапространства при развитии языковой компетенции, необходимо понимать составляющие цифровой образовательной среды. Традиционно выделяются следующие компоненты, применимые и к классической школе:

- Предметно-материальные;
- Социальные;
- Психодидактические.

Рассматривая речевую компетенцию в том числе как часть языковой компетенции, необходимо опираться в первую очередь на основные виды речевой деятельности для её успешного формирования: *говорение, письмо, аудирование и чтение*. Потенциальные сценарии использования цифровых образовательных ресурсов для развития каждого вида речевой деятельности могут выглядеть следующим образом:

1) *Говорение*: использование видеоконференции для установления связи с другим классом, школой, страной или носителем иностранного языка; использование цифровых аудиоматериалов для тренировки произносительных навыков;

2) *Письмо*: выполнение интерактивных письменных упражнений на площадках (например, «ЯКласс»); использование аутентичных подкастов, мультфильмов и фильмов для дальнейшего написания эссе;

3) *Аудирование*: просмотр аутентичных видеоматериалов на платформе «VK Видео» и «Rutube» и последующее выписывание новой лексики или ключевых слов для дискуссии; просмотр научно-популярных и образовательных материалов «TED-Ed»;

4) *Чтение*: использование онлайн-текстов рассказов, сказок или статей; поиск и изучение рецензий иноязычных критиков на фильмы и книги для дальнейшего составления собственных (развитие навыка составления «review») [Тукаева, 2021, с. 268].

Особое внимание стоит обратить на использование источников из интернета, которые предлагают не только большое содержательное разнообразие, но и возможности создания интерактивных упражнений на платформах: CORE, LearningApps, Wordwall, draw.io, Bubbl.us и им подобных.

Не менее важным в контексте медиапространства и цифровых образовательных ресурсов является система «SCORM» (Sharable Content Object Reference Model – эталонная модель объектов контента для совместного использования). Фактически, эта модель распространения интерактивного контента стала стандартом в области цифровых образовательных ресурсов, позволяя осуществлять широкую интеграцию с системами управления обучением, самой известной из которых является «Moodle». Стандарт «SCORM» используется онлайн-инструментами: Adobe Captivate, LearningApps, iSpring и отечественная Udoba. Последняя позволяет осуществлять экспорт созданных материалов для дальнейшей выгрузки в систему управления обучением, которая может отслеживать прогресс и вести журнал результатов обучающихся автоматически. Однако использование таких систем вовсе не обязательно, так как стандарт позволяет осуществлять работу и в офлайн формате.

Для лучшего понимания возможностей «SCORM» необходимо выделить его основные компоненты:

1. Модель агрегации контента – описывает структуру учебных материалов.
2. Среда выполнения – определяет протокол взаимодействия между контентом и системой управления обучением.
3. Последовательности и навигации – задаёт правила перемещения обучающегося между компонентами учебного материала [Ломаско, 2025, с. 121].

Учитывая вышепредставленные особенности и компонентный подход к работе стандарта, возможности цифровых образовательных ресурсов на базе «SCORM» имеют огромный потенциал для развития языковой компетенции.

Использование и комбинирований интерактивных упражнений ограничено только фантазией учителя. Например, учитель может создать урок с использованием элементов: интерактивное видео, дополненная реальность, конспект Корнелла, выбор изображения, структурная полоса (заполнение сегментов с заданным объёмом текстом), интерактивная книга, 360-градусное окружение, сортировка абзацев, диктант и эссе с элементами автоматической проверки, истина и ложь, опрос, заполнение пропусков, перетаскивание слов и многое другое.

Таким образом, использование медиаресурсов в образовательных целях может быть не только эффективным и удовлетворять требования ФГОСа, но и вносить разнообразие в устоявшуюся формы работы в традиционных УМК, предлагая обширные возможности для раскрытия творческого потенциала обучающихся. Особенности одного из таких УМК рассматриваются в следующем параграфе.

2.2 Анализ УМК «Английский язык» для 10 класса под авторством Ю.А. Комаровой. Углублённый уровень

Учебно-методический комплекс «Английский язык» для 10 класса был совместно разработан Ю.А. Комаровой, И.В. Ларионовой и Ф. Мохлин и предназначен для обучения учащихся 10 класса в общеобразовательных организациях. Согласно книге для учителя, данный УМК отвечает требованиям ФГОСа и соответствует Общеευропейским компетенциям владения иностранным языком, а его содержание характеризуется комплексностью, межпредметностью и полифункциональностью, обеспечивая достижение предметных, метапредметных и личностных образовательных результатов [Комарова, 2020, с. 4].

УМК состоит из следующих компонентов:

- Программа курса;
- Рабочая программа;

- Учебник (в печатной и электронной формах);
- Рабочая тетрадь;
- Аудиоматериала к учебнику и рабочей тетради;
- Книга для учителя.

Учебник имеет модульную структуру и следует тематико-ситуативному принципу. Модули разделяются тематически и предлагают различные темы для дискуссии: «Free Time», «Stories», «Sport for All», «Music», «The Environment», «Science Fiction?», «Art», «Relationships» и «Gender». Каждый модуль содержит в себе 9 тематико-ситуативных блоков в одинаковой последовательности. Сами блоки направлены как на сугубо языковой аспект, так и на обучение видам речевой деятельности и универсальным учебным действиям:

1) Topic Words. Изучение нового модуля начинается с этого блока, который предлагает прочитать основные лексические единицы по новой теме, выполнить небольшое задание, связанное с ними (ответить на вопрос, отсортировать по колонкам и т.п.) и прочитать интересный факт касательно тематики модуля в рамке «Did You Know»;

2) Reading. Начинается с ключевых слов и фраз, которые встретятся в тексте. После самостоятельного изучения слов (предполагается использование словаря) даётся совет, направленный на улучшение навыков чтения (например, как можно читать по диагонали, пользоваться заголовками и картинками для прогнозирования основной идеи текста и т.п.). Завершается блок текстом, упражнениями к нему и вопросом для дискуссии в классе;

3) Grammar. Блок открывается посредством короткого комикса, который содержит занимательные исторические факты и подчёркнутые грамматические конструкции. Грамматические правила даются минимально, вместо этого требуется соединить диалоги из комикса и отрывки правила. В остальном задания приближены к ЕГЭ, предлагая выбор ответов или подстановку верной грамматической формы;

4) **Vocabulary.** Представляет лексику для изучения и несколько упражнений для отработки, однако особый интерес вызывает подраздел «*Vocabulary in Context*», направленный на установление межпредметных связей посредством чтения текстов с ранее изученной лексикой в тематиках спорта, науки и искусства;

5) **Listening.** Прослушивание текстов и выполнение упражнений на выявление соответствий и понимания прослушанного. Встречается формат работы, направленный на отработку произносимых букв;

6) **Language in Use.** Соединяет в себе лексический и грамматический блоки, предлагая совместное использование изученной лексики и грамматики при работе с аутентичными текстами;

7) **Speaking.** Развивает монологическую и диалогическую речь, делая акцент на ситуациях, соответствующих реальной жизни. Раздел предлагает полезные речевые модели, без которых не обходятся высказывания носителей языка (частотные вежливые наречия, вводные слова и т.д.);

8) **Writing.** Блок предлагает не только развитие навыков написания текста, но и умений анализировать уже готовый, составлять планы и осуществлять самопроверку;

9) **Language Reference.** Завершающий раздел модуля, который предлагает быструю сводку о лексическом и грамматическом содержании модуля в формате таблиц, списков и рекомендаций для эффективного запоминания пройденного материала.

Внутренняя структура учебника предлагает комплексный подход к изучению и обращает особое внимание на развитие не только предметных, но и метапредметных навыков: формулировка гипотез, критическое мышление, синтез, анализ, планирование и самоконтроль. Одной из отличительных особенностей УМК является дифференциация обучения, которая осуществляется посредством прохождения итогового раздела по модулю «*Progress Check*». Выполнив упражнения, обучающийся и учитель могут оценить личный прогресс каждого и выдать индивидуальные задания в

рабочей тетради. Рабочая тетрадь предполагает две части раздела: «Extension» (для более сильных обучающихся) и «Reinforcement» (для более слабых, повторение материала). Особый акцент делается на синтезе знаний, так как УМК старается давать минимум готовых и оформленных правил – обучающимся необходимо выполнять задания, которые направлены на соотнесение примеров использования и теории, чтобы сформулировать правило целиком.

Тем не менее, УМК имеет потенциал для доработки и расширения. Сам по себе учебник имеет иллюстрации, однако мы видим возможности для внедрения цифровых образовательных ресурсов и медиапространства в целом с целью повышения вовлечённости и эффективного развития языковой компетенции. Концентрация одного вида деятельности (например, страница с заданиями только по грамматике, аудированию или чтению) может быстро утомлять. Присутствует нехватка аутентичных текстовых и аудио материалов, блок «Listening» является довольно маленьким относительно общего количества заданий в модуле и представлен однообразными заданиями. Творческой работе обучающихся практически не отводится времени, отсутствует проектная и учебно-исследовательская деятельность.

Вышеуказанные стороны УМК выявили необходимость применения дополнительных средств на уроках иностранного языка, включая ресурсы медиапространства, цифровые образовательные ресурсы и иные аутентичные медиаматериалы, использование которых представлено в следующем параграфе.

2.3 Использование ресурсов медиапространства на уроках английского языка в 10 классе

Медиапространство предлагает множество возможностей как для использования аутентичных материалов, так и для создания интерактивных заданий для применения на уроках английского языка. В соответствии с ранее рассмотренным УМК «Английский язык» Ю.А. Комаровой и особенностями

преподавания на уровне среднего общего образования нами был разработан комплекс упражнений для обучающихся 10 класса, который опирается на данный УМК и дополняет его посредством использования медиапространства и цифровых образовательных ресурсов, развивая навыки языковой компетенции у обучающихся.

Учитывая ранее рассмотренные возрастные особенности обучающихся 10-го класса, мы выделяем два независимых друг от друга блока разработанных нами заданий. Первый базируется на третьем модуле из УМК и посвящён теме спорта, а второй охватывает тематику работы, которая не рассматривается в УМК, но которую мы посчитали важной в рамках возрастного развития и вынесли в отдельную серию внеурочных занятий, проводимых для обучающихся профильных классов.

Далее представлен комплекс разработанных упражнений, первым из которых является «**Jeopardy!**». Фактически работа с ним занимает весь урок, требует участие всего класса и заменяет собой традиционный урок подготовки к предстоящей контрольной работе по модулю «Sport For All» из УМК. Телеигра под названием «Jeopardy!» известна русскоязычным зрителям как «Своя игра». Обучающимся предлагаетсяделиться на команды (3-4), выбрать им названия и принять участие в интеллектуальной игре, которая выводится посредством проектора на доску в классе. Игра была разработана нами на платформе «JeopardyLabs».

Даются пять тем на выбор, которые проходились в течение модуля: «Future Actions», «Future Perfect», «Word Power», «Body & Health», «Action & Mind». Темы посвящены работе с грамматическим выражением будущего времени в английском языке, выбору глагола «do» или «go» в сочетании со словами физической активности, отрицательным приставкам в словообразовании и лексическим единицам по теме спорта. Каждая тема содержит 5 вопросов, правильный ответ на который даёт количество очков соразмерно его сложности (100-500). Команда, вытянувшая жребий, называет категорию и вопрос, на который она хочет ответить. Ведущий зачитывает

вопрос и даёт право ответа первой команде, поднявшей руку. Если команда не отвечает за 20 секунд, либо даёт неверный ответ, то она теряет очки, а право ответа переходит к другой команде. В оригинальной игре вопрос и ответ поменяны местами, что частично учитывается в разработанном нами содержании, однако на этом не делается явный акцент ввиду необходимости привыкания к новому формату работы.

Отдельное внимание выделяется выбору ведущего, которым можем быть ученик. Выбор ученика в качестве ведущего создаст ощущение доверия и поможет в реализации субъект-субъектных отношений учителя и обучающихся. Игру целесообразно проводить на уроке перед контрольной работой, так как она содержит вопросы по всему модулю. Вопросы к игре приводятся в таблице А.1, а сама игра доступна в офлайн и онлайн (<https://jeopardylabs.com/play/sport-for-all-10th-grade>) форматах на платформе «JeopardyLabs».

Для сбора информации о применении цифровых образовательных ресурсов с целью развития иноязычной компетенции нами было проведено краткое входное тестирование у двух профильных подгрупп десятого класса во время прохождения практики на базе МАОУ «Гимназия №9» для формирования представления о текущем уровне знаний обучающихся по модулю перед его изучением. Вопросы входного тестирования представлены в Приложении Б, результаты двух классов – в Таблице Б.1.

Таким образом, оба углубленных класса продемонстрировали довольно схожий результат в ещё неизученном модуле. Большинство ошибок было допущено в первых двух вопросах, из чего следует вывод, что затруднения были вызваны в особенности грамматикой, а именно Future Tenses.

Дальнейшая работа осуществлялась с одинаковым материалом и темпом в обоих классах на протяжении изучения всего модуля. Исключением стал завершающий урок, на котором осуществлялось комплексное повторение модуля перед написанием контрольной работы. 10 «Б» класс осуществлял повторение на базе упражнений без цифровых образовательных ресурсов,

задания для повторения были взяты из УМК в соответствующем разделе «Progress Check». В 10 «В» классе вместо классического урока была проведена игра «Jeopardy!» на основе цифрового образовательного ресурса, предметный материал которой основан на том же самом «Progress Check» и включает в себя весь пройденный материал.

На последующем уроке оба класса писали контрольную работу по модулю (материалы для неё были так же взяты из УМК в неизменном виде). Результаты итогового (контрольного) тестирования обоих классов представлены в Таблице Б.2.

По результатам итогового тестирования оба класса набрали схожий средний процент и продемонстрировали рост относительно входного тестирования. Текущее исследование не отражает действительный прирост или спад успеваемости как следствие экспериментального внедрения цифровых образовательных ресурсов, так как статистика носит условный характер и не может объективно представлять один единственный критерий. В исследовании не представляется возможным учесть ряд других факторов, способных существенно исказить результаты: работа в течение предыдущих уроков, отсутствие некоторых учеников на уроках и входном тестировании, невыполнение домашней работы и множество остальных причин, влияющих положительно или отрицательно на успеваемость. Однако, учитывая представленную динамику, мы можем предположить, что внедрение цифрового образовательного ресурса на уроке подготовки к контрольной работе не оказало ярко выраженного отрицательного или положительного влияния на успеваемость учеников. Тем не менее, использование ресурсов медиапространства позволило внести разнообразие, изменить обыденную форму работы, добавить элементы соревнования и вовлечь каждого обучающегося в процесс повторения, повысить мотивацию к изучению предмета, что несомненно положительно влияет на развитие языковой компетенции. Диаграмма сравнения результатов входного и итогового тестирований двух классов представлена на Рисунке 1:

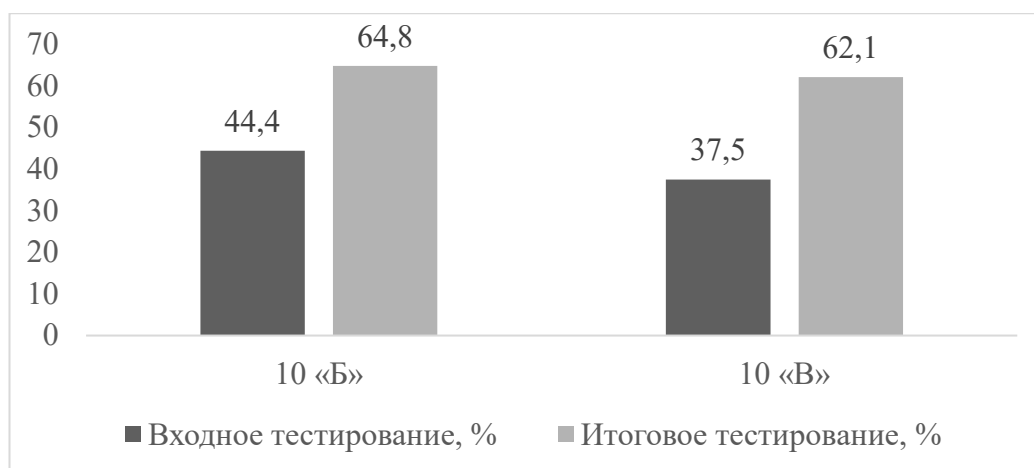


Рисунок 1 – Результаты входного и итогового тестирований в 10 «Б» и «В» классах

Последующая работа с медиапространством является ответвлением от рассмотренного УМК «Английский язык» и подразумевает серию факультативных занятий для обучающихся профильных классов. Опираясь на возрастные особенности десятиклассников, нами были разработаны задания на тему работы, которая полностью отсутствует в УМК. Основной фокус смещён на обширное применение цифровых образовательных ресурсов и интеграцию медиапространства, предметная часть не имеет конкретной заранее заданной лексической и грамматической частей, однако она опирается на учёт индивидуальных потребностей обучающихся и предлагает работу с лексикой, выделенной самими обучающимися в рамках выполнения заданий, в определённой степени способствующей более осознанному выбору профессиональной деятельности в будущем. Развитие иноязычной компетенции достигается в том числе посредством выполнения проектных заданий, время работы с которыми может варьироваться в зависимости от уровня языковой подготовки обучающихся и текущих навыков работе с медиапространством, не позволяя составить универсальные технические карты уроков для всех классов. Разработанная и представленная в Приложении В технологическая карта урока опирается на задания, раскрытые далее в параграфе.

Комплекс упражнений существенно основывается на материале аутентичного видеоролика «*What Makes Employees Happy at Work?*» на платформе «TED» о том, что делает сотрудников счастливыми на работе [This is ...].

Exercise 1. Watch the video and write out 3 ideas in your own words that will help create happy employees. Can you come up with your own new idea? What is its aim? Explain it in 5-7 sentences.

Упражнение направлено на развитие навыков слушания и письма, понимания основного содержания текста и развития критического мышления посредством предложения собственных идей, которые в дальнейшем будут выслушиваться и обсуждаться в классе. Упражнение (и просмотр видеоролика) задаются как домашняя работа.

Техническая реализация упражнения №1 предполагает работу ученика в 3 шага. На первом шаге осуществляется интерактивный просмотр видеоролика (<https://udoba.org/node/315705>) при помощи цифрового образовательного ресурса «Udoba», который базируется на платформе «H5P», позволяющей использовать интерактивные элементы из компьютерного языка разметки «HTML5», поддерживаемые любым современным браузером. Благодаря наличию пользовательского интерфейса отсутствует необходимость писать код вручную, понижая порог входа в цифровой образовательный ресурс для учителя. Система предлагает работу со всеми возможными видами мультимедиа, а также включает в себя простые задания на основе текста.

В данном сценарии используется модуль «Видео», который даёт возможности встроить интерактивные задания на понимание прямо в хронометраж. Таким образом осуществляется первичный контроль понимания, так как обучающийся получает несложные вопросы на содержание во время просмотра, а при неверном ответе система автоматически возвращает его на заранее установленный маркер на временной шкале с целью повторного просмотра непонятого фрагмента, что соответствует принципам индивидуализации и дифференциации обучения.

На втором шаге обучающимся предлагается работа с платформой «LanguageTool» на базе современного искусственного интеллекта для коррекции грамматических и орфографических ошибок в иноязычном тексте. После того, как обучающиеся составили собственную идею в нескольких предложениях, они загружают текст в цифровой образовательный ресурс и получают скорректированный ИИ текст с пометкой каждой ошибки. В дальнейшем каждый обучающийся делает скриншот проверки (с первоначальным текстом и результатом проверки). Так как задание не оценивается напрямую, а является частью комплексного урока, использование автоматической корректировки позволяет сэкономить время учителя на проверку ошибок. Обучающийся сразу видит свои ошибки, а все непонятные моменты он показывает учителю при дальнейшей работе в классе, что позволяет отсеять ошибки, допущенные по невнимательности, и сконцентрироваться на действительно сложных моментах.

На третьем и завершающем шаге используется сервис интерактивных досок «Sboard» в качестве цифрового образовательного ресурса. Учитель заранее создаёт рабочую доску и открывает доступ для редактирования посторонним, отправляя ссылку или добавляя личные аккаунты обучающихся. В центре доски располагается один единственный виртуальный стикер с текстом: «How to make employees happy at work?». Каждый обучающийся, используя инструментарий сервиса, добавляет собственный стикер с предложением по теме, которое он подготовил на предыдущем шаге работы. Дополнительно обучающийся может помочь в глобальном оформлении коллажа: добавить стикеры и эмодзи на произвольные места, оценить предложения одноклассников при помощи различных эмодзи-реакций. Для выведения обучающихся с невербальной оценки на вербальную нами предлагается использовать заранее подготовленный глоссарий слов реакций на Рисунке Г.1, которые позволяют связать некоторые эмодзи с их языковым представлением. На этапе оценки учитель просит каждого ученика дать

краткую оценку при помощи глоссария (1-2 предложения) любой работе, которой он поставил какую-либо реакцию на электронной доске.

По завершению работы итоговым результатом является не просто иноязычный абзац текста, а совместно составленный коллаж. Применение цифровых образовательных ресурсов позволяет сделать задание не только интересным и интерактивным, но одновременно учесть индивидуальный уровень обучающихся, уменьшить нагрузку на учителя и позволить каждому в удобной форме поучаствовать в создании коллажа, который не требует навыков рисования или черчения. Пример итогового коллажа представлен на Рисунке Г.2.

Exercise 2. Write out 5 words from the video that are unfamiliar to you and translate them.

Обучающиеся выписывают только те слова, которые оказались новыми и незнакомыми конкретно для них. Здесь, как и в предыдущем упражнении, возможна реализация технологии уровневой дифференциации, так как видеоролик имеет встроенные субтитры, включение которых поможет более слабым ученикам понять смысл и правильно выписать слова, а сильным – испытать свои возможности. При этом встроенные в видеоролик интерактивные вопросы из прошлого задания задают необходимый вектор работы, так как обучающийся мог уже несколько раз пересмотреть некоторые фрагменты в случае неверных ответов и дополнительно перевести лексические единицы, вызвавшие затруднения.

Exercise 3. Scan the QR Code or click on the link, enter your name and the five words which you wrote out at home.

Задание выполняется в компьютерном классе или при помощи смартфонов обучающихся и тесно связано с предыдущим. Учитель выводит QR-код в соответствии с Рисунком Г.3 и текстовый вариант ссылки на задание через проектор в интернет-сервисе «Юнислайд» (<https://app.unislide.ru/presentations/hz1WWTvgJBgQgAcHWMBR>).

Обучающиеся переходят на веб-сайт и вводят слова, которые они выписали из видео. На изображении проектора в режиме онлайн появляется облако слов из того, что вводят обучающиеся. При совпадении одного и того же слова от разных обучающихся слово в облаке визуально увеличивается, обозначая частотность его употребления при заполнении анкеты. Таким образом, когда обучающиеся введут все слова, сформируется облако, которое визуально покажет не только все слова, которые показались сложными обучающимися, но и те слова, которые обучающиеся считали трудными чаще всего в соответствии с Рисунком Г.4 (вариант заполнения облака слов, каждый раз облако будет новым в зависимости от введённых учениками слов).

После заполнения облака слов учитель выбирает 5–7 наиболее частотных лексических единиц, которые должны войти в активный словарный запас обучающихся. Проговаривается перевод, слова записываются в тетрадь и заучиваются для дальнейшей работы. Такой подход позволит не только интересно изучить новую лексику, но и позволит обучающимся самостоятельно выбрать то, что они хотят изучать, при этом не отойти от темы.

Ещё одно задание по указанной выше тематике и разработанное нами называется «**Job Mashup**». Демонстрационный материал представлен на Рисунке 4, полный перечень находится в Приложении Г на Рисунке Г.5:

Examine the list below. Pair up with a classmate and merge your exact days of birth (1-31) to get your own job of the future. Make a digital mind-map in any service and be ready to present it to your classmates. Focus on the main actions and reveal the purpose of the job:

Day of Birth	Industry (Student 1)	Profession (Student 2)
1	Eco-Sustainability	Designer
2	Space	Engineer
3	Bio-Genetic	Analyst
4	Cybersecurity	Consultant
5	Nanotechnology	Developer
6	Marine	Programmer
7

Рисунок 4 – Усечённый вариант набора сфер и профессий из задания

Данное упражнение ориентировано на использование метода проектов в обучении, что так же актуально для выполнения обучающимися индивидуального проекта в 11 классе необходимого для допуска к итоговой аттестации. Обучающимся предлагается работа в парах. Необходимо соединить собственный день рождения (день месяца) с днём рождения партнёра, а затем выбрать из предложенного списка в 31 ряд сферу деятельности из второго столбца и профессию из третьего, сформировав название «работы будущего». Работая в парах, ученики разрабатывают ментальную карту по получившейся профессии, выписывая наиболее подходящие лексические единицы в качестве ветвей. Каждая ветвь состоит из ключевых действий и ролей получившейся профессии, в совокупности выражая не только общую идею, но и выделяя лексический материал, который наиболее соответствует заданной области. Выступая перед одноклассниками, обучающиеся, опираясь на ментальную карту, рассказывают о профессии.

В качестве цифрового образовательного ресурса может выступать любой сервис, предлагающий возможность создания ментальной карты. Среди ранее использованных сервисов можно отметить «Sboard», однако существуют как открытые альтернативы (например, «draw.io»), так и другие отечественные платформы: «ЮOctopus», «MyBoards». Использование ментальной карты в цифровом виде позволяет отойти от более устоявшегося формата электронных презентаций, который, как правило, вызывает сложности при оформлении у школьников без должного опыта работы с ними. Ментальная карта снижает зависимость от оформления и позволяет сконцентрироваться на лексическом представлении, при этом обучающиеся не лишены возможностей индивидуализации. Во всех упомянутых ресурсах доступ широкий выбор цвета, эмодзи, стикеров и доступна загрузка собственных изображений.

Дополнительно стоит отметить, что формат работы с несуществующими профессиями помогает снять психологические трудности при ответе, так как правильного или неправильного ответа не предусмотрено в формате, что

позволяет раскрыть фантазию обучающихся и сконцентрироваться на языковой компетенции.

Разработанные нами упражнения органично дополняют УМК и используют образовательные ресурсы медиaprостранства, что позволило разработать нестандартные и творческие упражнения, осуществить дифференциацию обучения и позволить обучающимся самостоятельно выбрать то, что они хотят изучать, тем самым способствуя развитию языковой компетенции.

Выводы по Главе 2

Подводя итоги второго раздела, стоит отметить широкие возможности медиaprостранства и цифровых образовательных ресурсов для формирования языковой и коммуникативной компетенций обучающихся. Различные онлайн платформы предлагают большое разнообразие возможностей для использования чужих или составления собственных интерактивных заданий, использования аутентичных и актуальных видео- и аудиоматериалов.

Однако не все современные УМК по английскому языку в полной мере полагаются на цифровые образовательные ресурсы, их использование, как и наличие медиа материалов, довольно ограничено в УМК «Английский язык» для 10 класса. Зачастую задания однообразны и не несут творческий характер, при этом внедрение медиaprостранства не требует больших ресурсов с учётом современных технологий.

Современный учитель способен и должен использовать медиатексты и интерактивные онлайн платформы для создания творческих, актуальных и интересных заданий в соответствии с возрастными особенностями обучающихся.

Заключение

В работе были рассмотрены особенности медиапространства и его взаимосвязь с цифровыми образовательными ресурсами, выявлены особенности языковой компетенции и возрастные особенности обучающихся на уровне среднего общего образования. В результате были установлены возможности использования медиапространства для формирования языковой компетенции, проанализирован УМК и разработан комплекс упражнений, использующий цифровые образовательные ресурсы.

Проведённое исследование показывает, что использование медиапространства в образовательных целях и условиях современной школы необходимо для получения не только предметных результатов иностранного языка и формирования языковой компетенции, но и развития метапредметных навыков и умений, направленных на самостоятельное исследование и поиск информации обучающимися. Рассмотренные возможности медиапространства в целом и в особенности цифровых образовательных ресурсов демонстрируют практически безграничный потенциал возможных сценариев применения на уроках иностранного языка, делая уроки разнообразными и снимая нагрузку с учителя, позволяя внедрять процессы автоматизации рутинных задач. В свою очередь, внедрение цифровых систем обеспечивает индивидуализированный подход к каждому благодаря прописанным сценариям взаимодействия, которые могут гибко подстраиваться под индивидуальный уровень знаний каждого обучающегося.

Однако из-за стремительного развития современного мира не все УМК успевают интегрировать цифровые образовательные ресурсы, поэтому современный учитель должен самостоятельно искать и создавать упражнения при их помощи, а также стимулировать обучающихся к самостоятельному использованию медиапространства для развития собственной языковой компетенции.

Разработанный комплекс упражнений отвечает требованиям ФГОС, ориентируясь на использование медиапространства, раскрывая творческий и исследовательский потенциал обучающихся.

Использование медиатекста на уроках английского языка продемонстрировало его потенциал как материала для развития языковой компетенции с учетом возрастных особенностей обучающихся на уровне среднего общего образования, отражая тесную взаимосвязь современных обучающих технологий и медиапространства.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. № 413).
2. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам): словарь. М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
3. Балкова Л.В. Медиапространство предметной области «Иностранный язык» как моделируемая сетевая образовательная среда // актуальные проблемы английской лингвистики и лингводидактики: сборник научных трудов. М.: Московский педагогический государственный университет, 2024. С. 20-25.
4. Бутакова Л.О. Языковая способность, речевая компетенция, речевая деятельность представителей поколения Z // Русский язык в школе. 2021. Т. 82, № 4. С. 61-74.
5. Бухова Н.В. Электронные образовательные ресурсы в условиях цифровизации образовательной среды // Наука, образование и экспериментальное проектирование. 2020. №1. С. 89-92.
6. Вахнеева А.А., Давыдова-Мартынова Е.И., Зюзюкова М.О. Медиапространство современной Школы // Открытое образование. 2017. №6. С. 81-91.
7. Великанова О.Н., Кислякова Е. Ю. Проблема компонентного состава иноязычной коммуникативной компетенции // Известия ВГПУ. 2019. №6. С. 17-21.
8. Возрастная и педагогическая психология: учебник для вузов / под ред. Б.А. Сосновского. М.: Издательство Юрайт, 2024. 359 с.
9. Войтик Н.В. Речевая коммуникация: учеб. пособие для вузов. / Н.В. Войтик. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 104 с.

10. Вятютнев М.Н. Понятие языковой компетенции в лингвистике и методике преподавания иностранных языков // Иностранные языки в школе. 2014. № 4. С. 67-76.
11. Грибанова-Подкина М.Ю. Проектирование цифровых образовательных ресурсов // Информация и образование: границы коммуникаций INFO. 2020. № 12. С. 73-75.
12. Зимняя И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. 2013. № 4. С. 16-31.
13. Итинсон К.С. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: Этапы развития веб-технологий и их влияние на образование // Карельский научный журнал. 2020. № 1. С. 19-21.
14. Комарова Ю.А. Книга для учителя к учебнику Ю.А. Комаровой, И.В. Ларионовой «Английский язык» для 10 класса общеобразовательных организаций. Углублённый уровень / Ю.А. Комарова, И.В. Ларионова, Ф. Мохлин. М.: ООО «Русское слово – учебник», 2020. 232 с.
15. Куштанова Л.Г. К вопросу о трактовке понятий «медиапространство» и «медиафера» // Вестник магистратуры. 2019. № 4-2. С. 135-137.
16. Ломаско П.С., Пак Н.И. Интерактивно-мультимедийные SCORM-пакеты как средства персонификации онлайн-обучения // цифровые инструменты в образовании: сборник статей по материалам III всероссийской научно-практической конференции. Сургут: Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Сургутский государственный педагогический университет, 2025. С. 120-124.
17. Методика обучения иностранному языку: учебник и практикум для вузов / под ред. О.И. Трубициной. М.: Издательство Юрайт, 2024. 384 с.
18. Монастырева О.В. Медиапространство: обзор представлений и подходов к пониманию // Вестник Амурского государственного университета. 2010. № 50. С. 56-62.

19. Оглуздина Т.П. Развитие содержания понятия «Языковая компетенция» в истории лингвистики и теории обучения иностранным языкам // Вестник ТГПУ. 2011. №2. С. 91-94.
20. Плахтий И.С. Развитие медиапространства в современном общества // Молодой ученый. 2017. № 17. С. 204-207.
21. Психология: учебник и практикум для вузов / под общ. ред. А.С. Обухова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 404 с.
22. Солтанбекова О.Т. Коммуникативная компетенция и ее составляющие // Известия ВГПУ. 2008. № 6. С. 40-44.
23. Троицкая Ю.В. Коммуникативная компетенция: демаркация значения // Известия ВГПУ. 2020. № 7. С. 112-119.
24. Трубина Г.Ф. Профориентированное обучение на уроке иностранного языка // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3. С. 144-146.
25. Тукаева Р.Н., Катекина А.А. Роль цифровых образовательных ресурсов в процессе овладения иностранным языком // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 72-2. С. 267-269.
26. Углова А.П. Цифровые образовательные ресурсы в системе современного образования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №10-4 (97). С. 218-220.
27. Хилько М.Е. Возрастная психология: учебное пособие для вузов / М. Е. Хилько, М. С. Ткачева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 201 с.
28. Шевченко О.М. Формирование языковой и лингвистической компетенций в отечественной и зарубежной практике // Отечественная и зарубежная педагогика. 2020. Т. 1, № 5 (71). С. 24-37.
29. Юдина Т.В. Обоснование структуры лингвистической компетенции как компонента коммуникативной компетенции студента языкового вуза // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2021. № 4. С. 629-636.
30. Pride J.B., Holmes J. Sociolinguistics. Selected Readings // London, Penguin, 1972. 384 p.

31. This is what makes employees happy at work | The Way We Work, a TED series
[Электронный ресурс]. URL:
<https://rutube.ru/video/f36bb1d16f8b4025b9564fe0d4ab418a> (Дата
обращения: 27.03.2026).

Приложение А

Таблица А.1 – Содержание для игры в «Jeopardy!» в 10 классе

Очков за вопрос	Темы				
	<i>Future Actions</i>	<i>Future Perfect</i>	<i>Word Power</i>	<i>Body & Health</i>	<i>Action & Mind</i>
100	<p><i>Вопрос:</i> Look at those dark heavy cloud in the sky! It ____ (rain) in a minute.</p> <p><i>Ответ:</i> is going to rain</p>	<p><i>Вопрос:</i> By the end of this month, our English teacher ____ (correct) all our essays.</p> <p><i>Ответ:</i> will have corrected</p>	<p><i>Вопрос:</i> The negative form of «responsible»</p> <p><i>Ответ:</i> irresponsible</p>	<p><i>Вопрос:</i> Yoga and stretching are perfect exercises to improve this physical quality, which allows you to bend and move easily.</p> <p><i>Ответ:</i> flexibility</p>	<p><i>Вопрос:</i> Gymnast students must have a sense of ____ so they don't fall over.</p> <p><i>Ответ:</i> balance</p>
200	<p><i>Вопрос:</i> «The phone is ringing!» - «Don't worry, I ____ (answer) it!» (choose between «will» and «be going to» for a spontaneous action)</p> <p><i>Ответ:</i> will answer</p>	<p><i>Вопрос:</i> Correct the mistake: «By the year 2030, AI will develop a completely new system of remote education».</p> <p><i>Ответ:</i> will have developed</p>	<p><i>Вопрос:</i> Spell the gerund of the verb «jog»</p> <p><i>Ответ:</i> jogging (pronunciation)</p>	<p><i>Вопрос:</i> When you do intensive cardio training, this process becomes much heavier because your body needs more oxygen.</p> <p><i>Ответ:</i> breathing</p>	<p><i>Вопрос:</i> To hold difficult static postures in yoga, you need deep ____.</p> <p><i>Ответ:</i> concentration</p>

Очков за вопрос	<i>Future Actions</i>	<i>Future Perfect</i>	<i>Word Power</i>	<i>Body & Health</i>	<i>Action & Mind</i>
300	<p><i>Вопрос:</i> This time tomorrow, we ____ (fly) over the Atlantic ocean on our way to New York (put the verb into the correct tense for an action in progress at a specific time).</p> <p><i>Ответ:</i> will be flying</p>	<p><i>Вопрос:</i> Merge these 2 sentences into one: «They are building a new sports centre. They expect to finish it before next Friday».</p> <p><i>Ответ:</i> They will have built a new sports centre before next Friday.</p>	<p><i>Вопрос:</i> The negative form of «patient» & the gerund of «lie» (on the floor)</p> <p><i>Ответ:</i> impatient & lying</p>	<p><i>Вопрос:</i> Regular weight training improves you muscle ____.</p> <p><i>Ответ:</i> tone</p>	<p><i>Вопрос:</i> Martial arts require excellent ____, which is the ability to make different body parts work together smoothly.</p> <p><i>Ответ:</i> coordination</p>
400	<p><i>Вопрос:</i> Correct the mistake: «Don't call Jake at 8pm tonight. He will watch his favourite football match then».</p> <p><i>Ответ:</i> will be watching (in progress)</p>	<p><i>Вопрос:</i> Translate: «К следующему лету я полностью изменю свой рацион».</p> <p><i>Ответ:</i> By next summer, I will have completely changed my diet.</p>	<p><i>Вопрос:</i> The negative forms of «healthy», «fair», «organized»</p> <p><i>Ответ:</i> unhealthy, unfair, disorganized</p>	<p><i>Вопрос:</i> Eating food rich in calcium is necessary for your skeleton and ____ (2 words)</p> <p><i>Ответ:</i> bone strength</p>	<p><i>Вопрос:</i> Insert «go» or «do»: «Every winter my family and I ____ skiing. However, in summer I prefer to stay indoors and ____ Pilates and ____ abdominal exercises.</p> <p><i>Ответ:</i> go, do, do</p>

Продолжение таблицы А.1

Очков за вопрос	<i>Future Actions</i>	<i>Future Perfect</i>	<i>Word Power</i>	<i>Body & Health</i>	<i>Action & Mind</i>
500	<p><i>Bonpoc:</i> Explain the semantic difference:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I'm going to meet the doctor tomorrow. - I'm meeting the doctor tomorrow. <p><i>Отвeт:</i> Sentence 1 expresses an intention, Sentence 2 expressed a fixed arrangement.</p>	<p><i>Bonpoc:</i> Ask your classmates if they expect to finish their projects before tomorrow morning.</p> <p><i>Отвeт:</i> Will you have completed your projects by tomorrow morning?</p>	<p><i>Bonpoc:</i> Fix spelling mistakes: «It is considered unpolite to push your opponents when you are running a marathon»</p> <p><i>Отвeт:</i> impolite, running</p>	<p><i>Bonpoc:</i> Marathon runners need incredible _____. If a person eats too much sugar, it causes weight _____, while a strict calorie deficit results in _____.</p> <p><i>Отвeт:</i> stamina, gain, loss</p>	<p><i>Bonpoc:</i> Where is «do» and where is «go»: cycling, jogging, weight training, rollerblading.</p> <p><i>Отвeт:</i> go: cycling, jogging, rollerblading do: weight training</p>

Приложение Б

Choose the correct option for each sentence:

1. - Why are you putting on your tracksuits and sneakers?
- We ____ cycling in the park with friends.
 - a) *will go*
 - b) *are going to go*
 - c) *will have gone*
 - d) *go*

 2. By this time next week, our coach ____ a completely new training programme for the whole team.
 - a) *will be designing*
 - b) *designs*
 - c) *is designing*
 - d) *will have designed*

 3. To stay fit, I usually ____ jogging on weekends, but on Mondays I prefer to ____ Pilates.
 - a) *do, go*
 - b) *go, do*
 - c) *go, go*
 - d) *do, do*

 4. It is highly ____ to skip a warm-up session before intensive weight training, as it dramatically increases the risk of injury.
 - a) *disresponsible*
 - b) *unresponsible*
 - c) *irresponsible*
 - d) *impresponsible*

 5. Regular ____ is a great way to boost your overall ____.
 - a) *runing, flexibility*
 - b) *joging, stamina*
 - c) *running, stamina*
 - d) *running, coordination*
-

Ключи: b, d, b, c, c

Таблица Б.1 – Результаты входного тестирования подгрупп 10 «Б» и 10 «В» классов

Обучающиеся 10 «Б» класса	Процент успешно выполненных заданий	Обучающиеся 10 «В» класса	Процент успешно выполненных заданий
Ученик 1	60%	Ученик 1	80%
Ученик 2	40%	Ученик 2	80%
Ученик 3	40%	Ученик 3	0%
Ученик 4	20%	Ученик 4	40%
Ученик 5	100%	Ученик 5	40%
Ученик 6	20%	Ученик 6	20%
Ученик 7	0%	Ученик 7	40%
Ученик 8	80%	Ученик 8	0%
Ученик 9	40%	Средний результат: 37,5%	
Средний результат: 44,4%			

Таблица Б.2 – Результаты итогового тестирования подгрупп 10 «Б» и 10 «В» классов

Обучающиеся 10 «Б» класса	Процент успешно выполненных заданий	Обучающиеся 10 «В» класса	Процент успешно выполненных заданий
Ученик 1	82%	Ученик 1	78%
Ученик 2	71%	Ученик 2	90%
Ученик 3	64%	Ученик 3	38%
Ученик 4	65%	Ученик 4	68%
Ученик 5	88%	Ученик 5	56%
Ученик 6	60%	Ученик 6	54%
Ученик 7	46%	Ученик 7	74%
Ученик 8	37%	Ученик 8	44%
Ученик 9	70%	Ученик 9	62%
Средний результат: 64,8%		Ученик 10	57%
		Средний результат: 62,1%	

Приложение В

Таблица В.1 – Технологическая карта урока по теме «What makes employees happy at work?»

Учитель: Тихонов Филипп Максимович	Класс: 10
Тема: Job	Подтема: What makes employees happy at work?
Тип урока: урок усвоения новых знаний	
Дата: 15.12.2025	
Образовательные ресурсы: компьютерный класс или смартфоны, презентация по теме урока, доступ в интернет	
Цель: формирование языковой компетенции при помощи цифровых образовательных ресурсов в рамках работы с медиaprостранством	
Формы обучения: фронтальная, индивидуальная	
Методы обучения: проблемно-поисковый, проектная деятельность, интерактивные	
<p>Планируемые образовательные результаты:</p> <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением. <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение работать в сотрудничестве; – определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; – осуществлять самостоятельный поиск информации по теме. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение, рассуждение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией с вербальными и/или зрительными опорами или без опор в рамках отобранного тематического содержания речи; – читать про себя несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики и другие) и понимать представленную в них информацию. 	

Этап занятия, цель, время	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
Мотивационно-побудительный этап (6 минут)			
1. Оргмомент (настрой на рабочую атмосферу; 1 минута)	Дождается учеников, просит встать, здоровается. Подготавливает презентацию.	Здороваются с учителем.	
2. Мотивация учебной деятельности, постановка темы (раскрыть тему урока, 5 минут)	Выводит на презентацию надпись: «__ makes employees __ at __?». Убеждается, что обучающиеся знают слово «employees». Даёт установку: « <i>Now work in pairs and try to guess what the missing words are. You will hear 3 songs, each song contains 1 word you need</i> ». Поочерёдно включает фрагменты песен с нужными словами. В конце осуществляет сбор догадок.	Слушают установку, объединяются в пары, пытаются восстановить пробелы в теме урока на основе фрагментов песен: 1. Haddaway – What Is Love: what 2. Pharrell Williams – Happy: happy 3. Dolly Parton – 9 To 5: work	Познавательные: – устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц и языковых явлений изучаемого иностранного языка. Регулятивные: – понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы.
Основной этап (28 минут)			

Этап занятия, цель, время	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
<p>3. Первичное усвоение новых знаний (ознакомить с содержанием учебного видеоролика, 6 минут)</p>	<p>Просит посмотреть видео со встроенными интерактивными элементами при помощи компьютера/смартфона и ответить на вопросы на общее понимание содержание, встроенные в видео. Осуществляет контроль, при необходимости отказывает техническую и языковую поддержку: <i>«Let's watch the video on this topic. There are some built-in questions, and you have to answer them. You have 6 minutes to complete this task».</i></p>	<p>Осуществляет просмотр интерактивного видеоролика, отвечают на вопросы в компьютере и пересматривают фрагменты при неверном ответе.</p>	<p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач.

Этап занятия, цель, время	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
<p>4. Первичная проверка понимания (отделение уже известной информации от неизвестного, подчёркивание наиболее сложных моментов предметного содержания, 9 минут)</p>	<p>Просит обучающихся пересмотреть видео и выписать в облако слов 5 любых незнакомых лексических единиц: «<i>Now open the link\scan the QR code and write out any 5 words or word groups which you don't know in the empty fields. Watch the video once more. You can enable subtitles in the video settings. You have 5 minutes</i>». С целью экономии времени учитель может дать текст видеоролика напрямую.</p> <p>Учитель устраивает разбор наиболее часто упомянутых в облаке слов лексических единиц, акцентирует основное внимание на самых больших «облаках», даёт перевод, контролирует произношение, а также уделяет внимание маленьким «облакам», которые вызвали единичные затруднения.</p>	<p>Переходят на сайт с облаком слов, пересматривают видеоролик (при необходимости со включенными субтитрами) и выписывают новые лексические единицы в облако слов.</p> <p>Участвуют в обсуждении облака слов, дают варианты перевода, тренируются произносить слова. Выделяют 5-7 (на усмотрение учителя) слов, которые останутся для дальнейшего изучения классом.</p>	<p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов. <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - делать осознанный выбор.

Этап занятия, цель, время	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
<p>5. Первичное закрепление (развитие представленных в видеоролике идей своими собственными, 13 минут)</p>	<p>Даёт установку обучающимся придумать и описать собственную идею по улучшению условий труда в 5-7 предложений: «<i>You are labour-market experts! Try to figure out your own idea how to make employees happier and express it in 5-7 sentences, you have 10 minutes</i>». В зависимости от уровня класса даёт дополнительную установку: «<i>Use AI «LanguageTool» to check your grammar and let me know when you're ready</i>». Осуществляет контроль за работой класса, оказывает индивидуальную помощь при необходимости.</p> <p>По мере завершения работы некоторыми учениками просить их перейти на заранее заготовленную цифровую доску на платформе «Sboard» (или любой аналогичной) и разместить свою идею в качестве виртуального стикера с текстом: «<i>Open the virtual board and post your idea as a sticker, you can freely add any images and stickers to make the composition more beautiful</i>».</p>	<p>Пишут собственную идею на компьютере или смартфоне, показывают получившийся результат учителю и корректируют грамматические и орфографические ошибки.</p> <p>Открывают виртуальную доску и выкладывают работу, дополнительно оформляют коллаж добавлением тематических изображений и стикеров.</p>	<p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне. <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Этап занятия, цель, время	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	УУД
Рефлексия учебной деятельности (6 минут)			
6. Информация о домашнем задании (разъяснение домашнего задания, фиксация в дневник, 1 минута)	Просит обучающихся зафиксировать в тетради выбранные в ходе урока слова из облака и заучить их: « <i>Write down our words from the cloud and learn them by heart by the next lesson, we will write a short test</i> ».	Записывают слова в тетрадь, фиксируют домашнее задание.	
7. Рефлексия (осуществление обратной связи на идеи одноклассников, высказывание собственного отношения вербальными и невербальными способами, 5 минут)	Возвращается в облако слов, выводит на экран заранее подготовленный глоссарий с таблицей эмодзи, выражающих эмоции, и прилагательными на английском языке. Предлагает обучающимся поставить на платформе эмодзи-реакции на идеи одноклассников, а затем дать краткий словесный отзыв одной из проставленных реакций, используя слово из глоссария, описывающее эмодзи: « <i>Open our virtual board again and put emoji-reactions under your classmates answers, then use our emoji-glossary on the screen and explain 1 reaction using the word corresponding to the emoji</i> ».	Ставят эмодзи реакции под публикациями одноклассников и, пользуясь глоссарием в презентации, дают краткий словесный отзыв посредством индивидуального опроса каждого обучающегося.	<p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям. <p>Коммуникативные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств. <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – признавать свое право и право других на ошибку; – принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; – развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Приложение Г






Emoji Type	Vocabulary	Translation
	innovative	новаторский
	unconventional	нешаблонный
	a breath of fresh air	глоток свежего воздуха
	captivating	захватывающий
	out-of-the-box	нестандартный
	polished	доведённый до совершенства
	flawless	безупречный
	coherent	связный
	sophisticated	изощёренный
	impeccable	отменный
	insightful	проницательный
	nuanced	утончённый
	profound	глубокий
	thought provoking	заставляющий задуматься
	perspective shifting	меняющий взгляд
	relatable	жизненный
	top-notch	первоклассный
	relevant	актуальный
	spot-on	точно в цель
	on point	в точку
	engaging	вовлекающий
	inspiring	вдохновляющий
	expressive	выразительный
	immersive	погружающий
	passionate	увлечённый

Рисунок Г.1 – Глоссарий с эмодзи-реакциями и их лексическим выражением

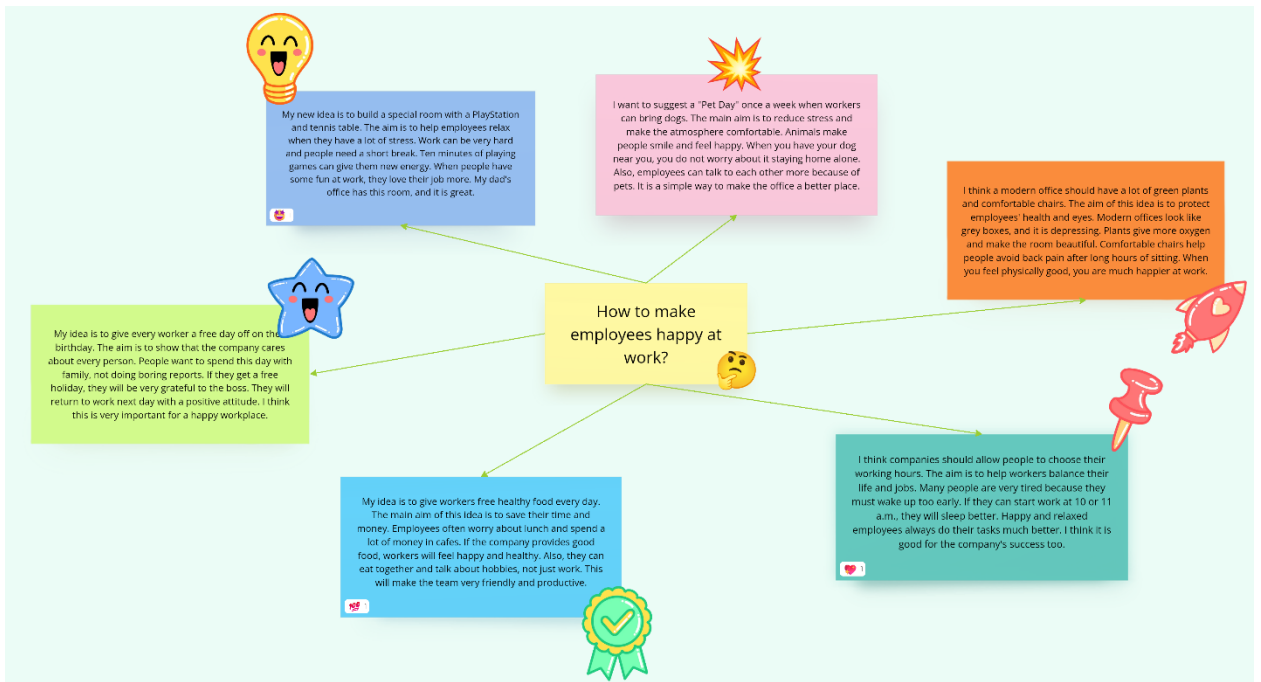


Рисунок Г.2 – Коллаж с идеями учеников в дополнение к видеоролику

What makes employees happy at work?

Отсканируйте QR-код



Или зайдите на сайт usld.ru и введите код 568 453

Ждем подключения участников



Рисунок Г.3 – Инструкция для участия в облаке слов



Рисунок Г.4 – Вариант заполнения облака слов по видео

Day of Birth	Industry (Student 1)	Profession (Student 2)
1	Eco-Sustainability	Designer
2	Space	Engineer
3	Bio-Genetic	Analyst
4	Cybersecurity	Consultant
5	Nanotechnology	Developer
6	Marine	Programmer
7	Neuro-Interface	Coordinator
8	Smart-City	Architect
9	Crypto	Auditor
10	Quantum-Computing	Strategist
11	Autonomous Robotics	Manager
12	Renewable-Energy	Legal Officer
13	Virtual Reality	Coach
14	AI & Synthetic	Operator
15	Climate-Control	Inspector
16	Asteroid-Mining	Scheduler
17	Hologram-Technology	Researcher
18	Future Food-Tech	Advisor
19	DNA-Modification	Content Creator
20	Sound-Engineering	Medical Specialist
21	Urban-Farming	Therapist
22	Clean-Water	Curator
23	Time-Management	Explorer
24	Human-Emotion	Negotiator
25	Drone & Aerial-Traffic	Security Officer
26	Vertical-Forest	Ethicist
27	Geothermal	Trend-Forecaster
28	Digital Memory-Storage	Technical Support Agent
29	Mars-Colony	Technician
30	Waste-Recycling	Technology Evangelist
31	Digital-Twin	Logistics Expert

Рисунок Г.5 – Набор сфер и профессий для сопоставления с днём рождения

Отзыв

на выпускную квалификационную работу
студента факультета иностранных языков
Тихонова Филиппа Максимовича

«Использование образовательного медиапространства для развития языковой компетенции на уроках английского языка у обучающихся 10 класса»

Выпускная квалификационная работа Ф.М. Тихонова представляет собой самостоятельное комплексное научно-методическое исследование, направленное на теоретическое обоснование и практическую реализацию потенциала современного образовательного медиапространства как средства эффективного развития языковой компетенции учащихся на уроках английского языка.

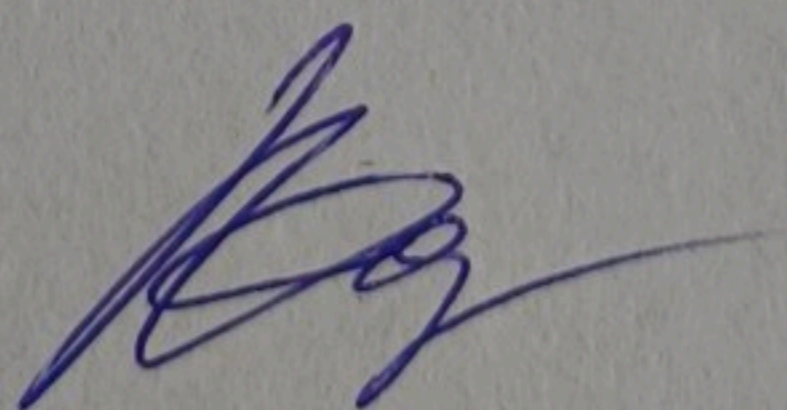
В работе рассматриваются аспекты взаимодействия с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве, в настоящее время роль которых в воспитании личности с развитой коммуникативной компетенцией невозможно переоценить, особое внимание уделяется возможности интегрирования медиатекста в курс обучения иностранному языку для активизации развития языковой компетенции.

В конце каждой главы приводятся точные, логичные, соответствующие содержанию выводы. Особый интерес представляет практическая часть с авторским методическим материалом, демонстрирующим результаты использования ресурсов медиапространства в развитии языковой компетенции на этапе среднего общего образования. В Заключении сделаны общие выводы по всей работе.

В ходе сотрудничества с руководителем автор продемонстрировал высокий уровень владения метаязыком, умение и способности проводить самостоятельное научное исследование, а также проявил высокий уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Выпускная квалификационная работа Тихонова Ф.М. вписывается в общий контекст подобного рода исследований и может быть оценена высоко, а ее автор заслуживает присвоения искомой квалификации.

Научный руководитель



А.В.Коршунова,
канд.филол.наук,
доцент кафедры
английской филологии



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

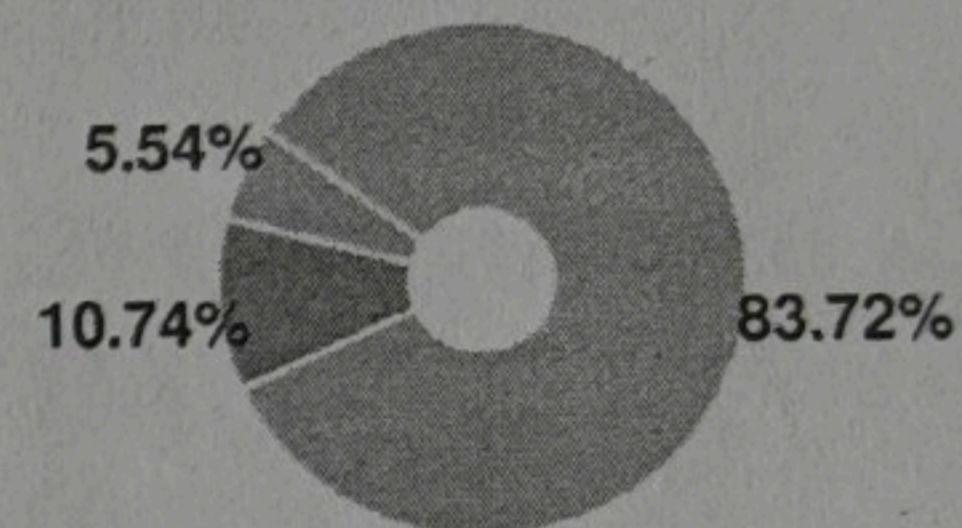
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П.
АСТАФЬЕВА"

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Тихонов Филипп Максимович
Самоцитирование
рассчитано для: Тихонов Филипп Максимович
Название работы: Тихонов, 5 курс, ВКР
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: кафедра английской филологии

РЕЗУЛЬТАТЫ

СОВПАДЕНИЯ	10.74%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	83.72%
ЦИТИРОВАНИЯ	5.54%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%
ИИ-КОНТЕНТ	0%



ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 11.06.2026

Структура документа: Проверенные разделы: основная часть с.21-34, титульный лист с.1, содержание с.2, библиография с.35-37, приложение с.38-40, введение с.3-17, выводы с.18-21

Модули поиска: Перефразирования по коллекции IEEE; Переводные заимствования; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Кольцо вузов; Перефразирования по Коллекции открытых публикаций международных издательств; Профессиональная лексика. АПК и биотех; Профессиональная лексика. Медицина; Профессиональная лексика. Юриспруденция; Публикации РГБ; Шаблонные фразы; Цитирование; PubMed; Перефразирования по базе публикаций открытого доступа PubMed; IEEE; Патенты СССР, РФ, СНГ; Коллекция НБУ; СМИ России и СНГ; Публикации eLIBRARY; Переводные заимствования IEEE; Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика; Медицина; Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; СПС ГАРАНТ: аналитика; Кольцо вузов (переводы и перефр...

Работу проверил: Коршунова Анжелика Владимировна
ФИО проверяющего

Дата подписи:

11.06.2026

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

СОГЛАСИЕ

на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Тихонов Филипп Максимович

(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра / специалиста / магистра / аспиранта

на тему: Использование образовательного медиaprостранства для развития языковой компетенции на уроках английского языка у обучающихся 10 класса

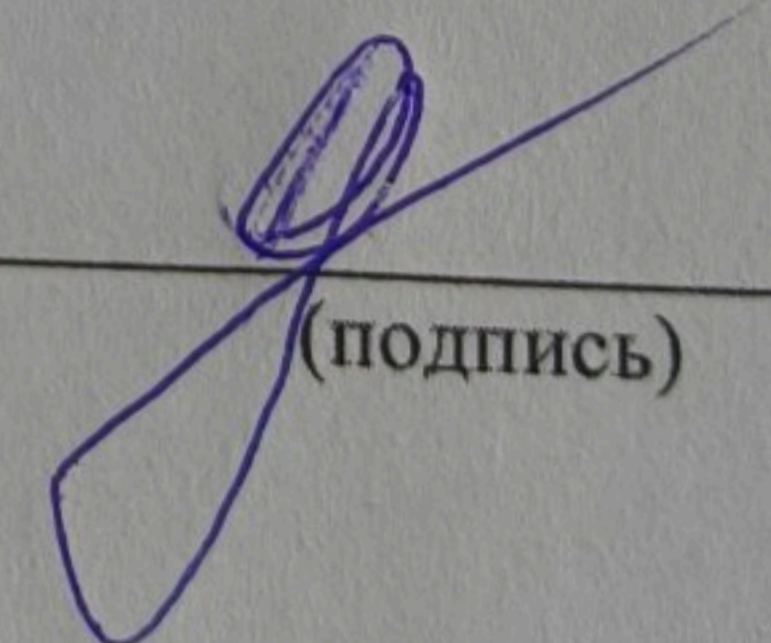
(название работы)

(далее – ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева, расположенной по адресу [http:// elib.kspu.ru](http://elib.kspu.ru), таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

« 11 » мая 2026 г.

(дата)



(подпись)